



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO FINAL DE CARRERA

LA CARICATURA: REFLEJO POLÍTICO DE UNA SOCIEDAD

Autores:

Sosa Taboada, María Valentina

Núñez Acosta, Luis Gerardo

Tutor:

Avellaneda, Armando

Tutor ayudante:

Ricoy, Antonio

Caracas, Mayo 2009



universidad
monteávila

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E
INFORMACIÓN. ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTA DE VEREDICTO FINAL

Nosotros, los abajo firmantes, constituidos como jurado examinador y reunidos el día 26 de mayo de 2009, en la sede de la Universidad Monteávila, con el propósito de evaluar el Trabajo de Grado titulado:

LA CARICATURA: REFLEJO POLÍTICO DE UNA SOCIEDAD

presentado por los ciudadanos:

Luis Gerardo Núñez Acosta

María Valentina Sosa Taboada

para optar al título de:

Licenciado en Comunicación Social

emitimos el siguiente veredicto:

Reprobado

Aprobado

Aprobado con Mención Meritoria

Nombre: Prof. María Carolina Trujillo

Nombre: Prof. Paola Bautista

Firma: -----

Firma: -----

C.I. N°: -----

C.I. N°: -----

Nombre: Prof. Antonio Ricoy

Firma: -----

C.I. N°: -----

DERECHO DE AUTOR

Quienes suscriben, en condición de autores originarios del trabajo titulado “LA CARICATURA: REFLEJO POLÍTICO DE UNA SOCIEDAD”, declaramos que: Cedemos a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable para todos los territorios del mundo a la Universidad Monteávila, el derecho de autor de contenido patrimonial que nos corresponde sobre el trabajo señalado. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla, y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos morales que nos corresponden como autores de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a nuestra persona, salvo los créditos que se deban hacer al tutor o a cualquier tercero que haya colaborado, citado o fuere hecho algún aporte intelectual en la realización de la presente obra.

Autores: Núñez Acosta, Luis Gerardo

Sosa Taboada, María Valentina

Firma:

C.I:

17.420.857

17.981.794

En la ciudad de Caracas, a los 18 días del mes de Mayo del año 2009

APROBACIÓN DEL TUTOR

Quienes suscriben ANTONIO RICOY, Tutor del Trabajo de Grado LA CARICATURA: REFLEJO POLÍTICO DE UNA SOCIEDAD, para optar al título de Licenciado en Comunicación Social, considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes como para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del Jurado examinador.

En la ciudad de Caracas, a los 18 días del mes de Mayo de 2009

Nombre del Tutor: Antonio Ricoy

Firma del Tutor: _____

AGRADECIMIENTOS

Llego el momento de agradecer, poder dejar por escrito un mensaje a todas las personas que hicieron posible la realización de esta investigación y nos empujaron a buscar la excelencia.

A la Universidad Monteávila y nuestros profesores. Especialmente la destacada participación en este trabajo de grado del Profesor Antonio Ricoy, quien con su paciencia y apertura nos guió en la materialización de la investigación, junto con el Profesor Armando Avellaneda, ambos creyeron en nuestro proyecto y nos invitaron a seguir adelante con sus acertadas recomendaciones.

En el fondo de nuestras acciones hay una luz, alguien que nos hizo creer en los sueños y que nos regalaron lo más importante para poder llegar a este punto de nuestras vidas, nuestros padres y familia. Ellos no pusieron en la mano la formación y nos incitaron a aprovechar el tiempo y trascender en la vida.

La realización de este proyecto final de carrera nos hizo conocer gente maravillosa que fortalecieron nuestros objetivos y colaboraron en las ansias de llegar a la raíz y fondo de este tema, en los intentos de tener como producto enriquecedor la “Sabiduría”. A los entrevistados, protagonistas de este trabajo, los caricaturistas Rayma Suprani, Carlos Fonseca, Pedro León Zapata, que aunque no estuvo en carne y hueso con nosotros, tuvimos la oportunidad de conocer a un reflejo cercano de su postura y técnica, su esposa Mara Comerlati, también al Doctor e historiador Ildemaro Torres y a un ser encantador que nos ayudó a cristalizar el producto final que queríamos mostrar, ella le dio orden y coherencia a nuestro pensamiento reflexivo y nos invitó a extraer todos los datos posibles de esta investigación, la querida Raquel Maury.

Finalmente a la paciencia, tolerancia, amistad que Dios hizo posible existiera entre nosotros, el punto clave de esta tesis, que con fortalezas y debilidades enfrentamos con madurez este proyecto final de carrera que esperamos ofrezca un grano de arena a la construcción de nuestra sociedad.

A NUESTROS PADRES...

LA CARICATURA: REFLEJO POLÍTICO DE UNA SOCIEDAD

AUTOR: NÚÑEZ ACOSTA, LUIS GERARDO
SOSA TABOADA, MARÍA VALENTINA
TUTOR: AVELLANEDA, ARMANDO
TUTOR AYUDANTE: RICOY, ANTONIO

FECHA: MAYO DE 2009

RESUMEN

Este estudio de carácter exploratorio plantea que a mayor restricción de la libertad de expresión, la caricatura asume un papel protagónico como medio de denuncia política. La investigación tomó como referencia, el Referéndum del 2 de diciembre de 2007 y las caricaturas publicadas entre el 1 de noviembre y el 31 de diciembre del mismo año en los periódicos *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias*. Entre los hallazgos resultantes del análisis de contenido y las entrevistas realizadas se desprende que hay una fuerte vinculación entre el mensaje de las caricaturas y el evento político del 2D. Del total de caricaturas analizadas (180) el 22,7% refleja esta premisa. La muestra evidencia la preponderancia de caricaturas de corte político durante el período de la investigación, dando como resultado un 47% seguido de un 26% de tipo político-social. Por otra parte, la investigación bibliográfica deja por sentado que el esfuerzo de los caricaturistas por encontrar un espacio regular dentro de la prensa ha permitido considerar a ésta como un medio de expresión que recoge la opinión del pueblo.

Palabras Claves: Caricatura, Eventos políticos, Referéndum del 2D, Prensa, Línea editorial, Cultura, Libertad de expresión.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. ANTEPROYECTO DE PFC.....	4
CAPÍTULO 2. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA	9
LA PRENSA	9
LA PRENSA EN VENEZUELA.....	11
DE 1998 AL PRESENTE.....	18
PERIÓDICO EL NACIONAL.....	20
PERIÓDICO EL UNIVERSAL.....	22
PERIÓDICO ÚLTIMAS NOTICIAS.....	24
GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	26
CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO	31
LA CARICATURA EN EL MUNDO.....	31
EL CRIOLLISMO CARICATURIZADO.....	35
CLASIFICACIÓN DE LA CARICATURA.....	40
CUALIDADES DE LA CARICATURA.....	42
FACTORES A TOMAR EN CUENTA PARA ANALIZAR UNA CARICATURA.....	44
PRINCIPALES AUTORES DE LA CARICATURA VENEZOLANA	46
CAPÍTULO 4. REFERENCIA METODOLÓGICA.....	50
CAPÍTULO 5. HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	75
TE DIJE QUE HABLANDO SE ENTIENDE LA GENTE...	
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA	77
LA CARICATURA COMO GÉNERO QUE ESTIMULA LA PROTESTA CARLOS FONSECA.....	78
“PERIODISTA DE FORMACIÓN Y CARICATURISTA POR VOCACIÓN” RAYMA SUPRANI.....	81
ZAPATA TE PONE A PENSAR, MARA COMERLATI.....	84
TOMO A, EL UNIVERSAL	
TOMO B, EL NACIONAL	
TOMO C, ÚLTIMAS NOTICIAS	

INTRODUCCIÓN

El término caricatura viene del italiano, *caricare*, que significa cargar, aunque se relaciona también con la palabra *cara*. Partiendo de esta definición etimológica, la caricatura se enfoca en cargar los rasgos de una cara para deformarla y hacerla derivar hacia lo grotesco, considerándose un dibujo que además de reflejar la realidad describe lo cotidiano por medio del absurdo.

En investigaciones bibliográficas realizadas sobre géneros periodísticos (noticia, crónica, artículo de opinión, etc) en el ámbito académico latinoamericano, no se encontró la caricatura dentro de ninguno de los tipos de géneros periodísticos.

Entre los hallazgos de este estudio, de carácter exploratorio destaca, a diferencia de algunos autores, que la caricatura es un género periodístico que refleja los acontecimientos políticos del país y de las situaciones que aquejan al ciudadano común. En consecuencia, es valorada como medio para la denuncia social. Para el análisis, se parte de la identificación de los tipos de ilustraciones más utilizadas por el periodismo gráfico venezolano y si los mensajes difundidos son principalmente políticos, además, de conocer las libertades con que cuenta el caricaturista de hoy para desarrollar su labor.

La investigación, es no experimental, pues no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por los investigadores (R. Sampieri, C. Fernández y P. Baptista, 1998, p.59). El diseño, por su dimensión temporal, se considera transeccional o transversal. En consecuencia, la recolección de datos se realiza en un solo momento, en un tiempo único, entre el 1 de Noviembre y el 31 de Diciembre 2007, período que incluye el referéndum del llamado 2D.

Entre los instrumentos para la recolección de datos, se utilizaron principalmente la entrevista y el análisis de contenido. La entrevista, con un guión de preguntas semi-estructuradas, a los caricaturistas de los diarios, *El Nacional*, *El*

Universal y Últimas Noticias, para conocer su opinión sobre el tema en estudio (formato de audio y video, en anexo).

El análisis de contenido, es una valiosa técnica de investigación, que permite “(...) la identificación y explicación de las representaciones cognoscitivas que otorgan sentido a todo el relato comunicativo” (Bardin, 1986, p.5).

El trabajo desarrollado se presenta estructurado en capítulos, de acuerdo al siguiente contenido:

Capítulo 1, Anteproyecto de Proyecto Final de Carrera, que incluye la formulación del problema, objetivos y justificación del tema que se quiere investigar.

Capítulo 2, Contextualización histórica, demuestra la evolución histórica de los medios impresos en el mundo y en Venezuela.

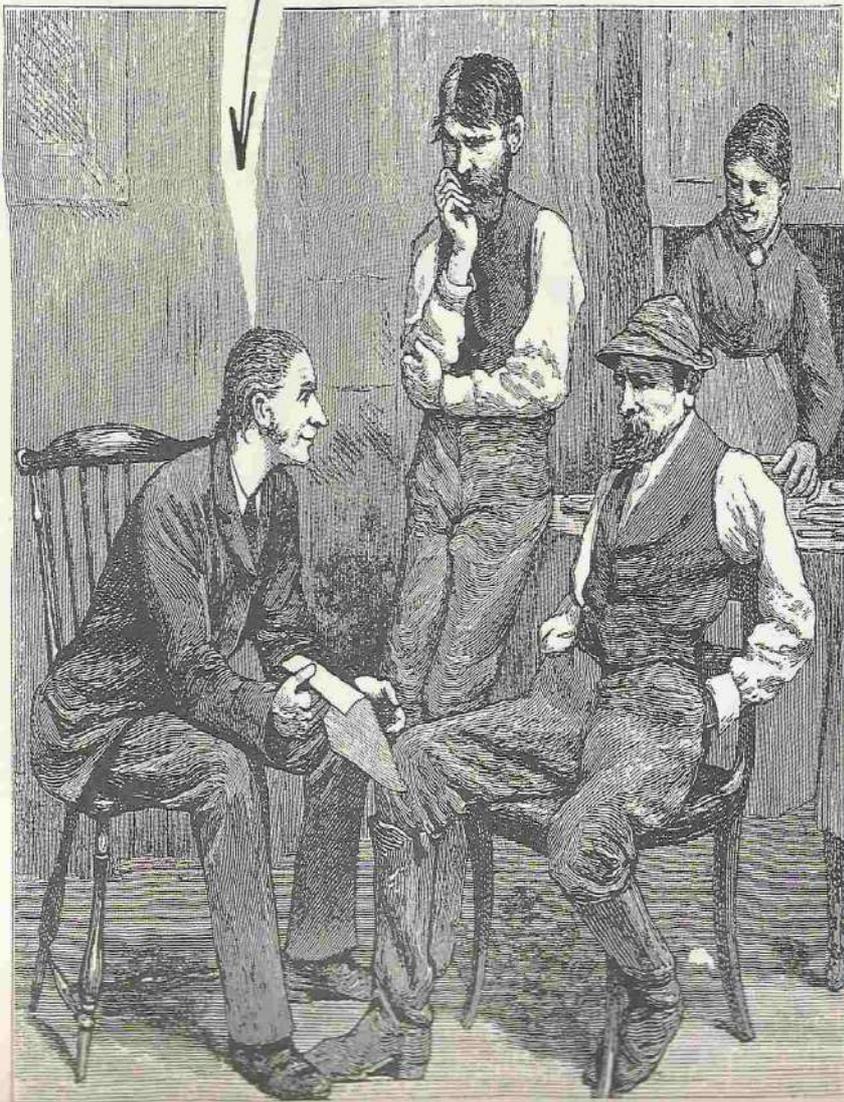
Capítulo 3, Marco Teórico, presenta las investigaciones teóricas de expertos que ayudan a ejemplificar la investigación y el rol de la caricatura como género de opinión política.

Capítulo 4, Referencias Metodológicas, donde se define el tipo, diseño y descripción de las categorías metodológicas que apoyan la investigación.

Capítulo 5, Hallazgos, cuenta con el análisis concreto de los hallazgos de la investigación.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

MIRA ESTO. ¿VES?
POR ESO ES QUE
NO ME GUSTAN
LOS PERIODISTAS.



CAPÍTULO 1. ANTEPROYECTO DE PFC

En este capítulo se expone el propósito, objetivo, justificación y alcance del proyecto de investigación entregado en el mes de octubre del año 2008, bajo el título, La Caricatura: Reflejo político de una sociedad.

La intención es realizar un estudio exploratorio de cómo los caricaturistas de la prensa jerarquizan la noticia y conocer los puntos de vista sobre los que se apoyan para resumir el acontecer noticioso, en una caricatura.

ANTEPROYECTO DE PFC

Planteamiento del problema, ¿Qué es lo que se quiere hacer? Conocer y analizar los mensajes difundidos por medio de las caricaturas durante el referendo constitucional del 2 de diciembre, a partir del estudio de los trabajos publicados por Rayma, en el diario *El Universal*, Fonseca en *Últimas Noticias* y Zapata en *El Nacional*.

¿Por qué? Los últimos acontecimientos políticos y las circunstancias que ha vivido el país han convertido al periodismo gráfico en uno de los protagonistas más importantes dentro de la sociedad.

Dentro de la prensa “La caricatura”, en particular, ha sido uno de los elementos que componen los géneros de opinión clave a la hora de analizar lo que acontece.

Es por ello que es interesante investigar cómo los caricaturistas de la prensa jerarquizan la noticia y cómo sus puntos de vista sobre lo que ocurre en la realidad pueden coincidir o variar dependiendo de la noticia, sabiendo que, en ocasiones, los trabajos periodísticos están marcados por la línea editorial del periódico en el que laboran.

Modalidad. Aunque por los momentos se plantea la realización de un trabajo de investigación, no descartamos la posibilidad de organizar un evento o una

serie de coloquios con los creadores de las caricaturas. Esto, con la finalidad de que los interesados conozcan acerca de esta profesión y la influencia, que ellos pueden tener en los lectores.

Justificación. Esta investigación pretende responder cómo estos profesionales logran resumir la noticia y plasmar su opinión en un dibujo. Busca también analizar cómo varía el mensaje de los caricaturistas en un período en el que se ha presentado una coyuntura social (consulta ciudadana para aprobar una Reforma Constitucional el pasado 2 de diciembre), conocer cuáles son sus procedimientos para ponderar la importancia de un acontecimiento y cómo jerarquizan la noticia utilizando mensajes cortos y diversos trazos.

Para cumplir con estos objetivos se contará con varios recursos:

1. Archivos de redacción del periódico seleccionado para la investigación. Buscar en archivos de *El Universal* (Rayma), *Últimas Noticias* (Fonseca) y *El Nacional* (Zapata) los trabajos publicados en noviembre y diciembre de 2007, con la finalidad de conocer y analizar los mensajes difundidos en esos días, de forma tal de ver cómo los profesionales jerarquizan la noticia -según su clasificación, cualidad, personaje, etc.- y en caso de coincidir con un tema, evaluar los puntos de vista y la tónica del mensaje expresado por la publicación.
2. Trabajos de investigación de ex alumnos de la Universidad Monteávila (PFC de Viviana Rocco–Caricaturas) y de otras Universidades de Caracas que colaboren a la profundización del tema.
3. Tutores y profesionales del ámbito periodístico y opinión pública.
4. Entrevistas y encuentros con caricaturistas reconocidos de la prensa nacional que colaborarán a lograr los objetivos propuestos.

Relación con estudios anteriores. Este trabajo se podrá realizar a partir de los estudios abarcados por el pensum de la Universidad Monteávila. Las materias que guardan relación con la investigación planteada son:

- Redacción y Estilo
- Teoría de la Comunicación e información
- Investigación Documental
- Géneros Periodísticos
- Historia de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación
- Periodismo Especializado
- Análisis de Fuentes Periodísticas
- Opinión Pública y Comunicación Política

Título Tentativo.

1. La Caricatura: Reflejo político de una sociedad (+)
2. La Caricatura: En pocas palabras, una realidad ilustrada.
3. La Caricatura: Pocas palabras, un gran mensaje

Objetivo General. Conocer y analizar los mensajes difundidos por caricaturistas durante el período electoral del 2 de diciembre de 2007 (noviembre y diciembre), utilizando las ilustraciones y las fuentes vivas de Rayma, Fonseca y Zapata. El trabajo estará centrado principalmente en estudiar: cómo las opiniones políticas del profesional influyen en la redacción del mensaje a transmitir, sabiendo que la caricatura es un género de opinión y por lógica expresa la posición de su autor sobre un determinado hecho.

Objetivos Específicos.

- Conocer cómo estos profesionales logran resumir la noticia y plasmar su opinión en un dibujo
- Profundizar las noticias que se generaron el día del evento electoral, desde primeras horas de la mañana, hasta el cierre de la fiesta democrática, para estudiar, una vez conocidos los resultados electorales, cómo los caricaturistas plantean su mensaje en la primera edición del 3 de diciembre.

Analizando de esta manera las posiciones políticas de los profesionales en un determinado hecho, contrastando las caricaturas iniciales con los trabajos publicados una vez conocidos los resultados electorales.

- Entrevistar a los caricaturistas que forman parte del caso de estudio: Rayma, Fonseca y Zapata. Buscando no sólo conocer sus impresiones acerca del 2 de diciembre, sino también profundizar en las técnicas utilizadas para la elaboración de sus mensajes (jerarquización, redacción, influencia de lo personal en sus caricaturas). Logrando con esto que los colaboradores certifiquen nuestra investigación y aporten con sus conocimientos prácticos y teóricos experiencias que enriquezcan el contenido del proyecto de investigación

Profesor coordinador

Avellaneda, Armando

Profesor ayudante

Ricoy Céspedes, Antonio

¡LA PRENSA
SE ENTERÓ!



¡ESTOY PERDIDO!



CAPÍTULO 2. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA

Escribir, expresar en páginas blancas pensamientos y opiniones, significó para muchas personas una manera de contar al entorno los acontecimientos que sucedían en la sociedad. El diario personal, las conversaciones en cafés y fiestas fueron necesarias comentarlas de manera masiva para ubicar al pueblo en las necesidades que afectaban al ciudadano.

El surgimiento de la prensa representó un medio para que el pueblo se enterara todos los días de lo que sucedía en la polis y posteriormente en las ciudades del mundo. Los textos publicados progresivamente fueron tomando fuerza y también los periódicos se convirtieron en una necesidad para el lector. Esta situación ocasionó que los gobiernos, especialmente los de tono dictatorial, le impusieran presiones a los editores con el fin de informar noticias que no afectaran ni criticaran las actividades de los Estados.

Bajo esta premisa, en este capítulo conoceremos el surgimiento de la prensa en el mundo y en Venezuela. Pasando por los gobiernos más dictatoriales y los democráticos. Colocando la lupa en las relaciones que existían entre prensa-gobierno y se valorará la función de la caricatura a lo largo de la historia.

LA PRENSA

En un principio, la noticia fue oral, surgía del compartir entre las personas, en eventos sociales, cafés, plazas, dando origen al concepto de opinión pública. La necesidad de transmitir mensajes, dio inicio a los primeros manuscritos. La invención de la imprenta, y el creciente interés por conocer el acontecer diario, dio paso a lo que se conoce como noticia impresa.

Los primeros interesados en poseer y controlar este medio, fueron los monarcas, quienes dieron libertad al desarrollo de la prensa, jugando un papel preponderante en las publicaciones del momento. No era sencillo tener un medio, los privilegiados gozaban de la venia de los reyes, pero sometidos a un control de impresión que los obligaba, a permitir a la monarquía ser

protagonista de la información. Es decir, quien ostentara el poder era el único con derecho a informar, lo cual permite inferir que en sus inicios la prensa no gozó de libertades absolutas.

La normativa que orientaba, la incipiente práctica del periodismo, estaba sujeta al control previo, y arbitrariedad de la monarquía obligando a los editores a mencionar sólo aquellas noticias que complacían al monarca. A partir de ésta normativa se concretaron dos prácticas características del absolutismo: la previa autorización, necesaria para poder editar una publicación y la censura por la que se inspeccionaba el contenido de cada uno de los números editados. Esto soporta la tesis de que lo discutible y lo opinable tenían un ámbito reducido y queda claro que, para ese entonces, la prensa no era un instrumento político. (Aranda, 2002, p. 26)

Bajo este panorama, se comienza a configurar un modelo de prensa basado en el centralismo. Ésta, limitada, a no poder emitir críticas sociales ni políticas jugó un papel de segundo orden, informando sólo temas del ámbito cultural. Ejemplo de ello, fue Francia bajo el reinado de Luis XIV, donde a pesar del férreo control sobre los editores, emergieron las primeras publicaciones. *La Gazette*, se caracterizaba por publicar noticias, mayoritariamente del extranjero, con la intención de penetrar en otros países con reseñas provenientes de la corona francesa; El *Journal des Savants*, dirigido al ámbito intelectual con publicaciones de nuevas teorías y avances científicos; y finalmente el *Mercure Galant* que se presentaba como una publicación graciosa de las cosas mundanas con noticias de variedad que incluía nombramientos oficiales, defunciones, matrimonios, novedades literarias y teatrales. (Aranda, 2002, p. 27; Weill, 1962, p. 25)

Este esquema de prensa absolutista, difícil de mantener en el tiempo, comenzó a utilizarse como instrumento de creación y orientación de la opinión pública, penetrada por la actitud ilustrada, que buscaba cambiar en la sociedad los modos de pensamiento con el fin de desmoronar a la monarquía.

De esta forma, la prensa se fue convirtiendo en una vía para la difusión de ideas ilustradas con tendencia a la crítica al poder y a enfrentar imposiciones irracionales. La historia le da crédito a la prensa por dar paso a una nueva actitud en la sociedad francesa, que llevó posteriormente al triunfo de la revolución en 1789. (Aranda, 2002, p. 33)

Ahora se visionaba una prensa distinta, acaparada por el pueblo y con la aparición de una corriente crítica que quería manifestarse en contra de los poderes dominantes. Tanto fue su influencia en la opinión pública, que hasta los más ilustrados, comenzaron a valorar su fortaleza y decidieron llegarle al pueblo a través de este medio. Esto significó un avance para los impresos debido a que los enciclopedistas también hicieron de ella su medio de información oficial, imprimiendo conceptos que continúan vigentes en la actualidad tales como: el deber de ser críticos, la responsabilidad de reformar la sociedad y la intención de cultivar el saber de los lectores.

LA PRENSA EN VENEZUELA

La prensa es registro de la historia de cualquier país. Lo que hoy es noticia, mañana será perspectiva e historia. Por esta razón, de los medios de comunicación de masas, la prensa escrita ha jugado un rol importante. Como reflejo y archivo de acontecimientos relevantes y como vehículo para transmitir información.

En Venezuela, el desarrollo de la prensa está vinculado a la aparición de la imprenta, introducida, en 1806, por Francisco de Miranda. Recurso técnico, gracias al cual, se imprimieron los primeros periódicos. (Díaz Rangel, 1994, p. 7)

El 24 de octubre de 1808 circula por primera vez, la Gaceta de Caracas, de la mano de Andrés Bello (Pérez Vila, 1979, p. 9). Prensa que en sus orígenes se orientó a la divulgación de las ideas políticas de realistas y patriotas. El periodista recorría el país buscando las noticias políticas de interés general. Aunque las ediciones no eran diarias, resaltaban por ser polémicas al destacar

querellas y discusiones entre españoles y criollos. La Guerra de Independencia marcó el fin de la Gaceta, debido a que la línea editorial desprestigió a la publicación, la cual desapareció finalmente en 1822.

Por otra parte, Simón Bolívar, con la idea central de defender la causa independentista (Díaz Rangel, 1994, p. 7) funda el *Correo del Orinoco*, el 27 de octubre de 1816, publicación que marcó un hito en la historia de la prensa nacional. En el primer número se publicó una notificación del Estado Mayor General del Ejército Libertador de Venezuela, firmado por Francisco de Paula Santander, para instruir en el arte de la imprenta a tres jóvenes que supieran leer y escribir, a fin de generalizar el tiraje de los diarios oficiales (Pérez Vila, 1979, p. 10). Con el tiempo surgieron otros importantes diarios como *El Venezolano* en 1822, *El Constitucional Caraqueño* en 1825, *El Patriota Venezolano* en 1830, *El Liberal* en 1836, entre otros.

El despegue oficial de la prensa en Venezuela, entre los años 1830 y 1848, fue propiciado por el interés de los gobiernos en informar al pueblo lo que pasaba en el país y en el mundo. Esta condición invitó a las autoridades a crear órganos de información oficial, surgiendo medios como la *Gaceta Federal* (1868) y la actual *Gaceta Oficial de Venezuela* publicada, por primera vez en 1872, durante el mandato de Antonio Guzmán Blanco.

En julio de 1890 entra en circulación el diario *La Religión*. En 1893, se imprimieron los primeros anuncios publicitarios en *El Pregonero*, acontecimiento que convirtió a la prensa no sólo en un órgano divulgativo de noticias sino en un negocio.

Cipriano Castro, acostumbraba a tener en su escritorio, ejemplares de los principales diarios capitalinos, *La Religión*, *El Tiempo*, *El Pregonero*, *El Constitucional* y *El Boletín de la Agencia Pumar*, por cuanto en ellos se reseñaban noticias de cable de lo que ocurría en el mundo. *El Fonógrafo*, lo leía atrasado pues éste venía por barco desde Maracaibo. También ojeaba *El Cronista* y *Don Timoteo* enviados por tren desde Valencia. Para la época, algunos humoristas venezolanos lograron un gran auge con la publicación de

sus caricaturas en *El Cojo Ilustrado* (Díaz Rangel, 1994, p. 21). Éstas, reflejaban por lo general la cotidianidad del venezolano antes que críticas políticas a la dictadura.

Avanzado el gobierno de Cipriano Castro, la prensa sólo informaba lo que le convenía a éste. Las publicaciones críticas a sus desmanes, sufrieron suspensiones, clausuras y hasta prisión sus redactores, por incomodar al General y a sus colaboradores. Por tanto, se hizo costumbre una dualidad en la prensa: la laudatoria y la crítica. Famosos fueron los cronistas que sólo reseñaban actos, fiestas, agasajos y giras. Algunos periódicos evitaban informar y opinar por estar al servicio del gobierno. Con frecuencia éste los utilizaba para sus juegos de intrigas en palacio y estimular divergencias o golpear al enemigo.

Por el contrario, con el gobierno de Juan Vicente Gómez, comienza una nueva relación entre los medios y el ámbito político gubernamental. Circunstancia aprovechada por la prensa para expresar opiniones abiertamente. Reaparecen *El Pregonero* y *El Tiempo*, medios vetados por Castro y surgen nuevos periódicos como *El Universal*.

Durante los primeros años del gobierno de Gómez, aunque hubo cierta flexibilidad para el ejercicio del periodismo, este hecho no puede interpretarse como un verdadero respeto a la libertad de prensa. Posteriormente, cuando algunos editoriales y artículos comenzaron a incomodar al gobierno, fue cada vez más difícil mantener una prensa independiente. Desaparecieron algunas publicaciones, entre ellas *El Cojo Ilustrado*, y entraron en circulación nuevos periódicos como *El Panorama*.

El 19 de abril de 1923 nace en Caracas *Fantoches*. Periódico dirigido por el famoso caricaturista Leoncio Martínez (Leo). Cada semana los lectores aguardaban, con impaciencia, la edición del periódico y temían su salida de circulación. En caso de multas, los lectores contribuían voluntariamente con el pago de la misma. Leo fue un caricaturista ícono del género y muy admirado por las nuevas generaciones. Carlos Fonseca, caricaturista de *Últimas Noticias*,

comentó que Martínez fue un periodista de coraje, que tuvo la valentía de enfrentar a un dictador (C. Fonseca, entrevista personal, 11/04/2009). La historia relata que en varias ocasiones fue a parar a La Rotunda, por sus opiniones frente al régimen gomecista.

Dos años después, en 1925, se funda *Elite* la más antigua de las revistas venezolanas. Publicación que da un giro trascendental en cuanto al contenido tradicional de los impresos. Ofrecía a sus lectores principalmente arte y literatura. No obstante logró retratar, en detalle, los últimos 10 años del gobierno de Gómez, la represión y la vida en las cárceles, tocando por encima las actividades que la oposición organizaba contra la dictadura. (Díaz Rangel, 1994, p. 43)

A pesar del terror, represión y limitaciones a la libertad de prensa, durante el gomecismo, surgió una actividad periodística con un fuerte espíritu crítico y de denuncias.

Rondando por el año 1936

El 3 de enero de este año, López Contreras, Presidente de la República sorprende a la prensa de la época al convocar a los dueños de periódicos a Palacio. Con la finalidad de solicitarles el favor, de hacer un llamado de cordura al pueblo. Igualmente, les pidió que cumplieran una función orientadora de la opinión pública, a fin de lograr un mejor comportamiento y disciplina del pueblo. Decisión que representó los primeros esfuerzos del gobierno por establecer armoniosas relaciones con la prensa.

No obstante, que las relaciones con los medios no fueron del todo positivas, se produjeron los primeros cambios trascendentales en la prensa del siglo XX. Los venezolanos tuvieron la oportunidad de tener periódicos capaces de hacer duras críticas a funcionarios del gobierno y a la propia política gubernamental. Segundo, la prensa comienza a ser independiente. Diferentes publicaciones recogían opiniones de exiliados y desarrollaban exhaustivos debates ideológicos. Los editoriales no solo reflejaban lo que ocurría en el país, sino

también tenían como función orientar a la opinión pública. Las noticias además de denunciar atropellos por parte de los jefes civiles, también publicaban reseñas de las quejas de las personas de los barrios capitalinos y del interior del país. Finalmente, comienza a valorarse la actividad reporteril. Los diarios se constituyen en órganos de orientación e información. (Díaz Rangel, 1994, p. 59)

En 1941 bajo el mandato de Isaías Medina Angarita, aparece el primer diario moderno y popular, *Últimas Noticias*. Ese mismo año, la prensa recibió un espaldarazo con el surgimiento de *El Morrocoy Azul*, diario que agrupó a los mejores humoristas de la época y que a los pocos meses se convirtió en el de mayor circulación.

El 3 de agosto de 1943 circula el primer número del diario *El Nacional*, que contribuyó a la modernización de la prensa escrita, con gran influencia en varios segmentos de la población. Así, *Últimas Noticias* y *El Nacional* dieron un nuevo impulso al periodismo venezolano, especialmente en el aspecto técnico, destacando visualmente la presentación del contenido.

Aunque durante el gobierno de Rómulo Gallegos, se dio una apertura a la práctica periodística, la entrada en la escena pública de Marcos Pérez Jiménez, renovó las prácticas de persecución, atropello, cárcel y exilio para los adversarios del régimen.

A la caída de la dictadura de Pérez Jiménez, Wolfgang Larrazábal asume el gobierno provisional, eliminando la censura en la prensa. Una libertad de prensa casi absoluta (Díaz Rangel, 1994, p. 92), las únicas restricciones eran impuestas por los propios editores. Sin embargo, esta situación tampoco duró para siempre. Luego de las elecciones, con el triunfo de Rómulo Betancourt, el gobierno aplicó represiones a la prensa y estableció un régimen de censura que también debía ser acatado en momentos de suspensión de garantías.

Más adelante en 1964, bajo el gobierno de Raúl Leoni, los cambios políticos hicieron posible una estabilización de la actividad de los medios. La relación

gobierno-prensa era fluida, disminuyendo las restricciones. Políticas que favorecieron el incremento de la circulación de los diarios, así como una inversión significativa, de los anunciantes.

Etapa de mucha libertad para los medios, pero de pocas oportunidades para el surgimiento de nuevas propuestas periodísticas. En la actualidad, aunque existe una clara legislación que favorece la independencia de la prensa, está es manipulada, maltratada y presionada para no dar a conocer los errores del gobierno. El Estado ha fortalecido aquellos medios de comunicación que comparten su ideología y los que no siguen su línea política, reciben amenazas de cierre, suspensiones y hasta eliminación de la concesión de operaciones. Es por ello, que en el caso de la caricatura, los artistas afirman que este género está más vivo que nunca. Las caricaturas son capaces de sobrevivir y mantenerse en el tiempo mientras exista algo del cual hablar.



De 1998 al presente

Con el nombre de V República, se estableció el gobierno que abarca desde el año 1998, hasta nuestros días. Diez años han pasado desde que un hombre con formación militar, carisma y audacia, apoyado por los principales medios de comunicación y también por un importante grupo de empresarios e intelectuales, asume el poder, con el 58% del voto popular, (Disponible en: <http://www.chavezhugo.com.ar>). Estos años, se han caracterizado por la implantación de paradigmas que antagonizan con la idiosincrasia del venezolano, con la finalidad de crear al “hombre nuevo”, de pensamiento socialista o revolucionario, o del siglo XXI, lo cual constituye en resumen el chavismo.

En diez años, se cambió la constitución “moribunda” por la “bicha”, el nombre al país; de República de Venezuela pasó a ser República Bolivariana de Venezuela. Se modificaron los símbolos patrios. Así a la bandera se le añadió una estrella y al escudo se le varió el sentido direccional al caballo, de derecha a izquierda. Se nacionalizaron numerosas empresas consideradas de “servicios estratégicos”: Industria Petrolera Nacional, (PDVSA); la electricidad, teléfonos, puertos, aeropuertos, agua, etc. Una alta rotación de ministros y de cambios de nombres de Ministerios. Se han politizado las instituciones públicas y hasta las privadas.

El Protagonista soy yo

La ejecución y profundización del nuevo pensamiento, catalogado de revolucionario, ha sido un punto de inflexión en la historia venezolana conducido por el propio Presidente. Su ideología y discurso resumió, desmoralizó y destronó el protagonismo de la política tradicional partidista, gobernada por adecos y copeyanos.

Ahora el mapa político inserta una nueva corriente ideológica, un color distinto y sobretudo una política que anuncia un cambio. La sociedad quiso asumir un rol diferente, un ciudadano que quería ser protagonista de la historia, con

ganas de surgir y acabar con la lucha de clases y el poder económico en manos de pocos.

Todos estos planteamientos sirvieron de bandera política y electoral e inclusive siguen siendo mencionados en el discurso político con la intención de lograr cercanía con las clases sociales desfavorecidas del país. Una fuerte retórica apoyada en una “supuesta” disposición de promover la inclusión de todos los sectores de la población, especialmente de aquellos que durante la época de cogollos no contaban con voz en la política venezolana. (Disponible en: http://www.nuso.org/upload/articulos/3295_1.pdf) Detalles como la inserción de lo social en todas las actividades del país, especialmente en lo económico, son tocados por Nelly Arenas en su trabajo “El Gobierno de Hugo Chávez: populismo de otrora y de ahora” (2005).

Es necesario resaltar que aunque el gobierno continúa teniendo simpatía de muchos venezolanos hay un gran sector que lo adversa. Situaciones políticas, eventos eleccionarios recientes, han favorecido un importante crecimiento de opositores, de diferentes corrientes intelectuales, políticos de tendencia derechista, por izquierdistas que han disentido de las políticas empleadas e indiferentes que no están de acuerdo con el discurso. La sociedad está dividida, polarizada, por un discurso de tono agresivo y confrontador, y por el radicalismo de las políticas con la clara intención de impregnar a Venezuela de una ideología socialista.

La caricatura con la realidad

Durante todo este largo período de diez años, los principales exponentes del género caricaturesco, han creado un sinnúmero de trabajos gráficos debido a la continua generación de noticias que implican y provocan una reacción inmediata de la opinión pública. Se puede asegurar que el protagonista del proyecto político, ha sido la persona más inspiradora para los creativos coterráneos e internacionales en mucho tiempo. Como objeto de estudio de esta investigación, se analizará la influencia del discurso gubernamental en la realidad socio-política de Venezuela en el período de noviembre-diciembre de

2007, colocando la lupa en el Referéndum del 2 de diciembre que proponía a los venezolanos la modificación 36 artículos de la Carta Magna con la clara intención de remover cualquier obstáculo legal que impidiese el avance al socialismo.

PERIÓDICO *EL NACIONAL*

El Nacional inició sus funciones con la llegada al Puerto de La Guaira la rotativa del “Boston Transcript”, propiedad de un diario estadounidense en bancarrota. El 3 de agosto de 1943 se materializa el sueño de Henrique Otero Vizcarrondo con la salida de la primera edición de este periódico capitalino.

Entre las innovaciones periodísticas de la época *El Nacional* siempre destacó el uso de notorios titulares acompañados de gráficas de gran tamaño, el artículo editorial y la mancheta, así como también, más información de profundidad y alto valor periodístico. Su concepto, más novedoso, siempre ha sido la manera de informar adaptada a las exigencias de la comunicación del nuevo siglo, pero conservando su motivación fundamental, la defensa de la objetividad periodística.

Desde sus inicios, “*El Nacional* es una empresa de comunicaciones exitosa e innovadora, con un reconocido liderazgo editorial y comercial, basado en lo mejor del talento periodístico del país, en un calificado recurso humano y en su disposición de vanguardia y adaptación de los cambios en el mercado local e internacional”.

“Más de seis décadas de actividades periodísticas lo han colocado a la cabeza del diarismo en Venezuela, siendo también uno de los periódicos más reconocidos en el ámbito internacional. *El Nacional* pertenece al *Grupo de Diarios de América* desde el año de 1993, un consorcio que integra los 11 diarios con mayor influencia en 11 países de la región latinoamericana”.

En su afán por lograr el liderazgo en el sector de impresos, iniciaron en el año 2005 una modernización de la empresa. Se concretó la compra de una nueva rotativa y la negociación de otras instalaciones para su sede principal, lo cual la

capacita para ofrecer a sus lectores la más diversa y plural oferta informativa, educativa y de entretenimiento. (Disponible en: http://el-nacional.com/www/site/p_contenido.php?q=m/6/213/nodo/1591/La%20Empresa; Manual de estilo de *El Nacional*).

Al ser entrevistada Cenovia Casas, Gerente editorial, puntualizó que desde siempre este diario ha establecido un concepto novedoso en la manera de informar centrado en la defensa de la objetividad periodística. Así mismo, definió a este medio como un periódico de oposición, enfocado en expresar la voz del pueblo y en defender los valores democráticos, entre ellos, la importancia de la libertad. (C. Casas, entrevista personal, 29 de enero de 2009)

Con la intención de profundizar en el caso de estudio, las caricaturas, Casas explicó cómo *El Nacional* maneja editorialmente este género. Hizo hincapié en que desde hace 44 años; el diario tiene dentro de sus hojas a un personaje que es considerado una institución. Fue fundador del periódico, gran amigo de Miguel Otero Silva y conoce de cerca el funcionamiento del periódico. Se trata de Pedro León Zapata. Un caricaturista que ya se ha vuelto una marca, un ícono y un complemento de *El Nacional*, ya que, aseguró, Zapata se ha convertido en una pieza importante y necesaria para los periodistas y redactores de esta empresa. (C. Casas, entrevista personal, 29 de enero de 2009)

Buscando conocer si el trabajo de Zapata es autónomo y tiene libertad de expresar su opinión indiferentemente de la línea editorial del diario, Casas señaló que: “El caricaturista del diario *El Nacional* es totalmente independiente, es un ser autónomo que expresa, a través de sus ilustraciones, una opinión de lo que acontece en la sociedad” (C. Casas, entrevista personal 29 de enero de 2009).

Sin embargo, siguiendo con esta línea de ideas, en entrevista con la periodista y esposa del artista, Mara Comerlati, se conoció que a lo largo de sus 44 años, dibujando para el periódico ha sido censurado en dos oportunidades. Reconoció que esta situación no representa el común denominador, y aseguró

que Zapata es libre de plasmar su opinión con la confianza de que sus trabajos serán publicados. (M. Comerlati, entrevista personal, 17 de abril de 2009)

PERIÓDICO *EL UNIVERSAL*

El 1 de abril de 1909 se hace pública la primera edición del diario *El Universal* de la mano del poeta Andrés Mata y del abogado-escritor Andrés Jorge Vivas. Ambos, vieron cristalizados sus sueños, cuando con una máquina francesa “Marioni”, editando en formato estándar e imprimiendo 8000 ejemplares de cuatro páginas a seis columnas, dieron vida a uno de los periódicos más importantes del país.

El Universal, desde su fundación, se enfocó en ser un periódico de innovación con información general y tecnología de punta. Ofrece a sus lectores noticias políticas, económicas, de interés comunal, sucesos, notas pintorescas y en el ámbito internacional, el periódico se convirtió en el primero en publicar servicios internacionales de agencias de noticias, teniendo como aliados a las cadenas: Reuters, Wolf y Associated Press.

Apostando a su crecimiento y con el objetivo de convertirse en una tribuna popular que refleja los problemas del pueblo dándole voz al propio ciudadano, *El Universal* fue invirtiendo en tecnología y modernos equipos para alcanzar la mayor capacidad de producción, impresión de más ejemplares por hora y así abarcar todas las áreas del negocio con nuevas estrategias de distribución, comercialización y venta. (Disponible en: <http://www.eluniversal.com/fam/historia.html>)

Según el manual de estilo de *El Universal*, “la casa editora es una empresa informativa que busca, procesa, comunica y distribuye información y entretenimiento por cualquier medio técnico disponible, de acuerdo con rigurosas pautas de independencia, calidad, pluralismo y cumplimiento de sus deberes éticos hacia los lectores y la colectividad” (Disponible en: Manual de Estilo El Universal)

“*El Universal* aboga por los derechos y libertades de la persona, el pluralismo democrático y la identidad sociocultural de Venezuela. El periódico defenderá a los ciudadanos frente a las agresiones y abusos de cualquier tipo de poder y fomentará la libre iniciativa en todos los ámbitos de la actividad humana. En virtud de ello, mantendrá una posición permanente contra la injusticia, la corrupción, la violencia, la arbitrariedad, la incompetencia en el tratamiento de los asuntos públicos y contra todo aquello que perjudique la calidad de vida y la convivencia social”. (Disponible en: Manual de Estilo *El Universal*)

Prueba de esto es que *El Universal* en la actualidad mantiene una posición fuerte contra el Gobierno, resaltando en sus noticias la arbitrariedad y la injusticia que se cometen producto de sus decisiones. De esta misma manera, *El Universal* ha ampliado sus cuerpos con la finalidad de abarcar todos los ámbitos políticos-sociales sin dejar por fuera los problemas que aquejan a la población venezolana.

Con motivo de los 100 años de su fundación, el colaborador Claudio Sandoval publica en el trabajo titulado: “Cien años sin soledad” que Venezuela nunca ha estado sola; por el contrario, ha encontrado en *El Universal* a un fiel y disciplinado compañero de lucha por la libertad. Una empresa que desde 1909 ha enfilado su artillería mediática contra la visión dictatorial y tiránica de los militares enemigos de la democracia.

Sandoval, afirmó: “alguien comentó en una oportunidad que ser director de *El Universal* era más importante que ser el Presidente de Venezuela. Esa frase trasluce la inmensa responsabilidad y poder político que le hemos otorgado nosotros los lectores al periódico en 100 años de convivencia e interacción social”. (Disponible en: http://www.eluniversal.com/2009/03/28/opi_art_cien-anos-sin-soleda_28A2272023.shtml)

Profundizando en el caso de estudio y como el diario maneja editorialmente las opiniones emitidas por su caricaturista, en una entrevista otorgada por Rayma Suprani a la revista “*Élite*” afirmó, que desde que trabaja como caricaturista en el diario *El Universal* ha existido una completa libertad frente a las opiniones manifestadas en sus trabajos, debido a que desde sus inicios planteó trabajar

bajo una línea de libertades, de creatividad y de pensamiento lógico, pues, aseveró que “cuando te dan una pauta para saber lo que tienes que pensar o decir, el sentido de sus caricaturas se pierde”. (Disponible en: <http://www.rayma.com.ve/entrevista4.html>)

PERIÓDICO *ÚLTIMAS NOTICIAS*

Últimas noticias se funda en Caracas el 16 de septiembre de 1941 cuando un equipo de periodistas integrado por Víctor Simone D' Lima, Francisco José Delgado, mejor conocido como “Kotepa Delgado”, Vaughan Salas Lozada y Pedro Beroes deciden instalar un periódico popular que pusiera de relieve los aspectos que causan sensación, dándole al suceso un justo valor noticioso.

La intención de este periódico está más explicada por Ludwig y Guédez (2007, p. 27) cuando cita al ex presidente venezolano Ramón J. Velásquez, quien fuera redactor y reportero del periódico hasta el año 1946 explicando que el *Últimas Noticias* fue el primer tabloide del país y la orientación que le dieron era para que lo leyera el pueblo, por eso era más barato el valor del ejemplar. En medio de esto, para la época de su fundación, el contexto social pedía un diario que fuese dirigido a las personas de bajo status social. Velásquez enfatiza: “Los cerros comenzaron a crecer. Ese mundo que no tenía periódico lo llenó el *Últimas Noticias* y empezó a subir cerros y los cerros empezaron a tener gente y, como en Caracas, aumentaba la población de forma constante, ese fue un gran fenómeno social (...) entonces el *Últimas Noticias* creció en ese mundo, el mundo popular”.

Con el pasar de los años el concepto de este diario ha mantenido su foco en el público popular. En varias oportunidades se le ha querido dar un nuevo enfoque pero el diario continuó presentándose como una guía útil para la vida cotidiana, comunicándose con sus lectores con un lenguaje coloquial con la finalidad de mantener su arraigo entre los sectores populares de la sociedad venezolana.

Sus características en el mercado consisten en tener alta penetración en los lectores que pertenecen a los niveles socio-económicos C, D y E. Para la fecha el *Últimas Noticias* tiene una circulación de lunes a sábado de 203.039 ejemplares y los domingos de 303.800 ejemplares logrando tener una lectoría de 1.350.000 personas que leen el periódico desde el comienzo de la semana. (Disponible en: http://www.cadena-capriles.com/home.asp?id_producto=1&co_familia=1&co_grupo=1&no_familia=Últimas%20Noticias)

Dentro de los valores diarios del *Últimas Noticias* esta: “el respeto a los lectores, informándolos con objetividad y veracidad, así como ofrecer un valor agregado para que las personas puedan aplicar recomendaciones y nuevos conocimientos en su vida diaria, además es vocero de la colectividad y refleja sus necesidades para establecer vínculos con las autoridades competentes para responder a sus inquietudes. Es educativo, formativo y servicial, es de fácil lectura, ofrece productos complementarios, adaptados a las expectativas de los lectores donde el denominador común es la educación”. (Disponible en: http://www.cadena-capriles.com/home.asp?id_producto=1&co_familia=1&co_grupo=1&no_familia=Últimas%20Noticias)

Profundizando en el caso de estudio al preguntarle a Carlos Fonseca, caricaturista del *Últimas Noticias*, sobre la libertad que tiene al momento de publicar su caricatura enfatizó: “Jamás he permitido que alguien me diga qué hacer. Soy un gran defensor de la libertad, las caricaturas son mías, lo máximo que me pueden decir es que no la haga más” (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009). A pesar de esto, aseguró que las personas siempre tienen que pagar peaje en la vida y que en ocasiones no se puede decir lo que uno quiere. Esta afirmación, se complementa cuando declara que en varias oportunidades ha tenido que cambiar su caricatura, pero que en 15 años que lleva dibujando para este medio ha ganado cierto respeto. “A veces quisiera publicar otra caricatura, pero eso nos pasa a todos”, remarcó el dibujante, diciendo también que diariamente realiza 30 caricaturas buscando que el mensaje que quiere expresar sea el mejor. A esto agregó, que en *Últimas Noticias* tienen una gaveta llena de sus caricaturas que sirve para rellenar en caso de que al consejo editorial no le simpatice la caricatura del día, aunque,

aseguró que generalmente los jefes de información esperan por su dibujo para su publicación. (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009)

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

El concepto de géneros periodísticos se remonta a 1952 cuando fue utilizado inicialmente por Jacques Kayser para definir los criterios que servirían, posteriormente, en la clasificación de los contenidos de la prensa. La teoría de clasificación de los géneros periodísticos no fue pensada como una preocupación filosófica o literaria, sino más bien, como una técnica para especializar el trabajo y análisis de los mensajes que aparecían a través de los periódicos.

Según el manual de géneros periodísticos de la Universidad De La Sabana en Colombia (Velásquez, Gutiérrez, Salcedo, Erney, Valderrama, 2005, p.16) la relación entre períodos de la historia y géneros parecen ir de la mano; una primera etapa, la del periodismo informativo que corresponde a la época que va hasta la primera guerra mundial; la segunda, la del periodismo interpretativo - también denominada “La edad de oro de la prensa”- que iría de 1920 hasta la década de los años 40; y la tercera, la del periodismo de opinión que abarca desde 1945 hasta nuestros días.

En resumen, antes de la primera guerra mundial, la prensa estuvo marcada por la información noticiosa. A comienzos del siglo XX se hablaba de las noticias pero como relatos, es decir, se pensaba en la narración de acciones o mejor conocido como “News Stories”, una modalidad de textos con poco valor narrativo y descriptivo. Es la etapa donde resalta: el reportaje, la crónica y el artículo comentado pero no como opinión, sino como periodismo ideológico. Finalmente, en nuestros días, resaltan los géneros de opinión en donde su función persuasiva se hace explícita de manera directa, pero el receptor del mensaje podrá decidir si acepta y comparte la posición del articulista. Esta última etapa se refleja en la proliferación de blogs en Internet donde la persona puede escribir lo que quiera sin necesidad de un editor. Un ejemplo, es el blog

del periodista venezolano Rafael Osío Cabrices, quien ha demostrado el surgimiento de un nuevo periodismo gracias a los adelantos tecnológicos.

Sin embargo, a pesar de que los tiempos cambian, desde el siglo XX los géneros periodísticos siguen siendo los mismos, claro está, con la adaptación de éstos a los nuevos tiempos. Tal es el caso de la noticia, que por más que se revisen numerosas bibliografías su significado no ha cambiado. Este es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo único propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. (Marín, 2003, p.63) Otro autor define a la noticia como el relato de un suceso importante que acaba de suceder o que hasta ahora no se conoce (Ronderos, Grillo, García, 2004, p.157). La noticia, como género, significa que lo que sucedido es tan importante que el lector quiere saberlo. Esta premisa hace que se diferencie de otros tipos de género porque por lo general, se necesita de más tiempo para su elaboración. En resumen la característica que describe a la noticia es la inmediatez.

A pesar de ello, aunque autores separan a la noticia de otros géneros, ésta es la verdadera medicina del resto. Sin noticia no hay entrevista. El periodista puede conversar con una persona con el propósito de difundir algo que sostiene su entrevistado, pero este diálogo no tiene importancia si en el fondo no hay ninguna noticia que transmitir. Es decir, los datos, comentarios, interpretaciones, que se producen de la entrevista tienen como finalidad profundizar en el titular generado de alguna información noticiosa. El manual de géneros de La Sabana (2005, p.59) cita a varios especialistas para aclarar que siendo la entrevista un género en el que se reproduce por escrito el diálogo con una persona, el objetivo principal es difundir públicamente el contenido de la conversación por su interés, actualidad y relevancia, pero, si no hay nada que decir, si no hay noticia, no hay entrevista.

Otro género, la crónica, la definen como la narración temporal de un acontecimiento, hace énfasis en el orden en que se desarrollaron los hechos. (Marín, 2003, p.65) Aquí la noticia comienza a ser interpretativa, es decir, una mezcla de conocer el rostro humano de la noticia teniendo la licencia para

opinar sumergiéndose en el fondo de la realidad. En el manual de géneros de la Universidad colombiana antes mencionada (2005, p.89) citan al teórico Martín Vivaldi para definir que la crónica: “Es una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos”, haciendo la acotación de que este género además de ser un relato noticioso refleja también el juicio del cronista.

Existen otros géneros como el reportaje, la columna, la editorial y el artículo de opinión, sin embargo, no se menciona entre ellos a la caricatura. Lo que sí queda claro es que: los géneros periodísticos nacen y permanecen con vida gracias a la noticia.

En tres bibliografías de géneros periodísticos ninguna considera la caricatura entre sus páginas, por lo que fue necesario conocer de los profesionales su opinión sobre la caricatura dentro del mundo periodístico. En entrevista con el médico-escritor Ildemaro Torres, quien ha dedicado tiempo a profundizar este tema, asegura que la caricatura es un género de opinión, lo asemeja con la editorial, la mancheta y el artículo de opinión, alegando que estos dibujos son una manifestación de la realidad. Por lo tanto, es noticia, pero vista mediante la observación de un hombre, elemento donde entra la opinión. “Las caricaturas son situaciones” (I. Torres, entrevista personal, 17 de enero de 2009) esta afirmación explica que la caricatura también es noticia, porque busca reflejar los hechos y fenómenos sociales que ocurren en la vida cotidiana. Pero todo no queda allí. La caricatura tiene más importancia aún cuando la historia deja por sentado el esfuerzo de los caricaturistas en encontrar un espacio regular dentro de la prensa, lo cual ha permitido, que aunque por muchos no sea considerada un género, quede claro que es un instrumento de lucha política por enfrentarse desde sus inicios a los gobiernos anti-democráticos. Este tema se profundizará más adelante en el apartado de la caricatura.

Manuel Pérez Vila en su libro “La Caricatura política en el siglo XIX” (1979, p.7) resalta, “Una caricatura de calidad puede ejercer una influencia notable sobre la opinión pública en determinadas circunstancias, y por esto ha sido comparada a un buen editorial. Resulta, en verdad, sumamente difícil calibrar el impacto de las caricaturas sobre el público, inclusive en nuestra época. En todo caso, la

caricatura política de garra florece mejor en las sociedades donde existe un alto nivel de libertad de expresión”.

Siguiendo de la mano de los autores, en entrevista con Carlos Fonseca, caricaturista del diario *Últimas Noticias*, se recogió en sus declaraciones una afirmación importante: “La caricatura es un titular. Lo más grande que ve una persona porque además de informarte hace pensar al lector” (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009). Esta declaración apoya la tesis de considerar a la caricatura como un género de opinión, más aún porque refleja una síntesis de muchas noticias que han ocurrido y que con pocas palabras, haciendo uso de la ilustración, logra resaltar lo más importante que ocurre en la cotidianidad.

La historia involucra a la caricatura desde el surgimiento de la prensa y en la actualidad su importancia no ha pasado desapercibida. En su entrevista, Cenovia Casas, Gerente Editorial de *El Nacional*, consideró a la caricatura como un género de opinión y se arriesga a afirmar que en oportunidades las ilustraciones de Zapata, caricaturista de este periódico, relatan mucho mejor el acontecer noticioso que el cuerpo completo del diario.



LOS
HOMBRES
PASAN,
LOS
CAMBURES
QUEDAN...

ZAPATA

LAL

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

El 19 de abril de 1923 sale a la luz *Fantoches*, periódico dirigido por Leoncio Martínez mejor conocido como Leo. Cada semana los lectores aguardaban, con impaciencia, la edición del periódico y temían su salida de circulación. En caso de multas, los lectores contribuían voluntariamente con el pago de la misma. Leo fue un caricaturista ícono del género y muy admirado por las nuevas generaciones. Carlos Fonseca, caricaturista de *Últimas Noticias*, comentó “Martínez fue un periodista de coraje, tuvo la valentía de enfrentar a un dictador” (C. Fonseca, entrevista personal, 11/04/2009). La historia relata que en varias ocasiones fue a parar a La Rotunda, por sus opiniones frente al régimen gomecista.

En este capítulo se analiza la evolución histórica de la Caricatura, como género de opinión y su importancia en el periodismo político venezolano.

LA CARICATURA EN EL MUNDO

Para hacer un estudio donde el objeto principal de la investigación sea la caricatura, debemos remitirnos a los datos históricos que reflejan el surgimiento de este género periodístico.

Según los historiadores, la caricatura se remonta a nuestros antepasados. Civilizaciones griegas, egipcias y el poderoso Imperio Romano hacían uso de ella y la consideraban arte para ilustrar situaciones o acontecimientos que sucedían en la vida cotidiana.

En el proyecto de grado realizado por las estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, Diana Mercedes Iturriza y Josefina López (“La caricatura: un mundo que se dibuja”,1981), se pasean por las distintas civilizaciones que del mundo y cuentan detalles de “las caricaturas” que se realizaban en esa época. La civilización griega, utilizó este género para hacer sátiras de las situaciones que ocurrían diariamente e inclusive le dedicaban tiempo a las divinidades y dioses. Usaron los dibujos para la elaboración de

mosaicos y otros regalos que ofrecían a una personalidad superior que les aseguraba su trascendencia en la vida. En tierras egipcias, la historia cuenta de una caricatura que servía como medio para expresar su rivalidad frente a los griegos. Estas ilustraciones tenían como característica principal mostrar lo atrevido, logrando con esto ridiculizar hasta la religión e inclusive la realeza.

Ildemaro Torres lo afirma en entrevista, cuando asegura que la caricatura desde siempre estuvo enfocada en mostrar la realidad deformándola con humor y haciendo exageraciones de los rasgos físicos de los protagonistas (I. Torres, entrevista personal, 17 de enero de 2009). Estos primeros inicios hacen ver que la caricatura, desde siempre, ha tenido una naturaleza política y social, reflejando, de esta manera, la tesis de que la caricatura siempre fue concebida como un instrumento de lucha en contra de lo que estaba mal.

El Imperio Romano mostraba, por su parte, con la caricatura, lo grotesco. Datos históricos reflejan imágenes que provocan risa debido a la exageración de las deformidades del cuerpo humano. Escritores de la época afirmaban que las imágenes provocaban risa por la similitud que había entre la deformidad física y la idea de otro objeto mucho más deforme al que se hacía referencia. Esta técnica sigue siendo actual. Los artistas para referirse a personalidades políticas, controversiales o cualquier otro asunto de interés general, ilustran a los protagonistas asemejándolos con animales y otros objetos que, si bien no ridiculizan la situación, causan gracia.

Con el paso del tiempo, la caricatura se fue transformando en un dibujo que expresa opiniones y asume una actitud de protesta en contra de la arbitrariedad, autoritarismo y falta de libertad de expresión, manifestar, a viva voz, las discrepancias de la sociedad. En el trabajo de grado de Ana Isabel Chiarelli y Romea Vecchione, estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello (“La Caricatura Política: ¿Un género de opinión y Crítica vigente?”,1998) se afirma que la caricatura desde hace muchos años ha sido considerada como el medio de expresión idóneo para divulgar muchas cosas que la gente no puede o no quiere decir a viva voz, ya sea porque el sistema de gobierno no lo permite o porque el dibujo se presta para hacerlo de una manera más directa y duradera.

Revisando en la historia, el surgimiento de la caricatura y el cumplimiento de su función, data desde que Honoré Daumier, de nacionalidad francesa y pionero de la caricatura, empezó a publicar sus primeros trabajos en la prensa. Francia a comienzos del siglo XIX se convierte así en el protagonista del nacimiento de este género periodístico con la impresión de dibujos en diarios como: *La Caricaturé*, *Le Charivari*, entre otros. Ildemaro Torres, en entrevista, enfatizó que tanto fue el impacto que causó la caricatura en Europa, desde sus inicios, que los periódicos le asignaban espacios en primera página eliminando noticias importantes y colocando sus impresiones, que en ocasiones se le confería rango de editorial. (I. Torres, entrevista personal, 17 de enero de 2009)

Justamente en este país la caricatura se volvió una moda. Pintores de reconocida trayectoria buscaban la manera de filtrarse en el mundo de la prensa para darse a conocer a través de sus dibujos. Se convirtieron en ciudadanos del mundo. Criticaban la cuestión social y con humor ridiculizaban lo que estaba mal. Producto de la intervención del pintor en la sociedad, los ahora caricaturistas, fijaban su observación en las costumbres y tradiciones del pueblo, resaltando dichos populares, escenas domésticas, hombres de la ciudad y borrachos, con el propósito de divertir a la población parisina reflejando las necesidades del pueblo y criticando, con dibujos, lo incorrecto.

Aunque fue Honoré Daumier el que más resaltó dentro de la prensa francesa por ser un caricaturista que destacaba lo cotidiano: al burgués, al hombre de negocios, la mujer que transita por la calle, hubo otros pintores que en algún momento dedicaron sus pinceladas a la crítica social a través de ilustraciones para la prensa. De Francia, se citan algunos nombres que resaltaron en la historia cronológicamente: Carle Vernet, Edme – Jean Pigal, Nicolas – Toussaint Charlet, Honoré Daumier, Henri Monnier, J.J Grandville. (Baudelaire, 1988, p.55)

La caricatura en definitiva

El término caricatura viene del italiano, *caricare*, que significa cargar, aunque se relaciona también con la palabra *cara*. Partiendo de esta definición

etimológica, la caricatura se enfoca en cargar los rasgos de una cara para deformarla y hacerla derivar hacia lo grotesco, considerándose un dibujo que además de reflejar la realidad describe lo cotidiano por medio del absurdo.

“La caricatura ha sido utilizada como una herramienta para ejercer una presión social con intención satírica-moralizante; como arma de guerra psicológica, también para reprimir al enemigo en los conflictos bélicos internacionales, y como instrumento político-social en las luchas partidistas, muy apropiado para ser esgrimidos contra las autoridades y los poderosos”. (Pérez Vila, 1979, p.7)

La caricatura surge como motivación de poder ilustrar una problemática que quiere ser transmitida de forma directa y ágil. Carlos Fonseca señala, que las imágenes transmitidas a través de la caricatura se han puesto de moda, sucediendo un fenómeno interesante donde el público adquiere el periódico solamente para ver la caricatura. La gente se siente identificada por las situaciones expresadas por el artista, quien funge como, “una caja de resonancia que recoge la opinión de la gente y la traslada a la caricatura”. (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009)

El dato de que la caricatura cuenta lo que afecta al ciudadano en su vida diaria, ya hace que intrínsecamente el lector se conecte con el mensaje que se transmite; pero, además de ello, la historia evidencia que el mensaje escrito por el artista siempre ha sido acompañado por una porción de humor. Precisamente, esa sociedad cargada de relaciones interpersonales y de rutina son los huertos de las anécdotas que van a componer el mensaje caricaturesco. A esto afirma Fonseca, “es fundamental el humor, es la razón de ser de la caricatura para que tenga éxito en un periódico”. (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009)

Profundizando en el humor, Ildemaro Torres indica la importancia que tiene este elemento en la caricatura, pero no como algo sencillo, sino visto mediante el prisma de la inteligencia, es decir, un humor que haga pensar al espectador a lo mejor sin necesidad de producir una carcajada sino una sonrisa irónica y sutil que cultive el conocimiento (I. Torres, entrevista personal, 17 de enero de

2009). Precisamente, el asunto del humor ha sido un elemento preponderante en el desarrollo de esta profesión periodística en nuestro país, se listan a lo largo de la historia de la prensa venezolana el empleo de este género dentro de sus páginas e incluso se han editado numerosas publicaciones dedicadas en su totalidad al humor caricaturesco.

EL CRIOLLISMO CARICATURIZADO

La caricatura en nuestro país, a lo largo de la historia, ha tenido la particularidad de poner la lupa en los acontecimientos políticos, razón que explica que estas ilustraciones en Venezuela han sido fundamentalmente políticas. Estos datos se conocen a pesar de que la historia de este género en nuestro país ha sido escasamente relatada.

De la mano de Manuel Pérez Vila (“La caricatura política en el siglo XIX” 1979, p.9) se conoce que este género tuvo un temprano surgimiento, remontándose a las épocas coloniales, pero no fija una fecha en particular. Sin embargo, aclara que el auge de las llamadas caricaturas manuscritas se vincula al nacimiento del género con el de la imprenta. Por lo tanto, si fue en 1808 que Caracas recibe la primera imprenta y el primer periódico *La Gaceta de Caracas* apareció el 24 de octubre de 1809, oficialmente se puede afirmar que para esta fecha también nace la caricatura en nuestro país.

El más antiguo grabado conocido está documentado por una tarjeta de invitación que dice: “El gobierno supremo, y el pueblo de Caracas previenen a que usted concurra el sábado próximo a la iglesia de Nuestra Señora de Altagracia, donde se celebrarán los funerales de las víctimas de la libertad americana, sacrificadas en Quito por la crueldad del bárbaro español Luis Castilla”. (Pérez Vila, 1979, p.9) Aunque estas manifestaciones no fueron propiamente unas caricaturas, en ellas se evidenció un mensaje político con la única función de impresionar y enardecer al público receptor. Su técnica rudimentaria es la razón por la cual los especialistas dudan que haya sido un dibujo caricaturesco. Pero, lo que sí queda claro es que estas manifestaciones

fueron utilizadas por el periodismo criollo para comenzar a realizar las primeras caricaturas.

Finalizada la época colonial, la guerra independentista y el caos social, la caricatura en Venezuela progresivamente fue transformándose y sus primeros realizadores eran hombres que ejercían la caricatura con humor, comprometidos con el pueblo, sus ideales y necesidades. Al igual que en la actualidad, los caricaturistas más que dibujantes eran servidores públicos, que se solidarizaban con lo colectivo; es decir, era un oficio que implicaba asumir una posición política con todos los riesgos que eso implicaba.

A continuación, se presenta una cronología de las primeras publicaciones humorísticas que dieron cabida al arrollo del movimiento caricaturesco en nuestro país. Son pocas las fuentes bibliográficas que contienen esta información. El marco histórico estará apoyado en un trabajo de grado que recoge varias fechas importantes, elaborado por Maritza Araque, estudiante de la Universidad Central de Venezuela (“La Caricatura de Fonseca en la comunicación visual, 2004) y será confrontado con el libro antes citado de Manuel Pérez Vila.

El año 1840, aproximadamente, es el momento cuando el humorismo gráfico en Venezuela comienza a tomar auge y su finalidad era hacer reír a propósito de las marcadas diferencias de poder, entre liberales y conservadores, que en ese entonces ocupaban el escenario político.

Sin embargo, las primeras publicaciones humorísticas se remontan al año 1858 con el *Pica y Juye*, un periódico con un corte satírico que dirigía sus caricaturas a Antonio Leocadio Guzmán. Ese mismo año aparecieron dos publicaciones más: *El Cabeza de Mochila* y *El Diablo Suelto*, cargadas también de intención satírica, pero que posteriormente dejaron de ser editadas en 1859 debido a la violencia por motivos de la Guerra Federal.

La historia cuenta de un cese en este tipo de periodismo de seis años. En 1865 es cuando aparecen de nuevo publicaciones humorísticas. Nace *El Loco*, que

fue cerrado por la fuerte crítica dirigida en contra de Juan Crisóstomo Falcón, mandatario del país para la época. Pero fue en 1868 cuando la caricatura destacará nuevamente con la creación de nuevos proyectos que tenían como objetivo explicarle a la población, a través de dibujos detallados y muy trabajados, los acontecimientos y la realidad venezolana del momento.

En entrevista con Ildemaro Torres, el historiador señaló, que una vez instalada la imprenta y con el posterior asentamiento de periódico en Venezuela, la caricatura se fue convirtiendo en un instrumento dentro de la lucha política. Esta situación se manifiesta en el año 1872, cuando el gobierno en manos de Guzmán Blanco permite la instalación de varios periódicos en el país. Para la fecha, resalta el nacimiento de dos nuevas publicaciones: la revista *El Fígaro* y el periódico *El Chavarri*, las cuales presentaron una alternativa para mostrar la realidad y hacer críticas sutiles al gobierno de turno. (I.Torres, entrevista personal, 17 de enero de 2009)

A pesar de que las presiones eran muchas y los periodistas cada vez eran más limitados en el desarrollo de sus funciones, continuó el avance de la prensa humorística. En 1876 nace *El Zancudo*, una publicación que destinaba sus caricaturas a contar la cotidianidad venezolana representando de una forma burlesca las situaciones comunes. Fue oportunidad también para que surgieran publicaciones más dirigidas hacia lo cómico, se pueden listar, *El Granuja*, *El Buscapié* y *El Alacrán*.

De regreso al poder, durante el Quinquenio de Antonio Guzmán Blanco en 1885, las caricaturas hicieron de las suyas, de una forma ácida aparece la publicación dirigida por Lucio Villegas Pulido, *El Delpinismo*, que con violentas editoriales y caricaturas criticaban fuertemente al gobierno guzmancista. Durante esta época, los periódicos que circulaban se empeñaron en convertir a la caricatura en un arma adulatora más que de crítica utilizando a personajes conocidos de la época.

Fueron las dictaduras, según Carlos Fonseca, el terreno fértil para que las caricaturas florecieran. “Cuando aparecen los que prohíben o impiden el desenvolvimiento de la gente, produce en ellos algo que decir” (C. Fonseca,

entrevista personal, 11 de abril de 2009). Prueba de esto es que aunque la libertad de prensa estaba limitada se promovieron numerosas publicaciones, entre las que destacan, *La Caricatura*, *El Autógrafo* y el semanario *La Ilustración Venezolana*, tres publicaciones humorísticas dirigidas por el dibujante Pablo Emilio Romero (Paolo). En el año 1886, estas que permitieron publicar por su alta riqueza y calidad gráfica, luego fueron mal vistas por el régimen ya que utilizaba un humor de doble sentido.

Una fundación, éxito y fracaso correspondió a la *Linterna Mágica*, periódico que destacó por ser muy solicitado por fanáticos del humorismo, pero que también tuvo una vida corta debido a que, luego de un año de su lanzamiento, su publicación fue suspendida por ordenes de Cipriano Castro.

En 1890 sale a la venta el semanario *El Diablo*, un periódico con corte satírico catalogado por historiadores como la primera publicación de su clase, alegando una excelente calidad en sus dibujos y crónicas. Dos años más, tarde en 1892 nace, según la historia de Venezuela, la revista más importante de todos los tiempos por su prestigio e importante despliegue periodístico. Se trata del *Cojo Ilustrado*. Revista editada hasta el año 1915, enfocada en la divulgación de información científica, apoyada en corrientes positivistas, tecnológicas y artísticas que estimuló al país en los últimos años del siglo XIX (Dragnic, 2006, p. 49).

El siglo XX, significó la continuidad de la caricatura producto del surgimiento de dictaduras más férreas, de nuevas tecnologías y de profesionales con más temperamento para enfrentar a los gobiernos militares y dictatoriales. En la época de Gómez, la caricatura continuaba dirigida al ámbito social y político, pero conservando ciertos rasgos de cortesía. Los periodistas dedicados al género se vieron en la obligación de realizar la llamada caricatura blanda, en vista de que el país atravesaba una fuerte dictadura que provocaba que éstos no se atrevieran a mostrar la realidad por temor. En este momento, se empieza a observar una persecución a la prensa y la llamada autocensura, debido, a que si las caricaturas emitían alguna crítica contra el régimen tenían que hacerlo de una forma amable. Un ejemplo claro que remarca la historia fue

Leoncio Martínez (Leo), que aunque muchos observadores afirmaban que trataba los temas políticos con sutileza, la historia del periodismo registra que en varias oportunidades Martínez fue a parar a La Rotunda sólo por cuestionar al gomecismo.

Con la llegada de la democracia, una situación económica grave y un país en crisis, el periodismo y por lo tanto la caricatura, comenzó a tener un lenguaje agresivo. De ser halagador y reflejar una realidad disfrazada durante la época de Gómez ya no muestra cortesías o piropos, sino protestas y lucha por los ideales democráticos de la nueva sociedad venezolana. A partir de este momento y hasta nuestros días, la caricatura es imperantemente política-social.

Después de la época de Gómez y con lo sucedido a Leoncio Martínez, Fonseca establece un punto de quiebre dentro del trabajo desarrollado por los caricaturistas venezolanos, debido a las persecuciones y al apresamiento que hacen que los personajes pierdan la moral y en oportunidades se vendan y entreguen a causas políticas, apartándose del verdadero trabajo de manifestar lo que realmente necesita el pueblo (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009). Este espíritu se mantiene en la actualidad, el caricaturista “politizado”, que en oportunidades olvida otros temas de la vida nacional como la cultura, la salud, la costumbre, la vida cotidiana, las modas, sus hábitos, sus defectos y sus diversiones, comenta Fonseca.

A pesar de ello, se nota en la caricatura actual y específicamente en los tres artistas del caso de estudio (Fonseca, Zapata, Rayma), un esfuerzo por manifestar en sus trabajos lo que piensa el ciudadano de a pie.

“Al mal tiempo, buena cara”

La caricatura en Venezuela ha destacado por emplear en sus mensajes el humor. El periodismo venezolano se ha valido de la caricatura para satirizar las desgracias del pueblo. Utiliza las ilustraciones como medio para expresar sentimientos y mensajes que cooperen en la superación de las difíciles situaciones que han enfrentado los venezolanos. En el libro *“Quiénes somos*

los venezolanos" (1983), el filósofo y antropólogo venezolano Rafael Carías, describe que el humor ha florecido en tiempos de persecuciones en la Venezuela de la decadencia. Lo cotidiano, el hambre, la zozobra y las circunstancias político-sociales han servido para moralizar al pueblo y lograr que en medio del ahogo de la realidad el ciudadano tenga ganas de surgir.

Un ejemplo claro de cómo el venezolano responde y afronta los obstáculos que se le presenta en su vida diaria, es la frase muy criolla "*Al mal tiempo, buena cara*", la cual expresa cómo el acontecimiento trágico y serio es convertido en humor. Esta realidad ha hecho que el caricaturista no sólo sea periodista sino relator, humorista y ciudadano a la vez, esforzándose en desarrollar un olfato que le permita desprenderse de su status social e individual y destacarse como psicólogo de la sociedad, logrando que un simple dibujo plasme, con profundidad, el sentir del pueblo venezolano.

El venezolano, es por cultura y tradición "*mamador de gallo*". Es en estos detalles donde el caricaturista hace hincapié. Ildemaro Torres comentó, que esta realidad hace que el caricaturista venezolano se esfuerce en hacer un humor inteligente, que provoque una sonrisa profunda, es decir, ir más allá de la carcajada y el típico chiste de calle (I.Torres, entrevista personal, 17 de enero de 2009). Y es que el humorista persigue un doble propósito, generar risa en sus lectores, y lograr la reflexión del público haciendo, con un tono cómico, un señalamiento implacable y preciso de los males de la sociedad como crítica constructiva.

CLASIFICACIÓN DE LA CARICATURA

La caricatura se ha clasificado de diversas maneras según su temática. Sin embargo, Venezuela siempre ha destacado por la elaboración de ilustraciones que reflejan acontecimientos históricos, políticos y, con más fuerza aún, aquéllas que resaltan las necesidades del pueblo.

En el trabajo de grado de Amalio Belmonte, estudiante de sociología de la Universidad Central de Venezuela, "Hermenéutica sociológica: El humorismo

gráfico venezolano en el contexto histórico del gobierno del Presidente Hugo Chávez Frías” (2004, p.83) se presenta, una clasificación de las caricaturas: la caricatura de tipo político, cuyo tema principal es el arte de gobernar, desde un nivel local o internacional, representando personajes contemporáneos y sus posiciones frente a las cuestiones de estados, temas opinables.

La caricatura social, que ilustra a una determinada sociedad y su comportamiento, en plan de crítica y burla. Se representa como una serie de personajes en situaciones de la vida cotidiana. Tiene como característica fundamental resaltar el rol social de un grupo o colectivo enfocado en sus ideales, cultura, situaciones políticas, económicas y religiosas. En el caso particular venezolano, este tipo de caricaturas es aprovechada también para resaltar elementos costumbristas, moralizantes y festivos, que aunque son un tipo de caricatura individual, suelen amalgamarse con la finalidad de transmitir un mensaje.

Así nace la caricatura político-social, manifestación más común en la prensa y en la creatividad de los caricaturistas del país, que buscan resaltar momentos sumamente difíciles de clasificar en una sola imagen, como caricatura política, social o de otro tipo. Presenta una crítica a determinadas situaciones, mostrando el asunto principal y todos los aspectos en una sola ilustración.

Existen diversos tipos de caricaturas que se definen por su mismo nombre: la costumbrista que resalta los hábitos, oficios y valores de la población, acervo socio-cultural y festividades; moralizante, que tiene por objetivo llamar la atención de la opinión pública con la finalidad de cuidar todo lo que atente contra las buenas costumbres y la convivencia social; la festiva, que de una manera alegre y desenfadada refleja con comicidad los hechos que ocurren en la sociedad; y la muy conocida caricatura iconográfica, no acostumbrada a vivir sola, porque para transmitir su mensaje necesita de elementos adicionales que la complementen como gráficos, textos, pinturas conocidas, etc. Este tipo de caricatura comúnmente crítica una situación determinada con fuerte carga política y social.

En la prensa venezolana, se hace difícil determinar un tipo de caricatura predominante. Indistintamente del tipo lo que se considera importante es la función del mensaje que se quiere transmitir, que por lo general es de un fuerte contenido político y social. Carlos Fonseca, no se atreve a categorizar este tipo de ilustración ya que afirma que su función es tan profunda que el caricaturista al momento de elaborarla no piensa en un solo rasgo, sino en que los personajes del dibujo se revelen. Puntualiza que “los muñequitos de una caricatura tienen vida, cuando tú los institucionalizas, cuando los haces auténticos, estás pensando en la gente de la calle” (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009). Con esto queda claro, que la caricatura no es de definiciones, de tipos o clasificación. Es decir, este periodismo es libre y tal como lo afirma Fonseca, “los personajes están en una cárcel y quieren salir”. La práctica de este trabajo en nuestro país, resalta lo que aqueja verdaderamente al ciudadano más que situaciones subjetivas y fantásticas.

Mara Comerlati señala la importancia, para Zapata, de la lectura constante de periódicos y el estar al día con la noticia, como fuente de inspiración para la elaboración de su caricatura. Adicionalmente la caricatura en Venezuela está ligada al momento y circunstancia que vive la sociedad. Para Zapata es una rutina diaria y un elemento imprescindible reflejar en su ilustración su opinión en cuanto a lo que ocurre en la sociedad. Prueba de esto, es que la caricatura se clasifica también según su función (M. Comerlati, entrevista personal, 17 de abril de 2009). La caricatura, condicionada que tiene como objetivo reforzar la opinión o comentario de un artículo escrito en el cuerpo del periódico, y las no condicionadas, que solamente profesan el pensamiento e intención del caricaturista de forma libre, es decir, es en sí misma un contenido que no está sujeta a ningún comentario más allá de aquel que ella misma contiene. (A. Belmonte, 2004, p.85)

CUALIDADES DE LA CARICATURA

La caricatura, por aquello de expresar los sentimientos y las necesidades del pueblo, se ha convertido en un elemento sociológico, y es por ello, que su mensaje se ha analizado bajo una perspectiva social.

Se considera a la caricatura como un elemento de posición, a través de la cual, se puede transmitir el criterio existencial acerca de una realidad. Es decir, fija posturas frente a las situaciones que ocurren en la vida social. Con la finalidad de que el lector se sienta identificado, el profesional de la caricatura acostumbra a relacionar, mediante símil y exageración, los rasgos más significativos de la realidad que quiere expresar haciendo uso del humor y lo estético para exagerarla. Este detalle siempre se ha destacado en la caricatura venezolana.

Un ejemplo, es la caricatura política venezolana más antigua, realizada el 9 de marzo de 1844 y publicada en el *Relámpago de Marzo*. (Pérez Vila, 1979, p.16) “*El caimán del Banco Nacional*”. Esta caricatura fue una crítica a la oligarquía por acabar y arruinar a los agricultores a través de esta institución financiera, la cual fue creada con el objeto de impulsar a la economía nacional y sacarla de una profunda crisis económica.



Figura1. El caimán del Banco Nacional, publicado en *El Relámpago de Marzo*, Caracas, 1844.

Otra cualidad de este género, es la estrecha relación entre lo subjetivo y lo objetivo, que se consigue al exagerar los rasgos de la caricatura. A pesar de que la ilustración es un retrato de la realidad, el abultar elementos hasta el punto de hacerlos grotescos pueden hacer que el mensaje expresado roce el

límite de lo subjetivo. Sin embargo, este detalle es perdonado por el público que gusta de este género ya que lo consideran como una actividad creativa en donde existe una dualidad de elementos: expresar fielmente la realidad en el dibujo y manifestar la imaginación del artista que la elabora. Así el público entiende la noticia y en el fondo no menosprecia el sentido humorístico que se expresa en el mensaje. En conversación con Carlos Fonseca, el caricaturista afirma que su trabajo es muy subjetivo pero que a pesar de ello se esfuerza en no faltarle el respeto a nadie. “Cuando la hago puedo estar errado, pero hay una carga de honestidad” puntualiza. Y agrega que el lector al momento de ver su trabajo se convierte en juez, es decir, participa. “Yo hago una caricatura para ponerte a pensar, quiero que tú entiendas lo que digo, pero el significado lo completas tú”. (C.Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009)

De esta manera la caricatura se convierte en un instrumento de comunicación colectiva que está dirigida al consumo de la población, basada en principios como el respeto a la vida privada, sin separarse de su criterio personal. Este detalle, hace que el caricaturista se controle y fije límites para comunicarse con el público fortaleciendo los valores de convivencia. Es por ello, que la creatividad del artista siempre está presente, porque aunque no quiera dirigirse directamente a una persona o institución, por temor a ser enfrentado, se vale de herramientas como el símbolo o dibujos repetitivos que generan la familiarización del público con sus ilustraciones.

FACTORES A TOMAR EN CUENTA PARA ANALIZAR UNA CARICATURA

La caricatura es un género que involucra en su mensaje un elemento de contenido verbal y visual, es decir, existe una dualidad en donde las imágenes están acompañadas de palabras, característica que le permite a este periodismo ofrecer una opinión cercana al acontecimiento que se quiere criticar.

En la búsqueda de la profundización en este estudio, se consultó el trabajo de grado de Maritza Araque, estudiante de la Universidad Central de Venezuela, llamado “*La caricatura de Fonseca en la comunicación visual*” (2004, p.99) en

donde se evidencia que la caricatura puede ser analizada al estilo de un material audiovisual, es decir, cada dibujo presenta un encuadre o plano, al igual que la fotografía y la televisión, que permite describir la situación estética y narrativa que componen los elementos que se presentan en la ilustración. En resumen, el cuadro está diseñado desde diferentes perspectivas logrando captar, con más atención, al personaje o ambiente que se desea mostrar. Se detalla el gran plano general, el general, el plano entero, el plano medio y medio abierto, el plano americano y el plano detalle.

Además, la caricatura espacialmente está pensada bajo una perspectiva y angulación, una técnica que es utilizada para exaltar o reducir lo que se quiere mostrar. Bajo este esquema se detallan la angulación horizontal, técnica utilizada con frecuencia en la caricatura venezolana y que posee un punto de vista normal; la angulación en picado, que enfatiza los elementos de arriba hacia abajo; y finalmente en contrapicado, que da importancia a los elementos de abajo hacia arriba.

Otro factor importante es el mensaje, elemento que le da fuerza a la caricatura y que junto con el aspecto visual hacen que se diferencien de otros géneros. Éste escrito en la ilustración generalmente va acompañado de recuadros o globos donde el artista inserta el texto. Las formas más comunes son el globo en forma de nube, que es utilizado cuando el personaje está pensando o soñando; y el globo tembloroso, que es empleado para significar situaciones de tensión.

Ya habíamos mencionado que Fonseca, afirma que los muñequitos, es decir, los personajes tienen vida. Los movimientos corporales, los gestos de la cara, pueden proporcionar gran cantidad de información sobre la personalidad y el carácter de los individuos que están plasmados en la caricatura. (Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina42jun/43cabreu9.htm>)

Todos estos factores son constantemente utilizados por los caricaturistas venezolanos. Como ejemplos que ilustran el uso de estos elementos, tenemos la caricatura de Fonseca, quien pinta a sus personajes con caras tristes,

amargados y asombrados para criticar la situación social que quiere expresar. La caricatura de Rayma, en donde los personajes se presentan con un tono irónico, característico del humor negro.

PRINCIPALES AUTORES DE LA CARICATURA VENEZOLANA

Gracias a las coyunturas políticas y sociales que suceden en el país, la caricatura mantiene su vigencia. En Venezuela, este género periodístico refleja el acontecer de los hechos vividos cada día, plasmando una realidad en una ilustración.

La caricatura venezolana ha llegado a tener tanta aceptación en el público que no existe publicación periodística que obvie este género en sus páginas. Aunque hay excepciones, los tres grandes periódicos nacionales de Venezuela cuentan con excelentes caricaturistas que por su objetividad y lente minucioso frente al reconocimiento de las noticias, han logrado prestigio dentro de los lectores.

El periódico de más circulación en Venezuela, *Últimas Noticias*, cuenta entre sus hojas con la caricatura de Carlos Fonseca. *El Nacional*, desde su fundación contó con el trabajo periodístico de Pedro León Zapata, mientras que *El Universal* apostó por el talento joven de una mujer, Rayma Suprani.

Carlos Alberto Fonseca, actual caricaturista del diario *Últimas Noticias*, nace en Las Flores de Puente Hierro el 11 de marzo de 1944. Hijo de María Piñero y Luis Fonseca, familia de clase media, es el menor de cinco hermanos. Desde muy pequeño le inquietaba el Infinito, su curiosidad por conocer todo lo que veía hicieron que destacara en los muchos colegios que estudió, entre los que se pueden mencionar: el Prudencio Diez de La Florida y el Fermín Toro. Sus estudios universitarios los realizó en la Universidad Central de Venezuela egresando con el título de periodista.

Mientras estudiaba, compartía su tiempo como ayudante de la revista *Elite*, siendo desde los doce años de edad obrero de artes gráficas.

Simultáneamente, con el surgimiento de *El Gallo Pelón* destacó como Office Boy y luego como diagramador. En esta técnica, trabajó con el escritor colombiano Gabriel García Márquez.

Su amor por lo gráfico lo llevó a trabajar en la empresa petrolera CREOLE, apoyando a Carlos Cruz Diez durante la elaboración de la revista *El Farol*.

En su vida como caricaturista ha pasado por varios medios de comunicación del país. Trabajó en el diario *Meridiano* diseñando la sección: “Cartones, Cortones y Garabatos”. Luego, con el periódico *2001* donde realizó la sección caricaturesca “Gritos y Susurros”. Y finalmente por más de quince años trabaja en el diario *Últimas Noticias* elaborando la sección “El Soberano” que presenta una caricatura de lunes a sábado.

En resumen, pintor, caricaturista, periodista, director creativo. Premio Municipal de Periodismo 1975;1978;1980;1992. Premio Nacional de Periodismo 1976. (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009)

El caricaturista de *El Nacional*, **Pedro León Zapata**, nace el 27 de febrero de 1929. Consagrado pintor y humorista gráfico venezolano, que con su amplia formación humanística ha servido a Venezuela para interpretar por medio de sus ilustraciones las diversas manifestaciones artísticas de la cultura Hispanoamericana.

En 1945, con apenas 16 años de edad, ingresa en la escuela de artes plásticas de Caracas y un año más tarde publica su primer caricatura en la revista *Fantoches*. Posteriormente, Pedro León Zapata viaja a México para seguir aprendiendo las técnicas que luego serán aplicadas en 1959 cuando se incorpore en Venezuela a las filas del diario gráfico *El Dominguito*. (A. Belmonte, 2004, p.66)

En el año de 1965, publica en el diario *El Nacional* un editorial gráfico, considerado por muchos como brillante, teniendo como foco central de su observación la problemática social del pueblo. En los llamados “Zapatazos”, se concreta la denuncia de las marginaciones y discriminaciones provocadas por

el desarrollo caótico que experimenta la Venezuela de todos los tiempos. Cenovia Casas, Gerente Editorial del diario, comentó que Zapata cumplió recientemente 44 años como elaborador de la caricatura de este periódico. Así mismo, enfatizó que en estos años se ha logrado una cohesión y afinidad de la empresa y los lectores hacia el caricaturista, generando una respuesta positiva frente a los mensajes emitidos desde esta tribuna. (C. Casas, entrevista personal, 29 de enero de 2009)

Rayma Suprani, actual caricaturista del diario *El Universal*, nace el 22 de abril de 1969. Posteriormente, inicia sus estudios formales y a los 20 años de edad ingresa en la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Paralelamente a sus estudios trabajó en el diario *Economía Hoy* graficando dentro de la prensa. Del mismo modo, quiso profundizar en las artes gráficas y estuvo haciendo escuela con Julio Suniga, uno de los chilenos más representativos de las ilustraciones sarcásticas, de ahí su sarcasmo y su humor negro a la hora de realizar sus caricaturas.

Se define, a sí misma, como una “periodista de formación y una caricaturista por vocación”. Actualmente publica sus trazos en el diario *El Universal*, con más de 13 años de trayectoria.



¡SIEMPRE LISTO!

EL NACIONAL
Zapatazos de Mil Colores
Nº 1, década de los años 60

CAPÍTULO 4. REFERENCIAS METODOLÓGICAS

En este capítulo se define el tipo, diseño y descripción de las categorías metodológicas que apoyan la investigación.

Los estudios cualitativos “(...) están orientados hacia la exploración, el descubrimiento y la lógica inductiva. El investigador intenta dar sentido a una situación sin imponer expectativas preexistentes sobre el fenómeno estudiado” (F. González, 2000, p. 45). El propósito es identificar tendencias y relaciones potenciales entre las categorías de análisis.

La investigación, es no experimental, pues no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por los investigadores (R. Sampieri, C. Fernández y P. Baptista, 1998, p.59). El diseño, por su dimensión temporal, se considera transeccional o transversal. En consecuencia, la recolección de datos se realiza en un solo momento, en un tiempo único, entre el 1 de Noviembre y el 31 de Diciembre 2007.

Entre los instrumentos para la recolección de datos, se utilizaron principalmente la entrevista y el análisis de contenido. La entrevista, con un guión de preguntas semi-estructuradas, a los caricaturistas de los diarios, El Nacional, El Universal y Últimas Noticias, permitió la obtención de información específica sobre el tema en estudio (formato de audio y video, en anexo).

El análisis de contenido, es una valiosa técnica de investigación, que permite “(...) la identificación y explicación de las representaciones cognoscitivas que otorgan sentido a todo el relato comunicativo” (Bardin, 1986, p.5). En este caso, las unidades de análisis, las caricaturas impresas diariamente en cada uno de los periódicos que conforman la muestra, se cotejaron con las portadas de la edición.

La muestra está conformada por tres de los periódicos de mayor circulación: El Nacional, El Universal y Últimas Noticias, entre los 16 periódicos existentes, de

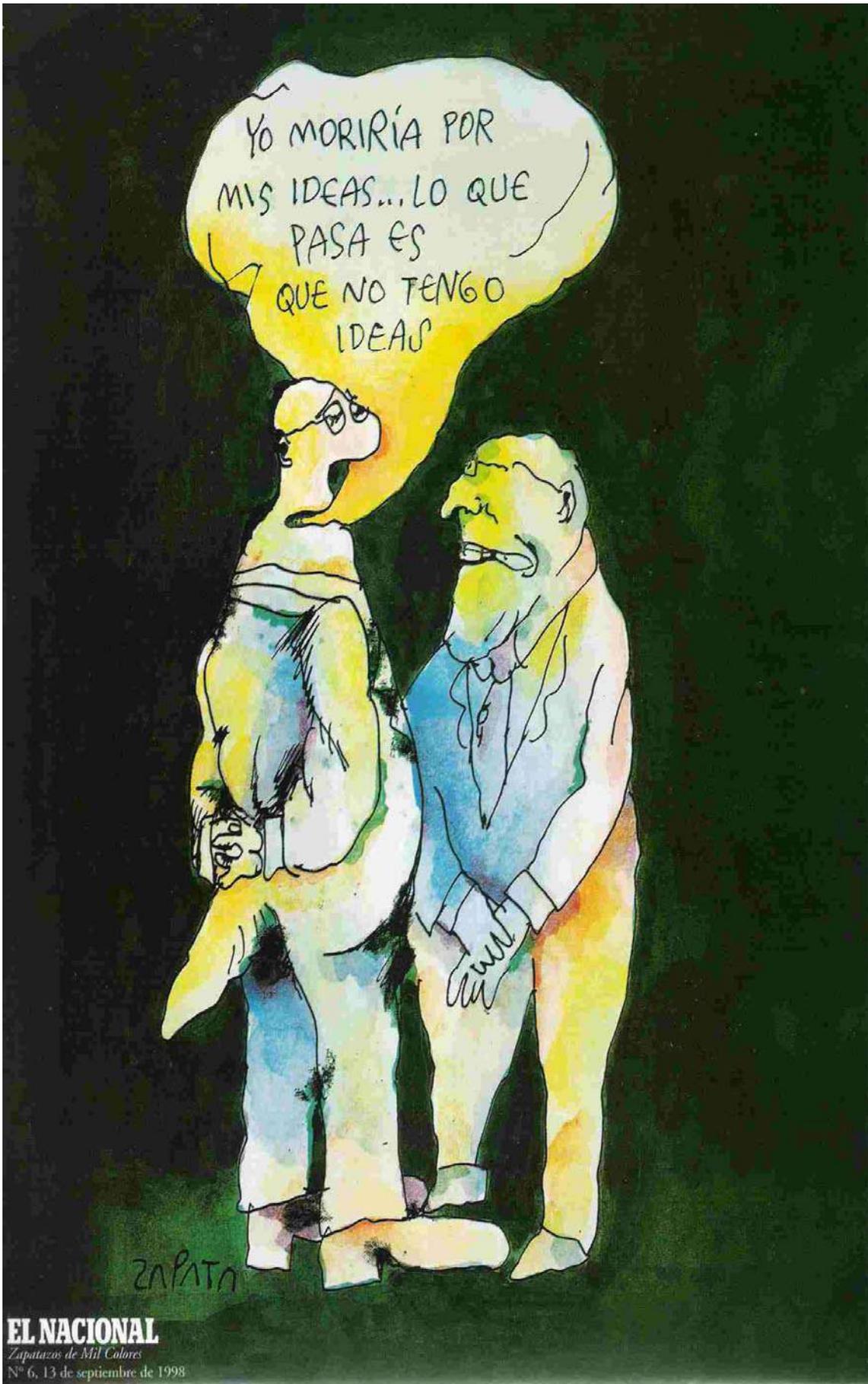
mayor circulación, en el área metropolitana (Disponible en: <http://www.prensaescrita.com/america/venezuela.php>). En los tomos anexos A, B y C se presenta el análisis de contenido realizado.

Las categorías utilizadas para el análisis, se extraen del marco teórico presentado en el Capítulo 2.

Tabla A. Elementos para la codificación de datos.

Categorías	Componentes	Descripción
Clasificación	Político / Social / Político-social / Costumbrista / Iconográfica / Moralizante / Festiva / Fantástica / Individualista Según su función: Condicionada / no condicionada	La caricatura se ha clasificado de diversas maneras según su temática. Sin embargo, Venezuela siempre ha destacado por la elaboración de ilustraciones que reflejan acontecimientos históricos, políticos y, con más fuerza aún, aquellas que resaltan las necesidades del pueblo. Según su función la caricatura puede o no estar condicionada a un artículo de primera página.
Cualidad	Elemento de posición / Símil-exageración / Subjetividad-objetividad / Actividad creativa / Principio / Símbolo / Instrumento de comunicación colectiva / convivencia / Criterio personal	Se considera a la caricatura como un elemento de posición a través de la cual se puede transmitir el criterio existencial acerca de una realidad. Con la finalidad de que el lector se sienta identificado, el profesional de la caricatura acostumbra a relacionar mediante símil y exageración los rasgos más significativos de la realidad que quiere expresar. A pesar de que la ilustración sea un retrato de la realidad, el abultar elementos hasta el punto de hacerlos grotescos pueden hacer que el mensaje expresado roce el límite de lo subjetivo. La caricatura se convierte en un instrumento de comunicación colectiva que está dirigida al consumo de la población, basada en principios como el respeto a la vida privada de los actores comentados sin separarse de su criterio personal. Este detalle, hace que el caricaturista se controle y fije límites para comunicarse con el público fortaleciendo los valores de convivencia
Encuadre/Perspectiva y Angulación	Gran plano general / Plano general / Plano entero / Plano medio / Plano medio abierto / Plano americano / Plano detalle	El cuadro está diseñado de diferentes perspectivas logrando captar con más atención al personaje o ambiente que se desea mostrar. Se detalla el gran plano general, el general, el plano entero, el

	Angulación horizontal / Picado / Contrapicado	plano medio y medio abierto, el plano americano y el plano detalle. La caricatura espacialmente esta pensada bajo una perspectiva y angulación, una técnica que es utilizada para exaltar o reducir lo que se quiere mostrar.
Contenido verbal	Globo en forma de nube / Globo en forma de lágrima / Globo en forma de mapa / Globo tembloroso / Globo en silueta	Otro elemento importante es lo verbal, elemento que le da fuerza a la caricatura y que junto con el aspecto visual hacen que se diferencien de otros géneros. El mensaje escrito en la ilustración generalmente va acompañado de recuadros o globos donde el artista inserta el texto. Las formas más comunes son el globo en forma de nube, que es utilizado cuando el personaje está pensado o soñando; y el globo tembloroso, que es empleado para significar situaciones de tensión.
Personaje	Cabello erizado / Cejas altas / Cejas fruncidas / Cejas caídas / Mirada ladeada / Ojos muy abiertos / Ojos muy cerrados / Ojos gigantes / Nariz Oscura / Boca muy abierta / Boca sonriente / Comisura de los labios hacia abajo	Los movimientos corporales, los gestos de la cara, pueden proporcionar gran cantidad de información sobre la personalidad y el carácter de los individuos que están plasmados en la caricatura.



EL NACIONAL

Zapatitos de Mil Colores

Nº 6, 13 de septiembre de 1998

CAPÍTULO 5. HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En este capítulo se presentan y analizan los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos planteados.

5.1 RESULTADOS.

Las entrevistas realizadas a los caricaturistas Carlos Fonseca, Rayma Suprani, a la periodista Mara Comerlati y al médico-profesor Ildemaro Torres. Se encuentran en el anexo **TE DIJE QUE HABLANDO SE ENTIENDE LA GENTE...**

El análisis de contenido de las caricaturas se encuentra en tomos anexos clasificados por periódico (Tomo A, B y C).

Con base a estos datos se presenta un análisis de los hallazgos de la investigación.

5.2 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis de la información contenida en los instrumentos de investigación evidencia que **las caricaturas reflejan algo más que una simple noticia**. Sus raíces están vinculadas en una dualidad de géneros, apoyada mayoritariamente en una información, que a su vez es comentada y muchas veces criticada haciendo uso del elemento de la opinión. Como los mismos protagonistas del caso de estudio lo afirman en las entrevistas, la caricatura tiene su nacimiento en la propia realidad, en lo cotidiano, es decir, aquello que siente y vive el ciudadano de a pie. El mismo Fonseca, caricaturista del diario *Últimas Noticias*, lo confirmó al expresar: “La caricatura es una síntesis de la observación que realiza el artista frente a un hecho ocurrido”. (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009)

El contenido de la caricatura no está solamente en las primeras páginas de los periódicos, **el artista** para realizar su trabajo no se conforma con conocer las

informaciones que ocurren durante el día o la semana, sino, que **se sumerge en el propio lugar de los acontecimientos para lograr mayor efectividad en el mensaje y generar sensación de cercanía con el lector.** Ejemplo de ello es Rayma Suprani, caricaturista del diario *El Universal*, quien comentó que antes de llegar a la redacción del periódico realiza unas largas caminatas por el centro de Caracas con la finalidad de apreciar de cerca lo que piensa el ciudadano, lo que vive y le aqueja. Según Suprani, de esta manera logra tener en sus caricaturas fuentes vivas, contando lo que la gente dice de primera mano y manifestando también las preocupaciones que en ocasiones dejan de comentar las personas por temor a cualquier aspecto individual. (R. Suprani, entrevista personal, 29 de abril de 2009)

Entre los aspectos que se valoraron para realizar el análisis de la investigación fue conocer **sí las caricaturas presentadas durante el tiempo de estudio estaban condicionadas a cualquier información de primera página.** De las entrevistas se desprende que no siempre el artista se refiere a las informaciones que contiene la edición del día, pues, no está obligado a referirse a ella, tiene libertad, su proceso creativo es personal y manifiesta el mensaje que se desea exponer a sus lectores. No obstante, en el análisis de contenido se puede inferir que las caricaturas aunque no siempre se refieren a la noticia del día, el artista nunca pierde de vista los temas de actualidad, pueden referirse a lo ocurrido en la semana o a cualquier acontecimiento de importancia.

Aunque es importante el contacto directo con su protagonista, no puede dejarse a un lado la preponderancia que tienen las informaciones del periódico, la radio y la televisión. Queda claro que la noticia diaria de los medios de comunicación es el alimento de los artistas para realizar su trabajo. Fonseca, da por entendido que la caricatura no es un cuento viejo y sin sentido, ya que, siempre está apoyada en la noticia (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009). Por otro lado, Mara Comerlati, esposa de Pedro León Zapata, comentó que en el caso del artista, la noticia que posteriormente reflejará en su dibujo la encuentra en un proceso creativo que comienza por revisar la primera página del periódico que representa y otras publicaciones, más aún, ahora que

el periodista se encuentra indispuerto de salud. (M. Comerlati, entrevista personal, 17 de abril de 2009)

La prensa diaria recoge todo lo que verdaderamente afecta al ciudadano. Sus cuerpos están minados de información de interés. Precisamente, esas noticias son las que el caricaturista transforma y les pone el picante de opinión y humor, afinando su pluma en las necesidades de la población. Allí es donde destacan los distintos tipos de caricaturas, una vez observado el acontecimiento y hecho la valoración del mismo, el artista se concentra en reflexionar el camino a tomar para que el mensaje pueda ser asimilado y entendido por el lector.

Con frecuencia se cataloga a la caricatura como primordialmente política, el periodista del dibujo se esfuerza por descubrir como la noticia es recibida y percibida por la colectividad. A propósito de los resultados de nuestra investigación, se evidenció que durante el período de estudio, comprendido entre el 1 de noviembre y 31 de diciembre de 2007, la sumatoria de las caricaturas diarias publicadas por los diarios: *El Universal*, *El Nacional* y *Últimas Noticias* arroja que el tipo predominante fueron las de tipo político. Sin embargo, a pesar de ello, no perdieron protagonismo las caricaturas de corte social, aunque éstas fueron más empleadas en el periódico *Últimas Noticias*.

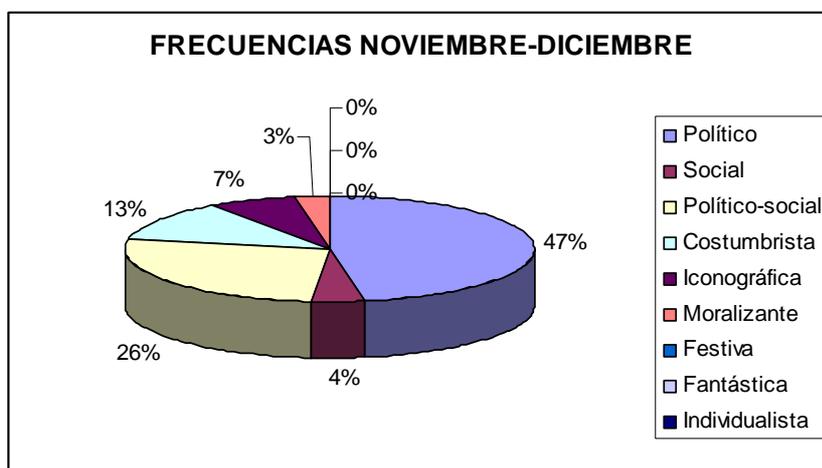
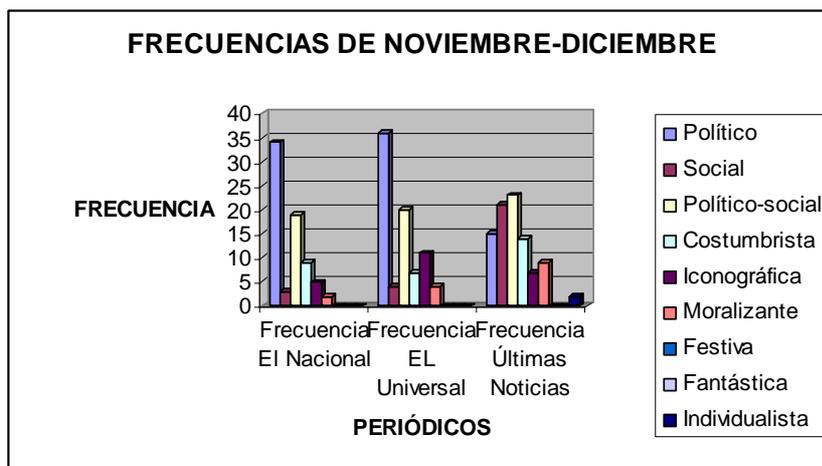
Tabla 1. Caricaturas publicadas en los diarios *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias*, meses noviembre-diciembre 2007

Clasificación	Frecuencia El Nacional	Frecuencia EL Universal	Frecuencia Últimas Noticias	Frecuencia totales
Político	34	36	15	85
Social	3	4	21	28
Político-social	19	20	23	62
Costumbrista	9	7	14	30
Iconográfica	5	11	7	23
Moralizante	2	4	9	15
Festiva	0	0	0	0
Fantástica	0	0	0	0
Individualista	0	0	2	2

Fuente: Elaboración propia. Información extraída de los archivos digitales de los periódicos entre el 1 de noviembre y 31 de diciembre de 2007.

Ver criterios para su clasificación en el análisis de contenido en el capítulo Referencias Metodológicas.

Gráfico 1. Clasificación. Caricaturas publicadas en los diarios *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias*, meses noviembre-diciembre 2007



En el gráfico número 1, las cifras revelan que durante los meses de noviembre y diciembre de 2007 la mayoría de las caricaturas eran de corte político. El 47% tiene un mensaje de tipo político y el 4% de sus trabajos se dedicaron exclusivamente al asunto social. Es interesante comparar como una misma actualidad noticiosa es tratada de diversas maneras dependiendo del ojo crítico del caricaturista, esto lo vemos al comparar los resultados de las publicaciones.

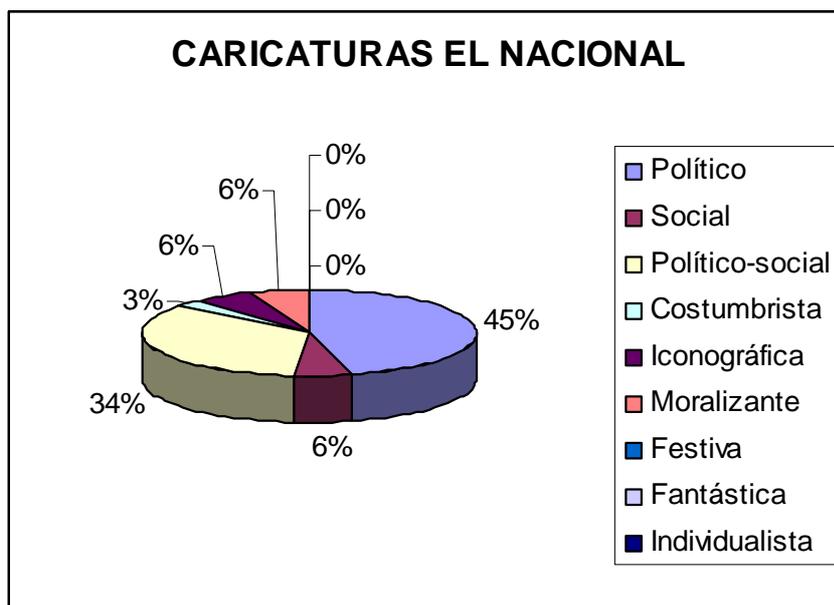
Tabla 2. Caricaturas publicadas en el diario *El Nacional*, meses noviembre-diciembre 2007

Clasificación	Frecuencia por mes (noviembre)	Frecuencia por mes (diciembre)	Frecuencia total
Político	16	18	34
Social	2	1	3
Político-social	12	7	19
Costumbrista	1	8	9
Iconográfica	2	3	5
Moralizante	2	0	2
Festiva	0	0	0
Fantástica	0	0	0
Individualista	0	0	0

Fuente: Elaboración propia. Información extraída de los archivos digitales del periódico *El Nacional* entre el 1 de noviembre y 31 de diciembre de 2007.

Ver criterios para su clasificación en el análisis de contenido en el capítulo Referencias Metodológicas.

Gráfico 2. Clasificación. Caricaturas publicadas en el diario *El Universal*, meses noviembre-diciembre 2007



En el gráfico número 2, las cifras revelan que durante los meses de noviembre y diciembre de 2007 el caricaturista dedicó la mayoría de sus dibujos a los temas de corte político. El 45% tiene un mensaje de tipo político y el 6% de sus trabajos se dedicaron exclusivamente al asunto social. Es interesante comparar como una misma actualidad noticiosa es tratada de diversas maneras dependiendo del ojo crítico del caricaturista, esto lo vemos al comparar los resultados de las publicaciones.

El Universal repite la fórmula del periódico anterior, Rayma Suprani durante estos meses dedicó la mayoría de sus trabajos al comentario de tipo político. Al menos 20 caricaturas tocaron el tema político-social y sólo cuatro fueron exclusivamente sociales. Con Suprani se aprecia un elemento importante y distintivo de los otros artistas, y es que ella suele utilizar muchos elementos iconográficos para hacer entender el mensaje de su dibujo, esto con la utilización de símbolos, personajes y figuras que automáticamente identifican al lector con la caricatura.

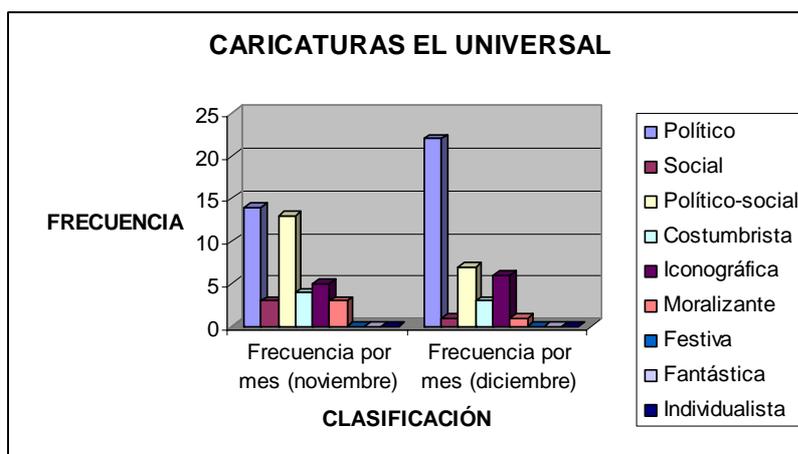
Tabla 3. Caricaturas publicadas en el diario *El Universal*, meses noviembre-diciembre 2007

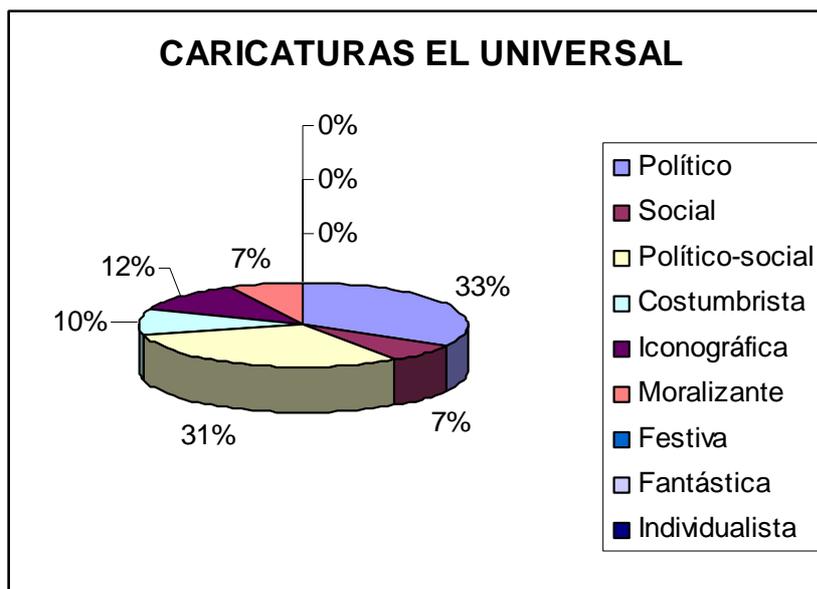
Clasificación	Frecuencia por mes (noviembre)	Frecuencia por mes (diciembre)	Frecuencia total
Político	14	22	36
Social	3	1	4
Político-social	13	7	20
Costumbrista	4	3	7
Iconográfica	5	6	11
Moralizante	3	1	4
Festiva	0	0	0
Fantástica	0	0	0
Individualista	0	0	0

Fuente: Elaboración propia. Información extraída de los archivos digitales del periódico *El Universal* entre el 1 de noviembre y 31 de diciembre de 2007.

Ver criterios para su clasificación en el análisis de contenido en el capítulo Referencias Metodológicas.

Gráfico 3. Clasificación. Caricaturas publicadas en el diario *El Universal*, meses noviembre-diciembre 2007





Como se observa en el gráfico 3. El total de caricaturas (60) el 33% presenta un contenido político. La segunda categoría con mayor frecuencia es la corte político-social (31%). Sumando ambas, el 64% de las caricaturas del período noviembre-diciembre 2007 del periódico *El Universal*, contienen un mensaje político.

Particularmente con Fonseca, caricaturista de Últimas Noticias, los resultados fueron distintos. Se diferencia de los demás colocando la tilde en los mensajes de tipo social. Esto nos hizo pensar, en este caso en particular, sobre la existencia de varios aspectos que impiden que el artista pueda ser verdaderamente crítico sobre los acontecimientos que son noticia. El trabajo del artista a la consideración de los editores de la publicación, no en su proceso creativo, sino en la selección de la caricatura que estará impresa en las páginas del periódico. Es por ello que Fonseca principalmente aborda los temas político-sociales y de una manera generaliza, es decir, no suele atacar a nadie directamente sino reflejar al problema en sí. Por ejemplo, es frecuente ver en sus caricaturas al ciudadano peatón quejándose de los huecos de las calles, pero, el artista en su mensaje no responsabiliza a nadie, solamente coloca a los personajes asombrados y tiende a dejar un mensaje abierto con la intención de que el lector lo concluya.

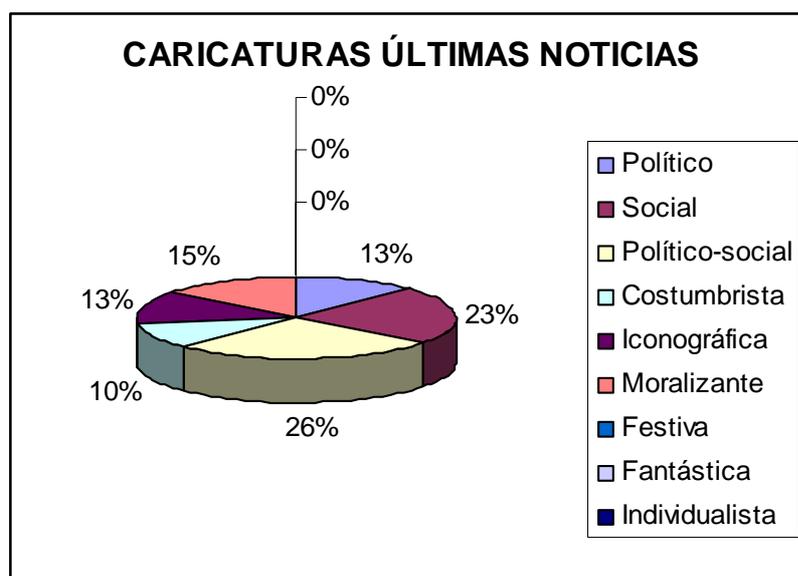
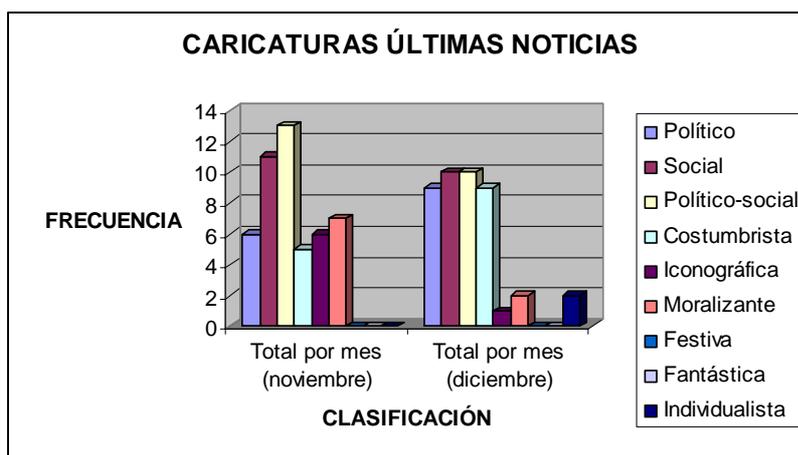
Tabla 4. Caricaturas publicadas en el diario *Últimas Noticias*, meses noviembre-diciembre 2007

Clasificación	Frecuencia por mes (noviembre)	Frecuencia por mes (diciembre)	Frecuencia total
Político	6	9	15
Social	11	10	21
Político-social	13	10	23
Costumbrista	5	9	14
Iconográfica	6	1	7
Moralizante	7	2	9
Festiva	0	0	0
Fantástica	0	0	0
Individualista	0	2	2

Fuente: Elaboración propia. Información extraída de los archivos digitales del periódico *Últimas Noticias* entre el 1 de noviembre y 31 de diciembre de 2007.

Ver criterios para su clasificación en el análisis de contenido en el capítulo de Referencias Metodológicas.

Gráfico 4. Clasificación. Caricaturas publicadas en el diario *Últimas Noticias*, meses noviembre-diciembre 2007



En el gráfico número 4, las cifras revelan que durante los meses de noviembre y diciembre de 2007 el caricaturista del *Últimas Noticias* dedicó la mayoría de sus dibujos a los temas de corte político-social. El 26% tiene un mensaje de tipo político-social y el 23% de sus trabajos se dedicaron exclusivamente al asunto social. Es interesante comparar como una misma actualidad noticiosa es tratada de diversas maneras dependiendo del ojo crítico del caricaturista, esto lo vemos al comparar los resultados de las publicaciones.

Para entender mejor los resultados debemos profundizar en la situación histórica que atravesaba Venezuela para el momento en que centramos nuestro estudio. Se trataba de las elecciones del 2 de diciembre, período caracterizado por la existencia de una confrontación social entre oficialistas y opositores. El por qué, fue que Hugo Chávez Frías intentaba materializar una reforma a la Carta Magna de 36 artículos que según el movimiento disidente afirmaba que no se trataban de cambios que permitirían un beneficio para los venezolanos, sino, para el propio gobierno, en su afán de profundizar en el socialismo que comulga el Presidente.

Había pues una razón importante para colocar la tilde del mensaje de las caricaturas en la materia política. Los artistas, en muchas oportunidades enfocaron sus mensajes en la imperiosa necesidad de informar al colectivo acerca de las modificaciones que se tenía planteado hacer a la Constitución. Esta fue una de las banderas de la oposición, quienes pusieron su esfuerzo en hacer entender a las personas la verdadera intención que tenía Chávez con el cambio del articulado, que según ellos, convertiría al Presidente en una autoridad vitalicia con todo el poderío del Estado centralizado en sus manos. Precisamente, con la existencia de esta coyuntura social se pudo estudiar varios rasgos interesantes de la caricatura, entre ellos, el asunto de la objetividad.

Por definición etimológica, **objetividad periodística es la cualidad que debe tener la información al ser el reflejo fiel de la realidad de la cual se ocupa.** En este sentido se habla del periodismo objetivo, como el tipo de tratamiento de la actualidad que pretende presentar los hechos tal y como ocurrieron (O. Dragnic, 2006, p. 187). Para empezar, esta definición parece estar muy clara entre los caricaturistas entrevistados, pero cabe destacar que en ocasiones se

esconden en la tesis de que este género no se apoya realmente en lo que es objetivo alegando que se trata de un trabajo de opinión. Carlos Fonseca así lo afirma, cuando expresa que ciertamente la caricatura es muy subjetiva, no quita que la misma tenga una carga de honestidad que obliga al artista a respetar la realidad que observa. (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009)

Por su lado Rayma Suprani, considera que el concepto de objetividad habría que ubicarlo. Según ella la prensa es muy amplia y el hecho de ser periodista te obliga a ser objetivo, a comentar la noticia sin prejuicios. Enfatiza que la caricatura dentro de la prensa está en la sección de opinión, por lo que los comentarios emitidos salen del elaborador del mensaje, una visión del mundo personal (R. Suprani, entrevista personal, 29 de abril de 2009). Esto verdaderamente se hace sentir en sus trabajos. El estudio considera que los dibujos de cada caricaturista están sometidos a su línea de pensamiento. Para nadie es oculto las posiciones políticas adoptadas por Rayma y Zapata, todavía el público duda un poco acerca de las tendencias de Fonseca. El hecho, es que en los trabajos desarrollados durante el período tratado existe una opinión clara acerca del acontecimiento principal del momento que era Chávez y su reforma constitucional. Las opiniones eran claras, trataban de desmentir los “supuestos” beneficios que estos cambios traerían a la sociedad. También le daban protagonismo a las acciones lideradas por el Movimiento Estudiantil y desmesuraban los logros, eventos y esfuerzos del llamado chavismo.

Este aspecto se hizo resaltante al analizar las caricaturas. Los mensajes contenidos en ellas reflejan la perspectiva personal del periodista sobre el acontecimiento. Los criterios para realizarla son muy particulares y esta diferencia se observa cuando en oportunidades los artistas se refieren al mismo tema noticioso pero lo expresan de manera diferente, haciendo uso de sus herramientas personales y resaltando la característica principal de este género, que es la opinión.

Por ejemplo el trabajo de Carlos Fonseca en el diario *Últimas Noticias*, en dos meses solamente fueron publicadas 15 caricaturas de corte político, dándole

mayor importancia a los sucesos sociales que afectaban al ciudadano de a pie. Aunque pareciera que Fonseca no estaba sintonizado con el asunto de la reforma constitucional, la realidad es que sí lo estaba, pero aquí entra otro aspecto a considerar en la investigación, ¿Hasta qué punto el caricaturista es absorbido por la línea editorial del periódico en el que trabaja?.

El diario *Últimas Noticias* es conocido por las tendencias políticas de su director. Aunque no pudimos obtener estos detalles de la voz del propio Díaz Rangel, producto de que fue rechazada nuestra entrevista. Carlos Fonseca, apuntó que sus caricaturas para el período electoral del 2 de diciembre fueron filtradas y no publicadas. Esta información que, cabe acotar no es reiterada, pues, Fonseca en tiempos normales es libre de publicar sus caricaturas, permite sacar como conclusión por qué las tendencias de sus dibujos en el tiempo de investigación fueron de tipo social. Rasgo que tampoco se escapa de la realidad de este caricaturista, quien naturalmente ocupa su espacio “El Soberano” para reflejar las necesidades del pueblo.

El detalle de la línea editorial de los periódicos es importante resaltarla. Aunque el artista puede expresar en su espacio, finalmente es un género manejado por los dueños y editores de los medios. **La caricatura es poderosa, única y en muchas ediciones representa hasta una mancheta**, es decir, el comentario editorial de la publicación. Por ser un sólo periodista quien toma el protagonismo, no es de extrañar que los artistas tengan que adoptar en su trabajo muchas indicaciones que se desprendan de la línea editorial. A pesar de esto, Rayma Suprani, expresó que en *El Universal* ha trabajado bajo una dinámica de mucha libertad y que en este periódico han sido respetuosos con su persona y trabajo. Agrega en conversación, “uno espera que esto siga así, porque realmente si fuera de otra manera no tendría sentido, se perdería lo que es la esencia y el hecho real de hacer la crítica a cualquier tema que se presenta”, puntualizó. (R. Suprani, entrevista personal, 29 de abril de 2009).

Profundizando en las caricaturas de tipo social, Fonseca comenta que la caricatura siempre ha sido un arma social que ha luchado y defendido la libertad y que junto al pueblo se ha vuelto subversiva (C. Fonseca, entrevista

personal, 11 de abril de 2009). Haciendo alusión a la presente investigación, fueron precisamente los problemas de carácter social como la escasez de alimentos, los que resaltaron e hicieron que los caricaturistas buscaran acercarse a lo más íntimo del pensamiento de la gente de a pie.

Este contacto de la caricatura con lo social generalmente va acompañado también del tema político. Así lo refleja este estudio, donde además de los dibujos con temática política, aparecen aquellos con elementos de tipo social. Al hacer la sumatoria de las tres publicaciones analizadas se puede afirmar que 62 caricaturas presentan su mensaje con esta dualidad de contenido. Sin embargo, este tipo dibujos generalmente suelen ir acompañados de otros aspectos moralizantes que en el fondo buscan la reflexión del lector y un cambio en su comportamiento frente a la manera de asumir la realidad que se critica.

Cabe mencionar, que en los diez años de gobierno de Hugo Chávez, década de confrontaciones, lucha por ideales y política activa, hay detalles que han permitido el constante desenvolvimiento de la caricatura, producto de la constante generación de noticias, que permite que el artista exprese sus apreciaciones sobre la realidad.

En esta cercanía, los artistas logran también identificarse con el lector haciendo uso de figuras y símbolos que parecen tener vida, personajes que hablan, próceres y personalidades históricas de Venezuela, íconos tradicionales del país como la arepa y comidas típicas, festividades como la navidad, el Niño Jesús y el pesebre entre otros elementos que en el fondo llegan a causar una sonrisa inocente, con la utilización del humor, en el lector que aprecia la caricatura.

Aquí se resalta **otro rasgo característico y necesario de este género para su existencia: el humor**. Éste es un elemento importante, apoyarse en lo burlesco para contar las situaciones que ocurren en el país de una manera mordaz y agradable. Fonseca, trabaja con ironía sus famosos ranchitos para expresar el pensamiento de los más necesitados (C. Fonseca, entrevista

personal, 11 de abril de 2009). Rayma, devela sus noticias de manera sarcástica, alegando que le gusta utilizar en sus dibujos el humor negro con un toque de acidez en su pluma (R. Suprani, entrevista personal, 29 de abril de 2009). Mientras, que Mara Comerlati, afirma que la caricatura de Zapata siempre está impregnado de humor, pero marcado por el tipo mexicano, de manera inteligente, menos basto, sutil y no por el humor típico venezolano que asegura es más desenfadado y abierto. Comerlati, comenta que el trabajo de Zapata está hecho para lograr la reflexión del lector, ponerlo a pensar, evitando apoyarse del lenguaje cotidiano (M. Comerlati, entrevista personal, 17 de abril de 2009). Sin duda, de esta manera lo que buscan los artistas, en conjunto, es que la gente se identifique con sus personajes tal y como ocurre día a día, totalmente evidenciado en el análisis cualitativo de la investigación.

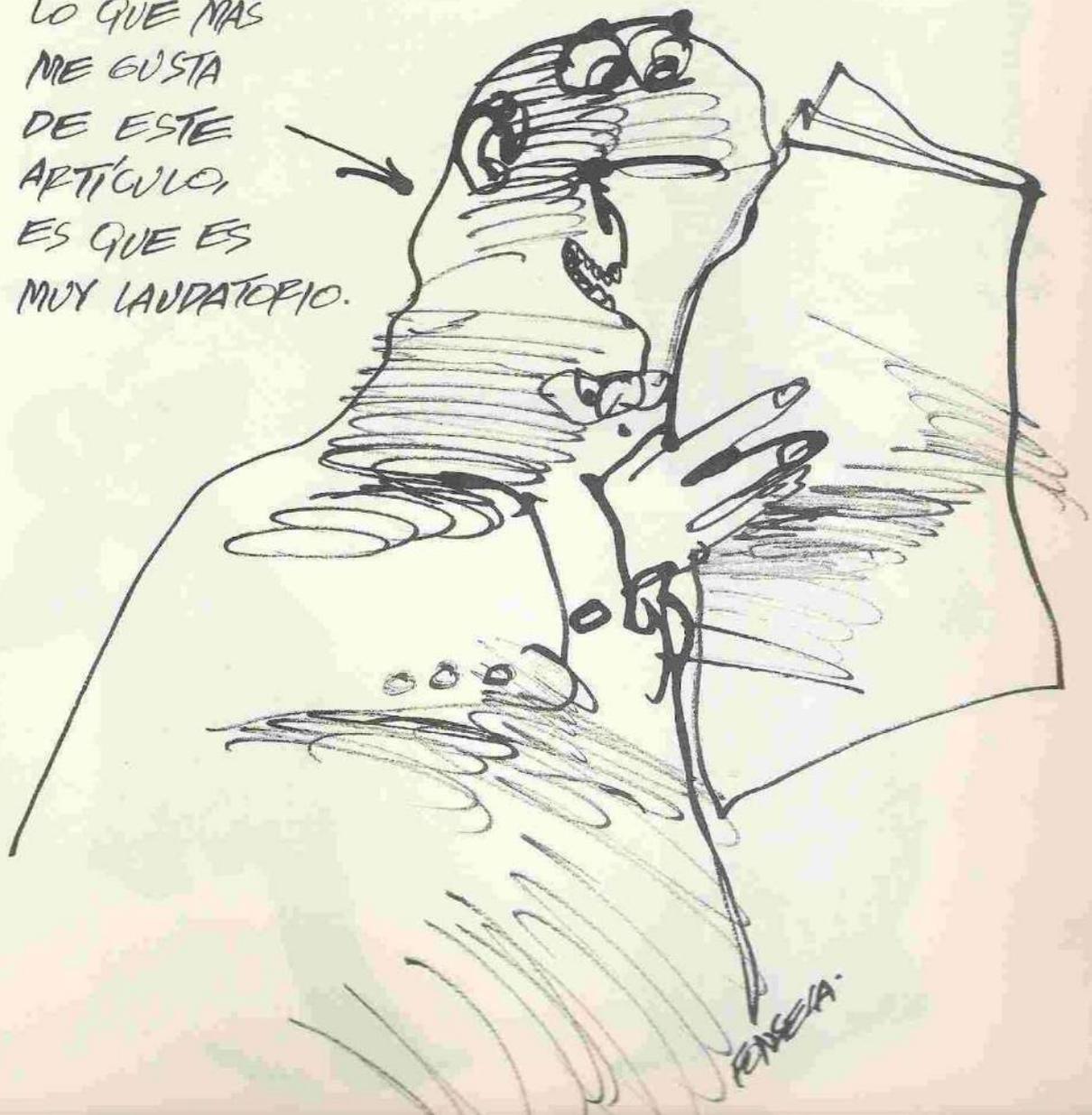
La caricatura es un reflejo del comportamiento de los ciudadanos, esa identidad que logran los dibujos hace, como dice Fonseca, que los muñequitos tengan vida cuando el caricaturista lo institucionaliza (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009). Al llegar a este punto, ocurre entonces, lo que afirma Rayma Suprani, cuando dice que el famoso en este género, no es el artista, sino los propios personajes que cada día comparten con los lectores en la página de sus periódicos (R. Suprani, entrevista personal, 29 de abril de 2009). Así, la caricatura se ríe del propio venezolano, es decir, al lector le produce gracia su reflejo en el dibujo. Esta reacción la causa este tipo de ilustración al punto de generar un automático feedback debido a que el ciudadano común se siente ícono de la prensa.

Históricamente, la caricatura alcanza un auge en períodos donde existen pocas libertades, inclusive, la historia revela que su desarrollo es más fuerte en dictaduras. Este género nunca ha pasado desapercibido. Su esencia es comentar, criticar, a tal punto que Carlos Fonseca afirma que lo peor que le puede ocurrir a la caricatura es tener un gobierno que todo lo haga bien (C. Fonseca, entrevista personal, 11 de abril de 2009). Por otro lado, Rayma Suprani, comenta que la caricatura es el género más flexible de la prensa, porque puedes contar la realidad de una manera tan particular que el mensaje deja de ser local y se convierte en universal, un tema que puede ser entendido

y llamar la atención de muchos lectores de distintas partes del mundo (R. Suprani, entrevista personal, 29 de abril de 2009).

La actualidad es noticiosa, nadie puede negar que el Gobierno de Hugo Chávez y él personalmente le han dado al periodismo un papel preponderante dentro del acontecer nacional. Las informaciones están a la orden del día, este gobierno se ha caracterizado por elevar los niveles de crítica y hacer que el periodista tome un papel más activo dentro de la sociedad, haciendo de la caricatura un género actual y de moda.

LO QUE MAS
ME GUSTA
DE ESTE
ARTICULO,
ES QUE ES
MUY LAUDATORIO.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo de investigación permite establecer las siguientes conclusiones directamente relacionadas con los objetivos fijados inicialmente.

- Las caricaturas reflejan algo más que una simple noticia.
- El artista se sumerge en el propio lugar de los acontecimientos para lograr mayor efectividad en el mensaje y generar sensación de cercanía con el lector.
- El mensaje de las caricaturas publicadas durante el estudio estaban en su mayoría condicionadas a cualquier información de primera página o acontecimiento general.
- La honestidad del caricaturista refleja la objetividad del mensaje.
- La caricatura es poderosa, única y en muchas ediciones representa hasta una mancheta.
- Otro rasgo característico y necesario de este género de opinión: el humor.
- La caricatura es un reflejo del comportamiento de los ciudadanos.

En un universo de 180 caricaturas analizadas de los periódicos *El Nacional*, *El Universal* y *Últimas Noticias*, durante el período de estudio encontramos que solo 41 de ellas, lo que representa el 22,7% de la muestra total, fueron ilustraciones que tanto en su dibujo como en el mensaje presentaron un contenido referente al evento electoral del 2 de diciembre de 2007.

Del análisis de contenido y de las entrevistas realizadas se desprende que hay una fuerte vinculación entre el mensaje de las caricaturas y el evento político del 2D. La muestra refleja la preponderancia de caricaturas de corte político durante el período de la investigación, dando como resultado un 47% seguido de un 26% de tipo político-social.

La caricatura promueve la reflexión interna del individuo sobre la realidad y los acontecimientos diarios. Premisa confirmada a través de las entrevistas

realizadas a los caricaturistas que afirman que son la voz del pueblo, el grito de una sociedad que calla por temor a lo que le pueda suceder. “La caricatura ha sido utilizada como una herramienta para ejercer una presión social con intención satírica-moralizante; como arma de guerra psicológica, también para reprimir al enemigo en los conflictos bélicos internacionales, y como instrumento político-social en las luchas partidistas, muy apropiado para ser esgrimidos contra las autoridades y los poderosos”. (Pérez Vila, 1979, p.7)

Estudios de opinión realizados por diversas empresas de investigación resaltan que la sociedad venezolana tiende a privilegiar este tipo de mensajes que ilustran las caricaturas.

Las caricaturas reflejan la opinión política desde la perspectiva del caricaturista, en ocasiones algunas de ellas pueden ser censuradas porque no están sintonizadas con la línea editorial del periódico.

¿La caricatura refleja la politización de la sociedad venezolana? Esta es una posible línea de investigación. El análisis de contenido arroja que hay una mayor frecuencia de caricaturas de contenido político. Si están politizadas, no es objeto de este estudio.

Algunos autores y artistas agrupan las caricaturas en político-social, lo que dificulta su análisis. Pareciera que la no respuesta o ineficacia del gobierno en atender las demandas sociales conlleva a clasificar las caricaturas con este mensaje en la categoría social. Por ello, es recomendable hacer un sondeo que discrimine cuales son los elementos que explican cada una de las categorías.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda, J. (2008). Historia de los medios de comunicación contemporánea.
- Bardin, L. (1986). El Análisis de Contenido: Ediciones Akal.
- Baudelaire, C. (1988). Lo Cómico y La Caricatura. Ediciones La Balsa de la Medusa, Madrid.
- Dragnic, O. (2006). Diccionario de Comunicación Social: Editorial PANAPO.
- Delgado, L. (2008). Manual de Estilo El Universal.
- Fukuyama, F. (2004). La Construcción del Estado: Ediciones B, S.A.
- Gallardo, W. (2003). Formando Capacidades de Gobierno: Editorial Texto, C.A.
- Marín, C. (2004). Manual del Periodismo: Colección Documentos DEBATE.
- Pérez Vila, M. (1979). La Caricatura Política en el siglo XIX. Cuadernos LAGOVEN.
- Ronderos, M.T., León, J., Sáenz, M., Grillo, A., García, C. (2002). Cómo hacer periodismo: Editora AGUILAR.
- Tamayo, E. (1988). La Caricatura Editorial. Editorial Pablo de la Torriente, Ciudad de la Habana.
- Velásquez, C.M., Gutiérrez, L.M., Salcedo, A., Torres, J.E., Valderrama, J. (2005). Manual de Géneros Periodísticos: ECOE Ediciones.

Tesis de Grado

- Araque, M., Terenziani, A. (2004). La Caricatura de Fonseca en la Comunicación Social. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Duran, M. (1990). La Caricatura en la Prensa Nacional. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Gómez, B., Álvarez, F. (1976). La Caricatura: Vehículo de opinión de los medios de comunicación impresa. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Poleo, O. (1997). Metamorfosis de la Caricatura. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Rodríguez, A., Tovar, A. (2004). Hermenéutica Sociológica: El humorismo gráfico venezolano en el contexto histórico del gobierno del Presidente Hugo Chávez. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

Fuentes Electrónicas

PARKER, Dick. El Chavismo: Populismo Radical y Potencial Revolucionario. Obtenida de la Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales (2001), vol.7, N° (ene.-abr.), pp. 13-44. Consultado en enero de 2009. Disponible en: <http://www.revele.com.ve/pdf/reveecciso/vol7-n1/pag13.pdf>

ARENAS, Nelly. El gobierno de Hugo Chávez: populismo de otrora y de ahora. Obtenida el año 2004. Consultado en enero de 2009. Disponible en: http://www.nuso.org/upload/articulos/3295_1.pdf

ABREU, Carlos. Periodismo iconográfico (VI). La Caricatura: historia y definiciones. Obtenida de Revista Latina de Comunicación Social., N° 38 (Febrero de 2001). Consultado en noviembre 2008. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

ABREU, Carlos. Periodismo iconográfico (VIII). Hacia una definición de caricatura (y2). Obtenida de Revista Latina de Comunicación Social., N° 41 (marzo de 2001). Consultado en noviembre 2008. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina41may/50abreu8.htm>

Biografías y Vidas. Biografía de Pedro León Zapata. (2004). Consultado en noviembre de 2009. Disponible en: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/z/zapata_pedro.htm

Anónimo. Senderos conducidos por la risa. [Sin fecha]. Consultado en noviembre de 2008. Disponible en: <http://www.rayma.com.ve/caminosverdes.html>

Anónimo. Presidente Hugo Rafael Chávez Frías, Biografía. [Sin fecha]. Consultado en enero de 2009. Disponible en: <http://www.chavezhugo.com.ar/>

Anónimo. La Caricatura, Arte, Comunicación y Recuerdo. [Sin fecha]. Consultado en noviembre de 2008. Disponible en: <http://mx.geocities.com/lapulgadelmono/LaCaricatura.htm>

ANEXOS

TE DIJE QUE
HABLANDO SE ENTIENDE
LA GENTE ...



CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

- ¿Qué significado tiene para ti la caricatura?
- ¿Cómo llegó la caricatura a Venezuela?
- ¿En algún momento ha habido algún punto de quiebre en la caricatura?
- ¿Cuál fue el primer periódico que sacó una caricatura, cómo era?
- ¿Cuál crees que sean los rasgos para que un caricaturista sea realmente exitoso como periodista?
- ¿Un caricaturista debe ser objetivo?
- ¿Qué te hizo involucrarte en el mundo de la caricatura?
- ¿Para ti la caricatura te hizo famoso?
- ¿Siempre la caricatura ha sido un icono dentro del periódico?
- ¿Sabemos que la caricatura es de opinión, sientes presión a la hora de hacer tu trabajo o lo haces con libertad?
- ¿En medio de muchas noticias, cómo jerarquizas la información que decides ilustrar?
- ¿Qué nos puede decir sobre la caricatura política?
- ¿Cómo crees que puede influir la caricatura en la opinión pública?
- ¿Hasta qué punto la noticia puede influir en tu caricatura? (los colores, textos, etc.)
- ¿Cómo llegas a explicar realmente la noticia del día en un simple dibujo, en qué argumentos te basas?

2D

- ¿Qué diferencia puede haber entre las caricaturas diarias y las caricaturas donde se presenta una coyuntura política como fue el 2D?
- ¿En qué se basó tu análisis para ese momento de coyuntura social?
- Al ser un momento de grandes cambios. ¿Te ocurrió que habías terminado la caricatura y tuviste que cambiarla por alguna nueva?

LA CARICATURA COMO GÉNERO QUE ESTIMULA LA PROTESTA

Carlos Fonseca

Carlos Fonseca define a la caricatura como un elemento de comunicación maravillosa. Dentro de su ubicación y peso en la prensa, la compara con un titular, lo más grande que ve una persona. Según Fonseca, la caricatura cumple su rol cuando el dibujo permite que el lector participe y, que a su vez, el caricaturista lo ponga a pensar, es decir, que el público entienda lo que el emisor quiso decir.

El surgimiento de éste género de opinión se remonta a los tiempos de las dictaduras. Fonseca afirma que son terreno fértil para que florezcan. Explica que cuando aparecen los que prohíben o impiden el desenvolvimiento de la vida cotidiana, el pueblo siente la necesidad de decir las cosas claramente pero con mucho tacto. Refiriéndose a esta época, Fonseca resalta el trabajo de Leoncio Martínez (Leo), quien según él, representó el único caricaturista que tuvo el coraje de enfrentarse a un dictador, sin la intención de ser reconocido, sino por amor a su trabajo. También, para ejemplificar la actualidad, habla afectuosamente de Pedro León Zapata, como ejemplo de caricaturista que vivió la oportunidad de ser más reconocido, pero también fue perseguido por enfrentarse a gobiernos democráticos.

Existe un punto de quiebre dentro del tiempo que ha vivido la caricatura en nuestro país. Fonseca señala que suele presentarse constantemente y no en una época particular. Se manifiesta, cuando el ciudadano pierde la moral y las autoridades se entregan a causas particulares. Ejemplifica el caso señalando que siempre el que manda tiende a ser déspota.

Fonseca dice que el caricaturista es una caja de resonancia que recoge la opinión de la gente y la traslada a la caricatura. Esto precisamente es el contenido del mensaje de las caricaturas. Dándole al hombre su posición de Ser Humano, él afirma que dice las cosas como son y que justamente ese es

su éxito, siempre, buscando lo cotidiano. Resume este género de opinión como una síntesis de una observación que ha ocurrido.

También hace una valoración sobre el humor, catalogándolo como un elemento necesario de la caricatura. “Es la razón de ser de la caricatura para que tenga éxito en un periódico”. Sin embargo, el artista señala que a pesar de procurar presentar un mensaje que sea risible, detrás de muchas caricaturas hay una profundidad. “Ha medida que eso suceda estarás más sintonizado con tus lectores. Lográndolo con la constancia”, apuntó.

Todo dibujo expresa la intimidad del artista que la elabora. El proceso creativo, es decir, cuando se piensa y reflexiona el mensaje que se quiere colocar, es una actividad muy personal donde se logran ingredientes que nacen de una mecánica tanto física como mental. Los muñequitos o las técnicas utilizadas son rasgos personales del artista y cada uno lucha por su institucionalización. Son auténticos. La gente de la calle, los ranchos, las calaveras que frecuentan en el dibujo de Fonseca son la huella dactilar de su caricatura.

Así mismo, Fonseca afirma que las ilustraciones tienen un propósito y que son elaboradas en el momento preciso cuando deben ser publicadas, a pesar de que pueda estar errado en su postura, siempre tienen una carga de honestidad. Estas afirmaciones sirvieron para que el caricaturista apuntara que la práctica de este género de opinión, por su naturaleza del mensaje, la hacen subjetiva.

En cuanto a la línea editorial de *Últimas Noticias*, Fonseca apunta, “siempre en la vida se tiene que pagar peaje por todo, no siempre se puede decir lo que se quiere”. De esta manera, se conoce que el caricaturista en oportunidades ha sido vetado por las opiniones emitidas en su trabajo. Es una posición encontrada, pues, su visión es no permitir que alguien le diga qué hacer. “Lo que no te puedes permitir es faltarle el respeto a tu gente. En la vida hemos estado presionados por todo. Yo soy gran defensor de la libertad. Hay quienes me dan comentarios, pero son mías. Lo máximo que me pueden decir es que no haga más la caricatura, pero, siempre, cuando se cierra una puerta, se abre

otra". Aunque, "A veces quisiera publicar otra caricatura, pero eso nos pasa a todos", remarcó.

En cuanto al periodo de estudio de esta investigación, ubicándonos el 2 de diciembre de 2007, Fonseca afirmó que no le fueron publicadas las caricaturas que él envió. Aclaró, que para los casos donde no se ajusta su opinión a la línea editorial del diario, el jefe de sección tiene una gaveta con muchos trabajos realizados y que de allí seleccionan una bajo su consideración. Con este esquema de trabajo, el caricaturista resalto que, "esta situación me molesta, cuando no me dejan publicar, porque esa es mi opinión". En conclusión, es el comité editorial quien decide lo que se imprime. "Es un riesgo que tenemos que correr, esto ocurre en las mejores familias".

Fonseca resalta que la caricatura es libre, como una persona que esta en la cárcel, quiere salir. Los personajes de un dibujo se revelan y esto trae consigo la publicación de una idea profunda e interesante. Así mismo, aclara que sin la opinión pública la caricatura no existiría y de igual forma, si un gobierno todo lo hace bien este género de opinión no resaltaría dentro del cuerpo del periódico.

En palabras finales enfatizo que, "El premio de periodismo que yo me he ganado todos los días es que la gente me reconozca. La sensación de cariño que el lector tiene hacia uno es impactante, eso me alimenta. Porque siento que estoy haciendo algo. Estoy creando conciencia lo respeto".

Otras consideraciones acerca de este genero es que, "La caricatura política busca la felicidad defendiendo los derechos del ciudadano y borrando la sonrisa idiota de la gente. Generando más bien una sonrisa auténtica que estimule a la protesta. Esta es la razón por la cual los gobiernos odian la caricatura porque es subversiva".

Entrevista realizada a Carlos Fonseca el 11 de abril de 2009

(Nota: Las declaraciones fueron transcritas enfatizando los comentarios de utilidad para el proyecto. El texto se elaboró parafraseando y citando las palabras de la persona. Las entrevistas están disponibles en audio real.)

“PERIODISTA DE FORMACIÓN Y CARICATURISTA POR VOCACIÓN”

Rayma Suprani

Así se define la actual caricaturista del diario El Universal, debido a que el periodismo se estudia y la caricatura no. Caricaturista, porque es su formación innata, lo que viene trabajando durante su vida, una especie de producto generado, por su amor por el dibujo como fuente de expresión principal y por diversos maestros que la han enseñado en el día a día cómo se trabaja, cómo se grafica, qué cosas son convenientes hacer, cuáles son las maneras de expresión, cómo darle un peso mayor al texto y otras veces al dibujo, cómo se juega con esa jerarquía de la información para saber la noticia más importante del día y la que tienes que graficar. “Sólo se tiene un cuadro, un espacio pequeño, y una cantidad de cosas que se unen para que esa magia de la caricatura este publicada al día siguiente”, enfatizó.

Suprani, se plantea la creación de una escuela de caricatura. ¿De dónde viene el caricaturista?, no se sabe, puede venir de cualquier lado, ¿Cómo se forma?, ¿Cómo se aprende?, no hay respuesta. “Muchas veces se hacen caricaturas grotesca o unos dibujos que no tienen peso conceptual y eso daña un poco lo que es el trabajo, le da un nivel muy bajo”, señaló la artista.

La caricatura es una expresión, es un espacio que trata de develar las cosas que todos pueden padecer pero que nadie se atreve a decir. En Latinoamérica, se acostumbra explicar o publicar un cuadro todos los días que debe, según ella, de una manera sarcástica y ácida, todas las erosiones políticas, económicas y sociales que ocurren en un tiempo determinado. Es decir, la caricatura es la opinión, la expresión, el grito, una manera de decir algo que todo el mundo ve y siente pero que nadie se atreve a decirlo y explicarlo.

La caricatura la define como una suerte de magia que siempre ha estado en Venezuela, que trabaja día a día generando archivos de temas. Un género que no está apartado de la realidad y en donde se hace necesario salir a la calle

para absorber, ver y apostar en un solo cuadro la posibilidad de dar la opinión que pueda reflejar un aspecto de la sociedad.

El concepto de objetividad con respecto a la caricatura, Suprani lo detalla, se pregunta, ¿Dónde está la objetividad? , señala que la prensa es muy amplia, el hecho de hacer periodismo significa tratar de ser objetivo lo más posible, poner la noticia abierta a un aconteciendo sin tocarla, con tus prejuicio o con la manera de ser de cada persona. La caricatura dentro de la prensa se encuentra en las páginas de opinión no en las de periodismo, por lo que “es algo que sale de ti, tu manera de pensar, tu visión del mundo, como tú lo ves”. Ciertamente, la objetividad es complicado lograrla, pues, las páginas de opinión no están abiertas a la nada, simplemente están abiertas a tocar temas donde se puede decir la visión particular de la realidad, lo que no significa que todo el mundo tiene que estar de acuerdo con ello.

Enfatizando el asunto del contenido, la periodista, afirma que para dibujar una caricatura se basa principalmente en el comportamiento del venezolano, la parte social, lo que tiene que ver con la identidad, con el comportamiento. Pero, enfatiza que cuando hay una coyuntura, donde el país está dividido y los comportamientos de un lado y del otro son parecidos y se tocan, son oportunidades para absorber sobre la conducta y aspiraciones del ciudadano. “Es un proceso de ir dibujando la identidad, pues, la caricaturista es una responsabilidad del artista, investigar dentro de esa ciencia del humor, qué somos, por qué nos movemos de esta manera”.

Suprani, enfatiza que para la elaboración de su caricatura no solamente pone la lupa en los acontecimientos del presente, pues, también viaja hacia el pasado buscando vincular aspectos que aparentemente no tienen conexión pero de donde puede salir la chispa fantástica, intelectual y creativa, que permita lograr una idea nueva e innovadora para los tiempos de hoy.

Es de las que piensan que los trabajos en la caricatura, el concepto o la línea, debe ser más conceptual, “de manera tal que la violencia la puedas entender tu, la entienda yo, en china y en todo el mundo”. Y es que si se personaliza se

queda vacía la denuncia, perdiendo de este modo amplitud, pues, lo que sucede aquí también puede suceder en otras partes del mundo y eso tiene un valor. Es por ello, que Suprani afirma trabajar con temas universales, que compete a todos de alguna u otra manera. “Todo el cuestionamiento existencial es lo que en realidad a mi me mueve a investigar en mi trabajo, me gusta develar, hurgar ya que siento que mientras más universalidad tengan los conceptos mucho más duradero es el sentido de la caricatura. Cuando uno hace un trabajo universal sabe que eso va a permanecer en el mundo y en el tiempo”.

Del mismo modo señala, que la caricatura también está muy relacionada a los acontecimientos resaltantes del país, el planeta o ciertas cosas que nos rodean. “Parece mentira, pero cuando hay regímenes totalitarios la caricatura tiene un peso mayor. Esta comprobado, ocurrió en España con Franco y en Argentina con la dictadura militar”, estas situaciones hicieron que la caricatura surgiera, ya que permite expresar en otro lenguaje lo complicado de la vida. Por otro lado, cabe destacar que cuando los regímenes han desaparecido y la democracia se ha vuelto más abierta y/o amplia la caricatura sorprendentemente desaparece un poco y se vuelve menos utilitaria.

En el caso contemporáneo, Suprani afirma, “el mundo esta tan desastroso que siempre hay un tema, siempre hay algo que te haga sacar esa chispa y te pueda dar la importancia de la denuncia, que es una de las cosas primordiales que trabaja el dibujo de humor gráfico en la prensa”. Pues, el venezolano de por sí es un humorista nato, una persona que hace de su drama y de su cotidianidad una risa.

Las personas se alimentan de la caricatura, no solo por el feedback, sino por la manera de cómo las opiniones van mutando y cómo se comenta el dibujo al día siguiente. La opinión pública es una especie de cancerbero que está ahí cuidando algo, se sabe que se puede estar en la cresta de la ola un día y al día siguiente estar catapultado por algún tema. Así se mueve la opinión pública, una especie de onda que es visible y que nadie sabe por donde se mueve. “Yo en ese sentido trato de hacer el trabajo, mi compromiso es con el

papel y con las ideas y ya lo demás se los dejo a las opiniones públicas” expresa.

“Mi dinámica es de mucha libertad, absoluta, realmente en ese sentido el diario ha sido muy respetuoso conmigo y con mi trabajo. El Universal ha sido una dinámica de mucho crecimiento, de dar la oportunidad de crecer a las ideas, de plantearse otros temas y poder generar el periodismo de otra forma”, afirma la artista, quien asegura que si fuera de otra manera no tendría sentido la caricatura, se perdería todo lo que es la esencia y el hecho real de hacer la crítica.

Entrevista realizada a Rayma Suprani el 29 de abril de 2009

(Nota: Las declaraciones fueron transcritas enfatizando los comentarios de utilidad para el proyecto. El texto se elaboró parafraseando y citando las palabras de la persona. Las entrevistas están disponibles en audio real.)

ZAPATA TE PONE A PENSAR

Mara Comerlati

Pedro León Zapata, es de origen muy humilde, sabe lo que es pasar trabajo, deber dinero, vivir al día; tiene ese conocimiento y en sus caricaturas así lo expresa. Constantemente hay gente pobre en sus dibujos, no con la misma intensidad de hace 40 años, pero sí con la misma fuerza y sentir por lo que vive el ciudadano de pie. Un ejemplo claro de ello, es la conocida caricatura del ranchacielo, que muestra no solo esa preocupación social que aqueja al individuo sino también el trabajo que pasa la gente diariamente.

Indudablemente se evidencian cambios en la caricatura de hoy en día de Zapata con respecto a sus inicios, tanto en el lenguaje como en la forma de dibujar. Mara Comerlati, esposa y periodista del caricaturista señala, que aquello no es mejor que esto o viceversa, pues, se mantiene una calidad y una coherencia constante en la caricatura. “Obviamente la gente evoluciona, es terrible que las personas permanezcan petrificadas cuando todo el mundo va cambiando, un ejemplo de ello, es la revolución cubana hace 40 años, que

ciertamente no era lo que es ahora, por lo que uno, el país y el mundo, no puede seguirlo viendo de la misma manera. Hablo de la revolución cubana porque nos atañe mucho en la actualidad lamentablemente”.

Del mismo modo, se puede ver un cambio en el área tecnológica. Al principio era el caricaturista el que iba al periódico hacer su trabajo, con el pasar del tiempo esto fue cambiando, los artistas comenzaron a ilustrar por su parte llevando más tarde la caricatura. Con los continuos avances y la llegada fax se agilizó este proceso y más en la actualidad con el Internet. Sin embargo, su esposa aclara y enfatiza que, “Zapata no utiliza el Internet ni programas tecnológicos para realizar sus caricaturas, el pinta su dibujo con la utilización de técnicas mixtas y lo envía vía mail”.

Pedro León ha diferencia de muchos caricaturistas, tanto actuales como del siglo pasado, posee una gran formación plástica. No solo por haber sido profesor de arte durante toda su vida, sino por estudiar en Caracas y en México las artes plásticas. Comerlati expresa, “no es una persona que dibuje al azar o improvisadamente, sabe muy bien lo que hace, es decir, maneja unos elementos para expresarse con conocimiento de causa. Lo que indudablemente es una herramienta buena e importante para poder decir lo que se quiere y expresarlo cabalmente”.

Todo lo anteriormente mencionado, se puede observar tanto en la enorme riqueza de sus caricaturas, como en la variedad de sus personajes en el dibujo a pesar de ser etimológicamente el mismo. Un ejemplo a destacar son sus famosos sapos, que siempre son diferentes, por sus características, técnicas y utilización del material.

El humor, como parte fundamental de su ilustración, se destaca por ser de tipo mexicano, que no es ordinario, ni grosero, sino más bien escondido, inteligente, envuelto y sutil. A diferencia del humor venezolano desenfadado, abierto y directo.

“La caricatura de Zapata te pone a pensar, es una ilustración que mezcla tantas noticias que se puede escribir mucho al respecto, es decir, dice mucho más de lo que se ve y se lee a simple vista” resalta la periodista.

Por lo que se evidencia que no tiene un público específico al cual dirigirse. Simplemente se dirige al que lo lea, al que lo vea, básicamente al lector de *El Nacional*.

Él no se plantea gran problema con eso ni con cómo escribir el texto para que lo entiendan. “El que lo entiende lo entendió, y si no lo entiende que no lo entienda que se informe”, expresa Comerlati. Zapata es de los que piensa que no se puede bajar el nivel, ni menospreciar a la gente. Hay que darle chance a las personas a que se eleven, es decir, si no entendió que averigüé a que se refiere.

Para la realización de la caricatura, básicamente lee el periódico, *El Nacional*, *El Nuevo País* y *El Universal*. Del mismo modo, comenta su esposa, “al no manejar Internet, se le imprimen algunas cosas que se consideran que vale la pena que él las sepa”. También ve la televisión, pero fundamentalmente sus trabajos son en base a la información que se publica en el diario en el cual trabaja, es decir, se basa en lo que se profundiza en el diario, refiriéndose siempre a la noticia del periódico, generalmente de corte político-social, sacando cosas que los lectores del diario estén en antecedentes, de manera tal que si leyeron el periódico saben a que se refiere.

Siempre se levanta muy temprano en la mañana lee su periódico y hace las caricaturas que se le ocurren, a veces hace varias, 2 o 3, pero siempre mandando una sola para ser publicada. “A veces sin leer el periódico con solo leer la primera página logra la caricatura de día” informa Comerlati.

“Él escoge su tema, realiza su caricatura sobre lo que él ha creído y la ha mandado, y esa es la caricatura que sale al día siguiente. Excepto en dos ocasiones, hace muchos años (30 aproximadamente), una referida al tema militar, muy sensible en los años 60; y la otra debido a la mala interpretación del

editor de la página” explica. En los últimos años jamás ha vuelto a pasar eso, el manda la caricatura y se publica sin cambiar ni una coma. De igual forma expresa que Pedro León no siente ningún temor por la censura que le puedan aplicar a él directamente, en todo caso sería el que cierran el periódico en algún momento. Esa es la preocupación que aqueja en la actualidad debido a los temas ocurridos con RCTV, prontamente por lo que pueda pasar con Globovisión y por supuesto con todos los medios de comunicación, pues, luego puede venir la censura hacia la prensa escrita.

Es por ello y también por la amplitud que puede alcanzar, que Zapata por lo general enfoca su caricatura de una manera muy general, conceptual y global. Refiriéndose raramente a hechos o anécdotas específicas. Comerlati señala, “nunca personaliza en nadie, nunca habla de una persona, siempre generaliza. Es muy raro que se refiera a una persona y si lo hace lo dice de una manera que la gente entienda muchas cosas”.

Ejemplo importantísimo que se puede observar en sus caricaturas es nuevamente el del sapo, que no es Chávez sino lo que representa Chávez, es el chavismo, es el facismo, es el totalitarismo, el autoritarismo simbolizado en esa figura que tiene un carácter distinto a cualquier otro, pues, es el soplón, el delator.

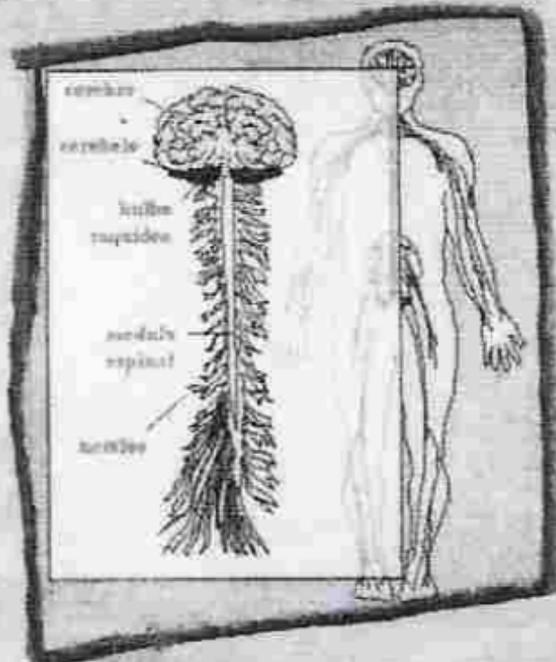
Con respecto a las caricaturas de los domingos, nos comenta que surge con la nueva etapa del periódico. “Libre Pensador”, básicamente es una página de humor semanal, que se refiere a cosas temáticas en donde Zapata, Laureano, Claudio y Mara ponen la creatividad en su pluma.

Evidentemente, por todo lo anteriormente expuesto, Pedro León Zapata, es una persona de vida muy activa, que no solo realiza las caricaturas del diario, sino que también, preparaba su programa de radio, dibujaba y pintaba, incluso tiene una exposición completa, lista para ser expuesta. Actualmente por motivos de salud ha pasado a una vida mucho más pasiva. Comerlati señala, “antes se dedicaba a los demás, hacer cosas para los demás, ahora tiene que hacer cosas para sí mismo para recuperarse”.

Entrevista realizada a Mara Comerlati el 17 de abril de 2009

(Nota: Las declaraciones fueron transcritas enfatizando los comentarios de utilidad para el proyecto. El texto se elaboró parafraseando y citando las palabras de la persona. Las entrevistas están disponibles en audio real.)

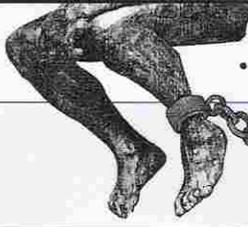
EN DÍAS COMO EL DE HOY
NO SE PUEDE HABLAR DE
POLÍTICA...



...PERO AHÍ
LES VA UN
RETRATO
DEL SISTEMA
NERVIOSO. ZAPATA

6.sietedías

EL NACIONAL DOMINGO 20 DE DICIEMBRE DEL 2007



.ellibrepensador

LA DE MAMÁ CON LAS HALLACAS DE LAUREANO, CLAUDIO, MARA Y ZIPATA

Allá acá

¿Quién no recuerda el feliz alboroto que se arma... hay que hacer Nadie duda que la hallaca más sabrosa del mundo es la de "mi mamá y mi abuela, y no es por nada, pero mi suegra hace unas hallacas increíbles". En ese memorable día de diciembre (el día de hacer las hallacas), los hombres de la casa y los muchachos se levantan más temprano y las mujeres los mandan, lista en mano, al mercado.

Mientras tanto, ellas acomodan todo para hacer las hallacas. Primero limpian y unen varias mesas. Luego, con un trapito, se fajan a limpiar las hojas que fueron compradas por una tía de la familia que no vive en la casa pero que es experta en esas lides. De las hojas siempre hay quejas: "este año estas hojas están malísimas y carísimas", "están mal ahumadas y rotas, vamos a tener que remendarlas". Así, hasta que llegan los hombres con el "perolero". Entonces si que se arma el atajaperros: se sancoccha y se desmenuza la gallina y la carne. De la gallina también hay quejas: "esta gallina es contempo tánea conmigo" -dota siempre mi abuela Micaela. Se cocina el guiso, se nomen montones de platillos sobre las mesas, que quien sabe por qué razones misteriosas, tienen bordes que al juntarlas, nunca coinciden exactamente unos con otros. Allí vemos pasas, aceitunas, almendras, pedacitos de pimentón, tocino, gallina o pavo, pedacitos de jamón serrano. La casa se convierte en un templo dedicado a la oralidad (diría un psicólogo). Nadie puede moverse porque molesta pero tampoco se puede ir, porque puede hacer falta. Hay comida por todos lados pero nadie puede probar nada porque

siempre las mujeres dicen: "Chico, no te comas tal cosa porque es poquito, ayúdala a amarrar!". Y así se pasa todo el día hasta que ya de noche o a comienzos de la madrugada, por fin podemos probar las hallacas y los bollos que se hicieron con todo lo que sobró. Pero siempre hay problemas porque las marcas que se le hacen a los bollos picantes, se olvidan con el zapero y comerse un bollo es como jugar a la ruleta rusa.

La primera hallaca la prueba el hombre de la casa. El momento es de mucha tensión cuando se abre el envoltorio y se deja ver el pastel navideño venezolano: la hallaca.

-Dye, se ve bien... por lo menos por el color.

-Cuidado y te quemas que está muy caliente...!

-Ven que las hojas estaban buenas...? -grita la tía que fue objeto de crítica.

-¿Y nosotros no vamos a comer? -reclaman los niños.

-No. Ya ustedes comieron perros calientes a las cuatro, no creo que tengan hambre a esta hora.

-Pero mamá si son las cuatro de la mañana!

-Bueno, una para todos porque después no nos quedan hallacas para el 24 y tengan mucho cuidado con los bollos picantes. Son los que tienen tres lazos.

-No, tía! -advierte un sobrino que sólo va a la casa el día que hacen las hallacas- las picantes son las que tienen dos lazos.

-No ve, ya me van a hacer confundir... no me culpen si alguien se pica, yo dije que eran tres lazos... Y mientras, la señora más vieja de la familia, que es la abita en hallacas, está en la cocina lavando el perolero sucio. Siempre hay un hipocrita que dice:

-Pero señora Micaela, deje ese perolero. Mañana yo lo lavo.

Y la señora, resignada, murmura: "Este es el último año que hago hallacas ¡qué va!"

-Ay, mamá, no diga eso, no sea patosa... En la hallaca venezolana lo único que realmente pusimos los venezolanos fue la masa de maíz. Dicen que el nombre de la hallaca surgió cuando los indios pedían a los conquistadores que le dieran comida: los indios traían una hoja de plátano con maíz y decían: allá acá... allá acá, y los conquistadores, según la leyenda o la realidad, ponían guiso sobre esas hojas que servían de platos.

La hallaca endógena Uno de los dilemas más brutos que enfrentan las personas es la contradicción entre lo que piensan y lo que hacen.

Por ejemplo, ya hace nueve años que nos fue revelado a los venezolanos que los conquistadores, cuando llegaron a esta tierra de gracia hace varios siglos, nos impusieron a piomazo limpio, sin asamblea constituyente ni mucho menos referendo, su constitución, pero nosotros seguimos igualitos de lambucios bebiendo y comiendo cuanto porquería nos trajeron del otro lado del océano, como champaña, paella, pasticho o esa viscera full colesterol que es el paté de fufú, peor si traté. Y ni se diga de la tomadera de ese aguardiente que los escroces -que tienen fama de picarres- encaletan durante 18 años para ponerlo bien caro, y que a los venezolanos nos fascina tanto, que no hay en todo el planeta Tierra quien consuma más whisky que nosotros.

Ya es hora de darle un parao, y de dejar de alimentarnos como aquellos criminales que nos mataron y nos despojaron de nuestro oro a cambio de puros espejitos. Hay que refundar desde ya mismo la gastronomía nacional, empezando por uno de nuestros más emblemáticos platos nacionales: la hallaca.

La masa de maíz hecha de puros granos y agua es simplemente perfecta. Por que entonces continuarla con mancha de cochino, un animal omnívoro, como lo llama todo el mundo lo *comemieda* como le dicen en Cuba; traído por el aún más omnívoro y *comemieda* conquistador español, o con caldo de gallina, ave que no existía en nuestro continente americano?

Del guiso ni se diga: nada de preparar el sofrito con productos exógenos como la cebolla, el ajoporro, el ajo y el cebollín, la salsa inglesa, la mostaza, la pimienta, el vinagre y el vino. Tampoco califica el papelón, que se hace con la mielaza de la

caña de azúcar que nos trajeron de Asia. En cuanto a las carnes, como está dicho, olvidense del pernil o la gallina, y también de la carne de res. Pero no hay de qué preocuparse: aquí abundan proteínas endógenas de lo más alimenticias, como la carne de chigüire, de morrocoy y de baba, que hay de sobra en nuestros llanos; la de mono araña y la de araña mora, que dicen que sabe a marisco -ojo, hay que quemarle primero el pelero, que aunque a algunos les gusta mucho, ahora -y que por ahora deleita- más que nada a los indígenas de nuestras selvas; y por supuesto, los increíbles peces de nuestros mares, ríos y lagunas, como la zapoara, la cuchama, el temblador, el bagre, etc, etc. Qué más quiere...

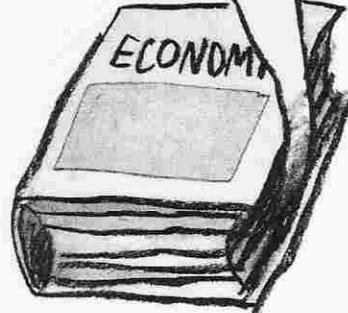
Y en cuanto a los adornos, ¡rechacemos las almendras sifrimas, el chichoso tocino, esas cagarrutas arrugadas que son las pasas, todos los encortidos, desde las alcáparas y aceitunas, hasta los hechos de verduras ajenas al paladar nativo, como el coliflor, la zanahoria o el pepinillo! Inventemos, como dijo nuestro glorioso Simón Rodríguez, para que no erremos, nuestra hallaca verdaderamente venezolana puede adornarse con pedacitos de fíame, acumio y vuca, o para hacerlas más finas, con ostras, con todo y concha que podría guardar alguna perla -ese si sería un trofeo de adorna-, y también con lechosa, guayaba y pira, con lo que las hallacas tendrán un toque tropical, como corresponde a nuestra geografía.

Un último detalle: unas hallacas 100% autóctonas no pueden estar envueltas en hojas de plátano, pues este y el cambur, nacieron en Asia y los importó el enemigo. Se trata pues, de frutos ajenos a nuestra idiosincrasia que deben ser eliminados inmediatamente de las mesas auténticamente venezolanas al igual que sus despreciables subproductos, las tajadas y los tostones. M

ESTE MAPA ES TAN BUENO, QUE EN DICIEMBRE GUELE A HALLACA!



COMPARADO CON LO IMPORTANTE QUE ES PARA ESTE PAIS EL PRECIO DE LA HALLACA, EL DEL PETRÓLEO NO ES NADA





COMPARADO CON
EL DE INFLUENCIAS,
EL TRÁFICO DE CARACAS ES
UNA PERITA EN DULCE



ZAPATA

YA SE SABE QUE
LA VICTORIA SE LLAMA
PÍRRICA...



... LO QUE TODAVÍA
SE IGNORA, ES CÓMO
SE LLAMA LA
DERROTA

ZAPATA

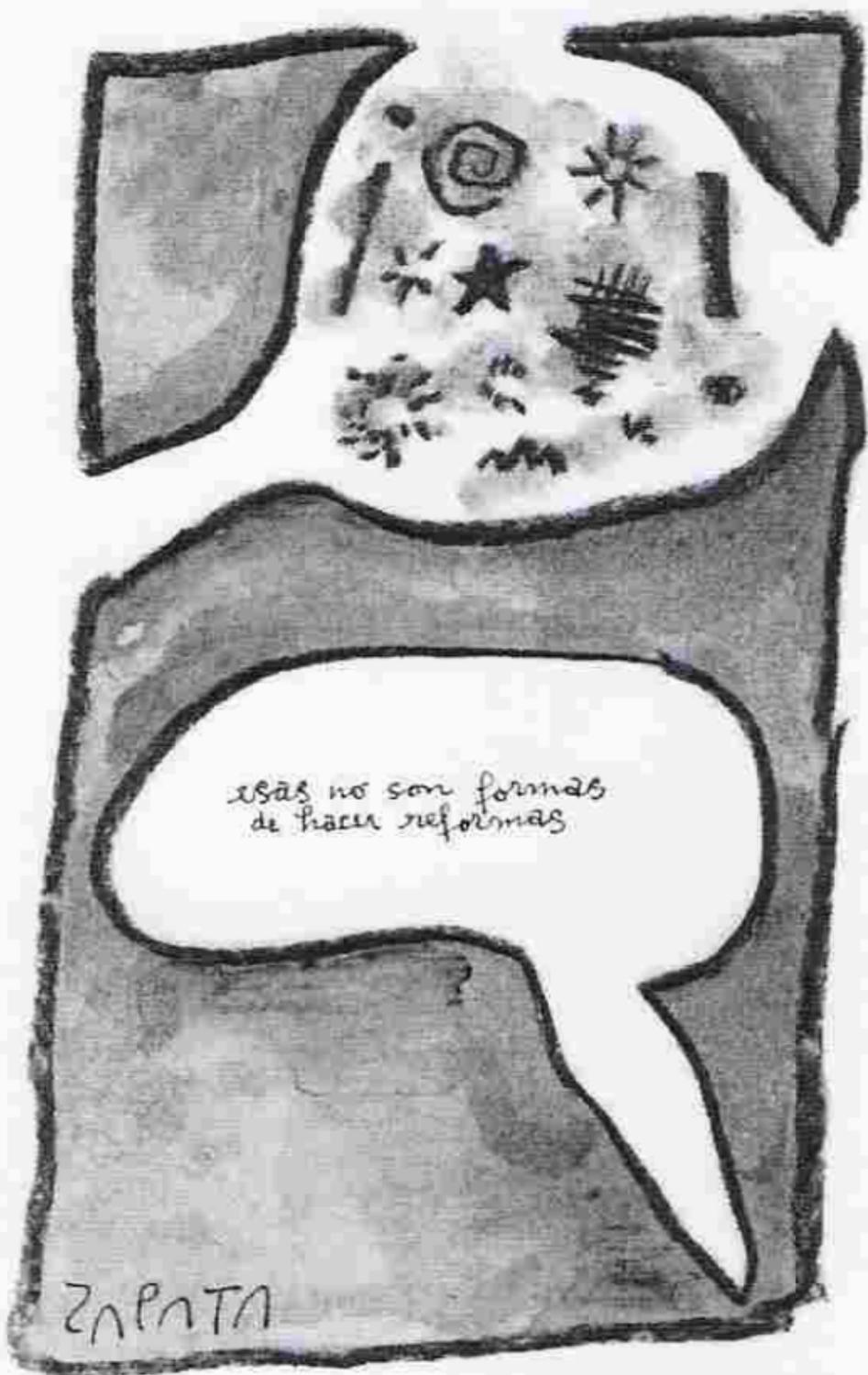
MUERTO EL PERRO,
SE ACABÓ
LA
RABIA



ZAPATA

O SEA, QUE
SI ELIMINAMOS
LAS
ESCUELAS,
SE ACABAN
LOS ESTUDIANTES

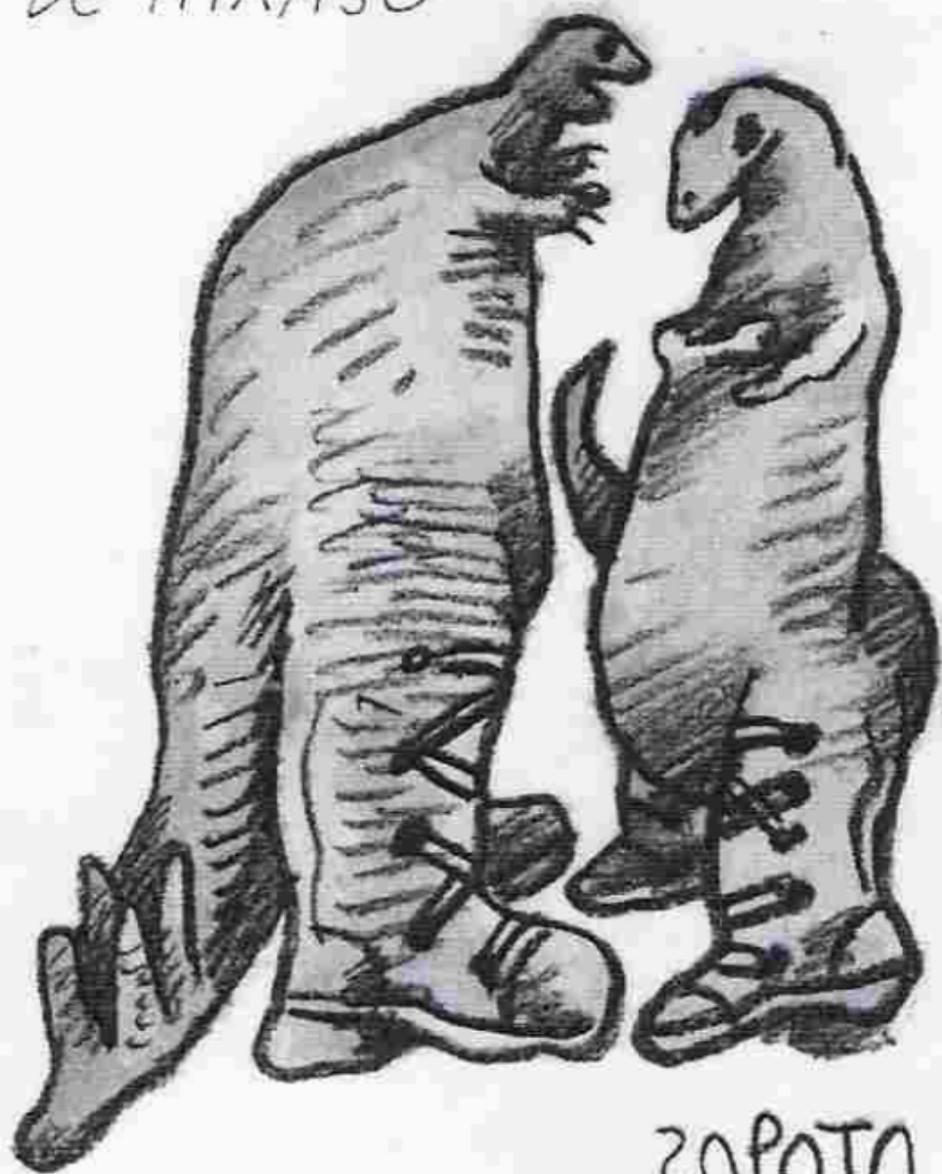




esas no son formas
de hacer reformas

ZAPATA

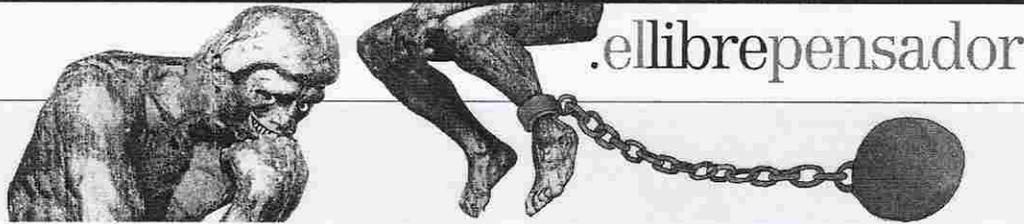
A PARTIR DE MAÑANA
TENDREMOS 30 MINUTOS
MÁS
DE ATRASO



ZAPATA

6.sietedías

EL NACIONAL DOMINGO 9 DE DICIEMBRE DE 2007



.el libre pensador

Furrucos para todos

Quien se llamó una limpia de verdad verdad, fue el que puso las elecciones en diciembre, porque cualquiera sea el resultado, siempre habrá un montón de gente a la que se le van a arragantar los bollos

La ventaja es que en esta época de gaitas y aguinaldos, cada quien puede pasar la depre o la euforia con la música navideña que le guste más, ya que a esta, por ahora, no le ha caído la malevola, como le pasó a Santa Claus, a pesar de que toda la vida ha andado de ripo-tojito.

Los aguinaldos tradicionales, esos que aprendimos en la infancia, y que ni la cibernética, ni el MP3 o el iPod han logrado enterrar, son perfectos para la Venezuela de hoy, pues sus letras y músicas melcochosas le ponen el corazón blandito a esos que viven preguntando las glorias del pasado: Son un género tierno, que no teme ni ofende, ideal para oírlo caseramente, comiendo hallacas y ensalada de gallina y tomando guarapito o ponche crema. Los aguinaldos se hacen fo al pirvavaki árbol de navidad y alabam al Niño Jesús, a la Virgen, a San José, y hasta a la muía y al buey. Pero este año, desde el famoso ipor qué no te calías?, a los reyes los tienen silenciados. En el aguinaldo criollo, Belén parece un pueblito andino como Mucuchies o llanero como Mantecal. De ahí el que "Si la Virgen fuera andina y San José de Los Llanos, el Niño Jesús sería (obviamente) un niño venezolano". Dios

Todo poderoso, en su infinita misericordia, no lo permite porque se imaginan el trabajo que hubiera pasado la criaturita en esta Venezuela en la que, como todas sabemos, leche, no hay! Las gaitas, mollejas y vergatarias ellas, como zullanas de pura cepa que son, rienen dos siglos echándole plomo al poder, aunque para disimular hablen de todo, de los amores frustrados, de las cabras mochas, de los negritos fulleros y de su amor a Maracatibo y a la Chinita. Su alegría desbordante se explica porque entre sus autores hay gracia de sobra hasta para llamarse Abdónago, que es el nombre de pila del entrañable Neguito Borjas. La gaita es un tumbarrancho musical, es risueña y tumultuaria, bulanguera y aguardentosa. Y mientras te echas los palos y bailas, dos pasitos para acá, patadita para acá; dos pasitos para allá, patadita para allá... y chiquiti-chiquiti-chiquiti-chiquiti-chiquiti-chiquiti, como quien no quiere la cosa, cantas a todo gaitone con los Cardenales del Éxito, "no se le puede cambiar al pueblo venezolano la democracia tan bella por dictadura, mi hermano... nosotros nacimos libres y no seremos esclavos, y no creemos en cuentos ni en pajaritos preñados..."

M



Aguinalderos y gaiteros

Un estudio semiótico lingüístico sólo para lectores avezados

Casi siempre a las personas que les gustan los aguinaldos les desagradan las gaitas. Los aguinalderos dicen que los gaiteros son unos chusmas, y los gaiteros dicen que los aguinalderos son unas ladillas. En lo personal, a mí me gustan los aguinaldos y las gaitas, lo único que pido es que estén afinados y sean buenos. Hay que reconocer que hay aguinaldos y gaitas, pavosos los primeros y horrosos las segundas.

Como es mi costumbre, me gusta que los lectores de esta página se culturicen o aprendan algo útil, y no solamente traten inútilmente de reirse con estos cómicos que me acompañan.

Siempre me he caracterizado por ser un hombre serio y muy bien informado, por eso hoy, humilde pero con contundencia, les explicaré el origen de las palabras aguinaldo y gaita.

Aguinaldo

Viene del latín *agnal*, que significa el que toca y *nalda*, que también en latín significa nalga. Aún es un misterio, si significa eso, qué tiene que ver con nuestro aguinaldo navideño? Eso es lo malo de saber tanto del latín como sé yo, porque fijense, no puedo dejar de pensar que aguinaldero es aquel que toca nalgas. Además de ser muy feo y peligroso, no responde para nada la pregunta crucial: ¿por qué a alguien que le canta a la navidad canciones raras y semi culitas, se le llama aguinaldero?

Simón Alberto Consalvi quien es uno de mis asesores, dada su (hasta) cultura, insiste en que el error se cumple cuando creemos que *naldero* es nalga. Simón Alberto asegura que *naldero* en erriata antigua, significa cuatro y que cuando los croatas invadieron, en el año 365 a.C. a Grecia, se

llevaron esta palabra que fue adoptada por los griegos. No estoy seguro de esto, pero se acerca más a la realidad. *Agui* es el que toca y *nalda*, cuatro. Es decir: "El que toca cuatro".

Gaitero

Lamento darle esta noticia a los machistas maracuchos, pero gaitero viene de la palabra gay, que en inglés significa alegre y al agregarle *tero*, significa: "hombre alegre que toca flauta". Yo podría entender que a un hombre escocés, con su falda a cuadros y pligada, llevando además unas medias de colegio de monja hasta la rodilla con un lactio rojo, se le diga gaitero. Pero ¿a un macho maracuchos? Me niego a aceptar que un varón maracuchos, barrigón y sudado, que anda con un tambor y unos palos encima y otros en la mano, sea un "hombre alegre que toca flauta". En todo caso se le podría llamar *gaitzick*, o sea, "un hombre alegre que se echa y toca palo". Quisiera seguir escribiendo sobre tan cultos temas, pero tengo flojera, así que quedense con mis compañeros cómicos porque yo tengo una reunión con unos humoristas que tienen una página sería en otro diario.

C

La gaita gana

En primer lugar, porque viene de África según algunos estudiosos. Aunque la protesta gaitera en contra del gobierno en el Continente Afródescendiente (antiguo Continente Negro) se manifestaba, no tanto en la letra de las canciones, sino en la agresión al jefe de la tribu a tamborazo limpio.

Por otro lado, la característica de los instrumentos utilizados ofrece una victoria contundente de la gaita sobre el aguinaldo:

- El furruc: es un membranófono de golpe indirecto (les juro que así es definido por los especialistas). Esto contrasta con el aguinaldo, que es una flauta pírrica. La longitud de la "verrada", que es la vara que se encaja en el cuerpo, está entre ocho y nueve puntos de altura.
- Las maracas: instrumento endógeno porque suena con las semillas que lleva por dentro. Los músicos respetables exigen siempre recuento de las semillas de manera que el sonido se compadezca exactamente con el número de semillas presentes en su interior.
- El cuatro: es un instrumento, eso ya casi nadie lo duda. No puede ser cerrado, porque entonces la caja sonora pierde su finalidad de que el sonido se difunda.
- La charrasca: es indispensable agarrar una buena charrasca, para celebrar la victoria de la gaita sobre el aguinaldo. Suele ser de acero inoxidable y dura



una barbaridad. Algunos gaiteros agarran una sola charrasca que les dura todo el mes de diciembre.

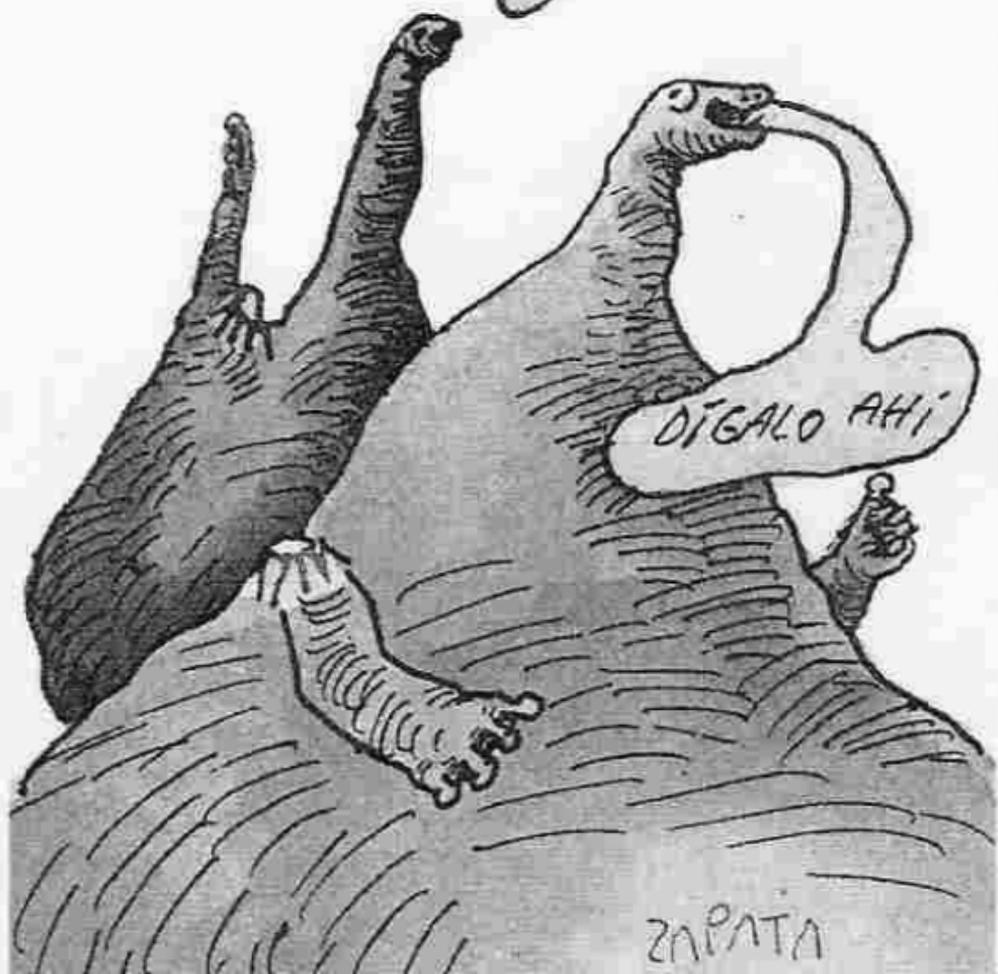
- La tambora: es un membranófono de acción directa. Antes de 1960 era de uso esporádico, pero con la automatización se hizo de uso obligatorio en la gaita. Ella capta la huella de los dos palitos redondos que se usan para golpearla. Para muchos es un instrumento completamente prescindible, pero de que hace bulla, hace bulla. De todas maneras, gana la gaita porque cuando un pueblo se empeña en cantar, dándole forma musical a su protesta, no hay aguinaldo que valga.

L

ESO DE QUE HACE FALTA
INTELIGENCIA PARA
HACER LA REVOLUCIÓN,
ES UN INVENTO DE LOS
TERRORISTAS

DÍGALO AHI

ZAPATA





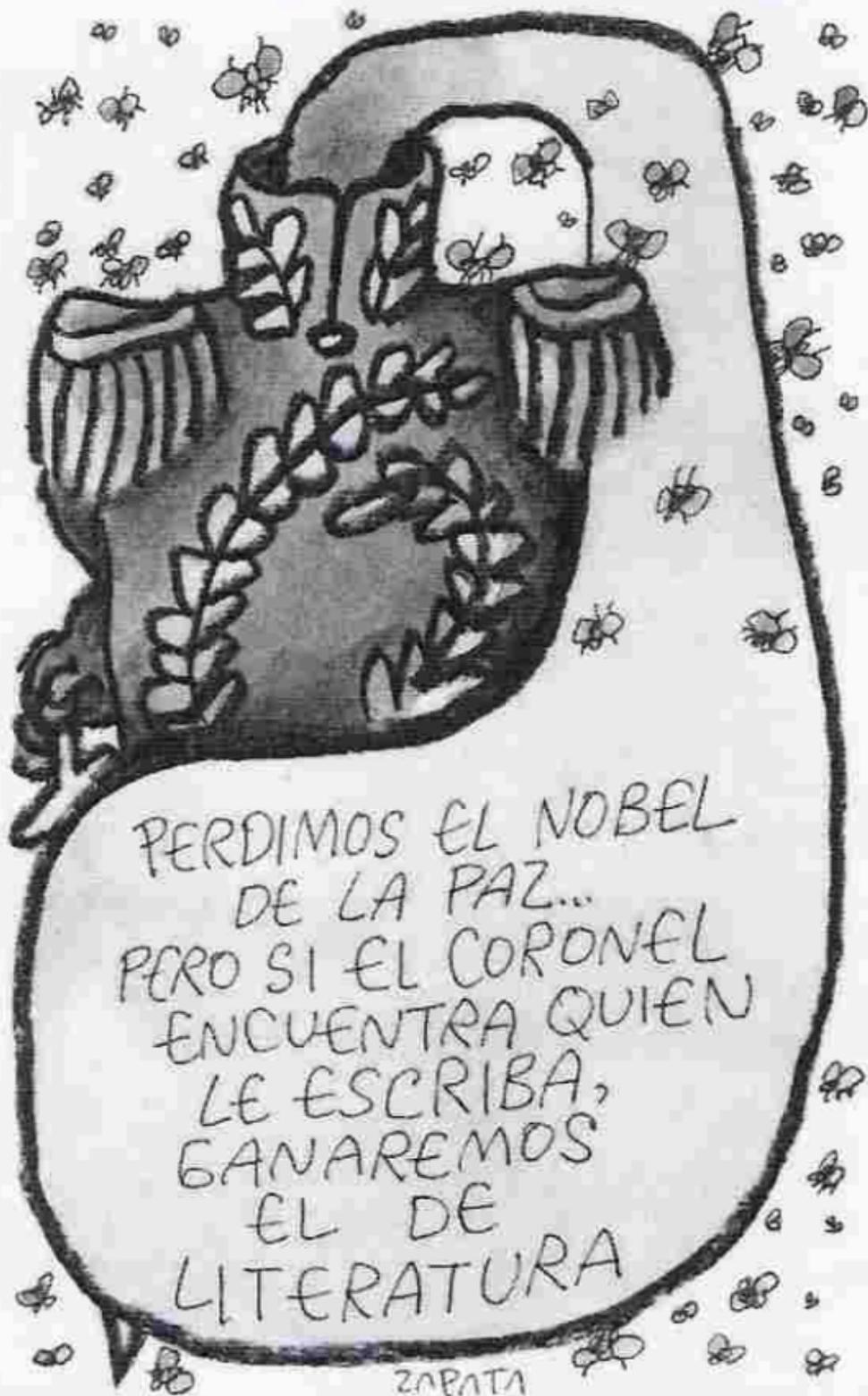
HAY
QUE
BAJAR
LAS
CADENAS



...PERO
LOS JALA
BOLI
VARIANOS...

...PREFIEREN
JALAR MECATE

ZAPATA



PERDIMOS EL NOBEL
DE LA PAZ...
PERO SI EL CORONEL
ENCUENTRA QUIEN
LE ESCRIBA,
GANAREMOS
EL DE
LITERATURA



NO SÉ QUIENES SON
PEORES: SI LOS QUE
ESTÁN CON EL NOSI...

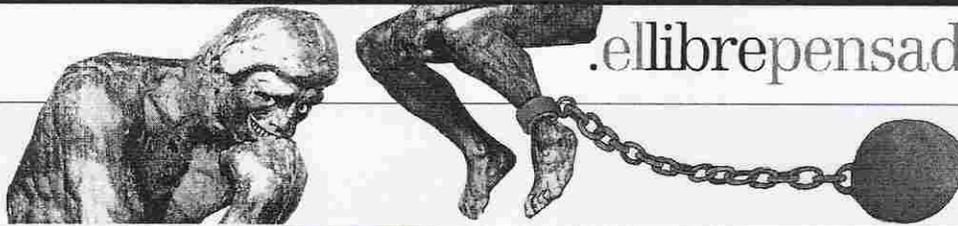


... O LOS QUE
ESTÁN
CON EL
SINO



6.sietedías

EL NACIONAL DOMINGO 16 DE DICIEMBRE DEL 2007



.el librepensador

Llegaron para quedarse

En Venezuela hay gente que le tiene rabia a un árbol, que ni siquiera es un árbol de verdad, de esos que se rruchan porque estorban el puesto de estacionamiento o la fachada del negocio. Al Árbol de Navidad, ese pseudopino casi siempre de plástico o de metal, le hicieron la cruz, en las oficinas públicas del país, por extranjero y aliado del señor Bush.

Para estos nacionalistas, lo auténticamente venezolano, es el Nacimiento, y se hacen los lucos ante la única verdad verdadera: que el Pesebre fue inventado hace casi ochocientos años -en la Navidad de 1223- por San Francisco, en Asís, Italia, y no ahorita mismo, durante esta última boayante década de nuestra existencia, en el barrio La Bombilla de Petare.

Ante este decreto de guerra a muerte contra el arbolito, lo mejor es ser patriota y realista a la vez, o sea, ni ni y ponerlos a los dos, pues tanto el Árbol como el Nacimiento son buenos para la catarata, que no es una enfermedad sino la palabra que usa la gente fina para decir que sirven para echar pa fuera todo lo que uno ha acumulado por dentro a lo largo del año. Del Árbol, por ejemplo, se pueden colgar, no solo las tradicionales bolas de adorno sino también a muchos de esos en los que usted está pensando. Lo mismo con el Nacimiento: tal vez para algunos no sea fácil encontrar quien pueda calzár los zapatos de la Virgen, el Niño y San José, pero para ponerle cura a la mula, el buey, los pastores, las ovejas y los reyes, hay candidatos como arroz. Hay un detalle estético en el que Árbol de Navidad mata a Nacimiento. Si los regalos se ponen cerca del Nacimiento, en la Nochebuena cuando se arma el bochirche y cada quien agarra, rompe el envoltorio y abre su paquete, aquello más bien parece un saqueo en el que un pocotón de malandros abusadores, grandes y chiquitos, despojan de sus ofrendas al propio Niño Dios. En cambio, los regalos debajo del Árbol están en el lugar perfecto, porque recuerdan a las frutas que caen al suelo y que la gente recoge para llevarse las. Habíamos de los árboles del Imperio, naturalmente, porque debían de los de este país libre y soberano, lo único que hay es basura y mierda de perro

M



Ruego epistolar

Desde niños hemos escuchado que en alguna misteriosa parte del universo o de la Tierra, viven personajes como San Nicolás, el Niño Jesús o los Reyes Magos. A estos misteriosos seres, uno se los imagina todo el año preparándose para aparecer en diciembre haciendo unos trabajos realmente difíciles, por decir lo menos.

San Nicolás, quien se supone vive en el Polo Norte, al parecer tiene una fábrica de juguetes en una cueva. Allí esclavizados, hay cientos de enanos vestidos de verde que fungen de obreros.

Estos pobres enanos están todo el año, menos en diciembre, trabajando como burros, fabricando todo tipo de juguetes para que San Nicolás se los regale en Navidad.

San Nicolás, quien es casado, está todo el año engrudando mientras su esposa le fabrica trajes de color rojo.

Pero la cosa no termina aquí con el bueno de Santa. Los enanos tienen también que alimentar a unos rarísimos renos voladores que deben tirar de un trineo cargado con millones de juguetes. El pobre gordo disfrazado de bombero, tiene que repartirlos en una sola noche, metiéndose por chimeneas o por incómodas ventanitas.

Aún es un misterio para la sociología y la ciencia en general, el por qué Santa hace semejante locura. Según me han contado, la esposa está harta.

Por eso yo le recomiendo a los padres que escriben las cartas a San Nicolás, que no le compliquen más las cosas y que le manden las cartas, bien sea por correo electrónico o por el correo ordinario. Lo que no deben hacer por ningún motivo, es ponerle las cartas en la base del Árbol de Navidad, ya que es muy difícil sacarlas de entre el ramero, los adornos y las luces.

C

Cuando era pequeño

A pesar de que en mi casa eran comunistas, yo siempre hacía el Nacimiento, porque la verdad sea dicha, nunca he visto un ateo más creyente de la Navidad y del Niño Jesús que Aquiles Nazoa.

Lo cierto es que hacíamos las casitas, de cartulina y de corcho, las figuritas con arcilla y las ovejas con algodón. A veces, fabricábamos un laguito con agua y todo, en donde flotaban unos aburridos paticos de plástico.

Ustedes se estarán preguntando: ¿y por qué Claudio escribe esto en una página de humor? La respuesta es que hacer un Nacimiento es, además de bonito, cómico, dada la desproporción: las figuras, las casitas, las ovejas y los Reyes casi nunca son del mismo tamaño.

Las ovejas casi siempre son más grandes que los pastores y las casitas son del tamaño de los paticos que flotan en el laguito.

Los Reyes Magos siempre andan lejitos de donde está la acción. Hay algo que casi nadie se da cuenta y es que en Belén no hablan ni hay cerros y sin embargo el Niño nace en un pesebre que a todos se nos ocurre que está en lo alto de una cima.

Vamos a estar claros: qué bonitos son los Nacimientos así! Con sus incongruencias arquitectónicas y sus desproporcionadas figuritas, son un reflejo de la imperfección en la que vivimos. De hecho, cuando vemos Nacimientos absolutamente ordenaditos y coherentes, por lo menos a mí no me gustan tanto.

Vamos a reírnos y a gozar con nuestros hijos, tratando de hacer este año un Nacimiento de esos que se hacen de papel periódico pintado de verde, aserrín y escaracha.

Vamos a creer en el Niño Jesús, que este año, cuando creamos perdido todo, nos ha dado este pírrico regalo a los venezolanos.

Los Nacimientos son así, como los que hacíamos en nuestra infancia. No importa cómo salgan, porque siempre un Nacimiento simboliza la renovación de la vida y por eso solo hecho, es bonito y esperanzador.

C

Si la Virgen fuera andina...

- ... Probablemente José, con María embarazada, habría acudido a Belén, en el Estado Carabobo, a votar por causa de un traslado en el Registro Electoral.
- ... A los Reyes se les habría negado el visado de entrada al país y se le habría exigido una disculpa pública por haber afirmado la existencia de un "Isis" Mexías.
- ... En un momento de descuido, a María la habrían bajado de la mula.
- ... Los pastores habrían llegado por millares en autobuses a Belén.
- ... La estrella habría sido la Fوسفورita.

...y San José de los Llanos

- ... José no habría conseguido leche para el Niño Dios.
- ... Le habrían martillado cinco tablas.
- ... Estaría desempleado.
- ... Habría construido un rancho.
- ... En vez de burro habría usado mototaxi.
- ... La mula y el buey serían argentinos, productos del intercambio de petróleo por ganado.

L



Al Árbol debemos...

El Árbol de Navidad representa una de las más antiguas tradiciones de las fiestas invernales (ojo: no infernales). Se dice que el pino es el único árbol que se mantiene verde y con hojas todo el año, más si es artificial.

Para adornar el Árbol hay que tener bolas, también luces, guirnaldas, etc. Las bolas nos recuerdan las manzanas con las cuales San Bonifacio adornó el primer arbolito navideño en Alemania (el primer arbolito no era canadiense... Tranquilos: Bonifacio tampoco era alemán). Estas manzanas recordaban el pecado original (que si a ver vamos no fue tan original, una manzana se la roba cualquiera) y las velas (hoy día, las luces; la luz de Cristo).

Y los colores de los adornos simbolizan: Azul: reencarnación, ya nos han dicho que no es posible, así que azul no. Plata: agradecimiento. Y en ese sentido, plata es lo que sobra (para algunos).

Oro: albaniza (ya saben, al Único).

Rujo: petición, pero como se ha dicho, no vayan a pedir casa ni trabajo, porque Dios no está para esas minucias.

Hago votos, al pie del Árbol de Navidad, porque el Niño Dios nos traiga a todos, eso que con tanto anhelo le pedimos. Eso mismo.

L

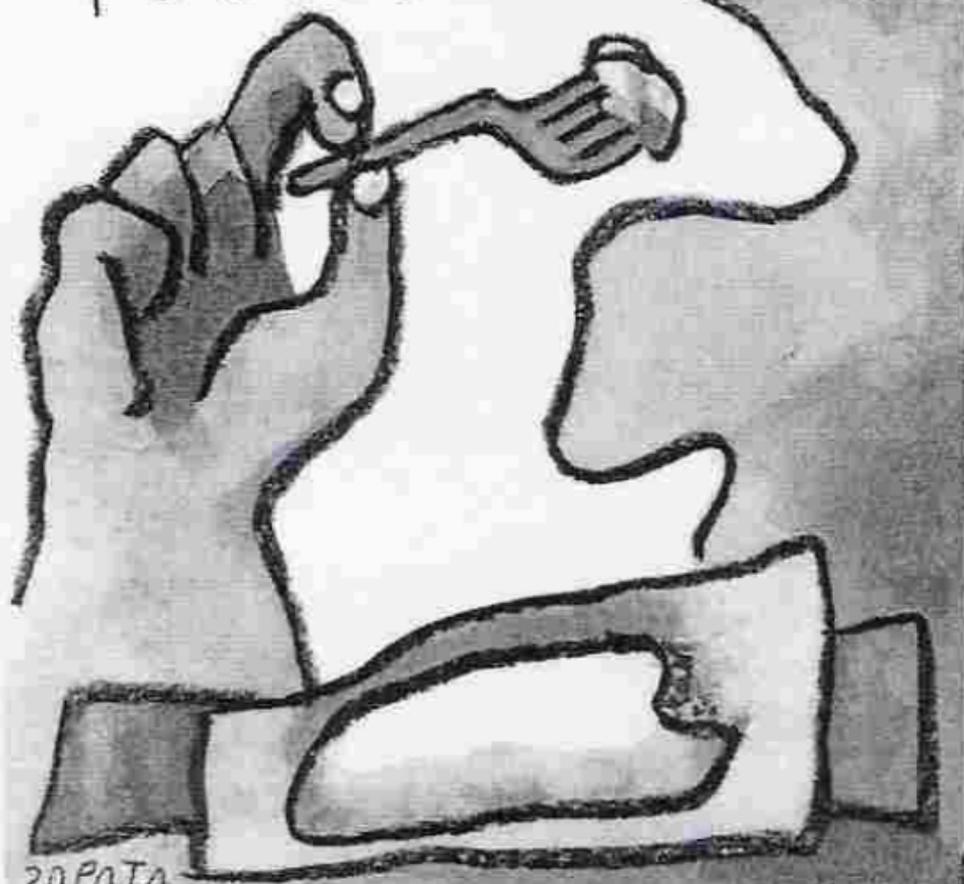
LA
COLA



DEL
HOMBRE
NUEVO

ZAPATA

LAS HALLACAS
DE ESTE AÑO
SABEN A
PRESO
POLÍTICO



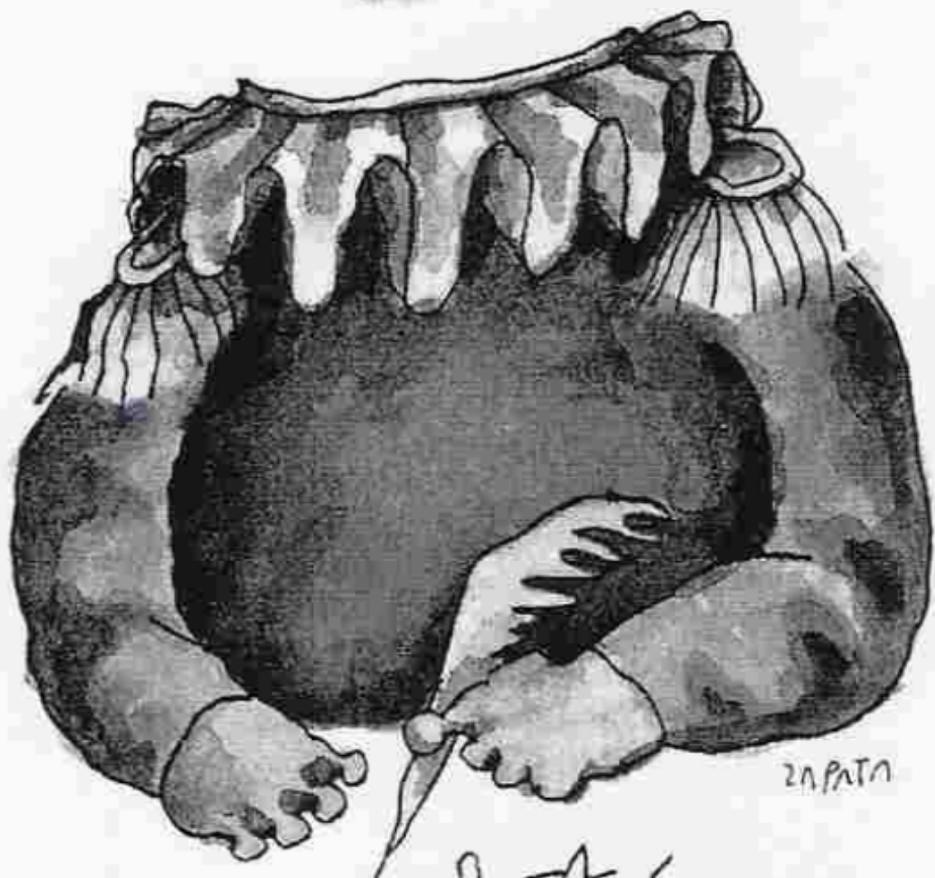
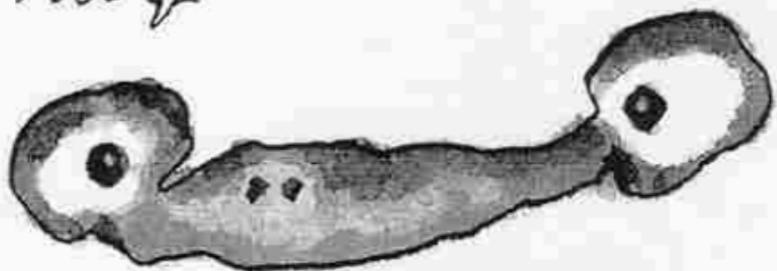
Querido
Niño Jesús:

Este año
quiero que me
traigas una
fronela.

Puede ser de
cualquier color,
menos rojo rojito,
que es el
color de
la
derrota



mierda es una
buena palabra;
la que es mala...



ZAPATA

...es maletín



ES PORQUE SOMOS
UN PAIS MUY RICO,
QUE PESAN TANTO
LOS MALETINES

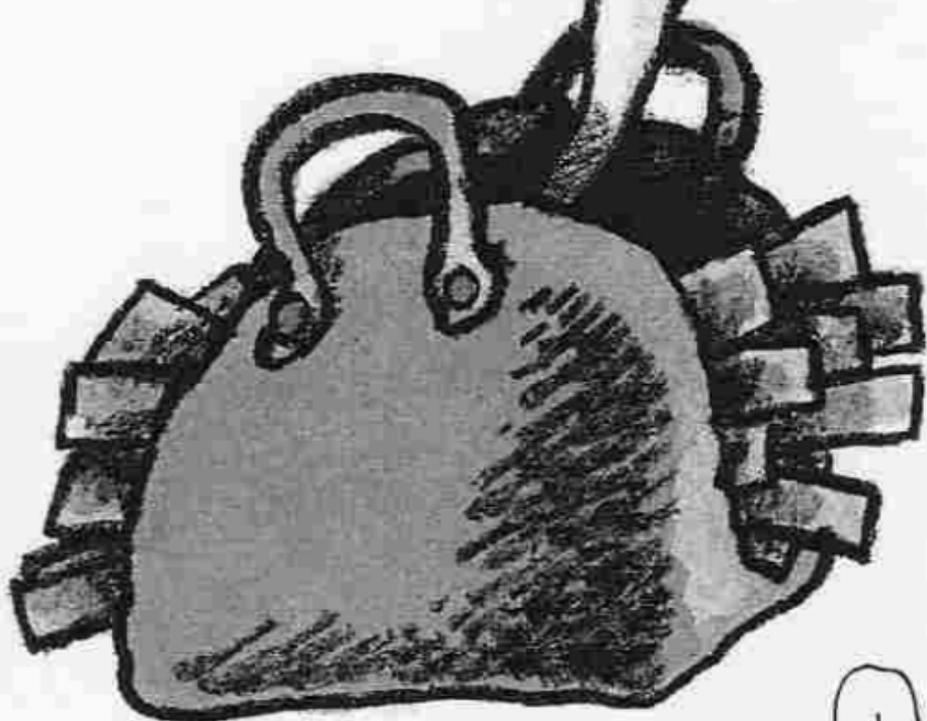
ZAPATA



SI ES HEMBRA,
LE VOY A PONER
MALETA,
Y SI ES
MACHO,
MALETIN



¡ Y A MÍ
TAMBIÉN
ME VAN A
QUITAR...



TRES CEROS ?

ZAPATA

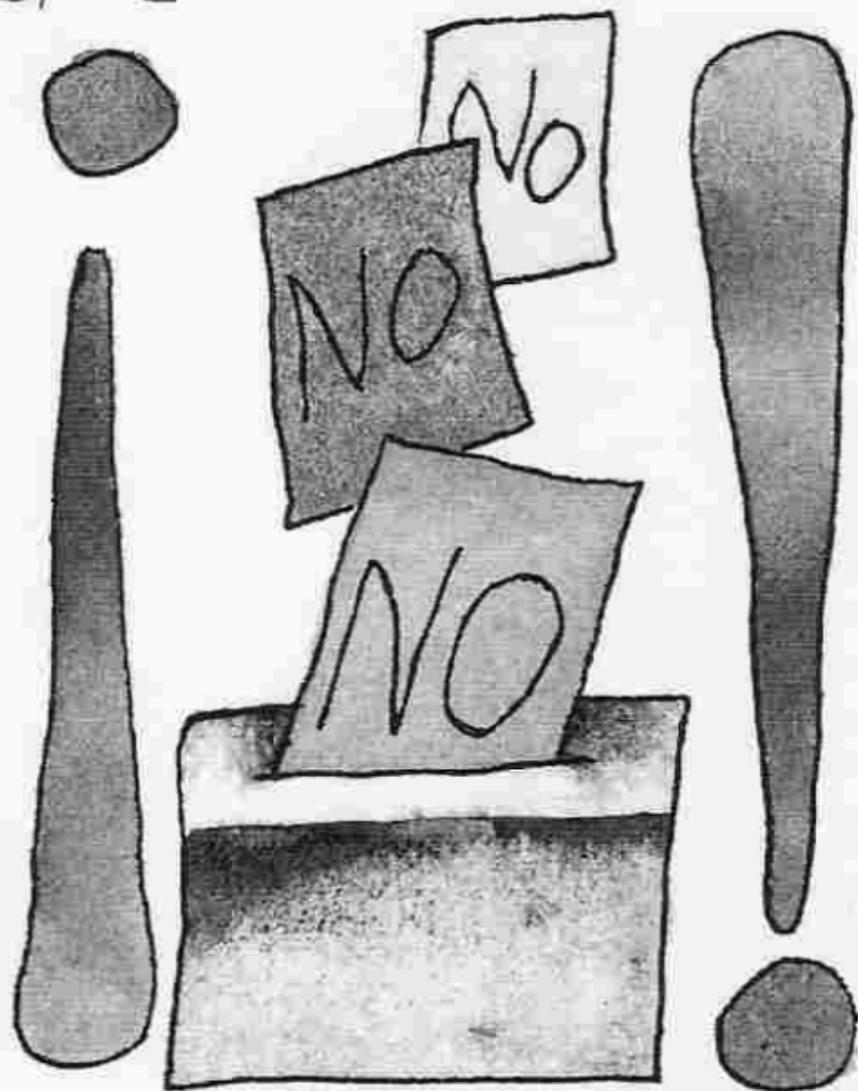


YO TENGO FE,
TRINITA, EN
QUE EL 2008
SE
CONFORMARÁ
CON SER
PEOR
SIN EXAGERAR

• AVISO •

MAÑANA COMIENZA
LA SERIE:
"EN 2007
FUE
CUANDO..."

EN 2007 FUE CUANDO...



... COMENZÓ VENEZUELA
A SALIR DE
LA INOCENCIA

EN 2007 FUE CUANDO...

...VENEZUELA
DEMOSTRÓ SER
EL PAÍS DEL MUNDO
CON MAYOR
NÚMERO DE
OLIGARCAS...

... QUE
DIJIMOS
NO al Sí...

... a
mucho
honor...

ZAPATA



.ellibrepensador

Profecías

de mara, laureano, claudio y ZAPATA



Este Día de Año Nuevo es la hora que mejor no se lo echo a perder con unas predicciones bien buenas que luego para el 2008.

Frank

Comunicado

La Sibila de El Recreo informa a su distinguida clientela que por causas ajenas a su voluntad -el templo fue invadido ayer en la madrugada- sus predicciones para el año 2008 se traspapelaron. Por tanto, se ruega a los devotos buscar su pregunta y emparejarle su respectiva respuesta en las listas que se publican a continuación:

- Preguntas:**
- Sabía Sibila: últimamente, el general aquel... ¿eso no es?
 - Poderosa Sibila: ¿nos reorientaremos o la chusma seguirá diciéndonos excusados y disociados?
 - Sagaz Sibila: ¿e haremos la guerra a los colombianos, aunque Esteban de Jesús al investigar el asesinato de Bolívar averigüe que el Libertador se autasuicidó?
 - Bendita Sibila: ¿es seguro que en cada barrio van a poner un megamercal con productos de primera necesidad como corbatas Vuitton, zapatos Gucci, relojes Cartier y burda de hummers para el perraje?
 - Venerada Sibila: ¿alcanzará algún día mi sueldo mínimo la velocidad de la luz que tiene la inflación?
 - Amable Sibila: ¿es cierto que en Matigueta sólo van a dejar viajar a los que carguen maletines de ochocientos mil para arriba?
 - Amada Sibila: ¿es verdad que van a adoctrinar a los niños para que en lugar de la bendición le pidan a sus padres "Patria, socialismo o muerte"?
- Respuestas:**
- El que a buen árbol se arrima, buena sombra lo cobija.
 - La sogra revienta por lo más delgado.
 - No por mucho madrugar amanece más temprano.
 - Seguro mató a Constanza.
 - Camarán que se duerme, se lo lleva la corriente.
 - Perro que come manteca, mete la lengua en tapara.
 - Morrocoy no sube palo ni cachicamo se afeita.
- Los fieles pueden manifestar su agradecimiento en moneda débil o fuerte. Traficantes de antonitis o shakiras, absténtense.
- Nota:** la Sibila nunca se equivoca. El que se pela es usted, que la malinterpreta.

M

De verdad verdad un Feliz Año

Pantaletas amarillas

El amarillo más bien parece un color de mala suerte. Si no preguntente a los urredistas y a los que sufren de hepatitis. Lo de las pantaletas amarillas para la buena suerte suena a cuento inventado por el comercio para vender las que se le quedaban frías durante todo el año. Lo extraño es que a los hombres nadie les dice que usen interiores amarillos para lo mismo. ¿Será que no les hace falta promoción alguna porque se venden como pan caliente y resulta que hay un montón de tipos que andan por ahí con calzoncillos color pollite?

Darle la vuelta a la manzana acarreado una maleta

Salir a caminar a las 12 de la noche del Año Nuevo y quedar vivo, ya es una buena suerte increíble. Si además después consigues el pasaje, los dólares de Cadivi, y que esos dólares te alcancen para pagar hotel y carro, comprarte un eurodólar y hacer alguna excursión, realmente vale la pena el riesgo.

Lentejas para la prosperidad

¿Lentejas? ¡Yo te aviso! Prosperidad de verdad sería poder comerse un buen plato de caraotas negras espolvoreadas con azúcar blanca!

M

Lo que nos trae 2008

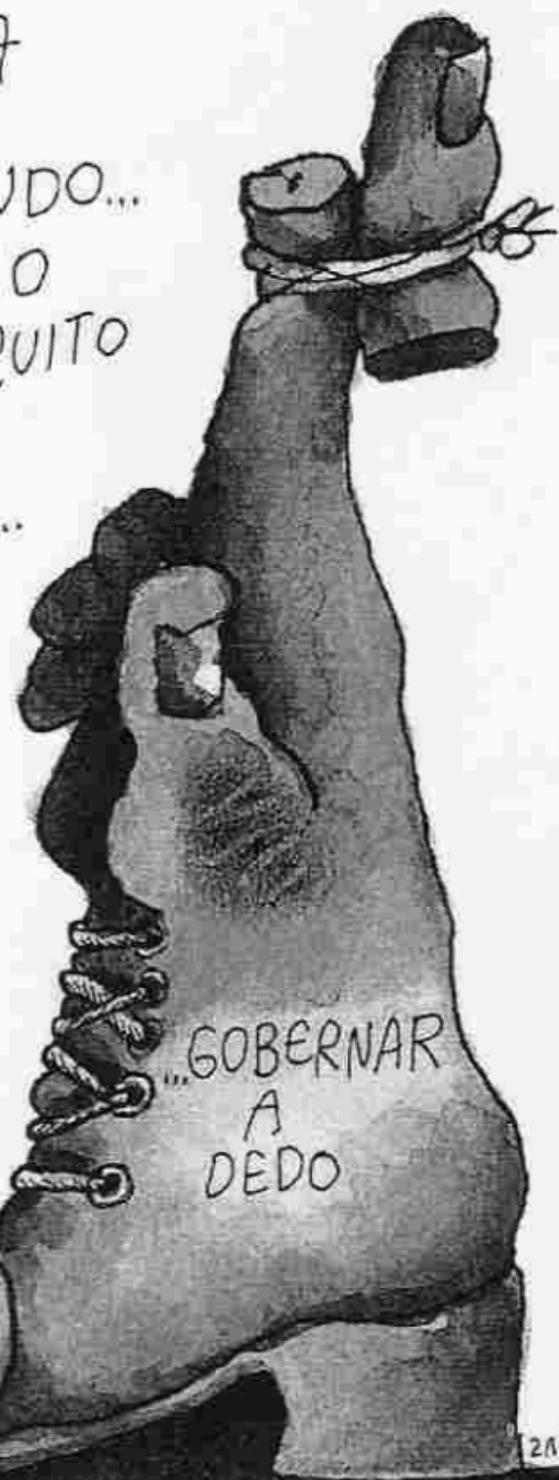
Es probable que esta semana Mara, Claudio, Zapata y un servidor de Internet no podamos evitar tener coincidencias en nuestras apreciaciones de la realidad futura, porque el don de la profecía es uno de los que con más rigor se expresa y más entre humoristas. El humorista es, esencialmente, un profeta y, además, del desastre. Que gracia tiene pronosticar cosas buenas, eso lo hace cualquiera. El verdadero profeta anuncia siempre calamidades y grandes tragedias. Hechas estas pertinentes aclaratorias, de seguido, mis profecías para el año que está a punto de comenzar:

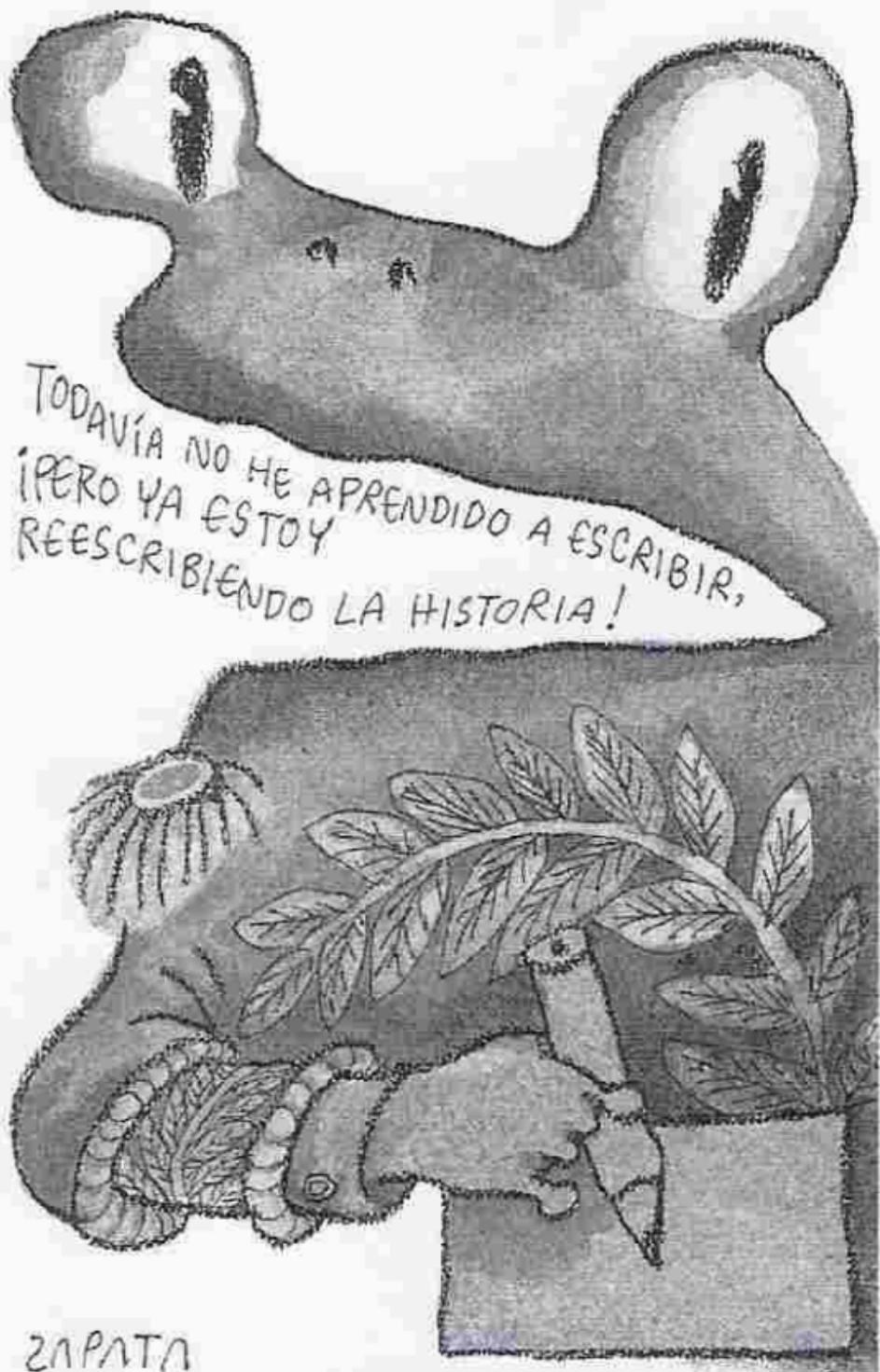
- El año que viene es el año de la rata (que nadie se sienta aludido).
- Bush seguirá siendo presidente hasta que sea reemplazado: las posibilidades de golpe militar en Estados Unidos son bastante reducidas.
- Continuará empeorando la salud de Fidel Castro. A pesar de ello seguirá escribiendo (y le seguirán publicando). Gracias a su decisión de dar paso a las nuevas generaciones, su hermano menor, un joven de apenas 70 años (recién cumplidos) asume plenos poderes en Cuba.
- Llévete en China y riembala en Japón.
- Morirá una conocida figura del mundo del espectáculo.
- Escándalo de corrupción en Venezuela fortalece al gobierno. Otro maletín, esta vez con 1000 millones de dólares, hace que Chávez suba nuevamente en las encuestas.
- Gobierno descubre que lo del Bolívar Fuerte era un plan de la CIA para desequilibrar la economía venezolana.
- Mejoran relaciones con Colombia (del resto de los países con Colombia, se entiende).
- Importante dirigente chavista se pasa a la oposición.
- Hundimiento en vía de comunicación trae dificultades de desplazamiento de un sitio a otro.
- Fuerte intercambio verbal de Chávez con jefe de Estado extranjero.
- Subirá el precio del petróleo.
- ...Y el de la carne, la leche, los huevos y todo lo demás.

En nombre de la Asociación de Pronosticadores de Oficio, deseamos de todo corazón que nada de lo que decimos se cumpla. ¡Feliz 2008!



EN 2007
FUE
CUANDO...
SE HIZO
UN POQUITO
MÁS
DIFÍCIL...

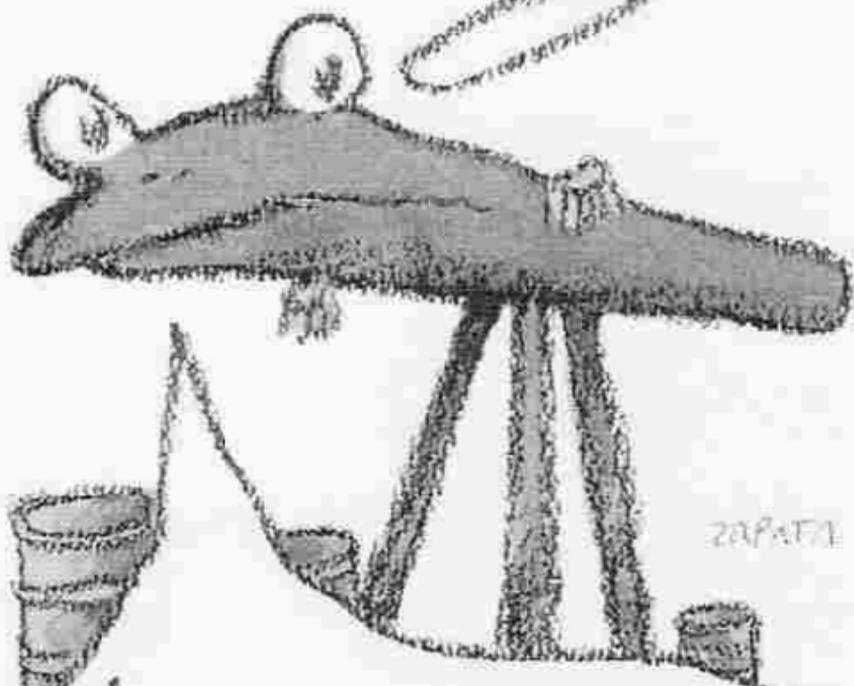




ZAPATA

E
E
M
EL
la
ca
de
za
de
vic
do
la
19
me
de
qu
ali
br
bi
pl
cr
L
m
au
dr
ci
ci
da
ra
m
re
ci
Ca
la
pe
un
de
ec
in
ga
ga
so
pe
tra
fu
y
so
L
ex
to
so
ed
m
si
as

ARQUI EN VENEZUELA,
LA COSA SE NOS HA PUESTO
UN POCO DIFÍCIL...



ZAPATA

¡PERO EN CUBA Y EN BOLIVIA,
SEGUIMOS SIENDO
LOS MANDAMASES !

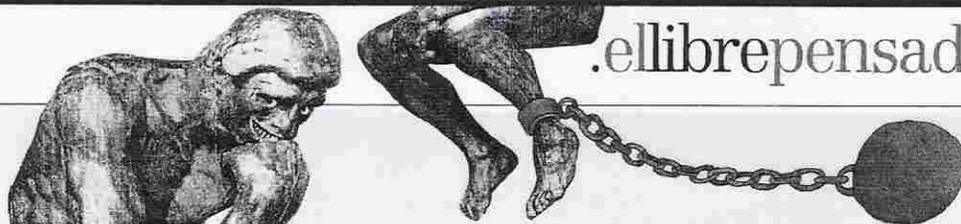


E
V
LA
C
ne
tu
de
co
ta
los
ca
m
cia
las
y
ne
se
ele
el
as
cli
M
el
li
su
rio
tal
pa
el
im
nó
pr
au
pr
to
pa
F
lev
tar
m
de
dis
m
ma
tor
so
en
fic
Cr
at
me
ur
la
C
d

S
no
e-
ia
ns
te
os
ta
ie
as
in
de
le
u-
sa
de
en
a-
as
ie
de
el
an
la
e-
t-
m
a-
to
la
ve
en
c-
el
as
e-
or
el
es
i-
s
in
la
in

6.sietedías

EL NACIONAL DOMINGO 4 DE NOVIEMBRE DE 2007



.ellibre pensador

SANTO Y MUERTO

• O sea, 1 y 2 de NOVIEMBRE •
CON CLAUDIO, LAUREANO, MARA
Y ZAPATA

Este santo es un atraco

En Venezuela la delincuencia ha desbordado sus horizontes a tal punto que ha puesto a temblar al mismo Vaticano. La cosa está tan pelúa, que ya los santos tradicionales, para usar una expresión muy empleada últimamente, no generan confianza para protegerlo a uno de todo mal. Por eso ha surgido una devoción acorde con el hombre nuevo y el nuevo tiempo que vivimos y que hace suya la frase "pa bachaco, chivo". Hablamos de San Malandro, una mezcla de Guardajuma con Robin Hood, que igual robaba y mataba en su provecho, como a saltaba un exámen de harina pan para repartírsela a todo el barrio. A San Malandro lo raspa la policía a tiro limpio. Sus buenas acciones, poquitas pero afocantes, le dieron el chance de reivindicarse y ahora, desde el más allá, trata de parapetarse lo mucho que la embarró en vida, amparando a sus devotos del más acá, con el conocimiento de primera mano que tiene de las malquezas de los laicos como él. San Malandro es lo que se dice un santo pesado, con todo y banda propia, la Corte Malandrina, formada por sus antiguos compañeros atrepentidos justo en el momento

HAY MUERTOS COMO ARROZ...



...PERO, SANTO, LO QUE SE LLAMA SANTO, CASI NINGUNO

de pelar el patín. Los creyentes hoístolones le pagan sus favores con plaquitas y milagros, como se hacen antes, pero los que de verdad saben, complacen a San Malandro con lo que le da más nota: le fuman tabacos, le brindan carteritas de anís, cirios de siete colores y le ponen a todo volumen Cás de salsa brava. El culto a San Malandro ha cundido grandemente y con toda razón: a la hora de enfrentar a un delincuente, un malandro santo es un guardaespalda espiritual mucho más confiable, que, por ejemplo, un ángel de la guarda. Puestos frente a un choro empericado, armado con tremendo cañón 357, full mala leche, ¿a quién le encomen-

darian el alma: a un ser sin testículos ni ovarios, con vestido, halo y alas! (que seguro las usará para pirarse del sitio y dejarlo a tiro a la deriva con aquel piazó e'l bicho) o al espíritu papeado de un experto en reyertas, currido a punta de botellazos, disparos y puñaladas? Para ser santo uno de los más importantes requisitos es estar muerto. Por esto es que en estos días se recuerda tanto a los santos como también a los difuntos, la mayoría de los cuales mueren de muerte violenta, por bojotes, todos los días. Para salir del paso y quedar bien, las autoridades dicen que esos muertos se deben a ajustes de cuentas y que son puros malandrinos. Por cierto que algunos eran bien procoses, pues aun no habían dejado el terreo, e inclusive los había que estaban todavía en el vientre de sus madres. Otros muertos eran trabajadores, amas de casa, ancianos jubilados, y los mataron mientras iban al abasto, estaban sentados viendo televisión o mientras dormían en sus camas, según dicen los medios, siempre interesados en causar zozobra y en desestabilizar el país. Con tanta abundancia de malandrinos, nada tiene de raro que alguno llegue a santo. M

...Y AQUÍ, EN EL CERRO, EL DÍA DE LOS MUERTOS ES CUALQUIER DÍA



A la redacción de El Libre pensador, ha llegado un:

Comunicado

Nosotros, hombres de Venezuela, hartos de que Laureano Márquez siga siendo ejemplo de absurdas virtudes masculinas, tales como su supuesta fidelidad. Hartos también de que nuestras mujeres se las pasen echándonos en cara el comportamiento de santurrón de este nefasto individuo, así como también indignados por su desempeño crítico a los valores masculinos que hacen del varón contemporáneo un ser íntegro ante el avance desmedido de la intelectualidad femenina, acordamos:

- I - Declarar al santurrón de Laureano Márquez hombre no grato para los otros hombres.
- II - Laureano deberá pagar una multa de 50 000 dólares por uso y abuso de su personalidad masculina, ecléctica y saturada de minimalismo que tanto daño ha hecho a la realidad masculina universal.
- III - Hablar con Teodoro Peikoff con el objeto de que le dé a Laureano Márquez, clases de hombría y manejo de arrechera.
- IV - Amenazar a Laureano, en caso de no cambiar de actitud y aptitud, con hacer públicos hechos de los cuales somos testigos algunos de sus compañeros, que demuestran fehacientemente, que debajo de esa apariencia de santurrón asexual, en realidad vive un hombre morboso como cualquier otro. Solo como ejemplo mencionaremos uno que ocurrió hace poco: andaba Laureano con Graterolacho y Emilio Lovera justo en el momento en que iba pasando Gaby Espino. Laureano interrumpió su conversación debido al paso del trasero de semejante hielda, al tiempo que hacía, como cualquier macho críolo, con su boca apretada como conteniendo perversos pensamientos convertidos en semidos "shisssss...". Luego, con los ojos finitos en sangre de tanta hororia, preguntó: "¿Vieron eso? Queremos advertir que historias como la anterior hay muchas, inclusive tenemos un video de Laureano con París Alba, que en cualquier momento puede ser puesto a la venta en la autopista en caso de que Laureano siga como va. C

EN LA MORGUE HAY DÍAS DE MUERTOS PARA ESCOGER, SOBRE TODO VIERNES SABADOS Y DOMINGOS



El regreso de los vivos murientes

Se han dado casos de gente que se muere sin darse cuenta y sigue por ahí echando varilla como si nada. Una de las principales cosas que todo ser humano debe saber es si está vivo o muerto, es lo mínimo. Seis sencillas pruebas le permiten saber si usted está vivo o no:

- La prueba del espejo: si usted se mira en el espejo y no ve nada o ve solo una tenue sombra de lo que fue, lo más probable es que usted ya no exista. De todas maneras, si los demás no se han dado cuenta aún, corra al mercado y póngase en la cola de la leche: dos litros que usted le legne a sus dedos harán que su recuerdo perdure eternamente.
- La prueba del criterio: si usted comienza a estar de acuerdo con algo o con alguien sin tener la más mínima duda y se ve a sí mismo asintiendo permanentemente (como perrito e' taxi), es casi seguro que, desde hace rato este militando en el más allá.
- La falsa prueba del peaton: si usted va caminando por una calle de Caracas y los conductores no lo ven y le echan el carro encima, no se asuste, usted no está muerto, en Venezuela se maneja así.

- La prueba del cementerio: si se ve a sí mismo frecuentando el cementerio con asiduidad, acompañando los amigos que fallecen, lo más seguro es que ya usted esté "muriendo" allí y no se haya dado cuenta. Cuando descubra esto, al siguiente entierro, espere discretamente que los demás se vayan y metase en su agujero. Por muy muerto que sea, no se le ocurra salir de noche, que para el hampa el hecho de que usted esté muerto no es obstáculo.
- La prueba del obituario: todos los días revise la sección de obituarios de este periódico. Si un día aparece su nombre, aunque usted se sienta de lo mejor, ha fallecido. Trate de ir a su propio entierro y reclame a los deudos la desconsideración de no haberle avisado a tiempo.
- La clásica prueba de la edad: si ya pasa de los cuarenta y se levanta una mañana sin que le duela absolutamente nada, ni cabe la menor duda: usted está muerto. Querido vivo muriente: si descubre que usted ya no está de este lado, aceptelo con resignación... No se las dé de vivo... Bueno, hasta aquí le ayudo con estas adquisiciones... Es domingo, descanse en paz. L.

Milagro

Tengo una amiga que tenía un familiar enfermo en el Hospital de Los Magallanes de Caxá. Día a día le rezó a su santo prefiriendo implorando la cura del enfermo. Tanto rezó, que una noche, en una cule, cerca del hospital, la mujer vio una luz intensa y extasiada fue hacia ella, agradeciendo a Dios que le hubiera mandado un ángel para hacerle el milagro.

- ¡Gracias, mi Dios! Por este ángel que me has enviado.

- ¡Mayol, qué ángel ni que ángel nada! ¡Bájate de la mula ya y no te me pongas popy! - le respondió un horrible malandro que en una mano tenía una linterna y en la otra empujaba un revólver.

Ella no había terminado de reaccionar cuando de pronto vio en el suelo a un muchacho de aspecto amenerado, bata blanca y con alifas partidas, que le dijo: "Yo soy el ángel que vino a hacerte el milagro y este malandro me avalló, así que lo siento, el milagro ahora será que tú y yo salgamos vivos de esta. C

ASÍ ES COMO TENEMOS
QUE HACER LA COSA:
¡CIVICOMILITARMENTE!





ZAPATA

NO ES NECESARIO SER YO,
PARA ENTENDER QUE
LOS ENEMIGOS
DEL ESTUDIO
NO PUEDEN SER
AMIGOS DE LOS
ESTUDIANTES



ZAPATA

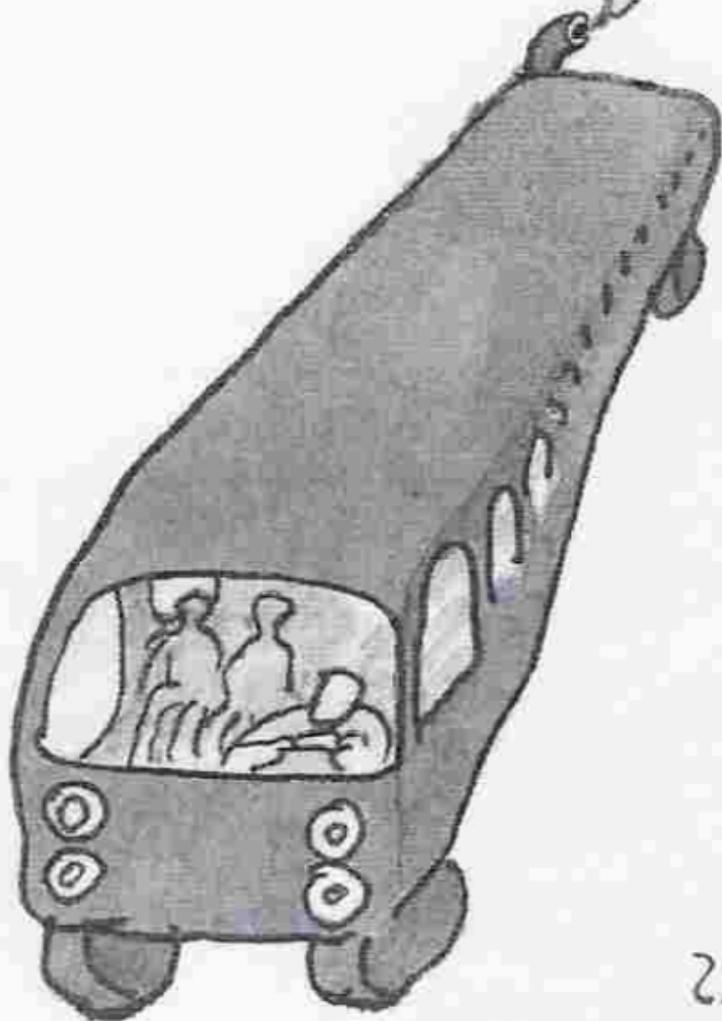


ZAPATA



ZAPATA

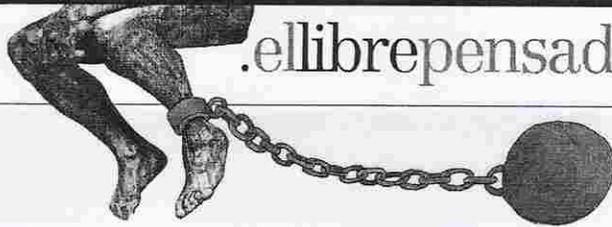
EN MATERIA
DE CALLE,
EL POSESOR ESTÁ EN
LA CALLE



ZAPATA

6.sietedías

EL NACIONAL DOMINGO 11 DE NOVIEMBRE DE 2007



.el librepensador



Si el Cielo no ayuda...

Hay momentos en la vida en que, harta de llevar leña, hasta la más rezandera de las beatas, de esas full misa, novenas y rosarios, le monta cacho a Dios, y se guinda de lo que sea, con tal de satisfacer el más caro anhelo de su corazón.

Y es que cuando la Divina Providencia pasa tiempo sin pararnos bola, a nosotros, pobres mortales, débiles por naturaleza, es que no nos dan los pies para ir a caer en la tentación de usar los más sacrilegos hechizos y sortilegios, porque como dice esta página llena de sabiduría: "de que vuelan, vuelan".

En los últimos tiempos la superstición ha ganado el terreno en bruto. Muchos prefieren la atención personalizada y van a ver ellos mismos al brujo o a la bruja para que les lean las cartas, la horra de café, los caracoles, o les hagan el horóscopo o la carta astral para saber que les traerá el futuro. Pero lo que causa verdadero impacto, lo que todos esperamos con más ansiedad, son las predicciones de las pilonisas de Internet. Sin importar que nunca hayan pegado una, sus profecías son pregandadas como si fueran verdades científicas por radio y por televisión, pues todos, quien sabe por qué, estamos seguros (por este puñado de cruces) de que algún día, serán realidad.

Los ingredientes de las brujerías suelen ser difíciles de conseguir, pero nadie se echa para atrás por eso. Uno de los que no falla es el hueso de muerto que mercadean los ladrones de tumbas en el propio cementerio, a precio de dólar libre. Claro, siempre cabe la posibilidad de que el choro te mate a ti para quitarte los

huesos y los reales. Pero salvo ese pequeño detalle, la certeza del resultado hace que valga la pena el riesgo. La mejor receta para alejar al tipo que nos ladilla, indica que se escriba con sangre su nombre en el hueso, y que se le quemé (al hueso, no a él) hasta que se vuelva carbón.

Luego se machaca, se diluye con whisky de \$c. 800 000 (800 Baf), la botella, se le mezcla una tetráfica con todo y araña, se agrega cuerno de ciervo, los derechos fundamentales consagrados en la Bi-

cha que ya están vueltos polvo y se le echa un toque de picante de habaico culón. Esa pasta se le empatuca al tronco de un bucaro en flor, para que los perros del vecindario lo orinen a toda hora. A más tardar a la siguiente luna llena, el ladillador en cuestión se habrá ido para siempre.

Sin embargo, queda en el aire una sospecha horrible: hechiceras y videntes tienen ya demasiados años haciendo su agosto sin que sus clientes le vean el queso a la tostada. No será que cuando dan sus recetas, traspapean algún ingrediente, no vaya a ser que el trabajo resulte y se les acabe el negocio? M

LO ÚNICO SUPER QUE YO POSEO, ES LA SUPERSTICIÓN



Pava macha

En Venezuela existe una cosa que llaman "la pava" que es muy difícil de explicar, pero que todo el mundo sabe de que se trata.

De la pava se habla mucho, casi a diario, y qué difícil es explicarle a alguien que no sea venezolano, qué cosas son pavosas y cuáles, no.

Los venezolanos llevamos el instinto de la pavosa en nuestra piel: para nosotros, la pava es genética.

Hay cosas sin número pavosas, hay decoraciones pavosas, pintores pavosos, cantantes pavosos, animales pavosos y ni hablar de poetas pavosos (abundan). También hay comidas realmente pavosas que pudrán hasta matarnos.

En medio de esta aparente locura de definiciones sobre la pava y la pavosa,

como para enredar más las cosas, también existe la ultra-pava que los venezolanos hemos decidido llamar "la pava macha". Si lo otro es difícil de explicar, ésta es casi imposible.

La pava es macha cuando los que la sufren o la encuentran, dicen: "¡Bicho!" Y hasta se persiguen.

Hay que estar pendientes porque las cosas que nos gustan hoy, de pronto, mañana se convierten en pavosas. Busquen por ejemplo su álbum de fotos antiguas. Véanse allí. Naturalmente casi gritamos de lo pavoso que nos sentimos o nos peinábamos, por eso es que casi siempre nos reímos nerviosos al ver fotos viejas.

Así que mis queridos lectores, estén muy mosca con sus adornos, ropas, amigos, animales y etcétera, porque la pava siempre está cerca, acércándonos,

buscando un pequeño huequito para instalarse a nuestro lado.

Casi no hay antidotos contra la pava, pero por si acaso, tóquense los hombres la tequienda con la mano derecha, igual hagan las damas, quienes tienen que tocarse simultáneamente sus poderosas razones con la mano opuesta a la penderosa razón tocada C



13 supersticiones

1. No remueva la taza de otra persona o provocará disputas.

En Venezuela la esta superstición ya no existe porque no habiendo tampoco azúcar en los mercados, no hay nada que revolver en la taza de otra persona. Algo bueno tenía que traer esta escasez.

2. Si al contemplar un narciso, este se inclina hacia usted, mal augurio. Ahora, si el narciso lo que hace es despotricar de usted, insultarle en público y llamarle plasta o miasma, por el contrario, lo que le sobreviene es una suerte extraordinaria.

3. Un zapato sobre la mesa: discusión seria en casa.

Es una superstición imbécil. Por supuesto que un zapato sobre la mesa tiene que traer una discusión seria en la casa con el abusador que deja sus zapatos regados por ahí. Ahora, si en vez de un zapato es un Zapato sobre la mesa de Esteban de Jesús, la cosa cambia: insulto seguro.

4. Huevo roto: pierna rota. Huevo pasado por agua que se abre por el extremo pequeño: mal augurio. Definitivamente el huevo está asociado a la mala suerte. En medio de la coyuntura que vive el país, el único que le ha sacado provecho al huevo ha sido Claudio Nazzari... ¿y no saben cómo!

5. El pan quemado alimenta al diablo. Si es pan quemado con mantequilla, alimenta a la diablilla.

6. Un cuchillo que señala hacia usted: señal de que va a morir.

Si el cuchillo está en manos de un malandrín, que no le quepa la menor duda.

7. La leche derramada es una de las peores cosas que pueden suceder.

Es lógico, si luego de una cola de tres horas para obtener solo un par de litros, en la que le meten el dedo en tinta indelible del CNE, a usted se le derrama el producto de todas esas angustias, no queda más opción que el suicidio (que, por cierto, también trae muy mala suerte para quien lo comete: todos los suicidas terminan muertos). ¿Que mala leche!

8. Levantarse con el pie izquierdo trae una mala suerte horrosa.

Pero nada peor que levantarse con un gobierno derecho (que se las da de izquierdo).

9. Romper un espejo trae siete años de mala suerte.

No sé si recuerdan que en febrero de 1992 alguien quebró los espejos ubicados en el "Salón de los Espejos" del Palacio de Miraflores. Si al romper solo uno son siete años, imagínese la mala suerte de un espejo roto que se refleja en otro. O sea, que hasta demasiado bien nos ha ido.

10. Derramar la sal empava.

Y ni se diga si la sal se derrama un martes 13, debajo de una escalera mientras pasa un gato negro. Esto hace que el diablo este al acecho. La contra es agarrar una pizca de la sal derramada y lanzarla hacia atrás con fuerza (de derecha a izquierda y por encima del hombro), para que le caiga en los ojos al diablo, que está siempre detrás de uno vigilando cualquier descuido.

11. Abrir un paraguas dentro de la casa. Trae muy mala suerte, pero peor es la suerte de quien agarró el palo de agua sin paraguas.

12. Un gato negro siempre trae pava. Salvo que usted sea miembro del Press Club, que mantiene un riguroso código secreto conocido como "gato negro" y que, naturalmente, no puedo revelar aquí a riesgo de empavarme yo para siempre.

13. Entre todas las supersticiones hay una que ha cobrado mucha fuerza últimamente. Si usted es multimillonario y visita al que te canté, en

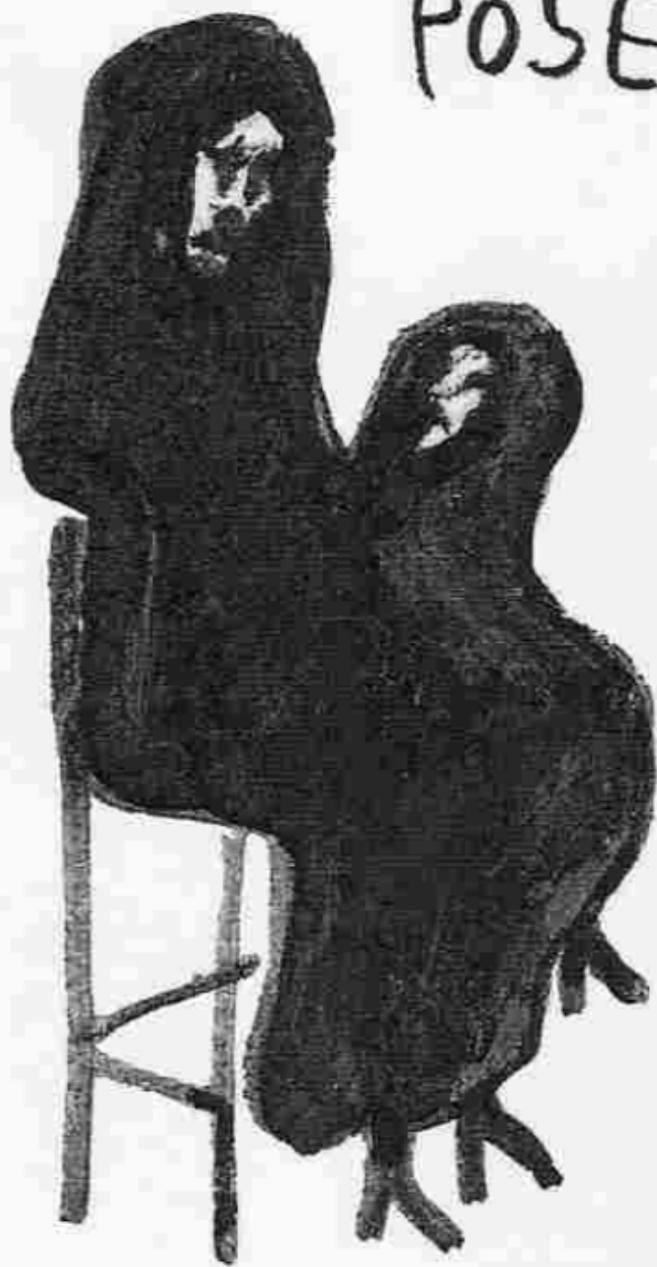
mentas de un mes se le quemará una casa valorada en cinco millones de dólares, porque en

Venezuela, ser rico es malo L

ESTA VEZ, EL NOBEL DE LA PAZ
SE LO DARÁN A QUIEN LE
SALEA DEL FORRO A
MARULANDA



EL SOBERANO
NO QUIERE AL
POSESO



ZAPATA

ESO ERA
ANTES,
QUE
ME
DABA
PENA
AJENA...

...AHORA
LO QUE
ME DA
ES
PENA
PROPIA

ZAPATA

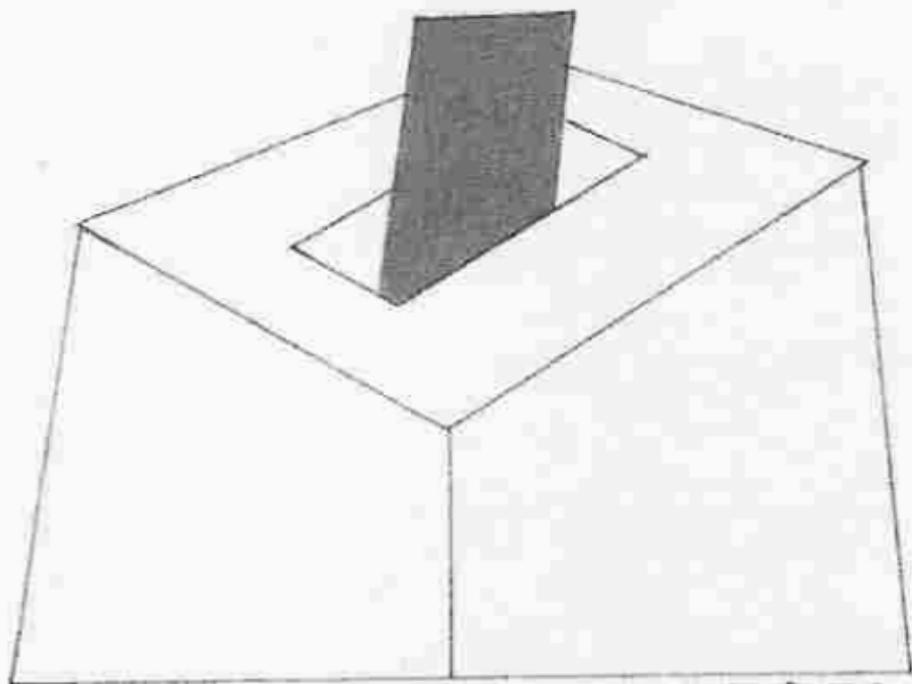


HACIENDO USO
DE NUESTRA LEGÍTIMA
AUTORIDAD EN LA MATERIA,
AFIRMAMOS, CATEGÓRICA
Y RESPONSABLEMENTE,
QUE NO ES ZAPATERO,
SINO JUAN CARLOS,
EL QUE DA LOS
ZAPATAZOS



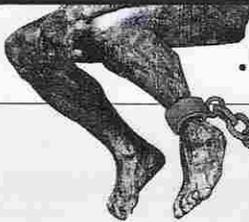
EL POSESO
REVOLUCIONARIO
NUNCA
HA
ESCUCHADO
AL
SOBERANO

DE AQUÍ
A LA
ETERNIDAD



6.sietedías

EL NACIONAL DOMINGO 19 DE NOVIEMBRE DEL 2007



.ellibrepensador

Juegos pesados

El venezolano es muy propenso a los juegos que llaman de envite y azar. Para ser absolutamente sincero, no sé qué significa eso, pero al escribirlo da una sensación de que uno como que sabe mucho, aunque realmente, la realidad es que no sabemos casi nada. La prueba es que estoy escribiendo en esta página de El Librepensador y no en internacionales o en deportes, actividades que aunque no la parezca si son absolutamente de envite y azar. Piensen si no es más fácil pegar un kino o un cuadro de seis caballos, que, por ejemplo, tratar de adiestrar con que país se poleará mañana Venezuela.

Por todo lo anterior, hoy les traigo juegos que no son azarosos, juegos que no implican la incertidumbre de saber si vamos a ganar o no. Ya bastantes angustias tenemos como para andar por lobby buscándonos otras.

Estos que van a leer a continuación, si que son juegos divertidos, en donde usted siempre gana.

- Montarse en un ascensor y darle un golpecito en la cabeza a uno de los pasajeros, haciéndolo loco. Esto es divertidísimo, sobre todo si el golpeado se pone bravo y le reclama a un inocente. El juego podría ser más ameno si usted al mismo tiempo que le golpea la cabeza a alguien, le toca la naiga a otro. Así el golpeado en la cabeza pensará que al que le tocaban la naiga fue el que lo golpeó a él y viceversa.

- Ir a una iglesia y llevarse varios imperdibles de esos que se usaban en los panales de antes, y hacer como si uno está rezando, mientras disimuladamente le coloca los imperdibles a las personas que están delante para unirlas unas con otras. El juego se pone más divertido si de una sola vez pegamos a más de cuatro personas.

- Meterle una pantaleta en el bolsillo del paltó a un amigo que está casado con una cuaima celosa, quien al descubrir la gracia es capaz de matarlo. La cosa podría ser genial si de verdad miran a nuestro amigo y uno al ir al velorio deja sobre el vidrio del ataud otra pantaleta.

- Comprar varios taronitos y sacarles cuidadosamente la almendra, cambiándosela por un diente de ajo y luego volver a colocar los bombones como si nada, en el platito que está en la oficina para poner los caramelos. Es aún más cínico si le echan la culpa a otra persona y la botan.

Recuerde que estos juegos tienen sentido si usted ve lo que pasa. Existen muchos otros, pero por cuestión de espacio no podemos ponerlos hoy.

C



Jalea Jacta Est

Dicen que cuando Julio César cruzó el Rubicón dijo esta frase mientras mostraba una rebanada de pan: "La jalea está echada" y se la comió. Algunos omiten la primera jota y dicen que el verdadero significado de la sentencia es: "La Suerte está echada", trechándose a una perra suya así llamada. Suerte, que se la pasaba durmiendo a sus pies todo el rato. El problema del azar y la suerte tiene importantes significaciones filosóficas. Maquiavelo decía que el azar es el nombre que damos a la ignorancia de las cadenas de causas de las cosas. Es decir, que si fuésemos capaces de medir la fuerza que el dedo imprime a la moneda, el efecto del roce del viento y la fuerza gravitatoria que en su caída produce su peso, seríamos capaces de predecir con total exactitud si va a caer cara o sello. Claro que no se lo diríamos a nadie.

La historia está llena de azar. Es inevitable

hacerse algunas preguntas:

- ¿Qué habría pasado si a Temístocles le da un dolor de barriga el día de la batalla de Salamina? No hubiésemos tenido que estudiar filosofía griega en el Liceo, y tampoco hubiese habido Licoe, que es un invento griego.

- ¿Qué habría sucedido si a las tres carabeas se las hubiera tragado el Triángulo de las Bermudas o si la Reina Isabel La Católica, cuando Colón le presentó el proyecto le hubiese dicho: "Y tú por qué no te callas...? ¡Si tú, tú, Colón!"

- En el caso de Venezuela, yo siempre me he preguntado: ¿Qué habría sucedido si Diógenes Escalante no hubiese perdido la razón y el país con él?

- ¿Somos libres o estamos encadenados a una sucesión de acontecimientos históricos?... ¿Será que en verdad la jalea está echada?

L



La vida es una tómbola

Siempre miré con algo de desdén a los débiles que confiaban su destino a la suerte, pues mis padres, que eran de la romana vieja, me pusieron en el tetero la idea de que las cosas se consiguen con esfuerzo y voluntad.

Pero la realidad, que enseña más que una estriper, se ha encargado de hacerle a mis creencias una verdadera reforma constitucional, pues me ha demostrado que la voluntad no sirve de nada y que el esfuerzo es sólo un ingrediente del gran azar que gobierna nuestras vidas.

Esta sabiduría, este entender cómo es el mani de verdad, verdad, me ha convertido en amante del juego. Se acabaron las incertidumbres. Muerto, no se terminaron sino que ahora son fuente no de angustia, sino de diversión. ¿Que no hay leche? Maravilloso, apuesto con mi vecina en cuál supermercado vamos a encontrarla. Si gana ella se la compro yo, y si yo acierto, ella me la paga. Lo mismo con el azúcar, los huevas, las caracotas negras, el aceite o las sardinas... No veo la hora de que entren en el juego también el papel toilette, el café y la harina. ¡Oh, me espera un porvenir de gozo inagotable!

Antes a mis hijos no los veía ni el pelo, pero desde que me aficioné, me lo paso jugando con ellos y ahora están siempre conmigo. Hasta pena me da porque les gano constantemente, ¡pero es que voy tan sobre seguro! La apuesta consiste en que si el carro dura quince días sin sufrir ningún percance, les regalo un viaje a Margarita con todos los gastos pagos, pero si le pasa algo, se quedan en casa durante los quince días siguientes. Ellos, jóvenes que son y como manejan muy bien, ya se ven montados en el ferry. Son ingeniosos, que se le va a hacer. Siguen sin conocer "la isla" porque impenitentemente a los dos o tres días de andar con el automóvil, un motorizado les revienta el retrovisor, o les pintan el No en el parabrisas y vienen los dos y se lo desbaratan a cabillazos, o alguien se come la luz y les arranca el guardafango, o caen en un hueco y se les vacía un cauchito... Pago un dínaral de taller pero bien vale la pena, sumando el lapso que dura la reparación y el pago de la apuesta, mis chicos se quedan a salvo en casa casi todo el tiempo, y disfruto aunque sea de la cara de perro que ponen por no poder salir.

Confieso que me he vuelto obsesivo en esto de las apuestas, pero es que no hay manera de evitarlo: cuando voy a una marcha tengo que retar a mis compañeros si la primera bomba lacrimógena nos la lanzarán en la avenida Universidad o en la México; cuando salgo con mi marido apostamos si nos saltarán al llegar al sitio o al volver a la casa. Claro, a veces (pocas) no ganamos porque no pasa nada, pero les juro que la excitación, el intoxicante chorro de adrenalina que se siente al desahar al destino, no hay en el mundo casino que te los brinde.

M

Aforismos de la suerte

- Suerte te da Dios, que el saber de nada vale. (Especialmente válido en la Venezuela actual).

- Bini: "El dolor es el único rey eterno sobre la tierra, y la suerte da con la derecha y quita con la izquierda" (Denunciamos a este pensador por neoliberal, fascista y monárquico).

- Sirio: "El que naufraga por segunda vez, acusa injustamente a Neptuno". (Qué mala suerte lo del barco de vacas en las costas de Puerto Cabello: todos vimos naufragar nuestro almuerzo).

- Schiller: "Solamente cuando está maduro cae el fruto de la suerte". (Es contigo Nicolás... Suerte te da Dios...).

L

YO CREO QUE TIRO FIJO, CUANDO
NOS RECOMIENDA PIEDAD PARA
EL OTORGAMIENTO DEL
PREMIO DE LA PAZ, ESTÁ
PENSANDO MÁS EN SU PAISANA
QUE EN EL QUE TE CONTÉ,

Alfred Salas

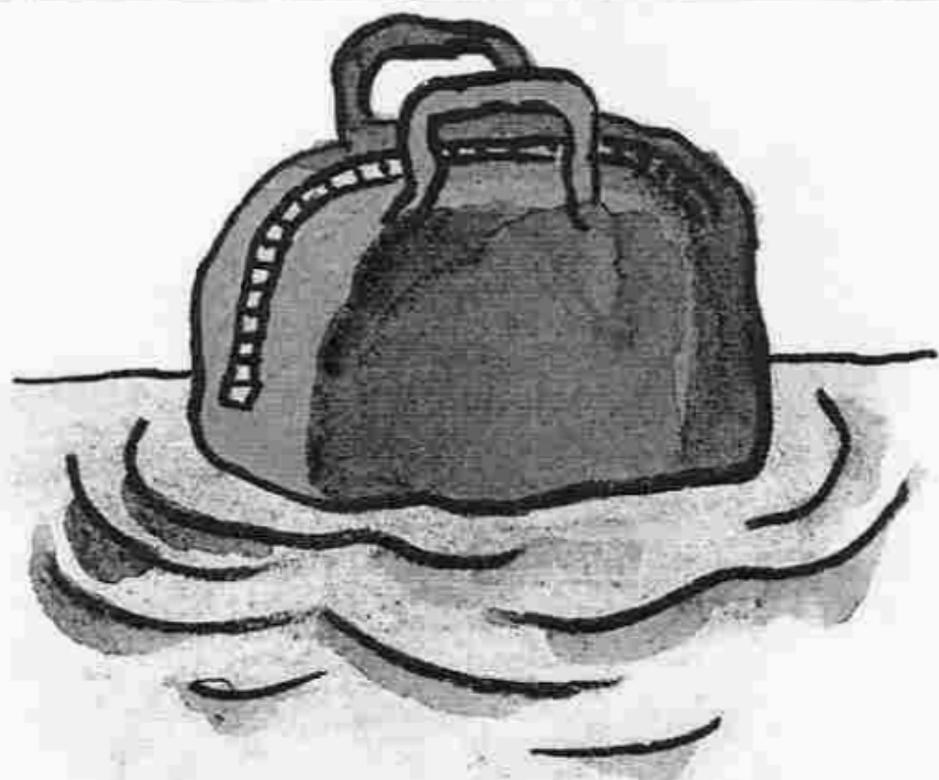


AHORA RESULTA QUE
LA PLANTA INSOLENTA
Y QUE ES NUCLEAR...

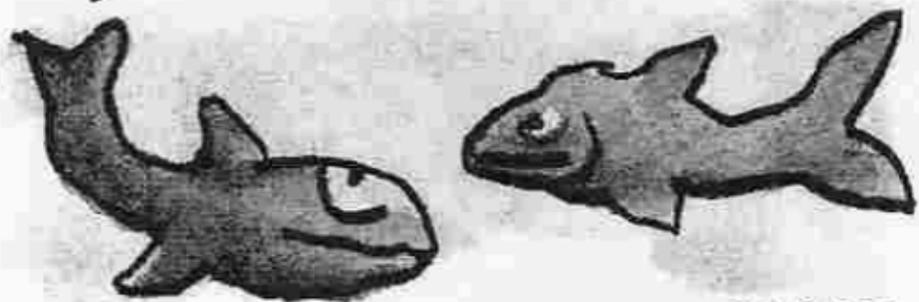


¿QUÉ ME VEN...?
¿NUNCA HABÍAN
VISTO UN
HOMBRE NUEVO...?



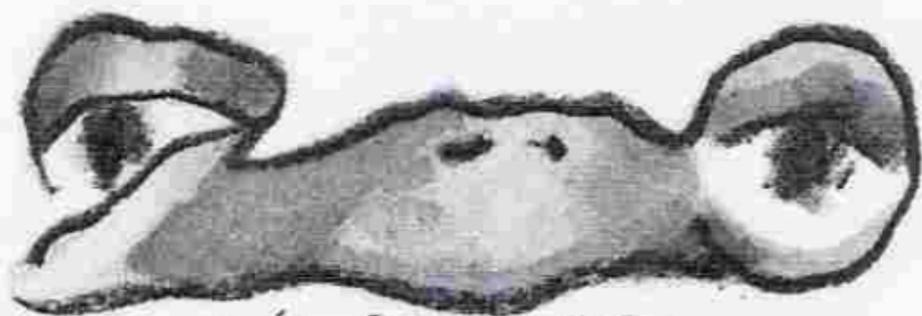


DICEN QUE EL DÓLAR
Y QUE ESTÁ HUNDIÉNDOSE...
¡PERO LOS MALETINES
SIGUEN FLOTANDO!

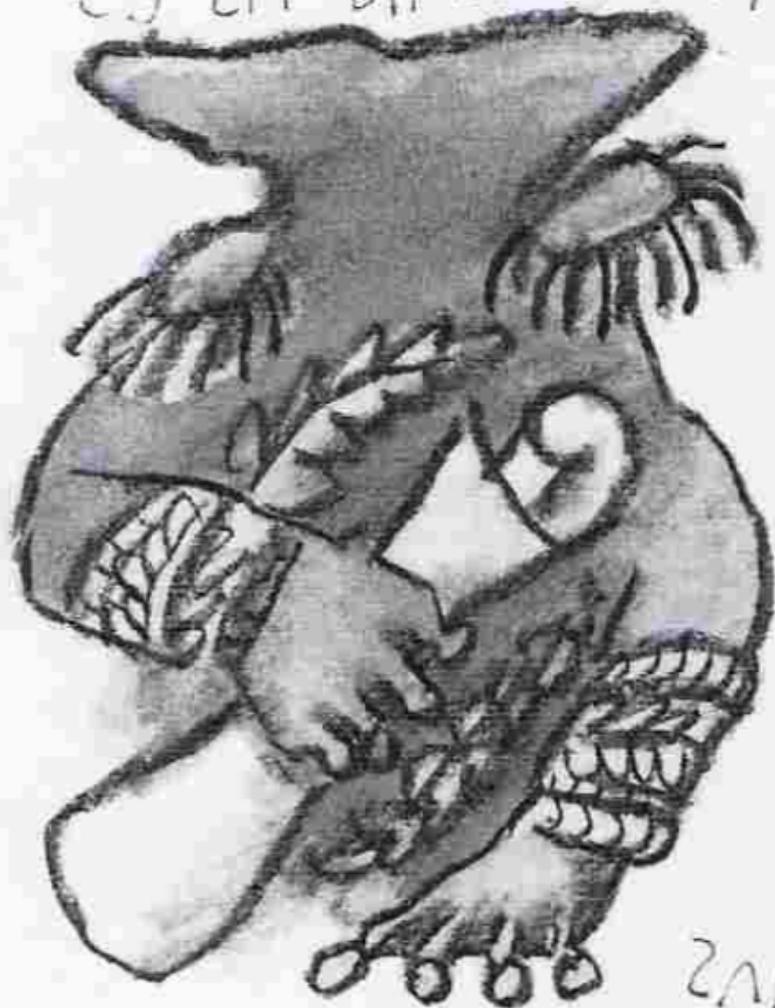


YO HE PASADO EL HAMBRE
EN BRUTO, Y TAMBIÉN
EL HAMBRE HEREJE...
¡PERO ESTA ROJA ROJITA
NO HAY NADIE QUE
SE LA CALE!





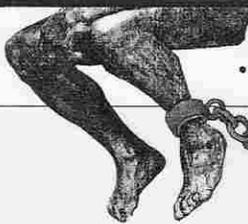
LO MÁS EXQUISITO
DEL POSESOR REVOLUCIONARIO
ES LA DIPLOMACIA



ZAPATA

6.sietedías

EL NACIONAL DOMINGO 23 DE NOVIEMBRE DE 1997



.el libre pensador

Microdiccionario

de Macroeconomía

ABUNDANCIA: Lo que sucede en

la economía de Venezuela cada vez que la comenramos a pasar

pen. En los períodos de abundancia comienza a escasear todo

BOLSA DE VALORES: Dicese del

funcionario que cree que hay que

ser decente y manejar las finanzas

públicas con rigor, evitando la

malversación y/o la corrupción.

CAPITALISMO: Sistema que

actualmente pone en práctica la

China comunista con bastante

éxito para la construcción del

socialismo.

ESCASEZ: Se refiere a la dificultad

para conseguir ciertos productos

en los mercados. La que más daño

causa es la escasez de criterio.

GANANCIA: Una cosa abominable

y absolutamente despreciable

que todos queremos tener.

INFLACIÓN: Acumulación de

gases en la economía que, casi

siempre, termina en un tremendo,

problema.

MERCADO NEGRO: Nombre que

se le daba en la IVa lo que ahora

se denomina *mercado afrodescendiente*.

OFERTA: Por motivo de viaje vendiendo

cuatro litros de leche en buen

estado. Curiosos abstenerse.

POBREZA: Situación de carencia

de recursos con la que todos los

presidentes prometen acabar,

pero que terminan incrementando

para poder seguir prometiendo

acabar con ella en subiguientes

releves, conges, indómitas.

RESERVAS: Contingente armado

de la economía dispuesto a salir

por millones del FMI cuando

sea necesario, produciendo una

liquidez capaz de no dejar piedra

sobre piedra en la economía.

RÉDITO: antidad e inero, u esa

equivalente, ue alguien ebe a na

ersona.

SALARIO: En la antigüedad,

forma de pago con sal por ser un

producto exeso. Se estudia en

Venezuela la posibilidad de

canbiar la palabra por "azucario".

TRUEQUE: Cambio cuatro litros

de leche por un kilo de carne y un

par de huevos.

ZONA FRANCA: Aquí si se los

puedo decir, según los especialistas,

lo que viene el año proximo

en materia económica es terrorífico.

Perdonen la franqueza.

I.

¡Que viva el biyuyo!

Ahora andan diciendo y que el biyuyo es malo, malísimo, que es tan luctuoso que lo ideal sería eliminarlo y hasta volver al trueque... Nada que ver, lo que soy yo, sueño con tener bastaaante biyuyun y les explico por que.

Si tuviera biyuyo, viviríamos en un apartamento o en una quinta en Altamira o en La Lagunita, y no en un barrio donde los malos montan a cada rato una balacera.

Con biyuyo metería a los muchachos en un tronco de colegio y no estarían en una pobre escuela con el techo que se cae, y los baños desvitrallados y llenos de aguas negras.

Con biyuyo podría verme el dolor de espalda con un doctor de verdad y no con el cubano que me parareta a punta de guapitos y pastillitas de quien sabe qué.

Con biyuyo podría comprarme de una, un carrazo carísimo último modelo, con periquitos y todo. Como no tengo biyuyo, llevo años metida en una lista para conseguir un carro baratan, que voy a estar pagando el resto de mi vida.

Con biyuyo, podría ir cuando quisiera y comerme una langosta completita yo sola,

¿DÓNDE?
ESTÁN LOS REALES
(O SEA: LA ECONOMÍA)
con los que saben: CLAUDIO \$
LAUREANO \$ MARA \$ ZAPATA \$



en el restaurante más caro de Caracas, sin biyuyo, si acaso me sale pollera los domingos.

Con biyuyo me iría al Sambol o al San Ignacio y le daría con todo a mi supertarjeta platimada, en joyerías y boutiques, sin biyuyo tengo que andar zanjueando de un buhonero a otro, un vestidito Made in India o in Taiwan.

Con biyuyo me iría de vacaciones a París o a la China, me alojara en tremendo hotelazo, visitaría museos, iría al teatro y vería espectáculos maravillosos, pasearía y cum-

pluraría un montón de recuerdos para toda la familia y los amigos. Con muchísimo biyuyo hasta podría tener mi propio avión, para andar de cumbre en cumbre y de abismo en abismo. Sin biyuyo, apenas me alcanza para ir al cine y ver en película los lugares que visita la gente que sí tiene biyuyo.

Da mí que lo peor del biyuyo es no tenerlo. ¡No será que los que dicen que el biyuyo es malo ahora tienen tanto biyuyo que ya se les olvidó cómo es la cosa cuando te falta el biyuyo?

M

Economía hogareña

Los venezolanos, por razones obvias, estamos cada día más interesados en ahorrar. Hacemos cosas que antes ni pendiente, como lo es ahorrar leche y cuando digo ahorrar, no es que antes botáramos la leche por la cafetería. No. Ahora el concepto de ahorro es, por ejemplo, que las esposas o madres estén pendientes del tamaño de la taza donde tomamos el café con leche, leche que fue vendida por un portagués amigo en forma clandestina, como si estuvieran comprando drogas.

También están escaseando el papel toilette, el jabón, las sardinas y los huevos, entre otros. Consciente de este problema, propongo que todos los venezolanos, tomemos medidas inéditas en el hogar del siglo XXI, poniendo en práctica las siguientes formas de ahorro:

Aseo en familia: no se bañe solo, pónganse de acuerdo el núcleo familiar y métense todos al baño de una vez, para ahorrar de todo, también de una sola vez. Es increíble esta forma de ahorrar jabón, agua, papel toilette, hojillas, cremas, cepillos de dientes, etc. Además, la familia terminará más unida al realizar actividades que antes considerábamos íntimas, y que no son sino una práctica pequeño-burguesa que hay que combatir en esta sociedad del siglo XXI. La cosa funcionaría así:

Papá podría estar sentado en la poceta mientras mamá se baña con los dos muchachos y el cuñado, a la vez, el ahuelo, aprovechando los vapores y lo que van saltando del jabón, se afeita mientras el nieto se cepilla con un único cepillo de dientes familiar. Lo importante es que siempre todos lo hagan al mismo tiempo. Por supuesto, al rato, cambian los papeles, es decir, el cuñado se sienta en la poceta, mamá se cepilla y así sucesivamente. Aparte de lo que vamos a economizar, la familia, más unida que antes, se va a divertir horrores.

La práctica podría ser un poco más ahorrrativa y entretenida, si todo un vecindario completo decide realizar coordinadamente, esta saludable y económica idea. Imagínense, un solo cepillo de dientes para todos, un solo jabón, un solo papel toilette y una sola bujada de cadena.

Ponerle un número a cada miembro de esta forma, cada miembro de la casa, a la hora de las comidas, participará en una amena rifa. Por ejemplo, la carne tiene el número 5, el arroz, el 2, y las tajadas, el 3. Cada uno sacará una bolita con el número correspondiente y sólo comerá lo que le haya tocado en suerte. De esta forma, al finalizar el día, si hay una familia de cinco personas, pareciera que sólo uno ha comido, cuando en realidad todos han probado algún bocado.

Perseguir taxis en lugar de tomarlos: al ver un taxi, usted se le pega atrás, cosa que no es muy difícil en Caracas con el tráfico como está. Saque la cuenta de cuánto habría gastado en esa carrera y... ¡esa es su ganancia! Mientras más taxis persiga al día, más dinero ahorrrará.

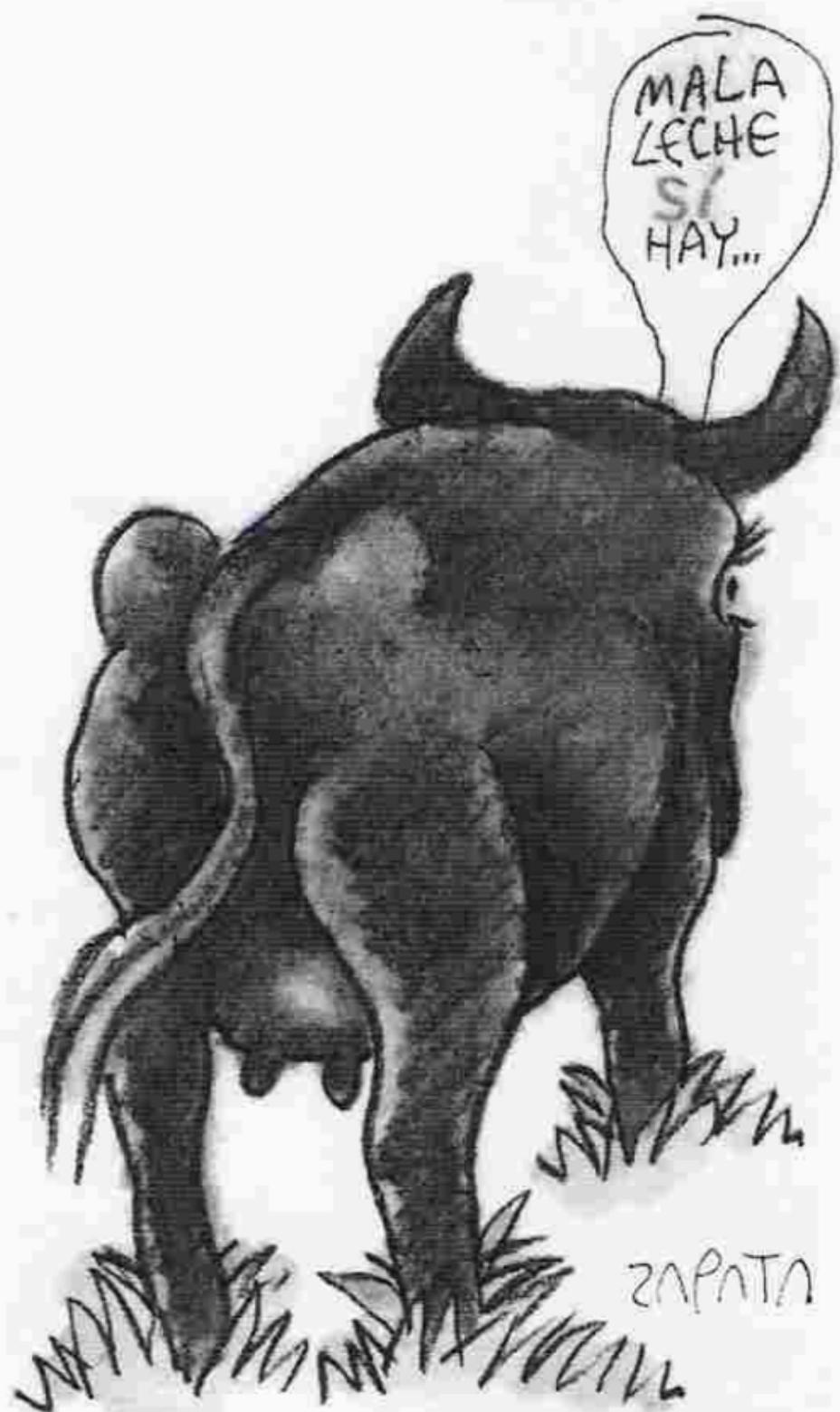
C



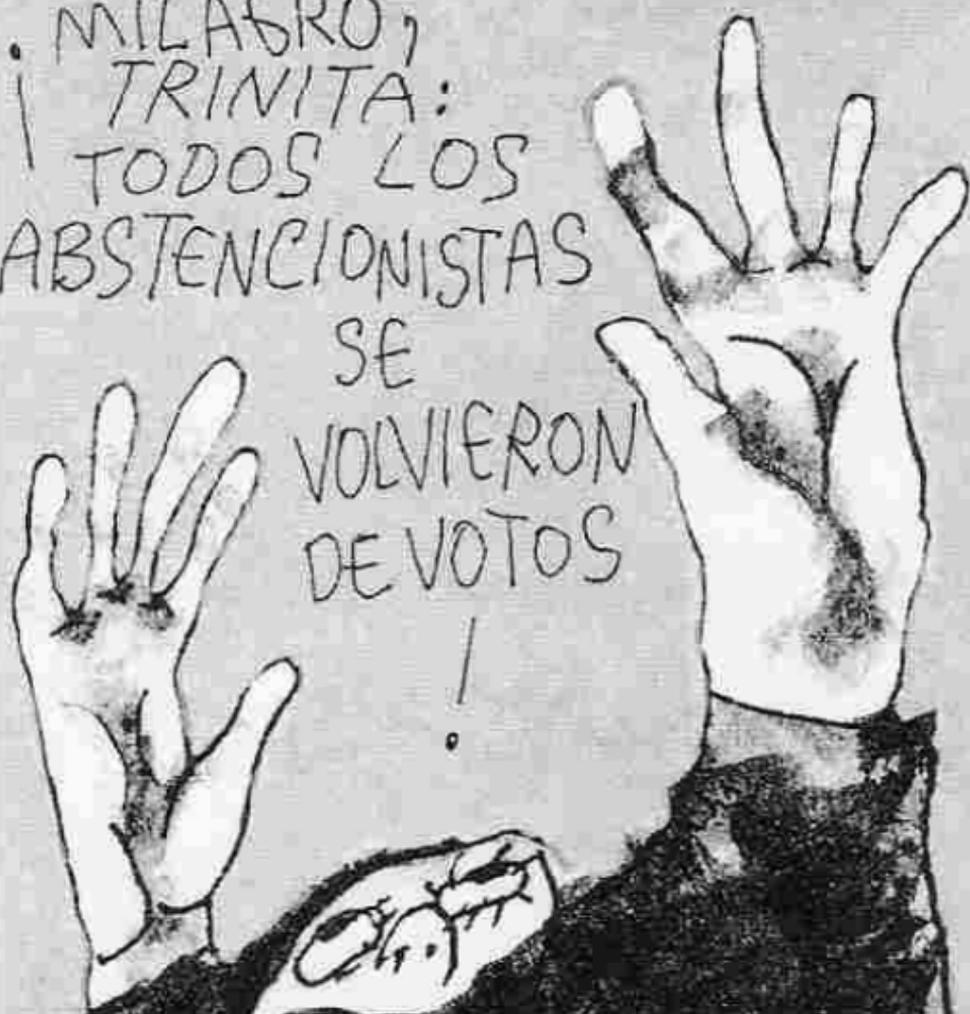
YO YA ESTOY
RODILLAS
EN TIERRA, PAPAÍTO



ZAPATA

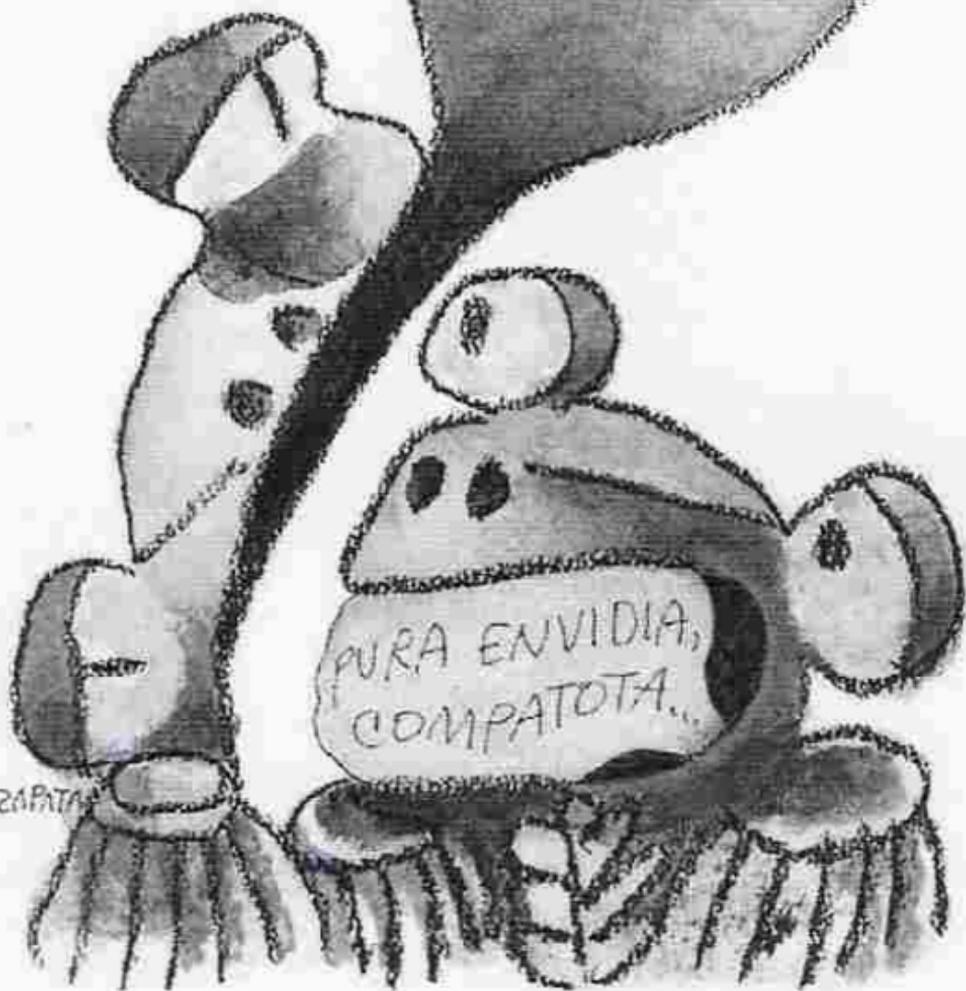


• MILAGRO,
TRINITA:
¡ TODOS LOS
ABSTENCIONISTAS
SE
VOLVIERON
DE VOTOS
!



DIOS APOYA
A LOS CURAS
CONTRA
EL
POSESO

PURA ENVIDIA,
COMPATOTA...





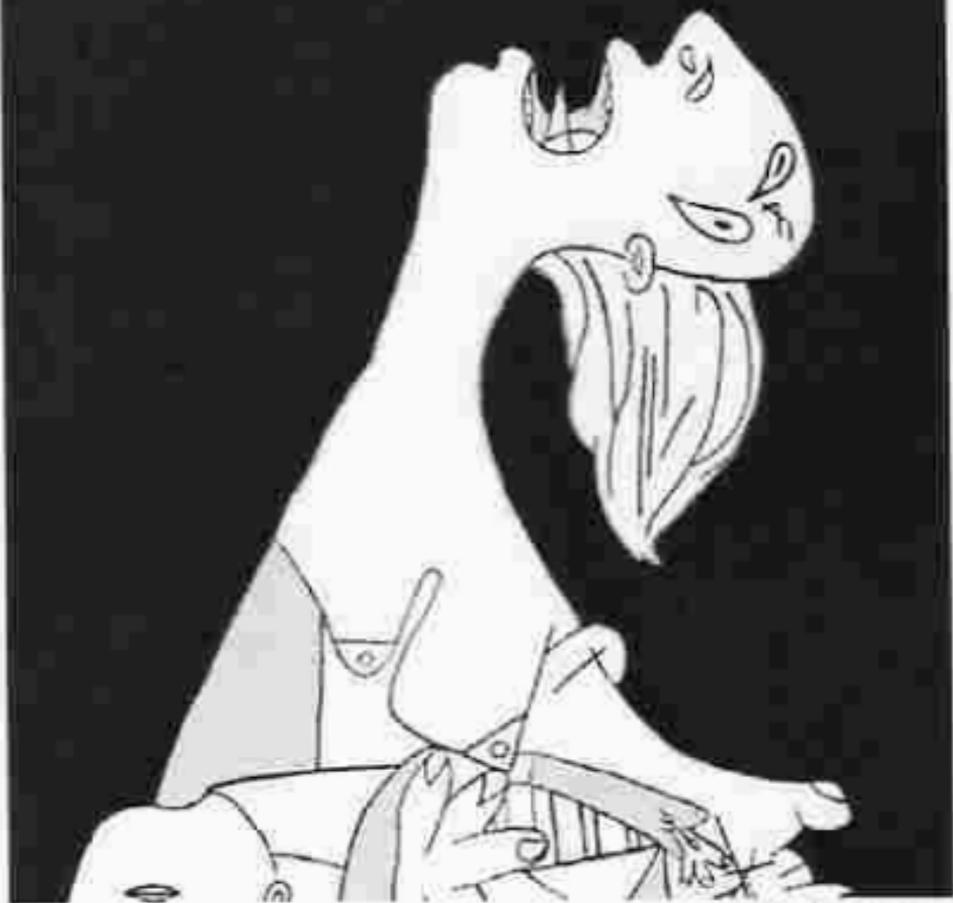
ZAPATA

RAYMA



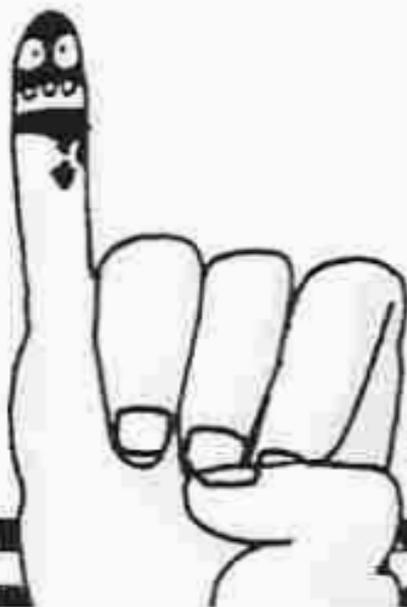
RAYMA

QUEREMOS URNAS PERO SIN MUERTOS



RAYMA

LAS
DICTADURAS
NO SE QUITAN
CON
CLORO...



RAYMA

RAYMA



RAYMA



¿CUAL ES LA PARTE
QUE MÁS ADMIRA DE
SU CUERPO?



EL DEDO MENIQUE
EN TINTA
INDELEBLE...



RAYMA

SI LA PALABRA DEL PRESIDENTE
TUVIERA OLORES,
PERDERIAMOS POR MAS
DE UNA NARIZ...



RAYMA

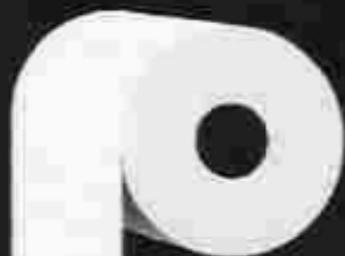
RAYMA



AL
PRINCIPIO
ERA EL
VERBO

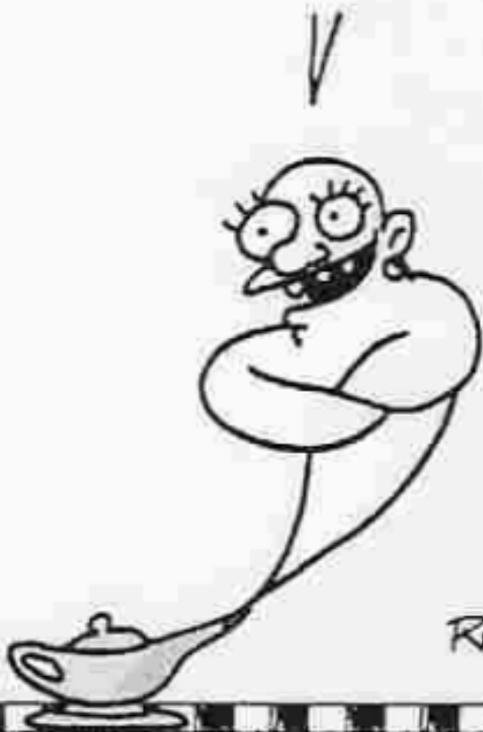
RAYMA

LA
VERDADERA
ESCASEZ
ES DE
VOCABULARIO



RAYMA

PÍDEME LO QUE QUIERAS
PERO SE ME AGOTÓ EL
DULCE DE LECHOSA...



RAYMA

RAYMA

YA TODAS LAS IDEOLOGIAS ...



SON DE BOLSILLO ...



¿HOY NOS TOCA TRABAJAR CON
LA HORCA O CON EL CONTROL
DE CAMBIO?



RAYMA

RAYMA

UN CUPO DE DOLARES PARA TI...



DOS PARA MI ...



RAYMA



VIVA LA REVOLUTION

RAYMA

 **GUCCI**

RAYMA

HÉROE COMUNISTA



HÉROE CHAVISTA



RAYMA

rayma@eluniverso.com

RAYMA

QUERIDAS :
YA LAS PELUQUERÍAS ESTÁN
TRABAJANDO CON EL BOLÍVAR
FUERTE...



RAYMA

NUESTRO PRESUPUESTO
SÓLO ALCANZA PARA
UN ROLLO POR
ALOCUCIÓN...

✓



RAYMA

RAYMA

DEBE SER QUE LOS ASESINATOS
DE FINES DE SEMANA
SON MUERTES POR
TUBERCULOSIS



RAYMA

RAYMA



CUANDO ESTOY EN CUBA
ES CUANDO SIENTO QUE
GOBIERNO...



PARECE QUE VAN A
DECRETAR LA EMERGENCIA
SANITARIA...

¿POR EL BROTE DE
MAL DE CHAGAS?

NO POR LA EPIDEMIA
DE CORRUPCIÓN...



RAYMA

EL PATRÓN DICE:
QUE TODAVÍA NO LOS SUELTEN,
PORQUE NO HA TERMINADO
DE COMBINAR LA CORBATA...



RAYMA

¿TÚ TODAVÍA CREES QUE LOS VENEZOLANOS NOS
PODEMOS RECONCILIAR?



MMMUAK..



PVES YA VEREMOS... ¡FELIZ NAVIDAD!



RAYMA

PARA REBAJAR LA
INJUSTICIA TENGO QUE
DEJAR DE CONSUMIR
EXPEDIENTES TARIFADOS



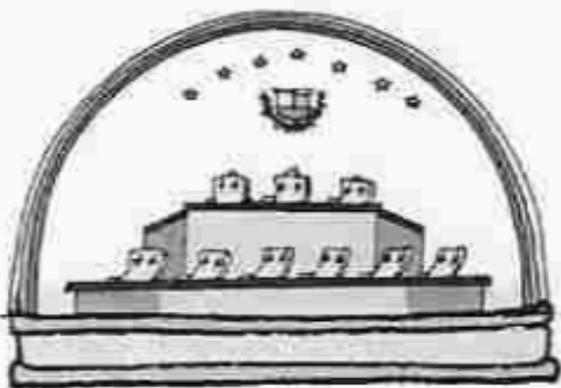
RAYMA

RAYMA

ADORNO DE NAVIDAD



ADORNO TODO EL AÑO



RAYMA

rayprani@eluniverso.com

RAYMA

HOY ES
EL DIA DE
NUESTROS
PRESOS
POLITICOS



RAYMA



CARTA AL NIÑO JESÚS



CARTA A SANTA CLAUS



CARTA A HUGO CHÁVEZ...

RAYMA

rsu.prazi@clunivetsal.com

RAYMA

GRACIAS POR LOS
FARC VORES RECIBIDOS



RAYMA

MENSAJE EN Bs



MENSAJE EN Bs F



BUENO,
AQUI O MESORAMOS
LOS HOSPITALES
O AMPLIAMOS LOS
CEMENTERIOS.



OTRO MAS
DE LA FAMILIA.

FOLIA

❖ SIN ANESTESIA

MIRE, MIRE USTÉ DON RAMÓN
NO VAYA A VOTAR DE OREJA
NO ESCUCHE CUENTOS DE VIEJA
NI A CABERO NI A TELEVISIÓN

YO MI PROPIA AGUJA ENHERRO
Y NO VOTO NUNCA DE OÍO
EL VOTO NO TENGO PERDÍO
PUES VOTO CON MI CEREBRO!



❖ EL SOBERANO

EL MINISTRO
DIRA' LO QUE
SEA, PERO AQUI
PARA SALIR A LA
CALLE HAY QUE
TENER UN VALOR
AGREGADO.



❖ EL SOBERANO



... Y TODO LO QUE
AYER SOLO ERA UN
PROYECTO, HOY ES UNA
REALIDAD.

FONTECA

VOY
A REFORMAR
ESTE
RANCHO...



¡NO
ME LO
TOQUES,
QUE
DESPUÉS
LO CAMBIAS
TODO!

FONERA

❖ EL SOBERANO

PRESIDENTE
NO SE PONGA
BRAVO.
¡PA' LANTE
ES PA' ALLÁ!



❖ SIN ANESTESIA

CALMA, PRESIDENTE
... AÚN FALTAN CUATRO INNINGS
Y YO QUIERO UN
CHÁVEZ PITCHER
... NO UN CHÁVEZ PICHE!



AG
RA

¡LECHE
NO HAY, Y ESO
QUE ESTÁ PENSANDO
TAMPOCO!



❖ EL SOBERANO

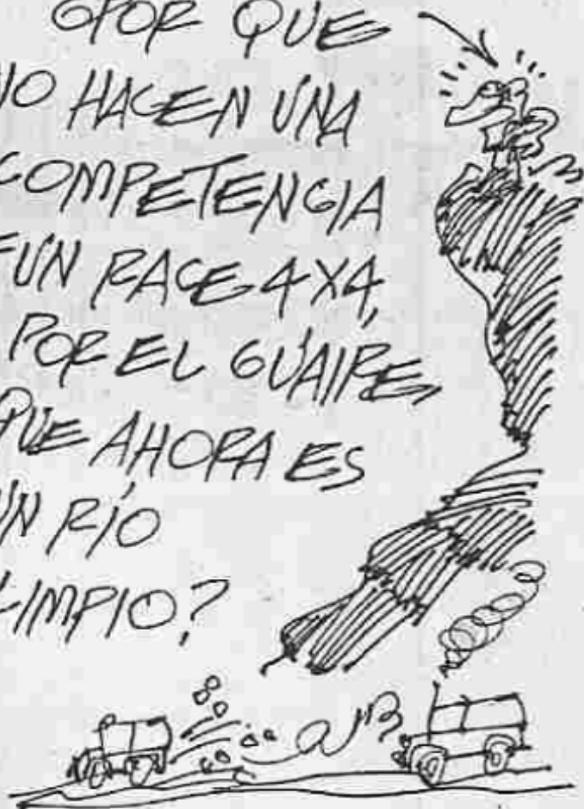
¡ESTE
ES MI PROYECTO
DE VIDA!

PERO
ESTÁ
TODO
CHOFETO.



FORNESA

ÉPOR QUÉ
NO HAGEN UNA
COMPETENCIA
FUN RACE AXA,
POR EL GUAIRES
QUE AHORA ES
UN RÍO
LIMPIO?



FONSECA

❖ EL SOBERANO

EL ACEITE
DE MAÍZ, AHORA NO
ES DE MAÍZ,
SINO DE ORO.



LO QUE
NO ME GUSTA ESTE
AÑO, ES QUE
EL PESEBRE
ESTÁ MUY ALTO.



FOYER

❖ EL SOBERANO



EL EXCESO
DE LIQUIDEZ
NO ME MATÓ,
PERO ME TUMBÓ
EL PANCHO.



FONSECA

❖ SIN ANESTESIA



YA YO ESTOY
LISTO POR SI ME
ATRACAN.



❖ EL SOBERANO

¿QUÉ
HAY DE
POSTRE?

ARROZ
SIN
LECHE.



FOINSECA

❖ EL SOBERANO

¡EN CASARAPA
LO QUE HAY
ES BASURA!



¡CHICA, ME
ESTÁ PEGANDO
PACHECO!

¡DIVORCIATE!



❖ EL SOBERANO

NO ME VAYAS
A VOTAR EL
PERIÓDICO, QUE
VOY A ENVOLVER
LAS HALLACAS.



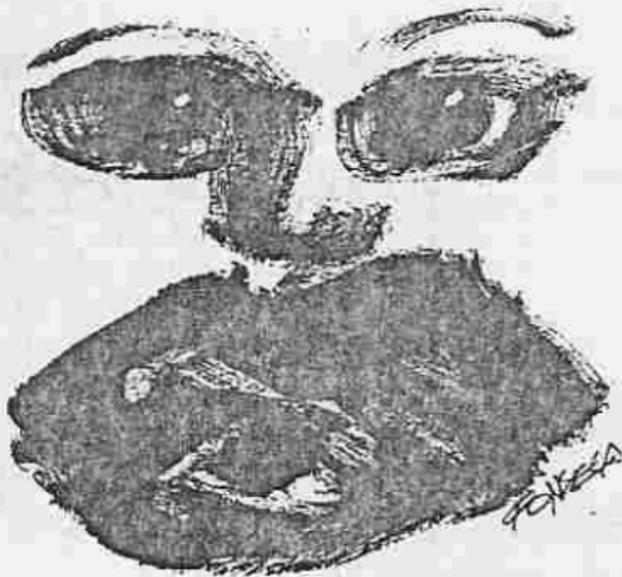
❖ SIN ANESTESIA

EL
DIVINO NIÑO
NOTIFICA
A CREYENTES
Y SIMPATIZANTES,
QUE HASTA
PARA ÉL...

EL
MISMÍSIMO HIJO
DE PAPÁ DIOS, ES
IMPOSIBLE EL MILAGRO
DE CONTROLAR A LOS
BUHONEROS!!



FELIZ
NAVIDAD....



LO DE PROSPERO AÑO SE LOS
DEJO PARA DESPUÉS, PORQUE
NO QUIERO CREAR FALSAS
EXPECTATIVAS.

¿NO TE VAS
A LLEVAR
UNA MALETA?

NO.

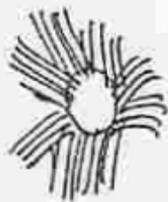
UNA VALIJA,
PORQUE
ESAS NO
LAS REVISAN.



❖ EL SOBERANO

POR AHÍ VIENE
EL DÍA MÁS IMPORTANTE
DEL AÑO, EL DÍA
DE LOS INOCENTES,
PORQUE AQUÍ

NADIE
ES CULPABLE.



❖ EL SOBERANO

LOS QUE
ESTE AÑO CAYERON
POR INOCENTES
FUERON NUESTROS
VIEJITOS, QUE LES
PROMETIERON
TRES MESES
Y LES DIERON
DOS.



DIME
UNA COSA:
¿QUÉ ES
UN SEQUESTADOR,
UN HÉROE
O UN TERRORISTA?



DIME
UNA COSA:
¿QUÉ ES
UN SEQUESTADOR,
UN HÉROE
O UN TERRORISTA?



❖ SIN ANESTESIA



FELIZ AÑO
A TODOS
MENOS
A LOS MANTENIDOS,
ABUSADORES, VENDIDOS,
OPORTUNISTAS,
ACAPARADORES
CHUPASANGRES Y BICHOS
EN GENERAL!



NO ES
QUE SEAMOS
RENCOROSOS,
PERO TAMPOCO
TONTOS
!!

❖ SIN ANESTESIA



FELIZ AÑO
A TODOS
MENOS
A LOS MANTENIDOS,
ABUSADORES, VENDIDOS,
OPORTUNISTAS,
ACAPARADORES
CHUPASANGRES Y BICHOS
EN GENERAL!



NO ES
QUE SEAMOS
RENCOROSOS,
PERO TAMPOCO
TONTOS
!!

CUANDO
LE DISE
QUE SE IBA
A TERMINAR LA
VIOLENCIA,
SE MURIÓ DE
LA FISA.



❖ EL SOBERANO



❖ EL SOBERANO

AQUÍ TODOS
LOS PARTIDOS
SIEMPRE HAN
TRABAJADO
POR LOS
POBRES.

QUIEN
FUERA
POBRE.



FRENTE
A LA GALOPANTE
ESPECULACIÓN
YA EL BOLÍVAR
FUERTE ESTÁ
DEMOSTRANDO
SOSPECHOSOS
SÍNTOMAS
DE
DEBILIDAD.



❖ SIN ANESTESIA

"¡ PUES
CHÁVEZ ME OFRECÍO
CONSTRUIR
UN PAÍS NUEVO

PERO
ENTRE LOS QUE
NO ENTIENDEN
LOS PLANOS
Y LOS QUE
SE COJEN

LOS
MATERIALES,

SIGO

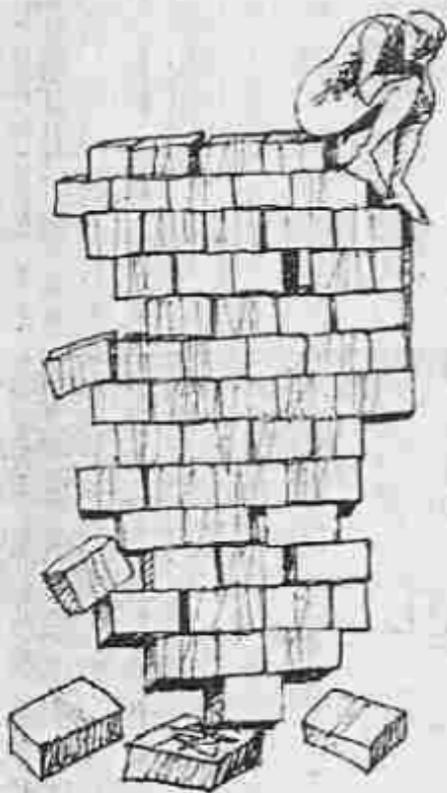
BLOQUEADO

EN EL

MISMO

VIEJO PAÍS

!!



❖ EL SOBERANO

YO AMARÍA
AL PRÓXIMO
COMO A MÍ MISMO
SI NO ME
CONOCIERA
COMO ME
CONOZCO. ↓

