

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**DOCUMENTAL “LOS CAMBIOS DEL PERIODISMO CON LA LLEGADA DEL
INTERNET”**

Autor: José Casas

Tutor: Profesor Rony Vivas

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por acompañarnos en cada paso del camino, por permitirnos conocer personas interesadas en colaborar con mi trabajo y por abrirnos ventanas en donde las puertas se cerraban.

A mi familia, por el apoyo incondicional que me dieron en este proyecto tan importante para mi vida profesional y personal.

A la Universidad Monteávila, por darnos la oportunidad de realizar este trabajo tan especial y por regalarnos lo único que nunca nos podrán quitar: el conocimiento.

A Yovanny Vásquez, Hugo Chávez y Humberto Jaimes por aceptar ser parte de esta creativa idea y por prestarme sus conocimientos para crear un material audiovisual único que quedará para siempre en la historia.

A mi tutor Rony Vivas, por su infinita e increíble ayuda, paciencia y cariño durante todo el desarrollo del proyecto.

A Carlos Muñoz, por su aporte crucial y desinteresado al prestarme los equipos que nos permitieron grabar todas las piezas audiovisuales y por su apoyo al asistirme durante todas las pautas.

A todos aquellos allegados que de forma material o inmaterial colaboraron con cariño en las producciones realizadas, incluso, sin ser parte del proyecto.

Les agradezco a cada uno de todo corazón.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	6
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	6
1. MANUAL DE PRE-PRODUCCIÓN	7
1.1 CRONOGRAMA:.....	7
1.2 PLANTEAMIENTO ESTÉTICO DE LOS DOCUMENTALES	9
1.2.1 INFLUENCIAS AUDIOVISUALES	9
1.2.2 CORRIENTE ESTÉTICA: REALISMO	10
1.2.3 PLANTEAMIENTO NARRATIVO.....	10
1.3 SINOPSIS.....	11
1.3.1 SINOPSIS CORTA	11
1.4 IDEA, TEMA Y ARGUMENTO DEL DOCUMENTAL.....	11
1.4.1 IDEA.....	11
1.4.2 TEMA	11
1.4.3 ARGUMENTO	12
1.5 PERSONAJES EN EL DOCUMENTAL	12
1.6 ESCALETAS.....	13
1.6.1 ESCALETA DE ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ	13
1.6.2 ESCALETA DE ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ	14
1.6.3 ESCALETA DE ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES	15
1.7 PREGUNTAS.....	16
1.7.1 ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ.....	16
1.7.2 ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES.....	17
1.7.3 ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ.....	17
1.8 GUION LITERARIO	18
1.8.1 ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ.....	18
1.8.2 ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ.....	20
1.8.3 ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES.....	22
1.9 GUION TÉCNICO	23
1.9.1 ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ.....	23
1.9.2 ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ.....	25

1.9.3	ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES.....	26
1.10	GUION DE MONTAJE	28
1.10.1	ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ.....	28
1.10.2	ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ.....	31
1.10.3	ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES.....	34
1.11	DESGLOSE DE PRODUCCIÓN	37
1.11.1	ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ.....	37
1.11.2	ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ.....	38
1.11.3	ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES.....	39
1.12	INFORME DE LOCACIONES	39
1.12.1	PLANILLA DE LOCACIONES DE LAS ENTREVISTAS.....	39
1.13	INFORME DEL CASTING.....	41
1.14	PERMISOS	41
2.	MANUAL DE PRODUCCIÓN	44
2.1	PLANES DE RODAJE	44
2.1.1	PLAN DE RODAJE DE LA ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ	44
2.1.2	PLAN DE RODAJE DE LA ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ 46	
2.1.3	PLAN DE RODAJE DE LA ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES 47	
2.2	INFORME DE EQUIPOS	49
2.3	HOJAS DE LLAMADO	51
2.3.1	HOJA DE LLAMADO DE LA ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ ..	51
2.3.2	HOJA DE LLAMADO DE LA ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ	52
2.3.3	HOJA DE LLAMADO DE LA ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES54	
2.4	PLANILLA DE SCRIPT	56
2.4.1	PLANILLA DE SCRIPT DE ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ.....	56
2.4.2	PLANILLA DE SCRIPT DE ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ 58	
2.4.3	PLANILLA DE SCRIPT DE ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES 60	
3.	MANUAL DE POST-PRODUCCIÓN.....	61
3.1	FLUJO DE TRABAJO	61

3.1.1	INFORME DE RECURSOS	62
3.2	PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN	63
3.3	PRESUPUESTO	63
3.4	ENLACES PARA LA VISUALIZACIÓN DEL CONTENIDO	65
	CONCLUSIONES	65
	RECOMENDACIONES	66
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68

RESUMEN

En “Los Cambios del Periodismo con la Llegada del Internet” vemos como con el paso de los años el periodismo ha cambiado de la imprenta a lo digital, acompañado de entrevistas con periodistas que sufrieron esta transición y periodistas que ejercen ya en la era digital, teniendo así una mejor visión sobre esta “evolución” que se ha vivido los últimos años.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El periodismo es la actividad por la cual se recauda información y se transmite al mundo mediante los medios de comunicación masiva. Sin este viviríamos en una era de desinformación, antes se esparcían las noticias con el uso de los periódicos impresos, pero desde la llegada del internet se han visto muchos cambios para que las personas puedan simplificar su vida, y los reportajes no se queda atrás, hoy en día muchos de los diarios se han tenido que adaptar a la era digital, no muchas personas siguen comprando para leer las noticias en los medios impresos, prefieren leerlo en las páginas de internet.

El periodismo digital, a diferencia del impreso, posee muchas ventajas, ya no se necesita de días u horas para esperar leer una noticia vieja, puedes leerla en cuestión de segundos. La inmediatez es uno de los recursos más valiosos que nos ha traído la era digital, además de la ventaja de poder ampliar y profundizar más en la noticia solo con un clic. Cuando uno lee una noticia en un portal web, se da cuenta que hay una variedad de hipervínculos en palabras clave, que nos ofrecen más información acerca de noticias relacionadas. La variedad de cosas nuevas que un periodista puede hacer con los medios digitales es abrumadora, la gente puede estar mucho mejor informada.

En el mundo actual las personas usan las redes sociales, a veces visitan los periódicos web, pero muy pocas personas tienen en cuenta la labor y el trabajo

que hay detrás de lo que cómodamente ves en tu casa. Los periodistas pasan día a día buscando una novedad, una noticia para poder informar a los lectores del planeta, no solo de las cosas que pasan alrededor de este, sino también para generar conciencia.

Los documentales intentan expresar de forma didáctica e informativa un tema en específico. Es un género distinto que busca llegar mediante material audiovisual, a un público particular. Es una producción por la cual el director intentará expresar de forma objetiva su punto de vista con respecto a un tema.

El presente proyecto es un cortometraje documental en donde se verán los cambios del periodismo con la llegada del internet y las redes sociales. La motivación que me llevó a realizar el proyecto es poder mostrar la visión de personas que han trabajado en el medio para así saber lo importante que son las herramientas de comunicación masiva para la sociedad y poder tener la posibilidad de indagar más sobre una rama de la comunicación que me apasiona.

Esta rama de la comunicación social es peculiar ya que es la encargada de llevar el conocimiento de los sucesos del día a día a las personas. El momento en el cual sucede el cambio abrupto que fue el paso de la imprenta a los medios digitales es necesario relatarlo desde el punto de vista de profesionales en el medio.

Se ha elaborado para que las personas puedan tener los testimonios, los datos y puedan conocer todos los cambios que el periodismo ha venido teniendo en los últimos años. Mediante entrevistas y recolección de contenido en revistas científicas se va a poder disfrutar de este documental.

1. MANUAL DE PRE-PRODUCCIÓN

1.1 CRONOGRAMA:

El siguiente cronograma se crea como base para poder organizar los lapsos de tiempo requeridos para la elaboración satisfactoria del proyecto presentado y poder alcanzar la culminación del mismo de manera puntual.

Cronograma de Desarrollo de PFC
--

15 de diciembre de 2021	Definición del proyecto PFC, tomando la idea de hacer un documental para demostrar mejor los resultados.
20 de enero de 2022	Búsqueda de posibles entrevistados para el documental.
29 de enero de 2022	Confirmación del primer entrevistado, Humberto Jaimes.
10 de febrero de 2022	Confirmación del segundo entrevistado, Yovanny Vásquez.
17 de febrero de 2022	Confirmación del tercer y último entrevistado, Hugo Chávez.
10 de marzo de 2022	Reunión para afinar los detalles de la grabación con Hugo Chávez.
15 de marzo de 2022	Reunión para afinar los detalles de la grabación con Yovanny Vásquez.
25 de marzo de 2022	Reunión para afinar los detalles de la grabación con Humberto Jaimes
28 de marzo de 2022	Comienzo de redacción del trabajo escrito del PFC.
1 de abril de 2022	Pre-gira del proyecto en la sede del periódico Líder en Deportes para definir el set de grabación con Hugo Chávez.
10 de abril de 2022	Pre-gira del proyecto en la sede de la Asociación de Fútbol del Distrito Capital para definir el set de grabación con Yovanny Vásquez.
25 de abril de 2022	Pre-gira del proyecto en la Universidad Católica Andrés Bello para definir el set de grabación con

	Humberto Jaimes.
8 de mayo de 2022	Primera pauta del proyecto: grabación de la entrevista a Hugo Chávez en la sede del periódico Líder en deportes.
10 de mayo de 2022	Segunda pauta del proyecto: grabación de las entrevistas con Yovanny Vásquez en la sede de la Asociación de Fútbol del Distrito Capital y grabación de la entrevista a Humberto Jaimes en la Universidad Católica Andrés Bello.
15 de mayo de 2022	Comienzo de la edición del documental.
30 de mayo de 2022	Revisión con el tutor
3 de junio de 2022	Arreglar últimos detalles
7 de junio de 2022	Revisión con el tutor
10 de junio de 2022	Entrega de PFC

1.2 PLANTEAMIENTO ESTÉTICO DE LOS DOCUMENTALES

1.2.1 INFLUENCIAS AUDIOVISUALES

a) Documental “*El Sueño Olímpico*”

En este video se puede ver como un atleta venezolano, intenta alcanzar sus sueños para llegar a las olimpiadas de Tokio en 2021, además de dar su explicación para dejar su ciclo olímpico para las olimpiadas de Río 2016. Esta pieza cuenta con una vista muy personal del atleta, muestran cómo es su vida diaria y los retos que tiene que atravesar en su situación precaria.

b) Documental “*Distopía: la civilización caída*”

Este cortometraje representa una analogía entre el libro “1984” de George Orwell y la situación que atraviesa Venezuela política y socialmente. Es una obra de ficción con narrativa documental que comienza desde los sucesos ocurridos en el momento que el presidente Hugo Chávez llega al poder, hasta el día de hoy.

c) Documental “*Reflejando los sacrificios y el proceso que debe seguir un beisbolista para alcanzar la excelencia*”

Es un documental que refleja la situación del beisbol en Venezuela, y las dificultades que debe afrontar un pelotero para llegar al éxito, se muestra la situación de las academias y como se entrena a los jóvenes peloteros del país.

1.2.2 CORRIENTE ESTÉTICA: REALISMO

En el presente documental se utilizó la corriente estética del realismo para resaltar los hechos o sucesos ocurridos en el país con respecto al periodismo y sus cambios con la llegada de la era digital.

El realismo es una corriente que se basa en retratar la realidad y los hechos como son. Nichols (1997, p. 218) afirma que “el realismo se erige sobre una presentación de las cosas como las perciben el ojo y el oído en la vida cotidiana”, tal como en este corto, que se busca ofrecer una vista más personal al ser entrevistas realizadas con expertos en el periodismo, unos con mucha trayectoria, y otro que puede faltarle más camino por recorrer.

1.2.3 PLANTEAMIENTO NARRATIVO

El planteamiento narrativo del documental está fundamentado en una estructura narrativa convencional aristotélica, que se basa sobre la estructura que tenían las tragedias griegas, divididas en tres actos: inicio, desarrollo y final. Pero a nivel de narración y audiovisual es completamente distinto al compararse con los documentales porque son géneros con características, conceptos y objetivos diferentes.

“Las promesas del nuevo entorno mediático suscitan expectativas de un flujo más libre de ideas y contenidos. Inspirados por esos ideales, los consumidores luchan por el derecho a participar más plenamente en su cultura” (Jenkins, 2006, p.28). En el caso de esta pieza, se presenta una nueva visión del paradigma digital en el periodismo, se busca una perspectiva del cambio con la llegada del internet en el medio en base a la situación país.

1.3 SINOPSIS

“*Los Cambios del Periodismo con la Llegada del Internet*” es un documental que nos invita a conocer los cambios que ha sufrido el periodismo desde la llegada de la era digital, toma una perspectiva personal al estar acompañado de entrevistas con expertos en el medio y su objetivo es ver si se ha ganado algo con el cambio, o si estaba mejor antes.

El documental expone a través de entrevistas, el universo del periodismo y cómo ha evolucionado las cosas desde tres perspectivas distintas, es una oportunidad única para conocer todo por lo que pasa y debe pasar un periodista cuando es integrado al medio, además de saber más acerca de la historia del periodismo.

1.3.1 SINOPSIS CORTA

El documental “*Los Cambios del Periodismo con la Llegada del Internet*” es traído al público para enseñar de una manera creativa el cambio que ha sufrido el periodismo con la llegada de la era digital, igual que el paso del periódico impreso a los diarios digitales, se buscará mostrar estos resultados mediante entrevistas a profesionales en la materia, teniendo distintas perspectivas acerca del tema.

1.4 IDEA, TEMA Y ARGUMENTO DEL DOCUMENTAL

1.4.1 IDEA

La idea matriz de la pieza surge a base de la curiosidad del autor en indagar más acerca de la rama de la Comunicación Social que más le atrae, y conversar acerca de las dificultades que surgieron cuando el periodismo sufrió su transformación digital y que le ha dado este cambio al mundo del periodismo.

1.4.2 TEMA

Ya desde más o menos 25 años que algunos medios hicieron su primera aparición en el internet, lo que llevo a la evolución total del medio, a lo que se le llama hoy en día periodismo digital. Poco a poco los diarios han sido cada vez

más olvidados por el uso del internet, eventualmente lo que es la imprenta de periódicos va a terminar desapareciendo. Lo que son los libros y revistas todavía tienen un alto índice de lectores que prefieren el papel a sus páginas digitales, pero con el caso del periodismo y los periódicos es distinto, en España el porcentaje de personas que leen periódicos bajo a 14% en comparación de las personas que leen en las páginas de internet todos los días.

1.4.3 ARGUMENTO

El argumento del documental es el poder demostrar los cambios que ha sufrido el medio mediante entrevistas a varios periodistas con distintos cargos y niveles de experiencia, para así poder probar con más fundamento la hipótesis que se plantea al tener varias perspectivas acerca del mismo tema.

1.5 PERSONAJES EN EL DOCUMENTAL

Los entrevistados en la presente pieza audiovisual son tres periodistas que poseen un nivel distinto de experiencia cada uno, se trata del director de un periódico, un periodista deportivo con poca experiencia, y un periodista retirado que tuvo muchos años trabajando en el medio. Desde el primer contacto vía telefónica los tres candidatos fueron muy amables y ayudaron disponiendo de su tiempo para que este documental pudiera ser elaborado con éxito. El documental requería de periodistas con distintos cargos y enfoques, y estas personas seleccionadas cumplieron todas las expectativas para poder sacar adelante esta pieza.

A continuación, la lista de personajes seleccionados para dar su testimonio en el producto final:

- Yovanny Vásquez: trabaja en la Asociación de Fútbol del Distrito Capital, como periodista deportivo, además de encargarse de prensa, y ser delegado de campo de la misma asociación.
- Humberto Jaimes: periodista que actualmente trabaja en el centro de la investigación de la comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello, fue pasante del diario el Universal.

- Hugo Chávez: trabaja en el periódico Líder en deportes, es el actual director del periódico, se mantiene en el periodismo deportivo desde hace 40 años, comenzó como coordinador de las páginas deportivas del grupo Últimas Noticias y posteriormente en la dirección del Diario Líder.

1.6 ESCALETAS

1.6.1 ESCALETA DE ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ

Escenas	Día/Noche	Int/ Ext	Locación	Preguntas
1	Día.	Int.	Periódico Líder en deportes.	¿Desde cuándo trabaja como jefe de este periódico?
2	Día.	Int.	Periódico Líder en deportes.	¿Cómo los periodistas trabajan con más eficiencia?
3	Día.	Int.	Periódico Líder en deportes.	¿Qué hace para mantener el orden en la oficina?
4	Día.	Int.	Periódico Líder en deportes.	¿Le da más importancia al medio digital y las redes sociales que la imprenta de los mismos?
5	Día.	Int.	Periódico Líder en deportes.	¿Qué cambiaría desde su posición para que el periódico tenga más vistas?
6	Día.	Int.	Periódico Líder en deportes.	¿Cree que las redes sociales y los periódicos digitales fueron un paso hacia adelante en la evolución del periodismo?
7	Día.	Int.	Periódico Líder en deportes.	¿Cuál fue el mayor caso que este periódico pudo cubrir?
8	Día.	Int.	Periódico Líder en deportes.	¿Usted cree que en un futuro se pueden necesitar de nuevo los periódicos

				impresos?
9	Día.	Int.	Periódico Líder en deportes.	¿Qué considera usted que es esencial para un periódico?
10	Día.	Int.	Periódico Líder en deportes.	¿Qué hace que un periodista sea un buen periodista?

1.6.2 ESCALETA DE ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ

Escena	Día/Noche	Int/ Ext	Locación	Preguntas
1	Día.	Int.	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Desde cuando trabajas en este medio?
2	Día.	Int.	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Cuáles son tus deberes como periodista?
3	Día.	Int.	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Cuándo empezaste a ejercer fue difícil adaptarte?
4	Día.	Int.	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Qué piensas sobre el periodismo digital?
5	Día.	Int.	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Crees que ha sido una evolución del periodismo?
6	Día.	Int.	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Crees que la gente se siente más en confianza con los medios digitales?
7	Día.	Int.	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	De poder hacer un cambio en la manera como los periodistas trabajan hoy en día, ¿Qué sería?

8	Día.	Int.	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Cómo podrías optimizar el trabajo del periodista en la oficina?
9	Día.	Int.	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	De ser el jefe, ¿Qué buscarías que tuviera tu periódico?
10	Día.	Int.	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Qué debe hacer el periodista para ser bueno en lo que hace?

1.6.3 ESCALETA DE ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES

Escena	Día/Noche	Int/ Ext	Locación	Preguntas
1	Día.	Int.	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Desde cuándo trabaja usted en el medio?
2	Día.	Int.	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Qué piensa sobre la evolución hacia el periodismo digital?
3	Día.	Int.	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Le parece que era un cambio necesario para el periodismo?
4	Día.	Int.	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Cómo ve el futuro del periodismo?
5	Día.	Int.	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Cómo era el periodismo antes de la era digital?
6	Día.	Int.	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Cree que el papel y la imprenta de periódicos deban mantenerse?

7	Día.	Int.	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Qué cree que se pueda hacer en Venezuela para darle más importancia al medio?
8	Día.	Int.	Universidad Católica Andrés Bello.	En comparación con el resto del mundo, ¿cree que Venezuela tiene mejores o peores herramientas en lo que consta el periodismo?
9	Día.	Int.	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Qué opina de la transmisión de noticias por las redes sociales?

1.7 PREGUNTAS

Las entrevistas realizadas a los protagonistas del documental se ejecutan, organizan y editan siguiendo una serie de preguntas que permiten profundizar en el conocimiento de lo que fue el periodismo antes y después de la llegada del internet. Estas interrogantes posibilitan la construcción de un discurso coherente que refleje cómo fueron los años del periodismo en Venezuela en la era de los diarios impresos.

1.7.1 ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ

Entrevistado: **Yovanny Vásquez**

Rol/Oficio: **Periodista deportivo en la Asociación de Fútbol del Distrito Capital**

1. ¿Desde cuándo trabajas en este medio?
2. ¿Cuáles son tus deberes como periodista?
3. ¿Cuándo empezaste a ejercer fue difícil adaptarte?
4. ¿Qué piensas sobre el periodismo digital?
5. ¿Crees que ha sido una evolución del periodismo?

6. ¿Crees que la gente se siente más en confianza con los medios digitales?
7. De poder hacer un cambio en la manera como los periodistas trabajan hoy en día, ¿Qué sería?
8. ¿Cómo podrías optimizar el trabajo del periodista en la oficina?
9. De ser el jefe, ¿Qué buscarías que tuviera tu periódico?
10. ¿Qué debe hacer el periodista para ser bueno en lo que hace?

1.7.2 ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES

Entrevistado: **Humberto Jaimes**

Rol/Oficio: **Profesor de en la Universidad Católica Andrés Bello**

1. ¿Desde cuándo trabaja usted en el medio?
2. ¿Qué piensa sobre la evolución hacia el periodismo digital?
3. ¿Le parece que era un cambio necesario para el periodismo?
4. ¿Cómo ve el futuro del periodismo?
5. ¿Cómo era el periodismo antes de la era digital?
6. ¿Cree que el papel y la imprenta de periódicos debían mantenerse?
7. ¿Qué cree que se pueda hacer en Venezuela para darle más importancia al medio?
8. En comparación al resto del mundo, ¿cree que Venezuela tiene mejores o peores herramientas en lo que consta el periodismo?
9. ¿Qué opina de la transmisión de noticias por las redes sociales?

1.7.3 ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ

Entrevistado: **Hugo Chávez**

Rol/Oficio: **Director del periódico Líder en deportes**

1. ¿Desde cuándo trabaja como jefe de este periódico?
2. ¿Cómo los periodistas trabajan con más eficiencia?
3. ¿Qué hace para mantener el orden en la oficina?
4. ¿Le da más importancia al medio digital y las redes sociales que la imprenta de los mismos?

5. ¿Qué cambiaría en su posición para que el periódico tenga más visitas?
6. ¿Cree que las redes sociales y los periódicos digitales fueron un paso hacia adelante en la evolución del periodismo?
7. ¿Cuál fue el mayor caso que este periódico pudo cubrir?
8. ¿Usted cree que en un futuro se puedan necesitar de nuevo los periódicos impresos?
9. ¿Qué considera usted que es esencial para un periódico?
10. ¿Qué hace que un periodista sea un buen periodista?

1.8 GUIÓN LITERARIO

1.8.1 ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ

ESC1. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Se busca saber más acerca del pasado del entrevistado y su trayectoria desde que está al mando del periódico.

La pregunta es, ¿desde cuándo trabaja como jefe de este periódico?

ESC4. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Se busca saber más acerca del pasado del entrevistado y su trayectoria desde que está al mando del periódico.

La pregunta es, ¿desde cuándo trabaja como jefe de este periódico?

ESC7. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Se busca conocer el punto de vista del jefe del periódico sobre cómo sus periodistas trabajan con mejor ritmo.

La pregunta es, ¿Cómo los periodistas trabajan con más eficiencia?

ESC10. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Se quiere obtener la perspectiva del jefe de cómo es el trato con la gente en la oficina y como varia la jerarquía.

La pregunta es, ¿Qué hace para mantener el orden en la oficina?

ESC11. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Se plantea el tema de los medios digitales para buscar la opinión del jefe de un periódico reconocido sobre qué le parece más importante entre el medio digital y el medio impreso.

La pregunta es, ¿Le da más importancia al medio digital y las redes sociales que la imprenta de los mismos?

ESC14. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Se quiere conocer más acerca de cómo en la posición del jefe se pueden mejorar las vistas de un periódico deportivo en Venezuela.

La pregunta es, ¿Qué cambiaría en su posición para que el periódico tenga más vistas?

ESC15. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Se quiere obtener la perspectiva del director del periódico sobre si el cambio a los medios digitales fue una evolución del periodismo.

La pregunta es, ¿Cree que las redes sociales y los periódicos digitales fueron un paso hacia adelante en la evolución del periodismo?

ESC21. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Se busca saber más acerca de la historia del periódico al saber acerca de su caso más importante.

La pregunta es, ¿Cuál fue el mayor caso que este periódico pudo cubrir?

ESC22. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Se quiere saber acerca de si el director del periódico descartaría los periódicos impresos en un futuro en base a la necesidad.

La pregunta es, ¿Usted cree que en un futuro se puedan necesitar de nuevo los periódicos impresos?

ESC25. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Se busca la perspectiva del director de un periódico para saber que considera el que todo periódico debe tener.

La pregunta es, ¿Qué considera usted que es esencial para un periódico?

ESC28. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Ante la opinión de un periodista experimentado con un cargo importante en un medio nacional, se busca saber que es para el ser un buen periodista.

La pregunta es, ¿Qué hace que un periodista sea un buen periodista?

ESC30. INT. DIARIO LÍDER – DÍA

Agradecimientos de Hugo Chávez hacia el realizador y la Universidad Monteávila.

1.8.2 ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ**ESC2. INT. ASOCIACIÓN DE FÚTBOL – DÍA**

Yovanny Vásquez se presenta a sí mismo.

ESC5. INT. ASOCIACIÓN DE FÚTBOL – DÍA

Se busca conocer más acerca de lo que un joven periodista considera como sus deberes.

La pregunta es, ¿Cuáles son tus deberes como periodista?

ESC8. INT. ASOCIACIÓN DE FÚTBOL – DÍA

Se quiere saber más acerca de la adaptación de un periodista relativamente nuevo en el medio en los tiempos que vivimos en el país.

La pregunta es, ¿Cuándo empezaste a ejercer fue difícil adaptarte?

ESC12. INT. ASOCIACIÓN DE FÚTBOL – DÍA

Se quiere saber acerca de la opinión del periodista acerca de la nueva era digital.

La pregunta es, ¿Qué piensas sobre el periodismo digital?

ESC15. INT. ASOCIACIÓN DE FÚTBOL – DÍA

Es una continuación a la pregunta anterior, buscando indagar más sobre el tema con la intención de saber si considera que fue un paso evolutivo del periodismo.

La pregunta es, ¿Crees que ha sido una evolución del periodismo?

ESC18. INT. ASOCIACIÓN DE FÚTBOL – DÍA

Se busca saber la opinión del entrevistado sobre qué haría el para cambiar de manera positiva la manera en la que los periodistas trabajan hoy en día.

La pregunta es, De poder hacer un cambio en la manera que los periodistas trabajan hoy en día, ¿Qué sería?

ESC26. INT. ASOCIACIÓN DE FÚTBOL – DÍA

Se busca saber en el caso hipotético de que el entrevistado pudiera ser el jefe de un periódico, que buscaría para el bienestar del mismo.

La pregunta es, De ser el jefe, ¿Qué buscarías que tuviera tu periódico?

ESC27. INT. ASOCIACIÓN DE FÚTBOL – DÍA

Se busca saber cómo piensa el joven periodista que se puede trabajar mejor en la oficina.

La pregunta es, ¿Cómo podrías optimizar el trabajo del periodista en la oficina?

ESC29. INT. ASOCIACIÓN DE FÚTBOL – DÍA

Se quiere saber la opinión del periodista sobre que es para él un buen periodista hoy en día.

La pregunta es, ¿Qué debe hacer el periodista para ser bueno en lo que hace?

1.8.3 ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES

ESC3. INT. UNIVERSIDAD CATÓLICA – DÍA

Humberto Jaimes se presenta a sí mismo.

ESC6. INT. UNIVERSIDAD CATÓLICA – DÍA

Se busca saber más acerca de la historia laboral del entrevistado.

La pregunta es, ¿Desde cuándo trabaja usted en el medio?

ESC9. INT. UNIVERSIDAD CATÓLICA – DÍA

Se busca saber más acerca de la historia laboral del entrevistado.

La pregunta es, ¿Desde cuándo trabaja usted en el medio?

ESC13. INT. UNIVERSIDAD CATÓLICA – DÍA

Se quiere saber la opinión del entrevistado acerca del tema a tratar, el periodismo digital.

La pregunta es, ¿Qué piensa sobre la evolución hacia el periodismo digital?

ESC16. INT. UNIVERSIDAD CATÓLICA – DÍA

Se busca saber más acerca de si el entrevistado piensa que el paso a la era digital era necesario.

La pregunta es, ¿Le parece que era un cambio necesario para el periodismo?

ESC17. INT. UNIVERSIDAD CATÓLICA – DÍA

Se busca saber más acerca de que piensa el entrevistado que se deba hacer en el país para que el periodismo venezolano resalte más.

La pregunta es, ¿Qué cree que se pueda hacer en Venezuela para darle más importancia al medio?

ESC19. INT. UNIVERSIDAD CATÓLICA – DÍA

Se busca una comparación de Venezuela con el resto de los países internacionales en lo que consta el periodismo.

La pregunta es, En comparación con el resto del mundo, ¿Cree que Venezuela tiene mejores o peores herramientas en lo que consta el periodismo?

ESC20. INT. UNIVERSIDAD CATÓLICA – DÍA

Se quiere saber que piensa el entrevistado acerca del uso de redes sociales como medios de comunicación masiva de noticias.

La pregunta es, ¿Qué opina de la transmisión de noticias por las redes sociales?

ESC23. INT. UNIVERSIDAD CATÓLICA – DÍA

Pregunta con la cual se quiere buscar la opinión del entrevistado sobre el futuro del periodismo en el mundo.

La pregunta es, ¿Cómo ve el futuro del periodismo?

ESC24. INT. UNIVERSIDAD CATÓLICA – DÍA

Se busca saber más acerca de cómo se trabajaba antes el periodismo sin los medios digitales.

La pregunta es, ¿Cómo era el periodismo antes de la era digital?

1.9 GUIÓN TÉCNICO

1.9.1 ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ

Escena	Plano	Valor de plano	Angulación y movimiento	Descripción de la acción
1	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Hugo Chávez respondiendo la pregunta 1.
4	2	Plano medio.	Angulación normal, movimiento	Hugo Chávez respondiendo la pregunta 1.

			estático.		
7	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Hugo respondiendo pregunta 2.	Chávez la
10	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Hugo respondiendo pregunta 3.	Chávez la
11		Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Hugo respondiendo pregunta 4.	Chávez la
14	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Hugo respondiendo pregunta 5.	Chávez la
15	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Hugo respondiendo pregunta 6.	Chávez la
21	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Hugo respondiendo pregunta 7.	Chávez la
22	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Hugo respondiendo pregunta 8.	Chávez la
25	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento	Hugo respondiendo pregunta 9.	Chávez la

			estático.		
28	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Hugo Chávez respondiendo la pregunta 10.	
30	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Hugo Chávez agradeciendo.	

1.9.2 ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ

Escena	Plano	Valor de plano	Angulación y movimiento	Descripción de la acción
2	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Yovanny Vásquez presentándose a sí mismo.
5	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Yovanny Vásquez respondiendo la pregunta 2.
8	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Yovanny Vásquez respondiendo la pregunta 3.
12	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Yovanny Vásquez respondiendo la pregunta 4.
15	1	Plano	Angulación	Yovanny Vásquez

		medio.	normal, movimiento estático.	respondiendo la pregunta 5.
18	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Yovanny Vásquez respondiendo la pregunta 7.
26	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Yovanny Vásquez respondiendo la pregunta 9.
27	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Yovanny Vásquez respondiendo la pregunta 8.
29	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Yovanny Vásquez respondiendo la pregunta 10.

1.9.3 ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES

Escena	Plano	Valor de plano	Angulación y movimiento	Descripción de la acción
3	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Humberto Jaimes se presenta a sí mismo.
6	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento	Humberto Jaimes respondiendo la pregunta 1.

			estático.		
9	2	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Humberto respondiendo pregunta 1.	Jaimes la
13	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Humberto respondiendo pregunta 2.	Jaimes la
16	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Humberto respondiendo pregunta 3.	Jaimes la
17	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Humberto respondiendo pregunta 8.	Jaimes la
19	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Humberto respondiendo pregunta 9.	Jaimes la
20	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Humberto respondiendo pregunta 10.	Jaimes la
23	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento estático.	Humberto respondiendo pregunta 4.	Jaimes la
24	1	Plano medio.	Angulación normal, movimiento	Humberto respondiendo pregunta 5.	Jaimes la

			estático.	
--	--	--	-----------	--

1.10 GUIÓN DE MONTAJE

1.10.1 ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ

Secuencia	Plano	Sonido	Imagen	Duración estimada
ESCENA 1: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Hugo Chávez presentándose a sí mismo, contando el tiempo que lleva trabajando en periodismo deportivo.	00:00 a 00:10”
ESCENA 4: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA y tomas de B-ROLL de Hugo en su escritorio	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre la trayectoria que ha tenido en el periódico Últimas Noticias y el Diario Líder.	00:22 a 00:37”
ESCENA 7: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA y tomas de B-ROLL de Hugo en su escritorio	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre cómo piensa que sus “dos reglas de oro” son la clave para la eficiencia de un periodista.	1:09 a 1:36”
ESCENA 10: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast	Habla como la disciplina es la clave para mantener el	2:02 a 2:28”

		Music – Corporate Motivational	orden.	
ESCENA 11: INT/DÍA	Tomas de B- ROLL de Hugo en su escritorio y PLANO MEDIO del mismo en la oficina	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Aclara que el periodismo impreso sigue vigente y que el digital también ha cobrado mucho peso.	2:28 a 3:08”
ESCENA 14: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA y tomas de B- ROLL de Hugo con un periodista	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla como las vistas dependen de la velocidad con la que consigues la noticia.	4:41 a 5:05”
ESCENA 15: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA y tomas de B- ROLL en su escritorio	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre la evolución radical que ha sido el cambio digital en el periodismo, aclarando que ha dejado al periodismo impreso sin muchos medios.	5:05 a 5:28”
ESCENA 21: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast	Comenta acerca de como el grupo Últimas Noticias y el	8:25 a 8:40”

		Music – Corporate Motivational	Diario Líder pudieron ser de los primeros en cubrir la medalla de oro de Rubén Limardo.	
ESCENA 22: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA y tomas de B- ROLL en su escritorio	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Aclara que el periodismo impreso sigue vigente, pero que el futuro es incierto en el mundo, más en Venezuela ha ido desapareciendo en diarios de interés por la situación país.	8:40 a 9:13”
ESCENA 25: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre como para él, el personal es la clave para tener un medio exitoso.	9:56 a 10:17”
ESCENA 28: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast Music – Corporate	Habla sobre como el piensa que es un buen periodista.	11:20 a 11:41”

		Motivational		
ESCENA 30: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUGO CHÁVEZ EN LA OFICINA	VOZ DE HUGO CHÁVEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Agradecimientos de Hugo al realizador y a la Universidad Monteávila por la oportunidad.	12:00 a 12:06”

1.10.2 ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ

Secuencia	Plano	Sonido	Imagen	Duración estimada
ESCENA 2: INT/DÍA	PLANO MEDIO, YOVANNY VÁSQUEZ EN LA OFICINA	VOZ DE YOVANNY VÁSQUEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Yovany Vásquez se presenta a sí mismo.	00:10 a 0:16”
ESCENA 5: INT/DÍA	PLANO MEDIO, YOVANNY VÁSQUEZ EN LA OFICINA	VOZ DE YOVANNY VÁSQUEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre como para él, un buen periodista tiene que informar y estar capacitado	00:37 a 00:59”
ESCENA 8: INT/DÍA	PLANO MEDIO, YOVANNY	VOZ DE YOVANNY VÁSQUEZ	Habla sobre su propia experiencia	1:36 a 1:50”

	VÁSQUEZ EN LA OFICINA y tomas de B-ROLL en su escritorio	Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	adaptándose al mundo del periodismo.	
ESCENA 12: INT/DÍA	PLANO MEDIO, YOVANNY VÁSQUEZ EN LA OFICINA	VOZ DE YOVANNY VÁSQUEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre la importancia que tiene la era digital en el mundo, pero que al mismo tiempo es la más complicada para la adaptación.	3:08 a 3:51”
ESCENA 15: INT/DÍA	PLANO MEDIO, YOVANNY VÁSQUEZ EN LA OFICINA y tomas de B-ROLL en su escritorio	VOZ DE YOVANNY VÁSQUEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre como todo el mundo ha tenido que adaptarse a la nueva modalidad digital, aclarando que la pandemia ha ayudado a que el paso de adaptación sea más rápido.	5:28 a 6:01”
ESCENA 18: INT/DÍA	PLANO MEDIO, YOVANNY	VOZ DE YOVANNY VÁSQUEZ	Habla sobre como para el un periodista tiene	6:33 a 7:17”

	VÁSQUEZ EN LA OFICINA con zoom in y zoom out	Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	que ser humilde y respetuoso hacia sus colegas y las demás áreas, no interponerse ante los demás y apoyarse.	
ESCENA 26: INT/DÍA	PLANO MEDIO, YOVANNY VÁSQUEZ EN LA OFICINA	VOZ DE YOVANNY VÁSQUEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre como el cambiaría las cosas si fuera un director de un medio local.	10:17 a 10:41”
ESCENA 27: INT/DÍA	Zoom in, YOVANNY VÁSQUEZ EN LA OFICINA	VOZ DE YOVANNY VÁSQUEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre como piensa el que se pudiera optimizar el trabajo del periodista en la oficina.	10:41 a 11:20”
ESCENA 29: INT/DÍA	PLANO MEDIO, YOVANNY VÁSQUEZ EN LA OFICINA	VOZ DE YOVANNY VÁSQUEZ Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Comenta como es su opinión de ser un buen periodista.	11:41 a 12:00”

1.10.3 ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES

Secuencia	Plano	Sonido	Imagen	Duración estimada
ESCENA 3: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUMBERTO JAIMES EN LA OFICINA	VOZ DE HUMBERTO JAIMES Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Humberto Jaimes se presenta a sí mismo.	0:16 a 0:21”
ESCENA 6: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUMBERTO JAIMES EN LA OFICINA	VOZ DE HUMBERTO JAIMES Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Nos cuenta cómo es su vida laboral actualmente.	00:59 a 1:09”
ESCENA 9: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUMBERTO JAIMES EN LA OFICINA	VOZ DE HUMBERTO JAIMES Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre su trayectoria en el mundo del periodismo.	1:50 a 2:02”
ESCENA 13: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUMBERTO JAIMES EN	VOZ DE HUMBERTO JAIMES Música:	Habla sobre cómo se vivió el paso de lo impreso a lo	3:51 a 4:41”

	LA OFICINA y tomas de B-ROLL en su escritorio	Broadcast Music – Corporate Motivational	digital, aclarando que era inevitable, más luego tarde al país, añadiendo además las dificultades por la situación país.	
ESCENA 16: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUMBERTO JAIMES EN LA OFICINA y tomas de B-ROLL en su escritorio	VOZ DE HUMBERTO JAIMES Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre como el cambio digital ha sido muy positivo para el periodismo, además de comparar con el periodismo impreso en el tema de la inmediatez.	6:01 a 6:23”
ESCENA 17: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUMBERTO JAIMES EN LA OFICINA	VOZ DE HUMBERTO JAIMES Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre como para que el periodismo pueda mejorar en el país, se debe tener cambios en el sistema político y económico.	6:23 a 6:33”
ESCENA	PLANO	VOZ DE	Habla sobre	7:17 a 7:45”

19: INT/DÍA	MEDIO, HUMBERTO JAIMES EN LA OFICINA	HUMBERTO JAIMES Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	como debido a la situación país el periodismo ha tenido dificultades, más reconoce la buena formación de los periodistas, pero aclara como Venezuela no puede competir con los otros países.	
ESCENA 20: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUMBERTO JAIMES EN LA OFICINA	VOZ DE HUMBERTO JAIMES Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla de la importancia de las redes sociales como medios de comunicación masiva, pero no hay tanta profundización y se pierde el mensaje importante.	7:45 a 8:25”
ESCENA 23: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUMBERTO JAIMES EN LA OFICINA	VOZ DE HUMBERTO JAIMES Música: Broadcast	Habla sobre su opinión del futuro del periodismo y como en un	9:13 a 9:40”

		Music – Corporate Motivational	futuro el mismo podría desaparecer	
ESCENA 24: INT/DÍA	PLANO MEDIO, HUMBERTO JAIMES EN LA OFICINA	VOZ DE HUMBERTO JAIMES Música: Broadcast Music – Corporate Motivational	Habla sobre cómo era el periodismo antes de la aparición de la era digital y de que la permanencia de ambas tendencias depende de la demanda del mercado.	9:40 a 9:56”

1.11 DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

1.11.1 ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ

Desglose de Producción		Fecha: 11 de mayo de 2022	
		Día de grabación: entrevista a Hugo Chávez	
ESCENAS	INTERIOR	DÍA	
Aparece en cámara el director del periódico Líder en deportes que responderá un total de 10 preguntas.			
Periodista		Vestuario	
Hugo Chávez		- Elección del periodista	
Materiales de decoración		Materiales para la producción	
No se requieren		- Canon t5i - Luces Neewer RGB – P200	

	<ul style="list-style-type: none"> - Batería Canon LP-E12 - Sigma 18 – 300 mm - Canon 50 mm - Sandisk 128GB - Trípode Vanguard MK - 4
Detalles que se deben tomar en cuenta para la producción	
<ul style="list-style-type: none"> - Limpiar la escena lo más posible para que no haya ruido visual. - Verificar que no salgan trabajadores de fondo. 	

1.11.2 ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ

Desglose de Producción		Fecha: 12 de mayo de 2022	
		Día de grabación: entrevista a Yovanny Vásquez	
ESCENAS	INTERIOR	DÍA	
Aparece en cámara el periodista deportivo para responder un total de 9 preguntas.			
Periodista		Vestuario	
Yovanny Vásquez		<ul style="list-style-type: none"> - Elección del periodista 	
Materiales de decoración		Materiales para la producción	
No se requieren		<ul style="list-style-type: none"> - Canon t5i - Luces Neewer RGB – P200 - Batería Canon LP-E12 - Sigma 18 – 300 mm - Canon 50 mm - Sandisk 128GB - Trípode Vanguard MK - 4 	
Detalles que se deben tomar en cuenta para la producción			
<ul style="list-style-type: none"> - Limpiar bien el set de grabación. - Apagar el aire acondicionado. 			

1.11.3 ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES

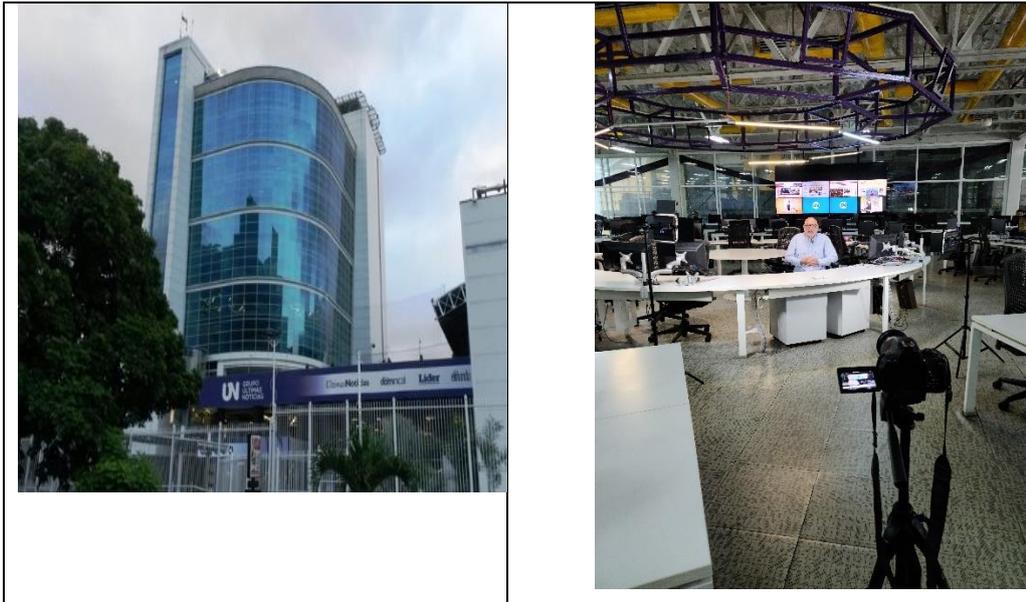
Desglose de producción		Fecha: 12 de mayo de 2022
		Día de grabación: entrevista a Humberto Jaimes
ESCENA	INTERIOR	DÍA
Aparece en cámara el experiodista Humberto Jaimes para responder un total de 10 preguntas.		
Periodista		Vestuario
Humberto Jaimes		- Elección del periodista
Materiales de decoración		Materiales para la producción
No se requieren		- Canon t5i - Luces Neewer RGB – P200 - Batería Canon LP-E12 - Sigma 18 – 300 mm - Canon 50 mm - Sandisk 128GB - Trípode Vanguard MK - 4
Detalles que se deben tomar en cuenta para la producción		
- Limpiar el set de grabación para que no salgan cajas de fondo. - Apagar el aire acondicionado.		

1.12 INFORME DE LOCACIONES

1.12.1 PLANILLA DE LOCACIONES DE LAS ENTREVISTAS

Locación #1 Diario Líder en deportes

Ubicación: Final Av Rómulo Gallegos. La Urbina.	Entrevistado: Hugo Chávez
--	----------------------------------



Locación #2 Asociación de Fútbol del Distrito Capital



Locación #3 Universidad Católica Andrés Bello

Ubicación: Montalbán	Entrevistado: Humberto Jaimes
	

1.13 INFORME DEL CASTING

Es importante destacar que debido a que el proyecto documental “*Los cambios del periodismo con la llegada del internet*” no contaba con un presupuesto lo suficientemente importante para poder ofrecer una suma atractiva de dinero al talento, no se realizó un proceso de convocatoria ni un llamado a casting formal. Se buscó a los entrevistados mediante Instagram, con el propósito de que pudiesen colaborar con el presente proyecto.

1.14 PERMISOS

A continuación, se muestra el permiso que el realizador del proyecto proporcionó a los entrevistados, para que el uso de su imagen fuese concedido con fines académicos. Se dispuso de la siguiente planilla para su aprobación:

Líder

Señores

Universidad Monteávila

Ciudad.-

Yo, Hugo Rene Chavez, identificado con la cedula de identidad N° 3.885.047, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el Proyecto Final de Carrera de Comunicación Social para los efectos de reproducción y comunicación pública, la utilización de mi imagen en el proyecto dentro de los propósitos establecidos por el estudiante universitario José Casas Vondrak.

La autorización que aquí se concede es exclusiva del mencionado proyecto.

Se expide esta certificación con destino a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Monteávila. En Caracas a los veinticuatro días del mes de mayo del dos mil veintidós



Atentamente,

Hugo Chávez González

Director Diario Líder en Deportes

LIDER
Dpto. de Redacción

Caracas, 29 de mayo de 2022

Constancia

Yo, Humberto Jaimes Quero, identificado con la cédula de identidad 8.849.284 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el Proyecto Final de Carrera de Comunicación Social para efectos de reproducción y comunicación pública la utilización de mi imagen en el proyecto dentro de los propósitos establecidos por los estudiantes universitarios Verónica Álvarez Almendra Delgado, Carlos Muñoz y Alejandra Velasco.

La autorización que aquí se concede es exclusiva del mencionado proyecto.

Se expide esta certificación con destino a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Monteávila.



Firma

29 / 05 / 2022

Fecha



AUTORIZACIÓN

Yo, YOVANNY ALEXANDER VÁSQUEZ DIAZ identificado con la cédula de identidad **25.214.829** dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se incluya en el Proyecto Final de la carrera de Comunicación Social para efectos de reproducción y comunicación pública, la utilización de mi imagen y de la **ASOCIACIÓN DE FÚTBOL DEL DISTRITO CAPITAL** en el proyecto.... dentro de los propósitos establecidos por los estudiantes universitarios: Verónica Álvarez, Almendra Delgado, Carlos Muñoz y Alejandra Velasco.

La autorización que aquí se concede es exclusiva del mencionado proyecto.

Se expide esta certificación con destino a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Monteávila.

2. MANUAL DE PRODUCCIÓN

2.1 PLANES DE RODAJE

2.1.1 PLAN DE RODAJE DE LA ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ

Shoot day miércoles 11 de mayo de 2022.	Entrevista
Locación: Periódico Líder en deportes	Dir. José Casas
Hora de grabación: 10:00 am – 12:00 pm	
Preguntas de la 1 a la 10	10:30 am – 11:30 am
Tomas de relleno	11:30 am – 12:00 pm

Pregunta	Cámara	Set	Sinopsis	Valor de Plano	Lente
1	1	Periódico Líder en deportes.	¿Desde cuándo trabaja como jefe de este periódico?	Plano medio.	Sigma 18 – 300m
2	1	Periódico Líder en deportes.	¿Cómo los periodistas trabajan con más eficiencia?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
3	1	Periódico Líder en deportes.	¿Qué hace para mantener el orden en la oficina?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
4	1	Periódico Líder en deportes.	¿Le da más importancia al medio digital y las redes sociales que la imprenta de los mismos?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
5	1	Periódico Líder en deportes.	¿Qué cambiaría en su posición para que el periódico tenga más vistas?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
6	1	Periódico Líder en deportes.	¿Cree que las redes sociales y los periódicos digitales fueron un paso hacia adelante en la evolución del periodismo?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
7	1	Periódico Líder en deportes.	¿Cuál fue el mayor caso que este periódico pudo cubrir?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
8	1	Periódico Líder en deportes.	¿Usted cree que en un futuro se puedan necesitar de nuevo los periódicos	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm

			impresos?		
9	1	Periódico Líder en deportes.	¿Qué considera usted que es esencial para un periódico?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
10	1	Periódico Líder en deportes.	¿Qué hace que un periodista sea un buen periodista?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm

2.1.2 PLAN DE RODAJE DE LA ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ

Shoot day viernes 13 de mayo de 2022	Entrevista
Locación: Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Dir. José Casas
Hora de grabación: 2:00 pm – 3:30 pm	
Preguntas de la 1 a la 9	2:30 pm – 3:15 pm
Tomas de relleno	3:15pm – 3:30 pm

Pregunta	Cámara	Set	Sinopsis	Valor de Plano	Lente
1	1	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Desde cuándo trabajas en este medio?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
2	1	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Cuáles son tus deberes como periodista?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
3	1	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Cuándo empezaste a ejercer fue difícil adaptarte?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
4	1	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Qué piensas sobre el periodismo digital?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm

5	1	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Crees que ha sido una evolución del periodismo?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
6	1	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Crees que la gente se siente más en confianza con los medios digitales?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
7	1	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	De poder hacer un cambio en la manera que los periodistas trabajan hoy en día, ¿Qué sería?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
8	1	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Cómo podrías optimizar el trabajo del periodista en la oficina?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
9	1	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	De ser el jefe, ¿Qué buscarías que tuviera tu periódico?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
10	1	Asociación de Fútbol del Dto. Capital.	¿Qué debe hacer el periodista para ser bueno en lo que hace?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm

2.1.3 PLAN DE RODAJE DE LA ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES

Shoot day viernes 13 de mayo de 2022	Entrevista
Locación: Universidad Católica Andrés Bello	Dir. José Casas
Hora de grabación: 4:00 pm – 5:30 pm	
Preguntas de la 1 a la 10	4:20 pm – 5:15 pm
Tomas de relleno	5:15 pm – 5:30 pm

Pregunta	Cámara	Set	Sinopsis	Valor de Plano	Lente
1	1	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Desde cuándo trabaja usted en el medio?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
2	1	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Qué piensa sobre la evolución hacia el periodismo digital?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
3	1	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Le parece que era un cambio necesario para el periodismo?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
4	1	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Cómo ve el futuro del periodismo?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
5	1	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Cómo era el periodismo antes de la era digital?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
6	1	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Cree que el papel y la imprenta de periódicos deba mantenerse?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
7	1	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Qué cree que se pueda hacer en Venezuela para darle más importancia al medio?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
8	1	Universidad Católica Andrés Bello.	En comparación con el resto del mundo, ¿cree que Venezuela tiene mejores o peores herramientas en lo que consta el periodismo?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm

9	1	Universidad Católica Andrés Bello.	¿Qué opina de la transmisión de noticias por las redes sociales?	Plano medio.	Sigma 18 – 300mm
---	---	------------------------------------	--	--------------	------------------

2.2 INFORME DE EQUIPOS

El material para el montaje de los tres videos se obtuvo luego de dos días de rodaje. Esto trae consigo una realidad inherente a toda producción audiovisual: gastos en recursos técnicos. Se alquilaron equipos correspondientes para grabar e iluminar cada pauta.

Para la elaboración del documental se utilizaron los siguientes equipos:

Equipos	Detalles técnicos
Canon t5i	<ul style="list-style-type: none"> • Sensor CMOS de 18.0 MP de Canon. • El Procesador de Imagen DIGIC 5. • Formato de imagen, Aprox. 22.3 mm x 14.9 mm (APS-C). • Velocidades de obturación 1/4000 a 1/60 segundos, sincronización X a 1/200 segundos. • Velocidad de disparo de 30-1/4 000 s • AUTO (100-6 400), 100-12 800
Luces Neewer RGB – P200	<ul style="list-style-type: none"> • Luces Led: 200. • Potencia 23 w. • Temperatura de color: 3200 – 5600 k. • Esta luz tiene dos modos de color: Bicolor y RGB.

	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentado por adaptador o batería NP-F550 • 4 paquetes de baterías recargables de iones de litio de CC de 7,4 V
Batería Canon LP-E12	<ul style="list-style-type: none"> • Batería de iones de litio LP-E1. • Voltaje 7.2 v. • 875 mAh.
Sigma 18 – 300 mm	<ul style="list-style-type: none"> • EF – Mount Lens/APS-c Format. • 28.8 – 480 mm (35 mm). • Rango de apertura: f/3.5 a f/22. • f/3.5-6.3 DC Macro.
Canon 50 mm	<ul style="list-style-type: none"> • Rango de apertura: f/1.8 a f/22. • Escala de distancia focal 50mm. • Ángulo de visión estándar de 46°. • Distancia mínima de enfoque de 45 cm.
Sandisk 128GB	<ul style="list-style-type: none"> • 128 GB de almacenamiento. • Clase 10.
Trípode Vanguard MK - 4	<ul style="list-style-type: none"> • Altura mínima: 0.5 metros. • Altura máxima: 1.4 metros. • Peso: 900 g.

2.3 HOJAS DE LLAMADO

2.3.1 HOJA DE LLAMADO DE LA ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ

Shoot day miércoles 11 de mayo de 2022

Documental “*Los cambios del periodismo con la llegada del internet*”

Dir. José Casas

HOJA DE LLAMADO EQUIPO TÉCNICO

Locación: Diario Líder en deportes

Escena	I/E	D/N	Set	Sinopsis	Plano	Lente
1	Int	Día	Diario Líder en deportes	Pregunta 1	PM	Sigma 18 – 300mm
2	Int	Día	Diario Líder en deportes	Pregunta 2	PM	Sigma 18 – 300mm
3	Int	Día	Diario Líder en deportes	Pregunta 3	PM	Sigma 18 – 300mm
4	Int	Día	Diario Líder en deportes	Pregunta 4	PM	Sigma 18 – 300mm
5	Int	Día	Diario Líder en deportes	Pregunta 5	PM	Sigma 18 – 300mm
6	Int	Día	Diario Líder en deportes	Pregunta 6	PM	Sigma 18 – 300mm
7	Int	Día	Diario Líder en deportes	Pregunta 7	PM	Sigma 18 – 300mm
8	Int	Día	Diario Líder en deportes	Pregunta 8	PM	Sigma 18 – 300mm
9	Int	Día	Diario Líder en deportes	Pregunta 9	PM	Sigma 18 – 300mm

10	Int	Día	Diario Líder en deportes	Pregunta 10	PM	Sigma 18 – 300mm
----	-----	-----	-----------------------------	-------------	----	---------------------

Nombre y apellido	Cargo	Hora de llamado
José Casas	Director	10:00 am
Carlos Muñoz	Camarógrafo	10:00 am
Hugo Chávez	Entrevistado	10:00 am

ES OBLIGATORIO ESTAR PUNTUAL EN LOS HORARIOS ESTABLECIDOS. RECOGER EL ESPACIO PARA LOS PLANOS DE B-ROLL Y ORGANIZAR EL ESCRITORIO PARA LA ENTREVISTA. REVISAR QUE LAS MESAS DE TRABAJO ESTÉN ORDENADAS

Desglose		
Ambientación	Producción	Vestuario
No se requiere	Canon t5i Sigma 18 – 300mm B-roll 50mm Set de luces 2 trípodes Micrófono Baterías y memorias	No se requiere

2.3.2 HOJA DE LLAMADO DE LA ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ

Shoot day viernes 13 de mayo de 2022

Documental “*Los cambios del periodismo con la llegada del internet*”

Dir. José Casas

HOJA DE LLAMADO EQUIPO TÉCNICO

Locación: Asociación de Fútbol del Dto. Capital

Escena	I/E	D/N	Set	Sinopsis	Plano	Lente
1	Int	Día	Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Pregunta 1	PM	Sigma 18 – 300mm
2	Int	Día	Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Pregunta 2	PM	Sigma 18 – 300mm
3	Int	Día	Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Pregunta 3	PM	Sigma 18 – 300mm
4	Int	Día	Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Pregunta 4	PM	Sigma 18 – 300mm
5	Int	Día	Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Pregunta 5	PM	Sigma 18 – 300mm
6	Int	Día	Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Pregunta 6	PM	Sigma 18 – 300mm
7	Int	Día	Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Pregunta 7	PM	Sigma 18 – 300mm
8	Int	Día	Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Pregunta 8	PM	Sigma 18 – 300mm
9	Int	Día	Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Pregunta 9	PM	Sigma 18 – 300mm

9	Int	Día	Asociación de Fútbol del Dto. Capital	Pregunta 10	PM	Sigma 18 – 300mm
---	-----	-----	---------------------------------------	-------------	----	------------------

Nombre y apellido	Cargo	Hora de llamado
José Casas	Director	2:00 pm
Carlos Muñoz	Camarógrafo	2:00 pm
Yovanny Vásquez	Entrevistado	2:00 pm

ES OBLIGATORIO ESTAR PUNTUAL EN LOS HORARIOS ESTABLECIDOS. RECOGER EL ESPACIO PARA LOS PLANOS DE B-ROLL Y ORGANIZAR EL ESCRITORIO PARA LA ENTREVISTA. REVISAR QUE LAS MESAS DE TRABAJO ESTÉN ORDENADAS

Desglose		
Ambientación	Producción	Vestuario
No se requiere	Canon t5i Sigma 18 – 300mm B-roll 50mm Set de luces 2 trípodes Micrófono Baterías y memorias	No se requiere

2.3.3 HOJA DE LLAMADO DE LA ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES

Shoot day viernes 13 de mayo de 2022

Documental “*Los cambios del periodismo con la llegada del internet*”

Dir. José Casas

HOJA DE LLAMADO EQUIPO TÉCNICO

Locación: Universidad Católica Andrés Bello
--

Escena	I/E	D/N	Set	Sinopsis	Plano	Lente
1	Int	Día	Universidad Católica Andrés Bello	Pregunta 1	PM	Sigma 18 – 300mm
2	Int	Día	Universidad Católica Andrés Bello	Pregunta 2	PM	Sigma 18 – 300mm
3	Int	Día	Universidad Católica Andrés Bello	Pregunta 3	PM	Sigma 18 – 300mm
4	Int	Día	Universidad Católica Andrés Bello	Pregunta 4	PM	Sigma 18 – 300mm
5	Int	Día	Universidad Católica Andrés Bello	Pregunta 5	PM	Sigma 18 – 300mm
6	Int	Día	Universidad Católica Andrés Bello	Pregunta 6	PM	Sigma 18 – 300mm
7	Int	Día	Universidad Católica Andrés Bello	Pregunta 7	PM	Sigma 18 – 300mm
8	Int	Día	Universidad Católica Andrés Bello	Pregunta 8	PM	Sigma 18 – 300mm
9	Int	Día	Universidad Católica Andrés Bello	Pregunta 9	PM	Sigma 18 – 300mm

Nombre y apellido	Cargo	Hora de llamado
José Casas	Director	4:00 pm
Carlos Muñoz	Camarógrafo	4:00 pm
Humberto Jaimes	Entrevistado	4:00 pm

ES OBLIGATORIO ESTAR PUNTUAL EN LOS HORARIOS ESTABLECIDOS. RECOGER EL ESPACIO PARA LOS PLANOS DE B-ROLL Y ORGANIZAR EL ESCRITORIO PARA LA ENTREVISTA. REVISAR QUE LAS MESAS DE TRABAJO ESTÉN ORDENADAS

Desglose		
Ambientación	Producción	Vestario
No se requiere	Canon t5i Sigma 18 – 300mm B-roll 50mm Set de luces 2 trípodes Micrófono Baterías y memorias	No se requiere

2.4 PLANILLA DE SCRIPT

2.4.1 PLANILLA DE SCRIPT DE ENTREVISTA A HUGO CHÁVEZ

Fecha	11 de mayo de 2022
Locación	Diario Líder en deportes
Director	José Casas
Director de Fotografía	Carlos Muñoz
Director de arte	José Casas
Productor	José Casas

Cámara	Toma que queda	Pregunta		Observaciones
1	2	1	¿Desde cuándo trabaja como jefe de este periódico?	La pregunta se hace en dos planos.
1	1	2	¿Cómo los periodistas trabajan con más eficiencia?	
1	1	3	¿Qué hace para mantener el orden en la oficina?	
1	4	4	¿Le da más importancia al medio digital y las redes sociales que la imprenta de los mismos?	Ajustar el audio en esta respuesta.
1	2	5	¿Qué cambiaría en su posición para que el periódico tenga más vistas?	
1	2	6	¿Cree que las redes sociales y los periódicos digitales fueron un paso hacia adelante en la evolución del periodismo?	Limpiar el audio por ruidos externos.
1	3	7	¿Cuál fue el mayor caso que este periódico pudo	

			cubrir?	
1	1	8	¿Usted cree que en un futuro se puedan necesitar de nuevo los periódicos impresos?	
1	1	9	¿Qué considera usted que es esencial para un periódico?	
1	3	10	¿Qué hace que un periodista sea un buen periodista?	Toma de agradecimientos luego de responder esta pregunta.

2.4.2 PLANILLA DE SCRIPT DE ENTREVISTA A YOVANNY VÁSQUEZ

Fecha	13 de mayo de 2022
Locación	Asociación de Fútbol del Dto. Capital
Director	José Casas
Director de Fotografía	Carlos Muñoz
Director de arte	José Casas
Productor	José Casas

Cámara	Toma que queda	Pregunta	Observaciones
1	1	1 ¿Desde cuándo trabajas en este medio?	Esta pregunta no va.

1	1	2	¿Cuáles son tus deberes como periodista?	Corregir el audio.
1	1	3	¿Cuándo empezaste a ejercer fue difícil adaptarte?	
1	3	4	¿Qué piensas sobre el periodismo digital?	
1	2	5	¿Crees que ha sido una evolución del periodismo?	
1	4	6	¿Crees que la gente se siente más en confianza con los medios digitales?	Esta pregunta no va.
1	1	7	De poder hacer un cambio en la manera que los periodistas trabajan hoy en día, ¿Qué sería?	
1	2	8	¿Cómo podrías optimizar el trabajo del periodista en la oficina?	Corregir música en esta parte.
1	2	9	De ser el jefe, ¿Qué buscarías que tuviera tu periódico?	
1	2	10	¿Qué debe hacer el periodista para ser bueno en lo que	

			hace?	
--	--	--	-------	--

2.4.3 PLANILLA DE SCRIPT DE ENTREVISTA A HUMBERTO JAIMES

Fecha	13 de mayo de 2022
Locación	Universidad Católica Andrés Bello
Director	José Casas
Director de Fotografía	Carlos Muñoz
Director de arte	José Casas
Productor	José Casas

Cámara	Toma que queda	Pregunta		Observaciones
1	2	1	¿Desde cuándo trabaja usted en el medio?	Esta pregunta va en dos planos.
1	3	2	¿Qué piensa sobre la evolución hacia el periodismo digital?	
1	2	3	¿Le parece que fue un cambio necesario para el periodismo?	Verificar la música.
1	1	4	¿Cómo ve el futuro del periodismo?	
1	1	5	¿Cómo era el periodismo antes de la era digital?	
1	2	6	¿Cree que el papel y la imprenta de los	Esta pregunta no va.

			periódicos debe mantenerse?	
1	3	7	¿Qué cree que se pueda hacer en Venezuela para darle más importancia al medio?	
1	4	8	En comparación al resto del mundo, ¿cree que Venezuela tiene mejores o peores herramientas en lo que consta el periodismo?	Se corrige el audio.
1	4	9	¿Qué opina de la transmisión de noticias por las redes sociales?	

3. MANUAL DE POST-PRODUCCIÓN

3.1 FLUJO DE TRABAJO

El proceso de edición se dividió en tres etapas: descarga, montaje y musicalización. Luego de cada grabación el realizador se encargó de descargar el material y dividirlo en tres carpetas identificadas con el nombre cada periodista. Al terminar cada pauta las tarjetas de memoria eran vaciadas y su contenido era clasificado, nunca se dejó de cargar a un disco duro externo la información de cada grabación porque el realizador quería evitar la pérdida del material.

Cada una de las tres pautas de grabación implicaban una movilización de personas y recursos importante, por lo que se aseguró de grabar las veces que fuera necesario para que las tomas quedaran a la perfección.

Durante el proceso de montaje de las entrevistas el trabajo consistió, en un primer momento, en la selección de los clips que correspondían con las tomas que quedaron durante la grabación y que se dejaron por escrito en la planilla de script. Además de ajustar el audio para que coincidiera a la perfección con el video, y montar las tomas de relleno donde fueran necesarias dentro de la pieza audiovisual.

3.1.1 INFORME DE RECURSOS

Para mantener la calidad visual y sonora de la pieza fue de gran importancia utilizar equipos con ciertas especificaciones que pudieran procesar el material grabado en alta definición. Por lo tanto, fue necesario utilizar una computadora con una tarjeta gráfica eficiente. Todo esto fue lo que pudo permitir que el realizador pueda subir el montaje sin problemas o tiempos de espera.

El flujo de trabajo de *“los cambios del periodismo con la llegada del internet”* fue a través de los siguientes equipos:

- Para el almacenamiento del material crudo se utilizó una memoria Sandisk de 128gb.
- Para el almacenamiento, selección y respaldo del material grabado se utilizó un disco duro sólido de marca Sandisk con capacidad de 1tb.
- El montaje se realizó en el programa de edición Adobe Premiere Pro CC 2022.
- Portátil Dell Inspiron 15 serie 5000 de 15,6", plateado. Disco duro de Estado Sólido de 1tb. Modelo de CPU Core i7. Tamaño de la memoria RAM instalada 8 GB. Sistema operativo Windows 10. Descripción de la tarjeta Integrated Coprocesador de gráficos Intel HD Graphics.

Es importante resaltar que, aunque los recursos físicos agilizaron el proceso de edición y montaje, el tiempo dedicado a la postproducción fue fundamental para

poder tener una pieza de calibre profesional y apta para ser presentada en el PFC.

3.2 PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN

Es importante reconocer que, tal como comenta Radigales (2008), la palabra audiovisual nos habla de una realidad visual y sonora, por lo tanto, “es indudable que hay una interdependencia entre lo que escuchamos (audio) y lo que vemos (visual)”. Así mismo asegura que la música en el cine no es un arte autónomo, sino que todo se une para formar una sola pieza perfecta.

El realizador tuvo en cuenta esta declaración para poder buscar una pista de música que coincida con el ambiente del trabajo audiovisual, se usó una sola canción libre de derechos aportada por el estudio de Snail Music. Se pudo usar gracias a la publicación de un video de YouTube en donde montaron una serie de pistas libre de derechos para usar de fondo para los videos. Se usó solo una canción de la lista de reproducción, la cual es Broadcast Music de Corporate Motivational.

3.3 PRESUPUESTO

PREPRODUCCIÓN

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Agua de 5L	5\$	2	10\$
Vasos	10\$	1	10\$
Refrigerios para las pautas (galletas, ponqués, chips)	5	3	15
TOTAL:			35\$

PRODUCCIÓN

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Alquiler de cámara Canon por 2 días de grabación	60\$	2	120\$
Alquiler de iluminación por 2 días de grabación	100\$	2	200\$
Alquiler de trípode por 2 días de grabación	10\$	2	20\$
Alquiler de micrófono de balita por 2 días de grabación	15\$	2	30\$
Gasolina para el traslado	10\$	2	20\$
Compra de tarjeta de memoria	20\$	1	20\$
TOTAL:			410\$

POSTPRODUCCIÓN

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Computadora	1000\$	1	1000\$
Disco Duro	40\$	1	40\$

Programa de edición de videos	50\$	1	50\$
Programa de diseño gráfico	20\$	1	20\$
CD para el video	10\$	1	10\$
TOTAL:			1120\$

TOTAL DE GASTOS GENERALES: 1565\$

Cabe acotar que el estudiante no gastó esta suma total de dinero debido a que solo es un estimado en el caso de tener que comprar el equipo, el único gasto real fue llevado a cabo en la PREPRODUCCIÓN y en la PRODUCCIÓN con el alquiler de los equipos y la compra de los refrigerios para los entrevistados y el camarógrafo.

En conclusión, el total de gastos para el documental de “*Los Cambios del Periodismo con la Llegada del Internet*” fueron de: 445\$ americanos

3.4 ENLACES PARA LA VISUALIZACIÓN DEL CONTENIDO

- <https://youtu.be/omdHlzpdT3A>

CONCLUSIONES

Si hay algo que nos ha demostrado la industria del periodismo a lo largo de los años, es que siempre está evolucionando y en movimiento. Es una carrera muy competitiva y uno siempre busca ser el mejor. Antes de la llegada de la era digital muchas personas no recibían las noticias a tiempo, nada era inmediato, cuando se inventó el internet, muchísimas cosas cambiaron, no solo en el ámbito del periodismo, sino en todo lo que involucraba la vida cotidiana y laboral.

Llegaron los medios de comunicación masiva y las personas por fin pudieron tener acceso a las noticias en tiempo real, se lograban transmisiones en vivo, y muchos periódicos tuvieron que adaptarse a la evolución, creando redes sociales y diarios digitales en la web. De esta forma ganaron muchas más vistas y millones de personas podían recibir noticias en cuestión de segundos.

Es un hecho que muchas cosas han cambiado en lo que consta al periodismo con la llegada del internet, y con esto ha amenazado el progreso y la existencia del periodismo impreso.

Hay dos bandos en lo que consta a la filosofía del pensamiento acerca de si el periodismo impreso se va a mantener o no. Pero todos concuerdan en que eventualmente, el progreso hará lo suyo con los medios de papel. El ser humano es un ser evolutivo en constante busca de cómo mejorar las maneras en las que vivimos.

Al mismo tiempo, según lo llevado a cabo en esta investigación, se ve que, por los momentos, los medios impresos siguen cobrando muchísima importancia, y lo seguirá haciendo por muchos años más, el progreso puede ser lento, pero todos concuerdan con que eventualmente llegará. Además de concluir que la era digital en lo que consta al periodismo, ha sido un paso evolutivo que ha ayudado a muchísimas personas, y ha mantenido al mundo comunicado al instante.

RECOMENDACIONES

A lo largo de la realización de este trabajo de tesis, el realizador se planteó que la producción podía tener problemas de no tener los recursos y los medios adecuados para grabar una pieza audiovisual de calidad profesional. De escoger hacer una tesis audiovisual se debe contar con experiencia y recursos necesarios para llevar a cabo una PRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN adecuadas a un trabajo de grado.

Hay que además tener en cuenta que, si realizas una pieza audiovisual, si tu idea requiere mucho tiempo y equipo, va a terminar costando mucho, adecua tu trabajo a los recursos que dispongas, además de tener en cuenta el costo de

transporte, la situación en el país no es nada fácil, no todo el mundo cuenta con carro, dinero para la gasolina, o equipos necesarios para realizar un documental o cortometraje de calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Moreno, P. (2018), Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo, Universidad de Sevilla, departamento de Periodismo II, <https://idus.us.es/handle/11441/77608>
- Herrero, E. (2012), El periodismo en el siglo de las redes sociales, Universidad Carlos III de Madrid, <http://vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/114>
- Silva, M. (2018). Manual de Migración del Periodista Venezolano, Universidad Monteávila
- Sevilla, R. (2020). ELABORACIÓN DEL DOCUMENTAL “EL SUEÑO OLÍMPICO”, Universidad Monteávila
- Muñoz, C. Álvarez, V. Delgado, A. Velasco, A. (2022). Moda Entre Tres: 3 videos, 3 diseñadoras, 3 visiones de la moda, Universidad Monteávila
- Ibarra, B. Peláez, A. (2020). DISTOPÍA: La civilización caída, Universidad Monteávila
- El Baissari, M. Taccone, J. Valero, C. (2020). ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL REFLEJANDO LOS SACRIFICIOS Y EL PROCESO QUE DEBE SEGUIR UN BEISBOLISTA PARA ALCANZAR LA EXCELENCIA, Universidad Monteávila
- Quiroz, Y. (2014). LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf
- Curiel, E. (2015). LA CREDIBILIDAD DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO PERIODÍSTICO. <https://www.scielo.br/j/tinf/a/LZdgrhSqHT8HmKkGQBt8RCh/abstract/?lang=es>
- Porto, D. (2011). PERIODISMO, REDES SOCIALES Y TRANSMEDIACIÓN. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524192028.pdf>