



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Monteávila  
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información  
Escuela de Comunicación Social  
Proyecto Final de Carrera

**ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL REFLEJANDO LOS SACRIFICIOS Y  
EL PROCESO QUE DEBE SEGUIR UN BEISBOLISTA PARA ALCANZAR LA  
EXCELENCIA**

Proyecto Final de Carrera

Maria Julietta El Baissari  
Javier Taccone  
Carlos Valero

Profesor Coordinador  
Jesús Cabrera

Caracas, marzo de 2020

## **DEDICATORIA**

A cada integrante de nuestras familias, que siempre estuvieron apoyándonos desde la primera reunión como equipo.

A nuestro tutor Jesús Cabrera, quien siempre nos daba ciertos datos para seguir desarrollando nuestro Proyecto Final de Carrera

A nuestros compañeros y además amigos de la universidad que siempre creyeron en nosotros, en que haríamos un excelente trabajo como equipo.

Nunca pueden faltar nuestros profesores, que nos vieron crecer desde que apenas éramos unos niños de colegio, hasta convertirnos en hombres y mujeres profesionales.

A la universidad, que fue nuestra casa de estudio durante todos estos años.

María Julietta El Baissari

Javier Taccone

Carlos Valero

## **AGRADECIMIENTOS**

Como siempre, darle gracias a Dios por darnos la oportunidad de vivir, de tener la familia que tenemos y sobretodo mucha salud.

A todas las personas que día tras día estaban al pendiente de lo que estábamos haciendo, en brindarnos una mano amiga, que en el caso de necesitar ayuda, siempre podíamos contar con ellos.

Al medio deportivo digital “BeisbolPlay”, con los que contamos para tener una información más amplia del deporte, también por la ayuda que nos brindaron para conseguir el contacto de las personas entrevistadas.

A la gerencia deportiva, Andreina Salas, quien siempre tuvo paciencia con nosotros y nos llevó a tener las palabras de un pelotero profesional como lo fue Gregorio Petit.

A nuestros familiares, quienes hicieron el sacrificio todo este tiempo de que contemos con esta excelente educación que nos dio nuestra casa de estudio.

A Unión Radio, por darnos la oportunidad de grabar en sus instalaciones para tener un foco bastante profesional en nuestro documental.

Por último, pero no menos importante, a los profesionales que nos regalaron minutos y hasta horas de su tiempo para darnos un punto de vista diferente de lo que pasa en nuestro amado deporte, el béisbol.

## RESUMEN

El proyecto “El Camino” nace con la idea de mostrar a los venezolanos todo lo que tiene que atravesar un pelotero de nuestro país para poder superarse a sí mismo con la meta de llegar a ser profesional y ayudar a su familia y seres queridos a progresar y salir adelante.

Esta iniciativa se decidió mostrar de manera audiovisual para impactar más en la audiencia y colocarle rostro a tantos niños que día a día trabajan por alcanzar sus sueños.

Es un documental que conecta con el público venezolano ya que el béisbol en Venezuela es el deporte más seguido por la gente de acuerdo a Humberto Acosta, quien es analista y periodista deportivo, afirmando que “El deporte, en general, como toda expresión de sociedad tiene un valor cultural y culturalmente hablando, el béisbol es el deporte mejor o más posicionado en la sociedad venezolana”

Para reflejar de la mejor manera la cara juvenil del béisbol en Venezuela y de los sueños de los chicos, se mostró el funcionamiento de la academia, la visión de los niños, educación, sacrificios, metas y testimonios de ex jugadores profesionales.

“El Camino” muestra el lado que no todo el mundo conoce del béisbol, a la vez de fortalecer el vínculo que existe entre los venezolanos y su deporte rey.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b> .....	II
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	III
<b>RESUMEN</b> .....	IV
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO</b>	
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Objetivos.....	2
1.2.1 Objetivo general.....	2
1.2.2 Objetivos específicos.....	2
<b>CAPÍTULO II: SUSTENTO TEÓRICO</b>	
2.1. El béisbol.....	4
2.1.1 Origen del béisbol.....	4
2.1.1.1 Historia del béisbol.....	5
2.1.2 MLB Como ente más importante del béisbol.....	7
2.1.3 Influencia del béisbol .....	8
2.1.4 El béisbol en Venezuela.....	10
2.1.5 El béisbol como negocio.....	13
2.1.5.1 El béisbol como trabajo.....	17
2.1.5.2 Academias, organizaciones, agentes y scouts.....	18
2.1.6 El beisbolista.....	23
2.1.6.1 El béisbol como salvación económica.....	24
2.1.6.2 Educación del beisbolista.....	26
2.2 El mundo audiovisual.....	27
2.2.1 El género documental.....	28
2.2.1.1 Una definición.....	29
2.2.1.2 Características.....	30
2.2.1.3 Modalidades.....	30
2.2.2 Documentales deportivos.....	31

## **CAPÍTULO III**

3.1 Pre producción.....	32
3.1.1 Cronograma de producción.....	32
3.1.2 Sinopsis.....	32
3.1.3 Justificación.....	32
3.1.3.1 Influencia audiovisual.....	33
3.1.3.2 Planteamiento Narrativo.....	34
3.1.4 Temática y descripción personajes.....	35
3.1.5 Escaleta.....	36
3.2 Producción.....	40
3.2.1 Informe de locaciones.....	40
3.2.2 Presupuesto.....	41
3.2.3 Plan de rodaje.....	44
3.3 Post producción.....	45
3.3.1 Informe de post producción.....	46
3.3.2 Propuesta de musicalización.....	47
3.3.3 Créditos.....	47
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>48</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>52</b>

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, es poco conocido las edades en la que los jóvenes peloteros dejan de un lado las escuelas para dedicarse únicamente a este deporte, sin tener otro plan en mente por si este no llegase a pasar.

Se suele hablar de los grandes contratos de los peloteros venezolanos en el exterior, pero muy poco del funcionamiento de los equipos, academias, scouts, managers, representantes e incluso de los familiares que lo acompañan durante todo su crecimiento profesional. Además del alto índice de muchachos que no obtienen un contrato o aquellos que sí, pero que de alguna manera no llegan a jugar con algún equipo y se quedan sin muchas oportunidades de tener un buen futuro.

En la actualidad hay inclinación notable entre el gusto del relato audiovisual, ya sean películas, cortos, documentales y series. Dicha inclinación ha suplantado en gran parte el hábito de la lectura.

Este último factor fue el primero que se tomó en cuenta, para tomar la decisión de plasmar nuestra investigación en un documental audiovisual y de esta manera llegarle a un público mucho más amplio. También aprovechando las ventajas que esta modalidad nos ofrece.

## **CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO**

### 1.1 Planteamiento del problema

¿Cómo se debería realizar un corto documental que refleje las verdades ocultas tras una firma de un joven beisbolista?

### 1.2 Objetivos

#### 1.2.1 Objetivo general

Producir un cortometraje documental sobre los atletas que practican el béisbol como salvación económica para él y su familia, mostrando los sacrificios que debe pasar para alcanzar dicha meta

#### 1.2.2 Objetivos específicos

Investigar si los prospectos dejan los estudios a cortas edades.

Saber cuántos muchachos llegan a firmar anualmente y cuántos dejan en libertad.

Demostrar que la situación del país obliga a los niños a dejar los estudios.

Determinar la importancia que tiene una firma con una organización para los futuros peloteros.

Diseñar un plan de pre producción audiovisual para el cortometraje documental

Ejecutar el plan de producción del cortometraje documental

Implementar el plan de post producción audiovisual del cortometraje documental

## CAPÍTULO II: SUSTENTO TEÓRICO

### 2.1 El Béisbol

#### 2.1.1 Origen del béisbol

El béisbol es uno de los deportes de pelota, más conocidos y practicados alrededor del mundo. Según la RAE (Real Academia Española), el béisbol es “El Deporte en el que los jugadores han de recorrer ciertos puestos o bases de un circuito, en combinación con el lanzamiento de una pelota desde el centro de dicho circuito”. Este juego es considerado uno de los más populares en Cuba, Estados Unidos, México, Venezuela, República Dominicana, entre otros países.

La INEFI (Instituto Nacional de Educación Física) publicó un artículo que trataba de los antecedentes del béisbol en el mundo, donde señala en momento en que los españoles llegaron a Cuba (que por nombre le pusieron “Isla de Juana” por la hija de los Reyes Católicos de España) el 24 de octubre de 1492 encontraron a los aborígenes cubanos practicando un juego al que ellos llamaban “Batos”, el cual se jugaba con una pelota hecha de resina de árbol que se golpeaba con cualquier parte del cuerpo excepto las manos.

El objetivo del juego es golpear una pelota con un bate, desplazando la pelota a través del campo y correr por el campo interno de tierra buscando alcanzar la mayor cantidad de bases posibles hasta dar la vuelta a la base desde donde se bateó y lograr anotar el tanto conocido carrera, mientras los jugadores defensivos buscan la pelota bateada para eliminar al jugador que bateó la pelota o a otros corredores, antes que éstos lleguen primero a alguna de las bases o consigan anotar la carrera. El equipo que anote más carreras al cabo de los nueve (9) episodios, llamados innings (o entradas) que dura el encuentro, es el que resulta ganador.

Según un artículo realizado por Valero, A para SCRIBD, “El origen del béisbol no se sabe exactamente cuál fue, pero si se tiene conciencia de la existencia de gran cantidad de juegos que se practicaban con pelotas y palos desde tiempos muy remotos. Se afirma que el béisbol evolucionó de una gran cantidad de juegos con características similares que eran practicados por antiguas culturas como la persa, la griega o la egipcia.”

Definitivamente la gran expansión del deporte comenzó en Europa. En 1744 se registra en Inglaterra un artículo en un libro de niños donde se hace referencia al juego ‘Baseball’. Hacia 1976 son publicadas en Alemania las primeras reglas de ese deporte.

En 1858 se crea la primera asociación de béisbol en Estados Unidos, la National Association of Baseball Players. En la temporada de 1869 ingresa en el campeonato el primer equipo profesional, los Cincinnati Base Ball Club. En 1871 se disputa la primera liga profesional en la historia del béisbol. Ésta se denominó National Association of Professional Baseball Players.

Más tarde en 1903, una de las fechas más importantes de este deporte, se realiza la primera serie mundial de béisbol.

### 2.1.1 Historia del béisbol

Según un artículo publicado por Franco. J, señala que el béisbol tuvo su origen como un juego llamado “Rounders” que inicialmente fue practicado en Inglaterra, el cual tiempo más tarde ganaría gran popularidad por los Estados Unidos a principios del siglo XX. Rápidamente se extendió a los países de América Central y del Caribe. Más tarde llegaría también a Europa y Asia. Este deporte fue introducido en España por el periodista Agustín Peris, concretamente en Cataluña, creándose en 1929 la Federación Catalana de béisbol.

A principios de la década de 1830, hubo informes de que existía una gran variedad de deportes de bate y pelota no codificados reconocibles como las primeras formas de béisbol que se jugaban en América del Norte.

Este deporte fue introducido en España por el periodista Agustín Peris, concretamente en Cataluña, creándose en 1929 la Federación Catalana de béisbol. Los primeros clubes se establecieron en poblaciones cercanas a Barcelona, ciudad en la que el béisbol fue olímpico por primera vez en los juegos de 1992.

Si bien hay muchas fuentes que informan que los Knickerbockers de Nueva York jugaron juegos en 1845, el concurso reconocido durante mucho tiempo como el primer juego de béisbol registrado oficialmente en la historia de los Estados Unidos tuvo lugar el 19 de junio de 1846 en Hoboken, Nueva Jersey.

Las primeras reglas registradas fueron escritas por Shane Riley Foster, para los KnickerBockers, ahora, en la actualidad el béisbol cuenta con dos ligas oficiales, la Liga Nacional, y la Liga Americana. Muchos otros han surgido a lo largo de todos estos años para ofrecer competencia en este increíble y prestigioso deporte.

Ahora que se tocó un poco el béisbol de la vieja escuela, en la actualidad la serie de béisbol del 2019 fue una de las mayores problemáticas para el deporte en el país, ya que corrió el riesgo de ser cancelada en muchas ocasiones. Varias de las razones fueron publicadas en El Fildeo, canal deportivo informativo, en donde se señaló que Los motivos y razones para esta polémica decisión serían:

- 1) Las sanciones impuestas a Petróleos de Venezuela, S.A (PDVSA), principal patrocinante de la LVBP en las dos últimas campañas, por las cuales estaría inhabilitada para invertir en el béisbol venezolano.

- 2) La falta de dólares, al menos 12 millones como se utilizaron en la campaña 2018-2019.

3) Además, por supuesto también se suman los factores sociales y de seguridad en el país, esto según fuentes cercanas al Fildeo y la LVBP. Estos y muchos factores más fueron los que casi le cuestan a la serie venezolana, un año sin el deporte más aclamado por el país y por todos los venezolanos que esperan meses por ver a sus héroes jugar.

### 2.1.2 MLB como ente más importante del béisbol

Según el portal informativo EcuRed, la MLB recibe sus iniciales por ser Las Grandes Ligas, también conocidas como Major League Baseball en inglés, son las ligas de béisbol profesional de mayor nivel en el mundo. Actualmente la MLB cuenta con 30 equipos repartidos en la Liga Nacional y la Liga Americana, fundadas en 1901 y 1876 respectivamente. Los campeones de liga se enfrentan en la Serie Mundial al mejor de siete partidos.

Originalmente las dos ligas eran empresas jurídicas independientes. En 2000 las dos ligas se fusionaron legalmente en la MLB. El comisionado de la MLB es el jefe ejecutivo de la MLB.

Este término se refiere, principalmente, a la entidad que opera las dos ligas más importantes en Estados Unidos y un equipo de Canadá, la Liga Nacional y la Liga Americana, por medio de una estructura organizativa común que ha existido desde 1903.

La Liga Americana se distingue de la Liga Nacional en que se usa la regla del bateador designado. En juegos de la Liga Nacional el lanzador suele ser el noveno bateador.

Durante juegos la Serie Mundial, el empleo de esta distinción depende del lugar en donde el partido es jugado. Por ejemplo, si el partido es jugado en Yankee

Stadium, las reglas de la Liga Americana toman efecto porque el equipo que juega en el dicho estadio es de esta liga.

También en el béisbol se encuentran las Ligas Menores, las cuales compiten con un nivel por debajo de la MLB, anteriormente esta organización era conocida como: National Association of Professional Baseball Leagues o NAPBL, por sus siglas en inglés. Las ligas menores más destacadas son la Pacific Coast League (Liga de la Costa del Pacífico) y la International League (Liga Internacional), las cuales son clase AAA.

Las ligas menores cuentan con varios equipos que la conforman, como los siguientes:

**Triple A** que se encuentra conformada por: International League, Pacific Coast League, Liga Mexicana de Béisbol

**Doble A** que se encuentra conformada por: Eastern League, Southern League, Texas League

**Clase A Avanzada (Fuerte)**, que se encuentra conformada por: California League, Carolina League, Florida State League

**Clase A (Media)**, que se encuentra conformada por: Midwest League, South Atlantic League

**Clase A temporada corta**, que se encuentra conformada por: New York - Penn League, Northwest League

**Rookie** que se encuentra conformada por: Appalachian League, Arizona League, Dominican Summer League, Gulf Coast League, Pioneer League, Venezuelan Summer League

### 2.1.3 Influencia del Béisbol

Según Charlyberlocq, una página deportiva mundial, en el 2019 se realizó un “countdown” de los deportes más practicados y populares en toda América, en donde el béisbol tomo la segunda posición, luego del fútbol, este deporte ha

cambiado la vida de muchos venezolanos, desde muy pequeños están grandes promesas se destacan mundialmente entre los mejores del deporte. La práctica del béisbol se extendió rápidamente, sobre todo entre la población con menos recursos, pero luego, este deporte logró captar la atención del mundo entero.

Ricardo Coto, escritor cubano de deportes, realizó un artículo llamado “El béisbol en América Latina y el Caribe” en el 2016, en donde señaló que “el béisbol latinoamericano y caribeño ha sido fundamental en el desarrollo de este deporte no solo en Estados Unidos, su hogar natal, sino en el resto del mundo. El béisbol nace en EE UU, en efecto, pero no tarda en expandirse por el Caribe.”

República Dominicana, Puerto Rico, México, Cuba, Venezuela, Panamá, son algunos de los países que llevan el liderazgo en la tabla de títulos ganados en MLB. La relevancia del béisbol radica además de en haberse convertido en el pasatiempo principal en los países arriba mencionados, es que este deporte ha trascendido fronteras. Mientras los países caribeños y latinoamericanos se han convertido en unas academias inagotable de estrellas que han brillado en las Grandes Ligas Norteamericanas, en su día las ligas invernales profesionales de Cuba y otros países acogieron a numerosos jugadores de béisbol estadounidenses negros, imposibilitados de jugar en EE UU debido al problema racial.

Así como grandes estrellas del béisbol venezolano han servido de inspiración para muchos jóvenes creando una repercusión del deporte como lo es Luis Aparicio.

Luis Ernesto Aparicio Montiel nació en Maracaibo, Venezuela el 29 de abril de 1934, es un ex beisbolista profesional venezolano que jugó en la posición de campocorto en las Grandes Ligas de Béisbol durante 18 temporadas entre 1956 y 1973.

Su debut en Grandes Ligas fue el 17 de abril de 1956, con los Medias Blancas de Chicago, temporada en la cual recibió el premio Novato del Año de la Liga

Americana jugó con Chicago hasta 1963, cuando fue cambiado al equipo Baltimore Orioles, donde jugó hasta 1967. Entre sus mayores logros se encuentra el liderato en bases robadas de la Liga Americana nueve años seguidos, con un total de 506 bases robadas en su carrera, y ser ganador de la Serie Mundial con los Orioles en 1966.

Recibió gran cantidad de reconocimientos durante su carrera, incluyendo su participación en 10 juegos de las estrellas (tres de ellos a doble cartelera) y nueve Guantes de Oro. Luis Aparicio fue exaltado al Salón de la Fama del Béisbol en 1984, siendo hasta ahora el único venezolano en alcanzar este logro. En Maracaibo se festeja el 11 de noviembre como el día de Luis Aparicio, en referencia al número 11 de su uniforme, siendo particularmente significativo el homenaje brindado por la comunidad de esa ciudad el 11 de noviembre de 2011.

El béisbol es considerado el deporte más popular en Venezuela. Se juega desde hace más de cien años. Venezuela se ha logrado diferenciar de los demás, ya que acogió el béisbol como deporte primario, antes que el fútbol, a diferencia de todos los otros países de América.

Según un artículo realizado por Montes, Amador (2009) Los Leones del Caracas conforman una parte de la historia del béisbol en Venezuela; un camino trazado que lleva más de 100 años y que, en la actualidad, permite corroborar que la pelota llegó en el siglo XIX para quedarse. Uno de los intentos más importantes de reflejar esa historia ha sido el Museo del Salón de la Fama del béisbol venezolano, ubicado en Valencia. El béisbol en Venezuela es practicado en cada rincón, así como el fútbol lo es en Argentina o Brasil, por ejemplo.

#### 2.1.4 El béisbol en Venezuela

Según la investigación realizada podemos coincidir que el Béisbol en Venezuela se remonta desde finales del siglo XIX, cuando llegaron a Caracas algunos estudiantes venezolanos provenientes de universidades en los Estados

Unidos, quienes volvieron con bates, guantes, pelotas y otros implementos para la práctica de ese deporte. Luego, la influencia cultural ejercida desde el siglo XX por las empresas petroleras estadounidenses ubicadas en el territorio venezolano contribuyó a la diseminación del béisbol en el país.

La Liga Venezolana de Béisbol Profesional (LVBP) es la de mayor nivel profesional en Venezuela. Se realiza en el periodo de invierno (desde octubre hasta enero). Fue fundada el 27 de diciembre de 1945 por Martín Tovar Lange, Carlos Lavaud, Juan Rafael Regetti y Juan Antonio Yáñez, quienes eran los dueños de los equipos Cervecería Caracas, Navegantes del Magallanes, Sabios del Vargas y Patriotas de Venezuela.

Según Norvi Guerra, escritor de 12UP, para el 2019 existen 10 jugadores estrellas que marcaron un antes y un después en la historia del béisbol venezolano, "Venezuela ha sido la cuna de grandes jugadores que destacan o destacaron en las Grandes Ligas. Algunos de los mencionados a continuación ya se encuentran retirados, pero eso no borra su extraordinario aporte como representantes de ese país en MLB"

**10) Bob Abreu.** Ganó un Guante de Oro y otro Bate de Plata como jardinero, además de ser el único venezolano en ganar el Derby de Jonrones en 2005.

**9) Andrés Galarraga.** Bateó 399 jonrones y remolcó 1.425 carreras en 19 campañas en MLB, en 1993 ganó el título de bateo en la Liga Nacional con promedio de .370.

**8) David Concepción.** Integrante de la emblemática "Maquinaria Roja" de los Rojos de Cincinnati. Dio 2.326 imparables en 19 temporadas en MLB, todas con el mismo conjunto. Ganó cinco Guantes de Oro en su carrera y obtuvo dos premios Bate de Plata. Fue exaltado al Salón de la Fama del equipo.

**7) Francisco "El Kid" Rodríguez.** Es líder en salvados entre lanzadores venezolanos con 437. Es el cuarto cerrador con más rescates en la historia de MLB.

**6) José Altuve.** Es el único venezolano en dar más de 100 hits y robar más de 40 bases en temporadas consecutivas (2014 y 2015). Ganó el título de bateo en 2014 y 2017. El 2017 fue su año al conseguir el Bate de Plata, el anillo de Serie Mundial y el Jugador Más Valioso.

**5) Félix Hernández.** Es el líder de casi todas las estadísticas de pitcheo entre los venezolanos en las Grandes Ligas. En 2011 ganó el premio Cy Young. Es el lanzador venezolano con más triunfos de por vida.

**4) Johan Santana.** Logró la triple corona. Lanzó el único juego sin hits ni carreras en la historia de los Mets de Nueva York. Las lesiones acortaron su carrera.

**3) Omar Vizquel.** Ganó 11 Guantes de Oro en su carrera gracias a su extraordinaria defensiva. Es el líder en imparables entre venezolanos en Grandes Ligas con 2.877. Jugó durante 24 temporadas en las mayores. Ahora sigue a la espera de recibir los votos suficientes para ingresar al Salón de la Fama.

**2) Miguel Cabrera.** Logró uno de las hazañas más complejas del béisbol al ganar la Triple Corona del bateo en 2012. En ese mismo año ganó el premio al Jugador Más Valioso de la Liga Americana, hito que repitió en 2013 cuando alcanzó por segunda la distinción. Además, tiene 4 títulos de bateo

**1) Luis Aparicio.** El único venezolano que está en el Salón de la Fama, al cual llegó el 12 de agosto de 1984. El campocorto de los Medias Blancas sumó 9 Guantes de Oro en su carrera. Fue Novato del Año de la Liga Americana en 1956. Fue el líder en bases robadas de la Americana entre 1956 y 1964.

Sin duda estos personajes han logrado llevar el nombre de Venezuela en alto con estas presentaciones inigualables en el béisbol venezolano y mundial, cada uno de ellos representan grandes inspiraciones para las promesas que actualmente se preparan en nuestro país, con el sueño de llegar tan lejos como estas 10 estrellas.

Venezuela cuenta actualmente con 8 grandiosos equipos de béisbol, que cada año dejan deseando por más a sus fanaticadas en todo el país. Estos equipos son, Los Leones del Caracas, Los Navegantes del Magallanes, Tiburones de la

Guaira, Tigres de Aragua, Cardenales de Lara, Caribes de Anzoátegui, Águilas del Zulia y, por último, pero no menos importante los Bravos de Margarita.

Al final de la temporada, el equipo que resulte campeón representa a Venezuela en la Serie del Caribe, compitiendo junto con los campeones de las ligas invernales de Colombia, México, Panamá, Puerto Rico, y República Dominicana.

#### 2.1.5 El béisbol como negocio

En la actualidad, el béisbol es considerado como uno de los 10 deportes más vistos a nivel mundial. Aunque no es muy popular en Europa y África, sigue siendo muy seguido en América.

De acuerdo a Forbes, revista especializada en el mundo de los negocios y las finanzas, por lo menos cinco equipos de la MLB (Mayor League Baseball) están entre las 20 organizaciones más costosas del deporte a nivel mundial.

ORGANIZACIÓN	DEPORTE	VALOR
Vaqueros de Dallas	Fútbol Americano	5,000 MDD
<b>Yankees de Nueva York</b>	<b>BEISBOL</b>	<b>4,600 MDD</b>
Real Madrid C.F	Fútbol	4,240 MDD
F.C Barcelona	Fútbol	4,002 MDD
Knicks de Nueva York	Baloncesto	4,000 MDD
Manchester United F.C	Fútbol	3,810 MDD
Patriotas de Nueva Inglaterra	Fútbol Americano	3,800 MDD
Los Ángeles Lakers	Baloncesto	3,700 MDD
Golden State Warriors	Baloncesto	3,500 MDD
Gigantes de Nueva York	Fútbol Americano	3,300 MDD
<b>Los Ángeles Dodgers</b>	<b>BEISBOL</b>	<b>3,300 MDD</b>

<b>Medias Rojas de Boston</b>	<b>BEISBOL</b>	<b>3,200 MDD</b>
Los Ángeles Rams	Fútbol Americano	3,200 MDD
Piel de Rojas de Washington	Fútbol Americano	3,100 MDD
<b>Chicago Cubs</b>	<b>BEISBOL</b>	3,100 MDD
San Francisco 49ers	Fútbol Americano	3,005 MDD
Bayern Múnich	Fútbol	3,002 MDD
<b>Gigantes de San Francisco</b>	<b>BEISBOL</b>	<b>3,000 MDD</b>
Chicago Bulls	Baloncesto	2,900 MDD
Osos de Chicago	Fútbol Americano	2,900 MDD

Datos que dan como hecho que este deporte, así como muchos a nivel mundial, son claro negocio para los inversionistas dueños de equipos profesionales, donde gracias al fanatismo, estos llegan a ganar dinero en venta de camisetas, entradas a los estadios, venta de derechos a medios de comunicación, entre muchos otros factores.

De acuerdo a un estudio realizado por el periodista deportivo Enrique Rojas en 2014, los equipos de béisbol de grandes ligas ganan dinero de diferentes maneras y es llamado "Moneyball".

**Derechos regionales de TV:** En la actualidad la mayor fuente de ingresos garantizados para un gran segmento de los clubes de las ligas mayores. En algunos casos, la televisión regional paga hasta el ciento por ciento de la nómina anual de un conjunto.

Esto quiere decir que solo con la ganancia que recibe un club de MLB por derechos regionales de TV, son capaces de pagar los sueldos de los peloteros que tienen a su disposición en el año entero, sin sacar un solo dólar de la cuenta de la organización.

Los Filis de Filadelfia firmaron en 2014 un acuerdo con Comcast SportsNet por 25 años y más de \$2,500 millones de dólares. Básicamente, los Filis están recibiendo \$100 millones anuales de la televisión local por un lapso de un cuarto de siglo. Siendo un buen acuerdo, pero que no se encuentra entre los mejores de las Grandes Ligas.

Los Dodgers comenzaron en ese mismo año a recibir un aproximado de \$280 millones anuales como parte de un acuerdo de 25 años. Por otro lado, los Angelinos de Anaheim tienen un contrato de 17 años por \$2,500 millones (\$147 millones anuales) con Fox Sports West.

Cabe acotar que cada equipo de MLB debe repartir con los otros el 34% del dinero que generan de la televisión regional. Es decir, en el caso de los Marlins de Miami y los Rays de Tampa Bay, obtienen dinero de los grandes contratos de los Dodgers, Angelinos, Filis, etc. Asimismo, deben repartir también los “centavos” (Marlins recibe \$18 millones y Tampa \$20 millones cada año) que toman de sus derechos locales.

Si bien es cierto, son cifras sorprendentes en cuanto al nivel adquisitivo de estos equipos de Grandes Ligas. Sin embargo, estas cifras no son las más altas de la MLB.

Casos como los Yankees y Mets de Nueva York, Medias Rojas de Boston, Orioles de Baltimore y Nacionales de Washington, quienes poseen sus propios canales regionales y aunque reciben una asignación fija de dinero, en realidad les llegan grandes ganancias que no tienen que repartir con los otros.

Un ejemplo claro, YES (red deportiva de televisión perteneciente a los Yankees) paga a los “Bombarderos del Bronx” \$90 millones anuales (con pagos progresivos que llegarán hasta \$300 millones en 2042) y el club debe repartir el 34% con los otros 29 conjuntos, sin embargo, los Yankees tienen participación de todas las ganancias de YES y eso no está sujeto a repartición. Eso aplica igual para Boston con NESN y para Baltimore y Washington con MASN.

**Derechos de televisión nacional:** Los derechos de transmisión del béisbol a nivel nacional son manejados por la oficina del comisionado. Incluyendo los playoffs, FOX, ESPN y TBS pagaron y seguirán pagando al béisbol \$12,400 millones de dólares anuales desde 2014 hasta 2021. En palabras simples; Cada equipo de Grandes Ligas recibe \$51 millones anualmente hasta el 2021 por los derechos nacionales de televisión.

Resultando el doble de lo que se estaba recibiendo hasta el año 2013. Solo ESPN paga a MLB \$700 millones de dólares por los derechos exclusivos de transmitir el partido del domingo en la noche, así como partidos no exclusivos los lunes y miércoles y otros contenidos.

Sacando cuentas, a los \$280 millones de la televisión regional, los Dodgers agregarán \$51 millones de la TV nacional. Los Marineros de Seattle podían pagar los salarios de Robinson Canó (\$24 millones) y los pitchers Félix Hernández (\$22 millones) e Hisashi Iwakuma (\$6,5 millones) solo con el dinero de la televisión nacional.

**Derechos internacionales de TV:** Estos números no son tan impactantes como los anteriores, pero las Grandes Ligas sigue generando buen dinero vendiendo los derechos de televisión a Australia, Asia, Canadá, Europa y Latinoamérica. Según algunas cifras disponibles, el béisbol recibió cerca de \$110 millones de dólares de derechos internacionales por los contratos que terminaron en el 2013.

Cualquier cantidad que se genere por este concepto se reparte en partes iguales entre los equipos.

**Plataforma digital MLB.com:** Una tercera fuente de ingresos que tienen los clubes actualmente es Major League Baseball Advanced Media, L.P, una entidad propiedad de todos los conjuntos que maneja el sitio MLB.com y la radio de televisión oficial de Grandes Ligas.

La entidad anunció en 2013 que MLBAM genera ganancias de \$620 millones de dólares anuales y que la empresa vale cerca de \$3,300 millones (\$110 millones por equipo). En 2013 se repartieron \$150 millones en partes iguales, \$5 millones por cabeza, entre los equipos por concepto de las ganancias de MLBAM, que vende aplicaciones, transmisiones digitales, mercancías y otros contenidos a los aficionados.

**Boletería y concesiones:** Este es el estilo de generar dinero más básico y antiguo de los eventos deportivos. Las ganancias por estos conceptos dependerán mucho del costo de los boletos y las comida/bebida de cada sitio. Muchos equipos son dueños del parqueo, la boletería y las tiendas de comidas y bebidas en sus estadios, mientras que otros venden esos derechos a otras empresas.

Cada partido en casa representa millones de dólares en ganancias para los equipos, especialmente para aquellos que venden muchos boletos costosos y que consiguen que ingresen más de treinta mil fanáticos por juego.

Como dato, se tiene que los Dodgers lideraron las Grandes Ligas en asistencia en 2013 con 3,743,527 fanáticos, promediando 46,216 consumiendo bebidas y comidas en la mayor parte del juego.

Entonces, se puede decir que además de ser un deporte, es un increíble negocio para quienes se asocian con estas organizaciones que claramente año tras año ganan una cantidad importante de dinero, sin necesidad de ganar un campeonato.

#### 2.1.5.1 El béisbol como trabajo

“Muchas veces uno se arriesga a jugar partidos que no debería, arriesgando todo el trabajo que uno ha realizado en la MLB, debido a que el profesionalismo te lleva a dar lo mejor de sí mismo y si el equipo necesita ayuda, entonces más rápido se brinda apoyo. Son esas pequeñas cosas que hacen ganarse el respeto de los

compañeros y que de alguna manera logran mantener a un equipo unido”. (Gregorio Petit, comunicación personal, 23 de enero de 2019)

Más allá de verlo como un deporte, para los jugadores profesionales, el béisbol es su trabajo, aquel que le da de comer día a día. Claro está que no es un trabajo para muchos, sino para los mejores que se desenvuelven en el tema, aquellos que con mucho esfuerzo se despiertan todos los días para entrenar y seguir desarrollándose como pelotero. Por esa misma razón es considerado también como un trabajo, porque exige sacrificios como cualquier otro, además que viene acompañado con un salario con el que se puede contar para vivir.

“El béisbol es un negocio. Negocio en el cual se produce mucho dinero, pero que sigue siendo un deporte, algo hermoso”. (Gregorio Petit, comunicación personal, 23 de enero de 2019).

Gracias a ser un trabajo muy valorado por los fanáticos que siguen al deporte, estos profesionales llegan a ganar tanto dinero en sus exitosas carreras, aunque no todos llegan a obtener tanto nivel adquisitivo.

A diferencia de muchos trabajos a nivel mundial, en este debes esforzarte desde niño. Con apenas 10-11 años en vez de estar en un colegio preparándote y jugando, estos prospectos ya piensan en un futuro no muy lejano donde ya con aproximadamente 14 y 15 años empiezan a tener contratos o acuerdos verbales con organizaciones mayores.

#### 2.1.5.2 Academias, organizaciones, agentes y scouts

Academias:

Actualmente, en el mundo del béisbol se han creado “Academias” para el desarrollo de jóvenes atletas con la finalidad de cumplir su sueño de jugar profesionalmente bien sea en la MLB (Major League Baseball) como en la LVBP (Liga Venezolana de Béisbol Profesional).

De acuerdo a IMG Academy, una academia de béisbol es el principal programa de béisbol del país para atletas dedicados, que desean sobresalir en el siguiente nivel y rendir al máximo en el aula. Si bien el desarrollo en el campo y el entrenamiento específico para la posición pueden consumir tiempo de práctica, la preparación para los exámenes, la postulación a universidades y el crecimiento académico completan el tiempo fuera del campo.

Por otro lado, AA Academy define su academia como una institución de carácter deportivo, orientada al desarrollo integral de niños y jóvenes. Preparando prospectos en la disciplina del béisbol bajo un trabajo sistematizado e integral, el cual permita cumplir con las exigencias del deporte.

En el caso de la academia Dream Team los pequeños beisbolistas además de sobresalir en el terreno de juego, también lo tienen que hacer en aulas de clases, con la diferencia de los estudiantes regulares que van a un colegio de lunes a viernes por seis horas diarias, estos deportistas lo hacen tan solo una vez a la semana por cuatro horas.

Estas academias de béisbol fueron creadas para seleccionar jóvenes desde los 11-12 años con buenas condiciones físicas para practicar el deporte e ir entrenándolo hasta obtener la edad ideal para poder tener la posibilidad de una firma de contrato de béisbol mayor.

Es un proceso largo, debido a que estos chicos tienen que entrenar duro por una cantidad de tiempo de 3-4 años sin ningún tipo de descanso, sin asegurar que los mismos vayan a contar con jugar profesionalmente, es ahí donde viene la parte del “negocio” para las academias beisbolistas.

Un ejemplo claro es la academia Dream Team ubicada en Caracas, Anzoátegui y Medellín, que viene siendo un proyecto de poco más de 3 años y apenas hoy en día es que pueden hablar de chicos firmados con organizaciones de grandes ligas.

Dicha academia cuenta con un alto porcentaje de peloteros con contratos ya cerrados de MLB. Empezaron con diez chicos y ya ocho de ellos cuentan con una firma profesional, esperando con los otros dos también lleguen a adquirir buenos términos de un contrato. Datos otorgados por el presidente de la academia y además ex grandeliga, Alex Delgado.

Todo gracias a la buena labor que cumplen cada uno de participantes que trabajan duro día tras día en el campo Vidal López para el desarrollo de estos muchachos. Contando con ex jugadores para compartir “datos” a los más jóvenes y poder alcanzar sus metas. Jugadores como lo fueron; Alex Delgado, quien es el actual presidente de la academia, Cristóbal Colón, entre otros.

Estas academias suelen contar con diferentes entrenadores para todas las posiciones que tiene el béisbol. (especializados) Tales como pitcher, catcher, jardinero y jugador de cuadro. Para cada una de estas posiciones se debe tener un entrenador en específico, todos y cada uno de ellos por lo general reciben bonos por las firmas de los peloteros sin contar sus sueldos anuales.

De acuerdo al periodista deportivo Iván Medina y al ex jugador Alex Delgado, las academias suelen quedarse con aproximadamente el 40% o 45% del bono de un prospecto a la hora de la firma profesional. Ya que, es la academia quien le facilita a estos jóvenes atletas durante el periodo de tiempo que estuvieron desarrollándose en los entrenamientos no tuvieron que pagar ningún capital y además se les otorgó diferentes beneficios. Tales como; uniformes, bates, guantes, zapatos, comida y hasta pasajes para ir a hacer pruebas o los conocidos “try outs” donde asisten los “scouts” de los equipos profesionales para hacer seguimiento o tomar ya la decisión de contratar a un jugador.

### **Organizaciones:**

La Real Academia Española (RAE) define una organización como una “Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines”

En este caso, un equipo de béisbol puede ser considerado como una organización deportiva, ya que cumple con ciertas normativas para el desarrollo de deportistas y además también de personas que trabajan con el club pero que no son parte del terreno de juego. Es decir, todo equipo de béisbol debe tener una estructura de trabajadores tales como; Presidente del equipo, vicepresidente, gerente deportivo, jefe de prensa, jefe de marketing, fisioterapeutas, entre otros.

Además, estos equipos de grandes ligas cuentan con equipos de menores categorías, granjas que es a dónde van los peloteros recién firmados a entrenar hasta el día de su debut, también cuentan con “scouts” o “cazatalentos” mayoritariamente en países como; República Dominicana, Puerto Rico, Canadá, México, entre otros.

Todos estos trabajadores son aquellos que los fanáticos del deporte no tienen ni idea de que existen, pero que de alguna manera pueden llevar al equipo a este determinado fin, que sería ser campeones de un torneo.

Actualmente en la Major League Baseball (MLB) existen 30 organizaciones o equipos de béisbol, quienes se separan en dos ligas. Una Liga Nacional (NL) y una Liga Americana (AL), las cuales se conforman por 15 equipos cada una y se subdividen en tres divisiones por ubicación geográfica y son nombradas como “Este”, “Central” y “Oeste”.

Así como en la MLB, la Liga Venezolana de Béisbol Profesional (LVBP) también cuenta con varias organizaciones en el país, exactamente con ocho. Aunque no son tantas como en los Estados Unidos, son suficientes para llenar de alegría y emoción a millones de venezolanos en la temporada regular.

### **Agentes:**

El término “agente”, tiene su origen en el vocablo latín “*agens*”, puede utilizarse para nombrar a aquella persona que actúa con poder de otra de acuerdo a la RAE.

Inicialmente el agente de un prospecto siempre son los padres, quienes posteriormente le otorgan la responsabilidad a la academia donde se desarrolla su hijo para obtener un buen contrato. Una vez que ya estos chicos tienen acuerdos con organizaciones de béisbol mayor, aparecen los famosos “agentes” que prometen a sus clientes los mejores contratos con equipos a nivel financiero, increíbles publicidades para hacerse conocer en el mundo, entre otras cosas.

De acuerdo a una investigación realizada por el canal de deportes ESPN, cualquier persona que tiene como representado a un jugador que esté en el roster de 40 peloteros, puede ser certificado por La Asociación de Peloteros de Grandes Ligas (MLBPA, por sus siglas en inglés).

Dicho esto, no es necesario que un agente sea abogado para estar certificado, pero si debe tener uno en caso no serlo para que supervise el lenguaje legal de los contratos.

Siguiendo con la investigación de ESPN, existen alrededor de 300 agentes con licencias de la Asociación de Peloteros para representar jugadores en Grandes Ligas. Dichos agentes no cuentan con un porcentaje máximo o mínimo para cobrar dinero a los peloteros que representan, aunque lo más común es tener entre el 3% y el 5% del salario de los beisbolistas. Existiendo casos donde el agente acepta recibir el 2% y hasta el 1,5%.

Peloteros como lo fueron Gary Sheffield y Curt Schilling no tenían agentes, ellos mismos eran su propio representante a la hora de hacer contratos con marcas deportivas o con equipos de béisbol.

### **Scouts:**

“La labor de un *scout* es muy importante y fundamental para el desarrollo del béisbol profesional, ya que constituye el primer eslabón de la cadena. Gracias al scouting es posible descubrir el talento de muchos jugadores que, en el futuro, dependiendo de sus ganas, esfuerzo y perseverancia, serán deportistas profesionales. A raíz de que tú como scout descubres el talento incrementas la

posibilidad de producir más jugadores de Grandes Ligas, y a la vez haces una labor social dándole una oportunidad y esperanza de progreso a muchas familias. De no existir los scouts, muchos jugadores talentosos han podido quedar en anonimato y en el olvido” expresó el scout venezolano Ricardo Petit.

Entonces, se puede decir, que un scout es una persona que se encuentra en constante búsqueda de jóvenes promesas que puedan triunfar en el mundo del béisbol. Claro está, que no siempre tienen la certeza de saber si un atleta va a dar frutos en un futuro en las Grandes Ligas.

Los cazadores de talento no solo trabajan para organizaciones de MLB, también cumplen sus funciones para academias, un ejemplo claro es Eusebio Torres, quien hace el filtro de los niños de apenas 10-11 años para llevarlos a la academia Dream Team y de esta manera desarrollarlos hasta que tengan la edad necesaria para obtener una firma profesional y es allí donde entran los scouts de organizaciones mayores, sea de MLB, LVBP e incluso otras ligas a nivel mundial para ofrecerle un contrato como jugador profesional.

#### 2.1.6 El beisbolista

De acuerdo al portal web “Diccionario Venezolano”, un beisbolista es un hombre dedicado a jugar béisbol de manera profesional. En este país este deporte es uno de los más importantes y su liga profesional tiene muchos jugadores de excelente rendimiento. Muchos de ellos son famosos a nivel internacional, lo que hace a Venezuela un exportador de buenos peloteros.

El beisbolista además de ser un atleta que se desempeña en un deporte, también es un producto en el negocio del “béisbol” debido a que se obtienen ganancias de dinero en base a su desempeño a lo largo de su carrera profesional.

Estos deportistas deben contar con ciertas destrezas para desarrollarse en el deporte, tales como; velocidad, fuerza, potencia, habilidad con el bate, con el guante, etc. Además, deben tener disciplina, saber mantener la presión de juego y sobretodo, amor por el deporte.

### 2.1.6.2 El béisbol como salvación económica

El béisbol en Venezuela, además de ser el deporte más popular, también es el más remunerado, esto se debe a las grandes cifras que los equipos estadounidenses pagan por estas jóvenes promesas. A diferencia de otros deportes en los cuales los jugadores perciben un sueldo de un club y cuya organización es el dueño de su ficha, en el béisbol los peloteros son dueños absolutos de sus fichas y con la corta edad de 16 años pueden cerrar contratos de hasta siete cifras de dólares, claro está que las academias se llevan entre un 40% y 50% del total del monto.

Iván Medina, periodista deportivo en la entrevista hecha para el documental destaca que, si bien es cierto que solo un pequeño porcentaje de las fichas rondan el millón de dólares, también es cierto que una gran mayoría son firmados por montos oscilantes entre los 5.000\$ y 10.000\$, siendo esta cifra de un gran impacto para familias humildes, que posiblemente jamás lleguen a producir esta cantidad a lo largo de su vida con sus empleos que oscilan el monto del salario mínimo en Venezuela

Siendo esta situación tan brillante a los ojos de los jóvenes y familiares que se encuentran en un país tercermundista cuyo sueldo mínimo. En marzo de 2020 el salario mínimo es de 250.000, esta suma de dinero al cambio oficial del Banco Central de Venezuela que es 73.224, lo que es equivalente a 3.4\$, comúnmente ronda entre los 2\$ y 10\$, muchos ven una salvación tanto para ellos, como para sus familias firmar con un equipo de las grandes ligas.

Carlos Carmona, una de las promesas que se entrevistó durante el trabajo de investigación declaró vivir en casa de su abuela y la señaló como una casa muy humilde, lo primero que piensa hacer cuando cobre el dinero de la firma es reformarle la casa a su abuela.

El periodista deportivo Iván Medina relató cómo es vivido el camino de estas promesas, a la par de cómo van siendo sus ingresos, ya que no termina color de rosas cuando encuentran la firma, una vez alcanzada viajan mayormente a República Dominicana otros lo hacen a los Estados Unidos donde allá se instalan en academias de los equipos de las grandes ligas, aún sin cobrar sueldo, pero siendo mantenidos en su totalidad por las organizaciones. Para una parte su sueño termina en República Dominicana, cuando sufren grandes lesiones, el estar lejos de su familia y amigos deteriora su ánimo y desempeño o cuando sus entrenadores no ven mejoría suficiente para mantenerlos en la organización. Teniendo que devolverse a Venezuela y subsistir con el dinero que aún le quede de la firma.

Los que continúan son mandados a posteriori a Estados Unidos, donde empiezan a jugar en la liga rookie y empiezan a cobrar un sueldo, cantidad que oscila entre los 1100\$, viéndose obligados a compartir habitaciones entre 5 y 8 peloteros.

En esta etapa un gran porcentaje es devuelto a su país de origen y deciden tomar como destinos ligas emergentes de buen ingreso, como lo son la mexicana, puerto rriqueña, dominicana, japonesa e incluso ligas europeas que en los últimos años han tenido un crecimiento muy importante.

Para aquellos que no son devueltos, su camino sigue en las ligas menores, la última liga antes de llegar a las grandes ligas, aquí pueden pasar de meses a años hasta que el equipo decida que ya está a nivel de subir de categoría y de esta manera cumplir el sueño de ese joven para el que toda su vida se ha preparado.

Los peloteros que jueguen en Doble A reciben alrededor de \$1,700 mensuales y al momento de avanzar, su salario queda dentro de la escala salarial regida por la Triple A, donde establece que los jugadores que estén jugando su primer año en esta liga su salario será de 2150\$, los que lleven dos años 2400\$ y ya en el tercero 2700\$. Con estos sueldos es normal que muchos decidan no emigrar a otras ligas y hacer carrera profesional en Triple A.

En el mejor de los casos en tan solo meses son ascendidos de categoría, pero esto no garantiza su permanencia en el más alto nivel, el equipo puede subir y bajarlo de categoría cuando crea que es necesario, muchos de los jugadores que pasan por estos ascensos y descensos de categoría constante o los que se ven frustrados con verse estancados más de uno, dos o tres años en la liga Triple AAA, deciden seguir el camino de sus compañeros que previamente habían optado por jugar en las ligas alternas.

#### 2.1.6.3 Educación del beisbolista

Cuando la ganancia de una apuesta es tan grande, también lo son las pérdidas, estos jóvenes cambian los lápices por bates y los libros por guantes entre los 10 y 12 años, edades en la que son inscritos en academias de béisbol y retirados del colegio para perseguir su sueño de ser grandes ligas.

Muchas academias, como es el caso de la academia visitada. pretenden sustituir los 5 días semanales de educación que perciben los niños y adolescentes con tan solo 5 horas de clases a la semana. Aunque si bien los conocimientos aprendidos por los jóvenes no se pueden comparar con los que continuaron su educación, los valores son los pilares de la academia y la madurez se encuentra mucho antes con estos jóvenes.

La disciplina y el trabajo es el mayor denominador en estos chicos, tomando los entrenamientos como sagrados, auto-privándose de salidas y fiestas, sacrificando días y semanas con sus familiares y amigos para entrenar, viajar a try outs y encontrar la tan anhelada firma.

Tener una buena educación es fundamental, casi la totalidad de peloteros que no logran dedicarse al béisbol no cuentan con una educación bachiller, lo que los deja en desventaja cuando tienen que buscarse la vida y ya no cuentan con la herramienta del béisbol.

Gregorio Petit, unos de los increíbles campocortos que ha tenido Venezuela y que ahora se prepara para ser manager, en entrevista reveló que la diferencia del momento que vive Venezuela sin duda afecta mucho a la educación, que en sus tiempos él pudo sacar el bachillerato pero que hoy en día el hambre cambia la situación y en la búsqueda del dinero, para estos jóvenes el estudio es el camino más prolongado. También señaló que la situación de las academias venezolanas hoy en día es similar a la de República Dominicana hace unas décadas, donde era un país pobre, con mucha deficiencia en servicios y alimentación y los jóvenes jugaban nublado por el hambre.

En la vida de una promesa hay infinidad de razones por las cuales se puede ver truncada su carrera, más allá de las deportivas, existen temas meramente psicológicos que suelen perjudicar la carrera del joven, un claro ejemplo suele ser como aquellos peloteros que firman por grandes cantidades de dinero sienten ya su sueño logrado y bajan su rendimiento, otros se desvían del camino del béisbol poco a poco por las tentaciones que puede dar el dinero, también hay muchos que aun recibiendo grandes cantidades de dinero por sus firmas, llegan a gastarse la mayoría del dinero en menos de cinco años. Esto se debe en gran parte a que en muy pocas academias se instruye sobre la educación financiera y el cuidado respectivo que se le debe dar a esas grandes cifras de dinero.

## 2.2 El mundo audiovisual

El ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse, necesidad que con el tiempo fue haciéndose más riguroso ya que se buscaba que el mensaje perdurara más allá del tiempo presente y que no necesitara ser en primera persona, fue así como desde los tiempos de la caverna cuando con cualquier elemento que pudiera hacer el efecto de pintura narraban las historias con pinturas, dándole en cada pintura siguiente un cambio con el fin de recrear una acción, como si se tratara a lo equivalente hoy en día a los fotogramas por segundos.

Con la evolución y el perfeccionamiento de las cámaras, se facilitó cada vez más capturar un momento y cuando los hermanos Lumiere deciden formar una

secuencia de fotografías se da pie a lo que con los años, luego de ensayo y error, se perfeccionaría hasta crear el cine que sería denominado como el séptimo arte.

En un artículo escrito para National Geographic por Pedro García Martín, catedrático de Historia Moderna en la Universidad Autónoma de Madrid, explica el funcionamiento del cinematógrafo, la creación de los hermanos Lumière "El aparato consistía en una caja de madera con un objetivo y una película perforada de 35 milímetros. Ésta se hacía rodar mediante una manivela para tomar las fotografías instantáneas que componían la secuencia (que no duraba más de un minuto) y proyectar luego la filmación sobre una pantalla".

### 2.2.1 El género documental

Si bien algo hace interesante los documentales es su flexibilidad, la infinidad de temas que se puede abordar dentro de un documental y las diversas modalidades y técnicas con las que se puede realizar. Esta misma flexibilidad es la que permite que sea moldeable tanto como un género cinematográfico, como también se puede desarrollar perfectamente en la televisión y últimamente también han logrado adaptarse a las nuevas plataformas digitales.

En el año 1895 en el libro "Textos y manifiestos del cine" Romaguera y Alsina, autoras de este, remontan los inicios del cine documental a finales del siglo XIX, cuando los hermanos Lumière grabaron una película que se trataba de un único plano secuencia sin movimiento alguno mostrando el horario de retirada de los obreros a sus casas al terminar la jornada laboral, retratando de esta manera la realidad sin ningún tipo de manipulación. La película se llamó "La salida de los obreros de la fábrica".

El documental se encarga de mostrar la realidad, la visión de la misma será vista desde el ángulo del director y el hecho de que sea la realidad lo que se muestra no implica que no lleva un tratamiento estético y creativo, de hecho, John Grierson en el año 1929 se refirió al documental como el "tratamiento creativo de la realidad".

Dziga Vertov, uno de los pioneros del género se encargó de estudiar en 1920 la versatilidad de las imágenes y cómo estas dependiendo del ensamblaje que se le dé en la postproducción pueden transmitir la visión del director.

En 1930 nace la posibilidad de anexarle audio a esas secuencias de imágenes que, si bien fue un gran avance en el mundo del cine, aún era mucha la complejidad de añadirle la voz a los personajes, esto dio inicio a la “voz en off”, una voz que acompaña al espectador a través del video, explicando y manteniéndolo en contexto, como si de la figura de un narrador se tratara, facilitando de esta manera crear el hilo conductor del documental.

#### 2.2.1.1 Una definición

En la actualidad existen millones de documentales, sobre miles de tema y en cientos de formatos distintos. Todo esto hace muy difícil la tarea de encasillar el documental en una definición. En cuestión de poco tiempo la palabra “documental” pasó de catalogarlos films a establecerse como un género de películas, que luego brincó a la televisión y de ahí a muchos formatos más.

Según Jesús Ramón Y Joan Marimón, guionistas y directores, afirmaron en el 2002 “el documental un género de película que busca exponer hechos reales con un fin didáctico, informativo o artístico, con la disyuntiva de que en el reportaje no existe una labor de documentar y la elaboración de un guion antes de la grabación

John Grierson, crítico cinematográfico, definió al documental como “todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal y como existe en la realidad”

Es muy importante que un documental muestre todos los puntos de la realidad que se decide contar, haciendo así que el espectador ya una vez que conocidas las distintas perspectivas, sea el que decida de cual lado está la razón, para que todo esto se cumpla de la mejor manera es indispensable que el director

sea lo más objetivo posible. A esta dualidad de opiniones Nichols hace referencia en el 1997 cuando definió el documental interactivo como “afirmaciones incongruentes o contradictorias acerca de un mismo tema”

El pilar fundamental de los documentales son los testimonios, más allá de las imágenes mostradas o de la información que puede dar la voz en off, al ponerle rostro a una situación sin duda se crea la conexión entre el entrevistado y el espectador. Concepción Calvo en su libro “Diccionario de cine” en 2007 lo define como “técnica narrativa que intercala la realidad junto con testimonios y declaraciones de las mismas personas que intervienen”

#### 2.2.1.2 Características

En primordial analizar las distintas modalidades que puede haber dentro del género documental para así desarrollar el mismo con el enfoque adecuado. Si bien hay muchos temas y formatos en los cuales se puede desarrollar un documental y el hecho de explicar lo que es un documental como categoría se dificulta.

En el libro “El documental. Historia y estilo” Erik Barnouw explica catorce estilos documentales en base a las diferencias que con el paso del tiempo. Debido a lo extenso y difícil de categorizar entre las catorce modalidades, el público fue perdiendo el interés y luego Nichols explicó cuatro modalidades.

#### 2.2.1.3 Modalidades

- Modalidad expositiva: tiene un fin meramente informativo, como un noticiero de televisión en el cual el ancla y los reporteros se dirigen únicamente al espectador de manera directa
- Modalidad de observación: se utiliza una voz en off pero no se interviene en la totalidad de lo grabado, solo en postproducción, muy utilizado en documentales de animales y de naturaleza

- Modalidad interactiva: el realizador interviene en ella, no solo en la voz en off, también con comentarios y preguntas en medio de la filmación. Se le otorga relevancia a las imágenes que sirven como apoyo testimonial
- Modalidad reflexiva: en este tipo de documentales el realizador toma más protagonismo en la pantalla, hace contacto con localidades, poblaciones, gremios, etc, con el fin de hacer ese contacto directo con el contexto histórico y transmitirlo al espectador

### 2.2.2 Documentales deportivos

En el cine existen infinidad de documentales con infinidad de temas, siendo el deporte una buena parte de ellos, tanto en el béisbol como en otras disciplinas deportivas la mayoría de documentales se basan en contar una hazaña o un hecho conmovedor, pero pocos son los que muestran el lado triste de la historia.

En "El camino" se busca mostrar la historia de aquel niño que poco a poco fue dejando a un lado su niñez para entrenar y que luego en una adolescencia apresurada decidiría dedicarse al béisbol, dejando de esta manera los estudios a un lado, confiando todo su futuro en su profesión como beisbolista. Y si bien esta carrera puede ser truncada por factores que están en sus manos como lo son el bajo rendimiento físico o falta de alguna habilidad, también puede ser obstaculizada por factores que van más allá de ellos como lo puede ser una lesión

## CAPÍTULO III

### 3.1 Pre producción

#### 3.1.1 Cronograma de producción



#### 3.1.2 Sinopsis

¿Qué tanto debe sacrificar una promesa venezolana del beisbol para perseguir y lograr su sueño de estar en la MLB? ¿Es un sueño fácil de alcanzar? o toma mucho más que una cualidad para el deporte? Gracias a las entrevistas e investigación realizada se responderán todas las interrogantes que servirán para dejarle una postura mucho más clara al espectador sobre los sacrificios y la vida real de un pelotero venezolano.

#### 3.1.3 Justificación

Este documental muestra cierto parecidos a otros reportajes de peloteros en donde no solo se muestra su carrera sino el largo recorrido que tomó para crearla. Se tomaron declaraciones de jugadores, entrenadores, periodistas quienes manejan el tema del deporte con excelencia, buscando darle una respuesta a todas las interrogantes que se puedan tener acerca del tema.

A continuación, se mencionan una serie de documentales que se tomaron como referencia para la realización de este proyecto.

### 3.1.3.1 Influencias Audiovisuales

Grandes sueños, la historia de José Altuve (2015), este documental fue una idea del dueño de los Astros, Jime Crane, que quería que Altuve tuviera más publicidad luego de poner un récord de Houston con 225 hits y encabezar la Liga Americana con promedio de .341 y 56 bases robadas, en 2014.

“Es el primer campeón de bateo que hemos tenido, y eso es un gran logro de su parte”, dijo Crane. “Él es la chispa del equipo. Tiene una sonrisa contagiosa, es un gran muchacho y creo que lo veremos dar la cara y seguir siendo un líder este año”.

Este documental sirvió de gran inspiración ya que logra captar exactamente el arduo trabajo de un pelotero venezolano con la meta de formar parte de la MLB, muestra la verdad que no todos conocen acerca del béisbol.

Moneyball (2011), esta película trata muchos temas tocados en “El Camino” ya que trata de un entrenador general de los Atléticos de Oakland que piensa que la sabiduría convencional del béisbol es incorrecta. Se enfrenta a un bajo presupuesto y debe reinventar a su equipo superando a los clubes más ricos. Une fuerzas con el graduado de la Liga Ivy, Peter Brand, Beane se prepara para desafiar las tradiciones de la escuela antigua. Él recluta a jugadores catalogados como malos por los buscadores de talentos.

Esta película muestra que el béisbol, se ha logrado convertir en un negocio, gracias a la cantidad de talentos que existen actualmente en el mundo, no es un deporte sencillo, pero si, uno de los mejores pagados y por eso es que se ha convertido en uno de los más populares.

### 3.1.3.2 Planteamiento Narrativo

El planteamiento narrativo de este documental se realizó en tres modalidades: modalidad expositiva, modalidad de observación y modalidad interactiva.

Es de modalidad expositiva porque antes de llevar a cabo el proyecto tras varios meses de trabajo, se llegó al objetivo que es: Mostrar a los venezolanos todo lo que tiene que atravesar un pelotero de nuestro país para poder superarse a sí mismo con la meta de llegar a ser profesional y ayudar a su familia y seres queridos a progresar y salir adelante.

Es por ello que la escaleta del guion y sus respectivas preguntas, fueron desarrolladas para tal fin. Por otra parte, se cuenta con una voice over que va desarrollando la trama del documental a medida que van pasando las entrevistas.

La modalidad de observación se ve reflejada cuando la historia va transcurriendo mediante la interacción y sincronía que posee el voice over, entrevistas, imágenes y vídeos. A su vez, también posee un toque de la modalidad interactiva pues la idea es que, pese a los puntos de vista de los entrevistados, el receptor al final de apreciar la pieza, quede con la sensación de poder tener su propio criterio acerca de este tema.

Cuando se realiza la producción de un documental, es necesario tomar en cuenta que las imágenes, voice over, vídeos, montajes y entrevistas, forman un complemento para perfeccionar el material. Cabe destacar que la entrevista es el principal elemento de todo documental pues la exposición de los testimonios ayudará a fundamentar el tema tratado.

En “El Camino” se tomó como idea principal, analizar e investigar de cerca la vida de las promesas del béisbol de nuestro país, y también, la vida de los que ya

lograron cumplir su sueño como grandes ligas, para que el espectador pueda entender con mayor claridad que la vida de un pelotero se trata más que todo sobre sacrificios, sobre dejar cualquier cosa que esté entre él y su sueño atrás, y algunas veces, también, sobre dejar a su familia a un lado, todo por perseguir un sueño.

Es por ello que se buscó la opinión de expertos en la materia como: periodistas deportivos, directores de academias, jugadores retirados, y jugadores que actualmente están entrenando para alcanzar su sueño, para así lograr diversos puntos de vistas y mostrar con más claridad la verdadera vida del pelotero venezolano.

La estructura del documental muestra como las entrevistas se apoyan en imágenes y vídeos para sustentar el fundamento que explica el entrevistado.

### 3.1.4 Temática y descripción de los personajes

Esta pieza audiovisual tiene como finalidad, descubrir la verdadera vida del pelotero, y como este necesita mucho más que talento para lograr este objetivo, se procedió a realizar una serie de preguntas a distintos conocedores de la materia, a continuación, se muestran detalladamente sus nombres y ocupaciones dentro del mundo deportivo:

<b>Personaje</b>	<b>Rol</b>
Leonel Medina	Prospecto de 13 años de la academia Dream Team
Javier Osorio	Prospecto de 14 años de la academia DreamTeam
Carlos Carmona	Prospecto de 15 años de la academia DreamTeam
Diego Castillo	Presentador

Iván Medina	Periodista Deportivo
Eusebio Torres	Scout de la Academia DreamTeam/Padre de Gleyber Torres
Alex Delgado	Director de la Academia DreamTeam/Ex-Jugador de los Tigres de Aragua
Gregorio Petit	Ex beisbolista/Manager

### 3.1.5 Escaleta

La escaleta es fundamental en la pre producción de todo documental, en este caso, se utilizó como sustitución del guion. Mediante la escaleta, se toma una idea clara de cómo se van a montar las piezas para posteriormente llevarlas a cabo durante la producción y post producción.

En “El Camino” se utiliza una idea de escaleta que divide al documental en ocho partes. La primera de ellas es la introducción, donde sale Alex Delgado a través de “voz en off” para poner al espectador en contexto. La segunda, tercera, cuarta, quinta, sexta y séptima parte son netamente de las entrevistas realizadas con material sustentado mediante imágenes y vídeos. El cierre del documental sería la octava parte donde se concluye el tema con una pregunta a todos los entrevistados sobre qué es para ellos el béisbol.

Lo positivo a destacar en la escaleta, es que permite ser flexibles al momento de iniciar la producción, pues permite adaptarse a la circunstancia sin alterar la realización del documental.

<b>Entrada</b>
Introducción
Material de apoyo
Voz en off
Alex Delgado

<b>Primera Parte</b>
Estudio IVC
Presentador hablando de la MLB y material de apoyo
Diego Castillo

<b>Segunda Parte</b>
Ofc. Tiburones de la Guaira
Entrevista sobre el talento venezolano y material de apoyo
Ivan Medina

<b>Tercera Parte</b>
Estudio IVC

Estadio Vidal López
Entrevista sobre el béisbol y las promesas como inversión y material de apoyo
Diego Castillo
Alex Delgado

<b>Cuarta Parte</b>
Ofc. Tiburones de la Guaira
Entrevista sobre porque los peloteros no logran llegar a la MLB y material de apoyo
Iván Medina

<b>Quinta Parte</b>
Estudio IVC Estadio Vidal López
Entrevista sobre la vida de las promesas como jugadores, y material de apoyo
Iván Medina
Leonel Medina
Javier Osorio
Carlos Carmona

<b>Sexta Parte</b>
Estudio IVC Estadio Vidal López
Entrevista al padre de Gleyber Torres, y material de apoyo
Iván Medina
Eusebio Torres

<b>Séptima Parte</b>
Estadio Vidal López
Entrevista a los jugadores sobre qué es el béisbol para ellos
Leonel Medina
Javier Osorio
Carlos Carmona
Alex Delgado

<b>Cierre</b>
Créditos

## 3.2 Producción

### 3.2.1 Informe de locaciones

La planilla relacionada a la búsqueda de locaciones, permite agrupar los datos de cada lugar en donde se grabó el documental.

<b>BÚSQUEDA DE LOCACIONES</b>
-------------------------------

Producción:	El Camino/ Cortometraje Documental
Productor:	Carlos Valero
Fecha:	25 de Noviembre 2019

<b>LOCACIÓN</b>
-----------------

Dirección:	Estadio Vidal López
Persona de Contacto:	Jesús Cabrera
Teléfono:	0424-4167-150

<b>DISPONIBILIDAD</b>
-----------------------

Días de la semana	25/26/27 de Noviembre del 2019
Horas del día	Desde las 8:00 am - 12:00 pm
Especificaciones	

<b>MISCELÁNEOS</b>
--------------------

Estacionamiento	Frente al establecimiento
Distancia desde casa	
Observaciones	

### 3.2.2 Presupuesto

A continuación, se presenta una tabla gráfica con los equipos utilizados y sus respectivos precios, que llevaron a cabo la realización del documental "El Camino".

a. Estimado

Producción

<b>Equipos</b>	<b>Precio</b>
Cámara (alquiler por día)	50\$
Boom (alquiler por día)	15\$
Micrófono balita (alquiler por día)	10\$
Memorias SD	20\$
Catering	40\$
Transporte	20\$
Iluminación, Alquiler por día	30\$
	<b>Subtotal : 185 \$</b>

#### Post producción

<b>Equipos</b>	<b>Precio</b>
Edición (Empaques)	50\$
Papelería	10\$
Carátulas de DVD's	10\$
	<b>Subtotal : 70\$</b>

b. Real

### Producción

<b>Equipos</b>	<b>Precio</b>
Cámara (alquiler por día)	0\$
Boom (alquiler por día)	0\$
Microfono balita (alquiler por día)	0\$
Memorias SD	0\$
Catering	0\$
Transporte	0\$
Iluminación, Alquiler por día	0\$
	<b>Subtotal: 0\$</b>

### Post producción

<b>Equipos</b>	<b>Precio</b>
Edición (empaques)	0\$
Papelería	0\$
Carátulas de DVDs	0\$
	<b>Subtotal : 0\$</b>

### 2.2.3 Plan de Rodaje

Se utilizó un plan de rodaje diario por cada día de grabación, locación y entrevista.

A continuación, se muestra un modelo completado.

Nombre de la pieza:	Estadio Vidal López
Productor : Carlos Valero	Director : Javier Taccone
Horario del rodaje : 8:30 Am	Hora de llamado : 8:00 Am

<b>Actividad</b>	<b>Hora estimada</b>	<b>Hora real</b>	<b>Asistencia</b>
Traslado del equipo de producción y el equipo técnico	8:00 am	8:00 am	Equipo de producción y equipo técnico.
Instalación en la locación	8:30 am	8:30 am	Equipo de producción y equipo técnico.
Reunión con el entrevistado	9:00 am	9:00 am	Equipo de producción

Pruebas con la cámara	9:15 am	9:15 am	Equipo técnico
Grabación	10:00 am	10:00 am	Equipo de producción
Revisión del material	11:00 pm	11:20 pm	Equipo de producción

### 3.3. Post Producción

Una vez finalizada cada grabación, se procedió a verificar que los archivos en la cámara estuviesen correctos para luego ser guardados en una carpeta que indicaba el nombre del entrevistado, y a su vez, cada archivo indicaba la pregunta realizada al entrevistado. Para ahorrar tiempo y minimizar la cantidad de trabajo, el mismo día que se pautaba una entrevista, se procedía a realizar el pietaje, de esta manera todo salía con mayor rapidez y eficiencia. Al momento de haber finalizado todas las entrevistas, se procedió a seleccionar minuciosamente el contenido que iba a ser utilizado mediante el pietaje, es decir, limpiar los archivos que estuviesen estéticamente adecuados, donde estaba incluido la colorización. Posteriormente, los archivos pietados de las entrevistas, se guardaron en carpetas indicando el nombre del contenido, adjunto a material de apoyo que consistía en seleccionar imágenes y vídeos relacionados a lo que explicaba el entrevistado. Luego de eso, se crearon distintas secuencias y se dividió el documental en 5 partes, más la introducción y créditos, además, se procedió al montaje de la musicalización para prever que tuviese sincronía con el contenido Finalmente se juntó todo el material en el proceso de edición para llegar a la secuencia final y obtener el producto. Antes de exportar el material se realizaría un render.

### 3.3.1. Informe de post producción

En “El Camino” se trabajó todo de manera digital. Se utilizó una sola cámara, Nikon D3200 de tipo Reflex, donde el material se produjo en formato .mp4. Posterior a eso, el material era exportado mediante una memoria Sandisk Ultra 128GB para ser pasado a unas computadoras Mac Book Pro y DELL. Con respecto al almacenamiento y edición, se utilizaron dos computadoras. La primera es una Macbook Pro 13/inch, mid 2012, con un procesador 2,5 GHz Intel Core i5, memoria RAM de 4GB 1600 MHz, DDR3 500GB. La segunda, es una computadora DELL G470, con un procesador Intel Core L3, 2310 M64 Bits, memoria RAM de 2GB y un DD 320GB.

En cuanto al aspecto visual, se realizó corrección de sonido,color, balance de brillo y contrastes para mantener un equilibrio con el mismo filtro en todas las entrevistas. Sin embargo, en cada entrevista según su iluminación, hubo cambios en el color, pero al momento de la edición se logró mantener todo de acuerdo a un mismo filtro para tener un ambiente equilibrado. Todo esto se realizó en el programa de edición, Adobe Premiere CC 2019, en 5 sesiones de 5 horas cada una.

Por otra parte, se utilizaron tres documentales como referencias visuales para tomar en cuenta los valores al momento de utilizar los planos de vídeo y demás aspectos relacionados al ambiente y locaciones. Los planos utilizados fueron el medio principalmente con cámara fija en trípode, aspecto que fue planeado y estructurado por los integrantes del grupo junto a la ayuda del profesor de la Universidad Monteávila, Jesús Cabrera.

### **Low bar de identificación**

### 3.3.2. Propuesta de musicalización

El tipo de música a utilizar varía entre clásica, electrónica suave, géneros un poco más dramáticos debido a su fuerza en las melodías que encaja al momento de hacer las transiciones entre vídeos e imágenes de jugadas deportivas. Además, tiene como objetivo que la audiencia no pierda la atención del tema central.

### 3.3.3. Créditos

Dirección: Javier Taccone

Asistencia de dirección: Maria El Baissari

Producción general / ejecutiva: Carlos Valero

Dirección de Post Producción: Javier Taccone

Edición: Javier Taccone / Maria El Baissari

Dirección de fotografía: Javier Taccone

Cámaras: Javier Taccone / Maria El Baissari

Diseño y motion graphics: Javier Taccone

Corrección de color: Javier Taccone

Musicalización: Maria El Baissari/ Carlos Valero

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En “El Camino” se quiso mostrar desde otro punto de vista lo que suele pasar un beisbolista, todo su proceso de sacrificio para poder optar por tener un contrato con algún equipo de MLB, no solo para cumplir su sueño de jugar profesionalmente el deporte, si no como una salvación económica para su familia, ya que normalmente estas estrellas venezolanas que triunfan en el exterior, viven de unan manera muy lamentable en su país de origen, Venezuela.

Por esa razón, se resaltó la importancia que tiene estas firmas para estos futuros atletas a través de personas ya experimentadas en el mundo del béisbol y plasmarlas en un cortometraje documental. Tomando en cuenta que no todas las personas que siguen al deporte rey de Venezuela, saben o tienen conocimiento de todo el proceso que debe pasar un prospecto venezolano para llegar a lo más alto de su carrera profesional.

Se tuvieron muchas recomendaciones, como tener ponentes que no solo supieran el tema tratado, si no también que fueran expertos. Asimismo, contar con caras jóvenes que transmitieran sus sentimientos y su sueño por el que luchan todos los días, hasta caras de profesionales en el béisbol que ya hayan cumplido su meta. Considerando también tener la grabación en más de una cámara, para así tener distintos planos del entrevistado, pero aún más importante, para contar con otro respaldo en caso de que la cámara principal no funcionara. Planificar los días de rodaje, de manera que no interrumpieran con trabajos, ejercicios o incluso los estudios. Contar con varias tarjetas de memoria tipo SD con capacidad amplia de por lo menos 32 GB cada una.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros:

Durán, M. Guerra, N. (2008). Criollitos de Venezuela, una historia más allá del terreno. Caracas. Universidad Católica Andrés Bello

### Documentales:

Miller, B. (Dirección). De Luca, M.(Producción). (2011). Moneyball [Cinta Cinematográfica]. Estados Unidos: Columbia Pictures.

MLB Productions. (Dirección y producción). (2015). Grandes Sueños, la historia de José Altuve [Cinta Documental]. Estados Unidos: MLB

### Artículos y Blogs Online

12UP. (2019). “Los 10 mejores jugadores venezolanos en la historia de las Grandes Ligas”. <https://www.12up.com/es/posts/6262486-mlb-los-10-mejores-jugadores-venezolanos-en-la-historia-de-las-grandes-ligas>

AA Baseball Academy. Definición de academia <https://aabaseballacademy.com/sobre-nosotros/>

BBC. (2015). “¿Fue el padre del béisbol un periodista inglés?”. [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/07/150709\\_deporte\\_chadwick\\_padre\\_b\\_eisbol\\_finde\\_eqn](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/07/150709_deporte_chadwick_padre_b_eisbol_finde_eqn)

Diccionario venezolano. Definición de beisbolista. <https://diccionariovenezolano.com/pelotero/>

El Nacional. (2018). “Un scout es fundamental para desarrollar el béisbol profesional”. [https://www.elnacional.com/sociedad/scout-fundamental-para-desarrollar-beisbol-profesional\\_223084/](https://www.elnacional.com/sociedad/scout-fundamental-para-desarrollar-beisbol-profesional_223084/)

Erickson Castellanos. (2012). “Historia del Béisbol Venezolano”. <http://ericksoncastellanosvitoria.blogspot.com/2012/01/historia-del-beisbol-venezolano.html>

ESPN. (2007). “Todo sobre los agentes”. <https://www.espn.com.ve/noticias/nota?s=bei&id=522029&type=column>

ESPN. (2014). “El verdadero Moneyball de MLB”. [https://espndeportes.espn.com/blogs/index?nombre=enrique\\_rojas&entryID=1993414](https://espndeportes.espn.com/blogs/index?nombre=enrique_rojas&entryID=1993414)

Forbes. (2019). “Los equipos más valiosos del deporte en 2019”. <https://www.forbes.com.mx/los-dallas-cowboys-son-el-equipo-mas-valioso-del-deporte-en-2019/>

IMG Academy. Definición de academia. <https://www.imgacademy.mx/internado/plano-atletico/beisbol>

National Geographic. (2020). “Los hermanos Lumière y el nacimiento del cine”. [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hermanos-lumiere-y-nacimiento-cine\\_12264/2](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hermanos-lumiere-y-nacimiento-cine_12264/2)

Paladium Ball. (2019). “Influencia del béisbol en el mundo”. <https://paladiumball.com/el-beisbol-en-el-mundo/>

Política Exterior. (2016). “El béisbol en América Latina y el Caribe”. <https://www.politicaexterior.com/latinoamerica-analisis/el-beisbol-en-america-latina-y-el-caribe/>

RAE. Definición de agente. <https://dle.rae.es/agente>

RAE. Definición de organización. <https://dle.rae.es/organizaci%C3%B3n>

Reportajes desde las aulas. (2016). “Venezuela: Un país con tres tendencias deportivas”. <https://reportajesdesdelasaulas.wordpress.com/2016/10/06/venezuela-un-pais-con-tres-tendencias-deportivas/>

# ANEXOS



