

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PFD: PROGRAMA DE FORMACIÓN DEPORTIVO

**Proyecto Final de Carrera como requisito parcial para optar al título de
Licenciado en Comunicación Social**

Modalidad: Producción de Eventos

Autores:

Dugarte Godoy, Luis Ignacio

C.I: 26.510.538

Vidal Impagnatiello, Eduardo Antonio

C.I: 26.995.582

Tutor Académico:

Corostola, Vicente.

Caracas, Marzo 2021

Dedicatoria

A mis padres, Aliz y Luis Felipe, por ser mi mayor pilar y fuente de inspiración, por siempre creer en mí, impulsarme a plantearme metas y brindarme todo el apoyo y recursos para alcanzarlos. Sin ellos, nada de esto sería posible. A mis hermanos por ser mis compañeros, a mis abuelos y familia por enseñarme que, con perseverancia, esfuerzo y dedicación, todo se puede lograr. A Dios por ayudarme a superar las adversidades y por acompañarme en este camino.

Luis Ignacio Dugarte

Este trabajo se lo quiero dedicar especialmente a mi perro Shappa, un angelito que tengo en el cielo, que me protege, acompaña y apoya en todas las cosas que hago. Su apoyo me ayudó a superar los 6 años más difíciles de mi vida y aunque parezca sorprendente, él fue un pilar clave en mi madurez y evolución como persona. Durante esos 6 años fue mi mejor amigo. Todavía recuerdo la facilidad con la que me sacabas una sonrisa y me hacías feliz cuando estaba pasando por un momento duro. Aun no puedo creer que ya no estés aquí conmigo para seguirme haciendo feliz todos los días, me haces demasiada falta. Te amo muchísimo y te extraño mucho más. Solo me queda agradecerte por todo lo que hiciste por mí y tenerte presente en cada paso que doy en mi vida.

Eduardo Vidal

AGRADECIMIENTOS

El Programa de Formación Deportivo se pudo llevar a cabo gracias a todas y las personas que formaron parte de este proyecto.

Primero agradecer a nuestros padres, por inculcarnos los valores necesarios para cumplir nuestros sueños y lograr nuestras metas mediante acciones que aporten un granito de arena a la sociedad.

A nuestra alma máter, la universidad Monteávila, quién como nuestra casa de estudios nos ha brindado todas las herramientas necesarias para optar por el título de Comunicador Social integral. Durante nuestros años de carrera, hemos aprendido que la educación es la herramienta de superación más importante.

A nuestro tutor, Vicente Corostola, quien nos guio y asesoró desde el inicio del proyecto con gran dedicación. Así como también nos acompañó durante todo el transcurso del evento, brindándonos herramientas para la resolución de problemas y representando de manera excepcional a nuestra casa de estudios.

A los patrocinantes y ponentes quienes, sin fines de lucro, estuvieron dispuestos a formar parte de este proyecto con mucho entusiasmo y optimismo.

Al público y a todas las personas que formaron parte de este maravilloso proyecto.

A todos, ¡Muchas Gracias!

ÍNDICES

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	1
1.1 Temática	1
1.2 Modalidad	1
1.3 Introducción	2
1.4 Justificación	2
1.5 Motivación	4
2. ESTRATEGIA	4
3. PROPUESTA	5
3.1 Matriz F.O.D.A	5
3.2 Manual de producción	6
3.3 Cronograma de producción	7
3.4 Pre-producción	9
3.4.1 Público Meta	9
3.4.2 Fecha, hora y plataforma	9
3.4.3 Alianza con la fundación Pasión Petare	10
3.4.4 Comités de trabajo	12
3.4.5 Ponentes	13
3.4.6 Host	15
3.4.7 Entradas, promoción y venta	15
3.5 Modelo de carta de agradecimiento para los ponentes	16
3.5.1 Modelo de diplomas para los participantes	18
4. Programación	19
5. IDENTIDAD GRÁFICA	25
6. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	27
6.1 Redes Sociales	27
6.2 Gira de medios	28
7. DONACIÓN A PASIÓN PETARE	32
8. EVENTO	33
9. Post-producción	37
CONCLUSIÓN	42
RECOMENDACIONES	43
GLOSARIO	44
ANEXOS	47

Anexo A Plataformas de video comunicación	47
Anexo B Post iniciales de la cuenta	47
Anexo C feed de la red social de Instagram de los moderadores Alejandro Villegas y Rómulo Cabrera	53
Anexo D Flyer promocional del evento	54
Anexo E Programa del evento	55
Anexo F Artes de los post informativos	56
Anexo G Artes de Cronograma de cada día	58
Anexo H Post de presentación de cada ponente	61
Anexo I Arte del concurso de entradas	70
Anexo J Artes de cuenta regresiva	71
Anexo K Arte de presentación de moderadores	73
Anexo L Fotos del evento	75
Anexo M Opiniones de los asistentes sobre el evento	81
Anexo N Post de agradecimiento	93

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Temática

El presente proyecto final de carrera tiene como objetivo la creación de un Programa de Formación Deportiva, un espacio educativo dedicado a personas que desean introducirse en el ámbito laboral del deporte y no saben cómo hacerlo, o ya están dentro del mismo y desean adquirir nuevas herramientas para mejorar su desempeño, con la ejecución de un Seminario Deportivo Online realizado los días 12, 13, 14 de febrero del 2021 enfocado en las áreas de: Periodismo Deportivo, Gerencia Deportiva y Dirección Técnica, en las disciplinas de: fútbol, baloncesto y béisbol, donde ponentes de una alta calidad impartieron sus conocimientos sobre cómo se iniciaron en el mundo laboral del deporte y algunos consejos para el desarrollo personal, para que posteriormente pudiesen aplicar los conocimientos adquiridos.

El objetivo de realizar un Programa de Formación Deportiva a través de un seminario online fue brindarle una guía a aquellas personas que quieren incursionar en el mundo laboral deportivo y no saben cómo hacerlo. Con apoyo de ponentes expertos en cada área que enseñaron las estrategias ejecutadas para poder llegar a dar el salto al mundo laboral deportivo.

1.2 Modalidad

Por tratarse de la producción de un evento online con el fin de instruir a los participantes con herramientas académicas, se seleccionó como método de enseñanza el seminario, que permite a los asistentes escuchar a los ponentes y tomar notas, así como también tener la posibilidad de hacerles preguntas a los expositores, generando una retroalimentación. La modalidad que se trabajó en el Proyecto Final de Carrera fue la de producción y promoción de un evento. Dicha modalidad requiere de la implementación metodológica y estratégica tanto de la parte logística como de la parte comunicacional. Además, esta modalidad permite recaudar fondos para contribuir con la fundación Pasión Petare.

1.3 Introducción

El Proyecto de Formación Deportiva es el proyecto final de carrera cuya realización es un requisito necesario para la obtención de la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Monteavila un espacio que busca promover la educación como pilar del desarrollo. Con la creación del mismo, se buscó aportar mediante la producción y promoción de un evento de alta calidad, un granito de arena al crecimiento y desarrollo de la sociedad venezolana, dando a conocer mediante herramientas académicas, el gran potencial que existe en la industria del deporte.

1.4 Justificación

El deporte es una de las industrias con gran influencia en el mundo. Esto se puede ver claramente en el continente sur americano donde por ejemplo en Argentina o Brasil, el fútbol es una de las disciplinas más influyentes e importantes en su vida cotidiana. Para una parte de la población (los espectadores) es un medio de distracción; mientras que los protagonistas, en gran parte algunos, utilizan el deporte como vehículo para poder crecer.

En el caso de Venezuela, a pesar de estar pasando por una crisis, el deporte ha tenido un crecimiento considerable.

Actualmente un total de 110 futbolistas venezolanos están haciendo vida en el extranjero. En las grandes ligas 130 peloteros fueron convocados este año por los distintos equipos de cara a los entrenamientos primaverales. En la actualidad más de 40 basquetbolistas venezolanos se encuentran en ligas internacionales.

Este crecimiento no solo se ha vivido desde la perspectiva de los jugadores; ya que también hay muchos venezolanos en puestos dirigenciales de las mejores ligas o federaciones en el mundo. Tal es el caso de Gustavo Arellano quién es el gerente de patrocinios de la Federación Internacional de Básquet, por otro lado, tenemos a Jorge Peraza gerente de expansión del

Atlético Madrid y para finalizar el caso de Gregor Blanco, quien es el actual director de operaciones de la MLB.

El gremio de periodistas deportivos es otro de los que se ha visto en crecimiento, ya que actualmente hay una cantidad considerable que forman parte de la cadena de televisión más importante en Latinoamérica: DIRECTV es la cadena donde hacen vida más venezolanos: Milena Gimón, Fernando Petrocelli, Pedro Bozo, Carlos Suárez, Federico Rojas y Francisco Blavia. Otro caso de renombre es el de las cadenas de ESPN y Univisión, dos de las más prestigiosas a nivel mundial donde aparecen los nombres de Carolina Guillén, Carolina Padrón, Luis Fernando Álvarez y Tony Cherchi, por último, mencionar a Carlos Mauricio Ramirez y Erasmo Provenza quienes acumulan 2 premios Emmys cada uno, en los últimos cuatro años, en la categoría de “mejor labor como periodista deportivo”.

Este crecimiento del talento venezolano en los ámbitos mencionados anteriormente, ha llevado a que muchos jóvenes quieran seguir los pasos de estos profesionales y dar el salto a nivel internacional; por lo cual buscan la mejor preparación posible.

Tras un estudio de mercado profundo pudimos determinar un vacío en el mercado en cuanto a la formación académica para las personas que se quieren dedicar al ámbito deportivo. La escasez de estos espacios formativos como cursos, diplomados y programas de formación, se antepone a la gran demanda que exigen las personas que quieren recibir una formación deportiva.

En nuestros años de estudio de pre-grado que hemos tenido la oportunidad de cursar en la universidad Monteávila, aprendimos que la herramienta más importante para el crecimiento personal es la educación, es la base para el desarrollo de una sociedad.

Por último, se quiere aprovechar esta ventana para dar un aporte social a la comunidad, a través de una contribución de recursos para la fundación Pasión Petare.

1.5 Motivación

Actualmente en Venezuela existen pocas instituciones educativas de calidad que se dediquen al área del deporte, por lo que el Proyecto de Formación Deportiva nace para ayudar al desarrollo del talento venezolano y además crear una cultura educativa en este ámbito.

2. ESTRATEGIA

- Definir el concepto del proyecto y el objetivo principal
- Definir el nombre del proyecto, el target, las fechas, las horas y la plataforma de vídeo comunicación a utilizar.
- Dividir las responsabilidades hacia cada uno de los integrantes del equipo, con el objetivo de organizar de manera responsable el evento y las tareas correspondientes para su producción.
- Definir quiénes serán los ponentes especializados que se presentarán cada día. Contactar y confirmar disponibilidad
- Contactar a la fundación Pasión Petare para iniciar los trabajos en conjunto.
- Definir y seleccionar a los moderadores del evento. Contactar y confirmar disponibilidad.
- Planificar y desarrollar una estrategia comunicacional y de relaciones públicas que van a permitir dar a conocer el proyecto. En esta estrategia se tomarán en cuenta los siguientes puntos: El objetivo del evento, el trasfondo del evento, target, número de participantes y costo de la entrada.

3. PROPUESTA

3.1 Matriz F.O.D.A

Antes de llevar a cabo cualquier tipo de proyecto es necesario realizar un estudio de todos los recursos con los cuales se cuentan desde el principio y cuales son aquellos que se quieren alcanzar, de esta forma se pueden definir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, a través de los análisis conocidos como matriz F.O.D.A.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">- El equipo que conforma el anteproyecto del PFD está conformado por dos (2) estudiantes integrales de la escuela de comunicación social que cuentan con la formación impartida por de la universidad Monteavila.- La buena distribución de las responsabilidades a través de la creación de comités.- Equipo con gran experiencia y conocimiento en la planificación y formulación de estrategias comunicacionales para redes sociales.- Propuesta de valor con un trasfondo educativo para la sociedad venezolana.- El target tan amplio que tiene el mundo deportivo.	<ul style="list-style-type: none">- La fuerte demanda del target por este tipo de iniciativas.- La poca oferta en cuanto a eventos de este estilo.- Respaldo y apoyo por parte de la Universidad Monteavila para llevar a cabo el anteproyecto.- El costo accesible de la entrada para el evento.- Al ser un evento online debido a las condiciones actuales, hay mayor facilidad para que las personas puedan participar.- Amplia cartera de contactos de ponentes especializados en cada materia.- El crecimiento del uso de la plataforma de video comunicación Zoom.- Contar con una variedad importante de métodos de pagos

<ul style="list-style-type: none"> - Una propuesta educativa enfocada en el mundo deportivo suele ser muy llamativa para ese target. - Experiencia en la organización de eventos deportivos. - Al ser un evento online los costos del evento se reducen. 	<p>para las entradas.</p>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Costo de la entrada anclado en divisas (dólar USD) debido al momento sociopolítico por el que está atravesando el país. - La poca disponibilidad de tiempo debido a los compromisos laborales de los integrantes del equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> - La pésima calidad del servicio de internet en el país. - Fallas eléctricas. - La situación social del país que puede llegar a impedir el desarrollo del país.

3.2 Manual de producción

Lo desarrollado a continuación es la guía práctica para la realización del seminario deportivo online en beneficio de una fundación. En esta guía se va a desarrollar las ideas que fueron puestas en práctica de asesoramiento general. Se desarrollaron las siguientes acciones: cronograma, definición del target, composición de comités, búsqueda de ponentes, entre otras cosas.

3.3 Cronograma de producción

El cronograma para la realización de un evento presencial o en línea consta de tres fases importantes: en primer lugar, la pre producción que es donde se define la idea y, se realizan los estudios para escoger al público al que se le quiere llegar y coordinar aliados para la realización del proyecto; en segundo lugar, está la producción del evento, que se refiere al día que se lleva a cabo la propuesta; y por último, la post producción donde se sacan las conclusiones del proyecto.

La elaboración del PFD (Programa de Formación Deportiva) comenzó en el mes de septiembre del año 2020, siguiendo al pie de la letra este cronograma:

FASE PREVIA AL EVENTO	
ACTIVIDADES	FECHAS
- Aprobación de anteproyecto para la elaboración de proyecto final de carrera	Agosto 2020
- Definir la idea principal del evento - Primera reunión en línea con el tutor	20 de septiembre 2020
- Creación de la cuenta en Instagram - Elaboración de la identidad gráfica	25 de septiembre 2020
- Comenzar con las publicaciones en Instagram interdiarias	04 de octubre 2020
- Preselección de los posibles ponentes	18 de octubre 2020
- Definir la lista de los ponentes - Definir nuestros aliados en este evento	02 de noviembre 2020

<ul style="list-style-type: none"> - Contactar a los 12 ponentes del evento - Contactar a los directivos de nuestro aliado (pasión petare) 	<p>10 de noviembre 2020 a 10 de diciembre 2020</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Confirmar a nuestros ponentes - Confirmar la alianza con pasión petare - Probar la plataforma zoom - Enviarles a los ponentes la invitación de zoom - Comenzar con la venta de las entradas 	<p>12 de enero 2021 a 25 de enero de 2021</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Gira de medios (circuito unión radio y kys fm) 	<p>05 al 10 de febrero 2021</p>

PRODUCCIÓN DEL EVENTO	
ACTIVIDADES	FECHAS
<ul style="list-style-type: none"> - Reunión previa al evento vía zoom con el tutor y el conductor del evento - Coordinar la conexión de los ponentes - Enviar el link a los participantes para que se puedan conectar al seminario 	<p>12 al 14 de Febrero 2021</p>

POST - PRODUCCIÓN	
ACTIVIDADES	FECHA
<ul style="list-style-type: none"> - Realizar encuestas a través de Instagram sobre el evento - Enviar el certificado a los participantes - Colocar contenido del evento en las redes sociales - Enviarle la carta de agradecimiento a cada ponente que participó. - Enviar los diplomas a los participantes 	15 DE FEBRERO

3.4 Pre-producción

3.4.1 Público Meta

El programa de Formación Deportiva, estuvo orientado a un público aproximado de veinticinco participantes que comprendió hombres y mujeres mayores y menores de edad, interesados en el mundo del deporte. El objetivo fue servir de impulso, para esos jóvenes que no tenían las herramientas ni el conocimiento de que hacer y como entrar al mundo del deporte, bien sea en la fase dirigencial, periodística o técnica.

3.4.2 Fecha, hora y plataforma

El evento se llevó a cabo los días viernes 12, sábado 13 y domingo 14 de febrero a través de la plataforma de vídeo comunicación Zoom. Los horarios comprendidos fueron los siguientes: el primer día de 02:00 p.m. a 03:15 p.m., el segundo día de 01:00 p.m. a 02:15 p.m. y el tercer día de 10:00 a.m. a 11:15 a.m.

Debido a la pandemia por la que estamos atravesando y las normativas que estableció la Universidad Monteavila en cuanto a la realización de un evento como proyecto final, se decidió llevar a cabo el seminario deportivo a través de una plataforma de vídeo comunicación.

A momento de elegir la plataforma, se consideraron algunas características que pudieran ayudar a realizar el evento de la mejor manera, entre ellas: la accesibilidad, la facilidad para manipular la herramienta, la calidad para grabar la sesión y capacidad para sostener conferencias de larga duración.

Se contemplaron tres opciones: Google Met, Skype y Zoom, la primera contaba con una buena accesibilidad, una buena calidad para sostener conferencias de larga duración, facilidad para manipular, pero para poder grabar las sesiones se tenía que tener una cuenta de Google Workspace Skype, por su parte, tiene una mayor dificultad para manejar y no es tan accesible. Finalmente se decidió utilizar Zoom.

En una reunión de pre-producción llegamos a la conclusión que la mejor plataforma para llevar a cabo el evento era zoom, debido a la accesibilidad que tiene la plataforma, la facilidad para manipular la herramienta y la calidad para sostener conferencias de larga duración.

3.4.3 Alianza con la fundación Pasión Petare

Pasión Petare es una fundación que promueve la práctica del fútbol en las comunidades marginales de Caracas, asistiendo a niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social y vulnerabilidad, brindando oportunidades, contención y formación.

En las reuniones de pre-producción, el equipo del PFD consideró que era conveniente realizar una alianza con la fundación Pasión Petare ya que es una fundación que aporta al desarrollo del deporte en el país, que es el mismo objetivo que tiene este proyecto. El fin de esta alianza es primero darle una mayor exposición

a esta fundación y segundo la donación en su totalidad el dinero recolectado de las entradas.

El equipo se encargó de generar una propuesta y enviarla al correo institucional de la fundación, una vez aprobada se concretaron el resto de los detalles, dentro de los cuales se establecieron los siguientes: presencia de la marca en la estrategia digital, horario de presencia de la fundación durante del evento, *speech* de la CEO de la fundación, formato de venta de entradas y porcentaje de ganancias a donar.

3.4.3.1 Misión

Generar un modelo participativo de inclusión social, a través de la dignificación de la práctica del fútbol que favorezca el desarrollo psicosocial en los niños, niñas y adolescentes de las comunidades populares de Caracas.

3.4.3.2 Visión

Formar líderes que generen ciudadanía con sentido de pertenencia y arraigo en Venezuela.

3.4.3.3 Valores

Fomentar la construcción de un proyecto de vida, fortaleciendo las destrezas de liderazgo, respeto, igualdad, trabajo en equipo y disciplina en nuestros niños, niñas y adolescentes.

3.4.3.4 Objetivos

Promover la práctica del fútbol en las comunidades marginales de Caracas, asistiendo a niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social y vulnerabilidad, brindando oportunidades, contención y formación.

3.4.4 Comités de trabajo

El equipo del PFD decidió dividir todas las responsabilidades que conlleva realizar un evento en cuatro (04) comités de trabajo para facilitar la producción del seminario deportivo online.

- **Comité de finanzas:** Este comité estuvo a cargo de Eduardo Vidal y se encargó de las siguientes funciones:
 - ❖ Realizar un plan de tesorería donde se contempló el monto de pago de las entradas y el monto de las donaciones obtenidas.
 - ❖ Actualizar el plan de tesorería

- **Comité de aliados:** Este comité tuvo como líder a Luis Dugarte, quién cumplió las siguientes funciones:
 - ❖ Generar propuesta para la alianza con la fundación Pasión Petare.
 - ❖ Redactar cartas de donación, y enviarlas a las personas correspondientes.
 - ❖ Definir reuniones con la fundación Pasión Petare para presentar las propuestas del evento.
 - ❖ Concretar alianza con la fundación Pasión Petare.
 - ❖ Contactar a los posibles ponentes para presentarles la propuesta del evento.
 - ❖ Concretar la participación de los ponentes invitados para el evento.
 - ❖ Enviar las cartas de agradecimiento a los ponentes una vez finalizado el evento.
 - ❖ Enviar los diplomas a los participantes del evento.

- **Comité de identidad y comunicación:** Este comité estuvo a cargo de Eduardo Vidal y Luis Dugarte, sus principales funciones fueron:
 - ❖ Creación de la identidad gráfica del PFD
 - ❖ Realizar una grilla de contenido para la cuenta de Instagram del proyecto.

- ❖ Llevar a cabo la cobertura del evento a través de la cuenta de Instagram de PFD.
- **Comité de producción general, logística y protocolo:** Este comité se encargó de las tareas previas y durante del evento, y estuvo conformado por todo el equipo del PFD con la misión de cumplir las siguientes funciones:
- ❖ Estructurar la dinámica de los 3 días de eventos
 - ❖ Enviarle el link de acceso a todo el participante del evento
 - ❖ Confirmar la participación de los 12 ponentes
 - ❖ Realizar reuniones previas a cada día con los ponentes para repasar la dinámica de cada evento.
 - ❖ Montaje técnico, tener presentaciones de bienvenida y probarlas con la plataforma zoom.
 - ❖ Llevar el tiempo de cada presentación para irselo notificando al presentador.
 - ❖ Anotar todas las preguntas que hayan enviado los participantes.

3.4.5 Ponentes

Al dividir el evento en 3 deportes, y 3 áreas específicas el equipo del PFD en una reunión de pre-producción decidió aprovechar su cartera de contactos para invitar a ponente de gran envergadura y experiencia, para que pudieran compartir sus conocimientos con el público, los cuales fueron:

- **Primer día (tema: Fútbol):**
 - ❖ En el ámbito del periodismo: Carlos Suarez (Relator y Comentarista de DIRECTV Sports), Carlos Domínguez (Relator de Fútbol en Radio y TV) Tony Cherchi (Ancla de Univisión Deportes).

- ❖ En el área de la Dirigencia: Braulio Méndez (Ex-Director Deportivo del Atlético Venezuela y Portuguesa F.C).
 - ❖ En el área de la Dirección Técnica: Richard Páez (Entrenador, Ex-Seleccionador de la Vinotinto).
- **Segundo Día (tema: Béisbol):**
- ❖ En el ámbito del periodismo: Efrain Zavarce (Comentarista en el Circuito Radial de los Leones del Caracas y en el canal IVC), Maria Cristina Santoro (Ancla de Playtop Radio y CEO de Triángulo Deportivo).
 - ❖ En el área de la Dirigencia: Oscar Izaguirre (Presidente de la Federación Venezolana de Béisbol).
 - ❖ En el área de la Dirección Técnica: Habíamos contactado y confirmado al Coach Gustavo Molina (coach asistente en Caribes de Anzoátegui) pero horas antes de iniciar el evento nos comentó que por inconvenientes personales no iba a poder asistir.
- **Tercer Día (tema: Baloncesto):**
- ❖ En el ámbito del periodismo: Germán Cartaya (ex-comentarista en Meridiano Televisión y actualmente representante de jugadores) y Alfredo Gallegos (Narrador, periodista freelance y conferencista).
 - ❖ En el área de la Dirigencia: Oswaldo Narváez (Delegado técnico en la FIBA y CEO de la Superliga de baloncesto).
 - ❖ En el área de la Dirección Técnica: Daniel Seoane (Ex-entrenador de Marinos de Anzoátegui, Guaros de Lara), Ex-asistente en la selección de baloncesto de Venezuela. Actual entrenador del Maccabi Haifa de Israel

3.4.6 Host

Para que el evento fuera de alto nivel, era necesario que fuera conducido por personas con experiencia, dedicadas al mundo del deporte y que además sean comunicadores para transmitirle a los participantes lo apasionante que puede llegar a ser formar parte del Deporte. Por esto el equipo de PFD en una reunión de pre-producción, decidió contactar a Alejandro Villegas (Periodista Deportivo y creador del medio digital Sports Venezuela, comentarista de Béisbol en el Canal IVC) quien nos comunicó que solo podría estar los dos (2) primeros días, es así, que para el tercer día se contactó a Romulo Cabrera (Comunicador Social, egresado de la Universidad Monteavila, Gerente deportivo y comentarista para diversas plataformas.

3.4.7 Entradas, promoción y venta

Al momento que se empezó a desarrollar la propuesta de este proyecto, se debatió la posibilidad de que los asistentes al evento cancelaran un monto correspondiente para poder asistir al mismo. En una reunión de pre-producción se decidió que el costo de la entrada para el evento sea en divisas (dólar USD \$), esto debido al contexto actual en el que se desenvuelve la situación económica de Venezuela.

Como costo de la entrada se estableció en cinco (5) dólares, ya que se consideró este como un precio accesible para gran parte del público interesado. Con la compra de una entrada las personas tenían acceso a los 3 días del evento.

El objetivo era incentivar la mayor cantidad de personas a que participaran en el evento, para tener una buena cantidad de ingresos que pudieran ser donados posteriormente a la fundación Pasión Petare

En la estrategia de promoción para la venta de entradas para el evento, se decidió utilizar la herramienta de Instagram Ads, que ayudó a tener un mayor alcance hacia el público que pudiese estar interesado a través de esta red social.

Para poder adquirir la entrada se contaba con dos (2) formas de pago: transferencias bancarias en moneda oficial y mediante redes de pago digital como PayPal, Zelle y pago móvil. Con el fin de ofrecerle la mayor cantidad de opciones de pago a las personas interesadas en adquirir la entrada.

Una vez que la persona ya había realizado la transferencia del dinero de la entrada, se habilitó un Formulario de Google en la Biografía (Anexo-) de la cuenta para que se pudieran registrar, adjuntar el pago y notificarnos sobre su registro, de esta forma hacerle llegar el link para ingresar en el evento, el cual era válido por los 3 días.

3.5 Modelo de carta de agradecimiento para los ponentes

Al finalizar el evento se le envió a cada uno de los ponentes vía WhatsApp una imagen de agradecimiento, con la finalidad de afianzar el vínculo creado previo al evento y además agradecer por el apoyo brindado en la realización del mismo. También se les hizo llegar la carta vía mail.



Caracas, 14 de febrero del 2021

Señor Carlos Suarez

Presente.

Estimado,

De parte del equipo del PFD deseamos expresar nuestro sincero agradecimiento, por haber participado como ponente en nuestro proyecto final de carrera que se llevó a cabo los días 12, 13 y 14 de febrero del 2021.

Estamos agradecidos de que personas como usted sigan apostando y confiando en los jóvenes venezolanos para continuar el desarrollo de proyectos exitosos a beneficio de la educación y la evolución del deporte, lo cual nos permite crecer a nivel profesional y personal en un país que necesita de todos.

Agradeciendo su apoyo y valiosa colaboración se despide de usted,

Eduardo Vidal

Luis Ignacio Dugarte

3.5.1 Modelo de diplomas para los participantes

Una vez culminado el evento se le envió a cada uno de los participantes un diploma de participación vía email como reconocimiento por su participación en el Seminario Deportivo Online.



4. Programación

Programación General del Seminario Deportivo Online PFD			
VIERNES 12			
Hora	Actividad	Área	Ponente
01:50 p.m.	Apertura de la sesión de zoom para el público.		
02:00 p.m.	Inicio de la actividad con la bienvenida del presentador		
02:05 p.m. A 02:20 p.m.	Primera ponencia	Periodismo	Carlos Suarez (Relator y Comentarista de DIRECTV Sport's)
02:20 p.m. a 02:25 p.m.	Ronda de preguntas		
02:25 p.m. A 02:40 p.m.	Segunda ponencia	periodismo	Carlos Domigues (Relator de Fútbol en Radio y TV)

02:40 p.m. A 02:45 p.m.	Ronda de preguntas		
02:35 p.m. A 02:50 p.m.	Tercera ponencia	Gerencia Deportiva	Braulio Méndez (Ex-Director Deportivo del Atlético Venezuela y Portuguesa F.C)
02:50 p.m. A 02:55 p.m.	Ronda de preguntas		
02:50 p.m. A 03:05 p.m.	Cuarta ponencia	Periodismo	Tony Cherchi (Ancla de Univisión Deportes)
03:05 p.m. A 03:10 p.m.	Ronda de preguntas		
03:05 p.m. A 03:25 p.m.	Quinta ponencia	Dirección técnica	Richard Paez (Entrenador, Ex-Seleccionador Vinotinto).

03:25 p.m. A 03:30 p.m.	Ronda de preguntas
03:30 pm	Cierre del día

SÁBADO 13			
Hora	Actividad	Área	Ponente
12:50 p.m.	Apertura de la sesión de zoom para el público.		
01:00 p.m.	Inicio de la actividad con la bienvenida del presentador		
01:05/01:20 pm	Primera ponencia	Periodismo	Efrain Zavarce (Comentarista en el Circuito Radial de los Leones del Caracas y en el canal IVC)

01:20 p.m. A 01:30 p.m.	Ronda de preguntas		
01:30 p.m. 01:45 p.m.	Segunda ponencia	Periodismo	Maria Cristina Santoro (Ancla de Playtop Radio y CEO de Triángulo Deportivo).
01:45 p.m. A 01:55 p.m.	Ronda de preguntas		
01:55 p.m. A 02:10 pm	Tercera ponencia	Gerencia Deportiva	Oscar Izaguirre (Presidente de la Federación Venezolana de Béisbol).
02:10 p.m. A 02:20 p.m.	Ronda de preguntas		
02:20 pm	Cierre del día		

DOMINGO 14			
Hora	Actividad	Área	Ponente
09:50 a.m.	Apertura de la sesión de zoom para el público.		
10:00 a.m.	Inicio de la actividad con la bienvenida del presentador		
10:05/10:20 a.m.	Primera ponencia	Periodismo	Germán Cartaya (ex-comentarista Meridiano Televisión y actualmente representante de jugadores)
10:20 a.m. A 10:25 a.m.	Ronda de preguntas		
10:25 a.m. A 10:40 a.m.	Segunda ponencia	Periodismo	Alfredo Gallegos (Narrador, periodista freelance y conferencista).

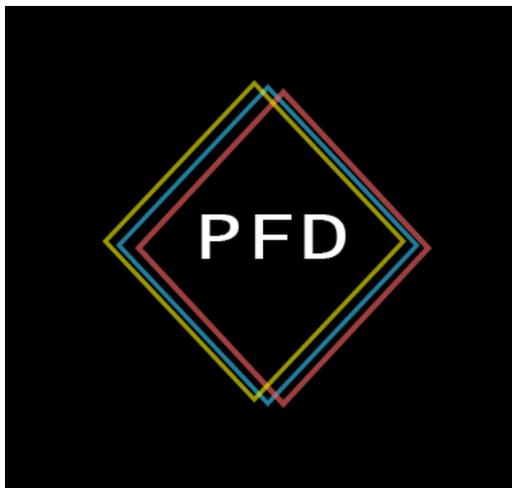
10:40 a.m.	Ronda de preguntas		
10:45 a.m.	Ronda de preguntas		
10:45 a.m. A 11:00 a.m.	Tercera ponencia	Gerencia Deportiva	Oswaldo Narváez (Delegado técnico en la FIBA y CEO de la Superliga de baloncesto).
11:00 a.m. A 11:05 a.m.	Ronda de preguntas		
11:05 a.m. A 11:20 p.m.	Cuarta ponencia	Dirección Técnica	Daniel Seoane (Ex-entrenador de Marinos de Anzoátegui, Guaros de Lara) ex-asistente en la selección de baloncesto de Venezuela. Actual entrenador del Maccabi Haifa de Israel
11:20 a.m. A 12:15 pm	Ronda de preguntas		
12:15 pm	Cierre del día		

5. IDENTIDAD GRÁFICA

La identidad gráfica del evento se definió por el logotipo realizado por uno de los integrantes del equipo del PFD, para sus artes y mensajes: los colores utilizados fueron: negro, blanco, amarillo, azul, rojo.

Logotipo: El logotipo consta de cuatro (4) elementos principales, la palabra “P.F.D” que es la abreviación de “Programa de Formación Deportiva” como objeto protagonista acompañado de tres (3) rombos que simbolizan la estabilidad, honestidad, seguridad y el orden de lo que representa el P.F.D. Cada uno de los rombos contiene uno de los colores que juntos forman la bandera de Venezuela.

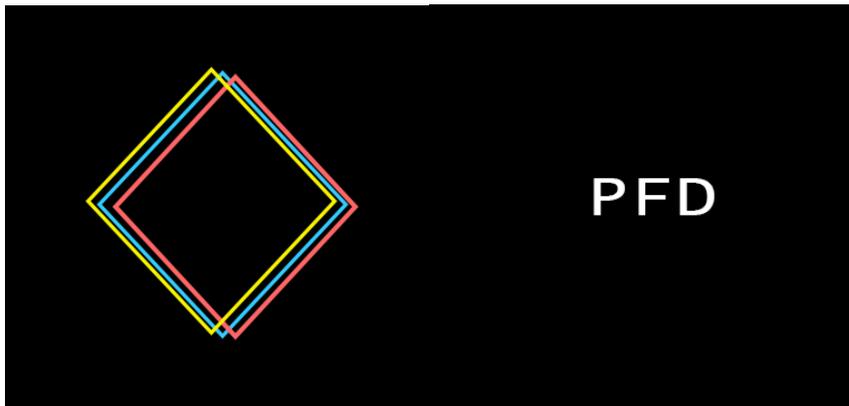
Aplicación 1



Aplicación 2



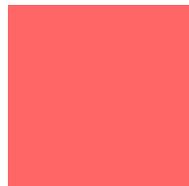
Elementos separados del logo



Colores



Azul #33ccff



Rojo #ff6666



Amarillo #ffff00

Tipografía

Para el logo se utilizó la tipografía “Lucida Console”, se eligió esta tipografía por su aspecto minimalista y elegante.

Mientras que, para las publicaciones del evento, se utilizaron las siguientes tipografías: Arial, Bebas, Rockwell Conde, Berlin Sans FB D, Britannic Bold y GoGoPosterPunch.

6. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

6.1 Redes Sociales

La Promoción del “Programa de Formación Deportiva” se realizó a través de la cuenta oficial del programa en Instagram (@PFD.VZLA).

Instagram, es en la actualidad una de las redes sociales más utilizadas en el mundo junto con Facebook y YouTube, la cual fue creada en octubre del 2010, con la finalidad de que los usuarios pudieran compartir sus fotos y videos. Con el pasar de los años, esta aplicación fue creciendo y se dio la oportunidad de que empresas, organizaciones y marcas crearán su propia cuenta para poder llegar a mayor cantidad de personas.

Debido a la demanda actual que tiene Instagram en Venezuela y en el mundo, decidimos apostar por publicar y hacerle gran promoción a nuestro evento por este medio, para que pudiera tener gran alcance. A través de él, se informó sobre las fechas del evento (12,13 y 14 febrero), la modalidad de este seminario (En línea, a través de Zoom) y los ponentes de cada uno de los días.

Inicialmente publicamos el programa del evento con toda la información básica sobre ponentes y horarios. Al acercarse la fecha, decidimos publicar en la cuenta una imagen con el cronograma del evento y los ponentes, para que el público tuviera en cuenta los horarios y todos los detalles del programa para que de esta forma se pudieran organizar y asistir al seminario.

6.2 Gira de medios

En la semana previa al evento, decidimos arrancar una gira de medios por las distintas emisoras de radio en Caracas, para dar a conocer a más personas el evento, debido a que no es el mismo público que utiliza Instagram a los que escuchan día a día la radio. Logramos concretar 3 entrevistas.

La primera entrevista que concedió el equipo del PFD, fue para Unión Radio Noticias (90.3 FM) en el programa del periodista Vladimir Villegas, donde uno de los integrantes del equipo (Eduardo Vidal) dio a conocer todos los detalles del evento.

Entrevista a Eduardo Vidal en Vladimir a la carta



Link de la entrevista:

https://www.youtube.com/watch?v=NHVtkMUOT6Y&ab_channel=Uni%C3%B3nRadio

En la segunda entrevista fue realizada también por Eduardo Vidal, para el programa del periodista Adrián Barrios en KYS FM.

La última entrevista previa al evento fue concedida por Luis Ignacio Dugarte, en el Circuito Éxitos 99.9 FM para el programa “Agenda Éxitos” de Albani Lozada y Unai Amenabar.

Entrevista de Luis Dugarte en Agenda Éxitos



Link de la entrevista:

https://www.youtube.com/watch?v=yTMle8B5kWc&ab_channel=circuitoexit

Adicionalmente de las entrevistas se realizaron dos sesiones de Instagram Live que fueron moderadas por Eduardo Vidal donde se conversó con dos de los ponentes: Carlos Suarez (Relator y Comentarista de DIRECTV Sport's) y Tony Cherchi (Ancla de Univisión Deportes) como previa a lo que sería el evento.

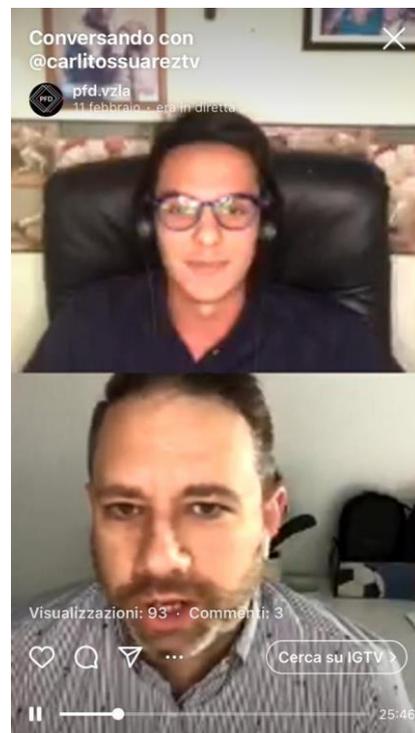
Live con Tony Cherchi moderada por Eduardo Vidal



Link del live:

https://www.instagram.com/tv/CLLFB9cDpNK/?utm_source=ig_web_copy_link

Live con Carlos Suarez moderada por Eduardo Vidal



Link del live:

https://www.instagram.com/tv/CLKpv6vjaE0/?utm_source=ig_web_copy_link

7. DONACIÓN A PASIÓN PETARE

Una vez definida toda la estructura del proyecto, se definió la entrega del 100% del monto total de la venta de entradas a la fundación Pasión Petare. El monto total que se le hizo llegar a la fundación fue mediante divisas en efectivo (dólar USD \$).

En el siguiente cuadro se presentan las recaudaciones del evento. En los montos también se reflejan las donaciones extras que fueron recibidas. En el segundo cuadro se encuentra el monto recaudado en la venta de entradas y el 100% de la donación.

Tabla 1

MONTO TOTAL RECAUDADO PARA EL EVENTO	
DONACIONES	US\$ 200,00
VENTA DE ENTRADAS	US\$ 100,00
TOTAL RECAUDADO	US \$ 300,00

Tabla 2

DONACIONES A LA FUNDACIÓN PASIÓN PETARE	
DONACIONES	US\$ 200, 00
100% VENTA DE ENTRADAS	US \$ 100,00
TOTAL DE MONTO A DONAR	US \$ 300,00

8. EVENTO

- **El 11 de febrero** a las 10:00 de la mañana -un día previo al evento- comenzó el montaje, el equipo del PFD (Programa de Formación Deportiva) junto al tutor y los dos presentadores sostuvieron una reunión vía zoom, para coordinar los detalles.
- Se hizo un repaso general de las diapositivas que serían utilizadas, en las cuales estaba la información sobre el programa y los ponentes. También se revisó el guion con el moderador de los dos primeros días, Alejandro Villegas, y con Romulo Otero quien se encargó de presentar el último día del seminario.
- **El 12 de febrero (*Día del evento*)** a las 07:00 a.m. el equipo se puso en contacto con los 5 ponentes del día, para confirmar su conexión al seminario.
- A las 10:00 a.m. los organizadores del PFD, el tutor y el moderador del día (Alejandro Villegas) se reunieron para confirmar por última vez todos los detalles con la conexión del Zoom, repasar el guión y los lineamientos del evento y sus diapositivas.
- 01:40 p.m. se dio inicio a la sesión de Zoom, donde los organizadores, el tutor y moderador entraron para terminar de concretar todos los detalles mencionados anteriormente y darles el acceso a los participantes 10 minutos después.
- 01:50 p.m. se dio acceso a todas las personas que estaban en la sala de espera del Zoom, esperando por ingresar a excepción de los ponentes, a quienes se le dio ingreso a las 2:00 PM como estaba estipulado.

- 2:00 p.m. se les dio ingreso a todos los ponentes y de esta forma se le dio inicio al evento.
- 2:05 p.m. comenzó la primera ponencia del periodista de Directv Sports, Narrador y comentarista deportivo, Carlos Suarez, la cual duró unos veinte (20) minutos para luego dar inicio a una ronda de cinco (5) preguntas.
- 2:25 p.m. se le dio la bienvenida al Narrador Deportivo en Radio y TV, Carlos Domínguez, la cual fue una ponencia de quince (15) minutos, con una ronda de tres (3) preguntas.
- 2:40 p.m. se incorporó al ciclo de ponencias, el dirigente deportivo Braulio Méndez el cual expuso sus experiencias en los clubes de fútbol de los cuales formo parte. Esta fue una exposición de unos diez (10) minutos, con una ronda de dos (2) preguntas.
- 2:50 p.m. se conectó a la conversación desde Estados Unidos, el periodista deportivo venezolano y ancla de Univisión Deportes, Tony Cherchi quien realizó una exposición de veinte (20) minutos incluida una ronda de seis (6) preguntas
- 3:10 p.m. y para cerrar las ponencias del día, se conectó el Profesor y ex seleccionador de la Selección Venezolana de Fútbol, Richard Paez, donde relató en una exposición de veinticinco (25) minutos sus inicios en el mundo del deporte. En esta ponencia se incluyó una ronda de unas cuatro (4) preguntas.
- 03:15 p.m. se dieron por finalizadas las ponencias del día y el moderador (Alejandro Villegas) extendió la invitación al público para los otros dos (2) días del seminario.
- Finalizado el primer día, se procedió a escribirle una carta de agradecimiento a los ponentes.

- El **13 de febrero** a las 8:00 a.m. el equipo comenzó a comunicarse con los cuatro (4) ponentes pautados. Sin embargo, pasadas las 11 de la mañana, el Sr. Gustavo Molina (Coach de Banca de Caribes de Anzoátegui) quien iba a exponer sobre sus experiencias en la dirección técnica del béisbol, nos comunicó que se le presentó un problema personal, lo que nos obligó alargar las ponencias y las rondas de preguntas para poder cubrir el tiempo establecido.

- 12:40 PM se dio inicio a la sesión de Zoom, donde los organizadores del evento junto al presentador entraron para terminar de concretar todos los detalles.

- 12:50 a.m. se le dio ingreso a todas las personas que estaban en la sala de espera del Zoom, a excepción de los ponentes, a quienes se le dio ingreso a las 1:00 PM como estaba estipulado.

- 1:00 p.m. se le dio ingreso a todos los ponentes y de esta forma se le dio inicio al evento.

- 1:05 p.m. comenzó la primera ponencia, la cual fue de Efrain Zavarce, Periodista Deportivo, Comentarista del Circuito Radial de los Leones del Caracas y del canal de Televisión IVC, esta tuvo una duración de unos veinticinco (25) minutos y luego se inició una ronda de siete (7) preguntas.

- 1:30 p.m. se prosiguió con la segunda ponencia, la cual fue de la Periodista Deportiva y CEO de la página Triángulo Deportivo, Maria Cristina Santoro, y duró veinte (20) minutos, con una ronda de cinco (5) preguntas.

- 1:50 p.m., por último, se presentó al Directivo de la Federación Venezolana de Béisbol, Oscar Izaguirre, donde relató sus experiencias

y su labor actual en la federación en una exposición de veinte (20) minutos, con una serie de tres (3) preguntas.

- 02:10 p.m. se dieron por finalizadas las ponencias del día y el moderador Alejandro Villegas extendió la invitación al público para el último día del seminario dedicado al baloncesto; y anunció que lo conducirá Romulo Cabrera.
- Finalizado el segundo día, se procedió a escribirle una carta de agradecimiento a los tres (3) ponentes del día y al moderador de estos dos primeros días.
- **El Domingo 14 de febrero**, a las 08:00 a.m. el equipo comenzó a comunicarse con los cuatro (4) ponentes pautados del día para confirmar todos los detalles y con Romulo Cabrera, el moderador
- 09:40 a.m. se dio inicio a la sesión de Zoom, donde los organizadores del evento junto al presentador entraron para terminar de concretar todos los detalles.
- 09:50 a.m. se le dio ingreso a todas las personas que estaban en la sala de espera del Zoom, a excepción de los ponentes, a quienes se le dio ingreso a las 10:00 AM como estaba estipulado.
- 10:00 a.m. se les dio ingreso a todos los ponentes y de esta forma se le dio inicio al evento.
- 10:05 a.m. comenzó la primera ponencia, la cual fue de Germán Cartaya, Periodista Deportivo y Agente certificado de la FIBA (Federación Internacional de Baloncesto), esta tuvo una duración de unos quince (15) minutos y luego se dio paso a las preguntas de la audiencia. Con una audiencia de 25 personas.

- 10:20 a.m. se prosiguió con la segunda ponencia, la cual fue del periodista deportivo mexicano, Alfredo Gallegos, la cual fue de veinte (20) minutos, con una ronda de tres (3) preguntas.
- 10:40 a.m., se presentó Oswaldo Narvaez, (CEO de la Superliga de Baloncesto de Venezuela y Delegado técnico de la FIBA) donde relató sus experiencias y su labor actual en la Superliga de Baloncesto Venezolano en una exposición de veinticinco (25) minutos, respondiendo también a una serie de seis (6) preguntas.
- 11:05 a.m. Desde Israel, cerró este grupo de ponencias el Director Técnico del Maccabi Haifa, Daniel Seoane, con un relato de quince (15) minutos sobre su carrera y experiencias, respondiendo a una serie de cuatro (4) preguntas.
- 11:20 a.m. se dieron por finalizadas las ponencias del día y el moderador Romulo Cabrera cerró agradeciendo a los organizadores y al público por estos tres (3) días de aprendizaje del mundo del deporte.
- Finalizado el tercer y último día, se procedió a escribirle una carta de agradecimiento a los 4 ponentes del día y al moderador.

9. Post-producción

El Seminario Deportivo Online del PFD contó con la participación de treinta (30) personas. Mediante los siguientes análisis se consolidaron las conclusiones y el nivel de éxito del proyecto.

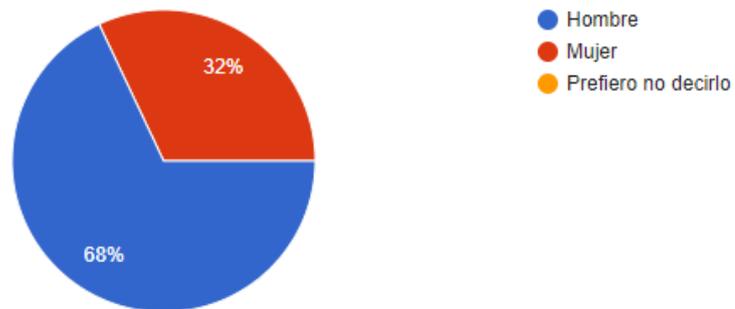
Opinión de participantes:

A los treinta (30) participantes se les hizo llegar una encuesta vía correo que fue elaborada con la aplicación Google Form, obteniendo respuesta de veinticinco (25) personas sobre su experiencia en el Seminario Deportivo Online del PFD.

Se anexa los gráficos a continuación:

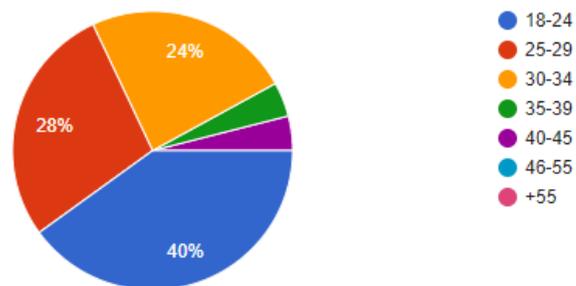
Sexo

25 respuestas



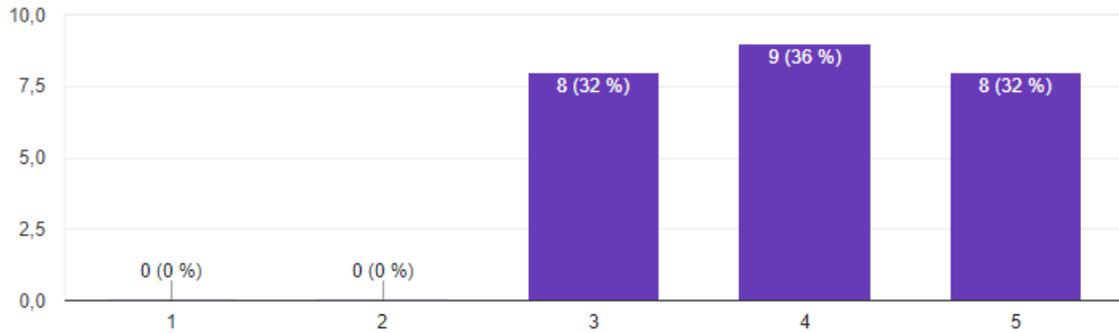
Edad

25 respuestas



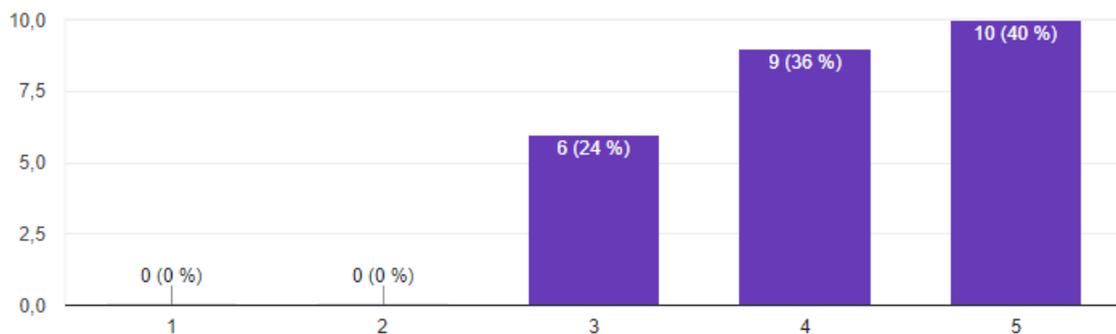
Pregunta 1: En la escala del 1 al 5 (siendo 1 la menor puntuación y 5 la mayor) ¿Qué tan satisfecho quedaste con el evento?

25 respuestas



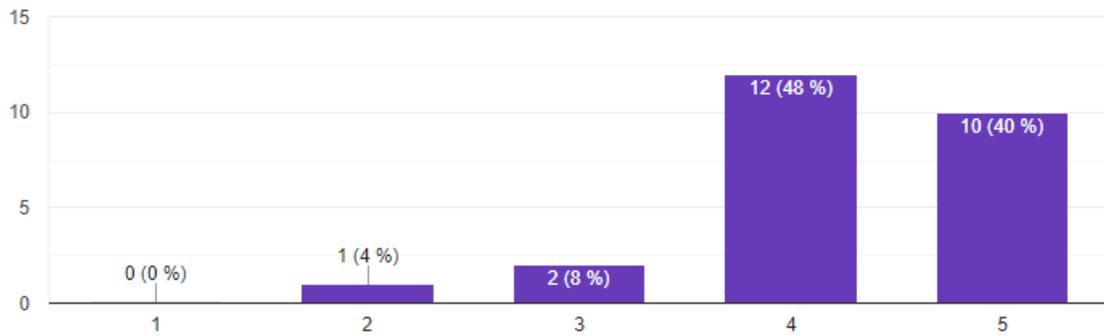
Pregunta 2: En la escala del 1 al 5 (siendo 1 la menor puntuación y 5 la mayor) ¿Qué tan útil te fue la información recibida?

25 respuestas



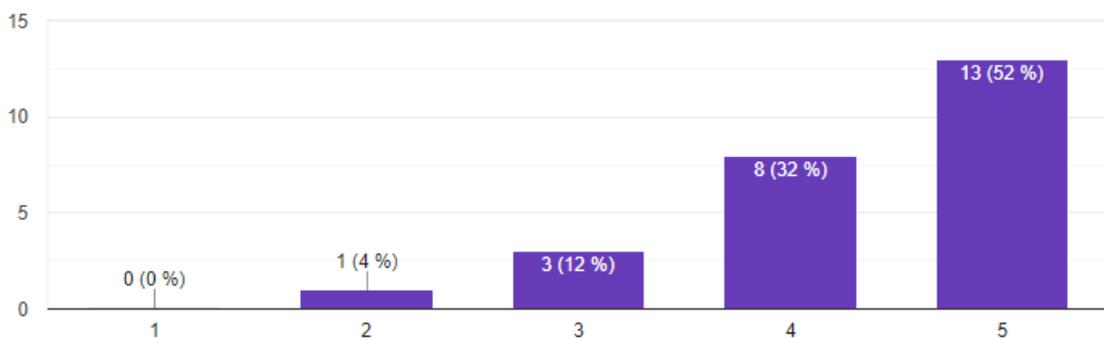
En la escala del 1 al 5 (siendo 1 la menor puntuación y 10 la mayor) califica si ¿el evento mejoró tus habilidades?

25 respuestas



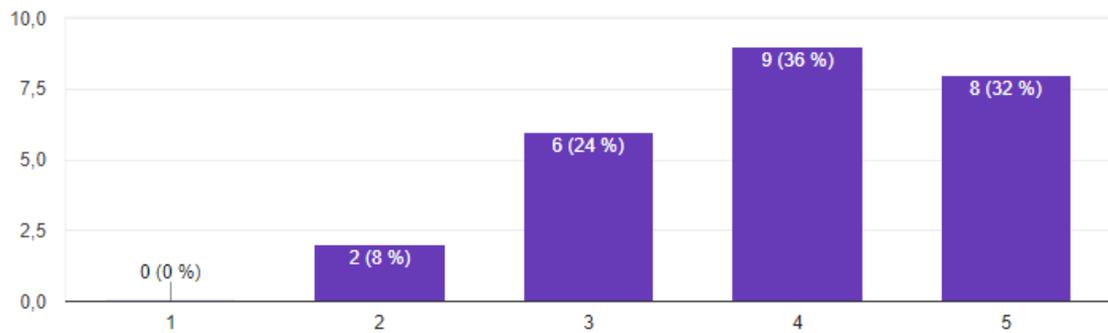
Pregunta 3: En la escala del 1 al 5 (siendo 1 la menor puntuación y 5 la mayor) Califica la organización del evento

25 respuestas



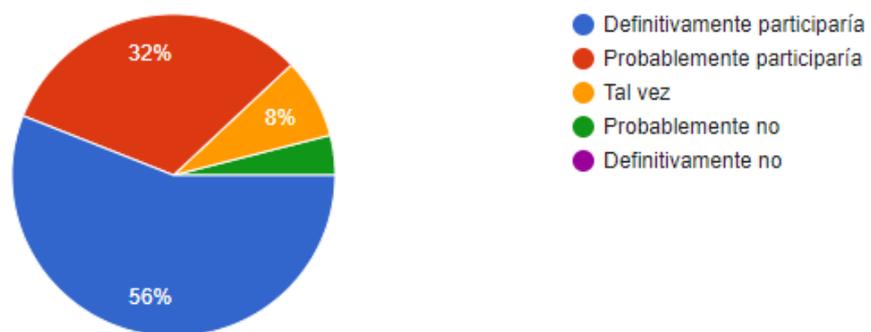
Pregunta 4: En la escala del 1 al 5 (siendo 1 la menor puntuación y 5 la mayor)
Califica tu experiencia en el evento

25 respuestas



Pregunta 5: ¿Estarías dispuesto a participar en un futuro evento del PFD?

25 respuestas



CONCLUSIÓN

En la fusión de objetivos en común como: el trabajo en equipo, amor al deporte y la necesidad por crear un espacio educativo donde los jóvenes interesados en introducirse y adquirir conocimientos en el mundo deportivo laboral puedan desarrollar habilidades para ayudar al crecimiento del deporte a nivel nacional y mundial, lo que llevó a realizar un Seminario Deportivo Online por parte del Proyecto de Formación Deportiva, obteniendo resultados muy óptimos a pesar de la difícil situación que se está viviendo a nivel mundial.

Haber logrado un evento de esta magnitud con más de veinte (20) personas conectadas por tres (3) días seguidos en distintos horarios para escuchar a doce (12) ponentes de gran magnitud que compartieron sus conocimientos, revela la buena voluntad de todas las partes que se comprometieron para llevar a cabo el evento, no solo por su realización, sino porque este tipo de iniciativas necesitan ser más recurrente, a través del trabajo y la persistencia, es una esperanza para la resolución de los problemas en el país.

Debido a la realización de este Proyecto Final de Carrera los autores obtuvieron un gran conocimiento sobre cómo estructurar todas las partes que forman un evento para después poder realizarlo con éxito, deseando obtener el título como Licenciados en Comunicación Social de la Universidad Monteávila.

RECOMENDACIONES

Como recomendación para eventos próximos es importante tener bien definido cuál es el objetivo principal que se busca cumplir con el evento a realizar, esto va a facilitar la estructuración del proyecto, ayudando a establecer los costos de los servicios que se desean tener y el presupuesto estimado para el mismo. Otra recomendación tomando en cuenta la condición inestable que presenta la moneda local, es contar con una base económica sólida (para el evento que se quiere realizar) y en una moneda estable.

Utilizar el networking como un recurso para conseguir el personal necesario para llevar a cabo el evento (presentadores, ponentes, patrocinantes).

Seleccionar una fundación para ayudar a través de la donación de un cierto porcentaje de las ganancias obtenidas, esto le agrega un extra al proyecto y va acorde con los valores que se enseñan en la Universidad Monteávila.

Trabaja en equipo en todo momento, con responsabilidad, disciplina y disposición, buscando cumplir los objetivos planteados al inicio del proyecto y actuando para buscar soluciones proactivas que aporten al proyecto.

GLOSARIO

Para que se logre entender el proyecto presentado, se ofrecen a comunicación los conceptos claves del Seminario Deportivo Online del PFD.

- **Speech:** discurso, charla o arenga que pronuncia una persona.

- **Mail:** también mencionado como e-mail, es un correo electrónico: un mensaje digital que se transmite mediante una red informática.

- **Tipografía:** El término tipografía se emplea para designar al estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familias de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes.

- **Flyer:** folleto de tamaño reducido que se utiliza para albergar un mensaje comercial.

- **Feed de Instagram:** el término feed viene del inglés y significa “alimentar”; hace referencia a los archivos generados en un sitio web que tienen como finalidad proveer a usuarios información actualizada y así seguir “alimentándolos”, contribuyendo a la fidelización de estos.

- **Google Forms:** Es una aplicación basada en web que se utiliza para crear formularios con el fin de recopilar datos. Los datos recopilados mediante el formulario se almacenan normalmente en una hoja de cálculo. Crea encuestas, cuestionarios y hojas de registro de eventos.

- **Zoom:** Zoom Video, también conocido como Zoom y Zoom App, es un programa de videollamadas y reuniones virtuales, accesible desde computadoras de escritorio, computadoras portátiles, teléfonos inteligentes y tabletas.

- **Google Meet:** Google Meet es un servicio de videotelefonía desarrollado por Google. Es una de las dos aplicaciones que constituyen la nueva versión de Google Hangouts, siendo la otra Google Chat.
- **Skype:** Skype es un software propietario distribuido por Microsoft, tras haber comprado la compañía homónima y que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet.
- **MLB:** Las Grandes Ligas de Béisbol son una organización profesional de béisbol y las más antiguas de las ligas mayores profesionales deportivas en los Estados Unidos y Canadá.
- **ESPN:** ESPN es un canal de televisión por suscripción latinoamericano de origen estadounidense especializado en deportes, es propiedad de ESPN Inc. y es operado por The Walt Disney Company Latin America, disponible a lo largo de toda América Latina
- **Directv:** DirecTV LLC. es un proveedor de servicios estadounidense de difusión directa por satélite con sede en El Segundo, California, Estados Unidos y es una subsidiaria de AT&T Corporation, un filial de AT&T
- **Link:** Elemento de un documento electrónico que permite acceder automáticamente a otro documento o a otra parte del mismo
- **IVC:** IVC es un canal de televisión por suscripción venezolano, propiedad de Ole Communications y operado por Ole Distribution una empresa formada entre Ole Communications y WarnerMedia, Su programación consta de entretenimiento general.
- **F.O.D.A:** es el estudio de la situación de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas tal como indican las siglas de la palabra y, de esta manera planificar una estrategia del futuro.

- **Comité:** conjunto de personas encargadas de un asunto.
- **Post:** mensaje o imagen que se publica en un sitio web o en las redes sociales.
- **Target:** persona o grupo en particular al que se dirige una acción, publicidad o un producto.
- **Moderador:** Hostear es un término tomado como verbo conjugado de "host", una palabra en inglés (la cual no se debería conjugar de ese modo, como sea). Host puede traducirse como "anfitrión". La definición de anfitrión es: "[persona] Que tiene invitados en casa, en especial cuando les atiende adecuadamente y les brinda sus atenciones."
- **FIBA:** La Federación Internacional de Baloncesto es el organismo que se dedica a regular las normas del baloncesto mundialmente, así como de celebrar periódicamente competiciones y eventos en sus dos disciplinas.
- **Freelance:** Esta palabra integra a las personas que realizan su **trabajo** por cuenta propia o de manera independiente. Los mismos trabajan para terceros brindándoles productos o servicios sin ser parte de la planta permanente de la empresa que los contrata ni participan en su día a día.
- **CEO:** la sigla para el término en inglés "**Chief Executive Officer**" que se traduce al español como "director ejecutivo" y se usa para hacer referencia a la persona **que** ocupa el puesto directivo más alto en la jerarquía de una organización.
- **Whatsapp:** es el nombre de una aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular).

ANEXOS

Anexo A Plataformas de video comunicación

LISTA DE PLATAFORMAS DE VIDEO COMUNICACIÓN ESTUDIADAS PARA LA REALIZACIÓN DEL SEMINARIO DEPORTIVO ONLINE “PROGRAMA DE FORMACIÓN DEPORTIVA”
SKYPE
ZOOM
GOOGLE MEET

Anexo B Post iniciales de la cuenta

1.



2.

GERENCIA DEPORTIVA

La **gestión deportiva** se define como las acciones encaminadas a planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar todo lo **relacionado al deporte.**



GUSTAVO ARELLANO
Jefe de Desarrollo
Comercial de la FIBA

 @PFD.VZLA

3.

PERIODISMO DEPORTIVO

Es la **rama del periodismo** que informa, principalmente sobre temas relacionados **con el deporte.**



MECCE CELTA
Periodista

 @PFD.VZLA

4.

DIRECCIÓN TÉCNICA

Se encarga de dirigir el proceso **de preparación y competencias** de los deportistas, estructurando su actividad de proyección **organizativa y comunicativa**.



RICHARD PÁEZ

Entrenador

 @PFD.VZLA

5.

Erik Spoletta



Como empezó



Como terminó

¿Sabías que el actual entrenador del Miami Heat empezó su carrera deportiva como Coordinador de vídeos?

 @PFD.VZLA

6.

¿SABÍAS QUE?



CARLOS MENDOZA HA SIDO EL ÚNICO VENEZOLANO EN DIRIGIR A LOS YANKEES DE NEW YORK.

The graphic features a black background with red brushstroke accents. At the top left is a small diamond logo. The title '¿SABÍAS QUE?' is in white. The central image shows Carlos Mendoza in a Yankees uniform leaning on a blue railing. Below the image, a white-bordered box contains the text: 'CARLOS MENDOZA HA SIDO EL ÚNICO VENEZOLANO EN DIRIGIR A LOS YANKEES DE NEW YORK.'

7.

GERENTES

GREGOR BLANCO

Director Principal de Operaciones de la MLB



The graphic has a black background with yellow brushstroke accents at the bottom. At the top, the word 'GERENTES' is written in white between two horizontal rows of yellow dots. On the left, the name 'GREGOR BLANCO' is in large yellow letters, with 'Director Principal de Operaciones de la MLB' in smaller white text below it. On the right is a photo of Gregor Blanco in a San Francisco Giants uniform. A small diamond logo is in the bottom left corner.

8.

PAT

- 2 ANILLOS DE LA NBA COMO GM
- GANADOR DE UN PREMIO AL GERENTE DEL AÑO

RILEY



CERENTE GENERAL DEL MIAMI HEAT

9.

¿SABÍAS QUÉ?

JAVIER MASCHERANO

Javier Mascherano anunció este domingo su retiro como futbolista profesional.



PFD

10.

DIRECCIÓN TÉCNICA



Equipos dirigidos:



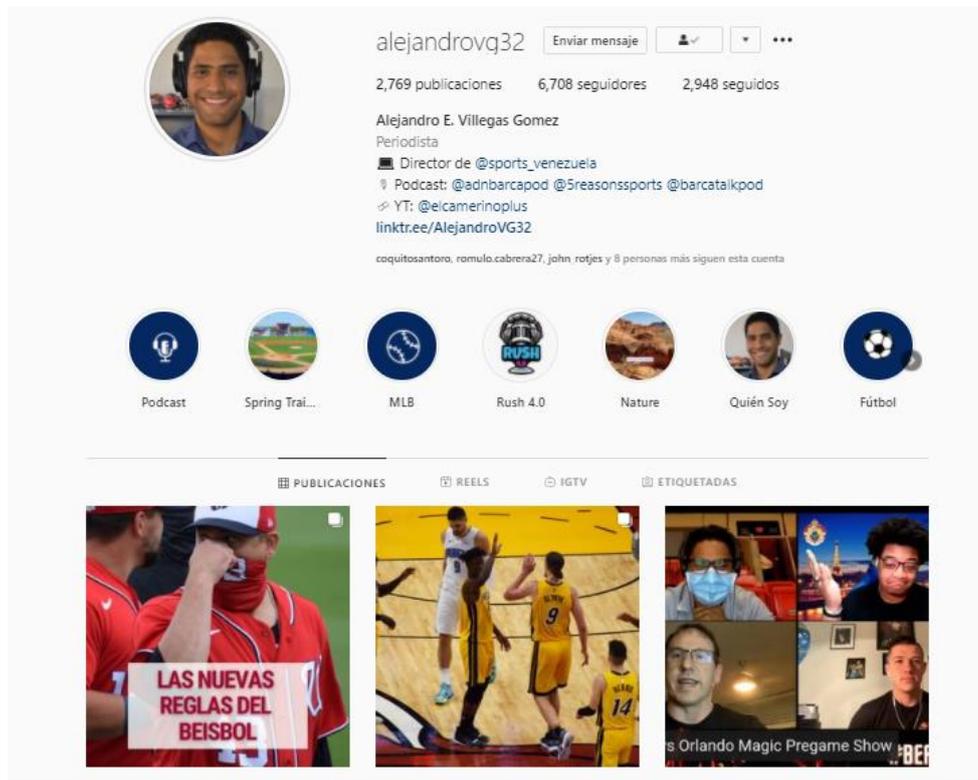
NOEL SANVICENTE
Director Técnico

11.



**DIEGO ARMANDO
MARADONA**
1960-2020

Anexo C feed de la red social de Instagram de los moderadores Alejandro Villegas y Rómulo Cabrera



alejandrovg32

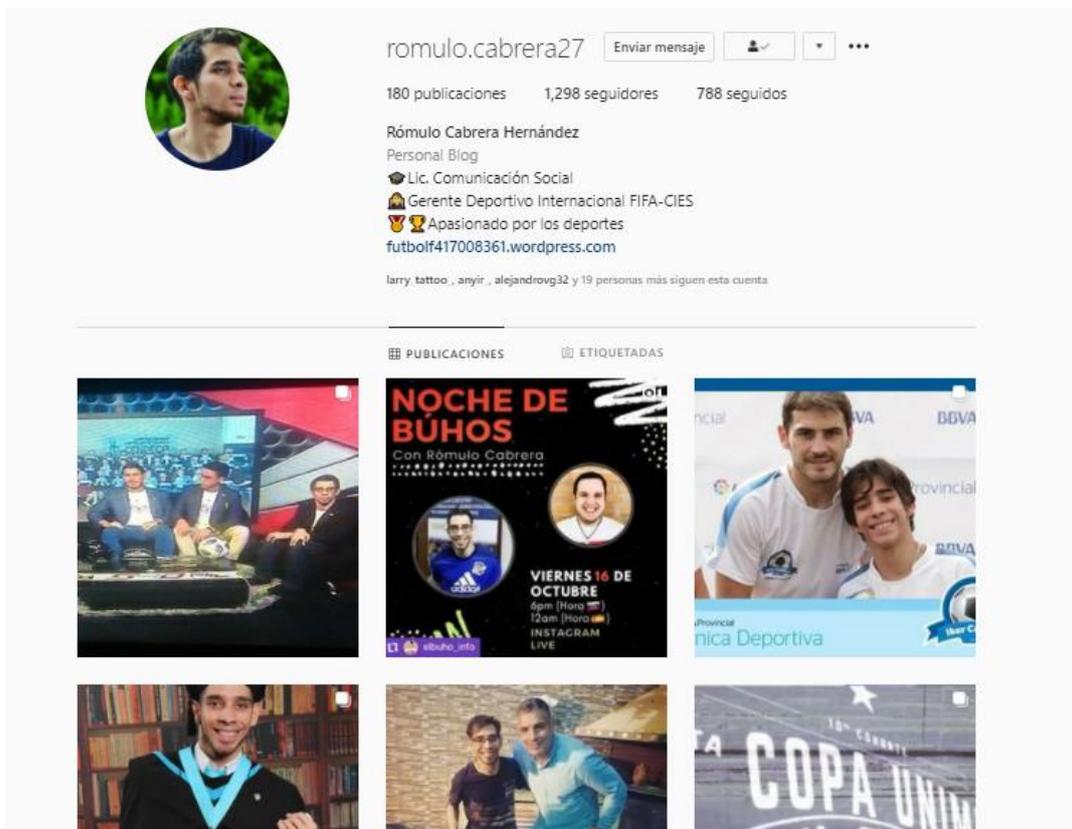
2,769 publicaciones 6,708 seguidores 2,948 seguidos

Alejandro E. Villegas Gomez
Periodista
📁 Director de @sports_venezuela
📻 Podcast: @adnbarcapod @5reasonssports @barcatalkpod
📺 YT: @eicamerinoplus
linktr.ee/AlejandroVG32

coquitosantoro, romulo.cabrera27, john_rotjes y 8 personas más siguen esta cuenta

Podcast Spring Trai... MLB Rush 4.0 Nature Quién Soy Fútbol

PUBLICACIONES REELS IGTV ETIQUETADAS



romulo.cabrera27

180 publicaciones 1,298 seguidores 788 seguidos

Rómulo Cabrera Hernández
Personal Blog
🎓 Lic. Comunicación Social
🏆 Gerente Deportivo Internacional FIFA-CIES
🏆 Apasionado por los deportes
futbol417008361.wordpress.com

larry tattoo, anyir, alejandrovg32 y 19 personas más siguen esta cuenta

PUBLICACIONES ETIQUETADAS



Anexo D Flyer promocional del evento

SEMINARIO DEPORTIVO 2021

FEB 12 Deporte: **FÚTBOL**
02:00 PM- 03:15 PM

Deporte: **BÉISBOL**
01:00 PM- 02:15 PM **FEB 13**

FEB 14 Deporte: **BALONCESTO**
10:00 AM- 11:15 AM

 **Costo de la entrada 5\$**

El dinero recaudado será donado a la fundación Pasión Petare.

Anexo E Programa del evento

		<h1>PROGRAMA OFICIAL</h1>					
Viernes 12 Febrero		Sábado 13 Febrero		Domingo 14 Febrero			
Deporte: Fútbol		Deporte: Béisbol		Deporte: Baloncesto			
PONENCIAS	TEMÁTICA: PERIODISMO 02:05 PM-02:35 PM 02:05 PM / CARLOS SUÁREZ 02:20 PM / CARLOS DOMÍNGUES	PONENCIAS	TEMÁTICA: PERIODISMO 01:05 PM-01:35 PM 01:05 PM / MARÍA CRISTINA SANTORO 01:20 PM / EFRÁIN ZAVARCE	PONENCIAS	TEMÁTICA: PERIODISMO 10:05 AM-10:35 AM 10:05 AM / GERMAN CARTAYA 10:20 AM / ALFREDO GALLEGOS		
	TEMÁTICA: GERENCIA 02:35 PM / 02:50 PM 02:35 PM / BRAULIO MÉNDEZ		TEMÁTICA: GERENCIA 01:35 PM-01:50 PM 01:35 PM / ÓSCAR IZAGUIRRE		TEMÁTICA: GERENCIA 2:35 AM/2:50 AM 10:35 AM / OSWALDO NARVÁEZ 10:50 AM		
	TEMÁTICA: PERIODISMO 02:50 PM / 03:05 PM 02:50 PM / TONY CHERCHI		TEMÁTICA: DIRECCIÓN TÉCNICA 01:50 PM-2:05 PM 01:50 PM / GUSTAVO MOLINA		TEMÁTICA: DIRECCIÓN TÉCNICA 10:50 AM / 11:05 AM DANIEL SEOANE		
	TEMÁTICA: DIRECCIÓN TÉCNICA 03:05 PM / 03:15 PM 03:05 PM / RICHARD PÁEZ		02:05 PM / 02:15 PM RONDA DE PREGUNTAS		11:05 PM / 11:15 PM RONDA DE PREGUNTAS		

ESTE 12,13 Y 14 DE FEBRERO

Podrás participar en nuestro Programa de Formación Deportivo, a través de Zoom.



Las inscripciones ya están abiertas en el link de nuestra biografía.



@PFD.VZLA

PFD

Métodos de pago

Zelle: heduardo2319@gmail.com

PayPal: Eduarnik@gmail.com

Transferencia en Bolívares: (BNC, Banesco)



Banco Nacional de Crédito
0191-0181-9321-0005-3180
C.I: 26.510.538 - Luis Dugarte



Banco Banesco
0105-0151-2701-5103-4281
C.I: 26.995.582 - Eduardo Vidal



Pago Móvil
0424.725.57.61
C.I: 26.510.538
BNC -Luis Ignacio Dugarte

PFD

ESTE 12,13 Y 14 DE FEBRERO

Podrás participar en nuestro Programa de Formación Deportiva, a través de Zoom.



La entrada tendrá un costo de 5\$, todo el dinero recolectado será donado a la fundación Pasión Petare



Anexo G Artes de Cronograma de cada día

Día viernes 12 de febrero

CRONOGRAMA: VIERNES 12 FEBRERO	
HORARIOS	PONENTE
2:00 PM	Hora de inicio
2:05 PM/2:20 PM	Carlos Suarez
2:20 PM/2:35 PM	Carlos Domingues
2:35 PM/2:50 PM	Braulio Méndez
2:50 PM/3:05 PM	Tony Cherchi
3:05 PM/3:15 PM	Richard Páez
3:15 PM	Final del evento

Día sábado 13 de febrero

CRONOGRAMA: SÁBADO 13 FEBRERO	
HORARIOS	PONENTE
01:00 PM	HORA DE INICIO
01:05-01:20 PM	MARIA CRISTINA SANTORO
01:20-01:35 PM	EFRAIN ZAVARCE
01:35-01:50 PM	OSCAR IZAGUIRRE
01:50-02:05 PM	GUSTAVO MOLINA
02:05-02:15 PM	RONDA DE PREGUNTAS
02:15 PM	FINAL DEL EVENTO

Día Domingo 14 de febrero

CRONOGRAMA: DOMINGO 14 FEBRERO

HORARIOS

PONENTE

10:00 AM

HORA DE INICIO

10:05-10:20 AM

GERMAN CARTAYA

10:20-10:35 AM

ALFREDO GALLEGOS

10:35-10:50 AM

OSWALDO NARVAEZ

10:50-11:05 AM

DANIEL SEOANE

11:05-11:15 AM

RONDA DE PREGUNTAS

11:15 AM

FINAL DEL EVENTO

Anexo H Post de presentación de cada ponente

1er día ponentes de fútbol

PRESENTANDO AL PONENTE:

VIERNES 12 DE FEBRERO

PFD

PASIÓN PETARE
¡Petare es lo que manda!

DESLIZA 

CARLOS SUÁREZ

Deporte: Fútbol

Área: Periodismo Deportivo

Actualmente: Es Comentarista y Narrador deportivo en Directv Sports. Colaborador de Bein Sports y Club de Soccer

Participará desde:
Miami, Estados Unidos



PFD.VZLA

TONY CHERCHI

Deporte: Fútbol

Área: Periodismo Deportivo

Actualmente: Ancla Deportivo en TUDN

Participará desde:
Florida, Estados Unidos



PFD.VZLA

BRAULIO MÉNDEZ

Deporte: Fútbol

Área: Dirigencia Deportiva

Actualmente: Es el Director
Deportivo del Club Atlético
Venezuela

Participará desde:
Caracas, Venezuela



CARLOS DOMINGUES

Deporte: Fútbol

Área: Periodismo Deportivo

Actualmente: Es Narrador
deportivo en Radio y TV.
Columnista de El Estímulo.

Participará desde: Caracas,
Venezuela



2do día ponentes de béisbol

PRESENTANDO AL PONENTE:

SÁBADO 13 DE FEBRERO



DESLIZA



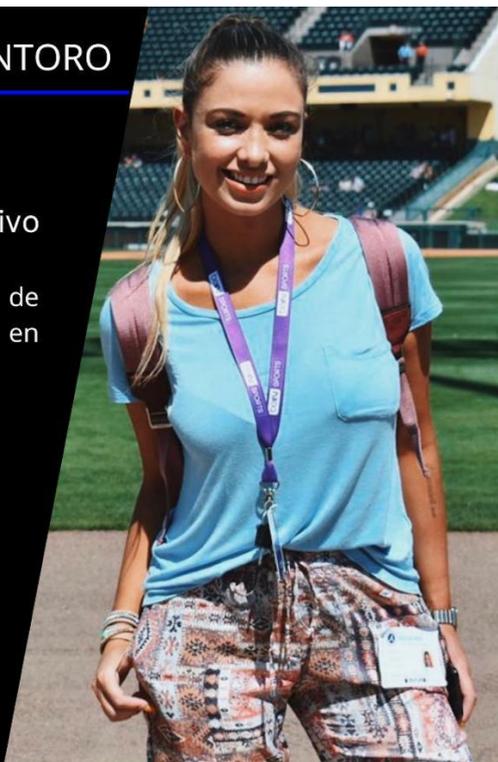
MARÍA CRISTINA SANTORO

Deporte: Béisbol

Área: Periodismo Deportivo

Actualmente: Es CEO de Triangulo Deportivo y Ancla en Playtop Radio.

Participará desde: Caracas, Venezuela



EFRAÍN ZAVARCE

Deporte: Béisbol

Área: Periodismo Deportivo

Actualmente: Es comentarista en el canal IVC y Ancla del Circuito Unión Radio

Participará desde: Caracas, Venezuela



OSCAR IZAGUIRRE

Deporte: Béisbol

Área: Dirigencia Deportiva

Actualmente: Es Directivo de la Federación Venezolana de Béisbol

Participará desde: Caracas, Venezuela



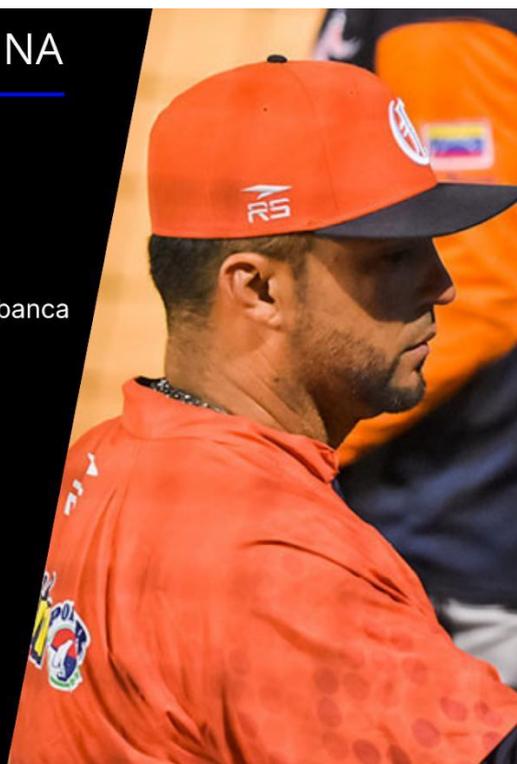
GUSTAVO MOLINA

Deporte: Béisbol

Área: Dirección Técnica

Actualmente: Es Coach de banca de Caribes de Anzoátegui.

Participará desde: Caracas, Venezuela



3er día ponentes de baloncesto

PRESENTANDO AL PONENTE:

DOMINGO 14 DE FEBRERO



DESLIZA 

ALFREDO GALLEGOS

Deporte: Baloncesto

Área: Periodismo Deportivo

Actualmente:
Narrador y
Conferencista.

Participará desde:
Ciudad de México,
México



 @PFD.VZLA

GERMÁN CARTAYA

Deporte: Baloncesto

Área: Periodismo Deportivo

Actualmente:
Agente certificado de la
FIBA.

Participará desde:
Panamá City, Panamá



 @PFD.VZLA

OSWALDO NARVÁEZ

Deporte: Baloncesto

Área: Gerencia Deportiva

Actualmente: CEO de la Superliga de Baloncesto de Venezuela y Delegado Técnico de la FIBA.

Participará desde:
Caracas, Venezuela



DANIEL SEOANE

Deporte: Baloncesto

Área: Dirección Técnica

Actualmente: Entrenador del Maccabi Haifa B.C

Participará desde:
Haifa, Israel



Anexo I Arte del concurso de entradas



A black poster with a white border and a crown icon. It features logos for PFD and Pasión Petare. The main text reads 'CONCURSO' and 'GANA UNA ENTRADA EN 4 PASOS'. Below this are three numbered steps: 1. SEGUIR A: @Pfd.vzla @Pasionpetare; 2. DARLE ME GUSTA A ESTA IMAGEN; 3. ETIQUETA A 2 PERSONAS. At the bottom, it says 'LOS GANADORES SERÁN ANUNCIADOS EL JUEVES 11 DE FEBRERO'.

PFD

CONCURSO

PASIÓN PETARE
¡Petare es lo que manda!

GANA UNA ENTRADA EN 4 PASOS

1 SEGUIR A:
@Pfd.vzla
@Pasionpetare

2 DARLE ME GUSTA
A ESTA IMAGEN

3 ETIQUETA A
2 PERSONAS

LOS GANADORES SERÁN ANUNCIADOS EL
JUEVES 11 DE FEBRERO

Anexo J Artes de cuenta regresiva

PFD

PASIÓN PETARE
Pasión es la que manda!

**FALTAN
3 DÍAS**

COSTO 5\$

**DEL 12 AL 14
DE FEBRERO**

VÍA zoom



FALTAN 2 DÍAS



COSTO 5\$

**DEL 12 AL 14
DE FEBRERO**



VÍA zoom



FALTA 1 DÍA



COSTO 5\$

**DEL 12 AL 14
DE FEBRERO**



VÍA zoom

Anexo K Arte de presentación de moderadores



The graphic features a black background with several elements: a multi-colored diamond logo with 'PFD' in the top left; the text 'HOST DEL EVENTO' in large blue letters in the top center; the 'PASIÓN PETARE' logo with a soccer ball icon in the top right; a blue horizontal bar with the name 'ALEJANDRO VILLEGAS' in white; a blue box with the text 'ESTARÁ EL VIERNES Y EL SÁBADO MODERANDO EL EVENTO' in white; and a portrait of Alejandro Villegas wearing a headset in the bottom right.

PFD

**HOST DEL
EVENTO**

**PASIÓN
PETARE**
¡Pasión es la que manda!

ALEJANDRO VILLEGAS

**ESTARÁ EL VIERNES Y
EL SÁBADO
MODERANDO EL EVENTO**



HOST DEL EVENTO

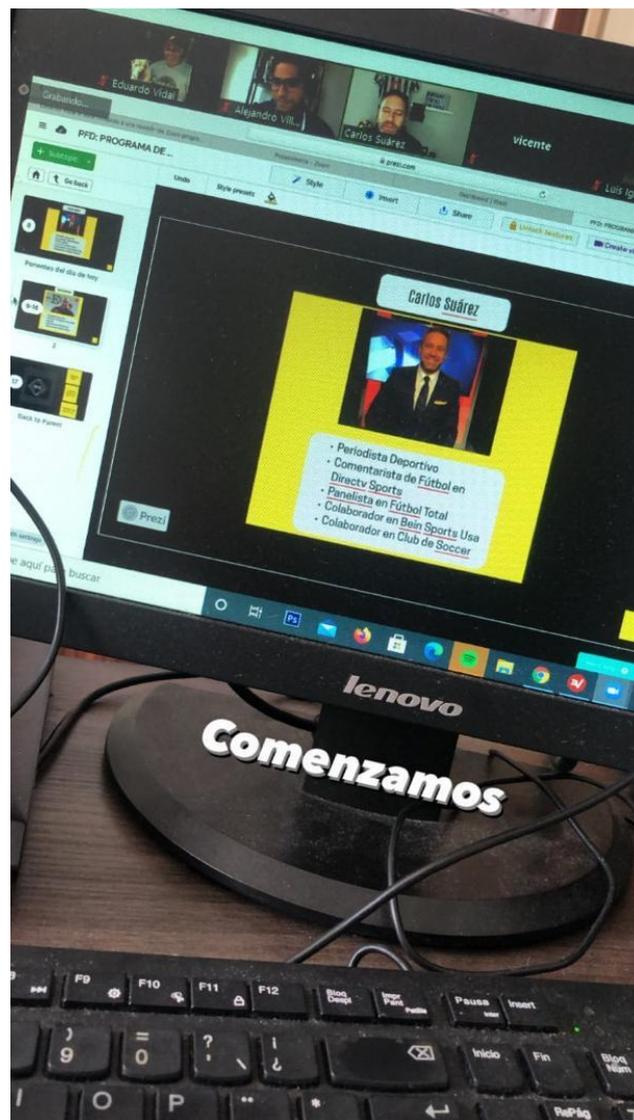


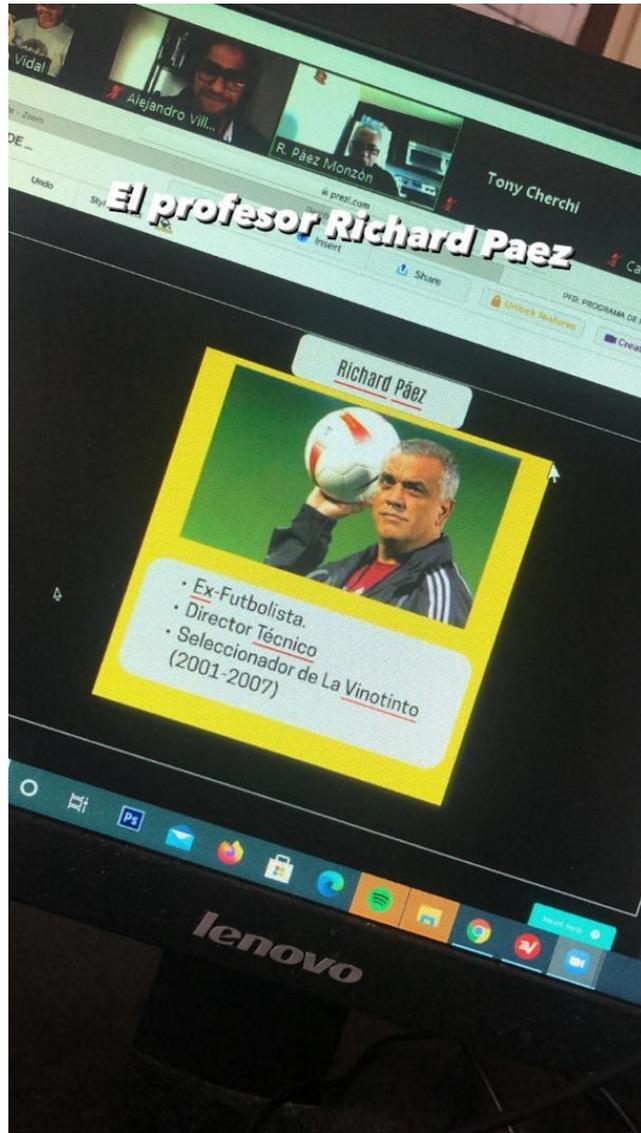
RÓMULO CABRERA

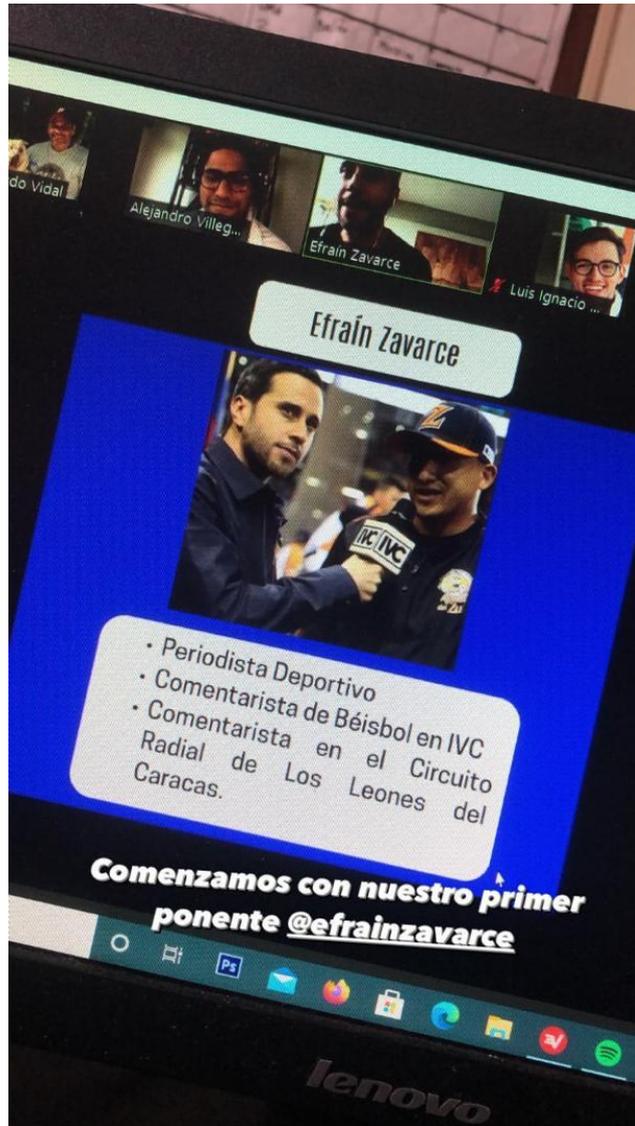
**ESTARÁ EL DOMINGO
MODERANDO EL EVENTO**

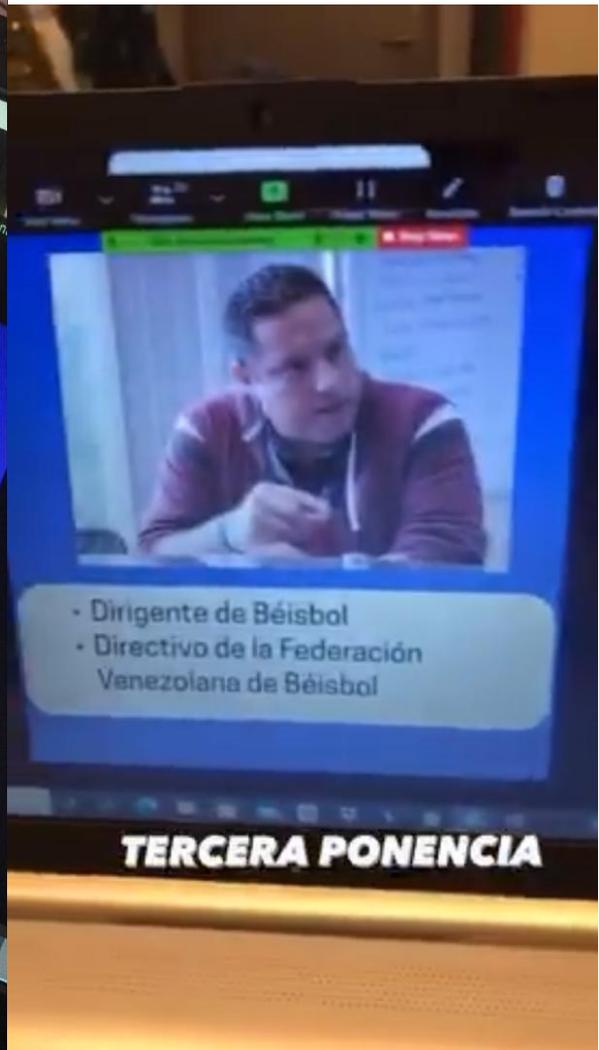
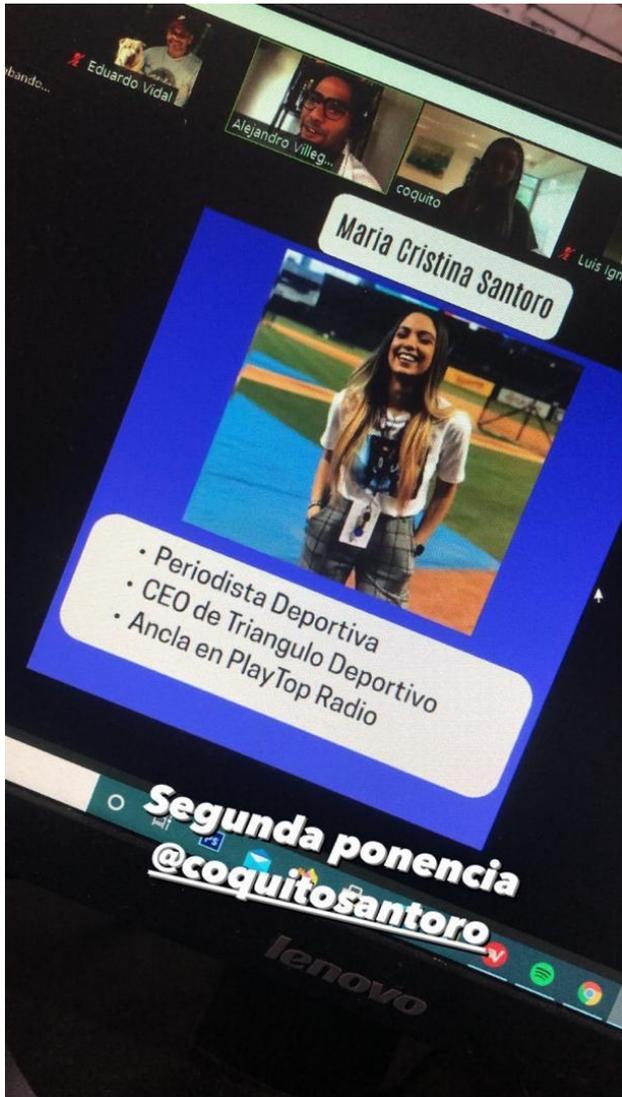


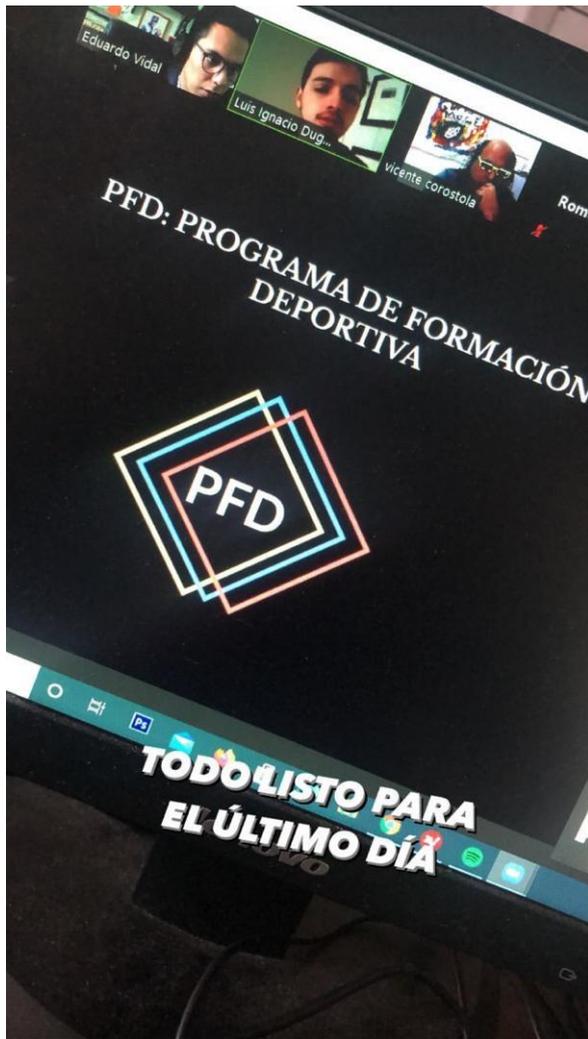
Anexo L Fotos del evento

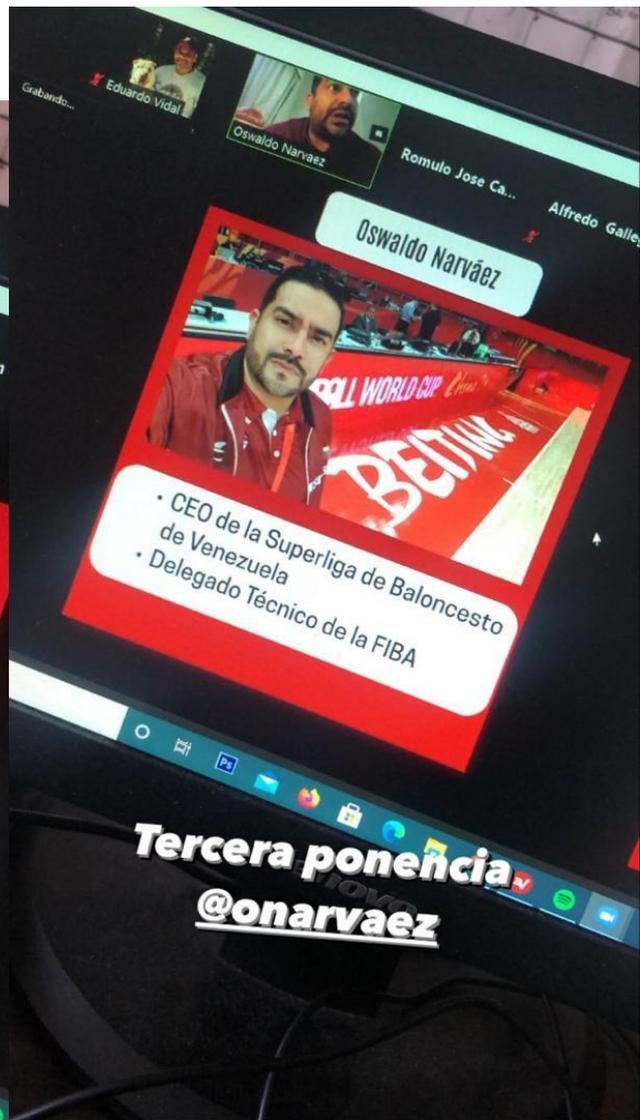




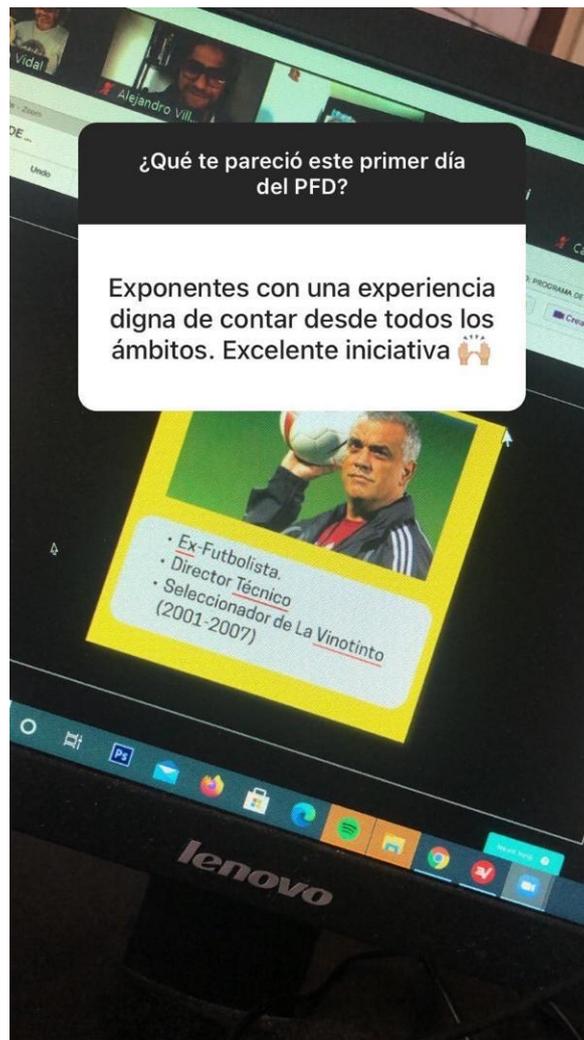


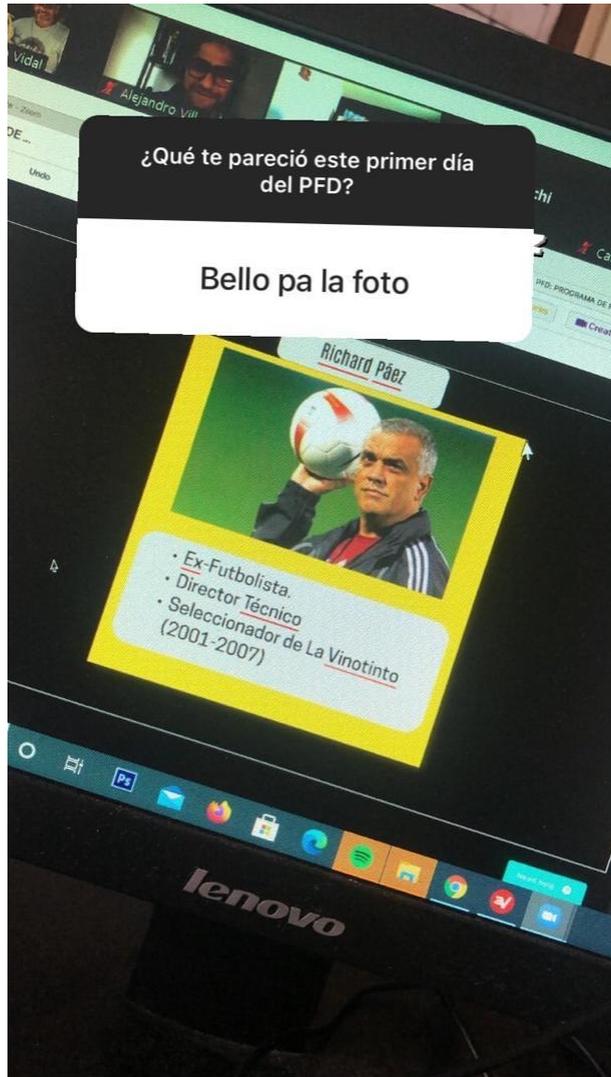






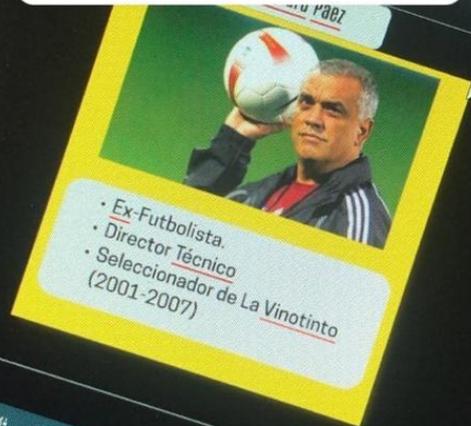
Anexo M Opiniones de los asistentes sobre el evento

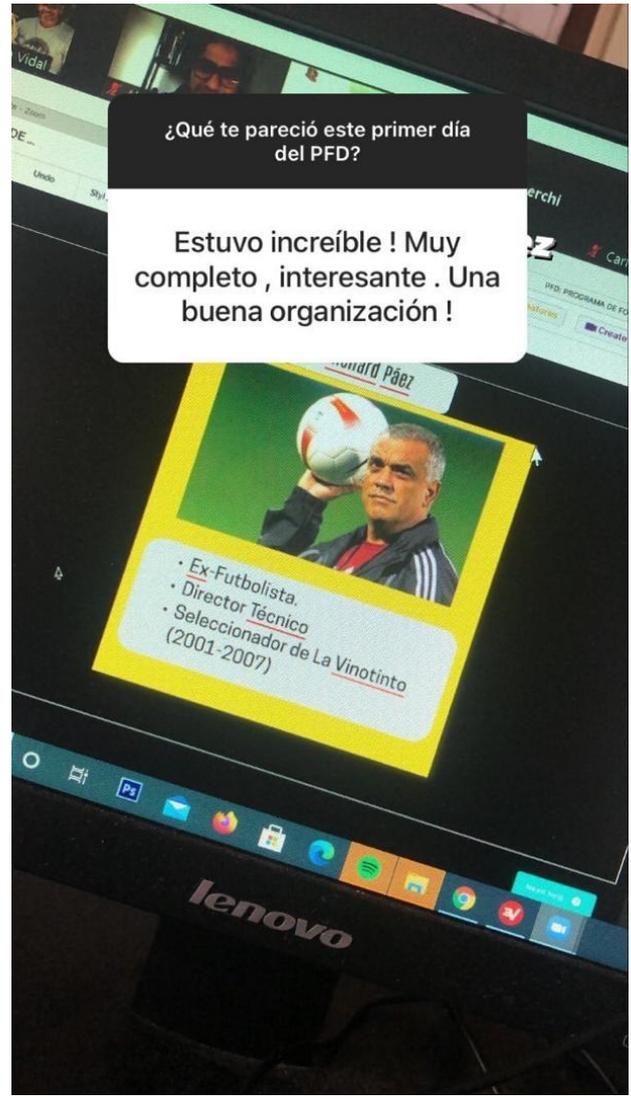




¿Qué te pareció este primer día del PFD?

INCREÍBLE LOS
PONENTES, lo mejor fue
Tony Cherchi

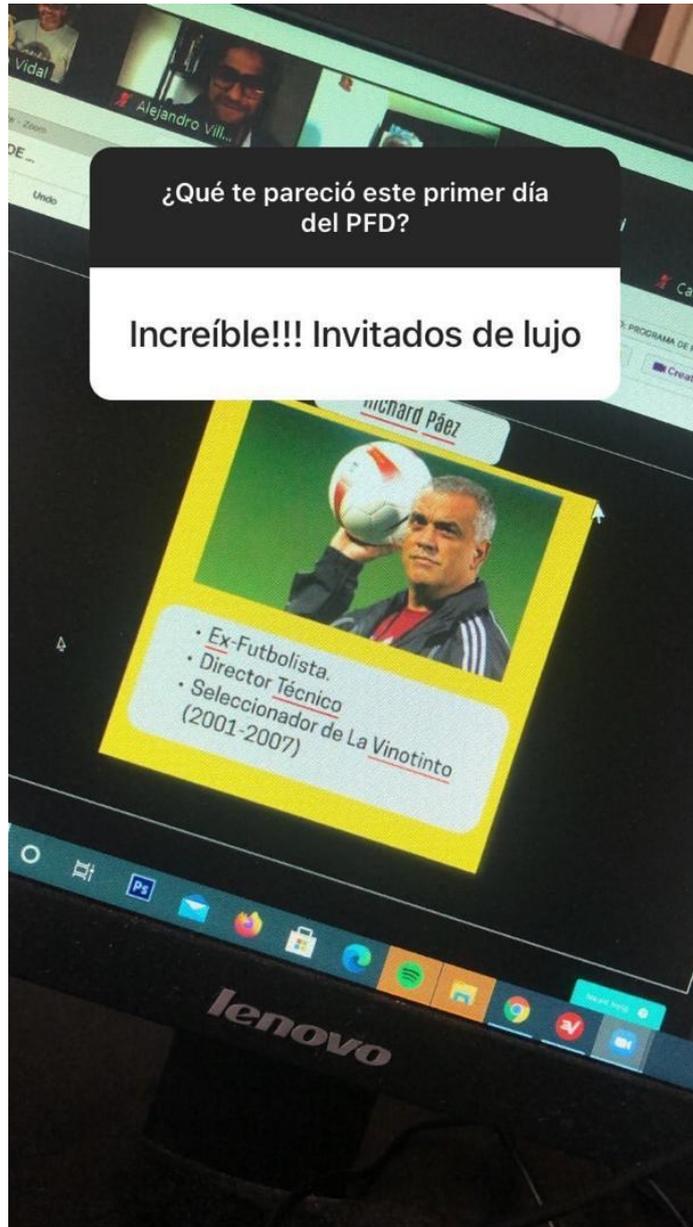




¿Qué te pareció este primer día del PFD?

Estuvo increíble ! Muy completo , interesante . Una buena organización !

- Ex-Futbolista.
- Director Técnico
- Seleccionador de La Vinotinto (2001-2007)



¿Qué te pareció este primer día del PFD?

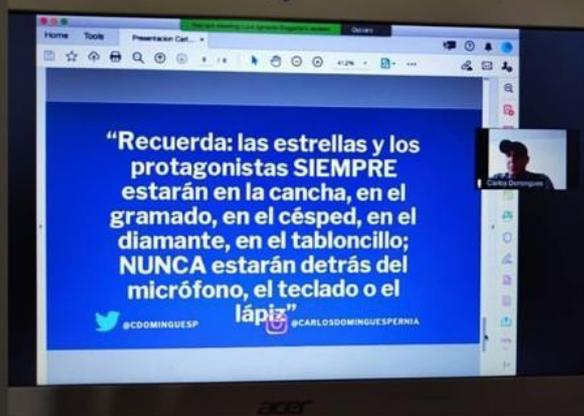
Increíble!!! Invitados de lujo

- Richard Páez
- Ex-Futbolista.
 - Director Técnico
 - Seleccionador de La Vinotinto (2001-2007)



angelga98

¡Un pequeño resumen de hoy! ⚽
Gracias a los panas de @pfd.vzla
por esta iniciativa



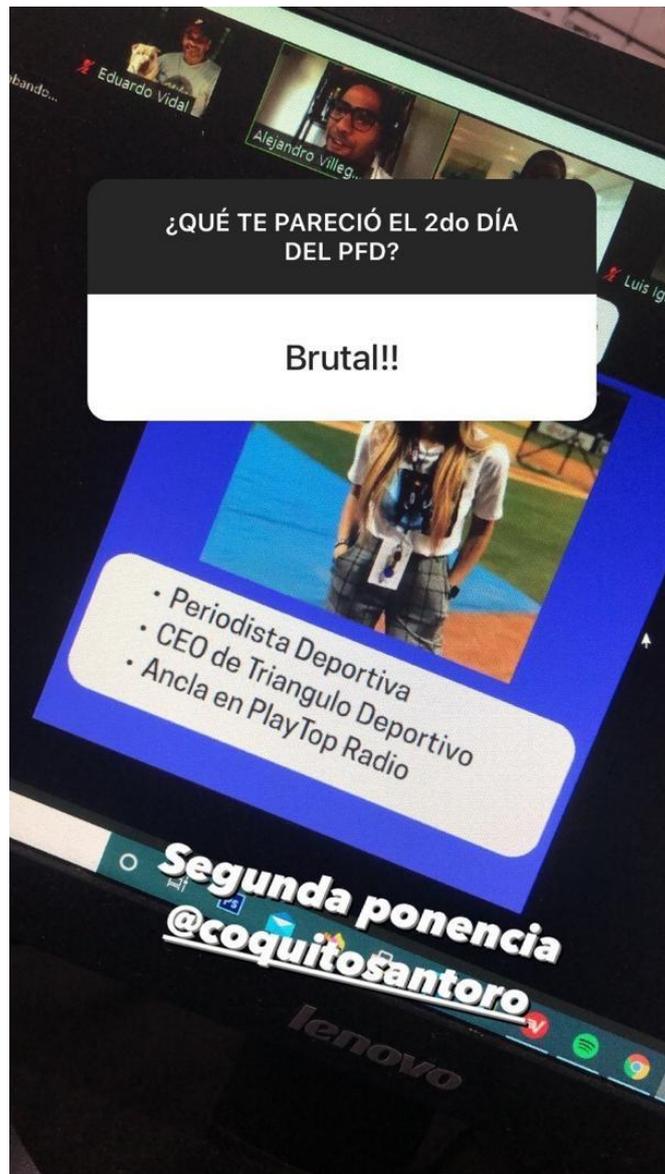
Este trabajo se trata mucho de aprender
constantemente, nutrirse todos los días y
saber cómo actuar al momento de informar

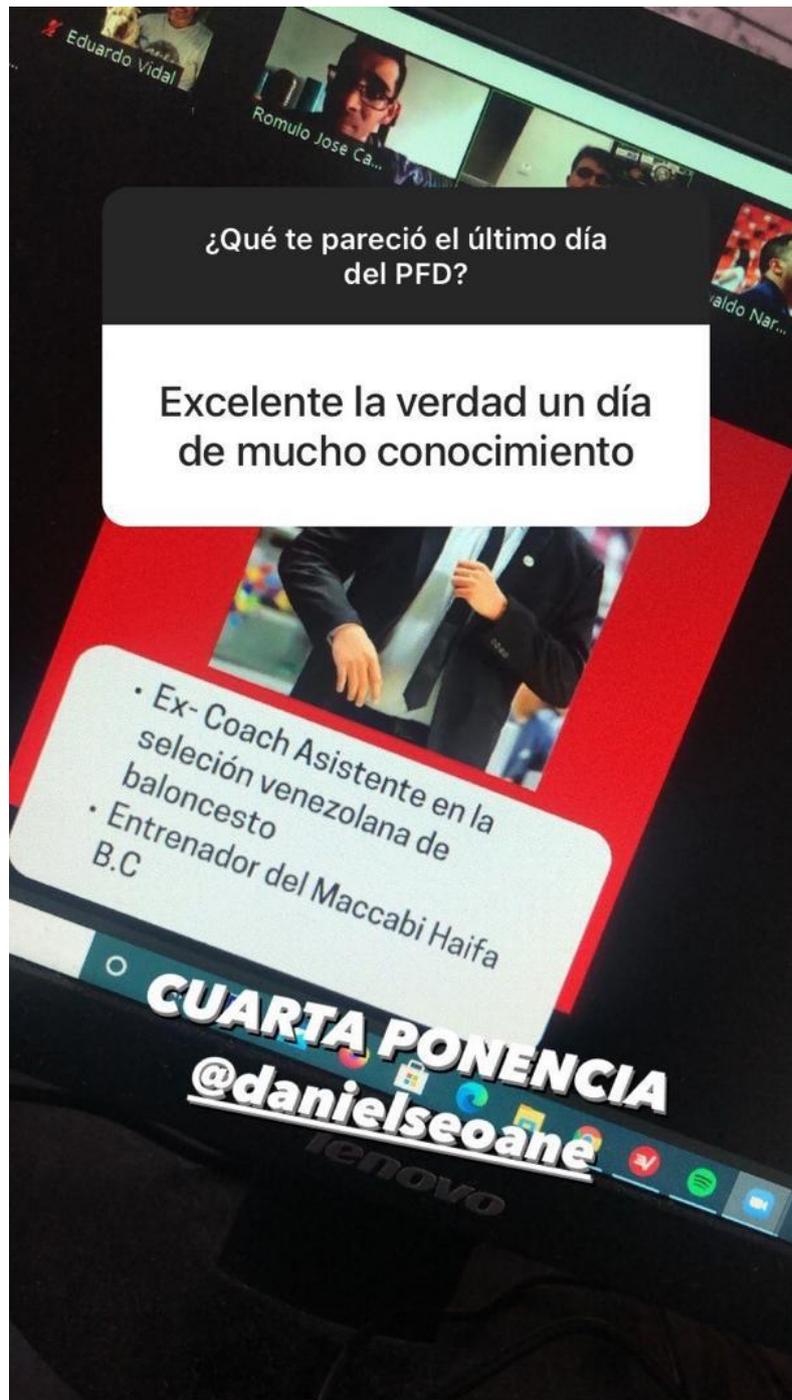


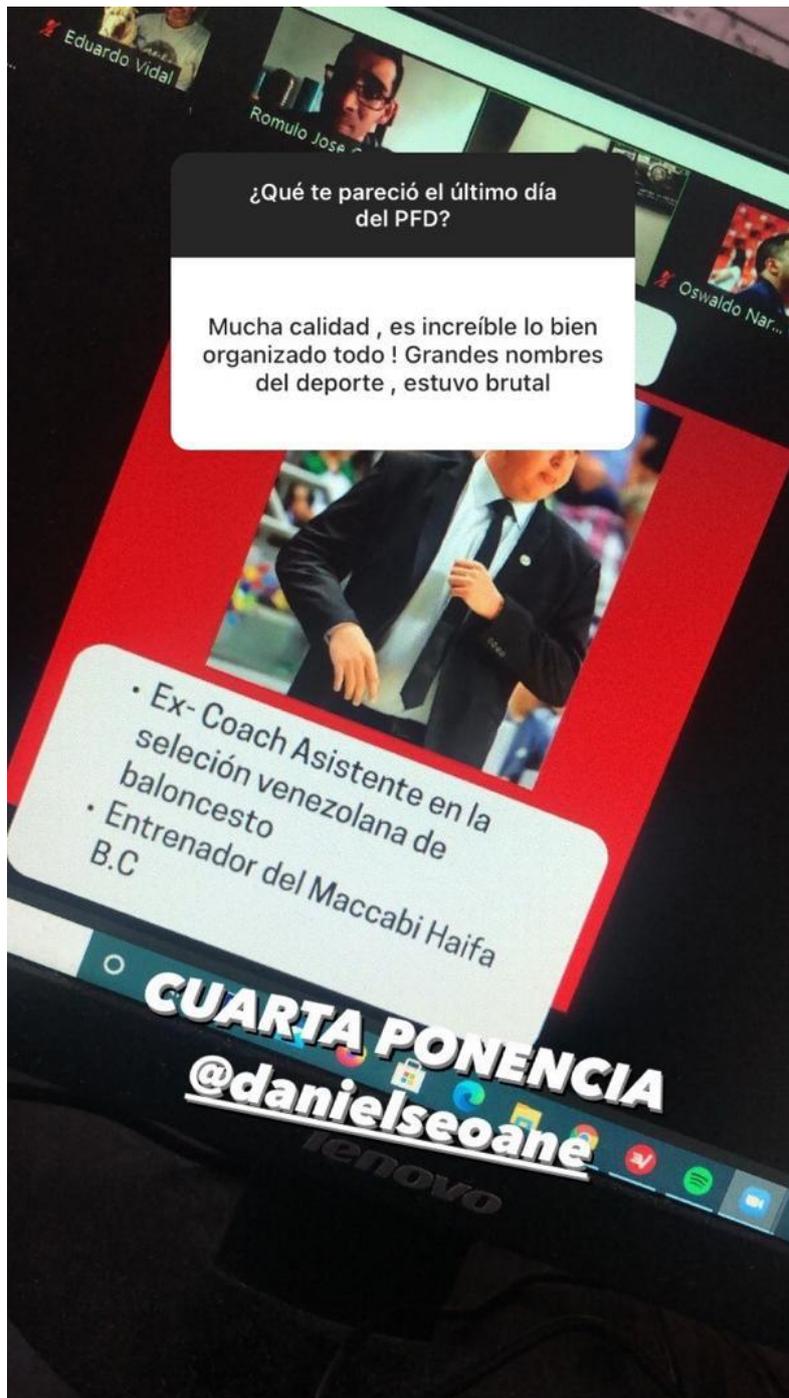
Muchas gracias por sumarte a esta iniciativa @coquitosantoro



@coquitosantoro







¿Qué te pareció el último día
del PFD?

Los felicito por el evento,
excelente organización y ojalá
se sigan repitiendo eventos así

MUCHAS
GRACIAS





Anexo N Post de agradecimiento



De parte de todo el equipo de PFD le queremos dar las gracias a todas las personas que nos ayudaron a realizar nuestro primer evento. A la fundación @pasionpetare por el apoyo, a los ponentes por sumarse a la iniciativa y compartir sus conocimientos, y en especial a las personas que se animaron a inscribirse.

Este fue el primero de muchos eventos que esperamos realizar con el fin de seguirle brindando herramientas a todas aquellas personas interesadas en el mundo deportivo.