

RIF: J 30647247-9



**Universidad
Monteávila**

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

¿Cómo transformar un blog personal en un sitio web profesional?

Autores:
López Delgado, Rosa Karina

Profesor coordinador:
Rodríguez Suzarret, Kelly

Caracas, 7 de marzo de 2016

DEDICATORIA

*A mis padres que siempre me apoyaron y estuvieron conmigo.
Los amo.*

RESUMEN

El siguiente proyecto “¿Cómo transformar un blog personal en un sitio web profesional?” nace de un trabajo que fue realizado en el primer año de la carrera de Comunicación Social, con objetivos meramente académicos.

Esta idea generó la creación de un blog gastronómico llamado **El paladar de Rosa** sin embargo, se mantuvo como un proyecto universitario que cumplió sus expectativas por la forma de cómo estaba creada y obtuvo una alta calificación.

La idea de convertir el blog en un sitio web profesional es con el objetivo de ofrecer un lugar de encuentro gastronómico, que sirva como plataforma para difundir diversos temas sobre la buena mesa.

Para llevar a cabo este proyecto se utilizó la modalidad de Diseño de Medios, porque se trató de la creación de un sitio web basándose en que contará con el diseño y elaboración de plantillas, creación de audio y videos, redacción de contenido, edición de imágenes profesionales, montajes y programación web.

La finalidad del sitio web **El paladar de Rosa** es brindar información valiosa sobre la gastronomía, a su vez, de generar empatía entre el lector y los potenciales clientes, proveedores y anunciantes con el objetivo final de obtener ingresos monetarios.

Índice

Dedicatoria	ii
Resumen	iii
1 Presentación del proyecto.....	3
2 Estrategia.....	5
3 Propuesta	12
3.1 Aspecto editorial	12
3.2 Contenido	12
4 Aspectos gráficos.....	13
4.1 Apariencia Home	13
4.2 Formato	13
4.3 Tipografía.....	14
4.4 Títulos	14
4.5 Texto.....	14
4.6 Colores.....	15
4.7 Columnas.....	15
4.8 Aspecto Exterior	16
4.9 Materiales.....	16
4.10 Ubicación de Publicidad	17
4.11 Criterios de imágenes.....	17
5 Planificación estratégica	19
5.1 Descripción del concepto del producto.....	19
5.2 Identificación del proyecto.....	19
5.3 Identificar el target	19
5.4 Mercados y competencias.....	19
5.5 Ventajas competitivas y oportunidades en el mercado	20
5.6 Análisis DOFA.....	21
5.7 Publicidad y promoción	22
5.8 Modelo de negocio.....	23
5.9 Filosofía de gestión.....	24
Visión	24
Misión.....	24
Principios y valores	25
5.10 Organigrama	25
5.11 Plataforma digital.....	26
5.12 Conceptualizar el mapa del sitio	28
5.13 Storyboard	29
5.14 Presentación gráfica de cada contenido a incluir.	37
5.15 Logotipo del proyecto	39
5.16 Concepto del isologo.....	39

5.17	Elementos del isologo:	40
5.18	Maquetación del proyecto	41
6	Conclusiones	48
7	Recomendaciones	49
8	Referencias	50
9	Anexos	51

1 Presentación del proyecto

A partir de un trabajo que fue realizado en el primer año de la carrera de Comunicación Social, se originó la idea de un blog personal llamado **El paladar de Rosa**, de carácter académico y sobre un tema personal como lo es la gastronomía.

Esta idea tiene aproximadamente cinco años de vigencia sin embargo, no fue del todo desarrollada hasta los momentos. Por ello, se tuvo la intención de rescatar la idea principal de un lugar de encuentro gastronómico digital, teniendo en cuenta la necesidad de dar a conocer diversos temas en torno a la buena mesa a través de la realización de un sitio web.

Este proyecto se rige según la modalidad de Diseño de Medios, ya que se trata de la creación de un sitio web que estará disponible para todos aquellos que tengan acceso a los dispositivos electrónicos con internet.

¿Cómo transformar un blog personal en un sitio web profesional? se presenta como una oportunidad para dar continuidad a mi pasión por la tecnología y gastronomía, y de esta manera convertirla en un sitio web comercial, que a futuro invite a comerciantes, anunciantes y proveedores de esta área.

El objetivo principal es agrupar en un mismo sitio donde converjan todos los interesados y tengan un espacio donde puedan ofrecer sus temas de interés, aportando valiosa información para el sitio web. Mediante el uso de los medios digitales, se podrá generar interactividad entre sus potenciales clientes y de esta forma existirá ingresos monetarios para **El paladar de Rosa**. La importancia al desarrollar este proyecto final de carrera, es brindar al público en general información pertinente a través de archivos multimedia sobre gastronomía, los cuales se dividen en: recetas, entrevistas, videos, consejos, y todos aquellos comentarios y aportes que desee ofrecer la comunidad digital. Para definir la identidad del sitio web se realizó un breve

análisis de otros portales tomándolos como referencia y de esta manera llegar a la audiencia esperada. Se concluyó que el sitio web aporta en su totalidad factores positivos para el cibernauta y potenciales clientes, ya que ofrecerá un contacto directo entre el lector con ellos

2 Estrategia

Para llevar a cabo la investigación y el desarrollo del proyecto www.elpaladarderosa.com, considerando la metodología utilizada es de trabajo de campo y métodos cualitativos según el enfoque de William Bunge, se determinó lo siguiente:

Según Bunge existen dos tipos de investigaciones: básica y aplicada. La primera se define como el tipo de investigación cuyo propósito es generar conocimiento nuevo sobre un hecho u objeto. La segunda, se considera como una investigación que busca dar solución a conflictos o situaciones concretas que puedan ser identificables. Por ello, en este proyecto se aplicaron esos dos tipos de investigaciones que en sí se fusionan y de esta manera solventar una necesidad.

A continuación nombraremos los pasos a seguir para la elaboración del proyecto:

- Investigar portales digitales sobre gastronomía e identificar valores positivos que éstas poseen.
- Determinar el tipo de plataforma que se utilizará y la forma de pago por el dominio .COM. Buscar información pertinente sobre el manejo de la plataforma Wordpress.
- Generar lluvia de ideas para concretar el concepto del sitio web: aspectos editoriales, principios y valores, logo y contenido multimedia propio.
- Dar inicio a la formación del proyecto: recolección de información, fuentes, entrevistados, grabación y edición del contenido, investigar temas de interés.
- Creación de correo electrónico elpaladarderosa@gmail.com y redes sociales: Instagram y Twitter.
- Gestión de contenido multimedia en la plataforma de Wordpress.

Plan de acción Cronograma

MES 1: OCTUBRE 2015

DESCRIPCIÓN	
SEMANA 1	Investigación y diseño del logo.
SEMANA 2	Investigación de mercado de la competencia.
SEMANA 3	Investigación de diversos tipos de plantillas para el sitio web.
SEMANA 4	Elaboración de la plantilla para el sitio web.

Plan de acción Cronograma

MES 2: NOVIEMBRE 2015

DESCRIPCIÓN	
SEMANA 5	Creación de botones y configuración pertinente para El Paladar de Rosa.
SEMANA 6	Búsqueda de sitios para la compra de dominio .Com. Investigar la forma de pago y disponibilidad.
SEMANA 7	Buscar posibles colaboradores del proyecto (restaurantes, hoteles o distribuidores de alimentos)
SEMANA 8	Buscar posibles colaboradores del proyecto (restaurantes, hoteles o distribuidores de alimentos)

Plan de acción Cronograma

MES 3: DICIEMBRE 2015

DESCRIPCIÓN	
SEMANA 9	Realizar entrevistas a los posibles colaboradores del proyecto (restaurantes, hoteles o distribuidores de alimentos)
SEMANA 10	Creación de correo electrónico para recibir comentarios, sugerencias de los lectores. Creación de redes sociales.
SEMANA 11	Investigación de diversos tipos de plantillas para el sitio web.
SEMANA 12	Selección de personajes para los vídeos gastronómicos.

Plan de acción Cronograma

MES 4: ENERO 2016

DESCRIPCIÓN	
SEMANA 13	Edición del sitio web.
SEMANA 14	Redacción de notas para el sitio web.
SEMANA 15	Creación de las redes sociales. Instagram y Twitter.
SEMANA 16	Sesión de fotos de platos de comida.

Plan de acción Cronograma

MES 5: FEBRERO 2016

DESCRIPCIÓN	
SEMANA 17	Edición de fotos y adaptación de tamaño para el sitio web.
SEMANA 18	Redacción y edición de las recetas.
SEMANA 19	Publicación de las recetas.
SEMANA 20	Grabación y edición de videos tutoriales

Plan de acción Cronograma

MES 6: MARZO 2016

DESCRIPCIÓN	
SEMANA 21	Redacción del informe.
SEMANA 22	Realización de producción para presentación de Proyecto Final de Carrera.
SEMANA 23	
SEMANA 24	

3 Propuesta

3.1 Aspecto editorial

A continuación, enumeraremos las condiciones generales que regulan el acceso, navegación y uso del sitio web bajo el dominio www.elpaladarderosa.com, así como las responsabilidades derivadas de la utilización de sus contenidos (diseños, textos digitales, fotografías, vídeos, entrevistas, información, y cualquier otra creación protegida por las leyes nacionales y los tratados internacionales sobre propiedad intelectual e industrial:

- Está prohibido la utilización de un lenguaje obsceno y vulgar.
- Las imágenes utilizadas estar sin tachaduras, marcas de agua, ni montajes de otros portales web.
- Las fotografías tienen que mostrar el producto de interés y evitar imágenes banales o de relleno.
- La redacción debe tener un estilo cercano y directo.
- El uso de las imágenes debe estar proporcional al texto publicado.

3.2 Contenido

- Los principios que rigen los contenidos multimedia de El paladar de Rosa son: veracidad, libertad de expresión y pluralismo.
- Cuando algún contenido externo lo amerite, se harán las correcciones necesarias para ser utilizado en www.elpaladarderosa.com.
- Se abstiene de difundir imágenes que no se hayan aprobado con anterioridad.
- Como norma se indica la procedencia de cualquier contenido suministrado: textos, imágenes y vídeos.

4 Aspectos gráficos

4.1 Apariencia Home

Lo primero que se observa de un libro, revista, sitio web, entre otros, es la portada o página de inicio. Un factor importantísimo a la hora de llevar a cabo la realización de una maquetación de un sitio web. Según Jakob Nielsen, lo habitual es que el usuario no lea con detalle el texto de un sitio web, más bien, haga un “barrido visual” de cada página buscando elementos que le llame la atención.

Por eso, la idea de poder generar interés al lector fue mediante el concepto minimalista acompañado de imágenes en alta resolución y escaso texto para la página de inicio.

En la imagen de cabecera, se encuentra sobre la línea del pliegue y la información secundaria debajo de ella. Esta decisión fue tomada porque **El paladar de Rosa** trata de un espacio donde se pueda apreciar gran variedad de platos gastronómicos de forma sencilla en un solo clic y sin distracciones.

4.2 Formato

La era digital nos brinda infinitas opciones para desarrollar nuestra creatividad. Cuando hablamos del tipo de formato utilizaremos para el sitio web, hacemos referencia específicamente al uso de la pantalla.

Diseñar para alguna revista, periódico, libros, u otros medios impresos, hace limitar el espacio de trabajo y por supuesto, la creatividad. En cambio, gracias a las plataformas digitales, el tamaño de la pantalla no será limitante para generar cualquier idea. Es por ello que los sitios web, pueden contener diversas páginas o secciones, caracterizadas por tener menús desplegables, textos dinámicos; Esto genera un aspecto actual, innovador, sencillo y directo.

4.3 Tipografía

“La tipografía es el medio por el que se le puede dar una forma visual a una idea”. (Ambrose & Paul Harris, Tipografía, 2007)

Para el sitio web El paladar de Rosa se empleó en los títulos la tipografía “Lora” por ser una letra con serif y esta característica hace que los títulos transmitan historia y sensación de calidez, lo cual es ideal para transmitir la pasión que sentimos por la gastronomía. Cabe destacar que esta tipografía está optimizada para ser utilizada en las pantallas de dispositivos electrónicos y para medios impresos.

Según el tipógrafo Eric Grill, cada letra dispuesta de un cierto modo, representa un sonido de un lenguaje hablado y expresa ideas visualmente, de modo que otra persona las pueda entender tal como se pretendía.

La fuente base que se utilizó para el texto de las entradas publicadas fue “Lato” que es un tipo de letra de “palo seco”, es decir, sin remates en sus terminaciones. Su estructura sólida proporciona estabilidad y seriedad al texto publicado. Es ideal para la web por sus detalles semi redondeados, ayuda al lector a leer sin inconvenientes y también se adapta a cualquier dispositivo electrónico.

4.4 Títulos

Los títulos mantendrán la tipografía anteriormente mencionada y no se realizará ninguna modificación. El objetivo principal es mantener el estilo minimalista del sitio web.

4.5 Texto

Solo se resaltarán las palabras claves o aquellos conceptos que no son comúnmente conocidos en negritas.

4.6 Colores

“Los colores en pantalla se representan en HTML usando un triplete hexadecimal, que es un número hexadecimal de tres bytes y seis dígitos. Cada byte se refiere a rojo, verde o azul y van desde 00 a FF (notación hexadecimal) o de 0 a 225 (notación decimal)”. (Ambrose & Harris, Manual de producción, guía para diseñadores gráficos, 2008)

La paleta de colores HTML contiene 16 en conjunto con sus notaciones de triplete hexadecimal. A continuación se explicarán los colores utilizados:

Colores blancos (RGB: 225, 225, 225): fue utilizado para la tipografía del texto de las entradas publicadas. De esta manera resalta notoriamente el texto sobre la imagen y se asocia a lo divino, pulcro y espacio. Para el fondo del sitio web, se utilizó el blanco para otorgar espacio y dar protagonismo a las imágenes publicadas. De igual forma, la barra superior del menú principal, se encuentra de un tono blanco traslucido. Esto es para que la barra no divida la portada.

Colores grises (RGB: 221, 221, 221 RGB: 106, 108, 110): el tono gris se empleó en puntos estratégicos tales como: títulos de las etiquetas, pie de página y tipografía de la barra de menú principal.

Colores azules (RGB: 1, 162, 166 RGB: 30, 211, 215): para el fondo de las categorías: La etiqueta Destacado y Leer más se utilizó un tono turquesa. Esta paleta de color fue seleccionada por sus tonos acordes y notoriamente visibles con cualquier tipo de imagen que se coloque en el sitio web.

4.7 Columnas

La intención del diseño de **El paladar de Rosa** fue lograr un concepto minimalista donde se encuentre una imagen principal y tres columnas en la

página de inicio, dos columnas en las entradas tipo estándar y una columna en las entradas tipo imagen.

4.8 Aspecto Exterior

La visualización del sitio web es de forma digital y se utilizó como plataforma Wordpress.

4.9 Materiales

Para llevar a cabo este proyecto, fue necesario una serie de recursos que son vitales para colocar en marcha el proceso de la creación del sitio web, dentro de los cuales se tiene:

- *Infraestructura*: es preciso un espacio de trabajo amplio el cual deberá contar con las mínimas comodidades necesarias.
- *Mobiliario*: corresponde a todos los muebles de la oficina.
- *Transporte*: para movilizarse de forma rápida a lugares determinados.
- *Equipos tecnológicos*: IMac 27”, Cámara Sony Alpha 35, Micrófono Sony, Trípode Sony, Auriculares.
- *Sistema informático*: paquete de Adobe (Photoshop Cs6, Premiere Cs6, Audition Cs6, Illustrator Cs6). Paquete de Microsoft Office.
- *Plataformas digitales*: Wordpress, Gmail, Google, Hootsuite, Google Drive, Instagram y Twitter.
- *Personal*: el capital humano que se necesitó para llevar a cabo todas las actividades alcanzadas.

4.10 Ubicación de Publicidad

El diseño de la página es carácter visual, la ubicación de publicidad se hará en forma de entrevista escrita o audiovisual, lo cual ocupará una de las casillas de la parte inferior de la página Home, específicamente en una de las tres casillas de entradas recientes. En el caso de que la publicidad sea de un restaurante, se colocará las coordenadas del lugar de interés para invitar al comensal a visitarlo.

La publicidad será una sugerencia por parte del equipo editorial de **El paladar de Rosa**.

4.11 Criterios de imágenes

Las imágenes que pueden ser aptas para el sitio web deben tener las siguientes indicaciones:

Se podrán utilizar **imágenes rasterizadas**, que son aquellas que están compuestas por píxeles en una retícula, donde en cada píxel contiene información de color para la reproducción de la imagen. Poseen una resolución fija, lo que significa que una ampliación de la imagen resulta en un descenso de la calidad de la misma.

También el uso de **imágenes vectoriales** está permitido, sin embargo, se debe guardar en formato PNG para que conserve su calidad.

- Imágenes para página principal (Destacados): puede ser de algún restaurante, plato típico o algo que se asocie con gastronomía. La medida de la imagen será de 1800 x 720 píxeles.
- Imágenes para las entradas sobre puntos de encuentro: puede ser de algún restaurante, plato típico o algo que se asocie con gastronomía. La medida de la imagen será de 800 x 600 píxeles. Las mismas deben ir centradas en cada publicación y todas deben llevar la misma medida con el logo de El paladar de Rosa en el centro; Excepto aquellas imágenes que se

encuentren en el formato estándar y estas no llevarán logo (categoría Recetas).

5 Planificación estratégica

5.1 Descripción del concepto del producto

El Paladar de Rosa es una marca comercial dedicada especialmente a informar y formar a las personas sobre la gastronomía internacional.

5.2 Identificación del proyecto

Se identifica por ser un proyecto social, que ayude a personas a formarse con información de calidad y a su alcance. La variedad de temas será un abanico de opciones para el lector de forma gratuita que estará disponible en la web.

5.3 Identificar el target

Este sitio web va dirigido a personas de clase media, media alta de estratos sociales A, B, C, que tengan acceso a dispositivos electrónicos y tengan deseos de aprender y conocer más sobre la gastronomía de internacional.

La edad no será impedimento para la persona que quiera acceder a la información, desde que ese individuo tenga noción de navegar por la web, podrá beneficiarse con todo el contenido publicado en El paladar de Rosa.

5.4 Mercados y competencias

La competencia directa son los portales web sobre gastronomía que existen actualmente en el mercado venezolano, tales como: CocinayVino.net, GastronomíaEnVenezuela.com, ElGourmet.com. Éstas brindan información de igual valor e interactividad para los lectores. Además de ser sitios webs consolidados y reconocidos en los medios.

CocinayVino.net: es una revista digital y tiene una versión impresa paga. Allí centra diversos temas de interés por ser una revista gourmet

especializada en recetas, chefs, vinos y licores; Además son productores del evento Salón Internacional de Gastronomía (SIG).

GastronomíaEnVenezuela.com: portal web que sirve de encuentro para dialogar y conocer sobre la gastronomía venezolana. Cuenta con columnistas reconocidos a nivel nacional e internacional como los chefs: Sumito Estévez, Edgar Leal, Armando Scannone, entre otros.

ElGourmet.com: siendo un canal de cocina con bastante notoriedad y caracterizado por brindar recetas fáciles y sencillas, en su presentación digital mantiene su objetivo principal con imágenes en alta resolución y una diagramación visual.

5.5 Ventajas competitivas y oportunidades en el mercado

Teniendo en cuenta las características principales de los portales web gastronómicos anteriormente mencionados, El Paladar de Rosa posee las siguientes ventajas competitivas y oportunidades en el mercado:

- **Recetas con imágenes y resultados reales:** normalmente los medios masivos como la televisión, revistas, sitios webs de empresas consolidadas, brindan mucha información pero no con la veracidad deseada. Esto es debido a la inmediatez de los medios masivos y querer estar de primeros. Un ejemplo claro es la utilización del banco de imágenes, porque al dar uso de fotografías previamente editadas, se resta veracidad del producto. En **El paladar de Rosa** solo se mostrará aquellas fotografías tomadas exclusivamente para el portal y debidamente confirmadas de forma presencial. La única edición será el montaje del logo en la parte inferior de la imagen.
- **Redacción cercana:** el lenguaje utilizado en **El paladar de Rosa** se caracterizará por ser cercano y directo para el lector, sin perder el tono ético de la información proporcionada.

- **Vídeos caseros con calidad profesional:** se le denomina vídeos caseros por ser grabados con una videograbadora sin muchas exigencias. Solo la más importante, la calidad del vídeo y respetando los tipos de planos.
- **Recomendaciones paso a paso:** consejos para el cuidado de los alimentos, cómo cortar las verduras, cómo preservarlos, entre otras recomendaciones con su respectiva imagen señalando las indicaciones de forma ordenada y sencilla.

5.6 Análisis DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MATRIZ DOFA	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción positiva por parte de los lectores • Bajos costos de producción. • Misma calidad que la competencia. • Tema de interés a un público en general. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web reciente. • Escasos colaboradores. • No genera ningún tipo de ingreso. • Falta de anunciantes.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> • Amplio espectro de nicho de mercado. • Posibilidad de rentabilidad. • Contenido personalizado. • Conseguir 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el alcance masivo mediante redes sociales. • Debido al bajo costo de la producción, se aprovecha mayor la rentabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar medidas para publicitar el sitio web. • Al tener posibilidad de rentabilidad se podrá pagar a

personas adecuadas para entrevistar.		los colaboradores.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> • Devaluación de la moneda. • Servicio de internet inestable. • Precios elevados de los ingredientes para preparar los platos. • Contenido totalmente expuesto en la web. 	<ul style="list-style-type: none"> • La percepción positiva del sitio web no afectará si existe una devaluación. • Se subirán los costos de producción para equilibrar con los gastos del servicio de internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visitará restaurantes para exponer su menú con platos hechos directamente por ellos. • Buscar anunciantes para que estén expuestos en el sitio web y así generar más visitas.

5.7 Publicidad y promoción

El objetivo principal que se quiere llevar a cabo en **El paladar de Rosa** es dar a conocer el sitio web y que éste sea reconocido a nivel internacional. Primero se debe realizar la planeación de la promoción, que sería pensar en cómo promover **El paladar de Rosa**. ¿De qué forma se realizará la promoción? La primera estrategia es realizar publicidad de forma tradicional, asistiendo a entrevistas radiales donde la editora hable sobre un tema e invite a los oyentes a ingresar al sitio web.

Tomando en cuenta que estamos sumergidos en la era digital, el modelo de publicidad ideal sería meramente en la web. A través de estrategias de marketing digital, por ejemplo, seguir alimentando con información **El paladar de Rosa**, siendo éste el transmisor. Luego, utilizar las redes sociales como vehículo para difundir el contenido creado anteriormente y distribuirlo según las necesidades de la comunidad digital. Se podrá lograr un gran alcance tanto nacional como internacional porque el sitio estará alojado bajo el dominio www.elpaladarderosa.com y estará a disposición de cualquier usuario. Gracias a los medios digitales, podremos recolectar información, sugerencias o comentarios a través de las mismas y por correo electrónico elpaladarderosa@gmail.com.

5.8 Modelo de negocio

Segmento de clientes

El paladar de Rosa tiene la intención de hacer llegar su información a personas de cualquier edad, de estratos sociales A, B, C que cuenten con dispositivos electrónicos con acceso a internet. De esta manera, se informará y formará a los usuarios que naveguen por el sitio web.

Los futuros clientes de El paladar de Rosa realmente serán los proveedores y anunciantes ya que solo ellos tendrán que pagar por el valor de la información suministrada en la página.

Propuesta de valor

- A través del medio digital, se podrán resolver incógnitas o dudas sobre gastronomía en general.
- El sitio web tendrá usabilidad para los usuarios porque contará con contenido propio y real.

- Una de las características de El paladar de Rosa es su conexión con los lectores a través de las redes sociales y se podrá detectar las necesidades e inquietudes.
- Se dará voz y espacio a aquellas personas que tengan interés por la gastronomía para que compartan sus habilidades en el sitio web.

Relaciones con los clientes

El tipo de comunicación con los lectores y clientes será de forma cercana y respetuosa. De esta manera se logrará una conexión familiar que ayudará a desarrollar el proyecto sin inconvenientes. El escuchar a los clientes es un factor importante, según sus opiniones se tomarán en cuenta aspectos a cambiar en el sitio web.

Canales de distribución

El producto que es meramente el contenido alojado en el dominio www.elpaladarderosa.com, se distribuirá por los medios digitales, así como: redes sociales, blogs, foros, aplicación móvil a futuro, entre otros. Estos canales son directos y mejora la interactividad del lector con los clientes de forma rápida y eficaz.

5.9 Filosofía de gestión

Visión

Ser el mejor y más completo sitio web de gastronomía en general, brindando información veraz y actualizada que pueda ser entendida por el público.

Misión

Informar y formar a los usuarios mediante contenido de calidad para que a futuro puedan realizar cualquier tipo de actividad que tenga relación con la gastronomía.

Principios y valores

- 1. Excelencia
- 2. Compromiso
- 3. Veracidad
- 4. Honestidad
- 5. Eficiencia
- 6. Ética

5.10 Organigrama



5.11 Plataforma digital

El primer paso para el desarrollo del proyecto fue la investigación exhaustiva sobre plataformas digitales, pensando en cuál sería la ideal para **El paladar de Rosa**.

Cuando se realizó el primer piloto del sitio web que empezó hace cinco años, fue con la plataforma de Blogger, que permite al usuario crear y publicar fácilmente un blog. Tomando en cuenta que la idea surgió de manera – en ese entonces –meramente académica, se tomó la decisión de crear allí el blog gastronómico.

La decisión de haber alojado El paladar de Rosa en Blogger fue por las siguientes razones:

El gestor para el blog utilizado fue Blogger de Google porque brinda un servicio fácil de usar que permite crear blogs, redactar y editar entradas, personalizar el diseño de las plantillas, entre otros. Un valor agregado que posee Blogger es que es gratis y accesible, posee una gran variedad de diseños de plantillas para usar al instante. Además, se puede subir contenido multimedia y directamente difundirlo mediante otros medios digitales. Blogger facilita el manejo de estadísticas de las visitas al blog y lo muestra de manera sencilla. Fácil de usar debido a sus múltiples herramientas que facilitan su navegación.

Después de haber aprovechado al máximo el servicio de Blogger de Google, y teniendo en cuenta la idea de convertir el blog **El paladar de Rosa** en un sitio web profesional, dejando atrás la parte meramente académica, se tomó la decisión de migrar a la plataforma de Wordpress.

A continuación las razones del porqué de la migración:

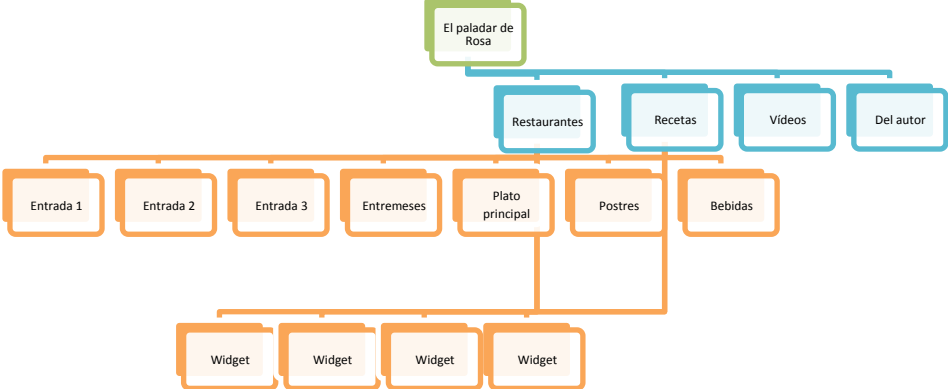
1. Se necesitaban más opciones para editar plantillas pre diseñadas que Blogger no aportaba.

2. Era necesario un cambio radical en cuanto al diseño y plataforma digital para que sea más interactiva e innovadora.

3. Se realizó una inversión de dieciocho dólares americanos por la compra del dominio .COM mediante la plataforma Wordpress; Para dar a conocer a los futuros lectores y clientes que es un sitio web completo y profesional.

4. La plataforma de Wordpress es mucho más interactiva que la plataforma Blogger ya que la primera se especializa en la creación fácil de sitios web profesionales, en cambio, la segunda, es básicamente utilizado por estudiantes o personas que quieran compartir algún tema de interés.

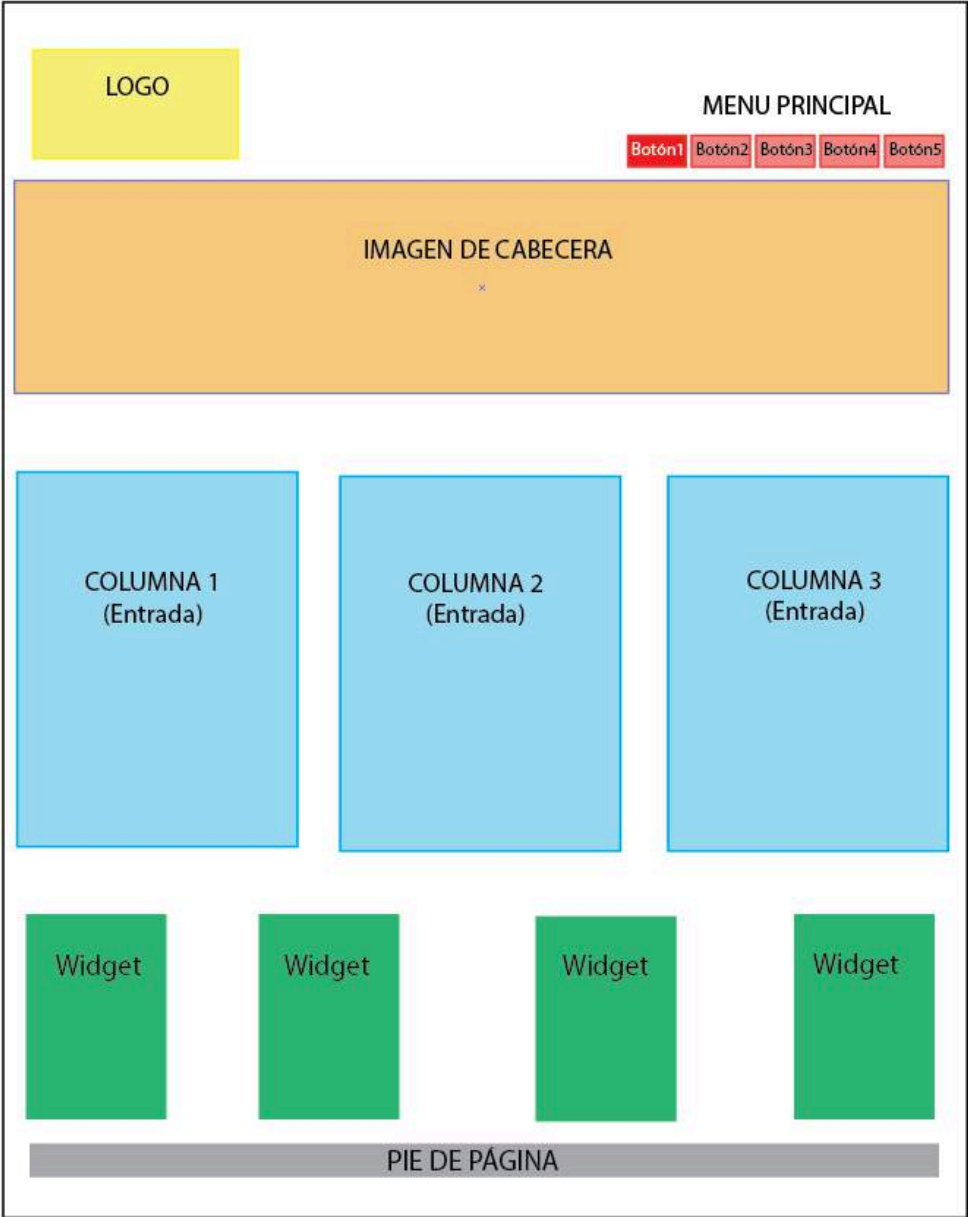
5.12 Conceptualizar el mapa del sitio



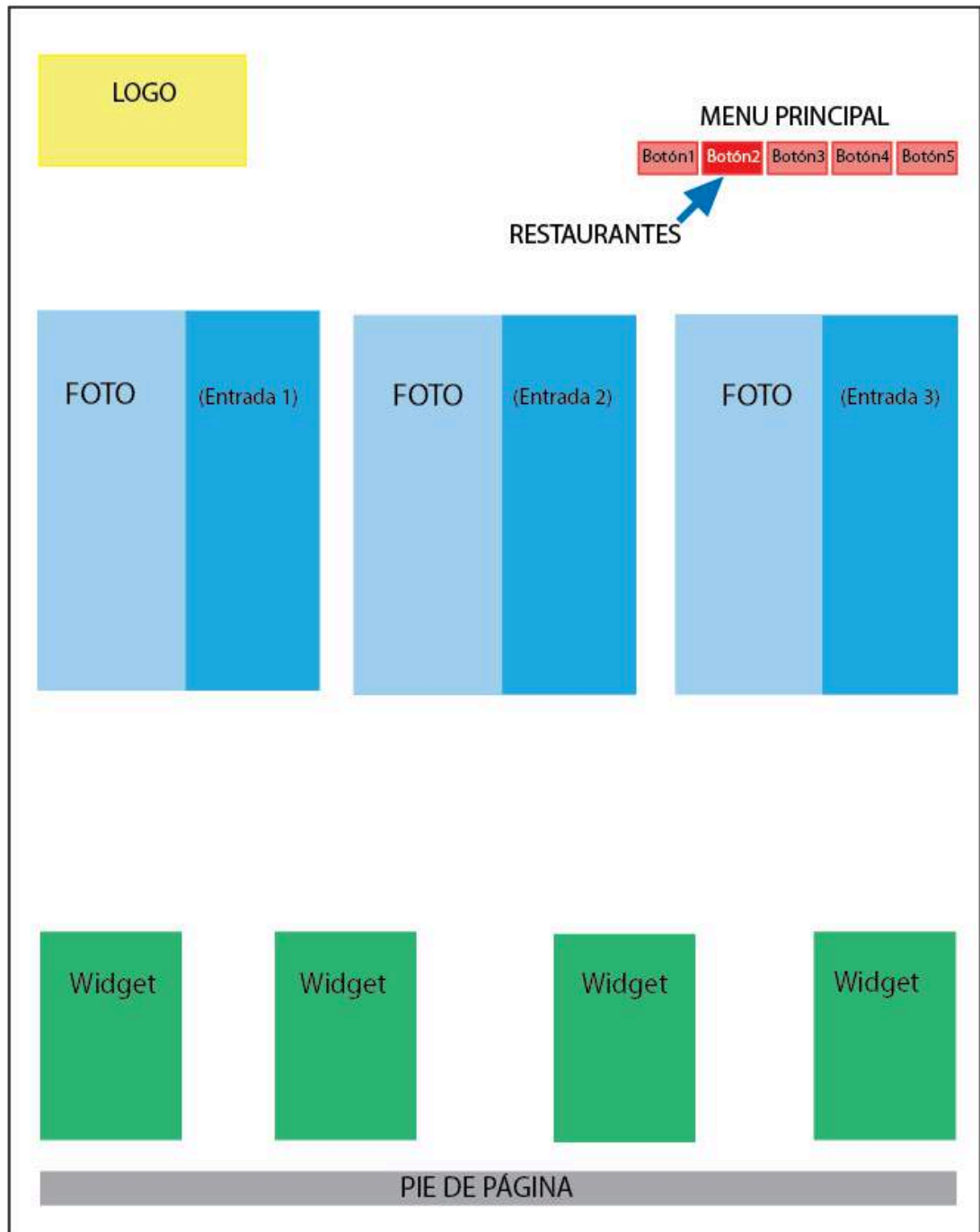
5.13 Storyboard

www.elpaladarderosa.com

BOTÓN 1 - HOME

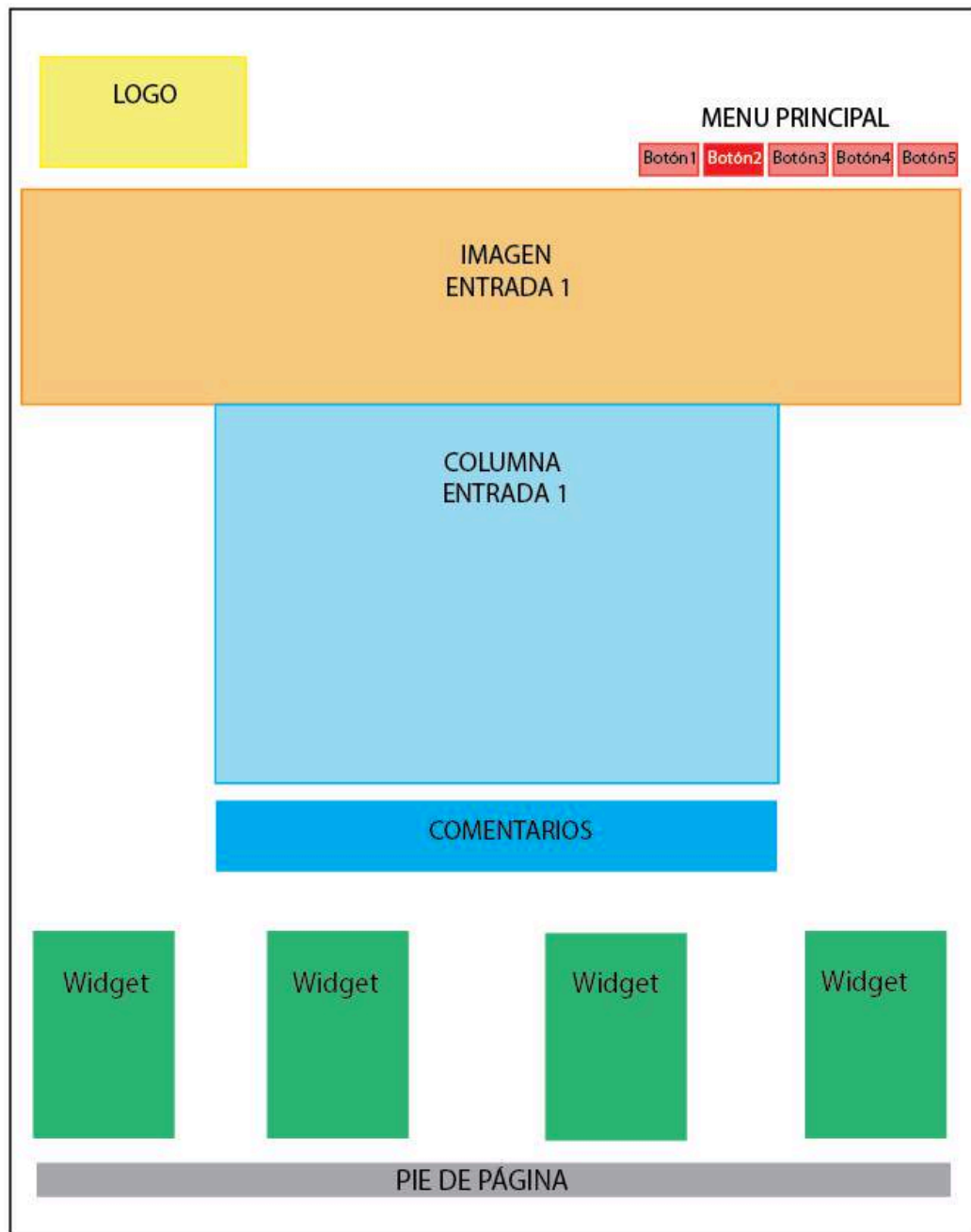


BOTÓN 2 - RESTAURANTES

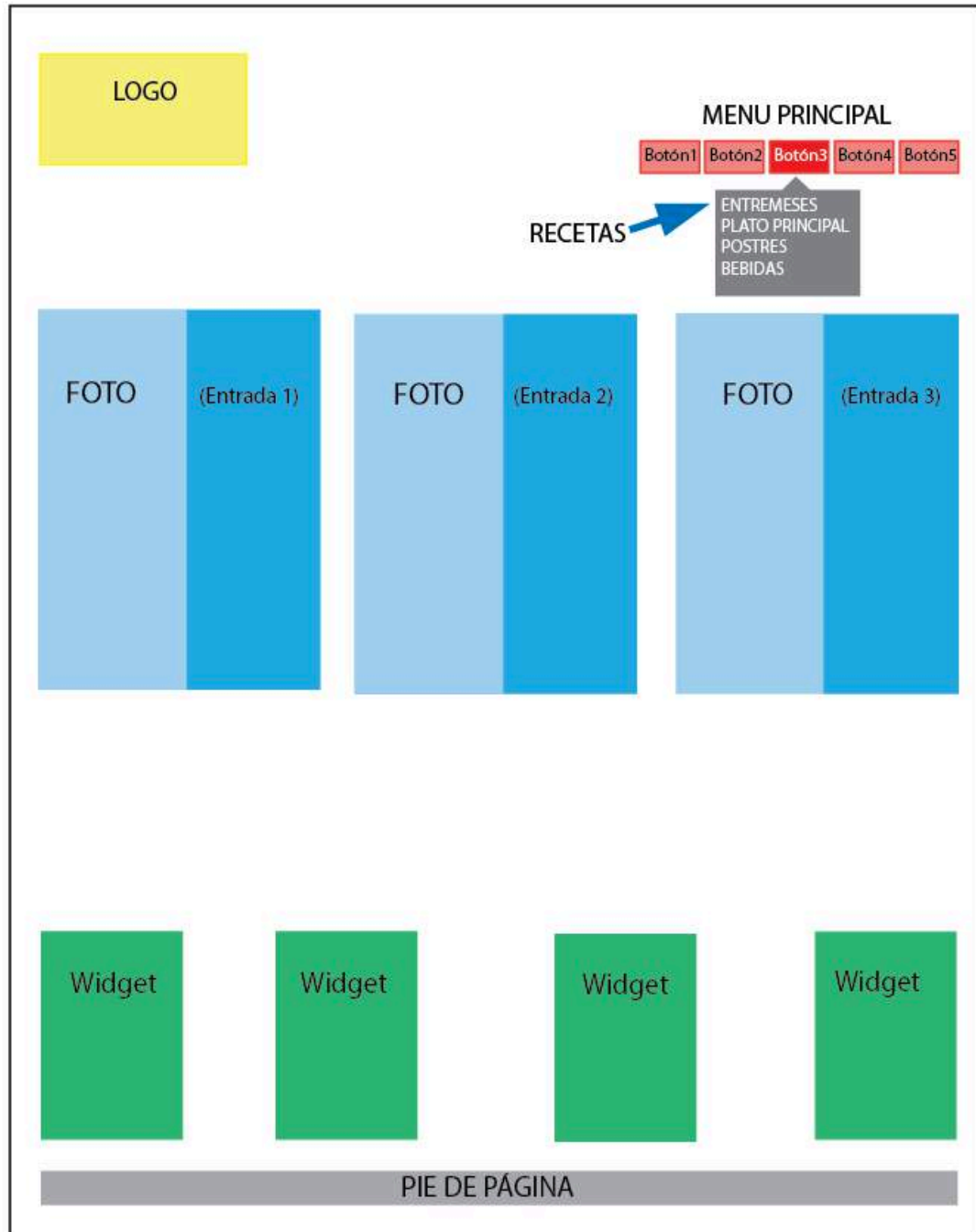


BOTÓN 2 - RESTAURANTES

ENTRADA 1 - ENTRADA 2 - ENTRADA 3

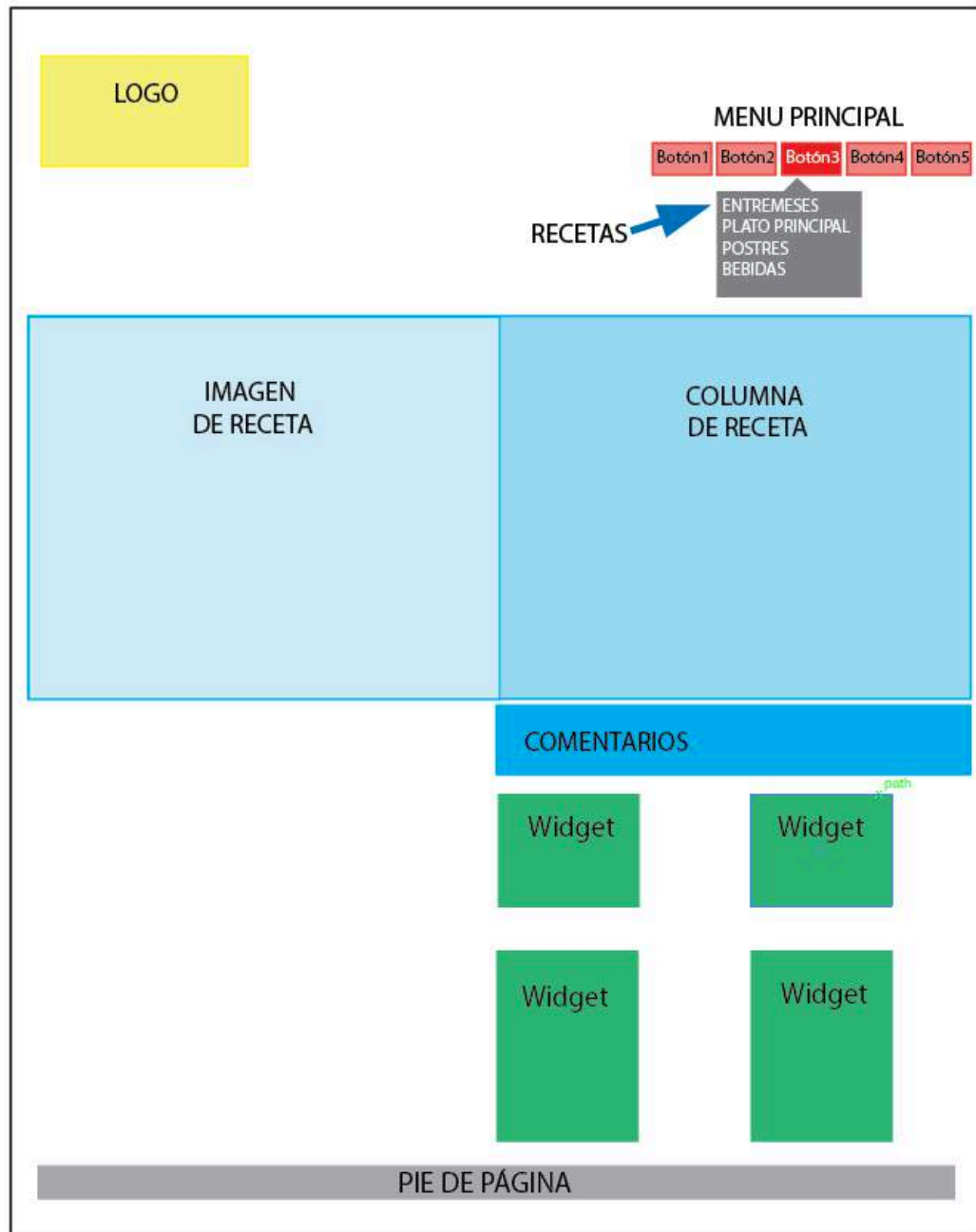


BOTÓN 3 - RECETAS



BOTÓN 3 - RECETAS

ENTREMESES - PLATO PRINCIPAL - POSTRES - BEBIDAS
ENTRADA 1 - ENTRADA 2 - ENTRADA 3 - ENTRADA 4

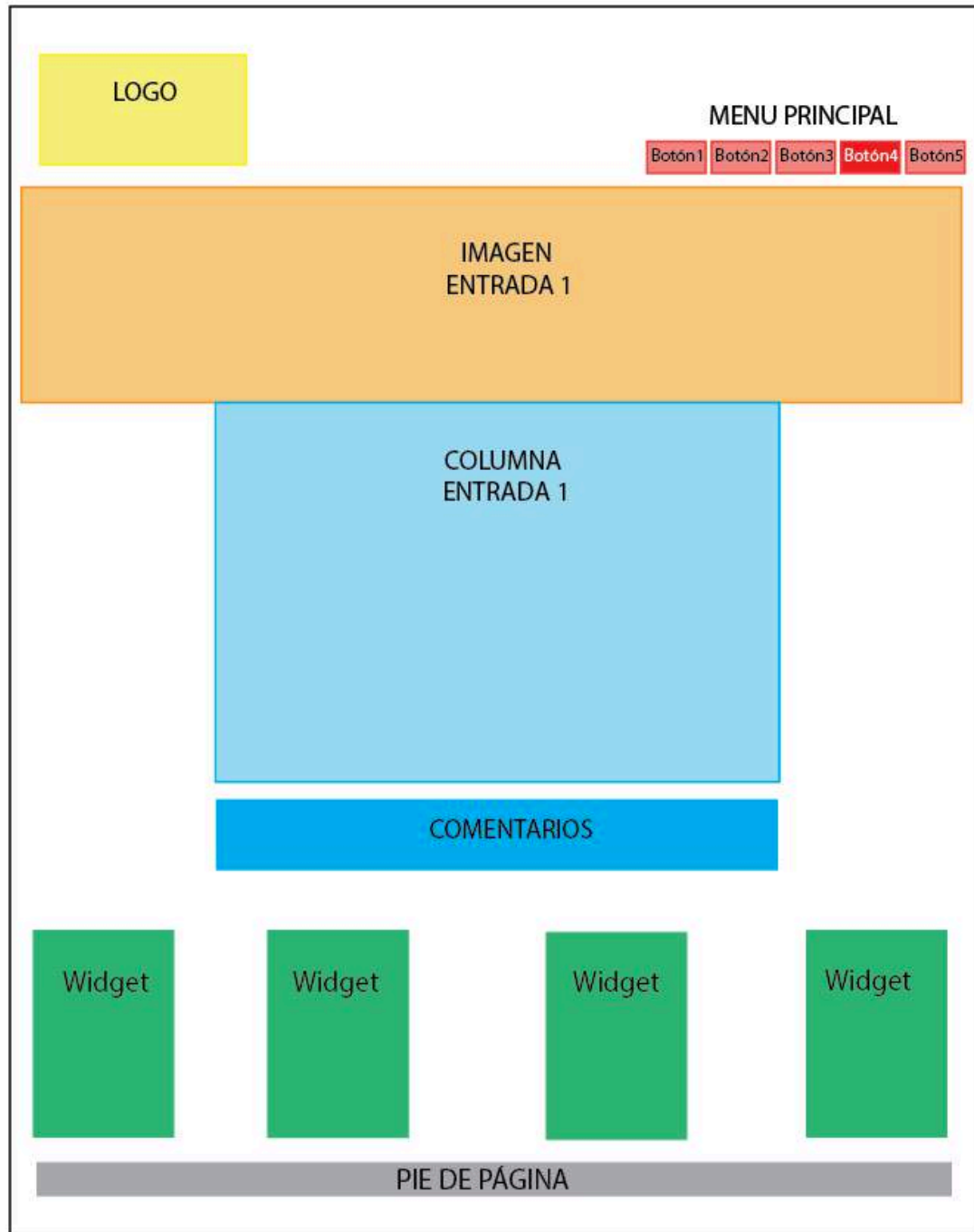


BOTÓN 4 - VIDEOS



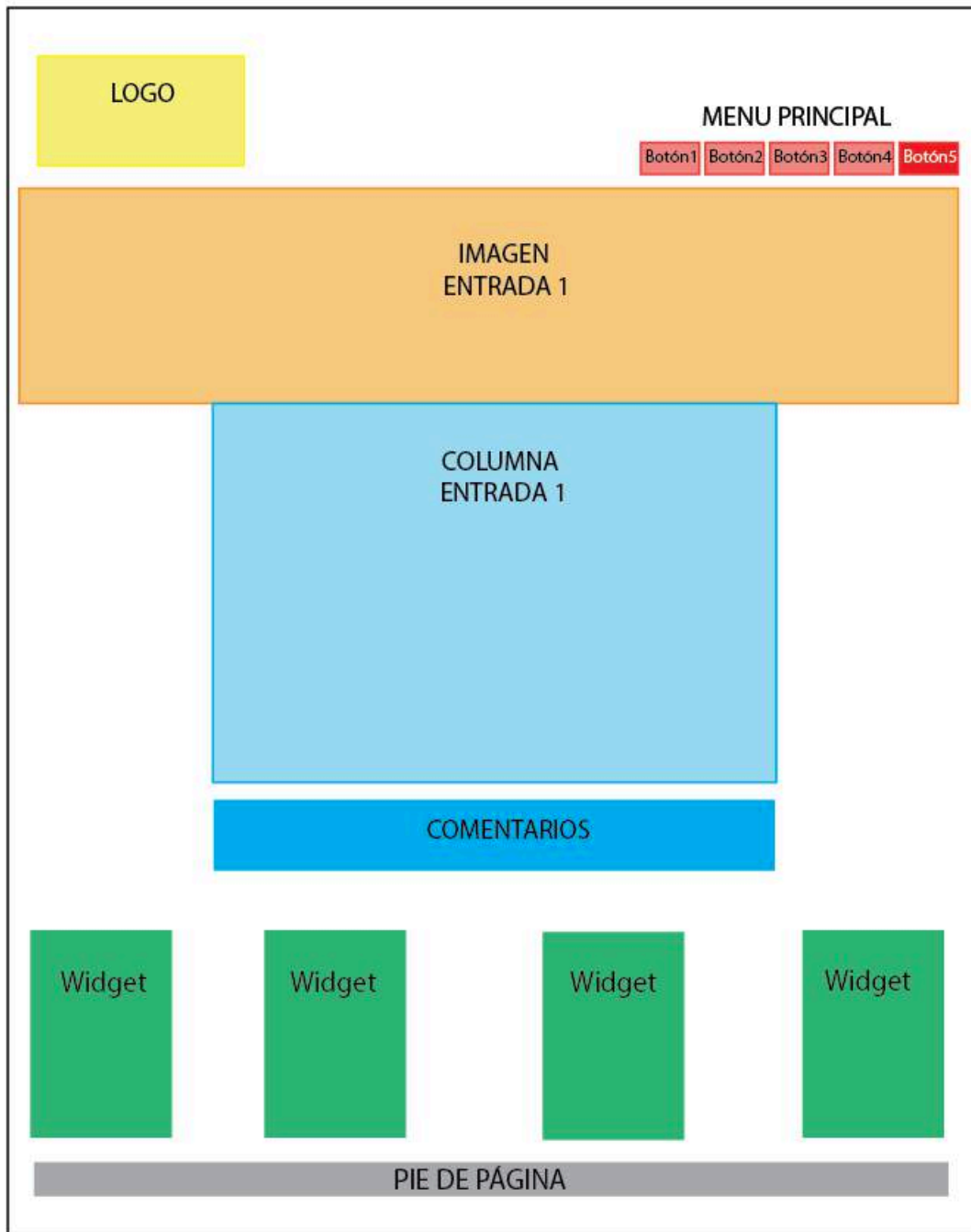
BOTÓN 4 - VIDEOS

ENTRADA 1 - ENTRADA 2 - ENTRADA 3

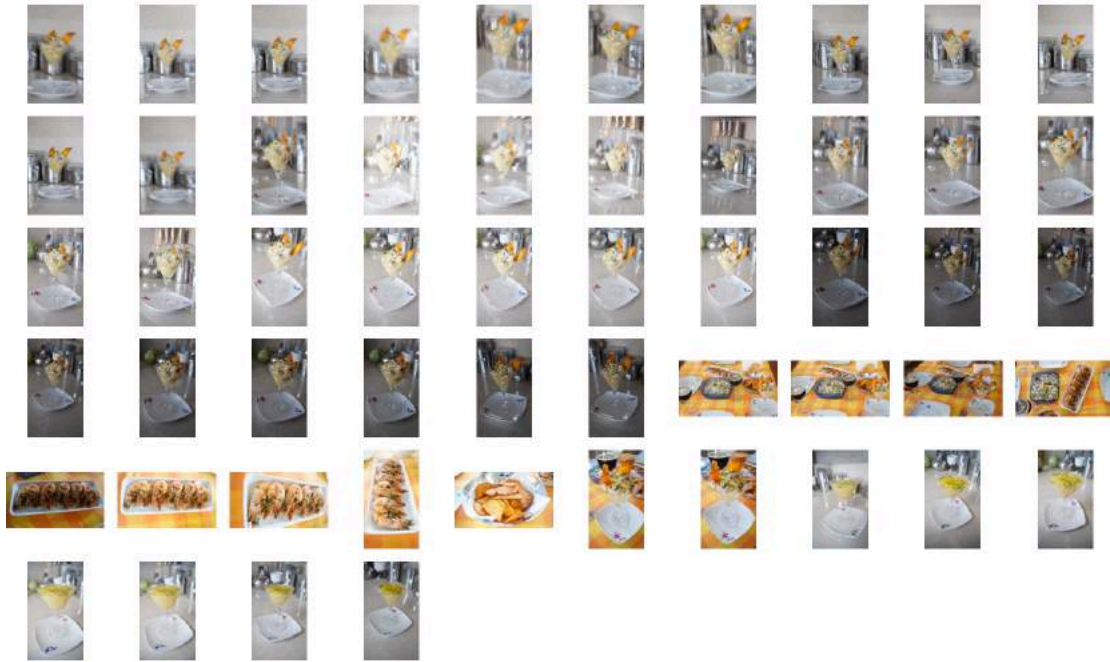


BOTÓN 5 - DEL AUTOR

ENTRADA 1

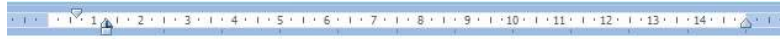


5.14 Presentación gráfica de cada contenido a incluir



Muestra galería con imágenes tomadas para la elaboración del contenido para www.elpaladarderosa.com





Un viernes en casa, siempre la pizza es la protagonista. Por eso, comparte con tu familia y amigos haciendo esta rica receta:

Ingredientes para la masa:

- 370 gramos de harina.
- 1/2 cdta de sal.
- 2 cucharadas de levadura.
- 2 cucharadas de aceite de oliva.
- 250 ml de agua tibia.

Para la salsa:

- 1 cebolla.
- 1 diente de ajo.
- Pimienta.
- 400 gramos de tomate pelado.

Preparación:

1. Precaliente el horno a 230°.
2. Agregue los ingredientes secos: harina y sal en el cuenco de la batidora.
3. Mezcle a velocidad 2, lentamente.
4. Añada lentamente el aceite de oliva.
5. En un envase colocar el agua y agregar 3 cucharadas de levadura (recuerde que el agua debe estar tibia)
6. Siga amasando y vierta lentamente el agua hasta obtener una masa homogénea.
7. Amase por 3 minutos y deje leudar la masa.
8. Extienda la masa en las bandejas.
9. Para la salsa: debe saltear el ajo y la cebolla picada, después agregue el tomate y deje que se reduzca.
10. Luego, extienda la salsa en la masa, coloque moderadamente queso mozzarella.

Llevar al horno de a 15 a 20 minutos.

Inmediatamente que estén listas, esparza el jamón serrano en tiras pequeñas.

Nota:

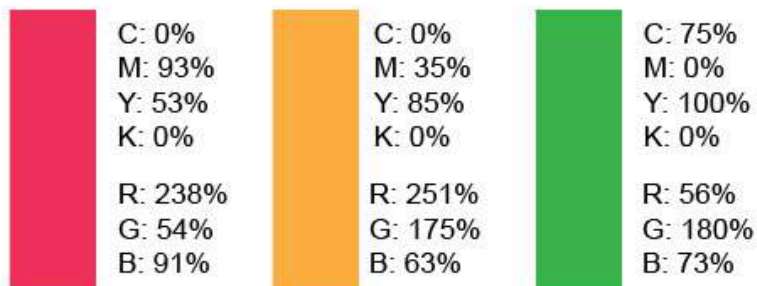
¿Sabías qué la primera pizza se hizo en Nápoles en honor a la reina Margarita?

Recuerda, si hiciste esta receta, quisiera saber cómo te fue.

¡Comparte si te gustó!

Redacción de entrada: Plato fuerte

5.15 Logotipo del proyecto



5.16 Concepto del isologo

Cuando se va a crear una identidad de un producto o empresa, hay que tomar en cuenta la teoría de lo que se vaya a tratar. En este caso, se

utilizó para el proyecto www.elpaladarderosa.com, el término de isologo porque significa que el texto y el ícono se encuentran agrupados; no pueden subsistir de forma separada porque perdería su identidad.

Es importante tener la idea clara y los objetivos que se quieren lograr con el logo porque éste será la imagen del producto o empresa; así como esboza Jörg Zintzmeyer en el prólogo del libro Logo Design:

"El logo es una promesa. El logo no es en sí mismo una marca: es una forma de expresión de la misma o su imagen más condensada". (Wiedmann, 2007).

El concepto del isologo es mostrar la sencillez, frescura y los momentos mágicos que se viven en familia.

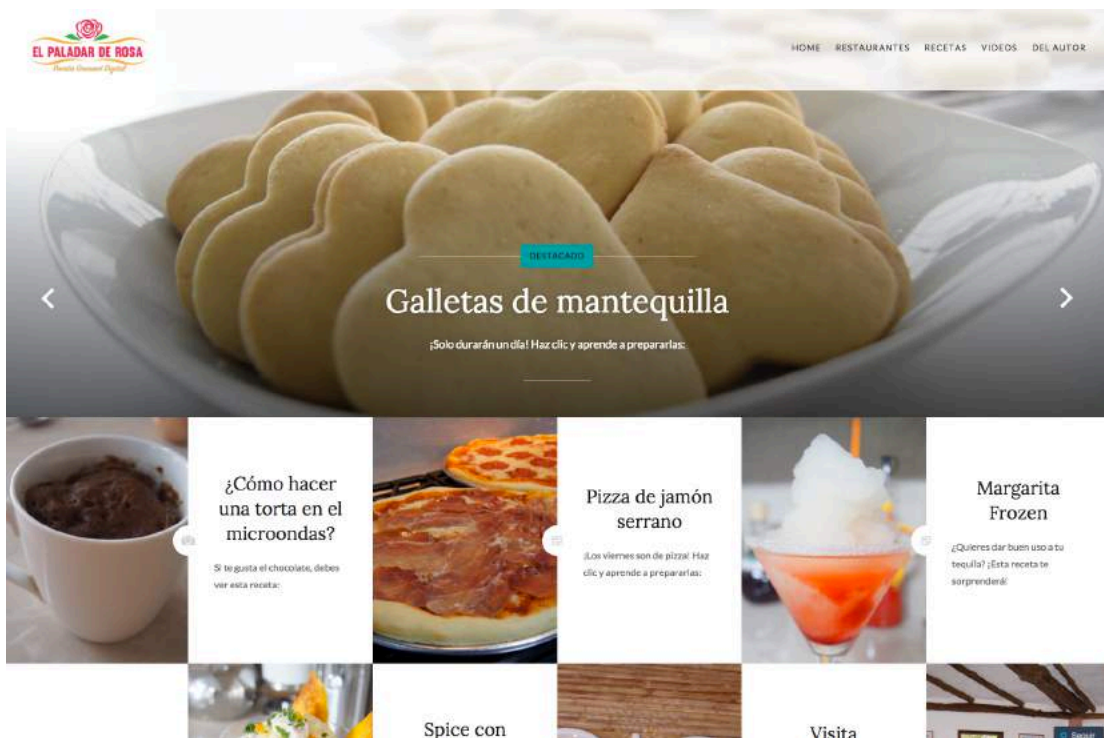
5.17 Elementos del isologo:

- **Rosa abierta:** significa el surgimiento de un nuevo producto que está desarrollándose a su ritmo.
- **Hojas:** son el soporte que tiene el producto, gracias a la comunidad digital, entrevistados, colaboradores, lectores, clientes, entre otros.
- **Ondas:** significa el resguardo, cobijo, protección, que ofrece el sitio web con sus lectores y clientes.
- **Letras palo seco:** el nombre del producto debe dar impresión de fuerza y veracidad porque eso es lo que se va a ofrecer a los lectores y futuros clientes.
- **Letras caligrafía:** tiene connotación de familiaridad, confianza, calidez y cercanía. Se escribió Revista Gourmet Digital, para que sea fácil de recordar y dar a conocer el producto.

Los colores seleccionados son empleados para provocar una reacción emocional ante el observador. A continuación explicaremos su significado:

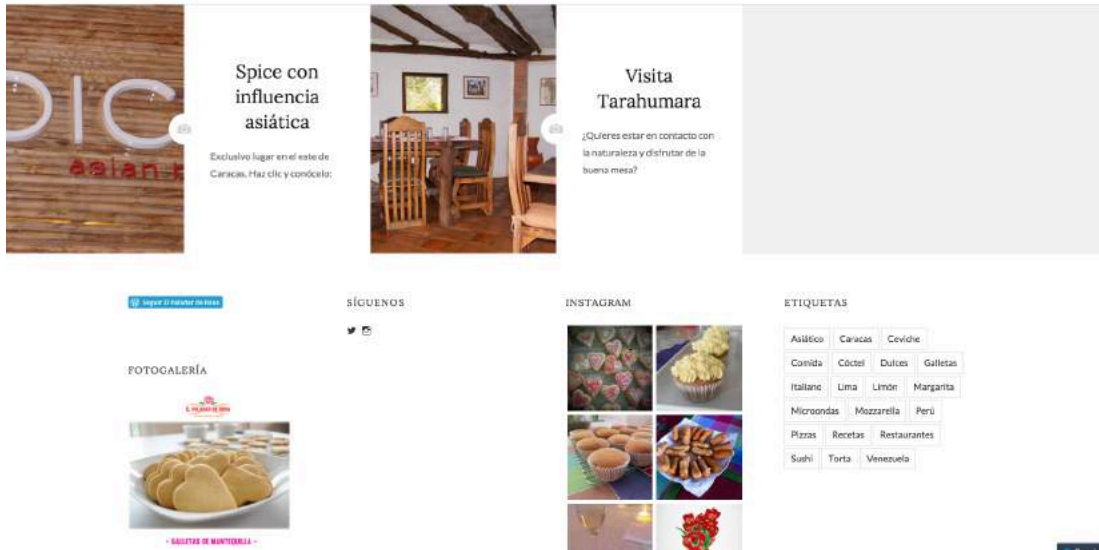
- **Rojo (RGB: 238, 54, 91):** muestra sensación de dinamismo y pasión por la gastronomía.
- **Amarillo (RGB: 251, 175, 63):** es asociado con la calidez, armonía y efecto de algún plato cocido.
- **Verde (RGB: 56, 180, 73):** ofrece impresión de frescura, naturalidad y equilibrio.

5.18 Maquetación del proyecto



En la página de Home se encuentra la imagen de cabecera vinculadas con enlaces que llevan a la sección predeterminada. Aquí el usuario podrá observar una estructura lineal pero flexible; Dando libertad de navegación por diferentes entradas teniendo disponible el menú fijo superior.

Categoría: Restaurantes



El segundo botón Restaurantes contiene las tres columnas que dividen a las tres entradas principales, a medida que se vaya publicando más entradas, se van tomando espacio de forma vertical. El pie de página está dividido en cuatro columnas con widgets: fotogalería, redes sociales, Instagram y etiquetas. Se mantiene el menú fijo en la parte superior.



RESTAURANTES

Spice con influencia asiática

Publicado por ROSA KARINA LÓPEZ DELGADO on 6 MARZO, 2016

¿Qué quieres comer?

-¡Sushi!

Este es mi grito de emoción cada vez que me preguntan qué quiero comer. Esta vez visité un restaurant con estilo asiático.

Al hacer clic en el botón Restaurantes y acceder a una entrada, aparecerá la imagen de cabecera y debajo la columna central del texto. Se mantiene el menú fijo en la parte superior.

“Caracoles tallo azul azul”, es comer un guiso con mucho sabor, picante, con mucha morrada, ajo, limón y aceite de ajonjolí.

Si has visitado este lugar, escríbenos tus comentarios.

¡Comparte con tus amigos!

COMPÁRTE:

Twitter Facebook Google+

Me gusta

Si se permite: en decir que te gusta.

Asiático Caracas Sushi

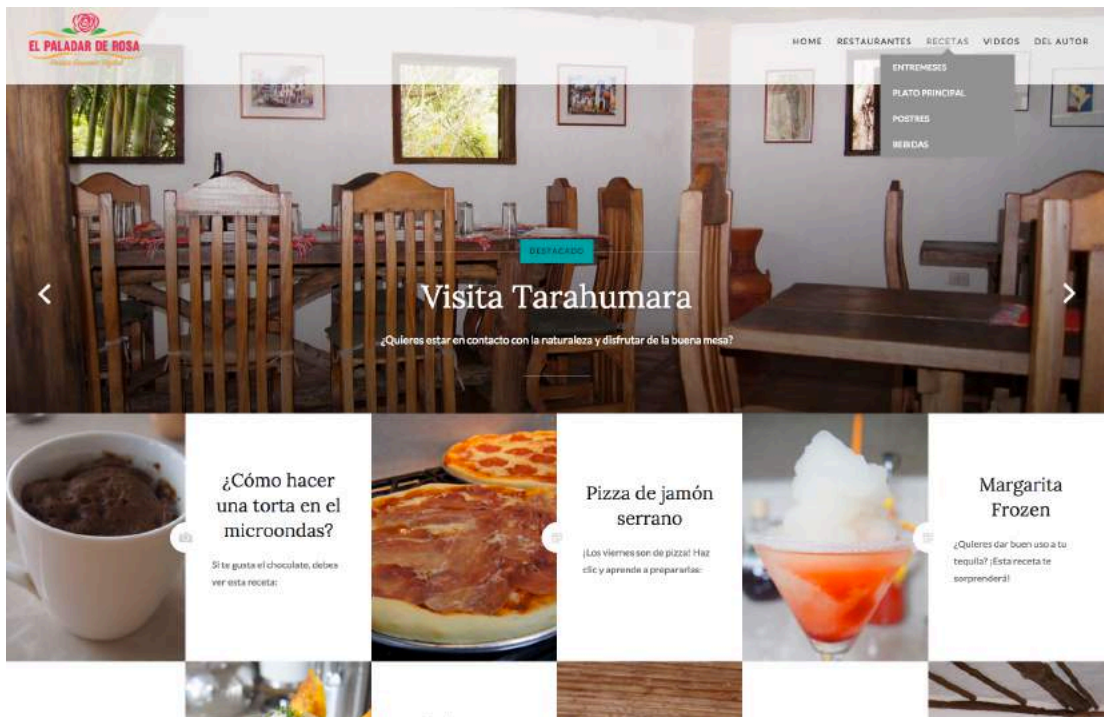
ENTRADA ANTERIOR
Visita Tarahumara

ENTRADA SIGUIENTE
Ceviche limeño

Deja un comentario

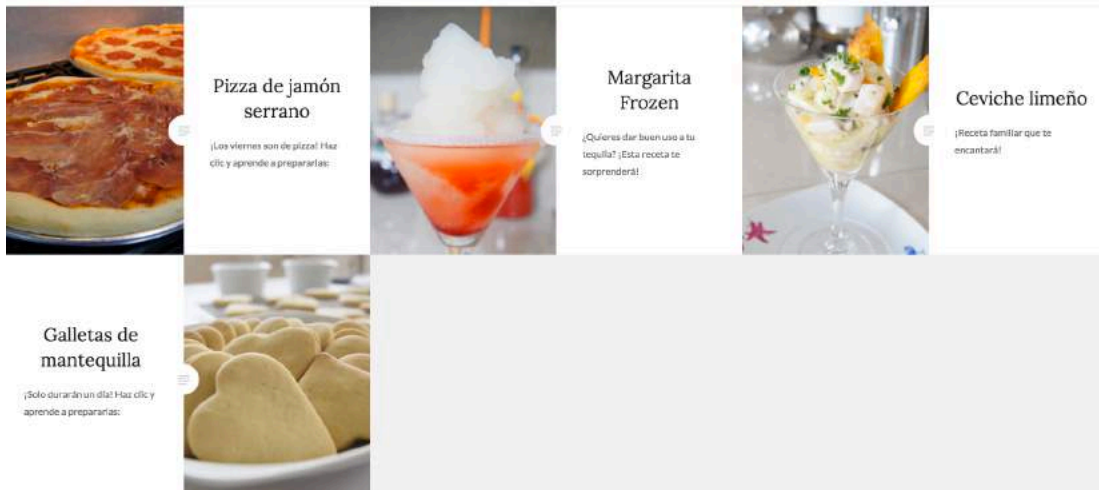
Introduce tu comentario aquí.

El sidebar se encuentra en parte inferior del texto. Allí se agregaron los widgets de Comparte y Me gusta, de esta manera los lectores podrán compartir las publicaciones de forma rápida y sencilla sin tener que salir de la página. Se mantiene el menú fijo en la parte superior.

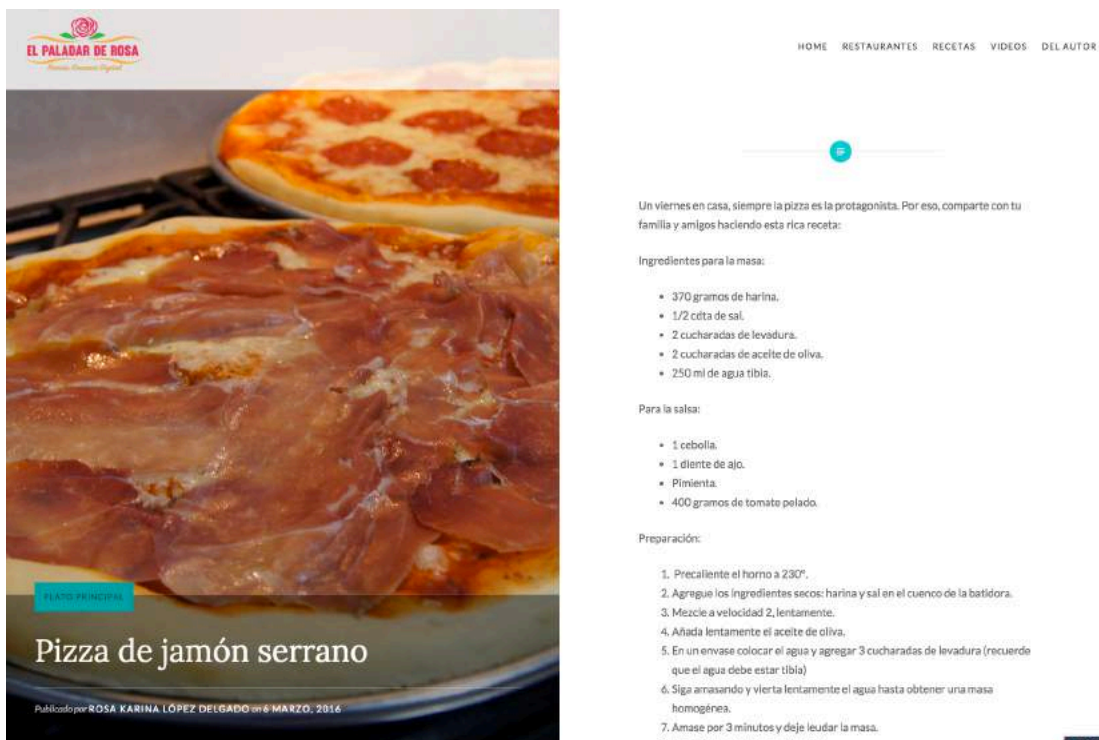


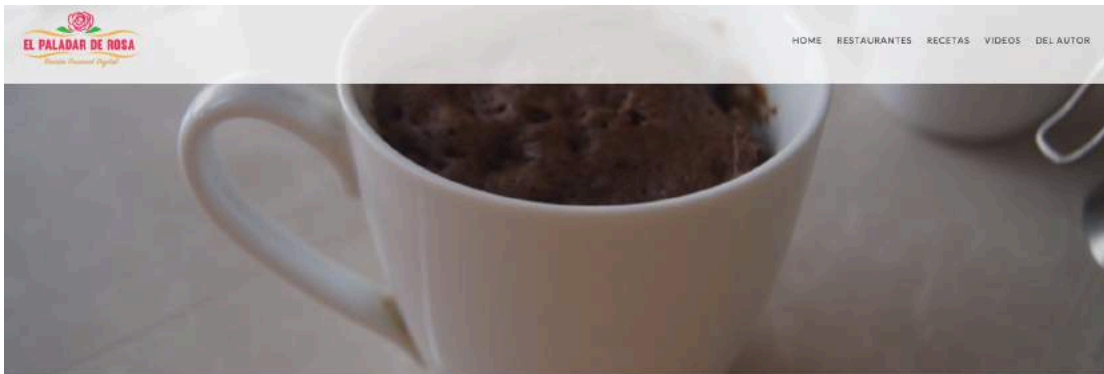
Al estar en la página de home el usuario se puede dirigir al botón de Recetas y se desplegará un sub menú en el cual se divide por categorías: entremeses, plato principal, postres y bebidas. Se mantiene el menú fijo en la parte superior.

Categoría: Recetas



Al hacer clic en la sección de Recetas, se despliega una vista general de la categoría, incluyendo todas las publicaciones de esa sección sin tomar en cuenta su clasificación y se mantienen las tres columnas generales. Se mantiene el menú fijo en la parte superior.





¿Cómo hacer una torta en el microondas?

Publicado por ROSA KARINA LÓPEZ DELGADO en 6 MARZO, 2016

Para los amantes del chocolate, aquí les traigo una sencilla receta:



El botón de vídeos va inmediatamente a la última entrada y se muestra con la imagen de cabecera central y en la parte inferior una columna con el texto y finaliza con el pie de página que contiene los widgets.

Del autor

Espacio de encuentro gastronómico creado por Rosa Karina López Delgado, con la intención de compartir sus recetas familiares más importantes para ella. Este lugar es para intercambiar ideas, opiniones, críticas constructivas sobre lugares gastronómicos de Venezuela y sobre todo aprender y disfrutar de la buena mesa. ¡Salud!

Email: Elpaladarderosa@gmail.com

Caracas – Venezuela

COMPARTE:



Se el primero en darle like a la publicación

Seguir al creador de la publicación

FOTOGALERÍA



SÍGUENOS



INSTAGRAM



ETIQUETAS

Asiático	Caracas	Ceviche	
Comida	Cóctel	Dulces	Galletas
Italiano	Lima	Limón	Margarita
Microondas	Mozzarella	Perú	

Por ser una sección breve, se muestra completamente los elementos que contiene el sitio web, sin contar la imagen de cabecera, que en este caso, no fue necesario colocarla porque la intención es dejar que destaque el contenido principal que es acerca del autor.

6 Conclusiones

En Venezuela existe una carencia de medios donde se de la oportunidad de informar, formar, entretener al espectador o lector. A su vez la falta de recursos imposibilita la producción de nuevos medios, hace que éstos desaparezcan sin embargo, nos encontramos en la era digital y gracias a la tecnología, ésta nos ofrece nuevos caminos para la formación y entretenimiento.

La intención de este proyecto fue con otorgar un espacio al público en general, información pertinente a través de archivos multimedia sobre gastronomía, los cuales se dividen en las secciones del sitio web: restaurantes, recetas y vídeos. De esta manera, se aporta un nuevo medio digital gastronómico hecho en Venezuela, con contenido útil y diseño innovador que invita a los amantes de la buena mesa a conocer, visitar, degustar distintos lugares del país.

El resultado final fue mejor de lo pensado ya que se logró crear desde la plataforma de Wordpress, un sitio web profesional dedicado a la gastronomía y se pudo obtener aprendizajes teóricos y prácticos durante el proceso. Los aprendizajes teóricos mayormente fueron sobre el periodismo digital, pude alimentar mi conocimiento sobre el marketing digital, además todo lo relacionado con la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad dando en el clavo para llevar a cabo este proyecto de El paladar de Rosa. Por otro lado, el aprendizaje práctico fue aprender a través de ensayo y error ya que no me considero una experta diseñando sitios webs, sin embargo, tuve la intención de hacerlo realidad.

Este proyecto alojado en www.elpaladarderosa.com podrá ser disfrutado por cualquier persona que tenga acceso a dispositivos electrónicos, a su vez, tendrá voz para compartir contenido, previamente revisado y así generar interactividad con los lectores.

7 Recomendaciones

Dada la inversión requerida para la creación del sitio web www.elpaladarderosa.com y el considerable trabajo que se realizó desde la programación web, redacción de contenido, edición de fotografías y vídeos, entre otros; Para garantizar el crecimiento del proyecto se debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Incluir un sexto botón de “entrevistas” para el sitio web. Allí se dará a conocer el talento de otras personas que tengan interés por la gastronomía.
- Mantener la producción y gestión de contenido multimedia de forma semanal para que siempre esté al día con las tendencias gastronómicas.
- Identificar una cartera de clientes y consolidar alianzas estratégicas que ayuden a generar ingresos a El paladar de Rosa.
- Incorporar colaboradores que tengan vocación por ejercer el periodismo gastronómico para que generen contenido útil y sea provechoso tanto para ellos como el sitio web.

8 Referencias

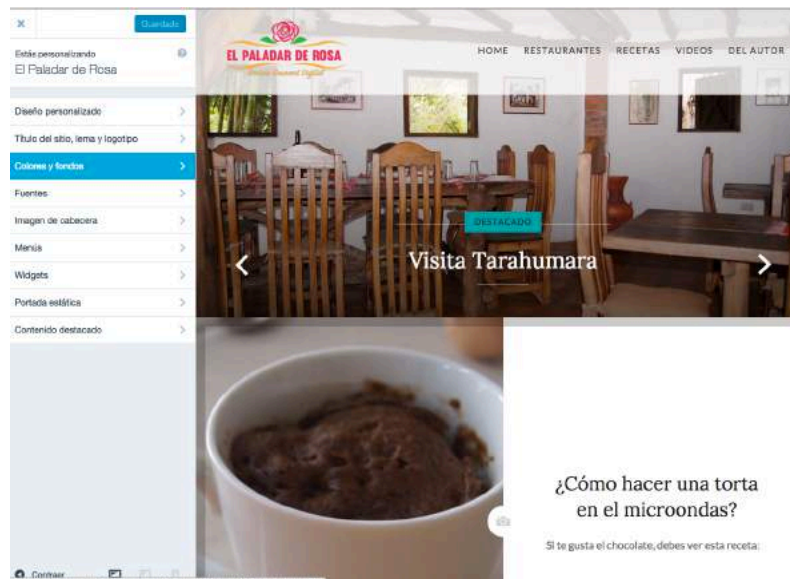
- Ambrose , G., & Paul Harris. (2007). *Tipografía*. Barcelona, España: Parramón Ediciones, S.A.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *Manual de producción, guía para diseñadores gráficos*. Barcelona, España: Parramón Ediciones, S.A.
- Wiedmann, E. J. (2007). *Logo Design*. Hohenzollernring, Alemania: TASCHEN.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *Formato*. Barcelona, España: Parramón.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *Imagen* . Barcelona, España: Parramón.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *Layout*. Barcelona, España: Parramón.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *Color*. Barcelona, España: Parramón.
- Pedone, C. (01 de 02 de 2000). El trabajo de campo y los métodos cualitativos. Necesidad de nuevas reflexiones desde las geografías latinoamericanas. *Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* .
- Web, W. f. (1997). *Nngroup*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de Nngroup: <https://www.nngroup.com>

9 Anexos

The screenshot shows the WordPress 'Entradas' (Posts) management interface. The left sidebar contains navigation options like 'Escritorio', 'Tienda', 'Entradas', and 'Todas las entradas'. The main content area displays a list of posts with columns for 'Título', 'Autor', 'Categorías', 'Etiquetas', 'Estadísticas', and 'Fecha'. The posts listed include '¿Cómo hacer una tarta en el microondas?', 'Pizza de jamón serrano', 'Margarita Frozen', 'Ceviche limeño', 'Spice con influencia asiática', 'Visita Tarahumara', and 'Galletas de mantequilla'. At the top, there are filters for 'Acciones en lote', 'Aplicar', 'Todas las fechas', 'Todas las categorías', and 'Filtrar'. A search bar and 'Buscar entradas' button are also present.

Vista previa de la plataforma de Wordpress: Entradas – Añadir nueva entrada.

The screenshot shows the WordPress 'Añadir nueva entrada' (Add New Post) interface. The left sidebar is the same as in the previous screenshot. The main content area features a large text editor with a rich text toolbar and a 'Publicar' button. Below the editor, there are sections for 'Categorías' (with a list of categories like 'Recetas', 'Bebidas', etc.) and 'Etiquetas' (with an 'Añadir' button). At the bottom, there is an 'Asistente de escritura' (Writing Assistant) section with options like 'Copia un Artículo' and 'Pide Opiniones'. The interface is clean and modern, with a focus on content creation.



Vista previa de la plataforma de Wordpress: Edición de plantillas – Widgets.

