

RIF: J 30647247-9



**Universidad  
Monteávila**

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**FEMVOLUTION:  
Exposición de arte sobre la evolución de la vestimenta femenina  
durante los siglos XVII al XXI**

Proyecto Final de Carrera para obtener el grado de Licenciado en Comunicación Social

Autores:  
Asus, Michele  
Spuches, Susana

Profesor Coordinador:  
Domínguez Serrano, José Antonio

Caracas, 13 de marzo de 2017

Le agradecemos a Dios por habernos acompañado a lo largo de la carrera y en este proyecto, por ser nuestra fortaleza y permitirnos vivir estas experiencias llenas de aprendizaje.

Le damos gracias a nuestros padres por ser un apoyo incondicional, por los valores que nos han inculcado y por habernos dado la oportunidad de tener una excelente educación.

A la Universidad Monteávila por darnos las herramientas para lograr este proyecto, por estos cinco años de educación personalizada, en donde nos han hecho sentir en un hogar más que en una institución. A los profesores que son parte de esta y que han estado presente en todo este recorrido; especialmente a José Antonio Domínguez, nuestro tutor, quien desde un principio aceptó este proyecto y ha ido de la mano con nosotras.

A nuestros amigos por creer en nuestro talento y haber hecho de este proyecto y de todos los años de carrera una vivencia inolvidable.

Por último queremos agradecer a todas las personas que fueron parte de **FEMVOLUTION** y nos brindaron su apoyo incondicional: Alexandra Míguez, Daniela Benaim, el grupo de Cerquone Projects, el equipo de Mabogo Maniqués y los cinco talentos venezolanos: Cape Grillet, Alejandra Da Costa, Estefanía Sánchez, Andrea Rojas y Nabel Martins.

Sin cada uno de ellos, este proyecto no hubiese sido lo mismo. Gracias a todos los participantes por hacer de **FEMVOLUTION** un sueño hecho realidad.

Michele Asus y Susana Spuches

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>Resumen .....</b>	<b>4</b>
<b>PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>5</b>
Narrar la historia de la emancipación de la mujer a través de la vestimenta .....	5
El desarrollo de la idea .....	7
Mujer y vestimenta.....	9
<b>ESTRATEGIA .....</b>	<b>14</b>
Conceptualización del evento .....	14
Preproducción y planificación del evento .....	16
Plan de medios y estrategia de promoción.....	20
Organización y distribución del trabajo .....	22
Cronograma de las etapas de realización del evento.....	24
<b>EL EVENTO .....</b>	<b>25</b>
El camino recorrido: desarrollo y contratiempos.....	25
Puesta en escena .....	26
Presupuesto ejecutado .....	37
Apariciones en medios .....	38
Evaluación del evento y sus resultados: plan vs. realidad .....	44
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>46</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>48</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>51</b>
ANEXO A: Reseña de los participantes y colaboradores .....	52
ANEXO B: Base de datos de participantes, colaboradores y medios .....	56
ANEXO C: Carta de solicitud de patrocinio .....	57
ANEXO D: Carta de agradecimiento.....	60
ANEXO E: Invitaciones enviadas a los talentos venezolanos.....	61
ANEXO F: Invitaciones del evento.....	63
ANEXO G: Mapa de sala.....	64
ANEZO H: Nota de prensa.....	66

## RESUMEN

El presente Proyecto Final de Carrera consistió en la producción de un evento que presentó la evolución de la vestimenta femenina durante los siglos XVII al XXI, mediante una exposición de arte en la galería Cerquone Projects. **FEMVOLUTION**, nombre que se le dio al evento, contó la historia de la emancipación de la mujer, a través de vestidos de gala.

La exposición se inspiró en el cambio que ha experimentado el rol de la mujer a través de la historia. De estar relegada a las obligaciones del hogar y la crianza de los hijos ha llegado a conquistar espacios que hasta hace poco eran impensables para ella como el de Presidenta, Directora de Empresas, Policía o Bombero. A su vez, de la misma forma en la que ha evolucionado su rol, también ha evolucionado su forma de expresión y presentación ante la sociedad; y con ello su vestimenta. De allí, que entendamos que la ropa no es un simple envoltorio, sino que encierra una valiosa información.

**FEMVOLUTION**, nombre que se le dio al evento, fue creado para jóvenes y emprendedores que valoran el arte, la creatividad y disfrutan de las tendencias; quienes pudieron apreciar cinco piezas de diferentes talentos venezolanos, cada una con características específicas de la época correspondiente, las cuales narraron la historia de la mujer durante los siglos XVII al XXI. El evento tuvo lugar el día 26 de enero de 2017 a las 6:00 PM, en la Galería de Arte Contemporánea Cerquone Projects, en La Castellana, Caracas.

## **PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

### **Narrar la historia de la emancipación de la mujer a través de la vestimenta**

Una de las grandes revoluciones del siglo XX fue la irrupción de la mujer en la vida pública. Tal como señala el Centro de Estudios Miguel Enríquez, CEME (2005), los hombres fueron los protagonistas de la historia hasta el siglo XIX, quienes se ocupaban de la vida pública, el trabajo y la política. Las mujeres se encargaban únicamente del hogar y los hijos; esto lo explica Nuñez (2013) indicando que durante y desde la antigüedad clásica, las mujeres no poseían los mismos derechos que se les fueron otorgados a los hombres, sino que carecían de derechos políticos, por lo que estuvieron sometidas al control de los padres de familias, es decir, sus padres o maridos. Según la moral romana la mujer era un utensilio al servicio de su esposo al que le daba hijos y se encargada de acaudalar el patrimonio (Nuñez, 2013). Anderson y Zinsser (2009) coinciden con esto en el libro “Historia de las Mujeres”, comentando que el hombre era considerado más valioso e importante que la mujer; por lo tanto, debían estar sometidas a sus esposos, debido a que tenían menos poder que ellos.

CEME (2005) señala también que la mujer empezó a despertar su estado de postergación a finales del siglo XIX, exigiendo cada vez con mayor fuerza su derecho a la educación, al trabajo, al sufragio y a la administración de sus propios bienes. Sin embargo, ya los cambios se venían gestando desde antes. Cruz (2002) explica que en el siglo XVIII se le abrió a la mujer, pero de forma limitada, la participación en la educación. Durante este período, se consideró adecuado enseñarles a las niñas a leer y sobre el catecismo. Al mismo tiempo, se crearon instituciones religiosas femeninas, las cuales se dedicaban a la enseñanza.

Por otra parte, Arce (S/F) señala que en el siglo XIX las mujeres lograron adquirir el derecho al sufragio. Los primeros países que admitieron el derecho al voto femenino fueron Nueva Zelanda en 1893 y Australia en 1902.

En la actualidad, aunque se han logrado grandes avances, la lucha de la mujer continua. Ello lo ilustra, por ejemplo, el fenómeno del “techo de cristal” que demuestra la diferencia entre los géneros en el ámbito laboral. González (2015) explica que en estos espacios el hombre es considerado más capaz, teniendo puestos superiores; y la mujer, a pesar de contar con la preparación y disposición para ejercer roles de alto nivel, se encuentra limitada en su posición laboral y no se le considera para asumir cargos de responsabilidad. Se hace referencia a un techo, debido a que esto es un obstáculo que impide que las mujeres se sigan desarrollando dentro de las organizaciones, y al cristal, por la forma soterrada en la que esto ocurre: es un techo “invisible” (González, 2005).

Todo el recorrido narrado hasta aquí, ha sido recogido en numerosas ocasiones en variadas expresiones artísticas. La literatura, la pintura, el teatro y el cine la han contado muchas veces. Esta historia ha quedado inmortalizada en películas como “Las Sufragistas” del año 2015, que nos habla de cómo la mujer luchaba por la igualdad de derechos, o en libros como “La Mujer en el Siglo XX” de Julián Marías.

Ahora, teniendo lo anterior en consideración, **FEMVOLUTION** nació como la oportunidad de contar nuevamente esta historia de la emancipación de la mujer; pero de distinta manera: narrándola a partir de la evolución de la vestimenta femenina. Ello, en la idea de Fernández (2013) de que la ropa, los distintos elementos de decoración corporal y otras herramientas culturales son consideradas formas de expresión, símbolos de identidad y declaraciones de una preferencia estética.

Al vestirnos, preparamos nuestro cuerpo para el mundo social; por medio de la ropa que elegimos y su combinación creamos discursos sobre el cuerpo: aceptable, respetable, deseable, violento o abyecto. Nuestro modo de vestir denota indefectiblemente una toma de posición, tanto en un sentido de inclusión (a un grupo, una identificación con un género musical), de exclusión o diferenciación frente a un referente establecido (familia, compañeros de estudio, otros jóvenes del barrio). (Fernández, 2013, p.1)

Juárez (2006) también expresa que la ropa funciona como medio de comunicación y además de auto-situación social, ya que el estilo de vestir es una combinación de expresión personal y de normas sociales, que la autora denomina como una metáfora del yo. En conclusión, en palabras de Fernández (2013), la vestimenta habla y revela una cantidad de información sin la necesidad de las palabras.

### **El desarrollo de la idea**

Para cumplir con el objetivo planteado se escogieron los últimos cinco siglos de la historia, debido a que son los que poseen las características y cambios más notorios en la vestimenta, los cuales iban sutilmente revelando el devenir de un proceso que terminó en la emancipación de la mujer en el siglo XX.

En función a ello, dada la naturaleza de la historia que se quería contar y el cómo se quería narrar se decidió que la forma más apropiada sería mediante una exposición de arte. García (1999) explica que la exposición como medio de comunicación es un proceso de interacción entre el objeto y el público; puesto que el objeto es capaz de informar por sí mismo debido al espacio que este ocupa, las medidas que posee o por el uso que se le asigna. “Los objetos, concebidos como formas materiales con significados conceptuales, constituyen un sistema de

comunicación no verbal” (García, 1999, p. 5); en esa medida, estos no están aislados unos de otros, puesto que al unirlos se crea una composición que representa un contexto determinado y definen una situación.

Para el caso de **FEMVOLUTION**, los objetos de la muestra serían cinco vestidos de gala, correspondientes a cada siglo. Con ello, se buscó establecer el mismo patrón que se utilizaba durante los primeros siglos: vestidos largos; para que a partir de esto se pudiese hacer una comparación más clara entre las piezas y a su vez contaran una historia por sí solas.

Siendo esto así, se les propuso a cinco talentos venezolanos la oportunidad de crear una pieza de arte que representara las características del siglo que se les asignó, además de presentarles esto como oportunidad única para exaltar el talento venezolano y promover su trabajo. Cape Grillet (S.XVII), Alejandra Da Costa (S.XVIII), Estefanía Sánchez (S.XIX), Andrea Rojas (S.XX) y Nabel Martins (S.XXI) narraron entonces la emancipación de la mujer a través de sus piezas.

Cabe señalar también, que propuestas similares han tenido lugar en el pasado. De hecho, el evento que aquí se presenta estuvo inspirado en la exposición *Manus x Machina: Fashion in the Age of Technology* (Mano por Máquina: La Moda en la Era de la Tecnología), realizada por Andrew Bolton en el *Metropolitan Museum of Art* (Museo Metropolitano de Arte) en la ciudad de Nueva York. Esta tuvo lugar del 5 de mayo al 5 de septiembre del 2016 y se realizó con el fin de demostrar el alto nivel de imbricación que tienen la moda y la tecnología. En ella, también se buscó promover el talento de diferentes diseñadores y al mismo tiempo proponerles un reto, debido que las piezas debían mostrar la relación entre los diseños elaborados a mano versus aquellos realizados con máquinas.



Esta referencia concreta fue de gran ayuda para definir el enfoque del proyecto y aspectos específicos como el uso de maniqués en vez de personas para presentar las prendas de ropa.

## **Mujer y vestimenta**

A medida que fueron cambiando los roles de las mujeres, también se fue modificando su forma de vestir. Ellas empezaron a ser más independientes y auténticas, pasando de solo desempeñar tareas tradicionales como el de ama de casa, a destacarse en campos que antes eran considerados como exclusivamente de hombres. Al mismo tiempo, fueron reduciendo la cantidad de piezas en los vestuarios y dejaron a un lado el patrón común que seguía la vestimenta femenina.

A continuación, se presentarán las características más patentes de la vestimenta femenina en cada siglo seleccionado y los motivos que inspiraron a los talentos venezolanos en el desarrollo de sus piezas, las cuales fueron expuestas en el evento **FEMVOLUTION**:

### **Siglo XVII**

Lasmarías (2009), en el “Traje Popular en el Siglo XVII”, menciona que las prendas que habitualmente vistieron las mujeres fueron las mangas, sayas y faldillas. La saya era una falda que cubría la cadera y piernas de las mujeres, caracterizada por tener una serie de pliegues a la altura de la cintura. Fue la falda más repetida hasta la mitad de este siglo, apareciendo luego las basquiñas, la cual era una tipo de falda que se utilizaba en ceremonias más formales. La faldilla era la falda interior que impedía que se vieran las piernas de la mujer cuando por algún motivo se levantaba la saya.

Por su parte, National Geographic (2013), expone que en el siglo XVII se usaba un armazón interior que hacía volumen a las faldas, que fue una moda española del siglo XVII, diseñado principalmente para ocultar los embarazos.

De La Puerta (2008), a su vez, explica que sobre las camisas se usaba el jubón, que era una prenda ajustada que cubría el cuerpo, de manga larga y cortado a la figura en punta. El cartón de pecho, denominado también corsé, fue un elemento imprescindible de este siglo, el cual quedaba oculto por debajo de la ropa y moldeaba a la mujer comprimiendo el cuerpo en busca de causar un efecto de elegancia; este se conservó en los trajes posteriores (De La Puerta, 2008).

El torso femenino quedaba totalmente aplastado por los cartones de pecho que consistían en unos cartones engomados que se colocaban entre la tela y el forro. Bajo el sayo se usaba una camisa larga y sobre esta un corpiño. La basquiña se dispone sobre verdugado que le da forma cónica. El verdugado era una estructura realizada a base de varillas de mimbre atadas con cintas cuyo objetivo era ahuecar las faldas. Sobre este se colocaban las faldas interiores y la exterior, siendo su cometido que la basquiña luciera perfecta, estirada y sin arruga alguna. (Rosillo, 2014, p. 1)

Cape Grillet vestuarista que representó el siglo XVII, describe en qué se inspiró su pieza: “La mujer estaba ajustada y elegante. En ese siglo, era un objeto, un adorno del hombre. El talle y el busto muy ceñidos, polizón, culo de mentira. Mezcla de telas: terciopelo, tafetán y muaré. Elementos finos como las mangas y las telas. Antes nos torturaban con estos vestidos; ahora no”.

### **Siglo XVIII**

El siglo XVIII fue la era de María Antonieta, donde se puso de moda entre las aristócratas el vestido a la francesa, que era un diseño elaborado que contaba con una falda excepcionalmente amplia, sostenida con un armazón interior, que podía alcanzar dimensiones considerables, hasta cinco metros de diámetro, y terminaba con cola

(National Geographic, 2013). Se usaba el corsé, que elevaba el pecho, ajustaba la figura y apretaba la cintura (National Geographic, 2013).

El vestido a la francesa, fue muy popular en Francia en la década de 1740, de la mano de Madame Pompadour quien puso de moda el uso de volantes y lazos. Los trajes solían adornarse con encajes bordados (National Geographic, 2013).

Alejandra Da Costa, diseñadora que interpretó el siglo XVIII, describe en qué se inspiró al realizar su pieza: “Me inspiré en la confección de faldas majestuosas, voluminosas y con lazos, que tenían como objetivo resaltar su lado más femenino. Es el momento de cambio en su mentalidad. La mujer siempre ha lidiado con la desigualdad”.

### **Siglo XIX**

Carreres (2015) comenta que en el siglo XIX las faldas de la vestimenta femenina llegaban hasta el tobillo y tenían escotes. Estas poseían frecuentemente adornos de flores. Por otro lado, Pena (2007) señala que en este siglo fue cuando la mujer empezó a usar mangas cortas en sus trajes.

El estilo Mirañaque, popular durante este siglo, consistía en usar un armador por debajo de la falda para de esta manera darle volumen; y proviene de la primera mitad del siglo XIX donde los diseños se volvieron más sencillos (Colordo, 2012). La mejora de las telas propia de la época abrió paso para una gran variedad de materiales para faldas. El estilo Polisón comenzó en la segunda mitad del siglo XIX, el cual consistía en un armador interior que ampliaba la parte de atrás de la falda pero por delante caía de forma recta. La mayoría de los vestidos tenían dos partes separadas (la falda y el corpiño, también denominado jubón); las faldas perdieron el volumen que las caracterizaba (Colordo, 2012).

“Me inspiré en la mujer que estaba trascendiendo en ese período y que ya en los últimos años del siglo empezó a exigir más igualdad, sobre todo en relación con el derecho al voto. La vestimenta femenina adquiere un diseño sencillo” señaló Estefanía Sánchez, diseñadora que interpretó el siglo XIX.

## **Siglo XX**

Krick (2004) escribe sobre Coco Chanel, una gran influenciadora de la moda en el siglo XX: Coco, se destacó desde un principio por hacer piezas sencillas, donde la silueta de la mujer se mostrara de forma natural, usualmente se inspiraba en la ropa masculina. Sus diseños aportaron grandes cambios a las mujeres durante la primera Guerra Mundial, ya que les permitió dejar el corsé a un lado para usar faldas cortas y ropa cómoda para poder realizar las actividades necesarias que exigía la guerra. Luego de esta decidió crear piezas que apoyaran a la mujer libre que había sobrevivido y que a partir de ese momento iba a tener que adoptar roles más importantes en la sociedad (Krick, 2004). Ello coincide con lo señalado por Peláez (2005), cuando indica que el siglo XX fue:

El siglo que más cambios de moda ha tenido de toda la historia, sobre todo en cuanto a la moda femenina, que se fue simplificando porque se le daban mayor importancia al carácter práctico y utilitario. Las faldas se acortan, apareciendo la minifalda, y aparece la moda unisex, pudiendo las mujeres llevar pantalones. (p. 1)

Andrea Rojas, diseñadora que interpretó el siglo XX, describe en qué se inspiró al realizar su pieza: “El estilo militar expresa la lucha para obtener los mismos derechos del sexo masculino. Como consecuencia de las guerras, muchas mujeres tuvieron que dejar sus vidas de amas de casa y tomar labores pesadas en las industrias de manufacturas, pues los hombres fueron requeridos como soldados. La vestimenta tuvo que ser más simple y utilitaria para poder trabajar con ella y resistiera su alto uso;

incluso muchas veces ellas mismas debían repararla o coserla. Por otro lado, como las fábricas se dedicaron a confeccionar los uniformes militares, se podían ver tales elementos en la ropa. A su vez me inspiré en la liberación femenina de todo aquello que la oprimía, tanto en su vestuario, como en su vida. Por eso el vestido tiene esa silueta minimalista y libre característica de las décadas de los setenta y noventa, con el toque de rebeldía del movimiento *punk* presente en los parches”.

## **Siglo XXI**

El siglo XXI se enfrenta a un problema: toda la moda está ya inventada. La resolución entonces es modernizar las modas de los siglos anteriores con materiales modernos y siempre dentro de una practicidad. (Peláez, 2015, p. 1)

Tal como explica Peláez (2015), esta es una época donde varían los colores, no hay una moda establecida, se busca mezclar las tendencias de las diferentes culturas y épocas para crear piezas originales. La vestimenta de este siglo está basada en la diversidad, cada quien busca su naturaleza y su propia forma de vestir, siendo su principal inspiración el pasado. Por otra parte, la confección de ropa es ilimitada, hay para todos los rangos económicos debido a la amplia variedad de textiles que se encuentran en el mercado (Peláez, 2015).

“Hoy en día, con lo rápido que pasan las cosas, considero que uno tiene que tratar de ser versátil. Hacer un súper *look* a partir de dos piezas me parece muy asertivo porque luego le puedes dar un uso multifuncional. En este siglo ya muchos estereotipos están desapareciendo. La mujer se muestra más íntegra, versátil y auténtica. Tiene mucha más libertad y criterio. Pienso que es considerada más como sujeto. Hacemos historia, marcamos tendencias, nos estamos apoderando del mundo, prácticamente” señaló Nabel Martins, diseñadora que interpretó el siglo XXI.

## ESTRATEGIA

En este apartado se presentan los pasos que se siguieron para la realización del evento y el logro de los propósitos planteados.

### Conceptualización del evento

- Como fue señalado en un principio, **FEMVOLUTION** nació como la oportunidad de contar nuevamente la historia de la emancipación de la mujer, pero de distinta manera: narrándola a partir de la evolución de la vestimenta femenina; y ello, mediante una exposición de arte
- En función a ello, se decidió llevar a cabo la exposición con piezas de gala, debido a que se buscó establecer un mismo patrón de comparación (de vestidos largos) y existiese una uniformidad que pudiera contar una historia. Siendo evidente que entre un vestido largo y una mini falda hay una diferencia muy grande, se decidió partir de una secuencia de vestidos para poder resaltar y reflejar de una manera especial las diferencias en la vestimenta femenina, en los diferentes siglos
- Se decidió que el evento tuviera un estilo minimalista, con la menor cantidad de elementos posibles, para que no pareciera vinculado con ninguna época, sino que reflejara la belleza y elegancia clásica de la mujer, y a la vez se ajustara a la tendencia actual de los museos y galerías de arte de presentar un *look and feel* totalmente sobrio, de manera que lo que destacase fuesen las piezas
- Se decidió que tanto las invitaciones, nota de prensa, cartas de solicitud de participación y otros materiales tuviesen el mismo patrón del estilo minimalista, siendo blanco y negro, con información y elementos esenciales

- Se decidió también que cada prenda estaría acompañada del nombre del talento que la presentaba y unos cuadros acrílicos debajo de estos en los que se relatara en qué se inspiraron al realizar su pieza o la perspectiva que tenían de esta misma. En consecuencia, se realizaron entrevistas a los cinco talentos para recabar esta información
- Una vez claro lo anterior, se tomó la decisión sobre el nombre del evento, mediante la unión de dos palabras, que expresaran de manera inteligible, clara y precisa, lo que se quería mostrar en esta exposición: **FEMVOLUTION**. FEM se refiere al género femenino y VOLUTION a evolución. Se decidió que el nombre fuera en inglés, debido a que ello aportaba una perspectiva más global, puesto se quería mostrar la evolución de la mujer de la historia occidental. Además, el nombre en inglés tiene una forma oral más sutil y continua al unir las dos palabras, como también resultaría más interesante al público
- La tipografía y el logo de **FEMVOLUTION**, fueron sencillos y simples, ya que así se representaba más el estilo minimalista que se buscaba para la exposición de arte
- Se seleccionó como público meta jóvenes de estratos ABC+ en edades comprendidas entre los 22 y los 35 años de edad, que valoran el arte, la creatividad y disfrutan de las tendencias
- Se definió también que en la exposición se presentaría un video que mostrara las diferentes vestimentas y papeles de las mujeres durante los siglos XVII al XXI que diera complemento al mensaje que se quería comunicar. Este se proyectaría en una sala contigua a la exposición principal
- Con la intención de generar interacción con los visitantes, se decidió colocar una mesa con marcadores y un libro abierto donde estaría escrito “La mujer en el siglo XXII...”, para que los invitados plasmaran cómo se imaginan a la mujer del futuro
- Adicionalmente, se decidió que la exposición tendría lugar durante tres días: viernes, sábado y domingo; y se haría una inauguración el día antes de su apertura al público en general. En esta última, se invitaría a los medios de comunicación,

personalidades del mundo de la moda, entre otros; y se compartiría con los asistentes un refrigerio

- Así, en función de la investigación realizada y teniendo claro qué se quería hacer, se elaboró un *brief* del concepto para **FEMVOLUTION** que resumiera lo que se quiso presentar:

El papel de la mujer en la sociedad ha cambiado a través de la historia. De estar relegada a las obligaciones del hogar y la crianza de los hijos ha llegado a conquistar espacios que hasta hace poco eran impensables para ella como el de Presidenta, Directora de Empresas, Policía o Bombero.

Así, de la misma forma en la que ha evolucionado su rol, también ha evolucionado su forma de expresión y presentación ante la sociedad; y con ello su vestimenta. De allí, que entendamos que la ropa no es un simple envoltorio, sino que encierra una valiosa información. Las armaduras, el corsé y los estrictos códigos de vestimenta ilustran, por ejemplo, cuánto se cree que debe ser intervenida la figura de quien la utiliza, si se debe tener oportunidad para elegir qué llevar y si la comodidad y el bienestar deben ser criterios del diseño.

En **FEMVOLUTION** se quiere mostrar este proceso, con la presentación de cinco trajes de gala que recojan la evolución de la vestimenta femenina a través de los siglos XVII al XXI.

### **Preproducción y planificación del evento**

- Una vez conceptualizado el evento, se decidió para la elaboración del mismo las fechas del 26 al 29 de enero de 2017. El 26, día de la inauguración y los otros tres días la exposición al público general



- Se definió el programa que seguiría el evento:
  - o **Jueves, 26 de enero**
    - 6:00 PM – Inauguración del evento
    - 7:30 PM – Palabras de agradecimiento y presentación
    - 10:00 PM – Finalización del evento
  - o **Viernes, sábado y domingo, 27, 28 y 29 de enero**
    - 3:00 PM – Inicio de las visitas
    - 8:00 PM – Finalización de las visitas
- Se preparó una lista con los posibles talentos venezolanos que participarían, basada en los siguientes criterios:
  1. Que poseyeran una marca o tienda propia
  2. Tuvieran experiencia y trayectoria en el mundo de la moda
  3. Hubiesen realizado estudios universitarios relacionados con la moda
  4. Contaran con las herramientas y recursos necesarios para presentar una pieza para la exposición

Se consideró importante que los participantes tuviesen conocimiento académico y práctico del mundo de la moda, para asegurar que estuviesen capacitados y poseyeran las habilidades para cumplir con el reto que representaba elaborar cada pieza en concordancia con los aspectos más resaltantes del siglo que se les asignaría. Los talentos seleccionados fueron Alejandra Da Costa, Ana Cape Grillet, Nabel Martins, Andrea Rojas y Estefanía Sánchez. (Ver Anexo A: Reseña de los participantes y colaboradores)

La propuesta para la elaboración del vestido de gala según el siglo seleccionado, se hizo a través de una solicitud de patrocinio. Luego de confirmar la participación de los cinco talentos venezolanos, se les envió una carta con más información sobre el evento, el siglo asignado (elegido al azar) y la fecha para la entrega del vestido.

- Se preparó una lista con las posibles galerías para que tuviera lugar el evento, con los siguientes criterios: (1) poseyeran el espacio ideal para ubicar los maniqués y

todos los elementos que se querían presentar el día de la apertura y (2) tuvieran la galería disponible para las fechas planteadas

Así, se envió la propuesta al Centro de Arte Los Galpones, la Galería Freites y a la Galería Cerquone Projects, siendo la seleccionada (su locación: Quinta 117, Av. San Felipe, la Castellana). (Ver Anexo A: Reseña de los participantes y colaboradores)

- Al confirmar el espacio, se tuvieron reuniones semanales con sus representantes, donde se conversaron sobre diferentes ideas y propuestas para la elaboración del evento
- Se acordó con la galería tener la sala más grande para exponer las cinco piezas y la más pequeña para la proyección de los videos
- Adicionalmente, se preparó una lista con las posibles fábricas y tiendas de maniqués, que siguiera los siguientes criterios:
  1. Ofrecieran maniqués con brazos y cabezas
  2. Tuvieran al menos cinco maniqués que poseyeran los mismos colores, textura, material y características físicas similares

En virtud de eso, se envió la propuesta a El Rey del Maniquí, Mabogo Maniqués y Couture, y luego de seleccionar la mejor opción (Mabogo Maniqués), se acordó la fecha de entrega de los mismos. (Ver Anexo A: Reseña de los participantes y colaboradores)

- Se elaboró también una lista con las posibles empresas patrocinantes de bebidas, que pudieran ofrecer los insumos para aproximadamente cien personas y poseyeran su propia barra. Recibieron la propuesta Ron Santa Teresa, Ciroc, Pampero, Ron Robles, Pomar y Caroreña
- Se preparó una lista con las posibles empresas patrocinantes de alimentos, que pudieran ofrecer una cantidad de aperitivos fríos suficientes para aproximadamente cien personas. Se les hizo la propuesta a la Sinagoga La Unión, Mi Barranco y Avellanitas o Almendritas

- Se acordó que, si ocurriera la posibilidad de no conseguir patrocinio de bebida, se buscarían los precios más económicos para comprarlas. Al suceder lo mismo con la comida, se comprarían los materiales para realizar los aperitivos en casa
- Así mismo, se presentó la propuesta a un fotógrafo que hubiera estudiado o estuviera estudiando una carrera de fotografía y tuviera experiencia laboral
- Se contrató a un equipo de seguridad, que fuera de mínimo dos personas, para vigilar los carros que estacionarían en torno a la galería y orientaran a los invitados sobre dónde estacionar
- También se buscaron a dos personas para el protocolo que fueran responsables y, preferiblemente, estudiantes de comunicación social
- Se contrató a un mesonero, que tuviera uniforme propio y trabajara en alguna agencia conocida
- Se adquirió el mobiliario y los equipos para el evento: mesas, dispensador, *video beams*, flores, comida y bebidas (no se consiguió patrocinio de estos dos últimos)
- Se mandaron a hacer cinco tacos de madera, donde estuvieron expuestos los maniqués con los vestidos
- Para la identificación de la exposición y las piezas, se realizó en vinil: el nombre **FEMVOLUTION**, el nombre de los diseñadores, los siglos, el concepto de **FEMVOLUTION**, los contactos de las directoras y productoras del evento
- Se hizo un mapa de sala con la información del evento para ser repartido a los invitados el día de la inauguración, en el que se incluyó un croquis señalando lo que exponía cada sala de la galería
- Se decidió aportar, el día de la inauguración, unas breves palabras de bienvenida y agradecimiento, para dar marco y explicar sobre lo que trataba el proyecto **FEMVOLUTION** y presentar a los talentos detrás de las piezas
- Se organizó la distribución de los diferentes vestidos en la sala de la galería asignada, así como la información relacionada con la exposición y cada pieza. Ello respetando las indicaciones y condiciones de los administradores de la galería, en tanto expertos en la realización de exposiciones de arte y curaduría: la ubicación de

los textos de salas e información general del evento, por ejemplo, fue señalada por ellos

- Se colocaron dos *video beams* en la sala contigua a la exposición principal, proyectando el video realizado en dos paredes
- El montaje de la exposición se hizo una semana antes de la inauguración y el desmontaje se realizó un día después de la finalización del evento

### **Plan de medios y estrategia de promoción**

- Se diseñaron dos invitaciones para **FEMVOLUTION**: una para el evento privado del día de la inauguración (26 de enero de 2017) y otra para el público general (27 al 29 de enero de 2017)
- Estas invitaciones fueron enviadas, junto con una nota de prensa de **FEMVOLUTION**, a diferentes medios, que permitiera la exposición de la información en redes sociales, blogs, revistas y programas de televisión y radio. Los medios contactados fueron: Eva Gutiérrez (programa de radio “Un Poco de Todo”), Globovisión, las revistas Exclusiva y Etiqueta, bloggers como Jorge Fernández (De Noche en Caracas) y Alexandra Míguez (Waraira Consulting Group y My Beautiful Path)
- La nota de prensa e invitación del evento fueron los recursos para dar a conocer toda la información de **FEMVOLUTION**. Los medios que se utilizaron fueron las cuentas personales de las organizadoras del evento y de los bloggers Jorge Fernández (De Noche en Caracas) y Alexandra Míguez (My Beautiful Path). También se contó con las redes de los participantes del evento: Mabogo Maniqués y los cinco talentos venezolanos. Se participó en una entrevista de radio en el programa Un Poco de Todo de Eva Gutiérrez y además se aplicó el método de boca a boca.



Figura 1: Visualización de la invitación al evento en la cuenta de Instagram De Noche en Caracas (@denocheencs)



Figura 2: Visualización de la invitación al evento en la cuenta de Instagram Mabogo Maniqués (@mabogomnq)

A su vez, las directoras y productoras de **FEMVOLUTION** buscaron contactar a personas conocidas que tuvieran cuentas o relaciones directas con los diferentes medios ya mencionados anteriormente. Estos fueron los que favorecieron y lograron la presencia y participación de una gran variedad de medios (Globovisión y las revistas Exclusiva y Etiqueta).

No se crearon cuentas de redes sociales del evento, ya que como estuvo planificado para una sola edición, no se consideraba recomendable realizar cuentas que a la larga quedarán abandonadas. Se tomó esta decisión con la ayuda de Alexandra Míguez, Community Manager y Daniela Benaim, Directora y Productora de Retazo Caracas.

### **Organización y distribución del trabajo**

- Michele Asus y Susana Spuches, directoras y productoras del evento **FEMVOLUTION**, se dividieron los roles de trabajo para poder lograr con éxito los objetivos en el tiempo estimado. Cabe destacar que, aunque las tareas fueron distribuidas, ambas tuvieron participación en las decisiones finales que se fueron tomando
- Las áreas que quedaron a bajo la responsabilidad de Michele Asus fueron:
  - o **Diseño:** elaborar el logo, seleccionar la tipografía, realizar las invitaciones del evento, diseñar los formatos de las cartas para las empresas patrocinantes y los participantes
  - o **Finanzas:** elaborar el presupuesto con los materiales necesarios para el evento
  - o **Compras:** adquirir los ingredientes de la comida, las bebidas y lo necesario para el evento
  - o **Prensa:** realizar la nota de prensa, redactar la solicitud de patrocinio, carta para los participantes y cartas de agradecimientos, elaborar el mapa de sala

- Las áreas que quedaron a cargo de Susana Spuches fueron:
  - **Relaciones públicas:** contactar a los diferentes talentos para la realización de los vestidos, como también a los patrocinios de alcohol, comida, maniqués, galería, etc.
  - **Medios:** contactar y enviar a los medios las invitaciones y la nota de prensa
  - **Restauración y confección de los vestidos:** monitorear la preparación de las piezas, sus ajustes y adaptaciones, mantener los vestidos intactos y planchados
  - **Logística:** coordinar transporte y distribución de los materiales necesarios para el día del evento
  
- Para el cumplimiento de tareas relacionadas con otros ámbitos se contó con el apoyo de diferentes personas:
  - **Carpintería:** Luis Bravo construyó los tacos de madera, los cuales fueron las bases para los maniqués
  - **Protocolo:** María Claudia Pérez y Carmen Elena Linares, estudiantes de la Universidad Monteávila, recibieron a los invitados y estuvieron pendiente del cuidado del evento
  - **Planificación:** Daniela Benaim contribuyó en la conceptualización y puesta en escena del evento
  - **Medios:** Alexandra Míguez facilitó el contacto con los diferentes medios para la publicación de la información del evento

## Cronograma de las etapas de realización del evento

Cronograma FEMVOLUTION							
2016 - 2017							
ACTIVIDADES	J	A	S	O	N	D	E
Investigar sobre el tema							
Investigar sobre la evolución de la vestimenta femenina en cada siglo							
Decidir el nombre de la exposición de arte							
Contactar a las diferentes galerías							
Hacer una lista de los posibles diseñadores							
Contactar a los diseñadores							
Elegir al azar los siglos para cada diseñador y asignarlos							
Conseguir los maniqués para la exposición							
Realizar la nota de prensa							
Publicación de la nota de prensa a los medios							
Diseñar las invitaciones							
Diseño del material del día del evento (mapa de sala)							
Impresión del mapa de sala e invitaciones							
Entregar y mandar las invitaciones							
Contactar patrocinio de comida y bebidas							
Contactar personal de protocolo							
Contratar a un grupo de seguridad							
Contratar a un mesonero							
Comprar los ingredientes para los pasapalos							
Comprar bebidas							
Comprar los refrescos, frutas, hielo, vasos							
Buscar los maniqués							
Llevar todos los materiales a la galería							
Organizar la distribución de las piezas de arte dentro de la galería							
Montar el evento							
Llevar a cabo la exposición de arte FEMVOLUTION							
Desmontar el evento							



## **EL EVENTO**

### **El camino recorrido: desarrollo y contratiempos**

Una vez clara la estrategia del evento, comenzaron las diligencias y averiguaciones para dar con los participantes y auspiciadores definitivos para el evento.

El primer paso fue contactar a los protagonistas del evento: los diseñadores que prepararían las piezas de la exposición. De la primera lista de quince talentos venezolanos que se fueron contactando, se obtuvieron las primeras respuestas: estaban motivados con la propuesta, pero no contaban con el tiempo y los insumos necesario para realizar la pieza. Así, luego de aproximadamente un mes de constante búsqueda, se dio con los cinco talentos venezolanos que participarían: cuatro diseñadoras de moda y una vestuarista.

El siglo que cada talento desarrollaría se decidió al azar, exceptuando el siglo XVII, que se decidió asignar a la vestuarista que, aunque hace sus propios trajes, ya tenía en su haber una gran variedad de esta época. Todos los vestidos fueron creados y prestados para el evento, teniendo como acuerdo un intercambio de ganar-ganar, donde los talentos venezolanos recibían publicidad en los diferentes medios.

En paralelo a la búsqueda de las cinco piezas, se contactaron a diferentes galerías, como Los Galpones de los Chorros, Galería Freites y Cerquone Projects, siendo esta última la que nos dio respuesta positiva, ofreciéndoles como intercambio la promoción de su espacio.

También, se estuvieron mandando varias cartas de solicitud de patrocinio a diferentes tipos de empresas de bebidas alcohólicas: Santa Teresa, Pampero, Ron Roble, Ciroc, Sangría Caroreña, entre otros. Algunas de ellas se vieron interesadas por la propuesta, pero no contaban con los insumos suficientes o disponibilidad en la fecha seleccionada. En el momento que esto se empezó a presentar como un obstáculo se procedió a la búsqueda de los precios más accesibles de estas bebidas en diferentes licorerías de la ciudad.

La situación con respecto a la comida resultó similar, por lo que se compraron los insumos y se realizaron en casa de las productoras y directoras del evento los distintos aperitivos.

Una de las situaciones que más se experimentó, fue que muchas empresas, aludiendo a la situación país, no dieron respuesta segura hasta una semana antes del evento, por lo que muy cerca de la fecha pautada aún no se tenía seguridad de que este se diera. Afortunadamente, se obtuvieron las respuestas deseadas y se solucionaron todos los obstáculos que se fueron presentando en el camino.

### **Puesta en escena**

El evento comenzó el día jueves 26 de enero a las 6:00 PM. Tal como se planeó, se contó con dos personas de seguridad y dos personas de protocolo. Además, hubo una gran variedad de aperitivos y de bebidas, que un mesonero servía a los invitados.



Figura 3: Mesa de aperitivos



Figura 4: Mesa de bebidas

En la entrada de la galería se encontraba el nombre de la exposición de arte **FEMVOLUTION**, junto con una breve explicación.

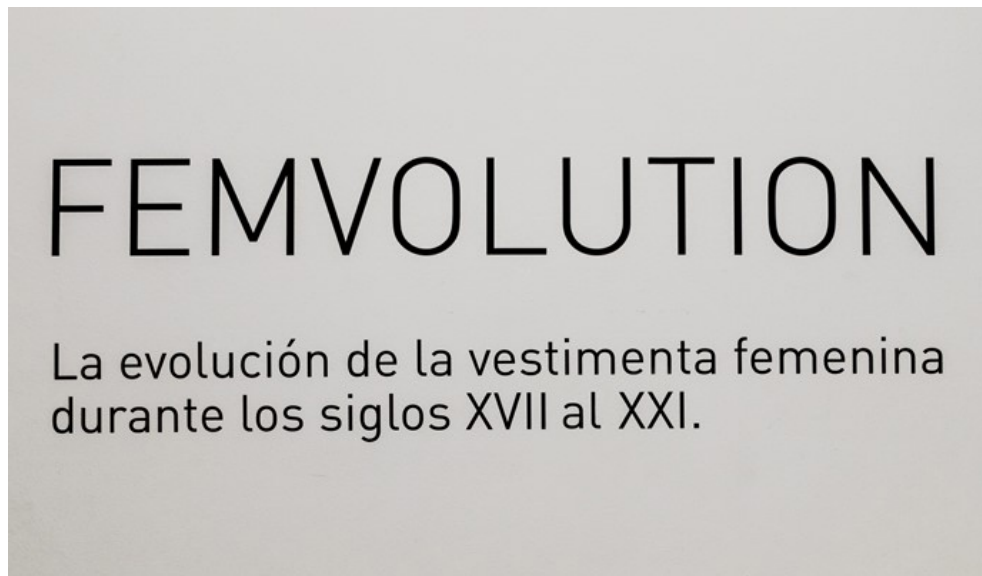


Figura 5: Nombre de la exposición, que figuraba en la entrada de la galería



Figura 6: Vista de la entrada de la galería (identificación de la exposición y mesas de aperitivos y bebidas)

Fue colocado en el *hall* de la galería, tal como lo planificado, una mesa con un libro abierto donde estuvo escrito “La mujer en el siglo XXII...”, y en marcadores los invitados podían escribir cómo se imaginaban a la mujer del futuro.



Figura 7: Libro abierto y marcadores para generar interacción con los invitados

Este día estuvieron abiertas las tres salas de la galería, siendo dos de estas partes de la exposición **FEMVOLUTION**. En la primera sala se expusieron los cinco vestidos creados y prestados por los diferentes talentos venezolanos seleccionados. En la entrada de la sala se colocó de nuevo el nombre de la exposición y un breve resumen del concepto del evento junto con los datos personales de las organizadoras. Siguiendo a esto se empezaba el recorrido de los vestidos en orden cronológico de derecha a izquierda, comenzando con el siglo XVII y terminando con el siglo XXI.

# FEMVOLUTION

A través de los siglos, el papel de la mujer ha evolucionado en la sociedad y esto se empezó a reflejar en su vestimenta. La ropa no es un simple envoltorio, sino que encierra una valiosa información.

michele.asus.a@gmail.com  
susanaspuchesf@gmail.com

Figura 8: Texto explicativo situado en la sala de la exposición principal



Figura 9: Vista panorámica de las piezas expuestas en FEMVOLUTION



Figura 10: Piezas alusivas a los siglos XVII (derecha) y XVIII (izquierda)



Figura 11: Piezas alusivas a los siglos XVIII, XIX, XX y XXI (de izquierda a derecha)

Al lado de cada pieza se colocó en impresión vinil el nombre del diseñador, el siglo que representaba y luego, en un cuadro acrílico, se expuso una reseña de la pieza hecha en base a una entrevista que se les realizó previamente a los talentos.



Figura 12: Muestra de la impresión en vinil del nombre del talento, el siglo que representa y cuadro acrílico con la reseña de su inspiración

En la segunda sala se creó un espacio donde las personas podían ver proyectado, en dos paredes de la misma, un video sobre mujeres en varios contextos.





Figura 13: Proyección del video sobre la evolución y cambios de la mujer

Por último, en la tercera sala, estuvo expuesta una colectiva de arte contemporáneo, que permitió a la galería mostrar el trabajo de los artistas que acoge.

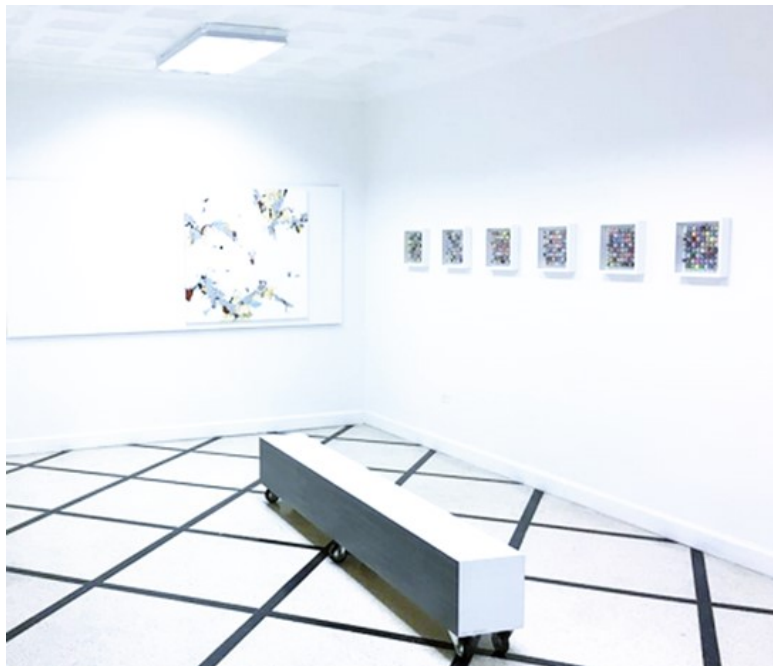


Figura 14: Vista de la sala donde se exponía la colectiva de arte contemporánea

Al momento que llegaban los invitados, el personal de protocolo les entregaba el mapa de sala, con la información sobre la exposición.

Se contó con la asistencia de aproximadamente cien personas. Entre ellas tres de los talentos participantes (Andrea Rojas, Alejandra Da Costa y Nabel Martins), tres medios de comunicación (Revista Etiqueta, Revista Exclusiva y Globovisión), una diversidad de bloggers emergentes (De Noche en Caracas, Wear and Walk, My Beautiful Path, Waraira Consulting Group, entre otros), amigos y familiares.

Durante todo el transcurso del evento los diferentes medios de comunicación entrevistaron, tomaron fotos y filmaron a las directoras y productoras de **FEMVOLUTION**.



Figura 15: Escritora y fotógrafo de la Revista Exclusiva



Figura 16: Entrevista de Globovisión a Susana Spuches



Figura 17: Entrevista de Globovisión a Michele Asus

A partir de las 7:30 PM, cuando el evento contaba ya con una gran cantidad de invitados, las directoras y productoras del evento realizaron una convocatoria en la primera sala, donde agradecieron a todas aquellas personas que las apoyaron y fueron parte del evento. Además, dieron una explicación sobre lo que trataba el proyecto **FEMVOLUTION**. Luego del discurso, las tres diseñadoras que asistieron al evento explicaron al público la inspiración y enfoque que le dieron a su pieza en relación al siglo correspondiente.



Figura 18: Agradecimiento y presentación de la exposición



Figura 19: Agradecimiento y presentación de la exposición (2)

Al finalizar este espacio de encuentro, los invitados siguieron disfrutando de los diferentes espacios que la galería les ofrecía. El evento culminó alrededor de las 10:00 PM.

### **Presupuesto ejecutado**

A continuación, figura la tabla de gastos en los que se incurrió para llevar a cabo la exposición de arte. Como se aprecia, la principal inversión fue realizada en el refrigerio que se ofreció a los invitados en la inauguración.

<b>Cantidad</b>	<b>Concepto</b>	<b>Unidad Bs.</b>	<b>Total Bs.</b>
<b>Refrigerio</b>			<b>153.190,08</b>
11	Botellas de refresco	2.990,00	32.890,00
13	Bandejas de aperitivos	2.846,16	37.000,00
1	Kilo de piña	1.200,00	1.200,00
2	Kilos de melón	2.800,00	5.600,00
12	Naranjas	100,00	1.200,00
3	Bolsas de hielo	1.200,00	3.600,00
3	Paquetes de vasos	2.250,00	6.750,00
5	Botellas de sangría	7.990,00	39.950,00
5	Botellas de ron	5.000,00	25.000,00
<b>Personal</b>			<b>26.000,00</b>
1	Mesonero	10.000,00	10.000,00
2	Seguridad	8.000,00	16.000,00
<b>Materiales de producción</b>			<b>86.000,00</b>
8	Impresiones (invitación)	500,00	4.000,00
100	Impresiones (mapa de sala)	70,00	7.000,00
1	Metro de vinil impreso	42.000,00	42.000,00
5	Tacos de madera	6.000,00	30.000,00
1	Bolsa de flores	3.000,00	3.000,00
<b>Total</b>			<b>265.190,00</b>

Figura 20: Cuadro de presupuesto ejecutado

## Apariciones en medios

El día 26 de enero, una de las productoras y directoras de **FEMVOLUTION** fue entrevistada en el programa de radio, Un Poco de Todo con Eva Gutiérrez, en la emisora 88.1 FM. En esta se dio una breve explicación sobre el concepto de la exposición y los talentos venezolanos que iban a formar parte del mismo.

La noche del 27 de enero, el programa de televisión, Noticias Globovisión, en la parte de Espectáculos, reseñó lo que las cámaras filmaron el día de la inauguración,

mostrando el recorrido de las piezas y las entrevistas que se les realizaron a las productoras y directoras de **FEMVOLUTION**.



Figura 21: Equipo de Globovisión reseñando el evento

El programa de Mujeres en Todo de Globovisión contactó a las organizadoras del evento para pautar el día 26 de enero a las 9:30 AM una entrevista, donde contarían sobre el proyecto y llevarían modelos con los cinco vestidos exhibidos en la exposición de arte. Sin embargo, siendo esta la fecha de la inauguración de **FEMVOLUTION**, no se contaría con las piezas para la entrevista, ya que debían estar montadas en la galería y la pauta no se concretó. Posterior a eso, el programa contactó a las directoras del evento para una nueva pauta el día 3 de febrero a las 9:30 AM, mostrando gran interés para reseñar la iniciativa, pero al ser esta días después del desmontaje de la exposición, el día 30 de enero, tampoco se contaría con los vestidos, en tanto el acuerdo con los talentos era devolver las piezas una vez acabada la exposición. Lo cual no posibilitó la participación de las productoras y directoras en el

programa. No obstante, la situación ilustra el interés que mostraron los medios por la iniciativa desarrollada.

El 31 de enero, la Revista Exclusiva publicó en su página web, en la parte de eventos, una reseña sobre el concepto de **FEMVOLUTION** y la inauguración del evento, anexado con fotos.



The image shows a screenshot of a web article from the magazine 'Revista Exclusiva'. The header features the magazine's logo and navigation links. The article title is 'Femvolution: femineidad y evolución'. Below the title is a photograph of five women in various styles of dresses. The article text discusses the concept of Femvolution, its origin, and the event's details. A tweet from the magazine is also visible on the right side of the page.

**Revista Exclusiva**  
Para leer

INICIO EVENTOS LUJO MODA ARTE TECNOLOGÍA LIFESTYLE GASTRONOMÍA ENTRETENIMIENTO DIPLOMACIA RENT & SALE

## Femvolution: femineidad y evolución



Escrito por: Maibelyn Plancher

Das palabras que unidas se convirtieron en un proyecto para dar a conocer los cambios, en la vestimenta, que ha significado el pasar de los años en la representación de la mujer, de allí nace Femvolution.

Michele Asus y Susana Spuches, estudiantes de Comunicación Social, fueron las encargadas de dirigir y producir este evento como presentación de su tesis final de grado. La exposición se llevó a cabo en Cerquone Projects, en La Castellana, donde se conjugó la moda en su sentido más amplio de transformación, y como complemento una muestra colectiva de arte contemporáneo propia del lugar.

Entre cocteles y tentempiés Cape Grillet, Alejandra Da Costa, Estefanía Sánchez, Andrea Rojas y Nabel Martins se encargaron de exponer, a través de diseños realizados para la ocasión, una época distinta de la historia. El recorrido fue desde el siglo XVII hasta la actualidad, y cada diseñador apostó por el sello único que los distingue.

Promover espacios que reafirman el mensaje que la moda encierra es el reto que tiene la nueva generación de emprendedores. Saber que esta posee una valiosa información que demuestra quiénes somos y hemos sido con el pasar del tiempo es la premisa básica para entender las nuevas tendencias.

Tweets por @RevistaExcl



Revista exclusiva  
@RevistaExcl

Ver en Twitter

Figura 22: Publicación web en la Revista Exclusiva sobre FEMVOLUTION



El 3 de febrero, Alexandra Míguez publicó en su blog *My Beautiful Path*, la experiencia que tuvo con la exposición **FEMVOLUTION** y compartió información sobre la inauguración de la misma, acompañada con imágenes.



Figura 23: Publicación web en el Blog My Beautiful Path sobre FEMVOLUTION

También hubo publicaciones sobre el evento, en las cuentas de las redes sociales de los talentos venezolanos, la empresa Mabogo Maniqués y en el medio De Noche en Caracas.




**cardamomoclothes** Seguir

38 Me gusta 3 sem

cardamomoclothes A través de los siglos, la vestimenta de la mujer ha evolucionado en la sociedad. #FEMVOLUTION presenta el trabajo de 5 diseñadoras venezolanas y su interpretación de cada uno de esos siglos.


 Añade un comentario... ⋮

Figura 24: Publicación web en la cuenta de Cardamomo Clothes en Instagram sobre FEMVOLUTION




**promessabytefis...** Siguiendo

117 Me gusta 4 días

promessabytefisanchez //FEMVOLUTION// --> la ropa no es un simple envoltorio, sino que encierra una valiosa información <-- súper felices de poder ser parte de esto! 💙💙💙💙💙💙

#BePromessa  
#Promessa  
#Fallingforflowers

susanaspuches ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️

ludmilaesqueda 🧡💙💚💚 Orgullosa  
@promessabytefisanchez

patmserrano Que bello...lo quiero como hago @promessabytefisanchez


 Añade un comentario... ⋮

Figura 25: Publicación web en la cuenta de Instagram de la diseñadora Estefanía Sánchez sobre FEMVOLUTION



Figura 26: Publicación web en la cuenta de Instagram de Mabogo Maniqués sobre FEMVOLUTION



Figura 27: Publicación web en la cuenta de Instagram de De Noche en Caracas sobre FEMVOLUTION

## **Evaluación del evento y sus resultados: plan vs. realidad**

Aunque la mayoría de los asuntos ocurrieron de acuerdo a lo planificado; a continuación, se presentarán dos situaciones que se escaparon de las manos de las organizadoras:

El día de la inauguración de **FEMVOLUTION** se contó con la presencia de solo tres de los talentos venezolanos, en vez de los cinco que prepararon las piezas. Dos de los talentos no estuvieron presentes para realizar las diferentes entrevistas por parte de los medios o a la hora de exponer sus creaciones; el público y los medios de comunicación notaron su ausencia. Ello ocurrió, a pesar de que recibieron invitaciones a la inauguración de la exposición con tiempo de antelación. Ante esto, se intentó representarlas a ellas y a sus piezas en todo momento.

Por otra parte, a pesar de que se sostuvo un acuerdo con la galería de abrir el espacio al público los días 27 al 29 de enero, este no se cumplió. Durante estos días, no hubo presencia de miembro alguno de la galería, ni respuesta alguna al tratar de contactarlos. Su respuesta posterior informó a las organizadoras que habían olvidado que esos días tenían pautada la exposición. Esto fue lamentable, ya que muchas personas habían comentado en las redes sociales donde se publicaron las invitaciones su interés en asistir al evento.

Sin embargo, a pesar de lo comentado, se considera que el evento tuvo impacto positivo. Ello, a juzgar por los diferentes comentarios positivos del público hacia la exposición, la participación de una variedad de medios, como también la claridad con lo que el resultado final presentaba la historia que se quería contar: la evolución de la vestimenta femenina durante los siglos XVII al XXI.

El día del evento se recibieron numerosos comentarios positivos. Una de las reacciones que se pudo observar de manera generalizada fue el entendimiento del

concepto del proyecto por parte del público y los medios. Se puede afirmar así que el objetivo de poder diferenciar las características y la evolución de la vestimenta en cada pieza se logró.

Algunos de estos comentarios fueron: “Cada vez están más desnudas” señaló la bloguera de Waraira Consulting Group y My Beautiful Path, Alexandra Míguez. “Se ve como cada vez logramos dominar el mundo” indicó la bloguera De Noche en Caracas, Nathalia Nino. “Puedo ver la evolución y la historia de la mujer con tal solo ver estos vestidos” comentó el fotógrafo de la Revista Exclusiva, Alfonso López. “Se aprecia a simple vista la evolución de la mujer” señaló el bloggero De Noche en Caracas, Jorge Fernández. “Me preocupaba que no se viera la diferencia en cada vestido, pero sí lo lograron” comentó el Coordinador Académico del proyecto José Antonio Domínguez.

Otra de las reacciones que se pudo observar por parte de la mayoría de las personas fue el reconocimiento a la originalidad del evento, aludiendo a que nunca antes habían visto algo parecido en Venezuela, rescatando la similitud que veían con la exposición presentada en el *Metropolitan Museum of Art*, en la que se inspiró este proyecto.

Algunos de estos comentarios fueron: “Lo que quisieron hacer fue como un mini *Met* en Caracas” señaló el invitado Jose Benhamú. “¿Cómo llegaron a imaginarse un tema nunca visto en Venezuela?” preguntó la escritora de la Revista Exclusiva, Maibelyn Planchez. “Mis expectativas del evento fueron notoriamente sobrepasadas” indicó el fundador de la Galería Cerquone Projects, Walter Cerquone. “Esta exposición es como el Metropolitan Museum de New York, ¿cómo se les ocurrió traer algo así a Venezuela?” comentó el bloggero Jesús Palencia. “Me encanta este proyecto porque apoyo a todo lo que tenga que ver con la feminidad; en Venezuela hace falta más de estos eventos” indicó la bloguera María Antonieta Fernández.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El objetivo principal que alcanzó este proyecto final de carrera fue el de contar la historia de la emancipación de la mujer a través de la evolución de la vestimenta femenina, tal como se había propuesto en un principio. También, subyacente a lo anterior, se demostró que la ropa no es un aspecto banal, sino un medio de comunicación por el cual las personas logran expresar su forma de ser.

En cuanto al ámbito de organización de eventos, se puede afirmar que si se cuenta con una planificación adecuada (esto es, la claridad de lo que demandan las tareas que deben hacerse y el tiempo que es necesario para llevarlas a cabo) y se cuidan de los detalles, se llegará a conseguir un buen resultado final.

En ese orden de ideas, resulta importante señalar que un aspecto clave de la realización de eventos es el contar con una buena convocatoria. Por ello, determinar un público para el cual se quiere realizar este permite definir mejor las características del evento y los puntos claves que se deben tener en consideración para poder cumplir con las expectativas y comunicar la información de forma precisa y eficaz.

Un aspecto que cabe destacar, es que este proyecto se llevó a cabo en el marco de una situación país que afecta de manera negativa a toda la población, con condiciones limitadas para con éxito llevar adelante eventos como el propuesto. Ello implicó para **FEMVOLUTION** que se presentaran muchos más obstáculos de lo normal, debido a que, por ejemplo, no se contó con la presencia de varios de los participantes y patrocinadores, ya que no poseían los recursos necesarios para cumplir con los objetivos que se les estaban planteando. Sin embargo, se rescata el hecho de

que la perseverancia rinde frutos: nunca se dejó de seguir buscando hasta conseguir todos los elementos necesarios para realizar el evento **FEMVOLUTION** tal como se imaginó y se puede decir con certeza que se pudo lograr a pesar de todos los obstáculos.

**FEMVOLUTION** fue un proyecto original creado por dos estudiantes de la Universidad Monteávila en busca de que la moda tuviera la oportunidad de ser vista desde otra perspectiva: la del arte. Es por esto que, se considera que tal cosa como presentar a la moda como más que un aspecto banal debería de continuarse, ampliarse y resultar en proyectos de cada vez mejor calidad. Por lo tanto, se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en este proyecto o similares que tomen en consideración los siguientes aspectos:

- En caso de querer realizar algún evento en una galería de arte, se debe de contemplar que estas mismas se programan de forma anual, por lo cual, se recomienda contactar a las mismas una vez que se tenga conocimiento sobre el proyecto que se quiere emprender
- Si se plantea dar unas palabras o cualquier tipo de comunicación a un público por parte de los organizadores, es necesario que se practiquen las herramientas de oratoria que se les han enseñado o se busque ayuda, debido que muchas veces estamos expuestos a hablarle a un mismo público y en situaciones como estas el target suele ser más amplio
- Por último, es necesario aclarar que, en cuanto al ámbito de organización de eventos, siempre se van a presentar contratiempos y escenarios muchas veces inesperados, pero esto no implica que no se pueda seguir adelante. Este tipo de situaciones es común y se recomienda que siempre se tenga previsto tener otros métodos o planes secundarios que, aunque modifiquen algunas cosas, les permitan lograr el objetivo final

## REFERENCIAS

Documentales:

Anderson, B y Zinsser, J. (2009). *Historia de las mujeres*, España: Grupo Planeta

Beaulieu, M. (1987). *El vestido moderno y contemporáneo*, Barcelona: Oikos-Tau

García, B. (1999). *La exposición, un medio de comunicación*, Madrid: Ediciones AKAL

Juárez, E. (2006). *El cuerpo vestido y la construcción de la identidad en las narrativas autobiográficas del Siglo de Oro*, Woodbridge: Tamesis Books

Marías, J. (1980). *La mujer en el siglo XX*, Madrid: Alianza Editorial

Electrónicas:

Arce, M. (S/F). El voto femenino. [Versión electrónica] Recuperado el 21 de febrero de 2017, <http://www.mayores.uji.es/proyectos/proyectos/elvotofemenino.pdf>

Carreres, B. (2015). Historia del vestido, el siglo XIX. [Versión electrónica] Recuperado el 4 de enero de 2017, <http://revistadehistoria.es/historia-del-vestido-el-siglo-xix/>

CEME. (2005). La mujer y sus derechos: una lucha por la igualdad. [Versión electrónica] Recuperado el 10 de febrero de 2017, [http://www.archivochile.com/Mov\\_sociales/mov\\_mujeres/MSmovmujeres0001.pdf](http://www.archivochile.com/Mov_sociales/mov_mujeres/MSmovmujeres0001.pdf)



- Colordo, D. (2012). Vestimentas del siglo XIX. [Versión electrónica] Recuperado el 2 de enero de 2017, <https://www.cultura10.com/vestimentas-del-siglo-xix/>
- Cruz, V. (2002). Educación y papel de la mujer en el período de transición del siglo XVIII al XIX en Mesoamérica. [Versión electrónica] Recuperado el 2 de febrero de 2017, <http://132.248.9.34/hevila/Revistahistoriadelaeducacionlatinoamericana/2002/vol4/10.pdf>
- De La Puerta, R. (2008). La moda civil en la España del siglo XVII: inmovilismo e influencias extranjeras. [Versión electrónica] Recuperado el 4 de enero de 2017, <http://www.uv.es/dep230/revista/PDF473.pdf>
- Fernández, C. (2013). El vestuario como identidad, del gesto personal al colectivo. [Versión electrónica] Recuperado el 21 de febrero de 2017, <https://proyectomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/>
- González, A. (2015). El techo de cristal. [Versión electrónica] Recuperado el 25 de febrero de 2017, [http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/33742/3/TFM\\_GonzalezMartinez,%20Ana.pdf](http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/33742/3/TFM_GonzalezMartinez,%20Ana.pdf)
- Krick, J. (2004). Gabrielle “Coco” Chanel (1883–1971) and the House of Chanel. [Versión electrónica] Recuperado el 10 de febrero de 2017, [http://www.metmuseum.org/toah/hd/chnl/hd\\_chnl.htm](http://www.metmuseum.org/toah/hd/chnl/hd_chnl.htm)
- Lasmarías, I. (2009). El traje popular en el siglo XVII. [Versión electrónica] Recuperado el 2 de enero de 2017, <http://www.uv.es/dep230/revista/PDF633.pdf>

National Geographic España. (2013). La pasión por la moda en la era de María Antonieta. [Versión electrónica] Recuperado el 21 de febrero de 2017, [http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/la-pasion-por-la-moda-en-la-era-de-maria-antonieta\\_7192](http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/la-pasion-por-la-moda-en-la-era-de-maria-antonieta_7192)

Nuñez, J. (2013). Las mujeres y su evolución en la historia. [Versión electrónica] Recuperado el 8 de febrero de 2017, <http://arquehistoria.com/las-mujeres-y-su-evolucion-en-la-historia-18067>

Peláez, I. (2015). La evolución de la moda. [Versión electrónica] Recuperado el 2 de enero de 2017, <http://wsimag.com/es/moda/14334-la-evolucion-de-la-moda>

Pena, P. (S/F). Indumentaria en España: el período isabelino (1830-1868). [Versión electrónica] Recuperado el 21 de febrero de 2017, <http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-indumenta0/Indumenta00-10-PPG.pdf>

Rosillo, B. (2014). Moda española en el siglo XVII. [Versión electrónica] Recuperado el 10 de febrero de 2017, <https://barbararosillo.com/2014/10/01/moda-espanola-en-el-siglo-xvii/>

## **ANEXOS**

## **ANEXO A: Reseña de los participantes y colaboradores**

Talentos venezolanos que prepararon las piezas para la exposición:

Los talentos venezolanos fueron indispensables para lograr este proyecto, debido que ellos fueron los encargados de narrar la historia de la emancipación de la mujer a través de la vestimenta. Fueron las protagonistas del evento **FEMVOLUTION**.

- **Ana Cape Grillet**

Vestuarista de cine, teatro y televisión. Estudió en la escuela de Diseño de Caracas, especializándose en diseño de modas. Su larga trayectoria laboral comenzó en el año 1989. Cape recibió el premio Mejor Vestuarista de Televisión en el año 2002, en Venezuela Top Model & Talent. También tuvo un reconocimiento de Mejor Vestuarista de Cine Venezolano en el año 2013, en la asociación civil para el bienestar social del trabajador cinematográfico (ABICINE).

- **Alejandra Da Costa**

Fundadora y creadora de la marca de diseño venezolano, Cardamomo Clothes. Fundada a principios del 2015 con la intención de compartir con todas las mujeres su pasión por la confección de piezas que resalten el buen gusto y la originalidad a la hora de vestir. Su principal inspiración a la hora de diseñar es la belleza y sensualidad de las mujeres que desafían su entorno.

- **Estefanía Sánchez**

Realizó en el 2012 una Maestría de *Fashion and Luxury Brand Management*, en París, en el Instituto Marangoni, lo cual la llevó a fundar su propia marca en diciembre del 2014: Promessa by Tefi Sánchez. Actualmente, es la fundadora y directora creativa de la misma, la cual se destaca por crear piezas únicas que abarquen todos los

aspectos de la feminidad, sofisticación y elegancia de la mujer. Todas sus colecciones tienen un estilo contemporáneo y poseen un poco de la personalidad de Estefanía, buscando que la mujer moderna al usarla sienta un espíritu alegre y sofisticado.

- **Andrea Rojas**

Desde pequeña demostró su vocación por el diseño y la moda, por lo cual decidió estudiar diseño de moda en el Instituto Brivil de Caracas, donde obtuvo el primer lugar en concursos de diseño y el máximo honor de su casa de estudios, siendo este el Dedal de Oro, en la tesis de grado. Al graduarse en el 2013, consolida su marca llamada Boneca by Andrea Rojas, buscando mostrar en sus piezas un equilibrio entre lo que esté en tendencia y sus gustos personales, lo cual hace que sus prendas sean diferentes y únicas, poseyendo como características dominantes lo versátil y vanguardista. La inspiración principal de la diseñadora proviene del arte, la ciudad, arquitectura y cultura.

- **Nabel Martins**

Realizó sus estudios en Londres, en la Escuela Central Saint Martins, donde tuvo la oportunidad de hacer su primera colección llamada *Happy Falls* presentada en el evento de moda *Fashion for Freedom*. En el 2013, empezó a establecer su propia marca llamada Nabel Martins en Venezuela, donde buscó crear en cada pieza un balance entre la simetría de los cortes, las texturas y los diferentes estampados de colores. Esta marca es la representación física de los valores de la diseñadora, buscando siempre destacar la feminidad, la elegancia y la calidad en sus piezas para mantener una estética sofisticada y contemporánea.

Otros participantes:

- **Galería Cerquone Projects**

El creador y dueño de la galería es Walter Cerquone. La fundó con el propósito de mostrar arte contemporáneo, darle oportunidad de mostrarse a artistas jóvenes y que sea un punto de encuentro de las nuevas generaciones creativas. La galería fue inaugurada en el año 2016.

- **Mabogo Maniqués**

Es la primera fábrica de maniqués en Venezuela, desde 1950. Siendo los mejores en creación, restauración, mantenimiento, reparación, transformación y actualización de maniqués. Utilizan materiales nacionales e importados, de alta calidad, para crearlos y los elaboran bajo estrictos controles de calidad. Estos son únicos con dos años de garantía. Esta fábrica es reconocida por elaborar sus piezas de manera personificada y no masiva. Cada maniquí, ya sea hombre o mujer, tienen aspectos físicos distintos, en cuanto a los rasgos, colores, poses, siluetas, entre otros.

- **Gabriela Hanono** (fotógrafo)

Actualmente, está cursando la carrera fotográfica en el CiEF. Tiene un diplomado de profesión en fotografía en el CiEF y un diplomado en Photoshop. Completó el Curso de Fotografía Digital I y el Curso Intensivo de Iluminación en el taller de Roberto Mata Fotografía. Tiene experiencia laboral en fotografía en diferentes tipos de eventos.

- **José González y Emilio Nuñez** (seguridad)

Grupo de seguridad del Club Hebraica, desde 1975. Especializados en valet parking y vigilancia en el estacionamiento de club. Actualmente, también realizan trabajos por su cuenta, donde la comunidad judía los contrata para eventos como bar bitzvas, fiestas de compromisos, entre otros.

- **María Claudia Pérez y Carmen Elena Linares** (protocolo)

Estudiantes de comunicación social en la Universidad Monteávila, cursando el primer año.

- **William Sánchez** (mesonero)

Pertenece al grupo de la Sinagoga La Unión. Lo contrata la agencia para que sirva en bodas, eventos, fiestas, bar bitzva, compromisos, entre otros.

## ANEXO B: Base de datos de participantes, colaboradores y medios

### Participantes y colaboradores:

Nombre y Apellido	Organización	Teléfono	Correo-e	Web
Almendritas Caracas (galletas)	Almendritas Caracas (galletas)	0414-3073099	tusavellanitas@gmail.com	@avellanitasvzla
Gabriela Hanono (Fotógrafo)	CiEF	0424-1974828	gabyhanono18@gmail.com	@gabyhanonophotography
Emilio Nuñez	Club Hebraica	0414-0146520		
José González	Club Hebraica	0414-0146520		
Walter Cerquone	Cerquone Projects	0414-2932063	pigmentocriollo@gmail.com	@cerquoneprojects
Mabogo Maniqués	Mabogo Maniqués	424-2205938	mabogomaniques@hotmail.com	www.mabogomnq.com
Carmen Elena Linares	Universidad Monteávila	0414-0266468		
María Claudia Pérez	Universidad Monteávila	0424-2601053		
Alejandra Da Costa	Cardamomo		alejandra.dacosta@gmail.com	@cardamomoclothes
Ana Grillet (Cape)			capegrillet2@gmail.com	
Andrea Rojas	Boneca by Andrea Rojas		bonecabbyandrearojas@gmail.com	@boneca_ar
Estefanía Sánchez	Promessa by Tefi Sánchez		bytefisanchez@gmail.com	@promessabytefisanchez
Nabel Martins	Nabel Martins		nabel.martins.nm@gmail.com	@nabelmartins

### Medios de comunicación:

Medio	Emisora	Programa	Presentador	Contacto
Radio	88.1 FM	Un Poco de Todo	Eva Gutiérrez	E-mail: eva.gutierrez@ucl.ac.uk Twitter: @evagutie

Medio	Canal	Programa	Presentador	Contacto
Televisión	Globovisión	El Noticiero, Espectáculos.	Rocío Higuera	Twitter: @rocioghiguerar
Televisión	Globovisión	Mujeres en Todo	Alba Cecilia Mujica	Twitter: @albacmujica

Medio	Nombre	Director -Narrador	Fotógrafo	Página Web	Contacto
Revista	Exclusiva	Maibelyn Planchez	Alfonso López	www.revistaexclusiva.com	E-mail: maibe2007@gmail.com Twitter: @maibeplanchez E-mail: alopez.fotos@gmail.com
Revista	Etiqueta	Carmen Montoya		www.revistaetiqueta.net	E-mail: contenidoetiqueta@gmail.com

Blogueros	Medio	Nombre	Página Web - Instagram	Contacto
Alexandra Míguez	Redes sociales	Waraira Consulting Group	www.warairaconsulting.com @warairacg	E-mail: alexandramiguez@gmail.com
Alexandra Míguez	Blog	My Beautiful Path	www.mybeautifulpath.com	E-mail: alexandramiguez@gmail.com
Jesús Palencia	Redes sociales		@jpalenci	E-mail: jpalenci@gmail.com
Jorge Fernández	Revista online	De Noche en Caracas	www.denocheenccs.com @denocheenccs	E-mail: jorge@denocheenccs.com
Jorge Malavé	Blog	Wear and Walk	www.jorgemalave.com	E-mail: jorgejaviermalave@gmail.com
María Antonieta Fernández	Redes sociales		@mariantoniette1	mariantoniette@not2simple.com
Nathalia Nino	Revista online	De Noche en Caracas	www.denocheenccs.com @denocheenccs	E-mail: nathalia@denocheenccs.com



## ANEXO C: Carta de solicitud de patrocinio

Caracas, () de () de 2016

Nombre de la persona

Cargo de la persona

**NOMBRE DE LA EMPRESA**

Estimado/a Señor/a Nombre de la persona,

Ante todo, reciba un cordial saludo. Queremos invitarlos a formar parte de **FEMVOLUTION**, una exposición de arte breve sobre la evolución de la vestimenta de la mujer y su emancipación durante los siglos XVII al XXI. Cinco vestidos creados por diseñadores venezolanos narrarán la historia de los cambios en las formas de expresión y presentación de la mujer ante la sociedad.

A continuación, presentamos con mayor detalle el evento y las distintas opciones en las que pueden materializar su participación en el mismo. Estamos seguras de que con ustedes garantizaremos el éxito de este proyecto.

### **El concepto: FEMVOLUTION**

El papel de la mujer en la sociedad ha cambiado a través de la historia. De estar relegada a las obligaciones del hogar y la crianza de los hijos ha llegado a conquistar espacios que hasta hace poco eran impensables para ella como el de Presidenta, Directora de Empresas, Policía o Bombero.

Así, de la misma forma en la que ha evolucionado su rol, también ha evolucionado su forma de expresión y presentación ante la sociedad; y con ello su vestimenta. De allí, que entendamos que la ropa no es un simple envoltorio, sino que encierra una valiosa información. Las armaduras, el corsé y los estrictos códigos de vestimenta ilustran, por ejemplo, cuánto se cree que debe ser intervenida la figura de quien la utiliza, si se debe tener oportunidad para elegir qué llevar y si la comodidad y el bienestar deben ser criterios del diseño.

En **FEMVOLUTION** se quiere mostrar este proceso, con la presentación de cinco trajes de gala que recojan la evolución de la vestimenta femenina a través de los siglos XVII al XXI.

## **Los pasos**

Creación: Cada diseñador creará un vestido de gala, según el siglo asignado.

Evento: Exposición de arte demostrando la evolución de la vestimenta femenina con las cinco piezas diseñadas.

## **Cada quien puede ser parte**

Además de la participación de los diseñadores, buscamos que nos acompañen en nuestros pasos a quienes quieran exponer su marca de bebidas, comida y otros insumos necesarios para llevar a cabo la exposición de arte.

## **Fecha y lugar**

26, 27, 28 y 29 de enero de 2017.

Inauguración: jueves 26 de enero, 6:00 pm.

Galería de arte, Cerquone Projects, con una capacidad de aproximadamente 100 personas.

Dirección: Quinta 117, Av. San Felipe, La Castellana.

## **El set**

Inspirados en las tendencias actuales de exposiciones de artes, mostraremos las diferentes piezas en maniquíes, donde las personas podrán visualizarlo. Además, cada pieza contará una historia, que recogeremos en material de divulgación que entregaremos durante la exposición.

## **Público**

El público de la apertura de la exposición de arte, estará conformado por los siguientes invitados:

- Medio social y prensa: Figuras destacadas dentro del ámbito de los medios de comunicación, la moda, la fotografía, la música y las artes.
- Invitados: Dirigido a jóvenes de estratos ABC+ en edades comprendidas entre los 22 y los 35 años de edad, que valoran el arte, la creatividad y disfrutan de las tendencias.

## **El equipo FEMVOLUTION**

Somos mujeres entusiasmadas y motivadas, con el conocimiento y la experiencia necesaria para crear un evento enriquecedor y estimulante. Tanto organizadores como los diseñadores creemos que a través de lo que nos apasiona y disfrutamos, es posible contribuir a hacer de esta, una mejor ciudad.

### **Formas de colaborar**

- Patrocinio monetario (cobertura parcial de los costos del evento)
- Patrocinio de productos o servicios de la marca.

Los patrocinadores recibirán los siguientes beneficios:

- Presencia de la empresa/marca en el evento.
- Exclusividad de la marca en su categoría
- Presencia del nombre y logo de la empresa/marca dentro de las comunicaciones impresas del evento (notas de prensa, folletos)
- Estar presente el día del evento

Nos encantaría que **(nombre de la empresa)** sea parte de **FEMVOLUTION**. Les agradeceríamos que consideren colaborar con algún tipo de patrocinio para la realización de este evento.

Muchas gracias por su tiempo y atención.

Atentamente,

#### **Michele Asus**

*Directora y productora de FEMVOLUTION*

CI: 23.682.800

Tif: 04140297303

michele.asus.a@gmail.com

#### **Susana Spuches**

*Directora y productora de FEMVOLUTION*

CI: 23.708.173

Tif: 04123117180

susanaspuchesf@gmail.com

## ANEXO D: Carta de agradecimiento

Caracas, () de () de 2017

Nombre de la persona

Cargo de la persona

**NOMBRE DE LA EMPRESA**

Estimado/a Señor/a Nombre de la persona,

En primer lugar queremos enviarle un cordial saludo. Tenemos el agrado de dirigirnos a usted a fin de hacerle llegar a todo el equipo de (nombre de la empresa) nuestro más sincero agradecimiento por ser parte de **FEMVOLUTION**, exposición de arte sobre la evolución de la vestimenta femenina durante los siglos XVII al XXI; evento llevado a cabo el pasado 26 de enero de 2017, en la galería Cerquone Projects.

Como equipo de **FEMVOLUTION**, apreciamos y valoramos que haya invertido tu trabajo, tiempo y recursos para hacer este proyecto realidad. Gracias a su colaboración, pudimos llevar a cabo con éxito y excelencia esta experiencia. Juntos mostramos otra cara de la vestimenta femenina, destacamos el papel de la mujer y su importancia en la sociedad. Usted es evidencia de que en este país hay mucho talento, conciencia y dedicación.

Apenas contemos con todo el registro fotográfico, audiovisual y de prensa del evento, se los haremos llegar. Estamos a la orden para lo que necesite; y le pedimos que comparta con nosotros cualquier comentario o sugerencia que nos ayude en los próximos pasos. Muchísimas gracias nuevamente por confiar en nosotros; por no solo apoyar, sino darle vida a este proyecto.

Con mucho cariño,

**Michele Asus**

*Directora y productora de FEMVOLUTION*

CI: 23.682.800

Tlf: 04140297303

michele.asus.a@gmail.com

**Susana Spuches**

*Directora y productora de FEMVOLUTION*

CI: 23.708.173

Tlf: 04123117180

susanaspuchesf@gmail.com

## ANEXO E: Invitaciones enviadas a los talentos venezolanos



# XVII

## Instrucciones:

- Realizar un vestido de gala que represente las características de tu preferencia de este siglo.
- No puede ser corto.
- Fecha de entrega: la segunda semana de enero.

## Características del siglo XVII:

Las mujeres habitualmente usaban las sayas (faldas) para cubrir sus caderas y piernas. Esta se caracterizaba por tener una serie de pliegues a la altura de la cintura. Luego aparecieron las basquiñas, que eran unas faldas que se utilizaban en ceremonias más formales. El verdugado (armador), el cual le daba volumen a la falda y el cartón de pecho, denominado también corsé, fueron elementos imprescindibles de este siglo. Los vestidos de esta época eran reconocidos por sus bordados en las mangas largas.

**ANEXO F: Invitaciones enviadas a los talentos venezolanos**

**FEMVOLUTION**

Te invita

*Evolución de la Vestimenta Femenina*

**26** ENERO | HORA  
2017 | 6:00 pm

*5 Vestidos + Colectiva de Arte Contemporáneo*

**CERQUONE PROJECTS**  
Quinta 117, Av. San Felipe, La Castellana  
04140297303 / 04123117180  
michele.asus.a@gmail.com / susanaspuchest@gmail.com

**MAROGO**  
maniqués

**Almendritas**  
Sin las que no  
@sulfurancie

**FEMVOLUTION**

Te invita

*Evolución de la Vestimenta Femenina*

**27** ENERO  
**29** | 2017

*5 Vestidos + Colectiva de Arte Contemporáneo*

**CERQUONE PROJECTS**  
Quinta 117, Av. San Felipe, La Castellana  
04140297303 / 04123117180  
michele.asus.a@gmail.com / susanaspuchest@gmail.com

**MAROGO**  
maniqués

**Almendritas**  
Sin las que no  
@sulfurancie

# FEMVOLUTION

La evolución de la vestimenta femenina durante los siglos XVII al XXI.

A través de los siglos, el papel de la mujer ha evolucionado en la sociedad, y esto se empezó a reflejar en su vestimenta. La ropa no es un simple envoltorio, sino que encierra una valiosa información: quiénes somos y quiénes hemos sido a través de la historia.

La mujer, a lo largo del tiempo, pasa de ser una decoración del hombre a tener roles importantes en empresas. Así como ha evolucionado dentro de la sociedad, también lo ha hecho su forma de expresión a través de la vestimenta. Ya no tiene que esconder la figura, deja atrás el corsé en donde adaptaba su cuerpo al mismo para comprimir su cintura y lucir más elegante. Hoy la mujer ha adquirido mayor autonomía para elegir qué ponerse, incorporando criterios como el de la comodidad.

En la exposición se podrán apreciar cinco piezas cuidadosamente diseñadas e inspiradas en los atuendos que vestían las mujeres desde el siglo XVII hasta nuestra actualidad.

El nombre **FEMVOLUTION** justamente expresa, de manera descifrable, clara y precisa, lo que queremos mostrar en esta exposición: FEM se refiere a la mujer y VOLUTION a su evolución a lo largo del tiempo.

Los talentos venezolanos: Cape Grillet, Estefanía Sánchez, Andrea Rojas, Alejandra Da Costa y Nabel Martins dan vida a **FEMVOLUTION**. El proyecto es dirigido y producido por Michele Asus y Susana Spuches, estudiantes de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.



### **Cape Grillet – S. XVII**

“La mujer estaba ajustada y elegante. En ese siglo, era considerada un objeto, un adorno del hombre. El talle y el busto muy ceñidos, polizón, culo de mentira. Mezcla de telas (terciopelo, tafetán y muaré) y elementos finos. Antes nos torturaban con estos vestidos; ahora, no”.

### **Alejandra Da Costa – S. XVIII**

“Me inspiré en la confección de faldas majestuosas, voluminosas y con lazos, que tenían como objetivo resaltar su lado más femenino. Es el momento de cambio en su mentalidad. Hoy en día, la situación de la mujer no dista mucho de la realidad vivida en siglos pasados. Se han conseguido avances, pero cada día muchas de ellas siguen lidiando con la desigualdad”.

### **Estefanía Sánchez – S. XIX**

“Me inspiré en la mujer que estaba trascendiendo en ese período y que ya en los últimos años del siglo empezó a exigir más igualdad, sobre todo en relación con el derecho al voto. La vestimenta femenina adquiere un

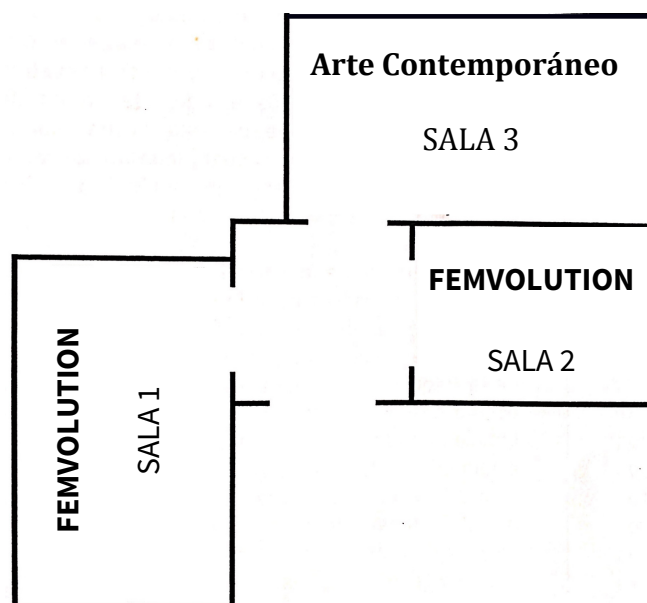
diseño sencillo. Cada vez la mujer consigue ser más independiente y esto va a seguir siendo así”.

### **Andrea Rojas – S. XX**

“El estilo militar expresa la lucha para obtener los mismos derechos del sexo masculino. Como consecuencia de las guerras, muchas mujeres tuvieron que dejar sus vidas de amas de casa y tomar labores pesadas en las industrias, pues los hombres fueron requeridos como soldados. La vestimenta tuvo que ser más simple y utilitaria para poder trabajar con ella y resistiera su alto uso”.

### **Nabel Martins – S. XXI**

“Hoy en día, con lo rápido que pasan las cosas, considero que uno tiene que tratar de ser versátil y hacer un súper *look* a partir de dos piezas. En este siglo, ya muchos estereotipos están desapareciendo. La mujer se muestra más íntegra y auténtica. Tiene mucha más libertad y criterio. Pienso que es considerada más como sujeto. Hacemos historia, marcamos tendencias: nos estamos apoderando del mundo”.



### **Cerquone Projects**

SALA 1: **FEMVOLUTION.**

Vestimenta femenina del siglo XVII al XXI.

SALA 2: **FEMVOLUTION.**

Proyecciones de los roles de la mujer y su vestimenta durante los siglos XVII al XXI.

SALA 3: Colectiva de Arte Contemporáneo.

Michele Asus y Susana Spuches, Directoras y Productoras de **FEMVOLUTION**

michele.asus.a@gmail.com / susanaspuchesf@gmail.com

04140297303 / 04123117180

## **ANEXO H: Nota de prensa**

“La vestimenta no es un aspecto banal”, propone la exposición de arte **FEMVOLUTION**

### **Cinco talentos venezolanos narran la historia de la emancipación de la mujer a través de la vestimenta**

Los talentos venezolanos: Cape Grillet, Estefanía Sánchez, Andrea Rojas, Alejandra Dacosta y Nabel Martins dan vida a **FEMVOLUTION**, una exposición de arte breve sobre la evolución de la vestimenta de la mujer y su emancipación. El proyecto, dirigido y producido por Michele Asus y Susana Spuches, estudiantes de Comunicación Social en la Universidad Monteávila, se inaugurará el próximo 26 de enero de 2017 en la galería Cerquone Projects, a las 6:00 pm.

Con **FEMVOLUTION** se pretende mostrar lo que las transformaciones en la vestimenta, nos revelan sobre el cambio del papel de la mujer en la sociedad. En esta exposición, el traje estándar de cada era deja de ser un simple envoltorio para mostrar una valiosa información: quiénes somos y quiénes hemos sido a través de la historia. “El nombre **FEMVOLUTION** justamente expresa, de manera descifrable, clara y precisa, lo que queremos mostrar en esta exposición: FEM se refiere a la mujer y VOLUTION a su evolución a lo largo del tiempo”, señala Michele Asus, Directora y Productora de **FEMVOLUTION**.

En la exposición, que tendrá lugar hasta el domingo 29 de enero, se podrán apreciar cinco piezas cuidadosamente diseñadas e inspiradas en los atuendos que vestían las mujeres desde el siglo XVII hasta nuestra actualidad. Además, los asistentes a **FEMVOLUTION** disfrutarán de la colectiva de arte contemporáneo que también se exhibe en la galería.

“Hoy, es innegable, que la mujer ha adquirido mayor autonomía para elegir qué ponerse, incorporando criterios como el de la comodidad, y asuntos como este son los que queremos hacer patentes en esta exposición. Quedan todos invitados”, dijo Susana Spuches, Directora y Productora de **FEMVOLUTION**.

#### **CONTACTO**

Michele Asus y Susana Spuches, Directoras y Productoras de **FEMVOLUTION**

Teléfonos: 04140297303 / 04123117180 · E-mail: michele.asus.a@gmail.com, susanaspuchesf@gmail.com