



República Bolivariana de Venezuela

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información (FCCI)

Escuela de Comunicación Social

**PRODUCCIÓN DE PODCAST: “MURO DE PITS PODCAST”**

Proyecto final de carrera para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor: Alejandro Parra

Tutora: Evelyn Miranda

Caracas, junio de 2022

## Aprobación del Tutor



### APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, Prof. Evelyn Miranda Ortega, tutora del Proyecto Final de Grado Producción de Podcast: 'El Muro Pits Podcast', presentado en la modalidad Producción Audiovisual - Género Documental y elaborado por el alumno Alejandro Parra para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social de esta casa de estudios; considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del jurado examinador que sea designado para tal fin.

En Caracas, abril de 2022.

Evelyn Miranda Ortega

## Dedicatoria

Dedicado a todas aquellas personas que se esfuerzan por querer trabajar con lo que les apasiona, como yo espero lograrlo en un futuro.

## Agradecimientos

Agradezco a mis padres Roberto y María Alejandra, por apoyarme siempre y darme la oportunidad de estudiar en esta gran universidad de la que me he encariñado muchísimo, a la cual le agradezco profundamente por abrirme sus puertas. Además de que mi papá me trajo la pasión por la Fórmula 1 y el automovilismo que como consecuencia me hizo adicto a todos los deportes habidos y por haber, y gastar mucha plata en merchandising para hacerme feliz; mientras que mi mamá siempre ha sido la que me ha apoyado con mantener una vida sana a través de ver y vivir el deporte (a pesar de que me obligaba a ir).

Agradezco a mis tres hermanos María Claudia, Oa y Carla, que han sido fundamentales en mi vida universitaria, cada uno de distinta manera, pero gracias a ellos que han complementado en gran medida mi experiencia universitaria, además de crear un grupo de WhatsApp e Instagram de Fórmula 1, en donde nos mandamos muchos memes y la pasamos bien lanzando veneno entre nosotros, y ahora que el grupo es súper grande el veneno es aún mayor.

A compañeros y profesores que han sido una parte importante de mi vida, en especial a mi tutora Evelyn Miranda que por cosas del destino terminó guiándome en este camino. Me ayudó muchísimo y siempre respondió todas mis dudas. Fue mi mano amiga en todo este trabajo.

A mis abuelos por apoyarme siempre en todo lo que he querido lograr y siempre apoyarme con una sonrisa no importa lo mal que lo estuviera pasando.

Agradecer a mis amigos los Ozigboys, el grupo de WhatsApp con Anexo y Joselo (si, se llaman así), mis mejores amigos del colegio que son los que han estado ahí desde que tengo 5 años hablando bobadas, dando consejos y diciendo chistes terriblemente malos, pero sobre todo siempre apoyándome en cualquier cosa por más minúscula que sea, Att: su pana Alexi (solo ellos tienen derecho a llamarme así).

A muchos compañeros que ya no son compañeros sino grandes amigos, los cuales espero mantener por el resto de mi vida, y que hicieron que mi adaptación a una nueva ciudad y prácticamente nueva vida que obtuve, siendo feliz y aceptado por como soy, yo nunca me pude adaptar bien en el colegio (apartando a los Ozigboys pero ellos se fueron del país y me dejaron solo) porque mi verdadero grupo de amigos estaba a 283.9km de distancia y espero que siga siendo así (y si no, en el futuro ignoren todo este párrafo).

Agradecer a mi Tía Nella Ortiz, que me acogió a mí y a mi hermana en su casa cuando no teníamos donde quedarnos aquí en Caracas, nos tomó como hijos de ella y además nos enseñó muchas cosas, principalmente orden y no sentarse en los cojines de la sala, pero igualmente nos consentía y nos quiere mucho.

También mandar un agradecimiento a toda la familia de Televen y todos mis familiares dentro de la empresa, por ayudarme muchísimo durante mi etapa de pasantías y darme unas grandes enseñanzas para mi presente y para mi futuro.

Agradecer a Manuel Caraballo que sin él este podcast no se hubiera creado en la pandemia. Aburridos sin nada que hacer más que decir que nos gustó y que nos dolieron las carreras de Fórmula 1, porque “en el muro de pits es donde verdaderamente se vive y se sufre”. Además, fue bastante inteligente tener planeado el PFC dos años antes de entregarlo. A pesar de que ya no estás aquí en el podcast, eres parte del grupo venenoso.

También quiero agradecer a los tres invitados de este podcast que gracias a ellos literalmente no se hubiera logrado, así que un fuerte abrazo a Aaron Parales, Diego Mejía y el Doctor Bruno Burger; por darme algo de su tiempo para crear estos podcasts que espero los hayan disfrutado, aunque sea un tercio de lo que yo lo disfruté, porque si es así es muchísimo.

Finalmente agradecer a mi alma máter la Universidad Monteávila, que me ha dado una de las mejores experiencias de mi vida y le tomaré un gran cariño por siempre a pesar de la distancia que nos separó por culpa de la pandemia en gran parte de mi carrera, sin duda tuve unas grandes guías que me ayudaron a entrar en la universidad como son Fabiola Esber y Alba Jurado (obviamente gente de mi pueblo), que a través de sus habilidades para la comunicación me hicieron llegar a esta institución y hacerme un orgulloso umaísta.

## ÍNDICE GENERAL

Portada	
Aprobación del Tutor	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iii - iv
<b>I. Resumen</b>	<b>viii</b>
<b>II. Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo I. Presentación del Proyecto</b>	<b>2</b>
1.1 Planteamiento del Problema	2-3
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.2 Objetivos Específicos	3-4
1.3 Motivación	4
1.4 Justificación	4-5
1.5 Propuesta Empleada	6
<b>Capítulo II. Marco Teórico</b>	<b>7</b>
2.1 Antecedentes	7-8
2.2 Bases Teóricas	8
2.2.1 ¿Qué es el Podcast?	8-9
2.2.1.1 El Podcast como formato de comunicación	9

2.2.1.2 Tipos de Podcast	9-12
2.2.1.3 ¿Cuál es el tipo de Podcast a utilizar y por qué?	12-13
2.2.1.4 Beneficios del Podcast	13
2.2.2 Automovilismo	13-14
2.2.2.1 La Fórmula 1	14-15
2.2.2.2 Origen e Historia	15-16
2.2.2.3 Importancia de la disciplina	16
2.2.2.4 Escuderías	16-17
2.2.2.5 Pilotos	17-18
2.2.2.6 Campeonatos	18-19
<b>Capítulo III. Propuesta y Estrategias</b>	<b>20</b>
3.1 Preproducción	20-21
3.2 Producción	21
3.3 Post Producción	22
3.4 Identidad Visual	22-24
3.5 Estrategia de difusión en Redes Sociales	24
3.6 Plataformas Usadas	24-25
3.7 Target	25-26
3.8 Invitados	26-27
3.9 Episodios	28
3.10 Preguntas a los invitados	28-29

3.11 Guiones	29-32
3.12 Cronograma de Actividades	33
<b>Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones</b>	<b>34</b>
4.1 Conclusiones	34
4.2 Recomendaciones	35
<b>III. Referencias Bibliográficas</b>	<b>36-38</b>
<b>IV. Anexos</b>	<b>39-46</b>

## I. RESUMEN

Este Proyecto Final De Carrera consiste en la producción del podcast titulado “El Muro de Pits”, con la finalidad de atraer al público joven de habla hispana amante de la Fórmula 1. La idea es crear y mantener un contenido de calidad tanto dentro como fuera de la temporada de la máxima categoría. El formato de podcast el cual contiene tres episodios, ha sido presentado en la modalidad de audio. Su intención es narrar las incidencias de lo que ocurre en la pista; personajes, datos anecdóticos e históricos de la disciplina y del deporte motor en general; la visión de lo que puede ocurrir a futuro en dicha categoría. En cada uno se realizará un enfoque crítico, analítico e informativo de los temas, que se distribuirán paulatinamente a lo largo de la temporada. Para el desarrollo del trabajo se hizo una investigación exhaustiva sobre el tema y los tópicos inherentes. En cuanto a la metodología de la investigación y uso de la información, se tomaron en cuenta los elementos técnicos de un podcast: episodios, plataformas y producción de guiones. El fin de este proyecto es mediante la producción del podcast “El Muro de Pits”, ofrecer información al público para que conozca y se actualice en el tema del automovilismo, especialmente la Fórmula 1 a través de una herramienta de comunicación perfecta, por su fácil y rápido acceso. Se detallan los objetivos que surgieron como motivación para la investigación; una serie de conceptos básicos; las nociones para llevar a cabo la producción de este tipo de formato; algunos trabajos similares que sirvieron de referencia; las estrategias empleadas para darle vida a la idea; los guiones de cada capítulo y el material publicado a través de las distintas plataformas digitales como son Google podcast, Anchor y Spotify. En lo que respecta a la audiencia, esta no tiene restricción de edad. Durante el desarrollo del proyecto se contó con invitados que compartieron sus conocimientos y experiencias sobre el mundo del automovilismo. La intención del mismo es lograr que el espectador obtenga información no sólo sobre la Fórmula 1, sino que amplíe detalles de otras categorías que traten el tema aludido. Se pretende dejar una motivación a las generaciones futuras sobre conocer íntimamente el fascinante mundo de un deporte considerado para élites.



## II. INTRODUCCIÓN

El proyecto consiste en producir un podcast de audio en el género de deportes titulado “Muro de Pits”; el cual habla especialmente sobre la máxima categoría del automovilismo, como es la “Fórmula 1” y toca temas cercanos a la misma. “El Muro de Pits” tiene como finalidad atraer al público joven de habla hispana amante de este deporte; a su vez producir contenido de calidad tanto dentro como fuera de la temporada de la máxima categoría. Para ello este podcast ha sido creado con la intención de no sólo explicar lo que ocurre en pista, sino también los momentos históricos de la disciplina y del deporte motor en general, ya sea de los pilotos o los equipos; además de enseñar lo que puede ocurrir en el futuro de la categoría como es el caso de los cambios en los conjuntos, regulaciones, corredores, entre otros.

Los episodios del podcast son tres entrevistas a personas cercanas al medio del automovilismo, con el ánimo de generar una buena base de contenido variado para distintos usuarios que se quieran unir a la comunidad del “Muro de Pits”. Las redes de streaming en las cuales este podcast se encuentra actualmente disponible son: Google podcast, Anchor y Spotify. Esta última según datos aportados en su página web (<https://newsroom.spotify.com/company-info/>) tienen un alcance de 422 millones de usuarios, 182 millones de suscriptores y se encuentra en 183 países por lo cual se ubica como la plataforma principal donde el podcast está inmerso.

El excelente alcance de Spotify es una de las principales razones por las cuales esta plataforma es idónea para subir el podcast; además de las facilidades que ofrece la también plataforma aliada y creada por la misma compañía, conocida como “Anchor” que facilita editar los audios directamente luego de ser grabados y subirlos en ambos escenarios. Es importante que la sociedad siempre ávida de información, conozca y se actualice en temas que alimenten su cultura general; el podcast es una herramienta de comunicación perfecta, por el auge obtenido a nivel mundial, además de su fácil y rápido acceso. Él garantiza un vínculo entre los tópicos expuestos y el espectador.

Este proyecto desarrollará contenido sobre una disciplina deportiva muy interesante, que cada vez gana más adeptos. Permitirá manejar en tiempo real, los acontecimientos e incidencias de todo lo que involucra e integra la Fórmula 1; siendo la vitrina ideal para los amantes de dicha categoría.

## CAPÍTULO I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 Planteamiento del Problema

Existen muchos podcasts en inglés sobre la Fórmula 1 y el público joven ha crecido mucho. Según expresa un artículo de Autosport.com “la edad promedio del fan de la F1 es de 32 años” (Smith, 2021) que en comparación con el béisbol (uno de los deportes más importantes de Venezuela y Latinoamérica), Owen Poindexter de Front Office Sports dice al respecto “estos fans tienen una edad media de 57” (Poindexter, 2021), por lo cual es interesante dar una visión desde una mente un poco más contemporánea y además en su idioma natal.

Estos datos de edad se han obtenido en gran medida gracias a la compra de la Fórmula 1 por parte del grupo Liberty Media en el año 2016, una empresa de Mass Media (comunicación de masas en español) estadounidense que, gracias a sus excelentes trabajos en la industria, ha logrado generar un gran alcance dentro de la disciplina para el público internacional, principalmente por la creación de la serie de Netflix “Drive to survive” en el año 2019.

La serie ha creado una camada nueva de fans (en especial jóvenes) en muy poco tiempo, razón por la cual es preciso poder darles a conocer contenido de calidad dentro de distintos medios digitales; este podcast es usado como una plataforma para acercarse no solo al público ya conocedor de la categoría, sino aquella audiencia bastante nueva que busca contenido.

Los podcasts y las plataformas de streaming tienen una relevancia particular en el público joven, son zonas donde un individuo está al tanto de un tema específico de su agrado mientras realiza diferentes actividades. Esto es una gran ventaja, el ser escuchado en variados lugares con plataformas actuales como Spotify o Google podcast.

El principal podcast en español de automovilismo es Fórmula Latina, que en la actualidad (junio,2022) apenas tiene 87 episodios. Al no existir demasiados podcasts de trayectoria se da una oportunidad dentro del mercado hispanohablante para crear contenido de calidad en la plataforma de Spotify.

Siempre ha habido una gran influencia hispanohablante dentro de la Fórmula 1, tanto históricamente como en la actualidad, la categoría ha tenido varios pilotos hispanohablantes, desde íconos del deporte como Juan Manuel Fangio (argentino) o Fernando Alonso (español); ganadores de carreras como Pastor Maldonado (venezolano) y finalmente los corredores que se ven hoy en día en la categoría como Sergio Pérez (mexicano), Carlos Sainz Jr. (español) y el anteriormente mencionado Fernando Alonso.

Estos pilotos le aportan notoriedad a la categoría dentro del estrato español y latinoamericano, además de un gran enfoque al público. Hasta el año 2012 existían dos sedes de los premios en España (Barcelona y Valencia), hoy día únicamente Barcelona se encuentra vigente, pero se ha dado un paso trascendental dentro del público latino, con el gran premio de México que desde el 2015 volvió al calendario de la máxima categoría después de 23 años de espera, y para la temporada 2022 existen dos sedes en territorio estadounidense: Austin, Texas y Miami, Florida. Estas dos últimas son importantes debido a la gran cantidad de público latino.

Dichos factores son vitales para que este proyecto haya sido creado bajo el formato de podcast y con un deporte que tiene mucho potencial dentro de la industria comunicacional hispanohablante, por la cantidad de fanáticos e historia que posee la disciplina en el continente y en España, aunado con las medidas de expansión que poco a poco se han ido impulsando por parte de los nuevos dueños de la categoría.

Con este podcast se quiere lograr que el espectador no solo busque obtener información sobre la Fórmula 1, sino que también trate de expandir su conocimiento a otras categorías que se podrán escuchar en el podcast como la Fórmula E; la misma guarda bastante similitud con la Fórmula 1 y forma parte del tema del automovilismo.

## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivo General

Producir un podcast sobre el mundo del automovilismo con la finalidad de expandir el deporte en el público hispanohablante.

### 1.2.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar en lengua española podcast sobre automovilismo y sus categorías dirigido principalmente al público joven.
- Generar contenido creativo e informativo sobre el deporte motor que perdure en el tiempo.
- Entrevistar a conocedores del mundo del automovilismo para el intercambio y enriquecimiento de información.

### 1.3 Motivación

La motivación principal de este proyecto final de carrera está en que la producción de un podcast permitirá obtener una experiencia cercana con el proceso que involucra toda su creación, redundando en beneficio del autor quien se plantea a futuro moverse en el área del periodismo deportivo y por qué no, ser especialista en el tema del automovilismo.

El podcast es la oportunidad perfecta para no sólo obtener experiencia en la industria, al crear su propia audiencia y generar su propio contenido de principio a fin, desde el área de preproducción hasta la de postproducción y con ello aprender distintas facetas de la comunicación que son determinantes para el periodista de hoy en día. Sino que dejará una inspiración para quienes aman el deporte motor u otras especialidades deportivas.

Este proyecto final de carrera expresa una pasión por el automovilismo, específicamente la Fórmula 1. Permite el desarrollo dentro de una plataforma muy valiosa, y sirve de vehículo para crecer dentro de una atractiva industria.

### 1.4 Justificación

Existe una clara expansión de la Fórmula 1 en el mundo, tanto es la influencia que el siete veces campeón del mundo: Lewis Hamilton fue nombrado “Sir” por la corona inglesa y no es el único piloto con esta distinción; por ello se le hace un gran seguimiento a la Fórmula 1 en Europa y países de habla inglesa, pero en territorio hispanohablante existe muy poco contenido de calidad, de ahí la idea de crear este proyecto con la intención de traer más información expedita a los fans latinos.

Es una oportunidad excelente para aprovechar la inmensa cantidad de seguidores que han llegado al deporte tras grandes temporadas de la nueva serie de Drive to Survive (que es un éxito en Netflix) y de la destacada temporada que ha brindado en el año 2021 la categoría de la mano de Max Verstappen y Sir Lewis Hamilton.

La nueva ola de fanáticos ha promovido la necesidad de una ayuda o consejos por parte de conocedores del tema (el autor tiene más de 17 años viendo e investigando sobre la Fórmula 1), para ampliar sus conocimientos; lo que amerita la existencia de una voz ducha que pueda acompañarlos en distintos puntos del deporte desde entrevistas hasta análisis.

Otro aspecto significativo para los jóvenes que se apegan al automovilismo, es la existencia de luchas por la igualdad de raza, género y sexualidad, algo que la Fórmula 1 con Liberty Media ha buscado apoyar junto con exponentes de la categoría como Sir Lewis Hamilton y Sebastian Vettel (cuatro veces campeón del mundo). Igualmente se incluyen a equipos de Fórmula E como Venturi y su política de indagar distintas culturas y puntos de vista para mejorar el equipo. Factor definitivo dentro de la revolución de Liberty Media para que el automovilismo se convierta en un deporte para todos, que es lo que se plantea lograr con este podcast.

El automovilismo se ha transformado en un deporte excelente para todas las edades en especial los jóvenes, y su crecimiento generará beneficios a todos los involucrados, tanto en el presente como a futuro. Desde pilotos con mejores sueldos hasta los periodistas y personalidades relacionadas con el automovilismo que ganen mayor influencia.

Es beneficioso para la universidad establecer antecedentes en el tema de podcast y específicamente en el área deportiva, ya que muchos estudiantes pretenden dedicarse a la especialidad, y es una buena plataforma para mantenerse y/o usarla con el ánimo de buscar oportunidades en medios como la radio o televisión para desarrollarse en el campo profesional. La creación de un podcast deportivo y dedicado a una disciplina “no habitual” como el fútbol o el béisbol, es conveniente para futuros periodistas que deseen elaborar contenido de otros deportes en crecimiento como por ejemplo el MMA o el Fútbol Americano.

## 1.5 Propuesta Empleada

Proyecto de Producción de Podcast: “Muro de Pits”, realizado en formato de audio. Cumpliendo con las exigencias para su creación (Preproducción – Producción – Postproducción). Los tres episodios se estructuraron en un guión cada uno. Se hizo la planificación de las entrevistas a los expertos del tema; el lugar de la grabación y recursos que exigió la misma; cómo se elaboró y editó el material; la programación de cada episodio en las respectivas plataformas para su publicación.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

El proyecto se dirigirá a la producción de un podcast en la modalidad de audio. Para explicar las bases es necesario mencionar que particularmente el podcast “El Muro de Pits”, es una inquietud que surgió entre dos amigos, estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila en el año 2020 durante la pandemia. Ambos decidieron aprovechar el tiempo y mediante las plataformas digitales, compartir conocimientos sobre el mundo del automovilismo especialmente la Fórmula 1, sin obviar el resto de las categorías del deporte motor.

Esta afición originó que el autor se planteara formalmente desarrollar el proyecto final de carrera (PFC) mediante la producción del podcast, motivado por su interés a futuro de dedicarse al mundo del periodismo deportivo dentro del ámbito señalado anteriormente. Asimismo, sirviera de vehículo al intercambio de información entre expertos de la industria del deporte motor.

Durante esta etapa se trabajó lo que es considerado como la temporada 1 del “Muro de Pits”, que fue establecida como prueba para entender el funcionamiento de las distintas plataformas y cómo iniciar un podcast. Durante esta primera temporada se realizaron once episodios, principalmente resúmenes de carreras y especiales sobre equipos específicos.

En el proyecto final de carrera se producirán tres episodios correspondientes a una segunda temporada del podcast “Muro de Pits” donde se manejarán temas sobre el automovilismo y las categorías relacionadas. Igualmente se considerarán otros trabajos que se detallarán posteriormente como referencia para la elaboración del proyecto que ayudarán en buena medida tanto a la creación del podcast como su uso para el área deportiva, además de las herramientas aplicadas con el fin de difundirlo.

- Daniel Elgueta Villaroel: Proyecto de producción de podcasting “frecuencia deportiva” en la región de los ríos, Universidad Austral de Chile, 2013.

Este antecedente es importante gracias a que es otro podcast deportivo que se utilizó como proyecto, ayudó en buena medida a las bases fundamentales del futuro de la escritura del trabajo y el uso del podcasting en este ámbito.

- Oscar Mecó Buil: Características del podcasting en cadenas radiofónicas privadas españolas, Universitat Oberta de Catalunya, 2020.

Este antecedente fue empleado para entender de mejor manera la evolución y trabajo del podcasting dentro del ambiente profesional y el fabuloso futuro que puede significar dentro de la sociedad.

- Virginia Aguayo López: El podcast como herramienta de comunicación empresarial, Universidad de Málaga, 2015.

Este antecedente es un factor resaltante para entender el uso del podcasting dentro del mundo empresarial y legal.

## 2.2 Bases Teóricas

### 2.2.1 ¿Qué es el Podcast?

Según Rockcontent.com: “Los podcasts son una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online, estos pueden ser grabados en diferentes formatos, siendo los más comunes entrevistas entre invitado y presentador y grabaciones individuales donde el presentador o presentadores comenta un tema específico”. (García, 2019).

Gracias a datos de pulzo.com (2022), dice que como tal el podcast existe desde alrededor de los años 2000 y se le atribuye al periodista Ben Hammersley, como la persona que acuñó el concepto. Hammersley tenía que dar una conferencia en The Guardian sobre un tema nuevo para el cual todavía no había un nombre. Tenía que llamar de algún modo a los programas de radio que se convertían en archivos de audio para escucharlos en el iPod y pilló un retal de aquí (“pod” de ipod) otro de allá (“cast” de broadcast) y así nació el concepto ‘podcast’ intuyendo de facto que crearía una de las palabras más populares de la última década.

El podcast, que inicialmente nació como una evolución multimedia del blog, conforma ahora una corriente con entidad propia que está experimentando un importante crecimiento (Fernández, 2008 pág 7); este importante crecimiento ha sido en gran parte responsable de que los podcasts se hayan convertido en la actualidad en buenas herramientas según datos de



Ivoox (rescatados de Dircomfidencial.com). “En 2021 se crearon 30.600 podcasts en español” (Anexo A).

#### 2.2.1.1 El Podcast como formato de comunicación

El podcast como tal tiene una función parecida a la radio, la diferencia es que tiene la facilidad de ser descargado y escuchado a través de plataformas de streaming, también puede tener la opción de ser sólo audio o con contenidos audiovisuales.

Los podcasts tienen un gran impacto sobre la sociedad de hoy en día, solo con hablar de podcasts como “The Joe Rogan Experience”, que según datos de la revista Forbes, Bissada (2022) Spotify ha pagado 200 millones de dólares a Joe Rogan por transmitir su podcast dentro de su plataforma. Spotify al ver los datos del canal de “PowerfulJRE” el canal de clips de Joe Rogan puede ver cómo tiene 12,5 millones de suscriptores (junio, 2022). Por otra parte, según SocialBlade.com (Anexo B), una red creada para la búsqueda de estadísticas de canales de YouTube, este podcast por su cuenta genera 90.5 millones de visitas al mes (junio, 2022) lo cual solo en esta misma plataforma le genera entre 208K a 3.3 millones de dólares al año.

El ejemplo de Rogan es importante para entender el alcance del podcasting como formato de comunicación que llega a las masas de distintas maneras. Él es una de las personas con más alcance en internet gracias a sus números en distintas plataformas y con las personalidades que ha traído a su podcast entre ellas: Elon Musk, Mike Tyson, Edward Snowden, Kevin Hart, entre otros.

#### 2.2.1.2 Tipos de Podcast

Según Masterclass.com, los podcasts que existen en el mundo se pueden diferenciar de dos formas, tanto por su contenido como la manera en la que es entregado al público; en formato del podcast como el tipo de archivo que se quiere entregar. En cuanto a su género existen doce tipos de géneros fundamentales de podcasting, estos son:

- Comedia: El objetivo principal de este género es hacer reír a los oyentes. El contenido puede variar desde una rutina de stand-up hasta una conversación de panel humorística. Los podcasts de comedia a menudo forman híbridos con otros géneros (como drama, programas de juegos o podcasts de cultura pop). La comedia es un género de podcast popular, y muchos otros podcasts incorporan humor en su contenido.

- Drama: Este género dramático cuenta una historia dramática, ya sea ficticia o basada en un hecho real. Los podcasters a menudo revelan la historia en una serie de episodios en este género de podcast narrativo.

- Game show: Este podcast presenta una competencia, generalmente con un presentador regular y diferentes concursantes episódicos. Estos podcasts de no ficción pueden centrarse en la trivia, juegos de palabras o desafíos especiales.

- Periodismo investigativo: Para este género, un periodista descubre una historia real, a menudo a lo largo de varios episodios. La política, las teorías de la conspiración, las redes sociales, los eventos históricos y los titulares actuales son enfoques comunes.

-Noticias: Los podcasts de este género mantienen informados a los oyentes sobre las noticias locales, nacionales o mundiales, a menudo centradas en un tema específico.

- Política: Este podcast informativo trata sobre política y los anfitriones suelen centrarse en un lugar, un evento o un partido político en particular.

- Cultura pop: Entre los principales géneros de podcasts, los podcasts de cultura pop se centran en un área particular de la sociedad y la cultura, como películas, programas de televisión, música, cómics o videojuegos.

- Religión: Los podcasts de este género hablan sobre religión, fe y espiritualidad. Los anfitriones pueden guiar a los oyentes en oración, analizar las escrituras o responder a las preguntas de los oyentes.

- Autoayuda: Este género tiene como objetivo ayudar a mejorar las opciones de estilo de vida de los oyentes. Los podcasts de autoayuda cubren varios temas, incluido el bienestar mental, la superación de la adversidad, la salud física o el equilibrio entre el trabajo y la vida.

- Deportes: Este podcast informativo analiza un deporte en particular, como baloncesto, hockey, béisbol o fútbol (el automovilismo va incluido en este rubro), y puede centrarse en un equipo o grupo específico.

- Crimen real: es un género de podcast dominante donde los anfitriones descubren historias sobre eventos criminales de la vida real.

Existen más géneros e incluso pueden ser entrelazados unos con otros (caso parecido a lo que ocurre con la música). Además de los métodos anteriormente señalados existen distintos formatos para diferenciar los podcasts, algunos son:

- Formato Entrevista: En un podcast de entrevista, el presentador invita a diferentes invitados (ya sea invitados individuales o un panel) a los episodios y les hace preguntas guiadas para mantener una discusión temática interesante. Este formato de podcast conversacional se encuentra entre los más populares porque depende de los invitados, en lugar del anfitrión, para proporcionar el contenido. Sin embargo, puede ser difícil para los nuevos podcasts usar el formato de programa de entrevistas para destacarse de otros.

- Formato de conversación con coanfitrión: En un podcast coanfitrión, dos (o más) presentadores tienen una conversación para cada episodio, generalmente sobre un tema preseleccionado. A menudo, cada presentador de podcast desempeñará un papel determinado. Por ejemplo, un presentador puede leer fragmentos de noticias mientras que el otro dirige un segmento de resumen. Este formato se basa en una buena química.

- Formato Monólogo: En un monólogo o podcast en solitario, un presentador presenta un tema diferente en cada nuevo episodio. Es uno de los formatos más fáciles para comenzar, ya que solo se necesita un micrófono y experiencia en un campo en particular. Sin embargo, un programa individual puede ser agotador para el presentador, ya que es posible que deba hablar solo durante más de una hora en cada episodio, para proporcionar suficiente contenido y luego el productor lo edite.

- Formato Storytelling: Cuenta una historia a lo largo de varios episodios. La misma puede ser de no ficción, como un podcast sobre un crimen real que detalla un caso complejo, o ficticio, donde los personajes se aventuran a través de una trama larga. Puede usar un formato narrativo similar a un audiolibro o un formato con muchos diálogos como un juego de rol o un panel de discusión. Los podcasts de narración de historias pueden ser

especialmente atractivos para los oyentes de podcasts que desean saber qué sucederá a continuación. Aun así, pueden ser difíciles de entender para los nuevos miembros de la audiencia sin mucho contexto.

- Formato reutilizado: Un podcast reutilizado es cuando un podcaster toma contenido preexistente, como una rutina de standup, actuación de orquesta o un programa de radio, y lo reutiliza en un podcast. Este formato es fácil para los anfitriones principiantes, ya que no tienen que grabar contenido nuevo. A veces hay desafíos cuando los artistas, intérpretes o ejecutantes no crearon el trabajo preexistente para usarlo como contenido de audio.

- Formato Tamaño de bocado: Mientras que los podcasts tradicionales tienen como objetivo que cada episodio dure alrededor de cuarenta minutos, los podcasts pequeños crean fragmentos cortos de contenido que pueden durar solo diez minutos. Este formato puede ser una forma divertida de experimentar con un podcast sin comprometerse a trabajar mucho con el software de edición de audio.

Finalmente Comunicayemprende.com enseña que también existen principalmente dos tipos de archivos en los que se puede entregar un podcast; estos son de audio o video. Los de audio comunican solo audio en formato MP3 y es el método de podcasts más común, mientras que los podcasts en vídeo pueden ser híbridos y mostrarse tanto en audio como en video en formato MP3 y MP4 con una sucesión de imágenes o directamente con un video grabado por los locutores.

### 2.2.1.3 ¿Cuál es el tipo de Podcast a utilizar y Por qué?

El “Muro de pits”, se halla dentro del género de deportes. Trata de todo lo que acontece en el automovilismo. Se basa en entrevistas a distintos expertos del mundo del deporte motor. El archivo del podcast es audio, debido a que es el formato más común y funciona de manera excelente con la aplicación “Anchor” de Spotify, pues permite desde grabar hasta editar los audios.

### 2.2.1.4 Beneficios del Podcast

El podcast como formato tiene distintos beneficios para los usuarios que deseen integrarse a él, según Saborío (2018) el podcasting tiene distintos beneficios como multimedia:

- Genera mayor calidez entre usuario y equipo.
- Ayuda a llamar la atención del usuario.
- Promueve mayor participación del usuario.
- Personaliza el modo de instrucción.
- Ofrece frescura y originalidad al proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Genera mayor cultura participativa al generar el inicio a una conversación.
- Fomenta el aprendizaje colaborativo mediante la construcción de conocimiento entre participantes.
- Brinda oportunidades de mayor expresión cultural y lingüística en la clase al crear escenarios de intercambio verbal.
- Impulsa el desarrollo de competencias colaborativas.

### 2.2.2 Automovilismo

Según la Real Academia Española (RAE) el automovilismo dentro de sus definiciones se anuncia como “Deporte que consiste en conducir un automóvil en competiciones de velocidad” (Real Academia Española, definición 1), este deporte es regido por la Fédération internationale de l’automobile (FIA) que fue fundada el 20 de junio de 1904, con el objetivo inicial de acuerdo a su página oficial de “llevar un gobernanza y seguridad coherentes al deporte motor”.

“Compuesta por 244 miembros de clubes de automovilismo y deportes de motor en 146 países, la FIA se encuentra en una posición única para facilitar la comunicación y el intercambio de ideas entre sus 80 millones de miembros” (FIA). La FIA es una de las organizaciones más importantes del mundo ya que es el ente que organiza todo este deporte en general, que, a diferencia de otras organizaciones deportivas como la FIFA o la FIBA, las categorías que rige son muchas y variadas hasta el punto de que para muchas personas cada categoría es tomada como un deporte distinto, como es el caso del Rally y la Fórmula 1.

Dentro de la FIA existen distintas categorías y subcategorías importantes del automovilismo que son regidas por ella, entre las que se encuentran (Anexo C):

- World Formula 1 Championship.
- World Rally Championship (WRC).
- World Endurance Championship (WEC).
- World Formula E Championship (La variante eléctrica de la Fórmula 1).

#### 2.2.2.1 Fórmula 1

La Fórmula 1 es la categoría reina del automovilismo, y por ende la más prestigiosa dentro del mundo del automovilismo; reconocida asimismo por la FIA. “Desde el inicio del Campeonato Mundial de Fórmula Uno en 1950, es ampliamente reconocida como la competencia de automovilismo más prestigiosa del planeta, así como la serie deportiva anual más popular. El deporte siempre ha buscado innovar, empujando constantemente los límites tecnológicos para encontrar la ruta más rápida hacia la victoria” (FIA).

Esta categoría es una de las más importantes del automovilismo debido a que los mejores pilotos del planeta se encuentran dentro de ella, además que las marcas más prestigiosas de la industria automotriz han estado o están implicadas en ella. Marcas como: Ferrari, McLaren, Mercedes, Honda y Alfa Romeo son solo algunas de las que han pasado por la categoría para demostrar quién puede crear el mejor auto del universo; asimismo grandes marcas internacionales como Monster o Red Bull tienen un gran nombre en la categoría y el automovilismo en general.

También conocida como “el gran circo”, gracias a la gran cantidad de países que viajan. La Fórmula 1 no es una categoría donde todos los coches son iguales, al igual que otros deportes motor, tiene dos campeonatos durante el año; el campeonato de pilotos y el campeonato de constructores por lo cual es una constante carrera no solo entre los pilotos para saber quién es el mejor, sino también una carrera de ingeniería anual para aplicar constantemente cambios y mejoras con el ánimo de lograr mejores resultados y poder coronarse campeón de la categoría.

#### 2.2.2.2 Origen e Historia

Con la introducción de los automóviles a la sociedad a finales del siglo XIX, la idea de la creación de carreras entre estos se fue incrementando cada vez más, lo que llevó a la creación de múltiples campeonatos locales (principalmente europeos y estadounidenses); para saciar esta necesidad de ver a personas competir con estas nuevas máquinas y llevarlas al límite de sus capacidades empezaron a crearse las primeras carreras de la historia, lo que terminó llevando a la creación de la FIA en el año 1904.

Según ESPN UK, esto llevó a que en los años previos a la Segunda Guerra Mundial (1935-1939), se hicieran esfuerzos para crear un campeonato internacional de pilotos, pero debido al conflicto se tuvo que posponer. En 1947 se formalizó el campeonato de pilotos y no fue hasta tres años después cuando comenzaría formalmente la Fórmula 1.

Gracias a datos otorgados por la página oficial de la Fórmula 1 (formula1.com) La primera temporada de la máxima categoría se llevó a cabo el 13 de mayo de 1950 (Anexo D) con el gran premio del Reino Unido en el circuito de Silverstone (trazado que se usa hoy en día con ciertas modificaciones); actualmente la Fórmula 1 tiene 72 años en vigencia. Ese primer campeonato contó con siete carreras, seis en Europa y la curiosa inclusión de las 500 millas de Indianápolis, la carrera más prestigiosa de la categoría automovilística estadounidense Indycar; ese primer campeonato sería ganado por el piloto italiano Giuseppe Farina, detrás del volante de su coche Alfa Romeo.

Luego de varias temporadas, se instaló en el año 1958 el primer campeonato de constructores, con el objetivo que un equipo en su conjunto logre mayor puntaje que sus rivales como un conjunto; a diferencia del campeonato de pilotos donde todo era una competencia individual, lo que terminó convirtiéndolo en un deporte de equipo, ese campeonato coronaría al equipo Vanwall como el primer campeón del mundo de constructores de la historia.

La historia de la F1 se distingue a través de “eras” (Anexo E), estas se reconocen debido a las diferencias de cada uno de los coches con la evolución de la categoría. Las eras generalmente vienen arraigadas por cambios de regulaciones que hace la Fórmula 1 cada cierto tiempo con el fin de mejorar los coches o crear mayor espectáculo para los aficionados; ejemplos de estas pueden ser la del dominio de Ferrari a principios del siglo o la era de motores Turbo-híbridos, que generó un gran dominio del equipo Mercedes entre 2014 y 2021.

Con el paso del tiempo y a lo largo de sus 72 años de rica historia, la Fórmula 1 se ha convertido en la categoría más importante del automovilismo mundial con grandes marcas siendo estandartes de calidad Ferrari, McLaren y Mercedes, tres de las escuderías más ganadoras y con mayor renombre dentro del mundo automovilístico en los que han pasado grandes nombres como Nikki Lauda, James Hunt, Ayrton Senna, Michael Schumacher, Fernando Alonso, Lewis Hamilton, entre otros.

#### 2.2.2.3 Importancia de la disciplina

La Fórmula 1 es reconocida por la propia FIA como la competición más prestigiosa del automovilismo universal, debido a sus aportes al deporte en cuanto a reglas, formatos, y evolución en la ingeniería automovilística; también como uno de los mejores espectáculos dentro del planeta Tierra, gracias a prestigiosas citas como el Gran Premio de Mónaco anual que trae todo el glamour del principado y grandes estrellas internacionales a ver una de las carreras más importantes del gran circo directamente desde sus yates. También el Gran Premio de México al ser una de las citas más importantes del deporte latinoamericano o el Gran Premio de Abu Dhabi que cierra el campeonato mundial.

#### 2.2.2.4 Escuderías

Los equipos o escuderías son los que ofrecen el coche reglamentario que se utilizará para la temporada de Fórmula 1. En la temporada 2022 de la máxima categoría existen 10 equipos, cada uno de ellos con dos pilotos titulares. Han existido infinidad de escuderías en la historia de la Fórmula 1, desde equipos familiares como Sauber o Williams hasta grandes corporaciones de la industria automotriz como Lotus o Toyota.

Con el paso del tiempo la existencia de equipos familiares se ha mermado por completo (Williams sigue existiendo, pero cambió su dueño en 2020), y actualmente los equipos que existen son de otras categorías (por ejemplo: Haas); marcas automotrices como Mercedes o Ferrari y finalmente marcas destacadas como el caso de la bebida energética “Red Bull” que tiene el curioso caso de poseer dos equipos dentro de la Fórmula 1: Red Bull Racing y Alpha Tauri.



Las escuderías que existen actualmente en la parrilla de la máxima categoría (F1.fandom.com y Fórmula1.com) son las siguientes:

- Mercedes F1 Team: Equipo alemán, ocho veces campeón del mundo de manera consecutiva.
- Red Bull Racing: Equipo austríaco, cuatro veces campeón del mundo de constructores.
- Scuderia Ferrari: equipo italiano, el más laureado en la historia con dieciséis (16) campeonatos del mundo.
- McLaren F1 Team: Equipo inglés, ocho veces campeón de constructores.
- Alpine F1 Team: Equipo francés anteriormente conocido como Renault, con ese nombre obtuvo dos campeonatos mundiales.
- AlphaTauri: Equipo italiano, filial de Red Bull Racing
- Aston Martin: Equipo inglés, reingresado formalmente a la fórmula 1 en el año 2021
- Williams: Equipo inglés, segundo equipo con más campeonatos de constructores en la historia con nueve.
- Alfa Romeo: Equipo suizo, campeón del mundo de pilotos en 1950 y 1951, desde 1985 hasta 2019 no estuvieron en la máxima categoría.
- Haas F1 Team: Equipo estadounidense, activo en la Fórmula 1 desde 2016.

#### 2.2.2.5 Pilotos

Por cada equipo de la Fórmula 1 hay dos pilotos que lo representan en las citas del campeonato mundial. En la historia de la Fórmula 1 han existido muchos pilotos de gran calidad; los que participan en la temporada 2022 (Formula1.com y Marca) son los siguientes:

- Lewis Hamilton, Mercedes, Reino Unido, siete veces campeón del mundo (2008, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019, 2020)
- George Russell, Mercedes, Reino Unido.
- Max Verstappen, Países Bajos, Red Bull Racing, campeón del mundo en el año 2021.

- Sergio “Checo” Pérez, México, Red Bull Racing.
- Charles Leclerc, Mónaco, Ferrari.
- Carlos Sainz Jr., España, Ferrari.
- Lando Norris, Reino Unido, McLaren.
- Daniel Ricciardo, Australia, McLaren
- Fernando Alonso, España, Alpine, dos veces campeón del mundo (2005 y 2006)
- Esteban Ocon, Francia, Alpine
- Sebastian Vettel, Alemania, Aston Martin, cuatro veces campeón del mundo (2010, 2011, 2012 y 2013)
- Lance Stroll, Canadá, Aston Martin.
- Pierre Gasly, Francia, AlphaTauri.
- Yuki Tsunoda, Japón, AlphaTauri.
- Nicholas Latifi, Canadá, Williams.
- Alexander Albon, Canadá, Williams.
- Guanyu Zhou, China, Alfa Romeo
- Valtteri Bottas, Finlandia, Alfa Romeo
- Kevin Magnussen, Dinamarca, Haas
- Mick Schumacher, Alemania, Haas, hijo del siete veces campeón de la Fórmula 1 Michael Schumacher.

Además de los pilotos actuales cabe destacar que existen varias leyendas del automovilismo que fueron conocidas tras conducir en distintas épocas con muchas de las escuderías mencionadas en el punto anterior, tales como: Michael Schumacher, Ayrton Senna, Nikki Lauda y Juan Manuel Fangio.

#### 2.2.2.6 Campeonatos

Luego de la creación de la Fórmula 1 en 1950 se instalaron los primeros campeonatos mundiales de pilotos, esto con el objetivo de encontrar al mejor dentro de la categoría y obtener el prestigio mundial de ser el mejor piloto de carreras del mundo. En el año 1958 se instauró por primera vez el campeonato mundial de constructores el cual busca que en una sumatoria de puntos entre los pilotos de un mismo equipo se encuentre la mejor escudería del mundo.

Desde 1958 existen en conjunto campeonatos durante cada temporada de la Fórmula 1; existiendo 71 campeonatos de pilotos y 63 campeonatos de constructores a la fecha, los cuales están divididos entre 34 pilotos y 15 escuderías. Según F1Fandom.com, Formula1.com y Marca, algunos de los pilotos y equipos más laureados son los siguientes.

Pilotos (Anexo F, G, H e I):

- Lewis Hamilton: Siete veces campeón mundial (2008, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019, 2020).
- Michael Schumacher: Siete veces campeón mundial (1994, 1995, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004).
- Juan Manuel Fangio: Cinco veces campeón mundial (1951, 1954, 1955, 1956, 1957).
- Alain Prost: Cuatro veces campeón mundial (1985, 1986, 1989, 1993).
- Sebastian Vettel: Cuatro veces campeón mundial (2010, 2011, 2012, 2013).

Constructores (Anexo J y K):

- Ferrari: Dieciséis veces campeón mundial (1961, 1964, 1975, 1976, 1977, 1979, 1982, 1983, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2007, 2008).
- Williams: Nueve veces campeón mundial (1980, 1981, 1986, 1987, 1992, 1993, 1994, 1996, 1997).
- McLaren: Ocho veces campeón mundial (1974, 1984, 1985, 1988, 1989, 1990, 1991, 1998).
- Mercedes: Ocho veces campeón mundial (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021).
- Lotus: Siete veces campeón mundial (1963, 1965, 1968, 1970, 1972, 1973, 1978)

## CAPÍTULO III. PROPUESTA Y ESTRATEGIAS

El proyecto se tituló producción de podcast “Muro de Pits”, cuyo tema está dedicado al automovilismo especialmente la Fórmula 1 y lo que concierne a dicho deporte; dirigido al público hispanohablante, rescatando que el gusto por el mismo no tiene una edad específica. La audiencia tanto a nivel nacional como internacional podrá escucharlo en las diversas plataformas digitales como son Google podcast, Anchor y Spotify e identificarse con el contenido.

Fue precisa una organización con respecto a los temas a tratar, la disponibilidad de los invitados a quienes se contactaron con antelación e incorporaron a los episodios en riqueciendo los asuntos desarrollados en cada uno. El podcast se dividió así:

### 3.1 Preproducción

En esta etapa se definió el nombre del podcast que viene de una de las zonas más importantes de cuando ocurre cualquier tipo de evento automovilístico que es conocida como el muro de pits (pitwall en inglés), esta es el área en donde los directivos de un equipo hablan con sus pilotos y se preparan estrategias antes y durante una carrera, además de que allí se encuentran todos los ingenieros preparándose para cuando un piloto quiera entrar a los pits a cambiar sus neumáticos o una parte específica de su coche.

Por ello el slogan del podcast es “donde verdaderamente se vive y se sufre la Fórmula 1”, haciendo alusión a que lo más importante de una carrera no sucede dentro de la pista sino dentro del muro de pits. Además, el logo del podcast muestra a un coche Ferrari (el equipo más ganador de la historia de la categoría) dentro de los pits mientras le cambian sus neumáticos. Se escogió este logo debido a que se muestra el trabajo alrededor de lo que ocurre en la carrera y a su vez porque el coche de Fórmula 1 con el rojo del equipo Ferrari es muy fácil de reconocer para nuevos fans.

La etapa de preproducción es la etapa previa a la creación de cada podcast, durante este momento de la formación del proyecto se busca formular las distintas estrategias que se utilizarán para la elaboración de un episodio en concreto, todo depende del tipo de episodio; al ser en formato entrevista, algunos de los factores que afectan el área de preproducción son los siguientes:

- Investigación: Requiere buscar información del tema en cuestión que se hablará en el episodio, ya sea una reseña, carrera o entrevista. Precisa ver tanto el contenido que se va a reseñar como la carrera, además de hallar tópicos de ediciones anteriores para obtener una base de datos mayor y así exponer el tema con profundidad y ofrecer a la audiencia.
- Organización: Este paso es fundamental para obtener el mejor desempeño posible dentro del futuro episodio; la misma requiere coordinar horarios con entrevistados, de redacción, responder redes sociales, entre otros. También es importante en este rol la revisión de todos los equipos de grabación, como micrófonos, audífonos, computadores, conexiones a internet propias y del invitado; revisión de softwares de grabación con el fin de evitar cualquier tipo de percance.
- Comunicación: Es importante para lograr la invitación al programa y hacerlo más ameno a la audiencia. El buscar contactos y retroalimentación con los oyentes es determinante para tratar de llevar el mejor contenido posible y con ello optimar todas las áreas siguientes de producción.
- Redacción: La redacción tiene un rol destacado en los podcasts, ya que aporta información ordenada en los guiones que se utilizarán para hablar de un tema específico. El guión del podcast es abierto en base a preguntas estándar, por lo cual se necesita de una buena redacción para no confundirse con las preguntas, también es importante la redacción al contactar con algún entrevistado por correo.

### 3.2 Producción

El área de producción es la encargada de las funciones que se ejercen justo en la parte previa del podcast o durante el propio podcast; principalmente se encarga de obtener los guiones, tratar de ordenar todo lo posible y empezar a grabar el episodio tras seguir los pasos anteriores de la preproducción.

El contenido está basado en investigaciones y conocimientos u opiniones de expertos mediante las entrevistas. No hay restricción de edad para consumir el podcast “Muro de Pits”. Las grabaciones se realizaron en un cuarto pequeño y los equipos de grabación y edición fueron un iPhone 13 Pro y una Lenovo ideapad 320 del 2018. Cabe destacar que durante la conversación con los invitados iban surgiendo otros tópicos e interrogantes que alimentaban la interacción y contribuían al dinamismo de los episodios.

### 3.3 Post Producción

La etapa de post producción se centra en terminar de limpiar, corregir y mejorar los aspectos de las fases previas de producción; algunos de los aspectos que se toman en cuenta durante este proceso son los siguientes:

- Regrabar: En caso de problemas de conexión o de grabación con el anfitrión, algunas partes del podcast deben ser regrabadas y juntarlas dentro del audio principal para que se escuche de la forma más natural posible y no se pierda contenido del audio.
- Editar: Aquí se busca limpiar el audio lo más posible y musicalizarlo para tratar de mejorarlo; también se busca arreglar errores causados por fallas de conexión, del anfitrión o del invitado. Las partes regrabadas deben ser incluidas dentro de este ámbito.
- Subir el audio: El audio es subido a la plataforma “Anchor” para ser montado posteriormente en la plataforma de Spotify, por lo cual es importante que después de su edición sea subido en la plataforma para tener el audio principal, ya dentro de la nube de Anchor se evitará cualquier tipo de corrupción de archivo dentro de la memoria donde esté guardado.
- Montar el audio: después de los pasos anteriores ya se puede montar el audio principal dentro de Anchor y posteriormente la plataforma lo hará en Spotify; hay que acotar que se debe escribir una descripción, un título y número del episodio para saber distinguir cuál episodio es, y así la audiencia tenga una idea de lo que se va a encontrar.

Todos estos factores fueron aplicados para la realización de cada uno de los episodios de “El Muro de Pits”, que se publicaron tras la realización de cada entrevista y pasar por la postproducción; los mismos al ser completados se subían durante horas de la mañana en la plataforma principal donde se presentó que fue Spotify.

### 3.4 Identidad Visual

La identidad visual del podcast se ve representada a través de su nombre, logo y slogan:

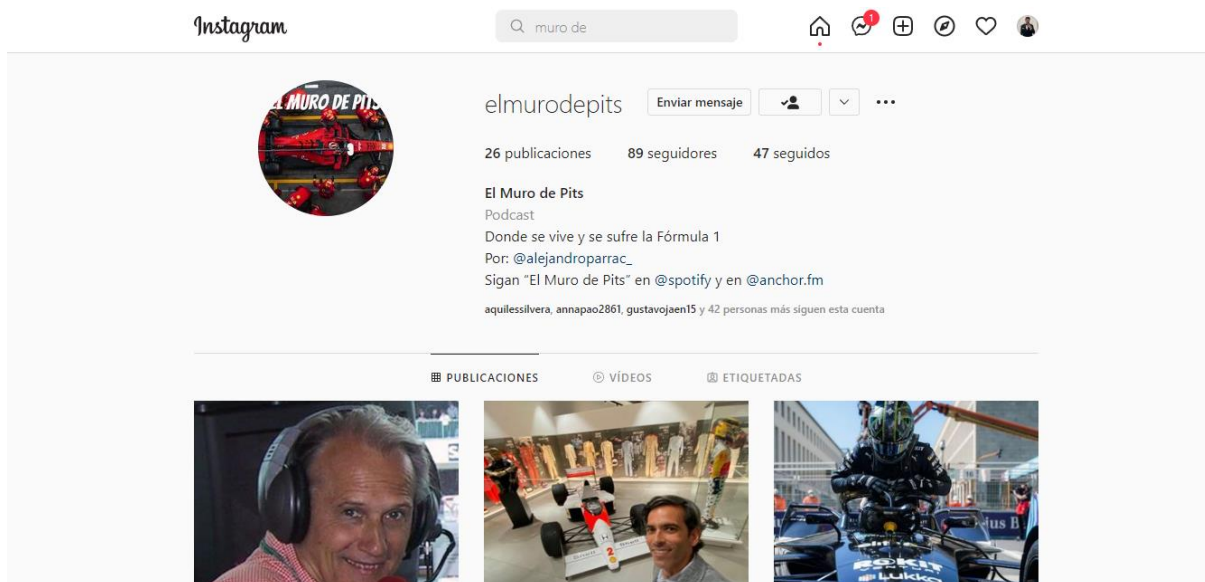
- Nombre: El Muro de Pits o Pitwall, es en donde los directores de equipo, estrategas e ingenieros viven lo que es una carrera (Algo parecido a lo que es el banquillo en el fútbol) y donde tienen que estar en constante sincronía con el piloto y brindándole información para que pueda obtener mejor rendimiento de su coche. Por ello se escogió ese nombre para el podcast, porque la idea de este es la de mostrar todo lo que ocurre en una carrera y ese lugar es precisamente el muro de pits.
- Logo: El logo es una imagen proporcionada por la página de imágenes gratuitas Unplash.com (Campos, 2020) con el nombre del podcast, donde se puede ver al piloto de Ferrari, Charles Leclerc, mientras se halla en el área donde están cambiando los neumáticos de su auto; en representación tanto del coche más ganador de la historia como del trabajo alrededor de él. Además de ser uno de los mejores pilotos jóvenes del mundo, símbolo del futuro y crecimiento de la categoría.



- Slogan: El slogan del podcast es “Donde verdaderamente se vive y se sufre la Fórmula 1”, base significativa de lo que representa el muro, es decir, el lugar donde sucede todo, donde se vive el automovilismo y la Fórmula 1, y como cualquier deporte tiene un ganador y un perdedor; también se sufre dentro de este, por ello que la frase aludida fue la elegida para representar el proyecto.

### 3.5 Estrategia de difusión en Redes Sociales

La estrategia utilizada para la difusión de “El Muro de Pits” es su cuenta de Instagram (@elmurodepits). Dentro de esta plataforma se encontrarán actualizaciones sobre la temporada de Fórmula 1 así como del podcast y cada uno de los episodios que son subidos. Asimismo, en la descripción de la cuenta, los usuarios tendrán un enlace directo al último episodio subido para que así puedan estar al tanto de informaciones anteriores.



Recuperado de: <https://www.instagram.com/elmurodepits/>

### 3.6 Plataformas usadas

Las principales plataformas que se utilizaron para difundir el podcast “Muro de Pits” fueron: Google podcast, Anchor, Spotify e Instagram. Porque son las mejores plataformas para las colocar el contenido en sus respectivos rubros.

- Google Podcast: Es la plataforma oficial de Google para podcast como su propio nombre lo indica, esta plataforma es considerada como plataforma secundaria para el podcast, debido a que no es una plataforma que actualmente tenga suficiente alcance, gracias a Datos de Forbes “El Google Podcasts quedó rezagado con respecto a la competencia, con una



participación del 2,9 % (de todas las descargas de podcast a nivel mundial) en las descargas, aproximadamente 2,2 millones (Moreno, 2021).

- Anchor: Esta plataforma se especializa únicamente en crear y transmitir el podcast. Posee un amplio rango de alcance y cuenta con un enlace directo entre otras plataformas como Spotify (son empresas aliadas); además su interfaz es sencilla y con presencia internacional que permite grabar y editar los podcasts directamente desde la aplicación.

- Spotify: Es un servicio de música, podcasts y videos digitales que da acceso a infinidad de contenidos audiovisuales y auditivos; posicionándolos en el mundo del streaming. Es una de las mejores opciones para producir programas online. Está disponible en diversos aparatos electrónicos como tablets, teléfonos inteligentes, altavoces, televisores, o automóviles, lo que hace que su campo de difusión sea amplio, práctico y con presencia mundial. Lo anterior son atributos necesarios para lograr audiencia en los medios, y el podcast “Muro de Pits” buscó atraer al público joven de habla hispana amante del mundo del automovilismo, especialmente la Fórmula 1 u otras categorías. La idea fue crear y mantener un contenido de calidad tanto dentro como fuera de la temporada de la máxima categoría.

Actualmente según datos aportados de su página web (<https://newsroom.spotify.com/company-info/>) tiene un alcance de 422 millones de usuarios activos dentro de la aplicación.

- Instagram: se escogió dicha plataforma como la red social idónea para la difusión del podcast a las distintas plataformas, esta red de fotografías y videos según datos de Statista.com “tiene alrededor de 1 billón de usuarios” (Dixon, 2022) por lo cual es excelente para su uso con el objetivo de informar cuando se subirá un nuevo episodio en Spotify, Google Podcast, o Anchor.

### 3.7 Target

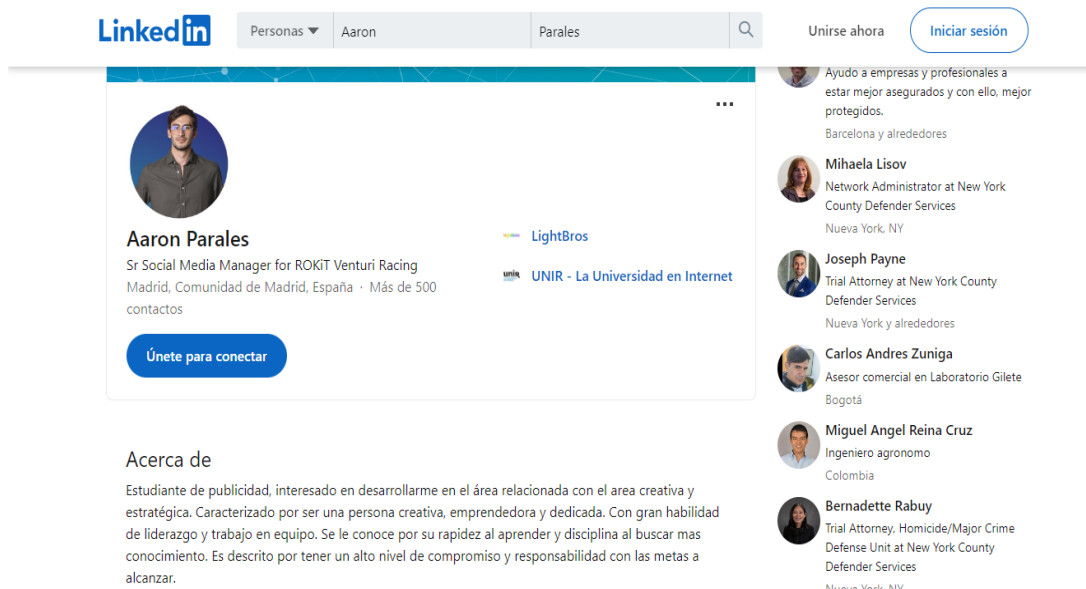
El target principal al que va dirigido “El Muro de Pits”, es a los fans del automovilismo y de la Fórmula 1 en específico, desde los más experimentados a los más novatos de la categoría; con contenido siempre interesante y también tratando de enseñar a los más jóvenes de cómo funciona todo dentro de la máxima categoría. Por ello muchas de las preguntas

utilizadas para los entrevistados tratarán de ser interrogantes que perduren en el tiempo y mostrar la mayor cantidad de aspectos posibles del mundo motor.

### 3.8 Invitados

Durante esta etapa se pudieron conseguir entrevistas con tres personas cercanas al mundo del automovilismo, cada una con distintos puntos de vista de lo que es el mundo motor en los ámbitos que trabajan. Ellas son:

- Aaron Parales: Social media manager colombiano del equipo monaguense Venturi de Fórmula E. Este invitado fue de mucha utilidad para dar una visión del día a día de la social media dentro del automovilismo y sobre cómo es trabajar en un equipo multicultural, con una fuerte lucha a favor de la inclusión y en contra del racismo, siendo uno de los pocos equipos en el mundo donde su CEO es una mujer -Susie Wolff- esposa de Toto Wolff, el team manager del equipo Mercedes que a su mando ha logrado ocho campeonatos del mundo de Fórmula 1.



Recuperado de:

[https://es.linkedin.com/in/aaronparalesc?original\\_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://es.linkedin.com/in/aaronparalesc?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)

- Diego Mejía: Periodista colombiano, comentarista en las transmisiones oficiales para Latinoamérica de la Fórmula 1 en ESPN y Star+. Uno de los panelistas del pódcast de automovilismo en español más importante del mundo como es “Fórmula Latina”. Fue invitado para aparecer en el podcast por su gran trayectoria y acercamiento dentro de la Fórmula 1 hoy en día.

Recuperado de: [https://es.linkedin.com/in/diego-mejia-968b4640/es?trk=people-guest\\_people\\_search-card](https://es.linkedin.com/in/diego-mejia-968b4640/es?trk=people-guest_people_search-card)

- Dr. Bruno Burger: Médico cardiólogo venezolano. Comentarista durante muchos años en canales como Venezolana de Televisión, Televen y Meridiano. El invitado dio otro enfoque al programa con distintos conocimientos de medicina orientados al automovilismo y el deporte motor en general. Es un galeno autorizado por la FIA. Ha participado en muchas carreras y estudios a pilotos como Ayrton Senna.

Recuperado de: <https://ve.linkedin.com/in/bruno-burger-a3a80b1a>

### 3.9 Episodios

Fue precisa una organización con respecto a los temas a tratar, la disposición de los invitados a quienes se les contactó con antelación e incorporaron a los episodios, para enriquecer los asuntos desarrollados en cada uno. El podcast se dividió así: durante la etapa conocida como la Temporada 2 se efectuaron tres episodios de prueba, los cuales consistieron en un reviews y dos resúmenes de carreras. Estos se enumeraron como 1, 2 y 3 dentro de la mencionada temporada, pero al ser solo de prueba no se contaron como parte del proyecto final de carrera; quien en realidad agrupa los episodios 4, 5 y 6 de la segunda temporada. Cabe destacar que algunas preguntas surgieron durante la grabación y no fueron planificadas en el guión escrito.

### 3.10 Preguntas a los invitados

Episodio 4: El social media dentro del Automovilismo

Invitado: Aaron Perales

PREGUNTA 1	¿Te puedes presentar?
PREGUNTA 2	¿Cómo se presenta el gender empowerment dentro de Venturi?
PREGUNTA 3	¿Cómo es estar en carrera como social media manager?
PREGUNTA 4	¿Cuánto tiempo te toca editar una foto?
PREGUNTA 5	¿Qué tan importante es el social media en un equipo de automovilismo?

Episodio 5: El Periodismo y el automovilismo

Invitado: Diego Mejía

PREGUNTA 1	¿Puede hablarnos un poco sobre usted?
PREGUNTA 2	¿Cómo es su relación con Juan Pablo Montoya?
PREGUNTA 3	¿Cómo ha evolucionado la Fórmula 1 en países hispanohablantes?
PREGUNTA 4	¿Qué piensa de los coches actuales?

PREGUNTA 5	¿Cómo hace para prepararse antes de una transmisión?
PREGUNTA 6	¿Cómo le explicaría el automovilismo a una persona que no conoce nada de este?
PREGUNTA 7	¿Cuál es el mejor momento que ha vivido en la Fórmula 1?
PREGUNTA 8	¿Podría dar un mensaje para todos aquellos que quieran ser periodistas?

### Episodio 6: La salud y el automovilismo

Invitado: Bruno Burger

PREGUNTA 1	¿Podría hacer una presentación?
PREGUNTA 2	¿Cómo hizo para llegar a la Fórmula 1 siendo cardiólogo?
PREGUNTA 3	¿Cómo aplica el tema de médico dentro de la MotoGP en comparación con la Fórmula 1?
PREGUNTA 4	¿Cómo han cambiado las lesiones?
PREGUNTA 5	¿Cuál fue su primera carrera y su momento favorito en la Fórmula 1?

### 3. 11 Guiones

Los guiones se detallan a continuación, además de dos links de acceso directo a cada uno de ellos:

#### 1. Episodio 4 del podcast Muro de Pits

(Entrevista a Aaron Parales: El social media dentro del Automovilismo).

Link del episodio: <https://anchor.fm/el-muro-de-pits/episodes/T2-EP4-Entrevista-Aaron-Parales-El-social-media-dentro-del-automovilismo-e1gls86>

<https://open.spotify.com/episode/5zahdGR8T10xg6AQ3aNQmX?si=57f13ab5e7d94c0a>

NOMBRE DEL PROGRAMA	Muro de Pits
TEMA	Social media dentro del automovilismo
DURACIÓN	23 minutos y 50 segundos

OBJETIVO DEL PROGRAMA: HABLAR DE CÓMO AFECTA EL SOCIAL MEDIA AL AUTOMOVILISMO.		
CONTROL	1	<b>PRESENTACIÓN</b> <b>CORTINA: West by Anchor y Cute LoFi No Copyright Free Chill Café Background Vlog Music For Videos - 'Affogato' by Lukrembo.</b>
LOCUTOR ALEJANDRO PARRA	2	Sean Bienvenidos al lugar donde verdaderamente se vive y se sufre la Fórmula 1. Sean bienvenidos al Muro de Pits. Hoy tenemos nuestro primer invitado en el muro, el señor Aaron Parales, que es el social media manager del equipo Venturi de Fórmula E. Por favor, Aaron, preséntese.
ENTREVISTADO AARON PARALES	3	<b>*Se presenta e inicia el podcast*</b>
<b>DESARROLLO DEL TEMA Y RONDA DE PREGUNTAS</b>		
LOCUTOR ALEJANDRO PARRA	4	Esto ha sido todo por el programa de hoy. Agradecer a Aaron por haberse unido a la conversación, y recuerden seguir a todas las cuentas del equipo Venturi para que puedan ver su trabajo, un saludo y hasta luego.
CONTROL	5	<b>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</b> <b>CORTINA: Cute LoFi No Copyright Free Chill Café Background Vlog Music For Videos - 'Affogato' by Lukrembo.</b>

2. Episodio 5 del podcast Muro de Pits

(Entrevista a Diego Mejía, el automovilismo y el periodismo)

Link del episodio: <https://anchor.fm/el-muro-de-pits/episodes/T2--EP5-Entrevista-a-Diego-Meja-El-automovilismo-y-el-periodismo-e1jfuls>

NOMBRE DEL PROGRAMA	Muro de Pits
TEMA	El Periodismo y el automovilismo
DURACIÓN	36 minutos y 4 segundos

OBJETIVO DEL PROGRAMA: HABLAR DE LA CARRERA DE DIEGO MEJÍA Y CÓMO LLEGAR A SER PERIODISTA DE AUTOMOVILISMO.		
CONTROL	1	<b>PRESENTACIÓN</b> <b>CORTINA: West by Anchor y Free Background Music For Youtube Videos No Copyright Download for Content Creators.</b>
LOCUTOR ALEJANDRO PARRA	2	Sean Bienvenidos al lugar donde verdaderamente se vive y se sufre la Fórmula 1. Sean bienvenidos al Muro de Pits. Hoy tenemos nuestro segundo invitado en el muro, el gran Diego Mejía, uno de los mejores periodistas de Latinoamérica que es la Fórmula 1, Diego por favor preséntese.
ENTREVISTADO DIEGO MEJÍA	3	<b>*Se presenta e inicia el podcast*</b>
<b>DESARROLLO DEL TEMA Y RONDA DE PREGUNTAS</b>		
LOCUTOR ALEJANDRO PARRA	4	Esto ha sido todo por el programa de hoy. Agradecer a Diego por su tiempo y sumamente felices de haberlo tenido dentro del programa. Un saludo y hasta luego.
CONTROL	5	<b>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</b> <b>CORTINA: Free Background Music For Youtube Videos No Copyright Download for Content Creators.</b>

3. Episodio 6 del podcast Muro de Pits  
(Bruno Burger: La salud dentro del automovilismo).

Link del episodio: <https://anchor.fm/el-muro-de-pits/episodes/T2--EP6-Bruno-Burger-La-salud-dentro-del-automovilismo-e1jkkug>

<https://open.spotify.com/episode/3jQeICzFT4zmPRFedIDFt6?si=70fca7cdbf5b43cc>

NOMBRE DEL PROGRAMA	Muro de Pits
TEMA	La salud y el automovilismo
DURACIÓN	41 minutos y 21 segundos

OBJETIVO DEL PROGRAMA: HABLAR DE LA SALUD DENTRO DEL AUTOMOVILISMO		
CONTROL	1	<b>PRESENTACIÓN</b> <b>CORTINA: West by Anchor y Compton by Anchor.</b>
LOCUTOR ALEJANDRO PARRA	2	Sean Bienvenidos al lugar donde verdaderamente se vive y se sufre la Fórmula 1. Sean bienvenidos al Muro de Pits. Hoy tenemos nuestro tercer invitado en el Muro de Pits; el doctor Bruno Burger que fue comentarista en la televisión venezolana durante muchos años, además de ser cardiólogo especializado en automovilismo, señor Burger por favor preséntese.
ENTREVISTADO BRUNO BURGER	3	<b>*Se presenta e inicia el podcast*</b>
<b>DESARROLLO DEL TEMA Y RONDA DE PREGUNTAS</b>		
LOCUTOR ALEJANDRO PARRA	4	Esto ha sido todo por el programa de hoy. Muchas gracias al doctor Burger por su tiempo y habernos abierto los ojos a varios aspectos de la salud del automovilismo. Un saludo y hasta luego.



CONTROL	5	<b>DESPEDIDA DEL PROGRAMA</b> <b>CORTINA: Compton By Anchor.</b>
---------	---	---

### 3.12 Cronograma de Actividades

Fecha	Actividad
Semana del lunes 13 de diciembre	Entrega del anteproyecto.
Semana del 11 al 21 de enero	Revisión por parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información.
14 de abril	Grabación del primer episodio.
15 de abril	Subida el primer episodio.
5 de junio	Grabación del segundo episodio.
6 de junio	Subida del segundo episodio.
7 de junio	Grabación y subida del tercer episodio.
Viernes 10 de junio	Entrega del Proyecto Final de Carrera

\* El tomo del PFC se escribió a medida que se fue realizando el proyecto.

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

El presente proyecto final de carrera tuvo como objetivo producir el podcast “Muro de Pits” el cual se realizó con éxito. En sus distintos episodios se pudo mostrar lo amplio que es el deporte motor; desde las carreras y el automovilismo como tal, hasta los distintos factores. Sus trabajadores; el día a día en los alrededores del deporte, tomando en cuenta los testimonios de distintos expertos en materias de redes sociales, periodismo y salud. (Anexo L).

Una ventaja que tiene este podcast es que las entrevistas podrán mantenerse vigentes y con relevancia histórica, es decir, podrán conservarse en el tiempo debido a que en ellas no se habla directamente sobre una temporada o carrera específica, sino que engloban todo el automovilismo desde sus cimientos hasta la actualidad, y muy posiblemente el futuro de este deporte. Todo gracias a la ayuda de los invitados que se pudieron unir al podcast y dar sus puntos de vista.

Hubo una evolución dentro del propio podcast en comparación con la primera temporada y el alcance del mismo; debido a que las reproducciones del podcast aumentaron en gran medida y este obtuvo alcance internacional, con un público disperso en varias geografías de habla española, siendo principalmente jóvenes entre 18 y 22 años. (Anexo M).

Pueden existir podcasts deportivos de disciplinas no tradicionales como el automovilismo, no sólo de fútbol o básquetbol como se acostumbra. A su vez generar contenido de calidad destacando la relevancia del deporte y usar esta plataforma para producir contenido dirigido a todo tipo de aficionados de la especialidad.

Para finalizar, el desarrollo del podcast “Muro de Pits” es un trabajo que se espera sea un antecedente en el futuro para la creación de nuevos podcasts y con ello establecer relevantes e interesantes propuestas dentro del mundo del deporte; de esta manera se vayan formando más y más periodistas de calidad.

## 4.2 Recomendaciones

- 1) Principalmente es fundamental que se conozca lo básico del deporte y que le guste de verdad, porque si no siente nada por este, el contenido y esfuerzo que se lleva por detrás del proyecto se notará en cada episodio, y ni el periodista ni los invitados van a pasar un buen rato.
- 2) Es indispensable, pautar un cronograma con anticipación para obtener los datos y hacer el análisis minucioso que exige la investigación, puesto que la misma requiere tiempo, dedicación y organización. No se hace en pocos días. Hay que definir no solo los temas, sino fusionarlos con aspectos interesantes que enriquezcan el trabajo. En este caso el podcast.
- 3) Para la elaboración del podcast se sugiere la preparación previa en el uso de programas de edición de audio. Si bien existen versiones más simples, al tratarse de episodios largos puede llegar a ser confuso o pesado. Hay aplicaciones que permiten desarrollar el material de forma sencilla, organizada y completa a la hora de editar un podcast.
- 4) Es determinante emplear recursos adecuados para asegurar la calidad de la producción. Se debe considerar la posibilidad de utilizar un estudio de grabación; debido a que los segmentos grabados desde el teléfono o computador no tienen el mismo nivel, ni calidad.
- 5) Cuando un programa cuyo contenido es complejo y de larga extensión, necesariamente se debe generar un guión o una estructura que sirva de guía durante el desarrollo del podcast. De esta forma ni se olvidan detalles sobre los temas a tratar ni se pierde el hilo o la coherencia en la discusión.
- 6) Al grabar en base a un guión es necesario practicarlo con antelación, para asegurar un discurso orgánico y natural. Evitando la lectura textual o monótona, razón por la cual hay que estar totalmente familiarizado tanto con el tema como con el guión en sí. Es recomendable hacer varias pruebas en los días previos a la grabación en el estudio u otra locación.
- 7) Disfrutar mientras se elabora la tesis o proyecto final de carrera, porque si no lo hace el interesado, nadie más lo hará.

### III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- About Spotify, Newsroom.spotify.com, recurso en línea, recuperado de: <https://newsroom.spotify.com/company-info/> (pág 1 y 26)
- Smith, L. (2021, Octubre 31). Artículo. F1 encouraged survey results confirmed “vibes” about fanbase. Autosport.com. Recuperado de: <https://www.autosport.com/f1/news/f1-encouraged-survey-results-confirmed-vibes-about-fanbase/6731541/> (pág 2)
- Poindexter, O., Killingstad, L., & Gentrup, A. (2021, marzo 31). Artículo. MLB looks to grow its younger fanbase. Frontofficesports.Com. Recuperado de: <https://frontofficesports.com/mlb-looks-to-grow-its-younger-fanbase/> (pág 2)
- García, Karla (2019, mayo 11). Artículo. ¿Qué es un podcast: aprende todo con nuestra guía completa para crear el tuyo? Rockcontent.com. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-podcast/> (pág 8)
- Ben Hammersley, el estratega digital que acuñó el término 'podcast' y sigue a la vanguardia. (2022, febrero 1). Artículo. pulzo.com. Recuperado de: <https://www.pulzo.com/tecnologia/ben-hammersley-el-estratega-digital-que-esta-a-la-vanguardia-PP1170905> (pág 8)
- Fernández de Velasco Rodrigo, Arturo. 2008. Pág 7, PDF, El podcast como medio de comunicación: caracterización del podcast independiente y adopción por las cadenas de radio, Universidad Rey Juan Carlos, recuperado de: [http://www.desdelaterraza.org/wp-content/uploads/2009/03/Podcast\\_ArturoVelasco.pdf](http://www.desdelaterraza.org/wp-content/uploads/2009/03/Podcast_ArturoVelasco.pdf) (pág 9)
- En 2021 se crearon 30.600 podcasts en español. (2022, marzo 23). Artículo, Dircomfidecial.com, recuperado de: <https://dircomfidecial.com/marketing-digital/2021-creacion-30-600-podcasts-en-espanol-20220322-0402/#:~:text=%E2%80%9CEl%20podcast%2C%20m%C3%A1s%20all%C3%A1%20de,excepcional%20pico%20del%20a%C3%B1o%20anterior> (pág 9)
- Bissada, Mason. (2022, febrero 17). Artículo. Joe Rogan’s Spotify Deal Allegedly Worth \$200 Million, Doubling Initial Report. Forbes. Recuperado de: <https://www.forbes.com/sites/masonbissada/2022/02/17/joe-roigans-spotify-deal-allegedly-worth-200-million-doubling-initial-report/?sh=4560b4992c39> (pág 9)

- Rogan, Joe. (PowerfulJRE). Youtube. recuperado el 9 de junio de 2022 de: <https://www.youtube.com/channel/UCzQUP1qoWDoEbmsQxvdjxgQ> (pág 9)
- PowerfulJRE, Social Blade. recuperado el 9 de junio de 2022 de: <https://socialblade.com/youtube/c/joerogan> (pág 9)
- Types of Podcasts: A Look at Podcast Formats and Genres. (2021, noviembre 1).Artículo. Masterclass. Recuperado de: <https://www.masterclass.com/articles/types-of-podcasts-explained#12-types-of-podcast-genres> (pág 9 a 12)
- ¿Qué es un Podcast? Tipos de Podcast. Artículo. Comunicayemprende. recuperado de: <https://www.comunicayemprende.com/tipos-de-podcast/> (pág 12)
- Saborío, Silvia. (2018, diciembre). Pág 98. PDF. Podcasting: Una herramienta de comunicación. INNOVACIONES EDUCATIVAS, número 29. · (pág 13)
- Real Academia Española. (2021). Diccionario de la lengua española. RAE. recuperado de: <https://dle.rae.es/automovilismo> (pág 13)
- Organisation. Recurso en línea. Fia.com. Recuperado de: <https://www.fia.com/organisation> (pág 13 y 14)
- Williamson, Martin. A timeline of Formula One. Línea de tiempo. ESPN.UK. Recuperado de: <http://en.espn.co.uk/f1/motorsport/story/3836.html> (pág 15)
- 1950 Race Results. Recurso en línea. Recuperado de: <https://www.formula1.com/en/results.html/1950/races.html> (pág 15)
- List of World Constructors' Champions. Recurso en línea. F1Fandom. recuperado de: [https://f1.fandom.com/wiki/List\\_of\\_World\\_Constructors%27\\_Champions](https://f1.fandom.com/wiki/List_of_World_Constructors%27_Champions) (pág 17 y 19)
- Renault F1. Recurso en línea. F1Fandom. Recuperado de: [https://f1.fandom.com/wiki/Renault\\_F1](https://f1.fandom.com/wiki/Renault_F1) (pág 17)
- Alfa Romeo. Recurso en línea. F1 Fandom. Recuperado de: [https://f1.fandom.com/wiki/Alfa\\_Romeo](https://f1.fandom.com/wiki/Alfa_Romeo) (pág 17)
- Palmarés Fórmula 1, Recurso en línea. Marca. Recuperado de: <https://www.marca.com/motor/formula1/palmares.html> (pág 17 a 19)

- 2022 F1 GRID: All the drivers and teams racing this season. (2022, enero 5). Artículo. Fórmula 1, recuperado de: <https://www.formula1.com/en/latest/article.2022-f1-grid-all-the-drivers-and-teams-racing-this-season.3L1E0DrPLfzmN9GNMZcE5m.html> (pág 17 a 19)
  
- Campos, Gustavo (2020, febrero 27) Imagen, Unsplash, recuperado de: <https://unsplash.com/es/fotos/B87zMorEZRo> (pág 23)
  
- Moreno, Johan. (2021, septiembre 23). Artículo. As Spotify Becomes The Top Dog In Podcast Directories, Google Lags Behind. Forbes. Recuperado de: <https://www.forbes.com/sites/johanmoreno/2021/09/23/as-spotify-becomes-the-top-dog-in-podcast-directories-google-lags-behind/?sh=15da0c6d675b> (pág 25)
  
- Dixon (2022, mayo 12) Artículo. Distribution of Instagram users worldwide as of April 2022, by age group. Statista. Recuperado de: <https://www.statista.com/statistics/325587/instagram-global-age-group/#:~:text=Instagram%20users,most%20popular%20social%20networks%20worldwide.> (pág 25)

## IV. ANEXOS

Anexo A:

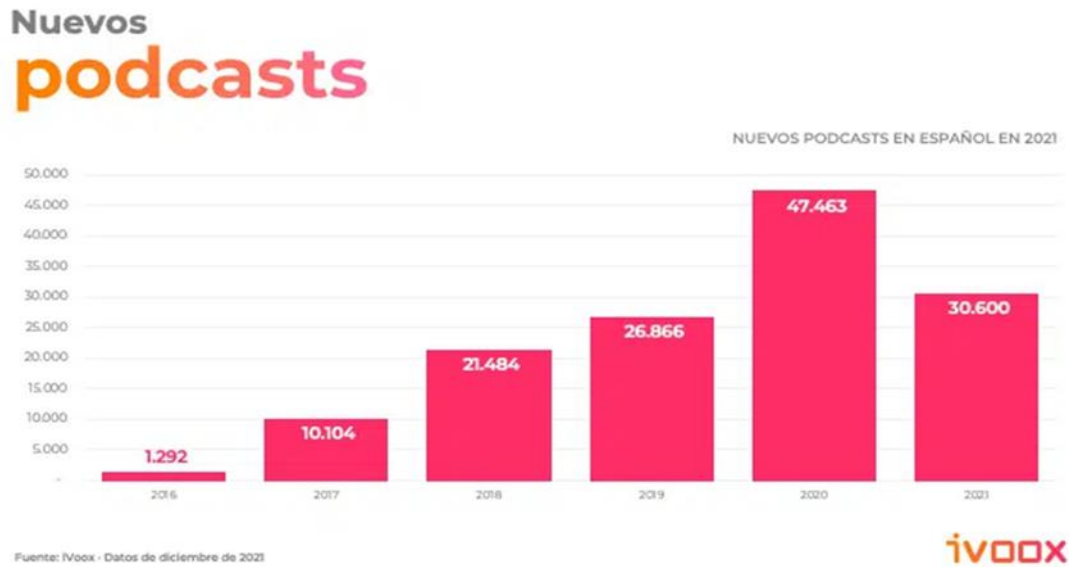
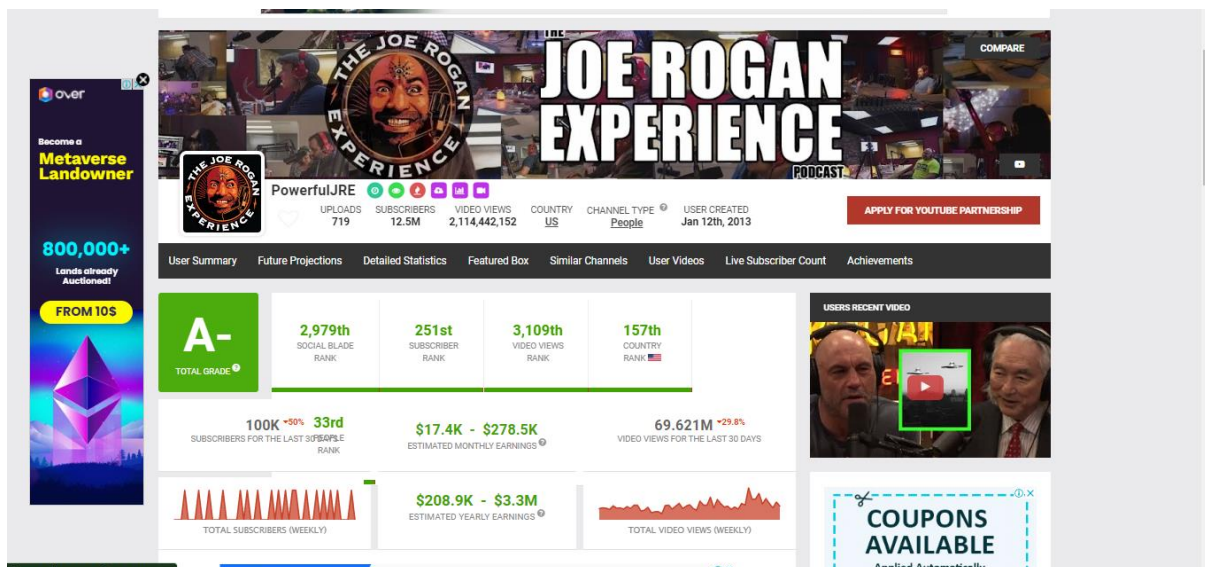


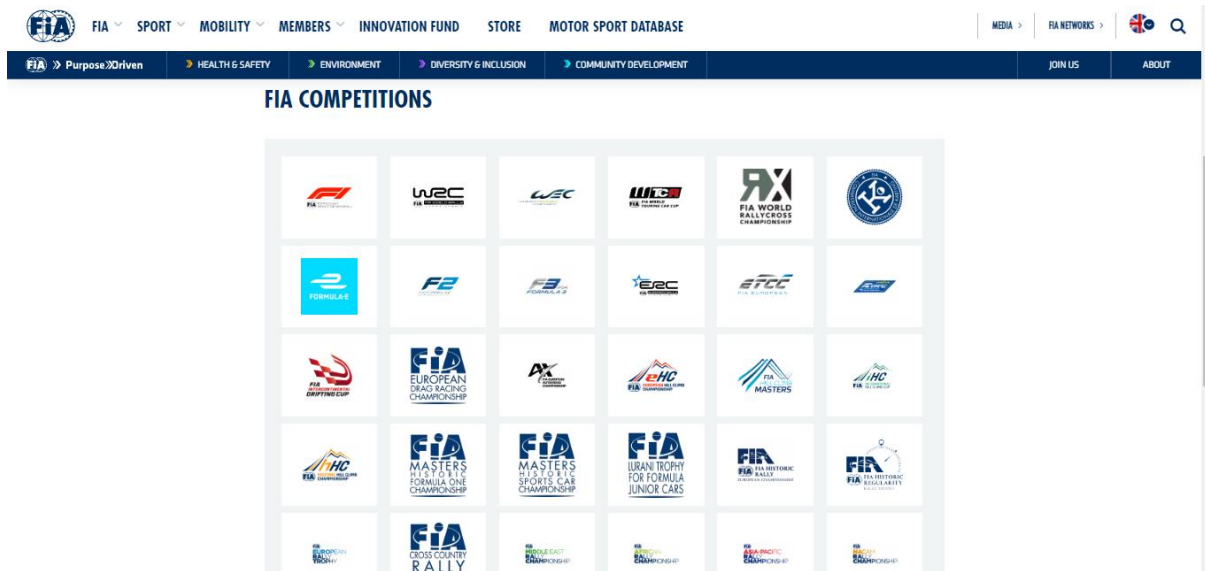
Imagen recuperada de: <https://dircomfidencial.com/marketing-digital/2021-creacion-30-600-podcasts-en-espanol-20220322-0402/#:~:text=%E2%80%9CEI%20podcast%2C%20m%C3%A1s%20all%C3%A1%20de,excepcional%20pico%20del%20a%C3%B1o%20anterior>

Anexo B:



Recuperado de: <https://socialblade.com/youtube/c/joerogan>

Anexo C:



Recuperado de: <https://www.fia.com/fia-competitions>

Anexo D:

The image shows a screenshot of the Formula 1 website's '1950 RACE RESULTS' page. The page features a red header with the F1 logo and navigation links for 'Latest', 'Video', 'Schedule', 'Standings', 'Drivers', 'Teams', 'Gaming', and 'Live Timing'. Below the header is a table listing the results of the 1950 Grand Prix races.

GRAND PRIX	DATE	WINNER	CAR	LAPS	TIME
Great Britain	13 May 1950	Nino Farina	ALFA ROMEO	70	2:13:23.600
Monaco	21 May 1950	Juan Manuel Fangio	ALFA ROMEO	100	3:13:18.700
Indianapolis 500	30 May 1950	Johnnie Parsons	KURTIS KRAFT OFFENHAUSER	138	2:46:55.970
Switzerland	04 Jun 1950	Nino Farina	ALFA ROMEO	42	2:02:53.700
Belgium	18 Jun 1950	Juan Manuel Fangio	ALFA ROMEO	35	2:47:26.000
France	02 Jul 1950	Juan Manuel Fangio	ALFA ROMEO	64	2:57:52.800
Italy	03 Sep 1950	Nino Farina	ALFA ROMEO	80	2:51:17.400

Recuperado de: <https://www.formula1.com/en/results.html/1950/races.html>



Anexo E:



Imagen recuperada de: <https://rapidleaks.com/sports/f1/best-looking-f1-cars-all-time/>

Anexo F:

Fórmula 1		
PILOTO	PAIS	EDUCADORA
2021	Max Verstappen	Red Bull
2020	Lewis Hamilton	Mercedes
2019	Lewis Hamilton	Mercedes
2018	Lewis Hamilton	Mercedes
2017	Lewis Hamilton	Mercedes
2016	Nico Rosberg	Mercedes
2015	Lewis Hamilton	Mercedes
2014	Lewis Hamilton	Mercedes
2013	Sebastian Vettel	Red Bull Renault
2012	Sebastian Vettel	Red Bull Renault
2011	Sebastian Vettel	Red Bull Renault
2010	Sebastian Vettel	Red Bull Renault
2009	Jenson Button	BrawnGP
2008	Lewis Hamilton	McLaren
2007	Kimi Räikkönen	Ferrari
2006	Fernando Alonso	Renault
2005	Fernando Alonso	Renault
2004	M. Schumacher	Ferrari

Rcuperado de: <https://www.marca.com/motor/formula1/palmares.html>

## Anexo G:

M Palmarés Fórmula 1			
2003	M. Schumacher		Ferrari
2002	M. Schumacher		Ferrari
2001	M. Schumacher		Ferrari
2000	M. Schumacher		Ferrari
1999	M. Häkkinen		Ferrari
1998	M. Häkkinen		McLaren Mercedes
1997	J. Villeneuve		Williams Renault
1996	D. Hill		Williams Renault
1995	M. Schumacher		Benetton Renault
1994	M. Schumacher		Benetton Ford
1993	A. Prost		Williams Renault
1992	N. Mansell		Williams Renault
1991	A. Senna		McLaren Honda
1990	A. Senna		McLaren Honda
1989	A. Prost		McLaren Honda
1988	A. Senna		McLaren Honda
1987	N. Piquet		Williams Honda
1986	A. Prost		Williams Honda
1985	A. Prost		McLaren Porsche
1984	N. Lauda		McLaren Porsche

Recuperado de: <https://www.marca.com/motor/formula1/palmares.html>

## Anexo H:

M Palmarés Fórmula 1			
1983	N. Piquet		Ferrari
1982	K. Rosberg		Ferrari
1981	N. Piquet		Williams Ford
1980	A. Jones		Williams Ford
1979	J. Scheckter		Ferrari
1978	M. Andretti		Lotus Ford
1977	N. Lauda		Ferrari
1976	J. Hunt		Ferrari
1975	N. Lauda		Ferrari
1974	E. Fittipaldi		McLaren Ford
1973	J. Stewart		Lotus Ford
1972	E. Fittipaldi		Lotus Ford
1971	J. Stewart		Tyrrell Ford
1970	J. Rindt		Lotus Ford
1969	J. Stewart		Merse Ford
1968	G. Hill		Lotus Ford
1967	D. Hulme		Brabham Repco
1966	J. Brabham		Brabham Repco
1965	J. Clark		Lotus Climax

Recuperado de: <https://www.marca.com/motor/formula1/palmares.html>

## Anexo I:

Year	Driver	Country	Team
1965	J. Clark		Lotus-Climax
1964	J. Surtees		Ferrari
1963	J. Clark		Lotus-Climax
1962	G. Hill		BRM
1961	P. Hill		Ferrari
1960	J. Brabham		Cooper-Climax
1959	J. Brabham		Cooper-Climax
1958	M. Hawthorn		Vanwall
1957	J. M. Fangio		Maserati
1956	J. M. Fangio		Lancia-Ferrari
1955	J. M. Fangio		Mercedes
1954	J. M. Fangio		Mercedes/Maserati
1953	A. Ascari		Ferrari
1952	A. Ascari		Ferrari
1951	J. M. Fangio		Alfa Romeo
1950	N. Faiva		Alfa Romeo

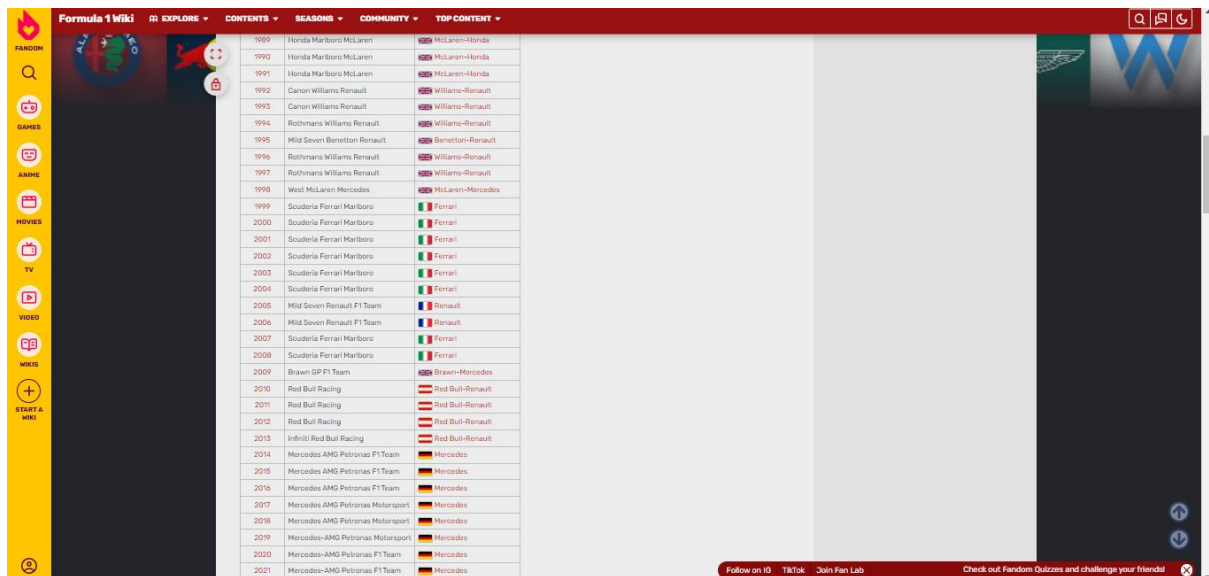
Recuperado de: <https://www.marca.com/motor/formula1/palmares.html>

## Anexo J:

Year	Entrant	Constructor
1958	Vandervell Products	
1959	Cooper Car Company	
1960	Cooper Car Company	
1961	Scuderia Ferrari SpA SEFAC	
1962	Owen Racing Organisation	
1963	Team Lotus	
1964	Scuderia Ferrari SpA SEFAC	
1965	Team Lotus	
1966	Brabham Racing Organisation	
1967	Brabham Racing Organisation	
1968	Gold Leaf Team Lotus	
1969	Matra International	
1970	Gold Leaf Team Lotus	
1971	Elf Team Tyrrell	
1972	John Player Team Lotus	
1973	John Player Team Lotus	
1974	Marlboro Team Texaco	
1975	Scuderia Ferrari SpA SEFAC	
1976	Scuderia Ferrari SpA SEFAC	
1977	Scuderia Ferrari SpA SEFAC	
1978	John Player Team Lotus	
1979	Scuderia Ferrari SpA SEFAC	
1980	Albilad Williams Racing Team	
1981	Albilad Williams Racing Team	
1982	Scuderia Ferrari SpA SEFAC	
1983	Scuderia Ferrari SpA SEFAC	
1984	Marlboro McLaren International	
1985	Marlboro McLaren International	
1986	Canon Williams Honda Team	
1987	Canon Williams Honda Team	
1988	Honda Marlboro McLaren	
1989	Honda Marlboro McLaren	

Recuperado de: [https://f1.fandom.com/wiki/List\\_of\\_World\\_Constructors%27\\_Champions](https://f1.fandom.com/wiki/List_of_World_Constructors%27_Champions)

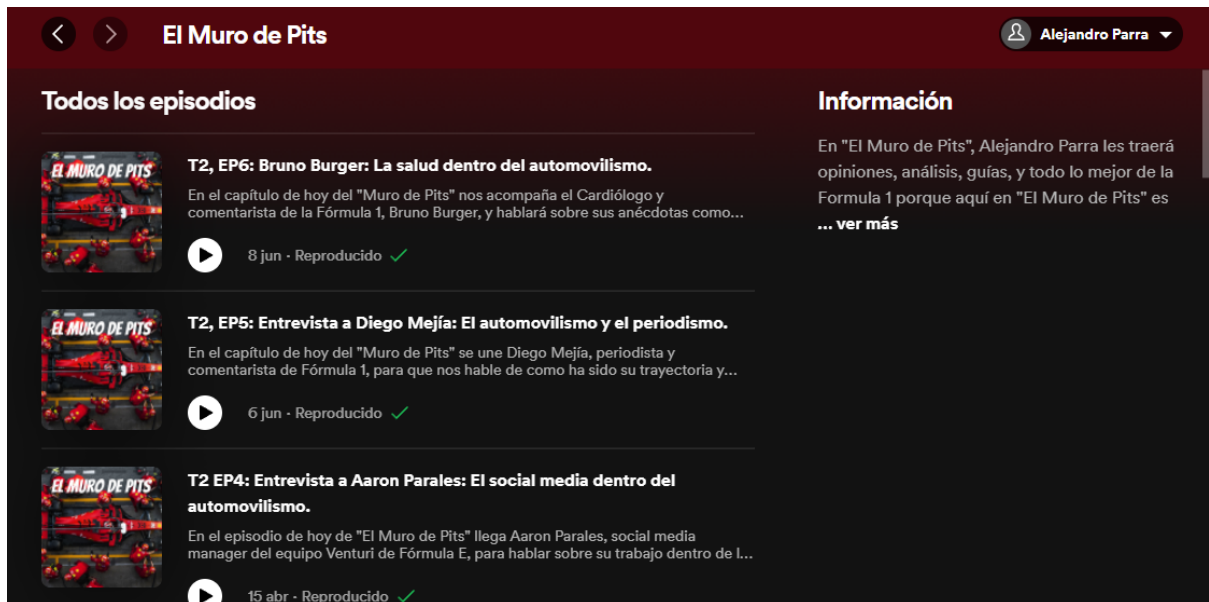
## Anexo K:



Año	Constructor	País
1989	Honda Marlboro McLaren	McLaren-Honda
1990	Honda Marlboro McLaren	McLaren-Honda
1991	Honda Marlboro McLaren	McLaren-Honda
1992	Canon Williams Renault	Williams-Renault
1993	Canon Williams Renault	Williams-Renault
1994	Rothmans Williams Renault	Williams-Renault
1995	Mid Seven Benetton Renault	Benetton-Renault
1996	Rothmans Williams Renault	Williams-Renault
1997	Rothmans Williams Renault	Williams-Renault
1998	West McLaren Mercedes	McLaren-Mercedes
1999	Scuderia Ferrari Marlboro	Ferrari
2000	Scuderia Ferrari Marlboro	Ferrari
2001	Scuderia Ferrari Marlboro	Ferrari
2002	Scuderia Ferrari Marlboro	Ferrari
2003	Scuderia Ferrari Marlboro	Ferrari
2004	Scuderia Ferrari Marlboro	Ferrari
2005	Mid Seven Renault F1 Team	Renault
2006	Mid Seven Renault F1 Team	Renault
2007	Scuderia Ferrari Marlboro	Ferrari
2008	Scuderia Ferrari Marlboro	Ferrari
2009	Brawn GP F1 Team	Brawn-Mercedes
2010	Red Bull Racing	Red Bull-Renault
2011	Red Bull Racing	Red Bull-Renault
2012	Red Bull Racing	Red Bull-Renault
2013	Infiniti Red Bull Racing	Red Bull-Renault
2014	Mercedes AMG Petronas F1 Team	Mercedes
2015	Mercedes AMG Petronas F1 Team	Mercedes
2016	Mercedes AMG Petronas F1 Team	Mercedes
2017	Mercedes AMG Petronas Motorsport	Mercedes
2018	Mercedes AMG Petronas Motorsport	Mercedes
2019	Mercedes-AMG Petronas Motorsport	Mercedes
2020	Mercedes-AMG Petronas F1 Team	Mercedes
2021	Mercedes-AMG Petronas F1 Team	Mercedes

recuperado de: [https://f1.fandom.com/wiki/List\\_of\\_World\\_Constructors%27\\_Champions](https://f1.fandom.com/wiki/List_of_World_Constructors%27_Champions)

## Anexo L:



**El Muro de Pits** Alejandro Parra

**Todos los episodios**

- T2, EP6: Bruno Burger: La salud dentro del automovilismo.**  
En el capítulo de hoy del "Muro de Pits" nos acompaña el Cardiólogo y comentarista de la Fórmula 1, Bruno Burger, y hablará sobre sus anécdotas como...  
8 jun · Reproducido ✓
- T2, EP5: Entrevista a Diego Mejía: El automovilismo y el periodismo.**  
En el capítulo de hoy del "Muro de Pits" se une Diego Mejía, periodista y comentarista de Fórmula 1, para que nos hable de como ha sido su trayectoria y...  
6 jun · Reproducido ✓
- T2 EP4: Entrevista a Aaron Parales: El social media dentro del automovilismo.**  
En el episodio de hoy de "El Muro de Pits" llega Aaron Parales, social media manager del equipo Venturi de Fórmula E, para hablar sobre su trabajo dentro de l...  
15 abr · Reproducido ✓

**Información**

En "El Muro de Pits", Alejandro Parra les traerá opiniones, análisis, guías, y todo lo mejor de la Formula 1 porque aquí en "El Muro de Pits" es ... ver más

Recuperado de: <https://open.spotify.com/show/5sgJ5vDmf94wLwqLQKUFz>

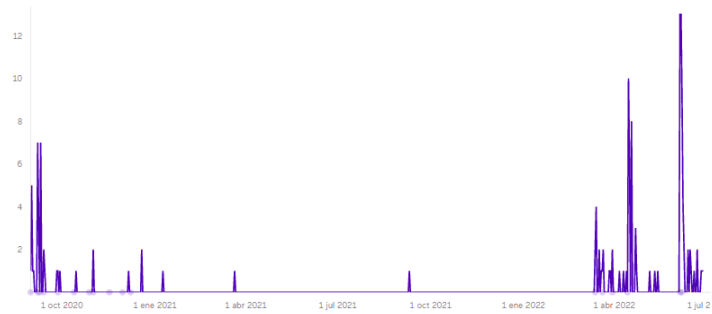
# Anexo M:

<b>142</b> En total	<b>21</b> De media	<b>3</b> Últimos 7 días	<b>0<sup>00</sup> US\$</b> Más información >
------------------------	-----------------------	----------------------------	---

## Resultados del pódcast

En total Todos los ...

### Reproducciones



## Todas las plataformas

Últimos 30 días

### Ubicación geográfica



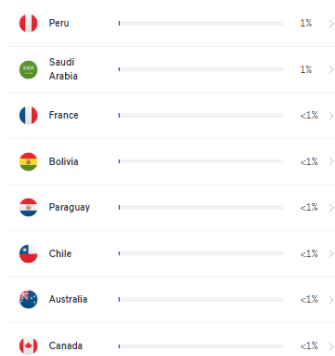
### Plataformas

APLICACIONES    DISPOSITIVOS



Spotify	92%
Anchor	4%
Google Podcasts	4%

### Ubicación geográfica



### Plataformas

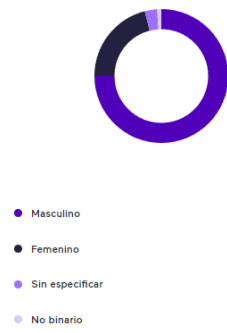
APLICACIONES    DISPOSITIVOS



Spotify	92%
Anchor	4%
Google Podcasts	4%

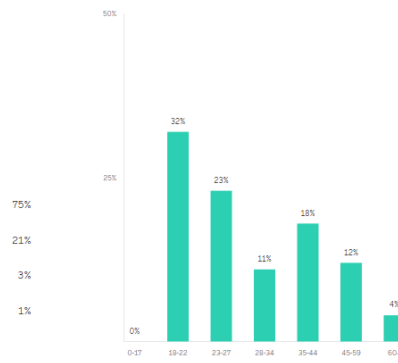
## Solo en Spotify

Género



Fuente: Spotify

Edad



Fuente: Spotify

Recuperado de: <https://anchor.fm/dashboard/analytics>