



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN  
E INFORMACIÓN

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E  
INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MANIFEST [ARTE]  
PRODUCCIÓN DE EVENTO CULTURAL

Autores:

Gabriela Carolina Carratú Cristifini

Andrea Hellmund Diquez

Ana Victoria Ibarra Pereira

Andrea Guadalupe Raffalli Claro

Profesor Coordinador:

Prof. Francisco Blanco

Caracas, 15 de marzo de 2018.

# INDICE

<b>I. DEDICATORIA</b> .....	<b>4</b>
<b>II. AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>5</b>
<b>III. RESUMEN</b> .....	<b>7</b>
<b>IV. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	<b>8</b>
<i>Antecedentes</i> .....	<b>8</b>
<i>Antecedentes en Venezuela</i> .....	<b>9</b>
<i>Manifest[arte] y la necesidad de espacios culturales</i> .....	<b>11</b>
<b>V. ESTRATEGIA</b> .....	<b>13</b>
<b>VI. PROPUESTA</b> .....	<b>15</b>
<i>Manual de Producción</i> .....	<b>15</b>
<i>Cronograma de las etapas de realización del evento</i> .....	<b>15</b>
<i>Pre-evento</i> .....	<b>17</b>
<b>a. Público Meta:</b> .....	<b>17</b>
<b>b. Día, fecha y lugar del evento:</b> .....	<b>18</b>
<b>c. Comités de trabajo:</b> .....	<b>19</b>
– Comité de Finanzas:.....	19
– Comité de participantes (ponentes, grupos de música, expositores, entre otros). .....	20
– Comité de Identidad y comunicación:.....	20
– Comité de Logística y Protocolo:.....	20
<b>d. Participantes:</b> .....	<b>21</b>
– Modelo de carta de presentación para participantes.....	21
– Modelo de carta de agradecimiento para participantes.....	21
– Base de datos de participantes: .....	21
– Currículos de participantes.....	23
<b>e. Patrocinios y proveedores:</b> .....	<b>28</b>
– Modelo de carta de presentación para patrocinantes.....	30
– Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales).....	30

<b>f. Logística:</b> .....	<b>31</b>
– Refrigerio .....	31
– Obsequios: .....	32
– Protocolo: .....	32
– Decoración .....	33
– Equipos audiovisuales .....	34
– Entradas .....	34
– Perisología .....	34
<b>g. Programa del evento:</b> .....	<b>35</b>
<b>h. Identidad gráfica:</b> .....	<b>35</b>
– Logotipo .....	35
– Colores, formas y texturas .....	36
– Composición y tipografía .....	37
<b>i. Presupuesto:</b> .....	<b>37</b>
<b>j. Comunicación y promoción:</b> .....	<b>39</b>
– Base de datos medios: .....	39
– Plan de medios: .....	40
– Estrategia promocional: .....	41
<b><i>Evento</i></b> .....	<b>42</b>
<b><i>Post-evento</i></b> .....	<b>45</b>
<b>VII. CONCLUSIONES</b> .....	<b>49</b>
<b>VIII. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>51</b>
<b>IX. ANEXOS</b> .....	<b>52</b>
<b>X. PALABRAS CLAVE</b> .....	<b>136</b>
<b>XI. REFERENCIAS</b> .....	<b>138</b>

## **I. DEDICATORIA**

A los venezolanos que luchan por mantener nuestra cultura viva, sin importar dónde se encuentren.

A todos los creativos que trabajan todos los días para protestar contra la opresión.

## II. AGRADECIMIENTOS

Desde el equipo de Manifest[arte], queremos agradecer a la Sra. Trina Itriago de Vallenilla, quien, con su apoyo, el equipo logró todos sus objetivos. Gracias a la Asociación Venezolana de Conciertos y el Centro de Artes Integradas, no sólo por brindarnos un espacio físico para la realización del evento, sino por confiar en nosotras y permitirnos trabajar en conjunto por un país mejor. Gracias por el apoyo que nos dieron, por el tiempo invertido en nosotras y la disposición que tuvieron desde el comienzo. El resultado final sólo fue posible gracias a ustedes.

Queremos agradecer a nuestro tutor Francisco Blanco, quien estuvo a nuestro lado durante todo el proceso de pre y post producción, ayudándonos y aconsejándonos en nuestras decisiones y comprometido con el proyecto. A Vicente Corostola, jurado de este PFC, quien nos brindó su ayuda y apoyo durante la realización del evento. También queremos agradecerle a Gonzalo Velasco, y su equipo de Plástica Music, quienes nos brindaron su ayuda a la hora de contactar a invitados, y otros detalles de producción. A Daniela Benaim, por las sugerencias que sirvieron para la realización de este tomo.

A todos nuestros patrocinantes: Ávila Burger, Top Brownies, Plástica Music, Flips, Maizoritos, Cervecería Polar, Empresas Polar, Producciones Bloop, Asociación Venezolana de Conciertos, Centro de Artes Integradas, Centro de Investigaciones y Estudios Fotográficos, Unilever, DJ Profile, JVL Sound Productions, Paola Zingg Fotografía. Cada uno de sus aportes fueron indispensables para la realización de Manifest[arte]. Gracias por ayudarnos a evidenciar que, a pesar de la crisis, en Venezuela todavía se pueden hacer cosas buenas.

Gracias a nuestros invitados y expositores: Leonardo Nieves y Nacho Palacios de Meollo Criollo, Andrea Siervo, LionMix, Régulo Gómez, Luigi Rodríguez, Santiago Méndez, Ccs Stencil Design, Daniela Benaim, Daniel Enrique, La Vero Gómez, Alessandra Abate de La Pagana Trinidad, Ricardo del Bufalo, Jhoabeat, Gustavo Casas, El Profesor Briceño y nuestro anfitrión Lorenzo Martínez, quienes generosamente cedieron su tiempo para formar parte de este proyecto, y ofrecieron su trabajo a favor de una mejora social. Gracias por la labor que realizan día tras día y por ser ejemplo de la creatividad y esfuerzo venezolano.

Gracias a Carlos Ramos, Renzo Sicurella y Victor Carreño por la cobertura, realización y edición del material audiovisual de resumen de Manifest[arte], y brindarnos apoyo durante ese

día. A nuestro protocolo por la ayuda que nos ofrecieron desde el inicio hasta el final del evento y demás personas que colaboraron con nosotras.

A la Universidad Monteávila, por brindarnos las herramientas necesarias para llevar a cabo este proyecto. Todos los años que pasamos en esta casa de estudio nos sirvieron de base para forjar conocimientos, experiencias y amistades que de alguna u otra forma facilitaron la creación de Manifest[arte].

Por último, queremos darles las gracias a nuestras familias, por todo el apoyo que nos dieron durante estos meses, la paciencia que nos tuvieron y la ayuda que nos brindaron hasta el final. Sin ustedes Manifest[arte] no hubiese sido posible.

### **III. RESUMEN**

El 18 de noviembre del 2017 se llevó a cabo el Proyecto Final de Carrera (PFC) Manifest[arte], un evento cultural a beneficio del Laboratorio de Artes Integradas, programa educativo perteneciente a la Asociación Venezolana de Conciertos. Fue realizado con la finalidad de promover el interés en el arte como agente de cambio en la sociedad y herramienta consciente de protesta. La iniciativa reunió a un grupo de destacados creativos venezolanos que han utilizado su medio para hacer crítica político-social dentro de la creciente crisis venezolana. Una exhibición, conformada por una selección de trabajos de artistas gráficos y plásticos, mostró diversas interpretaciones de la temática. Adicionalmente, los invitados realizaron ponencias donde reflexionaron sobre su labor, experiencias y proceso creativo.

Manifest[arte] tuvo lugar en el Centro de Artes Integradas (CAI), ubicado en Terrazas del Ávila. El CAI es perteneciente a la Asociación Venezolana de Conciertos, institución que se ha dedicado a elevar el nivel cultural de la juventud, a través de las artes y la ciencia, desde hace 78 años.

El Laboratorio de Artes Integradas es un programa educativo que complementa la formación académica de más de 140 niños de zonas populares, a través de talleres de arte, pintura, música, danza, teatro y poesía. El espacio se ha encargado de otorgarle a esta juventud de Petare una verdadera aproximación a los medios culturales y apreciación de las Bellas Artes.

## IV. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

A mediados del 2017 se desencadenó en Venezuela, una intensa ola de protestas como respuesta a la situación económica, política y social. Éstas despertaron en la población venezolana un deseo de hacer escuchar su voz, mucho más fuerte que en años anteriores. Es en este contexto que nace Manifest[arte], espacio cultural dedicado a promover el arte venezolano como agente de cambio en medio de la crisis.

Es en un tenso escenario que se decidió realizar un evento que reflejara cómo los últimos años la música, la comedia y el arte han estado fuertemente influenciadas por la situación política y social, y cómo éstas a su vez, han servido de crítica a la misma. Manifest[arte] constó de una serie de exposiciones y ponencias donde cada invitado discutió cómo, desde el arte, han hecho protesta.

### *Antecedentes*

El arte ha existido desde las sociedades más primitivas. En la vida del hombre, ha desempeñado funciones estéticas, pedagógicas, psicológicas, propagandísticas, mágico-religiosas e ideológicas, por nombrar algunas (Lasso, 2017). Pero sea cual sea el rol que cumpla, el arte y los medios culturales en general, son elementos absolutamente inseparables de los procesos sociales. A través de expresiones creativas, el hombre ha buscado la manera de hacer frente al mundo que le rodea, ya sea desde técnicas gráficas, retóricas o musicales. El arte ha sido para muchas comunidades y en numerosos períodos históricos, sinónimo de protesta social. Este vínculo ha sido, desde el comienzo de los tiempos, irrenunciable. El profesor universitario, locutor y comediante de Stand-Up venezolano, Prof. José Rafael Briceño (comunicación personal, noviembre 18, 2017), comenta en una entrevista realizada por el equipo de Manifest[arte]:

“El arte como medio de crítica ha existido desde siempre, de hecho, los primeros grafitis que se hicieron en el Imperio Romano eran una forma de arte y eran una forma de crítica. La manera en que artistas renacentistas incluyeron a sus enemigos en un fresco donde se estaba retratando el infierno y calladamente había personas que se parecían a un Cardenal o a un gran comerciante. Ahora, ya abiertamente como crítica tienes el arte del realismo social a finales siglo XIX y



por supuesto durante todo el siglo XX, el realismo beligerantemente socialista que podían tener en la Unión Soviética, en Estados Unidos e incluso en México con el muralismo. Era una forma de criticar el *establishment* del sistema, la injusticia.” (J.R. Briceño, comunicación personal, noviembre 18, 2017)

Movimientos artísticos como el de los muralistas mexicanos —entre ellos los del famoso Diego Rivera— propagaban ideas leninistas y defendían los derechos de los trabajadores (MacFarlane, 2017, ¶7). Similar sucedió con la corriente del Dadaísmo, nacido en 1916 como protesta a la I Guerra Mundial, la violencia y el nacionalismo de la época. A nivel denominativo, es incluso el término “dada” una forma de protesta pues se trata de “una palabra intraducible, inventada para que no significase nada, y lo significase todo a la vez” (Merodio, 2000, p.73).

Casos similares se observan en ilustradores y caricaturistas que han utilizado su trabajo como herramienta de lucha social. Es el caso de Quino, caricaturista argentino, con la creación de la famosa Mafalda, una niña “inteligente, irónica, inconformista, contestataria y sensible” (BBC Mundo, 2014, ¶9) que se ha convertido en ícono de la cultura latinoamericana. Mafalda refleja a través de la inocencia y la sátira, las preocupaciones adultas de una generación colmada de violencia, desigualdad, pobreza y luchas por la paz (BBC Mundo, 2014).

Lo mismo ha sucedido en la escena musical. Hechos históricos como la lucha contra la guerra de Vietnam y el movimiento pacifista desencadenado en los Estados Unidos fueron ampliamente promovidos a través de la música por artistas como Bob Dylan y John Lennon. En Latinoamérica, por su parte, nació la llamada Nueva Canción o Nueva Trova en Cuba, tendencia de gran repercusión en el sur del continente. Artistas como Mercedes Sosa, Facundo Cabral, Silvio Rodríguez, Pablo Milanés, Víctor Jara y Alí Primera, así como los famosos Rubén Blades y Willie Colón, han utilizado su medio para expresar sus inconformidades a los diferentes sistemas sociales, y predicar sus ideologías. Silvio Rodríguez expresa: “Somos trabajadores de la cultura que tenemos como trinchera la guitarra y nos sumamos a la construcción del socialismo” (Rodríguez, 1978, ¶2).

### *Antecedentes en Venezuela*

Desde hace varios años, las manifestaciones culturales han servido en Venezuela como protesta pacífica y medio de expresión ante la censura de los medios de comunicación. Músicos,

artistas plásticos, fotógrafos, comediantes, diseñadores gráficos, caricaturistas y demás artistas han utilizado su trabajo para reflejar sus convicciones y opiniones frente al régimen. Es ejemplo de esto la banda de rock venezolana La Vida Bohème, quienes con los nombres de su trilogía de álbumes han formado el concepto de “Nuestra Será La Lucha”. Canciones como Angelitos Negros (Ver Anexo 1.1), Você (Ver Anexo 1.2) y Hornos de Cal (Ver Anexo 1.3), son viva muestra de crítica consciente. Similares son los casos de otras agrupaciones como Desorden Público (Ver Anexo 1.4), One Chot (Ver Anexo 1.5), Apache (Ver Anexo 1.6), Famasloop (Ver Anexo 1.7), Rawayana (Ver Anexo 1.8), entre otros.

Lo mismo ha sucedido a nivel gráfico. Ilustradores como Rayma, Meollo Criollo, Weil, Zapata y CamdelaFu se han destacado en el mundo de la caricatura, convirtiendo en protagonistas en la prensa y redes sociales, a las injusticias, la libertad de expresión y la crítica a un gobierno militarista. Por otra parte, las olas de protestas iniciadas en el 2014 y continuadas en el 2017, han sacado a la luz una serie de fotógrafos que han utilizado sus herramientas para realizar reportajes y luchar un poco contra la censura de los medios.

La comedia también ha sido siempre para el venezolano una manera de reflexionar sobre los problemas que enfrenta el país. Casos anteriores como Radio Rochela, y el trabajo de Emilio Lovera o Laureano Márquez, han dado paso a una nueva generación de comediantes quienes a través del Stand-Up, redes sociales, radio y televisión, han buscado ver la crisis desde el humor. Es el caso de La Vero Gómez, Nanutria, el Profesor Briceño, Ricardo del Bufalo, Manuel Silva, José Rafael Guzmán, por nombrar algunos. A nivel de comedia escrita, es importante resaltar el Chigüire Bipolar, portal web que se encarga de llamar la atención de los venezolanos sobre la situación actual a través del humor y la sátira; con artículos al estilo de “Mal estado del piso de Maiquetía es Cruz-Diez mudando poco a poco su mosaico a París” (Chigüire Bipolar, 2018), “Mercados aumentan tamaño de etiquetas para que quepan los precios” (Chigüire Bipolar, 2015), “Caja CLAP vendrá con voto ya emitido a favor de Maduro” (Chigüire Bipolar, 2018) y “Súper Sábado Sensacional organiza emotivo reencuentro entre madre y pan canilla” (Chigüire Bipolar, 2016).

Es en este contexto cultural que nace Manifest[arte], donde influenciados por lo social y político, los creativos se han dedicado a generar arte de protesta.

## *Manifest[arte] y la necesidad de espacios culturales*

La cultura es lo que nutre un país, hace que éste desarrolle un sentido de pertenencia y una nacionalidad definida. El abogado, político, escritor, educador, funcionario público y filósofo mexicano, José Vasconcelos, asegura: “La cultura engendra progreso y sin ella no cabe exigir de los pueblos ninguna conducta moral” (Méndez García, 2014, p.302). Una nación sin cultura está incompleta, ya que al no existir unas bases comunes y aspectos que conecten emocionalmente a la población a su historia pasada y presente, se dificulta la construcción de un futuro común. Es por esto, que la realización de eventos culturales que promuevan el desarrollo del país, son necesarios para la edificación de una sociedad que se conozca a sí misma y que se aprecie por lo que es. La cultura da orgullo nacional, y esto se traduce en que cada individuo desee trabajar por un país mejor.

En Venezuela sí existe algo de orgullo por la cultura tradicional, pero todavía falta mucho por recorrer a propósito de la moderna. Esto se debe en parte a que los últimos años, se ha atravesado una crisis política y social que ha afectado todos los ámbitos de la vida de los venezolanos. Esto ha causado que el tema protagonista de los medios de comunicación sea la lucha constante entre la ideología del oficialismo versus las protestas de la oposición en contra del sistema. Aunado a esto, solo en el año 2017, sesenta y nueve medios de comunicación cesaron sus funciones, incluyendo cuarenta y seis radios, tres cadenas de televisión y unos veinte periódicos, según cifras del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (SNTP) en su balance anual (Runrunes, 2017, ¶2).

La relevancia de la pugna política sobre el resto de los tópicos, la escasez de espacios para manifestaciones culturales, la censura de los medios que ha surgido en los últimos años, unido con la creciente crisis económica, política y social ha logrado que el arte haya tomado un rumbo de protesta frente a la tensa situación venezolana. Los artistas han utilizado su voz para hacer crítica, y los temas de sus obras han dejado de un lado las banalidades, para intentar crear un verdadero cambio en la mentalidad de la población. Es por la misma censura que se justifica la realización de un evento que abra un espacio de opinión y libertad de expresión ante las restricciones de los medios y represiones que ha implementado el Gobierno.

A pesar de la crisis, sí se ha desarrollado poco a poco una onda de creaciones artísticas críticas. Pero todavía escasea el mérito de las manifestaciones culturales como herramienta consciente de crítica. Es por esto por lo que un evento que incluya la música, la comedia y el arte

venezolano, puede favorecer a la promoción del movimiento cultural de Venezuela. Manifest[arte] contribuye con la construcción de sociedad y el refuerzo del sentido de pertenencia a través del arte.

## V. ESTRATEGIA

Para definir la estrategia a seguir para la producción del Proyecto Final de Carrera, se realizó un Análisis FODA, para determinar los puntos a favor y en contra, tanto internamente como externamente. Esta evaluación incluye una perspectiva global de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Kotler, 2008, p. 54).

A continuación, se presenta el cuadro con dicho análisis:

Tabla 1. *Análisis FODA*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena relación entre el equipo</li> <li>- Disponibilidad para reuniones</li> <li>- Causa Social</li> <li>- Compromiso</li> <li>- Buena disposición por parte del equipo</li> <li>- Disponibilidad de contactos</li> <li>- Habilidades complementarias entre cada una de las integrantes del grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo para realizar el evento. Solo se dispuso de seis semanas para la planificación y producción</li> <li>- Fecha del evento, ya que, la mayoría de los patrocinantes ya habían cerrado presupuestos anuales</li> <li>- Alto costo de la producción</li> <li>- Escasez de fondos</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposición de los venezolanos por querer ayudar</li> <li>- Alto número de posibles artistas que están realizando arte crítico</li> <li>- Fecha del evento (día después de la quincena)</li> <li>- Escasez de espacios para eventos culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inflación</li> <li>- Rechazo a los temas políticos por parte de los jóvenes</li> <li>- Dificultad de acceso a la locación del evento a través de transporte público</li> <li>- Situación actual del país</li> <li>- Clima meteorológico</li> <li>- Dependencia de terceros</li> <li>- Planes alternativos</li> </ul>

Luego de realizar el análisis, se concluyó que el punto más importante que se tenía que resolver era el tema monetario, por lo que se decidió asistir a varias reuniones con posibles patrocinantes que quisieran ayudar a financiar el evento. Para esto se hizo énfasis en la causa social del mismo: que todas las ganancias serían donadas al Laboratorio de Artes Integradas, proyecto de la Asociación Venezolana de Conciertos que se lleva a cabo semanalmente en los espacios del Centro de Artes Integradas.

Como la mayoría de las empresas ofrecían patrocinios de materia prima y muy pocos de forma metálica, se decidió crear una campaña de recolecta de fondos a través de la plataforma *Venmo*, una aplicación para realizar transacciones monetarias entre personas y tiendas online, sin la necesidad de ingresar a un banco. Esta plataforma es exclusiva para el mercado estadounidense (Venmo, s.f.). La recaudación se quiso llevar a cabo en una moneda fuerte como el dólar, debido a la gran inflación que atraviesa el país la cual influía en el crecimiento diario de los costos para la producción del evento. La información de la recaudación de fondos se compartió a través de las diferentes redes sociales y la aplicación de mensajería instantánea *Whatsapp*, para que la información tuviera más alcance. (Ver Anexo 2)

Otro punto importante que tomar en cuenta fue el poco tiempo para llevar a cabo la producción de Manifest[arte], ya que solo se dispuso de seis semanas de planificación. Esto se debió a una decisión del equipo de realizar el evento a la brevedad posible. Se dividieron las tareas de acuerdo con las habilidades de cada una de las integrantes, para así poder agilizar la producción y lograrlo de forma más rápida y eficiente.

La sobreexposición de los jóvenes a información relacionada al tema político y social ha causado cierta predisposición, por lo cual se decidió que las comunicaciones se realizarían en un tono positivo, en torno a la reflexión de cómo, a pesar de la situación en Venezuela, los talentos han podido seguir creando. Se decidió elegir una variedad de ponentes y expositores de la movida cultural venezolana, que inspiraran a los jóvenes, quienes los consideran como ídolos por parte de estos.

## VI. PROPUESTA

### *Manual de Producción*

Para la realización del evento se debió seguir una serie de pasos para una producción exitosa. En primer lugar, se definió el concepto y temática del evento, para luego iniciar con el contacto de participantes y patrocinantes. Se colocaron una serie de metas y procesos que fueron cumplidos a cabalidad.

A continuación, se lista de forma detallada todos los aspectos que fueron considerados previa, durante y posterior al evento.

### *Cronograma de las etapas de realización del evento*

Durante la producción se necesitó seguir un cronograma detallado para poder lograr las metas en tiempos específicos, ya que muchas actividades tenían días establecidos para realizar los procesos. A continuación, se puede observar el cronograma que cumplió el equipo para la planificación del evento.

Tabla 2. *Cronograma de Tesis*

CRONOGRAMA TESIS		
Etapas	Fecha	Actividad
Pre-producción	13/Jun/17	Reunión con Tutor (Francisco Blanco)
	12/Jun/2017	Elaboración Anteproyecto
	16/Jun/2017	Entrega Anteproyecto
	15/Jul/2017	Aprobación Modalidad / Tema
Producción	1/Sep/2017	Selección invitados del evento / Selección patrocinantes del evento /
	15/Sep/2017	Cartas: Redacción cartas invitados, presentación invitados / Presupuesto / Distribución de Comités
	15/Sep/2017	Reunión Centro de Artes Integradas (Fundación / Locación)
	25/Sep/2017	Cartas: Envío cartas invitados
	26/Sep/2017	Creación de Identidad Gráfica

29/Sep/2017	Cartas: Envío cartas patrocinantes
2/Oct/2017	Reunión Ponente: Plástica Music Productora / JhoaBeat (Música)
4/Oct/2017	Reunión Expositor: Andrea Siervo (Artista Plástico)
8/Oct/2017	Creación Venmo
9/Oct/2017	Reunión Ponente: Pavlo Castillo (Audiovisual)
11/Oct/2017	Reunión Patrocinador: Ávila Burger / Alfonzo Rivas & Cía. (Flips, Maizoritos)
11/Oct/2017	Reunión Ponente: Daniela Benaim (Moda)
13/Oct/2017	Reunión Ponente: Meollo Criollo (Caricatura)
16/Oct/2017	Apertura de Redes (Instagram)
16/Oct/2017	Reunión Ponente: Profesor Briceño (Comedia)
17/Oct/2017	Reunión Presentador: Lorenzo Martínez
18/Oct/2017	Reunión Centro de Artes Integradas (Fundación / Locación)
19/Oct/2017	Reunión Ponente: Ricardo del Bufalo (Comedia) / La Vero Gómez (Comedia)
20/Oct/2017	Reunión Ponente: Daniel Enrique Pérez (Comedia)
25/Oct/2017	Reunión Permisos: Cuerpo de Bomberos del Distrito Capital/ Alcaldía Sucre
26/Oct/2017	Reunión Patrocinio: Cervecería Polar
28/Oct/2017	Montaje: Diagramación Material de Exposición
31/Oct/2017	Montaje: Elaboración estructuras exposición
6/Nov/2017	Reunión Producción: Tutor Francisco Blanco
6/Nov/2017	Montaje: Impresión Artes
7/Nov/2017	Reunión Permisos: Alcaldía Sucre
8/Nov/2017	Reunión Producción: Gonzalo Velasco
9/Nov/2017	Reunión Permisos: Bomberos
10/Nov/2017	Gira de Medios: Líder F.M., Hot 94.1 F.M., Difusión Latina, La
17/Nov/2017	Mega F.M.



Evento	17/Nov/2017	Reunión Permisos: Alcaldía Sucre
	17/Nov/2017	Montaje Evento: Montaje tarima, toldo, recibimiento de refrigerios Polar / Pepsi
	18/Nov/2017	Montaje Evento: Montaje kioscos de comida, exposición, muebles
	18/Nov/2017	Evento
	18/Nov/2017	Desmontaje evento
Post-evento	20/Nov/2017	Permisos: Reunión Alcaldía Sucre (Fiscalización)
	20/Nov/2017	Reunión CIEF: Pietaje y edición de videos y fotografías del evento
	20/Nov/2017	Cartas: Envío cartas de agradecimiento a invitados / Envío cartas de agradecimiento de patrocinadores
	22/Nov/2017	Pago a proveedores
	15/Dec/2017	
	18/Dec/2017	Reunión post-evento con la Sra. Trina Itriago en el Centro de Artes Integradas (agradecimiento, desglose de metas alcanzadas)
11/Jan/2018	Entrega de donativo a la Fundación Laboratorio de Artes Integradas.	
Redacción	22/Jan/2018	Redacción Tesis
	6/Feb/2018	
	7/Mar/2018	Revisión Tutor
	9/Mar/2018	
	9/Mar/2018	Modificaciones
	14/Mar/2018	

### *Pre-evento*

#### a. Público Meta:

Según Kotler, los públicos son “cualquier grupo que tiene un interés real o potencial en, o un impacto sobre, la capacidad de una organización para alcanzar sus objetivos.” (2008, p.67). Para el evento se identificaron cuatro clases de públicos: financieros, medios de comunicación, locales y generales. A continuación, se muestra un estudio de cada público.

El Público General fue definido con base en la temática del evento. Se decidió que deberían ser jóvenes venezolanos, residentes de la ciudad de Caracas, comprendidos entre las edades de 18 y 35 años, aficionados de la movida cultural venezolana, las artes y los talentos emergentes de Venezuela. Además, que mostraran interés por la situación político-social que atraviesa el país. Dada la naturaleza del evento, se quiso realizar una convocatoria a una generación donde existe más necesidad de nuevos medios para comprender las realidades de Venezuela.

Los Públicos Financieros son los que “influyen en la capacidad de la empresa para obtener fondos” (Kotler, 2008, p.67). Las empresas identificadas entran en dos categorías, las que su interés de patrocinio radicaba en que su target asistiría al evento, y empresas que utilizarían el donativo para reducir sus impuestos empresariales por responsabilidad social. Los Públicos de Medios de Comunicación que se identificaron fueron medios independientes que muestran interés en eventos culturales de pequeña escala. El periódico digital de la UMA, Pluma, fue uno de los principales ejemplos de este público, ya que se dirige a la comunidad umaísta. En cuanto a los Públicos Locales, se identificó a los estudiantes de la Universidad Monteávila como un público local ya que éstos forman una comunidad. El evento fue presentado como una actividad donde los estudiantes podrían interactuar con sus compañeros.

b. Día, fecha y lugar del evento:

Previa a la realización de Manifest[arte], se decidió optar por un espacio que tuviera coherencia con la naturaleza del proyecto, que estuviera dedicado a la cultura y brindara a los espectadores un ambiente íntimo. Se visualizó una locación abierta, para otorgar al evento una atmósfera más fresca. Al empezar la planificación, se estudió la posibilidad de diferentes locaciones como Los Galpones de los Chorros, el Centro de Artes Integradas y la Quinta 117 (Cerquone Projects). Al visitar y analizar cada una de las opciones, se optó por realizar el evento en los espacios del Centro de Artes Integradas en Terrazas del Ávila. El Centro de Artes Integradas es una institución cultural que se encarga de aportar a los individuos una visión y participación integral en las artes. Su enfoque principal es ayudar a la creación de valores a través de éstas. (Centro de Artes Integradas, s.f.)

El contacto con la locación se hizo a través de la Sra. Trina Itriago de Vallenilla, presidenta de la Asociación Venezolana de Conciertos, institución a la que pertenece el Centro

de Artes Integradas. Al presentar el proyecto a la Sra. Itriago y a su equipo, mostraron un gran interés por el evento y su aporte social. Se decidió entonces realizar una alianza con el Centro y dirigir el evento para que éste beneficiara al programa educativo Laboratorio de Artes Integradas. Además, para la escogencia de la locación se tomaron en cuenta factores como la seguridad, servicio de limpieza y estacionamiento.

Se decidió hacer el evento en una fecha lo más pronta posible, debido a que las olas de protestas desencadenadas hasta julio del 2017 trajeron a flote de nuevo sentimientos y ganas de continuar una lucha ideológica. A pesar de que éstas habían culminado, el evento tendría vigencia, ya que se enfocaría en el lado positivo de la crisis. De igual forma, luego de analizar las fechas posibles, se decidió llevar a cabo el evento a la brevedad, debido al incremento constante de los precios de materiales necesarios para impresiones y costos de producción. La fecha definitiva de Manifest[arte] quedó para el 18 de noviembre de 2018, en los espacios del Centro de Artes Integradas en Terrazas del Ávila.

c. Comités de trabajo:

Luego de analizar las habilidades de cada una de las integrantes del grupo, se dividió el trabajo en partes equitativas, para optimizar el tiempo y obtener los mejores resultados. Sin embargo, las cuatro integrantes del equipo se dedicaron a realizar labores en común, ajenas a su comité, tales como la gira de medios, reuniones con la Asociación Venezolana de Conciertos, invitados, patrocinantes, proveedores y realización de la exposición (impresiones, estructuras, montaje). La unión de estas responsabilidades permitió al equipo apoyarse una de la otra y así ser más eficientes.

Los comités quedaron divididos de la siguiente manera:

– Comité de Finanzas:

Encargada: Andrea Hellmund Diquez

Tareas: Elaboración del presupuesto del evento. Redacción y envío de las cartas a posibles patrocinantes y proveedores, así como seguimiento del estatus de los mismos, hasta el día del evento. Análisis del costo de las entradas, refrigerios y alimentos el día del evento, con la finalidad de obtener una ganancia destinada a la Fundación.

Realización de los pagos debidos tanto de pre-producción como de post-producción.  
Redacción y envío de cartas de agradecimiento a patrocinantes.

El día del evento se encargó del funcionamiento general. Se aseguró de que el área estuviese limpia, los refrigerios en orden, los camerinos, puestos de comida y bebida abastecidos, vigilancia, la limpieza del baño, etc.

– Comité de participantes (ponentes, grupos de música, expositores, entre otros).

Encargada: Andrea Guadalupe Raffalli Claro

Tareas: Selección de participantes de cada una de las categorías, redacción de cartas de invitación a los participantes, seguimiento y reuniones con los mismos. Elaboración de currículum y base de datos de los participantes, realización del cronograma para el día del evento y la coordinación respectiva con los participantes, redacción de la nota de prensa (Ver Anexo 3) para los medios de comunicación, redacción y envío de las cartas de agradecimiento.

Encargada de la tarima el día del evento, del funcionamiento y sonido de la pantalla durante las ponencias y del cumplimiento del horario establecido.

– Comité de Identidad y comunicación:

Encargada: Ana Victoria Ibarra Pereira

Tareas: Creación de logo del evento, elaboración del *look and feel*. Diseño del contenido publicado en redes sociales (Instagram). Manejo de redes sociales: redacción de copy externo y publicación de posts. Recolección de material de invitados para la galería, diseño, impresión y montaje de esta. Diseño de *flyers* para distribuir en las carteleras universitarias. Planificación de la gira de medios.

El día del evento se encargó de recibir a los participantes, atenderlos durante el día y llevarlos a la tarima, así como coordinar las entrevistas a cada invitado entre ponencias con el Centro de Investigaciones y Estudios Fotográficos.

– Comité de Logística y Protocolo:

Encargada: Gabriela Carolina Carratú Cristofini

Tareas: Recaudos y trámites de permisos en la Alcaldía de Sucre y Bomberos del Distrito Capital. Creación y logística del grupo de protocolo para el día del evento, planificación de los espacios el día del evento. Creación del *Venmo Manifest*[arte].

Encargada de la tesorería el día del evento, de tener en regla la permisología en caso de que se presentaran las autoridades pertinentes. Gestión con la Alcaldía de Sucre en la fiscalización.

d. Participantes:

– Modelo de carta de presentación para participantes

Luego de seleccionar a los invitados para cada categoría, se procedió a realizar las cartas de invitación, donde se hizo un reconocimiento a la labor de la persona, y la razón por la cual se convocaban a ser parte del evento. Se explicó en qué consistía el proyecto, el lugar, fecha y fin social del mismo. Por último, se solicitó una reunión física con el invitado para presentar mejor el evento, explicar su papel ese día y, por último, solventar cualquier tipo de dudas que pudiesen surgir. (Ver Anexo 4.1)

– Modelo de carta de agradecimiento para participantes

Una vez finalizado el evento, se redactaron las cartas de agradecimiento a los participantes, las cuales fueron enviadas por correo electrónico a cada uno de ellos. En la carta, se agradece la colaboración de manera personal, se valora y reconoce la labor que cumplen cada uno de ellos dentro de la construcción de cultura del país. (Ver Anexo 4.2)

– Base de datos de participantes:

Los participantes del evento fueron seleccionados con base en su trayectoria, perfil y disponibilidad. Se decidió realizar una selección de expositores que, a pesar de no todos encontrarse dentro del país, forman parte de la cultura venezolana. Esto permitió que los artistas pudieran mostrar su talento desde la distancia y así no dejar por fuera un grupo considerable de figuras venezolanas que se han visto en la necesidad de emigrar. Posteriormente, se seleccionaron artistas que estuviesen disponibles físicamente para realizar las distintas ponencias que tuvieron lugar en el evento.

Los participantes escogidos debían ajustarse a un target joven, y desempeñarse en algún área artística, tomando en cuenta la situación política y social del país. Se buscó influenciar a los invitados a través de imágenes y ponencias que demostraran la importancia de la cultura venezolana y las manifestaciones sociales y políticas.

A continuación, se presenta la lista de los posibles invitados para Manifest[arte]:

Tabla 3. *Base de datos invitados*

NOMBRE	TELÉFONO	EMAIL	MEDIO
Alessandra Abate	Vzla +58 4166060404	lapaganatrinidad@gmail.com	Música
Alex Siniscalchi	USA +1 7866306272	ccsstencil@gmail.com	Arte Urbano
Álvaro Palacios	Vzla +58 4142775050	info@meollocriollo.com	Caricatura
Andrea Siervo	Vzla +58 4142244713	siervo.art@gmail.com	Artes Plásticas
Camila De la Fuente	Mex +52 15560520605	camdelafu@gmail.com	Caricatura
Daniel Enrique Pérez	Vzla +58 4142201464	dperez@ploptv.net	Comedia
Daniela Benaim	Vzla +58 4142545101	daniben19@gmail.com	Moda
Eduardo Sanabria	-	edoilustrado@gmail.com	Caricaturista
Gustavo Casas	-	gustavocasas@gmail.com	Música
Jhoangel Xavier	Vzla +58 4122930657	jhoangel_14@hotmail.com	Música
José León	Vzla +58 4126414420	lionmix@outlook.com	Diseño / Ilustración

José Rafael Briceño	Vzla +58 4143074867	archivodejose@gmail.com	Comedia
Lorenzo Martínez	Vzla +58 4162052619	lorenzomartinez20@gmail.com	Radio
Luigi Rodríguez	Esp +34 610259313	luisrodriguez@gmail.com	Diseño / Ilustración
Manuel Silva	Vzla +58 414594892	-	Comedia
Pavlo Castillo	Vzla +58 4140188854	pavlocastillo3@gmail.com	Audiovisual
Pedro Lollett	USA +1 7864613590	lollett.pedro@gmail.com	Ilustración / Fotografía / Diseño
Régulo Gómez	Vzla +58 4241359664	reguloocs@gmail.com	Fotografía
Ricardo del Bufalo	Vzla +58 4245746026	rdelbufalo@gmail.com	Comedia
Santiago Méndez	Vzla +58 4149026096	santiagom.photo@gmail.com	Fotografía
Verónica Gómez	Vzla +58 4146958668	veronicagomezpino@gmail.com	Comedia

– Currículos de participantes

- Alessandra Abate: Miembro de La Pagana Trinidad, banda venezolana con más de tres años de experiencia e integrada por Alessandra Abate en la voz y la güira; Fernando Bosch en la guitarra y Armando Lovera, en la batería. Con sus temas esta agrupación ha sabido incorporar el aspecto social y político en sus letras que ponen a reflexionar a sus oyentes. (Ver Anexo 5)
- Andrea Siervo: Arquitecta de formación, artista de naturaleza. Su hobby se convirtió en su trabajo y hoy en día crea piezas visuales que juegan con la

percepción y la nostalgia. Como artista plástico ha utilizado en sus obras billetes venezolanos como crítica a la inflación de la moneda, así como papel periódico con el fin de recordar a los ciudadanos que nunca deben olvidar la historia o repetirán los mismos errores. (Ver Anexo 6.1, 6.2)

- Camila de la Fuente: Caricaturista, su trayectoria empezó en KonZapata. Ha publicado caricaturas en El Universal México, biografías animadas en Al Navio, ilustrado y escrito para Rolling Stones México. Actualmente tiene un proyecto llamado Cartón Club, una agencia de caricaturistas. Sus caricaturas poseen tintes políticos y sociales, haciendo con ellas una fuerte crítica al sistema gubernamental venezolano. (Ver Anexo 7)
- Ccs Stencil: Dirigido por Alexander Siniscalchi nació en el año 2007 como un proyecto en el mercado de la industria textil, con una filosofía arraigada en el arte de calle basados en técnicas de graffiti y serigrafía en general. Hoy en día se expandieron al diseño gráfico, videoclips para artistas y visuales en vivo en tarimas y eventos. Sus artes, en distintos rincones de la ciudad, hacen homenaje a diversos personajes de la historia de Venezuela, ha colaborado con la ONG Sin Mordaza en la campaña #NoEstasSolo de Rodrigo Goncalves, en las películas Vuelo sobre ti y Paquete #3. (Ver Anexo 8)
- Daniel Enrique: Redactor principal del Chigüire Bipolar, portal web que critica la situación política venezolana al igual que a la sociedad a través del uso del humor y la sátira. Es guionista de Reporte Semanal del Profesor Briceño y comediante de *Stand-Up*. (Ver Anexo 9)
- Daniela Benaim: Comunicadora de moda, periodista, estilista, directora de arte y creadora de Retazo Caracas, proyecto de ropa de segunda mano reformada por diseñadores venezolanos, a beneficio de una causa. Participó como estilista y directora creativa en la editorial Alienados. (Ver Anexo 10)



- Gustavo Casas: también conocido los últimos diez años como "El Ipod Humano", ha formado parte de las agrupaciones WAHALA, Zaperoco Sound System, ganando el festival Nuevas Bandas en 1998. Hoy en día, trabaja como solista y se prepara para lanzar su "EP Azul". Ha compartido tarima con Los Pericos, Rubén Blades, Los Amigos Invisibles, entre otros reconocidos músicos. También ha sido manager de grandes bandas venezolanas como Rawayana, Tomates Fritos, Los Mesoneros, Sunsplash, Jhoabeat, ZionZoo y Okills. En el 2017, Casas lanzó un sencillo denominado “El más común de los sentidos”, canción con un trasfondo político y social. (Ver Anexo 11)
  
- Jhoabeat: Músico representante del *beatbox* en Venezuela. Es miembro oficial del “Staff Internacional de Beatbox Latino Presente”. Realizó un disco Tributo a Simón Díaz, en colaboración con diversos artistas, en este proyecto compartió micrófono con la cantante Laura Guevara en la canción Arbolito Sabanero. Jhoabeat ha realizado colaboraciones con diferentes exponentes musicales internacionales como Belzebass y Reeps One. Además, ha trabajado con músicos venezolanos como Horacio Blanco, Aquiles Báez, C4 Trío, Diego “El Negro” Álvarez Muñoz y Gustavo Casas. Se ha presentado en eventos como Redbull BC One Cypher, Festival Suena Caracas, Rock and MAU, Navijazz con Gerry Weil, entre otros. Durante las Protestas del 2017, el artista recolectó balines y bombas lacrimógenas que fueron utilizados para reprimir a los ciudadanos venezolanos y convirtiéndolos en un instrumento de percusión para hacer música. (Ver Anexo 12)
  
- José “Lion Mix” León: Diseñador gráfico e ilustrador. Realiza intervenciones ilustradas a los billetes venezolanos, haciendo crítica a la inflación que existe en el país. De esta manera, denuncia que los billetes, en muchos casos, son una alternativa más económica para dibujar que el papel. Sus ilustraciones abarcan todo tipo de elementos, desde StarWars hasta íconos venezolanos como la Harina Pan y Mavesa. (Ver Anexo 13)

- José Rafael Briceño: Comediante, locutor y profesor universitario. Conduce el programa El Reporte Semanal con el Profesor Briceño en el canal VivoPlay. Realizó los shows “Briceño lo cuenta todo” y “Briceño y el fin del mundo”, además de participar en los *Stand-Ups* “Mi País Tu País” y “Los Hijos del Ocio” en conjunto con José Rafael Guzmán y Led Varela. Fue panelista invitado en Erika Tipo 11. Fue locutor de La Mega Estación en el programa de radio Disparejos, junto con Jairam Navas y Manuel Ángel Redondo. Actualmente es locutor de 5 minutos más, con Paula Díaz y Rey Vecchionacce. Su trabajo ha estado fuertemente influenciado por la situación político social, utilizando sus medios como crítica a través de la comedia. (Ver Anexo 14)
  
- Lorenzo Martínez: Es un locutor, productor radial y DJ venezolano. Forma parte del circuito radial Lider 94.1 con su programa +Radio, +Música, de lunes a viernes de 9:00 am a 12:00 pm. En su carrera como DJ se ha presentado en distintos locales venezolanos, así como también en Colombia, México, República Dominicana y Argentina. Lorenzo ha sido el anfitrión de distintos eventos en Caracas como Ciclo y Aparte. (Ver Anexo 15)
  
- Luigi Rodríguez: Artista venezolano residenciado en España, se dedica a estudiar la identidad a través de la pintura, escultura, escritura y el collage. Cofundador de la marca venezolana Animal Tropikal. Creador de una serie de obras denominadas “*Drunk on Freedom*” (Borracho de Libertad) que busca representar a todos los venezolanos que se encuentran embriagados con la idea de salir de la dictadura para conseguir a un país que todos queremos. El nombre de cada pieza sigue el formato de un número de Cédula de Identidad venezolana, comenzando por la C.I: 001 con la idea de que el número irá subiendo hasta llegar a los 30 millones de venezolanos. Esta serie de obras ha sido realizada en colaboración con Alimenta la Protesta, aportando de la venta de cada obra, el 50% de los ingresos. (Ver Anexo 16)

- Meollo Criollo: Ignacio Palacios y Leonardo Nieves conforman el dúo creativo desde hace más de 7 años. Sus caricaturas comenzaron en su cuenta de Twitter @meollocriollo y se expandieron a portales de noticias como La Patilla, RunRunes y RCTV.net. Fueron los ganadores del premio Pedro León Zapata. A partir del año 2012, comenzaron a publicar diariamente sus caricaturas en el diario El Nacional. Su trabajo puede ser encontrado en portales de venta como Amazon.com, Cusica.com, entre otros. (Ver Anexo 17)
- Régulo Gómez: Estudió fotografía en la escuela Armando Reverón y RMTF. Formó parte del crew de “Caracas\_Es”, donde realizó fotografías de calle y paisaje urbano. Trabajó como fotógrafo freelance para la casa productora Mr Wolf. Realizador de retratos de calle. Ha trabajado con distintas bandas emergentes como San Tomé, Tomates Fritos, Pakalolo, Gustavo Casas, Luis Irán y los actuales ganadores del Festival Nuevas Bandas Le Cinéma. En el 2017, se dedicó a fotografiar las protestas en Caracas, por necesidad de hacer algo ante la situación, lo cual le abrió las puertas en distintas universidades del país para hablar de su experiencia tras la cámara. (Ver Anexo 18)
- Ricardo del Bufalo: Ganador del Primer Torneo Nacional de *Stand-Up* Comedy, ha sido guionista de El Show de Bocaranda y Calma Pueblo, presentador del web show Formemos Democracia, además colabora en el portal web El Chigüire Bipolar. Actualmente tiene un show de *Stand-Up* titulado “Doble Moral” junto a Rolando Díaz. (Ver Anexo 19)
- Santiago Méndez: Fotógrafo de moda. Miembro de la 212 Generation. Ha realizado editoriales para Vogue Italia, Yoko Magazine, INQ Magazine, KODD Magazine y MITH Magazine. También ha sido fotógrafo de campañas de Constanza Oquendo y Animal Tropikal. Su participación en la editorial Alienados muestra a una generación que se encuentra ajena a su propia realidad, alienada de la sociedad en que vive y el mundo que le rodea debido a la inseguridad que siente dentro de su propio país. (Ver Anexo 20)

- Verónica Gómez: Su trayectoria laboral comenzó como asistente de producción en el programa radial “A Salvo”, de Luis Chataing, junto con Miguel Arias. Fue ganadora del concurso “La Voz Mega” junto con Iván Matta, es ahí donde ambos empezaron en “El Ferrari” de La Mega. Trabajó en Zona Escolar, Rock en Ñ, y “Apaga La Tele” con Alex Goncalves. En conjunto con José Rafael Guzmán y Manuel Silva crean “Calma Pueblo”, un programa radial que se caracterizó por su lucha contra la censura en Venezuela mediante el uso de humor. A partir de ahí se empezó a desarrollar más en el ámbito de la comedia, haciendo giras de *Stand-Up* alrededor del país. (Ver Anexo 21)

e. Patrocinios y proveedores:

Uno de los principales problemas con los que se enfrentó el equipo en la planificación, fueron los medios económicos. Dado el alto costo de los materiales de impresión y los elementos básicos necesarios para llevar a cabo Manifest[arte], se necesitó una fuente de ingresos y/o alianzas que permitieron la realización del mismo. Para lograr esto se enviaron cartas de solicitud de patrocinio a más de 15 empresas venezolanas, explicando la naturaleza del evento y la fundación beneficiada. Entre las empresas contactadas estuvieron: Fundación Polar, Alfonso Rivas & Cía., (Flips y Maizoritos), Bancaribe, Ron Carúpano, Telares Palo Grande, Cervecería Polar, Unilever Andina Venezuela, JVL Sound Productions, Centro de Investigaciones y Estudios Fotográficos, Banco Provincial, Producciones Bloop, Ávila Burger, Costillas, Empresas Polar, ChurroManía, DJ Profile, Revista Exclusiva, entre otras. Se logró crear alianzas con ciertas marcas, quienes utilizaron el espacio del evento para promocionar sus productos.

La principal alianza que facilitó la realización del evento fue con la Asociación Venezolana de Conciertos (AVC). Dado que la finalidad de Manifest[arte] era recaudar fondos para el Laboratorio de Artes Integradas, se llegó a un acuerdo donde el equipo de producción podría utilizar las instalaciones para el evento sin costo alguno, lo cual redujo considerablemente el presupuesto, eliminando la necesidad de alquiler de una locación. La Asociación puso también a disposición de manera gratuita su mobiliario, incluyendo sillas, mesas, pufs y una tarima, así como servicio de limpieza y seguridad.

Uno de los beneficios más importantes de la alianza con la AVC fue su apoyo como intermediarios entre el equipo de producción y diferentes empresas que prestaron sus servicios para el día del evento. A través de la institución se logró conseguir el patrocinio de JVL Sound Productions, quienes facilitaron el sonido, así como un convenio con los proveedores del toldo de la tarima, quienes cobraron al costo de honorarios y viáticos. Caso similar sucedió con DJ Profile, un grupo de DJs con sede en el Centro de Artes Integradas, quienes prestaron sus servicios de manera gratuita y con excelente disposición. Todo esto permitió que los costos de Manifest[arte] descendieran notablemente para el equipo de producción.

El hecho de que las ganancias del evento estuvieran dirigidas a una causa social, favoreció a que aumentara el interés de las empresas a formar parte de la iniciativa. Otro patrocinio fue Producciones Bloop, encargados de ubicar el proveedor de la pantalla de la tarima, quienes cobraron solamente los viáticos de los técnicos instaladores. En cuanto a los refrigerios para los ponentes, expositores y miembros de protocolo se contó también con el patrocinio de productos de Empresas Polar, así como helados Magnum donados por Unilever Andina Venezuela, S.A.

En la parte de la comida, se realizaron alianzas con Ávila Burger y Top Brownies, quienes acordaron vender sus productos al costo, y destinar las ganancias a la donación para el Laboratorio. Además, Top Brownies suministró regalos de cortesía para los ponentes, expositores, el anfitrión, y demás colaboradores. Para los asistentes del evento, estuvo disponible una barra de Polar Light, donde se realizó la venta de cervezas, aguas y refrescos. Las ganancias de ésta fueron destinadas al Laboratorio de Artes Integradas.

Alfonzo Rivas & Cía accedió a participar en el evento con dos de sus marcas emblemáticas: Flips y Maizoritos. Cada una de éstas tiene un target específico al que su publicidad y actividades están dirigidas, y Manifest[arte] logró alcanzar esos targets directa o indirectamente. Flips donó Bs.f.1.500.000 al evento con la promesa de ser mencionados en las redes sociales y la gira de medios, tener presencia en pantalla el día del evento y presencia de producto en el camerino de los invitados.

Por su parte, Maizoritos, marca de cereales enfocada en niños de 4 a 10 años, decidió no tener una presencia marcada en el evento más allá de aparecer en pantalla y ser mencionado en las redes sociales y la gira de medios. Optó en cambio por participar en una actividad con los niños del Laboratorio de Artes Integradas directamente como parte de la donación de

Manifest[arte] a la fundación. El equipo se encargó de organizar una actividad de Maizoritos en la fiesta de Navidad de los niños del Laboratorio. Esta actividad constó de juegos con los Maizoripanas —muñecotes que representan a los personajes de la marca—, presencia de los colchones de Maizoritos y distribución de producto. Esta colaboración de la marca permitió aumentar el donativo que se les hizo a la fundación ya que permitió dar un apoyo más allá de lo monetario.

Se consiguió también la colaboración de Plástica Music, una pequeña productora musical que sirvió de intermediaria para contactar a los invitados Gustavo Casas, Jhoabeat y Alessandra Abate de La Pagana Trinidad. El día del evento, apoyaron tomando fotografías y videos, al igual que Paola Zingg Photography, quien prestó sus servicios de manera gratuita. Otra cobertura fue realizada por miembros del Centro de Investigaciones y Estudios Fotográficos, institución con sede en el Centro de Artes Integradas, que se encargó de realizar videos de las ponencias, el evento en general, y entrevistas a cada uno de los expositores y ponentes. Posterior al evento, se encargaron de realizar un video resumen que incluye las entrevistas.

– Modelo de carta de presentación para patrocinantes

Se realizaron las aproximaciones a los patrocinantes a través del envío de cartas por correo electrónico. Se explicó en qué consistía el proyecto, lugar, fecha y fin social. Por último, se solicitó una reunión presencial con el patrocinante para presentar mejor el evento, definir su rol, tipo de patrocinio y, por último, solventar cualquier tipo de dudas que pudiesen surgir. (Ver Anexo 22)

– Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales)

Tabla 4. *Base de datos patrocinios*

<b>PATROCINIO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>MARCA</b>	<b>EMAIL</b>
Belinda Carratú	Provincial	bcarratu@provincial.com
Carolina Fuentes	Ávila Burger	cfuentes@avilaburger.com
Christopher Lozada	Pepsico	christopher.lozada@empresas-polar.com
Daniela Suarez	Flips	dsuarez@alfonzorivas.com

Elisa Molina	Carúpano	e.molina@roncarupano.com
Fabiana Lulli	Ovomaltina	flulli@alfonzorivas.com
Francis López	Magnum	francis.l.lopez@unilever.com
Harold Francis	Maizoritos	hfrancis@alfonzorivas.com
Jesús Dugarte	Polar	jesus.dugarte@empresas-polar.com
María Fernanda Pulgar	Kenco	pulgarmariafernanda@gmail.com

f. Logística:

Se necesitó la presencia de una serie de elementos indispensables para el funcionamiento de Manifest[arte]. A continuación, se encuentran listados los elementos básicos y los pasos de su planificación:

– Refrigerio

Para el refrigerio del evento se consideraron varias opciones. En un principio se contactó a Ron Carúpano con la idea que aportaran las bebidas alcohólicas con la presencia de su barra de cócteles de ron. Esta opción no fue viable dado que el presupuesto anual de la marca ya estaba asignado a otras actividades para la fecha del evento.

Se contactó posteriormente a Cervecería Polar y a Pepsi para organizar la presencia de sus productos en el evento. Esta reunión fue exitosa desde un principio, estando los gerentes de marca muy dispuestos a formar parte de Manifest[arte]. La presencia de Cervecería Polar y Pepsi en el evento consistió en una barra, con su personal respectivo que se encargó de la entrega y conteo del producto. Éste se le vendió al equipo a precio de fábrica, siendo así el marco de ganancias mayor al momento de la venta. En términos de costos, el equipo se vió encargado de pagar: el costo de fábrica de la caja de cerveza, cuarenta bolsas de hielo y el pago del personal de la barra —cinco cervezas por caja vendida y un refresco por caja vendida—.

Se contactó a las personas de Ávila Burger para ofrecerles un espacio donde pudiesen vender sus productos. Colocaron en las instalaciones una barra con un grill (donde prepararon 132 hamburguesas para la venta al público. Se contó también con la

presencia de Top Brownies para poder brindar a los invitados una opción dulce si estos deseaban un postre. La marca ofreció brownies con un topping de chocolate y arequipe.

El acuerdo al que se llegó con los patrocinantes de refrigerios fue el de pagar únicamente los costos de la producción y los materiales. El equipo, de esta manera recolectó las ganancias que luego fueron donadas al Laboratorio de Artes Integradas. (Ver Anexo 23)

– Obsequios:

El obsequio de los invitados consistió en una caja de brownies con toppings donada en su totalidad por la marca de postres Top Brownies. Se organizó una alianza donde el equipo promocionó la marca por las redes a cambio de un espacio de venta el día del evento. La totalidad de las ganancias de los postres fue incluida en la donación al Laboratorio. Entre las personas obsequiadas se tomaron en cuenta a todos los expositores, ponentes, el tutor, personal encargado de la fundación, entre otros.

– Protocolo:

El protocolo encargado de dar apoyo al equipo de producción estuvo compuesto por veinte estudiantes de la Universidad Monteávila, destinados a cubrir distintas labores durante el evento. Cada una de las productoras tenía a su cargo dos ayudantes quienes se encargaron de dar apoyo en sus respectivas tareas del día. El resto estuvo dividido entre la entrada, la tarima, la caja, el camerino y el equipo audiovisual.

El horario de trabajo del protocolo fue de dos turnos, cada uno de cuatro horas. Adicionalmente, hubo un grupo encargado del montaje del evento y otro del desmontaje. El equipo de productoras también se ocupó de proporcionarles bebidas y helados Magnum al protocolo para se mantuviera hidratado y con energías suficientes.

A continuación, se puede observar las responsabilidades del protocolo:

- Caja:
  - Manejo de punto de venta y efectivo
  - Venta de tickets de consumo
  - Coordinación de cortes de caja y recolección de tickets
  - Corte o cierre de caja media hora antes del fin del turno



- Cada hora buscar tickets en puestos de proveedores
  - Entrada:
    - Entrega de entradas pre-pagadas según el listado
    - Venta y control de entradas
    - Control de entrada y salida
    - Anunciar llegada de invitados
    - Entregar entradas a +1 a invitados
  - Producción General
    - Proveedores
    - Atención a los vendedores de los quioscos de venta
    - Limpieza
    - Basuras
  - Invitados
    - Comité de Bienvenida
    - Recibir a los invitados en la entrada
    - Coordinación de camerino
    - Organizar entrevistas apenas llegan los invitados
  - Tarima
    - Funcionamiento de la pantalla y el sonido durante cada ponencia
    - Avisar al anfitrión sobre el inicio de cada ponencia
    - Coordinación de presentaciones de los ponentes en pantalla
    - Brindar refrigerio y alimentos a técnicos de sonido, pantalla y DJs.
- Decoración

Dado que el lugar escogido para el evento contaba con vegetación y unas gradas donde está plasmada una obra de Cruz Diez, (Ver Anexo 24) se decidió mantener la decoración mínima y funcional. Se ubicaron sombrillas para proteger y brindar un espacio con sombra a las personas. El Centro de Artes Integradas cuenta con una variedad de mobiliario que estuvo a disposición del equipo, éste constó de mesas y pufs que fueron colocados en el jardín, para que las personas tuvieran un lugar donde sentarse

y comer. Las gradas se habilitaron para que los invitados observaran el evento, las exposiciones y las ponencias.

– Equipos audiovisuales

Gracias a la gestión conjunta con la Asociación Venezolana de Conciertos, se logró una alianza con JVL Sound Productions, una empresa de producción que brindó apoyo con el sonido en el evento. Esta alianza constó de la donación de los equipos necesarios, cobrando solamente los honorarios y viáticos de los técnicos. Esta misma alianza se logró negociar para ubicar una pantalla para el evento, en este caso con Producciones Bloop, quienes se encargaron de contactar un proveedor para una pantalla de tres metros por tres metros, donde se expusieron imágenes y videos para apoyar las presentaciones de los ponentes, así como proyecciones de los logos de los patrocinantes entre ponencias.

– Entradas

Se decidió vender entradas de acceso ya que esto permitió tener una ganancia preestablecida antes del día del evento. Las entradas se vendieron a Bs. 25,000.00, el precio se decidió tomando en cuenta el público meta, siendo un precio accesible para el público meta que estuvo compuesto en su mayoría por estudiantes universitarios. La totalidad de la venta de las entradas fue donada al Laboratorio de Artes Integradas. (Ver Anexo 25)

– Permisología

Para llevar a cabo el evento, era primordial contar con la permisología exigida por la Alcaldía de Sucre, la cual incluía los permisos de Espectáculos Públicos, Publicidad Eventual y Expendio de Licores. El trámite de dichos permisos se debió realizar con quince días de antelación, ya que, se solicitó a la Alcaldía el exento de impuestos para poder donar todas las ganancias de las entradas al Laboratorio de Artes Integradas.

La tramitación de los permisos fue un proceso que requirió de mucha paciencia y seguimiento debido a la falta de comunicación interna por parte de la Alcaldía y cambios de procedimientos a último momento. Un factor que influyó de gran manera en la lentitud del proceso fue tramitar el permiso de bomberos, uno de los requerimientos más

importantes para solicitar el permiso de Espectáculos Públicos. Dicha autorización se tardó más de lo debido, por lo que se decidió agendar una reunión con el Director de Rentas de la Alcaldía de Sucre para conversar sobre el caso y solicitarle flexibilidad con los tiempos de entrega de los recaudos, lo cual fue aceptado por el Director. A pesar de la complejidad de la tramitación, se consiguieron los permisos en su totalidad, y el día del evento se tuvieron todos los papeles en regla para la fiscalización (Ver Anexo 26.1 - 26.12)

g. Programa del evento:

Manifest[arte] fue un evento en el cual diferentes expositores y ponentes, demostraron cómo han utilizado su medio como crítica política-social ante la situación actual de Venezuela. Se contó con la participación de los siguientes expositores: Andrea Siervo, Camila De la Fuente, Ccs Stencil Design, Lion Mix, Luigi Rodríguez, Meollo Criollo, Santiago Méndez y Régulo Gómez.

En las ponencias estuvieron presentes: Daniela Benaim, Ricardo del Bufalo, Álvaro Palacios y Leonardo Nieves como parte del equipo de Meollo Criollo, Daniel Enrique Pérez, Régulo Gómez, Profesor Briceño, Jhoa Beat, Verónica Gómez, Alessandra Abate de la Pagana Trinidad y Gustavo Casas. Entre ponentes se contó con la musicalización de un grupo de DJs de DJ Profile, y la participación del anfitrión Lorenzo Martínez, quien se encargó de presentar a cada uno de los invitados y dar los agradecimientos a los patrocinantes.

h. Identidad gráfica:

La identidad gráfica que se utilizó estuvo basada en el logotipo y los *assets* de marca incluidos en el mismo.

– Logotipo

El logotipo está compuesto por tres partes: la tipografía, el corchete y las figuras geométricas. (Ver Anexo 27.1)

- Tipografía: Se construyó especialmente para el logo de Manifest[arte] una tipografía geométrica, moderna y minimalista. Se utilizó como referencia

tendencias mundiales de identidades gráficas de museos y corrientes relacionadas al arte. Se buscó que cada parte que componía la palabra tuviera el mismo peso en el logo, y se separaron las sílabas con el fin de que se comprendiera el juego de palabras entre *manifestar*, *festival* y *arte*.

- Corchete: El corchete representa el evento, un espacio abierto para el arte donde se conjugaron las distintas disciplinas. Se trazaron los límites para marcar el lugar y el momento donde sucedería el intercambio de ideas. Este elemento concentra en sí todas las especialidades artísticas, pero queda abierto a nuevas posibilidades. El corchete en relación con su fondo guarda similitud al de una obra de arte colgada en la pared blanca de un museo. En él se encuadra el espacio de cada artista, quienes en conjunto formarían Manifest[arte]. Al deconstruir el logo, el corchete funcionó después como *asset* de la marca para toda la imagen del evento.
  - Figuras geométricas: Se utilizaron en el logo diferentes formas geométricas, cada una con un color diferente. Las figuras dentro del espacio del corchete representan las variadas disciplinas artísticas que se desarrollarían en Manifest[arte]. Estas figuras, junto con otras, sirvieron posteriormente como *assets* de marca, asignando una figura y un código de color a cada una de las disciplinas.
- Colores, formas y texturas

El evento contó con una gran cantidad de disciplinas: fotografía, música, arte urbano, comedia, caricatura, ilustración, artes plásticas y moda. Es por lo que se resolvió otorgar un código visual a cada una de las áreas para así facilitar la comprensión de la audiencia, y dar dinamismo a la identidad gráfica. Son una escenificación de lo que se encontraría el público dentro del evento.

Predomina el color blanco sólido, el cual sirvió de base para todo el diseño. Se utilizó el blanco para contrastar los diferentes colores y formas de cada una de las áreas artísticas de ponentes y expositores de Manifest[arte]. Para las figuras se utilizaron colores pasteles y poco saturados.

Los colores y formas se utilizaron en conjunción con una textura que otorgó profundidad y humanización al diseño. La textura sirve para dar cierta naturalidad a la identidad gráfica, contrastando con la aparente frialdad moderna de las figuras geométricas, líneas rectas y colores sólidos del resto del diseño. (Ver Anexo 27.2)

– Composición y tipografía

Se hizo uso de la tipografía Gotham Medium para todas las comunicaciones del evento. Esto se debe a que además de poseer alta legibilidad, presenta características geométricas y humanas al mismo tiempo, similares a la construcción de la tipografía del logo de Manifest[arte].

La composición se basó en el uso de los assets de marca previamente mencionados —corchetes y figuras— y la textura, en conjunto con fotografías en blanco y negro sobre fondo blanco. Las figuras y los bloques de color se aplicaron con transparencia para dar ligereza al diseño en contraste con el peso del corchete y el texto.

En cada arte se aprovechó el asset del corchete como encuadre de textos, citas y los rostros de los ponentes y expositores a modo de retrato. Se utilizaron fotografías en blanco y negro, proporcionadas por los artistas para su publicación. Cada uno de los invitados tuvo en la cuenta de Instagram del evento, tres publicaciones dedicadas a él, que se colocaron de forma seguida aprovechando la disposición natural de la red social. Se decidió realizar tapas que anunciaran cada una de las disciplinas, para así facilitar la comprensión del público y separar unos ponentes de otros.

Además de esto, se solicitó a algunos artistas, que realizaran intervenciones del logo y éstas fueron publicadas en las redes sociales del evento. (Ver Anexo 27.3)

i. Presupuesto:

Para poder llevar a cabo un evento exitoso, se necesitó de un mínimo de elementos para asegurar la calidad de la producción, como: tarima, toldo, sillas, estructuras para las exposiciones fijas, impresiones, sonido, pantalla, refrigerios y decoración. Dado el nivel de inflación y la inestabilidad de la moneda venezolana, los presupuestos de los proveedores tenían una vigencia de uno a dos días, por lo que se quiso buscar la manera de obtener donaciones y/o patrocinios en

una moneda más fuerte para poder financiar el evento, es por lo que se recurrió a la recaudación de fondos a través de *Venmo*.

El costo total del evento fue el siguiente:

Tabla 5. *Control de gastos*

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	MONTO
Entradas	300 brazaletes con logo	Braza Vip	Bs. 361,989.00
Exposición	50% INICIAL Impresiones + MDF	Impresiones Kenco	Bs. 3,213,168.46
Exposición	Teipe DF / Estructuras exposición	-	Bs. 300,000.00
Exposición	MDF / Estructuras exposición	Placacentro Masisa	Bs. 3,800,000.00
Exposición	Ángulos / Estructuras exposición	-	Bs. 2,000,000.00
Exposición	Tornillos / Estructuras exposición	-	Bs. 400,000.00
Exposición	Transporte / Estructuras exposición	-	Bs. 500,000.00
Exposición	50% FINAL Impresiones + MDF	Impresiones Kenco	Bs. 3,213,168.46
Logística	Impresión Credenciales	Impresiones Kenco	Bs. 40,518.30
Logística	Plastificado	-	Bs. 180,877.00
Logística	Impresión Tickets	Impresiones Kenco	Bs. 310,650.00
Logística	Cachitos	-	Bs. 150,000.00
Logística	Comida Sr. Henry	-	Bs. 200,000.00
Pantalla	Pantalla 3 x 3 LED P12	Producciones Bloop	Bs. 800,000.00
Permisos	Carpetas	Compu Mall	Bs. 5,839.30
Permisos	Permisos Bomberos	Bomberos DC	Bs. 2,206.00
Permisos	Carta Aval	Asotea	Bs. 250,000.00
Permisos	Permisos Sucre	Alcaldía Sucre	Bs. 21,600.00
Permisos	Permisos Sucre	Alcaldía Sucre	Bs. 3,000.00
Permisos	Permisos Sucre	Alcaldía Sucre	Bs. 6,000.00
Permisos	Permisos Sucre	Alcaldía Sucre	Bs. 11,242.00
Ponencias	Sonido / Costos de operación	Jvl Sound Productions	Bs. 770,000.00
Ponencias	Toldo Tarima	Scarlett	Bs. 300,000.00
Ponencias	Balitas + Luces	ENC	Bs. 200,000.00

Refrigerio	Hielo Seco	-	Bs. 22,500.00
Refrigerio	Aguas CIEF / Ávila Burger / JVL	-	Bs. 90,000.00
		Total:	Bs. 17,192,758.52

j. Comunicación y promoción:

– Base de datos medios:

▪ Radio:

Tabla 6. *Plan de medios Radio*

EMISORA	PROGRAMA	PRODUCTOR	CONTACTO
Difusión Latina	Dos para las 12	Ángel Cumaná	Telf: 0426 -5201681 Correo: toronto98@gmail.com
Difusión Latina	El Plan Perfecto	Yuje LaCruz	Telf: 0414-0233002 Correo: yujeisyslp@gmail.com
Difusión Latina	Enshuffle	Brandon Villasmil	Telf: 0412-7068665 Correo: brandonvillasmil@gmail.com
HOT 94.1 FM	Los Buenos Muchachos	Juan Cristóbal Najul	Telf: 0414- 2797513 Correo: kirinajul2@gmai.com
La Mega 107.3 FM	Lado B	Carlota Rodríguez	Telf: 0424- 2001153 Correo: carlotarodriguezrondon@gmail.com
La Mega 107.3 FM	SportBar de la Mega	Pablos Alas	Telf: 0416-9306799 Correo: pabloalas91@gmail.com
Líder 94.9 FM	+ Radio + Música con David Rondón	Fabiana Machado	Telf: 0426 -2159075 Correo: fabiana.machado3108@gmail.com

Líder 94.9 FM	+ Radio + Música con Lorenzo Martínez	Lorenzo Martínez	Telf: 0416 -2052619 Correo: lorenzomartinez20@gmail.com
---------------	---------------------------------------	------------------	--

- Prensa:

Tabla 7. *Plan de medios Prensa*

MEDIO	NOMBRE	PERIODISTA	CONTACTO
Blog	Animal Tropikal	Claudia De Lima	Correo: claudiawdld@gmail.com
Periódico Estudiantil	Pluma	Sidney González Daniela Espinoza	Telf: 0424-2138437
Medio Digital	The Amaranta	Rebecca Abarcas	Telf:0416 - 6157518

- Plan de medios:

El plan de medios se quiso llevar a cabo en dos plataformas diferentes: radial y digital. El día del evento se realizaron coberturas en la plataforma digital, a través de historias de Instagram, por medios como Animal Tropikal y The Amaranta. También asistieron estudiantes de la Universidad Monteávila en representación del periódico digital Pluma para realizar una reseña del evento, sin embargo, ésta nunca fue publicada por un cambio por parte de la editora. Como parte del plan de medios radial, se asistió a ocho programas de radio de cuatro emisoras diferentes, Difusión Latina (Ver Anexo 28.1, 28.2), Líder 94.9 FM (Ver Anexo 28.3, 28.4), Hot 94.1 FM (Ver Anexo 28.5) y La Mega 107.3 FM. Se eligieron los programas con base en la selección del target que se quería que asistiese: jóvenes venezolanos, residentes de la ciudad de Caracas, comprendidos entre las edades de 18 y 35 años aficionados de la movida cultural venezolana, las artes y los talentos emergentes de Venezuela. La gira se llevó a cabo desde el 10 de noviembre hasta el 17 del mismo mes, con la intención de generar recordación del evento en las fechas más cercanas a éste.



A continuación, se presenta un cuadro explicativo de la gira de medios:

Tabla 8. *Gira de medios*

FECHA	HORA	EMISORA	PROGRAMA	LOCUTOR
10/11/17	5:00 PM	Líder 94.9 FM	Radio + Música con David Rondón	David Rondón y Lorenzo Martínez
13/11/17	11:30 AM	Líder 94.9 FM	+Radio +Música con Lorenzo Martínez	Lorenzo Martínez
13/11/17	6:00 PM	Hot 94.1 FM	Los Buenos Muchachos	Oscar Martínez, Rodolfo Colmenares y Rolando Díaz
15/11/17	5:00 PM	Difusión Latina	El Plan Perfecto	Keisy Sayegh
15/11/17	5:00 PM	La Mega 107.3 FM	Lado B	DJ Data Punk
16/11/17	1:00 PM	La Mega 107.3 FM	SportBar	Henrique Lazo y Paula Díaz
17/11/17	9:00 AM	Difusión Latina	Enshuffle	José Escalona
17/11/17	11:00 AM	Difusión Latina	Dos para las 12	Duby Montilla y Ángel Cumaná

– Estrategia promocional:

Para promocionar el evento se realizó una estrategia tanto online como offline. La principal vía para hacer ruido fueron las publicaciones a través de la red social Instagram. Se eligió esta red, ya que según un reporte de Pew Social (2017, ¶26), el 59% de los usuarios comprenden las edades entre los 18 y 29 años, y el 39% comprenden las edades

de 30 y 49 años; edades que en su mayoría forman parte del target al que se le quiso llegar.

En la misma, se comenzó con una campaña de intriga publicando diferentes frases célebres o de canciones relacionadas a la temática del evento. Luego se procedió a publicar tres posts diarios. El primero que se publicaba era una frase propia del artista que tuviera relación con la temática de Manifest[arte]; luego una foto del ponente o expositor acompañada por una pequeña reseña de su perfil; por último, la categoría a la que pertenecía dicho invitado.

Los posts contaban con un código de color diferente para cada categoría y se publicaron intercalados para que los colores de la línea gráfica hicieran contraste en el perfil de la cuenta de Manifest[arte]. Los días cercanos al evento, se publicaron diferentes posts dirigidos a un *call to action*. En estos se mostraron el lugar y las ofertas gastronómicas que estuvieron presentes en el evento. Para la venta de las entradas, se realizaron diferentes posts e historias en Instagram con la información necesaria para adquirirlas: número de contacto, precio y proceso de compra. (Ver Anexo 29) También se acordó con los diferentes participantes y patrocinadores publicar en sus redes un arte invitacional adaptado a la línea gráfica del evento.

Para apoyar la campaña a través de las redes, se diseñaron *flyers* y se colocaron en las diferentes carteleras de universidades de Caracas, como la Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Metropolitana y la Universidad Monteávila. También se realizó un boca a boca por los diferentes salones de la Universidad Monteávila para invitar a los estudiantes a Manifest[arte]. Además, dos semanas antes, se asistió a ocho programas de radio en diferentes emisoras como gira de medios. En las entrevistas se conversó sobre la dinámica del evento queriendo resaltar el objetivo y el fin social del mismo. Antes de asistir a cada entrevista de radio se publicaron historias en el perfil del evento, invitando a las personas a escuchar el programa y posteriormente se publicó una foto con el locutor, y algún invitado del evento que haya sido parte de la entrevista.

## *Evento*

Para el día del evento se estableció la hora de llegada de las organizadoras (Ver Anexo 30) a las 8:00 am. Para el montaje se contó con el apoyo de un grupo de protocolo, jurado

Vicente Corostola y tutor Francisco Blanco, quienes llegaron a las instalaciones alrededor de las 9:00 am (Ver Anexo 31). A partir de esa hora se procedió a instalar la exposición fija en las estructuras previamente armadas, se recibió a al personal de Cervecería Polar que se encargaron de la venta de las cervezas y demás refrigerios y se instaló la barra de Polar Light. También se atendió la llegada de los equipos de Top Brownies y Ávila Burger aproximadamente a las 10:00 am. A su vez, una comisión se encargó de supervisar y ayudar con el montaje de la pantalla y el sonido, mientras otros arreglaron los últimos detalles en tarima antes de la llegada de los asistentes e invitados. El montaje final culminó aproximadamente a las 11:00 am.

El protocolo se distribuyó en cuatro grupos dirigidos cada uno por una organizadora del evento. Un grupo liderado por Ana Victoria Ibarra, estuvo encargado de recibir a los invitados, asistirlos al salón de descanso y al lugar donde se realizaban las entrevistas. El grupo de Gabriela Carratú se encargó de la tesorería, cobro de entradas, lista de asistentes, y punto de venta de comida y bebida. Un tercer grupo, encargado del funcionamiento adecuado de la pantalla y la presentación de cada ponente, del sonido y cumplimiento de los tiempos en tarima, dirigido por Andrea Raffalli. Por último, el grupo que se encargó del funcionamiento y producción general del evento, liderado por Andrea Hellmund.

Manifest[arte] contó con una tarima de 6x6 metros; una pantalla LED de 3x3 metros; un toldo de 5x5 metros, que cubría tarima y pantalla (Ver Anexo 32). Además, se instaló una caja en la entrada del jardín donde se llevaron a cabo las transacciones de las entradas y compras dentro del evento (alimentos y bebidas). Se dispuso también dos stands de comida destinados a Ávila Burger y Top Brownies; una barra de bebidas de Empresas Polar, donde se distribuyeron las cervezas y demás refrigerios; así como mesas, asientos y toldos para los asistentes que quisieran comer o descansar bajo la sombra.

Por otra parte, se instaló una mesa con marcadores y hojas con la frase: Tu espacio para Manifest[arte] (Ver Anexo 33). Los asistentes expresaron sus ideas, a través de dibujos y escritos, los cuales fueron exhibidos durante el evento. Por último, la exposición fija consistió en cuatro estructuras de madera con los artes de los expositores y una breve síntesis de cada uno de los artistas. La exposición se mantuvo en el jardín durante todo el día para que fuera disfrutada entre las ponencias (Ver Anexo 34.1 – 34.8). Las presentaciones tuvieron una duración de aproximadamente veinte minutos con un descanso entre ellas para que los asistentes pudieran disfrutar del lugar, conversar y comer.

El cronograma del evento se llevó a cabo de la siguiente manera:

Tabla 9. *Cronograma*

CRONOGRAMA		
Ponente	Categoría	Hora
Ricardo del Bufalo	Comedia	1:30 pm.
Daniela Benaim	Estilista de Moda	2:00 pm.
Meollo Criollo	Caricaturistas	2:45 pm.
El Profesor Briceño	Comedia	3:30 pm.
Daniel Enrique	Comedia	4:15 pm.
Jhoabeat	Música	4:50 pm.
La Vero Gómez	Comedia	5:30 pm.
Alessandra Abate (La Pagana Trinidad)	Música	6:00 pm.
Gustavo Casas	Música	6:30 pm.

A pesar de que la invitación al evento se establecía a partir de las 11:00 am., el primer acto se llevó a cabo a la 1:30 pm., debido a que esta fue la hora en la que comenzaron a llegar los primeros asistentes y hubo un retraso en cuanto al sonido y los DJs, quienes no llegaron a la hora establecida. En un principio, estaba estipulado que la invitada Daniela Benaim fuera quien abriera el evento, sin embargo, al comediante Ricardo del Bufalo se le presentó un imprevisto y se intercambiaron los horarios de ambos, siendo este último quien diera inicio a las ponencias.

Todos los ponentes que para ese día habían confirmado su asistencia, acudieron al evento sin ningún inconveniente. La mayoría de ellos permanecieron en el lugar durante un tiempo, compartiendo entre ellos y el público, viendo las demás ponencias y disfrutando del ambiente. En la mañana del evento, previo a la llegada de los asistentes, se llevó a cabo una prueba de sonido correspondiente al músico Jhoabeat. Fue una prueba de sonido corta que no perjudicó el cronograma del evento.

Durante el transcurso del día, se le obsequió helados Magnum como parte del patrocinio con Unilever Andina Venezuela, al equipo de protocolo y a los invitados del evento. Además, se les brindó refrigerio patrocinado por Empresas Polar, productos patrocinados por Flips, y una sala amplia con aire acondicionado para descansar antes y después de sus ponencias. Entre cada

uno de los actos del día, se realizaron en la sede del Centro de Investigaciones y Estudios Fotográficos, entrevistas y fotografías a los invitados para la elaboración de un video resumen del Manifest[arte].

El evento culminó aproximadamente 30 minutos más tarde, pero se cumplió con las horas establecidas en los permisos por parte de la Alcaldía y Junta Comunal de ASOTEA, ya que éstos fueron solicitados hasta las 8:00 pm., y el evento culminó a las 7:00 pm. A esta hora se retiraron los asistentes que quedaban, y se procedió a desmontar el evento. Con la ayuda de familiares, protocolo, tutor y jurado presente, se logró realizar este trabajo de manera muy rápida y efectiva. El número total de entradas vendidas consistió en 222, sin embargo, la asistencia total de personas fue de 266, contando a los invitados especiales y de cortesía, quienes no tuvieron que comprar entradas al evento.

### *Post-evento*

Al finalizar el evento, se le obsequió a cada uno de los ponentes y expositores, una caja de regalo de brownies, como parte del patrocinio de Top Brownies. Se desalojó el lugar, y se empezó el desmontaje en todos los puntos del evento de forma paralela con la ayuda del protocolo, jurado, tutor y familiares. Se realizó el cierre de caja correspondiente por el equipo de protocolo asignado, bajo la supervisión de Gabriela Carratú.

Los días siguientes al evento, se le envió una carta de agradecimiento a cada uno de los patrocinantes: Ávila Burger, Cervecería Polar, Empresas Polar, Top Brownies, Maizoritos, Flips, Plástica Music, JVL Sound Productions, DJ Profile, Bloop Producciones, Paola Zingg Fotografía, Centro de Investigaciones y Estudios Fotográficos, Unilever Andina de Venezuela. Al igual que a todos los ponentes y expositores: Daniela Benaim, Santiago Méndez, Ccs Stencil, Lion Mix, Andrea Siervo, Verónica Gómez, Profesor Briceño, Ricardo del Búfalo, Alessandra Abate, Gustavo Casas, Jhoabeat, Luigi Rodríguez, Meollo Criollo, Camila de la Fuente, Lorenzo Martínez, Régulo Gómez y Daniel Enrique Pérez.

Posteriormente, se procedió a realizar los pagos a cada uno de los proveedores, y se entregó la donación a la Asociación Venezolana de Conciertos por el monto de 6.565.502,98 Bs.

El lunes, siguiente al evento se asistió a la citación en la Alcaldía del Municipio Sucre, debido a un error por parte de los fiscales presentes en el evento al momento de levantar el informe. En la citación, los fiscales procedieron a levantar un nuevo informe para solventar su

fallo. En esa misma semana, se realizaron diferentes reuniones con el equipo del Centro de Investigaciones y Estudios Fotográficos, para definir detalles del video resumen del evento, y realizar el pietaje de las grabaciones de los ponentes. (Ver Anexo 35)

En el mes de diciembre se coordinó con Maizoritos, para realizar la fiesta de Navidad de los niños que forman parte del Laboratorio de Artes Integradas, en la cual se contó con la presencia de colchones y los muñecotes (Maizoripanas), como parte de su patrocinio. Durante este mes se realizó una reunión de cierre con la Sra. Itriago, presidenta de la Asociación Venezolana de Conciertos, para agradecerle su apoyo y conversar sobre los resultados y el *feedback* del evento con la idea de que se pueda repetir en un futuro.

Para medir el desempeño del evento se tomaron en cuenta diferentes KPIs —*Key Performance Indicators*— en cuanto a ventas y redes sociales del evento.

- Número de seguidores en las RRSS (Ver Anexo 36.1 - 36.3): 565 seguidores, de los cuales se alcanzaron 477 hasta el día del evento, el resto se alcanzó debido al ruido que se generó en las redes y a la cobertura que hicieron los asistentes al evento.
- 222 entradas vendidas de 300 en 15 días aproximadamente
- 132 de 132 hamburguesas vendidas
- 64 de 75 brownies vendidos
- 16 de 50 cajas de cervezas vendidas
- 8 de 10 cajas de refresco vendidas
- 6 de 8 cajas de agua vendidas

Se tomaron en cuenta otros puntos necesarios que se debieron cumplir para poder llevar a cabo un evento exitoso. A continuación, se presenta un listado:

- Seguridad el día del evento: El Centro de Artes integradas puso a disposición el equipo que presta servicios de seguridad en sus instalaciones. Estos se encargaron de dirigir a las personas a la zona del evento y de asegurar la seguridad de todos los asistentes.

- Puntos de venta: Se contó con dos puntos de venta, uno para la venta de las entradas y el otro destinado a la venta de los refrigerios, ubicados en una zona con buena señal y de fácil acceso para los asistentes del evento.
- Refrigerios y alimentos: Se logró ofrecer diferentes propuestas de refrigerios para todos los gustos como agua, cerveza, dos opciones de refresco, hamburguesas y brownies.
- Hielo seco: Como parte de los refrigerios para los ponentes y expositores, se les ofreció helados. Para poder mantener los helados en buen estado, fue necesario conseguir hielo seco.
- Baños: Para mantener limpios los baños se contó con el personal de limpieza del lugar, el cual se encargó del aseo de este cada cierto tiempo para que los asistentes e invitados tuvieran una buena experiencia.
- Protocolo: Fue necesaria la presencia del protocolo, para atender a los invitados, ayudar con el montaje y logística del evento. Para no tener un equipo cansado y pudieran dar lo mejor de sí, se le asignó a cada uno, una tarea en específico y un turno para que pudieran trabajar y disfrutar del evento. El apoyo, disposición y el buen trabajo del equipo de protocolo fue necesario para poder llevar a cabo el evento y ayudó mucho al momento del montaje y desmontaje.
- Tickets: Se realizó la impresión de una cantidad grande de tickets para que no existiese la necesidad de ir a los puestos de comida y bebida a reponerlos cada vez que se acabaran.
- Anfitrión: Lorenzo Martínez, encargado de animar el evento y presentar a los diferentes ponentes. Cumplió con todas las pautas y lineamientos que se le plantearon. Se le entregaron fichas con los perfiles de los ponentes y expositores, así como un guión de agradecimiento a patrocinantes y demás personas de apoyo.

Por último, se tomó en cuenta los diferentes comentarios por parte del público y los ponentes e invitados al evento:

- “¡Felicitaciones! Les quedó hermoso” - Verónica Gómez. (Ponente) (Ver Anexo 37.1)

- “(...) Gracias por los brownies ¡Riquísimos! Las felicito por la organización de evento, fue muy bueno” - Pilar Pérez - Baldó (Directiva de la Asociación Venezolana de Conciertos) (Ver Anexo 37.2)
- “Gracias a ustedes por la invitación. ¡Cuentan conmigo para sus futuros proyectos! Gracias por incluirme y por el camión de ganas que le pusieron a su proyecto. ¡No se detengan! Gracias.” - Ccs Stencil (Expositor) (Ver Anexo 37.3)
- “(...) Felicidades por el hermoso proyecto y la impecable producción. Se lucieron. No me cabe la menor duda de que cada una seguirá creando cosas grandes. Son increíbles. (...)” - Daniela Benaim (Ponente) (Ver Anexo 37.4)
- “(...) Las felicito por el evento de hoy. Fueron muy profesionales, mucho más que gente que ya está graduada y vive de la producción. Hazle llegar mis felicitaciones a las muchachas.” - Ricardo del Búfalo (Ponente) (Ver Anexo 37.5)
- “Agradecidos con ustedes (a todo los que nos atendieron). ¡Qué excelente día y producción del evento!” - Frank García. (Asistente al evento) (Ver Anexo 37.6)



## VII. CONCLUSIONES

“La función del arte en la sociedad es edificar, reconstruirnos cuando estamos en peligro de  
derrumbe”

- Sigmund Freud (s.f.).

Manifest[arte] sirvió como un espacio reflexivo en medio de un entorno político abrumador, y una ciudad con escasez de actividades en exteriores que permitan a los jóvenes salir de la rutina y mezclar entretenimiento con cultura. La actividad sacó a relucir una parte de lo mejor del talento venezolano; le dio voz a personajes que han logrado construir país a través de sus diversos medios; y promovió la conciencia sobre la temática en los espectadores.

Este tipo de eventos son aprovechados por los jóvenes que no disponen de muchas actividades de esta naturaleza, que puedan mezclar distintos espacios de entretenimiento, como la música, la comedia, las artes plásticas, etc., y que a su vez aporten un valor agregado tocando temas reflexivos y reales que se viven en el país. Es necesario fomentar este tipo de actividades y que las personas puedan salir de la rutina, para construir una sociedad consciente y culta, con identidad propia.

Además, funcionan también para dar a conocer el talento emergente y consolidado que existe en el país, es una ventana ideal para que el público conozca más de cerca a artistas que suelen frecuentar en medios de comunicación o redes sociales, y para conocer de primera mano su talento y aporte al país.

Es importante destacar que a pesar de la crisis y la situación actual de Venezuela, existen muchas personas que siguen apostando por ella, trabajando y creando para generar conciencia y fomentar el arte y la cultura dentro de un país que apenas sobrevive. Además, existe una gran disposición por ayudar y participar en este tipo de actividades sin ningún fin lucrativo, sólo con la satisfacción de saber que se está haciendo por un bien común.

Los eventos que se realizan a beneficio de fundaciones o labores sociales tienen muy buena recepción por parte de los patrocinantes y el público general. El hecho de saber que se está ayudando a un tercero, genera un incentivo en las personas para contribuir en lo que se pueda, sobre todo en un país con tantas necesidades.

Para poder desarrollar un evento de calidad, es muy importante establecer un cronograma desde el comienzo, de esta manera se facilita el orden y se puede aprovechar al máximo el tiempo que se tiene para la planificación. Crear una estrategia adecuada que se adapte a las necesidades y circunstancias del evento, para saber con qué se cuenta y qué se necesita para cumplir los objetivos es vital en la ejecución de un plan de acción.

Otro aspecto importante a la hora de realizar una producción de esta índole es el buen manejo de las relaciones públicas, y contar con contactos en diversas áreas que puedan facilitar aportes al evento, bien sean significativos o detalles pequeños que contribuyan con la producción.

A su vez, es necesaria una buena y madura relación entre los integrantes del equipo. Son muchas las horas que se comparten durante toda la producción, por lo que la paciencia, tolerancia y respeto son claves para una buena relación entre las personas, de esta manera se evitan conflictos que puedan perjudicar el buen desarrollo del evento. Además, es menester distribuir el trabajo de manera adecuada, según las habilidades y fortalezas de cada uno, para evitar que se olviden detalles, y reducir al máximo los imprevistos que se puedan generar.

La educación suministrada por la Universidad Monteávila se enfoca en el hombre como persona y no como el ser separado de la acción. Para el desarrollo del individuo es importante la cultura, ya que, es la que aporta los valores, formas de actuar y de pensar. Es gracias a esta idea que se decidió realizar un evento en el cual se apostara en la cultura como agente de cambio y se realizara un aporte social.

## VIII. RECOMENDACIONES

A pesar del éxito que tuvo Manifest[arte], existen ciertos aspectos que se pudiesen mejorar para perfeccionar cada vez más este tipo de proyectos. Entre las recomendaciones se destacan las siguientes:

- Realizar la charla de modalidad de eventos con mayor anticipación. No esperar hasta diciembre para llevarla a cabo, cuando hay muchos proyectos que se comienzan a partir de septiembre o incluso antes, perjudicando a los grupos que ya han avanzado con sus proyectos.
- Mayor atención y organización por parte de Facultad. En este caso, se recibió los nombres de los jurados del evento con muy poco tiempo de anticipación, a pesar de la insistencia por parte del grupo. Esto generó un vacío comunicacional entre ambas partes.
- Realizar ponencias con testimonios de antiguos alumnos que hayan realizado sus Proyectos Finales de Carrera de la misma modalidad, para tener una idea más clara de cómo es toda la experiencia y puedan brindar recomendaciones y aspectos importantes a la hora de llevar a cabo los proyectos.
- Tomar en cuenta el tiempo que se tiene para realizar todos los trámites correspondientes. Existen muchos fallos en el país con respecto a estos procesos, sobre todo al tratarse de instituciones públicas. Es importante saber que, a la hora de tramitar permisos, ocurren muchos imprevistos y es necesario tener suficiente tiempo para solventar todo y poder conseguirlos a tiempo.

## IX. ANEXOS

### *Anexo 1.1*

Angelitos Negros (2013)

Artista: La Vida Bohème

Álbum: Será

Y pintando un ángel negro  
Encontré más que garzas en mi pueblo  
Y pintando un ángel negro  
Te encontré, te encontré, te encontré

Oh oh oh oh oh oh, oh oh oh

Yo no nací en el cerro  
Me avergüenza decirlo pero es cierto  
Padre usted no está sufriendo  
Mientras duerme en La Vega están despiertos

Y mi cara no ha llevado ni un solo golpe  
Oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh

Y yo que derecho tengo  
De andar por ahí pintando un ángel negro  
Cuando me negué a verlo  
Con los ojos cuando el vino pidiendo

Oh oh oh oh oh oh, oh oh oh  
Y mi cara no ha llevado ni un solo golpe  
Oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh  
Oh oh oh oh oh

*Anexo 1.2*

Extracto de “Você” (2017)

Artista: La Vida Bohème

Álbum: Lucha

Avivaron el fuego  
Y ya no puedo respirar  
Tantos años ciego  
Y ahora que estoy aquí me pregunto  
¿Te molesta si canto?  
¿Te molesta si canto?  
¿Te molesta si canto?  
¿Te molesta si canto?

Dame de baja

Los narcos se alinean como astros en empresas y partidos

Código azul

¿Qué hacer?

Atrapado cual minero en San José

Años malos años buenos

Sin guardián y sin centeno

Cul-de-sac, no hay salida

¿Es verdad o es verdad que es mentira?

*Anexo 1.3*

Hornos de Cal (2013)

Artista: La Vida Bohème

Álbum: Será

Nos mantendremos despiertos aunque caiga el sol,  
encerrados en nuestro Edén de hormigón.

El diablo en la puerta espera que rompamos ayuno y  
salgamos por cena.

Se abren poros en el ventanal con las balas que  
deja el azar.

"Bañaremos los niños en café, y guardaremos refugio  
tras techos de papel".

Las moscas forman nubes en torno al altar, van de la  
mano la sombra y el poco pan.

"Pensar es morir sin cena, nos sembraron el cal bien  
profundo en las venas".

Nuestros pulmones respiran la sal y se ensachan hasta  
explotar.

Nacen nuevos hombres, se hereda la sed, vivirán enjugando  
sus ojos en café.

Por los padres, por los hijos. Por los padres, por los hijos.

Por los padres, por los hijos. Por los padres, por los hijos.

*Anexo 1.4*

Extracto de “Políticos Parálíticos” (1988)

Artista: Desorden Público

Álbum: Desorden Público

(...) Con los políticos paralizados  
No más corrupción ni más aumento  
    No más baja en la prensa,  
    No más ladrones en el gobierno.  
Yo quisiera que los políticos fueran  
    !Fueran! parálíticos,  
Yo quisiera que los políticos fueran  
    !Fueran! parálíticos.  
Con estas promesas prometedoras,  
    Haremos de Latinoamérica, el país del futuro.  
Suprimiremos el vaso de leche escolar, ya que cada niño  
    Tendrá vaca propia en su casa o apartamento,  
Eliminaré todos los semáforos, para acabar con el tráfico,  
    Crearé veinte ministerios más, para que todos robemos  
Juntos, y también se acabaran los ranchos, ya que estos  
Serán aceptados como cuota inicial de un apartamento.  
Mi gobierno será el más peor. ¡El menos peor o todo lo  
    Contrario!

*Anexo 1.5*

Extracto de “Rotten Town” (2008)

Artista: One Chot

Álbum: 1st Shot

(...) Blood a go run, Blood a go run  
Bloody river you have fi cross, to get in babywrong  
Shatta, take all machine gun down, duppy!  
Tonight beware, someone will die somewhere

They live in a Rotten city, Rotten Town  
Someone wants to put my head deep down underground  
They live in a Rotten city, Rotten Town  
Blow your head off, shattaman blow your head off (...)

(...)Let me introduce you to Caracas, embassy of hell  
land of murderers and shattas  
Hundred people die every week  
we now live in war  
country is full of freaks  
We have more death than Pakistan  
Libano, Kosovo , Vietnam and Afganistan  
We have plenty mafia  
we have plenty Don  
and we have some crazy killers with the fast machine guns (...)



*Anexo 1.6*

Extracto de “Aquí Todo es un Beta” (2010)

Artista: Apache

Álbum: Afinando

Quitando la vida a las personas que tú quieres,  
No se salvan ya los niños, ni ancianos, ni mujeres,  
De estoy que estoy hablando nos afecta a mí y a ustedes.  
Sale un reportaje en la prensa nacional,  
Dicen que asesinaron a un fulano de tal,  
Se escapó su criminal, eso es algo normal,  
Quedemos que responda el lente gubernamental.  
La agonía y el llanto se apoderan de mis calles,  
Luego los noticieros hablan con lujos y detalles,  
Se sangrienta la escena que vivimos a diario,  
Los proyectiles viajan sin importan horario (...)

(...)Catalogado entre los tres países más peligrosos del mundo,  
Caracas, Venezuela, nuestro país se ha convertido,  
En un campo de plomo cerrado,  
Pero aquí vivimos, aquí nos quedamos,  
Aquí sobrevivimos, nuestra frontera, nuestro hogar,  
Decidimos quedarnos, aquí decidimos vivir en este beta,  
Distorsión, secuestro, robo y abuso,  
pero barnizao' de esperanza(...)

*Anexo 1.7*

Extracto de “The Choro Dance” (2012)

Artista: Famasloop

Álbum: La Quema

This is the choro dance: el baile del choro

Las manos arriba

Una media vuelta

Cachazo en la nuca

Y me llevé tu camioneta

Ahora agachadito

Mirando pal piso

No me veas la cara que las balas están caras (...)

(...) This is the choro dance

This is the ¡plo! ¡Plo!

This is the choro dance

Wrachu wrachu ¡Plooooo!

Un pase pa' lante

Un pase pa' trás

No creo es en nadien

Vamos ya pa' trabajar (...)

*Anexo 1.8*

Extracto de “Tucacas” (2016)

Artista: Rawayana

Álbum: Trippy Caribbean

(...)Un pez gordo me llegó a ofrecer

Un negocio pa' aumentar placer

Obvio no me iba a contener

No me hablen de inflación

Puro cuento del pez loro

Yo te invito a mi coral

Lleno de felicidad

Tengo caballos de mar

Los compré con perla madre

(Los pagué a tasa oficial, nadie nos va a cuestionar)

Y eh oh el que tumba aguanta

Y eh oh el que tumba aguanta

Y eh oh el que tumba aguanta

Y eh oh el que tumba aguanta (...)

## Anexo 2

### Mensaje Whatsapp

¡Hola! Para mi proyecto de tesis estoy organizando un evento cultural a beneficio del Laboratorio de Artes Integradas de la Asociación Venezolana de Conciertos. El Laboratorio es un programa educativo que actualmente beneficia a más de 150 niños de zonas populares, complementando su formación académica con talleres de arte, teatro, pintura, música y poesía.

Manifest[arte] es un evento donde una serie de reconocidos artistas como músicos, comediantes, ilustradores, caricaturistas y fotógrafos tendrán un espacio para reflexionar sobre cómo han utilizado su arte para hacer una crítica político-social a la creciente crisis en Venezuela.

Todo lo recolectado en el evento será luego donado al Laboratorio de Artes Integradas para que puedan seguir ampliando su programa y cambiar cada vez más vidas venezolanas.

Estamos juntando fondos para financiar el evento a través de VENMO y sería de gran ayuda si pudieras aportar algo a la causa. Cualquier aporte funciona, no importa si son 5\$. Nuestro usuario es @manifestarteuma. ¡Si pudieras colaborar a difundir este mensaje, sería de gran ayuda! Desde ya, ¡muchísimas gracias por ayudarnos a cambiar vidas!



**venmo**

**@MANIFESTARTEUMA**

Mensaje compartido en redes sociales y a través de *Whatsapp* para invitar a las personas a colaborar a través de *Venmo*

## Anexo 3

### Nota de prensa

#### **Manifest[arte] – Un evento que llama a la reflexión a través de la música, comedia, fotografía, audiovisuales, ilustración y las artes plásticas.**

*El Centro de Artes Integradas será la sede que reunirá a distintas personalidades del medio artístico para el evento que se realizará el sábado 18 de noviembre.*

Manifest[arte] es un evento cultural a beneficio del Laboratorio de Artes Integradas, que busca mostrar cómo, a través de distintos medios artísticos, es posible realizar una crítica político-social, que genere reflexión y contribuya a mejorar la crisis que actualmente vive nuestro país. El evento se llevará a cabo el sábado 18 de noviembre a partir de las 11:00 am., en los espacios del Centro de Artes Integradas en la urbanización Terrazas del Ávila.

Contará con la participación de distintas personalidades del medio artístico tales como La Pagana Trinidad y Jhoabeat en la música; Ricardo del Búfalo, La Vero Gómez, Daniel Enrique y El Profesor Briceño en la comedia; como fotógrafo asistirá Régulo Gómez, en producción audiovisual Pavlo Castillo de Capitolio, Meollo Criollo en la caricatura, Daniela Benaim, estilista de moda, entre otras sorpresas. Además, contará con una exposición fija protagonizada por distintos artistas plásticos, urbanos e ilustradores que a pesar de que muchos no se encuentran en el país, forman parte de la cultura y talento venezolano. Estará presente Ávila Burger y refrigerios de c.

Manifest[arte] es el resultado del proyecto final de carrera de cuatro estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Monteávila, quienes apuestan por la cultura como agente de cambio social en las comunidades. Por ello, los fondos del evento serán donados al Laboratorio de Artes Integradas de la Asociación Venezolana de Conciertos, programa que beneficia a más de 140 niños de Petare complementando su formación académica, enseñándoles cultura, arte, danza, teatro, música, poesía, entre otros.

Si deseas adquirir tus entradas para el evento, contacta al 04122956229 para más información y no te olvides de seguir @manifestarteccs en Instagram para conocer todos los detalles.

Nota de prensa que se distribuyó a programas de radio en la ciudad de Caracas

## *Anexo 4.1*

### Modelo de carta de presentación para participantes



Caracas, 26 de septiembre de 2017

Estimada Sra. Verónica Gómez

Nosotras, Gabriela Carratú, Andrea Hellmund, Ana Victoria Ibarra, y Andrea Raffalli, estudiantes de 5to año de la Universidad Monteávila, nos sentimos inspiradas por el trabajo que desempeña en la comedia. Consideramos que, desde su medio, motiva a una generación de venezolanos, no solo a apreciar la cultura propia de nuestro país, sino a crear conciencia frente a la situación social y política de Venezuela.

Por esta razón quisiéramos invitarlo a participar en nuestro Proyecto Final de Carrera, titulado Manifest[ARTE]. El evento tiene como finalidad exponer una muestra de cómo desde distintos medios artísticos como la música, la comedia, la fotografía, las artes plásticas y gráficas, es posible generar una crítica que llame a la reflexión y contribuya a mejorar la crisis social que actualmente enfrentamos.

Manifest[ARTE] busca reunir a un grupo de invitados destacados en cada una de las áreas mencionadas, que en forma de ponencia realicen intervenciones o expongan su trabajo. Sería para nosotras un honor contar con su participación, y demostrar juntos cómo la cultura se puede convertir en una poderosa herramienta de transformación social.

El evento se llevará a cabo el 18 de noviembre de este año en el Centro de Artes Integradas, ubicado en espacios cercanos a la Universidad Metropolitana en Terrazas del Ávila. Desde hace cuarenta y cinco años, esta institución se dedica a la difusión de la cultura, y la integración de las artes y la ciencia para fomentar valores ciudadanos, mejorar la calidad de vida y generar espacios para la integración social. Además, apuesta al desarrollo social a través del de jóvenes de sectores populares.

Manifest[ARTE] se realizará a beneficio del Laboratorio de Artes Integradas de la Asociación Venezolana de Conciertos en conjunto con el Centro de Artes Integradas, un

Primera página de carta de presentación para participantes

programa que busca complementar la educación tradicional con la experiencia única del aprecio por la música, la pintura, la poesía, el teatro y la danza; que actualmente beneficia a 140 niños de Petare.

Si está dentro de sus posibilidades, nos gustaría realizar una reunión presencial para presentarle nuestro proyecto, y estamos a total disposición para aclarar cualquier inquietud que pueda tener.

Sin nada más que agregar, nos despedimos de usted, agradeciéndole su tiempo y esperando contar con su apoyo como ponente del evento.

Atentamente,

Gabriela Carratú Cristofini

[gabycarratu@gmail.com](mailto:gabycarratu@gmail.com)

0412-2956228

Andrea Hellmund Díquez

[andreaHellmund@gmail.com](mailto:andreaHellmund@gmail.com)

0414-3029219

Ana Victoria Ibarra Pereira

[anavibarrap@gmail.com](mailto:anavibarrap@gmail.com)

0412-6316436

Andrea Raffalli Claro

[andrea.raffalli95@gmail.com](mailto:andrea.raffalli95@gmail.com)

0412-0966910

Segunda página de carta de presentación para participantes entregada a Verónica Gómez

## Anexo 4.2

### Modelo de carta de agradecimiento para participantes



Caracas, 28 de noviembre de 2017

Estimada Verónica Gómez:

Ante todo, queremos agradecerte profundamente tu participación en nuestro Proyecto Final de Carrera, el evento Manifest[arte]. Esta experiencia nos ha llenado de inspiración y de fuerzas para seguir apostando por nuestro país y crear espacios de reflexión que tanto hace falta en nuestra sociedad.

Manifest[arte] nos ha dado la oportunidad de conocer a mucha gente talentosa y brillante, que aman su trabajo y que han utilizado sus medios para generar un cambio en el país. Además, nos permitió abrir los ojos frente al trabajo de muchos artistas nacionales que antes desconocíamos, dándonos cuenta que en el país sobra el talento y gente que esté dispuesta a apostar por él.

Queremos darte las gracias por confiar en este proyecto, y tomarte tu tiempo para acudir al evento y a las reuniones previas al mismo. Admiramos mucho el trabajo que realizas en el país y nos enorgullece profundamente que hayas formado parte de Manifest[arte].

Te deseamos todo el éxito del mundo en tus futuros proyectos, y recuerda que tienes una generación que te admira y que sigue, al igual que tú, apostando por un país más justo y libre.

Muchísimas gracias,

Gabriela Carratú, Andrea Hellmund, Ana Victoria Ibarra & Andrea Raffalli.

Carta de agradecimiento entregada a Verónica Gómez



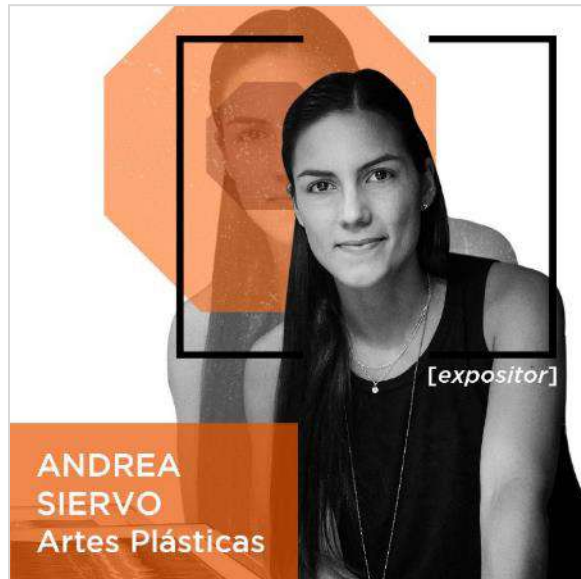
*Anexo 5*  
Invitados



Cantante Alessandra Abate realizando su ponencia

## Anexo 6.1

### Expositores



Publicación para Instagram de Manifest[arte]



Ficha técnica expuesta en Manifest[arte]

Andrea Siervo

@siervoart

DEVALUACIÓN

“Vivo en un país llamado Venezuela, lleno de paisajes y gente bella, pero donde la devaluación e hiperinflación han logrado que sea más factible limpiarnos con billetes que con papel.”

Anexo 6.2

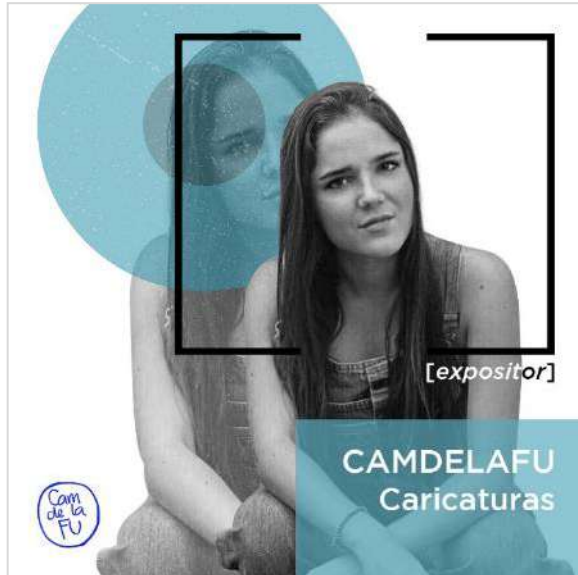
Exposición Andrea Siervo



Niño jugando con la exposición de Andrea Siervo

## Anexo 7

### Expositores



Publicación para Instagram de Manifest[arte]



Ficha técnica expuesta en Manifest[arte]

Camdelafu

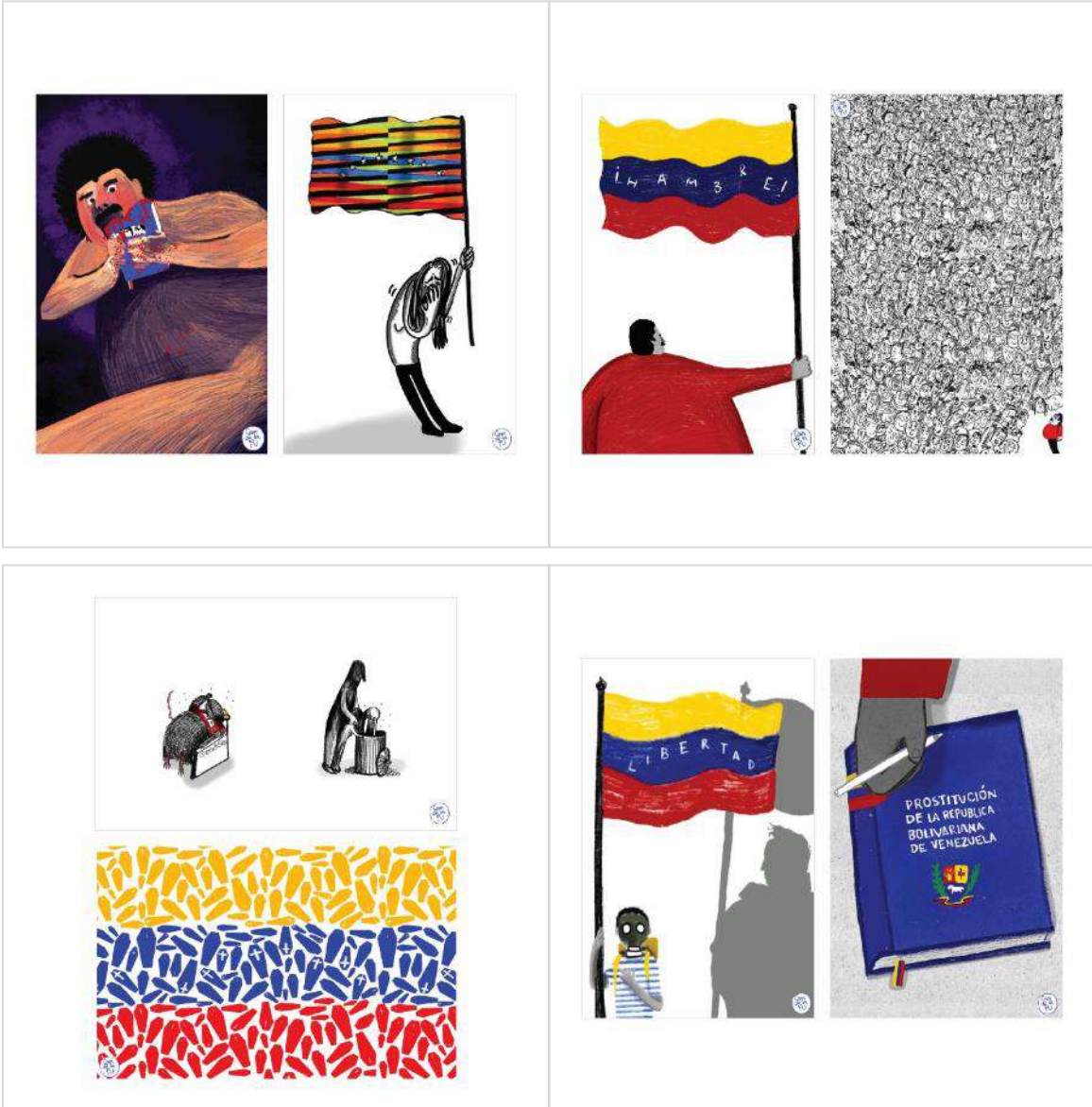
@camdelafu

“Escogí la caricatura porque siento que es un medio muy noble. Los caricaturistas somos cronistas gráficos del día a día, siempre combatiendo al poder y convirtiéndonos en el contrapeso que hace falta para la armonía social y política de un país.

El caricaturista burla la censura y critica constructivamente con una intención moralizante, con la fiel creencia de que todos podemos ser mejores cuando aceptamos y nos reímos de nuestros propios defectos.

La caricatura es un espejo social que refleja la personalidad y la moralidad del dibujado, ahí uno se puede reconocer y comprender en qué podemos ser mejores. Siempre he dibujado, pero la situación política de Venezuela me empujó a politizar mis dibujos con una intención: ayudar a salir adelante a mi país.”





Selección de obras de Camila de la Fuente expuestas en Manifest[arte].

## Anexo 8

### Expositores



Publicación para Instagram de Manifest[arte]



Ficha técnica expuesta en Manifest[arte]

### Caracas Stencil Design

@ccstencil

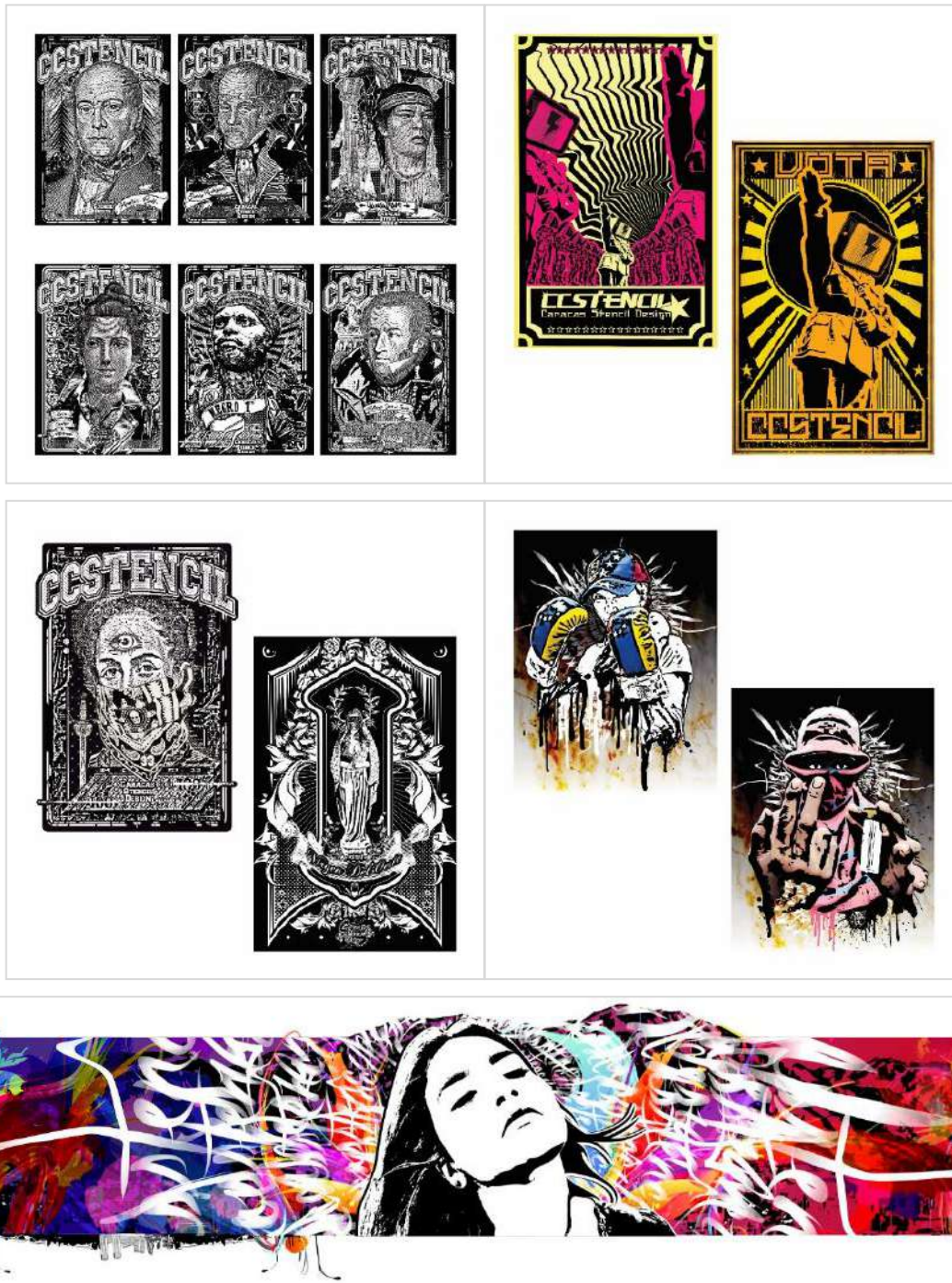
“Siempre nos hemos pronunciado de la forma en que lo sabemos hacer. Si hay algo que necesitan las calles de Caracas son mensajes de paz, paz con justicia, no paz con fusil y botas. Que sea el arte y la cultura siempre el primer y milésimo paso que dé oxígeno a nuestra golpeada sociedad para que avance hacia el desarrollo, sin dejar atrás los valores, la justicia, la paz y el amor por el prójimo.

En estos tiempos oscuros y difíciles, en los que la esperanza se convierte en frustración, los venezolanos siempre conseguimos algo bueno a qué aferrarnos.

El arte fue, es y será la más potente y pacífica arma en contra de los tiranos, pues en su infinita ignorancia e incansable prepotencia, no alcanzan a descifrar las historias que se cuentan en cada obra, no entienden que la rebeldía, la fe, la esperanza, el amor, la paz y el conocimiento se disfrazan de sonidos, formas, luces y matices para dar mensajes a los que más allá de sus narices, alcanzan a entender lo que los artistas tratamos de decir.

No es la música, no es el grafiti, no es teatro, no es la literatura, no es la escultura, no es el poema, no es uno, ni el otro, es el arte como ente viviente el que comunica todos los mensajes que los artistas queremos gritar, en idiomas cifrados que cada uno interpreta a su manera.

No hay manual para entender el arte, pero mágicamente hay obras que nos llegan a todos juntos.”



Selección de obras de Caracas Stencil Design expuestas en Manifest[arte].



*Anexo 9*

Invitados



Comediante Daniel Enrique realizando su ponencia



*Anexo 10*

Invitados



Estilista de Moda Daniela Benaim realizando su ponencia

*Anexo II*

Invitados



Músico Gustavo Casas realizando su ponencia

*Anexo 12*

Invitados



Beatboxer Jhoabeat realizando su ponencia

## Anexo 13

### Expositores



Publicación para Instagram de Manifest[arte]



Ficha técnica expuesta en Manifest[arte]

Lion Mix

@lion\_mix

“Todo lo referente a la economía y la forma como se maneja el banco central de Venezuela y las casas monetarias que se encargan de emitir los billetes está amañado al gobierno como su caja de ahorros moviendo dinero y pagando deudas con un bolívar inorgánico, la gran inflación que acarrea nuestro país ha hecho que los billetes de más baja denominación salgan de circulación por el alto costo de la vida.

Lo más importante de una sociedad es su educación, de allí dependerá su cultura y retribución a la sociedad, estamos en una carencia latente de cultura en nuestro país, un pueblo con hambre no tiene tiempo para cultivar el conocimiento porque siempre estamos ocupados tratando de solventar la situación en una cola tal porque así dice los últimos dígitos de tu cédula. Es algo muy triste, pero esa es la realidad de Venezuela hoy en día. Por eso le muestro a todas las personas que también en algo tan cotidiano como un billete de dos bolívares también puede ser arte.”



*Anexo 14*

Invitados



Profesor Briceño realizando su ponencia

*Anexo 15*

Invitados



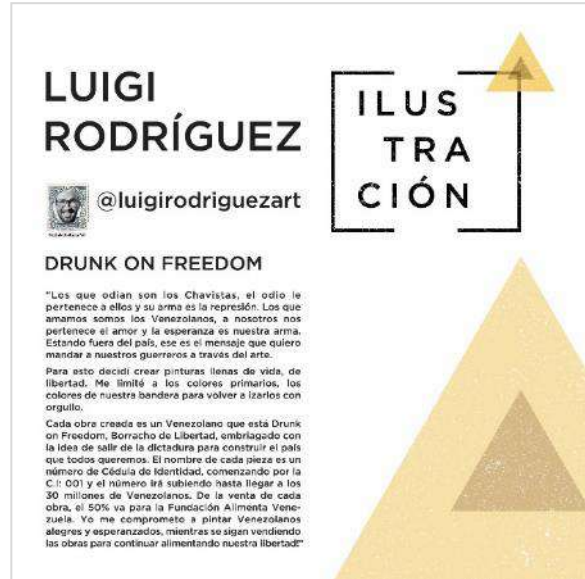
Anfitrión Lorenzo Martínez en tarima

## Anexo 16

### Expositores



Publicación para Instagram de Manifest[arte]



Ficha técnica expuesta en Manifest[arte]

Luigi Rodríguez

@luigirodriguezart

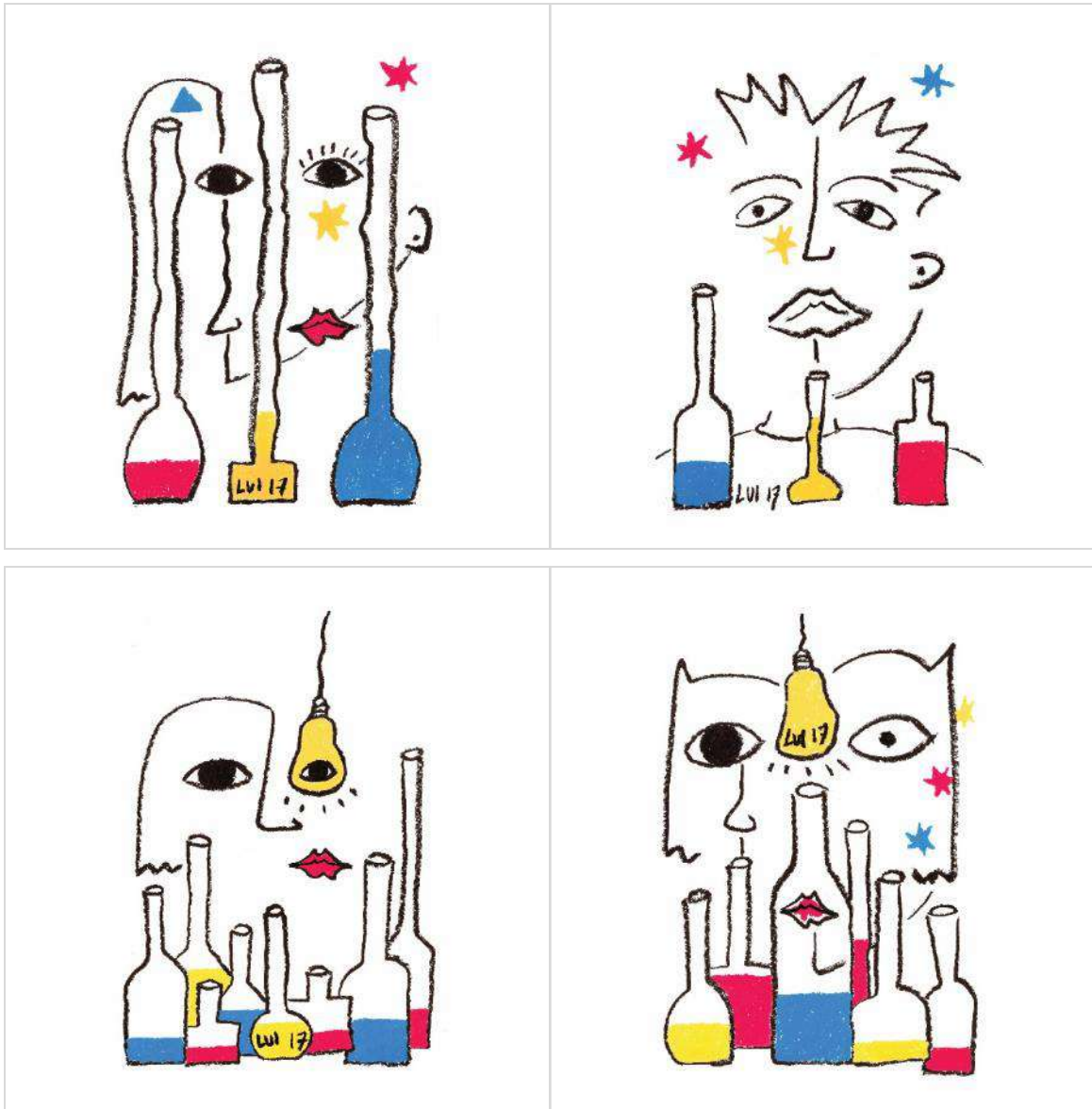
#### DRUNK ON FREEDOM

“Los que odian son los Chavistas, el odio le pertenece a ellos y su arma es la represión. Los que amamos somos los Venezolanos, a nosotros nos pertenece el amor y la esperanza es nuestra arma. Estando fuera del país, ese es el mensaje que quiero mandar a nuestros guerreros a través del arte.

Para esto decidí crear pinturas llenas de vida, de libertad. Me limité a los colores primarios, los colores de nuestra bandera para volver a izarlos con orgullo.

Cada obra creada es un Venezolano que está Drunk on Freedom, Borracho de Libertad, embriagado con la idea de salir de la dictadura para construir el país que todos queremos. El nombre de cada pieza es un número de Cédula de Identidad, comenzando por la C.I: 001 y el número irá subiendo hasta llegar a los 30 millones de Venezolanos. De la venta de cada obra, el 50% va para la Fundación Alimenta Venezuela. Yo me comprometo a pintar Venezolanos alegres y esperanzados, mientras se sigan vendiendo las obras para continuar alimentando nuestra libertad!”

alegres y esperanzados, mientras se sigan vendiendo las obras para continuar alimentando nuestra libertad!”



Selección de obras de Luigi Rodríguez expuestas en Manifest[arte].

Serie: Drunk on Freedom



## Anexo 17

### Expositores



Publicación para Instagram de Manifest[arte]



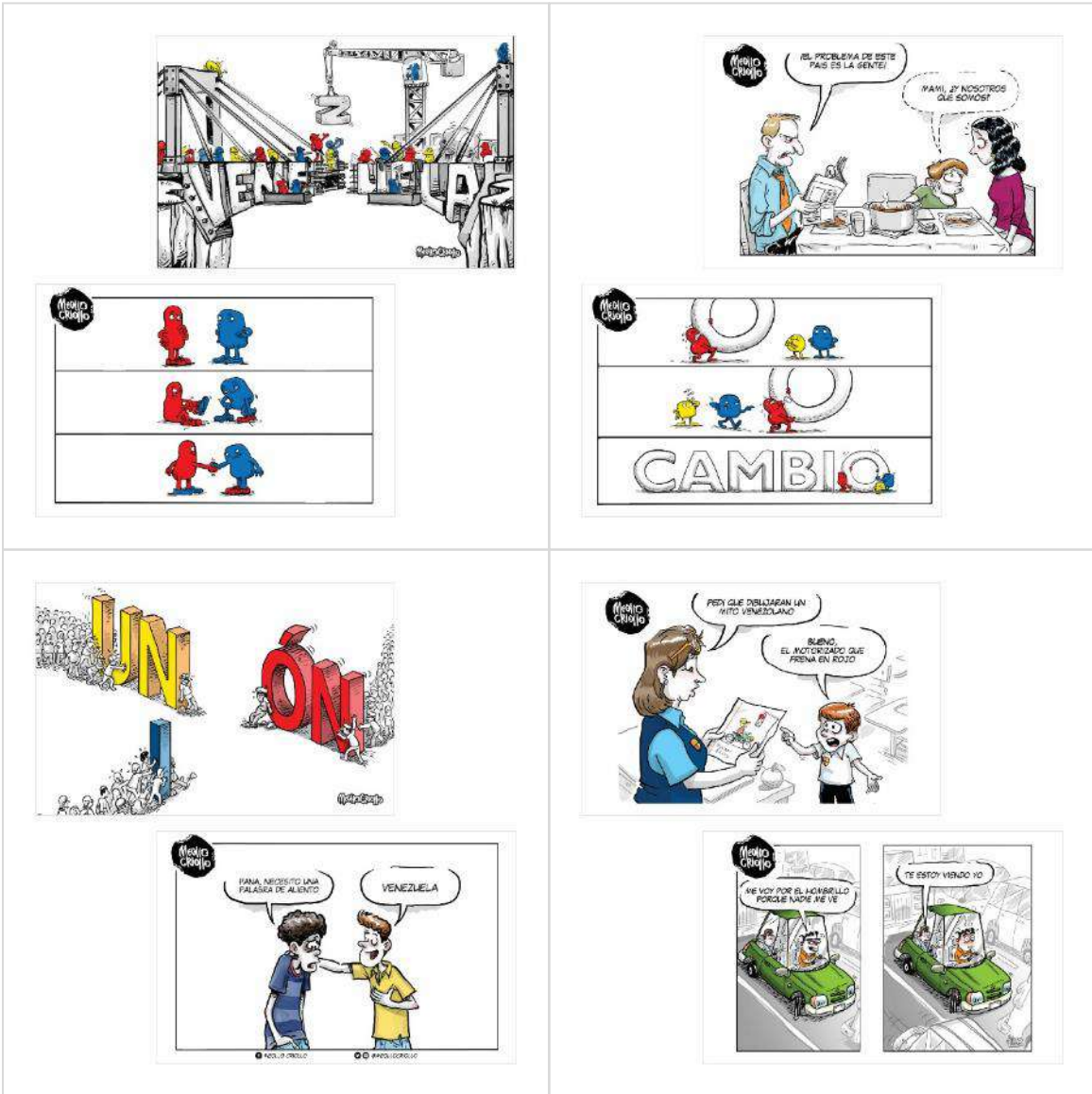
Ficha técnica expuesta en Manifest[arte]

Meollo Criollo

@meollocriollo

“La caricatura como medio cultural es esencial para fomentar la autocrítica; el arte genera reflexión, debate y desnuda realidades necesarias para entender el funcionamiento de la sociedad y el proceder del ciudadano dentro de la misma, usando el humor como bálsamo para pasar el mensaje delicadamente. Por ejemplo, una persona, al ver plasmado en una imagen un mal proceder con el cual se pueda identificar, puede reflexionar y optar por cambiar dicho hábito, creo que si una caricatura logra tal cometido, ha cumplido más que el propósito de simplemente hacer reír.

Meollo Criollo ha ido evolucionando en su concepto y está más enfocado a la crítica social y a tratar de subir el ánimo de una sociedad apabullada por la polarización y una intensa crisis; buscamos alentar con mensajes de esperanza, colaboración y construcción de civilidad.”



Selección de obras de Meollo Criollo expuestas en Manifest[arte].

## Anexo 18

Expositor / ponente



Publicación para Instagram de Manifest[arte]



Ficha técnica expuesta en Manifest[arte]

Régulo Gómez

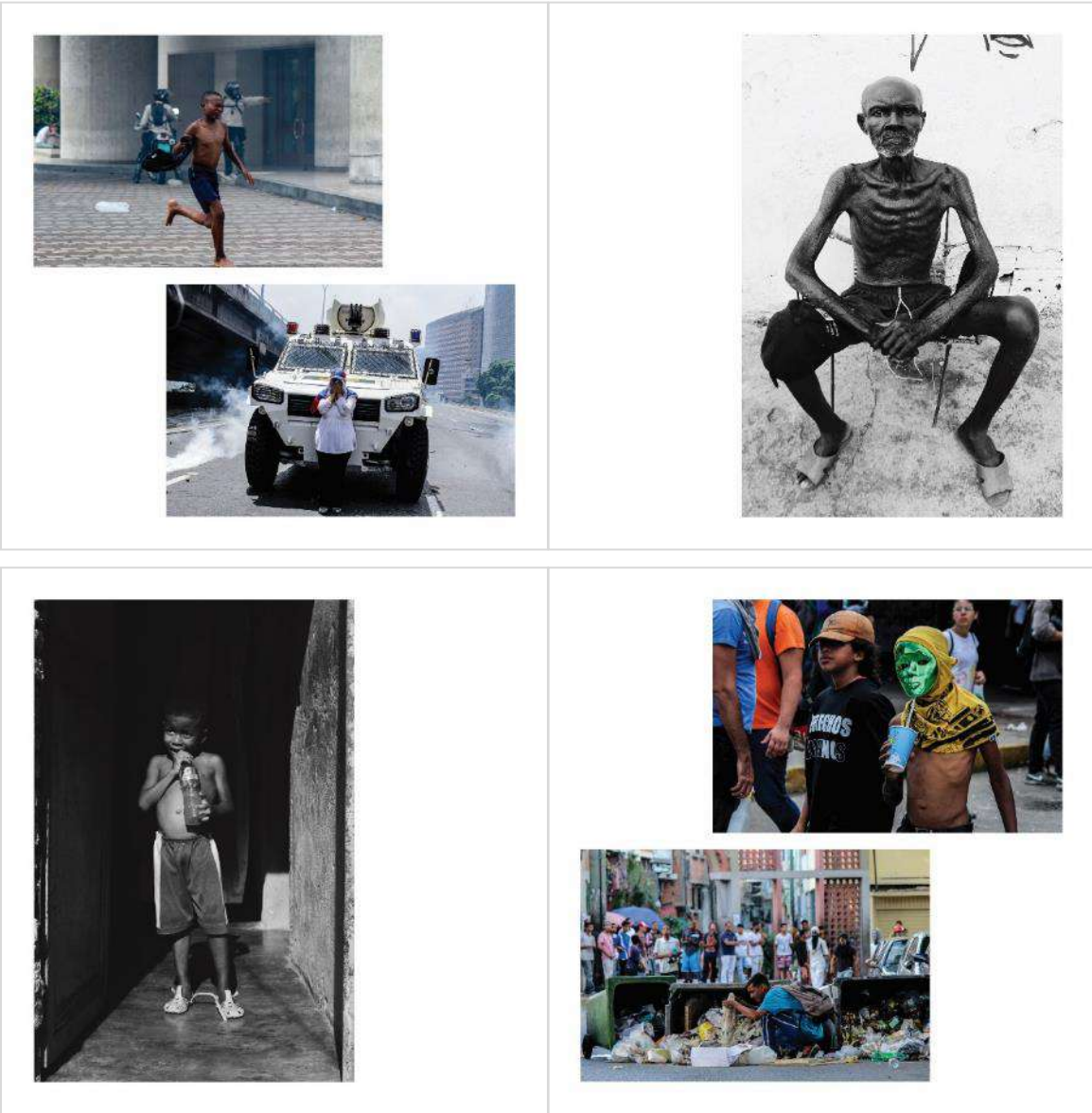
@regulogomez

“Todos, aunque no queramos, hacemos política diariamente; y mi manera de expresión la encontré con la fotografía. Como venezolano siento un compromiso con el lugar que habito, y ésta es mi manera de aportarle al país y seguir apostando por él y por Caracas.

La importancia de inculcar, crear y mantener la cultura es que al final ésta se transforma en educación; y éste es un elemento fundamental para que una sociedad progrese.

La calle, en sí, es una experiencia, una escuela. Al comienzo hacía retratos de paisajes urbanos, y luego empecé a incluir modelos y no modelos en las fotos, siempre manteniendo la misma relación con la ciudad. Esto cambió en la época de protestas. Ahí volví a reencontrarme, de manera más cruda, con la calle. Fue como volver a los orígenes.

Pero llegó un punto en que las fotos de las bombas ya no eran suficiente para denunciar. Es entonces cuando decidí retratar otros temas como la pobreza, el hambre y esos mundos paralelos que a diarios vemos, pero muchas veces ignoramos.”



Selección de obras de Régulo Gómez expuestas en Manifest[arte].



*Anexo 19*

Invitados



Comediante Ricardo del Bufalo realizando su ponencia

## Anexo 20

### Expositor



Publicación para Instagram de Manifest[arte]



Ficha técnica expuesta en Manifest[arte]

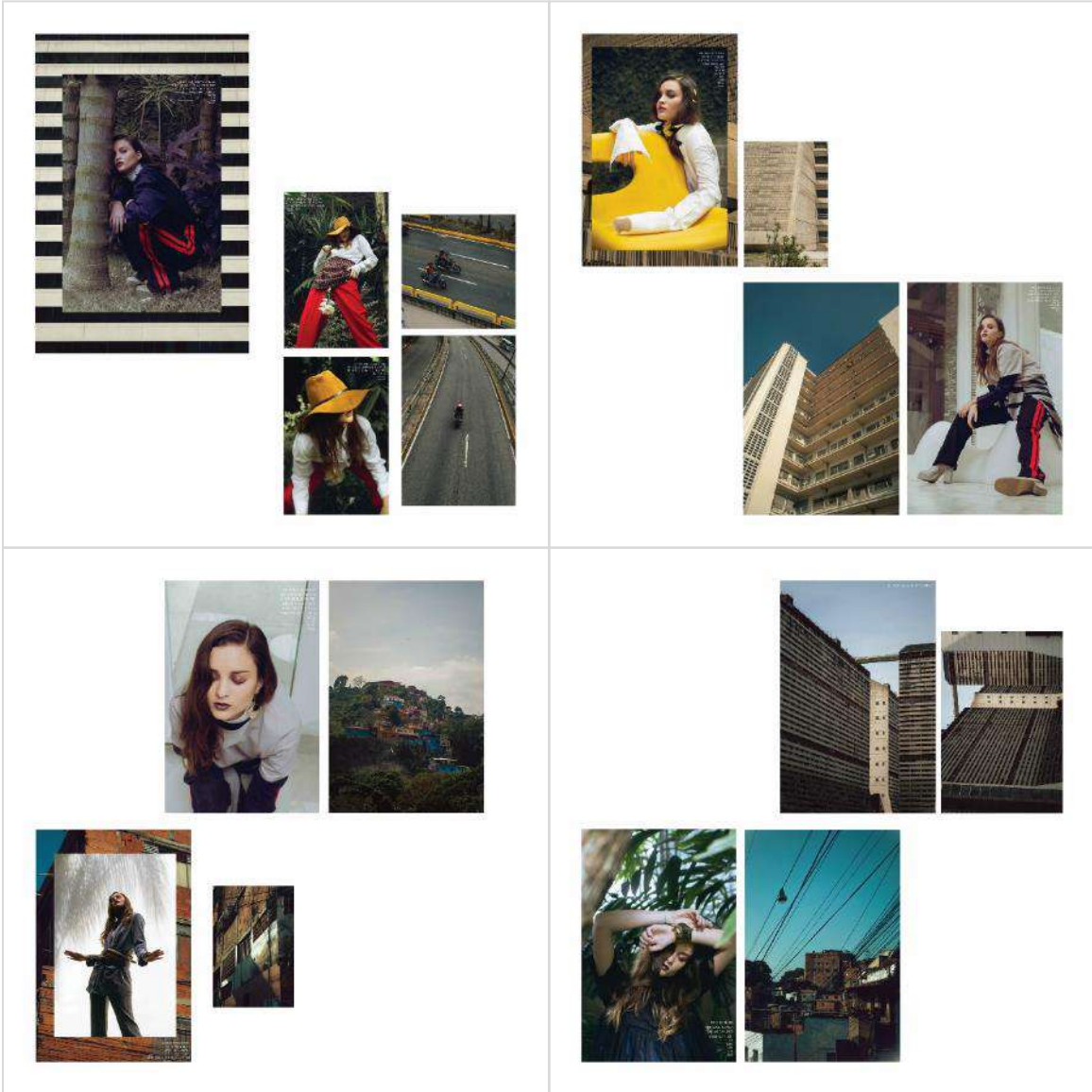
Santiago Méndez

@santiagom.p

### ALIENADOS

“Alienados” nació de una discusión. José Ricardo Rojas, Editor de Inquilino Magazine, estaba produciendo un editorial para su fanzine e invitó a Daniela Benaim a hacer el estilismo. La vestuarista imaginaba hacer las fotos en una locación icónica como El Calvario o Bellas Artes, pero él no deseaba poner en riesgo a ninguno de los participantes, ni a los equipos, ropa y accesorios.

Entonces reflexionaron sobre el encierro voluntario al que se han sometido muchos venezolanos, y surgió la idea: Santiago Méndez daría un paseo por Caracas para fotografiar esos sitios que se han vuelto desconocidos y peligrosos para muchos de sus ciudadanos; y luego realizarían una composición con el retrato de la modelo dentro de la casa en un extremo, y una imagen de la ciudad en el otro. Así crearon este trabajo que denuncia cómo nuestra ciudad se ha vuelto ajena y extraña para sus jóvenes.



Selección de obras de Santiago Méndez expuestas en Manifest[arte].

*Anexo 21*

Invitado



Comediante Verónica Gómez realizando su ponencia



## Anexo 22

### Modelo de carta de presentación para patrocinantes



Caracas, 9 de octubre de 2017

Sres.

**Alfonzo Rivas &Cía.**

**Estimada Daniela Suarez,**

El 18 de noviembre de este año se llevará a cabo Manifest[arte], un evento cultural a beneficio del Laboratorio de Artes Integradas de la Asociación Venezolana de Conciertos. El Laboratorio es un programa educativo que actualmente influye en las vidas de más de 140 niños de zonas populares, complementando su formación académica con talleres de arte, pintura, música, danza, teatro y poesía. Este programa se ha encargado de otorgarle a niños y jóvenes de Petare una verdadera aproximación a los medios culturales y una apreciación por las Bellas Artes.

El arte y la cultura son elementos que forman identidad nacional y que pueden convertirse en un agente de cambio importante en las sociedades. A través de éstas el Laboratorio de Artes Integradas ha realizando una importante labor con los niños, permitiéndoles un espacio para dejar a un lado el violento ambiente en el que se rodean, enriquecerse como personas y complementar su educación tradicional para así convertirse en el futuro de nuestro país. La meta de este programa es expandirse cada vez más y no solo beneficiar a los niños de zonas rurales cercanas sino poder brindarle esta oportunidad a más comunidades. Al recaudar fondos para el programa, se está apostando por un país con un futuro más brillante, formado por una generación que enfoque sus objetivos hacia la creación de la cultura a través de las artes y la ciencia, y rechace los vicios y la violencia.

Primera página de la carta de presentación enviada a Alfonso Rivas, Cía.

El evento se llevará a cabo en el Centro de Artes Integradas, ubicado en los espacios de la Montaña Creativa en Terrazas del Ávila. Desde hace cuarenta y cinco años, esta institución se ha dedicado a la difusión de la cultura a través de la integración de las artes y la ciencia para fomentar valores ciudadanos, mejorar la calidad de vida, y generar espacios para la integración social.

Manifest[arte] es un proyecto final de Carrera de cuatro estudiantes de quinto año de Comunicación Social de la Universidad Monteávila en conjunto con el Centro de Artes Integradas. El evento busca reunir a un grupo de destacados artistas entre los que figuran músicos como La Pagana Trinidad, Jhoabeat y Luis Irán, comediantes como Ricardo del Búfalo guionista del programa de radio Calma Pueblo, Daniel Enrique Pérez editor del Chigüire Bipolar, artistas plásticos como Andrea Siervo, ilustradores, fotógrafos como Régulo Gómez y caricaturistas como CamDeLaFu con la finalidad de demostrar cómo estos han utilizado su medio artístico para hacer una crítica político-social a la creciente crisis venezolana. Los invitados realizarán ponencias donde podrán reflexionar sobre el uso de su arte como agente de cambio en la sociedad y herramienta consciente de crítica. Adicionalmente habrá una exposición fija que contará con el trabajo de los diferentes artistas gráficos.

Quisiéramos contar con su ayuda para financiar el evento, y con éste continuar fomentando herramientas culturales en nuestro país.

Si desea participar en nuestro evento, le ofrecemos el siguiente beneficio:

- Su logo se encontraría en el flyer promocional del evento.
- Mención y agradecimiento a su marca como patrocinadores durante la gira de medios digital, radial, y de prensa.
- Mención y agradecimiento a su marca como patrocinadores durante el evento.
- Presencia en tarima.

A cambio de:

- Brazaletes con su logo para la entrada del evento.

---

Segunda página de la carta de presentación enviada a Alfonso Rivas, Cía.

- 5 Gorras con el Logo del Evento y el Logo de la Marca.
- Un aporte metálico de Bsf. 1.500.0000,00 para poder cubrir los gastos del evento y hacer un donativo a la fundación.

Anexamos presentación con datos referentes al evento y el patrocinio.

Atentamente,

Gabriela Carratú Cristofini

[gabycarratu@gmail.com](mailto:gabycarratu@gmail.com)

0412-2956228

Ana Victoria Ibarra Pereira

[anavibarrap@gmail.com](mailto:anavibarrap@gmail.com)

0412-6316436

Andrea Hellmund Diquez

[andreaHellmund@gmail.com](mailto:andreaHellmund@gmail.com)

0414-3029219

Andrea Raffalli Claro

[andrea.raffalli95@gmail.com](mailto:andrea.raffalli95@gmail.com)

0412-0966910

Tercera página de la carta de presentación enviada a Alfonzo Rivas, Cía.



**ÁVILA BURGER 65.000Bs.**

**AGUA 5.000Bs.**

**REFRESCO 10.000Bs.**

**CERVEZA 7.000Bs.**

**TOP BROWNIES 15.000Bs.**



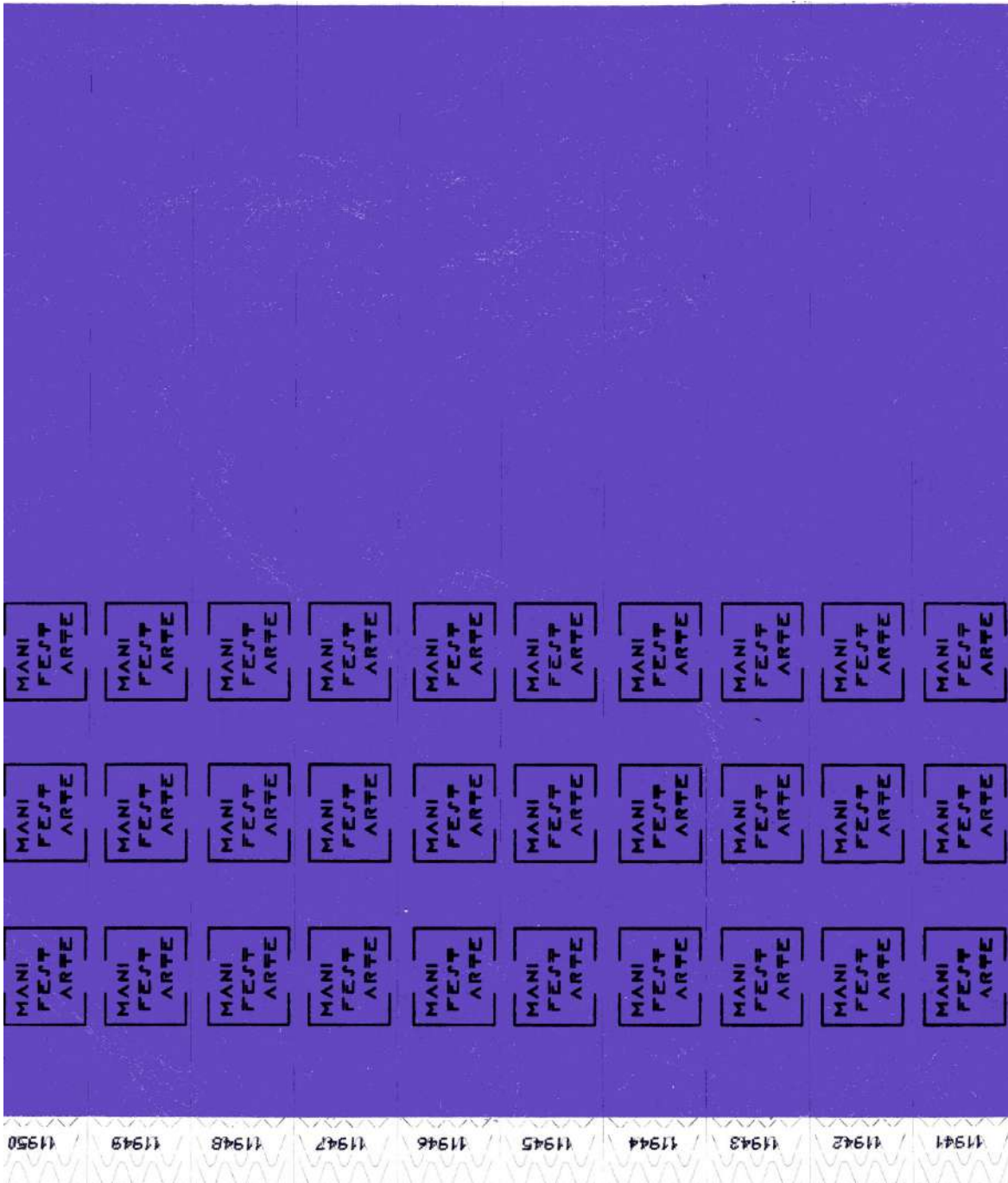
*Anexo 24*  
Decoración



Jardín de la Montaña Creativa en el Centro de Artes Integradas (Centro de Artes Integradas, s.f.)

Anexo 25

Entradas del evento



Entradas entregadas a los invitados al llegar al evento

Anexo 26.1

Permisología



SERVICIO DESCONCENTRADO DE ADMINISTRACIÓN  
TRIBUTARIA (SEDAT)

ESP-00076-2017

Sucre, 16 de noviembre de 2017

Señores:

**ASOCIACION VENEZOLANA DE CONCIERTOS**

RIF: J-30414527-6

URB. CHUAO, AV. LA ESTANCIA, EDIF. CENTRO BANAVEN, PISO 4, APTO. C42-2, CARACAS.

Presente.-

Tengo a bien dirigirme a usted, en relación a su solicitud N° 3400000118 de fecha 15/11/2017, para la inscripción de su representado en el **Registro de Promotores y Organizadores de Espectáculos Públicos**, llevado por este Servicio Desconcentrado de Administración Tributaria (SEDAT).

En este sentido, cumplo con informarle que, verificado el cumplimiento de todos los requisitos exigidos por este Despacho a tal fin, el contribuyente **ASOCIACION VENEZOLANA DE CONCIERTOS**, se ha inscrito en el citado Registro para el año 2017. Así mismo, se le recuerda que la presente inscripción deberá renovarse cada dos años.

El recibo del presente oficio, implica la aceptación por parte del contribuyente solicitante, de todas y cada una de las condiciones establecidas en las Leyes y Ordenanzas que regulan la materia.

ING. RICARDO SALAZAR  
Superintendente de Tributos Municipales del Servicio  
Desconcentrado de Administración Tributaria del Municipio Sucre  
del Estado Bolivariano de Miranda  
Resolución N° 397-12-16, de fecha 13-12-2016  
Gaceta Municipal N° Extraordinario 670-12/2016, de fecha 16/12/2016



Registro de la Asociación Venezolana de Conciertos como Promotor y Organizador de  
Espectáculos Públicos

Anexo 26.2

Permisología



Rif. J-30055269-1

Comunidad Organizada  
Asociación de Vecinos  
de Terrazas de El Ávila

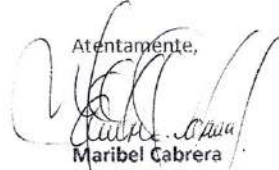
Ref. AE.0003/2017  
Caracas, 02 de noviembre de 2017

Señores  
**MANIFEST (ARTE)**  
**UNIVERSIDAD MONTE AVILA**  
Presente.


Por medio de la presente, nosotros los representantes de la Asociación de Vecinos y el Consejo Comunal de la Urbanización Terrazas de El Ávila, (ASOTEA), se le otorga el permiso para efectuar el EVENTO CULTURAL, donde se expendrán bebidas alcohólicas, a beneficio del Laboratorio de Artes Integradas, a realizarse el día SABADO 18 DE NOVIEMBRE 2017, en el horario comprendido de 11.00 am a 8.00 pm, en los espacios de la Montaña Creativa en Terrazas de El Ávila


Sin más a que hacer referencia, quedamos de Uds.

Atentamente,

  
Maribel Cabrera



  
Yubiri Quiñones  
Vocera

  
José A. García C.  
Coordinador General



Calle Uno, Qta. ASOTEA, Urb. Terrazas del Ávila, Caracas - Z.P. 1070.  
E-mail: asotea@hotmail.com. Twitter: @asoteainforma. Teléfono: (0212) 241.24.36 - 435.43.65.

Permiso emitido por la Asociación de Vecinos y Junta Comunal de ASOTEA, documento requerido para la tramitación del permiso de Espectáculos Públicos



Anexo 26.3  
Permisología



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
GOBIERNO DEL DISTRITO CAPITAL  
CUERPO DE BOMBEROS



ACTA DE INSPECCION N° 08677

EXPEDIENTE: 2867-17

Se hace constar, que siendo las 13:20 horas, del día 02 del mes 11 del año 2017; funcionario(s) adscrito(s) al Área de Prevención e Investigación de Incendios y Otros Siniestros de este Órgano de Seguridad Ciudadana, en atención a lo establecido en el párrafo primero del Artículo 55 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en uso de las atribuciones legales contempladas en el Decreto Presidencial N° 2.195 de fecha 31/10/1983 en concordancia con lo pautado en el Artículo 13 de la Ley Orgánica del Servicio de Bombero y de los Cuerpos de Bomberos y Bomberas y Administración de Emergencias de Carácter Civil, el Artículo 6, numeral 4 de la Ley Especial sobre la Organización y Régimen del Distrito Capital y las Normas COVENIN que rigen la materia, se realizó una inspección técnica a (el) (la) inmueble/empresa Asociación Venezolana de Comercios ubicado(a) en: Paraguri del Sur Jurisdicción de la Parroquia Petare Municipio Sucre cuyo representante legal es el (la) ciudadano (a) Jana de la Finca de Iriaco titular de la Cédula de identidad N° 5.962.648, para dejar constancia de las siguientes condiciones de seguridad identificadas en el proceso de inspección, en materia de Prevención y Protección de Incendios y otros Siniestros. El inspector actuante, a objeto de minimizar los riesgos existentes emite los siguientes ordenamientos:

Por medio de la presente acta se deja constancia que fue recibida ante nuestra institución Cuerpo de Bomberos del Distrito Capital, Departamento de Espectáculos Públicos, la memoria descriptiva para un evento denominado "Manifestación" a realizarse en las instalaciones del "Centro de Artes Integrales" Jardín Principal. Se le notifico a los organizadores del evento que deben permanecer antes y durante del desarrollo de dicho espectáculo las condiciones especificadas por la cual se aprobo la memoria descriptiva, de igual manera queda terminantemente prohibido el uso de artificios pirotécnicos y de ser así cumplir con las disposiciones de seguridad establecidas en la Ley Orgánica 39.928 que actualiza la prohibición de ingreso de armas de fuego en espacios públicos.

Primera página del Acta de Inspección emitida por el Cuerpo de Bomberos del Distrito Capital, documento requerido para tramitar el permiso de bomberos el cual era necesario para solicitar el permiso de Espectáculos Públicos a la Alcaldía del Municipio Sucre

Anexo 26.4

Permisología

(Línea 22)

[Lined area with a diagonal line drawn through it]

Se le concede un plazo de \_\_\_\_\_  días hábiles, contados a partir del día siguiente del recibo de la presente acta, para que proceda a cumplir con los ordenamientos antes señalados, que están orientados a subsanar las irregularidades detectadas.

Finalmente, se le indica que una vez cumplidos los ordenamientos en el lapso establecido o ante cualquier consulta puede comunicarse al teléfono 0212 542 0366, o enviar un correo electrónico a la dirección bomberos@bomberoscaracas.gob.ve.

Fecha de la próxima inspección \_\_\_\_\_ a fin de verificar el cumplimiento de los ordenamientos expuestos en la presente acta. Este caso es llevado por la Delegación de Prevención del Municipio Insulada ubicada en la Hotel Central de Bomberos

**Inspector Actuante**  
Apellidos y Nombres: Delgado Torres  
C. I. N°: 14062852  
Placa N°: 041  
Resolución: 238-17  
Fecha: 21-02-17

**Administrado**  
Apellidos y Nombres: Caricati Cristofini Gabriela  
C. I. N°: 23998132  
Fecha: 2/11/17



- a) El incumplimiento reiterado de los ordenamientos detectados, por el Cuerpo de Bomberos del Distrito Capital, en la inspección realizada, traerá como consecuencia la aplicación de las sanciones.
- b) El Área de Prevención e Investigación de Incendios y Otros Sucesos del Cuerpo de Bomberos del Distrito Capital, podrá ordenar y realizar una reinspección al establecimiento objeto de la presente acta, si así lo estima necesario, a fin de dar cumplimiento con lo establecido en la Ley Contra la Corrupción, La Ley del Estatuto de la Función Pública, el Decreto Con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública y demás normativas legales inherentes.
- c) Esta Acta de Inspección no puede ser utilizada como Certificación de Cumplimiento de Normas Técnicas, ni tampoco como un documento definitivo para tramitar permisos el administrado, en todo caso, debe dirigirse ante las oficinas del Cuerpo de Bomberos y cumplir con los requisitos de ley, para obtener el documento correspondiente.

Segunda página del Acta de Inspección emitida por el Cuerpo de Bomberos del Distrito Capital, documento requerido para tramitar el permiso de bomberos el cual era necesario para solicitar el permiso de Espectáculos Públicos a la Alcaldía del Municipio Sucre

Anexo 26.5

Permisología



R.E.P.-2867-17  
E.P. - 0145-17

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
GOBIERNO DEL DISTRITO CAPITAL  
CUERPO DE BOMBEROS  
Área de Prevención e Investigación de Incendios y Otros Sinistros



**CERTIFICADO DE EVALUO DE RIESGO EN ESPECTÁCULOS O ATRACCIONES PÚBLICAS**

En atención a lo establecido en el párrafo primero del artículo 55 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en concordancia con lo previsto en los artículos, 2 y 13, numerales 10 y 12 de la Ley Orgánica del Servicio de Bombero y de los Cuerpos de Bomberos y Bomberas y Administración de Emergencias de Carácter Civil, y el artículo 6 gtnumeral 4 de la Ley Especial Sobre la Organización y Régimen del Distrito Capital, Decreto Presidencial N° 2.195 de fecha 31/10/83 y las Normas Covenin vigentes, funcionario adscrito al Departamento de Espectáculos Públicos de la División de Prevención de Incendios de esta Institución, evaluó y aprobó la memoria descriptiva presentada para el evento denominado "MANIFEST ARTE" el cual se llevará a cabo el día 18 de Noviembre de 2.017, ubicado en el Centro de Artes Integradas de Terrazas del Ávila, jurisdicción del Municipio Sucre, arrojando como resultado la **Certificación Provisional** por parte de este organismo, fundamentado en el cumplimiento de las Normas Técnicas de Seguridad y Prevención contra Incendios y Otros Sinistros. **Aforo: trescientas (300) personas.**

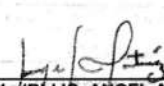
Certificación que se expide en el **Distrito Capital** el día 01 de Noviembre de 2.017, de conformidad con lo establecido en el artículo 51 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, actuando a solicitud de (l) (la) ciudadano (a): **María de la Trinidad Itriago de Vallenilla., C.I. N° V- 5.962.648, Representante Legal de la Asociación Venezolana de Conciertos.**

  
"DISCIPLINA Y ABNEGACIÓN"

**PRIMER TTE. (B) T.S.U. JHONY ACEVEDO**  
Jefe (E) Dpto. Espectáculos Públicos  
Providencia N° 038-17 de Fecha 21-02-17



**CNEL. (B) ABG. RAMON A. ALVAREZ**  
Jefe del Área de Prevención e Investigación de Incendios, Riesgos y Otros Sinistros  
Providencia N° 057-17 de Fecha 07-06-17

  
**GENERAL. (B) LIC. ANGEL A. MARTINEZ M.**

Primer Comandante del  
Cuerpo de Bomberos del Distrito Capital  
Resolución N° 553 Gaceta Oficial del Distrito Capital N° 423 del 16 de Enero de 2.017.

**VÁLIDO ÚNICAMENTE PARA ESTE EVENTO**

**Notas:**

- En caso de alteraciones de las condiciones originales por las cuales se otorgó esta certificación provisional de cumplimiento de normas técnicas, se revocará y aplicarán las sanciones correspondientes tipificadas en el Decreto Presidencial N° 2.195 del 31 de octubre de 1983.
- Igualmente, se le notifica que se realizarán inspecciones programadas para el día 17 y 18 de Noviembre, a las labores de montaje o desarrollo del espectáculo para garantizar que se mantengan las condiciones originales del proyecto evaluado. Así mismo se le indica que para el momento de realizar la inspección deben estar instalados los mecanismos y medidas de seguridad relacionadas con el control de armas de fuego y municiones. Gaceta Oficial 39.928, del 23 de mayo 2012.
- Queda terminantemente prohibido el uso de **ARTIFICIOS PIROTECNICOS** en recintos

Permiso emitido por el Cuerpo de Bomberos de Distrito Capital, documento requerido por la Alcaldía del Municipio Sucre para tramitar el permiso de Espectáculos Públicos



Anexo 26.6  
Permisología



**SERVICIO DESCONCENTRADO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA  
(SEDAT)**

ESP/00141-2017

**PERMISO PARA PRESENTAR ESPECTÁCULOS PÚBLICOS**

<b>DATOS DEL SOLICITANTE</b>		<b>FECHA</b> 17/11/2017							
<b>Nombres:</b> MARIA DE LA TRINIDAD		<b>Apellidos:</b> ITRIAGO DE VALLENILLA							
<b>Cédula de Identidad N°:</b> V5962648	<b>Carácter en que actúa:</b> REPRESENTANTE LEGAL	<b>Teléfono</b> 0414-2307204							
<b>DATOS DE LA EMPRESA</b>									
<b>Razón Social:</b> ASOCIACION VENEZOLANA DE CONCIERTOS		<b>R.I.F.</b> J-30414527-6							
<b>Dirección:</b> URB. CHUAO, AV. LA ESTANCIA, EDIF. CENTRO BANAVEN, PISO 4, APTO. C42-2, CARACAS.									
<b>Teléfono:</b> 0212-2423838	<b>Datos del Registro:</b> JURÍDICA								
<b>DATOS DEL ESPECTÁCULO</b>									
<b>Nombre del Evento:</b> EVENTO CULTURAL MANIFEST [ARTE]									
<b>Lugar:</b> URB. TERRAZAS DEL AVILA, UNIMET, CALLE UNIV. METROPOLITANA, EDIF. CTRO. DE ARTES INTEGRADAS									
<b>Fecha(s) de Presentación:</b> 18 de Noviembre 2017									
<b>Horario:</b> DE 9:00 AM A 9:00 PM									
<b>Edad Permitida:</b> SE PERMITE LA ENTRADA A MENORES DE EDAD, ACOMPAÑADO DE SU REPRESENTANTE LEGAL									
<b>Cantidad Invitados:</b> 0									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cantidad de Entradas/Boletos</th> <th>Precio Bs.</th> <th>Total Bs.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>300</td> <td>25.000,00</td> <td>7.500.000,00</td> </tr> </tbody> </table>		Cantidad de Entradas/Boletos	Precio Bs.	Total Bs.	300	25.000,00	7.500.000,00		
Cantidad de Entradas/Boletos	Precio Bs.	Total Bs.							
300	25.000,00	7.500.000,00							
<b>SUJETO A EXCEPCIÓN DEL PAGO DE IMPUESTO. Art. 80 Numeral 3 de la Ordenanza sobre Espectáculos Públicos del Municipio Sucre Nº 674-A-12/2016 de fecha 20 Diciembre de 2016.</b>									

**Condiciones y Observaciones:**  
El solicitante declara conocer y observar las Leyes y Ordenanzas que regulan la materia relativa a este permiso, cuya inobservancia ocasionará su automática nulidad y/o la imposición de las sanciones previstas en el ordenamiento jurídico vigente.  
Las presentaciones en vivo o atracciones públicas autorizadas mediante el presente permiso no podrán producir ruidos que excedan los niveles de 77 DBA en el horario: de 06:30 a.m. a 09:30 p.m. y de 66 DBA en el horario: 09:31 p.m. a 06:29 a.m. Así mismo, se le informa que el presente permiso no autoriza el expendio y/o consumo de bebidas alcohólicas.  
Finalmente, esta Administración Tributaria hace del conocimiento del contribuyente que deberán garantizarse las condiciones mínimas de trabajo a aquellos funcionarios fiscales que, debidamente identificados y autorizados mediante Providencia Administrativa, asistan al evento. En este orden de ideas, deberá proporcionarseles asientos a cada uno de los mencionados funcionarios.

**ING. RICARDO SALAZAR**  
Superintendente de Tributos Municipales del Servicio  
Desconcentrado de Administración Tributaria del Municipio Sucre  
del Estado Bolivariano de Miranda  
Resolución N° 397-12-16, de fecha 13-12-2016  
Gaceta Municipal N° Extraordinario 670-12/2016, de fecha 16/12/2016



Permiso de Espectáculos Públicos emitidos por la Alcaldía de Sucre con a exención del pago de impuestos

Anexo 26.7

Permisología

	
<b>EXPENDIO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS</b>	
FECHA DE RECEPCIÓN: 14/11/2017	NÚMERO DE TRÁMITE: RLEL-2017-009
RAZON SOCIAL: MANIFEST ARTE	TIPO DE SOLICITUD
	CAMBIO DE RAZON SOCIAL:
	RENOVACION/TRASLADO:
NOMBRE DEL SOLICITANTE: ANDREA HELLMUND	
FIRMA DEL SOLICITANTE:	LICORES TEMPORAL: X
TELÉFONO: 4142307204	FUNCIONARIO: ELIEZER GUZMAN
<b><i>EL EXPEDIENTE SE ENCUENTRA SUJETO A REVISION, LA RECEPCION DEL MISMO NO INDICA SU APROBACION.</i></b>	
<b>EXPENDIO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS</b>	
 ALCALDIA DE MOTRONES SUICRE DIRECCION DE TRATAMIENTOS ALCOHOLICOS TAGUILLA NO. 13 OFICINA DE ATENCION AL CONTRIBUYENTE	

Recibo de trámite del permiso temporal de expendio de licores

Anexo 26.8

Permisología



**SEDAT-AE-S-0395-2017**  
**Original Contribuyente**

Señores:

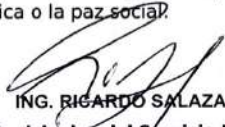
**ASOCIACION VENEZOLANA DE CONCIERTOS**  
**J-30414527-6**

Presente.-

En atención a su solicitud de **LICENCIA TEMPORAL PARA EXPENDIO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS**, número **LT-2017-009**, de fecha **17/02/2017**, le notifico que le ha sido concedida, por haber cumplido con lo dispuesto en el artículo 25 de la Ordenanza sobre Licencia para el Expendio de Bebidas Alcohólicas del Municipio Sucre del Estado Miranda, publicada en Gaceta Municipal N° Extraordinario 363-08/2016 de fecha 03/08/2016; y haber pagado la tasa administrativa presta en el artículo 88 numeral 5° de la mencionada Ordenanza.

Le corresponde la Licencia Temporal para Expendio de Bebidas Alcohólicas con Registro **N° SEDAT 009/2017**; Lugar: **Urbanización Terrazas del Avila Unimet, CII. Univ. Metropolitana, Edif. Centro de Artes Integradas.**; según el horario establecido de: **11:00 AM A 8:00 PM** y con una vigencia del **18/NOVIEMBRE/2017 al 18/NOVIEMBRE/2017**.

Se le notifica que de conformidad con lo establecido en el artículo 27 de la Ordenanza *ut supra* mencionada, ésta Administración Tributaria Municipal podrá cancelar o suspender la Licencia Temporal para Expendio de Bebidas Alcohólicas, en caso de que el desarrollo de su actividad económica, altere el orden público y la tranquilidad de los vecinos o se constituya una amenaza para la moral pública o la paz social.

  
ING. RICARDO SALAZAR

**Superintendente de Tributos Municipales del Servicio Desconcentrado de Administración Tributaria del Municipio Sucre del Estado Bolivariano de Miranda.**  
**Resolución N° 397-12 de Fecha 13 de Diciembre de 2016**  
**Gaceta Municipal N° Extraordinario 670-12/2016 de Fecha 16 de Diciembre de 2016**

  
KP/MS/16

Urbanización Los Dos Caminos, Av. Francisco de Miranda, frente al Museo de Transporte, Nivel Estacionamiento.

Permiso Provisional de expendio de licores emitido por la Alcaldía de Sucre

Anexo 26.9

Permisología

<b>REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA</b> <b>SERVICIO DESCONCENTRADO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SEDAT)</b> <b>ESTADO BOLIVARIANO DE MIRANDA - MUNICIPIO SUCRE</b> <b>RECIBO DE TRAMITE</b>		 <b>SEDAT</b>
		FECHA: 14/11/2017
<b>CÓDIGO</b> 1500004579	<b>TIPO DE TRAMITE</b> Solicitud de Inscripción Empresa de Publicidad (Eventual)	
<b>RIF.</b> ---	<b>RAZÓN SOCIAL</b> ---	
<b>N° CUENTA</b> ---	<b>TIPO DE IMPUESTO</b> PUBLICIDAD EVENTUAL	



<small>Av. Francisco de Miranda, Edif. Centro Civico Miranda, nivel PB, Urb. Los Dos Capinos, Caracas, Estado Bolivariano de Miranda, www.alcaldiamunicipiosucure.gov.ve Atención al Ciudadano: 0800-MISUCRE (08006478273) Emergencias: Polisucre (0212) 242.21.11 - 22.11 - 45.90 / Protección Civil: (0212) 271.81.90 / 58.60 / Tránsito: (0212) 344.68.75</small>
--

Fecha de Emisión: 14/11/2017      Operador: Norka Piñero Moreno      1/1

Recibo de trámite de permiso de Publicidad Eventual, emitido por la Alcaldía de Sucre

Anexo 26.10

Permisología



SERVICIO DESCONCENTRADO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA  
(SEDAT)

Sucre, 15 de noviembre de 2017

PERMISO PUBLICIDAD OCASIONAL N° 0700/2017

Contribuyente.-

N° de Cuenta Nuevo: 050005281

RIF: J-30414552-6

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE CONCIERTOS

Ciudad.-

ELEMENTOS PUBLICITARIOS	IMPUESTO CAUSADO (Bs.)
E7 - Equipos Audiovisuales	1.200,00
E5 - Módulos Promocionales y similares	2.700,00
E4 - Afiches, Pendones y similares (Áreas de dominio Privado)	594,03
E5 - Módulos Promocionales y similares	2.700,00
E6 - Prendas de vestir y similares	900,00
E6 - Prendas de vestir y similares	900,00
<b>IMPUESTO CAUSADO</b>	<b>8.994,03</b>
<b>LICOR / CIGARRILLOS 25.00%</b>	<b>2.248,51</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11.242,54</b>

TIEMPO DE EXHIBICIÓN: 18/11/2017 (1 Día).

TOTAL IMPUESTO CAUSADO: ONCE MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y DOS CON CINCUENTA Y CUATRO CÉNTIMOS.

LUGAR DONDE SERÁ EXHIBIDO: URB. TERRAZAS DEL AVILA, UNIMET, CALLE UNIV. METROPOLITANA, EDIF. CTRO. DE ARTES INTEGRADAS.

TEXTO DEL MATERIAL PUBLICITARIO: PROMOCIONAL EVENTO MANIFEST[ARTE].

Primera parte del permiso de Publicidad Eventual emitido por la Alcaldía de Sucre.



# Anexo 26.11

## Permisología



### SERVICIO DESCONCENTRADO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SEDAT)

Sucre, 15 de noviembre de 2017

**Condiciones y Observaciones:** El solicitante declara conocer y observar las Leyes y Ordenanzas que regulan la materia relativa a este permiso, cuya inobservancia ocasionará su automática nulidad y/o la imposición de las sanciones previstas en el ordenamiento jurídico vigente. Está terminantemente prohibida la distribución de volantes, muestras de productos o cualquier otra clase de material publicitario en la vía pública, es decir, aceras, calles, avenidas y autopistas dentro de la jurisdicción del Municipio Sucre, permitiéndose únicamente el desarrollo de las mencionadas actividades publicitarias en centros comerciales, estaciones de servicio, locales u otros que sean propiedad privada, siempre y cuando se haya obtenido la autorización previa de su propietario. Asimismo, está prohibida la exhibición de publicidad mediante la colocación de pendones o similares en las autopistas del Municipio Sucre.



ING. RICARDO SALAZAR  
Superintendente de Tributos Municipales del Servicio Desconcentrado de Administración Tributaria del Municipio Sucre del Estado Bolivariano de Miranda  
Resolución N° 397-12-16, de fecha 13-12-2016  
Gaceta Municipal N° Extraordinario 670-12/2016, de fecha 16/12/2016

*[Signature]*  
KPI/EP/ES/YM



N° 479420304

DEPOSITO EN CUENTA  
TRAN: 0700 CAJ. 2417602 07/11/2017 10.54.00 a.m. SEC. 0133  
MONTO Bs.F. \*\*\*\*\*900.00 EPEC Bs.F. \*\*\*\*\*900.00  
REF. 0479420304 CTA. 0116-0113-90-0011908970  
Cheques BOB: \*\*\*\*\*0.00 Cheques Otros Bancos: \*\*\*\*\*0.00  
GOBERNACION DEL EDO BOLIVARIANO  
MONTO TOTAL Bs.F. \*\*\*\*\*900.00

El Abastecedor emite este cheque autorizado por el banco emisor y será liquidado por el banco receptor en el ordenamiento bancario establecido en la Ley Orgánica de Bancos de Venezuela. El beneficiario del cheque debe ser el titular de la cuenta de destino en el banco receptor. Este cheque no puede ser usado para el pago de impuestos. El cheque debe ser depositado en el banco receptor dentro de los 15 días hábiles siguientes a la fecha de emisión del cheque. El cheque debe ser depositado en el banco receptor dentro de los 15 días hábiles siguientes a la fecha de emisión del cheque. El cheque debe ser depositado en el banco receptor dentro de los 15 días hábiles siguientes a la fecha de emisión del cheque. El cheque debe ser depositado en el banco receptor dentro de los 15 días hábiles siguientes a la fecha de emisión del cheque.

PERMISO OCASIONAL N° 0700/2017 pág. 2/2

Segunda parte del permiso de Publicidad Eventual emitido por la Alcaldía de Sucre

Anexo 26.12

Permisología

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
ESTADO BOLIVARIANO DE MIRANDA  
ALCALDÍA DEL MUNICIPIO AUTÓNOMO SUCRE  
DIRECCIÓN DE RENTAS MUNICIPALES



**CITACIÓN**

N° Control: 09815

Razón Social: Asociación Venezolana de Concierzos

Dirección: Urb. Terrazas del Avila, Universidad Metropolitana, Edif Centro de Artes Integradas

Esta Dirección de Rentas Municipales, actuando conforme a lo establecido en los artículos N° 97 de la Ordenanza del Impuesto sobre Actividades Económicas de Industria, Comercio, Servicios o de índole Similar del Municipio Sucre del Estado Miranda, artículos N° 49 de la Ordenanza sobre Licencia para el Expendio de Licores del Municipio Sucre del Estado Miranda, N° 47 de la Ordenanza Sobre el Ejercicio del Comercio Informal del Municipio Sucre del Estado Miranda, y N° 149 de la Ordenanza sobre Espectáculos Públicos del Municipio Sucre del Estado Miranda; se procede a fiscalizar y controlar el ejercicio de las Actividades Económicas, Expendio de Licores, de Comercio Informal, Publicidad Comercial y la presentación de Espectáculos Públicos, ejercidas o desarrolladas en Jurisdicción del Municipio Sucre del Estado Miranda.

En tal sentido, me dirijo a usted, a los fines de instarle a comparecer con carácter de Urgencia, ante la **Oficina de Fiscalización, de la Dirección de Rentas Municipales**, ubicada en la Avenida Francisco de Miranda, Centro Cívico Miranda, Nivel Rómulo Gallegos (RG), Urbanización Los Dos Caminos, el día 20 Mes 11 Año 17, a las 8:30 hrs. a fin de **Presentar en original y consignar en copia la siguiente documentación:**

Documentos Generales de la Empresa.	Actividades Económicas, Expendio de Licores, y Publicidad Comercial.	Espectáculos Públicos y Comercio Informal.
<input type="checkbox"/> Acta Constitutiva y sus últimas modificaciones. <input checked="" type="checkbox"/> Fotocopia (s) de la Cédula de Identidad. <input checked="" type="checkbox"/> Registro de Información Fiscal (RIF). <input type="checkbox"/> Autorización en caso de no ser Representante Legal con fotocopia de Cédula de Identidad. <b>(Si aplica)</b> <input type="checkbox"/> Contrato de Arrendamiento y/o documento de Propiedad.	<input type="checkbox"/> Licencia de Actividades Económicas. <input type="checkbox"/> Declaración de Ingresos Brutos Estimada del año _____ y Definitiva del año _____. <input type="checkbox"/> Pagos del Impuesto sobre Actividades Económicas. <input checked="" type="checkbox"/> Permiso y/o Renovación para el Expendio de Licores. <b>(Si aplica)</b> <input checked="" type="checkbox"/> Permiso y/o Pagos de Publicidad Comercial. <b>(si aplica)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Permiso de Espectáculos Públicos. <input type="checkbox"/> Permiso de Comercio Informal. <input type="checkbox"/> Pago del Impuesto de Comercio Informal.

\* Debe presentar el sello el día de su Comparecencia.

Observaciones: Presentar la documentación requerida el día y hora parada.

Recibido Por: Catalina Cavetti  
Cédula de Identidad: 23943132  
Fecha: 18/11/2017 Hora: 7:00pm  
Firma: Catalina Cavetti sin sello  
Teléfonos: 0412-2956228



Notificado Por: David Masive  
Cédula de Identidad: 24153120  
Firma: David

\*La No comparecencia a esta citación dará lugar a las sanciones contempladas en el Código Orgánico Tributario, Artículo N° 105, numeral 4°.

ORIGINAL

Citación por parte de los fiscales del Municipio Sucre

Anexo 27.1

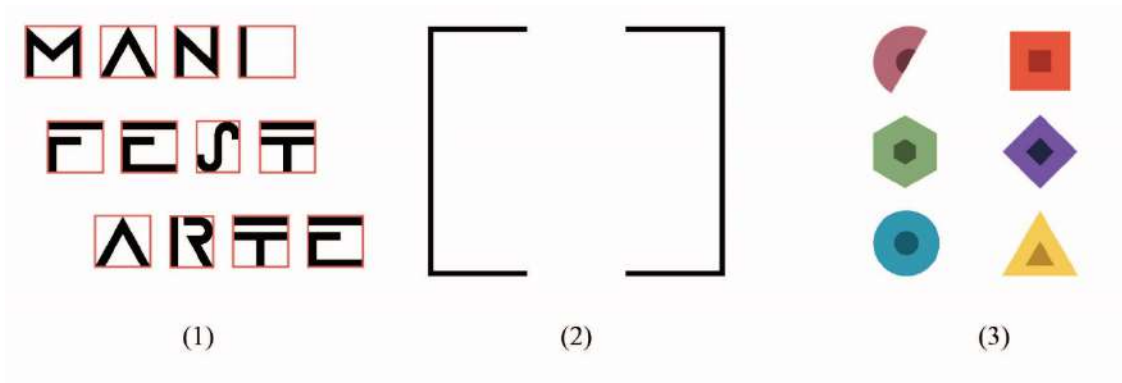
Identidad Gráfica. El logotipo



Logo Original



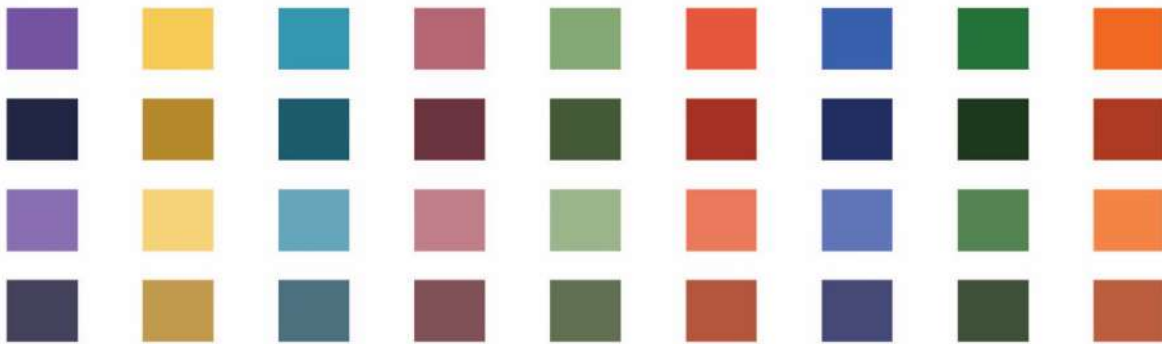
Logo en Blanco y Negro



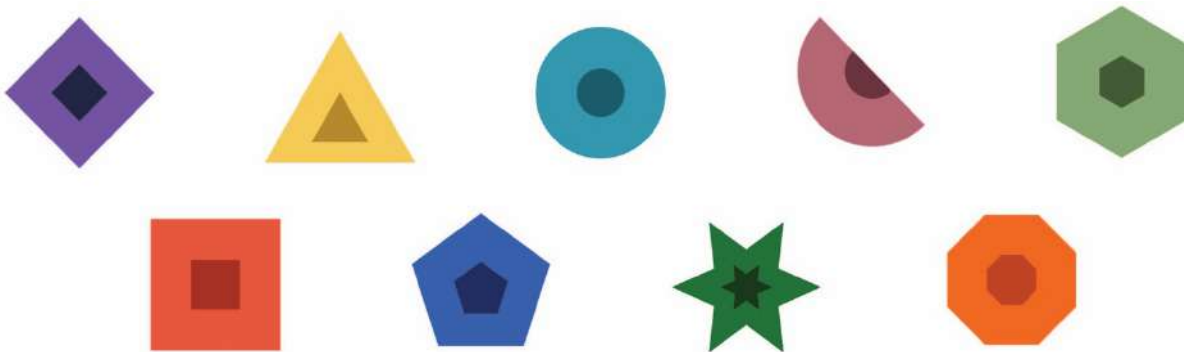
Anexo 27.2

Identidad Gráfica. Colores, formas y texturas

Paleta de Colores



Formas Geométricas

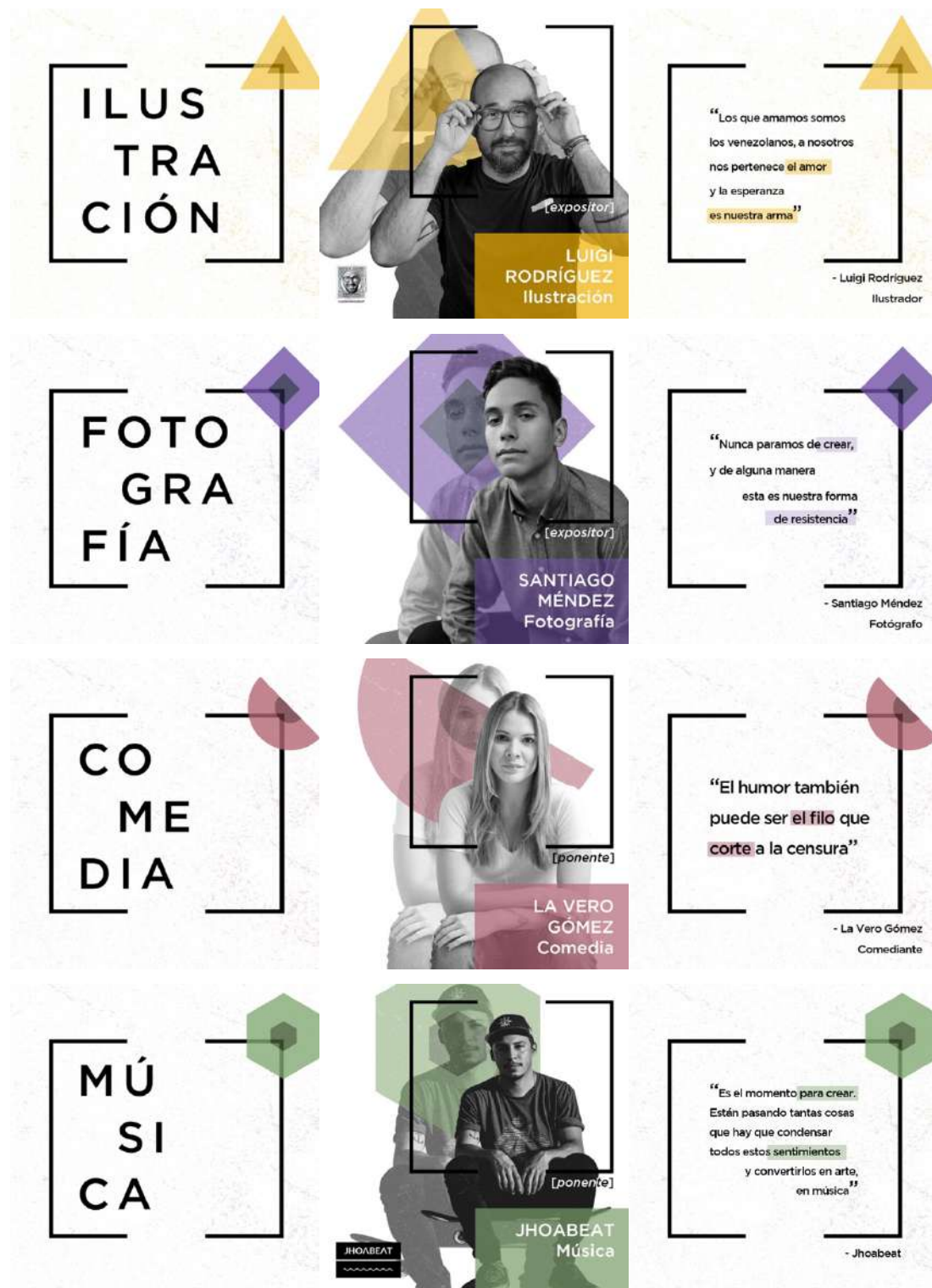


Texturas



Anexo 27.3

Identidad Gráfica, Composición





Anexo 27.3

Identidad Gráfica. Composición (continuación)

**MANI FEST ARTE**

18 DE NOVIEMBRE  
MONTAÑA CREATIVA  
Centro de Artes Integradas,  
Terrazas del Ávila  
TIAM - GPM  
ENTRADAS: 0412-2956228

[Ponentes]  
Régulo Gómez  
Daniela Benaim  
Ricardo Del Bufalo  
Meollo Criollo  
Daniel Enrique  
La Vero Gómez  
Jhoa Boat  
Profesor Sirceño  
La Pagana Trinidad  
Gustavo Casas

[Expositores]  
Camdelafu  
Lion Mix  
Luigi Rodríguez  
Santiago Méndez  
Caracas Stencil  
Andrea Siervo  
Régulo Gomez  
Meollo Criollo  
HOST: Lorenzo Martinez

¡ALMUERZA CON NOSOTROS!  
[A BENEFICIO DE]  
LABORATORIO DE ARTES INTEGRADAS

**AVILA BURGER**

Manifest[arte]  
es un espacio donde  
ponentes y expositores  
demostrarán cómo han  
utilizado el arte  
para hacer crítica social

A BENEFICIO DEL LABORATORIO DE ARTES INTEGRADAS

Logo Intervenido



Meollo Criollo



Meollo Criollo



Camdelafu



Luigi Rodríguez

*Anexo 28.1*

Difusión Latina



Ana Victoria Ibarra junto Keisy Sayegh, locutora del programa El Plan Perfecto.  
Caracas, 15 de noviembre de 2017

*Anexo 28.2*

Difusión Latina



Ana Victoria Ibarra y Andrea Raffalli, junto a Ángel Cumaná y Duby Montilla locutores del programa “Dos para las doce”.

Caracas, 17 de noviembre de 2017



*Anexo 28.3*

Líder 94.9 FM



Gabriela Carratú y Andrea Raffalli, integrantes del equipo en compañía de Régulo Gómez quien fue ponente y expositor de Manifest[arte] junto con Lorenzo Martínez y David Rondón — a través de Skype — locutores del programa + Radio + Música.

Caracas, 10 de noviembre de 2017.

*Anexo 28.4*

Líder 94.9 FM



Andrea Raffalli, Ana Victoria Ibarra y Gabriela Carratú junto con Lorenzo Martínez, locutor del programa + Radio + Música y Host de Manifest[arte].

Caracas, 13 de noviembre de 2017.

*Anexo 28.5*

Hot 94.1 FM



Gabriela Carratú y Andrea Raffalli, junto a los locutores de los Buenos Muchachos: Oscar Martínez, Rodolfo Colmenares y Rolando Díaz. En compañía del invitado del evento, Jhoabeat.

Caracas, 13 de noviembre de 2017

Anexo 29

Historias de Instagram con la información de las entradas y el evento

The image is a collage of Instagram story screenshots for an event called 'MANI FEST ARTE'. The background is a light green, textured pattern. The screenshots are arranged in a grid-like fashion, showing various pieces of information about the event.

**Top Left Screenshot:** Features the 'MANI FEST ARTE' logo in a square frame. Below it, the text reads: 'MONTAÑA CREATIVA', 'Centro de Artes Integradas, Terrazas del Ávila'. It lists speakers and exhibitors in two columns: [ponentes] and [expositores]. The date and time are '18/11 11 AM a 6 PM'.

**Top Middle Screenshot:** Shows the 'MANI FEST ARTE' logo in a square frame. Below it, the date is 'FECHA 18 NOV'.

**Top Right Screenshot:** Shows the 'MANI FEST ARTE' logo in a square frame. Below it, the location is 'LUGAR MONTAÑA CREATIVA', 'Centro de Artes Integradas, Terrazas del Ávila'.

**Middle Left Screenshot:** Shows the 'MANI FEST ARTE' logo in a square frame.

**Middle Middle Screenshot:** Shows the 'MANI FEST ARTE' logo in a square frame.

**Middle Right Screenshot:** Shows the 'MANI FEST ARTE' logo in a square frame. Below it, the text reads: 'ENTRADAS A LA VENTA 25.000 bs', '0412-2956228', and 'A BENEFICIO DEL LABORATORIO DE ARTES INTEGRADAS'.

**Bottom Left Screenshot:** Shows the date 'FECHA 18 NOV'.

**Bottom Middle Screenshot:** Shows the date 'FECHA 18 NOV'.

Historia publicada en Instagram con la información del evento



*Anexo 30*

Equipo de producción Manifest[arte] + Tutor de tesis, Prof. Francisco Blanco



Andrea Hellmund, Prof. Francisco Blanco, Ana Victoria Ibarra,  
Gabriela Carratu, Andrea Raffalli



Gorras del equipo de producción

*Anexo 31*

Montaje Manifest[arte]



Productora Andrea Hellmund y Sr. Reinaldo Hellmund realizando el montaje



Miembro del protocolo Juan Cristóbal Najul realizando el montaje de la exposición

*Anexo 32*

Evento / Tarima



Tarima 6x6, toldo 3x3 y pantalla 3x3.



Anexo 33.1-2

Evento / Esquina de ideas



Expresión de los invitados



*Anexo 33.3-4*

Evento / Esquina de ideas



Expresión de los invitados

*Anexo 34.1-2*

Evento / Público



Invitados disfrutando del evento



*Anexo 34.3-4*

Evento / Público



Invitados disfrutando del evento

*Anexo 34.5-6*

Evento / Público



Invitados disfrutando del evento



*Anexo 34.7-8*

Evento / Público



Invitados disfrutando del evento

*Anexo 35*

Link canal youtube.com

[https://www.youtube.com/channel/UCe15bJnijBDWIRwqdMlZpog?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCe15bJnijBDWIRwqdMlZpog?view_as=subscriber)

Anexo 36.1

Mediciones Social Blade

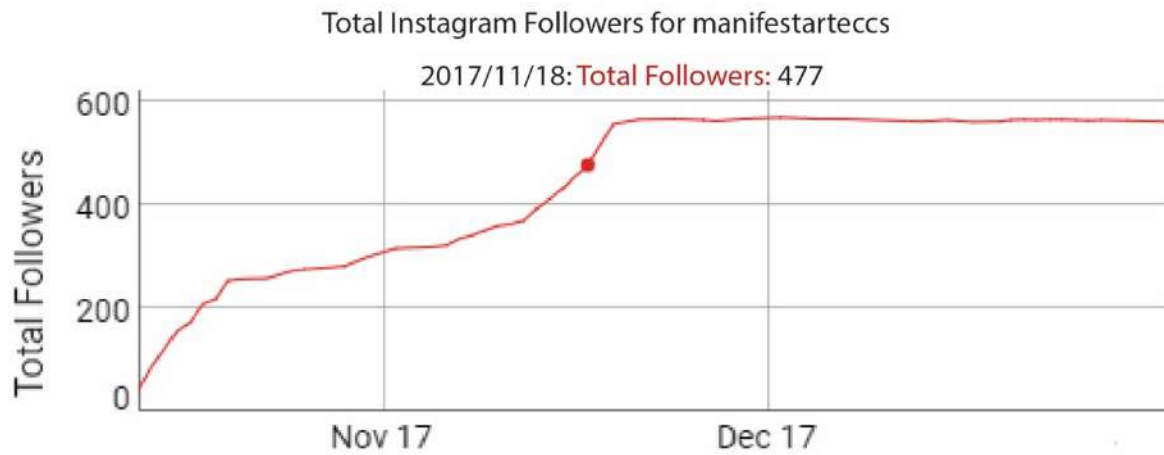


Tabla que muestra el crecimiento del perfil de @manifestarte en Instagram desde mediados de octubre hasta el 18 de noviembre de 2017, día del evento.

Extraído de Social Blade

Anexo 36.2

Mediciones Social Blade

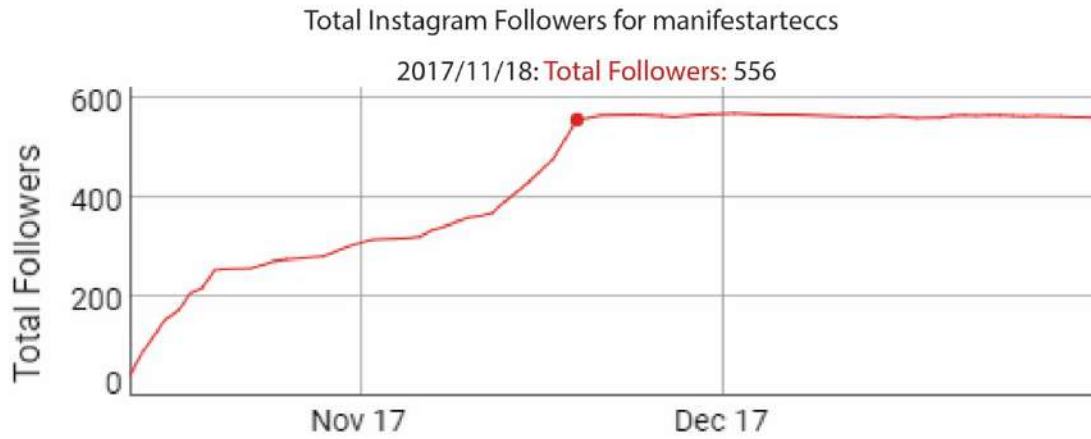


Tabla que muestra el crecimiento del perfil de @manifestarteccs en Instagram desde mediados de octubre hasta el 19 de noviembre de 2017, día después del evento.

Extraído de Social Blade



Anexo 36.3

Mediciones Social Blade

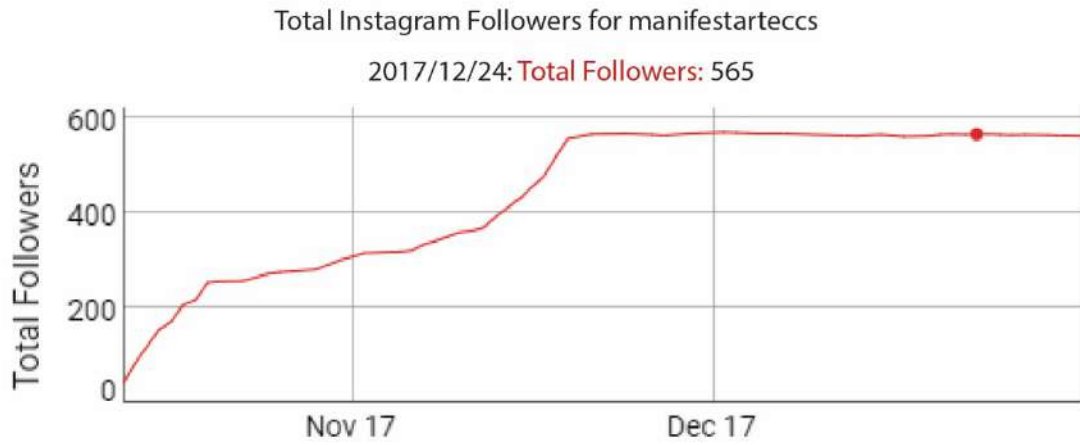
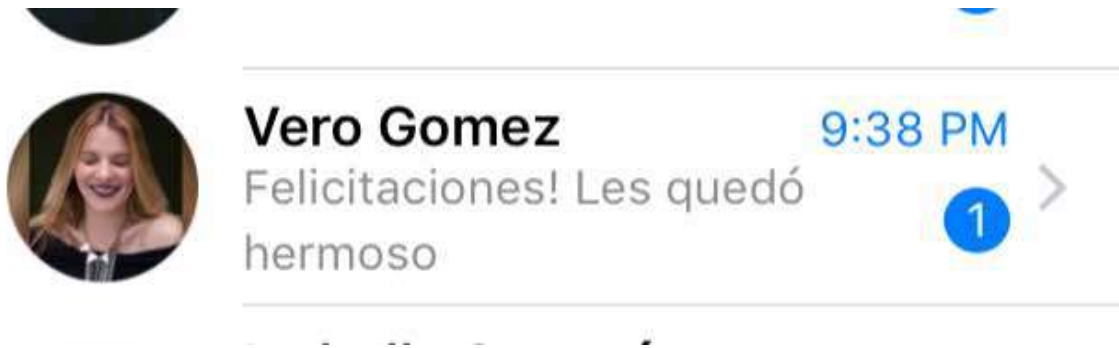


Tabla que muestra el crecimiento del perfil de @manifestarteccs desde mediados de octubre hasta el 24 de diciembre de 2017.

Extraído de Social Blade

*Anexo 37.1*

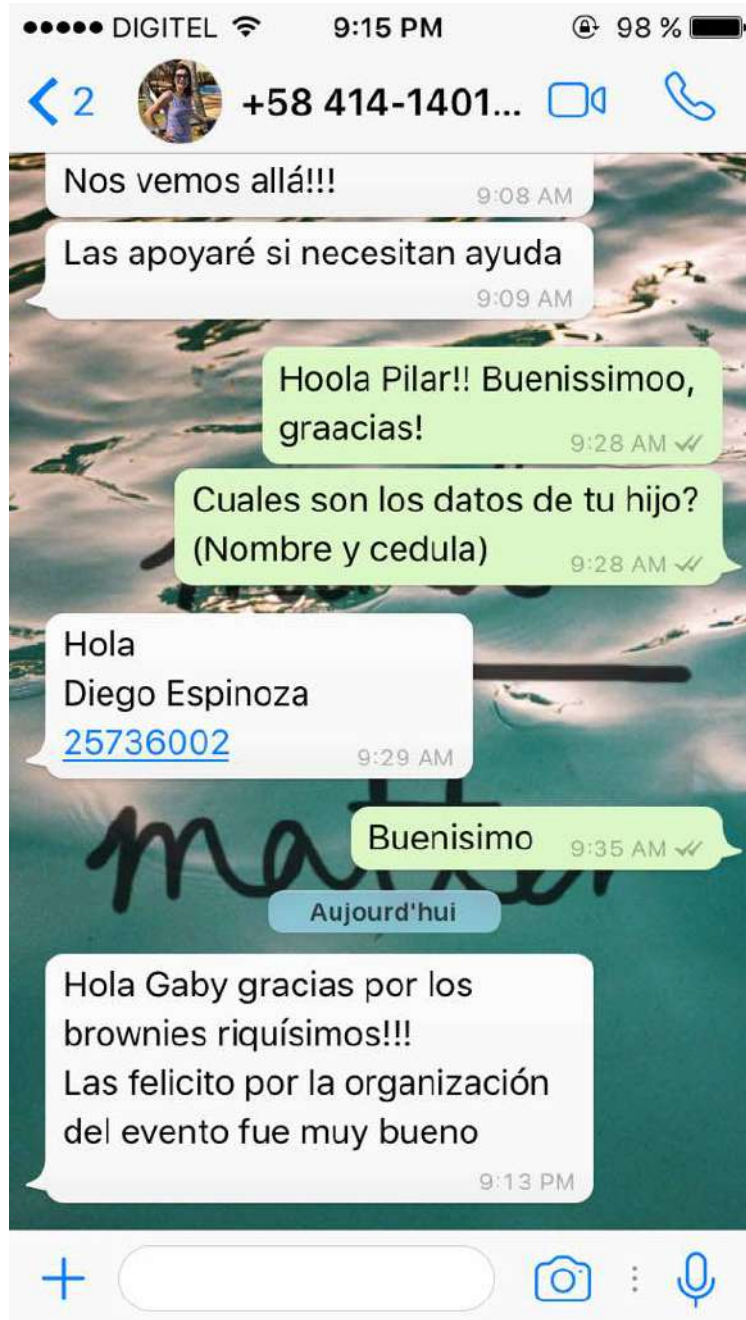
Mensajes de agradecimiento



Mensaje de felicitaciones de Verónica Gómez, ponente del evento.

Anexo 37.2

Mensajes de agradecimiento



Mensaje de agradecimiento y felicitación de Pilar Pérez- Baldó (Junta Directiva Asociación Venezolana de Conciertos)

### Anexo 37.3

#### Mensajes de agradecimiento



Correo de agradecimiento de Alex Siniscalchi, parte del equipo de Ccs Stencil y expositor de  
Manifest[arte]

## Anexo 37.4

### Mensajes de agradecimiento



Correo de agradecimiento de Daniela Benaim, estilista de moda y ponente de Manifest[arte]

## Anexo 37.5

### Mensajes de agradecimiento



Mensaje de felicitaciones de Ricardo del Bufalo a las integrantes del equipo

## Anexo 37.6

### Mensajes de agradecimiento



Mensaje de felicitaciones de Frank García a las integrantes del equipo a través de mensaje directo por Instagram

## X. PALABRAS CLAVE

Artes plásticas: Formas de expresión artística que manipulan y moldean materiales para construir formas e imágenes con el fin de presentar una visión del mundo o de la realidad según un conjunto de principios estéticos. (Significados, s.f.)

Asociación Venezolana de Conciertos: Institución fundada en 1940 con la finalidad de auspiciar el movimiento musical del país. Una de las principales metas de la AVC ha sido la de elevar el nivel cultural de la juventud, dándoles a conocer el campo de la música y, a través de este conocimiento, la posibilidad de desarrollar aptitudes que podrían utilizar tanto a nivel profesional como en el de grupo de aficionados, que, con su asistencia a conciertos y a otros actos musicales, hacen posible el incremento del movimiento musical en el país. (Centro de Artes Integradas, s.f.)

Beatbox: Recreación de patrones de ritmo y los sonidos musicales usando sólo la boca, los labios y las cuerdas vocales. Se originó en su forma moderna a principios de 1980 con la cultura hiphop, y los primeros grupos de rap generalmente incluyen un “beatboxer”. (Vocatic, 2011)

Centro de Artes Integradas: Asociación civil sin fines de lucro constituida el 31 de octubre de 1979, con la finalidad de integrar todas las disciplinas artísticas, como son: la música, la danza, el teatro y las artes plásticas. Se propone crear un centro educacional y cultural del más alto nivel que le permita al sector privado una intervención directa en el desarrollo del Arte en Venezuela. (Centro de Artes Integradas, s.f.)

Centro de Investigación y Estudios Fotográficos (CIEF): El CIEF es un centro de Investigación y Difusión de la Fotografía, forma parte del Centro de Artes Integradas, brazo ejecutor de la Asociación Venezolana de Conciertos. (Centro de Investigación y Estudios Fotográficos, s.f.)

Chigüire Bipolar: Portal web venezolano de periodismo satírico creado en 2008 por Elio Casale, Oswaldo Graziani y Juan Andrés Ravell. (Chigüire Bipolar, s.f.)



KPIs: Acrónimo formado por las iniciales de los términos: Key Performance Indicator (indicador clave de desempeño o indicadores de gestión). Los KPIs son métricas que ayudan a identificar el rendimiento de una determinada acción o estrategia. Estas unidades de medida indican el nivel de desempeño basándose en los objetivos fijados con anterioridad. (Espinoza, 2016)

Laboratorio de Artes Integradas: Programa de la Asociación Venezolana de Conciertos que busca complementar la educación tradicional con la experiencia única del aprecio por la música, la pintura, la poesía, el teatro y la danza. Actualmente este proyecto beneficia a más de 140 niños de zonas populares. (Centro de Artes Integradas, s.f.)

Look and feel: Se refiere al diseño gráfico (color, tipo de letra, estilo de escritura, composición, diagramación, etc ..) de una marca, producto, etc. (Hernandez Cabrero, P. 168)

Montaña Creativa: Espacio físico donde se encuentra ubicado el Centro de Artes Integradas. (Centro de Artes Integradas, s.f.)

Protestas 2017: Período de aproximadamente tres meses, donde la oposición venezolana se manifestó en las calles, rechazando la decisión del gobierno de eliminar potestades de la Asamblea Nacional electa en el 2015, y entregárselas al Tribunal Supremo de Justicia. Esta y otras razones sociales, económicas y políticas generaron conflictos en la calle que acabaron con la vida de más de cien venezolanos.

Stand-Up Comedy: Estilo de comedia donde el intérprete se dirige directamente a una audiencia en vivo. En este caso, el comediante en vivo interactúa con el público y se pueden establecer diálogos entre ellos. (Altavoz, s.f.)

Venmo: Aplicación móvil que permite enviar y recibir dinero de manera rápida, sin la necesidad de esperar los tiempos normales establecidos por los bancos. Funcionamiento exclusivo para cuentas bancarias y tarjetas de crédito estadounidenses. (Venmo, s.f.)

## XI. REFERENCIAS

Agence France-Presse (2017) *Cerraron 69 medios de comunicación en Venezuela este 2017*. Recuperado el 19 de febrero de 2018 de <http://runrun.es/nacional/335322/cerraron-69-medios-de-comunicacion-en-venezuela-este-2017.html>

Altavoz (s.f.) *Se viene el “Boom Stand Up”*. Recuperado el 7 de febrero de 2018 de <http://www.altavozdigital.com.ar/nota/356509-se-viene-el--boom-stand-up-3>

BBC Mundo (2014) *Quino recibe el premio Príncipe de Asturias*. Recuperado el 18 de febrero de 2018 de [http://www.bbc.com/mundo/ultimas\\_noticias/2014/05/140521\\_ultnot\\_quino\\_principe\\_asturias\\_wbm](http://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2014/05/140521_ultnot_quino_principe_asturias_wbm)

Centro de Artes Integradas (s.f.) *Antecedentes*. Recuperado el 15 de febrero de 2018 de <http://www.centrodeartesintegradas.org/newsite/que-es-el-cai/antecedentes/>

Centro de Artes Integradas (s.f.) *Centro de Artes Integradas*. Recuperado el 15 de febrero de 2018 de <https://www.centrodeartesintegradas.org/newsite/que-es-el-cai/>

Centro de Artes Integradas (s.f.) *Historia*. Recuperado el 15 de febrero de 2018 de <https://www.centrodeartesintegradas.org/newsite/que-es-la-avc/historia/>

Centro de Artes Integradas (s.f.) *Laboratorio Artes Integradas*. Recuperado el 4 de febrero de 2018 de <https://www.centrodeartesintegradas.org/newsite/que-es-el-cai/laboratorio-piloto/>

Centro de Investigaciones y Estudios Fotográficos (s.f.) *Quienes Somos*. Recuperado el 4 de febrero de 2018 <https://ciefve.com/site/el-cief/quienes-somos/>

Chigüire Bipolar (2015) *Mercados aumentan tamaño de etiquetas para que quepan los precios*. Recuperado el 28 de febrero de 2018 de <http://www.elchiguirebipolar.net/27-10-2015/mercados-aumentan-tamano-de-etiquetas-para-que-quepan-los-precios/>

Chigüire Bipolar (2016) *Súper Sábado Sensacional organiza emotivo reencuentro entre madre y pan canilla*. Recuperado el 28 de febrero de 2018 de <http://www.elchiguirebipolar.net/09-05-2016/super-sabado-sensacional-organiza-emotivo-reencuentro-entre-madre-y-pan-canilla/>

Chigüire Bipolar (2018) *Caja Clap vendrá con voto ya emitido a favor de Maduro*. Recuperado el 2 de marzo de 2018 de <http://www.elchiguirebipolar.net/02-03-2018/caja-clap-vendra-con-voto-ya-emitido-a-favor-de-maduro/#more-21689>

Chigüire Bipolar (2018) *Mal estado del piso de Maiquetía es Cruz-Diez mudando poco a poco su mosaico a París*. Recuperado el 2 de marzo de 2018 de <http://www.elchiguirebipolar.net/28-02-2018/mal-estado-del-piso-de-maiquetia-es-cruz-diez-mudando-poco-a-poco-su-mosaico-a-paris/>

Chigüire Bipolar. (s.f.) *Chigüire Bipolar*. Recuperado el 5 de febrero de 2018 de <http://www.elchiguirebipolar.net>

El País (1978) *Silvio Rodríguez: “La Nueva Trova Cubana es un movimiento musical e ideológico”*. Recuperado el 28 de febrero de 2018 de [https://elpais.com/diario/1978/07/06/cultura/268524006\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1978/07/06/cultura/268524006_850215.html)

Espinosa, R (2016) *Indicadores de Gestión: ¿Qué es un KPI?*. Recuperado el 10 de febrero de 2018 de <http://robertoepinosa.es/2016/09/08/indicadores-de-gestion-que-es-kpi/>

Hernández Cabrero, C (2018) *Manual: Planificación del Marketing de Servicios*. Madrid. Editorial CEP S.L.

Kotler, P. Armstrong, G (2008) *Fundamentos de Marketing* (octava edición) México. Pearson Educación

Lasso, S (2014) *Cual es la función del arte y para qué sirve*. Recuperado el 4 de febrero de 2018 de <https://www.aboutspanol.com/cual-es-la-funcion-del-arte-y-para-que-sirve-180294>

MacFarlane, R (2017) *A Brief History of Protest Art*. Recuperado el 2 de enero de 2018 de <https://www.format.com/magazine/features/art/brief-history-protest-art>

Méndez García, D.M. (2014) *Al filo de las independencias en América Latina*. (primera edición) Estados Unidos. Palibrio L.L.C.

Merodio, I (s.f.) *Expresión Plástica en Secundaria* (segunda edición) Madrid. Narcea, S.A. Ediciones

S.A. (s.f.) *Significado de Artes Plásticas*. Recuperado el 24 de febrero de 2018 de <https://www.significados.com/artes-plasticas/>

Venmo (s.f.) *Product*. Recuperado el 28 de febrero de 2018 en <https://venmo.com/about/product/>

Vocatic (2011) *¿Qué es beatbox?* Recuperado el 24 de febrero de 2018 de <http://vocatic.com/que-es-beatbox>

York, A (2017) *Social Media Demographics to inform a Better Segmentation Strategy*. Recuperado el 28 de febrero de 2018 de <https://sproutsocial.com/insights/new-social-media-demographics/>