

Universidad Monteávila
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información
Coordinación de Estudios de Posgrado
Especialización en Periodismo Digital

**Características de los textos publicados en *Yo reportero*
(el-nacional.com) y su relación con el lenguaje periodístico**

**Trabajo Especial de Grado presentado para optar al Título de
Especialista en Periodismo Digital**

Autor: **Lic. José Vicente Scorza S.**
C.I.Nº: 16.669.160

Tutor: **M.Sc. Zinnia Martínez Araujo**
C.I.Nº: 12.456.556

Caracas, mayo de 2009

**Características de los textos publicados en *Yo reportero*
(el-nacional.com) y su relación con el lenguaje periodístico**

**Línea de trabajo:
Sociología de las redacciones digitales**

Caracas, mayo de 2009

RESUMEN

En el presente trabajo se explora a través de un análisis de contenido las principales características de los textos publicados en *Yo reportero* (el-nacional.com), espacio dedicado al periodismo ciudadano, y la relación de éstas con el lenguaje periodístico. Se utilizaron como categorías de análisis el tema, la estructura redaccional, el título y la fuente informativa. La muestra consistió en 176 textos publicados entre el 6 de octubre de 2007 y el 11 de abril de 2009. El método utilizado se sitúa dentro del ámbito de la investigación descriptiva. Se combinaron técnicas de tipo cuantitativo (para obtener resultados mensurables) con otros de tipo cualitativo (para interpretar resultados y extraer conclusiones). En cuanto a los resultados, se puede afirmar que la mayoría de los textos son valorativos o de opinión. Los textos noticiosos ocupan el segundo lugar de frecuencia, seguidos por aquellos que no guardan ninguna relación con algún género o estructura informativa (publicaciones con comentarios breves y caracterizados por un interés muy personal). También aparecen los textos narrativos o anecdóticos y, por último, con una frecuencia mínima, los cercanos al género reportaje. Los temas con mayor presencia son los referidos a *Política*, seguidos por *Sociedad*, *Temas personales*, *Sucesos y catástrofes*, *Economía* y finalmente por *Política internacional*. El análisis de los títulos permitió en gran medida observar que los de carácter no informativos (interpretativos, expresivos o nominales) mostraron una incidencia mayor con respecto a los informativos (dan cuenta de un acontecimiento noticioso). Un resultado que llama la atención tiene que ver con el hecho de que quienes participaron en *Yo reportero* durante el período de estudio hicieron poco esfuerzo por buscar fuentes informativas que pudieran haber enriquecido el material publicado.

Palabras claves: Periodismo digital - Periodismo ciudadano – Lenguaje periodístico - *Yo reportero*

CONTENIDO

	Pág.
Resumen	iii
Introducción	6
Capítulo I: El Problema	
1.1 Planteamiento y formulación del problema	10
1.2 Interrogantes de la investigación	13
1.3 Objetivos de la investigación	13
1.3.1 Objetivo general	13
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Justificación	14
1.5 Sistema de variables	16
1.5.1 Definición conceptual	16
1.5.2 Definición operacional	17
Capítulo II: Marco Teórico Referencial	
2.1 Internet y periodismo digital: La revolución de la comunicación	19
2.2 Periodismo ciudadano y la interacción	21
2.2.1 Antecedentes	24
2.2.2 Herramientas tecnológicas que facilitan la participación ciudadana en los medios	26
2.2.3 Tendencia de contenidos creados por ciudadanos no periodistas ¿Qué cuentan?	28
2.2.4 Experiencias de periodismo ciudadano y caso <i>Yo reportero</i>	31

2.2.5	Discusión en torno al periodismo ciudadano	35
2.3	El lenguaje periodístico: Estilos de redacción y géneros informativos	37
2.3.1	Géneros informativos	40
2.3.2	El título	42
2.4	La fuente informativa: Un elemento irrenunciable en periodismo	46
Capítulo III: Diseño Metodológico		
3.1	Diseño de la investigación	49
3.2	Tipo de investigación	50
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
Capítulo IV: Presentación y análisis de resultados		66
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones		
5.1	Conclusiones	90
5.2	Recomendaciones	93
Fuentes consultadas		94
Anexos		
A:	Imagen de la sección <i>Yo reportero</i> de el-nacional.com	105
B:	Títulos de textos analizados	106
C:	Lista de cuadros	109
D:	Lista de gráficos	110

INTRODUCCION

La comunicación en Internet ha generado un revuelo en los últimos años, pues la posibilidad de Interacción que brinda la red ha permitido que audiencias que habían permanecido pasivas en el pasado ahora asuman una posición activa en la generación de contenidos.

Una forma de participación en línea cuya popularidad explotó en la última década es precisamente lo que se ha denominado “periodismo ciudadano” (Bowman y Willis, 2003).

Existen nuevas posibilidades para que los que hasta ahora se desempeñaron como receptores de información suministrada por grandes medios también participen en la generación de contenidos para éstos o, incluso, para medios digitales creados por ellos mismos, de acuerdo con los grados de intervención señalados por López García y Otero (2007).

Desde el nacimiento de *OhMyNews* en Corea del Sur, en el año 2000, han existido distintas experiencias de periodismo ciudadano o participativo, incluyendo *iReport*, espacio creado por la cadena CNN.

En Latinoamérica el pionero fue el periódico ciudadano chileno *El Morrocotudo*, puesto en marcha en noviembre de 2005, en la ciudad de Arica (Rodríguez Salinas, 2008).

Respecto a Venezuela, desde 2007 *el-nacional.com* se ha convertido en uno de los medios innovadores que ha convertido en una práctica cotidiana pedir a los ciudadanos aportar contenidos en formato de texto, audio o video

a través de la sección *Yo reportero*, un avance cuantioso si se considera que hasta 2006 los medios nacionales tenían resistencia a permitir que los usuarios insertaran información y comentarios en las secciones regulares de noticias y opinión, es decir, no se había consolidado el “periodismo dialógico” o el “colaborativo” (Núñez Noda, 2006).

Pero, si bien es cierto que actualmente cualquiera puede publicar de manera sencilla un texto en un medio digital de alcance mundial –además de audio, video e imágenes fijas, elementos que no son abordados en esta investigación- cabe revisar bajo qué intención está elaborado ese texto y cómo está presentado, por cuanto sería incorrecto clasificar como periodístico cualquier contenido escrito que aparece en la red y que no cumpla con los mínimos requerimientos del lenguaje informativo.

Y es que, a nivel periodístico, para comunicar no basta contentarse con haber transmitido lo que se desea transmitir, pues la comunicación real quedará establecida cuando el receptor entienda lo comunicado bajo ciertas cualidades o requisitos.

En este contexto, por una parte el presente trabajo de investigación tiene por objeto registrar un acercamiento al periodismo ciudadano con base en la sección *Yo reportero* de *el-nacional.com*, en la que sus usuarios, gracias a la interactividad que facilita Internet, pueden redactar y subir a la red contenidos creados por ellos mismos sin necesidad de ser periodistas. Por otra, el trabajo busca relacionar, al mismo tiempo, los contenidos escritos publicados en esta sección con el lenguaje periodístico y, a partir de los resultados, presentar ciertas inferencias y posibles explicaciones que contribuyan también a aclarar el panorama en torno a si los contenidos generados por quienes participan cumplen con patrones periodísticos o no.

Para tal cometido, se identifican y describen algunos rasgos de los contenidos escritos publicados en *Yo reportero* durante el período comprendido entre el 6 de octubre de 2007 y el 11 de abril de 2009.

El presente trabajo está desglosado en cinco capítulos, conteniendo el primero el planteamiento del problema, el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

El segundo capítulo está conformado por el Marco Teórico, donde se abordan aspectos concernientes al periodismo ciudadano, las herramientas que facilitan la participación y los rasgos, grosso modo, de algunas experiencias mundiales.

Igualmente tiene cabida un acercamiento a las características del lenguaje periodístico, aspecto que permite relacionar los resultados con el deber ser de los mensajes informativos.

El tercer capítulo condensa el Marco Metodológico. En este apartado se explica el diseño y tipo de investigación empleados. Incluye el sistema de categorías –como instrumento de recolección de datos- para el análisis de los contenidos escritos de *Yo reportero*.

Respecto al cuarto capítulo, en éste se exponen los resultados alcanzados en la investigación y el análisis de los mismos.

El quinto capítulo está constituido por las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos.

Por último se presentan las referencias bibliográficas a través de las cuales el autor sustenta el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento y formulación del problema

La velocidad con que Internet viene cambiando los medios de comunicación digitales es mucho mayor de lo que puede imaginarse.

Ofrecer noticias al momento de haber sido capturadas ya no es el objetivo principal de periódicos electrónicos, sino que estos medios están abriendo, además, espacios al periodismo ciudadano o participativo, también conocido como periodismo 3.0, periodismo cívico o periodismo social (Bowman y Willis, 2003).

En otras palabras, medios noticiosos en línea, muchos de ellos reconocidos por sus versiones impresas, están presentando como fórmulas participativas segmentos destinados a la publicación de textos, fotos y videos enviados por ciudadanos comunes a sus salas de redacción.

Esto significa que ciudadanos no periodistas tienen la oportunidad de informar y comentar sobre hechos noticiosos a través de medios digitales, con lo que queda atrás el viejo esquema de la comunicación unidireccional empleado por medios convencionales, como publicaciones impresas, radio y televisión (Gillmor, 2004).

Es el caso de quienes participan en el sitio informativo venezolano el-nacional.com (versión digital del diario El Nacional) a través de su sección Yo

reportero, la cual comenzó a funcionar a finales de 2007, tras el rediseño de ese periódico electrónico.

Los usuarios de *el-nacional.com* pueden convertirse también, gracias a la interactividad que caracteriza a Internet, en reporteros para este mismo medio si, por cualquier casualidad, están antes que los propios periodistas en el lugar donde acontece un hecho noticioso o si desean, por otro lado, redactar contenidos sobre eventos no necesariamente extraordinarios, incluso formular opiniones a partir de inquietudes personales.

En efecto, *Yo reportero* está diseñado para ser una sección noticiosa con ayuda de la audiencia, según señala el mismo sitio.

Esto refleja la clara conciencia que ha demostrado *el-nacional.com* sobre la importancia de los usuarios y de sus voces en Internet para el desarrollo de un sitio más comprometido con sus lectores.

“No existe medio digital que no haga un esfuerzo y una inversión importantes para colocarse en la avanzada del periodismo participativo”, indica Fernández Nays (2008), gerente editorial de este medio.

Una descripción bastante clara sobre esta tendencia es la que formulan López García y Otero (2007), quienes dicen: “Asistimos a nuevas prácticas informativas y a nuevas iniciativas de comunicación que conceden protagonismo a los ciudadanos. Son iniciativas que se enmarcan en lo que se conoce como periodismo ciudadano o periodismo participativo” (p. 21).

Sin embargo, cabe revisar si los contenidos generados por ciudadanos periodistas, especialmente los textos (además de audio, video e imágenes

fijas, elementos que no son abordados en esta investigación) cumplen con un lenguaje periodístico, por cuanto sería incorrecto asociar caprichosamente con periodismo cualquier contenido escrito que aparece en la red y que no cumpla con los mínimos requerimientos del estilo informativo.

A nivel periodístico, la comunicación real quedará establecida cuando el receptor entienda lo comunicado bajo ciertas cualidades o requisitos.

Por ejemplo, en materia de redacción se ponen en orden palabras, oraciones, cláusulas, párrafos y textos de manera que se produzca un todo correcto, capaz de ser debidamente comprendido. Además, a diferencia de otras formas literarias, en el estilo periodístico el factor personalidad es el menos importante (Fernández de la Torre, 1995).

De este modo, por una parte el presente trabajo de investigación tiene por objeto registrar un acercamiento a los rasgos más distintivos del periodismo ciudadano con base en la sección *Yo reportero* de *el-nacional.com*, particularmente en cuanto a la comunicación escrita.

Por otro lado busca relacionar, al mismo tiempo, los textos publicados en esa sección con el lenguaje periodístico y, a partir de los resultados, presentar ciertas inferencias y posibles explicaciones que contribuyan también a aclarar el panorama en torno a si los contenidos escritos generados por quienes participan cumplen con patrones periodísticos o no.

Para tal cometido, se ha de identificar y describir algunas características de los contenidos escritos publicados en el período comprendido entre el 6 de octubre de 2007 y el 11 de abril de 2009, específicamente las referidas a temas abordados, titulación, redacción y uso de fuentes informativas.

1.2 Interrogantes de la investigación

Contextualizado el problema en el punto anterior, en este apartado se plantea el problema en términos de preguntas, las cuales expresan de forma clara, concreta y delimitada hacia donde se orienta el presente estudio y guían la formulación de los objetivos.

¿Qué características presentan los contenidos escritos publicados por ciudadanos no periodistas en la sección *Yo reportero* de el-nacional.com? ¿Cuáles son los temas abordados y de ellos cuáles son los más recurrentes? ¿Es noticia lo publicado? ¿Existe alguna aproximación a algún tipo de género periodístico? ¿Qué estructura poseen los textos? ¿Quiénes participan citan fuentes informativas? ¿Cómo titulan sus publicaciones los usuarios de *Yo reportero*?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar y describir las características con respecto a temas, estructura redaccional, titulación y fuentes informativas que presentan los textos publicados por ciudadanos no periodistas en la sección *Yo reportero* de el-nacional.com entre el 6 de octubre de 2007 y el 11 de abril de 2009 y analizar la relación que guardan con el lenguaje periodístico.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar los temas que presentan los textos publicados en *Yo reportero*.
- Distinguir la estructura redaccional de los contenidos escritos publicados en *Yo reportero*.
- Examinar los títulos de los textos publicados en *Yo reportero* como elementos imprescindibles en los contenidos escritos.
- Discriminar las fuentes informativas consultadas o citadas en los contenidos escritos publicados en *Yo reportero*.
- Relacionar las características de los contenidos escritos publicados en *Yo reportero* con el lenguaje periodístico.

1.4 Justificación

Considerándose especialmente que no se conoce aún públicamente un diagnóstico que dé cuenta de las particularidades de los contenidos escritos publicados en *Yo reportero* desde sus inicios, precisamente por lo reciente de esta experiencia interactiva, el presente trabajo de grado se erige como una oportunidad de presentar una descripción de las aportaciones que hacen quienes colaboran en la referida sección de el-nacional.com, uno de los medios de comunicación digitales más reconocidos en Venezuela y punto de referencia en el exterior.

Se trata, por una parte, de una investigación novedosa si se toma en cuenta que el objeto de estudio, *Yo reportero*, es de data reciente, y, por otro lado, de interés para el mismo diario el-nacional.com, el cual puede utilizar los resultados obtenidos para el mantenimiento o mejora de su espacio de

interacción, ello en función de fomentar la participación de los lectores y hacerlos contribuyentes activos bajo principios periodísticos.

Es un estudio que brinda un acercamiento a la experiencia de periodismo ciudadano o participativo en Venezuela.

Además, esta investigación sirve como un aporte para esclarecer la diatriba sobre si los ciudadanos no periodistas tienen o no un papel importante que ejercer en los medios digitales, puesto que actualmente existen quienes señalan al periodismo ciudadano como una modalidad de periodismo -algunos lo presentan como un nuevo género- que está causando gran impacto y otros que lo desdeñan por su escepticismo a creer que personas no licenciadas como periodistas realmente puedan realizar trabajos informativos.

Adicionalmente, la realización de esta investigación surge por un deseo personal del autor de conocer con mayor profundidad los procesos de participación ciudadana en Internet en lo atinente a la elaboración de mensajes escritos para periódicos electrónicos.

En el ámbito profesional, la comprensión del tema de estudio puede permitir a los creadores de sitios digitales informativos tener una visión más clara al momento de idear espacios participativos en línea, y, además, conocer cómo ajustar la agenda noticiosa según lo que publican los mismos ciudadanos no periodistas.

En materia académica, la investigación constituye en sí misma un apoyo para el fortalecimiento del soporte documental que ha comenzado a

conformarse en los últimos años sobre el desarrollo del periodismo digital en Venezuela.

Todos los aspectos nombrados justifican el presente Trabajo Especial de Grado que lleva por título: Características de las informaciones publicadas en *Yo reportero* (el-nacional.com) y su relación con el lenguaje periodístico

1.5 Sistema de variables

Se ha definido como variable un aspecto o dimensión de un fenómeno que tiene como característica la capacidad de asumir distintos valores, ya sea cuantitativamente o cualitativamente (Tamayo, 2001).

Por tanto, las variables en la presente investigación, ubicadas en los objetivos específicos, representan los elementos, factores o términos que pueden asumir diferentes valores cada vez que son examinados o que reflejan distintas manifestaciones según sea el contexto en el que se presentan.

1.5.1 Definición conceptual

En este punto se exponen las variables de la investigación extraídas de los objetivos específicos y acompañadas cada una de su definición conceptual, es decir, del significado que se le atribuye y con el cual debe entenderse durante todo el trabajo.

Cuadro 1. Identificación y definición de variables

Objetivos específico	Variable	Definición conceptual
Determinar los temas que presentan los textos publicados en la sección <i>Yo reportero</i> de el-nacional.com	Temas	Materias, asuntos, tópicos o hechos abordados por quienes participan en <i>Yo reportero</i> , bien sean de interés colectivo o personal
Distinguir la estructura redaccional de los contenidos escritos publicados en <i>Yo reportero</i>	Estructura redaccional	Manera mediante la cual un texto se conforma en su interioridad, a fin de constituirse como un todo organizado
Examinar los títulos de los textos publicados en <i>Yo reportero</i> como elementos imprescindibles en los contenidos escritos	Títulos	Elemento en la composición de un texto que permite conocer sobre qué trata un contenido y el posible enfoque con el que está redactado
Discriminar las fuentes informativas consultadas o citadas en los textos publicados en <i>Yo reportero</i>	Fuentes informativas consultadas o citadas	Personas, empresas, instituciones, grupos sociales, documentos, etc., de los que se vale una persona para obtener información y usarla en la construcción de un mensaje
Relacionar las características de los contenidos escritos publicados en <i>Yo reportero</i> con las características del estilo o lenguaje periodístico	<ul style="list-style-type: none"> - Características de los contenidos escritos publicados en <i>Yo reportero</i> - Características del lenguaje periodístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Aspectos relevantes de los textos analizados en <i>Yo reportero</i> - Rasgos que prevalecen en los mensajes periodísticos

Fuente: Elaborado por el autor (2009)

1.5.2 Definición operacional

Una vez obtenida la definición conceptual, se presenta en esta sección la definición operacional de cada variable o, lo que es lo mismo, el desglosamiento de éstas en aspectos cada vez más sencillos que permiten su medición y que se agrupan bajo los nombres de dimensiones e indicadores.

Las dimensiones representan el área o las áreas del conocimiento que integran la variable y de la cual se derivan los indicadores a analizar.

De esta forma se puede estudiar cada variable de una manera profunda, por cuanto el énfasis de la labor investigativa se centra en la caracterización de cada unidad.

Cuadro 2. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicador
Temas	Social, política, económica, cultural, etc.	Movilizaciones políticas, problemas sociales, temas personales, etc.
Estructura redaccional	Contenido y procedimientos de comunicación escrita	Secuencia lógica, estilo, características, modalidad lingüística
Títulos	Estructuras y alcances	Informativos o noticiosos, expresivos, interpretativos, nominales
Fuentes informativas consultadas o citadas	Credibilidad	Presencia o ausencia de fuentes
<ul style="list-style-type: none"> - Características de los contenidos escritos publicados en <i>Yo reportero</i> - Características del lenguaje periodístico 	Participación ciudadana, comunicación y periodismo	<ul style="list-style-type: none"> - Temas, estructura redaccional, titulación y uso de fuentes informativas. - Claridad, brevedad, precisión, uso utilitario, propósito de comunicación, comprensibilidad, etc.

Fuente: Elaborado por el autor (2009)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En este apartado se exponen datos referenciales sobre el periodismo digital, así como información relacionada con el surgimiento y desarrollo del periodismo ciudadano o participativo en función de la interactividad que caracteriza a Internet. Asimismo, se hace mención del lenguaje periodístico y los rasgos que lo diferencian de otros tipos de manifestaciones literarias.

El conocimiento de estos aspectos permite ubicar al tema de estudio en un contexto histórico, teórico y referencial muy puntual, lo que facilita una mejor comprensión del mismo.

2.1 Internet y periodismo digital: La revolución de la comunicación

Por siglos el periodismo ha servido para mantener informados a distintos grupos de personas sobre determinadas materias.

Primero surgió la prensa escrita, luego otros canales de divulgación más modernos como la radio y la televisión también permitieron a los profesionales de la información exponer asuntos con un fin social.

Ahora Internet –conexión de computadoras remotas a escala mundial por la cual se puede intercambiar todo tipo de mensajes y cuyos antecedentes se remontan a finales de la década de los sesenta en un proyecto militar estadounidense en busca de la descentralización de las comunicaciones en caso de guerra (Calvo y Reinares, 2002) - permite reunir en un mismo

espacio fragmentos de texto, imágenes en movimiento y diferentes sonidos, lo que ha originado una nueva forma de presentar las noticias a través de medios digitales, también llamados electrónicos o en línea.

Fue luego de que entre 1980 y 1993 se produjeran los primeros pasos para explorar la posibilidad del “periódico sin papel” a través del teletexto, el videotexto, el audiotexto y el fax, y sin mucho éxito en cuanto a interactividad, que cobraría relevancia el uso de las redes telemáticas, específicamente Internet, para la difusión de noticias en formato digital (Díaz Noci, 2001).

Se abriría una nueva brecha en el campo del periodismo. “Desde 1993 hasta 1994 los medios de comunicación pensados para el ciberespacio son miles”, afirma Lasanta (citado por Vite, 2002, pte. 1).

Solamente en Estados Unidos más de 120 diarios exhibían en 1995 versiones electrónicas a través de las grandes redes de información digital (Orozco, 2003).

Ese mismo año el periodismo digital también estaba filtrándose en Venezuela tras la colocación en la red de una versión, precisamente, del diario El Nacional, cuyos pasos fueron seguidos por un medio de la competencia, El Universal (Núñez Noda, 2004).

No es extraño, pues, que en el todo el mundo Internet y el periodismo digital se hayan popularizado, e incluso, convertido en materia docente y de investigación académica en la universidad, aspecto justificable si se considera que “Internet no sólo supera la barrera de la periodicidad, sino la del espacio, e inclusive, si se quiere, la del tiempo” (Díaz Noci, 1997).

Resta ahora abordar una nueva tendencia en la red relacionada con las rutinas informativas de quienes se especializan en comunicación social: el periodismo ciudadano o participativo.

2.2 Periodismo ciudadano y la interacción

Enmarcado dentro del área del periodismo digital y sustentado por ende en las ventajas que ofrece Internet como nuevo soporte comunicacional - interactividad, hipertextualidad, multimedialidad e inmediatez- surge el periodismo ciudadano o participativo, una de las modalidades de intervención que tienen en el-nacional.com los usuarios de la sección *Yo reportero* y que es tema de la presente investigación.

Bowman y Willis (2003) definen el periodismo ciudadano como “el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información” (p. 9).

Como complemento a esta definición, en www.ireporter.org se refieren al periodismo ciudadano como “cualquier esfuerzo de las personas no formadas ni ocupadas como periodistas profesionales por publicar noticias o informaciones basadas en sus propias observaciones, indagaciones, análisis o investigaciones”.

También se puede decir que periodismo ciudadano es la “denominación que más se ha difundido de los informadores no profesionales que participan en medios sociales de intención informativa” (Varela, 1999, p. 310).

Estas definiciones permiten formar un concepto acerca de quienes participan en *Yo reportero*, segmento con el que el-nacional.com ha apostado en los últimos años profundizar la participación de sus lectores.

En otras palabras, los que antes eran solamente lectores, oyentes o telespectadores son ahora usuarios activos que tienen el control para, entre otras acciones, buscar, elegir y escribir sobre lo que les interesa.

Al respecto, Orihuela (2003) afirma que “el modo pasivo y unidireccional de consumo de los medios tradicionales es reemplazado por el concepto de usuario activo, que busca contenidos, explora y navega info-espacios” (p. 4).

Por tanto, el periodismo ciudadano o participativo, también conocido como periodismo 3.0, periodismo cívico o periodismo social, deja atrás el viejo esquema de la comunicación unidireccional empleado por medios convencionales, como publicaciones impresas, radio y televisión.

Un comentario que explica este fenómeno es el de Varela (2004), quien dice:

La revolución digital ha inundado de participación el ciberespacio. El debate público ya no está sólo en las páginas de los diarios o en los ateneos y las conversaciones de café. Muchos piensan ya que no se puede hacer periodismo si no es con la participación de los lectores. Es el periodismo participativo o periodismo 3.0 (p. 20).

Otro comentario que aporta una mirada sobre el asunto es el de Meso (2005), quien indica sobre la participación de los lectores frente a los medios lo siguiente:

Existe un segmento de población que no se limita a una acción pasiva frente a los medios, sino que prefiere producir y participar, ayudado por las inmensas posibilidades que brindan actualmente las nuevas tecnologías (...) Nos encontramos ante un panorama que acentúa aún más el protagonismo de los lectores o de las personas que constituyen las distintas audiencias” (p. 5).

Es así como los medios digitales abren paso a un nuevo paradigma de comunicación social donde el receptor se convierte también en potencial emisor, lo que contrasta con la relación desigual que la prensa, la radio y la televisión han mantenido con sus audiencias durante décadas.

La interactividad

Pero ¿qué facilita la participación ciudadana en la creación de informaciones para medios electrónicos? Precisamente, es la ventaja de la interactividad en Internet - citada por Negroponte (1995) como el concepto clave de la era digital- la que ha permitido una mayor participación de los usuarios en la creación de contenidos digitales.

Y por interactividad se entiende, según Rost (2004), la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder, tanto en la selección de contenidos, vale decir, interactividad selectiva, como en las posibilidades de expresión y comunicación, o interactividad comunicativa.

El-nacional.com lo ha entendido así, y por eso la razón de *Yo reportero*, donde ciudadanos no periodistas tienen la oportunidad de informar y comentar sobre hechos noticiosos. Emisor y receptor a un mismo nivel pueden intercambiar mensajes.

Se trata de uno de los niveles de participación que indica Martínez Mahugo (2006), es decir, los medios digitales solicitan la participación de los lectores en la creación de la noticia o con la aportación de pruebas documentales cuando éstos sean testigos de un acontecimiento noticioso.

Así, es un hecho que Internet y el enramado de medios digitales que en él hacen vida permiten la comunicación interactiva merced de la pluridireccionalidad de la información y de la participación activa de los usuarios (Bettetini y Colombo, 1995).

Más allá, Internet es, asimismo, un medio interactivo que se adapta al concepto de comunicación, el cual se refiere, de acuerdo con Fernández (1997), a “una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la interacción”.

Específicamente, gracias a Internet cualquier persona puede publicar. El nuevo medio ha convertido a todos los ciudadanos en un periodista potencial: es la era del periodismo ciudadano o participativo y *Yo reportero* es una muestra de esta tendencia.

2.2.1 Antecedentes

Luego de que a comienzos de los años 90 los periódicos experimentaran con la idea del periodismo cívico para obtener nuevas perspectivas o convertir a los lectores en reporteros o comentaristas (Bowman y Willis, 2003), en el campo de las comunicaciones digitales los blogs personales -los cuales comienzan a aparecer a finales de los años 90 en Estados Unidos y poseen un altísimo grado de sindicación (Martínez Mahugo, 2006)- han constituido el antecedente y ejemplo más destacado de este fenómeno.

Miles de ciudadanos han visto en los blogs, un práctico formato de publicación web tan sencillo de crear como una cuenta de correo electrónico, una manera de presentar sus ideas y darse a conocer entre los usuarios de la red.

“El elemento revolucionario de este formato consiste en el hecho de que nunca antes había sido tan fácil tomar la palabra públicamente ante una audiencia prácticamente ilimitada” (Martínez, 2006, p. 154).

Es posteriormente cuando los propios periódicos en línea, muchos de ellos reconocidos por sus versiones impresas, comienzan a presentar segmentos destinados a la publicación de textos, fotos y videos enviados por ciudadanos comunes como fórmulas participativas.

Tratan, según Martínez Mahugo (2006), de hacer frente al movimiento anárquico y libre de información y opinión entre los internautas: “Primero pasaron de la ignorancia del fenómeno a tratar por todos los medios de desacreditarlo; y, después, lo han incorporado y asumido como propio”.

Por su parte, Meso (2005) ha explicado que ante una audiencia cada vez menos pasiva, algunos medios han entendido que la vinculación del público en el proceso informativo se torna fundamental en el ejercicio periodístico del futuro inmediato.

Por ejemplo, en 2005, tras el atentado terrorista vivido en el metro de Londres y la explosión en el depósito petrolero Buncefield, en el Reino Unido, se marcó una era en que los medios adoptaron el contenido generado por los usuarios (Pecquerie y Kilman, 2008).

En ambos hechos los ciudadanos en escena inundaron las páginas web de medios informativos con fotografías, grabaciones e informes de lo que había sucedido, una clara forma de participación ciudadana.

2.2.2 Herramientas tecnológicas que facilitan la participación ciudadana en los medios

En los últimos años se ha producido una popularización de las herramientas periodísticas que facilitan a los ciudadanos no periodistas enviar informaciones a los medios digitales, y *Yo reportero* funciona bajo esta premisa.

Incide el hecho de que todas estas herramientas son cada vez más fáciles de usar y más cómodas de transportar.

Meso (2005) afirma lo siguiente:

Las herramientas del periodismo han cambiado (cámaras digitales, teléfonos móviles...) y a medida que su uso se generaliza, la población que hasta ese momento sólo era usuario pasivo de los medios, comienza a jugar un papel cada vez más importante, más dinámico en la recogida y transmisión de información (p. 12).

Para hacer un buen reportaje, un periodista podría utilizar simplemente su teléfono móvil con cámara, grabadora y conexión a Internet incorporados. Y si el teléfono móvil puede ser una herramienta necesaria para el periodista, lógicamente servirá igual a la persona que se encuentra imprevistamente en medio de un acontecimiento informativo de primera magnitud.

Un caso que corrobora esto es el de un hombre que captó con la cámara de su celular los momentos que siguieron a la explosión de una bomba en el metro de Londres durante un atentado terrorista perpetrado en 2005.

Bowman y Willis (2003), en referencia a la amenaza que representa la audiencia a la que sirve las nuevas tecnologías para la hegemonía del periodismo como guardián de las noticias, señalan:

Armada con herramientas de edición Web fáciles de usar, conexiones permanentes y dispositivos móviles cada vez más potentes, la audiencia en línea tiene los medios para llegar a ser un activo participante en la creación y diseminación de noticias e información. Y está haciendo eso en Internet (Cap. 1).

Además, el acceso a la banda ancha y el software de bajo o ningún costo han permitido también nuevas clases de colaboración sin restricciones de tiempo o geográficas.

Espíritusanto (citado por Vargas, 2009) destaca el valor positivo del uso de estas herramientas para la democratización del medio y una evolución positiva de la comunicación al señalar que el bajo coste de las herramientas de producción de información y el acceso a un canal de distribución de contenidos global hace posible que cualquier persona pueda informar.

Es de esta forma como los que hasta no hace mucho tiempo eran potenciales usuarios de el-nacional.com pueden convertirse en reporteros para ese mismo medio a través de *Yo reportero* si, por cualquier casualidad, están antes que los propios periodistas en el lugar donde acontece un hecho noticioso y si manejan las herramientas tecnológicas que permiten el registro y transmisión de lo presenciado.

Como dijo Gillmor, periodista estadounidense y pionero del periodismo ciudadano: “En un mundo con infinitas herramientas de comunicación, que ya está aquí prácticamente, siempre habrá alguien en el lugar preciso” (Gillmor, citado por Pecquerie y Kilman, 2008, párr. 8).

2.2.3 Tendencia de contenidos creados por ciudadanos no periodistas: ¿Qué cuentan?

Negroponete (1995) vaticinó que en el futuro las noticias en línea darían a los lectores la habilidad para elegir sólo los temas y las fuentes que les interesaran.

Más allá de esa predicción, hoy cualquier persona puede no sólo ser lector y escoger las noticias que desea leer, sino también escribirlas y contribuir en diferentes medios de comunicación con temas que les interesan mediante un proceso participativo e interactivo que da pie al periodismo ciudadano o participativo.

Precisamente, la tendencia de los contenidos creados por quienes participan en este tipo de actividad informativa concerniente a temas abordados es uno de los puntos sobre el periodismo ciudadano de interés para la realización de la presente investigación.

Gillmor (citado por Marino, 2006) señala que el punto más fuerte que tiene el periodismo ciudadano es que no existen barreras para ingresar en él, y cuanto más personas lo hacen, más miradas diferentes se suman y hay mayor posibilidad de encontrar coberturas de calidad.

Se entiende así que esa amplitud del periodismo ciudadano puede permitir que se cubran diferentes temas e, incluso, que se cubran temas que los medios tradicionales pudieran omitir por distintas razones, bien sean políticas, económicas o de otra índole.

Jorge Domínguez, vicepresidente ejecutivo del Movimiento Atina Chile (citado por Rodríguez Salina, 2008) sostiene, desde su experiencia, que los reporteros ciudadanos son quienes inventan la historia de una ciudad y región y que en la gran mayoría de los temas locales el que escribe encuentra una historia contada desde lo marginal, aunque al mismo tiempo –acota– también es fácil que el periodismo ciudadano caiga en sensacionalismos.

Por otra parte, Carlos Padilla, Tomás Flores y Eduardo García (citados por Rodríguez Salinas, 2008), responsables del sitio Loquepasaentenerife.com -web abierta a la participación ciudadana-, también asocian el concepto de periodismo ciudadano al de cercanía.

“Es lógico, lo primero que le preocupa o interesa a una persona son las cosas que le afectan directamente, las que pasan en su entorno, en su ciudad, en su barrio. Ésas son las que conoce mejor y le apetece contar”, sostienen.

Padilla, Flores y García (citados por Rodríguez Salinas, 2008) indican que en el caso de Loquepasaentenerife.com, donde la gente puede contar con libertad asuntos relevantes para su comunidad, se evidencia un interés por las historias originales, curiosas y entretenidas que no surgen de notas de prensa ni de agencias de noticias ni de agendas políticas.

En cuanto a los temas con más éxito, señalan que los sucesos y las denuncias sobre el mal estado de una infraestructura son los más frecuentes, lo que hace suponer que los vecinos, al conocer bien las localidades donde viven, llegan a sitios a los que nunca van los reporteros profesionales.

Pero también dicen recibir muchas informaciones sobre ocio y cultura, tanto crónicas de eventos de actualidad como relatos sobre la historia de Tenerife que nunca se habían publicado.

Espíritusanto (citado por Vargas, 2009), como fundador del sitio Periodismociudadano.com -un proyecto abierto para los que deseen enviar noticias, enlaces y comentarios- sostiene que el ciudadano que informa suele tratar más temas locales y se ocupa de asuntos que no suelen entrar en los grandes medios.

Añade que el sitio que dirige, en términos de compromiso cívico, recibe decenas de personas que participan en sus comunidades, asisten a las reuniones del consejo de la escuela y entrevistan a sus regidores, es decir, escriben sobre temas de la zona.

Estas experiencias coinciden a su vez con lo señalado por Meso (2005) sobre los contenidos creados por la propia audiencia, los cuales, a su juicio, son muy pegados a la vida y a los intereses de ésta. Agrega:

De hecho, el periodismo ciudadano ofrece su máximo potencial en el nivel hiperlocal (...) no en el regional y mucho menos en el nacional. Y ello porque hay un fuerte interés de la gente en los contenidos muy, muy locales, que los periódicos convencionales tienden a ignorar (pp.10-11).

Esto significa que las noticias pueden ser hiperlocales porque éstas son el tipo de noticias a las que pueden tener acceso y reportear la mayoría de los ciudadanos.

Concretamente, los contenidos de las informaciones publicadas por quienes ejercen el periodismo ciudadano tienden, especialmente, a tocar asuntos locales. Existe una tendencia a lo cercano.

2.2.4 Experiencias de periodismo ciudadano y caso *Yo reportero*

Con relación a casos concretos, el máximo exponente de periodismo participativo en el ámbito mundial, según destaca Meso (2005), es *OhMyNews*, de Corea del Sur.

Se trata de un periódico digital que desde el año 2000 ha convertido en reporteros a miles de ciudadanos y que alcanzó su consolidación en 2002, tras su influencia en la elección Roo Moo Jun como presidente de la nación asiática.

El fundador de ese proyecto, el periodista coreano Oh Yeon-ho, ha señalado, de acuerdo con Meso (2005):

Con *OhMyNews*, deseamos decir adiós al periodismo del siglo XX, donde la gente sólo veía las cosas a través de los medios tradicionales y conservadores. El concepto principal es que cada ciudadano puede ser un reportero. Un reportero es el único que tiene las noticias y quien está tratando de informar a otros.

Como un efecto de esta experiencia, alrededor del mundo se ha ido adaptando un nuevo modelo de periodismo más horizontal, apareciendo el

periódico online japonés *Jan-Jan* o los medios estadounidenses *iReport*, de CNN, o *Firts Person*, de MSNBC.

Incluso, asumiendo el espíritu libre y abierto de Internet, MySpace ya ha dicho que lanzará un espacio similar bajo el nombre de *uReport*, que es el mismo nombre que recibía el proyecto en Fox News. En este proyecto Fox podrá utilizar los contenidos generados por los internautas en su canal de noticias o en su portal de información digital.

Pero el periodismo ciudadano también ha calado en Latinoamérica, siendo un modelo representativo y pionero de los medios participativos el periódico ciudadano chileno *El Morrocotudo*, puesto en marcha en noviembre de 2005, en la ciudad de Arica (Rodríguez Salinas, 2008).

Respecto a Venezuela, y ligado al tema de la presente investigación, *el-nacional.com* se ha convertido en uno de los medios innovadores que ha convertido en una práctica cotidiana pedir a los ciudadanos aportar contenidos en audio, video o texto.

Lo último es algo trascendente si se considera que hasta 2006 los medios nacionales tenían resistencia a permitir que los usuarios insertaran información y comentarios en las secciones regulares de noticias y opinión, pues, como afirma Núñez Noda (2006), hasta ese entonces no se había consolidado en el país el “periodismo dialógico” o el “colaborativo”.

El caso de la sección *Yo Reportero* de *el-nacional.com*

Yo reportero comenzó a funcionar a finales de 2007 como parte de un rediseño de *el-nacional.com*, versión electrónica del reconocido diario

homónimo fundado por Henrique Otero Vizcarrondo en 1942 y cuya existencia en la red data de 1995-1996.

Es un ejemplo de lo que se ha denominado periodismo ciudadano o participativo, pues sus usuarios, gracias a la interactividad que facilita Internet, pueden redactar y subir a la red contenidos creados por ellos mismos.

De acuerdo con Fernández Nays (2008), *Yo reportero* viene a ser uno de los resultados de los esfuerzos invertidos por e+nacional.com desde 2002, año en que el sitio web en cuestión logró establecer las vías que permitían al usuario enviar sus frases, fotografías y participar en comentarios y foros, aun cuando las herramientas para el acceso al sitio pudieran haber sido complicadas para el lector, quien debía enviar su mensaje por SMS o a un correo genérico del cual se bajaban los contenidos que serían procesados y finalmente colgados en el medio digital.

Para acceder a *Yo reportero* el usuario debe pulsar la pestaña que lleva por nombre “Participe”, ubicada en el menú de navegación horizontal que se encuentra en la parte superior de la pantalla y a través del cual también es posible acceder a otros espacios interactivos, como encuestas y blogs.

Antes de empezar a colgar contenidos, el usuario tiene que estar registrado obligatoriamente en el sitio web.

El formulario que ha de ser llenado para participar debe ser completado con datos personales: nombres y apellidos, sexo, estado civil, fecha de nacimiento, nacionalidad, lugar de residencia, documento de identidad y teléfono.

De acuerdo con el-nacional.com, este registro permite al medio verificar toda la información que publican los ciudadanos reporteros.

En cuanto a la apariencia, los contenidos de *Yo reportero* están identificados con fecha de publicación y lugar de procedencia, y se muestran en la parte superior izquierda de la pantalla.

Los lectores testigos de una noticia o suceso pueden enviar información a través de textos, foto (JPG, GIF, PNG, JPEG, GIFF), audio (MP3, WAV, MID) y video (AVI, MPG, OGG, WMV), con algunos límites en cuanto al tamaño de los archivos. Estas informaciones pueden ser comentadas y votadas por otros usuarios.

Un equipo de periodistas de el-nacional.com se encarga de verificar y editar todos los datos recibidos para que cumplan con las normas generales, entre ellas que no posean un lenguaje soez o promuevan actividades ilegales, la violencia o la discriminación. También vela porque los mensajes no tengan fines publicitarios.

Es decir, se trata de una fórmula mixta de periodismo profesional y periodismo ciudadano, de acuerdo con los grados de intervención señalados por López García y Otero (2007), en el que los ciudadanos realizan sus aportes que luego pasan por controles de calidad.

Aunque no ha sido la norma, en algunos casos las informaciones que se muestran en este espacio dedicado al periodismo ciudadano se trasladan a la página de inicio del el-nacional.com, como ocurrió con un texto donde se informó sobre la presencia de una tortuga laud muerta y en estado de

putrefacción en la orilla de Playa el Agua, en Margarita, estado Nueva Esparta.

2.2.5 Discusión en torno al término periodismo ciudadano

El término periodismo ciudadano ha sido polémico. Existen comunicadores sociales que defienden a ultranza el periodismo como una disciplina que no puede ser desarrollada por cualquier ciudadano que no esté capacitado para ello, mientras que otros aprueban sin menoscabo la incorporación de ciudadanos no titulados como periodistas al mundo de la información bajo esa calificación.

Así, en este apartado se presentan algunas consideraciones al respecto por cuanto *Yo reportero* permite a sus usuarios la difusión de contenidos elaborados por ellos mismos y, por tanto, el análisis de los contenidos textuales de esa sección de el-nacional.com tiene que abordarse desde una perspectiva clara sobre lo que representa el término periodismo ciudadano.

Ahora bien, de acuerdo con Dragnic (2001), el periodismo se define como la actividad informativa y orientadora que se realiza a través de los medios de comunicación social, y quien ejerce el periodismo -el periodista- es “el profesional de la información que trabaja para algún medio de comunicación social” (p. 218).

Desde el punto de vista de este concepto pareciera que es necesario ser un periodista para poder recabar y presentar informaciones, pero ante una plataforma de comunicación abierta y libre como Internet, en donde existe la posibilidad de publicar texto, fotos o video de forma inmediata a través de

herramientas al alcance de todos, ya no es necesario ser parte de un conglomerado mediático.

Al respecto, Gillmor, quien se ha consolidado como un especialista de los nuevos medios desde que lanzó el libro *We the Media* en julio de 2004, defiende el término, pues (citado por Gonzalo, 2007) considera que el periodismo ciudadano es positivo para los medios en cuanto a que “complementa, compite y se integra a la prensa y es saludable para el periodismo porque lo mejora”.

Por su parte, Espíritusanto (citado por Vargas, 2009), fundador de Periodismociudadano.com, otorga importancia a esta tendencia porque permite a todas las personas informar acerca de lo que sucede -si se encuentran en el momento justo y en el sitio adecuado- siempre que tengan las herramientas necesarias para hacerlo.

Pero, precisamente sobre esa posibilidad de colocar en Internet contenidos a través de sencillas herramientas tecnológicas, Orihuela (citado por Alfonsín, 2008) señala, por ejemplo, que el uso de herramientas de escritura no convierte a todos los ciudadanos en escritores, ni en periodistas. “El mal llamado periodismo ciudadano es sencillamente la proyección al espacio público de contenidos producidos por particulares” (párr. 4).

En otras palabras, trata de expresar que si bien el ciudadano puede poseer habilidad para recoger la información y escribirla, no necesariamente eso implica que sepa determinar qué es lo importante y por qué, o cuáles son las formas de abordar periodísticamente un tema de determinada manera y no de otra.

En la misma tónica, Díez (citado en www.congresonuevoperiodismo.com, 2008) prefiere no hablar de periodismo ciudadano porque no considera operativo “cargar” a los ciudadanos con las exigencias deontológicas y de calidad de producción que sí tiene un periodista. A su juicio, se trata más bien de “infoc Ciudadanos” quienes colocan contenidos en la red con un carácter informativo.

Estas últimas consideraciones podrían englobarse en la definición que hace Gil (1993) de periodismo, el cual entiende como algo más allá de un arte, puesto que, en su opinión, éste se vale de unas técnicas que facilitan la comunicación correcta y efectiva. “El periodismo no es simplemente una afición o un pasatiempo, necesita estudiarse como asignatura obligatoria a todo aquel que pretenda ser un comunicador” (p. 15).

En todo caso, es notorio que existe una discusión alrededor de la nueva tendencia que implica la participación ciudadana: Es o no es periodismo lo que practican los ciudadanos periodistas.

Hay un dilema, y, sin duda, *Yo reportero* entra en el debate acerca de las experiencias de participación ciudadana en los medios.

2.3 El lenguaje periodístico: Estilos de redacción y géneros informativos

Se presenta en este apartado una descripción de los estilos de redacción y géneros informativos usuales en el periodismo con el fin de que sean asociados con las características de los textos publicados en *Yo reportero*.

Está claro que el uso de la lengua varía según el mensaje a comunicar. Así, en el mundo periodístico, para comunicar no basta contentarse con haber transmitido lo que se desea transmitir, dado que, según Fernández de la Torriente (1995), la comunicación real quedará establecida cuando el receptor entienda lo comunicado bajo ciertas cualidades o requisitos, entre ellos claridad, brevedad y precisión.

Este autor señala que a nivel de redacción se ponen en orden palabras, oraciones, cláusulas, párrafos y textos de manera que se produzca un todo correcto, capaz de ser debidamente comprendido, cuestión que es válida para trasladar un hecho, una noticia o un mensaje de cualquier naturaleza desde el que escribe a quien lee.

Además, en cuanto a las características de la comunicación escrita referidas al periodismo hay que entender que el factor personalidad es el menos importante, y, por tanto, el lenguaje periodístico “se vincula a la veracidad objetiva del propio hecho que registra y `extrae de la realidad” (Dallal, 1989, p. 52).

En fin, como afirma Fernández de la Torriente (1995), algunos de sus rasgos esenciales son: su uso utilitario, su propósito de comunicación y su comprensibilidad, esta última lograda a través de una prosa ágil, rápida y sobria, prácticamente funcional.

En cuanto a la sintaxis, en los textos periodísticos han de dominar las construcciones cortas y sencillas (Deza, 2005). El empleo de oraciones cortas y un léxico sencillo facilitan la comprensión (Sancho, 2005).

En ese sentido, los elementos de la oración deberían estar dispuestos en orden lógico: sujeto, verbo y complemento (directo, indirecto, circunstancial).

Ahora bien, de acuerdo con Fernández de la Torriente (1995), dos modalidades del estilo periodístico son el estilo informativo y la opinión.

El primero –el lenguaje de las noticias- requiere de concisión, claridad y una estructura que capte la atención del lector. En esta modalidad resalta la objetividad.

La concisión resulta de utilizar sólo las palabras justas para expresar lo que se quiere decir y, periodísticamente, exige el empleo de la frase declaratoria, del estilo directo. Mientras, la claridad se refiere al uso de frases cortas apoyadas en la construcción sintáctica con predominio verbal, especialmente mediante la forma activa de los verbos.

En cuanto a la estructura capaz de cautivar al lector, ésta se fundamenta en la técnica que ofrezca al lector desde el principio de la redacción un resumen completo de los elementos básicos que están presentes en el suceso que se desea describir.

Por su parte, el estilo de opinión es una forma de expresión periodística orientada a conseguir el convencimiento del lector.

Mediante esta modalidad, quien escribe puede interpretar y valorizar los hechos para fomentar un estado de opinión favorable a sus juicios.

2.3.1 Géneros informativos

Se denomina género a cada una de las distintas clases en que se puede ordenar la información periodística.

Entre los géneros informativos se encuentran los textos que sirven para dar a conocer hechos y los textos que sirven para desarrollar determinadas ideas. Es decir, las noticias o relatos de hechos y los comentarios.

Al respecto, Fernández de la Torriente (1995) apunta que esta clasificación se apoya en la siguiente filosofía: “Los hechos, sagrados; los comentarios, libres” (p. 46).

A su vez, de estos géneros se desprenden, concretamente, las siguientes modalidades o subgéneros: Información (noticia), reportaje, crónica y artículo (comentario u opinión), cada uno con su propia técnica de trabajo.

De acuerdo con Martínez Albertos (1991), la noticia, a través del uso de la técnica de la “pirámide invertida”, presenta y contesta de forma clara, ordenada y lógica el qué, quién, cómo, dónde, cuándo y por qué de un hecho de actualidad que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social.

Se supone que los datos más importantes se ubican al comienzo de la información y de último se abordan los menos relevantes.

Así, para la valoración de la noticia existen dos elementos fundamentales: actualidad (inmediación en el tiempo) y proximidad (inmediación en el espacio).

Por otra parte, entre las principales características de la noticia se encuentra la objetividad, es decir, no debe emitir ninguna opinión o juicio de valor. Su fin no es otro que informar de un suceso sin albergar ningún tipo de análisis o comentario.

Básicamente, “es el género periodístico más rigurosamente objetivo en su propósito teórico y desde el punto de vista del lenguaje utilizado por el periodista” (Fernández de la Torre, 1995, p. 47).

El reportaje, a diferencia de la noticia, es “un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo, y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano” (Martín Vivaldi, 1986. p. 65).

Su estructura es más compleja y extensa por cuanto busca completar, complementar y profundizar la noticia presentando causas, antecedentes, consecuencias y distintos puntos de vistas.

Adicionalmente, puede servir para presentar la manera de ser, vivir o actuar de un entrevistado, es decir, una entrevista de personalidad puede convertirse en el ingrediente principal y a veces exclusivo del reportaje.

En lo que respecta a la crónica, este género “es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al mismo tiempo que se juzga lo narrado”, (Fernández de la Torre, 1995, p. 54).

En otros términos, contiene la valoración interpretativa de unos hechos narrados (Martínez Albertos, 1991).

Puesto que el autor puede ofrecer una visión original de lo sucedido, la crónica resulta uno de los géneros periodísticos que más se prestan para la utilización de un lenguaje personal cargado de expresividad y muchas veces próximo al lenguaje literario (Sancho, 2005).

Conforme con Leñero y Marín (1986), más que retratar la realidad, sirve para recrear la atmósfera en que sucede determinado suceso.

Por otro lado, los textos o artículos de opinión (también conocidos como comentarios o columnas) son los más libres de todos. El autor puede contar lo que desee en el estilo que sea más pertinente según su criterio.

Sin embargo, también debe seguir una estructura clara. Según Fernández de la Torriente (1995), el cuerpo del texto ha de reflejar una tesis en el primer párrafo, la cual debe ser argumentada en el resto del contenido, y, al contrario de las noticias que manejan el modelo de la “pirámide invertida”, en la parte final se vuelve a lo importante del artículo para recordar al lector lo trascendente de toda la tesis defendida.

2.3.2 El título

A través de los títulos es posible conocer sobre qué trata un texto y el posible enfoque con el que está redactado.

En el campo de la noticia, los títulos informativos dan cuenta brevemente del contenido de una noticia, sin que por ello dejen de ser atractivos,

interesantes o llamativos. “En periodismo, la titulación es esencial, es la ventana que invita al lector a asomarse” (Gil, 1993, p. 160).

Suelen resumir el contenido de la noticia en su mínima expresión, definiéndose semánticamente en términos del nivel más alto de la macroestructura temática de la noticia y evocando la información más importante o relevante del relato periodístico (Van Dijk 1985; 1986; 1988, citado por González, 2002).

Generalmente, los títulos informativos destacan objetivamente y sintéticamente lo que ha pasado y a veces a quién o dónde o cuándo ha sucedido un hecho, elementos que han de desarrollarse en el cuerpo del texto que encabezan.

De acuerdo con Gutiérrez (2006), en el título informativo:

Se enuncia el tema de la información sin juicios ni evaluaciones, pues lo que se pretende es especificar la acción y su protagonista, de ahí que generalmente responda a las preguntas qué y quién, pues son éstas las que facilitan más la comprensión de la información con la sola lectura del titular (p. 31)

Lingüísticamente, identifican la acción (incluyen un verbo activo, en forma personal o no personal) y al protagonista.

Al respecto, González (2002) sostiene: “Dado que el relato periodístico informativo tiene entre sus cometidos informar al lector de forma clara, precisa y rápida acerca del asunto noticioso en cuestión, no es de extrañar que todos los titulares contengan un verbo principal” (p. 137).

De ello se deduce inicialmente que, atendiendo a razones de comprensión, conviene que la estructura de un título esté compuesta por oraciones simples, siendo la estructura ideal la de sujeto, verbo –personal o no personal- y complemento (S-V-C), con unos componentes ordenados con la mayor fuerza posible y donde se puede llegar a prescindir de alguno de estos elementos siempre que la comprensión esté garantizada.

Sin bien en los titulares las oraciones suelen ser completas, la elisión del verbo no impide que la comprensión sea perfecta (Deza, 2005). Por ejemplo: Preocupación en Caracas por futuro de Alcaldía Mayor.

En los casos donde se omite el verbo se emplean sobre todo sustantivos y adjetivos que proporcionan rotundidad y concisión (Sancho, 2005).

En términos sencillos, se deduce que los títulos informativos se caracterizan por su objetividad y porque no condicionan al lector al momento de interpretar el texto que va a leer.

Otros títulos están hechos para captar la atención del lector y hasta sorprenderlos, ya que no persiguen íntegramente informar sobre un hecho, sino que intentan impactar. Pueden considerarse títulos interpretativos, expresivos o apelativos.

Los títulos apelativos “tienen como característica fundamental el hecho de utilizar el lenguaje para llamar la atención del lector, dándole sólo una leve referencia al tema del cual se tratará el texto” (Gutiérrez, 2006, p. 32).

Con relación a la estructura, podría decirse que son titulares carentes de elemento verbal y más bien nominales, orientados a indicar el contenido general de la información o destacar algún aspecto relevante de la misma.

“Los titulares nominales, cuya propiedad más distintiva es que carecen de elemento verbal, se caracterizan por el empleo de grupos nominales bien con premodificación, bien con postmodificación en la que están envueltos grupos preposicionales, o bien con ambos” (González, 2002, p. 139.). Por ejemplo, “Violento huracán en Vargas”.

Por su parte, en los títulos expresivos “no hay ninguna referencia al tema de que se tratará en el texto, justamente para lograr que el público lo lea” y se componen de frases cortas o palabras sueltas (Gutiérrez, 2006, p. 34).

En estos tipos de títulos se percibe un matiz subjetivo (manifestación de sentimientos, vivencias, emociones) y son especialmente usados en los textos narrativos u opiniones.

Además, en ellos pueden percibirse el uso de figuras retóricas como modo de apelar a los intereses del lector, por lo que en ese caso se hablaría de un lenguaje más o menos descriptivo, emocional o formal, en función del empleo de juegos de palabras, metáforas, metonimias, hipérbolos, etc. “Tal uso se revela como un medio efectivo de incrementar el atractivo de los titulares, atrayendo así la atención del lector e incitando en última instancia a la lectura de la noticia” (González, 2002, p. 141).

Concretamente, este tipo de títulos condicionan la interpretación o valoración del texto sujeto al escrutinio del lector.

2.4 La fuente informativa: Un elemento irrenunciable en periodismo

Para la elaboración de sus trabajos, el periodista – y por lógica quien hace periodismo ciudadano - puede disponer de una gran variedad de datos a través de las fuentes informativas, las cuales constituyen un factor indispensable en relación con la calidad de la información (Wolf, 2007).

Al respecto, Benito (1995) señala que en las fuentes está “el inicio de todo proceso: en la sucesión del hecho o en la manifestación de una idea, que luego los profesionales informan -dan forma- para convertir lo sucedido en contenido noticiable” (p. 284).

Ahora bien, las fuentes son asociadas con personas y documentos, pueden ser oficiales o alternativas y su clasificación, de acuerdo con diversas definiciones, pasa primero por la división entre primarias (suministran de primera mano la información) y secundarias (obtiene los datos de una fuente primaria y se los transmite al periodista).

Así, para Gerbert Gans (citado por Perotti, 2006) fuente de información es la persona o grupo de personas que el periodista observa o entrevista y que le proporcionan las informaciones de base o los apuntes para una noticia.

Martín Vega (1995) entiende por fuente:

Todo vestigio o fenómeno que suministre una noticia, información o dato. En principio, el uso más corriente y vulgar con que se emplea la frase ‘fuentes de información’, al margen de su consideración científica como sistematización de unos conocimientos, es el que las identifica con el origen de la información, sea del tipo que sea (p. 32).

Tomándose como referencia a Gargurevich Regal (1982), Martín Vega (1995) y a Gorz y Ulloa (1988), una fuente periodística puede ser una persona, entidad, medio, grupo o documento que provee de información al periodista para que éste tenga los elementos suficientes para elaborar una noticia o cualquier otro género periodístico.

Más concretamente, fuente es “la persona o entidad que difunde un mensaje” (Alonso, Fernán y Beladrich, 2006, p. 73).

En líneas generales, puede decirse que fuentes de información son los individuos, entidades, documentos o archivos en cualquier formato posible capaces de aportar datos para la construcción de un mensaje periodístico.

La importancia de la fuente se aprecia especialmente cuando al reportero se le dificulta cubrir un hecho noticioso en determinada zona y tiempo, pues en esos casos puede basarse en testimonios para escribir sus relatos. López (1995) ha señalado que toda noticia está respaldada por un testimonio, y a estos testimonios se les llama fuentes informativas.

Pero también las fuentes son necesarias, incluso, cuando el periodista ha sido testigo directo del acontecimiento, ya que ofrecen información complementaria muy útil (Perotti, 2006).

En síntesis, por medio de las fuentes de información citadas en los textos periodísticos se puede otorgar fiabilidad a lo publicado, y esto es aplicable a los textos de *Yo reportero*.

Se entiende que quien ejerce el periodismo, y por consiguiente el periodismo ciudadano, puede comprobar los hechos acudiendo al lugar del

suceso o preguntando a fuentes oficiales (policía, administraciones, organismos oficiales, etc.).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se aborda la forma cómo se alcanzaron los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación. Se expone el diseño y tipo de investigación empleados, así como las técnicas de recolección de datos utilizadas.

3.1 Diseño de Investigación

Establecer el diseño de la investigación permite el cumplimiento de las metas propuestas en el estudio. Como afirma Ortiz (2004), “el diseño de investigación señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar los objetivos de estudio y contestar las interrogantes que se ha planteado” (p. 45). Asimismo, Balestrini (1997) llama al diseño de investigación el “plan global” para dar respuestas claras al problema formulado.

En ese sentido, el diseño de una investigación implica una serie de actividades sucesivas y organizadas donde se encuentran las pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos. “El diseño es, pues, una estrategia general de trabajo que el investigador determina una vez que ya ha alcanzado suficiente claridad respecto a su problema y que orienta y esclarece las etapas que habrán de acometerse posteriormente” (Sabino, 2002, p. 63).

El diseño de investigación del presente estudio se adecua a la realización de un análisis de los textos publicados por ciudadanos no periodistas en la

sección *Yo reportero* de el-nacional.com entre el 6 de octubre de 2007 y el 11 de abril de 2009.

Por tal razón, se fundamenta en los pasos necesarios para la elaboración de un análisis de contenido y en los aspectos concernientes a cómo interpretar los datos obtenidos y de qué modo presentarlos.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación permite conocer el nivel de profundidad alcanzado durante el desarrollo del trabajo.

Según el nivel del conocimiento del objeto investigado, la presente investigación es de tipo descriptiva.

Hernández, Fernández y Baptista (1998) definen el estudio descriptivo como “la búsqueda de especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro que sea sometido a análisis” (p. 60).

Por su parte, Tamayo (2001) señala que la investigación descriptiva “comprende la descripción registro, análisis e interpretación de naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos” (p. 46).

Asimismo, Sabino (2002) afirma sobre el estudio descriptivo:

Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos

en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes (p. 43).

Considerándose los conceptos anteriores, se dice que la investigación es de tipo descriptiva porque, principalmente, da cuenta de las características de un conjunto de textos publicados por ciudadanos no periodistas en la sección *Yo reportero* de *el-nacional.com*, al tiempo que pone de manifiesto una tendencia en Internet como lo es el periodismo ciudadano o participativo.

En otras palabras, se registra una descripción de un determinado fenómeno, en este caso cómo participan los ciudadanos no periodistas en la generación de contenidos escritos para medios digitales.

Con relación a los mecanismos de recolección de datos, se trata de una investigación de tipo documental, por cuanto su desarrollo se basó en la obtención de datos bibliográficos para la construcción de un marco teórico o referencial orientado a ubicar e integrar el problema y los resultados dentro de un conjunto de ideas más amplio.

“El diseño bibliográfico también es indispensable cuando hacemos estudios históricos: no hay otro modo, en general, de enterarnos de los hechos pasados si no es apelando a una gran proporción de datos secundarios” (Sabino, 2002, p. 65).

Se exploró en centros de documentación, universidades, librerías e Internet todo el conjunto de fuentes que resultaran de utilidad, es decir, libros, artículos científicos, revistas, publicaciones y boletines diversos, y, en general, toda la variedad de material escrito que puede encontrarse sobre el tema de estudio.

Sin embargo, este trabajo de investigación también se aprecia en parte como un estudio de campo en virtud de que los datos necesarios para alcanzar el objetivo general se recolectaron, en primer lugar, directamente del objeto sometido a análisis, es decir, de la sección *Yo reportero* de *el-nacional.com*.

Sabino explica que las investigaciones de campo “se basan en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad” (2002, p. 67).

De este modo, la obtención de datos primarios o de primera mano se efectuó sin intermediación de ninguna naturaleza, es decir, se tomaron unidades de análisis de la mencionada sección que luego fueron sometidas a revisión.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos ayudan al investigador a obtener la información que necesita de acuerdo con su objetivo general y objetivos específicos.

“Un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información” (Sabino, 2002, p. 99).

Igualmente, Arias (2004) afirma: Las técnicas e instrumentos de recolección de datos “son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información” (p. 53).

Para efectos de la presente investigación se utilizó la técnica de análisis de contenido.

Berelson (1952), quien es considerado creador de la técnica, habla del análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (p. 18).

Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana, indica Holsti (1968).

Según este autor, en general puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación (en código lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado, etc.) y sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación (una persona, diálogo, grupo restringido, comunicación de masas), pudiéndose emplear cualquier instrumento de compendio de datos como, por ejemplo, agendas, diarios, cartas, cuestionarios, encuestas, tests proyectivos, libros, anuncios, entrevistas, radio o televisión.

Por otra parte, Krippendorff (1990) define el análisis de contenido como “la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto” (p. 28).

Bardín (1996) ofrece una definición que engloba las mencionadas anteriormente conceptualizando el análisis de contenido como:

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos

y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes (p. 32).

También cabe considerar lo que dice Sabino (2002) sobre esta técnica:

Llámesese análisis de contenido a una técnica de investigación que se basa en el estudio cuantitativo del contenido manifiesto de la comunicación ... incluye normalmente la determinación de la frecuencia con que aparecen en un texto ciertas categorías previamente definidas, tales como ideas, expresiones, vocablos o elementos expresivos de diversa naturaleza (p. 113).

Se aprecia que en esta última definición aparece el término “categorías”. Clemente y Santalla (1990) manifiestan que un sistema de categorías, empleado dentro del esquema general de una investigación, permite la obtención de información numérica y cuantificable a través del contenido manifiesto de un documento, con lo que se puede descubrir aspectos del mismo que no figuran en él de manera directa.

Se deduce, entonces, que pertenecen al campo del análisis de contenido todos aquellos mecanismos tendentes a explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos (incluyendo el texto) y la expresión de ese contenido con el apoyo de datos cuantificables o no para la producción de una interpretación fundamentada científicamente.

De acuerdo con los niveles de complejidad de las técnicas de análisis de contenido –positivo, fenoménico, subyacente, traslativo- presentados por Barrera (2007) y según el tipo de conocimiento alcanzado que se persigue, el análisis de contenido de la presente investigación se ubica en el nivel positivo, es decir, se clasifica como descriptiva, pues tiene que ver con la explicitación de los eventos a partir de las características más evidentes.

En este tipo de análisis el objeto de estudio se aprecia desde sus detalles, estructuras y composición.

Mediante la aplicación de esta técnica fue posible hacer apreciaciones sistemáticas sobre cómo participan los ciudadanos no periodistas en la creación de contenidos escritos para la sección *Yo reportero* de *el-nacional.com*, incluyendo los temas abordados, las estructuras redaccionales empleadas y las fuentes informativas citadas.

En cuanto al procedimiento, la metodología empleada para el análisis de contenido fue la propuesta por Sabino (2002), que consiste en cuatro pasos:

- 1) Definir las variables que intervienen en el problema de estudio y encontrar para éstas indicadores verbales o gráficos que puedan encontrarse en los documentos investigados.

- 2) Realizar un arqueo de los documentos relevantes para la indagación (unidades de información), y, si es preciso, proceder a la extracción de una muestra, del mismo modo que si se tratara de seleccionar las personas a entrevistar en una encuesta.

- 3) Efectuar una revisión somera del contenido de los materiales para hallar aspectos concretos que en ellos puedan identificarse con las variables y los indicadores ya definidos.

- 4) Marcar la aparición de cada elemento de interés mediante una forma de registro apropiada, tabular la información obtenida de acuerdo con los procedimientos usuales y analizar los cuadros elaborados con los datos

recogidos, para encontrar sus tendencias y el significado de las cifras y así obtener conclusiones generales del trabajo.

En síntesis, se procedió a seleccionar de el-nacional.com todos los textos publicados en *Yo reportero* entre el 6 de octubre de 2007 -fecha en que aparece la primera publicación en esta sección- y el 11 de abril de 2009, delimitándose de esta manera el período y el universo (conjunto de unidades o fuentes de datos) a estudiar.

La muestra total consistió en 176 textos: 75 publicados en la sección propiamente de contenidos escritos sin fotografía y 101 publicados en la sección de fotografías (acompañados con imágenes).

Vale acotar que la muestra estadística es una parte de la población; se trata de un número de individuos u objetos seleccionados científicamente donde cada uno de ellos es un elemento del universo (Balestrini, 1997).

Seguidamente, se realizó un primer análisis de los textos recopilados con el fin de conocer algunos de sus rasgos y de la cual se originó una primera aproximación a los indicadores en los que se apoya la investigación.

Como plantea Bardín (1996), se trata de una fase que “corresponde a un período de intuiciones. Pero tiene como objetivo la operacionalización y la sistematización de las ideas de partida para poder llegar a un sistema preciso de desarrollo de las operaciones sucesivas, a un plan de análisis” (p. 71).

Posteriormente, con el propósito de dar respuestas a los objetivos específicos y a las variables de la investigación, se procedió formalmente, tras una lectura detallada de los textos, a extraer una serie de datos con base

en categorías (temas, por ejemplo), los cuales, finalmente, sirvieron para hacer una inferencia sobre los contenidos escritos publicados en *Yo reportero*.

Es importante acotar que las categorías son secciones que reúnen un grupo de elementos (unidades de registro). Éstas parten de características relevantes del contenido, siempre en función de los objetivos y preguntas de investigación.

En tal sentido, la categorización se logró a través de la clasificación de las unidades de significado asignada a cada unidad de registro, entendiéndose por unidad de registro un segmento de contenido (Berelson, 1952).

A estas categorías se le atribuyeron códigos, a fin de que pudieran clasificarse las unidades de registro de los documentos a analizar y realizarse la posterior descripción e interpretación.

En términos más técnicos, la codificación se refiere a la asignación de un símbolo o código a cada una de las categorías y supone un método de clasificación de la información que contempla, de acuerdo con Arroyo (1998, p. 285), la definición operativa de cada una de las categorías para poder asignar de forma inequívoca los códigos a las unidades de registro identificadas en el material escrito.

En materia de confiabilidad, “grado en el que la aplicación repetida de un instrumento de medición al mismo fenómeno genera resultados similares” (Hernández et al, p. 348), se procedió a codificar el conjunto de textos de *Yo reportero* en tres tiempos diferentes para garantizar la validez del análisis. En

las tres oportunidades hubo coincidencia en cuanto a la aplicación de códigos al material sometido a revisión.

En un sentido más taxativo, considerándose que el análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, el proceso en virtud del cual los datos brutos (características relevantes del contenido de un mensaje) son transformados sistemáticamente a unidades que permitan su descripción precisa (Hostil, 1969), y que, a su vez, de dichas unidades se desprenden categorías (Berelson, 1952), se planteó tras un análisis superficial de los títulos y cuerpos de los textos un sistema de categorías.

Dicho sistema, de acuerdo con Bardín (1996), viene a ser “una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía, a partir de criterios previamente definidos” (p. 90).

Cuadro 3. Sistema de codificación/categorización

Unidades de análisis	Categorías/Subcategorías
<p>1. Temas</p>	<p>1. Política</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Polarización política e intolerancia</u> 2. <u>Procesos electorales</u> 3. <u>Movilizaciones políticas</u> 5. <u>Críticas a funcionarios e instituciones del Gobierno</u> 6. <u>Grupos guerrilleros</u> <p>2. Política internacional</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Caso Antonini</u> 2. <u>Integración latinoamericana</u> <p>2. Economía</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Crisis y desabastecimiento</u> 2. <u>Inflación y especulación</u> 3. <u>Deuda pública</u> 4. <u>Protestas laborales</u>

	<p>3. Sociedad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Problemas sociales</u> 2. <u>Acontecimientos sociales, culturales y deportivos</u> 3. <u>Comunidad</u> 4. <u>Ineficiencia de autoridades locales</u> <p>4. Sucesos y catástrofes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Lluvias prolongadas y derrumbes inasistidos</u> 2. <u>Accidentes viales y caos vehicular</u> 3. <u>Hechos vandálicos</u> 4. <u>Judiciales</u> 5. <u>Accidente aéreo</u> <p>5. Temas personales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Vacaciones y visitas turísticas</u> 2. <u>Encuentros de amigos y familiares</u> 3. <u>Comentarios anecdóticos</u>
2. Títulos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informativos 2. No informativos
3. Estilo redaccional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noticioso 2. Narrativo o anecdótico 3. Reportaje 4. Valorativo o de opinión 5. Personal o sin interés colectivo
4. Fuente	<ol style="list-style-type: none"> 1. No se citan fuentes 2. Se citan fuentes

Fuente: Elaborado por el autor (2009)

Los temas brindan una visión de los intereses o materias que abordan quienes participan en *Yo reportero*.

En materia de estilo o estructura redaccional se habla de textos noticiosos, narrativos-anecdóticos (cercaños a la crónica), de opinión o valorativos

(comentarios), reportaje o no informativos en los cuales los usuarios de *Yo reportero* pueden incurrir al momento de expresarse de manera escrita.

La elección del título como objeto de análisis o unidad de registro tiene que ver en gran medida con el papel que desempeña este elemento en la composición de un texto. A través de los títulos es posible conocer sobre qué trata un texto y el posible enfoque con el que está redactado. Permiten intuir si el texto es noticioso, narrativo o de opinión.

Para esta investigación, sin que ello signifique un análisis discursivo y sintáctico gramatical exhaustivo –la intención es ofrecer sólo una aproximación a cómo tienden a titular quienes participan en *Yo reportero*–, se habla de títulos informativos y títulos no informativos (interpretativos, expresivos o apelativos).

Finalmente, a través de la distinción de la fuente de información se puede percibir la fiabilidad de lo publicado.

Puntualmente, se definen las categorías seleccionadas de la siguiente manera:

- **Política:** Temas referidos a polarización política e intolerancia, procesos electorales, movilizaciones políticas, protestas estudiantiles, marchas de grupos opositores al Gobierno nacional, críticas a funcionarios e instituciones del Gobierno y rechazo a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC).

• **Política internacional:** Temas políticos que trascienden fronteras venezolanas, como el caso de la maleta con dólares decomisada a Guido Antonini Wilson en Argentina y en el que se involucró al Gobierno de Venezuela, o asuntos relacionados con la integración latinoamericana.

• **Economía:** Temas referidos a crisis, desabastecimiento, inflación, especulación, deuda pública y protestas laborales (luchas por reivindicaciones).

• **Sociedad:** Temas referidos a problemas sociales (indigencia, inseguridad social, cárceles, violencia, discapacidad, irresponsabilidad institucional, medio ambiente, delincuencia, deficiencia en servicios públicos y privados); acontecimientos sociales, culturales y deportivos (acto religioso por la Divina Pastora, tercera edición del Nike 10 Km., foro en la Universidad Santa María, expedición de venezolanos en la Patagonia, felicitaciones a El Nacional, etc.); comunidad (protestas, reclamos y preocupaciones vecinales, manifestaciones locales) e ineficiencia de autoridades locales (policías, alcaldes, etc.).

• **Sucesos y catástrofes:** Temas concernientes a lluvias prolongadas y derrumbes inasistidos, accidentes viales y caos vehicular, hechos vandálicos, procesos judiciales y accidente aéreo.

• **Temas personales:** Temas relacionados con vacaciones y visitas turísticas; encuentros de amigos y familiares y comentarios anecdóticos sin un necesario interés colectivo.

• **Textos noticiosos:** Por textos noticiosos se entenderá aquellos que presentan y contestan de forma clara, ordenada y lógica el qué, quién, cómo, dónde, cuándo y por qué de un hecho de actualidad que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social, actualidad (inmediación en el tiempo) o proximidad (inmediación en el espacio). Entre sus principales características debe prevalecer la objetividad, es decir, no deben emitir ninguna opinión o juicio de valor. En otras palabras, son textos en los que se aprecian temas o datos novedosos -de interés colectivo- redactados con bastante o mediana objetividad y presentados bajo una estructura lógica muy parecida a la “noticia”.

• **Textos narrativos o anecdóticos:** Son aquellos que pudieran entrar en el rango de crónicas; se distinguen por el uso de recursos del lenguaje con más libertad, como expresiones, adjetivos, metáforas, entre otros, que en el género de la noticia no deben emplearse. En ellos se cuenta un acontecimiento desarrollado en un tiempo y en un espacio, con un punto de vista o una interpretación particular. Es factible hallar conectores temporales u ordinales para indicar la sucesión de los acontecimientos.

• **Textos con estructura de reportaje:** Textos que abordan un hecho noticioso de manera amplia, distinguiéndose en ellos especialmente el manejo de fuentes informativas.

• **Textos valorativos o de opinión:** Aquellos en los que el autor cuenta lo que desea libremente y en el estilo que le sea más pertinente según su criterio. Pueden presentar una tesis argumentada.

Concretamente, se trata de textos en los que se pone de manifiesto con mayor prominencia una opinión positiva o negativa con respecto a un tema, hecho o personaje en particular.

- **Personal o sin Interés colectivo:** Textos muy breves y que se refieren simplemente a intereses personales.

- **Títulos informativos:** Dan cuenta del contenido de una noticia, sin que por ello dejen de ser atractivos, interesantes o llamativos. Suelen resumir el contenido de la noticia en su mínima expresión, evocando la información más importante o relevante del relato periodístico. Destacan lo que ha pasado y a veces a quién o dónde o cuándo ha sucedido un hecho. Lingüísticamente, identifican la acción (incluyen un verbo activo, en forma personal o no personal) y al protagonista. Pueden estar compuestos por oraciones simples, siendo la estructura ideal la de sujeto, verbo –personal o no personal- y complemento (S-V-C), con unos componentes ordenados con la mayor fuerza posible y donde se puede llegar a prescindir de alguno de estos elementos siempre que la comprensión esté garantizada.

- **Títulos no informativos:** Aquellos que no persiguen íntegramente informar sobre un hecho, sino que intentan impactar a los lectores. Pueden ser títulos interpretativos o expresivos en los que se percibe un matiz subjetivo (manifestación de sentimientos, vivencias, emociones). También pueden ser nominales o apelativos, es decir, orientados a indicar el contenido general de la información o destacar algún aspecto relevante de la misma. Es posible que no se presencie el elemento verbal. Además, en ellos pueden percibirse el uso de

figuras retóricas como modo de apelar a los intereses del lector, por lo que en ese caso se hablaría de un lenguaje más o menos descriptivo, emocional o formal, en función del empleo de juegos de palabras, metáforas, metonimias, hipérboles, etc.

- **No se citan fuentes:** El mismo autor funge como informante y referente directo del hecho.

- **Se citan fuentes:** El autor hace referencia a voceros calificados, incluyendo instituciones o empresas, para certificar los hechos y enriquecer sus trabajos.

Vale destacar, como consideraciones extras, que para el análisis de los textos se recurrió específicamente a la técnica de análisis estructural, la cual, según Barrera (2007), consiste en “un esfuerzo indagativo destinado a precisar las maneras mediante las cuales un discurso, una obra literaria, una película o un documento se conforman en su interioridad, a fin de constituirse como un todo organizado” (p. 52).

Se trata de una técnica descriptiva y, en este caso, permite conocer cómo están estructurados los textos de *Yo reportero* de acuerdo con parámetros expuestos en el marco teórico referencial.

Además, para el seguimiento de la estructura narrativa se empleó el análisis lógico, que, de acuerdo con Barrera (2007), se “instituye en una forma de revisión de las maneras redaccionales, a fin de precisar la coherencia de las mismas y la adecuación de lo que se dice, en términos de su enunciado formal, con las formas lógicas expresivas” (p. 41). Implica la

revisión de aspectos relativos a la coherencia, la ilación y la correspondencia entre palabras, frases y párrafos.

Una vez obtenidas las categorías, es importante establecer, siguiendo a Bardín (1996), la enumeración y reglas de recuento, las cuales pueden determinarse por: presencia, frecuencia, frecuencia ponderada, intensidad, dirección, orden y contingencia.

Para la presente investigación se utilizó como medida la frecuencia, la cual se refiere al número de veces que aparece un código determinado o unidad de registro.

Es decir, los cálculos de frecuencia aportan información sobre el peso de cada una de las categorías establecidas, facilitando la detección de los rasgos más sobresalientes. Se entiende que la importancia de una unidad de registro puede crecer dependiendo de su frecuencia de aparición.

Por último, es igualmente importante señalar que para la recopilación del material bibliográfico o documental requerido en el desarrollo de la investigación también se utilizó la técnica del fichaje, que consiste en el registro de los datos que ofrecen las distintas fuentes de información consultadas (libros, periódicos, enciclopedias, tesis de grado y otros).

Las fichas “permiten la reunión y selección de los datos, el ordenamiento y clasificación de las ideas adquiridas y la organización de un fichero de trabajo como fuente permanente de información”, indica el libro Técnicas de Documentación e Investigación I de la Universidad Nacional Abierta (p. 140).

CAPITULO IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en números absolutos y en porcentajes respecto al total, así como la interpretación que se deriva del contenido manifiesto del material analizado.

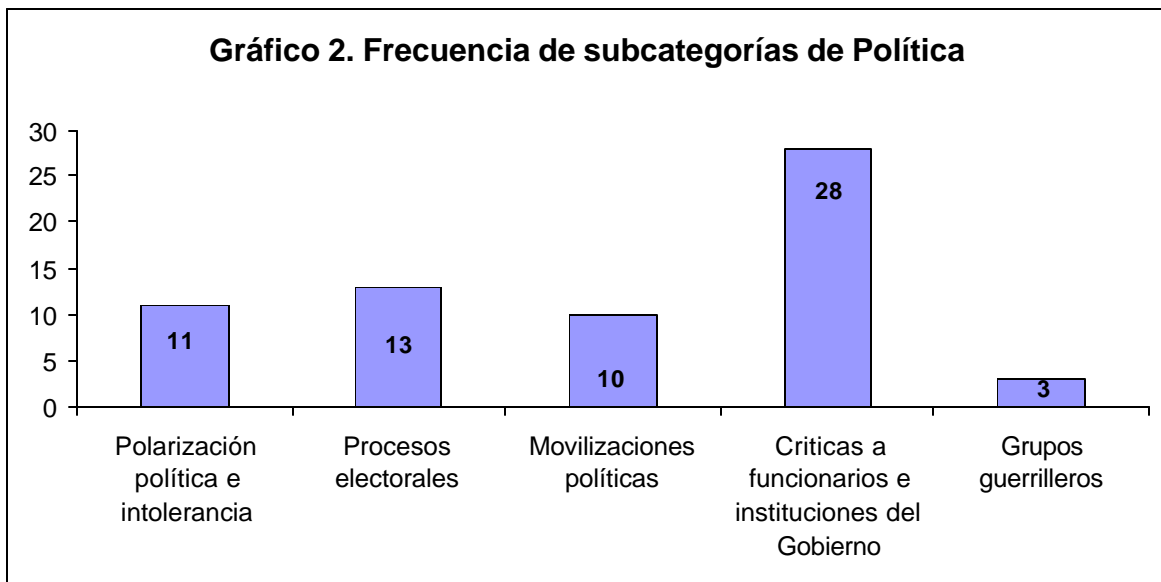
Para la comprensión de los resultados se recurrió al uso de gráficos de barras (muestran con qué medida ocurre una situación) y circulares (exhiben cómo cada una de las partes contribuye al producto total), además de cuadros complementarios.

1. Temas

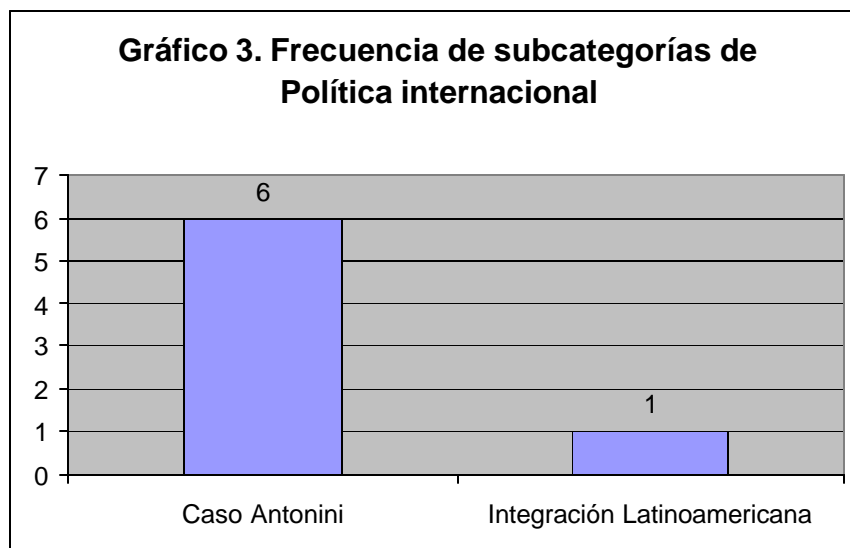
En los resultados por temática la categoría *Política* obtuvo la mayor frecuencia (65 publicaciones), siguiéndole *Sociedad* (54), *Temas personales* (41), *Sucesos y catástrofes* (37), *Economía* (10) y *Política internacional*. Así lo demuestra el gráfico que sigue a continuación:



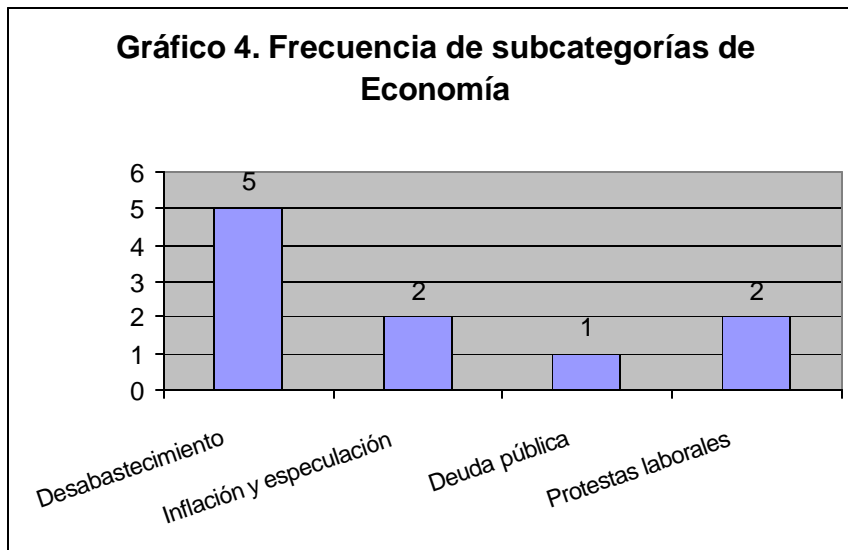
Respecto a las subcategorías de *Política*, el tema que registró una mayor frecuencia fue el referido a *Críticas a funcionarios e instituciones del Gobierno* (28), siguiéndole *Procesos electorales* (13), *Polarización política e intolerancia* (11), *Movilizaciones políticas* (10) y *Grupos guerrilleros* (3).



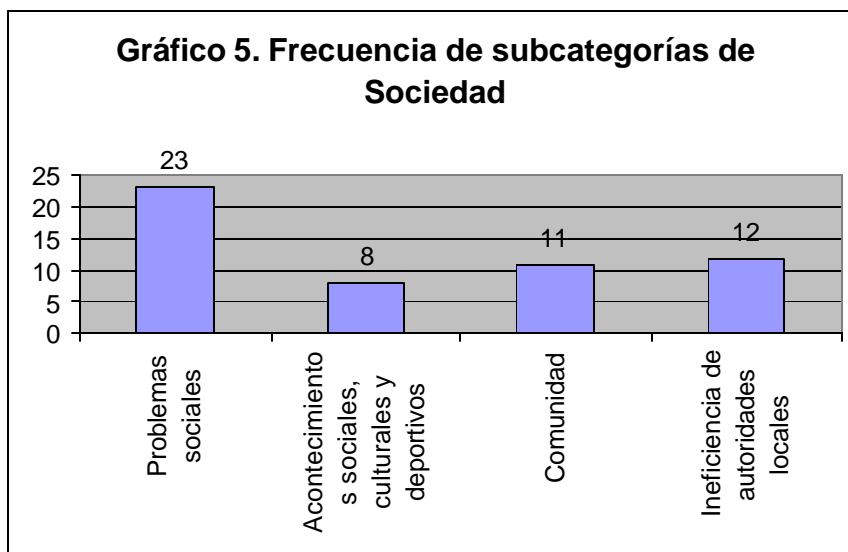
En *Política internacional* la subcategoría con mayor frecuencia es *Caso Antonini* (6), quedando por debajo *Integración Latinoamérica* (1).



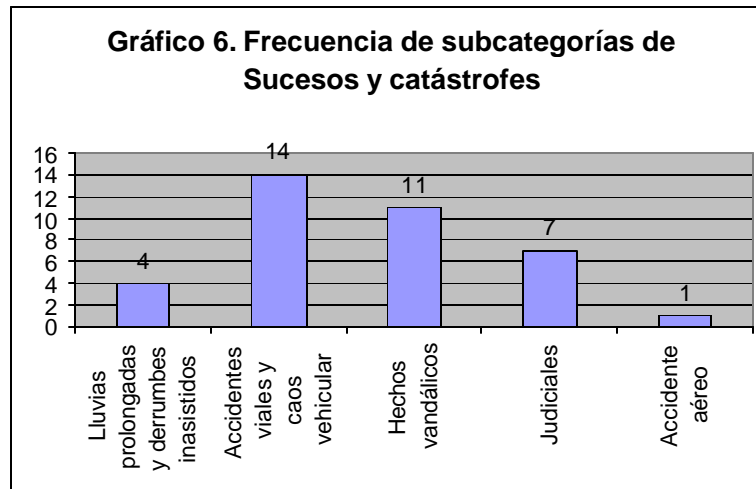
Mientras, en *Economía* la frecuencia más alta la obtuvo *Crisis y desabastecimiento* (5), siguiéndole *Inflación y especulación* (2), *Protestas laborales* (2) y finalmente *Deuda pública* (1).



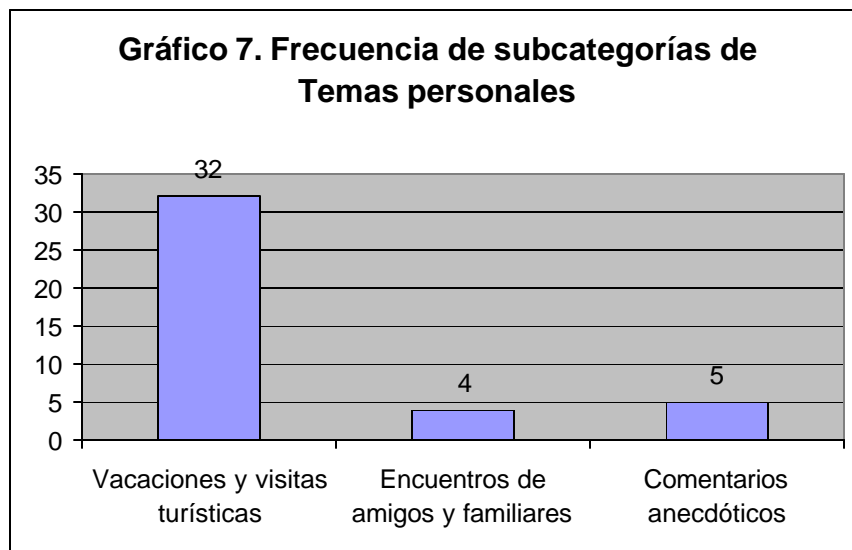
Con relación a la categoría de *Sociedad*, se observa que la subcategoría *Problemas sociales* obtuvo la mayor frecuencia (23), siguiéndole *Ineficiencia de autoridades locales* (12), *Comunidad* (11) y *Acontecimientos sociales, culturales y deportivos* (8).



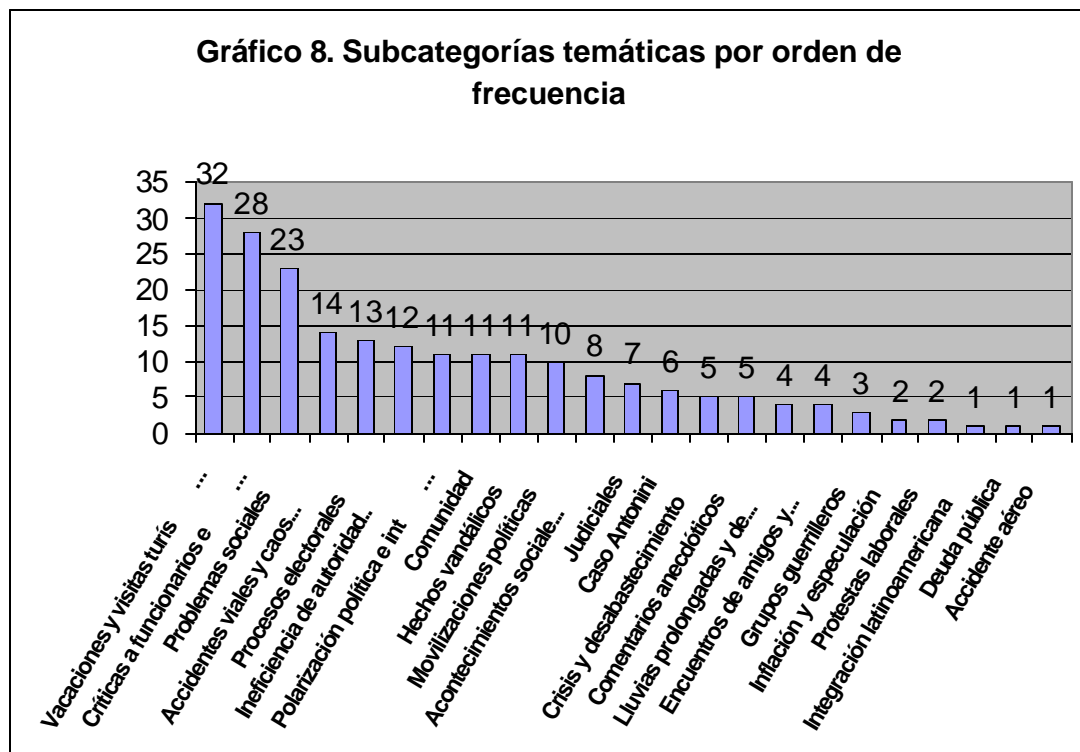
La subcategoría con mayor frecuencia en *Sucesos y Catástrofes* fue la referente a *Accidentes viales y caos vehicular* (14), para continuar luego *Hechos vandálicos* (11), *Judiciales* (7), *Lluvias prolongadas y derrumbes inasistidos* (4) y *Accidente aéreo* (1).



En *Temas personales* la subcategoría de *Vacaciones y visitas turísticas* registró la mayor frecuencia (32), siguiéndole *Encuentro de amigos y familiares* (4) y *Comentarios anecdóticos* (5).



En cuantos a los resultados globales por subcategorías, el ítem con mayor frecuencia es *Vacaciones y visitas turísticas* (32), siguiéndole *Criticas a funcionarios e instituciones del Gobierno* (28), *Problemas sociales* (23), *Accidentes viales y caos vehicular* (14), *Procesos electorales* (13), *Ineficiencia de autoridades locales* (12), *Polarización política e intolerancia* (11), *Comunidad* (11), *Hechos vandálicos* (11), *Movilizaciones políticas* (10), *Acontecimientos sociales, culturales y deportivos* (8), *Judiciales* (7), *Caso Antonini* (6), *Crisis y desabastecimiento* (5), *Comentarios anecdóticos* (5), *Lluvias prolongadas y derrumbes inasistidos* (4), *Encuentro de amigos y familiares* (4), *Grupos guerrilleros* (3), *Inflación y especulación* (2), *Protestas laborales* (2), *Integración latinoamericana* (1), *Deuda pública* (1) y *Accidente aéreo* (1).



Un cuadro que permite visualizar globalmente los resultados por temas es el siguiente:

Cuadro 4
Total de temas reflejados en los textos publicados en *Yo reportero*

Categoría/Tema	Subcategoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Política	1. Polarización política e intolerancia	11	6,25
	2. Procesos electorales	13	7,38
	3. Movilizaciones políticas	10	5,68
	4. Críticas a funcionarios e instituciones del Gobierno	28	15,90
	5. Grupos guerrilleros	3	1,70
Total		65	36,93
Política internacional	1. Caso Antonini	6	3,40
	2. Integración latinoamericana	1	0,56
Total		7	3,97
Economía	1. Crisis y desabastecimiento	5	2,84
	2. Inflación y especulación	2	1,13
	3. Deuda pública	1	0,56
	4. Protestas laborales	2	1,13
Total		10	5,68
Sociedad	1. Problemas sociales	23	13,06
	2. Acontecimientos sociales, culturales y deportivos	8	4,54
	3. Comunidad	11	6,25
	4. Ineficiencia de autoridades locales	12	6,81
Total		54	30,68
Sucesos y catástrofes	1. Lluvias prolongadas y derrumbes inasistidos	4	2,27
	2. Accidentes viales y caos vehicular	14	7,95
	3. Hechos vandálicos	11	6,25
	4. Judiciales	7	3,97
	5. Accidente aéreo	1	0,56
Total		37	21,02
Temas personales	1. Vacaciones y visitas turísticas	32	18,18
	2. Encuentros de amigos y familiares	4	2,27
	3. Comentarios anecdóticos	5	2,84
Total		41	23,29

Fuente: Elaborado por el autor (2009)

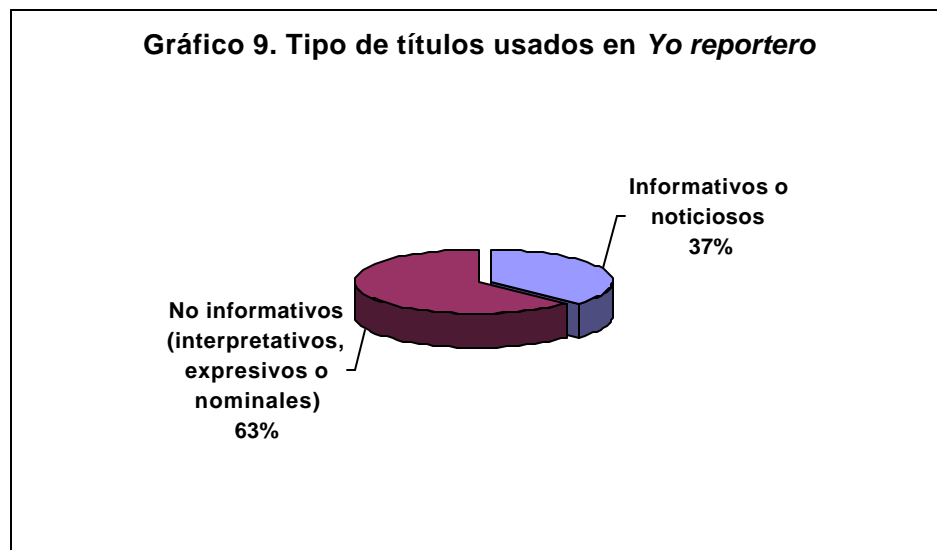
2. Títulos

En cuanto al análisis por títulos – lo que permite en gran medida observar el papel que desempeña este elemento en la composición de un texto-, los de carácter *no informativos* (63,06%) mostraron una incidencia mayor sobre los *informativos* (36,93%), entendiéndose por no informativos aquellos que tienden a ser expresivos, interpretativos o simplemente apelativos o nominales, y por informativos aquellos cuya estructura dan cuenta del contenido de una noticia bajo la relación sujeto, verbo y predicado. El cuadro y gráfico que siguen detallan este resultado.

Cuadro 5
Tipo de títulos usados en *Yo reportero*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Informativos	65	36,93
No informativos	111	63,06
Total	176	100%

Fuente: Elaborado por el autor (2009)



3. Estructura y contenido de los textos

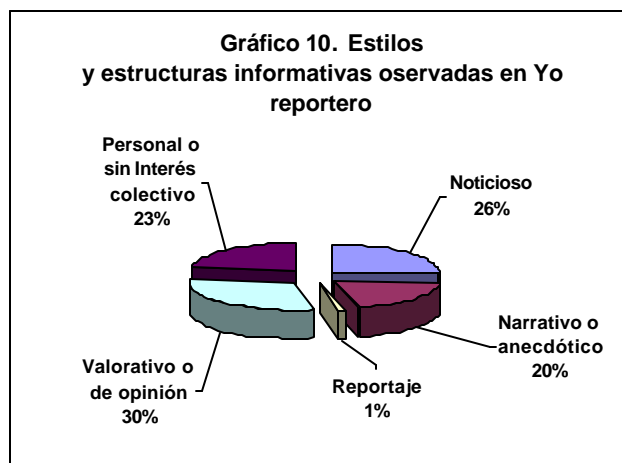
Con relación a la estructura y contenido de los textos, la mayoría (30,11%) corresponde a la categoría de *textos valorativos o de opinión*. Los *textos noticiosos* ocupan el segundo lugar de frecuencia (26,13%), seguidos por los textos que no pertenecen a ningún género informativo y que sólo presentan comentarios breves con un interés muy personal (22,72%). De últimos quedan los *textos narrativos o anecdóticos* (19,88%) y los que se asocian con el género *reportaje* (1,13%).

Cuadro 6

Tendencia de contenidos con relación a estilos y estructuras informativas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Noticioso	46	26,13
Narrativo o anecdótico	35	19,88
Reportaje	2	1,13
Valorativo o de opinión	53	30,11
Personal o sin Interés colectivo	40	22,72
Total	176	100%

Fuente: Elaborado por el autor (2009)



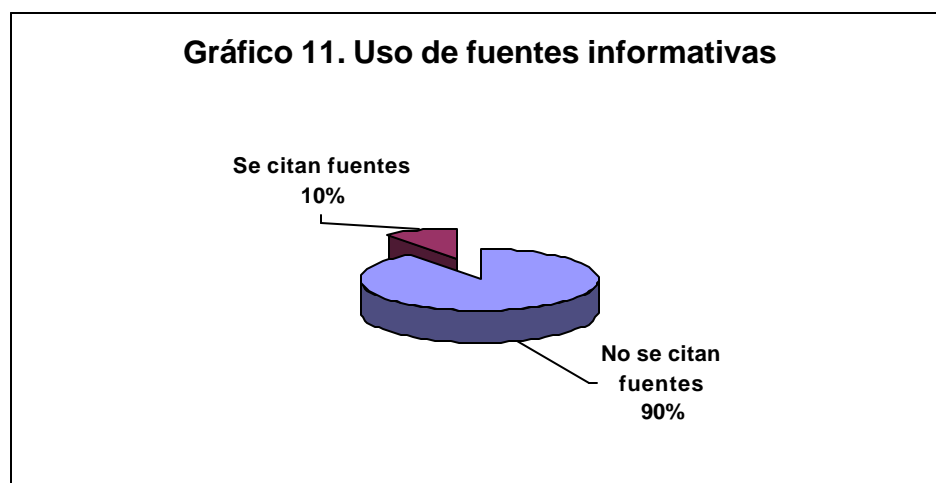
4. Uso de fuentes informativas

Finalmente, en cuanto al uso de fuentes informativas o fuentes citadas, la categoría *No se citan fuentes* prevaleció con 90,34%, por lo que en sólo 9,65% de los textos analizados se evidenció la presencia de declarantes o fuentes oficiales que pudieran corroborar o dar más detalles sobre lo informado, así como el uso de fuentes documentales.

Cuadro 7
Uso de fuentes informativas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No se citan fuentes	159	90,34
Se citan fuentes	17	9,65
Total	176	100%

Fuente: Elaborado por el autor (2009)



Análisis e interpretación de resultados

- **Temas**

En materia de temas, la categoría *Política* puntea entre las más destacadas en cuanto a frecuencia, lo que evidencia que *Yo reportero* es percibido por quienes participan en esta sección como una opción para exponer hechos de actualidad que tienen que ver, muy particularmente, con el rol del Gobierno, mecanismos electorales y manifestaciones populares, y que suelen ser noticia.

Por ejemplo, durante el periodo sometido a análisis fueron abordados temas políticos conectados con las elecciones celebradas en Venezuela para consultar una reforma constitucional y, más recientemente, para votar una enmienda constitucional. Asimismo, tuvieron eco en *Yo reportero* algunas movilizaciones populares, entre ellas marchas estudiantiles, en rechazo a decisiones gubernamentales.

La categoría *Sociedad* posee también un alto índice de frecuencia, lo que revela, por otro lado, un interés de quienes publicaron en *Yo reportero* por presentar asuntos vinculados, especialmente, a la seguridad y calidad de vida de los ciudadanos y la conexión de estos factores con el deber ser de las autoridades locales.

Curiosamente, los temas personales también encuentran en *Yo reportero* un nicho para hospedarse. Sin embargo, la alta frecuencia de este tipo de temas se puede deber en parte a la apertura de un concurso llamado “La mejor foto de mis vacaciones”, lo que motivó a los usuarios a escribir y

colocar imágenes sobre las experiencias personales vividas durante los días de descanso.

La cifra de textos referidos a *Sucesos y catástrofes* fue moderada, pero no deja de reflejar también otro interés social por los llamados ciudadanos reporteros registrados en la sección de *e!nacional.com*.

En este punto, es de destacar la recurrencia a temas puntuales relacionados con problemas viales y accidentes automovilísticos.

La categoría con menor frecuencia es *Economía*, que parece ser un tema de poco interés para quienes participaron en *Yo Reportero* en el lapso analizado, tal vez por el rigor más técnico que implican los términos económicos.

Igualmente *Política internacional* registró poca frecuencia, lo que puede traducirse que el interés de quienes participan reposa principalmente en asuntos nacionales y, sobre todo, locales.

En general, estos resultados reflejan que existe una tendencia a publicar temas de diferentes índole, tal como se planteó en el marco teórico, e incluso tópicos que tal vez no son abordados en la redacción del periódico digital bien sea porque no se hizo la cobertura por falta del periodista en el lugar o porque no resultó pertinente hacerla.

Las materias abordadas reflejan, en su mayoría, asuntos cercanos, locales y, si se quiere, puntuales (un accidente, una manifestación, un siniestro, etc.) desde la óptica del ciudadano común; son muestra de que a quienes participan les preocupa o interesa contar cosas que le afectan directamente

o que impactan en su entorno, en su ciudad, en su comunidad, tal como indica Meso (2005), quien dice que los contenidos creados por la propia audiencia son muy pegados a la vida y a los intereses de ésta.

- **Títulos**

En cuanto al análisis por títulos – lo que permite en gran medida observar el papel que desempeña este elemento en la composición de un texto- quedó evidenciado que los de carácter *no informativos* (expresivos, interpretativos, nominales o apelativos) mantienen una incidencia mayor sobre los *informativos*.

Vale agregar que, incluso, se observó títulos *no informativos* encabezando textos con estructura noticiosa, lo que se pudiera deber a que quienes fungen como ciudadanos reporteros no poseen un conocimiento preciso sobre cómo titular periodísticamente.

También se da el caso de títulos con estructura noticiosa encabezando textos de comentarios u opiniones; dichos títulos llaman la atención, pero son engañosos cuando presentan textos en los que no se evidencia mayores datos sobre el suceso al que el autor hace referencia en el epígrafe.

Con relación a los *títulos informativos*, éstos ofrecieron, en efecto, cuenta del contenido de una noticia. Destacaron lo que ha pasado y a veces a quién o dónde o cuándo ha sucedido un hecho, es decir, identificaron la acción y al protagonista del suceso en concordancia con lo planteado por Gutiérrez (2006).

Por ejemplo: “*Queman un centro de Estudiantes en la UCV con combustible*”.

Este título permite al lector enterarse inmediatamente de que un centro de estudiantes de la UCV y no de otra universidad fue quemado. Su estructura involucra un verbo que indica acción (queman), un sujeto y un complemento. Responde a un qué: Fue quemado un centro de estudiantes; y a un dónde: En la UCV.

Otros ejemplos textuales (se respeta la forma como aparecen en *Yo reportero*, es decir, con detalles de redacción o deficiencia ortográfica) son:

“*Estudiantes caminaron en rechazo a la reforma*”. Aquí se evidencia una estructura sintáctica a simple vista: sujeto, verbo y complemento. El título da cuenta de una información: Estudiantes manifiestan su rechazo a la reforma.

“*Agredido presidente de Fedecámaras Guárico*”. En este título se distingue eminentemente que el representante del organismo patronal en Guárico (sujeto) fue víctima de agresiones. El lector puede acceder a un dato noticioso a primera vista.

Otro ejemplo es “*Decomisaron bolívares fuerte falsos en San Cristóbal*”. Sin rodeos se informa al lector que en la entidad andina circulan billetes falsos.

“*Buhoneros venden leche con sobreprecio*”. El lector puede darse por enterado rápidamente de que en la economía informal conseguirá la leche con un costo mayor al establecido en el resto del mercado. Igualmente se aprecia sujeto, verbo y un complemento.

“Caos vial provoca concierto en Baruta” es otro título que entra en el renglón de informativos. Hace referencia a un congestionamiento vehicular que provocó una actividad cultural realizada en el municipio Baruta, estado Miranda.

Otro caso es *“Ferry Margarita Express funciona sin aire acondicionado”*. Aquí el lector se entera inmediatamente de que algo no anda bien en el servicio de transporte marítimo que ofrece Conferry en el Oriente del país.

Igualmente son ejemplos: *“Sala Constitucional anuló junta directiva del Colegio de Abogados”*, *“Encapuchados incendian camión dentro de Faces”*, *“Sidoristas piden mejora en el contrato colectivo”*, *“Los zulianos siguen sin agua”*, *“Crece número de indigentes en San Bernardino”*, *“Volcado colectivo en la Regional del Centro”* y *“Vecinos de Terrazas de Guaicoco paralizan obra de Constructora Eiffel”*.

Sin embargo, también se notó la presencia de títulos informativos carentes de verbo, pero que no dejan por ello de tener sentido completo, tal como afirma (Deza, 2005). Algunos casos son:

“Protesta por falla eléctrica en la vía Coro”. No se distingue verbo, pero aún así se sabe que hubo una protesta en la vía Coro, estado Falcón, por una falla eléctrica.

Lo mismo ocurre con *“Choque de gandolas frente a Éxito”* o *“Trifulca en el centro de votación de El Marqués”*.

Hay otros casos que si bien poseen una estructura noticiosa, realmente no aportan una información completa y podría decirse que no pasan de ser solamente anecdóticos. Por ejemplo:

“Ancianos protestaron encadenados en Valencia”. Aunque el lector se entera de que unos ancianos se encadenaron para protestar no se entera de por qué se encadenaron. Es leyendo el cuerpo del texto cuando se descubre que estaban reclamando su pensión del Instituto Venezolano de los Seguros Sociales (IVSS).

En *“Cierran centro de atención de pacientes con HIV”* ocurre algo similar. Lo que interesa al lector es saber cuál centro de pacientes fue cerrado y esto no queda respondido en el título.

“Árbol aplasta gandola luego de fuerte aguacero” es otra muestra; si se observa bien, en este título no se informa dónde ocurrió el incidente.

Por su parte, los *títulos no informativos* se limitaron, a través de juegos de palabras interpretativas o expresivas y construcciones apelativas, a indicar el contenido general de la información o destacar algún aspecto relevante de la misma, coincidiendo con los planteamientos en cuanto a titulación expuestos por Gutiérrez (2006) y González (2002).

En otras palabras, el matiz subjetivo está presente en ellos (manifestación de sentimientos, vivencias, emociones) y se ligan, especialmente, a textos narrativos u opiniones.

Por ejemplo, títulos que apelan a figuras retóricas para llamar la atención y dan muestra de la creatividad de quienes participan son: *“Calixto Ortega*

compueba lo malo que es el imperialismo”, “Un megahueco no dejó pasar a los Reyes Magos” o “Helicóptero ruso de la FAV cae de manera insólita”.

Asimismo, *“¿Se acabaron los reales?”, “Vida en la cárcel. Estar a la sombra de la sociedad”, “No todo en el país es malo”, “Grafittis que atentan contra la paz”, “Los venezolanos en la búsqueda de la paz”, “Cómo comprar gas doméstico en Venezuela”, “Los venezolanos sin pan”, “Queman vehículos en La Carlota: otra forma de inseguridad”, “No hay mal que dure 1000 años...”, “La realidad que se vive en Yare I” y “Venezuela es de todos”,* entre otros, se perciben como títulos interpretativos.

También son títulos expresivos que manifiestan vivencias o emociones: *“Yo Naturaleza”, “Lo que queda de tinta en el dedo meñique luego de ponerlo en cloro” y “Ocho meses sin Andreína”.*

Otros como *“Zona Libre Paraguaná”, “Centro de votacion Juan Pablo II”, “Viaje a Curacao”, “Camionetas de PDVSA”, “Basura en Barcelona y Puerto La Cruz”, “El Palacio de Gobierno de Chile” o “Juegos Llanos 2007 en Zaraza”* son más bien nominales (carecen de verbo) y simplemente ubican al lector sobre el sujeto o tema del que se habla.

- **Estructura y contenido de los textos**

Con respecto a la estructura y contenido de los textos, la mayoría corresponde a la categoría de *textos valorativos o de opinión*, es decir, superan a los textos con características noticiosas, los cuales deberían ser, en principio, la base de *Yo reportero*.

Estos textos pertenecen a usuarios que han visto en la referida sección participativa de el-nacional.com una oportunidad para manifestar, con una mirada propia, su sensibilidad ante problemáticas que aquejan al colectivo.

En ellos los autores emplean libremente comentarios y juicios de valor para presentar temas que consideran de interés.

Vale mencionar que en algunos casos los textos muestran un trabajo creador más planificado en comparación con otros donde simplemente los juicios de valor afloran sin mayor orden.

Un ejemplo de texto valorativo o de opinión es el que aparece bajo el título *“Los venezolanos sin pan”*, publicado el 3 de mayo de 2008. El autor presenta su opinión en torno a la negación del Gobierno en ajustar el precio del pan y las consecuencias que se derivan de ello. Textualmente dice así:

A lo largo de 6 años la harina de trigo ha sufrido más de 430 % de aumento y el Gobierno se niega a permitir el ajuste en el precio del pan. La pasta siempre estuvo por debajo del precio del pan y no nos explicamos cómo hoy día 1 kilo de pasta está en 7,5 bolívares fuertes y el pan en 2.9 bolívares fuertes. El saco de harina de 26 bolívares fuertes hoy está en 139 BsF. Es liberado el precio de la harina de trigo y los molineros del trigo cumplen con sus expectativas y los centenares de panaderos en todo el país están asfixiados con esta represión económica a la que estamos sometidos; y no se ve un trabajo constante de los que nos representan. No sé si es Fetraharina, Fevipan o quien sabe podrá hacer algo por los comerciantes que forman parte del día a día de los venezolanos; aunque pareciera que se nos resta importancia. Los panaderos o las panaderías, después de las farmacias, somos los elementos más importantes para el suministro de alimentos para los venezolanos. Somos los que primero nos levantamos y los últimos en acostarnos; y no sólo eso, sino que para completar tenemos una represión tributaria por parte del Seniat y la delincuencia nos tiene aterrados. Y hasta alguno los ha llevado a la quiebra, ya con todas estas cosas sin dejar de resaltar los incrementos salariales. Ya hay

algunos casos de panaderías que han bajado sus santamarías porque no se sostienen.

Otro ejemplo muy claro de lo que fue entendido para efectos de esta investigación como textos valorativos o de opinión es el artículo titulado “*La realidad que se vive en Yare I*”, publicado el 18 de abril de 2008. Dice así:

Actualmente el “sistema de ingreso” para visitas de reclusos en el centro penitenciario Yare I, ubicado en el Sector Puente Carrera de San Francisco de Yare, funciona de manera inapropiada, deficiente y sin la aplicación de nuevas tecnologías de información. Todas las visitas se ven en la obligación de tener que ser sometidas a actos vejatorios, principalmente a la de requisas corporales, siendo los niños y las mujeres las mas afectadas; y peor aun las que se encuentran en estado de gestación. Toda organización requiere de sistemas para su buen funcionamiento y control, es entonces donde nos preguntamos el porque de cosas como estas, sucedan en el retén de Yare I donde la revolución tecnológica avanza con el día a día, siendo Venezuela un país rico en petróleo como para cubrir este tipo de necesidades.

Claramente se distingue bajo ciertos argumentos un mensaje valorativo que hace mención del problema carcelario que existe en Venezuela y en el que queda abierta una reflexión sobre por qué persiste esta situación.

Un ejemplo de un texto percibido como menos planificado es el titulado “*¿Cristina agraviada? Agraviado nosotros, el pueblo*”, publicado el 19 de diciembre de 2007. El autor expone sencillamente unas ideas como especie de comentario suelto y sin mayores argumentaciones:

Los verdaderos agraviados del caso de la valija somos los argentinos y los venezolanos que no se nos da una explicación ni una investigación seria de lo que pasó. Agradecidos deberían estar los gobiernos de Argentina y Venezuela por la captura de ese combo de pseudoempresarios beneficiarios del nefasto y corrupto régimen chavista. Estos perros falderos del régimen chavista han hecho su

fortuna, me atrevo a apostar a costa de la corrupción del chavismo. Si investigan encontrarán que antes de Chávez seguramente no eran nadie y ahora son "empresarios", ¡yo te aviso chirulí! Esos lo que son unos incondicionales del régimen que se prestan a cualquier patraña y eso es la mera verdad.

En orden de frecuencia, los textos noticiosos ocupan el segundo lugar y responden a los planteamientos que sobre el lenguaje periodístico formulan Fernández de la Torriente (1995) o Martínez Albertos (1991), abordados éstos en el marco teórico referencial.

Dichos textos llegan a presentar y contestar de forma más o menos clara, ordenada y lógica, e impersonal, algunas o todas de las interrogantes qué, quién, cómo, dónde, cuándo y por qué de un hecho de actualidad y de relevancia social, otros sólo a citar un hecho noticioso, sin caer en la presentación solamente de ideas abstractas o pensamientos. La carencia de opiniones y juicios de valores escasea en estos textos.

Prosiguiendo la presentación de casos, a continuación se exponen algunos ejemplos:

El primero lleva por título *“Protesta por falla eléctrica en la vía Coro – Churuguara”* y fue publicado el 6 de septiembre de 2008. Dice textualmente así:

Más de 5 días sin luz, fue el detonante de una protesta en la población de "El Calvario", en la carretera Coro - Churuguara, del municipio Colina, del estado Falcón. Los pobladores enardecidos por la falta de atención de la empresa Cadafe, decidieron cerrar la vía con palos y cauchos incendiados, para llamar la atención de las autoridades. Cabe destacar que el alcalde del municipio Colina, Wilfredo Medina, tenía previsto pasar por allí en horas de la mañana para un acto de proselitismo político, pero al llegar al sitio se encontró con la

manifestación popular y lejos de atender el llamado, optó por huir del sitio. La duración del cierre de esta importante vía, fue de más de 3 horas (desde las 8 a.m. hasta pasadas las horas del mediodía) , interrumpiendo el tráfico vehicular entre Coro y los pueblos del sur del estado Falcón y su vía obligada hacia el estado Lara. Ninguna autoridad se hizo presente para atender el reclamo de los pobladores y sólo el poder disuasivo de 2 agentes policiales, quienes prometieron llevar la denuncia a las autoridades. Convencieron a los pobladores de despejar la vía. Esta es una de las 3 protestas que se suscitaron en la semana, en la sierra coriana, todas debido a la falla de energía eléctrica. PABLO MORALES C.I.: 4.637.734

En resumidas cuentas, el texto informa sobre una protesta en una vía del estado Falcón cuyo motivo era reclamar a autoridades locales una falla eléctrica prolongada en la zona por cinco días. Qué: Protesta. Dónde: Una vía del estado Falcón. Por qué: Por una falla eléctrica prolongada por cinco días. Cómo: Con palos y cauchos incendiados. Para qué: Llamar la atención de las autoridades.

El autor, llamado Pablo Morales, trata en su texto de informar de una manera lógica hasta los más mínimos detalles del incidente, el cual, sin duda, tiene una repercusión colectiva.

Un segundo ejemplo está titulado "*Vecinos de Terrazas de Guaicoco paralizan obra de Constructora Eiffel*" (publicado el 18 de julio de 2008) y tiene que ver con una situación presentada en la Urbanización Terrazas de Guaicoco, Filas de Mariche, municipio Sucre. Textualmente indica:

Los vecinos de la Urbanización Terrazas de Guaicoco desde las 5:30am, encabezados por los Presidentes de las Juntas Generales de Condominio, los miembros de ASOTEG, Presidentes y Miembros de Juntas de distintos edificios y vecinos en general, se apostaron en la entrada de la obra, frente a las Res. "Los Samanes" (sector nuevo) y desde allí impidieron durante todo el día, el acceso de más de 180

obreros, equipos y materiales, por lo que ese día la empresa Constructora Eiffel no pudo trabajar en su obra. Algunos representantes del Grupo Eiffel, intentaron provocar a los vecinos para ocasionar un incidente de orden público, pero estos se mantuvieron en calma y el pie de protesta. La presencia policial sirvió para reforzar la posición vecinal ya que ratificaron la validez de la solicitud de los vecinos en palabras del líder vecinal Alcides Aranguren, que dijo: "QUEREMOS DIALOGAR Y ACORDAR CON LA CONSTRUCTORA EIFFEL LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA URBANIZACIÓN". Los obreros respetaron la posición vecinal y en ningún momento intentaron romper la valla humana que hicieron el grupo de vecinos para impedir su paso, a pesar, de que nos superaban en número. A pesar de del esfuerzo vecinal, los representantes de la empresa Eiffel expresaron que la petición NO SERÍA ATENDIDA y que por lo tanto el sábado 19 a las 10:00AM NO se presentarían a dialogar en la Casa de Comunidad, lo cual fue la única solicitud acordada semanas atrás con la constructora. Los vecinos seguirán ejecutando diversas acciones hasta que los representantes principales de la Constructora Eiffel se sienten a dialogar para resolver cada uno de los problemas con los líderes de los diferentes grupos organizados de la comunidad.

Qué: Protesta por obra de Constructora Eiffel. Dónde: Terrazas de Guaicoco. Quiénes: Vecinos de la comunidad. Para qué: Buscar soluciones a problemas de la urbanización. Se trata de un texto con un interés noticioso, aun cuando atañe a una temática local.

Otro ejemplo bastante corto, pero conciso, es el texto publicado el 16 de julio de 2008 bajo el título "*Helicóptero ruso de la FAV cae de manera insólita*", el cual relata:

El pasado 13 de junio de 2008, al tratar de aterrizar el helicóptero ruso M17 cayó en una zona del Fuerte Tiuna. Dos personas resultaron heridas y fueron trasladadas al hospital militar.

Aunque muy sintéticamente, hay suficientes datos que presentan un hecho noticioso. Qué: Accidente de helicóptero. Dónde: Fuerte Tiuna. Cuándo: 13 de junio de 2008. Cómo: Al tratar de aterrizar. Asimismo,

presenta las consecuencias trágicas de este incidente, por cuanto adelanta que dos personas resultaron heridas.

Otro ejemplo también conciso está titulado “*Decomisaron bolívares fuertes falsos en San Cristóbal*”, publicado el 15 de enero de 2008. Dice así:

En San Cristóbal ya empesaron a encontrarse los bolívares fuertes falsos. En la Feria Internacional de San Sebastián, durante la tarde de ayer, un hombre intentó pagar con un billete de cinco bolívares fuertes en la taquilla del parque de atracciones de la feria, siendo este denunciado por la empleada. Un Guardia Nacional lo capturó, y al requisarlo, le fue encontrado un paquete con cien billetes de cinco bolívares fuertes falsos. Al preguntarle de dónde los sacó el mismo, confesó haberlos comprado en la ciudad de Cúcuta a la mitad de su valor nominal.

Estos ejemplos representan qué se entendió por contenidos o estructuras noticiosas durante la investigación.

A pesar de que no poseen una redacción totalmente limpia en términos gramaticales y ortográficos, se puede decir que entran en el reglón de textos informativos o noticiosos, y, por lo tanto, son periodísticos.

Los textos no informativos o no noticiosos, sin un necesario interés colectivo y que no corresponden a ningún género periodístico (sólo se trata de ideas breves con un interés muy personal), ocupan el tercer lugar de frecuencia.

Un caso que ilustra este tipo de texto es el mensaje publicado el 22 de julio de 2008 bajo el título “*Vacaciones en Cataratas de Iguazú*”. Expresa lo siguiente:

Después de quedar empapados por el recorrido en las lancha, sin dejar duda que fue la experiencia mas emocionante de mi vida al estar tan cerca de las Cataratas y sentir la fuerza del agua. Esto fue el 19 de diciembre de 2007.

Otro ejemplo es el texto presentado con el título “*Disfrutando en Los Caracas*”, publicado el 12 de agosto de 2008. El autor comparte una situación familiar enmarcada en un lugar vacacional:

28 de Junio en La Ciudad Vacacional Los Caracas , Edo. Vargas, mi suegro, el Sr. Juan Francisco Lucero Mendez c.i. 2.083.644 nació el 29/01/1940 y el disfruta muchísimo de la naturaleza

Como se puede apreciar, son comentarios que no implican la transmisión de una información noticiosa o de interés colectivo; sólo destacan momentos personales.

Están apartados de los planteamientos que sobre lenguaje periodístico formulan Fernández de la Torriente (1995) o Martínez Albertos (1991), por nombrar algunos autores.

Los *textos narrativos o anecdóticos* representan 19,88% y, a pesar de que sí presentan informaciones, se percibió en ellos el uso de recursos del lenguaje con más libertad, como expresiones, adjetivos, metáforas, entre otros, que en los textos noticiosos muy escasamente fueron empleados.

Podría decirse que se trata de un ligero acercamiento a la crónica, la cual, en términos periodísticos, cuenta un acontecimiento desarrollado en un tiempo y en un espacio.

Estos textos se distinguen fácilmente porque presentan conectores temporales u ordinales para indicar la sucesión de los acontecimientos.

Por ejemplo, en “*Queman un centro de Estudiantes en la UCV con combustible*”, publicado el 16 de noviembre de 2007, se distingue un texto con sentido narrativo y hasta casi literario. Obsérvese a continuación:

A una semana de la quema del centro de estudiantes de Derecho en la UCV, la zona se mantiene cerrada, el olor a chamusquino de no se ha disipado y las paredes mantienen una costra negra de conocimientos y papelería inflamables. Ardió el recinto, pero los libros se mantienen en la biblioteca, recibiendo la luz de la ventana en una universidad que se reconstruye en épocas de polarización política.

Otro ejemplo es el siguiente, titulado “*Cómo comprar gas doméstico en Venezuela*”, publicado el 17 de enero de 2008:

Primero debes estar pendiente de cuando llegará la mercancía, siempre suele venir de manera imprevista, a veces los dueños del Mercal le avisan a la gente cuando llega para que uno esté al tanto... En la foto: gente haciendo su cola para entrar al mercal, mientras la mercancía es descargada. Como pueden observar no es gran camión que digamos, full de mercancía pero al menos alcanza para varios... triste por los que están de últimos, ya que ellos son los que corren el riesgo de hacer cola por gusto porque muchas veces no alcanza.... ¿Qué tal? ¡Ah! Cabe mencionar que no siempre te puedes colear; ¡en esta ocasión repartieron números por persona! Con la opción de adquirir un kilo de leche y un kilo de azúcar... La gente corre la voz, y los que transitan por vehículo van a buscar quién les haga la cola... Imagen frente al Mercal... la gente expresa: mi mamá no parió teja.... Yo no voy a llevar sol..... No les queda de otra que recurrir a la sombrita del lado del frente... Venezolanos al fin y al cabo.... Otros por no querer perder su colita recurren a llamar a los maridos, familiares y vecinos a q les busquen una sombrilla y una silla plástica para esperar que atiendan...Qué triste, ¿verdad? La mayoría de las veces son las mujeres venezolanas quienes viven este calvario día a día para conseguir leche para sus hijos... otros decidieron llevar sol con o sin sombrillas. Por supuesto, yo tampoco llevé sol y tome las fotos desde la sombra, claro en mi casa

también hacía falta la leche y azúcar pero igual yo no me calé este calvario.... Yo rechazo este sistema de compras ya que no me parece la forma más justa de poder adquirir estos productos... yo me considero millonario por el simple hecho de ser hijo de un país muy rico en petróleo... Todos sabemos quién es el responsable de este tipo de políticas públicas Saquen sus propias conclusiones.... Corrida la voz de que ya comenzaron a atender al público la gente volvió a retomar sus colas e impacientes por querer conseguir leche y azúcar...

Las siguientes expresiones tienen en común que narran una situación:
“...siempre suele venir de manera imprevista, a veces los dueños del Mercal le avisan a la gente cuando llega para que uno esté al tanto...”, “La gente corre la voz, y los que transitan por vehículo van a buscar quién les haga la cola...”, “la gente expresa: mi mamá no parió teja.... Yo no voy a llevar sol.....”, “otros decidieron llevar sol con o sin sombrillas. Por supuesto, yo tampoco llevé sol y tome las fotos desde la sombra, claro en mi casa también hacía falta la leche y azúcar pero igual yo no me calé este calvario....”.

En el fondo, el autor, sin saberlo o no, presenta con una mirada personal una realidad de la que ha sido testigo. Aun con la subjetividad que lo caracteriza, informa al mismo tiempo sobre cómo es el proceso que experimentan algunos venezolanos al momento de adquirir productos subsidiados por el Gobierno.

Finalmente, un ejemplo claramente identificable como crónica periodística, propiamente hablando, es el texto titulado *“Sexo express en el Cine Urdaneta”*, publicado el 15 de mayo de 2008. Los tres primeros párrafos, a modo de ejemplo, narran:

Un olor a sexo y humo de cigarrillo impregnan toda la sala. La luz es escasa y sólo unas pequeñas bombillas rojas pegadas a la pared y los letreros de “no fume” alumbran tímidamente todo el espacio.

Al fondo se proyecta la imagen y el sonido de dos cuerpos sudorosos que disfrutaban de un evidente placer, mientras que los presentes imitan sin pudor todo lo que la pantalla muestra.

En una esquina del centro de Caracas se encuentra el cine Urdaneta. En este sitio, que existe desde hace más de tres décadas, se proyectan películas de entretenimiento para adultos o lo que es lo mismo, cine pornográfico.

Tal como señalan Leñero y Marín (1986), la crónica, más que retratar la realidad, sirve para recrear la atmósfera donde sucede determinado suceso, y así se comprueba en el ejemplo anterior.

Por último, es de destacar que, aunque con una frecuencia ínfima, el género reportaje también fue utilizado como un formato para exponer de forma amplia un tema de interés noticioso.

Es el caso de *“Vida en la cárcel. Estar a la sombra de la sociedad”*, publicado el 12 de mayo de 2008. El primer párrafo se desarrolla así:

Ex convicto y especialistas narran historias y ofrecen sus opiniones acerca del tema. Diversas organizaciones muestran una luz al final del camino. Es una tarde soleada en la Redoma de Ruíz Pineda de Caricuao, una población incrustada en el oeste de Caracas y uno de los sitios más peligrosos de la ciudad según las últimas cifras del Cuerpo de Investigaciones Científicas Penales y Criminalísticas (CICPC).

- **Uso de fuentes informativas**

Finalmente, un resultado que llama la atención y es importante subrayar tiene que ver con el hecho de que quienes participaron en *Yo reportero* durante el período de estudio hicieron muy poco esfuerzo por buscar fuentes informativas que pudieran haber enriquecido el material publicado,

entendiéndose que éstas constituyen un factor indispensable en relación con la calidad de la información (Wolf, 2007).

Este es uno de los puntos que puede sentar la diferencia del trabajo periodístico profesional con el desempeñado por ciudadanos reporteros, pues el consultar fuentes oficiales o especializadas e involucradas en la historia a contar asegura al lector que lo que se está publicando es verídico y confiable.

En solamente 17 de 176 textos evaluados se distingue algún tipo de fuente informativa, bien sea documental o viva.

Por ejemplo, “*en Vecinos de Terrazas de Guaicoco paralizan obra de Constructora Eiffel*” el autor coloca:

La presencia policial sirvió para reforzar la posición vecinal ya que ratificaron la validez de la solicitud de los vecinos en palabras del líder vecinal Alcides Aranguren, que dijo: QUEREMOS DIALOGAR Y ACORDAR CON LA CONSTRUCTORA EIFFEL LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA URBANIZACIÓN.

Se observa cómo el autor toma una declaración directamente de alguien que participó en el hecho.

En otras palabras, esto proporciona un componente adicional a la descripción del suceso y la credibilidad de alguien que estuvo allí, dado que, como afirma Perotti (2006), también las fuentes son necesarias incluso cuando el periodista ha sido testigo directo del acontecimiento, por cuanto ofrecen información complementaria muy útil.

Asimismo, en “*Vida en la cárcel. Estar a la sombra de la sociedad*”, publicado el 12 de mayo de 2008, el autor hace uso de fuentes informativas claramente. Por ejemplo, en un párrafo del texto se indica en alusión a la posible regeneración de un recluso:

La doctora María Elena Rodríguez, abogada especialista en Derecho Penal y miembro del Observatorio Venezolano de Prisiones (OVP), cuenta que “la decisión de cambiar y poder volver a formar parte de la sociedad como un ciudadano más está de tu parte. Si la misma persona no quiere modificar su conducta entonces no se puede hacer nada”.

Se distingue el uso de una fuente especializada sobre el tema abordado en el texto, la cual enriquece el trabajo informativo.

Con estos resultados se procede en el próximo capítulo a presentar las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se puede afirmar, en primer lugar, que, a pesar de que *Yo reportero* está concebido para la publicación de contenidos noticiosos, en muchos casos la opinión del reportero o sus deseos influyen en la información que aporta sobre los hechos, tal vez porque quienes participan aún no identifican o no saben diferenciar una noticia de cualquier otro tipo de escritura.

Esto se deriva de que los textos considerados noticiosos ocuparon sólo 26% de frecuencia, situándose por encima de ellos los textos valorativos o de opinión con 30%. Incluso, el reportaje como formato noticioso apenas llega al 1,13%.

Además, por debajo de los textos noticiosos se encuentran, con un pequeño margen de diferencia, los no informativos o sin interés colectivo (22,72%), en los cuales se cuela con mayor énfasis la personalidad del autor.

Los textos narrativos-anecdóticos (se acercan al estilo crónica) ocupan 19,88%, pero también poseen algunos juicios valorativos.

En cuanto a los temas sobre los que escriben los participantes, obtuvieron una mayor frecuencia los referidos a asuntos políticos, es decir, *Críticas a funcionarios e instituciones del gobierno, Procesos electorales, Polarización política e intolerancia, Movilizaciones políticas y Grupos guerrilleros.*

Sin embargo, luego siguen por orden de frecuencia *Sociedad*, *Temas personales*, *Sucesos y catástrofes*, *Economía* y Política internacional. Estos temas, a excepción de la categoría *Temas personales* (no poseen ningún interés periodístico), en mayor o menor medida pueden entrar perfectamente en la agenda noticiosa de cualquier medio informativo.

En términos generales, los participantes abordan materias locales desde la óptica del ciudadano común.

A quienes participan les preocupa o interesa contar cosas que le afectan directamente o que impactan en su entorno, en su ciudad, en su comunidad.

Vale apuntar que, a pesar de que no se trata de grandes temas, los asuntos abordados pueden servir como fuente adicional al medio para levantar testimonios de un evento puntual y ayudarlo a reforzar su cobertura.

Por otra parte, el análisis de los títulos permitió en gran medida observar que los de carácter *no informativos* (63,06%) mostraron una incidencia mayor sobre los *informativos* (36,93%).

Pero lo más resaltante es que títulos *no informativos* encabezaron textos considerados por su estructura como noticia, por lo que se puede inferir que también en la redacción de títulos persiste confusión sobre cómo debe hacerse para que sean noticiosos.

Un resultado que llama la atención y es importante destacar tiene que ver con el hecho de que quienes participaron en *Yo reportero* durante el período de estudio hicieron poco esfuerzo por buscar fuentes informativas que pudieran haber enriquecido el material publicado.

Lo anterior es uno de los puntos que puede sentar la diferencia del trabajo periodístico profesional con el hecho por ciudadanos reporteros, pues el consultar fuentes informativas asegura al lector que lo que se está publicando es verídico y confiable.

No obstante, los textos noticiosos en sí mismos sí pudieran constituir fuentes informativas para los periodistas profesionales que ven reflejados en ellos acontecimientos imprevisibles y que tan sólo el azar podría permitirles ser testigos presenciales de ellos. En este caso restaría confiar en que lo narrado por los ciudadanos reporteros es completamente cierto.

Finalmente, se puede decir que uno de los aspectos que tienden a preocupar a quienes ejercen el periodismo profesionalmente tiene que ver con el hecho de que ciudadanos no periodistas están participando cada vez más en la elaboración de contenidos para medios informativos, pues, como señalan Pecquerie y Kilman (2008), hoy es raro el medio de comunicación que no está en el proceso de ampliar la calle de doble sentido que ha creado el periodismo digital entre los medios informativos y sus usuarios.

Sin embargo, más que periodismo ciudadano debería hablarse de contenidos generados por el usuario, por cuanto quienes participan no necesariamente cumplen un conjunto de reglas y ética que el periodista profesional está obligado a respetar, sino que, más bien, fungen como productores de contenidos complementarios, y ello se evidencia en la estructura y estilos de éstos.

En síntesis, el contenido puede ser redactado por consumidores, lectores o comentaristas, pero se necesitan de redactores profesionales para convertir el contenido en periodismo.

5.2 Recomendaciones

Aun cuando la esencia del periodismo ciudadano o participativo radica precisamente en el hecho de que son personas no tituladas de periodista quienes aportan informaciones, sumando, quizá, un nuevo estilo en la presentación de datos, es recomendable poner a disposición de quienes participan en *Yo reportero* un manual de redacción, de fácil acceso y comprensión, que sirva de guía en la labor que implica la búsqueda de información y su presentación de manera noticiosa.

La idea no es convertir en profesionales de la comunicación a los usuarios de *Yo reportero* o de otras experiencias, pero sí ayudarlos a incrementar sus conocimientos básicos sobre técnicas periodísticas y medios de divulgación si se espera que presenten trabajos informativos más elaborados, profundos y mejor redactados, amén de que conozcan el valor de los datos que aportan y la importancia de la veracidad.

Igualmente, es aconsejable formar participantes en distintos temas, para que éstos sean más equilibrados.

También es recomendable la exploración de otras áreas de *Yo reportero* relacionadas con el uso de herramientas como el video, las imágenes fijas y el audio, para enriquecer la actual investigación y ofrecer otras perspectivas acerca de las ventajas que brinda la posibilidad de interacción en Internet.

Asimismo, un estudio detallado sobre el perfil de quienes participan en *Yo reportero* puede contribuir a ampliar el presente trabajo, por cuanto es probable que el usuario de esta sección de el-nacional.com no sea el mismo usuario de otro medio con una política editorial diferente.

FUENTES CONSULTADAS

Alfonsín, A. (2008, septiembre). **El poder de los blogs es el poder de la gente.** Disponible en: http://www.lavozdegalicia.es/sociedad/2008/09/15/0003_7141537.htm

Alonso Piñero, A., Fernán, L. y Beladrich, N. (2006). **Enciclopedia de Periodismo.** Buenos Aires: Valletta.

Arias, F. (2004). **El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.** (4ª ed). Caracas: Editorial Episteme.

Balestrini, M. (1997). **Cómo se elabora el proyecto de investigación.** Caracas: BL Consultores Asociados Servicio Editorial.

Bardín, L. (1996). **Análisis de Contenido.** Madrid: Akal.

Barrera Morales, M. (2007). **Análisis en investigación.** Caracas: Ediciones Quirón S.A. y Ciea-Sypal.

Berelson, B. (1952). **The Effects of Print upon Public Opinion.** En D. Waples (Ed.). *Print Radio, and Film in a Democracy.* (pp. 41-65). Chicago: Univ. of Chicago Press.

Benito, A. (1995). **La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información.** Barcelona: Fondo de cultura económica de España.

Bettetini, G. y Colombo, F. (1995). **Las nuevas tecnologías de ola comunicación.** Barcelona: Paidós.

Bowman, S. y Willis, C. (2003). **We Media: How audiences are shaping the future of news and information.** The Media Center at the American Press Institute. Disponible en: <http://www.hypergene.net/wemedia/weblog.php>

Calvo, S. y Reinares, P. (2001). **Comunicación en Internet.** Madrid: Paraninfo.

Clemente, M. y Santalla, Z. (1990). **El Documento Persuasivo: Análisis de Contenido y Publicidad.** Bilbao: Deusto.

Dallal, A. (1989). **Lenguajes periodísticos**. México: Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Estéticas.

Deza Enríquez, A. (2005). **Los lenguajes específicos: literario, científico, jurídico-administrativo, periodístico y publicitario**. En Gutiérrez, M. y otros (Eds.) *Introducción a la lengua española* (pp. 361-388). Editorial Ramón Areces.

Díaz Noci, J. (2001). **¿Hacia dónde va el periodismo en Internet?** Sphera Pública. *Revista de ciencias sociales y de la comunicación*, 1, 77-100.

Díaz Noci, J. (1997). **Tendencias del periodismo electrónico. Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet**. *Zer*, 2, 33-54. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/6artdiaz.html>

El Nacional (periódico en línea). Disponible en: <http://www.elnacional.com>

Espiritusanto, O. (2008, julio). **El periodismo ciudadano: “Barato, pero no gratis”**. Disponible en: <http://www.periodismociudadano.com/2008/07/04/el-periodismo-ciudadano-barato-pero-no-gratis/>

Fernández de la Torriente, G. (1995). **Cómo escribir correctamente**. Barcelona: Grupo Editorial Norma.

Fernández Nays, A. (2008). **Interactividad y multimedia en El Nacional.com**. VI Seminario Periodístico GDA-CAF 2008: El periodismo como agente de cambio social, Miami, 8-9 mayo.

Fernández, C. (1997). **La comunicación en las organizaciones**. México: Editorial Trillas.

Firts Person (sitio de noticias en línea). Disponible en: <http://www.msnbc.msn.com>

Gargurevich Regal, J. (1982). **Géneros periodísticos**. Quito: Belén.

Gil, R. (1993). **Periodismo: Historia y Teoría**. España: Clie.

Gillmor, D. (2004). **We the media**. Grassroot Journalism by the People for the People, O'Reilly Media Inc.

González, M. (2002). **La incidencia de la dimensión contextual en la producción del título periodístico**. Atlantis 24 (2), 129-48. Disponible en: http://www.atlantisjournal.org/Papers/24_1/gonz.pdf

Gonzalo, Paula. (2008). **Entrevista a los creadores del medio ciudadano: Loquepasaentenerife.com**. Disponible en: <http://www.periodismociudadano.com/2008/07/21/entrevista-a-los-creadores-del-medio-ciudadano-loquepasaentenerifecom/>

Gonzalo, P. (2007, octubre). **Dan Gillmor en Chile: “El periodismo ciudadano es saludable para los medios”**. Disponible en: <http://www.periodismociudadano.com/2007/10/31/dan-gillmor-en-chile-%E2%80%9C9Cel-periodismo-ciudadano-es-saludable-para-los-medios%E2%80%9D/>

Gorz, M. y Ulloa, P. (1988). **ABC del periodismo**. México: Concepto.

Gutiérrez Coba, L. (2006). **El titular: puerta de la información**. En Velásquez, C.; Gutiérrez, L.; Salcedo A.; Torres, J. y Valderrama J. (Eds). Manual de géneros periodísticos (pp. 27-42). Global Ediciones.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1998). **Metodología de la Investigación**. (2da ed.). México y otros: Editorial Mc Graw Hill.

Holsti, O. (1968). **Content analysis**. En Lindzey, G. y Aronson, E. (eds.) The handbook of Social Psychology. (pp. 658). Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.

Iriport. (sitio de noticias en línea). Disponible en: <http://www.iriport.com>

Jan-Jan (sitio de noticias en línea). Disponible en: <http://www.jan-jan.com>

Krippendorff, K. (1990). **Metodología del Análisis de Contenido: Teoría y Práctica**. Barcelona: Paidós.

Leñero, V. y Marín, C. (1986). **Manual del periodismo**. México: Editorial Grijalva.

López, M. (1995). **Cómo se fabrican las noticias**. Barcelona: Paidós.

López García, J. y Otero, M. (2007). **La consolidación de la voz del ciudadano**. Netbiblo.

Marino, F. (2006). **Cómo convertirse en un periodista ciudadano**. Disponible en: <http://www.sosperiodista.com.ar/El-Pais/Como-convertirse-en-un-periodista-ciudadano>

Martín Vega, A. (1995). **Fuentes de información general**. Gijón: Trea.

Martín Vivaldi, G. (1986). **Géneros Periodísticos**. (2da ed). Madrid: Paraninfo.

Martínez Albertos, J. (1991). **Curso general de redacción periodística**. Madrid: Thomson.

Martínez M., S. (2006). **La influencia del periodismo ciudadanos en los medios tradicionales**. Dosdoce, revista de comunicación. Disponible en: http://www.dosdoce.com/continguts/articulosOpinion/vistaSola_cas.php?ID=18

Martínez, Z. (2006). **Nuevos medios**. En Rojano, M. (Coord.) (Eds.) Diez años de periodismo digital en Venezuela 1996-2006 (pp.153-170). Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

Meso, K. (2005). **Periodismo Ciudadano: Voces paralelas a la profesión periodística**. Chasqui, Revista latinoamericana de comunicación. 90, 4-15.

Negroponte, N. (1995). **Ser digital**. Buenos Aires: Editorial Atlántida.

Núñez Noda, F. (2004, octubre). **Experiencia del periodismo digital en Venezuela**. Disponible en: <http://www.contenidodigital.com/maracay>

Núñez Noda, F. (2006). **Una década de bits**. En Rojano, M. (Coord.) (Eds.) Diez años de periodismo digital en Venezuela 1996-2006 (pp.19-33). Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

OhMyNews (sitio de noticias en línea). Disponible en: <http://www.ohmynews.com>

Orihuela, J. (2003, noviembre). **Los weblogs ante los paradigmas de la e-Comunicación**. Disponible en: http://mccd.udc.es/orihuela/foro/orihuela_weblogs_paradigmas.pdf

Orozco, E. (2003). **Edición de Diarios. Una estrategia para el diseño de periódicos.** Caracas.

Ortiz Uribe, F. (2004). **Diccionario de metodología de la investigación científica.** Editorial Limusa.

Pecquerie, B. y Filman, L. (2008). **Del periodismo ciudadano al contenido generado por el usuario.** Disponible en: <http://www.america.gov/st/freepressspanish/2008/April/20081112152339pii0.6323206.html>

Periodismo ciudadano (2008, octubre). Extracto de IV Congreso Internacional de Nuevo Periodismo. Disponible en: <http://www.congresonuevoperiodismo.com/?p=742>

Perotti, J. (2006, marzo). **Fuentes informativas.** Disponible en: <http://apuntesmc3.blogspot.com/2006/03/fuentes-informativas.html>

Rodríguez Salinas, A. (2008). **Periodismo Ciudadano: El Ágora del nuevo siglo.** Disponible en: <http://www.elnortero.cl/admin/render/noticia/15881>

Rost, A. (2004). **Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de interactividad?** Ponencia presentada en *Congreso ALAIC e Ibercom 2004.* Universidad Nacional de La Plata, 12-15 octubre. Disponible en: <http://www.eca.usp.br/alaic/trabalhos2004/gt18/Alejandro%20Rost.htm>

Sabino, C. (2002). **El proceso de investigación.** Caracas: Editorial Panapo.

Sancho Rodríguez, A. (2005). **Lenguaje periodístico.** Disponible en: <http://personal.telefonica.terra.es/web/apuntesasr/LenguajePeriod.htm>

Tamayo, M. (2001). **El proceso de investigación científica.** (4ta ed) México: Limusa.

Universidad Nacional Abierta. (1995). **Técnicas de documentación e investigación 1.** Caracas: Autor.

Varela, J. (2004). **Cambiar para sobrevivir.** Cuadernos de Periodistas, 1, 18-32, Madrid.

Varela, J. (1999). **Periodismo participativo: Periodismo 3.0**. En Rojas, O., Alonso, J., Antúnez, J., Orihuela, J., y Varela, J. Blogs (Eds) (2da ed). (pp. 77-172). Esic.

Vargas, E. (2009, marzo). **Ellos hacen periodismo ciudadano**. Disponible en: <http://www.tintadigital.org/2009/03/09/ellos-hacen-periodismo-ciudadano>

Vite, O. (2002). **Comunicación visual en el periodismo digital: La imagen es nada**. Disponible en: <http://www.pucp.edu.pe/com/kponencias/laimagenesnada-vite.htm>

Wolf, M. (2007). **La investigación de la comunicación de masas**. La Habana: Editorial Félix Varela.

Anexos

[Anexo A]

Imagen de la sección *Yo reportero* de el-nacional.com



[Anexo B]

Títulos de los textos analizados (Conservan defectos de ortografía y redacción tal como fueron encontrados)

Tomados de la sección de textos con fotografías de *Yo reportero*

15 Feb - Trifulca en el centro de votación de El Marqués
15 Feb - Camionetas de PDVSA
15 Feb - Lo que queda de tinta en el dedo meñique luego de ponerlo en cloro
20 Ene - Enfrentamiento entre estudiantes y Policía Metropolitana, El Rosal
15 Ene - El Palacio de Gobierno de Chile
07 Dic - Lluvias 24 horas después en la Isla de Margarita
09 Nov - Basura en Barcelona y Puerto La Cruz
29 Oct - Cierran centro de atención de pacientes con HIV
21 Oct - Derrumbes inasistidos
14 Oct - Activistas venezolanas expulsadas de teatro donde se presentaba Serenata Guayanesa
01 Oct - Crisis en las vías
18 Sep - Robo y secuestro en Guarenas
10 Sep - Ancianos protestaron encadenados en Valencia
08 Sep - Trabajadores de GM tomaron Notitarde
07 Sep - Peligro en la carretera vieja Coro-Churuguara
06 Sep - Protesta por falla eléctrica en la vía Coro - Churuguara
15 Ago - Una de mis mejores vacaciones
15 Ago - Las Mejores vacaciones
14 Ago - LA MEJOR FOTO DE MIS VACACIONES: TELEFERICO DE MERIDA ANTES DEL CIERRE!
14 Ago - La foto de mis mejores vacaciones: "Nevada del 24 de julio 2008"
14 Ago - En su ambiente
14 Ago - La foto de tus mejores vacaciones
14 Ago - Concurso "La foto de tus mejores vacaciones"
14 Ago - Mis Mejores Vacaciones
14 Ago - Concurso - Playa El Pico
14 Ago - No hay mal que dure 1000 años...
14 Ago - Laguna de Canaima
14 Ago - Mejores vacaciones
14 Ago - Ocaso Carupanero
13 Ago - Playa El Agua en Margarita
12 Ago - Disfrutando de Todasana
12 Ago - Disfrutando en Los Caracas
12 Ago - Disfrutando en Los Caracas
12 Ago - Concurso de Vacaciones
08 Ago - Juan Griego
08 Ago - Aprovechando las vacaciones
07 Ago - GAVIOTAS GUANAGUANARE
05 Ago - Mis mejores Vacaciones - Alba (centro) y amigos
05 Ago - Mis mejores Vacaciones playita
01 Ago - vacaciones
25 Jul - Cabo San Roman
25 Jul - Cabo San Roman
25 Jul - Momento memorable -Teatro Independencia-Mendoza Argentina(vacaciones)
25 Jul - Mejores Vacaciones
25 Jul - CONCURSO - ANADASILVAG - LOS ROQUES
25 Jul - CONCURSO - ANADASILVAG - LOS ROQUES
25 Jul - Merida - Castillo San Miguel
25 Jul - Mejores Vacaciones
25 Jul - Atardecer Caribeño
23 Jul - Concurso Las mejores fotos de mis vacaciones
23 Jul - Vacaciones
22 Jul - Vacaciones en Cataratas de Iguazú
22 Jul - Desde San Juan de Los Morros en Guárico Kanafloor
22 Jul - Zapara a contraluz
22 Jul - Viaje a Curacao
18 Jul - Vecinos de Terrazas de Guaicoco paralizan obra de Constructora Eiffel

17 Jul - Tortuga muerta en Playa el Agua desde abril
 16 Jul - Helicóptero ruso de la FAV cae de manera insólita
 16 Jun - pestilencia y moscas en prados del este
 09 Jun - Queman vehículos en La Carlota: otra forma de inseguridad
 03 Jun - 1er Foro ALC-UE en la Universidad Santa María
 30 May - Vehículo Quemado forma parte del Urbanismo del Municipio Baruta
 11 May - Fuego en la autopista Francisco Fajardo
 03 May - Los venezolanos sin pan
 18 Abr - La realidad que se vive en Yare I
 07 Abr - Venezolanos en Patagonia
 20 Mar - Volcado colectivo en la Regional del Centro
 03 Mar - Largos colas en la Carretera Panamericana
 29 Feb - Hueco en Los Chorros casi deja sin cauchos a los carros
 22 Feb - Crece número de indigentes en San Bernardino
 15 Feb - Aguas negras en el Instituto Escuela de Prados del Este
 04 Feb - Marcha mundial contra el secuestro el 4 de febrero
 31 Ene - Los zulianos siguen sin agua
 18 Ene - Propaganda oficialista en el Metro de Caracas
 17 Ene - Cómo comprar gas doméstico en Venezuela
 16 Ene - Sidoristas piden mejora en el contrato colectivo
 15 Ene - Encapuchados incendian camión dentro de Faces
 15 Ene - Cómo comprar gas doméstico en Venezuela (II)
 15 Ene - Choque de gandolas frente a Exito
 15 Ene - Choque de gandolas frente a Exito II
 14 Ene - Divina Pastora bendijo de nuevo a Venezuela
 13 Ene - Maracaibo se muere de sed
 11 Ene - Un megahueco no dejó pasar a los Reyes Magos
 05 Ene - Yo Naturaleza
 24 Dic - Ferry Margarita Express Sin aire Acondicionado
 24 Dic - Ferry Margarita Express funciona sin aire acondicionado
 19 Dic - Calixto Ortega compueba lo malo que es el imperialismo
 15 Dic - Caos vial provoca concierto en Baruta
 08 Dic - Zona Libre Paraguaná
 02 Dic - Ánimos caldeados en el INCE de la Carrera 19
 02 Dic - Camioneta de un ministerio con placa e identificación tapadas
 02 Dic - Retraso en colegio El Pilar de Maracaibo
 02 Dic - Centro de votacion Juan Pablo II
 29 Nov - "Nos quieren quitar el hipodromo"
 29 Nov - Los venezolanos en la búsqueda de la paz
 22 Nov - Graffittis que atentan contra la paz
 21 Nov - Estudiantes caminaron en rechazo a la reforma
 20 Nov - "Patria, socialismo o muerte" colocaron en un autobús de la Aviación militar
 16 Nov - Queman un centro de Estudiantes en la UCV con combustible
 11 Nov - No todo en el país es malo
 07 Nov - Marcha de los estudiantes en Carabobo
 17 Oct - Árbol aplasta gandola luego de fuerte aguacero

Tomados de la sección solamente de textos de *Yo reportero*

03 Abr - Carta a todos los involucrados en Caso Comisarios y Policías Metropolitanos
 03 Abr - 11 de abril de 2002
 26 Mar - Tapan los huecos de la Reina
 21 Mar - ¿Se acabaron los reales? -
 04 Mar - Agredido presidente de Fedecámaras Guárico
 15 Feb - voto enmienda constitucional
 04 Feb - 4F Día conmemorable y digno de ser recordado ??
 02 Feb - JUICIO A CHAVEZ
 29 Ene - DISCURSO DE SIMON BOLIVAR
 20 Ene - Amenazado de muerte el periodista merideño Horacio Contreras
 23 Oct - Ayudemos a la Casa Hogar Miguel Magone
 16 Sep - carta al editor: Venezuela debería aportar una barrera a la onda expansiva en perjuicio del crecimiento mundial
 01 Sep - ¿existe la maqueta del metro de guarenas-guatire?
 09 Ago - Queja por la atención al público en Local Ohlala El Recreo
 28 Jun - Fiscales de tránsito no existen en Barinas
 26 Jun - Los secuestrados piden libertad
 25 Jun - Irregularidades en Maiquetía
 15 Jun - Denuncia

07 Jun - Trabajadores sexuales VIP. Damas y caballeros de compañía
 24 May - ¿Dónde quedó la educación de los transportistas?
 16 May - Cuidado en los Centros Comerciales con las Tarjetas de Crédito
 15 May - Sexo express en el Cine Urdaneta
 14 May - POR QUE MALTRATAS A UN PENSIONADO
 13 May - Situación de la Universidad de Oriente, núcleo de Anzoátegui -
 12 May - Vida en la cárcel. Estar a la sombra de la sociedad
 05 May - I.V.S.S CORRUPCION Y TRABAJADORES
 02 May - IVSS, corrupción y trabajadores
 25 Abr - Maestranza: Emblema de Maracay
 07 Abr - Minfra Yaracuy se queda a pie
 03 Abr - Sevicios con discriminación
 03 Abr - La situación que se vive en el registro mercantil primero del estado Aragua
 19 Feb - Sala Constitucional anuló junta directiva del Colegio de Abogados.
 18 Feb - Confusion en el Contencioso Electoral
 15 Feb - Aumento ilegal del pasaje en Nueva Casarapa
 04 Feb - Marcha para pedir la liberación de los secuestrados
 24 Ene - ¿FBL en Piedemonte Andino?
 15 Ene - Decomisaron bolívares fuerte falsos en San Cristóbal
 14 Ene - Maracaibo se muere de sed
 08 Ene - La basura se come las calles de Baruta
 03 Ene - Capricho del lenguaje
 01 Ene - ¡Chavistas y No Chavistas, Paisanas(os) Todos!
 27 Dic - De Borregos, Basura y Bella
 26 Dic - Felicidades a El Nacional
 23 Dic - Robolucionarios!
 22 Dic - Hasta cuándo la violencia en las calles
 20 Dic - Gobernador de Cojedes, Sea sincero o Informese Mejor
 19 Dic - ¿Cristina agraviada? Agraviado nosotros, el pueblo
 18 Dic - Ley primera de Martín Fierro
 18 Dic - ¿Bolivariano vs Chavista?
 17 Dic - ¡Ya basta! La violencia acaba con los venezolanos
 15 Dic - Alcaldía Bolivariana mirandina despide a empleado
 08 Dic - Tranca descomunal en El Valle por megamerca
 07 Dic - Juegos Llanos 2007 en Zaraza
 02 Dic - Agresión del cónsul de Tenerife durante el referéndum
 02 Dic - ABSTENCION Y MAQUINAS DAÑADAS
 02 Dic - Sistema de votación perfecto?
 02 Dic - No es casualidad
 02 Dic - Sistema automatizado ¿perfecto?
 26 Nov - Gobierno manipula información sobre la muerte del joven en Guacara
 25 Nov - Propaganda ilegal por el Sí en el Metro de Caracas
 23 Nov - Allanamiento a casa de la hermana del excanciller Luis Alfonso Dávila -
 21 Nov - Ilícito: La bandera nacional como elemento de propaganda por el sí
 20 Nov - No se me puede pedir más
 18 Nov - El Nacional se alineó con el mundo
 13 Nov - No hay leche y ni gas en Calabozo -
 08 Nov - Venezuela es de todos
 08 Nov - Una marcha que no pudo terminar en paz
 07 Nov - Los estudiantes dejan una huella más en la democracia
 27 Oct - El imponente cerro Ávila
 15 Oct - Buhoneros venden leche con sobreprecio -
 15 Oct - Pasaportes venezolanos falsos en España
 14 Oct - Asalto en la Valle Coche
 04 Ago - Necesitamos una rueda de prensa sobre la valija
 31 May - Ocho meses sin Andreína
 06 Oct - El Brindis en la Casa Rosada, ¡pura imaginación!

[Anexo C]

Lista de cuadros

	Pág.
1. Identificación y definición de variables	17
2. Operacionalización de las variables	18
3. Sistema de codificación/categorización	59
4. Total de temas reflejados en los textos publicados en <i>Yo reportero</i>	71
5. Tipo de títulos usados en <i>Yo reportero</i>	72
6. Tendencia de contenidos con relación a estilos y estructuras informativas	73
7. Uso de fuentes informativas	74

[Anexo D]

Lista de gráficos

	Pág.
1.Temas reflejados en los textos publicados en <i>Yo reportero</i> entre el 6 de octubre de 2007 y el 11 de abril de 2009	66
2.Frecuencia de subcategorías de Política	67
3.Frecuencia de subcategorías de Política internacional	67
4.Frecuencia de subcategorías de Economía	68
5.Frecuencia de subcategorías de Sociedad	68
6.Frecuencia de subcategorías de Sucesos y catástrofes	69
7.Frecuencia de subcategorías de Temas personales	69
8.Frecuencia de subcategorías temáticas por orden de frecuencia	70
9.Tipo de títulos usados en <i>Yo reportero</i>	72
10.Tendencia de contenidos con relación a estilos y estructuras informativas	73
11.Uso de fuentes informativas	74