



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CIVILIZARTE “SÉ PARTE”

PRODUCCIÓN DE UN FESTIVAL ARTÍSTICO

A BENEFICIO DE LA ASOCIACIÓN ASODECO

Proyecto de producción: eventos

Autores:

Coronado, Oriana

Frías, Luis

González, Carlos

Profesor coordinador:

Corostola, Vicente

Caracas, 15 de marzo de 2018.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer, primero que nada, a nuestras familias: Familia Coronado Franco, Familia González Pérez y Familia Frías Gómez, por siempre apoyarnos e incentivarnos a ser mejores cada día.

A nuestro tutor, Vicente Corostola, por acompañarnos en cada paso con sus grandes conocimientos.

A la Universidad Monteávila, por enseñarnos tanto durante los cinco años de carrera.

A Pierina Albano, Carmen Delgado, Mercedes González, Francisco Blanco, Ricardo Vásquez, Reina Delgado, al CEUMA, y el resto del personal de la UMA, que nos brindó su apoyo y asesoría.

A todo el protocolo, nuestros amigos, que trabajaron duro para brindarle un excelente evento al público.

A los invitados: Improvisto, Los Hermanos Naturales, Anakena, Sin Mordaza, Fat Panda, Caracas Pork, Daniela Barranco y Lucho Mosqueda por brindarnos su excelente trabajo y talento.

A los participantes en cada categoría, por ser el alma del festival y demostrar que sí hay talento y valores en esta sociedad.

A Andrea Viso por nuestro Instagram, Verónica Tovar por las fotografías y Roberto Carlos por su música.

A los patrocinantes: Fundación Yaminne, Bancamiga, La Terraza Caracas y Academia de Baile Solar Latino.

Y a todo el público asistente que disfrutó de un espacio donde los valores y el arte se unieron.

ÍNDICE

1. Resumen	1
2. Presentación del proyecto	2
3. Estrategia	3
4. Propuesta	6
4.1 Cronograma	6
4.2 Pre - evento	10
A) Público meta	10
B) Día, fecha y lugar del evento	10
C) Comités de trabajo	11
1. Comité de finanzas	11
1.1 Presupuesto	11
1.2 Patrocinio	11
2. Comité de comunicaciones	11
2.1 Redes sociales	11
2.2 Correo electrónico	12
3. Comité de logística	12
3.1 Presentaciones en tarima	12
3.2 Servicios y permisos	12
3.3 Material POP	13
3.4 Refrigerios	13
3.5 Distribución del espacio	13
3.6 Protocolo	14
3.7 Implementos para los <i>stands</i> de Civilizarte	14
D) Participantes	14
1. Modelo de carta de presentación para los participantes	14
2. Modelo de carta de agradecimiento para los participantes	16
3. Base de datos participantes	16
4. Currículos de participantes	18
5. Explicación, justificación y objetivo de la participación	19

5.1 Talentos	19
5.2 Jurados	21
5.3 Animadores	23
E) ASODECO	23
1. ¿Qué es ASODECO?	23
2. ¿Por qué decidimos apoyar a ASODECO?	24
F) Patrocinio	24
1. Modelo de carta para los patrocinantes	24
2. Modelo de carta de agradecimiento a los patrocinantes	24
3. Base de datos de las empresas	25
4. Explicación de tipo de patrocinio	25
4.1 Bancamiga	26
4.2 Fundación Yammine	26
4.3 La Terraza Caracas	27
4.4 Academia de baile Solar Latino	27
G) Aliados	27
1. Verónica Tovar	27
2. Roberto Carlos	28
3. <i>Food trucks</i> : “Caracas Pork” y “Fat Panda Caracas”	28
4. Maqueta 1	28
H) Invitados	28
1. Improvisto	29
2. Anakena	29
3. Los Hermanos Naturales	29
4. Sin Mordaza	29
I) Logística y Planificación	29
1. Reservación de locación	30
2. Reservación de tarima y techo	30
3. Reservación de sonido	31
4. Reservación de comida	31
5. Reservación de planta eléctrica	31

6. Reservación de baños portátiles	31
7. Reservación de agencia de festejos	32
8. Reservación de rejas de seguridad	32
9. Entrada	32
9.1 Alquiler de puntos de venta	32
9.2 Base de datos	32
9.3 Recaudos para la donación	32
10. Protocolo	33
11. Refrigerios	34
12. Diplomas	34
13. Premios	34
14. Permisos	35
J) Programa del evento	35
K) Identidad gráfica	36
L) Presupuesto	37
M) Comunicación y promoción	42
1. Base de datos de medios	42
2. Plan de medios	42
3. Estrategia promocional	43
4. Gira de medios	45
5. Evento	45
6. Post - evento	48
7. Conclusiones	55
8. Recomendaciones	56
9. Referencias	57
10. Anexos	58

1. Resumen

Civilizarte “Sé parte”, fue un festival artístico a beneficio de la asociación ASODECO, que tuvo como finalidad inculcar, promover y rescatar los valores cívicos y democráticos en la sociedad, a través del arte, y crear un nuevo espacio para los ciudadanos donde puedan disfrutar de un momento sano y agradable.

Como ciudadanos venezolanos, nos compete y está dentro de nuestras responsabilidades, cuidar, promover e instar al crecimiento de nuestra cultura y del bien común. El festival Civilizarte “Sé parte” fue una iniciativa que buscó crear un ágora político, en el que, a través del arte, se promovieran los valores cívicos y democráticos que son fundamentales para el desarrollo óptimo de toda sociedad.

El evento consistió específicamente en una competencia de baile, música, poesía y fotografía, en la que los concursantes debían transmitir un valor a través de su baile, canción, foto o poema. Los participantes pasaron por un primer filtro, enviando su trayectoria artística y presentaciones previas, a fin de ser aprobados para formar parte del festival.

Los ganadores de cada categoría, elegidos por nuestro jurado calificador: Vicente Corostola, Diego Escobar, Jesús Soto Fuentes, Rafael Franceschi, Vicente Villavicencio y Humberto Abreu, adquieren la oportunidad de seguir inculcando valores en las actividades y redes de la asociación ASODECO. A cada ganador se les brinda un espacio para que realice una presentación artística en los eventos de dicha asociación, y, de esta manera, seguir promoviendo la visión de Civilizarte.

A su vez, el evento constó con la participación de invitados como: Anakena, Los Hermanos Naturales, Improvisto, Sin Mordaza; y Daniela Barranco y Lucho Mosqueda como presentadores.

2. Presentación del proyecto

Los autores al ser estudiantes de Comunicación Social en Venezuela, siempre han tenido que lidiar simultáneamente con los gustos personales y la realidad del país. Al sentarse a crear este proyecto, se dieron cuenta de que no se podía dejar de lado lo que se está viviendo en Venezuela, realidad que para nadie es un secreto. Por eso se quiso realizar un evento que tuviese poder, con un tema de trasfondo. Uno de los problemas que podemos y que se quiso solucionar fue el de los valores que se han perdido en nuestra sociedad. Al juntar el amor por el arte y por los valores, nació Civilizarte, un proyecto de producción de un evento.

Con la realización del evento Civilizarte “Sé Parte” se buscó crear un espacio de expresión por medio del arte que invite a la reflexión sobre los valores cívicos y democráticos.

Se decidió realizar este proyecto a beneficio de la asociación ASODECO porque los autores se sensibilizaron respecto a la misma en la realización del servicio comunitario. Se tuvo un gran acercamiento con los integrantes de esta asociación a los cuales se quiso ayudar.

Se realizó este proyecto, no solamente para culminar los estudios universitarios, sino también porque se cree que deben existir más espacios donde el arte y los valores prevalezcan.

El proyecto de grado se trató de ofrecer un espacio recreativo que a su vez fungiera como ágora político, motivado por el hecho de que desde marzo del año pasado, se ha demostrado claramente el interés de los ciudadanos, afines al target, en actividades culturales que tengan como finalidad reforzar los valores cívicos y democráticos.

3. Estrategia

Para realizar el evento Civilizarte “Sé Parte”, los productores tomaron como principal estrategia, lo aprendido en la electiva de 4to año de comunicación: Producción de evento, materia en la que, a lo largo del año, demostró a llevar a cabo todo el proceso de construcción de un evento. Por ende, los pasos que se siguieron fueron los siguientes:

Paso 1: Concretar información básica

Al momento de ya tener claro los objetivos del evento, se tomó como primer paso la definición de fecha, locación y duración del evento, así como la reservación en la red social Instagram, del nombre del festival y del correo electrónico, para llevar las comunicaciones con los concursantes y las empresas de servicios.

Paso 2: Apartar locación

Ya que se decidió que la locación del evento fuera dentro de la propia Universidad Monteávila, se habló con las autoridades de la misma para tramitar los permisos de espacio.

Paso 3: Definir requerimientos del evento

El próximo paso, ya teniendo clara la locación y el espacio con el que se contó, fue imaginarse el día del evento y definir qué se necesitaba para llevarlo a cabo y empezar a trabajar con base en todo lo que el evento requería:

1. Tarima y techo
2. Toldos
3. Comida
4. Sonido
5. Protocolo
6. Promoción del evento

7. Patrocinantes (incluyendo el material que se le ofrecería de publicidad a cambio de patrocinio)
8. Planta Eléctrica
9. Seguridad
10. Artistas invitados
11. Artistas concursantes
12. Exposiciones de fotografía y poesía (Impresión de fotos y poesías)
13. Baños portátiles
14. Puntos de pago inalámbricos (POS)

Paso 4: Repartir responsabilidades

Para poder asegurar los 12 puntos expuestos anteriormente, se decidió dividir el trabajo en 3 comisiones principales:

Comité de finanzas

- a. Como primer paso de este comité, se efectuó una investigación de presupuesto, hablando con las respectivas personas o empresas encargadas de ofrecer los servicios que se estableció como necesarios para llevar a cabo el evento. Se contactaron las empresas Maqueta 1, DH Sanitarios, Toldos Rojas y La Terraza, a fin de estimar el monto total del evento. Para tener un aproximado real para el momento en el que se ejecutara el evento, se tomó la decisión de dolarizar el presupuesto, a fin de que, para que en el momento que se hiciera la contratación de los servicios, se mantuviera un precio aproximado.
- b. Como siguiente paso, se hizo una lista de empresas a contactar para solicitar patrocinio para costear el festival. En este punto, se hizo una carta de solicitud de patrocinio y una presentación del evento, que explicaba los beneficios que recibirían al apoyar el proyecto.

Comité de comunicaciones

- a. El primer paso de este comité fue redactar la carta de presentación del evento y solicitud de patrocinio a enviar a las empresas para lograr alianzas.
- b. Lo próximo fue crear el material para la red social Instagram, a fin de lograr un intensivo de promoción a través de post creativos, que empezaron a circular de manera constante por las redes a partir del 17 de enero, en los que se daba información de cuáles artes se iban a mostrar, cómo concursar mostrando valores importantes de la sociedad, haciendo referencia al evento y mostrando todos los invitados que se presentarían durante el evento.
- c. Llevar la comunicación con los concursantes, a través del correo electrónico explicando las reglas del concurso y aclarando dudas.
- d. Establecer contacto con la lista de invitados, mostrándoles la finalidad del festival, para evaluar cuáles serían sus condiciones para participar en el evento.
- e. Contactar a los jueces que evaluarían en poesía, fotografía, música y baile.

Comité de logística

- a. Al tener claro la duración del evento, cuántos concursantes participarían, y la duración desde la primera presentación hasta la última, se definieron cuántos artistas invitados se establecerían, incluyendo a los animadores Daniela Barranco y Lucho Mosqueda. Así se realizó el cronograma de presentaciones, tomando en cuenta la duración de cada artista y el tiempo que se tomará de montaje entre uno y otro.
- b. Como segundo paso de este comité, se contactaron las empresas de servicios señaladas anteriormente, para contratarlas y reservar el día, así como la logística asociada al montaje, desmontaje y de sus equipos y servicios en el evento.
- c. Otra actividad consistió en encargar la elaboración y buscar todo el material *POP*, y los pendones que se usaron como publicidad para las distintas empresas patrocinantes del evento.

- d. También, encargarse de toda la decoración del lugar, con los pendones de los patrocinantes, buscar y servir el refrigerio para los invitados, así como la ubicación de los toldos, *foodtrucks*, la tarima, los baños, la planta eléctrica, el sonido, las rejas de seguridad.
- e. Finalmente, coordinación del personal de protocolo que estaría apoyando en los distintos puntos del festival, ya sea cobrando en la entrada, ayudando a los invitados, sirviendo la comida o cuidando las exposiciones.

Paso 5: Realización del evento

Ya para este momento, cada una de las comisiones se encargó de ejecutar las actividades señaladas, a fin de tener todo preparado para el evento, el cual se realizó el día 22 de febrero de 2018, desde las 12:00 m a las 6:00 pm, en los espacio asignados por la Universidad Monteávila.

4. Propuesta

4.1 Cronograma

En el próximo cuadro se muestran todas las actividades que se ejecutaron en los meses previos al evento, incluyendo la realización del anteproyecto y toda la pre producción.

		AÑO									
		2017								2018	
		MES									
Actividad		Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
1	Primera Reunión	19									
2	Reunión con Francisco Blanco		3								
3	Reunión con ASODECO		4								
4	Entrega del Anteproyecto		16								
5	Intercambio de correos			18							
6	Tareas Generales				Todo el mes						
7	Tareas Generales					Todo el mes					
8	Reunión con Reina Delgado					2					
9	Reunión con Carmen Delgado					26					
10	Reunión con ASODECO					31					
11	Tareas Generales						Todo el mes				
12	Reunión con Vicente Corostola						10				
13	Taller para la modalidad de proyecto: Eventos						29				
14	Tareas Generales							Todo el mes			
15	Reunión con la diseñadora Andrea Viso							11			
16	Reunión con Bancamiga							12			
17	Reunión con ASODECO							12			
18	Tareas Generales								Todo el mes		
19	Medios de comunicación								17		
20	Reunión con Solar Latino								20		
21	Reunión con Fundación Yammine								22		
22	Reunión con Pierina Albano								23		
23	Reunión con Mercedes González								24		
24	Reunión con ASODECO								24		
25	Reunión con Fundación Yammine								29		
26	Reunión con Miguel Sotomayor								29		
27	Reunión con Ricardo Vasquez								30		
28	Reunión con La Terraza Caracas								31		
29	Tareas Generales									Todo el mes	
30	Correo informativo									6	
31	Contacto con el CEUMA									15	
32	Reunión con ASODECO									20	
33	Tareas Generales									19, 20 y 21	
34	Evento Civilizarte "Sé Parte"									22	
35	Inicio del Post - Evento									28	

Explicación de cada punto del cronograma:

1. Esta reunión la realizaron los tres integrantes del equipo para definir lo que querían realizar como proyecto final de carrera.
2. Se reunieron con, para este momento, el posible tutor, Francisco Blanco para que los ayudara a definir detalles de la tesis.
3. En esta reunión se le planteó a Marianella Tovar, gerente de formación general de ASODECO, que esta asociación fuera la beneficiaria del evento.
4. Se entregó la propuesta de PFC a Facultad.
5. La profesora Reina Delgado contactó a los autores vía correo electrónico, para que corrigieran ciertos detalles del anteproyecto.
6. En este mes, se concluyeron con las correcciones del anteproyecto, todos los detalles del evento de una manera más específica.

7. En este mes, se enfocaron en definir posible locación, posibles invitados y patrocinantes.
8. En esta breve reunión, Reina les indicó que el anteproyecto estaba aprobado.
9. Solicitamos a la Sra. Carmen el presupuesto para la cancha principal de la UMA. Ella indicó, días después, que se comunicaran con Pierina Albano.
10. A esta reunión asistió la Directora general de ASODECO, Gladys Boza, junto con Marianella Tovar. Este día se definieron los valores a trabajar, el eslogan y nombre del evento.
11. En este mes los autores se enfocaron en definir la imagen del evento y el tema. Para este mes, ya se tenía confirmada la participación de la banda Anakena, como invitado especial del evento.
12. En esta reunión se le presentó al profesor Vicente el evento, y se solicitó que fuera el tutor académico.
13. Este taller fue dictado en la UMA por la profesora Mercedes González en el cual se aclararon dudas acerca de los PFC producción de eventos.
14. En esta reunión se le planteó a la diseñadora gráfica, Andrea Viso, un plan para crear todas las publicaciones del Instagram de Civilizarte “Sé parte”. Esta fue la única reunión que se tuvo, el resto de las informaciones se enviaron vía teléfono y correo.
15. En esta reunión se le presentó el patrocinio a Alberto Camardiel, director ejecutivo de Bancamiga, quien lo aprobó.
16. En este mes se hicieron investigaciones de precios y locaciones. Ya con el tema claro, pudieron irse de vacaciones de diciembre, con toda la idea de Civilizarte “Sé parte” clara. Se contactó a la banda musical Los Hermanos Naturales para que asistieran al evento como invitados especiales.
17. Esta reunión se realizó para concluir todos los detalles y aclarar toda duda antes de que ASODECO se fuera a vacaciones el 15 de diciembre de 2017, hasta el 22 de enero de 2018.
18. Más cerca del evento, en este mes los autores debían realizar todas las actividades restantes: definir locación, cerrar acuerdos con patrocinantes, apertura de las redes sociales, apertura del correo electrónico, inicio de la gira de medios, contactos con los posibles participantes en la competencia, permisos, definir invitados al evento.

En este mes se estableció el contacto con Improvisto para que fueran invitados especiales.

19. Apertura de las redes sociales, del correo electrónico y se inició a tener contacto con las emisoras de radio en Caracas.
20. En esta reunión se presentó el patrocinio por parte de Oscar Domínguez, director general de la academia de baile Solar Latino, quien lo aprobó.
21. Presentación del evento y de tipos de patrocinio para la Fundación Yammine.
22. Reunión en la cual se le solicitó a Pierina el presupuesto para realizar el evento en la Cancha Principal de la UMA, quien ofreció su ayuda para aclarar cualquier duda que se tuviera sobre el mismo.
23. Para poder obtener la aprobación de facultad con respecto a realizar el evento en la cancha principal de la UMA, los autores se reunieron con Mercedes González para plantearle el evento. Mercedes indicó el 28 de enero que el evento había quedado aprobado por facultad. En esta fecha Alex Useche, gerente de comunicaciones, aprobó el patrocinio.
24. A esta reunión asistió la coordinadora de aceptación y desarrollo de ASODECO, Sonia Rojas, para plantear que el evento fuera a beneficio específicamente del programa de formación técnica de ASODECO: ASOTEC.
25. Los autores se reunieron con el profesor de deporte Miguel Sotomayor para confirmar que el día del evento no existía ninguna actividad en la cancha.
26. En esta reunión se solicitó a Ricardo Vásquez, encargado del personal de seguridad de la UMA, el presupuesto por contratar a dos personas de seguridad que trabajaran en la entrada del público evento.
27. Se le presentó a Jorge Chapellín el evento y los diferentes tipos de patrocinio.
28. En este mes se procedió a: comprar pinturas, pinceles y telas para el mural artístico, comprar las telas para las exposiciones de poesía y fotografía, comprar los refrigerios para protocolo e invitados, realizar las impresiones de *flyers* del evento, logo del evento, señalización del evento, poesías y fotografías de los participantes; ; alquiler de tarima, sonido, locación, agencia de festejos, planta eléctrica, personal de seguridad de la UMA, baños portátiles y rejas de seguridad, mandar a hacer las camisas para el staff y los brazaletes del evento para el público, el material *pop* de los patrocinantes, organizar el protocolo del evento, definir la fotógrafa y el *dj* del evento, confirmar la comida del evento, buscar los puntos de venta para la entrada y enviar las últimas informaciones a los participantes e invitados. Confirmar a los

- jurados de cada categoría. Confirmar los últimos invitados del evento: Caracas Pork y Fat Panda (comida para el público) y Sin Mordaza (presentación).
29. Reunión en la cual se aprobó el patrocinio por parte de Jorge Chapellín.
 30. Se envió un correo electrónico a todos los salones de todas las carreras la UMA, la invitación para que formaran parte del evento.
 31. Para poder saber si el evento necesitaba algún permiso de la Alcaldía, lo autores hicieron contacto con Andrés Rodríguez, secretario general del CEUMA.
 32. En esta reunión los productores terminaron de afinar detalles con la asociación para poder estar todos en sintonía el día del evento.
 33. La última semana antes del evento se realizó la confirmación de todos los invitados, competidores, staff y servicios del evento.
 34. Día de la realización del festival artístico Civilizarte “Sé Parte”.
 35. Se comenzó toda la etapa de post producción de Civilizarte: correo de agradecimiento, envío de evaluación de los jurados y ganadores de cada categoría, donaciones a ASODECO, entre otros.

4.2 Pre – evento

A) Público meta

El *target*, tanto de público como de participantes, fue jóvenes universitarios entre 17 y 26 años de edad, porque son el futuro del país, los que pueden realizar grandes cambios y los que están en la etapa perfecta para demostrar los talentos que están explorando y reforzando.

El evento fue abierto a todo público, no solamente a la población de la UMA, por tratar un tema de interés tan general como los valores, y los medios de expresión tan aceptados, como el baile, la fotografía, la música y la poesía.

B) Día, fecha y lugar del evento

El evento se realizó el jueves 22 de febrero de 2018, en la cancha principal de la Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.

C) Comités de trabajo:

Para una mejor organización del evento, los productores se dividieron las tareas entre los tres integrantes, conformando tres comités, cada uno liderado por la persona asignada, aunque con la participación de los otros miembros del equipo.

1. Comité de finanzas:

1.1 Presupuesto

Encargados: Luis Frías y Carlos González.

Para armar el presupuesto, se tuvo la ayuda de Pierina Albano, quien suministró un ejemplo de presupuesto como guía. Este comité inicio sus tareas investigando todos los precios de: pinta dedos y pinceles para el mural artístico, comida y bebida para los refrigerios del protocolo e invitados, cancha principal de la UMA, personal de seguridad, diseñadora para los post de Instagram, camisas con el logo de Civilizarte, tarima, agencia de festejos, sonido, rejas de seguridad, baños portátiles e impresiones para exposiciones de poesía y fotografía, diplomas, *flyers*, orden de presentación, etc. Con toda esta información se realizó en formato Excel, el presupuesto total del evento.

1.2 Patrocinios

Encargado: Luis Frías.

Este comité se encargó de contactar a las empresas que podían ayudar a cubrir los costos del evento. Se creó la carta de solicitud de patrocinio y la presentación del evento en la cual se explicaba el mismo y las diferentes maneras bajo las cuales se podía patrocinar. Se visitó cada empresa para la reunión explicativa.

2. Comité de comunicaciones:

2.1 Redes sociales

Encargada: Oriana Coronado.

La diseñadora de los *post* para Instagram fue Andrea Viso, egresada de la Universidad Monteávila. Bajo nuestra supervisión, se crearon todos los *post* informativos del evento: apertura de la cuenta, categorías de la competencia, información acerca del estacionamiento, información acerca de la entrada, información sobre ASODECO, sobre cada invitado, los valores que se deseaban rescatar, animadores, últimos *post* cerca del día del evento, etc. (instagram: @civilizarteuma).

2.2 Correo electrónico

Encargada: Oriana Coronado.

Este comité estuvo encargado del correo electrónico del evento (civilizarteuma@gmail.com). Las funciones de este correo fueron: dar todo tipo de información (pre, durante y post el evento) a los participantes o personas que solicitaron información, comunicarse con las empresas que nos prestaron sus servicios (tarima, creación del material *pop*, agencia de festejos, baños portátiles, rejas de seguridad), comunicados a los jurados (específicamente a los de fotografía y poesía, los cuales evaluaron los trabajos vía correo electrónico), enviar la minuta del evento a las productoras de los programas de radio y enviar cualquier información requerida por los invitados, etc.

3. Comité de logística:

3.1 Presentaciones en tarima:

Encargados: Carlos González y Oriana Coronado.

Este comité se encargó, además de contactar a los invitados del evento, de organizar el orden de presentación en tarima, que incluía a los participantes en la categoría baile y música, así como los invitados: Los hermanos Naturales, Improvisto, Sin Mordaza y Anakena.

3.2 Servicios y permisos

Encargado: Carlos González.

Se contactó mediante correo y llamadas telefónicas las empresas que prestarían los servicios para cubrir la organización del evento: tarima, agencia de festejos (toldos, mesas y sillas), sonido, rejas de seguridad, baños portátiles.

Para la parte de permisos, gracias a Ignacio Arcaya y a Andrés Silvia, ambos integrantes del Centro de estudiantes de la Universidad Monteávila, los autores lograron comunicarle a la Alcaldía de Sucre que Civilizarte “Sé parte” se iba a realizar el jueves 22 de febrero de 2018, desde la 1:00 pm a las 6:00 pm. Esto fue el único trámite que se tuvo que efectuar frente a las instancias gubernamentales, debido a que, al no cobrar una entrada fija ni vender bebidas alcohólicas en el evento, no se necesitó ningún permiso específico.

3.3 Material POP.

Encargado: Luis Frías.

Se elaboró todo el material *pop*, no solo de Civilizarte “Sé parte”, sino también para los patrocinantes. Se mandó a hacer camisas y brazaletes con el logo del evento, chapas, calcomanías y pendones con el logo de La Terraza Caracas y pendones para la Fundación Yammine.

3.4 Refrigerios

Encargado: Carlos González.

Carlos fue el encargado de comprar todas las bebidas y comida para los invitados y protocolo del evento, a fin de que se mantuvieran cómodos a lo largo del mismo.

3.5 Distribución del espacio

Encargado: Carlos González.

Ya con todos los servicios confirmados, se realizó un mapa del sitio, para poder tener una buena organización del espacio. En este

punto se tuvo una gran ayuda del tutor Vicente Corostola, ya que él es experto en el tema. En este espacio se debía ubicar la tarima, la planta eléctrica, el toldo de los invitados, el toldo del protocolo, la entrada con su toldo, los *food trucks*, el mural artístico, las exposiciones, además de dejar buen espacio para la visión del público.

3.6 Protocolo

Encargada: Oriana Coronado

Este trabajo fue uno de los que se realizó más cerca de la fecha del evento. Consistió en que los productores contactaran a los protocolos del evento y organizarlos entre: entrada (colocar brazaletes, cobrar colaboración y recolectar base de datos), mural artístico (encargado de las pinturas, pinceles y del mural en general), y tarima (encargado de los invitados, competidores, sonido y orden de presentación de cada uno).

3.7 Implementos para los *stands* de Civilizarte, “Sé parte”.

Encargada: Oriana Coronado.

Los *stands* que fueron creados por productores para el disfrute del público, además de todas las presentaciones en tarima, fueron: el mural artístico (espacio donde las personas podían pintar mensajes libres, alegóricos al tema del evento, sobre una tela), y las exposiciones de fotografía y poesía (los poemas y las fotografías de los participantes de la competencia se exhibieron en atriles). Este comité se encargó de organizar el mural artístico, comprar la tela, las pinturas y los pinceles para el mismo; y de decorar los atriles con tela negra, sobre las cuales se colocaron los poemas y las fotografías impresos de los concursantes.

D) Participantes

1. Modelo de carta de presentación para participantes

A continuación se presenta la respuesta que los productores le daban a cada persona que escribía al correo electrónico, pidiendo información para concursar:

Hola, Jean Paul.

¡BIENVENIDO A CIVILIZARTE!

Somos un festival artístico, con estilo de competencia en baile, música, fotografía y poesía. El evento es abierto a todo público y a beneficio de ASODECO (una asociación de adultos con discapacidad intelectual). El propósito del evento es recuperar los valores en la sociedad y crear un ambiente donde el arte prevalezca.

¿Cuándo? Jueves 22 de febrero de 2018.

¿Dónde? Cancha principal de la Universidad Monteávila.

Hora: 1:00pm a 6:00pm

Instrucciones de la **CATEGORÍA MÚSICA:**

- 1- Se puede participar como solista o como banda (máximo 4 personas).
- 2- La competencia es abierta, pueden participar personas que no sean estudiantes de la Universidad Monteávila.
- 3- La o las canciones deben representar el o los valores más importantes para el concursante.
- 4- Habrá Backline de Batería y microfonía para cubrir las necesidades de los cantantes.
- 5- Los concursantes tienen un tiempo máximo de 15 minutos para realizar su presentación, en la cual pueden presentar las canciones que este tiempo les permita.
- 6- El orden de las presentaciones se realizará por sorteo y se les hará llegar el lunes 18 de febrero.
- 7- Para postularse al concurso deben enviar un correo a civilizarteuma@gmail.com en el cual indiquen: su nombre, edad y una muestra de algún material que tengan, puede ser un video o audio formato mp3.

Los ganadores en cada categoría serán los representantes de ASODECO durante todo el 2018. ¡Tú canción puede acompañar a esta asociación durante todo el año! Síguenos en nuestro instagram [@civilizarteuma](https://www.instagram.com/civilizarteuma) para que te mantengas al tanto de las sorpresas que están por venir.

Corre la voz para que tus amigos participen.

Éxito.



Ver instrucciones de las otras categoría en el apartado número 4, segmento D, viñeta 5.1 Talentos.

2. Modelo de carta de agradecimiento para participantes

A continuación se presenta el correo de agradecimiento que se le envió a cada participante:


¡Hola, Chicos!
Primero que nada muchísimas gracias por participar, el evento fue un éxito y fue, en parte, gracias a ustedes.

Aquí les enviamos las **evaluaciones de los jurados**:
-
Esas son las observaciones del jurado y el ganador final.
¡Felicitaciones!

Sigan haciendo arte, son talento venezolano.

Se les recuerda que por participar la **inscripción** es aportar la cantidad monetaria de su preferencia a la cuenta de ASODECO.
Todo lo recaudado va para esta asociación que consta de chamos con discapacidad intelectual.

Muchísimas gracias por participar.
Sé Parte.



Como la lluvia retrasó el cronograma del evento, las premiaciones de cada competencia se dieron por correo electrónico. Por lo tanto, la carta final incluyó las críticas y opinión de cada jurado a los participantes de cada categoría y los diplomas para los ganadores.

Ver evaluaciones de los jurados en los anexos.

Ver diplomas para los ganadores en los anexos.

3. Base de datos los posibles participantes y participantes finales.

Nombre del participante	Correo electrónico del participante	Categoría(s) en la que deseaba participar
Sarah Fuchs	fuchssarah123@gmail.com	Poesía
Sylvia Jimenez	scjpve@gmail.com	Poesía y Fotografía
Luz Marina Pérez	Luzperez50@yahoo.com	Poesía
Emilda Pérez	Emildiaperez@gmail.com	Poesía
Libia Pérez	libiapm@hotmail.com	Poesía
Ruth Medina	ruthveronica21@gmail.com	Fotografía
Rommel Llanos	rommellanos@gmail.com	Fotografía
Fabiana Manganelli	fabiana.manganelli@gmail.com	Fotografía
Paola Zingg	paolazing@gmail.com	Fotografía
Brainer Madrid	brainermadrid@gmail.com	Fotografía
María Laura Barrios	artendencias.radioreflejos@gmail.com	Fotografía
María Pinto	Ino14pan@gmail.com	Baile
Victoria Borre	victoriaborre@gmail.com	Baile
Dono Lu	Sivana94ramos@gmail.com	Poesía
Kimberly Arocha	arochakimberly@gmail.com	Baile
Andrellis Hernandez	Andrellisherandez10@gmail.com	Fotografía
Alejandro Pascarella	Alejandro.pascarella@gmail.com	Fotografía
Andrea Martinez	andreamartinezpc@gmail.com	Fotografía
Daniel Suarez	scapinito@hotmail.com	Música
Luis Mesa	Luisricardom4@gmail.com	Música
Nestor Zavarce	Nzavarce25@hotmail.com	Música
Alejandro Dathe	contact@alejandrodathe.com	Poesía
Leonardo Sequera	leosequera@gmail.com	Fotografía
Ricardo Aumaitre	ricardoaumaitre@hotmail.com	Música
Giovanni Medina	Giovannimedina21@gmail.com	Música

La tercera N	wearemusicmanagement@gmail.com	Música
Los Delorean	wearemusicmanagement@gmail.com	Música
Amansaguapo	wearemusicmanagement@gmail.com	Música
La Venz	wearemusicmanagement@gmail.com	Música
Jean Paul Faouën	jeanfaov@gmail.com	Música
Concepción Abreu	cabreu288@gmail.com	Todas

4. Currículos de participantes

No se les solicitó a los participantes un currículum muy extenso, ya que la competencia fue abierta a todo público, no necesitándose ningún requerimiento específico para participar ni una evaluación previa. Solo en la categoría de música, los concursantes debían enviar una muestra de sus presentaciones previas o de su trabajo.

Nombre del participante	Categoría	Currículo
Sarah Fuchs	Poesía	Estudiante de Comunicación Social en la UCAB
Emilda Pérez	Poesía	Médico y escritora desde los 25 años
Luz Marina Pérez	Poesía	Psicóloga.
Libia Pérez	Poesía	Contadora. Su <i>hobbie</i> es escribir
Sylvia Jiménez	Poesía y Fotografía	Estudiante de ASODECO
Ruth Medina	Fotografía	Estudiante de Psicología en la UCV
Fabiana Manganeli	Fotografía	Estudiante de Comunicación Social en la UMA
Paola Zingg	Fotografía	Estudiante de Comunicación Social en la UMA
Brainer Madrid	Fotografía	Estudiante bachiller
María Laura Barrios	Fotografía	Fotógrafa artística dedicada a cubrir en obras teatrales
Romell Llanos	Fotografía	Estudiante de Ingeniería en la USB
María Pinto	Baile	Estudiante de Comunicación Social en la UMA
Victoria Borre	Baile	Estudiante bachiller

Jean Paul Faouën	Música	Estudiante de Comunicación Social en la UMA
Los Delorean	Música	Banda musical

5. Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento

5.1 Talentos:

- El tema y objetivo del evento fue recuperar los valores cívicos y democráticos en la sociedad, por lo que los participantes debían expresar, a través de su arte, el valor que ellos creían más importante para la sociedad.
- Los participantes no tenían que ser estudiantes de la Universidad Monteávila para participar, ya que el evento y la competencia eran abiertos a todo público.
- Se decidió realizar una competencia de diferentes tipos de arte, porque se cree que en este país hay bastante talento que demostrar. Los productores piensan que hace falta más espacios donde los valores resalten, donde podamos rescatar las cosas buenas que existen en Venezuela, lo cual se pudo ver reflejado en Civilizarte “Sé parte”: ciudadanos transmitiendo excelentes talentos y mensajes a la sociedad.
- Los ganadores de cada categoría representarán a ASODECO con su arte. La poesía se colocará en la página web de ASODECO, la canción será utilizada por ASODECO en sus eventos; y el cantante podrá presentarse en los eventos a los que ASODECO asista, la bailarina podrá acompañar a ASODECO a sus eventos y presentarse en los mismos; y la fotografía ganadora se colocará en la página web ASODECO y en cualquier exposición que ellos deseen.

Instrucciones de cada categoría:

Categoría MÚSICA:

- 1- Se puede participar como solista o como banda (máximo cuatro (4) personas).
- 2- La competencia es abierta, pueden participar personas que no sean estudiantes de la Universidad Monteávila.
- 3- La, o las, canción(es) debe(n) representar el o los valor(es) más importante(s) para el concursante.
- 4- Habrá *backline* de batería y microfónica para cubrir las necesidades de los cantantes.
- 5- Los concursantes tienen un tiempo máximo de 15 minutos para realizar su presentación, en el cual pueden presentar todas las canciones que este tiempo les permita.
- 6- El orden de las presentaciones se realizará por sorteo.
- 7- Para postularse al concurso, deben enviar un correo a civilizarteuma@gmail.com en el cual indiquen: su nombre, edad y una muestra de algún material que tengan, puede ser un video o audio formato mp3.

Categoría FOTOGRAFÍA:

- 1- La fotografía debe representar el o los valor(es) más importante(s) para el fotógrafo.
- 2- La competencia es abierta, pueden participar personas que no sean estudiantes de la Universidad Monteávila.
- 3- Se puede participar con una sola foto o con una serie que represente el o los mismos valores (máximo cuatro (4) fotografías).
- 4- La o las fotos tiene(n) como fecha tope de entrega el jueves 15 de febrero, deben ser entregadas vía este correo.
- 5- La(s) foto(s) será(n) colocada(s) en nuestro instagram @civilizarteuma; y en exhibición durante el evento para el disfrute del público y del jurado.

Categoría POESÍA:

- 1- La poesía tiene como mínimo una (1) página y un máximo dos (2) páginas.
- 2- El tipo de letra es libre y el tamaño debe ser 12.

- 3- La entrega del poema tiene como fecha tope el jueves 15 de febrero. Debe ser entregado en formato PDF o Word, vía este correo.
- 4- El poema debe representar el o los valor(es) más importante(s) para el escritor.
- 5- La competencia es abierta, pueden participar personas que no sean estudiantes de la Universidad Monteávila.
- 6- Los poemas serán expuestos en el evento para el disfrute del público y del jurado.

Categoría BAILE:

- 1- Se puede participar como solista o en grupo (máximo cuatro (4) personas).
- 2- La competencia es abierta, pueden participar personas que no sean estudiantes de la Universidad Monteávila.
- 3- El baile debe representar el o los valor(es) más importante(s) para el concursante.
- 4- La presentación tiene como mínimo un minuto y medio (1:30) y máximo de dos minutos y medio (2:30) de presentación.
- 5- El orden de las presentaciones se realizará por sorteo.
- 6- La canciones que se usen para el baile no deben contener palabras obscenas.
- 7- El vestuario del baile es libre. No pueden mostrar el ombligo, ni usar shorts muy cortos.
- 8- La música que se va a utilizar en la presentación debe ser enviada a este correo. Fecha límite para la entrega: jueves 15 de febrero.

5.2 Jurados

Los jurados del evento fueron seleccionados por ser expertos en cada tema, quienes tuvieron como trabajo evaluar a los participantes en cada categoría.

Jurados de música:

- Vicente Corostola: Profesor de la Universidad Monteávila. Productor de radio y eventos a nivel nacional e internacional como Nuevas Bandas. Jurado del proyecto FILA. Miembro del comité Premios Pepsi Music.
- Diego Escobar: Profesor de la Universidad Monteávila y cantautor. En 2012 lanzó al público el tema musical “Puro cuento”, el cual se posicionó en el puesto número 14 de, Record Report. Estudió Jazz y armonía con Gerry Weil.

Jurado de baile:

- Humberto Abreu: Bailarín, coreógrafo y cantautor. En 2008, emprende sus estudios como bailarín en Venezuela y Estados Unidos, con el fin de prepararse como artista integral, buscando especializarse en los géneros del jazz, tap, y géneros urbano,s recibiendo clases con grandes maestros nacionales de la danza como Catherine Pintos, Alfredo Pereira, Rider Pereira, entre otros. En 2011 crea la academia de baile Passus Estudio, en Caracas.

Jurados de fotografía:

- Jesús Soto Fuentes: Fotógrafo y diseñador. Estudió artes, mención diseño gráfico en la Universidad Arturo Michelena. Pintor desde pequeño. Ha publicado en revistas como Vogue Hombre, Seventeen, The Artist Community. Ha trabajado para clientes como Avon México, Fashion Week México, Vestimenta, entre otros.
- Rafael Franceschi: Fotógrafo e ingeniero en sistemas. Su formación como fotógrafo ha sido autodidacta, realizando diversas campañas y *lookbooks* para diseñadores y marcas como: Andrea Gómez, Braganza, Nayibe Warchausky, entre otros. Su trabajo ha sido publicado en los medios de comunicación más importante del país: Velvet Maganize, Todo en Domingo, Estampas, Variedades, Luster Magazine y en otros medios internacionales como: Sicky magazine, Pus hit! Magazine, entre otros.

Jurado de poesía:

- Vicente Villavicencio: Profesor de la Universidad Monteávila. Graduado en Letras. Escritor desde hace más de 10 años, experto en poesía y en versos libres.

5.3 Animadores

Los animadores del evento fueron Daniela Barranco y Lucho Mosqueda, quienes fueron elegidos por ser personas populares en las redes sociales y entre los universitarios, lo cual era llamativo para el target.

- Daniela Barranco: estudiante de la Universidad Monteávila. Forma parte de Univision Creator Network. Es *influencer*, comediente y animadora.
- Lucho Mosqueda: Influencer, animador y locutor para el programa “Los buenos muchachos” por la emisora Hot 94.

E) ASODECO

1. ¿Qué es ASODECO?

Es una asociación sin fines de lucro, fundada en 1985, pionera en Venezuela en la formación, capacitación e inclusión socio-laboral de jóvenes con discapacidad intelectual. ASODECO tiene como propósito fundamental la búsqueda constante del mejoramiento de la calidad de vida de las personas con discapacidad, a través de la integración laboral como medio de dignificación y crecimiento del ser humano. Para alcanzar este fin, cuenta con la participación activa de la familia, las empresas, la comunidad y de profesionales altamente calificados para el diseño, implementación y evaluación de programas que garanticen una formación integral y una efectiva integración socio-laboral.

Sus iniciales significan: Asociación para el Desarrollo de la Educación Complementaria.

2. ¿Por qué decidimos apoyar a ASODECO?

Los productores decidieron realizar el festival a beneficio de la asociación ASODECO porque se sensibilizaron con la misma en la realización del servicio comunitario. Por ello, se propusieron brindarle apoyo tanto económico como publicitario a esta asociación que tiene como misión promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad mental. Los recaudos del festival fueron específicamente para el programa de formación técnica de ASODECO (ASOTEC), este se basa en formar a las personas con discapacidad intelectual que tiene un título de bachiller, pero han tenido intentos fallidos en las universidades y desean entrar al ámbito laboral.

F) Patrocinios

En la elaboración del presupuesto se detalló todos los requerimientos necesarios para la ejecución del evento. Con dicha información, se realizó distintos modelos de cartas de patrocinio para cada uno de los posibles patrocinantes. En cada carta se presentó el evento de manera detallada, se explicó de qué manera las empresas se verían beneficiadas de su participación en el evento y se anexó el presupuesto, con el porcentaje de inflación de todos los requerimientos adquiridos desde octubre del 2017 hasta el 22 de febrero del 2018 (fecha final del evento).

1. Modelo de carta de presentación para los patrocinantes

En esta carta se explicó el evento, así como la oferta de patrocinio para la empresa. Se resaltaron los datos del festival: fecha, lugar, hora, y los gastos necesarios para justificar el patrocinio.

Ver en los anexos Modelo Carta de Presentación para Patrocinantes.

2. Modelo de carta de agradecimiento para los patrocinantes

Mediante esta carta se comunicó a las empresas patrocinantes el agradecimiento por su apoyo en el proceso de realización del festival.

Ver en los anexos Modelo Carta de Agradecimiento para Patrocinantes.

3. Base de datos de empresas de las posibles empresas y patrocinantes finales.

Empresa	Nombre	Contacto
Bancamiga	Alberto Camardiel	acamar20@gmail.com
La Terraza	Jorge Chapellín	jorgechapellin@gmail.com
Fundación Yammine	Alex Useche	ajuseche@gmail.com
Pepsi	Marlon Monsalve	marlon.monsalve@empresas-polar.com
Solar Latino	Oscar Domínguez	solarlatino@gmail.com
Maqueta 1	Arturo Ochoa	tuamplificador@gmail.com

4. Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento.

Posterior al contacto, el envío de cartas y la presentación del evento, se prosiguió a entablar las reuniones para que se definieran los patrocinadores oficiales del festival Civilizarte “Sé parte”.

Los patrocinadores finales fueron: Bancamiga, La Terraza, Fundación Yammine, Maqueta 1 y Solar Latino.

4.1 Bancamiga

El 12 de diciembre de 2017, se inició el contacto con Alberto Camardiel, directivo de Bancamiga, Banco Universal, quien aprobó la solicitud de patrocinio en la que se ofreció:

- Un (1) pendón en los laterales de la tarima principal.
- Mención y agradecimiento en la gira de medio pre evento.
- Mención y agradecimiento en redes sociales del evento e invitado.
- Base de datos de los donantes.

El acuerdo se llevó a cabo de manera exitosa, brindando publicidad a Bancamiga a cambio del patrocinio total de los puntos de ventas, las franelas del *staff*, el personal de seguridad y limpieza, los *posts* en las redes sociales y los gastos de la empresa Toldos Rojos, encargada del montaje las sillas, mesas y toldos del evento.

4.2 Fundación Yammine

El 22 de enero se llevó a cabo la primera reunión con el departamento de comunicaciones de la fundación, se presentó el proyecto y se pauteó una reunión final para cerrar el acuerdo.

El 29 de enero, Alex Useche, gerente de comunicaciones, aprobó la propuesta de patrocinio en la que se ofreció:

- Dos pendones en tarima principal.
- Mención y agradecimiento en gira de medios pre evento.
- Mención y agradecimiento en redes sociales del evento e invitados.

A cambio, la fundación patrocinó los gastos del alquiler de la tarima y de los refrigerios del *staff* y los invitados.

4.3 La Terraza Caracas

El 31 de enero de 2018, contactamos a Jorge Chapellín, dueño de la empresa, y se pautó una reunión para el 5 de febrero. En dicha reunión se le presentó el proyecto y se aprobó el paquete de patrocinio que ofreció:

- Entrega de material *POP*.
- Un (1) pendón en tarima principal.
- Mención y agradecimiento en gira de medios pre evento.
- Mención y agradecimiento en redes sociales del evento e invitados.

La Terraza, a cambio de este paquete, cubrió los gastos de la impresión de todo el material gráfico expuesto en el evento, alquiler del techo de la tarima, los materiales del mural artístico (tela, pinturas y pinceles), rejas de seguridad y el alquiler de los espacios de la universidad

4.4 Solar Latino

Se pactó una única reunión el 20 de enero de 2018, con el dueño de la Academia Solar Latino, Oscar Domínguez, en dicha reunión se presentó el proyecto y cerramos el acuerdo.

La academia asumió el patrocinio de los gastos en baños portátiles y nos apoyó prestándonos los atriles que se utilizaron para a exposición de poesía y de fotografía, a cambio de entrega de material *POP* a los asistentes del evento.

G) Aliados

1. **Verónica Tovar:** Estudiante de Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Fue la fotógrafa del evento, a través de Andrés Rodríguez, secretario general del CEUMA, contactó a los productores del evento. De

manera gratuita, prestó su servicio durante todo el evento y luego entregó todas las fotos y un video del evento el lunes 26 de febrero de 2018.

2. **Roberto Carlos:** Estudiante de la Universidad Monteávila. Contactó a los productores el día que abrimos las redes sociales por mensaje de Instagram, para ofrecer, de manera gratuita, su talento como *Dj*. Durante todo el evento colocó música para ambientar.
3. **Caracas Pork y Fat Panda Caracas:** Estos fueron los *food-trucks* que ofrecieron su servicio de comida y bebida para el disfrute del público. Los productores no tuvieron que pagar por su alquiler, se contactaron vía teléfono para invitarlos al evento y que prestaran su servicio. El *food-truck* Fat Panda donó dos millones de bolívares (Bs. 2.000.000,00) para ASODECO y obsequió un combo Fat Panda con bebida, para realizar un concurso en el Instagram de Civilizarte “Sé parte”.
4. **Maqueta 1:** Prestaron el servicio de sonido de manera gratuita, como un gran aporte para nuestro evento. El 20 de diciembre de 2017, se inició el contacto con Arturo Ochoa, dueño de la empresa. Se pautó una reunión para el 15 de enero de 2018, en la que se les presentó el evento y aprobaron el patrocinio total del sonido del evento.

H) Invitados

Los invitados fueron seleccionados por su contenido y talento. Todos expresaban algún valor a través de su trabajo (alegría, hermandad, amor, compromiso, responsabilidad, entre otros). Se contactaron de manera sencilla y sirvieron de atractivo para que el público asistiera. Luego de que los productores los tuvieran confirmados, les pidieron una fotografía de ellos o logo para poder realizar el arte informativo que se colocaría en el Instagram de Civilizarte “Sé parte”. A su vez se les pedía que indicaran cuál creían ellos que era el valor más importante para la sociedad y por qué, a fin de crear una mayor vinculación de ellos con el proyecto.

Todos los invitados aceptaron ir al evento sin cobrar por su trabajo.

1. **Improvisto:** Este show de comedia se contactó mediante uno de los integrantes del equipo, conocido y cercano a nosotros, a través de Oriana Coronado, su compañera de baile. En el mes de enero de 2018 se les propuso y aprobaron la participación de ellos en el evento, con un total de 4 actores y un músico. Este show es bastante popular, se creó en el año 2008 y ha tenido muy buena aceptación del público.
2. **Anakena:** La banda musical Anakena se contactó desde el mes de noviembre 2017. Esta banda tiene a uno de los integrantes del equipo de la tesis, Carlos González, como uno de sus músicos. Es una banda emergente que crea canciones para la paz.
3. **Los Hermanos Naturales:** La banda musical Los Hermanos Naturales se contactó desde el mes de diciembre de 2017. Esta banda se caracteriza por hacer música para todas las edades, con contenido de comedia. Ellos la llaman “música para la diversión”. Uno de los integrantes de esta banda fue el pintor del cuadro que se subastó en el evento, con una ganancia de Bs. 2.000.000,00. La mitad de esta ganancia fue para ASODECO y la segunda mitad para el pintor Andrés Barrios.
4. **Sin Mordaza:** Gracias a la gira de medios que se tuvo, la organización “Un Mundo Sin Mordaza” escuchó a los productores en el programa con David Rondón y se interesó por el evento. Dada la buena fama que tiene esta organización, aceptamos su participación en el evento con un *stand* que contenía material *pop* y juegos para el público, así como a presentación del *stand-up comedy* acerca de los derechos humanos, “Esto es tuyo”.

I) Logística y planificación

A fin de garantizar una buena logística y planificación, claves de un evento exitoso, los autores se encargaron de lograr los siguientes puntos para tener todo listo para el día del evento:

1. Reservación de locación

Luego de evaluar varios espacios se decidió hacer el evento en la Universidad Monteávila. Como primera idea los productores deseaban realizarlo en el estacionamiento principal de la UMA, un día sábado, la cual no fue factible; así que se decidió realizarlo en la cancha deportiva de la universidad. Para la reservación del espacio se tuvieron varias reuniones con Carmen Delgado y Pierina Albano, quienes indicaron los pasos a seguir para poder obtener la locación. Una vez aprobado el evento por Facultad, se procedió a pagar el monto indicado por caja.

2. Reservación de tarima y techo

Para la reservación de los techos y la tarima, se habló con el tutor Vicente Corostola, a fin de buscar la mejor opción de precio/calidad que se encuentra en el mercado. Se determinó que se requería de una tarima acorde al espacio de la universidad, pero que los artistas invitados y concursantes se sintieran cómodos; por ende, se decidió que un tamaño de 5x5 mts. era suficiente para los músicos, comediantes, bailarines e ingenieros de sonido.

La decisión de contratar techo también fue unánime por los integrantes, ya que era la forma de cuidar los instrumentos, equipos de sonido y piso de la tarima en caso de que lloviera o les llegara el sol directo, así que se contrató un techo de 5 metros de altura.

Se contactó a la empresa CVGB para la contratación del servicio y se les pautó llegar a las 6:00 de la mañana del día del evento, para que fuera lo primero que se montara en la locación y mantener todo organizado. Luego, fue lo último en retirarse al culminar el evento.

3. Reservación de sonido

Para la reservación de sonido, se contactó al dueño de la empresa de sonido Maqueta Uno Backline, Arturo Ochoa, persona que se ha enfocado a lo largo de los años en promover la cultura en Venezuela. Tomando en cuenta ese punto, se le hizo la propuesta del festival. Se llegó al acuerdo de que pondría el sonido requerido para el evento sin ningún costo, a cambio de poner su logo en las redes y *flyers* oficiales del evento.

El sonido fue pautado para las 9:00 de la mañana junto a la planta eléctrica para tener todo listo a las 11:00; y que recogieran al culminar el evento, como sucedió.

4. Reservación de comida

Para la comida que se ofrecería a los invitados, se discutieron las opciones de llevar puestos de perros calientes y cotufas o de contactar a los *food-trucks*. El problema con la primera opción es que habría que pagarlas de contado y el presupuesto se hubiera elevado considerablemente. Por esa razón, se decidió que la mejor opción fue contactar a Fat Panda y Caracas Pork para lograr una alianza estratégica en la que ellos ofrecían sus productos directamente al público. Llegaron 11:00 de la mañana, listos para servir a la 1:00 pm.

5. Reservación de planta eléctrica

Al momento de contratar el sonido y los *food-trucks*, los productores se vieron en la obligación de solicitar una planta eléctrica, para poder ofrecerles un punto de corriente a todos los servicios que necesitarían. Por esa razón, se llamó a la empresa "CVGB" para pedir un camión con acometida para facilitar la conexión, cuya carga fuera de 110 V. La planta fue pautada para las 9:00 de la mañana.

6. Reservación de baños portátiles

En las conversaciones que se mantuvo con la Universidad Monteávila, se tomó la decisión que, por la cantidad de gente esperada para el festival, se contratarían, al menos, dos baños portátiles para no sobrecargar los que la UMA ofrece. Por ende,

los autores llamaron a la empresa DH Sanitarios, encargando tres baños portátiles para que llegaran a las 10:00 de la mañana el día del evento y, por pedido de ellos, que se lo llevaran al día siguiente.

7. Reservación de agencia de festejos

Al evaluar las personas que estarían en el evento, ya sea protocolo o invitados, se decidió contratar tres toldos de 5x5 mts. Uno, abierto para la entrada del evento donde se cobraría entrada y se pondrían las exposiciones de fotografía y poesía. Uno de los toldos cerrados se ubicaría a la derecha de la tarima, para el protocolo, tener las comidas y las bebidas y que se pudieran cambiar y tener los bolsos. El segundo toldo cerrado, que se ubicó a la derecha de la tarima, fue puesto para los invitados especiales.

Para ello, se contactó a la agencia de festejos Festitoldos Rojas, quienes se citaron para su montaje, a las 8:00 de la mañana, de manera de no chocar con los montajes de la tarima y el techo.

8. Reservación de rejas de seguridad

Para controlar el acceso del público al evento, se contrataron diez rejas de seguridad, que se ubicaron justamente donde comienza la cancha de fútbol-sala. Para ello se contrató a la empresa “*Hi Protection*” y se pautaron a las 11:00 de la mañana.

9. Entrada

Los productores establecieron un único punto de entrada, donde se registraban los datos del público junto a sus respectivas donaciones a ASODECO. Se conto con dos puntos de venta inalámbricos (*POS*) operados por cuatro protocolos de Civilizarte “Sé parte”. A las personas que deseaban entrar al evento, se les colocaba el brazalete de Civilizarte “Sé parte”, con el que podían salir y volver a entrar al evento sin problema.

9.1 Obtención de puntos de venta:

Se recogieron los puntos de venta el 20 de febrero de 2018, en la sede principal de Bancamiga, Banco Universal. Los puntos fueron programados y situados totalmente operativos en la entrada principal del evento, horas previas al inicio del mismo.

9.2 Base de datos:

Se registró una base de datos de todos los asistentes al evento que comprendió: nombre, cédula de identidad y correo electrónico.

9.3 Recaudos para la donación:

En la entrada se le pedía al público que aportara a la asociación ASODECO la cantidad monetaria de su preferencia. A las personas que no pudieran aportar se les daba igual paso al evento. Una vez finalizado el evento, se contabilizó un total de aportes de seis millones ciento setenta y cinco mil quinientos ochenta bolívares (Bs. 6.175.580,00) entre los dos puntos de venta más ochenta y cuatro mil trescientos bolívares (Bs. 84.300,00), en efectivo más el 50% del pago recaudado en la subasta del cuadro “Caos en la ciudad” de Andrés Barrios, sumando un total de siete millones doscientos cincuenta y nueve mil ochocientos ochenta bolívares (Bs 7.259.880,00). La empresa Bancamiga, proveedora de los puntos de venta, cobra el 7% del total de los ingresos en los puntos de venta; contabilizando así, quedó un total de seis millones ochocientos veinte y siete mil quinientos noventa bolívares (Bs 6.827.590,00) en donaciones para la asociación ASODECO.

10. Protocolo

Para el día del evento, se estimó un total de ocho (8) personas para el apoyo de protocolo, en los siguientes puestos:

- Dos (2) protocolos para la entrada, cada uno manejando un punto de venta.
- Un (1) protocolo en la entrada, colocando los brazaletes.
- Un (1) protocolo en la entrada, encargado de la base de datos.
- Un (1) protocolo para la exposición de fotografía y poesía, cuidando los sitios y respondiendo a cualquier duda que se tuviese al respecto.
- Un (1) protocolo en el puesto del mural de pintura, manteniendo la organización con los pinceles y las pinturas.
- Un (1) protocolo en tarima, con el cronograma atento a cualquier eventualidad que se presentara.
- Un (1) protocolo libre, para cualquier eventualidad que se necesitara a lo largo del evento.

11. Refrigerios

Los refrigerios para los invitados y protocolos del evento se compraron el día antes (miércoles, 21 de febrero de 2018). Estos constaron de bandejas de pizza y refrescos para antes de la presentación, así como agua durante la presentación en tarima.

12. Diplomas

Los diplomas para los ganadores se imprimieron en cartulina tamaño carta, firmados por los tres productores del evento, resaltando el nombre del ganador en cada categoría. Los diplomas se entregaron el día del evento.

Ver en los anexos los diplomas de los ganadores.

13. Premios

Luego de reunirse varias veces con la asociación ASODECO, se definió que el premio general para los ganadores en cada categoría fuera crear una alianza con la asociación ASODECO, durante todo el año 2018. Los ganadores serán los representantes de ASODECO durante todo este año, podrán acompañarlos a sus eventos y tener publicidad mediante las redes de ASODECO.

14. Permisos

Luego de realizar contacto con Andrés Rodríguez, integrante del Centro de Estudiantes de la Universidad Monteávila (CEUMA), se les informó a los productores que el evento, por no tener bebidas alcohólicas y no cobrar una entrada específica para el público, no necesitaba ningún tipo de permiso. Andrés Rodríguez se encargó de notificarle a la Alcaldía de Sucre la fecha de ejecución del festival.

J) Programa del evento

El montaje del evento se inició a la hora pautada y de manera correcta, al igual que la apertura al público y las llegadas de los invitados. La hora de inicio de las presentaciones en tarima se retrasó debido a la lluvia, pero se logró llevar a cabo el evento de una buena manera, en orden, concluyendo lo más cerca de la hora estipulada posible. En el orden de presentación del evento se estimaron minutos extras para cada presentación, lo cual ayudó a que el evento no se retrasara demasiado. El desmontaje del evento se realizó el mismo jueves 22 de febrero a partir de las 7:00 pm, finalizando de manera exitosa.

Hora	Actividad	Duración
6:00 am	Montaje de tarima y techo	-----
8:00 am	Montaje de 3 toldos, mesas y sillas	-----
9:00 am	Montaje de sonido	-----
9:30 am	Montaje de planta eléctrica	-----
10:00 am	Montaje de baños portátiles	-----
11:00 am	Llegada de los <i>food trucks</i>	-----
11:00 am	Llegada de rejas de seguridad	-----

12:00 m	Prueba de sonido de Improvisto	30 minutos
12:30 m	Abre la entrada a público	-----
1:00 pm	Daniela Barranco realiza la apertura del evento	5 minutos
1:05 pm	Daniela Barranco da inicio a la categoría baile	10 minutos
1:15 pm	Actuación de María Pinto - Participante de baile	3 minutos
1:25 pm	Actuación de Victoria Borre - Participante de baile	3 minutos
1:40 pm	Actuación de Improvisto -Invitado	45 minutos
2:25 pm	Lucho Mosqueda da inicio a la categoría música	5 minutos
2:30 pm	Actuación de Atípico - Participante de música	20 minutos
3:00 pm	Actuación de Los Delorean - Participante de música	20 minutos
3:30 pm	Subasta del cuadro	10 minutos
3:40 pm	Actuación de Anakena –Invitado-	30 minutos
4:10 pm	Actuación de Sin Mordaza –Invitado-	45 minutos
5:10 pm	Cierre del evento: Los Hermanos Naturales –Invitado-	30 minutos
6:00 pm	Inicio de desmontaje	60 minutos

K) Identidad gráfica:

Los productores junto con la asociación ASODECO decidieron el nombre “Civilizarte” para el evento, ya que, describe perfecto el tema de “recuperar los valores cívicos y democráticos a través del arte” en una palabra. Por otro lado, la frase “Sé parte” se decidió porque todos somos parte de una sociedad, no importa los gustos, físico o discapacidad que se tenga, todos somos parte de esta sociedad.

El concepto del Instagram, única red social que se manejó para la promoción el evento, fue creado por Andrea Viso bajo la supervisión de los tres integrantes del equipo. Se quiso expresar de una manera divertida los bailes, músicos, los fotógrafos, las fotografías, así como poemas, libros o escritores famosos que han resaltado el mercado comercial, la televisión o la historia. Los autores, al ser jóvenes, saben qué es lo que le atrae al público universitario, por eso se cree que este concepto logró captar de manera sencilla el *target*. Todas las publicaciones llevaban la misma tipografía (Alieron heavy y Kaushan script); y los informativos se realizaron de manera sencilla y siguiendo una misma paleta de colores.

-Tipografía:

The logo consists of a black treble clef on the left, followed by the word 'civilizarte' in a bold serif font. The 'i' in 'civilizarte' is lowercase and has a decorative flourish that extends downwards and to the right.

Civili: Alieron heavy

Arte: Kaushan Script

-Paleta de colores:



Ver ejemplos de las publicaciones de instagram en los anexos.

L) Presupuesto

A continuación se presenta el presupuesto de Civilizarte “Sé parte”:

PRESUPUESTO PFC Civilizarte "Sé Parte" Festival Artístico.

Oriana Coronado, Luis Frías, Carlos Gonzalez.
Universidad Monteávila. Comunicación Social.
FCCI



Público (300 personas rotacion)
Fecha: Jueves 22 de febrero de 2018
Locación: Universidad Monteávila

Egresos				
	Estimado			Observaciones
	Unidad	Costo unidad	Costo total	
Honorarios		Bs	Bs	
Productores	3	0	0	
Co-productores	0	0	0	
Asesor logistica Carmencita	1	0	0	
Asesor financiero Pierina Albano	1	0	0	
Asesor academico Vicente Corostola	1	0	0	
Protocolo	12	0	0	
Personal de limpieza	2	bs. 150.000	bs. 300.000	
Personal de seguridad	2	bs. 100.000	bs. 200.000	
TOTAL DE HONORARIOS			bs. 500.000	

Promoción del evento			
Post para redes sociales	40	bs. 70.000	bs. 2.800.000
TOTAL PROMOCIÓN			bs. 2.800.000
Agencia de festejos			
Toldos 5x5m cerrados	2	bs. 3.000.000	bs. 6.000.000
Toldo 5x5 abierto	1	bs. 3.000.000	bs. 3.000.000
Sillas	15	bs. 20.000	bs. 300.000
Laterales 5mts	10	bs. 250.000	bs. 2.500.000
Mesas Vestidas de Blanco	3	bs. 100.000	bs. 300.000
Mesas sin vestir	1	bs. 80.000	bs. 80.000
Transporte	2	bs. 375.000	bs. 750.000
Montaje y desmontaje	1	bs. 600.000	bs.1.200.000
12% IVA	1	bs. 1.695.600	bs. 1.171.200
TOTAL AGENCIA			bs. 15.825.600
Camisas STAFF			
Franelas	12	bs. 150.000	bs. 1.800.000
TOTAL CAMISAS			bs. 1.800.000
Tarima			
Tarima Prolyte 6x6x0.5	1	bs. 32.500.000	bs. 32.280.000
Techo Global Truss 6x6	1	bs. 25.000.000	bs. 22.000.000
TOTAL TARIMA			bs. 54.280.000

Sonido y electricidad				
Sonido	1	bs. 10.400.000	bs. 10.400.000	
Viáticos de sonido	1	bs. 600.000	bs. 600.000	
Planta electrica	1	bs. 12.500.000	bs. 12.500.000	
TOTAL SONIDO			bs. 23.500.000	
Refrigerio para protocolo e invitados				
Refresco de 2 litros	12	bs. 170.000	bs. 2.040.000	
Agua mineral	30	bs. 40.000	bs. 1.200.000	
Pizza Bandeja	6	bs. 800.000	bs. 4.800.000	
Total Refrigerios			bs. 8.040.000	
Impresiones				
Impresión de poemas	20	bs. 100.000	bs. 2.000.000	
Impresion de fotos	16	bs. 330.000	bs. 5.280.000	
Flyers e indicadores para la uma	5	bs. 100.000	bs. 500.000	
imprimir diplomas	4	bs. 150.000	bs. 600.000	
Planillas de jurados	6	bs. 100.000	bs. 600.000	
Pendones	4	bs. 1.350.000	bs. 5.400.000	
TOTAL DINERO IMPRESION			bs. 14.380.000	

Mural Artístico				
Pinturas	6	bs. 33.333	bs. 199.998	
Pinceles	3	bs. 33.333	bs. 99.999	
TOTAL MURAL			bs. 299.997	
Seguridad				
Rejas de seguridad	10	bs. 75.000	bs. 1.650.000	
TOTAL REJAS			bs. 1.650.000	
Baños portátiles				
Sanitarios	3	bs. 1.500.000	bs. 4.500.000	
Transporte	1	bs. 500.000	bs. 500.000	
12% IVA	1	bs. 780.000	bs. 780.000	
TOTAL BAÑOS			bs. 5.780.000	
Espació Físico y Gastos UMA				
Locación Cancha	1	bs. 2.000.000	bs. 2.000.000	
Papel Toilet	2	bs. 200.000	bs. 400.000	
Detergente	1	bs. 300.000	bs. 300.000	
TOTAL ESPACIOS FÍSICO			bs. 2.700.000	
SUBTOTAL			bs. 131.555.597	
TOTAL			bs. 131.555.597	

Ingresos para la asociación ASODECO:



PRESUPUESTO PFC Civilizarte "Sé Parte" Festival Artístico.

Oriana Coronado, Luis Frías, Carlos Gonzalez.
 Universidad Monteávila. Comunicación Social.
 FCCI
 Público (300 personas rotacion)
 Fecha: Jueves 22 de febrero de 2018
 Locación: Universidad Monteávila



Ingreso	Estimado			Observaciones
	Unidad	Costo unidad	Costo total	
Aporte		Bs	Bs	
Punto de venta	2		bs. 6.740.000	
Efectivo			bs. 84.300	
Total ingresos			bs. 6.824.300	

M) Comunicación y promoción

- **Base de datos de medios**

Civilizarte “Sé Parte” utilizó como medios de comunicación: la radio y la red social Instagram, es por esto que la base de datos que se posee es de los productores contactados para poder asistir a los programas de radio que conformaron la gira de medios.

Programa	Emisora	Contacto
“Los buenos muchachos”	Hot 94.1fm	Productora: Rebeca De Azevedo Teléfono: 0424-161762
“El grupito de atrás”	Hot 94.1fm	Productora: Viviana Velasquez Teléfono: 0424-2762105
“Los patiquines”	Difusión Latina 97.7fm	Productora: Verónikha Godoy Teléfono: 0424-2246108
“La candela de Coquito”	Candela pura 91.9fm	Productora: Ana López Teléfono: 0412-3843483
“+Radio +Música con David Rondón”	Líder 94.9fm	Productora: Fabiana Machado Teléfono: 0426-2159075

- **Plan de medios**

Para la promoción de Civilizarte “Sé parte” se utilizaron dos medios de comunicación: Radio e Instagram. Se manejó solamente una red social para promocionar el evento, porque se cree que es la que abarca todo lo necesario para llegarle a el *target*. Se incluyó una gira de promoción radial, porque es un medio de comunicación masivo al alcance de todo público.

- **Estrategia promocional**

La estrategia promocional se realizó sin tener fechas pautadas, ya que las visitas a los programas de radio y ciertos invitados se fueron confirmando a lo largo del mes previo al evento. Por esto, se le solicitó a la diseñadora que realizara los *post* necesarios y los productores, con la información fresca para el momento, íban armando sobre la marcha el orden de las publicaciones. Se establecieron temas como: Apertura de la red con información general del evento, información de ASODECO, información de cada categoría de la competencia, valores que se desean promover en la sociedad, invitados del evento, animadores del evento, últimos comunicados importantes (estacionamiento y entrada), publicaciones en cuenta regresiva.

Ver publicaciones del instagram en los anexos.

Tema	Post de Instagram	Fecha en la que se publicó
Apertura de las redes	Presentación de Civilizarte (información general)	17 de enero de 2018
Categorías de la competencia	Baile	17 de enero de 2018
Categorías de la competencia	Música	17 de enero de 2018
Categorías de la competencia	Poesía	17 de enero de 2018
Categorías de la competencia	Fotografía	17 de enero de 2018
Informativo acerca de la donación para el evento	Explicación sobre ASODECO	18 de enero de 2018
Valores	Tolerancia	22 de enero de 2018
Valores	Solidaridad	23 de enero de 2018
Valores	Amor	25 de enero de 2018
Valores	Amistad	28 de enero de 2018
Valores	Respeto	4 de febrero de 2018
Valores	Inclusión	7 de febrero de 2018
Valores	Alegría	10 de febrero de 2018

Valores	Ética	11 de febrero de 2018
Valores	Transparencia	15 de febrero de 2018
Valores	Responsabilidad	14 de febrero de 2018
Gira de medios	Los Buenos Muchachos	24 de enero de 2018
Gira de medios	El grupito de atrás	29 de enero de 2018
Gira de medios	Los Patiquines	6 de febrero de 2018
Gira de medios	La candela de Coquito	9 de febrero de 2018
Gira de medios	+Música +Radio con David Rondón	14 de febrero de 2018
Presentación de invitados	Anakena	1 de febrero de 2018
Presentación de invitados	Daniela Barranco	13 de febrero de 2018
Presentación de invitados	Los Hermanos Naturales	17 de febrero de 2018
Presentación de invitados	Sin Mordaza	19 de febrero de 2018
Presentación de invitados	Concurso Fatpanda y Caracas Pork	18 de febrero de 2018
Presentación de invitados	Lucho Mosqueda	20 de febrero de 2018
Presentación de invitados	Improvisto	21 de febrero de 2018
Informativo	Entrada a beneficio de ASODECO	20 de febrero de 2018
Informativo	Estacionamiento	16 de febrero de 2018
Cuenta regresiva	Faltan tres días	19 de febrero de 2018
Cuenta regresiva	¿Están listos?	21 de febrero de 2018
Cuenta regresiva	Demuestra tu talento	22 de febrero de 2018
Cuenta regresiva	¡Los esperamos!	22 de febrero de 2018
Post de cierre	Agradecimiento a todos	4 de enero de 2018

- **Gira de medios**

Se realizaron visitas a cinco (5) programas de radio, para promocionar el festival. Se lograron estas entrevistas mediante referencias de personas conocidas en el medio, amigos cercanos que trabajan en producción de radio y gracias a los contactos entre programas. Estos programas brindaron un segmento en el que entrevistaban a los autores sobre la naturaleza del evento, sus objetivos, la fecha de ejecución y los medios sociales para seguirlo. En los días cercanos a la fecha, los mismos entrevistadores recordaron las redes y la fecha del festival a sus oyentes.

Programa de radio	Fecha y hora
“Los buenos muchachos” por Hot 94.1 fm	Jueves 25 de enero 8:15 am
“El grupito de atrás” por Hot 94.1 fm	Martes 30 de enero 12:20 pm
“Los patiquines” por Difusión Latina 97.7 fm	Miércoles 07 de febrero 7:00pm
“La candela de Coquito” por Candela pura 91.9 fm	Viernes 09 de febrero 7:30am
“+Radio + Música con David Rondón” por Líder 94.9 fm	Miércoles 14 de febrero 6:00pm

5. Evento

El festival Civilizarte “Sé parte” se realizó el día jueves 22 de febrero de 2018, en las instalaciones de la Universidad Monteávila. El evento estaba pautado para abrir sus puertas a las 12:00 del mediodía, sin embargo se atrasó por motivos ajenos a nuestra voluntad, pues aproximadamente a las 11:30 de la mañana empezó a llover, obligándonos a esperar hasta la 1:15 de la tarde para empezar a dejar pasar al público.

- a) La entrada estuvo limitada por unas rejas de seguridad justo donde comienza la cancha de fútbol-sala, para así poder controlar el acceso y salida del público al festival. Luego, se encontraba un toldo con el personal de protocolo de registro de los participantes, usando dos puntos de ventas para tramitar el aporte que cada visitante deseara hacer a favor de ASOTEC (Programa de formación Técnica de Asodeco) a lo largo del evento. Se le entregaba una calcomanía de ASODECO a la persona por su colaboración y se le colocaba un brazalete a todas las personas que entraban.

- b) El mural artístico fue colocado cerca de la entrada del evento, para el disfrute del público, estando desde inicio hasta el final. El mismo consistía en una tela colgada en un arco de fútbol, en la cual las personas podían expresar libremente sus mensajes e ideas sobre el tema central del festival, los valores y su importancia para la sociedad.

Ver imagen del mural artístico en los anexos.

- c) Las exposiciones de fotografía y poesía se colocaron debajo del toldo de la entrada, para resguardarlos de la lluvia, cuidando que no sufrieran algún daño las fotos o poesías impresas. Estas dos exposiciones estuvieron desde el inicio hasta el final del evento mismo para las personas que quisieran disfrutarlas y evaluarlas tomándose el tiempo deseado.

- d) Durante 15 minutos estuvo el *Dj* Roberto Carlos poniendo música para ambientar, mientras terminaba de entrar la gente, pudiendo comenzar el evento aproximadamente a la 1:30 de la tarde, con la animadora Daniela Barranco haciendo reseña de los objetivos del festival, mencionando las actividades que se llevarían a cabo a lo largo de la tarde, así como los servicios de los que se podían disfrutar, finalizando con el agradecimiento a los patrocinantes. Luego, presentó a las dos concursantes de baile, María

Pino y Victoria Borre, Cada una se tomó alrededor de tres (3) minutos, terminando cerca de las 2:00 pm.

- e) Para este momento, teníamos 20 minutos de retraso, debido al clima, que se terminaron extendiendo al doble, ya que minutos antes de que Improvisto iniciara su presentación, nuevamente llovió. Así que tuvimos que resguardarnos hasta que el clima permitiera reanudar el cronograma. A las 2:20 pm se logró reiniciar con Improvisto, show que terminó a las 3:00 pm.

- f) A las 3:05 de la tarde se inició la competencia de música con el primer concursante, Jean Paul Vallenilla, con el pseudónimo de Atípico; y después la banda de rock Los Delorean. Se les dio ese orden de presentación ya que el primero no necesitaba instrumentos, si no solo la pista de las canciones que cantarían. Durante su presentación, se fueron ajustando los instrumentos de la segunda banda, de manera sutil, para agilizar y ahorrar tiempo; así, el momento de descanso entre los dos concursantes se cortaría por completo. La presentación de Atípico duró 16 minutos y la de Los Delorean, 20 minutos, terminando a las 3:50 de la tarde.

- g) Siguiendo el cronograma, se mostró el cuadro que el artista Andrés Barrios puso a la orden para subastarlo. La mitad del dinero recabado sería donado a la asociación ASODECO. El presentador Lucho Mosqueda explicó la modalidad en la que el cuadro se puso a la orden: El cuadro tenía un valor mínimo de dos millones de bolívares (Bs. 2.000.000,00); a partir de ese precio, el que ofreciera más se quedaría con el cuadro. Se colgó la obra de arte en la entrada para que las personas que quisieran participar en la subasta, ofrecieran el precio y dejaran sus datos para ser llamados en caso de ganar. El cuadro fue vendido a una persona que ofreció exactamente los dos millones de bolívares (Bs. 2.000.000,00).

- h) A las 4:00 pm, se hizo un cambio en el orden de presentación entre el *stand-up* “Esto es tuyo” de Sin Mordaza y la banda Anakena, para que los comediantes se presentarán de primero ya gracias al retraso que hubo por la lluvia, se les hacía tarde para llegar a otro compromiso adquirido. Sin Mordaza empezó su show de comedia a las 4:10 pm y terminó a las 4:45 de la tarde.

- i) La prueba de sonido y montaje de la banda Anakena se tomó aproximadamente 20 minutos, tiempo durante el cual se contó con la animación de Daniela Barranco y Lucho Mosqueda, la cual fue altamente interactiva con el público. El show se inició a las 5 de la tarde y duró, como se había establecido, media hora, terminando entre las 5:30 y las 5:40 de la tarde.

- j) Por último, se montaron Los Hermanos Naturales, banda establecida para cerrar el festival, que, gracias a Anakena, no tenían que probar ningún sonido ni hacer mayor montaje; así que comenzaron a las 5:45 para finalizar el evento a las 6:20 de la tarde. Vale acotar que a pesar de tener un retraso de una hora, por razones ajenas a nuestra voluntad, logramos acortar tiempo, gracias al hecho de haber dejado tiempo suficiente entre las presentaciones, cuando se estableció el cronograma, así como las medidas tomadas en el sitio. Así, se logró concluir el festival Civilizarte “Sé parte” con solo 20 minutos de retraso.

6. Post - evento

- ✓ La post-producción de este evento comenzó con el envío de un correo electrónico, por categoría, a todos los participantes en el que se les informaba sobre las evaluaciones de los jurados, el ganador, se les hacía un

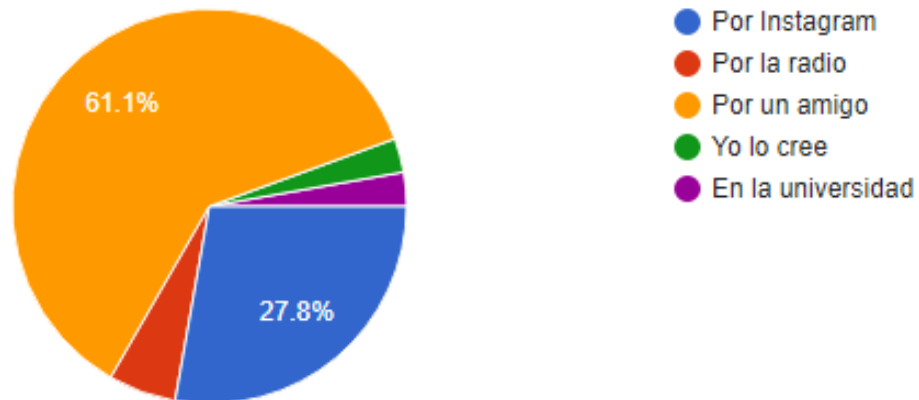
recordatorio para donar el monto de su preferencia a ASODECO, se les incluía fotos del evento, así como los datos para que los ganadores iniciaran el contacto con ASODECO, para efectuar el convenio de alianza.

- ✓ Contacto con la asociación ASODECO para informarles y depositarles las donaciones recaudadas. La recaudación final fue de seis millones setecientos mil bolívares (Bs.6.700.000,00).
- ✓ Se contactó a los invitados para enviarle las fotos que debían colocar en sus redes con las respectivas menciones y agradecimientos a los patrocinantes.
- ✓ Se le hizo llegar una carta de agradecimiento personalizada a cada uno de los colaboradores y patrocinantes que formaron parte de la elaboración de este proyecto, tales como; Bancamiga, Fundación Yammine, La Terraza Caracas, Solar Latino, Maqueta 1, todos los integrantes del protocolo, *food-truck* Fat Panda, *food-truck* Caracas Pork; y el CEUMA.
- ✓ Para evaluar el éxito, desempeño y organización del evento, se realizó una encuesta enviada a todo el público asistente.

A continuación se presentan los resultados de la encuesta:

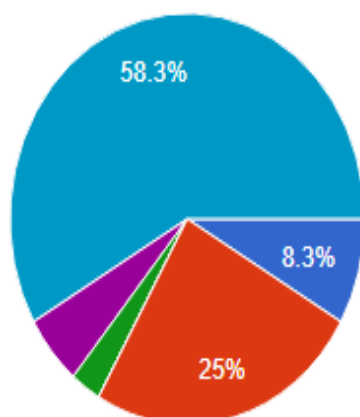
¿Cómo te enteraste acerca de Civilizarte?

36 responses



¿Qué fue lo que más te gustó del evento?

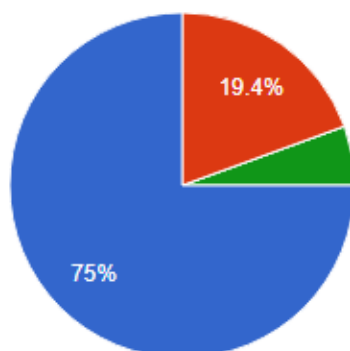
36 responses



- Los participantes de baile y música
- Los invitados: Improvisto, Anakena, Sin Mordaza y Los Hermanos Naturales
- La exposición de poesía y fotografía
- El mural artístico
- Los food trucks
- Todo

¿Qué tal te pareció el mensaje del evento: transmitir valores a través del arte?"

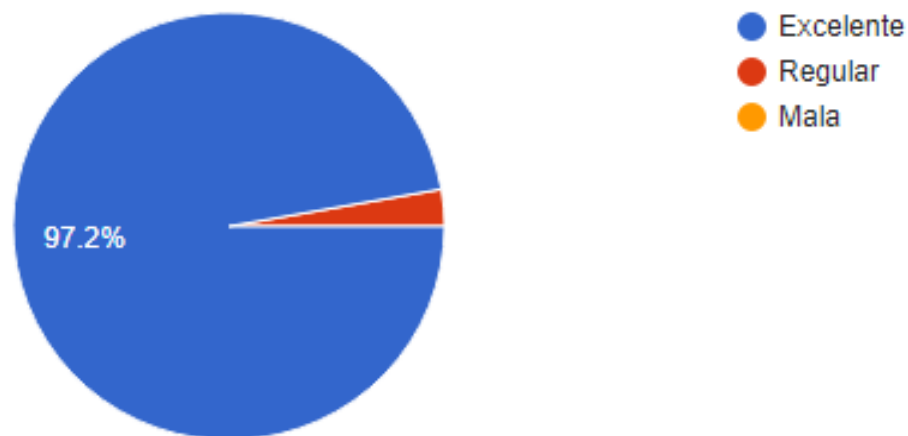
36 responses



- Excelente. Debéramos tener más eventos así
- Bueno. Me gustó.
- Normal.
- No sentí que se transmitió el mensaje.

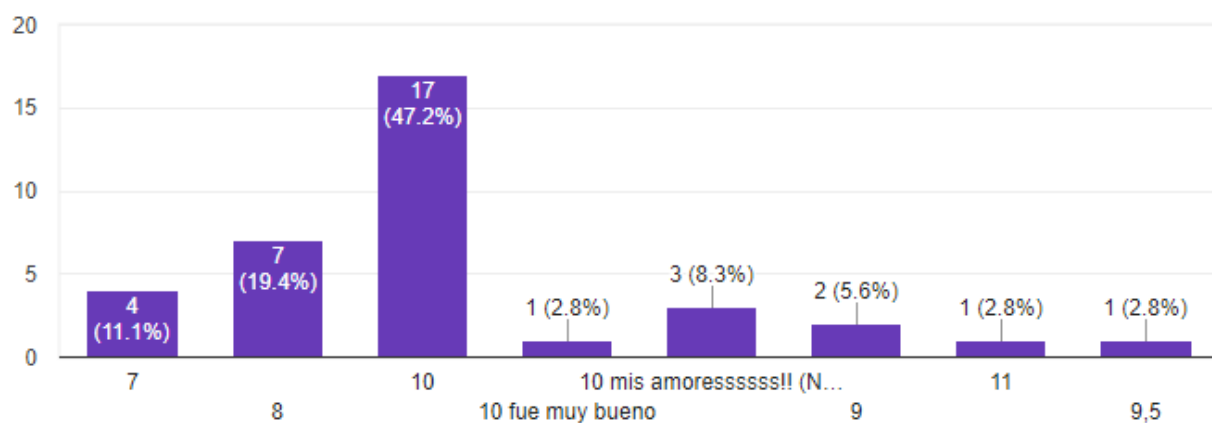
¿Cómo te pareció la distribución del espacio?

36 respuestas



En una escala del 1 al 10, siendo 10 lo más alto y 1 lo más bajo. ¿Cómo calificarías el evento "Civilizarte"?

36 respuestas



¿Qué te impulsó a donar para la institución Asodeco?

35 respuestas

- Me parece importante ayudar a las personas con discapacidad
- asodeco
- Los chamos con discapacidad
- La causa
- Los objetivos de la fundación
- La iniciativa cultural
- No sabía que se podía donar
- Una buena causa
- Ayudar a los demas
- Hay que ayudar en lo que se puede en momentos dificiles
- Porque soy una persona caritativa

¿Qué te impulsó a donar para la institución Asodeco?

35 respuestas

- Eventos como estos crean una sensibilizacion en nosotros y nos impulsa a ayudar a los que mas lo necesitan
- La entrada
- El gesto
- Me hace sentir bien ayudar a los demás
- El amor
- El evento
- Hacer el bien sin mirar a quien😊
- El cuadro
- La buena causa de la asociación. Me incentivó también ver a tanta gente donando y apoyando.
- Es una buena causa
- No done
- El público en general

¿Qué te impulsó a donar para la institución Asodeco?

35 responses

Hacer el bien sin mirar a quien 😊
El cuadro
La buena causa de la asociación. Me incentivó también ver a tanta gente donando y apoyando.
Es una buena causa
No done
El público en general
La misma institución Asodeco
La energía que se sentía en el evento y las ganas de trabajar en pro al crecimiento personal como seres humanos.
La información brindada por el comité de organización
El ayudar a quienes lo necesitan.
El mensaje
Su causa

Escribe aquí tu opinión general del evento

34 responses

Excelente!! (3)
Increible (2)
Brutal
excelente
INCREÍBLE
Brutal
Genial, especialmente el protocolo
Hacerlo más abierto en cuanto al punk
Bien

Escribe aquí tu opinión general del evento

34 responses

- Resultó bastante bien y salió adelante incluso con los imprevistos que hubo
- Un evento que siempre valdra la pena asistir y más si unos de sus objetivos es para una buena causa
- Recomendacion, pienso que fue una excelente idea gran proyecto, pero hay que sacarle mucho mas el jugo y ponerle mas color para que sea algo mucho mas memorable para todos
- Fue lo maximo!!!
- Increible. Me parece que es innovador, que motivo full a las personas, a pesar de que llovio, la gente se quedo y ayudo a los demas
- Me encantó!
- Lástima la lluvia pero eso no lo detuvo de ser un excelente evento
- Genial
- Una gran experiencia recreacional
- Gran evento. Ojalá se repita.
- Excelente!

Escribe aquí tu opinión general del evento

34 responses

- Excelente!
- Buena iniciativa. Hay que repetirlo
- Excelente
- La lluvia fue un problema. Pudo haber sido mejor si ponían un toldo
- Excelente!
- Excelente atención de parte de los organizadores y staff del evento. Me pareció bueno el hecho de buscar rescatar los valores a través del arte, que es algo que nos une a todos por igual, sobre todo en un país tan necesitado como Venezuela que necesita recordar quiénes somos y de donde venimos. Una vez que logremos rescatar los valores como sociedad, será un poco mas fácil superar el resto de nuestro problemas como país.
- Excelente propuesta, muchísimas cosas por ver y apreciar, talentos increíbles que deberían explotarse al máximo y una organización muy buena con todas las actividades, demostrando el gran esfuerzo y trabajo de los creadores del proyecto. En pocas palabras, me dejaron con ganas de otro evento igual, excelente.
- Me parece una excelente iniciativa
- Fue un gran evento. Faltó mayor vigilancia de la entrada y salida, pero el concepto de Civilizarte estuvo increíble.
- Genial

7. Conclusiones

Una vez finalizado la realización del proyecto se pueden concluir los siguientes aspectos en cuanto a la producción de eventos de este tipo:

La comunidad de la Universidad Monteávila se ha caracterizado por apoyar las iniciativas artísticas en distintos ámbitos fuera de los salones de clases. Es importante que se continúen realizando eventos que fomenten los valores a través de cualquier medio, para impulsar el desarrollo de una sociedad culta que busque el bien común.

Se considera de gran valor otorgar reconocimientos que motiven a los ciudadanos a participar, así como también premios que impulsen el crecimiento de las cualidades artísticas de los ciudadanos que resultaron ganadores, abriéndole las puertas en otros espacios para reforzar los valores y mostrar su talento.

Debido al contenido artístico y la misión de Civilizarte “Sé parte”, se logró contar con la colaboración de distintas empresas que hicieron empatía con el proyecto, mostrando así su compromiso en forjar una mejor Venezuela.

La organización y el trabajo en equipo son fundamentales a la hora de producir un evento. Los imprevistos y circunstancias adversas que se puedan presentar en el largo camino pueden ser minimizados si se cuenta con un equipo organizado y coordinado. Es importante que todo el equipo esté al tanto de todos los procesos para estar capacitados de suplir a cualquier integrante ante una posible eventualidad.

Establecer un cronograma es fundamental para determinar la estrategia de comunicaciones, quienes conformarán los distintos comités (finanzas, logística y comunicación) y determinar las tareas específicas de cada uno. Por otro lado, contar con la colaboración de un asesor financiero, que brinde orientación en temas de

inflación y presupuesto es de vital importancia tomando en cuenta la hiperinflación que atraviesa Venezuela.

Una vez finalizado este trabajo los productores del Festival Civilizarte “Se Parte”, afirman que sí es posible realizar actividades que funjan como ágora político, donde se promuevan y realzan los valores cívicos y democráticos que todo ciudadano debe saber y predicar al vivir en sociedad.

8. Recomendaciones

a. Concretar, como primer paso, la locación del evento y apartar la fecha, aclarar con los dueños del espacio qué tipo de eventos se quiere hacer para que no se presenten problemas el día del montaje y que se llegue a cancelar el festival por prometer algo e incumplirlo.

b. Al momento de hablar con los patrocinantes, es mejor llegar con una propuesta específica de patrocinio. En este caso, se hicieron tres “combos” (*Premium, Gold y Silver*), donde cada uno tenía el monto con el cual aportar y qué se le ofrecía a cambio (franelas, chapas, calcomanías). Así es más fácil manejar el tema de presupuesto.

c. Evaluar la temporada en la cual se quiere realizar el evento, para saber si hay posibilidades de lluvia y, en ese caso, tomar previsiones como contratar un toldo que cubra un buen espacio que la gente se siente cómoda y que la lluvia no afecte el evento.

d. Al momento de hacer el cronograma de las presentaciones del evento, tener en cuenta no hacer el horario apretado, para que, si se llega a presentar alguna eventualidad, poder recuperar el tiempo sin tener que cortarle tiempo a los artistas sino a los tiempos de descanso.

9. Referencias

- La primera referencia que se tuvo para realizar el evento Civilizarte “Sé parte” fue “El Show del Pingüino”, evento realizado en la UMA, una competencia de talentos. Se vio una oportunidad para crear espacios para la cultura, sin embargo los productores tomaron su propio camino, pues no quisieron incluir bebidas alcohólicas en el festival sino hacerlo con un sentido más familiar.
- La segunda referencia que se tuvo fue el “Hatillo Fest” realizado en 2016, evento que tuvo como sede el anfiteatro de El Hatillo y que buscó promover la cultura a través de la música y el *stand-up*.
- Otra referencia importante para los autores fue el festival de micro-teatro “Teatro de ¼”, realizado los últimos años en el Urban Couplé del Centro Ciudad Comercial Tamanaco (CCCT). En este evento artístico hay un gran movimiento de cultura donde se presentan varias obras de teatro de corta duración dejando un mensaje o una moraleja, buscando la reflexión y el mejor comportamiento de la sociedad.
- Un evento que se tuvo muy presente y se buscó la forma de incluirlo de alguna manera es el “Desafío al Movimiento” (DAM), competencia de baile a nivel nacional, que se realiza desde hace 18 años en la Concha Acústica de Bello Monte.

11. Anexos

Logo del evento



Carta de patrocinio

Bancamiga,

Quien suscribe, Luis Frías, Oriana Coronado y Carlos Gonzalez, productores generales de CivilizArte nos dirigimos a Uds., para solicitarles patrocinio para la realización del proyecto final de carrera CivilizArte “Sé Parte”, evento que se llevará a cabo en las instalaciones de la Universidad Monteávila.

Este consiste en un festival artísticos que busca promover y realzar los valores cívicos y democráticos.

Las entradas serán donativos a la asociación ASODECO, asociación que se encarga de capacitar profesionalmente a personas con discapacidad mental

El festival se divide en cuatro categorías: Música, Baile, Poesía y Fotografía.

Los ganadores en cada categoría serán los representantes de ASODECO durante todo el año 2018. Podrán acompañarlos a eventos, trabajar con ellos y sus trabajos estarán publicados en las redes de esta asociación.

Entre cada acto tendremos invitados especiales de bandas, comediantes, animadores y Stand Up:

@DaniBarranco13 (277 mil seguidores)

@ANAKENA (1.400 mil seguidores)

@IMPROVISTO (28.800 seguidores)

@MANGOCOOL (353 seguidores)

@LOSHERMANOSNATURALES (9.500 mil seguidores)

@KATHERINECOLL (2.2 mil seguidores)

@SINMORDAZA (52.7 mil seguidores)

Datos del Evento

Lugar: Universidad Monteávila, Av Buen Pastor, Boleíta Norte

Fecha: 22 de Febrero de 2018

Horario: 1:00 PM – 6:00 PM

Capacidad: 600 personas

Para la realización de este evento tendremos un costo total aproximado de 131.555.597,00 BsF

Tomando en cuenta que nuestro público en su mayoría son estudiantes de la Universidad Monteávila -segunda universidad más costosa de Caracas- vemos como una oportunidad que su empresa se posicione en la mente de nuestro público ya que poseen un alto poder adquisitivo y serán los próximos profesionales del país.

Agradecidos de antemano

Pueden contactarnos a través de:

Luis Frías
Productor General
04126268991

Oriana Coronado
Productora General
04142096700

Carlos González
Productor General
04241531725

Civilizarteuma@gmail.com

Presentación para los posibles patrocinantes



PROYECTO FINAL

civilizarte

Sé Parte

DE CARRERA



¿QUIÉNES SOMOS?

CARLOS GONZÁLEZ
MÚSICO

ORIANA CORONADO
BAILARINA

LUIS ALBERTO FRÍAS
CREATIVO



civilizarte
Sé Parte

¿QUÉ ES?

Es un festival artístico que busca promover los valores cívicos y democráticos en la sociedad

El festival se divide en cuatro categorías:

Música Fotografía Baile Poesía

¿DÓNDE?

Universidad Monteávila

¿CUÁNDO?

22 febrero 2018

HORA:

1:00 pm - 6:00 pm

SIN FINES DE LUCRO

**EVENTO 100% A
BENEFICIO DE:**

ASODECO



ASODECO

Asociación Civil para el Desarrollo de la Educación Complementaria

Fundación que se encarga de capacitar profesionalmente a adultos con discapacidad mental

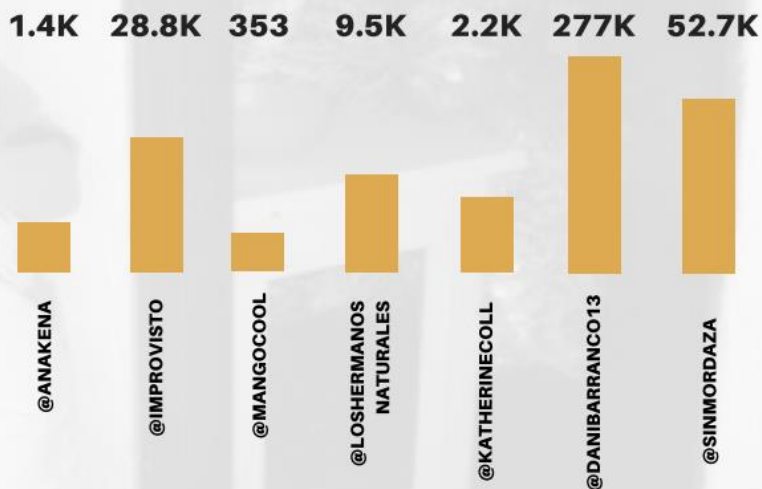
Los ganadores en cada categoría serán los representantes de ASODECO durante todo el año 2018

Podrán acompañarlos a eventos, trabajar con ellos y sus trabajos estarán publicados en las redes de esta institución.



Entre cada acto tendremos invitados especiales de bandas, comediantes, animadores y Stand Up

INVITADOS ESPECIALES





**El festival será a su vez una
competencia donde cada artista
debe expresar un valor a través de
su arte**



JURADO



VICENTE COSTELA
MÚSICA



DIEGO ESCOBAR
MÚSICA



GABRIEL GUTIERREZ
POESÍA



JESÚS SOTO
FOTOGRAFÍA



HUMBERTO ABREU
BAILE



CRONOGRAMA

1:00 PM

**APERTURA ANIMADORA
DANIELA BARRANCO**

1:15 PM

**PRIMER PARTICIPANTE
DE BAILE**

1:25 PM

**SEGUNDO PARTICIPANTE
DE BAILE**

1:40 PM

**PRESENTACIÓN
IMPROVISTO**

2:30 PM

**PRIMER PARTICIPANTE
DE MÚSICA**

**CADA PARTICIPANTE DE BAILE DISPONE DE 3
MINUTOS**

Carta de agradecimiento

**CARTA DE
AGRADECIMIENTO**

civilizararte

Sé Parte

Caracas, 23 de febrero del 2017

Bancamiga

Estimados amigos de Bancamiga

Es grato saludarles y al mismo tiempo transmitirles por intermedio de la presente nuestro agradecimiento por su preferencia y colaboración con nuestro proyecto. Reiteramos nuestro compromiso para fortalecer el vinculo comercial que desarrollamos desde el 12 de diciembre del 2017

Nos despedimos reiterando nuestro compromiso de seguir mejorando

Atentamente

**Productores del Festival CivilizArte
Luis Frias, Oriana Coronado y Carlos Gonzalez**



Diplomas para los ganadores



Publicaciones de Instagram



RESPONSABILIDAD

Es el cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decidir algo, o bien una forma de responder que implica el claro conocimiento de que los resultados de cumplir o no las obligaciones, recaen sobre uno mismo.

AMISTAD

La amistad es una relación afectiva que se puede establecer entre dos o más individuos, a la cual están asociados valores como la lealtad, la solidaridad, la incondicionalidad, el amor, la sinceridad, el compromiso, entre otros



MIÉRCOLES 07
7:00pm

civilizarte *Sé Parte* **Los Patiquines**

97.7 FMM
difusiónlatina siempre contigo

SINTONIZA



Categoría: *Música*



Invitados





¿Cuál es tu
TALENTO?

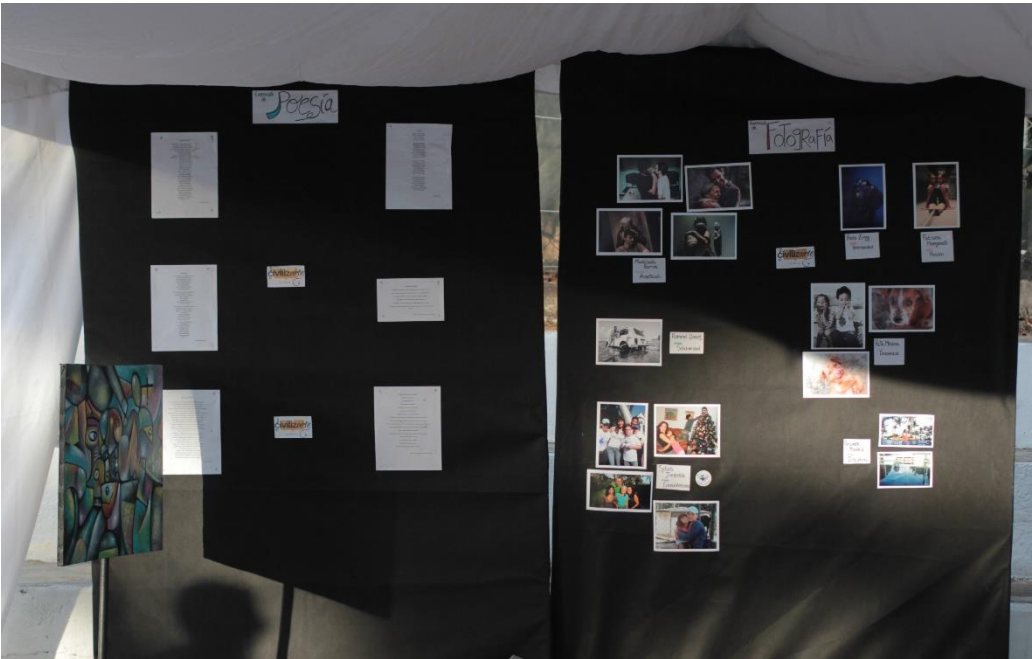
Fotografías del evento















Evaluaciones de los jurados en cada categoría

- **Categoría Baile:**

-Jurado: Humberto Abreu.

-Participantes: María Pinto y Victoria Borre.

Se evaluó con base en cuatro (4) ítems, siendo 5 puntos la Puntuación más alta de cada uno, para un total máximo de 20 puntos:

Participante María Pinto:

Valor: Amor y alegría.

Presencia en escena: 4 - Mucha actitud.

Capacidad de demostrar un valor: 4 - Logró demostrar su valor con elementos, música y expresión corporal.

Control de los movimientos: 5.

Uso del espacio: 5 - Buen desplazamiento.

PUNTAJE TOTAL: 18 puntos.

Participante Victoria Borre:

Valor: Disciplina.

Presencia en escena: 3 - Un poco tímida.

Capacidad de demostrar un valor: 2 - No logró demostrar su valor con facilidad.

Control de los movimientos: 4.

Uso del espacio: 3 - Poco desplazamiento en el espacio.

PUNTAJE TOTAL: 12 puntos.

La ganadora de la categoría baile es: María Pinto.

- **Categoría Poesía:**

-Jurado: Vicente Villavicencio.

-Participantes: Sarah Fuchs, Luz Marian Pérez, Emilda Pérez, Libia Pérez, Sylvia Jiménez.

Se evaluó bajo el criterio del jurado, el mismo expresó sus críticas en comentarios:

“Con el ojo y el oído puesto en el “Poeta de Europa” Rainer Maria Rilke me atrevere a leer, reflexionar y meditar sobre esta creación de Sylvia, Emilda , Sarah, Libia y Luz Marina.

El “Poeta de Europa “ Rilke, viajero incansable es el creador de los poemas más cosmopolitas, hombre sin patria oficial y sin hogar, supo erigir una patria y un hogar en su interior y hacer del desamparo su máxima protección. El poeta señala que en “el templo que Dios le erigió a las criaturas en su interior “creo en el oído, la capacidad de escuchar el tránsito de la dimensión humana hacia una dimensión divina. Resume y sintetiza lo que es un verso o unas notas que una persona realiza desde su interior y lo refleja en un texto. Es un flechazo de Dios en la inteligencia y la conciencia y un empujón a la voluntad para escribirlo y plasmarlo, tal como lo sientes y lo escuchas. Su lema es el pensamiento de San Agustín tan profundamente arraigado en el poeta: “No salgas fuera, regresa a ti mismo, en el hombre interior habita la Verdad”. Y desde tu conformación interior como persona, entorno, vida, circunstancias, espacio, tiempo que te toco en la historia, espacio y tiempo, escuchas en tu silencio la creación, que en expresión de Rilke, te la dicta el propio Dios, a través de los Ángeles.

Con todo lo antes expuesto leí varias veces los versos. Todos merecen un premio. Pero hay que escoger uno. Una observación general, en lo clásico en la clasificación de los versos se apuntaba a incluir y respetar unas reglas del arte métrico, que estudia los elementos de los textos en verso. Yo incluiría los signos de Puntuación. Ahora en la concepción actual se ha dejado a la libre redacción los versos. Se ha denominado verso libre, que no respeta la estructura de la métrica, pues su redacción tiene variaciones que se ejecutan a discreción del poeta. En cuanto a los signos de Puntuación, estuve en el teatro mucho tiempo y comprendí que son una necesidad psíquica, mental y física y la relación existente entre la anatomía del cuerpo, los sentidos y la respiración con la expresión oral y los sentimientos, afectos y pasiones de cada quien tanto en la actuación, como en la elaboración y lectura

de los versos, sus pausas, puntos y aparte, puntos y seguido, admiración, interrogación, coma, punto y coma. Les invito a buscar en Internet el poema de un poeta a 3 hermanas, escrito por un maestro rural español, entregados un verso que sin signos de Puntuación, fue entregado a 3 hermanas y cada uno lo leyó colocándole su Puntuación y luego ante la interrogante que se planteaba acudieron al poeta, se llevaron la gran sorpresa, cuando el autor del verso lo leyó. Dejo la lectura del verso y la respuesta del poeta sin copiarlo, para despertarles la curiosidad de buscarlo.

Los versos enviados todos contienen la envoltura y contenido del Amor entendido en el sentido de los afectos y sentimientos que captamos, percibimos, sentimos y plasmamos en unas notas. Son considerados versos libres.

La Rosa Azul, Amarilla, Roja, Blanca, Rosa Clara de Sylvia, del verso “Te Regalo una Rosa “, es la integridad interior de un agradecimiento, de una fineza, escritas desde su alma con Mayúscula Regalo y Rosa, como un culto a la Amistad. Palabra presente también en Mayúscula, para resaltarla en el verso “ Al Cielo, El Amor y la Amistad “ evocación hacia la inmensa alegría de tener la amistad de su “ Hermana bella”, a quien invoca, como cielo azul, estrella, luz, camino, sueño, sonrisa, esperanza y la capacidad de soñar presente a lo largo del verso y de la interioridad de Sylvia.

“Mírame por favor “de Sarah desde su interior refleja la presencia de una criatura que le inspira el más grande Amor, pide con gran esperanza y añoranza. Esperanza de la “utopía perfecta” de la alegría, de “tenerla cerca” por su nobleza, excelencia e impecable belleza...enorme pasión. Y añoranza, pues es una sombra, con pesaroso movimiento, pero de un reflejo que no apaga la luz de su pecho- de su debilidad - a pesar de que le rompa el alma y la alegría del “ pequeño destello que me (le) hace sonreír “ y el ruego, que es oración “ para que todo su ser se ilumine “. Y luego la transitoriedad y búsqueda de un abrazo “antes de partir... y de que su presencia en el aire se difumine”. Y el pedimento o rogatoria final: “por favor que a mis ojos mire” y la deuda de no haber dicho adiós y no haber demostrado el amor y dos veces las palabras que piden donación: regalarme y darme una mirada y una

bendición. Ello es una invocación hermosísima de ausencia de manifestación de un sentimiento, de no haber consumido y aprovechado en la vida, decirle a la persona a quien se dirige, madre, hermana, abuela o amiga, su amor por ellas.

El verso de Emilda resalta el mayor e inmenso bien creado para la naturaleza humana. La familia como “fuente que nos nutre en el camino” y resalta el “ejemplo viviente” de un “hogar bien nutrido” con “amor y firmeza... Formando seres nobles honestos y cordiales y resalta los “códigos de honor Que debes respetar y resalta la coherencia, la paciencia y amor que exige firmeza Para la “magna labor”. Es un catálogo de señalamientos importantes que son descriptivos de la conducta que hay que modelar para la crianza y formación de los hijos.

El verso de Libia está lleno de una gran ternura del significado de lo que es “convivir” en una familia y casi uno se sienta, con su señalamiento, a la Mesa para “... disfrutar todos juntitos papá, mamá y hermanitos, esa arepita con queso que todas las mañanitas nos deleita el paladar”. Cooperación, orden, calor de hogar, agradecimiento a Dios por la vida salud, paz y bienestar y unión, se respira en los versos y una ternura inmedible- con el uso de diminutivo- hacia “papito y mamita”.

El verso de Luz Marina al leerlo es un reflejo de la transitoriedad y la temporalidad de la vida desde el nacimiento y sus diversas etapas, pero con el Amor como el logro que siempre debe estar presente. Cuna, corral, preescolar y sin parpadear escribe con la palabra “Momentos” las etapas de una vida en su propia familia y la suya propia, con los logros y contradicciones que son de la administración de la vida ordinaria, de cada grupo familiar. Y expresa: Son momentos y momentos nada más vividos entre el cielo y el mar, diferentes, bonitos, emotivos algunos..., cargados de pesar, vivencias que expresan sentimientos, conforman intelectos y entre momento y momento ya nació, ya vivió, ya... Y en estos puntos suspensivos la temporalidad luego invita con cierta nostalgia que hay sentimientos contrarios, agrego contra los que hay que luchar, para que no nos resten el amor sino lo sumen y multipliquen. Con una dosis gordísima de perdón.

Cada una de las creadoras debe recibir un estímulo, de seguir cultivando la poesía y leer mucho las poesías clásicas, copiar muchas palabras que tengan rima, rima y musicalidad, para seguir reflejando en el estilo de verso libre sus sentimientos afectos, percepción de los ambientes que indican, los cuales transmitieron.

Para dar la opinión leí en voz alta los versos, su emotividad en cada palabra y la transmisión del alma de las poetisas, que concretan en cada palabra. Por cierto invito a mis pares masculinos, pues ninguno participó.

Los versos de la familia de tres de ellas me impactaron. Y también una mención del verso sobre la relación fraternal de la hermana bella y de la relación de Amistad. Es de resaltar como lo expresa dos de ellas el “convivir “y los “momentos” que transcurren sin publicidad en el refugio y el calor de una familia que iluminan la importancia de la formación de la personas y de la célula fundamental de una sociedad.

Después de estos señalamientos de tres criterios. Sin extendernos en su alcance. La métrica es la medida del verso, su número de sílabas. La rima es la semejanza que hay al final de cada verso, a partir de la última sílaba tónica. La musicalidad es la que da el ritmo al verso, para conservar su armonía. Se puede prescindir de la métrica y de la rima en un verso libre pero éste debe tener ritmo, musicalidad en su distribución y agregaría la emoción que transmite, el sentimiento, afecto y pasión.

Algunos de los versos libres comentados lo hacen, pero el que mejor lo logra en musicalidad, ritmo, emoción y sentimiento, es en mi concepto el verso de Sarah “Mírame por favor”. Sus versos acopian la temporalidad y la transcendencia de nuestra humana condición hacen resumen y síntesis desde su conformación interior, entorno, vida, circunstancias, espacio, tiempo que le toco de una descripción humana de un alma que retrata desde su juventud, que siempre fue un alma fuerte que “ insólitamente no apaga la luz de su pecho”. “

La ganadora de la categoría poesía es: Sarah Fuchs con "Mírame por favor".

- **Categoría Música:**

-Jurados: Vicente Corostola y Diego Escobar.

-Participantes: Atípico y Los Delorean.

Esta categoría se evaluó con base en tres ítems: música, letra y capacidad de demostrar un valor.

Atípico

-Música:

Jurado Vicente: Las pistas que ejecutó estuvieron muy bien construidas, con bases y ritmos muy buenos.

Jurado Diego: Buen compás para *rapear*. Segundas voces en los *tracks* bien puestas y afinación buena. Ser excelente está muy bien, su afinación sobre todo por ser rapero.

-Letra

Jurado Vicente: Versos brutales, con muy buenas líricas.

Jurado Diego: Letras con buen sentido social, sin violencia y constructivo. "Hagamos karate sin patadas" un llamado a la NO violencia.

-Capacidad de demostrar un valor:

Jurado Vicente: Demostró varios valores en sus piezas.

Jurado Diego: Llama a mejorar la ciudad y trató el tema del erotismo con creatividad y elegancia, llamando a los buenos modales, incluso a la hora de hablar de sexo.

Los Delorean

-Música:

Jurado Vicente: Como agrupación van en muy buen camino. Bien agrupados. Se nota el trabajo.

Jurado Diego: Muy buena ejecución de instrumentos y voz.

-Letra

Jurado Vicente: Buenas elecciones de letra.

Jurado Diego: Las letras estuvieron bien, pero les faltó mensaje.

Faltó engancharse con el público.

-Capacidad de demostrar un valor:

Jurado Vicente: No lograron lo que imaginaba que podían llegar para mostrar diversos valores.

Jurado Diego: Se habló entre un tema y otro de la situación del país, pidiendo al público una suerte de grito de guerra, pero que no tenía mucho sentido y por lo tanto, no se conectó lo suficiente con el público.

Por el acuerdo con el jurado, con respecto a música Los Delorean llevan la delantera por, obviamente, tener más instrumentos, voces, etc. Pero, como como el tema de la competencia era hablar de los valores a través de las letras de las canciones, el ganador de la categoría música fue Atípico.

- **Categoría Fotografía:**

-Jurado: Rafael Franceschi y Jesús Soto.

-Participantes: Fabiana Manganelli, Paola Zingg, Brainer Madrid, Sylvia Jiménez, Rommel Llanos, Ruth Medina y María Laura Barrios.

Jesús evaluó a través de comentarios y Rafael a través de Puntuación:

Leyenda - Nivel de desempeño:

5 puntos- Superior

4 puntos- Sobresaliente

3 puntos- Bueno

2 puntos- Regular

1 punto- Insuficiente

María Laura Barrios. VALOR: Aceptación.

-Evaluaciones Jesús: Primera foto (dos hombres de frente): Me gusta lo narrativos de la imagen, se ve una historia, pero no veo el valor.

Segunda foto (abrazo de espalda): La luz de esta foto es buena, pero se nota que es una obra de teatro, me hubiese gustado que se notara más la intención del fotógrafo.

Tercera foto (abrazo de señora y hombre): Es una foto súper emocional, eso me gusta. Las pieles y los colores muy, muy rojos, y de nuevo me da la impresión que es una obra y no su fotografía planeada o la captura de un momento, esto no es malo (esta increíble tomar fotos de lo que sea, sobretodo una obra) pero valoro más cuando es un momento real o en el caso de planificar venga con dirección de arte.

-Evaluación Rafael: Puntuación: 4.

Rommel Llanos. VALOR: Solidaridad

-Evaluaciones Jesús: Esta está muy buena como composición, exposición de luz y contraste y si se ve el valor claramente, es un momento álgido de la acción y cuenta muy bien la historia, sin duda, para mí, es la ganadora.

-Evaluación Rafael: Puntuación: 5.

Ruth Medina. VALOR: Inocencia.

-Evaluaciones Jesús: Me gusta el enfoque selectivo, y la luz de la foto, pero se ve muy ingenua, me gustaría ver algo más de complejidad.

-Evaluación Rafael: Puntuación: 4.

Fabiana Manganelli. VALOR: Pasión.

-Evaluaciones Jesús: Esta bien la foto, pero los fondos muy descuidados, me gusta como composición.

-Evaluación Rafael: Puntuación: 3.

Paola Zingg. VALOR: Hermandad.

-Evaluaciones Jesús: Me gusta la fotografía, a nivel cromática es muy buena, y buena luz.

-Evaluación Rafael: Puntuación: 5.

Brainer Madrid. VALOR: Disciplina.

-Evaluaciones Jesús: Foto de la bailarina: Es una buena foto, con un buen uso de los tercios, y las horizontales, como composición es muy buena, mejoraría la foto a

nivel de color, pero sería la del segundo lugar para mí. Foto pelota de fútbol: Tiene buenos colores pero no expresa tanto como la otra foto, habría que colocarle más contenido.

-Evaluación Rafael: Puntuación: 3.

Sylvia Jimenez. VALOR: Compañerismo.

-Evaluaciones Jesús: Admiro su capacidad para decidir tomar fotos dentro de sus limitaciones, qué bello que quiera expresarse con imágenes, y tratar de retratar valores. Me gusta que capta felicidad. El mundo necesita más fotógrafos así, que capten sonrisas verdaderas.

-Evaluación Rafael: Puntuación: 3.

Comentario general:

Jurado Rafael: Los trabajos que más me gustaron fueron el de Rommel y Paola, además de lograr transmitir los valores que les fueron otorgados realizaron una buena ejecución. Me costó decidir cuál dar como ganador pero me iría por el trabajo de Rommel.

El ganador de la categoría fotografía es: Rommel Llanos, con su foto que expresa solidaridad.

Flyer del evento

@civilizarteuma

civilizarte

Sé Parte

Jueves 22 de febrero

1:00pm

en



Competencia de:

Baile
Música
Poesía
Fotografía

Invitados Especiales:

Improvisito
Stand Up "Esto es Tuyo"
Anakena
Los Hermanos Naturales
Dj Roberto Carlos

Presentadores: Daniela Barranco y Lucho Mosqueda



A beneficio de

