



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ENTREGENTE: Conferencias de coaching para la motivación de
empresarios y estudiantes**

Producción de eventos

Autores:

Miguel Giordano

Gustavo Jaén

Gustavo Machado

Profesor Coordinador:

Rubén Rodríguez Gil

Caracas 10 junio de 2022

ÍNDICE

Pág.

AGRADECIMIENTOS.....	2
RESUMEN.....	4
PRESENTACIÓN DE PROYECTO.....	6
ESTRATEGIAS.....	7
PROPUESTA.....	10
PRE-EVENTO.....	13
LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN.....	38
PROGRAMA DEL EVENTO.....	41
PRESUPUESTO.....	44
COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN.....	45
EVENTO.....	52
POST-EVENTO.....	55
ANÁLISIS.....	57
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS.....	65

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos agradecer a la Universidad Monteávila por la formación que nos brindó a lo largo de estos cuatro años de estudio, por creer en el proyecto de ENTREGENTE tanto en la elaboración conceptual y brindando su apoyo incondicional en la producción del evento, además de guiarnos en el camino para lograr todos los objetivos.

A todos los patrocinantes: Distribuidora Uno, Runaways Travel Assistance, Sangría La Tinta, Drink it, Aldarra Cerveza Artesanal, Infusiones McCormick, Grupo Nueve Once, Producciones Fresh y Odreman & Asociados; los cuales apostaron, creyeron y confiaron en el evento de ENTREGENTE, viendo la necesidad de apoyarnos, incentivando e impactando en la sociedad venezolana para formar a jóvenes y adultos por un mejor futuro.

Al Centro De Artes Integradas y a todo su *staff* por brindarnos sus espacios, siendo uno de los protagonistas fundamentales para que el evento se llevará a cabo de la mejor manera haciendo realidad el proyecto prestando todo el apoyo y la voluntad para que todo saliera de acuerdo a lo planificado.

Para el equipo de ENTREGENTE fue muy reconfortante que personas como: Elisa Gabaldon, Camila Gabaldon, Alejandra Angelli, Trina Itriago, Alejandra Reina, Víctor Cavet, Alejandra Sanabria y Morella Valdez formarán parte de este trayecto compartiendo grandes conocimientos en el área.

A nuestro tutor Rubén Rodríguez Gil, por brindarnos su apoyo y asistencia en la elaboración del pre evento y post evento, para lograr todos los objetivos y por mostrarnos que trabajando en lo que te apasiona y con la mejor disposición se pueden lograr los resultados deseados.

Por último y no menos importante a las familias Giordano Rodríguez, Machado Valdez y Jaén Ascanio por el apoyo incondicional al momento de elegir la mejor casa de estudios, por alentarnos en el día a día de cada semestre cursado, por incentivarlos a perseguir nuestros sueños y proyectos, los cuales con mucho ánimo se pueden lograr. Sin ellos la realización del evento ENTREGENTE y nuestra formación no hubiese sido posible, siendo un integrante vital durante el proceso.

RESUMEN

El jueves 5 de mayo de 2022 se realizó ENTREGENTE en las instalaciones del Centro de Artes Integradas, ubicado en la ciudad de Caracas Venezuela. El principal objetivo de este evento fue animar e influenciar positivamente a jóvenes y profesionales que buscan empezar o mejorar sus negocios a través de la metodología *coaching*, profundizando en varios aspectos que son importantes para lograr el éxito en una empresa o negocio como lo son: la actitud, el emprendimiento y el marketing. Así mismo se buscó incentivar a personas para que estos consigan lograr sus metas, reflexionar y comprender hasta dónde se puede llegar con dedicación, esfuerzo, constancia y disciplina, para que de esta manera se vean proyectados como grandes profesionales y exitosas personas sirviendo al país y al mundo entero.

El equipo de ENTREGENTE después de analizar cuáles eran las mejores herramientas y los mejores métodos para hacer comprender a estas personas lo importante que es la actitud ante la vida, se decidió utilizar la metodología del *coaching* ya que esta juega un factor bastante importante en la vida cotidiana, ayudando a desarrollar capacidades y conductas para superar limitaciones y atender distintos tipos de intereses.

Se estipuló que el evento fuera lo más productivo posible para el público, es por eso que el equipo se inclinó por contar con ponentes expertos que se desarrollaran de manera coherente y objetiva, así como también fue importante que tuvieran casos reales y experiencias de vida interesantes para que de esta manera narraran y expresaran todos sus altos y bajos, desde el fracaso hasta el éxito, la capacidad de resiliencia en cada uno de los ponentes y cómo estos factores los

han conllevado a la evolución y transformación de sí mismos para así convertirse en las personas exitosas que son hoy en día.

La planificación del evento y la fase de preproducción del mismo comenzaron a finales del último trimestre del año 2021 y comienzos del primer trimestre del año 2022. En este periodo de tiempo se llevó a cabo la búsqueda de patrocinadores, ponentes y posibles locaciones para el evento. Luego de un aproximado de tres meses se logró tener todo planificado y en correcto orden para la producción y ejecución del mismo. Durante estos meses se logró recaudar un monto de ochocientos dólares americanos (800 USD) para poder realizar el evento y cubrir todos los gastos que el mismo conlleva, el monto anteriormente mencionado se utilizó para pagar los servicios de uno de los ponentes, la impresión de distintos pendones, trípticos, *stands* de comida, franelas para los integrantes de ENTREGENTE y la locación donde se realizó el evento. Durante la actividad se cumplieron todas las medidas de bioseguridad solicitadas por el gobierno venezolano como por el Centro de Artes Integradas y el Colegio Integral El Ávila.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto Final de Carrera (PFC) ENTREGENTE consistió mayormente en el *coaching*, una metodología que se enfoca en el aprendizaje, la motivación y el liderazgo teniendo como resultado la capacidad para salir de situaciones difíciles tanto en el ámbito personal como profesional. De esta manera se utiliza la imagen de un coach como grupo de consultores y docentes que comparten un objetivo común desde la perspectiva del éxito, la innovación y el liderazgo.

Es por ello, que los diferentes *speakers* y conferencistas que asistieron, a través de conversaciones y discurso lograron que las personas tuvieran otra perspectiva de vida teniendo metas más claras y precisas, así como también ofrecieron ciertos puntos claves y esenciales para asumir mejor un rol en cualquier aspecto de la vida logrando tener un mayor control sobre la misma, todo ello se puede traducir al éxito de una empresa o persona.

Se puede entender como el *coaching*, en primer lugar, como a una corriente de pensamientos que confluyen en distintas disciplinas y pensadores. En segundo lugar, el *coaching* toma una situación actual y se centra en lo que el *coachee* el cual es aquella persona que recibe la información por parte de *coach* está dispuesto a hacer para llegar a donde le gustaría estar en un futuro, siendo consciente de que todos los resultados dependen de las intenciones, elecciones y acciones conseguidas del mismo.

Por esta razón, se decidió llevar a cabo una serie de charlas con profesionales en el área de la comunicación con experiencia en la psicología del ser humano, empresas y corporaciones, esto con el fin de motivar a personas a proyectarse, obteniendo como resultado un mecanismo emocional que permite tomar ciertas decisiones para un beneficio propio. Sin embargo, tampoco se deben olvidar a aquellos estudiantes que buscan una orientación para el desarrollo en su área profesional además de aclarar sus dudas y preocupaciones sobre todo cuando están a punto de salir a descubrir el mundo profesional.

ENTREGENTE es sinónimo de unión y es un llamado a todos aquellos que están en la búsqueda del éxito. Es por esto que el grupo encargado de ENTREGENTE se ha destacado por querer impulsar y transformar a las personas, hacerlas dueñas de sus caminos y capaces de tomar decisiones acertadas, eliminando aquellos obstáculos que les impiden avanzar. Todo esto mencionado son aspectos fundamentales para poder sacar adelante un futuro comercio o para poder tener diferentes proyecciones de vida tanto en el campo laboral como en lo personal.

ESTRATEGIAS

- 1era Fase:

Para el proyecto bautizado con el nombre de ENTREGENTE fue muy importante desarrollar una estrategia para ofrecerles los instrumentos y medios necesarios a nuestro público objetivo. Siempre apostando al éxito para que de esta manera se pueda seguir construyendo y formando país y personas capaces de analizar y desarrollar aptitudes para la vida. Se decidió transmitir positivismo a través de estas charlas.

Para el equipo de ENTRTEGENTE fue un gran compromiso este tema ya que se tuvo que escoger detalladamente a las personas que aportaran sus conocimientos, es por eso que el primer paso fue evaluar a los *speakers* que nos acompañaron en este camino. ENTREGENTE contó con la participación de Carlos Saúl Rodríguez, uno de los conferencistas con más prestigio de nuestro país gracias a sus dos libros más importantes; “*No es cuestión de leche sino de actitud*” y “*La vida es una sola*”. Mariana Ponce, gerente de mercadeo de Traki y por último Jorge Arredondo, cofundador y socio de la cadena de restaurantes Ávila Burger.

Se discutió cada punto detalladamente para que este evento fuera lo más enriquecedor para todo el público que asistió, además se logró beneficiar e impulsar al Centro de Artes Integradas Venezuela, lugar en donde se realizó el evento, es por eso que el evento no tuvo un costo elevado, se calculó que las entradas tuvieran un costo de cinco dólares americanos (5 USD) tomando en cuenta que no fue un evento de mucho aforo, ya que se tuvo un salón que contaba con una capacidad de sesenta (60) hasta cien (100) personas, esto tomando en cuenta las entradas de cortesía que se brindaron para familiares y personalidades importantes del Centro de Artes y patrocinantes, obsequiando un total de treinta (30) entradas de cortesía para el evento. Al contar con diferentes ponentes reconocidos, se logró el cometido planteado, el cual consistió en que las personas que asistieron se sintieran atraídas e influenciados por las charlas que dieron los ponentes anteriormente mencionados.

- 2da Fase:

Debido a la pandemia que enfrentamos se planteó la posibilidad de realizar el evento en dos formalidades, una presencial y otra virtual transmitida en vivo por *streaming*. Sin embargo, se corría un gran riesgo al poder realizar el evento vía plataforma *streaming* debido a la mala conexión a internet que tiene la gran mayoría de las personas en este país.

Cabe recalcar que de poder montar una plataforma de *streaming* que cumpla con los parámetros del evento, cuya calidad sea acorde a la requerida y cumpla con altos estándares de calidad, la misma puede tener un costo de aproximadamente quinientos dólares americanos (500 USD) lo cual podría poner en riesgo la posibilidad de la plataforma *streaming* y la sustentabilidad del proyecto.

No obstante, se realizaron pruebas a través de la red social Instagram y su herramienta de Instagram Live, así como también a través de la plataforma Zoom, la cual es sencilla de manejar y cuenta con una gran aceptación entre los usuarios, además de no tener que desembolsar grandes sumas de dinero para su correcto funcionamiento. De igual manera para poder tener un mayor *engagement* (relación y afinidad) con el público, se trató de llegar un poco más allá buscando otras plataformas donde el público pueda acceder para que puedan ver las charlas en una alta definición.

Es de vital importancia que ENTREGENTE pueda ofrecer diversas opciones para la participación del público en las ponencias. Sin embargo se sabe que actualmente la gente está un poco fatigada de la virtualidad en el día a día causada por la pandemia del COVID-19, es por eso

que después de varias reuniones se tomó la decisión final de realizar el evento solamente de manera presencial, contando con todas las medidas de bioseguridad necesarias gracias a los aliados de Grupo Nueve Once, siendo parte indispensable del equipo ya que al tener las medidas necesarias se aseguró la asistencia de un público adulto contemporáneo.

- 3era Fase:

- 1- Reconocimiento y agradecimiento de los ponentes/patrocinadores.
- 2- Reconocimientos y cumplimientos de objetivos.
- 3- Conclusión del documento final PFC.
- 4- Reunión con tutores para finalizar el documento final.
- 5- Entrega del documento final PFC a la facultad de ciencias de la comunicación.
- 6- Presentación y evaluación de proyecto.

PROPUESTA

MANUAL DE PRODUCCIÓN

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DEL PFG		
ETAPA	FECHA Y DIA	ACTIVIDAD
	OCTUBRE	
	Viernes 1	Definición del nombre del evento
P	Jueves 14	Reunión con el tutor Rubén Rodríguez Gil

R	NOVIEMBRE	
E	Miércoles 10	Definición de posibles ponentes
-	Viernes 19	Reunión con el tutor
E	DICIEMBRE	
V	Miércoles 1	Reunión con el tutor
E	Lunes 6	Reuniones ponentes definitivos
N	ENERO	
T	Lunes 17 al 30	Búsqueda de auditorios
O	FEBRERO	
	Lunes 7	Se define la locación, Centro De Artes Integradas
	Miércoles 10	Reuniones con posibles patrocinantes y posibles marcas
	Lunes 21	Confirmación de Patrocinio y marcas que participaran
	MARZO	
	Lunes 14	Pruebas de posibles diseños de artes para el evento
	Martes 22	Confirmación de artes
E	ABRIL	
V	Miércoles 18	Comienza la venta del evento

E	Lunes 25	Seguimiento en RRSS
N	MAYO	
T	Lunes 1	Finiquitar detalles del evento, staff, producción, logística
O	Jueves 5	Día del evento
P	Martes 10	Envío de cartas de agradecimiento a la locación del evento, ponentes y patrocinantes
O	Miércoles 11	Recopilación de todo el material Audiovisual
S	Jueves 12	Edición del video del evento
T	Lunes 16	Redacción del PFG
-	Lunes 23	Reunión con el tutor
E	JUNIO	
V	Lunes 6	Modificaciones
E	Viernes 10	Entrega del Informe PFG a la facultad
N		
T		
O		

PRE- EVENTO

a. Público:

Previamente a la realización del evento y luego de varias semanas analizando diferentes opciones, el equipo encargado de ENTREGENTE definió a un público objetivo el cual estaba dirigido a personas comprendidas entre los 18 y 65 años de edad, que, como se mencionó anteriormente, estén interesados en los negocios, emprendimientos, motivación, liderazgo y estrategias de marketing y publicidad, los cuales son aspectos fundamentales para poder sacar adelante un futuro emprendimiento o poder trabajar con mayor efectividad dentro del campo laboral.

Se eligió este rango de edades debido a que los estudiantes, quienes están cursando sus estudios o culminando los mismos, tienen diversas inquietudes sobre su futuro en el área profesional de su elección. También se tomó en cuenta a las personas que tienen poca experiencia en el campo laboral como a las que ya tienen una trayectoria dentro del mismo, esto debido a que todas las personas durante su vida laboral pueden enfrentar desafíos, momentos de altas y de bajas, como también pueden surgir dudas sobre las nuevas tendencias que se manejan en el mundo actualmente. Es por eso que ENTREGENTE se dirige principalmente a los aspectos de la motivación y la actitud como principales puntos que se quiere inculcar en los asistentes.

b. Día, fecha y lugar

Luego de recibir la aprobación de la propuesta del PFC por parte de la facultad, se conversó sobre las posibles locaciones donde se podría llevar a cabo el evento. Dentro de las posibles locaciones que se tenían para escoger se tuvo que contemplar que debía ser un lugar amplio y cómodo, así como también fue indispensable que tuviera un área social para que una vez finalizadas las charlas el público pudiese disfrutar de un momento agradable con refrigerio y comida. Alguno de los lugares que se tuvo en cuenta fueron los siguientes:

- Auditorio de la Universidad Monteávila
- Salón de conferencias del Hotel Eurobuilding
- Discoteca del restaurante La Boîte en el Hotel Humboldt
- Centro de Artes Integradas Venezuela

El Centro de Artes Integradas fue la locación más factible y la que más se ajustaba a la finalidad. El Centro de Artes Integradas (CAI) es un complejo educativo/cultural, su misión es contribuir en la formación del individuo desde un enfoque integral de las artes. Una vez definida esta locación, se pautó una reunión con la directora del centro Trina Itriago, se le presentó el proyecto y luego de una extensa reunión el Centro de Artes decidió apoyar el proyecto, el evento se realizó en jueves 5 de mayo de 2022 a partir de las 4.30 pm.

c. Comité de trabajo

En base a las habilidades y conocimientos de cada integrante del equipo, fue necesario dividir las tareas y objetivos para de esta manera se tuviera una estructura y organización. El comité de trabajo estuvo dividido de la siguiente manera:

- Comité de comunicaciones y patrocinantes

Este comité estuvo encargado de buscar y mantener las relaciones con los ponentes y patrocinantes a través de llamadas telefónicas, correos, WhatsApp y reuniones presenciales, así como también estuvo encargado de la búsqueda de locaciones. Gustavo Machado fue el encargado de esta área, el cual mantuvo una excelente relación con nuestros patrocinadores y comunicación con los ponentes.

- Comité de Producción

El comité de producción se encargó de toda la parte logística para el día del evento y organización de lo necesario en la locación destinada como sonido, tarima, búsqueda del staff, búsqueda de butacas para el público, teniendo todo en orden para que nuestro público y patrocinantes se sintieran conformes con la actividad. Esto de la mano de Producciones Fresh, una productora que se encarga de la organización y desarrollo de diferentes tipos de eventos, nuestro compañero Gustavo Machado es uno de los directores. Este comité es el encargado de resolver cualquier inconveniente de la manera más efectiva, el comité de producción también se encargó de la ejecución y seguimiento de la RRSS para la difusión del evento. El equipo de ENTREGENTE Gustavo Machado, Miguel Jordano y Gustavo Jaén fueron los encargados de este departamento.

- Comité de administración

Este departamento fue el encargado de recaudar el dinero de las entradas, ya que tuvo un costo de cinco dólares americanos (5 USD) como se mencionó anteriormente, hacer la búsqueda de proveedores y presupuesto, realizar los pagos a los proveedores y realizar un cuadro de gastos. Esta responsabilidad la tuvieron Gustavo Jaén y Miguel Giordano.

- Comité de diseño e imagen

Gustavo Machado junto a Elisa Gabaldon, diseñadora Producciones Fresh, fueron los encargados de dirigir este departamento, realizando todas las artes como flyers y post para difundirlos a través de las redes sociales y en cuentas de Instagram de Producciones Fresh @produccionesfresh y Me Provoca Caracas @meprovocacaracas además de ser publicadas en las redes sociales de nuestros ponentes, familiares y amigos.

- Comité audiovisual

Los responsables de documentar y realizar todo el contenido de esta experiencia actitudinal fueron Gustavo Machado junto Alejandra Angelli y Camila Gabaldon, *communities managers* de Producciones Fresh, las personas mencionadas fueron las encargadas de recopilar todas las imágenes y material audiovisual para obtener un gran impacto en las redes social.

d. Participantes

1. Modelo de carta de presentación para los participantes

A todos los participantes se les envió a través de las plataformas digitales como Instagram, WhatsApp y email toda la información detallada del evento con fecha, hora, ubicación, costo y una pequeña descripción de nuestros ponentes. Una vez confirmada la asistencia de la persona, se les envió otro mensaje de confirmación a través de las mismas plataformas.

¡Hola!

¡Llegó la 1era edición de **ENTREGENTE**, y tú puedes ser parte de ella!

La Universidad Monteavila @monteavila, Producciones Fresh @produccionesfresh y el equipo de **ENTREGENTE** te invitan este 5 de Mayo para que escuches, te motives y aprendas con expertos en el área de la comunicación.

Queremos invitarte a formar parte de esta edición.

El evento se realizará el Jueves 5 de mayo a beneficio del Centro de Artes Integradas

HORA: 5 PM

LOCATION: CENTRO DE ARTES INTEGRADAS

COSTO 5\$

Una vez realizada la compra se les anotará en lista con sus nombres y cédulas de identidad para garantizar el acceso

Nos encantaría contar contigo para que disfrutes de un ambiente único.

¡Anímate a ganar confianza y a pensar que realmente puedes llegar tan alto como te lo propongas!

Si estás interesado contactos a través del numero que se encuentra en el flyer adjuntado

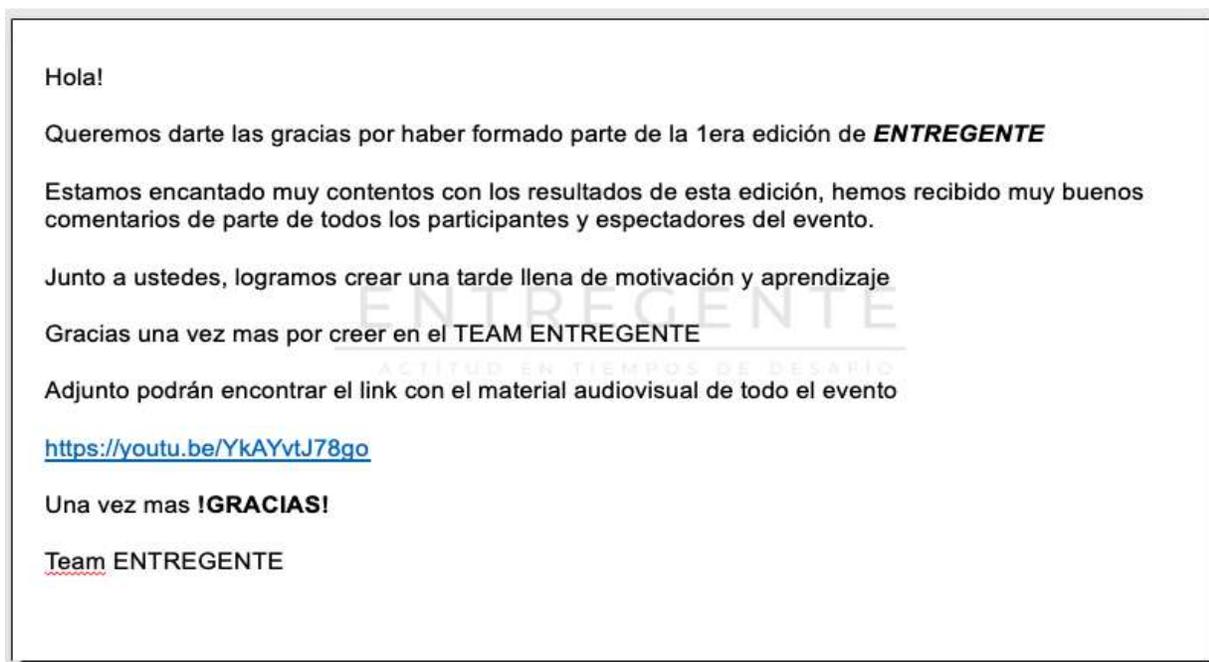
Saludos

ENTREGENTE
ACTITUD EN TIEMPOS DE DESAFÍO

MODELO DE CARTA DE PRESENTACIÓN PARA PARTICIPANTES

2. Modelo de carta de agradecimiento de los participantes

Dos semanas después de finalizar el evento se elaboraron una serie de mensajes, los cuales enviamos a través de email para agradecer a todas las personas que asistieron, así como también a todas aquellas personas que colaboraron y dieron todo su empeño y esfuerzo para que ese día fuera posible. Se logró realizar un video para nuestros participantes con todo el material recopilado.



MODELO DE CARTA DE AGRADECIMIENTO A LOS PARTICIPANTES

3. Base de datos de los participantes

Gracias a los participantes que asistieron a este evento, se desempeñó una excelente jornada obteniendo un buen *feedback* de cada uno de los que asistieron, a pesar de las circunstancias de salud que podemos estar pasando actualmente, cada una de las personas que asistió se llevó algo positivo de esta edición, y con un gran sentido de orgullo se puede indicar que los resultados hacia nuestros participantes fueron obtenidos.

BASE DE DATOS DE PARTICIPANTES	
NOMBRE Y APELLIDO	CORREO
María Alessia Machado	marimachadov@gmail.com
Juan Romero	jcromero@gmail.com
Andrea Acedo	andreacedo1@gmail.com
Victoria Romero	vromero@gmail.com
Lucia Montel	Luciam@gmail.com
María Victoria Mendoza	mvm@gmail.com
Estefany Vásquez	fefivasquez@gmail.com
Fernando White	ferwha@gmail.com
Gustavo Jaén	gustavojaen@gmail.com
Miya Ascanio	miyaascanio@gmail.com
Juan Pablo Gómez	jjpgomezg@gmail.com
Sergio Terife	sterife@gmail.com
Santiago Terife	sat@gmail.com
Fabio Scuteri	fscuteri@hotmail.com
Cinthyá Gómez	cinthyagomez@gmail.com
Francisco Iturriaga	Fiturriaga2000@gmail.com
Luis Araque	araqueluis@gmail.com

Marianna De Falco	mmdogg@gmail.com
Helena Jahn	jahnhelena03@gmail.com
Isabella Jaén	isabellajaen29@gmail.com
Aaron Camaño	aacamaño@hotmail.com
Amira Daoud	amiradaoud@gmail.com
Juan Chique	juanchiqui@gmail.com
Daniel Chique	danichiqui@hotmail.com
Valentina Giordano	valeriagiordanom@gmail.com
Mariana Thielen	marianathielen97@gmail.com
Ana Elena Olmos	aniolmos@gmail.com
Alexander Jaén	Alexanderjaen200@gmail.com
Gabriela Iribarren	gabiiribarren@hotmail.com
Reynaldo Valdez	rvaldezlara@gmail.com
Gregory Odreman	odremanasociados@gmail.com
Alejandro Odreman	alejandroadreman@gmail.com
Daniela Odreman	danielaodreman12@hotmail.com

Mariuxi Odreman	mariuxip@hotmail.com
Juan Suarez	juansuarez24@gmail.com
Victoria Rodríguez	victoriarodriguez@gmail.com
Ivett Rodríguez	ivetrodriguez98@gmail.com
Salvador Giordano	Salvatoregirodano@gmail.com
Augusto Hurtado	augustohurtado@hotmail.com
Armando Hurtado	Armandohurdado@gmail.com
Alejandra Fernández	alejandraf@hotmail.com
Salim Dallal	sdalla_20@gmail.com
Camila Trotta	camilatrotta@hotmail.com
Claudia Pirela	claudiapirela@hotmail.com
Fernando Colella	fernacol1964@gmail.com
Amelys Morales	amelysmorales@gmail.com

Daniel Bottino	bottinod@gmail.com
Erika Rangel	Erikakr78@gmail.com
Jeannette Escalante	jeannette_escalante@hotmail.com
Lino Pérez	linogp.ecsa@gmail.com
Karla Claverie	claverie.karla@gmail.com
Sol Vallenilla	Solnathalia@gmail.com
Elsa Szentiks	elsacris@gmail.com
Camilo Crespo	ccrespo@gmail.com
Charlie Bóveda	cbovedaz@gmail.com
Juan Castineyras	juanavior@hotmail.com

Andrés Vargas	andresavargasb@gmail.com
Carolina Georges Khouri	karolagkk@gmail.com
Alejandra Khouri	alejagkk@gmail.com
Pedro Luis Mora	pedroluis2296@gmail.com
Ana Patricia Guarisma	anapguarisma@gmail.com
Maybelline Viloría	maybe.viloria@gmail.com
Diego Noda	fernandezanabella9@gmail.com
Eduardo Paoli	Eduardopaoli15@gmail.com
Gabriel Marcano	gabrielmarcano309@gmail.com
Florangel Vera	florangelvera@gmail.com

Marcel Laouchez	Laouchez@hotmail.com
Mishka Machado	Mishkamachado@gmail.com
Connie Pérez	Cperez@gmail.com
Alejandro Otero	aleotero09@gmail.com
Juan Phelan	juanandresphelelan@gmail.com
Guillermo Valdez	guillermovaldez@hotmail.com
Alejandro Jaén	ajaen@gmail.com
Camila Ruiz	cruiz@gmail.com

NOTA: ESTA TABLA REFLEJA LA MAYORÍA DE LOS PARTICIPANTES QUE ASISTIERON AL EVENTO

4. Currículos y objetivos de cada participante

Para el evento se contactó a tres ponentes que tuvieran la esencia de lo que estábamos buscando según nuestros objetivos. Se les escribió aproximadamente a seis ponentes de los cuales se concretaron y participaron tres; estos ponentes fueron: Carlos Saúl Rodríguez, Jorge Arredondo y Mariana Ponce.

Carlos Saúl Rodríguez

Carlos Saúl Rodríguez es un renombrado conferencista motivacional y facilitador del cambio actitudinal, estudió filosofía en (UCAB) Universidad Católica Andrés Bello y Psicología en la (UCV) Universidad Central de Venezuela especializado en desarrollo organizacional.

Ha liderado más de 100 talleres a lo largo de 25 años sobre temas como el liderazgo, trabajo en equipo y servicio al cliente. Asimismo, Carlos Saúl ha dictado miles de conferencias relacionadas con el tema de las actitudes, compromisos, cambio y éxito profesional. En 2001, trabajó como entrenador y conferencista en empresas privadas y numerosas corporaciones multinacionales, conoció a Richard Páez, quien lo comisionó como psicólogo motivacional de La Vinotinto (selección de fútbol de Venezuela). Su vida es ejemplo de superación llena de realismo, amor y una pasión constante por transformar y elevar la conciencia del hombre.

Jorge Arredondo

Jorge Arredondo es un empresario y emprendedor peruano-venezolano, socio - fundador de la cadena de restaurantes con la marca “Ávila Burger” en Venezuela y su matriz Operadora Gastronómica Ávila, C.A. La cadena de restaurantes y su empresa matriz emplean directamente a más de cuatrocientos (400) empleados. Además, la marca “Ávila Burger” se ha posicionado como una de las marcas más populares en el mundo de la gastronomía, especialmente las Hamburguesas Gourmet. La red de restaurantes se amplía a través de un sistema de franquicias, en Caracas, Maracay, Mérida, Valencia, Porlamar, Terminal Nacional del Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Maiquetía, Maracaibo y Puerto Ordaz, cuenta con catorce (14) restaurantes

franquiciados a nivel nacional. Ha recibido el reconocimiento de la revista Gerente de Venezuela, como uno de los 100 Gerentes Emprendedores en el año 2014.

Mariana Ponce

Más de 12 años de experiencia en mercadeo, conceptualización y comunicaciones corporativas con especialidad en comunicación de empresas. Especializada en comunicación de empresas en la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina, desarrollándose en proyectos como: desarrollo de marcas textiles Melaolab y planificación estratégica en Soho Square Coimbra. Actualmente gerencia el departamento de mercadeo y publicidad de Traki, tiene relación con marcas y medios de comunicación como: La Mega y Circuito Onda, Maltín Polar, DIRECTV, Nestlé entre otros. Su función dentro de los equipos y de los proyectos es la construcción de identidad de marcas para el impulso de sus propósitos y unidades de negocios.

e. Patrocinios

1. Modelo de carta de presentación para los patrocinantes

Se realizaron cartas personalizadas a cada patrocinante, dirigidas específicamente a la empresa a contactar y el tipo de patrocinio que cumplirían en el evento, estas fueron enviadas por correo electrónico, junto a una presentación donde se encuentra un *brief* detallado del evento. Las reuniones y comunicaciones posteriores se llevaron a cabo mediante WhatsApp y llamadas telefónicas. Esta carta fue enviada aproximadamente a quince empresas como: Nestlé, Pedidos ya, Cervecería Polar con algunos productos de su portafolio los cuales fueron: Harina Pan, Vinos Pomar y Pepsi.

!Hola!

Un placer, Gustavo Machado de parte del equipo de **ENTREGENTE**

En esta oportunidad les escribimos para extenderle a **GRUPO NUEVE ONCE**, la más cordial invitación a participar como patrocinantes del evento "**ENTREGENTE 1ERA EDICION**" Un lugar en el que podrán deleitar y apoyar a los ponentes de esta primera edición mientras disfrutan de un ambiente lleno de buena música, y entretenimiento.

El evento se llevará a cabo el jueves 5 de mayo las 5:00 pm en el Centro De Artes Integral Venezuela, idóneo para disfrutar y admirar las maravillas que nos ofrece la ciudad de Caracas.

Tenemos previsto que aproximadamente 120 personas asistan al evento.

Tenemos dos tipos de **patrocinio** - Tanto monetario como producto, ofrecemos distintos intercambios publicitarios y planes de de cara a este evento que estamos realizando con mucha satisfacción.

Confiamos plenamente que contar con la participación de **GRUPO NUEVE ONCE** en esta 1era edición, será una pieza clave que garantice el éxito del mismo y fortalezca nuestra relación para lograr muchos objetivos en conjunto.

Me despido, no sin antes agradecer el tiempo y la oportunidad.

Saludos

Gustavo Machado

MODELO DE CARTA DE PARTICIPACIÓN PARA PATROCINANTES

2. Modelo de carta de agradecimiento a los patrocinantes

Al día siguiente de finalizar el evento se elaboraron una serie de cartas, las cuales fueron enviadas mediante correo electrónico para agradecer a todos los patrocinantes y ponentes los cuales dieron todo su empeño, colaboración y esfuerzo para que ENTREGENTE pudiera realizarse con éxito.

¡Hola GRUPO NUEVE ONCE!

Queremos darles las gracias por haber formado parte de la **1era edición de ENTREGENTE**

Estamos encantados con los resultados, recibimos muy buenos comentarios de parte de todos los participantes y espectadores del evento.

Junto a ustedes, logramos crear una tarde llena de charlas motivacionales, gastronomía, buena música y buena compañía.

Gracias una vez más por creer en el **TEAM ENTREGENTE**

¡Esperamos seguir haciendo cosas increíbles junto a ustedes! Es por eso que **nos encantaría recibir tu feedback y sugerencias** para próximas ediciones

Estamos esperando material fotográfico y audiovisual para compartirlo por esta vía

Una vez más, ¡GRACIAS!

TEAM ENTREGENTE

MODELO DE CARTA DE AGRADECIMIENTO DE LOS PATROCINANTES

3. Carta de agradecimiento

El Centro de Artes Integrada días después de la culminación del evento, envió una carta dirigida a la decana de la facultad de Comunicación Social de la Universidad Monteávila Tatiana Aguilera, al tuto del proyecto Rubén Rodríguez Gil y al equipo de ENTREGENTE agradeciendo por hacer uso de espacios, de esta manera uno de los beneficios más importantes que tuvo el Centro de Artes Integradas fue darles movimiento a todas sus áreas.



Caracas, 16 de mayo de 2022

Ciudadana
Tatiana Aguilera
Decano de la Facultad de Comunicación Social de la
Universidad MonteÁvila
Presente. -

Atención: Profesor Rubén Rodríguez

Estimado Profesor:

Nos complace hacer de su conocimiento que los alumnos Gustavo Machado, Gustavo Jaén y Miguel Giordano, estudiantes de su prestigiosa universidad, hicieron uso de los espacios del Centro de Artes Integradas para el desarrollo de su Proyecto Final de Carrera, lo que resultó en la realización, el pasado 05 de mayo, de "*Entregente*", un evento que reunió a tres expositores: Carlos Saúl Rodríguez, Jorge Arredondo y Mariana Ponce.

El evento se llevó a cabo exitosamente, cumpliendo a cabalidad con todas las exigencias necesarias para tal fin.

Los alumnos antes mencionados demostraron compromiso y capacidad a la hora de ejecutar responsablemente un proyecto de trascendencia, en contexto con la situación país, utilizando lo mejor de sus conocimientos y habilidades.

El Centro de Artes Integradas queda abierto y manifestamos nuestra completa disposición para seguir colaborando con eventos que a bien tengan en presentar. *Entregente*, fue una experiencia satisfactoria y muy bien ejecutada.

Sin más, aprovechamos la oportunidad para saludarles, quedando a sus gratas órdenes.

Atentamente,
p/*Centro de Artes Integradas*

Trina Itriago de Vallenilla

Trina Itriago de Vallenilla
Directora



Centro de Artes Integradas
Urb. Terrazas del Ávila, Calle Universidad Metropolitana, Entrada izquierda
Caracas, Venezuela
Tlfno. +58 (212) 242 63 95/242 68 50
Correo. asovenco@gmail.com
www.centrodeartesintegradas.org

CARTA DE AGRADECIMIENTO POR PARTE DEL CENTRO DE ARTES INTEGRADAS

Base de datos de empresas patrocinantes

BASE DE DATOS DE EMPRESAS PATROCINANTES			
MARCA	NOMBRE	CONTACTO	TIPO DE PATROCINEO
Runaway Travel Assistance	Alberto Acedo	Albertoacedo1@gmail.com	Monetario
Infusiones McCormick	María Petruzca Oliveros	ppaz@alfonzorivas.com	Monetario
Odreman Asociados	Gregory Odreman	Ggordreman@gmail.com	Monetario
Distribuidores UNO	Victoria Rodríguez	distribuidoresuno@gmail. com	Producto
Sangría La Tinta	Corina León-Ponte	corinalp1@gmail.com	Producto
Cerveza Aldarra	Jaime Lusinchi	Jlusinchi@drinkit.com	Producto
Drink It By Cusica	Jaime Lusinchi	Jlusinchi@drinkit.com	Producto
Grupo Nueve Once	Andrea Bárbaro	Andreabarbaro@grupoonce.co m	Producto

4. Tipo de patrocinio

El evento de ENTREGENTE contó con una serie de aliados, a cada uno de los patrocinantes se les ofreció varios planes donde se les brindó la oportunidad de presencia de marca antes y durante el evento con cualquier material POP que ellos quisieran, flyers y mención en las cuentas de Me Provoca Caracas @meprovocacs y Producciones Fresh @produccionesfresh.

- Centro De Artes Integradas Venezuela

El Centro de Artes Integradas (CAI), es una asociación civil sin fines de lucro constituida el 31 de octubre de 1972, nace de la inquietud antes referida de la Asociación Venezolana de Conciertos (AVC) de integrar todas las disciplinas artísticas, como son: la música, la danza, el teatro y las artes plásticas.

Es así, como los programas del Centro de Artes Integradas (CAI) están orientados a abrir las puertas de una carrera artística sólidamente estructurada, para desarrollar sus recursos potenciales: la inteligencia y la sensibilidad de cada estudiante. La meta del CAI es constituir una comunidad de artistas plásticos, bailarines, músicos y actores que comparten a diario la búsqueda, la reflexión, el aprendizaje y la realización artística.

Gracias a ellos se tuvo la oportunidad de realizar el evento, patrocinando todo el mobiliario utilizado ese día, así como también las sillas y sonido para las charlas.

- Runaway Travel Assistance

Runaway Travel Assistance, es una empresa líder en el mercado internacional de planes de Asistencia en viaje, juntándose al respaldo de los mejores reaseguradores del mundo, es reconocida como una excelente experiencia para todos sus clientes para así poder brindar la seguridad y tranquilidad que requieren al momento de viajar a cualquier parte del mundo. Runaway Travel Assistance ofreció un patrocinio monetario de doscientos dólares americanos (200 USD).

Con su patrocinio tuvieron la oportunidad de entregarle al público un obsequio, así como también tuvieron presencia de marca en los banners del evento y trípticos que incluía toda la información de nuestros ponentes.

- Infusiones McCormick

Infusiones McCormick, con más de 50 años de experiencia en el mercado venezolano es reconocida por sus consumidores como una marca de calidad y con mucha tradición, la cual presenta una variedad de productos innovadores y al mismo tiempo es asociada al mercado de las hierbas, especias, Salsas e infusiones de té.

Su aporte al evento fue en producto, el día del evento contamos con una variedad de infusiones de té para todo el público, así como también tuvieron participación en todas las artes del evento.

- Odreman Asociados

Odreman Asociado es un despacho de abogados especializado en el área de Derecho Penal Corporativo. Su experiencia incluye asesoría jurídica y de litigio a varias de las empresas más importantes del país, quienes nos han confiado a nosotros la defensa de sus intereses. Su aporte para el proyecto fue monetario con un monto de ciento cincuenta dólares (150 USD) teniendo la oportunidad de estar presente en el flyer del evento y trípticos.

- Sangría La Tinta

Sangría La Tinta forma parte de la empresa Metropolitan Distributor la cual realiza la comercialización y distribución del portafolio de los productos de Diageo en Venezuela, la participación de ellos fue en producto, recibiendo al público con un vaso de degustación de Sangría de La Tinta con el fin de que pudiesen probar y deleitar unos de sus excelentes productos.

- Drink It - Aldarra

Son una Cervecería Artesanal Independiente que nace en el año 2016 de la mano de cerveceros artesanales venezolanos, desde entonces se dedican a hacer cervezas, actualmente ellos buscan posicionarse como la marca líder en la producción y comercialización de Cerveza Artesanal en el mercado nacional, siempre a la vanguardia en tecnología y en el uso de materia prima. La participación de Aldarra contó en colocar el stand de refrigerio como agua y refrescos, así como también el de sus cervezas.

- Arepas la Circular:

Arepas La Circular nace con la idea de fusionar nuestros sabores tradicionales de la arepa con otros que no solemos combinar los venezolanos, dentro de las mezclas de sus arepas se encuentran arepas precocidas de ají, mixes verdes y pimentón, su participación en el evento fue colocar el stand ofreciendo una cantidad de ochenta (80) arepas sin ningún costo alguno para el público, siendo financiadas por el equipo de ENTREGENTE.

- Grupo Nueve Once

Uno de los aliados más indispensable gracias a la situación que hemos atravesado en los últimos años fue Grupo Nueve Once, ellos son una corporación líder en el área de la salud, comprometida con el bienestar de los venezolanos, ofreciéndoles variedad de servicios en todo el país. Ellos nos brindaron todas las medidas de bioseguridad para poder ofrecerle a nuestro público un espacio apropiado cumpliendo las medidas apropiadas. Su participación contó con un stand de gel antibacterial, pendones y una ambulancia.

- Maicería UNO

Maicería UNO es un nuevo emprendimiento fundado en el 2021 con el fin de hacer una distribuidora que tenga todo lo que busque. Los objetivos son que cada cliente se sienta satisfecho por el producto que consumió, el día de las conferencias aportaron un stand de venta y degustación de maní y frutos secos los cuales combinan excelentemente con la sangría La Tinta.

5. Modelo de presentación de patrocinio

A cada patrocinante se le envió una presentación explicando cual es concepto del evento y cuál es el beneficio que tuviera la empresa en caso de querer patrocinar. El monto mínimo para poder patrocinar el proyecto fue de doscientos dólares (200 USD), pero este monto estaba sujeto a cambio ya que algunas empresas quisieron aportar menos o más del monto colocado en la presentación.



MODELO DE PRESENTACIÓN DE PATROCINIO

FECHA - HORA - LUGAR

Fecha: Jueves 05 de mayo 2022

Hora: 4 pm

Location: Centro de Artes Integradas



MODELO DE PRESENTACIÓN DE PATROCINIO

CONCEPTO

ENTREGENTE son una serie de charlas con profesionales en el área de la comunicación con experiencia e interés en las cuales brindarán las herramientas necesarias para lograr los objetivos planteados de un individuo, esto con el fin de motivar a personas a emprender o desarrollar mejor sus proyectos y negocios, así como también a aquellos estudiantes que buscan una orientación en lo que sería su área profesional. ENTREGENTE es sinónimo de unión y es un llamado a todos aquellos que están en la búsqueda del éxito



MODELO DE PRESENTACIÓN DE PATROCINIO

PONENTES



Mariana Ponce
Gerente de Mercadeo "Traki"



Carlos Saul Rodriguez
Psicologo, coach, conferencista



Jorge Arredondo
Fundador Avila Burger





MODELO DE PRESENTACIÓN DE PATROCINIO

Las alianzas son el medio para lograr grandes cosas y es por eso que hoy queremos que nos acompañes y seas parte de

ENTREGENTE





MODELO DE PRESENTACIÓN DE PATROCINIO

PATROCINEO

- Presencia de marca en los artes del evento
- Presencia de logo en las artes impresas del evento
- Presencia de marca o producto el dia del evento
- Cobertura en redes sociales el dia del evento





\$200

MODELO DE PRESENTACIÓN DE PATROCINIO

LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN

- *Refrigerios*

El evento de ENTREGENTE contó con una amplia variedad en el área de refrigerios. El equipo encargado del evento tuvo en cuenta las condiciones climáticas para poder ofrecerle a todos los asistentes unos refrigerios acordes a la climatología de la ciudad de Caracas, Venezuela para la fecha en la cual se llevó a cabo (mayo) y aplacar así el intenso calor y refrescar a los asistentes en el área al aire libre.

Se tuvo en consideración a los tres ponentes que apoyaron este proyecto, a los cuales se les dispuso los refrigerios antes, durante y después de la culminación de las ponencias.

Es por eso se solicitó a los puestos de refrigerios disponer de bebidas y alimentos preparados para satisfacer las necesidades de todos los asistentes al evento y que los mismos cumplieran con todas las medidas de sanidad necesarias para poder disponer de alimentos y bebidas confiables y saludables.

- *Obsequios*

Los obsequios por parte del equipo de ENTREGENTE consistieron en unas etiquetas de identificaciones para las maletas y bolsos de viaje patrocinados por nuestros aliados de Runaway Travel Assitance. Esto con el objetivo de que obtuviera presencia de marca, así como también se entregó unos trípticos con un *brief* corto de cada uno de los ponentes con el fin de que las personas que no tuvieran tanto conocimiento de alguno supieran a qué se dedican.

- *Seguridad y estacionamiento*

Para los organizadores, patrocinadores y ponentes del evento se logró habilitar el estacionamiento del Centro de Artes Integradas, el cual era el lugar más cercano y cómodo para poder estacionar los vehículos automotores. Sin embargo, todos los asistentes tuvieron habilitado el estacionamiento del Colegio Integral El Ávila que cuenta con un gran aforó, no tenía costo alguno por dejar el auto y también está ubicado a escasos metros del lugar donde se realizó ENTREGENTE.

En cuanto a la seguridad que tuvo el evento, se contó con la colaboración del Centro de Artes Integradas, los cuales muy gentilmente, prestaron apoyo en el tema logístico y de seguridad en el evento. Por último, pero no por eso menos importante, se contó con los servicios del Grupo Nueve

Once, quienes prestaron el apoyo logístico, equipos e implementos necesarios para cumplir con todos los requisitos de bioseguridad solicitados para eventos presenciales.

- *Equipos Audiovisuales*

Los equipos audiovisuales fueron proporcionados por el Centro de Artes Integradas, el cual puso a disposición de ENTREGENTE todos los equipos especializados para el sistema de sonido y microfonía. Los integrantes de ENTREGENTE se encargaron de la instalación, producción y cuidado de los mismos, además de velar por su sano retorno a las manos de los encargados de sonido en el Centro de Artes Integradas.

En el evento también se contó con el apoyo de Producciones Fresh para la implementación de herramientas audiovisuales y la edición del evento con imágenes recopilatorias de las diferentes actividades del evento. Camila Gabaldon y Alejandra Angeli, parte del equipo Fresh prestaron su apoyo logístico y material en el apartado audiovisual.

PROGRAMA DEL EVENTO

En el momento del desarrollo de la identidad gráfica se realizaron diferentes propuestas para así poder tener un buen desarrollo en las RRSS y un gran impacto a través de las diferentes cuentas y grupos por donde se realizó la publicidad. Describiendo detalladamente todos los procedimientos para poder desarrollar con éxito la actividad.

- Logotipo

El logotipo está compuesto por el nombre del evento ENTREGENTE, definiéndose como un conjunto de personas o un grupo indeterminado en que se divide la sociedad de esta manera se presentó en una sola tipografía elegante, juvenil con trazos extremadamente rectos. Está acompañado de un subtítulo que dice: “actitud en tiempos de desafío”, el cual es claro y preciso ya que capta al público y deja en incógnita lo que está por verse en el evento.



LOGOTIPO DE ENTREGENTE

- Colores

La paleta de colores que se utilizó consistió en tonos morados combinados con tonos salmón, destacando el morado oscuro. El color morado representa delicadeza, magia y sensibilidad, es muy utilizado para el ámbito de publicidad para destacar cuidadosamente la

elegancia. El color salmón busca transmitir la juventud, la energía positiva, la felicidad y la creatividad que hay unas personas.



PMS 2272C

#281E78



16-1546 TCX

Living Coral

- Imagen gráfica del evento

La Imagen gráfica fue diseñada para representar el perfil activo, alegre, fresco y llamativo de ENTREGENTE, ya que se pensó detalladamente la estructura de cada imagen junto a la diseñadora para buscar la manera más atractiva original de atraer al público para que una vez que las personas que recibieran la imagen se sintieran atraídas por el evento.

0424-2923466

Entrada: 5\$



ENTREGENTE

ACTITUD EN TIEMPOS DE DESAFÍO

A beneficio del Centro de Artes Integradas



5 de mayo del 2022



Centro de Artes Integradas



4:00 PM



Mariana Ponce

Gerente de mercado "TRAKI"



Carlos Saúl Rodríguez

Psicólogo, coach y conferencista.



Jorge Arredondo

Fundador "Ávila Burger"



MARIANA PONCE

GERENTE DE MERCADERO "TRAKI".

CARLOS SAÚL RODRÍGUEZ

PSICÓLOGO, COACH Y CONFERENCISTA

JORGE ARREDONDO

FUNDADOR DE "ÁVILA BURGER"

PRESUPUESTO:

Uno de los apartados más importantes para la realización y planificación del evento es el presupuesto. Desde el principio siempre se tuvo la mentalidad de reducir lo más posible los costos buscando patrocinantes para así no tener que utilizar fondos personales de cada integrante del equipo del ENTREGENTE.

El costo total del evento fue:

GASTOS	
ASUNTO	MONTO
Diseño de flyers para RRSS	80\$
Centro De Artes Integradas	200\$
Carlos Saúl Rodríguez	300\$
Contenido para RRSS por parte de Producciones Fresh	0
Catering para el Staff el día del evento	40\$
Pendones de ENTREGENTE (2)	50\$
Camisas para el equipo de ENTREGENTE	30\$
Arepas la Circular	100\$
TOTAL	800\$

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

- Comunicaciones

Se creó un correo para el proyecto entregente2022@gmail.com, donde se manejaron todas las comunicaciones del evento, se enviaron todas las cartas a los participantes y patrocinantes, así como también se contactaron a todas las posibles locaciones que pensamos para el proyecto y a los diferentes proveedores. De esta manera se tuvo un soporte por escrito de todo lo que se coordinó para el día de la actividad.



MODELO DE CARTA PARA DEFINIR LOCACIONES

- Plan de medios y estrategia promocional

El equipo de ENTREGENTE pudo haber creado una cuenta en Instagram y promocionar el evento a través de la misma, pero tras varias reuniones y discusiones se llegó a la conclusión de usar otros métodos de promoción ya que se pensó que de haber creado una cuenta en la red social Instagram no se hubiera logrado tener el impacto que se logró. Las dos cuentas que apoyaron y trabajaron de la mano con el equipo para hacer una excelente publicidad fueron: Me Provoca Caracas (@meprovocacs) y Producciones Fresh (@produccionesfresh) las cuales son dos marcas que tienen buena convocatoria hacia el público, logrando dejar bien definido el target. Uno de los miembros del equipo de ENTREGENTE, Gustavo Machado, es el director de ambas marcas.

Producciones Fresh

Producciones Fresh nace en el 2019 con el propósito de generar proyectos originales en el ámbito cultural, gastronómico y entretenimiento, dispuestos a transformar simples propuestas en conceptos que destaquen y marquen la diferencia. Su misión es generar contenidos creativos que inspiren y conmueven a los asistentes, así como también crear y generar ideas convirtiéndolas en eventos memorables. Producciones Fresh asesora estrategias comunicacionales de manera personalizada y coherente, tomando en cuenta los valores, la esencia, la carencia y los objetivos de una marca. Actualmente Producciones Fresh actualmente tiene 4 mil seguidores.

Me Provoca Caracas

Me Provoca Caracas es una marcas que durante los últimos 5 años ha tenido un largo impacto en la sociedad, Me Provoca Caracas cuando comenzó estaba dirigida solamente al ámbito gastronómico, recomendando los mejores restaurantes de Caracas, realizando de dos a tres eventos al año, donde diferentes propuesta gastronómicas puedan brindarle al público sus platos más icónicos, con el pasar del tiempo no solo se ha dedicado a la parte gastronómica sino que se ha convertido en un marca que realiza distintos tipos de actividades que se realizan con regularidad en Caracas como obras de teatro, eventos culturales, eventos deportivos, eventos de entretenimientos entre otros. Me Provoca Caracas reúne a las mejores marcas para brindarles a los caraqueños los eventos más inolvidables teniendo actualmente 11.7 mil seguidores en Instagram.

The image shows two screenshots from a mobile device. The left screenshot is an Instagram profile for 'meprovocacs', featuring a circular logo with the text 'ME PROVOCA CARACAS'. The profile statistics show 627 publications, 11.7 mil followers, and 523 accounts followed. The bio describes an 'Evento Gastronómico' and includes a link to 'wa.link/f2is9b'. Below the bio are icons for 'FAST FOOD', 'MEDIOS', 'ASIATICO', 'SALUDABLE', and 'SUSHI/POKE'. The right screenshot is a promotional flyer for 'ENTREGENTE' with the subtitle 'ACTITUD EN TIEMPOS DE DESAFIO'. It is for a benefit event at the 'Centro de Artes Integradas' on May 5, 2022, at 4:00 PM. The flyer lists three speakers: Mariana Ponce (Gerente de mercados 'TIKAI'), Carlos Saúl Rodríguez (Psicólogo, coach y conferencista), and Jorge Arredondo (Fundador 'Arta Burger'). Logos for sponsors like 'ALDARRA', 'FRESH', 'SANGRIA La tinta', 'MUSICOS McComick', and 'GRUPO NUEVE ONCE' are visible at the bottom. A call to action at the bottom of the flyer reads: 'Escuchar a ponente que motivan en eventos como este en @centroartesint'.

PROMOCIÓN A TRAVÉS DE ME PROVOCA CARACAS

The image shows two screenshots from a mobile device. The left screenshot displays the Instagram profile for 'produccionesfresh', which has 264 publications, 4,012 followers, and 730 accounts followed. The profile bio identifies it as an event organizer with a mission to support others. Below the bio are navigation buttons for 'Siguiendo', 'Mensaje', and 'Contact', along with a grid of featured event categories like 'BERLÍN', 'ME PROVO...', 'KARINA', 'YORDANO', and 'TAMANACO'. The right screenshot is a promotional poster for the event 'ENTREGENTE' on May 5, 2022, at 4:00 PM at the Centro de Artes Integradas. The poster lists speakers Mariana Ponce, Carlos Saúl Rodríguez, and Jorge Arredondo, and features logos for sponsors including Aldarra Fresh, Sangría La Tinta, Infusiones McCormick, and Grupo Nueve Once.

12:02 **12:12**

produccionesfresh

PRODUCCIONES FRESH

264 Publicaciones 4,012 Seguidores 730 Seguidos

Producciones Fresh - Eventos
Organizador(a) de eventos
Creación y producción de eventos.
"Nuestro propósito es apoyar aquellos que desean disfrutar la vida, creciendo y desarrollando sus proyectos"
Ver traducción

mayravaldezlopez, gusmachadoval y 51 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo Mensaje Contact

BERLÍN ME PROVO... KARINA YORDANO TAMANACO

25 de abril 6:53 p.m.

0424-2923466
Entrada: 5\$

Centro de Artes Integradas Universidad Monteávila

ENTREGENTE
ACTITUD EN TIEMPOS DE DESAFÍO

A beneficio del Centro de Artes Integradas

5 de mayo del 2022 Centro de Artes Integradas 4:00 PM

Mariana Ponce Gerente de mercado "TRAKI"

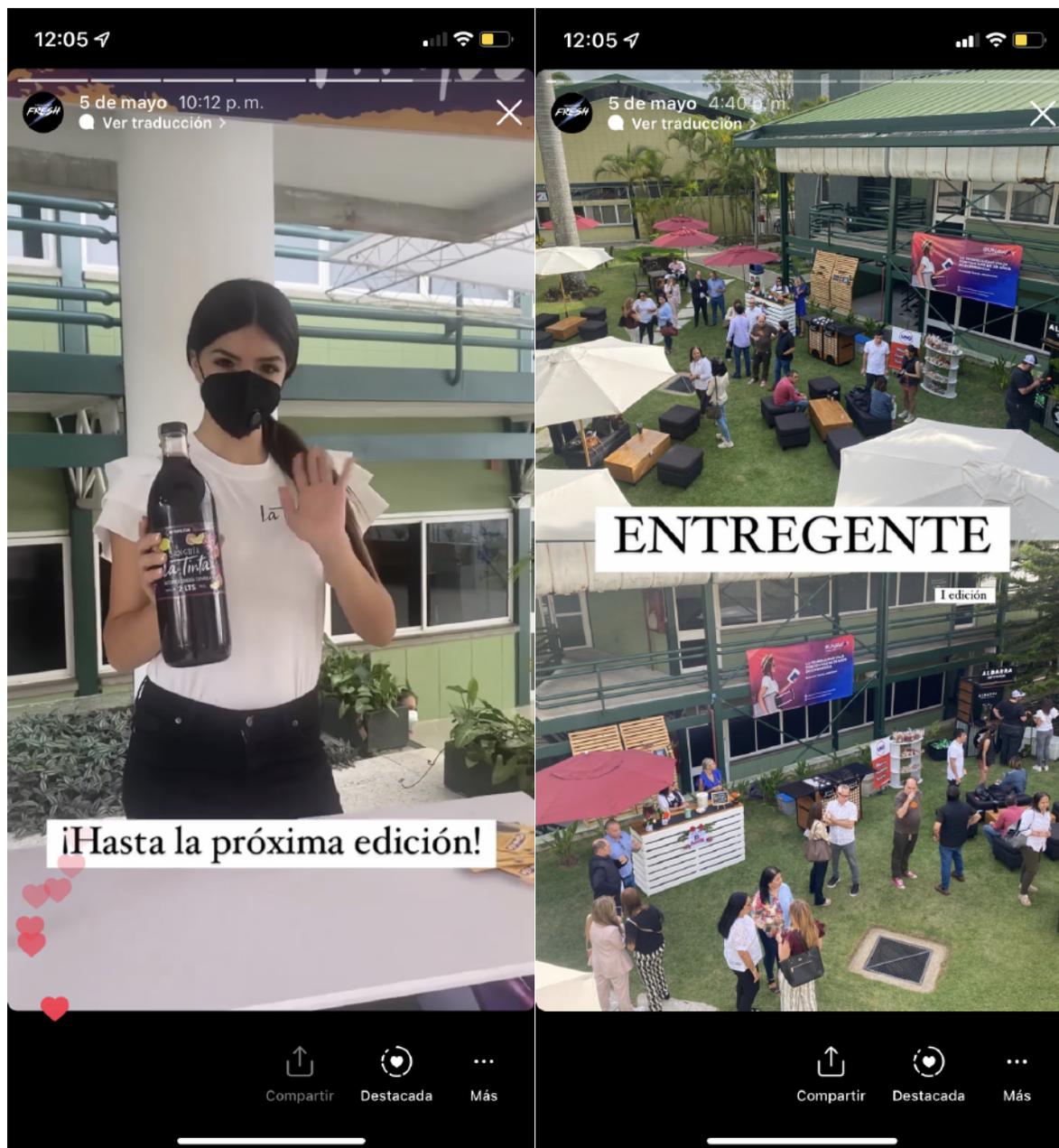
Carlos Saúl Rodríguez Psicólogo, coach y conferencista.

Jorge Arredondo Fundador "Avila Burger"

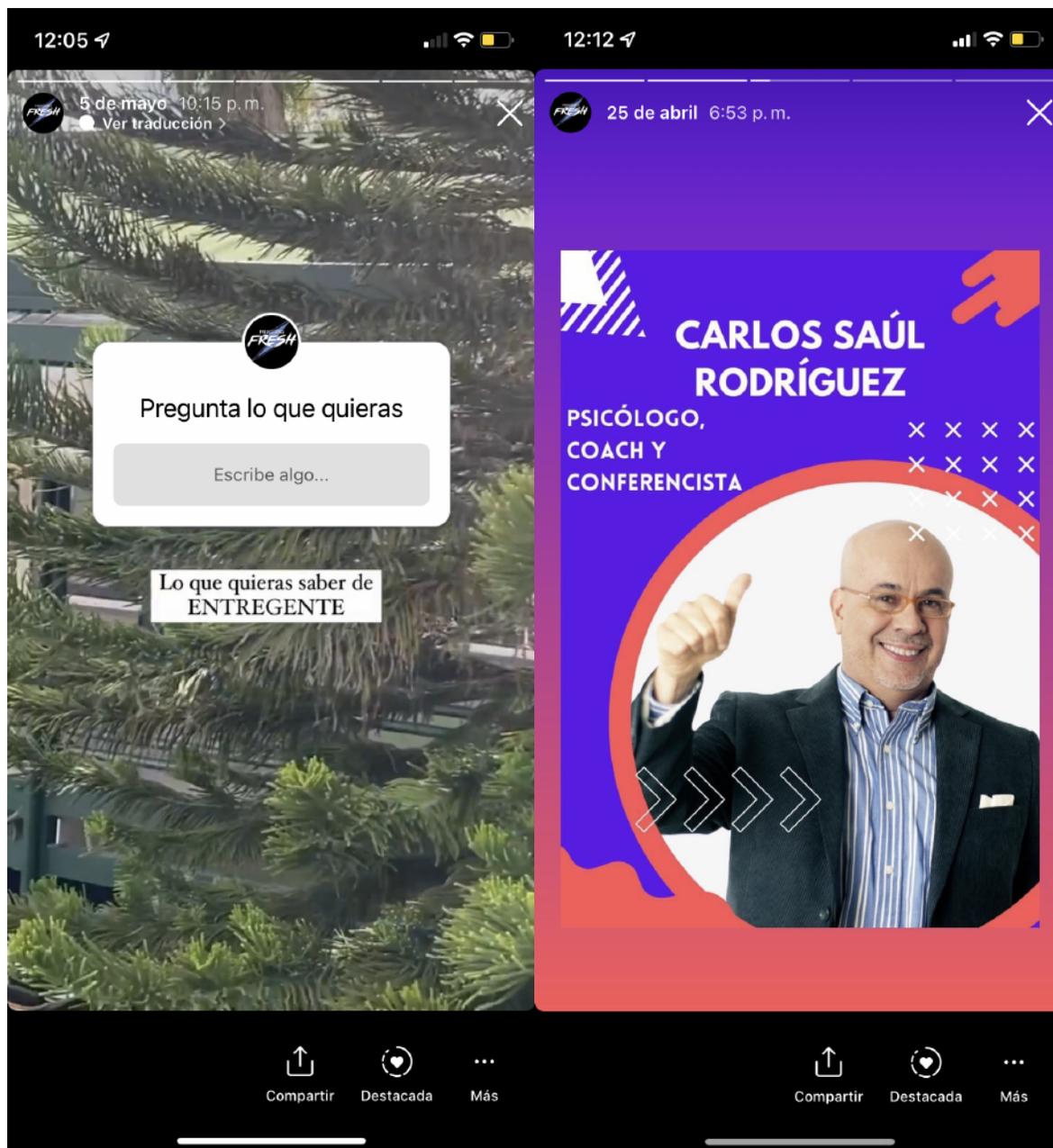
ALDARRA FRESH SANGRÍA La Tinta INFUSIONES McCormick GRUPO NUEVE ONCE

Compartir Destacada Más

PROMOCIÓN A TRAVÉS DE PRODUCCIONES FRESH



PROMOCIÓN A TRAVÉS DE PRODUCCIONES FRESH



PROMOCIÓN A TRAVÉS DE PRODUCCIONES FRESH

EVENTO

El día del evento, jueves 5 de mayo de 2022, el equipo de ENTREGENTE llegó al Centro de Artes Integradas alrededor de las 10:30 de la mañana para empezar a trabajar con la instalación y preparación para el evento. Se comenzó a recibir a los *stands* que pusieron a disposición los patrocinantes seguido de la organización de la sala donde se realizó la conferencia y probando e instalando el audio que sería utilizado en la misma.

Al cabo de cuatro horas se terminó de montar toda la infraestructura utilizada para el evento. El equipo de ENTREGENTE tuvo un receso de aproximadamente una hora para comer y reponer energías antes de empezar a recibir a los invitados y los ponentes que comenzaron a arribar al lugar a las 3:30 de la tarde.

El evento tuvo su apertura de las 4:30 de la tarde, estaba pautado para comenzar a las 4:00 pm en punto de la tarde, pero dadas ciertas circunstancias que no estuvieron en control del equipo de ENTREGENTE, se tuvo que dar inicio treinta minutos más tarde debido a problemas con el tráfico lo cual impedía la llegada puntual a la locación del evento. Dada esta circunstancia nuestro primer ponente Carlos Saúl Rodríguez, pidió alargar la hora de su presentación ya que el ponente requería un aforo mayor. Seguido de Carlos Saúl Rodríguez, tuvimos la participación de Jorge Arredondo y seguido Mariana Ponce, cada ponente tenía un estimado de 20 minutos para exponer todos sus puntos.

Sin embargo, Carlos Saúl decidió extenderse más de lo estimado, ya que notó al público entusiasmado y concentrado escuchando consejos y aprendizajes de vida. El salón designado para el evento contaba con un aforo de cien (100) personas de los cuales se logró alcanzar un total de sesenta personas (60), llegando casi a tener la capacidad máxima del auditorio.

CRONOGRAMA DEL EVENTO

CRONOGRAMA DEL EVENTO	
HORA	DESCRIPCIÓN
10:30 AM	Llegada del equipo de ENTREGENTE
11:00 AM - 11:30 AM	Llegada del primer stand: Infusiones McCormick
11:30 AM - 12:30 PM	Llegada del segundo <i>stand</i> : Aldarra
12:30 PM - 1:00 PM	Llegada del tercer <i>stand</i> : Sangría La Tinta
1.30 PM - 2.00 PM	Llegada del cuarto y quinto <i>stand</i> : La Circular y Distribuidores UNO
4:00 PM - 4:20 PM	Carlos Saul Rodríguez
4:20 PM - 5:00PM	Jorge Arredondo
5:00 PM - 5:15 PM	BREAK

5:15 PM - 5:40 PM	Mariana Ponce
5:40 PM - 8:00 PM	COMPARTIR

El cronograma del evento fue fundamental para tener un excelente desenvolvimiento y para actuar con organización durante la estructuración y ejecución del evento. La distribución de responsabilidades el día del evento fue la siguiente:

Gustavo Machado fue el encargado de recibir a todos los stands y ubicarlos en los espacios correspondientes, Gustavo Jaén y Miguel Giordano se encargaron de la instalación y prueba de sonido.

Una vez que se cumplieron estas tareas se tuvo que hacer la distribución de las áreas *lounge* para que el público estuviese como, así como también la colocación de pendones y pancartas de patrocinadores y aliados.

A pesar de tener una estructura ya planificada, gracias a que no comenzamos a tiempo el *break* pautado para las 5:00 pm no pudo ser posible y se tuvo que realizar todas las ponencias seguidas, una tras otra sin parar, esto se llevó a cabo de esta manera ya que no se quería perder la atención del público y se prefirió que compartieran y disfrutaran de las diferentes propuestas de bebidas y comidas al final del evento.

POST - EVENTO

Los días posteriores al evento, se realizó el envío de las cartas de agradecimiento a cada uno de los patrocinadores y participantes del evento. Además, se realizó un Google Form para conocer el *feedback* y analizar los comentarios que tuvo el evento ante los participantes.

ENTREGENTE

ACTITUD EN TIEMPOS DE DESAFÍO

Feedback ENTREGENTE

El equipo de ENTREGENTE agradece tu participación en el evento, por favor déjenos conocer su comentarios e información.

 mgiordano_2023cs@alumno.uma.edu.ve (no compartidos) 

[Cambiar de cuenta](#)

Edad

Menor de 18

De 19 a 35

De 36 a 50

Mayor de 50 años

Sexo

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

¿Cuál fue la charla que mas te gusto?

- Carlos Saul Rodríguez
- Jorge Arredondo
- Mariana Ponce

¿Con cual de estas palabras te sientes mas identificado post-ENTREGENTE?

- Emprender
- Motivación
- Liderazgo
- Constancia-Disciplina

¿Qué te pareció el evento de ENTREGENTE?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

¿Repetirías el evento?

Sí

No

Enviar Borrar formulario

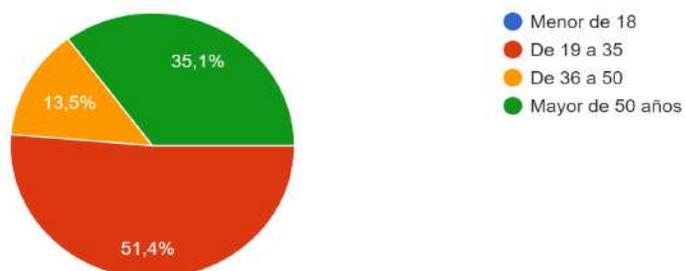
FORMULARIO ENVIADO PARA TENER EL FEEDBACK DEL EVENTO

ANÁLISIS

La encuesta contó con un total de seis (6) preguntas, aproximadamente el 30% de los participantes del evento, respondieron la encuesta de Feedback.

Edad

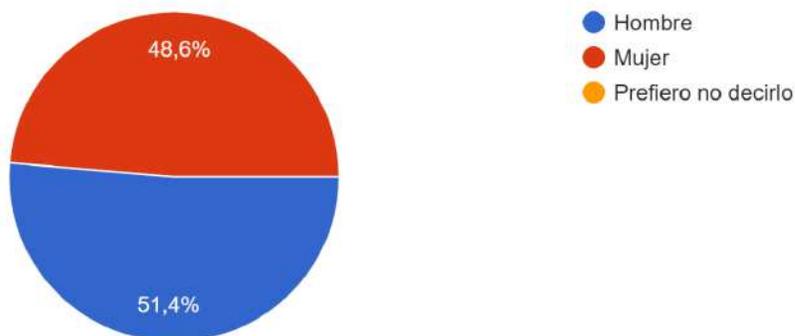
37 respuestas



El 51,4% de los encuestados están entre los 19 y 35 años de edad, el 35,1% son mayores de 50 años y el 13,5% restante se encuentra entre los 36 y 50 años.

Sexo

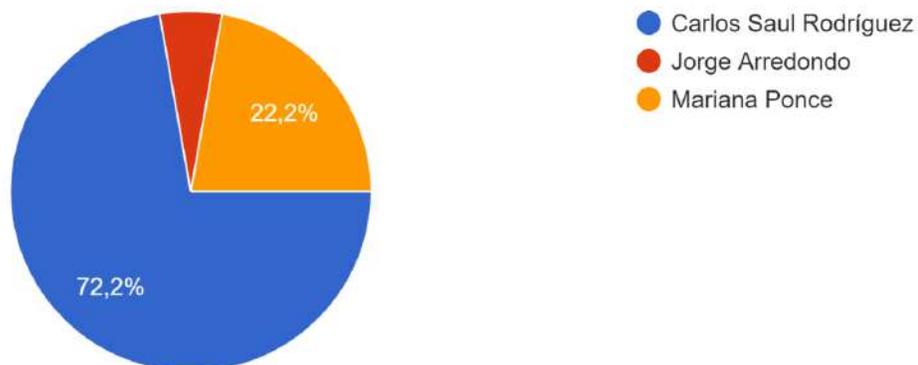
37 respuestas



El 51,4% de los encuestados son hombres y 48,6% son mujeres.

¿Cuál fue la charla que más te gusto?

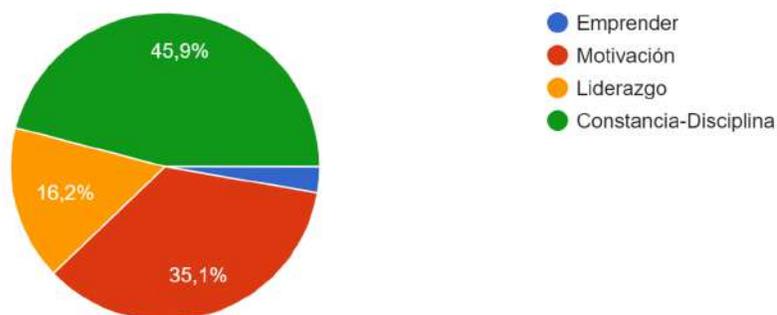
36 respuestas



La charla que más gustó entre los encuestados fue la de Carlos Saúl Rodríguez con el 72,2%, seguida de Mariana Ponce con el 22,2% y Jorge Arredondo con el 5,6%.

¿Con cual de estas palabras te sientes mas identificado post-ENTREGENTE?

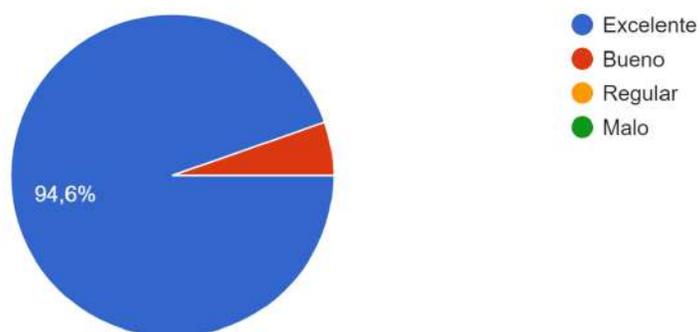
37 respuestas



El 45,9% de los encuestados se sintieron más identificados post-ENTREGENTE con la palabra de Constancia-Disciplina, el 35,1% con la palabra motivación, el 16,2% con liderazgo y el 2,7% con la palabra emprender.

¿Qué te pareció el evento de ENTREGENTE?

37 respuestas



El 94,6% de los encuestados le pareció excelente el evento y el 5,4% restante le pareció bueno.

Analizando los resultados obtenidos por la encuesta, se observó que el público que asistió fue mayor a 18 años, el ponente favorito del público fue el ponente principal, Carlos Saúl Rodríguez el cual obtuvo el 72% de aceptación de los encuestados, seguido de Mariana Ponce con el 22% y Jorge Arredondo el 5%, esto también se debe a que Carlos Saúl se dedica a dar charlas motivacionales y escribir libros.

Los encuestados se identificaron mayormente con las palabras “constancia-disciplina” post-evento, este mensaje va de la mano con el tema de motivación y coaching, además, el 95% de los encuestados les pareció que el evento fue “excelente” y el 5% restante les pareció “bueno”

CONCLUSIONES

Como grupo de trabajo para el equipo de ENTREGENTE fue extremadamente gratificante que la gran mayoría de las personas que asistieron al evento pudieron salir con algo positivo para su día a día tras la conclusión del evento, haciendo uso de la inteligencia emocional, comprendiendo y haciendo un excelente uso de las emociones. La realización de ENTREGENTE fue cien por ciento exitosa, el evento fue llevado a cabo tal y como se tenía previsto, se cumplieron todas las metas planteadas en la fase de planificación y las semanas anteriores a la realización del evento.

El equipo pudo sacar adelante este evento debido al increíble esfuerzo para recolectar los fondos necesarios y la obtención de patrocinantes que estuvieran comprometidos con el evento.

Gracias al increíble esfuerzo del equipo se logró recaudar un monto de ochocientos dólares americanos (800 USD) para poder realizar este maravilloso evento.

Tras más de tres meses de planificación se puede indicar que el evento cumplió con su fin. El equipo de ENTREGENTE logró su finalidad con matices dirigidas al ámbito actitudinal, creativo, publicitario, emprendimiento y demás aspectos necesarios para poder innovar, avanzar y ser personas proactivas que sumen y no resten.

Con un increíble orgullo se puede señalar que el gran aliento de las marcas patrocinantes y de los ponentes fueron parte esencial para este evento y todos juntos han demostrado que en Venezuela se puede seguir trabajando, haciendo proyectos de calidad y que no tienen nada que envidiar a ningún otro en cualquier parte del mundo. El equipo de ENTREGENTE confía que la educación, el trabajo honesto y las ganas de salir adelante son los principales factores para poder construir una sociedad exitosa y sanas.

RECOMENDACIONES

A pesar de que la fecha pautada para el evento el cual fue un día de semana y a muchas personas se les dificulta un poco el horario, se logró hacer una excelente convocatoria, sin embargo, hay puntos a mejorar para futuros eventos tanto para nuestro equipo como para otras personas y grupos de trabajo que se sienten entusiasmados a realizar este tipo de proyectos y no tenga ideas claras de por dónde empezar el mismo.

Una de las primeras recomendaciones que se deberían tener en cuenta es la de poder contar con un *host*, el cual pueda presentar el evento con fluidez y teniendo una buena interacción con el público asistente. Se recomienda tener un *host* debido a que, si el equipo de trabajo es reducido, siempre será mejor contar con todo el equipo atendiendo el evento en vez de que un integrante esté presentando el mismo. Además de que hay personas especializadas en el área de oratoria que puede captar una atención mayor del público.

La segunda recomendación es la de buscar con aproximadamente dos meses de antelación una locación adecuada para el evento, que se adapte a las necesidades del evento y sea cómoda y segura para las personas que asistan. También se recomienda probar el sonido y el video con por lo menos un día de anticipación e inclusive volver a probar horas antes del comienzo del evento para no tener imprevistos a último momento o en el transcurso del evento.

También es importante tener en cuenta que el manejo de los recursos, las relaciones y el *networking* que se pueda tener con los posibles patrocinantes antes y durante del evento, esto es vital para la correcta realización del evento. Conseguir los fondos necesarios a través de patrocinantes para poder sacar adelante el evento y no tocar los fondos personales de los miembros del equipo es fundamental.

Si en el evento se tienen varias ponencias o distintas actividades es importante cuidar el manejo de los tiempos ya que lo que se busca es que el público disfrute su tiempo en el evento, es por eso que se debe tener los tiempos medidos de manera que los ponentes, artistas o personalidades que lleven a cabo el evento no prolonguen su participación más de lo estimado.

Por último, pero no por eso menos importante, es necesario estar motivado y saber exactamente cómo quieres que sea el evento por realizar, estar enfocado, imaginarlo y ver el evento en su fase final, una de las claves para esto es el trabajo en equipo, se sabe que muchas veces puede haber diferencias entre los miembros, pero siempre será mejor trabajar en un equipo a trabajar solo.

REFERENCIAS

- Rivero, V. (agosto de 2015). *El coaching como estrategia motivacional para optimizar la satisfacción laboral en el personal docente*. Obtenido en: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/handle/vriverso>

- Cruz, R. (noviembre de 2016). *Guía: Charla motivacional dirigido a docentes de la Escuela Oficial Rural Mixta Las Chapernas Municipio y departamento de Escuintla*. Obtenido en: http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_7298.pdf

- D'Amico, A., Cañizares, A. y Sanchez, B. (23 de noviembre de 2016). *La preparación psicológica de la selección nacional de fútbol de mayores de Venezuela (La Vinotinto): Periodos 2001-2007 y 2008-2013*. Obtenido en: <https://revistas.um.es/cpd/article/view/291921/211451>

- Peña, C. (junio de 2015). *La motivación laboral como herramienta de gestión en las organizaciones empresariales*. Obtenido en: <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/4152/1/TFG001138.pdf>

- Montse Sans, Z. (junio de 2012) “¿qué es el coaching? sus orígenes, definición, distintas metodologías y principios básicos de actuación de un coach”. *Ciencias*. Recuperado de: <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2012/06/3.Que-es-Coaching.pdf>

ANEXOS:











TRIPTICO QUE SE ENTREGÓ AL PÚBLICO EN LA ENTRADA DEL EVENTO



CARLOS SAUL RODRIGUEZ

Conferencista motivacional y facilitador del cambio actitudinal. Estudió Filosofía en la UCAB y Psicología en la Universidad Central de Venezuela (UCV). Especialista en Desarrollo Organizacional.

Como conferencista y facilitador de procesos de cambio de la gente se ha convencido de que lo más importante es la voluntad personal para lograr lo que se quiera, por ello su principal esfuerzo ha consistido en dirigir a las personas para que desarrollen en primer término la fuerza impulsadora de los verdaderos cambios, y en segundo lugar facilitarles la visualización de un propósito claro



MARIANA PONCE

Tiene mas de doce años de experiencia en mercadeo ,conceptualización y comunicaciones corporativas con especialidades en comunicación de empresas en la Universidad de Palermo en Buenos Aires Argentina. Actualmente es la Gerente del departamento de Mercadeo y Publicidad de Traki.

Su función en los equipos de trabajo y de los proyectos es la construcciones de identidad de marcas para el impulso de sus propositos y unidades de negocios. Siempre en equipo. Su objetivo es construir identidad y oportunidades de negocios



JORGE ARREDONDO

Emprendedor y empresario, socio - fundador de la cadena de restaurantes que llevan por marca "Ávila Burger" en Venezuela y de su casa matriz.

Se ha desarrollado como consultor y asesor de empresas que han emprendido el sistema de franquicias como modelo de expansión. Ha estado vinculado en mas de 100 sistemas de franquicias.

Ha recibido el reconocimiento de la revista Gerente de Venezuela, como uno de los 100 Gerentes Emprendedores en el año 2014.



TRIPTICO QUE SE ENTREGÓ AL PÚBLICO EN LA ENTRADA DEL EVENTO



ETIQUETA DE IDENTIFICACIÓN QUE SE LE ENTREGÓ AL PÚBLICO



ETIQUETA DE IDENTIFICACIÓN QUE SE LE ENTREGÓ AL PÚBLICO