



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ENTENDIENDO LA **FOTOGRAFÍA**

MANUAL PARA PRINCIPIANTES

**MANUAL DE FOTOGRAFÍA PARA PRINCIPIANTES EN FORMATO DIGITAL
COMO MATERIAL DE APOYO PARA PROFESORES Y ALUMNOS DE LA
CÁTEDRA DE INTRODUCCIÓN A LA IMAGEN EN PRIMER AÑO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA**

Autores: ERIKA M. BROMBIN M.
GISELLE BUENAÑO M.
IBRIANA GUERRERO C.

Tutora: ANABELLA PADULA

Caracas, marzo de 2014

DEDICATORIA

A Dios por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra carrera, por ser nuestra fortaleza en momentos de debilidad y por ser la luz que alumbra nuestro camino hacia la felicidad.

AGRADECIMIENTOS

A la profesora Anabella Padula, tutora del Proyecto Final de Carrera, por su valiosa ayuda técnica y humana durante el proceso de investigación y elaboración del mismo.

A la profesora Fátima Coelho, por su valiosa colaboración como asesora del PFC.

A la profesora Malena Ferrer, por su colaboración y asesoría en herramientas y metodologías de investigación.

Al Lic. Joel Calderón por su invaluable colaboración en la realización del manual.

A la Universidad Monteávila por su indispensable labor como institución que forma profesionales integrales con valores religiosos y académicos incomparables.

A nuestros padres sin cuyo apoyo incondicional no hubiese sido posible el logro de este nuevo escalafón de la vida.

Y a demás personas que de una u otra forma contribuyeron con su estímulo, ejemplo y orientación al logro de esta nueva meta profesional.

ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
El problema.....	2
Planteamiento del problema	2
Objetivos.....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos Específicos	3
CAPÍTULO II.....	4
Ficha técnica	4
CAPÍTULO III.....	6
Conceptualización y sustento teórico	6
CAPÍTULO IV	8
Aspecto editorial.....	8
CAPÍTULO V.....	9
Metodología	9
CAPÍTULO VI	10
Contenido.....	10
Introducción	10
Capítulo 1: Historia de la fotografía	10
Capítulo 2: ¿Qué es una cámara?.....	11

Capítulo 3: Manejo de la cámara	11
Capítulo 4: Diafragma	11
Capítulo 5: Distancia focal	12
Capítulo 6: Exposición	12
Capítulo 7: Sensor y sensibilidad (ISO)	12
Capítulo 8: Modos de la cámara	13
Capítulo 9: Tipos de objetivos	13
Capítulo 10: Enfoque	13
Capítulo 11: Profundidad de campo	14
Capítulo 12: Composición	14
Capítulo 13: Iluminación	15
Capítulo 14: Ajuste de blancos	15
Capítulo 15: Formatos	16
Capítulo 16: Accesorios de apoyo	16
Conclusión	16
Bibliografía	16
CAPÍTULO VII	17
Aspectos gráficos	17
Formato	17
Tipografía	17
Títulos	18
Textos	18
Colores	19
Aspecto exterior	19
Materiales	20

Criterio de las imágenes.....	20
Portada	20
CAPÍTULO VIII.....	21
Aspectos operativos	21
Identificación del proyecto	21
Presupuesto	21
Cronograma	22
CAPÍTULO IX	23
Conclusión	23
REFERENCIAS DOCUMENTALES	24
Anexos	30

“ENTENDIENDO LA FOTOGRAFÍA”, Manual de fotografía para principiantes en formato digital como material de apoyo para profesores y alumnos de la cátedra de Introducción a la Imagen en primer año de Comunicación de la Universidad Monteávila.

Autores: ERIKA M. BROMBIN M.

GISELLE BUENAÑO M.

IBRIANA GUERRERO C.

Tutor: ANABELLA PADULA

Fecha: Marzo de 2014

RESUMEN

El Proyecto Final de Carrera consiste en la elaboración de un manual de fotografía para principiantes en formato digital PDF (*Portable Document Format*) donde se exponen las herramientas y técnicas esenciales para realzar motivos y lograr la intención deseada por el fotógrafo. Adicionalmente, contiene conceptos generales y básicos de fotografía, así como los distintos tipos de cámaras, ópticas, modalidades, funciones y demás elementos esenciales a la hora de realizar una buena fotografía.

Nuestro manual servirá como material de apoyo para la cátedra de Introducción a la Imagen, que está dentro del pensum de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Monteávila en primer año. Funciona como una guía básica tanto para profesores como alumnos para introducirse en la fotografía, teniendo a mano la información necesaria para saber qué tipo de cámara usar, cómo usarla, los distintos tipos de ópticas y otros elementos, así como también conceptos importantes acerca de la composición, el uso del color y la luz.

INTRODUCCIÓN

En el constante esfuerzo por encontrar alternativas para atender a la creciente demanda de métodos modernos y material de apoyo en la cátedra de Introducción de la Imagen que se dicta en primer año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila para atraer a los estudiantes y ofrecerles un sustento teórico-práctico a los profesores, nace la idea de diseñar un manual fotográfico para principiantes en formato digital PDF (*Portable Document Format*).

Este Proyecto Final de Carrera se lleva a cabo por la ausencia de un manual fotográfico en formato digital que explique de manera sencilla y sirva de apoyo para los catedráticos de la universidad al momento de impartir la materia. Un material que esté al alcance de todos los estudiantes y profesores de la universidad de manera instructiva para principiantes y que posea un diseño sencillo y puro, sin embargo, atrayente.

Existen motivaciones personales que movieron para llevar este proyecto a cabo, como la pasión por la fotografía, la inclinación hacia el área del diseño gráfico que, a pesar de que la Universidad Monteávila proporcione las herramientas para un título en Licenciatura en Comunicación Social integral, el campo del diseño se ha logrado destacar en los cinco años de carrera. También el propagar esta pasión y amor por el arte de la fotografía a los bachilleres que se ven inclinados de la misma manera o simplemente ser un primer encuentro con la fotografía agradable, sencillo y cautivador.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Este manual fue creado para los alumnos y profesores de la Universidad Monteávila, específicamente como apoyo para la cátedra de Introducción a la Imagen, que se cursa en primer año de la carrera. Su finalidad es complementar el contenido de dicha materia debido a que, actualmente, no existe un material que cumpla con las necesidades de ambos.

Como estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se observó la necesidad de crear este manual de fotografía para principiantes debido a que al cursar dicha asignatura, se detectó la carencia de un manual que sirva como apoyo a la teoría y complemento a las prácticas.

Asimismo, al ser planteada la propuesta de Proyecto Final a la tutora, que es actualmente profesora de la cátedra en cuestión, manifestó gran interés en la realización de dicho material como sustento y guía de sus clases, y ofreció su apoyo incondicional y desinteresado.

Objetivos

Objetivo general

Realizar y diseñar un manual de fotografía digital para principiantes como complemento para alumnos y profesores de la Universidad Monteávila, de la materia Introducción a la Imagen que se dicta en primer año de la carrera de Comunicación Social.

Objetivos Específicos

- Diseñar un manual creativo y atractivo que logre captar interés en el lector.
- Desarrollar conceptos y técnicas básicas de la fotografía.
- Exhibir imágenes que ejemplifiquen la teoría y técnicas expuestas en el manual y así servir como material de apoyo visual.
- Ampliar la oferta informativa con respecto al material de apoyo existente para la materia de Introducción a la imagen.
- Lograr que el manual sea incorporado en el pensum de la carrera como referencia bibliográfica o lecturas recomendadas.

CAPÍTULO II

FICHA TÉCNICA

Contenido que está dirigido a estudiantes de primer año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila para que se adentren a este arte de una manera sencilla y entendible por ser esta la primera vez que se topan con el tema. También dirigido a los catedráticos de la materia con el fin de brindarles un apoyo a las clases y un sustento práctico y teórico moderno y didáctico. Cuenta con técnicas necesarias y ejemplos visuales que lo complementan para un mayor entendimiento, un diseño simple y puro para lograr afinidad con los lectores.

Este manual fue realizado principalmente utilizando el programa gráfico *Adobe Illustrator* que

(...) es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). (Wikipedia 2013)

Se usó para diseñar la imagen del manual, diagramar el texto y colocar las imágenes de ejemplo. Adicionalmente, se utilizó el programa *Adobe Photoshop* que “es un editor de gráficos rasterizados principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos” (Wikipedia 2013) y *Adobe Photoshop Lightroom* para la edición y retoque de las fotografías puesto que

(...) es un programa de fotografía desarrollado por *Adobe Systems* para *Mac OS X* y *Microsoft Windows*, diseñado para ayudar a fotógrafos profesionales en el tratamiento de imágenes digitales y trabajos de post-producción. (Wikipedia 2013)

Está organizado por capítulos que parten desde lo más básico, como la anatomía de una cámara fotográfica, hasta las teorías básicas de la fotografía como composición, ley de la mirada, regla del horizonte, entre otras, con fotografías que ejemplifican cada teoría y sustentan de manera visual su contenido. No busca ser un manual lleno de complejidades, sino un primer contacto agradable, manejable y accesible para todos aquellos que se acerquen a él.

Gracias a su diseño simple en donde se evita recargar las páginas para no saturar a los lectores, donde posee una letra universal que no desconcentra la atención del contenido, este manual presentado de forma digital permite no sólo ser una ayuda ecológica y ahorrativa sino un manejo del manual accesible a diferentes personas en simultáneo y una manera más práctica para manejarlo.

CAPÍTULO III

CONCEPTUALIZACIÓN Y SUSTENTO TEÓRICO

Este Proyecto Final de Carrera se va a sustentar en la modalidad de Editorial / Publicación en formato digital para que sirva de aporte a la Universidad Monteávila y sea un complemento a la cátedra de Introducción a la Imagen inscrita en el pensum y cursada en primer año de la carrera. Tomando en cuenta que

Un manual es una publicación que incluye los aspectos fundamentales de una materia. Se trata de una guía que ayuda a entender el funcionamiento de algo, o bien que educa a sus lectores acerca de un tema de forma ordenada y concisa. (Definición de, 2008)

Esta propuesta surge por la necesidad de un complemento accesible, manejable y práctico sobre lo básico que se debe comprender de la fotografía. Guiado por conceptos, herramientas, ejemplos y teorías que permiten al lector poder realizar las fotografías básicas que se necesitan para las clases y ofreciéndole a los profesores un apoyo completo y atractivo simultáneo en el aula.

La materia de Introducción a la Imagen, como su nombre lo indica, consiste en un primer acercamiento a la fotografía, las técnicas y conceptos básicos que son necesarias para adentrarse en este arte.

En la ansiedad de las personas por las imágenes, colores atractivos y productos que vendan, en el cual la sociedad moderna se ha sumergido a lo largo de este siglo en curso, se

pretende que este manual digital atraiga la atención y logre inmiscuir a todos los lectores que se vean en la necesidad de usarlo para la cátedra o inclusive como un nuevo *hobbie* al cual se quieren adentrar y ofrecerle al catedrático un sustento didáctico y moderno para complementar sus clases.

También se tiene que tomar en cuenta que en los últimos años ha surgido un particular interés por la fotografía en todos sus ámbitos. Ha sido una tendencia que ha crecido tan exponencialmente que los emprendedores se han enfocado en aplicaciones celulares para facilitar o incluso tratar de imitar el arte fotográfico.

Existe una necesidad social de aceptación por parte de las masas y es aquí donde imitar o aprender las mismas actividades que comparten el conglomerado mundial o, en su defecto, el grupo social en el cual se quiere ser aceptado que dispara un interés por aprender a tomar una buena foto o, coloquialmente hablando, “que mi foto tenga bastantes *likes*”.

Es entonces donde se ve una necesidad por tratar de realizar un manual fotográfico que cubra la carencia y particularmente enseñe las teorías y de este modo facilite a los alumnos que prestan cierto interés por la fotografía más allá de querer aprobar una cátedra sino darle a sus manos una herramienta comprensible y moderna para enamorarlos.

Asimismo con el auge de las tecnologías y la puesta en segundo plano de los medios impresos, la idea de un manual fotográfico en formato digital era una respuesta factible para captar la atención de los estudiantes. También era una solución positiva en el tema de ahorro ecológico y monetario. La posibilidad de que al ser digital pudiese servir de un material que en simultáneo lograría satisfacer a diferentes personas.

CAPÍTULO IV

ASPECTO EDITORIAL

El Proyecto Final de Carrera basado en la modalidad Editorial / Publicación que será presentado en formato digital para el consumo interno de los miembros de la Universidad Monteávila con los requisitos necesarios para su uso mas no será una publicación que será luego comercializada.

El manual de fotografía es realizado, editado e investigado exclusivamente por las autoras que presentan el Proyecto Final de Carrera. Es entregado en su versión definitiva en formato digital.

La redacción y elaboración del manual fotográfico será supervisado por el tutor y asesor del Proyecto Final de Carrera quienes fueron previamente seleccionados.

Partiendo de la aprobación definitiva por parte de las entidades pertinentes de la Universidad Monteávila, se propone la inclusión del manual fotográfico dentro del pensum de la carrera como referencia bibliográfica o lecturas recomendadas. De igual forma estará ubicado en la Biblioteca de la universidad presentado como un DVD (*Digital Videodisk*) debidamente identificado. Cabe acotar que todo aquel que desee imprimirlo, podrá hacerlo sin problema alguno puesto que su formato PDF (*Portable Document Format*) y el diseño del mismo permite acceder a él de manera digital o impresa.

CAPÍTULO V

METODOLOGÍA

La metodología que se usó para el Proyecto Final de Carrera se basó en una investigación, un análisis social y cultural, que previamente se comentó en el Capítulo III. También se basa en comentarios de profesores de la cátedra de la universidad y de estudiantes de primer año que no poseen un libro de apoyo ni una motivación para la misma, respectivamente. Igualmente fue basada en la propia experiencia y necesidad de un complemento para la clase cuando se cursó la materia, que llevó a respaldar la falta de un manual en versión digital.

Posteriormente se recopiló la información, se analizó y realizó una síntesis con la información más necesaria y con los métodos para la creación de un manual fotográfico adaptado a la necesidad y hacia el público dirigido se buscó una manera concreta y sistemática que facilite la comprensión y adhesión en él.

CAPÍTULO VI

CONTENIDO

Introducción

Tiene como principal objetivo cautivar al lector y hacerle ver que todo lo que necesita saber para realizar un primer acercamiento a la fotografía lo podrá encontrar en este manual, sin necesidad de tener que buscar información adicional.

El principal objetivo, es hacerle ver que comprendemos la necesidad que existe hoy en día de utilizar la fotografía como un medio para expresarse y de lo importante que es manejar los conceptos básicos para sacar el mayor provecho posible a este arte.

Capítulo 1: Historia de la fotografía

El objetivo principal de este primer apartado es el de adentrar al lector a los inicios de la fotografía que dieron pie a que se convirtiera en lo que es hoy en día. Podrán encontrar a dos de los pioneros más importantes, creadores de la cámara oscura y de las primeras fotografías registradas en la historia.

Capítulo 2: ¿Qué es una cámara?

En este apartado, nos pareció importante brindar una definición acertada de lo que es un cámara fotográfica y las principales funciones que esta aporta. Asimismo, se le presenta al lector una imagen que se acerca muchísimo a la realidad en donde puede observar los mecanismos que se encuentran dentro de la cámara para comprender mejor la funcionalidad de cada una de sus partes. Es importante recordar que se toman en cuenta únicamente a las cámaras digitales que son las que lideran el mercado en la actualidad por lo que los procesos antiguos de revelado de rollos y ese tipo de cosas no aparecerán aquí.

También podrá encontrar los tipos de cámaras digitales que existen hoy en día, pero que guardan ciertas similitudes con las cámaras analógicas que fueron desplazadas del mercado por las facilidades que aportó la era digital, tales como:

- Compactas.
- Cámaras sin espejo con objetivos intercambiables.
- DSLR.

Capítulo 3: Manejo de la cámara

Este apartado nos pareció de suma importancia, ya que tanto principiantes como profesionales suelen ignorar algunas recomendaciones básicas a la hora de utilizar la cámara, tales como el uso de la correa para guindársela y evitar caídas, apagarla cuando no se está utilizando para evitar la descarga de la batería, la importancia de cuidar el sensor de la cámara la intercambiar objetivos, etc.

Adicionalmente, se le indica al lector la forma correcta e incorrecta de sostener la cámara cuando se ve a realizar una fotografía con la utilización de imágenes de ejemplo.

Capítulo 4: Diafragma

A partir de este momento en adelante, se presentarán conceptos básicos y funcionalidades que es necesario conocer para adentrarse en la fotografía, comenzando por el diafragma.

Se le indica al lector la ubicación y función de este mecanismo, mediante la utilización de imágenes diseñadas especialmente para este manual.

Capítulo 5: Distancia focal

El lector encontrará las definiciones de distancia focal y perspectiva, así como las formas para lograr distintos resultados haciendo uso de ambas.

Asimismo, se presentan distintas fotografías tomadas especialmente para este manual, en donde se indican los diferentes resultados que pueden lograrse al jugar con la distancia focal y la perspectiva.

Capítulo 6: Exposición

Se desarrolló el concepto de exposición y los nombres que recibe. También se explica lo que significa la trepidación o movimiento en una fotografía, los motivos por los que sucede y la forma de evitarlo.

También se explican los tres tipos de exposición que existen, tales como la sobreexposición, sub-exposición y la exposición correcta, en conjunto con imágenes de ejemplo para facilitar el entendimiento de cada concepto.

Capítulo 7: Sensor y sensibilidad (ISO)

Se explica lo que es el sensor de la cámara, su funcionalidad y ubicación, utilizando una imagen de referencia especialmente tomada para este manual.

Adicionalmente, se desarrolló el concepto de sensibilidad, también conocido como ISO, en donde se presentan los valores que traen la mayoría de las cámaras y algunas recomendaciones y consecuencias de su uso.

Capítulo 8: Modos de la cámara

En la actualidad las cámaras digitales, más específicamente las profesionales y las semi profesionales, le brindan al usuario una serie de modalidades para ayudarle a realizar fotografías lo más cómodamente posible. El lector encontrará la explicación de los modos que traen las cámaras, la funcionalidad de cada uno y las recomendaciones para su uso, tales como:

- Automático.
- Prioridad a la apertura del diafragma (semiautomático).
- Prioridad al tiempo de exposición (semiautomático).
- Manual.

Capítulo 9: Tipos de objetivos

Se le presentan al lector los dos tipos de objetivos o lentes que existen según su distancia focal, como lo son los fijos y los variables. Adicionalmente, podrá encontrar los lentes más utilizados y buscados en el mercado, sus funciones y distancias focales, como lo son:

- Ojo de pez.
- Gran angular.
- Teleobjetivo.
- Macro.
- 50mm.

Capítulo 10: Enfoque

Se desarrolló el concepto del enfoque en la fotografía y lo importante que es. También encontrará los métodos de enfoque que traen las cámaras:

- Auto-focus.
- Auto-focus AI foco.

- Auto-focus AI servo.

Capítulo 11: Profundidad de campo

En este apartado se desarrolla la definición de la profundidad de campo, así como los elementos de los que depende para obtener distintos resultados y haciendo uso de imágenes diseñadas especialmente para este manual, tales como:

- Apertura de diafragma.
- Distancia focal.
- Distancia entre la cámara y el punto enfocado.

Capítulo 12: Composición

Se desarrollan las técnicas de composición, que son primordiales conocer para realizar buenas fotografías y que logren transmitir la intención del fotógrafo. Es de suma importancia conocer estos elementos ya que del uso de ellos depende el éxito o fracaso de la fotografía. Los elementos de la composición fotográfica son:

- Regla de los tercios.
- Regla del horizonte.
- Ley de la mirada.
- Líneas.
- Fondo.
- Altura.
- Rellenar espacios o espacio negativo.
- Transmitir sentimientos.
- Color.
- Ritmo.

Capítulo 13: Iluminación

Tal y como lo indica su nombre, se define la importancia de la fuente de luz en las fotografías y los distintos usos que se le puede dar con la ayuda de fotografías de ejemplo que fueron especialmente tomadas para este manual. Encontrará los tipos de iluminación, como lo son:

- Frontal.
- Lateral.
- Semi-lateral.
- Contraluz.
- Cenital.
- Contrapicado.

Capítulo 14: Ajuste de blancos

Se define el concepto de temperatura de color y los distintos ajustes o balances de blancos que traen las cámaras, a saber:

- Automático.
- Día soleado.
- Sombra.
- Día nublado.
- Tungsteno (luz artificial).
- Fluorescente (luz artificial).
- Flash.

Asimismo, encontrará fotografías de ejemplo especialmente tomadas para este manual.

Capítulo 15: Formatos

Al tomar fotografías, las cámaras almacenan la información que reciben haciendo uso de los famosos formatos, que no es más que la compresión de dicha información. En este apartado, podrá conocer tres tipos de formatos, como lo son:

- JPEG.
- TIFF.
- RAW.

Capítulo 16: Accesorios de apoyo

El objetivo de este apartado es el de proporcionarle al lector información adicional acerca de accesorios que son bastante útiles, en caso de querer adquirir algunas herramientas adicionales que ayuden al usuario a realizar fotografías más cómodamente. Entre los accesorios aquí mencionados, podrá encontrar:

- Fotómetro.
- Trípode.
- Monopod.
- Filtros.
- Disparador.

Conclusión

Finalmente, se concluye el manual ratificando la importancia que tienen los conceptos aprendidos y lo esencial que es conocer cada uno para comenzar con la fotografía como *hobbie* o profesión.

Bibliografía

Encontrarán todas las fuentes bibliográficas, entre páginas de internet y libros, utilizados para la realización de este manual.

CAPÍTULO VII

ASPECTOS GRÁFICOS

Formato

Este manual digital se realizó en tamaño carta, a saber 21,59 cm de ancho por 27,94 cm de alto. Es el formato convencional para publicaciones en general.

Se eligió este tamaño porque, al ser un manual que contiene información acerca de un tema en específico, debía ser lo más cómodo posible para que el contenido se distribuyera de la mejor manera para mayor entendimiento del mismo.

Asimismo, aunque está destinado a ser un material digital para mayor comodidad del usuario gracias a la corriente tecnológica y digital que nos invade día a día, este manual es perfectamente imprimible para todo aquel que así lo necesite.

Tipografía

Para la realización de este manual se utilizaron dos tipografías:

- *Helvética Neue Light*
- *Titillium Bold Upright*

La primera, es la tipografía predominante en el manual. La segunda, se utilizó para darle mayor énfasis a los títulos y subtítulos, y diferenciarlos del resto del contenido.

Ambas tipografías son perfectamente legibles, sencillas y joviales, por lo que la lectura del contenido se hace fácil y ligera, no desvían la atención del contenido ni lo recargan más de la cuenta. En este contexto podemos agregar que muchos autores concuerdan en que la Neue Helvética

(...) es una versión mejorada de la Helvética de 1961, es más coherente respecto a anchos y pesos. La limpieza de sus formas la hacen extraordinaria para experimentar, rotar, escalar, siempre se ve bien, sitúela donde la sitúe. Debo añadir que la limpieza de sus formas siempre generan un producto limpio, sobrio, lleno de elegante sutileza. (García, 2007)

Adicionalmente, la tipografía *Helvética* ha sido seleccionada repetidas veces por grandes marcas, como *Apple Inc.*, precisamente por su característica de legibilidad y sencillez.

Títulos

Los títulos de cada apartado no tienen una clasificación específica. Podría decirse que están ordenados de forma ascendente por dificultad y entendimiento. En la fotografía, cada concepto es importante y muchas de las funciones de cada uno se complementa con otro, es por ello que se trató de conservar una línea en donde se viera claramente la relación que guardan entre sí.

Asimismo, para hacerlo más sencillo, se le colocaron los nombres directos de cada concepto a tratar, para que fuera más fácil y accesible la búsqueda de cada uno. Para aumentar el énfasis en cada uno, se utilizó la tipografía *Titillium Bold Upright*, para diferenciarlo del contenido y enmarcar la entrada a un nuevo concepto.

Textos

El texto es concreto, claro y sencillo de leer. Para mejor entendimiento se colocaron algunas imágenes de referencia que apoyan al texto.

Se abarcaron los conceptos más importantes de la fotografía, haciendo una compilación de todos los aspectos necesarios, por lo que es perfecto para un primer acercamiento hacia este arte.

Colores

Para la realización de este manual, se escogió como color principal al amarillo. Es considerado como el más intelectual de toda la gama. Simboliza fuerza, voluntad y estímulo, y se habla de él como un color jovial, afectivo, excitante y alegre. Es el más brillante y energizante de los colores cálidos. Atrae la atención del lector, especialmente cuando se combina con el negro y suele estar asociado a los hobbies, por lo que resultó perfecto para nuestro manual, ya que va dirigido a principiantes que quieren realizar un primer acercamiento a la fotografía.

Adicionalmente, se utilizó un gris pálido para contrarrestar la fuerza del amarillo y darle un aspecto un poco más sobrio. También utilizamos el negro para el texto en general, ya que es un color que facilita la lectura tanto impresa como digital.

El amarillo y el gris se utilizaron en la portada del manual para hacerlo atractivo, en las líneas que demarcan espacio en las hojas y en algunos detalles de señalización en las fotografías de ejemplo. También se colocó el amarillo en el contenido para darle énfasis a los títulos de cada apartado y separarlos del texto, y el gris pálido se utilizó para los subtítulos.

Aspecto exterior

El aspecto exterior del manual le deja claro al lector el tema del que trata, con un concepto atractivo, jovial y sencillo. El título se encuentra centrado, en un tamaño grande y legible, que además sustituye una letra “O” por un lente fotográfico.

Materiales

Ya que el manual esta en formato digital PDF (*Portable Document Format*), no requerimos de ningún material impreso. Sin embargo, la presentación del mismo se encuentra en unos *DVD's (Digital Videodisk)* impresos con el mismo diseño de la portada, esto con la finalidad de facilitar el manejo del manual y garantizar su accesibilidad en la era digital en la que vivimos.

Criterio de las imágenes

Se escogieron imágenes que representaran claramente los conceptos de los que se habla en el manual para que sirvieran como ejemplo y ayudaran al entendimiento de la teoría. Muchas de ellas fueron sacadas de Internet y otras fueron tomadas especialmente para ser colocadas allí, cada una está debidamente identificada.

Se quiso mantener como línea general que todas las imágenes tuviesen los bordes redondeados y no puntiagudos, esto porque a la vista se ve más elegante y cuida un poco más la imagen que se le quiso dar al manual.

Portada

Este elemento es quizás el más importante, ya que las personas suelen fijarse en la portada de las publicaciones, impresas o digitales, para determinar si les llama la atención como para leer su contenido o no.

La portada, como ya dijimos anteriormente, es bastante llamativa y deja claro el contenido del que trata el manual. Conserva un diseño sencillo y atractivo que invita al lector a interesarse por lo que se encuentra en su interior. Asimismo, da la impresión de tratarse de un tema interesante de la manera más sencilla posible, es por ello que decidimos no recargar la portada con muchas imágenes o texto.

CAPÍTULO VIII

ASPECTOS OPERATIVOS

Identificación del proyecto

El proyecto es una publicación digital que pretende ofrecerse como un material de apoyo para los profesores y alumnos de la cátedra de Introducción a la Imagen en primer año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila. Se exponen conceptos y técnicas para el correcto uso de la fotografía y la cámara, con el fin de enseñarle a los lectores a utilizar y desarrollar su creatividad al máximo para conseguir buenas fotografías.

La fotografía puede ser considerada como un medio de comunicación, en donde las personas que la utilizan correctamente pueden expresar realidades, pensamientos, sentimientos u opiniones.

Presupuesto

• Alquiler de lentes u ópticas:	Bs. 700,00
• Alquiler de luces:	Bs. 650,00
• Impresión de <i>DVD</i> 's (x10):	Bs. 550,00
• Estuches para almacenar los <i>DVD</i> 's (x10):	Bs. 250,00
• Impresión de informe y encuadernado(x4):	Bs. 2.500,00
Total	Bs. 4.650,00

Cronograma

- Anteproyecto: 16 de septiembre de 2013.
- Primera reunión con la tutora: 6 de noviembre de 2013.

Se definió un poco el contenido que debíamos tratar en el manual, basándonos en los temas que se tratan en la cátedra de Introducción a la Imagen.

- Primera reunión grupal: 7 de diciembre de 2013.

Se desarrolló el índice tentativo, se recopilaron conceptos y fuentes utilizadas. Se comenzó la realización parcial del informe.

- Entrega del índice a la tutora para primera revisión: 22 de diciembre de 2013.
- Recopilación casi completa del contenido del manual y comienzo de diseño del mismo: 28 de diciembre de 2013.
- Segunda reunión con la tutora: 8 de enero de 2014.

Se aprobó el índice para la realización del contenido y nos dio algunas recomendaciones para el desarrollo del mismo.

- Contenido del manual y diseño completo de las páginas del manual. Diseño de los *DVD's*: 14 de enero de 2014.
- Contenido completo en el manual y envío a la tutora para su revisión: 10 de febrero de 2014.
- Impresión de los *DVD's*: 27 de febrero de 2014.
- Realización del informe ya casi a terminar: 28 de febrero de 2014.
- Informe listo e impreso: 6 de febrero de 2014.

CAPÍTULO IX

CONCLUSIÓN

Es un Proyecto Final de Carrera que fue diseñado y realizado por la necesidad de un material de apoyo donde se plasmaran conceptos básicos y técnicas de la fotografía para que sirvieran como ayuda para los alumnos y profesores de la cátedra de Introducción a la Imagen de la Universidad Monteávila. Pero más allá de esta necesidad, se evidenció la ausencia de un manual de fotografía para principiantes que explicara el paso a paso de este tema. Es por esto se cumple satisfactoriamente con su ejecución la carencia que existía y que será de gran provecho para los nuevos alumnos y catedráticos de la materia e incluso para cualquier estudiante de la universidad o profesor que se sienta atraído por el arte de la fotografía.

Es un producto final con la calidad necesaria en donde el objetivo personal y colectivo al cual se dirige se ve superado luego de investigaciones y ejecución de ejemplos. No solo se logra la intención de ser un manual digital para un manejo más accesible sino que emocionalmente capta ese deseo de amar a la fotografía más allá de las teorías plasmadas y enamorarse de ella por el sentimiento que produce detrás de un lente.

REFERENCIAS DOCUMENTALES

- Agirregabiria, M. (2010, Abril 12). Canon 550D con objetivo TAMRON 18 – 270mm f3.5-6.3 Di II VC. [Datos en línea]. *Mikel Agirregabiria*. Disponible: <http://blog.agirregabiria.net/2010/04/canon-550d-con-objetivo-tamron-18-270mm.html> [Consulta: 2014, Enero 6]
- Andrews, M. (2013, Noviembre). Canon 50mm 1.4. [Datos en línea]. *Michael The Maven*. Disponible: <http://www.michaelthemaven.com/?postID=3023&amazon-deal-canon-50mm-1-4-only-279> [Consulta: 2014, Enero 6]
- Axena (2008, Octubre 6). Partes de la cámara. [Datos en línea]. *Los Bloggers de Axena*. Disponible: <http://blogueiros.axena.org/2008/10/06/partes-de-la-camara/> [Consulta: 2013, Diciembre 29]
- Carrillo, R. (2012). Tipos de cámara. [Datos en línea]. *Todo – Fotografía*. Disponible: <http://todo-fotografia.com/2012/tipos-de-camara/> [Consulta: 2013, Diciembre 28]
- Elian (2010, Octubre 28). Análisis de la Fotografía Digital. [Datos en línea]. *Periodismo en línea*. Disponible: <http://elian-periodistaenlinea.blogspot.com> [Consulta: 2013, Diciembre 28]
- Fañañás, F. (2011, Abril 18). Teleobjetivo. [Datos en línea]. *Naturaleza a la vista*. Disponible: <http://naturalezalavista.blogspot.com/search/label/Fotos%20con%20teleobjetivo%200%282010%29%20%20%202%20a%20parte> [Consulta: 2014, Enero 14]
- Flashy (2009, Abril 23). Sekonic L - 758DR. [Datos en línea]. *Facilísimo*. Disponible: http://fotografia.facilísimo.com/foros/camaras/reflex/fotometro-sekonic-l-758dr_172262.html [Consulta: 2014, Enero 8]
- Fuente, A. (2009, Agosto 19). Daguerre y sus daguerrotipos (precursor de las fotos). [Datos en línea]. *Aníbal (libros y surtidores)*. Disponible: <http://anibal-librosysurtidores.blogspot.com/2009/08/daguerre-y-sus-daguerrotipos-precursor.html> [Consulta: 2014, Enero 8]

- Garbla, A. (2013, Marzo 17). Ley de la mirada. [Datos en línea]. *Antonio Garbla. Fotografía Artística*. Disponible: <http://antoniogarbla.blogspot.com/2013/03/ley-de-la-mirada.html> [Consulta: 2014, Enero 14]
- García, S. Uso la Rotis [Datos en línea]. *Visualmente*. Disponible: <http://visualmente.blogspot.com/2007/11/t-uso-la-rotis.html> [Consulta: 2013, Diciembre 27]
- González, R. (2011, Febrero 9). Entendiendo la exposición en Fotografía (1ª parte). [Datos en línea]. *Guioteca*. Disponible: <http://www.guioteca.com/fotografia/entendiendo-la-exposicion-en-fotografia-1-a-parte/> [Consulta: 2014, Enero 6]
- Hedgecoe, J. (1976). *El Libro de la Fotografía Creativa*. Londres: Dorling Kindersley Limited
- Holshevnikoff, B. (2000). *ARRI: Manual de iluminación. Cómo obtener el mayor rendimiento de su nuevo kit de iluminación*. Nueva York: Kodak Company. Manual del Director de Fotografía.
- Jones, H. (2010, Enero 20). 40 Amazing Examples of Macro Photography. [Datos en línea]. *Web Designer Ledger*. Disponible: <http://webdesignledger.com/inspiration/40-amazing-examples-of-macro-photography> [Consulta: 2014, Febrero 2]
- Lawrence, G. Temperatura del color. [Datos en línea]. *Geoff Lawrence*. Disponible: http://www.geofflawrence.com/esp/temperatura_del_color.html [Consulta: 2014, Enero 6]
- López, J. (2013, Marzo 11). Regla de los tercios. [Datos en línea]. *López Spratt*. Disponible: <http://www.lopezspratt.com/web/2013/regla-de-los-tercios/> [Consulta: 2014, Enero 24]
- Louis Daguerre. [Datos en línea]. *Biografías y Vidas*. Disponible: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/d/daguerre.htm> [Consulta: 2014, Enero 8]
- Menghi, C. (2010, Noviembre) Canon 50mm f/1.8. [Datos en línea]. *Cristian Menghi*. Disponible: <http://www.menghi.biz/2010/canon-50-f1-8/> [Consulta: 2013, Diciembre 28]

- Michan, M. (2009, Enero 7). Canon conmemora el 50 aniversario de su primera cámara réflex. [Datos en línea]. *Black Focus*. Disponible: <http://blog.miguelmichan.com/blog/canon-conmemora-el-50-aniversario-de-su-primera-camara-reflex/> [Consulta: 2014, Enero 6]
- Nicéphore Niépce. [Datos en línea]. *Biografías y Vida*. Disponible: <http://www.biography.com/people/nicéphore-niépce-41069> [Consulta: 2014, Enero 8]
- Pavan, B. (2012, Diciembre 7). Guía: Temperatura de color y balance de blanco. [Datos en línea]. *ALT Foto*. Disponible: <http://altfoto.com/2012/12/guia-temperatura-de-color-y-balance-de-blanco> [Consulta: 2014, Enero 22]
- Pop Photo. CANON EF 100MM F/2.8 USM MACRO [Datos en línea]. *The Buying Guide*. Disponible: <http://www.pophoto.com/buying-guide/lens/canon-ef-100mm-f28-usm-macro> [Consulta: 2014, Enero 6]
- Preiti, M. (2010, Agosto 19). El Color en la Fotografía. [Datos en línea]. *Fotografía D*. Disponible: <http://www.fotografiad.com/el-color-en-la-fotografia/> [Consulta: 2014, Enero 22]
- Ramírez, C. (2013, Junio). Tipos de flashes. [Datos en línea]. *Foro Fotográfico*. Disponible: http://elforofotografico.blogspot.com/2013_06_01_archive.html [Consulta: 2014, Enero 6]
- Rodas, A. (2011, Noviembre 18). La primera cámara de fotos, el daguerrotipo de Louis Daguerre. [Datos en línea]. *Star Media*. Disponible: <http://mujer.starmedia.com/gente/primera-camara-fotos-daguerrotipo-louis-daguerre.html> [Consulta: 2014, Enero 8]
- Rodríguez, J. (2001). Disparador. [Datos en línea]. *The web foto*. Disponible: <http://www.thewebfoto.com/3-accesorios/305-disparador> [Consulta: 2013, Diciembre 28]
- SET FILTROS DE COLOR 1,25" BAADER PLANETARIUM. [Datos en línea]. *Astro City*. Disponible: <http://www.astrocity.es/filtros-astronomicos/251-set-filtros-de-color125.html> [Consulta: 2014, Enero 24]

- Takehikolnoue (2011). Fotografía: Tipos de Lentes Fotográficos más fotos propias. [Datos en línea]. Taringa. Disponible: <http://www.taringa.net/posts/arte/9988563/Fotografia-Tipos-de-Lentes-Fotograficos-fotos-propias.html> [Consulta: 2014, Enero 8]
- Terciado, L. (2012, Octubre 17). Objetivos: ¿para qué sirven todos esos números y letras? [Datos en línea]. *Fotógrafos en potencia*. Disponible: <http://fotografosenpotencia.wordpress.com/tag/focal-fija-vs-focal-variable/> [Consulta: 2014, Enero 14]
- Textos Científicos. (2005, Junio 26). La cámara y sus partes. [Datos en línea] *Textos Científicos*. Disponible: <http://www.textoscientificos.com/fotografia/camara> [Consulta: 2013, Diciembre 28]
- UPEL (2006). *Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: FEDUPEL
- Veiga, A. (2010, Enero 13). Ojo de pez Peleng 8mm montura Canon. [Datos Línea]. *Ojo digital*. Disponible: <http://www.ojodigital.com/foro/compra-venta/303372-ojo-de-pep-peleng-8mm-montura-canon.html> [Consulta: 2014, Enero 6]
- Viola, V. (2013, Julio 16). Armonía Color. [Datos en línea]. *Foto Revista*. Disponible: http://www.fotorevista.com.ar/Noticias/Noticias-Fotografia-Armonia-Color_130716161031.html [Consulta: 2014, Enero 22]
- Xataka Foto. El ritmo en fotografía. [Datos en línea] *Xataka Foto*. Disponible: <http://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/el-ritmo-en-fotografia> [Consulta: 2014, Enero 14]
- Xataka Foto. Guía práctica para aprovechar el espacio negativo en fotografía. [Datos en línea]. *Xataka Foto*. Disponible: <http://www.xatakafoto.com/guias/guia-practica-para-aprovechar-el-espacio-negativo-en-fotografia> [Consulta: 2014, Enero 14]
- Xataka Foto. ISO: La sensibilidad. [Datos en línea]. *Xataka Foto*. Disponible: <http://www.xatakafoto.com/curso-de-fotografia/curso-de-fotografia-18-iso-la-sensibilidad> [Consulta: 2014, Enero 14]

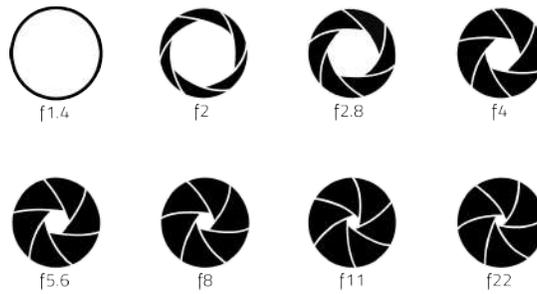
- (2008). Manual de usuario. [Datos en línea]. *Definición de*. Disponible en: <http://definicion.de/manual-de-usuario/> [Consulta: 2014, Marzo 6]
- (2009, Diciembre 10). AF-S Nikkor 300mm f/2.8 ED VR II. [Datos en línea]. *Digimag*. Disponible: <http://digimag.es/af-s-nikkor-300mm-f2-8-ed-vr-ii/> [Consulta: 2014, Diciembre 28]
- (2011). Hilo de fotografía. [Datos en línea]. *El otro lado*. Disponible: http://www.elotrolado.net/hilo_hilo-de-fotografia-nuestras-fotos-5_1000515_s5100 [Consulta: 2014, Febrero 2]
- (2012, Abril 4). Canon 17 – 40 f4 L. [Datos en línea]. *Wikimedia*. Disponible: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Canon_17-40_f4_L_lens02.jpg [Consulta: Enero 6]
- (2013, Noviembre 26). Adobe Illustrator. [Datos en línea]. *Wikipedia*. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator [Consulta: 2014, Marzo 6]
- (2013, Octubre 16). Adobe Photoshop Lightroom. [Datos en línea]. *Wikipedia*. Disponible: http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop_Lightroom [Consulta: 2014, Marzo 6]
- (2013, Abril 19). Cómo elegir un buen trípode para tu cámara fotográfica. [Datos en línea]. *Cámara de Fotos*. Disponible: <http://camaradefotos.net/como-elegir-un-buen-tripode-para-tu-camara-fotografica/> [Consulta: 2013, Diciembre 29]
- (2013, Marzo 18). Elementos a tomar en cuenta para realizar fotografías. [Datos en línea]. *Cámara de Fotos*. Disponible: <http://camaradefotos.net/elementos-a-tomar-en-cuenta-para-realizar-fotografias/> [Consulta: 2013, Diciembre 29]
- (2013, Noviembre 7). Iluminación en fotografía. [Datos en línea]. *Wikipedia*. Disponible: http://es.wikipedia.org/wiki/Iluminación_en_fotograf%C3%ADa [Consulta: 2014, Enero 2]
- (2013, Diciembre 9). Objetivo (fotografía). [Datos en línea]. *Wikipedia*. Disponible: [http://es.wikipedia.org/wiki/Objetivo_\(fotograf%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Objetivo_(fotograf%C3%ADa)) [Consulta: 2014, Enero 6]

- (2013, Febrero 27). Sirui Multi-function Photo/Video Monopods Now Available. [Datos en línea]. *Sirui Professional Tripods*. Disponible: <http://siruiprofessionaltripods.wordpress.com/2013/02/27/sirui-photovideo-monopod-with-stabilizing-feet/> [Consulta: 2014, Enero 6]
- (2014, Marzo 4) Adobe Photoshop. [Datos en línea]. *Wikipedia*. Disponible: http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop [Consulta: 2014, Marzo 6]
- (2014, Febrero 22) Historia de la Fotografía. [Datos en línea]. *Wikipedia*. Disponible: http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_fotograf%C3%ADa [Consulta: 2014, Enero 2]
- (2014, Marzo 5). Olympus. [Datos en línea]. *Wikipedia*. Disponible: <http://es.wikipedia.org/wiki/Olympus> [Consulta: 2014, Enero 6]
- (2014, Febrero 13). Reflex camera. [Datos en línea]. *Wikimedia*. Disponible: [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Reflex_camera_\(description\).svg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Reflex_camera_(description).svg) [Consulta: 2014, Enero 2]
- (2014, Febrero 13). Temperatura de color. [Datos en línea]. *Wikipedia*. Disponible: http://es.wikipedia.org/wiki/Temperatura_de_color [Consulta: Enero, 6]

ANEXOS



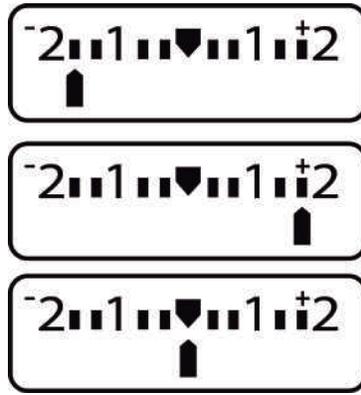
Portada del manual



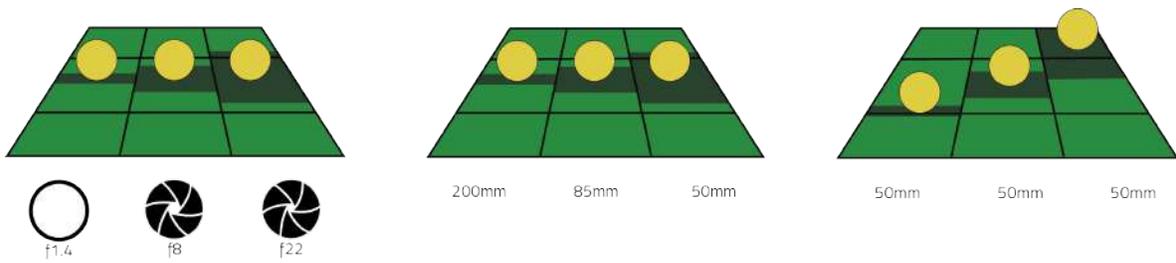
Diseño de diafragma realizado para el manual



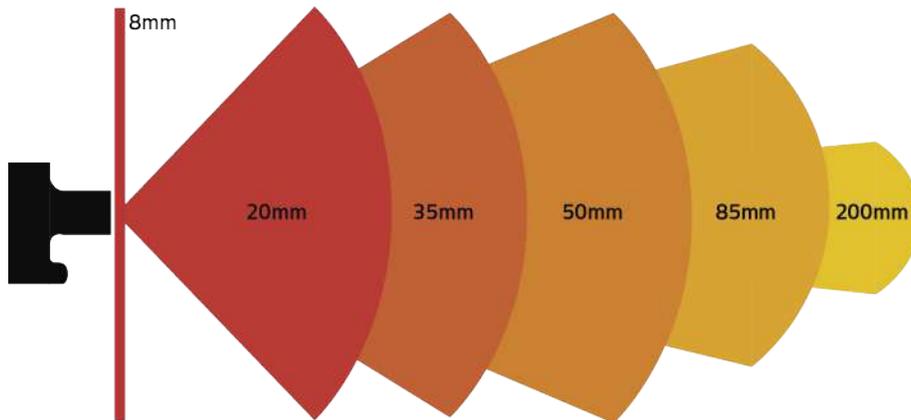
Diseño de los modos de la cámara realizado para el manual



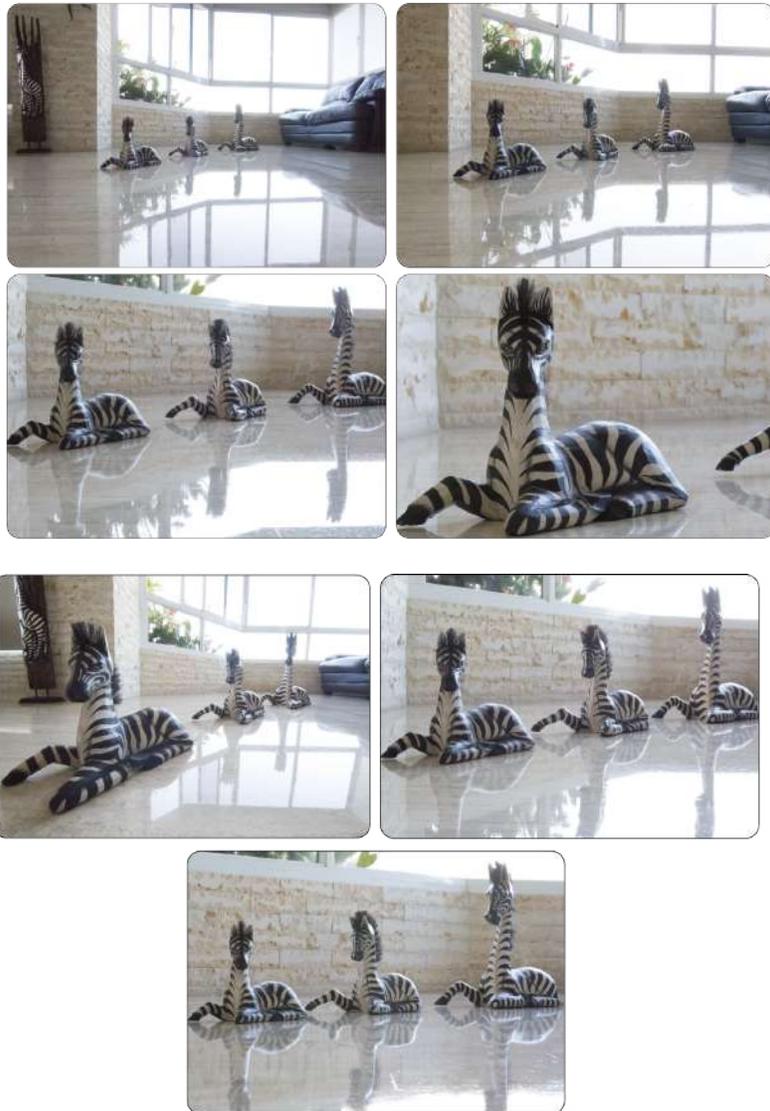
Diseño de fotómetro realizado para el manual



Diseño de profundidad de campo realizado para el manual



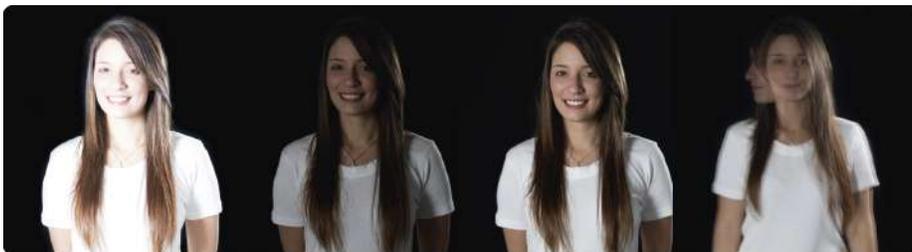
Diseño de la distancia focal de los lentes y ópticas



Fotografías realizadas para el manual



Sensor de la cámara. Fotografía realizada para el manual



Fotografías realizadas para el manual



Arte para imprimir en *DVD's*



DVD's impresos