

RIF: J 30647247-9



Universidad  
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

# **Propuesta de blog colaborativo para vegetarianos de habla hispana**

Autores:

Rodríguez, Vanessa

Vitrián, Alana

Profesor coordinador:

Tarazona, Willmar

Caracas, 7 de marzo de 2016

## **AGRADECIMIENTOS**

Principalmente damos gracias a Dios, por acompañarnos y guiarnos a lo largo de estos cinco (5) años de carrera, especialmente en los momentos más difíciles.

En segundo lugar a nuestras familias, Alain, Sergio, Josefina y Mariela, por el apoyo incondicional en cada decisión que hemos tomado en nuestra vida. Gracias por los valores inculcados y por todo el amor con que han llenado nuestras vidas, pero especialmente gracias por darnos la oportunidad de recibir una buena educación.

Gracias a nuestras hermanas, Tahnee y Bárbara, por ser una parte muy importante en nuestra vida y cada nueva etapa que emprendemos. Por ser ejemplos de constancia y trabajo, por el amor constante de amigas y hermanas. A Tahnee, gracias especiales por ser la diseñadora de Bambu Vegetariano.

Queremos dar un agradecimiento especial a Willmar Tarazona, nuestro tutor, por ser nuestro guía en este proyecto y mostrarnos que nada es tan complicado como parece. También a Mercedes Gonzalez, por su receptividad y apoyo en nuestro proyecto.

Otro agradecimiento especial a nuestra querida Universidad Monteávila y todos aquellos que la conforman, por brindarnos recuerdos inolvidables, amigos, consejos, crecimiento personal y profesional y un ambiente de estudio inigualable, este logro es en gran parte por la excelente calidad de seres humanos que hemos tenido como profesores y por aquellos que han hecho nuestros días de estudio una experiencia enriquecedora.

Queremos brindar un espacio de este proyecto para agradecer a Eli Bravo, quien nos brindó un espacio de su tiempo para responder a nuestras inquietudes al abordar este proyecto, gracias Eli, por tus consejos y apoyar nuestra iniciativa.

Damos gracias también a esas personas que siguen ahí a pesar de que las responsabilidades a veces nos separen, aquellas que en cada encuentro nos preguntaban por nuestro proyecto y nos recordaban todo el trabajo que todavía quedaba por hacer mientras nos encontrábamos disfrutando de un poco de tiempo

libre, nuestros amigos. Esas personas que están ahí sin ningún tipo de compromiso, gracias por apoyarnos y ayudarnos a despejar nuestra mente de las responsabilidades del día a día, ustedes también son parte de este logro.

## INDICE

1. RESUMEN .....	5
2. PRESENTACION DEL PROYECTO	
2.1 Introducción .....	6
2.2 Justificación .....	8
2.3 Motivación .....	10
2.4 Problema-Oportunidad.....	10
2.5 Objetivos.....	11
3. ESTRATEGIA	
3.1 Metodología.....	12
3.2 Plan de acción .....	13
3.3 Autores.....	14
4. PROPUESTA	
4.1 Aspecto Editorial.....	15
4.2 Contenido .....	17
4.3 Aspecto Gráfico .....	19
4.4 Planificación Estratégica .....	21
4.5 Plataforma .....	32
4.6 Mapa de Sitio .....	33
4.7 Definición del Logotipo .....	48
4.8 Boceto Gráfico .....	49
5. CONCLUSION .....	50
6. RECOMENDACIONES .....	51
7. REFERENCIAS .....	52
8. ANEXOS.....	54

## 1. RESUMEN

Bambu -vegetariano es un blog colaborativo en el que se publica el contenido generado por blogueros hispanos, especializado en temas relacionados al vegetarianismo. El propósito principal es brindar a los usuarios un espacio donde puedan encontrar una variedad de temas de interés e intercambiar información, opiniones y experiencias relacionadas con este estilo de vida.

En los últimos años los medios digitales han adquirido una gran relevancia como mecanismo de información en la sociedad y, dentro de estos avances, los blogs han tomado un papel relevante como medio de comunicación alternativo. El blog permite a los usuarios generar su propio espacio para publicar información de manera gratuita y colaborativa permitiendo el intercambio y feedback entre los usuarios y los blogueros.

Con base en lo anterior, Bambu Vegetariano tiene como objetivo ser un blog para brindar información a los vegetarianos de habla hispana sobre este estilo de vida siendo no sólo un espacio informativo sino también de entretenimiento. Nuestro target incluye a personas que están interesadas en conocer y/o adoptar un estilo de vida alternativo.

La creación del blog estará acompañada de una campaña publicitaria apoyada en el slogan de la página *“Verde por dentro, verde por fuera”* que se publicará a través de nuestras redes sociales para así promocionar nuestro espacio.

## 2. PRESENTACION DEL PROYECTO

### 2.1 Introducción

Considerando que todas las personas tenemos una visión diferente de la vida, condicionada por nuestro entorno, cultura y educación, nuestra intención con este proyecto es ofrecer un espacio informativo para a un público que no está totalmente atendido como son los vegetarianos.

Ahora bien, es importante conocer un poco más sobre el concepto de vida vegetariana para que las próximas páginas de este escrito cobren sentido. La gran mayoría de las personas relacionan el ser vegetariano con “ una persona que no come carne” es por ello que es importante identificar los distintos tipos de vegetarianismo que hay en el mundo. Basándonos en el trabajo realizado por la Sociedad Argentina de Nutrición en el año 2009, definiremos los tipos de vegetarianismo más comunes:

- Veganos: son aquellas personas que no consumen ningún tipo de carne animal ni sus derivados, como la leche, los huevos y la miel.
- Ovo Vegetarianos: son aquellas personas que no consumen ningún tipo de carne, ni leche, pero si huevos.
- Lacto Vegetarianos: son aquellas personas que no consumen ningún tipo de carne, ni huevo, pero si leche y sus derivados.
- Ovo Lacto Vegetarianos: son aquellas personas que no consumen ningún tipo de carne, pero si leche y huevos.

Ya teniendo una noción del vegetarianismo, queremos nombrar algunas de las razones por las cuales las personas deciden llevar este estilo de vida, ordenadas por orden de importancia, según una encuesta que realizamos (Anexo #4 Encuesta del 10 de Enero del 2016, muestra de 24 personas):

- Contrarias al maltrato animal.
- Creencias religiosas
- Vida saludable.
- Rechazo al sabor de la carne.

Partiendo de esto hemos encontrado que las páginas webs para vegetarianos suelen ser excluyentes es decir, que no van dirigidas a los vegetarianos en sí, sino que se enfocan en aquellas personas que tienen una motivación específica para llevar este estilo de vida dejando a un lado a gran parte de la población vegetariana. Esta exclusión se torna más relevante para los usuarios de habla hispana.

Nuestro objetivo es realizar un blog colaborativo que reúna una gran diversidad de artículos que vayan dirigidos a todos los vegetarianos desde un punto de vista global sin importar sus razones, con la finalidad de brindar un espacio web que abarque las necesidades del usuario con estas características convirtiéndonos en el blog favorito de la comunidad vegetariana hispana.

Para esto debemos entender la noción de blog. Se entiende por blog como un portal web donde los bloggers (autores) desarrollan contenido de interés para un grupo en específico, las publicaciones están ordenadas de forma cronológica para así mantener actualidad dentro de la página. (Camus, 2009)

Consideramos como ventaja comparativa desarrollar un blog ya que el usuario tiene la oportunidad de generar una interacción directa con el autor, siendo esta la principal diferencia entre un blog y una página web.

## 2.2 Justificación

### 2.2.1 ¿Por qué hacer este proyecto?

Cumpliendo con lo solicitado por la Universidad Monteávila, nos planteamos hacer un Proyecto Final de Carrera donde podamos demostrar los conocimientos adquiridos a lo largo de los cinco (años) de estudio como Comunicador Social.

Ante este requerimiento decidimos depositar nuestro esfuerzo en un proyecto que provea un crecimiento personal no sólo a nosotras si no al target que nos dirigiremos, los vegetarianos de habla hispana.

### 2.2.2 ¿Por qué nos dirigimos a la población vegetariana?

Siendo una de nosotras practicante de este estilo de vida, pudimos conocer con mayor facilidad las dificultades que estas personas padecen en diferentes aspectos, por otro lado llevamos a cabo una encuesta para poder conocer las carencias que nuestro target padece y en qué medida (Anexo #5; Anexo #6. Encuesta del 10 de Enero del 2016, muestra de 24 personas)

A partir de esta investigación decidimos elaborar un medio donde estas personas puedan encontrar toda la información referente a su estilo de vida y puedan encontrar un espacio para distraerse, descansar, reflexionar y encontrar artículos de interés que rodean esta forma de vivir.

### 2.2.3 ¿Por qué hacer un blog colaborativo?



Tomamos la decisión de desarrollar un medio digital, debido a su alcance y bajos costos, por otro lado nos planteamos un espacio sencillo que sea de fácil manejo. Para determinar cuál era el medio más acertado buscamos asesoramiento de personas que hayan tenido éxito con un medio digital que cumpliera con nuestra idea.

A través de un correo electrónico (Anexo #9), contactamos a Eli Bravo, creador de Inspirulina, quien nos dio el consejo de convertir nuestro proyecto en un blog colaborativo, donde podríamos contar con el apoyo de blogueros especializados en los temas que vayamos a tratar, de manera que el contenido siempre fuese actual.

Esta sugerencia fue de gran ayuda, ya que nuestro objetivo es poder abarcar a la mayor cantidad de vegetarianos en el mundo, y a través de un blog colaborativo podemos lograrlo.

#### 2.2.4 ¿Por qué Bambu Vegetariano?

Una vez planteado el target y el medio, decidimos crear la imagen de nuestro proyecto. Determinamos la plataforma Wix como la más dinámica, sencilla y completa para elaborar el blog, realizamos un boceto (Anexo #1) en base a la plataforma y realizamos la distribución de cómo queremos el blog. Posteriormente procedimos a colocar un nombre al proyecto que se relacionara inmediatamente con la página.

A través de una encuesta donde colocamos una lista de nombres relacionados con el vegetarianismo (Anexo #8 Encuesta del 10 de Enero del 2016, muestra de 76 personas), “Bambu Vegetariano” resultó ser el más aceptado por los encuestados. El nombre Bambu lo colocamos dentro de las opciones de la encuesta, ya que hace referencia al alimento del oso panda, el cual se podría considerar como un oso vegetariano al ser sus hábitos alimenticios contrarios al de otras especies.

Luego de tener fijados estos elementos, procedemos con el desarrollo de los aspectos gráficos y estratégicos del blog.

### **2.3 Motivación**

Lo que nos motiva a realizar este proyecto es desarrollar un medio informativo para la comunidad vegetariana de habla hispana, esto surge debido a la ausencia de páginas webs que incluyan información completa sobre este estilo de vida. Por lo que queremos ser una fuente de información para aquellos que desean dar el paso inicial hacia este estilo de vida y al mismo tiempo una guía para quienes ya lo son. Esto, a través de la colaboración de blogueros, el trabajo en equipo, el trato igualitario para nuestros usuarios y la sensibilidad por el mundo que nos rodea y nos caracteriza.

### **2.4 Problema – Oportunidad**

Tras investigar la existencia de páginas web disponibles para el público vegetariano del mundo, pudimos concluir que la oferta de estas páginas con contenido de interés únicamente para vegetarianos es muy reducido y cadente de un contenido integral y completo.

Aunque no se haya realizado un estudio concreto que establece la cantidad de personas vegetarianas existentes en el mundo, sabemos que hoy en día la preocupación animal y el deseo de llevar una vida saludable, la ecología y las tendencias orgánicas y los patrones estéticos motivan a las personas a incursionar en este modo de vida.

El planteamiento de crear y desarrollar una propuesta de un blog colaborativo, es ofrecer al público un medio al cual acudir, que ofrezca al usuario información clave y de real interés. Hacemos referencia tanto a

acudir como brindar información ya que al ser un blog colaborativo se tiene la oportunidad de participar con artículos e información de interés común, y consultar datos y experiencias de otros participantes.

Una vez entendida la situación, pudimos identificar que la problemática presentada en este proyecto es la ausencia tanto de páginas web como de blogs colaborativos relacionados con el tema, es por ello que identificamos en esta situación una oportunidad de desarrollar y ofrecer a los usuarios información de filosofía, tendencias y el estilo de la vida vegetariana.

## **2.5 Objetivos**

### 2.5.1 Objetivos generales:

- Crear una propuesta de diseño de un blog colaborativo especializado del vegetarianismo como estilo de vida.

### 2.5.2 Objetivos específicos:

- Determinar los elementos necesarios para la creación de un blog colaborativo.
- Diseñar los aspectos gráficos y estratégicos que representen el concepto del blog.
- Brindar un nuevo espacio de encuentro a la comunidad vegetariana de habla hispana.

### **3. ESTRATEGIA**

#### **3.1 Metodología**

La metodología utilizada se basa en la investigación del auge de los blogs, su alcance, características y oportunidades de desarrollo para nuevos conceptos y el vegetarianismo en la sociedad moderna. Este Proyecto Final de Carrera tiene como finalidad el diseño de una propuesta de un blog colaborativo que responda a las necesidades de una población en específico.

Posteriormente se realizará un análisis comparativo entre la competencia, analizando características principales de diseño, estructura y contenido, para poder identificar las oportunidades dentro del mercado haciéndolo nuestro aspecto diferenciador.

### 3.2 Plan de acción

Para llevar a cabo este proyecto dividimos el plan de acción en tres (3) fases.

Fases	Objetivos	Tiempo estimado
I. Definición del Proyecto	Decidir enfoque del proyecto y target	2 semanas
	Definir Proyecto	
	Determinar nombre y objetivo del proyecto	
II. Planificación	Seleccionar plataforma y crear boceto	4 semanas
	Precisar aspectos gráficos	
	Desarrollar aspectos estratégicos	
III. Ejecución en la plataforma	Plasmar el blog en la plataforma	4 semanas

### 3.3 Autores

Sofía Maniglia, Daniela Pineda y Mariah Redondo desarrollaron el proyecto “Producción de la revista digital de tendencias emergentes de la moda Denim 360” donde llevaron a cabo la adaptación de una revista en formato

digital. Ellas explican cómo los blogs son los nuevos medios alternativos de comunicación, siendo una buena opción para emprender nuevos proyectos.

De este trabajo obtuvimos las ideas y conceptos relacionados con las ventajas que el blog puede ofrecernos, también de aquí encontramos información para mayor entendimiento de los beneficios de los medios digitales, elementos fundamentales para la redacción web, el uso de la publicidad en los blogs y los riesgos que puede presentar el llevar a cabo un proyecto en una plataforma digital.

En la tesis “Blogueros, emprendedores emergentes” (2014) de Verónica Echeverría y Vanessa Básica, exponen la importancia y la evolución de la web 2.0 en la sociedad de hoy, ya que este es un medio de comunicación considerado masivo por su gran extensión. Dentro de la web 2.0, el blog es una de las plataformas que ha adquirido mayor alcance.

Se enfocaron en resaltar el blog dentro de la era de las redes sociales, ya que a pesar de sus años de existencia, no fue sino hasta hace poco que realmente adquirió una gran importancia como medio gratuito que brinda la posibilidad de escribir ilimitadamente ofreciendo, en comparación a las páginas webs, la capacidad de interacción entre el escritor y el lector. Además también resaltan que la importancia en la creación de un blog, lo indispensable es establecer su finalidad, la plataforma que se utilizará para desarrollarlo, el diseño y su publicidad.

La tesis nos proporcionó una idea general sobre la conceptualización del blog desde una visión general, entendiéndose como los tipos de blogs que pueden crearse y la importancia de los blogueros hoy en día en portales como este

## 4. LA PROPUESTA

### 4.1 Aspecto editorial

- **Estilo:** Se utilizará un lenguaje neutro que fácilmente entendible por todos los usuarios

#### 4.1.1 Criterios

- **Inclusión:** El blog es creado con la finalidad de unir en un mismo espacio a todos los vegetarianos, sin importar las diferentes motivaciones que puedan tener.
- **Objetividad:** El contenido debe estar apegado a la objetividad, ya que queremos transmitirle a nuestro público, información generada por fuentes confiables asegurandonos de la veracidad del contenido. L
- **Interacción con el usuario:** La relación redactor – lector nos brinda la posibilidad de optimizar el contenido dentro de la página respondiendo a sus necesidades.
- **Contenido:** La información de la página abarcará temas que no sólo que hagan referencia al vegetariano como alimentación, sino temas que se relacionan con el mismo.

#### 4.1.2 Políticas editoriales en cuanto a publicidad.

##### 4.1.2.1 En cuanto a los colaboradores.

Los blogueros colaborativos que aporten sus conocimientos en el portal web, deben regirse por una serie de normas que planteamos en la política de nuestra página. Al ser un blog dirigido específicamente al público vegetariano debe ser:

- Contenido únicamente referente al tema tratado: ecología, vegetarianismo o noticias mundiales de interés.

- Las opiniones expresadas por los usuarios no están respaldadas por el blog ya que es un sitio de libre expresión.
- Sin exclusión de usuarios por credo, raza, lengua o sexo.

#### **4.1.2.2 En cuanto a los anunciantes.**

La publicidad que aparecerá dentro del blog, debe regirse bajo las siguientes políticas:

Se prohíben los anuncios que:

1. Violenten la dignidad de la persona, sea hombre o mujer.
2. Apoyen o promuevan el maltrato animal.
3. Apoyen o promuevan la contaminación ambiental.
4. Promuevan el consumo de carne animal.
5. Promuevan el consumo de alimentos contraproducentes para la salud.
6. Agredan o promuevan una tendencia religiosa.

Los anunciantes dentro del blog podrán disponer de un espacio en la página de inicio. La publicidad podrá estar relacionada con:

- Productos.
- Marcas.
- Campañas.
- Organizaciones.
- Restaurantes.
- Páginas relacionadas al contenido de Bambu Vegetariano.



## 4.2 Contenido

Bambu Vegetariano es un blog colaborativo que pretende reunir temas de interés para el público vegetariano, tales como: Alimentación, protección animal, el medio ambiente, y la salud. La idea de brindar tanta diversidad de información es poder brindar en un mismo lugar todos aquellos temas que puedan resultar de interés para los vegetarianos.

Hoy en día las nuevas tendencias como el vegetarianismo han tomado fuerza, anteriormente las personas llevaban este estilo de vida sólo por motivos religiosos o por desaprobación al consumo de carne animal, pero en la sociedad moderna surgen dos (2) nuevos motivos: la ecología y el ser saludable.

En la actualidad se ha comprobado que para mantener la industria ganadera se requiere gran cantidad de uno de los recursos más importantes en la tierra, el agua, lo que claramente impacta en la naturaleza y favorece el efecto invernadero, por ende trae la desaprobación de los ecologistas, por ello hoy en día el vegetarianismo resulta una opción atractiva para ellos. Por otro lado, desde otro punto de vista, los vegetarianos que están en contra del maltrato animal sienten atracción hacia los temas ecológicos, ya que las grandes industrias contaminan el ambiente, acabando muchas veces con la vida de animales que ahí habitan. (Monti, 2016)

Con lo que respecta al vegetarianismo como estilo de vida saludable, las personas cada vez se preocupan más por su imagen y lo que esto refleja de su salud, por lo cual muchas encuentran la dieta del vegetariano la más apta para lograr sus objetivos.

Por ello hemos decidido dividir el blog en cinco (5) secciones diferentes que abarquen en mayor medida estos temas que hoy en día llaman la atención del vegetariano moderno.

- **Bambu**: Es la página de inicio del blog, con información referente a la página en su totalidad. Se dividirá en:

- Nosotros: incluirá misión, visión y valores.
- Bloggers: una breve biografía de los redactores de artículos dentro del blog. De esta manera el usuario podrá conocer la procedencia de los artículos y la experiencia del redactor en el tema.
- Contacto: un espacio donde los usuarios podrán enviarnos correos y encontrar información de nuestras redes sociales.
- **Gastronomía:** Incluirá recetas y a su vez se dividirá en tres apartados:
  - Principales: Platos que requieren de mayor tiempo de preparación.
  - Rápidos: Platos sencillos de preparar y que requieren de poco tiempo de elaboración.
  - Postres: Platos dulces.

Con el fin de tener una mejor organización en el contenido que permita simplificar la búsqueda de información.

- **Salud:** Es una guía para los usuarios donde pueden consultar datos importantes sobre cómo asegurarse de mantener una nutrición balanceada, aspectos médicos y ejercicios que ayudan a mantener el cuerpo fuerte y saludable. Esta sección se subdivide a su vez en:
  - Nutrición: Artículos para mantener una alimentación equilibrada y saludable.
  - Cuerpo: Artículos para mantener el cuerpo fuerte y saludable.
- **Mundo Verde:** Los artículos publicados en esta sección abarcan noticias globales que tratan sobre la protección de animales, ecología, sostenibilidad y el mundo del vegetariano entre otros. Al mismo tiempo, esta sección se divide en:
  - Mundo Animal: Noticias sobre animales en el mundo.
  - Mundo Ecológico: Noticias ecologistas en el mundo.

Aquí se tratan los temas de interés para la comunidad vegetariana y se busca colocar en un mismo lugar todos los temas que son atractivos para las personas que llevan este estilo de vida.

- **Entretenimiento:** Esta sección, ofrece a los usuarios un espacio para reflexionar, despejarse y disfrutar de un momento diferente siendo un portal web completo, en donde los lectores encuentren material recreativo y dinámico. Se pueden encontrar artículos sobre meditación, caricaturas, frases célebres, tutoriales ecológicos y artículos relacionados con el crecimiento personal, la reflexión y el disfrute. Al mismo tiempo se dividirá en:
  - Gráfico: Frases que llamen a la reflexión.
  - Creativo: Tutoriales que sigan la temática de la página.

Estos artículos son redactados por los bloggers, personas que se desenvuelven en un área afin al contenido de la página y desean publicar sus conocimientos en un portal web. Estos dominan el castellano y manejan información relacionada con cada sección. Los artículos serán firmados por el bloguero-redactor y podrán tener un espacio para darse a conocer por los usuarios.

## **4.3 Aspecto gráfico**

### **4.3.1 Portada**

La portada de la página tiene un diseño sencillo y limpio, el logotipo está ubicado en la parte superior izquierda para señalar el nombre haciendo referencia a su vez al contenido de la página en todo momento.

La página principal Bambu (inicio) podemos encontrar una estructura simple. En la parte superior está el menú con los diferentes apartados que ofrece la página, seguido de una galería que mostrará distintas imágenes con titulares que hacen referencia a los artículos más resaltantes y populares del blog. Posteriormente encontraremos el histórico de artículos que han sido publicados, para que el usuario pueda revisar de manera rápida todos los artículos del blog.

### **4.3.2 Formato**

Nuestro deseo de ser un blog colaborativo se rige por abarcar al público extenso de vegetarianos habla hispana, por lo que se hará en formato digital ya que es el medio más utilizado y efectivo en la actualidad.

### **4.3.3 Tipología y Colores**

La tipografía utilizada es Open Sans y Arial, manteniendo un único estilo en la totalidad de la página. Además estas fuentes son legibles con facilidad tanto en impresión como en la web.

#### **4.3.3.1 Títulos**

La tipografía utilizada en los titulares de los artículos es Open Sans tamaño 25, para su fácil y clara lectura, identificando rápidamente el título sabiendo sobre qué nos va a hablar el contenido a primera vista.

Para el menú utilizamos el color verde, siempre manteniendo los colores que están relacionados con el logo, generando en el usuario una sensación de naturaleza. Al momento de hacer la selección sobre el apartado deseado, el nombre se pondrá en naranja para así distinguir con facilidad la opción que se está realizando. Se seleccionaron estos dos colores para mantener coherencia a lo largo de la página por su similitud con el logo. El tamaño elegido es de 18 ya que se lee a la perfección y se ajusta al tamaño que deseamos para el menú.

Los botones del blog son blancos con fondo verde, buscando resaltar el título que hace referencia al apartado y etiqueta al que pertenece el artículo.

#### **4.3.3.2 Textos**

La tipografía utilizada en los textos es Arial y el color negro para todos los contenidos de los artículos de la página que permite identificar con facilidad el contenido del artículo manteniendo la misma estética en cada uno de ellos.

La fecha de las publicaciones es de gran importancia por ser un medio actualizado continuamente, el color de acompañamiento del texto es el gris.

#### **4.3.4 Publicidad**

La publicidad estará ubicada en la parte lateral derecha de la página. El contenido de la publicidad estará relacionado con contenido similar o relacionado al que mantenemos a lo largo de la página: restaurantes vegetarianos, ejercicio, espacios verdes, salud, estilos de vida, etc.

#### **4.3.5 Criterio de imágenes**

El criterio de selección que utilizamos es de imágenes sencillas y frescas, resaltando el color blanco para dar una sensación de ligereza ligada con los colores asociados a los vegetales, como el verde y naranja.

Pretendemos ante todo mantener la estética de la página para generar en el consumidor un sentimiento que este directamente ligado con la intención de la página y a su contenido.

## **4.4 Planificación Estratégica**

### **4.4.1 Identificación del proyecto y target.**

Este proyecto es un blog colaborativo, dirigido a la población vegetariana de habla hispana en el mundo. Nuestro target son personas de ambos sexos de cualquier edad que adopten el estilo de vida del vegetariano. La intención es brindar en un mismo espacio diversos temas que son de interés para las personas que deciden llevar este estilo de vida.

### **4.4.2 Mercados y competencias.**

#### **4.4.2.1 Mercado**

Actualmente no se dispone información confiable que permita dimensionar el mercado de vegetarianos de habla hispana.

#### **4.4.2.2 Competencia**

Existen aproximadamente trescientas cuarenta y ocho mil (348.000) páginas webs hispanas relacionadas con el vegetarianismo en Google. Entre todas las páginas, nos guiamos por las cinco (5) mejor posicionadas en este buscador. Indicaremos la dirección URL de la página, su enfoque e imágenes que muestren el diseño y estructura de la misma:

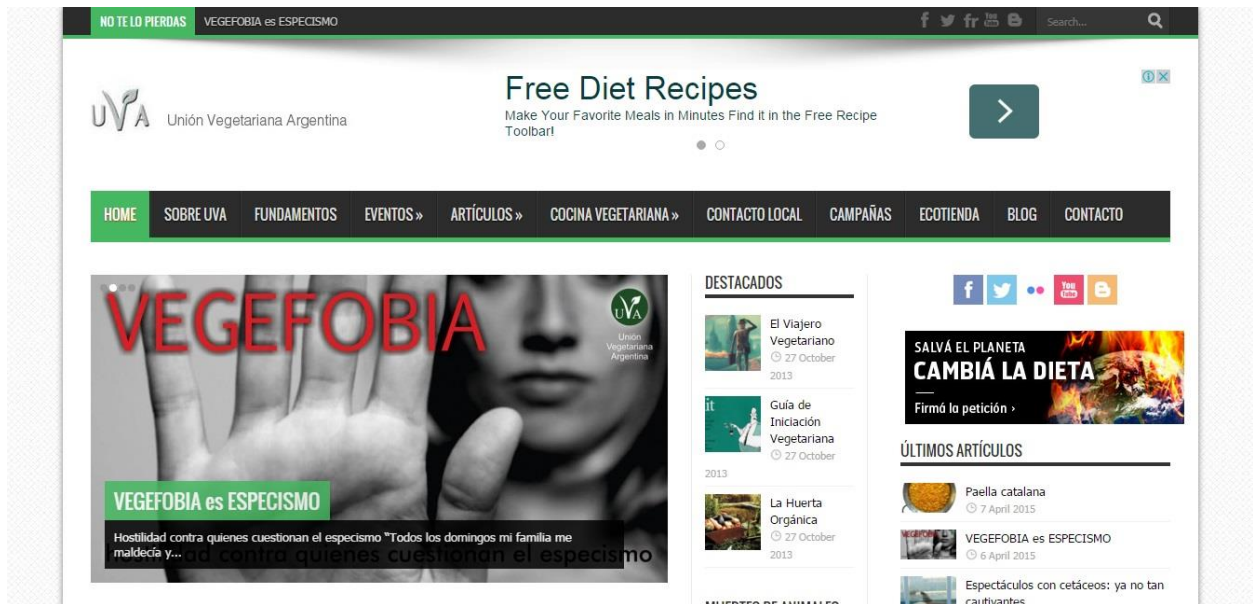
- <http://www.haztevegetariano.com/>: enfocada en la alimentación y nutrición.



- <http://www.vegetarianismo.net/>: enfocada en la alimentación, nutrición y el vegetarianismo como estilo de vida saludable.



- <http://uva.org.ar/>: organización de Argentina enfocada en el vegetarianismo desde sus distintos puntos de vista, pero más dirigida hacia la población vegetariana de Argentina.



- <https://www.paravegetarianos.com/>: enfocada en el vegetarianismo como una vía saludable y la compasión a los animales.





- <http://www.vegaffinity.com/>: esta página web resulta muy amplia y su enfoque no queda claro. Sin embargo abarca muchos temas relacionados con el vegetarianismo.



#### 4.4.3 Ventajas competitivas y oportunidades en el mercado.

##### 4.4.3.1 Oportunidades dentro del mercado:

- **En Contenido:**

Ya teniendo noción sobre la competencia, podemos identificar oportunidades dentro del mercado: la mayoría de las páginas suelen abarcar el tema de la gastronomía y nutrición, en otros casos se enfocan también en la motivación de ser vegetariano por llevar un estilo de vida más saludable o a favor de la vida animal. Nuestro blog reunirá en un mismo lugar lo que en otras páginas se encuentra separado.

- **Diseño:**

Por otro lado, encontramos el diseño de algunas de las páginas complejo y poco específico, como es el caso de **Vegaffinity** y **Paravegetarianos**. También identificamos colores que provocan emociones alejadas de lo que debería producir este estilo de vida, cómo es el caso del color negro de **UVA**, el cual puede provocar emociones negativas en el usuario, y el gris de paravegetarianos, que da un aspecto de vejez y puede aburrir al lector.

Nuestra alternativa propone un diseño directamente relacionado a nuestra finalidad, por lo que utilizamos el color verde y naranja ya que crea una sensación de alimento y naturaleza en el usuario.

- **Estructura:**

En el caso de **Vegaffinity** encontramos una estructura confusa, ya que cada sección se divide en mínimo ocho (8) subpáginas, lo cual puede hacerle más tediosa y confusa la navegación al usuario. Nuestro blog está estructurado con la intención de hacer la visita visualmente más ligera y sencilla.

#### **4.4.3.2 Ventajas:**

**Bambu Vegetariano** es un blog que le brinda a los vegetarianos de habla hispana sin importar sus razones para llevar este estilo de vida, un portal completo y sencillo donde los usuarios podrán encontrar artículos con los cuales puedan sentirse identificados. No importa si el visitante es vegetariano por motivos religiosos, de protección animal o salud, **Bambu Vegetariano** le ofrece diversidad de contenido para que pueda disfrutar el tiempo

que desee dentro del portal sin sentirse excluido, limitado o aburrido.

Por otro lado, nuestro blog goza de un diseño ameno, con colores que generan sólo emociones positivas y al mismo tiempo dan referencia a la naturaleza y la alimentación (verde, blanco y naranja). Al mismo tiempo, este diseño va acompañado de una estructura simple para que toda persona sin importar sus destrezas en la web pueda navegar por el portal sin inconvenientes o confusiones.

#### **4.4.4 Publicidad y Promoción**

Para la publicidad y promoción de la página se decidió crear una campaña gráfica para las redes sociales:

- **Campaña:**

La idea es la presentación de piezas gráficas (Anexo #10) que hagan explicación del slogan de la página "*Verde por Fuera, Verde por Dentro*", donde se muestre a personas que lleven una dieta vegetariana desarrollando tareas rutinarias tales como como correr, pasear a su mascota y practicar ejercicios, en color verde, mientras quienes los rodean se encuentran en color gris. De esta manera se quiere mostrar que el ser vegetariano es algo que se lleva por dentro y sin importar la motivación interna de cada quien, es algo que no se puede separar de la persona y va consigo siempre.

- **Distribución:**

La distribución de la campaña se va a llevar a cabo por medio de redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram), acompañando las publicaciones con el hashtag #verdeporfueraverdepor dentro.

**4.4.5 Organigrama:**



- **Director General – Editor ejecutivo:** Se encarga de la gestión y dirección administrativa del blog.
- **Director Editorial:** Se encarga de coordinar procesos editoriales y organizarlos. Planifica y controla todos los procesos que tienen que ver con la producción del contenido
- **Coordinador de Proyecto:** Se encarga de detectar las necesidades de los usuarios y encargarse de los elementos necesarios para cumplir con los resultados esperados.

- **Redactores:** Son los colaboradores de diferentes partes del mundo que redactan artículos dentro del blog. Son la principal fuente de información del portal.
- **Director de Mercadeo:** Se encarga de plantear estrategias para fomentar el influjo de visitas dentro del portal. Supervisa la ejecución de actividades publicitarias y promocionales del blog. Es la conexión con los anunciantes de la página.
- **Coordinador de Mercadeo:** Se encarga de hacer cumplir las metas planteadas por el director de mercadeo y supervisa el trabajo de los diseñadores.
- **Diseñadores:** Encargados de la conceptualización, creación y desarrollo de las artes aplicadas para la marca y sus contenidos.
- **Director Creativo Digital:** Se encarga de dirigir e implementar la parte creativa del blog a través de medidas funcionales, creando una conciencia creativa en las diferentes áreas del blog. (Maram, 2010)
- **Community Manager:** Es el encargado del manejo de las redes sociales.
- **Programación:** Es el encargado del funcionamiento del blog y de solventar los inconvenientes técnicos u operativos que se puedan presentar.
- **Director de Administración:** Encargado del manejo de dinero dentro del blog.
- **Director de RR.HH:** Encargado de la planificación, selección, contratación y formación del personal, gestión de nóminas, prestaciones y beneficios del personal. (Zúñiga, 2016)

#### 4.4.6 Filosofía de gestión

- **Misión:**

Brindar un portal web para la comunidad vegetariana de habla hispana en el mundo, a través de la cooperación de bloggers

interesados en el tema, guiados por la no exclusión, aceptando a todo aquel que haya decidido llevar este estilo de vida, ya sea por razones de salud, sabor, maltrato animal, ecología o religión. En este espacio los usuarios pueden pasar el tiempo que deseen en un mundo completamente vegetariano, donde cada sección de la página dedica artículos relacionados con este estilo de vida y los aspectos del mundo que se relacionan con él.

▪ **Visión:**

Ser el primer portal web para los vegetarianos de habla hispana en el mundo, donde puedan encontrar un espacio para relajarse y pasar tiempo del día informándose, entreteniéndose o consultando sobre el vegetarianismo.

▪ **Valores:**

- Responsabilidad: todos los artículos publicados pasan por un proceso de revisión que asegure un contenido ético y verídico para los usuarios.
- Colaboración: A través del trabajo en equipo, desde los bloggers hasta el director general, ayudándonos unos con otros para brindar un espacio ameno y diferente.
- Igualdad: Sin importar la motivación de nuestros usuarios, podrán disfrutar equitativamente de beneficios y contenido de calidad.
- Sensibilidad: Nos importan todos los diferentes niveles de vida que nos rodean, por ello brindamos diferentes

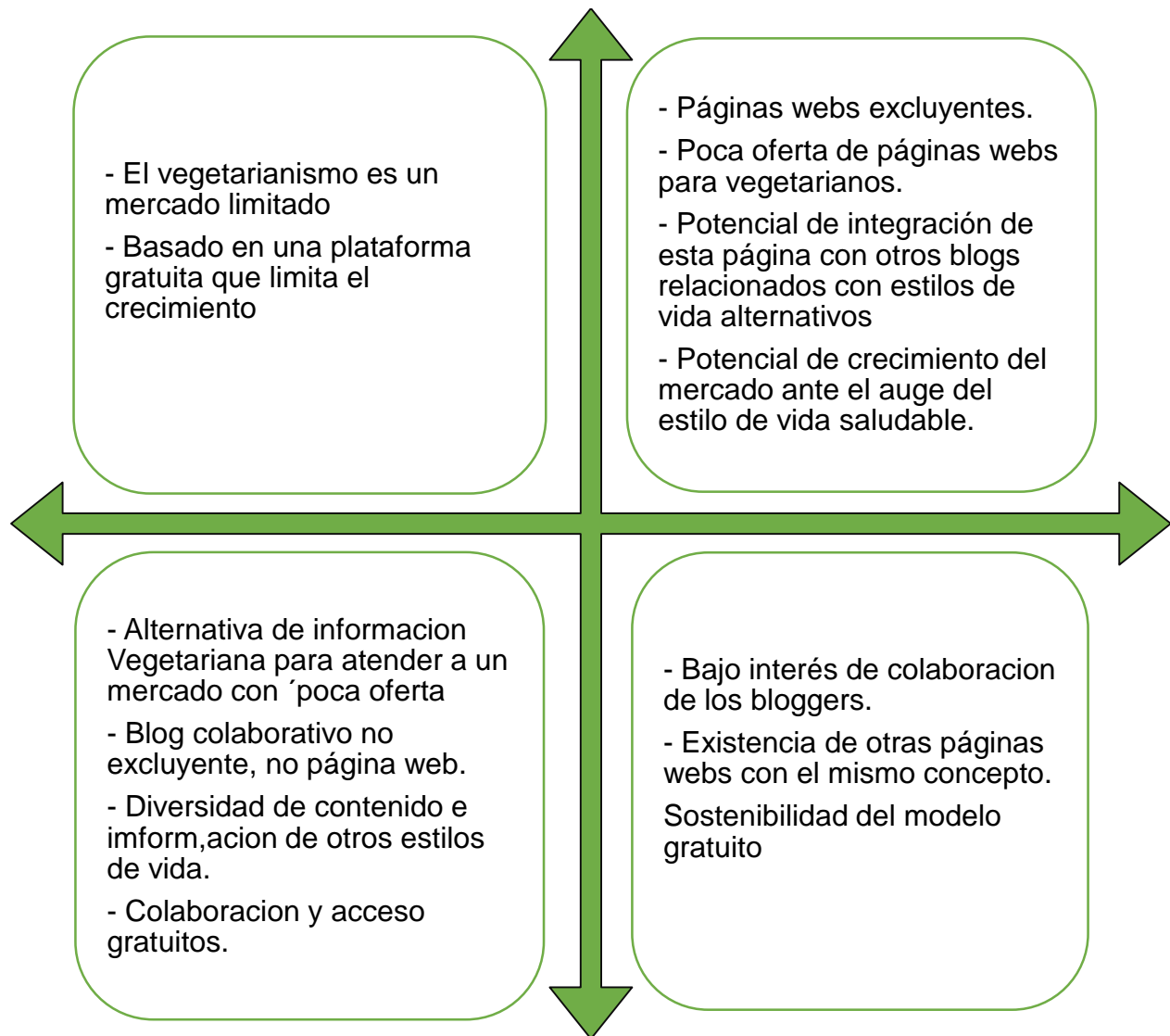
secciones llenas de contenido relacionado con todo aquello que nos rodea.

#### **4.4.7 Modelo de negocio**

Bambu Vegetariano es un blog colaborativo que tiene como fin la producción de contenido digital enfocado en el vegetarianismo como estilo de vida. El mismo estará dirigido a hombres y mujeres de diferentes edades que llevan este estilo de vida.

El modelo de negocio que consideramos viable para Bambu Vegetariano es la comercialización de espacios publicitarios, de esta manera generar ganancias a partir de un modelo gratuito como es el blog.

#### 4.4.8 Análisis DOFA



#### 4.5 Plataforma

La plataforma que seleccionamos para llevar a cabo la presentación del proyecto fue WIX, por su sencillez y facilidad de uso y que además ofrece un servicio de creación gratuita.

Además de su sencillez, wix ofrece una gran diversidad de opciones para incluir a la hora de desarrollar la página. Tales como:



- Plantillas: ofrece gran variedad de plantillas que están clasificadas por temática, recomendando así una de ellas dependiendo del uso y enfoque que se le desee dar a la página.

- Imágenes: la plataforma posee una galería de imágenes gratuitas clasificadas por tema, brindando gran cantidad de opciones para el creador.

- Feed Personalizado: permite colocar en cada sección los artículos que desees que aparezcan, divididos por etiquetas y categorías.

#### **4.6 Mapa del sitio**

Se procederá a hacer una explicación detallada de la navegación del blog, apoyado de imágenes explicativas que ayuden a una mejor apreciación del mismo.

- En la parte superior de cada página encontraremos el logotipo de Bambu Vegetariano y el menú del blog, que se divide en:

- Bambu:

La sección Bambu será la página de inicio del blog, donde encontraremos los artículos más destacados, las redes sociales del blog, la publicidad y las publicaciones más recientes:



### Beneficios de hacer Yoga

February 21, 2016



Haz que tu ropa sea una voz para los Animales

Camisetas  
Tazas  
Libros  
Delantales  
Sudaderas

Tienda.AnimaNaturalis.org

Entretenimiento

### Crea tu portaretrato al estilo de Bambu

March 3, 2016 | Tihna



Read More

Mundo Verde

### La producción de televisores emite 200 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera

March 3, 2016 | Alana Vitrián



Salud

### Consejos para ser un vegetariano saludable

February 21, 2016 | Alana Vitrián



A su vez Bambu posee tres (3) subpáginas:

- Nosotros: Misión, visión y valores del blog.



## Misión

Brindar un portal web para la comunidad vegetariana de habla hispana en el mundo, a través de la cooperación de bloggers interesados en el tema, guiados por la no exclusión, aceptando a todo aquel que haya decidido llevar este estilo de vida, ya sea por razones de salud, sabor, maltrato animal, ecología o religión. En este espacio los usuarios pueden pasar el tiempo que deseen en un mundo completamente vegetariano, donde cada sección de la página dedica artículos relacionados con este estilo de vida y los aspectos del mundo que se relacionan con él.

## Visión

Ser el primer portal web para los vegetarianos de habla hispana en el mundo, donde puedan encontrar un espacio para relajarse y pasar tiempo del día informándose, entreteniéndose o consultando sobre el vegetarianismo.

## Valores

- **Responsabilidad:** todos los artículos publicados pasan por un proceso de revisión que asegure un contenido ético y verídico para los usuarios.
- **Colaboración:** A través del trabajo en equipo, desde los bloggers hasta el director general, ayudándonos unos con otros para brindar un espacio ameno y diferente.
- **Igualdad:** Sin importar la motivación de nuestros usuarios, podrán disfrutar equitativamente de beneficios y contenido de calidad.
- **Sensibilidad:** Nos importan todos los diferentes niveles de vida que nos rodean, por ello brindamos diferentes secciones llenas de contenido relacionado con todo aquello que nos rodea.

- Bloggers: Información de los blogueros que escriben en Bambu Vegetariano.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

Nosotros  
Bloggers  
Contacto



## Alana Vitrián

Nacionalidad: Venezolana.

Edad: 23 años.

Información: Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, creadora de Bambu Vegetariano, amante de los animales y el mar. Conocimientos en publicidad, diseño y protección animal.



## Vanessa Rodríguez

Nacionalidad: Venezolana.

Edad: 22 años.

Información: Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, creadora de Bambu Vegetariano, vegetariana amante de los animales. Conocimientos en publicidad, diseño y protección animal.

- Contacto: Incluye redes sociales y casillas para enviar correo electrónico a los encargados de Bambu Vegetariano.



Bambu    Gastronomía    Salud    Mundo Verde    Entretenimiento

Nosotros  
Bloggers  
Contacto

Nombre

Email

Asunto

Mensaje

Enviar



La otra sección que contiene el menú es Gastronomía, donde aparecen los artículos más recientes de esta categoría.



### Brochetas de verduras

February 21, 2016 | Vanessa Rodríguez



#### Ingredientes (para 2 personas) :

- 1 calabacín pequeño
- 2 pimientos verdes
- 2 pimientos rojos
- 500 g de cebolla roja
- 500 g de champiñones
- 2 ramitas de romero
- 250 ml de aceite de oliva
- 8 cucharadas de vinagre balsámico
- 3 cucharadas pequeñas de chile en polvo

#### Preparación:

Deshoja las ramitas de romero y mezcla las hojas con el aceite de oliva, el vinagre balsámico y el chile en polvo y déjalo r...

[Read More](#)

### Fondant de Chocolate

February 21, 2016 | Vanessa Rodríguez



Fondant es una palabra francesa que se refiere a fundir, derretir. Este apetitoso postre une técnicas pasteleras francesas con un exquisito relleno de chocolate. Se afinan destrezas para conseguir la delicia en un pequeño dulce que su interior, al partirlo, se derrama. Suave y almidarada, esta receta te encantará.

#### Ingredientes

- 200 g de chocolate
- 150 g de mantequilla
- 1 taza de azúcar
- ½ taza de harina de trigo
- 4 yemas de huevo
- 3 cucharadas de agua

Gastronomía se divide en tres (3) subpáginas:

- Principales: platos que requieren más elaboración.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

Principales

Rápidos

Postres

## Canelones Vegetarianos de Ri...

February 21, 2016 | Alana Vitrián



### Ingredientes:

- 2 huevos y 4 claras
- 4 cucharadasleche en polvo o maicena
- 1/2 cucharaditapolvo de hornear
- 4 cucharadasleche
- Sal

### Para el relleno:

- 4 zanahorias grandes
- Sal y pimienta
- 1 cebolla grande
- 6 cucharadasricota

[Read More](#)



- Rápidos: Platos que requieren poca elaboración.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

## Brochetas de verduras

February 21, 2016 | Vanessa Rodríguez



Principales

Rápidos

Postres

### Ingredientes (para 2 personas) :

- 1 calabacín pequeño
- 2 pimientos verdes
- 2 pimientos rojos
- 500 g de cebolla roja
- 500 g de champiñones
- 2 ramitas de romero
- 250 ml de aceite de oliva
- 8 cucharadas de vinagre balsámico
- 3 cucharadas pequeñas de chili en polvo

### Preparación:

Deshoja las ramitas de romero y mezcla las hojas con el aceite de oliva, el vinagre balsámico y el chili en polvo y déjalo r...

[Read More](#)

- Postres: platos dulces.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

## Fondant de Chocolate

February 21, 2016 | Vanessa Rodríguez



Principales

Rápidos

Postres

Fondant es una palabra francesa que se refiere a fundir, derretir. Este apetitoso postre une técnicas pasteleras francesas con un exquisito relleno de chocolate. Se afinan destrezas para conseguir la delicia en un pequeño dulce que su interior, al partirlo, se derrama. Suave y almibarada, esta receta te encantará.

### Ingredientes

- 200 g de chocolate
- 150 g de mantequilla
- 1 taza de azúcar
- ½ taza de harina de trigo
- 4 yemas de huevo
- 3 cucharadas de agua



La siguiente sección en el menú es Salud, donde se encuentran los artículos más recientes sobre el tema.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

## Consejos para ser un vegetariano saludable

February 21, 2016 | Alana Vitrián



Como podemos ver, llevar una dieta vegetariana no siempre es beneficiar al organismo, sino que para cuidar la salud comiendo sólo alimentos de origen vegetal debemos prevenir las carencias nutricionales tanto de macro como de micronutrientes y además, debemos llevar una dieta variada, no sólo a base de cereales y almidones. Es decir, si no incluimos frutas, verduras, legumbres y demás alimentos de manera de diversificar el ingreso de nutrientes con la dieta, los beneficios de la dieta vegetariana se reducirán y serán mayores las carencias y los riesgos.

Para favorecer la salud llevando una dieta vegetariana, te brindamos los siguientes consejos:

[Read More](#)

## Beneficios de hacer Yoga

February 21, 2016 | Alana Vitrián



El yoga mejora la salud de quienes lo practican, gracias a sus múltiples beneficios. Las posturas de yoga no dejan de sorprender por los beneficios físicos, mentales y espirituales que se consiguen en las clases de yoga. Siéntete en el aire por dentro y por fuera. El yoga aporta una expansión en todos los campos de la existencia humana. Su práctica garantiza un cuerpo firme, una mente estable y un espíritu benevolente. Consulta los distintos tipos de beneficios del yoga.

[Read More](#)

Esta sección se divide en:

- Nutrición: Artículos sobre alimentación y salud.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

## Consejos para ser un vegetariano saludable

February 21, 2016 | Alana Vitrián



Como podemos ver, llevar una dieta vegetariana no siempre es beneficiar al organismo, sino que para cuidar la salud comiendo sólo alimentos de origen vegetal debemos prevenir las carencias nutricionales tanto de macro como de micronutrientes y además, debemos llevar una dieta variada, no sólo a base de cereales y almidones. Es decir, si no incluimos frutas, verduras, legumbres y demás alimentos de manera de diversificar el ingreso de nutrientes con la dieta, los beneficios de la dieta vegetariana se reducirán y serán mayores las carencias y los riesgos. Para favorecer la salud llevando una dieta vegetariana, te brindamos los siguientes consejos:

[Read More](#)

- Cuerpo: Artículos sobre bienestar físico.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

## Beneficios de hacer Yoga

February 21, 2016 | Alana Vitrián



El yoga mejora la salud de quienes lo practican, gracias a sus múltiples beneficios. Las posturas de yoga no dejan de sorprender por los beneficios físicos, mentales y espirituales que se consiguen en las clases de yoga. Siéntete en el aire por dentro y por fuera. El yoga aporta una expansión en todos los campos de la existencia humana. Su práctica garantiza un cuerpo firme, una mente estable y un espíritu benevolente. Consulta los distintos tipos de beneficios del yoga.

[Read More](#)

La que sigue es Mundo Verde, donde se encuentran los artículos sobre ecología y protección animal.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

## La producción de televisores emite 200 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera

March 3, 2016 | Alana Vitrán



WWF publica en su informe "TV-Off" claves del cambio climático, como los televisores entre otros aparatos, de los que se venden 220 millones cada año en el mundo, suponen una emisión de hasta 200 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera.

"La producción de los televisores consume importantes cantidades de materias primas, mayormente metales, e implica también la fabricación de plástico y de cristales además del consumo de energía" señala WWF recordando que solo el 13% de los televisores en desuso son reciclados. Los televisores generan buena parte de las 50 millones de toneladas de residuos electrónicos anuales del mundo.

[Read More](#)

## Mueren 124 cocodrilos en México

February 21, 2016 | Vanessa Rodríguez



La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) interpuso denuncia penal ante la Procuraduría General de la República (PGR) en Quintana Roo por la muerte de 124 ejemplares de cocodrilos de pantano (*Crocodylus moreletii*) que fueron trasladados desde una granja en Sinaloa.

La denuncia es contra los administradores, gerentes y/o directores de las UMA's Cocodrilos Mexicanos S.A. de C.V. y Cocodrilos Exóticos de...

[Read More](#)

Mundo Verde cuenta con las secciones de:

- Mundo Animal: Noticias referentes a animales.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

## Mueren 124 cocodrilos en México

February 21, 2016 | Vanessa Rodríguez



La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) interpuso denuncia penal ante la Procuraduría General de la República (PGR) en Quintana Roo por la muerte de 124 ejemplares de cocodrilos de pantano (*Crocodylus moreletii*) que fueron trasladados desde una granja en Sinaloa.

La denuncia es contra los administradores, gerentes y/o directores de las UMA's Cocodrilos Mexicanos S.A. de C.V. y Cocodrilos Exóticos de...

[Read More](#)

Mundo Animal

Mundo Ecológico

- Mundo Ecológico: Noticias referentes a la ecología.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

## La producción de televisores emite 200 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera

March 3, 2016 | Alana Vitrián



WWF publica en su informe "TV-Off" claves del cambio climático, como los televisores entre otros aparatos, de los que se venden 220 millones cada año en el mundo, suponen una emisión de hasta 200 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera. "La producción de los televisores consume importantes cantidades de materias primas, mayormente metales, e implica también la fabricación de plástico y de cristales además del consumo de energía" señala WWF recordando que solo el 13% de los televisores en desuso son reciclados. Los televisores generan buena parte de las 50 millones de toneladas de residuos electrónicos anuales del mundo.

[Read More](#)

Mundo Animal

Mundo Ecológico



Por último tenemos la sección de Entretenimiento, donde se encuentra la imagen más destacada junto el artículo más reciente.



Bambu

Gastronomía

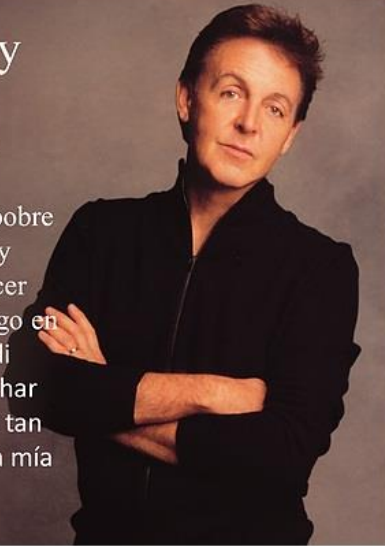
Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

## Paul McCartney

"Hace muchos años estaba pescando y cuando estaba recogiendo el cebo con el pobre pez, me di cuenta, 'Ee estoy matando -y todo por el placer que esto me produce'. Y algo en mi interior hizo click. Me di cuenta mientras lo veía luchar por aliento que su vida era tan importante para él como la mía para mí"



## Crea tu portaretrato al estilo de Bambu

March 3, 2016 | Tihna



Con este tutorial podrás crear un hermoso portaretrato ecológico al estilo de Bambu Vegetariano: verde por dentro y por fuera.

[Read More](#)

Esta sección cuenta con un espacio:

- Gráfico: Imágenes que se relacionan con el vegetarianismo.



Bambu

Gastronomía

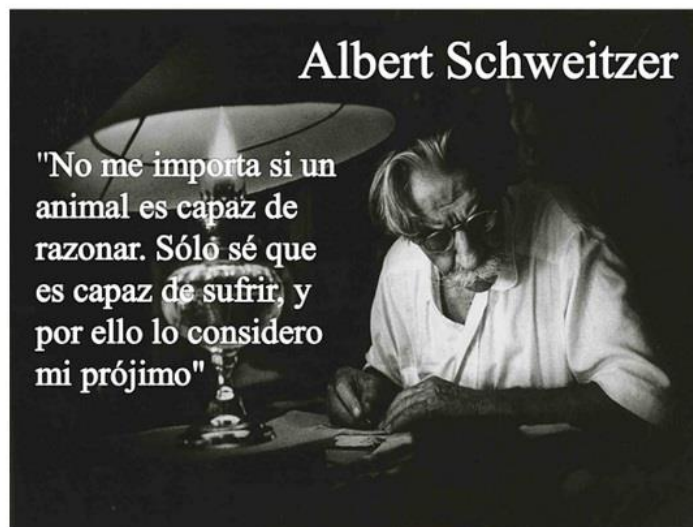
Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

Gráfico

Creativo



- Creativo: Para que los usuarios puedan realizar manualidades que sigan la política del blog.



Bambu

Gastronomía

Salud

Mundo Verde

Entretenimiento

## Crea tu portaretrato al estilo de Bambu

March 3, 2016 | Tihna



Con este tutorial podrás crear un hermoso portaretrato ecológico al estilo de Bambu Vegetariano: verde por dentro y por fuera.

[Read More](#)

## 4.7 Definición del logotipo

El logotipo de la página consta de una parte gráfica y una parte tipográfica que funcionan en conjunto:

La tipografía utilizada es Existence Light, fue elegida por ser una letra lineal, fácil para su lectura y actual con el fin de transmitirle al usuario una sensación de ligereza haciendo referencia al bienestar.

El tamaño de letra utilizado para Bambu fue de 18, nuestra intención es que esta palabra sea la predominante en el logotipo para crear una identificación rápida e inmediata del nombre de la página. En cambio, el tamaño de letra para Vegetariano es de 12, ya que esta palabra conforma parte del logotipo haciendo referencia sobre la temática que tratara la página, creando una relación directa en el usuario simplemente al leer el nombre.

La gama de color utilizada en la tipografía es el naranja para “Bambu” y el amarillo para “Vegetariano”, se hizo la elección de estos colores debido a que tienen una relación psicológica directa a los alimentos, creando en el usuario una identificación del producto que se vende en la página.

El icono gráfico es un bambu haciendo referencia al nombre de la página de manera directa. El bambu esta conformado por un tronco con hojas crecidas de distintos tamaños y colores, el efecto que queremos crear con el logotipo es de naturaleza.

Los colores elegidos fueron distintos tonos de verdes, representando así naturaleza y pureza, haciendo referencia a los alimentos naturales que la vida vegetariana ofrece.

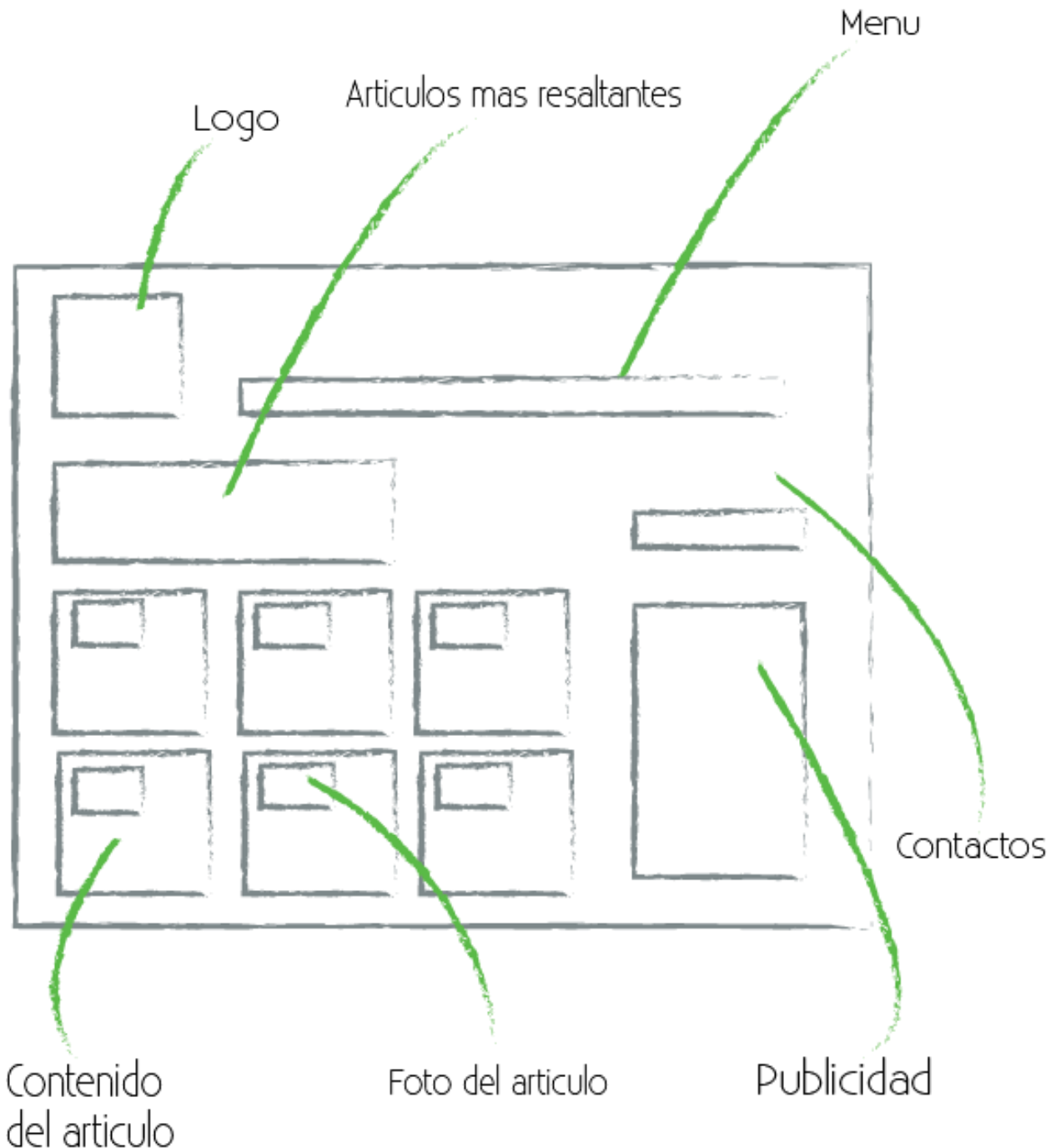
El diseño del logotipo en conjunto es simple y lineal, sugiriendo al usuario ligereza que se quieren demostrar al ser una página dirigida a los vegetarianos, partiendo de un concepto saludable y funcional en cuanto a la alimentación.

Ver Anexo #2



#### 4.8 Boceto gráfico

Diseñamos el boceto guiándonos de la plantilla que otorga Wix como plataforma. El mismo nos sirvió de guía para distribuir los elementos dentro del portal y evitar perder tiempo en ensayo – error al momento de enfrentarnos al montaje del blog dentro de Wix.



## 5. CONCLUSION

Lo que logramos con este proyecto fue lo planteado previamente en nuestros objetivos, la ejecución de una propuesta de un blog colaborativo para la comunidad vegetariana de habla hispana, a través de nuestros conocimientos adquiridos a lo largo de los cinco años de preparación como futuras comunicadoras sociales, donde se nos brindaron las herramientas necesarias para la elaboración de nuestro proyecto final de carrera, como son mercadeo, periodismo digital, diseño gráfico, redacción y métodos de investigación.

Dentro de las ventajas con las que contamos para lograr este proyecto, debemos mencionar la información adquirida sobre este estilo de vida, que nos dio la motivación para la realización del mismo, también el conocimiento previo sobre la plataforma utilizada (Wix) y las facilidades que ofrece. Por último el apoyo de un diseñador gráfico involucrado en el tema.

Para lograr este resultado nos basamos en la metodología de investigación y encuestas que nos otorgaron la información necesaria para elaborar el plan de acción más adecuado adaptado al público al cual nos quisimos enfocar. De esta manera creamos la propuesta de un espacio en la web que sirva como punto de encuentro para estas personas, a través de la determinación de las necesidades u oportunidades dentro del mercado.

Bambu Vegetariano nos dejó un gran aprendizaje sobre el diseño de medios digitales y sus aspectos gráficos, la manera es más viable y sencilla para elaborar un blog colaborativo y su diferencia con la página web, y una mejor comprensión y entendimiento de este estilo de vida.

## 6. RECOMENDACIONES

Después de la realización la propuesta recomendamos para futuros proyectos:

- Pedir asesoramiento de personas que dominen los medios digitales.
- Elaborar un plan de acción eficaz y seguirlo al pie de la letra.
- Realizar un análisis completo de la competencia.
- Conocer a profundidad las necesidades del público al que se va a dirigir.
- Seleccionar la plataforma en base al diseño planteado, de manera que cumpla con los requisitos.

Aspectos pendientes:

- Adquirir el dominio de la página
- Alianzas con patrocinantes que financien la programación de un diseño original.
- Investigar y establecer relación con bloggers especializados en los temas de interés.

## 7. REFERENCIAS

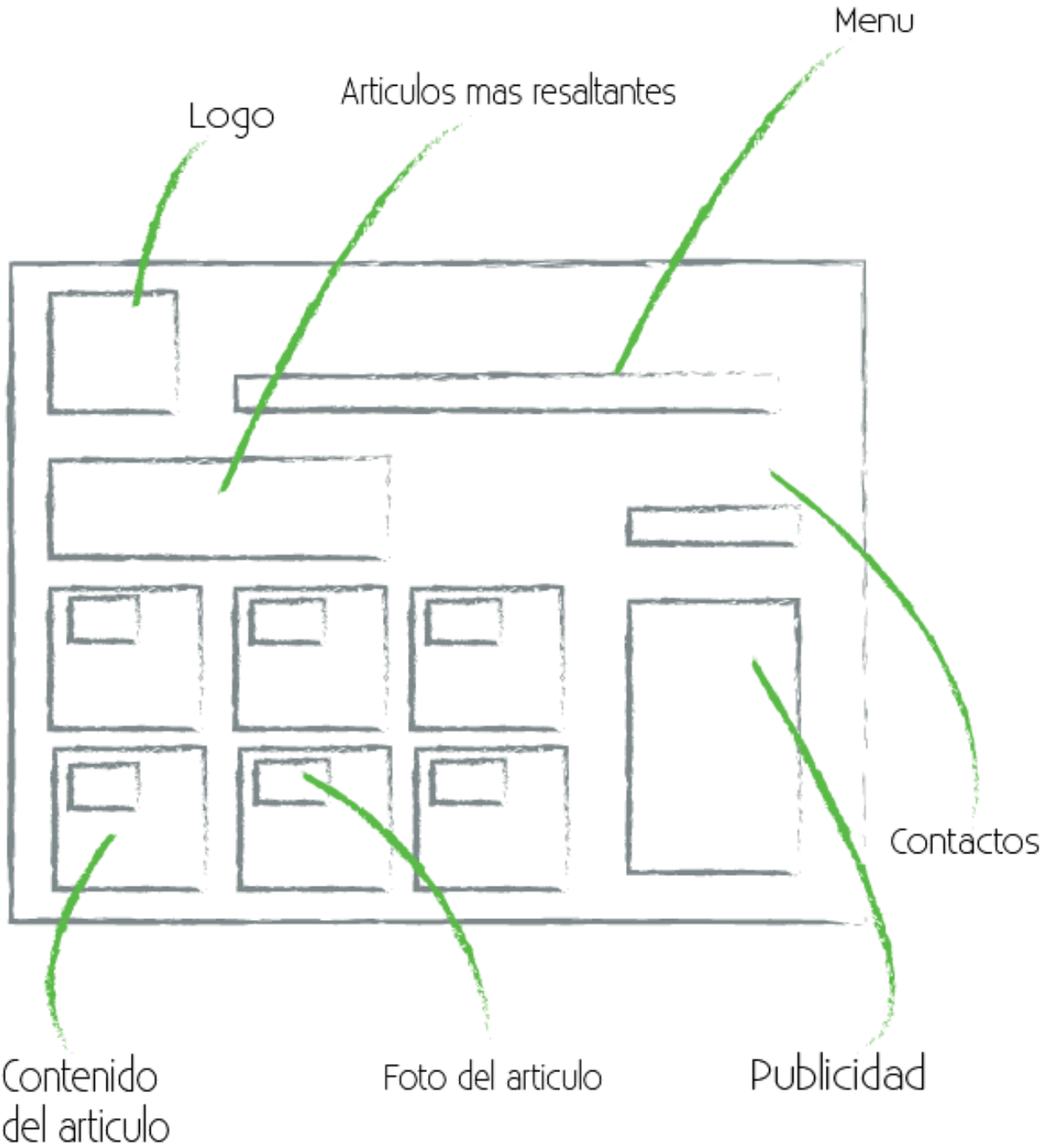
- Aeronáutica Civil. (Febrero de 2011). *Aeronáutica Civil*. Obtenido de <http://www.aerocivil.gov.co/Documents/Politica%20Editorial.pdf>
- Bravo, E. (Enero de 2016). *Inspirulina*. Obtenido de <http://www.inspirulina.com/>
- Camus, J. C. (5 de Noviembre de 2009). Tienes 5 segundos. Chile.
- Echeverría, V. (s.f.).
- Echeverría, V., & Básica, V. (Marzo de 2014). Bloggeros, emprendedores emergentes. Caracas, Miranda, Venezuela.
- Erasmusu. (Enero de 2016). *web.Ontuts*. Obtenido de <http://web.ontuts.com/>
- European Vegetarian Union. (Febrero de 2016). *EVU*. Obtenido de <http://www.euroveg.eu/>
- Hazte Vegetariano. (Febrero de 2016). *Hazte Vegetariano*. Obtenido de <http://www.haztevegetariano.com/>
- Maniglia, S., Pineda, D., & Redondo, M. (Marzo de 2011). Producción de la revista digital de tendencias emergentes de la moda DENIN 360. Caracas, Miranda, Venezuela.
- Maram, L. (Abril de 2010). ¿Qué es un director creativo?
- MediaClick. (Enero de 2016). *Mediaclick.es*. Obtenido de <http://www.mediaclick.es/>
- Molina, C. (Enero de 2016). *Ciara Molina Psicología Emocional*. Obtenido de <http://www.ciaramolina.com/>
- Monti, M. (8 de Febrero de 2016). La Voz. *La amenaza de la carne*. Argentina.
- P., M. (Enero de 2016). *Historia de las Religiones*. Obtenido de <http://www.historia-religiones.com.ar/el-jainismo-55>

- Paravegetarianos. (Febrero de 2016). *Paravegetarianos*. Obtenido de [www.paravegetarianos.com](http://www.paravegetarianos.com)
- Sabino, C. (1994). *Como hacer una tesis*. Caracas: Panapo.
- Selka. (Enero de 2016). *Selka Graphic Design*. Obtenido de <http://selkagraphicdesign.com/>
- Sociedad Argentina de Nutrición. (2009). *Alimentación Vegetariana*. Argentina.
- SurveyMonkey, Inc. (Enero de 2016). *SurveyMonkey*. Obtenido de <https://es.surveymonkey.com>
- Unión Vegetariana Argentina. (Febrero de 2016). *UVA*. Obtenido de <http://uva.org.ar/>
- Unión Vegetariana Española. (Febrero de 2016). *UVE*. Obtenido de <http://www.unionvegetariana.org/>
- Unión Vegetariana Internacional. (Enero de 2016). *IVU*. Obtenido de <http://www.ivu.org/>
- Vegaffinity. (Febrero de 2016). *Vegaffinity*. Obtenido de <http://www.vegaffinity.com/>
- Vegetarianismo.net. (Febrero de 2016). *vegetarianismo.net*. Obtenido de <http://www.vegetarianismo.net/>
- Zúñiga, O. (2016). *¿Qué hace Recursos Humanos en la Empresa?*

# ANEXOS

## 1. Boceto:

Anexo #1



## 2. Logo:

Anexo #2:

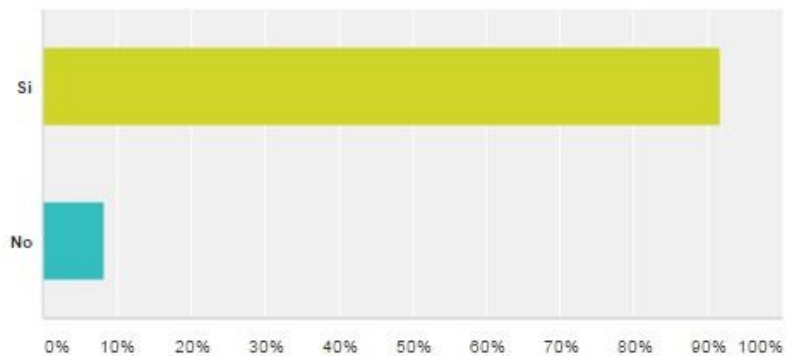


## 3. Encuesta #1: Conocimiento sobre el público al cual nos dirigiremos. Muestra de 24 personas. Realizada el 10 de enero de 2016.

Anexo #3:

### ¿Es usted vegetarian@?

Respondido: 24 Omitido: 0

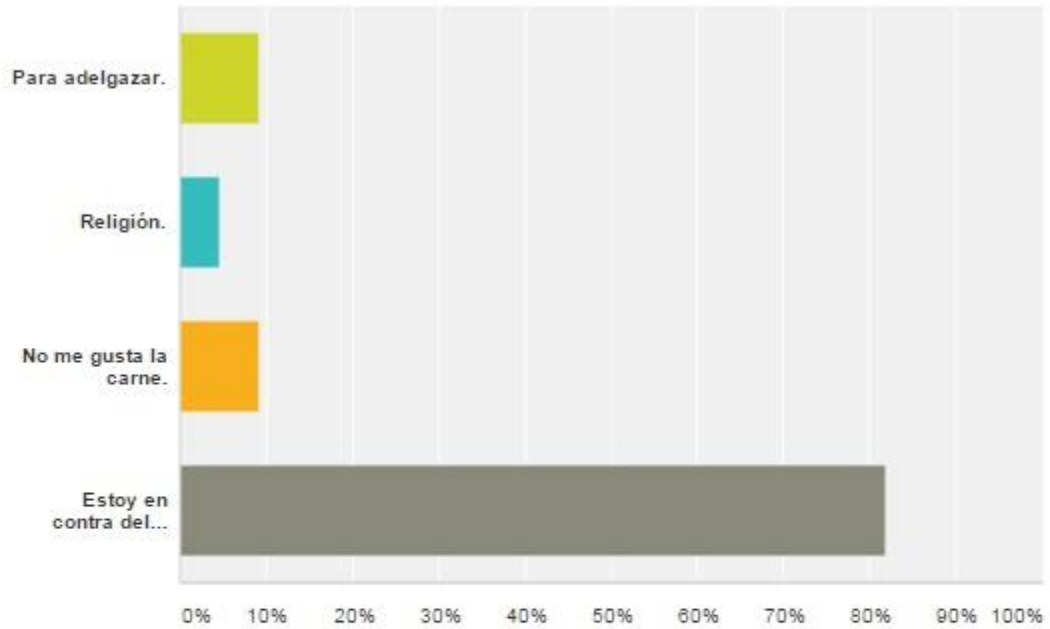


Opciones de respuesta	Respuestas
Si	91,67% 22
No	8,33% 2
Total	24

Anexo #4:

### Si su respuesta es Si ¿Por qué razón decidió ser vegetarian@?

Respondido: 22 Omitido: 2



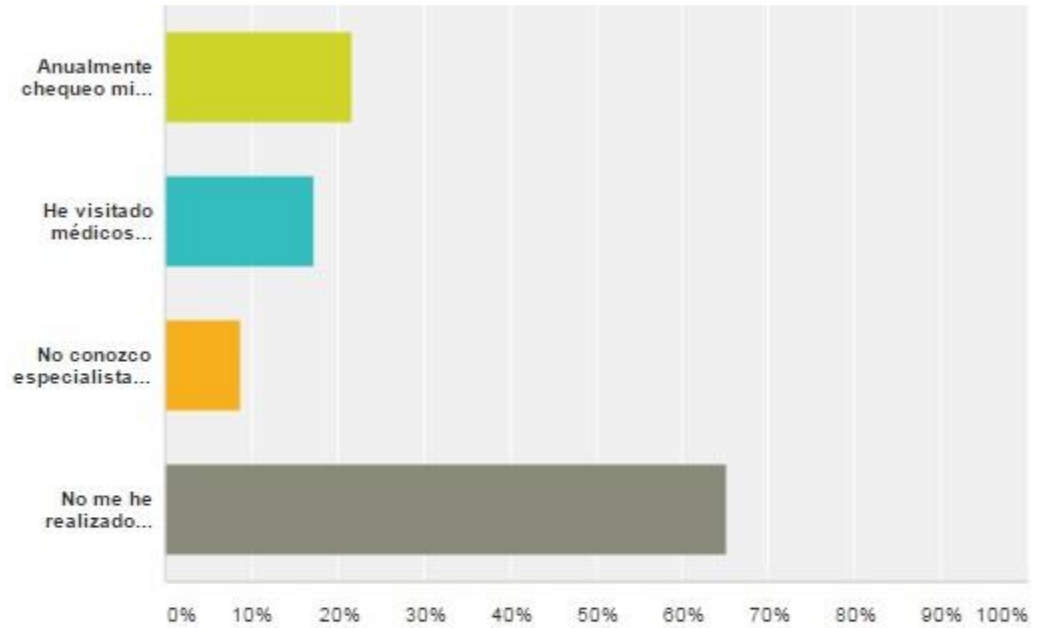
Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Para adelgazar.	9,09% 2
▼ Religión.	4,55% 1
▼ No me gusta la carne.	9,09% 2
▼ Estoy en contra del maltrato animal.	81,82% 18
Total de encuestados: 22	



Anexo #5:

### Salud: seleccione las opciones que describan su situación

Respondido: 23 Omitido: 1

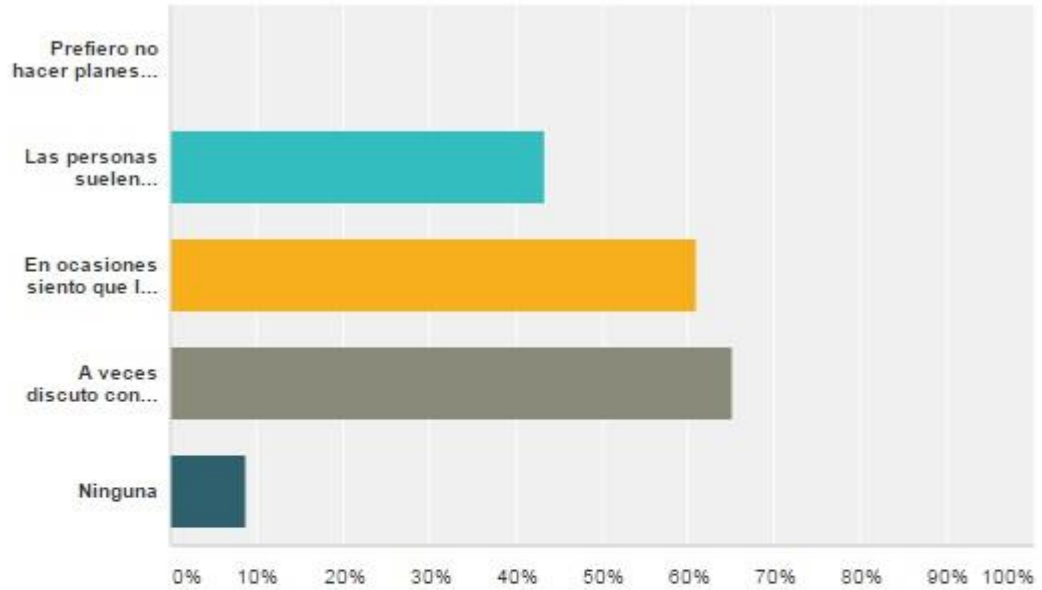


Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Anualmente chequeo mi nutrición (exámenes de sangre, proteínas, hierro, etc).	21,74% 5
▼ He visitado médicos especializados para alimentarme correctamente.	17,39% 4
▼ No conozco especialistas en dieta vegetariana en el país.	8,70% 2
▼ No me he realizado ningún examen médico para chequear mi nutrición.	65,22% 15
Total de encuestados: 23	

Anexo #6:

### Social: seleccione las opciones que describan su situación

Respondido: 23 Omitido: 1

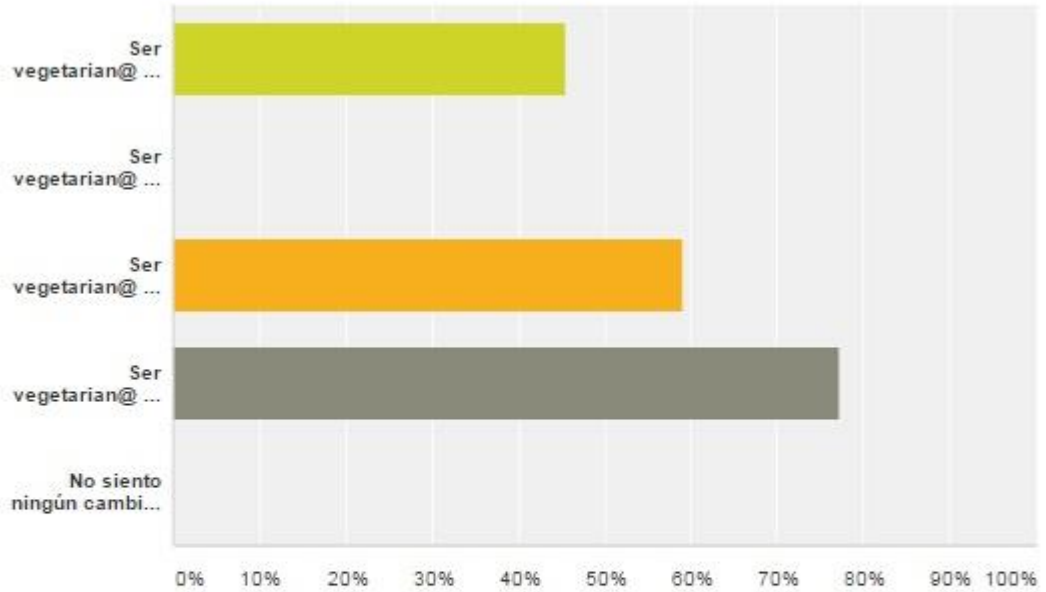


Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Prefiero no hacer planes para salir a comer debido a mi dieta.	0,00% 0
▼ Las personas suelen criticarme o burlarse de mi por ser vegetarian@.	43,48% 10
▼ En ocasiones siento que las personas no comprenden o respetan el que sea vegetarian@.	60,87% 14
▼ A veces discuto con otras personas sobre temas relacionados a mi tipo de alimentación.	65,22% 15
▼ Ninguna	8,70% 2
Total de encuestados: 23	

Anexo #7:

### Interioridad: seleccione las opciones que describan su situación

Respondido: 22 Omitido: 2



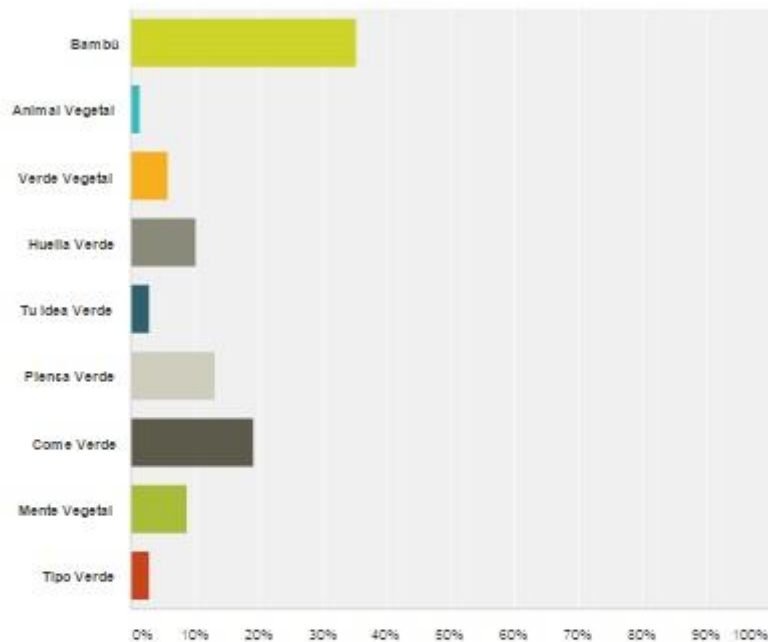
Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Ser vegetarian@ me ha dado mayor seguridad en la toma de decisiones.	45,45% 10
▼ Ser vegetarian@ me ha hecho dudar de mis decisiones.	0,00% 0
▼ Ser vegetarian@ me ha ayudado a ver la vida de una mejor manera.	59,09% 13
▼ Ser vegetarian@ me ha ayudado en mi paz interior.	77,27% 17
▼ No siento ningún cambio interno desde que soy vegetarian@.	0,00% 0
Total de encuestados: 22	

**4. Encuesta #2:** Elección del nombre. Muestra de 76 personas, realizada en 21 de enero de 2016.

Anexo #8:

Cuál de los siguientes nombres le parece más adecuado para una página web sobre vegetarianismo, tomando en cuenta: que suene bien en voz alta y que se pueda relacionar con el tema. Si ninguno le parece adecuado deje su idea en el cuadro de comentario al final de las opciones

Respondido: 68 Omitido: 8

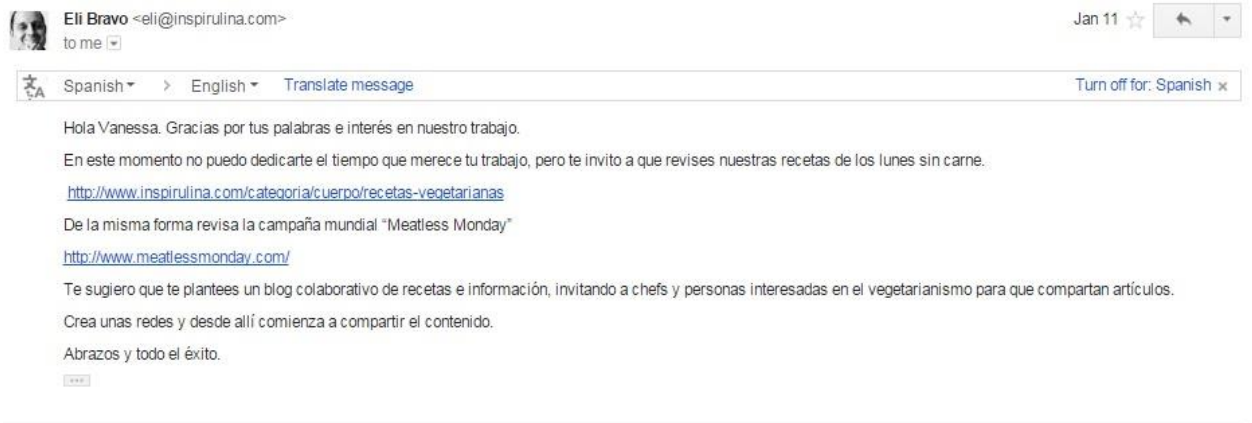


Opciones de respuesta	Respuestas
Bambú	35,28% 24
Animal Vegetal	1,47% 1
Verde Vegetal	5,88% 4
Huella Verde	10,28% 7
Tu Idea Verde	2,94% 2
Plensa Verde	13,24% 9
Come Verde	18,12% 13
Mente Vegetal	8,82% 6
Tipo Verde	2,94% 2
<b>Total</b>	<b>68</b>

Comentarios: (10)

## 5. Correo Eli Bravo:

### Anexo #9:



## 6. Campaña.

### Anexo #10:

