



Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Coordinación de Estudios de Postgrado
Especialización en Periodismo Digital

**Propuesta de rediseño del sitio Web
de entretenimiento Notas.com
(<http://www.notas.com>)**

Trabajo Especial de Grado presentado para optar al Título
de Especialista en Periodismo Digital

Autora: Erylin R. Rojas Osorio
Tutor: Rubens Yanes

Caracas, febrero de 2012

Contenido

Dedicatoria	i
Agradecimientos	ii
Resumen	iii
Introducción	1
Capítulo	
Planteamiento del Problema	5
<i>Enunciado del Problema de Estudio</i>	7
<i>Objetivo General</i>	8
<i>Objetivos Específicos</i>	8
Capítulo II	
Marco Teórico	9
<i>Rediseño Web</i>	9
Fases del Rediseño Web	10
<i>Diseño Web</i>	11
Elementos del Diseño Web	11
a) Navegabilidad	11
b) Interactividad	12
c) Usabilidad	13
d) Arquitectura de la Información	14
e) Multimedia	15
Fases del Diseño Web	15
Capítulo III	
Marco Contextual	20
<i>La Empresa</i>	20
<i>Contenido</i>	21
<i>Evolución de su Interfaz (home page)</i>	23
<i>Estadísticas</i>	29
<i>Audiencia</i>	29
<i>Algunos Cambios</i>	30
Capítulo IV	
Marco Metodológico	32
<i>Análisis de Contenidos y Diseño Actual</i>	32

Entrevista al cliente	32
<i>Evaluación del sitio Web</i>	33
Observación del entorno	34
a) Selección de los sitios Web	34
b) Observación y comparación de los sitios Web seleccionados	37
Capítulo V	
Propuesta	40
<i>Propuesta de Rediseño</i>	40
Planificación de Notas.com	40
a) Estrategia de diseño	40
b) Objetivo	41
c) Audiencia	41
d) Categoría	41
e) Arquitectura de la información	41
f) Interfaz	50
Home Page	51
Home Secciones	54
Home Sección Concursos	56
g) Apariencia	58
h) Esquema de actualización	58
i) Canales de participación	59
Conclusiones	60
Recomendaciones	63
Fuentes consultadas	64
Anexos	66
<i>Anexo A: Entrevista con el Cliente</i>	67
<i>Anexo B: Esquema Claves del Éxito</i>	68
<i>Anexo C: Claves del Éxito de Notas.com</i>	69

Dedicatoria

A mis padres, Dilia Osorio y Roseliano Rojas, fuentes eternas de motivación y de fortaleza para acometer cada una de mis metas.

A mi esposo, Leandro Giancola, mi amigo, mi compañero, mi colega y mi apoyo. Sin ti no hubiese podido seguir adelante con este sueño.

A mi hijo, Fabio Alessio, la luz que ilumina cada segundo de mi vida.

¡Los amo!

Agradecimientos

A Dios y a la Virgen por darme la oportunidad y la fortaleza para realizar esta Especialización.

A mi madre y a mi esposo por apoyarme y alentarme a continuar con este Postgrado cuando me sentí agobiada con las responsabilidades. Gracias por ayudarme a aliviar la carga.

A mi hijo por regalarme con una sonrisa parte de su tiempo conmigo para que cumpliera con esta meta académica

A la coordinadora de postgrado, Marianne Robles y a la profesora María Eugenia Peña de Arias por su trabajo comprometido con el desarrollo de este Trabajo Especial de Grado,

A mi tutor, Rubens Yanes, y al cuerpo docente de la Especialización de Periodismo Digital de la Universidad Monte Ávila, por compartir conmigo sus experiencias y conocimientos que sirvieron de insumo para la realización de este Trabajo Especial de Grado.

¡Gracias a todos!

Resumen

Los últimos años, marcados por el desarrollo constante de innovaciones tecnológicas, han sido testigos de la evolución y fortalecimiento de Internet. Los usuarios de la red han asumido un rol más activo, no solo se dedican a consultar los contenidos publicados, sino que los comentan, los enriquecen e incluso los producen. La interactividad se ha convertido en uno de los elementos claves de la Web 2.0. Aunado a esto cada día nacen y se desarrollan herramientas y recursos expresivos que le confieren dinamismo, diversidad y atractivo a los actuales sitios Web. En este mundo de cambios permanentes es un contrasentido que los sitios Web permanezcan inmóviles y fieles a sus disposiciones primigenias. Es vital evolucionar y adaptarse a las necesidades de los usuarios si se quiere sobrevivir y enfrentar con éxito a la creciente e imparable competencia. Por esta razón, decidimos asumir el reto de elaborar una propuesta de rediseño para el sitio Web de entretenimiento Notas.com, el cual ha estado *online* por casi 15 años. Para acometer la tarea del rediseño, realizamos en primer lugar una evaluación del sitio y de su entorno a los fines de identificar los aspectos que debían ser modificados y/o incorporados. Luego de hacerle una entrevista al Director de Notas.com; analizar las claves del éxito del sitio Web; y comparar los atributos de Notas.com con dos páginas similares en contenido, pero mejor posicionadas en Alexa, nos concentramos en mejorar los siguientes aspectos: arquitectura de información, elementos multimedias y/o múltiples medias, apariencia, frecuencia de actualización y elementos de interacción. Por tratarse de una propuesta, que aún debía ser aprobada por el cliente no se abordó en el presente Trabajo Especial de Grado el desarrollo de los bocetos ni la implementación de los cambios sugeridos.

Palabras claves: rediseño Web, rediseño, diseño Web, sitio Web, Web 2.0, sitios Web de entretenimiento, arquitectura Web, arquitectura de información, *wireframes*

Introducción

Muchos son los cambios que se han gestado en Internet desde la aparición de la página de entretenimiento Notas.com (www.notas.com) el 22 de agosto de 1997. El constante avance de las tecnologías y el desarrollo de las distintas potencialidades de la Web han marcado la aparición de un nuevo lenguaje para expresarse en el mundo digital.

Atrás ha quedado la Web 1.0 que solo les ofrecía a los internautas la oportunidad de consultar en línea distintos contenidos digitales y de navegar de un documento a otro de manera unidireccional, desaprovechando la capacidad bidireccional de la Web.

La Web que se está desarrollando, denominada por los expertos Web 2.0, se ha concebido como una plataforma en la cual los usuarios dejan de un lado la pasividad que les caracterizó para convertirse en actores y protagonistas de los sitios Web.

Ahora los usuarios no solo pueden interactuar y colaborar en los sitios Web de su preferencia, sino que pueden generar contenidos y gestionar sus propios sitios Web, a través del uso plataformas digitales amigables, accesibles y gratuitas.

Además de la interactividad que actualmente les ofrecen los sitios Web a sus usuarios, el surgimiento de las nuevas tecnologías ha permitido el enriquecimiento del lenguaje digital, incorporando al texto y a la imagen estática (fotografía), el movimiento del video y la vivacidad del audio, entre

otros medios expresivos. Podemos afirmar, que día a día los sitios Web se hacen más dinámicos, interactivos y complejos.

Ante esta realidad es vital que las páginas evolucionen a la par de la tecnología y de las necesidades de sus usuarios para de este modo enfrentar con éxito a sus múltiples competidores. Sobre todo cuando se trata de páginas con una amplia trayectoria en la red.

Hay que tener siempre presente que “un sitio Web no es una entidad estática, es un objeto vivo cuyos contenidos cambian; cuya audiencia, necesidades y perfiles cambian, y que por lo tanto requiere de continuos rediseños y mejoras” (Hassan, Martín Fernández y Iazza; 2004). El truco de la supervivencia está en la adaptación oportuna y certera

Por esta razón, nos propusimos elaborar el rediseño de Notas.com tomando como punto de inicio los atributos observados en páginas de entretenimiento similares, mejor *rankeadas* a nivel mundial, a los fines de hacer más atractiva la página e incrementar su tráfico.

Cabe destacar que actualmente Notas.com mantiene un diseño de sitio Web 1.0 con algunas incorporaciones de la Web 2.0 (blogs, concursos, envío de informaciones por parte de los usuarios) que han buscado darle frescura al sitio, ofrecer información más actualizada y abrir los canales de participación de la audiencia.

Sin embargo, creemos que estos intentos se pueden optimizar, pues Notas.com cuenta con el potencial, el impulso, el reconocimiento, la disposición, la motivación y los recursos para llevar a cabo el cambio de su diseño y así adaptarse a las necesidades actuales de sus usuarios.

Es así, como en el presente Trabajo Especial de Grado (TEG) nos planteamos el Objetivo General de elaborar una propuesta de rediseño del sitio Web Notas.com.

Para ello nos propusimos alcanzar 3 objetivos específicos. El primero de ellos, identificar los elementos a rediseñar. Para lograrlo se realizaron las siguientes tareas: entrevista al Director de Notas.com, Leandro Giancola; evaluación de las claves del éxito de dicho portal, y observación de las características de diseño de información y aspecto visual de dos páginas de entretenimiento similares, en contenido, a Notas.com.

Una vez identificados los elementos, nos propusimos alcanzar nuestro segundo y tercer objetivo específico: definir la nueva arquitectura del sitio Web Notas.com y desarrollar las maquetas o *wireframes* de la página principal del sitio, así como de las páginas principales de cada sección.

Por tratarse de una propuesta inicial, que aún debe ser sometida a la consideración del cliente, no realizamos el diseño gráfico ni la programación del nuevo sitio.

Cabe destacar, que a los efectos del presente TEG, utilizamos el esquema que los autores Coorough y Shuman proponen en su libro *Multimedia para la Web* para el desarrollo de un sitio Web multimedia

Las distintas actividades que se deben acometer a la hora de desarrollar un sitio Web son caracterizadas en el Capítulo II: Marco Teórico, en el cual además ofrecemos una descripción de los principales elementos que se deben tomar en cuenta a la hora de acometer el diseño Web, entre los cuales se encuentran la navegabilidad, la interactividad, la usabilidad, la arquitectura de la información y la multimedialidad.

En el Capítulo III: Marco Contextual, describimos las condiciones de nacimiento y desarrollo de la empresa Notas.com, que administra la página que nos propusimos rediseñar, así como las características actuales de este sitio de entretenimiento.

Seguidamente, en el Capítulo IV: Marco Metodológico, explicamos las actividades realizadas para cumplir a cabalidad con los objetivos trazados al inicio de la presente investigación, suscrita a la línea de Producción de contenidos informativos para medios de comunicación en Internet. Periodismo integrador hipertextual y multimedia, de la Universidad Monte Ávila.

En el Capítulo V: Propuesta, presentamos nuestro rediseño del sitio Web Notas.com, el cual plantea la reestructuración de su árbol de navegación, la renovación de la presentación de sus contenidos y el refrescamiento de su interfaz.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

Desde la aparición de Notas.com en Internet, el 22 de agosto de 1997, son muchos los cambios que se han experimentado en el mundo digital. Se ha dejado atrás la Web 1.0, caracterizada por ofrecerles a los usuarios la oportunidad de consultar fácilmente contenidos y navegar de un documento a otro, de una manera unidireccional.

Este desaprovechamiento de la capacidad bidireccional de la Web se ha ido subsanando poco a poco. La Web que se está desarrollando, denominada por los expertos Web 2.0, se ha concebido como una plataforma en la cual los usuarios, otrora pasivos, pueden interactuar, colaborar, crear vínculos, e incluso generar contenidos y gestionar sus propios sitios Web.

En tal sentido, los sitios Web actuales son “cada vez más variados (fotos, música y videos se han añadido al texto), dinámicos e interactivos, lo que conlleva un funcionamiento más complejo de estos sitios” (Pisani y Piotet, 2008).

Ante estos cambios en la manera de concebir los sitios Web y ante la aparición de múltiples y variadas páginas en Internet, es importante que las páginas pioneras, que aún sobreviven conservando sus características primigenias, se reinventen y se suban a la ola de la interactividad para enfrentar con éxito a la competencia. “La diferencia está en tener un sitio rico”, asegura Tom O’ Brien, director de la estrategia de plataforma de Microsoft (Pisani y Piotet, 2008).

Además es bien sabido que “un sitio Web no es una entidad estática, es un objeto vivo cuyos contenidos cambian; cuya audiencia, necesidades y perfiles cambian, y que por lo tanto requiere de continuos rediseños y mejoras” (Hassan, Martín Fernández y Iazza; 2004).

Actualmente Notas.com mantiene el diseño del *home page* que estrenó a principios de 2000, el cual está caracterizado por la presentación de dos noticias destacadas y desplegadas, seguidas por un listado de titulares, organizado por categoría o área temática.



Home page actual

Cabe destacar que más del 75% de los titulares listados en el *home page* están enlazados a los blogs administrados por la empresa, es decir que la mayoría del contenido publicado es generado por los blogs y es compilado en Notas.com. Prácticamente, se han desdibujado más no desaparecido las secciones del sitio, convirtiendo a Notas en una sola página (*home page*) dividida en categorías temáticas.

Es poco el contenido original que publica Notas por lo cual se hace necesario incrementar y regularizar su producción. Una manera de hacerlo es modificando y sincerando su arquitectura de información.

En los últimos dos años se han realizado algunas incorporaciones en el sitio Web (concursos y envío de informaciones por parte de los usuarios) que han buscado darle frescura al sitio, ofrecer información más actualizada y abrir los canales de participación de la audiencia.

Sin embargo, estas iniciativas se pueden optimizar, pues Notas.com cuenta con el impulso, la experiencia, el reconocimiento, la disposición, la motivación y los recursos para llevar a cabo el cambio de su diseño y así adaptarse a las necesidades actuales de sus usuarios.

Por esta razón, proponemos el rediseño de Notas.com, enfocándonos en la conceptualización de una nueva arquitectura de información a los fines de hacer más atractiva la página e incrementar su tráfico.

Enunciado del Problema de Estudio

- Propuesta de rediseño del sitio Web de entretenimiento Notas.com

Objetivo General

- Elaborar una propuesta de rediseño del sitio Web de entretenimiento Notas.com (www.notas.com).

Objetivos Específicos

- Identificar los aspectos a rediseñar del sitio Web Notas.com.
- Definir la arquitectura de información del sitio Web Notas.com.
- Diseñar las maquetas o *wireframes* del home page del sitio Web Notas.com y de sus secciones.

Capítulo II Marco Teórico

Rediseño Web

Según la Real Academia Española el prefijo Re significa repetición. Por eso al hablar de Rediseño podemos inferir que se trata de volver a realizar el diseño de un producto preexistente.

Al respecto, Jan Michl en su ensayo *Sobre el diseño como rediseño* precisa que el concepto de rediseño “retiene la dimensión individual y creadora de la palabra diseño mientras que, mediante el prefijo Re, enfatiza que el proceso individual creativo se caracteriza por los cambios, las mejoras y las nuevas combinaciones de soluciones ya existentes”.

El concepto de rediseño lleva consigo la creación o el desarrollo de mejoras en un producto ya diseñado en contraposición al término diseño, que es visto como la búsqueda de soluciones que aún no existen.

En tal sentido, al hablar de Rediseño Web nos referimos a la elaboración de una nueva propuesta de diseño Web, con base a los elementos que se desean mejorar.

Dicho rediseño, apuntan los expertos, suele ir más allá de la simple actualización de la imagen visual con miras a darle a la página un valor agregado frente a la competencia, con la implementación de algunos elementos con los cuales no cuenta.

“Estos rediseños deben ser muy sutiles, no se puede cambiar el aspecto y diseño de forma drástica de un día para otro, pues aunque estos cambios estén fundamentados en problemas de usabilidad descubiertos post-lanzamiento, los cambios pueden resultar dramáticos para los actuales usuarios que ya estaban acostumbrados y familiarizados con el actual diseño”. (Hassan, Martín Fernández e Iassa; 2004)

Fases del Rediseño Web

La empresa española de servicios de imagen en Internet, URL Imagen, propone una metodología sencilla para llevar a cabo el rediseño de una página Web, la cual está dividida en tres grandes fases:

1. Análisis de contenidos y diseño actual:

Implica la evaluación del sitio Web a rediseñar y de las tendencias actuales del entorno a los fines de detectar aquellos apartados que necesitan mejorarse y/o rediseñarse. Este estudio de mercado se realiza “sin dejar de lado la filosofía y las necesidades del negocio”.

2. Propuesta de rediseño

Se realiza la conceptualización y el diseño visual y de la interfaz del usuario con base a los resultados de la fase anterior. Si es necesario, en esta fase se replantean los elementos y contenidos del diseño: estructura, navegación, imágenes, secciones, estilos. Esta idea de rediseño se presenta mediante bocetos, maquetas e imágenes de lo que se pretende lograr.

3. Desarrollo Web

Se refiere a la programación de todos los elementos mejorados y aprobados por el cliente.

En el caso del presente TEG, el rediseño de Notas.com llegará solo a la fase de propuesta, es decir no se desarrollará su aplicación.

Como tenemos que replantear el diseño Web, consideramos necesario definir qué es el diseño Web, cuáles son sus elementos y fases de desarrollo.

Diseño Web

La Guía Web 2.0 del Gobierno Chileno (2008) define el diseño Web como “el conjunto de actividades que permiten avanzar desde el concepto que se defina para el sitio Web hasta su realización, por lo que no solo está referido a las tareas relacionadas con el diseño gráfico”.

Al respecto, señala Wikipedia que el diseño Web va más allá del diseño convencional “ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video”.

Por esta razón, abordaremos en este capítulo estos elementos para acercarnos más al concepto de Diseño Web.

Elementos del Diseño Web

a) Navegabilidad: “se refiere a la facilidad con la que un usuario puede desplazarse por todas las páginas que componen un sitio Web. Las interfaces de navegación tienen que ayudar a los usuarios a responder las preguntas: ¿Dónde estoy?, ¿Dónde he estado? y ¿Dónde puedo ir?” (Wikipedia, http://es.wikipedia.org/wiki/Navegabilidad_web)

Al hablar de navegación en el ámbito de la Web, hacemos referencia a “la estructura de los menús y los enlaces que se emplean en una página con

el fin de ayudar al usuario a moverse por ella”. (Dabss y Campbell, 2006, pp 208)

b) Interactividad: La interactividad, según la Real Academia Española, es la cualidad de ser interactivo. En el ámbito de la informática hace referencia al programa “que permite una interacción, a modo de diálogo, entre el ordenador y el usuario”. (RAE, http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=interactividad)

En el mismo sentido, el glosario propuesto por Moreno Muñoz en su libro *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermédia* define interacción como el intercambio que existe entre el usuario y el ordenador.

Se reconoce en estas definiciones la capacidad que tienen los usuarios y los sitios Web de intercambiar diferentes tipos de contenido; de relacionarse entre ellos y los demás usuarios del espacio digital; y de realizar operaciones de tipo transaccional.

Al hablar de diseño de interacción “nos referimos a la actividad y el resultado de definir el comportamiento interactivo del sitio Web, es decir qué acciones ofrecerá al usuario en cada momento y cómo responderá la aplicación a las acciones que realice” (Hassan y Ortega; 2009). Dicho diseño representa el sistema nervioso del sitio Web.

En los medios *online*, apunta Salaverría (2008), se evidencia un alto nivel de interactividad a través de la navegación dirigida por el lector y el diálogo entre periodistas y lector.

c) Usabilidad: según la norma ISO 9421-11 (1998) la usabilidad es el “grado de eficacia, eficiencia y satisfacción con la cual usuarios específicos pueden lograr objetivos específicos, en contextos de uso específicos”.

Para Hassan (2009), la usabilidad se refiere básicamente a la facilidad de uso de una aplicación o producto interactivo, es decir a la facilidad con la cual los usuarios aprenden a manejar un sistema con eficiencia, efectividad y comodidad.

Destaca este mismo autor en el *Informe APEI sobre usabilidad* que la usabilidad no es una cualidad universal, pues todo producto, aplicación o sitio Web nace para satisfacer las necesidades de una audiencia específica.

Es decir, que la usabilidad debe ser entendida con base al uso, las características propias y las necesidades de los usuarios. “Un diseño no es en sí mismo usable lo es para usuarios específicos en contextos de uso específicos”. (Hassan, Martín y Iassa; 2004)

La usabilidad, según Nielsen (2003), puede ser medida a través de los siguientes componentes o atributos:

- Facilidad de aprendizaje: ¿cuán fácil resulta para los nuevos usuarios realizar las tareas básicas?
- Eficiencia: ¿cuánto tardan en la realización de las tareas? No debe confundirse con la velocidad del software o la conexión, si no a la experiencia del usuario.
- Recuerdo en el tiempo: ¿cuánto tardan en volver a adquirir el conocimiento para usar el sitio eficientemente una vez que vuelven a

usar el sitio después de algún tiempo? Los usuarios intermitentes deberían ser capaces de usar el sistema sin tener que aprender desde cero su funcionamiento.

- Eficacia: ¿cuántos errores comete el usuario durante la realización de una tarea? ¿qué tan graves son? Una tasa de errores baja indica un buen nivel de usabilidad.
- Satisfacción: ¿cuán agradable le ha parecido al usuario su experiencia con el sistema? ¿Cuál es la impresión de los usuarios sobre la realización de las tareas?

d) Arquitectura de la información: según (Hassan; 2004) es la actividad y resultado de organizar, clasificar, ordenar, estructurar y describir los contenidos de un sitio Web, con el fin de que sus usuarios puedan satisfacer sus necesidades informativas con el menor esfuerzo posible.

La Guía Web 2.0 describe a la arquitectura de la información como una metodología de diseño que se refiere al conjunto de métodos y herramientas que permiten organizar los contenidos para ser encontrados y utilizados por los usuarios, de manera simple y directa.

En ambas concepciones se hace énfasis en la necesidad de diseñar un sitio Web tomando en consideración la experiencia del usuario, a quien debe facilitársele el acercamiento y el uso de las distintas secciones que integran el sitio Web, a través de la organización racional de los elementos que la compongan.

Según Louis Rosenfeld y Peter Morville en su libro "Arquitectura de la Información para el www", a través de la definición de la arquitectura de la información se:

- Clarifica la misión y visión del sitio, equilibrando las necesidades del patrocinador y las necesidades de la audiencia.
- Determina el contenido y funcionalidad que el sitio va a tener.
- Especifica cómo los usuarios van a encontrar la información al definir su organización, navegación, etiquetado y sistemas de búsqueda.
- Mapea cómo el sitio se va a acomodar al cambio” (Introducción a la Arquitectura de la Información (s/f) Disponible en: <http://mantruc.com/palabras/intro-ia/argus.html>)”

e) Multimedia: la Real Academia Española define la palabra como un adjetivo que describe aquello que utiliza simultáneamente diversos medios como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.

Es diferente al término multiplataforma, alerta Salaverría (2008), pues ésta alude a la coordinación de medios y soportes, mientras que la multimedialidad se refiere a la combinación dinámica de contenidos y lenguajes (texto, gráficos, animación, sonido y video).

Fases del Diseño Web

El proceso de diseño del sitio Web incluye tres etapas principales: planificación, desarrollo e implementación.

a) Fase de Planificación, es una de las más importantes para el desarrollo del sitio Web, pues en la misma se definen las estructuras para las otras fases del proyecto. Puede ser considerado como el anteproyecto del sitio Web.

Esta etapa también es denominada como arquitectura Web, arquitectura del sitio y arquitectura de la información. Concepto explicado en páginas anteriores.

En la planificación se “incluye la finalidad, audiencia, objetivo, estructuras organizativas y de navegación, los elementos multimedia, la interfaz de usuario, el aspecto visual y el diseño” (Coorough y Shuman; 2006).

En esta fase se asegurará el éxito del proyecto, la coherencia y la funcionalidad del sitio Web, así como la satisfacción de los usuarios.

b) Fase de Desarrollo: en esta etapa se ejecuta o se materializa aquello aprobado en la fase de la planificación. Se trata de elaborar un prototipo del sitio Web, con base a las especificaciones obtenidas en la fase anterior.

Durante el desarrollo del sitio Web se define el aspecto visual del sitio Web, de su interfaz, lo cual abarca la composición de cada tipo de página (*home* y páginas internas), el aspecto y comportamiento de los elementos de interacción y el modo de presentación de los distintos contenidos (textuales, gráficos, audiovisuales), así como de los elementos multimedia.

El producto final de esta fase es un primer borrador o maqueta que permita la aprobación o modificación del diseño inicial del Web site.

c) Fase de Implementación: en esta etapa se publica el sitio Web, generalmente una versión beta, se realizan diferentes pruebas para medir su funcionamiento y usabilidad, se hacen los ajustes necesarios y finalmente se lleva a cabo el lanzamiento del sitio Web y su registro en los motores de búsqueda.

Lo anterior implica, que esta fase está caracterizada por la supervisión constante de los desarrolladores sobre el funcionamiento del *síte* y la verificación de que todo lo diseñado se ajuste a lo que se quería inicialmente y se había planificado.

“Una vez implementado el sitio y testada su funcionalidad se procede al lanzamiento del sitio, que consiste en su puesta a disposición para los usuarios”, señalan Hassan, Martín Fernández y Iazza (2004).

Luego del lanzamiento se pueden aplicar las distintas técnicas de promoción del sitio a los fines de atraer la atención de un mayor número de usuarios.

Entre las opciones de promoción disponibles para tal fin, se encuentran la inclusión en buscadores y directorios; banners; y campañas por correo electrónico.

Pero aquí no termina el proceso, se debe mantener un seguimiento del desempeño de la aplicación y de la apreciación de los usuarios, recordamos que los sitios Web no son unidades estáticas y pueden irse mejorando según las necesidades y los perfiles de los usuarios.

A modo de resumen del proceso de diseño incluimos a continuación el esquema propuesto por Coorough y Shuman en *Multimedia para la Web* en el cual se señalan las actividades que se realizan en cada una de las etapas.

Fases del desarrollo de un sitio Web multimedia

Fase 1: Planificar el sitio Web

- Desarrollar la estrategia de diseño: ¿cómo abordar el proyecto?
- Indicar la finalidad: ¿cuál es el objetivo del sitio? ¿qué obtienen los usuarios de este sitio Web?
- Identificar la audiencia objetivo: ¿a quién me dirijo? ¿quién es mi usuario?
- Desarrollar las especificaciones: ¿el **tono** del sitio será humorístico, serio, suave, duro, formal o informal?; ¿qué **enfoque** se va a tomar? o ¿cómo se dirigirá al usuario?; ¿se utilizarán **metáforas** para entender el sitio?; ¿cuánto **énfasis** se dará a los elementos multimedia?; ¿cuál será su **sistema de reproducción**?; ¿qué **elementos multimedia** se incluirán en el sitio?; ¿cómo será la **funcionalidad** del sitio?; y ¿cómo será la **interfaz de usuario**?
- Identificar la categoría del sitio Web: ¿el sitio será estático o dinámico?
- Determinar la estructura organizativa: ¿cómo va a estar organizado el contenido? ¿Cuántas secciones tiene? ¿Cuáles son las secciones? ¿Habrá subsecciones? ¿Cuáles son las subsecciones?
- Crear los *wireframes* y guiones gráficos: ¿cómo será la distribución del contenido en cada sección y subsección? ¿cómo será el boceto de cada página?
- Diseñar la estructura de navegación e interfaz del usuario: ¿cómo será la imagen gráfica de cada página? ¿cuáles serán las rutas de navegación de los usuarios?
- Registrar el nombre de dominio: ¿cuál será el nombre que aparecerá en la dirección Web del sitio?
- Obtener un host: ¿dónde estará hospedada la página?

- Registrarse en motores de búsqueda: ¿a través de cuáles motores de búsqueda se podrá acceder al sitio Web?

Fase 2: Desarrollar el sitio Web

- Desarrollar la estructura del sitio
- Crear elementos multimedia: textos, gráficos, animación, sonido, video
- Añadir el contenido
- Escribir *scripts* adicionales.

Fase 3: Implementar el sitio Web

- Publicar el sitio Web
- Probar el sitio Web
- Realizar ajustes
- Volver a probar el sitio
- Registrar el sitio Web en los motores de búsqueda

A los efectos del presente TEG, por tratarse de una propuesta que aún debe ser aprobada por el cliente solo ejecutamos la primera fase del Diseño Web, es decir únicamente realizamos la conceptualización del sitio y elaboramos las maquetas o *wireframes* de la página principal del sitio, así como de las páginas principales de cada sección.

Capítulo III

Marco Contextual

El Trabajo Especial de Grado se realizará en la empresa privada Notas.com C.A., radicada en Caracas, encargada de gestionar el sitio Web de entretenimiento Notas.com (disponible en <http://www.notas.com>), uno de los pioneros en su estilo en Venezuela, que continúa activo.

La Empresa

La empresa creada en 1997 por Leandro Giancola (Venezuela) en colaboración con su hermano Augusto (Estados Unidos), nació con la misión de desarrollar Notas.com, un portal dedicado a la difusión exclusiva de informaciones musicales.

Sin embargo, esta concepción inicial cambió y a través de más de una década de funcionamiento ha ido incorporando en su oferta de contenidos, informaciones de otras fuentes vinculadas al entretenimiento, tales como cine, televisión, teatro y literatura. Así mismo, dicho portal ha abierto su *home page* a los enlaces de los distintos blogs que maneja la empresa.

Notas.com C.A. está conformada estructuralmente por un Director General, una coordinación editorial y un equipo de redacción integrado por 2 periodistas y varios colaboradores.

La Guía Web, revista publicada por El Nacional, en su número 6 de 2001, incluyó a Notas.com entre las “50 mejores de la Web local”, y la presentó en los siguientes términos:

“Los aficionados al mundo del cine, el arte, la literatura y el entretenimiento seguramente incluirán esta página en su lista de favoritos. En este espacio encontrarán los chismes de las telenovelas, comentarios sobre actores y actrices, los próximos estrenos cinematográficos, los últimos lanzamientos discográficos, las letras de las canciones más sonadas y una cuidadosa selección de recomendaciones bibliográficas. El visitante también puede revisar la programación radial que ofrecen algunas de las emisoras locales y descargar los mejores programas para escuchar archivos mp3”. (pp. 18).

Contenido

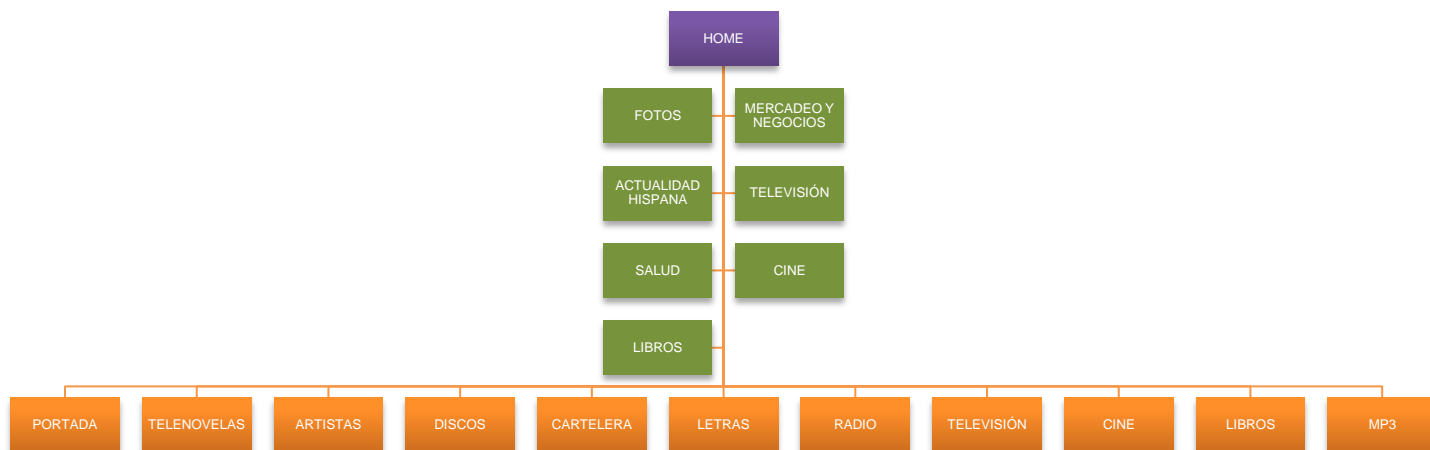
Notas.com, sitio Web cuyo *host* está en los Estados Unidos, ofrece información de las distintas áreas del mundo del entretenimiento distribuida en 11 secciones denominadas: Telenovelas, Artistas, Discos, Cartelera, Letras, Radio, Televisión, Cine, Libros, Mp3 y Fotos.

Además invita a los usuarios a navegar en los siguientes blogs asociados, los cuales nacen por la multiplicidad de información y de notas enviadas por las agencias de comunicación:

- www.demercadeoynegocios.com: noticias de mercadeo, lanzamientos de productos, nombramientos de gerentes de empresas, entre otros.
- www.enlapantallachica.blogspot.com: noticias de la televisión pública y por suscripción.
- www.actualidadhispana.blogspot.com: noticias generales del mundo hispano.

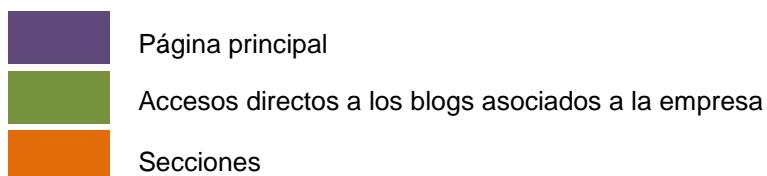
- www.loslibrosquemellegan.blogspot.com: reseñas de libros y de los recientes lanzamientos literarios.
- www.notasdesdehollywood.blogspot.com: noticias del mundo del espectáculo en Hollywood.
- www.saludennotas.blogspot.com: notas relacionadas al área de salud.
- www.sopotocientasfotos.blogspot.com: fotografías de artistas, eventos, telenovelas, series y conciertos.

Actualmente el árbol de navegación de Notas.com es el siguiente:



Árbol de Navegación actual

Siendo:



Cabe destacar que los accesos directos a los blogs asociados a la empresa se encuentran organizados en una botonera secundaria horizontal ubicada en la parte superior de la página de inicio del *site*. Mientras que los *link* a las secciones están dispuestos en una botonera principal vertical, localizada en el lado izquierdo del *home*.

Notas.com publica principalmente los contenidos generados por los blogs asociados y administrados por la empresa. Aproximadamente un 25% de la publicación total es contenido exclusivo para Notas. Ha pasado a ser, en práctica, un agregador o compilador de informaciones producidas por el equipo de Notas para los blogs asociados.

La producción de contenidos, tanto para Notas como para los blogs asociados tiene como fuente principal la información enviada por las agencias de comunicaciones y los jefes de prensa de los artistas y los sellos discográficos. Las informaciones recibidas son editadas por los redactores del portal. También se cuenta con producción original, pero esta solo alcanza un 15% de la publicación total.

La actualización de sus contenidos es ocasional, no se cumple con un patrón de frecuencia preestablecido. Este proceso se realiza manualmente, plantilla a plantilla, a través del programa *Dreamweaver*, pues el portal no cuenta aún con un administrador de contenidos sencillo que automatice y facilite la alimentación de las páginas.

Evolución de su Interfaz (home page)

Durante sus 14 años *online* Notas.com ha realizado pocos ajustes en su interfaz. Gracias al servicio de *Way Back Machine* pudimos rescatar los distintos cambios de diseño que ha lucido su *home page* en este período.

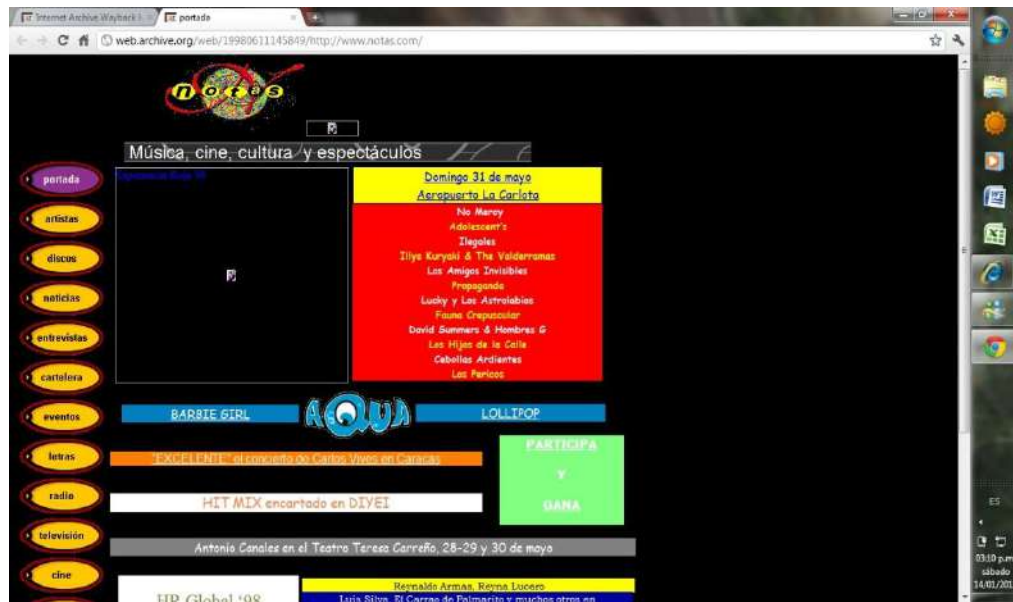
Destacan los múltiples cambios realizados en su primer año, los cuales evidencian la exploración de los programadores y editores en pro de satisfacer las necesidades de navegación de los internautas.

A continuación mostramos algunas de las caras que ha mostrado Notas.com:

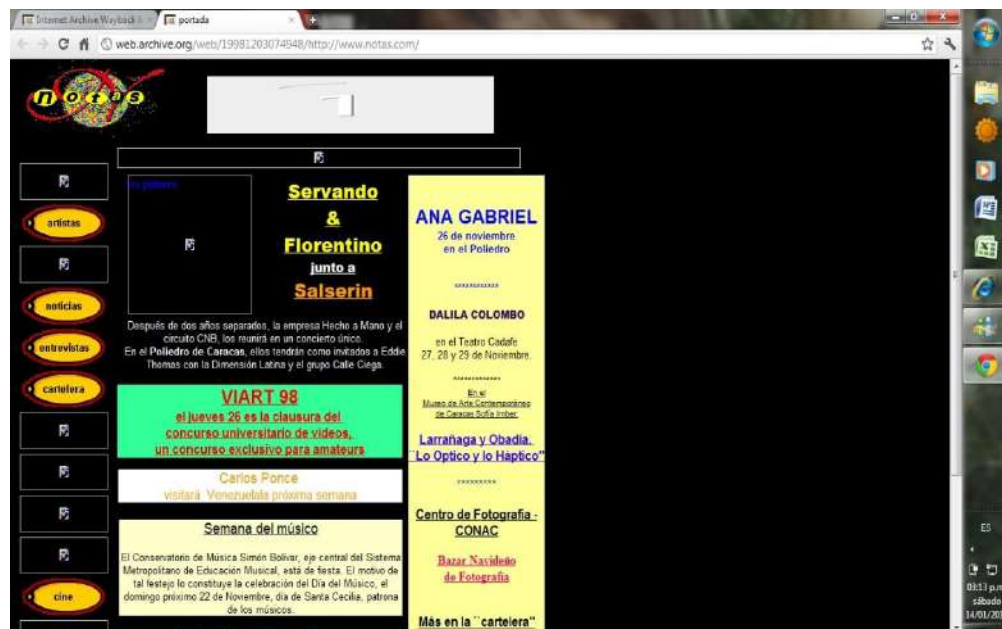
1998



Febrero



Junio



Diciembre

1999

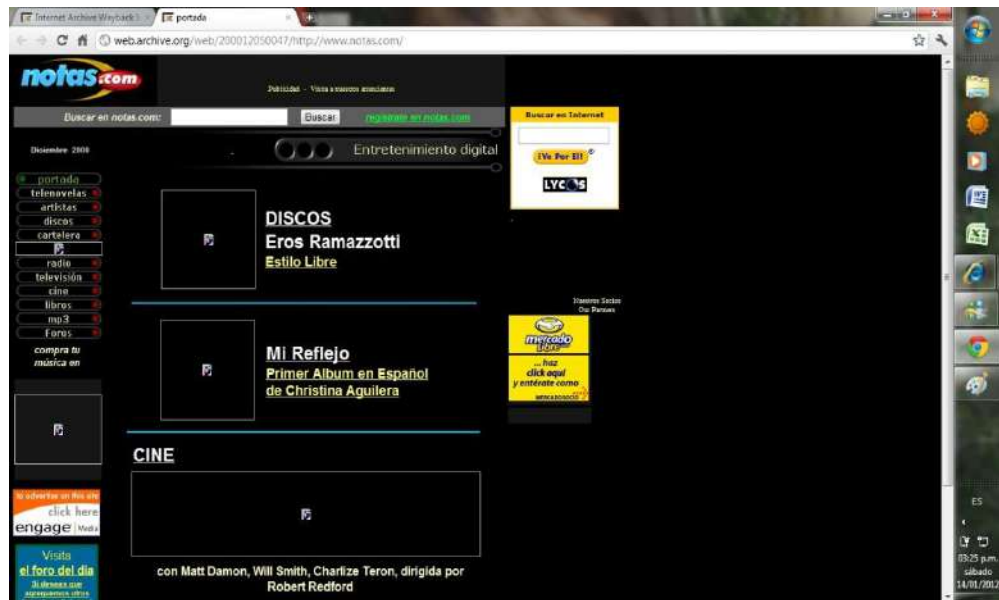


Febrero



Abril

2000

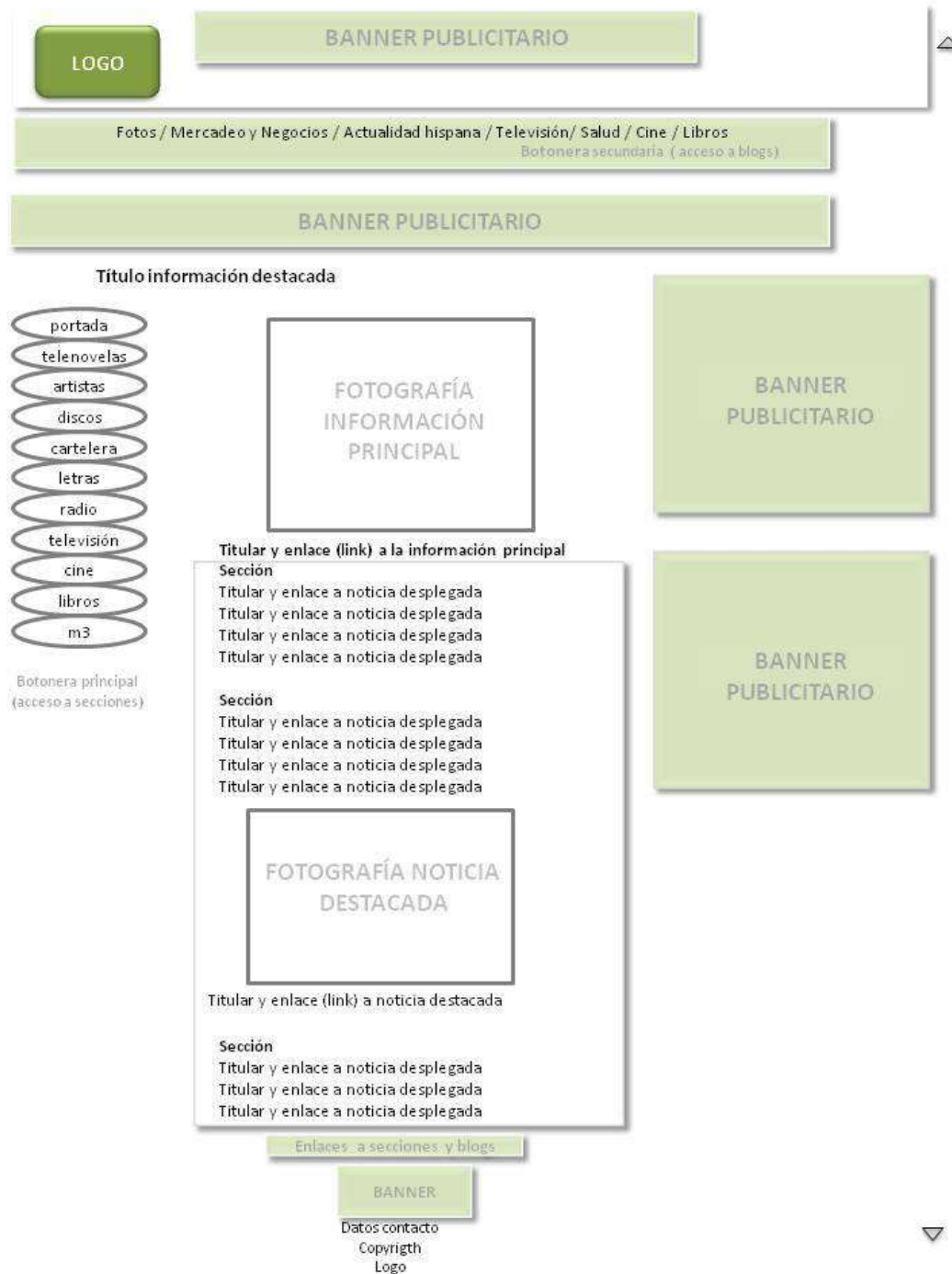


Abril

Actualmente mantiene un diseño similar al que estrenó a principios de 2000:



Su wireframe actual es el siguiente:



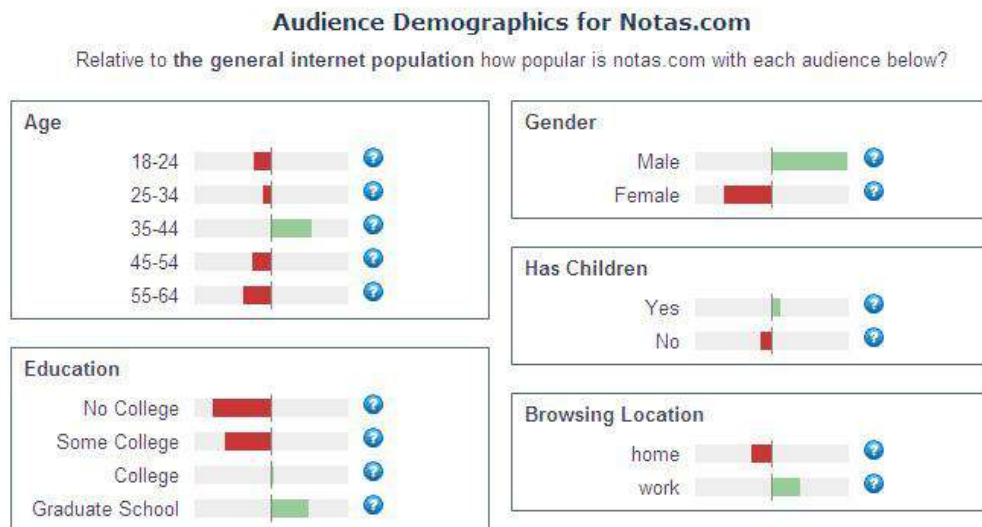
Estadísticas

Según las estadísticas generadas por el servicio Alexa, Notas.com es visitada por más de 45 mil usuarios al mes. Para el 1 de diciembre de 2011 este portal ocupa el lugar 542.851 en el mundo y el 6.805 en Venezuela, país de donde proviene el 54,6% de su audiencia.

Los usuarios ven un promedio de 2,8 páginas por día e invierten 80 segundos en su visita al sitio y 30 segundos en cada página vista (*pageview*). El 33% de estas visitas son referidas por los motores de búsqueda. La navegación es 83% más lenta que el promedio de los sitios.

Audiencia

Basada en las estadísticas y los promedios manejados por Alexa, Notas.com es visitada más frecuentemente por hombres cuya edad oscila entre los 35 y los 44 años de edad; con educación formal, que se conectan al sitio desde su trabajo.



**Características demográficas de la Audiencia
(Alexa, 1 de diciembre de 2011)**

Este perfil evidencia que hay un segmento de la audiencia objetivo que se planteó la empresa para este sitio Web que no está siendo atraída mayoritariamente hacia la página. Nos referimos a los menores de 35 años (mayores de 18 años) y a las mujeres.

Lo anterior nos plantea la necesidad de renovar la presentación de los contenidos de la página y de actualizar su interfaz, para de este modo tratar de conquistar a sus usuarios metas. Pues es sabido, que los sitios Web se deben a sus usuarios y que por esta razón deben responder a sus necesidades de información e interacción.

Algunos cambios

Cabe destacar que en los últimos años se le han adaptado algunas actualizaciones automáticas de blogs asociados para darle frescura y ofrecer información más actualizada.

Además, el sitio Web ha abierto una pequeña ventana de participación para los usuarios a través de la realización de concursos y la activación de la opción de compartir algunos contenidos, los cuales se gestionan a través del envío de un correo electrónico al director (leandro@notas.com).

Sin embargo, estas incorporaciones no logran explotar al máximo los recursos expresivos que ofrece la Web 2.0 (multimedialidad, inmediatez e interactividad), las cuales podrían hacer más atractiva la página e incrementar su tráfico.

Por otro lado, se ha etiquetado meticulosamente el contenido publicado, a los fines de mejorar el posicionamiento de Notas.com en los principales buscadores.

Así mismo, se han incluido diversos banner publicitarios, los cuales son gestionados a través del servicio de GoogleAdsense.

Podemos asegurar que luego de 14 años en el medio digital, Notas.com cuenta con personal experimentado y abierto a las nuevas tecnologías, que está interesado en actualizar el portal con base al software libre.

Por esta razón, creemos que es necesario realizar un rediseño de Notas.com que incorpore las tendencias actuales observadas en páginas de entretenimiento similares, que reportan un alto tráfico de usuarios.

Capítulo IV

Marco Metodológico

En el presente Trabajo Especial de Grado elaboramos una propuesta de rediseño del sitio Web de entretenimiento Notas.com, portal venezolano con 14 años de funcionamiento, con la finalidad de optimizar su funcionamiento, modernizar su apariencia e incrementar el tráfico.

La investigación que llevamos a cabo es de *tipo acción*, cuyo propósito es “investigar la condición actual y condición deseada de un grupo, equipo, proyectos, programas, unidades o la organización en su conjunto, para luego realizar intervenciones que conduzcan al mejoramiento de su gestión para lograr la condición deseada” (Valarino, Yáber y Cemborain, 2010,70).

El trabajo de rediseño lo dividimos en tres grandes fases, tal como lo propone la empresa española de servicios de imagen en Internet, URL Imagen, citada en el Capítulo II.

Análisis de Contenidos y Diseño Actual

La primera tarea que acometimos fue la identificación de los aspectos del sitio Web que necesitaban mejorarse y/o rediseñarse. Para ello, ejecutamos las siguientes acciones.

Entrevista al cliente

Entrevistamos a nuestro cliente, el Director de Notas.com, Leandro Giancola (Anexo A), con la finalidad de obtener información sobre el funcionamiento actual del sitio Web y conocer cuáles son los elementos que desea cambiar y cuáles quisiera incorporar.

Como resultado del encuentro, detectamos que uno de los principales aspectos a cambiar, además de la interfaz, es la estructura de contenidos. “Hay que redefinir las secciones y subsecciones (...) Buscamos ser un portal más fresco, con mayor cantidad de informaciones y actualizaciones más frecuentes”, señaló Giancola.

Además, el Director de Notas.com, destacó la necesidad de incluir en su página mayor contenido multimedia y elementos de interacción; incorporar un buscador y un directorio literario, así como fortalecer su presencia en diferentes redes sociales tales como Facebook y Twitter.

Evaluación del sitio Web

Seguidamente, evaluamos las claves del éxito del sitio Web, aplicando el esquema diseñado por el profesor José Antonio Maldonado, titular de la cátedra Gestión de Negocios de la Especialización en Periodismo Digital, que dicta la Universidad Monte Ávila (Anexo B y C).

Una vez analizados el contenido, la velocidad de carga, la apariencia, la actualización, la interacción, la búsqueda, la usabilidad, la promoción, la medición y la rentabilidad del sitio Web, pudimos confirmar que Notas.com necesita mejorar algunos de sus aspectos para convertirse en un sitio exitoso y llegar a su público objetivo.

Nuestras recomendaciones de cambios, coinciden con las solicitadas por nuestro cliente, pues consideramos que es necesario refrescar la apariencia y la arquitectura de la información; incorporar elementos de interacción, así como optimizar la velocidad de carga y la frecuencia de actualización.

Como resultado de la entrevista con el cliente y la evaluación de Notas.com, decidimos que los aspectos a mejorar y/o rediseñar son: apariencia, arquitectura de la página (presentación de contenido), uso de contenidos multimedia, elementos de interacción, frecuencia de actualización y presencia en redes sociales.

Observación del entorno

Para cumplir con esta tarea, en primer lugar seleccionamos dos páginas de entretenimiento similares en contenido a Notas.com, pero con mayor tráfico de usuarios y mejor *ranking* a nivel mundial.

Seguidamente observamos en los sitios seleccionados los elementos que, como resultado de la entrevista al cliente y de la evaluación de Notas.com, nos parecieron necesarios modificar o rediseñar.

Por último, comparamos dichos elementos con los de Notas.com, a los fines de determinar la manera más idónea de abordar el rediseño de nuestro sitio Web.

a) Selección de los sitios Web

Utilizamos el servicio de Alexa para identificar cuáles eran los sitios Web de entretenimiento que se encontraban en los puestos más altos del ranking

mundial. Luego revisamos los sitios listados en los primeros lugares para encontrar aquellos que guardarán una estrecha similitud en contenido con Notas.com. De esta manera escogimos para realizar nuestra comparación los siguientes sitios Web: Entertainment Weekly (<http://www.ew.com/ew/>) y Variety (<http://www.variety.com/Home/>).

A continuación presentamos una breve descripción de los sitios Web seleccionados:

Entertainment Weekly

Versión digital de la revista impresa homónima. Incluye noticias de entretenimiento, entrevistas, reseñas de música, cine, televisión y libros. Ofrece un área especial para los suscriptores de la revista.



Está posicionada en el puesto 1.169 en el mundo y el 321 en los Estados Unidos, de donde proviene el 74% de su audiencia. Este sitio Web ha estado *online* por más de 17 años. Su velocidad de carga es rápida (0.854 segundos), 77% de los sitios son más lentos

Ew.com es visitada con mayor frecuencia por mujeres sin hijos, que poseen educación formal.

Variety

Ofrece información del negocio de entretenimiento global, entre las cuales se encuentran: noticias de la industria, taquilla cinematográfica, blogs y contenido de video.



Variety está posicionada en el puesto 9.604 a escala mundial. Ha estado en funcionamiento desde hace 15 años. El tiempo invertido por los usuarios típicos en el sitio es aproximadamente 2 minutos y de 70 segundos en cada página vista.

Variety.com es visitada más frecuentemente por usuarios (no indica sexo) sin hijos, con educación formal, quienes navegan en este sitio desde sus lugares de trabajo.

b) Observación y comparación de los sitios Web seleccionados

La observación de los sitios Web seleccionados y su comparación con Notas.com, la circunscribimos a los siguientes aspectos: estructura organizativa, interfaz, uso de piezas multimedia, elementos de interacción, frecuencia de actualización y presencia en redes sociales.

ELEMENTOS A OBSERVAR	NOTAS.COM	ENTERTAINMENT WEEKLY	VARIETY
Estructura organizativa	<p>11 secciones sin subsecciones.</p> <p>Dos botoneras de primer nivel. La principal (vertical) accede a las secciones y la secundaria (horizontal) accede a los blogs asociados.</p>	<p>4 secciones con sus respectivas subsecciones.</p> <p>Las secciones están ubicadas en una botonera animada de manera horizontal.</p> <p>Las subsecciones no se encuentran listadas en ninguna botonera.</p> <p>Se observan en la distribución, en columnas, de las páginas internas.</p> <p>Además cuenta con 6 tópicos listados en una botonera secundaria paralela a la principal.</p>	<p>6 secciones principales con subsecciones. dispuestas en una botonera principal horizontal.</p> <p>9 tópicos dispuestos en una botonera complementaria horizontal que compilan las actualizaciones más recientes en las secciones principales.</p> <p>Los link de acceso a las subsecciones se encuentran en una botonera de segundo nivel que se despliega al pasar el cursor sobre el nombre de la sección.</p>

Interfaz	Fondo negro con tipografía blanca. Botonera destacada con tipografía amarilla. Predominio de texto. Pocas imágenes. Look estático.	Fondo blanco. Tipografía negra para los textos. Emplea tipografía en color rojo y verde para destacar algunos titulares y palabras. Utiliza fondos y recuadros de colores para destacar y diferenciar algunas de las secciones, subsecciones y/o contenidos. Destaca con fotografías el contenido de cada sección reseñada en el <i>home page</i> .	Fondo blanco. Tipografía negra para los textos. Destaca los titulares en tipografía azul y rojo. Destaca con color verde y gris la botonera principal y la complementaria. Incluye imágenes fotográficas para destacar algunos de los contenidos reseñados en las distintas secciones y los blogs.
Uso de piezas multimedia	No	No	No
Medios utilizados	Video y fotografía	Video y fotografía	Video y fotografía
Interacción	Concursos y envío de contenido (ocasionales). Comentarios en blogs asociados.	Buscador. Permite enviar contenido por correo electrónico, imprimirlo o compartirlo en Facebook o Twitter.	Buscador. Permite enviar contenido por correo electrónico, imprimirlo o compartirlo en Facebook o Twitter.
Frecuencia actualización	Variable. No hay una política de actualización.	Diaria.	Diaria.
Presencia en redes sociales	Twitter y Facebook (incipiente).	Twitter y Facebook.	No tiene.

Del cuadro anterior destaca la tendencia a emplear botoneras de navegación horizontales ubicadas en el *header* del *home page*; así como el empleo del fondo blanco y de elementos tipográficos (recuadros, líneas o

textos) de color para destacar algunos de los contenidos; que serán tomadas en cuenta a la hora de realizar la propuesta de rediseño de Notas.com.

Como resultado de la observación consideramos que es importante incorporarle al rediseño de Notas.com:

- Un menú de secciones ubicada en horizontal
- Mayor número de imágenes en el *home page*
- Una mejor cuadrícula para la disposición del contenido
- Un buscador interno de contenido para facilitar la interacción del usuario con la página
- Accesos directos a las páginas de Facebook y de Twitter de Notas

Así mismo, consideramos que es vital crear e implementar un patrón de actualización de contenidos.

Capítulo V Propuesta

Una vez identificados los elementos de Notas.com que necesitan ser, mejorados elaboramos una propuesta de rediseño de Notas.com, que optimice los recursos expresivos de la Web 2.0 y que haga más atractiva y funcional esta página de entretenimiento para los usuarios.

Propuesta de Rediseño

Con base a los resultados obtenidos en la fase de Análisis de contenidos y diseño actual, explicada en el Capítulo anterior, realizamos la conceptualización de la interfaz del usuario. La idea del rediseño la presentamos mediante maquetas o *wireframes* de cada una de las páginas principales de Notas.com.

Planificación de Notas.com

a) Estrategia de diseño:

A la hora de realizar el rediseño de Notas.com nos concentramos en mejorar los siguientes aspectos:

- Arquitectura de información
- Elementos multimedias y/o múltiples medias
- Apariencia
- Frecuencia de actualización

- Elementos de interacción
- Presencia en redes sociales

b) Objetivo:

Brindar información de interés y de actualidad del mundo del entretenimiento nacional e internacional a los fines de convertirse en un sitio Web de referencia en dicha materia.

c) Audiencia:

Hombres y mujeres entre 19 y 45 años hispano parlantes, radicados en Venezuela y/o en países americanos.

d) Categoría.

Sitio Web de contenido dinámico, de tono formal y con un enfoque informativo, con una frecuencia de actualización diaria.

e) Arquitectura de información

Proponemos redistribuir el contenido de las 11 secciones que actualmente posee Notas.com, mencionadas en el Marco Contextual, en 6 secciones denominadas: Televisión, Cine, Escenario, Música, Literatura y Concursos.

Dichas secciones abarcan las distintas vertientes artísticas del entretenimiento y van en consonancia con el objetivo general del sitio. Además concentran los temas que, según la experiencia de Notas y los

múltiples correos y convocatorias recibidas de las agencias de comunicaciones, generan mayor cantidad de información.

Es oportuno señalar, que las etiquetas o categorías temáticas que se desarrollarán en las secciones sugeridas son de interés para la audiencia del sitio, la cual busca enterarse de las novedades que se generan en el mundo de la televisión, el cine, la literatura, el teatro y la danza. Así lo certifican las múltiples peticiones y comentarios recibidos en Notas por parte de su audiencia.

Recientemente, en Venezuela existe un *boom* de presentaciones de *stand up comedy*, por lo cual se decidió incorporar una categoría que les brinde información a los usuarios sobre esta movida humorística.

Cabe destacar, que en ninguno de estos tópicos temáticos se le dará cabida a las informaciones “del corazón” o de farándula tradicional (rumores o chismes), para de este modo mantener el criterio original de Notas.com.

Las nuevas secciones estarán desglosadas en etiquetas o categorías temáticas a los fines de facilitarles a los usuarios la búsqueda de la información que les interesa.

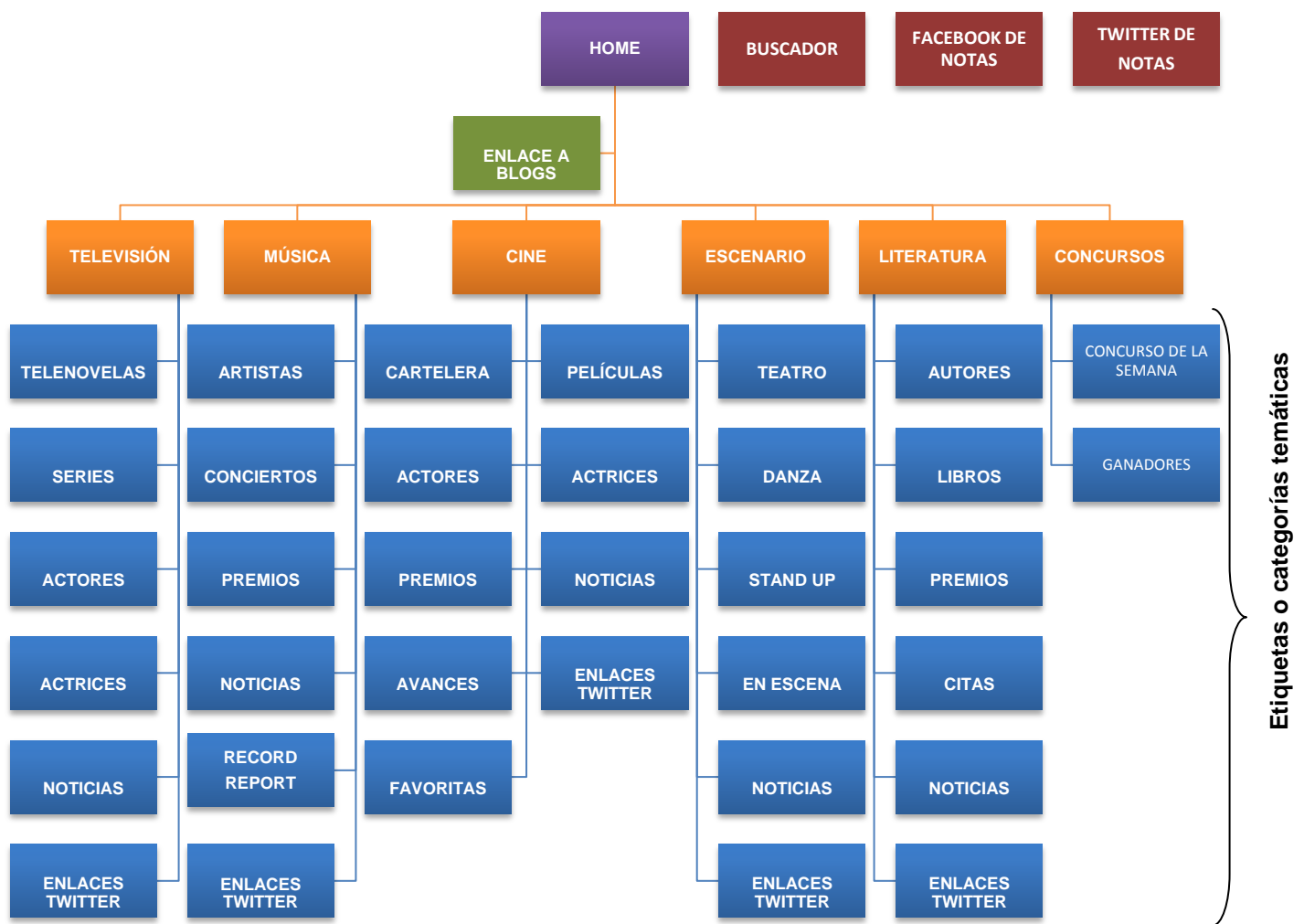
Al pulsar el *link* de algunas de las etiquetas o categorías se accederá a una nueva página en la cual se listará cronológicamente, al estilo de los blogs o de Google.com, el contenido más reciente del tópico del entretenimiento requerido.

Además, se incorporarán un buscador interno; una opción para enviar contenido por correo electrónico, imprimir o compartir el contenido con los

amigos; así como dos accesos directos a las páginas que administra Notas en Facebook y Twitter.






Los enlaces a los blogs asociados, que maneja la empresa, se mantendrán en la estructura propuesta.

El nuevo árbol de navegación de Notas.com sería el siguiente:



Nuevo Árbol de Navegación

Siendo:

	Página principal
	Accesos directos a aplicaciones de la página
	Enlaces a los blogs
	Secciones
	Etiquetas o categorías temáticas

Es importante recalcar que los tópicos organizados en los recuadros de color azul no son secciones del sitio Web, sino etiquetas o categorías temáticas, bajo las cuales se organizarán los contenidos de cada sección para facilitar la consulta, búsqueda y navegación por los temas de interés para los usuarios que visiten Notas.com.

En detalle:

HOME: página de bienvenida en la cual se leerán los lead de las noticias principales de cada sección; así como titulares y contenido destacado en algunas de las secciones. Se mostrará la botonera de primer nivel con los enlaces a las diferentes secciones del sitio Web y se desplegarán las botoneras de segundo nivel al pasar el cursor sobre el nombre de cada sección, las cuales darán acceso a las distintas etiquetas o categorías temáticas.

Además se publicarán los principales titulares de los blogs de la empresa; el listado de las películas favoritas del público, incluyendo el tráiler de la número uno; el *Record Report* de la semana con el audio (20 segundos) de cada una de las canciones; y las galerías fotográficas más recientes.

SECCIONES:

- **Televisión:** incluirá información sobre las novedades que ofrezcan los distintos canales de televisión públicos y por suscripción de Venezuela, reseñas de series y telenovelas; biografías y galerías fotográficas de los actores y actrices; así como comentarios de Twitter sobre televisión, telenovelas, etc.

Etiquetas

- Telenovelas: reseñas de telenovelas actuales y antiguas; descripción del elenco; anuncio de estrenos.
 - Series: reseñas de las series que están en la pantalla chica tanto nuevas como las clásicas; elenco; estrenos y avances de las series.
 - Actores: biografías, entrevistas y galería fotográficas de los actores que le dan vida a los personajes de las telenovelas.
 - Actrices: biografías, entrevistas y galería fotográficas de las actrices que le dan vida a los personajes de las telenovelas.
 - Noticias: información reciente y novedades sobre los cambios de elenco o de las tramas de las telenovelas, así como de la producción y selección de elenco de las nuevas telenovelas. Se incluirán piezas multimedia de los contenidos destacados.
 - Enlaces Twitter: qué se está hablando de #TV #Televisión #Telenovelas #...
- **Música:** información sobre los lanzamientos discográficos y los videos de los artistas nacionales e internacionales; biografía, galería y producciones discográficas de los artistas, promoción y reseña de los conciertos realizados en el país, así como de las giras que efectúen los artistas por Latinoamérica; noticias sobre los premios de la industria musical; videos y mp3 de los

recientes lanzamientos; y algunos de los comentarios de los usuarios de la red social Twitter.

Etiquetas

- Artistas: biografías, entrevistas, discografía y galerías fotográficas de los cantantes y grupos musicales tanto nacionales como internacionales.
 - Conciertos: anuncios (pre) y reseñas (post) de los conciertos que se realicen en el país. Así mismo se dará cuenta de las giras que realicen los artistas por Venezuela y Latinoamérica. Se incluirán galerías fotográficas y piezas multimedia.
 - Premios: Historia, lista de nominados y ganadores de los diferentes concursos del mundo musical. Se incluirán galerías fotográficas y piezas multimedia.
 - Noticias: reseñas de los recientes lanzamientos discográficos, estrenos de videos y noticias de actualidad sobre los artistas. Se incrustarán de Youtube los videos más recientes y se realizarán piezas multimedia de los contenidos más destacados.
 - Record Report: los 10 temas más solicitados en la radio venezolana. Se actualizará semanalmente. Incluirá la opción de escuchar 20 segundos de las canciones favoritas del público.
 - Enlaces Twitter: qué están hablando de #Música #Canciones #Conciertos #...)
-
- **Cine:** información sobre los estrenos cinematográficos nacionales e internacionales; biografía, galería fotográfica y trayectoria de los actores y actrices, reseñas de las películas actuales y los clásicos; la cartelera cinematográfica nacional; noticias sobre los premios más importantes de la industria del séptimo arte; tráiler de las películas a estrenar y de las favoritas del público; así como los comentarios de los usuarios de la red social Twitter.

Etiquetas

- Cartelera: películas que se están proyectado esa semana en el país.
 - Películas: sinopsis y elenco de las películas en cartelera, de los futuros estrenos y de los films clásicos.
 - Actores: biografías, entrevistas, trayectoria y galerías fotográficas de los actores de cine, tanto nacionales como internacionales.
 - Actrices: biografías, entrevistas, trayectoria y galerías fotográficas de las actrices de cine, tanto nacionales como internacionales.
 - Premios: Historia, lista de nominados y de ganadores de los diferentes concursos del séptimo arte. Se incluirán galerías fotográficas y piezas multimedias.
 - Noticias: información reciente sobre las filmaciones que se estén ejecutando y sobre el elenco, así como anuncios de los futuros estrenos. También se reseñarán aquellos acontecimientos que se generen en el mundo del cine. Se incluirán piezas multimedias de los contenidos destacados.
 - Avances: tráiler de las películas en cartelera y de los próximos estrenos; avances de las producciones; y tráiler de películas icónicas.
 - Favoritas: se destacarán las películas más vistas en las salas de cine del país. Se actualizará semanalmente e incluirá el tráiler de la película número 1 de la semana.
 - Enlaces Twitter. qué están hablando de #Cine #Pelis #Películas #Hollywood #...
-
- **Escenario:** información sobre los espectáculos de teatro, danza y *stand up comedy* nacionales que se encuentren en cartelera; galerías fotográficas de dichos eventos; anuncios de las giras nacionales e

internacionales que harán estas obras biografía y entrevistas de los directores actores y actrices; anuncios y reseñas de los estrenos; acontecimientos relacionados con estas formas de expresión artística; así como los comentarios de los usuarios de la red social Twitter.

Etiquetas

- Teatro: sinopsis, elenco, reseña, entrevistas, galerías fotográficas de las obras teatrales y de los espectáculos de ópera que están en cartelera y de aquellas que están en producción.
 - Danza: sinopsis, elenco, reseña, entrevistas, galerías fotográficas de las obras de danza que están en cartelera y de aquellas que están en producción.
 - Stand up: sinopsis, elenco, reseña, entrevistas, galerías fotográficas de los *stand up comedy* que están en cartelera y de aquellas que están en producción.
 - En escena: destaca los eventos de teatro, danza y *stand up comedy* que estén en escena en esa semana.
 - Noticias: información relevante que se genere en torno al mundo del teatro, danza, *stand up comedy*; tales como festivales, concursos, inauguraciones o remodelaciones de las salas de teatros, entre otros. Se incluirán piezas multimedias de los contenidos destacados.
 - Enlaces Twitter: qué están hablando de #Teatro - #Ballet #Ateneo #Celarg ...)
-
- **Literatura:** información sobre los lanzamientos de libros de escritores nacionales e internacionales que lleguen a las librerías del país; biografía, entrevistas, galería fotográfica y producción literaria de los autores; reseñas de los libros actuales y de los clásicos; noticias y convocatorias sobre los

premios más importantes en la literatura nacional e internacional; fragmentos de libros; y comentarios de los usuarios de la red social Twitter.

Etiquetas

- Autores: biografía, entrevistas, galería fotográfica y producción literaria de los autores.
 - Libros: sinopsis, reseñas y portadas de los libros que debutan en las librerías nacionales y de aquellos que ya forman parte de las bibliotecas universales.
 - Premios: convocatorias y noticias de los concursos más importantes de la literatura.
 - Citas: incluye algunos fragmentos destacados y memorables de los libros.
 - Noticias: información de los lanzamientos de los libros en el país, así como de las visitas que realizan los autores; las ferias de libros que se lleven a cabo en el país, entre otros tópicos de interés.
 - Enlaces Twitter: qué están hablando de #libros #letras #literatura #citas #...
- **Concursos:** promoción y bases de los concursos o sorteos de premios patrocinados (cds, material promocional de las películas, dispositivos de música, etc.) que se realizarán semanalmente entre los usuarios que deseen participar.

Etiquetas

- Concurso de la semana: promoción y bases de los concursos; así como el formulario para la participación.
- Ganadores: lista de ganadores tanto del concurso de la semana como de los concursos anteriores.

- **Contáctanos:** datos de contacto (dirección física, dirección electrónica, números de teléfonos, usuarios de Twitter) de Notas.com

f) Interfaz:

A continuación presentamos los wireframes o los esquemas del *home page* de Notas.com, así como del *home page* de las secciones.

Cabe destacar que las páginas y algunos de los elementos destacados en el *home* contarán con una barra de desplazamiento vertical.

Por su parte, la navegación por las secciones se realizará a través de una botonera horizontal ubicada en el *header*, mientras que la navegación por las categorías o etiquetas se realizarán a través de dos mecanismos: el primero, utilizado en el *home page* principal de Notas, que consiste en una botonera vertical que se desplegará al pasar el cursor sobre el nombre de cada sección listada en la botonera principal. El segundo, utilizado en los *home page* de cada sección, que consiste en una botonera vertical estática ubicada al lado izquierdo de la pantalla.

Además, se incorporarán en el *header* el acceso al buscador interno y los íconos de Facebook y Twitter, a través de los cuales se accederá a las páginas que administra Notas.com en dichas redes sociales.

HOME PAGE

The wireframe illustrates the layout of the home page, organized into several horizontal and vertical sections:

- Header:** Includes a blue **LOGO** button, a **BANNER PUBLICITARIO** area, a search bar with the text "Buscador" and a "Ir" button, and social media icons for Facebook and Twitter.
- Navigation:** A horizontal menu with links for **Inicio | Televisión | Cine | Música | Escenario | Literatura | Concursos | Contactos**.
- Main Content Area:**
 - NOTICIAS PRINCIPALES DE CADA SECCIÓN:** A large section featuring a "Foto de la noticia" (with instructions on how to interact with it), a "Título de la Noticia" and "Lead" (with instructions), and a "Ver más" link. Below the photo is a numbered navigation bar (1-5).
 - BANNER PUBLICITARIO:** A large vertical banner on the right side of the main content area.
- Secondary Content Sections:**
 - FAVORITA:** Features a "Trailer de la película favorita de la semana" with a play button icon and a "Título de la película" (with instructions).
 - RECORD REPORT:** Titled "Título canción. Intérprete", it lists "10 canciones más pedidas en radios venezolanas" and offers a 30-second audio preview and artist links.
 - BLOGS Y NOTICIAS:** A "Lista de titulares y link a los más recientes post de los blogs asociados; así como a las noticias actualizadas en las distintas secciones".
 - GALERÍAS FOTOGRÁFICAS / MULTIMEDIAS:** Shows a "Galería o multimedia más reciente" with five "FOTO" thumbnails and a navigation instruction.
 - ESTRENOS:** Titled "Estreno 1 Estreno 2", it lists "los más recientes estrenos o anuncios de próximos estrenos" with a "FOTO ESTRENO" placeholder.
 - ENLACES A TWITTER:** A "Lista de tweets" (with instructions) featuring five "FOTO" placeholders.
- Footer:** Contains three **BANNER PUBLICITARIO** areas and a central **Copyright** notice.

Ordenación de la interfaz

En el *home page* de Notas.com se propone destacar los contenidos más atractivos, recientes y dinámicos del sitio Web, los cuales serán distribuidos según el *wireframe* diseñado.

Las **Noticias Principales de cada sección**, determinadas según su novedad y relevancia de la información, se sitúan en el cuadrante superior de la cuadrícula ocupando una columna y media. En dicho espacio las 5 noticias principales serán jerarquizadas y organizadas del 1 al 5, a criterio del editor, según la importancia y la actualidad de cada una de ellas.

En los casos en los cuales exista más de una noticia importante en una sección o de que otra sección carezca de informaciones recientes y/o de impacto, el editor tiene la licencia de colocar más de una noticia destacada de una sección en el recuadro de Noticias Principales.

En el recuadro denominado **Favorita**, se destacará el trailer y la sinopsis de la película ubicada en la posición número uno en el ranking de preferencia del público que acude a las salas de cine del país. Además se desplegará el nombre (con enlaces a la reseña y al trailer) de las 10 películas que completan el listado.

Por su parte en **Record Report**, se publicará el listado de las 10 canciones más solicitados por los radioescuchas en las radios venezolanas. El nombre de cada canción estará enlazado a la información complementaria del artista y del disco. Además, cada título irá acompañado de un clip de audio de la canción, el cual, por derechos de autor, tendrá una duración de 20 segundos.

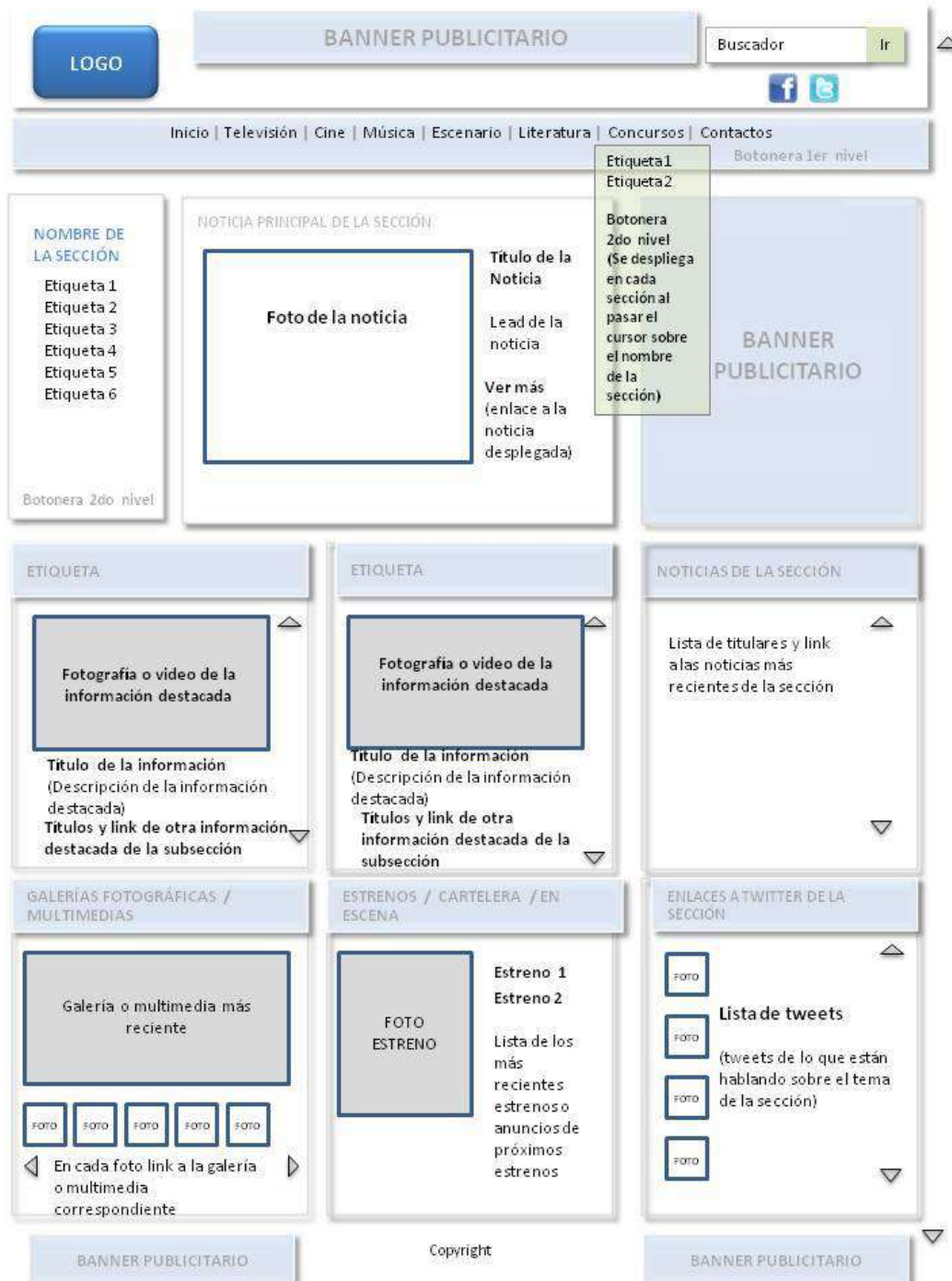
En **Blogs y Noticias**, se desplegarán, según la hora de actualización, el listado de las publicaciones de los blogs administrados por la empresa y las noticias generadas en cada sección con sus respectivos enlaces al contenido desplegado.

Como su nombre lo indica en el recuadro rotulado con el nombre **Galerías Fotográficas / Multimedia** se publicarán las piezas multimedia y las galerías fotográficas más recientes. Así mismo, se pueden destacar aquellas piezas o galerías, que sin ser las más nuevas, están en el tapete informativo. La más nueva o la más relevante para el momento estarán en el primer plano del recuadro, mientras que las siguientes (al menos 5) estarán listadas debajo de la pieza o la galería destacada, en una menor escala y con link a su contenido desplegado.

En la columna de **Estrenos** se dará cuenta de los recientes y/o próximos estrenos de las carteleras de las distintas secciones. El editor destacará el que consideré más importante o el más reciente de ellos, sin embargo recomendamos destacar en este recuadro, la mayoría de las veces, aquellos estrenos relacionados con el mundo de la televisión, por ser los que más audiencia atrae, según la experiencia reportada por el cliente.

En el recuadro rotulado **Enlaces a Twitter**, se publicarán en tiempo real y acompañados por los avatares de los usuarios los tweets de lo que se está hablando en dicha red social sobre televisión, música, teatro, danza, *stand up comedy* y cine. Los *tweets* a publicar provendrán de los distintos *hashtag* que creará y promocionará a diario Notas.com en Twitter.

HOME SECCIONES TELEVISIÓN, CINE, MÚSICA, ESCENARIO Y LITERATURA



Ordenación de la interfaz

El orden en el cual se destacarán los recuadros destinados a las distintas categorías o etiquetas de cada sección (identificados con el rótulo **Etiqueta** en el *wireframe*) será seleccionado por el editor del sitio Web. La idea es que el home de cada sección sea dinámico y que la información más relevante, novedosa y actual se pueda jerarquizar según el criterio editorial.

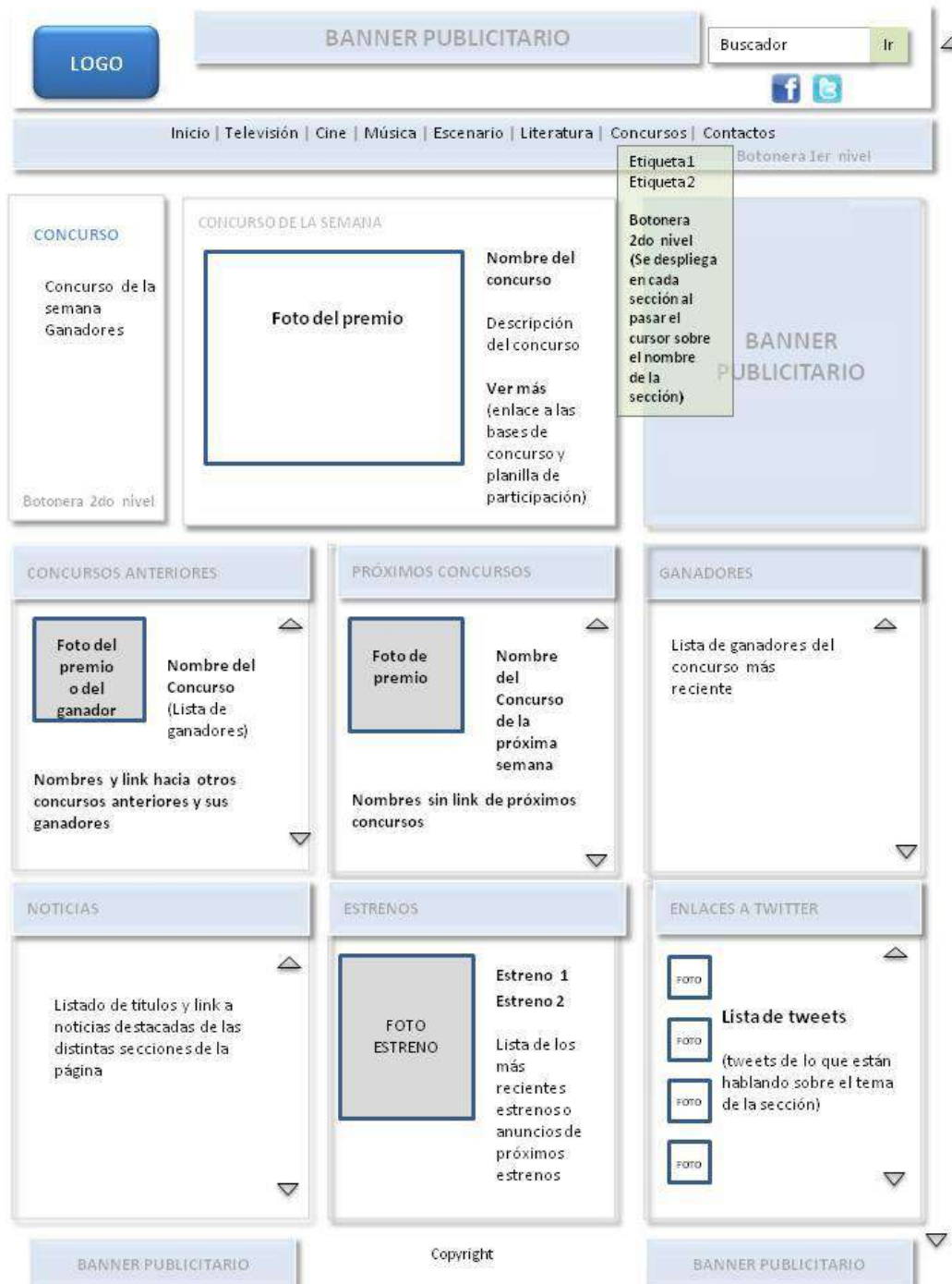
Debajo de las tres últimas columnas que aparecen diagramadas en el *wireframe* presentado, se puede continuar con la creación de recuadros o cajas de información para destacar el contenido de las demás categorías de la sección.

Sin embargo, se sugiere mantener inmóviles los recuadros identificados con los rótulos **Noticias de la sección**, **Galerías fotográficas / Multimedia**, **Estrenos / Cartelera / En escena** y **Enlaces a Twitter**, a los fines de mantener coherencia y simetría con el *home page* de Notas.

Los criterios para seleccionar y organizar la información que se destacará en cada uno de los recuadros mencionados en el párrafo anterior son los mismos que los sugeridos para los recuadros de igual nombre del *home page* de Notas, explicados anteriormente. La diferencia radica en que se circunscribirá el contenido a la temática de cada sección.

Por otra parte, se sugiere colocar en la columna central identificada con el nombre de **Etiqueta**, una información destacada que pueda permanecer al menos una semana, por ejemplo el Record Report, las películas favoritas, convocatorias a concursos literarios, la reseña de un libro, la promoción de un concierto, entre otros.

HOME SECCIÓN CONCURSOS



Ordenación de la interfaz

En el caso de la sección **Concursos** se publicarán los contenidos según el orden sugerido en el *wireframe* diseñado. Es así como el **Concurso de la Semana** será la información más destacada. El sorteo se promocionará con una fotografía y una descripción del premio, así como con la fecha y hora en la cual se realizará el mismo.

En el recuadro de **Concursos Anteriores** se destacará con fotografía (del ganador o del premio entregado) el sorteo de la semana anterior o en su defecto el más reciente. La imagen irá acompañada del nombre del o de los ganadores. Además se colocarán los nombres de los concursos anteriores, por orden cronológico inverso. Estos estarán enlazados o *linkeados* a la información de los ganadores, el premio entregado y la fecha de realización del sorteo.

En **Próximos Concursos** se anunciará con fotografía y texto el sorteo que se realizará la próxima semana. También se publicarán aquellos concursos que se tengan pensado realizar en el futuro para crear interés en los usuarios.

Por su parte, en Ganadores se listarán los nombres de los más recientes ganadores de los sorteos realizados por Notas.com.

En el cuadrante inferior se incluirán los mismos recuadros de **Noticias**, **Estrenos** y **Enlaces a Twitter**, publicados en el *home page* de Notas, los cuales fueron descritos en el apartado de ordenación de dicha interfaz.

g) Apariencia

Para conferirle credibilidad, dinamismo y actualidad recomendamos incorporar las tendencias de diseño visual observadas en las páginas de entretenimiento observadas. En tal sentido, proponemos sustituir el fondo negro por blanco; y emplear tipografía, tramas y fondos de colores para destacar el contenido publicado en algunos de los recuadros de las categorías temáticas del sitio Web. Para ello, sugerimos jugar con los colores del logo original de Notas.com (amarillo, azul y rojo).

h) Esquema de actualización

Consideramos vital implementar un esquema de actualización para los diversos contenidos que se publicarán en Notas.com. Cada sección debe ser actualizada diariamente, a excepción de la denominada Concursos, cuya actualización se realizará semanal o quincenalmente, según las posibilidades que tenga Notas para conseguir premios.

La mayor rotación de contenido provendrá de la etiqueta de Noticias y de Estrenos o Novedades de las distintas secciones, que se actualizarán en un principio de dos a tres veces por día. A *posteriori* la frecuencia de actualización de las Noticias deberá ser minuto a minuto.

El contenido de los perfiles o biografías de los actores, actrices, así como las reseñas de películas, obras, *stand up comedy*, etc., se debe alimentar progresivamente. Al menos una biografía o una reseña interdiaria en alguna de las secciones de la página.

La cartelera cinematográfica, así como la lista de películas favoritas de la audiencia y el Record Report se cambiarán semanalmente.

Así mismo, se propone la realización semanal de piezas multimedia y galería fotográficas para las distintas secciones, así como la incorporación de contenidos en múltiples medios, bien sea video, audio y/o fotografía.

Para la elaboración del contenido multimedia sugerimos la utilización de programas abiertos de software libre, tales como Audioslide, Vuvox, Prezi, Storyfi, Dipity, Xtimeline, entre otros.

Es importante que la empresa opte por desarrollar un administrador de contenidos sencillo para que los redactores y editores de Notas.com cumplan sin inconvenientes ni tardanzas con el esquema de actualización propuesto.

Así mismo, es vital que se realice paulatinamente la migración de todos los contenidos de Notas.com o que se cree algún mecanismo para acceder a ellos, pues ese histórico es el aval de la trayectoria y de la experiencia de Notas.com durante estos 14 años.

i) Canales de participación

Se abrirán los canales de participación de los usuarios a través de la inclusión de comentarios en las noticias publicadas y de la posibilidad de recomendar y compartir el contenido de su agrado en las redes sociales (Twitter y Facebook).

También se tiene prevista la creación de concursos semanales o quincenales para incentivar la participación de los usuarios; así como la promoción de la presencia y vida de Notas.com en Twitter y Facebook.

Conclusiones

Los últimos años, marcados por el desarrollo constante de innovaciones tecnológicas, han sido testigos de la evolución y fortalecimiento de un nuevo medio: Internet, el cual ha roto progresivamente con los paradigmas para la creación y la difusión de la información.

La aparición de los blogs y la explosión de la Web 2.0 han propiciado el surgimiento diario de cientos de sitios Web. Las empresas, mediáticas y no mediáticas, así como los usuarios de Internet quieren tener presencia en la red. Las herramientas y los recursos expresivos digitales también aparecen y se facilitan cada vez más.

En este mundo de cambios permanentes es un contrasentido que los protagonistas y copartícipes de la era digital decidan permanecer inmóviles y fieles a sus disposiciones primigenias. Más cuando se trata de un sitio Web, el cual debe enfrentarse a una feroz competencia, que no cesa de crecer.

En medio de esta vorágine aún sobreviven algunos de los sitios pioneros, muchos de los cuales han incorporado las nuevas tecnologías y teorías del discurso digital. Sin embargo, existen otros que solo cuentan con su experiencia y su reconocimiento por parte de las audiencias y las fuentes de información como soportes de su supervivencia.

Pero estas columnas pueden colapsar en cualquier momento, por lo cual se hace necesario realizar una renovación del sitio Web si éste quiere

sobrevivir. Como lo dijo Charles Darwin, hace dos siglos atrás, “solo el más apto sobrevive”.

Notas.com, sitio Web para el cual desarrollamos la presente propuesta es uno de esos pioneros. Cuenta con casi 15 años *online*, tiempo durante el cual ha realizado algunos cambios e incorporaciones en su manera de presentarles sus contenidos a las audiencias. Sin embargo aún no ha dado el gran salto hacia la ola de la interactividad, la multimedialidad y el dinamismo sobre la cual avanzan las actuales audiencias.

Así lo verificamos en la evaluación del sitio que desarrollamos en el presente TEG, en el cual también identificamos que Notas.com se ha valido de la creación y uso de blogs propios especializados en sus distintas áreas temáticas para sobrevivir y mantener actualizada su información. Con esta última práctica, este sitio Web ha asumido el riesgo de convertirse solo en un agregador de contenidos y no en un productor.

Además, identificamos que Notas.com ha perdido una parte importante de su audiencia objetivo, y que su patrón de actualización es nulo o inexistente.

Todos estos aspectos no hicieron más que validar el deseo del Director de este sitio Web, de realizar un rediseño, encontrando en estas deficiencias una oportunidad y un reto para explotar y actualizar sus espacios Web, teniendo como norte las necesidades de la audiencia.

Acometer el rediseño de un sitio no es tarea fácil. No se trata sólo de escoger *a priori* los contenidos a cambiar o incorporar ni de definir la disposición de los mismos en la cuadrícula de la pantalla de manera instintiva o por criterios estéticos.

Rediseñar un sitio Web requiere de un análisis previo, de una conceptualización realizada de manera racional y metódica para identificar cuáles son los aspectos que se deben mejorar, cambiar y/o actualizar.

En nuestro caso nos valimos de entrevistas con el cliente, observación de sus elementos y de sus estadísticas, así como de la comparación con otras páginas de contenido similar, pero con mejor posicionamiento, tráfico y utilización de los diversos recursos expresivos de la Web para identificar los elementos que en esta primera fase de rediseño queríamos abordar.

Teniendo clara la dirección que queríamos tomar, corroboramos que uno de los aspectos más importantes a considerar a la hora de acometer el reto de realizar una reestructuración de un sitio Web, es la arquitectura de la información (AI).

La AI nos permitió conciliar la distribución, organización y presentación de los contenidos con la misión, visión y objetivos del sitio Web, sin dejar de un lado las necesidades y las expectativas de su audiencia.

Al realizar un rediseño que busque fortalecer un sitio Web ante sus crecientes competidores es importante incorporar aquellos recursos y elementos digitales que optimicen la relación entre un sitio Web en particular y su usuario meta.

Dichos recursos deben ser seleccionados cuidadosamente para cada caso, pues los mismos tiene que facilitar la interacción, la accesibilidad, la usabilidad y la funcionalidad del sitio Web para el cual se diseña, pues las soluciones de arquitectura de información que se propongan tienen que ser viables a corto, mediano y a largo plazo para procurar alcanzar el éxito que se proyectó en el papel.

Recomendaciones

Con la intención de hacer factible la implementación de la presente propuesta de rediseño para el sitio Web de entretenimiento Notas.com sugerimos realizar en la empresa las siguientes acciones:

1.- Ampliar la plantilla de redactores del sitio Web. De no contar con los recursos financieros para realizar la contratación inmediata del personal se pueden reclutar nuevos colaboradores.

2.- Continuar utilizando como fuentes principales de contenido a las agencias de noticias y a las informaciones enviadas por los jefes de prensa de los artistas, los sellos discográficos y las casas cinematográficas.

3.- Implementar cuanto antes un administrador de contenidos sencillo que facilite la rápida alimentación de las distintas secciones del sitio Web.

Se puede explorar la posibilidad de aprovechar las potencialidades que actualmente brindan los blogs como Wordpress y Blogspot, para realizar el rediseño sobre estas plataformas, prescindiendo así de la contratación de un programador.

4.- Sería interesante que en el marco de la celebración de los 15 años de Notas.com (22 de agosto de 2012); se estrene el nuevo diseño propuesto.

Fuentes Consultadas

50 mejores de la Web local (2001, junio-diciembre). La Guía Web, 6, pp 18

Alexa (s/f) Notas.com [Datos en línea]. En Alexa: *Site Info*. Disponible en: <http://www.alexa.com/siteinfo/notas.com#> [Consulta: 2011, Diciembre 1]

Alexa (s/f) Entertainment Weekly [Datos en línea]. En Alexa: *Site Info*. Disponible en: <http://www.alexa.com/siteinfo/ew.com#> [Consulta: 2011, Diciembre 10]

Alexa (s/f) Variety [Datos en línea]. En Alexa: *Site Info*. Disponible en: <http://www.alexa.com/siteinfo/variety.com> [Consulta: 2011, Diciembre 10]

Coorough C. y Shuman J. (2006). *Multimedia para la Web*. Madrid: Anaya Multimedia.

Dabbs, A. y Campbell, A. (2006). *Biblia del diseñador digital*. Barcelona: Evergreen

Gobierno de Chile (2008). *Guía para el Desarrollo de Sitios Web Versión 2.0* [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.guiaweb.gob.cl/>. [Consulta: 2011, Febrero 5]

Hassan, Y. y Ortega, S. (2009). *Informe APEI sobre Usabilidad*. Gijón: Asociación Profesional de Especialistas en Información. Disponible en <http://www.nosolousabilidad.com/manual/> [Consulta: 2011, Enero 28]

Hassan, Y; Martín, F. e Iazza, G. (2004). Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información. *Hipertext.net* [Revista en línea], 2. Disponible: <http://www.hipertext.net/web/paq206.htm> [Consulta: 2011, Enero 28]

Introducción a la Arquitectura de la Información (s/f) Disponible en: <http://mantruc.com/palabras/intro-ia/argus.html> [Consulta: 2011, Diciembre 5]

Iso 9241-11 (1998) Ergonomic requirements for office work with visual display terminals (VDT)s- Part 11 Guidance on usability.

Lynch, P. y Horton, S. *Web Style Guide 3rd Edition*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.webstyleguide.com/index.html> [Consulta: 2011, Noviembre 15]

Maldonado, J. Claves del Éxito *Sitio Web creado para que los estudiantes y el profesor de la materia Gestión de Proyectos Digitales* [En línea]. Disponible en:
<http://www.sites.google.com/site/gestiondeproyectosdigitales/evaluacion0910/111128UMA.GPDGesti%C3%B3ndeNegocios.png?attredirects=0&d=1>
[Consulta: 2011, Noviembre 27]

Michl, J. (2007). Sobre el diseño como rediseño. *Revista de Artes Visuales Argentina: Ramona Web* [Revista en línea]. Disponible: <http://www.ramona.org.ar/node/20064> [Consulta: 2011, Febrero 10]

Moreno Muñoz, A. (2000). *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Nielsen, J. (2003). *Usability 101: Introduction to usability, Uselt.com Alertbox*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.useit.com/alertbox/20030825.html>. [Consulta: 2011, Febrero 5]

Pisani, F. y Piotet, D. (2009). *La alquimia de las multitudes*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Real Academia Española. (s/f). Diccionario de la lengua española [En línea]. Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html> [Consulta: 2011, Febrero 7]

Salaverría, R. y Negro, S. (2008). *Periodismo Integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol 90.

URL Imagen. (2007). *Metodología del Rediseño Web*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.urlimagen.com/disenio-web/redisenio-web-metodo.php> [Consulta: 2011, Febrero 7]

Valarino, E., Yáber, G., y Cemborain, M. (2010) *Metodología de la Investigación paso a paso*. México: Trillas.

Way Back Machine (s/f) Notas.com [Datos en línea]. En Way Back Machine. Disponible en: http://wayback.archive.org/web/19990101000000*/http://www.notas.com [Consulta: 2011, Noviembre 17]

Wikipedia. (2010). *Enciclopedia libre*. [En línea]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada> [Consulta: 2011, Febrero 12]

Anexos

Anexo A

Entrevista con el Cliente

Leandro Giancola, Director de Notas.com
(realizada el 15 de marzo de 2011)

¿Por qué quieren realizar el rediseño de Notas.com?

En 2012 Notas.com cumplirá 15 años y para celebrarlo quiere presentarse ante sus usuarios con un nuevo diseño, adaptado a las tendencias de la Web 2.0, permitiendo una mayor participación e interacción. Así busca ser un portal más fresco, con mayor cantidad de informaciones y actualizaciones más frecuentes.

¿Cuáles aspectos desea rediseñar?

El rediseño no solo debe ser del look de su interfaz sino de su propia estructura de contenidos. Hay que redefinir las secciones y subsecciones.

¿Cuáles son las secciones más visitadas?

La sección más visitada es Telenovelas, seguida de cerca por artistas.

¿Qué elementos le gustaría incorporar?

En el nuevo formato hay que replantear algunos de los nombres de las secciones. Ofrecer más fotografías y videos.

Colocar un buscador que nos permita monitorear los gustos e intereses de los visitantes. Darle espacio protagónico a nuestra presencia en diferente redes sociales como Facebook y Twitter. Realizar concursos.

En la sección libros crear una especie de biblioteca virtual (directorío) que le permita a los lectores encontrar de manera rápida y sencillo títulos de literatura en español disponibles en otros sitios web para descargar.

Anexo B Esquema Claves del Éxito

Diseñado por José Antonio Maldonado, profesor de la cátedra Gestión de Proyectos Digitales de la Especialización de Periodismo Digital de la Universidad Monte Ávila,



Anexo C

Claves del Éxito de Notas.com

(URL:<http://www.notas.com/>)

Contenido: ofrece información de entretenimiento nacional e internacional

Velocidad de carga: Según Alexa, su velocidad de carga es lenta, siendo el 83% de los sitios más rápidos.

Apariencia: el look del sitio es sencillo y anticuado. Aún utiliza el fondo negro con tipografía blancas, característicos de la década pasada. No denota dinamismo ni modernidad, lo cual aleja al sitio de su objetivo y de su audiencia. Notas.com no aprovecha al máximo su home para promocionar la diversidad de contenidos que administra.

Actualización: actualmente no existe un patrón definido para la actualización de contenidos. Puede ser diaria, semanal e incluso mensual. No todas las secciones son actualizadas con frecuencia. Incluso hay secciones cuyo contenido no ha variado en años, a pesar de ser concebidas como módulos de información dinámica.

Interacción: en línea general se trata de un site cerrado, de información unidireccional. Sin embargo, se han hecho algunos intentos para crear canales de comunicación con los usuarios, tales como: foros, encuestas, concursos y envíos de fotografías. Este año Notas incursionó en Facebook (notas.com22) y en Twitter (@notaspuntocom).

Amigable a la búsqueda: el nombre del sitio describe exactamente su objetivo y contenido. Su barra de navegación (noticias, música, telenovelas, cine, espectáculos...) describe claramente los contenidos. Es visible a los buscadores. Ocupa el lugar 542.975 a nivel mundial.

Usabilidad: el contenido es fácilmente ubicable a través de las botoneras verticales y horizontales, así como los vínculos hipertextuales destacados, lo cual hace sencilla la navegación. La tipografía clara y sencilla le confieren las características de legibilidad y visibilidad. Sin embargo, el empleo de textos largos desplegados en el home dificulta la navegación vertical en esta página.

Promoción: estimulan la visita de nuevos usuarios a través de la promoción vía Twitter y Facebook.

Medición: según Alexa, la audiencia está integrada en su mayoría por hombres en edad comprendida entre 35 y 44 años, graduados y que visitan el sitio desde sus lugares de trabajo.

Evitar lo innecesario: la página no utiliza introducciones en flash o musical ni animaciones para captar la atención de los usuarios

Rentabilidad: utiliza banner publicitarios, administrados por Google.

Podemos afirmar que Notas.com necesita mejorar algunos de sus aspectos para convertirse en un sitio exitoso. Entre las recomendaciones destaca el refrescamiento de la imagen gráfica, la reorganización de contenidos, la incorporación de elementos de interacción, así como el mejoramiento de la velocidad de carga y de la frecuencia de actualización.