

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE MICROS RADIALES “**SOMOS MÁS**”

Alumno:
Vegas, Isabel
Tutor:
Adrián, Yaridis

Caracas, 13 de marzo de 2017

"A veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería menos si le faltara esa gota"

— Madre Teresa de Calcuta

INDICE

1. Agradecimientos	3
2. Resumen	4
3. Presentación de proyecto	6
4. Propuesta	8
I) Formato de entrega	8
II) Manual de Producción	9
5. Etapa I – Preproducción	10
III) Planteamiento Estético	12
IV) Sinopsis	14
V) Idea, Tema y Argumento	16
VI) Entrevistados	17
VII) Preguntas	22
VIII) Guion de montaje	25
6. Etapa II – Producción	27
IX) Plan de grabación	28
X) Informe de equipos	29
7. Etapa III – Post – Producción	30
XI) Informe de recursos	31
XII) Propuesta de musicalización	32
XIII) Presupuestos	34
8. Conclusiones	35
9. Recomendaciones	36
10. Referencias bibliográficas	37
11. Anexos	38

1. AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a Yaridis Adrián y Alex Muñoz por la disposición de su tiempo y los equipos de Radio UMA para la realización de este proyecto.

Siempre le estaré agradecida a la Universidad Monteávila por las infinitas oportunidades que me han ofrecido a lo largo de mi carrera. Elegirlos como mi casa de estudios es, y será, siempre una de las mejores decisiones que he tomado.

A Los Buenos Muchachos y el equipo de Hot y FM Center por la comprensión y flexibilidad ofrecida durante la realización de este proyecto. Se lo debo a ustedes.

A todos los miembros de la organización Relevo. En ustedes conseguí la inspiración y motivación para sacar adelante el proyecto. Gracias miles por permitirme adentrarme en el mundo del servicio a los demás, acompañada de un equipo de con tanta dedicación y calidad humana.

Finalmente, a cada una de las fundaciones y organizaciones que participaron en el proyecto y a todas aquellas que mostraron su interés en sumarse. Ustedes son los verdaderos hacedores de país. Este proyecto es para ustedes.

2. RESUMEN

La radio es un medio de comunicación de difusión masiva que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas. Este medio, llegado en 1926 a Venezuela, establece un contacto personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. .

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

Desde sus inicios este medio ha venido trabajando para difundir ideas, información y entretener con variados tipos de contenido diferentes perspectivas y géneros, para complacer de manera responsable a la mayor cantidad de público posible.

Según Mario Luis Fuentes, la radio debe ser participativa, confiable, veraz y oportuna, próxima en lo regional y atenta en lo local, un medio informativo capaz de transformar a sus oyentes en protagonistas cautivos de los acontecimientos de su región y de su tiempo.

Por otra parte, hoy en Venezuela, todo aquel que tenga una fundación o una organización sin fines de lucro se encuentran en una situación de suma dificultad para conseguir la sustentabilidad en el tiempo de sus proyectos. Pedro Mancera, miembro de la junta directiva de Relevo - una organización que opera desde febrero 2014 como una iniciativa para la formación académica de jóvenes de las zonas rurales de El Hatillo, con el fin de ayudarlos a alcanzar el éxito en su vida universitaria y profesional - reconoce que aunque se ha desarrollado una conciencia social muy fuerte sobre la necesidad de la educación en nuestro país, los costos se hacen cada vez más altos y los presupuestos se vuelven cada vez

más inalcanzables. Al mismo tiempo, al no haber muchas plataformas para darse a conocer, los espacios para poder solicitar ayuda tanto económica, como de calidad humana, son bastantes reducidos.

Las audiencias radiales deben ser agentes activos puesto que la industria radiofónica se debe a la comunidad. Es por esta razón que se realizó la creación y producción de SOMOS MÁS: una serie de diez (10) micros radiales que buscan ofrecer una plataforma a todas las organizaciones y/o fundaciones sin fines de lucro, que brinden oportunidades de superación, formación y asistencia para el progreso de las comunidades venezolanas.

3. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Muchas organizaciones venezolanas necesitan ayuda para exponer sus necesidades y poder sacar adelante sus respectivos proyectos, ya que con la situación actual del país, cada vez se pone más cuesta arriba la sustentabilidad de las mismas.

Un ejemplo claro es Relevo, una organización sin fines de lucro que opera desde febrero 2014 como una iniciativa para la formación académica de jóvenes de las zonas rurales de El Hatillo, con el fin de ayudarlos a alcanzar el éxito en su vida universitaria y profesional. Actualmente se lleva a cabo un programa académico de preparación a 70 jóvenes de 13 a 17 años, seleccionados entre sus compañeros por su constancia, disciplina y deseo de ingresar a estudios universitarios.

El programa pretende, a través de clases sabatinas, reforzar los conocimientos en matemáticas, castellano, inglés y habilidad numérica y preparar a sus alumnos para los exámenes de admisión de las universidades de su preferencia. Reforzando valores de liderazgo, excelencia y compromiso, buscan brindar a la juventud venezolana una oportunidad de superación y formación que contribuyan al progreso de sus comunidades. Sin embargo, esta importante labor se ha vuelto muy cuesta arriba para los que la realizan, ya que al ser una organización pequeña y relativamente “nueva”, no tienen fondos para mantener la sustentabilidad de la misma.

Entendiendo esta realidad, se busca por medio de la creación y producción de diez (10) micros radiales sobre diferentes organizaciones, sin fines de lucro, que busquen brindar oportunidades de superación, formación y asistencia para el progreso de las comunidades venezolanas, ofrecer una plataforma para dar a conocer a las mismas con el fin de conseguir la ayuda que requieran.

Al crearse un canal que los ayude a darse a conocer, esta y otras organizaciones, tendrán más oportunidad de conseguir ayuda tanto económica

como en calidad humana, ya que, SOMOS MÁS está producido con el fin de ser ofrecido posteriormente a diferentes radios comerciales que puedan brindar la difusión del mismo como parte de su programación regular o de sus proyectos de responsabilidad social.

Hoy en día los medios de comunicación están siendo parte de la “hiperinformación” como resultado de los constantes avances tecnológicos a los que la industria ha llegado con la globalización. Las redes sociales, en lugar de haber restado eficacia a la radio, han servido de herramientas útiles para el manejo inmediato de la información y para el alcance de las audiencias más activas. Esto demuestra que las empresas radiofónicas pueden contribuir con el fomento de mayores capacidades ciudadanas para la cohesión social, la solidaridad, la cooperación y, sobre todo, el dialogo en momentos de crisis con el propósito de generar popularidad, mayor aprovechamiento de oportunidades, mediante accesos a información de calidad y de fácil asimilación para todas las personas, independientemente del formato.

La industria radiofónica también puede actuar en función del Desarrollo Sustentable de país, entendiendo esto como una integración de objetivos económicos, sociales y ambientales de la comunidad para maximizar el bienestar humano en el presente, sin comprender el derecho de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades.

Se desarrolló este proyecto en el formato de producción radial por las capacidades y los conocimientos tras más de tres años trabajando en la producción dentro del medio y por la experiencia adquirida al participar en la fundación de una organización sin fines de lucro.

4. PROPUESTA

Creación y producción de SOMOS MÁS: una serie de diez (10) micros radiales que buscan ofrecer una plataforma a todas las organizaciones y/o fundaciones sin fines de lucro, que brinden oportunidades de superación, formación y asistencia para el progreso de las comunidades venezolanas.

I. FORMATO DE ENTREGA

El proyecto consta de la realización de diez micros radiales, programas de corta duración (2 a 5 minutos) que cuentan como principal ventaja su brevedad, que permite una mayor conexión y menor saturación de información en cuanto al oyente.

De igual manera, las capsulas radiales, se pueden considerar beneficiosas ya que permiten una amplia rotación de las mismas.

SOMOS MÁS se presenta de la siguiente manera:

Micro	Duración	MB
Organización Relevó	00:03:19	3.05MB
Probono Venezuela	00:03:10	2.90MB
Trazando Espacios	00:04:28	10.2MB
Pasión Petare	00:02:17	5.23MB
Doctor Yaso	00:03:16	2.99MB
Hermanos de Sangre	00:03:58	3.63MB
Procura de la Parálisis	00:05:23	4.93MB
Invictus	00:05:26	4.98MB
Madre María Luisa Casar	00:05:14	4.79MB
Caracas Mi Convive	00:03:33	3.25MB

II. MANUAL DE PRODUCCIÓN

La estrategia para la realización del proyecto se dividió en tres etapas establecidas a lo largo de 13 semanas: la pre-producción, la producción y la post-producción de los micros.

	Investigación antecedentes y organizaciones para el proyecto	Contactar a las organizaciones del proyecto	Grabación 10 micros radiales	Edición y montaje 10 micros radiales
Semana 1 a 5	x			
Semana 5 a 7	x	x	x	
Semana 7 a 9		x	x	
Semana 9 a 12			x	x
Semana 11 a 13				x

5. ETAPA I

PRE-PRODUCCIÓN

	Investigación antecedentes y organizaciones para el proyecto	Contactar a las organizaciones del proyecto
Semana 1 a 5	x	
Semana 5 a 7	x	x
Semana 7 a 9		x

La preproducción es el proceso de fijación de algunos de los elementos que intervienen en la creación de los micros. En este caso, se establecieron nueve semanas para esta etapa en la que se investigó toda la información referente al proyecto: antecedentes, posibles organizaciones, su historia, etc. Se realizó el planteamiento estético, así como las preguntas a realizar, las ideas, temas y argumentos.

De igual manera se contactaron a varias organizaciones con el fin de plantearles el proyecto para posteriormente realizar reuniones y entrevistas previas para seleccionar las 10 organizaciones que formaron parte del mismo.

Las organizaciones seleccionadas y sus objetivos fueron:

1. **Organización Relevo:** Preparar a jóvenes de la zona rural de El Hatillo para exámenes de admisión de diferentes universidades.

2. **Probono Venezuela:** Ofrecer de un servicio jurídico a personas de escasos recursos
3. **Trazando espacios:** Mejorar espacios públicos con ayuda de las comunidades
4. **Pasión Petare:** Impartir valores a jóvenes a través del deporte
5. **Doctor Yaso:** fortalecer el sistema inmunológico de niños hospitalizados a través de la risa.
6. **Hermanos de Sangre:** Fomentar la participación y donación de sangre
7. **Pro Cura de la Parálisis:** Ofrecer rehabilitación y entregar sillas de ruedas a personas con discapacidad motora.
8. **Invictus:** Dotar a alumnos de liceos con las herramientas necesarias para exámenes de admisión de diferentes universidades.
9. **Fundación Madre María Casar:** Buscar fondos para el colegio Genaro Aguirre
10. **Caracas Mi Convive:** Promover la convivencia y la participación comunitaria.

III. PLANTEAMIENTO ESTÉTICO

SOMOS MÁS es un programa informativo que contiene elementos de lenguaje, salud, sexo y violencia que puede ser escuchado por niños, niñas y adolescentes, sin la supervisión de padres, madres representantes o responsables. Cuenta con una corriente estética dirigida para un público específico de clases socioeconómicas A, B y C en edades comprendidas entre los 20 y los 65 años, ubicados en la ciudad de Caracas, Venezuela, que cuenten con un poder adquisitivo que les permita colaborar con alguna fundación u organización con la que se sienta identificado.

En este micro es utilizada la entrevista biográfico-narrativa como expresión contextualizada, situacional y dinámica, para que el público obtenga una mayor conexión y se sienta más identificado con la causa.

“0800 Flor”, es un programa radial que era transmitido de lunes a viernes como micro reportaje en tres ediciones diarias en el circuito Éxitos FM en Venezuela y todavía pueden encontrarse en su página web www.0880flor.com , y “El Buen Ciudadano” es transmitido de seis a ocho veces diarias en todas las emisoras pertenecientes al circuito FM Center. Ambos sirvieron como influencias para la creación de Somos Más.

Por otro lado, “Destino Norelys”, transmitido de lunes a viernes a las 06:50am, 11:50am y 05:50pm por el Onda (107.9fm en Caracas), sirvió de referencia por su formato de entrevistas.

A continuación se presentan las sinopsis de cada uno de los micros anteriormente mencionados:

- **0800 Flor:** era un programa radial venezolano que apoyó a emprendedores con oportunidades, herramientas, cursos y promoción.

Floralicia Anzola, se encargó de recoger algunas historias de éxito, y dar a conocer pequeñas empresas y emprendimientos sociales, ofreciendo oportuna información de cursos, estrategias de mercadeo y nuevas formas de financiamiento colaborativo y brindando consejos y herramientas del social media.

- **El Buen Ciudadano:** Con el propósito de cumplir con el programa de responsabilidad social empresarial, el circuito radial venezolano FM Center, cumple con la difusión de los micros “Buen Ciudadano”, cuyo principal aporte es rescatar valores humanos y morales de la sociedad.

Martha Rodríguez Miranda es la periodista encargada de darle voz a los micros que se reproducen entre seis y ocho veces al día en todas las estaciones pertenecientes al circuito, con el objetivo de promover la conducta ciudadana y crear conciencia del uso racional de nuestros recursos naturales.

- **Destino Norelys:** Muchas veces viajar implica un proceso de cambio que va más allá del desplazamiento físico. Un viaje puede descubrirte interiormente, hacerte crecer o simplemente cambiar tu vida para siempre. De una manera u otra la mayoría de nosotros hemos vivido esta experiencia transformadora del viaje iniciático.

Con Norelys Rodríguez tenemos la oportunidad de conocer y disfrutar esos recorridos y testimonios vitales de una forma entretenida, cercana y muy humana, mediante micros diarios con entrevistas a personajes y personalidades entrañables e inspiradoras.

IV. SINOPSIS

SOMOS MÁS es una serie de micros radiales, bajo la producción y conducción de Isabel Vegas, que busca ofrecer a diferentes organizaciones y fundaciones que brinden oportunidades de superación, formación y asistencia para el progreso de las comunidades venezolanas una plataforma para dar a conocer a las mismas con el fin de conseguir la ayuda que requieran.

A continuación se presentan unas pequeñas sinopsis de cada uno de los micros:

- 1. Organización Relevo:** Relevo es una organización que busca la formación de jóvenes de la zona rural de El Hatillo para prepararlos para sus próximos exámenes de admisión. En esta ocasión, Isabel conversa con Andrés Contreras sobre cómo surge esta iniciativa y las necesidades a las que se enfrentan para sacar adelante la organización.
- 2. Probono Venezuela:** Cristina Carbonell conversa con Isabel para dar a conocer a Provene, una organización que brinda servicios jurídicos a personas de escasos recursos, y comparte algunas de las experiencias que han vivido dentro de la organización.
- 3. Trazando espacios:** ¿alguna vez han pensado en el beneficio del mejoramiento de los espacios públicos? En esta ocasión, Isabel conversa con Gabriela Puppio sobre Trazando Espacios, una organización que busca enseñar a niños herramientas de diseño participativo para la construcción de espacios públicos y construir ciudadanía.
- 4. Pasión Petare:** En esta ocasión, Isabel conversa sobre Pasión Petare y el beneficio de los deportes como medio de enseñanza de valores en los extractos populares del municipio Sucre.

5. **Doctor Yaso:** Rey Veccionacce y La Nadia María son dos comediantes que tienen años colaborando con Doctor Yasso, una organización que busca desdramatizar el ambiente hospitalario a través de la técnica del “clown”. En esta ocasión, hablaremos sobre como la risa ayuda a fortalecer el sistema inmunológico de las personas.
6. **Hermanos de Sangre:** En esta ocasión Isabel conversa con Emilia Volante, directora de Hermanos de Sangre, una organización que busca fomentar y educar sobre la donación de sangre.
7. **Fundación Pro Cura de la Parálisis:** De las terribles experiencias pueden nacer labores grandiosas. Así nos lo deja saber Cecilia Vegas, directora de la fundación Pro Cura de la parálisis, quienes ofrecen rehabilitación y sillas de ruedas a todas aquellas personas que tengan una discapacidad motora.
8. **Invictus:** Invictus es una organización que busca dotar a los alumnos cursantes de los últimos años del liceo para la aprobación de exámenes universitarios y cursos preuniversitarios. En esta ocasión Isabel conversará con María Alejandra Tamayo, fundadora, sobre cómo surge esta iniciativa.
9. **Madre María Luisa Casar:** Hace más de veinte años, la Madre María Luisa Casar perteneciente a la congregación del colegio Cristo Rey, funda la Unidad Educativa Genaro Aguirre, donde actualmente ofrecen educación y formación en valores a cuatrocientos niños. La fundación Madre María Luisa Casar tiene como fin buscar fondos para mantener esta escuela, y en esta ocasión conversan con Isabel para dar a conocer su hermosa labor.
10. **Caracas Mi Convive:** Caracas Mi convive es una organización que busca promover la convivencia y la participación comunitaria. En esta ocasión, Isabel conversa con Vidal Verde, promotor comunitario, sobre el trabajo que vienen haciendo en la capital venezolana.

V. IDEA, TEMA Y ARGUMENTO

El psiquiatra y escritor estadounidense David Viscott (1938-1996) decía que las personas debemos “aceptar nuestra vulnerabilidad en lugar de tratar de ocultarla” ya que, según él, “es la mejor manera de adaptarse a la realidad”.

La sensibilidad social depende de dos cuestiones esenciales: el análisis de uno mismo y la comprensión de otros. Hoy en Venezuela la educación, salud, pobreza son temas que están en la mente de todos, y existe una gran cantidad de personas que quieren hacer algo pero no saben cómo.

Por otra parte, cada vez encontramos menos medios para la exposición de las necesidades, y todas aquellas fundaciones y organizaciones que están trabajando por un cambio, pero se encuentran expuestas a múltiples requerimientos, tienen menos plataformas para llegarle a una variedad de tipos de público.

Es importante tomar en cuenta la responsabilidad social Empresarial como compromiso adquirido al que se deben enfrentar las diferentes empresas y medios de comunicación, con el fin de buscar el mejoramiento social, económico y ambiental de la sociedad.

Tomando en base todo esto, se creó, como consecuencia de una conciencia social argumentada en el trabajo por las comunidades, SOMOS MÁS una plataforma que ofrece el alto alcance que tiene la radio, para la difusión de este tipo de necesidades, siendo mayor el público al que le llegará la información necesaria que cada fundación requiere proporcionar.

VI. ENTREVISTADOS

Organización Relevo	Entrevistado
	<p>Andres Contreras: Ingeniero de profesión, Andrés se une a Relevo a finales del 2015, gracias a la preocupación en cuanto a la educación en Venezuela y la firme creencia de que en la misma está la solución a muchos de los problemas que se viven en el país. Contreras había trabajado antes en organizaciones como Voto joven, FCE USB y Techo.</p>

Probono Venezuela	Entrevistado
	<p>Cristina Carbonell: Con más de siete años en la fundación, llegó a Probono tras leer un artículo en el periódico y sentirse identificada con su labor.</p>

Trazando Espacios	Entrevistado
	<p>Gabriela Puppio: Educatora, tiene un año trabajando junto a Ana Vargas en Trazando Espacios. Se desempeña como Directora de Educación en la</p>

	<p>organización y se unió al proyecto para desarrollar las herramientas que certifican al personal que dicta los talleres.</p>
--	--

Pasión Petare	Entrevistado
	<p>Álvaro Delgado: Egresado de Comunicación Social la universidad Monteávila, este joven se unió hace pocos meses para llevar las comunicaciones de la misma. Álvaro previamente había colaborado con otras organizaciones como “Sin Mordaza”.</p>

Doctor Yaso	Entrevistado
	<p>Rey Veccionacce: Comediante de profesión, tiene más de 9 años trabajando con Doctor Yaso. Sin tener previa experiencia en otras organizaciones, Veccionacce se unió a esta fundación tras leer un artículo sobre el trabajo que vendían empleando.</p> <p>La Nadia María: Nadia Maria Moncallo, mejor conocida como “La Nadia María”, es relacionista</p>

	<p>industrial y comediante.</p> <p>Hace 10 años un voluntario de Doctor Yaso le contó sobre la organización y decidió unirse a la causa.</p>
--	--

Hermanos de Sangre	Entrevistado
	<p>Emilia Volante:</p> <p>Emilia es una ingeniero Industrial que hace 4 años se unió a Hermanos de Sangre al sentirse identificada con la causa.</p> <p>Previamente había colaborado con otras fundaciones y organizaciones, pero esta es la primera en la que se involucra en la parte operativa y gerencial.</p>

Fundación Procura de la Parálisis	Entrevistado
	<p>Cecilia Vegas:</p> <p>Miembro fundador de la organización, Cecilia tiene más de 25 años dedicando sus días a Fundaprocura.</p> <p>Junto a sus primas, decidieron crear una organización que ayudara a las personas con una parálisis permanente, tras vivir las dificultades que pasan las mismas a través de un familiar que sufrió un terrible accidente a los dieciocho años.</p>

Invictus	Entrevistado
	<p data-bbox="818 247 1198 283">María Alejandra Tamayo:</p> <p data-bbox="818 302 1386 1102">Ingeniero de Producción y actual estudiante de medicina, hace dos años decidió formar Invictus tras conocer la historia de Yeiker Guerra, un joven que vive en Petare y era el primero en su clase mientras estudiaba en el liceo, sin embargo, al enfrentarse a un examen de admisión se dio cuenta que había pasado a ser uno de los últimos. Yeiker tuvo posteriormente la oportunidad de estudiar en la Universidad Monteávila, sin embargo, muchos de sus amigos no lo lograron, y hoy se encuentran en situación de drogas e incluso han fallecido en manos de la violencia.</p>

Madre María Luisa Casar	Entrevistado
	<p data-bbox="818 1293 1110 1329">Ana Isabel Thielen:</p> <p data-bbox="818 1348 1386 1766">Licenciada en Administración de Empresas, se unió a esta organización hace casi dos años ya que la Madre María Luisa Casar quien pertenece a la Congregación Esclavas Cristo Rey. Esta Congregación fundó también el Colegio Cristo Rey Altamira donde estudian sus hijas.</p>

Caracas Mi Convive	Entrevistado
	<p data-bbox="818 247 1382 779">Vidal Verde: Educador, filósofo y teólogo, Vidal Verde fue llamado a finales del 2012 a participar en la fundación de la organización Caracas Mi Convive gracias a su amplia experiencia obtenida en la Red de casas Don Bosco, la casa Hogar Domingo Savio y como Asistente Nocturno de niños y adolescentes en situación de riesgo.</p>

VII. PREGUNTAS

Tomando en cuenta los objetivos de las organizaciones, se plantearon inicialmente las siguientes preguntas para estructurar las entrevistas:

Organización Relevo	Preguntas
Preparar de jóvenes de la zona rural de El Hatillo para exámenes de admisión de diferentes universidades.	¿Cómo surge esta organización? ¿Qué hacen en Relevo? Y ¿Qué les ofrecen a los alumnos? ¿Cómo puede hacer el que nos está escuchando y quieren colaborar con ustedes?

Probono Venezuela	Preguntas
Ofrecer un servicio jurídico a personas de escasos recursos	¿Qué es Probono Venezuela? ¿De qué manera trabajan? ¿Cómo podemos colaborar con ustedes? Y ¿Dónde los podemos contactar?

Trazando Espacios	Preguntas
Mejorar espacios públicos con ayuda de las comunidades	¿Cómo surge Trazando Espacios? ¿Qué hacen? ¿Cómo podemos colaborar con ustedes? Y ¿Dónde los podemos contactar?

Pasión Petare	Preguntas
Impartir valores a jóvenes a través del deporte	<p>¿Cuéntame sobre Pasión Petare?</p> <p>¿Cómo es el día a día en la fundación?</p> <p>¿Cómo podemos colaborar con ustedes?</p>

Doctor Yaso	Preguntas
Fortalecer el sistema inmunológico de niños hospitalizados a través de la risa.	<p>¿Qué es Doctor Yaso?</p> <p>¿Qué hacen?</p> <p>¿Cómo podemos colaborar con ustedes? Y ¿Dónde los podemos contactar?</p>

Hermanos de Sangre	Preguntas
Fomentar la participación y donación de sangre	<p>¿Cómo surge Hermanos de Sangre?</p> <p>¿Qué requisitos tiene que cumplir una persona que quiere donar?</p> <p>¿Cómo podemos colaborar con ustedes? Y ¿Dónde los podemos contactar?</p>

Fundación Procura de la Parálisis	Preguntas
Ofrecer rehabilitación y entregar sillas de ruedas a personas con discapacidad motora.	<p>¿Qué es Fundaprocura?</p> <p>¿Cómo surge la fundación?</p> <p>Cuéntame de los eventos anuales de la fundación</p> <p>¿Cómo podemos colaborar con ustedes? Y ¿Dónde los podemos contactar?</p>

Invictus	Preguntas
Dotar a alumnos de liceos con las herramientas necesarias para exámenes de admisión de diferentes universidades.	<p>¿Qué es Invictus?</p> <p>¿Cómo surge esta organización?</p> <p>¿Cómo puede hacer el que nos está escuchando y quieren colaborar con ustedes?</p>

Madre María Luisa Casar	Preguntas
Buscar fondos para el colegio Genaro Aguirre	<p>¿Qué es la fundación Madre María Casar?</p> <p>¿Cómo surge esta organización?</p> <p>¿Cómo puede hacer el que nos está escuchando y quieren colaborar con ustedes?</p>

Caracas Mi Convive	Preguntas
Promover la convivencia y la participación comunitaria.	<p>¿Qué es Caracas Mi Convive?</p> <p>¿Qué buscan?</p> <p>¿Cómo puede hacer el que nos está escuchando y quieren colaborar con ustedes?</p>

VIII. GUION DE MONTAJE

Para los guiones se utilizó una estructura básica que se divide en dos partes:

- 1) La técnica, donde se muestra un guion que servirá para la post producción del micro (edición y montaje) y una estructura para el pietaje (momentos de corte) y limpieza del audio.
- 2) La entrevista, donde se plantea la estructura, una descripción de la fundación u organización que se va a entrevistar y algunas preguntas básicas que se van a hacer durante la entrevista.

A continuación, se presenta como ejemplo el guion del micro dedicado a la Organización Relevo.

SOMOS MÁS
Organización Relevo

Ancla: Isabel Vegas

Entrevistado: Andres Contreras – Miembro fundador

Técnico	
Presentación	Presentación
<p>Cortina: Nombre: Shining Through Autor: Alumo</p>	<p>Saludos</p> <p>Descripción: Una organización que pretende dar herramientas a los jóvenes de las zonas rurales para los exámenes de admisión de distintas universidades, su permanencia en las mismas y su desarrollo profesional</p> <p>Preguntas:</p> <p>¿Cómo surge esta organización? ¿Qué hacen en Relevo? Y ¿Qué les ofrecen a los alumnos? ¿Cómo puede hacer el que nos está escuchando y quieren colaborar con ustedes?</p>
Despedida	Despedida
<p>Pietaje</p> <p>Duración Inicial: 00:05:32</p> <p>1. 00:00:00 a 00:02:03 2. 00:02:11 a 00:02:30 3. 00:03:36 a 00:04:15 4. 00:05:20 a 00:05:30</p> <p style="text-align: right;">Duración Final: 00:03:19</p>	

NOTA: en los anexos se podrán apreciar los guiones de las nueve organizaciones restantes.

7. ETAPA II

PRODUCCIÓN

	Grabación 10 micros radiales
Semana 5 a 7	x
Semana 7 a 9	x
Semana 9 a 12	x

La producción es el proceso mediante el cual se elaboran los micros, en este caso, en un tiempo comprendido de siete semanas.

En esta segunda etapa se realizó la grabación de 10 micros radiales con las organizaciones seleccionadas. Para la calidad de los audios, se organizaron diferentes pautas de grabación en el estudio de radio de la UMA quienes contaban con los equipos pertinentes para la realización del proyecto.

IX. PLAN DE GRABACIÓN

Se realizaron pautas semanales para la grabación en el estudio de Radio UMA, ubicado en la Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.

Día	Horario	Entrevista	NOTA
6/10/16	10:00 am /10:30am / 12:00am	Trazando Espacios Hermanos de Sangre Organización Relevo	
20/10/16	10:00 am	Probono Venezuela	
10/11/16	10:00 am	Pasión Petare	
12/01/17	10:00 am	Funda Procura	
19/01/17	10:00 am	Madre María Casar	
25/01/17	10:00 am	Doctor Yaso	Se grabó en el Estudio 1 de FM Center
26/01/17	10:00 am	Caracas mi Convive	

X. INFORME DE EQUIPOS

Para el registro y grabación de los audios se utilizó el estudio de Radio UMA, que cuentan con los siguientes equipos:

EQUIPO	MARCA	NOTA
Micrófonos	SENNHEISER	
Audífonos	SENNHEISER	
PC	Dual Core Windows 8	
Consola	YAMAHA	
Monitor	Station PreSonus	Establece una comunicación interna entre conductor y operador
Cornetas	Yamaha	Permiten monitorear la grabación
Programa grabación	Adobe Auditions CS6	

8. ETAPA III

POST- PRODUCCIÓN

	Edición y montaje 10 micros radiales
Semana 1 a 5	
Semana 5 a 7	
Semana 7 a 9	
Semana 9 a 10	x
Semana 11 a 13	x

La posproducción se refiere a la manipulación (edición y montaje) del material grabado para obtener los 10 micros radiales. Para esta etapa se estipuló un tiempo estimado de cinco semanas.

NOTA: Una vez finalizada la etapa III, el proyecto será presentado a distintas radios comerciales para buscar la difusión de proyectos en medios y lograr el objetivo.

XI. INFORME DE RECURSOS

Para la edición y montaje de los audios se utilizó el estudio de Radio UMA, que cuentan con los siguientes equipos y programas:

RECURSO	MARCA	NOTA
PC	Dual Core Windows 8	
Programa edición	Adobe Auditions CS6	El software Adobe Audition CS6 ofrece herramientas intuitivas que permiten conseguir un alto rendimiento en edición, mezcla, restauración y efectos de sonido. Contiene funciones como la ampliación de clips en tiempo real, la alineación de voz automática y la compatibilidad con superficies de control.

XII. PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN

Josefa Lacárcel Moreno, en su libro “Psicología de la música y emoción musical”, explica que cuando las ondas de la música penetran en el oído, automáticamente el cerebro responde dependiendo del sonido. Si es movido, la persona experimentará una sensación de necesidad de mover el cuerpo, de adaptar los movimientos al ritmo que es oído. Igual pasa con la música relajante, clásica. Entra el oído y el cerebro experimenta paz, relajación, sedación, desactivación, siempre y cuando el escucha sea capaz de centrarse exclusivamente en lo que está escuchando.

Para la musicalización se tomó en cuenta los siguientes lineamientos: sencillez y sutileza, ya que los mismos establecerán un efecto positivo en la mente del oyente y mantendrá una coherencia con la estética del programa.

La música se seleccionó tomando en cuenta el target al que está dirigido el micro y se buscó que cumpliera con una calificación de “inspiradora” ya que esta ayudará al oyente a conectar con la información que se está dando y creará una mayor vinculación entre la fundación y el oyente, lo que hará que se sienta más movido a colaborar con la causa.

Las cortinas seleccionadas para cada micro fueron:

MICRO	TEMA	AUTOR
Organización Relevo	Shining Through	Alumo
Probono Venezuela	Shining Through	Alumo
Trazando Espacios	Techy	Marcus
Pasión Petare	Techy	Marcus
Doctor Yaso	NYE Times Square	The Timelapse Group

Hermanos de Sangre	NYE Times Square	The Timelapse Group
Funda Procura	Absolutely successful	Audio Jungle (no especifica autor)
Invictus	Absolutely successful	Audio Jungle (no especifica autor)
Madre María Casar	Corporate Commercial Music	Royalty Free (no especifica autor)
Caracas Mi Convive	Corporate Commercial Music	Royalty Free (no especifica autor)

XIII. PRESUPUESTOS

A continuación se presentan dos presupuestos: **el estimado**, de haberse realizado la edición y montaje de los micros radiales en Karisma Productions y **el real**, gracias al acceso ofrecido al estudio de Radio UMA.

Estimado

Karisma Productions

Descripción	Horas	Precio Unitario	Monto Total
Grabación Locución	5h	4.000 Bsf	20.000 Bsf
Edición Digital	5h	5.000 Bsf	25.000 Bsf
TOTAL			45.000 Bsf

Real

Radio UMA

Descripción	Horas	Precio Unitario	Monto Total
Grabación Locución	5h	0 Bsf	0 Bsf
Edición Digital	5h	0 Bsf	0 Bsf
TOTAL			0 Bsf

9. CONCLUSIONES

- La Radio en Venezuela es uno de los principales medios de comunicación de ese país. Si utilizamos las estaciones de radios públicas, privadas y comunitarias como plataforma para la difusión de diferentes fundaciones y organizaciones, estas pueden solicitar ayuda y los radioescuchas pueden identificarse con las causas.
- Hoy en día los medios de comunicación están siendo parte de la “hiperinformación” como resultado de los constantes avances tecnológicos.
- Hoy en Venezuela, se ha desarrollado una conciencia social muy fuerte sobre la necesidad de, sin embargo, los costos elevados y los presupuestos inalcanzables, hacen cuesta arriba la realización de proyectos dirigidos a la misma.

10. RECOMENDACIONES

La realización de este proyecto fue bastante satisfactoria ya que se cumplieron los objetivos trazados. Sin embargo, es pertinente realizar las siguientes recomendaciones a todo aquel que quiera emprender un proyecto similar:

- Respetar los tiempos establecidos para cada etapa del proyecto.
- Realizar una mayor investigación e indagación en los micros radiales del pasado y presente.
- Buscar una asesoría dentro de diferentes gerencias radiales para el establecimiento de la estética del proyecto.
- Aprovechar todos los equipos a los que se tiene acceso dentro de la universidad permitirá mayor organización de tiempo y un menor presupuesto.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bravo, Eli (1990) "La radio es el medio" Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. UCAB. Caracas
- Castro, E. Escalante, H (2007) "Haciendo Radio" Ediciones del Vice Rectorado Académico. Universidad del Zulia. Venezuela
- Gomez, C. Yepes, O.(2009) Historia de la Comunicación audiovisual. Museo de la Radio. Fundación para la Cultura Urbana
- Kaplún, M. (1999) Producción de programas de radio. Guion - La Realización. Editorial Quipus
- Lacárcel, J. (1995) Psicología de la música y educación musical. Editorial Antonio Machado
- La Guardia, L "Diseño propuesta programa radial juvenil" Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. UMA. Caracas
- Marval Díaz, M., "Camina con Buen Pie" Diseño De Una Serie De Micros Institucionales Para La "Fundación Del Niño" Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. UCAB. Caracas
- Vargas Lavado, M. (2005) Inversión Social Empresarial. Instrumento para la Sustentabilidad. Principios y prácticas, Alianza Social Venamcham
- Villamizar, G. Teoría y Práctica de la Radio. Historia y Proceso Técnico de la Radio. Orientaciones Teorico-Paracticas para diseñar, producir y comunicar el mensaje radiofónico. Editorial CEC.SA, Los Libros de El Nacional
- Yepes, O. (2002) Estamos en el Aire. 18 Temas de la Cátedra de Radio. Editorial CEC.SA, Los Libros de El Nacional.

12. ANEXOS

SOMOS MÁS Organización Relevo

Ancla: Isabel Vegas

Entrevistado: Andres Contreras – Miembro fundador

Técnico	
Presentación	Presentación
Cortina: Nombre: Shining Through Autor: Alumo	Saludos Descripción: Una organización que pretende dar herramientas a los jóvenes de las zonas rurales para los exámenes de admisión de distintas universidades, su permanencia en las mismas y su desarrollo profesional Preguntas: ¿Cómo surge esta organización? ¿Qué hacen en Relevo? Y ¿Qué les ofrecen a los alumnos? ¿Cómo puede hacer el que nos está escuchando y quieren colaborar con ustedes?
Despedida	Despedida
Pietaje Duración Inicial: 00:05:32 1. 00:00:00 a 00:02:03 2. 00:02:11 a 00:02:30 3. 00:03:36 a 00:04:15 4. 00:05:20 a 00:05:30 Duración Final: 00:03:19	

SOMOS MÁS
ProBono Venezuela

Ancla: Isabel Vegas

Entrevistado: Cristina Carbonell

Técnico	
Presentación	Presentación
<p>Cortina: Nombre: Shining Through Autor: Alumo</p>	<p>Saludos</p> <p>Descripción: Brindar asesoría jurídica gratuita a personas de escasos recursos</p> <p>Preguntas:</p> <p>¿Qué es Probono Venezuela? ¿De qué manera trabajan? ¿Cómo podemos colaborar con ustedes? Y ¿Dónde los podemos contactar?</p>
Despedida	Despedida
<p>Pietaje</p> <p>Duración Inicial: 00:03:36</p> <p>1. 00:00:00 a 00:01:18 2. 00:01:59 a 00:02:23 3. 00:02:32 a 00:02:36 4. 00:02:42 a 00:02:52 5. 00:02:52 a 00:03:36</p> <p>Duración Final: 00:03:10</p>	

SOMOS MÁS
Trazando Espacios

Ancla: Isabel Vegas

Entrevistado: Gabriela Puppio

Técnico	
Presentación	Presentación
<p>Cortina: Nombre: Techy Autor: Marcus</p>	<p>Saludos</p> <p>Descripción: Una organización que busca enseñarle a niños herramientas de diseño participativos para la transformación de espacios públicos y construir ciudadanía.</p> <p>Preguntas: ¿Cómo surge Trazando Espacios? ¿Qué hacen? ¿Cómo podemos colaborar con ustedes? Y ¿Dónde los podemos contactar?</p>
Despedida	Despedida
<p>Pietaje</p> <p>Duración Inicial: 00:11:48</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 00:00:02 a 00:00:20 2. 00:00:25 a 00:02:44 3. 00:05:26 a 00:06:04 4. 00:09:59 a 00:10:44 5. 00:11:22 a 00:11:45 <p>Duración Final: 00:04:28</p>	

SOMOS MÁS
Pasión Petare

Ancla: Isabel Vegas
Entrevistado: Álvaro Delgado

Técnico	
Presentación	Presentación
<p>Cortina: Nombre: Techy Autor: Marcus</p>	<p>Saludos</p> <p>Descripción: Una fundación orientada a la masificación del futbol como medio de búsqueda de oportunidades, valores y disciplina a los niños de los sectores populares del municipio Sucre.</p> <p>Preguntas: ¿Cuéntame sobre Pasión Petare? ¿Cómo es el día a día en la fundación? ¿Cómo podemos colaborar con ustedes?</p>
Despedida	Despedida
<p>Pietaje</p> <p>Duración Inicial: 00:05:22</p> <p>1. 00:00:00 a 00:00:48 2. 00:01:38 a 00:02:12 3. 00:04:52 a 00:05:22</p> <p>Duración Final: 00:02:17</p>	

SOMOS MÁS
Doctor Yaso

Ancla: Isabel Vegas

Entrevistado: Rey Veccionache y La Nadia María

Técnico	
Presentación	Presentación
<p>Cortina: Nombre: NYE Times Square Autor: The Timelapse Group</p>	<p>Saludos</p> <p>Descripción: Llevar alegría para fortalecer el sistema inmunológico de niños, niñas y adolescentes hospitalizados</p> <p>Preguntas:</p> <p>¿Qué es Doctor Yaso ¿Qué hacen? ¿Cómo podemos colaborar con ustedes? Y ¿Dónde los podemos contactar?</p>
Despedida	Despedida
<p>Pietaje</p> <p>Duración Inicial: 00:05:23</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 00:00:02 a 00:00:08 2. 00:00:11 a 00:00:20 3. 00:00:21 a 00:00:26 4. 00:00:28 a 00:1:50 5. 00:02:24 a 00:03:30 6. 00:04:29 a 00:05:23 <p>Duración Final: 00:03:16</p>	

SOMOS MÁS
Hermanos de Sangre

Ancla: Isabel Vegas
Entrevistado: Emilia Volante

Técnico	Presentación
Presentación	Presentación
<p>Cortina: Nombre: NYE Times Square Autor: The Timelapse Group</p>	<p>Saludos</p> <p>Descripción: Una comunidad virtual que busca promover la donación voluntaria, periódica y oportuna de sangre para salvar vidas.</p> <p>Preguntas:</p> <p>¿Cómo surge Hermanos de Sangre? ¿Qué requisitos tiene que cumplir una persona que quiere donar? ¿Cómo podemos colaborar con ustedes? Y ¿Dónde los podemos contactar?</p>
Despedida	Despedida
<p>Pietaje</p> <p>Duración Inicial: 00:06:24</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 00:00:00 a 00:00:26 2. 00:00:30 a 00:01:12 3. 00:01:13 a 00:01:32 4. 00:02:12 a 00:02:35 5. 00:2:35 a 00:03:17 6. 00:03:34 a 00:03:40 7. 00:03:49 a 00:04:12 8. 00:04:15 a 00:04:31 9. 00:6:09 a 00:6:21 <p>Duración Final: 00:03:58</p>	

SOMOS MÁS
Funda Procura

Ancla: Isabel Vegas
Entrevistado: Cecilia Vegas

Técnico	
Presentación	Presentación
<p>Cortina: Nombre: Absolutely successful Autor: Audio Jungle</p>	<p>Saludos</p> <p>Descripción: organización privada, sin fines de lucro, que proporciona asistencia y servicio integral a personas con discapacidad motora que requieran una silla de ruedas.</p> <p>Preguntas:</p> <p>¿Qué es Fundaprocura? ¿Cómo surge la fundación? Cuéntame de los eventos anuales de la fundación ¿Cómo podemos colaborar con ustedes? Y ¿Dónde los podemos contactar?</p>
Despedida	Despedida
<p>Pietaje</p> <p>Duración Inicial: 00:08:08</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 00:00:00 a 00:01:14 2. 00:01:21 a 00:01:52 3. 00:02:10 a 00:02:30 4. 00:02:45 a 00:03:25 5. 00:03:29 a 00:03:52 6. 00:04:14 a 00:04:58 7. 00:05:17 a 00:06:26 8. 00:07:49 a 00: 08:08 <p>Duración Final: 00:05:23</p>	

SOMOS MÁS
Invictus

Ancla: Isabel Vegas

Entrevistado: María Alejandra Tamayo

Técnico	
Presentación	Presentación
Cortina: Nombre: Absolutely successful Autor: Audio Jungle	Saludos Descripción: Dotar a alumnos de liceos con las herramientas necesarias para exámenes de admisión de diferentes universidades. Preguntas: ¿Qué es Invictus? ¿Cómo surge esta organización? ¿Cómo puede hacer el que nos está escuchando y quieren colaborar con ustedes?
Despedida	Despedida
Pietaje Duración Inicial: 00:05:54 1. 00:00:00 a 00:00:34 2. 00:01:11 a 00:04:07 3. 00:04:25 a 00:05:54 Duración Final: 00:05:26	

SOMOS MÁS
Madre María Casar

Ancla: Isabel Vegas

Entrevistado: Ana Isabel Thielen

Técnico	
Presentación	Presentación
<p>Cortina: Nombre: Corporate Commercial Music Autor: Royalty Free</p>	<p>Saludos</p> <p>Descripción: Buscar fondos para el colegio Genaro Aguirre</p> <p>Preguntas:</p> <p>¿Qué es la fundación Madre María Casar? ¿Cómo surge esta organización? ¿Cómo puede hacer el que nos está escuchando y quieren colaborar con ustedes?</p>
Despedida	Despedida
<p>Pietaje</p> <p>Duración Inicial: 00:09:49</p> <p>1. 00:00:00 a 00:00:57 2. 00:01:11 a 00:02:10 3. 00:02:18 a 00:03:33 4. 00:07:02 a 00:08:20 5. 00:09:13 a 00:09:39</p> <p>Duración Final: 00:05:14</p>	

SOMOS MÁS
Caracas Mi Convive

Ancla: Isabel Vegas
Entrevistado: Vidal Verde

Técnico	Presentación
Presentación	Presentación
<p>Cortina: Nombre: Corporate Commercial Music Autor: Royalty Free</p>	<p>Saludos</p> <p>Descripción: Asociación civil que promueve la convivencia y la participación comunitaria</p> <p>Preguntas:</p> <p>¿Qué es Caracas Mi Convive? ¿Qué buscan? ¿Cómo puede hacer el que nos está escuchando y quieren colaborar con ustedes?</p>
Despedida	Despedida
<p>Pietaje</p> <p>Duración Inicial: 00:10:02</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 00:00:07 a 00:00:18 2. 00:00:34 a 00:01:35 3. 00:02:30 a 00:02:39 4. 00:02:47 a 00:03:47 5. 00:03:54 a 00:04:15 6. 00:07:19 a 00: 07:43 7. 00:09:28 a 00:10:02 <p>Duración Final: 00:03:33</p>	

Caracas, febrero de 2017

Sr, Cesar Javier González.
Vicepresidente de Producción
FM Center

Ante todo un cordial saludo. Mi nombre es Isabel Vegas, estudiante de comunicación social en la Universidad Monteávila y por medio de la presente quisiera presentarles “Somos Más”, una serie de micros radiales, realizados como parte de mi **proyecto final de carrera**.

Dichos micros tienen una modalidad de entrevista y buscan ofrecer una plataforma a todas las organizaciones y/o fundaciones sin fines de lucro, que brinden oportunidades de superación, formación y asistencia para el progreso de las comunidades venezolanas.

Una vez finalizado el proyecto, quiero continuar con la iniciativa llevando a cabo el ofrecimiento de los micros a todas aquellas emisoras radiales cuyo target sea similar al establecido para “Somos más” con el fin de que sean tomados en cuenta como parte de sus proyectos de responsabilidad social.

Por eso, adjunto una muestra del proyecto esperando que sean tomados en cuenta para formar parte de la grilla de su radio.

Sin más que decir, y esperando su pronta respuesta, agradezco la ayuda que puedan ofrecerme.

Saludos,

Isabel Cristina Vegas
isabelvegasr@gmail.com
0412.232.55.30
@isavegasr

Caracas, febrero de 2017

María Isabel Sallustio
Gerente Circuito Éxitos
Unión Radio.

Ante todo un cordial saludo. Mi nombre es Isabel Vegas, estudiante de comunicación social en la Universidad Monteávila y por medio de la presente quisiera presentarles “Somos Más”, una serie de micros radiales, realizados como parte de mi **proyecto final de carrera**.

Dichos micros tienen una modalidad de entrevista y buscan ofrecer una plataforma a todas las organizaciones y/o fundaciones sin fines de lucro, que brinden oportunidades de superación, formación y asistencia para el progreso de las comunidades venezolanas.

Una vez finalizado el proyecto, quiero continuar con la iniciativa llevando a cabo el ofrecimiento de los micros a todas aquellas emisoras radiales cuyo target sea similar al establecido para “Somos más” con el fin de que sean tomados en cuenta como parte de sus proyectos de responsabilidad social.

Por eso, adjunto una muestra del proyecto esperando que sean tomados en cuenta para formar parte de la grilla de su radio.

Sin más que decir, y esperando su pronta respuesta, agradezco la ayuda que puedan ofrecerme.

Saludos,

Isabel Cristina Vegas
isabelvegasr@gmail.com
0412.232.55.30
@isavegasr