



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“DE TU IDEA AL PLAN DE NEGOCIOS”: DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UN  
TALLER PARA EMPRENDEDORES PRINCIPIANTES**

Medina Anthuanet

Rojas Gabriela

Tutor:

Rafael Ávila

Caracas, 15 de marzo de 2018

## DEDICATORIAS

Dedico fundamentalmente este trabajo a mi madre, por hacer posible mi camino en la Universidad, sin duda su ayuda y apoyo fue imprescindible para poder realizar mi carrera y llegar a este trabajo de Proyecto Final de Carrera.

Mis familiares quienes desde sus posibilidades lograron colaborar en todo momento con la elaboración del taller.

Así como también los familiares de mi compañera de PFC quienes estuvieron colaborando en todo lo que fue necesario.

*Anthuanet Medina*

Luego de 5 años, este momento llegó, dedicando de una manera muy especial este Proyecto Final, primeramente a Dios por haberme permitido cumplir mi sueño.

A mis padres y hermana por ser la pieza fundamental en mi vida y en mi carrera, sin ellos no hubiese llegado al final de esta meta.

A la familia de mi compañera de Proyecto, quienes desde sus posibilidades apoyaron para que este sueño se hiciese realidad.

Por último pero no menos importante, a Anthuanet Medina, mi amiga desde primer año de la carrera y quien hoy ha sido mi apoyo. Gracias por tus esfuerzos y sobre todo por mantener esta linda amistad, te quiero mucho. ¡Lo logramos!

*Gabriela A. Rojas P.*

## AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios y a mi mamá por permitirme llegar a esta bella etapa final de mi carrera en donde la emoción es grande y los nervios muchos. Madre gracias por confiar en mí y apoyarme en todo momento, te amo por siempre.

Gracias a la Universidad Monteávila porque además de ayudarme con mi beca para hacer posible mi continuación en la carrera conocí a los mejores amigos que he tenido y que en todo momento están conmigo, mi compañera de tesis, Gabriela Rojas, es una de ellas, gracias por ser el encuadre perfecto para este trabajo, te quiero mucho amiga.

Víctor Navarro, quien más que un compañero de clases se convirtió en un amigo de vida, que nos apoyó en todo momento a que nuestro taller fuera un éxito, te admiro y espero.

*Anthuanet Medina*

En primera instancia agradezco a mi casa de estudios, la Universidad Monteávila por permitirme formarme como profesional, por brindarme todas las oportunidades a lo largo de todo este tiempo.

A Steven Rangel, por su afecto, cariño, ayuda y motivación para lograr con éxito el proyecto deseado.

A mi amigo, Víctor Navarro, su apoyo fue extremadamente fundamental, a pesar de toda la situación. Nuestro éxito va dedicado a ti.

*Gabriela A. Rojas P.*

A Rafael Ávila, por su valioso apoyo en el desarrollo de este sueño, quién desde el primer día aceptó acompañarnos a cumplirlo.

A Anabel Guedes por colaborar y guiarnos en el diseño de nuestro evento.

A Francys Figueroa, quién desde la distancia estuvo ayudándonos, gracias mil.

A Carmencita, por su gran apoyo logístico.

A Felipe González y Vanessa González por su asistencia y apoyo como jurado de nuestro Proyecto.

A la ayuda de profesores, amigos, familiares en general por estar presentes en la evolución de nuestro Proyecto.

*Anthuanet Medina y Gabriela A. Rojas P*

Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Escuela de Comunicación Social

“De tu idea al plan de negocios”: diseño y producción de un taller para emprendedores principiantes

Anthuanet Medina

Gabriela Rojas

Tutor: Rafael Ávila

Caracas, Marzo 2018

## RESUMEN

El principal objetivo del presente Proyecto Final de Carrera fue diseñar y producir un evento bajo la modalidad de taller en donde se brindó la posibilidad de guiar y asesorar a aquellos emprendedores que tenían una idea pero no cuentan con el plan de negocios. Partiendo de estos aspectos fundamentales, el evento fue denominado “De tu idea al plan de negocios” y tuvo como objetivo que cada emprendedor que participó en el taller obtuviera nociones básicas de emprendimiento para tener como resultado final un plan de negocios.

**PALABRAS CLAVES:** Emprendedor, empresas, ideas, plan, negocios, emprender

## ÍNDICE

Dedicatorias	2
Agradecimientos	3
Resumen	5
Presentación del proyecto	9
Introducción	10
Justificación	12
Estrategia	16
Propuesta	18
Cronograma (pre evento, evento y post evento)	
Público objetivo	
Comités de trabajo	
Participantes	
Modelo de carta de presentación para ponente	22
Modelo de carta de agradecimiento para ponente	
Base de datos de ponente	24
Currículum de ponente	25
Explicación, justificación y objetivo del ponente en el evento	26

Patrocinios y proveedores \_\_\_\_\_ 27

Modelo de carta de presentación para patrocinantes

Modelo de carta de presentación para patrocinantes – imprenta

Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes

Base datos de empresas

Logística y planificación \_\_\_\_\_ 33

Refrigerios

Material de apoyo para participantes

Protocolo

Ambientación

Equipos audiovisuales

Venta de entradas

Certificados de participación y agradecimientos

Programa del evento \_\_\_\_\_ 38

Identidad gráfica \_\_\_\_\_ 39

Logo

Flyer

Entrada

Confirmación a los participantes

Identificativos

Presupuesto final \_\_\_\_\_ 44

Comunicación y promoción	45
Plan de medios	46
Estrategia promocional	
Evento	49
Post evento	53
Análisis de encuestas	
Conclusiones	59
Recomendaciones	60
Referencias	61
Anexos	62
Glosario de términos	
Publicaciones en redes sociales	
Fotografías del evento	



## **PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

En el proyecto “de tu idea al plan de negocios”: diseño y producción de un taller para emprendedores principiantes, se brindó una guía a los emprendedores venezolanos que deseen obtener más conocimientos sobre el mundo de emprendimiento y negocios, además de realizar el plan de negocios, que le servirá de base para iniciar lo que antes era una idea.

Las autoras, iniciándose en el mundo del emprendimiento, lograron identificar un mercado desatendido y con muchísimas interrogantes con respecto al tema, por lo que esto sirvió de motivación para realizar el taller destinado a aquellas personas que estuviesen iniciándose en el emprendimiento, tuviesen una idea y no encontraran la asesoría adecuada para poder consolidar su negocio.

Se decidió que el taller tendría una duración de 16 horas académicas, divididas en dos días, para que los participantes pudieran estudiar y resolver todas las problemáticas presentes en sus ideas de emprendimiento. Al finalizar el mismo, obtendrían el plan de negocios, en donde cada uno podrá evaluar si valdrá la pena invertir en la idea que tenían como negocio.

## INTRODUCCIÓN

En el siguiente Proyecto Final de Carrera se utilizó como herramienta, un taller para emprendedores principiantes en donde recibirán asesoramiento sobre el tema para que así puedan profundizar y plasmar su idea además evaluar si les es rentable. En Venezuela el índice de inflación con el paso del tiempo ha aumentado considerablemente, según Hanke & Krus (2017): “Venezuela se encuentra en la posición número 42 del Ranking Hiperinflacionario Histórico con una inflación mensual de 84,6%”. Debido a esto muchos venezolanos han optado por buscar ingresos adicionales en este caso se está hablando de emprendimiento.

No existe una definición concreta de emprendimiento, sin embargo muchos autores hacen referencia a ella como una opción para llevar a cabo un proyecto y que el mismo sea exitoso, apoyado en esto el cuaderno IESE (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa) de la Universidad de Navarra, sobre los emprendedores sociales, define que: “El emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo”.

El presente proyecto final de carrera presenta de manera detallada el manual de producción del evento

- 1- Estrategias
- 2- Cronograma de las etapas de realización del evento
- 3- Pre evento y sus diversas etapas
- 4- Evento y desarrollo del mismo
- 5- Post evento y los medios de medición
- 6- Conclusión

Con todo ello se espera que el presente Proyecto Final de Carrera sirva como base o guía para futuras investigaciones y elaboraciones de proyectos bajo la modalidad de eventos de emprendimiento.

## JUSTIFICACIÓN

El hombre desde sus inicios ha luchado por superarse, desde los tiempos primitivos, se puede afirmar que fue específicamente en Mesopotamia, creado con la necesidad de expresar las ideas de cómo organizar las estructuras sociales y económicas. Sin embargo no se puede dejar de mencionar uno de los fenómenos que fue de gran importancia para el desarrollo económico como lo fue la Revolución Industrial, que resalta como uno de los movimientos más importantes para la economía de la época y hasta el día de hoy, hay quien dice que esta revolución fue la que introdujo el capitalismo. Fue un cambio real en el proceso de producción, donde antes de la revolución, la producción era manufacturada pasando a ser producida por maquinas.

Con la restructuración de la producción en la Revolución Industrial, muchos productos llegaron al mercado rápidamente gracias a la producción en masa y como consecuencia de este fenómeno, la economía se vio favorecida, además a medida que las innovaciones tecnológicas avanzaron se produjo el crecimiento y surgimiento de nuevas empresas. En cierto modo, ya se puede ver en este movimiento el espíritu emprendedor a través del cambio y la innovación.

Uno de los retos del nuevo siglo en el área del emprendimiento es la supervivencia de una organización ante las exigencias del entorno. Desde la edad media, los recursos han sido explotados con fines de lucro y con el surgimiento del capitalismo el hombre ha generado la necesidad de producir riquezas y esta necesidad se incrementó por el crecimiento de las comunidades.

Un emprendedor es capaz de identificar una necesidad, materializarla en idea, reunir los recursos necesarios y llevarla a la práctica, transformando esa idea en productos y/o servicios que comercializara a través de una empresa.

Un emprendedor se caracteriza por poseer los siguientes rasgos principales:

1. Pasión: es un componente esencial que logra que los emprendedores se entreguen a su actividad en cuerpo y alma para lograr sus metas trazadas
2. Creatividad e innovación: necesario para identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación
3. Persistencia: tratar una sola vez y darse por vencida no es suficiente, toda iniciativa debe ser persistente
4. Trabajo en equipo: El liderazgo debe unificar ideas para que todo plan se de en armonía

En el momento en que una empresa comienza a desarrollar su actividad y aborda el camino de la consolidación alcanzando los objetivos inicialmente establecidos, el emprendedor comienza a transformarse en empresario. Hay dos tipos de personas fundamentales para impulsar la innovación, como lo es aquel empresario que se encuentra dentro de la empresa y asume la responsabilidad de producir cualquier tipo de producción dentro de la compañía llamado Intrapreneur, por otra parte está el empresario independiente que busca crear empresas desempeñando la misma función que el primero pero fuera de la organización llamado Entrepreneur.

Emprender es más que gestionar una empresa, es adaptarse a unos nuevos escenarios de mercado que la economía impone, es un campo de acción que integra diversas formas de pensamiento creativo, estratégico e innovador; es una actividad compuesta por ideales, desafíos y riesgos en pos de la consecución de objetivos personales o grupales para el establecimiento de unidades productivas. En este punto es importante destacar las distintas etapas por las que atraviesa un emprendedor, dentro de este tema diversos autores proponen distintas fases del proceso. En líneas generales podemos describir el proceso solo en tres

pasos, el primero que el emprendedor ya tenga su idea con la intención de querer desarrollar o cambiar algo, el segundo paso constará de plasmar la idea para ir evaluando el camino que puede tomar y por último armar el plan de negocio donde se explique con detalle todos los aspectos de la nueva empresa, es la mejor forma de interesar a alguien en el proyecto. Este se debe iniciar con un resumen ejecutivo en el que se describa de manera breve el contenido del plan. Fuera del proceso si se encuentra con un posible inversor para su negocio y este cuenta con poco tiempo para escucharlo se recomienda preparar un elevator pitch que consiste en crear un discurso breve y convincente con un tiempo estimado del recorrido de un ascensor, donde se resalten los puntos más relevantes de la propuesta de negocio.

Dentro del plan de negocio existen diversos modelos, uno más utilizados en el mundo del emprendimiento es el modelo *Canvas* que es aquel con el que se puede tener una visión global y muy básica de lo que es tu servicio, en este modelo se debe describir el segmento de clientes al que se desea enfocar. Identificar los problemas que resuelve el cliente al utilizar el producto o servicio, las necesidades que satisface el producto y el valor que dará a los clientes que lo compren.

Se debe tener claro cuáles serán los canales de distribución, la forma en la que se relacionaran con el cliente y el coste al que se va a afrontar. Saber cuáles serán las fuentes de ingreso y lo que los clientes están dispuestos a pagar por los productos o servicios. Conocer como obtendrás los recursos financieros, físicos y tecnológicos que se necesita. Estudiar quienes serán los socios comerciales, proveedores y recursos que se debe obtener.

Se debe crear una estructura de costos y definir una estrategia en la que se decida crear una empresa o un negocio de costo bajo que pueda crear valor a un precio más alto. La conclusión de este proceso será convertir el plan de negocio en acciones concretas, se comienza el emprendimiento y se gestiona el negocio.

El proyecto desarrollado fue el diseño y la producción de un evento en modalidad de taller. El objetivo que se logró con dicho evento es que aquellos emprendedores principiantes que tengan una idea pero no su plan de negocios, al participar en el taller y finalizarlo con éxito, obtuvieran el plan de su emprendimiento.

Para ello, se buscó una persona experta en el tema de emprendimiento que sea el encargado de impartir toda la información del taller, además de escoger una locación adecuada y con equipos necesarios, para que los participantes llevaran a cabo las actividades dadas en el taller. Se estructuraron actividades para los participantes y motivarlos para la consolidación de su negocio.

## ESTRATEGIA

Hoy en día el emprendimiento ha ganado relevancia por la necesidad de generar mayores ingresos y así lograr su independencia y estabilidad económica. El emprendedor busca innovar, generar bienes y servicios de una forma responsable y efectiva. Las acciones emprendedoras generadoras de emprendimientos creativos son en los últimos tiempos las cualidades innatas de los emprendedores principiantes, es por ello que se ha propagado aún más la necesidad de buscar emprender buscando el menor error posible.

Los buenos negocios y además exitosos no se dan por casualidades, debe existir un plan de negocios bien elaborado para poder llegar al éxito que se quiere. Según Roberto Vainrub, Doctor en Ingeniería de la Universidad Católica Andrés Bello y profesor del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), menciona en su libro “*Convertir sueños en realidades*” que: “El plan de negocios asegura el 50% del éxito de tu emprendimiento además de darle importancia a la ejecución de la idea, para determinar si esta es viable o no para darle continuidad al negocio”.

Una vez comenzado el plan de negocios, los emprendedores plasman su idea y comenzaran a evaluar si su emprendimiento será rentable en corto, mediano o largo plazo. El emprendedor decidirá si su idea la seguirá consolidando o no. En el caso positivo es importante comenzar el estudio si se requieren socios para la empresa, préstamos bancarios, evaluar el target para así determinar cuál será la competencia y comenzar la búsqueda para poder diferenciarse de la misma.

Mirebant (2011) define taller como: “Una reunión de trabajo donde se unen los participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos según los



objetivos que se proponen y el tipo de asignatura que los organice”. Se evaluó que la modalidad de taller era la más conveniente para que la información ofrecida en el mismo fuera efectiva en los participantes. Por lo amplio que es el tema del emprendimiento y para poder asesorar cada una de las ideas con la que los emprendedores llegaron al taller, fue estratégico definir el número total de inscritos y por ende el espacio donde se llevaría a cabo.

Además, el espacio escogido debe contar con equipos necesarios, como computadoras con internet para realizar las consultas e investigaciones necesarias para ampliar la información que cada participante tenga sobre su proyecto.

# PROPUESTA

## Cronograma

Para desarrollar el evento se elaboró un cuadro de cronograma de pre - evento, evento y post evento con las diversas actividades que se ejecutaron

Pre-evento		
Actividad	Responsable	Mes
Crear identidad gráfica	Anthuanet Medina	18/09/2017
Identificar orador	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	28/09/2017
Envío de cartas de solicitud de patrocinio y donaciones	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	06/11/2017
Crear redes sociales	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	08/11/2017
Realizar diseño de materiales pop	Anthuanet Medina	09/11/2017
Identificar y reservar locación	Anthuanet Medina	23/11/2017
Contratar personas de protocolo ( una chica )	Anthuanet Medina	15/12/2017
Establecer el itinerio del taller	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	16/12/2017
Elaboración de la bienvenida online con los tickets digitales personalizados	Gabriela Rojas	30/12/2017
Plan de gira de medios	Gabriela Rojas	04/01/2018
Realizar el lanzamiento oficial de publicidad para inscripciones	Gabriela Rojas	01/01/2018
Compra de refrigerios restantes luego del patrocinio y donaciones	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	05/01/2018
Seleccionar menús de meriendas (mañana y tarde)	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	05/01/2018
Reservar materiales audiovisuales para la fecha indicada	Gabriela Rojas	15/01/2018
Impresión de los materiales de papelería	Gabriela Rojas	15/01/2018
Ensayo de bienvenida con la persona de protocolo	Anthuanet Medina	17/01/2018
Lista definitiva de los participantes del taller	Gabriela Rojas	17/01/2018
Actualizar constantemente las redes	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	Constante
Evento		
	19 y 20 de enero 2018	
Ensayo final con el personal de protocolo con lista de participantes en mano	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	19/01/2018
Entrega de los materiales pop ( con protocolo )	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	19/01/2018
Revisar el salón y los equipos correspondientes	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	19-20/01/2018
Monitoreo del ponente	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	19-20/01/2018
Monitoreo del personal de protocolo para la organización de las mesas de merienda	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	19-20/01/2018
Coordinar el recorrido del Laboratorio a la Pérgola para la merienda	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	19-20/01/2018
Mostrar en las redes sociales lo que va transcurriendo en el taller	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	19-20/01/2018
Vigilar la realización correcta del material audiovisual	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	19-20/01/2018
Asegurar la realización de encuesta del evento a los participantes	Gabriela Rojas	20/01/2018
Monitoreo del personal de protocolo para la entrega de certificados a los participantes	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	20/01/2018
Post-evento		
Asegurar que todos los espacios utilizados quedaron impecables	Anthuanet Medina	20/01/2018
Asegurar que los equipos alquilados fueron entregados	Gabriela Rojas	20/01/2018
Asegurar que la bandera de la Universidad fuera regresada al personal autorizado	Anthuanet Medina	20/01/2018
Cargar el material audiovisual a las redes sociales para ver los comentarios recibidos	Gabriela Rojas	21/01/2018
Cerrar las cuentas por pagar	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	22/01/2018
Enviar cartas de agradecimiento a todas las personas designadas en lista	Gabriela Rojas	23/01/2018
Hacer el levantamiento de reportes y fijar los porcentajes de resultados de la encuesta	Anthuanet Medina y Gabriela Rojas	01/02/2018

## Público objetivo

Para la realización del taller “De tu idea al plan de negocios” se hizo la elección de un público meta el cual estuvo dirigido a todas aquellas personas que tuvieran una idea de emprendimiento pero no el plan de negocios, el cual cumple con las características específicas.

### *Demográficas*

1. Edad: Entre 18 y 60 años
2. Sexo: Femenino y masculino
3. Clase social: A.B.C
4. Educación: Bachiller, estudiante de pre grado y post grado

### **Día, fecha y lugar del evento**

Se llevó a cabo los días 19 y 20 de enero de 2018 en la sede de la Universidad Monteávila en el Laboratorio I.

### **Comités de trabajo**

#### **Comité de finanzas**

Responsable: Anthuanet Medina y Gabriela Rojas

1. Solicitar, evaluar y seleccionar los presupuestos más convenientes
2. Gestionar todo lo concerniente al cobro por concepto de entrada al taller
3. Llevar control de ingresos y egresos

#### **Comité de participantes**

Responsable: Gabriela Rojas

1. Seleccionar y coordinar los ponentes que participarán en el taller
2. Seleccionar y gestionar el apoyo económico para la realización del evento que puedan dar los patrocinantes y proveedores

### **Comité de identidad y comunicación**

Responsable: Anthuanet Medina

1. Desarrollo del concepto creativo
2. Desarrollo de la identidad y piezas gráficas

### **Comité de promoción del evento**

Responsable: Gabriela Rojas

1. Difundir la campaña de comunicación a través de los medios de comunicación seleccionados para ello

### **Comité de manejo de redes sociales**

Responsable: Anthuanet Medina y Gabriela Rojas

1. Generar contenido en las distintas redes sociales destinadas a la promoción del taller

### **Comité de logística y protocolo**

Responsable: Anthuanet Medina

1. Reservar espacios para el desarrollo del evento
2. Reservar los equipos técnicos para el apoyo del contenido de los ponentes
3. Definir , coordinar y organizar la ambientación del evento
4. Definir, coordinar y organizar el refrigerio

5. Definir y coordinar el personal de protocolo

### **Participantes**

El día viernes 19 y sábado 20 de enero, se realizó el taller “De tu idea al plan de negocios”, en el Laboratorio I de la Universidad Monteávila. Dictado por el profesor Rafael Ávila. En donde finalmente fueron 16 participantes en total.

## Modelo de carta de presentación para ponente



Caracas, 01 de octubre de 2017

**Estimado**

**Rafael Ávila**

Reciba un cordial saludo

La Universidad Monteávila es una comunidad de saberes que busca la formación de un profesional capaz de integrar una firme formación académica con el fin de fomentar a plenitud la personalidad de sus estudiantes desde una perspectiva integral, a través de una excelente preparación profesional.

El taller “De tu idea al plan de negocios” es un pequeño evento académico organizado por estudiantes de quinto año de Comunicación Social, de esta casa de estudios, como parte de su Proyecto Final de Carrera, que se llevará a cabo en la Universidad Monteávila en 16 horas académicas divididas en 2 días. La finalidad de este taller es que cada participante al finalizar el mismo, obtenga su plan de negocios.

Para esto requerimos de su apoyo ya que nos encontramos en la búsqueda del ponente de dicho taller, y estamos completamente seguras de que usted es la persona indicada gracias a su trayectoria para apoyarnos con dicho evento.

Esperamos contar con su valioso aporte.

Para mayor información puede comunicarse con:

### **Contactos**

**-Gabriela Rojas**

**-Anthuanet Medina**

**Telf.: 0412-809-0997**

**Telf.: 0424-133-6880**

**[detuideaalplan@gmail.com](mailto:detuideaalplan@gmail.com)**

## Modelo de carta de agradecimiento para ponente



Caracas, 22 de enero de 2018

**Estimados**

**Rafael Ávila**

Reciba un cordial saludo



**De tu idea**  
Al Plan de Negocios

Nos dirigimos a usted en esta oportunidad con la finalidad de agradecerle el apoyo con nuestro Proyecto Final de Carrera, le damos las gracias no solo por la ayuda brindada sino por el hecho de haber beneficiado a los participantes con las herramientas y conocimientos necesarios para poder realizar su plan de negocios. Los participantes se demostraron complacidos y así como usted aún apuestan y creen en un país mejor.

Gracias por haber aceptado nuestra propuesta y por haber confiado en nosotras.

Sin algún otro particular, nos despedimos

Gabriela Rojas

Anthuanet Medina

### Base de datos de ponente

NOMBRE	TELÉFONO	CORREO
Rafael Ávila	(0414) 3384146	ravila@uma.edu.ve



## Currículum de ponente

### Rafael José Ávila Dos Ramos



- Ingeniero Civil, UCAB (1998). Master en Administración de Empresas, IESA (2002), Master en Políticas Públicas, IESA (2005), Master en Finanzas, IESA (2005), Caracas, Venezuela. PhD. *in Economics* (candidato) de la SMC University, Zug, Suiza (en etapa de Tesis Doctoral).
- Orientado a Finanzas Corporativas, análisis de mercado y estrategia. Sólida experiencia en gerencia de proyectos, Banca y Finanzas, Evaluación de proyectos y Emprendimiento, M&A, valoración de empresas, estructuraciones y reestructuraciones de empresas y proyectos, planificación financiera y manejo de tesorería. Experiencia en riesgo de mercado, riesgo de liquidez, riesgo financiero y control de riesgo crediticio. Ha trabajado en gerencia de construcción, banca y casas de bolsa, y en consultoría financiera y gerencial, en empresas de las principales del país y de reconocida trayectoria en sus respectivos sectores. Amplia experiencia en consultoría financiera, tanto empresarial como personal, y en creación y manejo de portafolios de inversión. Es consultor financiero y director, en empresas de distintos sectores y en asociaciones civiles.
- Profesor con concentración en Contabilidad, Finanzas Personales, Economía, emprendimiento, evaluación de Proyectos y Finanzas Corporativas, en IESA, UCAB, Universidad Monteávila e Instituto de Finanzas y Empresas, en Caracas, y en el IGEZ (Maracaibo, Edo. Zulia). Ha sido ponente en distintos foros, nacionales e internacionales, sobre Economía y Finanzas, y emprendimiento. Columnista en diarios web de alcance nacional, regional y universitario.
- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Monteávila. Es director-fundador del Centro de Estudios para la Innovación y el emprendimiento de la Universidad Monteávila, del Centro de Políticas Públicas "Siglo y Compromiso", del Centro de Estudios Políticos "Tomás Moro" y del Centro de Estudios Empresariales "Idea y Empeñe".
- Co-autor del "Time Series Stochastic Properties of Growth Miracles and Growth Disasters", ganador del "Best Paper Award" en el International Business & Economic Research Meeting 2006, y publicado en el International Business & Economics Research Journal (Nov. 2006). Coautor del capítulo sobre Venezuela en el libro "Economía Social de Mercado en América Latina, Realidades y Desafíos", publicado por el Programa Regional SOPLA, de la Fundación Konrad Adenauer. Autor del capítulo sobre política monetaria en el libro de propuestas de política económica para Venezuela, a ser publicado próximamente por la Fundación Konrad Adenauer.

### **Explicación, justificación y objetivo del ponente en el evento**

En la búsqueda de la persona encargada de dirigir el taller, además de tener conocimientos sobre el emprendimiento, se necesitaba que este tuviera la capacidad de transmitir sus ideas y conocimientos de manera clara, para el éxito de la recepción del contenido.

Al analizar distintas síntesis curriculares y evaluando las distintas opciones presentadas, se logró llegar a la persona indicada que gracias a su trayectoria en la administración de empresas y por su largo camino a lo largo de su carrera con emprendedores exitosos, Rafael Ávila fue la persona escogida para impartir el taller. Aunado a ello, siendo Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Monteávila, completó un plus por su recorrido como profesor en esta área tan importante para el taller.

Siendo este, el director – fundador del Centro de Estudios para la Innovación y el Emprendimiento de la Universidad Monteávila, da un aporte fundamental para lograr el objetivo principal del taller, que es que cada participante obtenga el plan de negocios.

## Patrocinios y proveedores

### Modelo de carta de presentación para patrocinantes



Caracas, 01 de noviembre de 2017

**Estimado**

---

Reciba un cordial saludo

La Universidad Monteávila es una comunidad de saberes que busca la formación de un profesional capaz de integrar una firme formación académica con el fin de fomentar a plenitud la personalidad de sus estudiantes desde una perspectiva integral, a través de una excelente preparación profesional.

El taller “De tu idea al plan de negocios” es un pequeño evento académico organizado por estudiantes de quinto año de Comunicación Social, de esta casa de estudios, como parte de su Proyecto Final de Carrera, que se llevará a cabo en la Universidad Monteávila en 16 horas académicas divididas en 2 días. La finalidad de este taller es que cada participante al finalizar el mismo, obtenga su plan de negocios.

Para esto, hemos diseñado un plan de patrocinio a evaluar para así fomentar la colaboración de las empresas privadas en este evento tan importante para nosotros como estudiantes y para la Universidad.

Debido a la trayectoria de su empresa, nos complace invitarle en calidad de patrocinante del evento.

**Contacto**

**Gabriela Rojas**

**Anthuanet Medina**

**detuideaalplan@gmail.com**

## Planes

PLANES	PATROCINIO DE EMPRESA	BENEFICIOS A OBTENER
<b>Plan Premium</b>	<b><u>Por día</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 bandejas de mini pizzas</li><li>• 2 bandejas de cachitos</li><li>• 2 bandejas de pasta seca</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Derecho a publicar publicidad de su marca en nuestras redes</li><li>• Logo de la marca en nuestras piezas publicitarias, redes sociales, entrada del evento, identificativos del evento</li><li>• Mención de agradecimiento y reconocimiento de la marca durante el evento</li></ul>
<b>Plan Standard</b>	<b><u>Por día</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 bandeja de mini pizzas</li><li>• 2 bandeja de cachitos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo de la marca en nuestras piezas publicitarias, redes sociales, entrada del evento, identificativos del evento</li><li>• Mención de agradecimiento y reconocimiento de la marca durante el evento</li></ul>

Para mayor información puede comunicarse con:

### Contactos

-Gabriela Rojas

Telf.: 0412-809-0997

-Anthuanet Medina

Telf.: 0424-133-6880

[detuideaalplan@gmail.com](mailto:detuideaalplan@gmail.com)

**Agradeciendo de antemano toda la ayuda que su empresa pueda brindarnos**

## Modelo de carta de presentación para patrocinantes – imprenta



Caracas, 01 de noviembre de 2017

Estimado

---

Reciba un cordial saludo

La Universidad Monteávila es una comunidad de saberes que busca la formación de un profesional capaz de integrar una firme formación académica con el fin de fomentar a plenitud la personalidad de sus estudiantes desde una perspectiva integral, a través de una excelente preparación profesional.

El taller “De tu idea al plan de negocios” es un pequeño evento académico organizado por estudiantes de quinto año de Comunicación Social, de esta casa de estudios, como parte de su Proyecto Final de Carrera, que se llevará a cabo en la Universidad Monteávila en 16 horas académicas divididas en 2 días. La finalidad de este taller es que cada participante al finalizar el mismo, obtenga su plan de negocios.

Para esto, hemos diseñado un plan de patrocinio a evaluar para así fomentar la colaboración de las empresas privadas en este evento tan importante para nosotros como estudiantes y para la Universidad.

Debido a la trayectoria de su empresa, nos complace invitarle en calidad de patrocinante del evento.

A continuación le presentamos el programa y modalidad de ayuda que su empresa podría ofrecerle al Taller “De tu idea al plan de negocios” para poder hacer posible este evento.

Esperamos contar con su valioso aporte.

## Planes

PLANES	PATROCINIO DE EMPRESA	BENEFICIOS A OBTENER
<b>Plan Premium</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impresión de material informativo</li><li>• Impresión de los certificados de asistencia</li><li>• Impresión de afiches</li><li>• Impresión de 2 pendones</li><li>• Impresión de entradas para el acceso al taller</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Derecho a publicar publicidad de su marca en nuestras redes</li><li>• Logo de la marca en nuestras piezas publicitarias, redes sociales, entrada del evento, identificativos del evento</li><li>• Mención de agradecimiento y reconocimiento de la marca durante el evento</li><li>• 2 Pases de cortesía como oyente al taller</li></ul>
<b>Plan Standard</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impresión de 2 pendones</li><li>• Impresión de los certificados de asistencia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo de la marca en nuestras piezas publicitarias, redes sociales, entrada del evento, identificativos del evento</li><li>• Mención de agradecimiento y reconocimiento de la marca durante el evento</li></ul>

Para mayor información puede comunicarse con:

### Contactos

-Gabriela Rojas

Telf.: 0412-809-0997

-Anthuanet Medina

Telf.: 0424-133-6880

[detuideaalplan@gmail.com](mailto:detuideaalplan@gmail.com)

**Agradeciendo de antemano toda la ayuda que su empresa pueda brindarnos**

## Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes



Caracas, 22 de enero de 2018

**Estimado**

**Sres. Inversiones Sharo M.S, c.a.**

Reciba un cordial saludo

El equipo organizador del taller “De tu idea al plan de negocios”, desea expresarles un sincero y profundo agradecimiento por el apoyo brindado, en calidad de patrocinante, por la donación de ( ) libretas, ( ) cintas porta carnets y ( ) lapiceros por parte de la empresa que usted representa para la realización del evento como Proyecto Final de Carrera de la Universidad Monteávila.

Más que un trabajo universitario fue darle la oportunidad a un grupo de emprendedores y público en general de obtener su plan de negocios para así darle continuidad a su emprendimiento.

Gracias a su apoyo se pudo cumplir con todos los objetivos propuestos y ofrecer a estudiantes y público en general un evento de calidad.

**Gabriela Rojas**

**Anthuanet Medina**

[detuideaalplan@gmail.com](mailto:detuideaalplan@gmail.com)

### Base datos de empresas

NOMBRE	TELÉFONO	CORREO
Inversiones Sharo MS, C.A.	(0212) 9521034	<a href="mailto:Inversharoventas16@gmail.com">Inversharoventas16@gmail.com</a> <a href="mailto:Inversharoms@gmail.com">Inversharoms@gmail.com</a>



## **Logística y planificación**

### **Refrigerios**

Parte del refrigerio fue gracias a donaciones anónimas, que estuvo conformado por agua, café, mini –pizza, cachitos, jugos, cremas para untar, yogurts, gelatinas, tortas, galletas.

### **Material de apoyo para participantes**

El kit de apoyo estuvo patrocinado por Inversiones Sharo M.S C.A. Conformó: 20 libretas, 20 lapiceros y 20 cintas porta carnets.

### **Protocolo**

La chica del protocolo (apoyo gratuito) realizó el registro en la entrada y entregó el material de apoyo, además colaboró con las fotografías y videos para la documentación del taller. El protocolo organizó y ambientó en las meriendas correspondientes.

### **Ambientación**

Flyer identificativo en la entrada del laboratorio I donde se desarrolló la actividad. En la entrega de certificados se contó con la bandera de la Universidad Monteávila UMA.

### **Equipos audiovisuales**

Con la finalidad de contar con los equipos necesarios para llevar a cabo el taller se solicitó al departamento de servicios generales de la Universidad Monteávila UMA, los equipos audiovisuales que ya se encuentran incluidos con el salón, aunado a ello se contó con una cámara profesional Canon T5i con la que se realizó el material audiovisual para documentar el evento en las distintas redes sociales del taller.

### **Venta de entradas**

La venta de entradas se realizó desde el 1 de enero, hasta agotarse la existencia. El pago se realizó en efectivo o transferencia bancaria, enviándole a cada participante su soporte de cancelación y bienvenida online. El día del evento se hizo entrega en físico de las entradas.

### **Certificados de participación**

Se entregaron certificados a todos los participantes, debidamente avalados por el Lic. Rafael Ávila, quién es profesor de economía y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Monteávila, y en nombre de la Universidad Monteávila, el director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Felipe González. Serán impresos en carta de opalina y diseñados bajo la línea gráfica del evento que incluye el logo de la Universidad, del taller y del patrocinante Inversiones Sharo MS, además lleva el nombre y apellido del participante, señalando la fecha del mismo y las horas de duración.

## Certificados de participación- participantes



**De tu idea  
Al Plan de Negocios**

Otorga el presente certificado a:

**NOMBRE Y APELLIDO**

Por haber participado en el taller que se llevó a cabo en la Universidad Monteávila, con una duración de 16 horas académicas para obtener un plan de negocio  
Caracas, 20 de enero de 2018

---

**Rafael Ávila**  
Director del Centro de Emprendimiento de la Universidad Monteávila

---

**Felipe González**  
Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Monteávila

 **Universidad Monteávila**  
RIF: J 30847307 9

 **Inversiones Suro MAS, c.a.**  
RIF: J 30847307 9

## Certificados de participación- protocolo

# De tu idea Al Plan de Negocios

Otorga el presente certificado a:

## NOMBRE Y APELLIDO

Por apoyar como protocolo en el taller que se llevó a cabo en la Universidad Monteávila, con una duración de 16 horas académicas para obtener un plan de negocio  
Caracas, 20 de enero de 2018

**Rafael Ávila**

Director del Centro de Emprendimiento  
de la Universidad Monteávila

**Felipe González**

Director de la Escuela de Ciencias de  
la Comunicación e Información de la  
Universidad Monteávila



## Certificado de agradecimiento - ponente

# De tu idea Al Plan de Negocios

Otorga el presente reconocimiento a:

## Rafael Ávila

Por su destacada labor como Instructor en el taller que se llevó a cabo en la Universidad Monteávila, con una duración de 16 horas académicas para obtener un plan de negocio. Agradecemos enormemente su valiosa participación, que sin duda fue una herramienta imprescindible para nuestro Proyecto Final de Carrera

Caracas, 20 de enero de 2018

---

**Anthuanet Medina**

Estudiante de Comunicación Social  
UMA

---

**Gabriela Rojas**

Estudiante de Comunicación Social  
UMA



### Programa del evento

<b>HORA</b>	<b>VIERNES</b>
<b>8am-9am</b>	Bienvenida
<b>9am-10am</b>	Contenido
<b>10am-10:30am</b>	Merienda
<b>10:30am-12pm</b>	Continuación de contenido
<b>12pm-1pm</b>	Almuerzo
<b>1pm-3pm</b>	Continuación de contenido
<b>3pm-3:30pm</b>	Merienda
<b>3:30pm-5pm</b>	Termina la actividad del día

<b>HORA</b>	<b>SÁBADO</b>
<b>8am-10am</b>	Contenido
<b>10am-10:30am</b>	Merienda
<b>10:30am-12pm</b>	Continuación de contenido
<b>12pm-1pm</b>	Almuerzo
<b>1pm-4:00pm</b>	Continuación de contenido
<b>4:00pm-4:30pm</b>	Merienda
<b>4:30pm-5:00pm</b>	Entrega de certificado

## Identidad gráfica

El taller “De tu idea al plan de negocios” nace de la necesidad de que Venezuela está atravesando uno de los momentos más críticos de inflación en la historia, por ello la mayoría está en busca de segundas opciones para obtener más ingresos.

Se decidió llamar el taller “De tu idea al plan de negocios” porque se quería tener como finalidad llamar la atención de aquellas personas que tengan su idea de emprendimiento y estén en busca de asesoría para realizar su plan de negocios y así concretar si su idea es rentable. Una vez obtenido el nombre se procedió a realizar la identidad gráfica y conceptual del mismo.

### Logo

Primero se realizó, el logo del taller, que está conformado por un bombillo que hace referencia a una idea, integrado además con el nombre del taller con tipografía Century Gothic Bold con crowd shadow, está colorizado por distintas tonalidades azules. El color azul, es un tono fresco, tranquilizante y se le asocia con la parte más intelectual de la mente. Además ayuda a controlar el intelecto, tener claridad de ideas y a ser creativos.



## Flyer

Se realizó un flyer tamaño tabloide en cartulina opalina, el cual contó con diseños triangulares en la parte superior e inferior, del lado superior izquierdo se colocó en tamaño predominante el logo del taller, además se le agregó la fecha, lugar y nombre del ponente con una breve descripción de quién es, se colocó el medio por el cual se podían comunicar para inscribirse, en la parte inferior se agregó parte de lo que incluía el taller, por último pero no menos importante se colocó el logo de la Universidad Monteávila en color blanco y en la parte inferior derecha el Rif de la misma.





## Entrada

El diseño de la entrada, se realizó en cartulina opalina, tamaño 16 cm x 6 cm, que incluyó diseños triangulares en sus extremos (derecho e izquierdo), el logo del taller del lado izquierdo, se le agregó que la misma era válida para 1 persona, la fecha, hora, lugar y correo electrónico del taller, del lado derecho se le realizó un diseño de pestaña desplegable con código de barras para ser retirado el primer día del taller por el personal de protocolo en la entrada del laboratorio.



Vía correo electrónico se envió a los participantes la confirmación de su inscripción con la entrada adjunta.

## Confirmación a los participantes

Bienvenido al taller "De tu idea al plan de negocios"



Taller De tu idea al plan de negocios <detuideaalplan@gmail.com>

10 ene. ☆



para Premá ▾

¡Hola Alvaro!

Queremos agradecerte y darte una cordial bienvenida online a nuestro taller "De tu idea al plan de negocios" el 19 y 20 de enero de 2018.

Dictado por: Rafael Ávila

Lugar: Universidad Monteávila. Laboratorio 1

Horario: 8am a 5pm (con el receso de almuerzo)

### Tomar en cuenta:

-Te invitamos a asistir con ropa cómoda por las horas de duración

-Nosotras te ofreceremos la merienda del día. El almuerzo correrá por tu cuenta. En el lugar de realización del taller (UMA) hay cafeterines para comprar ó calentar en microondas

-El certificado estará firmado por el Centro de Emprendimiento de la Universidad Monteávila y la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Para nosotras es un placer contar con tu presencia, adjuntamos tu entrada (NO IMPRIMIR) que será posteriormente entregada en físico.

Para mayor información contactarnos:

Gabriela Rojas 0412 8090997

Anthuanet Medina 0424 1336880

### Identificativo- participante

Además se contó con identificativos respectivos para los participantes, ponente, protocolo y organizadoras. Incluyó diseños triangulares en sus extremos (derecho e izquierdo), el logo del taller en la parte central superior y un código de barras en la parte inferior.



### Identificativo- Staff



## Presupuesto final

Presupuesto final del taller "De tu ideal al plan de negocios"					
CANT	CONCEPTO	PROVEEDORES	UND	COSTO	TOTAL
<b>Donaciones</b>					
	Donación www.apoyalo.com	Ingresos			250.000,00
<b>Total ingresos (pre-evento)</b>					<b>250.000,00</b>
<b>Venta de entradas</b>					
16	Entradas			174.000,00	2.784.000,00
<b>Total venta de entradas</b>					<b>2.784.000,00</b>
<b>Refrigerios</b>					
2	Agua mineral (1 litro)	Automercado	UND	30.000,00	60.000,00
16	Jugos (1 litro-naranja)	Donación	Caja	DONACIÓN	-
4	Refrescos (2 litros)	Donación	UND	DONACIÓN	-
1	Café	Automercado	PAQ	100.000,00	100.000,00
12	Yogurt (una porción)	Donación	UND	DONACIÓN	-
12	Gelatina (una porción)	Donación	UND	DONACIÓN	-
40	Cachitos	Donación	PAQ	DONACIÓN	-
4	Cremas para untar	Donación	UND	DONACIÓN	-
10	Mini casabes	Automercado	PAQ	7.000,00	70.000,00
2	Mini sandwiches	Donación	PAQ	DONACIÓN	-
2	Mini pizzas	Pasteleria	PAQ	300.000,00	600.000,00
3	Tortas	Donación	UND	DONACIÓN	-
1	Galletas	Donación	Caja	DONACIÓN	-
2	Mini tartaletas	Donación	Caja	DONACIÓN	-
1	Servilletas	Automercado	PAQ	60.000,00	60.000,00
2	Hielo	Donación	Bolsa	DONACIÓN	-
4	Platos	Automercado	PAQ	12.000,00	48.000,00
1	Removedores	Automercado	Caja	15.000,00	15.000,00
2	Vasos	Automercado	PAQ	60.000,00	120.000,00
2	Cucharillas	Automercado	PAQ	10.000,00	20.000,00
<b>Total refrigerios</b>					<b>1.093.000,00</b>
<b>Materiales</b>					
20	Libretas personalizadas	Inversiones Sharo C.A.	UND	PATROCINADO	-
20	Lapiceros personalizados	Inversiones Sharo C.A.	UND	PATROCINADO	-
20	Porta carnets	Inversiones Sharo C.A.	UND	PATROCINADO	-
2	Impresión flyer (tamaño tabloide)	Donación	UND	DONACIÓN	-
20	Impresión identificativos	Donación	UND	DONACIÓN	-
16	Impresión entradas	Donación	UND	DONACIÓN	-
16	Impresión certificados	Donación	UND	DONACIÓN	-
1	Obsequio a ponente	Chocolates KKO	Caja	120.000,00	120.000,00
16	Alquiler de salón	Universidad Monteávila	Horas	56.250,00	900.000,00
<b>Total materiales</b>					<b>1.020.000,00</b>

## Comunicación y promoción

### Base de datos de medios

Programa	Medio	Contacto
<b>Actualidad Radio</b>	Radio	<a href="mailto:Actualidad971fm@gmail.com">Actualidad971fm@gmail.com</a>
<b>Columna periódico</b>	Impreso	<a href="mailto:pgarcia@eluniversal.com">pgarcia@eluniversal.com</a>
<b>Shirley Radio</b>	Radio	<a href="mailto:Info@shirleyvarnagy.com">Info@shirleyvarnagy.com</a>
<b>Es noticia</b>	Radio	<a href="mailto:romanlozinski@hotmail.com">romanlozinski@hotmail.com</a>
<b>César Miguel Rondón</b>	Radio	<a href="mailto:Vanorio.lila@gmail.com">Vanorio.lila@gmail.com</a>
<b>La cabina del show</b>	Radio	<a href="mailto:lacabinadelshow@gmail.com">lacabinadelshow@gmail.com</a>
<b>Cultura trendy</b>	Radio	<a href="mailto:Culturatrendy.radio@gmail.com">Culturatrendy.radio@gmail.com</a>
<b>Gladys en Éxitos</b>	Radio	<a href="mailto:grodriguez@exitosfm.com">grodriguez@exitosfm.com</a>
<b>Vitrina</b>	Audiovisual	<a href="mailto:abreudioneila@hotmail.com">abreudioneila@hotmail.com</a>
<b>Mujeres en todo</b>	Audiovisual	<a href="mailto:mujeresentodo@globovision.com">mujeresentodo@globovision.com</a>
<b>Entre noticias</b>	Audiovisual	<a href="mailto:entrenoticias@globovision.com">entrenoticias@globovision.com</a>

## Plan de medios

**Medio:** Televisión

**Canal:** Globovisión

**Programa:** Mujeres en todo [https://www.youtube.com/watch?v=\\_7wZKVRGilg](https://www.youtube.com/watch?v=_7wZKVRGilg)

**Fecha:** 10 de enero de 2018

**Hora:** 10:30 am



**Medio:** Red social

**Canal:** Instagram

**Usuario:** @noti\_aldia [https://www.instagram.com/p/BdainsDF5I4/?taken-by=noti\\_aldia](https://www.instagram.com/p/BdainsDF5I4/?taken-by=noti_aldia)

**Fecha:** 1 de enero de 2018



**Medio:** Red social

**Canal:** Instagram

**Usuario:** @ceumonteavila

**Fecha:** 8 de enero de 2018

<https://www.instagram.com/p/BdtPVINBu8o/?taken-by=ceumonteavila>



### **Estrategia promocional**

El objetivo principal de este taller fue orientar a todos los participantes con respecto al tema del emprendimiento, obteniendo nociones básicas del tema para así poder obtener el plan de negocio para su emprendimiento.

La promoción de este tipo de taller según el target al que fue dirigido se dio efectivamente en diversas redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram). En cuanto a la red social Twitter se utilizó la aplicación Tweetdeck para poder programar las publicaciones a las horas deseadas durante el día. En Instagram se realizaron dos publicaciones diarias con post informativos, motivacionales y de interés al seguidor. A demás estas dos redes fueron enlazadas con Facebook.

Por otra parte el medio con más receptividad fue el medio audiovisual ya que el 37% de las entradas fueron vendidas luego de dicha entrevista.

### **Desglose de gira de medios:**

#### Medio audiovisual

- Se contó con la oportunidad de asistir al programa Mujeres en todo, en el canal de noticias Globovisión, en donde se conversó sobre el emprendimiento y se explicaron los casos a seguir para las personas interesadas en inscribirse en el taller.

#### Medio digital:

- Se contó con el apoyo de publicación de la cuenta del portal de noticias en Instagram llamado Noti\_aldia. Publicó en dos oportunidades nuestros post ofreciendo la información necesaria a los seguidores.

### **Redes sociales:**

Facebook: taller de tu idea al plan de negocio

Instagram: @detuideaalplan

Twitter: @detuideaalplan



## EVENTO

### **Viernes 19 de enero de 2018**

Se llevó a cabo el taller “De tu idea al plan de negocios”, se realizó en el Laboratorio 1 de la Universidad Monteávila. La venta de entradas se comenzó desde el día 19 de diciembre del 2017, a través de las redes sociales resultados un total de inscritos para el día del taller un total de 16 personas.

Los preparativos más cercanos a la fecha del taller inician desde el 5 de enero de 2018 con la compra de refrigerios, impresión de papelería, ensayos con el personal de protocolo, confirmación de reserva de los materiales audiovisuales y salón, así como los espacios donde se llevaron a cabo las actividades.

El día viernes 19 de enero a las 6:30 am se localizó al personal de servicios generales de la Universidad Monteávila para el montaje del equipo audiovisual y preparación del salón, el laboratorio aun estando reservado fue ocupado por equivocación, lo que retraso unos minutos el equipo del taller, resuelto este inconveniente se abrieron puertas a las 8:15 am, con el recibimiento del personal de protocolo haciendo entrega del material POP y entrada en físico con el despegue de la pestaña para así llevar contabilizadas las entrada de cada participante y asegurando la presencia del jurado asignado.

Luego de que cada participante escogió su puesto, solo se esperaba de la llegada del ponente para dar inicio a las 8:30 am con las palabras de bienvenida de las autoras del proyecto en donde se explicó el motivo del taller, los objetivos del mismo, las reglas y condiciones, además de darse a conocer el itinerario que se utilizó durante los dos días del taller. Seguidamente se presentó al ponente y dando también unas palabras de bienvenida comenzó con la actividad de presentación de cada uno de los participantes. A las 9:30 am con

la ayuda del personal de protocolo se organizó el espacio de La pérgola, donde se haría la merienda, se contó con dos mesones para un total de 17 asientos en donde cada uno contaba con un cachito en su respectivo plato acompañado con jugo de naranja. También se organizó una mesa aparte en donde se colocó tartaletas con distintas cremas, gelatinas. Yogurt, café y agua para servir a su gusto.

A las 10:00 am el personal de protocolo invitó a los participantes y ponente a dirigirse en su guía a La pérgola, a las 10:30 am los participantes estuvieron de vuelta al salón para continuar con el taller, a las 12:00 pm se les informó a los participantes que tenían hasta la 1:00 pm para disfrutar de su hora de almuerzo.

A la 1:00 pm se continuó con el contenido dado hasta el momento. Con la ayuda del personal de protocolo a las 2:30 pm se organizaron las mesas correspondientes a la merienda con tortas, mini casabes con cremas, mini panes rellenos, refrescos, jugos, agua y café. A las 3:00 pm los participantes se dirigieron a La pérgola para su merienda correspondiente. A las 3:30 pm se continuó con el taller para luego dar finalidad al día de actividad a las 5:00 pm.

Durante la jornada del día las organizadoras del evento estuvieron haciendo el manejo de las redes sociales del taller, para dar a conocer el desenvolvimiento del mismo. Luego de la salida de todos los participantes, se verificó que todas las computadoras estuviesen apagadas y los equipos entregados al personal de servicios generales, así como también el salón cerrado. Seguidamente se verificó que estuviese limpio y ordenado el espacio donde se realizaron las meriendas del día.

## **Sábado 20 de enero de 2018**

A las 7:00 am se localizó al personal de Servicios Generales para la apertura del salón e instalación del vídeo beam, luego de encender todas las máquinas, los participantes fueron ingresando al salón a medida que iban llegando. A las 8:00 am, se dio inicio a la jornada del día con el profesor Rafael Ávila.

A las 9:30 am con la ayuda del personal de protocolo, se organizaron las mesas correspondientes para la merienda de los participantes, compuesto por cachitos, jugo de naranja, café, tartaletas con crema, gelatinas y yogurts. A las 10:00 am los participantes, fueron invitados a la pérgola para la respectiva merienda, culminando está a las 10:30 am para darle continuidad a las actividades.

Llegada la hora de almuerzo, se les comunicó a los participantes que tendrían hasta la 1:00 pm para almorzar. Una vez culminada esta hora, se dio continuidad al taller. En esta oportunidad, a las 4:00 pm se organizó un espacio especial para la merienda y otro para la entrega de certificados, se le recordó al personal de Servicios Generales la solicitud de la bandera de la Universidad para ser colocada de ambientación en el espacio de los certificados.

A las 4:30 pm se culminó el taller con la grabación de los elevator pitch, actividad en la que se escogió a dos participantes para que hicieran la presentación de su proyecto ante los demás, al finalizar se hizo entrega de una encuesta de opinión para la evaluación del éxito del taller. Culminado esto, se invitó a dirigirse a la pérgola para el disfrute de la merienda final y entrega de certificados.

La merienda contó con mini pizzas, tortas, galletas, mini panes, mini casabes con cremas, refrescos, café y agua.

Culminada la merienda se procedió a la entrega de los certificados, los mismos siendo entregados por las organizadoras del evento y el profesor Rafael Ávila. Una de las participantes tomó la palabra para agradecer por los conocimientos brindados en el taller y obsequió a todos la prueba de su producto así como también invitó a las organizadoras a continuar realizando estas actividades.

Las organizadoras del evento, distinguieron la labor del profesor Rafael Ávila haciendo entrega de un obsequio y un certificado de agradecimiento por su trabajo imprescindible para el Proyecto Final de Carrera.

Se ofreció a las personas presentes, la oportunidad de contar su testimonio como participante del taller para así documentar sus experiencias y opiniones con respecto al mismo, sirviendo esto como material audiovisual para sustentar el taller.

## POST EVENTO

Para medir el éxito del taller, se utilizó como medio una encuesta.

**Datos personales**

Nombre y apellido: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: F M

**1) ¿Por qué medio se enteró del taller?**

Redes Sociales

Televisión

Flyer

Por medio de un amigo/a

Otro: \_\_\_\_\_

**5) Responda SI ó NO a las siguientes afirmaciones**

Los participantes se han mantenido con interés en el taller	
Los participantes han podido intervenir cuando lo han deseado	
Se ha dado un ambiente de cooperación en las actividades en grupo	
Los participantes han percibido que la actividades del curso eran productivas	
En este taller se han llevado a cabo actividades nuevas e innovadoras	

**2) Cuáles han sido los motivos que te han llevado a participar en esta actividad de formación (Puede seleccionar más de uno)**

Refrescar y mejorar mis conocimientos

Adquirir nuevas habilidades

Interés propio en el tema

Otros: \_\_\_\_\_

**6) Queremos saber si le parecieron adecuados o inadecuados los siguientes puntos**

Siendo adecuado (A) e inadecuado (I)

A	I
Condiciones donde se ha desarrollado	
El número de participantes	
Duración del curso	
Organización en general	

**3) ¿Cómo califica el contenido del taller?**

EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO

**4) Señala tu opinión respecto a las características del ponente. Marque con una X sus respuestas**

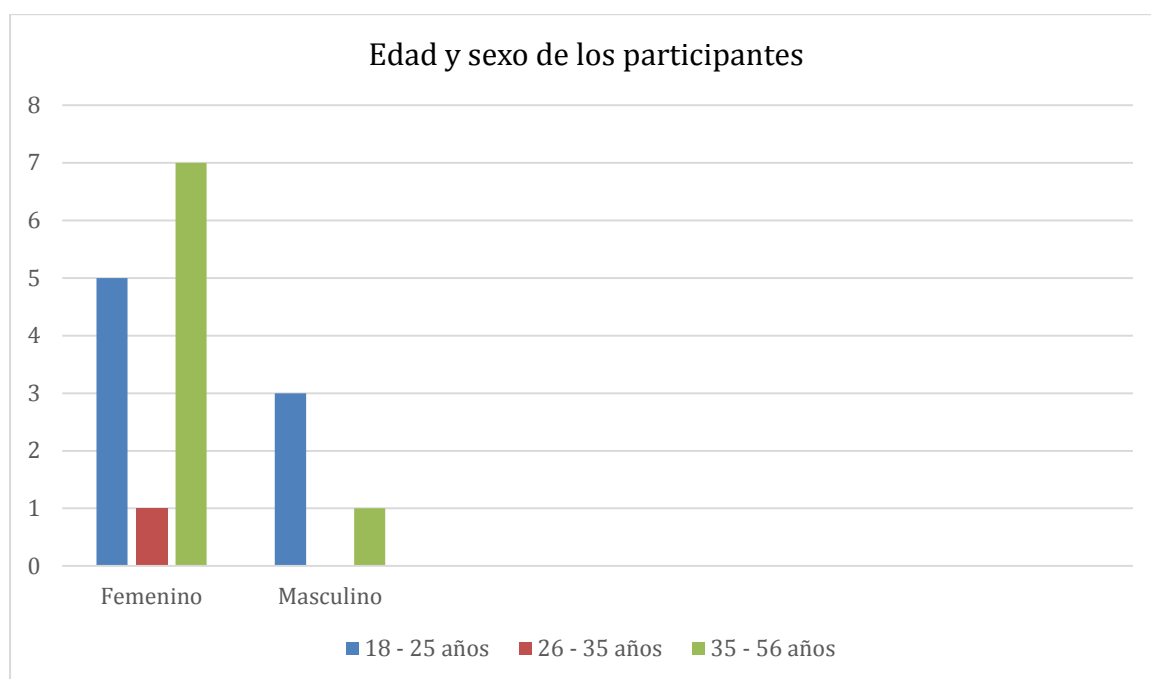
Claridad expositiva				
Claridad en las instrucciones				
Capacidad de motivación				
Dominio de contenido				
Saber escuchar				
Instrucciones claras				

**Opiniones adicionales:**

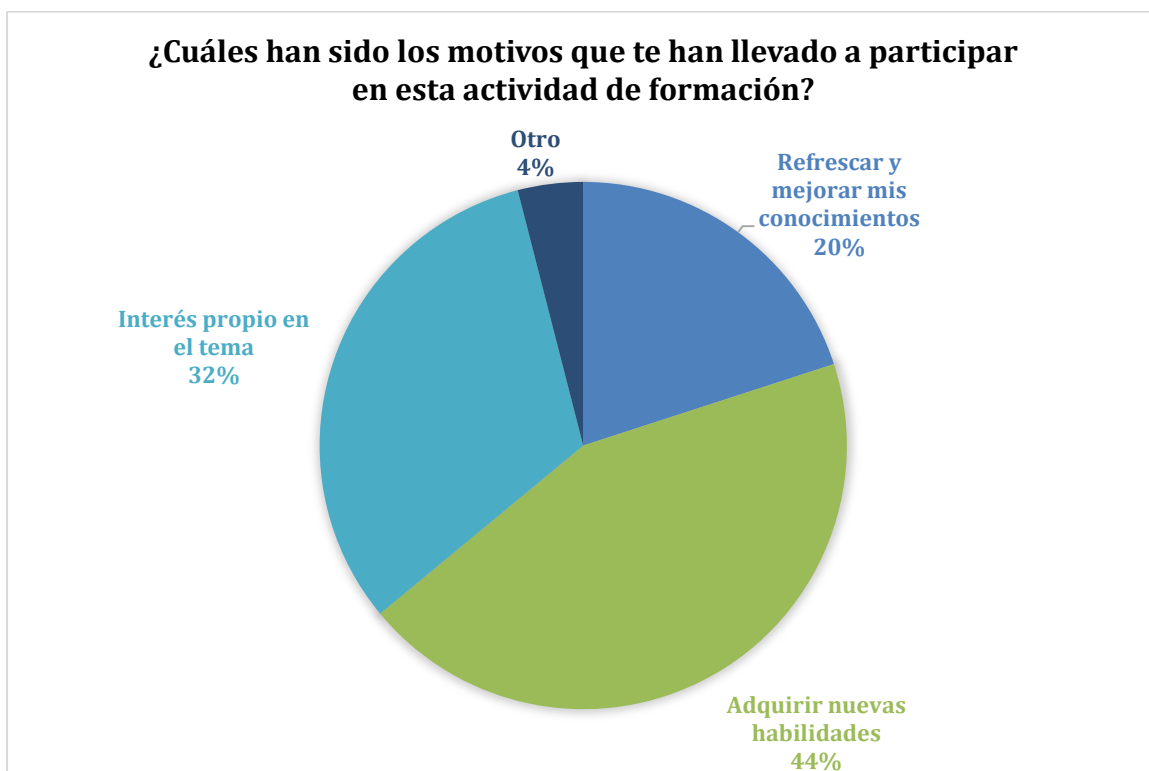
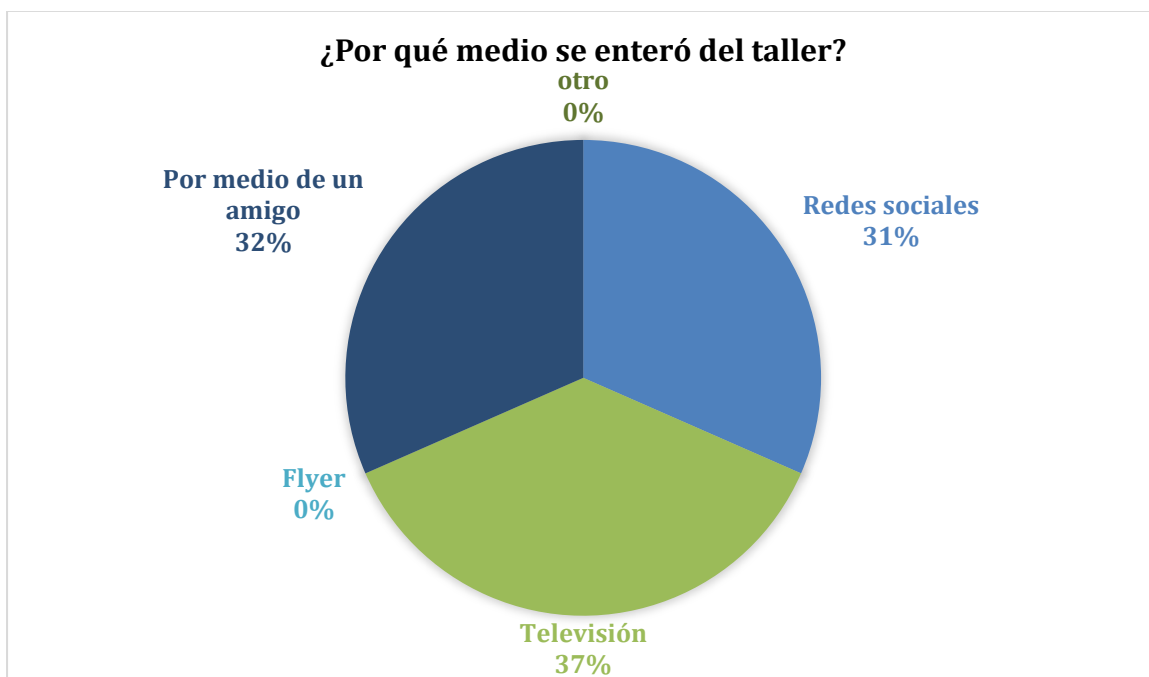
GRACIAS POR TU ASISTENCIA

## Análisis de encuestas

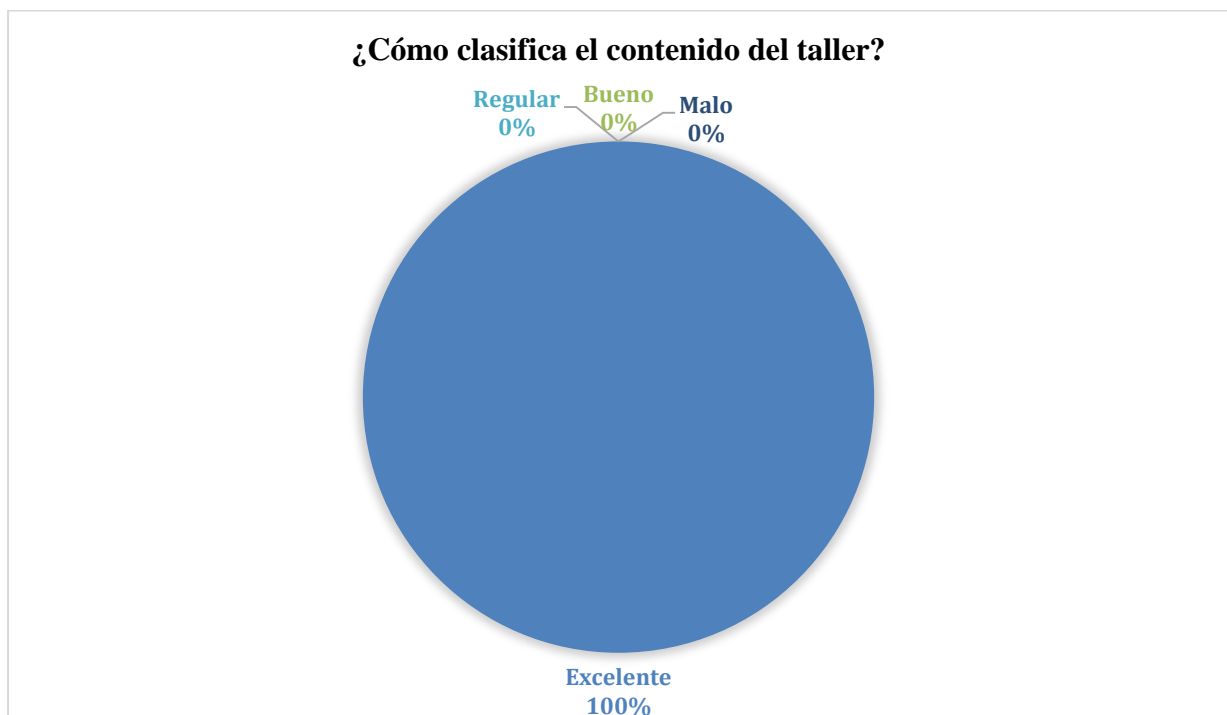
El público meta seleccionado fueron mujeres y hombres con edades comprendidas entre los 18 y 60 años, cumpliéndose este requisito al término del análisis de las 16 encuestas de los participantes, predominando un público femenino de 35 a 56 años. Por ellos se puede establecer que las mujeres de edad media en adelante se están iniciando en el tema del emprendimiento.



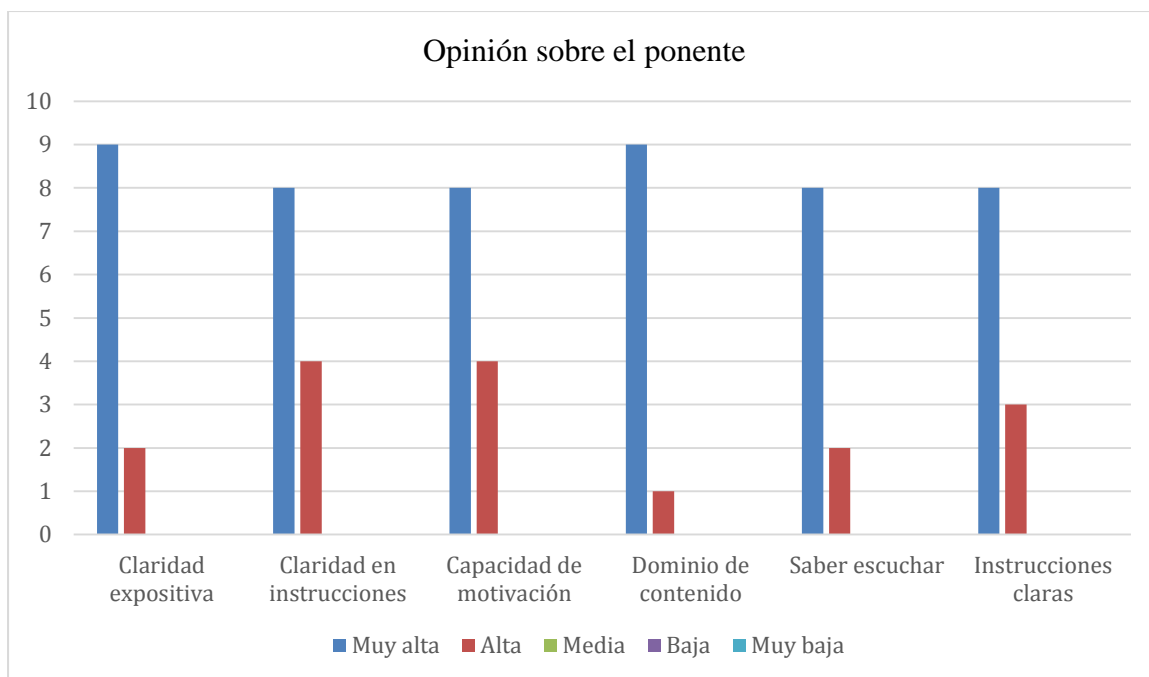
La mayor receptividad de la publicidad del taller fue a través del medio televisivo, teniendo esta un 37% de alcance. Así como también expresaron los motivos que lo llevaron a participar en esta formación, resultando con mayor porcentaje adquirir nuevas habilidades.



Teniendo como resultado el 100% de excelencia del taller, se logró evidenciar que la población encuestada quedó satisfecha con la calidad de contenido impartido. Así como la opinión con respecto a las características del ponente, siendo relevante el dominio del tema y la claridad expositiva las calificadas como muy alta.



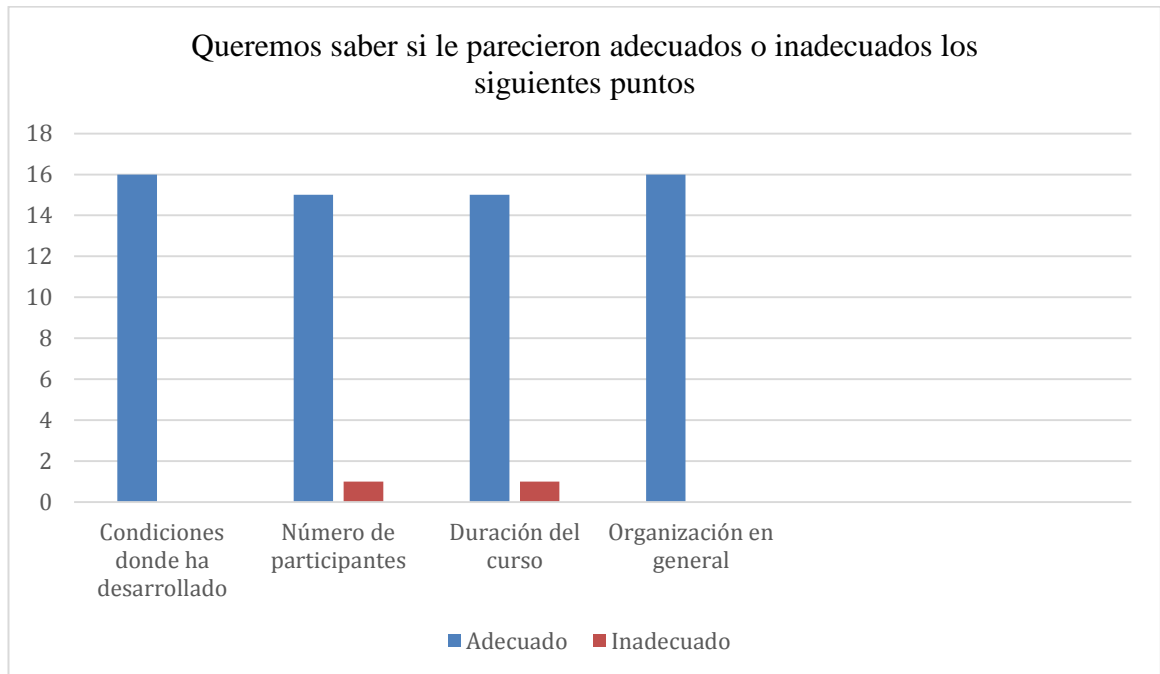




Con relación a los participantes con sus compañeros, las respuestas fueron positivas en su totalidad con respecto al interés, la intervención, la cooperación, actividades productivas, nuevas e innovadoras del taller.



Con relación a la organización del taller se dio opción a identificar de adecuado o inadecuado 4 puntos generales de la producción, donde resultó un 100% las condiciones donde se desarrolló y las condiciones generales.



## CONCLUSIONES

El emprendimiento en Venezuela ha tomado una significación importante, debido a la hiperinflación que afecta al país en los últimos tiempos, las personas se encuentran en la búsqueda de ideas para comenzar su propio negocio, pero en este punto es importante resaltar que cuando una persona decide volverse emprendedor debe cumplir con unas características específicas que son las que le van a permitir el éxito en dicho emprendimiento. Para evitar el fracaso y lograr que el negocio perdure, una de las características importantes es la perseverancia y la búsqueda de la orientación adecuada, ya que tener un buen capital para la inversión no asegura el éxito.

No existe una fórmula específica para un emprendimiento exitoso, sin embargo la formación de los emprendedores para evaluar la idea que tienen, es el camino con el que se debe iniciar, conocer cuál será el público al que le será ofrecido el producto, el precio de venta, medio por el que se va a distribuir, medio por el que se promocionará, así como también quién será la competencia directa.

La pieza fundamental de todo emprendimiento, es el plan de negocios. Documento esencial para todo emprendedor, en el que se plasma de manera ordenada cómo funcionará el negocio. Es indispensable a la hora de saber si el emprendimiento será rentable o no.

De igual manera se concluyó con el taller, que los venezolanos además de estar altamente interesados y motivados en el tema del emprendimiento, carecen de más asesoría con respecto al tema, ya que algunos al realizar el plan de negocios pudieron observar que su idea de negocio no le era factible y no era conveniente realizar una inversión en ello.

## **RECOMENDACIONES**

Debido al éxito del taller realizado, las recomendaciones que se pueden dejar es organizar el mismo en un lugar más amplio donde puedan tener un mayor número de participantes ya que en esta edición, las organizadoras quedaron con correos de personas que querían realizar el taller pero debido a que se agotaron las entradas, quedaron por fuera. También se recomienda, realizar estas ediciones con más constancia, gracias al crecimiento de dicho mercado emprendedor en Venezuela.

## REFERENCIAS

Vásquez, J. (2015) *El emprendimiento empresarial. La importancia de ser emprendedor* II edición. Recuperado de:

[https://books.google.co.ve/books/about/El\\_Emprendimiento\\_Empresarial\\_La\\_Importa.html?id=TxffDQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.ve/books/about/El_Emprendimiento_Empresarial_La_Importa.html?id=TxffDQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Schnarch, A. (2014) *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión*. Recuperado de:

[https://books.google.co.ve/books/about/Emprendimiento\\_exitoso.html?id=X8O4DQAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.ve/books/about/Emprendimiento_exitoso.html?id=X8O4DQAAQBAJ&redir_esc=y)

Vainrub, R. (2003) *Convertir sueños en realidades: Una guía para emprendedores*. Caracas, Venezuela. Ediciones IESA

Román, F. (2018) *¿Qué es el emprendimiento?* Seres: Fundación, sociedad y empresa responsable. Recuperado de:

<http://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>

Patel, N. (2016) *¿Cómo sobrevivir a tu primer año de emprendimiento?* Entrepreneur. Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/273976>

(2017) *Emprendimiento y startup: Aprende la diferencia*. USIL International Business School. Recuperado de: <https://usilmiami.com/emprendimiento-startup-diferencias/>

## ANEXOS

### Glosario de términos

A continuación se exponen de manera general los términos básicos que se utilizan en materia de emprendimiento para la organización de este evento.

- 1.- Emprendedor: Que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo.
- 2.- Empresa: Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos
- 3.- Empresario: Propietario o directivo de una empresa
- 4- Idea: Es una representación mental que surge a partir del razonamiento o la imaginación de una persona.
- 5.- Liderazgo: Es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser o actuar de las personas o en grupo de trabajo determinado.
- 6.- Plan de negocios: Documento que plantea de forma ordenada y coherente las metas, estrategias, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados.
- 7.- Costo: Son los desembolsos y deducciones directos causados por el proceso de fabricación o por la prestación de servicio.
- 8- Elevator Pitch o discurso del ascensor: Se basa en la idea que el emprendedor tiene que ser capaz de atraer al inversor sobre su proyecto empresarial en el tiempo que tarda un ascensor en subir y bajar a la planta baja.

## Publicaciones en redes sociales



**8 PASOS PARA EMPRENDER**

Observa → Escribe tus ideas → Conoce gente de la industria → Asesórate sobre financiamiento → Planea → Valida → Comunica → Vende

detuideaalplan • Seguir

detuideaalplan ¡Quieres emprender! Te dejamos 8 sencillos pasos que te servirán de guía ¡Anímate!  
#emprendimiento #emprende #ideas #negocios #vende #comunica #Venezuela #taller #universidad #PTC #Tesis #Caracas #jóvenes #venezolanos  
123toys.ru Олиньный кадр

16 Me gusta  
24 DE NOVIEMBRE DE 2017

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



detuideaalplan • Seguir

detuideaalplan ¿Cómo iniciar un negocio de pastelería con éxito?

La pastelería es un sector en el que el producto, por su especialidad, acentúa la tradición y para que esta tradición, que es el factor que contribuye a la estabilidad comercial y económica, se mantenga, se requiere además, atención personalizada y un lugar específico donde el local cuente con todas las posibilidades de producción y servicio.

Para ello tocamos algunos puntos que nos darán luces muy necesarias y beneficiosas.

a) Variedad en los productos: Se puede pensar en crear una empresa para fabricar y vender sólo productos de Dulcería, tales como chocolates, bombones, pastas...

17 Me gusta

7 DE DICIEMBRE DE 2017

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

De tu idea al plan @detuideaalplan · 19 ene.

Nuestros participantes concentrados en las actividades del taller #detuideaalplan en la @Monteavila con @rjavilad






**De tu idea al plan** @detuideaalplan · 10 ene.  
 #FelizMiercoles para todos nuestros seguidores #detuideaalplan


**De tu idea al plan** @detuideaalplan · 10 ene.  
 Hoy a partir de las 9:30 am estaremos en @MujeresEnTodoGV por @globovision conversando sobre nuestro taller! Estén muy pendientes que sortearemos una entrada!!!


**De tu idea al plan** @detuideaalplan · 10 ene.  
 Mañana estaremos en el programa @MujeresEnTodoGV por @globovision ¡No se lo pueden perder! A partir de las 9:30 am


**CEUMA 2017- 2018** @ceumonteavila · 8 ene.  
 Puedes inscribirte a través de nuestro mail [detuideaalplan@gmail.com](mailto:detuideaalplan@gmail.com)

El taller será de 16 horas académicas, obtendrás tu certificado de participación y lo mejor ¡El plan de negocios! ¿Que esperas? Inscríbete ya @detuideaalplan

#taller #UMA #Negocios #caracas #tesis

2/2


**De tu idea al plan** @detuideaalplan · 30 nov. 2017  
 Si piensas rendirte, recuerda por qué empezaste...#detuideaalplan #emprendedores #emprendimiento #venezuela



**¿Qué incluye nuestro taller?**

- Certificada de participación ✓
- Material POP ✓
- Plan de negocios ¡Listo para ejecutar! ✓

¡Y mucho más! ¡No te lo pierdas

MIERCOLES 10 DE ENERO  
9:00 AM

**ESTAREMOS EN EL PROGRAMA "MUJERES EN TODO"**

¡Sintonízanos!

**¡Conoce nuestro potente!**

Profesor con experiencia en Consultoría, Planes de Negocios, Cursos, Cursos de Gestión de Proyectos y Planes de Negocios y Emprendimientos en Chile y en el extranjero. Edición de libros.

Rafael Ávila

#detuideaalplan De tu idea al plan

**¡Conoce nuestro potente!**

El desarrollo y la implementación de un negocio requiere de la experiencia y el conocimiento de un experto en el tema. Rafael Ávila es un experto en el tema de la creación de planes de negocios y emprendimientos. ¡No te pierdas este taller!

Rafael Ávila

De tu idea al plan #detuideaalplan

**De tu idea Al Plan de Negocios**

**TALLER 19 Y 20 DE ENERO**  
DURACIÓN 2 DÍAS

DICTADO POR RAFAEL ÁVILA

Lugar | Sede de la Universidad Montevideo

Inscríbete a través del correo: [detuideaalplan@gmail.com](mailto:detuideaalplan@gmail.com)  
Cupos limitados

certificado de participación y más

Inversiones Sharo  
@invershoro

Página Bandeja de entrada Notificaciones 6 Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda +

De tu idea al plan de negocios  
@detuideaalplan

- Inicio
- Publicaciones
- Opiniones
- Videos
- Fotos
- Información
- Comunidad
- Grupos

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta Siguiendo Compartir

**De tu idea al plan de negocios**  
Publicado por Gaby Rojas · 2 de enero ·

Nuestro taller será en las instalaciones de la Universidad Montevideo, los días 19 y 20 de enero desde las 8:00 am a 5:00 pm

Las inscripciones ya están abiertas y nuestros cupos son limitados

**Enviar mensaje**

**Comunidad** Ver todo

- A 19 personas les gusta esto
- 19 personas siguen esto
- Crear una comunidad en torno a tu página vinculando un grupo

**Información** Ver todo

- Enviar mensaje
- Agrega un sitio web **Promocionar sitio web**
- Medio de comunicación/noticias
- Sugerir cambios

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2016



De tu idea al plan de negocios  
@detuideaalplan

- Inicio
- Publicaciones
- Opiniones
- Videos
- Fotos
- Información
- Comunidad
- Grupos
- Promocionar**
- Administrar promociones

## ¡Síguenos en todas nuestras redes sociales!

@detuideaalplan  
 De tu idea al plan  
 @detuideaalplan

Te gusta Siguiendo Compartir ... Enviar mensaje

Escribe algo...

Compartir una foto o un video	Anunciar tu negocio	Iniciar un video en vivo	Recibir mensajes

### Medio de comunicación/noticias

Invita a amigos a que indiquen que les gusta tu página

A Anthua De Abreu, Abraham Garcia y Jesús Alejandro Carrillo les gusta esto.

Amplia tu público en Facebook y llega a más personas interesadas en tu negocio.

**Invitar a amigos**

## Fotografías del evento

















