



UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO FINAL DE CARRERA

DOCUMENTAL “INFLUENCIA DE LOS YOUTUBERS EN LA
JUVENTUD”

Autor:

Rivera Pérez, Marco Antonio

Tutor:

Sergio Monsalve

Caracas, marzo de 2018

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen.....	1
Introducción.....	2
Capítulo I: Problemas y Objetivos	
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Objetivo General.....	5
1.3 Objetivos Específicos.....	5
Capítulo II: Sustento teórico	
2.1 Teoría del documental.....	6
2.2 Tipos de documentales.....	7
2.3 Historia del Documental.....	9
2.4 YouTube.....	10
2.5 Reglamento de YouTube.....	11
2.6 YouTube Partner.....	14
2.7 Youtuber.....	14
2.8 YouTube como plataforma publicitaria.....	14
2.9 YouTube como complemento de la Televisión.....	14
2.10 Impacto de YouTube en la sociedad.....	15
2.11 Actualizaciones.....	15
2.12 Youtour.....	15
Capítulo III: Justificación estética.....	16
Capítulo IV: Temática y descripción de los personajes	
4.1 Temática.....	18

4.2 Descripción de los personajes.....	18
Capítulo V: Cronograma de las etapas de preproducción, producción y postproducción	
5.1 Pre-Producción.....	20
5.2 Producción.....	21
5.3 Post-Producción.....	21
Capítulo VI: Sinopsis de la pieza audiovisual.....	22
Capítulo VII: Escaleta Final.....	23
Capítulo IX: Lista de tomas.....	28
Capítulo X: Locaciones.....	29
Capítulo XI: Propuesta de empaque.....	34
Capítulo XII: Propuesta de musicalización.....	35
Capítulo XIII: Desglose.....	36
Capítulo XIV: Informe de Locación.....	37
Capítulo XV: Presupuesto.....	38
Capítulo XVII: Informe de edición.....	38
Capítulo XVIII: Créditos.....	39
Conclusión.....	40
Agradecimientos.....	41
Anexos.....	42

RESUMEN

Este proyecto de investigación se realizará por medio de un material audiovisual denominado documental, donde se analizará y profundizará el conocimiento de lo que es un “youtuber” como profesión de la actualidad y el tipo de mensaje que transmiten los creadores de contenido. Conociendo un poco más de personajes jóvenes que cuentan con la capacidad de influenciar a un numeroso grupo de adolescentes, niños e incluso algunos adultos, que idolatran a estos personajes de YouTube.

Mostrando a través de imágenes el poder de mover personas, mayormente adolescentes y niños, con solo subir videos a la plataforma de YouTube. Sitio en internet que pareciera estar sustituyendo a la televisión, por lo menos, para la juventud actual.

INTRODUCCIÓN

Con el paso de tiempo, año tras año, la tecnología sigue creciendo y abriendo puertas de oportunidades a todas las personas. La tecnología funciona para facilitarle muchas cosas al hombre como la comunicación, el entretenimiento, Ahora también da opción de trabajo y de alcanzar la fama a través de videos que sean subidos a la plataforma de YouTube.

El entretenimiento es algo esencial en la vida de todo ser humano. El entretenimiento es cualquier actividad que permite a las personas emplear en su tiempo libre para divertirse o para poder recrear su ánimo con una distracción para evitar el aburrimiento y evadir momentáneamente preocupaciones.

YouTube, hoy en día, ofrece una gran variedad de contenidos en sus videos dando la opción de entretenimiento, de pasar un tiempo divertido y dejar a un lado el aburrimiento. Mostrándose como un posible sustituto de la televisión, donde niños, jóvenes y adultos tienen la posibilidad de divertirse o informarse con contenido audiovisual sin la necesidad de tener que esperar hasta cierta hora una programación, sino que solo necesitan ingresar las palabras claves para realizar la búsqueda de lo que quieran visualizar y en cuestión de segundos ya obtendrán lo que deseen ver,

Además, que YouTube está conformado por personas de baja edad a los que se les conoce como “Youtubers”, quienes son los encargados de parte del entretenimiento de un gran número de jóvenes que los admiran y los toman como un ejemplo a seguir.

CAPITULO I

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los creadores de contenido son personas que dedican su tiempo a subir videos a internet, cualquier tipo de entretenimiento para los espectadores de YouTube. Al inicio de esta cuando Google compró la plataforma las personas se dedicaban a montar videos como hobby o entretenimiento propio, además de vivir algo diferente para esa época como lo era verse en videos.

Con el tiempo, la plataforma fue creciendo y se fue desarrollando de manera notable en todo el mundo. Llegando al punto de convertirse en el sitio web de reproducción de videos número uno en el mundo con un estimado de siete mil millones de visualizaciones por día, cosa que llevó a YouTube a ser un sitio web muy comercial, por lo que empresas comenzarían a interesarse.

No solo la plataforma creció, sino las personas que generan el contenido para esta, los conocidos como “Youtubers”, quienes son las personas que se dedican a subir contenido a la plataforma constantemente. Y si llegan a una cantidad de diez mil suscriptores pueden iniciar la monetización de su canal. Los creadores de contenido han tomado mucha fuerza durante todos estos años ya que gracias a subir videos con frecuencia se han llegado a convertir en figuras públicas que alcanzan la fama gracias a internet. Existiendo muchos casos de que estos jóvenes Youtubers son incluso menores de edad y debido a que aparecen constantemente en pantalla, llegan a ser idolatrados por el público joven de la sociedad.

Los mensajes que puede transmitir un creador de contenido pueden ser vulgar, explícito, carente de valores o inapropiado para niños o personas jóvenes que se encuentren en desarrollo y tengan un alto nivel de manipulación. Debido a que al idolatrar a estas personas pueden tomarlos como ejemplos y tomar acciones como imitar conductas, imitar la forma de ser de estos personajes. Entonces, los youtubers tendrían que estar conscientes de que tienen

un público menor al que le están enviando el mensaje, por lo que tienen una enorme responsabilidad con ellos al momento de generar un contenido.

Los youtubers, ciertamente, al ser personas jóvenes pueden no darle mucha importancia al mensaje que transmiten porque no estarían pensando en su influencia sobre las demás personas y el daño que podrían llegar a causar en cualquiera debido a algún contenido inapropiado o muy explícito que se muestre en pantalla. Pudiendo lastimar psicológicamente a un niño o por lo menos causando traumatismo por imágenes que un menor de edad no esté preparado para observar.

Para este punto, hay que estar conscientes de que YouTube es un sustituto de la televisión para esta generación. Pues los niños y jóvenes prefieren buscar lo que quieren ver con inmediatez a través de la plataforma en lugar de tener que buscar un canal y esperar por una programación. Los padres deben tomar supervisión de lo que sus hijos ven a través del internet, ya que no solo en YouTube aparecen temas extraños y que puedan afectar a una persona. Además, existen contenidos que son doble sentido y perversos, que se muestran como programas para niños pero se muestran con temas los cuales no deberían ser presenciado por infantes.

Con el paso de los años también se ha generado un debate entre los fanáticos de los Youtubers, la cual es si estos personajes de la plataforma son artistas. Ya que las personas las admiran y a donde sea que van mueven un gran número de personas. Lo que ha provocado las discusiones entre los admiradores de estos ya que, la verdad, es que tienen la capacidad de mover grandes masas y son populares en la sociedad pero aparecen a través de la pantalla de internet. Por lo que es una incógnita para los suscriptores.

Para muchas personas los Youtubers no son más que personas jóvenes que hacen videos para la plataforma, para otros son jóvenes que siguen a través de su canal y disfrutan del contenido que comparten a su audiencia. Pero más allá de ser personas que se dedican a compartir videos en internet, detrás de la pantalla hay un arduo trabajo realizado por estos, donde requiere edición de videos, redacción de guiones, buena modulación y dicción al momento de hablarle a la cámara y muchas cosas más que debe tener un Youtuber para poder llegar al éxito y poder convertirse en una figura pública. Un lado que gran parte de las personas no

ven debido a que solo ven los videos que son subidos a internet. Cuando la realidad es que termina convirtiéndose en un trabajo para estos jóvenes.

1.2 OBJETIVO GENERAL

Profundizar más en el contenido que transmite un youtuber con el fin de averiguar si son mensajes positivos o negativos para los jóvenes.

1.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Averiguar qué responsabilidad tiene un youtuber al momento de generar un contenido sabiendo que los jóvenes lo toman como ejemplo.
- Detallar por qué los niños y los jóvenes admiran tanto a un creador de contenido de YouTube.
- Averiguar si YouTube es el sustituto de la televisión.
- Conocer si YouTube es un trabajo o solo es un hobby.
- Saber qué medidas o qué deberían hacer los padres con respecto a sus hijos al momento que ven YouTube.
- Conocer si Youtuber e influencer es lo mismo.
- Averiguar si ser youtuber es igual a ser un artista.
- Cómo puede cambiar la vida de un youtuber.
- Conocer la importancia de las redes sociales para un youtuber.

CAPÍTULO II

SUSTENTO TEÓRICO

Para tratar la problemática de este trabajo, se seleccionó el lenguaje audiovisual, ya que se quiere mostrar a través de videos, imágenes y testimonios qué es lo que realiza un Youtuber y cómo lo hace. Acercándose lo más posible a lo que sería uno de sus videos para enseñar con mayor detalle lo que sería este proceso de grabación de videos. Además, de mostrar en imágenes la vida de estas personas y como son los momentos en los que tienen que convivir con sus admiradores, afianzando el hecho de que se están convirtiendo en el ejemplo de la juventud de la actualidad.

Se reseñan a continuación los distintos conceptos que se utilizarán en este proyecto de investigación:

“La Finalidad del documental, tal como yo lo entiendo, es representar la vida bajo la forma en que se vive” (Flaherty, Robert J., 1939)

2.1 TEORÍA DEL DOCUMENTAL

John Greison define al documental como *“todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal como existe en la realidad”* (Cita de Barroso, 2009, p. 14).

Que luego Paul Rotha respalda y plasma en su obra *Documentary Film* de 1952. Cardoso en 1989 determina el documental como una *“obra cinematográfica, generalmente de corta duración, en la que se tratan situaciones sociales, económicas, políticas, industriales, científicas, etc., que se realizan por lo general con la participación de actores”* (Cita en Barroso, 2009, p. 16). Luego Concepción Calvo en su libro *Diccionario de Cine* (2007)

complementa la definición agregando que es una técnica narrativa que intercala la realidad junto con testimonios y declaraciones de las mismas personas que intervienen. 14

En el 2009 Bienvenido León plantea una definición más completa “*aquel enunciado audiovisual, de naturaleza artística y vocación de pervivencia, que interpreta la realidad, a través del registro de hechos reales o de su reconstrucción fidedigna, con el propósito de facilitar al público la comprensión del mundo*” (León, 2009, p. 26). Excluye del género aquellos enunciados cuyo origen y punto de referencia no es el mundo real.

El Diccionario de la Real Academia Española reconoce a la televisión como posible medio de transmisión para un documental y lo definen como “la película cinematográfica o el programa televisivo que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”.

Zavala Calva, Daniela. (2010)., en Documental Televisivo: La transformación del género documental, define que el documental puede ser tanto una película cinematográfica como un programa televisivo que utiliza principalmente el mundo real como referencia, con el fin de que el público comprenda su entorno. Este puede mostrar la vida de la gente tal y como es, y en ocasiones los testimonios de estas personas se unen a la realidad contada. Nunca interviene actores profesionales y su duración y temas a tratar dependen mucho del medio al que van dirigidos.

2.2 TIPOS DE DOCUMENTALES

Existen cuatro tipos de documentales:

Documental Expositivo: consiste en representaciones visuales que exhiben un tema específico, mediante una estructura narrativa basada en títulos y subtítulos que manifiestan una posición a un hecho histórico. Se caracteriza por tener una voz omnisciente. Su estructura es muy parecida a la de un noticiero de televisión, por ello el espectador espera que la historia narrada se sustente en imágenes y entrevistas que complementen la información suministrada.

Documental de Observación: es aquel que no obedece a los criterios del director. Su objetivo es registrar los hechos tal y como se presentan. Todos aquellos recursos como la voz en off, entrevistas, entre otros, quedan a un lado 15

cuando se realiza este tipo de documental. El espectador suele dejarse llevar por las imágenes hasta descubrir el argumento principal que se plantea.

Documental Interactivo: es aquella pieza audiovisual que presenta un intercambio constante de imágenes y entrevistas que le dan validez a la historia que está contando. La post producción de este tipo de material generalmente es mucho más cuidadosa, ya que se tiene que lograr una continuidad lógica que sea comprensible para el público en general y que cumpla con el objetivo principal de narrar una historia.

Documental Modalidad Reflexivo: deja a un lado todo lo que ahora se conocía como documental. El autor va mucho más allá de los comentarios, la historia y los documentos, estos no son tan importantes para el desarrollo de la idea y el argumento; tiene cierta similitud con lo que sería un diario personal, pero en modalidad audiovisual. Generalmente es utilizado para “reflexionar” sobre temas de índole político y/o social, por lo tanto, confronta al espectador.

2.3 HISTORIA DEL DOCUMENTAL

Breschand, Jean en su libro, *El Documental: La otra cara del cine*, (2004), resume lo que para él fueron los momentos históricos más importantes que dieron pie al documental, donde explica que, el espíritu del documental puede quizás encontrarse por primera vez en Rusia, con el Kino-Eye de Dziga Vertov y su grupo. Este joven poeta y montador cinematográfico produjo noticiarios educativos que fueron parte vital en la lucha revolucionaria rusa. Como creyente apasionado del valor de la vida real según la cámara la captaba, y de acuerdo con el espíritu de aquella época. Fue un teórico destacado, durante la década de 1920, período de gran inventiva en la Unión Soviética. Se dice que fue John Grierson quien acuñó el término “documental”, mientras revisaba el *Moana* de Flaherty en 1926. Flaherty, un canadiense cuya producción anterior, titulada *Nanook el esquimal* (*Nanook of the North*), está reconocida como trabajo seminal del documental, comenzó el rodaje de su documento etnográfico sobre una familia de esquimales 16

en 1915. Al regresar a Toronto para montar el material, 10.000 metros de negativos ardieron accidentalmente y tuvo que recoger fondos para volver a rodarlo todo. Debido a las limitaciones de su cámara, que se accionaba mediante una manivela, a la baja sensibilidad de la película, que precisaba luz artificial y a las desastrosas condiciones climatológicas, Flaherty tuvo que pedirles a sus personajes que realizaran las actividades normales de forma especial y en momentos determinados. Como Nanook le había cogido mucho cariño y sabía que estaba contribuyendo a dejar constancia para la posteridad de una forma de vida que estaba en vías de desaparición, él y su familia facilitaron el rodaje y ejercieron gran influencia en él, lo que permitió a Flaherty rodar con “actores” como si se tratara de un relato de ficción sobre la lucha de los hombres contra los elementos.

Después de tan larga relación con ellos, el trato de Flaherty con sus “actores” era tan natural que podían seguir desarrollando su vida normal ante la cámara sin ningún tipo de inhibiciones, con lo que se consiguieron resultados muy naturales y convincentes. El realismo de los participantes en la película y la vida que llevaban eran tan incuestionables, que la película resultó ser mucho más que una representación con actores. Además, la visión carente de todo sentimentalismo que Flaherty tenía de la vida esquimal hace surgir el tema más amplio del hombre en su lucha por sobrevivir.

Pero a partir de Nanook el cine basado en hechos reales mostraba la vida de una forma que iba más allá de la presentación fragmentada de los noticiarios. Al transformar los hechos en el relato documental, éste hacía su propia interpretación de los mismos y les confería carácter de causa social y efecto. Grierson, que iba a convertirse en el pionero del movimiento documental británico, describió posteriormente la forma documental como “tratamiento creativo de la realidad”. En el desarrollo de las cinematografías nacionales que vino después los documentales norteamericanos siguieron con frecuencia el ejemplo de Flaherty, mostraron la lucha entre el hombre y la naturaleza. 17

2.4 YOUTUBE

YouTube es un sitio web dedicado a compartir videos. Donde presenta una gran variedad de contenidos como programas de televisión, videos musicales, videoblogs o también video gaming

2.5 REGLAMENTOS DE YOUTUBE

La plataforma de YouTube presenta un reglamento que debe respetarse al momento de producir un contenido para mostrar a las distintas audiencias que navegan por el sitio web.

Algunas normas de sentido común que ayudan a evitar problemas. Los creadores de contenido deben tomarlas muy en serio y tenerlas presentes siempre. No deben, o por lo menos no deberían buscar brechas ni tecnicismos para evadirlas. Simplemente comprenderlas y tratar de respetar la intención con la que fueron diseñadas.

- Imágenes de desnudos o contenido sexual

YouTube no admite pornografía ni contenido sexual explícito. Si tu video incluye este tipo de contenido, aunque la persona que aparece en el video seas tú, no lo publiques en YouTube. Además, ten en cuenta que trabajamos estrechamente con las autoridades y denunciaremos la explotación de menores.

-Contenido perjudicial o peligroso

No publiques videos que inciten a otros, especialmente a los niños, a realizar acciones en las que pudieran resultar gravemente heridos. Es posible que los videos que muestren acciones peligrosas o dañinas estén sujetos a restricciones de edad o se los elimine de la plataforma, según la gravedad del caso.

-Contenido de incitación al odio

Nuestros productos son plataformas para la libertad de expresión, pero no apoyamos el contenido que promueva o consienta la violencia contra personas o grupos por motivos de raza, origen étnico, religión, discapacidad, género, edad, nacionalidad, condición de excombatiente de guerra, orientación sexual o identidad de género, ni cuyo fin principal sea incitar al odio por alguna de estas características. Existen algunas áreas grises, pero si el objetivo principal es atacar a un grupo protegido, el contenido no es aceptable.

-Contenido violento o explícito

No se permite publicar contenido violento o morboso cuyo propósito principal sea causar un efecto chocante, sensacionalista o injustificado. Si publicas contenido gráfico en un contexto informativo o documental, no olvides brindar suficiente información para que los espectadores comprendan la situación del video. No motives a otras personas a cometer actos concretos violentos.

-Menores en riesgo

Obtén información para saber qué hacer si encuentras contenido inapropiado. Además, ten en cuenta que colaboramos estrechamente con las autoridades y denunciaremos la explotación de menores

-Lenguaje vulgar

Algunos tipos de lenguaje no son adecuados para los espectadores más jóvenes. El uso de un lenguaje sexualmente explícito o un exceso de obscenidades en el video o en los metadatos asociados puede provocar la restricción por edad de tu video.

-Acoso y hostigamiento virtual (bullying)

No es aceptable publicar comentarios ni videos abusivos en YouTube. Si el acoso traspasa los límites y se convierte en un ataque malintencionado, se denunciará y se eliminarán los comentarios o videos. En otros casos, es posible que los usuarios simplemente sean molestos o mezquinos, y es mejor ignorarlos.

-Spam, metadatos engañosos y trampas

A nadie le gusta el spam. No crees descripciones, etiquetas, miniaturas ni títulos engañosos con la intención de aumentar la cantidad de vistas. No es aceptable que publiques enormes cantidades de contenido repetitivo, sin valor o sin público específico. Esto también se aplica a los comentarios y los mensajes privados.

-Amenazas

Somos muy estrictos en cuanto al comportamiento agresivo, las amenazas, el hostigamiento, el acoso, la invasión de la privacidad, la revelación de información personal de terceros y la incitación a que otros cometan actos violentos o infrinjan las Condiciones de uso. Se bloqueará la cuenta de cualquier persona que cometa estos actos y no podrá usar YouTube.

-Derechos de autor

Respetar los derechos de autor. Sube solo contenido creado por ti o que estés autorizado a usar. Esto significa que no debes subir videos que no hayas creado, ni usar contenido en tus videos cuyos derechos de autor pertenezcan a otra persona (como pistas de música o fragmentos de programas protegidos por derechos de autor); tampoco puedes usar videos creados por otros usuarios sin las autorizaciones necesarias. Visita nuestro Centro de derechos de autor para obtener más información.

-Robo de identidad

Es posible que se quiten las cuentas que pretendan hacerse pasar por otro canal o persona, de conformidad con nuestra política de robo de identidad

-Privacidad

Si alguien publicó tu información personal o subió un video en el que apareces sin tu consentimiento, puedes solicitar que se quite el contenido de conformidad con nuestros lineamientos de privacidad.

2.6 YOUTUBE PARTNERS

A partir de 2011 se inició el proyecto “YouTube Partners” con el cual los Youtubers empezaron a originarse, debido a que consiste en otorgar ingresos reales por medio de Google Adsense o “networks” que son empresas o marcas que pagan al usuario con mayor audiencia en YouTube, al Youtuber. Esta característica ha permitido a marcas y empresas de medios y usuarios independientes que reciben grandes cantidades de reproducciones sean capaces de recibir un ingreso económico, con el fin de mejorar la calidad del trabajo.

2.7 YOUTUBER

Los Youtuber son las personas que crean contenido para la plataforma a través de videos con los cuales con cierto número de visualizaciones y “me gusta” en sus videos producidos pueden generar ingresos.

2.8 YOUTUBE COMO PLATAFORMA PUBLICITARIA

YouTube desde mayo de 2007, empezó a mostrar videos publicitarios de 15 a 30 segundos y en otro estilo pop-up para toda empresa que lo desee. El tipo de anuncio mostrado al usuario es completamente aleatorio y sin relación con el contenido del video que se buscaba. Tiempo después aparecerían los creadores de contenido, donde YouTube se fortalecería en publicidad.

2.9 YOUTUBE COMO COMPLEMENTO DE LA TELEVISIÓN

Se ha demostrado que YouTube no le roba audiencia a la televisión, sino que la llega a estimular, debido a que si un programa de televisión no llega a ser exitoso, por la plataforma de YouTube si puede llegar a serlo debido a que puede atraer más público esperado.

2.10 YOUTUBER

Los Youtubers son personas que crean contenido para YouTube constantemente con el fin de entretener a una audiencia y obtener ingresos económicos por parte de la plataforma.

2.11 IMPACTO DE YOUTUBE EN LA SOCIEDAD

YouTube ha tenido un gran impacto en la cultura popular, prueba de ello es haber obtenido el premio a “Invento del Año” por la revista Time, en noviembre de 2006. La plataforma se convirtió en un medio de difusión de fenómenos de todo tipo que ha llegado a ser utilizado por personas de importancia como cantantes, actores, actrices, personajes políticos, entre otros. Además de crear sus propios personajes y figuras públicas.

2.12 ACTUALIZACIONES

YouTube ha efectuado cambios en su plataforma, permitiendo que los usuarios tengan un mayor número de funciones que puedan realizar y tener una mejor calidad de sitio web. Hoy en día se pueden realizar transmisiones en vivo directamente desde YouTube o se puede hacer un video inmediatamente desde la plataforma a través de un dispositivo móvil.

También se catalogaron los contenidos que se muestran para que las personas busquen su contenido de preferencia por los catálogos de YouTube.

2.12 YOUTOUR

Los Youtubers se han hecho tan reconocidos en la sociedad que se realizan eventos donde se reúnen una gran parte de la comunidad de Youtubers y se realiza un encuentro con ellos para que las personas puedan disfrutar y compartir con estas nuevas figuras públicas.

CAPÍTULO III

JUSTIFICACIÓN ESTÉTICA

El tratamiento estético para este proyecto documental tendrá el nombre de: “Influencia de los Youtubers en la Juventud”, el cual se basa en tomas realizadas con cámara en mano en los eventos de los creadores de contenido a excepción de las entrevistas y al momento de grabar contenido directamente de la computadora, donde se utilizó cámara fija apoyada en un trípode.

Para este trabajo la corriente estética en la que se basó el investigador, fue la “documental” donde el interés se basa en la nueva generación y el aspecto humano, donde se da a conocer un poco sobre un tema que es nuevo para muchas personas. En las corrientes estéticas, el proyecto fue inspirado en los propios creadores de contenido, por lo que las grabaciones fueron realizadas como si fuera un video hecho por los mismos Youtubers, para tener su esencia en el documental.

Es importante resaltar los puntos estéticos utilizados para este trabajo:

Uso de luz natural, esto se debe a que algunas tomas fueron realizadas en el exterior por los eventos que realizaban los creadores de contenido. También se hizo uso de luces blancas al momento de realizar alguna entrevista en horas de la noche. No se utilizó un equipo profesional de luces para las entrevistas.

Tomas de eventos, las tomas que se encuentran dentro del documental se realizaron de manera que el espectador pueda apreciar la cantidad de personas que puede mover un Youtuber al realizar un evento.

Grabación continua y no preparada, nada de lo expuesto en el documental, fue preparado, únicamente las entrevistas. El resto de las tomas fueron hechas en su momento con el fin de mostrar un poco más allá de solo los creadores de contenido. También se utilizó parte de los videos de los Youtubers, luego de solicitarles el permiso para el uso de estos, en el

documental estarán apareciendo algunas tomas que vienen de los videos de los creadores de contenido.

Con respecto a las entrevistas, se escogieron varios youtubers, varios de los que tienen más peso y son más conocidos de YouTube Venezuela, para que hablaran un poco con respecto a lo que es este mundo nuevo y obtener sus declaraciones sobre todo lo que se requiere para poder ser llamado oficialmente un youtuber.

El guión, se pensó que contara un poco lo que es YouTube y lo que es un youtuber y que cerrara con una pregunta para dar inicio a las respuestas que darían los youtubers a continuación. Contará con las entrevistas, fotos y videos donde se muestre todo lo que conlleva la vida de un youtuber.

CAPÍTULO IV

TEMÁTICA Y DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES

4.1 TEMÁTICA

El documental “Influencia de los Youtubers en la Juventud” se maneja como temática de tipo social y cultural. Por medio de este proyecto audiovisual se busca dar a conocer un poco más un tema que no todos conocen tanto y que es prácticamente nuevo. En el año 2011 se inició la monetización a los creadores de contenido y a partir de ese momento se convirtieron en personajes públicos de YouTube y la plataforma se convirtió en un trabajo que no es comprendido o aceptado por todos, ya que no es un trabajo en el que se requiera un título universitario.

4.2 DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES

Los personajes que participan en este documental son youtubers que contarán y facilitarán datos sobre la plataforma y los creadores de contenido.

- Rafael Arrieta: Youtuber de 22 años de edad, proveniente de Barquisimeto, Lara. Estudia Publicidad y se dedica a su canal de YouTube (Rafa Arrieta) desde hace cuatro años.
- Mariam Obregón: Youtuber de 19 años de edad, proveniente de Maracaibo, Zulia. Una de las creadoras de contenido más grandes de YouTube Venezuela, en su canal (Mariam Obregón) cuenta con más de 700 mil suscriptores. Se encuentra en YouTube desde hace cuatro años.
- Gabriel Goitia: Youtuber de 19 años de edad, proveniente de Guatire, Miranda. Uno de los youtubers favoritos de la sociedad venezolana y uno de los creadores de contenido con más rápido crecimiento. En su canal (Gr Pepe) cuenta con más de 400 mil suscriptores, habiendo iniciado su canal hace tres años.
- Ricardo Días: Youtuber de 16 años de edad, proveniente de Guatire, Miranda. Estudia quinto año de bachillerato. Es uno de los creadores de contenido más loco y polémicos en la comunidad de YouTube Venezuela por el tipo de video y lenguaje que sube a su canal (Ricardo Dias). Además, presenta un rápido crecimiento con 60 mil seguidores en cuatro meses de haber abierto su canal.

- Víctor Gámez: Youtuber de 23 años de edad, proveniente de Caracas. Uno de los creadores de contenido con más originalidad por su forma de ser, actuar y pensar, con más de 250 mil seguidores en su canal de YouTube (Ideas Anstractas).
- Juan Ferrerira: Youtuber de 19 años de edad, proveniente de Caracas. Posiblemente el youtuber más querido y consentido de YouTube Venezuela por su forma de ser, por como actúa y el trato que tiene con sus seguidores. Tiene más de 150 mil suscriptores en su canal (Hay Un Juan).
- Daniela Barrano: Youtuber de 22 años de edad, proveniente de Caracas. Una de las creadoras de contenido más conflictivas de YouTube Venezuela por el tipo de contenido que produce para su canal de YouTube (Daniela Barranco), pero sobre todo para sus redes sociales (@danibarranco13).
- Keisy Sayegh: Youtuber de 24 años de edad, proveniente de Caracas. Licenciada en derecho y locutora de Pronósticos Difusión Latina 97.7 FM. Creadora de contenido que cuenta con temas diferentes y saludables ya que se dedica a lo gastronómico en su canal (Keisy).
- Jhonny Rodríguez: Youtuber de 23 años de edad, proveniente de Caracas, mejor conocido como “El Portu”. El youtuber más conflictivo por el tipo de contenido que sube a su canal (Me Dicen Portu), mostrando escenas explícitas y delicadas en la plataforma de YouTube.

CAPÍTULO V

CRONOGRAMA DE LAS ETAPAS DE PRODUCCIÓN

5.1 PREPRODUCCIÓN

Fase	Etapas	Cronograma	Medios / Recursos
Preproducción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temática, justificación, objetivos 2. Contactar a los youtubers previamente para notificarles el trabajo que se estaba realizando 3. Desglose de producción 4. Grabar eventos de los youtubers 5. Grabar las entrevistas 6. Comenzar a elaborar el 	10 de Octubre al 28 de noviembre de 2017	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conseguir información necesaria con respecto a YouTube y los youtubers buscando información sobre ellos a través de sus videos 2. Cámara. Tripode, Memoria Micro SD 3. Investigar fechas en las que los creadores de contenido tendrían algún evento en Caracas o

	Marco Teórico		una ciudad cercana a Caracas 4. Redes Sociales
--	---------------	--	---

5.2 PRODUCCIÓN

Fase	Etapas	Cronograma	Medios/ Recursos
Producción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar los videos grabados 2. Seleccionar el material para editar 3. Grabación del contenido que faltaba para el proyecto 	28 de noviembre al 16 de febrero de 2018	<ol style="list-style-type: none"> 4. Cámara, Trípode, Memoria Micro SD, Grabador 5. Locaciones 6. Computadora 7. Internet

5.3 POSTPRODUCCIÓN

Fase	Etapas	Cronograma	Medios/Recursos
PostProducción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pietaje 2. Digitalización 3. Editar documental 4. Corrección de color 	20 de febrero al 13 de marzo de 2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Computadoras, programa de edición de audio y video (Camstacia 8.0, Audition)

	5. Mezcla de sonidos e imágenes 6. Reproducir cuatro copias 7. Diseño del arte gráfico del documental		2. Programa de diseño (Pixlr, BeFunky) 3. Disco duro extraíble, memoria micro SD, DVD's vírgenes 4. Quemador de DVD
--	---	--	---

CAPÍTULO VI

SINOPSIS DE LA PIEZA AUDIOVISUAL

YouTube es la plataforma de videos más grande del mundo en el internet donde las personas pueden invertir su tiempo buscando entretenimiento, información o cualquier dato que deseen. Pero YouTube ahora ofrece trabajo y ofrece la posibilidad de convertirse en una figura pública con solo subir los videos, para que personas de cualquier edad tengan la posibilidad de ser un “Youtuber”.

¿Qué se necesita para poder llamarse un “Youtuber” oficialmente? Y cuál es la responsabilidad que conlleva convertirse en una figura pública mediante YouTube, los propios creadores de contenido comentan y hablan sobre lo que es trabajar en la plataforma. Con imágenes y videos los propios creadores de contenido cuentan la experiencia de trabajar para YouTube, en La Influencia de los Youtubers en la Juventud, documental de Marco Rivera.

CAPÍTULO VII

ESCALETA FINAL

Acto 1

Secuencia 1: Youtubers.

Secuencia de videos de los youtubers con su respectivo saludo hacia la cámara.

Acto 2

Secuencia 2: Influencia de los Youtubers en la juventud.

Tomas de los youtubers haciendo distintas actividades de pocos segundos para anunciar el título del documental y pasar a la transición de imágenes de YouTube mostrando el canal de algunos youtubers.

Secuencia 3: ¿Qué es YouTube?

Aparecen los youtubers dando su punto de vista de lo que es para ellos la plataforma de YouTube.

Acto 3

Secuencia 4: YouTuber

Imágenes de los YouTubers con voz en off explicando lo que es un creador de contenido.

Secuencia 5:

Los youtubers aparecen en pantalla y explican lo que es ser un youtuber o creador de contenido, explicando lo que es y lo no es un youtuber.

Acto 4

Secuencia 6: Youtuber o Influencer

Finaliza la toma previa con una pregunta al aire, inicia con un video de Daniela Barranco haciéndose la pregunta para dar inicio a la próxima respuesta.

Secuencia 7: Influencer

Inicia con Mariam Obregón explicando la diferencia que entre lo que es ser youtuber y lo que es ser influencer, dando paso a que los otros youtubers digan cual es la diferencia con su punto de vista.

Acto 5

Secuencia 8: ¿Youtuber igual a artista?

Video de los youtubers rodeados de sus admiradores.

Secuencia 9: Youtuber artista

Inicia la respuesta de los youtubers sobre si consideran que al ser figura pública gracias a YouTube los convierte en un artista, con imágenes de los youtubers en estudios de grabaciones y videos de ellos.

Acto 6

Secuencia 10: Responsabilidad

Videos e imágenes de niños que admiran a los youtubers.

Secuencia 11: Responsabilidad con el contenido

Inicia hablando Víctor Gámez sobre la responsabilidad que se debe tener con respecto al contenido que se sube a la plataforma debido a que hay niños y personas jóvenes que ven y pueden adaptar el contenido, luego responde el resto de los creadores de contenido.

Acto 7

Secuencia 12: Televisión

Se muestra video de joven utilizando su dispositivo móvil para ingresar a YouTube y ver videos a través de este.

Secuencia 13: YouTube sustituto de la Televisión

Inicia Mariam Obregón comentando lo que opina al respecto sobre YouTube como posible sustituto de la televisión, donde responden si consideran que la plataforma dejará atrás a la televisión, por lo menos con esta nueva generación.

Acto 8

Secuencia 14: Supervisión

Video de Juan con botella de ron en la mano, mostrándolo como ejemplo negativo para los jóvenes.

Secuencia 15: Los padres deben supervisar lo que ven sus hijos

Daniela Barranco inicia la respuesta de la siguiente pregunta donde comentan si es necesario la supervisión de un adulto con los niños al ingresar a YouTube.

Acto 9

Secuencia 16: Youtubers un ejemplo a seguir

Video con de los youtubers presentándose en un evento redado de todos sus admiradores.

Secuencia 17: Ídolos

La siguiente respuesta la inicia Daniela Barranco con una pregunta para dar paso a que el resto de los youtubers den su opinión sobre por qué creen que los jóvenes los admiran e idolatran.

Acto 10

Secuencia 18: Cambio de vida

Se muestran imágenes de los youtubers en las calles con sus seguidores.

Secuencia 19: Vida diferente

Inicia Rafael Arrieta hablando sobre como el ser youtuber ha cambiado su vida, los youtubers comentan sobre lo que hacían que ahora no pueden hacer y cómo los ha afectado.

Acto 11

Secuencia 20: Redes además de YouTube

Video de Juan Ferrerira bailando a través de su cuenta de Instagram.

Secuencia 21: Importancia de las Redes Sociales

Inicia con video de Daniela Barranco dando su opinión con respecto a las redes sociales para que el resto de los youtubers prosigan a dar su opinión.

Acto 12

Secuencia 22: Personajes

Video de Ricardo Días metido en su personaje de YouTube.

Secuencia 23: Personajes en YouTube

Ricardo Días inicia la respuesta hablando sobre el personaje que adopta para realizar sus videos en su canal, posteriormente Gabriel Goitia y Víctor Gámez explican también el uso de un personaje en el contenido realizado para YouTube.

Acto 13

Secuencia 24: Para ser un youtuber

Video de Rafael Arrieta y Juan Ferreira tomándose fotos con sus suscriptores.

Secuencia 25: Lo que se requiere para convertirse en figura pública

Rafael Arrieta inicia comentando lo que él considera necesario tener para poder llegar a ser un youtuber exitoso y lograr ser una figura pública gracias a YouTube.

Acto 14

Secuencia 26: Trabajo

Video de Gabriel Goitia caminando.

Secuencia 27: YouTube es un trabajo

Rafael Arrieta comienza la respuesta explicando por qué YouTube es un trabajo para que prosigan el resto de los youtubers a dar su punto de vista, finalizando con Mariam Obregón detallando que no todos saben apreciar el trabajo de un creador de contenido.

Acto 15

Secuencia 28: Final

Videos de los seguidores de los youtubers.

Secuencia 29: Despedida

Ricardo Días, Gabriel Goitia, Juan Ferreira y Víctor Gámez se despiden de los espectadores del documental.

CAPÍTULO VIII

GUIÓN FINAL

Sec. 1 : Intro

- Tadaaaaaaa, mi nombre es Daniela Barranco.
- Hola, bienvenidos a un nuevo video en mi canal.
- Hola, ¿Cómo están todos? Bienvenidos a un nuevo video
- Qué lo que´cachorros
- Qué lo que´mi gente, ¿Cómo están? Espero que estén muy bien el día de hoy.
- Hola a todos, bienvenidos a mi canal, yo soy Keisy.
- Heey, hola chicos ¿Cómo están? Espero que estén muy bien.
- Hola Abstractos, ¿cómo están? Espero que estén muy bien
- Hola, mi nombre es Rafael Arrieta, bienvenidos a un nuevo video..... Aquí estoy con unos hermanos que me van a hacer unas preguntas, así que amigos, vamos a darle play.

Sec 3: ¿Qué es YouTube?

- ¿Qué es para mí YouTube?
- Para mí YouTube, ahora mismo es la empresa más grande del mundo. Aparte que es mi medio de expresión y es como mi voz a esta generación dos punto cero.
- YouTube para mí es una plataforma increíble donde puedes crear contenido, hacerlo tú mismo y ser tu propio jefe.
- Para mí YouTube es una plataforma en la cual yo me desenvuelvo.
YouTube es mi red social favorita porque te permite crear más contenido y hacer muchísimas más cosas, no te limita solo a un minuto
- Para mí, es eso, un medio de expresión.
- YouTube es una plataforma donde se suben videos, desde videos obscenos hasta videos educativos.

-Para mí YouTube es un medio de expresión, un lugar donde podemos ser nosotros mismos, pero más que ese donde podemos influenciar una persona, donde podemos expresarle algo positivo para su vida o algún aprendizaje.

- YouTube es una conexión de amistad con sus suscriptores.

Sec 5: ¿Qué es un youtuber?

- Ser un youtuber implica responsabilidad, implica compromiso, constancia y sobre todo sobre todo recalco responsabilidad porque tienes que entender que si manejas un público eres responsable de lo que lo que le das a ellos para ver, para escuchar y como influyes en sus vidas

- Un Youtuber para mí es... No sé, supongo que cualquier persona que sube videos en YouTube.

- Un youtuber es una persona que se dedica a subir contenido a la plataforma constantemente.

- Para mí un youtuber es una persona que hace videos. Ahora, si me preguntas qué es para mí un influencer te podría dar otra respuesta.

- Un youtuber es ser una persona que le gusta hacer videos.

- Un youtuber es un creador de contenido

- Un youtuber es una persona que crea contenido hacia el público que tiene.

-Un youtuber es una persona que tú lo sientes un amigo, porque te cuenta algo como si estuvieses en una reunión familiar, en una reunión con panas hablando de un cuento ¿sabes? Eso es un youtuber.

Me molesta que llamen a todo el mundo que sube contenido a internet youtuber. Creadores de contenido es youtuber, los que suben contenido a internet que se ponen frente a la cámara y grabar, eso no es un youtuber, eso es una persona que sube videos a internet.

Sec 7: Influencers

- Me estoy enterando ahorita que hay una diferencia.
- Youtuber puede ser quien sea, influencer no todo el mundo. Yo no considero que yo sea influencer, pero te puedo decir desde mi punto de vista qué es un influencer. Para mí una persona que influye es esa que le da mensajes positivos a las personas, más que darle un mensaje positivo, darle una enseñanza. Porque yo puedo hacer cien videos, pero puede que de esos cien videos, realmente, ninguno tenga un mensaje. Entonces un influencer para mí es una persona que te lleva por un bien.
- Pueden ser lo mismo, pero también pueden ser cosas diferentes porque no todo influencer es youtuber.
- No, no es lo mismo. Influencer es de otras redes sociales. Youtuber es youtuber, o sea, que se dedica solo a YouTube. Por lo menos, no podemos mezclar Instagramer, Twittero, Facebook o YouTube, sabes, son cosas distintas. Aunque realmente es cómo lo mismo, porque realmente obtienes, los mismos seguidores de YouTube los vas pasando a Instagram, entonces como que sigue siendo una cuenta de influencers.
- Ser youtuber no es lo mismo que influencer. Influencer es un término que a mí no me gusta mucho, en realidad. Pero es como un término que engloba el hecho de ser una persona influyente dentro del mundo de las redes sociales, que generes una base de seguidores la cual te siga, sabes, te siga realmente, te apoye. Porque de nada te sirve tener muchos seguidores y que no seas una persona influyente. De nada te sirve tener un millón de seguidores y que de ese un millón de seguidores mil sean nada más las personas influenciadas por ti.

Sec 9: Youtuber artista

- Sí, creo que YouTube es arte, creo que el audiovisual es arte y aunque muchas personas no lo ven así, el hecho de grabar, hablarle a una cámara, saber lo que vas a decir, preparar guiones, ideas, grabar el audio, editarlo, poner lo que a ti te gusta, subirlo y promocionarlo es totalmente un arte y un trabajo de tiempo completo.
- Mira no sé si decirte si es igual o no a ser un artista, porque pasa que los artistas no tienen tanto contacto con su gente como nosotros tenemos. Para mí, yo soy una persona normal que

hace videos para YouTube y trato de expresar precisamente eso, que soy yo misma y que cualquier persona se puede sentir, digamos, conectada con lo que es mi vida. Entonces si siento que hay un parecido pero no.

- Yo creo que ser youtuber es como ser un artista. Es que no me gusta mucho esa palabra, porque yo digo que somos más que todo muchachos así, que hacemos lo que nos gusta y siento que artista es una palabra muy pesada. Digamos que sí y no, o sea, artista en el sentido de que tienes muchos seguidores, te vas a eventos, te quedas en hoteles, por decirlo así. Pero seguimos siendo muchachos, no lo vemos de esa manera de “Aah soy esto...”

- Yo diría que sí, porque conlleva horas de trabajo y creatividad, ideas, que salgas de tu vida o simplemente de referencias que tengas de otros youtubers.

- En cierto modo cuando se obtienen muchos seguidores y eso, es imposible no ligar el mundo artístico con el mundo de YouTube.

- No un artista pero si una persona reconocida, como una figura pública.

Sec 11: Responsabilidad

- Yo al principio subía el contenido que quisiera, subía el contenido así como humor negro, sarcasmo, todo así sin importarme lo que la gente opinara, porque no lo veía como que estaba mal, era un chamo. Pensaba que voy a subir contenido a internet, relajado, no hay problema. Pero con el tiempo tú te vas dando cuenta de que tienes un público, tienes niños, tú ves que en la calle te saluda gente, te saludan niños y están con sus papás y los papás te dicen “Ay ven tus videos...”. Es como hay que pena, sabes.

- Es muchísima la responsabilidad porque tienes que tener en cuenta que hay personas de mucha menos edad que tú o hasta de la misma edad que de verdad te ven como un ejemplo a seguir y cualquier cosa que tú digas o hagas, esto lo verán como un ejemplo. Entonces es bastante responsabilidad.

- Hay que tener muchísima responsabilidad precisamente porque no sabes quién te está viendo detrás de la pantalla. Puede ser un niño, puede ser alguien con algún problema emocional. Hay que tener bastante responsabilidad para transmitir un mensaje a través de YouTube y de cualquier medio de comunicación.

- Hay que tener mucho tacto con eso ya que nos puede ver todo público, de YouTube pueden llegar niños de cuatro años hasta adultos ya de tercera edad. Entonces hay que tener mucho tacto con lo que se dice. Últimamente he cambiado lo que sería mi línea de contenido, ya que hacía una línea de contenido antes la cual ya con esto de los eventos, los shows, veo muchos niños pequeños acercándose a mí y me da es pena, me daba pena que ellos se acercaran a mí y lo que vieran era que yo decía puras groserías y obscenidades en mi canal.

- Usualmente pienso mucho en lo que voy a decir, porque yo sé que el mensaje en los que son las redes sociales se puede malinterpretar, cada cabeza es un mundo, cada persona va a ver las cosas de una manera distinta. Por lo tanto, yo personalmente antes de subir un video pienso mucho si es bueno, si no es bueno, qué puede pensar la otra persona. Entonces, si pienso mucho en lo que voy a hacer.

- Oye, te lo juro que yo no pienso mucho en eso porque yo pienso más que todo en entretenimiento, yo nunca he pensado en dar un mensaje, sino que a mí lo que me gusta es entretener a una persona, hacerla reír y mí público más que todo, yo quiero que se concentre en un público adulto, aunque yo sé que tengo público niño porque mi contenido sé que es fuerte, yo estoy claro de eso. Y a mí me gusta más que mí público sea adulto, a mí me gusta más que en la calle me reconozca gente adulta, más que todo.

- Es nada, tratar de generar un contenido que las personas se sientan identificadas pero que no raye en lo vulgar ni en algo negativo tampoco, sino alegría y diversión para todo el mundo.

- Bueno, a la hora de transmitirlo es como que le vaya a caer positivamente bien a la persona que está oyendo y viendo mis videos. Sabes, de que les caiga bien o no les caiga bien, realmente siempre va a haber comentarios negativos y positivos.

- Yo en ese momento, con toda honestidad, yo me desligo de toda responsabilidad. Yo sé que yo si influencio personas, influencio gente adulta, influencio gente menor, pero yo me desligo de cualquier responsabilidad de gente que intente imitar cosas que yo haga, me desligo totalmente. O sea yo les digo “no sigan mi ejemplo”, me desligo totalmente, de verdad.

Sec 13: YouTube sustituto de la televisión

- Para los jóvenes sí. Para las personas más mayores, más maduras, no porque ya están acostumbrados a algo, son una generación vieja. Pero para las personas de hoy en día, los jóvenes de hoy en día si es un sustituto.

- Sí, definitivamente YouTube es el sustituto de la televisión. Yo, por ejemplo, veo más YouTube que televisión.

- Yo pienso que YouTube ya es el sustituto de la televisión porque tú buscas en YouTube cómo freír tajadas, cómo alimentar un bebé. Te sale lo que tú quieras ahí, para qué voy a esperarme algo de la televisión si lo puedo ver en YouTube.

De hecho, en México hay una televisión que se llama Televisa. Que Televisa está agarrando todos los youtubers que hay en México para poder traerlos a Televisa y la gente pueda agarrar ranking para Televisa. “Ay quiero ver a Sebastián Villalobos (youtuber mexicano) que es youtuber pero está en Televisa en una serie”.

- Sí, porque ya nadie ve televisión, entonces ahora todo el mundo se enfoca en ver a personas jóvenes. Entonces los emprendedores, todo lo que hay en YouTube, todo se aprende, cualquier cosa que tú estés enfermo tu mamá lo busca ahora en internet, o sea en YouTube y que mira “Cómo se cura el cáncer?” Entonces tú vas y ves en YouTube, o cómo me curo una gripe, vas y lo ves en YouTube. Mira cómo hago que mi hijo sea un mongólico, entonces vas y lo ves en YouTube. Por eso es que ha superado a la televisión.

- YouTube aplastó la televisión y todos los medios de comunicación tradicionales.

- Considero que ya desde hace años atrás la televisión y en sí los medios convencionales están completamente en decadencia al lado de las redes sociales y el internet como tal. Sabes, no es que lo diga yo, es que es así.

- No necesariamente porque son dos formatos totalmente distintos. Yo he tenido la oportunidad de trabajar en los dos y son dos mundos completamente diferentes que no tienen nada que ver el uno con el otro así que no creo. Que puedes llevar el formato de YouTube a la televisión y el de la televisión a YouTube sí, pero no creo que uno vaya a sustituir al otro.

Sec. 15: Supervisión de los padres

-Sí, por favor. La otra vez me escribió un papá y me dijo y que “le voy a mandar este video a mi niña de doce años” y el video era de cómo perder la virginidad y yo “Señor no haga eso”. Pero sí me he encontrado con mamás que me dicen que le ponen ciertos videos a sus hijas y otros que no, obviamente, porque hay unos que son más fuertes que los otros.

- Obviamente cuando tú creas un contenido y te haces conocido por un tipo de contenido yo creo que debes ser fiel, ya que no somos los youtubers los únicos que venimos dando o mostrando malas palabras en el medio. Esto se hace desde muchísimo tiempo, hasta en la televisión, con bastantes mensajes que son, se podrían decir antivalores, y yo creo que nosotros lo hacemos de una manera más jocosa y coloquial, que no se va tanto a lo vulgar y creemos que en este punto que tú me estás preguntando, ya es responsabilidad de los padres controlar el contenido que los hijos están viendo.

- Sí, deberían tomar restricción, vigilarlos y no solo en YouTube, en cualquier sitio de internet.

- Aparte, los padres también tienen que estar pendiente de las cosas que ven los niños porque hay muchas cosas en internet que no deberían ver, o sea, y más en YouTube, en YouTube hay cosas horribles que no las censuran porque, no sé, YouTube censura lo que le da la gana. Pero hay cosas que no se deben mostrar y que no están preparados para niños menores de edad.

- Yo considero que ningún contenido debe ser censurado, ningún tipo de contenido. Ni por los padres, ni por el mismo YouTube, ni por ningún tipo de autoridad. O sea, considero que YouTube es precisamente el espacio en el cual, no solo YouTube sino internet en general, es el espacio para crear todo tipo de contenido.

- Yo jamás he sido partidario del control parental ni nada de eso. Yo de pana no estoy de acuerdo con eso.

Sec. 17: Youtubers ídolos

- No tengo ni la menor idea, yo no sé por qué nos idolatran. Yo a veces me pregunto a mí misma “No entiendo por qué les parece o tan chistoso mi contenido o por qué me piden fotos si lo que subo son puras estupideces mías.
- Considero que es por el simple hecho de que los influencers en general son personas que, a diferencia de las personas que se dedican a la televisión o a la radio mismamente o al cine, no generan esa cantidad de conexión. Yo creo que vendría siendo por eso, porque existe esa cercanía que no existe con los actores de Hollywood o los animadores de televisión, existe esa cercanía, ese contacto.
- Porque es como la nueva televisión digital, entonces ya los niños no se enfocan en ver televisión. Entonces se ponen a ver YouTube, entonces aprenden de tutoriales, de videos, se empiezan a copiar de los juegos que uno hace, lo hacen con sus amigos, entonces eso como que se enfrasca en ellos.
- Precisamente porque YouTube desplazó a la televisión y en otra época en la televisión estaban los ídolos de los niños, ahora no, ahora los ídolos están en YouTube.

Sec. 19: Cambio de vida de los youtubers

- Mi vida en YouTube, obviamente, hace dos años yo hacía otras cosas como jugar, como andar con mis amigos. Ahora tengo que entender que tengo que estar todo el tiempo pensando en el nuevo contenido que voy a estar haciendo, obviamente eso conlleva estrés, la fotico pa’ca, la fotico pa’llá, que esta está buena, que esta no, los viajes, saber que no me puedo ir a un centro comercial un sábado y caminar por ahí como si todo fuese una comiquita y es algo que ha cambiado bastante mi vida.
- Me consiguió trabajo, ahora soy locutora; me ha conseguido oportunidades increíbles y he conocido muchísima gente gracias a eso. También he estado en muchísimas tarimas gracias a mis redes sociales.

- He perdido amigos, más que todo la gente te dice falso. Más que todo mis amigos personales, que los quiero mucho, me dicen falso y bromas así porque ya no salgo tanto con ellos porque estoy pendiente de trabajar y hacer videos y cosas así, estoy en mí mundo ya, en otras cosas. Ya no salgo mucho en la calle, salgo aquí en Caracas y normal, de vez en cuando una foto y tal. Pero por allá por donde yo vivo no salgo mucho. Mucho así no.
- Me ha hecho ser un poco más grande de lo que soy, me he enfocado en varias cosas, en ser más grande poco a poco y no en el sentido de que los malos comentarios hacen que te deprimas un pelo o que llegas a tomar acciones no debidas, entonces por eso digo que sí y no.
- Tú me dices a mí, “Eres una persona demasiado extrovertida, demasiado tal”. Yo antes no era así

Sec. 21: Redes Sociales

- Creo que una red social complementa a la otra.
- Claro que sí, un creador de contenido de YouTube, su contenido personal de verdad, claro que depende muchísimo de las otras redes sociales.
- Claro, sin las demás redes sociales el trabajo es incompleto.
- Sí, porque tienes que tener todas tus redes sociales, como que Twitter, Facebook, Snapchat, bueno que ya murió, Instagram. Todas esas redes sociales tienen que estar complementadas al mismo usuario que te has creado, porque de ahí todo se transmite.
- Si, oye. Imagínate, o sea, si tú eres ya como importante en YouTube, por decirlo así, es fino llevarlo a las otras cuentas para que también estés como posicionado en todas.
- Yo no voy a cometer el error de dejar mis redes sociales, porque sería un insulto de mi parte dejar de brindarles el contenido por el cual me empezaron a apoyar e imponerles un contenido al cual ellos no están acostumbrados. O sea, yo no pretendo dejar de dedicarme a las redes sociales para nada.

Sec. 23: Personajes

- Es más que todo un personaje pero sí lo involucro en mi vida personal y cuando me encuentro a seguidores hablo normal y le hago una actuación así chiquitica normal y los bichos se quedan locos.
- Pepe es como la parte abierta de mí con mis amigos, por eso yo en los eventos no soy completamente como sería en los videos. Pepe es la parte de mí que tiene confianza plena con su entorno.
- No es un personaje, nosotros en YouTube somos la persona que quisiéramos ser en la vida real pero no podemos serlo por la sociedad, porque no podemos ser así en realidad en la sociedad porque seríamos criticados. Hay cosas que no se aceptan en YouTube que no se

Sec. 25: Lo requerido para ser youtuber

- Bastante compromiso y no verlo como algo momentáneo, ni como un juego, sino enfocarte al cien por cien.
- Constancia, disciplina.
- Mucha disciplina, constancia, tienes que tenerle amor a esto. No simplemente entrar a esto como lo hace la mayoría de las personas porque creen que es dinero fácil y no, no es dinero fácil. Para nada fácil
- Constancia, constancia es lo necesario que tiene que tener un youtuber.
- La constancia y la originalidad
- Esfuerzo, dedicación y mucho trabajo.
- Dedicación y constancia.
- Carisma y que tengas constancia.
- Tener confianza en ti mismo, o sea, ser tú. Si a la gente le gusta, fino.
- Ser tú mismo, tener esencia, confianza en ti, porque si tú no estás seguro de tu trabajo nadie más va a estarlo.

Sec. 27: YouTube un trabajo

- Sí es un trabajo, cuando ya este mismo te trae ingresos y obviamente más responsabilidad. Se convierte netamente en un trabajo.
- Yo creo que quien te diga que YouTube no es un trabajo es mentira, porque se sabe que de esto nosotros trabajamos con marcas, patrocinios, etc.
- Es tal cual un trabajo, tú tienes que ponerte a ver estadísticas, tienes que ponerte a ver cuál es tu público. Que si tu público es masculino no tienes que subir tantas cosas cursis y si tu público es femenino tienes que subir cosas más cursis.
- Es un trabajo si lo quieres hacer constantemente.
- Sí lo considero un trabajo, pero no se debería empezar como un trabajo, sino que ya llegas a un punto donde lo tienes que hacer tu vida o lo dejas.
- Es un trabajo, si quieres lograr algo tienes que comprometerte con eso.
- Sé que hay muchas personas que menosprecian el trabajo que nosotros hacemos, pero realmente no están conscientes de lo que puede llevar preparar un guión para un video, lo que puede llevar la edición de un video, que yo he podido estar hasta doce, veinticuatro horas grabando un video. Entonces sí, es un arduo trabajo pero yo creo que con esfuerzo y con amor todo se puede.

CAPÍTULO IX

LISTA DE TOMAS

Este documental fue seccionado en quince actos y veintinueve secuencias que se trabajan como una unidad para la preproducción, producción y postproducción

Leyenda

Plano General	PG
Plano Medio	PM
Plano Medio Corto	PMC

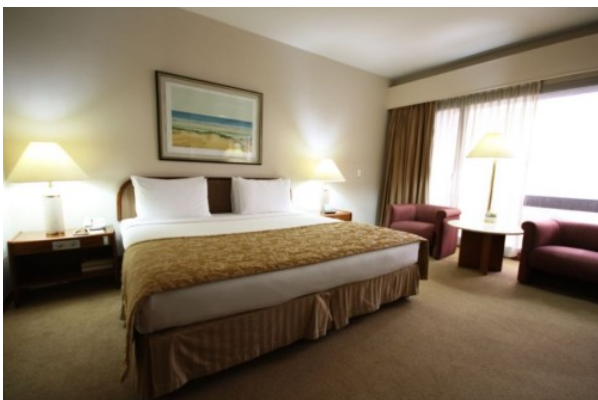
Sec.	Planos	Tomas	Movimiento de Cámara	Acción

CAPÍTULO X

LOCACIONES

Hotel Venetur, Caracas

Se utilizó este lugar como locación para realizar las entrevistas a Rafael Arrieta, Ricardo Días y Víctor Gámez debido a que se estaban hospedando en este por un evento que se estaba realizando en Caracas. Con esta locación en el Hotel Venetur de Caracas se representa y demuestra como es la vida de un youtuber al tener que realizar viajes al interior del país y el tener que pasar mucho tiempo en un hotel.



Diverxity, Sambil

Se utilizó este lugar como locación para hacer la entrevista a Gabriel Goitia y Mariam Obregón debido a que estaban realizando un evento ese día en este lugar, siendo un gran ambiente debido al evento con todos los jóvenes que admiran a ambos youtubers en este sitio. Diverxity accedió a que se realizaran las grabaciones dentro de sus instalaciones durante y una vez terminado el evento.



Feria de Comida, Centro Ciudad Comercial Tamanaco (CCCT)

La Feria de Comida del CCCT fue seleccionada como locación para realizar la entrevista a Keisy Sayegh, debido a que el contenido que muestra en su canal es gastronomía, por este motivo se utilizó el ambiente, donde el fondo se pueda relacionar con uno de los videos que puede producir Keisy. Además, su sitio de trabajo es en Difusión Latina 97.7 FM, ubicada en el CCCT, representando mayor comodidad al momento de realizar la entrevista.



Oficinas BlaBla Marketing

Se utilizó este sitio como locación para realizar la entrevista porque en esta agencia es donde Daniela Barrancp trabaja y usualmente graba sus videos con la pizarra de fondo, para tener

la estética de que sea lo más próximo a un video de ella, se realizó en este lugar para la entrevista.





CAPÍTULO XI

PROPUESTA DE EMPAQUE

Para el empaque de este documental, se seleccionó el logo de YouTube y una imagen de cada uno de los youtubers entrevistados alrededor de este, con el título del documental entre el logo y los creadores de contenido. Demostrando visualmente de lo que se va a tratar el documental con la portada.

Por tratarse de YouTube, el título que llevará la portada del DVD será con la tipografía de YouTube, la cual es Font-Size para que se aproxime lo más posible a la plataforma. Utilizando los colores de este, es decir, negro y rojo para mantener la línea con YouTube y los creadores de contenido.

Llevará el logo de la Universidad Monteávila en la esquina superior derecha. En la contraportada se utilizarán imágenes de youtubers con su respectiva sinopsis con la misma tipografía del título del documental.

CAPÍTULO XII

PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN

Para este proyecto se utilizará piezas musicales que sean acordes al estilo del documental, se podrán apreciar canciones de rap instrumental para que vaya acorde al tema que se está tratando, como lo son los jóvenes creadores de contenido. Además de utilizar la canción “Acércate”, pieza musical de Juan Ferreira, quien permitió su uso para este proyecto documental.

El cortometraje inicia con “Get Lost”, rap instrumental, posteriormente vendría acompañado de “Acércate”.

Título: Get Lost

Género: Rap

Autor y Compositor: Free Rap Beats

Título: Acércate

Género: Pop

Autor y Compositor: Juan Ferreira y My Balance

CAPÍTULO XIII

DESGLOSE

Modelo planilla que se usó para rellenar la información del desglose por secuencias para el documental

Hora de rodaje	
Secuencia o Plano a Grabar	
Página de Guión	
Ext/Int – Día/Noche	
Descripción de la escena	
Descripción del Decorado	
Ubicación de la locación	
Personajes	
Sonido	
Fotografía	
Equipo Especial	

CAPÍTULO XIV

INFORME DE LOCACIÓN

Modelo de planilla donde se colocó toda la información necesaria de las locaciones usadas en el documental: La Feria de Comida del CCCT, Diverxity en el Sambil, el Hotel Venetur y las oficinas de BlaBla Marketing

Dirección	
Descripción del decorado	
Contacto para el préstamo	
Escenas, secuencias y planos	
Condiciones de Iluminación	
Energía eléctrica disponible	
Descripción de ruido	
Público observando	

CAPÍTULO XV

PRESUPUESTO

Para llevar a cabo este proyecto, no se necesitó alquilar ningún equipo ni pagar ningún editor para la realización de este. Debido a que el equipo de producción tenía todos los recursos necesarios para poder ejecutar este trabajo: cámara, trípode, grabador y editor.

En cuanto a materiales que tuvieran que ver con el Proyecto Final de Carrera, tampoco se hizo ningún gasto. En transporte tampoco hubo ningún gasto debido a que se cuenta con vehículo personal para el traslado hacia las distintas locaciones.

CAPÍTULO XVIII

INFORME DE EDICIÓN

La edición de este documental “La Influencia de los Youtubers en la Juventud” se realizó en una semana completa, se utilizó el programa Camstacia 8.0. Mientras que algunos sonidos y audios se editaron en Audition, fueron procesadas tres pistas de audio, que se escuchan en el documental. Se utilizó un disco duro externo y dos computadoras para poder almacenar todo los cachés que alojaba el programa de edición. El documental se editó por respuestas para agilizar el proceso de renderización de este para poder llegar al material completo.

Se trabajaban seis horas diarias, hubo un día en el que se trabajó diez horas continuas. Entre toda la edición resultó un documental de 25 minutos incluyendo créditos

CAPÍTULO XIX

CRÉDITOS

Dirección y Producción

Marco Rivera

Edición y Post-Producción

Marco Rivera

Guión

Marco Rivera

Cámara

Marco Rivera

Dirección de Arte y Fotografía

Marco Rivera

Producción de campo

Marco Rivera / Henry Arellano

Música

Get Lost

Acércate – Juan Ferreira

CONCLUSIÓN

Con este proyecto se pudo concluir que el ser youtuber es un trabajo y siendo algo laboral se debe llevar con total cuidado al momento de querer transmitir un contenido ya que cualquier persona puede observar los videos que se suben a la plataforma y los creadores de contenido llegan a ser figuras públicas y de una u otra manera se convierten en líderes de opinión para las personas que ven sus videos.

Las Redes Sociales, actualmente, son algo fundamental para la vida de un youtuber, influencer o cualquier persona que desee trabajar a través de internet o con las mismas redes. Todas las plataformas digitales han tomado mucha fuerza y queda demostrado que pueden incluso funcionar como un trabajo para vivir de ellas.

Aunque muchas personas no entienden este nuevo trabajo,

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Textos

BRESCHAND, Jean, 2004. “El Documental: La Otra Cara del Cine”.

Editorial Paídos Ibérica, S.A. Barcelona, España.

GÓMEZ SEGARRA, Manuel, 2008. “Quiero Hacer un Documental”

Editorial RIALP, Madrid, España

Páginas

WIKIPEDIA, 2018. YouTube. En

<https://es.wikipedia.org/wiki/YouTube> (Consulta realizada el día 2 de diciembre de 2017)

COMPUTER HOY, 2014. Youtuber, una profesión en la que se gana mucho dinero. En

<https://computerhoy.com/noticias/internet/youtuber-profesion-que-gana-mucho-dinero-8135> (Consulta realizada el día 15 de diciembre de 2017)

TECNOLOGÍA DE TÚ A TÚ, 2014. ¿Cómo ser un youtuber? En

<http://www.tecnologiadetuu.elcorteingles.es/actualidad/como-ser-youtuber/>

(Consulta realizada el día 21 de diciembre de 2017)

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primero que nada a Dios por haberme dado la vida y la capacidad de lograr salir de esta tesis llena de muchos obstáculos y por haber puesto en mi camino a personas increíbles con un corazón enorme que estuvieron para mí en los peores momentos y que gracias a ellos pude lograr la finalización de este proyecto.

Entre ellos, Jennifer Suárez, la mejor persona que me pudo dar la vida y que sin ella este trabajo no hubiese existido ni en lo más mínimo. Además de contar con su incondicional apoyo.

Adriana Angarita, gran amiga que sin ella tampoco hubiese podido finalizar este trabajo. También por estar para mí en los momentos de crisis, la gran mayoría de las veces.

A Carlos Monteverde, quien fue indispensable para este trabajo que por más tormentoso que pudo haber sido, siempre estuvo presente en ayuda, en equipos y acompañamiento.

Gabriela Tugnoli, por ser amiga de vida y estar conmigo a lo largo de todo este proyecto.

A mi mamá, Ángela Nereida, que vivió cada momento de rabia, frustración, tristeza y estuvo conmigo hasta la madrugada esperando la renderización del video. Muchas gracias infinitas por el apoyo y todas las peleas durante este cortometraje.

A mi papá, Marco Rivera, quien a pesar de no creer en este proyecto al principio, siempre estuvo a mi lado apoyándome en cada aspecto.

A mi hermana, Mariangela Rivera, que también estuvo junto a mí en todo momento, viviendo cada uno de mis momentos, siempre apoyándome.

Quiero agradecer a los Youtubers también por haberme dado parte de su tiempo para hacer las entrevistas: Rafael Arrieta, Gabriel Goitia, Juan Ferreira, Víctor Gámez, Ricardo Días, El Portu, Daniela Barranco, Keisy Sayegh y Mariam Obregón.

Muchas gracias a Roy Lugo, Magín Carmona, José Félix y Henry Arellano por facilitarme los contactos para poder realizar las entrevistas.

También a las distintas instalaciones, Centro Comercial Ciudad Tamanaco, Diverxity, BlaBla Marketing, Hotel Venetur, por permitirme realizar las entrevistas en sus locaciones y finalmente a la Universidad Monteávila que me dio todas las herramientas necesarias para llevar a cabo este proyecto, a pesar de haber estado sumergido en múltiples problemas durante este, logré resolver y salir delante de todos los inconvenientes.

ANEXOS: LISTA DE TOMAS

Sec.	Plano	Tomas	Movimiento de Cámara	Acción
3	PM	1	Cámara Fija	Entrevista a los youtubers con cámara frontal
5	PM	1	Cámara Fija	Entrevista a los youtubers
5	PM	1	Cámara Fija	Creadores de contenido haciendo juegos/actividades
7	PM	1	Cámara Fija	Entrevista a los youtubers
7	PG	1	Cámara en Mano	Grabación a los youtubers realizando sus juegos y actividades
9	PM	1	Cámara Fija	Entrevista a los youtubers
9	PG	1	Cámara en Mano	Grabación de las actividades de los youtubers

11	PM	1	Cámara Fija	Entrevista a los youtubers
11	PG	1	Cámara en Mano	Grabación de evento de youtubers
13	PM	1	Cámara Fija	Entrevista a los youtubers
13	PM	1	Cámara Fija	Entrevista a los youtubers
15	PM	1	Cámara Fija	Entrevista a los youtubers
15	PM	1	Cámara Fija	Entrevista a los youtubers
17	PM	1	Cámara Fija	Entrevista a los youtubers
17	PG	1	Cámara en Mano	Grabación de producción de videos de los youtubers

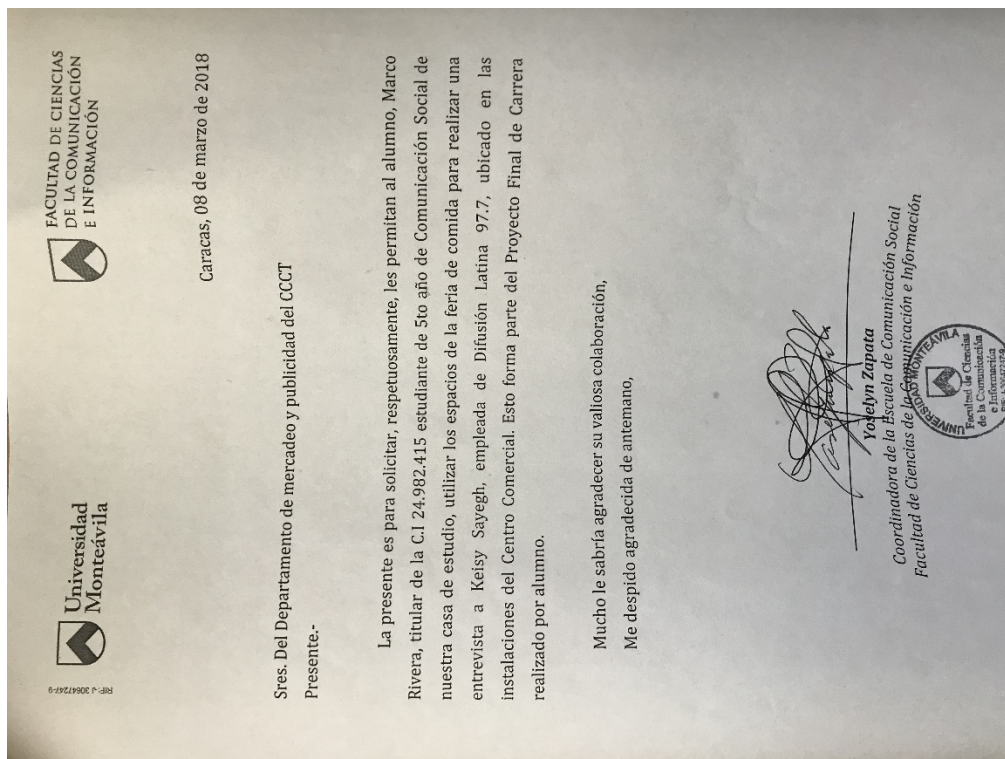
ANEXOS

PROPUESTA DE EMPAQUE



ANEXOS

PERMISOS PARA GRABAR EN LAS LOCACIONES



Caracas, 1 de febrero de 2018

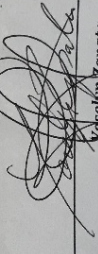
Centro Comercial Sambil

Presente.-

La presente es para solicitar, respetuosamente, les permitan al alumno, Marco Rivera, C.I 24.982.415 estudiante de 5to año de Comunicación Social de nuestra casa de estudios, el uso de la locación de Diverxity para realizar una grabación para su documental "La Influencia de los Youtubers en la Juventud", el día sábado 3 de febrero. Esto forma parte de su Proyecto Final de Carrera.

Mucho le sabría agradecer su valiosa colaboración,
Me despido agradecida de antemano,



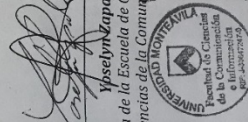

Ypsely Zapata
Coordinadora de la Escuela de Comunicación Social
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

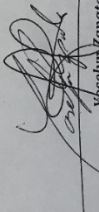
Caracas, 08 de marzo de 2018

Magín Carmona
Gerente de Blabla Marketing
Presente.-

La presente es para solicitar, respetuosamente, les permitan al alumno, Marco Rivera, titular de la C.I 24.982.415 estudiante de 5to año de Comunicación Social de nuestra casa de estudio, realizar una entrevista a Daniela Barranco, empleada de su agencia. Esto forma parte del Proyecto Final de Carrera realizado por alumno.

Mucho le sabría agradecer su valiosa colaboración,
Me despido agradecida de antemano,



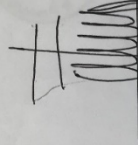

Ypsely Zapata
Coordinadora de la Escuela de Comunicación Social
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información

Caracas, 30 de enero de 2018

Estimados,
Hotel Venetur Alba Caracas
Presente.-

La presente es para solicitar, respetuosamente, le permita al alumno Marco Rivera, estudiante de 5to año de Comunicación Social de nuestra casa de estudio, grabar en sus instalaciones para la realización de su Proyecto Final de Carrera, documental sobre "la influencia de los Youtubers en la juventud.

Mucho le sabría agradecer su valiosa colaboración,
Me despido agradecida de antemano,



Felipe González Roa
Director de la Escuela de Comunicación Social
Universidad Monteavila



ANEXOS

INFORME DE LOCACIÓN

Diverxity, Sambil Caracas

Dirección	Avenida Libertador con calle Los Ángeles, Caracas 1060, Miranda
Descripción del decorado	En Diverxity, en la zona del exterior del parque frente a la atracción “El Tornado”, junto al stand donde Pepe y Mariam estaban recibiendo a las personas en su evento
Contacto para el préstamo	Henry Arellano (vice-presidente Diverxity)
Condiciones de luz	Luz natural y artificial para la iluminación interna y externa
N° de tomas	1
Descripción de ruido	Alrededor de 700 personas que asistieron a ver a los Youtubers
Apoyo de Seguridad	Sí
Público observando	Sí

Feria de Comida, Centro Comercial Ciudad Tamanaco

Dirección	Calle Ernesto Blohm, Caracas 1060, Miranda
Descripción del decorado	La Feria de Comida contaba con pocas personas, las mesas un poco deterioradas en su pintura y varios de los locales cerrados.
Contacto de préstamo	Administración del Centro Comercial
Condición de luz	Luz natural
N° de tomas	2
Descripción de ruido	Las personas que se encontraban alrededor comiendo y caminando
Apoyo de Seguridad	Sí
Público observando	Sí

Agencia BlaBla Marketing

Dirección	Calle Ernesto Blohm, Caracas 1060, Miranda
Descripción del decorado	
Contacto del préstamo	Magín Carmona
Condición de luz	Natural
N° de tomas	2
Descripción de ruido	Empleados de la Agencia
Apoyo de seguridad	Sí
Público observando	Sí

Hotel Venetur, Caracas

Dirección	Av.México con Sur 25, Av México, Caracas 1010, Distrito Capital
Descripción del decorado	Habitación del Hotel Venetur de Caracas, desordenada
Contacto del préstamo	Roy Lugo
Condiciones de luz	Natural
N° de tomas	3
Descripción de ruido	Sin ruido
Apoyo de seguridad	Sí
Público observando	No

ANEXOS

INFORMACIÓN DE PIETAJE

TIME CODE IN	TIME CODE OUT	DURACIÓN	Nº SEC
00:00	00:28	5 Segundos	1
00:28	00:44	16 Segundos	2
00:44	1:06	22 Segundos	2
1:06	2:26	80 Segundos	3
2:02	2:06	4 Segundos	3
2:06	2:12	6 Segundos	3
2:12	2:17	5 Segundos	3
2:18	2:24	6 Segundos	3
2:24	2:33	9 Segundos	3
2:33	2:48	15 Segundos	3
3:01	3:16	15 Segundos	3
3:16	3:23	7 Segundos	3
3:23	3:26	3 Segundos	3
3:26	3:41	15 Segundos	4
3:41	4:00	19 Segundos	5
4:00	4:11	11 Segundos	5
4:11	4:15	4 Segundos	5
4:15	4:17	2 Segundos	5
4:17	4:20	3 Segundos	5
4:20	4:26	6 Segundos	5
4:26	4:46	20 Segundos	5
4:46	4:55	9 Segundos	5
4:55	5:07	12 Segundos	6
5:07	5:09	2 Segundos	7
5:09	5:18	19 Segundos	7
5:18	5:24	6 Segundos	7
5:24	5:26	2 Segundos	7
5:26	5:37	11 Segundos	7
5:37	5:43	6 Segundos	7
5:43	5:50	7 Segundos	7
5:50	5:59	9 Segundos	7
5:59	6:08	9 Segundos	7
6:08	6:14	6 Segundos	7
6:17	6:29	12 Segundos	7
6:29	6:36	7 Segundos	7
6:36	6:41	5 Segundos	7
6:41	6:53	12 Segundos	8

6:53	7:05	13 Segundos	9
7:05	7:19	14 Segundos	9
7:19	7:29	10 Segundos	9
7:29	7:39	10 Segundos	9
7:39	7:46	7 Segundos	9
7:46	7:57	11 Segundos	9
7:57	8:03	6 Segundos	9
8:03	8:10	7 Segundos	9
8:10	8:21	11 Segundos	9
8:21	8:32	11 Segundos	9
8:32	8:42	10 Segundos	9
8:42	8:52	10 Segundos	9
8:52	9:14	22 Segundos	9
9:14	9:20	6 Segundos	9
9:20	9:29	9 Segundos	9
9:29	9:43	14 Segundos	9
9:43	10:02	19 Segundos	9
10:02	10:32	30 Segundos	10
10:32	10:45	13 Segundos	11
10:45	11:06	21 Segundos	11
11:06	11:13	7 Segundos	11
11:13	11:22	9 Segundos	11
11:22	11:32	10 Segundos	11
11:32	11:49	18 Segundos	11
11:49	11:58	10 Segundos	11
11:58	12:13	15 Segundos	11
12:13	12:25	12 Segundos	11
12:25	12:35	10 Segundos	11
12:35	12:43	8 Segundos	12
12:43	12:45	2 Segundos	12
12:45	12:56	11 Segundos	13
12:56	13:07	11 Segundos	13
13:07	13:19	22 Segundos	13
13:19	13:42	23 Segundos	13
13:42	13:49	7 Segundos	13
13:49	13:57	8 Segundos	13
13:57	14:02	5 Segundos	13
14:02	14:09	7 Segundos	13
14:09	14:21	12 Segundos	13
14:21	14:25	4 Segundos	13
14:25	14:35	10 Segundos	14
14:34	14:41	7 Segundos	15
14:41	14:47	6 Segundos	15
14:47	14:50	3 Segundos	15
14:50	15:16	26 Segundos	15

15:16	15:39	23 Segundos	15
15:39	15:49	10 Segundos	16
15:49	15:53	4 Segundos	17
15:53	16:17	24 Segundos	17
16:17	16:20	3 Segundos	17
16:20	16:35	15 Segundos	17
16:35	16:42	7 Segundos	17
16:42	16:55	13 Segundos	17
16:55	17:17	17 Segundos	17
17:17	17:30	13 Segundos	17
17:30	17:39	9 Segundos	17
17:39	17:45	6 Segundos	17
17:45	17:52	7 Segundos	17
17:52	18:04	12 Segundos	17
18:04	18:11	7 Segundos	17
18:11	18:18	7 Segundos	17
18:18	18:28	10 Segundos	17
18:28	18:37	9 Segundos	18
18:37	18:45	8 Segundos	18
18:45	18:53	8 Segundos	19
18:53	19:02	9 Segundos	19
19:02	19:17	15 Segundos	19
19:17	19:29	12 Segundos	19
19:29	19:38	9 Segundos	19
19:38	19:47	9 Segundos	19
19:47	20:00	8 Segundos	19
20:00	20:46	46 Segundos	19
20:46	20:55	9 Segundos	20
20:55	21:58	3 Segundos	21
22:13	22:23	10 Segundos	22
22:30	24:50	1 Minuto 40 Segundos	23

ANEXOS

PLAN DE RODAJE

Día de Rodaje	Fecha	Hora	Int/Ext	Día/Noche	Locación	Tiempo de Rodaje	Personajes	Observaciones	Material Técnico
1	30/01/18	9:00 am	Int	Día	Hotel Venetur	5 horas	Rafael Arrieta Víctor Gámez Ricardo Días	S realizó las entrevistas a los youtubers que se hospedaban en este hotel, por un evento al que iban a asistir	Cámara Trípode Grabador

2	02/02/18	3:00 pm	Ext	Día/Noche	Diverxity, Sambil	7 horas	Gabriel Goitia Mariam Obregón	Se realizó las entrevistas a los youtubers durante y al finalizar un evento hecho en Diverxity	Cámara Trípode Luces Grabador
3	27/02/18	1:00 pm	Int	Día	Feria de Comida, CCCT	2 horas	Keisy Sayegh	Se realizó la entrevista a Keisy en la F	Cámara Trípode Grabador
4	23/02/18	4:00 pm	Int	Día	Oficinas BlaBla Marketing	3 horas	Daniela Barranco Jhonny Rodríguez	Se realizó las entrevistas a los youtubers en las oficinas de la agencia de publicidad BlaBla Marketing	Cámara Trípode Grabador

ANEXOS

DESGLOSE

Hora de Rodaje	9:00 am / 30/01/18
Plano a Grabar	Plano PM
Ext/Int – Día/Noche	Int/Día
Descripción de la escena	Habitación del Hotel Venetur, sitio de hospedaje de los youtubers .
Ubicación de locación	Hotel Venetur
Personajes	Rafael Arrieta Ricardo Días Víctor Gámez
Sonido	Grabador
Fotografía	Cámara
Equipo Especial	Trípode

Hora de Rodaje	8:00 pm / 02/02/18
Plano a Grabar	Plano PM
Ext/Int – Día/Noche	Ext/Noche
Descripción de la escena	Fondo de piedras semejante ubicado en Diverxity luego de haber realizado un evento con sus seguidores
Ubicación de locación	Diverxity, Sambil
Personajes	Gabriel Goitia Mariam Obregón
Sonido	Grabador
Fotografía	Cámara
Equipo Especial	Trípode

Hora de Rodaje	1:00 pm 27/02/18
Plano a Grabar	Plano PM
Ext/Int – Día/Noche	Int/Día
Descripción de la escena	La parte superior de la Feria de Comida del CCCT.
Ubicación de locación	Feria de Comida del Centro Comercial Ciudad Tamanaco
Personajes	Keisy Sayegh
Sonido	Grabador
Fotografía	Cámara
Equipo especial	Trípode

Hora de Rodaje	4:00 pm 23/02/18
Plano a Grabar	Plano PM
Ext/Int – Día/Noche	Int/Día
Descripción de la escena	Oficina de BlaBla Marketing, con la pizarra de fondo donde Daniela Barranco, habitualmente, anota todas sus programaciones para sus nuevos videos y graba su contenido.
Ubicación de locación	Oficina de la Agencia BlaBla Marketing en el Centro Comercial Ciudad Tamanaco
Personajes	Daniela Barranco Jhonny Rodríguez
Sonido	Grabador
Fotografía	Cámara
Equipo especial	Trípode

ANEXOS

ENTREVISTAS

Rafael Arrieta:

Empecemos con tu saludo

- Hola, mi nombre es Rafael Arrieta, bienvenidos a un nuevo video..... Aquí estoy con unos hermanos que me van a hacer unas preguntas, así que amigos, vamos a darle play.

¿Qué es para ti YouTube?

- Para mí YouTube, ahora mismo es la empresa más grande del mundo. Aparte que es mi medio de expresión y es como mi voz a esta generación dos punto cero.

¿Qué es para ti un Youtuber?

- Ser un youtuber implica responsabilidad, implica compromiso, constancia y sobre todo sobre todo recalco responsabilidad porque tienes que entender que si manejas un público eres responsable de lo que lo que le das a ellos para ver, para escuchar y como influyes en sus vidas

¿Ser youtuber es ser un artista?

- Sí, creo que YouTube es arte, creo que el audiovisual es arte y aunque muchas personas no lo ven así, el hecho de grabar, hablarle a una cámara, saber lo que vas a decir, preparar guiones, ideas, grabar el audio, editarlo, poner lo que a ti te gusta, subirlo y promocionarlo es totalmente un arte y un trabajo de tiempo completo.

¿Qué responsabilidad debes tener al momento de generar un contenido?

- Es muchísima la responsabilidad porque tienes que tener en cuenta que hay personas de mucha menos edad que tú o hasta de la misma edad que de verdad te ven como un ejemplo

a seguir y cualquier cosa que tú digas o hagas, esto lo verán como un ejemplo. Entonces es bastante responsabilidad.

¿Deben los padres supervisar lo que ven los niños en YouTube?

- Obviamente cuando tú creas un contenido y te haces conocido por un tipo de contenido yo creo que debes ser fiel, ya que no somos los youtubers los únicos que venimos dando o mostrando malas palabras en el medio. Esto se hace desde muchísimo tiempo, hasta en la televisión, con bastantes mensajes que son, se podrían decir antivalores, y yo creo que nosotros lo hacemos de una manera más jocosa y coloquial, que no se va tanto a lo vulgar y creemos que en este punto que tú me estás preguntando, ya es responsabilidad de los padres controlar el contenido que los hijos están viendo.

¿Cómo ha cambiado tu vida YouTube?

- Mi vida en YouTube, obviamente, hace dos años yo hacía otras cosas como jugar, como andar con mis amigos. Ahora tengo que entender que tengo que estar todo el tiempo pensando en el nuevo contenido que voy a estar haciendo, obviamente eso conlleva estrés, la fotico pa'ca, la fotico pa'llá, que esta está buena, que esta no, los viajes, saber que no me puedo ir a un centro comercial un sábado y caminar por ahí como si todo fuese una comiquita y es algo que ha cambiado bastante mi vida.

¿Las redes sociales son fundamentales para un youtuber?

- Claro que sí, un creador de contenido de YouTube, su contenido personal de verdad, claro que depende muchísimo de las otras redes sociales.

¿Qué se requiere para ser youtuber?

- Bastante compromiso y no verlo como algo momentáneo, ni como un juego, sino enfocarte al cien por cien.

¿YouTube es un trabajo?

- Sí es un trabajo, cuando ya este mismo te trae ingresos y obviamente más responsabilidad. Se convierte netamente en un trabajo.

Juan Ferreira:

Empecemos con tu saludo.

- Heey, hola chicos ¿Cómo están? Espero que estén muy bien.

¿Ser youtuber es lo mismo que influencer?

-Ser youtuber no es lo mismo que influencer. Influencer es un término que a mí no me gusta mucho, en realidad. Pero es como un término que engloba el hecho de ser una persona influyente dentro del mundo de las redes sociales, que generes una base de seguidores la cual te siga, sabes, te siga realmente, te apoye. Porque de nada te sirve tener muchos seguidores y que no seas una persona influyente. De nada te sirve tener un millón de seguidores y que de ese un millón de seguidores mil sean nada más las personas influenciadas por ti.

¿Qué responsabilidad debes tener como youtuber al generar un contenido?

- Yo en ese momento, con toda honestidad, yo me desligo de toda responsabilidad. Yo sé que yo si influencio personas, influencio gente adulta, influencio gente menor, pero yo me desligo de cualquier responsabilidad de gente que intente imitar cosas que yo haga, me desligo totalmente. O sea yo les digo “no sigan mi ejemplo”, me desligo totalmente, de verdad.

¿YouTube es un sustituto de la televisión?

Considero que ya desde hace años atrás la televisión y en sí los medios convencionales están completamente en decadencia al lado de las redes sociales y el internet como tal. Sabes, no es que lo diga yo, es que es así.

¿Deben los padres supervisar lo que ven los niños en YouTube?

- Yo considero que ningún contenido debe ser censurado, ningún tipo de contenido. Ni por los padres, ni por el mismo YouTube, ni por ningún tipo de autoridad. O sea, considero que

YouTube es precisamente el espacio en el cual, no solo YouTube sino internet en general, es el espacio para crear todo tipo de contenido.

¿Por qué los jóvenes idolatran a los youtubers?

- Considero que es por el simple hecho de que los influencers en general son personas que, a diferencia de las personas que se dedican a la televisión o a la radio mismamente o al cine, no generan esa cantidad de conexión. Yo creo que vendría siendo por eso, porque existe esa cercanía que no existe con los actores de Hollywood o los animadores de televisión, existe esa cercanía, ese contacto.

¿Las redes sociales son fundamentales para un youtuber?

- Yo no voy a cometer el error de dejar mis redes sociales, porque sería un insulto de mi parte dejar de brindarles el contenido por el cual me empezaron a apoyar e imponerles un contenido al cual ellos no están acostumbrados. O sea, yo no pretendo dejar de dedicarme a las redes sociales para nada.

¿Qué se requiere para ser un youtuber?

- La constancia y la originalidad

Daniela Barranco:

Empecemos con tu saludo

- Tadaaaaaaa, mi nombre es Daniela Barranco.

¿Qué es para ti YouTube?

- ¿Qué es para mí YouTube?...

YouTube es mi red social favorita porque te permite crear más contenido y hacer muchísimas más cosas, no te limita solo a un minuto

¿Qué un youtuber para ti?

Un Youtuber para mí es... No sé, supongo que cualquier persona que sube videos en YouTube.

¿Qué es para ti un influencer?

- Me estoy enterando ahorita que hay una diferencia.

¿Crees que ser youtuber es ser un artista?

- Yo diría que sí, porque conlleva horas de trabajo y creatividad, ideas, que salgas de tu vida o simplemente de referencias que tengas de otros youtubers.

¿Qué responsabilidad tienes como youtuber al generar un contenido?

- Es nada, tratar de generar un contenido que las personas se sientan identificadas pero que no raye en lo vulgar ni en algo negativo tampoco, sino alegría y diversión para todo el mundo.

¿YouTube es un sustituto de la televisión?

- No necesariamente porque son dos formatos totalmente distintos. Yo he tenido la oportunidad de trabajar en los dos y son dos mundos completamente diferentes que no tienen nada que ver el uno con el otro así que no creo. Que puedes llevar el formato de YouTube a la televisión y el de la televisión a YouTube sí, pero no creo que uno vaya a sustituir al otro.

¿Deben los padres supervisar lo que los hijos ven en YouTube?

-Sí, por favor. La otra vez me escribió un papá y me dijo y que “le voy a mandar este video a mi niña de doce años” y el video era de cómo perder la virginidad y yo “Señor no haga eso”. Pero sí me he encontrado con mamás que me dicen que le ponen ciertos videos a sus hijas y otros que no, obviamente, porque hay unos que son más fuertes que los otros.

¿Por qué los jóvenes idolatran a los youtubers?

- No tengo ni la menor idea, yo no sé por qué nos idolatran. Yo a veces me pregunto a mí misma “No entiendo por qué les parece o tan chistoso mi contenido o por qué me piden fotos si lo que subo son puras estupideces mías.

¿Cómo ha cambiado tu vida YouTube?

Me consiguió trabajo, ahora soy locutora; me ha conseguido oportunidades increíbles y he conocido muchísima gente gracias a eso. También he estado en muchísimas tarimas gracias a mis redes sociales.

¿Las redes sociales son fundamentales para un youtuber?

- Creo que una red social complementa a la otra.

¿Qué se requiere para ser youtuber?

- Esfuerzo, dedicación y mucho trabajo.

¿YouTube es un trabajo?

- Es un trabajo si lo quieres hacer constantemente.

Gabriel Goitia:

Empecemos con tu saludo.

- Qué lo que´mi gente, ¿Cómo están? Espero que estén muy bien el día de hoy.

¿Qué es para ti YouTube?

- YouTube es una plataforma donde se suben videos, desde videos obscenos hasta videos educativos.

¿Qué es para ti un youtuber?

- Un youtuber es una persona que se dedica a subir contenido a la plataforma constantemente.

¿Crees que ser youtuber es ser un artista?

- En cierto modo cuando se obtienen muchos seguidores y eso, es imposible no ligar el mundo artístico con el mundo de YouTube.

¿Qué responsabilidad tienes como youtuber al momento de generar un contenido?

- Hay que tener mucho tacto con eso ya que nos puede ver todo público, de YouTube pueden llegar niños de cuatro años hasta adultos ya de tercera edad. Entonces hay que tener mucho tacto con lo que se dice. Últimamente he cambiado lo que sería mi línea de contenido, ya que hacía una línea de contenido antes la cual ya con esto de los eventos, los shows, veo muchos niños pequeños acercándose a mí y me da es pena, me daba pena que ellos se acercaran a mí y lo que vieran era que yo decía puras groserías y obscenidades en mi canal.

¿YouTube es un sustituto de la televisión?

- YouTube aplastó la televisión y todos los medios de comunicación tradicionales.

¿Deben los padres supervisar el contenido que ven los niños en YouTube?

- Yo jamás he sido partidario del control parental ni nada de eso. Yo de pana no estoy de acuerdo con eso.

¿Pepe es un personaje?

- Pepe es como la parte abierta de mí con mis amigos, por eso yo en los eventos no soy completamente como sería en los videos. Pepe es la parte de mí que tiene confianza plena con su entorno.

¿Qué se requiere para ser youtuber?

- Mucha disciplina, constancia, tienes que tenerle amor a esto. No simplemente entrar a esto como lo hace la mayoría de las personas porque creen que es dinero fácil y no, no es dinero fácil. Para nada fácil.

¿YouTube es un trabajo?

- Sí lo considero un trabajo, pero no se debería empezar como un trabajo, sino que ya llegas a un punto donde lo tienes que hacer tu vida o lo dejas.

Mariam Obregón:

Empecemos con tu saludo

- Hola, ¿Cómo están todos? Bienvenidos a un nuevo video

¿Qué es para ti YouTube?

Para mí YouTube es un medio de expresión, un lugar donde podemos ser nosotros mismos, pero más que ese donde podemos influenciar una persona, donde podemos expresarle algo positivo para su vida o algún aprendizaje.

¿Qué es para ti un youtuber?

- Para mí un youtuber es una persona que hace videos. Ahora, si me preguntas qué es para mí un influencer te podría dar otra respuesta.

¿Qué es para ti un influencer?

- Youtuber puede ser quien sea, influencer no todo el mundo. Yo no considero que yo sea influencer, pero te puedo decir desde mi punto de vista qué es un influencer. Para mí una persona que influye es esa que le da mensajes positivos a las personas, más que darle un mensaje positivo, darle una enseñanza. Porque yo puedo hacer cien videos, pero puede que de esos cien videos, realmente, ninguno tenga un mensaje. Entonces un influencer para mí es una persona que te lleva por un bien.

¿Crees que ser youtuber es ser un artista?

- Mira no sé si decirte si es igual o no a ser un artista, porque pasa que los artistas no tienen tanto contacto con su gente como nosotros tenemos. Para mí, yo soy una persona normal que hace videos para YouTube y trato de expresar precisamente eso, que soy yo misma y que cualquier persona se puede sentir, digamos, conectada con lo que es mi vida. Entonces si siento que hay un parecido pero no.

- Usualmente pienso mucho en lo que voy a decir, porque yo sé que el mensaje en los que son las redes sociales se puede malinterpretar, cada cabeza es un mundo, cada persona va a ver las cosas de una manera distinta. Por lo tanto, yo personalmente antes de subir un video pienso mucho si es bueno, si no es bueno, qué puede pensar la otra persona. Entonces, si pienso mucho en lo que voy a hacer.

¿YouTube es un sustituto de la televisión?

- Para los jóvenes sí. Para las personas más mayores, más maduras, no porque ya están acostumbrados a algo, son una generación vieja. Pero para las personas de hoy en día, los jóvenes de hoy en día sí es un sustituto.

¿Las redes sociales son fundamentales para un youtuber?

- Claro, sin las demás redes sociales el trabajo es incompleto.

¿Qué se requiere para ser youtuber?

- Constancia, disciplina.

Ser tú mismo, tener esencia, confianza en ti, porque si tú no estás seguro de tu trabajo nadie más va a estarlo.

¿YouTube es un trabajo?

- Yo creo que quien te diga que YouTube no es un trabajo es mentira, porque se sabe que de esto nosotros trabajamos con marcas, patrocinios, etc.

Sé que hay muchas personas que menosprecian el trabajo que nosotros hacemos, pero realmente no están conscientes de lo que puede llevar preparar un guión para un video, lo que puede llevar la edición de un video, que yo he podido estar hasta doce, veinticuatro horas grabando un video. Entonces sí, es un arduo trabajo pero yo creo que con esfuerzo y con amor todo se puede.

Ricardo Días:

Empecemos con tu saludo.

- Qué lo que´cachorros

¿Qué es YouTube para ti?

- Para mí, es eso, un medio de expresión.

¿Qué es un youtuber para ti?

- Un youtuber es ser una persona que le gusta hacer videos.

¿Crees que ser youtuber es ser un artista?

- Yo creo que ser youtuber es como ser un artista. Es que no me gusta mucho esa palabra, porque yo digo que somos más que todo muchachos así, que hacemos lo que nos gusta y siento que artista es una palabra muy pesada. Digamos que sí y no, o sea, artista en el sentido de que tienes muchos seguidores, te vas a eventos, te quedas en hoteles, por decirlo así. Pero seguimos siendo muchachos, no lo vemos de esa manera de “Aah soy esto...”

¿Qué responsabilidad tienes como youtuber al generar un contenido?

- Oye, te lo juro que yo no pienso mucho en eso porque yo pienso más que todo en entretenimiento, yo nunca he pensado en dar un mensaje, sino que a mí lo que me gusta es entretener a una persona, hacerla reír y mí público más que todo, yo quiero que se concentre en un público adulto, aunque yo sé que tengo público niño porque mi contenido sé que es fuerte, yo estoy claro de eso. Y a mí me gusta más que mí público sea adulto, a mí me gusta más que en la calle me reconozca gente adulta, más que todo.

¿Cómo ha cambiado tu vida YouTube?

- He perdido amigos, más que todo la gente te dice falso. Más que todo mis amigos personales, que los quiero mucho, me dicen falso y bromas así porque ya no salgo tanto con ellos porque estoy pendiente de trabajar y hacer videos y cosas así, estoy en mí mundo ya, en otras cosas. Ya no salgo mucho en la calle, salgo aquí en Caracas y normal, de vez en cuando una foto y tal. Pero por allá por donde yo vivo no salgo mucho. Mucho así no.

¿Las redes sociales son fundamentales para un youtuber?

- Si, oye. Imagínate, o sea, si tú eres ya como importante en YouTube, por decirlo así, es fino llevarlo a las otras cuentas para que también estés como posicionado en todas.

¿Ricardo Días es un personaje?

- Es más que todo un personaje pero sí lo involucro en mi vida personal y cuando me encuentro a seguidores hablo normal y le hago una actuación así chiquitica normal y los bichos se quedan locos.

¿Qué se requiere para ser youtuber?

- Tener confianza en ti mismo, o sea, ser tú. Si a la gente le gusta fino.

Keisy Sayegh:

Empecemos con tu saludo.

- Hola a todos, bienvenidos a mi canal, yo soy Keisy.

¿Qué es para ti YouTube?

- YouTube para mí es una plataforma increíble donde puedes crear contenido, hacerlo tú mismo y ser tu propio jefe.

¿Para ti qué es un youtuber?

- Un youtuber es un creador de contenido

¿Youtuber e influencer es lo mismo?

- Pueden ser lo mismo, pero también pueden ser cosas diferentes porque no todo influencer es youtuber.

¿Qué responsabilidad tienes como youtuber al generar un contenido?

- Hay que tener muchísima responsabilidad precisamente porque no sabes quién te está viendo detrás de la pantalla. Puede ser un niño, puede ser alguien con algún problema emocional. Hay que tener bastante responsabilidad para transmitir un mensaje a través de YouTube y de cualquier medio de comunicación.

¿YouTube es un sustituto de la televisión?

- Sí, definitivamente YouTube es el sustituto de la televisión. Yo, por ejemplo, veo más YouTube que televisión.

¿Deben los padres supervisar lo que ven sus hijos en YouTube?

- Sí, deberían tomar restricción, vigilarlos y no solo en YouTube, en cualquier sitio de internet.

¿Por qué los jóvenes idolatran a los youtubers?

- Precisamente porque YouTube desplazó a la televisión y en otra época en la televisión estaban los ídolos de los niños, ahora no, ahora los ídolos están en YouTube.

¿Qué se requiere para ser youtuber?

- Constancia, constancia es lo necesario que tiene que tener un youtuber.

¿YouTube es un trabajo?

- Es un trabajo, si quieres lograr algo tienes que comprometerte con eso.

Jhonny Rodríguez:

Empecemos con tu saludo.

- Hola, bienvenidos a un nuevo video en mi canal.

¿Qué es para ti YouTube?

Para mí YouTube es una plataforma en la cual yo me desenvuelvo.

¿Qué es un youtuber para ti?

Un youtuber es una persona que crea contenido hacia el público que tiene.

¿Youtuber es lo mismo que influencer?

-No, no es lo mismo. Influencer es de otras redes sociales. Youtuber es youtuber, o sea, que se dedica solo a YouTube. Por lo menos, no podemos mezclar Instagramer, Twittero,

Facebook o YouTube, sabes, son cosas distintas. Aunque realmente es cómo lo mismo, porque realmente obtienes, los mismos seguidores de YouTube los vas pasando a Instagram, entonces como que sigue siendo una cuenta de influencers.

¿Crees que ser youtuber es ser un artista?

- No un artista pero si una persona reconocida, como una figura pública.

¿Qué responsabilidad tienes como youtuber al generar un contenido?

- Bueno, a la hora de transmitirlo es como que le vaya a caer positivamente bien a la persona que está oyendo y viendo mis videos. Sabes, de que les caiga bien o no les caiga bien, realmente siempre va a haber comentarios negativos y positivos.

¿YouTube es un sustituto de la televisión?

- Sí, porque ya nadie ve televisión, entonces ahora todo el mundo se enfoca en ver a personas jóvenes. Entonces los emprendedores, todo lo que hay en YouTube, todo se aprende, cualquier cosa que tú estés enfermo tu mamá lo busca ahora en internet, o sea en YouTube y que mira “Cómo se cura el cáncer?” Entonces tú vas y ves en YouTube, o cómo me curo una gripe, vas y lo ves en YouTube. Mira cómo hago que mi hijo sea un mongólico, entonces vas y lo ves en YouTube. Por eso es que ha superado a la televisión.

¿Por qué los jóvenes idolatran a los youtubers?

- Porque es como la nueva televisión digital, entonces ya los niños no se enfocan en ver televisión. Entonces se ponen a ver YouTube, entonces aprenden de tutoriales, de videos, se empiezan a copiar de los juegos que uno hace, lo hacen con sus amigos, entonces eso como que se enfrasca en ellos.

¿Cómo ha cambiado tu vida YouTube?

- Me ha hecho ser un poco más grande de lo que soy, me he enfocado en varias cosas, en ser más grande poco a poco y no en el sentido de que los malos comentarios hacen que te deprimas un pelo o que llegas a tomar acciones no debidas, entonces por eso digo que sí y no.

¿Las redes sociales son fundamentales para un youtuber?

- Sí, porque tienes que tener todas tus redes sociales, como que Twitter, Facebook, Snapchat, bueno que ya murió, Instagram. Todas esas redes sociales tienen que estar complementadas al mismo usuario que te has creado, porque de ahí todo se transmite.

¿Qué se requiere para ser youtuber?

- Carisma y que tengas constancia.

Víctor Gámez:

Empecemos con tu saludo.

- Hola Abstractos, ¿cómo están? Espero que estén muy bien

¿Qué es para ti YouTube?

YouTube es una conexión de amistad con sus suscriptores.

¿Qué es para ti un youtuber?

-Un youtuber es una persona que tú lo sientes un amigo, porque te cuenta algo como si estuvieses en una reunión familiar, en una reunión con panas hablando de un cuento ¿sabes? Eso es un youtuber.

Me molesta que llamen a todo el mundo que sube contenido a internet youtuber. Creadores de contenido es youtuber, los que suben contenido a internet que se ponen frente a la cámara y grabar, eso no es un youtuber, eso es una persona que sube videos a internet.

¿Qué responsabilidad debes tener como youtuber al generar un contenido?

- Yo al principio subía el contenido que quisiera, subía el contenido así como humor negro, sarcasmo, todo así sin importarme lo que la gente opinara, porque no lo veía como que estaba mal, era un chamo. Pensaba que voy a subir contenido a internet, relajado, no hay problema. Pero con el tiempo tú te vas dando cuenta de que tienes un público, tienes niños, tú ves que

en la calle te saluda gente, te saludan niños y están con sus papás y los papás te dicen “Ay ven tus videos...”. Es como hay que pena, sabes.

¿YouTube es un sustituto de la televisión?

- Yo pienso que YouTube ya es el sustituto de la televisión porque tú buscas en YouTube cómo freir tajadas, cómo alimentar un bebé. Te sale lo que tú quieras ahí, para qué voy a esperarme algo de la televisión si lo puedo ver en YouTube.

De hecho, en México hay una televisión que se llama Televisa. Que Televisa está agarrando todos los youtubers que hay en México para poder traerlos a Televisa y la gente pueda agarrar ranking para Televisa. “Ay quiero ver a Sebastián Villalobos (youtuber mexicano) que es youtuber pero está en Televisa en una serie”.

¿Deben los padres supervisar lo que ven sus hijos en YouTube?

- Aparte, los padres también tienen que estar pendiente de las cosas que ven los niños porque hay muchas cosas en internet que no deberían ver, o sea, y más en YouTube, en YouTube hay cosas horribles que no las censuran porque, no sé, YouTube censura lo que le da la gana. Pero hay cosas que no se deben mostrar y que no están preparados para niños menores de edad.

¿Cómo ha cambiado tu vida YouTube?

- Tú me dices a mí, “Eres una persona demasiado extrovertida, demasiado tal”. Yo antes no era así

¿Ideas Abstractas es un personaje?

- No es un personaje, nosotros en YouTube somos la persona que quisiéramos ser en la vida real pero no podemos serlo por la sociedad, porque no podemos ser así en realidad en la sociedad porque seríamos criticados. Hay cosas que no se aceptan en YouTube que no se aceptan en la vida real, que las hacemos en YouTube y decimos que es un personaje para que la gente no crea en realidad que somos así, pero en realidad sí somos así. Es como decirte un alter ego, o como decirte “el verdadero yo es el que está en la cámara pero el personaje en realidad es la persona que está fuera de YouTube. El personaje es la persona que le quiere

agradar a todo el mundo afuera y Víctor Gámez e Ideas Abstractas es el que está frente a la cámara.

¿Qué se requiere para ser youtuber?

- Dedicación y constancia.

¿YouTube es un trabajo?

- Es tal cual un trabajo, tú tienes que ponerte a ver estadísticas, tienes que ponerte a ver cuál es tu público. Que si tu público es masculino no tienes que subir tantas cosas cursis y si tu público es femenino tienes que subir cosas más cursis.