



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**VUELVAN CARAS**

**INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA  
EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE RESES VENEZOLANAS.**

Proyecto Final de Carrera como requisito parcial para optar al Título de Licenciado en  
Comunicación Social

**Autor:**

Candiales Bosak, Emilie

**Profesor Coordinador:**

Goncalves, Mario

Caracas, marzo de 2020

"El Llano y yo, Yo y el Llano  
El Llano y yo somos uno  
Y como tal nos tratamos  
El Llano es mi consejero  
Mi profesor y mi hermano"

**Juan De Los Santos Contreras**  
**Alias "El Carrao" de Palmarito**

## AGRADECIMIENTOS

A mis **padres** por siempre alentar mi pasión por la fotografía, el arte y por supuesto al Llano venezolano.

A la **Universidad Monteávila** por otorgar a sus estudiantes herramientas y espacios de crecimiento como lo es el Proyecto Final de Carrera.

A mi **profesor coordinador, Mario Goncalves**, porque en ningún momento dudó de la factibilidad de este proyecto.

A **Juan Vicente Carrillo–Batalla** por su ayuda desinteresada en todo momento. Gracias a sus infinitos conocimientos y anécdotas del Llano venezolano, sin él nada hubiera sido posible.

A **Luis Julio Toro** por sus conocimientos musicales y fotográficos.

A el **Hato La Guanota** por abrir sus puertas, permitir la estadía en sus instalaciones y brindar sus conocimientos acerca de las búfalas en nuestro país.

A cada una de las unidades de producción que participaron en este proyecto: **Finca Mebú, Finca Alborada, Hacienda Camburito, Hato Santa Luisa, Hato Las Caretas y Hato La Guanota.**

A **Alimenta La Solidaridad y Trazando Espacios** por brindar espacios de intervención y reflexión en las comunidades de Gramovén y El Calvario Bajo.

A todos aquellos que formaron parte de “Vuelvan Caras” de manera voluntaria, el agradecimiento es infinito.

¡Gracias!

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN .....</b>	<b>6</b>
<b>PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>7</b>
<b>1. MANUAL DE PRE-PRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1. CONSIDERACIONES INICIALES.....</b>	<b>9</b>
<b>1.2. PLATEAMIENTO ESTÉTICO.....</b>	<b>12</b>
1.2.1. REFERENTES.....	12
1.2.2. CORRIENTE ESTÉTICA .....	14
<b>1.3. PLANTEAMIENTO NARRATIVO.....</b>	<b>18</b>
1.3.1. TENDENCIA ARTÍSTICA.....	18
1.3.2. REFERENTES.....	20
1.3.3. JUSTIFICACIÓN NARRATIVA .....	22
<b>1.4. CRONOGRAMA.....</b>	<b>23</b>
<b>1.5. SINOPSIS.....</b>	<b>24</b>
<b>1.6. INFORME DE LOCACIONES .....</b>	<b>24</b>
<b>1.7. PERMISOS.....</b>	<b>25</b>
1.7.1. Modelo de carta de participación .....	25
<b>2. PRODUCCIÓN .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1. SESIONES FOTOGRÁFICAS.....</b>	<b>27</b>
2.1.1. EQUIPO DE TRABAJO FRECUENTE.....	27
2.1.2. INFORME DE EQUIPOS .....	28
2.1.3. PAUTAS.....	28
2.1.4. FLUJO DE TRABAJO .....	29
<b>3. POST-PRODUCCIÓN .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1. SELECCIÓN Y EDICIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2. DESARROLLO Y DISEÑO WEB .....</b>	<b>33</b>
<b>3.3. CREACIÓN DE CÓDIGOS QR .....</b>	<b>34</b>
<b>3.4. INTERVENCIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS.....</b>	<b>35</b>
3.4.1. SELECCIÓN DE LOCACIONES.....	35
3.4.2. IMPRESIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS.....	36
3.4.3. PREPARACIÓN DEL PEGAMENTO .....	37
3.4.4. EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA.....	37
3.4.4.1. PÓSTERS.....	38
3.4.4.2. “GIGANTOGRAFÍAS” .....	44
<b>3.5. PRESUPUESTO.....</b>	<b>51</b>
3.5.1. RECURSOS.....	52
3.5.2. VIÁTICOS – SIETE (07) DÍAS DE PAUTA EN EL INTERIOR DEL PAÍS ...	52
3.5.3. RECURSO HUMANO .....	52
3.5.4. MATERIALES PARA EL EMPASTADO.....	53
3.5.5. IMPRESIONES .....	53
3.5.6. COSTO TOTAL.....	53
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>54</b>

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>57</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>58</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>60</b>

## RESUMEN

“Vuelvan Caras” es una intervención en espacios públicos de la ciudad de Caracas, Distrito Capital, Venezuela, a través de la exposición fotográfica de reses venezolanas, que busca hacer una oda a el Llano venezolano.

El proyecto consta de quince (15) fotografías post-producidas o intervenidas digitalmente, de caras de ganado vacuno y bufalino, expuestas a través del movimiento de arte urbano llamado “arte de guerrilla” en espacios de la ciudad. Estas fotografías tomadas en diferentes unidades de producción del país, tienen como objetivo sensibilizar al espectador, contando la historia sobre la relación que guardan con nuestro Llano venezolano, específicamente la historia de las unidades de producción aliadas al proyecto y propietarias de las reses.

Bajo una propuesta estética minimalista, se busca que las personas se sientan atraídas por la riqueza visual en la diversidad de caras que ofrece el ganado vacuno y bufalino y que a partir de un código QR que acompaña a la imagen puedan acceder a información relacionada al tema (mediante texto, imágenes y música) que los lleve a revalorar el potencial de nuestras tierras para el desarrollo de la actividad agropecuaria.

Es así como “Vuelvan Caras” invita a reencontrarse con el Llano venezolano, ya que parte del objetivo de este Proyecto Final de Carrera es plantear una nueva mirada a éste.

## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Con este proyecto se busca hacer una oda al Llano venezolano, enseñando a través de fotografías post-producidas de caras de ganado vacuno y bufalino, la historia que guardan éstas con nuestro Llano, específicamente la historia de las unidades de producción aliadas al proyecto y propietarias de las reses.

Tanto el ganado vacuno como el bufalino presentan “diferentes caras”, que la mayoría de las personas no consigue diferenciar, sin embargo, al observarlos con atención, nos podemos dar cuenta como cada res tiene rasgos característicos únicos e irrepetibles. Para la mayoría, una vaca es lo mismo que una búfala o viceversa y muchos no reconocen a simple vista la diferencia entre una vaca y un toro, mientras que otros no ven más allá para identificar las características que hacen único a cada animal.

Fenotípicamente, aunque provengan de la misma raza, ningún animal se parece a otro, es por ello que nos hemos propuesto dignificarlos, para así apreciar a través de la imagen, la riqueza visual en diversidad de caras que ofrecen. Se plantea darle una nueva mirada a estas caras de ganado, más acuciosa, para así ayudar a cambiar la percepción que se tiene sobre el Llano venezolano.

La ciudad se va a convertir en el canvas que permitirá plasmar estas fotografías, ya que este constituye un espacio creativo que alberga y donde se desarrollan las diferentes ideas de los hombres, su cultura y expresiones. Con este proyecto se quiere alcanzar una trascendencia con unas imágenes que verdaderamente inspiren sentido de pertenencia en la sociedad, especialmente en tiempos donde conseguimos sobreexposición de imágenes, lo que Joan Fontcuberta (2015), artista conceptual y fotógrafo, llama como “polución visual”.

Para crear el impacto deseado, se utilizó el movimiento de arte urbano llamado “arte de guerrilla” colocando impresiones en papel bond utilizando la técnica de empastado conocida como *wheatpaste*, en los diferentes espacios públicos a intervenir en la ciudad de Caracas.

Actualmente en Venezuela existe una generación de relevo trabajando arduamente en el sector agropecuario. A pesar de las circunstancias en la que nos

encontramos como país, estas familias siguen apostando y reconociendo las bondades que nos ofrecen nuestros campos. De aquí parte también el interés por contar la historia detrás de estas unidades de producción. Con “Vuelvan Caras” se busca invitar a que las personas que habitan en la ciudad se enamoren de las caras del ganado, visiten el Llano y redescubran las oportunidades tanto productivas, laborales como turísticas que ofrecen; con este proyecto se persigue conseguir un regreso por parte de la sociedad a nuestros campos. Como dicen Otto G. Gómez P. y Juan V. Carrillo-Batalla Mattar (2019) en su libro *“Reliquias vivientes del Llano venezolano”*: “Lo verdaderamente curioso es que el Llano significa mucho para todos los nacidos en Venezuela pero, a la vez, muy poco” (p.21).

Para poder desarrollar estos temas con el criterio apropiado, fue necesario obtener aportes de personas conocedoras y expertas en el área como: ganaderos, historiadores, escritores, fotógrafos y músicos y así obtener conocimientos, referencias, datos, información histórica y percepciones que aportaran peso a nuestros planteamientos sobre la cultura del Llano venezolano.

## **1. MANUAL DE PRE-PRODUCCIÓN**

### **1.1. CONSIDERACIONES INICIALES**

El libro *“Nuestra Carne”* de la autoría Otto G. Gómez P. (2012) relata cómo históricamente el ganado vacuno en Venezuela sufrió en sus inicios un mestizaje descontrolado y desorganizado. En la época de la Colonia, los españoles no tomaron en cuenta que raza de ganado era la más apropiada para el trópico. Estas razas al llegar al país, sufrieron los rigores de una selección natural sumamente dura y una adaptación al medio degenerativa. Con su introducción a nuestro país durante la conquista y posteriormente a lo largo de la Colonia, estos animales importados se vieron expuestos a las altas cargas parasitarias y a las enfermedades propias de las regiones tropicales, en donde genéticamente no se encontraban aptos para resistirlas. Por esto se dice que se sufrió una selección natural en extremo dura, por lo tanto el rebaño resultante a nivel nacional se caracterizó por presentar una baja estatura y comparada con otras razas, menor eficiencia en producción de kilos de carne; en ello radicó el que algunos ganaderos a partir de la época de Juan Vicente Gómez, decidieran hacer un mejoramiento de la raza incorporando a ese pool genético existente, razas tropicalizadas como las diferentes razas de origen indostano (las razas cebuínas).

Por absorción, resultamos en un rebaño nacional en gran parte mestizo. Las razas adaptadas durante siglos al medio llanero que se encontraban en el país y que no eran eficientes en la producción de carne ni leche, fueron paulatinamente mezcladas con unos animales provenientes de la India perfectamente adaptados al trópico, para así obtener animales de mayor tamaño, que tuviesen un mayor rendimiento y lograr que las diferentes operaciones ganaderas fuesen más rentables. Es por ello que se puede asegurar que existe una gran diversidad genética en el rebaño vacuno en Venezuela. El objetivo de este Proyecto Final de Carrera, no es saber cómo diferenciar las razas que se encuentran en el país, sino poner en evidencia al espectador la riqueza visual que se percibe, dada la preponderancia de un rebaño nacional a grandes rasgos mestizo, en cuanto a la diversidad de caras que presentan las reses incluso dentro de un mismo lote de animales.

Por otro lado, en el libro *“Búfalos de Agua en Venezuela”* por el mismo autor Otto G. Gómez P. (2016) se nos muestra la importancia que en pocos años ha adquirido el ganado bufalino en el país, ya que históricamente el búfalo no formó parte de nuestra ganadería tradicional. Gómez (2016) afirma que el búfalo de agua es el nuevo oro de Venezuela, ya que es una alternativa rentable y productiva en comparación al ganado vacuno, en ciertas regiones cuyos climas y características geográficas favorecen la ganadería bufalina. A grandes rasgos en la población venezolana, el búfalo de agua es aún poco conocido y además se desconoce su potencial gastronómico en cuanto a los productos derivados que se obtienen, como lo son los lácteos (en donde es reconocida mundialmente la popular “Mozzarella de Búfala”) y su carne. El Dr. William Ross Cockrill (1992), presidente para ese entonces del *International Buffalo Federation* (IBF), dijo en su visita al país: “Venezuela es el país para los búfalos y el búfalo es el animal para Venezuela” (p. 24).

Según el libro *“Reliquias vivientes del Llano venezolano”* escrito por Otto G. Gómez P. y Juan V. Carrillo-Batalla Mattar (2019) la palabra Llano debe siempre escribirse en singular y mayúscula. “Coincidiendo con muchos autores, consideramos que debemos referirnos al Llano siempre en singular y mayúscula, porque siempre se ha hablado de las tierras llanas como una sola región; aunque si bien es cierto, es muy heterogénea y amplia, se trata históricamente y culturalmente de una sola entidad” (p.21).

En Venezuela, en la segunda década del siglo XX, se vivió un proceso migratorio interno que marcó hitos importantes en la historia y en los rubros socio-económicos del país, movimiento conocido como el éxodo rural. Esta migración se dio por parte de los campesinos hacia los campos petroleros y ciudades del país. En *“Notas de Población No97”* revista publicada por el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) en el año 2013, se observa cómo la producción de petróleo transformó la economía nacional y modificó la ocupación territorial. En 1936, según el CELADE (2013) el porcentaje de población rural en Venezuela era de un 66%, pasando a estar altamente urbanizados en un 87% (p. 133). Papail y Piquet (1989) afirman que la explotación petrolera influyó profundamente en la evolución político-social y en el desarrollo económico del país, dejando como consecuencia en la actualidad, un

debilitamiento del potencial migratorio del campo y un peso creciente de las poblaciones urbanas.

Actualmente el rebaño nacional se ha visto gravemente perjudicado debido a la situación política y económica que vive el país. Según el ex-presidente de Conindustria, Juan Pablo Olalquiaga (2019), una de las limitaciones que ha tenido la industria venezolana para poder operar a través del tiempo, es el poco acceso al mercado de divisas para comprar materia prima, insumos, equipos y repuestos.

FEDENAGA, La Federación Nacional de Ganaderos de Venezuela (2019), en su portal de vocería oficial, aseguró que durante el apagón nacional del pasado año 2019 se presentaron pérdidas materiales de más de US\$ 3M diarios en el sector agropecuario.

Según nos comentaba Carlos Henrique Rodríguez Matos, ex presidente de El Consejo Venezolano de la Carne (CONVECAR), la Venezuela rural está clamando por desarrollo, pero hace falta infraestructura, talento e inversión. “Nos preguntamos: ¿Por qué las personas decidieron migrar del campo? Porque no hay infraestructura, no hay desarrollo humano, sin embargo, el campo nos ofrece una alternativa de vida, volver la cara al campo es un compromiso, pero también es una oportunidad”.

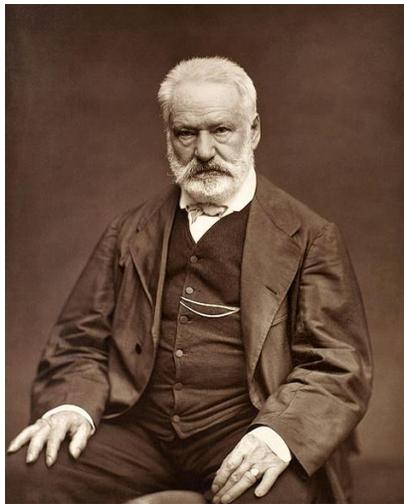
Rodríguez Matos insiste en que la capacidad de producción siempre va a existir, ya que Venezuela posee treinta y tres millones de hectáreas aptas para la producción de alimentos. De esos treinta y tres millones, veintisiete millones presentan potencial agropecuario, dado que son tierras limitadas en fertilidad y drenaje, por lo cual no son aptas para la agricultura. Adicionalmente la importancia de este sector radica en la armonía que se puede lograr, implementando prácticas apropiadas (conocida como ganadería agroecológica), entre esta actividad productiva y el medio ambiente. La ganadería y la agricultura pasaron a formar parte de nuestro ecosistema y al trabajarla correctamente garantizamos un equilibrio entre ambos.

“Vuelvan Caras”, además de referirse a la célebre frase, estrictamente bélica, utilizada por José Antonio Páez en el Llano apureño durante la Batalla de Las Queseras del Medio; representada en la pintura de Arturo Michelena; también tiene otro significado para este proyecto y es el de regresar la vista al campo, atraída por las caras de estas reses tan singulares.

## 1.2. PLATEAMIENTO ESTÉTICO

### 1.2.1. REFERENTES

La fotografía como un medio de expresión inmortaliza un momento en el tiempo, por contraste la fotografía de retrato es utilizada para capturar la esencia de la persona retratada, se busca acentuar cualidades como la personalidad, mirada y postura, suelen ser fotografías sencillas ya que su enfoque es el rostro. Uno de los precursores de esta modalidad es Étienne Carjat, caricaturista y fotógrafo francés nacido en 1828. Carjat, es reconocido por sus numerosos retratos y caricaturas realizadas a famosos de la época como Victor Hugo, Arthur Rimbaud, Claude Monet, entre otros. Sus fotografías eran con fondos grises y sin accesorios ni complementos, ya que su objetivo era centrarse en lo que verdaderamente importa, el rostro del modelo.



*Victor Hugo*, retrato por Étienne Carjat

Lourdes Grobet (1981), fotógrafa contemporánea, en el texto *“Imágenes de miseria: folclor o denuncia”* dijo: “La fotografía es un lenguaje, con el cual se realiza un registro de la realidad y del tiempo capturado, que debe ponerse al servicio de nuestra sociedad” (p. 38). Grobet es reconocida por sus fotografías de retrato realizados a personajes de lucha libre en México, su estilo se apega a la finalidad de este tipo de fotografía; fondos y colores simples para así acentuar la personalidad, mirada o postura del luchador a retratar.



Retrato de *Blue Demon* por Lourdes Grobet

El fotógrafo y escritor, Martin Usborne (UK), tiene como principal interés capturar la relación del hombre junto a otros animales, especialmente con perros de cacería y animales de granja. En el 2015, publicó una serie fotográfica titulada *Where Hunting Dogs Rest*, donde imita el tono y humor del pintor español Diego Velásquez. Para el año 1600, momento de mayor auge de Velásquez, los perros de cacería eran tratados con gran respeto, a diferencia de hoy en día que su situación es paupérrima. Usborne, decidió mostrar en sus fotografías la belleza clásica del perro de cacería como también la penosa situación en la que viven en la actualidad. Los retratos muestran sus cuerpos débiles y maltratados, mientras que sus caras respiran miedo y tristeza.



*Where Hunting Dogs Rest* – Martin Usborne (2015)

Richard Avedon, artista fotográfico estadounidense, es reconocido por su trabajo realizado en la industria de la moda y por sus retratos minimalistas a gran escala que revelan la personalidad de quienes fotografía. En 1985, Avedon publicó su más famosa serie fotográfica llamada *In The American West*, donde retrata a personas del oeste estadounidense con el objetivo de mostrar el deterioro de esta cultura. Su trabajo se caracteriza por la estética minimalista; Avedon utiliza fondos neutros (blanco) que resaltan al sujeto como el foco principal. A partir de la extracción del sujeto se puede observar las características propias de la persona, ya que los rasgos físicos comunican más de lo que se piensa.



*In the American West* – Richard Avedon (1985)

### 1.2.2. CORRIENTE ESTÉTICA

La propuesta fotográfica contenida en este informe, muestra diferentes caras de ganado vacuno y bufalino que podemos encontrar en la región llanera. La propuesta está integrada por quince (15) fotografías en total, nueve (09) retratos de ganado vacuno y seis (06) retratos de ganado bufalino respectivamente.

“Vuelvan Caras” expone al ganado vacuno y bufalino en una propuesta estética digna de valoración. Con ella se plantea una nueva manera de ver a los animales, especialmente una nueva forma de ver al ganado de nuestro país; se motiva a ver más allá de la raza del animal en sí y apreciar sus interesantes y curiosos rasgos físicos.

La corriente estética utilizada para este proyecto se asemeja a la de *Wiebke Hass* (2018), fotógrafa alemana, ya que su enfoque está en lograr captar el carácter de su modelo, en este caso de animales de granja. Su propuesta se centra en retratar al modelo de forma minimalista para así captar su esencia y gracia.



*Wiebke Hass (2018)*

La luz natural juega un papel importante en el proyecto “Vuelvan Caras”, ya que no se utilizaron medios artificiales de iluminación a la hora de realizar las fotografías. La mejor hora del día para fotografiar es a primera hora, aprovechando la hora del ordeño o al final de la tarde con la puesta del sol.

La propuesta estética obtenida denota un minimalismo, que es en esencia una extrema simplicidad y que se centra en eliminar lo sobrante y reducirlo a lo esencial. La intención de este trabajo fotográfico ha sido utilizar como único sujeto las caras de ganado vacuno y bufalino. La composición está pensada para que haya un solo elemento central como foco de exposición. *Dennis Schoof* (2019), fotógrafo alemán, propone la misma estética en sus fotografías; un elemento central que juega un papel principal comportándose como el foco de atención.



*Dennis Schoof*

En todas las piezas fotográficas se plantea descontextualizar al animal de su entorno para hacer entender al observador que las caras y sus rasgos característicos son el enfoque principal. La fotografía de producto sigue éste mismo principio ya que, su misión es hacer del producto lo más apetitoso posible para conseguir su demanda en el mercado. Esto se logra a través de una buena iluminación y utilizando fondos neutros.

Del método del “arte de guerrilla” surge una nueva estética urbana con responsabilidad político–social. JR, artista urbano y activista francés, utiliza este recurso en impresiones de fotografías en blanco y negro, parecidos a recortes de periódico, para resaltar los problemas que atacan a las sociedades alrededor del mundo, invitando a la reflexión; como por ejemplo la situación migratoria entre la frontera de México y Estados Unidos, el maltrato a la mujer en las favelas brasileras y la situación carcelaria en el estado de California, entre otras. Este trabajo es de gran utilidad para entender como el artista utiliza las problemáticas del mundo para dejar un mensaje claro que motiva al público a reflexionar, valiéndose de las fallas del sistema, para ofrecerle al espacio público su arte, dejando así mensajes relevantes con contenidos que a la vez son estéticamente atractivos al ojo humano.



*Kikito, JR (2018)*

JR, es también reconocido por ser el creador de *The Inside Out Project*, un proyecto fotográfico de escala mundial inspirado en los retratos a gran formato que el artista ha expuesto en espacios urbanos. El objetivo del proyecto es transmitir mensajes vinculados a una percepción de identidad personal a través de retratos impresos, que luego son empastados en forma de póster en espacios públicos de la ciudad. El equipo de trabajo del artista recibe retratos de todas partes del mundo, los imprimen y los envían de vuelta, dándoles la oportunidad a todos de compartir su mensaje. “Somos Uno Venezuela”, organización sin fines de lucro, tuvo la iniciativa de traer el proyecto a la ciudad de Caracas durante las protestas del año 2017, utilizando el mensaje de: “Queremos Libertad”.



*The Inside Out Project – Somos Uno Venezuela (2017)*

### 1.3. PLANTEAMIENTO NARRATIVO

#### 1.3.1. TENDENCIA ARTÍSTICA

El arte activista también conocido como “artivismo” (al combinar las palabras arte y activismo), significa arte con contenido político explícito. Según Lucy R Lippard (1983) en su texto *“Caballos de Troya: Arte Activista y Poder”* (p.56) el “artivismo” proporciona una conciencia en desarrollo, es innovador y expansivo y no está encasillado a la política, aunque así su definición demuestre lo contrario. Es un arte que no se limita a enmarcados, es por eso que muchas veces lo vemos expuesto en forma de arte callejero. Lippard describe el “artivismo” desde el punto de vista de un crítico, considerando que se comunica a través de imágenes, metáforas o información de carácter alternativo, elaboradas con humor, ironía o compasión, con el objetivo de lograr que se vean u oigan voces o rostros invisibles. El artista activista tiende a ver este arte como un diálogo estimulante que cambia percepciones, más allá de una propuesta estética o ideológica.

El libro *“Fotografía y Activismo”* (2005), con textos de varios autores, recopilado por Jorge Luis Marzo es una fuente importante para entender las ramas del arte activista. El libro incluye textos de autores desde 1979 hasta el 2000, entendiendo que el activismo siempre ha estado, pues se considera atemporal, debido a su gran impacto en las grandes sociedades. Su efecto ha sido tan notable que vemos el activismo aplicado desde el siglo XIX en el cartelismo, tomando un auge importante con el cartelismo político utilizado como propaganda en la Primera y Segunda Guerra Mundial. El cartel es considerado un soporte de publicidad ya que es aprovechado para difundir información, Lippard (1983) asegura que el cartel forma e informa sociedades.

JR (2015), artista urbano y activista francés, en su libro *“Can Art Change The World?”* (p. 8) dice: "El arte no cambia el mundo, ni cambia pragmatismos; pero si cambia percepciones. El arte puede cambiar la manera de ver el mundo, puede crear una analogía". Y es exactamente lo que se quiere lograr con “Vuelvan Caras”, cambiar la percepción que se tiene sobre nuestro Llano, sensibilizando y dando a conocer el trabajo que se realiza día a día en las unidades de producción de nuestro país.

El proyecto “Vuelvan Caras” puede ser atribuido a lo que se conoce como guerrilla comunicacional o arte de guerrilla, ya que este es un movimiento de arte

urbano que busca intervenir espacios cotidianos con el fin de convertirlos en lugares de reflexión. La guerrilla comunicacional está enfocada en la causa y el efecto y no en la obra o sus materiales en sí; su objetivo es cambiar las percepciones de aquellas personas que transitan en la zona intervenida.

Un libro que cuenta la manera como un grupo incógnito desafía las problemáticas que viven las mujeres dentro del mundo del arte es "*Confessions of the Guerrilla Girls*" (1995) escrito por *Guerrilla Girls*. En esta edición, el grupo muestra la manera en la que han utilizado la guerrilla comunicacional para dar a conocer su mensaje de protesta; temas como el feminismo, pobreza, aborto y discriminación racial son los que abordan.

Finalmente, se tomó el término instalación artística para describir el proyecto ya que el mismo es una forma experimental, donde prevalece el contexto más allá de sus aspectos formales. Son obras exhibidas en tiempos predeterminados en cualquier espacio posible. Al ser exhibiciones con una duración limitada son consideradas como efímeras, como lo es "Vuelvan Caras". Estas instalaciones buscan interactuar con el espectador, bien sea a través de sus emociones o a nivel sensorial.

En los inicios de la década de los sesenta, muchos artistas decidieron abandonar las galerías y museos para intervenir espacios públicos. Una referencia de esto es el trabajo realizado por *Christo y Jeanne – Claude*, pareja de artistas, que se dedicaban a la elaboración de intervenciones artísticas en el ambiente natural o en espacios públicos. Sus obras más allá de ser estéticamente atractivas buscaban que el espectador viese de otra manera el mundo que nos rodea, específicamente el espacio en el que se hizo la intervención. La instalación *Umbrellas* (1984-1991) es un ejemplo claro del impacto de sus obras; más allá del atractivo visual por los colores de los paraguas, al ser retirada la instalación, la comunidad apreciaba de manera diferente las montañas que se observan desde donde previamente había estado la obra, y aprendían a valorar el entorno natural, entendiendo el maltrato al que se ha sometido a nuestro ecosistema.



*Umbrellas (1984-1991)*

### **1.3.2. REFERENTES**

Los referentes de contenido que se utilizaron para darle solidez al proyecto “Vuelvan Caras”, se desplazan dentro del ámbito artístico; incluyendo la música y la fotografía.

Simón Díaz en sus canciones habla sobre el despecho de la sabana porque se marchan sus amos o deciden partir a la ciudad. En algunas letras de sus canciones describe como los trabajadores deciden migrar en busca de mejores oportunidades debido al auge del negocio petrolero. Con ello invita al llanero y al campesino en general a que regrese a sus tierras, como dijo en una entrevista con Hernán Gamboa en los años ochenta: “Le propongo al hombre que se vino a la ciudad que regrese, que se vaya a la sabana otra vez, donde el campo lo está esperando, yo propongo en Mi Querencia ese regreso”. Al igual que Díaz en su canción, “Vuelvan Caras” propone una vuelta al campo, invitar al que se fue a regresar y al que nunca ha ido, conocerlo.

Por otro lado, el *Cow Parade* es una exhibición internacional considerado el evento público de arte más grande del mundo, con visitas a más de ochenta países y con la participación de más de cinco mil artistas. La exhibición consiste en que artistas locales decoran esculturas de fibras de vidrio en forma de vaca que luego son distribuidas a lo largo de la ciudad para ser exhibidas por varios meses. Las esculturas muestran diseños que evocan la cultura, vida y problemática de la vida local como

internacional. El *Cow Parade* es inspiración para este proyecto final de carrera ya que utilizan como elemento principal a la vaca, este es un animal universalmente querido y respetado, en algunas culturas es considerada incluso como sagrada, como en el caso de la cultura Hindú, en la que no se consume su carne sino únicamente su leche, dado que la vaca es considerada por ellos como la madre o figura materna de los hombres; es símbolo de afecto, es historia, nos conecta con nuestro pasado y como venezolanos nos conecta con una de nuestras principales actividades económicas. Las vacas representan algo mágico, algo poderoso y a ello se debe el que sean empleadas en las diferentes sociedades como símbolo que trasciende alrededor del mundo.



*Cow Parade*

*Visages, Villages* (2017) documental dirigido por Agnès Varda y el fotógrafo urbano JR, nos enseña cómo entender a un país tratando de cerca a sus habitantes. Varda y JR emprenden un viaje a los pueblos más remotos de Francia para conocer a sus habitantes y crear retratos fotográficos que luego serían empastados con la técnica del *wheatpasting* en diferentes espacios públicos de la localidad. Su misión es sensibilizar a la población con la historia que se encuentra detrás de la persona retratada, además, buscando consolidar al arte como parte de la vida pública cotidiana. *Visages, Villages* sirvió de inspiración al presente proyecto, con la diferencia de que, en vez de retratar a personas, “Vuelvan Caras” retrata las caras de diferentes reses venezolanas.



*Visages, Villages*

### 1.3.3. JUSTIFICACIÓN NARRATIVA

El proyecto consta de quince (15) fotografías post-producidas o editadas digitalmente de caras de ganado vacuno y bufalino, expuestas a través del movimiento de arte urbano llamado “arte de guerrilla” en espacios de la ciudad. El medio artístico utilizado para exponer las fotografías ha sido impresiones en papel bond de bajo gramaje, ya que es un material de bajo costo y que tiene durabilidad al momento de ser expuesto a la intemperie.

Las impresiones del proyecto se realizaron a color para hacer prevalecer las características del pelaje (además de patrones de manchas distintivos), entre otros rasgos característicos que identifican como único a cada animal, a diferencia de JR que imprime sus fotografías en blanco y negro.

Estas impresiones en papel bond fueron estampadas utilizando la técnica del *wheatpasting* en los diferentes espacios públicos en la ciudad de Caracas, técnica que consiste en mezclar agua fría y caliente con harina de trigo para crear una especie de engrudo. Desde la antigüedad, podemos ver como el método del *wheatpasting* era utilizado para el arte de la encuadernación, como en El Antiguo Egipto y en otras civilizaciones como la India y China. Posteriormente en el siglo XIX y siglo XX se aprovechaba el engrudo para empastar carteles con fines publicitarios, propagandísticos o simplemente artísticos. Actualmente, muchos artistas urbanos reconocidos a nivel mundial, incluyendo a BLU, Ozmo y JR, utilizan el *wheatpasting*

bien sea por el bajo costo que implica o porque facilita la producción en masa, con un mínimo esfuerzo y bajo riesgo.

Las paredes en espacios públicos de la ciudad funcionaron como centro de exposición ya que se reconoce a la misma como un medio de expresión; la ciudad es el canvas en donde convergen distintas realidades, culturas e historias.

La guerrilla comunicacional o arte de guerrilla, como se mencionó anteriormente, es un movimiento de arte urbano que busca intervenir espacios cotidianos con el fin de convertirlos en lugares de reflexión o distracción visual, tomando al consumidor por sorpresa. Por lo tanto, no se acostumbra a solicitar autorización por parte de las autoridades y en el caso de “Vuelvan Caras” de las alcaldías del Área Metropolitana de Caracas.

#### 1.4. CRONOGRAMA

FASE	MES	ACTIVIDAD
PRE-PRODUCCIÓN	Agosto	Obtención del equipo fotográfico
	Septiembre y Octubre	Aprobación del PFC
		Reunión inicio del proyecto
		Investigación documental y metodológica
		Desarrollo de la propuesta estética
		Desarrollo de la propuesta narrativa
		Conversación con posibles aliados al proyecto
		Averiguación de costos de impresión y materiales
	Noviembre	Reunión con tutor académico para seguimiento del proyecto
		Firma de la carta del tutor académico
Entrega a facultad de la carta firmada por el tutor académico		
Sesión fotográfica en las diferentes unidades de producción aliadas al proyecto		
PRODUCCIÓN		Recolección de información y entrevistas para plataforma <i>Web</i>
POST-PRODUCCIÓN	Diciembre	Selección de las fotografías a utilizar para el proyecto

		Edición de las fotografías
		Reunión con tutor académico para seguimiento del proyecto
	<b>Enero</b>	Desarrollo plataforma <i>Web</i> y códigos QR
		Realización del informe escrito
		Revisión primer borrador informe escrito
	<b>Febrero</b>	Intervención de espacios públicos
		Continua la realización del informe escrito
	<b>Marzo</b>	Corrección final informe escrito
		Entrega a facultad trabajo escrito
		Defensa PFC

## 1.5. SINOPSIS

El proyecto de intervención artística en las calles de la ciudad de Caracas, expuesta a través de retratos fotográficos de ganado vacuno y bufalino, quiere dar a conocer la historia ganadera que guarda nuestro Llano.

El trabajo está integrado por quince (15) fotografías tipo retrato, de caras de ganado; utilizando nueve (09) vacunos y seis (06) búfalas como propuesta estética. A partir de ellas se busca aprovechar la riqueza visual de cada animal, la personalidad que evocan, su carácter, para así sensibilizar y captar la atención de los transeúntes de la ciudad; quienes serán los principales espectadores de esta exposición.

A través de las imágenes colocadas en las calles, los espectadores pueden acceder a información (textos, imágenes y audios) referida a las unidades de producción que participaron en este proyecto y que son propietarias de esas reses, por medio de un código QR que se encuentra incorporado al borde de la fotografía. Dicha información está dispuesta en la página *Web* [www.vuelvancaras.com](http://www.vuelvancaras.com).

## 1.6. INFORME DE LOCACIONES

Las unidades de producción aliadas al proyecto, que en este caso son: el Hato La Guanota y el Hato Santa Luisa en el estado Apure, la Hacienda Camburito y la Finca Alborada en el estado Portuguesa, el Hato Las Caretas en el estado Guárico y la Finca

Mebú en el occidente del país, abrieron las puertas de sus instalaciones y prestaron sus animales para ser retratados como parte del proyecto.

Se tomó la decisión de utilizar estas locaciones para realizar las fotografías, en el caso específico del Hato La Guanota, la Hacienda Camburito y la Finca Mebú, ya que los dueños de estas unidades productivas son allegados a la estudiante. Durante los viajes realizados al interior del país, se tuvo la oportunidad de conocer a diferentes personas relacionadas al medio ganadero, entre ellos miembros de la Junta Directiva de la CONVECAR (Consejo Venezolano de la Carne), FEDENAGA, entre otros organismos, quienes ayudaron a abrir las puertas a las otras locaciones mencionadas anteriormente.

## **1.7. PERMISOS**

El contar con aliados que forman parte de nuestro círculo íntimo de amistades, permitió que no se requiriese de permisos legales, o desembolsos para utilizar sus instalaciones, así como en materia de alojamiento. Sin embargo, previo a las visitas, se mantuvo contacto vía telefónica y se hizo llegar a cada uno de los aliados una carta confirmando la participación en el proyecto, cumpliendo así con las mínimas reglas de cortesía.

### **1.7.1. Modelo de carta de participación**

*(Ciudad y fecha)*

*(Nombre del destinatario)*

*(Empresa)*

***Estimado (nombre y apellido),***

“Vuelvan Caras”, nombre otorgado a mi Proyecto Final de Carrera requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social, consiste en una intervención fotográfica en espacios públicos de la ciudad de Caracas a través de la

exposición fotográfica de reses venezolanas, que busca hacer una oda a el Llano venezolanos.

Para que este proyecto se pueda llevar a cabo se necesita del apoyo de haciendas ganaderas como, **(nombre de la unidad de producción y locación)**, dispuestos a facilitar sus animales para ser retratados, permitir el acceso o hospedaje en sus instalaciones y revelar las historias particulares que ayudarán a sensibilizar al venezolano de la ciudad.

Adjunto encontrarán un *brief* con la propuesta artística que se plantea con el proyecto.

Me despido dándoles gracias de antemano por confiar en este proyecto que busca sensibilizar al venezolano de la ciudad con las bondades que ofrece nuestro entorno natural.

Me encuentro a su disposición para cualquier información adicional que necesiten.

Saludos,

*(Nombre)*

*(Número de contacto)*

## 2. PRODUCCIÓN

El trabajo de producción se dividió en dos partes: primero se realizaron las diferentes sesiones fotográficas en las unidades de producción aliadas al proyecto, seguido por un proceso de recolección de información para la página *Web*, así como la selección de las piezas musicales y entrevistas a los ganaderos y dueños de estas unidades de producción.

### 2.1. SESIONES FOTOGRÁFICAS

Los viajes a las diferentes unidades de producción se realizaron en función de la disponibilidad de sus dueños y del equipo de producción. Se aprovechaba en un solo viaje de tres o cuatro días de estadía visitar las locaciones cercanas unas a las otras o ubicadas en un mismo Estado.

#### 2.1.1. EQUIPO DE TRABAJO FRECUENTE

Se contó con un equipo de producción que ayudó a lo largo de cada pauta fotográfica.

Nombre	Cargo
Emilie Candiales	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fotografía</li><li>- Dirección de Arte</li><li>- Dirección de Producción</li></ul>
Juan Vicente Carrillo – Batalla	<ul style="list-style-type: none"><li>- Asistente de Producción</li><li>- Apoyo en la elección de las reses</li><li>- Contacto en CONVECAR</li><li>- Escritor especializado en el Llano venezolano</li></ul>

Luis Julio Toro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistente de Fotografía</li> <li>- Conductor</li> </ul>
Trabajadores de la unidad (caporales, llaneros, etc)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de las reses</li> </ul>

### 2.1.2. INFORME DE EQUIPOS

<b>Listado de equipos</b>
Cámara NIKON D750 – 24.3 MP – FX format
Lente NIKKOR 24 – 120 mm / 4 G
2 memorias San Disk de 16 GB

### 2.1.3. PAUTAS HACIENDA CAMBURITO

<b>Fecha</b>	19 de Octubre del 2019
<b>Horario</b>	7:00 AM – 10:00 AM
<b>Locación</b>	Hacienda Camburito, Acarigua, Araure, Edo. Portuguesa

### FINCA ALBORADA

<b>Fecha</b>	20 de Octubre del 2019
<b>Horario</b>	7:00 AM – 12:00 AM
<b>Locación</b>	Finca Alborada, Acarigua, Araure, Edo. Portuguesa

### HATO LA GUANOTA

<b>Fecha</b>	18 de Noviembre del 2019
<b>Horario</b>	7:00 AM – 10:00 AM / 4:00 PM – 6:00 PM
<b>Locación</b>	Hato La Guanota, San Fernando de Apure, Edo. Apure.

### **HATO SANTA LUISA**

<b>Fecha</b>	19 de Noviembre del 2019
<b>Horario</b>	8:00 AM – 3:00 PM
<b>Locación</b>	Hato Santa Luisa, San Juan de Payara, Edo. Apure

### **HATO LAS CARETAS**

<b>Fecha</b>	20 de Noviembre del 2019
<b>Horario</b>	9:00 AM – 3:00 PM
<b>Locación</b>	Hato Las Caretas, Camaguán, Edo. Guárico

### **FINCA MEBÚ**

<b>Fecha</b>	28 de Noviembre y 29 de Noviembre del 2019
<b>Horario</b>	7:00 AM – 10:00 AM / 4:00 PM – 6:00 PM
<b>Locación</b>	Finca Mebú, Occidente.

#### **2.1.4. FLUJO DE TRABAJO**

A primera hora de la mañana se elegían a dedo en los corrales o los potreros las reses a fotografiar, ya que estas debían cumplir con ciertas características fenotípicas representativas del rebaño de la unidad de producción en general y que cumpliera con lo solicitado por los propietarios. El caporal, junto al resto de los trabajadores, se encargaban de asear con agua fresca a las reses seleccionadas ya que debían estar lo más limpias posibles, sin barro o pasto que interfirieran en el resultado final de la sesión fotográfica.

La locación específica de la sesión de fotos era preferiblemente dentro de los corrales ya que se contaba con una sombra abierta que suavizaba la incidencia de luz

natural y se conseguía mantener a los animales confinados lo más inmóviles y calmados posible. En otras circunstancias nos trasladábamos a los potreros con los animales libres siendo arreados por los llaneros; en este caso eran seleccionados los animales mas no previamente aseados. Las fotos no requerían de luz artificial ya que se prefería aprovechar la luz natural de las mañanas o del final de la tarde.

El ganado era controlado por los llaneros mientras se fotografiaba de manera frontal, en un ángulo a nivel, es decir, a la misma altura del sujeto. Se utilizó el plano medio y plano medio-corto a la hora de fotografiar, para así aprovechar capturar la mayor cantidad de detalles del animal.

Para lograr la toma deseada, se requería un total de cincuenta o más disparos aproximadamente. El resultado que se buscaba era el animal observando de frente a la cámara con las orejas apuntando hacia adelante e idealmente con una actitud de consentimiento.

## **2.2. RECOLECCIÓN Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN**

La recolección de la información de cada unidad agropecuaria se llevó a cabo en reuniones informales con los dueños y con ganaderos conocedores de la materia. Estas reuniones se realizaban a guion abierto sin lineamientos preestablecidos.

Algunos de los tópicos comunes a conversar eran: la historia familiar de cada unidad agropecuaria, descripción del trabajo realizado en cada unidad, la importancia de la producción nacional, el sentimiento general de manejar una unidad agropecuaria en Venezuela, la situación actual del país, entre muchos otros datos relevantes aportados por quienes contribuyeron a la recolección de información que luego serviría para redactar las historias en la página *Web* **(Ver anexo 1)**. Con respecto a la selección, se utilizó la información que mejor describiera al Llano venezolano, para que quienes no lo conozcan se sintieran lo más conmovidos posible.

Además de estas reuniones mencionadas anteriormente, se tuvieron también varios encuentros con Luis Julio Toro reconocido maestro de la flauta, perteneciente al grupo Ensamble Gurrufío, para realizar una selección de las piezas musicales a utilizar

en la página *Web*. En función a las historias, se eligió la música que mejor armonizara el sentimiento que expresa cada una de estas.

La selección incluye piezas musicales ejecutadas por los artistas: Cheo Hurtado, Miguel Siso, Carlos Urbaneja y Luis Julio Toro, todos artistas reconocidos por reinterpretar la música instrumental venezolana.

### **3. POST-PRODUCCIÓN**

El proceso de post-producción estuvo comprendido por cuatro etapas:

1. Selección y edición de las fotografías a utilizar para el proyecto
2. Desarrollo y diseño de la página Web [www.vuelvancaras.com](http://www.vuelvancaras.com)
3. Creación de códigos QR
4. Intervención de espacios públicos

#### **3.1. SELECCIÓN Y EDICIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS**

Con respecto a la selección, se eligieron quince (15) fotografías. De las cuales se dividen en:

- Cuatro (4) fotografías del Hato La Guanota
- Cuatro (4) fotografías de la Hacienda Camburito
- Dos (2) fotografías de la Finca Mebú
- Dos (2) fotografías del Hato Santa Luisa
- Dos (2) fotografías de la Finca Arbolada
- Una (1) fotografía del Hato Las Caretas

Para la elección se siguieron algunos criterios técnicos fotográficos y las pautas que cada unidad agropecuaria exigía, ya que el animal seleccionado debía cumplir con las características fenotípicas generales que representaran al rebaño de la unidad.

Las quince (15) fotografías seleccionadas cumplen con criterios técnicos como profundidad de campo amplia para asegurar una mejor nitidez y así apreciar mejor los detalles como el pelaje y sus colores, el foco principal se encuentra en las caras de los animales y una fuente de luz natural y difusa que incidiera sobre el rostro.

Las imágenes fueron realizadas en formato RAW para que al momento de ser editadas se trabajara con la mayor información disponible en el archivo.

El proceso de edición consistió principalmente en la extracción de la cara del animal de su fondo originario. Se utilizaron las herramientas de Adobe Photoshop CS6 y *Topaz Labs*, un grupo de *plug-ins* utilizado en Photoshop para extraer objetos de su fondo. Una vez extraídas, se acentuaba el pelaje del animal con la herramienta del

pincel, utilizando una tableta gráfica, en este caso una *Wacom Intuos*, para aprovechar la comodidad y variedad de brochas que el software ofrece.

Sin embargo, el resto de las ediciones fueron moderadas ya que no se pretendía alterar la cara del animal, es por eso que el proceso de edición se basó en los siguientes criterios:

- Brillo / Contraste
- Saturación de color
- Claridad para realzar texturas
- Corrección de sombras



Antes y después

Posteriormente fueron transformadas a un archivo TIFF utilizado para realizar impresiones con la mayor calidad de resolución posible ya que este no comprime información a diferencia de un archivo JPG. **(Ver anexo 2)**

### **3.2. DESARROLLO Y DISEÑO WEB**

El desarrollo y diseño de la página *Web* se realizó en *WIX*, una plataforma utilizada para la creación de sitios *Web* en lenguaje de programación HTML5, es decir, que no requiere conocimientos de codificación ya que su característica principal es el sistema de arrastrar y soltar.

*WIX* es el sitio de alojamiento *Web*, donde se almacena toda la información, imágenes y videos de la página. Para que el sitio pueda funcionar y ser accesible vía Internet, debe tener asociado un dominio, es por esto que para el proyecto se adquirió

el dominio [www.vuelvancaras.com](http://www.vuelvancaras.com) a través de *Go Daddy*, una empresa registradora de dominios en Internet.

Tanto *WIX* como *Go Daddy* tienen un costo mensual por suscripción, gasto que se tuvo que costear para poder hacer pública la página *Web*.

La página *Web* está dividida en cuatro sub - menús:

- Página de inicio: También considerada como el *landing page* o página de recibimiento, que incluye un enlace directo que re direcciona al usuario a la presentación y explicación del proyecto “Vuelvan Caras”.
- Caras: Incluye todas las fotografías de las caras de ganado con sus respectivas historias, las piezas musicales y una breve encuesta acerca de en qué Municipio de la capital se observó la intervención y qué sentimiento causó la historia en el usuario.
- El Proyecto: Presentación y explicación sobre el proyecto “Vuelvan Caras”.
- Contacto: Incluye un formulario de contacto para aquellos usuarios que quieran saber más sobre el proyecto.

Los criterios tomados en cuenta para el aspecto gráfico de la página *Web* fueron los siguientes:

- El diseño consistió de una estética sencilla y minimalista para así mantener el foco principal de atención en las fotografías y en las historias.
- Tipografía: La tipografía utilizada para los títulos fue *Montserrat* y para los textos *Courier*. Ambas elegidas por ser sencillas y legibles.
- Colores: Se utilizaron colores neutros como el blanco, negro y gris.
- Elementos gráficos: A lo largo de la página *Web* se observaron ilustraciones en color negro de ganado vacuno como bufalino, manteniendo una estética minimalista, pero a la vez divertida y diferente.

**(Ver anexo 3)**

### **3.3. CREACIÓN DE CÓDIGOS QR**

Se generaron códigos QR, también conocidos como códigos de barra, para cada

una de las quince (15) fotografías del proyecto. Estos códigos se crearon a través de la plataforma de *Google, QR Generator*, que funciona totalmente gratis al tener una cuenta de correo *g-mail*.

Los códigos de barra fueron generados utilizando el enlace *Web* específico de cada una de las fotografías dentro de la página *www.vuelvancaras.com* para así poder acceder de manera directa a las historias que conforman el proyecto. Posteriormente, estos códigos fueron agregados respectivamente a cada fotografía, utilizando la herramienta de *Adobe Photoshop CS6*, junto con el texto “Vuelvan Caras”, resultando en la propuesta final de la imagen.

Los códigos QR almacenan datos codificados, es por eso que permiten acceder a plataformas *Web* de manera ágil y sencilla. En el caso de “Vuelvan Caras” se utilizó esta herramienta para que los transeúntes accedieran rápidamente a las historias de cada una de las fotografías del proyecto. **(Ver anexo 4)**



### **3.4. INTERVENCIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS**

El proceso previo a realizar las intervenciones en los espacios públicos estuvo dividido en cuatro partes: selección de las locaciones a intervenir, impresión de las fotografías, la preparación del pegamento y ejecución de la propuesta.

#### **3.4.1. SELECCIÓN DE LOCACIONES**

Las intervenciones estuvieron situadas en los Municipios Chacao, Sucre, Baruta, El Hatillo y Libertador de la ciudad de Caracas.

La selección de las locaciones cumplió con los siguientes criterios: espacio público concurrido por los transeúntes que se trasladan tanto a pie como en vehículo particular, buena visibilidad y contar con las condiciones físicas para lograr el empastado, refiriéndose a que las paredes debían ser lo menos ásperas posible, permitiendo así la adhesión del pegamento. Además, existió una motivación por utilizar espacios con grafitis o mensajes preexistentes ya que estos denotaban un deterioro o un abandono por parte de las autoridades, esto permitió pensar que el intervenir estos espacios no iba a generar inconvenientes con nadie.

Tomando en cuenta las características mencionadas, se realizó una pre-gira para establecer las locaciones específicas en la que se iba a intervenir las fotografías tamaño 90 x 60 centímetros.

Por otro lado, las intervenciones a gran escala consideradas como “gigantografías” por tener un tamaño superior a los 100 x 70 centímetros, fueron realizadas en conjunto con iniciativas privadas que se vieron interesados en el proyecto, como es el caso de Alimenta La Solidaridad, Trazando Espacios y el Grupo La Esquina, quienes se han encargado de promover la actividad cultural y recreacional en el espacio público. Es por esta razón que la selección de estas locaciones dependía en parte de la disponibilidad de espacios públicos en los cuales han logrado acuerdos con la comunidad o particulares.

### **3.4.2. IMPRESIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS**

Días previos a la intervención se visitaron las locaciones elegidas para hacer las mediciones del espacio, y así proceder a imprimir con las medidas específicas para cada locación. El trabajo de impresión se realizó en el centro de reproducción CopiCentro del Centro Comercial Centro Plaza. La cantidad de impresiones junto a sus medidas fue la siguiente:

- Dos (02) impresiones tamaño póster 90 x 60 centímetros por cada una de las quince (15) fotografías del proyecto, resultando en treinta (30) impresiones a esa escala.
- Tres (03) “gigantografías” tamaño 250 x 180 centímetros.

- Una (01) “gigantografía” tamaño 450 x 310 centímetros.

Se trabajó sobre papel bond de gramaje liviano, específicamente de sesenta (60) gramos, debido a su bajo costo, buena calidad y fácil manejo. Para este tipo de empastados se debe utilizar papel de bajo gramaje ya que mientras más delgado el papel, mejor la adhesión del pegamento sobre superficies rústicas. Se utilizó un procedimiento llamado “inyección en cera” para asegurar la calidad y definición de los colores en el resultado final, manteniendo el color original de las fotografías para así prevalecer las características del pelaje que identifican a cada animal.

### **3.4.3. PREPARACIÓN DEL PEGAMENTO**

Para elaborar el pegamento se utilizó la técnica del *wheat-pasting*, que consiste en mezclar agua fría y caliente con harina de trigo hasta lograr una consistencia parecida a la del pegamento regular. La receta para lograr un barril de 20 litros de pegamento consiste en:

- Diez (10) tazas de agua caliente.
- Diez (10) tazas de agua fría.
- Siete (07) tazas de harina de trigo.

Colocar diez (10) tazas de agua a hervir en una olla grande de doce (12) litros. Paralelamente, se van incorporando detenidamente las siete (07) tazas de harina de trigo a las diez (10) tazas de agua fría utilizando un batidor. Una vez que no se observen grumos se incorpora la mezcla fría a la olla con agua hirviendo, mezclando rápidamente con un batidor. Se debe mantener a fuego bajo por treinta (30) minutos hasta observar la textura de una pega regular. Una vez lograda la consistencia se debe dejar enfriar y traspasar al barril a utilizar.

### **3.4.4. EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA**

El proceso de intervención de los diferentes espacios públicos estuvo dividido en varios días de pauta. Las treinta (30) fotografías tipo póster de tamaño 90 x 60 centímetros se empastaron en un solo día de trabajo, mientras que el resto de las

fotografías, consideradas como “gigantografías” por tener un tamaño superior a 100 x 70 centímetros, se empastaron en diferentes días y horarios.

### 3.4.4.1. PÓSTERS

Las treinta (30) fotografías tipo póster, se empastaron en un solo día de trabajo específicamente en los municipios Chacao, Sucre y Baruta.

#### a) Pauta

<b>Fecha</b>	Sábado 22 de Febrero del 2020
<b>Horario</b>	4:00 AM – 8:00 AM
<b>Locación punto de salida</b>	Prolongación 6xta Transversal con 5ta Avenida Los Palos Grandes, Edificio Estancia Grande
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vehículo particular</li> <li>• Impresiones (30)</li> <li>• Barril con pegamento</li> <li>• Brochas (2)</li> <li>• Paleta de madera</li> <li>• Celular</li> <li>• Cámara NIKON D750</li> </ul>

#### b) Equipo de trabajo

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Emilie Candiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de Arte</li> <li>• Dirección de Producción</li> </ul>
Oscar Candiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistente de Producción</li> <li>• Documentar la actividad</li> </ul>
Héctor Ochoa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conductor / Escolta</li> </ul>

### **c) Ruta**

Todos los miembros del equipo de trabajo se reunieron en el punto de salida a las 4:00 de la mañana para seguir la ruta creada en función a la pre-gira mencionada anteriormente.

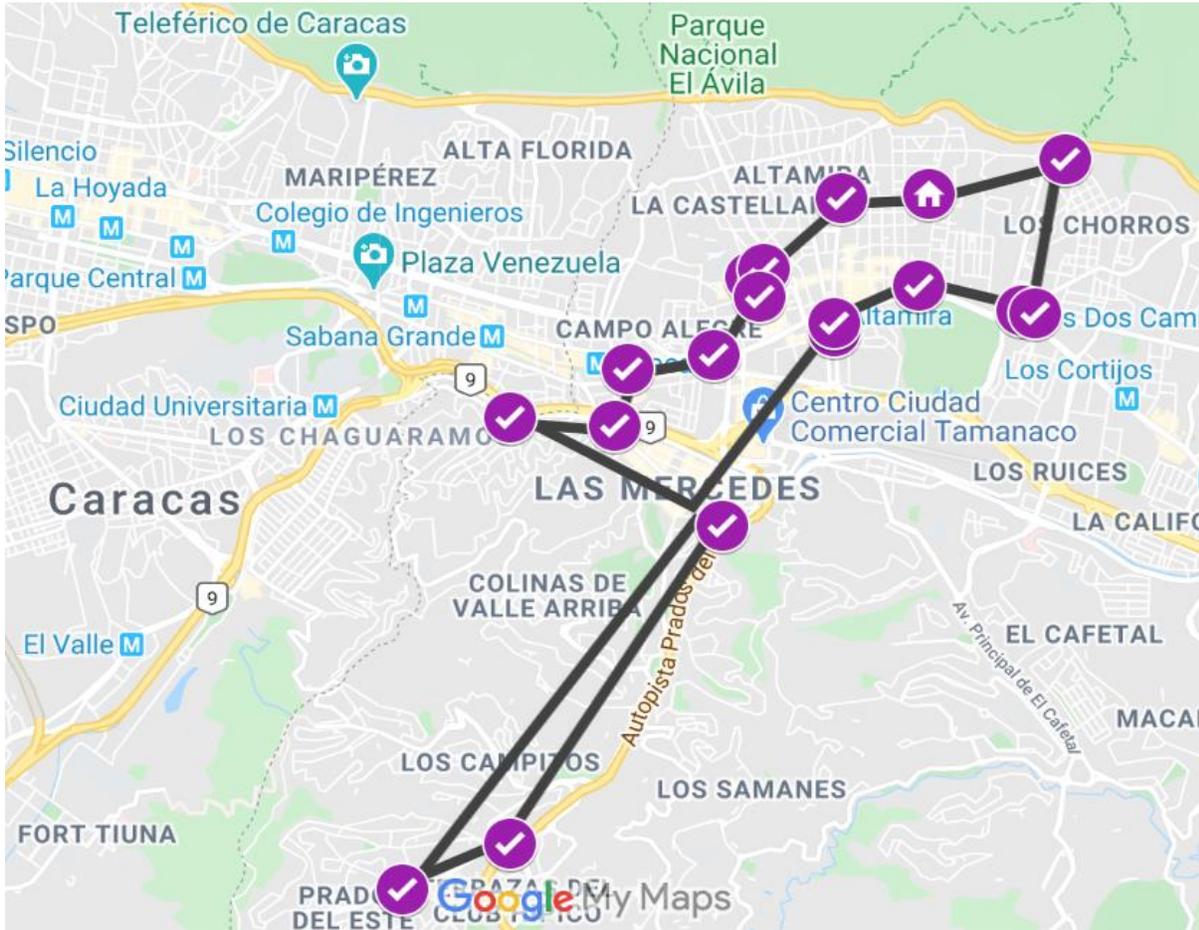
El número de fotografías tamaño 90 x 60 centímetros, que se empastaron por municipio son:

- Catorce (14) fotografías en el Municipio Chacao
- Diez (10) fotografías en el Municipio Baruta
- Seis fotografías en el Municipio Sucre

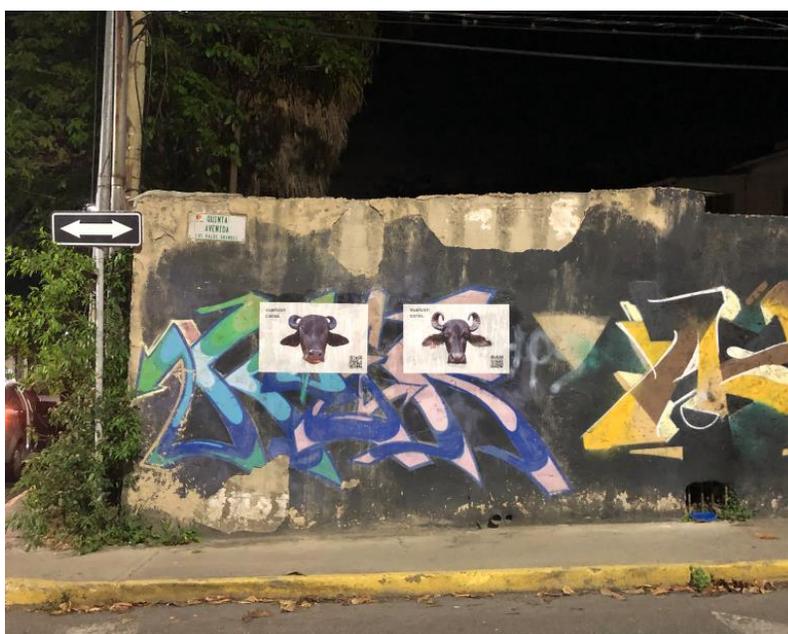
La ruta desglosada junto al número de fotografías empastadas por locación fue la siguiente: (locaciones aproximadas)

- Quinta (5ta) Avenida con sexta 6ta Transversal Los Palos Grandes - (2 fotografías)
- Avenida Luis Roche, Altamira, esquina de la Frutería La Horlandesa - (1 fotografía)
- Calle Los Chaguaramos, La Castellana, Paralelo al CC San Ignacio - (1 fotografía)
- Avenida Mohedano, La Castellana, Frente a Licoteca - (2 fotografías)
- Avenida Francisco de Miranda, Paradas de Bus, sentido Oeste - (2 fotografías)
- Avenida Principal de Bello Monte, Esquina del CVA debajo del elevado - (2 fotografías)
- Avenida Principal de Bello Monte, Estación de Metro - (2 fotografías)
- Bello Monte, Avenida Miguel Ángel, Esquina PDV Bello Monte - (1 fotografía)
- Avenida Principal de Las Mercedes, Paseo Henrique Eraso, debajo de la publicidad de Cerveza Zulia - (2 fotografías)
- Distribuidor Prados del Este, sentido Los Campitos, - (1 fotografía)
- Avenida Principal de Prados del Este, Esquina Parque Codazzi - (1 fotografía)
- Avenida Juan Pablo Pernalet, Altamira, terreno vacío CAF - (4 fotografías)

- Avenida Rómulo Gallegos, Esquina Plaza Miranda - (2 fotografías)
- Avenida Rómulo Gallegos, modulo policial, CC Millenium – (2 fotografías)
- Avenida Rómulo Gallegos, CC Millenium – (2 fotografías)
- Avenida Los Chorros, debajo del elevado La Cotamil - (1 fotografía)



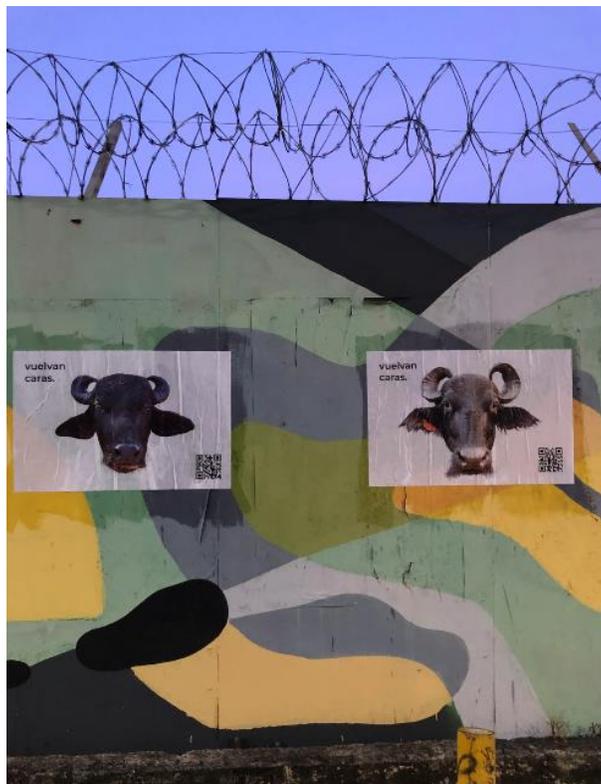
## Resultado



Quinta (5ta) Avenida Los Palos Grandes, Municipio Chacao



Calle Los Chaguaramos, La Castellana, Municipio Chacao



Avenida Juan Pablo Pernaletе, Altamira, Municipio Chacao



Avenida Principal de Las Mercedes, Paseo Enrique Eraso, Municipio Baruta

#### 3.4.4.2. “GIGANTOGRAFÍAS”

El número de “gigantografías” que se empastaron por municipio junto a su locación aproximada es:

- Una fotografía en el Municipio Libertador: Comedor Nuevo Horizonte, Sector Gramovén, Catia.

- Una fotografía en el Municipio El Hatillo: Calvario Bajo, Calle La Colina.
- Una fotografía en el Municipio Chacao: Antiguo Don Regalón y Dinosaurio, Paralelo al Mercado de Chacao.

Las cuatro “gigantografías”, se empastaron en diferentes días de trabajo y horarios ya que llevaban un proceso de producción más largo y en unos casos dependían de la disponibilidad de los aliados (Trazando Espacios, Alimenta la Solidaridad), quienes ofrecieron los espacios públicos a intervenir.

### ***Pauta Catia - Sector Gramovén***

Intervención realizada conjuntamente con Alimenta La Solidaridad, quienes son una organización sin fines de lucro encargada de reducir los niveles de inseguridad alimentaria, no solo a través de comedores comunitarios, sino a través de la educación. Alimenta La Solidaridad se vio interesado en colaborar con el proyecto ya que también buscan destacar la importancia de la producción nacional. Es por esto que la intervención se ubicó en uno de sus comedores comunitarios, llamado Nuevo Horizonte, en el sector Gramoven de Catia en el Municipio Libertador.

El tamaño de la fotografía fue de 450 x 310 centímetros por lo que la impresión estuvo dividida en cinco paneles de 90 centímetros de ancho por 3.10 metros de alto. Debido al tamaño de la intervención, se necesitó un equipo de producción de más personas, desglosado a continuación.

<b>Fecha</b>	Jueves 20 de Febrero del 2020
<b>Horario</b>	8:00 AM – 12:00 AM
<b>Locación punto de salida</b>	Hotel Gran Meliá
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vehículo particular</li> <li>• (2) escaleras de 2.4 metros de altura</li> <li>• Impresión</li> <li>• Barril con pegamento</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barril con agua</li> <li>• Brochas (2)</li> <li>• Paleta de madera</li> <li>• Celular</li> <li>• Cámara NIKON D750</li> <li>• Trípode</li> <li>• <i>Drone</i></li> </ul>
--	---

***Equipo de trabajo***

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Emilie Candiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de Arte</li> <li>• Dirección de Producción</li> </ul>
Manuel Ruiz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistente de Dirección de Arte</li> <li>• Asistente de Producción #1</li> <li>• Documentar la actividad</li> </ul>
Jesús Rodríguez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conductor / Escolta</li> <li>• Asistente de Producción #2</li> </ul>
Juan González	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistente de Producción #3</li> </ul>
Yadira María Gómez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistente de Producción #4</li> </ul>

## **Resultado**



### **Pauta El Hatillo – Calvario Bajo**

Intervención realizada conjuntamente con Trazando Espacios, quienes son una organización sin fines de lucro encargada de enseñar ciudadanía a través del diseño participativo para transformar espacios públicos. Actualmente, Trazando Espacios se encuentra transformando un espacio junto a los niños de la comunidad del Calvario

Bajo en el Municipio El Hatillo por lo tanto la intervención se realizó en la fachada de una de las casas que conforman a esta comunidad.

El tamaño de la fotografía fue de 250 x 180 centímetros por lo que la impresión estuvo dividida en dos paneles de 125 centímetros de ancho por 90 centímetros de alto.

<b>Fecha</b>	Sábado 29 de Febrero del 2020
<b>Horario</b>	2:00 PM – 5:00 PM
<b>Locación punto de encuentro</b>	Calvario Bajo, Calle La Colina, Municipio El Hatillo
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vehículo particular</li> <li>• (1) escalera de 1.2 metros de altura</li> <li>• Impresión</li> <li>• Barril con pegamento</li> <li>• Brochas (2)</li> <li>• Paleta de madera</li> <li>• Celular</li> <li>• Cámara NIKON D750</li> </ul>

#### ***Equipo de trabajo***

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Emilie Candiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de Arte</li> <li>• Dirección de Producción</li> </ul>
Federica De Lemos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistente de Producción</li> </ul>

## Resultado



A partir de las actividades realizadas junto a las iniciativas privadas mencionadas anteriormente, Alimenta La Solidaridad y Trazando Espacios, surgieron conversaciones con la comunidad de Gramoven y Calvario Bajo respectivamente acerca de la importancia del Llano venezolano. Se tocaron temas como el valor de nuestra

producción nacional, diferencias fenotípicas entre una vaca y una búfala y se conversó también acerca de ciertas tradiciones y costumbres del Llano venezolano.

Ambos encuentros funcionaron para llevar el mensaje de “Vuelvan Caras” a comunidades de bajos recursos, donde se pudo evidenciar que el conocimiento acerca del Llano es escaso, sin embargo, se pudo apreciar un gran interés por descubrirlo.

***Pauta Chacao – Don Regalón y Dinosaurio***

Intervención realizada a través del Grupo La Esquina, ya que fueron los que otorgaron el espacio a intervenir, en este caso el antiguo local de Don Regalón y Dinosaurio ubicado en la Avenida Juan Pernaletе, paralelo al Mercado de Chacao.

<b>Fecha</b>	Viernes 21 de Febrero del 2020
<b>Horario</b>	5:00 PM – 6:00 PM
<b>Locación punto de encuentro</b>	Antiguo local de Don Regalón y Dinosaurio, Avenida Juan Pernaletе, paralelo al Mercado de Chacao, Municipio Chacao
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vehículo particular</li> <li>• (1) escalera de 1.2 metros de altura</li> <li>• Impresión</li> <li>• Barril con pegamento</li> <li>• Brochas (2)</li> <li>• Paleta de madera</li> <li>• Celular</li> <li>• Cámara NIKON D750</li> </ul>

### **Equipo de trabajo**

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Emilie Candiales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dirección de Arte</li><li>• Dirección de Producción</li></ul>
Hernán Delgado	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asistente de Producción</li></ul>

### **Resultado**



### **3.5. PRESUPUESTO**

A continuación, se muestra el presupuesto detallado por orden de las etapas del proyecto “Vuelvan Caras”. Los precios son reflejados en dólares (\$) debido a que actualmente la economía en Venezuela se maneja mayormente en moneda extranjera.

### 3.5.1. RECURSOS

Nro	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Cámara NIKON D750 – 24.3 MP – FX format	\$180.00	\$0.00
2	Lente NIKKOR 24 – 120 mm / 4 G	\$120.00	\$0.00
3	Memorias San Disk de 16 GB	\$15.00	\$0.00
4	Macbook Pro 2014	\$150.00	\$0.00
5	Disco de Almacenamiento	\$80.00	\$0.00
6	Adobe Photoshop CS6	\$15.00	\$0.00
7	Adobe Illustrator CS6	\$15.00	\$0.00
8	Topaz Lab - Mask	\$15.00	\$0.00
9	Wacom Intuos + Lápiz	\$25.00	\$0.00
10	Compra de dominio www.vuelvancaracas.com en Godaddy	\$10.00	\$5.17
11	Subscripción mensual a WIX (hosting site)	\$20.00	\$12.99
	<b>TOTAL</b>	<b>\$645.00</b>	<b>\$18.16</b>

### 3.5.2. VIÁTICOS – SIETE (07) DÍAS DE PAUTA EN EL INTERIOR DEL PAÍS

Nro	Concepto	x día	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Transporte terrestre: Caracas - San Fernando de Apure - Caracas	/	\$250.00	\$0.00
2	Transporte terrestre: Caracas - Acarigua - Caracas	/	\$200.00	\$0.00
3	Transporte aéreo: Caracas - El Vigía - Caracas	/	\$80.00	\$0.00
4	Transporte terrestre	\$30.00	\$210.00	\$0.00
5	Hospedaje	\$50.00	\$300.00	\$0.00
6	Tres (03) comidas al día	\$25.00	\$175.00	\$0.00
7	Extras	\$15.00	\$105.00	\$30.00
	<b>TOTAL</b>		<b>\$625.00</b>	<b>\$30.00</b>

### 3.5.3. RECURSO HUMANO

Nro	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Fotógrafo	\$120.00	\$0.00
2	Productor	\$80.00	\$0.00
3	Director de arte	\$50.00	\$0.00
4	Asistente de producción	\$20.00	\$0.00
5	Asistente de dirección de arte	\$20.00	\$0.00

6	Editor fotográfico	\$50.00	\$0.00
7	Diseñador gráfico	\$80.00	\$0.00
8	Conductor / Escolta	\$30.00	\$30.00
9	Consultoría con experto	\$100.00	\$0.00
10	Trabajadores de la unidad de producción	\$15.00	\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$565.00</b>	<b>\$30.00</b>

### 3.5.4. MATERIALES PARA EL EMPASTADO

Nro	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Brochas (02)	\$30.00	\$15.00
2	Barril	\$30.00	\$0.00
3	Harina de Trigo (7 kgs)	\$50.00	\$25.00
4	Agua	\$0.00	\$0.00
5	Olla de (12) litros	\$15.00	\$0.00
6	Pala de madera	\$3.00	\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$128.00</b>	<b>\$40.00</b>

### 3.5.5. IMPRESIONES

Nro	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	(30) Impresiones 90 x 60	\$200.00	\$50.00
2	(04) Impresiones 250 x 180 centímetros	\$120.00	\$35.00
3	(01) impresión 450 x 310 centímetros	\$80.00	\$30.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$400.00</b>	<b>\$115.00</b>

### 3.5.6. COSTO TOTAL

Nro	Concepto	Costo estimado (\$)	Costo real (\$)
1	Recursos	\$645.00	\$18.16
2	Viáticos – Siete (07) días de pauta en el interior del país	\$625.00	\$30.00
4	Recurso Humano	\$128.00	\$30.00
5	Materiales para el empastado	\$565.00	\$25.00
6	Impresiones	\$400.00	\$115.00
7	Otros	\$70.00	\$5.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$2,433.00</b>	<b>\$223.16</b>

## CONCLUSIONES

A lo largo del desarrollo de este Proyecto Final de Carrera “Vuelvan Caras”, se pudieron notar los diferentes roles que juega la fotografía, así como su poder comunicacional. En este caso, el uso de fotografías de caras de ganado venezolano expuestas por medio del método “arte de guerrilla” en las calles de la ciudad de Caracas, logran llamar la atención de los transeúntes por el impacto visual que causan. Se puede rescatar que la guerrilla comunicacional es más eficiente como método de la masificación, refiriéndose al empastado de las treinta (30) fotografías tamaño póster. Al tratarse de “gigantografías” fue muy difícil limitarse al método “arte de guerrilla”, debido al trabajo de producción asociado a éstas, que lo convertía en una metodología muy riesgosa para el equipo de trabajo. Es por esto, que se acudió a iniciativas privadas como Alimenta La Solidaridad y Trazando Espacios, quienes se vieron interesados en apoyar el proyecto, brindando espacios de intervención en diferentes comunidades del país.

El objetivo de este proyecto final de carrera es sensibilizar a las personas que habitan en la ciudad, con la historia ganadera de nuestro Llano venezolano, invitando a que se redescubra su cultura y se conozcan las oportunidades tanto productivas, laborales como turísticas que ofrece. Sin embargo, se pudo notar la falta de conocimiento que se tiene en general sobre esta región de nuestro país; se puede decir que hay un trabajo educativo importante que realizar para mitigar este desconocimiento en todos los estratos sociales.

Surgió la oportunidad de intervenir un espacio público fuera del Área Metropolitana de Caracas, en la Isla Gran Roque del Archipiélago Los Roques, con una “gigantografía” tamaño 250 x 180 centímetros. De esto se puede inferir que, si se puede contar con aliados estratégicos, mejor aprovecharlos **(Anexo 5)**. A partir de este suceso se hizo una aproximación a la Alcaldía del Municipio El Hatillo para solicitar permiso de intervenir en uno de sus espacios el cual fue negado, dejando en evidencia que no todas las alcaldías están abiertas a colaborar con proyectos artísticos que promuevan la cultura de nuestro país. Lo anterior reafirma que el “arte de guerrilla” es el método más eficaz para realizar este tipo de proyectos.

Luego de realizar el trabajo de intervención, se pudo notar dos tipos de comportamientos en el público: un público altamente receptivo y agradecido por la exposición del proyecto y un público totalmente opuesto que rechazó la propuesta, llevándolos a arrancar una gran cantidad de pósteres de las paredes.

Se empastaron treinta (30) pósteres de los cuales arrancaron doce (12), por lo tanto se puede decir que el arte urbano es efímero y es un mundo muy amplio del que la mayoría desconoce; se hicieron investigaciones de quien pudo haber arrancado el trabajo y se tienen pruebas de que las bandas de “grafiteros” de la ciudad están involucradas con el acontecimiento, ya que a través de su arte ellos marcan territorio y si entras en él, es motivo de disputa. Por lo tanto no se debe trabajar cerca de espacios con murales, grafitis o mensajes políticos aunque parezcan estar en mal estado ya que los artistas poseen un sentimiento de propiedad sobre estos espacios.

A medida que “Vuelvan Caras” evolucionaba se decidió utilizar las redes sociales, específicamente *Instagram* para promocionar el proyecto, publicando fotos del resultado final, extractos de las historias y datos curiosos del Llano venezolano a través del usuario *@emilieconcepts*. Esto resultó en un crecimiento orgánico de ciento ochenta y cinco (185) nuevos seguidores y según las estadísticas de la red social, diez mil (10.000) visualizaciones (número aproximado) por semana desde el pasado mes de febrero.

Aunque medir el impacto del proyecto no es parte de la propuesta se puede observar un gran interés por las historias de “Vuelvan Caras” gracias a las estadísticas de visita a la plataforma utilizada para crear la página *Web*. Las métricas muestran cuatrocientas cuarenta (440) visitas directas a lo largo de las últimas cuatro semanas, ciento diez (110) entradas a través de los códigos QR y cincuenta (50) formularios enviados **(Anexo 6)**.

La utilización de los diferentes medios audiovisuales y digitales, como la fotografía, las plataformas web y las redes sociales, son absolutamente necesarios en esta época moderna para la exposición de proyectos como “Vuelvan Caras”. Hoy en día la penetración de estos medios es tal que se encuentran al alcance de todos y en todo momento, a través de los teléfonos inteligentes que se han convertido en una herramienta indispensable.

Podemos concluir, que el poder comunicacional del mensaje de “Vuelvan Caras” tuvo el impacto deseado, las personas fueron atraídas por la belleza visual que nos brinda el ganado venezolano, a su vez logrando como era deseado, que interactuaran con la página *Web*, donde se logró medir el impacto del proyecto. Esto se obtuvo gracias a las herramientas aprendidas a lo largo de los cinco años de carrera de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

## RECOMENDACIONES

Bajo las experiencias adquiridas durante la realización de este Proyecto Final de Carrera, se recomienda a los proyectos que utilicen el “artivismo” como tendencia artística, considerar tener aliados institucionales privados, que colaboren con la propuesta ya que quedó en evidencia que los permisos institucionales, administrativos y gubernamentales son difícilmente otorgados. La relación con hacendados representó una ventaja importante para poder realizar las visitas a las diferentes unidades de producción, es por ello que se recomienda tener aliados estratégicos que crean en el proyecto y ayuden a promover el mensaje.

Por otra parte, una estrategia que garantice que las fotografías puedan permanecer por más tiempo sin ser arrancadas o alteradas, es asegurarse de que no se están invadiendo espacios con grafitis o mensajes preexistentes de otros artistas ya que, aunque se considere que éstas denotan un mal estado, un abandono o un deterioro en los espacios donde se encuentran representadas, para los integrantes de esta pseudo-cultura artística urbana (bandas de grafiteros) tienen un mensaje de trasfondo importante.

Se recomienda aprovechar las plataformas digitales como método de promoción y expansión, considerando que de esta manera el mensaje llega a más personas.

Se propone expandirse a otras ciudades en Venezuela ya que muchas personas que habitan en el interior del país instaron en llevar las fotografías y el mensaje de “Vuelvan Caras” a sus comunidades.

Si bien la Universidad Monteávila brinda las herramientas necesarias para la realización de proyectos como “Vuelvan Caras” se recomienda profundizar más en las cátedras de escritura creativa y prácticas audiovisuales, como el diseño gráfico y la fotografía. A su vez, explorar la manera de actualizar las cátedras hacia las nuevas tendencias que influyen nuestro entorno en un mundo globalizado.

## REFERENCIAS

- Espejo B. (2015, 11 diciembre). Joan Fontcuberta: “Antes la fotografía era escritura. Hoy es lenguaje”. *El Cultural*. Recuperado de <https://elcultural.com/Joan-Fontcuberta-Antes-la-fotografia-era-escritura-Hoy-es-lenguaje>
- Otto G. Gómez P. (2012). *Nuestra carne: Origen, cualidades y culinaria de la carne bovina venezolana*. Editorial Arte: Caracas, Venezuela.
- Otto G. Gómez P. (2016). *Búfalos de Agua en Venezuela*. Editorial Arte: Caracas, Venezuela.
- Otto G. Gómez P., Juan V. Carrillo-Batalla Mattar. (2019). *Reliquias vivientes del Llano venezolano*. Editorial Arte: Caracas, Venezuela
- Juan Pablo Olalquiaga (2019, 5 de abril). *Industria actual en Venezuela*. Entrevista con Pedro Penzini, 99.9 FM Circuito Éxitos. Caracas, Venezulela.
- FEDENAGA, Federación Nacional de Ganaderos de Venezuela (2019). *Vocería oficial FEDENAGA*. Recuperado el 15 de Enero del 2020 de: <https://www.entornointeligente.com/fedenaga-produccion-de-reses-baj-40-y-el-cerdo-y-pollo-desaparecieron/>
- Naciones Unidas, Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE). (2013). *Notas de Población, Año XL, Nº79*. Santiago de Chile. Disponible en [https://issuu.com/publicacionescepal/docs/ldn\\_97](https://issuu.com/publicacionescepal/docs/ldn_97)
- Jean Papail, Michel Piquet. (1989). Instituto de Investigación para el Desarrollo. *Ciudades y Petróleo: Aspectos históricos y prospectivos sobre la población urbana en Venezuela*.
- CONVECAR, Consejo Venezolano de la Carne. (2020). *Actualidad y Economía*. Recuperado el 15 de Febrero del de 2020 de <http://www.convecar.com.ve/index.php/sobre-la-ganaderia/actualidad-y-economia/>
- National Gallery of Art. (s.f). *Biography: Carjat, Étienne*. Disponible en <https://www.nga.gov/collection/artist-info.25827.html>

- Lourdes Grobet. (1981). Imágenes de miseria: folclor o denuncia. *Fotografía y Activismo*, Jorge Luis Marzo (ed). (p. 46-55). Barcelona, España.
- Martin Usborne. (2015). *Where Hunting Dogs Rest*. Disponible en <http://martinusborne.com/spanish-hunting-dogs/>
- Biography (2014). *Richard Avedon Biography*. Disponible en <https://www.biography.com/artist/richard-avedon>
- Wiebke Hass (2018). *Portfolio*. Disponible en <https://www.wiebke-haas.de/>
- Tipos de Arte (2015, 12 de febrero). Arte minimalista ¿Qué es? Recuperado de <https://tiposdearte.com/arte-minimalista-que-es/>
- Dennis Schoof (2019). *Portfolio*. <https://www.instagram.com/densschoof/?hl=en>
- JR, Nato Thompson, Joseph Remnant, Marc Azoulay. (2019). *Can Art Change The World?*. (p. 8). Estados Unidos.
- Lucy R. Lippard. (1983). Caballos de Troya: Arte Activista y Poder. *Fotografía y Activismo*, Jorge Luis Marzo (ed). (p. 55-82). Barcelona, España.
- Guerrilla Girls. (1995). *Confessions of the Guerrilla Girls*. Nueva York, Estados Unidos.
- Christo and Jeanne Claude. (s.f). *Realized Projects: The Umbrellas*. Disponible en <https://christojeanneclaude.net/projects/the-umbrellas>
- Cow Parade. (s.f). *Our Story*. Disponible en <http://www.cowparade.com/our-story/>
- Amaya Hernández. (hamaya10). (2010 enero 9). Hernán Gamboa y Simón Díaz. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=8F310YeAJqM>
- Wheatpaste. (s.f). En Wikipedia. Recuperado el 20 de Febrero del 2020 de <https://en.wikipedia.org/wiki/Wheatpaste>
- La Pequeña Salvaje. (s.f). ¿Qué es el Guerrilla Art?. Todos contra el arte (Blog) . Recuperado de <http://todoscontraelarte.blogspot.com/2013/08/guerrilla-art-que-es.html>

## ANEXOS

### 1. HISTORIAS EN PÁGINA WEB

A continuación, se muestran las historias encontradas en la página web.

#### **Historia Hato La Guanota:**

Hace más de medio siglo, los hermanos Moser Guerra se aventuraron a comprar tierras en las inmediaciones de San Fernando de Apure, específicamente las del hato “La Guanota”, otra propiedad del general Juan Vicente Gómez. Este hato se convertiría con los años en la unidad de producción pionera en la ganadería bufalera en el país, siendo éste el predio donde se introdujeron los primeros rebaños comerciales de ganadería bubalina en Venezuela.

Las características hidrográficas de éstas tierras que coinciden con las del tipo de Llano bajo inundable apureño, demostraron ser idóneas para la cría de búfalas lecheras, ya que para enfrentar el calor y el sol, el búfalo de agua como su nombre lo indica, por naturaleza requiere disponer de abrevaderos para pasar el día en ellos. Así comienza la historia de La Guanota, empresa agropecuaria e industrial (productos lácteos derivados de la leche de búfala); pionera y experta en Venezuela en la cría y el aprovechamiento de búfalas lecheras. Su curioso nombre proviene de una abeja autóctona del Llano venezolano que produce una miel muy apetecida por los nativos de estas regiones.

Los Hermanos Moser diseñaron un sistema de diques que permitieron contener las inundaciones estacionales provocadas por el desbordamiento del cercano río Apure, pero pudiendo a la vez disponer de agua durante los meses más duros del verano, sistema que fue posteriormente copiado por la Gobernación del estado como modelo para recuperar las tierras afectadas por las crecidas anuales del río.

Don Pablo Moser, uno de los hermanos, originalmente cuestionaba la introducción de éste nuevo animal en el Llano, comentando sobre la preocupación que le causaba el carácter y la naturaleza de las búfalas. Su actitud rápidamente cambió al percatarse de la extraordinaria resistencia y adaptación de las búfalas a las estaciones llaneras, en

donde en invierno, en medio de la sabana inundada se encuentran en su medio natural y preferido, a diferencia del ganado que requiere ser movilizadado año tras año a zonas más altas para escapar del agua, y por otro lado en pleno verano las búfalas se veían gordas y en cambio el ganado de raza cebú o indostano se le podía ver flaco. Adicionalmente al probar un queso de mano fabricado con leche de búfala, se percató de que se trataba de un producto de calidad, en su opinión, superior al obtenido a partir de la leche de vaca.

Después de muchos altibajos, el trabajo de campo se fue perfeccionado, logrando un desarrollo en la actividad agropecuaria importante con la introducción de equipos modernos para el ordeño mecánico, sistemas de riego y esquemas de pastoreo intensivo. El Hato La Guanota es hoy en día es reconocido como uno de los rebaños con mejor calidad genética del país, fruto de años intensos de colaboración entre veterinarios y genetistas de primer nivel.

Junto con la cría de búfalas, naturalmente desarrollaron una producción de quesos entre otros derivados lácteos a partir de la leche de búfala, además del dulce de leche, con la línea “Bufito”. En el sector primario, el caso de La Guanota es un ejemplo ampliamente reconocido de una compañía que dio pasos favorables al añadir valor agregado a su producción y de instalar su planta industrial directamente en la finca, logrando abarcar toda la cadena productiva para obtener una variedad de productos terminados que a lo largo de décadas han salido directamente del estado Apure y que podemos encontrar en casi todos los mercados y propuestas gastronómicas del país.

El hato cuenta con un equipo de avanzada para la producción de la mozzarella, manteniendo la pasión y el esmero en su elaboración. Su portafolio de quesos bajo la marca “La Guanota”, que incluye la mozzarella blanca, fresca con su bouquet a leche de búfala, la gran protagonista de miles de recetas, además del delicioso Bocconcini, la inigualable burrata, la fabulosa trenza, queso blanco fresco y la cremosa Ricota, entre otros productos derivados de la leche.

Como diría Otto Gómez, en su libro *Búfalos de Agua en Venezuela*: “Gracias a la visión de los hermanos Moser Guerra, se dio un importante aporte al dar a conocer y fomentar incansablemente la cría de búfalos de río en nuestro país”.

La Guanota decidió ir más allá, generando oportunidades y empleos, hoy en día, el Hato La Guanota sigue siendo una empresa familiar. Esta es una historia de perseverancia y arduo trabajo por lo que se cree y ama, el Llano venezolano nos brinda las oportunidades, está en quienes crean en él hacer que veamos frutos.

## **Historia Hacienda Camburito**

*La vida busca vida, y esta, está llena de aventuras.*

Creemos en aquello que emociona y lo que nos emociona nos hace creer.

El viaje empieza cuando Julio Bustamante Bustamante, adquiere La Hacienda Camburito en el año 1958 con la intención de producir la materia prima para alimentar una granja de cerdos en Guarenas. Desde el inicio el hambre por hacer, hasta la fecha el alimento es dar.

Julio Bustamante hijo, con su empuje bravío, decide continuar esta trayectoria movido por el ímpetu de sembrar en la tierra el amor a nuestro país, enamorado por Cristina, viajan a Araure y desde Camburito, hacen crecer la familia, no sólo con hijos y nietos, sino en posibilidades y proyectos, donde la gente de la zona suma y se suma.

Es así como en 1973 se funda Agropecuaria Los Dos Caminos como sucesión de Julio Bustamante Bustamante y, 21 años después, con la clara intención de integrar el campo con la ciudad, iniciamos la creación del Campamento La Llanada y en 1997 el Colegio Los Caminos como una organización sin fines de lucro. Ambas empresas centradas en la formación del futuro eficiente y humano, agregándole nuestro particular guaguancó.

Aventuras EB, no es una empresa, es el diseño global de un conjunto de empresas y de relaciones humanas productivas. Es un conglomerado que asume el trabajo como un reto, una oportunidad, es el camino más bonito para que la dignidad humana pueda transitar.

El centro de todo es la familia y este se extiende en la operación ya que brinda relaciones filiales ante socios, trabajadores y amigos. La familia es el núcleo que motiva la producción, que brinda inspiración y que se abraza ante cualquier riesgo o reto que el camino de construcción pueda presentar.

Camburito es la tierra base en donde todo nació y los obstáculos que se han encontrado han sido el motor principal. Aventuras EB responde a la búsqueda incansable por optimizar lo más posible lo que se es, la búsqueda está en entender cómo maximizar el hecho que nos haya tocado vivir en esta tierra, una tierra que suma la potencialidad de poder desarrollar todos los proyectos que la aventura albergue.

Las empresas crecen, con una línea clara: seguir optimizando la tierra y los recursos. Así en 1999 nace Promotora CB para desarrollar la Urbanización “La Pedregosa”. 6 años después se construye Propasto, la cual se consolida en 2018 como proyecto Nutrimax. Para 2010 se construye el Centro Ecuéstre y en 2014 se comienza a dar vida a Chanchurito, cochinería, que inauguramos en el 2018. Finalmente en 2019 comenzamos la construcción de Alimentos Finquera, fábrica de quesos y procesadora de carnes.

Es una aventura de muchos caminos, que nacen de la necesidad del ecosistema o de la posibilidad que el futuro demanda. Todas llevan en sus venas 3 pilares transversales: el valor de la tierra, el valor del cuidado de la naturaleza y el valor por el capital humano. Confiar en estos 3 valores es la verdadera aventura y ésta evoluciona como la naturaleza, que se adapta y sigue adelante, porque si no se muere.

"Creemos y creamos a través del trabajo. Ha sido un camino divertido, emocionante y que se nutre de la esperanza que yace en la tierra fértil, esta que seguiremos cosechando, haciendo de la vida una aventura evolutiva que honra lo que somos, que sostiene y se sostiene en la familia que la continúa."

## **Historia Hato Santa Luisa**

Este es un típico hato ubicado en las sabanas inundables del bajo estado Apure, que cuenta con una tradición de más de cien años en la producción de ganado para carne y reproductores de alto valor genético, entre otras actividades relacionadas con la producción agropecuaria. Está ubicado en medio del ecosistema característico de las sabanas del llano bajo inundable, que durante la época de lluvias o de inundaciones, por el desborde de los ríos y caños, sus zonas bajas quedan anegadas bajo varios metros de agua y otras quedan recubiertas por una lámina de agua.

Este hato pertenece a ese grupo de hatos tradicionales apureños que durante años se han dedicado a la actividad ganadera con el propósito de producir alimentos para el país. Históricamente inicia sus actividades como operación ganadera a partir de la visión que tuvo un grupo de empresarios de la capital quienes reconocieron las bondades de la sabana inundable, por la mencionada abundancia de agua durante la época de lluvias, que mediante la implementación de un sistema de módulos, diques y tapas se puede represar para así aprovecharse durante la época de sequía y poder contar todo el año con pastizales de calidad para alimentar al ganado. Adicionalmente en estos hatos se ha venido trabajando en perfecta armonía con el ambiente natural y los frágiles ecosistemas de las sabanas llaneras, donde se ha implementado un modo de producción agro-ecológico, que garantiza la coexistencia entre la actividad ganadera y la fauna y flora autóctona.

Anteriormente se trabajaba el ganado de la forma tradicional, a usanza de los antiguos hatos llaneros que se establecieron desde la colonia en éstas regiones, en donde dada

la ausencia de cercas perimetrales y divisorias, el ganado pastaba la mayor parte del año en plena libertad y con escaso contacto humano, y se trabajaba durante dos temporadas al año conocidas como las temporadas de vaquerías o trabajos de llano, en las que tripulaciones de llaneros contratados por el hatu recorrían sus sabanas, para reunir en diferentes jornadas los animales que se encuentren pastando en las inmediaciones de cada sector, para separar los animales que se requerían para distintos propósitos como el herraje o marcado de los becerros, la castración de los toros, o la venta y descarte de animales. En la actualidad en contraste con éste modo de trabajar, la finca dispone de un sistema de líneas perimetrales y cercas divisorias, dando lugar a potreros, donde con gran facilidad se pueden cambiar animales de una de estas subdivisiones a las otras, para realizar con mayor eficiencia al pastoreo (para evitar sobre pastorear ciertas zonas) y para poder trabajar los animales y supervisarlos a lo largo de todo el año.

El llano venezolano, especialmente las sabanas apureñas, al igual que la sabana africana, entre otras, se encuentra entre las pocas regiones del mundo que cuentan con cobertura forrajera o pastizales naturales, a diferencia de otros países donde se requiere utilizar deforestación para poder formar las sabanas y así desarrollar una actividad ganadera, algo que en la actualidad representa un tema controversial especialmente en países como Brasil en donde durante años se ha deforestado la selva amazónica para poder abrir paso a la actividad agrícola y ganadera. Las características de suelos, clima y ubicación geográfica del llano apureño han permitido que prosperen naturalmente las gramíneas y que al introducir en la ecuación un transformador de estas plantas, en éste caso el rumiante, las hace sumamente propicias para la producción de la carne y leche.

Adicionalmente, la presencia de estas unidades de producción en esas regiones desde tiempos tan remotos y dada la escala de las mismas, ha fomentado la fundación de pueblos en las inmediaciones de éstas ya que, la existencia de fincas ganaderas en una zona determinada, es lo que motiva que grupos familiares se establezcan allí dando origen a estos pueblos, debido al auge que tiene lugar en la zona en cuanto a la

posibilidad de encontrar trabajo con facilidad y de poder comerciar bienes e insumos para éstos hatos, además del fácil acceso a productos y alimentos más económicos.

Nuestro país puede producir carne orgánica de forma económica, mientras que en otros países es un producto de mayor valor. Esto debido a que, dadas nuestras características geográficas y climáticas, donde prevalecen dos estaciones, una de lluvias y otra de sequía, disponemos de trescientos sesenta y cinco días productivos, al no tener cuatro estaciones como en otros países en donde sólo disponen de ciento veinte días productivos.

Adicionalmente las razas de ganado que se producen en éste hato, se conocen como razas tropicalizadas, dado que se trata de animales que se han visto sometidos durante años a un severo proceso de adaptación al medio llanero, con sus fuertes veranos e inclementes inviernos, así como las altas cargas parasitarias y enfermedades propias de los trópicos, lo que hace más exigente la actividad ganadera ya que solo permite criar animales de éstas razas resistentes.

Este hato además ha invertido durante años, dinero y esfuerzo en un programa genético ambicioso, que mediante un proceso de selección garantiza el traspaso de los genes a los rebaños, de aquellos animales con óptimas cualidades y características, garantizando que los animales producidos durante el año, sean de una calidad superior en cuanto a un mayor rendimiento en la producción y calidad de los kilos de carne, a diferencia de otros productores de la misma zona que no invierten en éstos programas genéticos y poseen unos rebaños con características genéticas inferiores.

Como venezolanos deberíamos hacer un merecido reconocimiento a los productores agropecuarios de éstas regiones, en virtud del empeño, el esfuerzo y la constancia que han puesto en la producción de carne de calidad en una región tan compleja y exigente para trabajar como la que se les plantea, sin quienes el país no pudiese producir la cantidades de productos agropecuarios suficientes para abastecer y alimentar a toda la población.

## Historia Finca Mebú

Mebú una de las fincas de María Elena Bueno, ubicada en el Sur del Lago, sabanas benditas, también conocida como tierra de gracia por ser considerada de las mejores para trabajar la ganadería en Venezuela.

En un momento de sus vidas, la familia Riveroll Bueno se mudó a San Cristóbal; los muchachos salían los Viernes de la escuela directo a la finca y ayudaban durante el fin de semana, el Lunes madrugados se regresaban a estudiar, atravesando los majestuosos páramos. A cada uno de los hijos varones, Ramón, Adolfo y a Juan Carlos le llegó el momento de trabajar en la finca.

Se respiraba felicidad y prosperidad, Mebú, creció con esfuerzo, con trabajo y sobre todo con pasión por lo que se tiene, por el oficio heredado de generación en generación.

Caminar entre los potreros es una de las labores diarias, a veces a caballo y otras veces a pie, para revisar cercas, contemplar los animales y gozar del pasto que huele a café. De las tareas preferidas era recoger el ganado para contarlos, revisar que estuviesen fuertes, que no tuviesen heridas o simplemente cambiarlos de potrero y cantar las tonadas que solo le pertenece al ganadero de alma: vacaaaaass vacaaaaaa , torooooo torooo, torrrroooooo!!! Venga, venga, vengaaaaaaa!! Inmediatamente se ven a los animales hacer una ordenada fila, saben que del otro lado de la cerca les espera el manjar de los dioses: un pasto fresco.

Todo tiene su momento y su hora especial, en especial en el Sur del Lago, en el atardecer se aprecia una fila de animales, el pasto verde y el cielo azul con tonos naranjas cayendo la tarde, el sonido de los monos y las ranas, los pájaros y garzas recogiendo y si tienes suerte, el relámpago del Catatumbo a lo lejos, no tiene precio. Como toda faena en el campo, a las 4:00 de la mañana es la hora de mover el ganado, los campesinos montados a caballos rodeados de perros cercan a los animales...el

cielo lleno de garzas y los ruidos de los monos saltando de rama en rama... Es también un verdadero espectáculo madrugar para caminar el campo, toparte de vez en cuando con una culebra, correr hasta el ordeño y oír cantar a los obreros, es una vivencia sin igual. En el amanecer casi siempre llueve a cántaros y a eso de las 10:00 de la mañana levanta el sol para mostrar el verde brillante del pasto que se mete por las pupilas para más nunca olvidar, te entra ese sentimiento de libertar.

“Pero si soy humilde, prefiero vivir aquí, en el Sur del Lago, donde hay matas de plátano, toronja , limón, mango y guayaba — de las guayabas se hacen los dulces más sabrosos, —. La leche te da el queso de los Dioses, donde comes huevos empollados fresquitos y siempre hay un río donde disfrutar el agua limpia de la Montaña.”

Fueron hombres de gustos sencillos, disfrutaban de la compañía de los trabajadores y de su familia, les gustaba ponerse sus botas de caucho y caminar los potreros, revisar las cercas y la faena del ordeño. También disfrutaban las tardes en la piscina viendo el horizonte y las garzas que iban comiéndose las culebras y ratones.

Les gustaba oír música y el que los conoció sabe que uno de sus pasatiempos preferidos era desarmar cualquier aparato que se les atravesara, en especial el tractor; limpiarlo, curucutearlo y armarlo de nuevo.

...el último viaje de Juan Carlos era para la finca, en el camino hacia el cielo, lo llamaron y regreso a la vida eterna...

...se fue feliz haciendo lo que le apasionaba; volar, de camino a su sitio preferido en la tierra: iba camino a la finca.

—

Dejó un proyecto a punto de ser inaugurado, el trabajo de sus últimos 5 años de vida: su propia carnicería, con las carnes y productos traídos de la finca.

Meses después, su sueño se hizo realidad gracias a la valentía, perseverancia y duro trabajo de Lizet su esposa y de sus socios Rubén y Bernardo.

De La Finca, tienda de carnes y algo más, 3era transversal de Los Palos Grandes, siempre bueno!

---

Por aquellos que prometieron ser felices y murieron luchando por conseguirlo, por los que murieron con una sonrisa en la cara y miles de recuerdos vividos, acordémonos de ellos, hagamos el bien, sigamos adelante, ellos son los ángeles de nuestra vida.

---

Una dedicatoria a mis padrinos, Adolfo Riveroll y Juan Carlos Riveroll, las mejores personas que he conocido.

### **Historia Finca Alborada**

Esta historia esta dedicada a Stepfhanía que con tan solo 26 años de edad hereda un pedazo de tierra, antiguamente de su abuelo y decide que a lo que se quiere dedicar es al campo. “Alborada”, nombre de su pequeña porción de tierra — que significa primera media luz del día, la hora en la que se empieza a trabajar en el llano.

Para Stepfhanía las vacas representan fuerza, fe y constancia, porque ser ganadero es un trabajo de todos los días y que se ven los resultados después de años de esfuerzo. Ella describe a sus animales como grandes amigos que la acompañan durante todo el día.

“Cada animal tiene una personalidad y su mirada habla por sí sola, el ganado para mí es el animal más noble e inteligente. Son tan grandes y fuertes pero a su vez reaccionan al cariño, mientras los trates bien serán amorosos y tiernos, tengan el tamaño que tengan”.

“Mi mamá me cuenta que mi abuelo empezó a trabajar con 15 vacas las cuales todas tenían nombres particulares, como Copa de Oro, Fundadora y Cambalache, así que también use sus primeros nombres para mis primeras vacas”.

Actualmente muchos de los nombres de sus animales, son los nombres de sus mejores amigos, que la han acompañado y apoyado durante el proceso, y más aún han creído en ella. Los nombres van desde Dominic Toretto — como el personaje de ficción de la película *Fast & Furious* refiriéndose al padrote de la finca por sus grandes músculos— Clenir, su mejor amiga, Sofia Helena, Fe, Vanessa y Pata e Chancletas, entre muchos otros.

Lo más impresionante es ver como Stepfhanía logró crear un vínculo sumamente especial con sus animales, viéndolos como sus amigos más allá de un activo productor de alimento. Dice que el éxito de su pequeña finca está en el amor que le da a sus animales: “Cuando llamo al ganado por su nombre propio me aseguro que me están escuchando, hasta me miran a los ojos y me hacen caso”.

Alborada queda en Acarigua, estado Portuguesa, una pequeña ciudad, hermosa por la calidez de sus habitantes y tranquila “Aquí todos se conocen, aquí todos somos familia, los amigos de tus amigos, son amigos. Y los negocios se sellan con la mano. A pesar de la situación país tenemos fe en Venezuela, porque las riquezas naturales que tenemos valen oro, mientras existan jóvenes luchando y creyendo en nuestro país lo lograremos. Poco a poco”.

Imagínense a alguien de tan corta edad con esa disposición por mantenerse sembrada en sus tierras, que va todos los días a su finca y realiza el ordeño manualmente en su

vaquera de madera, Stephania es ejemplo de perseverancia y dedicación por nuestros llanos.

“Ahora mis hermanos y yo trabajamos la herencia de mi mamá que a su vez es la herencia de mi abuelo. Cada día con más ganas y con fe en Dios. Aquí nunca falta un vecino o un amigo que te ayude, que te brinde un consejo del campo. Hasta el más pobre es rico en el llano, con su leche, su siembra, su carne y las bellezas del campo”.

"Sabemos lo que queremos, hacemos lo que podemos"

### **Historia Hato Las Caretas**

El Hato Las Caretas está ubicado en la carretera Nacional entre Calabozo y Camaguán, en el Estado Guárico, donde se abrieron las "talanqueras" para mostrar a los visitantes lo que se denomina el verdadero "quehacer llanero".

Las Caretas es un hato ganadero de tradición familiar que por más de 6 generaciones se ha dedicado a la actividad agrícola y ganadera. Sin embargo, hace casi 12 años, decidieron abrir sus puertas como posada para recibir turistas y así compartir el amor que se tiene por nuestra tierra y costumbres.

El nombre del hato se inspira en aquellos animales que poseen cualquier suerte de patrón de manchas en la cara, unas marcas muy características que varían de un animal a otro. Los llaneros desde viejos tiempos han buscado características de esta clase para identificar los animales de un rebaño y poder estar pendientes de ellos, y uno de los nombres que le asigna a una res con este patrón de manchas sobre la cara es por ejemplo "la vaca careta" el "maute careto". El rebaño de este Hato posee muchas vacas con esa peculiaridad y a ello se debió que la familia Freites decidiese bautizar su hato con ese nombre.

Durante la estadía, los visitantes tienen la oportunidad de contemplar la maravillosa naturaleza y fauna típica de la zona, además de la posibilidad de participar en

diferentes actividades, costumbres y tradiciones del llano venezolano. Se cuenta con una ubicación privilegiada, ya que está a solo unos 20km del Estero de Camaguán, una reserva de fauna con más de 19.000 hectáreas, además que permite disfrutar paisajes de tres estados llaneros: Guárico, Apure y Barinas.

Lo más bonito que tiene el Hato Las Caretas es la posibilidad de realizar en propia piel todas las costumbres que identifican al llanero venezolano, como: ordeñar, aprender el proceso de cómo se hace el inigualable queso blanco llanero, aprender sobre el proceso de elaboración del famoso casabe tipo galleta, montar a caballo por la sabana y guiaturas de observación de aves silvestres. Dependiendo de la duración de la estadía, existe la posibilidad de visitar San Fernando de Apure, para conocer el imponente río Apure, segundo en importancia en el país, así como otros puntos de referencia turística en el Estado.

La gastronomía es uno de los pilares fundamentales de Las Caretas, porque no hay manera de conocer el llano sin comprender sus platos y sus ingredientes. El Hato se enorgullece en ofrecer esta gastronomía típica y variada de la zona, de acuerdo a la disponibilidad según sea la temporada, como el pisillo de babo o de chigüire, carne asada, ricas cachapas de maíz blanco, cochino frito, asopado de pato, variedad de granos, dulce de lechoza, entre otros. Muchos de los alimentos que se degustan son producidos en Las Caretas o en zonas cercanas, ya que su oferta gastronómica sigue la filosofía de 0 KM. Es bastante curioso como el ciudadano da por visto la gastronomía de nuestros llanos, se suele pensar que la carne en vara y la yuca es la “típica comida llanera”, cuando en realidad la oferta va más allá de lo que nos podemos imaginar.

El Hato Las Caretas, pertenece al Circuito de La Excelencia, un grupo de posadas cuya pasión por la excelencia, garantiza elevados estándares de calidad, fortaleciendo los valores culturales de cada región. Visitarlo aseguraría una nueva mirada hacia el llano venezolano, el cual es el objetivo principal de este proyecto “Vuelvan Caras”.

## 2. EDICIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS

En este anexo se muestran varios ejemplos del trabajo de edición fotográfica, se muestran ejemplos tanto de búfalas como de vacunos.



Hato La Guanota



Hato La Guanota



Hato La Guanota



Finca Alborada



Finca Mebú



Hato Las Caretas



Hato Santa Luisa



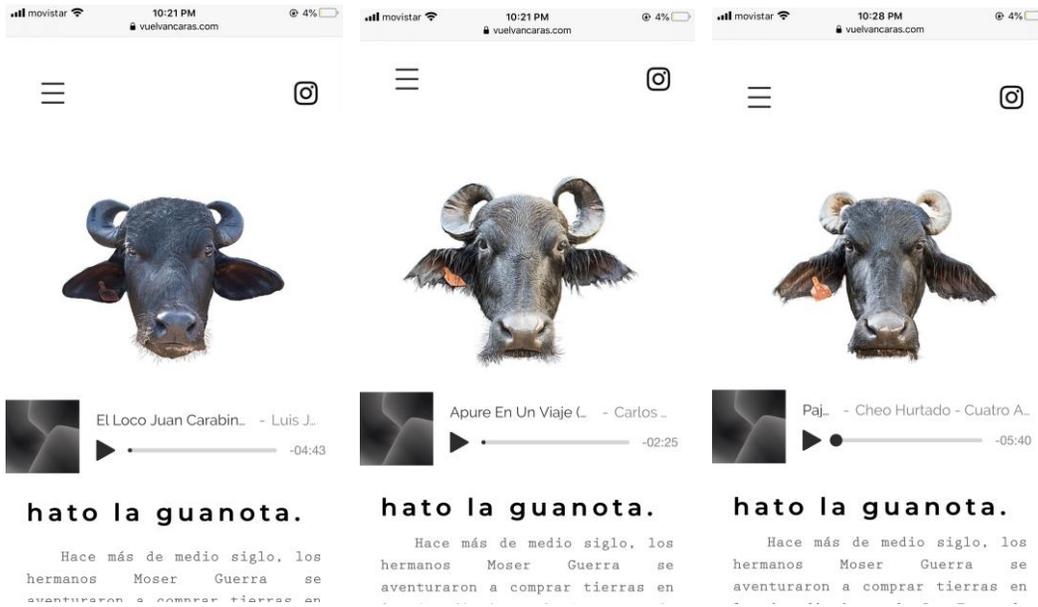
Hato Santa Luisa



Finca Alborada

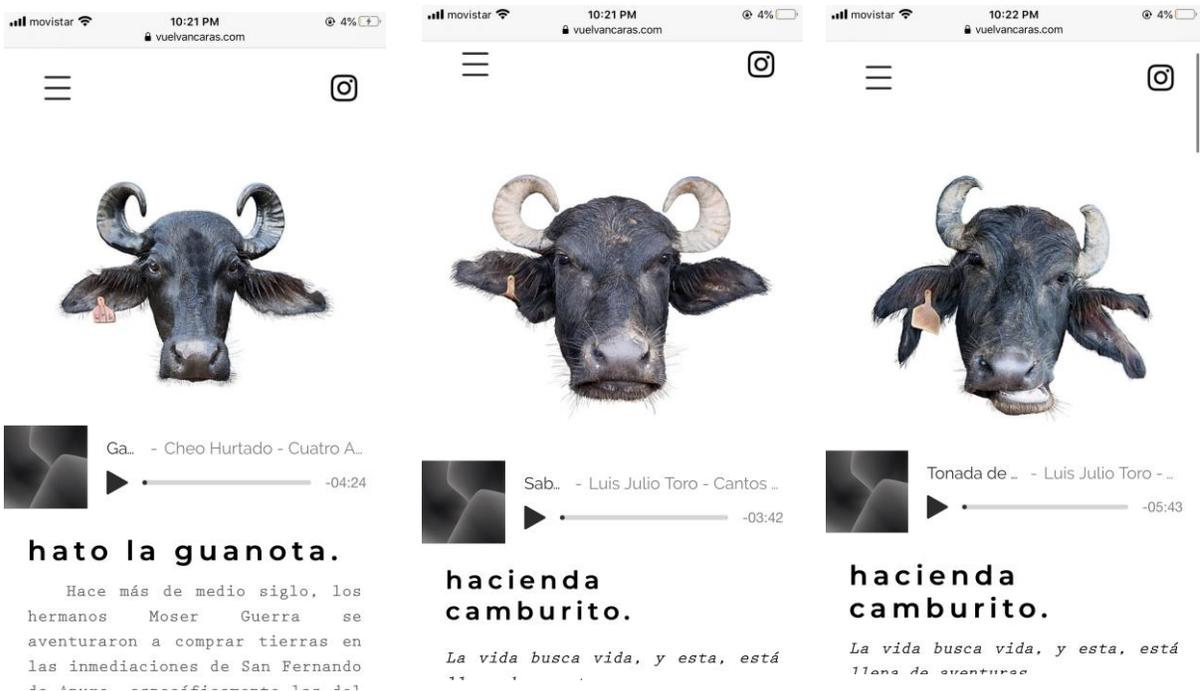
### 3. PÁGINA WEB [WWW.VUELVANCARAS.COM](http://WWW.VUELVANCARAS.COM)

A continuación se muestran las fotografías junto a sus respectivas, historias en la página web ya en línea, específicamente desde el sitio móvil.



Three mobile screenshots of the website [www.vuelvancaras.com](http://www.vuelvancaras.com). Each screenshot shows a water buffalo head image, a music player, and a text block. The text block in all three screenshots reads: "hato la guanota. Hace más de medio siglo, los hermanos Moser Guerra se aventuraron a comprar tierras en".

- First screenshot: Music player for "El Loco Juan Carabin..." by Luis J... Duration: -04:43.
- Second screenshot: Music player for "Apure En Un Viaje L..." by Carlos... Duration: -02:25.
- Third screenshot: Music player for "Paj..." by Cheo Hurtado - Cuatro A... Duration: -05:40.



Three mobile screenshots of the website [www.vuelvancaras.com](http://www.vuelvancaras.com). Each screenshot shows a water buffalo head image, a music player, and a text block.

- First screenshot: Music player for "Ga..." by Cheo Hurtado - Cuatro A... Duration: -04:24. Text block: "hato la guanota. Hace más de medio siglo, los hermanos Moser Guerra se aventuraron a comprar tierras en las inmediaciones de San Fernando de Apure".
- Second screenshot: Music player for "Sab..." by Luis Julio Toro - Cantos... Duration: -03:42. Text block: "hacienda camburito. La vida busca vida, y esta, está".
- Third screenshot: Music player for "Tonada de..." by Luis Julio Toro... Duration: -05:43. Text block: "hacienda camburito. La vida busca vida, y esta, está llena de aventura".

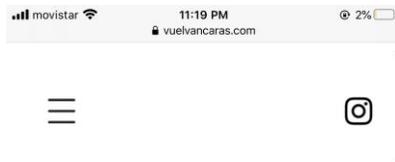


### finca mebú

Mebu, una de las fincas de María Elena Bueno, ubicada en el

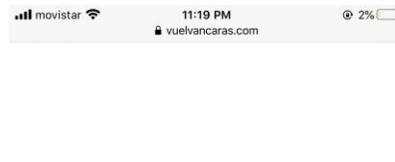
### finca mebú

Mebu, una de las fincas de María Elena Bueno, ubicada en el



### finca alborada.

Esta historia esta dedicada a Stephania que con tan solo 26 años de edad hereda un pedazo de tierra, antiguamente de su abuelo y decide que a lo que se quiere dedicar es al campo. "Alborada"



### finca alborada.

Esta historia esta dedicada a Stephania que con tan solo 26 años de edad hereda un pedazo de

## 4. ARTE DEFINITIVO CON CÓDIGOS QR

A continuación se muestran las quince (15) fotografías del proyecto utilizadas para la intervención de los diferentes espacios públicos de la ciudad.

vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



vuelvan  
caras.



## 5. INTERVENCIÓN ISLA GRAN ROQUE, ARCHIPIÉLAGO LOS ROQUES



## 6. ESTADÍSTICA DE VISITAS A PÁGINA WEB



## 7. DETRÁS DE CÁMARA

A continuación se muestra varias fotografías del detrás de cámara, ya sea en las unidades de producción tomando las fotografías o interviniendo los diferentes espacios públicos.







