

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Escuela de Comunicación Social

Cátedra: Proyecto Final de Carrera

V año, sección "A"

**Elaboración de un documental informativo que resalte los atributos del Casco Histórico
de El Hatillo como zona turística**

“Recorriendo El Hatillo”

Alumnas:

Greslly Mejías

Elisa Rodríguez

Tutora:

Joaneska Grossl

Caracas, 21 de marzo de 2011

Tabla de contenido

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN.....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
OBJETIVOS	9
Objetivo General	9
Objetivos específicos.....	9
SUSTENTO TEÓRICO	10
1. DOCUMENTAL	11
1.1. Tipos	14
2. TURISMO	15
2.1. Orígenes	15
2.2. Definición y desarrollo	16
2.3. Características	18
2.4 Tipos	18
2.5 ¿Qué es el espacio turístico?.....	20
2.6 ¿Qué se entiende por zona turística?	20
2.7 Datos curiosos	21
3. TURISMO EN VENEZUELA.....	21
3.1. Turismo en El Hatillo	23
3.2 Historia y actualidad.....	24
3.3 Manifestaciones culturales en Venezuela.....	25
3.5 Rutas culturales	27
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	29
SINOPSIS.....	30

JUSTIFICACIÓN ESTÉTICA.....	31
LISTA DE ENTREVISTADOS.....	32
ESCALETA.....	34
RUTA HISTÓRICA	34
ESCENA 1	34
ESCENA 2	34
ESCENA 3	34
ESCENA 4	35
ESCENA 5	35
ESCENA 6	36
RUTA GASTRONÓMICA	36
ESCENA 7	36
ESCENA 8	37
ESCENA 9	37
ESCENA 10.....	37
ESCENA 11	38
ESCENA 12	38
ESCENA 13	38
ESCENA 14.....	39
ESCENA 15	39
RUTA ARTÍSTICA	40
ESCENA 16	40
ESCENA 17	40
ESCENA 18	41
ESCENA 19	41
ESCENA 20	42

ESCENA 21	42
RUTA COMERCIAL	43
ESCENA 22	43
ESCENA 23	43
ESCENA 24	43
ESCENA 25	44
ESCENA 26	44
GUIÓN FINAL	45
RUTA GASTRONÓMICA	49
RUTA ARTÍSTICA	53
RUTA COMERCIAL	57
LOCACIONES	61
MUSICALIZACIÓN	62
PLAN DE RODAJE	62
PRESUPUESTO Y PLAN DE FINANCIAMIENTO	66
INFORME DE PIETAJE	67
CRÉDITOS.....	69
CONCLUSIÓN	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
WEB CONSULTADAS	74
ANEXO	75

RESUMEN

El presente trabajo busca resaltar los atributos del Casco Histórico de El Hatillo como zona turística a través de un documental de tipo informativo. La selección del mismo se sustenta en la idea de mostrar audiovisualmente las opciones en materia gastronómica, comercial y artística que ofrece este rincón del municipio El Hatillo.

El proyecto se basó en la percepción del autor español José López Clemente sobre el término "documental", pues afirma que dicho género destaca la supremacía de temas reales y cotidianos, rezagando un poco la estética. Es más importante informar y comunicar que el diseño, los efectos, el encuadre o la fotografía del video. Tiene mayor peso el contenido que pueda aportar el entrevistado o especialista, la forma como el realizador dirige el documental, aquel punto de vista que busca transmitir de forma particular para captar la atención del espectador.

El documental informativo tiene una duración de entre 20 y 25 minutos aproximadamente. En él se muestra un menú principal que contiene cuatro ítems, los cuales son: ruta histórica, gastronómica, artística y comercial. Cada una de ellas invita al turista a conocer su historia, degustar un plato, recorrer galerías de arte o adquirir productos, en su mayoría hechos de manera artesanal.

Las locaciones utilizadas fueron los negocios ubicados en las calles del Casco Histórico y las entrevistas se realizaron a personas muy involucradas al crecimiento y buen funcionamiento de El Hatillo.

El proceso de post-producción, es decir, digitalización y edición se realizó en el programa Final Cut Pro para Mac con el propósito de obtener un material de calidad sobresaliente. El mismo se grabó en formato DVD para hacérselo llegar a los miembros del jurado, así como a la facultad de la universidad y el tutor del proyecto.

INTRODUCCIÓN

El Hatillo es un destino turístico, tradicional e histórico, cuyas coloridas casas de estilo colonial con techos rojos, estrechas calles e invaluables manifestaciones culturales, son rasgos que han definido a este lugar durante tres siglos. Sin embargo, los atractivos de su Casco Histórico se han visto opacados por la falta de promoción e información del lugar, así como las actividades que ofrece.

El turista nacional e internacional está consciente que el Casco Histórico le brinda opciones para disfrutar de un rato ameno en compañía de amigos o familiares; pero desconoce que cada calle y esquina de la zona esconde espacios en los que puede degustar un platillo de comida, visitar exposiciones artísticas o adquirir productos hechos de manera artesanal.

Son muchas las bondades de tan tradicional rincón de Caracas; en él se puede apreciar el valor de su arquitectura, tradiciones, esencia e identidad. En tal sentido, y posterior a la recolección de información, se elaboró un proyecto de grado cuyo objetivo central buscara impulsar el turismo en El Hatillo a través de una herramienta audiovisual tan importante como el género del documental.

El documental comunica temas reales y habituales, mediante los cuales el realizador o los entrevistados pueden transmitir un punto de vista particular, sin parámetros o lineamientos, pues se trata de un género libre en cuanto a idea, ejecución, diseño y edición.

Para el presente trabajo, se utilizó el documental de tipo informativo, a fin de dar a conocer de manera detallada las propuestas gastronómicas, artísticas y comerciales que ofrece el Casco Histórico y sus alrededores a los visitantes del municipio. La información específica de las direcciones y los productos que ofrecen diversos restaurantes, negocios y tiendas son resaltadas en dicho proyecto con el firme propósito de invitar al turista a visitar no una, sino varias ocasiones el Casco Histórico de El Hatillo.

Son precisamente esos atractivos de la zona, los que atraen a locales y personas ajenas al municipio. Por ello, trasladarse a El Hatillo para distraerse en un ambiente salpicado de tradición y modernidad, es una alternativa distinta a tomar en cuenta entre lunes y viernes o durante el fin de semana.

Este trabajo de corte audiovisual exigió la previa recolección de información y datos para llevar a cabo los procesos de grabación y edición; es decir, elaborar un plan de preproducción que abarcara la investigación de posibles locaciones, entrevistados, equipos a utilizar, personal de apoyo y permisos, así como un plan de postproducción que englobara el formato en el cual se iba a editar, diseño y montaje del mismo.

La investigación para la ejecución del documental fue importante ya que se detectó como problema la falta de promoción de El Hatillo, más específicamente de su Casco Histórico; por lo que se quiso dar a conocer como un espacio turístico con bondades que fomentar en materia de historia, comida, artes o comercios.

Se estima que este documental informativo sea una ventana de divulgación, que de apertura a El Hatillo como un espacio turístico muy rico, en el que turistas nacionales e internacionales se dan cita para realizar actividades, al tiempo que se alejan del bullicio y el estrés y el caos provocado por la ciudad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como consecuencia de la falta de promoción e información del Casco Histórico de El Hatillo, se propuso crear una herramienta audiovisual que fomentara el turismo en la zona.

OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Elaborar un documental informativo del Casco Histórico de El Hatillo que resalte las bondades del mismo como zona turística

Objetivos específicos

1. Recabar información para la investigación teórica
2. Recolectar información a nivel creativo y de campo; entiéndase posibles elaboración de entrevistas a personas involucradas en diferentes sectores de El Hatillo, selección de las locaciones acordes a los requerimientos, diseño y ejecución del guión, asignación de equipos técnicos y recursos humanos de apoyo para la logística y contratación de proveedores de catering, que garanticen el posterior proceso de grabación.
3. Garantizar los recursos humanos y tecnológicos, así como de montaje y diseño para la transmisión correcta del documental informativo.

SUSTENTO TEÓRICO

La sociedad mundial de finales del siglo XIX y principios del siglo XX se comunicaba a través de mensajes y cartas, los cuales demoraban meses en llegar desde el punto emisor hasta el receptor.

El nacimiento de una nueva sociedad industrial conllevó al desarrollo de elementos desconocidos capaces de simplificar la vida y el trabajo de los pobladores de Europa y Estados Unidos. Es así como comienzan a emplearse máquinas de vapor, el ferrocarril o el automóvil. No obstante, el recurso que marca pauta y se extiende por todo el mundo a una velocidad indescriptible, son los medios de comunicación audiovisuales.

A pesar de la importancia de los libros y textos escritos como fuente de investigación y estudio, estos se han convertido en elementos complementarios de los medios de comunicación; delegando dominio y predominancia a la televisión, el cine y la radio. Los medios de comunicación comenzaron a jugar un rol más que importante en la sociedad como difusores de información, ya que la imagen en compañía del sonido generaba gran impacto en una población que consideraba insólito los mensajes que recibía.

Como producto del fenómeno de la globalización, el surgimiento de la era de la tecnología y la inmediatez de las comunicaciones, los medios audiovisuales se han posicionado notablemente en las mentes de quienes conforman la sociedad mundial. Sin los medios no hay un movimiento publicitario exitoso, una información constante que permita al hombre saber qué ocurre en el acontecer nacional e internacional y no sería una opción para fomentar la educación o para brindar alternativas de entretenimiento.

Los medios de comunicación se han desempeñado como un importante recurso ya que son capaces de transmitir a gran cantidad de personas un mensaje inmediato de tinte político, económico, social, cultural o educativo. Gracias a la diversidad que proponen los medios audiovisuales la gente puede ser partícipe de historias reales o ficticias, de

involucrarse con el pasado, el presente o el futuro y de formarse un criterio de todo el material que reciben.

Fomentar los valores que forman parte de la identidad de un país, es una de las características más resaltantes de los medios audiovisuales; más específicamente, del género "documental", por su historia real, calidad técnica, versatilidad narrativa, diversidad de temas, y porque es un género que se presta a la participación ciudadana y a la opinión que puedan emitir los entrevistados y especialistas en la materia.

1. DOCUMENTAL

Es un género muy extenso pues comprende películas de turismo, viaje, geografía, exploración, etnografía, historia, deportes, películas técnicas, industriales, militares, etc.

Cualquier rama del conocimiento humano puede expresarse a través del documental; ya que es una modalidad audiovisual dirigida tanto al público comercial como a una audiencia más especializada.

Al documental se le han otorgado un sin número de definiciones. Entre ellas se puede destacar la propuesta por Grierson, quien afirma que el *“Documental es el tratamiento creador de la realidad, es decir, no existe una preocupación por la belleza sino por transmitir lo verdadero” (1)*. Esta intención de transmitir lo verdadero no significa renunciar del todo a los actores formados o a las ventajas de los decorados, pero hace un uso más reducido de los recursos técnicos para conseguir un efecto sobre el espectador.

Es superficial para todo director de documentales mostrar una historia llena de personajes y cosas que no aportan un valor agregado tanto para quien lo hace como para quien lo mira.

1. **Las Maravillas del Cine.** Georges Sadoul. Fondo de Cultura Económica BREVIARIOS. México 1960. Pág. 181.

En consecuencia, surge una preocupación por dar a conocer el sentido oculto de las cosas y el significado latente de las personas.

Para Grierson el único elemento auténtico es la realidad, y para su grupo la vida era el color social, todo aquello hecho por el hombre, sus sentimientos, emociones, las acciones de su cotidianidad.

De aquí la definición que comparte Rotha junto a Grierson *“El uso del medio cinematográfico para interpretar creadoramente y en términos sociales la vida de las gentes como es en la realidad” (2).*

En tal sentido, ambos autores consideraron al documental como un medio audiovisual cuyo propósito es transmitir una realidad social más que entretener.

De a poco el documental iba adquiriendo carácter general, se iban delineando sus límites. La principal diferencia entre este género y el cine de ficción es precisamente ofrecer una propuesta real, verosímil, creíble. Se trata de una discrepancia de mentalidad o fondo, no de forma.

Raymond Spottiswoode escribe en su libro *A Grammar of the film* lo siguiente:

“la película documental es, en cuanto al tema y al tratamiento, una presentación dramatizada de la relación del hombre con su vida institucional, ya sea industrial, social o política; y en cuanto a la técnica, una subordinación de la forma al contenido. Es también un tipo de película definido por el manejo interpretativo de temas y ambientes realistas”

(3).

2. Las Maravillas del Cine. Georges Sadoul. Fondo de Cultura Económica BREVIARIOS. México 1960. Pág. 181.

3. Manual de iniciación al arte cinematográfico. Henri y Genevieve Agel, y Francisco Zurian. Ediciones RIALP, SA. Madrid España, 1996. Págs: 185 y 186.

Hay documentales que pueden llamarse cortometraje y que no duran más de 20 o 30 minutos, pero otros duran 1 hora, y aún más. Por tanto, este género cinematográfico no puede ser clasificado atendiendo únicamente a su amplitud.

Se debe tomar en cuenta que el documental presenta un tema real a fin de que el hombre conozca y actúe en función a las necesidades y exigencias de su entorno. Grandes cineastas como Germaine Dulac, Dziga Vertov, John Grierson, han hablado en términos tan favorables del documental que lo han considerado como el único cine fiel a la verdad, el único cine puro.

El éxito de un documental radica en: el planteamiento y cumplimiento de un objetivo o contenido determinado (planetario, social o humano) y en haber escogido un estilo o un medio específico para expresarlo.

Dentro del mundo cinematográfico, el documental ha marcado una notable diferencia con respecto al género del reportaje, principalmente porque en el documental se plasma el punto de vista u opinión de su realizador, hay espacio para la creatividad, no para las estructuras o lineamientos formales como lo exige el reportaje. Además tiene la gran característica de estar ligada con un testigo que se envuelve comprometidamente en una realidad tangible u observable, que posteriormente será divulgada. Por eso, es llamado “el cine del ojo”; lo que veo, lo proyecto.

Las películas de Grierson, son directas y realistas, pero sobre todo, proponen temas sociales. Por ejemplo, “Canto de Ceilán” de Basil Wright en 1935 que mostraba la realidad de los cosechadores de te Ceilán; o “Coal Face” del brasileño Cavalcanti, que constituyó uno de los documentales más reveladores de la situación que vive un minero de carbón. Al igual se puede nombrar “A propósito de Niza”, realizada en 1930, y uno de los más violentos y expresivos documentales de la época.

Estas y muchas otras obras documentales, reflejan la realidad de la que habla Grierson, ya que, dichas piezas poseen imágenes impactantes repletas de realismo.

El documental es un género que se ha abierto paso en países como Venezuela, Argentina, Chile, México o Brasil, porque los directores han acogido la importancia de transmitir temas reales y habituales de cualquier población. La cultura, el folklore o la identidad de un país suelen ser contenidos profundizados a través del género documentalista. En tal sentido, Simon Field afirma que *"El documental y la consecuente observación de la realidad que nos rodea, obraron y obran de una manera extremadamente positiva en el nacimiento o desarrollo de realizadores o tendencias en el cine del llamado Tercer Mundo. (4)*

Se ha convertido en una ventana para la expansión y el reconocimiento de artistas que, con un planteamiento distinto, buscan dar a conocer lo que sucede en la vida real.

La escuela de Grierson desarrolló tres ideas fundamentales para realizar un documental.

1. Observar y seleccionar los acontecimientos de la vida real, saliendo a la calle y rehusando a trabajar en los estudios
2. Si se quieren hacer películas que den una interpretación del mundo moderno hay que tomar al hombre como un ser real. Es el verdadero protagonista.
3. La materia tomada de la vida real es más bella que la materia reconstruida.

1.1. Tipos

Partiendo de la definición de documental, es preciso establecer la clasificación de dicho género cinematográfico planteada por José López Clemente. Tal autor reconoce que la supremacía de un documental radica en la propuesta de temas reales y no en la estética.

4. **La realización cinematográfica.** Simon Feldman. Editorial Gedisa. Barcelona-España, 1996. Págs: 42-45

✓ **Educativo**

Tienen la finalidad de mostrar al espectador un tópico muy específico, con el objetivo de que este se instruya sobre el tema. Tiene fines educativos, debido a que muestra la realidad sobre, por ejemplo, una fábrica de anime: cómo funcionan las maquinarias y cuál es el proceso para crear este producto.

✓ **Informativo**

Muestra también información sobre un tópico, pero es más detallado que el documental educativo. Quiere revelar absolutamente todos los detalles sobre un producto, como podría ser el anime.

✓ **Estético**

Es una obra experimental. Muestra la realidad pero busca una manera creativa para mostrarla, dándole distintas perspectivas a un mismo tema.

✓ **Social**

El cineasta se esmera por expresar los aspectos influyentes en la sociedad que causa el tema de su obra.

El documental informativo fue el tipo seleccionado para el presente trabajo, ya que se muestra de manera precisa y detallada, la historia y el desarrollo del Casco Histórico de El Hatillo en ámbitos como la gastronomía, las artes o el comercio. Es una guía turística que explica cuáles son los lugares que se pueden visitar y/o las actividades a realizar.

2. *TURISMO*

2.1. Orígenes

Según la Enciclopedia Británica, el origen del término turismo surge hacia el siglo XIX cuando las familias británicas decimonónicas de clase alta emprendieron un viaje por distintas capitales europeas; entre ellas Italia, con el objetivo de instruirse en los encantos y atracciones del viejo continente. Es así como quedaban sentadas las bases de un

fenómeno próximo a convertirse en una actividad muy importante tanto para el ámbito social como económico durante el siglo XX.

Se le atribuyen dos orígenes al término turismo. El primero supone "*... una derivación en inglés de la palabra Tourism...*" **(5)**, mientras que la segunda explicación "*... vincula esta voz con la palabra francesa tour que significa giro o vuelta*" **(6)**. Este último según el Diccionario de Turismo y Hotelería.

2.2. Definición y desarrollo

Para Benscheidt, el turismo es el conjunto de relaciones pacíficas y esporádicas que resultan del contacto entre personas que visitan un lugar por razones no profesionales y los naturales de ese mismo lugar.

Podría entonces concluirse que la palabra turismo significa cualquier tipo de viaje que realiza una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de un día, generalmente con fines de recreación o disfrute y muchas veces a más de un destino turístico.

Las palabras turismo y turista son relativamente nuevas y comenzaron a usarse a partir de 1800. Es precisamente a partir del siglo XIX, concretamente después del desarrollo del ferrocarril y su utilización como medio de transporte masivo, que se empieza generalizar el turismo tal como lo conocemos en nuestros días. El primer tour o gira de la época tuvo lugar en Inglaterra hacia 1841, gracias a una iniciativa de Thomas Cook.

5. **Enciclopedia Británica** (en español). Inglaterra.

6. **Diccionario de turismo y hotelería**. Joao Da Costa. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela, 1993. Págs. 236, 237, 238, 239, 240 y 241.

Desde sus inicios las modalidades turísticas practicadas con mayor frecuencia fueron el alpinismo o montañismo y el excursionismo.

Existen variados propósitos para llevar a cabo algún viaje turístico; ya que puede viajar por placer, deporte, ocio, y afán de instrucción.

“La gran magnitud de los intercambios culturales y comerciales aportados por el turismo supuso desde la segunda mitad del siglo XX la creación de una industria que constituye una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países...” (7) siendo estos capaces de ofrecer a los visitantes bellezas naturales, playas, tesoros artísticos, monumentos nacionales, sitios emblemáticos y otros atractivos respaldados por una sólida infraestructura, acceso, gastronomía, clima etc.

Es de importancia tomar en cuenta los aspectos que engloba toda actividad turística. El primero está asociado a la organización de las actividades, la cual incluye medios de transporte, la infraestructura comercial y hotelera, y las disposiciones legales necesarias; y el mantenimiento de los centros turísticos.

Conocer culturas, idiomas, costumbres y tradiciones diferentes a la del país de origen, representa la importancia del turismo como recurso indispensable para el desarrollo del país y en consecuencia para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Sin embargo, el nacimiento del turismo como una actividad racional y organizada se produjo propiamente con visita de turistas del Reino Unido y Francia a países europeos y africanos, principalmente.

Como elemento propio de las sociedades industrialmente avanzadas, el turismo se ha convertido en un fenómeno social de gran envergadura, pues implica el desplazamiento

de millones de personas que bien pueden ir en búsqueda de un período de descanso, para disfrutar de nuevas emociones o para aprender sobre las culturas de lugares distintos a los de residencia.

2.3. Características

- *Actividad socio-económica con una dinámica y características muy propias que le permiten ser una de las industrias más grandes del mundo.*
- *El turismo se desarrolla en un marco socio-cultural, económico, psicológico, ambiental y político.*
- *Es un elemento totalizador y un fenómeno global en una realidad objetiva.*
- *Es un hecho porque constituye el encuentro entre el hombre y un mundo exterior atractivo*
- *El turismo por su misma naturaleza representa un sistema que se relaciona con la esfera social (sociología, derecho, psicología, economía y política, etc.) Esta es la razón por la cual no puede ser separado de las disciplinas científicas con las cuales mantiene estrechas relaciones. (8)*

2.4 Tipos

El turismo puede dividirse en muchas y variadas ramas: Entre ellas se pueden resaltar:

- **Acuático:** en base a vehículos de navegación sobre medios acuáticos como lagos, ríos o mares.
- **Activo:** referencia al turismo receptivo, es decir al turismo que implica una entrada de divisas de visitantes extranjeros en relación a determinado país e influye positivamente sobre su balanza de pagos.
- **Aéreo:** aquel que se hace usando una aeronave.

8. Fundamentos científicos del turismo. Orlando Fermín. Editorial Cuadernos Insulares de FONDENE. Nueva Esparta-Venezuela, 1996. Pág. 45

- **Automovilístico:** turismo que se realiza utilizando vehículos terrestres rodantes.
- **Corta duración:** Definido en base a la duración de la estadía del viajero. Por lo general no suele exceder la duración de dos o tres días.
- **Deportivo:** practicado por personas que se desplazan de su residencia habitual para ejercitar una determinada modalidad deportiva.
- **Comercial:** personas que viajan con una finalidad directa o indirectamente lucrativa.
- **De aventura:** se realiza a fin de conocer lugares exóticos y salvajes. Se renuncian a ciertas comodidades típicas de la vida urbana para disfrutar de los paisajes y las emociones que ofrece una visita a zonas poco frecuentes como el Amazonas o la jungla Africana.
- **De diversión:** realizado por aquellas personas que viajan con fines de distracción, como por ejemplo, para asistir a un teatro, a un casino, a una corrida de toros, etcétera.
- **Doméstico:** se hace sin salir de las fronteras del país.
- **Escénico:** realizado por estudiantes que se desplazan para asistir a cursos de duración relativamente corta, y que no fijan residencia en el destino.
- **Gastronómico:** tipo de turismo que se hace para degustar una especialidad culinaria de una determinada región o país.

Los tipos de turismo a realizar en el Casco Histórico según el documental informativo son de tipo comercial, ya que el visitante tiene la opción de adquirir productos en los distintos negocios; de corte gastronómico porque el lugar reúne una serie de establecimientos que expenden platos de comida de diversas nacionalidades para la degustación del turista, y por último, es un tipo de turismo de diversión ya que el visitante encontrará algunas alternativas artísticas a fin de distraerse y pasar un rato agradable.

2.5 ¿Qué es el espacio turístico?

"Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo" (9). Este elemento y la infraestructura turística, son suficientes para definir el espacio turístico de cualquier país.

En tal sentido, se puede concluir que el espacio turístico es la zona delimitada por un grupo de inversionistas y especialistas sobre el cual se desarrollará determinado proyecto; por lo que no puede obviarse la necesidad de contar con un suelo apto para trabajar, así como la permisología pertinente para llevar a cabo tal iniciativa turística.

Debe tenerse en cuenta el acceso que implica el traslado de los temporadistas, las opciones de entretenimiento y alojamiento, etc.

2.6 ¿Qué se entiende por zona turística?

Se entiende como zona turística a

"la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación". (10)

Para que exista una zona turística, esta debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar a que tipo pertenecen y de que categoría son.

El espacio turístico depende de la zona turística, y esta del desarrollo de un buen proyecto turístico.

9. **Planificación del espacio turístico.** Roberto Boullón. Editorial Trillas. Distrito Federal – México, 1985. Pág: 65.

10. **Idem**

Sus más de 40 restaurantes, la gran cantidad de comercios, así como salas de teatro y galerías, permiten afirmar que el Casco Histórico de El Hatillo es una zona turística.

Pero, ¿qué es desarrollo turístico? *“Es la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (11).*

Para el planteamiento de un proyecto turístico debe tomarse muy en cuenta factores como el clima, las condiciones físicas, acceso, uso del suelo, las restricciones, otros gastos como la mano de obra. Los atractivos inducen a los turistas a visitar el lugar los servicios de transporte, alojamiento, tiendas y restaurantes, proporcionan bienestar al visitante durante su estancia, y la infraestructura garantiza el funcionamiento esencial de todos los elementos.

2.7 Datos curiosos

- En los países más avanzados los consumidores gastan tanto en turismo como en ropa y salud.
- A nivel mundial, la industria del turismo emplea a aproximadamente 100 millones de personas, lo cual equivale a poco más del 6 por ciento del total de trabajadores.
- El empleo, la inversión, producción y valor agregado de esta supera, al menos en muchos países, los respectivos valores de industrias tan gigantescas como la de textiles, la electrónica, la siderúrgica y la de autos.

3. TURISMO EN VENEZUELA

El turismo en nuestro país se ha desarrollado notablemente en las últimas décadas,

11. **Desarrollo turístico.** Douglas Pearce. Editorial Trillas. Distrito Federal – México, 1988. Cap. 2. Págs: 14 y 15.

particularmente por su favorable posición geográfica, la variedad de paisajes, la riqueza de la flora y fauna, las manifestaciones artísticas y por el privilegiado clima tropical que permite disfrutar de cada región durante todo el año.

La condición desfavorable de las infraestructuras, del transporte, las ofertas gastronómicas y de entretenimiento así como la inseguridad, han provocado la baja de una de las fuentes de ingreso más importantes para Venezuela.

Los principales destinos turísticos de Venezuela son Margarita, Los Roques, Morrocoy, Gran Sabana y Mérida. La variedad de playas, montañas y páramos hace de nuestro país un pequeño pero acogedor rincón en Suramérica digno de visitar por turistas de todo el mundo.

Según cifras del *Instituto Nacional de Estadística*, entre 2002 y 2008 viajaron **7.153.352** venezolanos al exterior, más específicamente América del Norte; lo que supuso un gasto turístico de **4361.7** millones de dólares. Por su parte, las estadísticas presentadas por el INE en materia de turismo receptor; es decir, turistas que visitan nuestro país, indican que durante el mismo período ingresaron a Venezuela **3.272.920** personas provenientes principalmente de América del Norte, y estimaron el gasto turístico en **3477.4** millones de dólares **(12)**.

Al comparar el gasto turístico entre el turismo receptor y el emisor puede apreciarse una diferencia de **884.3** millones de dólares; lo que significa que los venezolanos gastan más cuando viajan a otros países que los turistas que visitan Venezuela.

Los números mostrados anteriormente, indican la falta de promoción y divulgación que exige Venezuela como un destino turístico completo, apto de ofrecer a sus visitantes comodidades y distracción. No contar con una infraestructura apropiada, una economía

estable y una política sólida, dificulta realizar iniciativas que impulsen el turismo en Venezuela y lo estimulen como un país con alto potencial para competir con solicitados destinos turísticos como París, islas del Caribe o China.

3.1. Turismo en El Hatillo

El Hatillo ha desarrollado encantadores comercios y servicios donde resaltan su variada gastronomía, sus tiendas de artesanía, galerías de arte, anticuarios, mueblerías y tiendas de diseñadores y pequeños fabricantes que ofrecen productos exclusivos hechos en su mayoría de manera artesanal. Actualmente El Hatillo, es un lugar privilegiado dentro de Caracas por sus tranquilas calles, hermosas y coloridas fachadas, vegetación y clima envidiable.

El pueblo de El Hatillo es famoso por sus casas de estilo colonial que mantienen fachadas de vivos colores, por sus pintorescas y estrechas calles y por su gran variedad de restaurantes, tiendas de artesanía y la calidez de su gente en atenderle cortésmente. El municipio cuenta con varios atractivos naturales entre los que destaca los poblados de la Unión con sus llamativas siembras de flores y hortalizas, la zona rural de Turgua con montañas y miradores de aves, la urbanización La Lagunita famosa por sus ostentosas casas y jardines, y el casco histórico, lugar de encuentro y manifestación de cultura y historia, en el que converge la tradición y la modernidad.

Desde hace unos años las instituciones gubernamentales y privadas han donado importantes recursos materiales y económicos para la promoción del turismo en tan importante municipio de la capital. Sin embargo, falta mucho trabajo por hacer. El Instituto Autónomo de Turismo y Recreación (IATURH) de El Hatillo es el organismo encargado de llevar a cabo planes y proyectos que permitan el impulso de tan fundamental actividad; no sólo en beneficio del sector y sus habitantes, sino para quienes con su visita, se llevan una percepción positiva de un destino que comienza a resurgir mostrándose como un baluarte cultural de Caracas y Venezuela.

3.2 Historia y actualidad

El Hatillo situado en el municipio que lleva el mismo nombre, es un atractivo pueblo cercano a Caracas que conserva rasgos tradicionales de los pueblos de Venezuela.

Su historia se remonta hacia el siglo XVII cuando los indios Mariches comandados por el cacique Tamanaco y a fin de defender su tierra comenzaron a luchar contra los conquistadores españoles, los cuales estaban encabezados por Garci González De Silva. Aunque la tiranía de este último fue de gran magnitud, el futuro del poblado "El Hatillo" cambiaría su rumbo con la llegada en 1753 del ilustre personaje Don Baltasar De León, octavo hijo del célebre Francisco de León quien lideró uno de los movimientos precursores de la independencia de nuestro país.

Don Baltasar dedicó todo su esfuerzo a fundar El Hatillo como pueblo independiente, pero no fue hasta el 12 de junio de 1784, que el Gobernador Manuel González y el Obispo Márquez declararon su autonomía. Para *"1809 el hacendado tocuayo Manuel de Escalona logró que El Hatillo fuese declarado Tenientazgo de Justicia separado de Petare y el 19 de abril de 1810, sumó este pueblo al movimiento de independencia"* (13). En sus orígenes El Hatillo servía de lugar de paso para los arrieros que transitaban entre Petare, Santa Lucía, Baruta y Filas de Mariche.

Años más tarde, El Hatillo se convirtió en un pequeño caserío donde asistían distintos vendedores de hortalizas y café provenientes de las haciendas cercanas. Con el transcurrir del tiempo, este pequeño caserío fue creciendo hasta convertirse en una pequeña comunidad que se concentraba en la popular calle llamada "Las cuatro esquinas". Ahí se podía comprar remedios en la botica, adquirir alimentos en el abasto o compartir con los vecinos en la sala de juegos.

Hacia la década de 1910 llegaba el primer automóvil a Venezuela, al tiempo que El Hatillo se convertía en una de las principales zonas agrícolas del Área Metropolitana de Caracas.

13. www.mipunto.com

Sin embargo, no es hasta 1991 que se independiza de Baruta y escoge a su primer alcalde en 1993, cuyo nombre es Mercedes Hernández de Silva. Seguidamente gobernaría Flora Aranguren, Alfredo Catalán y en la actualidad lo hace Myriam Do Nascimento.

3.3 Manifestaciones culturales en Venezuela

Se entiende por manifestación cultural a todas aquellas expresiones tradicionales que posee un determinado lugar y reflejan la historia y la idiosincrasia del país. Las danzas, las fiestas, la música o la gastronomía, por ejemplo, identifican al venezolano con su tierra, y al hatillano con su pueblo.

Las expresiones culturales venezolanas comienzan a suscitarse cuando se da el primer contacto entre los conquistadores y los pobladores. Las diferentes culturas se mezclaron para conformar un gran abanico de tradiciones nacionales.

En Venezuela se puede distinguir claramente el aporte de cuatro tipos de tradiciones culturales: las de origen americano o indígena, las de origen europeo, las de origen africano y las propias del mestizaje local.

3.4 Manifestaciones culturales en El Hatillo

A nivel local, en la actualidad el pueblo del Hatillo recoge tradiciones y costumbres propias que la distinguen de otros municipios capitalinos. Su esencia revela un pasado histórico en consonancia con la modernidad del siglo XXI. Esta mezcla es el resultado de un largo y rico proceso cultural.

Por tal razón, se expone brevemente a continuación los bienes culturales de orden material, arquitectura, objetos y obras de arte; así como aquellos ritos, ceremonias, costumbres, lenguas, y formas literarias, tradiciones orales, músicas, danzas y creencias autóctonas de Venezuela, más específicamente del municipio El Hatillo.

✓ Del individuo para la comunidad

Aquellos elementos materiales elaborados por el hombre tienen un valor simbólico, y forman parte de una determinada manifestación cultural. La valoración de su trabajo no es vista desde una percepción individualista, más bien responde a saberes y técnicas tradicionales que forman parte de un colectivo; en este caso el pueblo de El Hatillo.

✓ **Arquitectura**

Las obras arquitectónicas muestran la evolución del municipio. Abarca las construcciones urbanas, rurales, así como lugares arqueológicos. Se incluyen también las edificaciones tradicionales y modernas que han adquirido significado cultural para todo el colectivo hatillano. Por ejemplo: Iglesia Santa Rosalía de Palermo o la iglesia Ortodoxa Rumana, Cuevas del Indio, centros comerciales, residencias, etc.

✓ **"Hecho en casa"**

Las creaciones propias de un individuo tienen gran relevancia cultural puesto que son personas que se han destacado como impulsores de expresiones culturales, convirtiéndose así en patrimonio viviente. Tales elaboraciones son de carácter plástico, literario, interpretativo (danzas, música, baile, ópera y teatro) y audiovisual.

✓ **De generación en generación**

Los testimonios que transmiten padres a hijos mediante la narración oral como cuentos, cantos, rezos, leyendas o las recetas curativas o culinarias, así como discursos sobre acontecimientos y conocimientos históricos son significativos para una comunidad en particular. Por ejemplo: cuentos sobre el fundador del pueblo, la receta del "coquito" o los cantos a la virgen de Santa Rosalía de Palermo.

✓ **Expresiones colectivas**

La comunidad hatillana comparte una historia e intereses comunes, haciendo uso de las expresiones ceremoniales o festivas. El significado de cada una de ellas caracteriza,

cohesiona y les brinda un importante sentido de pertenencia a sus habitantes. Tal es el caso de la fiesta a la Virgen de Fátima, procesión del Nazareno, aniversario del municipio, misas de aguinaldos, Vía Crucis, entre otros.

3.5 Rutas culturales

A continuación se divide en cuatro grupos las rutas culturales que, a través del documental informativo, abrirán paso al impulso del turismo en el Casco Histórico de El Hatillo:

✓ Historia

El Acta de fundación de El Hatillo, la colección arqueológica del Parque las Cuevas del Indio, las antiguas máquinas para el procesamiento de café, lo telares tradicionales de los hermanos León..." (14), y los faroles antiguos dispuestos en las calles del Casco Histórico, la Capilla El Calvario, la Casa de Don Baltasar de León (fundador del pueblo), El himno del municipio El Hatillo, busto de Antonio José de Sucre. También la estatua de El Libertador, el busto de Don Manuel Escalona (prócer independentista), representan la particularidad de una comunidad antigua, que pese a los cambios y las nuevas estructuras, resguardan de manera intacta su esencia y espíritu.

✓ Gastronomía

Es el sector económico más desarrollado de El Hatillo. Su variedad de cocina tradicional y extranjera ocupa un importante lugar en su actividad diaria. Comprende de un abanico gastronómico completo, ya que el turista puede degustar comida suiza, criolla, italiana, mexicana, mediterránea o española. Variados grupos de música acompañan al comensal mientras este disfruta de un exquisito plato de comida.

Entre las tradicionales comidas del hatillano destacan los buñuelos de yuca, las cachapas, el majarete, los churros con chocolate, la melcocha y los golfeados.

14. **Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano.** Ministerio de la Cultura. Cap. Municipio El Hatillo. Caracas-Venezuela, 2004-2005.

✓ **Arte y entretenimiento**

Entre las alternativas de distracción que existen en el municipio El Hatillo, se pueden disfrutar de centros comerciales, salas de cine, áreas verdes, parques y salas de teatro; como es el caso de Teatrex, lugar ubicado en el piso 5 del C.C Paseo El Hatillo o el teatro Premium de Los Naranjos, los cuales ofrecen al público variedad en sus propuestas artísticas y visuales. No obstante, es el Casco Histórico el lugar que conjuga un sin fin de negocios los cuales ofrecen al público turista una amplia gama de ofertas para su distracción. Las diversas exposiciones que inauguran los centros de arte como: Galería 39, Galería Extracto, Utopía 19, Azularte, Museo audiovisual Betty Croquer, el Centro Social y Cultural Don Henrique Eraso o el Anfiteatro de El Hatillo, permiten apreciar el trabajo desarrollado por autores venezolanos en materia creativa.

✓ **Comercio**

Ciertamente centros comerciales como Paseo El Hatillo o Galerías Los Naranjos son puntos de referencia cuando de comprar se trata. Sin embargo, los negocios situados en el Casco Histórico y sus alrededores brindan al visitante, diversas alternativas en materia de regalos, decoración, hogar, bisutería, antigüedades, accesorios, libros entre otros. En consecuencia, es una actividad que no puede pasarse por alto, ya que podrá conseguir productos a precios accesibles en un ambiente cálido y alejado del bullicio ciudadano. La posibilidad de aparcar cómodamente su carro en un lugar donde resaltan a la vista variadas propuestas gastronómicas y artísticas, en las que convergen los elementos tradicionales y modernos, le causarán un increíble atractivo al turista para volver nuevamente de visita.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Período 2010-2011

Etapas	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Investigación						
Pre-producción						
Producción						
Post-producción						

SINOPSIS

A través de un documental informativo se pretende mostrar detalladamente los lugares emblemáticos y modernos del Casco Histórico del municipio El Hatillo. El video consta de cuatro cápsulas, las cuales invitan al espectador a dar un recorrido por sus estrechas calles con casas de techos rojos y paredes de vivos colores.

El menú principal presenta un módulo histórico que cuenta los inicios, el desarrollo y la actualidad de El Hatillo, mientras que el módulo gastronómico presenta una oferta variada de restaurantes en los que se pueden degustar platos nacionales e internacionales, así como dulces o un delicioso café. La nota artística viene dada por los espacios culturales y galerías de arte que abren sus puertas para que visitantes y lugareños admiren las exposiciones de creativos venezolanos reconocidos y/o emergentes. Así mismo, aquellos interesados en adquirir artesanía local o nacional, accesorios, muebles o adornos decorativos para el hogar, la ruta comercial es la alternativa ideal. Estas y otras actividades pueden disfrutarse en el corazón de este antiguo municipio de Caracas.

JUSTIFICACIÓN ESTÉTICA

El Casco Histórico de El Hatillo como zona principalmente histórica y colonial, permitió el realce de sus espacios con el uso de planos generales que abarcaran al máximo la zona para captar la atención del espectador, ya que es un municipio colorido, antiguo y de muchos matices en el que convergen la tradición y la modernidad dada por el desarrollo urbanístico.

Los planos detalle fueron herramienta visual esencial para destacar los productos o servicios que ofrecen los comercios, así como para hacer énfasis en cuestiones relevantes, y ubicar al público de la locación en la que se estaba grabando.

Se pueden apreciar planos medios en las entrevistas, así como planos medios cortos. Ambos con el objetivo de centrar la mirada de quien lo observe; comunicarle que el contenido de los consultados es importante y coherente con la idea general que se pretende transmitir.

En cuanto a los movimiento de cámara se utilizó en su mayoría, el *paneo* tanto a la izquierda como a la derecha, el *zoom in* para acercar y resaltar el producto o letrero y el *zoom out* para alejar las tomas y mostrar de manera general el lugar. Otro movimiento utilizado fue el *crane up* y *crane down*.

Se utilizó la animación en las gráficas del menú principal para provocar sensación de movimiento y dinamismo. También el uso de los recursos fotográficos buscaba crear un estilo que acoplara elementos tradicionales como el valor arquitectónico del Casco Histórico y sus alrededores, y modernos como las recientes construcciones y actividades que en el se pueden realizar.

La idea general del documental informativo es mostrar la importancia del contenido facilitado por los entrevistados sin menospreciar la estética cinematográfica que acompaña al mismo, pues de ella también depende la captación del público.

LISTA DE ENTREVISTADOS

1. **Javier Tosi:** es uno de los cuatro socios del negocio Das Pastellhaus. Dicho comercio tiene alrededor de 25 años funcionando en la zona del Casco Histórico, y comprende de una pastelería y un restaurante cuyo horario se extiende entre las 8 de la mañana y las 11:30 de la noche. Tosi es miembro activo de la Asociación de Comerciantes de El Hatillo, agrupación con altos y bajos que se ha esforzado para lograr el respeto de los derechos de los comerciantes, los cuales desarrollan un papel vital para el sustento económico del municipio.
2. **Inés Espinal:** dueña de Ochava Arte y Diseño, lugar que durante el año 2006 expone al público en general una muestra del talento emergente venezolano en materia de diseño y creatividad. Así mismo, se ha desempeñado como organizadora de Hatillarte, actividad en la cual el Casco Histórico de El Hatillo se convierte en una gran galería de obras artísticas, ya sea, danza contemporánea, música, pintura o teatro. Hatillarte cumple este año su III edición. Espinal tiene un título universitario como administradora de la Universidad Central de Venezuela, y alega sentirse feliz de vivir en un municipio tan tranquilo como El Hatillo desde hace más de 6 años.
3. **Antonio Guerra:** miembro de la Junta directiva de Encuentro Hatillano nació, se crió y reside en la actualidad en el Casco Histórico del municipio. A muy temprana edad vivió frente a la plaza Bolívar, posteriormente y ya casado, se mudó a la calle comercio frente a la plaza Sucre y en el presente vive en la calle Bella Vista #17. Pertenece a Encuentro Hatillano desde su fundación en el año 2004, grupo que reúne todos los años a personas que en algún momento de su vida vivieron en El Hatillo para recordar viejos tiempos y revivir juntos las tradiciones y costumbres propias del hatillano. Es presidente de la Asociación de vecinos de El Hatillo (Asohatillo) y vocero del concejo comunal.

4. **María Virginia Valera:** graduada magnacumlaude en bibliotecología de la Universidad Central de Venezuela, la actual cronista de El Hatillo obtuvo esta mención luego que en 2001 se realizara un concurso tras el retiro de quien fuera el cronista oficial del municipio. Realizó un postgrado en Gestión en servicios de información en la Universidad Simón Bolívar, trabajó en el Grupo Mendoza y CVG Delca como planificadora de información. Así mismo, dictó conferencias de talla internacional en España, México, Estados Unidos, Canadá e Italia, fue profesora de la USB y recibió cursos del IESA. Durante sus años de vida ha elaborado 150 crónicas, diversas investigaciones, recolección de trabajos de prensa y archivos.

5. **Alejandra Lollett:** sus 24 años como residente del municipio son evidencia del cariño que siente por El Hatillo. En 2002 obtuvo un título universitario en Estudios Internacionales de la Universidad Central de Venezuela. Desde el año 1986 y hasta 1997 vivió en la urbanización La Cabaña y a partir de 1998 reside en El Cigarral. Es miembro de la Junta Parroquial, Asociación de Comerciantes y Fundapatrimonio. Este último tiene como objetivo rescatar el valor arquitectónico de El Hatillo, velar por el mantenimiento y cuidado de cada una de sus edificaciones de tipo colonial e histórico. Como dueña de La Esfera Azul, negocio que con 11 años se dedica a la venta de productos orientados al feng-shui, y consciente de los atractivos del Casco Histórico, esta venezolana decidió abrir un nuevo local con un inventario basado en la cultura hindú, tanto ropa como especias. Lollett es una comerciante que vela por los intereses y derechos de quienes dan sustento y vida al Casco Histórico.

6. **Luciano Gimón:** hatillano que cuenta con 32 años de estancia en el municipio. Graduado de comunicador social en la Universidad Central de Venezuela, desde un comienzo se involucró en el movimiento artístico de El Hatillo cuando inauguró El Morrocoy Azul en 1990; centro de arte que tuvo vida hasta 1998 cuando lo refunda como Azularte Galería. Dicho lugar se ha mantenido como la galería más antigua del Casco Histórico y se ha dedicado a realzar el talento del artista plástico venezolano.

ESCALETA

RUTA HISTÓRICA

ESCENA 1

- Recorrido por las calles del Casco Histórico de El Hatillo.
- Tomas de montañas, paisaje, vegetación.
- Tomas de personas en la Plaza Bolívar o caminando por sus calles

VOICE OVER:

El Hatillo está situado en una zona montañosa, al sureste de la Ciudad de Caracas. Con una superficie aproximada de 114 kilómetros cuadrados, forma parte del Distrito Metropolitano. El Hatillo fue declarado patrimonio nacional por el valor arquitectónico de las casas coloniales de la zona, y posee una población de 87 mil habitantes. Su temperatura promedio oscila entre los 21°C y 24°C y la vegetación que más abunda es de tipo selva tropical húmeda.

ESCENA 2

- Señalizaciones de El Hatillo
- Tomas de casas coloniales del pueblo
- Toma del estacionamiento del Casco Histórico
- Tomas de la autopista y metro-bus

VOICE OVER:

Acceder al municipio no es complicado, se puede llegar por Los Naranjos o por la autopista Francisco Fajardo en dirección Este. Si no posee vehículo, tiene la opción del Metro-Bus, el cual puede tomar si la ruta señalada en la parada es la 202.

ESCENA 3

- Tomas del Casco Histórico
- Tomas de apoyo de indígenas venezolanos y conquistadores españoles
- Imágenes de archivo de Don Baltazar de León y Juan Francisco de León
- Archivo fotográfico de batallas en Venezuela y en la zona de El Hatillo

VOICE OVER:

El Hatillo es una atractiva zona que conserva rasgos tradicionales de los pueblos de Venezuela. Su historia se remonta hacia el siglo XVII cuando los indios Mariches

comandados por el cacique Tamanaco y a fin de defender su tierra comenzaron a luchar contra los conquistadores españoles, los cuales estaban encabezados por Garci González De Silva. Aunque la tiranía de este último fue de gran magnitud, el futuro del poblado "El Hatillo" cambiaría su rumbo con la llegada en 1753 del ilustre personaje Don Baltasar De León, octavo hijo del célebre Francisco de León quien lideró uno de los movimientos precursores de la independencia de nuestro país.

ESCENA 4

- Tomas de la Iglesia Santa Rosalía de Palermo años atrás.
- Casas coloniales en la entrada del pueblo El Hatillo.
- Archivo fotográfico de la vida en el Hatillo anteriormente.
- Archivo fotográfico de cómo se trabajaba el café hace algunas décadas.
- Archivo fotográfico de vecinos compartiendo en el pueblo: juegos, mercaditos, etc.
- Archivo fotográfico de Las cuatro esquinas.
- Archivo fotográfico de los primeros carros en llegar a Caracas.
- Tomas o imágenes de sembradíos

VOICE OVER:

En sus orígenes El Hatillo servía de lugar de paso para los arrieros que transitaban entre Petare, Santa Lucía, Baruta y Filas de Mariches. Años más tarde, El Hatillo se convirtió en un pequeño caserío donde asistían distintos vendedores de hortalizas y café provenientes de las haciendas cercanas. Con el transcurrir del tiempo, este pequeño caserío fue creciendo hasta convertirse en una pequeña comunidad que se concentraba en la popular calle llamada Las cuatro esquinas. Para la década de 1910 llegaba el primer automóvil a Venezuela, al tiempo que El Hatillo se convertía en una de las principales zonas agrícolas del Área Metropolitana de Caracas.

ESCENA 5

- Recorrido de la Plaza Bolívar, calles del casco histórico, locales y tiendas, etc.
- Tomas de comercios del Casco Histórico de El Hatillo.
- Collage de tomas de comercios en el Hatillo.
- Tomas de productos artesanales
- Plano de restaurantes y tiendas de artesanía.

VOICE OVER:

En la actualidad, El Hatillo ha desarrollado encantadores comercios y servicios donde resaltan su variada gastronomía, tiendas de artesanía, galerías de arte, anticuarios,

mueblerías y tiendas de diseñadores y pequeños fabricantes que ofrecen productos exclusivos hechos, en su mayoría, de manera artesanal. Desde siempre, el Casco Histórico de El Hatillo ha sido un lugar tradicional dentro de Caracas, principalmente por sus casas de estilo colonial que mantienen hermosas fachadas de vivos colores.

ESCENA 6

- Tomas de casas, iglesia, plaza, puertas, detalles típicos, etc.
- Recorrido por locales gastronómicos y comerciales
- Personas prestando servicio en locales de la zona.
- Toma de fauna y flora de la zona (montañas)

VOICE OVER:

El pueblo de El Hatillo es famoso por su gran variedad de restaurantes y tiendas de artesanía. El municipio cuenta con varios atractivos naturales entre los que destacan sus llamativas siembras de flores y hortalizas, así como el increíble casco histórico, lugar de encuentro y manifestación de cultura e historia, en el que convergen la tradición y la modernidad.

Acotación: entrevista a un historiador o cronista

RUTA GASTRONÓMICA

ESCENA 7

- Recorrido por restaurantes diversos de la zona
- Tomas de la plaza Bolívar
- Tomas de gente comiendo o entrando a restaurantes
- Tomas de platos

VOICE OVER:

La gastronomía es el sector más desarrollado de El Hatillo, ya que sus muchos restaurantes, ofrecen al visitante un abanico de opciones muy completo. El comensal puede degustar platos de comida criolla o extranjera. Esta última engloba cocina suiza, japonesa, italiana, mexicana, china o española.

ESCENA 8

- Recorrido por negocios gastronómicos (churros y golfeados)
- Tomas de platillos locales
- Recorrido por el interior del restaurante La Gorda
- Personas degustando algún platillo

VOICE OVER:

Entre las tradicionales recetas del hatillano destacan los buñuelos de yuca, las cachapas, el majarete, los churros con chocolate, la melcocha y los golfeados; pero si le apetece comida criolla existen restaurantes que durante muchos años han venido complaciendo los gustos más exigentes; tal es el caso de “La Gorda”, lugar que con 33 años de servicio es uno de los más visitados gracias al exquisito asado negro que preparan con esmero sus cocineros todos los fines de semana.

ESCENA 9

- Tomas de casas coloniales y calles del Casco Histórico
- Tomas del interior de Mi Pequeña Suiza
- Tomas de platos típicos del restaurante

VOICE OVER:

Ahora bien, si de comida internacional hablamos, el restaurante Mi Pequeña Suiza es una buena alternativa, pues ofrece distintos tipos de fondue y platos de carne en un ambiente delicado e ideal para celebrar una velada romántica.

ESCENA 10

- Recorrido por las inmediaciones de la plaza Sucre
- Tomas de carros y gente caminando
- Recorrido por el interior de restaurantes como El Taparo
- Muestra de platillos de El Taparo
- Toma de la mata de taparo

VOICE OVER:

Un negocio reciente se ubica en la plaza Sucre del Casco Histórico, y es el restaurante El Taparo, iniciativa llevada a cabo por una pareja de venezolanos que deciden compartir con el público que los visita, una mezcla del sabor criollo, gourmet y casero. Además de su ambiente delicado y acogedor, este negocio se distingue porque en el patio trasero hay

una mata de taparo que llama la atención de los comensales, dándole al lugar un toque fresco y natural.

ESCENA 11

- Recorrido por la plaza Bolívar y calles del Casco Histórico
- Tomas de casas coloniales
- Gente entrando, comiendo o hablando en los restaurantes
- Niños comiendo dulces o helados
- Gente caminando o sentada en la plaza

VOICE OVER:

Diagonal a la plaza Bolívar, en la calle La Paz, el olor a leña cautiva a quien transita por la zona. Se trata de Das Pastellhaus, una casa colonial, llena de color así como de sabores dulces y salados, pues consta de una pastelería en su primer nivel y de un restaurante en el piso siguiente. Quizá haya escuchado que las pizzas que ofrece en su menú este restaurante, son las mejores del municipio o de la capital. Un lugar al que puede recurrir no sólo a comer sino a tomar un café o a endulzarse con un postre de nutella.

ESCENA 12

- Recorrido por pastelerías o lugares de ventas de dulces criollos
- Tomas de tortas, café
- Tomas de gente comiendo dulce
- Recorrido por las calles del Casco Histórico

VOICE OVER:

Hablar de dulces es hacer referencia inmediata a Dulces Criollos, porque no hay cosa más rica que deleitarnos con un trozo de torta de pan, zanahoria, chocolate, plátano o un ponqué de vainilla hecho por los pasteleros de este antiguo comercio hatillano. Si usted desea, puede acompañarlo con un chocolate caliente que le aporte energías para continuar recorriendo las calles y actividades del Casco Histórico.

ESCENA 13

- Recorrido por la calle Bolívar
- Tomas de calles del Casco Histórico
- Entrada del pueblo El Hatillo
- Interior del restaurante Betty Croquer
- Toma de su puesto de venta de chicha

- Tomas de la calle Miranda
- Interior de restaurante Hajillo's
- Collage de imágenes de distintos platillos

VOICE OVER:

Entre casas de colores y techos de madera, se esconden otros lugares cuyas ofertas gastronómicas no puede pasar por alto. Tal es el caso de Betty Croquer, restaurante que ofrece rica comida casera desde un balcón en el que puede apreciarse la vista urbana y rural de El Hatillo, o Hajillo's cuya fusión de comida nacional con sabores caribeños han despertado interés en los amantes del buen comer.

ESCENA 14

- Tomas de gente sonriendo y caminando por las calles del Casco Histórico
- Recorrido por la calle La Paz
- Tomas de niños jugando en la plaza
- Imágenes de dulces, chocolates, helados
- Recorrido por la calle Comercio
- Toma de alguien degustando un golfeado

VOICE OVER:

Ahora bien, después de una buena comida recuerde guardar un espacio para el tan esperado momento del dulce, ese que nos contenta y anima a continuar caminando para disfrutar del ambiente del Casco Histórico y sus alrededores. En la calle La Paz deténgase en Bluemoon. Allí encontrará el chocolate en todas las versiones, sabores y tamaños posibles, degústelo o compre para regalar. Si le provoca algo más frío y refrescante, pase por Arte Gelato en la calle comercio, donde los helados y las tortas frías son los protagonistas. No obstante, en un lugar donde predomina el clima frío, quizá prefiera degustar de unos ricos churros rellenos o salpicados de chocolate, azúcar y dulce de leche, o puede optar por una receta que ha adoptado la población local como son los golfeados cuya mezcla de ingredientes dulces y salados lo hacen un atractivo fijo de El Hatillo.

ESCENA 15

- Recorrido por las calles y locales comerciales del Casco Histórico
- Gente brindando o comiendo

VOICE OVER:

Los restaurantes de El Hatillo abren sus puertas para ofrecer comida de calidad a precios accesibles; y extienden la invitación al público visitante para comer con gusto, como sólo en el Casco Histórico se puede hacer.

Acotación: entrevista a algún dueño de restaurante

RUTA ARTÍSTICA

ESCENA 16

- Recorrido por las calles
- Tomas a turistas caminando por el Casco Histórico
- Tomas de vehículos
- Recorrido gastronómico

VOICE OVER:

Sin duda, la gastronomía cubre un espacio importante en el desarrollo turístico del pueblo El Hatillo. Sin embargo, los visitantes y lugareños no sólo tienen opciones para deleitar el paladar sino alternativas artísticas que le permitan disfrutar su estancia en el municipio más antiguo de Caracas.

ESCENA 17

- Algún caricaturista o pinto dibujando en la plaza Bolívar
- Toma de graffitis
- Recorrido por las galerías de arte
- Interior de dichas galerías
- Tomas de exposiciones
- Imágenes de archivo de los artistas y de las obras que han expuesto en las galerías del Casco Histórico
- Personas entrando a las Galerías de Arte y contemplando las obras expuestas
- Imágenes de autores venezolanos
- Recorrido por la calle Miranda
- Toma de movimiento de gente en el Casco Histórico

VOICE OVER:

Autores extranjeros y nacionales exhiben sus propuestas artísticas en diferentes espacios del casco histórico a lo largo de todo el año. Tal es el caso de Utopía 19, un centro que ha

albergado exposiciones en las que los colores, rostros femeninos, sentimientos, el papel y las texturas han sido protagonistas de un movimiento cultural que se expande vertiginosamente en El Hatillo. En ella se exponen a la venta trabajos realizados por distinguidos y muy premiados artistas de la talla de Centeno Vallenilla, Carlos Otero, Cesar Rengifo, Jacobo Borges, Jorge Chacón, Carlos Rivero, Zapata, Iván Petrovsky y Gabriel Bracho, entre otros.

ESCENA 18

- Recorrido por la calle Comercio
- Exposiciones actuales y más antiguas
- Imágenes de materiales artísticos
- Interior de Azularte Galería
- Tomas del Casco Histórico hace algunos años

VOICE OVER:

Bajando por la calle Comercio, encontrarás un taller construido en noviembre de 1998 cuyo objetivo no es otro que el de difundir las obras de artistas noveles y reconocidos en materia de pintura, escultura en bronce o resina, cerámica o vidrio. Todas las artes se entremezclan en este pequeño lugar para enriquecer culturalmente los conocimientos de quienes visitan Azularte. Los elementos expuestos pueden adquirirse para ofrecer como un detalle a amigos, familiares o clientes. Azularte abre sus puertas al público entre martes y domingo, en horario comprendido de 2 de la tarde a 7 de la noche.

ESCENA 19

- Recorrido por la calle Bolívar
- El Casco Histórico hace unas décadas
- Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso. Recorrido por sus instalaciones
- Tomas de profesores y alumnos en clase extra-curricular
- Gente caminando por los alrededores de la plaza Bolívar
- Tomas de niños aprendiendo alguna actividad

VOICE OVER:

Hace 50 años, más específicamente un 3 de marzo de 1960 se instaló frente a la Plaza Bolívar en pleno Casco Histórico de El Hatillo, el Centro Social y Cultural Don Henrique Eraso, con el fin de estimular las iniciativas artísticas y sociales del municipio. Exposiciones

de artes plásticas y fotografía, así como clases de costura, pintura, cuatro, kárate y cerámica se han venido realizando entre estas paredes blancas con techo rojo, muebles de madera rústica y enormes ventanales con barras de hierro forjado.

ESCENA 20

- Vista del pueblo desde la calle Bella Vista (donde está el Centro de Arte El Hatillo)
- Tomas a montañas y paisajes
- Tomas del exterior del Centro de Arte El Hatillo
- Imágenes de archivo de las actividades en su interior
- Destacar la fachada y escultura de la entrada

VOICE OVER:

Otra alternativa cultural que reúne actividades variadas para el deleite del público es el Centro de Arte El Hatillo. Ubicado en la bajada de la calle Bella Vista, una estructura moderna hecha con ladrillo, recibe en sus instalaciones a cientos de espectadores que buscan aproximarse al mundo artístico representado en formas, colores, texturas y sentimientos por las obras de autores venezolanos. En su interior se llevan a cabo producciones musicales, festivales de gaitas, concursos de belleza, pero sobre todo exposiciones culturales; y Carti Galería que ofrece a sus clientes una gran variedad de productos artesanales locales y nacionales.

ESCENA 21

- Gente caminando por la calle Bolívar
- Tomas del interior y fachada del Museo Audiovisual Betty Croquer
- Tomas de sus exposiciones

VOICE OVER:

Antiguas máquinas de escribir, cámaras fotográficas, discos de vinilo, micrófonos, teléfonos, cajas registradoras, rollos de películas, radios y televisores, entre otros equipos técnicos, se encuentran expuestos en el Museo Audiovisual Betty Croquer de la calle Bolívar. Abierto todos los días al público entre las 10am y 9pm, este lugar recoge una colección artística y cinematográfica muy completa, la cual fue posible gracias a la labor realizada por su dueña Betty Croquer.

Acotación: entrevista a dueño de alguna Galería, miembro de Hatillarte o persona involucrada al movimiento artístico del Casco Histórico de El Hatillo.

RUTA COMERCIAL

ESCENA 22

- Recorrido por las calles del Casco Histórico
- Tomas de las casas coloniales
- Gente caminando y observando las vidrieras de los comercios

VOICE OVER:

Entre sus fachadas pintorescas y techos rojos, tanto el lugareño como el turista pueden deleitarse observando los modernos locales comerciales cuyas vidrieras exponen una gran variedad de productos y objetos para regalar o como adorno decorativo para algún espacio del hogar.

ESCENA 23

- Flujo de vehículos en la zona del Casco Histórico
- Gente con bolsas en la mano
- Tomas de fachadas e interior de locales comerciales

VOICE OVER:

Cuando se trata de comprar, el Casco Histórico es una opción indispensable en el cronograma de quienes gusten visitar tan emblemático municipio de Caracas. Es por esta razón que han surgido nuevas y diversas alternativas comerciales cuyas propuestas incluyen piezas elaboradas por artesanos así como otras más innovadoras y vanguardistas.

ESCENA 24

- Tomas exteriores e interiores de Hannsi
- Gente pagando en la caja los productos que compró
- Tomas de elaboraciones artesanales
- Tomas de personas entrando a Centro Artesanal Hannsi
- Tomas de clientes probando algún accesorio, viendo los objetos o leyendo alguna guía

VOICE OVER:

Quizá uno de los locales más visitados sea el centro artesanal Hannsi. Lugar que nació hace 45 años en un espacio no mayor a 6 metros cuadrados para complacer los gustos del público con la venta de objetos artesanales. Su interior de decoración minimalista reúne productos hechos a mano tales como vajillas, cestas decorativas, lámparas, candelabros, floreros, manteles, individuales, torteras, juegos de vasos, jarras, envases, juegos de café

o imágenes religiosas. También pueden conseguirse libros, orfebrería o hamacas. Personas de distintas partes del mundo se dan cita en las instalaciones de este antiguo negocio para admirar la mano de obra del indígena que elabora textiles, o del barquisimetano hacedor de figuras talladas en madera.

ESCENA 25

- Personas entrando y saliendo de locales comerciales
- Toma de calles del Casco Histórico
- Tomas de diversos negocios
- Tomas del interior y exterior de las tiendas

VOICE OVER:

Los comercios del Casco Histórico contribuyen al desarrollo económico y turístico de El Hatillo. La mezcla de lo tradicional con lo moderno ha hecho que dicho municipio durante la última década reciba gran cantidad de visitas los fines de semana; cuando niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad se reúnen para compartir en familia un rato ameno.

ESCENA 26

- Tomas de fachadas e interiores de tiendas
- Orfebres realizando trabajos
- Gente viendo vidrieras
- Recorrido por la calle La Paz

VOICE OVER:

Regalos perfectos pueden encontrarse en Hábito Natura. La bisutería, los accesorios y cursos de orfebrería pueden adquirirse en este espacio ubicado en la calle La Paz bajando por la plaza Bolívar del Casco Central.

Acotación: entrevista a algún dueño de tienda, miembro de la Asociación de Comerciantes de El Hatillo o Fundapatrimonio

GUIÓN FINAL

ESCENA	DESCRIPCIÓN	TEXTO
ESC 1		INTRO
ESC 2	<ul style="list-style-type: none"> • Ventana abriéndose, vista El Hatillo. • Tomas variadas del Hatillo: gastronomía, cultura, historia, comercios. • Calles, casas y Arquitectura. • Flores y plantas. 	<p>El Hatillo está situado en una zona montañosa, al sureste de la Ciudad de Caracas. Con una superficie aproximada de 114 kilómetros cuadrados, forma parte del Distrito Metropolitano. El Hatillo fue declarado patrimonio nacional por el valor arquitectónico de las casas coloniales de la zona, y posee una población de 87 mil habitantes. Su temperatura promedio oscila entre los 21°C y 24°C y la vegetación que más abunda es de tipo selva tropical húmeda.</p>
ESC 3	<ul style="list-style-type: none"> • Autopista de Caracas. • Imágenes de Bolívar Films (Metrobus) 	<p>Acceder al municipio no es complicado, se puede llegar por Los Naranjos o por la autopista Francisco Fajardo en dirección Este. Si no posee vehículo, tiene la opción del Metro-Bus, el cual puede tomar si la ruta señalada en la parada es la 202.</p>
ESC 4	<ul style="list-style-type: none"> • Planos generales de Indígenas y conquistadores españoles • Fotografía Cacique Tamanaco • Planos en movimiento. Animación 	<p>El Hatillo es una atractiva zona que conserva rasgos tradicionales de los pueblos de Venezuela. Su historia se remonta hacia el siglo XVII cuando los indios Mariches comandados por el cacique Tamanaco y a fin de defender su tierra comenzaron a luchar contra los conquistadores españoles, los cuales estaban encabezados por Garci González De Silva. Aunque la tiranía de este último fue de gran magnitud, el futuro del poblado "El Hatillo" cambiaría su rumbo</p>

		con la llegada en 1753 del ilustre personaje Don Baltasar De León, octavo hijo del célebre Francisco de León quien lideró uno de los movimientos precursores de la independencia de nuestro país."
ESC 5	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas históricas Caracas y El Hatillo. Cine Archivo Bolívar Film. • Arrieros, tierras, siembra. 	En sus orígenes El Hatillo servía de lugar de paso para los arrieros que transitaban entre Petare, Santa Lucía, Baruta y Filas de Mariches.
ESC 6	<ul style="list-style-type: none"> • Plano fijo de María Virginia Valera. 	<p>ENTREVISTA D:10:13 H:10:47</p> <p><i>La familia de Baltazar de León y de Isidro Pérez García donan los terrenos para hacer la cuadrícula del pueblo y como todo pueblo formado por gente venida de España se tenía una plaza en el centro y alrededor de la plaza pues se iba levantando la iglesia, las oficinas del gobierno y las familias principales. La plaza al principio se llamaba la plaza del mercado porque era donde traían las mercancías de los agricultores, porque toda esta gente que vino eran labradores.</i></p>
ESC 7	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de archivo de Bolívar Film de sembradíos 	Años más tarde, El Hatillo se convirtió en un pequeño caserío donde asistían

	<p>y cosechas, gente caminando por sus calles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano general de calles del Casco Histórico 	<p>distintos vendedores de hortalizas y café provenientes de las haciendas cercanas. Con el transcurrir del tiempo, este pequeño caserío fue creciendo hasta convertirse en una pequeña comunidad que se concentraba en la popular calle llamada Las cuatro esquinas.</p>
ESC 8	<ul style="list-style-type: none"> • Toma Carro en 1910. Archivo Bolívar Films. 	<p>Para la década de 1910 llegaba el primer automóvil a Venezuela, al tiempo que El Hatillo se convertía en una de las principales zonas agrícolas del Área Metropolitana de Caracas.</p>
ESC 9	<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto de Antonio Guerra. 	<p>ENTREVISTA D: 21:57 H: 22:23</p> <p><i>Hasta 1920 El Hatillo todavía era como una aldea. Después de 1920 comienzan a llegar personas, familias a El Hatillo de diferentes sitios, de Guárico, Guatire, Guarenas, de Aragua y esas conforman esas familias que nosotros hasta 1950 tuvimos en el pueblo de El Hatillo.</i></p>
ESC 10	<ul style="list-style-type: none"> • Planos actuales El Hatillo, calles, casas. • Plano general Iglesia. • Plano general tranvía. 	<p>En la actualidad, El Hatillo ha desarrollado encantadores comercios y servicios donde resaltan su variada gastronomía, tiendas de artesanía, galerías de arte, anticuarios, mueblerías y tiendas de diseñadores y pequeños fabricantes que ofrecen productos exclusivos hechos, en su mayoría, de manera artesanal. Desde siempre, el Casco Histórico de El Hatillo ha sido un lugar tradicional dentro de Caracas, principalmente por sus casas de estilo colonial que mantienen hermosas fachadas de vivos colores.</p>

ESC 11	<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto de María Virginia Valera. 	<p>ENTREVISTA D: 11:32 H: 11:52</p> <p><i>Este pueblo tiene ya 227 años de fundado. Comenzó siendo un pueblo de origen más que nada laborioso de la tierra, agrícola y hoy en día más que nada es más turístico, aunque sigue existiendo la parte agrícola, se sigue conteniendo la parte del café.</i></p>
ESC 12	<ul style="list-style-type: none"> • Plano general de Restaurantes. • Tiendas comerciales. • Artesanía. • Fotos de Montañas en La Unión. • Tomas aéreas del municipio. 	<p>El pueblo de El Hatillo es famoso por su gran variedad de restaurantes y tiendas de artesanía. El municipio cuenta con varios atractivos naturales entre los que destacan sus llamativas siembras de flores y hortalizas, así como el increíble casco histórico, lugar de encuentro y manifestación de cultura e historia, en el que convergen la tradición y la modernidad.</p>
ESC 13	<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto de María Virginia Valera. 	<p>ENTREVISTA D: 19:05 H: 19:37</p> <p><i>Sobre todo las tradiciones se conservan intactas, las comidas, por ejemplo la calle 2 de mayo es donde hacen todas las hallacas en Navidad, el pan de Chepe, las arepitas de anís, hay cantidad de cosas que siguen existiendo, utilizando como si estuviéramos en la época de la Colonia. Por supuesto que debido al progreso, así junto a una casa típica encuentras un cyber-coffe.</i></p>

RUTA GASTRONÓMICA

ESCENAS	DESCRIPCIÓN	TEXTO
ESC 1	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes de El Hatillo. Padrísimo, Das Pastellhaus, Cocos Pizzería, Mi Pequeña Suiza, La Gorda, etc. 	<p>La gastronomía es el sector más desarrollado de El Hatillo, ya que sus muchos restaurantes, ofrecen al visitante un abanico de opciones muy completo. El comensal puede degustar platos de comida criolla o extranjera. Esta última engloba cocina suiza, japonesa, italiana, mexicana, china o española.</p>
ESC 2	<ul style="list-style-type: none"> • Terraza. Plano medio Javier Tossi. 	<p>ENTREVISTA D: 00:25 H: 00:52</p> <p><i>Llegó un momento en que hubo aproximadamente 150 negocios en el pueblo, posiblemente unos 50 o 60 hace 10 años atrás se dedicaban a la parte gastronómica. Hoy yo diría que más o menos debe haber unos 40 locales, de los cuales 16 trabajamos de noche y los otros trabajan de día i hasta muy temprano en la tarde.</i></p>
ESC 3	<ul style="list-style-type: none"> • Plano detalle comida criolla. • Animación. • Detalles de restaurantes. • Interior Restaurant Taparo. • Plano general La Gorda 	<p>Entre las tradicionales recetas del hatillano destacan los buñuelos de yuca, las cachapas, el majarete, los churros con chocolate, la melcocha y los golfeados; pero si le apetece comida criolla existen restaurantes que durante muchos años han venido complaciendo los gustos más exigentes; tal es el caso de “La gorda”, lugar que con 33 años de servicio es uno de los más visitados gracias al exquisito asado negro que preparan con esmero sus cocineros todos los fines de semana.</p>

ESC 4	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas noche interior Mi pequeña Suiza. • Planos detalle de la decoración. • Planos generales del sitio. 	<p>Ahora bien, si de comida internacional hablamos, el restaurante Mi Pequeña Suiza es una buena alternativa, pues ofrece distintos tipos de fondue y platos de carne en un ambiente delicado e ideal para celebrar una velada romántica.</p>
ESC 5	<ul style="list-style-type: none"> • Plano general del restaurant El Taparo. • Detalle del árbol • Comensales disfrutando del lugar. • Interiores, mesas, sillas. 	<p>Un negocio reciente se ubica en la plaza Sucre del Casco Histórico, y es el restaurante El Taparo, iniciativa llevada a cabo por una pareja de venezolanos que deciden compartir con el público que los visita, una mezcla del sabor criollo, gourmet y casero. Además de su ambiente delicado y acogedor, este negocio se distingue porque en el patio trasero hay una mata de taparo que llama la atención de los comensales, dándole al lugar un toque fresco y natural.</p>
ESC 6	<ul style="list-style-type: none"> • Terraza. Plano medio Javier Tosi. 	<p>ENTREVISTA D: 00:00 H: 00:24</p> <p><i>Cuando nosotros llegamos hace 25 años atrás la oferta gastronómica era muy pequeña. Aquí sólo había un restaurante en ese momento que era La Gorda. Había otras cosas muy pequeñas que hoy no existen y cuando empezamos nosotros a los dos o tres años empezó a variar y a aumentar la oferta.</i></p>
ESC 7	<ul style="list-style-type: none"> • Planos generales desde afuera del nombre, lugar, vitrinas. • Interior. • Comensales comiendo. 	<p>Diagonal a la plaza Bolívar, en la calle La Paz, el olor a leña cautiva a quien transita por la zona. Se trata de Das Pastellhaus, una casa colonial, llena de color así como de sabores dulces y salados, pues consta</p>

		de una pastelería en su primer nivel y de un restaurante en el piso siguiente. Quizá haya escuchado que las pizzas que ofrece en su menú este restaurante, son las mejores del municipio o de la capital. Un lugar al que puede recurrir no sólo a comer sino a tomar un café o a endulzarse con un postre de nutella.
ESC 8	<ul style="list-style-type: none"> • Vitrina dulces criollos. Dolly. • Plano detalle de pizarrón. • Plano detalle Nombre. • Plano detalle Taza de Café. 	Hablar de dulces es hacer referencia inmediata a Dulces Criollos, porque no hay cosa más rica que deleitarnos con un trozo de torta de pan, zanahoria, chocolate, plátano o un ponqué de vainilla hecho por los pasteleros de este antiguo comercio hatillano. Si usted desea, puede acompañarlo con un chocolate caliente que le aporte energías para continuar recorriendo las calles y actividades del Casco Histórico.
ESC 9	<ul style="list-style-type: none"> • Paneo izquierda techo colonial. • Plano general, casas, calles. • Plano general Betty Croquer, Hajillo's. • Animación "chicha croquer" 	Entre casas de colores y techos de madera, se esconden otros lugares cuyas ofertas gastronómicas no puede pasar por alto. Tal es el caso de Betty Croquer, restaurante que ofrece rica comida casera desde un balcón en el que puede apreciarse la vista urbana y rural de El Hatillo, o Hajillo's cuya fusión de comida nacional con sabores caribeños han despertado interés en los amantes del buen comer.
ESC 10	<ul style="list-style-type: none"> • Exteriores El Hatillo. Plano general noche. • Plano general chocolatería Bluemoon. • Interior Bluemoon, gente comprando. 	Ahora bien, después de una buena comida recuerde guardar un espacio para el tan esperado momento del dulce, ese que nos contenta y anima a continuar caminando para disfrutar del ambiente del Casco Histórico y sus alrededores. En

	<ul style="list-style-type: none"> • Dolly Arte Gelato. • Paneo Don Churro. • Comensal degustando un golfeado. • Plano general de mesas en Manchego y Serrano. 	<p>la calle La Paz deténgase en Bluemoon. Allí encontrará el chocolate en todas las versiones, sabores y tamaños posibles, degústelo compre para regalar. Si le provoca algo más frío y refrescante, pase por Arte Gelato en la calle comercio, donde los helados y las tortas frías son los protagonistas. No obstante, en un lugar donde predomina el clima frío, quizá prefiera degustar de unos ricos churros rellenos o salpicados de chocolate, azúcar y dulce de leche, o puede optar por una receta que ha adoptado la población local como son los golfeados cuya mezcla de ingredientes dulces y salados lo hacen un atractivo fijo de El Hatillo.</p>
ESC 11	<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto Javier Tosi. 	<p>ENTREVISTA D: 01:46 H: 02:16</p> <p><i>La oferta es variada, hay de todo, abundan sobre todo las pizzerías, pastelerías hay varias y después hay algún lugar de comida mexicana, de comida italiana hay varios; viene un restaurante tailandés; estamos esperándolo ya que puede ser muy interesante. Hay restaurantes chinos, restaurantes japoneses también, o sea que más o menos la oferta es variada.</i></p>
ESC 12	<ul style="list-style-type: none"> • Collage de imágenes, restaurantes. 	<p>Los restaurantes de El Hatillo abren sus puertas para ofrecer comida de calidad a precios accesibles; y extienden la invitación al público visitante para comer con gusto, como sólo en el Casco Histórico se puede hacer.</p>

RUTA ARTÍSTICA

ESC 1	<ul style="list-style-type: none"> • Dolly tortas Dulces Criollos • Toma secuencia de objetos de Hábito. • Dolly collares • Plano detalle obras de arte 	<p>Sin duda, la gastronomía cubre un espacio importante en el desarrollo turístico del pueblo El Hatillo. Sin embargo, los visitantes y lugareños no sólo tienen opciones para deleitar el paladar sino alternativas artísticas que le permitan disfrutar su estancia en el municipio más antiguo de Caracas.</p>
ESC 2	<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto de Inés Espinal 	<p>ENTREVISTA D: 06:00 H: 06:46</p> <p><i>Pudiéramos hablar de que en la actualidad del movimiento artístico de El Hatillo está como renaciendo, resurgiendo. Hemos tenido épocas muy bajas, muy poco movimiento de artes plásticas específicamente en El Hatillo; pero ahorita sentimos que hay grandes ganas de hacer cosas y los artistas plásticos están poniendo sus ojos nuevamente en El Hatillo. Sentimos que el movimiento artístico-cultural está empezando nuevamente a tener furor, a tener ganas, una nueva energía busca instalarse en el corazón de los hatillanos y de El Hatillo.</i></p>
ESC 3	<ul style="list-style-type: none"> • Travel in, Puerta Galería. • Paneo de Cuadros dentro de la galería. • Paneo plano general de la galería Utopía 19 • Plano cenital de obra de arte en el suelo 	<p>Autores extranjeros y nacionales exhiben sus propuestas artísticas en diferentes espacios del casco histórico a lo largo de todo el año. Tal es el caso de Utopía 19, un centro que ha albergado exposiciones en las que los colores, rostros femeninos, sentimientos, el papel y las texturas han</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Exteriores. • Obras de arte. Slideshow con movimiento 	<p>sido protagonistas de un movimiento cultural que se expande vertiginosamente en El Hatillo. En ella se exponen a la venta trabajos realizados por distinguidos y muy premiados artistas de la talla de Centeno Vallenilla, Carlos Otero, Cesar Rengifo, Jacobo Borges, Jorge Chacón, Carlos Rivero, Zapata, Ivan Petrovsky y Gabriel Bracho, entre otros.</p>
ESC 4	<ul style="list-style-type: none"> • Serie de tomas de obras de arte en Azularte Galería. • Plano medio de fachada. • Azularte Galería. • Plano general de la tienda. Paneo. 	<p>Bajando por la calle Comercio, encontrarás un taller construido en noviembre de 1998 cuyo objetivo no es otro que el de difundir las obras de artistas noveles y reconocidos en materia de pintura, escultura en bronce o resina, cerámica o vidrio. Todas las artes se entremezclan en este pequeño lugar para enriquecer culturalmente los conocimientos de quienes visitan Azularte. Los elementos expuestos pueden adquirirse para ofrecer como un detalle a amigos, familiares o clientes. Azularte abre sus puertas al público entre martes y domingo, en horario comprendido de 2 de la tarde a 7 de la noche.</p>
ESC 5	<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto de Luciano Gimón 	<p>ENTREVISTA D: 43:04 H: 43:25</p> <p><i>Hubo galerías que fueron puntales de movimientos en el país. EL Morrocoy Azul fue una galería importantísima que tuvo el pueblo, porque de hecho sigue siendo hoy en día una de las muy pocas galerías de arte privado que se dedicaron exclusivamente al arte popular, exaltar el trabajo de grandes tallistas de madera o de personas de la pintura popular o la cerámica popular.</i></p>

ESC 6	<ul style="list-style-type: none"> • Plano general y paneo izquierda del Centro Cultural. • Zoom in plano medio corto clases de música. • Fachada y alrededores del Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso 	<p>Hace 50 años, más específicamente un 3 de marzo de 1960 se instaló frente a la Plaza Bolívar en pleno Casco Histórico de El Hatillo, el Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso, con el fin de estimular las iniciativas artísticas y sociales del municipio. Exposiciones de artes plásticas y fotografía, así como clases de costura, pintura, cuatro, karate y cerámica se han venido realizando entre estas paredes blancas con techo rojo, muebles de madera rústica y enormes ventanales con barras de hierro forjado.</p>
ESC 7	<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto de Luciano Gimón 	<p>ENTREVISTA D: 46:36 H: 47:26</p> <p><i>Lo que persigue Hatillarte noche de galerías es justamente en el colectivo sembrar la imagen que El Hatillo sí tiene un destino cultural, sí existen. En este momento hay 14 espacios, hay 5 galerías de arte y hay 9 espacios que de una u otra manera trabajan con alguna expresión artística y todos nos unimos para producir un evento en el que se involucre todo un pueblo, quiere decir alcaldía, los habitantes. En una sola noche, una sola vez al año inauguramos Hatillarte noche de galerías los 14 espacios en el mismo momento estamos inaugurando una exposición y se le entrega a la gente cuando ingresa al pueblo por cualquiera de las vías. Hay muchachos y muchachas uniformados que reciben un plano de cuál es el recorrido que tienen que hacer para ir de inauguración a inauguración.</i></p>
ESC 8	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de la fachada del Anfiteatro 	<p>Otra alternativa cultural que reúne actividades variadas para el deleite del</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes del letrero de la Galería Espacios Libres • Imágenes del mural de Onofre Frías 	<p>público es el Centro de Arte El Hatillo. Ubicado en la bajada de la calle Bella Vista, una estructura moderna hecha con ladrillo, recibe en sus instalaciones a cientos de espectadores que buscan aproximarse al mundo artístico representado en formas, colores, texturas y sentimientos por las obras de autores venezolanos. En su interior se llevan a cabo producciones musicales, festivales de gaitas, concursos de belleza, pero sobre todo exposiciones culturales y Carti Galería que ofrece a sus clientes una gran variedad de productos artesanales locales y nacionales.</p>
ESC 9	<ul style="list-style-type: none"> • Plano detalle de objetos antiguos en el museo audiovisual. • Dolly paredes museo audiovisual. 	<p>Antiguas máquinas de escribir, cámaras fotográficas, discos de vinilo, micrófonos, teléfonos, cajas registradoras, rollos de películas, radios y televisores, entre otros equipos técnicos, se encuentran expuestos en el Museo Audiovisual Betty Croquer de la calle Bolívar. Abierto todos los días al público entre las 10am y 9pm, este lugar recoge una colección artística y cinematográfica muy completa, la cual fue posible gracias a la labor realizada por su dueña Betty Croquer.</p>
ESC 10	<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto de Inés Espinal 	<p>ENTREVISTA D: 07:41 H: 08:19</p> <p><i>Todos los esfuerzos que se hacen en el área cultural trae obviamente flujo de gente, movimiento, e interés a nuestro municipio. Es la gran misión que nos hemos concretado, que hemos decidido tener los espacios de artes que mantenemos nuestra vida comercial en El Hatillo. Es esa que el caraqueño, el venezolano vuelque sus ojos</i></p>

		<i>a El Hatillo nuevamente y se de cuenta que tiene un municipio receptivo, cultural por vocación y muy dado a las artes plásticas.</i>
--	--	---

RUTA COMERCIAL

ESC 1	<ul style="list-style-type: none"> • Mezcla de imágenes en secuencia con música. • Transición rápida de imágenes variadas de El Hatillo 	Entre sus fachadas pintorescas y techos rojos, tanto el lugareño como el turista pueden deleitarse observando los modernos locales comerciales cuyas vidrieras exponen una gran variedad de productos y objetos para regalar o como adorno decorativo para algún espacio del hogar.
ESC 2	<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto de Alejandra Lollett 	<p>ENTREVISTA D: 31:30 H: 32:18</p> <p><i>La idea es que los comercios puedan convivir y de hecho se está haciendo una ordenanza de convivencia para que podamos armonizar todas nuestras energías para un fin que es mantener el espacio urbano diferente a todo lo que es el Distrito capital que tiene que ver con una arquitectura todavía tradicional y un comercio floreciente, que pueda ofrecer desde lo gastronómico hasta lo cultural, introduciendo la parte histórica y el resguarda de ese patrimonio.</i></p>
ESC 3	<ul style="list-style-type: none"> • Toma mercancía existente en El Hatillo. • Plano general de tiendas comerciales. 	Cuando se trata de comprar, el Casco Histórico es una opción indispensable en el cronograma de quienes gusten visitar tan emblemático municipio de Caracas. Es por

		esta razón que han surgido nuevas y diversas alternativas comerciales cuyas propuestas incluyen piezas elaboradas por artesanos así como otras más innovadoras y vanguardistas.
ESC 4	<ul style="list-style-type: none"> • Plano detalle de mercancía • Paneo hacia la derecha e izquierda de Hannsi. • Travel in y out de toda la tienda. 	Quizá uno de los locales más visitados sea el centro artesanal Hannsi. Lugar que nació hace 45 años en un espacio no mayor a 6 metros cuadrados para complacer los gustos del público con la venta de objetos artesanales. Su interior de decoración minimalista reúne productos hechos a mano tales como vajillas, cestas decorativas, lámparas, candelabros, floreros, manteles, individuales, torteras, juegos de vasos, jarras, envases, juegos de café o imagen Personas de distintas partes del mundo se dan cita en las instalaciones de este antiguo negocio para admirar la mano de obra del indígena que elabora textiles, o del barquisimetano hacedor de figuras talladas en madera.
ESC 5	<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto de Alejandra Lollett 	<p>ENTREVISTA D: 37:46 H: 37:58</p> <p><i>Hace vida tanto los comercios como los vecinos, y la idea es que esa unión fomente...</i></p>
ESC 6	<ul style="list-style-type: none"> • Collage de imágenes de movimientos culturales en El Hatillo. 	Los comercios del Casco Histórico contribuyen al desarrollo económico y turístico de El Hatillo. La mezcla de lo tradicional con lo moderno ha hecho que dicho municipio durante la última década reciba gran cantidad de visitas los fines de semana; cuando niños, jóvenes, adultos y

		<p>personas de la tercera edad se reúnen para compartir en familia un rato ameno. Sus tiendas ofrecen propuestas textiles, gastronómicas, tecnológicas, de belleza, accesorios, telefonía celular y de salud.</p>
ESC 7	<ul style="list-style-type: none"> • Toma aérea de la tienda. • Plano general de exteriores 	<p>Regalos perfectos pueden encontrarse en Hábito Natura. La bisutería, los accesorios y cursos de orfebrería pueden adquirirse en este espacio ubicado en la calle La Paz bajando por la plaza Bolívar del Casco Central.</p>

LOCACIONES



Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso



Plaza Bolívar



Balcón del Rest. Il Cesino con vista a la Plaza Bolívar, corazón del Casco Histórico

Las entrevistas del documental informativo se llevaron a cabo en las instalaciones del ***Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso*** del Casco Histórico de El Hatillo, ya que sus espacios cerrados evitaban el exceso de ruido, logrando un sonido adecuado que posteriormente facilitara los procesos de grabación y edición. Además, el interior del centro era acorde con el tema en estudio, pues es un lugar histórico y cultural con una arquitectura muy tradicional; techos rojos, paredes de vivos colores, ventanas de hierro forjado y amplios espacios. Así mismo, contaba con gran cantidad de toma corrientes en caso de que un equipo técnico lo requiriera; y los techos de su patio interno ofrecían resguardo ante la presencia de una posible lluvia o mal tiempo.

MUSICALIZACIÓN

Menú principal

Género: vals venezolano.

Título: *Felipe Domínguez le canta a El Hatillo.*

Autor: Felipe Domínguez padre y Felipe Domínguez hijo.

Arreglos: Justo Morao.

Introducción

Género: Downtempo

Título: Here with me

Autor: Dido

Ruta histórica, gastronómica, artística y comercial, y lista de agradecimientos

Género: instrumental

Web consultada: www.freeplaymusic.com

PLAN DE RODAJE

4 de febrero de 2011

HORA	PLANO	LOCACION	ENTREVISTADO CONTACTO	TELEFONO	PRODUCCION
09:00:00 a.m.	CITACION EQUIPO DE PRODUCCION Montaje				
10:30 am - 1:00 pm	ENTREVISTAS	Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso	María Virginia Valera (Cronista)	0412-3005092	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo, Maquillador, Utería
10:30 am - 1:00 pm	ENTREVISTAS	Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso	Alejandra Lollett	0412-2162442 0212-9639894	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo, Maquillador, Utería
10:30 am - 1:00 pm	ENTREVISTAS	Das Pastelhaus	Javier Tosi	0416-6320386 0212-9612969 0212-9635486	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo, Maquillador, Utería
10:30 am - 1:00 pm	ENTREVISTAS	Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso	Antonio Guerra (Vicepresidente)	0412-2504449 0212-9637563	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo, Maquillador, Utería
10:30 am - 1:00 pm	ENTREVISTAS	Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso	Inés Espinal Organizadora de Hatillarte	0414-1193033 0212-9616458	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo, Maquillador, Utería
10:30 am - 1:00 pm	ENTREVISTAS	Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso	Luciano Gimón (movimiento artístico de El Hatillo)	0414-3665608	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo, Maquillador, Utería
10:30 am - 1:00 pm	ENTREVISTAS	Centro Social y Cultural Don Enrique Eraso	Noemí de Díaz	0414-4799200	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo, Maquillador, Utería
1:00 pm - 2:00 pm	ALMUERZO	ALMUERZO	ALMUERZO	ALMUERZO	ALMUERZO
02:00:00 p.m.	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Plano medios de las mesas 4) Plano detalle Buffet y platos	La Gorda Horario: 12:30-1:00 pm	Claudia Vereda (Dueña) Rebeca Anido (Encargada)	0212-9637476 0426-5190957	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
02:15:00 pm.	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Plano medios de las mesas 4) Plano detalle Buffet y platos	Das Pastelhaus Horario: 8:00 am - 12:00 m	Javier Tosi	0416-6320386 0212-9612969 0212-9635486	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
02:30: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Artículos y mercancía	Arte Natural (mueblería) Horario: Viernes 4:00 pm Sábado: 12:00 m	Yaraima Pifango	0426-5114175	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
02:40: pm	1) Fachada 2) Plano general interior	Hábito Horario: Lun-Dom: 10:00- 1:00 pm y 3:00 pm-7:00 pm	Esther de Sousa	0412-5997144 0212-9612455	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo

02:50: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Vitrina de postres 4) Paneo de pizarras menú	Dulces Criollos El Hatillo Horario: 8:00 am	Josmar Nova	0414-6622349	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
05:45: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Vitrina de Chocolates 4) Plano detalle del proceso,	Dulcería - Chocolatería Blue Moon Horario: 11:00 am - 7:00 pm	Daysi Rodríguez	0212-9633023	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
03:00: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Obras 4) Recepción de la	Utopía 19 Horario: 10:00 am - 9:00 pm	Alba Berbesi	0414-3310969 0212-9636831	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
03:10: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Plano nedios de las mesas 4) Plano detalle	Hajillo's Horario: 12:00 pm	Propietaria del Restaurante	No tienen teléfonos	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
03:20: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Prendas y mercancía 4) Recepción de la	Don Churro Horario: Viernes 3:00 pm Sábado 11:00 am	Alirio Fernández	0414-1263581	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
03:30: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Artículos y mercancía 4) Recepción de la	Antigüedades La Preziosa Horario: Lunes a Viernes: 10:00 am - 7:00pm Sábado-Domingo: 10:00 am - 6:00 pm	Roberto Ponticiano	0212-9615657	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
04:00: pm	1) Fachada	Galería El Arca del Arte Horario: 10:30 am	Andrés Villegas	0424-1840399	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
04:15: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Artículos y mercancía	Niela Platería Horario: 11:00 am	Mariola De López Walter Verlezza	0212-9634945	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
04:30 pm - 5:00 pm	MERIENDA	MERIENDA	MERIENDA	MERIENDA	MERIENDA
05:00: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Artículos y mercancía	Hansi Horario: 10:00 am - 7:00 pm	Javier Martín	0412-3675746	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
05:15: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Plano medio-corto de un	Golfidelicias El Hatillo Horario: Viernes: 2:30 pm		0212-9616543	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
05:30: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Planos detalle del Museo	Betty Croquer Horario: Viernes-Sábado: 11:00 am-1:00 am	Betty Croquer	0212-9614269	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo

06:00: pm	1) Fachada 2) Plano general interior	Arte Gelato Horario: Lunes-Jueves: 3:00-10:00pm Viernes-Sábado: 12:00 pm-11:00 pm Domingo: 12:00 pm-10:00 pm	Mónica Serrano	0212-9614554	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
06:30: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Plano medio-corto de un comensal	Azularte Galería Horario: Viernes 2:30 - 7:00 pm	Luciano Gimón	0414-7462146	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
7:00: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Plano medio-corto de un comensal	Il Cesino Horario: Martes - Domingo 12:00 m-3:00 pm 6:00 pm-11:00 pm	Angela Amendola	0414-2476436	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
07:30: pm	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Plano medio-corto de un comensal 4) Comidas cocina	Mi Pequeña Suiza Horario: Martes-Domingo 8:00 pm	Marbella Vandal	0412-1721414	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo
08:00 p.m.	1) Fachada 2) Plano general interior 3) Plano medio-corto de un comensal 4) Platos	El Taparo Horario: Martes-Domingo 6:00 pm	Julia Zurilla	0212-9636911	Técnico de Audio , Técnico de Iluminación, Camarógrafo

PRESUPUESTO Y PLAN DE FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO DE INVERSION				
Partidas/ítem	Descripción	Costo real (Precio Mercado) Bs.	Descripción	Costo Estudiantil Bs.
Catering	4 desayunos	120,00	8 cachitos + 4 jugos	120,00
	Refrigerio	180,00	15 botellas de agua + 4 paquetes de galletas + 7 latas de refresco + 6 jugos + 2 snacks + una bolsa de hielo tanto para staff como para entrevistados	180,00
	4 almuerzos	260,00	Pasticho, ensalada, postre y 1 bebida	260,00
Imagen	Alquiler de cámara (por día)	800,00	1 videocámara modelo Sony HDV	0,00
Sonido	Alquiler de micrófonos	150 c/u = 300	2 micrófonos (1 balita y 1 de consola)	0,00
Iluminación	Alquiler de luces	650,00	Luces amarillas, un paraguas y un rebotador	0,00
Equipo de trabajo	Producción	2.000 c/u= 4.000	2 profesionales	0,00
	Asesor	1.000,00	1 profesional	0,00
	Digitalizador	300 (por hora)= 600	2 horas y 15 minutos de material	0,00
	Editor	150 (por hora)= 1500	10 horas de trabajo	1.500,00
Imágenes	Archivo	2.5 (por segundo)= 125	Imágenes de Bolívar Films con duración de máximo un segundo c/u	125,00
Arte	Diseño de la imagen gráfica	200,00	Carátula para portada de dvd	0,00
	Impresión	100,00	Impresión y encuadernación de trabajo escrito	100,00
Musicalización	Derechos de autor	20.000,00	Tema del menú principal del documental	0,00
Total Bs		29.835		2.285,00

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Inversión total a cargo de las tesistas: Greslly Mejías y Elisa Rodríguez= 100% de los gastos

COSTO ESTUDIANTIL

El costo del proyecto fue de Bs. 29.835. Sin embargo, la inversión total a pagar estuvo establecida por el costo estudiantil, el cual fue de Bs. 2.285, por lo que las integrantes del presente proyecto final de carrera comenzaron a cancelar desde el pasado mes de septiembre y hasta el mes de marzo cuotas de Bs. 200, a fin de reunir el dinero suficiente para los gastos de pre-producción, producción y post-producción. Se logró reunir Bs. 2.800, el resto de Bs. 515 fue reembolsado en partes iguales a las tesistas.

El dinero estuvo destinado para gastos de catering y refrigerios, así como digitalización, edición, impresiones y costo por las imágenes de Bolívar Film. El resto de los recursos utilizados no exigieron algún tipo de gasto, pues se consiguió la ayuda de profesionales que cedieron de manera gratuita sus equipos así como su tiempo para servir de apoyo durante la grabación y post-producción del documental informativo.

INFORME DE PIETAJE

Tiempo Pietaje	Locación/ Toma
00:00:00	Antigüedades La Preziosa: fachada
00:05:56	Barrio El Hatillo. Calles.
00:06:41	Don Churro. Baty's
00:06:59	Calle Gastronómica: Restaurantes Hajillo's y Padrísimo Taquería
00:07:43	Toma con travel de los restaurantes Hajillo's y Padrísimo Taquería
00:08:21	Zoom Padrísimo Taquería
00:08:55	Entrevista a Javier Tosi, Das Pastelhaus
00:15:09	Entrevista a Inés Espinal de Ochava Arte y Diseño
00:18:25	Entrevista a María Virginia Valera
00:31:26	Ventanas. Zoom al Pueblo, vista aérea
00:32:02	Entrevista a Antonio Guerra
00:40:13	Entrevista a Alejandra Lollett
00:52:08	Centro Cultural El Hatillo. Calles
00:57:06	Toma exteriores. Plaza.
00:58:12	Ventana Colonial
00:58:38	Plaza Bolívar de El Hatillo.
01:04:18	Tranvía
01:04:59	Iglesia Santa Rosalía de Palermo
01:05:30	Exteriores El Hatillo
01:06:06	Barrio El Hatillo. Casas coloniales de colores.
01:07:17	Iglesia Santa Rosalía de Palermo
01:10:04	Exteriores El Hatillo
01:11:50	Local Comercial Raphia
01:12:14	Local Comercial Arte Natural

01:13:35	Restaurante Das Pastelhaus. Fachada y Cafetín.
01:14:32	Local Comercial Regel Artesanía
01:15:24	Exteriores El Hatillo
01:16:48	Restaurante Das Pastellhaus
01:16:55	Restaurante La Gorda
01:18:24	Restaurante Mi pequeña Suiza
01:18:41	Restaurante Das Pastellhaus
01:19:30	Pueblo de El Hatillo, La Unión. Vista aérea.
01:19:41	Fauna de El Hatillo. Plantas.
01:20:03	Restaurante Das Pastelhaus. Interior.
01:22:29	Local Dulces criollos: fachada, interior.
01:23:22	Local Bluemoon
01:23:55	Galería Utopía 19
01:27:35	Restaurante Hajillo's
01:27:55	Local Comercial Carti Galería
01:29:40	Don Churro
01:30:12	Calles El Hatillo
01:30:52	Niela Platería
01:33:19	Restaurante Betty Croquer
01:36:51	Se Habla Golfeado
01:37:02	Local Comercial Hannsi
01:47:37	Exteriores El Hatillo. NOCHE
01:48:22	Restaurante Mi pequeña Suiza
01:51:30	Local Comercial Habito Natural
01:52:50	Heladería Arte Gelato
01:53:28	Azularte Galería
02:02:21	Restaurante El Taparo
02:08:10	Il' Cesino
02:12:27	Restaurante Manchego y Serrano

CRÉDITOS

Más de una vez pensamos en tirar la toalla, pues no creímos que el proyecto rindiera sus frutos; pero son los obstáculos, aquellos que nos hicieron creer que sí se puede, siempre que haya entusiasmo, responsabilidad y entrega. Son necesarios los momentos difíciles para darnos cuenta que los hombres se hacen grandes en las adversidades.

Llevar a cabo los procesos de planificación, grabación y edición de un documental de tipo informativo exigió tiempo, esfuerzo y dedicación. Sin la ayuda de amigos, familiares y profesores, no hubiésemos logrado la meta trazada el pasado mes de septiembre. En tal sentido, queremos dedicar estas líneas a todas aquellas personas que durante seis meses nos brindaron incondicionalmente su mano, consejos y un hombro sobre el que llorar cuando pensamos que no podíamos lograr nuestro propósito.

En primera instancia a nuestra tutora Joaneska Grossl, ejemplo de profesionalismo, disposición y buen humor. Gracias por las horas dedicadas, y enseñarnos que una sonrisa es capaz de cambiar el mundo siempre y cuando uno se lo proponga.

Por su excelente criterio a Félix Delgado y Javier Linares, quienes guiaron nuestros pasos y enseñaron durante la grabación los elementos a tomar en cuenta en el ámbito técnico y fotográfico a fin de obtener un resultado final de calidad.

A nuestros familiares por ser el motor que nos impulsa a luchar por nuestros objetivos, a creer en nuestras acciones y entender que la vida está llena de dificultades que superar para convertirnos en mujeres de bien, profesionales y exitosas en lo que hacemos.

Trabajar con proveedores externos es difícil, pero Gabriela Durán documentalista audiovisual de Bolívar Film demostró ser ejemplo de constancia y amabilidad. Agradecidas por su paciencia y el material recolectado para el capítulo histórico del material audiovisual.

Nuestro agradecimiento a Alejandra Lollett, Javier Tosi, María Virginia Valera, Antonio Guerra, Inés Espinal y Luciano Gimón por su tiempo, interés, voluntad y conocimientos aportados a la investigación del Casco Histórico en materia de historia, gastronomía, artes y comercios.

Por último, a la Universidad Monteávila; como institución que dedica sus espacios para que maestros y jóvenes intercambien ideas y conocimientos, formándose estos últimos en un ambiente grato y cálido, no sólo como profesionales, sino como protagonistas de su futuro. Llevaremos el sello UMA donde quiera que vayamos.

CONCLUSIÓN

El Municipio El Hatillo es una de las zonas más llamativas de Caracas cuando de turismo se trata. Su gente, costumbres y manifestaciones culturales han hecho que, día a día, el casco histórico de El Hatillo sea un lugar donde visitantes de distintas partes de la capital puedan disfrutar de sus atributos históricos y modernos. A pesar de sus cambios o innovaciones en materia de arquitectura, gastronomía, artes y comercios, este antiguo pueblo ha podido conservarse gracias al esfuerzo de muchos locales por mantener viva su esencia, tradiciones e historia.

Luego de un extenso proceso de investigación se pudo observar que en El Hatillo existen varias formas de recreación para la persona adulta contemporánea que siempre está en la búsqueda de actividades para hacer durante el fin de semana. En tal sentido, se recurrió al planteamiento, diseño y elaboración de una propuesta audiovisual que incrementara la promoción y divulgación del Casco Histórico como zona turística.

Dicho documental sobre El Casco Histórico de El Hatillo tiene un objetivo principalmente informativo, pero también innovador; el cual consiste en atraer un nuevo público turístico a través de las modernas y tecnológicas redes sociales 2.0 que tanto interés generan en la población venezolana.

"Recorriendo El Hatillo" es un proyecto que se intenta colocar en la página web de la Alcaldía El Hatillo, así como en Facebook y Twitter, para que el turista o el natural del municipio tengan alternativas de distracción y esparcimiento en un ambiente tranquilo, con agradable clima y sobre todo alejado del caos ciudadano.

Este documental informativo es una herramienta muy útil para proyectos que decidan realizarse en un futuro dentro del municipio, pues es una ventana que invita a conocer un espacio poco estudiado, pero con mucho que ofrecer al público visitante. Es un material efectivo, pues la combinación del audio con los elementos visuales, captarán la atención inmediata del espectador que nunca ha visitado el Casco Histórico y de

aquellos que aunque lo han recorrido, desconocen las muy diversas opciones que tiene entre sus pocos kilómetros cuadrados.

Generar sustento económico mediante el turismo depende de muchas variables, principalmente: hacer conocer las bondades y atractivos que brinda el lugar; tales sus costumbres y tradiciones expresadas a través de la gastronomía, el comercio, su arte e historia, todas ellas hacen posible apreciar el pequeño pueblo de El Hatillo ubicado en las áreas cercanas de Caracas. Este proyecto de género documental quiere ser el medio de promulgación y divulgación de uno de los atractivos que ofrece la ciudad para el disfrute de todos, tanto turistas nacionales como internacionales. El documental informativo **"Recorriendo El Hatillo"** sentó las bases para la promoción de su Casco Histórico, pero es responsabilidad de las autoridades locales, la comunidad hatillana y otros medios de comunicación, el impulso del desarrollo turístico del municipio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ***Las Maravillas del cine.*** Georges Sadoul. Fondo de Cultura Económica BREVIARIOS. México 1960. Pág. 181.
2. ***Manual de iniciación al arte cinematográfico.*** Henri y Genevieve Agel, y Francisco Zurian. Ediciones RIALP, SA. Madrid España, 1996. Págs: 185 y 186.
3. ***La realización cinematográfica.*** Simon Feldman. Editorial Gedisa. Barcelona-España, 1996. Págs: 42-45.
4. ***Enciclopedia Británica.*** Inglaterra
5. ***Diccionario de turismo y hotelería.*** Joao Da Costa. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela, 1993. Págs. 236, 237, 238, 239, 240 y 241.
6. ***Enciclopedia Hispánica.*** Editorial Barsa Planeta, INC. Segunda Edición 2001, Estados Unidos. Págs: 158 y 159.
7. ***Fundamentos científicos del turismo.*** Orlando Fermín. Editorial Cuadernos Insulares de FONDENE. Nueva Esparta- Venezuela, 1996. Pág. 45
8. ***Planificación del espacio turístico.*** Roberto Boullón. Editorial Trillas. Distrito Federal – México, 1985. Pág: 65.
9. ***Desarrollo turístico.*** Douglas Pearce. Editorial Trillas. Distrito Federal – México, 1988. Cap. 2. Págs: 14 y 15.
10. ***Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano.*** Ministerio de la Cultura. Cap. Municipio El Hatillo. Caracas-Venezuela, 2004-2005.
11. ***Proyectos turísticos.*** Edgar Hernández. Editorial Trillas, México - D.F, 1990.

WEB CONSULTADAS

1. www.ine.gob.ve
2. www.mipunto.com
3. www.une.edu.ve
4. www.rena.edu.ve
5. www.monografias.com
6. www.freeplaymusic.com

ANEXO