

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

**CONTRIBUIR CON EL PROGRAMA DE APOYO AL PLAN DE  
BECAS DE LA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA MEDIANTE LA  
REALIZACIÓN DE UN EVENTO ORIENTADO A FOMENTAR EL  
DEPORTE  
EVENTO: 1ERA CARRERA UMA 6K**

Autores: Carlos Manuel Carrillo Romero  
Jessica Lisette Dias Linares  
Jose Alberto Rodríguez Mellior  
Juan Pablo Cappellin Otaola  
Tutor: Oscar Parejo Marquina

Caracas, 11 de marzo de 2014

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, *OSCAR PAREJO MARQUINA*, Tutor del Trabajo de Grado *1era Carrera UMA 6K*, elaborado por Juan Pablo Cappellin, Carlos Carrillo, Jessica Dias y Jose Alberto Rodríguez, para optar al título de **Licenciado en Comunicación Social**, considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes como para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del Jurado examinador que sea designado.

En la ciudad de Caracas, a los 11 días del mes de marzo de 2014.

Nombre: Oscar Parejo Marquina

(Firma)\_\_\_\_\_

Tutor

## DERECHO DE AUTOR

Quien suscribe, en condición de autor originario del trabajo titulado “CONTRIBUIR CON EL PROGRAMA DE APOYO AL PLAN DE BECAS DE LA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO ORIENTADO A FOMENTAR EL DEPORTE”, declara que: Cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable para todos los territorios del mundo a la Universidad Monteávila, el derecho de autor de contenido patrimonial que me corresponde sobre el trabajo señalado. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla, y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos morales que me corresponden como autor de la obra antes de señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la auditoria o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer al tutor o cualquier tercero que haya colaborado, citado o fuere hecho algún aporte intelectual en la realización de la presente obra.

Autores:

Juan Pablo Cappellin Otaola	C.I.: 19.819.071
Carlos Manuel Carrillo Romero	C.I.: 20.491.425
Jessica Lisette Días Linares	C.I.: 21.290.775
José Alberto Rodríguez Mellior	C.I.: 21.015.811

En la ciudad de Caracas, a los once días del mes de marzo del 2014

## **AGRADECIMIENTOS**

Queremos dar un reconocimiento a cada una de las personas que de alguna manera aportaron su tiempo para la producción y realización del evento “1era Carrera UMA 6K”. Cada uno de los participantes dio un aporte especial para poder llevar a cabo este proyecto con el mayor de los éxitos.

Agradecemos a nuestro protocolo, Pedro Azpúrua, Andrés Mata, Luis Guillermo Altuve, Mariana Rivero e Isabel Llorente, por su presencia y esfuerzo asistiéndonos durante la duración del evento.

También, un gran saludo a los corredores que participaron en la carrera por ser parte de nuestro Proyecto Final de Carrera y hacerla posible.

A nuestros patrocinantes, por darnos su confianza plena y creer en el proyecto de cuatro estudiantes, reconociendo y valorando nuestro esfuerzo e interés como equipo para realizar la carrera con éxito.

Nuestro tutor, Oscar Parejo, por asesorarnos en varios aspectos fundamentales para poder llevar a cabo el proyecto.

A la familia Carrillo Romero, la familia Cappellin Otaola, la familia Dias Linares y familia Rodríguez Mellior por su apoyo moral y por siempre impulsarnos a dar lo mejor de nosotros.

Queremos agradecer a la Universidad Monteávila, por estar siempre atenta y formarnos como verdaderos comunicadores profesionales y transmitirnos los conocimientos, experiencias y valores, para ayudarnos a convertirnos en personas mejor preparadas para afrontar la vida.

A Dios, por ayudarnos a superar todos los obstáculos que se presentaron en nuestro camino todas y poder lograr nuestras metas.

A todos, GRACIAS.

Juan Pablo Cappellin Otaola

Carlos Manuel Carrillo Romero

Jessica Lisette Días Linares

José Alberto Rodríguez Mellior

## Contenido

RESUMEN.....	iii
INTRODUCCIÓN .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 TEMÁTICA.....	3
1.2 MODALIDAD.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.4 ANTECEDENTES.....	5
1.5 OBJETIVO GENERAL:.....	6
1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	6
1.7 TÍTULO TENTATIVO:.....	6
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 CONTRIBUCIÓN .....	7
2.2 CONSUMIDOR.....	7
2.3 MARKETING .....	8
2.4 DEPORTE .....	9
2.5 SALUD .....	9
2.6 ENTRENAMIENTO.....	10
2.7 HIDRATACIÓN .....	10
2.8 ENCUESTA.....	10
2.9 EVENTO.....	11
2.10 DISCIPLINA DE ATLETISMO.....	11
2.11 PROGRAMA DE APOYO AL PLAN DE BECAS DE LA UMA .....	11
PRE – EVENTO .....	12
3.1 CONCEPTO DEL EVENTO.....	12
3.2 PÚBLICO .....	12
3.3. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS .....	12
3.4 ESTRUCTURA.....	16
3.5 ORGANIZACIÓN DE COMITÉS Y ROLES.....	17
3.6 CRONOGRAMA DEL EVENTO.....	19
3.7 CARTA DE PATROCINIO.....	20
3.8 PLANIFICACIÓN DEL EVENTO .....	23
3.9 PATROCINANTES.....	25
3.10 REFRIGERIO.....	25

3.11 PREMIACIÓN .....	26
3.12 EQUIPOS .....	26
3.13 INSCRIPCIÓN .....	26
3.14 PRESUPUESTO .....	27
3.15 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN .....	27
3.16 IDENTIDAD GRÁFICA .....	28
IV. EVENTO.....	29
4.1 PUESTA EN ESCENA .....	29
V. POST- EVENTO .....	33
5.1 ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN .....	33
5.2 BENEFICIO PARA EL PAPB DE LA UMA .....	33
CONCLUSIONES.....	35
BIBLIOGRAFÍA .....	37
ANEXOS.....	38
ANEXO A .....	39
ANEXOS B-C-D-E .....	40
ANEXO F.....	48
ANEXO G .....	49
ANEXO H.....	50
ANEXO J – K.....	51
ANEXO L.....	52
ANEXO M .....	53
ANEXO N .....	53
ANEXO O .....	54
ANEXO P .....	55
ANEXO Q.....	56
ANEXO R.....	56
ANEXO S.....	57
ANEXO T .....	58
ANEXO U .....	58

## RESUMEN

*1era Carrera UMA 6K*, proyecto final que busca mediante un evento deportivo contribuir con el Programa de Apoyo al Plan de Becas de la Universidad Monteávila, el cual se fundamenta en brindar ayuda económica a estudiantes de la UMA y que estos puedan culminar sus estudios en nuestra Institución

Este proyecto final, invita a todo el público en general y especialmente a nuestros compañeros de la universidad a participar en la *1era Carrera UMA 6K*, que además de apoyar al plan de Becas de la UMA, promueve la practica sana del deporte, la participación del estudiantado de la universidad y la unidad familiar.



## INTRODUCCIÓN

Se presenta a continuación un Proyecto Final de Carrera de Comunicación Social de la Universidad Monteávila titulado: Contribuir con el programa de apoyo al plan de becas de la Universidad Monteávila mediante la realización de un evento orientado a fomentar el deporte.

El evento tiene por nombre: I Carrera 6K de la Universidad Monteávila y se realiza a beneficio del plan de becas de la misma casa de estudio. Es una actividad al aire libre que permite tener una mañana agradable, saludable y deportiva, abierta para todo el público estudiantil. Dicho evento tiene un costo de ciento ochenta Bolívares Fuertes la cual viene acompañado de una franela que garantiza la inscripción, y se realizara en el Municipio El Hatillo, específicamente en el Circuito la Lagunita, el día Domingo 16 de Febrero de 2014 y la convocatoria para todos los participantes es a las 8:00 am.

El Programa de Becas de la Universidad Monteávila consiste en una ayuda económica de parte de los alumnos, profesores y autoridades que hacen su mayor esfuerzo para ayudar a cumplir los objetivos del programa. Detrás del ideal de la universidad se defiende la idea de que “nadie que tenga capacidad para estudiar debe dejar de hacerlo por razones económicas ”... Por esa razón se hizo efectivo el Programa de Becados para los estudiantes de la universidad basándose en aquellas personas que tengan la capacidad adecuada para optar por los beneficios del programa.

Realizar el evento I Carrera 6K de la Universidad Monteávila surgió del deseo de hacer un proyecto dedicado a la comunidad estudiantil y ofrecer un espacio de esparcimiento y concientización de los estudiantes. Esta concientización no esta solamente enfocada a cuidar la salud de los jóvenes, si no también hacer conciencia que todos los estudiantes pueden ayudar a sus compañeros que mas lo necesiten, ya que, al introducir el programa de Becas de la Universidad Monteávila, se sensibiliza al público a la importancia que tiene la educación en

nuestro país. El evento incentiva la conciencia social y altruista, muy necesaria en Venezuela actualmente.

El proyecto que se detallada en las paginas siguientes, representa una oportunidad de poner en practica los conocimientos aprehandidos durante la carrera e influir positivamente en la comunidad estudiantil.

El siguiente trabajo podrán observar el proceso, organización y producción del evento, este tomo esta dividido por cuatro capítulos.

- I. **Planteamiento del Problema:** este capitulo expone el desarrollo de la idea, la justificación, objetivos específicos y los objetivos generales.
- II. **Marco Teórico:** el propósito es dar los conceptos claves que se desarrollan a lo largo del trabajo, brindando así un lineamiento coherente que será sustento del mismo.
- III. **Pre-Evento:** concretar toda la planificación previa al evento, los cronogramas a utilizar, la división de trabajos, división del publico, presupuesto, comunicación estratégica, y logística.
- IV. **Evento:** este capitulo trata sobre la ejecución del evento, el montaje del mismo y la función de cada uno de los organizadores.
- V. **Post-Evento:** se muestra el análisis de los resultados arrojados de la encuesta entregada a los participantes después del evento.

Palabras claves: evento, salud, ejercicio, estudiantes, bienestar, carrera.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 TEMÁTICA**

La temática seleccionada para nuestro proyecto final de carrera se establece en la realización de un evento orientado a la disciplina deportiva de atletismo, el cual resalte la importancia del deporte en la vida cotidiana del individuo.

Dicho evento consiste en la organización de una carrera a beneficio de los becados de la UMA. Se dispondrá de una corrida de seis (6) kilómetros, para así impulsar el deporte en los venezolanos en una mañana diferente. Igualmente, esta carrera tiene como motivo concientizar al público sobre el Programa de Apoyo al Plan de Becas de la Universidad Monteávila.

El Programa de Apoyo al Plan de Becas de la UMA es un gran esfuerzo que realiza tanto la comunidad estudiantil como el rectorado para atender los gastos de matrícula de aquellos alumnos que lo soliciten, “ya que nadie que tenga la capacidad para estudiar debe dejar de hacerlo por razones económicas”. Para su concesión se tendrá en cuenta la capacidad económica y el aprovechamiento académico del alumno.

Como potencial fecha para este evento proponemos el 16 de febrero de 2014, que se realice en un municipio que sea proactivo y se adapte a nuestras exigencias, como el de Baruta o El Hatillo.

### **1.2 MODALIDAD**

La modalidad seleccionada para este proyecto es la organización y realización de un evento deportivo, el cual tiene como finalidad conseguir fondos para los becados y a la misma vez fomentar el deporte, lo cual conlleva a un estilo de vida saludable.

Con la realización de este evento, se busca involucrar a la comunidad estudiantil y al público en general, en las diferentes formas de apoyar al Plan de Becas de la UMA. Por esta razón, nos parece que realizar un evento deportivo, es una forma interactiva y eficiente para cumplir los objetivos.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto final está fundamentado en la importancia de hacer deporte y ejercicio físico para los seres humanos. Se elige este tipo de evento, ya que sabemos del interés de la Universidad Monteávila en impulsar la práctica del deporte en sus estudiantes.

Es la primera vez que se realiza, de forma creativa e innovadora, un evento con estas características en la Universidad Monteávila. Al igual queremos resaltar la importancia de colaborar económicamente con jóvenes que buscan tener una formación universitaria y también lograr que para futuros proyectos que se realicen en la Universidad, se reconozca el Programa de Apoyo al Plan de Becas de la Universidad.

Este evento nos brinda la oportunidad de enriquecernos personal y profesionalmente, al poder colaborar con el Programa de Apoyo al Plan de Becas de la Universidad y asimismo poder realizar este evento, con todos los conocimientos adquiridos durante estos cinco años de estudio.

Actualmente, existen muchas motivaciones para hacer deporte, y realizar carreras además de beneficiarnos físicamente, tiene una vertiente emocional y psicológica, ya que correr de manera continúa tiene un grado de auto superación importante. Sea con el objetivo de ganar una carrera o para superar marcas personales.

En la elaboración de este evento, pondremos en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, tales como Publicidad y Mercadeo, Diseño Gráfico, Economía, Relación con los Medios, Tecnología de la Información y Producción.

## 1.4 ANTECEDENTES

Tras indagar en la biblioteca de la Universidad Monteávila se pudo confirmar que existen diferentes proyectos finales de carrera que guardan relación con el nuestro.

En la modalidad de organización de evento, encontramos a:

- Diseño, ejecución y análisis del evento “M-pleo 2007”. Realizado por Trini Guevara Barbero y Verónica García Álvarez (2007); tutorado por María Eugenia Peña.
- Suiche Urbano, ruta de tendencias e intervenciones. Realizado por Mariela Lairer y Karen Adriana Ochoa (2009); tutorado por Annette Barriola.

En la modalidad de evento deportivo los proyectos que guardan relación son:

- II Jornada del Mercadeo Deportivo. El deporte como negocio. Realizado por Alfredo Romero, Luis Brandt y Felipe Hernández (2011); tutorado por Joseba Barriola.

En cuanto a que tiene similitud con un evento para recaudar fondos para una fundación o beneficencia:

- Evento “Salud al día” para la Asociación Civil sin fines de lucro Fundahígado. Realizado por Ainara Alberdi, Arianna Boccardo, Silvia Morón y Emiliana Pérez-Segnini (2013); tutorado por Joseba Barriola.

### **1.5 OBJETIVO GENERAL:**

Fomentar el deporte mediante una carrera urbana que beneficia a los estudiantes del PAPB (Programa de Apoyo al Plan de Becas de la Universidad Monteávila).

### **1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Elaborar un plan de acciones para llevar a cabo la 1era Carrera UMA 6K.
- Incentivar a los estudiantes universitarios a tener una vida saludable entorno al deporte.
- Crear una atmósfera en la que el público pueda despejar la mente de todas las circunstancias sociopolíticas que ocurren en el país.
- Definir los posibles patrocinantes que puedan colaborar para la producción del evento a ejecutar.
- Motivar a la comunidad universitaria a que siga el ejemplo de este proyecto en otros años como actividad académica.

### **1.7 TÍTULO TENTATIVO:**

Contribuir al Programa de Apoyo al Plan de Becas de la Universidad Monteávila mediante una carrera.

**1.8 PROFESOR COORDINADOR Y ASESOR:** Oscar Parejo Marquina

## MARCO TEÓRICO

### 2.1 CONTRIBUCIÓN

El Free Dictionary por Farlex define contribución como la “cantidad de dinero o conjunto de medicinas, alimentos, ropas u otros objetos que se da voluntariamente a una persona o grupo para ayudar a cubrir sus necesidades”. A nivel general, una contribución es un aporte, una donación.

#### 1.1.1 DONACIÓN

Se define donación como “uno de los contratos más generosos, por el cual una de las partes llamada donante se obliga a transferir a la otra parte, llama donataria, la propiedad de un bien en forma gratuita” (Notaria Rodríguez Velarde, s.a.)

Raquel Martín Mateos define donación como la “transmisión gratuita de algo que pertenece a uno, a favor de alguien que lo acepta. Por tanto, es el traspaso de activos sin contraprestación. Cuando la transmisión se efectúa por herencia recibe el nombre de legado. Según su naturaleza, las donaciones pueden ser monetarias o no monetarias”.

### 2.2 CONSUMIDOR

El consumidor se define como “la persona o conjunto de personas que satisface sus necesidades, mediante el uso de los bienes y servicios generados en el proceso productivo. Un consumidor es aquella persona que piensa comprar o ha consumido un producto determinado, eligiéndolo entre los de la competencia. Esto implica que el producto que se acerque mejor a las preferencias de un individuo determinado estará en una mejor posición a la hora de convertir a este individuo en un cliente” (Vicentin, 2008).

## 2.3 MARKETING

Jay Levinson define marketing como “todo lo que se haga para promover una actividad, desde el momento que se concibe la idea, hasta el momento en que los clientes comienzan a adquirir el producto o servicio en una base regular” (Levinson, 1985).

Para Jerome McCarthy, el marketing es “la realización de las actividades que pueden ayudar a que una empresa consiga las metas que se ha propuesto, pudiendo anticiparse a los deseos de los consumidores y desarrollar productos o servicios aptos para el mercado” (McCarthy, 1960).

Actualmente, el marketing es un instrumento que debe conocer todo gerente de empresa, para poder lograr encontrar lo que le gusta a su consumidor.

Philip Kotler recuerda que para que el marketing sea efectivo, deben existir o reunirse cinco (5) condiciones:

“1. Que existan al menos dos partes, 2. Que cada parte posea algo que pueda tener valor para la otra parte, 3. Que cada parte sea capaz de comunicarse y hacer entrega, 4. Que cada parte tenga libertad para aceptar o rechazar la oferta, 5. Que cada parte considere que es apropiado o deseable negociar con la otra parte” (Kotler, 2006, p. 7).

### 2.3.1 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Como establece Ricoveri Marketing, la segmentación del mercado es el proceso de dividir un mercado en varios grupos o conjuntos más pequeños distintos de clientes que se comportan de una misma manera o tienen necesidades similares. Cada subgrupo puede ser elegido como un objetivo de mercado a alcanzar con una estrategia de marketing diferente. El objetivo final de la segmentación es el de conocer más a fondo a los consumidores.



Tras la segmentación del mercado, la tarea es la de determinar cuales segmentos se le pueden sacar ganancias. El empresario puede adoptar una de estas tres estrategias de segmentación: 1. El negocio intenta ir tras todo el mercado con un producto y estrategia para atraer grandes masas. 2. El empresario opera en varios segmentos del mercado con ofertas y estrategias que se adapten a los distintos segmentos. 3. Se concentra el marketing por completo en uno o dos segmentos para capturar gran parte de estos segmentos.

### **2.3.2 SEGMENTO DEL MERCADO**

Autores como Stanton, Etzel y Walker, definen segmento de mercado como “un grupo de clientes con diferentes deseos, preferencias de compra o estilo de uso de productos” (Stanton, Etzel y Walker, 2007, p. 167)

### **2.4 DEPORTE**

José María Cagigal define deporte, como “aquella competición organizada que va desde el gran espectáculo hasta la competición de nivel modesto; también es cada tipo de actividad física realizada con el deseo de compararse, de superar a otros o a sí mismos, o realizada en general con aspectos de expresión, lúdicos, gratificadores, a pesar del esfuerzo” (Cagigal, 1957 – Hombres y Deporte).

Mientras, Parlebas define el deporte como “situación motriz de competición reglada e institucionalizada” (Parlebas, 1981)

### **2.5 SALUD**

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define salud como el “estado de completo bienestar físico, mental, espiritual, emocional y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (OMS, 1948).

## 2.6 ENTRENAMIENTO

El diccionario define entrenamiento como “actividad que sirve para abarcar el efecto de entrenar. Se trata de un procedimiento pensado para obtener conocimientos, habilidades y capacidades.

Las Olimpiadas especiales de América Latina define entrenamiento como un “proceso sistemático en que los atletas mejoran su condición física para cumplir con las demandas del deporte. El entrenamiento es un proceso a largo plazo que es progresivo y encuentra al atleta individual en su nivel de condición física y preparación. El entrenamiento usa ejercicios generales y de evento específico para desarrollar a un atleta para su deporte. El entrenamiento es un proceso cíclico: agotamiento, recuperación, súper-compensación y fortalecimiento”.

## 2.7 HIDRATACIÓN

La hidratación es el momento en el que se agrega líquido al cuerpo humano cuando este sufre de sed. Cuando se hace ejercicio o practicar algún deporte, se pierden muchos líquidos al momento de sudar. El cuerpo necesita del agua para mantener su temperatura, y para recuperar todo el agua que se ha perdido durante la actividad física.

## 2.8 ENCUESTA

Mónica Gerber, consultora de Equipo de Desarrollo Humano en Chile, define encuesta como “un método de recolección de información, que, por medio de un cuestionario, recoge las actitudes, opiniones y otros datos de una población, tratando diversos temas de interés. Las encuestas son aplicadas a una muestra de la población objeto de estudio, con el fin de inferir y concluir con respecto a la población completa” (Gerber, Chile).

## **2.9 EVENTO**

La Real Academia Española define evento como “suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva”. Un evento, por lo general, reúne a una cantidad de gente que tienen algo en común.

## **2.10 DISCIPLINA DE ATLETISMO**

La disciplina de atletismo es una de las categorías de las cuales se encuentran y se practican en las Olimpíadas. Dicha categoría contiene varias representaciones o ejercicios a ejecutar, como son las carreras, la marcha, el lanzamiento y el salto.

## **2.11 PROGRAMA DE APOYO AL PLAN DE BECAS DE LA UMA**

El PAPB consiste en una ayuda económica de parte de los alumnos, profesores y autoridades que hacen su mayor esfuerzo para ayudar a cumplir los objetivos del programa. Detrás del ideal de la universidad se defiende la idea de que “nadie que tenga capacidad para estudiar debe dejar de hacerlo por razones económicas ”... Por esa razón se hizo efectivo el Programa de Becados para los estudiantes de la universidad basándose en aquellas personas que tengan la capacidad adecuada para optar por los beneficios del programa.

## **PRE – EVENTO**

### **3.1 CONCEPTO DEL EVENTO**

*1era Carrera UMA 6K*, consiste en realizar un evento deportivo en el que se logre fomentar el deporte en el individuo y poder así contribuir con el PAPB de la Universidad Monteávila. La carrera comenzará a las 8 de la mañana del 16 de febrero de 2014.

El evento se llevará a cabo en el municipio de El Hatillo, el cual es reconocido por sus actividades deportivas y es el sitio que más se acerca a nuestras expectativas de la carrera. Dicho municipio es el lugar de entrenamiento de varios corredores de la ciudad de Caracas, gracias a su buen ambiente y espacios que se prestan para realizar esta disciplina. Es una zona “verde” y expresa tranquilidad al momento de hacer deporte.

Se espera que las personas que asistan al evento sean proactivas y enérgicas, para así poder disfrutar al máximo de la actividad que brindaremos ese día.

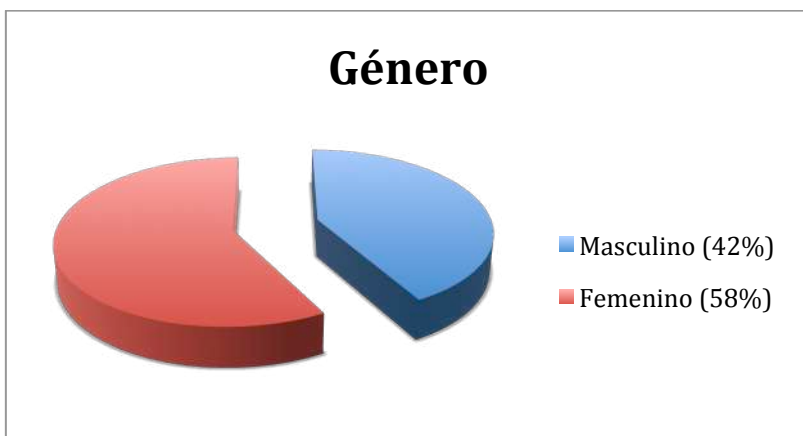
### **3.2 PÚBLICO**

Para definir el público, hemos diseñado una encuesta que nos ayudará a entender un poco las necesidades del consumidor final. El proyecto irá dirigido hacia un target de todas las edades, que hagan deporte y para aquellos que quieran iniciar una rutina deportiva diaria en su comunidad.

### **3.3. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS**

Se llevó a cabo una encuesta en la que participaron 150 personas, logrando obtener información para conocer más a nuestro consumidor.

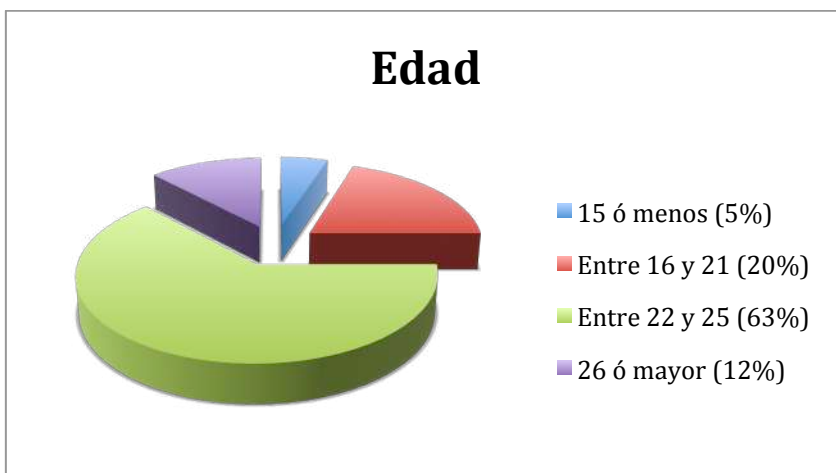
Los resultados de dichas encuestas resaltan que:



**Ilustración 1.**

Fuente: Encuesta de la 1era Carrera UMA 6K

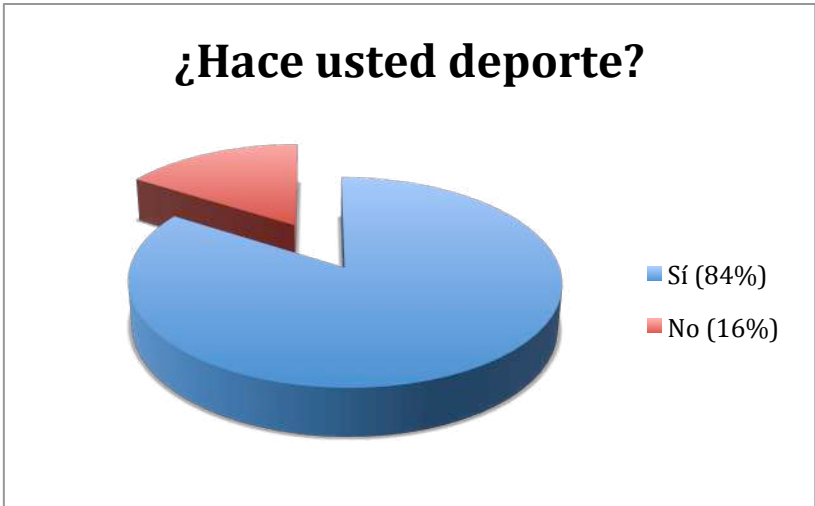
El 58% de nuestro público fueron mujeres, lo que sería 87 de esas 150 personas. Esto nos demuestra el género de quienes asistirán al evento.



**Ilustración 2.**

Fuente: Encuesta de la 1era Carrera UMA 6K

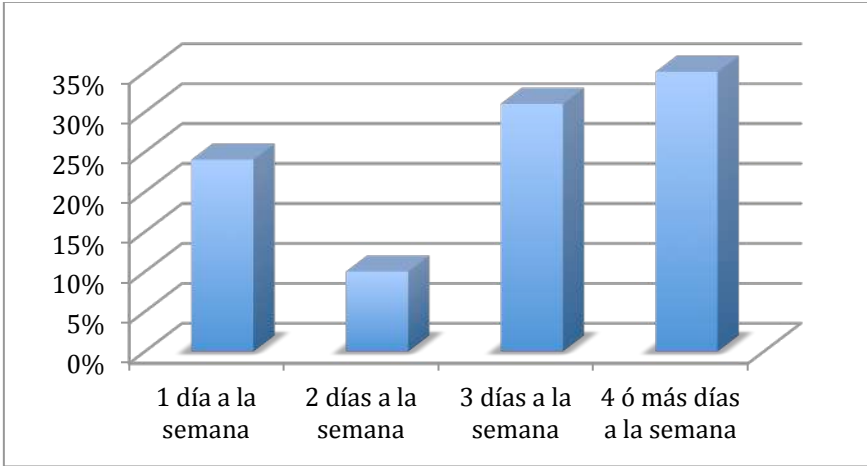
En cuanto a la edad que encontraremos en nuestro evento, podemos ver que tendremos un público estudiantil con las edades comprendidas entre los 22 y 25 años.



**Ilustración 3.**

Fuente: Encuesta de la 1era Carrera UMA 6K

La investigación arrojó que el 84% de las personas que fueron entrevistadas practica algún deporte. Esto nos hace ver que nuestro consumidor son personas deportistas y pueden apoyar nuestro evento.



**Ilustración 4. ¿Con qué frecuencia hace deporte?**

Fuente: Encuesta de la 1era Carrera UMA 6K

Al preguntar con qué frecuencia hacen deporte, a los que habían respondido de manera positiva la pregunta anterior, pudimos observar que nuestro consumidor le gusta hacer ejercicio más de 4 días a la semana. Pero también pudimos ver que un 24% del público practica sólo una vez a la semana.



**Ilustración 5.**

Fuente: Encuesta de la 1era Carrera UMA 6K

A los que respondieron de manera positiva la pregunta sobre si hacían deporte, luego se les preguntó si les gusta correr y los resultados demuestran que un 48% del público no se siente identificado con la disciplina de atletismo. Esto nos crea un obstáculo a la hora de invitarlos a una carrera, ya que no es su deporte habitual.



**Ilustración 6.**

Fuente: Encuesta de la 1era Carrera UMA 6K

Si bien a no mucha gente le gusta correr, la mayoría estuvo de acuerdo para correr por una buena causa. La mayor parte del entrevistado quiere apoyar al Programa de Apoyo al Plan de Becas de la Universidad Monteávila.

### 3.4 ESTRUCTURA

La estructura del evento se llevará a cabo en cuatro partes. Estas son:

- Iniciación del evento: A las 7:15 AM saludaremos a todos los participantes, dándole las gracias por acudir y también dando las gracias a nuestros patrocinantes. Así como repartiendo las camisas a los corredores que no la hayan retirado.
- A las 8 AM se dará inicio a la 1era Carrera UMA 6K.
- Premiación: Se le hará entrega a los ganadores, tanto masculino como femenino, de un premio por haber sido los ganadores de la carrera.
- Cierre: Palabras de cada uno de los organizadores del evento y agradeciendo a todos por participar y a los patrocinantes por apoyarnos en la organización del evento.

La 1era Carrera UMA 6K se llevará a cabo en el municipio El Hatillo, específicamente en la principal de la Lagunita, cruzando por la Avenida Sur la cual le da la vuelta al Club La Lagunita y finaliza en la redoma.

Véase Anexo A

Se eligió dicha locación, ya que es un lugar deportivo y se utiliza para hacer ejercicio por todos los vecinos de la comunidad. El municipio presenta los servicios necesarios para llevar a cabo este proyecto.

Se tomó la decisión de realizar el evento el día domingo, 16 de febrero de 2014, para así poder tener una mayor asistencia.

La entrada de la inscripción tendrá un costo de 180 BsF a todo el público que decida correr. El pago viene con una camisa incluida para utilizar el día del evento.



### **3.5 ORGANIZACIÓN DE COMITÉS Y ROLES**

Para poder implantar y distribuir las tareas en la organización y realización del evento, se dividirán las funciones por comités. Estas divisiones se encargarán de: comunicación y redes sociales, protocolo y finanzas. Cada comité tiene funciones específicas que deben cumplir para poder llevar a cabo el evento.

#### **3.5.1 COMITÉ DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES**

Este comité será el encargado de la estrategia de mercado y en la promoción y la publicidad del evento tanto en Facebook, como en Twitter. Su base son los resultados de la encuesta que determinó el segmento del mercado al cual va dirigido el evento. Utilizará medios tradicionales y digitales para la promoción de la carrera.

Las responsabilidades de dicho comité serán:

- Hacer contacto con los medios impresos, digitales, programas de televisión y las emisoras de radio para promocionar el evento.
- Gestionar las redes sociales, creando y generando contenido en las cuentas en Twitter (@uma6k) y en el evento de Facebook.
- Monitorear los medios para registrar el impacto del evento en el público y controlar los comentarios para así responderlos y ofrecerle al consumidor un feedback.
- Diseñar y reproducir el material impreso del evento (flyers, afiches, pendones).

### **3.5.2 COMITÉ DE LOGÍSTICA**

La tarea de este comité es la de producir y organizar el evento y su logística. Deben crear un cronograma que se cumplirá el día del evento. También debe ser el encargado de recibir a los participantes, organizar los refrigerios, montaje audiovisual y establecer los materiales que se necesitan.

Las tareas de este comité serán:

- Instituir el cronograma de actividades que se deben realizar para el montaje y producción del evento, y de informar al resto del equipo. El cronograma es importante para que todos los organizadores estén al tanto y que puedan cubrir cualquier inconveniente que se presente.
- Convocar reuniones semanales para recibir reportes sobre como evolucionan los otros comités. Esto ayudará a realizar cada uno sus responsabilidades y realizarlas a tiempo.
- Reunirse con la gente de la Alcaldía de El Hatillo para cuadrar la seguridad y el bienestar de todos los participantes.
- Cubrir la necesidad de hidratación para los corredores. Establecer dónde se encontrará el punto de hidratación.

### **3.5.3 COMITÉ DE FINANZAS**

Este comité tendrá la tarea de manejar los recursos económicos. Deberá mantener un registro de ingresos y egresos, también deberá realizar un desglose del presupuesto para comprender los gastos y la cantidad de dinero necesaria para la realización del evento.

Este comité tendrá como responsabilidades las de:

- Conseguir patrocinantes para que puedan financiar nuestro proyecto. Se debe crear una base de datos con los posibles

patrocinantes y contactarlos con su debida carta explicando el proyecto.

- Cumplir con la documentación necesaria para llevar a cabo los patrocinios monetarios o de intercambio.
- Realizar el presupuesto con todos los gastos necesarios y establecer prioridades.
- Manejar el dinero para realizar los pagos y documentar las facturas para comprobar los pagos hechos.

### 3.6 CRONOGRAMA DEL EVENTO

FASE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA
PRE-EVENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definir el lugar para la realización de la 1era Carrera UMA 6K.</li> <li>➤ Realizar una lista con posibles patrocinantes que podrían ayudar para contactarlos.</li> <li>➤ Identificar el nombre del evento y el proyecto visual del mismo.</li> <li>➤ Repartir responsabilidades a cada uno de los organizadores.</li> <li>➤ Elaborar el presupuesto.</li> <li>➤ Presentarle el proyecto a los posibles patrocinantes.</li> <li>➤ Crear cuentas en Twitter y Facebook para darle publicidad al evento.</li> </ul>	<p>El comité de protocolo y organización se encargará de pautar reuniones semanales para reportar los avances en cada uno de las distintas responsabilidades que se le fue otorgada a cada uno de los organizadores. Igualmente, se llevarán a cabo reuniones con el tutor cada dos o tres semanas para mantenerlo al tanto.</p>

FASE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA
EVENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El protocolo del evento se encargará de darle la bienvenida a las personas. Cada organizador deberá cumplir sus responsabilidades que le fueron asignadas previamente.</li> <li>➤ Se tendrá a la mano el permiso de la alcaldía en caso de cualquier inconveniente legal.</li> <li>➤ Se realizará la premiación en la que se galardonará al primer lugar masculino y a la ganadora en la categoría femenina.</li> </ul>	Día del evento

FASE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA
POST-EVENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar el manual de producción el cual será el respaldo del evento.</li> <li>➤ Se realizará el balance de los ingresos y lo que se gastó para que el evento se pudiera dar.</li> </ul>	Los días siguientes a la realización del evento

### 3.7 CARTA DE PATROCINIO

Se realizará una carta para invitar a las distintas empresas públicas y privadas a ser contribuyentes del evento. En dicha carta, se explicará el evento con lujo de detalles y también hablaremos sobre el PAPB, para que estén al tanto de lo que se hará con lo recaudado en la carrera.

Véase Anexo B

El patrocinio puede ser monetario o de intercambio. A continuación la descripción de las dos.

### 3.7.1 PATROCINIO MONETARIO

Este patrocinio pide un aporte económico para cubrir que se presentan en el proyecto. Se divide en 3 bandas:

---

Premium	BsF. 30.000	<ul style="list-style-type: none"><li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li><li>- El nombre de la empresa será mencionado durante la gira de medios que se realizará antes y después de la carrera, así como en el evento.</li><li>- La información de la empresa aparecerá en la página web de la Universidad Monteávila.</li></ul>
Medio	BsF. 20.000	<ul style="list-style-type: none"><li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li><li>- El nombre de la empresa será mencionado durante la gira de medios que se realizará antes y después de la carrera, así como en el evento.</li></ul>
Standard	BsF. 15.000	<ul style="list-style-type: none"><li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li></ul>

---

### 3.7.2 PATROCINIO POR INTERCAMBIO

Este tipo de patrocinio es una estrategia que se basa en el cambiar productos o servicios de la marca, a cambio de publicidad y participación en el evento.

En la 1era Carrera UMA 6K se ha busca lograr patrocinio por intercambio con Gatorade para poder ofrecerle hidratación al corredor de forma gratuita y el arco de salida y llegada para iniciar la carrera. Esto nos permite no tener que gastar dinero de los patrocinadores económicos en hidratación.

### 3.7.3 POSIBLES PATROCINANTES

EMPRESA	CONTACTO	CARGO	PATROCINIO
Gatorade	Diego Cristaldo	Gerente de Mercadeo	Intercambio
Fundación Bancaribe	Erika Schmidt	Directora de la Fundación	Monetario
Fundación Mercantil	Luis Calvo	Director de la Fundación	Monetario
Deportes Tamanaco	Luis Altuna	Gerente de Ventas	Intercambio
Bimbo	Alejandro Mirabal	Presidente de Bimbo	Monetario
Seguros La Coordinadora	Juan Carlos Fernández	Vice-presidente Ejecutivo	Monetario
Ferrdi Sports	Alejandra Amaya	Directora de Ferrdi	Monetario
Dossier 33	Manuel Carrillo	Gerente general	Monetario

### 3.7.4 PATROCINANTES DEFINITIVOS

EMPRESA	CONTACTO	CARGO	PATROCINIO
Gatorade	Diego Cristaldo	Gerente de Mercadeo	Intercambio
Seguros La Coordinadora	Juan Carlos Fernández	Vice-presidente Ejecutivo	Monetario
Ferrdi Sports	Alejandra Amaya	Directora de Ferrdi	Monetario
Dossier 33	Manuel Carrillo	Gerente general	Monetario

Véase Anexo B-C-D-E

### 3.8 PLANIFICACIÓN DEL EVENTO

La planificación de la 1era Carrera UMA 6K consiste en armar una serie de elementos como: logística y planificación, locación, distribución de los puntos de hidratación, patrocinantes, punto de entrada y de salida, premios a los ganadores, stand para entregar la camisa. En fin, todo aquello que estará presente en el evento y que se desglosan a continuación, para que funcione de forma armónica y correcta durante toda la actividad.

Para la planificación del evento se llevará a cabo una serie de reuniones, tanto internas como externas, por medio de las cuales se lograra concretar los detalles para la logística del evento. Cada comité, según su área de acción, estará encargado de evaluar la necesidad de la reuniones, establecer las fechas de exactas y coordinar quienes asistirán a tales reuniones.

#### 3.8.1 LOCACIÓN

Se considera dos posibles locaciones para realizar La I Carrera UMA 6K: la primera es el Municipio Baruta (la vuelta al cafetal) y la segunda ubicada en el Municipio El Hatillo (La vuelta a la lagunita) cada una consiste en

aproximadamente seis kilómetros. Para la elección de la locación se realiza una pre-gira en la cual vemos la condiciones para los corredores. Por medio de esta se evalúa la dimensión, recursos eléctricos, comodidades para estacionarse, espacio para poner los toldo con los refrigerios y la identidad del lugar que se genere a partir de las actividades realizadas usualmente en él.

Se selecciona el Municipio el Hatillo (La vuelta a la Lagunita) como el lugar que mas se adapta a las necesidades del evento 1era Carrera UMA 6K, por lo que a continuación, se realizaron las siguientes diligencias para la utilización de ese espacio publico. Entre ellas, acudir a la Asociación de vecinos de la Lagunita (ASOPAR) ubicado en dicho Municipio para pedir el permiso de esta entidad y obtener información sobre el caso de la permisología.

Consecuentemente, se procedió a tramitar el permiso por medio de la Alcaldía del Hatillo. La Alcaldía informa sobre la necesidad de contactar a un Director para que este realizara la solicitud del permiso.

Véase Anexo F

Por esto, se lleva a cabo la reunión con la algunos miembros de la Alcaldía del Hatillo y de Protección Civil para explicarle en que consistía el evento y que estaba destinado para los alumnos Becados de la Universidad Monteávila. También para que ellos explicaran las condiciones de utilización de la vuelta la Lagunita. Entre las condiciones y consultas se incluyen: la ubicación de los toldos de hidratación, posicionamiento y condiciones del sonido, horarios preferibles de realización, intereses de la comunidad aledaña en actividades deportivas, recursos de emergencias y la protección de los corredores.

Al finalizar la reunión con los miembros de la Alcaldía se consideró que el proyecto era beneficioso para la comunidad, por lo que se aprobó La I Carrera UMA 6K y ellos ofrecieron su ayuda para la permisología y asuntos relacionados con la misma entidad. Como también facilitaron los trámites con la Asociación de Vecino de la Lagunita (Asopar), la cual se puso en contacto con nosotros para darnos las normas para ser dicha carrera.

Véase Anexo G



### **3.8.2 DISTRIBUCIÓN DE LA VUELTA DE LA LAGUNITA**

Después del recorrido por los seis kilómetros que conlleva la carrera se decidió donde iban a estar ubicados los puntos de hidratación, así como también el punto de partida y el punto de llegada.

El comité de logística realizará un croquis mostrando la propuesta de distribución del espacio y el sentido en que va la carrera para que sea aprobada por la Asociación de Vecinos y después por la Alcaldía.

### **3.9 PATROCINANTES**

De la misma manera, el comité de patrocinantes y finanzas se encargarán de realizar encuentros con los posibles patrocinantes antes nombrado, luego de enviarles la carta de patrocinio para solicitar su aporte a la carrera. Una vez obtenida la confirmación de las marcas, se establecerá una reunión pertinente para la programación de las actividades a realizar el día del evento.

Según lo concretado con los patrocinantes, ya sea en lo monetario o por intercambio, se planificará su rol en la carrera y donde quiere que se pongan sus marcas en la camisa.

### **3.10 REFRIGERIO**

En la carrera habrá tres puntos de hidratación donde contarán con agua y Gatorade para el bienestar de los corredores. Estas se encontrarán: al principio de la carrera, el kilómetro tres y al final de la misma.

La hidratación es gracias a Gatorade, ya que los participantes podrán disfrutar de su refrigerio.

Véase Anexo H – I

### **3.11 PREMIACIÓN**

Al finalizar la carrera, el ganador tanto masculino como femenino obtendrán un premio que consiste en una camisa de Adidas (Clima Cool) para trotar.

### **3.12 EQUIPOS**

Para la realización del evento son necesarios ciertos equipos audiovisuales que serán alquilados para ese día:

- Cornetas
- Micrófonos
- Toldos para la colocación de material de hidratación

### **3.13 INSCRIPCIÓN**

La inscripción de los estudiantes para la carrera tendrá un precio de ciento ochenta Bolívares fuertes y contará con una camisa que tendrán que usar el día del evento.

### 3.14 PRESUPUESTO

#### 3.14.1 TABLA PRESUPUESTO

Producto	Precio Unitario	Cantidad	Total
Producción:			
Micrófonos	750.00	1	750.00
Cornetas	1.200	2	2.400
Conos	70.00	25	1.750
Pendones	20,72	100	2.072
Franelas	185.00	300	55.500
Ambulancia	5.463	1	5.463
Toldos	850.00	2	1.700
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>69.635BsF</b>

### 3.15 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

#### 3.15.1 PLAN DE MEDIOS

Se diseñara un plan estratégico acorde a las necesidades del publico estudiantil, en el que se aprovecharan las ventajas de la web 2.0 para promocionar el evento. Esta contará con las redes sociales Facebook y Twitter (@uma6k) y se buscará seguir a personas o empresas influyentes en Caracas para la buena propagación del evento, y para posicionar el mensaje de forma estratégica en el que segmente el mercado de nuestro publico al cual va dirigida la carrera.

Véase Anexo J – K

#### 3.15.2 Estrategia Promocional

Nuestro medio principal para promocionar el evento fueron las redes sociales, creándole una pagina en Facebook y luego invitando a nuestros contactos. También mediante una cuenta de Twitter enfocada hacia las personas que tienen la disciplina de correr y hacer ejercicio.

Otro método, fue mediante un correo electrónico que le pedimos a la facultad que propagara a las cuentas de los salones de los distintos años de la universidad y a la comunidad de ex alumnos.

También promocionamos el evento mediante afiches colocados en lugares visibles y transitados de la universidad exponiendo los datos y la información necesaria para poder participar en el evento.

### 3.16 IDENTIDAD GRÁFICA

Contratamos a nuestros compañeros de clases Elisa Molina y Pedro Azpúrua para que diseñaran el logo de la carrera. Les pedimos que tuvieran un carácter minimalista y que a la vez se diera a entender que representaba una carrera. Elegimos el color verde para el logo, puesto que es el color del logo de la universidad y a la vez representa la naturaleza, y debido a que el ambiente de La Lagunita donde se iba a desarrollar la carrera es forestal.

Terminamos eligiendo un logo circular en donde se representan las figuras de dos corredores, uno masculino y otra femenina. El título del evento está escrito en los bordes de logo, circunfiriendo la figura de los corredores.

Véase Anexo L

En cuanto al afiche del evento, nos presentaron un diseño también sencillo y fácil de captar, en el cual se representaban las piernas de un corredor con zapatos deportivos, dándose así a entender a simple vista que el evento consistía en una carrera. Constaba también de un fondo forestal de acuerdo al ambiente donde se iba a desarrollar la carrera. La información del evento estaba expuesta de forma práctica y puntual linealmente de arriba hacia abajo, resaltando el nombre del evento, la fecha y lugar donde se llevaría a cabo.

Las franelas también las encargamos de color verde manzana, para que así se distinguieran de sus portadores del resto de los corredores de la lagunita, identificándose así como participantes de la carrera. En ellas están presentes los logos de los patrocinantes, ubicados en el lugar que ellos nos indicaron, y el logo de la universidad en la manga izquierda.

Véase Anexo M

## **IV. EVENTO**

### **4.1 PUESTA EN ESCENA**

Al mencionar este término hacemos referencia a todo lo relacionado con el desenvolvimiento de nuestro evento y el eficaz desarrollo de cada uno de los aspectos fundamentales como la logística, el horario, la hidratación, el sonido y el recorrido.

#### **4.1.1 MONTAJE**

El mismo día de nuestro evento, el domingo 16 de febrero, los organizadores llegamos a las 6:30 de la mañana a la redoma de La Lagunita para comenzar con los preparativos correspondientes a este día. Nosotros mismos nos encargamos del sonido y comenzamos a instalarlo, posteriormente realizamos las pruebas correspondientes con el micrófono hasta asegurarnos de que funcionara correctamente. El sonido se ubicó justo al lado del arco de salida/llegada en un toldo que estaba debidamente identificado con banners del evento, lo que hizo que muchas personas que frecuentan este lugar para hacer ejercicio se acercaran curiosos a preguntar por la carrera e incluso le brindamos la oportunidad de inscribirse en ese mismo instante, la reacción de la gente era muy positiva.

Los funcionarios municipales ya desde tempranas horas habían cerrado toda la avenida principal de La Lagunita para evitar el circulamiento de vehículos en las calles, sin embargo, para asegurar el recorrido de nuestros corredores y hacerles fácil y cómoda la carrera, delimitamos con conos color naranja gran parte de dicho recorrido, esto aproximadamente a las 7:00 am ya estaba listo.

Nuestro patrocinante encargado del refrigerio, Gatorade, llegó a las 7:15 de la mañana e inmediatamente se encargaron ellos mismos de la instalación de sus stands, sin embargo nuestro equipo de organizadores y protocolo los ubicó y acompañó en todo momento. En primer lugar procedieron a prender su planta para inflar el arco color naranja de aproximadamente cuatro (4) metros de

altura, el cual funcionó como salida y llegada del recorrido de la carrera. Al mismo tiempo, otras personas de la marca en compañía de organizadores del evento, montaron un stand en el kilómetro tres (3), es decir, justo en la mitad del recorrido, el cual ofrecía a los corredores disfrutar de Gatorade servido en vasos de la marca.

Para ofrecer a nuestros participantes la mayor comodidad y diversas opciones, Gatorade también nos dio recipientes de agua Minalba de 600 mililitros para cada uno de nuestros atletas y los ubicamos en la llegada de la carrera, nuestro excelente equipo de logística conformado por Luis Guillermo Altuve Perera, Mariana Rivero, Isabel Llorente, Pedro Azpúrua y Andrés Mata se encargaron de la repartición de las aguas para comodidad de los participantes.

A las 7:30 de la mañana, aproximadamente 30 minutos antes de la hora de inicio del evento, ya estaba todo debidamente instalado y se podía notar la presencia de corredores con la franela verde previamente entregada en todos los alrededores de la redoma de La Lagunita, sin embargo, debido a la situación socio-política que vive nuestro país hoy día y para la fecha de nuestro evento, se pudo presenciar la ausencia de participantes, muchos de ellos se inscribieron pero lamentablemente no pudieron asistir.

A las 8:00 de la mañana tal como estaba pautado en nuestra logística, se dieron las palabras de apertura del evento, dándole la bienvenida a los participantes a la *1 Carrera Universidad Monteávila 6K*, agradeciendo por la colaboración y participación e ir preparándolos para arrancar, les pedimos quince (15) minutos más para la partida en consideración con algunos participantes que no llegan puntualmente. El ambiente era emocionante, asistieron muchos jóvenes pero también familias unidas, empleados de los distintos patrocinantes, amigos y hasta mascotas.

Los minutos se fueron agotando, los atletas se encontraban ya en el área del arco de salida ansiosos y de esta manera se acercó el tiempo del pitazo inicial para el cual utilizamos una bocina especial e inmediatamente cada uno de los corredores arrancó su recorrido de seis (6) kilómetros por una buena causa.

Todas las personas cruzaron el arco y emprendieron su recorrido, en el kilómetro tres (3) como ya mencionamos anteriormente quien lo deseaba agarraba su hidratación para hidratarse y continuar con el entrenamiento, cada quien a su ritmo realizó la carrera pero luego de veintitrés minutos desde el pitazo inicial, llegó a la meta quien se coronó como el ganador de la *I Carrera Universidad Monteávila 6K*: Fabio Vaz Fernandes en la categoría de masculino y en representación del sexo femenino la ganadora fue Paula Goncalves, quien llegó al minuto 28.

Posteriormente procedimos a esperar que el resto de los corredores comenzaran a llegar y mientras esto sucedía, sonaba un fondo musical tranquilo pero alegre y se podía respirar un ambiente sumamente agradable, todos los allí presentes inscritos o no inscritos, tenían sonrisas en sus rostros, estaban felices de haber ejercitado sus cuerpos y al mismo tiempo contribuir con una noble causa como lo es la recolección de fondos para estudiantes universitarios que lo necesitan.

De esta manera fueron llegando poco a poco los participantes a la meta y luego de cruzar el arco estaban miembros de nuestro protocolo abriendo los recipientes de agua y entregándoselas a cada uno de los atletas, lo cual les resultó muy servicial y de su agrado, una pequeña recompensa por haber llegado a la meta y por haber participado.

Aproximadamente a las 9:30 de la mañana comenzamos el cierre del evento. En primer lugar, los organizadores del evento ofrecieron unas breves y honestas palabras al público presente, se agradeció el esfuerzo por haber asistido a pesar de la lamentable situación por la que nuestro país está pasando actualmente y por participar en el evento el cual es nuestro PFC (Proyecto Final de Carrera) recordando que los fondos recaudados van para el Plan de Becas que posee la Universidad Monteávila, también se agradeció a cada uno de los patrocinantes y a nuestras familias; finalmente felicitamos a los ganadores de la carrera y los invitamos a acercarse para entregarles los premios y tomarnos la respectiva foto. Véase en anexos.

El público se mantuvo en el lugar incluso luego de finalizar el evento gracias al agradable ambiente que se respiraba y tras finalizar las palabras del cierre se manifestó con un fuerte aplauso y sonrisas, apoyando esta iniciativa y mostrando resultados totalmente positivos. Además de ejercitar sus cuerpos, la actividad sirvió como un despeje y drenaje del estrés que poseemos los venezolanos actualmente generado por los problemas socio-políticos.

Los ganadores quedaron sumamente satisfechos con los obsequios que les entregamos y el resto de la gente apoyó la I Carrera Universidad Monteávila.

#### **4.1.2 CRONOGRAMA Y FUNCIONES**

Nuestro grupo de organizadores estuvo totalmente engranado y complementado. Nos distribuimos las responsabilidades de manera que cada quien realizaba alguna tarea y de esta manera nos complementamos como equipo. Adicionalmente, nuestros compañeros que ofrecieron ayudarnos sirviendo como protocolo también fueron de gran ayuda durante el evento ya que ofrecieron una excelente atención a nuestro público. Pedro Azpúrua, Isabel Llorente, Luis Guillermo Altuve, Mariana Rivero y Andrés Mata cumplieron su función de orientar a nuestros asistentes y de ofrecerles hidratación en la llegada.

Estábamos atentos, coordinando todos los detalles para que el evento resultara tal como lo habíamos planificado y haciendo sentir a gusto a cada uno de los participantes.



## **V. POST- EVENTO**

### **5.1 ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN**

Dentro de las responsabilidades del equipo organizador, una de ellas consistía en llevar el conteo de la asistencia del evento. Mediante una lista se logró obtener el total de participantes inscritos en la carrera que realizaron el pago correspondiente.

El día de la carrera, no se obtuvo la participación total de las personas inscritas debido a las circunstancias políticas que venían ocurriendo desde esa semana y seguían presentes durante el día que realizamos la carrera. Sin embargo se logró obtener una asistencia aproximada de 80 corredores, algunos de ellos inscribiéndose ese mismo día. También estuvieron presentes personas que no corrieron, que aun así permanecieron en el punto de partida de la carrera aportando apoyo moral.

Se tenía una expectativa de una asistencia promedio de 200 corredores, según lo que indicaba la lista que habíamos recopilado de personas interesadas en participar. No obstante, a pesar de los inconvenientes ajenas a nuestra voluntad, se logró un buen número de participantes y la carrera se llevo a cabo de manera exitosa.

De la empresa La Coordinadora S.A., uno de nuestros patrocinantes, estuvieron presentes 29 empleados que corrieron gratuitamente en el evento.

Mediante la documentación fotográfica se puede observar la participación de los corredores en la carrera y como fue llevado a cabo el evento.

### **5.2 BENEFICIO PARA EL PAPB DE LA UMA**

Gracias a la realización de este evento y la moderada participación de corredores que tuvimos, se lograron recaudar fondos con la finalidad de ser

donados al Plan de Becas de la Universidad Monteávila. Un aproximado de uno de cada cinco estudiantes de nuestra Institución tiene la oportunidad de estudiar en ella gracias a becas estudiantiles.

El hecho de que este evento sea la primera carrera de este tipo realizada por estudiantes de la universidad, deja abierta las posibilidades de que pueda volver a ejecutarse con la misma causa en futuros años. De esta manera, en el caso de que se vuelva llevar a cabo, lograríamos instaurar un método eficiente que además involucra la participación de la comunidad estudiantil de la Monteávila para recaudar fondos para el programa de becas. Esto lo consideramos un factor de éxito.

De igual manera cabe destacar que los patrocinantes La Coordinadora S.A., Ferrdi Sports, Dossier 33 y Gatorade, quedaron satisfechos con el evento, y nos aseguraron que la universidad puede volver a contar con su patrocinio en caso de que se llegue a realizar una próxima edición de la carrera.

## CONCLUSIONES

La “1era Carrera UMA 6K” se llevó a cabo de forma exitosa el 16 de febrero del año 2014. No hubiésemos podido realizar dicho proyecto sin las contribuciones monetarias de *La Coordinadora S.A.*, *Ferrdi Sports*, *Gatorade Venezuela*, y *Dossier 33*. También agradecemos a la Alcaldía del Municipio El Hatillo por habernos permitido realizar la carrera en La Lagunita.

Se comprobó que la organización y logística en el pre-evento, basadas en una planificación para conseguir el patrocinio y los permisos necesarios para ejecutarlo, así como también de concretar los proveedores de las franelas utilizadas y una forma efectiva de llevar a cabo el proceso de inscripción, fueron adecuadas y ajustadas a las necesidades requeridas para poder llevar adelante el proyecto. El evento se llevó a cabo como se tenía esperado, con sus respectivos puntos de hidratación y el arco inflable en el punto de partida. Todos los corredores realizaron el recorrido establecido sin presentarse ningún incidente.

A pesar de las circunstancias turbias sociopolíticas presentes en la ciudad a raíz de los sucesos ocurridos el 12 de febrero, no se logró el total de participantes que se tenía esperado, e incluso mucho de las personas inscritas no asistieron. Esto no impidió el buen desempeño de la carrera, y al final con el grupo moderado de corredores presentes se pudo efectuar con éxito.

El ambiente presente durante el evento fue bastante dinámico y activo, con música y animación antes de comenzar la carrera para mantener atentos a los participantes. Contábamos con un toldo y sonido en el ambiente, así como también una mesa en donde teníamos en exposición las franelas del evento y los premios para los ganadores. En el recorrido de la carrera estaba presente el típico ambiente dominguero de la Lagunita en la que muchos aprovechan para escapar y drenar el estrés los domingos en las mañanas haciendo ejercicio y trotando por la zona.

Gracias al manejo de información mediante las redes sociales de Twitter y Facebook se logró propagar el evento para generar una buena convocatoria y mantener informados a los participantes. Al finalizar la carrera los corredores nos expresaron su satisfacción con el evento.

Los patrocinantes quedaron gratamente complacidos con la forma en que fue desempeñada la carrera y expresaron su interés en estar presentes nuevamente en futuras ediciones.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cagigal, J. (1957). Recuperado el 8 de marzo de 2014. [http://m.efdeportes.com/articulo/concepto\\_de\\_deporte/19](http://m.efdeportes.com/articulo/concepto_de_deporte/19)
- Freedictionary.com. Recuperado el 02 de marzo de 2014. <http://es.thefreedictionary.com/contribuci%C3%B3n>
- Kotler, P. (2006). Dirección de Mercadotecnia. Octava Edición, p. 7
- Levinson, J. (1985). Recuperado el 04 de marzo de 2014. [http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2006862/lecciones/capitulo%207/cap7\\_b.htm](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2006862/lecciones/capitulo%207/cap7_b.htm)
- Martín Mateos, R. Recuperado el 04 de marzo de 2014. <http://www.expansion.com/diccionario-economico/donacion.html>
- McCarthy (1960). Recuperado el 06 de marzo de 2014. <http://laestrategiademarketingmlm.com/blog/que-es-el-marketing/>
- Notaría Rodríguez Velarde. Recuperado el 04 de marzo de 2014. <http://www.rodriguezvelarde.com.pe/articulos.htm>
- Real Academia Española. Recuperado el 07 de marzo de 2014. <http://lema.rae.es/drae/?val=evento>
- Ricoveri Marketing. Recuperado el 05 de marzo de 2014. <http://ricoveri.ve.tripod.com/ricoverimarketing2/id60.html>
- Special Olympics. Recuperado el 07 de marzo de 2014. [http://sports.specialolympics.org/specialo.org/Special\\_/English/Coach/Coaching/Spanish/Nutrition\\_Safety\\_and\\_Fitness/Principles\\_of\\_Training.htm](http://sports.specialolympics.org/specialo.org/Special_/English/Coach/Coaching/Spanish/Nutrition_Safety_and_Fitness/Principles_of_Training.htm)
- Stanton, Etzel y Walker (2007). Fundamentos de Marketing. 13a Edición, p. 167
- Universidad Monteávila. Recuperado el 04 de marzo de 2014. [http://www.uma.edu.ve/detalle/81/becas\\_y\\_creditos](http://www.uma.edu.ve/detalle/81/becas_y_creditos)
- Universidad Monteávila. Recuperado el 04 de marzo de 2014. [http://www.uma.edu.ve/interna/226/0/plan\\_de\\_apoyo\\_a\\_becas](http://www.uma.edu.ve/interna/226/0/plan_de_apoyo_a_becas)
- Vicentín, M. (2008). Recuperado el 05 de marzo de 2014. <http://mareuvicentin.blogspot.com/2008/08/definicion-de-consumidor.html>

## **ANEXOS**



## ANEXOS B-C-D-E

Caracas, Diciembre de 2013

Sres. La Coordinadora

A quien pueda interesar.-

Estimado, reciba un cordial saludo:

La Universidad Monteávila es una comunidad de saberes que busca la formación de un profesional capaz de integrar una firme formación académica con el ejercicio práctico de su carrera, en la búsqueda del bien social.

Un grupo de alumnos de quinto año de Comunicación Social ha decidido realizar la **I Carrera Universidad Monteávila 6k** como proyecto final de carrera. Un evento que se llevará a cabo en el Municipio el Hatillo el próximo domingo 16 de febrero del año 2014, en el que participarán corredores estudiantiles. Los fondos recaudados en dicho evento, serán donados para el Programa de Becas de la Universidad Monteávila.

Para esto, hemos diseñado un plan de patrocinio para lograr la colaboración de las empresas privadas en este evento tan importante para nosotros como Universidad.

Debido a la reconocida trayectoria de su empresa en la sociedad nos complace invitarle en calidad patrocinante del evento. A continuación le presentamos el programa y la modalidad de ayuda que su empresa podría ofrecerle a la Universidad Monteávila para poder hacer posible la ejecución de este importante evento.

Esperamos poder contar con su valioso aporte. Para mayor información puede comunicarse con:

Juan Pablo Cappellin – 0412-609-75-19

Carlos Carrillo – 0412-224-35-65



---

<b>Patrocinio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Beneficios</b>
Premium	Bs. 30.000	<ul style="list-style-type: none"><li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li><li>- El nombre de la empresa será mencionado durante la gira de medios que se realizará antes y después de la carrera, así como en el evento.</li><li>- La información de la empresa aparecerá en la página web de la Universidad Monteávila.</li></ul>
Medio	Bs. 20.000	<ul style="list-style-type: none"><li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li><li>- El nombre de la empresa será mencionado durante la gira de medios que se realizará antes y después de la carrera, así como en el evento.</li></ul>
Standard	Bs. 15.000	<ul style="list-style-type: none"><li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li></ul>

---

Agradeciendo de antemano toda la ayuda que su empresa pueda brindarnos,

Sres. Ferrdi Sports

A quien pueda interesar.-

Estimado, reciba un cordial saludo:

La Universidad Monteávila es una comunidad de saberes que busca la formación de un profesional capaz de integrar una firme formación académica con el ejercicio práctico de su carrera, en la búsqueda del bien social.

Un grupo de alumnos de quinto año de Comunicación Social ha decidido realizar la **I Carrera Universidad Monteávila 6k** como proyecto final de carrera. Un evento que se llevará a cabo en el Municipio el Hatillo el próximo domingo 16 de febrero del año 2014, en el que participarán corredores estudiantiles. Los fondos recaudados en dicho evento, serán donados para el Programa de Becas de la Universidad Monteávila.

Para esto, hemos diseñado un plan de patrocinio para lograr la colaboración de las empresas privadas en este evento tan importante para nosotros como Universidad.

Debido a la reconocida trayectoria de su empresa en la sociedad nos complace invitarle en calidad patrocinante del evento. A continuación le presentamos el programa y la modalidad de ayuda que su empresa podría ofrecerle a la Universidad Monteávila para poder hacer posible la ejecución de este importante evento.

Esperamos poder contar con su valioso aporte. Para mayor información puede comunicarse con:

Juan Pablo Cappellin – 0412-609-75-19

Carlos Carrillo – 0412-224-35-65

Jessica Dias – 0412-224-47-04

<b>Patrocinio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Beneficios</b>
Premium	Bs. 30.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li> <li>- El nombre de la empresa será mencionado durante la gira de medios que se realizará antes y después de la carrera, así como en el evento.</li> <li>- La información de la empresa aparecerá en la página web de la Universidad Monteávila.</li> </ul>
Medio	Bs. 20.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li> <li>- El nombre de la empresa será mencionado durante la gira de medios que se realizará antes y después de la carrera, así como en el evento.</li> </ul>
Standard	Bs. 15.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li> </ul>

Agradeciendo de antemano toda la ayuda que su empresa pueda brindarnos,

Caracas, Diciembre de 2013

Sres. Dossier 33

A quien pueda interesar.-

Estimado, reciba un cordial saludo:

La Universidad Monteávila es una comunidad de saberes que busca la formación de un profesional capaz de integrar una firme formación académica con el ejercicio práctico de su carrera, en la búsqueda del bien social.

Un grupo de alumnos de quinto año de Comunicación Social ha decidido realizar la ***I Carrera Universidad Monteávila 6k*** como proyecto final de carrera. Un evento que se llevará a cabo en el Municipio el Hatillo el próximo domingo 16 de febrero del año 2014, en el que participarán corredores estudiantiles. Los fondos recaudados en dicho evento, serán donados para el Programa de Becas de la Universidad Monteávila.

Para esto, hemos diseñado un plan de patrocinio para lograr la colaboración de las empresas privadas en este evento tan importante para nosotros como Universidad.

Debido a la reconocida trayectoria de su empresa en la sociedad nos complace invitarle en calidad patrocinante del evento. A continuación le presentamos el programa y la modalidad de ayuda que su empresa podría ofrecerle a la Universidad Monteávila para poder hacer posible la ejecución de este importante evento.

Esperamos poder contar con su valioso aporte. Para mayor información puede comunicarse con:

Juan Pablo Cappellin – 0412-609-75-19

Carlos Carrillo – 0412-224-35-65

Jessica Dias – 0412-224-47-04

<b>Patrocinio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Beneficios</b>
Premium	Bs. 30.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li> <li>- El nombre de la empresa será mencionado durante la gira de medios que se realizará antes y después de la carrera, así como en el evento.</li> <li>- La información de la empresa aparecerá en la página web de la Universidad Monteávila.</li> </ul>
Medio	Bs. 20.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li> <li>- El nombre de la empresa será mencionado durante la gira de medios que se realizará antes y después de la carrera, así como en el evento.</li> </ul>
Standard	Bs. 15.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El logotipo de la empresa aparecerá tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento.</li> </ul>

Agradeciendo de antemano toda la ayuda que su empresa pueda brindarnos,

Caracas, enero de 2014

Sres. Gatorade C.C

A quien pueda interesar.-

Estimado, reciba un cordial saludo:

La Universidad Monteávila es una comunidad de saberes que busca la formación de un profesional capaz de integrar una firme formación académica con el ejercicio práctico de su carrera, en la búsqueda del bien social.

Un grupo de alumnos de quinto año de Comunicación Social ha decidido realizar la **“I Carrera Universidad Monteávila 6k”** como proyecto final de carrera. Un evento que se llevará a cabo en el Municipio el Hatillo el próximo domingo 16 de febrero del año 2014, en el que participarán corredores estudiantiles. Los fondos recaudados en dicho evento, serán donados para el Programa de Becas de la Universidad Monteávila. Un programa que le da la oportunidad a estudiantes de bajos recursos económicos que puedan recibir una educación de primer nivel.

Para esto, hemos diseñado un plan de patrocinio para lograr la colaboración de las empresas privadas en este evento tan importante para nosotros como Universidad.

Debido a la reconocida trayectoria de su empresa en la sociedad nos complace invitarle en calidad patrocinante del evento. Para poder llevar a cabo dicho evento, requerimos de un centro de hidratación, camisas para la carrera, seguridad y las vallas que señalizan la “Salida” y “Llegada”. Estos son lo primordial para que la carrera pueda llevarse a cabo. Como se dijo anteriormente, el evento será en el municipio El Hatillo, en los 6 kilómetros que le dan la vuelta a la Lagunita. El público será en su mayoría estudiantil y se venderán aproximadamente un total de 350 entradas.

Si deciden patrocinar el evento, la marca estará tanto en la camisa que se utilizará en la carrera, como en la presentación visual que estará en el evento. El

nombre de la empresa será mencionado durante la gira de medios (pendones, flyers, publicidad, etc) que se realizará antes y después de la carrera, y la información de la empresa aparecerá en la página web de la Universidad Monteávila.

Esperamos poder contar con su valioso aporte. Para mayor información puede comunicarse con:

Juan Pablo Cappellin – 0412-609-75-19

Agradeciendo de antemano toda la ayuda que su empresa pueda brindarnos,

## ANEXO F





De antemano le agradecemos por su tiempo y colaboración. Se despide cordialmente Juan Pablo Cappellin, Carlos Carrillo, Jessica Dias y José Alberto Rodríguez.

En la ciudad de Caracas, a los veintisiete días del mes de enero del año 2014

Para mas información (Teléfono de contacto):

(412)224-3565 Carlos Carrillo

(412)609-7519 Juan Pablo Cappellin

#### ANEXO H



ANEXO J – K



**I Carrera 6K Universidad Monteávila** Events Edit Going More

Public · By Juan Pablo Cappellin, Jose Alberto Rodriguez Mellior and 2 others

**Going (114)**

- Juan Pablo Cappellin (Host)
- Andres Mata
- Carlos Manuel Carrillo (Host)
- Pedro Azpúrua Seger
- Alejandra Morán
- Luis Guillermo Altuve Perera

Recent guests (20+ new)

**Sunday, February 16, 2014** **8:00am**

**Avenida Principal De La Lagunita, Municipio El Hatillo**

Te invitamos este 16 de Febrero que seas parte de la primera carrera que organizan los estudiantes de la Universidad Monteávila orientada hacia los estudiantes y los jóvenes en general.

El recorrido de esta carrera es de 6 kilómetros. Comenzará en la redoma de la avenida principal de La Lagunita y luego sigue por la avenida Sur 2 hasta conectarse con la Calle C-1, para finalmente terminar de nuevo en la redoma.

Siendo parte de esta carrera, no solamente te involucras en la movida del fitness y salud que ... [See More](#)



**LA LAGUNITA EL HATILLO**

**Carrera UMA 6K**  
**@uma6k** TE SIGUE

Participa este 16 de Febrero en la I Carrera 6K de la UMA  
Av. Ppal La Lagunita, Caracas

**INSCRIPCIÓN 180 Bs.F**  
Incluye una camisa

TWEETS **30**    SIGUIENDO **9**    SEGUIDORES **38**

[Seguir](#) Settings

Seguido por [Runners Venezuela](#) y [Juan Pablo Cappellin](#).



ANEXO M



ANEXO N







**16**  
FEBRERO  
2014

---

**8:00 AM**

---

**REDOMA  
LA  
LAGUNITA**

---

EL HATILLO

---

INSCRIPCIÓN  
**180 Bs.F**  
Incluye una camisa

---

Contáctanos  
para la inscripción  
0424-2810254  
0412-6097519  
0412-2243565  
0412-2244704



**La Coordinadora**



REF. J - 000578109



Síguenos en Twitter  
para más información  **@uma6k**

ANEXO P



**VENEMERGENCIA AG, C. A.**

La Excelencia en Primeros Auxilios Medicos  
J-31162445-7

Av Eraso, Bldf. Torre Mayo, piso 3, ofc. 3-B  
San Bernardino, Caracas, Venezuela.  
(0212) 550 0245 / 550 0487

[www.venemergencia.com](http://www.venemergencia.com)  
[info@venemergencia.com](mailto:info@venemergencia.com)

**COTIZACION**

0000005146

Razón Social: **Juan Pablo Cappellin**  
Rif: **V-19819071-0**  
Dirección: San Román, Caracas  
Telefonos: 04126097519

Emisión: 12/02/2014  
Vencimiento: 17/02/2014

Código	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Total
EVENTO-003	SERVICIO ASISTENCIA PARAMEDICA A EVENTO CON AMBULANCIA (X HO RA)	1	5,463.00	0.00 %	5,463.00

Incluye:  
-1 Ambulancia  
-1 Paramédico  
-1 Paramédico/conductor  
-Atención Telemedicina

Lugar: El Hatillo  
Hora: 7:30am a 10:00am  
Día: Domingo 16 de Febrero de 2014

Sub-Total:	5,463.00	Total Exento:	5,463.00
Descuento 1:	0.00 0.00 %	Total Base Imponible:	0.00
Descuento 2:	0.00 0.00 %	Total Impuesto (IVA):	0.00 0.00 %
Flete:	0.00 0.00 %	<b>Total Operación:</b>	<b>5,463.00</b>

**VENEMERGENCIA AG, C. A.**



ANEXO R





## ANEXO S

Caracas, Venezuela

10 de Enero del 2014

Asunto: I Carrera Universidad Monteávila 6K (Proyecto de Tesis)

Universidad Monteávila

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Estimado Alcalde David Smolansky,

Reciba un cordial saludo. Nos dirigimos a usted mediante esta carta con motivo de solicitarle un permiso especial para poder realizar una carrera en el municipio El Hatillo, que será pauta para el domingo 16 de Febrero de 2014. Específicamente queremos que este acto deportivo se lleve a cabo en el circuito completo que son 6 km a lo largo de la Lagunita.

Este evento es una propuesta que tenemos como proyecto final de carrera para realizar como tesis de nuestra profesión como estudiantes de comunicación social, con la finalidad de que participen en su mayoría un público estudiantil. Los fondos que recaude la carrera tenemos planeado donarlos al programa de becados que tiene la Universidad Monteávila para beneficios de sus estudiantes.

De antemano le agradecemos por su tiempo y colaboración. Se despide cordialmente Juan Pablo Cappellin, Carlos Carrillo, Jessica Dias y José Alberto Rodríguez.

Para mas información (Teléfono de contacto):

(412)224-3565

(412)609-7519

ANEXO T



ANEXO U

