

RIF: J 30647247-9



ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN DE  
PROYECTOS.  
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO.

**ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD ECONÓMICA, TÉCNICA Y  
OPERACIONAL PARA LA CREACIÓN DE UNA OPERADORA DE  
SUBMARINISMO EN HIGUEROTE, EDO. MIRANDA.**

Autor:

Lic. Lugo Grimaldi, Gustavo A.

C.I.:19.650.292.

Trabajo Especial de Grado para optar al título de:

Especialista en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos.

Marzo, 2013 Caracas, Venezuela.



## DEDICATORIA

*A mi padre Gilberto Lugo, por ser tan ejemplar y trabajador, enseñarme que las cosas se ganan con esfuerzo y dedicación, por todo el apoyo que me ha dado tanto en mi vida profesional como personal.*

*A mi madre Magdalena Grimaldi, por enseñarme a ser como soy hoy en día y por el apoyo incondicional, por enseñarme lo maravilloso que es la vida y que hay que aprovecharla al máximo con límites.*

*A mi hermano Ricardo Lugo, por todos los momentos que he compartido con él, por ayudarme a ser mejor persona y llegar a admirarlo. Espero que este trabajo de grado lo motive a continuar los estudios.*

*A mi hermana Carolina López, por darme la oportunidad de superarme durante el tiempo que he vivido con ella, por apoyarme en las buenas y en las malas, por sus sabios consejos y sobre todo por aguantarme durante tanto tiempo.*

*A mi sobrino Flavio para que siga el ejemplo de ser una gran persona y que entienda que todo lo que uno quiere en la vida lo puede lograr.*

*A mis abuelos maternos Luis y Norah por todo lo que fueron.*

*A mi abuelo paterno Jorge Lugo por enseñar y criar a mi padre tal y como es, un excelente padre.*

*A todos mis amigos que alguna vez estuvieron a mi lado y por circunstancias de la vida ya no lo están.*

*A mis amigos que están el día a día conmigo.*

*A mi amigo Armando Sanchez-Bueno QEPD por ser tan pana y darme la oportunidad de haber compartido gratos momentos con él. Nunca te olvidaré.*

*A aquellas personas que desean superarse, espero que este trabajo de grado les sirva y los oriente.*

**Gustavo A. Lugo G.**

## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero agradecerle a Dios y a todas las personas relacionadas  
con este estudio.*

**UNIVERSIDAD MONTEÁVILA**  
**TRÁBAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE**  
**ESPECIALISTA EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN DE**  
**PROYECTOS.**

**ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD ECONÓMICA, TÉCNICA Y**  
**OPERACIONAL PARA LA CREACIÓN DE UNA OPERADORA DE**  
**SUBMARINISMO EN HIGUEROTE, EDO. MIRANDA.**

**Autores:** Lic. Gustavo A. Lugo G.

**Fecha:** Marzo 2013

**RESUMEN**

Se elaboró este trabajo especial de grado, con la finalidad de satisfacer una necesidad y una oportunidad de negocio en relación al turismo de aventura en Higuerote Edo. Miranda. El estudio realizado se fundamentó por necesidades con el objetivo de apoyar a la localidad a nivel turístico a fin de crear una escuela de submarinismo. En lo que refiere a instrumentos de recolección de datos o estudio de mercado, se implementó a la población determinada por turistas una encuesta para recabar información en base a sus gustos, necesidades y carencias, a las comunas y empleados de la alcaldía turística se aplicó una guía de observación para analizar los atractivos turísticos que posee la localidad, también se evalúan los siguientes aspectos: Calidad de turismo, aportes de la comunidad y medio ambiente basado en el turismo y finalmente cuidado del medio ambiente basado en el turismo.

En el aspecto técnico, se realizó un estudio para analizar los recursos necesarios para efectuar las actividades del proyecto. Finalmente en el aspecto económico, se analizaron y determinaron los recursos financieros y económicos necesarios para desarrollar y llevar a cabo las actividades, los factores más importantes fueron: tiempo, costo de llevar a cabo y el costo de adquirir los recursos.

Finalmente se determinó que el estudio de pre factibilidad dio positivo, lo que significa que es factible en términos de mercadeo, técnicos y económico crear una escuela de submarinismo en la localidad de Higuero Edo. Miranda.

**Palabras Clave en la Investigación:** Control, seguimiento, estudio, análisis, buceo, submarinismo, PADI, proyecto factible.

## ÍNDICE

|   |            |
|---|------------|
| <b>DEDICATORIA.....</b>                   | <b>iii</b> |
| <b>AGRADECIMIENTO .....</b>               | <b>v</b>   |
| <b>RESUMEN.....</b>                       | <b>vi</b>  |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>              | <b>xi</b>  |
| <b>LISTA DE GRÁFICOS .....</b>            | <b>xii</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                 | <b>1</b>   |
| <b>CAPÍTULO I.....</b>                    | <b>4</b>   |
| 1.1 Planteamiento del problema.....       | 4          |
| 1.2 Objetivos de la Investigación .....   | 7          |
| Objetivo General.....                     | 7          |
| Objetivos Específicos.....                | 7          |
| 1.3 Justificación .....                   | 7          |
| 1.4 Delimitación.....                     | 9          |
| 1.4.1 Delimitación Geográfica:.....       | 9          |
| 1.5 Alcance .....                         | 9          |
| 1.6 Limitaciones.....                     | 9          |
| <b>CAPÍTULO II .....</b>                  | <b>10</b>  |
| 2.1 Marco Teórico.....                    | 10         |
| 2.2 Antecedentes de la Investigación..... | 10         |
| 2.3 Bases teóricas.....                   | 12         |
| 2.3.1 Factibilidad técnica .....          | 14         |
| 2.3.2 Factibilidad económica .....        | 14         |
| 2.3.3 Análisis legal.....                 | 14         |
| 2.3.4 Análisis de impacto ambiental.....  | 15         |
| 2.3.5 Análisis de riesgo.....             | 15         |
| 2.3.6 El buceo .....                      | 15         |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.7 Prehistoria y Antigüedad.....                                    | 16        |
| 2.3.8 Edad Media y Renacimiento.....                                   | 17        |
| 2.3.9 Época Moderna.....   | 17        |
| 2.3.10 Siglo XX.....   | 18        |
| 2.3.11 PADI.....   | 20        |
| 2.3.12 SSI.....  | 20        |
| 2.3.13 NAUI.....   | 20        |
| 2.3.14 YMCA Scuba.....   | 21        |
| 2.3.15 Scuba Diver.....  | 22        |
| 2.3.16 Open Water Diver (OWD).....                                     | 22        |
| 2.3.17 Advanced Open Water Diver (AOWD).....                           | 23        |
| 2.3.18 Medic First Aid (MFA).....                                      | 23        |
| 2.3.19 Rescue Diver.....   | 24        |
| 2.3.20 Divemaster.....   | 24        |
| 2.3.21 Higuero.....  | 25        |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>   | <b>26</b> |
| 3.1 Definición de la organización.....                                 | 26        |
| 3.2 Misión.....  | 26        |
| 3.3 Visión.....  | 27        |
| 3.4 Objetivo estratégico.....  | 27        |
| 3.5 Estructura Organizativa.....                                       | 27        |
| <b>CAPÍTULO IV.....</b>  | <b>28</b> |
| 4.1 MARCO METODOLÓGICO.....  | 28        |
| 4.2 Diseño de la Investigación.....                                    | 29        |
| 4.3 Metodología de desarrollo.....                                     | 29        |
| 4.4 Población y Muestra.....   | 30        |
| 4.4.1 Población.....   | 30        |
| 4.4.2 Muestra.....   | 32        |
| 4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....               | 33        |
| 4.6 Instrumentos de Recolección de Datos.....                          | 34        |
| 4.6.1 Guía de Observación.....   | 34        |
| <b>CAPÍTULO V.....</b>   | <b>38</b> |
| 5.1 Análisis de resultado.....   | 38        |
| 5.2 ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS DE LA LOCALIDAD DE HIGUEROTE..... | 39        |

|  |           |
|--|-----------|
| ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA LOCALIDAD DE HIGUEROTE.....   | 49        |
| 5.3 GUÍA N°1 DE OBSERVACIÓN APLICADA EN LA LOCALIDAD DE HIGUEROTE..... | 55        |
| <b>CAPITULO VI.....</b>  | <b>59</b> |
| 6.1 Propuesta.....   | 59        |
| 6.2 Objetivos de la propuesta.....                                     | 59        |
| Objetivo General.....  | 59        |
| Objetivos Específicos.....   | 59        |
| 6.3 Estudio de Mercado .....   | 60        |
| 6.3.1 Nombre propuesto de la escuela .....                             | 60        |
| 6.4 Factibilidad técnica .....   | 61        |
| 6.4.1 Tipos de buceo a Ofrecer: .....                                  | 61        |
| 6.4.2 Normativa y regulación.....                                      | 63        |
| 6.4.3 Requerimientos del cliente.....                                  | 64        |
| 6.4.4 Descripción general de instalación .....                         | 64        |
| .....  | 66        |
| 6.4.5 Estimación de la inversión .....                                 | 67        |
| 6.4.6 Vida útil de los equipos de buceo .....                          | 67        |
| 6.4.7 Tiempos de actividades.....                                      | 68        |
| 6.4.8 Requerimiento de Alancen.....                                    | 68        |
| 6.4.9 Criterios de diseño .....  | 68        |
| 6.4.10 Capacidad de diseño .....                                       | 68        |
| 6.4.11 Capacidad Máxima .....  | 68        |
| 6.4.12 Selección de la tecnología.....                                 | 69        |
| 6.5 Localización de la operadora .....                                 | 69        |
| 6.6 Factibilidad económica .....                                       | 70        |
| 6.6.1 Inversiones en activos fijos tangibles: .....                    | 70        |
| 6.6.2 Gastos de fabricación: .....                                     | 72        |
| 6.6.3 Ingresos:.....   | 73        |
| 6.6.4 Punto de equilibrio:.....  | 73        |
| 6.6.5 Análisis Financiero: .....                                       | 74        |
| <b>CAPITULO VII .....</b>  | <b>74</b> |
| 7.1 Conclusiones .....   | 74        |
| <b>7.2 Recomendaciones .....</b>                                       | <b>76</b> |

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>REFERENCIAS.....</b> | <b>77</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>      | <b>81</b> |

### **ÍNDICE DE TABLAS.**

|   |    |
|---|----|
| Tabla 01: Visitante por localidad turística Distrito Brion.....               | 4  |
| Tabla 02: Encuestas aplicadas y efectivas en el primer trimestre de 2011..... | 5  |
| Tabla 03: Diferencias entre metodologías ágiles y no ágiles.....              | 30 |
| Tabla 04: Cuadro 1 Población de Estudio.....                                  | 32 |
| Tabla 05 listado de equipos.....  | 62 |
| Tabla 06 Matriz DOFA.....   | 65 |
| Tabla 07 Mano de Obra indirecta.....  | 67 |
| Tabla 08 Materiales indirectos. ....  | 68 |
| Tabla 09 Ingresos.....  | 68 |
| Tabla 10. Punto de equilibrio.....  | 69 |

## LISTA DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1 Llegadas de visitantes internacionales (1998 – 2010)..... | 5  |
| Gráfico 2 Cursos de buceo.....                                      | 24 |
| Gráfico 3 Organigrama.....  | 28 |
| Gráfico 4 Pregunta n°1 Guía n°1 Encuesta, Resultados.....           | 36 |
| Gráfico 5 Pregunta n°2 Guía n°1 Encuesta, Resultados.....           | 37 |
| Gráfico 6 Pregunta n°3 Guía n°1 Encuesta, Resultados.....           | 38 |
| Gráfico 7 Pregunta n°4 Guía n°1 Encuesta, Resultados.....           | 39 |
| Gráfico 8 Pregunta n°5 Guía n°1 Encuesta, Resultados.....           | 40 |
| Gráfico 9 Pregunta n°6 Guía n°1 Encuesta, Resultados.....           | 41 |
| Gráfico 10 Pregunta n°7 Guía n°1 Encuesta, Resultados.....          | 42 |
| Gráfico 11 Pregunta n°8 Guía n°1 Encuesta, Resultados.....          | 43 |
| Gráfico 12 Pregunta n°9 Guía n°1 Encuesta, Resultados.....          | 44 |
| Gráfico 13 Pregunta n°10 Guía n°1 Encuesta, Resultados.....         | 45 |
| Gráfico 14 Pregunta n°1 Guía n°2 Encuesta, Resultados.....          | 46 |
| Gráfico 15 Pregunta n°2 Guía n°2 Encuesta, Resultados.....          | 47 |
| Gráfico 16 Pregunta n°3 Guía n°2 Encuesta, Resultados.....          | 48 |
| Gráfico 17 Pregunta n°4 Guía n°2 Encuesta, Resultados.....          | 49 |
| Gráfico 18 Pregunta n°5 Guía n°2 Encuesta, Resultados.....          | 50 |
| Gráfico 19 Pregunta n°6 Guía n°2 Encuesta, Resultados.....          | 51 |

## **INTRODUCCIÓN.**

El buceo es un deporte que consiste en sumergirse bajo el agua, con o sin ayuda de un equipo de apoyo para la respiración. Cuando este deporte se realiza sin ayuda de un equipo de apoyo para la respiración, se denomina apnea. El buceo “común” es aquel que una persona utiliza un equipo específico y preparado con diversos instrumentos para mantener una respiración continua y normal bajo del agua en un tiempo el cual el ser humano no sería capaz de soportar sin dichos instrumentos.

El buceo es un deporte técnico que requiere de mucha responsabilidad por parte del buceador, ya que de no seguir las reglas del mismo podría afectar severamente la salud del buzo.

Este deporte suele realizarse principalmente en zonas costeras donde exista una diversidad de fauna y flora marina, ya que en diversas oportunidades se realiza de modo recreacional.

Venezuela es un país costero ubicado en el Sur de América, limitado hacia el Norte por el Mar Caribe, posee una gran extensión territorial marítima.

Este país costero posee una gran cantidad de playas, en muchas de estas se pueden practicar el buceo recreativo y profesional.

La necesidad de explotar y fortalecer el turismo en Venezuela sigue estando presente, ya que en muchos lugares costeros no existen espacios turísticos a pesar que la mayoría de la costa Venezolana se presta para este tipo de actividades.

Higuerote es un pueblo costero y turístico de Venezuela ubicado a varios kilómetros de la capital Caracas, se dice que es turístico ya que posee gran cantidad de playas para diversas actividades playeras excluyendo el buceo. A partir de la falta de actividades recreativas y profesionales, parte la necesidad de un centro turístico, recreacional y profesional de una operadora de Buceo.

Una operadora de buceo en Higuerote beneficiará el turismo en dicha localidad, ya que una población diversa de buzos tendrá la oportunidad de ir a bucear muy cerca de Caracas.

La problemática actual radica en que Higuerote como zona costera y turística no posee un centro turístico, recreacional y profesional de buceo, por esta razón se plantea el siguiente estudio: Estudio de pre-factibilidad económica, técnica y operacional para una operadora de buceo en Higuerote, edo. Miranda.

Para poder llevar a cabo dicho estudio, se aplicaran diversas herramientas para levantamiento de información, recolección de datos y obtención de los resultados, como basamento metodológico se utilizará la metodología Mario Tamayo y Tamayo.

Basado en esto se plasma en un contexto general los capítulos:

En el Capítulo I se explica y define el problema, el Objetivo General, objetivos específicos, justificación de la investigación, limitación, delimitación y alcance de la investigación.

En el capítulo II incluye los antecedentes de la investigación y los aspectos referentes al marco teórico, capítulo en el cual se define los términos a utilizar durante el estudio.

El capítulo III está complementa el marco organizacional de la investigación contemplando los aspectos de misión, visión, objetivos estratégicos y estructura organizativa.

El capítulo IV está compuesto por los aspectos de marco metodológico como lo son, tipo de investigación, diseño de la investigación, metodología de desarrollo, Población y muestra, Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos.

El capítulo V contempla el análisis de resultados de los instrumentos de recolección de datos.

El capítulo VI contiene la propuesta de negocio realizada, incluyendo los respectivos análisis económico, técnico y operacional.

El capítulo VII se presenta las conclusiones y recomendaciones del presente estudio de pre factibilidad.

## CAPÍTULO I

### 1.1 Planteamiento del problema

El ser humano siempre se ha sentido atraído por las profundidades del mar, una atracción proveniente quizá de la herencia recibida de nuestras anteriores formas de vida marina (según afirman las nuevas teorías acerca de este tema); o de la simple curiosidad por lo que se puede observar en estos fondos, o de los deseos por explotar las riquezas del mar. (<http://www.buceomardelplata.com.ar/brevehb.htm>)

Higuerote es la ciudad capital del Municipio Brión (Miranda, Venezuela), recibe actualmente miles de turistas en temporada y días feriados, y cada vez atrae a más visitantes los fines de semana, sobre todo personas de ciudades cercanas como Caracas o Guatire-Guarenas.

Tabla 01: Visitante por localidad turística Distrito Brion.

| CARNAVAL 2010    |               | SEMANA SANTA 2010 |               |
|------------------|---------------|-------------------|---------------|
| Localidad        | entrevistados | Localidad         | entrevistados |
| Chirere          | 242           | Chirere           | 253           |
| Chirimena        | 446           | Chirimena         | 509           |
| Corrales         | 294           | Corrales          | 216           |
| Caimán           | 189           | Caimán            | 88            |
| Caracolito       | 219           | Caracolito        | 367           |
| Puerto Francés   | 275           | Puerto Francés    | 310           |
| San Francisquito | 292           | San Francisquito  | 181           |
| Los Totumos      | 465           | Los Totumos       | 274           |
| Buche            | 285           | Buche             | 203           |
| Carenero         | 357           | Carenero          | 310           |
| Total Brión      | 3.064         | Total Brión       | 2.711         |

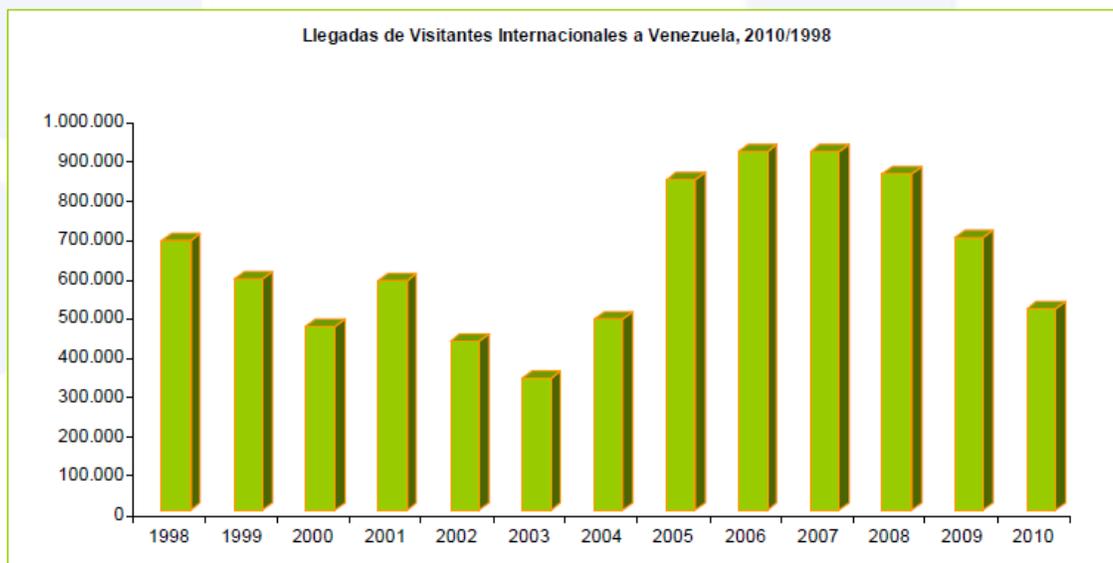
Fuente: página web de la Gobernación Edo Miranda.

Tabla 02: Encuestas aplicadas y efectivas en el primer trimestre de 2011

| Fecha de aplicación                   | Lugar                         | Motivo   | # Encuestas |
|---------------------------------------|-------------------------------|--|-------------|
| 07 y 08/01/2011                       | Barlovento                    | Perfil del visitante temporada decembrina 2010 | 490         |
| primer trimestre 2011                 | Barlovento                    | percepción e imagen                            | 150         |
| 06/03/2011 y 07/03/2011               | Barlovento                    | origen y destino carnaval 2011                 | 360         |
| 06/03/2011 y 07/03/2011               | Barlovento                    | perfil del visitante carnaval 2011             | 1.330       |
| 05, 06 y 07/03/2011                   | Playa los Totumos, Barlovento | opinión de servicios ruta social               | 156         |
| 24 y 25/03/2011                       | Valles del Tuy                | perfil del visitante vigilia de Setania 2011   | 60          |
| 26/03/2011                            | Playa los Totumos, Barlovento | opinión de servicios ruta social               | 27          |
| Total encuestas aplicadas y efectivas |                               |  | 2.573       |

Fuente: página web de la Gobernación Edo Miranda.

## Llegadas de visitantes internacionales a Venezuela (1998 – 2010)



Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo.

Gráfico 1 Llegadas de visitantes internacionales (1998 – 2010).

Higuerote cuenta con varias playas a muy escasa distancia, como la playa Los Cocos y también con algunas playas más concurridas, conocidas y atractivas a unos pocos kilómetros más como lo son: Chirimena, Puerto Francés, Caracolito, San Francisquito, Chirere, Playa Los Totumos, Majagua, entre otras. Ha tenido un gran crecimiento en los últimos 2 años debido a la construcción de la Autopista Gran Mariscal de Ayacucho que comunica con Caracas, ciudad capital. Además de eso, su crecimiento se debe en mucho a la construcción de nuevas ciudades náuticas.

A pesar de ser zona costera, no posee actividad turística relacionada al buceo, no existe operadora o centro de buceo para esta región, por esta razón se identifica una posible mejora turística, social y económica.

## **1.2 Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

- Realizar un estudio de pre-factibilidad económica, técnica y operacional para la creación de una operadora de submarinismo en Higuero, Edo. Miranda, bajo la metodología (Mario Tamayo y Tamayo).

### **Objetivos Específicos.**

- Realizar un estudio de mercado con el fin de validar la viabilidad de una operadora de buceo en Higuero.
- Evaluar la factibilidad técnica para la creación de una operadora de buceo en Higuero.
- Realizar un análisis económico y financiero de la operadora de buceo en Higuero.

## **1.3 Justificación**

Dada una necesidad turística, es necesario solventar el problema planteado en la investigación, ya que Higuero como localidad costera no posee un centro turístico profesional o recreativo para realizar la práctica del buceo. Lo que significa que la población de buzos escasamente va a Higuero a practicar este deporte. Esta problemática tiene posibilidades de mejoras en la sociedad, en la economía y promueve el turismo ya que:

- Una población significativa de la ciudad de Caracas, Guarema, Guatire y diversas localidades aledañas tendrán la posibilidad de realizar el deporte en la localidad de Higuero sin necesidad de dirigirse durante varias horas hasta la operadora más cercana para obtener cursos, inmersiones, certificaciones, entre otros. La

operadora de buceo más cercana está en el Edo. Vargas, Chichiriviche de la Costa.

- Hacer conciencia de conservación del ambiente el cual nos rodea, realizando actividades deportivas del turismo marítimo en playas, arrecifes, etc
- Apoyar a la economía.
- Promueve el turismo.

A raíz del problema identificado, se plantea un estudio de pre-factibilidad económica, técnica y operacional para una operadora de buceo en Higuerote, con el propósito de brindar una alternativa turística en el litoral.

Finalmente, todo lo planteado se apoya a la estrategia de portafolio aconsejada por el plan de Marketing turísticos de Venezuela 2002, en el cual se recomienda invertir fuertemente para mejorar la competitividad respecto a los deportes de riesgos controlados acuáticos, terrestres y aéreos para así resolver las carencias competitivas existentes. A su vez (CONAPRI) en el resumen ejecutivo para inversionistas dedicado a “Negocios en Turismo de 2006” Señala lo siguiente (pp. 25-42)

- Lo más importantes centros de atracción turística se encuentran en los estados Anzoátegui, Bolívar, Falcón, Miranda, Mérida y Nueva Esparta.
- Los principales segmentos de desarrollo turístico están orientados hacia las actividades de naturaleza y negocio.
- El turismo externo a diferencia del interno no está ligado a la estacionalidad, en tal sentido se puede observar un flujo de visitantes a lo largo del año
- La tendencia mundial indica que el Turismo de Naturaleza (...) continúa en ascenso. Por tal motivo, los turistas están en la búsqueda de destinos que conjuguen en un mismo lugar variado abanico de opciones para visitar.
- La motivación principal de este tipo de turistas obedece al interés en conocer aspecto específicos de naturaleza, costumbres y cultura del país destino. En tal sentido, Venezuela ofrece una extensa gama de oportunidades apalancadas por sus ventajas comparativas.

## **1.4 Delimitación**

“Delimitar el tema es ver la viabilidad para su desarrollo” Tamayo y Tamayo, Mario, Año 2005.

### **1.4.1 Delimitación Geográfica:**

El proyecto de investigación se llevará a cabo en la localidad Higuerote.

## **1.5 Alcance**

El estudio estará enfocado únicamente a determinar la pre-factibilidad económica, técnica y operacional para crear una operadora de buceo en Higuerote.

## **1.6 Limitaciones**

El presente estudio en el tiempo sólo alcanza o comprende hasta el primer semestre del año 2013, debido a que se realiza con fines evaluativos y académicos.

El estudio se realiza analizando una sola modalidad o certificación de buceo (PADI). Adicionalmente una de las posibles limitaciones que se pueden presentar en el transcurso del estudio es la dificultad e incongruencia de mucha información bibliográfica sobre el tema, ya que muchos datos arrojados por diferentes fuentes no coinciden entre sí y limitará a que las investigaciones documentales no abarquen el estudio de forma precisa, por lo cual, se recurrirá a realizar un trabajo en campo para entrevistar a especialistas en el tema del turismo alternativo en la zona.

## **CAPÍTULO II**

### **2.1 MARCO TEÓRICO**

El marco teórico amplía la descripción del problema. Integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas.

Toda ciencia está estructurada por dos elementos básicos. La teoría y el método de trabajo. Toda investigación requiere un conocimiento presente de la teoría que explica el área de fenómenos de estudio (Pardinas Año 2005).

### **2.2 Antecedentes de la Investigación**

La finalidad de los antecedentes es investigar, hallar, indagar y consultar distintos trabajos de investigación relacionados a la misma problemática para facilitar y aprovechar las teorías existentes que acarrearán el problema

Un dato frecuentemente es infructuoso, una vez detectado el problema a investigar es necesario revisar los escritos sobre el tema, o sobre otros muy ligados a él, lo cual puede ampliar el panorama o afirmar las dudas al respecto a los antecedentes. Después de consultarlos

es conveniente hacer un resumen de los datos recolectados a fin de tenerlos al alcance cuando sea necesario. Si no se resumen se corre el riesgo de olvidar lo aportado por cada autor, si no se consulta la obra de otros investigadores se corre el riesgo de repetir investigaciones o buscar soluciones ya encontradas.(Arias Galicia, Fernando. Año 2007)

Ponce, Julio César / Terraza, Roselen (2011) **“ESTUDIO TÉCNICO PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE SUBMARINISMO EN CHIRIMENA, ESTADO MIRANDA, DESDE LA PERSPECTIVA DEL TURISMO DE DEPORTES DE AVENTURA”**, Tesis de grado publicada, Universidad Nueva Esparta, Caracas. El planteamiento de la investigación fue:

Esta investigación tiene como objetivo, realizar un estudio técnico para la creación de una escuela de submarinismo en Chirimena, Estado Miranda, desde la perspectiva del turismo de deportes de aventuras. El tipo de investigación es descriptiva con un diseño de campo, en concordancia con los objetivos formulados en el capítulo I. Los resultados de esta investigación, se apoyan en la fundamentación teórica, que permite el desarrollo de los elementos principales que sustentan este estudio.

Armas, D. & Sosa, A (2009) **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA OPERADORA DE BUCEO UBICADA EN CHICHIRIVICHE DE LA COSTA, LITORAL CENTRAL, ESTADO VARGAS”**, Tesis de grado publicada, Universidad Nueva Esparta, Caracas. El planteamiento de la investigación fue:

Dentro de este trabajo de grado se desarrolló un estudio de mercado con el fin de crear una nueva empresa, la cual cubriera las necesidades insatisfechas de los visitantes de Chichiriviche de la Costa en cuanto a la actividad del buceo específicamente. Estos tesisistas identificaron el perfil de los visitantes de la zona, analizaron la oferta actual y

determinaron las características del nuevo servicio a ofertar, ofreciendo así parámetros a seguir para recolectar esta información.

Nativo P., Gianfranco / Sosa S., Gustavo (2012) **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA QUE PROMUEBA ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON PRESTADORES DE SERVICIOS EN EL PARQUE NACIONAL CANAIMA, SECTOR ORIENTAL”**, Tesis de grado publicada, Universidad Nueva Esparta, Caracas. El planteamiento de la investigación fue:

La presente investigación se enfoca en un estudio de mercado para la creación de una Operadora Turística que promueva alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios en el área del Parque Nacional Canaima, específicamente la parte oriental del parque, mejor conocida como La Gran Sabana. Con estas alianzas se busca prestar un servicio de óptima calidad de una manera personalizada a las necesidades de cada cliente, y que clasifique a los distintos prestadores de servicios turísticos en la zona según el tipo de servicio que prestan y su calidad. De esta forma, se busca ofrecer a los clientes un servicio integral con los mejores prestadores en cada rubro de servicio. Igualmente se busca promocionar La Gran Sabana como un destino clave en el desarrollo del turismo alternativo en el país y transmitir a todos los usuarios la importancia de la preservación del medio ambiente.

### **2.3 Bases teóricas**

Para todo investigador es necesario generar en una fase de su proyecto el desarrollo y definición de los términos a utilizar durante toda su investigación, de tal

modo que el lector pueda familiarizarse con los contextos presentados a lo largo de dicho estudio.

El problema que nos lleva a la definición de conceptos es el de que muchos de los términos que se utilizan en las ciencias humanas son tomados del lenguaje vulgar y, generalmente, el investigador utiliza en otro sentido.

Los conceptos deben ser definidos dándoles el significado general que se intenta dar a conocer en el término de las operaciones por las cuales serán representados en determinado estudio (Mario Tamayo y Tamayo. Año 2005)

El estudio de pre factibilidad corresponde al análisis que permite establecer los estudios de viabilidad técnica, económica, financiera, social, ambiental y legal con el objetivo de recabar información para la elaboración del proyecto con la intención de evaluar las alternativas de inversión y dar solución a un problema planteado. Los objetivos se cumplirán a través de la preparación y evaluación de escenarios que permitan reducir el margen de incertidumbre y establecer panoramas y probabilidades de éxito.

Debe concentrarse en la identificación de indicadores y alternativas de análisis técnico de los mismos. Un estudio de pre factibilidad debe contar con los siguientes aspectos:

1. Diagnóstico de situación actual o planteamiento del problema.
2. Análisis de mercado
3. Análisis técnico.
4. Análisis financiero
5. Análisis económico.
6. Análisis social
7. Análisis ambiental.
8. Análisis legal.
9. Análisis de riesgos.
10. Conclusiones para tomar decisiones.

Estos análisis se realizan con los siguientes objetivos:

- Reducir errores y lograr mayor precisión en los procesos
- Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de recursos no necesarios.
- Integración de todas las áreas y subsistemas.
- Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuario.
- Aceleración en la recopilación de los datos.
- Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de tareas.
- Automatización u optimización de procedimientos manuales.
- Reinversión social de sus excedentes, con igualdad sustantiva entre los integrantes.

### **2.3.1 Factibilidad técnica**

En este estudio se analiza y determinan los recursos necesarios para efectuar actividades o procesos que requiere el proyecto. El estudio de factibilidad técnica permite establecer entregables que ayudaran a una mejor planificación del proyecto.

### **2.3.2 Factibilidad económica**

En este estudio se analizan y determinan los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades. Los recursos básicos que deben considerarse son: el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir los recursos.

Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos.

### **2.3.3 Análisis legal**

Se analizan las leyes asociadas al objetivo del proyecto, con el fin de determinar y conocer los artículos que se deben cumplir al ejecutar el proyecto.

### **2.3.4 Análisis de impacto ambiental**

Este análisis va muy asociado al análisis legal, ya que en dichas leyes indican los límites, restricciones y permisologías que requiere el proyecto para no impactar el medio ambiente.

### **2.3.5 Análisis de riesgo**

El análisis de riesgo en un proyecto es de suma importancia ya que con este se puede determinar posibles escenarios (positivos y negativos). A cada uno de estos escenarios se pueden realizar plan de acciones para mitigar, minimizar, aceptar, posponer o atacar el riesgo, impacto y urgencia presentada.

Los riesgos son amenazas de probabilidades que suceda una situación no deseada en un proyecto. Todos los proyectos presentan riesgos y la intención de este tipo de análisis es detectar o identificar el riesgo.

Todos los proyectos presentan riesgos y la intención de este tipo de análisis es detectar o identificar el riesgo.

### **2.3.6 El buceo**

Es un deporte que consiste en sumergirse debajo del agua bien sea mar, río o lago con un equipo específico que está compuesto por:

- Máscara
- Esnorkel
- Traje de neopreno o seco
- Lastre
- Chapaletas o Aletas
- Regulador
- Tanque
- Brújula
- Reloj.

Cada uno de estos instrumentos permite que el buzo pueda movilizarse y obtener una experiencia por un tiempo prudente y determinado. El buceo en la mayoría de los casos se práctica de forma recreacional, con la intención de observar la diversidad de fauna y flora que pueda existir debajo del agua.

Se puede decir que el buceo data desde la prehistoria, muchos pueblos como el polinésico practicaron buceo, utilizando implementos rudimentarios pero prácticos para sumergirse y capturar sus presas.

### **2.3.7 Prehistoria y Antigüedad**

Hay indicios de la práctica del submarinismo en la prehistoria en los grandes yacimientos de conchas de moluscos (muchos de los cuales viven varios metros por debajo de la superficie del mar) que se han encontrado en el Báltico y en las costas de Portugal. Esto prueba que el hombre primitivo, salvo que esperara las grandes bajamares para juntarlos, se veía obligado a bucear hasta los lugares en que estaban enclavados. Las tribus de la Polinesia también practican el buceo desde tiempos inmemoriales. Estas tribus usaban unos primitivos pero prácticos lentes submarinos, formados por un armazón de madera sosteniendo una lámina transparente de carey u otro caparazón de tortuga marina.

Entre los pueblo de la Antigüedad, las primeras noticias que se tienen de la práctica de la inmersión son del año 168 A.C., cuando se utilizaron buzos para recuperar el tesoro que Perseo, último rey de Macedonia (Grecia), lanzara al mar los tesoros de su palacio. En los “Problemas” de Aristóteles se mencionan dos tipos de aparatos de inmersión. Uno de ellos es la “lebeta”, un antecedente de la campana de buzo, que consiste en un gran recipiente metálico que se coloca invertido en el agua, lo que permite aprisionar en su interior el volumen de aire que su capacidad admita. Uno o más buzos se acomodan en su interior, desde donde realizan salidas al fondo del mar. El otro instrumento mencionado es un tubo respirador muy parecido al actual snorkel.

### **2.3.8 Edad Media y Renacimiento**

Aunque la Edad Media vivió de espaldas al mar, es en esta época tan poco marinera donde se encuentra al extraordinario buceador Nicolás, conocido como “el pez”, y cuyas proezas submarinas fueron immortalizadas por Federico Schiller en su balada del “Buceador”, y como personaje del “Quijote” de Cervantes con el nombre de “Peje Nicolao”.

En el Renacimiento, el polifacético genio Leonardo da Vinci diseñó un par de aparatos de buceo. El primero consistía en un simple tubo, similar al actual snorkel. Otro diseño muestra un casco completo con antiparras y un tubo respiratorio en una especie de capuchón con púas, que hacían de defensa natural contra posibles depredadores. Una variante representa un voluminoso recipiente de aire sobre el pecho del buzo conectado a una máscara que le cubre parte del rostro. El más perfecto de sus diseños consiste en un traje completo de buzo, clasificado por otros autores como “equipo que cubre todas las necesidades vitales y las exigencias especiales que un hombre puede necesitar bajo el agua”.

### **2.3.9 Época Moderna**

A partir de mediados del siglo XVIII comienzan a sucederse los descubrimientos e inventos que permitirían a los buceadores sumergirse a una mayor profundidad y por más tiempo. Es en este período que ganan aceptación las campanas de buzo, como la “Patache” de Jean Barrié (1640), o la de Halley (1690), que recibía suministro de aire desde la superficie.

La posterior evolución de la campana se debe a Augustus Siebe –a quien algunos nombran el “Padre del Buceo Moderno”-, que reduciría su tamaño hasta convertirla en un casco que recibía aire de una bomba desde la superficie. El mismo Siebe, en 1837, le añadiría un traje impermeable que dejaba “en seco” el cuerpo del buzo, y a la que llamó escafandra. Así nació el equipo de buzo clásico, que con algunas modificaciones ha llegado hasta nuestros días.

En 1860, un oficial de marina francés, Auguste Denayrouze, y un ingeniero de minas, Benedict Rouquayrol, se unieron para construir un aparato más ligero que la escafandra de buzo, que consistía en un depósito metálico que contenía aire a 30 o 40 atmósferas de presión, con un regulador elemental y una manguera que suministraba aire desde la superficie y que se podía desconectar por breves periodos de tiempo mientras el buceador seguía respirando de la reserva de su depósito. Le darían el nombre de “Aeróforo”.

Este aparato no llegó a utilizarse masivamente ya que permitía escasa autonomía y no disponía de un sistema de visión adecuado. Henry Fleuss desarrolló en 1879 un equipo de buceo que funcionaba con unas mezclas de 50% a 60% de oxígeno. La primera inmersión duró una hora y tras el éxito de la misma convenció a Siebe Gorman and Co., de Londres, para que fabricara su equipo.

### **2.3.10 Siglo XX**

En la década del 30 se crean elementos fundamentales para el desarrollo del buceo moderno como las aletas o patas de rana (1935), el tubo respirador (1938) y la máscara que abarca ojos y nariz, patentada en 1938. En 1933 un investigador francés, Le Prier,

patenta la escafandra que proporciona al buceador una autonomía real, gracias a la botella con aire a alta presión (150 atmósferas), y una buena visión, con el empleo de una máscara facial. Pero este aparato no disponía de un sistema de control del consumo, lo que limitaba mucho su autonomía.

En 1943, el equipo formado por el Teniente de Navío francés Jacques-Yves Cousteau, el ingeniero Emile Gagnan, y un joven deportista Frédéric Dumas probarían en aguas de la Costa Azul un aparato que habría de convertirse en aquel con el que tantas generaciones habían soñado. Se trataba de la escafandra autónoma, cuyo elemento fundamental era un regulador que suministraba al buceador aire a presión ambiente, que se encontraba comprimido a gran presión en una botella.

Este sistema daba la oportunidad de bajar a unas superficies nunca imaginadas por el hombre y con un sistema de respiración bastante aceptable. En realidad la escafandra es solo una parte del invento, pues Cousteau utilizaba una máscara que cubría ojos y nariz, unas aletas de goma, y compensaba la flotabilidad natural del cuerpo humano con un cinturón con pastillas de plomo.

Desde ese entonces, los avances en el entendimiento de la fisiología y la técnica que permiten al hombre respirar mezclas gaseosas han permitido que los buceadores lleguen a descender hasta los 400 metros de profundidad.

El buceo es un deporte que se tiene que practicar con mucho conocimiento técnico y teórico, para esto existen grandes organizaciones que según varios indicadores y exámenes teórico/prácticos otorgan certificaciones a buzos para realizar este deporte. Se puede decir que el buceo es un deporte extremo de alto riesgo, ya que se practica en un ambiente donde el ser humano tiene muy poco conocimiento y control.

Entre las principales organizaciones que otorgan certificados de buceo podemos encontrar:

- PADI

- SSI
- NAUI
- YMCA Scuba

### **2.3.11 PADI**

*Professional Association of Diving Instructors*

*Asociación Profesional de Instructores de Buceo*

“Es la organización más grande de buceo recreativo del mundo. Sus socios comprenden más de 180 mil profesionales, negocios dedicados al buceo, tiendas, instituciones académicas, buceadores, snorkelers y entusiastas de otros deportes. Los centros profesionales PADI (Dive Centers y Resorts), así como instructores independientes, forman a la mayoría de los buceadores deportivos, emitiendo cerca de 1 millón de certificaciones anuales. Tiene sus oficinas en Australia, Canadá, Suiza, Japón, Noruega, Suecia y el Reino Unido, además de su casa central sita en California, Estados Unidos.”  
([http://www.diving-zone.com/esp/asociaciones\\_organizaciones\\_certificadoras.html](http://www.diving-zone.com/esp/asociaciones_organizaciones_certificadoras.html))

### **2.3.12 SSI**

*Scuba Schools International*

Scuba Schools International funciona desde 1970. Han creado un método de enseñanza que tiene por meta producir buzos seguros y con alto grado de confiabilidad. En 1999, SSI adquiere la National Association of Scuba Diving Schools (NASDS) con la idea de integrar los sistemas educativos SSI a los programas de mercadotecnia y ventas que enfocados en la industria del buceo NASDS había creado. ([http://www.diving-zone.com/esp/asociaciones\\_organizaciones\\_certificadoras.html](http://www.diving-zone.com/esp/asociaciones_organizaciones_certificadoras.html))

### **2.3.13 NAUI**

*National Association of Underwater Instructors*

La tercera organización certificadora en orden de importancia. Desde 1960, los miembros de la Asociación Nacional de instructores subacuáticos, entrenan gente en buceo de superficie y scuba en todo el mundo. ([http://www.diving-zone.com/esp/asociaciones\\_organizaciones\\_certificadoras.html](http://www.diving-zone.com/esp/asociaciones_organizaciones_certificadoras.html))

**2.3.14 YMCA Scuba**

*Asociación Cristiana de Jovenes · Scuba*

El buceo en Estados Unidos comienza con el desarrollo del programa de YMCA Scuba. Los primeros instructores recibieron sus certificados en Chicago en 1959. Desde entonces, la Asociación Cristiana del Mundo entrena buzos en todo el mundo. ([http://www.diving-zone.com/esp/asociaciones\\_organizaciones\\_certificadoras.html](http://www.diving-zone.com/esp/asociaciones_organizaciones_certificadoras.html))

Cada una de estas organizaciones tienen metodologías diferentes de estudio y de aprendizaje, en relación a una de las limitaciones planteadas sólo se desarrollará la metodología de la certificación PADI.

La metodología de PADI consiste en un entrenamiento teórico con manuales, videos, CD's emblemas, folletos y credenciales traducidos a más de 20 idiomas que certifican el grado de capacitación. Garantizando los estándares de adiestramiento y rigurosas normas de seguridad.

Como toda metodología de enseñanza evoluciona y cambia para la mejora de capacitación, en este sentido, los boletines informan a los miembros sobre los cambios en los programas de enseñanza, para que el programa se mantenga homogéneo y corresponda a los mismos principios en todo el mundo.

El sistema de enseñanza adoptada por PADI es progresivo y la capacitación práctica es de suma importancia y tiene gran énfasis en sus certificaciones y cursos. De

este modo podemos decir que los niveles de certificación son: Scuba Diver, Open Water Diver, Advanced Open Water, Medic First Aid, Rescue Diver, DiveMaster.

### **2.3.15 Scuba Diver**

El programa Scuba Diver, es una rápida y sencilla introducción a las técnicas y teorías del buceo deportivo. La certificación se obtiene luego de una evaluación en aguas abiertas que comprende 4 inmersiones.

La aprobación de este curso lo habilita a realizar buceos bajo la supervisión de un divemaster o instructor. Es necesario presentar un certificado médico de aptitud física y tener 15 años de edad mínima. A partir de los 10 años es posible obtener la certificación Scuba Diver Junior.

### **2.3.16 Open Water Diver (OWD)**

El programa OWD (buceador de aguas abiertas) tiene como finalidad darle al alumno los conocimientos necesarios para que pueda desenvolverse con seguridad bajo el agua. Para esto pone de manifiesto las limitaciones de los seres humanos en un medio ambiente que les es ajeno, capacita sobre como proceder en dicho medio y enseña características y utilización del equipamiento de buceo.

Está compuesto por clases teóricas, con apoyo de manuales y videos, y clases prácticas en piscinas o ambientes controlados, que permiten familiarizarse con el medio acuático, el equipo y situaciones relacionadas. La certificación se obtiene luego de una evaluación en aguas abiertas que comprende 4 inmersiones.

La aprobación de este curso lo habilita a realizar buceos de hasta una profundidad de 18 m, como así también a alquilar equipamiento de buceo con la sola presentación de la certificación. Es necesario presentar un certificado médico de aptitud física y tener 15 años de edad mínima. A partir de los 12 años es posible conseguir la certificación Open Water Diver Junior.

### **2.3.17 Advanced Open Water Diver (AOWD)**

El programa AOWD (buceador avanzado de aguas abiertas) es el segundo nivel de certificación y tiene como objetivo ampliar los conceptos adquiridos en el curso OWD y aprender las “cosas que se pueden hacer bajo el agua”. Para ello, además de brindar los conocimientos necesarios para realizar buceos profundos (a profundidades mayores a los 18 m) y navegación subacuática, se capacita al buceador en 3 especialidades.

Entre las especialidades normalmente disponibles están: buceo nocturno, buceo en naufragios, buceo en corrientes, buceo multinivel, identificación de peces, flotabilidad, naturalista subacuático, buceo embarcado, búsqueda y recuperación, fotografía subacuática y video subacuático.

El curso está compuesto por clases teóricas y prácticas, lográndose la certificación luego de una evaluación en aguas abiertas que comprende 5 inmersiones. Además de la certificación OWD o equivalente, es necesario presentar un certificado médico de aptitud física y tener 15 años de edad mínima.

### **2.3.18 Medic First Aid (MFA)**

El programa MFA (primeros auxilios) está preparado para cualquier persona (no hace falta ser buzo) que tenga interés en adquirir cierto grado de preparación para afrontar situaciones de emergencia. Se pone especial énfasis en las técnicas de

Resucitación Cardio Pulmonar (RCP) y primeros auxilios, capacitando al alumno para colaborar en casos de heridas, atragantamientos, paros cardíacos, etc.

Durante el curso se ven aspectos teóricos y prácticos, con apoyo de manuales y videos. No hay requisito alguno para cursarlo y se otorga un certificado MFA con vigencia de 2 años.

### **2.3.19 Rescue Diver**

El curso de Rescue Diver (buceador de rescate) ayuda a desarrollar las habilidades del alumno para participar en eventos de rescate. Se enseña a coordinar operaciones de rescate, manejar situaciones de accidentes de buceo y aplicar los primeros auxilios. Entre los temas cubiertos por el curso figuran: autorescate, primeros auxilios en buceo, coordinación de búsquedas y emergencias, rescate de buceadores, equipamiento ante accidentes, situaciones de pánico y escenarios probables.

Está compuesto por clases teóricas y prácticas, y una evaluación final en aguas abiertas. Además de las certificaciones AOWD y MFA o equivalente y un registro no menor a 20 buceos, es necesario presentar un certificado médico de aptitud física y tener 15 años de edad mínima.

### **2.3.20 Divemaster**

El curso de Divemaster es el inicio del buceo deportivo como profesión. El objetivo del mismo es mejorar la destreza como buceador, aumentar los conocimientos teóricos y prácticos en cuestiones de seguridad y capacitar en manejo de grupos, planificación de salidas, operación de compresores y carga de botellas. El curso está compuesto por clases teóricas y prácticas, lográndose la certificación luego de varias evaluaciones en aguas abiertas.

La aprobación de este curso lo habilita a organizar y coordinar salidas de buceo, trabajar en centros de buceo y asistir a instructores en los programas de enseñanza. Además de la certificación Rescue Diver o equivalente y un registro no menor a 40 buceos, es necesario presentar un certificado médico de aptitud física y tener 18 años de edad mínima.

### **2.3.21 Higuerote**

Es la capital del Municipio Brión, su nombre se relaciona con el de una planta local, que recibe el mismo nombre y con un Cacique Indígena Igoroto. También su nombre es derivado de la voz origen latino “La Higuera”, que es la planta cuyo fruto es el higo, además, se le debe el nombre a un árbol autóctono de esta zona conocido con el nombre de Higuerote, parecido al higo, pero más pequeño y que se usa en América, para la construcción de embarcaciones.

Cobró fama en la década de 1.940, cuando se iniciaron las obras de la Ciudad Balneario, ambicioso proyecto urbanístico en los canales naturales que no se completó.

Rodeado de playas, lagunas, canales naturales, viviendas, comercios, y espacios urbanos, centros comerciales, desarrollos turísticos, posadas, hoteles, marinas, clubes, balnearios, restaurantes, kioscos de playa, centros de comunicaciones, bancos, cajeros, supermercados, abastos, panaderías, entre otros, lo constituyen como un verdadero centro turístico. Su temperatura media anual, es de unos 27 grados centígrados.

Entre las zonas más importantes encontramos las comunidades de: Carenero, Ciudad Balneario, Centro de Higuerote, Mesa grande, Cuchivano, Puerto Francés, Chirimena, Sotillo.

## **CAPÍTULO III**

### *Marco organizacional o situacional*

#### **3.1 Definición de la organización.**

Este proyecto nace por la necesidad turística en una localidad de Venezuela, adicionalmente es una idea que el autor quiere materializar una operadora de buceo como una empresa dedicada a prestar servicios de educación, alquiler de productos y asesoramiento en materia de actividades subacuáticas.

#### **3.2 Misión**

*“Es una declaración duradera de objetivos que distinguen a una organización de otras similares.” [elsofa-delgerente.blogspot.com](http://elsofa-delgerente.blogspot.com)*

“Ofrecer, impartir y promocionar una operadora de buceo de calidad que supere las expectativas del cliente, generando valor para los accionistas y beneficiarios, con la

intención de promover el turismo y la expansión de la localidad basado en diferentes actividades económicas relacionadas a actividades subacuáticas”.

### **3.3 Visión**

“Ofrecer y comercializar los mejores productos y servicios de la escuela de actividades subacuáticas con el fin de crear confianza en el cliente y garantizar que todas sus experiencias superen sus expectativas. Garantizar los estándares e indicadores de calidad para actividades subacuáticas seguras”.

### **3.4 Objetivo estratégico**

- Ubicar y explotar puntos de buceo en la costa de Higuerote o lugares aledaños.
- Dar a conocer los diversos puntos de buceo a toda aquella potencial clientela.
- Realizar publicidad por diversos medios de comunicación con la intención de dar a conocer la escuela de actividades subacuáticas, sus productos y servicios.
- Prestar un excelente servicio al cliente para crear un margen de confianza y preferencia ante cualquiera de las otras operadoras del país.

### **3.5 Estructura Organizativa**

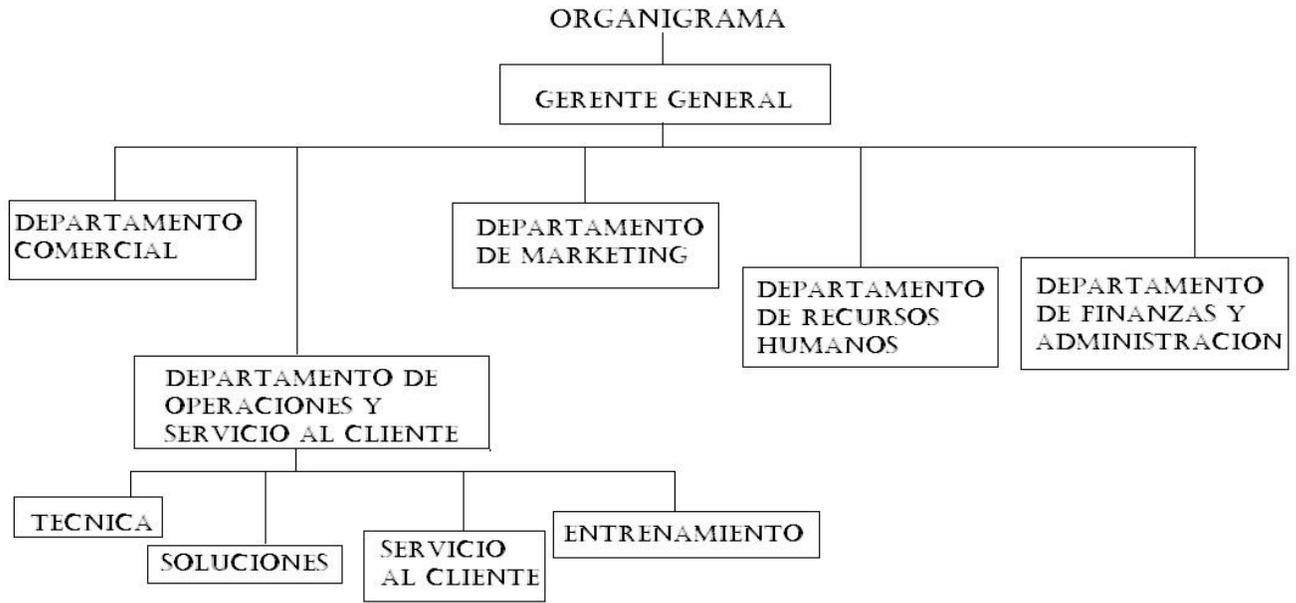


Gráfico 3 Organigrama

## CAPÍTULO IV

### 4.1 MARCO METODOLÓGICO.

En un contexto general el marco metodológico, refiere al diseño y explicación de cómo se interpretaran, recolecta y procesa los datos de la investigación.

De acuerdo a los parámetros expuestos en relación al escenario y en función a los objetivos definidos, el presente estudio se establece en su naturaleza de investigación como proyecto factible.

Los proyectos factibles se definen como la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable, cuyo propósito es la búsqueda de solución de problemas y satisfacción de necesidades. (Ana Loly Hernández. (UPEL-IPRGR)).

El sustento referido a esta clasificación, se estableció en su carácter descriptivo, debido a que abordó la necesidad existente en la comunidad de Higuerote, en relación al déficit de escuela de submarinismo.

#### **4.2 Diseño de la Investigación.**

El diseño de la Investigación fue Mixto, ya que fusionó el uso del diseño Documental o Bibliográfico con el uso del diseño de campo.

La definición del diseño Documental por Tamayo y Tamayo, Mario en su libro “El Proceso de la Investigación Científica” es la siguiente:

Quando recurrimos a la utilización de datos secundarios, es decir, aquellos que han sido obtenidos por otros y nos llegan elaborados y procesados de acuerdo con los fines de quienes inicialmente los elaboran y manejan, y por lo cual decimos que es un diseño bibliográfico. (Tamayo y Tamayo, Mario Año 2005)

El logro de la creación de una escuela de submarinismo viene dada por la necesidad presentada y el apoyo en distintas fuentes bibliográficas donde atacan circunstancias y presentan soluciones que se asemejan con la realidad de dicho trabajo de estudio.

En esta ocasión el uso del diseño de campo, fue esencial para el éxito del estudio, siendo respaldado por los instrumentos y técnicas de recolección de datos.

#### **4.3 Metodología de desarrollo.**

Tabla 03: *Diferencias entre metodologías ágiles y no ágiles*

| # | Metodologías Ágiles o Modernas | Metodología Tradicionales |
|---|--------------------------------|---------------------------|
|---|--------------------------------|---------------------------|

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1  | Basadas en heurísticas provenientes de prácticas de producción de código.  | Basadas en normas provenientes de estándares seguidos por el entorno de desarrollo. |
| 2  | Especialmente preparados para cambios durante el proyecto.                 | Cierta resistencia a los cambios.   |
| 3  | Impuestas internamente (por el equipo de desarrollo).                      | Impuestas externamente.   |
| 4  | Proceso menos controlado, con pocos principios.                            | Procesos mucho más controlados con numerosas políticas/normas.                      |
| 5  | No existe contrato tradicional o al menos es bastante flexible.            | Existe un contrato prefijado.   |
| 6  | El cliente es parte del equipo de desarrollo.                              | El cliente interactúa con el equipo de desarrollo mediante reuniones.               |
| 7  | Grupos pequeños de menos de 10 integrantes y trabajando en un mismo sitio. | Grupos grandes y posiblemente distribuidos.   |
| 8  | Pocos artefactos.  | Más artefactos.   |
| 9  | Pocos roles.   | Más roles.  |
| 10 | Menos énfasis en la arquitectura del software.                             | La arquitectura del software es esencial y se expresa mediante modelos.             |

**Autor: Letelier P y Penadés C. Año**

#### **4.4 Población y Muestra.**

##### **4.4.1 Población**

Sabino, (2002), la población es “el conjunto total de elementos que constituyen un área de interés analítico donde los elementos que integran una población, no tienen que ser necesariamente individuos; pueden referirse a naciones, grupos, edificios, animales,

objetos físicos, entre otros”(p.32). Esta investigación estará conformada por un segmento de dos mil (1.500) habitantes de Higuerote, por una porción de 500 visitantes a esta localidad, por veinte (20) empleados que conforman con la dirección de Turismo de la alcaldía y por los ciento cuarenta (140), voceros principales de los consejos comunales.

Mario Tamayo y Tamayo explica cuándo se debe de tomar una muestra representativa de una población diciendo así “Cuando no es posible medir cada uno de los individuos de una población se toma una muestra representativa de la misma”.

El criterio utilizado para la selección de la muestra fue el muestreo no aleatorio, llamado opinático puro y consiste, según Silva (2006), “en la elección de una muestra según el juicio del equipo investigador. Naturalmente, la calidad del muestreo no puede valorarse ni a priori ni objetivamente, pues depende de los criterios utilizados para escoger los componentes de la muestra” (p. 23) En este caso los criterios se basaron en el interés de los investigadores en conocer aspectos relacionados con los turistas y pobladores de la localidad, comprometidos con la satisfacción de necesidades y crecimiento económico/Social.

Tabla 04: *Cuadro 2 Población de Estudio*

| <i><b>Población</b></i> | <i><b>Integrantes</b></i>                           | <i><b>Tipo de Muestreo</b></i>    | <i><b>Instrumento de recolección de datos</b></i> |
|-------------------------|---|-----------------------------------|---|
| <i>Población A</i>      | <i>500 Visitantes</i>                               | <i>Desviación típica Estándar</i> | <i>Encuesta</i>                                   |
| <i>Población B</i>      | <i>20 Miembros de la Dirección de Turismo de la</i> | <i>Muestra Total.</i>             | <i>Guía de observación</i>                        |

|                    |  |                                   |                            |
|--------------------|--|-----------------------------------|----------------------------|
|                    | <i>Alcaldía.</i>                             |                                   |                            |
| <i>Población C</i> | <i>140 Voceros de los consejos Comunales</i> | <i>Desviación típica Estándar</i> | <i>Guía de observación</i> |
| <i>Población D</i> | <i>1500 Habitantes de la localidad</i>       | <i>Desviación típica Estándar</i> | <i>Encuesta</i>            |

**Fuente: Autor.**

#### 4.4.2 Muestra

La muestra en su fin de ser representativa, debe cubrir con todos los rasgos descriptivos de la población para su posterior estudio (Balestrini, 2001).

La decisión de un estudio utilizando muestras normalmente depende de tres factores, según lo plantean Picón y Núñez (2001):

- 1) Tiempo.
- 2) Dinero.
- 3) Esfuerzos.

Para la selección de la muestra del personal que labora en la Dirección de Turismo de la Alcaldía del Municipio Brión, en el estado Miranda, se aplicó el principio de la muestra total, que Seijas (2003), define la muestra total “como aquellas unidades poblacionales que por su naturaleza e importancia pasan a formar parte de la muestra con probabilidad uno. Este subconjunto se entrevista en su totalidad.” (p. 141).

De acuerdo a lo planteado en la cita, la muestra total está integrada por un extracto de la población que por sus características relevantes pasan a formar parte de la muestra con una excelente probabilidad.

Para calcular la muestra de los visitantes, los voceros principales y los habitantes de la localidad, se aplicó el proceso de desviación típica estándar, citado por González (2001), según la siguiente formula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

Muestra de la población A: 217

Muestra de la población B: 20 (total de la población)

Muestra de la población C: 103.

Muestra de la población D: 306

#### **4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Whitney, citado por Muñoz (1998), define la técnica como “el conjunto organizado de procedimientos que se utilizan durante dicho proceso de recolección”. (p. 89). Las técnicas empleadas para la recolección de datos en la investigación son la observación y la encuesta. La observación, según Sabino (1992), puede definirse como “el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de datos que necesitamos para resolver un problema de investigación”. (p. 105).

A través de la observación se evalúa y se conoce la realidad de una situación determinada, permitiendo definir los datos más importantes que se vayan a recolectar y qué relación guardaran con el tema de investigación. Los hechos son percibidos directamente por el investigador, colocándose ante la situación tal como ésta se presenta naturalmente. Es así como esta permitió visualizar directamente los elementos o caracteres en los cuales se presenta la situación problema ubicada en el Edo. Miranda, Higuerote. Esta técnica se aplicará directamente a la población que se encuentra en el área descrita con anterioridad permitiendo a los autores realizar un análisis crítico sobre la infraestructura, forma de trabajo y otros aspectos que permitieron detectar todos los factores que influyen de una u otra manera sobre la problemática en estudio.

##### *4.5.1 Observación Directa*

Esta técnica es definida por Tamayo y Tamayo (2003) plasmando en su publicación “es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación”

La Observación Directa se aplicará en la localidad de Higuerote en base a la propuesta planteada, de modo tal obtener la información necesaria para recolectar datos e indicadores relacionados con la población de estudio de la comunidad. Enfocándonos a las necesidades y carencia de turismo.

#### *4.5.2 Encuestas*

En el libro “Encuestas” de Livio Grasso coloca a la encuesta como un procedimiento en el cual se conocen la parte subjetiva del encuestado y nos permite obtener dicha información de un número considerable de personas.

### **4.6 Instrumentos de Recolección de Datos**

Para el desarrollo del estudio se utilizará como instrumentos el cuestionario y la guía de observación a fin de apoyar las técnicas de recolección de datos.

#### **4.6.1 Guía de Observación**

Este instrumento “incluye una lista de sucesos o puntos que se deben observar y registrar. Así como las categorías de observación” este extracto proviene del autor Javier Lanneza Álvarez el cual, separa a la guía de observación en dos tipos; los que poseen un sistema de evaluación de grados y los que posee un sistema categoría, esto a lo que se refiere es sí la guía contiene una escala cuantitativa o cualitativa respectivamente.

En la guía de observación se colocará una serie de puntos referentes a características del sistema actual, esto encaminó la aplicación de la técnica observación directa, dándole así una estructura y organización, con el fin de abarcar todos los puntos importantes recabando la información necesaria para el diseño del proyecto propuesto.

Otra técnica de recolección de datos empleada y que permitió obtener información del problema en estudio fue la revisión bibliográfica, descrito por los autores

Palella y Martins (2004), como “el análisis documental que permitieron la consulta de las fuentes bibliográficas y documentales para explorar y conocer lo que otros han hecho en relación al problema elegido”(p.84)

La revisión bibliográfica a través de las fuentes documentales, escritas y digitales sobre normas y reglamentos permitió al investigador fundamentarse teóricamente para la justificación de los antecedentes y las bases teóricas del sistema de estudio.

En base al estudio de mercado se puede evaluar la pre factibilidad técnica, ya que en esta se definen y determinan indicadores importantes para la creación y construcción de la operadora de buceo basándose en la posible demanda. Esto quiere decir que generalizando en seis rasgos e indicadores se pueden determinar el estudio técnico:

- **Capacidad de la empresa**
  - Factores que condicionan el tamaño de la empresa.
  - Capacidad instalada o a instalarse.
  - Capacidad utilizada.
- **Programa de producción y ventas**
  - Programa de producción
  - Programa de Ventas.
- **Procesos y tecnología**
  - Descripción del proceso productivo
  - Flujo gram del proceso.
  - Maquinarias, equipos y herramientas.
  - Descripción de las instalaciones necesarias
  - Distribución física
  - Factores que determinan la localización.
- **Insumos requeridos**
  - Requerimiento de insumos y precio
  - Disponibilidad de insumos
  - Origen de insumos
  - Insumos sustantivos
  - Desperdicio

- **Requerimiento de personal y costo**
- **Organización**

Cada uno de estos indicadores son necesarios a nivel de detalle ya que se deben determinar para establecer un panorama con ciertos niveles de expectativas.

Por último para llevar a cabo el estudio de pre factibilidad económico se debe tener como insumo o información previa el estudio técnico y estudio de mercado, ya que estos dos complementaran información en el análisis económico.

Una vez realizados los estudios de mercado y el técnico se empieza por evaluar el costo o precio del producto / servicio a ofrecer, con esta información se realizan los cálculos según varios parámetros definidos:

- Inversiones en activos fijos tangibles.
  - Terrero
  - Maquinarias y equipos
  - Muebles y equipos de oficina
  - Instalación y montaje
- Gastos de fabricación
  - Mano de obra indirecta
  - Materiales indirectos
- Ingresos
- Punto de Equilibrio

Estos indicadores son los más importantes entre los que se calculan en un estudio de pre factibilidad, ya que para realizar el estudio de factibilidad se evalúan indicadores como:

- Prestamos
- Estado de resultado
- Punto de equilibrio
- Balance General

- Flujo de efectivo
- Evaluación del socio.

Vale acotar que en este estudio se evaluó todos los indicadores anteriormente mencionados, sin embargo solo se plasmaron los más importantes y significativos correspondiente al estudio.

## **CAPITULO V**

### **5.1 Análisis de resultado**

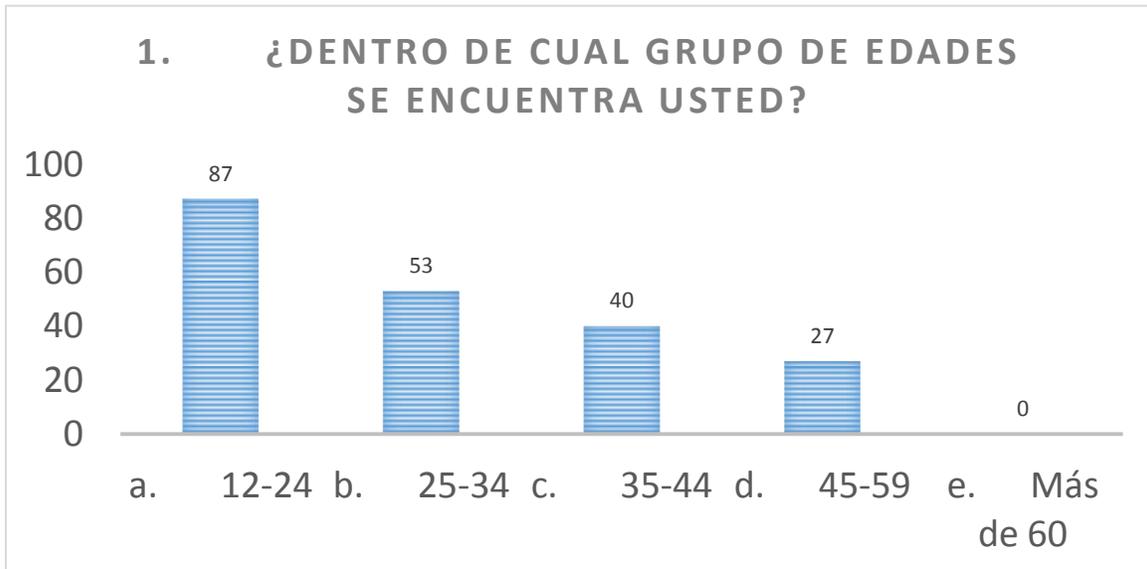
En esta fase de la investigación se procedió a presentar los datos obtenidos a través del instrumento aplicado, en cuadros y gráficos de frecuencia simple y porcentual. La información recabada permitió verificar la relación que existe entre la teoría presentada, con la finalidad de tener una visión más precisa de la necesidad y la carencia de la problemática planteada.

El análisis de resultados contiene la información encontrada durante el proceso de investigación. Esta información fue analizada de manera tal que guiaran hacia la consecución de los objetivos planteados en el capítulo I.

En principio se exponen los resultados obtenidos de la técnica de encuestas, seguido de la guía de observación. Estos resultados se presentan ordenados con sus respectivos análisis, de manera que el lector no tenga confusión alguna.

## 5.2 ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS DE LA LOCALIDAD DE HIGUEROTE

*Gráfico 4, Resultados*

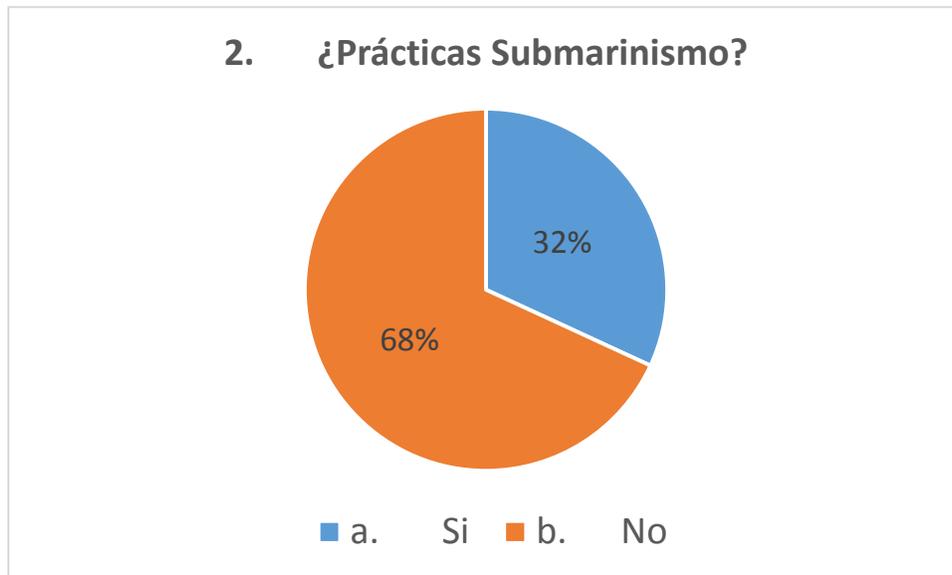


Esta pregunta se realizó con la intención de conocer la edad, rango de fechas y frecuencia de posibles y potenciales clientes que visitan la localidad de Higueroite ubicado en el Edo. Miranda.

**Repuesta:** De la muestra encuestada (207) turistas la gran mayoría (87) personas eran jóvenes que comprendían las edades entre 12-24 años, siendo la población más activa en las playas y en la localidad de la zona encuestada. Los demás grupos de edades también se vieron involucrados teniendo muestras representativas sobre la población

**Interpretación:** Analizando la información recolectada, se puede confirmar que existe un alto volúmenes de jóvenes en actividad playera.

**Gráfico 5, Resultados**

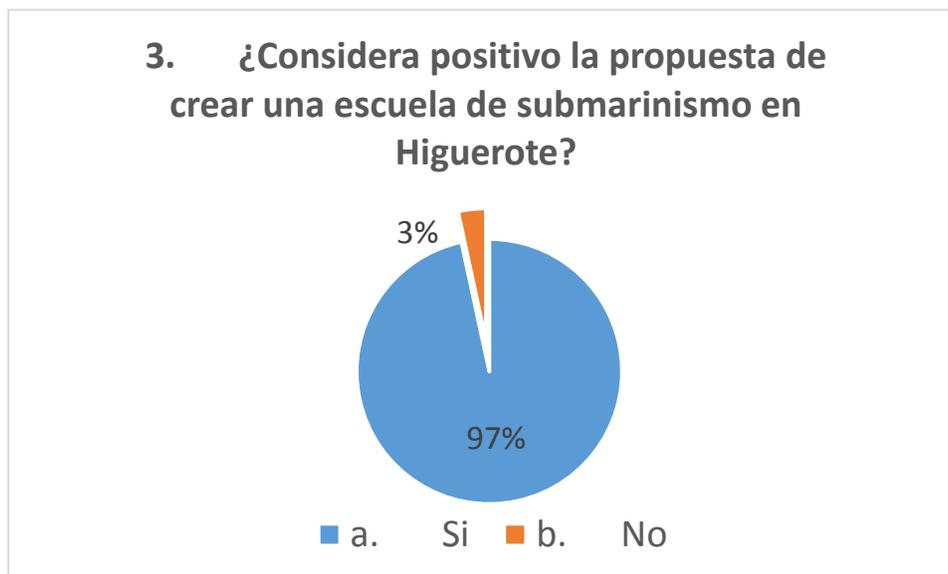


En relación a esta interrogante, se valida la posibilidad de personas que practican el submarinismo, de esta forma conocer el volumen de turistas que visitan la localidad y sin embargo practican estas actividades.

**Repuesta:** Un 68% de la muestra encuestada no realiza actividades de submarinismo, mientras un 32% de la muestra confirmó que si practica submarinismo.

**Interpretación:** Con esta información se puede definir que debido a que la localidad no existe una escuela de submarinismo tenemos la representación mayor en los turistas que no practican ningún tipo de actividades de submarinismo, vale mencionar que sin embargo un 32% de la muestra se encuentra confirmando que lo practica.

*Gráfico 6, Resultados*



Como indicador importante se debe conocer si el turista cree positivo o negativo la creación de una escuela de submarinismo, de esta forma interpretar la viabilidad.

**Repuesta:** Como claramente expresa el gráfico, la mayoría de los turistas confirman positivo la propuesta del proyecto, mientras un porcentaje menos significativo indica que no lo observa como positivo.

**Interpretación:** Debido a que la mayoría de la muestra encuestada maneja el mismo patrón de conducta, se define como netamente positivo el proyecto.

### Gráfico 7, Resultados

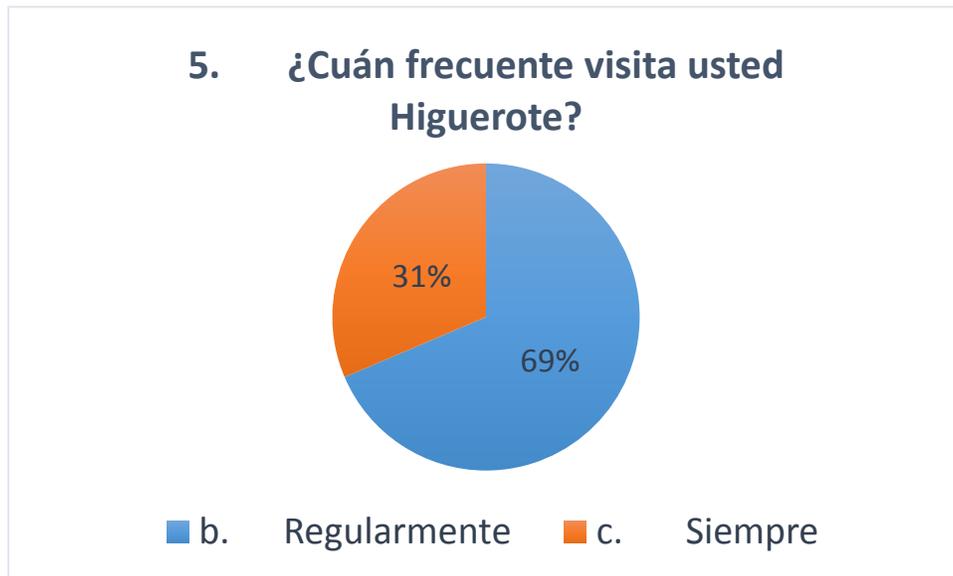


Para identificar el nivel de conocimientos que poseen los turistas en relación a la competencia de la localidad se realizó esta pregunta, revelando información importante para determinar el nivel de conocimientos.

**Repuesta:** La información recogida por este instrumento es que un 16% de la muestra indica que si cree que existe competencia en la localidad, un 32% que indica no saber si existe competencia y un porcentaje mayor y significativo de 52% indica que no sabe si existe competencia.

**Interpretación:** Basando esta información podemos indicar que evidentemente existe un déficit de información en la población turística, ya que como se demuestra un 52 % de la muestra de turistas no tiene conocimientos si existe competencia. Por otra parte un 16 % de la muestra indica saber que si hay competencia y escuelas de submarinismo, punto importante donde también se deja en evidencia que no tienen información ni mayor detalle del turismo en la localidad de Higuero. Con estas dos cifras obtenemos un 68 % de nuestra muestra desinformada del turismo. Finalmente observamos el 32 % de la muestra encuestada que nos hace creer que en algún sentido están más informados.

*Gráfico 8, Resultados*



Identificando la recurrencia del cliente en relación a la frecuencia con que recurren a esta localidad y conocer que tan frecuente se podrían recibir futuros clientes.

**Repuesta:** En base a la información obtenida un 69 % de la muestra va regularmente a la localidad y un 31 % considera ir siempre.

**Interpretación:** Bajo un análisis determinamos que el 69% de la muestra tiene varias actividades playeras y no únicamente se dirigen a la localidad de Higuero, salvaguardando la información se define que un 31% de la muestra siempre tienen la primera y normalmente opción de frecuentar Higuero.

*Gráfico 9, Resultados*

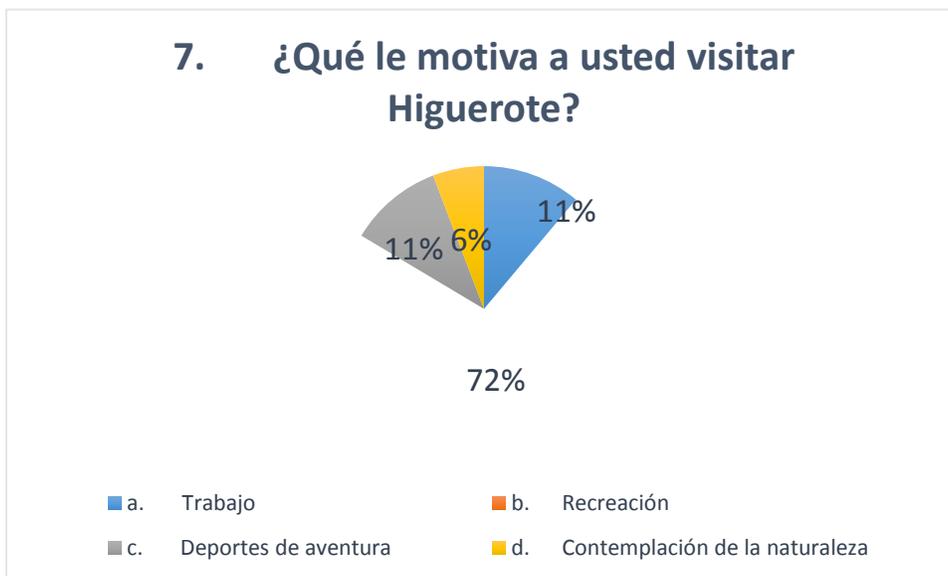


Por ser una localidad netamente turística, existe gran variedad de turistas que solo frecuentan la localidad en una época específica del año. De esta forma se identifica el mayor volumen de posibles clientes.

**Repuesta:** En base a la información obtenida se reduce en pequeñas cifras a que el 19 % de la población frecuenta la localidad de Higuerote en la llamada “temporada alta”, un 33 % de los encuestados frecuenta la localidad en temporada baja, finalmente y no menos significativo un 48% de la muestra frecuenta la localidad en ambas “temporadas”.

**Interpretación:** Con esta información interesante se define como la mayoría de la muestra a pesar de que en ciertos aspectos no es la primera opción o decisión frecuentan la localidad de Higuerote en ambas temporadas, acto seguido de la colaboración del turismo y la actividad económica.

*Gráfico 10, Resultados*

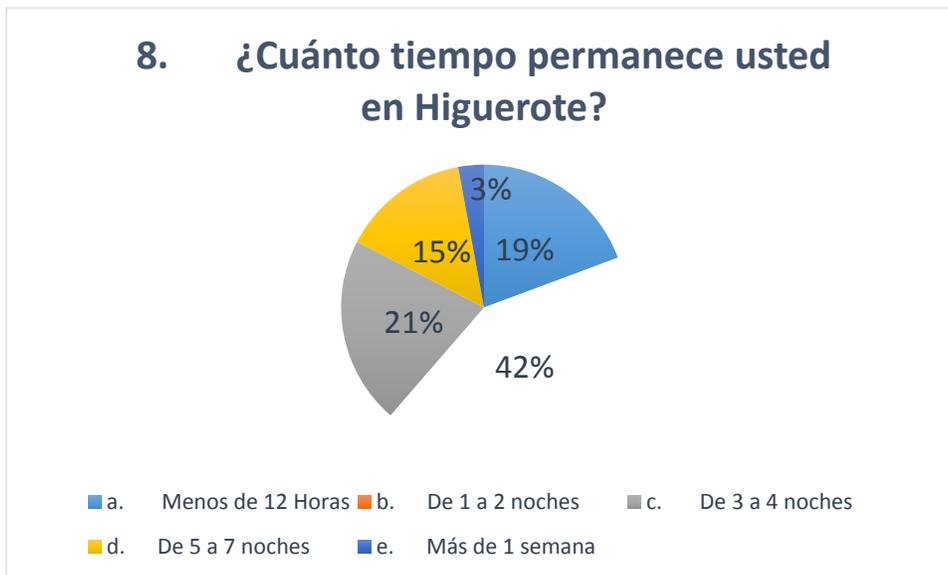


Existen diferentes motivos por los cuales gran cantidad de turistas asisten a la localidad, para identificar cada uno se realizan diversos y variados indicadores.

**Respuesta:** El factor fundamental por el cual los turistas se dirigen a la localidad de Higuero es para recrearse, seguido de indicadores como trabajo y deportes e aventura y finalmente contemplación de la naturaleza.

**Interpretación:** A pesar de que Higuero posee gran litoral costero, no posee como indicador principal la contemplación de la naturaleza, dejando en evidencia un déficit significativo en actividades turísticas. El deporte de aventura también es uno de los atractivos que se puede definir como deficiente, a pesar de que existen actividades de aventura deben darse a conocer y cumplir con la necesidad del cliente. La recreación es el factor fundamental para que los turistas se dirijan a la localidad.

*Gráfico 11, Resultados*

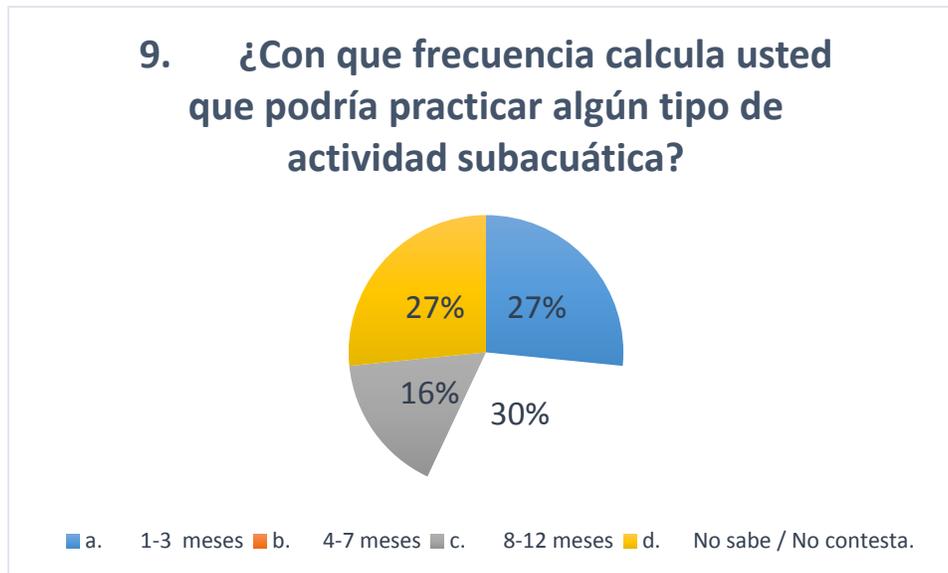


El nivel de permanencia es importante para conocer el tiempo de cursos teóricos / Prácticos que se pueden impartir.

**Repuesta:** De las diversas opciones que existen para esta interrogante mencionaremos que un 42% de la población comúnmente permanece de 1 a 2 noches en la localidad, lo que es equivalente o podría llamarse un “Fin de semana” de forma descendente encontramos que el 21 % se aloja de 3 a 4 noches, un 19 % se aloja o permanece menos de 12 horas en la localidad y los dos últimos indicadores pero no menos importantes son de 5 a 7 noches con un 15% de turistas encuestados y un 3 % más de una semana.

**Interpretación:** El “movimiento” o “turismo fuerte” se puede definir como un turismo de “Fin de semana”.

*Gráfico 12, Resultados*

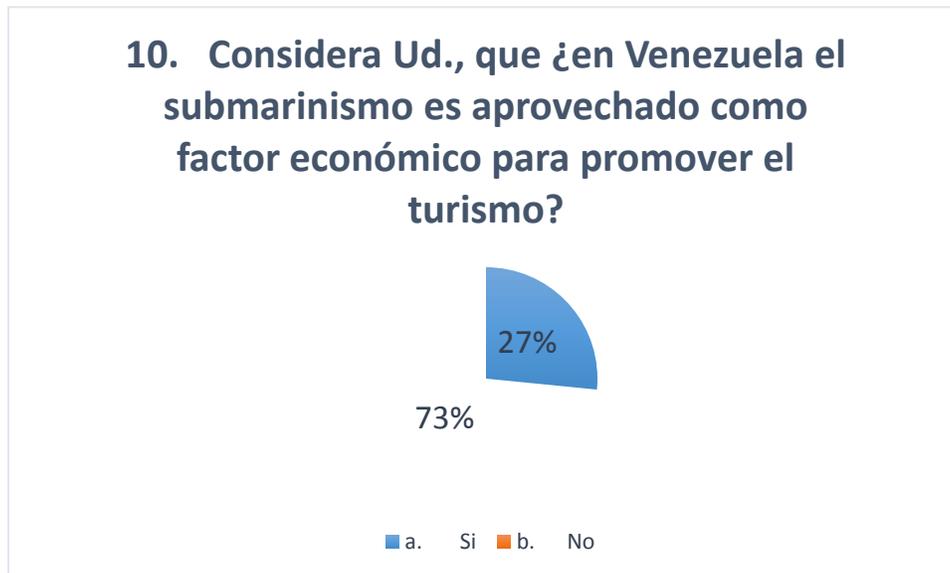


Se valida la frecuencia con la intención de identificar cada cuanto tiempo podría realizar alguna actividad subacuática.

**Respuesta:** El 30 % de la muestra encuestada indicó que comúnmente podrías realizar y estarían interesados de 4-7 meses en practicar actividades, seguido de un 27 % en dos aspectos como lo son de 1-3 meses y el desconocimiento o desinterés, finalizando con un 16 % de 8 – 12 meses.

**Interpretación:** La frecuencia en la que se realizan actividades subacuáticas es muy importante para conocer el nivel de agrado o recurrencia que un turista o “posible cliente” puede tener en una actividad. Se observan valores positivos ya que un 83% de la muestra encuestada está dispuesta a realizar actividades en un año en curso.

*Gráfico 13, Resultados*



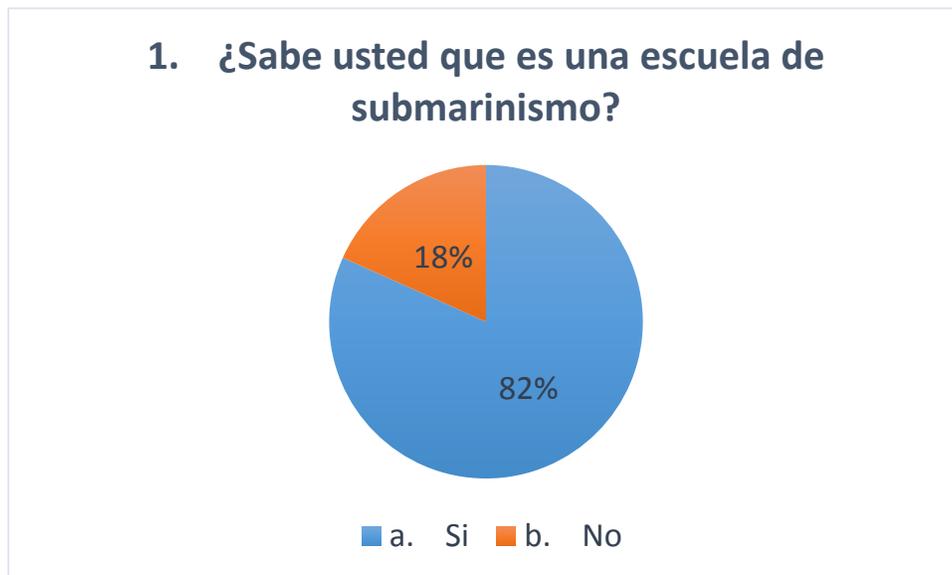
Para complementar la encuesta es importante conocer si este producto / servicio se valora como una inversión objetivo.

**Repuesta:** Como resultado de la interrogante anterior se identifica que el 73% de la muestra encuestada considera que el submarinismo no es aprovechado como factor económico para promover el turismo, el 27 % indica que si se aprovecha este tipo de actividad como actividad económica.

**Interpretación:** Según se interpretan los datos existe un punto de mejora a nivel nacional para mejorar estas actividades y enfocarlas como factor económico para promover el turismo.

## ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA LOCALIDAD DE HIGUEROTE

*Gráfico 14, Resultados*



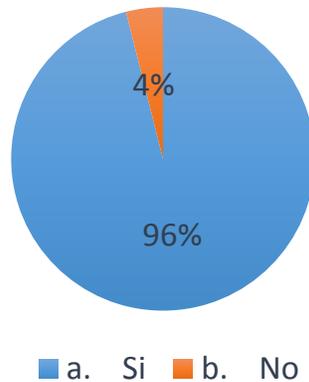
Para conocer el nivel de conocimiento de la población habitante de la localidad se interroga sobre la escuela de submarinismo.

**Repuesta:** Como resultado de la interrogante anterior se obtuvo como respuesta que el 18% de la muestra encuestada desconoce que es una escuela de submarinismo, en su caso contrario se evidencia que el 82% de los encuestados si tiene información o conoce que es una escuela de Submarinismo.

**Interpretación:** Analizando estos datos obtenidos, se logra interpretar que al extrapolar esta información a un gran número de la población objetivo los habitantes tienen en cierto aspecto conocimientos sobre la función y descripción de una escuela de submarinismo. Como punto importante vale mencionar que sin embargo a gran cantidad de encuestados se tuvo que dar mayor detalle o sinónimos sobre la escuela de submarinismo.

### Gráfico 15, Resultados

#### 2. ¿Considera usted que la comunidad estaría de acuerdo con el proyecto de crear una escuela de submarinismo en Higuerote?



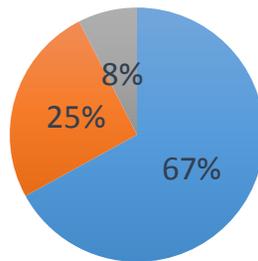
La comunidad en las localidades son las primeras y principales beneficiadas con actividades turísticas.

**Respuesta:** En términos de porcentaje se puede evidenciar que el 4% de los encuestados no considera que la comunidad estaría de acuerdo, por lo contrario el 96% de los encuestados apoyan o consideran que la comunidad estaría de acuerdo con el proyecto.

**Interpretación:** A pesar de que el 4% de los encuestados no está de acuerdo o no considera que la comunidad estaría de acuerdo, vale mencionar que sólo 12 encuestados fueron los que sus puntos de vista coincidió en esta respuesta. De otro modo el otro resultado de esta pregunta un 96%, en cifras numéricas 294 encuestados consideran que la comunidad sí estaría de acuerdo. Siendo un número significativo para tomar en cuenta a la hora de decisiones de negocio.

*Gráfico 16, Resultados*

**3. ¿Existe en la localidad posibilidades de transporte, alojamiento, restaurant, entre otros servicios suficientes para atender la demanda de los clientes de la futura escuela de buceo?**



■ a. Si ■ b. No ■ c. No sabe

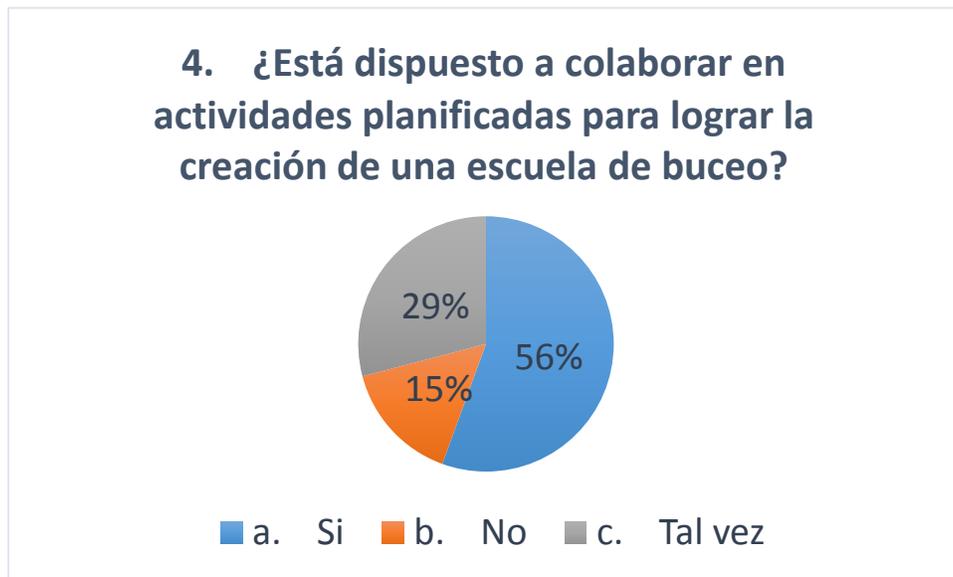
No se debe crear un producto / servicio sin conocer previamente las diversas posibilidades de comercios públicos en los cuales los clientes se pueden apoyar para llevar a cabo una experiencia significativa de submarinismo.

**Repuesta:** Como bien lo muestra la gráfica, los resultados a esta interrogante son variados ya que positivamente tenemos que un 67% de lo encuestados informó que a su parecer si existe en la localidad posibilidades de servicios para satisfacer la demanda de un futura escuela de buceo. Desde otro aspecto se evidencia que un 25 % de los encuestados no menos significantes consideraron que no existen servicios suficientes para satisfacer la demanda y finalmente un 8% de los encuestados indicó desconocer la información.

**Interpretación:** Como tópico muy importante podemos interpretar que tenemos variedades de respuestas que cada una de estas tendrán cierto argumento, a pesar que el margen entre una respuesta y otra no es estrictamente significativa, si podríamos interpretar que de cierto aspecto falta mejorar el servicio público. Enfocándonos en el

proyecto y según la información recolectada evidenciamos que la gran mayoría indica que si se satisfacen los servicios.

**Gráfico 17, Resultados**



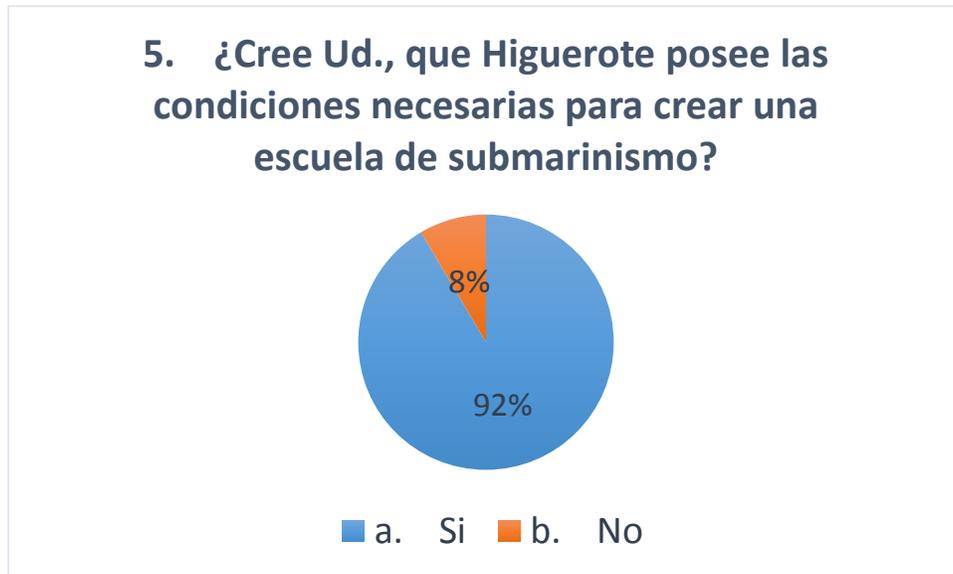
Para beneficiar a la localidad en términos de oportunidades laborales se tiene que conocer si la localidad está dispuesta a colaborar.

**Repuesta:** Un 56% de la muestra encuestada indicó que si estaría de acuerdo en colaborar con actividades planificadas para logran la creación de la operadora, un 29 % Tal vez colaboraría y finalmente un 15 % está decidido que no colaboraría con actividades.

**Interpretación:** Como pregunta particular se intentó de involucrar de cierta forma a los encuestados con la intención de mejorar la localidad en términos económicos y turísticos, por esta razón evidenciamos que significativamente tenemos un 56 % de la muestra encuestada que sí estaría de acuerdo en apoyar en diversas actividades el proyecto, si a este porcentaje le sumamos lo que tentativamente pueden estar interesados pero simplemente consideran que necesitan un incentivo tenemos un 29 % de los encuestados.

Por último un 15 % de la muestra encuestada definió que no está de acuerdo en colaborar en actividades para la creación de una escuela de buceo.

*Gráfico 18, Resultados*

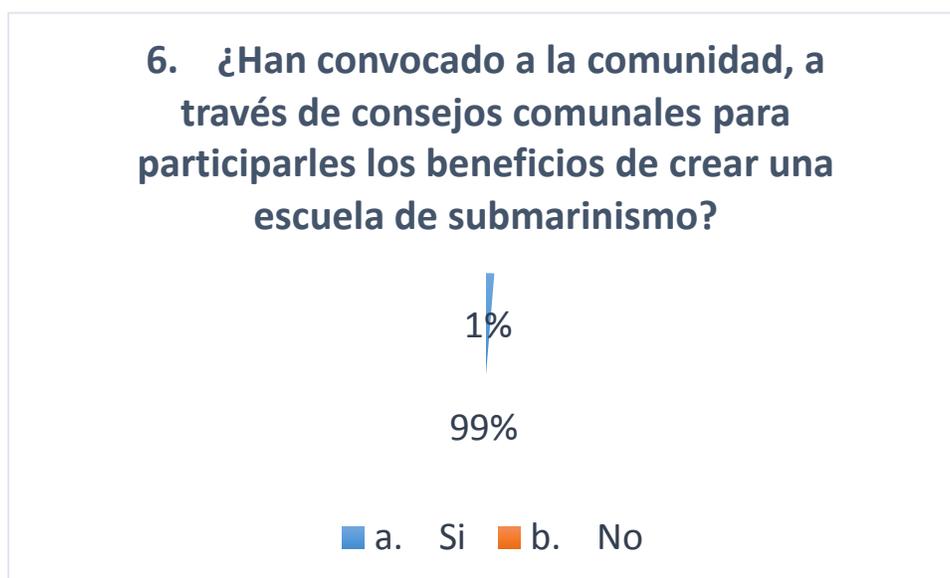


Las condiciones necesarias para practicar este tipo de actividades son fundamentales, ya que de lo contrario la actividad se podría convertir en malas expectativas y problemas con los futuros clientes

**Repuesta:** El 92% de los encuestados indicó que si existen condiciones aptas y necesarias para crear la escuela de submarinismo, sin embargo el 8 % indicó que no son las condiciones necesarias.

**Interpretación:** Higueroate por ser un litoral costero ya posee gran cantidad de condiciones, sin embargo existen indicadores particulares que perfeccionan o son necesarios para un mejor desenvolvimiento de actividades de submarinismo.

*Gráfico 19, Resultados*



Complementando la información se quiere verificar si este tipo de actividades están siendo objetivo de consejos comunales para promover el turismo

**Repuesta:** El 99% de los encuestados indicó que la alcaldía y la gobernación no ha convocado a través de consejos comunales los beneficios de esta actividad o rubro turísticos. El 1 % que indica que si podríamos decir que no impacta en las decisiones, ya que se habla de 4 encuestados.

**Interpretación:** El Gobierno nacional, la gobernación y las alcaldías deben apoyar a los localidades en términos de educación, cursos, y sobre todo en una zona turística beneficios de diferentes actividades. Se interpreta que existe un déficit importante en este aspecto.

## 5.3 GUÍA N°1 DE OBSERVACIÓN APLICADA EN LA LOCALIDAD DE HIGUEROTE

### 5.3.1 Atractivos turísticos de Higuero.

Según la observación realizada y ciertas entrevistas con importantes funcionarios de la alcaldía y gobernación se define o describen varios atractivos turísticos en la localidad, como los que se expresan a continuación:

- **Pérgola Marina:** Es un espacio recuperado por los entes gubernamentales con la intención de garantizar espacios públicos en buen estado y promover el deporte y actividades económicas. En este atractivo turístico prestan servicios aproximadamente 400 lancheros basándose en dos actividades económicas, la pesca y el traslado de pasajeros a las playas de la localidad de Higuero.
- **Parque Canopy Aventura:** Consiste en un parque de actividades extremas como (tirolina, paintball, entre otras) con un agradable clima de selva y montaña, donde se pueden realizar gran variedad de actividades turísticas.
- **Escuela de Paracaidismo SkyDive:** Es una escuela de paracaidismo ubicada en el aeropuerto de Higuero, un gran atractivo turístico para aquellas personas amantes de la adrenalina.
- **Playas y bahías:** 37 playas en aptas condiciones para bañistas y varias bahías, puertos y muelles. Entre las playas podemos mencionar: (Caribe, indio, Masparo, Banquito, Chirere, Chirimena, Caracolito, Pto. Frances, Playita, Playita I, Playita II, Valle Seco, Chocolate, Los totumos, entre otras).
- **Cueva Alfredo Jahn:** Es la 6ta. Caverna más grande de Venezuela, cuenta con más de 4,5 Km de recorrido para turistas y principiantes.
- **Fiestas culturales:** 24 Junio San Juan 72 horas continuas de tambor, una tradición que lleva aprox 300 años. Virgen de la Candelaria, entre otros.

- **Parque Nacional Laguna de Tacarigua:** Santuario de gran cantidad de fauna y flora con aprox 40.000 hectáreas de terreno.
- **Parque Nacional Guatopo.**

Bajo todos atractivos turísticos y seguramente muchos más podemos definir a Higuero como una localidad que depende económicamente del turismo.

### *5.3.2 Calidad de turismo en Higuero.*

En cuanto a calidad de servicio se podría decir que la calidad que puede ser buena para unos, no significa que para otros tengan el mismo punto de vista.

Desde un aspecto amplio y general describimos como la calidad de servicio del turismo en Higuero, existe una alta deficiencia. Se obtuvo información que la gobernación tiene planes y campañas que están implementando para mejorar este aspecto muy importante.

Entre los planes y campañas que aplican podemos mencionar:

- Herramientas para ofrecer mejor turismo.
- Manejo de conflicto.
- Atención al cliente.

Vale mencionar que estos cursos o capacitaciones son completamente gratis e impartidos a aquellos prestadores de servicio de turismo.

Actualmente existe una asociación de prestadores de servicios turísticos de Barlovento que apoyan a aquellos prestadores de servicios a nivel playero con un recorrido de más de 90 KM en playas. Esta asociación tiene 3 años en funciones.

### *5.3.3 Proyectos turísticos en Higerote*

Entre los escasos proyectos y que tal vez no se están llevando a cabo son:

- Escafandra para actividades subacuáticas. (Proyecto paralizado).
- Parque de Agua. (Proyecto paralizado).

### *5.3.4 Aportes de comunidad y medio ambiente basado en el turismo.*

#### **5.3.4.1 Aportes a la comunidad:**

A niveles económicos por basarse en actividades netamente turísticas, la alcaldía y gobernación realizan contrataciones por concurso o elección cerrada a ciertas empresas para realizar proyectos turísticos de alta envergadura. Bajo este Aspecto las cláusulas de contrato indican que el 70% de los empleados de la contratista deben ser de la localidad en la cual se realice el proyecto. Brindando oportunidades de empleo y aumento de posibilidades, diversificación de los ingresos.

Otro aspecto importante es que la contratista debe reservar un apartado para retribución de responsabilidad social.

**Plan Mi Playa:** Consiste en reemplazar y recuperar zonas playeras enfocándose a los prestadores de servicios.

### *5.3.6 Cuidado del medio ambiente en el aspecto turístico*

#### **5.3.6.1 Aportes al medio ambiente:**

Turismo Miranda, Ambiente Miranda, Pro Miranda son tres organizaciones gubernamentales que trabajan en pro del ambiente con campañas de reciclaje, recolección concientización y capacitación de las localidades y responsables.

Con este proyecto se pretende comprar el material reciclado para crear cultura y conciencia.

## **CAPITULO VI**

### **6.1 Propuesta**

La escuela de submarinismo propuesta en este estudio, nace con un concepto de servicio orientado totalmente hacia una excelente preparación a sus alumnos, para ello, contará con cursos certificados por la organización internacional PADI (Professional Association of Diving Instructors), la cual comprende categorías: Principiante, básico, avanzado, especialidades y profesional. Por otra parte se pretende contar como operadora de submarinismo, la cual opera con alquiler de equipos y prestación de servicios para buzos ya certificados.

### **6.2 Objetivos de la propuesta**

#### **Objetivo General**

- Realizar un estudio de pre-factibilidad económica, técnica y operacional para la creación de una operadora de submarinismo en Higuero, Edo. Miranda.

#### **Objetivos Específicos.**

- Realizar un estudio de mercado con el fin de validar la viabilidad una operadora de buceo en Higuero.
- Evaluar la factibilidad técnica para la creación de una operadora de buceo en Higuero.
- Realizar un análisis económico y financiero de la operadora de buceo en Higuero.

### **6.3 Estudio de Mercado**

En base al instrumento de recolección de datos que se aplicó para el estudio de mercado se define claramente que existe un déficit de información turística, adicionalmente a esto, se observa que un gran número de turistas van a la localidad con intenciones de recrearse y buscar actividades recreativa dejando la actividad subacuática abierta a una posibilidad.

Los aspectos e indicadores más relevantes del estudio de mercado son:

- Gran cantidad de jóvenes comprendiendo entre los 12 y 24 años de edad que frecuentan la localidad de Higuerote, sin embargo, a la localidad acuden temporadistas de todos los grupos de edades.
- Gran cantidad de turistas no practica el submarinismo, sin embargo podríamos asociarlo a que en la localidad no existe una operadora o escuela de submarinismo para apoyar el deporte.
- Apoyan y consideran positivo crear una escuela de submarinismo en la localidad de Higuerote.
- En Venezuela el deporte del submarinismo no es aprovechado como factor económico, dando posibilidades de negocio a gran parte costera de Venezuela siempre y cuando cumplan las condiciones de submarinismo.
- Correspondiente a las necesidades y servicios existen suficientes para satisfacer las demandas de los clientes de la futura escuela de buceo.
- Higuerote posee las condiciones necesarias para practicar submarinismo.
- No han convocado a través de consejos comunales los beneficios de crear una escuela de submarinismo.

#### **6.3.1 Nombre propuesto de la escuela**

## **6.4 Factibilidad técnica**

Para la elaboración del estudio de factibilidad técnica y operativa se debe hacer un análisis de la tecnología requerida para conseguir la funcionalidad y el rendimiento de la escuela de submarinismo, ¿Cuál es el riesgo de desarrollo? Y ¿Cómo afectan estos elementos el costo del proyecto? Adicionalmente se debe definir la ingeniería conceptual, la ingeniería básica y la ingeniería de detalle.

### **6.4.1 Tipos de buceo a Ofrecer:**

Los cursos que se ofrecerán en la escuela de buceo corresponden a la metodología de enseñanza que aplica la certificación internacional PADI, esta posee categorías según la experiencia del buceador, estas categorías estas desglosadas de la siguiente manera:

#### *6.4.1.1 Buceo Autónomo*

El buzo se desplaza libremente en el agua sin conexión a la superficie. El buzo puede alcanzar una profundidad máxima de 30 metros.

#### *6.4.1.2 Buceo no autónomo*

El buzo se desplaza conectado con un equipo de aire que se encuentra en la superficie utilizando la clásica escafandra. Se aplica con fines comerciales y científicos; si bien la manguera limita los desplazamientos del buzo, permite mayor tiempo de permanencia bajo del agua.

#### *6.4.1.3 Buceo Deportivo*

Se puede definir como el buceo autónomo que se realiza con fines no comerciales, sino puramente recreativo. Comprende las disciplinas de:

- Caza submarina
- Fotografía.
- Orientación
- Identificación de especies
- Aire enriquecido
- Entre otros

#### *6.4.1.4 Buceo Apnea*

El buzo mantiene la respiración de sus pulmones para sumergirse tanto como pueda aguantar.

#### *6.4.1.5 Buceo con tanque*

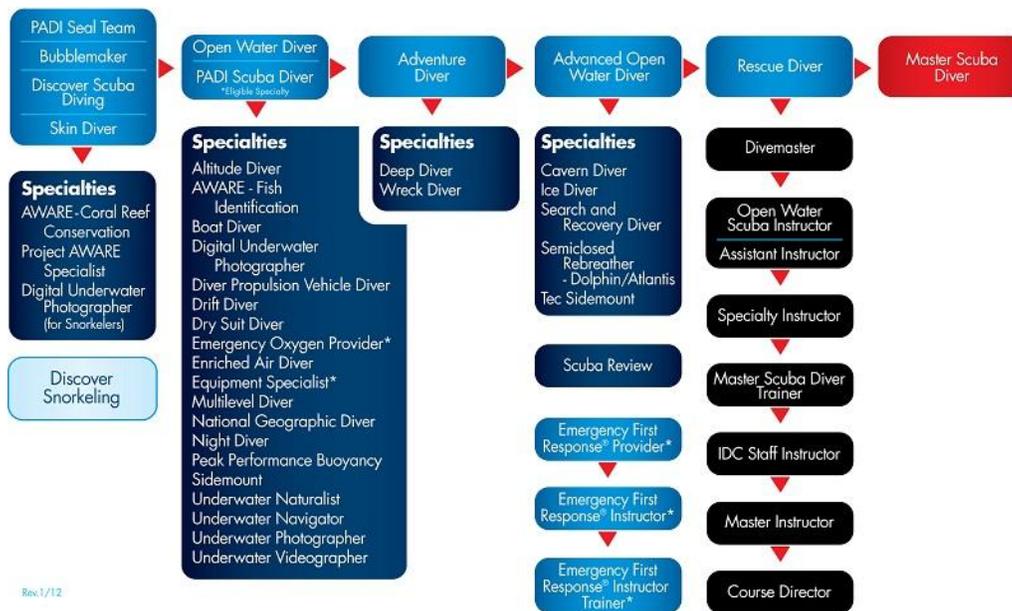
Se respira a través de un regulador, el cual está conectado a una bombona de aire que mezcla de aire.

#### *6.4.1.6 Buceo recreativo*

Este tipo de buceo comprende muchas disciplinas como:

- Arrecifes
- Cuevas
- Nocturno
- Fotografía
- Naturista
- Ecológico
- Entre otros

En la siguiente imagen se puede observar la amplia gama de cursos y disciplinas que se pueden realizar en las certificaciones PADI:



PADI Scuba Certification Courses (<https://www.padi.com/scuba/padi-courses/default.aspx>).

En un principio no es necesario ofertar todos los cursos que ofrece la certificación, se puede comenzar con los más comerciales (Open Water Diver, Advanced Open Water Diver, Emergency First Response (EFER), etc) para luego en función de la demanda de los clientes ampliar la oferta de los cursos.

La intención de la operadora será ofrecer gran cantidad de cursos con la finalidad de sus clientes puedan escoger debido a sus preferencias y conocimientos en el ámbito del buceo.

#### 6.4.2 Normativa y regulación

Antes de comenzar cualquier actividad contratada por el cliente la empresa deberá adoptar medidas necesarias de seguridad para garantizar que la persona (usuario, cliente)

esté informada de las instalaciones, materiales y servicios que supongan algún riesgo de las medidas de seguridad tomadas.

De esta misma forma se pasará por escrito antes de iniciarse la práctica de la actividad una carta informativa que contemplara:

- Medidas a adoptar para preservar el entorno en el cual se realizará la actividad.
- Medidas de seguridad tomadas con el manejo del equipo.
- Aclaratoria del riesgo del deporte a practicar.

Las mejores prácticas de las certificaciones PADI indican que no se puede asignar a un instructor más de ocho participantes por inmersión

### **6.4.3 Requerimientos del cliente**

En base a la experiencia en buceo del cliente se solicitará el carnet físico de certificaciones.

En caso de no poseer experiencia, se solicitará un informe con un examen físico de un doctor (esto solo abarca aquellos clientes que realizarán cursos).

### **6.4.4 Descripción general de instalación**

La operadora poseerá diversas áreas de establecimiento, donde estarán:

- **Almacén:** En esta área estarán todos los equipos para su resguardo, deben guardarse ya lavados y limpios.
- **Lockers:** Habrá un espacio asignado para que los buzos cómodamente puedan preparar el equipo y cambiarse cuando se dirijan o regresen de una inmersión
- **Duchas:** Se tendrá un espacio dedicado para las duchas y lavado de equipo.
- **Aula:** Se designará un espacio dedicado para aquellos alumnos que realizarán certificaciones, este contará con un televisor, DVD y mesas para las clases teóricas.

## Lista de equipos

|           | Marca       | Modelo  | Preci | Tasa de | Cantid | Total    | Tiend      | Link  | Consulta   |
|-----------|-------------|---|-------|---------|--------|----------|------------|---|------------|
| Aletas    | U.S. Divers | Hydrosplit II Fins                              | 36,59 | 6,3     | 11     | 2535,687 | Amazo<br>n | <a href="http://www.amazon.com/U-S-Divers-Hydrosplit-Large-X-Large/dp/B000ELYHQ8?ref=sr_1_4?ie=UTF8&amp;qid=1365114867&amp;sr=8-4&amp;keywords=Fins+for+diving">http://www.amazon.com/U-S-Divers-Hydrosplit-Large-X-Large/dp/B000ELYHQ8?ref=sr_1_4?ie=UTF8&amp;qid=1365114867&amp;sr=8-4&amp;keywords=Fins+for+diving</a>   | 04/04/2013 |
| Botas     | Oceanic     | 6.5mm Molded Sole Scuba Diving Neo Classic Boot | 59,95 | 6,3     | 11     | 4154,535 | Amazo<br>n | <a href="http://www.amazon.com/Oceanic-6-5mm-Molded-Diving-Classic/dp/B004MENP2A?ref=sr_1_1?s=sporting-goods&amp;ie=UTF8&amp;qid=1365115333&amp;sr=1-1&amp;keywords=boots+for+diving">http://www.amazon.com/Oceanic-6-5mm-Molded-Diving-Classic/dp/B004MENP2A?ref=sr_1_1?s=sporting-goods&amp;ie=UTF8&amp;qid=1365115333&amp;sr=1-1&amp;keywords=boots+for+diving</a> | 04/04/2013 |
| Chaleco   | Aeris       | EX300 BC for Scuba Diving                       | 250   | 6,3     | 11     | 17321,54 | Amazo<br>n | <a href="http://www.amazon.com/Aeris-EX300-BC-Scuba-Diving/dp/B005M61ZGU?ref=pd_sim_sbs_sq">http://www.amazon.com/Aeris-EX300-BC-Scuba-Diving/dp/B005M61ZGU?ref=pd_sim_sbs_sq</a>   | 04/04/2013 |
| Cinturon  | Storm       | 60in Weight Belt with Stainless Steel Buckle    | 9,88  | 6,3     | 11     | 684,684  | Amazo<br>n | <a href="http://www.amazon.com/Storm-Weight-Stainless-Steel-Buckle/dp/B006P54S3E?ref=sr_1_2?s=sporting-goods&amp;ie=UTF8&amp;qid=1365115720&amp;sr=1-2&amp;keywords=belt+divin">http://www.amazon.com/Storm-Weight-Stainless-Steel-Buckle/dp/B006P54S3E?ref=sr_1_2?s=sporting-goods&amp;ie=UTF8&amp;qid=1365115720&amp;sr=1-2&amp;keywords=belt+divin</a>             | 04/04/2013 |
| Compresor |             |   |       |         | 1      | 5000     | Local      |   | 04/04/2013 |

Tabla 05 listado de equipos.

Fuente: Autor.

|                      |               |  |       |     |    |          |        |   |            |
|----------------------|---------------|--|-------|-----|----|----------|--------|---|------------|
| Computadora de buceo | Oceanic       | Geo 2.0 Air/Nitrox Computer Watch                                | 450   | 6,3 | 2  | 5669,37  | Amazon | <a href="http://www.amazon.com/Oceanic-GEO-2-0-Computer-White/dp/B0037V1MC0?ref=sr_1_3?s=sporting-goods&amp;ie=UTF8&amp;qid=1365115967&amp;sr=1-3&amp;keywords=computer+oceanic">http://www.amazon.com/Oceanic-GEO-2-0-Computer-White/dp/B0037V1MC0?ref=sr_1_3?s=sporting-goods&amp;ie=UTF8&amp;qid=1365115967&amp;sr=1-3&amp;keywords=computer+oceanic</a> | 04/04/2013 |
| Computadora          |               |  |       |     | 3  | 10.000   | Local  |   | 04/04/2013 |
| DVD                  | Sony          | DVPSR510H DVD Player (Upscaling)                                 | 40,99 | 6,3 | 1  | 258,237  | Amazon | <a href="http://www.amazon.com/Sony-DVPSR510H-DVD-Player-Upscaling/dp/B007F9XHA4?ref=sr_1_1?ie=UTF8&amp;qid=1365116586&amp;sr=8-1&amp;keywords=dvd+player">http://www.amazon.com/Sony-DVPSR510H-DVD-Player-Upscaling/dp/B007F9XHA4?ref=sr_1_1?ie=UTF8&amp;qid=1365116586&amp;sr=8-1&amp;keywords=dvd+player</a>   | 04/04/2013 |
| Linterna             | LED Submarine | Light Diving Flashlight Underwater Torch Waterproof CREE Q5 Lamp | 9,89  | 6,3 | 5  | 311,535  | Amazon | <a href="http://www.amazon.com/Submarine-Diving-Flashlight-Underwater-Waterproof/dp/B0084YHXMW?ref=sr_1_2?ie=UTF8&amp;qid=1365116734&amp;sr=8-2&amp;keywords=flashlight+diving">http://www.amazon.com/Submarine-Diving-Flashlight-Underwater-Waterproof/dp/B0084YHXMW?ref=sr_1_2?ie=UTF8&amp;qid=1365116734&amp;sr=8-2&amp;keywords=flashlight+diving</a>   | 04/04/2013 |
| Mascaras             | Aqua Lung     | Sport Frameless Dive Mask  | 29,95 | 6,3 | 11 | 2075,535 | Amazon | <a href="http://www.amazon.com/Aqualung-Sport-Scuba-Snorkeling-Frameless/dp/B007USKAKA?ref=sr_1_1?ie=UTF8&amp;qid=1365116933&amp;sr=8-1&amp;keywords=mask+diving">http://www.amazon.com/Aqualung-Sport-Scuba-Snorkeling-Frameless/dp/B007USKAKA?ref=sr_1_1?ie=UTF8&amp;qid=1365116933&amp;sr=8-1&amp;keywords=mask+diving</a>                               | 04/04/2013 |

Fuente: Autor.

|                                       |             |  |     |     |    |         |        |  |            |
|---------------------------------------|-------------|--|-----|-----|----|---------|--------|--|------------|
| Lastre                                | Lead 4 Lb   | Scuba Diving weight                                      | 12  | 6,3 | 44 | 3326,4  | n      | K/ref=sr_1_5?ie=UTF8&qid=1365117050&sr=8-5&keywords=weight+diving  | 04/04/2013 |
| Regulador completo (1era y 2da etapa) | Aeris Scuba | Regulator with Octopus, Scuba Dive Gear                  | 180 | 6,3 | 11 | 12474   | Amazon | http://www.amazon.com/Aeris-Scuba-Regulator-Octopus-Dive/dp/B008YKJRRK/ref=sr_1_3?ie=UTF8&qid=1365117151&sr=8-   | 04/04/2013 |
| Televisor                             | Toshiba     | 24L4200U 24-Inch 1080p 60Hz LED TV (Black)               | 219 | 6,3 | 2  | 2759,4  | Amazon | http://www.amazon.com/Toshiba-24L4200U-24-Inch-1080p-Black/dp/B0077E48IM/ref=sr_1_cc_3?s=aps&ie=UTF8&qid=1365117530&sr=1-3-catcorr&keywords=televisor+27+%22 | 04/04/2013 |
| Traje de buceo                        | U.S. Divers | Mercury Full Adult Wetsuit                               | 70  | 6,3 | 11 | 4851    | Amazon | m/U-S-Divers-Mercury-Wetsuit-Black-MD/dp/B00ALIWEA0/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1365117336&sr=8-1&keywords=diver+suit   | 04/04/2013 |
| Tanque de buceo                       | XS Scuba    | Aluminum Cylinder - Lutfel 80 - Scuba and Snorkel Diving | 269 | 6,3 | 11 | 18641,7 | Amazon | http://www.amazon.com/Catalina-80cf-Aluminum-Scuba-Diving/dp/B002EYNTR6/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1365117416&sr=8-1&keywords=scuba+tank                         | 04/04/2013 |

Fuente: Autor.

### 6.4.5 Estimación de la inversión

Se puede estimar que la inversión puede alcanzar un total aproximado de 450.000 Bs

### 6.4.6 Vida útil de los equipos de buceo

Realmente es difícil definir la vida útil de un equipo de buceo ya que va muy atado del cuidado, mantenimiento y trato que se le tiene que realizar.

#### **6.4.7 Tiempos de actividades**

El tiempo de las actividades (inmersión) pueden variar según la especialidad que se esté practicando, cuando es un curso básico la inmersión se puede calcular de 30 a 45 min.

#### **6.4.8 Requerimiento de Alancen**

La operadora debe contar con un tanque de agua dulce de 560 Litros ya que por conocimientos propios y comentarios a los encuestados hay una grave deficiencia, y este es un factor fundamental para el mantenimiento y cuidado de los equipos.

#### **6.4.9 Criterios de diseño**

- La operadora debe contar con un circuito de grabación y alarmas para proteger los activos.
- El mantenimiento de los equipos debe ser diario (en caso de que tengan uso o después de cada inmersión)
- Se tendrá en stock 3 equipos de repuestos.

#### **6.4.10 Capacidad de diseño**

La capacidad mínima efectiva de la operadora no se puede determinar, ya que no se crea un producto sino se ofrecen clases y servicios. Ahora bien si se desea conocer cuál es la capacidad mínima para que sea rentable mantener la operadora, se definirá en el estudio económico y financiero.

#### **6.4.11 Capacidad Máxima**

La capacidad máxima por cursos de buceo son de ocho (8) estudiantes. La capacidad máxima en alquiler de equipo es de once (11) buceadores.

#### **6.4.12 Selección de la tecnología**

Se comprará tecnología nueva, es decir, con pocos años en el mercado con la intención de dar una calidad de excelencia a los estudiantes.

### **6.5 Localización de la operadora**

#### *6.5.1 MATRIZ DOFA*

Tabla 06 Matriz DOFA

|             |                   |                      |
|-------------|-------------------|----------------------|
| <b>DOFA</b> | <b>Fortalezas</b> | <b>Oportunidades</b> |
|-------------|-------------------|----------------------|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La ubicación geográfica de Higuerote, lo que constituye un aspecto extraordinariamente atractivo.</li> <li>• La existencia de infraestructuras de comunicación y transporte: red viaria con un buen nivel de conectividad.</li> <li>• La definición del submarinismo como elemento que forma parte del turismo.</li> <li>• No existe competencia en la localidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporte de parte de la Alcaldía del municipio Brión.</li> <li>• Colaboración de las empresas privadas.</li> <li>• Vías de acceso en buen estado.</li> <li>• Transporte público.</li> <li>• Diversidad de factores económicos.</li> <li>• Propiciar el sentido de pertenencia dentro de la localidad basado en los recursos naturales.</li> </ul> |
|  | <p><b>Debilidades</b></p>   | <p><b>Amenazas</b></p>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de suficientes infraestructuras turísticas: señalización, puntos de información, publicidad, entre otros.</li> <li>• Insuficiente capacidad de alojamiento, tanto hotelero como alternativo.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo y promoción turística de otras zonas, tanto nacionales como internacionales, con recursos similares y con una amplia oferta de infraestructuras y actividades para el submarinismo.</li> </ul>   |

**Fuente : Autor.**

## **6.6 Factibilidad económica**

### **6.6.1 Inversiones en activos fijos tangibles:**

Las inversiones fijas tangibles se adquieren de una vez durante la etapa de instalación del proyecto y se utilizan a lo largo de su vida útil, entre ellos los siguientes:

#### *6.6.1.1 Terreno:*

El monto total por este concepto se deriva del costo unitario por metro cuadrado.

El terreno tiene un valor de 150.000,00 Bs, la superficie de la parcela es de 300 m<sup>2</sup>. Esta información fue obtenida en base a interrogantes realizadas en la localidad para la fecha de Marzo 2013.

#### *6.6.1.2 Maquinarias y equipos:*

Tomando en consideración los aspectos técnicos, se presenta en la Tabla N° 05 listado de equipos requeridos para el óptimo funcionamiento de la empresa con sus respectivos el cual se estima una vida útil promedio de 3 años con un buen mantenimiento.

#### *6.6.1.3 Muebles y equipos de oficina:*

El monto en mobiliario y equipos de oficina asciende a Bs. 30.500,00 Bs incluye todo el mobiliario para las oficinas y computadores con todos sus accesorios, el cual se estima una vida útil promedio de 5 años.

#### *6.6.1.4 Instalación y montajes:*

Por este concepto se estima un monto de Bs. 10.400,00 correspondiente a la instalación y montaje de las diferentes maquinarias.

## 6.6.2 Gastos de fabricación:

En este aparte se incluyen los costos que se añaden al proceso productivo, que involucra los siguientes elementos:

### 6.6.2.1 Mano de obra indirecta:

Esta comprende los empleados que participan el proceso productivo pero de una manera indirecta en la elaboración del producto final o que de una u otra forma intervienen en el proceso productivo. A continuación se presenta los montos correspondientes por este concepto:

Tabla 7 Mano de Obra indirecta

| <b>Cantidad</b> | <b>Cargo</b> | <b>Sueldo</b>   |                      | <b>Total</b> |
|-----------------|--------------|-----------------|----------------------|--------------|
|                 |              | <b>Mensual</b>  | <b>Paquete Anual</b> |              |
| 3               | Operadores   | 2.500,00        | 36.250,00            | 108.750,00   |
| 1               | Encargado    | 3.500,00        | 50.750,00            | 50.750,00    |
| <b>Totales</b>  |              | <b>6.000,00</b> | <b>159.500,00</b>    |              |

Fuente: Autor

### 6.6.2.2 Materiales indirectos:

Tabla 8 Materiales indirectos.

| <b>Servicio</b>          | <b>Costo Mensual</b> | <b>Costo Anual</b> |
|--------------------------|----------------------|--------------------|
| Alquiler del local       | 0,00                 | 0,00               |
| Gastos de Administración | 1000,00              | 12000,00           |
| Luz                      | 500,00               | 6000,00            |

|              |                |                 |
|--------------|----------------|-----------------|
| Teléfono     | 600,00         | 7200,00         |
| Aseo         | 300,00         | 3600,00         |
| <b>Total</b> | <b>2400,00</b> | <b>28800,00</b> |

Fuentes: Autor

### 6.6.3 Ingresos:

Las ventas que se esperan obtener, se han multiplicado por el precio de venta por millar de bolsas de cada una de las líneas de producción dando como resultados los montos anuales observados en la tabla siguiente:

Tabla 9 Ingresos

| Año   | Costo/Unidad | Costo/Unidad | Unidades/Mensuales | Ingresos/Mensual | Ingresos/Anuales |
|---|--------------|--------------|--------------------|------------------|------------------|
| 1   | 1.500,00     | 4.000,00     | 32                 | 128.000,00       | 1.536.000,00     |
| 2   | 1.800,00     | 4.200,00     | 34                 | 142.800,00       | 1.713.600,00     |
| 3   | 2.160,00     | 5.040,00     | 35                 | 176.400,00       | 2.116.800,00     |
| 4   | 2.592,00     | 6.048,00     | 37                 | 223.776,00       | 2.685.312,00     |
| 5   | 3.110,40     | 7.257,60     | 39                 | 283.046,40       | 3.396.556,80     |
| Se estima un incremento del 30% Anual del costo de venta del producto |              |              |                    | 20%              |                  |
| Se estima un incremento del 5% Anual de aumento en la producción      |              |              |                    | 5%               |                  |

Fuente: Autor.

### 6.6.4 Punto de equilibrio:

Tabla 10. Punto de equilibrio.

| Punto de Equilibrio      |            |
|--------------------------|------------|
| Costos Fijos Mensual     | 8.400,00   |
| Costos Variables Mensual | 48.000,00  |
| Ingresos x Venta Mensual | 128.000,00 |

|                                    |                  |
|------------------------------------|------------------|
| <b>Punto de Equilibrio Mensual</b> | <b>13.440,00</b> |
| <b>Unidades Mensuales</b>          | <b>3</b>         |
| <b>Punto de Equilibrio Diario</b>  | <b>448,00</b>    |
| <b>Unidades Diarias</b>            | <b>0</b>         |

Fuente: Autor

### **6.6.5 Análisis Financiero:**

En esta sección se presenta los diferentes de los indicadores del proyecto, los cuales permiten inferir sobre la aceptación del proyecto. Además se presentan las diferentes modificaciones que pueden sufrir los indicadores de elección bajo el análisis de escenario y el análisis de sensibilidad.

- Para la recuperación de la inversión en normales condiciones de mercado se requieren 2 años.
- El punto de equilibrio se alcanza a los niveles de 30,00% de su capacidad instalada en el primer año de operaciones.
- Las Tasas Internas de Retornos, tanto Financiera como la del Inversionista, superan el costo de oportunidad del capital, se ubica en 117% respectivamente, lo cual fortalece al proyecto.
- Los flujos del proyecto arrojan un Valor Actual Neto positivo en 90 % permitiendo así recuperar la inversión.
- El punto de equilibrio mensual son 3 unidades.

## **CAPITULO VII**

### **7.1 Conclusiones**

La localidad de Higuerote recibe gran cantidad de turistas tanto en temporada baja como en temporada alta, esta localidad está ubicada en el estado Miranda específicamente en litoral barloventeño lo que por diversos motivos y razones es una perfecta zona costera y playera, lo que facilita practicar muchos deportes y actividades subacuáticas.

En Higuerote la actividad subacuática de buceo la practican aquellos buzos ya experimentados con equipos propios, ya que esta localidad no posee un centro de submarinismo o de actividades subacuáticas, por esta razón se observó una posibilidad de negocio que en varios aspectos significativos apoyan la economía, se atrae turismo y se cambia el paradigma de comercio en la zona.

En aspectos técnicos se define que es una zona disponible y completamente fuera de competencia, por lo que da gran significado a la propuesta. Venezuela posee la disponibilidad de obtener toda la materia prima para crear una escuela de submarinismo.

Se definió que el tipo de buceo a ofrecer será buceo autónomo y no autónomo, empezando por el autónomo ya que es más comercial como también el buceo deportivo. Se realizó un análisis operativo que contempla la normativa y regulación, requisitos al cliente y descripción general de la escuela de actividades subacuáticas. Se definió la capacidad máxima de la planta que contempla a ocho estudiantes y en total once buzos.

En otro ámbito se realizó un estudio de mercado el cual complementa la investigación para validar la factibilidad de posibles y futuros clientes, se realizaron tres instrumentos de recolección de datos para recabar la información de forma directa como estudio de campo. Esta investigación contempló aspectos e indicadores significativos que de forma empírica y particularmente fuera del alcance de los instrumentos se notó un gran entusiasmo tanto en la población turista como en los habitantes y oficiales de la alcaldía y gobernación de esta entidad.

Finalmente y no por nivel de importancia se realizó un análisis económico para validar si a niveles financieros la propuesta es factible, de estos análisis se puede resumir en:

- Para la recuperación de la inversión en normales condiciones de mercado se requieren 2 años.
- El punto de equilibrio se alcanza a los niveles de 30,00% de su capacidad instalada en el primer año de operaciones.
- Las Tasas Internas de Retornos, tanto Financiera como la del Inversionista, superan el costo de oportunidad del capital, se ubica en 117% respectivamente, lo cual fortalece al proyecto.
- Los flujos del proyecto arrojan un Valor Actual Neto positivo en 90 % permitiendo así recuperar la inversión.
- El punto de equilibrio mensual son 3 unidades.

Con estas tres bases de factibilidad se clarifica el panorama de inversión, mercadeo y operatividad. Sin embargo, también se conversó con especialistas de la zona, ya que como buzo se tiene que saber que no se pueden practicar actividades en lugares desconocidos por temas de seguridad, por esta razón se obtuvo la información de que existe un déficit importante de respeto de espacio acuático, por lo cual los llamados “lancheros” no cumplen con las normas y reglas básicas de navegación dificultando que las personas a realizar este tipo de actividades se encuentren en un ámbito seguro y agradable.

Se puede concluir que el proyecto es factible desde el punto de vista económico, de mercado y operacional.

## **7.2 Recomendaciones**

Una vez realizado este estudio es importante seguir un paso de recomendaciones en caso de llevar a cabo:

- Se debe convocar a reuniones con alcaldía y gobernación para gran cantidad de permisos legales que se requieren para este tipo de empresas, la gobernación y alcaldía poseen un departamento de asesoría para emprendedores y futuros prestadores de servicios.
- Se debe convocar a través de consejos comunales a la población de la localidad para informarle los beneficios que puede atribuir a una localidad este tipo de iniciativas y actividades.
- Se recomienda solicitar préstamos o créditos a la banca privada o pública para financiar el proyecto.
- Se recomienda hacer campañas de concientización y seguridad en espacios acuáticos, estas actividades pueden ir acompañadas o reforzadas por los respectivos entes gubernamentales.
- Una vez llevado a cabo el proyecto se recomienda hacer publicidad por diversos medios de comunicación.
- Se recomienda un mantenimiento óptimo de los equipos ya que son delicados y por ende podría atraer accidentes.
- Se recomienda tener planes de seguridad en actividades subacuáticas, planes de riesgos y realizar un análisis legal.
- En caso de requerir volver aplicar el análisis de mercado se recomienda agregar una pregunta indicando si el cliente está dispuesto a pagar según lo establecido en el análisis económico.
- Se recomienda reevaluar los costos fijos y variables ya que en un país con la economía tan inestable el estudio puede perder factibilidad.

## **REFERENCIAS**

Gobernación del estado Miranda (2012) [página web en línea]. Disponible: [http://www.miranda.gob.ve/turismo/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1164&Itemid=264](http://www.miranda.gob.ve/turismo/index.php?option=com_content&view=article&id=1164&Itemid=264) [Consultada: 2012, Noviembre 29]

Gobernación del estado Miranda (2012) [página web en línea]. Disponible: [http://www.miranda.gob.ve/turismo/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1163&Itemid=262](http://www.miranda.gob.ve/turismo/index.php?option=com_content&view=article&id=1163&Itemid=262)[Consultada: 2012, Noviembre 29]

Buceo (2012) [página web en línea]. Disponible <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-buceo.html> [Consultada: 2012, Noviembre 29]

Buceo / informes (2012) [página web en línea]. <http://www.e-travelware.com/zdive/dvpadi.htm> [Consultada: 2012, Noviembre 29]

Certificadores de Buceo (2012) [página web en línea]. <http://www.buceomardelplata.com.ar/certificadoras.htm> [Consultada: 2012, Noviembre 29]

Gobernación del estado Miranda (2012) [página web en línea]. Disponible: [http://www.miranda.gov.ve/index.php?option=com\\_content&view=article&id=17&Itemid=28](http://www.miranda.gov.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=28) [Consultada: 2012, Noviembre 29]

Nuestra Señora de las Mercedes (2012) [página web en línea]. Disponible: [http://santuariodelasmercedes.org/06especialint/esp\\_12/023espint.php](http://santuariodelasmercedes.org/06especialint/esp_12/023espint.php)[Consultada: 2012, Noviembre 29]

Alcaldía Bolivariana del Municipio Brión (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.alcaldiabrimon.gob.ve/portal/index.php?option=com\\_content&view=section&layout=blog&id=6&Itemid=37](http://www.alcaldiabrimon.gob.ve/portal/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=6&Itemid=37) [Consultada: 2013, Febrero 21]

DiveZone (2013) [página web en línea]. Disponible: [Consultada: 2013, Enero 26]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/U-S-Divers-Hydrosplit-Large-X-Large/dp/B000ELYHQ8/ref=sr\\_1\\_4?ie=UTF8&qid=1365114867&sr=8-4&keywords=Fins+for+diving](http://www.amazon.com/U-S-Divers-Hydrosplit-Large-X-Large/dp/B000ELYHQ8/ref=sr_1_4?ie=UTF8&qid=1365114867&sr=8-4&keywords=Fins+for+diving) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/Oceanic-6-5mm-Molded-Diving-Classic/dp/B004MENP2A/ref=sr\\_1\\_1?s=sporting-goods&ie=UTF8&qid=1365115333&sr=1-1&keywords=boots+for+diving](http://www.amazon.com/Oceanic-6-5mm-Molded-Diving-Classic/dp/B004MENP2A/ref=sr_1_1?s=sporting-goods&ie=UTF8&qid=1365115333&sr=1-1&keywords=boots+for+diving) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/Aeris-EX300-BC-Scuba-Diving/dp/B005M61ZGU/ref=pd\\_sim\\_sbs\\_sg\\_6](http://www.amazon.com/Aeris-EX300-BC-Scuba-Diving/dp/B005M61ZGU/ref=pd_sim_sbs_sg_6) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/Storm-Weight-Stainless-Steel-Buckle/dp/B006P54S3E/ref=sr\\_1\\_2?s=sporting-goods&ie=UTF8&qid=1365115720&sr=1-2&keywords=belt+diving](http://www.amazon.com/Storm-Weight-Stainless-Steel-Buckle/dp/B006P54S3E/ref=sr_1_2?s=sporting-goods&ie=UTF8&qid=1365115720&sr=1-2&keywords=belt+diving) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/Oceanic-GEO-2-0-Computer-White/dp/B0037V1MCO/ref=sr\\_1\\_3?s=sporting-goods&ie=UTF8&qid=1365115967&sr=1-3&keywords=computer+oceanic](http://www.amazon.com/Oceanic-GEO-2-0-Computer-White/dp/B0037V1MCO/ref=sr_1_3?s=sporting-goods&ie=UTF8&qid=1365115967&sr=1-3&keywords=computer+oceanic) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: <http://www.amazon.com/Sony-DVPSR510H-DVD-Player->

[Up-scaling/dp/B007F9XHAY/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&qid=1365116586&sr=8-1&keywords=dvd+player](http://www.amazon.com/Up-scaling/dp/B007F9XHAY/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1365116586&sr=8-1&keywords=dvd+player) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/Submarine-Diving-Flashlight-Underwater-Waterproof/dp/B0084YHXMW/ref=sr\\_1\\_2?ie=UTF8&qid=1365116734&sr=8-2&keywords=flashlight+diving](http://www.amazon.com/Submarine-Diving-Flashlight-Underwater-Waterproof/dp/B0084YHXMW/ref=sr_1_2?ie=UTF8&qid=1365116734&sr=8-2&keywords=flashlight+diving) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/Aqualung-Sport-Scuba-Snorkeling-Frameless/dp/B007USKAKA/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&qid=1365116933&sr=8-1&keywords=mask+diving](http://www.amazon.com/Aqualung-Sport-Scuba-Snorkeling-Frameless/dp/B007USKAKA/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1365116933&sr=8-1&keywords=mask+diving) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/Lead-Lb-Scuba-Diving-Weight/dp/B001QV3G3K/ref=sr\\_1\\_5?ie=UTF8&qid=1365117050&sr=8-5&keywords=weight+diving](http://www.amazon.com/Lead-Lb-Scuba-Diving-Weight/dp/B001QV3G3K/ref=sr_1_5?ie=UTF8&qid=1365117050&sr=8-5&keywords=weight+diving) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/Aeris-Scuba-Regulator-Octopus-Dive/dp/B008YKJRRK/ref=sr\\_1\\_3?ie=UTF8&qid=1365117151&sr=8-3&keywords=regulator](http://www.amazon.com/Aeris-Scuba-Regulator-Octopus-Dive/dp/B008YKJRRK/ref=sr_1_3?ie=UTF8&qid=1365117151&sr=8-3&keywords=regulator) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/U-S-Divers-Island-Snorkel-Black/dp/B001QBJXE6/ref=sr\\_1\\_4?ie=UTF8&qid=1365117229&sr=8-4&keywords=snorkel](http://www.amazon.com/U-S-Divers-Island-Snorkel-Black/dp/B001QBJXE6/ref=sr_1_4?ie=UTF8&qid=1365117229&sr=8-4&keywords=snorkel) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: <http://www.amazon.com/U-S-Divers-Mercury-Wetsuit-Black->

[MD/dp/B00ALIWEA0/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&qid=1365117336&sr=8-1&keywords=diver+suit](http://www.amazon.com/dp/B00ALIWEA0/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1365117336&sr=8-1&keywords=diver+suit) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/Catalina-80cf-Aluminum-Scuba-Diving/dp/B002EYNTR6/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&qid=1365117416&sr=8-1&keywords=scuba+tank](http://www.amazon.com/Catalina-80cf-Aluminum-Scuba-Diving/dp/B002EYNTR6/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1365117416&sr=8-1&keywords=scuba+tank) [Consultada: 2013, Abril 04]

Amazon (2013) [página web en línea]. Disponible: [http://www.amazon.com/Toshiba-24L4200U-24-Inch-1080p-Black/dp/B0077E48IM/ref=sr\\_1\\_cc\\_3?s=aps&ie=UTF8&qid=1365117530&sr=1-3-catcorr&keywords=televisor+27+%22](http://www.amazon.com/Toshiba-24L4200U-24-Inch-1080p-Black/dp/B0077E48IM/ref=sr_1_cc_3?s=aps&ie=UTF8&qid=1365117530&sr=1-3-catcorr&keywords=televisor+27+%22) [Consultada: 2013, Abril 04]

Tamayo M. Tamayo (2003) "El Proceso de la investigación Científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación", Editorial Limusa

Silva, J. (2006) Metodología de la investigación. Caracas Colegial Bolivariana.

Sabino, C (2002). El proceso de investigación. Caracas. Editorial Panapo.

Balestrini, M. (2002) Como se elabora un proyecto de investigación. Caracas. Servicios Editoriales.

Picon, J y Nuñez, A. (2001). Normas, Ideas y proyectos Básicos para la elaboración de proyectos e informes de investigación. Maturin IUPEM.

## ANEXOS

**Elaborado por:** Gustavo Lugo.  
**Profesión:** Licenciado en Computación.

**Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Especialista en  
Planificación, Desarrollo y Gestión de proyectos.  
Universidad Monteávila.**

**Estudio de pre-factibilidad económica, técnica y operacional para la creación de una  
operadora de submarinismo en Higuero, Edo. Miranda.**

**GUÍA N°1 DE OBSERVACIÓN PARA SER APLICADA EN LA LOCALIDAD  
DE HIGUEROTE**

El presente instrumento de recolección de datos tiene como finalidad exponer las necesidades y carencias a nivel turístico que se pueden presentar en localidad de Higuero.

El objetivo específico relacionado con las siguientes interrogantes.

- **Realizar un estudio de mercado con el fin de validar la viabilidad una operadora de buceo en Higuero.**

**Atractivos turísticos de Higuero.**

Se definirán y listarán aquellos aspectos o atractivos turísticos que existen en la localidad de Higuero.

**Calidad de turismo en Higuero.**

Se realizará una observación de la calidad de servicio prestado en aspectos turísticos.

**Proyectos turísticos en Higuero**

Se recolectará información en base a proyectos turísticos planteados.

**Aportes de comunidad y medio ambiente basado en el turismo.**

Se evaluarán los aportes a la comunidad y el medio ambiente relacionado con el turismo y su actividad.

### **Cuidado del medio ambiente en el aspecto turístico**

Se identificarán las medidas tomadas que se realizan para el cuidar el medio ambiente.

**Elaborado por:** Gustavo Lugo.

**Profesión:** Licenciado en Computación.

**Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Especialista en  
Planificación, Desarrollo y Gestión de proyectos.  
Universidad Monteávila.**

**Estudio de pre-factibilidad económica, técnica y operacional para la creación de una  
operadora de submarinismo en Higuero, Edo. Miranda.**

**GUÍA N° 1 DE ENCUESTA PARA SER APLICADA A LOS TURISTAS DE LA  
LOCALIDAD DE HIGUEROTE**

El presente documento contiene controles estratégicos, técnicos e informativos para proporcionar indicadores de los requerimientos y procesos correspondientes a las necesidades de la localidad de Higuero y su población turística. Será de utilidad para apoyar y facilitar el levantamiento de información, recursos y necesidades de la localidad ya mencionada

La encuesta contempla cuatro aspectos estratégicos y definidos para alcanzar y aclarar el levantamiento de información correspondiente a cada uno de los controles establecidos. Estos aspectos se clasifican en: Recolección de requerimientos, aspectos técnicos e indicadores

Por favor, marque con un círculo la respuesta correcta:

- 1. ¿Dentro de cual grupo de edades se encuentra usted?**
  - a. 12-24
  - b. 25-34
  - c. 35-44
  - d. 45-59
  - e. Más de 60
- 2. ¿Prácticas Submarinismo?**
  - a. Si
  - b. No
- 3. ¿Considera positivo la propuesta de crear una escuela de submarinismo en Higuero?**
  - a. Si
  - b. No

4. **Como futuro cliente, ¿Considera que existe competencia en la zona?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. No sabe
5. **¿Cuán frecuente visita usted Higuerote?**
  - a. Nunca
  - b. Regularmente
  - c. Siempre
6. **¿En cuál temporada va usted a Higuerote?**
  - a. Temporada Alta
  - b. Temporada Baja
  - c. Ambas
7. **¿Qué le motiva a usted visitar Higuerote?**
  - a. Trabajo
  - b. Recreación
  - c. Deportes de aventura
  - d. Contemplación de la naturaleza
8. **¿Cuánto tiempo permanece usted en Higuerote?**
  - a. Menos de 12 Horas
  - b. De 1 a 2 noches
  - c. De 3 a 4 noches
  - d. De 5 a 7 noches
  - e. Más de 1 semana
9. **¿Con que frecuencia calcula usted que podría practicar algún tipo de actividad subacuática?**
  - a. 1-3 meses
  - b. 4-7 meses
  - c. 8-12 meses
  - d. No sabe / No contesta.
10. **Considera Ud., que ¿en Venezuela el submarinismo es aprovechado como factor económico para promover el turismo?**
  - a. Si
  - b. No

**Elaborado por:** Gustavo Lugo.  
**Profesión:** Licenciado en Computación.

**Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Especialista en  
Planificación, Desarrollo y Gestión de proyectos.**

**Estudio de pre-factibilidad económica, técnica y operacional para la creación de una operadora de submarinismo en Higuero, Edo. Miranda.**

**GUÍA N° 2 DE ENCUESTA PARA SER APLICADA A LOS HABITANTES DE LA LOCALIDAD DE HIGUEROTE**

El presente documento contiene controles estratégicos, técnicos e informativos para proporcionar indicadores de los requerimientos y procesos correspondientes a las necesidades de la localidad de Higuero y su población turística. Será de utilidad para apoyar y facilitar el levantamiento de información, recursos y necesidades de la localidad ya mencionada

La encuesta contempla cuatro aspectos estratégicos y definidos para alcanzar y aclarar el levantamiento de información correspondiente a cada uno de los controles establecidos. Estos aspectos se clasifican en: Recolección de requerimientos, aspectos técnicos e indicadores

Por favor, marque con un círculo la respuesta correcta:

- 1. ¿Sabe usted que es una escuela de submarinismo?**
  - a. Si
  - b. No
- 2. ¿Considera usted que la comunidad estaría de acuerdo con el proyecto de crear una escuela de submarinismo en Higuero?**
  - a. Si
  - b. No
- 3. ¿Existe en la localidad posibilidades de transporte, alojamiento, restaurant, entre otros servicios suficientes para atender la demanda de los clientes de la futura escuela de buceo?**
  - a. Si
  - b. No
  - c. No sabe

- 4. ¿Está dispuesto a colaborar en actividades planificadas para lograr la creación de una escuela de buceo?**
- a. Si
  - b. No
  - c. Tal vez
- 5. ¿Cree Ud., que Higueroate posee las condiciones necesarias para crear una escuela de submarinismo?**
- a. Si
  - b. No
- 6. ¿Han convocado a la comunidad, a través de consejos comunales para participarles los beneficios de crear una escuela de submarinismo?**
- a. Si
  - b. No