



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MICROS PARA INTERNET: EXPERIENCIAS EN CÁMARA

Proyecto final de carrera como requisito para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social.

AUTORES:

BORGES CORRO, MAXIMILIANO

DOUAIHI BERRIOS, FERNANDO

TUTOR:

RAMÍREZ, SOFÍA

Caracas, 05 de Abril del 2019

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios en primer lugar por permitirnos vivir esta bonita experiencia que fue poder desarrollar este proyecto final de carrera. A nuestros padres, a quienes siempre nos han brindado su apoyo incondicional y quienes nos han enseñado todo lo que somos.

A la profesora Sofía Ramírez por ayudarnos y creer en nosotros para desarrollar este proyecto, aconsejarnos en todo momento y por motivarnos a ser mejores en lo que nos apasiona sabiendo que si es posible lograr todo lo que nos planteamos.

Al Sr. Julio Iglesias, María Andreina González, Isabel Anselmi y todo el departamento de Medios Digitales de Venevisión por abrirnos las puertas del canal y permitirnos seguir formándonos como Comunicadores. Realizar las pasantías y el proyecto final de carrera en Venevisión ha representado en nosotros una de las experiencias más bonitas que nos ha tocado vivir en nuestra carrera, sintiendo que ha sido nuestra segunda casa de formación.

A personas como Álvaro Goncalvez, Andrés Sierra, Génesis Méndez y Luis Miguel Martínez Curiel por acompañarnos en este camino y siempre apoyarnos con la buena disposición que les caracteriza.

Maximiliano Borges Corro

Fernando Douaihi Berrios

ÍNDICE

	PAG
I. INTRODUCCIÓN AL TEMA	1
Resumen	2
Tema	3
Introducción	4
Justificación del proyecto	6
Motivación	7
Planteamiento del Problema	8
Objetivos	9
Propuesta Visual	10
II. MARCO TEÓRICO	11
La historia de la comunicación	12
Orígenes del formato cortometraje, de la televisión y los primeros presentadores	14
Las diferentes épocas de la televisión: Paleotelevisión, Neotelevisión e Hipertele- visión	16
Talk-show	19
¿Qué significa trabajar en un medio televisivo en la actualidad?	20

ÍNDICE

¿Cuáles son las diferentes áreas del medio televisivo?	21
La importancia del periodismo para los medios audiovisuales	23
¿Cuál es la función del ancla en un noticiero televisivo?	26
El rol de los artistas para la comunicación	27
¿Qué son las redes sociales?	29
¿Cuáles son las oportunidades que ofrecen las redes sociales?	30
¿Qué importancia posee los micros informativos?	32
Planteamiento estético	33
III. PRE-PRODUCCIÓN	35
Cronograma	36
Sinopsis	39
Idea	40
Personajes	41
Escaleta	43
Preguntas	44
Desglose de producción	51

ÍNDICE

Informe de locaciones	53
Permisos	61
IV. PRODUCCIÓN	62
Plan de rodaje	63
Informe de equipos	67
Hoja de llamado	68
Planilla de script	76
V. POST-PRODUCCIÓN	92
Informe de recursos	93
Propuesta de musicalización	94
Presupuesto	95
Edición	97

ÍNDICE

VI. CIERRE DEL PROYECTO	99
Conclusiones	100
Recomendaciones	101
VII. REFERENCIAS	102
VIII. ANEXOS	105
IX. CONTENIDO	111

I. INTRODUCCION AL TEMA

RESUMEN

TEMA

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

PROPUESTA VISUAL

RESUMEN

Experiencias en cámara se constituye en una serie de videos en formato de micros informativos, que van dirigidos a todos los estudiantes que se encuentran en una carrera universitaria y que deseen desenvolverse en este medio. Este contenido educativo aborda acerca de cómo es la preparación adecuada al momento de enfrentarse a las pantallas televisivas, basándose en el relato de las entrevistas realizadas a diferentes expertos de algunas de las áreas profesionales que existen en el medio televisivo y también del medio digital, entre ellos: periodista deportivo, ancla del noticiero, cantante, actor, animador, youtuber.

Para la ejecución de las entrevistas, se contó con el apoyo de personas experimentadas en cada una de estas áreas para redactar una serie de preguntas para cada uno de los encuestados.

Previamente a las entrevistas se conversó con cada uno de los entrevistados para precisar y detallar el cómo de sus respuestas, extensión permitida para cada pregunta, con el fin de manejar correctamente los tiempos que establece este formato (micro informativo).

Gracias a esto se logró obtener un contenido suficientemente enriquecedor para el desarrollo de cada una de las áreas, en donde el material se encuentra en el canal de YouTube que tiene por nombre “Experiencias en cámara”.

TEMA

Este proyecto tiene como objetivo crear un contenido educativo para las plataformas digitales en donde aborda las experiencias en cámara con respecto a algunas de las distintas áreas profesionales que existen. Tomando en cuenta que la oportunidad por la que se quiso atender en este proyecto es acerca de cómo es la preparación correcta para enfrentar una cámara dependiendo el tipo del área profesional audiovisual que se trate. Para este estudio se encuentran abarcados los medios televisivos y los medios digitales.

INTRODUCCIÓN

Una de las etapas más significativas e importantes que posee la formación y el crecimiento de todo estudiante que se encuentre culminando la carrera, es el desarrollo del proyecto final de grado. Es en esta etapa cuando el alumno se acerca al mundo profesional aplicando lo que ha aprendido en todo el nivel teórico y práctico en el campus universitario, permitiéndole además adquirir valiosa información y conocimientos del día a día de la profesión.

Dentro de los géneros audiovisuales los micros informativos para internet representan un importante segmento dentro las redes sociales. Posee un gran alcance a través de esta plataforma ya que es vialmente accesible para las grandes masas. Permitiendo que el trabajo realizado pueda ser visto, apreciado y evaluado por un público amplio.

“El Alcance en Redes Sociales, nos indica el número de personas a las que estamos llegando con nuestro contenido y es uno de los parámetros que debemos de estar midiendo en forma constante (KPIs básico).

Puedes incluir en tus mediciones el número de fans en FB, los post que publicas por semana, si cuentas con un blog, el número de suscriptores, los comentarios que te dejan, el número de visitas, etc.” (Ricardo Villaroel Rios, 2014)

El proyecto final de carrera consiste en la realización y dirección cinematográfica de varios videos de carácter micros informativos, que promueva la buena preparación que conlleva trabajar en pantallas. Siendo el objetivo principal obtener como producto final este paquete de videos de altísima calidad pasando por las etapas de pre-producción, producción y post-

producción. Sirviendo este para fines educativos, con ello el aporte del trabajo de grado tendrá utilidad real.

Este proyecto es una producción original de carácter profesional. A las puertas de concluir los estudios universitarios e ingresar en el competitivo mundo laboral del mercado audiovisual (en el que se deben contar con destrezas que representan ventajas por encima de la competencia). Considerando este proyecto como una forma de demostrar las habilidades adquiridas durante la carrera universitaria.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Para desarrollar este proyecto, el enfoque principal se da en cómo debe ser la manera correcta para la preparación de dichas áreas mencionadas, sustraer la mayor cantidad de información de los especialistas del área, tomando en cuenta la incorporación constante de las nuevas tecnologías para seguir siendo atractivo para la audiencia. Tomando como punto de referencia, las deficientes presentaciones de algunos animadores y periodistas del medio televisivo, es por esa razón que este contenido se encuentra estructurado para que sea lo más educativo y eficiente posible.

El desarrollo del siguiente proyecto se presentará en formato de micros de videos para internet, en el que se desea plasmar con una serie de entrevistas en cada uno de los micros los conocimientos previos que debe tener un orador o presentador al momento de hablar ante una cámara, para esto se tendrán invitados especialistas en cada uno de las áreas (cine, televisión y medios digitales) y que sean ellos quienes relaten sus experiencias.

- Mejorar la preparación de los estudiantes que deseen desenvolverse en medios televisivos.
- Disminuir los errores en las presentaciones delante de cámara.
- Enseñar por qué es importante tener una buena preparación para cada una de las vocaciones mencionadas.
- Profundizar cuál es el impacto que cada área en el medio audiovisual tiene sobre las masas.
- Indagar las ventajas y desventajas que conlleva hablar en vivo y también pregrabado.

MOTIVACIÓN

El siguiente proyecto surgió por la oportunidad que se les presentó a los autores al realizar las pasantías en un medio televisivo. A partir de este momento se les permitió conocer a un gran número de comunicadores sociales, talentos, artistas, animadores, actores, entre otros. En donde les surgió una gran curiosidad de enfocarse en cómo ellos se preparan y adquieren sus experiencias en las distintas áreas profesionales al momento de presentarse ante una cámara.

Es por esto, que mostraron un interés por desarrollar este proyecto debido a la buena preparación que poseen estos expertos del medio y que encontraron como una oportunidad crear un contenido que les sea de carácter educativo a los estudiantes que se encuentren en la preparación de su carrera, y que deseen en un futuro laborar en este medio. Desean que todos los que tengan la oportunidad de conocer este proyecto, se ilustren de cuál es la manera correcta de prepararse y cuáles son los distintos tips que tienen los expertos para revelar.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hablar en cámara es una herramienta que permite transmitir diferentes ideas con el fin de llevar un determinado mensaje a un público en específico. En la actualidad, existe la facilidad de que el hombre a través de los artefactos tecnológicos pueda conectarse con otras personas en todo el mundo gracias a los avances tecnológicos que poseen los medios televisivos y digitales. Es por ello que esta herramienta para transmitir cualquier mensaje de manera rápida y directa amerita tener una buena preparación en cualquier área que el emisor desee desempeñarse.

Según un artículo de la **abec.es**, publicado en el 2013 *“Hasta hace unos años, los errores que cometían los presentadores de televisión no pasaban de ser una mera anécdota que servía de alimento para los programas. Con la llegada de Internet, cualquier programa de televisión puede verse casi al instante y esos pequeños lapsus no tardan en circular por YouTube y las redes sociales para desgracia de los periodistas que los protagonizan.”*

Hoy en día, se logra constatar el déficit que poseen muchos emisores de mensajes en este medio que existen en Venezuela, con respecto a su preparación y es allí en donde se quiere de alguna manera abordar este problema buscando una solución efectiva que permita disuadir dicha decadencia. Es entonces donde se debe afrontar, desde la base de la formación de estos jóvenes estudiantes que se encuentren desempeñándose y preparándose en una carrera determinada, persuadir con un contenido audiovisual lo suficientemente nutritivo.

Es por esto, que el enfoque de este proyecto es ofrecerles a los jóvenes la mayor experiencia y la mayor cantidad de información suficiente para que esto les sirva como una herramienta y motivación al momento de querer trabajar en el medio, bien sea en cualquiera de sus distintas ramas.

OBJETIVO GENERAL

Realizar y dirigir micros informativos de las distintas áreas profesionales que existen en las pantallas del medio televisivo con la finalidad de documentar el proceso de preparación de los talentos antes de salir en cámara.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocimiento de cómo es la preparación de cada una de las áreas profesionales de los medios audiovisuales.
- Creación de un canal en la plataforma digital Youtube.
- Profundización de cuál es el impacto que cada área del medio audiovisual tiene sobre las masas.
- Investigación de las ventajas y desventajas que conlleva en hablar en vivo y también pregrabado.
- Elaboración de formularios de preguntas para los diferentes entrevistados.
- Idear el concepto informativo y estético de los micros.
- Desglose de los requerimientos técnicos e informativos.
- Coordinación de la pre-producción general de los micros.
- Dirección de la filmación de los micros.
- Realización de la post-producción de los micros.
- Entrega y exposición de los micros.
- Ilustración de cuáles son las distintas metodologías que tiene cada rama del medio audiovisual (animación, anclas, artistas, actores, periodistas, entre otros) para enfrentar una cámara.

PROPUESTA VISUAL

Se quiere desarrollar una serie de micros audiovisuales de contenido, con carácter informativos que irán de manera directa para el canal creado en la plataforma de YouTube, en dichos micros, se desea enseñar y motivar a todos los jóvenes que se encuentran estudiando una carrera universitaria en las técnicas y preparación necesaria para exponerse ante una cámara.

Para ello, se realizó una serie de entrevistas a periodista, animador, cantante, actor, youtuber y un ancla de noticias. Con el fin de que en cada una de las entrevistas sea un micro especializado con relación al área que se desenvuelven. Para cada una de ella, se quiso usar cada set en donde ellos se desenvuelven para darle la ambientación indicada del programa que presentan.

Por otra parte, se buscó la mayor cantidad de contenido televisivo que se haya transmitido para cada uno de los expertos entrevistados que puedan ayudar a complementar el contenido que se desea transmitir. Posteriormente, todo este contenido se subió a youtube en el canal de **Experiencias en cámara** para que todo aquel estudiante que desee obtener la mayor cantidad de información pueda conseguirla.

II. MARCO TEÓRICO

LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

ORÍGENES DEL FORMATO CORTOMETRAJE, DE LA TELEVISIÓN Y LOS
PRIMEROS PRESENTADORES

LAS DIFERENTES ÉPOCAS DE LA TELEVISIÓN: PALEOTELEVISIÓN, NEOTELEVISIÓN E HIPERTELEVISIÓN

TALK-SHOW

¿QUÉ IMPORTANCIA POSEE TRABAJAR EN EL MEDIO TELEVISIVO?

¿CUÁLES SON LAS DIFERENTES ÁREAS EN EL MEDIO TELEVISIVO?

LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO PARA LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

¿CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL ANCLA EN UN NOTICIERO TELEVISIVO?

EL ROL DE LOS ARTISTAS PARA LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS REDES SOCIALES?

¿QUÉ IMPORTANCIA POSEE LOS MICROS INFORMATIVOS?

PLANTEAMIENTO ESTÉTICO

LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

Según B. F. Lomonosoy *“La comunicación es el proceso de intercambio de información, donde un emisor transmite a un receptor dicha información mediante un canal, esperando que, se produzca una respuesta por dicho receptor.”*

Según Fernando Gonzales *“La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones.”*

Los conceptos anteriores, todos están de acuerdo en que la comunicación es la interacción que existe por el hombre. En donde el sistema de comunicación puede ser verbal u oral, ya sea por símbolos o palabras. Por medio de esta interacción el hombre busca de dar a conocer sus emociones, ideas, sentimientos. La comunicación no puede ser llevada por una sola persona, necesita por los menos de dos o más personas para ser lograda.

Es entonces que en este proceso se encuentran los siguientes elementos enmarcado por estos autores.

- Emisor: Es aquel que emite el mensaje. Ejemplo: Cuando dos individuos se encuentran uno de estos comienza el proceso de la comunicación, el mensaje inicial puede ser un saludo en este caso, el cual es emitido verbalmente. El emisor es quien da el saludo.
- Receptor: Es aquel que recibe el mensaje y lo interpreta.
- Mensaje: Es aquella información que se desea transmitir.
- Canal: Es el medio por donde se transmite el mensaje.

– Código: Es el conjunto de signos y reglas que se utilizan para emitir el mensaje. Se pueden encontrar lenguajes simples, como las luces de un semáforo, o más complicados como cualquier idioma del mundo.

– Contexto: Este es el conjunto de situaciones como la hora, el sitio, los ánimos de los interlocutores, entre otros, que existen al momento de la Comunicación. Es de gran importancia a la hora de interpretar el mensaje.

ORÍGENES DEL FORMATO CORTOMETRAJE, DE LA TELEVISIÓN Y LOS PRIMEROS PRESENTADORES

“El cortometraje es una producción audiovisual cinematográfica con un tiempo mínimo de duración de 5 minutos y máximo de 30 minutos. El ser una producción de corta duración no significa que abarque menos géneros que los de mayor duración. Abarcan la misma cantidad de géneros con la excepción que debido a su menor costo se utilizan en su mayoría para trabajar temas menos comerciales, por lo tanto el autor posee mayor libertad creativa en dicha producción.” (Johan Produce, 2018)

La creación de los cortometrajes se da de una manera autodidacta puesto que este no es un género que se define por cánones previos establecidos. Por tal motivo, a lo que se denomina como "corto" es realmente una plataforma de nuevos estilos tanto narrativos como visuales.

Los cortometrajistas se enfrentan a numerosos conflictos, entre uno de ellos se encuentra la ausencia de un mercado ya preciso para estas obras. Los circuitos aún son pocos de exposición comercial de cortometrajes a pesar de que, por otra parte y sarcásticamente, los concursos y festivales de este campo se reproducen cada año.

El internet se ha convertido con el paso del tiempo en una plataforma de difusión del cortometraje. Tanto así que, el cortometraje se ha consagrado en uno de los mejores formatos que se adapta al internet. Su particularidad encaja como no lo hace ningún otro campo cinematográfico a las exigencias de los espectadores. Antes la comercialización de los cortos era de gran dificultad en comparación con los de los largometrajes, pero ahora esta situación cambió en su gran mayoría, y exponer una obra de este tipo en la red da paso a que los usuarios habituales del internet logren acceder a unas obras audiovisuales antes poco accesibles, con lo que mejora en su gran mayoría su exposición.

En otro orden, la construcción vivida por el cortometraje con la llegada de las novedosas tecnologías se ha encargado para que directores, actores, guionistas y productores de este modelo de obras hayan situado sus cortos como una índole libre del largometraje y lo hayan separado del concepto de que estas obras son un camino preparatorio con destino a las películas de larga duración.

LAS DIFERENTES ÉPOCAS DE LA TELEVISIÓN: PALEOTELEVISIÓN, NEO-TELEVISIÓN E HIPERTELEVISIÓN

La creación del concepto de la televisión surgió con el fin de mostrarles a los ciudadanos las realidades existentes en un país y que por diferentes motivos y razones no eran conocidas. Es así como el propósito del medio televisivo - desde sus inicios - fue en general informar, educar y entretener. Con el pasar del tiempo, podemos reconocer tres diferentes eras televisivas: la paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión.

A continuación, identificaremos los conceptos y características de cada una para entender como es el proceso evolutivo al cual se vieron sometidas con el pasar de los años.

- Paleotelevisión

La Paleotelevisión corresponde a aquella primera era televisiva que consiste en exponer la realidad tal cual como se presenta a través de un tipo de programación que exigía la estricta separación de los géneros de ficción y entretenimiento, así como de los bloques horarios; entendiendo con este último la clara diferencia que debía existir entre la programación infantil y adolescente con la adulta.

Es aquella institución que exigía y determinaba su propio contrato de comunicación de tipo pedagógico cuyo objetivo era la transmisión de saberes correspondientes a cada género en particular. Entendiéndose con esto el cumplimiento de una rígida estructura de programación para niños, adultos, adolescentes, personas de la tercera edad, entre otros.

“La paleotelevisión mantiene una clara separación de géneros, edades y públicos. (...) y pertenece, aún, al ámbito del discurso institucional como la escuela y la familia. Las cadenas son públicas y la relación del espectador no es de proximidad sino jerárquica; debido a que el medio asume la función divulgativa y educativa y, a veces, de dirigismo político. El sexo y el dinero se consideraban para este entonces temas tabú” (Casetti y Odin, 1990)

- Neotelevisión

Esta era, al contrario de la paleotelevisión y su vocación pedagógica, se fundamenta en el papel del espectador como protagonista del medio televisivo junto con la mezcla de los géneros; conceptualizando de esta manera, la televisión de la privatización, en donde además los temas tabúes dejan de serlo en esta época.

A diferencia de la paleotelevisión en la cual no se permitía la mirada a la cámara, la neotelevisión busca generar la interacción entre el productor ejecutivo y los espectadores – exhibiendo de esta forma – la operación de enunciación y la puesta en escena.

Según Umberto Eco y sus estudios realizados en el año 1980 acerca de la Paleo y Neo Televisión, esta última modifica la realidad; convierte el paisaje en escenario y, consecuentemente, a las personas en actores / personajes. Se caracteriza, además, por la voluntad de mostrarlo todo como método para simular la autenticidad; por la especularización. *“La cantidad infinita de actores que intervienen y la dificultad creciente de diferenciar entre ficción y no ficción y la sofisticación del neoespectador. Indicamos de esta manera que las funciones propias de la era neotelevisiva consisten en entretener, hacer participar y convivir.” (Umberto, 2003)*

- Hipertelevisión

Con el pasar de los años la tecnología ha evolucionado de una forma rápida y extraordinaria haciéndose presente en todos los aspectos de la vida. Cuando volteamos la mirada a nuestro alrededor, observamos que todo lo que nos rodea es tecnología. La distancia, por ejemplo, no es impedimento para mantenernos alejados o inconscientes de una realidad existente, o no establecer contacto con los seres queridos o amistades.

“La hipertelevisión exige a sus telespectadores nuevas competencias interpretativas que se cultivan, más que en los libros o en la misma televisión, en los entornos digitales interactivos. En otras palabras, la hipertelevisión necesita un consumidor formado no tanto en la cultura del zapping -que caracterizaba la neotelevisión sino en los videojuegos y las experiencias de navegación hipertextual.” (Scolari,2009)

Son los diferentes avances tecnológicos los que han permitido la evolución y crecimiento del ser humano; tanto en lo personal como en lo laboral. Y es que también los medios de comunicación tradicionales no pueden escapar de esta era tecnológica. Es así como estos tuvieron que adaptar sus mecanismos y sistemas a un nuevo perfil de espectador, surgiendo de esta manera el concepto de un formato televisivo que desplaza lo conocido como la Paleo y Neo Televisión.

TALK-SHOW

Suele tratar casi siempre cuestiones sociales, se requiere participación del público, se estructura en torno a la «autoridad moral» de un conductor.

“A su vez, todos los programas de tipo talk-show comparten un rasgo importante: —la narración de historias protagonizadas por personas corrientes y en cierto modo anónimas, que relatan ellas mismas” (Danilova, 2008: 140).

En este sentido, Danilova expresa que a menudo, las presentadoras se comportan como jueces simulando la sabiduría y autoridad necesaria para decidir qué es lo bueno y lo malo.

“el conductor de un talk-show es, pues, un tipo de actor mediático que procura unir su credibilidad de periodista con el prestigio de un artista” (Danilova, 2008: 142).

“Un presentador con su facilidad de palabra, da identidad al programa, crea un ambiente cálido para el diálogo y fideliza a la audiencia, manteniéndola a lo largo de toda la emisión, que puede ser de más de dos horas de duración”. (Gómez Martín, 2005: 3).

La importancia lleva el conductor en un programa del estilo talk-show debe contar con la capacidad de poder captar la atención del espectador durante todo el tiempo del espacio ya que no todos están en la preparación de conducir este estilo de programa de varias horas de duración.

¿QUÉ IMPORTANCIA POSEE TRABAJAR EN EL MEDIO TELEVISIVO?

En la actualidad los medios de comunicación se han convertido en una herramienta que impulsa a personas que se quieran dedicar a hacer carrera en los medios y esto nos permite lograr una comunicación continua con los diversos acontecimientos sociales, económicos y políticos, ya sea a nivel nacional o internacional.

La importancia de la televisión en las sociedades contemporáneas ha disminuido con el paso del tiempo y la aparición de las redes sociales, pero aun así mantiene un grado de relevancia, ya que esta influye en los comportamientos o maneras de pensar de las personas. Tanto así que modifica la manera de comprender la realidad que los rodea e incluso el conocerla.

El trabajar en un medio televisivo en la actualidad implica en mantener el contacto constante y directo con las redes sociales, de no ser así pudiera significar la caída de cualquier medio televisivo. Las nuevas plataformas de estas redes han evolucionado el mundo de la televisión, les ha dado un sin fin de herramientas para lograr el contacto directo con su público y así lograr una mejor interacción con el televidente.

¿CUÁLES SON LAS DIFERENTES ÁREAS EN EL MEDIO TELEVISIVO?

Según un estudio realizado por la Universidad Autónoma de Barcelona, en donde realizaron una investigación sobre las características y cualidades que debe tener un presentador, establecen lo siguiente:

- **Presentador de televisión**

Un presentador de televisión es una persona encargada de presentar o recibir programas en la televisión. Bien sea: documentales de bibliográficos, eventos de variedades en vivo o festividades deportivas. En la actualidad, es común que existan celebridades menores en otros campos que asuman este papel, aunque también hay un número de personas que han se han dedicado únicamente al ámbito de la presentación, en particular dentro de series de televisión masiva.

Algunos presentadores pueden ejercer dos funciones o roles a la vez como un agente, modelo, cantante, comediante, etc. Otros pueden ser expertos en la materia, tales como científicos o políticos, sirviendo como presentadores de un programa sobre su campo de experiencia, por ejemplo; Algunos son celebridades que han hecho su nombre en un espacio, y luego pasar a involucrarse en otras áreas.

- **Presentador de noticias**

Es un periodista que ejerce la función de presentador de noticias, en donde también se le conoce como un lector de noticias o simplemente un ancla. Es aquella encargada de presentar las noticias en un noticiero de televisión. Parte de su trabajo le conlleva a ejercer el periodismo ayudando a la recolección de material de presa y además, puede proporcionar comentarios durante el programa. Ellos a menudo trabajan en televisión o en la radio, pero también pueden presentar noticias en lugares remotos en el campo de una noticia importante particular.

- **Presentador de deportes**

Es el periodista deportivo ejerciendo diversas funciones como: como comentarista deportivo, narrador deportivo o presentador deportivo. Es un tipo de periodista en bien sea de la radio y/o televisión que se especializa en la presentación de informes o comentarista relacionado a la tendencia de eventos deportivos.

LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO PARA LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

La influencia de los medios audiovisuales sobre la masa en la actualidad es cada vez más importante, con el desarrollo de las nuevas tecnologías y el desarrollo del internet para hacer más eficaz las comunicaciones. Estos avances permiten que cada vez existan más personas que se informan por los medios audiovisuales. Es por ello que el periodista posee una gran responsabilidad al momento de redactar o presentar cualquier noticia.

“Se debe entender que las noticias son en su esencia imagen y sonido. Todo lo que se escriba o informe tiene que estar adaptado al formato de esas características del lenguaje televisivo.” (Rafael Yanes Mesa, 2013).

Estas son algunas de características del lenguaje televisivo que este autor considera que debe llevar:

a. El realismo de su imagen

- Inmediatez en presentar la noticia.
- El espectador no sólo oye, sino que ve los hechos teniendo como referente la realidad.
- Ocurre que se da un proceso de transfiguración o interpretación donde la realidad no es tal sino un reflejo de la misma actuando en extremo como un espejo para crear el realismo mediático.
- La imagen es más polisémica.

b. El establecimiento de una narrativa siempre en presente

- En el mismo tiempo real en que se produce la vida que está en permanente movimiento, en pasos de futuro a pasado y al contrario.
- Le da una forma de expresión abiertamente narrativa y propicia para contar historias de toda índole donde el espectador se puede sentir inmiscuido, como un protagonista más de una historia que transcurre en un tiempo indefinido.

c. La manipulación de tiempos y espacios

- En esta creación de tiempos y espacios que generan visiones de mundos diversos a partir de una apariencia de realidad, el espectador no sólo puede sentirse reflejado en su realidad, sino en sus sueños y mundos internos, deseos y fantasías.

d. La significación simbólica

- Las imágenes que aparecen en la pantalla tienen no sólo un significado directo, sino simbólico, que le permite la intromisión de una realidad más profunda, más allá de las apariencias y donde empiezan a trabajar los referentes del espectador, es decir, el papel interactivo de la audiencia frente al mensaje televisivo.

e. La plasticidad

- Más allá de su significación simbólica, tiene relación con su alrededor en un doble contexto: la integración de la imagen dentro de una continuidad temporal, es decir, como se ordenan y relacionan unas imágenes con otras para construir un mensaje (montaje o edición), y el contexto mental del espectador, lo que cada persona percibe ante un mensaje audiovisual dependiendo de cada persona.

f. La cotidianidad

- El periodismo televisivo expresa al ser humano desde su casa, su trabajo, las calles, su labor diaria, sus problemáticas, es decir, un ser inmerso en una sociedad.

g. Alcances

- Ofrece la inmediatez del acontecimiento con un alcance de información a un amplio sector de la población.
- La mayor parte de la población mundial utiliza este medio como fuente de información.
- Permite constatar los hechos en imágenes y sonidos a diferencia de otros medios.

¿CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL ANCLA EN UN NOTICIERO TELEVISIVO?

Un presentador de noticias es una persona especializada en el área que se encuentra encargada de presentar o conducir un noticiero del medio televisivo o radial. Es importante saber que este término se conoce también en varios países como anclas y muchos de ellos elaboran o editan sus propios libretos.

Existen distintos formatos o estilos de programas informativos en donde varia un poco el rol del ancla.

a. Estelares

Son programas moderados por uno o varios anclas, en donde pueden debatir sobre uno o varios asuntos informativos, con el objetivo de ofrecer el mayor número de perspectivas posibles. Tienen la particularidad que para ilustrar un el poco el tema a debatir, usan frecuentemente trabajos de apoyo audiovisuales (un reportaje, un documental, una encuesta, entre otros).

b. Programas de entrevistas.

Son programas en donde el presentador tiene invitados el cual le realizara una entrevista con el fin de que relaten sus testimonios de experiencias que pueden estar viviendo o han vivido en algún momento de su vida. Las personas entrevistadas son los protagonistas, ellos pueden ser personas comunes o especialistas en diversas áreas (políticos, abogados, sociólogos, entre otros).

c. Programas de reportaje.

Es un trabajo documental planificado que tiene como propósito informar de manera objetiva. En esta puede incluir ciertas opiniones personales del autor. Por lo común el reportaje es presentado por un periodista que relata acerca de un hecho o sobre cualquier tema que puede ir acompañado de imágenes y fotos. Este puede ir dirigido a los medios televisivos, radio o incluso a la prensa

EL ROL DE LOS ARTISTAS PARA LA COMUNICACIÓN

Al hablar del término de medio de comunicación nos guía a la forma que permite el desarrollo del proceso de comunicación. Que por lo general, se relaciona con medios masivos como la televisión, radio, y prensa.

El artista tiene mucha importancia como medio de comunicación en sus distintas interpretaciones presentadas en la cátedra: actores/ actrices, músico, cantante, animadores, etc... “La actuación es descrita como acciones hechas por un personaje dentro de la representación teatral.” Siendo esta una de las acciones recreativas más antiguas que ha demostrado que se puede convertir en una manera de comunicar mediante acciones que deben tener una intención que permita que el espectador se estimule y capte el mensaje en su totalidad.

El transmitir el mensaje es el objetivo primordial. En el caso de un actor, permitir que este sea capaz de expresar y transmitir la emoción apropiada para cada una de las escenas y así poder asegurar el entendimiento de su papel, suena fácil, pero es uno de los grandes retos que tiene un actor.

Para seguir con el tema se debe saber cuál es la diferencia entre expresar y comunicar. Puesto que el tener una buena expresión no te asegura una manera correcta de comunicación. Al hablar de expresar se hace referencia a la manifestación de pensamientos, actitudes o sentimientos por medio de la palabra, los gestos o los comportamientos.

Por otra parte, la comunicación es un proceso más complejo, donde se establece una conexión entre dos puntos, lograr un mensaje, transmitirlo y recibir. Además, se debe tener en cuenta que para que surja un proceso de expresión es indispensable que haya transmisión, es decir que el emisor no necesariamente presta atención a los hechos del receptor. Que, a diferencia de la comunicación, se origina la devolución de lo transmitido, a lo que llamamos “feedback”

En el caso de los cantantes se demuestra como muchos en cada una de sus presentaciones sienten la pasión por este arte, la entrega con que interpretan sus letras musicales resulta realmente inspirador. Para muchos de ellos es una emoción humana, única.

Poniendo un ejemplo podemos tomar el caso del cantante Marc Anthony, solo basta con ver el fervor, el ímpetu y toda la energía que transmite al presentarse en un escenario, esto forma parte de la comunicación de este artista y lo que desea transmitir. Se convierte en un proceso comunicativo el que surge. Como ya se ha explicado anteriormente tiene la capacidad de transmitir y a su vez obtener un feedback por parte de los receptores.

Volviendo al ámbito actoral, es en estos artistas en los que reincide el compromiso de poder hacer llegar el mensaje a sus receptores a través de su actuación. A pesar de toda su expresividad, comunicación corporal y demás se debe complementar con la escenografía. La cual se entiende que son todos los elementos visuales que conforman una escenificación, sean corpóreos (decorado, accesorios), la iluminación o la caracterización de los personajes (vestuario, maquillaje, peluquería); ya sea la escenificación destinada a representación en vivo (teatro, danza), cinematográfica, audiovisual, expositiva o destinada a otros acontecimientos.

Complementos que a pesar de que no tienen movimiento en la escena también comunican y aportan a la comprensión del mensaje por parte del receptor, asistiendo así en la contextualización de mismo. De esta manera es como el mensaje percibido interviene en la recepción del espectador, debido al texto dramático, humorístico, entre otros y los actores como medios para comunicar el mensaje. Al igual que la música con los cantantes, la escenografía y su montaje deriva un refuerzo al mensaje.

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Una red social es una estructura social que está compuesta por un conjunto de usuarios (individuos o instituciones) que posee el poder de lograr la comunicación entre personas o instituciones de acuerdo a alguna perspectiva (relación profesional, amistad, parentesco, etc.).

La actualización de las redes sociales es constante ya que esto permite mejoras y facilidades en las plataformas y así lograr el constante enganche con los usuarios.

Entre las redes más relevantes de hoy en día tenemos a Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, estas aseguran un contacto al instante donde se rompen las barreras de tiempo y espacio. Entre las capacidades de estas redes se encuentra la difusión viral, que logra que un contenido cualquiera conecte con un gran número de personas de manera directa y fácil.

Otra de las ventajas de estas redes sociales es que su contenido puede pasar por cada una de las redes existentes, Ej.: Una imagen colgada en Twitter se puede volver viral a través de los usuarios y así pasar a otra red como lo puede ser Instagram, Facebook, Youtube, etc.

Antes de la existencia de las redes sociales a los medios y las empresas se les dificultaba el poder comunicarse con su público y saber sus distintas opiniones, pero ahora con la presencia de dichas redes permiten esa conexión y establecer un contacto mutuo entre el emisor y el receptor, además de esto tienen la capacidad de lograr un contacto ilimitado y a tiempo real.

¿CUÁLES SON LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS REDES SOCIALES?

Las oportunidades que ofrecen las redes sociales son innumerables, estas plataformas han cambiado al mundo, las empresas, los medios, las instituciones, los comercios, etc. Con su gran auge han revolucionado la mayoría de los medios económicos.

Las redes sociales nos dan la oportunidad de lograr una relación mucho más cercana con los clientes y así poder conocer sus opiniones, valoraciones, críticas, recibir su feedback y poder mejorar.

Si hablamos de información, las redes sociales se han convertido en una manera de comunicar, tanto así que han creado el fenómeno novedoso como el periodismo ciudadano ya que a través de estas plataformas se logra encontrar un acceso fácil y rápido a cualquier tipo de información sin la necesidad de tener que emplear un buscador.

Ahora, si se habla de empresas el campo de oportunidades es bastante amplio. A través de ellas se puede difundir la marca donde se va a poder alcanzar una gran cantidad de usuarios, personas que aún no conocen el emprendimiento pero les puede interesar lo que tienes para ofrecer. Así como los usuarios conocen de qué se trata, también se puede conocer al público gracias a las redes sociales ya que facilitan toda la información sobre ellos. ¿Qué les gusta? ¿Qué les importa? ¿Qué costumbres tienen? Son datos fundamentales para cualquier persona que quiera ampliar su empresa.

En materia de entretenimiento, las redes sociales se han convertido en una manera de pasar el rato, su influencia puede ser tan grande así, que podemos encontrar a personas utilizando estas plataformas mientras observan la televisión, mientras caminan, mientras trabajan, etc. Ya que tienen innumerable contenido que pueda llamar la atención de cualquier persona independientemente de sus gustos.

Entre muchos campos más, las redes sociales se han convertido, en pocos años, en un fenómeno global, que se propaga como sistemas abiertos en constante construcción de sí mismos, al igual que las personas que las utilizan.

¿QUÉ IMPORTANCIA POSEE LOS MICROS INFORMATIVOS?

Para hablar mejor acerca de la importancia que tiene los micros informativos en las redes sociales, debemos primero saber un poco de qué trata.

Los micros informativos son videos de corta duración muy limitados que poseen un contenido informativo determinado y que son difundidos por las redes sociales más conocidas. Estos micro videos deben poseer una buena preparación y posteriormente una buena edición para que el producto final sea lo más completo posible en cuanto a contenido.

Es importante conocer la utilidad que se le desea dar a esta herramienta ya que esta modalidad se ha convertido en un recurso a tener en cuenta al momento de difundir contenido informativo o educativo. En su elaboración, la producción audiovisual debe ser en un formato más simple y sencillo posible para permitir su rápida comprensión hacia los usuarios.

PLANTEAMIENTO ESTÉTICO

Este proyecto de micros informativos denominado “Experiencias en cámara”, se planteó como un contenido informativo y educativo bajo los parámetros frecuentes del formato o género cortometraje, es decir, son diferentes cortos que tiene como objetivo contar las diferentes experiencias.

En dichos micros se desea plasmar cómo es el día a día profesional dentro de la vida de cada uno de los entrevistados especialistas de las áreas establecidas. De manera que estos relaten con anécdotas, consejos o tips todo lo que necesita saber el estudiante que se encuentra en preparación académica. Con la finalidad de lograr el objetivo de enseñar y motivar a todos estos jóvenes.

El estilo narrativo que se quiso emplear para la realización de las filmaciones, tomaron como referencias los programas televisivos de entrevistas en donde se implementan planos cerrados y con la mirada fija al entrevistado. Tal es el caso del programa “**Detrás de las cámaras**” de Luis Olavarrieta. Transmitido por el canal nacional Televen. Siendo este la referencia principal para buscar crear cierta interacción entre el entrevistado y el espectador, buscando que la persona que se encuentre viendo el video genere en él la noción o la perspectiva que el contenido que está observando es lo más didáctico posible.

Se utilizó el set o áreas de trabajo de cada entrevistado de modo de dar esa ambientación que tiene cada una de ellas en el medio televisivo y digital.

En la post-producción la edición y el montaje serán igual en todos los videos, exceptuando que los cortes y colores varían en cada entrevistado para ambientar esa área.

Los códigos cinematográficos empleados para este género presentan características muy distintivas, como las siguientes:

- El aspecto estético (arte y fotografía) tienen una gran importancia en la comunicación visual.
- Hace referencia a experiencias vividas que serán contadas. Los entrevistaos hacen del espacio escénico, el espacio para motivar a los jóvenes.
- La iluminación, la paleta de color, los sets y estudios transmiten ese mundo de trabajar en televisión, cine o redes sociales.
- La imagen posee altos niveles de resolución, llenas de tonos claros y coloridos que favorece una imagen limpia.
- La edición y montaje de cada video producido es la secuencia de un mismo guion o estructura de videos informativos para redes sociales.

III. PRE-PRODUCCIÓN

CRONOGRAMA

SINOPSIS

IDEA

PERSONAJES

PREGUNTAS

GUION DE MONTAJE

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

INFORME DE LOCACIONES

PERMISOS

CRONOGRAMA

En la primera fase del proyecto se genera una idea básica para la realización. De ahí surgen los elementos necesarios para la realización de varios micros informativos para las redes.

Se realizó una breve gira por las locaciones para ajustar la lista de requerimientos según el espacio donde toman en consideración los factores de tiempo y recursos.

Se realizó una lista final de requerimientos técnicos para determinar los equipos que se van a requerir en la filmación.

En la segunda etapa o producción de la pieza: Se ejecutó la composición audiovisual, componiendo la planificación acordada por la dirección y la producción.

Por ultimo en la fase de post-producción: Se realizó el corte de las tomas grabadas en la producción. Una vez seleccionadas y editadas se procedió a la etapa de musicalización y colorización.

Para cerrar el proyecto se supervisaron las copias, para determinar que el resultado obtenido sea el planteado.

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
28 - Enero	29 - Enero	30 - Enero	31 - Enero	1 - Feb	2 - Feb	3 - Feb
Guion Final Desglose	Redacción de preguntas para las entrevistas		Redacción de preguntas para las entrevistas	Reunión en Venevisión		
4 - Feb	5 - Feb	6 - Feb	7 - Feb	8 - Feb	9 - Feb	10 - Feb
Preguntas aprobadas por la tutora		Reunión técnica				
11 - Feb	12 - Feb	13 - Feb	14 - Feb	15 - Feb	16 - Feb	17 - Feb
18 - Feb	19 - Feb	20 - Feb	21 - Feb	22 - Feb	23 - Feb	24 - Feb
Visita de locaciones	Filmación de la entrevista con el periodista deportivo y el animador					
25 - Feb	26 - Feb	27 - Feb	28 - Feb	1- Mar	2- Mar	3 - Mar
		Visita de locaciones	Filmación de la entrevista con el actor			
4 - Mar	5 - Mar	6 - Mar	7 - Mar	8 - Mar	9 - Mar	10 - Mar

Feriado (Carnavales)	Feriado (Carnavales)	Visita de locaciones	Filmación de la entrevista con el ancla del noticiero y con la cantante			
11 - Mar	12 - Mar	13 - Mar	14 - Mar	15 - Mar	16 - Mar	17 - Mar
18 - Mar	19 - Mar	20 - Mar	21 - Mar	22 - Mar	23	24
Visita de locaciones	Filmación de la entrevista con la Youtuber	Selección de material	Descargar material de apoyo que se encuentra en youtube	Entrega de material al editor	Edición	Edición
25 - Mar	26 - Mar	27 - Mar	28 - Mar	29 - Mar	30 - Mar	31 - Mar
	Subir contenido final a Youtube		Quemar DVD's con todo el contenido			
1 - Abril	2 - Abril	3 - Abril	4 - Abril	5 - Abril	6 - Abril	7 - Abril
				Entrega final de tesis		

SINOPSIS

Serie de videos micros informativos que consisten en promocionar contenido informativo y educativo dirigido para todos los estudiantes que deseen desempeñarse en este medio.

IDEA

Crear contenido educativo en formato video usando el estilo de micros sobre las experiencias de profesionales de la televisión en varios ámbitos de este medio audiovisual. Esta serie de videos estarán destinados a la plataforma de YouTube en el canal del proyecto.

PERSONAJES

1- Actor

- Luis “Moncho” Martínez

Es un actor, humorista, guionista, cantante, productor de televisión y animador de “**¡Qué Locura!**”, un programa de género comedia producido y transmitido por la cadena **Venevisión**.

2- Ancla de noticiero

- Néstor Brito Landa

Es conocido como un actor de doblaje, locutor periodista y presentador. Es egresado de la Universidad Central de Venezuela como Licenciado en Comunicación Social.

Actualmente es ancla de Noticiero **Venevisión** y además es uno de los locutores de **Venevisión Plus**. Por otra parte, es también conocido por realizar locución para los documentales de los canales de televisión por suscripción **History, H2** y **A&E**.

3- Animador

- Alejandro Soteldo

Es un actor de teatro y también de televisión. Participo en la serie “**NPS No Puede Ser**” transmitida en Venevisión. Actualmente se desempeña como animador en el programa infantil **Atómico**.

4- Cantante

- Mily Ozuna

Es una cantante que participó en el concurso **“Yo sí canto”** transmitida en el programa **Súper Sábado Sensacional** la cual resultó ganadora, hecho que le dio la oportunidad para producir su propia música

5- Periodista deportivo

- Héctor Cordido

Es una de las voces más importante del periodismo deportivo, destacándose como comentarista. Conocido por narrar la liga del béisbol venezolano en las transmisiones de Venevisión. Actualmente se encuentra en la gerencia de eventos deportivos de dicho canal.

6- Youtuber

- Karina Visicchio

Lleva desde el 2012 realizando videos para Youtube, actualmente cuenta en Instagram con más de 22 mil seguidores. Reconocida por los medios de comunicación con el nombre de influencer de las redes sociales, se dedica exclusivamente a realizar contenido de humor. Fue finalista en el concurso embajador de Diablitos Underwood.

ESCALETA

- Entrevista al periodista deportivo

Héctor Cordido

- Entrevista al animador

Alejandro Soteldo

- Entrevista al actor

Luis “Moncho” Martínez

- Entrevista al artista

Mily Osuna

- Entrevista al ancla del noticiero

Néstor Brito Landa

- Entrevista a la youtuber

Karina Visicchio

PREGUNTAS

Actor

- 1) ¿Cómo descubriste tu vocación?
- 2) ¿Cuáles son las cualidades que debe desempeñar un actor?
- 3) ¿Qué ejercicios de vocalización y dicción realizas para prepararte, también hay para calentar la voz? (**Menciona al menos 5 ejercicios**)
- 4) ¿A la hora de construir un personaje cómo y qué recursos utilizas para hacerlo?
- 5) ¿Qué nos puedes contar de la improvisación como una herramienta para el actor?
- 6) ¿El actor de televisión, el de cine, poseen ciertas o trabajan de la misma manera?
- 7) ¿Qué tan cierto es que los actores deben interpretar cualquier personaje en base a ciertas metodologías como por ejemplo la de Stanislavski?
- 8) Se dice que, cuando interpretas un papel corres con el riesgo de quedarte con el personaje, ¿es verdad o es falso?
- 9) En el medio siempre hay críticas tanto positivas como negativas sobre ti, ¿cómo haces para manejar los comentarios negativos y que esto no afecte ni a ti ni a tu trabajo?
- 10) ¿Qué consejo le darías a esos estudiantes que quisieran ser actor de televisión?

Ancla de noticiero

- 1) ¿Qué lo motivó a descubrir esta profesión?
- 2) ¿Cuáles son los roles que debe desempeñar el periodista para llegar a ser ancla?
- 3) ¿Cómo es el proceso que desarrolla el periodista desde el ingreso a la planta comunicacional, hasta el final de sus labores en el día?
- 4) ¿Por qué es importante matizar al momento de leer una noticia en vivo?
- 5) ¿La improvisación es una herramienta importante para el ancla?
(Argumentar y exponer al menos un ejemplo/anécdota)
- 6) ¿Considera que ha evolucionado la manera de informar en el noticiero?
¿Cuáles han sido los cambios?
- 7) ¿A qué se expone un presentador de noticias en cada emisión?
- 8) ¿Cuál es la noticia más dura que le ha tocado informar?
- 9) ¿Por qué la televisión y no otro medio?
- 10) ¿Cuál es la diferencia de informar una noticia en Tv a otro medio de comunicación?
- 11) ¿Cuál es el mejor presentador de noticias que ha visto en ejercicio?
- 12) ¿Qué otras actividades realiza un presentador de noticias en su tiempo libre?
- 13) ¿Podría mencionar un momento crucial o determinante que haya influenciado su trayectoria?
- 14) ¿Qué consejos le daría a los que quieren ser anclas de noticiero?

Animador

- 1- ¿Cómo descubriste tu vocación?
- 2- ¿Qué personaje te inspiró a ser animador? y, ¿por qué? **(La pregunta refiere a que si existe o existía una persona del medio que te inspiró a trazar tu meta.)**
- 3- ¿Consideras que el animador nace o se hace?
- 4- ¿Cuáles son las cualidades que debe poseer un animador? **(Mencionar al menos 4 cualidades.)**
- 5- ¿Cómo es la preparación de un animador? **(Contar desde su experiencia como se prepara desde que llega al canal hasta que sale al aire y si además toma clases de voz, dicción, manejo de cámara, etc.)**
- 6- Menciona al menos 5 ejercicios necesarios para aprender a desenvolverte bien en frente de las cámaras.
- 7- ¿Es necesario realizar breve ejercicios vocales y de lectura antes de salir al aire?
- 8- ¿Consideras que ha cambiado la forma de animar en televisión actualmente? ¿Qué crees que ha cambiado?
- 9- En tu opinión ¿en que deberían mejorar los animadores de televisión?
- 10- ¿Consideras a Renny Ottolina como un referente de la animación en Venezuela?
- 11- ¿Qué consejos les das a esos jóvenes que les gustaría ser animador?

Cantante

- 1) ¿Qué te motivó a descubrir esta vocación?
- 2) ¿De qué manera te haces diferenciarte con otros artistas?
- 3) ¿Cuál es tu motivación a la hora de componer un tema?
- 4) ¿Qué buscas de transmitir con tu música?
- 5) ¿Cuál es el proceso de preparación que realizas antes de presentarte en televisión?
- 6) Menciona 4 características para dar una buena presentación en la televisión.
- 7) ¿El cantante debe abocarse a un solo ritmo o debe explorar todos los géneros?
- 8) ¿Tus composiciones están vinculados a tus gustos o están vinculados a lo que pide tu público?
- 9) ¿Se debe de cantar siempre en vivo en las presentaciones televisivas?
- 10) Menciona 4 tips para cuidarte vocalmente para un evento.
- 11) Se dice que el chocolate te quita potencia a nivel vocal. ¿Lo consideras cierto o falso?
- 12) ¿Crees que es vital la improvisación para el artista que canta en vivo?
- 13) ¿Qué le dices a esos jóvenes que quieren adentrarse en el mundo de la música pero que todavía no lo han hecho?

Periodista deportivo

- 1) ¿Qué cualidades debe tener un periodista deportivo? (**Mencionar al menos 4 cualidades**)
- 2) ¿Cómo es la preparación del comentarista y narrador antes de una transmisión?
- 3) ¿Cuáles podrían ser las herramientas que debe/puede tener un comentarista/narrador deportivo al iniciar una transmisión? (**La pregunta hace referencia a herramientas físicas o digitales: tablet, apuntes, estadísticas, tener en la computadora paginas informativa de datos, etc.**)
- 4) ¿Cuáles son las diferencias al narrar/comentar un partido en radio y televisión?
- 5) ¿Qué tan importante es la imparcialidad al momento de narrar/comentar en deportes?
- 6) ¿Cómo mantiene la imparcialidad un periodista si le toca narrar/comentar un juego de su equipo o selección nacional?
- 7) ¿El periodista deportivo debe abarcar única y exclusivamente la materia deportiva o como periodista debe estar informado sobre otros géneros?
- 8) ¿Un periodista deportivo está obligado a tener conocimiento en distintas disciplinas deportivas o debe especializarse en una sola? (**Argumento y ejemplos.**)
- 9) ¿Cómo se debe manejar una situación en donde otro periodista del medio plagie una primicia tuya?
- 10) ¿Se podría considerar como periodista deportivo a los que difunden información por redes sociales pero no son conocidos o mediáticos?

- 11) ¿Cuáles son sus ejemplos o modelos a seguir dentro del periodismo deportivo?
- 12) ¿Es una norma que el periodista deportivo practique algún deporte?
- 13) ¿Cuál es el principal consejo que le transmite a los jóvenes que quieren incursionar en este medio?

Youtubers

- 1- ¿Cómo descubriste esta vocación?
- 2- ¿Realizas algún ejercicio de vocalización y dicción para prepararte antes de grabar? De ser así ¿Cuáles?
- 3- ¿Para tus videos te apoyas primero en elaborar un guión previo o todo parte de la improvisación?
- 4- ¿De dónde nace la idea a la hora de crear cada video?
- 5- ¿Que buscas transmitir con tus videos?
- 6- Menciona 4 cosas que realices para prepararte antes grabar un video
- 7- Menciona al menos 2 cosas sobre qué recomiendas hacer y qué no, mientras grabas un video
- 8- ¿Qué consideras que haces para diferenciar tu contenido con el de la competencia?
- 9- ¿Qué consejos le darías a esos jóvenes que piensan ser YouTuber en un futuro?

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Entrevista	Locación	Personaje	Vestuario	Maquillaje	Utilería
1	Oficina de Hector Cordido	Hector Cordido	Chaqueta, Camisa de vestir, pantalón de vestir y carnet del canal.	Sin maquillaje	Silla, balones originales de la FIFA de todos los mundiales
2	Int. Estudio de Atómico	Alejandro Soteldo	Franela, pantalón casual, zapatos casuales.	Simple.	Sofá, cojines,
3	Int. En la sala de la casa	Luis "Moncho" Martinez	Gorra, sueter, pantalón casual, zapatos casuales	Sin maquillaje	Sofa,
4	Int. Estudio	Mily Osuna	Pijama: Franela	Inexistente . Solo se	- Cuarto muchacha:

	de Atómico		ceñida y manga corta, con mono de dormir holgado y de color claro y unas pantuflas	resaltan ojeras y aspecto demacrado .	papeles, ropa, tazas de café, portarretratos , reloj digital, adornos, lápices, dibujos (más
5	Int. Oficina de redacción	Néstor Brito Landa	Saco de vestir, camisa de vestir, corbata, pantalón de vestir, zapatos de vestir.	Sin maquillaje	
6	Int. Estudio de UMA TV	Karina			

INFORME DE LOCACIONES

Para la gira de las locaciones, se tenía previsto realizar las diferentes entrevistas en cada área en donde se desenvuelvan los entrevistados para darle la ambientación indicada.

- Periodista deportivo

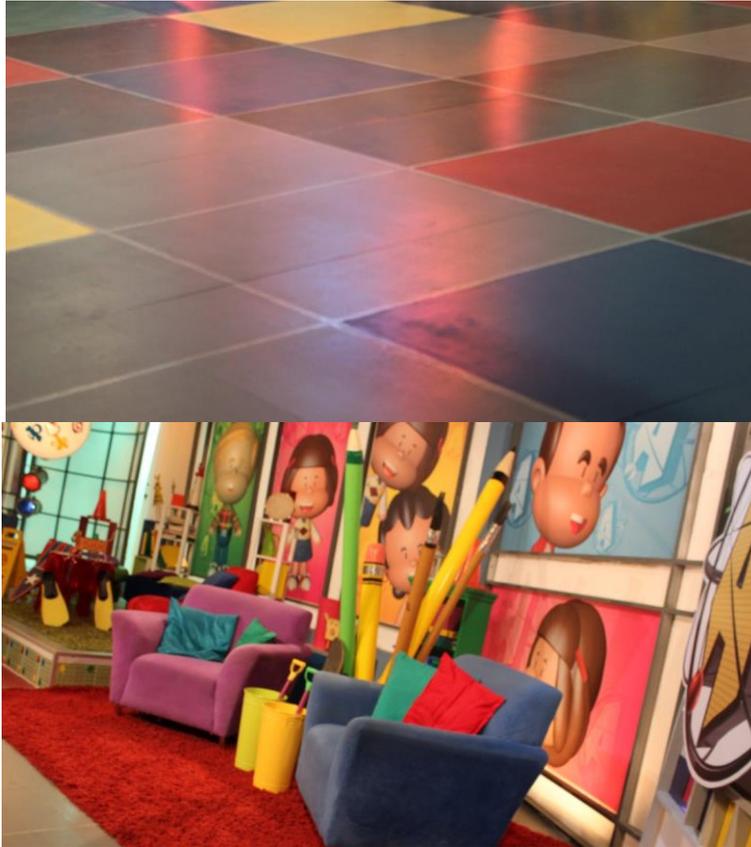


- Animadores





- Cantante





- Ancla del noticiero



- Actor



- Youtuber



PERMISOS



Caracas, 3 de Marzo del 2019

A QUIEN PUEDA INTERESAR

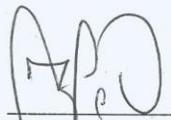
Por medio de la presente autorizo a los estudiantes de Comunicación Social: **Maximiliano Borges Corro** C.I. 25.562.793 y **Fernando Douaihi Berríos** C.I. 24.896.799 para la utilización de los espacios de **Venevisión** para la grabación del Proyecto final de Carrera sobre el tema: Experiencias en Cámara.



Maximiliano Borges C



Fernando Douaihi



Lic. Julio Iglesias

Gerente de producción de Venevisión

IV. PRODUCCIÓN

PLAN DE RODAJE

INFORME DE EQUIPOS

HOJA DE LLAMADO

PLANILLA DE SCRIPT

PLAN DE RODAJE

PLAN DE RODAJE DE CORTAMETRAJE DE LA CASA ENCANTADA						
Entrevista	Lugar y Descripción	DÍA/ NO CHE	INT/EXT	PAG DE PREG UNTA S	PLAN OS	PERSONAJES
Día 1. Martes 19 febrero del 2019 - Horario aproximado 10:00 AM- 10:30 am						
1	Interior de Venevisión (11:00 -11:30 AM) Sentado en la silla de su oficina	Día	INT.	5	Plano medi o	Héctor Cordido
Almuerzo y descanso de 60 minutos						
2	Interior de Venevisión, estudio de Atómico. (12:30 – 1:00 PM) Sentando sobre el sofá	Día	INT.	2	Plan o med io	Alejandro Soteldo

SALIDA

Día 2. Jueves 7 de marzo del 2019. Aproximado 7:00 AM- 7:30 am

Interior de casa, en la sala (11:00 -11:30 AM) Sentado en una silla	Día	INT.	1	Plano medio	Luis Moncho Martinez
SALIDA					

Día 3. Jueves 7 de marzo del 2019. Aproximado 7:00 AM- 7:30 am

<p>Interior de Venevisión, estudio de Atómico (11:00 -11:30 AM) Sentado en el sofa</p>	<p>Día</p>	<p>INT.</p>	<p>1</p>	<p>Plano medio</p>	<p>Mily Osuna</p>
<p>Almuerzo y descanso de 60 minutos</p>					
<p>Interior de Venevisión, en una oficina (12:30 – 1:00 PM) Sentando en una silla</p>	<p>Día</p>	<p>INT.</p>	<p>7</p>	<p>Plano medio</p>	<p>Nestor Brito Landa</p>
<p>SALIDA</p>					

Día 4. Jueves 7 de marzo del 2019. Aproximado 7:00 AM- 7:30 am

En el estudio de UMA TV (11:00 -11:30 AM) Sentado en un sillon	Día	INT.	6	Plano medio	Karina Bizcocho
SALIDA					

INFORME DE EQUIPOS

EQUIPO NECESARIO	MARCA	SERIAL
Cámara	Canon T3i	15206070599
Cámara	Fuifilm	25D36679
Micrófono de balita	Sony	Emisor - Serial: 704441 Receptor - Serial: 701105
Laptop	Toshiba	25D36679
Trípodes	Sony	SIN SERIAL
Trípodes	Hakuba	SIN SERIAL
EQUIPO NECESARIO	MARCA	SERIAL
Cámara	Canon T3i	15206070599
Cámara	Fuifilm	25D36679
(2) Pendrive	Lexar Jumpdrive P10	SIN SERIAL
(1) Disco duro externo	Hakuba	SIN SERIAL
(1) Regleta	Avtek	SIN SERIAL
(1) Audifonos	Apple	SIN SERIAL
(1) Iphone 5	Apple	SIN SERIAL

HOJA DE LLAMADO

Caracas, 19 de Febrero del 2019

Día 1

Importante saber:

- Hora de llegada: 9:00 AM
- Hora de llegada de Héctor Cordido: 11:00 AM
- Pauta con Atómico: 12:30 PM

HORA	ACTIVIDAD	EQUIPO NECESARIO
9:00 AM	LLEGADA	Dirección / Producción / Fotografía/ Arte
9:30 AM – 11:00 AM	Organizar set de entrevista, montar cámaras, tener a la mano libreto de preguntas	Dirección / Fotografía / Dep. Arte
11:00 AM – 11:30 AM	Rodaje de entrevista del periodista deportivo: Héctor Cordido	Dirección / Fotografía / Sonidista / Entrevistado
11:30 AM – 12:30 PM	Respaldar contenido grabado en la computadora, desmontar cámaras, organizar set de Atómico, montar cámaras, tener a la mano libreto de preguntas	Dirección / Producción / Script / Fotografía
12:30 – 1:00 PM	Rodaje de entrevista del	Dirección / Fotografía / Entrevistado

	animador:	
1:00 PM – 2:00 PM	ALMUERZO	TODO EL EQUIPO
2:00 PM – 2:30 PM	Pasar contenido grabado en la computadora, tener libreto a la mano de las preguntas	Dirección / Producción
2:30 PM - 3:00 PM	Rodaje de tomas de apoyo con el animador	Dirección / Fotografía / Entrevistado
3:00 PM – 3:30 PM	Pasar contenido grabado en la computadora, desmontar cámaras, recoger equipos	Dirección / Producción / Script
3:30 PM – 4:00 PM	SALIDA	TODO EL EQUIPO

NOTAS IMPORTANTES:

1. Por favor, descargar ésta hoja de llamado para que se esté pendiente de las tareas y horarios de grabación. Esto es a beneficio de movilizarnos más rápido.
2. Respetar las horas establecidas en cada columna. Esto es a beneficio de movilización rápida, y a petición de set.
3. Se exige puntualidad.
4. Respetar y seguir la hoja de llamado
5. Estar atentos de todos los equipos que se están utilizando
6. Llevar almuerzo. Mucha suerte

Día 2

Caracas, 28 de Febrero del 2019

Importante saber:

- Hora de llegada: 2:00 PM
- Hora de llegada de Luis Moncho Martínez: 2:00 PM

HORA	ACTIVIDAD	EQUIPO NECESARIO
2:00 PM	LLEGADA	Dirección / Producción / Fotografía / Arte
2:00 AM – 2:30 PM	Organizar set de entrevista, montar cámaras, tener a la mano libreto de preguntas	Dirección / Fotografía / Dep. Arte
2:30 AM – 3:00 PM	Rodaje de la entrevista de la actor: Luis Moncho Martínez	Dirección / Fotografía/ Sonidista / Entrevistado
11:30 AM – 12:00 AM	Respaldar contenido grabado en la computadora, desmontar cámaras.	Fotografía / Script
12:00 – 12:30 PM	Respaldar contenido grabado en la computadora, desmontar cámaras	
12:30 PM – 1:00 PM	SALIDA	TODO EL EQUIPO

NOTAS IMPORTANTES:

1. Por favor, descargar ésta hoja de llamado para que se esté pendiente de las tareas y horarios de grabación. Esto es a beneficio de movilizarnos más rápido.
2. Respetar las horas establecidas en cada columna. Esto es a beneficio de movilización rápida, y a petición de set.
3. Se exige puntualidad.
4. Respetar y seguir la hoja de llamado
5. Estar atentos de todos los equipos que se están utilizando
6. Llevar almuerzo. Mucha suerte.

Día 3

Caracas, 7 de Marzo del 2019

Importante saber:

- Hora de llegada: 10:00 AM
- Hora de llegada de la cantante Mily Ozuna: 10:00 AM
- Pauta con el Nestor Brito Landa: 4:00 PM

HORA	ACTIVIDAD	EQUIPO NECESARIO
10:00 AM	LLEGADA	Dirección / Producción / Fotografía / Arte
10:00 AM – 10:30 AM	Organizar set de entrevista, montar cámaras, tener a la mano libreto de preguntas	Dirección / Fotografía / Dep. Arte
10:30 AM – 12:00 AM	Grabación de tomas de apoyo de la cantante	Dirección / Fotografía
12:00 AM – 12:30 PM	Rodaje de entrevista con la cantante: Mily Ozuna	Director / Fotografía / Sonidista / Entrevistada
12:30 – 1:00 PM	Respaldar contenido grabado en la computadora, desmontar cámaras.	Fotografía / Script
1:00 PM – 4:00 PM	ALMUERZO Y DESCANZO HASTA LA PAUTA DE LA TARDE	TODO EL EQUIPO

4:00 PM – 4:30 PM	Organizar set de entrevista, montar cámaras, tener a la mano libreto de preguntas	Director / Fotografía / Dep. Arte
4:30 PM - 5:00 PM	Rodaje de entrevista del ancla del noticiero: Nestor Brito Landa	Director / Fotografía / Sonidista / Entrevistado
5:30 PM – 6:00 PM	Respaldar contenido grabado en la computadora, desmontar cámaras.	Fotografía / Script
3:30 PM – 4:00 PM	SALIDA	TODO EL EQUIPO

NOTAS IMPORTANTES:

1. Por favor, descargar ésta hoja de llamado para que se esté pendiente de las tareas y horarios de grabación. Esto es a beneficio de movilizarnos más rápido.
2. Respetar las horas establecidas en cada columna. Esto es a beneficio de movilización rápida, y a petición de set.
3. Se exige puntualidad.
4. Respetar y seguir la hoja de llamado
5. Estar atentos de todos los equipos que se están utilizando
6. Llevar almuerzo. Mucha suerte.

Día 4

Caracas, 19 de Marzo del 2019

Importante saber:

- Hora de llegada: 9:00 AM
- Hora de llegada de la Youtuber: 11:00 AM

HORA	ACTIVIDAD	EQUIPO NECESARIO
11:00 AM	LLEGADA	Dirección/Producción/ Fotografía/ Arte
11:00 AM – 11:30 AM	Rodaje de la entrevista de la Youtuber: Karina	Dirección/ Fotografía/ Dep. Arte/ Asist. Producción
11:30 AM – 12:00 AM	Rodaje de entrevista del periodista deportivo: Héctor Cordido	Dirección/ Fotografía/ Dep. Arte/ Asist. Producción/ Sonidista/ Actriz
12:00 – 12:30 PM	Respaldar contenido grabado en la computadora, desmontar cámaras.	Equipo de set/ Dep. Arte y Producción
12:30 PM – 1:00 PM	SALIDA	TODO EL EQUIPO

NOTAS IMPORTANTES:

1. Por favor, descargar ésta hoja de llamado para que se esté pendiente de las tareas y horarios de grabación. Esto es a beneficio de movilizarnos más rápido.
2. Respetar las horas establecidas en cada columna. Esto es a beneficio de movilización rápida, y a petición de set.
3. Se exige puntualidad.
4. Respetar y seguir la hoja de llamado
5. Estar atentos de todos los equipos que se están utilizando
6. Llevar almuerzo. Mucha suerte.

PLANILLA DE SCRIPT

Día	# Video	Entrevista	Plano	Toma	Preguntas
1	MVI_2147.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Qué cualidades debe tener un periodista deportivo?
1	MVI_2147.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cómo es la preparación de un comentarista ante un evento deportivo?
1	MVI_2147.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cuáles podrían ser las herramientas que debe/puede tener un comentarista/narrador deportivo al iniciar una transmisión?
1	MVI_2147.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cuáles son las diferencias al narrar/comentar un partido en radio y televisión?

1	MVI_2148.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	¿Qué tan importante es la imparcialidad al momento de narrar/comentar en deportes?
1	MVI_2148.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	¿Cómo mantiene la imparcialidad un periodistas si le toca narrar/comentar un juego de su equipo o selección nacional?
1	MVI_2148.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	¿El periodista deportivo debe abarcar única y exclusivamente la materia deportiva o como periodista debe estar informado sobre otros géneros?
1	MVI_2149.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio Corto, posición de cámara	2	¿Un periodista deportivo está obligado a tener conocimiento en distintas disciplinas

			contrapicado		deportivas o debe especializarse en una sola?
1	MVI_2149.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapicado	2	¿Cómo se debe manejar una situación en donde otro periodista del medio plagie una primicia tuya?
1	MVI_2149.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapicado	2	¿Se podría considerar como periodista deportivo a los que difunden información por redes sociales pero no son conocidos o mediáticos?
1	MVI_2149.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapicado	2	¿Cuáles son sus ejemplos o modelos a seguir dentro del periodismo deportivo?
1	MVI_2149.MOV MPEG4 Audio	Periodista deportivo	Plano Medio	2	¿Es una norma que el periodista

	File 1		Corto, posición de cámara contrapica do		deportivo practique algún deporte?
1	MVI_2149.MOV MPEG4 Audio File 1	Periodista deportivo	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	¿Cuál es el principal consejo que le transmite a los jóvenes que quieren incursionar en este medio?
1	MVI_2152.MOV MPEG4 Audio File 2	Animador	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cómo descubriste tu vocación?
1	MVI_2152.MOV MPEG4 Audio File 2	Animador	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Qué personaje te inspiró a ser animador?
1	MVI_2152.MOV MPEG4 Audio File 2	Animador	Plano Medio, posición de cámara	1	¿Consideras que el animador nace o se hace?

			normal		
1	MVI_2152.MOV MPEG4 Audio File 2	Animador	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cuáles son las cualidades que debe poseer un animador?
1	MVI_2152.MOV MPEG4 Audio File 2	Animador	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cómo es la preparación de un animador?
1	MVI_2153.MOV MPEG4 Audio File 2	Animador	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	Menciona al me- nos 5 ejercicios necesarios para aprender a desenvolverte bien en frente de las cámaras.
1	MVI_2153.MOV MPEG4 Audio File 2	Animador	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	¿Es necesario realizar breve ejercicios vocales y de lectura antes de salir al aire?
1	MVI_2153.MOV	Animador	Plano	2	¿Consideras que

	MPEG4 Audio File 2		Medio Corto, posición de cámara contrapica do		ha cambiado la forma de animar en televisión actualmente? ¿Qué crees que ha cambiado?
1	MVI_2153.MOV MPEG4 Audio File 2	Animador	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	En tu opinión ¿en que deberían mejorar los animadores de televisión?
1	MVI_2153.MOV MPEG4 Audio File 2	Animador	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	¿Consideras a Renny Ottolina como un referente de la animación en Venezuela?
1	MVI_2153.MOV MPEG4 Audio File 2	Animador	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	¿Qué consejos les das a esos jóvenes que les gustaría ser animador?

2	MVI_2159.MOV MPEG4 Audio File 3	Actor	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cómo descubriste tu vocación?
2	MVI_2159.MOV MPEG4 Audio File 3	Actor	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cuáles son las cualidades que debe desempeñar un actor?
2	MVI_2159.MOV MPEG4 Audio File 3	Actor	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Qué ejercicios de vocalización y dicción realizas para prepararte, también hay para calentar la voz?
2	MVI_2159.MOV MPEG4 Audio File 3	Actor	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿A la hora de construir un personaje como y que recursos utilizas para hacerlo?
2	MVI_2159.MOV MPEG4 Audio File 3	Actor	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Qué nos puedes contar de la improvisación como una herramienta para el actor?
2	MVI_2159.MOV	Actor	Plano	1	¿El actor de tele-

	MPEG4 Audio File 3		Medio, posición de cámara normal		visión, el de cine, poseen ciertas o trabajan de la misma manera?
2	MVI_2159.MOV MPEG4 Audio File 3	Actor	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Qué tan cierto es que los actores deben interpretar cualquier persona- je en base a cier- tas metodologías como por ejemplo la de Stanislavski?
2	MVI_2159.MOV MPEG4 Audio File 3	Actor	Plano Medio, posición de cámara normal	1	Se dice qué, cuando interpretas un papel corres con el riesgo de quedarte con el personaje, ¿es verdad o es falso?
2	MVI_2159.MOV MPEG4 Audio File 3	Actor	Plano Medio, posición de cámara normal	1	En el medio siem- pre hay críticas tanto positivas como negativas sobre ti, ¿cómo haces para mane- jar los comenta- rios negativos y que esto no afecte ni a ti ni a tu traba-

					jo?
2	MVI_2159.MOV MPEG4 Audio File 3	Actor	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Qué consejo le darías a esos estudiantes que quisieran ser actor de televisión?
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 3	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Qué te motivó a descubrir esta vocación?
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿De qué manera te haces diferenciarte con otros artistas?
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cuál es tu motivación a la hora de componer un tema?
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Que buscas de transmitir con tu música?

3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cuál es el proceso de preparación que realizas antes de presentarte en televisión?
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	Menciona 4 características para dar una buena presentación en la televisión.
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿El cantante debe abocarse a un solo ritmo o debe explorar todos los géneros?
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Tus composiciones están vinculados a tus gustos o están vinculados a lo que pide tu público?
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	Se debe de cantar siempre en vivo en las presentaciones televisivas?

3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	Menciona 4 tips para cuidarte vocalmente para un evento.
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	Se dice que el chocolate te quita potencia a nivel vocal. ¿Lo consideras cierto o falso?
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Crees que es vital la improvisación para el artista que canta en vivo?
3	MVI_2178.MOV MPEG4 Audio File 4	Cantante	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Qué le dices a esos jóvenes que quieren adentrarse en el mundo de la música pero que todavía no lo han hecho?
3	MVI_2208.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Qué lo motivó a descubrir esta profesión?

3	MVI_2208.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cuáles son los roles que debe desempeñar el periodista para llegar a ser ancla?
3	MVI_2208.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cómo es el proceso que desarrolla el periodista desde el ingreso a la planta comunicacional, hasta el final de sus labores en el día?
3	MVI_2208.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Por qué es importante matizar al momento de leer una noticia en vivo?
3	MVI_2208.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿La improvisación es una herramienta importante para el ancla?
3	MVI_2208.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio, posición	1	¿Considera que ha evolucionado la manera de

			de cámara normal		informar en el noticiero? ¿Cuáles han sido los cambios?
3	MVI_2208.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿A qué se expone un presentador de noticias en cada emisión?
3	MVI_2209.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapicado	2	¿Cuál es la noticia más dura que le ha tocado informar?
3	MVI_2209.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapicado	2	¿Por qué la televisión y no otro medio?
3	MVI_2209.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio Corto, posición de	2	¿Cuál es la diferencia de informar una noticia en Tv a otro medio de

			cámara contrapica do		comunicación?
3	MVI_2209.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	¿Cuál es el mejor presentador de noticias que ha visto en ejercicio?
3	MVI_2209.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	¿Qué otras actividades realiza un presentador de noticias en su tiempo libre?
3	MVI_2209.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapica do	2	¿Podría mencionar un momento crucial o determinante que haya influenciado su trayectoria?
3	MVI_2210.MOV MPEG4 Audio File 5	Ancla del Noticiero	Plano Medio Corto, posición	3	¿Qué consejos le daría a los que quieren ser anclas de noticiero?

			de cámara contrapicado		
4	MVI_2223.MOV MPEG4 Audio File 6	Youtuber	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Cómo descubriste esta vocación?
4	MVI_2223.MOV MPEG4 Audio File 6	Youtuber	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Realizas algún ejercicio de vocalización y dicción para prepararte antes de grabar? De ser así ¿Cuáles?
4	MVI_2223.MOV MPEG4 Audio File 6	Youtuber	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿Para tus videos te apoyas primero en elaborar un guión previo o todo parte de la improvisación?
4	MVI_2223.MOV MPEG4 Audio File 6	Youtuber	Plano Medio, posición de cámara normal	1	¿De dónde nace la idea a la hora de crear cada video?
4	MVI_2223.MOV MPEG4 Audio	Youtuber	Plano Medio,	1	¿Que buscas transmitir con tus

	File 6		posición de cámara normal		videos?
4	MVI_2224.MOV MPEG4 Audio File 6	Youtuber	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapicado	2	Menciona 4 cosas que realices para prepararte antes grabar un video
4	MVI_2224.MOV MPEG4 Audio File 6	Youtuber	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapicado	2	Menciona al menos 2 cosas sobre qué recomiendas hacer y qué no, mientras grabas un video
4	MVI_2224.MOV MPEG4 Audio File 6	Youtuber	Plano Medio Corto, posición de cámara contrapicado	2	¿Qué consideras que haces para diferenciar tu contenido con el de la competencia?

V. POST-PRODUCCIÓN

INFORME DE RECURSOS

PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN

PRESUPUESTO

INFORME DE RECURSOS

Para la elaboración de la post-producción se necesitaron los siguientes equipos.

EQUIPO NECESARIO	MARCA	Programa para edición
Computadora	Mac	Final cut
Laptop	Dell	Adobe audition
Monitor	Samsung	
Disco duro	Sony	
(2) Pendrives	SanDisk SDCZ450 USB-C	
(6) CD's estándar	Princo	
Audífonos	Sony	

PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN

Para estas entrevistas se realizó una profunda exploración mediante el portal de Youtube para conocer diferentes propuestas de melodías musicales especializadas para entrevistas audiovisuales que pudieran acompañar nuestros videos, destacando que dichas pistas se encontraran sin copyright para no tener problemas de derecho legal de autor al momento de subir todo nuestro contenido a las redes sociales.

PRESUPUESTO

Se desea que estos micros informativos sean un producto de gran calidad ya que será útil como carta de presentación en futuros trabajos. Por este motivo las necesidades han sido tan amplias, desde los aspectos más técnicos y necesidades de rodaje hasta los materiales y objetos que aparecerían en pantalla.

En cuanto a equipo técnico, se contó con el material suficiente para poder producir y hacer realidad este proyecto.

Queremos destacar el apoyo incondicional que el Sr. Julio Iglesias, Gerente de Producción en Venevisión en conjunto con María Andreina Gonzales, productora general del programa Atómico nos brindó para la realización de este proyecto. Facilitando sin costo alguno el préstamo del uso del estudio de grabación con la iluminación del espacio. Además, de colaborar en la búsqueda de los entrevistados usados para las entrevistas.

La post-producción de todo el proyecto fue realizado en Venevisión Plus por un editor profesional. El costo de edición fue de 40 mil Bolívares Soberanos.

En viáticos hubo diversos gastos en cuanto a consumo de alimentos que fue una necesidad que estuvo presente en todo el proceso. Señalando que dichos gastos fueron cubiertos para el equipo de realización. En cuanto a los invitados, en su mayoría ellos desayunaban o almorzaban (dependiendo la hora de pauta) en el canal.

En cuanto a Extraordinarios, se tuvo que comprar seis DVD's para entregar allí el producto final a facultad. Destacando el ahorro en gastos casi reducidos en gran totalidad.

<u>Sección</u>	<u>Descripción</u>	<u>Costo</u>
Equipos	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras • Micrófonos • Laptop 	0 BsS
Pre-producción	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistados • Locaciones • Luces 	0 BsS.
Post-producción	<ul style="list-style-type: none"> • Cortar y montar • Edición • Musicalización • Colorización • Exportar en diferentes formatos 	40.000 BsS.
Viáticos	<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno • Almuerzo • Cena 	20.000 BsS.
Extraordinarios	<ul style="list-style-type: none"> • (6) CD's estándar • Calcomanías • Etiquetas • Otros 	20.000 BsS.
	Costo total	90.000 BsS.

EDICIÓN

Título: Experiencias en cámara

Canción: Pista libre sin autoría

Duración: 7 min (cada video)

Formato: Quick Time

Resolución: 1080p HD

Contenido:

Experiencias en cámara: entrevista con Héctor Cordido

Experiencias en cámara: Tomas de apoyo de la entrevista

Experiencias en cámara: entrevista con Alejandro Soteldo

Experiencias en cámara: Tomas de apoyo de la entrevista

Experiencias en cámara: Tomas de apoyo animando

Experiencias en cámara: entrevista con Luis "Moncho" Martínez

Experiencias en cámara: Tomas de apoyo de la entrevista

Experiencias en cámara: entrevista con Mily Osuna

Experiencias en cámara: Tomas de apoyo cantando

Experiencias en cámara: Tomas de apoyo bailando

Experiencias en cámara: entrevista con Néstor Brito Landa

Experiencias en cámara: Tomas de apoyo de la entrevista

Experiencias en cámara: Karina Visicchio

Experiencias en cámara: Tomas de apoyo de la entrevista

Orden para edición:

Experiencias en cámara: Intro

Experiencias en cámara: Créditos

Experiencias en cámara: Youtuber

Experiencias en cámara: Ancla de noticiero

Experiencias en cámara: Actor

Experiencias en cámara: Animador

Experiencias en cámara: Cantante

Experiencias en cámara: Periodista deportivo

Experiencias en cámara: Musicalización

Experiencias en cámara: Colerización

VI. CIERRE DEL PROYECTO

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El realizar este PFC nos permitió combinar nuestras pasiones en un solo proyecto, siendo el medio audiovisual la forma artística más acertada para expresar ideas y pensamientos. Comprendiendo el alcance e impacto visual del contenido a través de las redes sociales. Por otra parte, nos permitió crecer como afianzarnos tanto de manera personal como profesional, ámbito para lo que la Universidad Monteávila nos ha exigido y formado.

Se colocaron en práctica en buena medida los conocimientos adquiridos en el pensum de estudios de la carrera pero también se aprendieron otros datos sobre el día a día de la práctica profesional.

La dirección es uno de los elementos más importantes de las piezas audiovisuales que contiene el mayor peso en la puesta en escena junto al productor de la pieza quienes están a cargo de desarrollar visualmente un producto bien acabado y realizado sin errores por lo que es crucial para la realización de cualquier tipo de producción.

Al haber realizado nuestras pasantías y también gran parte de nuestra tesis en Venevisión, nos permitió aprender lo importante que es realizar un buen trabajo audio visual, además de enseñarnos el buen manejo y uso de las redes entendiendo el impacto que pudiera generar a través de contenidos positivos. Usando esta herramienta para difundir conocimientos que puedan ser de gran utilidad para los estudiantes.

Es por ello que nuestro proyecto final de carrera el mejoramiento y la preparación adecuada para que los estudiantes se desarrollen de la manera más profesional posible.

RECOMENDACIONES

- Este proyecto es un contenido educativo digital que se encuentra dirigido principalmente a los estudiantes que deseen desenvolverse en los medios televisivos o digitales que a su vez, esto puede ser utilizado por profesores para usarlo en sus cátedras.
- Es un material elaborado y estructurado suficientemente dinámico para lo que las universidades pueden acceder con este para difundirlo a través de sus redes sociales.

Para futuras elaboraciones de este proyecto en modo de expandir el estudio realizado, hay ciertas características que deben tomar en cuenta al momento de su elaboración.

- Elaborar un libreto o lista de preguntas en base al tipo de entrevista que van a realizar. Por ejemplo: las preguntas que se le realizan a un periodista deportivo son distintas a las que se le pudiesen realizar a un cantante.
- Conocer la bibliografía o expediente de trabajo de cada persona que van a entrevistar para conocer detalles importantes que pudiesen tomar al momento de realizarle una entrevista.
- Hablar previamente antes de la grabación con la persona la cual le van a realizar la entrevista para que esté al tanto del tipo de respuestas que están buscando ustedes. Por ejemplo, hay periodistas que te pueden dar respuestas cortas o largas.
- Ser siempre organizado y puntual con las pautas ya que se puede estar trabajando con personas del medio que tienen una agenda que deben de cumplir.

VII. REFERENCIAS

VII. REFERENCIAS

Cabezón, L. & Gómez-Urdá, F.. (1999). La producción cinematográfica.
(Consulta realizada Marzo 2019)

Carmona V. (2012). Realización de cortometraje
(Consulta realizada Marzo 2019)

Irving, D. & Rea, P.. (2010). Cortos en cine y vídeo: producción y dirección.
(Consulta realizada Marzo 2019)

Sonia M. S. (2012). Realización de cortometraje
(Consulta realizada Marzo 2019)

Pedro R. (2012). Realización cinematográfica de videoclip
(Consulta realizada Marzo 2019)

PAGINAS

Ángel Custodio Gómez. (2015). Investigación sobre las características y cualidades que debe tener el presentador

https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2015/137798/Rodriguez_Rodriguez_Alejandro_TFG.pdf (Consulta realizada Marzo 2019)

Irios, M. (2019). El Periodismo Televisivo: Historia, Características, Contenido Programático

<https://deperiodismo.com/periodismo/televisivo/>

(Consulta realizada Marzo 2019)

Yesenia H. B. (2012). Relización de cortometraje: “Mia”

<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS3908.pdf>

(Consulta realizada Marzo 2019)

<http://elperiodism.blogspot.com/p/television.html>

(Consulta realizada Marzo 2019)

VIII. ANEXOS

VIII. ANEXOS



LOGO OFICIAL









IX. CONTENIDO

Canal en YouTube: Experiencias en cámara

<https://www.youtube.com/channel/UCzftlIIIIVPreN-2EBXAQKVw>

Cantante - Mily Osuna

<https://www.youtube.com/watch?v=PQRA3VX08uY&t=2s>

Periodista Deportivo - Héctor Cordido

<https://www.youtube.com/watch?v=VP9I72GN-GI&t=12s>

Actor - Luis “Moncho” Martínez

<https://www.youtube.com/watch?v=1g9fyT2ux-g&t=5s>

Ancla del Noticiero - Néstor Brito Landa

<https://www.youtube.com/watch?v=TGat3fJtFBw>

Animador - Alejandro Soteldo

<https://www.youtube.com/watch?v=TPplhAQKxa8>

YouTuber - Karina Visicchio

<https://www.youtube.com/watch?v=i6dQJuaMlv&t=5s>