

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO JEVA

Autores:
Abreu, Antonieta
Díaz, Luisana
Fuschino, Fabiana
Mateos, Rocío

Profesor coordinador:
Moreno, Marianna

Caracas, 13 de marzo de 2017

AGRADECIMIENTOS

Asumiendo la magnitud de un Proyecto Final de Carrera con el compromiso que amerita, emprendimos la tarea desde el comienzo con empeño, dedicación y ganas de conseguir resultados que fuesen más allá de una calificación, haciendo un aporte al entorno en el cual nos desenvolvemos y el cual queremos ver progresar y crecer.

El “Proyecto Jeva” es una iniciativa pensada por mujeres jóvenes que están buscando integrar en la sociedad venezolana una serie de visiones y valores que promuevan el respeto a su dignidad y su crecimiento, desenvolvimiento e independencia como miembros de ella. Es por esto que queremos agradecer a las mujeres de Venezuela y el mundo que se mantienen día a día alzando sus voces, desde las posiciones que su contexto les permitan, por conseguir una mejor calidad de vida para todas y cada una de nosotras.

Agradecemos a la Universidad Monteávila por permitir a sus estudiantes de ejercer este tipo de proyectos que buscan dejar un verdadero legado en la sociedad, por brindarnos durante los últimos cinco años las herramientas profesionales necesarias para ejecutar el proyecto, por la instrucción humanística que impulsa la formulación de inquietudes y soluciones, y por fomentar en sus alumnos la creatividad que les ha permitido llevar a cabo las iniciativas que se han propuesto.

A nuestras familias, por desear siempre lo mejor para nosotras, y por el apoyo brindado en todo momento, bajo cualquier circunstancia. Por los valores inculcados en casa, que nos ayudaron a ser hoy la mejor versión de nosotras mismas. A la familia Abreu Hernández, Díaz Luporsi, Fuschino Galvis y Mateos Bernal, a nuestros amigos y seres allegados, gracias por creer en nuestra propuesta.

A nuestra tutora Marianna Moreno por guiarnos, brindarnos su tiempo y su genuino interés por el éxito del proyecto. A Héctor Barboza, Rodrigo Núñez, Alfredo Benedetti, Rúben Adrianza, César Oropeza, La Oveja Negra Comunicaciones, 2bird2, Sergio Antillano, Alejandro Medina y Eduardo Molea por asesorarnos a lo

largo de todo el proyecto en cuanto a la conceptualización, la imagen gráfica, la producción y la ejecución del proyecto.

A Eduardo Molea, José Miguel del Pozo, Édgar Sánchez, Iván Silva, Flavio Herrera, Alejandro Medina, Alejandro China, Pedro Padula, Óscar Hernández y Daniel Mijares, los artistas que permitieron el éxito del proyecto, por su dedicación y esmero reflejado en las piezas finales, por su receptividad y apoyo desde el primer momento, y por su interés en hacer uso de sus capacidades creadoras para un fin social. A Nicolás y Augusto Gerardi por confiar en la propuesta y complementarnos con su fascinante proyecto Textvra.

A Cerveza Zulia y Cerquone Projects por creer en la iniciativa y brindarnos los recursos necesarios para su ejecución.

A todas y cada una de aquellas personas involucradas que nos apoyaron y estuvieron presentes en la realización de este Proyecto Final de Carrera.

Nuestro más sincero agradecimiento,

Antonieta Abreu, Luisana Díaz, Fabiana Fuschino y Rocío Mateos.

ÍNDICE

LISTA DE TABLAS.....	1
RESUMEN.....	2
PARTE 1: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	3
PARTE 2: ESTRATEGIA.....	9
PARTE 3: PROPUESTA.....	10
3.1. Cronograma.....	10
3.2. Pre-evento.....	10
3.2.1. Público meta.....	10
3.2.2. Fecha y lugar del evento.....	10
3.2.3. Comités de trabajo.....	12
3.2.4. Participantes.....	13
3.2.5. Patrocinio y proveedores.....	20
3.2.6. Logística y planificación.....	22
3.2.7. Programa del evento.....	25
3.2.8. Identidad gráfica.....	25
3.2.9. Presupuesto.....	27
3.2.10. Comunicación y promoción.....	28
3.3. Evento.....	30
3.4. Post-evento.....	31
CONCLUSIONES.....	34
RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37
ANEXOS.....	39
Anexo A.....	39

Anexo B.....	40
Anexo C.....	42
Anexo D.....	44
Anexo E.....	45
Anexo F.....	46
Anexo G.....	48
Anexo H.....	49
Anexo I.....	50
Anexo J.....	51
Anexo K.....	52
Anexo L.....	53
Anexo M.....	63
Anexo N.....	63
Anexo O.....	64
Anexo P.....	64
Anexo Q.....	65
Anexo R.....	65
Anexo S.....	66
Anexo T.....	67

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma de actividades del proyecto.....	39
Tabla 2. Base de datos de los participantes.....	45
Tabla 3. Base de datos de los patrocinantes.....	49
Tabla 4. Base de datos de los proveedores.....	50
Tabla 5. Base de datos de los medios.....	67

RESUMEN

“Proyecto Jeva” es una iniciativa que tiene como propósito la creación de espacios de discusión sobre el rol de la mujer joven en la sociedad actual venezolana, así como también la difusión de ideas y valores que promuevan el respeto, la tolerancia y la igualdad.

La propuesta del proyecto consistió en la organización de una exposición de arte que reunió diez piezas de ilustración inéditas elaboradas por ilustradores masculinos, siendo el evento principal la inauguración de la exposición.

El proyecto tuvo como objetivo principal la introducción de un espacio donde se presentarán perspectivas y visiones sobre la interacción de la mujer con su entorno social, aprovechando el arte como medio de expresión.

Se trabajó con una serie de artistas cuya trayectoria los ha involucrado con temáticas sociales, observación de comportamientos y mentalidades y una sensibilidad ante esta temática. Se aprovechó el arte como medio de expresión y de transmisión de mensajes, producto de las ideas y valores de la sociedad en la que es producido, con el propósito de generar cuestionamientos y reflexiones entre el público sobre cómo es percibida la mujer joven en el momento actual, buscando evocar valores positivos que promuevan el respeto hacia la mujer, la búsqueda de su emancipación y la equidad.

PARTE 1: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Se propone la producción de un evento que consiste en una exposición de arte para dar pie al “Proyecto Jeva”, que busca crear un espacio de reflexión sobre el rol de la mujer joven venezolana en la sociedad actual.

La idea surgió a partir de una inquietud sobre la percepción que se tiene en Venezuela actualmente de la mujer y su papel en la sociedad, es decir, la paradójica convivencia entre aquellas visiones conservadoras que limitan el desenvolvimiento de la mujer como ser independiente y autosuficiente, y aquellas más liberales que promueven su crecimiento, individualidad, reconocimiento y respeto.

Al estar inmersas en información sobre los diversos sucesos que ocurren alrededor del mundo, ha sido inevitable para las estudiantes estar al tanto de los movimientos que han surgido, siendo particularmente llamativo el movimiento feminista, y las llamadas “olas” que ha transitado desde sus inicios, acuñadas así por primera vez por la escritora Marsha Weinman Lear en un artículo para el New York Times de 1968 para referirse a los diferentes momentos históricos que ha vivido el movimiento y las diferencias entre cada uno. (Henry, 2004)

La primera ola se vivió a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, buscando apertura en las oportunidades que las mujeres tenían, enfocándose especialmente en el derecho al sufragio. Estas discusiones trajeron como consecuencia una examinación más profunda sobre las diferencias que hombres y mujeres experimentaban.

La segunda ola inició en la década de 1960 y se mantuvo hasta la década de los 90. En esta etapa, el movimiento pasó de estar enfocado en la condición de las mujeres a extenderse, a generar consciencia entre grupos minoritarios (principalmente negros, latinos y homosexuales) alrededor del mundo, buscando alzar sus voces especialmente en temas como sexualidad, estándares de belleza

impuestos por el patriarcado y derechos reproductivos. También se generó discusión sobre el rol de las mujeres en la sociedad, pues para los inicios del movimiento la acción de la mujer estaba reducida a trabajo del hogar y empleos subpagados. De igual manera empezaron a surgir grupos y espacios de “solo mujeres”, siendo reconocida actualmente como la etapa más radical del movimiento feminista. (Ramptom, 2008)

La tercera ola del feminismo inició a mediados de los 90. Los activistas en esta etapa rescataron aquello que consideraron perdido durante el radicalismo de la segunda ola, es decir, la estética estimada como “femenina”, asociada con la opresión masculina, con afirmaciones como las de la feminista Camilla Lyngbo Hjort “es posible usar un brasier *push-up* y tener cerebro al mismo tiempo”. A partir de esta etapa se empezó a hablar de las mujeres como “fuertes” y “empoderadas”, la apropiación irónica de términos derogatorios para imponerse sobre la cultura sexista y despojarle de ofensas verbales. También se empezó a tildar el feminismo como un movimiento radical y exclusivo, aspirando a lograr una institución multicultural y más dinámica. (Ramptom, 2008)

Martha Ramptom, profesora de historia y directora del Centro para la Equidad de Género en la Universidad del Pacífico de Oregon, afirma en su artículo “Las cuatro olas del feminismo” que durante esta tercera ola los activistas, en búsqueda de independencia del término “feminismo”, visto por ellos como radical y extremista, terminaron afirmando que la sociedad está inclinada a la igualdad de derechos y que “ya no necesitan del feminismo”. El surgimiento de la denotada “cuarta ola” del feminismo es consecuencia de la realización por parte de hombres y mujeres que la visión de la tercera ola es irreal e idealista, y que hace falta una vuelta al discurso público y a la exaltación de problemáticas sociales como abuso sexual, violencia contra las mujeres, pago no equitativo, degradación por el ejercicio de la libertad sexual, presión para cumplir estándares de belleza, exclusión de otras minorías y poca representación en entidades económicas y políticas.

La cuarta ola del feminismo, vendría influenciada directamente por la presencia de las redes sociales y el papel fundamental que juegan en la difusión de informaciones que van desde noticias a ideologías, y de la interconexión que permiten. Desde principios de la década del 2010, el mundo, primordialmente Occidente, se ha visto más abierto ante la discusión sobre el feminismo y se ha incluido como una temática cotidiana incluso dentro de la cultura pop, pero la sociedad también se ha vuelto más reaccionaria ante agresiones cometidas contra la mujer, y esto se le atribuye a esta universalización del movimiento que ha venido de una expansión con una exposición sin precedentes debido a la difusión a través de internet. (Munro, 2016)

Tan sólo en el 2016, en Estados Unidos, siendo la principal potencia del mundo, se vivieron constantes protestas de corte feminista, especialmente por diferentes declaraciones por el Presidente Donald Trump, como por ejemplo, la protesta que se llevó a cabo en las afueras de la *Trump Tower* en Nueva York tras la revelación de un vídeo donde se escucha al entonces candidato refiriéndose de manera abusiva e irrespetuosa a las partes íntimas de la mujer. (Women In The World, 2016)

En Latinoamérica también se vivieron protestas durante el 2016, siendo la más destacable “Ni Una Menos”, una serie de manifestaciones que iniciaron en Mar De Plata, Argentina, como respuesta a la muerte de una adolescente argentina, consecuencia de una brutal violación, y se extendieron hasta Chile, Perú, Bolivia, Uruguay, Paraguay, Guatemala y México. (Gordon, 2016)

Aunque estas manifestaciones han venido generadas como protesta ante situaciones de injusticia y violencia, el alcance que han tenido ha sido masivo, han acentuado el problema social del género, y han transmitido un mensaje sobre la necesidad de trabajar por el respeto a la mujer, la equidad y la búsqueda de su independencia.

A partir de esto surgieron cuestionamientos sobre el estado de la realidad venezolana en cuanto a este aspecto, pensando más allá de la existencia o ausencia de un movimiento feminista, haciendo foco en la mentalidad del venezolano desde la base, es decir, cómo es vista la mujer venezolana, específicamente la mujer joven, cómo el sistema impulsa u obstaculiza su participación y su desenvolvimiento en la sociedad, y cómo la transición de visiones, ideologías y movimientos del momento actual a nivel global ha influenciado cultural y socialmente a los venezolanos.

Paralelamente, el interés particular de las estudiantes por las artes y el movimiento artístico urbano, y su rol como medio alternativo de expresión y difusión de temáticas sociales, les hizo ver en él una oportunidad para trabajar este tema y hacer uso de él como medio de expresión del mensaje .

Con base en esto, se planteó la idea de organizar una exposición artística compuesta por piezas que reflejaran las condiciones actuales de la percepción que tienen los venezolanos de las mujeres jóvenes y el papel que están jugando en la sociedad, exaltando valores positivos que promuevan su desenvolvimiento como individuos independientes, para así colaborar con la integración de estos valores en la sociedad.

Se decidió que los encargados de elaborar las piezas a exhibir a partir de este concepto fueran miembros del movimiento artístico urbano, pues esta corriente “lleva en sí, signos que unen a un pueblo, a través de sus producciones culturales, de sus idiomas, de su redescubrimiento de su ‘yo social’, cultural y de pertenencia a su cultura.” (Dos Santos, 2016)

También se determinó que las obras fueran ejecutadas únicamente por artistas masculinos. Esta decisión viene dada por una reflexión sobre la importancia de que los hombres sean partícipes de las iniciativas de corte feminista, observación que durante su etapa más extremista, las feministas rechazaban, pero hoy parece

una verdad innegable, como comenta el teórico Brian Klocke: “Es crucial para los hombres formar parte de la agencia feminista. Si el feminismo pretende liberar a las mujeres, los hombres deberían ser parte de esta lucha. De hecho, los hombres probablemente cargan con mayor responsabilidad para acabar con la opresión de las mujeres, ya que los hombres patriarcales han sido los principales perpetradores de esa opresión.” (2013)

Contando con artistas masculinos, transmitieron a través de sus obras una visión real desde su perspectiva como espectadores, obteniendo así un mensaje más funcional que llegaría de manera más directa a la audiencia, fomentando la discusión y la reflexión.

El título del proyecto

La elección del título se hizo tomando en cuenta varias opciones, siendo la seleccionada “Proyecto Jeva” para demarcar el proyecto global, y “Jeva” para nombrar a la exposición de arte.

La idea de hacer uso del vocablo “jeva” para nombrar el proyecto se produjo al ver, primeramente, que al buscar normalizar una serie de valores y comportamientos, hay que apelar al público de la manera más contemporánea y cercana posible, siendo “jeva” una palabra cotidiana, pero a su vez llamativa, por el hecho de ser un término muy urbano, utilizado en esta ocasión en el contexto del arte.

De igual manera, la curaduría de los artistas se enfocó en individuos pertenecientes al movimiento artístico urbano, especializados en disciplinas como la ilustración, el diseño gráfico, el grafiti y el tatuaje. Este gremio está socialmente más asociado a la locución “jeva”, y esta concepción termina de darle redondez a todo el concepto del proyecto.

Según la revista digital *Cubanos Gurú*, “algunos investigadores de la lengua afirman que *jeva* es la manera popular de pronunciar ‘Eva’, en alusión a la primera mujer creada en la tierra según la Biblia” (Consuegra, 2016). El término no forma parte del lenguaje culto, sino del habla callejero, y en el caso de Venezuela se ha vuelto una manera común entre las generaciones más jóvenes, hombres y mujeres por igual, para referirse a las mujeres, y cada vez con más frecuencia, a los hombres.

PARTE 2: ESTRATEGIA

Todo el proyecto fue realizado en función de lograr un objetivo: crear una discusión acerca del rol de la mujer en la sociedad actual. El equipo se esforzó porque todo estuviera relacionado a esa temática, desde los detalles más simples a los más relevantes.

Además, buscaron la manera de lograr que fuera un proyecto económico, ya que como estudiantes y dada la situación país, no era viable generar altos costos a la hora de organizar el evento.

Gracias al esfuerzo y contactos del equipo, se pudo lograr el cometido. El público fue el deseado y el evento superó las expectativas.

A lo largo del manual, se observará más a detalle el plan de acción seguido por el equipo para alcanzar las metas acordadas.

PARTE 3: PROPUESTA

3.1. Cronograma

El cronograma de actividades y planificación del evento se elaboró distinguiendo tres etapas: pre-evento, evento y post-evento. Esto se hizo con el fin de facilitar su organización. Se trabajó durante siete meses con un itinerario semanal, que demarca el tiempo invertido en cada actividad. **(Ver Anexo A)**

3.2. Pre-evento:

3.2.1. Público meta

El público al que estuvo dirigido el “Proyecto Jeva” incluye hombres y mujeres venezolanos, entre 20 y 30 años de edad, de estratos A, B y C, que disfruten del consumo de cultura e interesados en el arte que refleja problemáticas sociales.

Teniendo presente que el evento a realizar sería una exposición con un cartel de artistas pertenecientes a la movida urbana, la principal característica del target buscado por “Proyecto Jeva” fueron personas interesadas en el arte de esta naturaleza. Por otro lado, al tratarse de una propuesta enfocada en un tema social como lo es la percepción de la mujer y la promoción de respeto e igualdad hacia su figura, el público se extendió a personas interesadas en las iniciativas que tratan esta temática.

3.2.2. Fecha y lugar del evento

La inauguración de la exposición “Jeva” se llevó a cabo el viernes 17 de febrero del 2017 en los espacios de Cerquone Projects, ubicados en la Quinta #117, en la Avenida San Felipe de La Castellana.

Para la selección del espacio se tomaron en cuenta varios sitios o galerías como el Galpón 17 del Centro de Arte Los Galpones de Los Chorros, el Espacio

cultural La Pizarra de Los Dos Caminos, la Galería Carmen Araujo en la Hacienda La Trinidad y la Galería Cerquone Projects de La Castellana.

Tras una investigación sobre todas estas locaciones, la última opción fue la escogida, por su ubicación, accesibilidad y disponibilidad. En un intento por parte de los administradores de Cerquone Projects por apoyar talentos jóvenes y propuestas universitarias, dispusieron de sus espacios para el proyecto sin costo alguno, convirtiéndose esta en la opción más conveniente. Además, entre el abanico de alternativas con las características que el proyecto ameritaba, la sede de Cerquone Projects contaba con las instalaciones más aptas para la magnitud de la exposición.

Los espacios designados por los administradores de Cerquone Projects fueron dos de las tres salas con las que cuenta el recinto. La sala más grande estuvo destinada a la exposición, por ofrecer el espacio necesario para el montaje de las diez piezas, la decoración en las paredes, y área para que los espectadores transitaran sin problema. De igual manera, se dispuso de la sala pequeña de la estructura, y fue asignada para el *performance* musical y la instalación de los equipos audiovisuales que requiriera.

En la sala mediana de la galería estuvo la exposición permanente del Colectivo de Arte Contemporáneo Cerquone Projects, con las puertas abiertas al público.

Se acordaron las fechas de la exposición de las obras desde el viernes 17 de febrero hasta el domingo 19, por ser los días en los que la galería contaba con disponibilidad, tomando en cuenta los días de montaje y desmontaje. El evento de inauguración se estableció para el día viernes por tratarse del inicio del fin de semana, oportunidad que el público objetivo aprovecha usualmente para socializar y asistir a actividades diferentes, especialmente culturales. La hora establecida para la apertura de las puertas fue a las 6 de la tarde, para dar oportunidad al público con horario de oficina extendido hasta la tarde de acercarse al encuentro artístico. El cierre de la galería se pautó a las 9 de la noche, por cuestiones de transporte público y seguridad.

3.2.3. Comités de trabajo

- **Comité de finanzas:** este comité se hizo cargo del montaje del presupuesto del proyecto, el cálculo y registro de cada gasto efectuado a lo largo de la producción del evento, como también de hacer cumplir el pago pertinente a los proveedores y buscar distintas maneras de aprovechar el presupuesto de forma más eficiente. La estudiante encargadas de este comité fue Fabiana Fuschino.
- **Comité de participantes:** a través de este comité, se ejecutó la selección de los artistas participantes. Así como también se les envió la invitación para participar en la muestra de arte. Se les hizo seguimiento a cada uno, se trabajó de la mano con el asesor de montaje para coordinar los recursos necesarios para cada pieza, y recolectar las obras finales. Las estudiantes encargadas de este comité fueron Luisana Díaz y Rocío Mateos.
- **Comité de identidad y comunicación:** este comité se encargó de la supervisión de la creación de la imagen, la identidad y el concepto visual del evento, y la estructuración de la forma de promocionarlo. Se trabajó de la mano con un diseñador gráfico en la elaboración del logotipo y el material de promoción del evento. Además, el comité se encargó de la elaboración del plan de comunicaciones, así como de la redacción de la nota de prensa enviada a diversos medios y personalidades del país, y de la coordinación de la cobertura del evento. Las estudiantes encargadas de este comité fueron Luisana Díaz y Rocío Mateos.
- **Comité de logística y protocolo:** este comité se ocupó de todo lo que consistió en logística, programación y desarrollo del evento. Parte de las funciones que se ejercieron fue el contacto y la coordinación con el espacio donde se llevó a cabo el evento y con el equipo protocolar necesario, llevar control de los recursos y requisitos del montaje, elaborar el cronograma tanto de actividades de pre-producción como el del mismo evento y coordinar con los equipos de producción para el día de la exposición. Este comité se encargó además, del contacto con los proveedores, seguimiento y

supervisión de los mismos durante el día del evento. Las estudiantes encargadas de este comité fueron Antonieta Abreu y Fabiana Fuschino.

3.2.4 Participantes

La propuesta curatorial para la exposición “Jeva” se realizó con base en aquellos artistas que se consideraron complementaban la propuesta tanto estética como conceptual, es decir, jóvenes ilustradores del sexo masculino que formaran parte del movimiento artístico urbano contemporáneo de Caracas.

Al inicio de la conceptualización del proyecto y la selección de los artistas se tomó en cuenta su estilo personal, la ideología que manifiestan a través de sus obras, su trayectoria y alcance. Buscando mensajes contemporáneos y frescos, se trabajó con artistas cuyo rango de edad varía de los 22 a los 38 años, cada uno con un estilo muy particular que los distingue, para así generar también variedad y riqueza de tendencias en la muestra de arte.

El contacto con todos los artistas se logró mediante la asesoría de Eduardo Molea y Alejandro Medina, quienes también están incluidos en la lista de artistas participantes, por su cercanía, conocimiento e influencia dentro del entorno artístico urbano.

Para la inauguración de la exposición, se pensó incluir musicalización para hacer del evento una experiencia completamente audiovisual. Para seleccionar al encargado de la musicalización, se tomó en cuenta que se dispondría de una sala individual para la instalación del *performance* musical, recurso que se quiso aprovechar al máximo. Con este fin, se contactó al proyecto audiovisual llamado Textvra, ejecutado por Nicolás Gerardi, *video jockey* reconocido en la movida artística urbana y *underground* por su profesionalismo en la curaduría de proyecciones visuales y selección musical a través de los diversos proyectos a los cuales ha sido invitado a participar.

- **Modelo de carta de presentación para participantes**

A cada participante se le invitó mediante una carta enviada a sus direcciones de correo electrónico donde se les explicó el concepto y los objetivos del proyecto, además de los parámetros que debían seguir para la ejecución de la pieza, y la fecha de entrega de la misma. **(Ver Anexo B)**

De igual manera se le envió una carta de presentación al proyecto audiovisual con los parámetros que debía seguir para la musicalización del evento. **(Ver Anexo C)**

- **Modelo de carta de agradecimiento para participantes**

Pasado el fin de semana en el que la exposición se mantuvo abierta, se contactó una vez más a los artistas y al proyecto musical, esta vez para agradecer por su colaboración, apoyo y receptividad con el proyecto. **(Ver Anexo D)**

- **Base de datos de participantes**

Posibles participantes: tras una investigación sobre artistas de la movida urbana de Caracas y consultas con Alejandro Medina y Eduardo Molea, se hizo una selección de ilustradores que se consideraron ideales para trabajar en el proyecto y se les envió individualmente una carta de presentación para invitarles a colaborar en la exposición. Esta primera selección se basó en 15 artistas. Además, se decidió contactar a Nicolás Gerardi como primera opción para musicalizar el evento.

Participantes finales: una vez obtenida respuesta de los ilustradores seleccionados primeramente, por cuestiones de agenda, sólo 10 aceptaron la invitación. Nicolás Gerardi también accedió a participar en el evento.

Se elaboró una base de datos que incluye el contacto para cada posible artista y artistas finales **(Ver Anexo E)**

- **Currículos de participantes**

Eduardo Molea: (27/03/1989). Egresado de la Escuela de Artes Visuales Cristóbal Rojas, mención Técnico Medio en Artes Gráficas. Estudios de Diseño Gráfico en la Escuela de Comunicación Visual PROdiseño. Miembro del colectivo de ilustradores y creativos “Los Voladores Negros”. Trabaja para la marca Vagos Latinoamérica en el área de desarrollo visual. Participación en la exposición colectiva “Quimera” (Galería Múltiple del C.C. Líder Caracas-Venezuela, 2011).

El portafolio y la experiencia de Molea demuestran un alto nivel de creatividad y calidad, además de una notoria capacidad de observación para el detalle y para transmitir mensajes a través del recurso de la metáfora plasmada en la imagen. Observando de manera más detallada, entre sus diferentes piezas destacan aquellas donde son ilustradas mujeres, debido a que son representadas siempre con una visión esotérica y surrealista. Las estudiantes consideraron que ésta sería una perspectiva interesante de observar dentro de la exposición.

Édgar Sánchez: (24/10/1992). Estudios de Diseño Gráfico y Comunicación Visual en la Escuela PROdiseño. Participación en la publicación “Pranzine” (Bogotá, Colombia, 2013). Exposición individual “El vertedero de las delicias” (Organización Nelson Garrido, 2014). Participación en la exposición colectiva “Artezanos: Homenaje a Zapata” (Caracas, 2015). Participación en la exposición de publicaciones independientes en el 2do Encuentro de Ediciones de Arte y Libros de Artista (Galería Carmen Araujo, 2015).

Observando el portafolio de Sánchez, se aprecian varios estilos, que van desde ocurentes grafitis a detalladas ilustraciones. El factor que enlaza todas las obras es un alto nivel de observación de su entorno, siendo particularmente apasionado por la temática de Caracas y sus diversos ambientes. Tomando esto en cuenta, se acordó en que alguien con ese nivel de observación y detalles podría ofrecer una interesante perspectiva de comportamientos de la sociedad como los que busca resaltar el “Proyecto Jeva”.

Flavio Herrera: (15/01/1987). Estudios de Diseño Gráfico y Comunicación Visual en la Escuela PROdiseño. Miembro del colectivo de diseño *Design or Die*. Participación en la exposición colectiva “4 en la casa” (2009), “Dislocaciones” (Organización Nelson Garrido, 2011), “Crónicas Ilustradas” (Museo de Bellas Artes, 2013). Exposición individual “Cuentos de La Cripta” (Librería Lugar Común, 2013). Miembro del colectivo de tatuadores Moribundos Tattoo.

Herrera es un artista con una relevante trayectoria en Venezuela, específicamente en el mundo del arte callejero. Como parte del colectivo *Design or Die*, fue uno de los artistas involucrados en el diseño de la imagen del aclamado documental “¿Quién quiere Tuki?”, y actualmente su trabajo como tatuador es el que le hace destacar más. En cada uno de estos medios, Herrera ha plasmado un excéntrico estilo que demuestra una peculiar visión de la ciudad y sus habitantes. Por todo esto, se consideró que su aporte a la exposición sería, además de diverso, bastante interesante.

José Miguel del Pozo: (04/03/1985) Estudios de Diseño Integral en la Universidad Nacional Experimental de Yaracuy. Estudios en la Facultad de Letras de la Universidad Central de Venezuela. Ilustrador, tatuador, profesor de comunicación visual, dibujo e ilustración. Exposición individual “Ejercicios de apropiación” (Espacio MAD, 2009). Participación en la exposición colectiva “Casa de locos” (Antiguo Manicomio de Los Chorros, 2012); “Papeles” (Oficina #1, Los Galpones, 2012); “Esqueje” (ABRA, Los Galpones, 2016); Art Toronto (miembro del colectivo de artistas de ABRA, Toronto, Canadá, 2016).

Estudiando el trabajo de del Pozo queda expuesta su tendencia surrealista plasmada en ilustraciones y trabajos irreverentes y poco convencionales. El ilustrador ha admitido que su arte se ve influenciado no sólo por el trabajo de otros artistas, sino también por la literatura, especialmente aquella de la corriente existencialista, y todo esto se ve reflejado igualmente en su obra. La sensibilidad estética de este artista y su estilo al momento de interpretar y plasmar la realidad fue lo que motivó a las estudiantes para incluirlo en la selección de artistas colaboradores.

Iván Silva: (05/02/1992). Técnico superior de Diseño Gráfico y Comunicación Visual en la Escuela PROdiseño.

Tras revisar el portafolio de Silva, es notable que ha atravesado diversas facetas como artista, variando sus técnicas y estilos. El factor común entre cada una de éstas es la importancia que da a las figuras humanas y antropomórficas, jugando con ellas según la intención que quiera plasmar. A partir de esto, se pudo deducir que el aporte de Silva a la exposición resultaría valioso.

Alejandro Medina: (10/05/1979). Formación en artes plásticas en la Escuela de Artes Visuales Cristóbal Rojas y el Instituto Universitario de Estudios Superiores de Artes Plásticas “Armando Reverón”. Reconocido artista urbano del grafiti. Participación en la exposición “Con las tablas en la cabeza” (Oficina #1, Los Galpones, 2009); “Fábulas criminales de ayer y hoy” (Museo de Bellas Artes, 2011); “Caligrafía y color” (Museo de la Estampa y el Diseño Carlos Cruz-Diez, 2014); “Contrarreloj” (Galería de Arte Nacional, 2015).

Medina cuenta con una muy amplia trayectoria en el país en lo que al movimiento de arte urbano compete. Mientras se desenvuelve sin problema en técnicas como la ilustración y la escultura, aquella por la cual es reconocido es por la escritura de grafitis y sus murales que pueden apreciarse en varias locaciones de Caracas y otras ciudades. El elemento que identifica casi la totalidad de sus obras es una vaca azul, un personaje llamado “Cleta”, que creó para transmitir de manera irónica y burlesca diversas críticas a la sociedad. En cada pieza que realiza, Medina cuenta una reflexiva historia a través de “Cleta”. Por todos estos motivos, se tomó en cuenta que la participación de Medina resultaría oportuna y que el mensaje que su pieza llegara a transmitir sería trascendente.

Alejandro Chinaea: (20/05/1994). Licenciado en diseño gráfico en el Instituto de Diseño de Caracas. Participación en la exposición de ilustraciones “The Red Carpet Car Show (Tolón Fashion Mall, 2014). Participación en la exposición “+Arte” (Local Ibiza, Centro Plaza, 2012).

A lo largo de su carrera, China ha demostrado una sensibilidad especial hacia diversos problemas sociales, como el maltrato animal o la crisis socioeconómica que Venezuela está viviendo actualmente. Con su trabajo como muralista ha llegado incluso a realizar intervenciones en el barrio de Petare, y a través de estas obras buscó exaltar valores como la tolerancia, el respeto y la familia. Para China ha sido natural hacer uso del arte como medio de comunicación para generar conciencia de diferentes problemáticas sociales. Se consideró que su colaboración resultaría sustancial para el proyecto.

Pedro Padula: (29/12/1994). Estudios de ilustración en el Instituto de Diseño de Caracas. Exposición de exploración de temas teológicos (2014). Participación en muestra permanente de ilustraciones en las oficinas de Evenpro (2015).

La obra de Padula se especializa, entre otras cosas, en el estudio a detalle del cuerpo humano, y especialmente en la introspección e interpretación del mundo a través de la figura femenina. El hecho de que trabaje desde esa perspectiva demuestra una sensibilidad que hizo que se viera en él una capacidad para asimilar el mensaje que se buscaba transmitir, y subsecuentemente, lograr sintetizar y transmitirlo a través de su obra.

Daniel Mijares: (04/08/1987). Licenciado en Publicidad y Mercadeo. Artista plástico e ilustrador, especializado en la técnica de serigrafía. Fundador del taller “La Cucaracha Serigráfica”. Docente.

El trabajo de Mijares, que abarca serigrafía e ilustración, refleja un interés personal en plasmar la realidad de manera burlesca e irreverente, y en varias piezas que conforman su portafolio ha representado mujeres que no son tan convencionales en el imaginario colectivo. Por esta oportunidad de variar el rango de representaciones de las piezas y por su particular visión de su entorno, se decide invitar a Mijares a formar parte de la muestra de arte.

Óscar Hernández: (02/07/1986). Técnico superior de diseño gráfico e ilustración en el Instituto Universitario de Tecnología Industrial Rodolfo Loero Arismendi. Ilustrador de portadas de diversos textos escolares y de literatura con la editorial Santillana y

editorial Alfaguara. Ilustración para la agenda “Heroínas de América Latina” (MINMUJER, 2014). Participación en muestra colectiva de Salpicarte El Hatillo (2014).

El aspecto más llamativo del portafolio de Hernández es su estética y técnica, que mezcla grafito y acuarelas, y su estilo, que son versiones caricaturescas de hombres, mujeres, niños e incluso animales. El artista hace un especial foco en las expresiones de los rostros y las diferentes emociones que se expresan a través de ellas. Además, en la mayoría de los casos juega con la contemplación de la cotidianidad y el desenvolvimiento de sus personajes en ella. Al apreciar sus capacidades como observador del entorno y sintetizador de situaciones y emociones, por esto, el aporte de Hernández al proyecto sería, no sólo estéticamente atractivo, sino relevante y reflexivo.

Nicolás Gerardi (Textvra): (13/04/1989). Estudios de fotografía en el Museo de Bellas Artes y la Academia Núcleo Fotosensible. Licenciatura en la Escuela de Letras en la Universidad Católica Andrés Bello. Manejo y producción de proyección de visuales, *video jockey (VJ)*. Participación en la exposición “Caracas Ciudad Revelada” (Museo de Bellas Artes, 2008). Participación como VJ con su propuesta “Hal 9000”, participando en diversas fiestas como “Soulless crew”, “La liga del rock” y más (Caracas, 2012). Ejecución de visuales en tiempo real en conciertos de Edward Ramírez, Los Cadillac’s, C4 Trío y El Pollo Brito (2014).

Se consideró que Gerardi sería una buena adición para el evento por ofrecer musicalización acompañada de visuales. Su experiencia lo convierte en un artista con capacidad de discernimiento para escoger la música adecuada para un evento de arte de la naturaleza del “Proyecto Jeva”. La incorporación de visuales sería complementaria tanto a la música como a la muestra, sin opacarla.

3.2.5. Patrocinio y proveedores

Patrocinio:

Desde la conciliación de “Jeva” como proyecto, se tomó en cuenta a Cerveza Zulia como posible patrocinante, puesto que es una marca de prestigio que, además tiene una plataforma consolidada en arte que lleva el nombre de “Artezanos”. A través de Artezanos, Cerveza Zulia se encarga de donar espacios a artistas, tanto emergentes como de trayectoria, para expresar sus ideales utilizando el arte como herramienta y así adornar los espacios públicos con cada proyecto. Cerveza Zulia propone, crear y apoyar diferentes iniciativas, principalmente en torno al arte urbano, en las principales ciudades del país. Proyectos como “Artezanos: Homenaje a Zapata” (Caracas, 2015) y “Artezanos: Homenaje a Reverón” (Caracas, 2015) van de la mano con el tono de Proyecto Jeva y han sido de gran referencia e inspiración para su conceptualización y ejecución. La marca desde el principio se mostró receptiva con el equipo de Proyecto Jeva y decidió ser patrocinante en-especie, otorgando cinco cajas de cervezas más un carrito dispensador en forma de la simbólica lata amarilla de Cerveza Zulia.

En cuanto a la galería, ofrecieron un patrocinio de ubicación brindando al equipo la oportunidad de contar con su espacio totalmente gratis, a cambio de brindarles promoción junto con la del evento.

Por último, el grupo “Textvra”, decidió apoyar el proyecto tocando su música y proyectando sus imágenes de manera gratuita por el simple hecho de que les llamó mucho la atención el concepto del evento. El equipo de “Proyecto Jeva” otorgó todos los equipos necesarios para ellos.

- **Modelo de carta de presentación para patrocinantes**

A cada patrocinante con que el equipo deseaba contar, se le envió un correo electrónico con una carta que explicaba brevemente el concepto y objetivo del proyecto, haciendo énfasis en el por qué se anhelaba contar con ellos como marca asociada al evento. **(Ver Anexo F)**

- **Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes**

Una vez finalizado el evento, se redactó una carta de agradecimiento para todos los patrocinantes que decidieron brindar su ayuda. **(Ver Anexo G)**

- **Base de datos de empresas**

Posibles patrocinantes: tras una investigación sobre el posible patrocinio para el evento, se determinó que la empresa ideal sería Cerveza Zulia, por su historial de apoyo a eventos de naturaleza artística.

Patrocinantes finales: no sólo se consiguió el patrocinio de Cerveza Zulia, sino que además tanto Cerquone Projects como el proyecto audiovisual Textvra decidieron colaborar con el evento ofreciendo sus servicios de manera gratuita.

Se elaboró una base de datos con el contacto para cada uno de los patrocinantes. **(Ver Anexo H)**

Proveedores:

Los proveedores requeridos para la realización del evento se basaron en la empresa encargada de los refrigerios, el centro de impresiones con el cual se trabajó para la fabricación del vinil con el texto de sala, la fabricante de las chapas para los obsequios a los asistentes y personal de seguridad para resguardar el evento.

Eco Party: empresa de producción de eventos, especialmente fiestas infantiles. Se les contactó para acordar el alquiler de un carrito de cotufas, que incluye materia suficiente para ofrecer 100 unidades y personal para atender el puesto.

Kenco Estudio Creativo: se contactó a la tienda especializada en impresiones digitales para el grabado e impresión del logo del proyecto y el texto de sala en vinilo, material que fue pegado más tarde en varias paredes de la galería.

Willians Aponte: empresa independiente encargada de la producción de chapas y materiales estilo llaveros y destapadores. Se le contactó para solicitar la producción de las chapas obsequios para el evento.

Seguridad Los Sopranos: parte de las exigencias de la galería para hacer uso de sus instalaciones era contar con un equipo de seguridad que estuviera armado, para así ofrecer la mayor seguridad posible en el transcurso del evento. Tras una investigación entre varias empresas que ofrecían servicios de seguridad, se acordó con Los Sopranos para disponer de sus servicios, por ser la opción más económica entre las empresas consultadas que contaban con personal armado.

Se elaboró una base de datos con el contacto de cada uno de los proveedores. **(Ver Anexo I)**

3.2.6. Logística y planificación

- **Refrigerio**

Para el refrigerio del evento, se alquiló un pequeño carro de cotufas, al estilo vintage, atendido por personal integrado en el servicio. Se buscó una opción que fuese práctica, económica y suficiente para el público calculado que asistiría. Además, al equipo le pareció que las cotufas serían el refrigerio ideal para el tipo de evento que se produciría, por ser práctico y sencillo para quien asiste a un sitio para estar de pie o caminando. Su fácil consumo permitiría al espectador transitar por la sala y observar las piezas sin que la atención se desviara a la comida. Fue una opción práctica y divertida para la audiencia ya que podían disfrutar de las obras mientras comían sus cotufas.

- **Obsequios**

Se ofrecieron, a modo de obsequio, chapas con el logotipo del proyecto grabado. Estas fueron colocadas en el vestíbulo del evento para que cada asistente que llegara pudiera tomar una por sí mismo.

- **Protocolo**

Durante la ceremonia, se contrató a una cuidadora de sala para que velara por el cuidado de las obras, recibiera a los invitados y, además, les pidiera sus nombres y correos electrónicos para así tener una base de datos que luego se pudo utilizar para aplicar un estudio de medición sobre el éxito del evento. Las cuatro autoras de Proyecto Jeva, también formaron parte del protocolo del evento siendo anfitrionas y guías del mismo.

- **Montaje**

El montaje se realizó un día previo al evento, es decir, el jueves 16 de febrero, a partir de las 4 p.m. La galería cuenta con tres salas de exposición, de las cuales dos eran para el uso de “Jeva”. La más grande se utilizó para la exposición per se. Para el montaje de las obras se tomó en cuenta tanto el tamaño de las piezas como el tamaño de la sala. Cada pieza contaba con unas dimensiones de 50x70cm, destinadas a una sala de aproximadamente 4x8 metros. Las piezas se dispusieron de tal forma que cada una mantuviera suficiente distancia la una de la otra para poder apreciarse. La distribución de las piezas fue de una en una de las paredes cortas, junto al texto de sala, cuatro en la pared más larga, tres en la otra pared corta y dos en la pared restante, que ve disminuida sus dimensiones por la presencia de la puerta de la sala. Mediante un trabajo de curaduría se colocaron las piezas en un orden específico de manera que llevara al espectador a realizar un recorrido entre colores y mensajes variados. **(Ver Anexo K)**

Cada obra fue montada en la pared por medio de unos ganchos pisapapeles en las esquinas superiores, colgados con clavos en la pared, utilizando 20 ganchos y 20 clavos en total. Para evitar que las obras se columpiaran con la brisa o por inestabilidad, se utilizaron pequeños trozos de teipe mágico colocados en ambas esquinas inferiores, y así mantener la obra pegada a la pared. Se buscó un montaje sencillo, económico y minimalista. **(Ver obras y fichas respectivas en Anexo L)**

La sala más pequeña fue utilizada para establecer los equipos de los vjs Textvra.

Tanto el carro de cotufas como el *stand* de servicio de cervezas estuvieron dispuestos en el pasillo de entrada de la galería.

- **Decoración**

Para mantener un formato sencillo en la sala de exposición, se utilizó la mínima decoración posible, haciendo foco en piezas de identificación. En una de las paredes cortas de la sala se pegaron las impresiones en vinil del logo del proyecto y un breve texto sobre lo que trataba la exposición. **(Ver Anexo M)**

A cada obra se le fabricó una leyenda impresa en papel opalina y ubicadas en la parte inferior derecha de cada obra. Además, en el medio de la sala, se dejó una banca horizontal para que la gente tomara asiento si gustaba.

En la sala pequeña destinada a los vjs, se colocó una alfombra estilo persa en el centro del salón y en la pared central se estuvieron reflejando las proyecciones durante toda la velada. **(Ver Anexo N)**

En la entrada del recinto o recibidor, se colocó un mesón de madera antiguo con un florero de vidrio y su respectivo arreglo floral que combinaba con el estilo de la muestra, un bol, igualmente de vidrio, que contenía 50 chapas con el logotipo del proyecto grabado y una carpeta de gancho con la explicación de Proyecto Jeva y un breve currículum de los artistas participantes. Además de algunas hojas en blanco y marcadores para que los asistentes pudieran plasmar su opinión sobre el evento o cualquier comentario al respecto.

La entrada de la galería consta de un pasillo largo horizontal y en cada extremo se colocaron los respectivos refrigerios. A la derecha un mesonero con las cervezas y a la izquierda el carrito de cotufas.

- **Equipos audiovisuales**

Como equipos audiovisuales se necesitaron: una corneta (perteneciente a la galería), un proyector para los visuales traído por el grupo organizador y dos computadoras, una dispuesta por el grupo y otra perteneciente al equipo de Textvra.

- **Seguridad**

Se contrató al equipo de seguridad operativo en la productora nacional Los Sopranos. Por la magnitud y número de asistentes al evento, se acordó que estuviesen 2 hombres armados en las afueras de la galería pendientes de todo aquel que entrara y saliera, de la actividad en la calle y del resguardo de los automóviles.

3.2.7. Programa del evento

Por tratarse de la inauguración de una exposición de arte, el evento estuvo pautado para tener una duración de tres horas. Siendo las 6 p.m. la hora de la llegada de los asistentes y su recibimiento por parte de sus anfitriones. Una vez lleno el lugar con la cantidad aproximada de invitados, se procedió a las 7 p.m. a dar inicio al evento con una charla inaugural igualmente por parte de las anfitrionas. Después de la charla, a las 7:30 p.m. se invitó a los asistentes a disfrutar de un brindis por parte de Cerveza Zulia para conmemorar la inauguración, y asimismo disfrutar de las cotufas y el resto del evento. A las 9:00 p.m. como se tuvo previsto, se dio fin al evento despidiendo y agradeciendo a los asistentes.

3.2.8. Identidad gráfica

- **Logotipo**

Para lograr un logotipo apropiado, se pasó por un debido proceso de ensayo y error. Al principio se contó con el apoyo de una alumna de la universidad con experiencia en artes gráficas, quien diseñó dos opciones de logotipos para “Jeva”.
(Ver Anexos O y P)

Sin embargo, ninguna de estas opciones fue seleccionada, ya que no representaban lo que se quería, no tenían el impacto gráfico o visual deseado y no era lo que se quería proyectar.

Luego se tomó la decisión de contactar a un diseñador gráfico, especialista en tipografías, para terminar de darle forma al concepto visual del proyecto. Se le dio un *brief* al diseñador y este pintó a mano, con pincel y tinta china la palabra “Jeva”, de esto se hicieron varias pruebas hasta escoger el logo final. **(Ver Anexos Q y R)**

“Jeva” fue un proyecto artístico y eso le sumó valor al hecho de que el logotipo fuese realizado a mano, pues es algo que forma parte de la expresión artística, es la síntesis de lo que significa el concepto gráfico. Por esto, hay muchos valores que se pueden apreciar en este logotipo. Las curvas en la tipografía representan la sensualidad de la mujer pues, la feminidad es curva, son las curvas de la naturaleza. Desde la parte más delgada hasta la parte más gruesa del trazo se representan todas las formas de la feminidad, desde lo más sublime hasta las cosas que más irrumpen en la sociedad. También hay valores de elegancia y delicadeza en las letras hechas a mano, la mujer naturalmente es elegante, delicada y proyecta armonía en sus movimientos. Las gotas salpicadas son la mera manifestación de que nadie es perfecto.

El valor de colores se notan a simple vista debido a que se escogió un color rosado para el texto pero sin ser infantil, es un rosado fuerte que quiso representar la fortaleza de la mujer, su presencia y belleza. El trazo estuvo sobre un fondo blanco para representar el lienzo por el trabajo artístico.

Es una imagen natural, pero igual sigue siendo impactante. Además no es una gráfica compleja, más bien bastante directa y simple.

Con este logotipo además se logró contrarrestar la connotación común y coloquial de la palabra “Jeva”, ya que para muchas personas es un término percibido como peyorativo para referirse al género femenino. La forma en que está

escrito elimina el rechazo hacia la palabra, no sería el mismo caso si estuviese escrito en otra fuente.

- **Pieza invitacional**

Para la pieza gráfica de invitación al evento, se buscó diseñar una pieza sencilla y limpia, que fuera de la mano con los atributos del logotipo diseñado y del concepto de Proyecto Jeva. Buscando neutralidad, se utilizó una paleta reducida de blanco, rosado y negro para el texto, buscando que su diagramación fuese lo más sencilla y legible posible. Se simuló que era un afiche colgado tal como el montaje de la exposición.

La pieza no tenía ambiciones, más allá de ser informativo y suficientemente atractivo para que la información llegara por completo. Al final logró su cometido ya que la convocatoria excedió las expectativas. **(Ver Anexo S)**

3.2.9. Presupuesto

Para las finanzas del evento se elaboró un presupuesto con todos los costos de los servicios y productos que se requerían. Con la finalidad de mantener el orden del mismo, el presupuesto fue manejado únicamente por el comité de finanzas. Para la elaboración del presupuesto final, se contactó a varios proveedores y se eligieron de algunos, los más accesibles económicamente pero que al mismo tiempo mantuvieran la calidad necesaria acorde a la particularidad del evento.

El presupuesto aquí reflejado indica el valor real del servicio o producto y el valor que el equipo invirtió.

Destino	Cantidad	Monto Real (VEF)	Monto invertido (VEF)
Alquiler de locación	1	180.000,00	0
Papel de algodón	5 pliegos	27.210,00	27.210,00
Forro protector del papel de algodón	10 forros	9.530,00	9.530,00
Refrigerios	Varios	29.700,00	29.700,00
Alquiler de proyector	1	35.000,00	0
Diseño de invitación	1	250.000,00	0
Diseño de logo	1	400.000,00	0
Impresión de fichas técnicas	6 hojas	600,00	600,00
Ganchos pisapapeles	4 cajas	3.856,00	3.856,00
Carrito de cotufas	100 bolsas	50.000,00	50.000,00
Vinil rotulado	1 metro	38.768,00	38.768,00
Seguridad	2	40.000,00	40.000,00
Obsequios (chapas)	50	14.000,00	14.000,00
Cervezas	11 cajas	220.000,00	120.000,00
Hielo	13 bolsas	18.720,00	18.720,00
Mesonero	1	20.000,00	20.000,00
Cuidadora de sala	1	7.000,00	7.000,00
Limpieza	1	5.000,00	5.000,00
TOTAL		1.349.384,00	372.264,00

Ahorro: 977.120,00 VEF

3.2.10. Comunicación y promoción

- **Estrategia promocional**

La estrategia promocional establecida por el comité de identidad y comunicación para Proyecto Jeva, tomó en cuenta varios aspectos para su

consolidación. Como paso número uno se visualizaron los objetivos principales, los cuales fueron: dar a conocer el concepto e imagen del proyecto; crear una imagen de marca; fidelizar audiencia; y por último promocionar la exposición de arte Jeva. El paso número dos consiste en definir el público objetivo de la marca respondiendo a las siguientes preguntas: “¿Dónde se encuentra?”, “¿Cómo es?” y “¿Cómo y dónde consume? Así de esta forma asegurar el éxito del plan de medios. El tercer paso de la estrategia funcionó para concretar los distintos medios de comunicación a utilizarse durante la promoción. Después de investigar al target se escogió como canales de comunicación, diferentes medios offline y online, sin dejar atrás lo primordial de las RR.SS.

La comunicación comenzó a partir del mes de enero y el mensaje se intentó transmitir de manera atractiva, para lograr atención y asistencia al evento. Se procuró también conectar con el lado emocional del público, haciéndolo sentir identificado con la propuesta, tanto a hombres como mujeres.

La primera parte de la comunicación se enfocó en una campaña de intriga, en la cual se buscó capitalizar el uso de la etiqueta #Proyectojeva, a través de las RR.SS. como Facebook, Instagram y Twitter de las cuentas personales de las organizadoras del evento y artistas participantes. Los mensajes consisten en imágenes del proceso de creación, tanto de las obras como del evento, sumando el uso de la etiqueta de promoción digital. Este plan de acción se mantuvo hasta el mes de febrero y sirvió para calentar la comunicación y provocar a la audiencia.

A dos semanas del evento se redactó una nota de prensa, explicativa e invitacional, la cual fue difundida por correo electrónico a la base de datos de medios (**Ver Anexo T**) y demás invitados. Paralelamente se creó un evento en Facebook llamado “Proyecto Jeva” para invitar al target alojado dentro de esa comunidad. La invitación se mantuvo a través de las redes sociales de las organizadoras y los artistas participantes hasta el día del evento.

Finalmente, para la mañana del día del evento, se pautó una entrevista en el programa “Mujeres En Todo” transmitido por el canal de Globovisión, para dar a conocer el proyecto y realizar una última invitación a todos los televidentes.

3.3. Evento

La exposición de arte "Jeva" contó con un total de 10 obras de ilustración expuestas en la galería, con sus respectivas fichas técnicas, un espacio de música y proyecciones audiovisuales, un brindis por parte de Cerveza Zulia y, además, bolsitas de cotufas para los asistentes.

El día del evento, el encargado de la galería recibió a las 11:00 a.m. al proveedor de bebidas (Cerveza Zulia) con las respectivas cajas de cerveza y carrito dispensador. Luego de 12:00 a 4:00 p.m. se realizó la limpieza total del recinto por parte del servicio de limpieza contratado, así como la decoración del mismo. A las 3:00 p.m. se recibió el hielo y las cavas. A las 4:00 p.m. llegó Textvra y preparó lo que fue su set de *vj*; las mesas con los computadores y el proyector. Entre 5:00 y 5:30 p.m. se instaló el carrito de cotufas en la entrada y el equipo de seguridad a las afueras de la galería, al mismo tiempo que el mesonero se encargó de preparar el área donde se entregaron las cervezas.

La galería abrió sus puertas a las 6:00 p.m. como estaba previsto, el lugar se fue llenando rápidamente, lo cual fue un buen indicio del éxito de la convocatoria, mientras que las anfitrionas y cuidadora de sala recibían a los asistentes. A las 7:00 p.m. finalmente se dio inicio al evento con una charla inaugural por parte de las anfitrionas y a las 7:30 p.m. se invitó al público a disfrutar del brindis por parte de Cerveza Zulia y de las cotufas.

Se invitó al evento entre 100 - 150 personas a través de distintos medios, pero para el momento de la inauguración de la exposición (7:30 p.m.) ya se había superado el número de invitados en asistencia, puesto que estaban presentes alrededor de 200 personas en el lugar. Con el transcurso de la noche, el público fue circulando. Alrededor de las 8:00 p.m. la cuidadora de sala, encargada de crear una base de datos de los asistentes, había guardado registro de 120 personas, sin oportunidad de seguir tomando datos debido al volumen de gente. Al final de la noche se calculó que, aproximadamente 300 personas, asistieron al evento. Las cervezas y las cotufas se terminaron media hora antes de lo estipulado, pues no

hubo correspondencia entre las cantidades negociadas y la gran convocatoria del evento.

Dentro de la gran lista de asistentes, asistieron 8 de los artistas participantes, familiares y amigos de las anfitrionas, varios profesores y muchos alumnos de la Universidad Monteávila e, incluso, varias personalidades del mundo del arte, la literatura y el espectáculo.

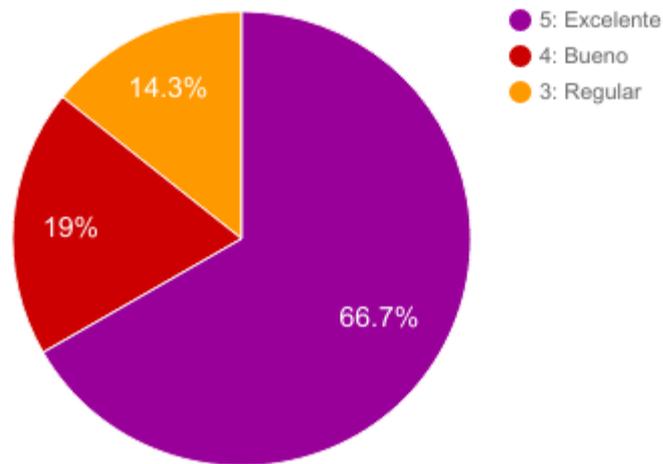
Se contempló la posibilidad de extender a un poco más de las 9:00 p.m. la duración del evento pero, debido al gran número de personas que asistió, se tuvo que cerrar las puertas de la locación con puntualidad. Se despidió y agradeció al público con cordialidad y se recogieron las cosas más pertinentes al momento. El equipo regresó a la galería el día lunes, 20 de febrero, para realizar el desmontaje de las obras y terminar de llevarse los insumos de decoración.

3.4. Post - evento

El número de personas invitadas al evento fue entre 100 - 150, pero el cálculo final de los asistentes se encontró entre 250 - 300 personas. Se utilizaron varios métodos para medir el éxito del evento:

- **Comentarios *In Situ*:** además de los buenos comentarios recibidos de boca-en-boca durante el evento, se colocó en la entrada del recinto una carpeta donde los asistentes podían escribir sus comentarios o sugerencias. Se registraron un total de 37 comentarios positivos y ninguno negativo.
- **Encuesta:** se realizó una encuesta post evento vía correo electrónico, con la base de datos recogida durante el evento. Se les pidió a los asistentes que dieran su opinión sobre el evento en una escala del 1 al 5, siendo 5 Excelente y 1 Desagradable. Este correo llegó únicamente a 76 personas y contestaron 21.

Evaluación del evento



Fuente: elaboración propia

- **Uso de la etiqueta de promoción digital:** Se registraron en Instagram un total de 26 publicaciones con la etiqueta #Proyectojeva. En Twitter se encontraron 15 tuits con la etiqueta #Proyectojeva y 28 tuits con la etiqueta #Jeva. Logrando #Proyectojeva un alcance de 68,724 en Twitter.

TWEETREACH SNAPSHOT FOR

#proyectojeva

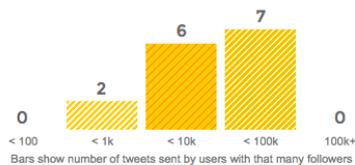
ESTIMATED REACH

EXPOSURE

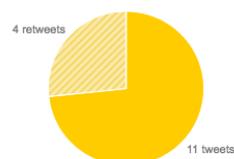
68,724

ACCOUNTS REACHED

201,518 IMPRESSIONS



ACTIVITY



[Need help?](#)

Fuente: Tweetreach

En facebook se registraron un total de 22 publicaciones que utilizaron la etiqueta #Proyectojeva.

- **Evento de Facebook “Proyecto Jeva”:** entre las invitaciones de las organizadoras del evento, más otro número de invitados de se animaron a invitar a más personas, se consiguió un total de 318 personas invitadas; 69 asistieron y a 27 les interesó.

Más allá de lo que puedan decir las herramientas de medición digitales y las encuestas, el éxito de la convocatoria es evidente, ya que se esperaban máximo 150 personas y terminaron asistiendo entre 250 - 300 personas aproximadamente.

CONCLUSIONES

Una vez finalizado este proyecto se puede concluir que los objetivos planteados fueron cumplidos de manera satisfactoria. Tras la exposición “Jeva”, se generó una discusión entre el público, no sólo sobre cómo se percibe a la mujer en el país y en el mundo, sino sobre las capacidades del arte de expresar mensajes a través de la pura imagen.

Las impresiones positivas que se recogieron en la encuesta realizada tras el evento, son prueba de que se apeló al público correcto y que tanto la experiencia del evento como la asimilación de la muestra de arte, fueron las esperadas.

De igual manera, resaltó la importancia que tienen los eventos de naturaleza artística para el público venezolano que disfruta de encuentros culturales, tras ser comentado durante y después del evento la ausencia de este tipo de planes y la decadencia que está atravesando la vida cultural en Caracas y Venezuela en general. Es una necesidad y un deber realizar esfuerzos para que más eventos de este tipo se lleven a cabo, para dar oportunidad a discutir y reflexionar sobre diversos temas y, a su vez, impulsar el talento venezolano.

Parte clave del éxito del evento fue la coherencia entre sus elementos. Tanto el nombre del proyecto como la imagen bajo la cual se trabajó, fueron de la mano con los artistas seleccionados para participar y el mensaje que se buscó transmitir a través de sus obras, destacando entonces las capacidades del arte, y en este caso del arte urbano, de tocar de manera irreverente pero acertada temáticas sociales.

Las herramientas que ofrecen actualmente las redes sociales para difundir información de diversas maneras jugaron un rol clave en la convocatoria del evento. La estrategia boca-a-boca impartida por el equipo y los artistas participantes, bastó no sólo para convocar a la audiencia adecuada, sino para superar en un 200% el alcance esperado.

Quedó como aprendizaje para las estudiantes la importancia de tener un concepto claro y la elaboración de una estrategia organizada y precisa para la

incursión en iniciativas de este estilo en el futuro, para ofrecer un evento de la mejor calidad posible.

RECOMENDACIONES

Tras la experiencia obtenida con la ejecución de este proyecto, el equipo pudo concluir y compartir una serie de recomendaciones para proyectos similares que quieran ejecutarse en el futuro:

- Se debe tener una idea clara y concisa sobre el concepto del proyecto que se quiere desarrollar y los objetivos que se quieren cumplir.
- A pesar de que, por la actual situación del país y la difícil situación económica y récords inflacionarios que se están batiendo, debe hacerse un máximo esfuerzo por calcular un presupuesto con antelación y regirse dentro de lo posible bajo este presupuesto.
- Independientemente de si el evento se realizará en un espacio público o privado, se debe investigar con tiempo la permisología necesaria.
- Todos los acuerdos realizados se deben registrar en contratos escritos, ya sea con los patrocinantes, la locación o participantes del evento. Se deben dejar claras las normas y especificaciones del acuerdo.
- Al solicitar patrocinios, hacerlo con el mayor tiempo posible, debido a que estos procesos suelen ser largos y algo delicados.
- Pensar desde la perspectiva de los asistentes a la hora de diseñar la experiencia.

Para la universidad:

- Si se da la posibilidad de la elaboración de un evento como Proyecto Final de Carrera, la universidad debería incluir en el pensum maneras de profundizar en esta rama de la comunicación corporativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-Consuegra, L. (2016). ¿Tú eres mi jevo o mi jeva?. Cubanos Gurú.

<http://www.cubanos.guru/tu-eres-mi-jevo-o-mi-jeva/>

Fecha de consulta: 02 de marzo del 2017 en la World Wide Web.

-Dos Santos, J. (2016). La influencia del arte urbano en la sociedad: una metamorfosis en los espacios públicos. Revista de la Facultad de Artes y Diseño Plantel Taxco.

<http://revista925taxco.fad.unam.mx/index.php/2016/05/05/la-influencia-del-arte-urbano-en-la-sociedad-una-metamorfosis-en-los-espacios-publicos/>

Fecha de consulta: 02 de marzo del 2017 en la World Wide Web.

-Ferrer, M.; Valero, E.; Van Der Biest, M.; Vera, G. (2012). Al arte le dan sabana, mi querencia a Tío Simón. Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila.

-Gordon, S. (2016) NiUnaMenos: How the brutal gang rape and murder of a schoolgirl united the furious women of Latin America

<http://www.telegraph.co.uk/women/life/niunamenos-how-a-schoolgirls-brutal-gang-rape-and-murder-united/>

Fecha de consulta: 02 de marzo del 2017 en la World Wide Web.

-Henry, A. (2004). Not My Mother's Sister: Generational Conflict and Third-Wave Feminism, versión *ebook*.

https://books.google.co.ve/books?id=W4U4Ss1OZGoC&pg=PA58&redir_esc=y#v=onepage&q=marsha&f=false

Fecha de consulta: 02 de marzo del 2017 en la World Wide Web.

-Klocke, B. (2013). Roles of Men with Feminism and Feminist Theory. National Organization for Men Against Sexism.

<http://nomas.org/roles-of-men-with-feminism-and-feminist-theory/>

Fecha de consulta: 02 de marzo del 2017 en la World Wide Web.

-Munro, E. (2016). Feminism: a fourth wave?. Political Studies Association.

<https://www.psa.ac.uk/insight-plus/feminism-fourth-wave>

Fecha de consulta: 02 de marzo del 2017 en la World Wide Web.

-Ramptom, M. (2008). Four Waves of Feminism. Revista de Pacific University Oregon.

<https://www.pacificu.edu/about-us/news-events/four-waves-feminism>

Fecha de consulta: 02 de marzo del 2017 en la World Wide Web.

-Women In The World Staff. (2016). Women stage 'pussy' protest outside Trump Tower in New York city. Women In The World.

<http://nytlive.nytimes.com/womenintheworld/2016/10/12/women-stage-pussy-protest-outside-trump-tower-in-new-york-city/>

Fecha de consulta: 02 de marzo del 2017 en la World Wide Web.

ANEXOS

Anexo A

Tabla 1. Cronograma de actividades del proyecto

Etapa	Actividad	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Pre-evento	Concreción del evento / Aprobación final de facultad	■	■	■				
	Investigación de posibles locaciones		■					
	Elección del nombre		■					
	Investigación de posibles artistas		■	■				
	Reuniones para definición del concepto		■	■	■			
	Elaboración y de presentación para locación		■	■				
	Envío propuesta y confirmación de locación			■	■			
	Elaboración de propuesta a artistas			■	■			
	Selección e invitación a artistas			■	■			
	Visita locación / Definición de distribución de salas			■	■			
	Definición bebida y refrigerio				■	■		
	Investigación sobre posibles patrocinadores				■	■	■	
	Balance de gastos para el evento (aproximado)					■	■	
	Confirmación definitiva de artistas					■	■	
	Solicitud de patrocinio					■	■	■
	Redacción del manual					■	■	■
	Creación de la imagen gráfica					■	■	■
	Compra y entrega de los soportes para los artistas					■	■	■
	Seguimiento artistas					■	■	■
	Invitación artista musical					■	■	■
	Confirmación de patrocinio					■	■	■
	Cotización de material gráfico y obsequios (vinil, chapas)					■	■	■
	Elaboración de presupuesto final					■	■	■
	Compra de material de montaje					■	■	■
	Elaboración de material gráfico promocional e invitación					■	■	■
Recolección de las obras					■	■	■	
Convocatoria a medios					■	■	■	
Entrevistas medios					■	■	■	
Publicación de la invitación a la audiencia					■	■	■	
Evento	Montaje del evento						■	■
	Evento						■	■
Post-evento	Desmontaje del evento						■	■
	Realización y tabulación de encuestas						■	■
	Revisión del manual						■	■
	Entrega del manual						■	■

Fuente: elaboración propia

Anexo B

Modelo de carta de presentación para participantes

“Hola, (nombre del artista), feliz día.

Nosotras somos Antonieta Abreu, Luisana Díaz, Fabiana Fuschino y Rocío Mateos, gusto en saludarte.

Somos estudiantes de último año Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Actualmente nos encontramos desarrollando nuestro proyecto final de carrera, llamado “**Proyecto Jeva**”, una iniciativa que pretende hacer uso de diferentes medios para crear un espacio de discusión sobre la mujer joven venezolana.

La primera propuesta, titulada “Jeva”, consistirá en una exposición de ilustraciones que reflejen la percepción que se tiene de la mujer joven venezolana y su rol en la sociedad, apuntando a comunicar a través del arte valores que promuevan el respeto a la mujer y fomenten su individualidad. El experimento yace en que todos los artistas colaboradores serán hombres, y nos interesa la visión que tienen de la mujer en ese sentido, y la influencia que pueden tener sus obras y los valores que transmiten.

La inauguración de la exposición “Jeva” se llevará a cabo el **viernes 17 de febrero del 2017 en la Galería Walter Cerquone, ubicada en la Quinta #117 en la Avenida. San Felipe de La Castellana**, y estará abierta a todo público **desde las 6:00pm hasta las 9:00pm**.

Siendo conocedoras y admiradoras de tu trabajo, nos encantaría contar con tu colaboración en la ejecución de este proyecto, a través de la creación de una pieza inédita de tu autoría. A continuación se presentan las condiciones y lineamientos del formato de las obras:

-Cada artista trabajará su obra de manera artesanal, sin ninguna clase de limitación en cuanto a las técnicas a emplear.

-A cada artista se le será proporcionado **medio pliego (50x70 cm) de Papel Stamp (papel artístico a base de fibra de algodón), gramaje 300** como soporte para la obra.

-Para el montaje se trabajará con un par de ganchos sujetadores de papel sujetos en cada esquina superior de la pieza, colgados de dos clavos.

-La fecha estipulada para la entrega de las piezas será del **6 al 10 de febrero**.

-La muestra estará expuesta hasta el domingo 19 de febrero. Las obras serán devueltas a sus autores.

Esperamos contar con tu participación en esta iniciativa que busca abrir un espacio para el arte y generar reflexión de manera no convencional sobre un tema social tan relevante como lo es el rol de la mujer.

Puedes comunicarte con nosotras a través de jevapfc@gmail.com o contactar directamente a alguna de las organizadoras.

Muchas gracias de antemano.

Antonieta Abreu - 04168345544

Luisana Díaz - 04123225415

Fabiana Fuschino - 04241117164

Rocío Mateos - 04140146612

Anexo C

Modelo de carta de presentación para músicos

Hola, Nicolás, feliz día.

Nosotras somos Antonieta Abreu, Luisana Díaz, Fabiana Fuschino y Rocío Mateos, gusto en saludarte.

Somos estudiantes de último año Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Actualmente nos encontramos desarrollando nuestro proyecto final de carrera, llamado “**Proyecto Jeva**”, una iniciativa que pretende hacer uso de diferentes medios para crear un espacio de discusión sobre la mujer joven venezolana.

La primera propuesta, titulada “Jeva”, consistirá en una exposición de ilustraciones que reflejen la percepción que se tiene de la mujer joven venezolana y su rol en la sociedad, apuntando a comunicar a través del arte valores que promuevan el respeto a la mujer y fomenten su individualidad. El experimento yace en que todos los artistas colaboradores serán hombres, y nos interesa la visión que tienen de la mujer en ese sentido, y la influencia que pueden tener sus obras y los valores que transmiten.

La inauguración de la exposición “Jeva” se llevará a cabo el **viernes 17 de febrero del 2017 en la Galería Walter Cerquone, ubicada en la Quinta #117 en la Avenida. San Felipe de La Castellana**, y estará abierta a todo público **desde las 6:00 p.m. hasta las 9:00 p.m.**

Siendo conocedoras y admiradoras de tu trabajo, nos encantaría contar con tu colaboración en la musicalización de la exposición, pues consideramos que con tu experiencia, podrías aportar un importante complemento audiovisual para el evento.

Para facilitar la ejecución de tu propuesta, se te proporcionarán todos los implementos necesarios, incluyendo **laptop con el software requerido, videobeam para la proyección de los visuales y sistema de sonido compatible.**

La distribución de las salas de la galería está dispuesta de tal manera que una de las salas está destinada únicamente para el *performance* musical.

Esperamos contar con tu participación en esta iniciativa que busca abrir un espacio para el arte y generar reflexión de manera no convencional sobre un tema social tan relevante como lo es el rol de la mujer.

Puedes comunicarte con nosotras a través de jevapfc@gmail.com o contactar directamente a alguna de las organizadoras.

Muchas gracias de antemano.

Antonieta Abreu - 04168345544

Luisana Díaz - 04123225415

Fabiana Fuschino - 04241117164

Rocío Mateos - 04140146612

Anexo D

Modelo de carta de agradecimiento a participantes



Hola, (nombre del participante), feliz día.

De parte de **Proyecto Jeva** queremos darte las gracias no sólo por tu magnífica ejecución, sino por todo el interés mostrado y el apoyo brindado a lo largo de esta travesía. Sin ustedes, esto no habría sido posible.

Cada uno fue una pieza clave para lograr un evento de tal magnitud y con tan buena recepción como lo fue la **exposición “Jeva”**.

Estamos sumamente agradecidas con cada uno por creer en el proyecto y por demostrar interés en la creación de un espacio de reflexión sobre un tema que está tan en boga como lo es el rol de la mujer en la sociedad, y el mensaje que transmite cada una de sus obras es relevante y valioso para este fin.

Sin más que agregar, te mandamos un abrazo.

Antonieta, Luisana, Fabiana y Rocío

Anexo E

Tabla 2. Base de datos de participantes:

Nombre	Cuenta de Instagram	Número telefónico	CORREO
Eduardo Molea	@eidmos	0416-3338123	lvnmolea@gmail.com
Alejandro Medina	@okso_1	0416-6210442	oksovak1@gmail.com
Alejandro Chinaea	@alchinese	0412-7048696	alchinese@gmail.com
Pedro Padula	@plpart	0414-2352527	pedrolpadula@gmail.com
Daniel Mijares	@mijaresdaniel	0414-2300832	mijaresdaniel@gmail.com
Óscar Hernández	@srpeek	0416-7622319	peekmh@gmail.com
Édgar Sánchez	@dezanches	0414-9069958	edgarsanchezrivas@gmail.com
Flavio Herrera	@flavorherrera	0412-2516481	flavorherrera@gmail.com
José Miguel del Pozo	@mividarapida	0424-2914947	josemdelpozo@gmail.com
Iván Silva	@elguiso_	0424-1983386	ivan.silva730@gmail.com
Gabriel García	@yofribawa	0412-8213461	gabriel.garcia.salinas@gmail.com
Nelson Vicent	@nelpsvic	0414-0473493	nelpsvicworks@gmail.com
Gustavo Méndez	@pingpongln	0412-3225415	lvnmendez@gmail.com
Miguel Orsini	@mao_orsini	0414-2839443	lvnorsini@gmail.com
Carlos Rodríguez	@ublevn	0414-8345544	lvnrodriguez@gmail.com
Nicolás Gerardi	@textvra	0412-3643605	gerardinicols@gmail.com

Leyenda:

	Artistas participantes
	Artistas que declinaron

Fuente: elaboración propia

Anexo F

Modelo de carta de presentación para patrocinantes

Buenas día,

Nuestros nombres son Antonieta Abreu, Luisana Díaz, Fabiana Fuschino y Rocío Mateos. Somos estudiantes de 5to año de Comunicación Social en la Universidad Monteávila y actualmente nos encontramos desarrollando lo que será nuestro Proyecto Final de Carrera. Esto se hace con el fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante nuestra carrera. En nuestro caso decidimos ejecutar un evento, específicamente una exposición de arte.

La propuesta de la exposición, titulada “Jeva”, consistirá en una muestra de 10 ilustraciones que reflejen la percepción que se tiene de la mujer joven venezolana y su rol en la sociedad, apuntando a comunicar a través del arte valores que promuevan el respeto a la mujer y fomenten su individualidad.

La inauguración de la exposición “Jeva” se llevará a cabo el **viernes 17 de febrero del 2017 en la Galería Walter Cerquone, ubicada en la Quinta #117 en la Avenida. San Felipe de La Castellana**, y estará abierta a todo público **desde las 6:00 p.m. hasta las 9:00 p.m.**

Tomando en cuenta la prestigiosa labor de Cerveza Zulia en el fomento de actividades culturales en el país, el apoyo a artistas venezolanos, y el reconocimiento que posee la marca entre el público, consideramos que podría ser beneficioso para ambas partes evaluar las posibilidades que hay de contar con patrocinio de la empresa. El tipo de patrocinio está abierto a discusión con el equipo pertinente.

Quedamos atentas a su respuesta para pautar una reunión.

Saludos,

Antonieta Abreu - 04168345544

Luisana Díaz - 04123225415

Fabiana Fuschino - 04241117164

Rocío Mateos - 04140146612

Anexo G

Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes



Buen día (nombre del patrocinante),

De parte de **Proyecto Jeva** queremos darles las gracias por su grandiosa colaboración y todo el apoyo brindado.

Fueron una pieza clave para lograr el éxito de un evento de tal magnitud y con tan buena recepción como lo fue la **exposición Jeva**.

Estamos sumamente agradecidas con ustedes por creer en el proyecto y por su deseo de apoyarnos.

Sin más que agregar, fue un placer

Saludos,

Antonieta, Luisana, Fabiana y Rocío

Anexo H

Tabla 3. Base de datos de patrocinantes:

Patrocinante	Persona de contacto	Número telefónico	Correo
Cerveza Zulia	Ernesto Pérez	0412-7552979	ernesto.perez@cerveceriaregional.com
Cerquone Projects	Emile Massieu	0414-1560932	emilemassieu@gmail.com
Textvra	Nicolás Gerardi	04123643605	gerardinicols@gmail.com

Fuente: elaboración propia

Anexo I

Tabla 4. Base de datos de proveedores:

Proveedor	Persona de contacto	Número telefónico	Correo
Eco Party	Nelber Mora	0414-3222351	nelbermora@gmail.com
Kenco Estudio Creativo	Vanessa Duque	0412-3981582	ventas@kenco.com.ve
Chapas	Willians Aponte	0424-2764487	williansaponte9@gmail.com
Los Sopranos	Jean Sayago	0412-3111585	j.c.sb@hotmail.com

Fuente: elaboración propia

Anexo J



Anexo K



Anexo L



Autor: Alejandro Chinaea

Sobre la obra: “Lo que me motivó realmente fue ver en los últimos años muchas madres jóvenes y todo lo que me transmitían. Quise reflejar en la obra la fragilidad, la frialdad y la gallardía de la mujer a la hora de tomar decisiones y adaptarse a los cambios, el sacrificio y la incondicionalidad para que no le falte nada a sus seres queridos”.

Nombre de La Obra: “Valor incondicional”

Técnica: Técnica Mixta (Acuarela, grafito y acrílicos craquelados) **Año:** 2017



Autor: Daniel Mijares

Nombre de la obra: "Pinup Tropical"

Técnica: Ilustración y acuarela **Año:** 2017



Autor: Édgar Sánchez

Sobre la obra: “Creo que los teléfonos y las computadoras son ventanas hacia otras personas con esto de las redes sociales, y como no soy mujer, creo que no quise pretender entender a las mujeres y simplemente en alguna de estas ventanas retraté lo que divisé en muchas de ellas, cómo les gusta mostrarse en los medios, algo que no está en mis intereses como hombre. En esta pieza quise mostrar no sólo el sexo ni la sexualidad, hay algo más allá que otro está sintiendo también, hay mucha individualidad y lo comparte porque siente que debe hacerse notar”.

Nombre de La Obra: “Money and memes”

Técnica: Acrílico **Año:** 2017

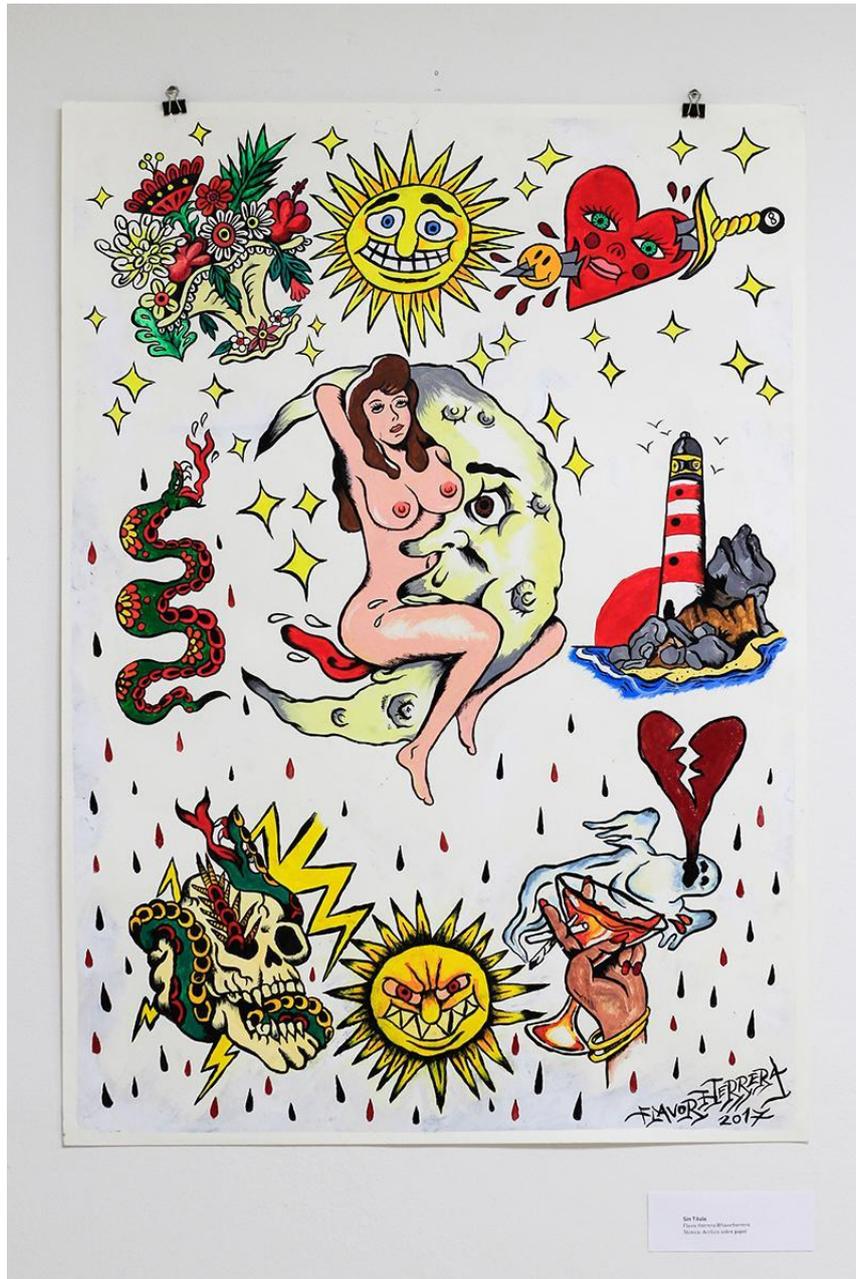


Autor: Eduardo Molea

Sobre la obra: “Se me ocurrió trabajar con la Mona Lisa por la fuerza que tiene esa pieza en la historia del arte en el sentido estético. Partiendo de ahí, fui tomando elementos que me parecían importantes a resaltar y los ubiqué en la ilustración. En la pieza se aprecian los contornos de las manos, cuerpo y una síntesis de la cara. La idea era mostrar mi trabajo personal con esto, haciendo notar la dualidad vida y muerte en las cosas que hago. En combiné esto con la idea de lo que representa la mujer como dadora de vida, y de alguna manera, muchas veces para los hombres representa el demonio, como peligrosa pero a la vez atractiva, y gusta, sea mamá, novia o amiga. Esto no quiere decir que sea mala, sino que la mujer pronuncia mucha firmeza con su presencia, cosa que atrae pero da cierto temor curioso, aquel que quisiéramos experimentar muchas veces”.

Nombre de La Obra: Madonna

Técnica: Mixta **Año:** 2017



Autor: Flavio Herrera

Nombre de la obra: *Sin Título*

Técnica: Acrílico sobre papel **Año:** 2017



Autor: Iván Silva

Sobre la obra: “La intimidad de dos personas, un momento etéreo al encontrarnos, vacío”.

Nombre de la obra: “El vacío y el amor”

Técnica: Collage **Año:** 2017

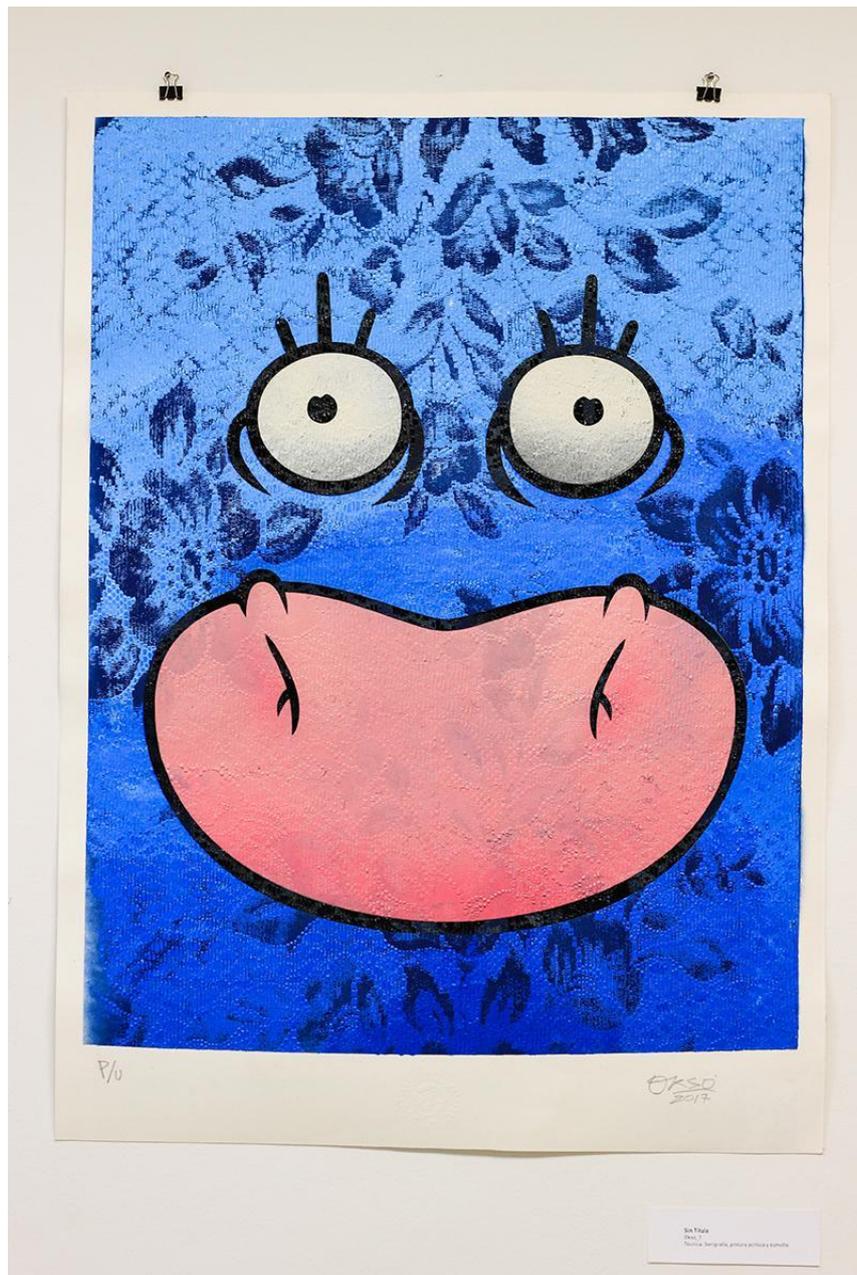


Autor: José Miguel del Pozo

Sobre la obra: “Hace dos años realicé un proyecto sobre las mujeres en la historia del arte, llamado ‘Mujeres Célebres’, y se acopla de cierta forma al tema de este proyecto. El registro calcado de lo que hice para entregar esta pieza lo voy a plasmar en un libro de artista que estoy elaborando con la misma intención, y es un tema que me interesa porque también me lleva a experimentar nuevas cosas, técnicas y perspectivas nuevas”.

Nombre de La Obra: “Cosas de mujeres desnudas”

Técnica: Reproducción/calcado con tinta hectografica sobre papel stamp. **Año:** 2017



Autor: Alejandro Medina

Nombre de la obra: *Sin Título*

Técnica: Serigrafía, pintura acrílica y esmalte. **Año:** 2017



Autor: Óscar Hernández

Sobre la obra: “El género trasciende los roles, mi pieza se trata de eso básicamente. Hoy en día el hombre y la mujer tienen la mayor parte de la responsabilidad y mucho protagonismo. Sin embargo, hay otros problemas que tienen que ver con el problema de la identidad de nuevos géneros, y me parece que fue un espacio justo para poder reflejarlo en esta pieza”.

Nombre de La Obra: “Eunuco”

Técnica: Mixta (acuarela y acrílico). **Año:** 2017



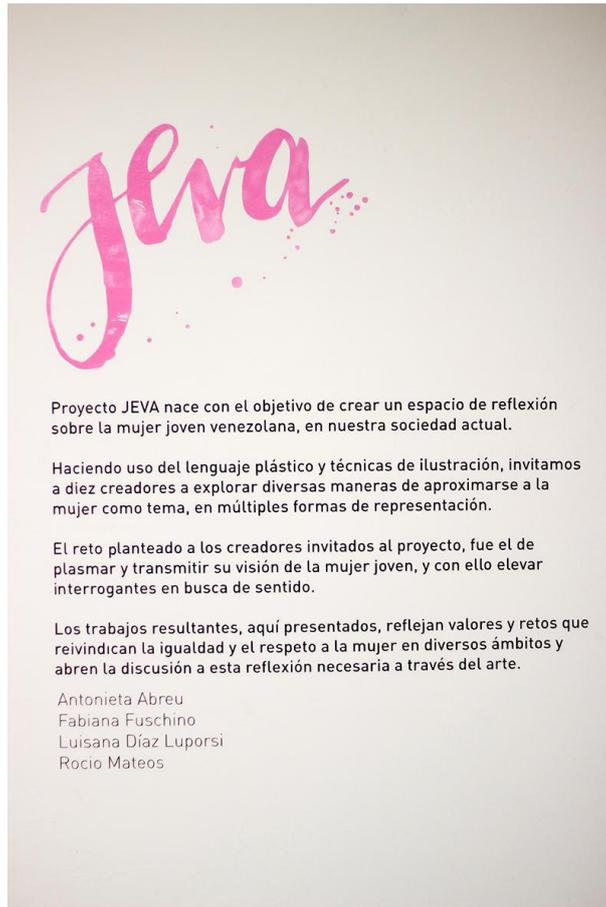
Autor: Pedro Padula

Sobre la obra: “Quise plasmar a la mujer de una manera delicada, pero a su vez, a través la técnica, crear contrastes o momentos de tensión, significando toda la complejidad emocional de la mujer, además de crear una ambigüedad entre la sensación que crea la expresión y pose de la mujer, con tranquilidad, "inocencia" y "pureza" y entre el fondo aguado con tonos verdosos y las flores que ni parecen vivas ni muertas. En resumen, buscaba plasmar tanto la belleza y delicadeza de la mujer así como la complejidad emocional y misterio que ella representa”.

Nombre de La Obra: “Inmarcesible”

Técnica: Grafito y aguadas sobre papel stamp. **Año:** 2017

Anexo M



Anexo N



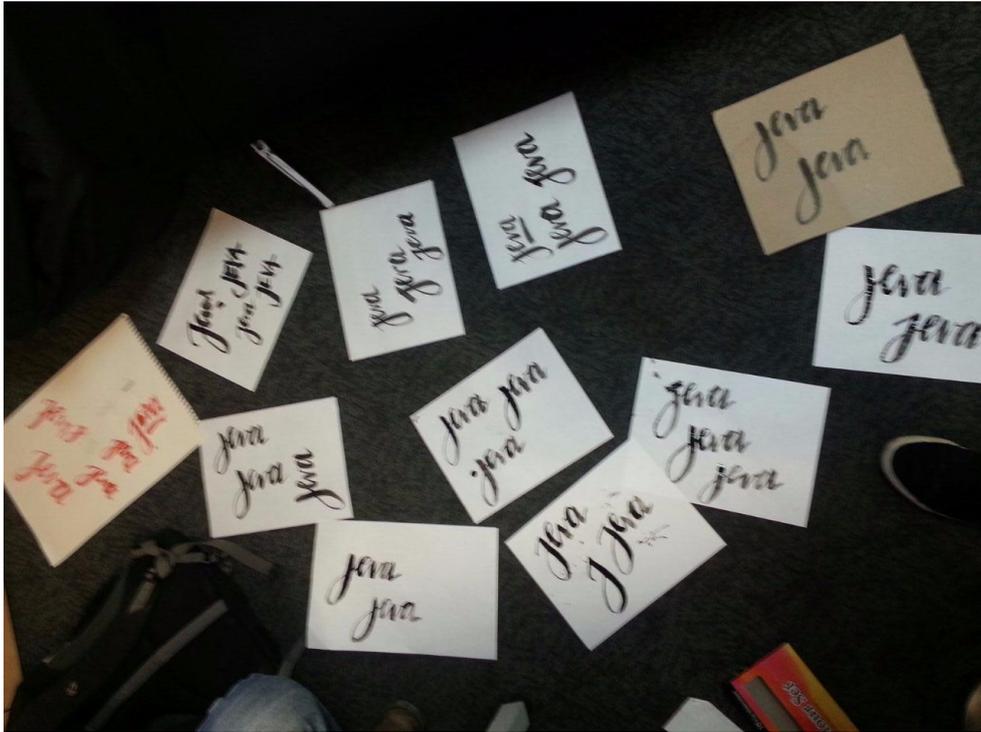
Anexo O



Anexo P



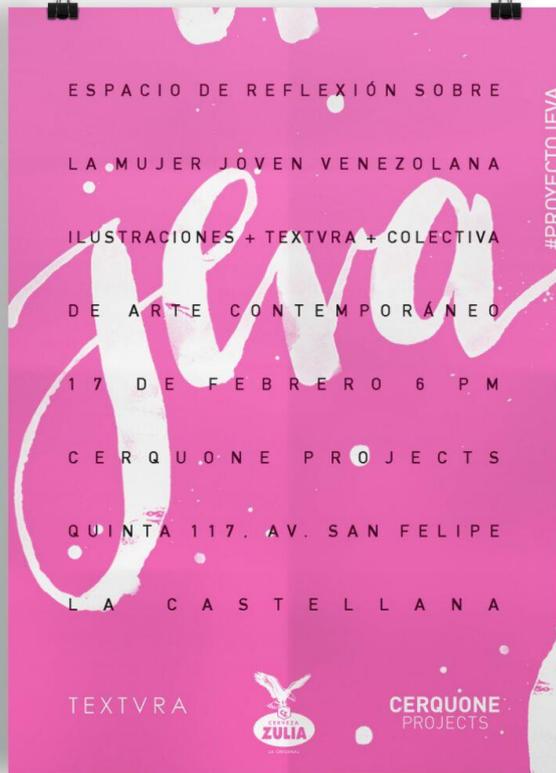
Anexo Q



Anexo R

Jera

Anexo S



ESPCIO DE REFLEXIÓN SOBRE
LA MUJER JOVEN VENEZOLANA
ILUSTRACIONES + TEXTVRA + COLECTIVA
DE ARTE CONTEMPORÁNEO
17 DE FEBRERO 6 P.M.
CERQUONE PROJECTS
QUINTA 117, AV. SAN FELIPE
LA CASTELLANA

#PROYECTOJEVA

TEXTVRA



FUNDACIÓN
ZULIA

CERQUONE
PROJECTS

Anexo T

Tabla 5. Base de datos y plan de medios:

Medios	Contacto
Cerveza Zulia	Twitter: @CervezaZulia Facebook: CervezaZulia Instagram: cervezazulia Ernesto Pérez (Teléfono): 0412-7552979 URL: www.cervezazulia.com/
Opinión y Noticias	Twitter: @opinionynoticia Facebook: opinionynoticia Instagram: opinionynoticia E- mail: redaccionoyngmail.com URL: www.opinionynoticias.com/
Efecto Cocuyo	Twitter: @EfectoCocuyo Facebook: EfectoCocuyo Instagram: efecto.cocuyo Periscope: Efecto Cocuyo Teléfono: 0424-1594124 E-mail: efectococuyo@efectococuyo.com URL: efectococuyo.com/
Esfera Cultural	Twitter: @esferacul Facebook: esferacul Instagram: esferacul E-mail: marilachang@gmail.com mariallombardi@gmail.com URL: http://www.esferacultural.com/
Globovisión	Programa “Mujeres en Todo” Johanni Mojica (Productora) Teléfono: 0424-8411419
Todo en Domingo	Rossana Di Turi Teléfono: 0414-1825667 E-mail: rdituri@el-nacional.com

Leyenda:

- íos pre-establados
- íos alcanzados
- íos no alcanzados

Fuente: elaboración propia



El viernes abre la exposición "Jeva"

Escrito por NDP

Miércoles, 15 de Febrero de 2017 07:31

[View Comments](#)



Cuatro estudiantes de último año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila los invitan a la inauguración de la exposición de arte "Jeva"

Anexo ""



Jóvenes estudiantes de la **Universidad Monteávila** presentan un proyecto en el que el arte y la visión sociológica del rol de la mujer venezolana son presentadas a través de fotografías y música. El *Proyecto Jeva* se exhibirá en La Castellana este viernes 17 de febrero a las 6:00 pm.