



República Bolivariana de Venezuela

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Escuela de Comunicación Social

La simplicidad de la perfección

Producción de un Corto Documental para optar al grado de licenciado en

Comunicación Social

Autor(es):

Profesor Coordinador

Crisxandra Fernández

Malena Ferrer

Gabriela La Rosa

Verónica Fernández

Andrea Romero

Caracas, Marzo 2022

*Para todos aquellos que hicieron esto
posible y confiaron en nosotros;
para aquellos jóvenes que son
el futuro de nuestro país.*

AGRADECIMIENTOS

Le agradecemos a la Universidad Monteávila y a el Centro Universitario Dairen por habernos prestado sus espacios para realizar las grabaciones de nuestro proyecto; a todos aquellos egresados que nos permitieron contar su historia para lograr exponer nuestro propósito y a nuestros pilares de tesis Malena Ferrer y el profesor Gabriel Gutiérrez por todo el apoyo brindado durante la realización de este proyecto.

RESUMEN

Por muchos años, Venezuela fue considerado un país receptor de extranjeros provenientes de cualquier parte del Mundo; era la primera opción de muchos migrantes que huían de sus países buscando mejores condiciones de vida. Así mismo lo señala Iván de la Vega, sociólogo egresado de Universidad Central de Venezuela (2003): *“Venezuela contaba con las señaladas características de un país receptor y se puede establecer incluso que presentaba polos de modernización interesantes para profesionales de alto nivel y técnicos de otros países”*.

Sin embargo, a raíz de la situación de deterioro en el aspecto socioeconómico y político, en la actualidad, Venezuela presenta una situación migratoria distinta debido a que muchos venezolanos, especialmente la población joven y calificada, han cruzado las fronteras de su país, aumentando la emigración de personas calificadas.

Se estima que para el año 2016, más de ochocientos ochenta y tres mil profesionales, habrían abandonado el país. De ellos, el 90% eran universitarios, el 40% tenían una maestría y al menos el 12%, habían culminado un doctorado y posdoctorado (Ávila, 2018).

Ciertamente, la pérdida de talentos es un fenómeno que se considera *“problemático y exacerba la crisis en Venezuela”* (LatinAmerican Post, 2022). Hasta febrero del año 2022, se contabilizaron al menos siete millones de venezolanos que decidieron emigrar a otros países, señaló Tomás Páez, coordinador del Observatorio de la Diáspora Venezolana (Descifrado, 2022). No obstante, la Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela (2022), comunicó que esta cifra puede ser inexacta, debido a que *“muchas de las fuentes*

de los gobiernos, no toman en cuenta a venezolanos sin un estatus migratorio regular, (por lo que) es probable que el número total sea más alto”.

Ante estas migraciones forzadas, las universidades del país se han visto fuertemente afectadas por la deserción estudiantil, *“las aulas se están quedando vacías y la generación de profesionales de relevo está en riesgo, porque la juventud no tiene como prioridad prepararse sino producir para la subsistencia”* (Laverdaddemonagas.com, 2021).

Actualmente, resulta complejo hacer una estimación con datos fidedignos de la cantidad total de universidades que se encuentran en funcionamiento en Venezuela. Según varias fuentes, se estima que el número de universidades venezolanas está entre sesenta y siete (Ranking Web de Universidades, s.f) y ciento diez (Altillo, 2020). Dentro de las cuales, existen entre veintiuno (según la Universidad Central de Venezuela, s.f) y sesenta y nueve universidades públicas (Altillo, 2020). Por su parte, se estima que la cifra de instituciones de pregrado privadas oscila las cuarenta y uno en todo el país (Altillo, 2020).

Dentro de estas cifras, surge una subdivisión en la que se encuentran también nueve universidades pertenecientes a la *Compañía de Jesús*, una organización conformada por jesuitas que llegaron a Venezuela en el siglo XIX e hicieron gran aporte a la sociedad fundando colegios y universidades. Estas últimas mencionadas son: la Universidad Católica Andrés Bello -sede en Caracas y Guayana-, Universidad Católica del Táchira, Instituto Universitario Jesús Obrero -sede en Caracas, Barquisimeto, Guanarito y Petare-, Instituto Universitario San Francisco y Centro de Profesionalización Fe y Alegría (Jesuitas Venezuela, s.f).

Ahora bien, en la región capital de Caracas, se ubican veintitrés universidades. Nueve de ellas pertenecen al sector público y, catorce de ellas, son privadas (Altillo, 2020).

La Universidad Monteávila se ubica dentro del grupo de instituciones de pregrado privadas; desde su fundación en el año 1998, se propuso formar a sus estudiantes por medio de valores éticos y cristianos, siguiendo la doctrina y las enseñanzas del Opus Dei.

El Opus Dei -en español "Obra de Dios"- es "*una prelatura personal de la Iglesia Católica que ayuda a los fieles cristianos a buscar la santidad en sus actividades cotidianas*" (monteávila: centro universitario, s.f).

Así como la Monteávila, el resto de las universidades del sector privado tienen un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad actual y las generaciones futuras. Por ello, es tan importante que los jóvenes participen activamente en el sistema educativo y hagan posible los resultados deseados. Dentro de las competencias de estas instituciones de estudios superiores se encuentran, por mencionar sólo algunas, "*proporcionar un servicio público sin coste para el Estado, promover la igualdad de oportunidades mediante becas y fomentar la formación de élites académicas y profesionales*" (El papel de las Universidades Privadas en la transformación del sistema educativo, s.f).

Es por todo lo expuesto, que surge el interés de hacerle seguimiento a un grupo de egresados de la Universidad Monteávila que continúen ejerciendo su profesión. Así es como nace el objetivo principal de esta investigación, cuya metodología de análisis se ha propuesto realizar recopilaciones testimoniales para ser posteriormente presentados a través de un corto documental.

Es necesario que estos temas sean abordados; la única forma de cambiar la ruta del país, es a través de la educación y de los jóvenes. Por eso, este corto documental presenta a un reducido grupo de egresados, quienes serán la representación y proyección de lo que es el espíritu de la universidad, los valores que fomentan sus estudiantes y brindarán testimonios de cómo han podido ejercer su carrera de manera satisfactoria en la ciudad de Caracas.

TABLA DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	11
1. PRE-PRODUCCIÓN	14
1.1. CRONOGRAMA	14
1.2. PLANTEAMIENTO ESTÉTICO	15
1.3. SINOPSIS	18
1.4. IDEA, TEMA Y ARGUMENTO	19
1.5. PERSONAJES	27
1.6. ESCALETA	31
1.7. PREGUNTAS	34
1.8. DESGLOSE DE PRODUCCIÓN	35
1.9. INFORME DE LOCACIONES	38
1.10. PERMISOS	40
2. PRODUCCIÓN	42
2.1. PLAN DE RODAJE	42
2.2. INFORME DE EQUIPOS	45
3. POST-PRODUCCIÓN	47
3.1. GUIÓN DE MONTAJE	47
3.2. FLUJO DE TRABAJO	48
3.3. INFORME DE RECURSOS	49
3.4. PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN	50
3.5. CORRECIÓN DE COLOR	51
3.6. CONCEPTO GRÁFICO	51
3.7. PRESUPUESTOS	54
3.8. CRÉDITOS	56

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
6. ANEXOS	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cronograma de producción	14
Figura 2. Carta de autorización de uso de imagen	40
Figura 3. Carta de autorización de rodaje en locación	41
Figura 4. Flujo de trabajo	49
Figura 5. Concepto gráfico	52
Figura 6. Paleta de colores	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escaleta	31
Tabla 2. Desglose de producción	35
Tabla 3. Informe de locación	38
Tabla 4. Plan de rodaje	42
Tabla 5. Informe de equipos	45
Tabla 6. Estructura en audio	47
Tabla 7. Presupuesto estimado	54
Tabla 8. Presupuesto real	55

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

“(...) El cine es una investigación sobre nuestras vidas. Sobre lo que somos.

Sobre nuestras responsabilidades -si las hay-

Sobre lo que estamos buscando”.

John Cassavetes (1929 - 1989)

En relación a la educación venezolana en la actualidad, aparecen diversos factores de carácter social, político, económico e incluso, éticos, que han afectado el futuro profesional de muchos jóvenes que han tenido la necesidad de abandonar las fronteras de su país con el objetivo de buscar nuevos caminos para su desarrollo profesional y prosperidad personal. El director de PGA Group, Iván Acosta, señaló que la movilización y migración del talento venezolano *“la protagonizan universitarios, profesionales, técnicos y oficios”* (Contrapunto.com, 2021).

Sin embargo, aún existen instituciones, especialmente privadas, que trabajan por el futuro de Venezuela, el cual no es más que sus jóvenes, los nuevos talentos que, con una educación calificada, representan los cimientos de una sociedad venezolana llena de oportunidades laborales y valores éticos.

Instituciones educativas como la Universidad Monteávila, se suman para transmitir este mensaje; únicamente a través de la educación íntegra, en la que cada profesional destaque por su inteligencia, creatividad, liderazgo, por su compromiso y, especialmente, por valores morales como la tolerancia, el respeto, la empatía, el compañerismo, se convertirán en la columna vertebral de la sociedad venezolana.

Como respuesta a una profunda inquietud sobre el tema, este proyecto surge con el fin de hacer un acercamiento personal a una mayor comprensión del mismo; pero, siendo este tan amplio, para llegar a una conclusión apropiada, era necesario sintetizar. Nace así la idea de abordar, en primer plano, la educación desde una perspectiva más particular, focalizada desde la labor que realiza la Universidad Monteávila, una institución del sector privado que, desde su fundación en 1998, se propuso trabajar en beneficio del desarrollo social formando íntegramente a sus estudiantes, promoviendo valores éticos y morales que cambiarán a la sociedad venezolana.

"La educación es nuestro pasaporte para el futuro, porque el mañana pertenece a la gente que se prepara para el hoy".

Malcom X

En otras palabras, a través de las investigaciones pertinentes, se expone en el presente proyecto, el impacto que ha tenido la educación, en este caso, de la Monteávila, en el ámbito personal y profesional de un grupo específico de egresados. En un segundo plano, se ofrecen testimonios como un mensaje de motivación y concientización para los jóvenes que inician el estudio de pregrado y pueden sentirse desorientados o desmotivados por la incertidumbre que los rodea. Se trata al mismo tiempo de un proyecto, en esencia, con carácter institucional.

Bajo este orden de ideas, para desarrollar este proyecto se entrevistó a seis egresados de la Universidad Monteávila, de promociones y carreras distintas, cuyas vidas se encuentran marcadas por su desempeño en el mundo laboral, así como por

el aprendizaje y valores que adquirieron desde su formación académica en la universidad. Al juntar estos seis testimonios, se logra una noción más clara al ser expuesta de forma colectiva.

Por otra parte, es bien sabido que, al igual que muchas otras artes, como la música o la pintura, el cine es el reflejo de la realidad enmarcada por los ojos del autor, por lo que resulta ser una herramienta de gran eficacia para desarrollar proyectos que nacen a raíz de inquietudes similares a la antes expuesta. Así lo alega Breschand (2002, pág.35) cuando expresa que *“las películas nos permiten seguir las mutaciones de una sociedad, descubrir cómo las vidas cotidianas atraviesan los remolinos de la historia y forman la espuma de los días”*.

A causa de su amplitud y versatilidad, el género documental fue seleccionado como el formato más apropiado para narrar tales historias. Siendo un cortometraje documental fundamentado en la técnica de la entrevista, en la interacción entre las creadoras que aún hacemos vida universitaria y, egresados de distintas profesiones, tiene una extensión máxima de 10 minutos de duración y se titula *“La simplicidad de la perfección”*.

Así, a través de los testimonios recopilados, se analiza sobre la importancia de la educación para el desarrollo de un país, abordando a su vez cómo la Monteávila y su método de enseñanza han influido de una u otra manera, en su formación como personas íntegras y en su desempeño satisfactorio en el área profesional.

“El documental explora personas y situaciones reales”.

Michael Rabiger (2001)

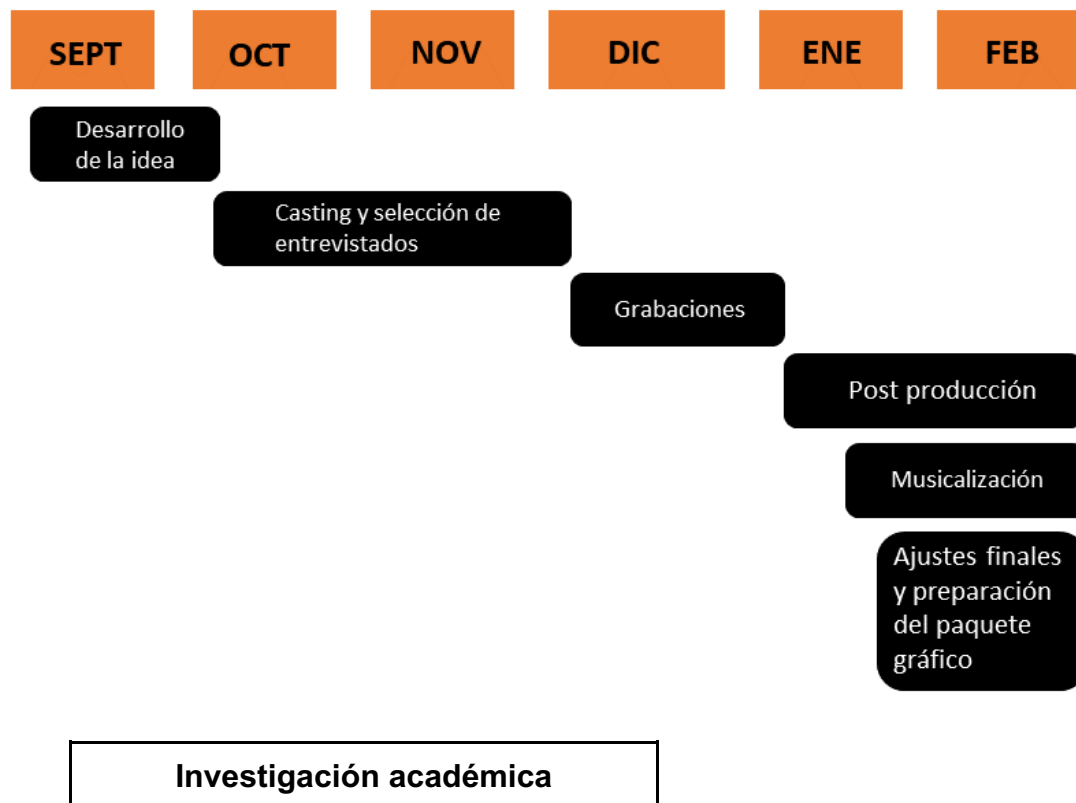
MANUAL DE PRODUCCIÓN

1. PRE-PRODUCCIÓN

1.1. CRONOGRAMA

Figura 1. Cronograma de producción

Septiembre 2021 - Febrero 2022



Fuente: elaboración propia.

1.2 PLANTEAMIENTO ESTÉTICO

1.2.1 Influencias Audiovisuales

- *University of Toronto: What alumni are saying about the University of Toronto:* Este cortometraje documental, dirigido por estudiantes de la Universidad de Toronto, influyó en la realización de este proyecto porque reflejan todos los aspectos que queremos obtener de nuestro trabajo, desde los ángulos de cámara como lo fueron los planos medios, americanos y generales, el guión y la paleta de colores que va a corde con los colores de la Universidad en cuestión. En nuestro documental queremos transmitir ese sentimiento de identificación y hogar que podemos apreciar en este video.
 - *100 días para enamorarse:* El vídeo introductorio de esta telenovela fue base para la inspiración estética de nuestro documental, ya que mantienen una paleta de colores estable y que genera una sensación de pertenencia hacia esos colores.
 - *Survivors, Errol Morris, 2008:* Este corto documental, trata de explicar a través de las experiencias de los sobrevivientes y familiares de personas que por desgracia no lo lograron que deben hacerse chequeos médicos para intentar atacar a tiempo el cáncer, pero durante los tres minutos de duración hacen que cualquier persona logre sentirse identificado y conectando con los entrevistados, que es lo que nosotros queremos lograr en nuestro proyecto, además las tomas en plano medio creemos, son bastante acertadas.
- Además de todos estos videos, lo que se busca transmitir en la estética del

corto documental era el naturalismo, es decir, transmitir a la Universidad Monteávila tal y como es y como le da, a todos los estudiantes o egresados, ese sentimiento de pertenencia. Por esto, y para hacerlo aún más personal, decidimos utilizar especialmente, planos medios para que exista una mejor comprensión y conexión con todos aquellos que estuvieron dispuestos a contarnos su historia.

1.2.2 Aproximación Estética

Tomando como base lo que comúnmente se caracteriza como propio del género documental, las piezas audiovisuales aquí presentadas fueron filmadas con el objetivo de captar las experiencias de estos personajes con toda la originalidad posible, es decir, retratando su realidad.

Prestando cuidadosa atención a que el público se pudiera sentir identificados o inspirados con los recuerdos e historias que estos tenían para contarnos, por lo que se decidió grabar en planos medios y americanos donde el foco de la iluminación fueran los entrevistados para generar ese sentimiento de pertenencia y complicidad. Por su parte fueron especialmente apreciados los recursos y encantos naturales de cada locación, ya que si bien el corazón de la universidad son sus profesores y alumnos el esqueleto que nos protege a todos -la fachada- juega un papel fundamental a la hora de conectar con nuestra audiencia.

1.2.3 Planteamiento narrativo

La estructura narrativa empleada en este corto documental parte del testimonio obtenido por una lista de preguntas que buscan relatar la historia de los egresados a lo largo de los años que formaron parte de la casa de estudios y además resaltar su experiencia fuera de la misma y ver que cosas positivas les dejó haberse formado en la Universidad Monteávila, por ende, son los entrevistados quienes narraron su experiencia desde una perspectiva autobiográfica.

El tipo de documental que decidimos llevar a cabo fue con Modalidad Interactiva, ya que en este la entrevista tiene mayor peso técnico, además de que decidimos mantener la estructura tradicional de los tres actos más prólogo y epílogo. Como comentamos anteriormente la idea de este corto es que los egresados nos cuenten su historia desde que llegaron a las aulas de la universidad hasta que lograron alcanzar el mérito mayor y como las oportunidades que les brindó la universidad influyeron en la decisión de apostar por Venezuela, todo esto acompañado de B-roll también conocido como material de apoyo o paño de imágenes.

1.3 SINOPSIS

Seis egresados de la Universidad Monteávila relatan su experiencia y el impacto que esta casa de estudio ha tenido en varios ámbitos de sus vidas y su decisión de permanecer en el país.

Alexander, un abogado que como estudiante fue becado al 100% y trabajó dentro de la UMA para solventar sus gastos del hogar.

Carlota, una comunicadora social que ahora se desempeña como profesora en la misma institución donde se formó.

Diego, licenciado en Administración y jefe del departamento de finanzas en la empresa de su padre.

Valentina, diseñadora gráfica de un popular restaurante en Caracas.

Viviana, graduada en Educación, es ahora profesora y directora de su propio emprendimiento de asesorías académicas.

Emilie, graduada en Comunicación social, es gerente de marca de un famoso restaurante en la ciudad de Caracas y es, además, directora creativa en una empresa dedicada al diseño gráfico.

Juntos, a través de sus testimonios, guiarán a los más jóvenes a construir un país con educación.

1.4 IDEA, TEMA Y ARGUMENTO

“La Universidad es la casa común, lugar de estudio y de amistad; lugar donde deben convivir en paz personas de las diversas tendencias que, en cada momento, sean expresiones de legítimo pluralismo que en la sociedad existe”.

(Rector fundador: Dr. Enrique Pérez Olivares, 2001)

1.4.1 IDEA

Como estudiantes universitarias, en los cinco años que llevamos de formación, comenzamos a notar que cada vez más personas emigran del país recién se licencian, desde amigos cercanos hasta compañeros de clases pertenecientes a promociones anteriores, lo cual generó bastante inquietud con respecto a la “fuga de talentos” y las fuertes repercusiones que este escenario genera para el progreso de Venezuela.

Por otra parte, se inició una investigación en las redes sociales y plataformas digitales de la Universidad y se notó el poco contenido audiovisual enfocado a los egresados de la Monteávila que aún permanecen en el país.

Por lo que se presentó la oportunidad de realizar un proyecto audiovisual que fuese atemporal, es decir, que pudiese permanecer en la universidad como material institucional que se destine a alguna de sus redes sociales como YouTube, en su canal de UMA TV por ejemplo e incluso, que pueda ser utilizado como material de bienvenida para las inducciones semestrales y para los próximos eventos de aniversario de la Monteávila.

Surge entonces, la idea de hacer un corto documental como respuesta a las inquietudes e intereses expuestos, con el objetivo de resaltar la importancia que tiene la educación para el desarrollo y la prosperidad del país. Además, se pretende incentivar a los jóvenes y futuros profesionales, en permanecer en Venezuela y demostrarles, a través de testimonios, que pueden crecer profesionalmente, ser personas íntegras y cambiar el rumbo de un país.

1.4.2 TEMA

“Originar y desarrollar esta comunidad (la universidad) es tarea permanente que nos lleva a establecer unas relaciones interpersonales signadas por el trabajo esforzado y conjunto, ordenado hacia la meta común: el saber, vivificadas por el amor de amistad, que comporta querer bien al amigo, además de querer el bien del amigo”.

(Rector fundador: Dr. Enrique Pérez Olivares, 2001)

Resulta inquietante el número de venezolanos que han sentido la necesidad de abandonar las fronteras de Venezuela en busca de mejores oportunidades de vida. La Agencia de la ONU para Refugiados, señala que *“las personas continúan saliendo de Venezuela para huir de la violencia, la inseguridad y las amenazas, así como la falta de alimentos, medicinas y servicios esenciales”*. La Agencia también afirma que desde el año 2016 comenzó esta ola masiva de migrantes y ya son más de seis millones de venezolanos que se encuentran en el extranjero y, por ende, *“esta se ha convertido en una de las principales crisis de desplazamiento del mundo”* (ACNUR, 2022).

Al menos la mitad de los venezolanos que han emigrado, son profesionales calificados, según Iván Acosta, director de la empresa líder en gestión de talento humano en Venezuela, PGA Group. Se trata entonces de una fuga de cerebros significativa para el país (Hola News, 2019).

De acuerdo a un estudio de la Universidad Nacional de Entre Ríos de Uruguay, *“el fenómeno de la fuga de cerebros se da cuando los individuos que han sido formados, emigran a otros países con el propósito de ejercer sus estudios o tener una mejor calidad de vida en otro territorio ajeno al de su propia nacionalidad”* (LatinAmerican Post, 2019).

Por su parte, aquellos jóvenes que aún permanecen en Venezuela deben afrontar la compleja situación que impacta en todos los sectores de la nación, como la inflación, la política, la inseguridad, la educación. En esta última, abarcando específicamente los estudios superiores cuyo tema es el que compete, la crisis ha ocasionado que los estudiantes no culminen su pregrado, sea por la imposibilidad del pago matricular o por circunstancias personales que lo lleven a tomar tales decisiones. El coordinador de la Federación de Estudiantes Universitarios por los Derechos Humanos, Daniel Parra, señaló que *“Venezuela se encuentra enfrentando una crisis humanitaria compleja que ha venido acabando con distintos sectores a nivel nacional y ha logrado que los estudiantes empiecen a desertar de las universidades”* (Aula Abierta, 2021).

Ahora bien, en cuanto a las universidades venezolanas, los estudios revelan que las cifras de deserción estudiantil son muy alarmantes; según reportes, *“podría haber superado en 2019 el cincuenta por ciento (%) en las universidades más*

importantes del país. Las principales causas de este dramático fenómeno se relacionan con la crisis de los servicios estudiantiles”, así lo explicó Andrés Pinto, presidente de la Federación Nacional de Estudiantes de Derecho de Venezuela. La reducción del servicio de transporte, los comedores, el estado de las aulas y baños sanitarios, son sólo algunos de los servicios estudiantiles que más se han deteriorado, lo cual es producto al mismo tiempo, de la crisis que enfrenta Venezuela en todos sus sectores.

Por su parte, para aquellos jóvenes recién graduados tampoco se proyecta un futuro esperanzador en el área laboral; el Fondo Monetario Internacional confirmó que Venezuela registra una tasa de desempleo de 58,3% en 2020 y 2021, *“representando la cifra más alta del mundo”*. Mencionan incluso que *“los niveles de desempleo en el país superan incluso los de naciones pobres como Suráfrica (29%), Sudán (21%9) y Armenia (17,5%)”* (Datasur, 2021).

Generando así, menos posibilidades de empleo para estos jóvenes recién graduados y que, en consecuencia, estos deban replantearse su permanencia en Venezuela.

Aunque estos números resultan alarmantes y desalentadores, es necesario desistir e ir en busca de la ruta más viable a seguir para educarse, formarse, entender y generar soluciones entre tantas incertidumbres.

Sin embargo, aún existen estudiantes venezolanos que obtienen sus licenciaturas con la esperanza de conseguir un trabajo que les permita estabilizar su vida económica y así no abandonar el país (2001 Live, 2021). Apoyando esto, una estudiante de Medicina le señaló al medio de noticias *2001 Live* que *“el ser profesional aquí te garantiza un puesto de trabajo en la carrera que estudiaste. En otro país eso no es seguro”*.

La labor de las universidades venezolanas es clave para la formación de los futuros profesionales y generar el cambio deseado.

“Las instituciones de educación superior no deben limitarse a generar conocimientos disciplinares y desarrollar habilidades. Como parte de un sistema cultural más amplio, su rol es también el de enseñar, fomentar y desarrollar los valores morales y éticos requeridos por la sociedad” (Acta Odontológica Venezolana, 2007).

El tema del presente proyecto se centrará, en este sentido, en homenajear la labor educativa que ha venido desarrollando la Universidad Monteávila y el impacto que ha tenido en sus egresados en todos los ámbitos de sus vidas, tanto profesional como personal.

Desde sus inicios, en octubre de 1999, la Monteávila se propuso crear una comunidad de saberes con el fin de fomentar la personalidad de sus estudiantes desde un punto de vista cristiano, por medio de una formidable preparación profesional y humana y enfocándose en la eficaz transmisión de valores éticos.

Su visión es conformar una comunidad de personas que promuevan y acojan las más variadas disciplinas en un constante diálogo y cooperación y que, junto a la

profundización en los fundamentos de la realidad, aspiren al saber y al bien, dispuestos generosamente al servicio de la humanidad y del país (Universidad Monteávila, 2011).

En cuanto a su misión, se constituye como una comunidad de personas y saberes que se propone despertar y estimular en todos sus miembros el amor a la “sabiduría”, estableciendo entre ellos relaciones vivificadas por el amor de amistad, que comportan querer bien al amigo y querer el bien del amigo (Universidad Monteávila, 2011).

Entre los valores más apreciados que orientan la vida universitaria de la Monteávila destacan:

- Reconocimiento de la dignidad humana.
- Trabajo guiado al saber.
- Conocimiento de la verdad.
- Búsqueda y práctica del bien.
- Contemplación de la belleza.
- Aceptación integral y respetuosa del misterio del ser humano.
- Acompañamiento personal en el desarrollo de cada uno hacia la plenitud de sus potencialidades.
- Convivencia afectuosa que deriva del conocerse y servirse mutuamente.

Actualmente, la UMA se divide en cuatro facultades, las cuales permanecen desde que fueron aprobadas en 1999 para su apertura:

Ciencias de la Comunicación e Información

- Licenciado en Comunicación Social mención Integral

Ciencias de la Educación

- Mención integral
- Mención Preescolar
- Mención Ciencias Pedagógicas

Ciencias Económicas y Administrativas

- Licenciado en Administración

Ciencias Jurídicas y Políticas

- Licenciado en Derecho

Hasta el año 2020, se contabilizaron un total de tres mil novecientos cincuenta y uno egresados en dicha casa de estudio, de los cuales, dos mil ochocientos trece pertenecen a pregrado y mil ciento treinta y ocho a posgrado, según los datos proporcionados por el presidente de la Asociación de Egresados y docente de la Universidad Monteávila, Gabriel Gutiérrez. Por lo tanto, desde que abrió sus puertas en 1999, tiene un promedio de ciento noventa egresados anualmente.

La Universidad Monteávila, con el fin de generar mayor apoyo a los estudiantes, cuenta con el Programa de Ayudas Económicas, el cual permite que los jóvenes con bajos recursos, puedan acceder y disfrutar de una educación de calidad. Actualmente, más del veinte por ciento (%) de los estudiantes gozan de ayuda económica, según los datos de la Asociación de Egresados de la universidad.

1.4.3 ARGUMENTO

Seis (6) egresados de la Universidad Monteávila que han hecho vida profesional en la ciudad de Caracas, cuentan su experiencia profesional de formación y el impacto que la universidad tuvo en sus vidas personales.

1.5 PERSONAJES

En esta etapa de preproducción del corto documental, la selección de los personajes, en este caso, de los entrevistados, es considerado uno de los procesos imprescindibles para llevar a cabo con éxito el proyecto. Los individuos que aceptan participar y compartir sus testimonios en cuestión, tienen el mismo valor que tendría un actor en un largometraje o en una obra.

Es por esta razón que se tomaron en cuenta varios aspectos al momento de realizar la clasificación final luego de contactar a cierto número de egresados a partir de la base de datos proporcionada por el personal directivo de la misma Universidad Monteávila.

Más allá de requerir ciertas cualidades expresivas y fluidez frente a la cámara, es importante también que estos personajes, que serán la voz de miles de egresados, brinden una carga valiosa dentro del contexto trabajado y que puedan ser, como consecuencia, portavoces o difusores del mensaje central del proyecto.

A continuación, se presenta una descripción de ciertos aspectos académicos y profesionales de los personajes seleccionados que fueron tomados en cuenta para el proyecto:

1. **Carlota Madriz** tiene 27 años de edad, es Licenciada en Comunicación Social en la UMA. Se graduó en la promoción XVI en el año 2019; se desempeñó como Content Manager en Venezolanas: tuseguro.com, Community Manager en Ávila VA Estados unidos: Ask Dr G, the saavyconsultant y Tracy Banks.

Actualmente trabaja en paralelo como Virtual Assistant y profesora universitaria en la Monteávila en la materia de Literatura y Escritura Creativa.

2. **Diego Miota** tiene 30 años de edad, es Licenciado en Administración egresado de la UMA. Se graduó en la promoción XII en el año 2015; realizó una Maestría en Administración y Negocios Empresariales en Italia, fue Controller en L'Oreal y actualmente maneja la distribución de comercio electrónico en la misma empresa.
3. **Alexander Il Méndez** tiene 34 años de edad, es Licenciado en Derecho egresado de la UMA. Fue becado al 100% y se graduó en la promoción XII en el año 2015; se desempeñó como vigilante en la UMA, referencista en la Biblioteca de la UMA, trabajador del Cafetín La Crocante de la UMA, trabajador del puesto de perros calientes Plumrose de la UMA, Coordinador de Bienestar Estudiantil en el Centro de Estudiantes de la UMA, Pasante en el extinto Bufete de abogados Echeverría y Asociados, Secretario del Programa de Becas de la UMA. Actualmente es socio en el Bufete Ballestas y Asociados.
4. **Viviana Estrada** tiene 24 años de edad, es Licenciada en Educación egresada de la UMA. Se graduó en la promoción XVIII en el año 2021; se desempeñó como ejecutiva junior en Artifex asesores, docente en los colegios: Cumbres, Cristo Rey y Caniguá, también formó parte de Teknikids Venezuela y fue pasante en el departamento de Recursos Humanos de la Cámara de Comercio Alemana Venezolana.
5. **Valentina Pizzolante** tiene 25 años de edad, es Licenciada en Comunicación Social egresada de la UMA. Se graduó en la promoción XVI en el año 2019; se desempeñó como Diseñador Gráfico en Empresas Polar, Gerente de

Diseño Gráfico en Manne Productions, Gerente de Diseño Gráfico en La Salumeria Caracas y Directora Creativa de Epic Concepts. Actualmente es Gerente en el área de Diseño Gráfico en MoDo Caracas.

6. **Emilie Candiales** tiene 25 años de edad, es Licenciada en Comunicación Social egresada de la UMA. Se graduó en la promoción XIII en el año 2016; se desempeñó como Brand Manager en La Salumeria, Coordinadora de Mercadeo en La Esquina y Coordinadora del Campamento La Llanada. Actualmente trabaja como Gerente de Marca en MoDo Caracas y Directora Creativa en EPiC Concepts.

Al comparar la data de los entrevistados, se evidencian ciertas analogías entre ellos y al mismo tiempo, diferencias que son claves para este proyecto. En cuanto a semejanzas se refieren, en primer lugar, todos los personajes son egresados de la Universidad Monteávila; en segundo lugar, están desempeñando cargos competentes a su carrera de licenciatura y, por último, todos ellos están residenciados en Caracas, es decir, permanecen en Venezuela y continúan ejerciendo su profesión.

Por otro parte, es necesario que estos personajes, además de tener ciertas similitudes necesarias para el cortometraje documental, deben cumplir con ciertos requisitos diferenciadores entre uno y otro, de manera que se pueda evidenciar la diversidad existente en su alumnado. En primer lugar, es fácil notar que existe una distinción de género, debido a que la población estudiantil de la Monteávila es, en su mayoría, femenina. De acuerdo a datos demográficos proporcionados por la coordinadora de admisión de la Monteávila, María Fernanda Cabrera, la matrícula refleja un total de setecientos cincuenta y tres estudiantes de pregrado pertenecientes a las cuatro facultades para el período septiembre 2021 - junio 2022. De esta cifra,

cuatrocientos noventa y cuatro pertenecen a la población estudiantil femenina, mientras que la cantidad de estudiantes masculinos corresponde a doscientos cincuenta y nueve.

Segundo, hay entre ellos al menos un representante de cada una de las Facultades que se ofrecen y, por último, hay entre ellos variedad de edades y de promociones.

Estas diferencias permiten apreciar las experiencias y testimonios que provienen de personas con situaciones personales muy diversas y que, a pesar de ellas, han logrado desarrollarse y triunfar en el área profesional.

1.6 ESCALETA

A continuación, se presenta el modelo de escaleta utilizado durante la preproducción de este proyecto.

Tabla 1. Escaleta

Corto documental: La simplicidad de la perfección		
PLANO	DESCRIPCIÓN	DIÁLOGO / SONIDO
Introducción de los personajes		
MEDIO	“BUSTO PARLANTE”/ PRESENTACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS	FRASE QUE INICIE EL RELATO (¿QUÉ FUE PARA TI LA UMA?)
GENERAL	PRESENTACIÓN DEL ENTORNO, TOMA DE ALGÚN LUGAR EMBLEMÁTICO DE LA UNIVERSIDAD	SILENCIO Y LUEGO SE ESCUCHA UNA PARTE DE LO QUE LA PRIMERA ENTREVISTADA TIENE PARA DECIR
AMERICANO	BUSTO PARLANTE, ENTREVISTADO	RELATO (CONTANDO CÓMO FUE SU PRIMER DÍA EN LA UNIVERSIDAD)

AMERICANO	BUSTO PARLANTE, ENTREVISTADO	RELATO (PRIMER DÍA EN LA UNIVERSIDAD)
GENERAL	TOMA DE LOS PASILLOS DE LA UMA	----
MEDIO	BUSTO PARLANTE, ENTREVISTADO	RELATO (CAMBIO EN SU PERSONA DESDE EL PRIMER DÍA DE CLASES)
AMERICANO	BUSTO PARLANTE, ENTREVISTADO	RELATO (¿POR QUÉ CONSIDERAS DIFERENTE A LA UMA?)
MEDIO	BUSTO PARLANTE, ENTREVISTADO	RELATO (¿POR QUÉ CONSIDERAS DIFERENTE A LA UMA?)
GENERAL	TOMA DE LOS SALONES DE CLASES	-----
GENERAL	TOMA DE LOS LOCALES DE LA UNIVERSIDAD	RELATO DE ALGÚN ENTREVISTADO
MEDIO	BUSTO PARLANTE, ENTREVISTADO	RELATO (¿POR QUÉ QUEDARSE EN VENEZUELA?)

AMERICANO	BUSTO PARLANTE, ENTREVISTADO	RELATO (MEJORES EXPERIENCIAS)
GENERAL	FOTOS Y VÍDEOS DE MOMENTOS EMBLEMÁTICOS, COMO EL BÚHO	RELATO (DE LAS EXPERIENCIAS)
AMERICANO	BUSTO PARLANTE, ENTREVISTADO	RELATO (EXPERIENCIAS)
GENERAL	FOTOS Y VÍDEOS DE MOMENTOS EMBLEMÁTICOS COMO ESTUDIANTE	RELATO (EXPERIENCIAS)
MEDIO	ENTREVISTADOS	-----
DETALLE	ENFOQUE EN LA HOJA BLANCA PARA LEER LO QUE ESCRIBEN	-----
MEDIO	ENTREVISTADO MOSTRANDO SU PALABRA	-----

1.7 PREGUNTAS

Para el desarrollo de las preguntas se tomó en cuenta toda la investigación académica previa que se había realizado sobre el tema. Se busca que los entrevistados cuenten sus propias experiencias, abordando el tema de la forma más espontánea posible.

Preguntas generales

1. ¿Qué significa para ti la Monteávila?
2. Describe la UMA en una palabra.
3. ¿Qué valores dejó en ti la UMA?
4. ¿Qué crees que diferencia a un egresado umaísta de cualquier otro profesional?
5. ¿Por qué quedarse en Venezuela?
6. ¿Cómo te recuerdas en tu primer día de clases? ¿Sientes que hubo algún cambio en comparación a tu Yo del último día de clases?

Preguntas personalizadas

Alexander Méndez

1. Háblanos sobre los trabajos que desempeñaste en la UMA aún siendo estudiante en esta misma. ¿Qué significó para ti?

1.8 DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

El desglose de producción es una herramienta utilizada para diagramar todos los requerimientos humanos, técnicos y logísticos necesarios para cada día de rodaje. La correcta elaboración de este formato es significativa a la hora de mantener un control de los elementos utilizados y reducir al mínimo los inconvenientes que puedan presentarse durante los días de producción.

Tabla 2. Desglose de producción

Día 1 de grabación

Nombre de la pauta	Video documental sobre el desempeño y satisfacción profesional de los egresados de la UMA en Venezuela, día 1.	Fecha	11 de diciembre de 2021.
Locación	Boleita, Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.		
Descripción	La grabación con los entrevistados comenzará a las 9am pero se llegará al set a las 7am para hacer tomas de las instalaciones. El día de pauta debe terminar a las 2pm a más tardar.		
Talento	Sonido		

<p>Alexander II Méndez-Derecho. Carlota Madriz –Com Soc. Diego Miota – Administración.</p>	<p>Micrófono Lavalier.</p>
<p>Equipos</p>	<p>Cámaras: Canon 6D mark 2 100 Blackmagic Pocket Cinema Camara 4K Ópticas: Canon 50 mm F 1.8 Canon 17-40 F 4 Tamrom 70-300 F 4 Memorias: SanDisk 64 Gripería: Tripode Manfrotto 502AH Video Head and MT055XPRO3 Aluminum Tripod Kit Iluminación: 4 Bombillos (Halógeno) de 85w 4 bombillos led rgb 4 parales 2 octabox 4 paraguas (difusores) 2 paraguas (rebotador, uno dorado y uno plateado)</p>

Crew	<p>Andrea Romero (Dirección y producción).</p> <p>Verónica (Asistente de cámara y fotografía) llegan a tiempo.</p> <p>Gabriela (Director de arte)</p> <p>Crisxandra (Asistente de arte y producción)</p> <p>Emilio Salcedo (Cámara y fotografía)</p> <p>Jesús Fonseca (Camarógrafo y sonido)</p>
------	--

1.9 INFORME DE LOCACIONES

En el informe de locación se ordenan los aspectos más relevantes recolectados durante la pre-gira o *scouting* -en inglés-, de locaciones. Este formato debe contener la disponibilidad de las mismas, características o descripciones en caso de ser necesarias, especificaciones de acceso, teléfonos de contacto, entre otros elementos.

Tabla 3. Informe de locaciones: Universidad Monteávila

BÚSQUEDA DE LOCACIONES	
Producción	Corto documental
Productor	Andrea Romero
Fecha de visita	11-12-21

Locación	
Nombre	Universidad Monteávila
Descripción	Casa de estudios ubicada en Boleíta, estado Miranda, con aproximadamente veinte aulas de clase y dos auditorios.
Dirección	Final Av. Buen Pastor, Boleíta Norte
Persona de contacto	Felipe González

Teléfono	0212 - 232.52.55 32.21 51.42 71.70
Fotografía	

40

Disponibilidad	
Días	Lunes a sábados
Horas	7:00 am – 2:30 pm
Especificaciones	Se requiere grabar un día que no sea tan concurrido por lo que se acordó grabar un día sábado donde nada más se encuentren los estudiantes de pregrado

39

1.10 PERMISOS

A continuación, se muestran los modelos de autorización para rodaje en locación y uso de imagen empleados durante la producción del primer día de grabación: Universidad Monteávila. El resto de las autorizaciones pueden ser consultadas en la sección de ANEXOS.

Figura 2. Carta de autorización de uso de imagen

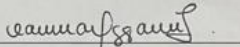
MINI-DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

ANEXO

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Valentina Pizzolante, identificado(a) con el documento de identidad 26510549, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado para que se incluya en el "Corto-documental: Valentina Pizzolante" para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos académicos establecidos por las estudiantes: Andrea Romero (C.I: 27.916.373), Crisxandra Fernández (C.I: 27.915.710), Gabriela La Rosa (C.I: 27.159.972) y Verónica Fernández (C.I: 28.136.467).

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto que se presenta a convocatoria, el cual tendrá un uso de carácter académico.

Firma del autorizante 

C.I 26510549

Lugar y Fecha MoDo, Jueves 17 2022

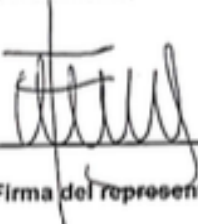
Figura 3. Carta autorización rodaje en locación

AUTORIZACIÓN DE RODAJE EN LOCACIÓN

Yo, Felipe González Roa identificado con cédula de ciudadanía Nro. 13478160 en mi condición de representante de la Universidad Monteávila, ubicado en la dirección Poleite Norte autorizo a Andrea Romero, Crisxandra Fernández, Gabriela La Rosa y Verónica Fernández, quienes cumplen el cargo de PRODUCTOR dentro del proyecto audiovisual para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social en la UNIVERSIDAD MONTEÁVILA, denominado "Video institucional", para que utilice esta locación con el fin de adelantar la grabación del documental.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto que se presenta a convocatoria, el cual tendrá un uso de carácter académico.

Cordialmente,


Firma del representante

Fecha: 11/12/21

2. PRODUCCIÓN

2.1 PLAN DE RODAJE

La estructura completa de los pasos que han de ser desarrollados en los días de grabación deben ser organizados y plasmados en un plan de rodaje a detalle, el cual puede ser modificado tras alguna circunstancia especial.

En dicho plan se debe colocar por escrito cualquier aspecto relevante, incluyendo los detalles de manejo de equipos, horarios de descansos, teléfonos de contacto etc... De la organización de este documento, dependerá la fluidez del trabajo realizado.

A continuación presentamos el plan elaborado por el primer día de rodaje de este proyecto.

TABLA 4. Plan de rodaje

Tesis Corto Documental

Productora: Andrea Romero (0412-5642632)

Punto de Encuentro: 09h00 Universidad Monteávila.	Sábado 12 de Diciembre Parcialmente soleado
--	--

Descanso: 14h00	Horario de rodaje: 010h-15h00
Localización 1 , L1: Zona 1 Auditorio, Universidad Monteávila	Localización 2 , L2: Zona 2 Auditorio Universidad Monteávila

Hora	Sec.	Loc.	Efecto / Descripción Notas
09h00	-	-	- Llegada L1 -
10h00	L1.1	L1	INT/DÍA Filmación espacios de L1 No se requiere audio
11h00	L1.2	L1	EXT/DÍA Filmación espacios de L1 No se requiere audio
11h20	-	-	Colocar iluminación
11h30	L1.3	L1	INT/DÍA Entrevista con el abogado Alexander
12h00	-	-	- Agregar iluminación especial. Final de la primera entrevista.
12h18	-	-	- Tomas de apoyo y fotografías
12h34	-	-	- Final de la entrevista Visualizar tomas
13h00	-	-	- Llegada de L2 Colocar equipos de audio
13h10	L2.1	L2	INT/DÍA Entrevista con la Comunicadora Social Carlota

--	--	--	--

13h50	L2.2	L2	INT/DÍA Grabación escritura de la entrevistada Enfocar bien los escritos
14h13	-	-	- Salida -
14h30	L2.3	L2	INT/DÍA Filmación de la Comunicadora por las instalaciones
14h50	-	-	- Salida -

Fuente: Elaboración propia

2.2 INFORME DE EQUIPOS

Tabla 5. Informe de equipos

Cámaras	Canon 6D mark 2 100 Blackmagic Pocket Cinema Cámara 4K
Ópticas	Canon 50 mm F 1.8 Canon 17-40 F 4 Tamrom 70-300 F 4
Memorias	SanDisk 64
Gripería	Tripode Manfrotto 502AH Video Head and MT055XPRO3 Aluminum Tripod Kit

Iluminación	4 Bombillos (Halógeno) de 85w 4 bombillos led rgb 4 parales 2 octabox 4 paraguas (difusores) 2 paraguas (rebotador, uno dorado y uno plateado)
Sonido	Micrófono Lavalier.

Fuente: Elaboración propia

3. POST-PRODUCCIÓN

3.1 GUIÓN DE MONTAJE

El procedimiento previo al montaje fue la realización de un esqueleto en audio de los testimonios seleccionados para conformar el discurso del corto.

A continuación, se presenta una tabla donde se detalla el orden de los elementos que constituyen dicho esqueleto.

Tabla 6. Estructura en audio

ESTRUCTURA NARRATIVA	EN AUDIO
Prólogo	Significado personal de la UMA
Primer acto	Anécdota del primer día de clases y evolución personal y profesional gracias a los valores inducidos por la universidad.
Segundo acto	Anécdotas de experiencias y factor diferenciador de la UMA.
Tercer acto	El reto de quedarse en Venezuela y prosperar profesionalmente.
Epílogo	Describir a la universidad en una palabra.

Fuente elaboración propia

3.2 FLUJO DE TRABAJO

Ya habiendo finalizado el proceso de producción, se depositó e hizo copia de todo el material en dos (2) computadoras. Luego se visualizó en grupo el material completo, para pasar a la parte de edición, allí se escogieron las partes más relevantes de las entrevistas, se descartaron temas y a su vez se definió la tónica musical que llevaría. El primer proceso de edición consistió en colocar todas las tomas corridas de solo los entrevistados, luego se sincronizan los audios que fueron grabados aparte, como a su vez luego ir definiendo cada entrevistado por color desde la mentoría del guión ya realizado con anticipación.

Así el proyecto audiovisual fue tomando forma al ir visualizando el video de forma más ordenada. El proceso se llevó un aproximado de dos (2) semanas, para luego pasar al tutor y a su vez ser aprobado por él.

Figura 4. Flujo de trabajo

ENERO	FEBRERO	MARZO
<ul style="list-style-type: none">● Descarga y back-up del material en disco● Visualización completa del material	<ul style="list-style-type: none">● Primer proceso de edición● Sincronización de audio y tomas● Organización de videos por paleta de colores	<ul style="list-style-type: none">● Segundo proceso de edición. Audio e imágenes● Corrección de audio● Propuesta de musicalización

● Pietaje de las entrevistas y tomas		
--------------------------------------	--	--

3.3 INFORME DE RECURSOS

A continuación presentamos una lista de los recursos con los que se contó durante todo el proceso de post-producción de este proyecto.

- Computadora Epson
- Disco Duro externo de 1GB
- Pendrive 64GB
- Software: Premiere pro 2021
- Software: Audition 2020
- Software: Photoshop 2021

3.4 PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN

- *The epic hero- Keys of moon* Se propuso esta canción instrumental sin copyright debido a que genera sentido de pertenencia y emoción que invita a la superación personal que es lo que este corto documental trata de transmitir, el oyente debe sentir que él es capaz de lograrlo.
- *Endless Summer- EXTENZ* Este tema es ideal para los recuerdos y planos generales de nuestros entrevistados debido a que va incrementando su velocidad, comienza con un beat más suave hasta elevarlo a un nivel que te transmite tranquilidad y felicidad, tratamos de resaltar ese dicho de que "la universidad son los mejores años de tu vida" ya que empieza poco a poco y luego te cambia a tal punto que al pasar de los años entiendes que allí fuiste realmente muy feliz.
- *Documentary and cinematic atmosphere* esta canción creemos encaja perfecto con el final de nuestra historia, por lo que será utilizada en los créditos, ya que el sonido del piano ayuda a dar cierre a todo lo que nuestros entrevistados dejaron en la mente de los oyentes.
- *Cinematic Documentary Background Music for youtube music videos- Ashamaluevmusic* Creemos que el sonido del piano puede encajar en el momento en que nuestros entrevistados escriben la palabra que los conecta con la UMA.
- *Cinematic Inspirational post rock by Infraction - Memories* Esta canción transmite paz, superación y motivación, por lo que creemos sería ideal para la escena en que los entrevistados narran cual fue su mejor experiencia durante la universidad.

3.5 CORRECCIÓN DE COLOR

Como nuestro corto documental busca mantener la corriente realista que fue tomada en cuenta durante el rodaje para que se mantuvieran los colores que diferencian a la Universidad, se decidió no hacer cambios significativos de colorización. En cuanto a la corrección de color, se intervino en lo mínimo necesario para retocar los elementos básicos de la imagen, como el brillo, contraste, saturación y exposición. Del mismo modo, fueron ajustados los valores de las tomas donde la luz natural era escasa o muy intensa, y se redujo la cantidad de sombras en los planos de entrevista, donde fue aplicada luz artificial, para que armonizaran con el resto de la pieza. A través de estos procesos se logró la obtención de una uniformidad visual apropiada.

3.6 CONCEPTO GRÁFICO

La identidad gráfica utilizada en la pieza audiovisual responde a un criterio de pulcritud y minimalismo. Por este motivo, lo que se vería gráficamente hablando serían los inserts con los nombres y profesión de los egresados. Para generar equilibrio, se decidió que la fuente secundaria utilizada para inserts y créditos fuera Lato Black y Lato Regular, en color blanco. Y los inserts se utilizarán líneas rectangulares con degradé en transparencias.

A continuación, se presentan algunos ejemplos:

Figura 5. Concepto gráfico

1. Lato Black

**ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890**

2. Lato Regular

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890

3.6.1 Paleta de colores

De acuerdo a los colores que identifican a la Universidad Monteávila, en el proyecto se pretende generar la mayor cercanía posible entre los valores de la universidad y los participantes y espectadores. Por ello, se consideró pertinente utilizar una paleta de colores alusiva a esta casa de estudio.

Figura 6. Paleta de colores



3.7 PRESUPUESTO

A continuación presentamos dos (2) tablas que reflejan el presupuesto estimado y el real para ser utilizado durante la producción de dicho proyecto. Es importante recalcar que para comodidad y mejor entendimiento, los costos serán expresados en dólares americanos.

Tabla 7. Presupuesto estimado

Cantidad	Descripción	Días de trabajo - Costo Unitario	Total
		PRODUCCIÓN	
2	Alquiler de equipo de filmación (cámara)	2 80	160
2	Alquiler de gripería	2 30	60
5	Alquiler equipos de iluminación	2 100	100
2	Alquiler equipos de sonido	2 50	50
2	Honorarios profesionales (camarógrafo)	2 150	300
2	Traslados	2 20	40
6	Catering	2 30	60

1	Edición de material	--	-
---	---------------------	----	---

TOTAL \$770

Tabla 8. Presupuesto real

Cantidad	Descripción	Días de trabajo - Costo Unitario	Sub Total
		PRODUCCIÓN	
2	Alquiler de equipo de filmación (cámara)	2 90	180
2	Alquiler de gripería	2 18	36
5	Alquiler equipos de iluminación	2 40	80
2	Alquiler equipos de sonido	2 20	40
2	Honorarios profesionales (camarógrafo)	2 70	140
2	Traslados	2	20
6	Catering	2 10	
1	Edición de material	--	-

TOTAL \$496

3.8 CRÉDITOS

- Dirección y producción: Andrea Romero
- Asistente de cámara y fotografía: Verónica Fernández
- Directora de arte: Gabriela La Rosa
- Asistente de arte: Crisxandra Fernández
- Cámara 1: Emilio Salsedo
- Cámara 2: Jesús Fonseca
- Sonido: Jesús Fonseca
- Edición y montaje: Verónica Fernández
- Diseño Gráfico: Gabriela La Rosa
- Asesoramiento: Malena Ferrer

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

"La Universidad quiere ser un espacio de amistad inteligente donde procuramos que (...) vengan a encontrarse y hacerse con amigos que tienen buena disposición (...) de querer el mayor bien posible para cada uno de ellos. Yo creo que esta combinación entre inteligencia, cordialidad, inteligencia del corazón que se reúne en esa palabra de la amistad de benevolencia(...), es el mayor distintivo de la Universidad."

(Rector: Dr. Joaquín Rodríguez, 2010)

La Universidad Monteávila es una institución que desde el primer año en que abrió sus puertas, se ha propuesto brindar una educación integral, formando profesionales desde una perspectiva cristiana y forjando una personalidad plena y ética. Es una casa de estudio que se preocupa por el bienestar y el futuro de sus estudiantes; los motiva, les otorga espacios de estudio, pero también se esmera en brindarles momentos para socializar, para las amistades. La Monteávila se convierte en un segundo hogar; no sólo sus instalaciones certifican tal afirmación, sino que la hospitalidad, la atención y la personalización que allí se ofrece, la convierte en un lugar especial y muypreciado para quienes hacen vida en ella.

Asimismo, es considerada por sus egresados como un referente de valores, integridad y más que un lugar de formación, es un hogar donde la educación es más cercana y personalizada. La universidad fomenta la educación, el trabajo en equipo y la integridad.

Sólo mediante estos principios, se construyen los cimientos de una nueva generación de jóvenes que egresan de una prestigiosa casa de estudio y se sumergen en un ámbito mucho más complejo de sus vidas, en el que serán agentes de cambio para el país.

Su metodología de estudio, su calidad educativa junto a los miembros que la integran, la hacen destacar del resto de las universidades que existen en Caracas.

Por tal motivo, los egresados hasta el día de hoy, tienen tal arraigo y respeto hacia la Monteávila que, al hablar de ella, emergen muchos sentimientos entrelazados con recuerdos; imágenes que transportan a lo que una vez fue y los hizo ser lo que son. Sólo se es estudiante cuando se estudia, pero se es unaísta por siempre.

La Monteávila focaliza todos sus esfuerzos y recursos en promover el desarrollo de la educación universitaria en Venezuela y apoyar, a su vez, el crecimiento de la misma institución. Se añora un país más próspero y una sociedad más humana y mejor preparada profesionalmente.

Efectivamente, la educación puede cambiar el rumbo de una nación en la que carece el sentido de pertenencia, el arraigo cultural, el respeto y la tolerancia. Resulta ser el mejor antídoto contra cualquier régimen que amenace con socavar el libre desenvolvimiento ideológico, creativo, cultural, profesional y social de sus habitantes.

Son los jóvenes, los estudiantes y, por lo tanto, los futuros profesionales, quienes permitirán este cambio y una verdadera transformación en la sociedad venezolana.

Es por esta razón, que la Monteávila incentiva a sus estudiantes a adoptar no sólo todo el conocimiento posible sino que también adhieran a su ser, los valores éticos fundamentales para causar tal impacto en sus vidas y en las de otros.

Por otra parte, se debe reconocer que el género documental es una puerta abierta y muy amplia que incita a tratar los temas que más tocan el corazón del realizador y que atañen a todos los miembros de la sociedad. Su técnica no caduca, se mantiene en el tiempo como un instrumento que permite conocer la realidad.

Realizar un proyecto de producción audiovisual es por naturaleza un trabajo muy arduo, lleno de imprevistos y complicaciones. Por este motivo, lo más importante al desarrollar una tarea de este tipo es sentir gran pasión por todo lo que el proyecto implica, tanto por el tema como la metodología. Asimismo, es también necesario el apoyo y trabajo en equipo. De hecho, dentro de las definiciones que se encuentran al investigar sobre la técnica cinematográfica, es que el cine es un arte colectivo, es decir, desde la idea y creación del guión hasta que se proyecta en la gran pantalla; inevitablemente, todo el proceso debe involucrar a un grupo de personas, donde cada uno de ellos desempeñe un rol clave para la ejecución y éxito de dicho proyecto. Efectivamente, aunque el género documental es una producción que requiere de un grupo más reducido, igualmente necesita de un equipo, de lo contrario, no será posible hacer cine solo.

Teniendo en cuenta todo esto, es fundamental que sus miembros puedan organizarse y tomar su tiempo para la preproducción, ya que es una etapa en la que se planifica cada detalle, como las locaciones donde se grabará, los equipos a utilizar, los planos y encuadres que aplicarán, quiénes serán los protagonistas del

proyecto, y especialmente, establecer de forma muy clara, por qué y para qué se quiere llevar a cabo tal producción. Este apartado es el alma de todo el trabajo audiovisual y, por lo tanto, no puede retrasarse o posponerse.

De hecho, una de las partes más complejas de esta primera etapa, fue realizar el casting, conseguir respuestas de los posibles entrevistados y que encajaran con el perfil que se buscaba, sin embargo, con el retraso que esto pudo significar para nosotras, gracias a la organización y dedicación posterior, se logró seleccionar al grupo de entrevistados.

La constante cooperación entre todo el equipo hace todo el proceso más productivo, lo que puede generar mayores frutos para los involucrados. Ciertamente, este proyecto no habría sido posible sin la colaboración de distintos miembros del personal docente de la universidad Monteávila, egresados y el equipo técnico. Una vez que sean considerados todos estos aspectos mencionados, solo queda confiar en sí mismos y disfrutar el proceso.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- Rabiger, M. (2005). Dirección de documentales. Madrid, España. Editorial Neografis S.L.
- Breschand, J. (2004). Documental: La otra cara del cine. Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Artículos en línea

- “Situación de Venezuela” (2022). ACNUR. Extraído de: <https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html>
- “Estudiantes afirman que en Venezuela no hay oportunidades para crecer” (23 de abril, 2021). Aula Abierta. Extraído de: <http://aulaabiertavenezuela.org/index.php/2021/04/23/estudiantes-afirman-que-en-venezuela-no-hay-oportunidades-para-crecer/>
- “Venezuela y la fuga de cerebros: la otra perspectiva de la crisis” (26 de febrero, 2019). LatinAmerican Post. Extraído de: <https://latinamericanpost.com/es/26629-venezuela-y-la-fuga-de-cerebros-la-otra-perspectiva-de-la-crisis#:~:text=Seg%C3%BAAn%20un%20estudio%20de%20la,al%20de%20su%20propia%20nacionalidad.>
- “El talento calificado ‘renuncia’ a Venezuela” (16 de enero, 2021). Hola News. Extraído de: <https://holanews.com/el-talento-calificado-renuncia-a-venezuela-2/>

- “Venezuela tiene la peor tasa de desempleo del mundo” (07 de mayo, 2021). Datasur. Extraído de: [https://www.datasur.com/venezuela-tiene-la-peor-tasa-de-desempleo-del-mundo/#:~:text=El%20Fondo%20Monetario%20Internacional%20confirm%C3%B3,Armenia%20\(17%2C5%25\).](https://www.datasur.com/venezuela-tiene-la-peor-tasa-de-desempleo-del-mundo/#:~:text=El%20Fondo%20Monetario%20Internacional%20confirm%C3%B3,Armenia%20(17%2C5%25).)
-
- “Aportes de la educación superior para el desarrollo sostenible - La extensión universitaria y la pertinencia del conocimiento” (2007). Acta Odontológica Venezolana. Extraído de: <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2007/3/art-8/>
- “Misión, visión y valores” (2011). Universidad Monteávila. Extraído de: https://www.uma.edu.ve/interna/27/30/nuestra_vision_mision_y_valores
- "Una amistad inteligente" (2011). Universidad Monteávila. Extraído de: https://www.uma.edu.ve/interna/27/35/una_amistad_inteligente
- “Fuga de talento calificado en Venezuela” (19 de enero, 2021). Contrapunto.com. Extraído de: <https://contrapunto.com/nacional/fuga-de-talento-calificado-en-venezuela/>
- “70 Frases de Malcom X - Defensor de los derechos afroamericanos” (s.f). Frasesdelavida.com. Extraído de: <https://frasesdelavida.com/frases-de-malcom-x/>
- Ávila, K. (2018). *¿Un éxodo venezolano?*. Nueva Sociedad. <https://www.nuso.org/articulo/un-exodo-venezolano/>
- “Refugiados y migrantes de Venezuela” (8 de febrero, 2022). R4V Plataforma de Coordinación Interagencial para los Refugiados y Migrantes de Venezuela. Extraído de: <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>
- “Estiman que la diáspora venezolana superó los siete millones”. (8 de febrero, 2022). Descifrado. Extraído en: <https://www.descifrado.com/2022/02/08/estiman-que-la-diaspora-venezolana-supero-los-siete-millones/>

- “Deserción universitaria en 2021 preocupa a docentes”. (01 de marzo, 2021). Laverdaddemonagas.com. Extraído de: <https://laverdaddemonagas.com/2021/03/01/desercion-universitaria/>
- Jesuitas Venezuela (s.f). Extraído de: <https://www.jesuitasvenezuela.com/universidades/>
- Universidades en Venezuela. (2020). Extraído de: https://www.altillo.com/universidades/universidades_venezuela.asp
- Conozca el Opus Dei. (s.f). ¿Qué es el Opus Dei?. Extraído de: <https://monteavila.org/econozca.html>
- “Universidades Públicas de la República Bolivariana de Venezuela”. (s.f). Universidad Central de Venezuela. Extraído de: <http://www.ucv.ve/navegacion-horizontal/areas/areas-generales/de-interes/universidades-publicas-nacionales.html>
- Ranking web de universidades. (Enero, 2022). Extraído de: https://www.webometrics.info/es/latin_america_es/venezuela%20
- “Emigrar es ‘la última opción’ para los universitarios”. (7 de julio, 2021). 2001 Live. Extraído de: <https://2001online.com/nacionales/emigrar-es-la-ultima-opcion-para-los-universitarios/>

Ensayos en línea

- De La Vega, I. (2003). Emigración intelectual en Venezuela: el caso de la ciencia y la tecnología. Caracas, Venezuela. Scielo. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442003000500003
- El papel de las Universidades Privadas en la transformación del sistema educativo. (s.f). Diapositivas de PowerPoint. Extraído de: https://www.fedea.net/politicas-educativas/El_papel_de_las_Universidades_Privadas.pdf

6. ANEXOS

Anexo 1. Desglose de producción

Día de grabación 2

Nombre de la pauta	Video documental sobre el desempeño y el éxito profesional de los egresados de la UMA en Venezuela, día 2.	Fecha	07 de enero de 2021
Locación	Dairen, La Florida Caracas, Venezuela		
Descripción	La grabación con los entrevistados comenzará a las 11am pero se llegará al set a las 9am para hacer tomas de las instalaciones. El día de pauta debe terminar a las 4pm a más tardar .		
Talento	Sonido		
Valentina Pizzolante-Com Soc Emilie Candiales- Com Soc Viviana Estrada – Educación.	Micrófono Lavalier.		

Equipos	<p>Cámaras: Canon 6D mark 2 100</p> <p>Blackmagic Pocket Cinema Cámara 4K</p> <p>Ópticas: Canon 50 mm F 1.8</p> <p>Canon 17-40 F 4</p> <p>Tamrom 70-300 F 4</p> <p>Memorias: SanDisk 64</p> <p>Gripería: Tripode Manfrotto 502AH Video Head and MT055XPRO3 Aluminum Tripod Kit</p> <p>Iluminación: 4 Bombillos (Halógeno) de 85w</p> <p>4 bombillos led rgb</p> <p>4 parales</p> <p>2 octabox</p> <p>4 paraguas (difusores)</p> <p>2 paraguas (rebotador, uno dorado y uno plateado)</p>
---------	--

Crew

Andrea Romero (Dirección y producción).

Veronica (Asistente de cámara y fotografía)
llegan a tiempo.

Gabriela (Director de arte)

Crisxandra (Asistente de arte y producción)

Emilio Salcedo (Cámara y fotografía)

Jesús Fonseca (Camarógrafo y sonido)

Anexo 2. Informe de locaciones: Centro Universitario Dairen

BÚSQUEDA DE LOCACIONES	
Producción	Corto documental
Productor	Verónica Fernández y Crisxandra Fernández
Fecha de visita	07-01-22

Locación	
Nombre	Centro Universitario Dairén
Descripción	Centro Universitario
Dirección	Dairén, La Florida. Caracas, Venezuela
Persona de contacto	Luisana Reina
Teléfono	0212 - 7313216 0416- 6209675

Fotografía**Disponibilidad****Días**

Viernes

Horas

9:00 am – 4:30 pm

Especificaciones

No es un lugar donde se puedan realizar grabaciones frecuentemente por lo que se logró hacer una excepción ese día.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Carta de autorización de uso de imagen

MINI-DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

ANEXO

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Carlota Madriz Lanoa, identificado(a) con el documento de identidad 23.686.581, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado para que se incluya en el "Mini-documental: Carlota Madriz" para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos académicos establecidos por las estudiantes: Andrea Romero (C.I: 27.916.373), Crisxandra Fernández (C.I: 27.915.710), Gabriela La Rosa (C.I: 27.159.972) y Verónica Fernández (C.I: 28.136.467).

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto que se presenta a convocatoria, el cual tendrá un uso de carácter académico.

Firma del autorizante

Carlota Madriz Lanoa

C.I

23.686.581

Lugar y Fecha

11 / 12 / 2015

Anexo 4. Carta de autorización de uso de imagen

MINI-DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA


ANEXO

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Diego López, identificado(a) con el documento de identidad V. 22359248, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado para que se incluya en el "Mini-documental: Diego López" para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos académicos establecidos por las estudiantes: Andrea Romero (C.I: 27.916.373), Crisxandra Fernández (C.I: 27.915.710), Gabriela La Rosa (C.I: 27.159.972) y Verónica Fernández (C.I: 28.136.467).

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto que se presenta a convocatoria, el cual tendrá un uso de carácter académico.

Firma del autorizante



C.I

22359248

Lugar y Fecha

CARACAS 7/1/22

Anexo 5. Carta de autorización de uso de imagen

MINI-DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

ANEXO

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, VIVIANA ESTRADA, identificado(a) con el documento de identidad 25385808, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado para que se incluya en el "Mini-documental: Viviana Estrada" para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos académicos establecidos por las estudiantes: Andrea Romero (C.I: 27.916.373), Crisxandra Fernández (C.I: 27.915.710), Gabriela La Rosa (C.I: 27.159.972) y Verónica Fernández (C.I: 28.136.467).

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto que se presenta a convocatoria, el cual tendrá un uso de carácter académico.

Firma del autorizante

Viviana E.

C.I

25385808

Lugar y Fecha

DAIBEN 7/01/2022.

Anexo 6. Carta de autorización de uso de imagen

MINI-DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

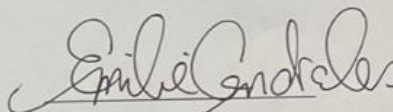
ANEXO

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Emilie Candiales, identificado(a) con el documento de identidad 25224084, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado para que se incluya en el "Corto-documental: Emilie Candiales" para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos académicos establecidos por las estudiantes: Andrea Romero (C.I: 27.916.373), Crisxandra Fernández (C.I: 27.915.710), Gabriela La Rosa (C.I: 27.159.972) y Verónica Fernández (C.I: 28.136.467).

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto que se presenta a convocatoria, el cual tendrá un uso de carácter académico.

Firma del autorizante



C.I

25.224.084

Lugar y Fecha

CARACAS, 17 de marzo, 2022

Anexo 7. Carta de autorización de uso de imagen

MINI-DOCUMENTAL PARA PROYECTO FINAL DE CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

ANEXO

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, ALEXANDER MENDOZA, identificado(a) con el documento de identidad V-18.383.864, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que he autorizado para que se incluya en el "Mini-documental: Alexander II Méndez" para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos académicos establecidos por las estudiantes: Andrea Romero (C.I: 27.916.373), Crisxandra Fernández (C.I: 27.915.710), Gabriela La Rosa (C.I: 27.159.972) y Verónica Fernández (C.I: 28.136.467).

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto que se presenta a convocatoria, el cual tendrá un uso de carácter académico.

Firma del autorizante

C.I

18.383.864

Lugar y Fecha

CARACAS, 11/12/21

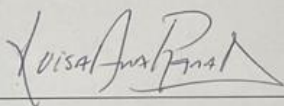
Anexo 8. Carta de autorización de rodaje en locación

AUTORIZACIÓN DE RODAJE EN LOCACIÓN

Yo, LUISA ANA REYNA BELLO identificado con cédula de ciudadanía Nro. 6.910.526 en mi condición de representante del **Centro Dairen**, ubicado en la dirección AV. LOS SAMANES - EDIF. DAIREN - LA FLORIDA autorizo a Andrea Romero, Crisxandra Fernández, Gabriela La Rosa y Verónica Fernández, quienes cumplen el cargo de PRODUCTOR dentro del proyecto audiovisual para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social en la UNIVERSIDAD MONTEÁVILA, denominado "Video institucional", para que utilice esta locación con el fin de adelantar la grabación del proyecto.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el proyecto que se presenta a convocatoria, el cual tendrá un uso de carácter académico.

Cordialmente,



Firma del representante

Fecha: 17 de marzo de 2022

Anexo 9. Plan de rodaje 2

Tesis Corto Documental

Productora: Andrea Romero (0412-5642632)

Punto de Encuentro: 09h00 Centro de Estudios Dairén, La Florida Descanso: 12h00	Sábado 8 de Enero Parcialmente soleado Horario de rodaje: 010h-15h00
Localización 1, L1: Zona 1 Auditorio Centro Cultural Dairén Localización 2, L2: Zona 2 Auditorio Centro Cultural Dairén	Localización 3, L3: Zona 3 Auditorio Centro Cultural Dairén Localización 4, L4: Zona 4 Auditorio Centro Cultural Dairén

Hora	Sec.	Loc.	Efecto / Descripción Notas
09h00	-	-	- Llegada L1 -
10h00	L1.1	L1	INT/DÍA Colocar iluminación -
10h20	L1.2	L1	INT/DÍA Entrevista a la Comunicadora Social Valentina
11h00	-	-	Tomas de apoyo y fotografía
11h20	-	-	- Salida

11h40	L2.1	L1	INT/DÍA Entrevista con la Comunicadora Emilie
12h30	L2.2	L1	INT/DÍA Tomas de apoyo y fotografía
13h00	-	-	- Salida -
13h01	-	-	- Descanso Visualizar tomas INT/DÍA
13h30	L3.1	L3	Llegada de L3 Colocar equipos de audio
13h40	L3.2	L3	INT/DÍA Entrevista con el Administrador Diego
14h05	L3.3	L3	INT/DÍA Grabación escritura del mensaje Enfocar bien los escritos
14h13	-	-	- Salida -
14h25	L4.1	L4	INT/DÍA Filmación de la profesora Viviana
14h40	L4.1	L4	INT/DÍA Grabación escritura del mensaje Enfocar bien los escritos
14h50	-	-	- Salida -

Fuente: Elaboración propia