

RIF: J 30647247-9



Universidad  
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## **EL SABOR VENEZOLANO SE PIERDE DEL PLATO**

REPORTAJE MULTIMEDIA  
PROYECTO FINAL DE CARRERA

Autor:

Noguera Florido, María José

Profesor coordinador:

González Roa, Felipe

Caracas, marzo de 2020

## **Agradecimientos**

A mis padres, por apoyarme y ayudarme incondicionalmente, sin importar la distancia, a cursar la carrera universitaria.

A Felipe González Roa, por sus recomendaciones y críticas para poder armar y pulir el proyecto final de carrera. Sobre todo, por ayudarme a canalizar las ideas por un camino viable.

A la Universidad Monteávila, que me dio las herramientas para poder desarrollar el presente trabajo, basándome en los conocimientos que adquirí en cada una de las ramas correspondientes a comunicación, no solo las relacionadas con periodismo, si no otras referentes al tema audiovisual y estadística.

A Samuel Kaufman quien de manera desinteresada puso a mi disposición parte de su portafolio de fotografías que se relacionaban con platos venezolanos.

A mi abuelo, Juan Florido, quien por muchos años trabajó en el campo venezolano y conoce mejor que nadie las vicisitudes del agricultor.

## Índice

<b>Resumen</b> .....	i
<b>Presentación del proyecto</b> .....	1
<b>Estrategia</b> .....	7
<b>Propuesta</b> .....	12
<b>Conclusión</b> .....	13
<b>Recomendaciones</b> .....	15
<b>Referencias</b> .....	16

## **Resumen**

En estas páginas se exponen los detalles del Proyecto Final de Carrera: “El sabor venezolano se pierde del plato”, reportaje bajo la modalidad de producción de textos periodísticos en formato multimedia. El trabajo responde a una investigación sobre la producción nacional de productos agropecuarios que, a consideración de expertos, son los más importantes para el recetario venezolano; su consumo nacional y su intrínseca relación con la identidad gastronómica del ciudadano y del país. La presentación desglosa los conceptos teóricos que fueron necesarios para comprender, analizar y reflexionar sobre el contenido del trabajo periodístico, y justifican la razón del formato elegido. La estrategia, por su parte, cuenta cómo se abordó la realización del contenido. El reportaje multimedia titulado “El sabor venezolano se pierde del plato” se encuentra en la propuesta, en él se observa el auge y caída de la producción nacional, así como la simultánea reducción del consumo de los alimentos por factores económicos y la escasez, incluso por el factor de la calidad de los ingredientes, y su relación con la elaboración de los platos típicos venezolanos que arrojan la memoria alimentaria del comensal. En la conclusión se comparte los resultados encontrados gracias al recorrido andado y las experiencias que dejó la pesquisa.

Palabras clave: reportaje, periodismo, información, producción de textos periodísticos, técnicas de investigación, economía, identidad gastronómica.

## **Presentación del proyecto**

Albala (1970) refiere que la noticia debe contener un hecho social que enriquezca, ordene o incluso altere la realidad y la habitualidad de la comunidad.

El reportaje es el género mayor del periodismo, el más completo de todos, incluye la noticia, las entrevistas, crónicas, interpretación de textos (Marín, 2008). “El reportaje profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres, reproduce ambientes, sin distorsionar la información; esta se presenta en forma amena, atractiva, de manera que capte la atención del público” (Marín, 2008, p. 205).

En el reportaje se responden los pilares del periodismo: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, permitiéndose así, incluso, rasgos literarios sin distorsionar el hecho.

Para Yanes Mesa (2003) los hechos “implican novedad informativa, pero no necesariamente son de actualidad; sucesos que se refieren a la actualidad del momento; asuntos que dependen de la iniciativa del periodista, pero no están condicionados por la novedad ni por la actualidad; y acontecimientos, que son hechos de gran trascendencia. (p.248)

En el presente proyecto final de carrera no se busca un hecho condicionado por un acontecimiento novedoso, sino un suceso que abarca el tiempo presente y que ha sido consecuencia de características que aún se desarrollan y continuarán en el futuro, como lo es la economía y la producción nacional de alimentos.

Díaz Noci (2000) recalca el abanico de términos que han surgido con la aparición y popularización del internet acerca del periodismo y que urgen delimitar para el campo de estudio: periodismo electrónico, ciberperiodismo, periodismo en línea, periodismo telemático, periodismo digital. Electrónico refiere a la utilización de circuitos y trata de una expresión que se remonta a hace 70 años, de acuerdo a José Antonio Millán (como se citó en Díaz Noci, 2000).

Mientras que la expresión “digital” incluye el “periodismo que se produce en internet como el que se difunde por medio de la televisión y radios digitales” (Díaz Noci, 2000 p.44).

“Muchas definiciones, cada una de las cuales pone el acento en la característica que más interesa recalcar, y que tienen en común, claramente, el sustantivo (periodismo) y que varían en su adjetivo. Cada cual usará, por supuesto, el que prefiera o le convenga”. (Díaz Noci, 2000, p.45)

Para Marrero Santana (2008) la teoría de los medios de comunicación, más que teorías consolidadas, son acercamientos de reflexiones académicas y prácticas de los profesionales del campo.

La reciente creación y democratización del internet ha incursionado en el periodismo, haciéndole amoldar su práctica para ser visto y reproducido en la red. Los géneros periodísticos se ven entonces enriquecidos y transformados.

El internet ha traído consigo que el género más completo, el reportaje, adopte cambios y sea denominado como reportaje multimedia, en el cual integra “los rasgos esenciales de la comunicación en red –hipertextualidad, multimedialidad e interactividad-”. Dichos rasgos crean un género “más abierto y flexible, inmediato, de estructuras complejas que combinen los códigos de los medios tradicionales, participativo” (Marrero Santana, 2008, p.).

No obstante, el mensaje periodístico concebido desde y para internet, si bien suma nuevas características del medio, no debe ignorar los rasgos propios tradicionales. En el reportaje tradicional, sus rasgos formales de contenido y códigos de los medios precedentes incluyen

“la perspectiva más marcadamente informativa o interpretativa del mismo; el manejo explícito, implícito o nulo de una o varias tesis; la presencia de la visión subjetiva del autor y los recursos de apoyo a la interpretación, que integran a su vez el empleo de los datos contextuales, los antecedentes, el análisis de las causas y posibles consecuencias de los hechos abordados, la utilización y contraste de las fuentes. (...)”

La forma de presentación; la estructura clásica que tiene en cuenta la entrada, el cuerpo y el cierre como partes constitutivas fundamentales; la tipología y función de los títulos; el estilo; el uso y preeminencia de las formas discursivas; el empleo y la función de imágenes fijas tales como fotografías, gráficos, caricaturas, mapas; el sonido, que abarca la música, los efectos, el empleo de locución, el sonido ambiente; y el video, que tiene en cuenta indicadores propios del medio televisivo como los planos, las angulaciones de cámara, las transiciones y el sonido en función de las imágenes”. (Marrero Santana, 2008, p.4).

El nuevo escenario digital, aún muy joven y cambiante, añade al contenido periodístico:

La hipertextualidad, que para Marrero Santana (2008) permite construir una narrativa estructurada de manera multilineal, multiplicando la cantidad de documentación. El padre de la definición de “hipertexto”, Ted Nelson, según lo cita Díaz Noci (2000), describe que, aunque la escritura tradicional sea secuencial, las estructuras de las ideas no son lineales, sino que buscan asociarse con otras continuamente. Tim Berners-Lee (como se citó en Díaz Noci, 2000) completa que “hipertexto es una información legible por los seres humanos vinculada entre sí de manera no obligatoria”. El enlace de recursos -sean fotografías, archivos de audio, videos, infografías, datos, entrevistas- a través de enlaces, brinda una mayor posibilidad de interpretación del contenido.

Díaz Noci (2000) clasifica en dos los tipos de nodo (bloques de información): semiestructurados y compuestos. En el primer método el usuario debe completarlos, y en la segunda clasificación varios nodos se relacionan a través de enlaces hipertextuales y “constituyen, a su vez, otro nodo que puede ser relacionado en bloque con otros nodos individuales, semiestructurados o compuestos” (Díaz Noci, 2000, p. 89).

La hipertextualidad es un mapa de alternativas, otra clasificación es la distinción entre

“enlaces organizativos –aquellos que conforman las secciones de determinado conjunto hipertextual y simulan el acto de hojear las páginas de un texto– pueden

presentarse en forma de menús de navegación, índices temáticos, etc, y enlaces documentales que permiten ampliar, profundizar, contrastar la información”. (Marrero Santana, 2008, p.4)

Otra característica del renovado género periodístico es la multimedialidad, “la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido” (Salaverría, 2005, p. 30)

Su existencia permite “la coexistencia de los códigos específicos de la prensa, la radio y la televisión en un mismo soporte y le otorga al reportaje una mayor complejidad formal y un renovado alcance expresivo” (Marrero Santana, 2008).

Venezuela, al igual que cada país del mundo, tiene sus platos tradicionales y típicos, desde que los indígenas prepararon sus platillos y estos fueron variando con la llegada de los españoles y, siglos más tarde, con la oleada de inmigrantes que llegaron al país en el siglo XX. El consumo de los alimentos se ha ido moldeando conforme al contexto histórico.

Sin embargo, al menos 3,7 millones de venezolanos están "desnutridos" y más de 4 millones han salido del país, según estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas (2019). Cáritas alertó dos años atrás que entre octubre de 2016 y abril de 2017 los casos de desnutrición infantil moderada-severa aumentaron de 8,9% a 11,1%, tras un monitoreo realizado en cuatro estados del país.

El ingreso económico de los venezolanos sobrevive a un contexto de inflación y, desde noviembre del 2017, a hiperinflación.

¿Puede entonces el venezolano comprar todos los ingredientes para preparar, por ejemplo, un pabellón criollo? Ante tales estadísticas de desnutrición y las estimaciones del salario mínimo se presenta la premisa de que no.

Ivanova Decán, presidenta de la Academia Venezolana de Gastronomía se cuestiona si los menores de 10 años de edad habrán probado un pabellón criollo antes de cumplir su primera década. Entonces, el venezolano podría estar más preocupado en satisfacer el hambre que en pensar los componentes de su plato. Pasearse por la riqueza gastronómica de un país mestizo requiere de un dinamismo que rompa la estructura lineal del clásico reportaje, y se sumerja en un reportaje multimedia.

Con este género hipertextual e interactivo se puede estructurar el contenido de manera rigurosa, informativa e innovadora a los medios tradicionales, además la posibilidad de utilizar distintos recursos, como audio, imagen y texto.

Con el reportaje multimedia se puede identificar, construir y conservar fuentes de información para encontrar las respuestas a las preguntas e inquietudes de las realidades. La exploración de otro tipo de fuentes en donde sea posible adquirir información respecto a un tema, sino también nuevas ideas o miradas para exponerlas (Salamanca; Sierra; Huertas 2014).

El intercambio global y las constantes modificaciones en la cultura de las naciones no es algo nuevo, la naturaleza humana es cambiante y a su vez es un factor que alimenta la cultura. Pero, existen los cambios culturales arbitrarios que no siempre resultan ser positivos (Spang, 2003).

El reportaje buscaría determinar qué come el venezolano en la actualidad como consecuencia de la escasez y la crisis económica y cómo eso impacta en la preservación de las tradiciones culinarias, a su vez, buscar antecedentes de situaciones similares en la historia venezolana.

Sumado a que el reportaje multimedia es un formato que busca la adaptación de las nuevas formas del periodismo, el digital, esto confiere a la comunicación recursos expresivos que distinguen al periodismo que se realiza en un reportaje del medio tradicional y suponen la reconfiguración del lenguaje periodístico. Esta categoría se refiere específicamente a la hipertextualidad, la multimedialidad y la

interactividad, rasgos específicos de la comunicación en la red (Marrero Santana. 2008).

## Estrategia

Para la realización del Proyecto Final de Carrera se llevó a cabo un proceso de investigación sobre la gastronomía venezolana, basada sobre el libro *Nuestra cultura gastronómica: origen, influencias y mestizajes* de la Fundación Venezuela Positiva.

Se entendió que la cultura gastronómica en Venezuela está sumamente influenciada por la cocina internacional desde el siglo XV, proceso de mestizaje culinario que incrementó en el siglo XX, hecho que confirma el historiador de gastronomía Rafael Cartay en su artículo de investigación *Aportes de los inmigrantes a la conformación del régimen alimentario venezolano en el siglo XX*, texto usado para la comprensión del recetario venezolano y su posterior inclusión en el reportaje multimedia.

Una vez comprendido el rol de los ingredientes de la cocina venezolana y su significado simbólico en la cultura de un país (Fundación Venezuela Positiva, 2008) y a una entrevista radiofónica de la presidenta de la Academia Venezolana de Gastronomía, Ivanova Decán Gambús, en Onda La Superestación, se procedió a buscar la comparación entre lo que se comía antes y lo que se consume ahora.

La pesquisa se enmarcó en la producción agropecuaria, conformada por el sector agrícola (agricultura) y el sector ganadero o pecuario (ganadería), para efectos del trabajo periodístico se buscó identificar los rubros con mayor importancia y se escogieron 11, por sugerencia de la Confederación de Asociaciones de Productores Agropecuarios de Venezuela (Fedeagro), los cuales son el arroz, el maíz, caña de azúcar, café, papa, tomate, cebolla, pimentón, caraota, plátano y yuca, además de carne, cerdo y pollo.

Se seleccionaron cuatro recursos multimedia para construir la narrativa del reportaje: imágenes de ingredientes y platos, videos de las fuentes vivas entrevistadas, gráficos que sirvieron para visualizar la comparación de datos, y texto.

La preselección de fuentes se elaboró sobre la base de las aristas económica, producción nacional, social y de cultura gastronómica, evaluando la disponibilidad de las siguientes opciones para entrevista, como técnica de investigación:

- Arista económica: un economista con acceso a comunidades y que llevara un algún registro del precio de alimentos. Ángel Alvarado, economista y diputado a la Asamblea Nacional, respondía a las características al llevar un informe de precios de la canasta básica a través de su boletín *Cesta Petare*.
- Arista de producción nacional agropecuaria: Carlos Leal, ministro de Alimentos de Venezuela; Vicente Pérez, director ejecutivo de la Confederación de Asociaciones de Productores Agropecuarios de Venezuela (Fedeagro); Luis Prado, vicepresidente de la Federación de Ganaderos de Venezuela (Fedenaga). Ambas asociaciones representan el sector agropecuario a nivel nacional, a diferencia de otras cuyo target es regional o limitado a una zona específica.
- Arista social: un sociólogo como lo fue Francisco Coello, profesor de la Universidad Católica Andrés Bello.
- Arista gastronómica: Rafael Cartay, historiador gastronómico; Armando Scannone, gastrónomo; Víctor Moreno, historiador de la alimentación y Ocarina Castillo, antropóloga.

Por su parte, también en la fase de pesquisa, se recolectaron datos que arrojaron muestras del consumo del ciudadano venezolano jerarquizando la arista económica, por eso se contactó al Centro de Documentación y Análisis Social de la Federación Venezolana de Maestros (Cendas-FVM), para el acceso detallado de su informe mensual de los precios de la canasta alimentaria familiar (5 miembros); y a la Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (Cavidea), para su informe anual de tendencias.

En línea se encontraron informes datos oficiales sobre la producción nacional de rubros, subsectores y grupos desde el año 1997 hasta el 2015 de la Memoria y Cuenta y Anuarios del Ministerio de Agricultura Productiva y Tierras; así mismo datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, cuyas cifras son determinadas, en algunos años como el 2016 en adelante, a través de estimaciones y una metodología de imputación, esta última fuente en línea suministro los datos únicos para la producción de carne, cerdo y pollo en Venezuela.

Una vez visualizados los distintos años de producción agropecuaria nacional, se compararon las cifras, el sector agrícola fue colacionado en los años 1999 - llegada de Hugo Chávez al poder-, 2009, año en que algunos rubros presentaron un incremento de producción, y 2017, año de cifras rojos para muchos de los ingredientes. Las cifras del año 2018 fueron extraídas del informe extraoficial de Fedeaagro.

Comparando las cifras del año 2009 y del 2017 se procedió a dividir el valor original entre el valor final y multiplicando por cien para calcular el porcentaje de disminución o incremento del rubro. Lo mismo con la carne, el cerdo y el pollo, con la diferencia de que el año final escogido fue el 2018 por estar disponible en los datos de la FAO.

Las fuentes vivas fueron entrevistadas y el material fue grabado para poder usarlo en el formato de video, como efectivamente se hizo con Ángel Alvarado y Armando Scannone.

Se intentó contactar al ministro para Alimentos, Carlos Leal, para una entrevista que complementara la información recolectada, sin embargo, su equipo de prensa ignoró muchos de los mensajes y llamadas enviados con este fin. A través de la mediación de un tercero se pudo conocer que el ministerio no ofrece información para trabajos académicos. Sin embargo, se contrarrestó la ausencia de los datos gubernamentales al usar las cifras que expone la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

La información tomada de Fedea fue proporcionada y explicada por el director ejecutivo de la confederación, Vicente Pérez. Luis Prado, vicepresidente de Fedena no quiso ofrecer mayor detalles sobre la producción de ganado en Venezuela durante los últimos años al testificar que las cifras de la organización son estimaciones y no datos oficiales.

Algunas de las fuentes vivas que no pudieron ser entrevistadas fueron Ivanova Decán, por quedar indispuesta ante un problema de salud; Rosa Benítez y Asdrúbal Oliveros, ambos por dificultades para agendar el encuentro, pese a su interés de conversar sobre el tema.

Las entrevistas con Ocarina Castillo, Víctor Moreno y los breves comentarios de Rafael Cartay vía correo electrónico fueron utilizadas entrecomillando frases que reflejaban el sentido de reflexionar sobre el papel de la comida, no solo en la mesa del hogar, sino en la cultura del país.

Las entrevistas publicadas en formato video fueron grabadas con una cámara Nikon D3300. Las entrevistas grabadas exclusivamente con audio, tal como el caso de Ocarina Castillo, fueron grabadas en un estudio de grabación de Unión Radio, Circuito Onda.

Las infografías y gráficos que apoyan la comprensión de la reducción de los alimentos agropecuarios fueron hechas con el programa InfoGram versión profesional. Los videos fueron editados con el programa Adobe Premiere 2017.

La diagramación y montaje del reportaje se hizo a través de la plataforma Wix, usando los recursos que esta misma ofrece y que son necesarios para la construcción de un reportaje en formato multimedia, tales como incrustar links HTML que permiten visualizar las infografías dentro de la página misma, reproducir los videos colgados en YouTube y que contienen los comentarios de las fuentes vivas.

La plataforma Wix permitió enlazar los documentos que sostienen parte de la investigación y que llevan al usuario -si así lo desea- a un acceso directo para revisar la información, para destacar una escritura no tradicional de manera

secuencial, sino de ideas asociadas con otras, (Tim Berners-Lee citado en Díaz Noci, 2000).

Finalmente, se buscó que la distribución del contenido respondiera una secuencia no lineal donde los subtítulos del reportaje se reflejan en la parte superior del reportaje y pueden ser leídos de manera continua o no por el usuario.

## **Propuesta**

A través del siguiente enlace se accede al reportaje multimedia “El sabor venezolano se pierde del plato”: <https://marijosenf.wixsite.com/pfcuma>

## **Conclusiones**

El presente trabajo se enfocó en la capacidad del alumno de realizar la tarea por la que inició sus estudios en la carrera de comunicación social: encontrar la verdad y darla a conocer.

El hecho social elegido y sus consecuencias buscó responder al criterio de un periodismo que interpreta la realidad social para que los ciudadanos puedan entenderla y modificarla (Gomis, 1991), al ver reflejada la información.

El camino recorrido no inició con la investigación periodística, sino que la luz se prendió en el momento en que una situación llamó a la reflexión y a buscar las consecuencias, más allá de las evidentes, tal como la pérdida del valor del plato venezolano, tanto a nivel del ciudadano como a nivel colectivo del país. Tantos años de memoria se reconfiguran autoritariamente.

Pero, este resultado no pudo haber sido posible si no se hubiesen engranado cada uno de los conocimientos adquiridos en la carrera, incluso los que fueron más difíciles de entender.

Llegar al hecho novedoso del reportaje fue fruto de entender al hombre en su papel de ser con dignidad y libre, dotes de los que no puede ser despojado porque, de ser así, se crea un caldo de cultivo para regímenes autoritarios.

La ética del periodismo es asumir vehemente el compromiso moral que deviene de la relación entre la responsabilidad y la libertad (Cuenca, 1995), por eso, el trabajo quiso que se dispusiera correctamente de las herramientas adquiridas durante los 5 años de estudio.

El presente reportaje multimedia necesitó de materias de distintos ámbitos, enseñadas todas en la Universidad Monteávila gracias a su formación integral, como Investigación Documental, Redacción y Estilo, Géneros Periodísticos, Fotografía, Estadística, Diseño Gráfico.

Pero, antes de llegar a la forma del contenido, materias como Antropología, Sociología y Ética y Comunicación justificaron el fondo de la investigación, movida por la relación que el periodista lleva para la formación del debate en la Opinión Pública.

El Proyecto Final de Carrera pretende ser el primer trabajo de calidad profesional del estudiante que se prepara para convertirse en periodista y enseña, en otros niveles, valores como la tolerancia y el respeto para quien no accede a declarar, la inclusión de fuentes, el discernimiento entre la verdad y la manipulación y la constancia para conseguir más información de la que se tiene, así permitir el contraste de un dato que, por sí solo, no dice nada, tal como lo especificó el tutor del proyecto.

La íntima relación del ciudadano con la información se debe a que a través del acceso a ella “se descubren las dimensiones y el perfil del presente social de referencia que los diversos medios contribuyen a formar” (Gomis, 1991, p.24). El trabajo realizado decanta el problema y los factores sociales que están a su alrededor que, posiblemente, impedían su total visibilidad al ser parte de cotidianidad para de esta manera observar afinadamente la realidad.

## **Recomendaciones**

Para cualquier estudiante que desee realizar un reportaje multimedia:

- Limitar el enfoque de la investigación, de manera que el hecho novedoso no se pierda entre tanta información y se pueda potenciar el tema que se desea destacar.
- Revisar y comparar, antes de publicar el boceto del reportaje, distintas plataformas digitales. Así como comparar los beneficios y los contras de cada una de ellas.
- No dar por sentado que una fuente te dará todas las respuestas.
- Apoyarse en datos que sustenten todas las afirmaciones que una fuente viva proporcione.
- Aunque la obtención de los datos oficiales actualmente sea una tarea cuesta arriba, buscar organizaciones internacionales como la ONU que pueden proporcionar información certera, para así no solo valerse de gremios nacionales cuya información puede estar parcializada.
- Buscar la fuente oficial del Gobierno, incluso los mensajes ignorados son una respuesta.
- Los recursos multimedia utilizados deben tener una razón de ser y, más que sumar contenido, deben complementar.
- Tener como norte siempre encontrar algo aún no expuesto.

## Referencias

Albala, A. (1970). *Introducción al periodismo*. Ediciones Guadarrama S. A. Madrid.

Cartay, R. (Enero - junio 2005). Aportes de los inmigrantes a la conformación del régimen alimentario venezolano en el siglo XX. *Agroalimentaria*. Recuperada de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/agroalimentaria/article/view/1338/1303>

Confederación de Asociaciones de Productores Agropecuarios de Venezuela. Fedeaagro. (2019). *El 2018, año nefasto para la agricultura venezolana*.

Confederación de Asociaciones de Productores Agropecuarios de Venezuela. Fedeaagro. (2018). *Producción (volumen) por rubros, subsectores y grupos*. Recuperado de <https://fedeaagro.org/estadisticas-agricolas/produccion-agropecuaria/produccion/>

Cuenca, G. (1995). *Ética para periodistas. Un estudio crítico de los principales problemas que afectan el ejercicio profesional del periodismo en el campo jurídico-moral*. Editorial Kinesis. Venezuela.

Díaz Noci, J. (2000). *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Universidad del País Vasco.

Díaz, J., Meso, K. (2000). *Periodismo electrónico multimedia*. Universidad del País Vasco.

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales. Universidad Católica Andrés Bello (2019). *Informe de coyuntura. Venezuela. Julio 2019*. Recuperado de <https://elecciones7oenbilbao.files.wordpress.com/2019/08/iies-ucab-informe-de-coyuntura-julio-2019.pdf>

Fundación Venezuela Positiva (2008). *Nuestra cultura gastronómica: origen, influencias y mestizaje*.

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Editorial Paidós. España.

Marín, C. (2008). *Manual de periodismo*. Grupo Editorial Random House Mondadori.

Marrero Santana, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=819/81912006029>

Organización de las Naciones Unidas. Programa Mundial de Alimentos (2020). *Evaluación de seguridad alimentaria. Venezuela*. Recuperado de [https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/WFP\\_VEN\\_FSA\\_Main%20Findings\\_2020\\_espanol\\_final.pdf](https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/WFP_VEN_FSA_Main%20Findings_2020_espanol_final.pdf)

Spang, Kurt (2003). *Cultura y multicultural*.

Salamanca, Nathalia; Sierra, Jorge Luis; Huertas, Carlos Eduardo (2014). *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital*.

Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en internet*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A, (EUNSA). España.

Yanes Mesa, R. (2003). *La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura*. Universidad de La Laguna.