



RIF: J-30647247-9

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información
Escuela de Comunicación Social

**Diseño de la Propuesta de un Programa Radial Juvenil para una
Emisora Comercial en Caracas**

Proyecto Final de Carrera presentado para optar al Título de Licenciado en
Comunicación Social

Autores: Luis Enrique Laguardia Hernandez
Jesús Alfonso Sanoja Soulés

Tutor: Aziyadé Palma

Caracas, Mayo de 2011



RIF: J-30647247-9

Carta de Aprobación de Tutor

Yo Aziyadé Palma, apruebo este Proyecto Final de Carrera. El mismo ha sido revisado y cumple con los requisitos necesarios para la entrega final.

Es por esto que doy fe y palabra de aprobación a este Proyecto Final de Carrera, realizado por los alumnos: Luis Laguardia y Jesús Sanoja

Atentamente
Aziyadé Palma

DEDICATORIAS

*A mi padre Juan Manuel Laguardia,
por brindarme su apoyo incondicional.*

Luis Enrique Laguardia

*A mi hermano Bernardo Sanoja,
por ser fuente de inspiración
y alegrías. Espero tu pronto
regreso y cura de tu
enfermedad.*

*A mi madre Mayra Soulés Ovalles,
por brindarme el apoyo diario
y el amor necesario para salir
adelante. Espero tu regreso.*

Jesús Sanoja

AGRADECIMIENTOS

A nuestras madres Carolina y Mayra: Por haber hecho de nosotros todo lo que somos. Por la paciencia y comprensión que las caracteriza, por creer en nosotros y apoyarnos en todas nuestras acciones.

A nuestros padres Juan Manuel y Chuchito: Por representar para nosotros un modelo a seguir como padre, como persona y como amigo. Por ayudarnos a comenzar nuestros estudios y aportarnos valiosos conocimientos en el crecimiento personal.

A nuestros hermanos: Por estar a nuestro lado todos los días.

A los colaboradores: Nestor Brito, Juan Manuel Laguardia, Aziyadé Palma, Carlos Efraín Martínez, por ofrecernos toda su ayuda y hacer que este proyecto se haya concretado.

A todos aquellos que hicieron posible la realización de esta tesis con su valiosa colaboración.

Resumen

Hoy en día en nuestro país, la sociedad carece de programas juveniles, donde además del entretenimiento, tengan información interesante y sean educativos al mismo tiempo. Los programas actuales son irreverentes. Solo se basan en entretener utilizando un lenguaje muy coloquial, rayando en lo obsceno y dejándole poco contenido al público que lo escucha.

En Venezuela, el 30% de la población está entre los 10 y los 24 años de edad. El momento de las vidas donde más se absorbe información y enseñanza tanto de lo bueno como de lo malo. Los comunicadores sociales, tienen la labor de ayudar a estos jóvenes en su formación, haciendo uso de las herramientas como la radio. El compromiso que se tiene es hacer un buen uso de esta herramienta para contribuir con un granito de arena a nuestra sociedad.

Por eso, el programa “2x1” busca rescatar los valores del público joven, a través de un espacio educativo, divertido y con información de interés y que creen cultura general, además de entretener con humor sano.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIAS	I
AGRADECIMIENTOS	II
RESUMEN	III
ÍNDICE GENERAL	IV, V
INTRODUCCIÓN	6,8
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO FINAL DE CARRERA	
1.1 Temática	9,10
1.2 Modalidad	10,12
1.3 Justificación del PFC	12
1.4 Relación con estudios anteriores	12,13
1.5 Objetivos Generales y Específicos	13
1.6 Título Tentativo para el PFC	14
1.7 Profesores	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 ¿Qué es la radio?	15,16
2.2 Tipos de emisoras	16
2.3 Breve historia de la radio	16,17
2.4 La Radio en Venezuela	17,20
2.5 ¿Por qué público juvenil?	20,21
CAPÍTULO III: Conceptualización del Programa	
3.1 Descripción del programa	22
3.1.1 Nombre	22
3.1.2 Horario	22,23
3.1.3 Target	23
3.1.4 Características del Programa	23,24
3.1.4.1 Secciones	24,28

3.1.5 Distribución del Programa	28
3.1.6 Clientes	29
3.2 Presentación y despedida del Programa “2x1”	29
3.3 Presentación y despedida Secciones del Programa “2x1”	29,31
3.4 Promociones del programa “2x1”	31,32
CONCLUSIÓN	33
RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
GLOSARIO DE TÉRMINOS	36,42
ANEXOS	43

INTRODUCCIÓN

Es desde el siglo XX que la necesidad de expandir la comunicación trae como consecuencia la creación de la radio. Con pequeños avances y un lento crecimiento se fue posicionando a nivel mundial conquistando cada vez más adeptos. Actualmente, el número de personas que siguen el espectro radial resulta incontable.

Esta es la razón por la que la radio se configura como uno de los medios de comunicación de masas más efectivo. De hecho, es el favorito para enterarse de modo casi inmediato de lo que sucede a nuestro alrededor. La publicidad es conocida mediante la comunicación y el alcance de la radio es tan fuerte que actualmente es una fuente publicitaria masiva y lidera los mercados junto a la televisión.

En Venezuela, según la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) existen alrededor de 400 emisoras entre AM y FM, las cuales, en su mayoría, existen gracias a los anunciantes.

Cada emisora busca conquistar y mantener un público específico, pero son pocas las que se especializan en el público juvenil, cuyo rango de edades oscila entre los 12 y 23 años, pese a que conforman un grupo significativo del total de la población.

Este segmento de la población, cada vez más involucrado con el acontecer cambiante y noticioso del país se encuentra ávido de un programa actual, activo y diferente, que le entretenga y que dé algo en que pensar a diferencia de la mayoría de los espacios radiales actuales.

Nuestra propuesta apunta a satisfacer esta necesidad. “2X1” se llamará el programa que ofrece una característica diferenciadoras con respecto al montón, está dirigido a un target juvenil (de 12 a 23 años), de estrato socioeconómico A, B y C, pues se ha determinado como el público oyente de programas de radio para distraerse en horario matutino, mientras son llevados por sus padres o ellos conducen hacia el colegio, la universidad o el trabajo.

El diseño del programa tiene como objetivo principal conseguir un espacio radial en una emisora juvenil, que permita la difusión de un programa con las características de “2X1”. Un programa que toma en cuenta la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión y todas las regulaciones correspondientes. Conducido por dos comunicadores sociales comprometidos con la función social de este importante medio de comunicación: entretener, informar y educar.

El programa “2X1” es un magazine de una hora en el cual el humor es el principal protagonista, con la intención de divertir y distraer a los oyentes en el camino a sus respectivos quehaceres. El show estará dividido en varias secciones, y el contenido será difundido de manera que cualquier oyente independientemente de la edad juvenil en la que se encuentre pueda escucharlo sin que sea fastidioso o tedioso.

Actualmente, las radio en horario matutino en Venezuela, están dedicadas a espacios de opinión pública e información noticiosa, dejando así pocos programas que enfoquen su objetivo principal en la diversión y distracción de los oyentes.

Es por eso que un programa juvenil como “2X1” tiene un mercado en la radio que todavía no ha sido explotado en su totalidad, ya que son muchos los jóvenes que diariamente preferirían distraerse mientras se encuentran atrapados en una en el tráfico.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO FINAL DE CARRERA (PFC)

1.1 Temática

La temática de nuestro PFC es la creación de un programa de radio para el horario prime time matutino de 6:00 a 7:00 de la mañana. Consiste en un “*Magazine*” o revista radial de una hora de duración aproximadamente, cuya característica distintiva será el humor. El nombre del programa es “2x1”.

El *Magazine*, según el diccionario castellano El País (2000), es un programa de televisión o radio en el que se mezclan reportajes, actuaciones musicales, humor, etcétera. Por ello, éste estará conformado por diferentes secciones, espacios publicitarios y musicales.

Entre las secciones se escucharán: chistes, curiosidades, información deportiva, farándula, eventos sociales, turismo y mensajería de texto.

Nuestro público objetivo es el juvenil: personas cuyas edades oscilen entre los 12 y los 23 años de edad, de estratos socio-económicos A, B y C. Esto, puesto que los locutores son contemporáneos con el target al cual quieren llegar y es más factible que dominen muy bien los temas que le interesan a este público.

Debido al target seleccionado consideramos que el programa debe transmitirse en una emisora juvenil como: Hot 94.9, del Circuito FM Center; o La Mega 107.3 FM del circuito Unión Radio, entre las más importantes.

El programa será producido y conducido por los autores del presente proyecto Luis Laguardia y Jesús Sanoja.

El objetivo de este PFC, como se viene esbozando, es crear un programa de radio y diseñar una propuesta para conseguir un espacio radial en alguna de las emisoras antes mencionadas. Esperamos llevarlo a cabo como proyecto de vida y trabajo profesional. Nuestro mayor logro, será que el programa salga de la Universidad y se escuche en una emisora comercial.

En orden cronológico podemos mencionar que el primer logro que pretendemos alcanzar es, finalizar con éxito la carrera de Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Una vez que consigamos el espacio en una emisora, esperamos hacer un excelente trabajo para tener un programa exitoso, que dure en el tiempo, que tenga mucha sintonía, que le guste al radio oyente, y por supuesto tener la mayor cantidad de patrocinantes posibles.

Con este proyecto, dejaremos un gran aporte a la Universidad, ya que otros estudiantes contarán con un modelo para crear un programa de radio desde cero. Así los futuros graduandos que estén interesados en este modelo de Proyecto Final de Carrera, puedan usarla como referencia, teniendo un ejemplo que despertará su sentido creativo para concebir un trabajo original. El programa es diseñado por comunicadores sociales que buscan rescatar la función social de la radio: entretener, educar, e informar.

1.2 Modalidad

De las modalidades que la Universidad nos ofrece para realizar el PFC, como lo son: Realización de Eventos, Investigación, de Mercadeo,

Audiovisual, entre otras, consideramos que este proyecto se adapta a la modalidad audiovisual, específicamente en el área de la radio.

La afirmación anterior obedece a que contamos con conocimientos en radio adquiridos dentro de la universidad. Además, con la ayuda del tutor y el asesor, llevamos a cabo este proyecto sin ninguna dificultad.

Nuestra propuesta consiste en la creación y elaboración de un programa radial, desde su conceptualización, pre-producción (elaboración del libreto, selección de pistas, música, efectos), producción (grabación de tapas, presentaciones, contenido en general), hasta la post-producción (montaje de efectos, musicalización, etc.).

Elegimos esta modalidad, porque nos apasiona todo lo que tiene que ver con este medio. A los autores del presente proyecto les parece increíble el manejo de los equipos, la habilidad que debe tener un locutor para expresar lo que piensa de una manera fluida y con perfecta dicción; de ser lo bastante bueno para simpatizar con el público y ser querido. Así como por el reto de poder llevarle diariamente a los venezolanos que nos escuchan un programa lleno de buen humor para iniciar sus días.

Otra razón para tomar esta modalidad es que nos resulta estimulante dejar volar la imaginación de los oyentes. Cada día tener ideas nuevas y expresárselas a nuestros oyentes para que ellos opinen y participen, como si fuéramos una gran familia.

Esto último también aplica para un programa de televisión, sin embargo, la inmediatez de la radio y la posibilidad de salir al aire siempre en vivo nos parece mucho más atractiva, económica y factible, por lo que no

cabe duda que la Modalidad Radio es la más adecuada para realizar nuestro PFC.

1.3 Justificación del PFC

En principio, el proyecto es un programa fresco, diferente, que rompe los esquemas. Se busca que el proyecto sea original y que rompa el estereotipo de un programa juvenil que únicamente busca el entretenimiento, sin considerar la información y la educación como elementos fundamentales, sobre todo para este tipo de público aún en proceso de formación.

Se considera que nuestro proyecto no sólo es un requisito académico sino una posibilidad real de ejercer nuestra profesión. Se pretende utilizar como llave de entrada a tan demandado campo de trabajo.

En otro orden de ideas, la motivación de este proyecto es el amor a esta rama de la comunicación. La intención de divertir a la gente que se levanta todas las mañanas, de ser parte de la vida del oyente, y por supuesto, ser el programa más escuchado de nuestro target.

Otra razón por la que se ejecuta este proyecto es que se tienen todas las herramientas necesarias para hacer un trabajo con calidad profesional, tal como lo realizan en cualquier emisora. Un estudio, el tiempo y los contactos.

1.4 Relación con estudios anteriores

Según la experiencia vivida, el proyecto se acerca y relaciona con muchas de las cosas que se necesitan para elaborar un programa de radio.

Hubo experiencia en grabación de piezas comunicacionales (proyectos universitarios), como radionovelas, secciones de programas, programas musicales, conocimientos con programas de grabación y edición. En definitiva, una preparación integral proporcionada por la Universidad Monteávila.

También se cuenta con conocimiento en locución, pues hay participación en programas de radio. Individualmente, Luis Laguardia tiene una sección llamada Las Curiosidades de Luis L. H en el programa “La Fiesta de Full Chola”, que se transmite por Fiesta 106.5 FM. Por su parte, Jesús Sanoja, trabaja en su empresa familiar “Beyond Music C.A” donde se realizan grabaciones de alto nivel profesional.

1.5 Objetivos Generales y Específicos

Objetivo General

Diseñar la propuesta de un programa radial con un concepto original, dirigido al público juvenil para conseguir un espacio radial en una emisora comercial, especializada en dicho público y cuya transmisión abarque al menos la región capital.

Objetivos Específicos

1. Conceptualizar el programa.
2. Elaborar el guión técnico y literario.
3. Grabar un demo de 10 minutos aproximadamente
4. Crear la presentación de la propuesta

1.6 Título Tentativo para el PFC

Diseño de la Propuesta de un Programa Radial Juvenil para una Emisora Comercial en Caracas

1.7 Profesores

Tutor: Aziyadé Palma

Asesores: Juan Manuel Laguardia
Juan Manuel Laguardia (hijo)

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ¿Qué es la radio?

Sanoja plantea que, “La radio es un medio de comunicación de difusión masiva, que llega al radio-escucha de forma personal. Es el medio con mayor alcance, ya que puede llegar a todas las clases sociales.”

Se considera que es un medio más personal que la prensa o la televisión, porque ofrece al oyente cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo, por la inmediatez que los otros medios no tienen. Además, por ser un medio unisensorial estimula la imaginación y la creatividad tanto de quien produce el programa como de quien lo escucha.

Según Palma y Urbáez (2003: 29 y 30):

La caja sonora goza de una gran virtud con respecto al resto de los medios de comunicación: activa la imaginación del oyente hasta su máxima expresión. Mientras en la televisión se puede ver el paisaje, los colores, los actores y sus rasgos; la radio ofrece la posibilidad de imaginar cada una de esas cosas según la creatividad de cada persona.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, lo que le configura como la opción predilecta por los anunciantes para captar público (Palma y Urbáez, 2003).

Hoy en día la competencia crece más, la disputa es por lograr el mayor rating, mantener los mejores anunciantes, además de entretener a la

población con una programación innovadora y no repetitiva. Siempre buscando complacer las necesidades de los oyentes para contar con su apoyo diariamente.

2.2 Tipos de emisoras

A.M. son las iniciales de Amplitud Modulada. La señal existe por una emisora específica, y varía su amplitud o fuerza según la fuerza del compás que se está transmitiendo. En beneficio de la radio A.M. se observa el gran alcance de sus ondas, a sacrificio de calidad de sonido. En A.M., la amplitud de la onda es variada mientras que su frecuencia se mantiene constante (Bravo 1990).

F.M. son las iniciales de Frecuencia Modulada. La señal existe en una frecuencia específica para F.M. Al igual que la A.M, la señal es transmitida por el canal de la radio y la frecuencia varia o modula con respecto al compás de la transmisión. El alcance de ondas de la F.M. no es tan grande como la A.M., pero en cambio, goza de una nitidez auditiva y una calidad de sonido incomparable. Estas características han contribuido a la preferencia de parte de los usuarios en el uso de la frecuencia modulada (Bravo, 1990).

2.3 Breve historia de la radio

Los antecedentes más remotos de este medio se deben situar entrado el siglo XX, cuando los aportes de A. Fleming y R.A Fessenden permitieron la transmisión de la voz humana. A partir de ese momento se iniciaría la radio que hoy se conoce y se le llamaba telegrafía sin hilos (Álvarez, 1981).

En el período comprendido entre 1914 y 1918, la radio se consolida en Estados Unidos, específicamente en 1916 se inaugura la primera emisora en la ciudad de Nueva York. Paralelamente se desarrollan emisoras en ciudades Europeas como Francia y Gran Bretaña.

Tal es el crecimiento del medio en Norteamérica que, en 1935, se funda la *Columbia Nexus Service*, una agencia de noticias encargada de distribuir la información entre las emisoras existentes en aquel momento en Estados Unidos.

Con el auge de las emisoras radiales para la época, se creó un organismo dedicado al control de la distribución de las frecuencias radiales, llamada la Federal Radio Commission (FRC). Según Palma y Urbáez (2003: pág. 08) “Esta institución tenía bajo su responsabilidad imponer un sistema más riguroso de distribución de frecuencias.”

En la época de la primera guerra mundial, la radio fue utilizada en 1914 como un instrumento de poder militar y económico, utilizándola para difundir mensajes de importancia alrededor de todo el continente europeo.

2.4 La Radio en Venezuela

En el año 1926 comienza la radiodifusión en Venezuela durante el periodo presidencial del general Juan Vicente Gómez. Luis Roberto Scholtz y Alfredo Moller tenían la profesionalidad y el conocimiento técnico, además se une el coronel de influencia política Arturo Santana, edecán del general José Vicente Gómez.

Según Palma y Urbáez (2003: pág. 81),

Las concesiones para poder establecer estas emisoras, en su mayoría, fueron el resultado de las relaciones de amistad entre los gobernantes, empresarios y personas interesadas en el medio. Tal es el caso de la emisora A.Y.R.E, en 1926. Cuya concesión, conforme a Bisbal, en el artículo “La radio en Venezuela: ¿hacia una estructura de concentración distinta?”, fue concedida a Arturo Santana, debido a que era parte del cuerpo de guardaespaldas de José Vicente Gómez, vicepresidente de la República e hijo del dictador Juan Vicente Gómez.

El 25 de septiembre de 1925 obtuvieron el nombre de AYRE, permiso que les concedía la exclusividad de las transmisiones y la venta de los receptores y equipos correspondientes para la radiodifusión.

En mayo de 1926 comenzaron las transmisiones radiales con un Western Electric de 1 kw, apoyado con una antena de 65 metros. En la dirección de la emisora radial se encontraba Luis Roberto Scholtz, y como locutor principal, Alfredo Moller. La planta se encontraba ubicada en los terrenos que actualmente ocupan el Nuevo Circo (Álvarez, 1981).

En aquellos comienzos, la política y la radio se emparentaron. Uno de los promotores de la idea fue José Vicente, el hijo de Juan Vicente Gómez. Los problemas entre ellos, significaron el cierre de la primera emisora venezolana en abril de 1928. La radio no tomo mucho en regresar, dos años después, el 11 de diciembre de 1930 se inaugura oficialmente la Broadcasting Caracas, YV-1BC, fundada por William H. Phelps. Como colaboradores, figuran Edgar Anzola y Ricardo Espina, y en el manejo técnico de la emisora, Alberto López. (Bravo, 1990)

Dentro del Convenio Internacional de Radiodifusión, a Venezuela le correspondía el código YV. En las siglas de la planta aparece la identificación YV1BC en onda larga. El BC corresponde al abreviado de Broadcasting Caracas, que a partir de 1935, después de la muerte del general Gómez y hasta nuestros días, se convertirá simplemente en Radio Caracas.

El equipo que utilizó fue 1BC al comienzo fue marca RCA, con una potencia de sólo 100 vatios. El 17 de diciembre de 1930, la Broadcasting Caracas transmitió en vivo la inauguración de un monumento simbólico a la batalla de Carabobo, conmemorando así el primer centenario de la muerte del Libertador Simón Bolívar.

En torno a Radio Caracas empieza a formarse toda una élite de figuras del mundo de la comunicación, de la música y de la intelectualidad venezolana. Y su programación va de la noticia al discurso oficial, de la música popular a la música culta y del sketch gracioso al melodrama radial (Siquier, 1987).

La FM llegó al país en la década de los 70, con la Emisora Cultural de Caracas FM 97.7 estéreo, que aún existe. Las primeras concesiones comerciales fueron para KYS FM, de Oswaldo Yépez y Éxitos 107.3 FM, ligada a Éxitos 1090 y que hoy se denomina La Mega y forma parte del Circuito Unión Radio.

Otra de las precursoras de la banda FM fue 92.9, del Grupo 1BC, los mismos de Radio Caracas Radio. Ambas emisoras existen actualmente, la AM especializada en información y la FM de corte juvenil.

Precisamente en esta última emisora aparecieron talentos que atraparon a los jóvenes de la década de los noventa en el hecho radial. Eli Bravo, Luis Chataing y Guillermo Tell Troconis “El Gato”, supieron lograr con esta generación la empatía que dos décadas y media atrás habían conseguido los locutores de Éxitos 1090, Radio Capital y Caracas 750.

Hoy en día, Venezuela cuenta con unas cuatrocientas emisoras de radio entre AM y FM. La segmentación da para todos los gustos y el más reciente reto de la radio ha sido hacer amistad con internet. Varias emisoras nacionales se pueden escuchar en cualquier parte del mundo por el ciberespacio. La historia de la radio en Venezuela y el mundo se sigue escribiendo.

2.5 ¿Por qué público juvenil?

En Venezuela, según el Instituto Nacional de Estadísticas, la cantidad de jóvenes en edades comprendidas entre 10 y 24 años representa un porcentaje significativo de la población. Actualmente hay alrededor de 7.041.240 jóvenes, lo que representa 30% de la población total de Venezuela.

Esta es una de las razones por la que el programa “2X1” esté dirigido al público¹ joven. Entendiendo juventud, según el libro de la real academia digital como la edad que se sitúa entre la infancia y la edad adulta, determina a las personas por un espacio de tiempo y madurez específica.

¹ Público, según el diccionario de la real academia digital es el “conjunto de personas que participan de unas mismas aficiones o preferencias”

En el contexto venezolano este resulta uno de los segmentos de público más atractivos no sólo por su cantidad sino porque se considera que está necesitado de programas que los entretengan, pero que también les ofrezcan contenido fresco y novedoso que les informe y les eduque.

Para nuestra propuesta el público joven está determinado en edades comprendidas entre 12 y 23 años. Son aquellos muchachos que actualmente cursan el colegio a nivel de bachillerato, estudiantes universitarios o recién graduados comenzando su vida laboral.

Jóvenes actuales que viven velozmente la vida, buscan contenidos divertidos, diferentes y renovadoras. Es por esto que el programa “2X1” involucra a esta sociedad de jóvenes que buscan un espacio radial que los identifique. El programa los divertirá y distraerá, ya que contiene secciones de diferentes características, de humor, informativo y deportiva.

El programa está dirigido a ese público joven, que carece de programas de distracción, y busca pasar un rato ameno y diferente en el camino hacia sus responsabilidades.

CAPÍTULO III

Conceptualización del Programa

3.1 Descripción del programa

3.1.1 Nombre

El programa se llamará “2x1” (dos por uno), por el juego de palabras que identifica un programa conducido por dos locutores. Además, se puede establecer la misma relación entre la duración del programa que es de una hora, y los 2 locutores, es decir 2x1.

Se considera colocar el nombre en números, de esta forma, marcar la diferencia con respecto a otros programas. Aparte de esto, se busca que sea un nombre pegajoso, corto, para que sea fácil de recordar y lo más importante, que sea cotidiano, así el oyente se familiarizará con el programa.

El “2x1” también se presta para jugar con las promociones del programa, tomando en cuenta que en todas partes del país se consiguen promociones 2x1, en ofertas, promociones, transacciones. Al público le encanta saber que está pagando menos dinero por más productos, con lo que sutilmente estaremos atrayendo su atención.

3.1.2 Horario

Se seleccionó el horario matutino, a las 6:00 am, específicamente, puesto que es el mejor horario para llegar al público juvenil, ya que es a esa hora que estos estarán en la cola hacia sus colegios o universidades.

El horario que será utilizado para transmitir el programa, estará comprendido entre las 6:00 am a las 7:00 am.

3.1.3 Target

Como bien se ha dicho en líneas anteriores, el programa es de carácter juvenil y por eso será en horario matutino, el tipo de público que se desea captar son: hombres y mujeres, comprendidos entre 12 a 23 años de edad, de estratos socio-económicos A, B y C.

Es notorio que las personas que están dentro de A, B y C, son aquellas que, en su mayoría, tienen el poder adquisitivo para tener un vehículo particular, y por eso pueden elegir la emisora que quieren escuchar.

3.1.4 Características del Programa

Se trata de un programa matutino en el que el humor es la herramienta principal. Se cree que en las mañanas se necesita llegar alegre a los diversos destinos para que el radio-escucha se sienta bien y empiece el día con el pie derecho, además de reducir el estrés creado por las colas de los horarios pico.

Para obtener el resultado deseado con el programa, que es básicamente un programa bueno y exitoso, y con exitoso, se refiere a un espacio de gran sintonía, el mismo debe estar ubicado en una emisora que tenga estrecha relación con el target juvenil que se busca. Entre las emisoras que van de la mano con la idea del proyecto, se encuentran:

- Hot 94.9 FM perteneciente al circuito FM Center.

- La Mega 107.3 FM perteneciente al circuito Unión Radio
- La 92.9 FM perteneciente a Radio Caracas Radio (RCR)

Estas son tres de las opciones que más relación tienen con nuestro proyecto. Además, estas emisoras cubren el estrato socio-económico al que se quiere enfocar. Por eso son las más apropiadas.

Por ser un programa de temática variada dedicada a los jóvenes, las secciones estarán cargadas de buena información, educación y diversión, de este modo se diferenciara de la mayoría de programas juveniles que no dejan ningún tipo de enseñanza. Como se ha mencionado, el contenido estará impregnado del toque divertido que va asociado a la juventud, y el humor necesario para reducir el estrés y alegrar el día.

3.1.4.1 Secciones

- A-** Chistecitos
- B-** Curiosidades “¿Sabías qué?”
- C-** Información Deportiva “Deportes 2X1”
- D-** Información de farándula “2x1 en farándula”
- E-** Información Musical “2x1=5”
- F-** Movida Nocturna “Hoy es 2x1”
- G-** Turismo “Agarra tu camionetica”
- H-** Mensajera de Texto/ Concursos por Twitter.

En cuanto a la música, se quiere mezclar lo que esté de moda. Los géneros variarán entre reggaeton, reggae, pop, dance, rap, rock alternativo, entre otras. Para complacer al público también se colocarán algunas sugerencias de los oyentes.

El programa también cuenta con promociones grabadas del mismo, jingles, presentación, despedida, y publicidad en vivo.

Descripción de las secciones

A continuación se presenta la descripción de cada una de las secciones

A. Chistecitos

Chistecitos es el nombre de la sección, como su nombre lo dice, es una recopilación de una serie de buenos chistes, cortos y graciosos, con una cortina alegre y movida. Ésta tendrá una duración aproximada de 5 minutos incluyendo presentación y despedida.

Los chistes serán repartidos entre los dos locutores, cada uno va a decir un chiste. Se dispondrá de un inventario de chistes no vulgares, graciosos y de buen gusto, deben ser chistes que vayan acorde con el horario y el target del programa.

B. Curiosidades

Esta sección se llamará “¿Sabías qué?”: estará basada en relatos curiosos que abarcarán temas de historia, religión, ciencia y otros. La cortina de la misma será de tambores, simulando un ritual africano. En esta sección también participarán los dos locutores hablando con acento cubano y la dinámica es exactamente igual a la de la sección anterior, uno primero y el otro después.

Esta sección será la vertiente educativa de nuestro programa, de esta forma consigue versatilidad al no encasillarse en un solo tema, se tendrá diversidad de contenido para los oyentes.

C. Información deportiva

El segmento de deportes se llamará “Deportes 2x1”, allí se dará información actualizada acerca de lo que ocurre en la escena deportiva. Desde los chismes de los atletas en cualquiera de sus disciplinas, hasta los triunfos de equipos. Se hablará de información sobre los deportes clásicos como, fútbol, tenis, fórmula 1, béisbol, baloncesto y algunos deportes extremos.

Se brindan alternativas para el oyente, esta sección estará a cargo de un solo locutor, Jesús Sanoja. La cortina será una música movida, electrónico y emocionante, que vaya acorde con la noticia a difundir.

D. Información de farándula

Contará con presentación y despedida. Este segmento tiene como nombre “2x1 en farándula”. Cuenta con la mejor y más controversial información de los famosos, chismes, proyectos y escándalos de los artistas. La sección estará a cargo de un solo locutor, tendrá una duración de aproximadamente 5 minutos.

Se tiene pensado utilizar una cortina pop moderna, algo bien comercial y movido, bastante melódico. La sección hablará de la escena hollywoodense, con énfasis en las películas.

La idea del segmento de farándula es mantener siempre actualizado al oyente de lo que ocurre en el mundo del espectáculo.

E. Información musical

Podría parecer que esta sección tiene relación con “2x1 en farándula”, pero no tiene nada que ver. Esta sección que se llamará “2x1=5” nos habla sobre las piezas musicales más escuchadas del momento, en todos sus géneros. Desde el reggaeton hasta la música electrónica. Aquí se creará un Top 5 de las canciones más solicitadas.

En esta sección hablarán ambos locutores, cada uno nombrará una canción, desde la número cinco hasta la uno respectivamente. También contará con presentación y despedida. Se utilizará una cortina de música electrónica movida, ya que las canciones que se usarán para el TOP 5 son canciones para que el oyente se anime.

F. Movida Nocturna

Caracas, como la mayoría de las grandes ciudades se caracteriza por una vida nocturna activa. En esta metrópolis hay diversión de lunes a lunes. Por eso, creemos que es vital y útil que el oyente sepa que actividades puede realizar cuando no se quiere quedar en casa. También, se abarcarán los eventos juveniles a realizar en colegios y liceos.

La sección se denominó “Hoy es 2x1”, ya que en muchos locales abundan promociones 2X1 de los productos que ofrecen.

También contará con presentación y despedida. Se utilizará de cortina una música de fiesta.

G. Turismo

Esta sección se llamará “agarra tu camionetica”, su duración será aproximadamente de 5 minutos y se centrará en información acerca de las mejores playas, posadas, montañas y lo más destacado para visitar a la hora de viajar por Venezuela.

H. Mensajería de Texto/ Concursos por *Twitter*:

La interactividad es vital en un programa de radio moderno, ésta da una conexión entre el locutor y el oyente. En esta sección, se realizarán preguntas de conocimiento general para que los oyentes participen a través de mensajes de texto y *Twitter*. Luego de un sorteo se entregará un premio otorgado por alguno de los patrocinantes al final del mes.

3.1.5 Distribución del programa

Para el formato de una hora, se estimó dedicar alrededor de 30 minutos para las secciones. Entre 15 y 20 minutos para la música, y el tiempo restante para los compromisos comerciales de la emisora.

Debido a esta distribución del tiempo al aire, no todas las secciones creadas para el programa sonarán el mismo día, por ende, las más populares entre la audiencia serán las que se mantengan fijas, las que no, alternarán. Inicialmente, las secciones que se alternarán serán las de concurso vía mensajería y turismo.

3.1.6 Clientes

Para el espacio que se tiene en el programa, se introducirán seis patrocinadores en un solo bloque. Se eligió en especial estos productos y/o servicios, ya que son publicidades que le pueden interesar a nuestro target.

En algunos casos, la publicidad es exactamente la misma que suena en la radio, en otros, son inventadas por los productores. A continuación se presentarán las publicidades y sus respectivos diálogos.

3.2 Presentación y despedida del Programa “2x1”

- **Presentación del programa:** 1, Luis Laguardia.... 2, Jesús Sanoja... por, 1 programa... 2x1 igual al espacio radial más esperado de todas las mañanas. Únete a ellos y olvídate de tus problemas. ¡Escucha y diviértete, porque el 2x1 comienza ya!

- **Despedida del programa:** 2x1 terminó, pero no te desanimes, mañana vuelven este par de dos con más de sus ocurrencias. Y ya lo sabes, al despertar no olvides sintonizar 2x1, de 6 a 7 de la mañana.

3.3 Presentaciones y despedidas de las Secciones del Programa “2x1”

A. “Chistecitos”

- **Presentación:** No tomes tanta agua, no nos haremos responsables si te haces encima, porque los chistecitos te van a provocar la incontinencia más grande de tu vida, a continuación, los chistecitos de 2x1.

- **Despedida:** Lo ven, mejor cómprense un baño portátil, porque mañana estarán mejores. Y ya saben lo que dicen hoy están mejores que ayer, pero peores que mañana.

B. ¿“Sabías qué?”

- **Presentación:** ¿Sabías qué? ¿A que no sabías? , mmmmm... en verdad creo que no sabes, ¿sabías que si escuchas vas a saber? Mejor que lo escuches para que sepas de algo en tu sección “¿sabías qué?”

- **Despedida:** ¿Ya sabes? Creo que no, todavía faltan cosas que debes saber, espera a mañana para que sepas más de lo que sabes en tu sección “¿Sabías qué?”

C. “2x1 en farándula”

- **Presentación:** ¿Qué diría Collin Farrel si supiera que hablan de él en 2x1?, probablemente hiciera más locuras para que chismeáramos de él. Es que todos quieren aparecer en 2x1 en farándula. Pero tranquilos, hay para todos, y empieza ya.

- **Despedida:** Y como dice el dicho, todo lo que sube tiene que bajar, ya está bueno por hoy, pero espéralo mañana que va a estar que arde tu 2x1 en farándula.

D. “2x1=5”:

- **Presentación:** Si eres de los que tu ipod tiene lo mismo de hace 6 meses, te recomiendo que te quedes, porque “2X1=5” te va a hacer el alma de la fiesta con lo nuevo de la escena musical mundial, quédate a escuchar “2x1=5”

- **Despedida:** El que escucha consejo llega a viejo, en “2x1=5” es la solución al mal gusto, espéranos mañana, que “2x1=5” te tiene mas secretitos.

E. “Hoy es 2x1”

- **Presentación:** Coge dato, “Hoy es 2x1” si no tienes nada que hacer, mejor quédate a escucharnos, que te traemos la movida que tú no sabías. “Hoy es 2x1” no te quedes encerrado en tu casa.

- **Despedida:** Ya sabes ¿qué vas a hacer hoy?, pero no lo que harás mañana, así que no te pierdas “Hoy es 2x1” si no quieres quedarte varado en la semana.

F. “Agarra tu camionetica”

- **Presentación:** Agarra tu camionetica, 2x1 te lleva a recorrer lo mejor que puedes visitar de tu país, escucha los secreticos que tenemos para que tu fin de semana sea diferente, agárrala que se va.

- **Despedida:** Hoy no te la perdiste, pero mejor mañana llega a tiempo para que agarres tu camionetica y te vaciles los lugares que 2x1 tiene para ti, espéranos mañana!

3.4 Promociones del programa “2x1”

➤ No se necesita saber de matemáticas para saber que 2x1 es la operación perfecta para alegrarte las mañanas, escucha 2x1 por la FM que más te gusta.

- 2x1 no es una oferta, es la forma más barata de divertirse en las mañanas, no pagues ni un bolívar y vacila un montón con 2x1, por la FM que más te gusta.
- Mejor que un 2x1 en ropa, es el 2x1 en radio, escucha 2x1, por la FM que más te gusta.
- 1x1 es una multiplicación básica, 2x1 es la multiplicación necesaria para que no te amargues en la cola, es 2x1, por la FM que más te gusta.
- Si ya llegaste a tu destino y no te quieres bajar, es porque 2x1 todavía no se ha acabado, sigue escuchando 2x1, por la FM que más te gusta.
- Escucha la música que 2x1 tiene para ti.
- Ni se te ocurra cambiar la emisora que 2x1 vuelve en un 2x3!

CONCLUSIÓN

Con este proyecto final de carrera, se aprendió a elaborar y conceptualizar un programa radial desde la idea, hasta la grabación. Fue un arduo trabajo y requirió de mucha dedicación, para que el producto quedara bien, fue preciso hacer todo cuidadosa y detalladamente.

Gracias a este proyecto, se ratificó el interés personal por esta rama audiovisual, el proceso de creación resultó enriquecedor. No es fácil llevarlo a cabo, pero el trabajo culminó satisfactoriamente en una experiencia gratificante a nivel personal y académico, que aligeró el desarrollo del proyecto.

Al final, se creó un programa juvenil divertido, educativo, gracioso, informativo y agradable. Exactamente lo que necesita la radio en nuestro país.

“2X1” es un programa que ofrece diferencias humorísticas e informativas considerables con respecto al resto de los programas en horario “prime time”. El fenómeno de aceptación de parte del público es cuestión de tiempo, ya que una vez comience la difusión de dicho programa, los jóvenes se verán identificados con un espacio radial que los distraiga, informe, eduque y divierta al mismo tiempo, reduciendo el estrés y ofreciéndoles una hora amena mientras se encaminan a cumplir sus responsabilidades.

El producto final fue lo esperado. Se cumplieron con los objetivos mencionados y planteados al inicio del Proyecto Final de Carrera.

RECOMENDACIONES

Todos aquellos estudiantes que deseen hacer como PFC un programa de radio, deben tener en cuenta que hay diversos factores para que el producto final sea de la calidad que esperan.

En principio debe haber una idea clara de lo que se busca hacer, podemos llamarlo fase de conceptualización. En esta etapa hay que desarrollar cada punto lo más detalladamente posible, desde el nombre del programa, la selección del horario, el target, etc.

Luego es necesario contactar un asesor que domine el área y tenga interés en su proyecto para presentarle lo planeado y éste les ayude a pulir y darle forma al proyecto.

Con las correcciones y sugerencias del o los asesores hay que iniciar la fase de producción. Al armar el libreto, deben seleccionar la información que vaya acorde con el target que seleccionaron, escoger muy bien las cortinas y los efectos especiales es vital para que el programa tenga vida, así como la música o las canciones que terminarán de enganchar a sus oyentes.

Por último, y súper importante, hay que conseguir un buen estudio (de radio) para grabar y hacer la post producción, con un ingeniero de sonido que haga un buen trabajo, ya que podrá estar muy bien lo escrito, pero un mal trabajo de post-producción puede arruinarles el producto final.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, Alicia. (1981). "Historia y situación actual de la radio en Venezuela", Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. UCAB. Caracas.

Bisbal, Marcelino. (1994). "La radio en Venezuela: ¿Hacia una estructura de concentración distinta?", Comunicación, Caracas, N°74, s.f, pág. 18.

Bravo, Eli. (1990). "La radio es el medio". Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. UCAB. Caracas.

Castro, E. Y Escalante, H. (2007). "Haciendo Radio". Ediciones del Vice Rectorado Académico. Universidad del Zulia. Venezuela.

Palma, A. y Urbáez, B. (2003). "Una mirada a las emisoras juveniles caraqueñas 92.9 FM y la Mega 107.3 FM: El show de la gente bella y DDT". Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. UCV. Caracas.

Siquier, Sarah. (1987). "Ampliación de los horizontes de la radio juvenil venezolana", Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. UCAB. Caracas.

FUENTES ELECTRÓNICAS

Instituto Nacional de Estadísticas. Recuperado el 10 de enero de 2010, <http://www.ine.gob.ve/censo/censo.htm#>

Ciencia Fácil. Recuperado el 20 de febrero de 2010. <http://www.cienciafacil.com/paghistoriaradio.html>

Radio Nacional de Venezuela. Recuperado el 15 de Enero de 2010. <http://www.rnv.gov.ve/noticias/index.php?pg=historia>

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aguanta: Mantener un sonido específico en el plano en el que está y hasta donde sea indicado.

Al aire: En emisión: lo que está siendo emitido; lo que se manda a los receptores.

A señal:

Para CONTROL: seguir indicaciones gestuales del locutor.

Para LOCs.: seguir indicaciones gestuales del control.

Audiencia: Público que recibe mensajes a través de un medio de comunicación, habitualmente televisión o radio.

Careta: La careta es una sintonía –a la que puede englobar– más elaborada, con créditos o títulos fijos y que puede incluir otros textos – introducción temática, declaración de intenciones, entradillas, etc. –, también fijos. Importa que la música tanto de sintonías como de caretas no se asocie con otros motivos distintos del programa –o sección– de que se trate, a menos que de esos motivos trate la emisión. Interesa, además, que no sea una música demasiado popular, excesivamente oída. Una «pieza» que haya alcanzado amplia difusión en los medios, asimismo, el peligro de que el oyente establezca relaciones del todo ajenas al propósito del programa. (Bravo, 1990).

Cinta Neutra: Cinta utilizada como separación entre los cortes, principios y final de grabaciones, carece de sonido alguno.

Continuidad:

Sucesión temporal de una programación.

Sucesión temporal de un programa específico.

Control: Técnico, Especialista, toma la sala de control y el sonido. También todo lo que se refiera a lo que éste debe hacer.

Cortar: Interrumpir bruscamente el sonido.

Cortar a: Interrumpir bruscamente, sobre sonido posterior que sea indicado.

Cortina: Fondo musical para amenizar o ambientar la locución.

Cortinilla: Espacio de separación pregrabada, utilizada habitualmente entre las secciones.

Crestas: Partes de sonidos altos en una secuencia sonora o disco.

Cuñas: Son montajes sonoros cortos habitualmente de treinta segundos, dramatizados en vivo o pregrabados. Pueden ser utilizados como promoción y publicidad, anuncios, etc. También son llamados Jingles, o espacios de contenido.

Dar «Micro»: Abrir regleta, para que el locutor pueda intervenir en la emisión cuando éste lo determine oportuno.

Desvanecer: Disminuir progresivamente el nivel de audio a lo que está sonando.

Directo: Aquello emitido en el momento en que se está produciendo. Espacio físico o momento de la emisión.

Documento: Elemento pregrabado, normalmente una cinta o disco, que será utilizado en el programa.

Eco: Normalmente una reverberación para el sonido a que se refiere.

Editar: Separación de los cortes de una cinta pregrabada, distinguiéndolos según la posición que vayan colocados y la utilidad de cada corte.

Emitir: Sacar programación al aire. Hablar (emitir VOZ).

Encadenar: Realizar uno o varios fundidos consecutivos en una emisión.

Entradilla: Intervención breve en la que el locutor centra el programa o sección que va a venir a continuación.

Entra en F.: Entra como fondo de la emisión.

Entran fundidos: Entran en emisión a la par y en los planos que sean indicados los sonidos específicos para el momento.

Entrar: Intervenir control o locutor en la emisión.

F. Y PP.: Pasará de fondo a primer plano.

Filtrar: Referido generalmente a tratar el sonido cortando los graves y agudos para dar una textura diferente, un poco más artificial.

Fondo (o F.): Música de acompañamiento que se mantiene debajo de los planos principales.

Fundidos: Resultado de fundir dos o más sonidos que se producen a la par, en el plano respectivo para cada uno de ellos.

Fundir: Desvanecer un sonido específico sobre otro que entra, en algún momento del fundido, ambos sonidos están presentes. También, si es especificado así, agregar un sonido presente en la emisión, que entrará en el momento indicado y se mantendrá a la par, en el plano que se señale específicamente para cada uno, hasta el momento en que se quiera.

Golpes: Efectos musicales muy dramáticos que subrayan y acentúan un momento, una situación, un personaje, un titular, etc. En los programas informativos se los llama puntos; y de hecho es con frecuencia esa función ortográfica la que cumplen en el desarrollo de la emisión. (Bravo, 1990).

Guión: Sintonía Nota o sucesión de notas musicales –u otros sonidos– que por sí sola sitúa un espacio radiofónico, y que permite al oyente saber, con su sola audición, qué ha SINTONIZADO. La sintonía será una muy breve secuencia, tras la cual suele facilitarse el título del programa o el nombre de la emisora o de aquello que se pretende identificar. También se denomina sintonía al colchón musical, siempre el mismo, que vendrá a continuación del título del programa, o que aparecerá solo. La sintonía de programa puede encabezarlo –o no– (conviene, sin embargo, que aparezca en los primeros minutos de emisión) y se puede repetir a lo largo del mismo. (Bravo, 1990).

Grabación: Lugar físico y momento específico en que se realiza una grabación; y el resultado de ésta.

Indicaciones: Instrucciones, órdenes.

Indicativo: Intervención muy breve (sólo títulos, nombres) que recuerda al oyente el programa o la emisora que está escuchando, o ambas cosas. Puede incluir sintonías o ráfagas musicales o no incluirlas. A menudo va seguido de horarias (información de la hora exacta). (Bravo, 1990).

Loc: El locutor.

Loca: Locutora, pueden llegar a ser más de una. Se escriben los nombres de los personajes, en espacios dramatizados, o las iniciales de los locutores.

Mantener: Aguantar.

Microespacios: Espacios independientes que tienen su propia estructura y contenidos, son integrados dentro de un programa.

Parlamento: Parte en el texto destinada a la emisión, en las voces lideradas por los locutores.

Pausa: Silencio.

Pausa Valorativa: Silencio determinado que se marca para dar mayor importancia a lo que sigue.

Perder: Desvanecer.

Pie: Final de una intervención. Hay que respetar siempre los pies o, en caso de necesidad, avisar previamente a control de que se va a cambiar: el pie es lo que da paso al siguiente elemento en la grabación o directo y es esencial que el control lo conozca con exactitud. (Bravo, 1990).

Pinchar: Introducir en una emisión o grabación, una fuente de sonido nueva (Locutor, Cinta, Disco etc.).

Plano: Relación de la presencia de la voz del locutor u otro sonido, con respecto al nivel general de la grabación.

Programar: Incluir un elemento determinado en la emisión o grabación.

Proyectar: Emitir la voz desde una mayor distancia del micro, pero dándole cuerpo.

PP. Y F.: Entra en primer plano y luego pasa a fondo.

Ráfaga: Entrada breve en el plano que sea indicado de un sonido continuado.

Referencia (o ref.): Datos referentes al sonido que se pide.

Regleta: Mando con el que se da paso a una fuente de sonido. (Bravo, 1990).

Secciones: Cada una de las partes diferenciadas que dividen un programa, sin formar parte una continuidad determinada.

Sketch o Escena: Secciones dramatizadas que forman parte de un programa, que muestran un determinado punto de interés. También ambientan y enriquecen un programa.

Texto: Lo que aparece escrito en un guión. Refiere a indicaciones del locutor, a control y parlamentos.

ANEXOS

Locutor		Guión
TEC	<p>Entra Presentación (ley resorte) Entra "pista 1" se mantiene 5" y va a fondo</p>	<p>1, Luis Laguardia.... 2, Jesús Sanoja... por, 1 programa... 2x1 igual al espacio radial más esperado de todas las mañanas, únete a ellos y olvídate de tus problemas, escucha y diviértete, porque el 2x1 comienza ya!</p>
LOC 1: Luis Laguardia	<p>.....</p>	<p>Buenos días a todos los oyentes que nos escuchan a través de la emisora que más se escucha. Quien les habla, Luis Laguardia, y mí compañero de guerra, Jesús Sanoja</p>
LOC 2: Jesús Sanoja	<p>.....</p>	<p>Este es nuestro primer programa y espero que les guste y les sea ameno. Pues sí, y no cambien de emisora porque esto va a estar bueno.</p>
		<p>Hoy en 2x1 les tendremos información de todo tipo y con las mejores secciones para que no se pierdan de nada.</p>
LOC 1	<p>.....</p>	<p>También pueden escribirnos por la mensajería de texto, ponen 2x1 seguido de lo que quieren escribir al 106.3 con un costo de un Bolívar fuerte más básico más I.V.A y digan lo que quieran.</p>

Viene LOC 1

Sigue LOC 1

			<p>Por cierto. que rara esta ciudad, hace calor durante el día, y toda la noche también.</p>
LOC 2		<p>y algunas noches hace frío y uno piensa que todo el día va a estar sabroso y nos ponemos el suéter, y apenas salimos a la calle nos arrepentimos de haber salido abrigados, con medias, blue jeans y dos franelas.</p>
LOC 1		<p>Es que en las mañanitas hace frío. Pero cualquiera que llega piensa que esta ciudad es fría por la “neblina” que no deja ver el Ávila, y en verdad es la calina que hace que nos de mas calor aún.</p>
LOC 2		<p>Todo es al revés y eso es lo llamativo de la ciudad. Y no falta la colita, es interesante como si sales 5 minutos más tarde de lo normal te agarra esa cola y llegas tarde a donde sea que vayas, trabajo, colegio, universidad o lo que sea, pero si sales 5 minutos antes puedes llegar a La Guaira en un dos por tres y no te tardaste más de 15 minutos</p>

Viene LOC 2

Sigue LOC 1

LOC 1		Sí, Éstas son cosas súper curiosas, y sabes qué, vamos con nuestra sección de curiosidades a ver si hay algo más curioso que lo que pasa en nuestra ciudad.
-------	--	-------	--

TEC:		Sección 1 Presentación: Entra "pista 3" se mantiene 5" y va a fondo	
------	--	--	--

LOC 1			Sabías qué? A qué no sabías? , mmmmm... en verdad creo que no sabes, sabías que si escuchas vas a saber? Mejor que lo escuches para que sepas de algo en tu sección "sabías qué?"
-------	--	--	---

TEC		Entra "pista 4" se mantiene 5", (0:00 - 0:08) y va a fondo	
-----	--	--	--

LOC 1		Oye mí hermano, sabías que el animal con mas sangre en el mundo es la ballena azul?, su cuerpo tiene más de 15 mil litros de sangre, eso equivale a la cantidad de sangre de 3 mil personas juntas.
-------	--	-------	---

LOC 2		Es más probable que nos caiga un rayo en la cabeza a ganarnos la lotería, esta probabilidad es de 3 millones a uno, en comparación con ganarnos la lotería, que es de 76.275.360 a 1.
			Así que es más fácil morirnos que ser millonarios.

LOC 1		Oye mí hermano, que curioso esto: Un satélite de la nasa determinó que el sitio más caliente del mundo es en el Desierto de Lut, al sureste de Irán
-------	--	-------	---

			Alcanzando un máximo de calor de 71 grados centígrados. Eso es mucho calor, en Caracas hace la mitad y no lo aguantamos.
--	--	--	--

LOC 1		Mí hermano, tu sabe' que El sol libera más energía en un segundo que toda la energía consumida por la humanidad desde sus inicios.
-------	--	-------	--

LOC 2		Óyeme tú, no sabía esto: Charles Chaplin, famoso actor y productor de principios de siglo
-------	--	-------	---

			No pasó de la primera ronda en un concurso de imitadores de él mismo, los jueces le dieron las peores calificaciones en el concurso.
--	--	--	--

TEC		Despedida Entra "pista 4" mantiene 5" va a fondo y se Desvanece	
-----	--	--	--

LOC 1			Ya sabes? Creo que no, todavía faltan cosas que debes saber, espera a mañana para que sepas más de lo que sabes en tu sección "sabías qué?"
-------	--	--	---

TEC		Entra "pista 1" se mantiene 5" y va a fondo	
-----	--	---	--

LOC 1		Esta sección me pone más curioso que antes de escucharla, algo también muy curioso es que Caracas es un ciudad que es más bonita de noche, hay hasta canciones en honor a esta idea,
-------	--	-------	--

TEC		Changa - Caracas de noche (0:39-0:50) desaparece	
-----	--	---	--

Sigue LOC 2

LOC 2			“Caracas, De noche” tremenda pieza, la changuita de la época, ya no le dicen changa, eso quedo para los que llaman los “Tuki”, que bailan de manera extraña, como si tuvieran problemas para caminar.
TEC		Entra “pista 1” y va a fondo	
LOC 2		Pero ahora le dicen la música electrónica, que cuando se puso de moda literalmente, fue cuando vino Dj Tiesto, y la gente le decía a todo, Ponte un Testo ahí, como si así se llamara la música electrónica.
			En las discotecas ponían música electrónica hecha con tambores de las sardinas de Naiquatá con bajo y la gente gritando : “wuuuuuuuu ese Tiesto esta bueniiiiisimoo”
			así empezaron a llegar más Djs y la cosa se puso más justa, y ya nadie sabía como decirle al género, hasta por fin generalizó la música electrónica
LOC 1		Y luego los conciertos se tornaron un poco intensos en todo el sentido de la palabra. Pero no hay que negar que Caracas es una ciudad de vida nocturna

Viene LOC 1

Sigue LOC 1

LOC 1		Prácticamente hay eventos, locales abiertos, fiestas, de lunes a lunes. Será que la gente vive para rumbear, o rumbea para vivir?.
			Y lo peor es que a donde vayas, sea el día que sea están full los eventos. Después dicen que el venezolano es flojo,
			es prácticamente un país que se puede acostar a las 4 de la mañana y pararse a las 6 para empezar su día, llegar, cambiarse de ropa y volver a salir hasta las tantas y el ciclo nunca para
LOC 2		Para el venezolano parece que el dinero le alcanza para todo, a menos que deje de darse algún lujo para darse otro, y ese otro es sin duda la noche.
			Y la cola, hay cola hasta de noche, cola para llegar, cola para parar el carro en el estacionamiento, cola para entrar al local, cola para pedir una mesa,
			Cola para pedir en la barra, y los que no tienen como regresarse también tienen que pedir cola. La cola sin duda es algo que nos persigue en Caracas.

LOC 1		Y si no saben que hacer después de su laaaaaarrggooo día, aquí les tenemos la guía perfecta para que maten el tiempo en las noches, aprovechen, que hoy es 2x1.
-------	--	-------	---

TEC		Sección 2 Entra "pista 6" se mantiene 5" de "coge" a "tu casa" y desaparece	
-----	--	--	--

LOC 1			Coge dato, "hoy es 2x1" si no tienes nada que hacer, mejor quédate a escucharnos, que te traemos la movida que tú no sabías. "hoy es 2x1" no te quedes encerrado en tu casa.
-------	--	--	--

TEC		Entra "pista 7" se mantiene 5" y va a fondo	
-----	--	---	--

LOC 1		Bueno y para los jóvenes más activos de la ciudad, tenemos un calendario de eventos a los que pueden acudir en esta semana comenzando desde el lunes en el Teatro Bar con un Stand up comedy.
-------	--	-------	---

			Para los más rumberos, martes de mitad de precio en Mandarin, si te gusta el reggae y el hip hop, el Black Magic Sound (BMS) en Teatro Bar.
--	--	--	---

Sigue LOC 1

			Los Adultos contemporáneos, vayan a Rosalinda en las mercedes, Martes de burbujas, definitivamente un rato ameno para disfrutar.
			Los universitarios pueden visitar los miércoles de One con barra libre, y disfrutar al ritmo del reggaetón y la música electrónica.
LOC 1		Aquellos que sienten que son artistas, vayan al Kareoke nocturno de Figs en Altamira o de Little Rock Café.
			La rumba los jueves la puedes armar en cualquier local nocturno de Caracas, nuestra recomendación, es Suka Bar que se activa buenísimo, al igual que los ladies night de Forza y Chapis Night Club.
			Este viernes tendremos al dúo Chino y Nacho presentándose en la Discoteca Nikki Beach, en conjunto con la agrupación de reguetón Los Cadillacs.
			Franco y Oscarcito darán su show en Bastet de las mercedes.
			Para cerrar la semana rumbera, la noche del sábado se presentará el Dj Leonel Rojas en la discoteca Romeo en el Hatillo.

Sigue LOC 1

LOC 1		Por otro lado, la agrupación Calle Ciega ofrecerá un show abierto en la Plaza Alfredo Sadel a partir de las 8 de la noche.
TEC		Despedida: Entra "pista 6" de "ya" a "semana", y Desaparece	
LOC 2			Ya sabes que vas a hacer hoy, pero no lo que harás mañana, así que no te pierda "hoy es 2x1" si no quieres quedarte varado en la semana.
TEC		Entra "pista 1" se mantiene 5" y va a fondo	
LOC 2		Y cuando son las "Hora am" nos han mandado una gran cantidad de mensajes de texto solicitándonos varios temas, pero nos pidieron uno en especial y no paran de pedirlo
LOC 2		aquí hay uno de tantos que nos dicen: "por favor chicos pónganme "stereolove" por fa, me encanta su programa, gracias, Gabriela"
TEC		Entra Stereolove - Eduard Maya	Así que para que no se quejen los dejamos con Stereolove, o en español amor estereo, de Eduard Maya.

TEC		Publicidad 1 Entra "Cortina 7" (A partir de 0:12) Desde "Y ahora" a "Indepabis y desaparece	
LOC 1		Y ahora es momento de publicidad, porque telpago esta de aniversario, pues si, Sí crees que la naranja mecánica es una fruta con pilas o que un taquito era lo que tirabas en el colegio... Entonces necesitas saber más de fútbol!!!!
			Por eso tus recargas Movistar te llevan al mundial. Si, como lo oyes, al recargar tu saldo podrás ganar un viaje a Sudáfrica para 2 personas.
			Además estarás participando por balones Adidas, celulares Samsung, bonos en llamadas o mensajes de texto
LOC 1		Y sí recargas electrónicamente podrás hasta triplicar tu saldo... ¿Qué esperas?, recarga ya porque todas están premiadas!
LOC 1		Telpago siempre te da más. Promoción válida desde 22/03 al 30/04/2010. Promoción autorizada por Indepabis.

Sigue LOC 2

TEC		Publicidad 2 Entra "Pista 8" (de 0:00 al 0:14) de "Y Hoy" a "Indepabis" y desaparece	
LOC 2		Y Hoy (día) de (producto), No puedes dejar de ir a McDonald's, porque el McCombo del día con papas y refresco mediano, es por solo 25bs.F, es la combinación perfecta para comer bien y para que tu dinero alcance.
LOC 2		Todos los días lo mejor esta en McDonald's. mmmmmm Me encanta. Promoción autorizada por el Indepabis.
TEC		Publicidad 3 Entra "Pista 9" de (0:00 a 0:44) de "Y" a "Compruebalo! City Market"	
LOC 1		Y con casi 70 locales especializados en tecnología a tú alcance, ya la gente reconoce que "City Market", en Sabana Grande Caracas, es el centro más importante de la ciudad.

			Computación, video juegos, celulares y accesorios, cámaras digitales, equipos de audio, servicio técnico y a los mejores precios de la ciudad.
			En el centro comercial City Market, se compra con comodidad y seguridad, disfrutas de una renovada feria de comida y cuentas con nuestro centro de eventos y exposiciones.
			Pensar en Tecnología y en la familia, es pensar en City Market. Ven y compruébalo! City market
TEC		Publicidad 4 Entra "Cortina 10" de (0:31 a 0:50) de "Las" a " www.chanahoteles.com " y desaparece	
LOC 1		Las Vacaciones de tu vida, Vacaciones en familia, Viaja al maravilloso mundo de Chana Hoteles, Diversión y descanso en Margarita, los Roques y Cartagena.
			Además consulta nuestras tarifas especiales de vacaciones que incluyen un niño gratis.

			<p>Liámanos al 740 04 00, recuerda 740 04 00 y descubre el mágico mundo de Chana, para mayor información ingrese a la página web www.chanahoteles.com</p>
TEC		<p>Publicidad 5 Entra "pista 1" de "Tambien" a "Puig!" y desaparece</p>	
LOC 2		<p>.....</p>	<p>También hay que hablar de una tradición de casi 100 años, las galletas María Puig son perfectas para cualquier momento, en el desayuno el almuerzo o en la cena no pueden faltar.</p>
LOC 2		<p>.....</p>	<p>Dulcitas y crujientes son ideales en todo momento, ya sabes, galletas María Puig son ricas y prácticas, y son de Puig!</p>
TEC		<p>Publicidad 6: Entra "Cortina 11" (0:00 a 0:05) de "ven a "no Basta" y desaparece</p>	

Sigue LOC 1

LOC 1		Ven a golfeados Don Goyo y prueba lo que es de verdad un buen golfeado, grandes y recién hechos no te los puedes pelar, con ese quesito de mano derritiéndose sobre el calor de tu golfeado
			después no me hagan culpable si se hacen adictos a ellos, y también tenemos tequeños, tequeños normales, de Capresa y hasta de chocolate, ir a golfeados Don Goyo es definitivamente una experiencia religiosa,
			consíguelos en el CCCT, y pues si, golfeados Don Goyo, uno sólo no basta.
TEC		Entra "pista 1" se mantiene 5" y va a fondo	
LOC 1		Aquí los dejamos con una seccioncita que los va a dejar boquiabiertos, ruédalo ruédalo, llévate tu 2x1 en farándula
TEC		Sección 3: "Entra "Cortina 12"(0:38 a 0:47) y desaparece	

			<p>Que diría Colin Farrell si supiera que hablan de el en 2x1?, probablemente hiciera más locuras para que chismeáramos de él. Es que todos quieren aparecer en 2x1 en farándula. Pero tranquilos, hay para todos, y empieza ya.</p>
TEC		<p>TEC : Entra "pista 13" de "mucho" a "sexualidad" y desaparece</p>	
LOC 2		<p>.....</p>	<p>Mucho se ha dicho acerca de la sexualidad del cantante puertorriqueño Ricky Martin, si es o no es gay.</p>
			<p>Mucho más se dijo cuando alquiló un vientre para tener a sus dos hijos, pero tantas dudas llegaron a su fin cuando el apuesto cantante dijo este lunes en su página web que ¡sí es gay!</p>
			<p>El artista aseguró su homosexualidad como regalo que le dió la vida, q ha sido bendecido. Bueno es indudable que esta noticia romperá el corazón de muchas fanáticas,</p>

			Pero ya era hora que el cantante dejara de un lado tanto tabú y aceptara libremente su sexualidad.
TEC		Entra "Pista 14" de "Y Shakira" a "inseguridades" y desaparece	
			Y Shakira ha declarado en una entrevista a la revista británica Fabulous que sufre de baja autoestima y que no estaba contenta con su cuerpo
			Desde 2001 ha confesado que acude a sesiones de autoayuda para sentirse más cómoda con su cuerpo
			Lo cierto es que sólo viendo esos bailes tan sensuales, nos costaría pensar que Shakira ha tenido este tipo de inseguridades.
TEC		TEC: Entra "Pista 2" de "Para" a "la Ropa" y desaparece	

			<p>Para el mes de Abril la revista del conejito desvistió a la espectacular morena Gaby Fernández</p> <p>La exuberante morena, quien participo en el Miss Venezuela en el año 2008 representando al estado Zulia, será la portada de la publicación.</p>
			<p>Como todos los meses, la edición venezolana de la revista que creó el estadounidense Hugh Hefner, ofrece la belleza de las venezolanas al desnudo, para todos sus lectores.</p>
			<p>Abril no sería distinto y en este mes, demuestran que las misses también se quitan la ropa.</p>
TEC		<p>Entra "Pista 15" de "Madonna" a "septimo Arte" y desaparece</p>	
LOC 2		<p>.....</p>	<p>Madonna, La reina del pop se aventura una vez más en la dirección de un largo, esta vez acompañada con la actriz nominada al oscar Vera Farmiga y nada menos que Evan Mcgregor.</p>

			Una nueva intentona de la Reina del Pop para la cual se ha encargado ella misma del gui3n, en colaboraci3n de Alex Keshishian,
			Quien dirigiera aquel controvertido documental llamado "En la cama con Madonna". Esperemos que esta vez tenga mayor 3xito en el s3ptimo arte.
TEC		Secci3n 3: "Entra "Cortina 12"(0:38 a 0:47) y desaparece	
			Y como dice el dicho, todo lo que sube tiene que bajar, ya Suficiente por hoy, pero esp3ralo ma1ana que va a estar m1s chismoso t1 2x1 en far1ndula.
TEC		Entra "pista 1" se mantiene 5" y va a fondo	
LOC 1		Hablemos un poco de deportes, porque Cristiano Ronaldo ocupa el n1mero 39 del r1nking de personas m1s influyentes del mundo, eso lo publica la revista 'Time'.

Sigue LOC 1

			El portugués podría seguir subiendo puestos ya que las votaciones siguen activas, no es el único madridista en el top 100. Kaká todavía mantiene su tiró mediático y aparece en el número 58.
--	--	--	---

LOC 1		El gran ausente en esta lista de 200 personalidades más influyentes del mundo es Leo Messi.
-------	--	-------	---

			Sí aparecen otros futbolistas como Didier Drogba o su compañero Thierry Henry, y también grandes deportistas como Tiger Woods, Roger Federer o Serena Williams.
--	--	--	---

LOC 2		Y pasando al automovilismo, Alonso ya ha 'quemado' tres motores El motor de Ferrari está causando más dolores de cabeza de los esperados en el arranque del campeonato.
-------	--	-------	---

			En pretemporada se temía que el consumo de gasolina iba a ser el la debilidad del motor, pero al final son otras averías las que están sembrando cierta preocupación al equipo.
--	--	--	---

Sigue LOC 2

			El problema no es menor, ya que el reglamento permite ocho cambios de motor durante la temporada, y si se produce un cambio más, se penaliza con diez posiciones menos en la salida.
			Y de ahí en adelante tantas veces como ocurra. La media en Ferrari es preocupante, aunque aún no alarmante. Los motores que se cambian, si se arreglan, se pueden seguir utilizando para pruebas libres,
LOC 2		lo que limita el kilometraje de los nuevos, pero no evita del todo su uso.
			A piloto ya le cambiaron el motor tras los entrenamientos libres del viernes y en carrera ayer se fundió el sustituto.
			Dos en una misma prueba. Tres si se cuenta el de Felipe Massa. También tras los libres del viernes, y cinco si sumamos los dos de Sauber, que impidieron salir a Pedro de la Rosa y terminar a Kamui Kobayashi.
			Una marca pésima para el motor. Ferrari guarda en secreto el motivo de ser el único equipo que ya lleva tres cambios y va para cuatro.

Sigue LOC 2

			Por un solo de Mark Webber. Ni los nuevos motores Cosworth, que sirven a los cuatro equipos debutantes además de a Williams, muestran tantos síntomas de debilidad.
			Problemas de refrigeración, consumo extra, menor fiabilidad... circulan varias teorías, pero el equipo italiano no confirma ninguna.
LOC 2		"Tiene que ser algo concreto, pero no estoy preocupado", señala Alonso. Domenicali, algo más:"hemos tenido un par de problemas de fiabilidad que deben servirnos de aviso. Si queremos aspirar al título debemos arreglar este aspecto", señaló ayer Stefano Domenicali, responsable de la Scuderia.
LOC 1		Volviendo al deporte rey, Sergio Ramos dice: "Hay que quitarse el sombrero ante Messi porque marca la diferencia"
			Sergio Ramos considera que el Clásico de este sábado va "va a ser clave para definir cómo se puede conquistar el título" y entre los jugadores del Barcelona tiene claro cuál va a ser la principal amenaza para su equipo: Lionel Messi.

Sigue LOC 1

			<p>Hay que quitarse el sombrero porque es un jugador que marca la diferencia"</p> <p>"Messi es el que atraviesa el mejor momento, no sólo ahora, lleva unos años demostrándolo.</p>
			<p>Hay que quitarse el sombrero porque es un jugador que marca la diferencia y, a día de hoy, aunque el Barcelona tenga sus partidos malos o sus partidos buenos, Messi sigue manteniendo esa diferencia y ese nivel alto.</p>
LOC 1		<p>El duelo frente al eterno rival será clave en el devenir de la Liga, por eso el defensa cree que cualquier error puede terminar costándoles caro.</p>
			<p>"Afrontamos un momento en la temporada donde realmente la diferencia de puntos entre el Barcelona y nosotros es mínima y cualquier error te puede costar la Liga.</p>
			<p>Vamos a vivir este clásico con muchas ganas y creo que va a ser clave para definir cómo se puede conquistar el título", señaló el sevillano.</p>

Sigue LOC 1

LOC 1		Y ahora los dejamos con lo Mejor del Turismo con nuestra sección “agarra tu camionetica
TEC		Entra “pista 16” (1:33 a 1:52) de “agarra” a “se va” y desaparece	
			Agarra tu camionetica, 2x1 te lleva a recorrer lo mejor que puedes visitar de tu país, escucha los secreticos que tenemos para que tu fin de semana sea diferente, agárrala que se va.
TEC		Entra “Pista 17” (0:10 a 3:00) se Mantiene 5” y va a fondo ,desaparece en “Sabroso Fondue”	
LOC 2		Si quieres visitar los lugares más bellos y extravagantes de tu país, agarra tú camioneta y agarra la carretera

Sigue LOC 2

LOC 2		<p>Visita morrocoy y sus playas de aguas verdes y arena blanca. Nuestra recomendación es que visites los principales cayos, en donde la rumba se activa desde temprano, Cayo Pescadores, Cayo Sombrero y Cayo Payclas son los más visitados por los temporaditas.</p>
			<p>En cambio si vas pendiente de ir a la isla de Margarita, agarra la carretera vía Puerto la cruz y móntate en el ferry, visita playa Parguito, Caribe, Juan Griego y playa El Agua,</p>
			<p>Rumbea en las discotecas que están de moda como Latitud, Stigma y Kamy Beach. Has tús compras en el Sambil, disfruta de un fin de semana de relajación y calidad de vida</p>
			<p>Si quieres cambiar de la onda playera a los campamentos en carpa, visita Capanaparo en Apure, o ve a Parmana en Guárico</p>
			<p>Para un viaje romántico con tu pareja, puedes ir a Mérida y subir el pico Bolívar o pico el Águila, visitar los diferentes parques turísticos que hay, además de la variedad gastronómica del lugar</p>

LOC 2		Y si no te has interesado en alguno de estos sitios que te ofrecemos, no salgas de Caracas, sube a Galipán en tu 4x4 y tomate un juguito de mora o cena en la oscuridad del Ávila un sabroso fondue.
-------	--	-------	--

TEC		Entra "pista 16" (1:33 a 1:52) de "Hoy" a "Mañana" y desaparece	
-----	--	---	--

			Hoy no te la perdiste, mañana llega a tiempo para que agarres tú camionetica y te vaciles los lugares que 2x1 tiene para ti, espéranos mañana!
--	--	--	--

TEC		Entra "pista 1" se mantiene 5" y va a fondo	
-----	--	---	--

LOC 2		Para los que no tenían idea, madonna es una de las personas mas controversiales de nuestra época - Trabajó en un Dunkin Donuts, un Burger King y posó desnuda para algunos fotógrafos.
-------	--	-------	--

Sigue LOC 1

LOC 1		- Según biografías de la diva, ésta habría tenido amores homosexuales con una compañera de colegio a los 15 años y con dos amigas quienes supuestamente han sido sus amantes.
LOC 2		- Cuando se casó con Sean Penn en la playa de Malibú, los helicópteros de paparazzi hicieron que la ceremonia pareciese "Vietnam". Sean, cabreado, escribió en la arena un enorme: FUCK OFF.
LOC 1		- Al llegar a Nueva York fue violada lo que habría marcado su obsesión por los temas sexuales
LOC 2		- Revelan sus biografías que la cantante se habría realizado 11 abortos, incluyendo la época de su matrimonio con Sean Penn.
LOC 1		- Cuando Madonna llegó a New York trabajo posando para fotografías como modelo nudista para sobrevivir.
LOC 2		- Se dice que la reina del pop es absolutamente dominante, impulsa y celosa a la hora de estar en pareja. Tanto así que el fallecido John F. Kennedy Jr se sintió tan nervioso a su lado que no pudo funcionar sexualmente.

LOC 1		- El videoclip de Like a Prayer fue considerado blasfemo por el Vaticano. Por eso, el espónsor de su gira, Pepsi, rompió el contrato con Madonna y retiró el spot de televisión. Pero Madonna ganó el pleito.
LOC 2		- En el vídeo de Justify My Love, donde un montón de gente se enrolla en el Ritz de París, Madonna le da un beso a otra chica, lo que hizo que en MTV censuraran el videoclip.
LOC 1		Pues si, esta señora esta bien loca, pero locos los va a poner ustedes esta sección, los mejores 5 temas de la semana, aquí en 2x1. O sea 2x1=5
TEC		Entra "Pista 18" de "si eres" a "escucharnos"	
			Si eres de los que tú ipod tiene lo mismo de hace 6 meses, te recomiendo que te quedes, porque "2x1=5" te va a hacer el alma de la fiesta, con lo nuevo de la escena musical mundial, quédate a escucharnos.

Sigue LOC 2

TEC		Entra "pista 19" de "Para" a "Al amor" Se mantiene 5" y desaparece	
LOC 2		Para los amantes de la música actual tenemos el TOP 5 de la movida mundial, comenzando con la agrupación Dominicana Aventura,
LOC 2		Que tiene planeado presentarse el 2 de mayo en el poliedro de Caracas. El quinto lugar lo ocupa el tema Dile al amor. . .
TEC		Entra "Pista 20" de "luego" a "Puesto 3" se Mantiene 5" y desaparece	
LOC 2		Luego de seis meses fuera del mercado musical, Luis Fonsi regresa con un tema romántico dispuesto a conquistar a todas sus fans, el tema titulado Aunque estés con el se coloca en el 4 lugar del TOP 5 .
TEC		Entra "pista 21" de "retomando" a "puesto 3" se mantiene 5" y desaparece	

			Retomando el auge del reguetón, el musicólogo Don Omar vuelve a los primeros lugares de las listas musicales con su Tema Hastabajo, en el puesto 3
TEC		Entra "pista 22" de "El famoso" a "escucharla" se mantiene 5" y desaparece	
			El famoso Dj francés David Guetta se coloca en el segundo lugar con un tema que suena en todas las rumbas nocturnas, WLTO avanza posiciones alrededor del mundo. Vamos a escucharla
TEC		Entra "pista 23" de "para" a "Sabes tu" y se desvanece	
			Para despedir nuestra sección de 2x1 = 5, llegamos al primero en la lista del TOP 5, con el dúo venezolano de reggaetón, Chino y Nacho acompañados del beisbolista El Potro Álvarez, con su éxito playero Lo que no sabes tu"

TEC		Chino y Nacho - Lo que No sabes tu	
TEC		Entra "pista 1" se mantiene 5" y va a fondo	
LOC 1		Bueno queridos oyentes, y cuando ya son las "Hora am" lamentablemente nos tenemos que despedir, esta hora se nos fue súper rápido.
LOC 2		Claro que si no se en que momento se acabó este espacio, es que cuando uno la pasa tan bien el tiempo pasa volando.
LOC 1		Pero mañana estaremos de nuevo, tu 2x1 no te va a dejar morir, vendremos con más y mejor de lo mismo. Así que ya sabes, te esperamos mañana, Y los dejamos con "Colgando en tus manos" de Carlos Baute. chaaaaooo.
TEC		Carlos Baute - Colgando en tus Manos	

Despedida Programa "2x1"		2x1 terminó, pero no te desanimas, mañana vuelven este par de dos con más de sus ocurrencias, y ya lo sabes, al despertar no olvides sintonizar 2x1 , de 6 a 7 de la mañana.
-----------------------------	--	-------	--