



Facultad de Humanidades  
Coordinación de Estudios de Postgrado  
Especialización en Periodismo Digital

**DESARROLLO DE UN BLOG DE BEISBOL PROFESIONAL  
VENEZOLANO (viticoalbate.com)**

Trabajo Especial de Grado presentado para optar al  
Título de Especialista en Periodismo Digital

**Autor:** Víctor David Melo Zurita

Caracas, marzo de 2012

## DEDICATORIA

*Primeramente a **Dios** que me ha compañía en todas las etapas de mi vida.*

**A mi esposa:** Ella me ha brindado cariño, felicidad, amor, comprensión y sobre todo el apoyo para llevar a cabo las metas que nos hemos trazado para el crecimiento profesional y personal. **DANIELA:** te amo, sin ti no hubiese concluido este material ni tampoco lograría continuar con la frente en alto en el camino del crecimiento. Gracias por existir.

**A mis padres: NORA Y VICTOR** que me dan el valor, amor y el empuje para realizar los objetivos que me trazo, además de mostrarme el camino para seguir adelante a pesar de los obstáculos. LOS QUIERO.

## **AGRADECIMIENTOS**

Al diario El Universal por brindarme el apoyo económico necesario para decidir realizar este postgrado.

A mi esposa, Daniela, y a mi madre, Nora, por darme palabras de apoyo y consejos en los momentos en que pensé abandonar la realización de este proyecto.

A todos los profesores de la especialización de Periodismo Digital de la Universidad Monteávila por los conocimientos compartidos a lo largo de los tres semestres.

A mi amigo y compañero de bachillerato, Julio, por insistir en mejorar el diseño del blog y brindarme apoyo con todas las herramientas que ha adquirido a lo largo de su carrera profesional, como desarrollador y diagramador web.

A las profesoras Marianne y María Eugenia por siempre brindar palabras de aliento, en procura de hacer esta experiencia productiva y amigable.

## RESUMEN

**Víctor David Melo: Desarrollo de un blog de beisbol profesional venezolano (viticoalbate.com).** Universidad Monteávila. Comité de Estudios de Postgrado. Especialización en Periodismo Digital. Trabajo Especial de Grado. Caracas, Distrito Capital. 2012.

La Liga Venezolana de Beisbol Profesional informó en noviembre de 2010 que 94% de los venezolanos mayores de 18 años (hombres y mujeres de todos los estratos) les gusta el beisbol, esto basado en los datos recibidos por una encuesta elaborada por la empresa IVAD. La aparición de blogs y Twitter ha modificado la conducta de los fanáticos, que ya no ven necesario invertir cierta cantidad de dinero en un periódico impreso, que al día siguiente informa de todos los pormenores que desde anoche se pudo conocer a través en la web, e incluso, con sonido, video y otras herramientas multimedia. Por ello se trazó el objetivo de desarrollar un portal que sirva de archivo para informaciones de beisbol, que pueden ser consultadas fácilmente y que además brinda a la afición la oportunidad de indagar a cualquier hora, los 365 días del año, acerca de los peloteros ganadores de premios, los récords vitalicios de la pelota local y de los jugadores venezolanos en las Grandes Ligas. La metodología utilizada fue de modalidad de proyecto factible, realizando una serie de etapas, en las cuales se logra la estructura el diseño del blog y su construcción, asimismo de tipo documental y de campo proyectiva – descriptiva. Este espacio digital ha recibido una buena acogida en sus primeros siete meses de existencia, al tener más de 6.000 visitas, contar con más de 30 suscripciones vía correo electrónico, acumular más de 35 comentarios de usuarios y erigirse como tribuna también para colegas del autor, que de manera espontánea han ofrecido sus reportajes y materiales (fotos, entrevistas y videos) para ser divulgados en el blog.

**Palabras clave:** beisbol profesional venezolano, Grandes Ligas, pelota criolla, blog, Web, fanáticos, estadísticas, historia, premios.

## TABLA DE CONTENIDO

	PP.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen	4
Tabla de Contenido	5
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>9</b>
<b>EL PROBLEMA</b>	<b>9</b>
1.1. Planteamiento del problema	10
1.2. Objetivo general de la investigación	10
1.3. Objetivos específicos de la investigación	11
1.4. Enunciado del problema	11
1.5. Justificación de la investigación	11
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>15</b>
<b>MARCO TEÓRICO REFERENCIAL</b>	<b>15</b>
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases teóricas	17
2.3. Definiciones de blog	18
2.4. Descripción	20
2.5. Historia de los blogs	23
2.6. Herramientas para creación y mantenimiento de un blog	27
2.7. Características del blog	28
2.8. Enemigos del correcto funcionamiento de un blog	32
2.9. Tendencias diseño web	34
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>40</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>40</b>
3.1. Modalidad de la Investigación	40
3.2. Tipo y Diseño de la Investigación	40
3.3. Estrategia	43
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>45</b>
<b>LA PROPUESTA</b>	<b>45</b>
4.1. Misión	45
4.2. Visión	48

4.3. Objetivo del blog	48
4.4. Segmento de la población	49
4.4. Tarifas del blog	49
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>87</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>90</b>

## INTRODUCCIÓN

Tomando en cuenta que Internet ofrece una herramienta de gran valor y flexibilidad incalculable a la hora de informarnos, el presente Trabajo Especial de Grado tiene como objetivo fundamental el desarrollo de un blog de beisbol profesional venezolano y de Grandes Ligas, conociendo que el deporte no escapa a las maravillas que nos brinda la tecnología para mantenernos al día con lo que ocurre en los terrenos de juego.

La aparición de los blogs y Twitter, entre otros medios de comunicación modernos, ha modificado la conducta de muchos fanáticos, que ya no ven necesario invertir cierta cantidad de dinero en un periódico impreso, que al día siguiente informa de todos los pormenores, que desde anoche se pudo conocer a través de la web, e incluso, muchas veces con sonido, video y otras herramientas multimedia.

La metodología utilizada para la elaboración de la investigación es de una modalidad de proyecto factible, realizando una serie de etapas, en las cuales se logra la estructura el diseño del blog y su construcción, asimismo de tipo documental y de campo proyectiva – descriptiva, a su vez se apoyó en un diseño bibliográfico, el esquema y la construcción del blog de beisbol profesional venezolano y de Grandes Ligas que presenta noticias, entrevistas, estadísticas, entre otros importantes acontecimientos en el ámbito mencionado anteriormente.

Lo que se pretende es que el blog a desarrollar permita al autor un buen sistema de etiquetado para contar con un archivo accesible y fácil de manejar a la hora de recuperar un tema publicado en el pasado.

Para ello el autor se ha trazado como objetivos específicos determinar cual de las herramientas web disponibles de manera gratuita es la más idónea para la creación del blog, establecer los parámetros técnicos y de diseño a utilizar en el blog y elaborar un archivo óptimo para informar sobre todo lo relacionado con el beisbol profesional venezolano a su fanaticada.

En Venezuela no existe un portal web que coloque a la mano de la afición información oportuna, histórica y continua de la pelota local.

Los medios de comunicación de mayor cobertura nacional (El Nacional, El Universal, Meridiano, Líder y Últimas Noticias) se han encargado de publicar a diario las noticias más resaltantes de lo que va ocurriendo en la liga, pero no cuentan con un archivo de informaciones que pueden ser consultadas fácilmente, ni tampoco brindan a la afición la oportunidad de indagar a cualquier hora, los 365 días del año, acerca de los peloteros ganadores de premios, ni los récords vitalicios de la pelota local y de los jugadores venezolanos en las Grandes Ligas.

El presente Trabajo Especial de Grado está ordenado en cuatro capítulos contentivos de:

Capítulo I: EL PROBLEMA; Contiene el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y la justificación.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL; Se hace alusión de las investigaciones anteriores y la teoría que sustenta el estudio.

Capítulo III: MARCO REFERENCIAL; Se señala la modalidad, tipo y diseño de la investigación, de igual manera que es un Proyecto Individual de Investigación de Desarrollo (PID). Por otra parte se indican las estrategias que se llevan a cabo para el desarrollo del blog y para terminar el capítulo el cronograma de las actividades.

Capítulo IV: LA PROPUESTA; Aquí se determina la Misión, Visión, Objetivos de la misma, segmento de la población al cual va dirigido y por último se muestran el diseño final del Blog de Beisbol Profesional venezolano y Grandes Ligas con las estadísticas de visitas desde el momento de su creación.



**CAPÍTULO I**  
**EL PROBLEMA**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La aparición de blogs y microbloggings, entre otros medios de comunicación modernos, ha modificado la conducta de muchos fanáticos, que ya no ven necesario invertir cierta cantidad de dinero en un periódico impreso, que al día siguiente informa de todos los pormenores que desde anoche se pudo leer y obtener en la Web, muchas veces con sonido, video y otras herramientas multimedia.

No pocos son los periodistas deportivos que ya cuentan con un blog en el que van archivando las noticias del beisbol profesional periódicamente, e intentan de alguna manera interactuar con los aficionados. Tal es el caso de Ignacio Serrano, periodista deportivo de amplia trayectoria en Venezuela, quien ya cuenta con un blog llamado El Emergente, donde ha ido etiquetando para archivar cada crónica, entrevista y artículo de opinión que ha publicado en las páginas de El Nacional.

Igualmente está Marcos Grunfeld, que es un joven periodista que ha encontrado patrocinio para llevar a cabo un proyecto que se trazó desde su adolescencia. Él es webmaster de la página beisbolvenezolano.net, donde ha intentado organizar una base de datos con las estadísticas históricas de los 60 años de la Liga de Beisbol Profesional de Venezuela, entre otras informaciones y datos. Se ha encontrado, sin embargo, con las referencias inexactas que existen en los números desde los años 40 hasta la década de los 80.

En El Universal, por citar algún ejemplo de uno de los medios de comunicación más importantes de Venezuela, se ha venido cambiando año a año la manera de darle cobertura a la pelota criolla, pues desde 1996 colocan a la disposición de los fanáticos un play by play, que relata en vivo cada jugada que ocurre en todos los juegos de la temporada,

originando numerosas visitas al portal y un largo tiempo de navegación en el mismo.

Dicha iniciativa se ha multiplicado en otros medios como Meridiano, Líder y El Nacional en los últimos años.

Cada uno de estos medios de comunicación también cuentan con blogs para que los periodistas de la fuente opinen y compartan con los fanáticos, pero las noticias, entrevistas y artículos no han sido etiquetados de manera idónea, por lo que es misión imposible encontrar archivos que fueron publicados años atrás.

Por eso el autor se ha trazado el objetivo de construir un blog personal, en el que exista un buen sistema de etiquetado que permita encontrar el artículo deseado a pesar del pasar de los años. También pretende interactuar con los lectores, intentando que el blog reciba una buena cantidad de visitas diarias, que permita a mediano plazo obtener patrocinadores.

Hay que confesar que se conoce poco del procedimiento para elaborar un blog de beisbol profesional venezolano que presente noticias, entrevistas, estadísticas y artículos de opinión que sean de interés para la fanaticada de la pelota local, pero se cuenta con una sustancial información que servirá de apoyo para obtener los conocimientos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

## **1.2 Objetivo general de la investigación**

Desarrollar un blog de beisbol profesional venezolano que presente noticias, entrevistas, estadísticas y artículos de interés para la fanaticada de la pelota local. <http://viticoalbate.com/> Beisbol Profesional Venezolano y Grandes Ligas.

### **1.3 Objetivos específicos de la investigación**

- 1.- Determinar cuál de las herramientas web disponibles de manera gratuita es la más idónea para la creación del blog de beisbol profesional venezolano.
- 2.- Establecer los parámetros técnicos y de diseño a utilizar en el blog de beisbol profesional venezolano.
- 3.- Elaborar un archivo óptimo para informar sobre todo lo relacionado con el beisbol profesional venezolano a su fanaticada

### **1.4 Enunciado del problema:**

Desarrollar un blog con contenido relacionado al beisbol profesional venezolano que presente noticias, entrevistas, estadísticas y artículos de opinión que sean de interés para la fanaticada de la pelota local.

Por lo tanto, al analizar la situación antes descrita, el investigador se plantea dos interrogantes:

¿Cuál será la plataforma más idónea, entre las disponibles de manera gratuita, para elaborar, diseñar y desarrollar un blog de beisbol profesional venezolano?

¿Qué beneficios tendrá para la fanaticada el desarrollo del blog de beisbol profesional venezolano?.

### **1.5 Justificación de la investigación**

La Liga Venezolana de Beisbol Profesional, a través de su presidente José Grasso Vecchio, informó en noviembre de 2010 que 94% de los venezolanos mayores de 18 años (hombres y mujeres de todos los estratos) les gusta el beisbol, esto basado en los datos recibidos por una encuesta elaborada por la empresa IVAD el año pasado.

Grasso Vecchio informó además que dos millones doscientos ochenta y seis mil cuatrocientas trece personas (2.286.413) pagaron boletos para ver un encuentro de la LVBP durante la temporada 2009-2010; un 6.5% de aumento con respecto a la campaña 2008-2009. Igualmente la asistencia de los aficionados a los diferentes parques de la pelota rentada ha experimentado un aumento ponderado del 79% durante los últimos cinco (5) años.

A pesar de estos contundentes datos, no existe en Venezuela un portal web que coloque a la mano de la afición información oportuna, histórica y continua de la pelota local.

Los medios de comunicación de mayor cobertura en el país (El Universal, El Nacional, Meridiano, Líder y Últimas Noticias) se han encargado de publicar a diario las noticias más resaltantes de lo que va ocurriendo en la liga, pero no cuentan con un archivo de informaciones que pueden ser consultadas fácilmente, ni tampoco brindan a la afición el chance de indagar a cualquier hora los 365 días del año acerca de los peloteros ganadores de premios, ni los récords vitalicios de la pelota local y de los jugadores venezolanos en las Grandes Ligas.

Recuérdese que estamos hablando de un país que cuenta con más de 270 peloteros que han llegado a las Grandes Ligas desde 1939; lo que nos convierte en la segunda nación con más exportaciones de jugadores al beisbol de Estados Unidos, sólo detrás de República Dominicana.

Se pretende desarrollar un blog personal que se especializará en beisbol profesional venezolano, en el cual se debe informar, archivar y organizar noticias, entrevistas y artículos de opinión que haya publicado el autor en sus labores tanto en el diario La Voz como en El Universal desde 2005 y cualquier otro medio de comunicación en el que trabaje en el futuro.

En el pasado se ha hecho difícil encontrar algún trabajo que se haya publicado en algún momento, y cuando se desea completar,

retomar o consultar un dato, no se logra conseguir a través de los buscadores más usados de la web.

El blog no solo brindará la oportunidad de organizar a través de etiquetas cada uno de los trabajos del autor, sino que también permitirá el ahorro de tiempo a la hora de buscarlos y consultarlos. Adicionalmente abrirá una tribuna para que los amantes del mundo del beisbol tengan a mano datos históricos de la pelota local, como los equipos campeones y sub campeones año a año desde 1946, cuando se fundó la Liga Venezolana de Beisbol Profesional.

La idea es recopilar en un solo lugar los nombres de los peloteros que han obtenido premios a lo largo de la historia de la pelota rentada, ya que en la web oficial de la liga no se informa de ello, y algunas fuentes extraoficiales ofrecen datos errados y contradictorios en cuando a los ganadores de galardones como Jugador Más Valioso, Pitcher del Año, Productor del Año, Cerrador del Año, Set Up del Año, Regreso del Año, Manager del Año y Novato del Año.

Colegas del autor, como Ignacio Serrano (El Nacional) y Augusto Cárdenas (Panorama), ya cuentan con blogs personales que se especializan en el beisbol profesional venezolano. “Durante la temporada he llegado a contar con tres mil visitas en un día y las entradas de usuario se disparan cuando coloco links de las noticias a través del Twitter”, cuenta Cárdenas.

Los espacios administrados por ambos se han concentrado estrictamente en los hechos noticiosos que ocurren en el beisbol local a diario, dejando al margen hechos e informaciones históricas importantes como los equipos ganadores año a año de los campeonatos, los peloteros que han conquistado los diferentes galardones en cada temporada, así como los récords ofensivos y de pitcheos vitalicios de la liga y de los venezolanos en las Mayores.

El especialista en Periodismo Digital de la Universidad Monteávila, Wilmar Tarazona, lo escribió en su Trabajo Especial de Grado: "(...) Luego de analizar las principales páginas deportivas del mundo, se puede apreciar que se dedican a la actualización del día a día, restándole importancia a la información histórica. Si bien es cierto que empresas como ESPN, Marca o AS, sin olvidar FoxSports, contienen en sus páginas webs información estadística de los grandes eventos deportivos, se ha obviado la historia de sus protagonistas, de los atletas que construyeron con su esfuerzo cada cifra, que hoy se mira en frío en algunas páginas como MLB.com, NBA.com o SI.com (...)"

Se procura desarrollar un blog que se convierta en una referencia obligada a la hora de que un fanático, periodista o curioso indague acerca de lo ocurrido en la pelota profesional venezolana. Se antoja como un primer paso para crear a mediano plazo un portal en el que no solo los usuarios puedan consultar informaciones, sino que puedan interactuar y tener a mano una base de las estadísticas históricas de la liga.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

De acuerdo con Tamayo (2006) “todo investigador debe hacer uso de conceptos para poder organizar sus datos y percibir las relaciones que hay entre ellos”. (p. 79).

#### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

La velocidad con que se reproducen los blogs sobre el deporte y en especial las Grandes Ligas es más rápida que una recta de 95 millas por hora, según opinó el cronista Gonzalo Rodríguez (El Universal, 26/03/2007).

Un blog es una dirección web donde se recopilan cronológicamente mensajes de uno o varios autores sobre un tema, en donde se conserva la libertad de publicar lo que crea pertinente.

La palabra blog es una forma corta de decir weblog y se refiere a un tipo de página de internet que se actualiza de forma cronológica. Según la organización *Rising Voices*, se puedes comparar un blog con el correo electrónico, la diferencia es que no solo se envía el correo a una persona, sino que se publica como una nota en una página web que puede ser vista por cualquier persona en el mundo con una conexión a Internet.

En lo relativo al beisbol, han proliferado los dedicados a una liga o a un equipo. Surgidos tras la desaparición de las comunidades digitales, los blogs se han revelado como un canal de comunicación efectivo y profundo para informar sobre los 30 equipos de las Ligas Mayores, solo por citar el ejemplo de lo que ha ocurrido alrededor de la pelota de Estados Unidos en los últimos años.

De hecho, las grandes cadenas deportivas lo han entendido así. "No basta saber quién ganó. Usted debe saber por qué", es el lema que reza en el espacio que la página web *www.espn.com* le dedica a sus especialistas blogueros, según explicó el cronista Rodríguez en su columna de opinión en El Universal. La dirección es el site más popular entre los especializados en deportes, según la firma *alexa.com*, dedicada al conteo de visitas en Internet.

Jayson Stark, Buster Olney, Peter Gammons, entre otros, les ofrecen a los lectores material de primera mano sobre el acontecer de la gran carpa. De hecho, se estima que al menos 50% de las visitas al sitio "pasan o han pasado alguna vez por alguno de nuestros blogs", señala una comunicación del emporio mediático.

No obstante, el análisis no es lo único que se consigue en los blogs. La facilidad con que se puede mostrar la información a los internautas hace que le gane en rapidez a medios convencionales como la radio, la prensa escrita y, en algunos casos, la televisión.

El mecanismo es el siguiente: quien se encarga de alimentar de información la página (sea periodista o simplemente un enamorado del beisbol) busca los datos y en minutos los coloca en la red. Es así que todo aquel que revisó frecuentemente sitios como *yankees.lohudblog.com* o *striketwo.net* se enteró antes de cómo evolucionaba Bob Abreu del tirón en el músculo oblicuo derecho, que lo mantuvo fuera de la pretemporada por veinte días durante 2007.

Pero no todo lo que brilla es oro. Antes de creer todo lo que dice un blog, lo mejor es verificarlo con la información que sale de las páginas oficiales de equipos y ligas.

En Venezuela hay experiencia serias y Rodríguez citó las direcciones *rorrobb.blogpot.com* (su otro nombre es: "Los Hijos del Patón"), *beisblog.com* y *foulfair.blogpot.com*, entre otras. Cuatro años



después de realizada esa columna, también se pueden citar como ejemplos elemergente.com, quietoenprimera.net, beisbolvenezolano.net, comandantedebeisbol.com y cuentacompleta.wordpress.com.

## **2.2 Bases teóricas**

Según Zorrilla (1997) “La fundamentación teórica de una investigación es la presentación de algunos enfoques teóricos que el investigador analiza críticamente del contexto teórico... con el propósito de sustentar y realizar planteamientos relativos” (p. 53).

Arias (2006) define las bases teóricas como las que implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado (p. 107).

En este sentido se procede a teorizar los siguientes términos partiendo de diferentes bases.

## **ARCHIVOS**

Los archivos, también denominados ficheros (file), son una colección de información (datos relacionados entre sí), localizada o almacenada como una unidad en alguna parte de la computadora. Los archivos históricos contienen información acumulada a lo largo del tiempo de archivos que han sufrido procesos de actualización o bien acumulan datos de variación periódica en el tiempo.

La prensa digital es un nuevo medio de comunicación poseedor de unas características diferenciales y de unas ventajas propias que lo convierten en un medio diferente, aunque complementario, de los ya existentes: prensa analógica, radio y televisión.

El método histórico está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica. Para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales.

De allí la relevancia de conformar un archivo con informaciones valiosas de la pelota local que perduren en el tiempo, haciendo posible analizar la trayectoria del beisbol en nuestro país y su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia. Los métodos lógicos se basan en el estudio histórico poniendo de manifiesto la lógica interna de desarrollo, de su teoría y halla el conocimiento más profundo de esta, de su esencia. La estructura lógica del objeto implica su modelación.

Tradicionalmente, la gestión de Investigación y Desarrollo (I&D) ha enfrentado el reto de generar metodologías adecuadas para evaluar alternativas de proyectos, que conduzcan a una asignación óptima de los recursos disponibles.

### **2.3 Definición de blog**

Sin visualizarlo en su momento, los creadores de la World Wide Web como la conocemos, el inglés Tim Berners-Lee y el belga Robert Cailliau, cambiaron el mundo de las comunicaciones para siempre, abriendo un abanico de posibilidades para los usuarios del ciberespacio.

El objetivo de este apartado es ofrecer una pequeña introducción al concepto de blog, para pasar luego a lo largo del manual facilitado por desarrolloweb.com a ofrecer distintas maneras para crear un blog y personalizarlo.

Para empezar definiremos lo que es un blog a través de un ejemplo. Es como un cuaderno de bitácora de los barcos: en ellos se escribe día a día todo lo que sucede a bordo del buque. Un blog es algo

parecido, ya que nace con la idea de escribir una especie de diario *online*. Este diario suele ser personal, aunque hay blogs en los que participan varias personas o una comunidad entera.

Los blogs son una de las formas de publicación de la Web 2.0, en este caso una evolución de lo que eran antes las páginas personales. Con el paso del tiempo su aplicación y definición ha ido creciendo hacia otros campos como son las noticias, opiniones, entre otros.

Los primeros blogs comenzaron a aparecer a mediados de los años noventa, pero bloguear no se volvió realmente popular hasta 2003 aproximadamente. En la actualidad, las páginas web de muchos periódicos, estrellas e incluso presidentes, también contienen weblogs donde se publica nueva información a diario o semanalmente.

Un blog se define como una web que se actualiza de forma periódica, donde cronológicamente van apareciendo artículos de diversos tipos, desde opiniones a noticias, trucos, recetas y en general todo tipo de temáticas.

Otra característica de los blogs es que los *post*, artículos o entradas se publican en orden cronológico inverso, apareciendo entonces los más recientes al inicio.

La Web ha originado la democratización de los medios, haciendo que cualquiera tenga las mismas posibilidades de publicar noticias que un periódico tradicional. Grupos de personas crean blogs que al día de hoy reciben más visitas que las versiones *online* de muchos periódicos. Además ofrece la reducción considerable de los costes de difusión de la información (sin rotativa ni empleados que las manejen, así como el tema de transporte y venta por citar ejemplos) y aumenta la efectividad de la publicidad, pues ahora los usuarios tienen la opción de elegir qué ver y qué no.

## 2.4 Descripción

Según se lee en Wikipedia, habitualmente, en cada artículo de un blog los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. No obstante, es necesario precisar que esta es una opción que depende de la decisión que tome al respecto el autor del blog, pues las herramientas permiten diseñar blogs en los cuales no todos los internautas o incluso ninguno puedan participar agregando comentarios. El uso o tema de cada blog es particular, los hay de tipo periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, políticos, personales.

“Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio Web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.”

El portal negrosobreblanco.es prefiere explicar que los blogs son esa cosa que tanto molesta a algunos periodistas y políticos, porque dan demasiada libertad en su opinión a cualquier don nadie con acceso a la red. Se han convertido, por derecho propio, en la aplicación estrella de la nueva Web.”

En cea.es se puede leer que “un blog o bitácora en castellano es un sistema de edición digital que admite comentarios y que se organiza de forma cronológica. Los dos sistemas más populares son Blogger y Wordpress”.

En el portal icad.com.ve ofrecen la siguiente definición de blob “diminutivo de *Weblog*. Aplicación web destinada a la publicación periódica de noticias, editoriales, comentarios. Bitácora de Internet.”

Mientras tanto en newbriefing.es ofrecen en su glosario de términos para blog “una publicación virtual en la que se tratan temas personales o de interés general, actualizados periódicamente, en el que se pueden incluir enlaces y en el que pueden participar otros usuarios”.

Los blogs contienen otros elementos cuya identificación permite navegar con mayor facilidad. Bruguera (2007) apunta que los blogs también poseen título y descriptor, en los que se define el ámbito temático del blog, su género y la intencionalidad del autor; identificación del autor, que suele consistir en una breve referencia biográfica del autor del blog; y eventualmente enlaces a Web y otros blogs que añaden información personal y profesional del autor, así como la selección de enlaces recomendados (blogroll) para completar y ampliar la definición temática del blog y el ámbito de relación en el que el autor pretende inscribirlo.

Vidal (2006) señala otros tres elementos que forman parte de los blogs, estos son: los menús o "sidebar", que nos permiten consultar la información que contiene la bitácora. Según la plantilla elegida para publicar el menú, éstos pueden estar en la parte superior, derecha o izquierda; y los RSS, que es una herramienta que permite realizar un seguimiento al blog sin necesidad de visitarlo para verificar si hay nuevos artículos publicados o si hay alguna actualización.

## **Comunidad**

Según se lee en weblogsl.com alrededor de un blog se forma una comunidad de lectores. Así, si se está en un blog sobre cine, es fácil reconocer entre sus lectores a los mayores aficionados al séptimo arte de la red enfrascados en mil y un debates. Asimismo, a los amantes de los deportes les encanta leer las opiniones de otros fanáticos que comparten su pasión.

Es más, muchos de esos lectores serán a su vez editores de otro blog y probablemente continúen las historias que leen en sus propios *weblogs*, aunque conviene destacar que los blogs son esencialmente diferentes de los foros: son los editores los que comienzan la conversación y definen por tanto la temática y el estilo del sitio. Este es un rasgo muy importante, un *weblog* es también la página donde su creador (o creadores) recogen lo más interesante de lo publicado en Internet relacionado con la temática que trate, actuando a modo de filtro para sus lectores. Además, según se publicó en [weblogsl.com](http://weblogsl.com), al contrario que los foros, los blogs están volcados hacia afuera, no hacia adentro: están muy bien situados en los resultados de los buscadores y enlazan y son enlazados mucho más profusamente.

## **Sencillez**

Crear y editar un blog básico es tan sencillo como acceder al correo electrónico. Las ganas de contar historias, opinar y conversar estaban ahí, los *weblog* se han erigido en la herramienta asequible que necesitaban todas estas voces. Hacer un buen blog comprendiendo los mecanismos que subyacen al género ya es cuestión de conocimiento y talento.

## **Cuestión de confianza**

Otro aspecto fundamental para entender el fenómeno blog según se describe en [weblogsl.com](http://weblogsl.com) es que se crean relaciones de confianza. Hay aspectos éticos que inciden en ello: citar las fuentes, reconocer cuando se ha equivocado al corregirle un lector e indicar los cambios que se realicen a posteriori de la edición original; también hay rasgos de estilo que favorecen este tipo de relaciones, en los blogs se escribe con un estilo directo, cercano, se conversa. No se trata de encontrarse con una fría crónica de un articulista que preferiría estar haciendo otra cosa, es escuchar la opinión de alguien apasionado por un tema y con el que lleva hablando varios meses.

## **Difusión**

El auge de los blogs es un hecho sin precedentes, relata [weblogsl.com](http://weblogsl.com). Todos los grandes de Internet, amén de un buen puñado de empresas pioneras, han presentado tecnologías para la edición de blogs.

Se estima que el número total de blogs se duplica cada cinco meses. Durante el primer trimestre de 2005, el 30% de los internautas estadounidenses leía algún blog (unos 50 millones de lectores de blogs) y la cifra ha ido aumentando. Pero, además, 8 de cada 10 periodistas leen blogs, lo que también ayuda a explicar su enorme influencia indirecta. En la Internet hispanohablante, siempre algún paso por detrás, las cifras son más humildes pero la tendencia es idéntica.

Claro está, la aparición de herramientas como Facebook y Twitter ha generado cierto impacto, hasta el punto que de 2010 a 2011 los blogs decrecieron en Venezuela en 36%, según Tendencias Digitales. Sin embargo se mantienen como una fuente interesante de información e intercambio de ideas. En definitiva, los blogs han venido para quedarse. Más que como competencia del periodismo tradicional, como complemento.

### **2.5 Historia de los blogs**

Según Wikipedia, antes de que los blogs se hicieran populares existían comunidades digitales como USENET, xrt listas de correo electrónico y BBS.

En los años 90 los programas para crear foros de Internet, como por ejemplo WebEx, posibilitaron conversaciones con *hilos*. Los hilos son mensajes que están relacionados con un tema del foro.

1994-2000

El blog moderno, según se explica en Wikipedia, es una evolución de los diarios en línea, donde la gente escribía sobre su vida personal, como si fuesen un diario íntimo pero en red. Las páginas abiertas Webring incluían a miembros de la comunidad de diarios en línea. Justin Hall, quien escribió desde 1994 su blog personal, mientras era estudiante de la Universidad de Swarthmore, es reconocido generalmente como uno de los primeros blogueros. También había otras formas de diarios en línea. Un ejemplo era el diario del programador de juegos John Carmack, publicado mediante el protocolo Finger.

Los sitios web, como los sitios corporativos y las páginas web personales, tenían y todavía tienen a menudo secciones sobre noticias o novedades, frecuentemente en la página principal y clasificados por fecha.

Uno de los primeros precursores de un blog fue el sitio web personal de Kibo, actualizado mediante USENET. Los primeros blogs eran simplemente componentes actualizados de sitios web comunes. Sin embargo, la evolución de las herramientas que facilitaban la producción y mantenimiento de artículos web publicados y ordenados de forma cronológica, hizo que el proceso de publicación pudiera dirigirse hacia muchas más personas, y no necesariamente a aquellos que tuvieran conocimientos técnicos.

Esto ha llevado a que en la actualidad existan diversos procedimientos para publicar blogs. Por ejemplo, el uso de algún tipo de software basado en navegador, es actualmente un aspecto común del blogging.

Los blogs pueden ser construidos y almacenados usando servicios de alojamiento de blog dedicados, o pueden ser concretados y accedidos mediante software genérico para blog, como por ejemplo usando los



productos Blogger, WordPress o LiveJournal, o mediante servicios de alojamiento web corrientes.

El término "Weblog" fue creado por Jorn Barger el 17 de diciembre de 1997. La forma corta, "blog", fue establecida por Peter Merholz, quien dividió la palabra *Weblog* en la frase *we blog* en la barra lateral de su blog Peterme.com en abril o mayo de 1999. Rápidamente fue adoptado tanto como nombre y verbo.

Tras un comienzo lento, los blogs ganaron popularidad rápidamente; el sitio Xanga, lanzado en 1996, sólo tenía 100 visitantes diarios en 1997, pero más de 50.000.000 en diciembre de 2005.

El uso del blog se difundió durante 1999 y los siguientes años, siendo muy popularizado durante la llegada casi simultánea de las primeras herramientas de alojamiento de blog:

1. Open Diary lanzado en octubre de 1998, pronto creció hasta miles de diarios online. Open Diary innovó en los comentarios de los lectores, siendo el primer blog comunitario donde los lectores podían añadir comentarios a las entradas de los blogs.
2. Brad Fitzpatrick comenzó LiveJournal en marzo de 1999.
3. Andrew Smales creó Pitas.com en julio de 1999 como una alternativa más fácil para mantener una "página de noticias" en un sitio web, seguido de Diaryland en septiembre de 1999, centrándose más en la comunidad de diarios personales.
4. Evan Williams y Meg Hourihan (Pyra Labs) lanzaron Blogger.com en agosto de 1999, y que fue adquirido por Google en febrero de 2003.

El blogging (función de teléfonos celulares para enviar fotografías al blog) combinaba la página web personal con herramientas para poder enlazar con otras páginas más fácilmente en concreto permalinks (enlace permanente que aún cambiando su nombre responden en la misma dirección), blogrolls (listado de otras direcciones de blogs) y trackbacks (enlace inverso que permite conocer qué enlaces apuntan hacia un determinado artículo). Esto, junto a los motores de búsqueda de weblog permitió a los bloggers llevar un seguimiento de los hilos que les conectaban con otros usuarios con intereses similares.

## 2000–2006

Los primeros blogs estadounidenses populares, según detalla Wikipedia, aparecieron en 2001: AndrewSullivan.com de Andrew Sullivan, Politics1.com de Ron Gunzburger, Political Wire de Taegan Goddard y MyDD de Jerome Armstrong — tratando principalmente temas políticos. En 2002, el blogging se había convertido en tal fenómeno que comenzaron a aparecer manuales, centrándose principalmente en la técnica. La importancia de la comunidad de blog cobró importancia rápidamente. Las escuelas de periodismo comenzaron a investigar el fenómeno de los blogs, y a establecer diferencias entre el periodismo y el blogging. En ese mismo año, el amigo de Jerome Armstrong y ex-socio Markos Moulitsas Zúniga comenzó DailyKos. Con picos de hasta un millón de visitas diarias, ese espacio web se ha convertido en uno de los blogs con más tráfico de Internet.

En ese mismo orden de ideas para el año 2006, se escogió la fecha del 31 de agosto, para celebrar en toda la red, el llamado "día internacional del blog". La idea nació de un bloguero (usuario de blog) israelí llamado Nir Ofir, que propuso que en esta fecha, los blogueros que desarrollaban bitácoras personales enviaran cinco invitaciones de cinco blogs de diferentes temáticas a cinco diferentes contactos, para que así los internautas dieran difusión a blogs que seguramente otras personas desconocían, y que eventualmente les pudiera resultar interesantes.

Luego en el 2007, presente hoy en día, el blogging es uno de los servicios más populares en el Internet, llegando hasta el punto que cantantes o actores famosos tienen blog, así también como empresas Internacionales.

Ahora bien entre los servidores de blog más populares se encuentran Blogger y Wordpress.

Algunos blogueros se han ido trasladando a la televisión y a los medios de prensa como son: Duncan Black, Glenn Reynolds (Instapundit), Markos Moulitsas Zúniga (Daily Kos), Alex Steffen (Worldchanging), Ana Marie Cox (Wonkette), Nate Silver (FiveThirtyEight.com), y Ezra Klein (que se integró primeramente al blog *American Prospect*, después a *The Washington Post*).

Estas son algunas estadísticas de blog en Technorati, la autoridad a nivel mundial en blogs. Technorati es un buscador de blogs en tiempo real ya que busca, indexa y organiza los blogs. En sus estadísticas actuales muestra que hay 175.000 nuevos blogs cada día. Estos blogs son actualizados regularmente al ritmo de 1.6 millones de artículos por día. Los blogs en español ocupan actualmente el 3º lugar a nivel mundial junto a los italianos solo detrás de los blogs en japonés y en inglés, primero y segundo respectivamente.

## **2.6 Herramientas para su creación y mantenimiento**

Según se enumera en Wikipedia, existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente y sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el Weblog, coordinar, borrar, o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico. Actualmente su modo de uso se ha simplificado a tal punto, que casi cualquier usuario es capaz de crear y administrar un blog personal.

Las mismas se pueden clasificar, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento gratuita, tales FreeWebs, Blogger y LiveJournal y las de soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar, y administrar un blog, directamente en el servidor que aloja el sitio, como es el caso de WordPress o de Movable Type.

Este software es una variante de las herramientas llamadas Sistemas de Gestión de Contenido (CMS), y muchos son gratuitos. La mezcla de los dos tipos es la solución planteada por la versión multiusuario de WordPress (WordPress MU) a partir de la cual se pueden crear plataformas como Rebuscando. INFO, Wordpress.com o CiberBlog.es o \*Blog total.

Las herramientas que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario una dirección web (por ejemplo, en el caso de Blogger, la dirección asignada termina en "blogspot.com", y le proveen de una interfaz, a través de la cual se puede añadir y editar contenido.

Obviamente, la funcionalidad de un blog creado con una de estas herramientas se limita a lo que pueda ofrecer el proveedor del servicio, o hosting. Un software que gestione el contenido, en tanto, requiere necesariamente de un servidor propio para ser instalado, del modo en que se hace en un sitio web tradicional. Su gran ventaja es que permite control total sobre la funcionalidad que ofrecerá el blog, posibilitando así adaptarlo totalmente a las necesidades del sitio, e incluso combinarlo con otros tipos de contenido.

## **2.7 Características de un blog**

1. El blog puede ser personal, temático o empresarial, fotoblog, audioblog, y lo más nuevo, blog para teléfonos celulares.
2. Puede ser gratuito o impulsado por un programa especial y con propios recursos, en donde se tiene que comprar dominio y

hospedaje para el blog. Se tienen más ventajas de esta forma. Si un blog es empresarial, se puede inclusive manejar hasta un blog multiusuario, en donde varios editores pueden estar en cualquier parte del mundo usando el programa al mismo tiempo en la red para publicar información especializada en diferentes categorías.

3. La información está clasificada por fecha, categorías y etiquetas. Generalmente en el blog aparecerá el último artículo al principio y se irán acomodando en orden cronológico a medida que se vayan publicando.
4. Un blog cuenta con enlaces hacia sitios que tengan o no relación con la temática además de publicidad para generar ingresos.
5. Sindicación que proviene del término en inglés “RSS” Really Simple Syndication, que traducido al español sería algo como sindicación realmente simple. Y no es más que una manera sencilla de difundir o propagar a los suscriptores del blog el contenido que es constantemente actualizado, para generar interés por las publicaciones y generar visitas.
6. No se necesita tener conocimiento avanzado técnico en cuestión de Internet, programación o computación. Cualquiera puede tener un blog en tan solo 5 minutos y de forma gratuita.
7. El bloguero es el editor, y decide que publicar. No se necesita pedir permiso a nadie, como sería en el caso de un periódico, revista o noticiero. Pero si un blog es gratuito deberá apegarse a los lineamientos que exija la compañía que brinda el servicio. De otra manera pudieran borrarlo de su sistema.
8. La tendencia es publicar artículos cortos, fáciles de leer y con información concisa; los textos que estén incluidos en el sitio debes escribirlos de manera correcta, sin faltas de ortografía y con un orden que haga posible la localización de la información.
9. Como ahora la gente pasa más tiempo en Facebook que Google, los diseñadores están buscando formas innovadoras de

integrar los medios sociales en sus sitios Web. Twitter y Facebook son grandes aliados a la hora de captar visitantes.

10. Hay aspectos éticos: citar las fuentes, reconocer cuando se ha equivocado al corregirle un lector e indicar los cambios que se realicen a posteriori de la edición original.

### **Características técnicas**

Existe una serie de elementos comunes en los blogs.

### **Comentarios**

Gran parte de los blogs permiten a otros usuarios de la web, mediante un formulario, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos, además de cualquier otra información.

### **Enlaces**

Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias, es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs), como referencias o para ampliar la información agregada. Además, otras posibilidades, permite la presencia y uso de:

1. Un enlace permanente en cada anotación, para que cualquiera pueda citarla.
2. Un archivo de las anotaciones anteriores.
3. Una lista de enlaces a otros weblogs seleccionados o recomendados por los autores, denominada habitualmente *blogroll*.

### **Enlaces inversos**

En algunos casos las anotaciones o historias permiten que se les haga *trackback*, un enlace inverso (o retroenlace) que permite, sobre todo, saber que alguien ha enlazado nuestra entrada, y avisar a otro weblog que estamos citando una de sus entradas o que se ha publicado un artículo relacionado. Todos los *trackbacks* aparecen automáticamente a continuación de la historia, junto con los comentarios.

### **Fotografías y vídeos**

Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que se le ha llamado fotoblog o videoblog respectivamente.

### **Redifusión**

Otra característica de los weblog es la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de HTML, suelen incluir algún medio para redifundirlos, es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes. Generalmente, para la redifusión, se usan fuentes Web en formato RSS o Atom.

### **Características sociales**

Según explica Wikipedia, los blogs también se diferencian en su soporte económico: los sitios de noticias o periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo. Suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad.

Un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las

entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares; con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad.

## **2.8 Enemigos del correcto funcionamiento de un blog**

Al igual que en los foros, los principales enemigos son el spam (mensajes no deseados o de remitente no conocido), los troles (persona que sólo busca provocar intencionadamente a los usuarios o lectores), y los leechers (denominación que se le ha dado en foros de Internet a ciertos usuarios que se caracterizan por hacer uso de los recursos aportados por los demás sin agradecer ni hacer ningún aporte a la red).

También suelen provocar problemas los fake (usuarios que se hacen pasar por otros usuarios); y algunos usuarios títeres (usuarios que se hacen pasar por varios y diferentes usuarios). Aunque no son enemigos, los recién llegados (o newbies) pueden ocasionar problemas en el funcionamiento del blog al cometer errores; ya sea por no poder adaptarse rápidamente a la comunidad, o por no leer las reglas específicas que puede tener el blog en el que acaban de ingresar.

## **Taxonomía**

Algunas variantes del weblog son los openblog, fotolog, los vlogs (videoblog), los audioblog y los moblog (desde los teléfonos móviles). Además, cada vez son más los weblog que incorporan podcast como sistema adicional de información u opinión.

## **Hispanización de la palabra**

Muchas personas denominan *bitácora* a una bitácora de red o blog, haciendo referencia a la idea de llevar un registro cronológico de sucesos,



contando cualquier historia o dándole cualquier otro uso (posiblemente influidos por el uso del término que se hace en la serie de ciencia ficción Star Trek para aludir al diario de a bordo del capitán de la nave).

¿Cómo hacer para que un blog tenga éxito?

Se puede cambiar fácilmente la “apariencia” de un blog. Con los llamados temas (o skins) para darle un toque personal y único al blog para que te distingan más fácilmente en la red de los otros blog existentes.

También se pueden agregar diferentes plug-ins, que son pequeños programas adicionales que se instalan en el blog para que hagan ciertas funciones específicas. Otro “plug-in” podría llevar estadísticas para ver cuales artículos son los que más leen o interesan a tus lectores, en fin, hay muchísimos módulos que puedes agregar según necesidades o conveniencias.

Además debe actualizarse frecuentemente, responder los comentarios y publicar nueva información. Entre más frecuentes sean las respuestas y artículos, se tienen mejores beneficios, ya que la gente sabrá que es un sitio al que hay que frecuentar. Al hacer esto, los motores de búsqueda visitarán frecuentemente el blog otorgando mayores beneficios, ya que su contenido aparecerá también más rápidamente en sus índices atrayendo mas lectores al blog.

Es conveniente publicar contenidos propios, no copiar artículos o contenido de otros sitios, ya que lo único que sucederá es que los lectores se irán y se perderá credibilidad. Además los motores de búsqueda penalizan a los portales que se roban los textos de otros, desapareciéndolos del mapa-

Una de las mejores formas para tener mayor éxito es conseguir enlaces hacia el blog.

Existen muchos directorios gratuitos en donde se puede registrar el blog. Puede ser registrado por categoría, idioma, región, tema.

El éxito no es automático. Se puede recibir visitantes desde el primer día del registro del blog, pero lo recomendable es tener paciencia. Tendrán que transcurrir varios meses antes de tener un volumen considerable de visitantes y lectores.

Por otra parte, no es necesario registrar los blogs en los motores de búsqueda. Cada blog será encontrado mucho más rápido de forma automática por los buscadores como Technorati o al haber sido registrado en los directorios para blog.

Para el que tenga una empresa, un blog le permite interactuar con sus clientes, proporcionarles toda clase de información acerca de los productos o servicios que se manejan. Ya sea consejos técnicos, respuestas a dudas, cambios en el funcionamiento de algo, actualizaciones de software, hojas técnicas, fechas de seminarios.

## **2.9 Tendencias**

Las nuevas ideas en diseño web marcan un cambio definitivo con los antiguos y desgastados diseños; una empresa que incorpora en su sitio web las últimas tendencias en diseño y funcionalidad muestra que su marca sigue evolucionando. Todos los cambios y diseños que se hicieron populares en 2009 y 2010 están siendo llevados al extremo, y seguirán en progreso con el auge de los teléfonos celulares inteligentes y las redes sociales. A continuación un resumen, punto por punto, de los rasgos Webs más vanguardistas que se pueden ver actualmente.

### **Imágenes e iconografía**

La tendencia actual en los sitios más destacados es el empleo de imágenes enormes, de gran impacto visual, sencillo pero a la vez más

moderno. Hay que evitar usar imágenes y gráficos tradicionales, optando por ilustraciones y dibujos muy notables. Lo mismo se puede observar en la iconografía, ya que son una herramienta muy útil para quien visita, por lo que se repite el concepto que se emplea con las imágenes: usar un tamaño suficientemente grande como para que pueda ser visualizado y reconocido con facilidad. Cada vez es más frecuente el empleo de iconos que pueden verse en los teléfonos móviles.

### **Contenido y simpleza**

La tendencia es armar artículos cortos, fáciles de leer y con información concisa; los textos que estén incluidos en el sitio deben ser escritos de manera correcta, sin faltas de ortografía y con un orden que haga posible la localización de la información.

Diseño sencillos facilitan la visibilidad del usuario y le permiten encontrar la información que buscan de manera más rápida; por lo que se debe considerar que el área superior izquierda es el primer lugar en donde se fija la vista cuando se entra a un sitio. Es allí donde se debe colocar lo más importante a destacar en la página: accesos a la información sobre la empresa y la manera de contactarse con ella. En ocasiones, lo más sencillo es la clave.

### **Dinamismo e interactividad**

Como en la actualidad está cambiando considerablemente la forma en la que los usuarios visitan Internet en cuanto a resoluciones, es posible realizar diseños amplios, sitios de estructuras grandes que permitan aprovechar los espacios para poder mostrar lo más relevante de cada aspecto en la página inicial (a través de una sola página el usuario podrá conocer todo el contenido del sitio y acceder a él de manera simple).

Los sliders y ventanas modales son la nueva apuesta a la interactividad web. El sistema de sliders es una buena forma de llegar al

usuario rápidamente y darle movimiento e interactividad a la Web con un diseño atractivo: ofrecen contenido de forma precisa a través de una interfaz sencilla y visual.

Las ventanas modales, como los lightboxes, son una buena opción para no interrumpir la interacción del usuario con la Web, posibilitando ofrecerle otra información sin dejar la que estaba viendo en ese momento. Son claras, simples, limpias y más amigables que la tradicional ventana pop-up, permiten centrar la atención del usuario en la información que se presenta.

### **Elementos sociales**

Como todos sabemos, las redes sociales siguen creciendo, cada vez más personas deciden unirse a ellas y las empresas están empezando a entender realmente la escena social, sin embargo todo es parte de un proceso de adaptación que muchas veces no resulta tan sencillo para las empresas más antiguas y tradicionales.

Lo que se presenta entonces como una posibilidad de facilitar la conexión a estas redes son los vínculos en los sitios Web a través de iconos, de esta forma se podrá compartir la información del sitio Web en tantos lugares como se desee. La mayoría de la gente busca conectarse con personas afines a sus intereses con los que pueda intercambiar información e ideas útiles para su vida o negocio, si se establecen enlaces con redes sociales y nuevas aplicaciones se ayuda a los usuarios a construir comunidades entorno a los productos e ideas.

### **Cierre de página**

T

radicionalmente el uso del pie de página se ha restringido a la función contenedora de las políticas de privacidad, los derechos de autor y la información de contacto; sin embargo, desde hace un tiempo, está ganando relevancia en el sitio siendo en la actualidad una parte integral

del diseño y ocupando mucho más espacio del que comúnmente ha tenido.

La información del pie ya no se limita a lo que antes se mencionó, ahora también se incluyen enlaces, mapas de sitios simplistas, marcadores sociales, lista de artículos de blog más populares y medios de contacto.

Los cambios en la Web van a un ritmo rápido. A diferencia de otros medios de comunicación, las tendencias de diseño en la Web no sólo son impulsados por la estética. La tecnología está cambiando drásticamente y puede alterar la capacidad del medio.

### **La gran ventaja de la imagen**

Una imagen vale más que mil palabras. Si bien puede ser un rato antes de una foto, tiene el mismo impacto en la Web como en impresión (que tiene una resolución mucho más alta), la adopción de acceso de banda ancha ha hecho grandes fotografías más factible. Ahora se observan más sitios web que utilizan las grandes, las imágenes de alto impacto para atraer a usuarios y crear una experiencia.

### **Diseño para móviles**

La Web móvil ha dado a millones de usuarios la posibilidad de verificar su cuenta bancaria mientras esperan en línea, consultar los últimos resultados en el metro y actualizar su estado de Twitter mientras manejan, a pesar del peligro que esto genera.

Como ahora la gente pasa más tiempo en Facebook que Google, los diseñadores están buscando formas innovadoras de integrar los medios sociales en sus sitios web. Algunos diseñadores han ido tan lejos como para publicar sus contenidos en las redes de medios sociales y

luego usar sus sitios web para agregarlos. Es seguro decir que próximamente se verá a los diseñadores encontrar formas creativas para integrar los medios sociales en sus sitios web con el fin de lograr una mayor participación de usuarios.

## **Top 10 de tendencias en diseño Web**

Con la dificultad que siempre entraña prever lo que nos deparará el futuro, se han seleccionado 10 tendencias que marcaron el año 2010 en el diseño de páginas web.

**1. Tipografía:** Los diseños tenderán al uso de la tipografía como parte integral del trabajo total en lugar de como un simple apoyo. Los diseñadores web comenzaron a utilizar fuentes más grandes, novedosas y amplias. En líneas generales los diseñadores están prestando mayor atención a detalles tipográficos tales como la elección de la fuente y el tamaño de la misma.

**2. Sketches a mano e ilustraciones:** Fácilmente detectables en la web. Que destaquen sobre los gráficos tradicionales y doten a la web de una apariencia y estilo único y personal.

**3. Fotografías e imágenes de gran tamaño:** La tendencia apunta a un incremento de las imágenes y fotografías de todas las webs en general. El concepto de que una imagen vale más que mil palabras está en alza.

**4. Diseño “Magazine”:** Con más y más personas que ven las webs como una fuente de entretenimiento y de información en tiempo real, muchos sites tienden hacia este tipo de diseño, en el que los artículos cortos y precisos facilitan al usuario una lectura rápida y amena.

**5. “Blocks” de introducción:** La zona alta a la izquierda de una web es el bloque más importante de una página, ya que es el primer lugar a donde tus ojos se dirigen cuando visitas un site. Esto capta la mayor atención de las visitas y en consecuencia, es el sitio ideal para exteriorizar tu mensaje y que se vea rápidamente.

**6. Diseño de página único/individual:** La gente tiene prisa, quiere la información rápidamente y no tiene tiempo para navegar a través de una web. Es por ello que es importante tener casi todo el contenido a primera vista. Esta es la solución para que consigan la información que buscan sin necesidad de desplazamiento vertical.

**7. Redes sociales e íconos gestuales:** Es obvio que esta ha sido la tendencia de los dos últimos años, y no solo está previsto que continúe sino que su importancia será cada vez mayor. Enlazarse a ellos, utilizando apps, ayuda a construir comunidades alrededor de productos, ideas y causas. Cada vez hay más gente que utiliza su tiempo *online* buscando conectar otras personas y compartir sus vidas e información. A veces demasiada información...

**8. El espacio blanco:** Es más limpio, entra más fácil por los ojos y facilita la búsqueda de lo que estés examinando. El blanco es un gran color para ayudar a destacar algo. A veces en la simplicidad está la clave.

**9. Iconos y visuales:** No se hace referencia al clip art. Más bien a iconos aderezados con estilo y que representan una imagen de lo que una sección dentro de una web está hablando. Son fácilmente localizables por los visitantes de las webs y más efectivos que el texto.

**10. Las “modal boxes”:** Aplicaciones abiertas que básicamente son la siguiente generación de “pop-ups”. Se consideran más limpias y más amigables con el usuario que las clásicas ventanas pop-up Javascript de Windows que llevan circulando por ahí durante años. Dirigen al usuario a la información que se está presentando, sea esta una foto, un texto o un video.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Modalidad de la investigación**

En todo proyecto de investigación se hace necesario partir de un marco metodológico, el cual constituye el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que harán que los hechos estudiados, las propuestas realizadas y los resultados obtenidos, reúnan las condiciones de factibilidad, objetividad y validez. Por eso se busca delimitar los procedimientos de acuerdo al tipo de investigación que se realiza, que en nuestro caso de estudio es una investigación de tipo factible.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación fue necesario realizar una serie de etapas, las cuales poco a poco fueron estructurando el diseño del dispositivo y así lograr su construcción.

Según el IUPSM. (2006), el Trabajo Especial de Grado basado en la Modalidad de Proyecto Factible consiste en la propuesta de un modelo funcional viable, o de una solución posible a un problema de tipo práctico con el objeto de satisfacer necesidades de entes específicos (institución, comunidad grupo social, persona en particular, entre otros).

Es el caso del tipo de investigación se asoma como proyecto factible tal y como lo reseña Sabino (2000), que “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo o viable para solucionar un problema”. (p. 43).

#### **3.2 Tipo de Investigación**

Para dar respuesta al problema planteado y obtener resultados satisfactorios es necesario aplicar un tipo de investigación de campo, el cual proporciona una serie de pasos para lograr desarrollar los objetivos planteados. Cabe acotar que este tipo de investigación de campo será de carácter descriptivo y proyectivo.



Es descriptivo porque se recolectarán datos directamente de la realidad de la problemática, es decir, que permite establecer una interacción entre los objetivos y la situación de campo observada, y es proyectiva porque se enfoca en encontrar los procedimientos adecuados para el desarrollo y construcción del dispositivo y así dar una solución al problema, además de profundizar en la comprensión de los datos encontrados mediante las técnicas e instrumentos de la recolección de datos de la investigación

El Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2003), define a este tipo de investigación de Campo:

“Como el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en éste sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios”... (p. 14).

La investigación proyectiva, según la definición de la (UPEL, 2003), en el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales define a este tipo de investigación como:

“Consiste en la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable o una solución posible a un problema de tipo práctico para satisfacer necesidades de una institución o grupo social. La propuesta debe tener apoyo, bien sea de una investigación de campo o de una investigación documental y puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos” (p.23)

Por otra parte, Sabino (2007), señala que “Diseño Bibliográfico (usan datos secundarios) El principal beneficio que el investigador obtiene, es que puede incluir una amplia gama de fenómenos, ya que no sólo tiene que basarse en hechos a los cuales él tiene acceso de modo directo sino que puede extenderse para abarcar una experiencia mayor. (p 65).

En el marco de la investigación planteado, referido al diseño y construcción de un blog de beisbol profesional venezolano que presente noticias, entrevistas, estadísticas y artículos de opinión que sean de interés para la fanaticada de la pelota local, se define el diseño de la investigación como de campo, ya que la misma consiste observar la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, que no se puede alterar las condiciones existentes. Este diseño de investigación permite no solo observar, sino recolectar los datos directamente objeto de la realidad de estudio, en su ambiente cotidiano, para posteriormente analizar e interpretar los resultados obtenidos.

En los diseños de campo también se emplean datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, los esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado.

Es por ello que esta investigación corresponde con estas definiciones, ya que la misma se basó en una tecnología poco implementada y los resultados se evidenciarían en la construcción del blog de beisbol profesional venezolano.

Si las fuentes se han recogido o procesado defectuosamente el material primario, ya sea por error, subjetivismo o mala intención, todo trabajo se apoyará sobre bases falsas, sobre una serie de errores iniciales que trasladarán y amplificarán.

### **3.3 Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado.

## **Desarrollo de un proyecto de investigación**

De acuerdo Moreno Altamirano Laura, en la primera de dos partes Rev Mex Pediatr (1997); 64(4), especifica que: “La investigación científica es una de las actividades más elaboradas del pensamiento humano, con el fin de obtener la mayor eficacia y eficiencia, debe ser debidamente planeada por lo cual es indispensable la elaboración del proyecto”. (pág. 171-174)

## **Proyectos Individuales de Investigación y Desarrollo (PID)**

Por su parte El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial en su pág. <http://www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=20&MN=3>, establece que “Los proyectos individuales de Investigación y Desarrollo (PID) son proyectos empresariales de carácter aplicado para la creación y mejora significativa de un proceso productivo, producto o servicio. Dichos proyectos pueden comprender tanto actividades de investigación industrial como de desarrollo experimental”.

Según Valarino E, y Yáber, G. (1998) en su Gerencia de Proyectos de investigación. (GEPI), opinan que: “El proyecto es de investigación y desarrollo y tiene como propósito indagar en las necesidades del entorno de una organización para luego desarrollar una solución que pueda aplicarse a ella”.

La información se obtuvo mediante la aplicación de la técnica documental, utilizando como instrumento de libros y sitios de Internet entre otros.

### **3.4 Estrategia**

En la investigación propuesta se experimentó un conjunto de etapas entre las cuales se menciona:

- Primera etapa: Se inició con la selección del problema objeto de estudio, se plantearon las interrogantes de la investigación, los objetivos así como la justificación de la investigación.

- Segunda etapa: Fue necesario recopilar la información necesaria de bases teóricas para sustentar dicho proyecto de investigación, en donde se explica un poco de los inicios del blog, cómo fue evolucionando en el medio de las telecomunicaciones y los avances tecnológicos. También se presentó una breve explicación de los conceptos básicos en relación a los archivos, uso, importancia, concepto de blog, historia de los blogs, herramientas para su creación y mantenimiento, características, redifusión, enemigos de los blogs, medios de comunicación social, diseños de una página, los elementos fijos y el top 10 de tendencias en diseño web, entre otros puntos importantes.

- Tercera etapa: Se diseñó el marco metodológico en el cual se presentó el tipo y diseño de investigación, el procedimiento del mismo.

## CAPÍTULO IV

### LA PROPUESTA

Nombre del Blog: **VITICO AL BATE**

Beisbol profesional venezolano y Grandes ligas

**VITICO AL BATE**  
Beisbol profesional venezolano y Grandes Ligas

INICIO CAMPEONES DE LA LVBP LÍDERES DE POR VIDA PREMIOS LVBP PREMIOS MLB DEBUTS DE VENEZOLANOS EN MLB ACERCA DE VICTOR

12 DIC 2011 **EL SAMURAI A RITMO DE SAMBA** Por viticoalbata

Buscar en el blog  **BUSCAR**

**POSICIONES LVBP**  
Temporada Regular 2011-2012  
Más jornadas del 11/12/2011

Equipo	JJ	JG	JP	DIF	AVE
Tiburones	52	30	22	--	.577
Águilas	48	26	22	2	.542
Tigres	50	27	23	2	.540
Caribes	50	27	23	2	.540
Navegantes	50	26	24	0	.520
Cardenales	49	23	26	5.5	.469
Leones	50	21	29	0	.420
Bravos	51	20	31	5.5	.392

**RESULTADOS LVBP**

11/12/11 **BRAVOS 4 | 11 CARIBES**

11/12/11 **TIBURONES 2 | 5 CARDENALES**

Se ha escogido trabajar en Wordpress.com, que es una plataforma que aloja *blogs*. Es decir, para utilizarla no es necesario descargar ningún archivo ni utilizar ningún otro programa, más allá de un navegador como Explorer, Mozilla o Chrome. Esto supone que el trabajo se puede modificar desde cualquier computador, que los archivos permanecerán en la red y que se podrá publicar al instante, sin necesidad de tener conocimientos de programación web.

No se seleccionó al principal competidor, Blogger, pues no ofrece organización de *posts* por categorías, solo cronológicamente o mediante etiquetas. Además Wordpress ofrece un sistema óptimo para los buscadores, pues permite organizar contenidos y elementos multimedia

eficientemente. También admite publicar contenido de manera fácil utilizando PC, Mac, iPhone, iPad, BlackBerry, Android, de manera gratuita.


Wordpress cuenta con cientos de servidores en tres centros de datos (Chicago, Dallas y San Antonio) con copia inmediata de los contenidos y archivos en cada uno. Esto permite mostrar el blog rápidamente y tener el contenido a buen resguardo.

En esta plataforma se pueden agregar y organizar los widgets en la barra lateral del blog sin necesidad de tocar ningún código HTML y sin modificar la configuración. Además el contenido no está guardado bajo llave y ofrecen una exportación completa XML de todas las entradas y comentarios (migración).

**Vitico al bate**  
Victor David Melo Zurita (este sitio está en construcción)


**INICIO** CAMPEONES Y SUB CAMPEONES DE LA LVBP PREMIOS LVBP PREMIOS MLB  
DEBUTS DE VENEZOLANOS EN MLB ACERCA DE VÍCTOR

**Batazos en todos los idiomas**

  
El Universal/AP

¿Qué idioma se hablará en el clubhouse de los Yanquis de Nueva York?  
¿Con qué lengua se comunicará el manager Mike Quade con sus peloteros de Cachorros de Chicago?

**BUSCAR**

**EL AUTOR**  
  
Estudié Comunicación Social en la Universidad Santa María y desde 2006 (año en el que me gradué) formo parte del equipo de redactores de deportes del diario El Universal, en Venezuela.

**ARCHIVOS**  
Elegir mes ▼

**CALENDARIO**



El Universal/AP

¿Qué idioma se hablará en el clubhouse de los Yanquis de Nueva York? ¿Con qué lengua se comunicará el manager Mike Quade con sus peloteros de Cachorros de Chicago?.

[Sigue leyendo →](#)

Publicado en [Curiosidades](#), [Records](#)

— [Deja un comentario](#)

Etiquetado [diferentes](#), [distintas](#),

[extranjeros](#), [foráneos](#), [idioma](#), [lenguaje](#), [nacionalidades](#), [peloteros](#), [rooters](#)

(año en el que me gradué) formo parte del equipo de redactores de deportes del diario El Universal, en Venezuela.

#### ARCHIVOS

Elegir mes

#### CALENDARIO

julio 2011

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

[«jun](#)

#### EN TWITTER @VITICOMEL

- RT @arturomarcano No veo necesidad que los mexicanos se disculpen por Hugo Sánchez...Sino los venezolanos nos pasaríamos pidiendo disculpas 4 hours ago
- No insistan señoras y señores, no soy revendedor de Maseite. Esta es la última!! 4 hours ago
- @Tibunando Maseite ya no hay 4 hours ago
- @uanpmontilla Miraflores? Que va, allí no somos bienvenidos 5 hours ago
- @dmurolo el mundo bizarro mi pana! 5 hours ago
- @manuellira @ortugasfuentes aquí en San Antonio. Fresco market. Venden 2 por persona. Me eché 3 viajes jajajaja 5 hours ago

### Grasso Vecchio: "Déjennos trabajar"



Vicente Corrales/El Universal

Desorganización, fuga de talentos, ausencia de grandeligas, falta de patrocinio, daños a la infraestructura deportiva, reducción de servicios...



### Debuts de venezolanos en MLB



Alejandro Carrasquel/El Universal

### Debuts de venezolanos en Grandes Ligas

N°	NOMBRE	FECHA	EQUIPO
1.	Alejandro "Patón" Carrasquel	23/04/1939	Senadores de Washington
2.	Jesús "Chucho" Ramos	07/05/1944	Rojos de Cincinnati
3.	Alfonso Carrasquel	18/04/1950	Medias Blancas

#### BUSCAR

Buscar

#### EL AUTOR



Estudié Comunicación Social en la Universidad Santa María y desde 2006 (año en el que me gradué) formo parte del equipo de redactores de deportes del diario El Universal, en Venezuela.

#### ARCHIVOS

Elegir mes

#### CALENDARIO

julio 2011

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

La tecnología y los medios de comunicación están evolucionando todo los días y para este blog, en cuanto al diseño se trabajará con objetos alusivos a la pelota y colores relacionados al campo de juego. Asimismo se elaborará con una herramienta sencilla pero que sea muy clara y de fácil acceso para el público al cual va dirigida, en cuanto a información se maneja todas las que se logre recopilar desde 1946 y lo que está ocurriendo día a día con sus equipos y jugadores, haciendo el blog más atractivo e interesante

### **Misión**

Con este instrumento de información del beisbol profesional venezolano y Grandes ligas se quiere reflejar los momentos importantes y desempeño de los jugadores en varias décadas, e igualmente sus participaciones internacionales, logros, experiencias y orgullo de nuestro peloteros.

### **Visión**

La elaboración del blog busca que muchos fanáticos visiten la página viticoalbate.com, la cual es beneficiosa para todos los que se interesan en el beisbol profesional venezolano y Grandes Ligas, debido a su contenido de estadísticas, premiaciones, resultados, entre otros. Es importante resaltar que a nivel mundial se ha vivido emociones con este deporte y es pertinente informar a la fanaticada de los acontecimientos que allí se generan en el mismo momento en que ocurren.

### **Objetivos del blog**

1. Proporcionar noticias, informaciones y demás contenidos relacionados con el beisbol profesional venezolano y las Grandes Ligas
2. Idear un espacio gratuito, que puedan visitar los internautas aficionados al beisbol.



3. Reclutar más personas para que se interesen en el deporte venezolano y ligas mayores.
4. Propiciar la participación de la fanaticada no sólo a través de comentarios, consultas y/o sugerencias, sino también del suministro de materiales que puedan ser incorporados al blog de beisbol profesional y Grandes ligas y compartirlos con los demás interesados.

### **Segmentación de la población**

Geográficamente estará a nivel mundial o en todos los rincones donde existen fanáticos del beisbol profesional venezolano y de Grandes Ligas con acceso a internet. Con una demografía indiferente de la clase social, género, origen étnico, estado civil, u ocupación.

### **Tarifas del blog**

Las visitas al blog de la fanaticada serán completamente gratis, mientras que para el patrocinio las tarifas se ofrecerán por un tiempo determinado, brindando planes quincenales, mensuales, bimensuales, trimestrales, semestrales y anuales.

**El menú principal quedó establecido de la siguiente manera:**



## VITICO AL BATE

### Beisbol Profesional y Grandes Ligas

## Vitico al Bate

### **Beisbol profesional venezolano y Grandes Ligas**

- [Inicio](#)
- [Campeones de la LVBP](#)
- [Lideres de por vida](#)
- [Premios LVBP](#)
- [Premios MLB](#)
- [Debuts de venezolanos en MLB](#)
- [Acerca de Victor](#)

### **Campeones de la LVBP**

**Por viticoalbate**

05 jun 2011

**Inicio:** En este espacio aparecen publicados de manera cronológica las noticias de LVBP y de los criollos en las Grandes Ligas que se van publicando en el portal.

Otra característica presente en esta sección son las posiciones al momento de la LVBP, resultados, LVBP LIVE STREAM EN EL UNIVERSAL, suscripción por correo electrónico, calendario de entradas, publicaciones en Twitter de Victor David Melo Zurita (@viticomel) y las categorías del blog: curiosidades, noticias, entrevistas. También existen diversos links a páginas de interesantes contenidos y las etiquetas más utilizadas en el blog.

Para ello se debe ingresar a la página <http://viticoalbate.com/> Beisbol Profesional Venezolano y Grandes Ligas y navegar por el blog gratis para informarse de los todos los acontecimientos importantes de la historia del Beisbol Venezolano desde 1946 hasta la fecha en:

### **Campeones de la LVBP**

- Noticias Importantes del LVBP
- Reseñas

- Entrevistas
- Premios LVBP
- Premios MLB
- Debut de Venezolanos Beisbol en MLB
- Acerca de Victor
- Posiciones LVBP
- Resultados LVBP
- LVBP Live Stream en El Universal
- Suscripción por Correo Electrónico
- Calendario de Entradas
- En Twitter Únete la conversación
- Categorías
- Curiosidades
- Estadísticas
- Oficiales
- Publicidades
- Etiquetas

**Sin comentarios**

**Deja un comentario**

Tu dirección de correo electrónico no será publicada.

Nombre

Correo electrónico

Web

Comentario

## Posiciones LVBP

Temporada Regular 2011-2012 Tras jornada del 20/11/2011

Equipo	JJ	JG	JP	DIF	AVE
<u>Navegantes</u>	33	20	13	--	.606
<u>Tigres</u>	32	19	13	0.5	.594
<u>Caribes</u>	32	18	14	1.5	.563
<u>Tiburones</u>	34	19	15	1.5	.559

Temporada Regular 2011-2012 Tras jornada del 20/11/2011

Equipo	JJ	JG	JP	DIF	AVE
Águilas	32	16	16	3.5	.500
Leones	33	14	19	6	.424
Cardenales	34	14	20	6.5	.412
Bravos	36	13	23	8.5	.361

**Resultados LVBP**

20/nov	Caribes	6		4	Tigres
20/nov	Leones	6		1	Águilas
20/nov	Bravos	1		3	Navegantes
20/nov	Cardenales	4		5	Tiburones

- **LVBP Live Stream en El Universal**



- **Suscripción por Correo Electrónico**

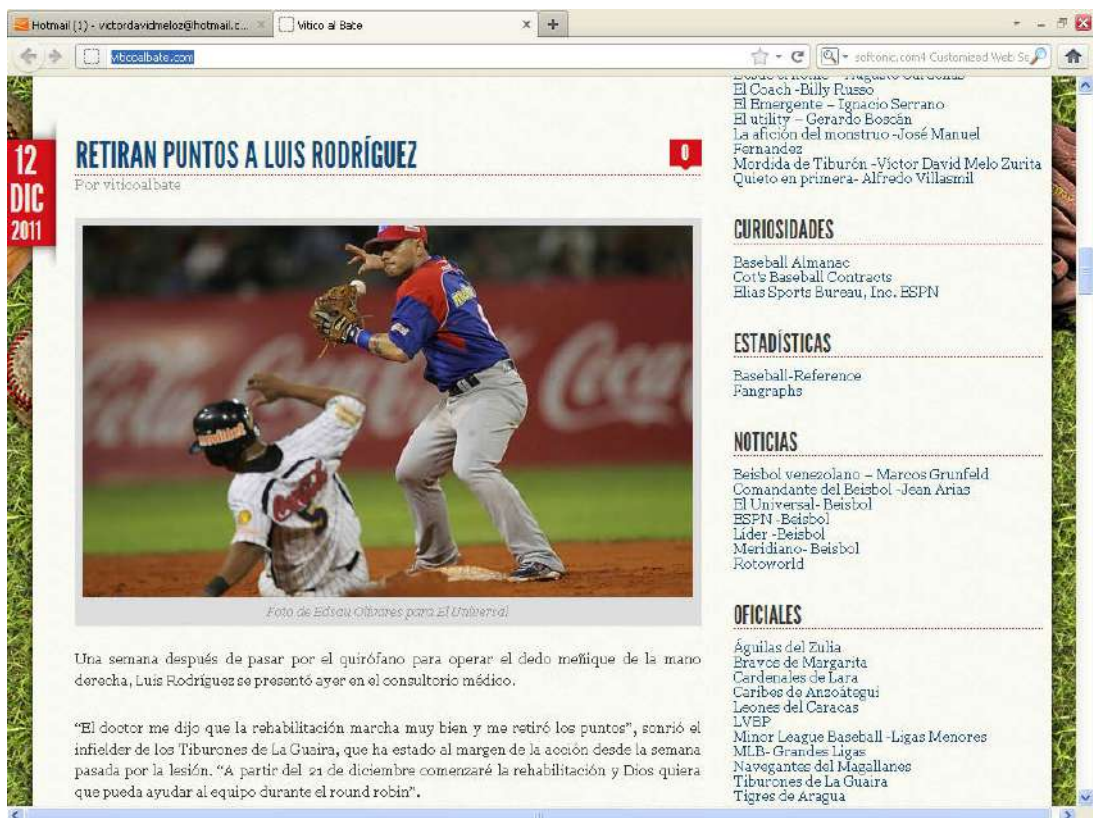
- **Calendario de entradas**

noviembre 2011						
L	M	X	J	V	S	D
« oct						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- **Categorías**

- Análisis
- Análisis equipos MLB
- Curiosidades
- Entrevistas
- Grand Slam
- Lesiones
- Mordida de Tiburón
- Noticia LVBP
- Noticia MLB
- Récords
- Reseñas
- Sin categoría
- Uncategorized

Colocar el cursor sobre el ítem de interés y hacer clic de lado derecho del ratón para abrir la información.



- Categorías
  - Análisis
  - Análisis equipos MLB
  - Curiosidades
  - Entrevistas
  - Grand Slam
  - Lesiones
  - Mordida de Tiburón

- Noticia LVBP
- Noticia MLB
- Récords
- Reseñas
- Sin categoría
- Uncategorized

Poner el cursor encima del ítem de interés y hacer clic de lado derecho del ratón para abrir la información.

- **Curiosidades**

- Baseball Almanac
- Cot's Baseball Contracts
- Elias Sports Bureau, Inc. ESPN

Situar el cursor encima del ítem de interés y dar clic de lado derecho del ratón para abrir la información.

- **Estadísticas**

- [Baseball-Reference](#)
- [Fangraphs](#)

Colocar el cursor encima del ítem de interés y dar clic de lado derecho del ratón para abrir la información.

- **Noticias**

- Beisbol venezolano – Marcos Grunfeld
- Comandante del Beisbol -Jean Arias
- El Universal- Beisbol
- ESPN -Beisbol
- Líder -Beisbol
- Meridiano- Beisbol
- Rotoworld

Instalar el cursor encima del ítem de interés y dar clic de lado derecho del ratón para abrir la información.

- **Oficiales**

- [Águilas del Zulia](#)
- [Bravos de Margarita](#)
- [Cardenales de Lara](#)
- [Caribes de Anzoátegui](#)
- [Leones del Caracas](#)
- [LVBP](#)
- [Minor League Baseball -Ligas Menores](#)
- [MLB- Grandes Ligas](#)
- [Navegantes del Magallanes](#)
- [Tiburones de La Guaira](#)
- [Tigres de Aragua](#)

Situar el cursor encima del ítem de interés y dar clic de lado derecho del ratón para abrir la información.

#### • **Etiquetas**

[2007 al hilo All Star Análisis equipos Grandes Ligas](#) [Bob Abreu](#) [Cachorros de Chicago](#) [canje](#) [Carlos González](#) [Carlos Zambrano](#) [Cascabeles de Arizona](#) [criollos](#) [El Kid Elvis Andrus](#) [Francisco Rodríguez](#) [Félix Hernández](#) [Grandes Ligas](#) [Henderson Álvarez](#) [Héctor Sánchez](#) [importados](#) [Indios de Cleveland](#) [Jeff Baisley](#) [Jeff Bennett](#) [Juego de Estrellas](#) [K-Rod](#) [Leones del Caracas](#) [lesión](#) [LVBP](#) [Magglio Ordóñez](#) [Marco Davalillo](#) [Marineros de Seattle](#) [Marlins de Florida](#) [Mets](#) [Miguel Cabrera](#) [Navegantes del Magallanes](#) [Pablo Sandoval](#) [racha](#) [Rangers de Texas](#) [récord](#) [Salvador Pérez](#) [Scott Van Slyke](#) [Tiburones de La Guaira](#) [Tigres de Aragua](#) [Tigres de Detroit](#) [venezolanos](#) [Yanquis de Nueva York](#)

Colocar el cursor encima del ítem de interés y dar clic de lado derecho del ratón para abrir la información.

Publicado en [Noticia LVBP](#), [Sin categoría](#)

[foráneos](#) [importados](#) [Jeff Baisley](#) [Jeff Bennett](#) [Jon Link](#) [Marco Davalillo](#) [Mike Drowne](#) [Paolo Espino](#) [Russ Mitchell](#) [Scott Van Slyke](#) [Shairon Martis](#) [Tiburones de La Guaira](#)

Ubicar el ratón en el ítem de interés y dar clic para abrir la información.

## Vitico al Bate

Copyright © 2011 Victor David Melo Zurita. Todos los derechos reservados.

Diseño y Desarrollo [Julio Di Nicola](#)



## Campeones de LVBP

Por viticoalbate

**VITICO AL BATE**  
Beisbol profesional venezolano y Grandes Ligas

[INICIO](#) [CAMPEONES DE LA LVBP](#) [LÍDERES DE POR VIDA](#) [PREMIOS LVBP](#) [PREMIOS MLB](#) [DEBUTS DE VENEZOLANOS EN MLB](#) [ACERCA DE VÍCTOR](#)

**05 JUN 2011** **CAMPEONES DE LA LVBP**  
Por viticoalbate

Buscar en el blog  **BUSCAR**

**POSICIONES LVBP**  
Temporada Regular 2011-2012  
*Hos jornada del 11/12/2011*

Equipo	JJ	JG	JP	DIF	AVE
Tiburones	52	30	22	-	.577
Águilas	48	26	22	2	.542
Tigres	50	27	23	2	.540
Caribes	50	27	23	2	.540
Navegantes	50	26	24	3	.520
Cardenales	49	23	26	5.5	.469
Leones	50	21	29	8	.420
Bravos	51	20	31	9.5	.392

**RESULTADOS LVBP**

11/12/11 **BRAVOS 4 | 11 CARIBES**

11/12/11 **TIBURONES 2 | 5 CARDENALES**

11/12/11 **NAVEGANTES 3 | 1 LEONES**

11/12/11 **TIGRES 4 | 3 ÁGUILAS**

**CAMPAÑA**      **CAMPEÓN**

1946	Sabios del Vargas
1946-47	Sabios del Vargas
1947-48	Carvecería Caracas
1948-49	Carvecería Caracas
1949-50	Navegantes del Magallanes
1950-51	Navegantes del Magallanes





**Campaña**

1946  
 1946-47  
 1947-48  
 1948-49  
 1949-50  
 1950-51  
 1951-52  
 1952-53  
 1953-54  
 1954-55  
 1955-56  
 1956-57  
 1957-58  
 1958-59  
 1960-61  
 1961-62  
 1962-63  
 1963-64  
 1964-65

**Campeón**

Sabios del Vargas  
 Sabios del Vargas  
 Cervecería Caracas  
 Cervecería Caracas  
 Navegantes del Magallanes  
 Navegantes del Magallanes  
 Cervecería Caracas  
 Leones del Caracas  
 Lácteos de Pastora  
 Navegantes del Magallanes  
 Industriales de Valencia  
 Leones del Caracas  
 Industriales de Valencia  
 Industriales de Valencia  
 Industriales de Valencia  
 Leones del Caracas  
 Industriales de Valencia  
 Leones del Caracas  
 Tiburones de La Guaira

**Líderes de por Vida****Por viticoalbate****Así marchan de por vida los venezolanos en las Grandes Ligas**

•Actualizado, con estadísticas recopiladas en *baseball-reference.com*

**TEMPORADAS**

Pos.	Nombre	Cant.
1	Omar Vizquel	23
2	Andrés Galarraga	19
3	David Concepción	19
4	Luis Aparicio	18
5	Jesús Marcano Trillo	17
6	Bob Abreu	16
7	Oswaldo Guillén	16
8	Miguel Cairo	16
9	Víctor Davalillo	16
10	Magglio Ordóñez	15
11	Wilson Álvarez	14
12	Carlos Guillén	14

## JUEGOS

Pos.	Nombre	Cant.
1	Omar Vizquel	2908
2	Luis Aparicio	2599
3	David Concepción	2498
4	Andrés Galarraga	2257
5	Bob Abreu	2247
6	Oswaldo Guillén	1993
7	Magglío Ordóñez	1848
8	Jesús Marcano Trillo	1780
9	Melvin Mora	1556
10	Alex González	1535
11	Edgardo Alfonzo	1506
12	César Tovar	1488

## Anotadas

Pos.	Nombre	Cant.
1	Omar Vizquel	1432
2	Bob Abreu	1412
3	Luis Aparicio	1335
4	Andrés Galarraga	1195
5	Magglío Ordóñez	1076
6	David Concepción	993
7	Miguel Cabrera	852
8	César Tovar	834
9	Melvin Mora	794
10	Edgardo Alfonzo	777
11	Oswaldo Guillén	773
12	Carlos Guillén	733

## Impulsadas

Pos.	Nombre	Cant.
1	Andrés Galarraga	1425
2	Bob Abreu	1325
3	Magglío Ordóñez	1236
4	Miguel Cabrera	984
5	David Concepción	950
6	Omar Vizquel	944
7	Antonio Armas	815
8	Luis Aparicio	791
9	Melvin Mora	754
10	Edgardo Alfonzo	744
11	Víctor Martínez	741
12	Ramón Hernández	723

### Jonrones

Pos.	Nombre	Cant.
1	Andrés Galarraga	399
2	Magglio Ordóñez	294
3	Bob Abreu	284
4	Miguel Cabrera	277
5	Antonio Armas	251
6	Melvin Mora	171
7	Richard Hidalgo	171
8	Ramón Hernández	161
9	Alex González	152
10	Edgardo Alfonzo	146
11	Víctor Martínez	143
12	Carlos Guillén	124

### Dobles

Pos.	Nombre	Cant.
1	Luis Aparicio	92
2	Omar Vizquel	76
3	Oswaldo Guillén	69
4	Bob Abreu	58
5	César Tovar	55
6	Carlos Guillén	51
7	David Concepción	48
8	Antonio Armas	39
9	Víctor Davalillo	37
10	Jesús Marcano Trillo	33
11	Luis Salazar	33
12	Miguel Cairo	32

### Robos

Pos.	Nombre	Cant.
1	Luis Aparicio	506
2	Omar Vizquel	401
3	Bob Abreu	393
4	David Concepción	321
5	César Tovar	226
6	Roger Cedeño	213
7	Oswaldo Guillén	169
8	Miguel Cairo	135
9	Enzo Hernández	129
10	Andrés Galarraga	128
11	Víctor Davalillo	125
12	Luis Salazar	117

### Boletos Recibidos

Pos.	Nombre	Cant.
1	Bob Abreu	1419
2	Omar Vizquel	1021
3	Luis Aparicio	736
4	David Concepción	736
5	Magglio Ordóñez	651
6	Miguel Cabrera	643
7	Edgardo Alfonzo	596
8	Andrés Galarraga	583
9	Melvin Mora	520
10	Carlos Guillén	510
11	Chico Carrasquel	491
12	Jesús Marcano Trillo	457

### Turnos al Bate

Pos.	Nombre	Cant.
1	Omar Vizquel	10433
2	Luis Aparicio	10230
3	David Concepción	8723
4	Bob Abreu	8128
5	Andrés Galarraga	8096
6	Magglio Ordóñez	6978
7	Oswaldo Guillén	6686
8	Jesús Marcano Trillo	5950
9	César Tovar	5569
10	Alex González	5552
11	Melvin Mora	5422
12	Edgardo Alfonzo	5385

### Hits

Pos.	Nombre	Cant.
1	Omar Vizquel	2841
2	Luis Aparicio	2677
3	Bob Abreu	2384
4	Andrés Galarraga	2333
5	David Concepción	2326
6	Magglio Ordóñez	2156
7	Oswaldo Guillén	1764
8	Miguel Cabrera	1597
9	Jesús Marcano Trillo	1562
10	César Tovar	1546
11	Edgardo Alfonzo	1535
12	Melvin Mora	1503

### Aperturas

Pos.	Nombre	Cant.
1	Freddy García	327
2	Carlos Zambrano	282
3	Wilson Álvarez	263
4	Johan Santana	263
5	Félix Hernández	205
6	Kelvim Escobar	202
7	Carlos Silva	180
8	Tony Armas	167
9	Omar Daal	164
10	Luis Leal	151
11	Aníbal Sánchez	113
12	Víctor Zambrano	100

### Juegos Ganados

Pos.	Nombre	Cant.
1	Freddy García	145
2	Johan Santana	133
3	Carlos Zambrano	125
4	Wilson Álvarez	102
5	Kelvim Escobar	101
6	Félix Hernández	85
7	Carlos Silva	70
8	Omar Daal	68
9	Tony Armas	53
10	Luis Leal	51
11	Alejandro Carrasquel	50
12	Víctor Zambrano	45

### Juegos Lanzados

Pos.	Nombre	Cant.
1	Francisco Rodríguez	604
2	Ugueth Urbina	583
3	Rafael Betancourt	543
4	Jorge Julio Tapia	453
5	Juan Rincón	444
6	Kelvim Escobar	411
7	Tony Castillo	403
8	Omar Daal	392
9	Wilson Álvarez	355
10	Johan Santana	339
11	Freddy García	329
12	Carlos Zambrano	319

### Ponches

Pos.	Nombre	Cant.
1	Johan Santana	1877
2	Carlos Zambrano	1542
3	Freddy García	1486
4	Wilson Álvarez	1330
5	Kelvim Escobar	1310
6	Félix Hernández	1264
7	Ugueth Urbina	815
8	Omar Daal	806
9	Francisco Rodríguez	806
10	Tony Armas	680
11	Rafael Betancourt	600
12	Aníbal Sánchez	566

### Salvados

Pos.	Nombre	Cant.
1	Francisco Rodríguez	291
2	Ugueth Urbina	237
3	Jorge Julio Tapia	99
4	Kelvim Escobar	59
5	Luis Mercedes Sánchez	27
6	Rafael Betancourt	27
7	Juan Carlos Gutiérrez	24
8	Tony Castillo	22
9	Alejandro Carrasquel	16
10	Manuel Sarmiento	12
11	Franklin Morales	10
12	Luis Aponte	7

### Innings Pitchados

Pos.	Nombre	Cant.
1	Freddy García	2076.1
2	Johan Santana	1908.2
3	Carlos Zambrano	1826.2
4	Wilson Álvarez	1747.2
5	Kelvim Escobar	1507
6	Félix Hernández	1388.1
7	Carlos Silva	1241.2
8	Omar Daal	1198.2
9	Luis Leal	946
10	Tony Armas	925.2
11	Alejandro Carrasquel	861
12	Víctor Zambrano	706.1

### Blanqueos

Pos.	Nombre	Cant.
1	Johan Santana	8
2	Wilson Álvarez	5
3	Freddy García	4
4	Carlos Zambrano	4
5	Kelvim Escobar	4
6	Félix Hernández	4
7	Alejandro Carrasquel	4
8	Aníbal Sánchez	4
9	Luis Leal	3
10	Felipe Lira	3
11	Carlos Silva	2
12	Omar Daal	2

### Juegos Completos

Pos.	Nombre	Cant.
1	Alejandro Carrasquel	30
2	Luis Leal	27
3	Félix Hernández	18
4	Johan Santana	13
5	Wilson Álvarez	12
6	Freddy García	12
7	Kelvim Escobar	10
8	Carlos Zambrano	9
9	Ramón Monzat	8
10	Carlos Silva	6
11	Aníbal Sánchez	6
12	Omar Daal	5

### Sin comentarios

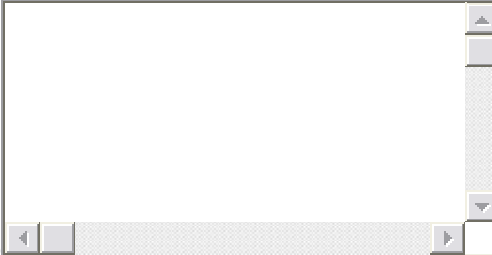
#### Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada.

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web

Comentario 

Publicar comentario

## PREMIOS LVBP

### Por viticoalbate

#### MÁS VALIOSO

Año	Jugador	Franquicia
1985-86	Andrés Galarraga	Leones del Caracas
1986-87	Cecil Fielder	Cardenales de Lara
1987-88	Luis Salazar	Tiburones de La Guaira
1988-89	Phil Stephenson	Águilas del Zulia
1989-90	Luis Sojo	Cardenales de Lara
1990-91	Greg Briley	Leones del Caracas
1991-92	Chad Curtis	Tiburones de La Guaira
1992-93	William Cañate	Cardenales de Lara
1993-94	Luis Sojo	Cardenales de Lara
1994-95	Eduardo Pérez	Tigres de Aragua
1995-96	Robert Pérez	Cardenales de Lara
1996-97	Magglio Ordoñez	Caribes de Oriente
1997-98	Alex Cabrera	Pastora de Los Llanos
1998-99	Luis Raven	Pastora de Los Llanos
1999-00	Roberto Zambrano	Tigres de Aragua
2000-01	Chris Jones	Tiburones de La Guaira
2001-02	Roberto Zambrano	Tigres de Aragua
2003-04	Luis Landaeta	Pastora de Los Llanos
2004-05	Javier Colina	Pastora de Los Llanos
2005-06	Tom Evans	Cardenales de Lara
2006-07	Robert Pérez	Cardenales de Lara
2007-08	Eliezer Alfonzo	Caribes de Anzoátegui
2008-09	Jesús Guzmán	Leones del Caracas
2009-10	Ernesto Mejía	Águilas del Zulia
2010-11	Josh Kroeger	Leones del Caracas



**PITCHER DEL AÑO**

<b>Año</b>	<b>Jugador</b>	<b>Franquicia</b>
1985-86	Ubaldo Heredia	Leones del Caracas
1986-87	Dennis Powell	Leones del Caracas
1987-88	Oswald Peraza	Cardenales de Lara
1988-89	Julio C. Strauss	Leones del Caracas
1989-90	Jim Niedlinger	Leones del Caracas
1990-91	Joe Ausanio	Tigres de Aragua
1991-92	Wilson Álvarez	Águilas del Zulia
1992-93	Antonio Castillo	Cardenales de Lara
1993-94	Juan Carlos Pulido	Navegantes del Magallanes
1994-95	Richard Garcés	Tigres de Aragua
1995-96	Omar Daal	Leones del Caracas
1996-97	Omar Daal	Leones del Caracas
1997-98	Beiker Graterol	Cardenales de Lara
1998-99	Mike Romano	Cardenales de Lara
1999-00	Keith Evans	Pastora de Los Llanos
2000-01	Edwin Hurtado	Cardenales de Lara
2001-02	Jeff Farnsworth	Cardenales de Lara
2003-04	Edwin Hurtado	Cardenales de Lara
2004-05	Ricardo Palma	Pastora de Los Llanos
2005-06	Scott Eyre	Tigres de Aragua
2006-07	Horacio Estrada	Tigres de Aragua
2007-08	Alex Herrera	Caribes de Anzoátegui
2008-09	David Austen	Águilas del Zulia
2009-10	Jean Machí	Navegantes del Magallanes
2010-11	Andrew Baldwin	Caribes de Anzoátegui

**CERRADOR DEL AÑO**

Año	Jugador	Franquicia
1985-86	Jim Winn	Navegantes del Magallanes
1986-87	Jay Baller	Águilas del Zulia
1987-88	Mike Schooler	Leones del Caracas
1988-89	Jay Baller	Leones del Caracas
1989-90	Luis Aponte	Cardenales de Lara
	Julio Machado	Águilas del Zulia
1990-91	Joe Ausanio	Tigres de Aragua
1991-92	Benito Malavé	Navegantes del Magallanes
1992-93	Jay Baller	Águilas del Zulia
1993-94	John Hudek	Navegantes del Magallanes
1994-95	Richard Garcés	Tigres de Aragua
1995-96	Richard Garcés	Tigres de Aragua
	Tony Phillips	Pastora de los Llanos
1996-97	Ken Robinson	Cardenales de Lara
1997-98	Santos Hernández	Pastora de los Llanos
1998-99	Orber Moreno	Leones del Caracas
1999-00	Santos Hernández	Pastora de los Llanos
2000-01	José Solarte	Águilas del Zulia
2001-02	Alex Herrera	Caribes de Oriente
2002-03	Todd Erdos	Tigres de Aragua
2003-04	Elio Serrano	Caribes de Oriente
2004-05	Kevin Henthorne	Leones del Caracas
2005-06	Francisco Buttó	Tigres de Aragua
2006-07	Richard Garcés	Águilas del Zulia
2007-08	Richard Garcés	Águilas del Zulia
2008-09	Alex Serrano	Bravos de Margarita
2009-10	Jean Machí	Navegantes del Magallanes
2010-11	Ronald Belisario	Bravos de Margarita

**PRODUCTOR DEL AÑO**

Año	Jugador	Franquicia
1985-86	Andrés Galarraga	Leones del Caracas
1986-87	Cecil Fielder	Cardenales de Lara
1987-88	Leonardo Hernández	Tigres de Aragua
1988-89	Phil Stephenson	Águilas del Zulia
1989-90	Asdrúbal Estrada	Cardenales de Lara
1990-91	Greg Briley	Leones del Caracas
1991-92	Chad Curtis	Tiburones de La Guaira
	William Magallanes	Navegantes del Magallanes
1992-93	Scott Cepicky	Caribes de Oriente
1993-94	Alex González	Cardenales de Lara
1994-95	Carlos Martínez	Tiburones de La Guaira
1995-96	Carlos Martínez	Tiburones de La Guaira
1996-97	Roberto Zambrano	Tigres de Aragua
1997-98	Magglio Ordoñez	Caribes de Oriente
	Luis Raven	Navegantes del Magallanes
1998-99	Luis Raven	Pastora de Los Llanos
1999-00	Roberto Zambrano	Tigres de Aragua
2000-01	Chris Jones	Tiburones de La Guaira
	Alex Cabrera	Pastora de Los Llanos
2001-02	Roberto Zambrano	Tigres de Aragua
2002-03	Robert Pérez	Cardenales de Lara
2003-04	Luis Landaeeta	Pastora de Los Llanos
2004-05	Javier Colina	Pastora de Los Llanos
2005-06	Tom Evans	Cardenales de Lara
2006-07	Robert Pérez	Cardenales de Lara
2007-08	Eliezer Alfonso	Caribes de Anzoátegui
2008-09	Jesús Guzmán	Leones del Caracas
2009-10	Tom Evans	Cardenales de Lara
2010-11	Luis Jiménez	Cardenales de Lara

## SETUP DEL AÑO

Año	Jugador	Franquicia
2008-09	Luke Gregerson	Bravos de Margarita
2009-10	Elio Serrano	Tiburones de La Guaira
2010-11	Luis Ramírez	Bravos de Margarita

## REGRESO DEL AÑO

Año	Jugador	Franquicia
1985-86	Luis Aponte	Cardenales de Lara
1986-87	Luis Salazar	Tiburones de La Guaira
1987-88	Gilberto Marcano	Leones del Caracas
1988-89	Alfredo Torres	Tigres de Aragua
1989-90	Andrés Espinoza	Cardenales de Lara
1990-91	Oswald Peraza	Cardenales de Lara
1991-92	Ángel Escobar	Petroleros de Cabimas
1992-93	Pedro Chávez	Caribes de Oriente
1993-94	Richard Garcés	Tigres de Aragua
1994-95	Carlos Martínez	Tiburones de La Guaira
1995-96	Roberto Zambrano	Tigres de Aragua
1996-97	Luis Lunar	Pastora de los Llanos
1997-98	Alex Cabrera	Pastora de los Llanos
1998-99	Pedro Castellano	Tigres de Aragua
1999-00	Danilo León	Águilas del Zulia
2000-01	José F. Malavé	Caribes de Oriente
2001-02	Pedro Castellano	Tigres de Aragua
2002-03	Año del paro	
2003-04	Liu Rodríguez	Tiburones de La Guaira
2004-05	Richard Garcés	Navegantes del Magallanes
2005-06	Alex Herrera	Caribes de Anzoátegui
2006-07	Robert Pérez	Cardenales de Lara
2007-08	Edgardo Alfonzo	Navegantes del Magallanes
2008-09	Wilfredo Romero	Tigres/Tiburones
2009-10	Tom Evans	Cardenales de Lara
2010-11	Yusmeiro Petit	Bravos de Margarita

## MANAGER DEL AÑO

Año	Jugador	Franquicia
2003-04	Luis Dorante	Pastora de los Llanos
2004-05	Luis Dorante	Pastora de los Llanos
2005-06	Alfredo Pedrique	Navegantes del Magallanes
2006-07	Buddy Bailey	Tigres de Aragua
2007-08	Marco Davalillo	Caribes de Anzoátegui
2008-09	Frank Kremblas	Leones del Caracas
2009-10	Carlos García	Navegantes del Magallanes
2010-11	Jody Davis	Águilas del Zulia

## NOVATO DEL AÑO

Año	Jugador	Franquicia
1946	Alfonso Carrasquel	Cervecería Caracas
1948-49	José "Carrao" Bracho	Cervecería Caracas
1949-50	Luis "Camaleón" García	Navegantes del Magallanes
1950-51	Emilio Cueche	Cervecería Caracas
1952-53	Pompeyo Davalillo	Cervecería Caracas
1953-54	Luis Aparicio	Gavilanes
1954-55	Dario Rubistein	Navegantes del Magallanes
1955-56	Elio Chacón	Industriales de Valencia
1956-57	Teodoro Obregón	Industriales de Valencia
1957-58	José Ocanto	Oriente
1958-59	Medardo Nava	Licoreros del Pampero
1959-60	César Tovar	Leones del Caracas
1960-61	Damaso Blanco	Licoreros del Pampero
1961-62	Héctor Urbano	Leones del Caracas
1962-63	Nelson Castellanos	Oriente
1963-64	Juan Quintana	Tiburones de La Guaira
1964-65	Isaías "Látigo" Chávez	Navegantes del Magallanes
1965-66	José Tovar	Tigres de Aragua
1966-67	Gustavo Sposito	Navegantes del Magallanes
1967-68	Carlos Santeliz	Cardenales de Lara
1968-69	Roberto Romero	Llaneros de Acarigua
1969-70	Virgilio Mata	Tigres de Aragua
1970-71	Simón Barreto	Leones del Caracas
1971-72	Alfonso Collazo	Águilas del Zulia
1972-73	Antonio Armas	Leones del Caracas
1973-74	Romo Blanco	Tiburones de La Guaira
1974-75	Wilibaldo Quintana	Leones del Caracas
1975-76	Oswaldo Olivares	Navegantes del Magallanes
1976-77	Juan Monasterios	Tiburones de La Guaira
1977-78	Alfredo Torres	Navegantes del Magallanes

## NOVATO DEL AÑO

Año	Jugador	Franquicia
1978-79	William Ereu	Cardenales de Lara
1979-80	César Suárez	Águilas del Zulia
1980-81	Gustavo Polidor	Tiburones de La Guaira
1981-82	Argenis Salazar	Tiburones de La Guaira
1982-83	Norman Carrasco	Tiburones de La Guaira
1983-84	Johnny Paredes	Águilas del Zulia
1984-85	Omar Bencomo	Navegantes del Magallanes
1985-86	Jesús "Chalao" Mendez	Tigres de Aragua
1986-87	Luis Sojo	Cardenales de Lara
1987-88	Benigno Placeres	Cardenales de Lara
1989-90	Robert Pérez	Cardenales de Lara
1990-91	Juan F. Castillo	Navegantes del Magallanes
1991-92	Eddy Díaz	Navegantes del Magallanes
1992-93	Roger Cedeño	Leones del Caracas
1993-94	Luis Raven	Navegantes del Magallanes
1994-95	Fernando Mejías	Tigres de Aragua
1995-96	Ronnie Sorzano	Leones del Caracas
1996-97	Luis Tinoco	Pastora de Los Llanos
1997-98	Juan Rincón	Cardenales de Lara
1998-99	Luis Rivas	Navegantes del Magallanes
1999-00	Endy Chávez	Navegantes del Magallanes
2000-01	Carlos Mendoza	Tiburones de La Guaira
2001-02	Luis Ugueto	Cardenales de Lara
2003-04	Francisco Rodríguez	Tiburones de La Guaira
2004-05	Jesús Reina	Leones del Caracas
2005-06	Ronny Cedeño	Tigres de Aragua
2006-07	Luis Bolívar	Águilas del Zulia
2007-08	Gerardo Ávila	Águilas del Zulia
2008-09	Maxi Ramírez	Tiburones de La Guaira
2009-10	Ernesto Mejía	Águilas del Zulia
2010-11	José Pirela	Águilas del Zulia

\*Los datos son tomados de la revista Datos Sport, que se apoya en las referencias estadísticas suministradas por la empresa Numeritos Gerencia Deportiva.

## PREMIOS MLB

### CY YOUNG

Año	Jugador	Equipo
2010	Félix Hernández	Marineros de Seattle
2006	Johan Santana	Mellizos de Minnesota
2004	Johan Santana	Mellizos de Minnesota

### **CORONA DE BATEO**

<b>Año</b>	<b>Jugador</b>	<b>Equipo</b>
2011	Miguel Cabrera	Tigres de Detroit
2010	Carlos González	Rockies de Colorado
2007	Magglio Ordóñez	Tigres de Detroit
1993	Andrés Galarraga	Rockies de Colorado

### **MANAGER DEL AÑO**

<b>Año</b>	<b>Jugador</b>	<b>Equipo</b>
2005	Oswaldo Guillén	Medias Blancas de Chicago

### **NOVATO DEL AÑO**

<b>Año</b>	<b>Jugador</b>	<b>Equipo</b>
1985	Oswaldo Guillén	Medias Blancas de Chicago
1956	Luis Aparicio	Medias Blancas de Chicago

### **TRIPLE CORONA**

<b>Año</b>	<b>Jugador</b>	<b>Equipo</b>
2006	Johan Santana	Mellizos de Minnesota

**GUANTES DE ORO**

Año	Jugador	Equipo
2011	Gerardo Parra	Cascabeles de Arizona
2010	Carlos González	Rockies de Colorado
2010	Franklin Gutiérrez	Marineros de Seattle
2007	Johan Santana	Mellizos de Minnesota
2006	Omar Vizquel	Gigantes de San Francisco
2005	Omar Vizquel	Gigantes de San Francisco
2005	Bob Abreu	Filís de Filadelfia
2004	César Izturis	Dodgers de Los Angeles
2001	Omar Vizquel	Indios de Cleveland
2000	Omar Vizquel	Indios de Cleveland
1999	Omar Vizquel	Indios de Cleveland
1998	Omar Vizquel	Indios de Cleveland
1997	Omar Vizquel	Indios de Cleveland
1996	Omar Vizquel	Indios de Cleveland
1995	Omar Vizquel	Indios de Cleveland
1994	Omar Vizquel	Indios de Cleveland
1993	Omar Vizquel	Marineros de Seattle
1990	Oswaldo Guillén	Medias Blancas de Chicago
1990	Andrés Galarraga	Expos de Montreal
1989	Andrés Galarraga	Expos de Montreal
1982	Jesús Marcano Trillo	Filís de Filadelfia
1981	Jesús Marcano Trillo	Filís de Filadelfia
1979	Jesús Marcano Trillo	Filís de Filadelfia
1979	David Concepción	Rojos de Cincinnati
1977	David Concepción	Rojos de Cincinnati
1976	David Concepción	Rojos de Cincinnati
1975	David Concepción	Rojos de Cincinnati
1974	David Concepción	Rojos de Cincinnati
1970	Luis Aparicio	Medias Blancas de Chicago

**GUANTES DE ORO**

Año	Jugador	Equipo
1968	Luis Aparicio	Medias Blancas de Chicago
1966	Luis Aparicio	Orioles de Baltimore
1964	Luis Aparicio	Orioles de Baltimore
1964	Víctor Davalillo	Indios de Cleveland
1962	Luis Aparicio	Medias Blancas de Chicago
1961	Luis Aparicio	Medias Blancas de Chicago
1960	Luis Aparicio	Medias Blancas de Chicago
1959	Luis Aparicio	Medias Blancas de Chicago
1958	Luis Aparicio	Medias Blancas de Chicago

**DEBUT DE VENEZOLANOS EN GRANDES LIGAS**

271 Eduardo Escobar 02/09/2011 Medias Blancas de Chicago

Pos.	NOMBRE	FECHA	EQUIPO
1	Alejandro "Patón" Carrasquel	23/04/1939	Senadores de Washington
2	Jesús "Chucho" Ramos	07/05/1944	Rojos de Cincinnati
3	Alfonso Carrasquel	18/04/1950	Medias Blancas de Chicago
4	Pompeyo Davalillo	01/08/1953	Senadores de Washington
5	Ramón Monzant	02/07/1954	Gigantes de Nueva York
6	Luis Aparicio	17/04/1956	Medias Blancas de Chicago
7	Elio Chacón	20/04/1960	Rojos de Cincinnati
8	Víctor Davalillo	09/04/1963	Indios de Cleveland
9	César Tovar	12/04/1965	Mellizos de Minnesota
10	Gustavo Gil	11/04/1967	Indios de Cleveland
11	César Gutiérrez	16/04/1967	Gigantes de San Francisco
12	Roberto Muñoz	13/05/1967	Atléticos de Kansas City
13	José Herrera	03/06/1967	Astros de Houston
14	Aurelio Monteagudo	01/09/1963	Medias Blancas de Chicago
15	Isaías "Látigo" Chávez	09/09/1967	Gigantes de San Francisco
16	Remigio Hermoso	14/09/1967	Bravos de Atlanta
17	Ángel Bravo	06/06/1969	Cachorros de Chicago
18	David Concepción	06/04/1970	Rojos de Cincinnati
19	Oswaldo Blanco	26/05/1970	Medias Blancas de Chicago
20	Enzo Hernández	17/04/1971	Padres de San Diego
21	Dámaso Blanco	26/05/1972	Gigantes de San Francisco
22	Gonzalo Márquez	11/08/1972	Atléticos de Oakland
23	Jesús Marcano Trillo	28/06/1973	Atléticos de Oakland
24	Pablo Torrealba	09/04/1975	Bravos de Atlanta
25	Manuel Sarmiento	30/07/1976	Rojos de Cincinnati
26	Antonio Armas	06/09/1976	Piratas de Pittsburgh
27	Baudilio Díaz	06/09/1977	Medias Rojas de Boston

**BATES DE PLATA**

Año	Jugador	Equipo
2011	Asdrúbal Cabrera	Indios de Cleveland
2010	Miguel Cabrera	Tigres de Detroit
2009	Carlos Zambrano	Cachorros de Chicago
2008	Carlos Zambrano	Cachorros de Chicago
2007	Magglio Ordóñez	Tigres de Detroit
2006	Carlos Zambrano	Cachorros de Chicago
2006	Miguel Cabrera	Marlins de Florida
2005	Miguel Cabrera	Marlins de Florida
2004	Bob Abreu	Filis de Filadelfia
2000	Magglio Ordóñez	Medias Blancas de Chicago
2000	Magglio Ordóñez	Medias Blancas de Chicago
1996	Andrés Galarraga	Rockies de Colorado
1988	Andrés Galarraga	Expos de Montreal
1984	Antonio Armas	Medias Rojas de Boston
1982	David Concepción	Rojos de Cincinnati
1981	David Concepción	Rojos de Cincinnati
1981	Jesús Marcano Trillo	Filis de Filadelfia
1980	Jesús Marcano Trillo	Filis de Filadelfia



**DEBUT DE VENEZOLANOS EN GRANDES LIGAS**

271Eduardo Escobar02/09/2011Medias Blancas de Chicago

Pos.	NOMBRE	FECHA	EQUIPO
28	Luis Leal	25/05/1980	Azulejos de Toronto
29	Luis Salazar	15/08/1980	Padres de San Diego
30	Luis Aponte	04/09/1980	Medias Rojas de Boston
31	Luis M. Sánchez	10/04/1981	Angelinos de California
32	Fred Manrique	23/08/1981	Azulejos de Toronto
33	Leonardo Hernández	19/09/1982	Orioles de Baltimore
34	Argenis Salazar	10/08/1983	Expos de Montreal
35	Tobías Hernández	22/06/1984	Azulejos de Toronto
36	Álvaro Espinoza	14/09/1984	Mellizos de Minnesota
37	Oswaldo Guillén	09/04/1985	Medias Blancas de Chicago
38	Urbano Lugo	28/04/1985	Angelinos de California
39	Andrés Galaraga	23/08/1985	Expos de Montreal
40	Gustavo Polidor	07/09/1985	Angelinos de California
41	Lester Straker	11/04/1987	Mellizos de Minnesota
42	Alfredo Pedrique	14/04/1987	Mets de Nueva York
43	Miguel Ángel García	30/04/1987	Angelinos de California
44	Ubaldo Heredia	12/05/1987	Expos de Montreal
45	Alexis Infante	27/09/1987	Azulejos de Toronto
46	Oswald Peraza	04/04/1988	Orioles de Baltimore
47	Johnny Paredes	29/04/1988	Expos de Montreal
48	Ángel Escobar	17/05/1988	Gigantes de San Francisco
49	Germán González	05/08/1988	Mellizos de Minnesota
50	Antonio Castillo	14/08/1988	Azulejos de Toronto
51	Carlos "Café" Martínez	02/09/1988	Medias Blancas de Chicago
52	Carlos Quintana	16/09/1988	Medias Rojas de Boston
53	Omar Vizquel	03/04/1989	Marineros de Seattle
54	Wilson Álvarez	24/07/1989	Rangers de Texas
55	Julio Machado	07/09/1989	Mets de Nueva York
56	Carlos Hernández	20/04/1990	Dodgers de Los Angeles

**DEBUT DE VENEZOLANOS EN GRANDES LIGAS**

271Eduardo Escobar02/09/2011Medias Blancas de Chicago

Pos.	NOMBRE	FECHA	EQUIPO
57	Luis Sojo	14/07/1990	Azulejos de Toronto
58	Oscar Azócar	17/07/1990	Yanquis de Nueva York
59	Richard Garcés	18/09/1990	Mellizos de Minnesota
60	Carlos García	20/09/1990	Piratas de Pittsburgh
61	José Escobar	13/04/1991	Indios de Cleveland
62	Ramón García	31/05/1991	Medias Blancas de Chicago
63	Amalio Carreño	07/07/1991	Filis de Filadelfia
64	Daniilo León	06/06/1992	Rangers de Texas
65	Cristóbal Colón	18/09/1992	Rangers de Texas
66	William Cañate	16/04/1993	Azulejos de Toronto
67	Omar Daal	23/04/1993	Dodgers de Los Angeles
68	Marcos Armas	25/05/1993	Atléticos de Oakland
69	Pedro Castellano	30/05/1993	Rockies de Colorado
70	Eduardo Zambrano	19/09/1993	Cachorros de Chicago
71	Roberto Petagine	04/04/1994	Astros de Houston
72	Juan Carlos Pulido	09/04/1994	Mellizos de Minnesota
73	Robert Pérez	20/07/1994	Azulejos de Toronto
74	Juan Castillo	26/07/1994	Mets de Nueva York
75	Edgardo Alfonzo	26/04/1995	Mets de Nueva York
76	Felipe Lira	27/04/1995	Tigres de Detroit
77	Dilson Torres	29/04/1995	Reales de Kansas City
78	Tomás Pérez	03/05/1995	Azulejos de Toronto
79	Ugueth Urbina	09/05/1995	Expos de Montreal
80	Edwin Hurtado	22/05/1995	Azulejos de Toronto
81	Edgar Cáceres	08/06/1995	Reales de Kansas City
82	Roger Cedeño	20/06/1995	Dodgers de Los Angeles
83	Giovanni Carrara	29/07/1995	Azulejos de Toronto
84	Eduardo Pérez	10/09/1995	Bravos de Atlanta
85	Alex Delgado	04/04/1996	Medias Rojas de Boston

**DEBUT DE VENEZOLANOS EN GRANDES LIGAS**

271Eduardo Escobar02/09/2011Medias Blancas de Chicago

Pos.	NOMBRE	FECHA	EQUIPO
86	Alexander Pacheco	17/04/1996	Expos de Montreal
87	Miguel Cairo	17/04/1996	Azulejos de Toronto
88	José Malavé	23/05/1996	Medias Rojas de Boston
89	Robert Machado	24/07/1996	Medias Blancas de Chicago
90	Raúl Chávez	30/08/1996	Expos de Montreal
91	Bob Abreu	01/09/1996	Astros de Houston
92	Eddy Díaz	17/04/1997	Cerveceros de Milwaukee
93	Edgar Ramos	21/05/1997	Filís de Filadelfia
94	Géremi González	27/05/1997	Cachorros de Chicago
95	Jorge Velandía	20/06/1997	Padres de San Diego
96	Kelvím Escobar	29/06/1997	Azulejos de Toronto
97	Henry Blanco	25/07/1997	Dodgers de Los Angeles
98	Magglio Ordóñez	29/08/1997	Medias Blancas de Chicago
99	Richard Hidalgo	01/09/1997	Astros de Houston
100	Luis Ordaz	03/09/1997	Cardenales de San Luis
101	Carlos Mendoza	03/09/1997	Mets de Nueva York
102	Oscar Henríquez	07/09/1997	Astros de Houston
103	Giomar Guevara	19/09/1997	Marineros de Seattle
104	José Miguel Nieves	07/08/1998	Cachorros de Chicago
105	Alex González	25/08/1998	Marlins de Florida
106	Carlos Guillén	06/09/1998	Marineros de Seattle
107	Alex Ramírez	19/09/1998	Indios de Cleveland
108	Freddy García	07/04/1999	Marineros de Seattle
109	Beiker Graterol	09/04/1999	Tigres de Detroit
110	Horacio Estrada	04/05/1999	Cerveceros de Milwaukee
111	Orber Moreno	25/05/1999	Reales de Kansas City
112	Carlos E. Hernández	26/05/1999	Astros de Houston
113	Melvin Mora	30/05/1999	Mets de Nueva York
114	Liu Rodríguez	09/06/1999	Medias Blancas de Chicago

**DEBUT DE VENEZOLANOS EN GRANDES LIGAS**

271Eduardo Escobar02/09/2011Medias Blancas de Chicago

Pos.	NOMBRE	FECHA	EQUIPO
115	Ramón Hernández	29/06/1999	Atléticos de Oakland
116	Wiklenman González	14/08/1999	Padres de San Diego
117	Antonio Armas hijo	16/08/1999	Expos de Montreal
118	Johan Santana	03/04/2000	Mellizos de Minnesota
119	Rubén Quevedo	14/04/2000	Cachorros de Chicago
120	Fernando Lunar	08/05/2000	Bravos de Atlanta
121	Darwin Cubillán	20/05/2000	Azulejos de Toronto
122	William Martínez	14/06/2000	Indios de Cleveland
123	Alex Cabrera	26/06/2000	Cascabeles de Arizona
124	Luis Rivas	16/09/2000	Mellizos de Minnesota
125	Clemente Álvarez	19/09/2000	Filis de Filadelfia
126	Donaldo Méndez	05/04/2001	Padres de San Diego
127	Jorge Julio	26/04/2001	Orioles de Baltimore
128	Alex Escobar	08/05/2001	Mets de Nueva York
129	Juan Carlos Moreno	17/05/2001	Rangers de Texas
130	Endy Chávez	29/05/2001	Reales de Kansas City
131	Juan Rincón	07/06/2001	Mellizos de Minnesota
132	Víctor Zambrano	21/06/2001	Mantarrayas de Tampa Bay
133	César Izturis	23/06/2001	Azulejos de Toronto
134	Carlos En. Hernández	18/08/2001	Astros de Houston
135	Carlos Zambrano	20/08/2001	Cachorros de Chicago
136	Juan Rivera	04/09/2001	Yanquis de Nueva York
137	Yorvit Torrealba	05/09/2001	Gigantes de San Francisco
138	Wilfredo Rodríguez	21/09/2001	Astros de Houston
139	Steve Torrealba	06/10/2001	Bravos de Atlanta
140	Carlos Silva	01/04/2002	Filis de Filadelfia
141	Luis Ugueto	03/04/2002	Marineros de Seattle
142	Félix Escalona	04/04/2002	Mantarrayas de Tampa Bay
143	Oscar Salazar	10/04/2002	Tigres de Detroit

**DEBUT DE VENEZOLANOS EN GRANDES LIGAS**

271Eduardo Escobar02/09/2011Medias Blancas de Chicago

Pos.	NOMBRE	FECHA	EQUIPO
144	Marco Scutaro	21/07/2002	Mets de Nueva York
145	Antonio "el Potro" Álvarez	04/09/2002	Piratas de Pittsburgh
146	Omar Infante	07/09/2002	Tigres de Detroit
147	Víctor Martínez	10/09/2002	Indios de Cleveland
148	Alex Herrera	13/09/2002	Indios de Cleveland
149	Francisco Rodríguez	18/09/2002	Angelinos de Anaheim
150	Wilfredo Ledezma	02/04/2003	Tigres de Detroit
151	Rosman García	19/04/2003	Rangers de Texas
152	Carlos Méndez	22/05/2003	Orioles de Baltimore
153	Rainer Olmedo	25/05/2003	Rojos de Cincinnati
154	José Miguel Cabrera	20/06/2003	Marlins de Florida
155	Carlos Valderrama	21/06/2003	Gigantes de San Francisco
156	Rafael Betancourt	13/07/2003	Indios de Cleveland
157	René Reyes	22/07/2003	Rockies de Colorado
158	Alejandro Prieto	26/07/2003	Mellicos de Minnesota
159	Humberto Quintero	03/09/2003	Padres de San Diego
160	Anderson Machado	27/09/2003	Filis de Filadelfia
161	Luis González	06/04/2004	Rockies de Colorado
162	José Castillo	07/04/2004	Piratas de Pittsburgh
163	Andrés Eloy Blanco	17/04/2004	Reales de Kansas City
164	Eduardo Villacís	01/05/2004	Reales de Kansas City
165	Ramón Castro	21/06/2004	Atléticos de Oakland
166	José Celestino López	31/07/2004	Marineros de Seattle
167	Mácer Izturis	27/08/2004	Expos de Montreal
168	Guillermo Quiroz	04/09/2004	Azulejos de Toronto
169	Dioner Navarro	07/09/2004	Yanquis de Nueva York
170	Lino Urdaneta	09/09/2004	Tigres de Detroit
171	Gustavo Chacín	20/09/2004	Azulejos de Toronto
172	Marcos Carvajal	06/04/2005	Rockies de Colorado
173	Ronny Cedeño	23/04/2005	Cachorros de Chicago
174	William Bergolla	09/05/2005	Rojos de Cincinnati

**DEBUT DE VENEZOLANOS EN GRANDES LIGAS**

271Eduardo Escobar02/09/2011Medias Blancas de Chicago

Pos.	NOMBRE	FECHA	EQUIPO
205	José Ascanio	13/07/2007	Bravos de Atlanta
206	Mauro Zárate	07/08/2007	Marlins de Florida
207	Edwin Bellorín	07/08/2007	Rockies de Colorado
208	Asdrúbal Cabrera	09/08/2007	Indios de Cleveland
209	Franklin Morales	18/08/2007	Rockies de Colorado
210	Juan Carlos Gutiérrez	19/08/2007	Astros de Houston
211	Rómulo Sánchez	26/08/2007	Piratas de Pittsburgh
212	Alberto González	01/09/2007	Yanquis de Nueva York
213	Harvey García	03/09/2007	Marlins de Florida
214	Felipe Paulino	05/09/2007	Astros de Houston
215	Armando Galarraga	16/09/2007	Rangers de Texas
216	Gregor Blanco	30/03/2008	Bravos de Atlanta
217	Alex Romero	02/04/2008	Cascabeles de Arizona
218	Hernán Iribarren	12/04/2008	Cerveceros de Milwaukee
219	Alex Serrano	17/04/2008	Angelinos de Anaheim
220	Eider Torres	26/05/2008	Orioles de Baltimore
221	Jonathan Herrera	30/05/2008	Rockies de Colorado
222	Luis Maza	14/05/2008	Dodgers de Los Ángeles
223	Gregorio Petit	18/05/2008	Atléticos de Oakland
224	Carlos González	30/05/2008	Atléticos de Oakland
225	Maximiliano Ramírez	22/06/2008	Rangers de Texas
226	Iván Ochoa	12/07/2008	Gigantes de San Francisco
227	Pablo Sandoval	14/08/2008	Gigantes de San Francisco
228	Ramón Ramírez	30/08/2008	Rojos de Cincinnati
229	Luis Valbuena	02/09/2008	Marineros de Seattle
230	Alcides Escobar	03/09/2008	Cerveceros de Milwaukee
231	José Mijares	13/09/2008	Mellizos de Minnesota
232	Jesús Delgado	17/09/2008	Marlins de Florida
233	Francisco Cervelli	18/09/2008	Yanquis de Nueva York
234	Elvis Andrus	06/04/2009	Rangers de Texas

**DEBUT DE VENEZOLANOS EN GRANDES LIGAS**

271Eduardo Escobar02/09/2011Medias Blancas de Chicago

Pos.	NOMBRE	FECHA	EQUIPO
175	Luis A. Rodríguez	21/05/2005	Melizos de Minnesota
176	Yorman Bazardo	26/05/2005	Marlins de Florida
177	Danny Sandoval	17/07/2005	Filis de Filadelfia
178	Félix Hernández	04/08/2005	Marineros de Seattle
179	Alejandro Freire	09/08/2005	Orioles de Baltimore
180	Franklin Gutiérrez	31/08/2005	Indios de Cleveland
181	Alejandro Machado	02/09/2005	Medias Rojas de Boston
182	Miguel Pérez	07/09/2005	Rojos de Cincinnati
183	Fernando Nieve	04/04/2006	Astros de Houston
184	Martín Prado	23/04/2006	Bravos de Atlanta
185	Ángel Guzmán	26/04/2006	Cachorros de Chicago
186	Yusmeiro Petit	14/05/2006	Marlins de Florida
187	Renyel Pinto	18/05/2006	Marlins de Florida
188	Enrique González	29/05/2006	Cascabeles de Arizona
189	Eliézer Alfonzo	03/06/2006	Gigantes de San Francisco
190	Edward Mujica	21/06/2006	Indios de Cleveland
191	Anibal Sánchez	26/06/2006	Marlins de Florida
192	Melvin Dorta	22/07/2006	Nacionales de Washington
193	Alberto Callaspo	06/08/2006	Cascabeles de Arizona
194	Miguel Montero	06/09/2006	Cascabeles de Arizona
195	Carlos Maldonado	08/09/2006	Piratas de Pittsburgh
196	Oswaldo Navarro	09/09/2006	Marineros de Seattle
197	César Jiménez	10/09/2006	Marineros de Seattle
198	Alvin Colina	18/09/2006	Rockies de Colorado
199	Héctor Giménez	25/09/2006	Astros de Houston
200	Gustavo Molina	02/04/2007	Medias Blancas de Chicago
201	Jesús Flores	04/04/2007	Nacionales de Washington
202	Yoel Hernández	07/05/2007	Filis de Filadelfia
203	Guillermo Rodríguez	13/06/2007	Gigantes de San Francisco
204	Luis Hernández	08/07/2007	Orioles de Baltimore
205	José Ascanio	13/07/2007	Bravos de Atlanta

**DEBUT DE VENEZOLANOS EN GRANDES LIGAS**

271Eduardo Escobar02/09/2011Medias Blancas de Chicago

Pos.	NOMBRE	FECHA	EQUIPO
236	Ronald Belisario	07/04/2009	Dodgers de Los Angeles
237	Anthony Ortega	25/04/2009	Angelinos de Anaheim
238	Gerardo Parra	13/05/2009	Cascabeles de Arizona
239	Sergio Escalona	17/05/2009	Filis de Filadelfia
240	Jesús Guzmán	21/05/2009	Gigantes de San Francisco
241	Guillermo Moscoso	30/05/2009	Rangers de Texas
242	José Lobatón	05/07/2009	Padres de San Diego
243	Jhoulys Chacín	25/07/2009	Rockies de Colorado
244	Carlos Carrasco	01/09/2009	Indios de Cleveland
245	Victor Gárate	05/09/2009	Nacionales de Washington
246	Niuman Romero	08/09/2009	Indios de Cleveland
247	Henry Rodríguez	21/09/2009	Atléticos de Oakland
248	Carlos Monasterio	05/04/2010	Dodgers de Los Angeles
249	Argenis Díaz	21/04/2010	Piratas de Pittsburgh
250	Wilson Ramos	02/05/2010	Mellizos de Minnesota
251	Frank Mata	26/05/2010	Orioles de Baltimore
252	José Tábata	09/06/2010	Piratas de Pittsburgh
253	Félix Doubront	18/06/2010	Medias Rojas de Boston
254	Jeanmar Gómez	18/07/2010	Indios de Cleveland
255	Gregory Infante	07/09/2010	Medias Blancas de Chicago
256	Edgmer Escalona	10/09/2010	Rockies de Colorado
257	Jean Carlos Boscan	01/10/2010	Bravos de Atlanta
258	Brayan Villarreal	02/04/2011	Tigres de Detroit
259	Eduardo Sánchez	13/04/2011	Cardenales de San Luis
260	Alexi Amarista	26/04/2011	Angelinos de Los Angeles
261	Ezequiel Carrera	20/05/2011	Indios de Cleveland
262	Lester Oliveros	01/07/2011	Tigres de Detroit
263	Héctor Sánchez	15/07/2011	Gigantes de San Francisco
264	Robinson Chirinos	18/07/2011	Rayas de Tampa Bay
265	Alex Torres	18/07/2011	Rayas de Tampa Bay
266	José Altuve	20/07/2011	Astros de Houston
267	Manuel Piña	03/08/2011	Reales de Kansas City
268	Henderson Álvarez	10/08/2011	Azulejos de Toronto
269	Salvador Pérez	10/08/2011	Reales de Kansas City
270	Jesús Montero	01/09/2011	Yanquis de Nueva York
271	Eduardo Escobar	02/09/2011	Medias Blancas de Chicago

**comentarios**1. *Lesslie* dice:[9 noviembre, 2011 a las 19:19](#)

Me encanta tu blog, tiene mucha información que no necesito, pero te quedo bello. Yo te pondría 20 puntos. Felicitaciones.

[Responder](#)2. *Beatriz* dice:[9 noviembre, 2011 a las 19:26](#)

Me gusta mucho el diseño! Felicitaciones y éxito!

23	Jesús Marsano Trillo	25/06/1973	Atleticos de Oakland
24	Pablo Torrealba	09/04/1975	Bravos de Atlanta
25	Manuel Garmiento	30/07/1976	Rojos de Cincinnati
26	Antonio Armas	06/09/1976	Piratas de Pittsburgh
27	Baudilio Díaz	06/09/1977	Medias Rojas de Boston
28	Luis Leal	25/05/1980	Azules de Toronto
29	Luis Salazar	15/08/1980	Padres de San Diego
30	Luis Aponte	04/09/1980	Medias Rojas de Boston
31	Luis M. Sánchez	10/04/1981	Angelinos de California
32	Fred Manrique	22/08/1981	Azulejos de Toronto
33	Leonardo Hernández	19/09/1982	Orioles de Baltimore
34	Argenis Salazar	10/08/1983	Expos de Montreal
35	Tobías Hernández	22/06/1984	Azulejos de Toronto
36	Álvaro Espinosa	14/05/1984	Mellicos de Minnesota
37	Oswaldo Guillén	09/04/1985	Medias Blancas de Chicago
38	Urbano Lugo	23/04/1985	Angelinos de California
39	Andrés Galarraga	20/08/1985	Expos de Montreal
40	Gustavo Pelidior	07/09/1985	Angelinos de California
41	Lester Straker	11/04/1987	Mellicos de Minnesota
42	Alfredo Pedrique	14/04/1987	Mets de Nueva York
43	Miguel Ángel García	30/04/1987	Angelinos de California
44	Ubaldo Heredia	12/05/1987	Expos de Montreal
45	Alexis Infante	27/09/1987	Azulejos de Toronto
46	Oswald Peraza	04/04/1988	Orioles de Baltimore
47	Johnny Paredes	29/04/1988	Expos de Montreal
48	Ángel Escobar	17/05/1988	Gigantes de San Francisco
49	Germán González	05/08/1988	Mellicos de Minnesota
50	Antonio Castillo	14/08/1988	Azulejos de Toronto
51	Carlos "Café" Martínez	02/09/1988	Medias Blancas de Chicago
52	Carlos Quintana	16/09/1988	Medias Rojas de Boston
53	Omar Vizquel	03/04/1989	Marineros de Seattle
54	Wilson Álvarez	24/07/1989	Rangers de Texas
55	Julio Machado	07/09/1989	Mets de Nueva York
56	Carlos Hernández	20/04/1990	Dodgers de Los Angeles
57	Luis Sojo	14/07/1990	Azulejos de Toronto
58	Oscar Azócar	17/07/1990	Yanquis de Nueva York

12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

<< NOV

**EN TWITTER**

twitter [Únete a la conversación](#)

**CATEGORIAS**

- Análisis
- Análisis equipos MLB
- Curiosidades
- Entrevistas
- Grand Slam
- Lesiones
- Mordida de Tiburón
- Noticia LVBP
- Noticia MLB
- Récords
- Reseñas
- Sin categoría
- Uncategorizad

**BLOGS**

- Bateador de Turno- Guillermo Yáber
- Beisbol 1.5- Efraín Ruiz Pantín
- Cuenta completa- Víctor Boscón
- Décimo Inning- Alexander Medoza
- Desde el home - Augusto Cárdenas
- El Coach- Billy Russo
- El Emergente - Ignacio Serrano
- El utility - Gerardo Boscán
- La afición del monstruo - José Manuel

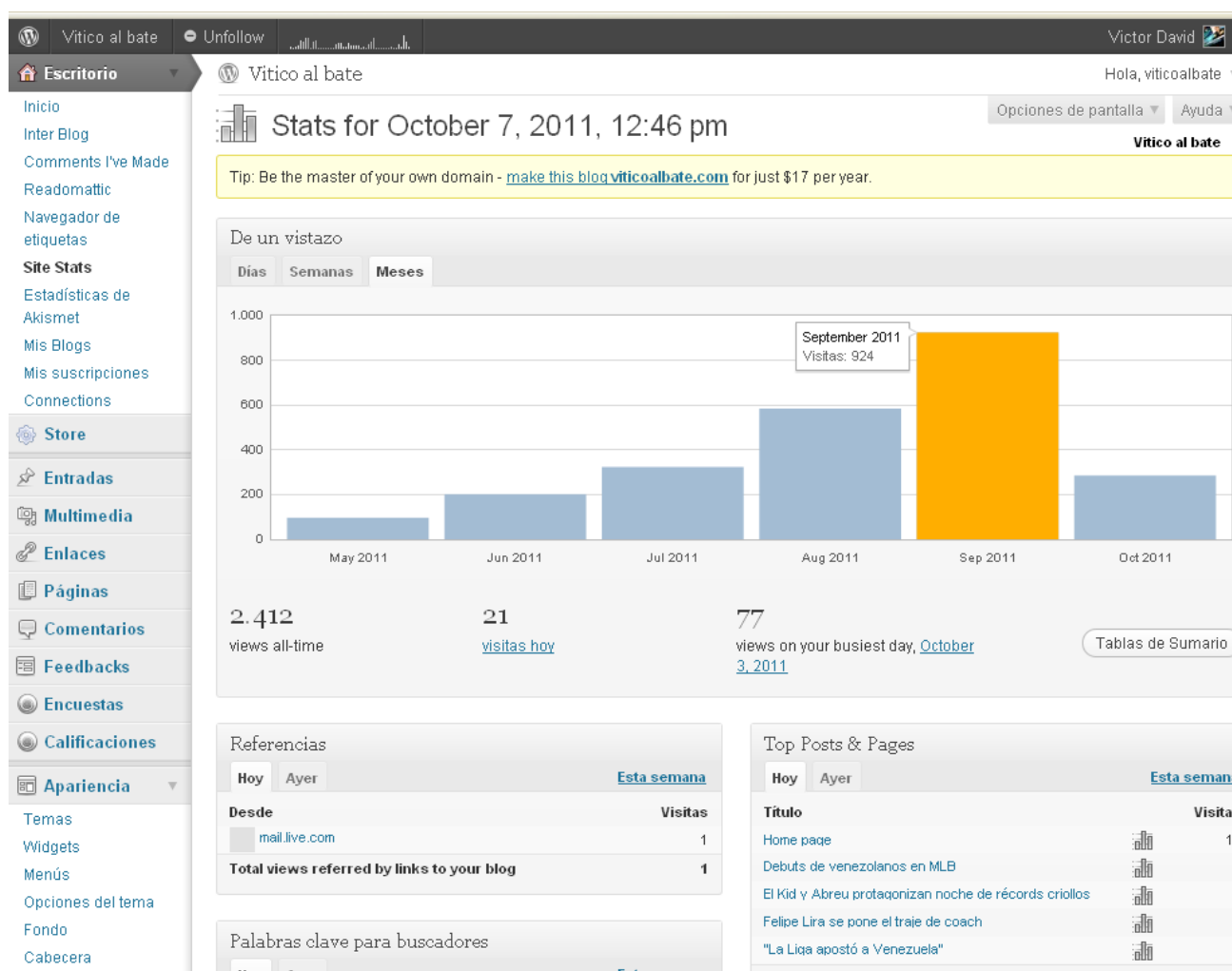
El blog salió al aire bajo la dirección viticoalbate.com el 18 de mayo de 2011 y durante ese mes recibió 96 visitas.

Las entradas al portal se incrementaron más del 100% en el siguiente mes, pues en junio se llegó a calcular 201 visitas, en julio 323 y en agosto 584.

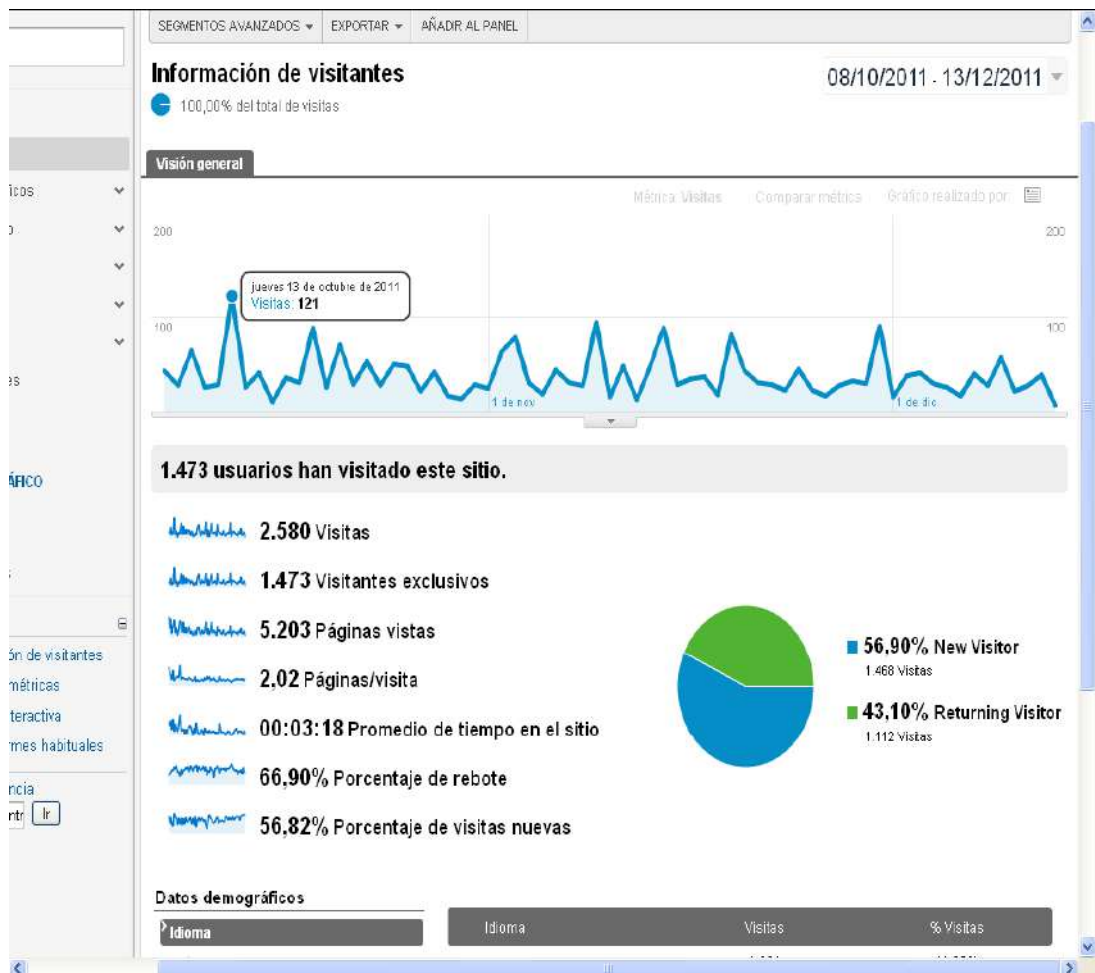


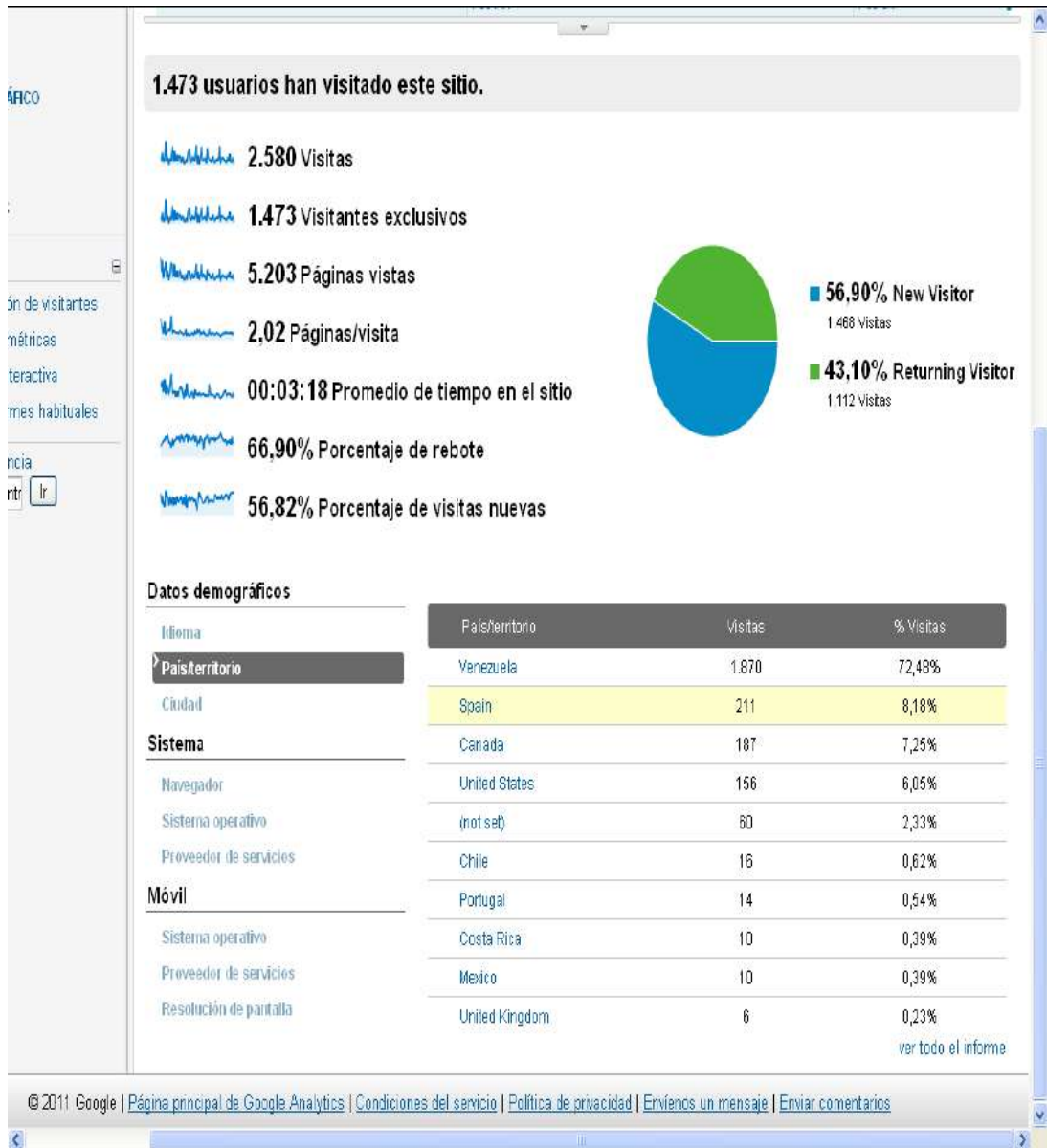
Con la cercanía de la temporada de la pelota local y el inicio de los entrenamientos, durante septiembre se conquistaron 924 visitas; y para el 7 de octubre el blog ya había sido visitado por 2.412 personas.

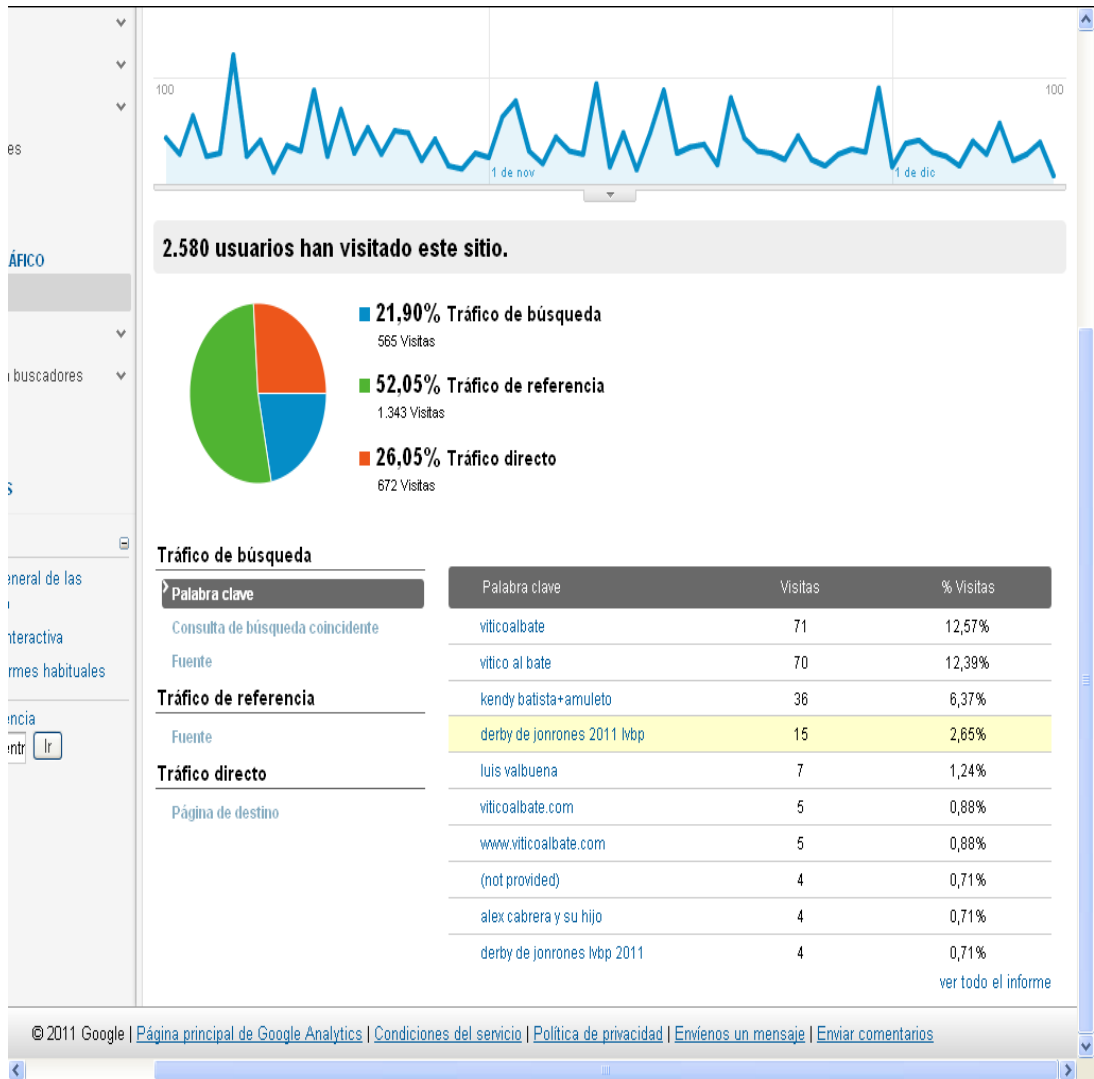
En ese período se publicaron 144 posts, se totalizaron 17 comentarios de los usuarios y se contaban 688 etiquetas. Fue entonces cuando se decidió comprar el dominio y pasar a ser viticoalbate.com

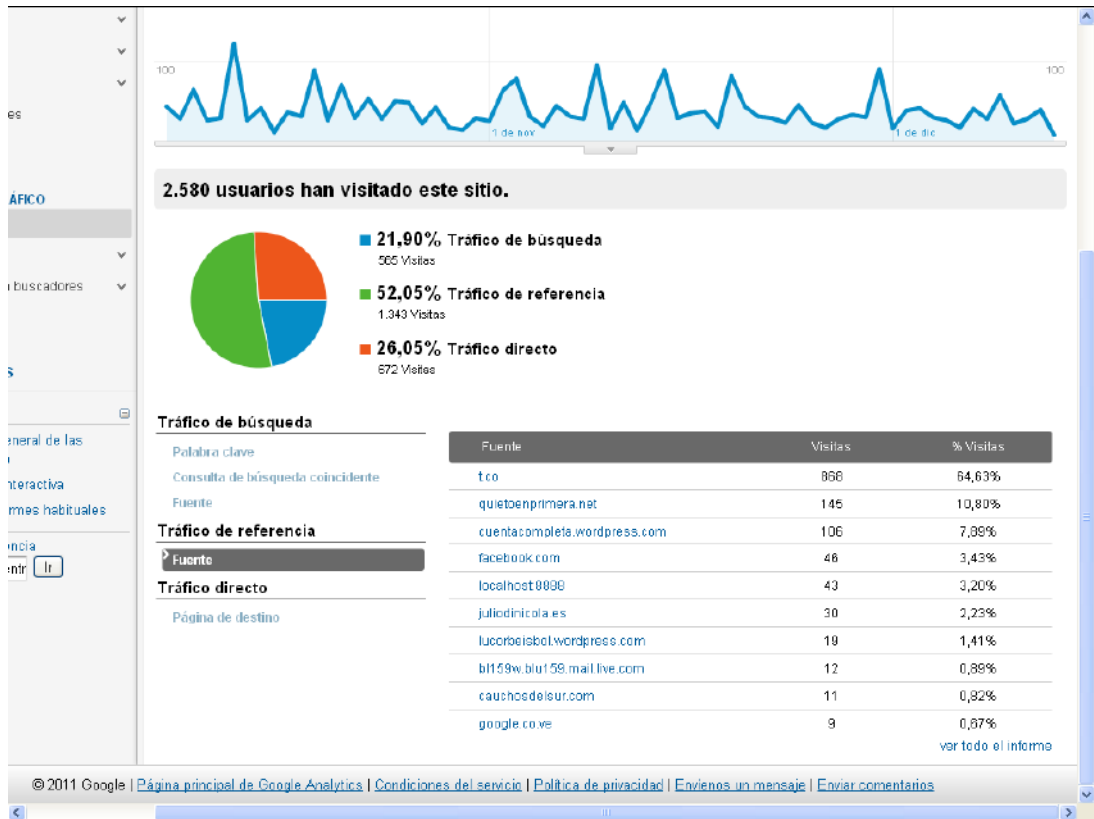


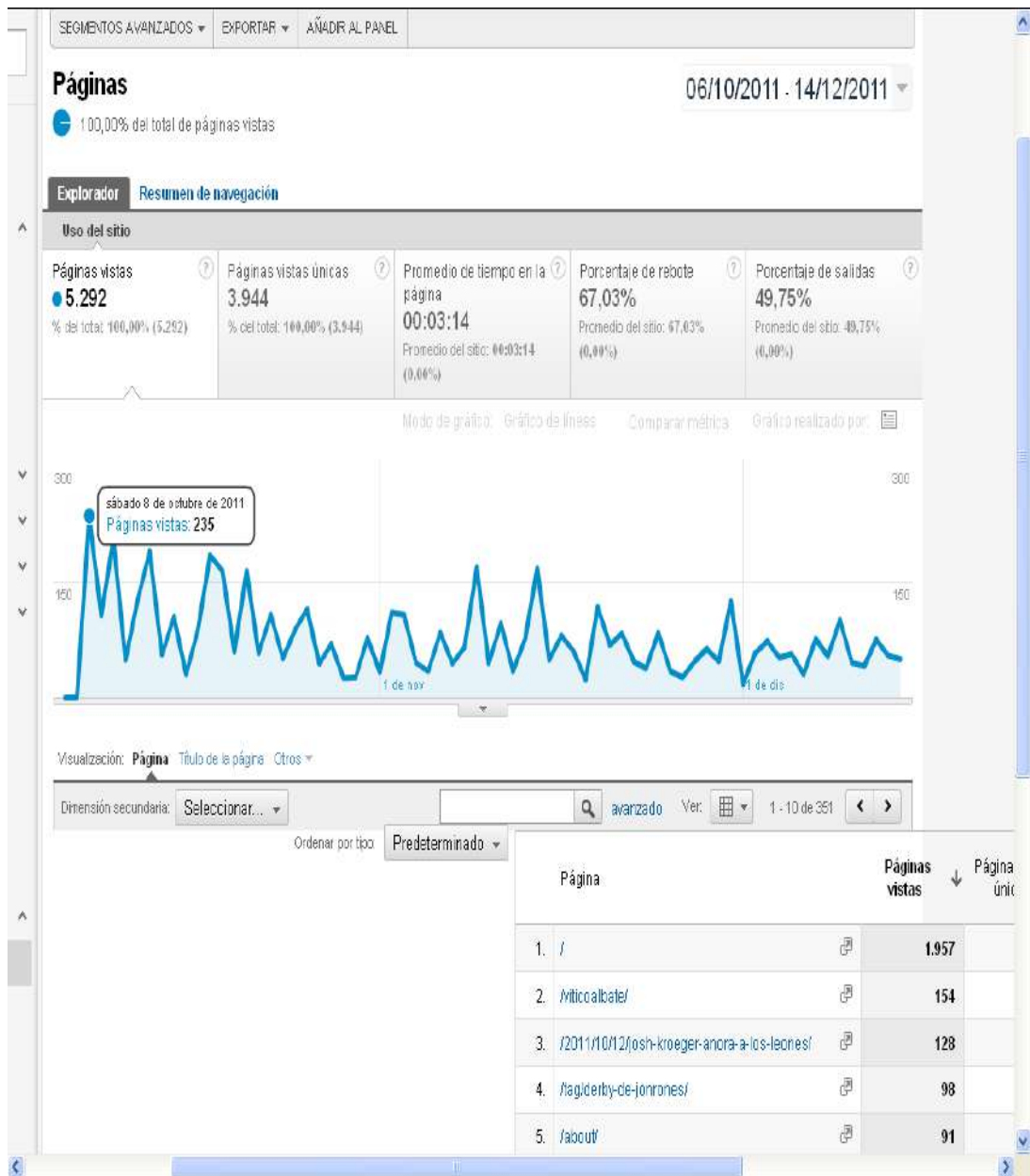
Desde el 7 de octubre la página ha sido visitada 2.580 veces y gracias a Google Analytics podemos conocer los países, ciudades, sistemas operativos, promedio de tiempo de las visitas y los contenidos más visitados, entre otros datos.











## CONCLUSIONES

Este Trabajo Especial de Grado ha sido una fuente de aprendizaje para el autor, debido a que ha descubierto las bondades y avances de Internet, y gran parte de sus herramientas. El objetivo general de desarrollar un blog de beisbol profesional venezolano que presente noticias, entrevistas, estadísticas y artículos de interés para la fanaticada de la pelota local se ha hecho realidad con <http://viticoalbate.com/>.

Este espacio digital ha recibido una buena acogida en sus primeros siete meses de existencia, al tener más de 6.000 visitas, contar con más de 30 suscripciones vía correo electrónico, acumular más de 35 comentarios de usuarios y erigirse como tribuna también para colegas del autor, que de manera espontánea han ofrecido sus reportajes y materiales (fotos, entrevistas y videos) para ser divulgados en el blog.

Este proyecto que comenzó en procura de armar un óptimo archivo de los materiales publicados por el autor en diversos medios, se ha convertido en un impulso para que a mediano plazo pueda ser visto como un logro profesional que permita independencia financiera, al tomar el sitio como una alternativa para posibles anunciantes.

Twitter y Facebook se han convertido en sólidos aliados para el sitio, debido a que a través de estas redes se promocionó el proyecto en su nacimiento y los contenidos que a diario se divulgan en él. Hasta el punto en que (según datos aportados por Google Analytics) 910 de las 2700 visitas acumuladas entre el 8 de octubre y el 15 de diciembre de 2011 llegaron a través de Twitter y otras 67 por Facebook. Esto significa más del 40% del tráfico del portal.

Según la misma fuente, en el mismo período el 43,33% de las visitas al portal fueron de usuarios recurrentes, lo que es una muestra de que los contenidos divulgados son del agrado de los fanáticos del beisbol que navegan a través de Internet.

Como se explicó en el capítulo de la propuesta, se escogió alojar la página en Wordpress.com, porque no es necesario descargar ningún archivo ni utilizar ningún otro programa, más allá de un navegador como Explorer, Mozilla o Chrome. Esto supone que el trabajo se puede modificar desde cualquier ordenador, que los archivos permanecerán en la red y que se podrá publicar al instante, sin necesidad de tener conocimientos de programación web.

Además Wordpress ofrece un sistema óptimo para los buscadores, pues permite etiquetar, organizar contenidos y elementos multimedia eficientemente. También admite publicar contenido de manera fácil utilizando PC, Mac, iPhone, iPad, BlackBerry, Android, de manera gratuita.

Si bien es cierto que páginas web como liderendeportes.com, eluniversal.com y elemergente.net ofrecen informaciones al momento del beisbol profesional venezolano y de la actuación de criollos en las Grandes Ligas; el portal desarrollado en este Trabajo Especial de Grado ha ganado adeptos porque genera un archivo histórico de las informaciones fácil de usar, así como datos que no están presentes en otros portales, tales como los récords de por vida y los premios ganados por los peloteros criollos tanto en el beisbol local como en las Mayores.



## RECOMENDACIONES

La iniciativa de crear este blog surgió de la necesidad de llenar un vacío informativo, para colocar en manos de la afición de la pelota venezolana un espacio que contenga datos e informaciones históricas y relevantes del beisbol local y de los jugadores criollos en las Grandes Ligas; que sirva de referencia para periodistas, fanáticos y cualquier persona interesada en el tema.

Por ello es necesario que viticoalbate.com se mantenga al día con las herramientas y aplicaciones tecnológicas que surgen diariamente por el desarrollo de la Web 2.0, intentando estar siempre al día y a la vanguardia con las nuevas tendencias comunicacionales.

También se recomienda que el sitio ofrezca a sus usuarios mayor contenido multimedia y que esto contribuya a que el blog sea innovador y diferente a los ya existentes.

Se cree necesario contar, a mediano plazo, con personas especializadas en la fuente para producir contenido en diferentes formatos, generando un mayor flujo de tráfico y visitas al espacio.

Otra mejora a realizar es que se realicen encuestas que generen una matriz de opinión acerca de la actividad beisbolera venezolana, y que esto a su vez genera interacción entre el bloguero y los visitantes al portal.

## FUENTES CONSULTADAS

Bruguera, E. (2007). *Los blogs*. Barcelona: UOC.

Constitución de La República Bolivariana de Venezuela (1999). (Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 36.860.)

Dragnic, Olga Diccionario de comunicación social; Editorial Panapo; Caracas – Venezuela.

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial en su pág. <http://www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=20&MN=3>.

La Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (UPEL, 2003); en el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales; (p. 14).

Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000). (Gaceta Oficial Extraordinaria de la Republica Bolivariana de Venezuela Nro. 36.920).

Ley sobre derecho de autor. (Gaceta Oficial de la República de Venezuela Caracas, 1º de octubre de 1993 Numero 4.638 Extraordinario).

Moreno Altamirano, L (1997; En la primera de dos partes Rev Mex Pediatr 1997; 64(4): 171-174.

Sabino C., (2000) El Proceso de Investigación; Editorial Panaco; Caracas – Venezuela; pág. 43.

Sabino C., (2007) El Proceso de Investigación; Nueva Edición Actualizada; Editorial Panaco; Caracas – Venezuela; pág. 65.

Reglamento a la ley de telecomunicaciones (2001) decreto supremo no. 26074.

Valarino E, y Yáber, G. (1998) Gerencia de Proyectos de investigación. (GEPI). IUPSM. (2006). El TEG.

Vidal, I. (2006). *Principales elementos de un blog*. Recuperado el 03 de febrero de 2010, de Blog Educativo: <http://blogeducativo.blogia.com/2006/041006-principales-elementos-de-un-blog.php>

Zorrilla A. y Miguel X. (1997), *Guía para la elaboración de tesis*. 1ra. Edición Caracas, Venezuela: Editorial McGraw Hill

<http://blog.cws.mx/disenio-Web/tendencias-del-diseno-Web-para-2010/>

<http://www.blogenmais.com/?p=324>  
[www.cea.es/Herramientas/](http://www.cea.es/Herramientas/)  
[http://comunicacioncientificaftdoctorado.blogspot.com/2010/07/dialogando-sobre-investigaciones\\_07.html](http://comunicacioncientificaftdoctorado.blogspot.com/2010/07/dialogando-sobre-investigaciones_07.html)  
[http://desarrolloydisenoWeb.grupocreartel.com.ar/2010/04/disenio-Web-2010-tendencias/.](http://desarrolloydisenoWeb.grupocreartel.com.ar/2010/04/disenio-Web-2010-tendencias/)  
[www.icad.com.ve/soporte/documentos/glosario](http://www.icad.com.ve/soporte/documentos/glosario)  
<http://Internetmarketingmexico.com>  
<http://www.monografias.com/trabajos7/arch/arch.shtml>  
<http://www.monografias.com/trabajos903/periodismo-electronico-cuarto/periodismo-electronico-cuarto2.shtml>  
[www.newbriefing.es/glosario-de-terminos-usados-en-el-marketing-en-buscadores/](http://www.newbriefing.es/glosario-de-terminos-usados-en-el-marketing-en-buscadores/)  
<http://www.rtve.es/archivo/>  
<http://es.wikipedia.org/wiki/R%C3%B3tulo>  
  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>  
[negrosobreblanco.es/](http://negrosobreblanco.es/)  
<http://www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=20&MN=3>  
[www.Weblogsl.com](http://www.Weblogsl.com)  
<http://www.gsmspain.com/glosario/?palabra=BLOGGING>  
<http://www.consultoria-pyme.com/107-1-BFQu%E9+es+un+Blog%3F.html>  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Blogroll>  
<http://www.thinkcoconut.com/blog/permalinks-que-son>  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Trackback>  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Spam>  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Troll\\_%28Internet%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Troll_%28Internet%29)  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Leecher>  
<http://www.alegsa.com.ar/Dic/slider.php>  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Aplicaci%C3%B3n\\_port%C3%A1til](http://es.wikipedia.org/wiki/Aplicaci%C3%B3n_port%C3%A1til)