

**UNIVERSIDAD MONTEAVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ALDEMARO EL MAESTRO**

Proyecto de Grado presentado por:  
**Bariona, Paola**  
**Pirela, Carlos**

Tutor:  
**Escobar, Diego**

Caracas, marzo 2019

## ÍNDICE GENERAL

1. AGRADECIMIENTOS	4
2. RESUMEN	6 - 7
2.1.EL EMPRENDEDOR CONTRA LA ADVERSIDAD	9 - 19
3. INTRODUCCIÓN	21 - 25
4. OBJETIVOS	27 - 28
5. ESTRATEGIA	30 - 31
5.1. BRIEFING DEL EVENTO	33 - 38
5.2. CRONOGRAMA DE INVESTIGACIÓN	40 - 41
6. PRE PRODUCCIÓN	43 - 45
6.1. LOGÍSTICA	47 - 51
6.2. GUIÓN MUSICAL	53 - 57
6.3. MONTAJE	59
6.4. PATROCINIO Y PROVEEDORES	61 - 63
6.5. PRESUPUESTO	65
6.6. PARTICIPANTES	67 - 69
6.7. IDENTIDAD GRÁFICA	71 - 72
7. EVENTO	74 - 75
8. POST PRODUCCIÓN	77 - 78
9. CONCLUSIONES	80 - 81
10.RECOMENDACIONES	83 - 84
11.REFERENCIAS	86 - 88
12.ANEXOS	90 - 133

## **1. AGRADECIMIENTOS**

Este concierto no fue nada sencillo de realizar, pero su resultado fue un éxito, por lo que queremos agradecer a todos los que hicieron que este evento fuera posible, a todos los que nos brindaron ayuda, y nos extendieron su mano cuando más lo necesitamos.

Primero que todo queremos agradecer a nuestros patrocinantes por creer en nosotros, sobretodo Banco Plaza que eligió nuestro concierto para conmemorar sus 30 años de aniversario, Seguros Universitas somos su alternativa, el escritorio de abogados MBG Legal, Proalca, Coanca café gourmet, Group DMC, Psicoterapia Gestalt, el consultorio de cirugía plástica Jaime Chacón, y por último pero no menos importante Río Cacao.

Queremos agradecer a Veloz producciones por brindarnos su mano cuando más lo necesitábamos, por instruirnos, educarnos y presionarnos en momentos de necesidad, por brindarnos su apoyo con los músicos, la producción, los equipos, los ensayos, y la experiencia.

También queremos agradecer, a la universidad Monteávila por permitirnos la realización del evento, y por ofrecernos las herramientas a lo largo de la carrera para estar preparados ante cualquier circunstancia, gracias por educarnos como comunicadores sociales, y por estar presentes a cada momento en la realización del evento.

Queremos agradecer a nuestro tutor Diego Escobar, por su ayuda y apoyo, por desvelarse corrigiendo nuestro tomo escrito para así como el evento este sea una joya. También queremos agradecer a Vicente Corostola por su consejos, y su tiempo.

Por último queremos agradecer a nuestros familiares, y representantes por su constante apoyo y comprensión durante el desarrollo de nuestro PFC, y por sus consejos a base de su experiencia.

## **2. RESUMEN**

La cultura y la música juegan un papel importante en la vida de toda persona, para su desarrollo social y mental. *Aldemaro el Maestro* es la manera en la que nosotros como comunicadores tuvimos la oportunidad de transmitir y llevar la información cultural a través de un concierto, rescatando los valores tradicionales que nos hacen destacar como venezolanos y que nos diferencian como país, un evento cuyo enfoque fue reforzar el “nacionalismo” de quien parece haber olvidado sus raíces culturales. Por ello ponemos en práctica lo aprendido a lo largo de nuestra carrera, como comunicadores sociales; donde nuestro propósito es informar al público, transmitir ideas y que la audiencia pueda comprenderlas. Así mismo, *Aldemaro el Maestro*, fue un concierto que buscó rescatar los valores perdidos de una sociedad, su cultura e historia, y como su nombre lo indica, utilizamos la memoria, de un gran compositor, para la realización del evento; donde dimos a conocer el por qué es considerado como un **Maestro** por el \**gremio* de músicos en Venezuela.

La Onda Nueva, género musical creado por Aldemaro Romero, buscó mantener como esencia el joropo venezolano, con una mezcla de jazz y bossa nova brasileña. Este género creado en 1969, logró revolucionar la música venezolana y su forma de tocarla, es por ello que Aldemaro Romero es considerado por mucho como “El Maestro”. Compuso más de ciento cuarenta y dos (142) canciones, de las cuales solo fueron interpretadas veinticuatro (24), conoció y trabajó junto a Frank Sinatra, y es reconocido por obtener el Premio de las artes Andrés Bello.

Buscamos informar y educar a nuestra distinguida audiencia, acerca de la importancia de Aldemaro y su música en Venezuela. La modalidad de nuestro proyecto tomó lugar en el Hotel Ambassador Suites en su sala de conferencias (sala Cónsul) donde un elenco de cinco músicos conformados por: piano, bajo, maracas, guitarra y batería; más dos cantantes Delia Dorta y Edgar Sibada. Narramos las vivencias, trayectoria e historia de Aldemaro Romero detrás de cada una de sus canciones, haciendo énfasis de su legado en la industria musical venezolana.

“Aldemaro Romero es el músico más completo, más polifacético, más innovador y de mayor talento que ha tenido Venezuela”

**- Eleazar López Contreras 1971.**

## **2.1. EL EMPRENDEDOR CONTRA LA ADVERSIDAD**

Este capítulo del proyecto final de carrera será un poco distinto, aquí les contaremos a manera personal nuestras experiencias en el camino de la realización de nuestro PFC.

En Julio del año 2018 estuvimos conscientes que queríamos realizar un evento, aún no estábamos muy seguros que íbamos a hacer. A inicios de ese mismo año se presenció el concierto “Viva Aldemaro” producido por Eddy Marcano, lo que sería inspiración para nuestro evento. Un homenaje a una personalidad importante de la cultura venezolana, un persona que nos hace sentir orgullosos de ser venezolanos, un homenaje a Aldemaro Romero. Y allí comenzó nuestro camino, poco a poco aventurándonos en el mundo de los músicos, semana tras semana reuniéndonos con posibles teatros y posibles artistas, pero a los ojos de los demás y a la realidad de nuestras vidas somos unos estudiantes inexpertos en el área de producción de eventos, razón por la que más nunca supimos de ellos, por más que tratáramos de contactarlos.

Pasamos casi un mes entero a la deriva, sin teatro, sin músicos, ni dinero, absolutamente nada, y nadie creía en nosotros, todos amaban nuestras intenciones pero nadie las veía realidad, ni la facultad, ni nuestras familias, absolutamente nadie.

Llegó el mes de Noviembre y por casualidad nos encontramos con una productora. Acordamos para reunirnos en persona y pedirle asesoramiento. Cuando la conocimos nos explicó todo lo que necesitábamos hacer para realizar este evento. Si ya las personas pensaban que teníamos la ambición por los cielos, ella nos llevó a la luna; comenzó a describir un evento que dentro de nuestra inocencia creímos posible, en el teatro de Chacao, vendiendo entradas a quinientas personas, con más de once músicos en tarima, equipo de sonido, ingenieros, radio, camarógrafos, prensa, alfombra roja, brindis, incluso la oportunidad de repetir el evento y llevarlo a una gira nacional; salimos de la reunión, como expliqué anteriormente, con la ambición en el espacio, pensando, ya que alguien experto no los dijo, es totalmente

posible, que la rueda de prensa era indispensable, y los pendones los vería el mundo entero.

Las siguientes reuniones fueron vacías y más que todo para hablar de la vida personal de la productora, nosotros confiados lo dejamos pasar, diciendo que ella tenía todo bajo control, incluso nos presentó a la cantante Mirna Ríos, a manera de una posible audición, y quedar convencidos que sin importar el precio que nos pusiera la íbamos a contratar, y que ella sería la estrella.

Llegó el mes de Diciembre, a dos meses de la fecha original del evento (16 de Febrero) y comenzamos a presionar a la productora para que nos pasara un presupuesto, a manera de conseguir el patrocinio, cosa que sabíamos que no sería fácil. Nuevamente pasaron las semanas, pero ahora ella había desaparecido, no atendía las llamadas y los mensajes de *\*Whatsapp* ni siquiera se mostraban leídos, no sabíamos nada de su existencia.

Llegó el mes de Enero del presente año, asustados sin redes sociales, diseños, ni teatro, ni músicos, porque la productora decía que tenía todo resuelto, pero nunca nos dijo cómo se llamaban ni que harían. Estábamos nuevamente en el aire a un mes del evento. Decidimos sentarnos una hora a llamarla sin parar hasta que respondiera, no podíamos permitir que esta oportunidad se nos fuera de las manos; después varias llamadas atendió el teléfono, le deseamos un feliz año y le preguntamos primordialmente si estaba bien, nos contó que le habían sucedido numerosos eventos desafortunados. Siendo comprensivos, le comentamos que no había ningún problema y que lo lamentamos mucho, ella misma cortó las disculpas y nuevamente se puso a nuestra disposición, convenciéndonos que ya tenía el presupuesto, por lo que requería una reunión. Nosotros le respondimos que esa misma semana, el 9 de enero.

Pasó la reunión y nuevamente esta fue vacía, las promesas del presupuesto seguían en la mesa, pero sin ninguna prueba de ello, nos seguía llenando la cabeza de ideas costosas e imposibles, asegurándonos que no costarían nada.

Preguntándonos, además, si estaríamos dispuestos a poner plata de nuestros bolsillos y respondiendo negativamente le comentamos que no estábamos dispuestos, y ella descartó esa posibilidad por completo. Siguiendo a esa reunión volvió a desaparecer. No atendió las llamadas, ni leyó los mensajes. Pidiendo disculpas, aparece a las dos semanas, ofreciendo innumerables excusas absurdas. El evento se encontraba a la vuelta de la esquina y nosotros seguíamos con las manos vacías.

Por fin, volvió a reunirse con nosotros. El 1 de febrero nos pidió mover la fecha del evento, ya que sus problemas personales le retrasaron el trabajo. Dudosos, conscientes de que sin ella no podríamos sacar un evento en dos semanas, accedimos. Negociamos con el teatro de Chacao y logramos conseguir la fecha. Nos dio el primer presupuesto (si, ella nos presentó más de un presupuesto) cuatro cantantes, once músicos, sonido, alfombra roja, todo 14.000 \$. Quedamos perplejos, la Venezuela de hoy no puede costear un evento de ese precio y menos si es para una tesis. Argumentó el segundo presupuesto con dos cantantes, el resto se mantuvo igual y solo bajo 3.000 \$ dólares, dejando como total 11.000 \$. Y, finalmente el tercer presupuesto con una cantante (por supuesto que Mirna Ríos) con 10.000\$. Quedamos impresionados de lo costoso que es realizar un evento. Las palabras de nuestros familiares y del personal de la facultad quedaron fijadas en nuestras mentes, cuando todos nos decían que no debíamos hacerlo. Las palabras “son unos irresponsables” y que “buscamos problemas sin necesidad”, quedaron tatuadas en nuestros ánimos.

Consultando con nuestros familiares, nos repitieron las frases que habíamos escuchado ya un millón de veces “Son unos irresponsables”. Un día uno de ellos, nos aportó una solución. Hacer el evento en una pequeña sala de un hotel para alojar a una menor cantidad de personas, por lo que intuimos que sería un gasto menor. Cambiamos la idea de un Aldemaro para todos, a un Aldemaro íntimo, formal y único.

Como en todo en lo que incluimos a la productora resultaba extraño. Por lo que decidimos ir al Hotel a reunirnos con la gerente sin que ella lo supiera; vimos el lugar

y redujimos una audiencia de quinientas personas a setenta. Lo pequeño del evento era lo que nos ahorraría los costos de la rueda de prensa y de los pendones. Menos invitados menos costos.

Todo marchaba en orden al reunirnos con la gerente del hotel. La fecha estaba disponible, el lugar era ideal y podíamos visualizar a Aldemaro el Maestro ante nuestros ojos en aquel salón. Decidimos que allí se haría el evento un 09 de marzo. Llamamos a la productora informando de la decisión tomada. Molesta trató de convencernos de que estábamos cometiendo un error, insistió en reunirnos ese domingo en el hotel para todos - juntos - planificar el evento.

La productora nos llamó repetidas veces el domingo para cambiar la hora de la reunión. A las cinco de la tarde recibimos un mensaje con la información que ya se encontraba en el hotel y que nos estaba esperando. Nos pareció muy extraño. Resulta que la gerente del hotel era amiga íntima de la productora desde la universidad, incluso, hicieron su tesis juntas y ella era la madrina del hijo.

Al cabo de otra semana, la productora fue a reunirse en el hotel sin informarnos en repetidas ocasiones. Ese sábado nos llamó, quería reunirse a las ocho de la noche, donde nos daría los detalles del nuevo presupuesto. Llegó, sacó su laptop y una vez más, mantuvo el presupuesto solo a su vista. Pensamos que estaríamos aliviados con el cambio de costos, no pudimos estar más equivocados. Los precios excedían nuestras capacidades, era un total de 7,931 \$ para un evento de setenta personas. Exigimos que nos pasara el presupuesto para tenerlo en nuestras manos, ningún precio tenía sentido. Dentro de nuestros asombros ella nos repetía “Yo no le pongo el precio al trabajo de los demás, para que nadie le ponga precio al mío.”, y culpó al país para desviar su culpa. En los costos del presupuesto presentado, no estaba incluido nada de lo que nos ofreció el hotel, ni las bebidas alcohólicas, ni la comida, solo los músicos y el montaje del equipo de sonido.

Nada tenía sentido, y nuevamente recurrimos a nuestros familiares, una oferta resurgió que nosotros habíamos ignorado con la pretensión de que podíamos lograr todo esto sin ayuda. Nos pasaron el contacto de la actriz y productora Elaiza Gil. Al

ella ver que el presupuesto que nos estaban planteando estaba inflado, nos explicó que ningún evento puede costar 7,931 \$ en los parámetros que nosotros estábamos realizando.

### **¿Cuesta arriba?**

Organizamos una nueva reunión con la gerente del hotel y el personal de Veloz Producciones. La gerente al darse cuenta que no íbamos a seguir trabajando con la productora anterior, cambió su actitud y disponibilidad hacia nosotros de una manera drástica. Poco sabíamos nosotros lo que esto podría significar en un futuro.

Todo iba de maravilla, nos pasaron el nuevo presupuesto, 3.600 \$. El nuevo reto era conseguir patrocinio a tan solo tres semanas del evento. Ahora, teníamos que tocar todas las puertas para tener el patrocinio y cubrir los gastos del evento.

Nuestra primera reunión fue con Banco Plaza. Enviamos nuestra carta de patrocinio, con el *\*briefing* adjunto explicando el presupuesto y los beneficios que recibirán al convertirse en nuestro patrocinantes. Leyeron la carta y con los brazos abiertos asumieron todo el costo del evento en bolívares; querían celebrar sus 30 años de aniversario con nuestro evento. Su única responsabilidad sería el pago en bolívares al hotel. Lo que los convirtió en nuestro principal patrocinante.

Luego nos dirigimos a Seguros Universitas. Con el triunfo de Banco Plaza, nos convencimos que solo necesitaríamos de dos grandes patrocinantes. Nos ofrecieron 2000 \$ convirtiéndose en nuestro segundo mayor patrocinante. No cubría todos los gastos, todavía faltaba buscar más patrocinio para cubrirlo. Las próximas semanas consistieron en lo mismo, tocando puerta por puerta y enviando email por email, a todas las empresas que conocíamos. Poco a poco fuimos recibiendo el patrocinio restante, no todos podían dar una suma tan grande, pero cada dólar contaba.

El mundo real tocó nuestras puertas. En el corto plazo de tiempo que teníamos, debíamos entregarle a la productora el 50% del dinero en dólares y en efectivo, ella

se los haría llegar respectivamente a los músicos, convirtiendo el trabajo de muy difícil, a casi imposible. Estábamos en un punto de “no retorno”, donde no podíamos permitir que nada nos detuviera, no podíamos morir en la orilla después de haber nadado tanto. Le entregamos menos del 50%. Al pasar de los días, y poco a poco, le entregamos el restante. Negociamos con los patrocinantes, cambiamos los dólares de las transferencias a efectivo. Así concretamos el gasto de producción del evento.

Pasan los días, pensamos que el hotel estaba asegurado y sin ningún inconveniente; nos preocupamos enteramente en la productora, era lo único que impedía - por los momentos - la realización del concierto. Para nuestra sorpresa faltaba una semana y tres días para el evento, y aun no se había realizado la transferencia al hotel. Luego de varias llamadas y amenazas de cancelar el proyecto, negociamos con el banco para la transferencia inmediata del monto. La cantidad de papeles y requisitos que le pedían al hotel, era imposible conseguir las en menos veinticuatro horas.

### **Banco VS. Hotel**

El banco pidió muchos papeles. La gerente tomó su oportunidad para comenzar a retrasar las posibilidades de realizar el evento. Los directivos del banco accedieron a realizar la transferencia con la menor cantidad de requisitos posibles, por lo menos, los que estuvieran al alcance de conseguir. Lo único que nos pedían a cambio, era la factura emitida por el hotel. El hotel debía remitir una factura y esta debía ser entregada el mismo día.

1 de Marzo, viernes antes de carnaval. A más tardar las cinco de la tarde, se debía entregar la factura, ya que de no ser así el pago no saldría sino hasta después de carnavales. La gerente nos usó de mediadores, evitando a toda costa cualquier comunicación directa con el banco. Trató de explicarnos que emitir una factura antes del evento era imposible, por lo tanto ella no podía acceder a ello. Nos hizo entender que el presupuesto que ellos emitían funcionaba como un \*fideicomiso.

Decidimos tomar el asunto con nuestras propias manos. A las cuatro de la tarde nos dirigimos al hotel, sin informarle a la gerente de nuestra visita. No nos íbamos de allí sin que nos emitieran una factura o un recibo de pago para que se efectuara la transferencia. Era un requisito indispensable para ello. Al llegar, llamamos a la gerente a su oficina, desde el Lobby del hotel. Para que nuestra petición no pasara por alto, contactamos a un abogado en el área mercantil, quién nos explicó que la factura era indispensable para la realización del pago y que la postura del hotel era algo que nos estaba perjudicando. Confusos con las intenciones de la gerente decidimos quedarnos en el lobby. Nos pusimos en contacto con algunos de los accionistas del Hotel para mantenerlos al tanto de lo que estaba sucediendo en el momento. Pasó la primera hora y nos informaron que la gerente se encontraba en una reunión importante por lo tanto debíamos seguir esperando. Sin ninguna otra intención nos quedamos. Eran las cinco de la tarde, las horas seguían pasando y todavía no teníamos señal ni respuesta de la gerente. El reloj marcó las siete de noche, aún no había rastro de la gerente, solo por llamadas de teléfono argumentaba que se encontraba en una reunión importante y que no podía zafarse de ella, pero si podía hablar libremente por aquella vía.

Luego de varias negociaciones y horas perdidas, el presupuesto subió 200.000 Bs. Cansados, ya por la hora, decidimos ponerle fin a las peleas y aceptar el nuevo presupuesto por parte del hotel. Era un viernes y el pago lo recibiría un miércoles en la tarde; lunes y martes eran días de carnavales.

Nos dedicamos los siguientes días en el tomo escrito del PFC. El día miércoles volvemos a la acción con los detalles del evento, las impresiones, búsqueda del material donado; el resto del dinero de los patrocinantes, los ensayos. Cualquier detalle que pudiéramos cubrir antes del evento.

## Apagón

Llegó el día jueves 7 de marzo. Quedaban dos días restantes para la realización del evento y una semana para la entrega del tomo escrito del PFC. Todo estaba en orden, la búsqueda de los materiales necesarios para el evento, las comidas para el personal el día del concierto, el protocolo, los ensayos, todo estaba en su lugar. Tuvimos una sensación de alivio momentáneo. Cada hora que pasaba nos acercaba, por fin, al día tan esperado. Donde todos nuestros esfuerzos rendirían fruto.

El reloj marcó las cinco de la tarde. Con la computadora en nuestras manos, realizábamos los retoques finales al mensaje que utilizamos para invitar a nuestro público al evento. Las computadoras descargadas, y ya exhaustos, íbamos a presionar el botón “enviar” del correo, justo cuando se fue la luz. Todo estaba oscuro y lo que pensamos que sería algo momentáneo, duró cinco días aproximadamente. Sin luz era imposible comunicarnos con nuestros proveedores e invitados. La luz se fue y no había señal de teléfono, no se podía hablar con la productora, ni con el hotel, ni el banco (con la transferencia apenas comenzando a ser emitida). Llegaron las noticias “Primer apagón nacional”. Nuestro concierto cayó en el hueco de la desesperación. El apagón era a nivel nacional y entendimos que había una posibilidad de suspender del evento.

Al día siguiente, el país amaneció sin luz. Eran las dos de la tarde y decidimos ir al hotel. El hotel cuenta con una planta eléctrica grande, pero esta no es lo suficiente como para darle vida al proyecto. La incertidumbre se apodera de nosotros, decidimos suspender el evento hasta que la luz se restaurara en la ciudad de manera estable. Acto seguido nos anunciamos en la residencia de nuestro tutor de tesis, le comentamos todo lo ocurrido. De allí nace la crónica “El emprendedor contra de la adversidad”

Sábado 09 de Marzo. Nos encontrábamos sin luz e incomunicados entre nosotros mismos. Aprovechando pequeños momentos de señal para enviar un comunicado a nuestros invitados. Nuestro evento fue suspendido, hasta nuevo aviso.(**ANEXO 1**).

Domingo y lunes, nuevamente en la oscuridad. El martes parecía llegar la luz en ciertos sectores del país. Desconocemos la nueva fecha del evento para su reprogramación. Todo había cambiado, la logística, los obstáculos y sobre todo, la fecha de entrega. Todo ocasionado por una fuerza mayor.

El viernes 15 de marzo, nos reunimos con facultad. Había que plantear una solución a toda la locura existente en el país, la última semana. Reprogramamos el evento para el día **domingo 24 de marzo**. Los músicos confirmaron su disponibilidad y el hotel agendó la fecha. Nuestras esperanzas crecieron. Con un suspiro de alivio pensamos que todo estaba bien.

En consecuencia del gran apagón, la transferencia del banco al hotel fue retrasada. Hasta que el banco no pudiera reanudar sus actividades laborales, desconocíamos la información del depósito. La gerente se mostró impaciente. Nos amenazó con concluir los acuerdos entre la producción del evento y el hotel. El apagón nacional y la situación país no parecían suficiente excusa para pedirle comprensión por el atraso del pago. Justo allí nos hizo llegar, en forma de comentario, que los precios aumentaron. No fue hasta el martes, a las ocho de la noche, que nos hizo llegar la diferencia de pago, exigiendo un monto de 907.560 B.s, en consecuencia del atraso del pago anterior. El cual debía ser cancelado a más tardar veinticuatro horas, de lo contrario, el evento sería cancelado.

Sin comunicación con el banco, desconocíamos el paradero de la transferencia realizada hace un par de semanas atrás. Ya teníamos la fecha reservada y las invitaciones enviadas, solo podíamos esperar que reanudaran su jornada laboral, para tener más información con respecto del depósito. Surge una nueva amenaza por parte de la gerente del hotel, nos reclama la falta del primer pago, razón por la

cual podía cancelar el evento. Un jueves, nos comunicamos con el banco, donde nos afirmó que la transferencia ya tenía días en la cuenta del hotel. Nos estaban mintiendo, siempre tuvieron el pago del banco en su cuenta. Ahora nos estaban cobrando la diferencia por inflación y el aumento de precios. Que divertido aprovecharse de un estudiante...

Las amenazas seguían llegando, "Si la diferencia de precios no me llega hoy, cancelo el evento". Nos comunicamos con el banco nuevamente, accedieron a pagar la diferencia. Colocando el *status* de la transferencia en "urgente", al final ellos nos querían ayudar a consolidar un evento que parecía tener más obstáculos cada día.

## **CONCIERTO.**

Comenzó en el conteo regresivo, veinticuatro horas para el evento. Sábado 23 de marzo, once de la mañana. La gerente del hotel trató de contactarnos, pero cansados de su drama decidimos no atenderle. Al ver que no tenía respuesta, contactó a nuestro director técnico diciéndole que la electricidad utilizada para ese día, no correría por cuenta del hotel, por lo tanto había que pagarlo. El colmo de las incoherencias. Volvimos a contactar a los accionistas explicándoles nuestro caso y expresamos el cansancio que nos causó el mal servicio prestado por el hotel, especialmente por la gerente. A los diez minutos, llamó la gerente pidiendo disculpas por el malentendido. Nuevamente sus servicios estarían a nuestra disposición con las soluciones a cualquier problema.

Domingo 24 de Marzo. Todo estaba listo, la comida, el itinerario, los equipos, la organización el protocolo, todo estaba en orden. Tres y treinta minutos de la tarde, los invitados comenzaban a llegar, preguntando donde era el concierto, algunos llegaron tarde, pero llegaban. Comenzó el concierto y con ello, su presentación que

sería guiada por nosotros. Todo el esfuerzo realizado días atrás, cobró vida al frente de nuestros ojos. Las canciones, el público aplaudiendo, y luego del concierto un pequeño brindis con vino tinto. Todo estaba resuelto, por fin.

Lunes 25 de marzo, nuevamente se fue la luz. Se escapó un suspiro de alivio porque sabíamos que ya lo peor había pasado, y que ahora tendríamos que luchar contra la adversidad para terminar el trabajo escrito.

### **3. INTRODUCCIÓN**

La *Onda nueva* es un género musical venezolano creado en 1969. Año donde Venezuela abrió sus puertas a ser catalogada como la cuarta economía a nivel mundial, bajo la presidencia de Rafael Caldera; en un contexto político, podemos ver el desarrollo de un régimen totalmente democrático que creó los cimientos para la construcción de una Venezuela próspera, donde el petróleo había disparado sus precios, recordandola hoy como la Venezuela “Saudita”. Con ello nos referimos al impulso económico, social, político y cultural dentro y fuera del país. Bajo las consideraciones culturales y las leyes impuestas por Rafael Caldera en un primer *\*quinquenio*, Aldemaro Romero realizó su primer festival internacional de la *Onda Nueva*, para el impulso de su género musical; el cual consistió en la participación de diversos artistas invitados quienes adaptaron su estilo sonoro al repertorio de la llamada “*Onda Nueva*”. Posterior a ello, en 1979 fundó la Orquesta Filarmónica de Caracas, siendo Aldemaro su primer director musical. **(ANEXO 2)**

La Onda Nueva es un género creado por el Maestro Aldemaro Romero en 1969, el cual es una mezcla de otros géneros musicales como el joropo venezolano, el jazz y el bossanova brasileño; dando origen a un nuevo género llamado Onda Nueva, quien revolucionó la forma de interpretar la música venezolana hasta nuestros tiempos, en consecuencia, una nueva forma de interpretar la música al ritmo y compás del conocido 6 x 8. Lo que comenzó como instrumental, finalizó con los arreglos y adquisición de vocales en sus canciones, gracias al éxito y demanda del mismo. Su objetivo, revolucionar la manera en la que se interpretaba la música venezolana porque él mismo la consideraba como “Aburrida”.

*“La onda nueva no es otra cosa que la sustitución de una orquestación por otra. En vez de arpa, cuatro y maracas; piano, bajo y batería: el trío ideal para tocar música de jazz”*

- **Aldemaro Romero 1970.**

Aldemaro Romero comienza sus estudios musicales con su padre Rafael Romero, quien para el momento era el director de la banda del Estado de Yaracuy, por lo que Aldemaro desarrolló un gran interés por el medio. Vale destacar que, Aldemaro, debió todo su conocimiento adquirido al ver a su padre tocar el piano, consecuencia a que nunca le enseñó a tocar - propiamente - el instrumento, hasta que un día lo vio tocar siguiendo sus pasos. La canción más conocida por el artista, hoy en día, titula "*De Repente*" una de sus primeras canciones escrita a los diecisiete años de edad.

Para el gremio musical venezolano es considerado como "*El Maestro Romero*" por todas las enseñanzas y la incorporación de una nueva visión a la música venezolana. Para lo que escucharon sus canciones conocen su trayectoria, para lo que no, simplemente desconocen su nombre. Es por ello, que se utilizó la figura de un reconocido compositor y arreglista venezolano para revivir una Venezuela que anhelamos y tuvimos en el auge de los 70's, utilizando la música como hilo conductor para hacer llegar nuestro mensaje.

En el desarrollo del proyecto buscamos rescatar los valores del venezolano alguna vez inculcados: identidad nacional, entre otros. Quisimos reforzar la cultura de "Hecho en Venezuela" destacando, impulsando y apoyando al talento venezolano a través de la música, que es el objetivo principal del evento, el cual dio a conocer el valor de un producto hecho en el país. En una lluvia de ideas, se concretó la realización de un evento en el que se pudiera englobar lo antes nombrado, dándole el nombre de *Aldemaro el Maestro*, herramienta que hizo llegar el *\*metamensaje\**, antes, durante y después del concierto; pero antes de llegar a nuestro resultado final - por ser la más idónea - , pasamos por distintas modalidades que modificaron los cimientos de la construcción de nuestro concierto, para luego llegar a nuestro producto final. Las ideas fueron las siguientes:

- 1. Homenaje concierto Aldemaro Romero:** Su estructura derivó de una comunicación en masa, donde más allá del contenido, lo que importó fue la cantidad de personas a la que pudimos hacer llegar nuestro mensaje. Se proyectó alrededor de quinientas personas dentro el Teatro Cultural de Chacao, con entrevistas por medios convencionales y no convencionales. Idea que fracasó debido a situaciones irregulares presentes en el país para el año, lo hizo imposible el pago de un evento cuyo valor sobrepasaba los **15 mil** dólares. Donde se proyectó, al final del evento, un brindis con el jurado, familia y patrocinantes, que asistieron al mismo.
  
- 2. Aldemaro 2.0.:** Aldemaro 2.0. fue el resultado de la incorporación de bandas - contemporáneas - con una trayectoria musical dentro del país. Consistió en que distintas bandas venezolanas realizaran una adaptación del género *Onda Nueva* de **Aldemaro Romero** a su estilo musical. Por lo que se acordó en que cada banda, tras leer la historia de cada canción, tendrían la libertad de escoger dos canciones del repertorio, para su re-interpretación. Consecuencia a múltiples reuniones, se le puso fin a esta idea. La complejidad de su organización, de distintas bandas venezolanas que reinterpretan la música de Aldemaro Romero, radicó en el sonido de las bandas. Cada una de ellas tenían que afinar los instrumentos, en el montaje de los instrumentos y calibración del sonido. Por lo que fue imposible su realización. Su locación, Teatro Cultural de Chacao.
  
- 3. Aldemaro el Maestro:** Aldemaro el Maestro englobó, a grosso modo, las ideas mencionadas anteriormente. Una banda fija conformada por: *piano, batería, bajo, guitarra, maracas y cantantes*. Sería el centro de atención del evento, el canal de comunicación para transmitirle al público la historia y vivencias del Maestro Aldemaro Romero. Se redujo el espacio, y en consecuencia, el número de invitados que asistieron al evento; siete mesas de diez personas cada una, fue el número final de entradas al proyecto. Un grupo selecto de persona como, patrocinantes, familia, embajadores, directivos de empresas y jurados del proyecto, fueron los que tuvieron la

oportunidad de asistir al concierto. Dicho homenaje se desarrolló en los espacios del Hotel Ambassador Suites, en su salón **Consul**; cada invitación cubrió los gastos de alimentos y bebidas durante el concierto, además del estacionamiento, la seguridad y Valet Parking.

Aldemaro el Maestro fue un evento cultural que consistió en divulgar la historia de uno de los directores más reconocidos en Venezuela a través de las canciones por su autoría. El evento cobró vida el día 9 de marzo de 2019 en el Hotel Ambassador Suites, en la sala Cónsul de sus instalaciones. Con una banda fija conformada, por cinco músicos y dos cantantes (invitados), recitaron sus canciones y revivieron la historia detrás de cada una de las letras del género la Onda Nueva.

Actualmente, en Venezuela, ha dejado a un lado nuestra cultura artística, para enfocarnos en una visión artística mucho más comercial. Es decir, actualmente y gracias a la era tecnológica, la cultura artística recae en lo más vendido de otras culturas y perdemos la noción de la nuestra, casi hasta abandonarla.

La idea de realizar *Aldemaro el Maestro* surgió por la pasión de sus productores y el interés en el apoyo del talento artístico de la música venezolana. Poder transmitirle, a cada uno de nuestros invitados el impacto que ha tenido la música en el desarrollo de nuestra sociedad.

Venezuela tiene una rica historia y su música, es parte de ella. Nuestro propósito como estudiantes de comunicación social es, a través de un evento, educar a los venezolanos sobre la vida y trabajo de Aldemaro Romero usando como referencias sus obras musicales. Tomando como un punto de partida, la adquisición de nuevos conocimientos acerca de la cultura musical de nuestro país Venezuela.

Queremos que las personas conozcan acerca de su cultura e historia, es por ello que a través de un concierto musical, queremos dar a conocer la historia de Aldemaro Romero y sus canciones utilizando, como un medio a ello, bandas musicales - contemporáneas - que reinterpretaron la música de su último álbum,

titulado “*Onda Nueva*”, dándole un giro más moderno y adaptado a nuestra sociedad. Retomar lo que alguna vez se realizó en 1971 con los festivales musicales internacionales de *Onda nueva*, que por diversos factores económicos y la falta de interés por parte del estado tuvo que parar en el año de 1973; es por ello que decidimos empezar - a menor escala - lo que se consideraba una tradición anual del evento, cuya finalidad era impulsar el talento venezolano en el exterior.

La finalidad de este tributo musical, fue la interacción e inspiración a soñar con una Venezuela que anhelamos y que alguna vez tuvimos; recordando todos los valores aprendidos durante el desarrollo de nuestra historia, utilizando como ejemplo, la vida de un artista venezolano con una gran trayectoria en su carrera.

Muchos recordarán a Aldemaro Romero como el “*Maestro*”. Hay otro grupo de personas que simplemente no saben nada al respecto. Es por ello que le brindamos esa información al público. Se les mostró a las personas la vida de Aldemaro Romero, siendo esta, una manera de contribuir con nuestra sociedad con el aprendizaje a través de la música.

## **4. OBJETIVOS**

## **Objetivo General.**

Buscamos dar a conocer la historia de unos de los más grandes compositores y directores de Venezuela. Hoy en día sabemos la carencia de información con respecto a nuestra historia artística, es por ello que queremos resucitar su vida y el impacto que tuvo, a través de la música; y porque es aclamado - por la mayoría de los músicos venezolanos - como "El Maestro". Vale destacar que, narramos a través de los artistas invitados, las experiencias vividas detrás de sus canciones y cómo marcó una pauta en la historia de nuestra música venezolana.

Como estudiantes de la Universidad Monteávila queremos dar a conocer, más de cerca, nuestra cultura artística musical venezolana. Por otro lado, al ser comunicadores ya en la etapa cumbre de nuestra formación, queremos transmitir los conocimientos adquiridos a lo largo **de nuestra carrera educativa**, a través, de la realización de este proyecto que cobró vida. Buscamos ver más allá de la música de un fantástico compositor y director venezolano como lo fue Aldemaro Romero. Conocer cada una de las historias detrás de sus letras, su biografía y su impacto en la música que conocemos hoy en día.

## **Objetivos Específicos.**

- Queremos comunicar la vida de uno de los más grandes directores y compositores que ha tenido Venezuela, para que sirva de inspiración al talento musical joven.
- Buscamos devolverle ese sentido de pertenencia al venezolano, rescatar valores olvidados, años atrás al ser un país potencia. Lo que recordamos hoy como la Venezuela Saudita.
- Reconocer la ejecución de una producción, sin importar su índole, durante una crisis social y económica que atraviesa el país. Dando a conocer que hay que apoyar actividades que aporten y refuercen mensajes positivos dentro de la población venezolana.
- Lograr la presentación de un concierto íntimo y elegante que permita la interacción cultural, apoyando al talento venezolano.
- Alejar, brevemente, a nuestro consumidor de las adversidades presentes para la fecha en nuestro país. Brindándoles una burbuja de apoyo que refuercen valores positivos de Venezuela.
- Demostrar que las materias vistas a lo largo de la carrera rindieron fruto, al implementarlas en la realización de un evento.

## **5. ESTRATEGIA**

En la realización del proyecto se tuvo en cuenta, en primer lugar, la investigación de información relevante con la esencia del concierto, por lo que se pautó reuniones con Elizabeth Rossi de Romero (esposa de Aldemaro Romero) donde se nos otorgó, de forma detallada, información acerca las andanzas y vivencias, del autor. Además de ellos nos proporcionó la lista de canciones, y sus partituras, para la selección e interpretación más adelante en el concierto.

Hay que tener en cuenta que existen diversos factores que afectaron directamente en su estrategia de ventas. Venezuela en la actualidad, está quebrada económicamente, una mala gestión política del país y la dependencia del petróleo, como principal ingreso en moneda extranjera, fue el factor principal que llevó a la ruina un país que alguna vez fue nombrado como la cuarta potencia del mundo; hoy pagamos sus consecuencias a través de fallas en el sistema eléctrico nacional y una creciente inflación. La estrategia a utilizar se basó en un modelo de negocios donde los ingresos provenían directamente del patrocinio de empresas privadas. A cambio de ello, su marca estuvo presente a lo largo del evento. Dependiendo de la inversión realizada por la empresa a la producción. Así mismo, se realizó una serie de publicaciones en las redes sociales, material fotográfico durante el concierto, menciones en la apertura y palabras finales del mismo. Sin dejar atrás entradas para su personal corporativo.

Se recordó la época dorada de Venezuela, donde el petróleo estaba en su auge y nos consideraban como la 4ta nación más rica del mundo. Es aquí (1970) aproximadamente, cuando es lanzado el género de *Onda Nueva* por Aldemaro Romero. Nos hemos de afincar en esa circunstancia como hilo conductor, que tuvimos una Venezuela que anhelamos y decidimos apoyar el talento venezolano también a través de ello. Donde se ofreció una gama de conocimiento acerca de la biografía de uno de los maestros que tuvo Venezuela en su ámbito musical *Aldemaro Romero*. El objetivo principal del proyecto es potenciar el conocimiento y

difusión de ideas acerca de la cultura y el talento venezolano, que por diversos factores, se han dejado a un lado.

Se acudieron a empresas cuyo fin es reforzar la identidad del venezolano y reforzar esos valores que nos definen como nación. Así mismo se destacó, y según lo antes nombrado, la difusión de nuestro mensaje se basó en la red social *Instagram*. Por lo que expresamos múltiples fotos y videos agradeciéndoles a ellos (como patrocinantes) a la par que se les daba a conocer a nuestros invitados, la historia del gran compositor, director y arreglista Aldemaro Romero. Más vale agregar, *Aldemaro el Maestro* fue un evento privado, no se contempló la entrada del público que no proviniera de empresas patrocinantes. Con la finalidad de ofrecer un *salario emocional* a su trabajadores, una burbuja que los alejara de la situación latente en Venezuela. Ofreciéndoles una oportunidad de conocer y apoyar al gran talento venezolano.

Así mismo, se les fue entregado - a cada empresa patrocinante - los detalles del evento *Aldemaro el Maestro* para pedirle su apoyo en su desarrollo. En el mismo estuvo contemplado la dimensión del patrocinio, el resultado de la inversión a realizar por nuestros patrocinantes y qué beneficios obtuvieron.

## **5.1. *BRIEFING* DEL PROYECTO**

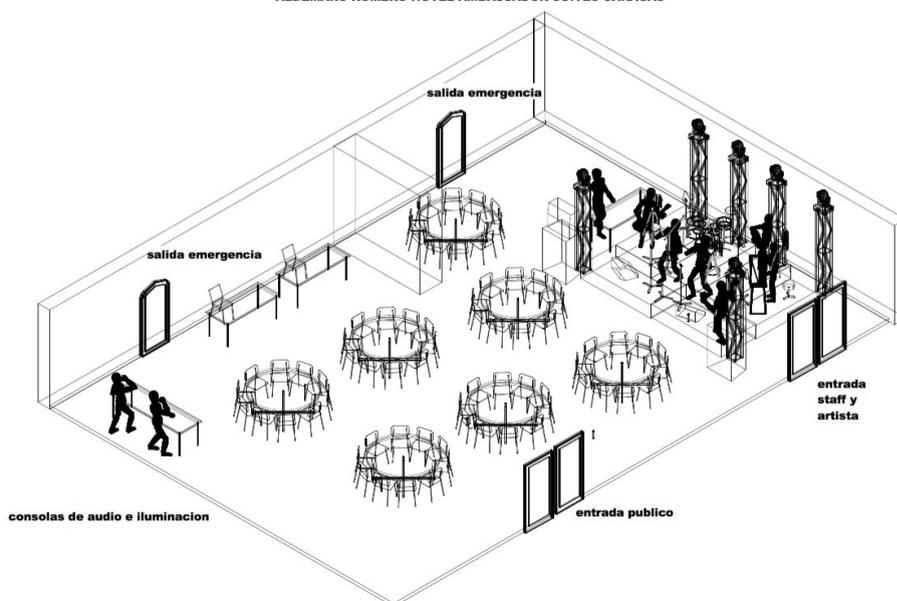
## **Tipo de evento**

Aldemaro el maestro, es un evento cultural, que busca reflejar la vida del compositor y director venezolano Aldemaro Romero. A través de un concierto, queremos dar a conocer su biografía y la historia detrás de sus canciones a lo largo de su carrera. En otras palabras, es un concierto en homenaje al Maestro Aldemaro Romero.

El concierto está compuesta por una banda fija, quien está conformado por: Piano, bajo, maracas, batería y dos cantantes. Quién revivirá y narrará sus experiencias a través de la música. Buscamos proteger la intimidad del evento. Queremos reforzar su esencia de elegancia y prestigio. Es por ello que nos reservamos el derecho de admisión y la venta de entradas a patrocinantes (a quienes se les proporcionarán cinco entradas en agradecimiento por su patrocinio) familia, tutores, profesores y amigos.

El salón está conformado por siete mesas redondas con capacidad de diez personas por cada una. Queremos reforzar la comunicación entre las personas y sus relaciones públicas, es decir, que las personas se sientan en confianza para que - a través de un tema en común - puedan compartir y socializar, al mismo tiempo que disfrutan de una velada llena de música y su historia. Vale destacar que durante el evento contaremos con un servicio que garantice la comida y bebida entre nuestros clientes, por lo que estarán sirviendo distintos tipos de pasapalos en conjunto a bebidas alcohólicas (vino).

PLANO TECNICO PARA PERMISIOLOGIA Y LOCALIDADES TRIBUTO  
ALDEMARO ROMERO HOTEL AMBASSADOR SUITES CARACAS



## Objetivos del evento

Buscamos dar a conocer la historia de unos de los más grandes compositores y directores de Venezuela. Hoy en día sabemos la carencia de información con respecto a nuestra historia artística, es por ello que queremos resucitar su vida y el impacto que tuvo, a través de la música; y porque es aclamado - por la mayoría de los músicos venezolanos - como "El Maestro". Por supuesto vale destacar que, narraremos a través de cada uno de los artistas invitados, las experiencias vividas detrás de sus canciones y cómo marcó una pauta en la historia de nuestra música venezolana.

Como estudiantes de la Universidad Monteávila queremos dar a conocer, más de cerca, nuestra cultura artística musical venezolana. Por otro lado, al ser comunicadores ya en la etapa cumbre de nuestra formación, queremos transmitir los conocimientos adquiridos a lo largo **de nuestra carrera educativa**, a través, de la realización de este hermoso proyecto que hoy cobra vida. Buscamos ver más allá de la música de un fantástico compositor y director venezolano como lo fue

Aldemaro Romero. Conocer cada una de las historias detrás de sus letras, su biografía y su impacto en la música que conocemos hoy en día.

### **Asistentes/ invitados/ participantes al evento**

Dentro de nuestro público, albergamos: a una persona tipo corporativa - hombre y mujer - entre los 30 a 60 años de edad, dueños de empresas. Dentro de la descripción, nos referimos a aquellas personas que hayan vivido en la época dorada de Aldemaro Romero, en su auge y evolución de la música. Individuos que posean el interés de adquirir información relevante acerca de su biografía, la cual será narrada, a través de vivencias personales de los músicos con el artista; haciendo hincapié en la historia detrás de cada una de las canciones.

El evento cobra vida dentro la edificación del Hotel Ambassador Suites, ubicada en una zona céntrica de Caracas como lo es el municipio Chacao. Además de ello, dentro del salón, tuvo el espacio necesario para la realización del evento; camerinos para cada uno de los artistas y refrigerios para los mismos.

### **Fecha en la que se quiere realizar**

El concierto toma lugar el día 24 de Marzo de 2019 a horas de la tarde. A partir de las 17:00 desde que se abren las puertas del salón hasta las 20:00, aproximadamente.

## **Escaleta, PAM (Plan de Acción al Minuto) – *Timing***

**24** de Marzo de 2019

- 6:30 - 7:00:** Llegada del equipo Productor
- 8:00 - 8:30:** Montaje de instrumentos
- 9:00 - 9:30:** Ensayo Luces / Sonido/ Preparación Camerinos
- 10:00 - 10:30:** Llegada de los músicos al hotel
- 11:00 - 11:30: Ensayo General**
- 12:00 - 12:30:** Almuerzo
- 13:00 - 13:30:** Line check
- 14:00 - 14:30:** Vestuario
- 15:00 - 15:30: Entrada del público al salón**
- 16:00 - 16:30: Evento**
- 17:00 - 17:30: Evento**
- 18:00 - 18:30: Brindis Post Evento**
- 19:00 - 19:30: Cierre**

**El presupuesto: Total producción evento: 3.600 \$**

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Total</b>
<b>Sonido Iluminación</b>	1	900\$	900\$
<b>Músicos</b>	4	100\$	400\$
<b>Delia Dorta</b>	1	500\$	500\$
<b>Edgar Sibada</b>	1	300\$	300\$
<b>Director Técnico</b>	1	170\$	170\$
<b>Ingeniero de Sonido</b>	1	200\$	200\$
<b>Asistente de Monitores</b>	1	170\$	170\$
<b>Ingeniero de Iluminación</b>	1	200\$	200\$
<b>Jefe de producción</b>	1	170\$	170\$
<b>Montaje</b>	1	300\$	300\$
<b>Comidas</b>	3	50\$	150\$
<b>Imagen del evento</b>	1	40\$	40\$
<b>Gastos Extras</b>	1	100\$	100\$

<b>TOTAL</b>			<b>3.600 \$</b>
--------------	--	--	-----------------

### **Dimensión de patrocinio:**

**De 150\$ a 450\$:** Incluye 2 entradas para el concierto, mención al inicio del evento, mención en las redes sociales del evento.

**\* Las entradas incluyen los pasapalos y las bebidas \* .**

**De 450\$ a 650\$:** Incluye 4 entradas para el concierto, mención al final e inicio del concierto , mención en las redes sociales del evento.

**\* Las entradas incluyen los pasapalos y las bebidas \* .**

**De 650\$ a 950\$:** Incluye 6 entradas para el concierto, mención en la presentación del evento ( antes durante y después ), mención en las redes sociales del evento y mención en prensa digital.

**\* Las entradas incluyen los pasapalos y las bebidas \* .**

**De 950\$ a 1.250\$:** Incluye 8 entradas para el concierto, mención en la presentación del evento ( antes durante y después ), mención en las redes sociales del evento y mención en prensa digital.

**\* Las entradas incluyen los pasapalos y las bebidas \* .**

**De 1.250\$ en adelante:** Incluye 10 entradas para el concierto, mención en la presentación del evento ( antes durante y después ), mención en las redes sociales del evento y mención en prensa digital.

**\* Las entradas incluyen los pasapalos y las bebidas \* .**

## **5.2. CRONOGRAMA DE INVESTIGACIÓN.**

**Octubre:**

(01-07) Semana 1: Investigación acerca de Aldemaro Romero.

(08-14) Semana 2: Investigación acerca de la *Onda nueva* y sus canciones.

(15-21) Semana 3: Repertorio tentativo de canciones.

(22-28) Semana 4: Reuniones con Elizabeth Rossi de Romero (darle a conocer nuestra propuesta).

(29-04) Semana 5: Entrevista a Elizabeth acerca de Aldemaro Romero.

**Noviembre:**

(05-11) Semana 6: Buscar músicos que hayan tenido relación con el Maestro.

(12-18) Semana 7: Entrevista a los músicos acerca de sus vivencias con Aldemaro.

(19-25) Semana 8: Selección de músicos.

(26-02) Semana 9: Reunión con los músicos para introducir el proyecto de "Homenaje al Maestro".

**Diciembre:**

(03-09) Semana 10: Investigación de la locación.

(10-16) Semana 11: Investigación de la locación.

(17-23) Semana 12: Trabajo escrito de "Aldemaro el Maestro".

(24-30) Semana 13: Definir la locación para el concierto.

**Enero (2019):**

(31-06) Semana 14: Búsqueda de medios que pudiesen cubrir el evento por redes sociales.

(07-13) Semana 15: Buscar proveedores de sonido y luces (conjunto a un ingeniero de sonido, asistente de monitor e ingeniero de luces) y evaluación del montaje técnico de los equipos.

(14-20) Semana 16: Definir el presupuesto del evento y Definir el plan de patrocinio.

(21-27) Semana 17: Búsqueda de patrocinio

## **Febrero:**

(28-03) Semana 18: Carta formal de introducción de *Homenaje al Maestro* a los posibles patrocinantes. Reuniones con las empresas para el patrocinio del evento / Entrega del primer borrador del trabajo escrito de nuestro PFC.

(04-10) Semana 19: Presupuesto aprobado y conjunto a ello, empiezan los ensayos generales del elenco musical, 3 veces por semana.

(11-17) Semana 20: Reunión con Elizabeth para escribir un guión entre canciones, dando a conocer las anécdotas más importantes de cada una de las canciones de Aldemaro Romero.

(18-24) Semana 21: Asistencia del equipo productor a los ensayos, conjuntamente a ello definir la distribución - equitativa - de las mesas del concierto. Además de las correcciones prudentes de nuestro trabajo escrito.

(25-03) Semana 22: Invitación formal - enviadas por correo - a la asistencia de nuestro evento final de carrera.

## **Marzo:**

(04-10) Semana 23: Montaje del repertorio del evento. (SE FUE LA LUZ)

- (09 de Marzo) Semana 23: **Concierto *Aldemaro el maestro***  
(SUSPENDIDO)

(11-17) Semana 24: Entrega del trabajo escrito de la tesis.  
(REPROGRAMACIÓN DEL EVENTO)

(18 - 22) Semana 25: Entrega reprogramada por facultad debido a la situación país del trabajo escrito de la tesis.

- (24 de Marzo) Semana 25: **Concierto reprogramado *Aldemaro el Maestro***.

(25 - 29) Semana 26: Últimos toques del trabajo escrito.

(29 de marzo) Semana 26: Entrega PFC. (SE FUE LA LUZ)

## **Abril:**

(1 - 7) Semana 27: Entrega prórroga PFC.

## **6. PRE PRODUCCIÓN**

## **Manual de producción.**

### **Plan de Acción al Minuto**

24 de Marzo de 2019

- 6:30 - 7:00: Llegada del equipo Productor**
- 8:00 - 8:30: Montaje de instrumentos**
- 9:00 - 9:30: Ensayo Luces / Sonido/ Preparación Camerinos**
- 10:00 - 10:30: Llegada de los músicos al hotel**
- 11:00 - 11:30: Ensayo General**
- 12:00 - 12:30: Almuerzo**
- 13:00 - 13:30: Line check**
- 14:00 - 14:30: Vestuario**
- 15:00 - 15:30: Entrada del público al salón**
- 16:00 - 16:30: Evento**
- 17:00 - 17:30: Evento**
- 18:00 - 18:30: Brindis Post Evento / refrigerios**
- 19:00 - 19:30: Cierre**

### **Público meta:**

El primer paso para cualquier estrategia comercial, es conocer cuál es nuestro público meta, para ello hay que utilizar una herramienta llamada “Segmentación del mercado” el cual consiste en la división de personas - dentro de un mercado - para agruparlas según sus características y necesidades, parecidas. Así mismo, ofrecerle a nuestro público un mensaje que pueda calar en sus objetivos.

- **Geográficas:** Venezuela, específicamente de la capital.
- **Demográficas:** Abarcamos a ambos géneros (masculinos y femenino), entre los 30 a 80 años de edad, de clase media-alta; trabajadores corporativos que posean un cargo alto dentro de la empresa, gerente o accionistas. Nuestro consumidor tiene que conocer y manejar, información (básica) de la historia de nuestro país, que haya vivido dentro de la Venezuela Saudita (1970) y desee revivir a través de las canciones de Aldemaro Romero.
- **Psicográficas:** Personas amantes de la música que compongan el género de la *Onda Nueva*, en otras palabras, que les guste el Jazz, el joropo o la Bossanova brasileña.

Sin embargo, analizando la situación económica actual, al venezolano le es imposible destinar parte de sus recursos para su recreación, por lo que decidimos que nuestro mercado no eran personas naturales sino establecimientos corporativos. Aplicamos en nuestro proyecto, una segmentación de mercado a las compañías que tuviesen una solidez económica, que pudieran patrocinar el evento. Empresas que conociéramos y que tuviesen interés en la divulgación de la cultura nacional, dentro del país.

En un país donde la crisis económica ha aplastado las clases sociales, hasta reducirla al mínimo en su poder adquisitivo, nos dimos cuenta que para realizar el evento, los ingresos tendrían que provenir directamente de las empresas. A cambio, ellos recibieron distintas dimensiones de patrocinio y entradas, las cuales podían ofrecerles a sus trabajadores para recompensarlos emocionalmente. En otras palabras, un *salario emocional*.

La segmentación realizada para el trabajo se basó - directamente - en la división de empresas privadas dentro de Venezuela, con la finalidad de buscar patrocinio a través de ellas. La investigación abarcó, principalmente, su actividad comercial, su trayectoria y compromiso con el país.

Tras el análisis realizado, el resultado final fue la presentación del proyecto ante las empresas. Entre ellas resaltan nuestros patrocinantes: Seguros Universitas, Banco Plaza, MBG Legal, Proalca, COANCA Café Gourmet, Group DMC, Consultorio Jaime Chacón y Psicoterapia Gestalt. Sin embargo, más adelante, damos a conocer las razones por las cuales acudimos a ellos para el patrocinio del evento.

Más vale aclarar, teniendo en cuenta las características antes mencionadas, no se buscó una distribución en masa debido a al target de nuestro evento. Se canalizó a través de un concierto privado, el cual sería utilizado como un canal para transmitir la información relevante del evento. Refrescando su conocimiento y añadiendo información - importante - que capaz no conocían acerca de las canciones y el autor. *Aldemaro el Maestro* va dirigido a un estrato social reservado, en consecuencia, nuestro hilo conductor se apoyó en el derecho de admisión por parte del equipo productor, agregando prestigio e intimidad al evento.

Se buscó empresas que hayan tenido su inicio y su desarrollo en Venezuela, industria privadas cuyo objetivo fuera el apoyo de talento del venezolano y apostar a la mejora de un país que está en su reconstrucción. Con el objetivo de incentivar a la participación y creación de espacios culturales que aportaran un valor educativo y artístico a la sociedad, incluyendo los de sus trabajadores.

## **6.1. LOGÍSTICA.**

## **Refrigerios:**

**Pasapalos:** Para el día del concierto se organizó, en conjunto al hotel, una serie de pasapalos típicos de la cocina venezolana. La distribución de los mismos, fue exclusivo para la audiencia del concierto. Además de ello, y debido a regulaciones por parte del hotel con respecto al ingreso de comida y bebidas, los alimentos fueron seleccionados muy cuidadosamente del menú; siendo así mismo el reflejo vivo de platos típicos venezolanos. Los cuales fueron cocinados por el Staff del Hotel, entre ellos, los siguientes:

- **Mini cachapas con queso**
- **Marcianitos** (pollo envuelto de un crocante plátano verde)
- **Canapé en pan tostado a la reina** (pollo y piña)
- **Crocantes de pollo con salsa tártara**
- **Tequeños de la casa con mermelada de ají dulce**

Se observó, tal como se expuso en el Plan de Acción Minuto a minuto, el staff de la productora, los músicos, ingenieros y directores técnicos se encontraban en el hotel el día del concierto desde las 7:00 am. Por lo que el equipo productor de *Aldemaro el Maestro* pagó los gastos del desayuno, almuerzo y pasapalos de los participantes del evento, a través de la empresa venezolana, Casa Vasca. Vale destacar que los refrigerios que fueron otorgados a los músicos, fueron hechos por el hotel. Consecuencia a ello, en el menú destacó:

- Desayuno 6 personas: Arepas con jamón y queso, Jugo de Naranja
- Almuerzo 17 personas: Pollo, Arroz, Caraotas, Ensalada, y Jugo
- Pasapalos 8 personas: Tequeños de queso con salsa ají dulce.

**Bebidas evento:**

Posterior al concierto se ofreció, a las mesas invitadas, una copa de vino por persona, el cual sirvió de acompañante para la degustación de pasapalos y una amena conversación. Por lo que queremos resaltar que Seguros Universitas donó seis botellas de vino tinto, para su consumo. Además de ello, se contó con aguas y refrescos, los cuales fueron donados por empresas Polar. Ciento veinte aguas pequeñas y doce refrescos Pepsi de 2 litros cada uno. Las bebidas donadas por Empresas Polar también cubrieron las necesidades de los participantes.

Nota: El personal del hotel no estuvieron incluidos en las alimentaciones previamente mencionadas, sus comidas fueron organizadas por el hotel.

## **Protocolo:**

El protocolo asignado para el evento, fueron estudiantes de la Universidad Monteavila, nuestra casa de estudios, quienes se ofrecieron a brindarnos su apoyo, antes, durante y después del evento. Cada uno obtuvo una tarea específica, para mantener la eficiencia y organización del concierto, entre ellas:

- **Fotografía:** Fueron asignados dos protocolos para grabar video el durante evento y tomar fotos tanto a los invitados al momento de su llegada, como al evento en sí. En la entrada, se encontraba un marco e implementos de decoración para adornar las fotos con adornos alegóricos al concierto. **(ANEXO).**
- **Redes:** Un protocolo se encargó de las redes sociales, mantuvo siempre activas las historias de instagram con respecto al evento, sus canciones y decoraciones. Dando a conocer - digitalmente - el desarrollo de nuestro concierto.
- **General:** En aspectos generales, se asignaron tareas, cuya finalidad fuesen atender a los músicos, brindarle información de interés al público, invitar a las personas a tomarse fotos y acompañar a los productores en la coordinación del evento. Velar por el bienestar del público y del concierto.

PROTOCOLO	
FOTOGRAFIA	Luis Contreras
FOTOGRAFIA	Tomás Rivero
REDES	Andrés Rodríguez
GENERAL	Alba Jurado
GENERAL	Andrea Chintemi
GENERAL	Andrea Rangel
GENERAL	Jose Andres Mármol
GENERAL	Rafael Chapellín

**Decoración:** La decoración del salón se mantuvo simple, fue manejada por el hotel, manteniendo una estructura de siete mesas con diez puestos. Cada puesto incluyó un plato, color plata, una servilleta de tela y de centro de mesa, un *\*bowl* de vidrio. Así mismo, se colocaron una cartulina con el logo del evento, y el logo de Banco plaza, que identificaba cada mesa del evento. **(ANEXO)**

**Entradas:** Al ser un evento exclusivo, su asistencia consistió en el envío invitaciones personalizadas por medios electrónicos, específicamente por correo y la aplicación de teléfono *WhatsApp*. Cada invitación, contuvo la fecha, ubicación y mesa correspondiente a cada invitado. **(ANEXO )**

**Mensaje para el invitado con Plus uno:**

Buenas tardes,

En nombre del equipo productor Aldemaro el Maestro queremos invitarte, a ti y a un acompañante, a que formen parte de nuestro Proyecto Final de Carrera. Aldemaro el Maestro es la manera en la que nosotros como comunicadores podemos de transmitir y llevar la información cultural a través de un concierto. Aldemaro el Maestro es un concierto, que como su nombre lo indica, hace referencia a la

memoria del gran maestro, compositor Aldemaro Romero. Queremos invitarte a formar parte de esta experiencia única y revivir las historia de uno de los grandes maestros que tuvo Venezuela.

Esperamos la confirmación de su asistencia, debido a que nos reservamos el derecho de admisión a través de una lista con los nombres de las personas invitadas. Más vale recordar que el servicio de estacionamiento y Valet Parking están incluidos dentro de la invitación.

### **Mensaje para invitado Individual**

Buenas tardes,

En nombre del equipo productor Aldemaro el Maestro queremos invitarte a que formes parte de nuestro Proyecto Final de Carrera. Aldemaro el Maestro es la manera en la que nosotros como comunicadores podemos de transmitir y llevar la información cultural a través de un concierto. Aldemaro el Maestro es un concierto, que como su nombre lo indica, hace referencia a la memoria del gran maestro, compositor Aldemaro Romero. Queremos invitarte a formar parte de esta experiencia única y revivir las historia de uno de los grandes maestros que tuvo Venezuela.

Esperamos la confirmación de su asistencia, debido a que nos reservamos el derecho de admisión a través de una lista con los nombres de las personas invitadas. Más vale recordar que el servicio de estacionamiento y Valet Parking están incluidos dentro de la invitación.

## **6.2. GUIÓN MUSICAL**

**Presentador(a):** Bienvenidos a una tarde especial con Aldemaro el Maestro, este día no solo escucharemos algunas sus grandiosas canciones, también escucharemos las historias detrás de ellas y detrás de la Onda Nueva. Para ellos nos acompañan , músicos realmente de primera como el maestro Eddy Pérez guitarrista y arreglista, en el bajo Carlos Rodríguez, en el piano Christian Cira y en la batería Miguel De Vincenzo y también contaremos con dos grandes intérpretes donde quedará demostrado que los temas de nuestro querido Aldemaro serán eternamente cantados por todas las generaciones. Recibamos con un fuerte aplauso a Edgar Sibada y a nuestra queridísima e inigualable Delia. Además contaremos con un invitado especial Juan Carlos Leal.

Queremos agradecer a cada uno de nuestros patrocinantes que lograron que esta velada fuera posible, un especial agradecimiento a Banco Plazas que celebra sus 30 años de aniversario, también queremos agradecer a Seguros Universitas, al escritorio de abogados MBG legal, a Proalca, Coanca cafe gourmet, Río Cacao por su participación, psicoterapia Gestalt, Consultorio de Jaime Chacón, y al Group DMC, y también queremos dar un agradecimiento a Veloz Producciones, y Maria y Pasquale Tufano)

Para nosotros es un gran placer contar con personas tan talentosas en una noche tan especial. Aldemaro fue creador del primer festival mundial de Onda Nueva donde con el tema “Fango” participaron como cantantes la primerísima Mirla Castellanos y el gran compositor Manuel Alejandro. Y para abrir esta maravillosa velada la inolvidable “De repente”.

**(SUENA DE REPENTE)**

En la década de los 60 durante la estadía de Aldemaro en España, conoció a la muy bella actriz de cine catalana Mónica Randall y a que no saben qué ? ( a manera de chiste ) Se enamora de ella, y por no poder hablar con ella por que no conocías su idioma, le dedica la canción “Hablaré Catalán” , otro intento de Aldemaro por conquistar una dama.

### **(SUENA HABLARÉ CATALÁN)**

La primera cuña que se grabó en Venezuela en ritmo de Onda Nueva fue para las salchichas Oscar Mayer. Estas son las anécdotas que necesitamos aprender para comprender la importancia de la historia de la Onda Nueva, (Aldemaro, creo que lo pueden afirmar los músicos que están aquí presentes era un genio, pero no le gustaba escribir las partituras, y nosotros que queremos hacerle un homenaje de verdad que sufrimos (manera de chiste)

La siguiente canción de nuestro repertorio de esta velada es Doña Mentira.

### **(SUENA DOÑA MENTIRA)**

En 1969 cuando se filmaba en Caracas la película “La Epopeya de Bolívar” dirigida por Alessandro Blasetti , la música fue de la autoría del maestro Aldemaro, a última hora le requirieron también un tema de amor. Aldemaro compuso la música y la mandó en un sobre con la dirección de donde debía llevarlo el mensajero:

QUINTA ANAUACO.

Luego le escribió la letra y la llamó Con la mirada del amor , pero resulta que por confusión como el sobre decía Quinta Anauco, así quedó llamándose por siempre. Disfrutemos de tan hermoso tema.

### **(SUENA QUINTA ANAUACO)**

De su primera visita al llano venezolano, en el año 1961, guiado por Simón Díaz, Aldemaro cuenta con sus propias palabras: Un sábado de Junio yendo de Guárico a Barinas por las interminables y solitarias carreteras de aquellas llanuras, después de algunas paradas retomamos la inacabable CARRETERA."

Esta misma le da nombre a unos de sus grandes e inolvidables éxitos, que fue dedicada a Simón Díaz. Agradecemos a la señora Elizabeth ( quienes es Elizabeth) por haber compartido con nosotros esas palabras del maestro. Con ustedes Carretera.

### **(SUENA CARRETERA)**

En el año 1992 grabé un disco de boleros producido magistralmente por Federico Pacanins. Este trabajo fue considerado por los expertos como una joya musical. Por supuesto a esta joya no le podía faltar la piedra preciosa del Maestro Aldemaro Romero, lo cual me llevó a reunirse varias veces con él. Sentada en el piano de su casa, escuche muchos temas compuestos por Aldemaro cantados y ejecutados por él mismo, fue una experiencia maravillosa. Fue así como llegamos a Cómo yo quiera, el primer boleto que compuso Aldemaro a los 17 años y además tuve el honor que además tocara el piano en el disco.

### **(SUENA COMO YO QUIERA)**

Hay una historia que escuchamos hace poco de Eddy Marcano que nos encantó. Él fue el productor de show Viva Aldemaro. Él nos contó que llegar a Caracas era como llegar a Disney. Para los músicos, ver el cartel de Aldemaro dándoles la bienvenida era increíble. Es muy hermoso pensar que en aquel momento las personas veían a Caracas como el lugar más feliz del mundo. Para seguir recordando a Aldemaro y sus amores con ustedes: Una mujer como usted.

### **(SUENA UNA MUJER COMO USTED)**

La canción “Poco a poco” fue compuesta en el año 1973, y cuenta la narrativa de un amor joven que le llegó a sus cuarenta y tantos años, no sólo le dedicó este tema sino también la inolvidable De repente. Disfrutemos ahora de Poco a Poco.

**(SUENA POCO A POCO)**

Aldemaro compuso “Tonta, gafa y boba” y se la dedicó a una bella dama que vivía en Mérida, quien por más que el maestro tratará de conquistarla, está simplemente no le hacía caso.

**(SUENA TONTA, GAFA Y BOBA)**

Lastimosamente hemos llegado al fin de esta intensa velada musical recordando al irrepetible creador de un sonido tan maravilloso que sin duda alguna perdurará en el tiempo. Y para cerrar la canción que escucharán es una de las más famosas y pero sobretodo pegajosa “El catire”.

Fue dedicada por Aldemaro en 1970 al hijo de Luis Alfonso Larrain ( quien es Luis Alfonso Larrain) que cada día corría y saltaba en las cercanías del estudio de grabación donde Aldemaro grababa sus discos. Deleitémonos con tan exquisita pieza.

**(SUENA EL CATIRE)**

Muchas Gracias por haber venido y compartido con nosotros esta velada y como bien dice Elizabeth ¡Viva Aldemaro!, nuevamente queremos agradecer a nuestros patrocinantes, Gracias Banco Plaza y felicidades en sus 30 años de aniversario, nuevamente agradecemos a Seguros Universitas, el escritorio de abogados MBG legal, muchas gracias a Coanca café gourmet. agradecimiento a los músicos, a Elaiza y la productora Veloz Producciones, muchas gracias Francis, y a la universidad Monteavila.

Palabras de Elizabeth.

**(SUENA NUEVAMENTE DE REPENTE, DE FORMA IMPROVISADA).**

### **6.3. MONTAJE**

El montaje del evento consistió con un estudio implementado por el director técnico acerca del espacio donde fue realizado el concierto; los equipos , por lo tanto contamos con:

- Equipo de sonido: Número determinado de equipos que absorben el sonido por el micrófono o amplificador, y lo proyecta en el lugar designado del evento, en nuestro caso el salón Cónsul del Hotel Ambassador Suites. (ANEXO)
- Equipo de luces: Número determinado de equipos que proyectan luces de distintos colores para crear un ambiente, y decorar la habitación de ser necesario. (ANEXO)
- Backline: Instrumentos de ayuda para el músico en necesidad de una partitura etc. (ANEXO)
- Tarima (ANEXO)

Gracias al conocimiento de los ingenieros presentes, y del director técnico que se encontraban asesorando nuestro proyecto, obtuvimos unos planos del salón Cónsul donde se realizó el concierto; con el diseño y la explicación de las salidas de emergencias entre otras cosas. (ANEXO)

## **6.4. PATROCINIO Y PROVEEDORES**

Dentro de los patrocinantes, se abarcó empresas que tuvieran como fin, el apoyo al talento venezolano. Instituciones que creyeran, fielmente, en la renovación y reconstrucción de un país dentro de la adversidad; se identificaran con el proyecto y pudieran brindar patrocinio al evento. Entre ellas resaltó, por su patrocinio:

- **Seguros Universitas:** Es una compañía de capital 100% venezolano, conformado por una serie de accionistas que están convencidos de las grandes oportunidades de negocios que existen en nuestro país.
- **Banco Plaza:** Resalta por tener un capital humano profesional y eficiente, consciente de la capacidad del talento venezolano. Con 30 años de trayectoria, se posicionan como el banco con más rápido crecimiento entre el 2017 - 2018.
- **MBG Legal:** Un escritorio de abogados, busca ayudar a la nueva generación de venezolanos, instruirlos y llevarlos al mundo profesional, por lo tanto su financiamiento fue a nuestra instrucción como profesionales.
- **Proalca:** Busca participar en el emprendimiento del venezolano, una empresa que trata del proceso de animales para la alimentación del hombre, un negocio emprendedor y necesario para subsistencia del humano, al igual que la música.
- **Coanca Café Gourmet:** Negocio emprendedor de café, siguen en su inicio de proceso de producción y ventas, nuevamente ayudaron al emprendimiento del joven venezolano.
- **Group DMC:** Emprendedores de restaurantes en la isla de Margarita, tales como Juana la Loca, Guillermina, el hotel Isabella Católica, entre otros. Busca el reconocimiento al talento venezolano y su historia.

- **Consultorio Jaime Chacón y Psicoterapia Gestalt:** Admiradores del Maestro Aldemaro Romero, su interés derivó al conocimiento general de la biografía y música de un personaje histórico que no tiene el reconocimiento merecido.

PATROCINANTES	
BANCO PLAZA	5.350.720 BS
SEGUROS UNIVERSITAS	2000 \$
MBG LEGAL	500 \$
PROALCA	300 \$
CAFÉ COANCA	250 \$
GROUP DMC	130 \$
CONSULTORIO JC	200 \$
PSICOTERAPIA GESTALT	200 \$

Se recurrió a cada uno de los patrocinantes a través de una carta, enviada por correo electrónico, que reflejó nuestra posición como estudiantes en torno a un país en reconstrucción y nuestra obligación como comunicadores en la etapa cumbre de nuestra carrera. Se redactó un mensaje que abarcó la estructura y tipo de evento que se realizó, adjuntando al mismo, el briefing del evento con cada uno de los detalles del mismo; documento que fue colocado previamente en el escrito. **(ANEXO).**

## Proveedores

PROVEEDORES		
POLAR	120	AGUAS
POLAR	12	REFRESCOS 2L
BANCO PLAZA	10	TIRITAS
BANCO PLAZA	5	MATERIAL POP
RIO CACAO	12	BARRAS CHOCOLATE
JVL		EQUIPO DE SONIDO
JVL		EQUIPO DE LUCES
VELOZ .P.	6	MUSICOS
HOTEL	300	PASAPALOS
HOTEL	60	VALET PARKING
HOTEL	70	VAJILLAS
HOTEL	7	MESAS
HOTEL	70	SILLAS
HOTEL	6	TARIMA
HOTEL		ELECTRICIDAD
HOTEL	1	SALA CONSUL
HOTEL	1	HABITACIÓN

En el cuadro anterior se ve reflejado, de forma detallada, la participación de cada uno de los proveedores presentes en el evento. Cada uno de sus aportes fueron por donación o pagados a través de un presupuesto emitido por las empresas.

## **6.5. PRESUPUESTO**

Para evitar variaciones del precio en el monto final del evento, al momento de pedir su patrocinio, el equipo productor de *Aldemaro el Maestro* decidió presupuestar todos los gastos en dólares. En otras palabras, gracias a la continua inflación que afecta al país, los gastos fueron dolarizados, para evitar la variación del mismo. Mas vale destacar, que no todas las empresas ganan en dólares, por lo que les hizo imposible añadir un valor mayor al monto otorgado; lo que nos llevó a extender nuestra búsqueda de empresas interesadas en el proyecto.

El presupuesto final, y su pago, se manejó en dos partes. El costo del hotel, donde se incluye el pago por consumo y servicios, fue expresado en Bolívares por políticas internas del hotel; sin embargo, **Banco Plaza**, accedió a pagar - en su totalidad - el precio. Por otra parte, el pago de los equipos de sonidos, honorarios de los músicos y producción del evento; se canalizó a través del patrocinio - en dólares - de las empresas nombradas anteriormente.

Presupuesto y Factura Hotel (**ANEXO**)

Presupuesto y Factura Productora (**ANEXO**)

Presupuesto Imagen (**ANEXO**)

## **6.6. PARTICIPANTES**

## Músicos:

Su selección fue compleja. Debido que la Onda nueva es un género de musical, que compone elementos de Jazz, Bossa Nova brasileña y joropo venezolano, no muchos músicos la denominan en su totalidad, gracias a que demanda horas de práctica. Consecuencia de ello, se contactó una productora que nos permitió el contacto entre proveedores y músicos, relevantes para el evento.

MUSICA	
CANTANTE	Delia Dorta
CANTANTE	Edgar Sibada
BAJO	Carlos Rodriguez
GUITARRA	Eddy Perez
PIANO	Christian Cira
BATERÍA	Miguel De Vincenzo

- **Delia Dorta:** Delia trabajo en su juventud en un disco de boleros en conjunto con Aldemaro, por lo tanto accedió a trabajar en conjunto con nosotros para rendir un homenaje al maestro. **(ANEXO)**
- **Edgar Sibada:** Estudiante de Delia en su academia de canto, también participó en el homenaje a Aldemaro Romero creado por Federico Pacanins, por lo tanto tenía experiencia previa cantando el ritmo de la Onda nueva. **(ANEXO)**
- **Eddy Pérez:** Guitarrista y arreglista de las canciones tocadas en el evento de Aldemaro el Maestro, esposo de Delia Dorta y músico reconocido a nivel nacional. **(ANEXO)**

- **Carlos Rodriguez:** Bajista, trabaja en el musical “A todo volumen”, y trabajó anteriormente con el mismo maestro Aldemaro Romero, ganador de 2 latin grammy en conjunto con Ilan Chester y Maria Teresa Chacin. **(ANEXO)**
- **Christian Cira:** Pianista y director musical de Oscarcito, Victor Muñoz, Victor Drija y otros artistas reconocidos. **(ANEXO)**
- **Miguel De Vincenzo:** Miembro de la banda el trío de Aldemaro, profesor de batería, y trabajo con numerosos artistas reconocidos. **(ANEXO)**
- **Juan Carlos Leal:** Nuestro invitado especial es estudiante del colegio Emil Freidman, actualmente cursando cuarto año de bachillerato, anteriormente tocó canciones de Aldemaro Romero junto con Eddy Marcano, violinista y productor del evento “Viva ALdemaro”. El instrumento que tocó fueron las maracas.

### **Veloz Producciones.**

**Productora:** Francis González (ANEXO)

**Director Técnico:** Jesús Maduro (ANEXO)

**Ingeniero de Sonido:** Juan Varela (ANEXO)

**Ingeniero de Luces:** Rafael Aguirre (ANEXO)

Modelo de carta de presentación para participantes

Modelo de carta de agradecimiento para participantes (ANEXO)

- **Repertorio:** Luego de reunirnos con Elizabeth Rossi (la esposa de Aldemaro) e investigar, decidimos las canciones debido a sus anécdotas, y popularidad, con la que se realizó el repertorio y el guión musical, que será mostrado más adelante. Para poder ensayar las canciones Elizabeth nos envió las partituras.
  1. De repente (ANEXO)
  2. Hablaré Catalán (ANEXO)
  3. Doña mentira (ANEXO)
  4. Quinta anauco (ANEXO)
  5. Carretera (ANEXO)
  6. Como yo quiera \*
  7. Una mujer como usted (ANEXO)
  8. Poco a poco (ANEXO)
  9. Tonta, gafa y boba (ANEXO)
  10. El catire (ANEXO)

\*La canción como yo quiera fue agregada al repertorio personalmente por Delia Dorta, debido a que solo ella poseía esta información y la canción, no hay partituras existentes de esta canción.

## **6.7. IDENTIDAD GRÁFICA**

## Imagen y Diseño

La imagen y el diseño fueron necesarios para el reconocimiento de nuestra marca, *Aldemaro el Maestro*. La construcción del logo, se basó resumir la historia de **Aldemaro Romero** en una imagen. Por lo que transmitió un mensaje de exclusividad y prestigio a través del mismo. El diseño del logo y de los medios de comunicación, fueron estudiados a raíz del público, reflejando la elegancia dentro del género de *Onda Nueva*, que describen la música y cultura venezolana.

- **Logo:** se compone de los colores negro, blanco, gris y dorado. Aldemaro Romero fue un hombre refinado, conocido por usar un esmoquin durante sus presentaciones en públicos. Idea de la cual deriva nuestra imagen.

*“Aldemaro Romero se encargó de ponerle un esmoquin a la música venezolana.”*

- **Marcos Pérez Jiménez. (1975).**

-

Tras la búsqueda de un logo definitivo, se realizó un historial de diversas opciones para su selección. Anexo).

- Logo (Ver anexo)
- Pantone (Ver anexo)
- Tipografía (Ver anexo)

**Diseños:** Para la promoción del evento, se creó un afiche con la información del mismo. Añadiendo la imagen principal del concierto y el logo de nuestros patrocinantes. (Anexo)

**Redes Sociales:** Se utilizó la red social *\*Instagram* como el principal medio de comunicación entre la producción y el público. En el, se dio a conocer, el apoyo de las empresas privadas con el evento, conjunto a la historia de la figura de **Aldemaro Romero**.

**Plan de medios:** En instagram hay muchas maneras de promocionar un evento o un producto, el tipo de campaña utilizada para la promoción del evento fue campaña intriga, donde se realizaron publicaciones (imágenes y videos) referentes a la biografía, vivencia y letras de sus canciones; con la finalidad de generar interés en nuestro público para mantener el público informado con respecto al evento y su esencia que fue *Aldemaro Romero*. El desarrollo de la grilla gráfica se basó en una línea de tres en tres, para mantener el diseño y darle un sentido artístico, generando una armonía con la información y las imágenes publicadas. Con respecto a las historias de la red social, se dio a conocer la letra de algunas de las canciones dentro de nuestro repertorio musical, publicado de manera espontánea. Además de ello, se destacó en la historia *\*Instagram*, historias jocosas, frases o vivencias del maestro; sin dejar atrás la procedencia y la historia de las canciones, que fueron expresadas el día del concierto. (ANEXO)

## **7. EVENTO**

La preparación del salón comenzó puntual al itinerario, a las siete de la mañana llegó el camión al Hotel Ambassador Suites con todos los equipos mencionados anteriormente, llegaron 6 ingenieros, el director técnico y el equipo productor; la camioneta con la comida del desayuno para los ingenieros llegó a las siete con cuarenta y cinco minutos; la hora de desayuno asignada (informalmente) fue a las ocho de la mañana, manera que a las nueve comenzaron a montar los equipos.

A las diez de la mañana llegó la productora de Veloz Producciones (Francis González), para supervisar el trabajo realizado, a las once de la mañana llegaron los músicos, hicieron pruebas de luz y sonido, a las doce del mediodía llegó el camión con el almuerzo de los ingenieros, y los músicos, se retrasó la hora del almuerzo, por lo tanto comieron a la una de la tarde.

A las dos de la tarde retomaron sus actividades, y llegaron los dos cantantes y el equipo de protocolo, se le asignó a cada uno su trabajo, llevaron a los músicos y a los cantantes a su camerino, y a las dos y treinta minutos, se realizó la prueba final de sonido, y luces con los artistas. A las tres los músicos volvieron a su camerino a arreglarse para la presentación, y a las tres y treinta minutos comenzó a llegar los invitados del concierto. Cada invitado participó en la sesión fotográfica de la entrada compuesto por un cuadro de madera que simula la fotografía de las cámaras instantáneas de *Polaroid*, con decoraciones divertidas para la diversión del invitado.

A las cuatro de la tarde estaba estimado el inicio del concierto, pero debido al retraso de la llegada de algunos invitados decidimos extender el cierre de puertas diez minutos, a las cuatro y ocho minutos se les informó a los músicos para que estuvieran preparados para el espectáculo, a las cuatro y diez minutos de la tarde cerraron las puertas y el equipo productor procedió a presentar el evento, los músicos y los agradecimientos pautados en el guión musical. Se llevó las pautas del guión sin ningún inconveniente exceptuando el nerviosismo de los presentadores.

A las cinco y veinte minutos de la tarde culminó el concierto, Elizabeth Rossi dió unas palabras al público, le agradecemos nuevamente a nuestros patrocinantes. A las cinco y cuarenta minutos se realizó la repartición de pasapalos en las mesas, simultáneamente sirvieron el vino para realizar un tipo de brindis, debido a la conmoción del público el brindis quedó a un lado debido a las felicitaciones personales.

El público comenzó a retirarse a las seis y treinta minutos, con la culminación de los pasapalos, con la primera despedida de los invitados, el equipo de ingenieros desmontó sus equipos. A las ocho y treinta minutos se retiró el equipo productor en conjunto con el personal, y así culminó el evento Aldemaro el Maestro. (ANEXO)

## **8. POST EVENTO**

El uso de medios que permitieran contabilizar el resultado obtenido durante el desarrollo del evento se basó en aplausos y reconocimiento del público. *Aldemaro el Maestro* se caracterizó por ser un evento netamente privado, por lo que se refrescó la idea de una Venezuela potencia, económica y socialmente; así mismo el único medio - medible - que se utilizó para el resultado esperado, fue el agradecimiento de cada uno de los participantes que asistieron al evento. Fue una burbuja de escape que les permitió notar, de cierto modo, el inmenso potencial que tiene Venezuela, que muchos olvidan. Se creó ese sentido de pertenencia, de amor a lo propio, donde se dio a conocer una historia detrás de un autor cuya trayectoria es digna de estudio, dentro de la cultura musical de nuestro país. Muchos capaz lo conocían o escucharon hablar acerca del maestro Aldemaro Romero, otros se enteraron ese mismo día, pero al tan solo suscitar un recuerdo que les hiciera conexión a la Venezuela que vivieron, y relacionarla con el futuro anhelado que queremos, fue el medio suficiente para asegurar que *Aldemaro el Maestro* logró hacer llegar su mensaje.

**Reflexión:** El evento como en cualquier momento de aprendizaje tuvo sus errores, ya reflejamos anteriormente nuestro resultado final, en este fragmento reflexionaremos nuestros errores como equipo productor.

- Nuestro primer error fue confiar en que podríamos realizar este evento sin ningún tipo de ayuda o asistencia.
- Que nuestro equipo de producción solo constó de dos alumnos, para un evento de este calibre se necesita mayor cantidad de mano de obra.
- Confiar en la primera fuente de recursos sin consultar los precios con otros proveedores.

- Pedir patrocinio muy cercano a la fecha del evento, se presentaron diversas complicaciones tanto para el patrocinante, como para los proveedores y nuestra reputación como productores.
- Confiar en los proveedores y no mantener un plan de contingencia, manera que cuando falló Ron Carupano como proveedor tuvimos que acudir a Seguros Universitas para una donación de bebidas alcohólicas para el concierto.
- Confiar en la eficiencia de los trabajadores, ya que con su flojera y desinterés, sabotearon parte de la producción.
- No medir con precisión la duración del repertorio musical, la duración del concierto fue más corta de lo que anticipamos.
- Invitar siempre a 30% más de la capacidad debido a las cancelaciones de última hora.

En conclusión al ser inexpertos, nuestro buen juicio e intenciones, fueron víctimas de la ambición del mundo real de los negocios, nosotros confiamos en una ética del trabajador que está casi extinta, esta consiste en la eficiencia y el buen juicio, aprendimos que siempre cada quien va a buscar su beneficio propio sin importar las consecuencias. En cada momento aprendimos algo nuevo, a nivel personal y profesional, por lo tanto quedamos satisfechos con la realización del evento; ya que fue nuestra primera experiencia real con el mundo administrativo, y una oportunidad para crecer como profesionales y personas.

## **9. CONCLUSIONES**

Gracias al desempeño realizado por la producción de *Aldemaro el Maestro*, se evidenció el potencial cultural – artístico de Venezuela. Donde, en dos horas de concierto, se resume el impacto que tuvo Aldemaro Romero en la música venezolana, dejando así al escarnio público su talento y proyección. Para las personas que no lo conocieron o nunca escucharon hablar de él, ahora lo conocen y cantan en silencio sus canciones a un ritmo del 6 x 8, Se aferran al nacionalismo de ser venezolanos y sobre todo apoyan a su talento abriéndole diversas oportunidades, y puertas, al crecimiento de un país rico en historia.

Proyecto dentro de cual corrió con múltiples riesgos que atentaron con su realización y ahora se exponen a continuación.

Ser considerados como estudiantes no capacitados que deciden realizar un evento, por lo cual no tienen ningún tipo de experiencia previa que pueda brindarle confianza a los artistas y proveedores involucrados.

Personas con falta de ética y moral que quieren sacar provecho de lo antes nombrado en lo siguiente: Situación de un país que nos afecta a todos en su totalidad, un estallido social que está a la espera y un proyecto de dos estudiantes que toma forma y estructura. Se recurrió a la adquisición, a través de distintos proveedores, un presupuesto que englobe todos los gastos por los cuales se iban a incurrir antes, durante y después del evento; como se previó, y por lo anterior nombrado, fue arduo concretar un plan de acción fijo que le permitiera la realización de un evento, gracias a la continua inflación por que pasa el país, por lo que en consecuencia nos quitó tiempo importante para la realización del evento *Aldemaro el Maestro*. Finalmente tras muchos tropezones y variables que infirieron de manera indirecta a su realización, se decidió la búsqueda de nuevos proveedores y patrocinantes capaces de arriesgarse, al igual que el evento, al apoyo del mismo, por lo que se tuvo que reestructurar el concierto múltiples veces para obtener el resultado deseado.

Por lo que se concluye que *Aldemaro el Maestro*, permitió un espacio de difusión de ideas e información que permitieron conocer a un personaje célebre de la música venezolana, dándole una oportunidad e impulsó el talento nacional, que interpretó narró su vida a través de canciones, de un país en crecimiento.

## **10. RECOMENDACIONES**

Se recomienda investigar a los diversos proveedores existentes en el mercado. Siempre habrá uno más barato, no te quedes con el primero que encuentras. En Venezuela existe una variedad notable de proveedores a lo que puedes acudir a la hora de montar un evento, busca el precio que mejor se adapte a tu presupuesto y trabaja en torno a él. Los precios siempre varían entre unos y otros, eso es gracias a la oferta y la demanda.

Ten en cuenta que dentro del gremio de musical, existe mucha competencia y celos dentro de ellos mismo. Debes tener cuidado con la información que manejas y les revelas a los demás. Muchas veces se sienten ofendido cuando hay personas que cobran más por hacer lo mismo, sienten que menosprecian su trabajo por lo que puede perjudicar la producción de tu evento, en la manera en la que ellos decidan en no participar en el mismo. Si contactastes músicos diferentes a los de tu nómina final, no les comentes que acudiste a otros.

La comunicación clara y concisa es la clave del éxito en tu producción. Como productor hay que manejar una buena comunicación con los artistas y proveedores del evento, mantenlos informados de todo lo que sucede dentro y fuera de la producción. Al sentirse incluidos dentro del proyecto, más allá de mantener un contrato, mejor será su desempeño. Por lo que debes tomar en cuenta agendar reuniones con el fin de informar y difundir las ideas relevantes de tu proyecto, contar el status del mismo y recalcar su propósito.

Ten en cuenta de que, dentro de tu grupo de producción, todos deben manejar la misma información. Deben poseer el mismo conocimiento. Por lo que se recomienda la asistencia de todo el equipo productor a las reuniones pautadas, llegar puntual y cuidar la imagen que quieren denotar con su evento. Es decir, si tu evento describe el lujo y prestigio, tienes que velar por cuidar esa imagen, desde tu vestimenta hasta al expresar nuestras ideas.

Por último, nunca te rindas. La producción de eventos puede ser agotadora, sobre todo teniendo en cuenta la cantidad de variables que puedan afectar, directa o indirectamente, nuestro proyecto. Por lo cual deberás formular plan diversos planes alternos, para generar una solución a cualquier problema que se presente.

## **11. REFERENCIAS**

## Referencias

- Collarte. G (2017). Como organizar eventos exitosos: <https://www.youtube.com/watch?v=NstNYEYbZ-Y>
- Fiorella Pinto (2018). 90 años del nacimiento de Aldemaro Romero, creador del joropo urbano: El carabobeño. <https://www.el-carabobeno.com/90-anos-del-nacimiento-de-aldemaro-romero-creador-del-joropo-urbano/>
- La dosis - Cultura Musical (2017). 10 años sin el polifacético Aldemaro Romero y su legado se agiganta: Revista la dosis. <http://revistaladosis.com/10-anos-sin-el-polifacetico-aldemaro-romero-y-su-legado-se-agiganta>
- Pacanins, F., (s.f), *Aldemaro Romero. Biblioteca biográfica venezolana*, Caracas, Venezuela: El Nacional.
- Pacanins, F., (2006), *Conversaciones con Aldemaro Romero*, Caracas Venezuela: Fundación para la Cultura Urbana.
- Redacción de servis (2016). Empresas eventos. 8 consejos para organizar un evento musical: Servisgroup. <http://tuespaciovende.servisgroup.es/empresas-eventos-consejos-organizar-evento-musical/>
- González, A., (2017), *21 Datos para recordar al Maestro Aldemaro Romero*: La Tienda Venezolana. <https://www.latiendavenezolana.com/blogs/tienda/21-datos-para-recordar-al-maestro-aldemaro-romero>

- Scorche, R., (2018), *5 canciones para recordar al Maestro Aldemaro Romero*: Desde la plaza. <https://www.desdelaplaza.com/raiz/5-canciones-para-recordar-al-maestro-aldemaro-romero/>
- Forero, A., (2013), *De Repente - Aldemaro Romero*; Navegando por el Ipod: Cesar Miguel Rondon. <http://www.cesarmiguelrondon.com/musica/navegando-por-el-ipod/de-repente-aldemaro-romero/>
- Desjardins, J., (2017), *Venezuela era el cuarto país más rico del mundo...¿qué le pasó?*: El Estímulo. <http://elestimulo.com/elinteres/venezuela-era-el-cuarto-pais-mas-rico-del-mundo-que-le-paso/>
- Caldera, F., (1974), *5 Años de cambio, planificación y desarrollo en el gobierno de Rafael Caldera*. Recuperado de <https://www.rafaelcaldera.com/documento/5-anos-de-cambio-1974/>
- Caldera, F., (1975), *La Nacionalización del Petróleo*. Recuperado de <https://www.rafaelcaldera.com/documento/la-nacionalizacion-del-petroleo-1975/>
- Figueredo, E., (2018), *Aldemaro Romero ejemplo del talento musical venezolano*: Analítica. Caracas. <https://www.analitica.com/musica/blog/venezuela/aldemaro-romero-ejemplo-del-talento-musical-venezolano/>
- Barrios, V., (2011), *Ambiente externo de las organizaciones*: gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/ambiente-externo-de-las-organizaciones-empresariales/>

- Perez, J., (2008), *Los Festivales de Onda Nueva: Música Popular de Venezuela*.  
<http://musicapopulardevenezuela.blogspot.com/2008/01/los-festivales-de-onda-nueva.htm>
- Williams, J., (s.f), *The Basics of Branding*: Entrepreneur.  
<https://www.entrepreneur.com/article/77408>
- Espinosa, R., (2013), *Segmentación del mercado, Concepto y Enfoque*: Roberto Espinosa.  
<https://robertoespinosa.es/2013/09/17/segmentacion-de-mercado-concepto-y-enfoque/>

## **12. ANEXOS**

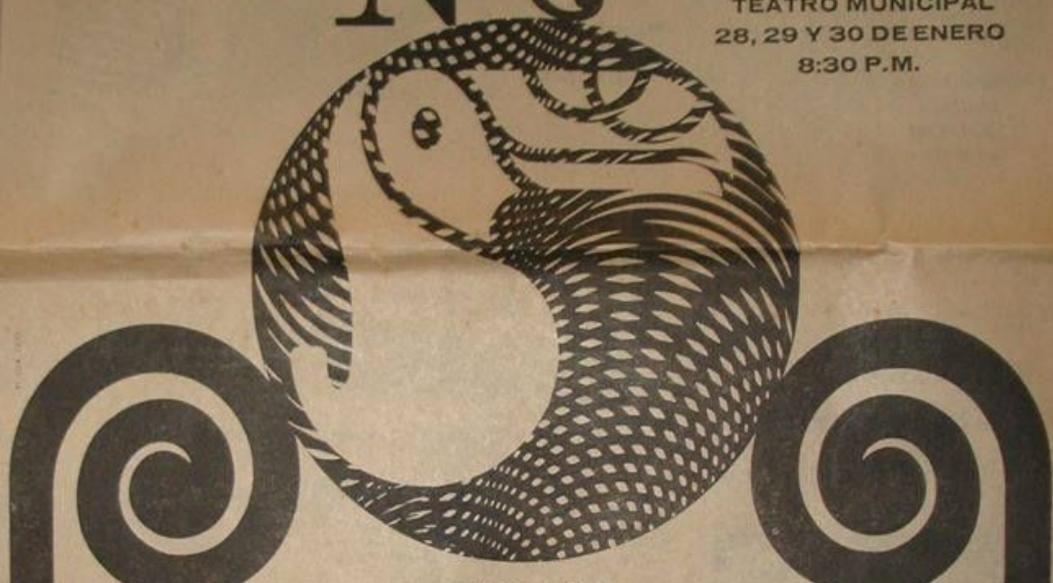
Anexo 1: Post del evento suspendido



Anexo 2: Noticia del festival de la Onda Nueva.

# 1º festival mundial de Onda Nueva

TEATRO MUNICIPAL  
28, 29 Y 30 DE ENERO  
8:30 P.M.



**PROGRAMA:**

<p><b>Jueves 28:</b>                  Armando Manzanero - Chucho Ferrer                  Bruno Lauzi - Claudio Fabi - Celia                  Pocho Pérez - Chucho Avellanet                  Leroy Holmes - Daniel Roibobos                  Oscar Cardoso Campos                  Jean Françoise Michel                  Franck Pourcel - Jo Ann Keller                  Juan García Esquivel - Kenny Lynch                  Ken Thorne - Luis Agullé                  Madalena Iglesias - Mariena Shaw                  Arturo O'Farrill - Jorge Costa Pinto                  Mike Kennedy - Monna Bell - Radojka                  Alfi Kabiljo - Ruki Rajja - Paul Rako.</p> <p><b>Invitados especiales:</b>                  Agostinho Dos Santos                  Franck Pourcel - Pino Donaggio                  Aldemaro Romero y su Onda Nueva.</p> <p><b>Viernes 29:</b>                  Basilio - Augusto Algueró                  Carlos Lico - Ramón Flores                  Chico Novarro - Horacio Malvicino                  Danny Street - Vito Lewis                  Dory Shezzi - Claudio Fabi                  Eleana Pittman - Willy Pérez                  Henry Stephens - Eduardo Cabrera                  Marco Antonio Muñoz - Rubén Puentes                  Marika Lichter - Milton Nascimento                  Luis Eca - Miria - Manuel Alejandro                  Nihans - Juan Carlos Calderón                  Pino Donaggio - Fernando de Luca                  Roberto Dervin - Julián Romero                  Sophy - Tito Puente.</p>	<p><b>Invitados especiales:</b>                  Elmer Bernstein - Luis Eca                  Morella Muñoz - Milton Nascimento                  Olga Guillot - Paul Mauriat                  Aldemaro Romero y su Onda Nueva.</p> <p><b>Sábado 30:</b>                  Finalistas de las dos noches anteriores.</p> <p><b>Invitados especiales:</b>                  Augusto Algueró - Carmen Sevilla                  Karel Gott y Aldemaro Romero                  y su Onda Nueva con Cora Bakis.</p> <p><b>Celebridades invitadas:</b>                  Antoinette Cetty (París) - Hal David                  (Letrista de Burt Bacharach)                  Ivette Mimieux (Actriz de cine)                  Karen Black (Five Easy Pieces)                  Luis Aparicio - Ludmila Millman                  (Modelo internacional)                  Magdalena Sánchez                  Peter Graves (Mission Impossible)                  Sergio Mendes (Brasil 66)                  Susana Dujm - Yolanda Moreno.</p>	<p><b>Jurado:</b>                  Agostinho Dos Santos (Brasil) llamado                  el Frank Sinatra del Brasil, cantante                  de la famosa película Orfeo Negro.                  Elisa Soteldo (Venezuela)                  Profesora de Canto, directora de                  Las Voces Blancas.                  Jacques Braunstein (Venezuela)                  Presidente latinoamericano de la IAA,                  profesor universitario, disc jockey                  y Presidente del Caracas Jazz Club.                  Johnny Magnus (Estados Unidos)                  el disc jockey más destacado de la                  Costa Oriental de los Estados Unidos.                  Rafael Revert (España) disc jockey                  de Radio Madrid y Director Musical                  de Cadena SER (53 emisoras).                  Raúl Cervantes Ayala (México)                  disc jockey de Radio Cadena Nacional,                  periodista de Excelisior y Presidente                  de la Cadena Latino-americana de                  Comentaristas de Radio.                  Raúl Matas (Chile) disc jockey                  internacional.                  Sergio Mendes (Brasil) el artista                  latinoamericano que de los últimos                  10 años más ha contribuido                  a la divulgación de la música                  de su continente.                  William B. Williams (Estados Unidos)                  el disc jockey No. 1 de Nueva York.                  Elmer Bernstein (Estados Unidos)                  autor de famosas temas de películas                  como "El Hombre del Brazo de Oro"                  y "Siete Hombres y un Destino".</p>
---	---	---

Venta de Localidades  
 en el Teatro Municipal  
 y Don Disco en Chacaberto.  
 Fábri, Sofá, 1º Balcón  
 y 2º Balcón Bs. 100.00  
 3º Balcón Bs. 50.00

### Anexo 3: Marco de fotografía



### Anexo 4: Implementos decorativos



## Anexo 5: Decoración



Anexo 6: Invitacion 09 de marzo

 01

*Aldemaro*  
EL MAESTRO

FECHA : 09/03/2019 HORA: 05:30PM

LUGAR: Ambassador Suites Hotel  
Av. Francisco de Miranda con Av. El parque,  
Campo Alegre

SEMIFORMAL

Anexo 7: Invitación 24 de Marzo

*Aldemaro*  
EL MAESTRO

FECHA : 24/03/2019 HORA: 03:30PM

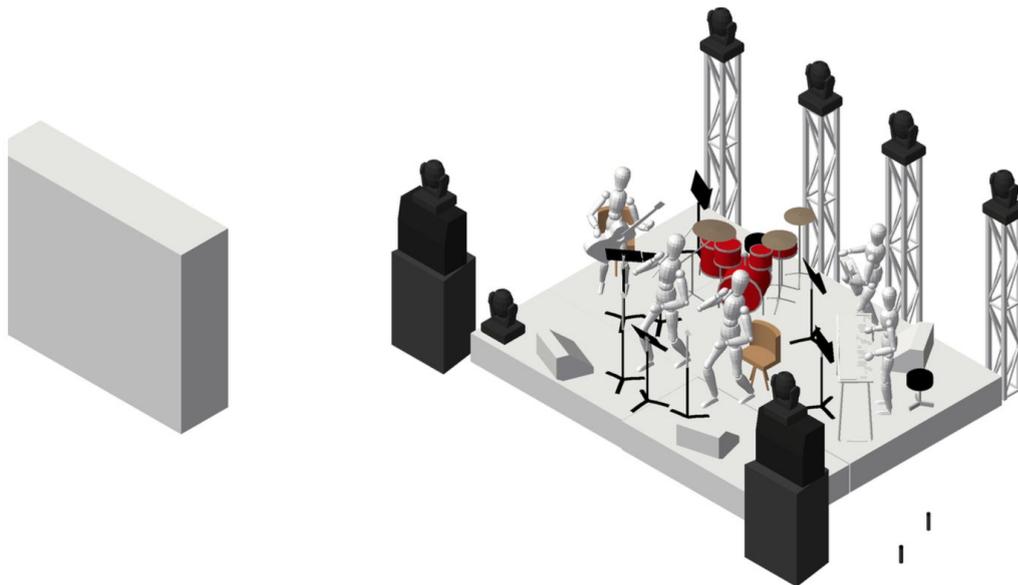
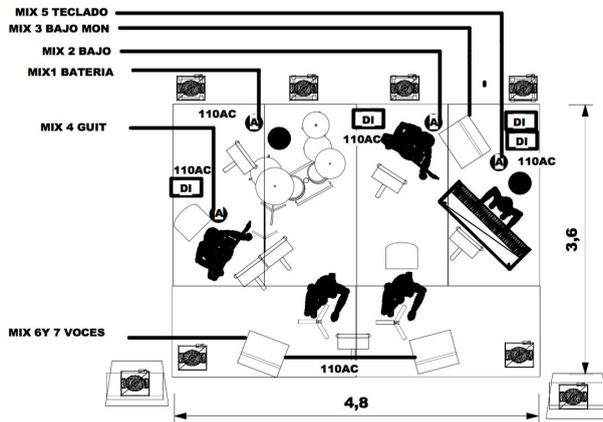
LUGAR: Ambassador Suites Hotel  
Av. Francisco de Miranda con Av. El parque,  
Campo Alegre

SEMIFORMAL Confirmar asistencia

# Anexo 8: Montaje

## STAGE PLOT TECNICO TRIBUTO ALDEMARO ROMERO



## Anexo 9: Listado de equipos Sonido, Luces y Backline

### INPUT LIST 1 TRIBUTO ALDEMARO ROMERO



	LINE INSTRUMENT	MICROFONIA	STAND
1	BOMBO	Beta 52/sm91	SHORT BOOM
2	CAJA	SM 57	SHORT BOOM
3	HI-HAT	AKG451	SHORT BOOM
4	TOM 1	904 SENNHEISER	CLAP BOOM
5	FLOOR TOM	904 SENNHEISER	CLAP/BOOM
6	OH LEFT	AKG 451	
7	OH RIDE	AKG 451	BOOM
8	BAJO	DI	BOOM
9	GUIARRA	DI	
10	TECLADO	DI/XLR	
11	TECLADO	DI/XLR	
12	VOZ DIRECTOR	SM58	BOOM
13	VOZ DELIA	SM 58 WIRELS	RECTO/BOOM
14	VOZ INVITADO	SM58 WIRELS	RECTO/ BOOM
15	VOZ BACK UP	SM58	RECTO/BOOM
16	EFX		
17	EFX		
18	DJ	XLR	
19	DJ	XLR	

### MIX MONITORES TRIBUTO ALDEMARO ROMERO

MIX	INSTRUMENTO	MONITOR	INPUTS
MIX 1	BATERIA	RANE AMP AUDIFONO/IN EARS	
MIX 2	BAJO	MONITOR 15"	
MIX 3	BAJO ( POR DEFINIR)	RANE AMP AUDIFONO/IN EARS	
MIX 4	GUIARRA	RANE AMP AUDIFONO/IN EARS	
MIX 5	TECLADO	RANE AMP AUDIFONO/IN EARS	
MIX 6	VOZ DELIA	1 MONITOR 12"/15"	
MIX 7	VOZ MASCULINA	1 MONITOR 12"/15"	

# **LISTADO DE EQUIPOS TRIBUTO ALDEMARO ROMERO**

## **LISTADO DE AUDIO**

SISTEMA DE P.A sistema 4 PS15 NEXO y 2 SUB BAJOS

01 CONSOLA DE MAIN VENUE CS48

01CONSOLA DE MONITORES YAMAHA LS9

02 MESAS PARA CONSOLAS

04 MONITORES DE PISO JBL PRX

RACK CON SISTEMA DE MONITOREO PREAMPLIFICADOS DISTRIBUIDOR RANE DE 6 MIX PARA 4 MUSICOS

02 CAJAS SAMSON DE PREAMPLIFICACION

01 SPLITER Y CABLEADO NECESARIO

01 SNAKE DE 48/24 CANALES WIRLDWIND SEGÚN NECESIDADES TECNICAS

01 DISTRIBUIDOR Y COMETIDA DE CORRIENTE DE 60 MTS

DISTRIBUCION DE CORRIRNTE 5 PUNTOS EN EL ESCENARIO Y CONSOLAS DE AUDIO HE ILIMINACION 110AC

02 AUDIFONOS Y ADAPTADOR PLUS MINIPLUS

CABLEADO Y MICROFONIA SEGÚN INPUT LIST

20 PARALES BOOM

02 MICROFONOS INALAMBRICOS SHURE SM58

02 SISTEMAS INALAMBRICOS SHURE ULX CON ANTENAS Y CABLEADO

(POR DEFINIR) 2 SIDE FILLS CON PARALES

## **BACKLINE**

06 ATRILES DE PARTITURA

06 LUCES DE ATRILES

2 DRUMS THRONE

03 BANQUETAS ALTAS TIPO BAR

**ESTRUCTURAS PROLITE .GLOBAL TRUSS**

6 PIEZAS DE GLOBAL TRUSS 0.30X.030 DE 2,50 MTS

6 BASES PARA ESTRUCTURAS DE GLOBAL DE 0.30MTS X 0.30MTS

**ILUMINACION**

4 LUCES AUTOMATIZADAS BEAM SPOT

4 LUCES LED MAC AURA

8 LUCES PAR LED

CONSOLA DE ILUMINACION M2GO

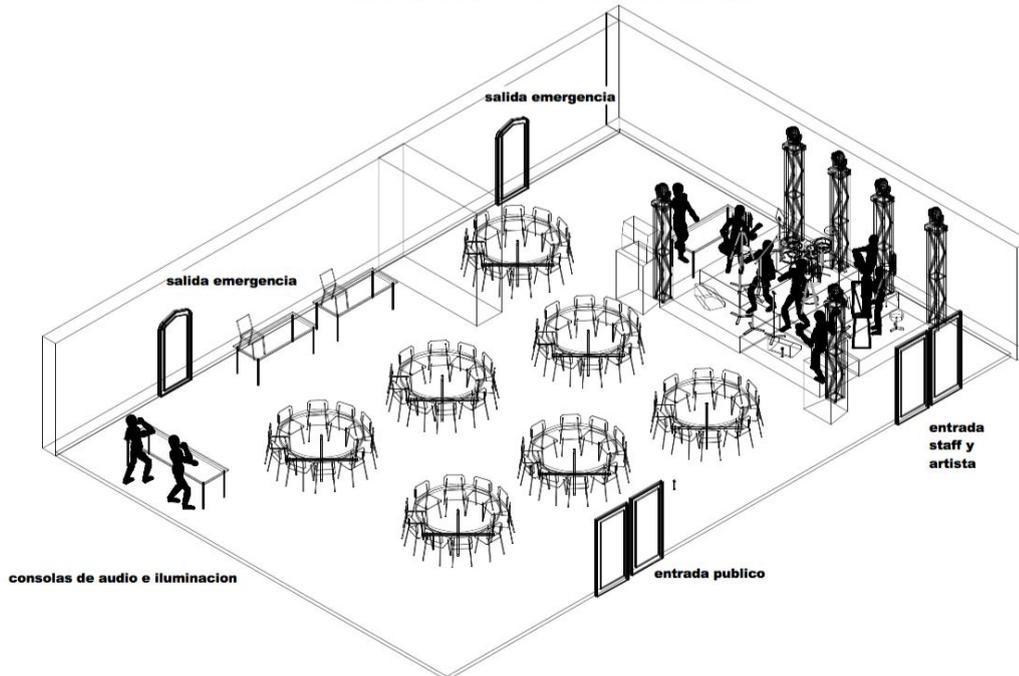
MAQUINA DE HUMO Y LÍQUIDO

**ESCENARIO DEL HOTEL EMBASSADOR**

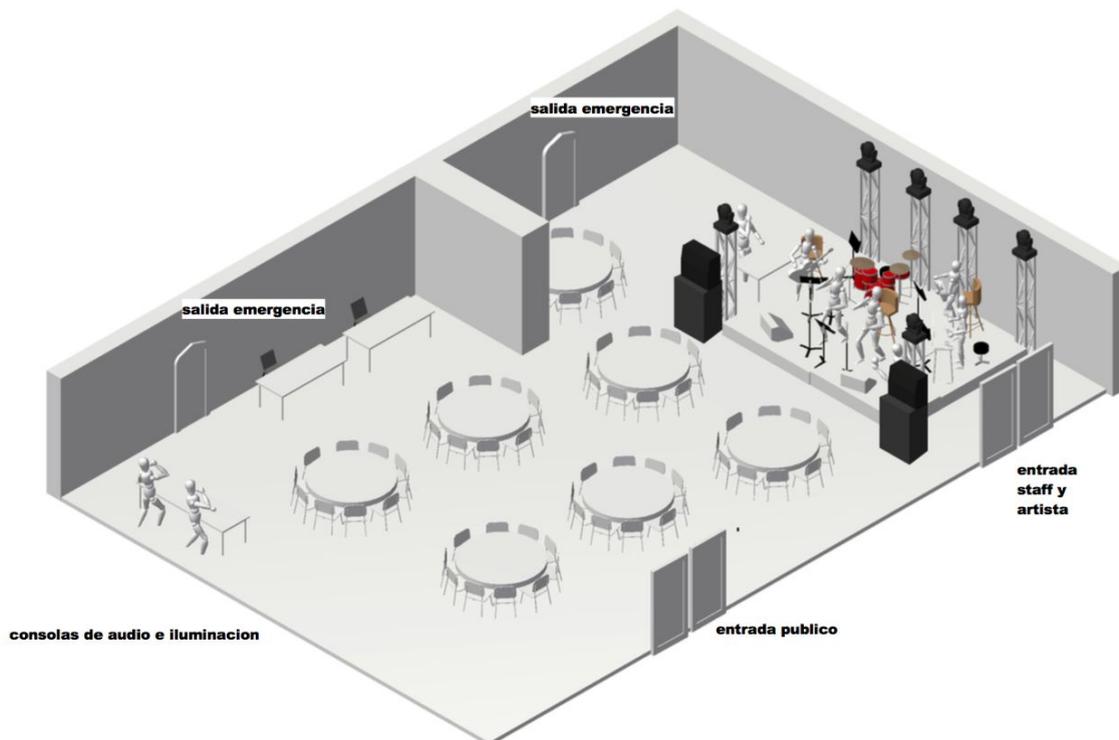
TARIMA MODULAR DEL HOTEL DE 6 MODULOS 2.44MTS X 1.22MTS ALTURA 0.40CMTS (DEL HOTEL)

## Anexo 10: Isometrias Salon

PLANO TECNICO PARA PERMISOLOGIA Y LOCALIDADES TRIBUTO  
ALDEMARO ROMERO HOTEL AMBASSADOR SUITES CARACAS

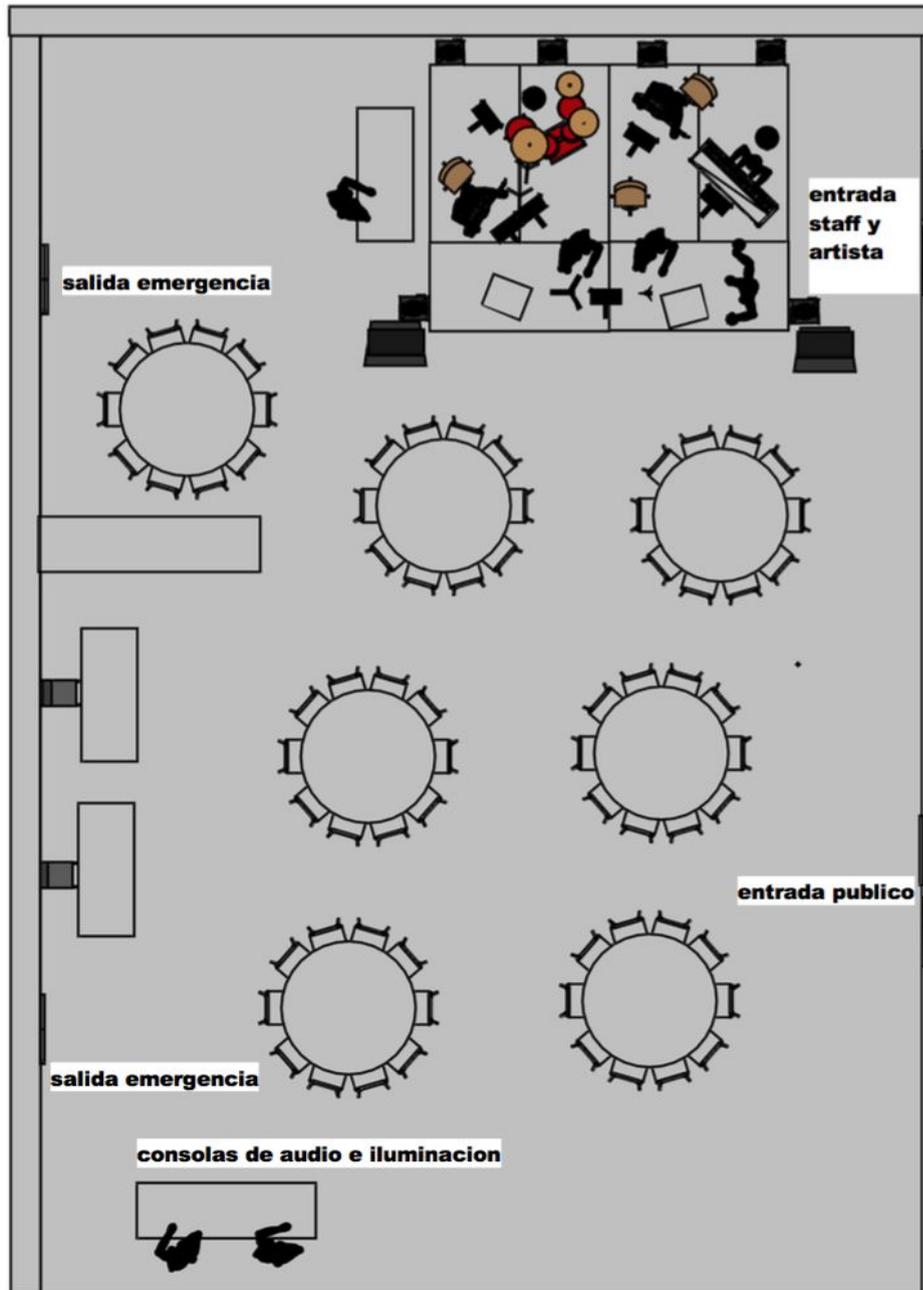


PLANO TECNICO PARA PERMISOLOGIA Y LOCALIDADES TRIBUTO  
ALDEMARO ROMERO HOTEL AMBASSADOR SUITES CARACAS

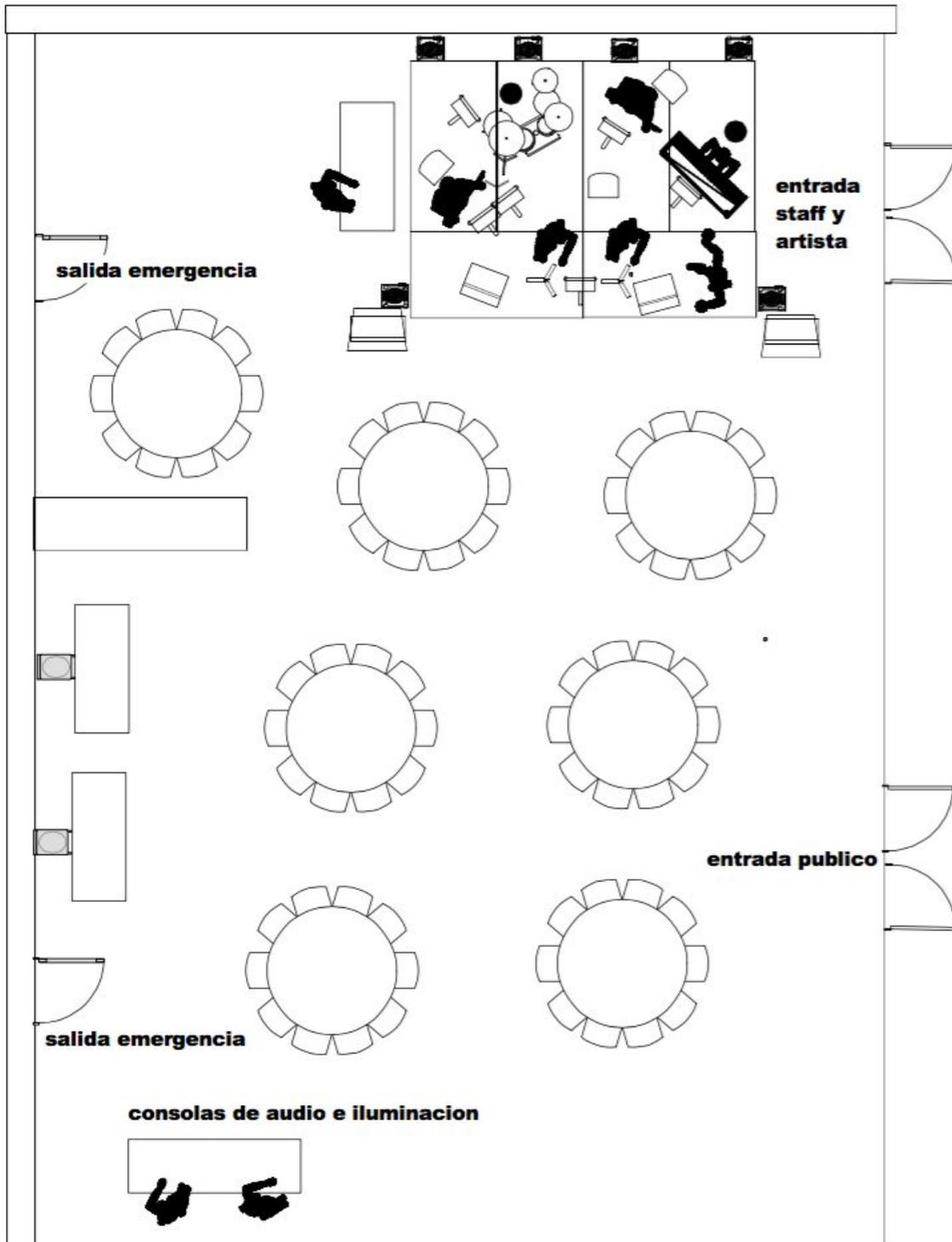


## Anexo 11: Plano Tecnico

### PLANO TECNICO PARA PERMISOLOGIA Y LOCALIDADES TRIBUTO ALDEMARO ROMERO HOTEL AMBASSADOR SUITES CARACAS



**PLANO TECNICO PARA PERMISOLOGIA Y LOCALIDADES TRIBUTO  
ALDEMARO ROMERO HOTEL AMBASSADOR SUITES CARACAS**



## Anexo 12: Carta de patrocinio

Señores:  
Xxxx Xxxx  
Presente.  
Xxxx Xxxx

Todo comenzó como un sueño ... rendir un merecido homenaje al maestro Aldemaro Romero... ahora ese sueño está a punto de hacerse realidad y Usted puede ser parte de este sueño.

La historia de Venezuela siempre ha sido algo repetitiva, las cosas buenas de ella las hemos considerado escasas, es por eso que, como jóvenes, nos sentimos en el deber de ayudar a nuestro país tan hermoso, a que conozcan su historia, su verdadera historia, la historia de grandes artistas que revolucionaron el mundo de la música, recordar por un momento los pequeños detalles que hemos dejado a un lado y, si buscamos en el fondo de los archivos de historia, encontraremos cuentos maravillosos de los héroes que dejaron el nombre de Venezuela en alto, uno de esos héroes, Aldemaro Romero.

Lo que fue una gran Venezuela repleta de talentos, cuando los sábados en las noches la voz de María Teresa Chacín seducía a Caracas y las manos de Pedrito López masajearan los marfiles del piano de cola; cuando apenas María Rivas comenzaba su entrenamiento, y el "Pavo Frank" enloquecía al público con su batería. Esa época de los años 70 la competencia era saludable, las Billos, los Melódicos y Aldemaro todos salían de fiesta celebrando sus carreras brillantes.

Ahora, años después, nos hemos tomado el atrevimiento de desarrollar nuestra tesis de grado como comunicadores sociales de la Universidad Monteávila, expresado a través de un evento cultural, un homenaje al maestro Aldemaro Romero. Donde recrearemos sus canciones, su ritmo y su sentido de la vida, mediante extraordinarios músicos, con las voces de Delia Dorta y Edgar Sibada, este 9 de Marzo 2019 en salón Cónsul del hotel Embassy en Chacao.

Es por ello que nos sentimos honrados de invitarle a Usted y a su empresa a formar parte de este inolvidable evento, parte de una velada donde podrás revivir esa Venezuela, la Venezuela que esperamos volver a ver, la Venezuela que estamos orgullosos de llamar nuestra.

Con su aporte, brindará a decenas de personas la oportunidad de evocar las eternas notas de la "Onda Nueva" disfrutando además de una elegante velada, y con esta carta queremos brindarle la oportunidad, para que Usted y su empresa formen parte de nuestro sueño.

Nuestro evento es meramente académico, nuestro propósito es ayudar a compartir la cultura venezolana como comunicadores, no esperamos ganar más que experiencias y enseñanzas, en pocas palabras es un evento sin fines de lucro.

Adjunto al correo podrán encontrar, con mayor detalles, los presupuestos del evento y, de igual manera, las cuentas a depositar.

Esperando contar con su presencia entre los patrocinantes de este inolvidable momento, se despiden,

Atentamente,

Paola Bariona .H.

+58 424-165-9078

Carlos .A. Pirela .R

+58 414-202-1698



## Anexo 13: Carta de agradecimiento al patrocinante

Señores:  
Xxxx Xxxx  
Presente.  
Xxxx Xxxx

En nombre del equipo productor de Aldemaro el Maestro queremos agradecerle por su aporte para la realización del evento, sin su ayuda nuestro propósito de reforzar el orgullo venezolano a través de la cultura no podría ser posible.

Comprendemos la situación que atraviesa nuestro país en estos momentos, por lo tanto estamos nuevamente agradecidos por su decisión y apoyo a nuestro concierto cultural en honor a Aldemaro Romero. Nuestro país atraviesa diversas circunstancias que no lo permiten avanzar, por lo tanto es nuestra responsabilidad como ciudadanos en ayudarla a progresar, y reviviendo la Venezuela del siglo de oro, nos recuerda que podemos volver a lo que alguna vez fuimos.

|

Quedamos atentos a sus dudas y comentarios.

Atentamente,

Paola Bariona .H.  
+58 424-165-9078

Carlos .A. Pirela .R  
+58 414-202-1698



## Anexo 14: Presupuesto Hotel

### AMBASSADOR SUITES HOTEL CARACAS

Cliente: _____	Fecha: 6/2/2019
Atención: _____	Fecha del servicio: 9/3/2019
Dirección Fiscal: _____	R.I.F / C.I: _____
Teléfono: _____	Lugar del servicio: _____
Correo: _____	Cantidad de días: 1
Evento: _____	Cantidad de pax: 60

Cotización N°	IV-070518-2
---------------	-------------

Descripción	Cant.	Días	Total	Precio Unit. (Bs.S)	Total (Bs.S)
<b>SALONES</b>					
CONSUL - EMBAJADOR	1	1	1	600.000,00	600.000,00
<b>Sub Total</b>					<b>600.000,00</b>
<b>EQUIPOS Y SONIDOS</b>					
ROTAFOLIO	0	0	0	0,00	0,00
VIDEO BEAM	0	0	0	0,00	0,00
MICROFONO INALAMBRICO	0	0	0	0,00	0,00
ALQUILER DE SONIDO	0	0	0	0,00	0,00
PANTALLA	0	0	0	0,00	0,00
MODULOS DE TARIMA	5	1	5	5.000,00	25.000,00
<b>Sub Total</b>					<b>25.000,00</b>
<b>ALIMENTO Y BEBIDAS</b>					
<b>SERVICIO A&amp;B</b>					
ALTERNATIVAS PASAPALOS	300	1	300	7.500,00	2.250.000,00
REFRESCOS	40	1	40	3.000,00	120.000,00
AGUAS	30	1	30	1.600,00	48.000,00
<b>Sub Total</b>					<b>2.418.000,00</b>
Pago de Mesonero Social: mesoneros, cocinero, steward, valet parking y	10	1	10	5.000,00	50.000,00
Chef ,Cocinero, steward	5	1	5	6.000,00	30.000,00
ESTACIONAMIENTO	60	1	60	4.000,00	240.000,00
Montaje	60	1	60	1.000,00	60.000,00
<b>Sub Total</b>					<b>380.000,00</b>
<b>COTIZACION SUJETA A CAMBIO SIN PRECIO AVISO</b>				<b>Neto</b>	<b>3.423.000,00</b>
				<b>10% de servicio</b>	<b>241.800,00</b>
				<b>16% Iva</b>	<b>547.680,00</b>
<b>TOTAL COTIZACION</b>					<b>4.212.480,00</b>
\$1.620,18					

**No se ve reflejado el monto final debido a que la gerente se rehusó a entregarnos el presupuesto final.**

## Anexo 15: presupuesto inflación del Hotel

### AMBASSADOR SUITES HOTEL CARACAS

<b>Cliente:</b>	<b>BANCO PLAZA, C.A., BANCO UNIVERSAL</b>	<b>Fecha:</b>	<b>6/2/2019</b>
<b>Atención:</b>		<b>Fecha del servicio:</b>	<b>9/3/2019</b>
<b>Dirección Fiscal:</b>	<b>Av. Casanova, Entre calles Unión y Villaflores, Sabana Grande</b>	<b>R.I.F./C.I.:</b>	<b>J-00297055-3</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>0212-208.2608 / 208.2717 / 208.2716</b>	<b>Lugar del servicio:</b>	<b>CONSUL -EMBAJADOR</b>
<b>Correo:</b>	<b>paobariona@gmail.com</b>	<b>Cantidad de días:</b>	<b>1</b>
<b>Evento:</b>	<b>GRADUACION</b>	<b>Cantidad de pax:</b>	<b>60</b>

Cotización N° IV-070518-2

Descripción	Cant.	Días	Total	Precio Unit. (Bs.S)	Total (Bs.S)
<b>SALONES</b>					
CONSUL - EMBAJADOR	1	1	1	0,00	0,00
<b>Sub Total</b>					<b>0,00</b>
<b>EQUIPOS Y SONIDOS</b>					
PANTALLA	0	0	0	0,00	0,00
MODULOS DE TARIMA					
<b>Sub Total</b>					<b>0,00</b>
<b>ALIMENTO Y BEBIDAS</b>					
<b>SERVICIO A&amp;B</b>					
ALTERNATIVAS PASAPALOS	150	1	150	4.250,00	637.500,00
DESCORCHE BOTELLAS DE RON					
DESCORCHE AGUA					
DESCORCHE REFRESCO					
<b>PERSONAL DE SERVICIO Y MONTAJE</b>					<b>Sub Total</b>
					<b>637.500,00</b>
Pago de Mesonero Social: mesoneros, cocinero, steward, valet parking y	10	1	10	6.000,00	60.000,00
Chef ,Cocinero, steward	5	1	5	6.000,00	30.000,00
ESTACIONAMIENTO	60	1	60	0,00	0,00
Montaje					
<b>Sub Total</b>					<b>90.000,00</b>
<b>COTIZACION SUJETA A CAMBIO SIN PRECIO AVISO</b>				<b>Neto</b>	<b>727.500,00</b>
				<b>10% de servicio</b>	<b>63.750,00</b>
				<b>16% Iva</b>	<b>116.400,00</b>
<b>TOTAL COTIZACION</b>					<b>907.650,00</b>

SELLO

BANCO PLAZA, C.A., BANC

**Anexo 16: Factura del Hotel**

SENIAT  
**OLDEN SUITES HOTEL, C.A.**  
 RIF: J-30161467-6  
 v. Fco. de Miranda con Av. El Parque Campo Alegre, Caracas  
 AMBASSADOR SUITES HOTEL CARACAS  
 RTN-05925 HTL-199  
 F: (0212) 700 4500 / (0212) 276 42 00  
 www.ambassadorcaracas.com  
 reservas@hotelgoldensuites.com  
 CHA: 28/03/2019 HORA: 16:50FACTURA # 00009177

TOS DEL CLIENTE  
 ZON SOCIAL: BANCO PLAZA, C.A, BANCO UNIVERSAL  
 F/CI: J002970553

Cant	Descripcion		Precio	Importe
1	Alimentos y Bebidas	( 2)(G)	3372000,00	3372000,00
1	Alquiler de Salones	( 1)(G)	400000,00	400000,00
1	Equipos Audiovisuales	( 1)(G)	20000,00	20000,00
1	Miscelaneos Banquetes	( 2)(G)	170000,00	170000,00
1	Servicios Miscelaneos	( 1)(G)	60000,00	60000,00
1	10% de Servicio	( 2)(E)	337200,00	337200,00
1	Estacionamiento	( 1)(G)	300000,00	300000,00

EXENTO	337200,00
BI G 16,00%	4322000,00
IVA G 16,00%	691520,00
<b>TOTAL</b>	<b>5350720,00</b>

Deposito Bancario Bs. 5350720.00  
 Folio No: ! 356234  
 Huesped: PLAZA GRADUACION  
 Habitación: 9015  
 Check In: 24\_03\_19 Check Out: 25\_03\_19

EDC0015086

## Anexo 17: Presupuesto Productora

Concepto	Cantidad	Precio	Total
Sonido Iluminación	1	900\$	900\$
Músicos	4	100\$	400\$
Delia Dorta	1	500\$	500\$
Edgar Sibada	1	300\$	300\$
Director Técnico	1	170\$	170\$
Ingeniero de Sonido	1	200\$	200\$
Asistente de Monitores	1	170\$	170\$
Ingeniero de Iluminación	1	200\$	200\$
Jefe de producción	1	170\$	170\$
Montaje	1	300\$	300\$
Comidas	3	50\$	150\$
Imagen del evento	1	40\$	40\$
Gastos Extras	1	100\$	100\$

<b>TOTAL</b>			<b>3.600 \$</b>
--------------	--	--	-----------------

**Anexo 18: Factura de la Productora**



**VELOZ FILMS PRODUCCIONES, C.A**

Calle Santa Teresa De Jesus Ota Arboleda  
 Urb La Castellana Caracas (chacao) Miranda Zona Postal 1060  
 Teléfonos: (0212) 266.83.10 - (0212) 266.24.26

Fecha de Emisión	Día	Mes	Año
En <b>CARACAS</b>	<b>19</b>	<b>03</b>	<b>2019</b>

**Factura 0125**

**Nº de Control 00- 0125**

Rif.: J-40554081-8

Nombre o Razón Social: <b>PAOLA BAEJONA</b>			
Domicilio Fiscal:			
			RIF.:
Teléfono: <b>04241659078</b>	Orden de Compra:	Nota de Entrega No.:	Condiciones de Pago: <b>ELECTIVO TRANS</b>

CANT.	CONCEPTO O DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	% ALIC.	TOTAL Bs.
	<b>Producción - Montaje TRIBUTADO ALVARO ROMERO 24-03-2019.</b>			<b>3310 \$</b>

FORMA DE PAGO:		SUB-TOTAL Bs.	<b>3310 \$</b>
<input checked="" type="radio"/> Efectivo	<input type="radio"/> Cheque N°: _____	MONTO EXENTO	
Banco: _____	Otros: _____	I V A	% _____
<input checked="" type="radio"/> Transferencia	<input type="radio"/> Tarjeta de Débito	Base Imponible Sobre Bs.	
<input type="radio"/> Tarjeta de Crédito		TOTAL A PAGAR Bs.	<b>3310 \$</b>

ESTA FACTURA VA SIN TACHADURA NI ENMENDADURA

ORIGINAL

Impresora Norte Sur, C.A. Telefono: (0416) 014.97.10 N° de Rif: J-31015707-3 N° de Providencia: Seniat / 01/ 00716 del 10/04/2008  
 N° de Control desde el n° 00-0001 hasta el n° 00-0250 Factura desde el N° 0001 hasta el N° 0250 de fecha 07-04-2015 /REGION CAPITAL.

## Anexo 19: Currículo Delia

DELIA DORTA

- Nacida en Caracas, Venezuela el 14 de enero de 1957.
- Debutó en el año 1974 con el “Número Uno” en la historia de la televisión de Venezuela, Renny Ottolina, en su programa estelar Renny presenta.
- Su fama surgió en 1979, cuando su voz acompañó un comercial de una desaparecida marca de cigarrillos (Derby) para la televisión. A los pocos días de estar en el aire, la publicidad causó una situación sorprendente en su país.
- De inmediato la artista fue invitada para presentarse en el programa Sábado Sensacional. De esa forma, Delia se convirtió en el rostro más popular de entonces.
- En ese mismo año, Delia (como comienzan a llamarla todos) participó en el Festival OTI Nacional donde ganó el primer lugar. En seguida, le asignaron el derecho de representar a Venezuela en la octava edición del gran concurso de la canción iberoamericana: el Festival Internacional OTI, en 1979.
- Un evento musical animado por Eduardo Serrano y Carmen Victoria Pérez, que se celebró en el Teatro de la Academia Militar de Caracas en el que enfrentándose a reconocidos cantantes logró el segundo lugar. Ganó el argentino Daniel Riolobos y tuvo una participación especial José Luis Rodríguez.
- Le ofrecen un contrato discográfico para grabar en España, donde la producción es realizada por los talentosos Herrero y Armenteros. Se inicia de esta manera, la carrera profesional de una artista que, disco tras disco y show tras show, se ha convertido en una de las voces más respetadas de Venezuela.
- Ha compartido escenarios con figuras de la talla de Julio Iglesias, John Travolta y Armando Manzanero, entre otros.
- En 1993 se lanzó su álbum Cosas del alma, donde cantó con la cantante de boleros Graciela Naranjo (1916-2001).
- Sumado a sus innumerables logros como cantante, Delia se ha destacado por su impecable labor como coach vocal de reconocidos musicales de talla nacional e internacional, como lo son: A todo Volumen, Godspell, Despertar de primavera, Clarita y Pancho, Lucy en el cielo con diamantes, Mago de Oz y En busca de los sueños.

## Anexo 20: Currículo Edgar

# EDGAR A. SIBADA

(+58) 424-255.60.64

(+58) 212-976.88.70

[edgarsibada@gmail.com](mailto:edgarsibada@gmail.com)

**Alt: 1,72 mts | Peso: 70 kg | Cabello: oscuro | Ojos: pardos | F.D.N: 16/01/1991**

### **EXPERIENCIA TEATRAL**

2018: *La canción de Caracas*. Federico Pacanins. CENTRO CULTURAL CHACAO.

2018: *Medida por medida* de William Shakespeare. Federico Pacanins.  
ASOCIACIÓN CULTURAL HUMBOLTD.

**Oficial Codo.**

2016: *Lucy en el cielo con diamantes*, el musical. Ventura Producciones.  
CENTRO CULTURAL B.O.D.

**Sr. Jones/Alcalde de Pennylane.**

2014: *La mágica historia de El Flautista de Hamelin*. Huascar Flauta Producciones.  
CENTRO CULTURAL B.O.D.

**Ensamble.**

2014 - 2016: *En busca de los sueños*, el musical. Academia de Artes Integrales Delia Dorta.  
CENTRO CULTURAL CHACAO.

**Quasimodo.**

2013: *Simón*, el musical. Universidad Católica Andrés Bello.  
TEATRO LUISELA DÍAZ.

**José Utrera.**

2012: *Hoy no me puedo levantar*. Hermandad Gallega de Venezuela.  
TEATRO ROSALÍA DE CASTRO.

**Pantxi.**

### **CONCIERTOS**

2018: *Más que canciones*. Ventura Producciones. CENTRO CULTURAL B.O.D.

**Corista.**

2018: *Amor a la mexicana*. Ventura Producciones. CENTRO CULTURAL B.O.D.

**Solista**

2017: *Yordano, de cerca*. Ventura Producciones. CENTRO CULTURAL B.O.D.

**Corista.**

2017: *La canción de Caracas*. Federico Pacanins. CENTRO CULTURAL CHACAO.

**Corista.**

2015 - 2017: *Gaélica. Una navidad celta*. Ventura Producciones. CENTRO CULTURAL CHACAO.

**Corista.**

2015: *Let it be, tributo a The Beatles*. Ventura Producciones. CENTRO CULTURAL CHACAO.

**Corista.**

### **FORMACIÓN**

2008 - 2014: Universidad Católica Andrés Bello. Sede Caracas.

**Lic. en Comunicación Social, mención Artes Audiovisuales.**

2007 - presente: Academia de Artes Integrales Delia Dorta.

**Canto popular.**

**Baile.**

2016 - 2017: Ars Nova, escuela de música.

2014: Taller de actuación dirigido por Armando Álvarez Esáa.

2013: Ingeniería de sonido para músicos. Dictado por Javier Casa

## Anexo 21: Currículo Eddy Perez

EDDY PEREZ. VENEZOLANO DE 1RA.

GITARRISTA, ARREGLISTA, Y PRODUCTOR MUSICAL.

Cuando se habla de la Sección Rítmica de Caracas: agrupación formada a principios de la década de los ochenta hablamos de, Eddy Pérez, Ezequiel Serrano, Lorenzo Barriendos, Willie Croes, Carlos "Nene" Quintero y Eleazar Yanez. Quienes han acompañado a músicos de renombre en la escena musical venezolana, especialmente al cantante Yordano entre otros.

En una entrevista que la emisora radial Gente 89.7 FM Le hizo a este gran músico, encontramos esta reseña comentada por el mismo artista y que me parece valiosa de publicar.

"Soy Venezolano, Caraqueño. Desde muy pequeño me encantaba escuchar a mi abuela Mamalita (Stella Canabal), concertista Clásica tocar el piano, y quien me dió mis primeras clases de teoría y solfeo. Comencé a tocar cuatro a los 7 años" agarré" la Guitarra y no la solté mas... Estudié Teoría y solfeo y Guitarra Clásica con el profesor Francisco Lucero y Jazz Guitar con Harry Planchart. Por allí como a los 17 años mis padres quisieron-enseriar-me-(ya está bueno muchacho deja el Rock-and Roll, que con eso no vas a llegar a ninguna parte) y me enviaron a servirle a mi patria, la Marina; a los seis meses fueron a visitarme, por reglamento, y me encontraron sin el pelo largo y derecho, pero en vez de un fusil tenía un saxo- alto en la banda de la Marina, se resignaron-no hubo remedio-. Ya había comenzado mi peregrinaje en el mundo de la música. Con la marina hice una gira por Brasil y una de las presentaciones fue junto al muy conocido en aquella época Roberto Carlos. Al terminar el servicio Militar (20 años) mi tía Laura me recomienda en el Hipocampo Night Club y allí estuve dos años con Chicho Barbarosa tocando

## Anexo 22: Currículo Carlos Rodríguez

**Carlos Rodríguez**



 This image cannot currently be displayed.

*Nace en Caracas. Estudio*

*Contrabajo con el maestro Omar Sansone y Telésforo Naranjo, en la escuela superior de música y en la Juan José Landaeta,*

*Ha tocado con reconocidos artistas nacionales e internacionales como Aldemaro Romero, Soledad Bravo , Ilan Chester, pollo Brito, Maria Teresa Chacin Gerry Weill Juan Carlos Nuñez, , Alberto Naranjo ,Eddy Marcano, , Juan Pablo Torres, Roberto Roena ,Dave Samuel (vibrafonista de spyrogyra, Orlando Poleo, Servando y florentino, luz Marina, , Joao Donato ,Danny Ribera ,Clara*

*Rodriguez Paquito Guzman, Jose luis Rodriguez .Diego el cigala, ,entre otros . Ha compartido tarima con yellowjackets el gran guitarrista John Scofield el cantante All Jarreu , entre otros. Ha participado en muchos eventos internacionales expo Lisboa, expo hannover, feria del libro (cuba), Festival Latinoamericano (Brasil), Festival internacional de jazz (margarita), Festival de jazz (republica Dominicana) y ha realizado giras por España, Ecuador, Colombia, Londres, Viena y en el New Morning de Paris .En el 2006 fue invitado al festival Onda Latina en Austria donde se presento junto a Eugenia Mendez y Saul Vera en el Birdland de Joe Zawinul y en elPorkyand Best de Viena. En el año 2007 toco con Isabel Pantoja en el Teatro Teresa Carreño y compartio tarima con Joan Manuel Serrat y Joaquin Sabina.en el poliedro de cararas. En el año 2010 grabo con Pancho Amat 2010 En el barranquijazz con Alfredonaranjo ARTISTA EXCLUSIVO YAMAHA BASS LATINOAMERICA GANADOR DE 2 LATIN GRAMMY CON ILAN CHESTER Y CON MARIA TERESA CHACIN y GANADOR DEL MEJOR BAJISTA EN VILLA VICENCIO Colombia 2013 en 2018 una gira por bogota y quito con la superbanda oeste 11 ,Ha grabado mas de 250 discos*

## Anexo 23: Currículo Christian Cira



# CURRICULUM VITAE

*Christian José Cira Ibarra*

### **Información Personal:**

-Nombres y Apellidos: Christian José Cira Ibarra.

-Estado civil: Soltero

-Nacionalidad: Venezolano

-Edad: 40 Años

-Lugar y fecha de nacimiento: Caracas. Dtto. Federal, el 19 de marzo de 1978.

-Domicilio y teléfono: Av. Páez con Calle Estadio, al lado del Restaurant "El Maracaná", Parroquia El Paraíso. Caracas. Tlf hab: 0212 461 53 33. Cel: 0424 207 14 55 , otro cel: 0412 991 04 76

- Email: ciramusica@gmail.com

### **Educación:**

- Estudios Ciclo Básico:

Instituto: U.E.N de Aplicación

Montalbán III frente al C.C. Caracas

Graduación: 1994

- Educación Ciclo Diversificado:

Instituto: U.E.N de Aplicación

## Anexo 24: Currículo Miguel De Vincenzo



### Miguel Antonio De Vincenzo. Baterista

Miguel Antonio De Vincenzo comienza sus estudios musicales en 1982, a los 19 años: toma clases de batería con el profesor José Antonio Mato y de percusión y timbal con Orlando Poleo y Alberto Borregales, respectivamente.

Inicia su experiencia musical a la par de los estudios y se convierte en el baterista del "Grupo Instrumental y Voces" de la Universidad Simón Bolívar. Con esta agrupación y gracias a un intercambio entre universidades viaja a los Estados Unidos para realizar una gira de conciertos en el estado de Tennessee (1993). En esa oportunidad participa en clínicas y *jam sessions* en Middle Tennessee State University (MTSU), con el reconocido profesor Gerardo "Lalo" Dávila.

En 1989 empieza a estudiar *jazz* con el profesor Gustavo Calle e inicia su formación en teoría y música en el Conservatorio Lino Gallardo de Caracas. Simultáneamente, Miguel se estrena en el medio jazzístico junto a destacados músicos locales como Junior Romero, Víctor Cuica y Alfredo Naranjo, entre otros y toca con diferentes grupos de música popularailable en Caracas.

En la década de los noventa se dedica a la enseñanza privada dictando talleres de percusión especializados en música folclórica venezolana, bajo el patrocinio de Fundarte.

Desde 1987 hasta la actualidad, Miguel ha sido el baterista de la agrupación "Cañón Contigo" cuya propuesta de música típica caraqueña es conocida como "Música Cañonera". Con ellos ha realizado giras por toda Venezuela. El grupo destaca por sus actuaciones en la "Expo Sevilla" (España, 1992) y en el "Festival Mundial de Folclore en Drummondville" (Canadá, 1993).

De 2000 a 2007 trabaja como baterista en varios locales nocturnos de Caracas y sobresale por ser el baterista de la Banda de "Diveana", la reconocida cantante de merengue (2003-2006).

A partir de 2007 toca con el guitarrista y productor musical Álvaro Falcón, director de la banda "Casablanca" y con la cantante de *jazz* y *blues* Biella Da Costa. Con ellos ha actuado en Venezuela, Uruguay, España, República Dominicana y Rusia.

Junto al músico y compositor Jorge Spiteri ha realizado presentaciones en locales caraqueños y un evento privado en Dubái (Emiratos Árabes, 2010).

## Anexo 25: Currículo Francis Gonzalez

	<b>Francis González</b> Fecha de <del>Nacimiento</del> : 23/12/1981. Cédula de Identidad: 16.204.820 Av. Ppal. El Cementerio Calle las Palmas, Caracas-Venezuela Casa #31 <a href="tel:04128177179">Tel:04128177179</a> <a href="mailto:Germagonz3@gmail.com">Germagonz3@gmail.com</a>	Asistente <del>Personal</del> Jefe de Producción
---	--	---

### HABILIDADES

- Trabajo en equipo. Español: Natal
- Atención al público.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Compromiso, perseverancia.
- Uso de redes sociales.
- Trabajo bajo presión.

-Programas manejados: Excel, PowerPoint, Word..

-Nociones en: Producción Audiovisual.

### ESTUDIOS

Quinder-6to Grado Primaria  
Caracas-Venezuela *Fe y Alegría Don Pedro*

### EXPERIENCIA LABORAL

De 1 a 3 años Ciclo Básico  
Caracas-Venezuela U.E Liceo Martin Tovar Ponte  
De 2004 a 2009  
(Caracas-Venezuela)  
4to y 5to año ~~RCTV~~ Ciclo Diversificado  
Caracas-Venezuela ~~Asistente Personal~~ ~~Liceo Padre Machado~~  
~~Jean Carlo Simancas 2004-2009~~  
~~Carlos Mata 2006-2007~~

De 2009 a 2019 ~~Venevisión,~~  
(Caracas-Venezuela) ~~Asistente Personal~~  
~~Eliza Gil 2009-20019~~  
~~Sindy Lazo 2011~~

De 2015 a 2019 ~~Veloz Producciones,~~  
(Caracas-Venezuela)  
Asistente de Producción 2015-2016  
Productora 2016-2017  
Jefe de Producción 2018-2019

## Anexo 26: Juan Varela

# JUAN ALBERTO VARELA AGUILAR

Ingeniero de ~~sonido~~ ~~sonido~~

CEO de JVL Sound Productions, C. A.

Fundada en el año 2000 en la ciudad de Caracas.

Juan comenzó su carrera hace 33 años en la miniteca ZC como encargado de personal, lo que lo llevo a conocer la dinámica de una organización de eventos y su logística. Con ZC recorrió toda Venezuela logrando ser esta empresa pionera de este género en Venezuela.

A principio de los años 90 comenzó a incursionar como Ingeniero de Sonido en discotecas y en salas show de Caracas, ahí fundo su primera compañía llamada Sono Producto, con la cual logro darse a conocer como empresario e ingeniero.

Posteriormente, a mediados de los años 90 comenzó a trabajar como ingeniero de sonido personal de Biella Da Costa, y creo su segunda empresa denominada JAVA Sonido, con la cual afianzo su profesión trabajando con diversos artistas venezolanos dentro del genero Jazz como Aldemaro Romero, El Pavo Frank, Andy Duran y su Orquesta, María Rivas, Luz Marina, entre otros.

Gracias a su vinculo con Biella Da Costa, logro viajar al festival de jazz mas importante del mundo, el cual es el festival de jazz de Monstreaus en Suiza, además de los festivales de jazz de Curacao, Aruba, clear wáter en USA. Participo también en el Teatro Luna Park de la ciudad de Buenos Aires, etc.

A su vez, su profesionalismo lo llevo a trabajar como Ingeniero de Sonido de artistas nacionales como Frank Quintero, Yordano, Kiara, Divine, y alternando con artistas internacionales de la talla de Erick Clapton, **Blood, Sweat & Tears, Dionne Warwick.**

Para el año 2000 se funda JVL Sound Productions, compañía enfocada no solo en el ofrecimiento de Ingenieros de Sonidos para grandes estrellas, sino en el alquiler de equipos de sonido, estructuras e iluminación para toda clase de eventos, dando pie a una prestación de servicio mas integra y profesional. Con JVL han sido muchos los eventos tanto corporativos como privados, logrando afianzar su nombre y profesionales en el arte de la ingeniería, llevando este reconocimiento profesional a Juan en su más reciente gran logro internacional como Ingeniero de Sonido del Sonero del Mundo Oscar De León al festival de Vina del Mar en el año 2017.

En la actualidad JVL es de las empresas de sonido con mayor reconocimiento a nivel Nacional dentro de la industria del show business.

## Anexo 27: Currículo Rafael Aguirre

### **CURRICULUM VITAE** **RESUMEN**

#### **INFORMACIÓN PERSONAL**

Nombre: Rafael Jesús  
Apellidos: Aguirre Pérez  
Cédula de Identidad: V-11.225.936  
Fecha de nacimiento: 16-01-1.972  
Estado civil: Soltero.  
Nacionalidad: Venezolana.  
Edad: 47 años.  
Lugar de nacimiento: Caracas - Dto. Capital  
Teléfono habitación: 0212-979-7570  
Teléfono celular: 0414-305-5122  
Email personal: [rafaelaguirre001@gmail.com](mailto:rafaelaguirre001@gmail.com)  
Email trabajo: [rafaelaguirreiluminacion@gmail.com](mailto:rafaelaguirreiluminacion@gmail.com)  
Instagram personal: rafaelaguirre001



#### **EDUCACIÓN**

- Bachiller en Ciencias.
- Diseñador y Programador de iluminación automatizada – Training by High End Systems Austin Texas E.E.U.U.
- Estudios realizados como Técnico en Audio – Taller de Arte Sonoro (T.A.S.) en Caracas – Venezuela.
- Actualmente estudiante de 7mo semestre de la carrera de Derecho en la Universidad Santa María (U.S.M.). Caracas – Venezuela.
- Actualmente graduado de Licenciado en Comunicación Social mención Corporativo en la Universidad Santa María (U.S.M.). Caracas – Venezuela.

#### **OTROS ESTUDIOS REALIZADOS**

- Curso de Dirección y Organización de Eventos en el Instituto de Economía y Comercio Exterior. Año 1.995.
- Foro de Moral, Derecho, y Corrupción, realizado en La Fundación Procuraduría - General de la República. Año 1.995.
- Curso Niveles I y II sobre Creatividad y Estrategia, (Dictado por la Lic. Katiushka Borges Niemtschik). Año 1.996.
- Curso de Iluminación para fotografía (dictado por Gabriel Guerra) Fast Motion Producciones C.A. 1.996.
- Curso de Fotometría en sistemas de iluminación para fotografía y TV (Dictado por Gabriel Guerra) Fast Motion Producciones C.A. 1.996.

## Anexo 28: Carta de agradecimiento a los participantes

Señores:  
Xxxx Xxxx  
Presente.  
Xxxx Xxxx

En nombre del equipo productor de Aldemaro el Maestro queremos agradecerle por su aporte para la realización del evento, sin su ayuda nuestro propósito de reforzar el orgullo venezolano a través de la cultura no podría ser posible.

Comprendemos la situación que atraviesa nuestro país en estos momentos, por lo tanto estamos nuevamente agradecidos por brindar su talento a nuestro concierto cultural en honor a Aldemaro Romero. Nuestro país atraviesa diversas circunstancias que no lo permiten avanzar, por lo tanto es nuestra responsabilidad como ciudadanos en ayudarla a progresar, y reviviendo la Venezuela del siglo de oro, nos recuerda que podemos volver a lo que alguna vez fuimos.

Quedamos atentos a sus dudas y comentarios.

Atentamente,

Paola Bariona .H.  
+58 424-165-9078

Carlos .A. Pirela .R  
+58 414-202-1698





Anexo 30: Partitura Hablaré catalán

12

40

HABLARÉ CATALAN. (AR)

4 8 12 16 20 24 28 32 36

Chords: F6, G-7, C9(4), Bb, E-7, A-7, D-7, G9, Bb, Eb9(12), D7(b9), G9, A-7, F0, Bb-6, F6(9), BE

MOL

Anexo 31: Partitura Doña Mentira

32

DOÑA MENTIRA (AK)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

30

# Anexo 32: Partitura Quinta Anauco

QUINTA ANAUCO - Aldemaro Romero

The score is written in 3/4 time and consists of several systems. The vocal parts (Voz, 1V, 2V) and instrumental parts (Fl., Cl., Cb.) are arranged in a standard orchestral format. The music is marked with dynamics such as *p* (piano) and *pp* (pianissimo), and includes crescendo markings. The lyrics "p cre...", "scen...", and "do" are written under the vocal lines. The score is divided into systems, with measures 13, 14, and 15 circled. The score includes dynamic markings such as *p*, *pp*, and *cresc.*, and includes the lyrics "p cre...", "scen...", and "do".

# Anexo 33: Partitura Carretera

Spanish Title: CARRETERA

Spanish Words & Music by ALDEMARO ROMERO

English Title: AND STILL I LOVE HER

English Lyrics by: Sammy Cahn

The musical score is written in treble clef with a key signature of three sharps (F#, C#, G#) and a 3/4 time signature. It consists of eight staves of music. The first four staves are instrumental guitar parts, and the last four staves are vocal lines with lyrics in Spanish. Chords are indicated above the notes.

**Staff 1 (Guitar):** Chords: A<sup>MAJ</sup>7, A<sup>6</sup>, B-7, E<sup>9</sup>(4). Notes: G4, A4, B4, C5.

**Staff 2 (Guitar):** Chords: A<sup>MAJ</sup>7, A<sup>6</sup>, B-7, E<sup>9</sup>(4). Notes: G4, A4, B4, C5.

**Staff 3 (Guitar):** Chords: A<sup>MAJ</sup>7, A<sup>6</sup>, B-7, E<sup>9</sup>(4). Notes: G4, A4, B4, C5.

**Staff 4 (Guitar):** Chords: A<sup>MAJ</sup>7, B-7, E<sup>9</sup>. Notes: G4, A4, B4, C5.

**Staff 5 (Vocal):** Lyrics: TE --- RA A .. CÔR --- TA --- TE CA .. RRE ---. Chords: A<sup>MAJ</sup>7, A<sup>6</sup>, B-7, E<sup>9</sup>(4).

**Staff 6 (Vocal):** Lyrics: TE --- RA A<sup>6</sup> QUE MGA .. HO ... GA LA DIS ... Chords: A<sup>MAJ</sup>7, A<sup>6</sup>, B-7, E<sup>9</sup>(4).

**Staff 7 (Vocal):** Lyrics: TAN ... CIA DE QUÉ MA ... NG ... RA DE QUÉ MA ... Chords: E<sup>9</sup>-7, F<sup>9</sup>-7, B-7, E<sup>9</sup>.

**Staff 8 (Vocal):** Lyrics: NE ... E ... RA F<sup>9</sup>-7 B-7 E<sup>9</sup>(4) SE ... MEN ... Chords: A<sup>6</sup>, F<sup>9</sup>-7, B-7, E<sup>9</sup>(4).

© 1972 A. PAGANI s.r.l. edizioni musicali (SIAE) Milano-Italy  
 Proprietà riservata per tutti i Paesi.



Anexo 35: Partitura Tonta, gafa y boba

TONTA, GAFA Y BOBA Letra y música de ALDAMARO ROMERO

1

A-7

D9 D9(b9) GMAJ7/9

A-7 D9 D9(b9) GMAJ7/9

A-7 D9(A)

GMAJ7/9 D GMAJ7

TON QUE TON QUE TON...TA

B-7 CMAJ7

BO QUE BO QUE BO...BA NO TEHAS DA...DO

B-7 Bb-6(b9) A-7

CUEN-TA DE QUE ME GUS...TAS Y MEE...NA...MO...RAS

D9 A-7 D9

GA QUE GA QUE GA...FA MAS GA...FA QUE

Anexo 36: Partitura EL catire



Spanish Title: EL CATIRE  
 Spanish Words & music by ALDEMARO ROMERO  
 English Title: SOMEONE  
 English Words by SAMMY CAHN

2

IN 1 A9 (ORX.)

ca

A9

A9(4)

A9

VOCAL KI-RI--

E-7 - TA-KI-RI-TA--KI A9 CA--TI--RE KI-TA-KI-RI-TA-KI E-7 A9 NO MI-RE PA'

Dmaj7 TO-DAS LAS VUEL-TAS D6 QUE DA QUE LE SA-CA LA PIE-DRA D6 CA--RA' PA--RR-

## Anexo 37: Posibles Logos

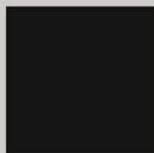


Anexo 38: Logo Definitivo

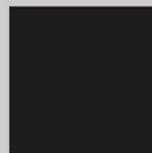


*Aldemaro*  
EL MAESTRO

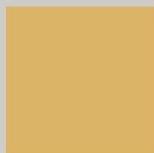
## Anexo 39: Paleta de colores



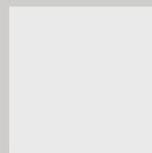
R 21 G 21 B 21  
HEX #151515



R 0 G 0 B 11  
HEX #1d1d1d



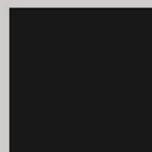
R 39 G 53 B 86  
HEX #DCB367



R 0 G 0 B 92  
HEX #EAEAEA



R 249 G 11 B 72  
HEX #A6A3B8



R 0 G 0 B 9  
HEX #181818

## Anexo 40: Tipografía



### BLACK PEN REGULAR

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMN OPQRS*  
*TUVWXYZ*

### DAVID LIBRE REGULAR

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU  
VWXYZ

Anexo 41: Afiche del evento



*Aldemaro*  
EL MAESTRO

**BANCO PLAZA**  
*Tú cuentas*

RIF: J-00297055-3

**33**  
ANIVERSARIO

**M**ARIO BARIONA GRASSI sc  
BGLEGAL  
J-403754317

 **Seguros Universitas**  
Somos Su Alternativa

 **rio**  
cacao

**Cristina Abello**  
Psicoterapia Gestalt

 **Froalea** C.A.  
RIF: J-30426812-0

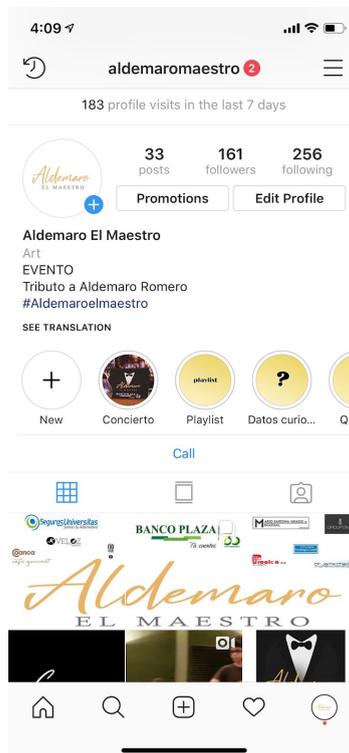
 **GROUP DMC**

**Dr. Jaime Chacón**  
Cirujía Plástica y Reconstructiva

 **VELOZ**  
producciones  
J-40554081-0

**Canca**  
*café gourmet*

## Anexo 42: Red de Instagram



Anexo 43: Evento.

