

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**DISEÑO DE UN EVENTO PARA CREAR CONCIENCIA SOBRE EL EJERCICIO
PERIODÍSTICO ACTUAL Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN VENEZUELA**

Briceño Alejandra

Fajardo Lelia

Olivares Almarí

Ortiz Indra

TUTORA

Lic. Elvira Sanz

COORDINADORA

Lic. Tatiana Aguilera

APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe **Elvira Sanz**, profesora coordinadora del Trabajo Final de Grado **DISEÑO DE UN EVENTO PARA CREAR CONCIENCIA SOBRE EL EJERCICIO PERIODÍSTICO ACTUAL Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN VENEZUELA**, elaborado por Alejandra Briceño, Lelia Fajardo, Almarí Olivares e Indra Ortiz, considera que el mismo reúne los requisitos exigidos por la Universidad Monteávila, y tiene méritos suficientes como para ser sometido a la presentación y evaluación por parte del jurado examinador que sea designado.

En la ciudad de Caracas, a los 11 días del mes de marzo de 2014

Elvira Sanz

DEDICATORIA

Periodistas: héroes venezolanos. Héroes de la patria. Héroes fundamentales para el desarrollo de una sociedad democrática.

Periodistas: sinónimo de valentía, pasión y vocación.

A ustedes periodistas, especialmente dedicado *Periodismo: ¿valentía o temor?*

“No supe que quería ser periodista hasta que lo fui y, desde entonces, ya no quise ser otra cosa”

Leila Guerrier

AGRADECIMIENTOS

A Dios por acompañarnos siempre.

A los que físicamente ya no están entre nosotras, pero que están presentes en cada uno de nuestros pasos.

A nuestras familias, por su apoyo, comprensión y amor en todos los momentos de nuestra vida.

A nuestros padres, por brindarnos una mano amiga para tener el coraje necesario para superar los obstáculos.

A la Universidad Monteávila, por darnos las herramientas necesarias para formarnos como profesionales con valores. Más que una universidad es nuestra otra familia.

A los profesores de la Universidad Monteávila y, en especial, a la profesora Elvira Sanz por su dedicación, paciencia y compromiso para guiarnos en este proyecto.

A Karem González, que de manera desinteresada, nos contribuyó en la organización del foro.

A todas aquellas personas que, a lo largo de cinco años, han hecho de nuestra vida en la Universidad Monteávila una experiencia única.

Más que un requisito, es ver nuestras metas cumplidas.

¡Gracias por tanto!

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Comunicación Social

DISEÑO DE UN EVENTO PARA CREAR CONCIENCIA SOBRE EL EJERCICIO PERIODÍSTICO ACTUAL Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN VENEZUELA

Autores: Alejandra Briceño, Lelia Fajardo, Almarí Olivares e Indra Ortiz

Tutora: Elvira Sanz

Caracas, marzo de 2014

RESUMEN

El principal objetivo del presente Proyecto Final de Carrera fue organizar un evento, bajo la modalidad de foro como instrumento de enseñanza, con la finalidad de crear conciencia sobre la situación actual en torno al ejercicio periodístico en Venezuela y la violación de los derechos humanos físicos y psicológicos de los periodistas.

Este foro estuvo dirigido a estudiantes de Comunicación Social y público en general, partiendo de tres aspectos fundamentales en torno al tema. El primero de ellos son los informes sobre la situación de la libertad de expresión en Venezuela que realizan las diversas Organizaciones no Gubernamentales que velan y amparan los derechos humanos. También se considera la impunidad en el sistema judicial por las agresiones y ataques, así como los procedimientos administrativos para castigar a los medios con perspectivas editoriales independientes, críticas o de oposición al gobierno.

Por último, se toma en cuenta que la protección de la libertad de información es reconocida y protegida en los artículos 19, 23, 31, 57 y 58 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela como uno de los derechos intangibles.

Partiendo de estos aspectos fundamentales, el evento fue denominado “Periodismo: ¿valentía o temor?” y tuvo como objetivo identificar, investigar y recopilar información acerca de las diversas agresiones que enfrentan los periodistas y los medios de comunicación para ejercer su labor en Venezuela con la finalidad de que expongan su opinión para proveer un espacio de diálogo, reflexión y participación entre periodistas, estudiantes de Comunicación Social y público en general sobre el ejercicio periodístico actual.

PALABRAS CLAVES: libertad de expresión, ejercicio periodístico, medios de comunicación, Organizaciones No Gubernamentales, agresión.

DERECHO DE AUTOR

Quienes suscriben, en condición de autores originario del trabajo titulado **DISEÑO DE UN EVENTO PARA CREAR CONCIENCIA SOBRE EL EJERCICIO PERIODÍSTICO ACTUAL Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN VENEZUELA**, declara que: cedemos a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable para todos los territorios del mundo a la Universidad Monteávila, el derecho autor de contenido patrimonial que me corresponde sobre el trabajo señalado. Conforme con lo anterior, esta cesión patrimonial comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla y reproducirla en soportes analógicos o digitales en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar nuestros intereses y derechos morales que nos corresponden como autores de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a nuestra persona, salvo los créditos que se deban hacer al tutor o a cualquier tercero que haya colaborado, citado o fuere hecho algún aporte intelectual en la realización de la presente obra.

Autor(es)

Alejandra Briceño

Lelia Fajardo Hernández

Almarí Olivares

Indra Ortiz Piñango

En la ciudad de Caracas, a los 10 días del mes de marzo del año 2014

ÍNDICE

| | |
|-------------------|---|
| INTRODUCCIÓN..... | 6 |
|-------------------|---|

CAPÍTULO I

| | |
|---------------------------------|----|
| Planteamiento del problema..... | 9 |
| 1.1 Objetivo general..... | 12 |
| 1.2 Objetivos específicos..... | 13 |

CAPÍTULO II

Marco teórico

| | |
|---|----|
| 2.1 La Comisión Interamericana de los Derechos Humanos..... | 14 |
| 2.2 CIDH para la libertad de expresión..... | 14 |
| 2.3 Libertad de expresión e información..... | 15 |
| 2.4 Acceso a la información..... | 16 |
| 2.5 Autocensura..... | 17 |
| 2.6 Restricciones a la libertad de expresión..... | 17 |
| 2.7 Consecuencias de la libertad de expresión..... | 18 |
| 2.8 Evento..... | 19 |
| 2.9 Foro..... | 20 |
| 2.10 Público meta (<i>target group</i>)..... | 20 |

CAPÍTULO III

| | |
|---|----|
| 3.1 Cronograma..... | 21 |
| Pre-evento..... | 21 |
| 3.2 Público objetivo..... | 21 |
| 3.3 Día, fecha y lugar del evento..... | 21 |
| 3.4 Comités de trabajo..... | 21 |
| 3.4.1 Comité de finanzas..... | 21 |
| 3.4.2 Comité de participantes..... | 21 |
| 3.4.3 Comité de identidad y comunicación..... | 22 |
| 3.4.4 Promoción del evento..... | 22 |

| | |
|--|----|
| 3.4.5 Manejo de redes sociales..... | 22 |
| 3.4.6 Comité de logística y protocolo..... | 22 |
| 3.5 Participantes..... | 22 |
| 3.5.1 Modelo de carta de presentación para participantes..... | 23 |
| 3.5.2 Modelo de carta de agradecimiento para participantes..... | 23 |
| 3.5.3 Modelo de carta para invitados especiales..... | 23 |
| 3.5.4 Base de datos de participantes..... | 23 |
| 3.5.5 Base de datos de invitados especiales..... | 23 |
| 3.5.6 Currículums de participantes..... | 23 |
| 3.5.7 Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento..... | 23 |
| 3.6 Patrocinios y proveedores..... | 26 |
| 3.6.1 Modelo de carta de presentación para patrocinantes..... | 26 |
| 3.6.2 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes..... | 26 |
| 3.6.3 Base de datos de empresas | 26 |
| 3.7 Logística y planificación..... | 27 |
| 3.7.1 Refrigerio..... | 27 |
| 3.7.2 Obsequios..... | 27 |
| 3.7.3 Material de apoyo para participantes..... | 27 |
| 3.7.4 Protocolo..... | 28 |
| 3.7.5 Decoración..... | 29 |
| 3.7.6 Equipos audiovisuales..... | 29 |
| 3.7.7 Certificados..... | 29 |
| 3.7.8 Venta de entradas..... | 29 |
| 3.8 Programa del evento..... | 29 |
| 3.9 Identidad gráfica..... | 31 |
| 3.10 Presupuesto final..... | 33 |
| 3.11 Comunicación y promoción..... | 33 |
| 3.11.1 Base de datos de medios..... | 33 |
| 3.11.2 Plan de medios..... | 33 |
| 3.11.3 Estrategia promocional..... | 33 |

| | |
|-------------------|----|
| Bibliografía..... | 36 |
|-------------------|----|

ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo A: Glosario de términos..... | 39 |
| Anexo B: Encuesta Pre-Evento..... | 40 |
| Anexo C: Cronograma de actividades..... | 41 |
| Anexo D: Modelo de carta de presentación para participantes..... | 43 |
| Anexo E: Modelo de carta de agradecimiento para participantes..... | 44 |
| Anexo F: Modelo de carta para invitados especiales..... | 52 |
| Anexo G: Base de datos de participantes..... | 53 |
| Anexo H: Base de datos de invitados especiales..... | 54 |
| Anexo I: Currículums de participantes..... | 57 |
| Anexo J: Modelo de carta de presentación para patrocinantes..... | 59 |
| Anexo K: Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes..... | 66 |
| Anexo L: Base de datos de empresas..... | 63 |
| Anexo M: Certificados | 63 |
| Anexo N: Constancia de participación..... | 65 |
| Anexo O: Identidad gráfica..... | 65 |
| Anexo P: Presupuesto final..... | 71 |
| Anexo Q: Base de datos de medios..... | 72 |
| Anexo R: Plan de medios..... | 74 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| <i>Figura 1.</i> Cronograma Pre-Evento, evento y post-evento..... | 41 |
| <i>Figura 2.</i> Base de datos participantes | 53 |
| <i>Figura 3.</i> Base de datos invitados especiales..... | 54 |
| <i>Figura 4.</i> Base de datos de empresas..... | 63 |
| <i>Figura 5.</i> Presupuesto final..... | 71 |
| <i>Figura 6.</i> Base de datos de medios..... | 72 |
| <i>Figura 7.</i> Plan de medios..... | 74 |

ÍNDICE

CAPÍTULO IV

| | |
|-----------------------------------|----|
| 3.12 Evento..... | 75 |
| 3.12.1 Marco Ruíz..... | 76 |
| 3.12.2 Carmen Andrea Rengifo..... | 77 |
| 3.12.3 Luisa Torrealba..... | 78 |
| 3.12.4 Lisbeth De Cambra..... | 78 |
| 3.12.5 Vladimir Villegas..... | 79 |
| 3.12.6 Eliscartt Ramos..... | 44 |
| 3.12.7 Silvia Allegret..... | 80 |
| 3.13 Post - evento..... | 80 |

CAPÍTULO V

| | |
|-------------------|----|
| Conclusiones..... | 80 |
|-------------------|----|

ANEXOS

| | |
|--|----|
| Anexo S: Modelo de carta de agradecimiento a moderadora..... | 84 |
| Anexo T: Modelo de carta de agradecimiento a protocolo..... | 85 |
| Anexo U: Modelo de encuesta post - evento..... | 86 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| <i>Figura 20.</i> ¿Qué edad tiene?..... | 91 |
| <i>Figura 21.</i> Sexo?..... | 91 |
| <i>Figura 22.</i> ¿A cuál casa de estudios pertenece?..... | 92 |
| <i>Figura 23.</i> ¿Es graduado de Comunicación Social?..... | 92 |
| <i>Figura 24.</i> ¿Por cuál medio se enteró de Periodismo: ¿valentía o temor?..... | 93 |
| <i>Figura 25.</i> Organización del foro – Convocatoria..... | 93 |
| <i>Figura 26.</i> Organización del foro – Selección de ponentes..... | 94 |
| <i>Figura 27.</i> Organización del foro – Calidad de material de apoyo utilizado y entregado a los participantes..... | 94 |

| | |
|---|-----|
| Figura 28. Organización del foro – Calidad de refrigerio entregado..... | 95 |
| Figura 29. Organización del foro – Calidad del espacio donde se desarrolló el foro..... | 95 |
| Figura 30. Organización del foro – Tiempo utilizado por los ponentes..... | 96 |
| Figura 31. Organización del foro – Calidad de temas tratados por los Ponentes..... | 96 |
| Figura 32. Organización del foro – Calidad de la identidad gráfica del foro..... | 97 |
| Figura 32. Ponencias – Información recopilada sobre el ejercicio periodístico y libertad de expresión actual..... | 97 |
| Figura 33. Ponencias – Calidad de experiencias sobre agresiones a periodistas..... | 98 |
| Figura 34. Ponencias – Calidad de la información sobre el crecimiento de la censura informativa en Venezuela..... | 98 |
| Figura 35. Foro Periodismo: ¿Valentía o temor? – Inclusión de experiencias en torno a la temática..... | 99 |
| Figura 36. Foro Periodismo: ¿Valentía o temor? – Expectativas del participante sobre el foro..... | 99 |
| Figura 37. Foro Periodismo: ¿Valentía o temor? – Valor a la profesión del periodismo..... | 100 |
| Figura 38. Foro Periodismo: ¿Valentía o temor? – Espacios de diálogo, reflexión y participación entre asistentes y ponentes..... | 100 |

ÍNDICE DE GRÁFICAS

| | |
|--|----|
| Figura 8. Pasillo de la Universidad Monteávila..... | 87 |
| Figura 9. Pasillo de la Universidad Monteávila -otro ángulo-..... | 87 |
| Figura 10. Protocolo en la entrada del auditorio..... | 87 |
| Figura 11. Organizadora y miembro de protocolo en el stand de ventas..... | 88 |

| | |
|---|-----|
| <i>Figura 12.</i> Eva Gutiérrez –moderadora del evento-..... | 88 |
| <i>Figura 13.</i> Carmen Andrea Rengifo – periodista corresponsal de RCN -..... | 88 |
| <i>Figura 14.</i> Eliscartt Ramos periodista Diario 2001; Lisbeth De Cambra secretaria general del Colegio Nacional de Periodistas CNP – Caracas; Silvia Alegrett ex -presidenta del CNP y Vladimir Villegas periodista de Globovisión y Unión Radio..... | 89 |
| <i>Figura 15.</i> Certificados de asistencia avalados por el CNP – Caracas..... | 89 |
| <i>Figura 16.</i> Organizadoras del evento..... | 89 |
| <i>Figura 17.</i> Auditorio principal de la Universidad Monteávila..... | 90 |
| <i>Figura 18.</i> Moritz Jacobshagen representante de la embajada de Alemania; Eduardo Croes representante de la embajada de Estados Unidos y Mudza Saguadugo periodista internacional..... | 90 |
| <i>Figura 19.</i> Marco Ruiz – secretario general del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa y Luisa Torrealba coordinadora del IPYS..... | 90 |
| <i>Figura 39.</i> Imágenes redes sociales instagram, twitter y facebook..... | 101 |

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de ejercicio periodístico se hace referencia a los términos información, ética periodística, verdad, libertad de expresión y derechos humanos. Los medios de comunicación y los periodistas son el vehículo entre la verdad y la sociedad, de ahí la importancia de tener el acceso a la información pública y general para garantizar una oportuna, eficaz y real noticia de los hechos que acontecen.

Sin embargo ¿qué pasa cuando el acceso a la información está restringido por entes gubernamentales? La libertad de expresión es un derecho establecido en la Declaración de los Derechos Humanos de 1948 y en Venezuela, desde el año 2002, diversas Organizaciones No Gubernamentales que velan por la garantía de los derechos humanos de la sociedad mundial, han realizado informes sobre la restricción al acceso de la información en el país y las reformas legales, regulaciones y judicialización contra los medios de comunicación (Espacio Público, 2011) Por esta razón, se hace del ejercicio periodístico una labor ardua y complicada en tiempos donde la mayor información está en manos del Estado.

Así pues, como consecuencia del desarrollo y crecimiento de los grandes conglomerados de la comunicación, de acuerdo con Issa Luna Pla (2001), “los medios actuales difícilmente se conciben en el esquema tradicional de espacio público, sino que se definen como espacios privados susceptibles a influir en la política, gestión Estatal y en la vida privada de los individuos”. De ahí, la estrecha correspondencia de ellos con las relaciones Estado – Sociedad.

Es por ello que el gobierno en Venezuela, en los últimos doce años ha tenido una peculiar atención sobre los medios de comunicación y, a su vez, limitando la libre expresión en el ejercicio del periodismo, por lo que los periodistas a la hora de dar una información temen por las represalias o consecuencias negativas que esto acarrearía, a pesar de que es responsabilidad del Estado tener las garantías suficientes para que la expresión sea genuinamente libre (Espacio Público 2003).

Las denuncias ante los espacios no gubernamentales que velan por el pleno ejercicio de la libertad de expresión como lo son Espacio Público, el Instituto de Prensa y Sociedad y el ente que vela por los periodistas - Colegio Nacional de Periodistas - aumentan con el pasar de los días. Por ejemplo, en el año 2002

debido al incremento de la escena política y el movimiento social entorno a ello, se registró una mayor preponderancia para el debate y confrontación alrededor de los medios de comunicación obteniendo como resultado, de acuerdo a los estudios realizados por Espacio Público (2003) 142 eventos, actos o casos de agresiones o inhibitorios de la acción periodística donde resultaron afectados 154 trabajadores de los medios de comunicación y en 42 ocasiones los medios de comunicación.

El promedio acumulado del período 2002-2009 es de 193 casos / eventos por año y la cifra registrada en el año 2010 – 159 casos – está entre las 3 más bajas desde el año 2002.

La carrera universitaria de Comunicación Social es una de las más demandadas de Venezuela, por esta razón son muchos los periodistas que ejercen su profesión en el país. Por ello, la importancia de crear conciencia en los estudiantes de este ámbito, y público en general, sobre el ejercicio periodístico y el incremento anual de las denuncias formales realizadas en torno a la violación de la libertad de expresión. Así pues, surge la organización de un foro denominado *Periodismo: ¿valentía o temor?*, para crear un espacio de diálogo, debate y reflexiones sobre el ejercicio periodístico actual.

En el contenido que a continuación se desarrollará se puede conseguir el sustento teórico de la libertad de expresión así como el proceso de selección, ejecución y medición, por medio de encuestas a los participantes, que se debe realizar para el manejo de un tema polémico actualmente en el país.

El presente Proyecto Final de Carrera presenta de manera detallada el manual de producción del evento:

1. Planteamiento
2. Objetivos: general y específicos
3. Sustento teórico
4. Cronograma de las etapas de realización del evento
5. Pre-evento y sus diversas etapas
6. Evento y desarrollo del mismo
7. Post- evento y los medios de medición
8. Conclusiones

Con todo ello se espera que el presente Proyecto Final de Carrera sirva como base o guía para futuras investigaciones y elaboraciones de proyectos bajo la modalidad de evento.

La formación de todo Comunicador Social se basa en la ética, profesionalismo y deber de mantener informado a la sociedad, por ello razón tiene George Orwell al decir que *“la libertad de expresión es decir lo que la gente no quiere oír”*

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El hombre a lo largo de la historia ha creado diversas formas de comunicación para expresar sus ideas y pensamientos de un sujeto a otro. Por ello, la comunicación cumple un rol fundamental dentro del desarrollo de la sociedad ya que influye en la interacción entre los individuos de la sociedad.

La palabra comunicación tiene su origen en la lengua latina, del adjetivo *Comunis* que significa común (Pabón, 2012). A su vez, el instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional se conoce, usualmente, como medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o *mass media*), siendo su principal objetivo generar amplios contenidos de información para que lleguen a diversos lugares del mundo de forma inmediata.

Los medios de comunicación son esenciales dentro del desenvolvimiento de la democracia de un país. La democracia, de acuerdo con la definición ya clásica de O'Donnell y Schmitter, "es un proceso histórico con fases de transición, consolidación y persistencia analíticamente distintas, aún si empíricamente son superpuestas".

Por tanto, la relación entre medios y la democracia consiste en que la información es la base de todo proceso democrático, o dicho en términos de Diego Valadés "todo proceso democrático es un proceso comunicativo", de ahí que existan intereses diversos en la posesión y ejecución de los medios. Entre ellos se encuentran el Estado, los mismos empresarios de los medios y, en ocasiones, la sociedad organizada. Y es que la democracia es el resultado de procesos deliberativos y toda deliberación "supone la modificación endógena de las preferencias a través de la comunicación" (Luna, 2001).

A principios del siglo XX Robert Dahl consideró dos instituciones básicas de un sistema democrático; en primer lugar la libertad de expresión donde los ciudadanos podían expresarse sin el temor a ser reprimidos; y en segundo lugar la variedad de fuentes de información donde los ciudadanos tienen derecho a

procurarse diversas fuentes que no solo existan sino que estén amparadas por la ley.

Por lo tanto, los medios de comunicación en una sociedad democrática se asume que cumplen con las funciones de producir información, cultura, educación y entretenimiento que contribuya a la formación de una cultura cívica; supervisar y vigilar la gestión y organización del poder público; servir al interés público de los ciudadanos y difundir dicha información y convertirla atractiva para la audiencia. En este aspecto, una vez que se hayan establecido las normas jurídicas que den figura a un sistema democrático, el papel del Estado, en palabras de J. R. Cossío, "se reduce a velar por el cumplimiento de las modalidades de los derechos, sea para impedir los abusos, o sea para anular los actos contrarios a las normas."

Así los medios de comunicación ejercen estas funciones a través del ejercicio de la libertad de expresión, establecido en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 "todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión".

Esta libertad, también conocida como el medio para la libre difusión de las ideas (Alvarado, 2013), es la que permite que se lleven a cabo los debates para la deliberación de las injusticias que persisten en el cambio político, social y económico de una sociedad.

En el marco de la reunión que realiza en Puebla – México la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), se emitió un informe que revela que "la libertad de expresión y de prensa en Venezuela, se vio afectada en los últimos meses del año 2012 y principios del 2013 debido al hermetismo con que se manejó el estado de salud del Presidente Chávez" (Correa, 2013). Además, los informes anteriores que se han emitido hacen quedar al país, desde el año 2002, como el segundo de América con más casos de agresiones a los periodistas, después de México.

En Venezuela, a través de los años, se ha incrementado el número de denuncias documentadas por violaciones al libre ejercicio periodístico que no han sido

solucionadas por el Ejecutivo Nacional; demostrando así, la ausencia de voluntad política sobre un tema de relevante importancia y que repercute en el desarrollo de una sociedad democrática.

Un discurso oficial descalificatorio a los medios y periodistas, las agresiones y ataques en el contexto de impunidad, la utilización del sistema judicial y los procedimientos administrativos para castigar a los medios con perspectivas editoriales independientes, críticas o de oposición al gobierno. Las redes sociales también constituyen un lugar para la polarización y la disputa, usurpando identidades y la irrupción de manera forzada (*hackeo*) de cuentas de los periodistas (AFP, 2011).

La protección de la libertad de información es reconocida y protegida en los artículos 19, 23, 31, 57 y 58 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela como uno de los derechos intangibles que no puede ser restringido ni siquiera en estados de excepción. Rezado, de igual manera, en el artículo 58 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en donde se establece que “la comunicación es libre y plural, y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como el derecho de réplica y rectificación cuando se vean afectados directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral”.

Las declaraciones irrespetuosas y descalificatorias de altos funcionarios ante las recomendaciones de organizaciones internacionales dedicadas a la promoción, protección y defensa de los derechos humanos como sucedió con el *Informe sobre la situación de los derechos humanos en Venezuela* (2003). Asimismo, en su pronunciamiento del 2009, la CIDH sostuvo que desde el 2000 “ha venido observando una paulatina vulneración del ejercicio [del derecho a la libertad de expresión] en Venezuela y una creciente intolerancia a la expresión crítica”. A pesar de que la posibilidad de ejercer este derecho incluye responsabilidades por parte de los ciudadanos y del Estado. Responsabilidades que en el caso del Estado,

implican obligaciones en la tarea de respetar, garantizar y satisfacer los derechos de los ciudadanos, por tanto derechos humanos (Espacio Público, 2003).

El incumplimiento reiterado de las recomendaciones, medidas cautelares y provisionales de instancias internacionales, el silencio y negativa ante las peticiones para concretar las visitas de expertos de las Organizaciones de Naciones Unidas (ONU) y del Sistema Interamericano de Derechos Humanos (SIDH); el incumplimiento de sentencia de la corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) y seguidamente la reciente salida de Venezuela de ella (2013), perfilan a un Estado que se coloca al margen de sus obligaciones constitucionales y de las contenidas en los documentos internacionales de derechos humanos.

Adicionalmente, se ha creado y/o formado una sociedad intolerante ante la diferencia (Correa, 2003). Una comunidad que se encuentra dividida, en donde los diversos criterios y pensamientos no pueden convivir bajo los mismos esquemas sociales. Esta diferencia se puede trasladar a todos los aspectos de la vida y se encuentran igual de afectadas que la convivencia ciudadana.

Por esta razón, se ha elegido como temática central de este Proyecto Final de Carrera la concientización, a través de un foro dirigido a estudiantes de Comunicación Social y público en general, sobre la situación actual en torno al ejercicio periodístico en Venezuela y la violación de los derechos humanos, físicos y psicológicos de los periodistas. Esta herramienta de estudio tendrá como nombre **“Periodismo: ¿valentía o temor?”**.

Con ello se desea que los resultados obtenidos en el presente Proyecto Final de Carrera adquieran un papel importante dentro de esta área, esperando así que estudiantes y profesionales lo tomen en cuenta como refuerzo y complemento de otros trabajos o en su defecto amplíen o desarrollen lo planteado.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Objetivo general

Organizar un evento para crear conciencia sobre la situación actual en torno al ejercicio periodístico en Venezuela y la violación de los derechos humanos físicos y psicológicos de los periodistas.

1.2 Objetivos específicos

- Investigar y recopilar información acerca de las diversas agresiones que enfrentan los periodistas para ejercer su labor en Venezuela.
- Identificar a los periodistas y representantes de medios que han sido protagonistas de un hecho de agresión física o psicológica, con la finalidad de que expongan su opinión.
- Estructurar una línea de contenido atractiva para el foro.
- Proporcionar ejemplos específicos donde se evidencia la violación de los derechos humanos de los periodistas en Venezuela.
- Ofrecer al público la posibilidad de conocer experiencias que permitan desarrollar una visión clara de lo que sucede en Venezuela.
- Promover el valor de la profesión del periodista.
- Proveer un espacio de diálogo, reflexión y participación entre periodistas, estudiantes de comunicación social y público en general sobre la labor periodística actual.
- Brindar información y testimonios sobre hechos de violación a los derechos del periodista.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Cuando se habla de libertad de expresión se hace estrictamente referencia a la Declaración de los Derechos Humanos de 1948. A partir de abril de ese año la Organización de los Estados Americanos (OEA) convierte la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del hombre en el primer documento internacional de derechos humanos de carácter general.

2.1 La Comisión Interamericana de los Derechos Humanos

En 1959 se creó la Comisión Interamericana de los Derechos Humanos (CIDH) y se reunió por primera vez en 1960. Dentro de sus competencias están el recibir y procesar denuncias o peticiones sobre casos individuales en los cuales se alegan violaciones a los derechos humanos.

En 1969 se aprobó la Convención Americana sobre Derechos Humanos y entró en vigor en 1978, siendo de obligatorio cumplimiento para aquellos Estados que los ratifiquen o se le adhieran. La Convención define los derechos humanos que los Estados se comprometen a respetar y obliga a ofrecer garantías para que esto se cumpla.

A su vez, la Convención creó la Corte Interamericana de Derechos Humanos definiendo sus atribuciones y procedimientos, para efectos de sus competencias consultiva y contenciosa respectivamente.

2.2 CIDH para la libertad de expresión

En 1997 la Comisión Interamericana de Derechos Humanos creó la *Relatoría Especial para la Libertad de Expresión*, como un mecanismo de atención especial a un derecho humano específico en la región.

La relatoría promueve la conciencia por el pleno respeto a la libertad de expresión e información en el hemisferio, considerado el papel fundamental que ésta juega en la consolidación y desarrollo del sistema democrático y en la denuncia y protección de los demás derechos humanos.

Por lo tanto, surgió como respuesta a las recomendaciones realizadas por Estados sobre la preocupación existente en las restricciones a la libertad de

expresión e información. Pero también es consecuencia de las propias observaciones de la CIDH acerca de la realidad de la libertad de expresión e información, con las cuales ha podido constatar las graves amenazas y problemas que existen para el pleno y efectivo desenvolvimiento de este derecho.

Asimismo, consideró fundamental su creación como un medio idóneo para formular recomendaciones específicas a los Estados miembros sobre materias relacionadas con la libertad de expresión e información, a fin de que se adopten medidas progresivas a su favor; adicionalmente, para elaborar informes y estudios especializados sobre la materia y actuar prontamente respecto de aquellas peticiones y otras comunicaciones en donde se señale que este derecho está siendo vulnerado en algún Estado miembro de la OEA.

2.3 Libertad de expresión e información

La libertad de expresión e información es considerada, en la sociedad actual, como uno de los derechos fundamentales y resulta indispensable para la existencia misma de una sociedad democrática.

El derecho a la libertad de expresión tiene como propósito proteger tanto el pensamiento como su manifestación (Cisneros, 2007); la posibilidad de exteriorizarlo y poderlo difundir entre otras personas, incluyendo a aquellas que pueden tener un punto de vista diferente, así como la de buscar, recibir y difundir informaciones.

La expresión es, primordialmente, aquello que comunica una idea, una información o un sentimiento. Sin embargo, en el contexto de las relaciones sociales, el mensaje como tal es solo una parte del proceso de comunicación. Por lo tanto, como en todo proceso de comunicación, se necesita de dos sujetos: uno que comunica y otro que transmite el mensaje. Además, la libertad de expresión no se puede dissociar de la libertad de pensamiento. A fin de cuentas, lo que se trata de proteger, es la capacidad de la imaginación, el poder de la razón y la fuerza del intelecto que pueda desplegar cada parte de la sociedad (Faúndez, 2004).

Existen dos tipos de libertades; la primera de ella es la de expresión propiamente dicha, en cuanto vehículo para manifestar nuestras inquietudes

opiniones o ideas, y por otro lado la libertad de información, como medio para buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole.

Por esta razón, la Declaración de Principios sobre la Libertad de Expresión, establece en su Principio N° 1 que “la libertad de expresión, en todas sus formas y manifestaciones, es un derecho fundamental e inalienable, inherente a todas las personas. Es, además, un requisito indispensable para la existencia misma de una sociedad democrática”.

Asimismo, es importante destacar que la declaración hace referencia a la libertad de expresión “en todas sus formas y manifestaciones”. No debe interpretarse por tanto, que la libertad de expresión es un derecho limitado a los Comunicadores Sociales o a aquellas personas que ejercen este derecho a través de los medios de comunicación (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2003). Además, el derecho a la libertad de expresión abarca las expresiones artísticas, culturales, sociales, religiosas, políticas o de cualquier otra índole.

2.4 Acceso a la información

En el marco de la Convención Americana sobre Derechos Humanos, se entiende que el derecho a la información está comprendido dentro del derecho a la libertad de expresión.

El acceso a la información es un paso previo a la participación del ciudadano en lo público y, por tanto, no puede entenderse el derecho a la participación democrática sin un adecuado conocimiento de los asuntos que deben tratarse en el ámbito colectivo (Pierini y Lorences, 2003).

Por lo tanto, se trata de que las personas puedan acceder, en cualquier momento, a la cantidad de información que consideren necesaria para garantizar una actuación responsable y, también, un control del funcionamiento de la actuación estatal.

Dentro del acceso a la información se puede incluir el acceso a la información pública la cual está dirigida a asegurar la libertad de conocer aquello que está en poder estatal, facilitando su difusión y por ende el escrutinio y control de la administración pública.

Se puede hablar, por lo tanto, del derecho a la verdad. Para la CIDH es considerado como “derecho propio de las víctimas y sus familiares, así como inherente a todo el conglomerado social”.

Este derecho a la verdad se da a través del acceso a la información como se ha establecido anteriormente. Para lograr esto en el ejercicio periodístico, se necesita también de diversas fuentes que avalen, certifiquen o garanticen que la información a emitir es la correcta; siendo esta fuente muchas veces protegida. El secreto profesional o la protección de la fuente periodística, es desarrollado en el Sistema Interamericano, como el derecho de todo Comunicador Social a negarse a revelar las fuentes de información, así como también el producto de sus investigaciones a entidades privadas, terceros, autoridades públicas o judiciales (Cisneros, 2007). Cabe acotar que dicho derecho no se constituye como deber, ya que el comunicador social no está obligado a guardar el secreto de sus fuentes de información, sino por razones de profesionalismo y de ética profesional (Relatoría especial para la Libertad de Expresión, párrafo 36).

2.5 Autocensura

La autocensura se define como la pérdida de libertad para publicar una información considerada de interés público. También se dice que es la decisión de un medio de suprimir informaciones de conveniencia pública por presiones o intereses de índole distinta (Cisneros, 2007).

En los periodistas se manifiesta cuando dejan de reportar porque asumen el veto futuro y virtual del editor; y para el editor, ocurre cuando éste no puede publicar información que libremente haría en otra circunstancia.

Estas circunstancias pueden surgir de restricciones indirectas al ejercicio de la libertad (condicionamientos), legislación vigente en un momento determinado o de actos intimidatorios.

2.6 Restricciones a la libertad de expresión

La libertad de expresión es un derecho no absoluto. Por ello, en el contexto del artículo 13 de la Convención Americana se establece las restricciones permitidas a la libertad de expresión, sujetas a lo siguiente:

1. Las causales de responsabilidad deben ser establecidas previamente;

2. Deben estar fijadas expresa y taxativamente por la ley;
3. Deben perseguir fines legítimos:
4. Deben ser necesarias para asegurar los fines; esto es, orientadas a satisfacer un interés público imperativo.

Por lo tanto, el abuso a la libertad de expresión no puede ser objeto de medidas de control preventivo, sino fundamento de responsabilidad para quien haya incurrido en ello.

Adicionalmente, la CIDH sostiene que la censura previa, interferencia o presión directa o indirecta sobre cualquier expresión, opinión o información difundida a través de cualquier medio de comunicación oral, escrito, artístico, visual o electrónico, debe estar prohibida por la ley. Y agrega que las restricciones en la circulación libre de ideas y opiniones, como así también la imposición arbitraria de información y la creación de obstáculos al libre flujo informativo, violan el derecho a la libertad de expresión (Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión en el CEJIL, principio nº 5).

2.7 Consecuencias de la libertad de expresión

Las amenazas de muerte, secuestros, intimidaciones, agresiones y asesinatos de periodistas afectan la libertad de expresión ya que persiguen eliminar las investigaciones que los periodistas realizan sobre atropellos, abusos, irregularidades o ilícitos de todo tipo para así evitar que alcancen el debate público que merecen o sencillamente aplicar una represalia.

Por otra parte, estas prácticas las aplican como una herramienta de intimidación y se persigue que los medios de comunicación guarden silencio o se hagan cómplices de aquellas personas o instituciones que incurren en actos o hechos abusivos o ilegales, y además impedir que la sociedad sea informada de ello (Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión, principio nº 8).

Esto a su vez genera un estado de inseguridad generalizada en la sociedad, por el hecho de que se estarían socavando las bases del derecho a la libertad de expresión, mediante la inhibición del ejercicio periodístico.

En la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión, la CIDH incluye la destrucción material de los medios de comunicación como una acción que viola y coarta severamente la libertad de expresión, imponiendo al Estado la obligación

de prevenir e investigar los hechos, sancionar a los autores y asegurar a las víctimas una reparación adecuada (Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión, principio nº 9).

Otra forma frecuente de agresión la constituyen los atentados contra la integridad física de los periodistas y la infraestructura de los medios de comunicación (ataques a sus instalaciones, equipos, etc.), como forma de protesta contra sus actividades de información.

De igual manera existen las violaciones indirectas a la libertad de expresión las cuales comprenden en la restricción al derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y circulación de ideas y opiniones.

Por lo tanto, el foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, se llevará a cabo a través de siete temáticas que engloban el ejercicio periodístico actual del país, los cuales van desde los aspectos legales de la libertad de expresión en manos de Organizaciones no Gubernamentales, pasando por el ejercicio periodístico en Venezuela desde sus inicios, agresiones a los periodistas y la nueva manera de ejercer el periodismo a través de los medios de comunicación alternativos y comunitarios.

Una vez definido el tema a desarrollar, se definirán los aspectos comunicacionales que engloban la realización de un evento.

2.8 Evento

El evento es “una herramienta de gestión táctica del área de Marketing y de Relaciones Públicas de una empresa o institución y posee claras connotaciones estratégicas que impactan en las metas organizacionales de corto, mediano y largo plazo” (Di Génova, 2010).

A través de él se puede despertar el interés y movilizar a toda, o por lo menos a una parte, del público blanco (*Target Group*) sobre algunos aspectos de la organización o los temas de interés que giran en torno a ella. De igual manera permite tener contacto directo y personalizado con la audiencia objetiva para

transmitir conceptos, experiencias y valores. Y, además, se puede perfeccionar la imagen institucional que en la mente de los públicos se va articulando.

Las etapas de la organización de un evento son fundamentales para cualquier resultado positivo que se quiera obtener. Están divididas en la previsión y planeación el cual se conocerá como planificación. En segundo se encuentra la organización que es la integración y coordinación; una vez cumplido este paso se dará la puesta en marcha y dirección, denominado implementación; y por último la evaluación u obtención de resultados que es el control del evento.

2.9 Foro

El foro es un evento académico, realizado de manera oral y grupal, en donde se permite la libre expresión de las ideas, supervisando las intervenciones y los tiempos y, en donde además, participan todos los presentes (Di Génova, 2010).

De igual manera, es manejado un tema en común a discutir con diversos panelistas e ideas y perspectivas variadas. Se requiere la presencia de un moderador el cual tiene como principales funciones: anunciar el tema, hecho, problema o actividad que se va a discutir o analizar, y lo ubica dentro del proceso; describe la actividad que se realizará; mantiene el orden dentro del debate y cierra el tema con las ideas principales obtenidas en el proceso y las posibles conclusiones obtenidas.

2.10 Público meta (*target group*)

El público meta o *target group* es el destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio. Designa la totalidad de un espacio preferente donde confluyen la oferta y la demanda para el intercambio de bienes y servicios. Comprende entre sus elementos más importantes el alcance geográfico, criterios demográficos como edad, género y variables socioeconómicas (Kotler, 2003).

CAPÍTULO III

3.1 Cronograma

Para desarrollar el evento se elaboró un cuadro de cronograma de pre-evento, evento y post- evento con las diversas actividades que se ejecutaron. (**Ver anexo C**)

Pre-evento

3.2 Público objetivo

Para la realización del foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, es necesario hacer la elección de un público meta el cual está dirigido a estudiantes de comunicación social y público en general, el cual cumple con características específicas.

Demográficas

1. Edad: entre 17 y 60 años
2. Sexo: femenino y masculino
3. Clase social: A, B y C
4. Educación: bachiller, estudiante de pre-grado y post-grado

3.3 Día, fecha y lugar del evento

Periodismo: ¿valentía o temor?, se llevará a cabo el jueves 13 de marzo de 2014 desde las 09:00 pm - 12:00 m en el auditorio principal de la Universidad Monteávila.

3.4 Comités de trabajo

3.4.1 Comité de finanzas

Responsable: Almarí Olivares

1. Solicitar, evaluar y seleccionar los presupuestos más convenientes.
2. Gestionar todo lo concerniente al cobro por concepto de entradas al foro.
3. Llevar control de ingresos y egresos

3.4.2 Comité de participantes

Responsable: Lelia Fajardo

1. Seleccionar y coordinar los ponentes que participarán en el foro.
2. Seleccionar y gestionar el apoyo económico para la realización del evento que puedan dar patrocinantes y proveedores.

3.4.3 Comité de identidad y comunicación

Responsable: Alejandra Briceño

1. Desarrollo del concepto creativo
2. Desarrollo de la identidad y piezas gráficas.

3.4.4 Promoción del evento

Responsables: Lelia Fajardo e Indra Ortiz

1. Difundir la campaña de comunicación a través de los medios de comunicación seleccionados para ello.

3.4.5 Manejo de redes sociales

Responsables: Alejandra Briceño, Lelia Fajardo, Almarí Olivares e Indra Ortiz

1. Generar contenido en las distintas redes sociales destinadas a la promoción del foro.

3.4.6 Comité de logística y protocolo

Responsable: Indra Ortiz

1. Reservar espacios para el desarrollo del evento.
2. Reservar los equipos técnicos para el apoyo del contenido de los ponentes.
3. Definir, coordinar y organizar la ambientación del evento.
4. Definir, coordinar y organizar el refrigerio
5. Definir y coordinar el personal del protocolo.

3.5 Participantes

El foro “*Periodismo: ¿valentía o temor?*” presentará a siete participantes / ponentes quienes hablarán, desde diversas perspectivas, sobre la libertad de expresión y el ejercicio periodístico actual en Venezuela.

Son diversos los periodistas, instituciones y representantes que pueden exponer sobre el tema a tratar, sin embargo, fueron seleccionados aquellos con amplia experiencia, perspectivas y que han hecho seguimiento sobre el caso.

Dentro del panel seleccionado se encuentran, en primer lugar Carlos Correa como representante de la ONG Espacio Público, quien desde el año 2002 han realizado estudios e investigaciones en torno a la agresión hacia los periodistas; y quien, con una base científica puede validar las razones de por qué se está generando las agresiones. En segundo lugar se encuentra Luisa Torrealba,

coordinadora del Instituto Prensa y Sociedad (IPYS), quien ha participado conjuntamente con Espacio Público en la elaboración de estudios sobre el tema y quien, como periodista de profesión y ejercicio, resguarda la actividad periodística desde una perspectiva más cercana. De igual manera Julio César Bermúdez, representante de Amnistía Internacional, quien hablará de los aspectos legales de los Derechos Humanos.

Dentro del panel de ponentes también se encuentran los comunicadores sociales Vladimir Villegas, Carmen Andrea Rengifo y Eliscartt Ramos; el primero de ellos con una amplia trayectoria en el quehacer periodístico y que se ha caracterizado por participar en ambos lados ideológicos reinantes en el país y quien, de una manera objetiva, da a conocer la verdad de los hechos. Las otras dos periodistas han sido víctimas de agresiones físicas y verbales durante su ejercicio y narrarán la experiencia, abordaje y denuncias realizadas.

En último lugar se encuentra Reinaldo Escorcia, Director General de los medios alternativos y comunitarios del Ministerio de Comunicación e Información, informando sobre esta nueva manera de hacer periodismo y los escenarios a los cuales los representantes de este sector se han tenido que enfrentar.

3.5.1 Modelo de carta de presentación para participantes (**Ver anexo D**)

3.5.2 Modelo de carta de agradecimiento para participantes (**Ver anexo E**)

3.5.3 Modelo de carta para invitados especiales (**Ver anexo F**)

3.5.4 Base de datos de participantes (**Ver anexo G**)

3.5.5 Base de datos de invitados especiales (**Ver anexo H**)

3.5.6 Currículo de participantes (**Ver anexo I**)

3.5.7 Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento

Carlos Correa: Situación general del derecho a la libertad de prensa en Venezuela

Carlos Correa es comunicador social, investigador del Centro de Derechos Humanos de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), doctor en Ciencias

de la Comunicación de la Universidad de La Laguna, España y director de la asociación civil Espacio Público.

Su conocimiento por investigaciones realizadas sobre los derechos humanos, específicamente sobre la libertad de expresión, lo hacen un conocedor del aspecto legal que esto implica. Aportará conocimientos sobre el derecho a la información y la responsabilidad social en los medios de comunicación social.

Luisa Torrealba: Entes reguladores de la libertad de prensa en Venezuela

Magister Scientiarum en Comunicación Social (2010) y Licenciada en Comunicación Social (2002), egresada de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Coordinadora del Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) de Venezuela.

Con amplia experiencia como comunicadora social, su principal objetivo es monitorear constantemente la situación de libertad de prensa e información en Venezuela, por ello explicará los entes y leyes / reglamentos que regulan, o de alguna manera, controlan la libertad de prensa en Venezuela.

Vladimir Villegas: Medios como válvula de escape

Licenciado en Comunicación Social egresado de la Universidad Central de Venezuela (UCV), periodista. Fue diputado, miembro de la Asamblea Nacional Constituyente, Vice Canciller de Medio Oriente, Asia y Oceanía y Embajador de Venezuela en México y Brasil.

Cuenta con una amplia trayectoria en el ejercicio del periodismo en las denominadas IV y V República, su experiencia le ha permitido demostrar que no importa el gobierno que se instaure, lo importante es abolir el periodismo como herramienta manipuladora de cualquier ideología.

Por ser un reconocido periodista que ha estado vinculado con ambas partes ideológicas del país, y quien, a través de sus intervenciones, de una manera objetiva da sus puntos de vista, logrará que el foro tenga representantes de todos los sectores pensamientos e ideologías. Además informará que la violación a los Derechos Humanos y el libre ejercicio periodístico es un factor que afecta desde tiempos pasados, pero que sin duda se ha agudizado con el transitar de los años.

Carmen Andrea Rengifo: Agresión sin fronteras

Lleva tres años en Venezuela, encargándose de investigar e informar a Colombia, mediante el canal colombiano RCN, todo lo acontecido en el país. Como periodista extranjera ha expresado su impresión ante la cantidad de casos de abusos hacia periodistas y el irrespeto de los Derechos Humanos de los mismos. Irregularidades que ha experimentado mediante la imposibilidad de acceso a la fuente oficial, medidas preventivas que se debe tomar en el momento de cubrir hechos noticiosos y los casos de agresión a colegas que se reportan diariamente y que se suman a una larga lista.

El 5 de marzo de 2013, Rengifo fue víctima de actos de violencia por parte de un grupo de personas afectas al gobierno de Hugo Chávez, cuando se encontraba reportando desde las afueras del Hospital Militar la muerte del mandatario, la rodearon y agredieron de manera verbal y física. Este acto de violencia demuestra la hostilidad e irrespeto que ha invadido a un grupo de ciudadanos demostrando que la agresión a los periodistas no solo es injusto, e inhumano sino que supera las fronteras.

En su ponencia Carmen Andrea expondrá su caso y argumentará el grave abuso del que son víctimas todos los periodistas en Venezuela, sin importar nacionalidad ni el medio que representas.

Eliscartt Ramos: ¿valentía o temor para ejercer?

Con tan solo tres años de experiencia profesional en el periodismo, ha sido protagonista de actos violentos. El 01 de noviembre de 2011 se encontraba trabajando en la cobertura de un operativo de Mercal en Los Próceres, junto a su equipo reportaban y tomaban fotografía de lo que ahí sucedía, cuando fueron golpeados por ocho funcionarios de la Policía Militar, además los detuvieron por unas horas en la Brigada 35 de Fuerte Tiuna.

Eliscartt compartirá con los asistentes los obstáculos que actualmente se viven en el País para ejercer el periodismo, cómo superarlos y qué hacer para solventarlos, porque a pesar de todas las circunstancias vividas la vocación puede más que cualquier acto de violencia, de ahí Periodismo: ¿valentía o temor para ejercer?

Reinaldo Escorcía: Ejercicio periodístico en los medios alternativos y comunitarios.

La Libertad de Expresión y el ejercicio periodístico actual del País viven un quiebre, debido a la censura, represión, agresiones y el incremento de denuncias documentadas por violaciones al libre ejercicio periodístico que no han sido solucionadas por el Ejecutivo Nacional.

El Ministerio de Comunicación e Información (MinCI) como *“rector principal de la política y publicidad del Gobierno Nacional, que oriente y promueva el acceso de todos los venezolanos y las venezolanas a la información oportuna, veraz, imparcial y sin censura”* debe velar porque esos aspectos se cumplan a cabalidad.

Actualmente el MINCI de la mano de la Ministra de Comunicación e Información Delcy Rodríguez han elaborado los denominados Medios Alternativos y Comunitarios para la inclusión del poder popular en la comunicación alternativa.

La ponencia de Reinaldo Escorcía se debe a la búsqueda de la organización de un Foro objetivo donde se plantee una solución a todos los inconvenientes para ejercer de manera libre el periodismo y además se presenten nuevas alternativas y soluciones para ello.

Julio César Bermúdez: Los derechos humanos en Venezuela.

Como abogado y representante de Amnistía Internacional Venezuela, trabaja para que los Derechos Humanos sean reconocidos y respetados, los cuales fueron reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos aprobada en 1948 y en otros tratados internacionales.

La ponencia de Bermúdez se basa en el respeto y cumplimiento al artículo 19, Libertad de Expresión de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que el Estado como garante de la Democracia debe proporcionar.

3.6 Patrocinios y proveedores

3.6.1 Modelo de carta de presentación para patrocinantes(**Ver anexo J**)

3.6.2 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes(**Ver anexo K**)

3.6.3 Base de datos de empresas (**Ver anexo L**)

Patrocinio económico: este tipo de patrocinio es el más importante dentro de la organización ya que ayuda a cubrir los gastos que implica el evento: refrigerio, material POP y promocional.

Patrocinio de intercambio: consiste en la realización del canje publicitario entre la empresa y el foro Periodismo: ¿valentía o temor?, entendiendo esto como la promoción del evento a través de sus medios de publicidad.

Patrocinio de Especies: consiste en la solicitud de diversos materiales que sean de utilidad para la realización del evento. Entre ellos se cuenta la producción del kit de material de apoyo para los participantes y ponentes (compuesto por una carpeta, hojas, bolígrafo y libros relacionados con el tema)

3.7 Logística y planificación

3.7.1 Refrigerio

Parte del refrigerio estará a cargo de Malta Regional, quienes patrocinaron 144 maltas. También estará formado por agua, café, pizza y galletas. Adicionalmente, el desayuno de los ponentes estará a cargo del patrocinio de “Date aquí” que constará de una arepa con queso, jugo y café.

3.7.2 Obsequios

Los obsequios para ponentes y moderadora estarán a cargo del patrocinio de DelSur Banco Universal, cuyo kit constará de un bolso negro ecológico, una agenda, un taco de anotaciones, un lapicero y un calendario de papel glasse armable en porta lápices. A todos, a su vez, se les incluirá una carta de agradecimiento por su participación como ponentes.

3.7.3 Material de apoyo para participantes

El kit de material de apoyo para participantes estará patrocinado por DelSur Banco Universal, Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS) y el Colegio Nacional de Periodistas (CNP-Caracas). Estará conformado por una carpeta con hojas que identifican al Banco del Sur, programa del evento, un bolígrafo con el logo del foro, la Ley del ejercicio periodístico y un libro sobre la libertad de prensa en Venezuela.

3.7.4 Protocolo

Para llevar a cabo, con la organización y ética que se quiere caractericen al foro, se contará con el apoyo de dieciocho (18) alumnos de la Universidad Monteávila.

Tres de ellas se encargarán del recibimiento de ponentes, invitados especiales y prensa guiándolos hacia el auditorio principal de la Universidad Monteávila.

Dos se encargarán de la recepción de los ponentes, invitados especiales y prensa tanto en la garita del estacionamiento como en la recepción de la Universidad Monteávila, cuya función será validar que se encuentren en la lista y entregar credenciales.

En una mesa diagonal al auditorio, se encontrarán dos estudiantes de apoyo quienes realizarán el registro, certificación de asistencia y entrega de material. Además, aquellas personas que hayan adquirido su entrada a través del correo electrónico, podrán retirarlas con ellas presentando el comprobante de pago. De igual manera, al finalizar el foro, harán la entrega de certificados a los participantes.

Otra alumna las acompañará en la venta de entradas para quienes no la hayan adquirido con anticipación y realizar el registro de nuevos participantes. Adicionalmente, durante la realización del foro se encargará de tomar el tiempo de intervención de cada ponente con la finalidad de que no excedan lo estipulado.

En la entrada del auditorio se encontrarán dos alumnas quienes se encargarán de desprender la pestaña de la entrada y colocar el brazalete que lo acredita como participante. Además, junto con otro alumno, realizarán la entrega del refrigerio a los participantes en el coffee break.

En la recepción de invitados especiales y prensa dentro del auditorio principal se encontrarán dos jóvenes quienes los ubicarán en los asientos correspondientes. Adicionalmente, entregarán y recogerán los papeles para el ciclo de preguntas que llevará a cabo la moderadora.

Por último, cuatro alumnas estarán a cargo de las redes sociales, fotografías y video del foro.

3.7.5 Ambientación

El foro Periodismo: ¿valentía o temor? se realizará en el auditorio principal de la Universidad Monteávila en cuyas paredes estarán dos rotulados que indican la cuenta de twitter del evento y el nombre del mismo.

Diversos pendones estarán en la parte externa del auditorio y en los pasillos de la Universidad.

3.7.6 Equipos audiovisuales

Con la finalidad de contar con los equipos necesarios para las ponencias el día del foro, se le solicitó con anticipación al departamento de Servicios Generales, los equipos audiovisuales que ya se encuentran incluidos con el auditorio.

3.7.7 Certificados (Ver anexo M)

Se entregarán certificados a todos los participantes debidamente registrados, avalados por la Lic. Lisbeth De Cambra, Secretaria General del Colegio Nacional de Periodistas seccional Caracas y en nombre de la Universidad Monteávila Mg. Carolina Amaya de Escobar, Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información (FCCI) y la Lic. Elvira Sanz, Comunicadora Social y profesora.

Serán impresos en media carta de opalina y diseñados bajo la línea gráfica del evento, que incluirán los logos de la Universidad Monteávila, Colegio Nacional de Periodistas Seccional Caracas y del foro Periodismo: ¿valentía o temor? Además, llevará el nombre y apellido del participante, señalando la fecha del mismo y las horas de duración. Debido a los acontecimientos suscitados en el país se tuvo que modificar la fecha del evento y los certificados ya se encontraban impresos, por lo tanto se anexará una hoja con la explicación. (Ver anexo N)

3.7.8 Venta de entradas

La venta de entradas se realizará a partir del 20 de enero de 2014 hasta agotarse la existencia. El costo se cancelará en efectivo o a través de transferencia bancaria, cuyo soporte se enviará al correo foroperiodismo2014@gmail.com y, una vez avalado, se procederá a enviar el soporte de pago con el cual podrá retirar su entrada el día del evento.

3.8 Programa del evento

Registro de participantes

- Entrega de carpetas a participantes
- Lugar: Auditorio principal
- Hora: 08:30 am – 09:00 am
- **Situación general del derecho a la Libertad de Prensa en Venezuela**
 - Carlos Correa
 - Lugar: Auditorio principal
 - Hora: 09:00 am- 09:20 am
- **Entes reguladores de la libertad de prensa en Venezuela**
Vladimir Villegas
 - Luisa Torrealba
 - Lugar: Auditorio principal
 - Hora: 09:20 am – 09:40 am
- **Medios como válvula de escape**
 - Vladimir Villegas
 - Lugar: Auditorio principal
 - Hora: 09:40 am- 10:00 am
 - Ciclo de preguntas. Hora: 10:00 am – 10:10 am
- **Agresión sin fronteras**
 - Carmen Andrea Rengifo
 - Lugar: Auditorio principal
 - Hora: 10:10 am – 10:25 am
 - Ciclo de preguntas. Hora: 10:25 am – 10:35 am
- **COFFEE BREAK**
 - Lugar: Entrada del auditorio principal
 - Hora: 10:35 am – 10:55 am
- **¿Valentía o temor para ejercer?**
 - Eliscartt Ramos
 - Lugar: Auditorio principal
 - Hora: 11:00 am – 11:15 am
- **Ejercicio periodístico en los Medios Alternativos y comunitarios**
 - Reinaldo Escorcía
 - Lugar: Auditorio principal

- Hora: 11:15 am – 11:30 am
- **Los derechos humanos en Venezuela**
 - Julio César Bermúdez
 - Lugar: Auditorio principal
 - Hora: 11:30 am – 11:45 am
- **Ciclo de preguntas a ponentes**
 - Lugar: Auditorio principal
 - Hora: 11:45 am – 11:55 am
- **Palabras de cierre a cargo de Eva Gutiérrez**
 - Lugar: Auditorio principal
 - Hora: 11:55 am – 12:00 am
- **Entrega de certificados de participación y kit de regalos a participantes**
 - Lugar: Auditorio principal
 - Hora: 12:00 am – 12:10 am

3.9 Identidad gráfica

Periodismo: ¿valentía o temor?, nace de una lluvia de ideas en torno a los aspectos que conllevan el ejercicio del periodismo y la libertad de expresión actualmente en Venezuela.

El periodismo es cuestión de valientes, ya que aún existen periodistas capaces de arriesgar sus vidas por obtener la información a pesar de la intolerancia perenne en la sociedad. Sin embargo se habla también de temor; salir todos los días en búsqueda de información, la exposición a agresiones físicas, verbales y además la intimidación por parte de líneas editoriales o del Estado.

Por esta razón se decide llamar al foro “*Periodismo: ¿valentía o temor?*” Una vez obtenido el nombre se procedió a realizar la identidad gráfica y conceptual del mismo. Se busca crear un ambiente sobrio y corporativo que remita a la importancia de la libertad de expresión en el ejercicio periodístico, sumado a que se contará con la presencia de embajadores, periodistas de larga trayectoria y representantes de ONG’S.

Así pues, se decide escribir de manera sobria, primero en letras negras la palabra “periodismo” acompañado por dos puntos y seguidos divididos por una línea naranja con las palabras “¿valentía o temor?” **(Ver anexo O)**

¿Por qué el color naranja? Este color representa entusiasmo, felicidad, atracción, creatividad, determinación, éxito, ánimo y estímulo. A través de la visión de este color se produce la sensación de mayor aporte de oxígeno al cerebro, produciendo un efecto vigorizante y de estimulación de la actividad mental. Adicionalmente, es un color que encaja a la perfección con la gente joven, por lo que es muy recomendable para comunicar con ellos, siendo este el target principal del evento.

Por lo tanto, también fue utilizado en las diferentes piezas y gráficas que se realizaron para las redes sociales, ya que ayuda a captar la atención y subrayar los aspectos destacables de estos artes. **(Ver anexo O)**

Este logo principal está acompañado por un micrófono que representa la voz de todos los periodistas de los diversos medios y formas de comunicación, elaborado con palabras claves del quehacer periodístico. ¿Por qué? Actualmente en Venezuela se utilizan diversos términos que en su conjunto conllevan a la libre expresión o a la intimidación; términos como objetividad, pasión, trabajo, equilibrio, paz, derechos humanos, seguridad e integridad así como aquellos negativos como limitaciones, injusticia, *hackeo*, temor y agresión. **(Ver anexo O)**

Dentro de las diferentes piezas gráficas que se van a utilizar para la promoción del evento está el pendón **(Ver anexo O)** el cual tiene una paleta de colores de negro, gris, naranja y amarillo. Proporciona los nombres e información de los ponentes así como los diversos patrocinantes y/o proveedores. En esta pieza se agregó un elemento de impacto el cual consta de una cinta amarilla utilizada para los lugares donde hay peligro, para transmitir visualmente que el tema a llevar se encuentra vulnerable.

También se realizó el diseño de las entradas **(Ver anexo O)** las cuales tienen el logo, micrófono, precio, fecha y lugar del evento, patrocinantes, información de redes sociales y una pestaña la cual será desprendida en la entrada del auditorio al momento de iniciar el foro.

Para aquellas personas que realizaron el pago a través del correo electrónico se elaboró un comprobante de pago donde se muestra su nombre, número de transacción, el monto cancelado, y el número de comprobante. **(Ver anexo O)**

De igual manera se elaboraron credenciales para ponentes, invitados especiales, prensa, protocolo y organización del evento. Los cuales tienen colores diversos para más fácil distinción. **(Ver anexo O)**

3.10 Presupuesto final (Ver anexo P)

3.11 Comunicación y promoción

3.11.1 Base de datos de medios (Ver anexo Q)

3.11.2 Plan de medios (Ver anexo R)

3.11.3 Estrategia promocional

El foro Periodismo: ¿valentía o temor?, tuvo como objetivo principal crear conciencia a estudiantes de Comunicación Social y público en general, sobre la violación a los Derechos Humanos, la libertad de expresión y el ejercicio periodístico actual del país. Tema que día a día se hace más relevante y es tratado con preocupación, no solo para quienes ejercen esta profesión, sino para todos los venezolanos.

La manera adecuada y oportuna de promocionar un foro de este género es mediante la prensa, radio y televisión, que son los medios de comunicación tradicionales en donde se desarrolla el periodismo, anexándole los medios digitales y las redes sociales que, de acuerdo al manual de periodismo (2008) "permiten el intercambio de información a través de computadoras y líneas telefónicas, con la ventaja adicional de que cada uno de los medios tradicionales suele tener su correspondiente página web, donde los contenidos se actualizan constantemente".

La promoción del evento en radio se realizó mediante la modalidad de entrevista. Los programas a participar fueron Break Universitario por Radio UMA, Nota Diplomática en Radio Play 95.5 FM y a través de la colaboración de la periodista Eva Gutiérrez, quien realizó mención del evento en su programa radial "Un poco de todo" por la emisora Adulto Joven 88.1 FM.

A través de la prensa escrita y digital se realizó el envío de una nota de prensa (**Ver anexo R**), la cual fue emitida a los medios de comunicación que manejen el target del presente Proyecto Final de Carrera, además se encontró disponible en el portal web del Colegio Nacional de Periodistas por ser el ente que ampara y defiende a los profesionales de la comunicación en Venezuela.

Los medios impresos donde se publicó fueron:

- El Universal: Segmento Agenda Universitaria. Lunes 17 de febrero de 2014.

Los medios digitales donde se publicó fueron:

- El Nacional: www.el-nacional.com. Viernes 31 de enero de 2014.
http://www.el-nacional.com/sociedad/UMA-Foro-iPeriodismo-Valentia-temori_0_347365463.html
- Diario Tal Cual: www.talcualdigital.com. Lunes 03 de febrero de 2014.
- Informe 21: www.informe21.com. Lunes 03 de febrero de 2014.
<http://informe21.com/actualidad/foro-%E2%80%9Cperiodismo-%C2%BFvalentia-o-temor%E2%80%9D>
- Noticias Venezolanas: www.noticiasvenezolanas.com.ve. Viernes 31 de enero de 2014.
<http://www.noticiasvenezolanas.com.ve/index.php/694707/uma-sera-sede-del-foro-periodismo-valentia-o-temor/>
- Libre Prensa: www.libreprensa.com. Viernes 31 de enero de 2014.
- Iberoamérica: www.iberoamerica.net. Lunes 03 de febrero de 2014.
<http://iberoamerica.net/venezuela/prensa-generalista/informe21.com/20140203/noticia.html?id=T3vm60n>
- Colegio Nacional de Periodistas. Seccional Caracas (CNP). www.cnpcaracas.org. Lunes 03 de febrero de 2014.
<http://cnpcaracas.org/tag/valentia-o-temor/>
- El Diario de Caracas: www.diariodecaracas.com. Lunes 03 de febrero de 2014.
- Escribarte: www.escribarte.com. Viernes 31 de enero de 2014.
@escribarte.

De igual manera, se aplicó como estrategia publicitaria el rotulado en el pasillo principal de la Universidad Monteávila donde se presentó el logo, copy y frase especial "*El Periodismo es libre o es una farsa*" Adolfo Walsh.

La difusión de afiches se realizó en las principales universidades de Caracas, entre las cuales destacan la Universidad Monteávila, Universidad Santa María y Universidad Católica Andrés Bello; adicionalmente, en la sede del Colegio Nacional de Periodistas (CNP), seccional Caracas. Cabe resaltar, que con el CNP se realizó un intercambio educativo, donde ellos avalarán los certificados emitidos para los asistentes al foro. Dentro de los aspectos del convenio estarán el intercambio y publicación de información sobre las actividades académicas que el Colegio Nacional de Periodistas, seccional Caracas realizará. Estas actividades serán reseñadas en la página web y redes sociales de la Universidad Monteávila. Por último, se utilizaron como herramientas de comunicación las redes sociales, entre las cuales estarán:

- Facebook: Foro Periodismo ¿valentía o temor?
- Twitter: @periodismo_VT
- Instagram: @periodismo_vt

En ellas se generaron contenidos detallados del evento, la presentación de ponentes, publicidad a patrocinantes, colaboradores y proveedores. Adicionalmente, enlaces de información actualizada de informes de agresión a periodistas en Venezuela, caricaturas referentes a la libertad de expresión, todo ello para mantener informados y motivar a los seguidores a asistir al foro.

BIBLIOGRAFÍA

AFP, 2011. *La polarización política en Venezuela salta a las redes sociales.*

Recuperado de <http://globovision.com/articulo/afp-la-polarizacion-politica-en-venezuela-salta-a-las-redes-sociales>

Alvarado, R. (9 de octubre de 2013). Muerte a la prensa libre. Obtenido el 07 de diciembre de 2013. Recuperado de <http://elimpulso.com/articulo/muerte-a-la-prensa-libre#>

Anónimo. (4 de diciembre de 2012) *Comunicación: Concepto, origen, importancia.* [Presentación Web]. Recuperado de

<http://www.slideshare.net/02020301/comunicacion-concepto-origen-importancia-15475987>

Centro por la Justicia y el Derecho Internacional CEJIL. (s.f). *Principio N°5 de la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión en La protección de la libertad de expresión en el sistema interamericano.* (Pp. 77) (Citado en el texto)

Centro por la Justicia y el Derecho Internacional CEJIL. (s.f). Principio N° 8 de la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión. [Interpretación del Principio]

Centro por la Justicia y el Derecho Internacional CEJIL. (2007). *Principio N° 9 de la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión.* Cisneros. (p.p 57)

Colter, D. (2008). *EVENTO, RETÓRICA Y METÁFORA.* Publicado en: *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. XVI Jornadas de Reflexión Académica en*

Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año IX Volumen 9. Pág. 111. CIUDAD: BUENOS AIRES.

Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (s.f). *Democracia y Derechos Humanos en Venezuela*. Recuperado de

<https://www.cidh.oas.org/countryrep/Venezuela2009sp/VE09CAPIVSP.htm>

Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (s.f). *Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión*. Recuperado de

<http://www.cidh.oas.org/basicos/basicos13.htm>

Comisión de Estados Americanos. (s.f) *¿Qué es la CIDH?* Recuperado de <http://www.oas.org/es/cidh/mandato/que.asp>

Correa Cañizales, C. A. (2006). *Venezuela Situación del Derecho a la Libertad de Expresión e Información*. Venezuela. Espacio Público. Fundación Konrad Adenauer

Faúndez Ledesma, Héctor. (2004). *Los límites de la libertad de expresión*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Serie Doctrina Jurídica. Núm. 201. México. (pp. 95,96 y 98)

Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2003). *La libertad de expresión en las Américas. Los cinco primeros informes de la Relatoría para la Libertad de Expresión*. San José, Costa Rica. (Pp.53-54).

La Relatoría Especial para la Libertad de Expresión (2000), Informe Anual, párrafo 36.

Linares, K. *¿Por qué los medios de comunicación deben preservar la identidad nacional?* [Monografía] Obtenido el 07 de diciembre de 2013, desde <http://www.monografias.com/trabajos81/medios-comunicacion-identidad-nacional/medios-comunicacion-identidad-nacional.shtml>

Pabón, A. (3 de julio de 2012). *Comunicación*. Obtenido el 7 de diciembre de 2013.

Philip Kotler- (2006) Dirección de marketing.

Pierini, A., y Lorences, V. (1999). *Derecho de Acceso a la Información. Por una democracia con efectivo control ciudadano*. Buenos Aires. Editorial Universidad. (p. 20). En Chirino Sánchez, A. (2003) *Propuesta Marco de Principios para los Estados Centroamericanos en materia de acceso a la información pública*. Instituto Interamericano de Derechos Humanos, p. 12.

Pla, I.L. (2001). *Medios de comunicación y democracia: Realidad, cultura cívica y respuestas legales y políticas*. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n23/23_iluna.html

ANEXO A

Glosario de términos

A continuación se expone de manera general los términos básicos que se utilizan en materia periodística y de publicidad para la organización de este evento.

1. **Público meta:** toda persona o colectivo con un interés latente en un producto o servicio, que dispone de los medios necesarios para adquirirlos.
2. **Marketing directo:** proceso de planeación y ejecución del concepto, precios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y organizacionales.
3. **Medio:** categoría general de vehículos de comunicación disponibles para la comunicación con el medio objetivo, como los de difusión, impresos, correo directo, digital y en exteriores.
4. **Derechos humanos:** los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Estos derechos son interrelacionados, interdependientes e indivisibles.
5. **Ejercicio periodístico:** es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a algo de la actualidad. Está sujeta a normas y deberes éticos, que guían la actividad periodística.
6. **Libertad de expresión:** derecho humano que supone el derecho de expresar libremente sin hostigamientos, arremetidas o agresiones. Representa la posibilidad de realizar investigaciones, de acceder a la información y transmitirla sin barreras.

ANEXO B

Encuesta Pre- evento

1. ¿Te gustaría ampliar tu síntesis curricular a través de foros referentes a tu carrera?
Sí
No
2. ¿Cuál de los siguientes temas te interesaría conocer por medio de un foro?
 - a. Periodistas víctimas de una agresión
 - b. Derechos Humanos
 - c. Libertad de prensa
 - d. Otros: _____
3. ¿Cuál de los siguientes nombres elegirías para un foro?
 - a. Peligro a la libertad de prensa
 - b. Periodismo ¿Valentía o Temor?
 - c. Trabas a la libertad de prensa
 - d. Amenazas a la libertad de expresión
 - e. Otros _____
4. ¿Conoces alguno de los siguientes periodistas? Indique con una “x”
SÍ NO
Carmen Andrea Rengifo
Ibéyise Pacheco
Vladimir Villegas
Luisa Torrealba
Carlos Correa
Eliscartt Ramos.
5. ¿Te gustaría conocer alguno de los periodistas antes mencionados?
SÍ
No
6. ¿Te interesaría un foro acerca de la libertad de prensa en Venezuela?
SÍ
No
7. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por asistir a un foro?
 - a) Bs. 120
 - b) Bs. 150
 - c) Bs. 200

ANEXO C

Cronograma de actividades

| | Actividades | Cronograma |
|---------------------|--|-------------------|
| Pre - evento | 1. Conversación con el embajador Julio Cesar Pineda, quien apoyará en la promoción del evento a través de redes sociales y medios de comunicación. | 31/10/2013 |
| | 2. Conversación con Amnistía Internacional sobre patrocinio | 31/10/2013 |
| | 3. Reunión con Carmen Aular, Directora Ejecutiva del CNP (Apoyo en el evento y promoción) | 01/11/2013 |
| | 4. Obtención de documentación (Fotografías) por parte de El Nacional | 01/11/2013 |
| | 5. Reunión con Carlos Correa integrante de Espacio Público para el apoyo en la realización del evento. | 12/11/2013 |
| | 6. Conversación con la ONG IPYS con la integrante Luisa Torrealba | 13/11/2013 |
| | 7. Entrega Anteproyecto | 16/11/2013 |
| | 8. Elección de la fecha del evento | 16/11/2013 |
| | 9. Reservación del auditorio para el día del evento (20 de Febrero) | 23/11/2013 |
| | 10. Redacción de cartas de Invitación y patrocinio | 02/12/2013 |
| | 11. Elección definitiva del título del evento (Periodismo: ¿valentía o temor?) | 04/12/2013 |
| | 12. Creación del Logo del evento | 09/12/2013 |
| | 13. Creación de redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) | 11/12/2013 |
| | 14. Elaboración de presupuesto tentativo | 09/12/2013 |
| | 15. Gestiones pertinentes para la venta de entradas del foro | Enero 2014 |
| | 16. Búsqueda de patrocinantes | 2013 - 2014 |
| | 17. Diseño de flayers, tabloides (invitación general del foro) | 17/01/2014 |
| | 18. Elaboración de encuesta de satisfacción del cliente, como sistema de medición, para ser implementado al término del foro | 17/01/2014 |
| | 19. Selección del moderador | 13/01/2013 |
| | 20. Elección del fotógrafo del evento | Enero 2014 |
| | 21. Selección de protocolo para el evento | Enero 2014 |
| | 22. Distribución de responsabilidades del protocolo | 27/02/2014 |
| | 23. Reunión con protocolo para dar indicaciones del trabajo a realizar | 10/02/2014 |
| | 24. Elaboración de base de datos para enviar invitaciones de asistencia | Enero 2014 |
| | 25. Distribución de las Invitaciones a los medios de comunicación | Enero 2014 |
| | 26. Creación de base de datos y CV de cada uno de los ponentes | Enero 2014 |
| | 27. Diseño de entradas | Enero 2014 |
| | 28. Impresión de entradas | 27-02-2014 |
| | 29. Diseño de certificados de asistencia – participantes y ponentes | Enero 2014 |
| | 30. Impresión de certificados para el evento | Febrero 2014 |
| | 31. Elaboración de identificativos para ponentes, invitados, protocolo y organizadores. | 27/02/2014 |
| | 32. Solicitar el número de puestos con el que se cuentan para el evento | Enero 2014 |

| | | |
|----------------------|---|---|
| | <p>33. Identificar cuáles serán los puestos preferenciales para los invitados dentro del Auditorio.</p> <p>34. Verificación de disponibilidad de los invitados en el horario establecido para su ponencia</p> <p>35. Elaboración de cada uno de los reconocimientos para los ponentes</p> <p>36. Búsqueda de presupuestos para el refrigerio</p> <p>37. Elección de presupuesto acorde con lo necesitado</p> <p>38. Solicitud de refrigerio para la fecha del evento</p> <p>39. Elaborar comunicado para todos los participantes sobre suspensión hasta el 13 de marzo de 2014 del foro por situación país.</p> <p>40. Elaborar comunicado para los ponentes sobre suspensión hasta el 13 de marzo de 2014</p> <p>41. Solicitar auditorio para la nueva fecha elegida</p> <p>42. Solicitar la pérgola</p> <p>43. Solicitar sala 1</p> | <p>Enero 2014</p> <p>Febrero 2014</p> <p>Febrero 2014</p> <p>Enero 2014</p> <p>Enero 2014</p> <p>18/02/2014</p> <p>18/02/2014</p> <p>18/02/2014</p> <p>18/02/2014</p> <p>18/02/2014</p> |
| Evento | <p>44. Verificar la organización del salón</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de sillas - Disponibilidad de la pérgola para refrigerio - Disponibilidad de sistema de video (video beam) - Disponibilidad de sistema de audio - Disponibilidad de porta pendorones <p>45. Verificar la organización y distribución del refrigerio para el día del evento</p> <p>46. Verificar que protocolo se encuentre en el lugar indicado</p> <p>47. Organización, verificación y entrega de cada uno de los certificados a las personas asistentes</p> <p>48. Organización, verificación y entrega de los reconocimientos para los ponentes</p> <p>49. Verificar cabal funcionamiento de equipos audiovisuales</p> <p>50. Verificar cabal funcionamiento del apoyo digital de los ponentes</p> | <p>Enero 2014</p> <p>Febrero 2014</p> <p>Febrero 2014</p> <p>Febrero 2014</p> <p>Febrero 2014</p> <p>Febrero 2014</p> |
| Post - evento | <p>51. Implementación de instrumento para medir aceptación del foro</p> <p>52. Análisis de los resultados obtenidos en el instrumento de medición de aceptación del evento</p> <p>53. Envío de carta de agradecimiento a los patrocinantes</p> <p>54. Envío de carta de agradecimiento a los ponentes</p> <p>55. Envío de carta de agradecimiento a los invitados especiales</p> <p>56. Redacción del trabajo final de carrera</p> <p>57. Entrega de Proyecto Final de Carrera definitivo</p> | <p>Marzo 2014</p> <p>Marzo 2014</p> <p>Marzo 2014</p> <p>Marzo 2014</p> <p>Marzo 2014</p> <p>Marzo 2014</p> <p>07-03-2014</p> |

Figura 1. Cronograma Pre-Evento, evento y post-evento

ANEXO D

Modelo de carta de presentación para participantes

Caracas (indicar fecha)

Estimado (nombre)

Ante todo reciba un cordial saludo

“**Periodismo: ¿Valentía o temor?**” es un evento académico organizado por cuatro estudiantes de quinto año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila como parte de su Proyecto Final de Carrera. La finalidad de este modelo de enseñanza es crear conciencia en los estudiantes, y público en general, sobre la situación actual del país y el ejercicio periodístico en Venezuela.

Por esta razón le extendemos la más cordial invitación para que comparta con nosotros y los asistentes el **día jueves 20 de febrero de 2014**, en un horario comprendido de **09:00 am a 12:00 pm** en el **Auditorio Principal de la Universidad Monteávila**, ubicado al final de la Av. Buen Pastor, Boleíta Norte, Municipio Sucre, Caracas; con capacidad para **150** personas.

De antemano le agradecemos nos confirme su asistencia a fin de los preparativos correspondientes del foro, y además proporcionarnos el material de presentación y resumen curricular que usará en su intervención.

Agradecemos toda su receptividad, colaboración y compromiso para con el ejercicio del periodismo en estos momentos históricos, en los que el valor, compromiso y lealtad de los comunicadores son uno de los compromisos más grandes para quienes ejercen este oficio.

Contactos

Lelia Fajardo Hernández

Tlf: 0414.570.35.83

Foroperiodismo2014@gmail.com

ANEXO E

Modelo de carta de agradecimiento para participantes

PERIODISMO:
¿VALENTÍA O TEMOR?

Caracas, 13 de marzo de 2014

Estimado(a): (indicar nombre)

El equipo organizador del foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, desea expresarle un sincero y profundo agradecimiento por el apoyo brindado en el evento en calidad de ponente..

Más que un trabajo universitario fue la oportunidad de crear conciencia en estudiantes de Comunicación Social y público en general sobre los Derechos Humanos, la Libertad de Expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

Gracias a su apoyo se pudo cumplir con todos los objetivos propuestos y hacer entender la importancia y necesidad de respetar el trabajo periodístico de quienes son los mediadores de la sociedad. Por esto el foro **Periodismo: ¿valentía o temor?**, fue un evento exitoso y no se pudo haberse logrado sin su dedicación y conocimientos en el ámbito.

“La Libertad de Expresión no debe condicionarse con un 15 y último. El periodismo no es un trabajo, es una vocación”

Asamblea General de periodistas, 15 de febrero 2014.

Cordialmente

Alejandra Briceño

Lelia Fajardo Hernández

Almarí Olivares

Indra Ortíz.

PERIODISMO: ¿VALENTÍA O TEMOR?

Caracas, 13 de marzo de 2014

Estimado(a): (indicar nombre)

El equipo organizador del foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, desea expresarle un sincero y profundo agradecimiento por el apoyo brindado de parte de la ONG que usted representa para la realización del evento.

Más que un trabajo universitario fue la oportunidad de crear conciencia en estudiantes de Comunicación Social y público en general sobre los Derechos Humanos, la Libertad de Expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

Gracias a su apoyo se pudo cumplir con todos los objetivos propuestos y ofrecer a estudiantes, periodistas y público general un evento de calidad.

Cordialmente

Alejandra Briceño

Lelia Fajardo Hernández

Almarí Olivares

Indra Ortíz.

ANEXO F

Modelo de carta para invitados especiales

Caracas, marzo de 2014.

Estimado(a): (Indicar nombre)

Ante todo reciba un cordial saludo

“**Periodismo: ¿Valentía o temor?**” es un evento académico organizado en modalidad de foro por cuatro estudiantes de quinto año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila como parte de su Proyecto Final de Carrera. El propósito es crear conciencia en los estudiantes de comunicación Social y público en general, sobre los Derechos Humanos, la Libertad de Expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

Por esta razón le extendemos la más cordial invitación para que asista a nuestro evento - en calidad de *invitado especial*- que se estará realizando el **día jueves 13 de marzo de 2014**, de **09:00 am a 12:00 pm** en el **Auditorio de la Universidad Monteávila**, ubicado al final de la Av. Buen Pastor, Boleíta Norte, Municipio Sucre, Caracas.

Nos gustaría confirme su asistencia a fin de realizar los preparativos correspondientes.

Contactos

Lelia Fajardo Hernández

Tlf: 0414.570.35.83

Foroperiodismo2014@gmail.com

ANEXO G

Base de datos de participantes

| NOMBRE | DESCRIPCIÓN | CORREO |
|-----------------------|---|--|
| Carlos Correa | Director Ejecutivo de Espacio Público. | ccorrea@espaciopublico.org |
| Luisa Torrealba | Coordinadora del Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) | torrealbamesa@gmail.com |
| Vladimir Villegas | Periodista de Globovisión y Locutor de Unión radio. | Vvillegas45@gmail.com |
| Carmen Andrea Rengifo | Periodista colombiana corresponsal de RCN en Venezuela. | carmenandrear@hotmail.com |
| Eliscartt Ramos | Periodista del Diario 2001. | sikyuramos@gmail.com |
| Reinaldo Escorcia | Director General de Medios Alternativos y Comunitarios del MinCI. | reinaldoescorciacassiani@gmail.com |
| Julio César Bermúdez | Abogado y Representante de Amnistía Internacional-Venezuela. | Jcbt30@gmail.com |

Figura 2. Base de datos participantes

ANEXO H

Base de datos de invitados especiales

| NOMBRE | DESCRIPCIÓN | CORREO |
|---------------------------|--|--|
| Miguel Henrique Otero | Presidente, editor del Diario El Nacional/ Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa. (SIP) | mhotero@el-nacional.com |
| Marco Ruíz | Director del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa. (SNTP) | mruiz.sntp@gmail.com |
| Tinedo Guía | Presidente del Colegio Nacional de Periodistas (CNP) Seccional Caracas. | Tguia.cnp@gmail.com |
| Lisbeth De Cambra | Secretaria General del Colegio Nacional de Periodistas (CNP) Seccional Caracas. | ldc.cnp@gmail.com |
| Carmen Aular | Secretaria de Asuntos Académicos del Colegio Nacional de Periodistas (CNP) Seccional Caracas. | carmenm.aular@gmail.com |
| Roberto Giusti | Periodista del diario El Universal. | ragiusti@gmail.com |
| Jeanelie Briceño Conadado | Licenciada en comunicación social. Actualmente Directora de Comunicaciones de la Alcaldía de El Hatillo. | jeaneliebriceno@gmail.com |
| Maru Morales | Periodista del diario El Nacional en la sección de política-parlamento. | mmoralesp@el-nacional.com |
| Jelly Bernal | Coordinadora de programación de Globovisión. | ybernal@globovision.com |
| Mariandre Varela | Reportera de FM Center, voz de la Fundación Saprendeh, demo de Pantene y de History Channel. | varelamariandre@gmail.com |
| Alonso Moleiro | Periodista | moleiroalonso@gmail.com |
| Jesús "Chuo" Torrealba | Periodista | |
| Ana Vaccarella | Periodista | |
| Francis Custode | Licenciada en Comunicación Social. Actualmente periodista del diario El Nacional y productora de Adulto Joven 88.1 FM. | fcustode@el-nacional.com |
| Carlos Castellanos | Licenciado en Comunicación Social. Actualmente Periodista | charlyman782@gmail.com |

| | | |
|---------------------------|---|--|
| | del diario Meridiano. | |
| Jeanette Moreno | Periodista. | morenojeme@gmail.com |
| Silvia Alegret | Periodista, ex Presidente del Colegio Nacional de Periodistas, seccional Caracas. | salegretcnp3@gmail.com |
| Carlos Eduardo Sánchez | Periodista venezolano, corresponsal en Venezuela del canal colombiano NTN24. | carlooseduardosanchezm@gmail.com |
| Kico Bautista | Periodista | kicosis1957@gmail.com |
| Carla Angola | Periodista | carlaangolarodriguez@gmail.com |
| Osmar Hernández | Periodista venezolana, corresponsal en Venezuela de la cadena CNN en Español. | osmaryahs@hotmail.com |
| Nelson Bocaranda Sardi | Periodista | nelsonbocaranda@gmail.com |
| Verónica Colmenares Silva | Periodista, productora de Globovisión. | colmenaressilva@gmail.com |
| Jessica Mayora | Periodista, productora de Globovisión | jessycmg@gmail.com |
| Virginia Aguiar | Periodista, productora de Globovisión | aguiar.virginia@gmail.com |
| Aymara Díaz | Periodista, asistente de coordinación de programación en Globovisión. | aymydiaz@gmail.com |
| Pedro Luis Flores | Periodista | pedroluisflores1@gmail.com |
| José Tomás Angola | Periodista y Escritor | |
| Marcelino Bisbal | Comunicador Social y Profesor de la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello. (UCAB) | marcelinobisbal@gmail.com |
| Simón Pestano | Coordinador de la Especialización en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos de la Universidad Monteávila. | spestando@uma.edu.ve |
| Noris Argotte Soto | Periodista, Coordinadora de Radio UMA y Profesora de las cátedras de Géneros Periodísticos e Investigación Documental de la Universidad Monteávila. | noris.argotte.soto@gmail.com |
| Julio César Pineda | Embajador, internacionalista, profesor, columnista, presentador | jcpineda01@gmail.com |

| | | |
|----------------------------|--|--|
| | y productor del programa Brújula Internacional por Globovisión | |
| Fernando Godínez Arencibia | Primer Secretario agregado de prensa de la Embajada de México en Venezuela. | Fgodinez@sre.gob.mx |
| Miguel Camarra Malca | Consejero de la Embajada del Perú en Venezuela. | mgamarra@embajada.peru.org.ve |
| Germán Febres | Director Ejecutivo del Bloque de Prensa Digital de Venezuela. | Dirección-ejecutiva@bloquedeprensadigital.org |
| Moritz Jacobshagen | Primer Secretario de prensa y asuntos políticos de la Embajada de Alemania en Venezuela. | Ku-1@cara.auswaertiges-amt.de |
| Martín Cooke | Primer Secretario de prensa y asuntos políticos de la Embajada de Canadá en Venezuela. | jmartincooke@gmail.com |
| Steven Lerda | Primer Secretario de la Embajada de los Estados Unidos de América en Venezuela. | LerdaS@state.gov |
| José Hurtado | Productor del programa radial "Nota diplomática" por Jazz 95.5 FM. | notadiplomatica@gmail.com |
| Eva Gutiérrez | Periodista y Locutora de Adulto Joven 88.1 FM | eva.unpocodetodo@gmail.com |

Figura 3. Base de datos invitados especiales

ANEXO I

Currículums de participantes

Resumen Curricular

Luisa Elena Torrealba Mesa

Teléfono celular: (58) 414-182.82.52

Teléfono de oficina: (58) 212-605.04.44

E-mail: torrealbamesa@gmail.com

luisa.torrealba@ucv.ve

Caracas- Venezuela

Magister Scientiarum en Comunicación Social (2010) y **Licenciada en Comunicación Social** (2002), egresada de la Universidad Central de Venezuela.

Investigadora-Docente del Instituto Investigaciones de la Comunicación (ININCO), de la Universidad Central de Venezuela (UCV), donde coordina la Línea de Investigación “Comunicación Política y Políticas de Comunicación”, desde 2004. Coordinadora de la Maestría en Comunicación Social, de la Comisión de Estudios de Postgrados de la Facultad de Humanidades y Educación, de la Universidad Central de Venezuela. Y Coordinadora del Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) de Venezuela.

Profesora de la Maestría en Comunicación Social, de la Especialización para el Uso Creativo de la Televisión, de la Escuela de Comunicación Social y de la Escuela de Artes, de la Universidad Central de Venezuela, en las cátedras, Ética de la Comunicación, Políticas de Comunicación Periodismo y Acceso a la Información Pública, Periodismo de Investigación y Cultura y Medios de Masivos. Y coordinadora, autora y coautora de libros y artículos en revistas arbitradas sobre y políticas de comunicación, periodismo, libertad de expresión, acceso a la información pública y participación ciudadana.

Miembro del Consejo Editorial del Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación. Responsable de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales del ININCO. Representante del ININCO ante el Consejo de Investigación de la Facultad de Humanidades y Educación.

Carmen Andrea Rengifo

Periodista caleña de la Universidad UNAD. Inició su ejercicio periodístico en 1999 cubriendo la fuente deportiva en el Noticiero del Canal Regional Telepacífico.

En 2002 ingresó al Canal RCN Televisión en Cali, como corresponsal de Deportes hizo parte de las transmisiones de Fútbol y cubrió eventos como el Suramericano Juvenil de Fútbol de 2005 y los Juegos Bolivarianos del mismo año.

Empezó a interesarse por cubrir otras fuentes como orden público, política, judiciales, economía, y en este proceso estuvo en eventos como la Feria Internacional de Cuero en Brasil en 2006, el Concurso Nacional de Belleza de Cartagena en 2007.

En 2008 deja el periodismo deportivo para asumir en pleno como corresponsal de Noticias RCN en la fuente de orden público y además se integra como corresponsal para La FM de RCN Radio.

Incursiona en la presentación y dirección del programa en directo de debate y entrevistas Línea 60 en el Canal Universitario en Cali.

En julio de 2010 viaja a Venezuela como corresponsal permanente de Noticias RCN, desde esa época hasta hoy ha cubierto las noticias de ese país y el impacto en Colombia y el mundo.

Entre los cubrimientos están las elecciones Parlamentarias en octubre de 2010, docenas de cumbres entre ellas la CELAC en diciembre de 2011 que reunió a más de 20 mandatarios de la región, las elecciones Presidenciales en Octubre de 2012 y de abril de 2013, además durante veinte meses estuvo al tanto de la información sobre la enfermedad del Presidente Hugo Chávez y su posterior muerte.

En 2002 ganó el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en la categoría Mejor Reportaje Deportivo en Televisión por el trabajo: “Boxeador Dagua”.

Y en 2007 obtuvo Mención de Honor en el Premio de Periodismo Alfonso Bonilla Aragón en la categoría de Periodismo Deportivo por el trabajo: “Soldados de Oro, Héroes de la Patria”.

ANEXO J

Modelo de carta de presentación para patrocinantes

Caracas, (indicar fecha)

Estimado(a) (indicar a quién va dirigido)

Reciba un cordial saludo:

La Universidad Monteávila es una comunidad de saberes que busca la formación de un profesional capaz de integrar una firme formación académica con el ejercicio práctico de su carrera, en la búsqueda del bien social.

“**Periodismo: ¿valentía o temor?**” es un evento académico organizado por estudiantes de quinto año de Comunicación Social, de esta casa de estudios, como parte de su Proyecto Final de Carrera. La finalidad de este modelo de enseñanza es crear conciencia en los estudiantes, y público en general, sobre la situación actual del país y el ejercicio periodístico en Venezuela.

Para esto, hemos diseñado un plan de patrocinio para lograr la colaboración de las empresas privadas en este evento tan importante para nosotros como estudiantes, Universidad y para el país.

Debido a la reconocida trayectoria de su empresa en la sociedad, nos complace invitarle en calidad patrocinante del evento

A continuación le presentamos el programa y la modalidad de ayuda que su empresa podría ofrecerle a “**Periodismo: ¿valentía o temor?**” para poder hacer posible este evento.

Esperamos poder contar con su valioso aporte. Para mayor información puede comunicarse con:

Contactos

Lelia Fajardo Hernández

Telf.: 0414.570.35.83

foroperiodismo2014@gmail.com

| Patrocinio | Cantidad | Beneficios |
|-------------------|-------------------|---|
| Premium | 200 cada producto | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logotipo de la marca en las piezas publicitarias exhibidas en el evento y actividades promocionales del mismo. ✓ Logotipo de su marca en las redes sociales donde se promoció el evento, incluyendo enlace hacia la página web de su empresa. ✓ Mensajes de agradecimiento y reconocimiento de marca por parte de los animadores durante el desarrollo del evento. ✓ Espacio promocional en el sitio del evento: Lonas publicitarias, banderolas, entrega de regalos publicitarios, stand promocional, promotoras de la marca, entre otras. Previa negociación con la producción del evento. |
| Standard | 100 cada producto | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logotipo de la marca en las piezas publicitarias exhibidas en el evento ✓ Logotipo de su marca en las redes sociales donde se promoció el evento. ✓ Mensajes de agradecimiento y reconocimiento de marca por parte de los animadores durante el desarrollo del evento. |

De no poder ofrecer su ayuda económica, puede hacerlo a través de la difusión del evento mediante las redes sociales de su empresa

Agradeciendo de antemano toda la ayuda que su empresa pueda brindarnos.

Lelia Fajardo
Alejandra Briceño
Almarí Olivares
Indra Ortíz



Modelo de carta de presentación para patrocinantes – refrigerio

Caracas, (indicar fecha)

Estimado(a) (indicar a quién va dirigido)

Reciba un cordial saludo:

La Universidad Monteávila es una comunidad de saberes que busca la formación de un profesional capaz de integrar una firme formación académica con el ejercicio práctico de su carrera, en la búsqueda del bien social.

“**Periodismo: ¿valentía o temor?**” es un evento académico organizado por estudiantes de quinto año de Comunicación Social, de esta casa de estudios, como parte de su Proyecto Final de Carrera. La finalidad de este modelo de enseñanza es crear conciencia en los estudiantes, y público en general, sobre la situación actual del país y el ejercicio periodístico en Venezuela.

Para esto, hemos diseñado un plan de patrocinio para lograr la colaboración de las empresas privadas en este evento tan importante para nosotros como estudiantes, Universidad y para el país.

Debido a la reconocida trayectoria de su empresa en la sociedad, nos complace invitarle en calidad patrocinante del evento, con lo necesario para el refrigerio (pasapálos) de nuestro Foro. A continuación le presentamos el programa y la modalidad de ayuda que su empresa podría ofrecerle a “**Periodismo: ¿valentía o temor?**” para poder hacer posible este evento.

Esperamos poder contar con su valioso aporte. Para mayor información puede comunicarse con:

Contactos

Lelia Fajardo Hernández

Telf.: 0414.570.35.83

foroperiodismo2014@gmail.com

| Patrocinio | Cantidad | Beneficios |
|------------|-------------------|---|
| Premium | 300 por pasapálos | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logotipo de la marca en las piezas publicitarias exhibidas en el evento y actividades promocionales del mismo. ✓ Logotipo de su marca en las redes sociales donde se promoció el evento, incluyendo enlace hacia la página web de su empresa. ✓ Mensajes de agradecimiento y reconocimiento de marca por parte de los animadores durante el desarrollo del evento. ✓ Espacio promocional en el sitio del evento: Lonas publicitarias, banderolas, entrega de regalos publicitarios, stand promocional, promotoras de la marca, entre otras. Previa negociación con la producción del evento. |
| Standard | 150 por pasapálos | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logotipo de la marca en las piezas publicitarias exhibidas en el evento ✓ Logotipo de su marca en las redes sociales donde se promoció el evento. ✓ Mensajes de agradecimiento y reconocimiento de marca por parte de los animadores durante el desarrollo del evento. |

Pasapálos a solicitar para el Refrigerio del evento:

- Tequeños
- Pastelitos
- Cachitos
- Croisant Salado
- Pastas secas

Agradeciendo de antemano toda la ayuda que su empresa pueda brindarnos.

Lelia Fajardo
Alejandra Briceño
Almarí Olivares
Indra Ortiz

Modelo de carta de presentación para patrocinantes – imprenta

Caracas, (indicar fecha)

Estimado Jonathan Resnik

Reciba un cordial saludo:

La Universidad Monteávila es una comunidad de saberes que busca la formación de un profesional capaz de integrar una firme formación académica con el ejercicio práctico de su carrera, en la búsqueda del bien social.

“**Periodismo: ¿valentía o temor?**” es un evento académico organizado por estudiantes de quinto año de Comunicación Social, de esta casa de estudios, como parte de su Proyecto Final de Carrera. La finalidad de este modelo de enseñanza es crear conciencia en los estudiantes, y público en general, sobre la situación actual del país y el ejercicio periodístico en Venezuela.

Para esto, hemos diseñado un plan de patrocinio para lograr la colaboración de las empresas privadas en este evento tan importante para nosotros como estudiantes, Universidad y para el país.

Nos complace invitar al Grupo JMRESNIK C.A. en calidad patrocinante del evento, con la impresión del material informativo del Foro.

A continuación le presentamos el programa y la modalidad de ayuda que su empresa podría ofrecerle a “**Periodismo: ¿valentía o temor?**” para poder hacer posible este evento.

Esperamos poder contar con su valioso aporte. Para mayor información puede comunicarse con:

Contactos

Lelia Fajardo Hernández

Telf.: 0414.570.35.83

foroperiodismo2014@gmail.com

| Patrocinio | Cantidad | Beneficios |
|------------|-----------|---|
| Premium | Bs. 8.000 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logotipo de la marca en las piezas publicitarias exhibidas en el evento y actividades promocionales del mismo. ✓ Logotipo de su marca en las redes sociales donde se promoció el evento, incluyendo enlace hacia la página web de su empresa. ✓ Mensajes de agradecimiento y reconocimiento de marca por parte de los animadores durante el desarrollo del evento. ✓ Espacio promocional en el sitio del evento: Lonas publicitarias, banderolas, entrega de regalos publicitarios, stand promocional, promotoras de la marca, entre otras. Previa negociación con la producción del evento. |
| Medio | Bs. 4.000 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logotipo de la marca en las piezas publicitarias exhibidas en el evento y actividades promocionales del mismo. ✓ Logotipo de su marca en las redes sociales donde se promoció el evento, incluyendo enlace hacia la página web de su empresa. ✓ Mensajes de agradecimiento y reconocimiento de marca por parte de los animadores durante el desarrollo del evento. |
| Standard | Bs. 3.000 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Logotipo de la marca en las piezas publicitarias exhibidas en el evento ✓ Logotipo de su marca en las redes sociales donde se promoció el evento. ✓ Mensajes de agradecimiento y reconocimiento de marca por parte de los animadores durante el desarrollo del evento. |

De no poder ayudar económicamente, puede hacerlo con la impresión de material informativo; Certificados de asistencia, Cronograma del evento, Afiches y Pendón. O con material la donación de material POP

MATERIAL INFORMATIVO:

- Certificados de asistencia a ponentes y asistentes: 200 unidades.
- Cronograma del evento: 200 unidades.
- Afiches del evento: 50 unidades.
- Pendón: 4 unidades.

MATERIAL POP:

- Carpeta tamaño carta, color negro o correspondiente a la empresa (de contar con ellas)
 - Hojas blancas normal o membretadas con la marca de la empresa de tamaño carta.
 - Lapiceros (150 unidades)
 - Resma de hoja blanca o cartulina para certificados de participación.
- Agradecemos de antemano toda la ayuda que su empresa pueda brindarnos.

Alejandra Briceño

Lelia Fajardo Hernández

Almarí Olivares

Indra Ortiz

ANEXO K

Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes

PERIODISMO: ¿VALENTÍA O TEMOR?

Caracas, 13 de marzo de 2014

Estimado(a): Anton Zambrano.

Gerente de Mercadeo, DELSUR Banco Universal.

El equipo organizador del foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, desea expresarle un sincero y profundo agradecimiento por el apoyo brindado, en calidad de patrocinante, por la donación de ciento treinta (130) carpetas por parte de la compañía que usted representa, para la realización del evento como proyecto final de carrera de la Universidad Monteávila.

Más que un trabajo universitario fue la oportunidad de crear conciencia en estudiantes de Comunicación Social y público en general sobre los Derechos Humanos, la Libertad de Expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

Gracias a su apoyo se pudo cumplir con todos los objetivos propuestos y ofrecer a estudiantes, periodistas y público general un evento de calidad.

Cordialmente

Alejandra Briceño

Lelia Fajardo Hernández

Almarí Olivares

Indra Ortíz.

PERIODISMO: ¿VALENTÍA O TEMOR?

Caracas, 13 de marzo de 2014

Estimado(a): Jonathan Resnik

Director del Grupo JMRESNIK.

El equipo organizador del foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, desea expresarle un sincero y profundo agradecimiento por el apoyo brindado, en calidad de patrocinante, por la donación de doscientos (200) bolígrafos con el estampado del logo del Foro y dos resmas de papel bond tamaño carta por parte de la compañía que usted representa, para la realización del evento como proyecto final de carrera de la Universidad Monteávila.

Más que un trabajo universitario fue la oportunidad de crear conciencia en estudiantes de Comunicación Social y público en general sobre los Derechos Humanos, la Libertad de Expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

Gracias a su apoyo se pudo cumplir con todos los objetivos propuestos y ofrecer a estudiantes, periodistas y público general un evento de calidad.

Cordialmente

Alejandra Briceño

Lelia Fajardo Hernández

Almarí Olivares

Indra Ortíz.

PERIODISMO: ¿VALENTÍA O TEMOR?

Caracas, 13 de marzo de 2014

Estimado(a):

Humberto Torrealba

Supervisor Autoventa de Cervecería Regional.

El equipo organizador del foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, desea expresarle un sincero y profundo agradecimiento por el apoyo brindado, en calidad de patrocinante, por la donación de seis cajas de malta de la compañía que usted representa, para la realización del evento como proyecto final de carrera de la Universidad Monteávila.

Más que un trabajo universitario fue la oportunidad de crear conciencia en estudiantes de Comunicación Social y público en general sobre los Derechos Humanos, la Libertad de Expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

Gracias a su apoyo se pudo cumplir con todos los objetivos propuestos y ofrecer a estudiantes, periodistas y público general un evento de calidad.

Cordialmente

Alejandra Briceño

Lelia Fajardo Hernández

Almarí Olivares

Indra Ortíz.

ANEXO L

Base de datos de empresas

| NOMBRE | DESCRIPCIÓN | TELÉFONO | CORREO |
|--------------------|--|-------------|--|
| Yenissa Camperos | Coordinadora de Mercadeo en DELSUR Banco. | 04242149964 | yenissa07@gmail.com |
| Jonathan Resnik | Director Comercial del GrupoJMRES NIK C.A. | 02127404031 | jresnik@gruposjmresnik.com |
| Humberto Torrealba | Coordinador de ventas Malta Regional | 04125789813 | htorrealba@cerveceriaregional.com |

Figura 4. Base de datos de empresas

ANEXO M

Certificados de participación, ponentes y protocolo



ANEXO N

Constancia de participación



ANEXO O

Identidad gráfica

PERIODISMO:
¿VALENTÍA O TEMOR?



Declaración de los Derechos Humanos



"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y de recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión"



PERIODISMO:
VALIENTES Y TEMEROS



**DISPONIBLES
90
CUPOS**



PERIODISMO:
VALIENTES Y TEMEROS

Julio César Bermúdez
Asesor legal de los derechos humanos

AMNISTIA INTERNACIONAL





PERIODISMO:
VALIENTES Y TEMEROS

VLADIMIR VILLEGAS
Vestido como víctima de escote





PERIODISMO:
VALIENTES Y TEMEROS

¡REPROGRAMADO!

Estimados participantes le informamos que debido a la situación actual del país, se ha reprogramado el foro para el Jueves 13-03-2014.

Disculpen las molestias ocasionadas pero nuestro principal objetivo es velar por el bienestar de todos los asistentes.

PERIODISMO:
(VALENTIA O TEMOR)

Comprobante de pago

Nombre:

Se ha recibido su pago a través del movimiento número:
El monto de Bs. 150

PERIODISMO:
(VALENTIA O TEMOR)

Por favor imprimir este comprobante y llevarlo el día del foro con la finalidad de que se le sea entregada su entrada

N° de recibo:



Jueves 13 de marzo







 A microphone graphic where the top part is a word cloud of various terms. The handle of the microphone is also a word cloud. A yellow banner with the word "PELIGRO" is wrapped around the handle. The banner also contains the text "a la libertad de prensa en Venezuela".

PERIODISMO:
 VALENTÍA O TEMOR?

Organizadoras
 Alejandra Briceno



 Final Av. Buen Pastor 124, Soledad Norte. Tls. 232.82.81 / 2321.9152, Fax: 232.58.20
www.umc.edu.uy @montevideo Universidad Montevideo





 A microphone graphic where the top part is a word cloud of various terms. The handle of the microphone is also a word cloud. A yellow banner with the word "PELIGRO" is wrapped around the handle. The banner also contains the text "a la libertad de prensa en Venezuela".

PERIODISMO:
 VALENTÍA O TEMOR?

Organizadoras
 Lelia Fajardo



 Final Av. Buen Pastor 124, Soledad Norte. Tls. 232.82.81 / 2321.9152, Fax: 232.58.20
www.umc.edu.uy @montevideo Universidad Montevideo





 A microphone graphic where the top part is a word cloud of various terms. The handle of the microphone is also a word cloud. A yellow banner with the word "PELIGRO" is wrapped around the handle. The banner also contains the text "a la libertad de prensa en Venezuela".

PERIODISMO:
 VALENTÍA O TEMOR?

Organizadoras
 Almarí Olivares



 Final Av. Buen Pastor 124, Soledad Norte. Tls. 232.82.81 / 2321.9152, Fax: 232.58.20
www.umc.edu.uy @montevideo Universidad Montevideo





 A microphone graphic where the top part is a word cloud of various terms. The handle of the microphone is also a word cloud. A yellow banner with the word "PELIGRO" is wrapped around the handle. The banner also contains the text "a la libertad de prensa en Venezuela".

PERIODISMO:
 VALENTÍA O TEMOR?

Organizadoras
 Indra Ortiz



 Final Av. Buen Pastor 124, Soledad Norte. Tls. 232.82.81 / 2321.9152, Fax: 232.58.20
www.umc.edu.uy @montevideo Universidad Montevideo

Universidad Metropolitana
 DERECHOS HUMANOS
**PERIODISMO:
VALENTIA O TEMOR?**
 PELIGRO PELIGRO PELIGRO
 a la libertad de prensa en Venezuela
 RADIO
Protocolo
 OP
 Find in San Pedro, U# Sandoval T# 23 52 51 / 2011 930 Fax 23 52 51
 www.umz.edu.ve @umzvenezuela #Universidad Metropolitana

Universidad Metropolitana
 DERECHOS HUMANOS
**PERIODISMO:
VALENTIA O TEMOR?**
 PELIGRO PELIGRO PELIGRO
 a la libertad de prensa en Venezuela
 RADIO
Prensa
 OP
 Find in San Pedro, U# Sandoval T# 23 52 51 / 2011 930 Fax 23 52 51
 www.umz.edu.ve @umzvenezuela #Universidad Metropolitana

Universidad Metropolitana
 DERECHOS HUMANOS
**PERIODISMO:
VALENTIA O TEMOR?**
 PELIGRO PELIGRO PELIGRO
 a la libertad de prensa en Venezuela
 RADIO
Ponente
 OP
 Find in San Pedro, U# Sandoval T# 23 52 51 / 2011 930 Fax 23 52 51
 www.umz.edu.ve @umzvenezuela #Universidad Metropolitana

Universidad Metropolitana
 DERECHOS HUMANOS
**PERIODISMO:
VALENTIA O TEMOR?**
 PELIGRO PELIGRO PELIGRO
 a la libertad de prensa en Venezuela
 RADIO
Invitado Especial
 OP
 Find in San Pedro, U# Sandoval T# 23 52 51 / 2011 930 Fax 23 52 51
 www.umz.edu.ve @umzvenezuela #Universidad Metropolitana

ANEXO P

Presupuesto final

| FORO "VALENTIA O TEMOR" | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------|-------------|--------------------|
| UNIVERSIDAD MONTEAVILA | | | | | |
| Mar-14 | | | | | |
| INGRESOS | | | | | Bs 9.000,00 |
| PARTIDA: VENTA DE ENTRADAS | | | | | |
| CANT | CONCEPTO | | | COSTO | TOTAL |
| 60 | | | | 150 | 9.000,00 |
| TOTAL VENTA DE ENTRADAS | | | | | 9.000,00 |
| EGRESOS | | | | | Bs 8.623,00 |
| PARTIDA: COMIDA | | | | | |
| CANT | CONCEPTO | PROVEEDOR | UND | COSTO | TOTAL |
| 144 | MALTA 250 ml | MALTA REGIONAL | UND | PATROCINADO | - |
| 1 | SERVILLETAS | AUTOMERCADO: CM | PAQ | 80 | 80,00 |
| 2 | HIELO | LICORERIA | BOLSA | 60 | 120,00 |
| 24 | AGUA MINERAL | LICORERIA | UND | 7,5 | 180,00 |
| 4 | PIZZA | PASTELERIA TIVOLI | CAJA | 560 | 2.240,00 |
| TOTAL COMIDA | | | | | 2.620,00 |
| PARTIDA: MATERIALES | | | | | |
| 100 | IMPRESIÓN EN CARTULINA | BANCO DEL SUR | UND | PATROCINADO | - |
| 200 | LAPICEROS | JMRESNIK | UND | PATROCINADO | - |
| 130 | CARPETAS | BANCO DEL SUR | UND | PATROCINADO | - |
| 2 | PAPEL BOND TAM.CARTA | JMRESNIK | RESMA | PATROCINADO | - |
| 8 | OBSEQUIOS A PONENTES | BANCO DEL SUR | UND | PATROCINADO | - |
| 10 | IMPRESIÓN DE FOTOGRAFÍAS DIGITALES | FARMATODO | UND | - | - |
| 70 | PLASTIFICACION CREDENCIALES | SN | UND | PATROCINADO | - |
| 1 | IMPERDIBLES (100 unds) | MERCERIA LAS MERCEDES | PAQ | 80 | 80,00 |
| 11 | CINTAS | SN | UND | 10 | 110,00 |
| 10 | FOTOGRAFÍAS DIGITALES AMBIENTACION | EL NACIONAL | UND | 20 | 200,00 |
| 10 | AFICHE TAM. TABLOIDE EN GLASE | ALDEA GRAFICA | UND | 40 | 400,00 |
| 1 | BRAZALETES ID (150 unds) | MERCADOLIBRE | PAQ | 588 | 588,00 |
| 3 | TAZAS CON LOGO OBSEQUIOS TUTORES | SN | UND | 245 | 735,00 |
| 2 | CARTULINA TAM. CARTA (100 unds) | MERCADOLIBRE | PAQ | 475 | 950,00 |
| 3 | PENDON (60 x 100 CM) | TEPUBLICA | UND | 380 | 1.140,00 |
| 1 | ROTULADO DE PARED | ALDEA GRAFICA | UND | 1800 | 1.800,00 |
| TOTAL MATERIALES | | | | | 6.003,00 |
| UTILIDAD (INGRESOS-EGRESOS) | | | | | Bs 377,00 |

Figura 5. Presupuesto final

ANEXO Q

Base de datos de medios

| NOMBRE | DESCRIPCIÓN | CORREO |
|------------------------------|--|---|
| José Hurtado | Productor del programa radial “Nota Diplomática” transmitido por radio play (vía web) | notadiplomatica@gmail.com |
| Yessi Hernández | Productora del programa “Un poco de todo con Eva Gutiérrez” transmitido por Adulto Joven 88.1 FM | unpocodetodo@gmail.com |
| Leo Ramírez | Periodista y fotógrafo de la agencia AFP | leoraca@gmail.com |
| Emily Placencia | Encargada de publicaciones digitales del portal web: www.TalCualDigital.com | emilay20@gmail.com |
| YerubíYáñez | Productora del programa de televisión “Entre Noticias” transmitido por Globovisión | entrenoticias@globovision.com |
| Periodistas y Punto | Organización de Profesionales de la comunicación social y el periodismo. Promotores de la lucha por la libertad de expresión y de información. | periodistasypunto.vzla@gmail.com |
| Embajador Julio Cesar Pineda | Conductor del programa de televisión “Brújula Internacional” transmitido por Globovisión | Jcpineda01@gmail.com |
| Diego Pérez | Periodista y productor de La Mega Caracas | diego_perez5@hotmail.com |
| German Febres | Director ejecutivo del Bloque de Prensa Digital de Venezuela (BPDV) | Dirección-ejecutiva@bloquedeprensadigital.org |
| Samuel Hurtado | Director del departamento de fotografía del diario El Nacional | shurtado@el-nacional.com |
| Diario 2001 | Departamento de redacción del Diario | Redaccion2001@dearmas.com |

| | | |
|-----------------|---|---------------------------|
| | 2001 | |
| Harry Febres | Coordinador de la unidad audiovisual de Informe 21 | harryfebres@gmail.com |
| Noticias CCS | Portal web donde se publican los eventos que sucederán en Caracas | noticcs@gmail.com |
| Francis Custode | Periodista del diario El Nacional | fcustodde@el-nacional.com |
| Jeanette Moreno | Periodista independiente y relacionista público | morenojeme@gmail.com |

Figura 6. Base de datos de medios

ANEXO R

Plan de medios

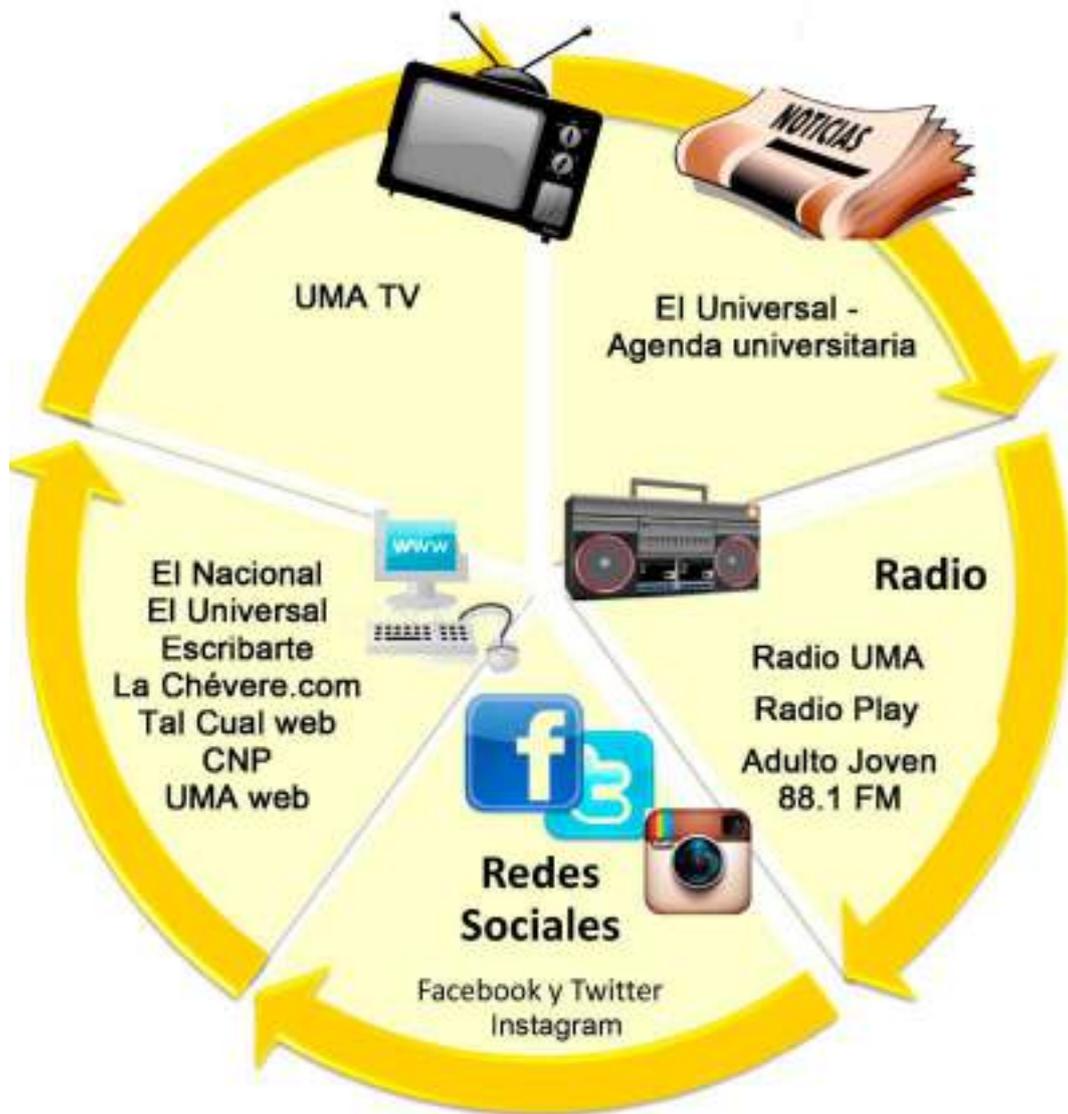


Figura 7. Plan de medios

CAPÍTULO IV

3.12 Evento

El foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, se desarrolló el día jueves 13 de marzo de 2014 en el Auditorio Principal de la Universidad Monteávila.

Desde el día miércoles 12 de marzo, en uno de los pasillos de la universidad, se realizó la rotulación de una de las paredes con la identidad gráfica del foro, acompañado por fotografías y primeras planas de diferentes noticias en relación a la agresión de los periodistas y la libertad de expresión; todo ello obtenido en el archivo del diario El Nacional. **(Ver figuras 8 y 9)**

El montaje en el auditorio se realizó a las 07:00 am del día jueves, el cual consistió en organizar el escenario en donde se desarrollaron, horas más tarde, las ponencias. La escena estuvo distribuida por un mesón largo con cuatro sillas para ponentes y un micrófono inalámbrico, por cada ciclo del foro. Para la moderadora había otra silla y un micrófono en el lateral izquierdo de la escenografía. El apoyo visual estuvo constituido por láminas sencillas con la identidad gráfica del foro y la identificación de cada uno de los ponentes. **(Ver figuras 12 y 14)**

En la parte externa del auditorio se ubicaron cuatro personas de protocolo; dos de ellas en la venta de entradas y dos más en el registro de participantes. En este último módulo se entregó el material de apoyo a los participantes así como un brazalete de identificación para poder tener control en el ingreso y egreso de los mismos al auditorio. **(Ver figuras 10 y 11)**

El coffee break de los participantes se realizó en la pérgola y el de los ponentes e invitados especiales en la parte externa del auditorio.

Las ponencias se realizaron en dos bloques. La primera de ellas conformada por Marco Ruiz - Coordinador General del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (SNTP) -, Carmen Andrea Rengifo – Periodista corresponsal de RCN – y Luisa Torrealba, Coordinadora del Instituto de Prensa y Sociedad.

3.12.1 Marco Ruiz

Marco Ruiz inició su ponencia agradeciendo la iniciativa de la organización del foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, y a los estudiantes de Venezuela por emprender una tarea que, en sus palabras, “no es sencilla en los tiempos actuales”.

En general, la temática que abordó el Coordinador General del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa, fueron las condiciones generales de la cobertura de prensa en los últimos días, siendo tratados desde el 12 de febrero hasta el momento actual.

Hace dos meses, los trabajadores de la prensa se movilizaron por la falta de divisas para la compra de papel periódico. Ya son trece los medios que han cerrado por este hecho. A su vez, los diarios han reducido de manera significativa, cerca del 70%, su paginación y con la cantidad de páginas actuales es difícil informar todas las noticias que se deben cubrir.

Luego se dan una serie de manifestaciones civiles por descontentos políticos, económicos y sociales liderizados por el movimiento estudiantil. De ahí en adelante se han llevado a cabo diversas manifestaciones que, lamentablemente, han dejado saldo de fallecidos y que, a partir de ese momento, han atentado contra los trabajadores de la prensa.

De acuerdo a las cifras que se manejan en SNTP, 105 periodistas fueron agredidos hasta la tarde del 12 marzo de 2014. Dentro de estas denuncias, 57 fueron por hostigados, 26 por agresiones físicas, 26 por robos y hurtos de material de trabajo. De igual manera, 23 periodistas fueron detenidos, siendo algunos presentados ante tribunales y otros liberados. Del total, 28 son corresponsales extranjeros. Se denuncia de igual manera, que los efectivos de seguridad del Estado no brindan la seguridad necesaria y, por más que se identifiquen como periodistas, los cuerpos de seguridad hacen caso omiso y arremeten con más intensidad.

Las organizaciones que velan por los derechos de los periodistas han presentado “religiosamente” cada una de las denuncias de agresiones ante los organismos competentes y ninguna ha sido respondida o atendida.

Hizo, de igual manera, un llamado: “manifestantes vamos a respetar a los periodistas. Si ellos –manifestantes- están descontentos en cómo se están jerarquizando las noticias por la línea editorial, pues nosotros –periodistas- también”

3.12.2 Carmen Andrea Rengifo

Inició indicando que “uno habla si el periodismo es ¿valentía o temor? Yo creo que es ambas. De mi perspectiva es ambas. Hago periodismo desde hace 15 años y aquí – en Venezuela – el periodista es visto como un delincuente”.

El día 5 de marzo, el día de la muerte del presidente, hubo exceso. No habían pasado 2 -3 min de haber empezado a grabar –Carmen Andrea y su camarógrafo- cuando los empezaron a maltratar. “No es secreto para nadie que el canal al que soy corresponsal ha sido señalado como estar en contra del gobierno”.

“Reconozco que cuando veo una camisa roja tengo temor. Pero también he visto que también del otro lado hay agresión. Este país está enfermo y hay condiciones que lo han llevado a eso. El periodista siempre está en el ojo del huracán y es culpado de lo que dice y de lo que calla, por ello el radicalismo es impresionante”.

De acuerdo a los sucesos actuales, indicó que “los ciudadanos han ayudado sin duda por las redes sociales”. Siendo este aporte valioso. Sin embargo, “también se convierten, muchas veces, en un infierno, ya que no se sabe qué tanto es verdad, y qué tanto es mentira”.

En cuanto al trato hacia los periodistas indicó que “no se trata de cuál es el medio que representas sino que hay que respetar a los periodistas. Uno no es quien para juzgar a nadie. Uno sale todos los días y no sabe con qué se va a encontrar. Es tratar de no exponerse de la misma manera”.

En Colombia al periodista se le ve como una fuente de servicio, un puente de comunicación. Aquí es visto como un delincuente.

Para concluir indicó que ha adoptado este país –Venezuela- como propio, lo sufro, lo vivo. El ciclo de Carmen Andrea seguirá. Si me piden repetir el capítulo Venezuela lo repetiría ya que aquí he aprendido a hacer otra manera el

periodismo. Yo no soy medio de propaganda del estado, menos del canal al que represento”.

3.12.3 Luisa Torrealba

Desde el año 2002 ha ido incrementando las agresiones a los periodistas a nivel nacional. La libertad de expresión es lo que los juristas hablan de los derechos naturales y fue incluida por primera vez en un texto normativo de los derechos humanos tras culminar la Revolución Francesa en 1789; luego, fue incluido en los Derechos Humanos de 1948 y por ultimo en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966.

En Venezuela los medios públicos, lamentablemente, tienden a ser partidistas del gobierno ya que no responden al principio del pluralismo.

Dentro del marco normativo nacional en el que se enmarca la libertad de prensa se encuentra en primera instancia la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la reforma del Código Penal (2005), Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000) y aquellos que atentan contra ella como lo son la Providencia Administrativa N° 204 sobre las Cadenas obligatorias de radio y televisión, el Decreto N° 825 sobre uso prioritario de Internet (2000), el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin Fines de Lucro (2000) y por último la Ley de Responsabilidad Social en radio y TV (2004)

Al concluir esta primera parte del foro se hizo llamado a coffee break y a los 15 minutos volver al auditorio.

En la segunda parte, las ponencias estuvieron conformadas por Lisbeth De Cambra – Secretaria General del Colegio Nacional de Periodistas-, Vladimir Villegas –periodista de Globovisión y Unión Radio-, Eliscart Ramos – periodista del Diario 2001-, y Silvia Allegret –Ex – Presidente del CNP –Caracas-.

3.12.4 Lisbeth De Cambra

Inició su intervención agradeciendo a la organización del foro por brindar espacios de debate en un momento tan crítico para el periodismo e indicó que "ser periodista es un estilo de vida".

De acuerdo con la posición actual del CNP – Caracas en relación a los acontecimientos de la última semana indicó que “el CNP ha ido a Fiscalía repetidas veces, pero sencillamente los procesos no avanzan, las denuncias desaparecen”. "El CNP defiende siempre la dignidad del periodista, ese es nuestro trabajo. El CNP no es ni azul ni rojo, no defendemos ideologías".

"Los derechos no se negocian. La gente tiene que ejercer con la frente en alto. Nosotros somos tan importantes como la Cruz Roja" porque "los periodistas somos gente decente. Con la labor que hacemos salvamos vidas".

"No me imagino a un maquillador haciendo un edificio. No me imagino a un periodista que no sea profesional de la comunicación". "Los periodistas estudiamos. Hay que jerarquizar. La comunicación ciudadana lo que hace es invitar a los periodistas a investigar”.

Y concluyó su intervención con lo siguiente "no se equivocaron por elegir ser periodistas. Lo dijo García Márquez, este es el mejor oficio del mundo”.

3.12.5 Vladimir Villegas

Inició su ponencia de igual manera agradeciendo a la organización del foro y a la iniciativa de estudiantes de Comunicación Social por querer abrir espacios de diálogo y debate. "Mi arma es la palabra; el arma del periodismo es el verbo, decir la verdad o aproximarse a ella".

Comentó sobre sus actuales participaciones en las mesas de trabajo por la paz que realiza el gobierno nacional e indicó que el principal indicado para llamar a ello es el gobierno, y a pesar de que "siempre habrá conflictos entre el poder y el periodismo", se deben propiciar estos espacios por el bienestar de todos.

También indicó que la frase del Presidente Nicolas Maduro quizás fue un poco fuerte, y como él le indicó en otra intervención, "el planteamiento debería ser -candelita que se prenda candelita que se atienda-“.

Y en relación a las agresiones realizadas en contra de los periodistas en el último mes, indicó que “tan intolerante es el gobierno que censura al periodista como el manifestante que golpea a un fotógrafo".

3.12.6 Eliscart Ramos

Agradeció por la oportunidad recibida para participar en el foro y por la iniciativa de la organización.

Narró sus experiencias durante un reportaje realizado en Fuerte Tiuna por motivo de un mercal a cielo abierto que culminó en la detención de su persona, otra periodista y un reportero gráfico que los acompañaba.

Aconsejó a los estudiantes a no demarcar sus tendencias, sino a contar todos los aspectos que engloban la noticia que estarán informando. Que lamentablemente el ser humano, en su naturaleza, se inclina hacia alguna opinión, pero que nosotros –como periodistas- debemos evitar hacerlo ya que nos debemos a toda la sociedad y no solo a una parte de ella.

3.12.7 Silvia Allegret

La ex presidenta del CNP indicó que "la libertad de expresión es la esencia de nuestra profesión", por ello "no existe periodismo sin libertad de expresión".

Así pues, se debe tener en cuenta que "denunciar realidades no implica ser sectario". Decir la verdad implica mostrar la realidad tal cual es, y en opinión personal de Allegret, sin pertenecer a ninguna asociación ni ser representante de algún ente, no puede decir que "este gobierno respeta la libertad de expresión, porque es mentira. Eso es denunciar".

Para concluir se premiaron los mejores 10 tuitts que utilizaron #ForoPeriodismo2014 con el libro *La violencia que calla. La libertad de prensa en Venezuela 2010-2011*. Cortesía del Instituto de Prensa y Sociedad. Y luego, ciertos asientos se encontraron premiados para obtener el libro antes mencionado.

La entrega de certificados se realizó en la entrada principal del Auditorio Principal los cuales fueron organizados alfabéticamente para agilizar la entrega de los mismos. **(Ver figura 15)**

3.13 Post- evento

Con la finalidad de realizar la medición del evento y, adicionalmente, medir el cumplimiento de los objetivos general y específicos, se realizó una encuesta **(Ver anexo S)** dirigido a los 63 participantes, la cual fue entregada junto con el material de apoyo y devuelta al finalizar del foro.

Este sistema de medición seleccionado fue la encuesta el cual consiste en la aplicación de cuestionarios de opinión a través de los cuales se recoge la valoración, que de los diferentes factores o elementos del servicio, hacen las personas usuarias. (Gobierno de Navarra, 2009). Este es el método más práctico y sencillo, al tiempo que aporta una valiosa y gran información para plantear mejoras concretas y eficaces en el servicio prestado.

La encuesta estuvo compuesta por edad, sexo, universidad a la que pertenece, medio por el cual se informó del foro y tres preguntas con tabla de calificación de acuerdo a los objetivos específicos del Proyecto Final de Carrera.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Al inicio del presente Proyecto Final de Carrera se planteó la idea de organizar un evento para crear conciencia sobre la situación actual en torno al ejercicio periodístico en Venezuela y la violación de los derechos humanos físicos y psicológicos de los periodistas.

El público meta se estipuló en estudiantes de Comunicación Social y público en general entre los 17 - 60 años, cumpliéndose este requisito al término del análisis de las 63 encuestas de los participantes (**Ver figura 20**) tendiendo más a ubicarse entre las edades de 19 – 21 años. Por ello se puede establecer que los estudiantes de la carrera están altamente interesados en conocer sobre la manera de hacer periodismo en Venezuela.

El público presente valoró la información investigada y recopilada acerca de las diversas agresiones que enfrentan los periodistas para ejercer su labor en Venezuela y puestas en escena por medio de los periodistas y representantes de medios identificados y seleccionados que, adicionalmente, han sufrido algún hecho de agresión física o psicológica (**Ver figura 32**). Así como también se valoró positivamente la integración de experiencias sobre agresiones a los periodistas y cómo ellas cambiaron el estilo de vida y quehacer periodístico del agredido (**Ver figura 33**).

Respondiendo al objetivo específico sobre estructurar una línea de contenido atractiva para el foro, se puede establecer que el 68,25% de la población encuestada consideró que fue excelente la línea de contenido organizada para el foro (**Ver figura 34**) así como la oportunidad, con el 55,55% de los encuestados, que se dio de proporcionar ejemplos específicos, y brindar información y testimonios donde se evidencia la violación de los derechos humanos de los periodistas para, a través de ellas, desarrollar una visión clara de lo que sucede en Venezuela (**Ver figura 35**).

A través del foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, se valoró la profesión del periodista, considerando un 80,95% de la población encuestada que fue abordada de manera excelente y, adicionalmente, valorada aún más. (**Ver gráfica 37**)

Por último, la oportunidad de proveer un espacio de diálogo, reflexión y participación entre periodistas, estudiantes de comunicación social y público en general sobre la labor periodística actual fue, en un 58,73%, valorada como excelente. (Ver figura 38)

Por lo que se puede establecer que tanto el objetivo general como los objetivos específicos fueron satisfactoriamente cumplidos en la elaboración de *Periodismo: ¿valentía o temor?* El objetivo a lo largo de la investigación fue proporcionar un espacio de diálogo y debate e incluir a todos los actores de la temática. Se buscó incluir al gobierno con la representación del Director de los Medios Comunitarios y Alternativos del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información, Reinaldo Escorcía, el cual en último momento canceló su participación.

Sin embargo, es importante la inclusión e insistencia para que todos comuniquen su perspectiva y manera de hacer periodismo en Venezuela. No es un tema que deba partidizarse sino debatirse para lograr puntos de encuentro que sirvan para la pacificación en el ejercicio periodístico.

Por esta razón, se puede establecer como posible para ser abordado en futuras investigaciones, la manera de hacer periodismo en los medios comunitarios y alternativos y, basados en investigaciones, si es la forma correcta de ejercerlo. Decía Lisbeth De Cambra en su intervención “estoy de acuerdo con la información que dan los informadores comunitarios, más no que ellos sean tratados como periodistas. Para lograr serlo – periodistas – es necesario estudiarlo, es necesario estar 5 años conociendo la manera en cómo se debe utilizar el quién, cómo, dónde, cuándo, por qué, para qué para así saber jerarquizar la información”.

Por lo tanto, se espera que el presente Proyecto Final de Carrera sirva como base de investigación para lograr encontrar puntos de encuentro que sirva para que el periodista ya no sea tratado y visto despectivamente por la sociedad venezolana, sino por el contrario, sea considerado como lo que es: vehículo de comunicación entre la verdad y la sociedad.

ANEXO S

Modelo de carta de agradecimiento a moderadora

Caracas, 14 de marzo de 2014.

Estimada:**Eva Gutiérrez.**

El equipo organizador del Foro *Periodismo: ¿valentía o temor?* Desea expresarle un sincero y profundo agradecimiento por el apoyo brindado al participar como moderadora en nuestro evento, realizado el jueves 13 de marzo de 2014, más que un trabajo universitario fue la oportunidad de crear conciencia y espacio de diálogo con estudiantes de Comunicación Social y público en general sobre los derechos humanos, la libertad de expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

Gracias a su apoyo, se pudo ofrecer un evento exitoso al lograr cumplir con todos los objetivos propuestos y dar a entender la importancia y necesidad de respetar el trabajo periodístico de quienes son los mediadores de la sociedad.

“El periodismo es libre o es una farsa” Rodolfo Walsh.

Cordialmente.

Alejandra Briceño

Lelia Fajardo Hernández

Almarí Olivares

Indra Ortíz

ANEXO T

Modelo de carta de agradecimiento a protocolo

Caracas, 14 de marzo de 2014.

Estimado:
Equipo de protocolo.

El equipo organizador del Foro *Periodismo: ¿valentía o temor?* Dese expresar un sincero y profundo agradecimiento por el apoyo brindado en nuestro evento, realizado el jueves 13 de marzo de 2014.

Gracias al apoyo de cada una de ustedes se pudo ofrecer un evento exitoso al lograr cumplir con todos los objetivos propuestos y dar a entender la importancia y necesidad de respetar el trabajo periodístico de quienes son los mediadores de la sociedad.

“La Libertad de Expresión no debe condicionarse con un quince y último. El periodismo no es un trabajo, es una vocación” Asamblea General de periodistas, 15 de febrero 2014.

¡Muchas gracias a cada una!

Atentamente:
Alejandra Briceño
Lelia Fajardo Hernández
Almarí Olivares
Indra Ortíz.

¡TU OPINIÓN NOS IMPORTA!

Anexo U Encuesta post evento

1. ¿Qué edad tiene?

- Menos de 18 Entre 19 – 21 Más de 22

2. Sexo

- F
 M

3. ¿A cuál casa de estudios pertenece?

- UMA UCV UCAB UCSAR UBV OTRO _____

4. ¿Es graduado en Comunicación Social?

- SÍ NO OTRA PROFESIÓN

5. ¿Por cuál medio se enteró del foro “Periodismo: ¿valentía o temor?”?

- POR MEDIO DE UN AMIGO REDES SOCIALES
 ENTREVISTAS RADIALES AFICHES PROMOCIONALES

6. Califique los siguientes ítems de acuerdo a la organización del foro del 1 al 5, siendo 5 excelente y 1 deficiente.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|
| Convocatoria | | | | | |
| Ponentes | | | | | |
| Material de apoyo | | | | | |
| Refrigerio | | | | | |
| Espacio donde se desarrolló | | | | | |
| Tiempo de los ponentes | | | | | |
| Temas tratados | | | | | |
| Identidad gráfica del foro | | | | | |

7. Califique los siguientes ítems sobre las ponencias del 1 al 5, siendo 5 excelente y 1 deficiente.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Información recopilada sobre el ejercicio periodístico y libertad de expresión actual | | | | | |
| Experiencias sobre agresiones al periodistas | | | | | |
| Crecimiento de la censura informativa en Venezuela | | | | | |

8. Califique los los siguientes ítems de acuerdo al foro *Periodismo: ¿valentía o temor?*, siendo 5 excelente y 1 deficiente.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Inclusión de experiencias en torno a la temática | | | | | |
| Expectativas sobre el foro | | | | | |
| Valor a la profesión del periodismo | | | | | |
| Espacios de diálogo, reflexión y participación entre asistententes y ponentes | | | | | |

Comentarios: _____



Figura 8. Pasillo de la Universidad Monteávila



Figura 9. Pasillo de la universidad Monteávila – Otro ángulo -



Figura 10. Protocolo en la entrada del auditorio



Figura 11. Organizadora y miembro del protocolo en el stand de ventas



Figura 12. Eva Gutiérrez – moderadora del evento



Figura 13. Carmen Andrea Rengifo – periodista corresponsal de RCN



Figura 14. Eliscartt Ramos periodista Diario 2001; Lisbeth De Cambra secretaria general del Colegio Nacional de Periodistas CNP – Caracas; Silvia Alegrett ex -presidenta del CNP y Vladimir Villegas periodista de Globovisión y Unión Radio



Figura 15. Certificados de asistencia avalados por el CNP



Figura 16. Organizadoras del evento: Lelia Fajardo, Alejandra Briceño, Almarí Olivares e Indra Ortiz



Figura 17. Auditorio principal de la universidad Monteávila



Figura 18. Moritz Jacobshagen representante de la embajada de Alemania; Eduardo Croes representante de la embajada de Estados Unidos y Mudza Sagadugo periodista internacional



Figura 19. Marco Ruiz – secretario general del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa y Luisa Torrealba coordinadora del IPYS

¿Qué edad tiene?

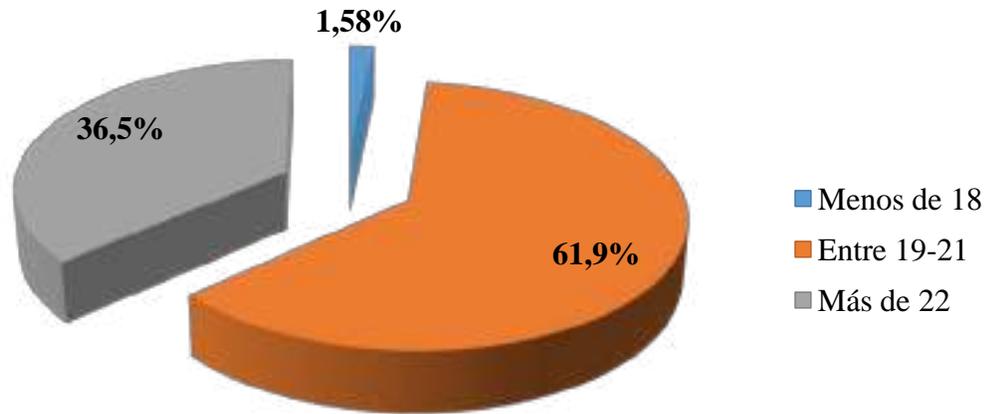


Figura 20. ¿Qué edad tiene?

Sexo

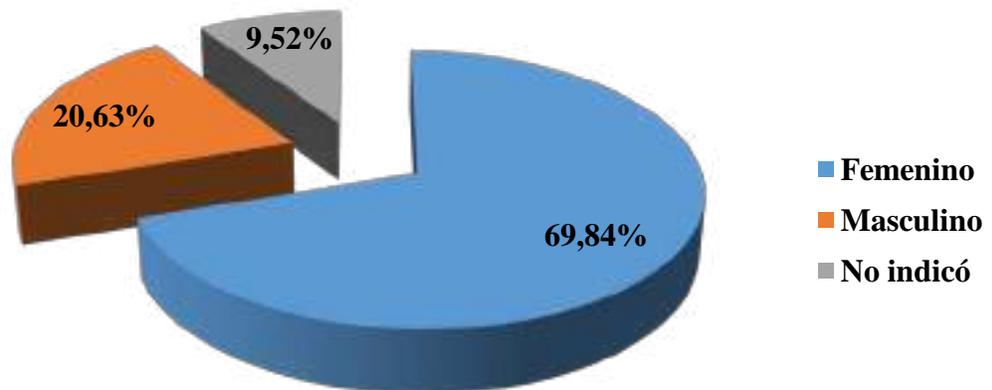


Figura 21. Sexo

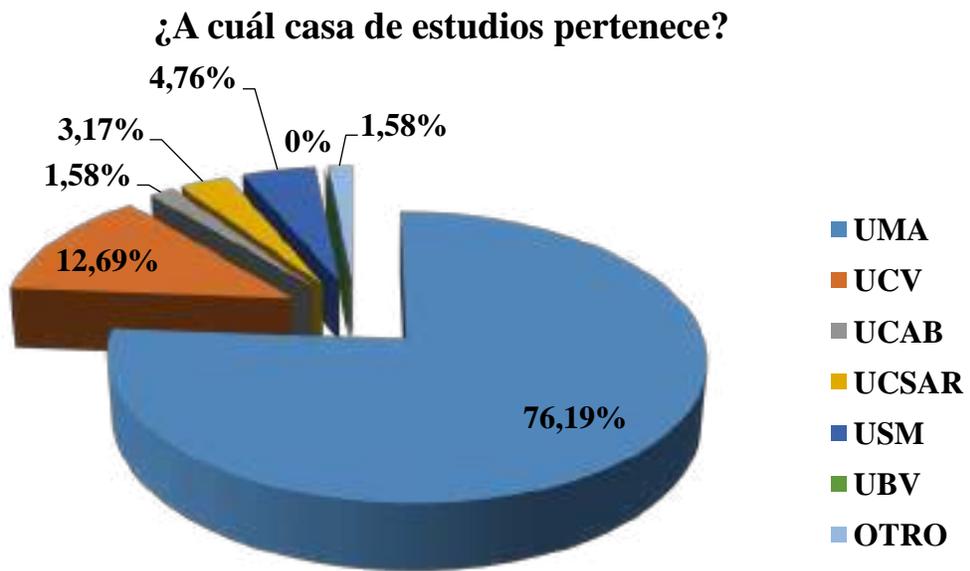


Figura 22. ¿A cuál casa de estudios pertenece?



Figura 23. ¿Es graduado de Comunicación Social?

¿Por cuál medio se enteró de Periodismo: ¿valentía o temor?

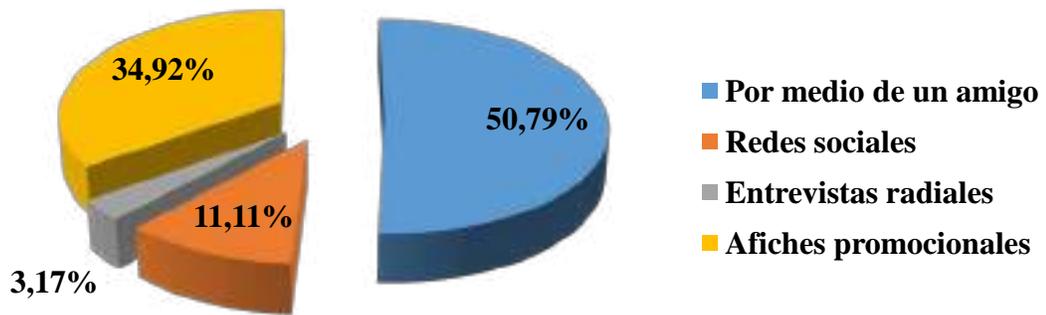


Figura 24. ¿Por cuál medio se enteró de Periodismo: ¿valentía o temor?

**Organización del foro
Convocatoria**

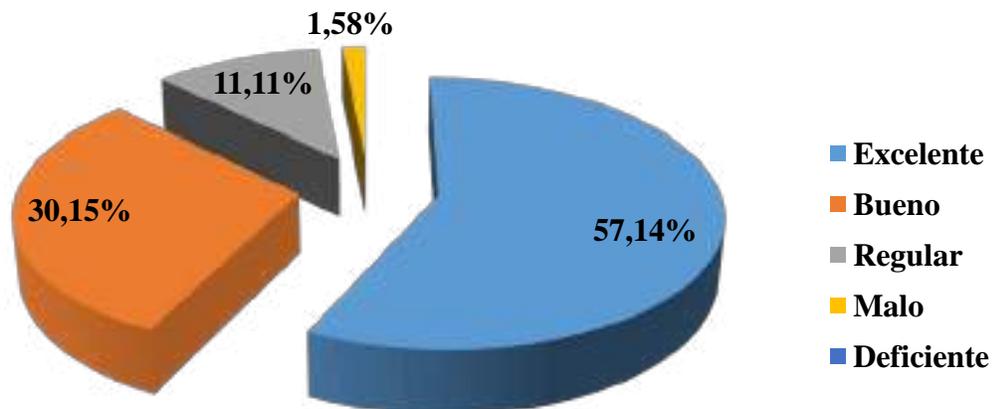


Figura 25. Organización del foro - Convocatoria

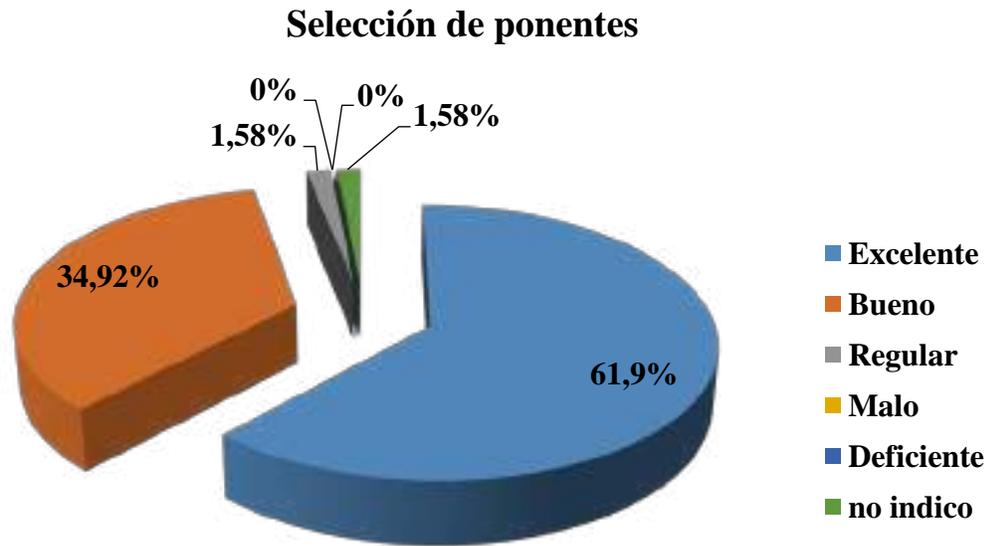


Figura 26. Organización del foro – Selección de ponentes

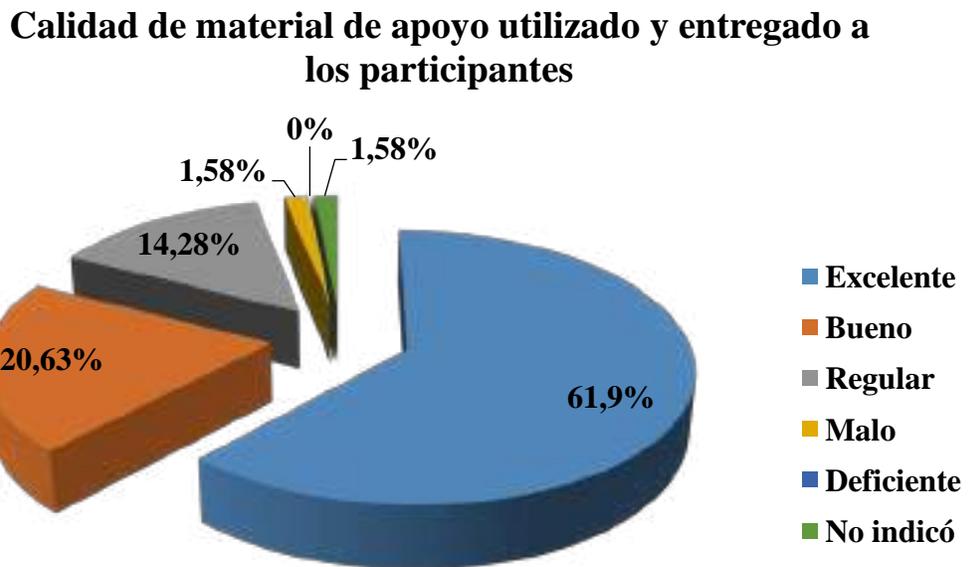


Figura 27. Organización del foro – Calidad de material de apoyo utilizado y entregado a los participantes

Calidad de refrigerio entregado

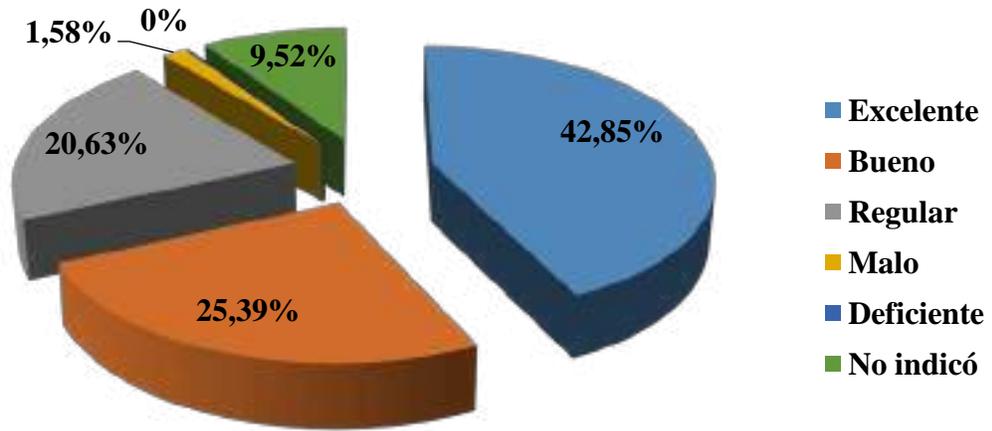


Figura 28. Organización del foro – Calidad de refrigerio entregado

Calidad del espacio donde se desarrolló el foro

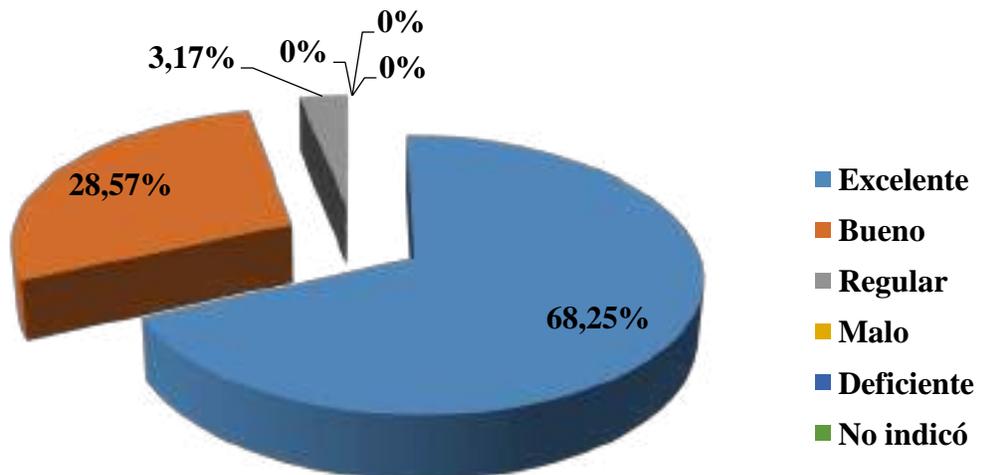


Figura 29. Organización del foro – Calidad del espacio donde se desarrolló el foro

Tiempo utilizado por los ponentes

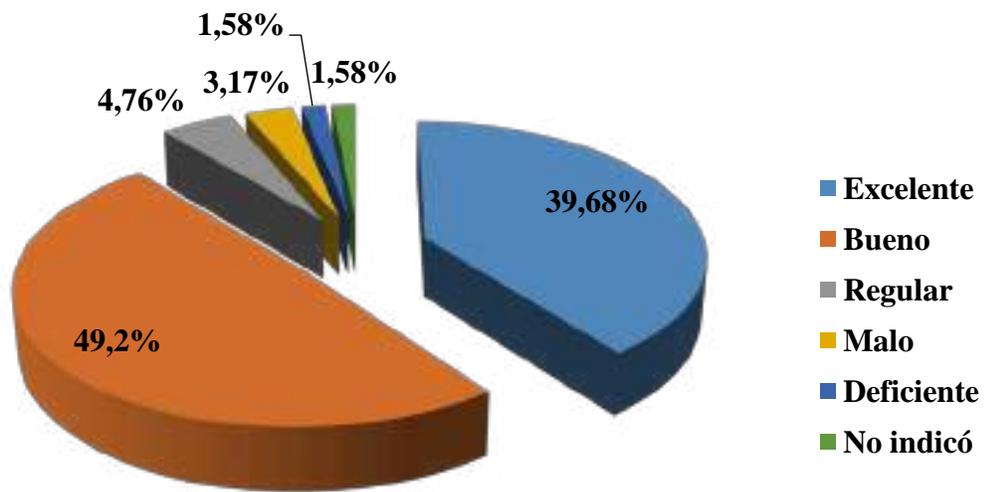


Figura 30. Organización del foro – Tiempo utilizado por los ponentes

Calidad de temas tratados por los ponentes

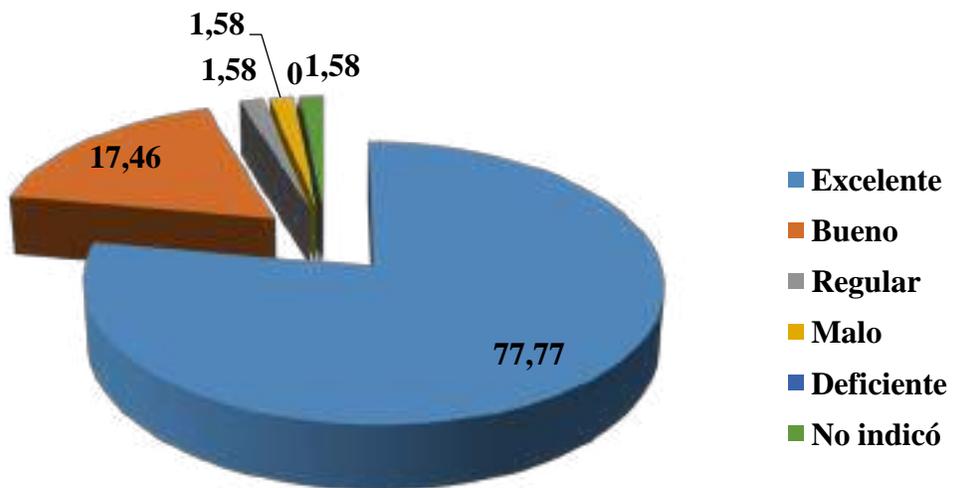


Figura 31. Organización del foro – Calidad de temas tratados por los ponentes

Calidad de la identidad gráfica del foro

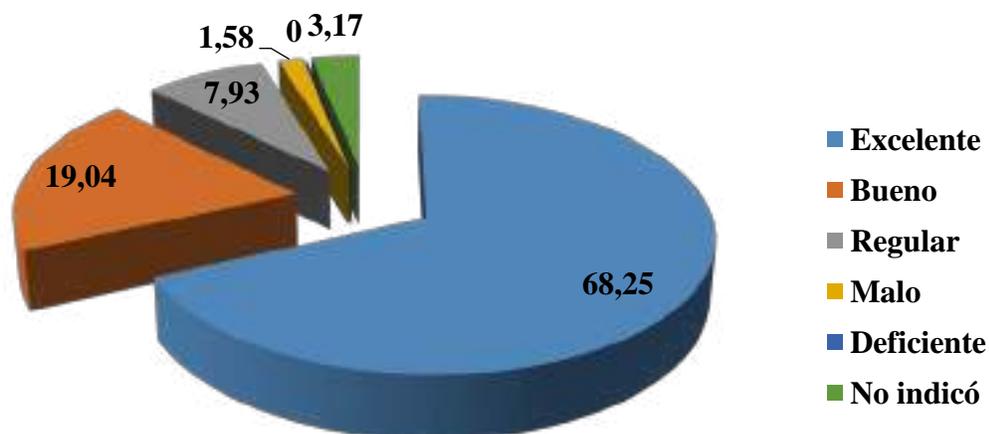


Figura 32. Organización del foro – Calidad de la identidad gráfica del foro

Ponencias Información recopilada sobre el ejercicio periodístico y libertad de expresión actual

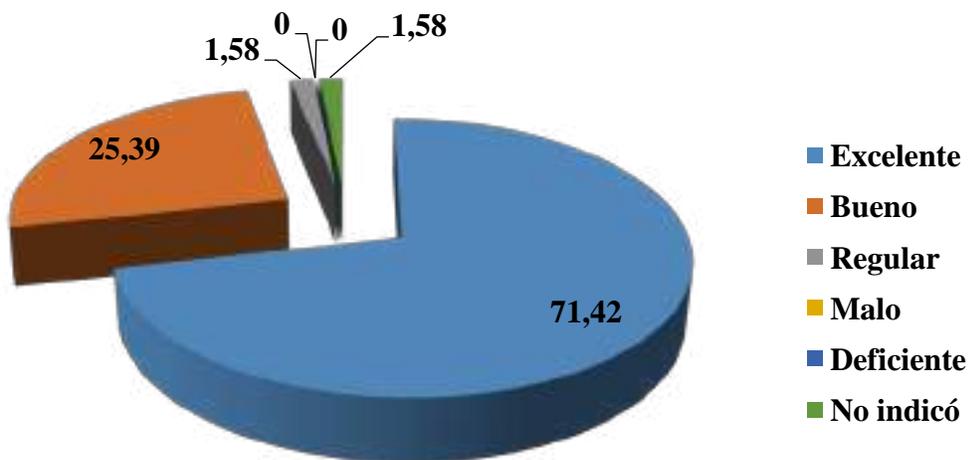


Figura 32. Ponencias – Información recopilada sobre el ejercicio periodístico y libertad de expresión actual

Calidad de experiencias sobre agresiones a periodistas

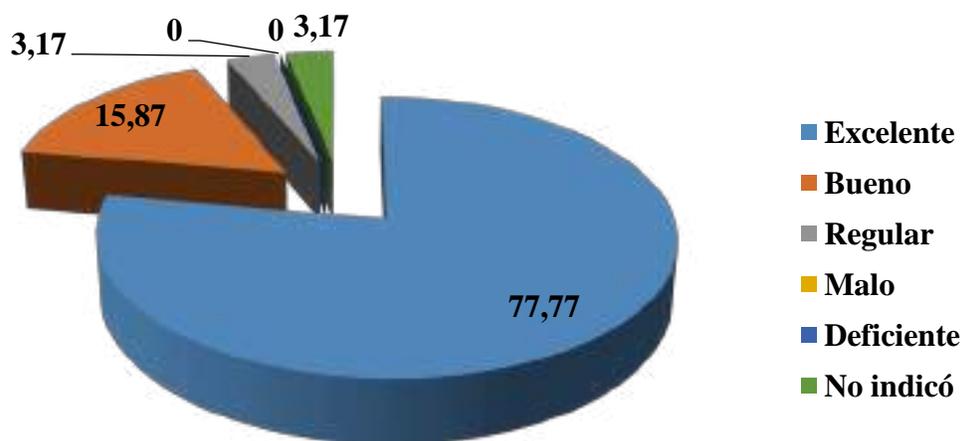


Figura 33. Ponencias – Calidad de experiencias sobre agresiones a periodistas

Calidad de la información sobre el crecimiento de la censura informativa en Venezuela

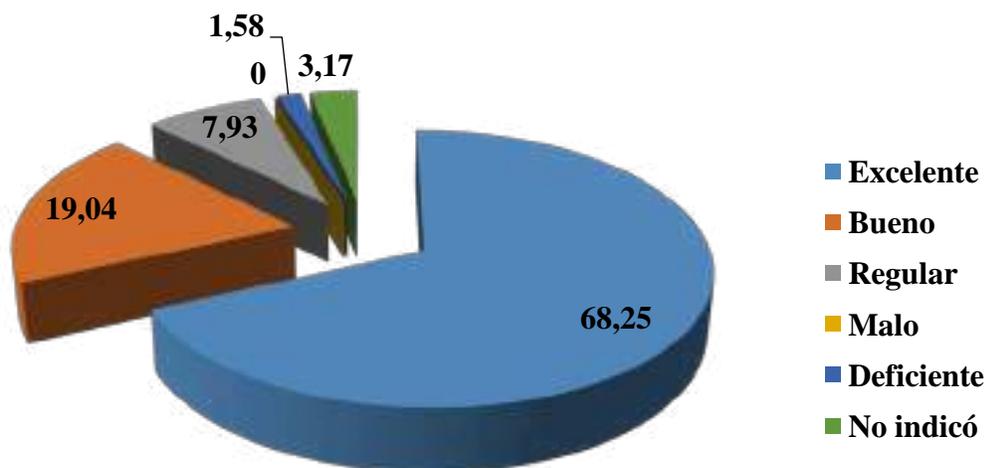


Figura 34. Ponencias – Calidad de la información sobre el crecimiento de la censura informativa en Venezuela

Sobre el foro
Inclusión de experiencias en torno a la temática

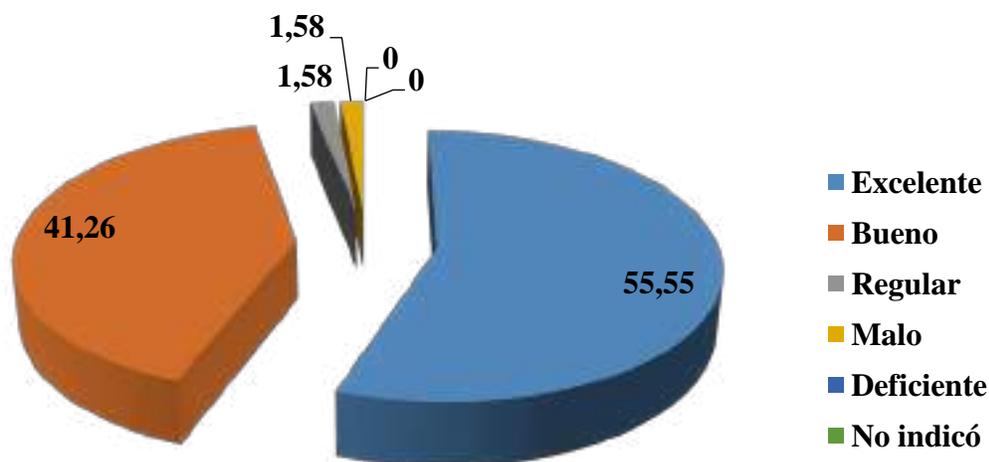


Figura 35. Foro Periodismo: ¿Valentía o temor? – Inclusión de experiencias en torno a la temática

Expectativas del participante sobre el foro

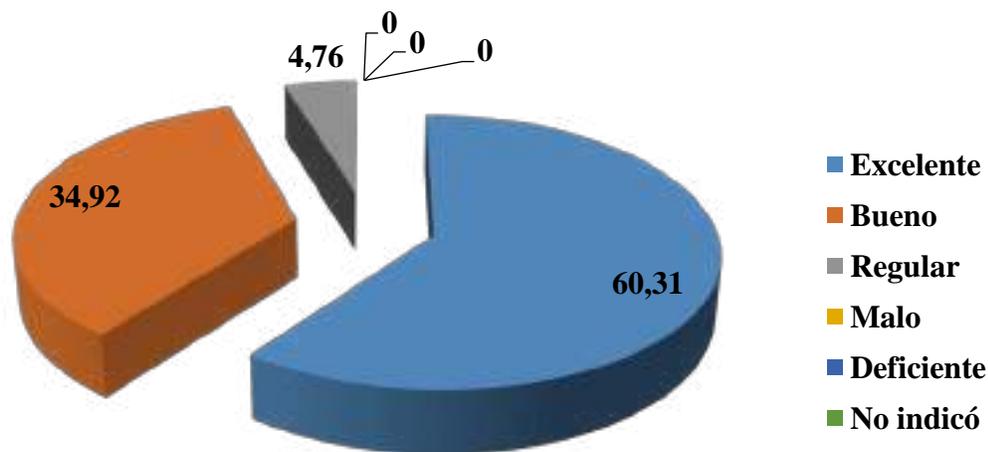


Figura 36. Foro Periodismo: ¿Valentía o temor? – Expectativas del participante sobre el foro

Valor a la profesión del periodismo

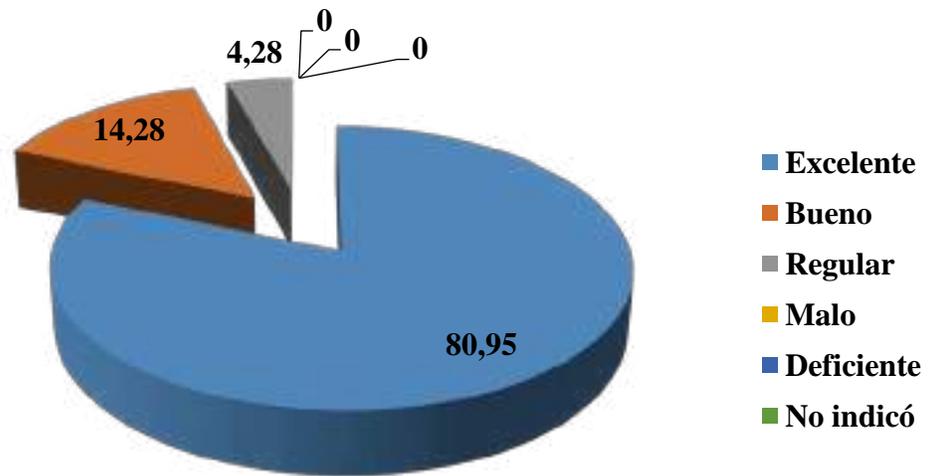


Figura 37. Foro Periodismo: ¿Valentía o temor? – Valor a la profesión del periodismo

Espacios de diálogo, reflexión y participación entre asistentes y ponentes

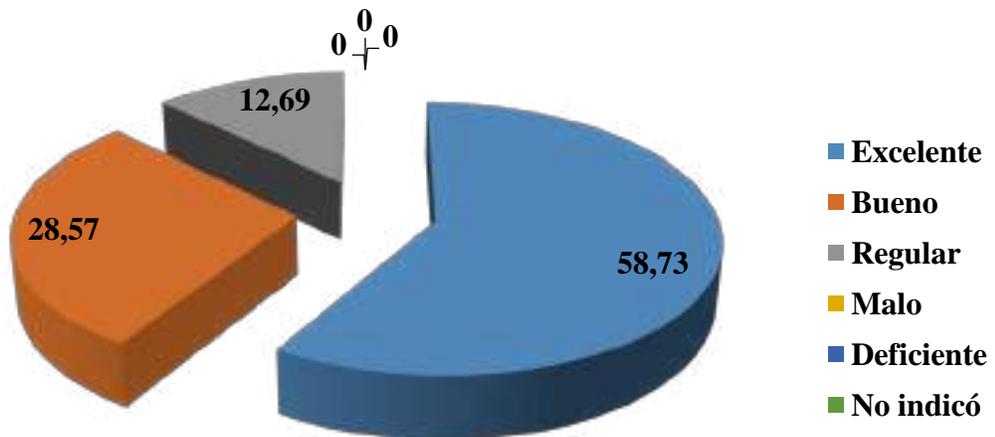


Figura 38. Foro Periodismo: ¿Valentía o temor? – Espacios de diálogo, reflexión y participación entre asistentes y ponentes

Figura 39. Imágenes de las redes sociales instagram, twitter y facebook



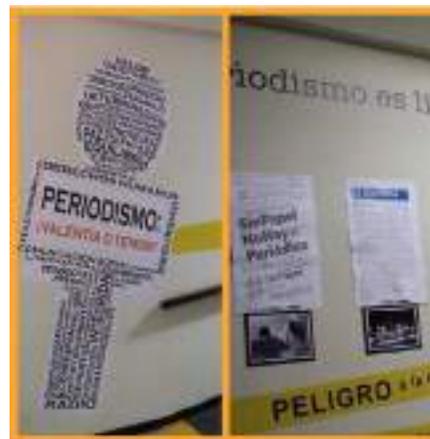
- 12 Me gusta
- periodismo_vt Nuestra moderada Eva Gutiérrez | Periodista y locutora
- indraortiz La mejor 🍷🍷🍷



- almar_olivares, natalieluis, idmaodont, andremartin3z, indraortiz, mishacarb, lllfajardoh, fajardohernandez, akamvar, rosasilvatavares
- periodismo_vt Carmen Andrea Rengifo | Periodista Colombiana, corresponsal de la cadena RCN



- almar_olivares, natalieluis, andremartin3z, indraortiz, mishacarb, lllfajardoh, fajardohernandez, akamvar, rosasilvatavares
- periodismo_vt Lic. Lisbeth De Cambra | secretaria general del Colegio Nacional de Periodistas - Caracas



- 11 Me gusta
- periodismo_vt Pasillo de la Universidad Montavita "El periodismo es libre o es una farsa" Rodolfo Walsh



- almarí_olivares, robersyg, rosariogeldcm, andremartin3z, indraortiz, mishacarb, anacoriraffali, akamvar, fajardohernandez, rosasilvatavares
- periodismo_vt Vladimir Villagas | Periodista de Globovisión y Unión Radio

periodismo_vt 1d



- 13 Me gusta
- periodismo_vt Certificados de asistencia avalados por el CNP



- 17 Me gusta
- periodismo_vt Organizadoras del evento: Indra Ortiz | Almarí Olivares | Lelia Fajardo | Alejandra Briceño con la moderadora Eva Gutiérrez. Muchas gracias por el apoyo!



- almarí_olivares, natalefuls, andremartin3z, indraortiz, liliafajardoh, anacoriraffali, auroraguedez, akamvar, fajardohernandez, rosasilvatavares
- periodismo_vt Agradecemos a: Marco Ruiz, Carmen Andrea Rengifo, Luisa Torrealba, Lisbeth De Cambra, Vladimir Villagas.

Twitter

Inicio

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
 "Venezuela no sólo está dividida en dos grandes grupos, hay muchas voces que deben ser reflejadas en los medios de comunicación" -Marco Ruiz
 Abrir

Retwitada por ¿Valentía o temor?

Lissette Valdiz @LissetteValdizT · 13 de mar.
 Como periodista de la casa de estudios #Ucsar digo presente y que no pare la libertad de expresión #ForoPeriodismo2014 @Periodismo_VT
 Abrir

Retwitada por ¿Valentía o temor?

Amalia @amaliapost - 13 de mar.
 @ArchivoEN presente en el foro de @Periodismo_VT excelente iniciativa de estudiantes de la UMA pic.twitter.com/LMN3T2Tb



Abrir

Twitter

Inicio

estudiantes de la UMA pic.twitter.com/LMN3T2Tb



Abrir

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
 Comenzamos nuestra conversación con Marco Ruiz, Secretario General del Sindicato de Trabajadores de la Prensa #ForoPeriodismo2014
 Abrir

Retwitado por ¿Valentía o temor?

Daniel Díaz-Vizzi @DanielDiazVizzi · 13 de mar.
 El día de hoy analizando la situación del periodismo en Venezuela en el foro @Periodismo_VT ¿Valentía o temor? #ForoPeriodismo2014
 Abrir

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
 Eva Gutiérrez da inicio oficial al #foroperiodismo2014 y da la bienvenida a todos los invitados, viceros, periodistas y demás participantes
 Abrir



Retweetado por ¿Valentía o temor?

Jesús J. Prieto @jesusjpprieto · 13 de mar.
 Cuando hacemos periodismo en Venezuela primero sentimos temor y luego lo hacemos con valentía @Periodismo_VT #periodismo2014

489 · 1 Respuesta · Retweetado · Favorito · Más

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
 "El periodista esta ahora, siempre en el ojo del huracán. Por lo que dice y por lo que cala"-Carmen A. Rengifo #ForoPeriodismo2014

489 · 1 Respuesta · Retweetado · Favorito · Más

Retweetado por ¿Valentía o temor?

JJDima @JorgeDimaVe · 13 de mar.
 Carmen Rengifo, en el foro de periodismo @Periodismo_VT "salió de ahí, fue un milagro" pic.twitter.com/F7swSH7eHb



489 · 1 Respuesta · Retweetado · Favorito · Más

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
 Consientan las preguntas a Carmen Rengifo, periodista corresponsal en Venezuela de RCN #ForoPeriodismo2014 pic.twitter.com/gkDaeG34



489 · 1 Respuesta · Retweetado · Favorito · Más

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
 "No pensé que hacer periodismo fuera tan difícil, pero cuando pasan esos momentos sí que vale la pena. No es casaca pero seguro!"- Rengifo

489 · 1 Respuesta · Retweetado · Favorito · Más

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
 Como corresponsal "si me piden repetir el capítulo Venezuela, lo haré. Aquí aprendí a hacer periodismo con valentía"- Carmen A. Rengifo

489 · 1 Respuesta · Retweetado · Favorito · Más

Retweetado por ¿Valentía o temor?

Stefany Da Silva @stefyda_silva · 13 de mar.
 "Quiénes somos periodistas venimos directamente todo y cargamos con eso". Carmen Andrea Rengifo. RCN. #ForoPeriodismo2014 @periodismo_VT

489 · 1 Respuesta · Retweetado · Favorito · Más



Twitter interface showing a thread of tweets from @Periodismo_VT dated March 13, 2014. The tweets discuss the theme "¿Valentía o temor?" (Courage or fear?) in journalism.

Tweet 1: ¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
"El CNP ha ido a Fiscalía repetidas veces, pero sencillamente los procesos no avanzan, las denuncias desaparecer"- Cambra

Tweet 2: ¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
"Ser periodista es un estado de vida"- Lisbeth De Cambra

Tweet 3: ¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
Lisbeth De Cambra Secretaria General del CNP Caracas: comienza su intervención #ForoPeriodismo2014 pic.twitter.com/xugBdPr0G



Tweet 4: ¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
No denunciar es ayudar al que comete crímenes y ser cómplice por omisión. #ForoPeriodismo2014

Twitter interface showing a thread of tweets from @Periodismo_VT dated March 13, 2014. The tweets continue the discussion on journalism ethics and courage.

Tweet 5: Montevilla @Montevilla · 13 de mar.
"Mi arma es la palabra, el arma del periodismo es el verbo, decir la verdad o aproximarse a ella" @Vladivilegas #PFC #UMA @Periodismo_VT

Tweet 6: Kyabai Valasco @KyabaiValasco · 13 de mar.
Venezuela necesita más que nunca periodistas armados de coraje, honestidad, integridad y ética #ForoPeriodismo2014 @periodismo_VT

Tweet 7: Marco Hiltzinger @Mhiltzinger · 13 de mar.
#foroPeriodismo2014 @Periodismo_VT Vladimir Villegas: "Estamos en un momento de debilidad dentro del gremio periodístico"

Tweet 8: ¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar.
Toma la palabra Vladimir Villegas #ForoPeriodismo2014 pic.twitter.com/xugBdPr0G





Retenido por ¿Valentía o temor?

Isabel Díaz @isabelcdarb · 13 de mar
 Es- Presidenta del Colegio Nacional De Periodistas, Silvia Alegrett.
 @periodismo_vt #ForoPeriodismo2014 pk.twitter.com/iamvpekw

Si usted adquiere un título de periodista, asuma su papel. Defender el derecho de todos los ciudadanos de expresarse e informarse"
Silvia Alegrett

Abir Retenido Retenido Marcado como favorito

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar
 "Yo no puedo decir que este gobierno respeta la libertad de expresión, porque es mentira. Eso es denunciar"- Alegrett #ForoPeriodismo2014
 Abir Retenido Retenido Marcado como favorito

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar
 "Denunciar realidades no implica ser sectario"- Alegrett #Foro #ForoPeriodismo2014
 Abir Retenido Retenido Marcado como favorito

Retenido por ¿Valentía o temor?

Jesús J. Prieto @jesujp · 13 de mar
 La libertad de expresion es la insignia de todos los periodistas @Periodismo_VT #periodismo2014
 Abir Retenido Retenido Marcado como favorito

Retenido por ¿Valentía o temor?

Kathy Montilla @kathyruetilla · 13 de mar
 Excelente la oportunidad que brindó el foro de @periodismo_vt a los estudiantes de CS que queremos hacer correctamente nuestro trabajo
 Abir Retenido Retenido Marcado como favorito

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar
 "Nosotros iremos a conversar cuando no se trate de un monólogo, cuando la paz se construya y no se imponga"- Lisbeth De Cambas
 Abir Retenido Retenido Marcado como favorito

Retenido por ¿Valentía o temor?

Jesús J. Prieto @jesujp · 13 de mar
 Cuando los periodistas asumen su trabajo con valentía lo convierten en el oficio mas bonito del mundo @Periodismo_VT #periodismo2014
 Abir Retenido Retenido Marcado como favorito

Retenido por ¿Valentía o temor?

Daniel Kcomé @DKcomé · 13 de mar
 Como comunicadores sociales hay que sentir la libertad de expresión como el aire que respiramos. #Periodismo2014 @Periodismo_VT
 Abir Retenido Retenido Marcado como favorito

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar
 "Un periodista no puede aceptar que se le cambie su noticia. Si tiene que renunciar, que renuncie. No tergiversar"- Alegrett #ForoPeriodismo
 Abir Retenido Retenido Marcado como favorito

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar
 Ya viene la premiación de los mejores tweets en#ForoPeriodismo2014
 Abir Retenido Retenido Marcado como favorito



Twitter

Buscar

Interacciones

Todos | Personas que sigues

- Francesca Forle** te ha seguido

4h
- Francesca Forle y Lolaymar Roldan** le han retuiteado

13 de mar · "No se equivocaron por elegir a periodistas. Le dije David Martínez, este es el mejor amigo del mundo". De Candela #ForPeriodismo2014

4h
- Lolaymar Roldan** marcó tu Tweet como favorito

13 de mar · "No se equivocaron por elegir a periodistas. Le dije David Martínez, este es el mejor amigo del mundo". De Candela #ForPeriodismo2014

4h
- Lolaymar Roldan** te ha retuiteado

13 de mar · "Un periodista no puede aceptar que se le cambie la noticia. Lo hace, que resistan, que resistan. ¡No largues!" @gabriel #RespondeDíario

4h
- Lolaymar Roldan** marcó tu Tweet como favorito

13 de mar · Cuando los periodistas salimen su trabajo con valentia se gana el respeto más bonito del mundo. @Periodismo_VT #periodismo214

4h

Twitter

Buscar

Ver foto | Responder | Retuitear | Mensajes directos | Más

Lorena Cerezo (@LorenaCerezo) · 13 de mar
 Eliscartt Ramos, periodista Diario 2001. #forperiodismo2014
 @Periodismo_VT pic.twitter.com/6T2s05wbn2

App | Responder | Retuitear | Mensajes directos | Más

Nueva nota

3G 100%

"Nunca en la escuela de periodismo me dijeron que podía ser agredida, por hacer mi trabajo" -Eliscartt Ramos. Periodista Diario 2001.

#ForoPeriodismo2014

Isabel Diaz (@isabelodiaz) · 13 de mar.
 "Candelita que se prende, candelita que se atienda" - Vladimir Villegas
 @periodismo_vt #ForoPeriodismo2014
 Ahora · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Lorena Cereto (@LorenaCereto) · 13 de mar.
 Vladimir Villegas en el #foroperiodismo2014 @Periodismo_VT
 pic.twitter.com/BSnYkz9C0U
 Ver foto · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Retweetado por Angla
Cleyra (@cleyra) · 13 de mar.
 Aquí estamos en el reino de la intolerancia. Hay que reconocemos
 @VladVillegas en #ForoPeriodismo2014
 Ahora · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Seguido por Julio Alcalá y otros 18
Marco Hitzinger (@Mhitz) · 13 de mar.
 #ForoPeriodismo2014 @Periodismo_VT Vladimir Villegas "El twitter como
 muestra la verdad también es un arma de manipulación por ambos bandos"
 Ahora · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Retweetado por AVECOFA y 1 más
Noris Argotte Soto (@NorisArgotte) · 13 de mar.
 Yo no tengo armas, mi arma es el verbo. Vladimir Villegas en
 #foroperiodismo2014 @Periodismo_VT @Montevideo
 Ahora · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Amalia (@amipossa) · 13 de mar.
 "El periodismo no puede ocultar que hay una situación de descontento en la
 calle" @VladVillegas #ForoPeriodismo2014 pic.twitter.com/9VK7T5qHtR
 Ver foto · Responder · Retweetar · Favorito · Más

#ForoPeriodismo2014

Marco Hitzinger (@Mhitz) · 13 de mar.
 #foroperiodismo2014 @Periodismo_VT Vladimir Villegas: "Estamos en un
 momento de debilidad dentro del gremio periodístico"
 Ahora · Responder · Retweetado · Favorito · Más

Cleyra (@cleyra) · 13 de mar.
 El periodismo no es ni azul ni rojo. Es amarillo, azul y rojo con 8 estrellas.
 @LisbethDeCambre en #ForoPeriodismo2014
 Ahora · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Manelisa Carbonell (@manelisc) · 13 de mar.
 "El colegio nacional de periodistas no es azul ni rojo. Nos mantenemos en la
 patética línea del medio" Lisbeth De Cambra #ForoPeriodismo2014
 Ahora · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Amalia (@amipossa) · 13 de mar.
 Lisbeth De Cambra Secretaria General del CNP Caracas, comienza su
 intervención #ForoPeriodismo2014 pic.twitter.com/1WU39FIT4
 Ver foto · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Manelisa Carbonell (@manelisc) · 13 de mar.
 "Cualquier medio que intenta limitar la información, así sea por internet,
 constituye una censura grave" Luisa Torrealba #ForoPeriodismo2014
 Ahora · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Samantha De Faria (@SanyDeFaria) · 13 de mar.
 Parabéns para Carmen Reigfo por manifestante en Atamira en momentos
 tensos "No se vayan del país, quédense" #foroperiodismo2014
 Ahora · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Stefany Da Silva (@stefyda_silva) · 13 de mar.
 "No soy chevista ni opositora, soy periodista" - Carmen A. Reigfo.
 Corporación RCN. #ForoPeriodismo2014 @Periodismo_VT
 Ahora · Responder · Retweetar · Favorito · Más

Retwitteado por Cleya

Lissette Valdiz @DanielaValdizT · 13 de mar
 Todo periodista es un héroe. #ForoPeriodismo2014 @Periodismo_VT
 Más · Responder · Retwittear · Marcado como favorito · Más

Daniel Diaz-Vizzi @DanielDiazVizzi · 13 de mar
 El periodismo en Venezuela es un acto heroico, es a la vez valentia y temor, más que todo compromiso. #ForoPeriodismo2014 @Periodismo_VT
 Más · Responder · Retwittear · Favorito · Más

Daniel Diaz-Vizzi @DanielDiazVizzi · 13 de mar
 ¿Qué pasa en Albania que quieren que no se sepa? ¿Qué pasa en Venezuela que quieren una prensa muda? #ForoPeriodismo2014 @Periodismo_VT
 Más · Responder · Retwittear · Favorito · Más

Búsquedas relacionadas: @periodismo_vt

Stefany Da Silva @stefyda_silva · 13 de mar
 "Ese compromiso (periodismo) va más allá de una línea editorial" - Marco Ruiz. #ForoPeriodismo2014 @periodismo_VT
 Más · Responder · Retwitteado · Favorito · Más

Retwitteado por Bárbara Bravo

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 13 de mar
 Es tiempo del respeto, es tiempo de orgullo y de defenderlo para los periodistas y para todos los ciudadanos #ForoPeriodismo2014
 Más · Responder · Eliminar · Favorito · Más

ForoPeriodismo2014

Cleya @cleya2014 · 13 de mar
 60% de los víctimas son de organismos de seguridad, 40% son manifestantes o militarizados. @mruizsilva en #ForoPeriodismo2014
 Más · Responder · Retwittear · Favorito · Más

Daniel Diaz-Vizzi @DanielDiazVizzi · 13 de mar
 El compromiso con la verdad va más allá de los compromisos editoriales. #ForoPeriodismo2014 @Periodismo_VT
 Más · Responder · Retwitteado · Favorito · Más

Daniel Diaz-Vizzi @DanielDiazVizzi · 13 de mar
 En VZLA quieren ocultar la verdad ¿Temor? Pero como futuros periodistas tenemos un compromiso (valentía) #ForoPeriodismo2014 @periodismo_vt
 Más · Responder · Retwittear · Marcado como favorito · Más

Seguido por Gena Gullamon y otros 11

Isabel Diaz @IsabelDiazT · 13 de mar
 ¿Valentía o temor? @periodismo_vt #ForoPeriodismo2014
 pic.twitter.com/PN03U58C
 Ver foto · Responder · Retwittear · Marcado como favorito · Más

Seguido por Lorena Casco y otros 19

Stefany Da Silva @stefyda_silva · 13 de mar
 "13 medios de comunicación cerrados. El último fue el diario Primera Hora por falta de papel." Marco Ruiz. #ForoPeriodismo2014 @periodismo_VT
 Más · Responder · Retwittear · Favorito · Más

Stefany Da Silva @stefyda_silva · 13 de mar
 "105 periodistas han sido agredidos, 26 incluso robados." Marco Ruiz. Secretario General del SNTD. #ForoPeriodismo2014 @periodismo_VT
 Más · Responder · Retwittear · Favorito · Más

Twitter search results for #ForoPeriodismo2014. The top tweet is from @Periodismo_VT, dated March 13, with the text: "¿Valentía o temor? La impunidad, según Marco Ruiz, periodista de Últimas Noticias, es la gran promotora de las agresiones #ForoPeriodismo2014". Below it are tweets from Cleyra (@cleymac), Samantha De Faria (@SanyDeFaria), Lissette Valdiz (@DanelValdizT), and Cleyra (@cleymac) again, all discussing the forum's progress and the state of journalism in Venezuela.

Twitter search results for #ForoPeriodismo2014. The top tweet is a retweet by Carla Perales of a tweet from @Periodismo_VT dated March 13, stating: "Comenzamos nuestra conversación con Marco Ruiz, Secretario General del Sindicato de Trabajadores de la Prensa #ForoPeriodismo2014". Below it is a tweet from @Eiscartt dated March 13, which includes a photograph of a hand holding a black marker over a document titled "Ponente" and another document with the text "LEY DE EJERCICIO DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA".

Retweetado por Elscatt

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 11 de mar:
Eva Gutiérrez da inicio oficial al #foroperiodismo2014 y da la bienvenida a todos los invitados, voceros, periodistas y demás participantes.

Retweetado por Isabella Valassidis @Ieta2014 · 11 de mar:
Aquí estamos niñas!! Listas para rockear este evento #foroperiodismo2014 @fajardohernandez almar_divares Instagram.com/p/IFEK0NMA/

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 11 de mar:
Los riesgos y retos de hacer periodismo de excelencia en nuestro país. #foroperiodismo2014 #valentiaotemor pic.twitter.com/77c8V1X0B

Retweetado por Camón M. Auár y 1 más

¿Valentía o temor? @Periodismo_VT · 11 de mar:
En pocos minutos daremos inicio al Foro Periodismo. ¿Valentía o temor? #UMA #ForoPeriodismo2014

Resultados de foroperiodismo2014

Destacados / Todos

Seguido por Daniela Perera C. y otros 10

Maria Bethania @MartiB_Jimenez · 14 de mar:
#ForoPeriodismo2014 pic.twitter.com/aZYRuPta4

14 de marzo de 2014 12:27 p.m.

Notes

14 de marzo de 2014 12:27 p.m.

"Yo estoy haciendo mi trabajo con responsabilidad. Nunca pensé que era tan difícil hacer Periodismo. ¿Valentía o Temor? En Venezuela, ambas." - Carmen Rengifo, Corresponsal de RCN, Colombia. #ForoPeriodismo2014

Facebook search bar: Busca personas, lugares y cosas

Estás publicando, comentando e indicando que algo te gusta

Periodismo: ¿Valentía o Te... Biografía Reciente

Periodismo: ¿Valentía o Temor?
Publicado por Lola Fajardo Hernández · 191 · 14 de Marzo · Editado

Agradecemos a: Lisbeth De Cambra, Carmen Andrea Rengifo, Marco Ruíz, Luisa Torrealba, Vladimir Villegas, Eliscart Ramos y Silve Alegrett por su participación como ponentes. A nuestra moderadora Eva Gutiérrez, invitados especiales, profesores de la Universidad Monteávila, protocolo y asistentes por su participación en el Foro Periodismo: ¿valentía o temor? 13 de marzo de 2014.

Dónde se permitió crear conciencia y espacio de diálogo con estudiantes de Comunicación Social y público en general sobre los derechos humanos, la libertad de expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

"No se equivocaron por elegir ser periodistas. Lo dijo García Márquez: esta es el mejor oficio del mundo" Lisbeth de Cambra, Secretaria General del Colegio Nacional de Periodistas, seccional Caracas.

Cordialmente las organizadoras del evento

Alejandra Briceño
Lola Fajardo Hernández
Almorí Olivares
Índra Ortíz. — con Noris Argente Soto y 6 personas más.
(17 fotos)

EL NACIONAL
 1957 AÑ 21 DE MARZO DE 2014 • CÁRACAS (VENEZUELA)

Sin Papel No Hay Periódico

OPINIÓN NACIÓN ECONOMÍA MUNDO SUCEOS CCI DEPORTES ESCNAS TECNOLOGÍA SUPLEMENTOS REPORTAJE 3645

SOCIEDAD

Ultima hora

UMA será sede del Foro Periodismo: ¿Valentía o temor?

El panel de ponentes estará conformado por representantes de organizaciones no gubernamentales que defienden y velan por el libre ejercicio del periodismo

EL NACIONAL
 31 DE ENERO 2014 - 04:45 PM

El 20 de febrero se llevará a cabo el foro Periodismo: valentía o temor? en el auditorio principal de la Universidad Montevía (UMA), con el fin de crear conciencia en los estudiantes de Comunicación Social, y público en general, "sobre la situación del país y la constante intolerancia hacia el ejercicio periodístico".

El panel de ponentes estará conformado por representantes de organizaciones no gubernamentales que defienden y velan por el libre ejercicio del periodismo.

Carlos Corea, Director de Espacio Público, Luisa Torrealba, Coordinadora del Instituto, Sociedad y Prensa -IPYS y Amnistía Internacional conversarán sobre la parte legal del tema.

Carmen Andrea Rengifo, periodista colombiana corresponsal de la cadena RCN, Eliscart Ramos, periodista del Diario 2001, Reinaldo Escorcia, Director General de Medios Alternativos y Comunitarios del Ministerio de Comunicación y Vladimir Villegas, periodista de Globovisión y Unión Radio, todos víctimas de agresiones, narrarán sus vivencias y experiencias del ejercicio del periodismo.

El foro se estará realizando desde las 09:00 am hasta las 12:00 pm en el Auditorio Principal de la UMA, ubicado en Boletta Norte, bajo la conducción de Eva Guzmán, periodista y locutora.

Las entradas se encuentran a la venta en la Universidad Montevía, y podrán adquirirse escribiendo a foroperiodismo2014@gmail.com y [@periodismo_VT](https://twitter.com/periodismo_VT).

Direct INDUSTRY
 No se pierda las novedades y tendencias más actuales
 ▶ Suscríbese ahora

EN TV
 Lo+Reciente

De la mañana

webcam

Una serpiente pión se come a un cocodrilo en un lago en Ecuador

Siete fallecidos en Miranda durante el Carnaval

Irán empezará a construir su segunda planta nuclear en abril

Una hembra de borenderos lleva Rio de Janeiro de buseta en pleno carnaval

Taylor Moises: La sexualidad y la

No indica (2014, 31 de enero). UMA será sede del Foro Periodismo: ¿Valentía o temor?. EL NACIONAL. Obtenido el 3 de marzo de 2014 de http://www.el-nacional.com/sociedad/UMA-Foro-iPeriodismo-Valentia-temori_0_347365463.html



ESCRIBARTE

11 de 11

Foro: Periodismo: ¿Valentía o temor?



Se analizarán las experiencias en torno a la agresión a los periodistas en Venezuela.

"Periodismo: ¿Valentía o temor?"

El 13 de mayo en el auditorio principal de la Universidad Montevideo, se realizará el foro "Periodismo: ¿valentía o temor?" cuyo objetivo es crear conciencia en los estudiantes de Comunicación Social y público en general, sobre la situación del país y la constante intolerancia hacia el ejercicio periodístico.

El panel de ponentes estará conformado por representantes de ONUD que defenderán y velarán por el libre ejercicio del periodismo informando sobre la parte legal del tema. Carlos Gómez, Director de Educación Médica, Luisa Torrealba, Coordinadora del Instituto, Sociedad y Prensa (ISP), y con la participación especial de Anistía Internacional.

En representación de la experiencia del ejercicio del periodismo asistirán cuatro periodistas que han sido víctimas de agresión, narrando sus vivencias y experiencias en el ámbito. Carmen Andrea Perceña, periodista reformista independiente de la cadena RCTV, Elisavari Ramos, periodista del diario 3007, Bernardo Escobar, Director General de Medios Alternativos y Consultores del MOC y Vladimiro Villegas, periodista de Observador y Unión Radio.

El foro se estará realizando el 13 de mayo desde las 08:00 am hasta las 12:00 pm en el Auditorio Principal de la Universidad Montevideo, ubicado en Bulevar Norte, bajo la conducción de Eiza Gutiérrez, periodista y autora.

Las entradas se encuentran a la venta en la Universidad Montevideo, y pueden adquirirse escribiendo a foroperiodismo2014@pymil.com y @periodismo_VT

Compartir

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn

Invitar a @Escribarte

Etiquetas

- El Chiriquito (Montevideo)
- Perceña, Luisa, por David
- El Chiriquito

Artículos

- El Chiriquito
- El Chiriquito
- El Chiriquito

Páginas

- Blog
- Noticias
- El Chiriquito
- El Chiriquito



DD. (2014, 31 de enero). Foro: Periodismo: ¿Valentía o temor?. ESCRIBARTE. Obtenido el 5 de febrero de 2014 de <http://escribarte.blogspot.com/2014/01/foro-periodismo-valentia-o-temor.html>



Foro "Periodismo: ¿valentía o temor?"

Foro donde se analizará las experiencias en torno a la agresión a los periodistas en Venezuela.

"Periodismo: ¿Valentía o temor?"

Este próximo jueves 20 de febrero en el auditorio principal de la Universidad Monteávila, se estará llevando a cabo el foro "Periodismo: ¿valentía o temor?" con la finalidad de crear conciencia en los estudiantes de comunicación social y público en general, sobre los Derechos humanos, la libertad de expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

El panel de ponentes estará conformado por representantes de organizaciones no gubernamentales que defienden y velan por el libre ejercicio del periodismo: Carlos Correa, Director de Espacio Público; Luisa Torrealba, coordinadora del Instituto, Sociedad y Prensa (IPYS), y Julio César Benítez, defensor de los Derechos Humanos de Amnistía Internacional Venezuela, con expertos sobre la parte legal del tema.

Modesto Villegas, periodista de Globovisión y Unión Radio, estará hablando de "los medios de comunicación como vehículo de escape" y Renaldo Escobar, Director General de Medios Alternativos y Consultoría del MINCI, hablará sobre el ejercicio periodístico en los nuevos medios alternativos y consultoría.

Por último, Carmen Andrea Rengifo, periodista colombiana corresponsal de la cadena RCN y Eliscart Ramos, periodista del Diario 2001, en representación de la experiencia del ejercicio del periodismo y víctimas de agresión, asistirán narrando sus vivencias y experiencias en el ámbito.

El foro se estará realizando desde las 09:00 am hasta las 12:00 pm en el Auditorio Principal de la Universidad Monteávila, ubicado en Boleíta Norte, bajo la conducción de Eva Gutiérrez, periodista y locutora.

Las entradas se encuentran a la venta en la Universidad Monteávila, y podrán adquirirlas escribiendo a foroperiodismo2014@gmail.com y [@periodismo_VT](https://twitter.com/periodismo_VT)

¡No se lo pierdan!

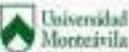
ADMIN. (2014, 8 de febrero). Foro "Periodismo: ¿valentía o temor?". NOTA DIPLOMÁTICA. Obtenido el 10 de febrero de 2014 de <http://notadiplomatica.com/foro-periodismo-valentia-o-temor%e2%80%8f/>

TalCualDigital.com Regístrate gratis y participa

Última actualización: 3 de febrero de 2014

¿Valentía o temor?

El gobierno de la Universidad Monteavila lanzó el anuncio del foro "Periodismo: ¿Valentía o temor?", donde se analizará las experiencias en torno a la agresión a los periodistas en Venezuela.



PERIODISMO: ¿VALENTÍA O TEMOR?

VALOR
OBJETIVIDAD
AGRESIÓN PERIODISMO
DERECHOS HUMANOS
INVESTIGACIÓN
DETERMINACIÓN
EQUIPO DE TRABAJO
OPINIÓN
VERACIDAD
PAZ NOTICIAS
EQUILIBRIO
DERECHOS HUMANOS

POENES:
Carlos Correa
 Director Ejecutivo de Espacio Público
Luisa Torrealba
 Coordinadora del IPIJ
Vladimir Villegas
 Periodista de Globovisión y Unión Radio

Este próximo jueves 20 de febrero en el auditorio principal de la Universidad Monteavila, se estará llevando a cabo el foro "Periodismo: ¿valentía o temor?" con la finalidad de crear conciencia en los estudiantes de comunicación social, y público en general, sobre los Derechos humanos, la libertad de expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

El panel de ponentes estará conformado por representantes de organizaciones no gubernamentales que defienden y velan por el libre ejercicio del periodismo. Carlos Correa, Director de Espacio Público, Luisa Torrealba, coordinadora del Instituto, Sociedad y Prensa -IPYS-, y Julio César Bermúdez, defensor de los Derechos Humanos de Amnistía Internacional Venezuela, conversarán sobre la parte legal del tema.

Vladimir Villegas, periodista de Globovisión y Unión Radio, estará hablando de "los medios de comunicación como válvula de escape" y Reinaldo Escorcia, Director General de Medios Alternativos y Comunitarios del MinCI, hablará sobre el ejercicio periodístico en los nuevos medios alternativos y comunitarios.

Por último, Carmen Andrea Rengifo, periodista colombiana corresponsal de la cadena RCN y Eliscartt Ramos, periodista del Diario 2001, en representación de la experiencia del ejercicio del periodismo y víctimas de agresión, asistirán narrando sus vivencias y experiencias en el ámbito.

El foro se estará realizando desde las 09:00 am hasta las 12:00 pm en el Auditorio Principal de la Universidad Monteavila, ubicado en Boleíta Norte, bajo la conducción de Eva Gutiérrez, periodista y locutora.

Las entradas se encuentran a la venta en la Universidad Monteavila, y podrán adquirirlas escribiendo a foroperiodismo2014@gmail.com y [@periodismo_VT](https://twitter.com/periodismo_VT) ¡No se lo pierdan!

No indica. (2014, 3 de febrero). ¿Valentía o temor? TalCualDigital.com. Obtenido el 3 de marzo de 2014 de <http://www.talcualdigital.com/Nota/visor.aspx?id=98390&tipo=ESP&idcolum=80>

Foro "Periodismo: ¿Valentía o temor?"

Autor: Editor AJ el Lun, 03/02/2014 - 10:16

Actualidad Foro Periodismo

Facebook 0 Twitter 0 +1 0 0

Este próximo jueves 20 de febrero en el auditorio principal de la Universidad Montevideo, se estará llevando a cabo el foro "Periodismo: valentía o temor" cuyo objetivo principal es crear conciencia en los estudiantes de Comunicación Social, y [aj@aj](#) en general, sobre la situación actual del país y la constante intolerancia hacia el ejercicio periodístico.



El panel de ponentes estará conformado por representantes de ONG's que defienden y velan por el libre ejercicio del periodismo, informando sobre la parte legal del tema; Carlos Correa, Director de Espacio Público, Laila Torrealba, Coordinadora del Instituto, Sociedad y Prensa (IPYS). Y con la participación especial de Anaís [Internacional](#).

En representación de la experiencia del ejercicio del periodismo asistirán cuatro periodistas que han sido víctimas de agresión, narrando sus vivencias y experiencias en el ámbito; Carmen Andrea Bengio, periodista colombiana corresponsal de la cadena RCN, Ilse Carreras, periodista del Diario 2000, Rosalindo Escorcia, Director General de Medios Alternativos y Comunitarios del MiCi y Vladimir Villegas, periodista de Globovisión y Unión [Radio](#).

El foro se estará realizando desde las 09:00 am hasta las 12:00 pm en el Auditorio Principal de la Universidad Montevideo, ubicado en Boleíta Norte, bajo la conducción de Eva Gutiérrez, periodista y locutora.

Las entradas se encuentran a la venta en la Universidad Montevideo, y podrán adquirirlas escribiendo a foroaj@aj.com y [@ajperiodismo](https://twitter.com/ajperiodismo). ¡No se lo pierdan!

AJ. (2014, 3 de febrero). Foro "Periodismo: ¿Valentía o temor?". Informe21.com. Obtenido el 4 de febrero de 2014 de <http://informe21.com/actualidad/foro-%E2%80%9Cperiodismo-%C2%BFvalentia-o-temor%E2%80%9D>

Foro "Periodismo: ¿Valentía o temor?"

Publicado el Lunes, 3/February/2014

Este próximo jueves 20 de febrero en el auditorio principal de la Universidad Monteávila, se estará llevando a cabo el foro "Periodismo: valentía o temor?" cuyo objetivo principal es crear conciencia en los estudiantes de Comunicación Social, y público en general, sobre la situación actual del país y la constante intolerancia hacia el ejercicio periodístico.



El panel de ponentes estará conformado por representantes de ONG'S que defienden y velan por el libre ejercicio del periodismo, informando sobre la parte legal del tema; Carlos Correa, Director de Espacio Público, Luisa Torrealba, Coordinadora del Instituto, Sociedad y Prensa -IPYS-. Y con la participación especial de Amnistía Internacional.

En representación de la experiencia del ejercicio del periodismo asistirán cuatro periodistas que han sido víctimas de agresión, narrando sus vivencias y experiencias en el ámbito; Carmen Andrea Rengifo, periodista colombiana corresponsal de la cadena RCN, Eliscart Ramos, periodista del Diario 2001, Reinaldo Escorcía, Director General de Medios Alternativos y Comunitarios del MinCI y Vladimir Villegas, periodista de Globovisión y Unión Radio.

El foro se estará realizando desde las 09:00 am hasta las 12:00 pm en el Auditorio Principal de la Universidad Monteávila, ubicado en Boleíta Norte, bajo la conducción de Eva Gutiérrez, periodista y locutora.

Las entradas se encuentran a la venta en la Universidad Monteávila, y podrán adquirirlas escribiendo a foroperiodismo2014@gmail.com y [@periodismo_VT](https://twitter.com/periodismo_VT)
¡No se lo pierdan!

No indica. (2014, 3 de febrero). Foro "Periodismo: ¿Valentía o temor?". EL DIARIO DE CARACAS. Obtenido el 4 de febrero de 2014 de <http://diariodecaracas.com/que-sucede/foro-periodismo-valentia-temor>

COMUNICACIÓN CORPORATIVA EVENTOS LIBERTAD DE EXPRESIÓN MEDIOS NOTICIAS PROFESIONALIZACIÓN

Foro "Periodismo: ¿Valentía o temor?"

3 FEBRERO 2014 12:24 EDITORI CNP 0 COMENTARIOS



Este próximo jueves 20 de febrero en el auditorio principal de la Universidad Monteávila, se estará llevando a cabo el foro "Periodismo: ¿valentía o temor?" con la finalidad de crear conciencia en los estudiantes de comunicación social, y público en general, sobre los Derechos humanos, la libertad de expresión y el ejercicio periodístico actual del país.

El panel de ponentes estará conformado por representantes de organizaciones no gubernamentales que defienden y velan por el libre ejercicio del periodismo. Carlos Correa, Director de Espacio Público, Luisa Torrealba, coordinadora del Instituto, Sociedad y Prensa -IPYS-, y Julio César Bermúdez, defensor de los Derechos Humanos de Amnistía Internacional Venezuela, conversarán sobre la parte legal del tema.

Vladimir Villegas, periodista de Globovisión y Unión Radio, estará hablando de "los medios de comunicación como válvula de escape" y Reinaldo Escorcía, Director General de Medios Alternativos y Comunitarios del MinCI, hablará sobre el ejercicio periodístico en los nuevos medios alternativos y comunitarios.

Por último, Carmen Andrea Rengifo, periodista colombiana corresponsal de la cadena RCN y Eliscartt Ramos, periodista del Diario 2001, en representación de la experiencia del ejercicio del periodismo y víctimas de agresión, asistirán narrando sus vivencias y experiencias en el ámbito

El foro se estará realizando desde las 09:00 am hasta las 12:00 pm en el Auditorio Principal de la Universidad Monteávila, ubicado en Boleíta Norte, bajo la conducción de Eva Gutiérrez, periodista y locutora.

Las entradas se encuentran a la venta en la Universidad Monteávila, y podrán adquirirlas escribiendo a foroperiodismo2014@gmail.com y [@periodismo_VT](https://twitter.com/periodismo_VT)

¡No se lo pierdan!

Cronograma de actividades.

| | |
|--|---|
| 8:30 am – 9:00 am | Registro de participantes |
| 9:00 am – 9:20 am | Carlos Correa |
| Situación general del derecho a la Libertad de Prensa en Venezuela | |
| 9:20 am – 9:40 am | Luisa Torrealba |
| Entes reguladores de la Libertad de Prensa en Venezuela | |
| 9:40 am – 10:00 am | COFFEE BREAK |
| 10:00 am – 10:15 am | Vladimir Villegas |
| Medios como válvula de escape | |
| 10:15 am – 10:25 am | Ciclo de preguntas al ponente Vladimir Villegas |
| 10:30 am – 10:45 am | Carmen Andrea Rengifo |
| Agresión sin fronteras | |
| 10:45 am – 10:55 am | Ciclo de preguntas a la ponente Carmen Andrea Rengifo |
| 11:00 am – 11:15 am | Eliscartt Ramos |
| ¿Valentía o temor para ejercer? | |
| 11:15 am – 11:30 am | Reinaldo Escorcía |
| Ejercicio periodístico en los Medios Alternativos y Comunitarios | |
| 11:30 am – 11:45 am | Julio César Bermúdez |
| Los derechos humanos en Venezuela | |
| 11:45 am – 11:55 am | Ciclo de preguntas a ponentes |
| 11:55 am – 12:00 pm | Palabras de cierre a cargo de Eva Gutiérrez |

No indica. (2014, 3 de febrero). Foro “Periodismo: ¿Valentía o temor?”.COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS/ DC CARACAS. Obtenido el 4 de febrero de 2014 de <http://cnpccaracas.org/2014/02/noticias/foro-periodismo-valentia-o-temor-universidad-monteavila/>

Material de la estrategia promocional en redes sociales





**TODOS
LOS SERES
HUMANOS
NACEN LIBRES
E IGUALES EN
DIGNIDAD Y
DERECHOS**

Defensoría Universal de los Derechos Humanos

**Informamos a
nuestros
participantes y
público en general
que, hasta los
momentos, el foro Sí
se desarrollará este
jueves 20
¡Los esperamos!**



El Nacional
@EINacionalWeb

UMA será sede del Foro
Periodismo: ¿Valentía o
temor? bitly.com/1nx8gmZ

31/01/14 08:31 p.m.

10 RETWEETS 3 FAVORITOS



TalCualDigital.com
@DiarioTalCual

¿VALENTÍA O TEMOR? El
auditorio de la Monteávila
será el escenario del foro
"Periodismo: ¿Valentía o
temor?" ow.ly/teVut

03/02/14 07:25 p.m.

5 RETWEETS 4 FAVORITOS



Apevex
@apevex

Foro "Periodismo: ¿Valentía o
temor?" Universidad
Monteávila [cnpcaracas.org/
2014/02/notici...](http://cnpcaracas.org/2014/02/notici...) #Periodistas
#Venezuela

03/02/14 12:51 p.m.



Lo Chévere
@lochevere

Reprogramado Foro
periodismo ¿valentía o
temor? para el próximo
13-3-2014 Escribarte
Soluciones
Comunicacionales... [fb.me/
10FtSVLyd](http://fb.me/10FtSVLyd)

19/02/14 05:27 p.m.



El foro "Periodismo: ¿valentía o temor?" pautado para el día de mañana #20F, fue postergado para el 13 de marzo de 2014.

@Periodismo_VT

19/02/14 02:58 p.m.

9 RETWEETS



Lo Chévere

@lochevere

Foro "Periodismo: ¿valentía o temor?" Este 20 de Febrero en el auditorio principal de la Universidad Monteávila...

fb.me/6GfLqxTGg

04/02/14 04:54 p.m.



Baroska Bravo

@baroskabravo

Este 20/2/12 @CNPCaracas Foro "Periodismo: ¿Valentía o temor?" Universidad Monteávila wp.me/puiSw-aaT

17/02/14 11:34 a.m.



El Diario de Caracas

@DiariodeCaracas

Foro "Periodismo: ¿Valentía o temor?" | El Diario de Caracas j.mp/1foBs9y

03/02/14 05:22 p.m.



Allá estaremos
#Recomendable:
[escribarte.blogspot.com/
2014/01/foro-p...](http://escribarte.blogspot.com/2014/01/foro-p...)
@Periodismo_VT
@Recomendao

31/01/14 02:57 p.m.



Eva Gutierrez
@evagutie

Gracias a @Periodismo_VT
por invitarme como
moderadora al Foro
Periodismo: Valentía o
Temor? Del 20 de febrero en
la Monteávila, 9 am.

30/01/14 10:18 a.m.

5 RETWEETS



Monteávila
@Monteavila

El 20 de febrero Foro
Periodismo ¿valentía o
temor? Proyecto Final de
Carrera

El diario El Nacional lo
publica: [el-nacional.com/
sociedad/UMA-F...](http://el-nacional.com/sociedad/UMA-F...) #UMA

03/02/14 04:44 p.m.



RADIO UMA
@radio_uma

En vivo #breakuniversitario
con las alumnas 5to año
FCCI y Su Foro Periodismo:
Valentia o Temor.

