

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL**

**Internet como fuente de información para el periodista deportivo
en tres diarios de circulación nacional**

Trabajo Especial de Grado presentado para optar al Título de Especialista
en Periodismo Digital

Autor: Kysbert Cisneros Barrios

Tutora: Marianne Robles de Salas

Caracas, Marzo de 2009

CONTENIDO

Página de presentación del proyecto	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Resumen	
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
Marco Contextual	2
Enunciado del problema de estudio	3
Objetivos de la Investigación	3
Justificación	4
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	5
Periodismo deportivo	8
Internet como fuente de información	8
Fuentes utilizadas por los periodistas	11
Portales y buscadores	12
Páginas institucionales	14
Medios de comunicación	15
Fuentes de referencia	15

Fuentes interactivas	18
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	20
La estrategia de realización de estudio	20
Población y muestra	20
Técnicas para la recolección de la información	21
Instrumentos para la recolección de la información	22
CAPÍTULO IV	
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	23
Disciplinas deportivas	23
Fuentes de información	25
Eventos deportivos	26
Uso de Internet	27
Fuentes utilizadas en internet	28
Los portales y buscadores	30
Medios de comunicación	32
Páginas de organizaciones deportivas	34
Páginas de alguna disciplina deportiva	35
Páginas institucionales	36
Traductores automáticos	37

Páginas personales y blogs	38
Diccionarios	38
Enciclopedias	39
Foros y chats	39
Atlas	40
Agencias de noticias	40
Páginas web de TV	41
Fuentes más consultadas	41
Criterios debe cumplir una fuente en Internet	43
Fuentes deseables de encontrar en internet	44
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS.	55

1. Presentación del proyecto

Título tentativo

Internet como fuente de información para el periodista deportivo en Venezuela

Línea de trabajo a la que se adscribe

Producción de contenidos informativos para medios de comunicación en internet. Periodismo integrador hipertextual y multimedia.

Tutora

Marianne Robles de Salas

DEDICATORIA

A Dios, a la Divina Pastora y a la Virgen de Coromoto, gracias por guiarme al buen camino.

A mis padres por todo el amor, apoyo y esfuerzo brindado.

A los medios de comunicación Líder, Meridiano y Últimas Noticias por la colaboración brindada.

AGRADECIMIENTO

Quisiera primeramente, agradecer a Dios, a la Virgen de Coromoto y a la Divina Pastora, por guiarme por el buen camino y por haberme dado una maravillosa familia.

A mis padres, por ser ejemplares y por hacer de mí lo que soy hoy. No tengo palabras como agradecerle a Dios por tenerlos como padres, sin su apoyo no podría haber llegado a esta segunda meta. Los amo.

A mis hermanos Adriana, Alondra y Ricardo, siempre los tengo presente, son mi fuerza para seguir adelante. Siempre seré su “Nananina”

A mi abuela Marielena, gracias por todo tu cariño y tus cargas positivas, eres la mejor abuela. Gracias por decirme que te sientes orgullosa de tenerme como nieta.

A mi tutora Marianne Robles, por todo el apoyo brindado, por cada rato que pasamos juntas y exigir cada día más de mí, aprendí mucho a tu lado, eso nunca lo olvidaré.

A las profesoras María Eugenia de Arias y Alda Da Silva, por todo el apoyo brindado y el esfuerzo para que esta primera promoción deje huellas.

A mis compañeros, por todas las experiencias vividas durante este reto que fue el postgrado, en especial a mis amis Maga y Francys.

A todos mil gracias.

Carta de aprobación del tutor (TEG)

Caracas, 17 de Junio de 2009

Comité Académico de la Coordinación de Estudios de Postgrado

Especialización en Periodismo Digital

**Coordinación
Presente.-**

Por este medio, comunico formalmente que he revisado el TEG titulado **Internet como fuente de información para el periodista deportivo en tres diarios de circulación nacional**

que está presentando el alumno(a) Kysbert Dayana Cisneros Barrios, C.I. 16.300.511

el cual avalo y considero reúne los requisitos para su presentación y evaluación por parte de la Coordinación de la Especialización.

Adicionalmente, recomiendo para su evaluación como jurados a los profesores:

- 1.
- 2.

(Indicar: Nombre, Grado Académico, Institución de Procedencia y teléfono de contacto).

Se suscribe atentamente,

_____ / _____

(Nombre y Firma del Tutor del Trabajo Especial de Grado)

C.I. _____

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Monteávila
Coordinación de estudios de postgrado
Especialización en periodismo digital

**Internet como fuente de información para el periodista deportivo
en tres diarios de circulación nacional**

Trabajo Especial de Grado presentado para optar al Título de Especialista
en Periodismo Digital

Autor: Kysbert Cisneros Barrios

Tutora: Marianne Robles de Salas.

Resumen

La siguiente investigación lleva por título **“Internet como fuente de información para el periodista deportivo en tres diarios de circulación nacional”** y tiene como objetivo principal Identificar las fuentes de información disponible en Internet útiles para las labores del periodista deportivo en Venezuela. Se realizó la investigación a través de un instrumento de recolección de información (encuesta), el cual consta de preguntas dirigidas a periodistas de nomina fija que laboran en los medios impresos Meridiano, Ultimas Noticias y Líder. El número total de encuestas obtenidas fueron 32, de una población total de 50 periodistas. Los resultados de las encuestas se vaciaron en una base de datos en Excel, se procesaron los mismos obteniendo frecuencias simples por preguntas y se presentan en forma de gráficos con su explicación. Entre las conclusiones de la investigación están: se pudo conocer que las agencias de noticias EFE y AFP, están a la par de internet al momento de ser consultadas por los profesionales que cubren deportes. La radio es importante para el periodista que cubre deportes, ya que los resultados de las encuesta lo confirma, un 63%.

Palabras claves: Periodista deportivo, fuente, internet, directorio web.

Introducción

Son tantas las incógnitas que se tienen al momento de plantearse la realización de este trabajo de grado que es conveniente hacerse una pregunta principal ¿Cuáles son las fuentes de información disponible en internet para los periodistas deportivos de Venezuela?

El periodista deportivo no sólo tiene que recurrir a los hechos tal y como fueron sino también se apoya en hechos anteriormente ocurridos, estadísticas, biografías entre otros aspectos importantes que hace de la noticia o de la información mas rica en contenido, brindándole al lector lo mejor de la situación o hecho.

Las fuentes en Internet se ha convertido para el periodista en una rica y potente base de información donde convergen personas, grupos y documentos que enriquecen la práctica, ofreciendo en menos tiempo y con mayor cercanía la posibilidad de mejorar la comunicación social.

Este trabajo investigativo busca identificar las fuentes de información utilizadas por periodistas deportivos, para de esa manera poder conocerlas y crear un directorio de las fuentes más consultadas por los periodistas de dichos medios.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este trabajo busca identificar las fuentes de información utilizadas por periodistas deportivos, para de esa manera poder conocerlas y hacer aportes para un directorio de las fuentes consultadas por los periodistas de dicha fuente.

1.1 Marco contextual

El trabajo especial de grado será desarrollado con una muestra de periodistas deportivos de nomina fija de los medios impresos Líder, Meridiano y Ultimas noticias.

Según la enciclopedia digital wikipedia, el diario “Últimas Noticias” fue fundado el 16 de septiembre del año 1941, para dicha fecha tenía una tirada diaria de 15 mil ejemplares. Hoy en día su tirada diaria es de 170.000 ejemplares. Según sus propios estudios el 96.3% de sus lectores pertenecen a lo que en Venezuela se conoce como clases populares. Siendo uno de los tabloides matutinos más vendidos de circulación nacional.

La revista “rumba cool.com” expresa, que el diario “Líder” en deporte fue fundado el 4 de octubre de 2004, en la actualidad cuenta con un importante índice de lectoría, más de 120 mil personas lo leen diariamente. El diario edita siete suplementos especiales durante la semana: martes, Cancha Adentro, con resultados y entrevistas acerca del fútbol europeo y miércoles y sábado, Líder Hípico, con datos, reseñas y entrevistas.

Líder en Deportes se ha consolidado como el diario que cambió la manera de hacer periodismo deportivo.

Asimismo el portal meridiano.com expresa que desde hace 33 años “Meridianos” es el periódico deportivo de mayor circulación a nivel nacional, siendo unos de los diarios más completo ya que cuenta con la primera y única señal deportiva de Venezuela, llamada meridiano televisión que llega al mundo entero por el canal 112 de Directv y un

portal digital llamado meridiano.com.ve, que ofrecer la más completa información con estadísticas, records, historias del deporte y biografías.

1.2 Enunciado del problema de estudio

El periodista deportivo no sólo tiene que recurrir a los hechos tal y como fueron sino también se apoya en hechos anteriormente ocurridos, en estadísticas, biografías entre otros aspectos importantes que hace de la noticia o de la información mas rica en contenido, brindándole al lector lo mejor de la situación o hecho.

Internet se ha convertido para el periodista en una rica y potente fuente de información donde convergen personas, grupos y documentos que enriquecen la práctica, ofreciendo en menos tiempo y con mayor cercanía la posibilidad de mejorar la comunicación social

De esta forma surge la inquietud de plantearse esta interrogante como:
¿Cuáles son las fuentes de información disponible en internet para los periodistas deportivos de Venezuela?

1.3 Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Identificar las fuentes de información disponibles en Internet útiles para las labores del periodista deportivo en Venezuela.

Objetivos específicos:

- Realizar un censo de los periodistas deportivos de nomina fija de los medios impresos Líder, Meridiano y Últimas Noticias.

- Determinar cuales son las fuentes básicas impresas o digitales usadas por el periodista de los medios Líder, Meridiano y Últimas Noticias.
- Identificar cuales son los criterios utilizados por los periodistas deportivos al momento de seleccionar fuentes de información disponibles en Internet.
- Generar un directorio básico de recursos de información disponibles en internet para periodistas deportivos en Venezuela.

1.4 Justificación

El trabajo investigativo puede favorecer el reconocimiento de Internet como fuente de información para el gremio periodístico deportivo en Venezuela.

Esta investigación servirá para identificar las fuentes de información básicas en internet utilizadas como soporte para la labor de los periodistas deportivos, en pro de conseguir buenos resultados en la divulgación de la información que desean presentar a sus receptores.

De este modo podremos organizar un directorio de recursos de información disponible en internet para periodistas de dicha área, para de esta manera contribuir con el ámbito informativo deportivo de Venezuela.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

El auge de las tecnologías de información y comunicaciones ha transformado un poco el papel social de los periodistas. Por ello, la tecnología y la comunicación de esta nueva era están haciendo vuelco en el pensamiento de la sociedad. Brindando más facilidad al momento de ser informado.

En el periodismo la llegada de Internet no sólo ha venido a revolucionar la redacción y escritura de la información, sino también, las pautas tradicionales para la recolección de datos. Rubio, (2005).

Anteriormente, el periodista solamente recurría a fuentes de información tradicionales como documentos ubicados en bibliotecas, archivos, hemerotecas, llamadas telefónicas. Hoy en día se puede ver como los elementos tradicionales e Internet a revolucionado la labor del periodista, acortando el espacio, tiempo y distancia, ofreciendo de esa manera la información necesaria.

La idea de identificar las fuentes de información disponibles en internet para periodistas deportivos de Venezuela, surge para que la investigación sirva de apoyo para el desarrollo de la labor del día a día.

Tal y como afirma Mogollón y Prieto (2006) este abanico de posibilidades que es el Internet no es garantía absoluta de que la labor de hacer periodismo haya adquirido mayor precisión en sus contenidos, por el simple hecho de tener acceso a Internet y utilizar el correo electrónico.

“Por ello, hoy en día se comprende que toda herramienta tecnológica debe ser aprendida y aprehendida en su justa dimensión para sacarle el mayor provecho. De lo contrario, habrá adquirido tecnología, más no capacidad tecnológica”. (Prieto, 2006)

“El aprovechamiento de la tecnología es la vía más expedita para que el periodista pueda desarrollar sus propios productos en la plataforma virtual y es una de las herramientas primordiales para resolver algunos problemas comunicacionales específicamente de su entorno”. (Mogollón 2006).

De allí que, “Internet se ha convertido para el periodista en una rica y potente fuente de información donde convergen personas, grupos y documentos que enriquecen la práctica, ofreciendo en menos tiempo y con mayor cercanía la posibilidad de mejorar la comunicación social”. Mogollón (2006)

Todo estudio que se pretende realizar requiere como paso previo la revisión de trabajos realizados sobre temas relacionados a la investigación en desarrollo, a fin de aclarar e interpretar el problema planteado.

En este sentido Contaste, A (2005) en su trabajo titulado “El periodista frente al uso de Internet” tuvo como objetivo general diagnosticar el uso frecuente que el periodista le da a Internet como fuente de información.

Unos de los principales hallazgos que tuvo el autor fue el determinar que la población objeto de estudio, en su mayoría, reporta edades entre los 25 años y 35 años de edad no utilizaba Internet eficazmente.

La metodología utilizada fue la investigación descriptiva con un diseño longitudinal que comprende los años 99 y 2004 sobre los cuales se analiza el uso que los periodistas hacen de Internet como fuente de información.

La población de esta investigación estuvo conformada por los periodistas que laboran en los medios de comunicación impresos en el año 2000, utilizando como herramientas un censo y un cuestionario.

La autora concluye que a pesar de los avances que se reportan en el tiempo, el periodista venezolano se observa en situación de desventaja con respecto al uso de Internet como fuente de información. Los resultados indican

que en materia de aprendizaje tecnológico, la práctica del aprender operando sigue siendo la vía más transitada.

Redondo, M (2006) en su tesis doctoral "Internet como fuente de información en el periodismo internacional", destacó como objetivo general analizar la contribución de Internet como fuente de información en las rutinas del periodista internacional.

Cabe destacar que la hipótesis utilizada por Redondo fue que Internet se ha convertido en un sistema de fuentes útil para el periodista internacional, y puede transformar su rutina de producción y de relación con los agentes informantes.

La metodología utilizada por dicho autora fue la investigación cuantitativa con un diseño de análisis de contenidos de los medios impresos, El mundo y El país de España. Dicha investigación comprendió desde el día 1 de junio del 2003 al 31 de junio de 2004.

Cabe destacar que Redondo, llegó a la conclusión que "internet demuestra ser un sistema de fuentes beneficioso para el periodista dedicado a la información internacional, y muestra capacidad para transformar sus rutinas de producción y de relación en los agentes informantes".

Finalmente Redondo concluye que "internet muestra tener un número considerable de información útiles para la elaboración y verificación de contenido, a su vez hace más sencillas las tareas cotidianas, y contacto de fuentes a los periodistas internacionales".

2.1 Periodismo deportivo

Según el autor Alcoba López “el periodismo deportivo es la forma del periodismo que comunica sobre temas relacionados con el deporte y los eventos deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional”.

Mientras en muchos medios de comunicación los periodistas dedicados al reportaje deportivo son llamados los profesionales del juego, en realidad esta área ha crecido en importancia a medida que el deporte mismo se ha convertido en un poder influyente. Wikipedia enciclopedia libre.

El periodismo deportivo es un elemento esencial de todas las organizaciones comunicacionales de la información en la actualidad. Existen incluso asociaciones y gremios influyentes de periodistas deportivos en los diferentes países e incluso a nivel regional e internacional que se dedican a la calificación del oficio de transmitir información específicamente deportiva. Wikipedia enciclopedia libre.

De la misma manera, algunos medios de comunicación social se especializan sólo en información deportiva. Entre los periódicos más destacados en a nivel nacional se encuentran Meridiano, Líder y Últimas Noticias.

Se destacan las emisoras a nivel nacional e internacional Circuito Unión radio, Radio Caracol de Colombia, Cadena Ser de España, Radio La Red de Argentina y los canales de televisión Meridiano Televisión, CBS- Sport Line, ESPN y ESPN en español.

2.2 Internet como fuente de información

Esteve (1997) creador de Los portales verticales “nuevas fuentes de información especializada” habla sobre las “fuentes basadas en el soporte de Internet”. describe la Red como “un sistema de transmisión y de acceso formidable a un número incalculable de informaciones”.

En este orden de idea cabe destacar que el autor Borrat “expresa que los periodistas le atribuyen a cualquier sitio el rol de fuente para extraer de él datos y significados que le permitan profundizar o contextualizar la interacción noticiable que está explorando y para descubrir otras, nuevas, que en muchos casos darán lugar también a nuevos relatos informativos”.

En el caso de la información deportiva, Humberto Acosta periodista deportivo, en un artículo publicado en el periódico El Nacional en el año 2007, opina que Internet no es sólo una herramienta sino que se ha convertido, con diferencia, en la principal vía de acceso a fuentes “Más que una fuente, es de hecho una llave para acceder a todas las fuentes”.

La expresión “Internet como fuente” parece hacer referencia a una Red que actúa por sí misma, que tiene vida propia al margen de los seres humanos y que puede ser incluso responsabilizada de determinadas situaciones. La Red debe ser descrita como una suma casi infinita de fuentes o una plataforma que las contiene”. (Esteve 1997)

Del mismo modo el autor describe a Internet como: “Sistema de fuentes de información que presenta sucesos o permite el acceso a individuos, entidades, documentos o archivos (entendidos en la más amplia variedad de formatos posibles) que aportan pistas o materia prima para la elaboración de una noticia, que permiten la verificación y contraste de una noticia o que aportan noticias ya elaboradas a partir de las cuales es posible realizar un proceso de lectura en el caso de los usuarios o un proceso de reelaboración informativa en el caso de los periodistas”.

La tarea de los profesionales que ejercen el periodismo deportivo es tan amplia que cada profesional tiene que hacer un listado de favoritos compuesto por los sitios web que mejor convengan al destino geográfico y a las labores concretas que se le han encomendado. Redondo, M (2006)

En ese sentido, cualquier listado de fuentes en la web que se ofrezca debe ser orientativo. Lo que sí puede afirmarse es que Internet ofrece, y en la mayoría de los casos de manera gratuita, acceso a todos y cada uno de los

actores deportivo que el periodista puede necesitar consultar (aunque, como ya se ha advertido, los servicios en Red de los menos favorecidos pueden no coincidir con los que el reportero necesita). Redondo, M (2006)

Diversas investigaciones realizadas por la empresa Datanàlisis en Venezuela en el año 2007, muestran que Internet cada vez es más percibido como fuente de información por los usuarios, especialmente durante las horas de trabajo. En octubre de 2004, la principal actividad que se registró en la Red no fue la de comunicarse (39,8% del tiempo invertido por los usuarios) sino la de consultar contenidos (40,2%), un dato que supone una importante tendencia.

No obstante el autor Díaz, expresa que es subrayable que la actitud parece ser pasiva, se consultan los contenidos que se ofrecen, mientras sólo el 4,3% del tiempo se destina a su búsqueda.

A pesar de esta progresión, “hay numerosos análisis sobre el profesional que publica en soporte digital, pero muchos menos sobre los periodistas que, simplemente, utilizan el ciberespacio como fuente, categoría en la que se engloban la mayoría de los reporteros”. (Díaz .N).

Hay que reconocer que “no existe todavía estudio sistemático que haya atendido al impacto de la tecnología en las rutinas del periodismo deportivo, tal y como se ha hecho en las tareas noticiosas domésticas. Todo lo que hay en este ámbito son historia en las que los periodistas deportivo describen cómo deben afrontar las nuevas tecnologías para superar con éxito su rutina del día a día”. (Díaz. N)

En líneas generales, Internet se percibe más como una ventaja que como una desventaja. La mayoría de los periodistas opina en distintas encuestas realizadas en Venezuela, que la Red ha facilitado sus tareas.

El correo electrónico es una herramienta imprescindible. En el año 2000, un 30% de los periodistas aseguraba utilizar este servicio siempre, un 37,7% decía hacerlo sólo de vez en cuando y un 32,3%. (Datanàlisis)

En el año 2004 Crece la percepción de la Red como fuente de información. Casi la mitad de los periodistas venezolanos que observaban la Red como una ventaja afirmaban que lo era por permitir encontrar información actualizada, conseguir contenidos a cualquier hora del día y contrastar datos antes de la hora límite. (Empresa datanàlisis)

El autor Díaz, (2000) “confirmaba en el año 2000 que Internet, como fuente de información, representaba ya el 69,06% de su utilidad total para un redactor”. Según encuesta realizada por el autor antes mencionado “se estiman que la primera ventaja de Internet es su capacidad como fuente informativa, especialmente en el caso de contenidos especializados y afirmaron que Internet les ayudaba a obtener información útil para encontrar fuentes”. Díaz, (2000).

2.3. Fuentes de Internet utilizadas por los periodistas

En Internet se muestran de manera efectiva todas las fuentes a las que recurre el periodista, lo hacen en sitios web de muy diversas características cuya clasificación debe ser abordada con una información previa. Salaverría,(2003).

Un buscador puede ser a la vez un directorio y a la vez un portal de noticias, o pasar de un modelo a otro con el tiempo. Por otra parte, cuando una fórmula triunfa (como ahora hacen los *weblogs*) todas las demás tienden a adoptar las formas de aquélla.

En la actualidad los periodistas de los distintos medios utilizan como fuentes para extraer información, los portales y buscadores, páginas institucionales, corporativas o asociativas, medios de comunicación nacionales e internacionales, fuentes de referencia: diccionarios, enciclopedias, directorios, estadísticas, bases de datos, fuentes interactivas: foros, chats y listas de correo y páginas personales o (*weblogs* y *wikis*).

Según el autor Ángel Benito, (1995) en las fuentes está “el inicio de todo proceso: en la sucesión del hecho o en la manifestación de una idea, que luego los profesionales informan, dan forma para convertir lo sucedido en contenido noticiable”.

Concha, E (2003) ofrece una definición vinculada sobre todo a la idea de sujetos o instituciones. Desde su punto de vista, las fuentes informativas son: "aquellas personas o entidades que proporcionan datos e información para la elaboración de las noticias”.

Portales y buscadores

El autor Francisco Esteve, (1997) define los portales como “concentración de productos y servicios diversos en una misma página web, ofreciendo al usuario de ese portal las mayores posibilidades de satisfacción a sus necesidades”.

Esteve destaca que en “los comienzos de Internet, los portales eran la puerta de entrada a todo. Ante una Red que resultaba por completo desconocida al usuario, las primeras firmas que triunfaron fueron aquellas que supieron ofrecer un modelo sencillo y ordenado de acceso a la ingente cantidad de contenido disponible”. (1997)

Cabe destacar también que para un periodista actual, los portales podrían haber dejado de tener sentido, ya que su oferta resulta demasiado genérica. Sin embargo, continúan siendo atractivos porque lo que se ha producido ahora es un proceso contrario: de la “portalización” de los medios se ha pasado a la aparición de “portales de noticias”. Salaverría, R (2003).

En este mismo orden de idea el autor Salaverría, R expresa que “Yahoo y Google son los dos ejemplos más claros: funcionan como periódicos digitales que han hecho de la “última hora” su razón de ser”.

En cuanto a la presentación y categorización de los contenidos tiene mucho de automática (son principalmente algoritmos informáticos los que seleccionan titulares de miles de sitios de noticias, determinan cuáles son las noticias más consultadas y las colocan en lo alto de la página).

Los portales son “útiles fuentes de información de última hora para el periodista: ofrecerán relaciones de los asuntos más importantes que se están publicando en todo el mundo, con una instantaneidad no muy inferior a la de las agencias”. Salaverría, R (2003).

En lo que concierne a la información deportiva, la oferta se suele limitar por el momento a la recopilación de lo ya publicado en otros medios o en las agencias, combinado en ocasiones con notas realizadas de primera mano.

Los buscadores, por su parte, son definidos por Alonso y Martínez como “medios de intermediación”, pues su finalidad se orienta a conseguir una estructura que permita la localización de contenidos más completos y exitosa posible tras los procesos de rastreo de información y presentación de resultados”.

La mayoría de los portales incluyen en un buscador que “permite localizar contenidos dentro de ese propio portal o en toda la Red. En este caso, ha sido el notable éxito cosechado lo que le ha permitido dotarse después de otras muchas funciones y servicios”. (Alonso y Martínez 2003).

Para el periodista, “la soltura en el manejo de los buscadores es imprescindible. Son la forma más rápida de acceder al contenido o al dato deseado en la Red, y aunque por el momento presentan muchas deficiencias, algunas podrían solventarse con el aprendizaje de las técnicas adecuadas de búsqueda”. Salaverría, R (2003)

Páginas institucionales

Las páginas institucionales, son “organizadas” y “activas”, es decir, perciben su contacto con la prensa como una actividad más dentro de sus obligadas tareas cotidianas y desean ser contactadas por los medios. Flores, J (2003)

Esto engloba desde la página web de información oficial como lo es en este caso la FIFA hasta una empresa como Lavintinto.com. En la actualidad, cualquier asociación o empresa de tamaño local puede poner en marcha su propia página web.

Sin embargo, “cuando se analizan las páginas institucionales, corporativas o asociativas se observa que las de mejor funcionamiento suelen ser obra de fuentes privilegiadas, porque muy pocos grupos de interés verdaderamente disidentes cuentan con recursos para mantener una presencia prolongada en línea”. Flores, J (2003).

Medios de comunicación

Elías, C (2002) autor del libro "La modificación de la relación entre las fuentes y los periodistas especializados tras la aparición de Internet explica que"en la red se inauguran nuevos periódicos cada día (no necesariamente "de masas") y las audiencias aumentan, mientras cae el número de usuarios de los medios de comunicación tradicionales".

En ese caso, hay que dejar claro que se trataría de una opción personal decidida por el propio periodista. La red simplemente "ofrece", y lo hace con una gran variedad, permitiendo lecturas más amplias, profundas y diversas. Elías (2002).

Se ofrecen numerosas "revistas especializadas que pueden permitir al periodista un conocimiento más profundo del mundo sobre el que informa. Es el caso de Baseball América, cuyas secciones ofrecen artículos pueden servir para entender noticias. También las televisiones y las emisoras de radio están a disposición de cualquier periodista en Internet". Elías (2002).

Fuentes de referencia

La relación de los periodistas con las fuentes documentales ha sido tradicionalmente distante, quedando prácticamente reducida a la consulta de informes, notas de prensa y enciclopedias o diccionarios.

La verdadera tarea de búsqueda y selección quedaba siempre en manos de los documentalistas, a quienes los reporteros observaban como una especie muy diferente de trabajador. Redondo, M (2006)

Con Internet, “la oferta de fuentes de referencia es tan abundante y sencilla que esa división no puede sostenerse por más tiempo. Como explica Anthony Smith: “Cuanto más capaz sea el reportero, más se convertirá en un Investigador, un intermediario entre el lector y un depósito enorme de información”. Elías (2002)

En el caso de los periodistas deportivos, que tienden a desarrollar su trabajo en solitario, la posibilidad real de bucear en el pasado o contrastar datos de la actualidad por sí mismos sin consultar a ningún departamento supone una gran ventaja. Redondo, M (2006)

En la Red se ofrecen gratuitamente diccionarios de la lengua propia, traductores automáticos, enciclopedias, atlas geográficos, directorios de expertos y de medios, y numerosas bases de datos de interés. Están presentes todas y cada una de las fuentes que pueden considerarse “de referencia” Elías, (2002)

En Internet pueden hallarse, además, enciclopedias temáticas, en la que se puede profundizar sobre un tema determinado del deporte en Venezuela y fuera de ella. En cuanto a directorios, suele citarse como uno de los mejores puntos de partida para localizar la dirección de cualquier medio de comunicación del mundo en la Web.

Explica Elías (2002) que en algunos directorios, el periodista envía un e-mail indicando cuál es el tema que está investigando y el tipo de especialista que necesita. Su petición es distribuida a las oficinas de relaciones públicas de todo el mundo que están incluidas en el sistema, y la que considere que puede hacer algo busca al experto dentro de su organización y contesta directamente al e-mail del periodista.

Dos problemas se plantean ante el “uso de este tipo de directorios, el primero, que la contestación puede tardar en llegar; el segundo, que las instituciones de las que proceden los expertos sí pagan una cuota por estar en los listados, considerando que las menciones en la prensa pueden conseguirles mayor publicidad que los anuncios. Se trata, por tanto, de fuentes especialmente activas de cuyas intenciones el periodista se debe distanciar”.
Elías (2002)

Este mismo autor expresa que “en cuanto a los “directorios de ciudadanos comunes, son herramientas muy interesantes para, por ejemplo, comprobar la identidad de una fuente que contacta al periodista por vía telefónica. En las “páginas amarillas” introduciendo un teléfono se obtiene la dirección y el nombre de la persona”.

Los mapas son otra de las mayores utilidades de la Red. Van desde los tradicionales callejeros que evitan perderse acudiendo al lugar de la noticia hasta las más perfeccionadas imágenes por satélite que permiten visualizar espacios terrestres con un nivel de detalle. Si se acompañan de datos geográficos, deportivos y estadísticos de los diferentes países, los mapas pueden servir de apoyo al reportero en muchos de sus artículos. También se han documentado otros usos periodísticos menos frecuentes.

También existen fondos documentales de prensa y revistas especializadas, lo que facilita la lectura detallada de lo que están publicando los medios de una zona concreta y también el acceso a aportaciones interesantes que pueden llevar al conocimiento de expertos desconocidos hasta entonces para el periodista.

Fuentes interactivas

El autor Morales, A (2006), expresa que los *weblogs*, los chats y los sistemas de comunicación sin cable “se han considerado fuentes específicamente interactivas. Todas aquellas fuentes que permiten al periodista obtener información en Internet a través de un proceso dinámico y activo que tiene su base en la idea de la conversación (como en el caso de los foros y los chats) o el intercambio como en el caso de las listas de correo o los sistemas de intercambio de archivos musicales”.

Aunque cualquier reportero puede extraer las opiniones expresadas en un foro o un chat y verterlas en su artículo sin tomar parte en la discusión, el procedimiento habitual suele consistir en la localización de los foros más adecuados y el planteamiento en ellos de las preguntas concretas que le interesan al periodista. Morales, A (2006).

Debe señalarse que los profesionales de la información, que sí valoran el e-mail, todavía no dan importancia a las enormes posibilidades comunicativas de la mensajería instantánea o el chat. Sin embargo, sería interesante que lo hicieran, porque muchos son gratuitos y cada vez más utilizados por la juventud. Morales, A (2006).

Además, se han producido casos de discusiones iniciadas en chats o foros que han terminado saltando a los grandes medios de comunicación de masas. Se trata de un buen lugar donde encontrar desde opiniones de la calle hasta testimonios de expertos e incluso de figuras destacadas de la escena del deporte a nivel nacional e internacional. Redondo, M (2006).

Es necesario mencionar que en los foros y chats el periodista puede toparse con testigos, habitualmente contactada por los medios de comunicación y que ha presenciado hechos de interés. Sus narraciones en la Red pueden ser muy espontáneas y emocionantes, como fueron las verdidas por miles de internautas tras la muerte del pelotero Géremi González.

En los foros también se accede a opiniones más especializadas. Por ejemplo, ofrecen debates de interés sobre deporte mundial. El problema de algunos foros es que están poco concurridos o que los participantes muestran escaso conocimiento del objeto de debate.

En cuanto a las listas de correo o distribución el autor Morales, A (2006), explica que “deben ser consideradas fuentes de primera magnitud por su gran riqueza informativa, especialmente en lo que concierne a los contenidos especializados. Se accede a ellas por suscripción individual, enviando un mensaje a los gestores de la lista y solicitando la membresía”.

La mayoría de las revistas especializadas en relaciones deportivas mantienen boletines o sistemas de alerta por correo electrónico. En España lo hacen, por ejemplo, Diario Marca de España, así como El Diario Olé de Argentina, ofrecen boletines informativos cuyo sitio web ha recibido varios galardones por su excelente cobertura alternativa de los acontecimientos mundiales.

Del mismo modo los Foros, chats, listas de correo y bitácoras son incluidos por algunos autores en un recién nacido y pujante conjunto el de los medios participativos. A ellos se suman los sistemas de comunicación inalámbricos (como los SMS de los teléfonos móviles). Morales, A (2006).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 La estrategia de realización de estudio

La presente es una investigación documental y de campo, sobre la cual se identifican las fuentes básicas informativas en Internet para los periodistas deportivos de nomina fija de los medios de comunicación impresos Líder, Meridiano y Últimas Noticias. Es importante señalar que este último diario fue incluido después de haberse iniciado el estudio, como resultado de una recomendación de los periodistas encuestados en la prueba piloto del instrumento.

3.2 Población y muestra

La población de esta investigación está conformada por los periodistas deportivos de nomina fija que laboran en los medios impresos Líder, Meridiano y Ultimas Noticias.

No se contempló muestra, ya que estos periodistas son los encargados permanentemente de la fuente deportiva.

Se realizó un censo con la finalidad de obtener información de la cantidad de periodistas de nomina fija y cómo estaban divididos según las disciplinas.

En relación a esto podemos decir que en el medio impreso Meridiano la población a encuestada fue de 6 periodistas deportivos, en Líder la población es de 16 y en Ultimas Noticias la población es de 10 periodistas deportivos de las disciplinas:

- **Baloncesto.**
- **Béisbol**
- **Fútbol.**
- **Hipismo.**
- **Tenis.**
- **Ciclismo.**

Es decir que el tamaño total del universo es de 32 periodistas de nómina fija, se decidió encuestar al total de universo para conocer cómo trabajan los periodistas que cubren las diferentes disciplinas que podemos encontrar dentro de un medio deportivo.

3.3 Técnicas para la recolección de la información

La forma en la que se obtuvieron los datos fue a través de encuestas, se eligió este formato, atendiendo a la metodología de Sabino (2000) quien dice que la encuesta: consiste en preguntar de forma directa y simple a determinadas personas representativas de la población bajo estudio, para conocer su comportamiento.

Previamente se realizó una prueba piloto donde se realizó un modelo de encuesta y fue aplicado a periodistas deportivos de los medios audiovisuales Canal 1 y Tele Sur, donde pudimos recoger información valiosa, del mismo modo se replanteó muchas de las preguntas para la versión final.

Las encuestas se realizaron durante tres meses en el área de trabajo donde se desenvuelven la población estudiada, adaptándonos al contexto y realidad del objeto de estudio en su campo de acción.

3.4 Instrumentos para la recolección de la información

El instrumento utilizado fue un cuestionario semi-estructurado para poder conocer las fuentes de información utilizadas en el día a día de dichos periodistas.

El cual está conformado por nueve preguntas abiertas y cerradas, con un aproximado de dos meses para su aplicación a los periodistas de los medios Líder, Meridiano y Últimas Noticias.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados recabados a través de la encuesta realizada a los periodistas deportivos de los diarios Líder, Meridiano y Últimas Noticias. El propósito de la misma era identificar las fuentes de información utilizadas por periodistas de las disciplinas béisbol, baloncesto, fútbol, hipismo, tenis, ciclismo, boxeo, atletismo, natación, arte marciales y ciclo olímpico.

De entrada se pudo conocer que en estos tres medios impresos, los periodistas cubren más de una disciplina deportiva. Se encuestaron en total 32 periodistas.

Disciplinas deportivas

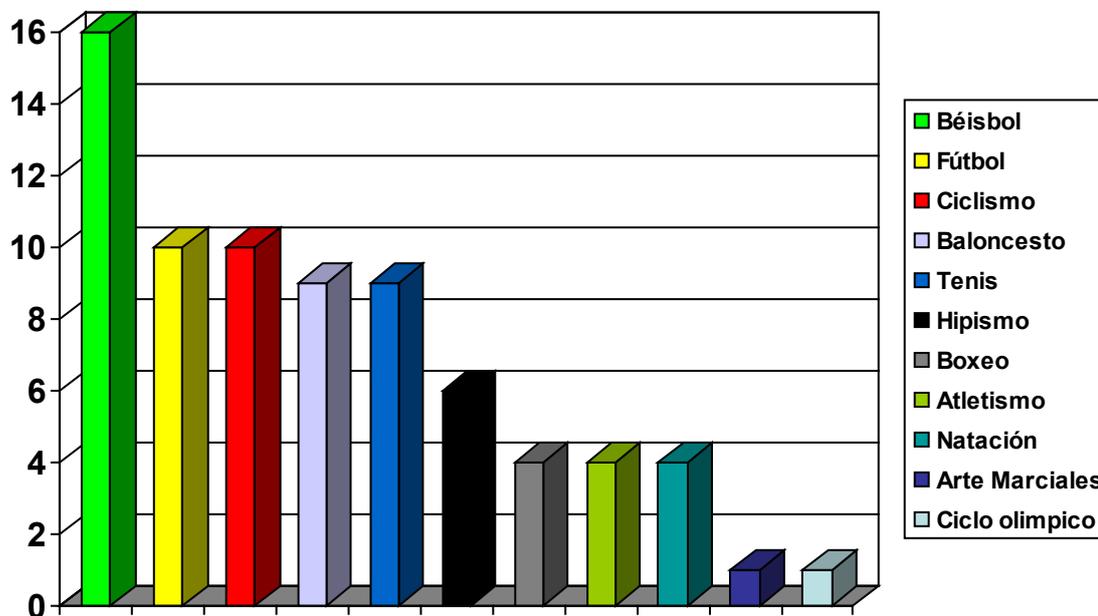
Tabla N° 1

Béisbol	16
Fútbol	10
Ciclismo	10
Baloncesto	9
Tenis	9
Hipismo	6
Boxeo	4
Atletismo	4
Natación	4
Arte Marciales	1
Ciclo Olímpico	1

Al observar la tabla o el grafico podemos ver que la disciplina de béisbol es la más cubierta por los 32 periodistas encuestados, seguida de fútbol, ciclismo, baloncesto y tenis.

Disciplinas deportivas

Grafico N° 1



Cabe destacar que el béisbol es el deporte de mayor tradición y aceptación popular en Venezuela. En cada unas de las regiones de nuestro país han salido peloteros que hoy ocupan un puesto importante en el béisbol de grandes ligas.

Se pudo conocer que los periodistas deportivos, además de las personas y las asistencias a lugares que son noticia utilizan como fuentes de información las siguientes:

Fuentes de información

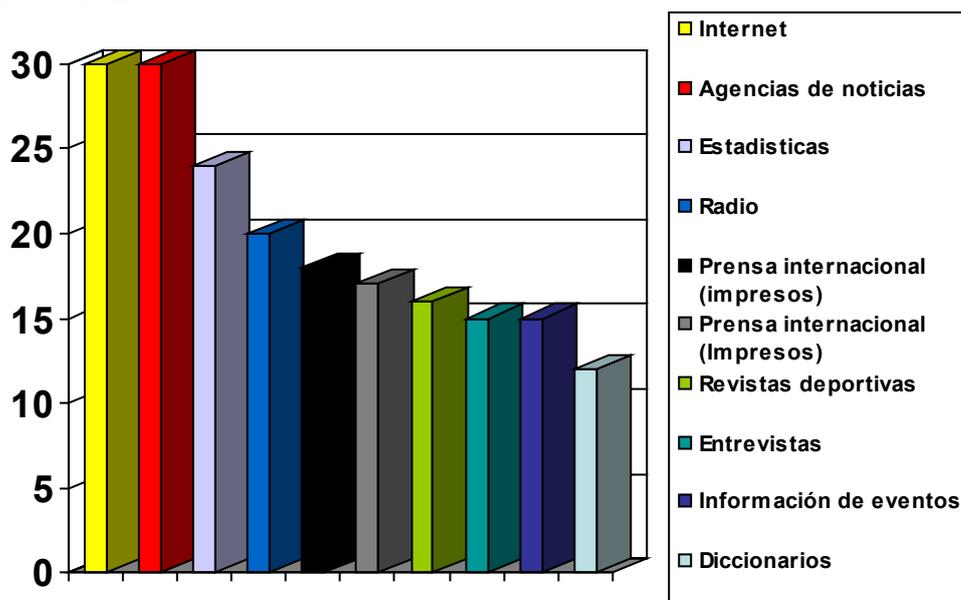
Tabla N° 2

Internet	30	94%
Agencias de noticias	30	94%
Estadísticas (Anuarios, libros, boletines)	24	75%
Radio	20	63%
Prensa internacional (impresos)	18	56%
Prensa internacional (TV)	17	53%
Revistas deportivas	16	50%
Entrevistas	15	47%
Información de eventos (jornadas, congresos, etc.)	15	47%
Diccionarios	12	38%

Estos resultados se obtuvieron a partir de una pregunta en la que se indicaban fuentes impresas además de Internet. En la tabla se puede ver que las agencias de noticias se encuentran a la par con Internet al momento de ser consultadas para buscar información por los periodistas deportivos.

Fuentes de información

Grafico N° 2



Fuente: elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en medios impresos.

Observando la tabla podemos ver que un 94% de los periodistas utilizan como fuente las estadísticas, para de esta manera poder recoger, clasificar y representar datos en su redacción cotidiana.

Resulta muy interesante que la radio juega también un papel fundamental en el fortalecimiento del trabajo diario de los periodistas deportivos con un valor de 63%. Considerando la cobertura radial que suelen tener en Venezuela los eventos deportivos, se infiere que esta tendencia al uso de la Radio como fuente, podría ser exclusiva de los periodistas deportivos

Eventos deportivos

El resultado que se presenta a continuación corresponde a los eventos que, en opinión de algunos de los periodistas encuestados; son importantes o indispensables para la actualización de los periodistas deportivos en Venezuela. Los datos que se muestran corresponden a la frecuencia con que fue mencionado cada uno de los eventos. No respondieron todos los encuestados.

Tabla N° 3

Curso de Especialización en Periodismo Deportivo/Universidad Simón Bolívar	6
Serie del caribe	6
Olimpiadas	6
Reglamentos deportivos	5
Lenguaje de Periodismo Deportivo/Universidad Central de Venezuela	3
Universidad Santa María	1

Cabe destacar que el curso de especialización en periodismo deportivo que ofrece la universidad Simón Bolívar , tiene diez años de trayectoria ofreciéndole al comunicador social y al estudiante un contenido sobre el periodismo escrito, periodismo en Internet, cobertura, reglamentos de las disciplinas béisbol, fútbol, básquet y tenis, entre otros temas.

El curso es dirigido por Daniel Chapela quien es columnista en el diario Líder y profesor de periodismo deportivo, y como invitados Humberto Acosta periodista deportivo de gran trayectoria en el ámbito del béisbol, columnista del Nacional, y con él un equipo de profesores que han desarrollado en los últimos años un estilo diferente en radio, televisión, prensa escrita, libros y servicios deportivos en Internet.

Más de mil participantes han tomado este curso y están poniendo en práctica estos conocimientos en los principales medios de comunicación de Venezuela.

La información recogida permite decir que los periodistas que respondieron, consideran importante para la constante actualización de su profesión, a la serie del caribe que es una competencia de béisbol que reúne anualmente a los equipos ganadores de los países que integran la Confederación del Caribe de América Latina y las olimpiadas que son los juegos más importante y presenciado de la humanidad, donde los atletas de todo el mundo compiten cada cuatro años representando su país en muchas disciplinas.

Uso de Internet

Se les preguntó a los periodistas deportivos si consideraban internet como una fuente útil para el periodista deportivo, arrojando como resultado lo siguiente:

Tabla N° 4

Si	31
No	1

De 32 encuestados, solo 1 no considera que internet sea una fuente útil para su trabajo como periodista deportivo.

El 99% de los periodistas consultados utilizan internet para buscar información de la disciplina con la cual trabajan.

De igual manera consultamos con qué frecuencia el periodista deportivo utiliza internet, arrojando este resultado.

Tabla N° 5

Todos los días	31
Semanal	0
Quincenal	0
Una vez al mes	0
Casi nunca	1

De la tabla mostrada se puede deducir que un 99% de los periodistas deportivos de los medios impresos Líderes, Meridiano y Ultima Noticia, utilizan Internet diariamente, como una herramienta para reforzar su trabajo diario.

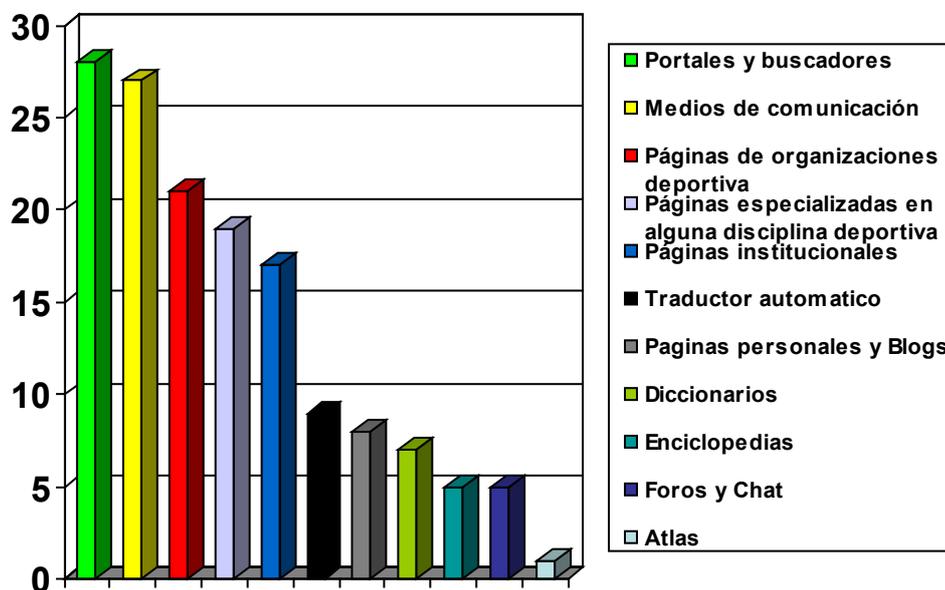
Fuentes utilizadas en internet

Asimismo se pregunto a los periodistas ¿Cuáles fuentes utilizas en internet con más frecuencia? Indicando lo siguiente:

Tabla N° 6

Portales y buscadores	28	88%
Medios de comunicación	27	84%
Páginas de las organizaciones deportivas	21	66%
Páginas especializadas en algunas disciplina deportiva	19	59%
Páginas Institucionales	17	53%
Traductores automáticos	9	28%
Páginas personales y blogs	8	25%
Diccionarios	7	22%
Enciclopedias	5	16%
Foros y Chat	5	16%
Atlas	1	3%

Grafico N° 5



Fuente: elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en medios impresos

En la tabla se puede ver que un 88% de los periodistas deportivos encuestados utilizan portales, buscadores, y un 84% utilizan los medios de comunicación, ya que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información que ellos necesitan.

Comenta el resto de los porcentajes, todos son importantes en esta pregunta, porque esta es la esencia de este trabajo.

Los portales y buscadores

Los resultados que se presentan a continuación proceden de una pregunta abierta en la que se solicitaba al encuestado mencionar los recursos utilizados. Es importante advertir que no todos los encuestados respondieron.

Se obtuvieron los nombres de los recursos incluidos en la tabla 6.1. La cifra que los acompaña corresponde a la frecuencia con que el recurso fue mencionado. En la tabla 6.2. Se muestran los medios de comunicación digitales, utilizados como fuente de información

Tabla N° 6.1

Livescore.com	9
Balonazos.com	9
Google	9
Rotoworld	8
Yahoo	7
Soloboxeo.com	7
Meridiano	5
LVBP	3
Major league baseball	2
Rototimes	2
MLB	2
Wikipedia	2
Benmaller	1
Baseball	1
Reference	1
NLB	1
Alta vista	1
Fightnews	1
Boxrez	1
Ole	1
Marca	1

Fuente: elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en medios impresos

Al observar esta tabla podemos notar que los portales y buscadores más consultados son los siguientes:

- Livescore.com, es una página de información de resultados de juegos de las disciplinas fútbol, basketball, tenis.
- Balonazos.com, en esta página podemos encontrar información detallada sobre el fútbol venezolano y sus diferentes equipos.
- Google, es un buscador.
- Yahoo, es un buscador y portal, donde se encuentran servicios gratuitos de correo y Chat, también se encuentra información, fotos y video. Cabe destacar que contiene un portal llamado **Yahoosport** donde se puede encontrar información detallada por deporte.
- Rotoworld, es un buscador.
- Soloboxeo.com, es una página dedicada a información del boxeo, contiene encuestas, próximas peleas, historia, categoría, reglamento, organismo y más.

Medios de comunicación

Tabla N° 6.2

Diarios internacionales	5
ESPN.com	4
Líder en deporte.com	4
Ole	3
Diarios Nacionales	3
Marca	3
Meridiano.com	2
Espany times	2
Spoets illustrated	1
ABC	1
Madrid	1
El País	1
BBC	1
Clarín	1
AS.com	1
Baseballfactory.com	1
Revista Internacionales	1
Últimas noticias	1
El nacional	1
Usatuday.com	1
EUD.com	1

Esta tabla refleja que cinco de los periodistas encuestados utilizan las páginas Web de los diarios internacionales en la sala de redacción de los medios impresos Líder, Meridiano y Últimas noticias. Y cuatro utilizan los medios ESPN y Líder.

- Clarín.com es un portal de la misma empresa que produce el Diario El Clarín. Contiene noticias y eventos de Buenos Aires, y el mundo. Incluye chats, conferencias y radio en vivo.
- Marca es un diario digital de Madrid, España.
- Fightnews es un diario especializado en boxeo.
- Ole es un diario digital, de Argentina.

- ESPN deportes es una página deportiva con información detallada de todas las disciplinas a nivel mundial, utilizan herramientas multimedia, historia, resultados y comentarios.
- El nacional.com, es la versión digital del diario del mismo nombre. Funciona como un portal con diversidad de servicios.

Los encuestados mencionan el sitio web del diario donde trabajan, como fuente de información utilizada.

- Líder en deporte.com es una página de noticias deportivas de Venezuela, cobertura de eventos deportivos nacionales e internacionales, diario de circulación nacional.
- Meridiano.com, periódico de deporte, donde podremos encontrar información detallada sobre las disciplinas deportivas a nivel mundial

Páginas de organizaciones deportivas

Tabla N° 6.3

Caracas fútbol club.com	3
Conmebol	2
MLB	2
LVBP	2
NBA	2
IND	1
BASKET*	1
Premier league	1
UEFA	1
Latinbasket.com	1
Caracas Fc.com*	1
New York Racing Association	1
National Thoroughbred Racing	1

Este cuadro destaca que cuatro de los periodistas que cubre fútbol utilizan la página “caracas fútbol club”, donde se puede encontrar Información a nivel nacional sobre todos los equipos y jugadores del club.

Solo dos periodistas utilizan la página “conmebol” que es un sitio oficial de la asociación que reúne a las federaciones de fútbol de los países de Sudamérica, “MLB.com” que es un sitio donde se podrá encontrar información del mundo de las grandes ligas.

De la misma manera “Lvbp.com” que es la página oficial de los equipos de béisbol venezolanos, donde se encuentra información como estadísticas, campeonatos, resultados, clasificación, líderes de picheo y de bateo y por último “NBA.com”, que es la página oficial de la liga mundial de baloncesto, se puede encontrar información detallada sobre estadísticas, posiciones, noticias y calendarios.

Páginas especializadas en alguna disciplina deportiva

Tabla N° 6.4

Yahoosports.com	3
ESPN.COM.	2
Fublnews.com*	2
Box-nel.com	2
Esendeportes.com*	1
Baloncesto.com	1
Lavinotinto.com	1
Balonazoz.com	1
MLB	1
TNS	1
Cyclingnews.com	1
ABCnew*	1

Los datos que podemos observar en el cuadro reflejan que tres de los periodistas deportivos encuestados utilizan Yahoosports y 2 utilizan ESPN y Box-nel, para su trabajo diario.

Es importante destacar que “Yahoosports.com”, es una página especializada en deportes, donde se encuentra información detallada de distintas disciplinas.

ESPN, es una página deportiva con información detallada de todas las disciplinas a nivel mundial, utilizan herramientas multimedia, historia, resultados y comentarios y Box-nel.com, es una página de la fórmula uno donde se puede encontrar información detallada y actualizada.

Páginas institucionales

Tabla N° 6.5

FVF	4
Mindeportes.com	4
Jockey club de Venezuela	3
FIFA	3
MLB	3
Conmebol.com	3
Coproca	2
LVP	2
FIBA	2
Federacionvenezonala.com	1
www.vatian.com	1
ABN	1
IND	1
Comité olímpico	1
Federación deportiva	1
Meveda.com	1
IND	1
Sunahip	1

Al observar el cuadro podemos ver que cuatro de los periodistas deportivos encuestado utilizan los sitios web, Mi deporte, que es una página que presta varios servicios a los usuarios de Internet como envío de boletines electrónicos, servicio de noticias y FVF página oficial de la Federación de fútbol de la primera y segunda división de Venezuela, donde se puede encontrar información de las asociaciones, torneos nacionales, resultados y clasificación.

De igual manera solo tres de los periodistas de los medios impresos encuestados utilizan los sitios web como jockey club de Venezuela que es una página oficial del club de jockey de Venezuela y especializada en hipismo, conmebol que es un sitio oficial de la asociación que reúne a las federaciones de fútbol de los países de Sudamérica.

De igual forma utilizan los sitios web como FIFA, sitio oficial del organismo rector del fútbol mundial incluye noticias, asociaciones nacionales, competiciones, resultados, calendarios y MLB.com es una página del mundo de las grandes ligas.

Traductores automáticos

Tabla N° 6.6

Google	3
Alta Vista	3
CANTV	2
El mundo.es	1
Mundo.es	1

Al observar la tabla podemos nota que tres de los encuestados utilizan alta vista y Google traductor que es un servicio gratuito de traducción online, donde podrás traducir páginas web y textos al instante. Este traductor admite: español, albanés, alemán, árabe.

Seguido de CANTV que es un servicio de traducción en línea de textos en inglés, francés, alemán, italiano, portugués y español, gratuito.

Páginas personales y blogs

Tabla N° 6.7

Dimensión hípica	3
Letras deporte*	1
Los hijos del paton	1
Futbolcriollo.com	1

Podemos observar que solo tres de los periodistas encuestados cubre la disciplina de hipismo utilizan dimensión hípica, ya que se puede encontrar información detallada de dicho deporte, a su vez es importante comentar que dicho sitio cuenta con el dial 1200 en radio tiempo, que puede ser escuchado en la web.

Diccionarios

Tabla N° 6.8

Real academia española (Raes.es)	4
DRAE	1
El Castellano	1
Larousse	1

De los 32 encuestados solo tres utilizan el diccionario de la Real Academia, siendo éste uno de los diccionarios más vendidos a nivel mundial.

Enciclopedias

Tabla N° 6.9

Hipismo www.acanomas.com	4
Wikipedia	3

Podemos ver que cuatro de los periodistas que cubre la disciplina del hipismo consideran importante utilizar esta enciclopedia llamada www.acanomas.com, ya que pueden conseguir información detallada sobre la cría y la educación del caballo.

Del mismo modo solo tres de los encuestados utilizan wikipedia, ya que es una enciclopedia gratis, libre y accesible por todos, donde se le permite al usuario revisar, escribir y solicitar artículos de diferentes temas.

Foros y chats

Tabla N° 7

Todo fútbol	1
-------------	---

Es importante destacar en este punto que de 32 periodistas encuestados solo uno de la disciplina de fútbol utiliza foros y chats.

Atlas

Tabla N° 7.1

Atlas mundial	1
---------------	----------

Solo un periodista de los medios impresos líder, meridiano y últimas noticias utiliza el atlas mundial.

Agencias de noticias

Tabla N° 7.2

EFE	5
AFP	4
AP	3
ABN.COM	3
Reuters	1

Solo cinco de los encuestados utilizan la agencia de noticia EFE, siendo la primera agencia de noticias en español y la cuarta del mundo, con más de setenta años de trayectoria, seguida de AFP, que es una agencia de noticia con información actualizada las 24 horas.

Cabe destacar que es posible que estas agencias antes mencionadas presten servicios a los medios impresos en los cuales se aplicaron las encuestas y por ende sea tan utilizadas por los profesionales.

Páginas web de TV

Tabla N° 7.3

Espn.com	2
Televisión española	1

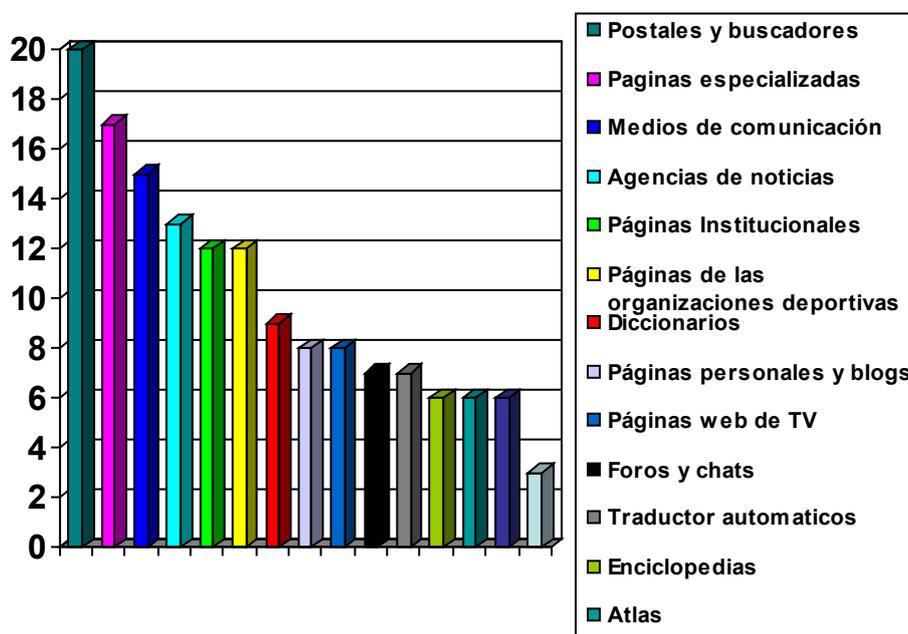
La tabla indica que dos de los encuestados utiliza Espn.com ya que es un canal especializado en deporte, cuenta con especialista en cada una de la disciplina, es considerado unote los más innovadores en estoy últimos tiempos.

Fuentes más consultadas

Tabla N° 7.4

Portales y buscadores	20	63%
Páginas especializadas en algunas disciplina deportiva	17	53%
Medios de comunicación	15	47%
Agencias de noticias (páginas web)	13	41%
Páginas de las organizaciones deportivas	12	38%
Páginas Institucionales	12	38%
Diccionarios	9	28%
Páginas personales y blogs	8	25%
Páginas Web de TV	8	25%
Foros y Chats	7	22%
Traductores automáticos	7	22%
Enciclopedias	6	19%
Atlas	6	19%
Directorios	6	19%
Pagina oficiales de federaciones nacionales	3	9%

Grafico N° 6



Tal como se reporta en la tabla de datos, el 63% de los periodistas encuestados utilizan portales y buscadores, seguida de las páginas especializadas con un 53%, los medios de comunicación con un valor de 47%, agencias de noticias con un 41%.

Por qué utilizan las fuentes antes mencionadas

Tabla N° 7.5

Actualización permanente de la información	16	50%
Información detallada	8	25%
información de los expertos	6	19%
Inmediatez	5	16%
Información multimedia	4	13%

El 50% de los periodistas encuestados dicen que utilizan las fuentes antes mencionadas, porque encuentran en ellas actualización permanente de la información y un 25% por encontrar información detallada de lo que busca.

Criterios debe cumplir una fuente en Internet

Las categorías que se presentan en la siguiente tabla, fueron levantadas a partir de las repuestas de los encuestados. No se corresponden con opciones previamente dadas.

Tabla N° 7.6

Actualización	24	75%
Fuentes reconocidas (Comentaristas, entrenadores, atletas)	11	34%
Inmediatez	9	28%
información detallada(estadísticas)	8	25%
Rapidez	6	19%
Información multimedia	6	19%
Veracidad	5	16%
Variedad	4	13%
Información Concisa	4	13%
Contenido (datos numérico, fotografía y graficas)	3	9%
Opiniones de expertos	2	6%
Tratamiento de la información (Equilibrio y objetividad)	1	3%

Se conoció que los criterios que utilizan los periodistas deportivos al momento de seleccionar fuentes de información disponible en Internet, son elementos como, la actualización en la información, fuentes reconocidas en algún tema, información detallada estadísticas, información multimedia e inmediatez.

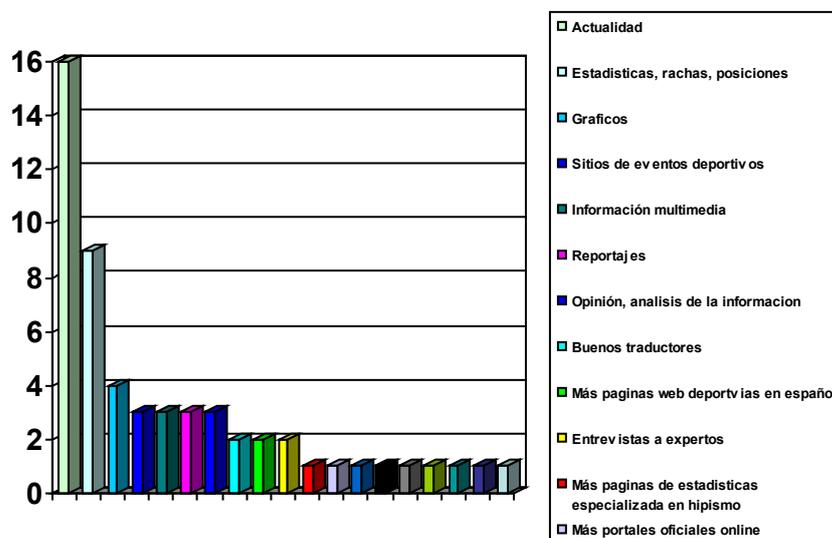
Observando la tabla podemos llegar a la conclusión que un 75% de los periodistas deportivos de los medios impresos Líder, Meridiano y Últimas noticias, consideran un apoyo útil a la fuente que tiene información actualizada.

Fuentes deseables de encontrar en internet

Tabla N° 9

Actualidad	16	50%
Estadísticas, rachas, posiciones	9	28%
Gráficos	4	13%
Opinión, análisis de la información	3	9%
Reportajes	3	9%
Información multimedia	3	9%
Sitios de eventos deportivos	3	9%
Entrevistas a expertos	2	6%
Más paginas web deportivas en español	2	6%
Buenos traductores	2	6%
Más información de fútbol nacional	1	3%
Imágenes	1	3%
Antecedente de hechos noticioso	1	3%
Resultados	1	3%
Proyección de nuevos atletas	1	3%
Material de medicina deportiva	1	3%
Nuevos reglamentos deportivos	1	3%
Más portales oficiales online	1	3%
Más paginas de estadísticas especializada en hipismo	1	3%

Grafico N° 8



A partir de los datos contenidos en la tabla N° 9 podemos decir que un 50% de los periodistas deportivos ven un apoyo para su trabajo diario a las fuentes que tienen informaciones actualizadas y de segundo lugar con un 28% las estadísticas.

CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo de grado era conocer las fuentes de información disponible en internet para los periodistas deportivos en un grupo de diarios de Venezuela, todo apuntaba, antes de iniciar la investigación, a que Internet pudiera servir únicamente como soporte para las mismas fuentes ya disponibles.

El análisis de las encuestas realizadas en los medios impresos demuestra que los periodistas deportivos cubren más de una disciplina, siendo el béisbol uno de los deportes más cubiertos en nuestro país.

De igual manera se pudo conocer que las agencias de noticias EFE y AFP, están a la par de internet al momento de ser consultadas por los profesionales que cubren deportes.

Cabe destacar que la radio es importante para el periodista que cubre deportes, ya que los resultados de las encuesta lo confirma, un 63% de los encuestado respondieron que usan con frecuencia el medio para mantenerse informado de lo que pasa en las disciplinas que cubren.

Del mismo modo los encuestados expresan que la estadística es importante para su trabajo del día a día, ya que dicha herramienta le ayuda a recoger, clasificar y representar datos, así como hacer inferencias, es decir, se puede extraer información de una determinada disciplina deportiva de dos años atrás y compararlo con la actualidad.

La información recogida permite decir que no todos los periodistas encuestados conocen los eventos profesionales deportivos que dictan las universidades Simón Bolívar, Santa María y Central de Venezuela, puesto que no respondieron.

La serie del Caribe es una competencia de béisbol que reúne anualmente a los equipos de América Latina y por último las Olimpiadas que son los juegos donde los atletas de todo el mundo compiten cada cuatro años representando su país en muchas disciplinas.

Estos son eventos de gran importancia para los periodistas encuestados, por lo tanto cualquier fuente disponible en internet que se relacione con los mismos será importante para dichos profesionales.

Es importante destacar, que salvo una excepción todos los encuestados reconocen la importancia de internet como fuente de información para reforzar su labor cotidiana.

Los recursos más usados por los periodistas encuestados son portales y buscadores y entre los portales están: "Livescore.com" y "Balonazos.com".

En lo que respecta a las páginas organizacionales la más predominante en las encuestas, es "Caracas Fútbol Club" y la página "Conmebol", donde se encuentra información detallada sobre el fútbol, lo que indica que los periodistas que cubren la disciplina consideran importante dichas fuentes.

Es conveniente destacar que los periodistas encuestados utilizan las fuentes antes mencionadas, porque encuentran en ellas actualización permanente de la información, informaciones detalladas y estadísticas.

Se aprecia en los resultados que los periodistas encuestados consideran que los recursos disponibles en Internet son herramientas para el desarrollo de la cobertura deportiva, porque facilitan la documentación y realización de noticias, reportaje e investigaciones.

En líneas generales, las fuentes deportivas existentes en internet se perciben más como una ventaja que como una desventaja. La mayoría de los periodistas encuestados opina que las fuentes en la web contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento.

Por medio de fuentes suministradas por los periodistas deportivos de los medios impreso Meridiano, Ultimas Noticias y Líder, se pudo cumplir con uno de los objetivos planteado en el comienzo de la investigación, que era el realizar un directorio web de fuentes deportivas.

El concepto de dicho directorio es facilitar al usuario la búsqueda de una determinada información o fuente deportiva.

En el home podremos encontrar las disciplinas baloncesto, béisbol, tenis, hipismo, ciclismo y una sección llamada más deporte donde se encuentra información en general.

Al seleccionar alguna disciplina deportiva encontraremos varios link con un comentario corto de lo que trata cada pagina, para de esta forma facilitar la búsqueda al usuario.

En cuanto al color, se utilizó un fondo con degradado de color gris para resaltar los colores de cada disciplina, a su vez se colocaron unas fotos referentes a cada deporte para de esta manera identificar cada sección.

Las fotos que se colocaron en el home, son de color blanco y negro con la intención de cuando el usuario seleccione algunas de las disciplinas se cambie al color real.

Cabe destacar que se continuara incorporando más secciones e información específicamente de las federaciones deportivas a nivel nacional, para de esta forma poder contribuir con el tema del deporte y del mismo modo poder facilitarle la información al usuario.

Del mismo es importante acotar que el directorio web se mantendrá actualizado a través de aplicaciones de encuestas, para de esta forma conocer las fuentes deportivas nuevas disponibles en internet.

A su vez se creara en el home un espacio de interactividad llamado “De tema a Tema” con el usuario, para de esta manera tener sugerencias y aportes que hagan de dicho directorio un sitio útil y participativo.

De igual forma se continuara ampliando las disciplinas deportivas dentro del directorio, se creara un espacio donde el usuario encontrará información sobre las delegaciones deportivas existente en nuestro país. Se agregaran herramientas multimedia, como sonido y postcard.

Asimismo se le anexará una breve descripción del contenido de cada recurso o fuente suministrada por dicho directorio, para que de este modo al usuario se le facilite la búsqueda.

RECOMENDACIONES

1. Divulgar entre los periodistas de medios impresos las fuentes disponibles en Internet.
2. Desarrollar servicios digitales especializados para periodistas de fuentes específicas. El directorio incluido en este trabajo es una muestra.
3. Capacitar a los periodistas de los distintos medios para que tengan las competencias necesarias para sacar el máximo provecho de la información deportiva disponible en Internet.
4. Realizar trabajos similares al presente para conocer cuáles son los recursos de información necesarios para la cobertura de las distintas fuentes periodísticas: periodismo científico, periodismo económico, periodismo de sucesos, etc.

REFERENCIAS

Alonso, J. y Martínez, L. (2003). Medios interactivos: caracterización y contenidos.

Alcoba, L (2000). Tesis “ El periodismo deportivo en Venezuela” Caracas, Venezuela.

Benito, A (1995). La invención de la actualidad, técnicas, usos y abusos de la información. España.

Contaste, A (2005) “El periodista frente al uso de internet” Marzo – Agosto, pp.50 – 60.

Concha, E. (2003). Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital, Universidad del País Vasco, Bilbao, 2000.

Diccionario de la real academia española
<http://www.rae.es>

Díaz, N (1996). El Periodismo electrónico. Información y servicios en la era del caber espacio, Ariel, Barcelona.

Díaz, N. (1997). Medios de comunicación en Internet, Anaya Multimedia, Madrid,

Elías, C.: "La modificación de la relación entre las fuentes y los periodistas". *Del periódico a la sociedad de la información, vol. 3*, España Nuevo Milenio, Madrid, 2002.

Esteve, F. (2003). *El periodismo de fuente*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.

Enciclopedia Wikipedia

http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_deportivo

Flores, J. y Miguel Arruti, A.: *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*, Ediciones 2010, Madrid, 2001.

Mogollón, H (2001). "Internet como fuente de información con propósitos periodísticos" Julio – Septiembre, pp.324- 344.

Morales, A (2006). "Periodismo participativo, desafío de los nuevos espacio de la interacción en la web.

Redondo, (2005) "Tesis internet como fuente de información en el periodismo internacional" Madrid, España.

Rubio (2005). *La llegada de internet en la noticia, las fuentes y los géneros, comunicación social*, Madrid, España.

Sabino, C (2002) *El proceso de la investigación*. Editorial Panapo Venezuela.

Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*, Ariel, Barcelona,

Universidad Católica Andrés Bello. Centro de investigación de la comunicación.

Universidad Central de Venezuela. Dirección de bibliotecas, información, documentación y publicaciones.

ANEXOS.

