



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

NA'GUARÀ! PRODUCCIONES
CREACIÓN DE UN CANAL DE YOUTUBE QUE CONTENGA VIDEOCLIPS DE
COVERS DE DIFERENTES TALENTOS VENEZOLANOS

Autoras:

Lasagna Siniscalchi, Claudia Margherita.

Manganelli Monagas, Fabiana Valentina.

Profesor coordinador:

Blanco, Francisco.

Caracas, marzo del 2018.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ponernos a las personas indicadas en nuestro camino a lo largo de la elaboración de este proyecto y de nuestras vidas.

A nuestros padres y familiares por apoyarnos incondicionalmente en cada una de las etapas de nuestra carrera y acompañarnos en la elaboración de este proyecto.

A la Universidad Monteávila, por haber contribuido con nuestra formación profesional y humana.

A nuestro tutor Francisco Blanco, por creer en el proyecto y brindarnos las palabras correctas en los momentos necesarios.

A la profesora Francy Figueroa, por asesorarnos a pesar de la distancia.

A cada una de las agrupaciones participantes, por confiar en nuestro trabajo y permitirnos conocer sus sueños y anhelos. Sin ustedes este proyecto no sería lo mismo, cada uno logró que ésta experiencia fuese especial y única.

A Ricardo Mendoza, por dejarnos grabar en *Cayuga Estudios* y por su compromiso con el proyecto. Fuiste fundamental para poder llevar esto a cabo.

A Elías Krivoy, por su paciencia y su ayuda en la grabación del audio del primer tema.

A Chatall Farell por sus diseños, dedicación y compañía.

A Andreína De Trindade, Verónica Ramak y Andrea Ayala, por brindarnos su tiempo y su increíble trabajo, sin esperar nada a cambio.

A la familia Guinand Aoun, por siempre recibirnos en su casa, cálidamente.

A Alejandra González y Francisco Manganelli, por sus energías positivas y su trabajo constante en cada una de las producciones.

A Víctor Rajbe, por su creatividad e inmensa bondad.

A nuestros amigos Antonio Aron, Vanessa Rodríguez, Anthuanet Medina, Jesús Georges, Daniela Ponte, Ana Elena Guinand, Michelle Padilla y Juan Cristóbal Najul, por participar en el proyecto y por ser parte del equipo de *Na'guarà! Producciones*.

Al profesor Alfonso López por su constancia y receptividad ante el proyecto.

Al Colegio Emil Friedman, por abrirnos las puertas y dejarnos volver a casa. Gracias por enseñarnos que “No hay cultura, sin cultura musical”.

DEDICATORIA

A nuestros padres: María Elvira, Marta, Francisco y Giuseppe, por demostrarnos con su ejemplo, que el trabajo duro siempre te lleva a alcanzar tus metas y a cumplir tus sueños.

A los amantes de la música, esperando que disfruten este proyecto tanto como nosotras.

Al talento venezolano, para que sepan que siempre habrá alguien escuchándolos.

A los que perseveran, para que nunca desistan.

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN.....	1
2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	2
2.1. Tema.....	2
2.2. Introducción.....	2
2.3. Justificación.....	4
2.4. Motivación.....	6
2.5. Oportunidad a atender.....	8
3. ESTRATEGIA Y PROPUESTA.....	9
3.1. Investigación.....	9
3.1.1. Cronograma.....	9
3.1.2. Ventajas competitivas y oportunidades en el mercado.....	12
3.1.3. Análisis FODA.....	13
3.1.4. Competencia.....	15
3.1.5. Target.....	17
3.1.6. Selección de redes sociales.....	18
3.1.7. Objetivos y estrategias en redes sociales.....	19
3.2. Ejecución.....	21
3.2.1. Nombre.....	21
3.2.2. Aspectos gráficos.....	22
3.2.3. Pilares de contenido.....	23
3.2.4. Grillas de contenido.....	25
3.3. Seguimiento.....	29

3.3.1. YouTube.....	29
3.3.2. Instagram.....	31
3.4. Piezas finales audiovisuales.....	33
3.5. Manuales de producción.....	34
3.5.1. Pre producción.....	34
3.5.1.1. Cronograma.....	34
3.5.1.2. Selección de talentos.....	37
3.5.1.3.Planteamiento estético.....	37
3.5.1.3.1. Mango Cool.....	38
3.5.1.3.2. Vocus.....	38
3.5.1.3.3. Un2x3 Banda.....	39
3.5.1.3.4. Irvin Sax Jazz & Ensemble Feat. Curipaya.....	39
3.5.1.3.5. Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman.....	40
3.5.1.4.Informes de diseño de producción y de locaciones.....	40
3.5.1.4.1. Mango Cool.....	41
3.5.1.4.2. Vocus.....	42
3.5.1.4.3. Un 2x3 Banda.....	44
3.5.1.4.4. Irvin Sax Jazz & Ensemble Feat. Curipaya.....	45
3.5.1.4.5. Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman.....	48
3.5.1.5.Storyboards.....	50
3.5.1.5.1. Mango Cool.....	50
3.5.1.5.2. Vocus.....	52
3.5.1.5.3. Un 2x3 Banda.....	52
3.5.1.5.4. Irvin Sax Jazz & Ensemble Feat. Curipaya.....	52

3.5.1.5.5.	Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman.....	52
3.5.1.6.	Desgloses de producción.....	52
3.5.1.6.1.	Mango Cool.....	52
3.5.1.6.2.	Vocus.....	54
3.5.1.6.3.	Un2x3 Banda.....	56
3.5.1.6.4.	Irvin Sax Jazz & Ensemble Feat. Curipaya.....	58
3.5.1.6.5.	Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman.....	62
3.5.1.7.	Permisos.....	64
3.5.1.7.1.	Mango Cool.....	66
3.5.1.7.2.	Vocus.....	66
3.5.1.7.3.	Un2x3 Banda.....	67
3.5.1.7.4.	Irvin Sax Jazz & Ensemble Feat. Curipaya.....	67
3.5.1.7.5.	Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman.....	67
3.5.2.	Producción.....	67
3.5.2.1.	Plan de rodaje.....	67
3.5.2.1.1.	Mango Cool.....	67
3.5.2.1.2.	Vocus.....	67
3.5.2.1.3.	Un2x3 Banda.....	68
3.5.2.1.4.	Irvin Sax Jazz & Ensemble Feat. Curipaya.....	68
3.5.2.1.5.	Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman.....	69
3.5.2.2.	Informe de equipos.....	70
3.5.2.2.1.	Mango Cool.....	70
3.5.2.2.2.	Vocus.....	70
3.5.2.2.3.	Un2x3 Banda.....	71

3.5.2.2.4.	Irvin Sax Jazz & Ensemble Feat. Curipaya.....	72
3.5.2.2.5.	Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman.....	72
3.5.3.	Post producción.....	73
3.5.3.1.	Flujo de trabajo.....	73
3.5.3.1.1.	Vídeos cover.....	73
3.5.3.1.2.	Vídeos making of.....	75
3.5.3.2.	Informe de recursos.....	75
3.5.3.3.	Informe de corrección de color.....	76
3.5.3.4.	Informe de imagen gráfica y animación.....	76
3.5.3.4.1.	Vídeos cover.....	76
3.5.3.4.2.	Vídeos making of.....	77
3.5.3.5.	Propuesta de musicalización.....	77
3.5.3.6.	Presupuestos.....	78
3.5.3.6.1.	Mango Cool.....	78
3.5.3.6.2.	Vocus.....	79
3.5.3.6.3.	Un2x3 Banda.....	81
3.5.3.6.4.	Irvin Sax Jazz & Ensemble Feat. Curipaya.....	82
3.5.3.6.5.	Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman.....	84
4.	CONCLUSIÓN.....	87
5.	RECOMENDACIONES.....	89
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91
7.	ANEXOS.....	92

1. RESUMEN

Na'guarà! Producciones inicia con la idea de ser un canal pionero en el país que contuviera diferentes vídeos de *covers*, de distintas agrupaciones musicales emergentes venezolanas. Usando dicha plataforma para impulsar el talento de los participantes.

Con el pasar del tiempo y a medida que se va trabajando, el proyecto evoluciona y pasa de ser solamente un canal de YouTube, a ser una casa productora audiovisual, dedicada a la elaboración de vídeos musicales. Basándose en la premisa de hacer un trabajo profesional al menor costo posible.

Con este proyecto se busca satisfacer las necesidades de un mercado desatendido en el país, aprovechando las ventajas de la tecnología y de las redes sociales para difundir el material audiovisual producido y promocionar el talento musical emergente venezolano. La mejor manera de hacer lo anterior es a través de la elaboración de vídeo *covers*, por el alcance que estos generan.

Entre las conclusiones se obtiene que efectivamente las redes sociales y las plataformas digitales sirven difundir el contenido audiovisual e impulsar a las agrupaciones musicales. Además, éstas permiten un contacto directo con la audiencia, logrando que se forme una comunidad y se vaya creando marca.

Finalmente se puede decir que existe un mercado con el cual se puede seguir trabajando y que hay talento venezolano que se puede mostrar al mundo, garantizando que la productora pueda mantenerse en el tiempo, aprovechando el campo laboral existente y los beneficios de las redes sociales y las plataformas digitales.

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. TEMA

Canal de YouTube que contiene videoclips de *covers* de diferentes talentos venezolanos, producidos y elaborados por la productora audiovisual *Na'guarà! Producciones*; con el fin de impulsar tanto al talento musical emergente venezolano, como a la misma casa productora.

2.2. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la elaboración de este Proyecto Final de Carrera, la idea a realizar se ha visto modificada con el paso del tiempo. La propuesta inicial de las integrantes era hacer un canal de YouTube en el que se montaran vídeos de *covers* acústicos, hechos con una producción sencilla y de diferentes artistas emergentes venezolanos; con la intención de promocionar su talento y hacer un canal innovador en Venezuela. Apoyando la promoción con diferentes estrategias en redes sociales.

Para empezar a trabajar en el proyecto se averiguaron diferentes maneras en las que se podían grabar los vídeos, concluyendo que los audios de los mismos debían ser grabados previamente en un estudio para luego colocarlos en cada uno de los vídeos. Lo anterior disminuiría los costos, no se tendrían que alquilar equipos adicionales a los que se tenían y además le daría más calidad al material final. Al grabarse la canción en estudio, ésta le quedaría a cada una de las agrupaciones como material para mostrar y agregar a su portafolio, junto con el *videoclip*.

El primer vídeo *cover* se realizó basándose en la idea original, siendo una producción sencilla, pero de calidad, que posteriormente fue promocionada en las redes y montada en YouTube. Al terminar este trabajo y conocer algunas de las otras agrupaciones que estarían incluidas en el proyecto, empezaron a surgir nuevas ideas de cómo se producirían sus vídeos, para que en cada uno se viera su esencia. Se hablaron sobre las necesidades personales de los

talentos, se plantearon sus inquietudes, se empezaron a buscar presupuestos y opciones para poder lograr el resultado más adecuado que cumpliera con los objetivos, metas y deseos de ambas partes.

Al ver que lo anterior se podía hacer y de una manera económica, en ese momento es que el proyecto evoluciona y pasa de, ser una propuesta de un canal de YouTube de *covers*, a ser *Na'guarà! Producciones*, una productora audiovisual que elabora videoclips de talentos musicales emergentes venezolanos, a un bajo costo, brindándoles un material audiovisual de calidad para su uso profesional y personal. También busca impulsar su imagen y darlos a conocer. Con el trabajo diario en equipo, la búsqueda de la excelencia, el aprendizaje constante y el querer satisfacer las necesidades de los talentos, se logró crear un proyecto de emprendimiento que será mantenido en el tiempo.

A pesar de la evolución de la idea y de los cambios experimentados durante el proceso, igualmente se decide utilizar a la plataforma YouTube como medio de difusión de los *videoclips* producidos, apoyando los montajes de los videos con publicaciones promocionales en redes sociales, principalmente en Instagram y Facebook. Con esto se cumpliría el objetivo de impulsar a los talentos participantes y de también dar a conocer a la productora.

El canal va dirigido a una audiencia hispanohablante bastante amplia, que tiene afinidad por la música, los medios audiovisuales, posee acceso a internet y busca el disfrute propio a través de contenidos musicales de calidad. Se trata de un *target* que va desde los nacidos en el año 1954, hasta los nacidos en el año 2004, pertenecientes a las generaciones denominadas como: *Baby Boomers*, Generación X, Generación Y o *Millenials*, y Generación Z.

El contenido disponible se resume en cinco videoclips de *covers* musicales, cada uno de una agrupación musical emergente venezolana diferente y cinco vídeos del detrás de cámaras de

cada una de las producciones audiovisuales anteriores, con el fin de mostrar todo el proceso vivido.

Dicha propuesta como Proyecto Final de la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Monteávila, corresponde a las modalidades de Proyectos de Producción Audiovisual y de Diseño de Medios Multimedia; comprendiendo lo siguiente:

1. **Creación y definición de *Na'guarà! Producciones*:** razón de ser, imagen, presencia y contenido en YouTube, Instagram y Facebook.
2. **Pre producción, producción y post producción:** selección de los talentos, elaboración, edición y publicación de todos los vídeos planteados.
3. **Estrategias de difusión de contenido:** adaptadas a las diferentes redes sociales.
4. **Seguimiento del movimiento del canal de YouTube y de Instagram:** estudiar los resultados de las estrategias utilizadas y de la recepción del contenido publicado.

2.3. JUSTIFICACIÓN

El internet y las redes sociales brindan a sus usuarios la oportunidad de no solo mantenerse conectados, sino también de compartir contenidos relevantes y conocer cosas nuevas. Gracias a su gran alcance, fácil acceso y costos prácticamente nulos, éstas pueden ser utilizadas para lograr diferentes objetivos, como en este caso es la promoción de nuevos talentos y el trabajo que realiza *Na'guarà! Producciones*.

Los costos de hacer un vídeo musical son muy altos, siendo esto un factor determinante para los músicos o cantantes, a la hora de poder pagar los gastos de una producción audiovisual. Al tener en cuenta la situación anterior, la productora da la oportunidad de hacer un material audiovisual musical de buena calidad a bajo costo, a todos aquellos talentos que tengan la

inquietud y la necesidad de hacerlo. Al tener los equipos y las herramientas necesarias, es algo factible y rentable.

La mejor manera de alcanzar los objetivos planteados – difusión de nuevos talentos y promoción del trabajo hecho por la productora-, es a través de la creación de un canal de YouTube en el que se muestran los *videoclips* de los talentos y se aprecia su interpretación de alguna canción conocida, denominada *cover* o versión. Se enfoca todo hacia la elaboración de *covers* por el alcance que tienen los mismos. También producen más curiosidad en el espectador por ser canciones conocidas y las personas se sienten más identificadas con el talento o capacidad creativa del intérprete, lo que da una mayor probabilidad de ser vistos en la red. Adicionalmente hay artistas que no componen canciones originales, pero igualmente quieren mostrar su talento, entonces hacer una versión es la manera más eficiente de lograr lo anterior.

YouTube por ser una plataforma que soporta de forma gratuita vídeos de diferente duración y calidad, se selecciona como medio principal para la difusión del contenido producido, ya que por ser un proyecto principalmente audiovisual, ésta plataforma digital posee las características idóneas para la difusión ese tipo de material. La estrategia de promoción se apoya en las otras redes sociales, como Instagram y Facebook, para lograr la redirección de los usuarios hacia el canal.

En la última década se ha visto cómo el uso de YouTube ha servido para dar a conocer a varios artistas que actualmente están consolidados en la industria musical y que además han logrado el reconocimiento mundial. Un caso conocido puede ser el de Justin Bieber, cantante canadiense que logró darse a conocer a través de las versiones que hacía y montaba en su canal personal, otros ejemplos pueden ser: *Charlie Puth* y *Tori Kelly*.

En Venezuela hay canales de YouTube que aprovechan las grandes ventajas de las plataformas digitales, pero la mayoría de ellos giran en torno a temas de humor, belleza,

maquillaje y personalidades del momento. No hay ningún canal de contenido musical que tenga varios *covers* de diferentes talentos emergentes venezolanos y por ende, en Venezuela no existe ningún canal parecido al de *Na'guarà! Producciones*. Además, también se plantea subir a la plataforma los vídeos del *making of* de todo el proceso del detrás de cámaras de cada una de las producciones, compartiendo la experiencia y los detalles de cada producción. Esto hace que sea un canal aún más personalizado y cercano.

Por el contrario, en otras partes del mundo hay canales de *covers* que se asemejan al que se plantea, como por ejemplo: *Scary Pockets* y *Postmodern Jukebox*; que a pesar de no ser exactamente iguales a lo que se propone como Proyecto Final de Carrera, estos muestran el espacio que hay en el mercado venezolano para hacer algo similar.

El proyecto busca atender una necesidad de aquellos talentos que no tienen los medios o la manera adecuada para darse a conocer y de poder hacer una producción audiovisual musical. Pero con este proyecto se demuestra que se pueden hacer producciones de calidad con pocos recursos y a la vez, aprovechar las bondades y beneficios que brindan las redes sociales, el internet y las plataformas digitales.

El canal de YouTube por ser innovador y original busca impactar de manera positiva en la vida de los talentos que participen en él, produciéndoles un material profesional que posteriormente puedan utilizar para mostrar sus habilidades, aumentando su desarrollo personal y profesional. También busca impactar de manera positiva en los espectadores, dándoles la idea de que hay talento que necesita ser mostrado en el país, que se siguen haciendo producciones de calidad en Venezuela y que, si es posible lograr grandes cosas con pocos recursos.

2.4. MOTIVACIÓN

La idea de crear *Na'guarà! Producciones* surge de la pasión de las integrantes del equipo por la música y por la producción audiovisual. Al ser egresadas del Colegio Emil Friedman, la

música siempre ha sido parte fundamental de la vida de ambas y por ser estudiantes de Comunicación Social, surgió la necesidad de hacer un Proyecto Final de Carrera en el cual se mezclaran sus dos grandes pasiones.

En Venezuela hay mucho talento sin descubrir porque los mismos no tienen los medios, el conocimiento y la promoción necesaria para mostrarse, es por esto que la motivación principal del proyecto es poder brindar a los talentos la experiencia de tener una producción audiovisual y musical de excelente calidad, que les servirá como carta de presentación para el mundo. Difundiendo el resultado final a través de YouTube y de las redes sociales para que estos sean conocidos y apreciados. El proyecto constituye además una oportunidad para el crecimiento personal de cada una de las integrantes, el aprendizaje profesional en las diferentes áreas necesarias y la construcción de un portafolio, que podrá ser utilizado a mediano o largo plazo, para cumplir los diferentes objetivos personales.

El proyecto planteado logra fusionar a la perfección los conocimientos de la música, la producción audiovisual y los beneficios de los medios digitales, para atender las necesidades de un mercado venezolano que está desatendido. Adicionalmente, busca unir a los venezolanos a través de la música e impulsar la identificación con el otro a través del arte. Gracias a la plataforma, todas aquellas personas interesadas por la música podrán comentar, compartir gustos, descubrir talentos nuevos y sentirse identificados con lo que ven en pantalla.

Finalmente, se tiene la motivación de hacer un aporte valioso al país, destacando al talento musical que hay en el mismo y demostrando que se hacen producciones de calidad, que además nos caracterizan como venezolanos. Impactando de manera positiva tanto a los talentos como a los espectadores, transmitiendo el mensaje de que, si es posible lograr lo deseado, con pocos medios y a bajo costo. Por lo anterior, se pretende que *Na'guarà! Producciones* en el futuro sea una productora audiovisual de contenido musical, que ayude a los talentos venezolanos a

mostrarse, a lograr sus objetivos y sus sueños, no solo haciendo vídeos de *covers*, sino también apoyando a todos aquellos que desean mostrar sus composiciones originales, promocionarse cómo artistas o grabar sus presentaciones de conciertos. Se desea continuar en el futuro como una productora audiovisual musical, facilitadora para alcanzar metas y sueños, que además motive, acompañe, asesore y ayude al artista en el momento que así lo necesite.

2.5. OPORTUNIDAD A ATENDER

El proyecto busca atender las necesidades de aquellos artistas venezolanos que desean tener una producción audiovisual musical de calidad, a bajo costo; de manera que puedan demostrar su talento y a la vez difundir el resultado final por las diferentes plataformas digitales, que sean más adecuadas.

Con el canal de YouTube también se busca llenar el nicho que hay en el mercado venezolano, siendo el único canal venezolano – producido desde el país- dedicado a mostrar diferentes artistas, interpretando a su vez, diferentes *covers* de canciones.

En pocas palabras, la propuesta impulsa al reconocimiento del talento musical venezolano, mediante la producción de vídeos musicales de versiones y su difusión a través de los medios adecuados. Con esto se atraen el interés de un público que aprecia y disfruta la música. Aprovechando también la oportunidad del alcance mundial que tienen las plataformas digitales y el internet, para difundir la calidad musical de los venezolanos hacia el resto del mundo.

3. ESTRATEGIA Y PROPUESTA

Para organizar y optimizar el trabajo que se realizaría durante el proceso de la elaboración del proyecto y la creación del canal de YouTube, se decidió que las etapas del plan de trabajo serían: investigación, ejecución, seguimiento y finalmente, la descripción de cada uno de los manuales de producción que reflejan todo el proceso de elaboración de cada vídeo *cover*, en sus distintas etapas.

3.1. INVESTIGACIÓN

3.1.1. CRONOGRAMA

MES	ACTIVIDAD
JULIO	<ul style="list-style-type: none">• Definición del nombre del canal y la productora audiovisual musical.• Definición del contenido que estará disponible en el canal de YouTube.• Definición del <i>target</i>.• Análisis FODA.• Elaboración del logo y elección de la línea gráfica de la marca.• Creación de las redes sociales para reservar el nombre en YouTube, Instagram y Facebook.
SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none">• Alianza con ingenieros de sonido y estudios de grabación para grabar a los talentos.• Contacto con posibles talentos.• Elaboración de objetivos y estrategias para las redes sociales.• Selección de los pilares de contenido para las diferentes redes sociales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Pre producción y grabación del vídeo <i>cover</i> de <i>Mango Cool</i>. • Elaboración de grillas.
OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Post producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Mango Cool</i>. • Edición del <i>making of</i> del proceso de producción de <i>Mango Cool</i>. • Pre producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Vocus</i> y de la <i>Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman</i>. • Edición y diseño de contenido para las redes sociales. • Elaboración de grillas.
NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación y post producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Vocus</i>. • Inicio de publicaciones en redes sociales. • Publicación del vídeo <i>cover</i> y del <i>making of</i> de <i>Mango Cool</i> en YouTube. • Edición y diseño de contenido para las redes sociales. • Elaboración de grillas.
DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Pre producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Un2x3 Banda</i> y de la <i>Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman</i>. • Publicación del vídeo <i>cover</i> y del <i>making of</i> de <i>Vocus</i> en YouTube. • Publicación en redes sociales. • Edición del <i>making of</i> del proceso de producción de <i>Vocus</i>. • Grabación del vídeo <i>cover</i> de <i>Un2x3 Banda</i>. • Edición y diseño de contenido para las redes sociales. • Elaboración de grillas.
ENERO	<ul style="list-style-type: none"> • Pre producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Irvin Sax & Jazz Ensemble Ft.</i>

	<p><i>Curipaya.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Post producción del vídeo <i>cover</i> y edición del <i>making of</i> de <i>Un2x3 Banda</i>. • Publicación del vídeo <i>cover</i> y del <i>making of</i> de <i>Un2x3 Banda</i> en YouTube. • Publicación en redes sociales. • Edición y diseño de contenido para las redes sociales. • Elaboración de grillas.
FEBRERO	<ul style="list-style-type: none"> • Pre producción del vídeo <i>cover</i> de la <i>Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman</i>. • Grabación del vídeo <i>cover</i> de <i>Irvin Sax & Jazz Ensemble Ft. Curipaya</i> y de la <i>Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman</i>. • Publicación en redes sociales. • Post producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Irvin Sax & Jazz Ensemble Ft. Curipaya</i> y de la <i>Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman</i>. • Edición del <i>making of</i> del proceso de producción de <i>Irvin Sax & Jazz Ensemble Ft. Curipaya</i>. • Publicación del vídeo <i>cover</i> y del <i>making of</i> de <i>Irvin Sax & Jazz Ensemble Ft. Curipaya</i>, en YouTube. • Edición y diseño de contenido para las redes sociales. • Elaboración de grillas.
MARZO	<ul style="list-style-type: none"> • Edición del <i>making of</i> del proceso de producción de la <i>Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman</i>.

	<ul style="list-style-type: none"> • Edición y diseño de contenido para las redes sociales. • Publicación del vídeo <i>cover</i> y del <i>making of</i> de la <i>Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman</i>. • Publicación en redes sociales. • Monitoreo y seguimiento de las publicaciones en las redes sociales para medir el alcance y la aceptación del contenido publicado. • Análisis de resultados y conclusiones del proyecto.
--	---

3.1.2. VENTAJAS COMPETITIVAS Y OPORTUNIDADES EN EL MERCADO

Como ventajas competitivas de *Na'guarà! Producciones* se encuentran:

- a. Bajos costos, en comparación a otras productoras audiovisuales, lo que hace que nuestro trabajo sea más accesible.
- b. La alta calidad de producción audiovisual, que atiende las necesidades del mercado.
- c. La cercanía con el cliente y la atención personalizada que va acorde a la esencia, imagen y estilo de cada talento.
- d. Apoyo a la difusión del talento y del material audiovisual, con diferentes estrategias y a través de las plataformas digitales.
- e. Sustentabilidad en el tiempo, ya que, de ser un proyecto exitoso, se pretende mantener como un proyecto de emprendimiento profesional.

Con respecto a las ventajas competitivas del canal de YouTube se tienen:

- a. Un canal innovador, por ser el único canal de YouTube de Venezuela que tiene diferentes artistas, haciendo *covers* y que atiende a un nicho en el mercado.
- b. Alta calidad de producción audiovisual, que demuestra un producto profesional.

- c. Variedad de estilos musicales en un mismo canal.

Las oportunidades de mercado para la productora son las siguientes:

- a. Producir videos musicales de talentos venezolanos emergentes, en este caso se seguirían haciendo *covers*, pero también incluiríamos canciones originales, demos en estudio, grabaciones en vivo de conciertos y detrás de cámaras de los procesos.
- b. Asesoría de la difusión del material de talento a través de las redes, recomendando y ejecutando la estrategia más adecuada.
- c. Alianzas con ingenieros de sonido y estudios de grabación para producir en conjunto a los talentos emergentes.
- d. Trabajo en conjunto con personas del medio.
- e. Coproducir y asesorar a otros canales de YouTube que quieran surgir.

Entre las diferentes oportunidades de mercado para el canal se encuentran:

- a. Reconocimiento del canal en el mundo audiovisual y musical.
- b. Colaborar con proyectos personales de diferentes personas del medio.
- c. Lograr un alcance global del contenido del canal.
- d. Crecimiento y aumento de la cantidad de vídeos disponibles en el canal, a medida que se vayan produciendo y grabando a más talentos.

3.1.3. ANÁLISIS FODA

El objetivo de realizar un análisis FODA es recopilar datos, aspectos y características del proyecto, para conocer el terreno sobre el cual se está caminando, analizar la situación actual y así poder tener un diagnóstico objetivo que permita implementar las estrategias adecuadas que vayan acorde a la competitividad deseada. Todo esto con el fin de tomar decisiones adecuadas para el desarrollo del canal de YouTube.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de las integrantes en el área de producción audiovisual y en los aspectos comunicacionales, incluyendo conceptos de publicidad y mercadeo digital. • Conocimiento, preparación y experiencia musical de las integrantes. • Tenencia y conocimiento de equipos técnicos, como: cámaras, lentes, computadoras y programas de edición. • Contacto con expertos del medio musical. • Alianzas con distintas agrupaciones musicales para la realización de sus productos audiovisuales. • Asociaciones con diferentes estudios de grabación e ingenieros de sonido para darle continuidad al proyecto. • Costos bajos en cada una de las producciones audiovisuales. • Recursos humanos disponibles a la hora de llevar a cabo cada una de las 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un área del mercado del país que está desatendida y es la misma a la que se quiere satisfacer. • Necesidad que tienen artistas emergentes, de mostrar su talento. • Crecimiento del interés por consumir contenido de calidad, a través de las plataformas digitales. • Globalización y evolución de nuevas tecnologías. • Alcance internacional y mundial que tienen las redes sociales y las plataformas digitales, como YouTube, Instagram y Facebook. • Acceso gratuito a las diferentes plataformas y redes digitales. • No tener competencia directa a nivel nacional. • Debido a la gran cantidad de personas que se han ido del país, quedan pocas productoras que se dedican a producir contenido musical y esto abre las

<p>producciones siendo eficientes en el trabajo en equipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buena administración de los recursos económicos necesarios para seguir creciendo como empresa. 	<p>posibilidades para tener más trabajo y que recurran a <i>Na'guarà! Producciones</i>.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo limitado para la elaboración de nuevas estrategias de mercadeo digitales. • Pocos integrantes que nos ayuden a crear el contenido que va adaptado a cada red social. • Falta de moneda extranjera para pagar publicidad en redes sociales. • Equipos técnicos básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inflación de la economía. • Migración inesperada. • Creación de tecnologías tan avanzadas que no necesiten del conocimiento de un experto y que cualquiera pueda realizar el trabajo. • Canales de YouTube en otras partes del mundo, que sean semejantes. • Lentitud del internet del país y el difícil acceso al mismo.

3.1.4. COMPETENCIA

Na'guarà! Producciones como productora audiovisual de contenido musical, tiene como **competencia directa** todas aquellas productoras que se encuentran dentro del país, produciendo vídeos musicales de diferentes cantantes y bandas, éstas son:

- a. ***NJ Entertainment:*** Siguen en Venezuela produciendo vídeos musicales de varios artistas, por ejemplo: *Corina Smith, Gustavo Elis, La Melodía Perfecta,*

entre otros. Ellos además montan su contenido en YouTube y tienen un gran archivo de artistas, que se pueden disfrutar directamente desde su canal.

- b. ***Paradiso Entertainment:*** También siguen en el país, produciendo vídeos musicales de varios artistas, como lo son: *Rawayana, Corina Smith, Victor Drija*, entre otros. Por el contrario, ellos no montan su contenido en un canal propio de YouTube, sino que todos los vídeos producidos van directamente al canal del artista o de la banda con la que trabajaron.
- c. ***Compostela Films:*** A pesar de trabajar con artistas internacionales, ellos siguen trabajando desde Venezuela y han producido los vídeos musicales de artistas como: *Chino y Nacho, Ozuna, Oscarcito*, entre otros. Ellos no tienen canal de YouTube, su contenido va directamente al canal de los artistas con los que trabajan.

Si se habla de la **competencia indirecta**, se tendría a aquellas productoras audiovisuales musicales, que son venezolanas pero que ya no se encuentran trabajando dentro del país, también entran como competencia indirecta productoras audiovisuales musicales latinas o de habla hispana. Éstas serían:

- a. ***Casa Limón Music:*** Es una productora audiovisual musical que se encuentra en los Estados Unidos de América, pero trabaja con artistas latinos, como por ejemplo: *Nella Rojas*; además también suben todo su contenido a su canal de YouTube.
- b. ***Brocoli Records:*** También son venezolanos que trabajan en el exterior y producen mayormente vídeos de *Rawayana* y además los acompañan durante todas sus giras de conciertos en el exterior.

Por otro lado, cuando se plantea la competencia del canal de YouTube, se puede decir que en el **ámbito nacional** hay canales en el que se monta contenido periódicamente, pero

relacionados con el humor, como por ejemplo: *Daniela Barranco*, *Tonny Boom*, *La Divaza*, entre otros. Para mencionar un canal de una artista venezolana, que monta vídeos de *covers* en su canal personal, tenemos a *Mayré Martínez*, que ha usado las versiones para reposicionarse en el exterior como cantante. A pesar de esto, cuando se buscan canales venezolanos destinados a la difusión de talento emergente venezolano, tal como lo plantea *Na'guarà! Producciones*, no se consigue nada similar, por lo que es un canal pionero de este estilo en el país.

En el **ámbito internacional**, por ser YouTube una plataforma digital a la que cualquier persona con acceso a internet, puede visitar, entonces se tiene que tomar a consideración todos aquellos canales que tengan contenido similar a lo que se propone. Hay talentos internacionales que publican sus canciones y sus *covers* en su canal personal, para darse a conocer, un ejemplo de lo anterior puede ser: *Daniela Andrade*, *Boyce Avenue*, entre otros. Por otro lado, también podemos conseguir canales de YouTube que montan diferentes *covers*, de varios cantantes o artistas, siendo esto similar al contenido que ofrece el proyecto, un ejemplo de estos son los canales: *Scary Pockets* y *Postmodern Jukebox*, ya que son los más parecidos al canal que se propone. Estos cambian de artistas dependiendo del *cover* que se hace y además producen el vídeo alrededor de ellos, siendo fieles a la estética que ellos mismos proponen, de la imagen y de la marca que están posicionando.

3.1.5. TARGET

El canal de YouTube de *Na'guarà! Producciones* va dirigido a mujeres y hombres hispanohablantes entre las edades de 14 y 65 años de edad – generaciones *Baby Boomers*, *X*, *Y* o *Millenials* y *Z* -, que tengan acceso a internet y sientan afinidad por la música, las redes sociales y las plataformas digitales.

En nuestro público objetivo hay personas que son curiosas y desean estar actualizadas, se sienten atraídas por la música y les gusta descubrir nuevas propuestas, buscan entretenimiento de

calidad y encuentran un escape de la rutina en la música, son sensibles ante el arte y apasionadas en su día a día.

3.1.6. SELECCIÓN DE REDES SOCIALES

La selección de las diferentes redes sociales es clave para llegarle al público objetivo de la manera más eficiente, haciendo estrategias basadas en la naturaleza y en los beneficios de cada red social. El éxito del manejo de las mismas, asegura la conexión con cada uno de los usuarios que posteriormente se sentirá identificado con la marca, generará interacción y finalmente consumirá tu contenido.

- a. **YouTube:** Es la plataforma digital ideal para difundir el proyecto, ya que ésta permite subir vídeos de diferente duración y calidad para el disfrute de todo público alrededor del mundo, de manera gratuita. Además, este es el segundo portal más visitado en el mundo y genera 2000 millones de visitas diarias, teniendo más de 1000 millones de usuarios, según el *ranking* de Alexa. Esto supone que se puede publicar contenido de manera sencilla y que además llegue a tener un alcance mundial. Todas las generaciones pertenecientes al público objetivo, hacen uso de la plataforma.
- b. **Instagram:** Por ser una red social netamente audiovisual permite publicar contenidos que re direccionen al usuario a ver los vídeos en el canal de YouTube, además se pueden hacer micro vídeos adelantando un poco del contenido que está disponible en el canal. En Venezuela hay una cantidad total de 5.2 millones de usuarios activos, procedentes de todas las generaciones del target definido y haciendo uso de los *hashtags* o etiquetas, se le puede llegar a usuarios claves, delimitados según sus gustos o intereses.
- c. **Facebook:** Es ideal para tener presencia en las redes más importantes actualmente, permite cargar contenido directamente a la red, que posteriormente puede ser

compartido por los usuarios sin necesidad de salirse de la misma. Cada mes se comparten más de 30.000 millones de piezas de contenido, demostrando la cantidad de personas que la usan y que además interactúan. También sirve para archivar contenido en un *Fan Page*, al cual pueden ingresar los usuarios, ver todo lo que se tiene subido al canal y crear una comunidad a la que le guste el contenido ahí publicado.

3.1.7. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES

Los objetivos y estrategias van acorde a todo lo anterior, pero principalmente se enfoca de acuerdo a la fase del ciclo de vida en la que se encuentra el proyecto, que es en la fase introductoria. Se está introduciendo el proyecto al mercado y además se tiene una competencia prácticamente nula en el país.

a. Objetivo: Dar a conocer la marca.

Estrategia:

- Publicar los vídeo *covers* y los *making of* en el canal de YouTube, acompañados del logo de *Na'guarà! Producciones* con la idea de identificar al canal. Hacer un video de entrada que describa la naturaleza del mismo y acompañarlo de una breve descripción.
- En Instagram, publicar videos cortos acompañados de un *copy* que explique cuál es la labor de la productora. Montar también fotos y vídeos en los que se vea el trabajo de las integrantes durante la producción, incluso en los *stories* de la cuenta. Acompañar todo lo anterior con los *hashtags* idóneos y aprovechar la nueva función de la red social, que te permite guardar los *stories* más relevantes en el inicio de la cuenta.

- Publicar un micro vídeo en Facebook que vaya acompañado de un *copy*, explicando la labor de *Na'guarà! Producciones* y colocar el logo en el *Fan Page*.

b. Objetivo: Dar a conocer a los talentos.

Estrategia:

- Publicar los vídeo *covers* y los *making of* de cada banda en el canal de YouTube, acompañados del logo de cada una de ellas.
- En Instagram hacer publicaciones de vídeos cortos de cada banda y de fotos, acompañados de un *copy* que los describa e invite a seguirlos. Acompañar todo lo anterior con los *hashtags* idóneos y aprovechar la nueva función de la red social, que te permite guardar los *stories* más relevantes en el inicio de la cuenta, donde salen promocionadas cada una de las bandas, separando el contenido por agrupación.
- Publicar en Facebook los vídeo *cover* y los *making of* de cada banda.

c. Objetivo: Generar interés y lograr la visualización de los vídeos en el canal de YouTube.

Estrategia:

- Motivar a los seguidores a que vayan a ver los vídeos publicados en el canal a través de vídeos cortos o fotos que se monten en Instagram. Se desea generar curiosidad, mostrando contenido relevante. También invitar, a través del *copy*, a visitar el canal de YouTube y acompañar todo con los *hashtags* idóneos. Usar los *stories* para recordar el canal de YouTube los días que no se publica.

d. Objetivo: Estimular la interacción de los seguidores.

Estrategia:

- Acompañar las publicaciones en Instagram con *copys* redactados a manera de pregunta que incentiven la respuesta de los usuarios. Hacer uso de las encuestas disponibles en los *stories* de Instagram e invitar a los usuarios a compartir, darle *like* o comentar.
- Invitar a suscribirse al canal, a través de los mismos vídeos publicados en YouTube.

3.2. EJECUCIÓN

3.2.1. NOMBRE

La idea de crear un canal de YouTube tal como lo plantea el proyecto, surge de la inquietud de las integrantes por querer resaltar el talento musical venezolano emergente. A partir de esa premisa se piensa un nombre que identifique tanto al canal en el cual se exhibirían los vídeos de los talentos, como la productora audiovisual que los realizaría.

El nombre de *Na'guarà! Producciones* se escoge por ser una expresión originaria del estado Lara y únicamente usada en Venezuela, lo que resulta ideal para demostrar que la productora, el canal, el material audiovisual y los talentos, son todos provenientes del país. Se identifica que es un producto hecho desde Venezuela, por venezolanos y con el nombre, se busca generar sentido de pertenencia y valor hacia el trabajo hecho en el país. Aquí también entra el porqué de agregarle la palabra producciones al nombre final, ya que así se entiende que el contenido del canal es producido por el mismo equipo que lo administra.

Adicionalmente dicha expresión es usada para demostrar admiración de algo increíble o asombro, reacción que se desea causar en el espectador al momento de ver una de las producciones disponibles en el canal de YouTube. Al mismo tiempo por ser una palabra usada para demostrar impresión, se usa un signo de exclamación al final de la misma para darle más énfasis e intención a la expresión.

Finalmente se toma la decisión de agregarle un acento grave a la última vocal de la palabra para resaltar la herencia italiana de ambas integrantes, detalle importante que destaca el mestizaje presente en la sociedad venezolana y la diversidad cultural de la misma.

Para la selección de los nombres que identificarían a las redes sociales, se acordó mantener el mismo nombre de la productora, *Na'guarà! Producciones*, para YouTube y Facebook, con la idea de recordar la marca. En el caso de Instagram se seleccionó el usuario *@naguara.prod*, por ser corto y fácil de buscar.

3.2.2. ASPECTOS GRÁFICOS

Para el diseño del logo se decidió utilizar dos tipografías diferentes que contrastaran entre sí, representando la esencia de la productora y del canal. *Na'guarà! Producciones* es una productora y un canal jovial, fresco, creativo, dinámico y cercano, pero también es profesional, confiable, innovador, que tiene carácter, trabaja duro para alcanzar sus objetivos y hacer un trabajo de calidad. Las tipografías escogidas fueron *Bethanie Snake* y *Century Gothic*.

En el logo también se agrega un círculo detrás de la primera sílaba con la intención de que sea el centro de la boca de un cuatro – instrumento típico de la música venezolana -, para que al animar el logo y junto a la silueta del instrumento que se une al mismo, finalmente tenga sentido toda la composición y ésta represente la naturaleza del canal. La animación anterior se usa en el material audiovisual producido y va acompañada del sonido de un punteo de un cuatro, que fue grabado en estudio específicamente para representar a la marca.

La elección de los colores del logo también está basada en su personalidad, representando el color negro la parte profesional, trabajadora, confiable y seria de la empresa, transmitiendo prestigio y fortaleza en el trabajo que se realiza. Por otro lado, el color blanco simboliza la perfección, la luminosidad, la transparencia y la verdad, lo que transmite positivismo y frescura. Adicionalmente ambos colores, por ser neutrales, sirven para combinarse con cualquier otro y

esto hace que, al momento de colocarlo en el material audiovisual, se mantenga una estética agradable y equilibrada.

Para recordar la marca e identificar las plataformas digitales, el logo se coloca como foto de perfil en todas las redes sociales, además como cabecera de YouTube y Facebook se elaboró un *banner* personalizado que contiene el logo de la marca, junto con la silueta del cuatro, una frase que describe el contenido de la página o del canal y finalmente, se coloca todo sobre un fondo negro con luces, que se asemeja a un teatro o a una tarima antes de empezar un concierto.

Ver en el Anexo A. Aspectos gráficos.

3.2.3. PILARES DE CONTENIDO

Siendo YouTube la plataforma principal en la que se montarían los vídeos elaborados, el contenido del canal se basa en los siguientes pilares:

- ***Videos de covers:*** Producciones audiovisuales de cada una de las bandas o agrupaciones que participan en el proyecto, teniendo un total de cinco vídeos de *covers* principales. Cada vídeo es diferente, pensado para promocionar el talento de cada agrupación, acorde a su esencia y se publica uno al mes. Cada vídeo tendrá una duración entre 3 minutos y 6 minutos.
- ***Videos making of o detrás de cámaras:*** También son cinco vídeos en total, uno por banda o agrupación, en los cuales se vea representado el proceso completo de cada una de las producciones. Cada vídeo tendrá una duración aproximada entre 2 minutos y 6 minutos.

Al hablar de los pilares de contenido para Facebook, serían los mismos que se pueden leer anteriormente, ósea iguales a los de YouTube, solo se agregarían los siguientes pilares:

- ***Conociendo a Na'guarà!:*** Video corto de menos de 1 minuto, acompañado de un *copy* externo que explique la labor de la productora, de manera que se exponga lo anterior a los visitantes del *Fan Page*.
- ***Fotos:*** Álbumes de las fotos que se tomaron durante el proceso de grabación de cada una de las agrupaciones participantes. Resultando cinco álbumes diferentes.

Con respecto a los pilares de contenido para Instagram, se idearon los siguientes:

- ***Conociendo a Na'guarà!:*** Fotos y vídeos cortos editados con la idea de representar la labor de la productora, acompañar cada publicación con un *copy* redactado adecuadamente, describiendo todos los detalles para presentar la marca a la audiencia.
- ***Teasers:*** Vídeos cortos para generar intriga en los seguidores, mostrando solo un poco de lo que se podrá ver en el próximo vídeo *cover*.
- ***Promoción de vídeo cover:*** Vídeos cortos editados con escenas de los *cover* principales de cada agrupación, invitando a ver dicho vídeo en el canal de YouTube.
- ***Conoce a la agrupación:*** Vídeos cortos, fotos o *gifs* de cada una de las agrupaciones, destacando a cada uno de sus integrantes para darlos a conocer e invitar a seguirlos en sus redes personales.
- ***Promoción de vídeo making of:*** Vídeos cortos editados con pedazos de escenas del detrás de cámaras de cada agrupación, invitando a ver el *making of* en el canal de YouTube. En algunos casos también usar fotos tomadas en las producciones.
- ***Despedidas:*** Vídeos cortos en los que se vea a la agrupación invitando a ver el canal de YouTube, también se puede usar material audiovisual extra de las agrupaciones. Todo lo anterior acompañado de un *copy* que despida a la

agrupación del mes actual y explique que el próximo mes, vendrá una nueva. Se aprovecha para agradecer y etiquetar a todas aquellas personas que trabajaron en cada una de las producciones.

- **Throw Back:** Fotos intervenidas y vídeos cortos de las agrupaciones, para recordar que sus vídeos están disponibles en el canal de YouTube. Invitar a ver el contenido ahí disponible.

3.2.4. GRILLAS DE CONTENIDO

Al tener claros los pilares de contenido de YouTube y cada red social, se estableció un cronograma y unas grillas específicas para cumplir con los objetivos de promocionar el material audiovisual, a los talentos y a la misma productora.

Para YouTube se decidió subir dos vídeos mensuales para cada agrupación, siendo estos el vídeo *cover* principal y el *making of* o detrás de cámaras del proceso completo de cada producción. Empezando las publicaciones en el mes de noviembre y finalizando en el mes de marzo. En el canal de YouTube se subieron diez vídeos.

Cuando hablamos de la planificación de las redes sociales, en el caso de Facebook simplemente se usa como una biblioteca de material. Se tomó la decisión de usar el *Fan Page* de ésta manera para reservar el nombre de *Na'guarà! Producciones* en la red social, además no se publica el contenido con ningún cronograma o estrategia de medio por la falta de recursos humanos disponibles para realizar la tarea. A la vez, por no querer desperdiciar las bondades de la red y los beneficios que ésta presenta, se sube igualmente el material y que esté disponible para todos aquellos usuarios que visiten el *Fan Page*. Por lo anterior tampoco se hace seguimiento al movimiento de Facebook, porque como se explica anteriormente, solo interesa que sirva como catálogo o presentación del trabajo realizado.

Con respecto a la red social de Instagram se decidió estructurar las publicaciones manteniendo el orden y el diseño del perfil. Por cada agrupación se hicieron nueve publicaciones y para el resto del contenido, se mantenía la estructura de ir publicando de a tres.

A continuación, se muestran las grillas utilizadas para publicar en YouTube y en Instagram, estructuradas por mes y por agrupación musical.

YOUTUBE		
NOVIEMBRE	Domingo 19. Publicación del vídeo <i>cover</i> de <i>Mango Cool</i> .	Domingo 30. Publicación del detrás de cámaras de <i>Mango Cool</i> .
DICIEMBRE	Lunes 11. Publicación del vídeo <i>cover</i> de <i>Vocus</i> .	
ENERO	Domingo 7. Publicación del detrás de cámaras de <i>Vocus</i> .	Domingo 21. Publicación del vídeo <i>cover</i> de <i>Un2x3 Banda</i> . Domingo 28. Publicación del detrás de cámaras de <i>Un2x3 Banda</i> .
FEBRERO	Sábado 10. Publicación del vídeo <i>cover</i> de <i>Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya</i> .	Lunes 19. Publicación del detrás de cámaras de <i>Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya</i> .
MARZO	Sábado 10. Publicación del vídeo <i>cover</i> de la	Domingo 18. Publicación del detrás de cámaras de

	<i>Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman.</i>	<i>la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman.</i>
--	---	--

INSTAGRAM = NA'GUARÁ! + MANGO COOL.

SEMANA	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SÁB	DOM
(13 – 19) NOV				C.N (x3)	C.N (x3)	TEASER (x2)	P.V.C. <i>Stories</i>
27 NOV – 03 DIC		<i>Stories</i>		C.A.	P.M.O	<i>Stories</i>	P.M.O
(04 – 10) DIC	C.A.	D (x2)	<i>Stories</i>				

INSTAGRAM = VOCUS.

SEMANA	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SÁB	DOM
(04 - 10) DIC				TEASER	TEASER	TEASER	<i>Stories</i>
(11 - 17) DIC	P.V.C.		<i>Stories</i>		<i>Stories</i>		
(18 - 24) DIC	C.A.		<i>Stories</i>		<i>Stories</i>		P.V.C. <i>Stories</i>
(01 - 07) ENE		<i>Stories</i>		<i>Stories</i>			P.M.O.
(08 - 14) ENE	<i>Stories</i>		<i>Stories</i>	P.M.O.		<i>Stories</i>	D.

INSTAGRAM = UN2X3 BANDA.

SEMANA	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SÁB	DOM
(15 - 21) ENE	TEASER		TEASER		TEASER		P.V.C. <i>Stories</i>
(22 - 28) ENE	C.A.		<i>Stories</i>	P.V.C.		<i>Stories</i>	P.M.O.
29 ENE – 04 FEB		P.M.O.		<i>Stories</i>		D.	

INSTAGRAM = IRVIN SAX JAZZ & ENSEMBLE FT. CURIPAYA + NA'GUARÀ!

SEMANA	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SÁB	DOM
29 ENE – 04 FEB			<i>Stories</i>		<i>Stories</i>		TEASER
(05 - 11) FEB			TEASER		TEASER		P.V.C. <i>Stories</i>
(12 - 18) FEB		<i>Stories</i>		C.A.	<i>Stories</i>	C.A.	
(19 - 25) FEB	P.M.O.	<i>Stories</i>		P.M.O.		<i>Stories</i>	D.
26 FEB – 04 MAR			T.B.	T.B.	T.B.		<i>Stories</i>

INSTAGRAM = ORQUESTA TÍPICA DEL COLEGIO EMIL FRIEDMAN.

SEMANA	LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SÁB	DOM
26 FEB – 04 MAR			<i>Stories</i>		<i>Stories</i>		TEASER
(05 - 11) MAR			TEASER		TEASER		P.V.C. <i>Stories</i>
(12 - 18) MAR		P.V.C.		C.A.	<i>Stories</i>		P.M.O.
(19 - 25) MAR	<i>Stories</i>		P.M.O.	<i>Stories</i>	D.		<i>Stories</i>

• **Leyenda de las grillas para Instagram:**

C.N	CONOCIENDO NA'GUARÀ!
TEASER	TEASER
P.V.C	PROMOCIÓN DE VIDEO COVER
C.A	CONOCE A LA AGRUPACIÓN
P.M.O	PROMOCIÓN DEL VIDEO MAKING OF
STORIES	STORIES
D.	DESPEDIDA
T.B	THROW BACK

3.3. SEGUIMIENTO

3.3.1. YOUTUBE

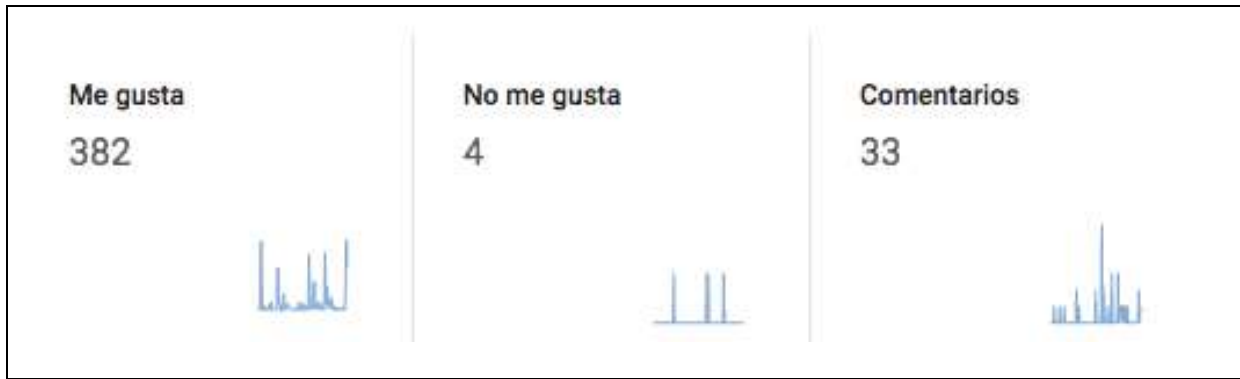
- **Vídeos compartidos, listas de reproducción, suscriptores del canal y visualizaciones:**

Desde la apertura del canal, el 19 de noviembre del 2017, se han suscrito 128 personas.

Obteniendo más suscriptores luego de subir el vídeo *cover* de la agrupación *Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya* y de la *Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman*. El canal obtuvo un total de 6203 visualizaciones, desde su apertura.



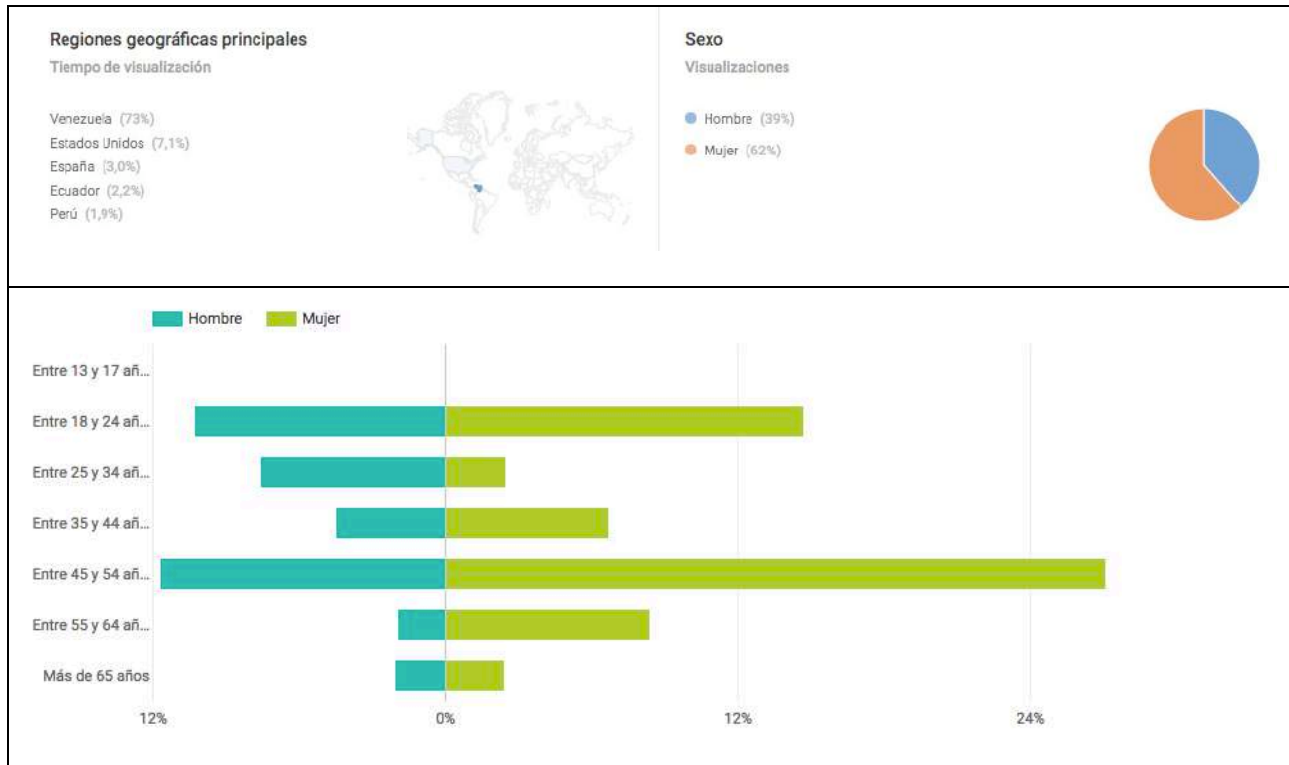
- **Me gusta y comentarios:** En todos los vídeos subidos al canal, solo se obtuvieron cuatro “No me gusta”, lo que demuestra que el contenido publicado tuvo buena aceptación. También se registraron 33 comentarios, que muestran la interacción que se generó con el público.



- **Popularidad de los vídeos subidos:** Clasificado en base a las visualizaciones, el vídeo más popular fue el de la agrupación *Vocus*. En cambio, si se clasifica en base a los “Me gusta”, queda de primero el de la agrupación *Mango Cool*.

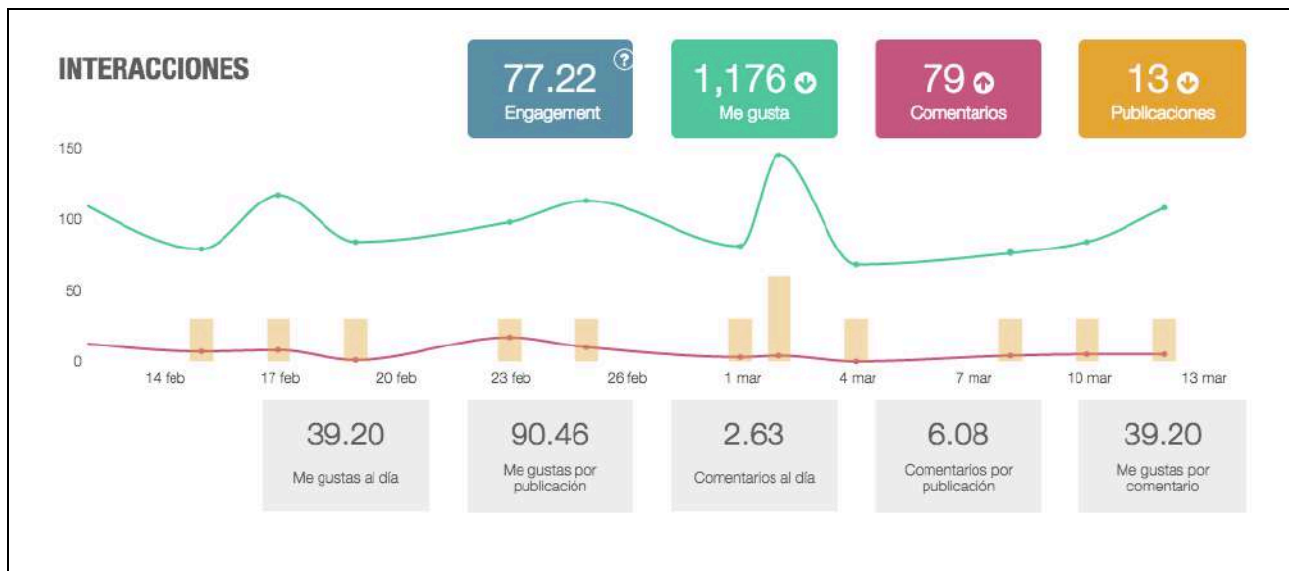
Vídeo	↓ Tiempo de visualización (minutos)	↓ Visualizaciones	↓ Me gusta	↓ Comentarios
Noche De Paz (Cover por Vocus)	2.758 21%	1.469 24%	72	6
Medley - Te Quiero Comer La Boca,...	2.931 22%	1.413 23%	85	7
Over the Rainbow (Cover por la Orq...	2.921 22%	1.073 17%	69	3
Fever (Cover por Irvin Sax & Jazz E...	2.350 18%	911 15%	59	6
Caballo Viejo (Cover por Un2X3 Ba...	1.321 9,9%	753 12%	61	8
Making Of Medley - Te Quiero Com...	280 2,1%	192 3,1%	8	0
Making Of Fever (Cover por Irvin Sa...	336 2,5%	167 2,7%	10	3
Making Of Caballo Viejo (Cover por...	239 1,8%	114 1,8%	13	0
Making of Noche de Paz (Cover por...	163 1,2%	111 1,8%	5	0

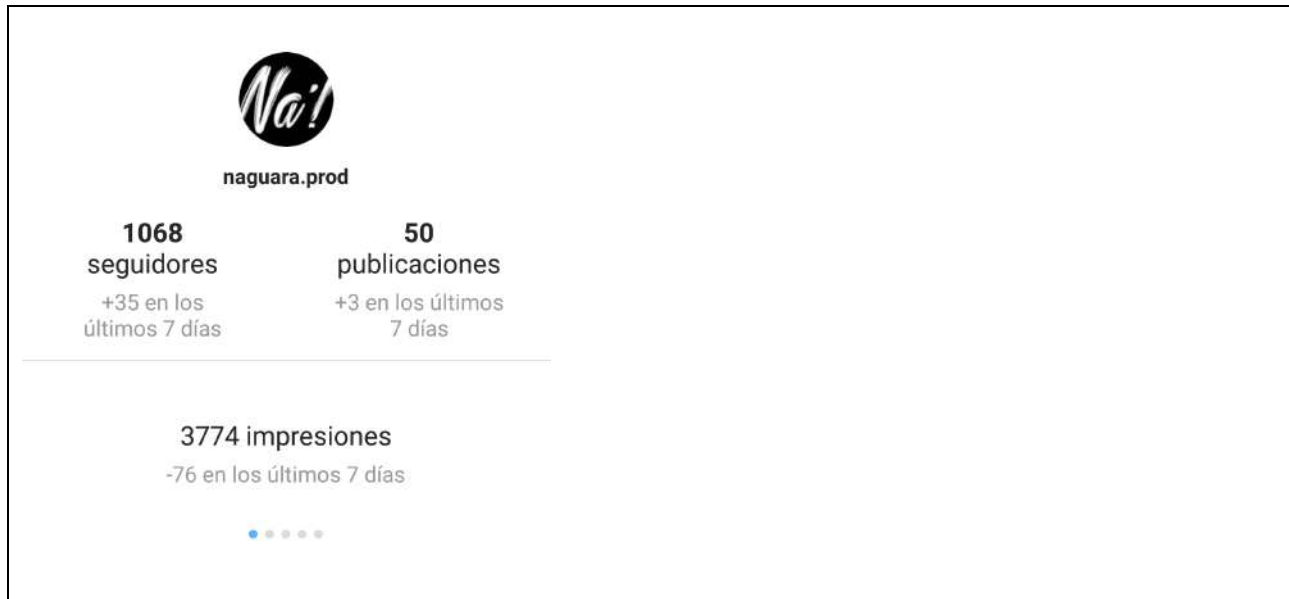
- **Edad, sexo y procedencia de los espectadores:** Las edades de las personas que visualizan los vídeos, están comprendidas entre los 18 y 65 años de edad, evidenciando que se alcanzó el *target* deseado. La mayoría del público es de Venezuela, además de ser en su mayoría femenino. El resto de la audiencia proviene de países de Latinoamérica y de habla hispana; siendo esto un aspecto fundamental del *target* al que se quería alcanzar.



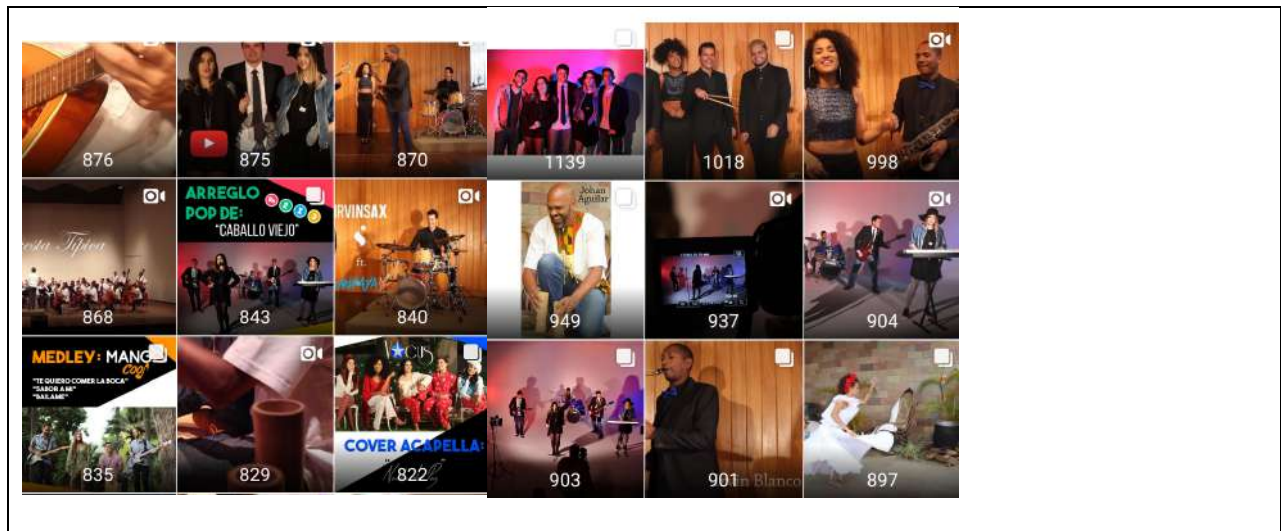
3.3.2. INSTAGRAM

- **Interacciones:** Desde la apertura de la cuenta, se obtuvieron 1068 seguidores, 1176 “Me gusta” y 79 comentarios. Dando lo anterior como resultado una media de 90.46 likes y 6.08 comentarios por publicación.

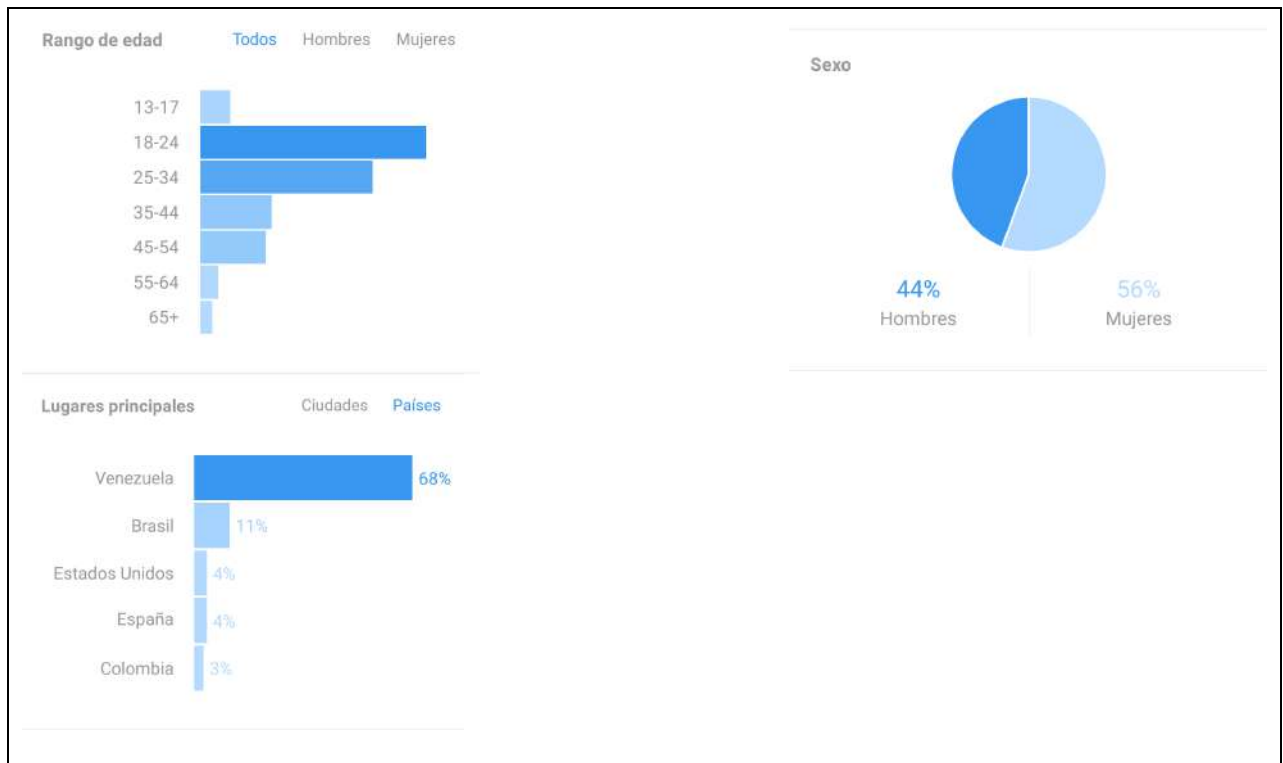




- **Impresiones:** A continuación, se muestran en orden las publicaciones que tuvieron más impresiones.



- **Edad, sexo y lugar de procedencia de los seguidores:** La edad de los seguidores va acorde al *target* de la marca, al igual que su lugar de procedencia. Demostrando que se alcanzó con éxito al público designado.



3.4. PIEZAS FINALES AUDIOVISUALES

Todos los vídeos del proyecto están disponibles para su consulta, en el canal de YouTube de *Na'guarà! Producciones*, en el siguiente link: https://www.youtube.com/channel/UCm8M3I8-yCbG_A6CXcEmOAg

a) *Mango Cool:*

- **Vídeo cover:** https://www.youtube.com/watch?v=0jLno_gSe0Y
- **Vídeo making of:** <https://www.youtube.com/watch?v=pEWD-YrIBwE>

b) *Vocus:*

- **Vídeo cover:** <https://www.youtube.com/watch?v=da36SwLogyU>
- **Vídeo making of:** <https://www.youtube.com/watch?v=w16fMsRrap0&t=8s>

c) *Un2x3 Banda:*

- **Vídeo cover:** <https://www.youtube.com/watch?v=SPbP1KgzSmY>

- *Vídeo making of:* <https://www.youtube.com/watch?v=cv3P0InRRGw>

d) *Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya:*

- *Vídeo cover:* <https://www.youtube.com/watch?v=kbfptLWmNo>

- *Vídeo making of:* <https://www.youtube.com/watch?v=ioZKLrtrxLc>

e) *Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman:*

- *Vídeo cover:* <https://www.youtube.com/watch?v=bddbrMSKxpQ>

- *Vídeo making of:* Disponible a partir del domingo 18 de marzo del 2018, día que se monta en la plataforma. Para su consulta, visitar el canal de YouTube y seleccionarlo directamente.

3.5. MANUALES DE PRODUCCIÓN

3.5.1. PRE PRODUCCIÓN

3.5.1.1. CRONOGRAMA

FECHA	ACTIVIDAD
SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Contactar a posibles talentos. • Reunión con ingenieros de sonido y estudios de grabación, para hacer alianzas. • Reunión con primera agrupación, <i>Mango Cool</i>. • Grabación del audio del <i>cover</i> de <i>Mango Cool</i>. • Búsqueda de locación para grabar el primer vídeo. • Reunión para concretar vestuario de <i>Mango Cool</i>. • Elaboración de <i>storyboard</i> y plan de rodaje. • Compra del <i>catering</i> para el primer vídeo. • Grabación del vídeo <i>cover</i> de <i>Mango Cool</i>.

	<ul style="list-style-type: none"> • Post producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Mango Cool</i> y de su <i>making of</i>.
OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Post producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Mango Cool</i>. • Reunión con la segunda agrupación, <i>Vocus</i>. • Reunión de vestuario para vídeo de <i>Vocus</i>. • Primera reunión con el director de la <i>Orquesta Típica</i>.
NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de locación y escenografía para el vídeo de <i>Vocus</i>. • Reunión para estilismo de <i>Vocus</i>. • Montaje de escenografía de <i>Vocus</i>. • Elaboración de <i>storyboard</i> y plan de rodaje. • Compra del <i>catering</i> para el <i>cover</i> de <i>Vocus</i>. • Grabación del vídeo de <i>Vocus</i>. • Reunión con ingenieros de sonido. • Reunión con <i>Un2x3 Banda</i>. • Post producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Vocus</i> y de su <i>making of</i>.
DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Post producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Vocus</i> y de su <i>making of</i>. • Grabación de canción en estudio de <i>Un2x3 Banda</i>. • Reunión de vestuario para <i>Un2x3Banda</i>. • Elaboración de <i>storyboard</i> y plan de rodaje. • Búsqueda de locación y escenografía para el vídeo de <i>Un2x3 Banda</i>. • Grabación de instrumentos de cuerda, de la <i>Orquesta Típica</i>, en estudio. • Compra del <i>catering</i>. • Grabación del vídeo <i>cover</i> de <i>Un2x3 Banda</i>.

	<ul style="list-style-type: none"> • Post producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Un2x3 Banda</i> y de su <i>making of</i>.
ENERO	<ul style="list-style-type: none"> • Post producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Un2x3 Banda</i> y de su <i>making of</i>. • Reunión con <i>Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya</i>. • Grabación de instrumentos en estudio de <i>Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya</i>. • Grabación de vientos de la <i>Orquesta Típica</i>, en estudio. • Búsqueda de locación para grabar el vídeo de la <i>Orquesta Típica</i>.
FEBRERO	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación de voz en estudio de <i>Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya</i>. • Búsqueda de locación para el vídeo de <i>Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya</i>. • Elaboración de <i>storyboard</i> y plan de rodaje. • Grabación del vídeo <i>cover</i> de <i>Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya</i>. • Compra del <i>catering</i>. • Post producción del vídeo <i>cover</i> de <i>Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya</i> y de su <i>making of</i>. • Elaboración de <i>storyboard</i> y plan de rodaje, de la <i>Orquesta Típica</i>. • Compra del <i>catering</i> para la <i>Orquesta Típica</i>. • Grabación del último vídeo <i>cover</i>.
MARZO	<ul style="list-style-type: none"> • Post producción del vídeo <i>cover</i> de la <i>Orquesta Típica</i> y de su <i>making of</i>.

3.5.1.2. SELECCIÓN DE TALENTOS

Debido al *target* tan amplio al que va dirigido el proyecto, las agrupaciones seleccionadas responden a todas las edades y gustos musicales, comprendidos en este. Inicialmente se contactó a las agrupaciones *Mango Cool*, *Vocus* y a la *Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman*; ya que cada una de las anteriores respondían a un estilo de música diferente que se quería ofrecer en el canal de YouTube. La variedad de géneros y arreglos musicales, era un aspecto fundamental que se debía cumplir a la hora de elaborar el contenido audiovisual.

Con el pasar del tiempo y en base a la necesidad de tener una agrupación que, interpretara alguna canción venezolana, se consiguió a través de las redes sociales a la banda pop folklórica, *Un2x3 Banda*. Al escuchar su versión de la canción *Caballo Viejo*, se decidió contactarlos para grabarles el *videoclip* de dicha canción.

En el caso de la agrupación *Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya*, el mánager de estos, contactó a la productora para trabajar junto a ellos, haciéndoles un vídeo *cover*, de un arreglo musical que ellos tenían para la canción de jazz *Fever*. Al escuchar una canción original de la banda, se aceptó inmediatamente la propuesta, ya que el sonido de la misma respondía a un género faltante para el proyecto.

Resumiendo, la selección de los talentos responde al querer representar distintos géneros musicales, para satisfacer los diferentes gustos musicales del público meta. Esto también representaría los diferentes talentos musicales existentes en el país.

3.5.1.3. PLANTEAMIENTO ESTÉTICO

En cada uno de los vídeos se pretendió representar la personalidad de las bandas, siendo fieles a su esencia, respetando su imagen y manteniendo su identidad, además de combinar toda la propuesta con el género musical y el arreglo hecho a cada una de las canciones que se interpretaron.

3.5.1.3.1. MANGO COOL

Mango Cool está conformada por tres hombres y una mujer, que poseen edades desde los 21 hasta los 30 años. Cada una de sus personalidades hace que la banda sea muy fresca, juvenil y versátil. Ellos se caracterizan por ser una agrupación únicamente dedicada a interpretar versiones de canciones, lo que los hacía los perfectos candidatos para participar de primeros en el proyecto. Su repertorio musical es muy variado y este va desde los boleros, hasta lo contemporáneo.

Para mostrar su talento en el *videoclip* que se haría, los integrantes decidieron realizar un *medley* de tres canciones latinas, con las cuales pudieran sentirse identificados tres públicos diferentes, provenientes de distintas generaciones. Al escuchar el arreglo musical, se pudo apreciar la frescura de su sonido, cosa que marcó toda la estética del vídeo.

Por todo lo anterior se decidió grabar el vídeo *cover* en un lugar abierto, en el que se contara con buena luz natural, se apreciara el paisaje y se pudiera sentir la conexión con la naturaleza. La producción para esto fue muy sencilla, ya que se quería resaltar la presentación de los integrantes de la banda, siendo ellos el centro de atención.

Como influencia audiovisual se tiene el *videoclip* de la canción *High*, de la agrupación venezolana *Rawayana Ft. Apache*.

3.5.1.3.2. VOCUS

Siendo la primera agrupación *acapella* femenina del país, *Vocus* es una propuesta muy original que resalta el talento musical que hay en Venezuela. Al conocer al mánager y a las integrantes de la agrupación, estos comentaron que tenían un nuevo *EP – extended play-* que saldría al público en el mes de diciembre, el cual contenía arreglos *acapella* de diferentes aguinaldos y villancicos, conocidos alrededor del mundo. Finalmente, la agrupación decidió que el *videoclip* sería de la canción *Noche de Paz*.

El sonido de *Vocus* es único, armonioso, elegante y cálido por lo que se quiso hacer una producción bastante elaborada en la que se viera representada esa esencia cercana y adorable de cada una de sus integrantes. La idea final fue recrear un ambiente hogareño y navideño, en el que se vieran a las cantantes compartiendo y disfrutando del momento. Para lograr esto se escogió una casa que posteriormente se decoró de navidad y se utilizó una iluminación cálida, durante toda la grabación del vídeo.

Como influencia audiovisual se tiene el videoclip de la canción *All I Want For Christmas Is You*, de la agrupación estadounidense *Fifth Harmony*.

3.5.1.3.3. UN2X3 BANDA

Un2x3 Banda es una agrupación cuyo estilo musical es una fusión entre los géneros pop y disco. Actualmente tienen un proyecto profesional de versionar diferentes clásicos venezolanos, dándoles su toque a estos temas. Su personalidad divertida y excéntrica sirvió de inspiración para la realización del video de su arreglo musical para la canción de *Simón Díaz, Caballo Viejo*.

En este caso, el estilo musical de la agrupación, determinó la estética del vídeo, ya que se quería resaltar lo diferente de su sonido con varios elementos como: una iluminación artificial de varios colores y animaciones que acompañaran los movimientos. La locación ideal que se consiguió para lograr el resultado deseado y en el que se pudieran hacer los juegos de colores con las luces, fue en un estudio con sin fin blanco.

Como influencia audiovisual se tiene el *videoclip* de la canción *Por Pura Curiosidad*, del cantante colombiano *Fonseca*.

3.5.1.3.4. IRVIN SAX JAZZ & ENSEMBLE FT. CURIPAYA

Irvin Sax Jazz es un saxofonista proveniente de Curiepe, que junto a su mánager idearon un proyecto musical que fusiona el jazz con tambores de Barlovento, resultando así una mezcla

de sonidos afroamericanos, producidos desde Venezuela. *Irvin Sax Jazz* se acompaña de su ensamble, formando la parte clásica de la propuesta y *Curipaya*, viene siendo la parte folklórica.

El contraste presente en su música, se pudo apreciar a la perfección en el arreglo musical de la canción *Fever*, por lo que se toma la decisión de grabar el *videoclip* en dos escenarios distintos, poniendo a cada agrupación en un lugar que estuviera acorde a su esencia y se viera natural. Las locaciones debían contrastar entre sí, para que, mediante dinámicas de cambio de cámara y división de la pantalla, se entendiera que las agrupaciones provienen de dos mundos diferentes pero que la música los une. Para la agrupación de jazz se decidió usar luz artificial amarilla, que transmitiera calidez y para los tambores, se utilizó luz natural y vestuario tradicional para transmitir alegría.

Como influencia audiovisual se tiene el *videoclip* de la canción *Cásate Conmigo*, de los artistas *Nicky Jam* y *Silvestre Dangond*.

3.5.1.3.5. ORQUESTA TÍPICA DEL COLEGIO EMIL FRIEDMAN

En este caso se escogió una orquesta escolar para mostrar que, a pesar de las edades, el talento siempre está presente. El director de la *Orquesta Típica* escribió un arreglo en bolero de la canción *Over The Rainbow*, pieza ideal que representa la seriedad de una orquesta, pero también la jovialidad que aporta cada uno de los integrantes.

En el vídeo *cover* se decidió mostrar el ambiente en el cual se forman y desenvuelven cada uno de los estudiantes, diariamente. Acompañando todo lo anterior con una iluminación artificial utilizada en los conciertos de la institución.

Como influencia audiovisual se tienen los vídeos de los conciertos de la *Orquesta Danesa Sinfónica Nacional*.

3.5.1.4. INFORMES DE DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOCACIONES

3.5.1.4.1. MANGO COOL

VESTUARIO

Se decide un vestuario que sea casual y fresco, acorde al estilo musical de la banda y a su personalidad. Se escogen telas ligeras, con colores claros y estampados diferentes. A continuación, se especifica el vestuario requerido de acuerdo al género:

- **Caballeros:** Camisas de mangas cortas, de botones con tela estampada y colores claros. Pantalones de tipo *jean*, azul o negro y zapatos deportivos.
- **Dama:** Braga o vestido corto, de tela ligera, estampada y de color claro. Zapatillas planas, cómodas y accesorios femeninos de colores tierra.

Ver bocetos de referencia en el Anexo B. Vestuario.

ESTILISMO

- **Caballeros:** Cabello peinado, natural, al gusto del talento.
- **Dama:** Cabello suelto al natural, acompañado de un maquillaje *nude*, con los labios pintados de color rojo, vinotinto o rosa.

Ver fotos de referencia en el Anexo B. Estilismo.

ESCENOGRAFÍA

Se seleccionó un jardín amplio que reunía todos los requerimientos estéticos para representar la frescura de la agrupación, como: un espacio abierto en el que hubiera mucha luz natural, abundante vegetación con diferentes tipos de árboles y flores, grama verde, espacio amplio que permitiera el movimiento de cámara y el cambio de planos. Un lugar que se viera en buen estado y con mantenimiento periódico.

El único elemento adicional utilizado en la locación para la escenografía, fueron cuatro taburetes altos de madera, rústicos; en los cuales los talentos se pudieran sentar para interpretar una de las canciones. Cada instrumento de los integrantes también formó parte de la escenografía.

INFORME DE LOCACIÓN

LOCACIÓN: Qta. La Tinaja.
DIRECCIÓN: Los Chorros, Caracas.
DESCRIPCIÓN: Jardín amplio en espacio abierto. Hay mucha luz natural, abundante vegetación, diferentes árboles, flores y palmeras, grama verde en buen mantenimiento. Tiene casas, de paredes blancas, alrededor.
DISPONIBILIDAD: Fines de semana.
OTROS ASPECTOS
ESTACIONAMIENTO: Sí.
SEGURIDAD: Seguro. Calle cerrada.

Ver fotos de referencia en el Anexo B. Locación.

3.5.1.4.2. VOCUS

VESTUARIO

Por el concepto hogareño y cálido que se quería mantener en el *videoclip*, se acuerda que el vestuario ideal son pijamas de diferentes modelos, de colores navideños – rojo, blanco y verde – y estampados.

Ver bocetos de referencia en el Anexo C. Vestuario.

ESTILISMO

Se idearon diferentes peinados basados en la personalidad y los gustos de las cantantes, con la idea de resaltar y aprovechar los atributos de cada una. El maquillaje seleccionado fue estilo *nude*, para obtener el resultado más natural posible.

Ver fotos de referencia en el Anexo C. Estilismo.

ESCENOGRAFÍA

El lugar que se seleccionó para ésta producción audiovisual fue la sala de una casa, amoblada al estilo clásico, con colores cálidos y elementos *vintage*, paredes cubiertas con papel tapiz. La casa cuenta con diferentes ambientes que permiten hacer diferentes tomas, colocando a las cantantes en diferentes poses.

Se decoró la sala de la casa con un sofá principal de color dorado, se colocó un árbol de Navidad junto a éste y también una mesa baja, decorada con varios muñecos de cascanueces. Bajo el árbol, muchos regalos y sobre el sofá, muchos peluches. Se colocó también una alfombra.

En otra parte de la sala, se colocó un piano de cola, dos soldados a los lados del mismo y dos guirnaldas en la pared. Adicionalmente en el pasillo de los ventanales se colocaron luces led de Navidad, colgadas de un lado a otro.

INFORME DE LOCACIÓN

LOCACIÓN: Qta. Corazón De Jesús.
DIRECCIÓN: Prados del Este. Caracas.
DESCRIPCIÓN: Sala de una casa, amoblada al estilo clásico, con colores cálidos y elementos <i>vintage</i> , paredes cubiertas con papel tapiz. La casa cuenta con diferentes ambientes además de la sala, tiene ventanales de vidrio altos y anchos. Hay que alquilar luces artificiales.
DISPONIBILIDAD: Todos los días después de las 6 p.m.
OTROS ASPECTOS.
ESTACIONAMIENTO: Sí
SEGURIDAD: Seguro. Calle cerrada.

Ver fotos de referencia en el Anexo C. Locación.

3.5.1.4.3. UN2X3 BANDA

VESTUARIO

El estilo de vestuario para la agrupación se definió como *edgy*, combinando a la perfección con la personalidad de los integrantes. Se utilizaron colores oscuros, como: negro, gris, azul, blanco y plateado. Telas lisas, sin estampados. A continuación, se especifica el vestuario requerido de acuerdo al género:

- **Damas:** Cestido corto o *shorts* negros, acompañados de medias *panties* de color piel, negro o gris. Camisa o franela negra y chaqueta negra o de tela de *jean*. Zapatos o botines negros. Accesorios plateados y sombrero.
- **Caballeros:** *Blazer* negro, azul o chaqueta de *jean*, pantalones de los mismos colores anteriores, camisa de botones blanca o de *jean*, franela blanca o negra, zapatos deportivos. Accesorios como gorras o corbatas, de color negro.

Ver bocetos de referencia en el Anexo D. Vestuario.

ESTILISMO

- **Caballeros:** Cabello peinado, natural, al gusto del talento.
- **Dama:** Cabello suelto al natural o peinado de manera que se vea ondulado, acompañado de un maquillaje ahumado, de noche.

Ver fotos de referencia en el Anexo D. Estilismo.

ESCENOGRAFÍA

Se escogió un estudio de televisión que reunía las características adecuadas, espacio grande, con techos altos y un sin fin blanco. No se usó nada extra de escenografía, solamente se resaltó la interpretación de los talentos, cada uno acompañado de su instrumento.

INFORME DE LOCACIÓN

LOCACIÓN: Estudios Artevisión TV.
DIRECCIÓN: Universidad Simón Bolívar.
DESCRIPCIÓN: Estudio de televisión con techos de 12 metros de alto. Tiene sin fin blanco, todos los integrantes de la banda podrían pararse juntos y caber en la misma toma. Hay que alquilar luces artificiales.
DISPONIBILIDAD: Días de semana, desde las 8 a.m. hasta las 3 p.m.
ARREGLOS ESPECIALES: Pintura blanca para el sin fin blanco, arreglar manchas y parches.
OTROS ASPECTOS.
ESTACIONAMIENTO: Si.
SEGURIDAD: Seguro, queda dentro de la universidad.

Ver fotos de referencia en el Anexo D. Locación.

3.5.1.4.4. IRVIN SAX JAZZ & ENSEMBLE FT. CURIPAYA

VESTUARIO

a. Irvin Sax Jazz & Ensemble: Se decide un estilo elegante, de tipo coctel, ya que va acorde a la esencia del jazz. Vestimenta que identifica también a la agrupación y que no se podía modificar demasiado. Se debía respetar su imagen previa. Se usaron colores oscuros –negro, azul marino- y blanco, telas lisas, sin estampados.

- **Dama:** Vestido coctel largo de color negro o azul oscuro, puede tener lentejuelas. Accesorios color plateado y zapatos altos color negro.
- **Caballeros:** *Flux* negro o azul, con camisa de botones negra, blanca o azul y zapatos de vestir negros. En caso de usar corbata o pajarita, se mantienen los mismos colores anteriores.

Ver bocetos de referencia en el Anexo E. Vestuario.

b. *Curipaya:* Por ser una agrupación folklórica, que tiene una imagen y estilo muy definido, se decidió mantener el estilo de vestimenta tradicional, variando las piezas de ropa, de un integrante a otro, para que se vea la diversidad que existe entre ellos mismos. Su vestuario se apega a las tradiciones de Barlovento.

- **Damas:** Vestidos tradicionales, blancos, con estampados coloridos, alpargatas o sin zapatos. Accesorios que vayan acorde a las tradiciones representadas, incluyendo un pequeño quitiplas o bambú colgado en el cuello de los fundadores de *Curipaya*.
- **Caballeros:** Camisas tradicionales, de diferentes colores, pantalones tipo jean y zapatos casuales, deportivos.

Ver bocetos de referencia en el Anexo F. Vestuario.

ESTILISMO

a. *Irvin Sax Jazz & Ensemble:*

- **Dama:** Cabello suelto natural, estilo afro. Maquillaje de noche, elegante y labios de color rojo, vinotinto o rosa.
- **Caballeros:** Cabello peinado, natural, al gusto del talento.

Ver fotos de referencia en el Anexo E. Estilismo.

b. *Curipaya:*

- **Dama:** Cabello al natural, con accesorios como: badanas, pañuelos o flores. Maquillaje natural, con labios pintados de color rojo.
- **Caballeros:** Cabello peinado, natural, al gusto del talento.

Ver fotos de referencia en el Anexo F. Estilismo.

ESCENOGRAFÍA

- a. ***Irvin Sax Jazz & Ensemble:*** Para representar el estilo del jazz, se escogió una sala de conciertos pequeña y acogedora, en donde las paredes son de madera clara y hay una tarima. Todo con la idea de asemejar un concierto. Se agrega a la escenografía un piano de cola, color negro, una pequeña tarima de color beige para montar a la batería y al músico. Cada uno se acompañó de su propio instrumento.
- b. ***Curipaya:*** Se encuentra un lugar rústico que se asemeja a la terraza o sótano de una casa tradicional de Barlovento. El concepto es representar un compartir barloventeño alrededor de la música y de los Quitiplas. El lugar tiene piso y paredes de piedra rojiza y clara.

Se decide ambientar el lugar con diferentes elementos como un banco de madera, sobre el cual se apoyaron diferentes vasijas de barro, además se agregó un barril grande, rodeado de palmeras en sus respectivos materos. Se colocó una bandeja de madera con diferentes frutas tradicionales de Barlovento, como lo es la martinica; se usó una mecedora antigua y se le colocó una sábana blanca encima, representando el trabajo de lavar la ropa a mano. Finalmente se agregó un tronco, leña y una olla tinada, para simular que se está cocinando un sancocho.

INFORME DE LOCACIÓN

- a. ***Irvin Sax Jazz & Ensemble:***

LOCACIÓN: Sala Mozart.
DIRECCIÓN: Colegio Emil Friedman. Caracas.
DESCRIPCIÓN: Sala de conciertos pequeña y acogedora, con paredes de madera clara, dos ventanas a los lados de la tarima. Hay piano de cola negro y tiene asientos pegados al piso de

color rojo. Hay que alquilar luces artificiales.
DISPONIBILIDAD: Días de semana, de 1 p.m. a 5:30 p.m.
OTROS ASPECTOS.
ARREGLOS ESPECIALES: No están permitidos.
ESTACIONAMIENTO: Si, en la calle.
SEGURIDAD: Seguro. Hay vigilancia privada en la zona.

Ver fotos de referencia en el Anexo E. Locación.

b. Curipaya:

LOCACIÓN: Qta. Corazón De Jesús.
DIRECCIÓN: Prados del Este. Caracas.
DESCRIPCIÓN: Terraza rústica, tiene paredes y piso de piedra rojiza clara. Tiene techo y entra suficiente luz natural. Las rejas de la terraza son de color negro y la casa está rodeada por vegetación.
DISPONIBILIDAD: Días de semana, de 1 p.m. a 5:30 p.m.
OTROS ASPECTOS.
ESTACIONAMIENTO: Si, en la calle.
SEGURIDAD: Seguro. Hay vigilancia privada en la zona.

Ver fotos de referencia en el Anexo F. Locación.

3.5.1.4.5. ORQUESTA TÍPICA DEL COLEGIO EMIL FRIEDMAN

VESTUARIO

Al tratarse de una orquesta estudiantil, la institución ya tiene un uniforme establecido para esa orquesta, por lo que no se pudo modificar. Igualmente, esto nos parece ideal para representar la esencia de la orquesta y mostrar exactamente cómo es la vida de los estudiantes. El uniforme

tiene un garrasí color blanco, pantalones y zapatos de vestir negro. Las mujeres pueden sustituir el pantalón por una falda azul marino y medias altas blancas, hasta las rodillas. El director de la orquesta vistió lo mismo, pero usó una guayabera blanca.

Ver bocetos de referencia en el Anexo G. Vestuario.

ESTILISMO

Como se explica anteriormente, por tratarse de un ambiente escolar, el estilismo de los alumnos debía ser muy natural. Se solicitó que cada uno llevara el cabello peinado, limpio y a su gusto. Con respecto al maquillaje de las mujeres, se dejó al criterio de cada una, con la única observación de que debía ser natural y con tonos neutros.

Ver fotos de referencia en el Anexo G. Estilismo.

ESCENOGRAFÍA

Para representar la cotidianidad de los estudiantes, se escogió el teatro en donde siempre ensayan y además dan sus conciertos. Se trató de un teatro grande, con escenario de madera y paredes pintadas de color crema. Los asientos del teatro son de madera, tapizados con color rojo. Se utilizó la misma iluminación propia del teatro, usada para los conciertos que ahí se realizan.

De escenografía se agregaron sillas forradas de terciopelo rojo, donde se sentaron los integrantes de la orquesta, una tarima pequeña para el director, además de cada uno tener su atril y su instrumento.

INFORME DE LOCACIÓN

LOCACIÓN: <i>Auditorium</i> Emil Friedman.
DIRECCIÓN: Colegio Emil Friedman. Caracas.
DESCRIPCIÓN: Teatro grande, con escenario de madera y paredes pintadas de color crema. Los asientos del teatro son de madera, tapizados con color rojo. Buena iluminación artificial, no

se necesita alquilar más.

DISPONIBILIDAD: Días de semana, desde las 2:30 p.m. hasta las 5:30 p.m.

OTROS ASPECTOS.

ARREGLOS ESPECIALES: No están permitidos.

ESTACIONAMIENTO: Si, en la calle.

SEGURIDAD: Seguro. Vigilancia privada de la zona.








Ver fotos de referencia en el Anexo G. Locación.

3.5.1.5. STORYBOARDS









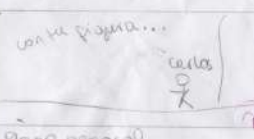
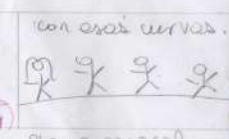

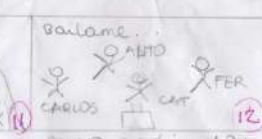




3.5.1.5.1. MANGO COOL



STORY BOARD/MANGO COOL/SABOR A MI. ②

 Plano general.	 Plano medio	 Plano 1: contrapicado (congoza) opcion 2: cenital (bongos)	 Plano general.
 Plano medio	 Plano medio (rotación de cámara a la izquierda) AMED	 Plano detalle de kat tocando guitarra.	 Plano americano
 Plano americano (camarero)	 PRIMER SIMO PRIMER PLAN - Perfil.	 Plano Medio - Perfil	 Plano medio.
 Plano medio.	 Plano general - cenital (con cámara)	 Plano detalle guitarra.	 Plano medio

STORY BOARD/MANGO COOL/BAILAME ③

 Desenfoque - eso que parece de orgánicas con tu figura...	 El movimiento...	 En mi intención...	 En la locura...
 Plano general.	 Plano general	 Plano general	 Plano general
 Plano general	 Plano general	 Plano general	 Plano medio MOV. Pan.
 Plano general - todos moviendo.	 Plano general	 Plano general	 Plano general

3.5.1.5.2. VOCUS

Ver en el Anexo H. Storyboard *Vocus*.

3.5.1.5.3. UN2X3 BANDA

Ver en el Anexo H. Storyboard *Un2x3 Banda*.

3.5.1.5.4. IRVIN SAX JAZZ & ENSEMBLE FT. CURIPAYA

Ver en el Anexo H. Storyboard *Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya*.

3.5.1.5.5. ORQUESTA TÍPICA DEL COLEGIO EMIL FRIEDMAN

Ver en el Anexo H. Storyboard *Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman*.

3.5.1.6. DESGLOSES DE PRODUCCIÓN

3.5.1.6.1. MANGO COOL

ASPECTOS A CONSIDERAR	DESCRIPCIÓN
TALENTOS	<ul style="list-style-type: none">• Katherine Coll• Carlos González• Antonio Romero• Fernando Bosh
VESTUARIO Y ESTILISMO	<ul style="list-style-type: none">• Katerine Coll: Braga corta, fresca, de colores claros y estampado, Zapatillas bajas, gargantilla y zarcillos pequeños. Maquillaje claro, con labios de color rojo y cabello al natural, suelto.• Caballeros: Camisas de botones manga corta, de diferentes colores y estampados, frescas. Pantalones tipo Jean azules o negro y zapatos deportivos.
EQUIPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none">• 2 asistentes de producción.

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 asistente de cámara. • 1 maquilladora (Verónica Ramak).
EQUIPO TÉCNICO	<ul style="list-style-type: none"> • 2 cámaras. • 2 trípodes. • Cornetas amplificadas, con su paral. • Cable auxiliar. • Celular con la pista. • Memorias SD y baterías. • Extensiones.
CATERING	<ul style="list-style-type: none"> • 8 pizzas medianas. • 4 refrescos de 2 litros. • Botellón de agua de 5 litros. • 1 bolsa de hielo. • Servilletas. • Platos y vasos desechables
ESCENOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> • 4 taburetes de madera, altos.
NOTAS DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar tirro. • Al llegar, poner los taburetes en el lugar acordado. • Pedir que Katherine llegue 1 hora antes para ir a maquillando. • Empezar a rodar a las 2 p.m. y terminar a las 6 p.m. • 2 carros para transportar todo. • Cada quién debe llevar su instrumento.

3.5.1.6.2. VOCUS

ASPECTOS A CONSIDERAR	DESCRIPCIÓN
TALENTOS	<ul style="list-style-type: none">• Claudia Santos.• Camila Santos.• Nercy Padrino.• Maricruz Morales.• Sofía Paz.• Giuseppe Ignazio Lasagna.
VESTUARIO Y ESTILISMO	<ul style="list-style-type: none">• 5 Pijamas navideñas, previamente ajustadas por la diseñadora.• 1 conjunto de ropa para niño de 2 años.• Maquillaje y peinado acordado.
EQUIPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none">• 2 asistentes de producción.• 1 asistente de cámara.• 1 maquilladora (Andreína De Trindade).• 1 estilista (Andrea Ayala).• Técnico de iluminación.• Mánager de la agrupación (Manuel Barreto).• Diseñadora de modas.
EQUIPO TÉCNICO	<ul style="list-style-type: none">• 2 cámaras.• 2 trípodes.• Cornetas amplificadas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Cable auxiliar. • Celular con la pista. • Memorias SD y baterías. • Extensiones. • Set de tres luces alquiladas, de 600 W. • Silla para <i>dolly</i>.
CATERING	<ul style="list-style-type: none"> • 12 cachitos de jamón. • 12 pastelitos de queso. • 2 refrescos de 2 litros. • 2 jugos de naranja de 2 litros. • Botellón de agua de 5 litros. • 1 bandeja de galletas de pasta seca. • 1 mano de cambures. • Servilletas. • Platos y vasos desechables.
ESCENOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> • 1 sillón dorado, en forma de L. • 1 árbol de navidad decorado. • 1 alfombra grande, rectangular y 1 pequeña, larga. • 1 mesa baja. • 20 cascanueces. • 1 tren y 1 carrusel de juguete. • 1 piano de cola con su banco. • 2 soldados de pie.

	<ul style="list-style-type: none"> • 2 guirnaldas redondas y 2 largas, decoradas. • 4 paquetes de 100 luces de navidad, de bombillo amarillo, cálidas. • 1 juego de sillas metálicas, blancas, para jardín. • 2 paquetes de luces de bengala.
NOTAS DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar tirro y teipe. • Pedir que lleguen a las 2 p.m. para ir las maquillando y peinando. • Empezar rodaje a las 7 p.m. y terminar a las 11 p.m. • Recibir al técnico de las luces a las 6 p.m. para ir probándolas. • 2 carros para transportar todo.

3.5.1.6.3. UN2X3 BANDA

ASPECTOS A CONSIDERAR	DESCRIPCIÓN
TALENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • María Alejandra Duque. • Gabriela Domínguez. • Jesús Armando González. • Julio López. • Brayan Silva.
VESTUARIO Y ESTILISMO	<ul style="list-style-type: none"> • 2 conjuntos para dama y 3 conjuntos para caballero, estilo <i>edgy</i>. • 1 sombrero negro, grande y 1 gorra negra.

	<ul style="list-style-type: none"> • Accesorios metálicos, femeninos. • Maquillaje y peinado acordado.
EQUIPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • 3 asistentes de producción. • 2 asistentes de cámaras. • 1 maquilladora (Andreína De Trindade). • 1 estilista (Fabiana Manganelli). • 1 ayudante para pintar el estudio. (Sr. Nelson Montero).
EQUIPO TÉCNICO	<ul style="list-style-type: none"> • 3 cámaras. • 2 trípodes. • Cornetas amplificadas. • Cable auxiliar. • Celular con la pista. • Memorias SD y baterías. • Extensiones. • Set de 4 luces alquiladas, dos de 650 W y dos de 300 W. • Gelatinas de colores. • Silla para <i>dolly</i>.
CATERING	<ul style="list-style-type: none"> • 20 sándwiches, previamente armados. • 2 refrescos de 2 litros. • 2 sobre de Nestea. • Botellón de agua de 5 litros.

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 bolsa de hielo. • 1 mano de cambures. • Servilletas. • Platos y vasos desechables.
NOTAS DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar tirro y teipe. • Comprar un cuarto de pintura blanca, rodillos y brochas. • Pedir que lleguen a las 8 a.m. para irlos arreglando. • Pintar apenas se llegue y cuando se seque, montar batería. • Llevar un micrófono con su paral. • Empezar rodaje a las 10 a.m. y terminar a las 3 p.m. • Buscar las luces alquiladas a las 7 a.m. • 3 carros para transportar todo. • Cada quién debe llevar su instrumento.

3.5.1.6.4. IRVIN SAX JAZZ & ENSEMBLE FT. CURIPAYA

a) *IRVIN SAX JAZZ & ENSEMBLE:*

ASPECTOS A CONSIDERAR	DESCRIPCIÓN
TALENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Irvin Blanco. • Samuel Fuentes. • Rodolfo Frías. • Jesús Milano.

	<ul style="list-style-type: none"> • Génesis Rodríguez.
VESTUARIO Y ESTILISMO	<ul style="list-style-type: none"> • 4 conjuntos de traje para caballeros, con sus camisas y 1 pajarita azul. • 1 vestido negro largo, con sus zapatos negros y accesorios plateados. • Maquillaje y peinado acordado.
EQUIPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • 2 asistentes de producción. • 1 asistente de cámara. • 1 maquilladora (Andreína De Trindade).
EQUIPO TÉCNICO	<ul style="list-style-type: none"> • 2 cámaras. • 2 trípodes. • Cornetas amplificadas. • Cable auxiliar. • Celular con la pista. • Memorias SD y baterías. • Extensiones. • Set de 4 luces alquiladas, dos de 650 W y dos de 300 W. • Silla para <i>dolly</i>.
CATERING	<ul style="list-style-type: none"> • 10 sándwiches, previamente armados. • Diferentes salsas. • 1 paquetes de galletas dulces. • 1 litro de Kindy.

	<ul style="list-style-type: none"> • Botellón de agua de 5 litros. • 1 termo popotamo. • 1 bolsa de hielo. • Servilletas. • Platos y vasos desechables.
ESCENOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> • 1 piano de cola con su banco. • 1 tarima pequeña para montar la batería.
NOTAS DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar tirro y teipe. • Pedir que lleguen a la 1 p.m. para empezar a grabar a las 2 p.m. hasta las 5 p.m. • Llevar a maquillar a Génesis a las 12 p.m. • Buscar luces alquiladas a las 7 a.m. • 2 carros para transportar todo. • Cada uno debe llevar su instrumento, menos el pianista.

b) CURIPAYA

ASPECTOS A CONSIDERAR	DESCRIPCIÓN
TALENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Ruth Gühe. • Johan Aguilar. • Reinaldo Blanco. • Ana Hernández. • Víctor González.

VESTUARIO Y ESTILISMO	<ul style="list-style-type: none"> • 3 conjuntos tradicionales para caballeros. • 2 vestidos tradicionales para dama, con sus accesorios. • Maquillaje y peinado acordado.
EQUIPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • 2 asistentes de producción.
EQUIPO TÉCNICO	<ul style="list-style-type: none"> • 2 cámaras. • 2 trípodes. • Cornetas amplificadas. • Cable auxiliar. • Celular con la pista. • Memorias SD y baterías. • Extensiones.
CATERING	<ul style="list-style-type: none"> • 10 sándwiches, previamente armados. • Diferentes salsas. • 1 paquetes de galletas dulces. • 1 litro de Kindy. • Botellón de agua de 5 litros. • 1 termo popotamo. • 1 bolsa de hielo. • Servilletas. • Platos y vasos desechables.
ESCENOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> • 1 barril de madera. • 1 banco de madera.

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 mecedora antigua de madera. • Telas o sábanas blancas. • Vasijas de barro. • Frutas variadas. • 1 bowl de madera. • Taparas. • 1 olla tinada. • Leñas y 1 tronco grande. • 3 palmeras en su matero.
NOTAS DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar tirro y teipe. • Buscarlos en plaza Altamira a las 8 a.m. para empezar a grabar a las 9:30 a.m. hasta las 11:30 a.m. • 2 carros para transportar todo. • Cada uno debe llevar su instrumento. • Tener a la mano 1 escalera alta.

3.5.1.6.5. ORQUESTA TÍPICA DEL COLEGIO EMIL FRIEDMAN

ASPECTOS A CONSIDERAR	DESCRIPCIÓN
TALENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Alfonso López. • Alumnos, integrantes de la orquesta.
VESTUARIO Y ESTILISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Uniforme de la orquesta, Garrasí Blanco, pantalos y zapatos de vestir negros. Para la cantante igual, pero con falda azul y medias altas blancas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Para el directo guayabera blanca.
EQUIPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • 4 asistentes de producción. • 3 asistentes de cámaras. • 1 camarógrafo de dron.
EQUIPO TÉCNICO	<ul style="list-style-type: none"> • 4 cámaras. • 2 trípodes. • Cable auxiliar. • Celular con la pista. • Memorias SD y baterías. • 1 dron. • 12 luces tipo Par 64 Chuavet de 500W.
CATERING	<ul style="list-style-type: none"> • 80 sándwiches pequeños, previamente armados. • Diferentes salsas. • 3 paquetes de galletas dulces. • 1 torta tipo ponqué. • 80 mandarinas. • 2 litros de Kindy. • Botellón de agua de 20 litros. • 2 termos popotamo. • 2 bolsas de hielo. • Servilletas. • Bolsas Ziploc.
ESCENOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Sillas rojas de terciopelo y atriles. (una por cada

	<p>estudiante).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 tarima pequeña para el director.
NOTAS DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar tirro y teipe. • Hacer prueba de iluminación a la 1:00 p.m. • Empezar a grabar a las 2:30 p.m. hasta las 5 p.m. • 3 carros para transportar todo. • Cada uno debe llevar su instrumento.

3.5.1.7. PERMISOS

A continuación, se muestran los tres tipos de formato de *personal release*, usados a lo largo de la realización del proyecto.

a) *Personal release* para mayores de edad:

PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente, _____, portador de la cédula de identidad número: _____, abajo firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de **Na'guarà! Producciones**. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y licenciarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto, y he firmado este comunicado.

Firma del talento:

Firma de las productoras:

Caracas / /

b) *Personal release* para representantes de menores de edad:

A. Para los alumnos de la *Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman*:

Por medio de la presente, yo _____, portador de la cédula de identidad número: _____, abajo firmante, representante de _____; autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de las cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila, del

presente año. Filmación que se realizará antes, durante y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen, por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quién suscribe entiende que no será compensado por la aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, / /

B. Otros:

PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente, yo _____, portador de la cédula de identidad número: _____, abajo firmante, representante de _____; autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de las cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila, del presente año. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen, por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quién suscribe entiende que no será compensado por la aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, / /

3.5.1.7.1. MANGO COOL

Ver en el Anexo I. Permisos *Mango Cool*.

3.5.1.7.2. VOCUS

Ver en el Anexo I. Permisos *Vocus*.

3.5.1.7.3. UN2X3 BANDA

Ver en el Anexo I. Permisos *Un 2x3 Banda*.

3.5.1.7.4. IRVIN SAX JAZZ & ENSEMBLE FT. CURIPAYA

Ver en el Anexo I. Permisos *Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya*.

3.5.1.7.5. ORQUESTA TÍPICA DEL COLEGIO EMIL FRIEDMAN

Ver en el Anexo I. Permisos *Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman*.

3.5.2. PRODUCCIÓN

3.5.2.1. PLAN DE RODAJE

3.5.2.1.1. MANGO COOL

FECHA: 24 de octubre de 2017.
LOCACIÓN: Qta. La Tinaja – Los Chorros.
HORAS: 2:00 p.m. – 6:00 p.m.
ORDEN DE TOMAS: <i>(Enumeradas en base al storyboard)</i> 1) Te quiero comer la boca: 3, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 10, 11, 12, 16, 14, 1, 2, 4 y 15. (En orden). 2) Bailame: 6, 7, 8, 9, 10, 4, 11, 13, 5, 12, 14, 15, 16, 3, 2 y 1. (En orden). 3) Sabor a mi: 1, 4, 9, 14, 16, 17, 5, 6, 8, 2, 3, 11, 13, 7, 10, 12 y 15.
OBSERVACIÓN: Se va de las tomas generales a las más específicas. Se hace una pasada general de cada canción y luego se continúa en el orden plateado. Recordar grabar los detalles de la naturaleza para la introducción del vídeo.

3.5.2.1.2. VOCUS

FECHA: 20 de noviembre del 2017.

LOCACIÓN: Qta. Corazón de Jesús – Prados del Este.
HORAS: 7:00 p.m – 11:00 p.m.
ORDEN DE TOMAS: <i>(Enumeradas en base al storyboard).</i> <ul style="list-style-type: none"> • 13, 15, 6, 16, 1, 2, 4, 5, 11, 17, 14, 8, 12, 18, 7, 9, 10, 12 y 19.
OBSERVACIÓN: Se hace una pasada general de cada canción y luego se continúa en el orden plateado. Se empiezan por las tomas con el niño, se pasa a las más generales, hasta llegar a las más específicas. Recordar grabar los detalles de la decoración navideña para la introducción del vídeo.

3.5.2.1.3. UN2X3 BANDA

FECHA: 19 de diciembre del 2017.
LOCACIÓN: Estudio 1 de Artevisión – USB.
HORAS: 10:00 a.m – 3:00 p.m.
ORDEN DE TOMAS: <i>(Enumeradas en base al storyboard).</i> <ul style="list-style-type: none"> • 6, 17, 31, 39, 40, 7, 18, 33, 8, 35, 9, 16, 29, 30, 20, 21, 22, 23, 45, 2, 4, 15, 19, 37, 41, 11, 30, 1, 3, 14, 34, 12, 32, 5, 10, 13, 26, 36, 42, 43, 44, 24, 25, 26, 27 y 28.
OBSERVACIÓN: Se hace una pasada general de cada canción y luego se continúa en el orden plateado. Se empiezan por las tomas más generales, hasta llegar a las más específicas.

3.5.2.1.4. IRVIN SAX JAZZ & ENSEMBLE FT. CURIPAYA

a) *IRVIN SAX JAZZ & ENSEMBLE:*

FECHA: 07 de febrero del 2017.
LOCACIÓN: Sala Mozart – Colegio Emil Friedman.

HORAS: 2:00 p.m – 5:00 p.m.
ORDEN DE TOMAS: <i>(Enumeradas en base al storyboard).</i>
<ul style="list-style-type: none"> • 1, 2, 3, 8, 13, 31, 38, 4, 6, 10, 16, 20, 32, 34, 36, 5, 28, 29, 30, 37, 6, 12, 35, 7, 11, 33, 29, 25, 26, 15, 17, 19, 21 y 23.
OBSERVACIÓN: Se hace una pasada general de cada canción y luego se continúa en el orden plateado. Se empiezan por las tomas más generales, hasta llegar a las más específicas.

b) CURIPAYA:

FECHA: 07 de febrero del 2017.
LOCACIÓN: Qta. Corazón de Jesús – Prados del Este.
HORAS: 9:30 a.m – 11:30 a.m.
ORDEN DE TOMAS: <i>(Enumeradas en base al storyboard).</i>
<ul style="list-style-type: none"> • 25, 27, 28, 32, 34, 36, 39, 14, 18, 32, 15, 17, 19, 21 y 23.
OBSERVACIÓN: Se hace una pasada general de cada canción y luego se continúa en el orden plateado. Se empiezan por las tomas más generales, hasta llegar a las más específicas. Recordar grabar los detalles de la escenografía para la introducción del vídeo.

3.5.2.1.5. ORQUESTA TÍPICA DEL COLEGIO EMIL FRIEDMAN

FECHA: 22 de febrero del 2017.
LOCACIÓN: Auditorium Emil Friedman – Colegio Emil Friedman.
HORAS: 2:30 p.m – 5:30 p.m.
ORDEN DE TOMAS: <i>(Enumeradas en base al storyboard).</i>
<ul style="list-style-type: none"> • 1, 7, 14, 16, 28, 3, 4, 14, 20, 13, 6, 19, 24, 18, 2, 27, 8, 22, 26, 29, 9, 23, 17, 12, 26, 30,

31, 32, 33, 5, 34, 10, 21, 11, 35, 21 y 22.

OBSERVACIÓN: Se hace una pasada general de cada canción y luego se continúa en el orden plateado. Se empiezan por las tomas más generales, hasta llegar a las más específicas. Recordar grabar la entrada del director, estilo concierto, para la introducción del vídeo.

3.5.2.2. INFORME DE EQUIPOS

3.5.2.2.1. MANGO COOL

CÁMARAS:

- Canon Rebel T5i
- Canon Rebel T4i

LENTES:

- 2 lentes Canon 50 mm.
- Canon 18-135 mm.

ALMACENAMIENTO:

- Memoria SD Kingston de 64 GB.
- Memoria SD SanDisk de 16 GB.
- 2 memorias SD SanDisk de 4GB.

TRÍPODES:

- 2 trípode marca Ambico de aluminio y 180 cm.

3.5.2.2.2. VOCUS

CÁMARAS:

- Canon 70D.
- Canon Rebel T4i.

LENTES:

- 2 lentes Canon 50 mm.
- Canon 18-135 mm.

ALMACENAMIENTO:

- Memoria SD Kingston de 64 GB.
- Memoria SD SanDisk de 16 GB.
- 2 memorias SD SanDisk de 4GB.

TRÍPODES:

- 2 trípode marca Ambico de aluminio y 180 cm.

ILUMINACIÓN:

- 1 maleta de cuatro luces tipo fresnell de 600 watts.

3.5.2.2.3. UN2X3 BANDA

CÁMARAS:

- Canon 70D.
- Canon Rebel T5i.
- Canon Rebel T4i.

LENTES:

- 2 lentes Canon 50 mm.
- Canon 18-135 mm.

ALMACENAMIENTO:

- Memoria SD Kingston de 64 GB.
- Memoria SD SanDisk de 16 GB.
- 2 memorias SD SanDisk de 4GB.

TRÍPODES:

- 2 trípode marca Ambico de aluminio y 180 cm.

ILUMINACIÓN:

- 1 maleta de cuatro luces tipo fresnell, con dos luces de 650 watts y dos de 300 watts.

3.5.2.2.4. IRVIN SAX JAZZ & ENSEMBLE FT. CURIPAYA

CÁMARAS:

- Canon Rebel T4i.
- Canon Rebel T3i.

LENTES:

- 2 lentes Canon 50 mm.
- Canon 18-135 mm.
- Canon 24 mm.

ALMACENAMIENTO:

- Memoria SD Kingston de 64 GB.
- Memoria SD Kingston de 32 GB.
- Memoria SD SanDisk de 16 GB.

TRÍPODES:

- 2 trípode marca Ambico de aluminio y 180 cm.

ILUMINACIÓN:

- 1 maleta de cuatro luces tipo fresnel, con dos luces de 650 watts y dos de 300 watts.

3.5.2.2.5. ORQUESTA TÍPICA DEL COLEGIO EMIL FIREDMAN

CÁMARAS:

- Canon 70D.
- Canon Rebel T5i.
- Canon Rebel T4i.
- Canon Rebel T3i.

LENTE:

- 2 lentes Canon 50 mm.
- Canon 18-135 mm.
- Canon 24 mm.

ALMACENAMIENTO:

- Memoria SD Kingston de 64 GB.
- Memoria SD Kingston de 32 GB.
- Memoria SD SanDisk de 16 GB.

TRÍPODES:

- 2 trípode marca Ambico de aluminio y 180 cm.

ILUMINACIÓN:

- 12 luces tipo Par 64 Chuavet de 500W.

3.5.3. POST PRODUCCIÓN

3.5.3.1. FLUJO DE TRABAJO

3.5.3.1.1. VÍDEOS COVER

- Al finalizar las grabaciones de cada una de las agrupaciones seleccionadas, se vaciaban las memorias con todo el material en una computadora, que se usó para editar. También se hacía una copia de respaldo de lo anterior en un disco de almacenamiento externo.
- Se observaban todas las tomas realizadas para luego seleccionar aquellas que quedaron bien y eliminar las que no sirvieran para editar en el vídeo final.
- Las tomas escogidas se nombraban acorde al *storyboard* con el que se grabó, identificándolas con el nombre del instrumento, seguidas del número que le correspondía en el *storyboard*. Se ordenaban en carpetas específicas, para identificar todo más fácilmente.

- En el *software Adobe Premiere* se creaba el proyecto y se empezaba a editar. Primero se importaba el audio o la canción que se grabó en el estudio, para sobre este, colocar las tomas seleccionadas. Siempre cuidando que el audio se viera sincronizado con las tomas del vídeo y colocado todo en el orden preestablecido del *storyboard*. En el caso del vídeo de *Un2x3 Banda*, se usó el *software Adobe After Effects*, para hacer las animaciones del mismo.
- Una vez que todo el vídeo estuviera listo, se le agregaba el logo animado de la productora al inicio del mismo. Dependiendo de la agrupación, la animación se colocaba sobre tomas previas diferentes, de detalles grabados y seleccionados.
- Luego de la animación del logo y sobre las mismas tomas de apoyo, hechas para los inicios; se presentaba a la agrupación, colocando su logo en PNG. Dando a entender que la productora es la que presenta a las bandas.
- Al tener todo lo anterior listo, se aplicaban los efectos y transiciones deseadas en los vídeos, incluyendo la corrección de color y finalmente se aplicaba el *render*.
- Teniendo el resultado final deseado, se volvía a reproducir el vídeo por completo, para verificar lo realizado. Al revisar que estaba bien, se exportaba el resultado final en el formato y calidad adecuada para subir el vídeo a YouTube – YouTube 1080 HD -.
- Una vez exportado el vídeo se volvía a revisar esperando que todo estuviera en orden, de ser así, se subía al canal, el día pautado.
- Una vez cargado en la plataforma, se agregaba el título, la descripción o los créditos necesarios y también se colocaban las palabras claves para facilitar su encuentro en la red. Finalmente se compartía y quedaba disponible para el disfrute público.

3.5.3.1.2. VÍDEOS MAKING OF

En este caso, se hacía el mismo proceso explicado anteriormente, para la edición de los vídeo *covers*. Los aspectos diferentes eran los siguientes:

- Las tomas seleccionadas se ordenaban en la misma carpeta y se editaban en el orden deseado. Como música de fondo se usaba el instrumental de las versiones grabadas por las agrupaciones.
- Una vez que todo el vídeo estuviera listo, se le agregaban diferentes títulos, identificando las redes sociales de todos aquellos que participaron en cada producción, se incluyen los íconos en PNG de cada red social. También se le agrega el logo animado de la productora y de la banda. Al final del vídeo se invita a suscribirse al canal.
- Al tener todo lo anterior listo, se aplicaban las transiciones deseadas y finalmente se aplicaba el *render*.
- Al exportar el vídeo, se repite el proceso descrito en el punto 3.4.3.1.1.

3.5.3.2. INFORME DE RECURSOS

COMPUTADORAS:

- MacBook Pro de 13 pulgadas, Intel Core i5.
- Hp Folio 13, core i5 de

MEMORIA:

- Memorias internas de las computadoras.
- Disco externo de 2 teras, marca Western Digital.

SOFTWARES:

- Adobe Premiere Pro CC 2018.
- Adobe After Effects CC 2018.
-

3.5.3.3. INFORME DE CORRECCIÓN DE COLOR

Luego de tener las tomas colocadas en el orden definitivo, se aplicaba la corrección de color deseada, en el mismo programa en el que se editó, en *Adobe Premiere Pro CC 2018*. A pesar de haber editado cinco vídeos, cada uno con una estética diferente, cabe acotar que se utilizaron los mismos efectos o se aplicaron los mismos parámetros para todos, ya que la idea principal de aplicar una corrección de color era que todas las tomas del mismo vídeo, tuvieran la misma iluminación, balance de tonos, saturación de colores y temperatura ideal. Cada vídeo debía ser coherente y cada una de sus tomas tenían que verse equilibradas.

Las correcciones más comunes aplicadas a cada uno de los vídeos fueron:

- Brillo y contraste.
- Color de Lumetri:
 - Temperatura.
 - Exposición.
 - Contraste.
 - Sombras.
 - Blancos.
 - Curvas de matiz/saturación.

3.5.3.4. INFORME DE IMAGEN GRÁFICA Y DE ANIMACIÓN

3.4.3.4.1. VÍDEOS COVER

Todos los vídeo *cover* de las agrupaciones, siendo los vídeos principales del canal y del proyecto; inician con el logo de *Na'guarà! Producciones*, acompañando el mismo con unos acordes de un cuatro, grabados en estudio previamente. Esto con la idea de mantener una línea de edición que identifique a la marca.

Luego del logo, se agrega la palabra *presenta*, escrita en cada vídeo con una tipografía que vaya acorde a la personalidad de la agrupación identificada. Finalmente se coloca el logo oficial de cada agrupación en formato PNG, antes de que comience a sonar la canción versionada. Las tipografías utilizadas para cada agrupación, fueron:

- *Mango Cool: The Bold Font.*
- *Vocus: Early Bird.*
- *Un2x3 Banda: Bebas Neue.*
- *Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya: Chaparral Pro.*
- *Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman: Edwardian Script ITC.*

3.4.3.4.2. VÍDEOS MAKING OF

Los vídeos del detrás de cámaras, empiezan identificándose con el logo de la agrupación, seguido de las palabras *making of* y luego, se coloca el nombre de la canción a la que se le hizo el *cover*. A lo largo de los vídeos se le van agregando diferentes títulos, que identifiquen las redes sociales de cada una de las personas que participaron en la producción, esto se acompaña del logo de la red social en formato PNG.

Antes de finalizar el vídeo se agrega el logo animado de *Na'guarà! Producciones*, con el sonido respectivo del cuatro y al terminar este, se colocan varios títulos con las redes sociales de la agrupación y después las de la productora. Se identifica cada red social con su logo en PNG y por último, se invita a suscribirse al canal de YouTube.

Las tipografías utilizadas para cada vídeo *making of*, se escogieron acorde a la personalidad de cada agrupación. Los nombres de éstas pueden leerse en el punto 3.4.3.4.1.

3.5.3.5. PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN

Por tratarse de vídeos musicales, cada uno de los vídeo *covers* tendría como musicalización, la canción que se grabó en estudio. Finalmente, la idea principal del proyecto es

mostrar el talento de los participantes, objetivo que se puede alcanzar mostrando su interpretación de la canción seleccionada.

En el caso de los videos de los detrás de cámaras, se usó el instrumental de las mismas canciones que se grabaron, es decir, se les eliminaba la voz y se usaba el fondo para musicalizar cada uno. Con esto se logra que, igualmente se recuerde toda la producción.

La agrupación *Vocus*, por haber hecho una interpretación *acapella*, no se pudo utilizar esa misma grabación para musicalizar su video del *making of*. En este caso se buscó un instrumental de la misma canción interpretada, *Noche de Paz*; que no tuviera *copyright* y que se pudiera descargar directamente de la web. Lo anterior con la intención de que al momento de subir el video final a YouTube, no se violara ninguna política de derechos de autor y el video pudiera ser reproducido sin ninguna limitación y sin inconvenientes.

3.5.3.6. PRESUPUESTOS

3.5.3.6.1. MANGO COOL

El siguiente presupuesto se hizo en el mes de septiembre del año 2017 para grabar el primer video, el mismo mes. En el mismo se podrá leer el costo estimado y a la vez, el costo real de lo que acarreo toda la producción.

DESCRIPCIÓN	MONTO PRESUPUESTADO	MONTO GASTADO	MOTIVO DEL AHORRO
Grabación de canción en estudio: - 12 horas de estudio. - Mezcla y máster de sonido.	BsF. 630.000,00	BsF. 0,00	Se acordó hacer intercambio publicitario radial, para pagar el trabajo realizado.

Maquillaje: - 1 persona.	BsF. 105.000,00	BsF. 0,00	Se acordó pagar el trabajo, con intercambio de promoción a través de las redes del proyecto.
Catering: - 8 pizzas. - 4 refrescos de 2L. - Agua de 5L. - 1 bolsa de hielo. - Servilletas, platos y vasos desechables.	BsF. 600.000,00	BsF. 200.000,00	Se encontró un lugar que tenía promoción 2X1, con refresco incluido.
TOTAL:	BsF. 1.380.000,00	BsF. 200.000,00	BsF. 1.180.000,00

3.5.3.6.2. VOCUS

El siguiente presupuesto se hizo en el mes de noviembre del año 2017 para grabar el segundo vídeo, el mismo mes. En el mismo se podrá leer el costo estimado y a la vez, el costo real de lo que acarreo toda la producción.

DESCRIPCIÓN	MONTO PRESUPUESTADO	MONTO GASTADO	MOTIVO DEL AHORRO
Maquillaje: - 5 personas.	BsF. 300.000,00	BsF. 0,00	Se acordó pagar el trabajo, con intercambio de

			promoción a través de las redes del proyecto.
Estilismo: - 5 personas.	BsF. 500.000,00	BsF. 0,00	Se acordó pagar el trabajo, con intercambio de promoción a través de las redes del proyecto.
Diseño y arreglo de pijamas: - 5 conjuntos.	BsF. 250.000,00	BsF. 0,00	Se acordó pagar el trabajo, con intercambio de promoción a través de las redes del proyecto.
Iluminación: - 3 luces tipo fresnel de 350W c/u	BsF. 400.000,00	BsF. 400.000,00	
Catering: - 12 cachitos. - 12 pastelitos. - 2 jugos. - 1 bandeja de pasta seca. - 1 mano de cambures.	BsF. 800.000,00	BsF. 600.000,00	Se consiguió una panadería más económica.

- Agua de 5L. - 1 bolsa de hielo. - Servilletas, platos y vasos desechables.			
TOTAL:	BsF. 2.250.000,00	BsF. 1.000.000,00	BsF. 1.250.000,00

3.5.3.6.3. UN2X3 BANDA

El siguiente presupuesto se hizo en el mes de diciembre del año 2017 para grabar el tercer vídeo, el mismo mes. En el mismo se podrá leer el costo estimado y a la vez, el costo real de lo que acarreo toda la producción.

DESCRIPCIÓN	MONTO PRESUPUESTADO	MONTO GASTADO	MOTIVO DEL AHORRO
Grabación de canción en estudio: - 12 horas de estudio. - Mezcla y máster de sonido.	BsF. 18.000.000,00	BsF. 0,00	Se acordó pagar el trabajo, con intercambio de promoción a través de las redes del proyecto.
Alquiler de estudio 1 en Artevisión: - 8 horas.	BsF. 700.000,00	BsF 400.00,00	Descuento de estudiante.
Maquillaje: - 2 personas.	BsF. 160.000,00	BsF. 0,00	Se acordó pagar el trabajo, con intercambio de

			promoción a través de las redes del proyecto.
Iluminación: - 1 maleta de luces tipo fresnel (2 de 300W y 2 de 650W)	BsF. 400.000,00	BsF. 0,00	Préstamo para estudiantes.
Catering: - 20 sándwiches. - 2 refrescos de 2L. - 1 sobre de Nestea. - Mano de cambures. - Agua de 5L. - 1 bolsa de hielo. - Servilletas, platos y vasos desechables.	BsF. 400.000,00	BsF. 400.000,00	
TOTAL:	BsF. 19.660.000,00	BsF. 800.000,00	BsF. 18.860.000,00

3.5.3.6.4. IRVIN SAZ JAZZ & ENSEMBLE FT. CURIPAYA

El siguiente presupuesto se hizo en el mes de febrero del año 2018 para grabar el cuarto vídeo, el mismo mes. En el mismo se podrá leer el costo estimado y a la vez, el costo real de lo que acarreo toda la producción.

DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO	MOTIVO DEL
-------------	-------	-------	------------

	PRESUPUESTADO	GASTADO	AHORRO
Grabación de canción en estudio: - 12 horas de estudio. - Mezcla y máster de sonido.	BsF. 33.000.000,00	BsF. 0,00	Se acordó pagar el trabajo, con intercambio de promoción a través de las redes del proyecto.
Alquiler de Sala Mozart, Colegio Emil Friedman: - 5 horas.	BsF. 600.000,00	BsF. 0,00	Descuento de exalumnas.
Maquillaje: - 1 persona.	BsF. 300.000,00	BsF. 0,00	Se acordó pagar el trabajo, con intercambio de promoción a través de las redes del proyecto.
Iluminación: - 1 maleta de luces tipo frenal (2 de 300W y 2 de 650W)	BsF. 1.319.000,00	BsF. 1.200.000,00	Descuento de estudiante.
Catering: - 20 sándwiches. - Salsas	BsF. 2.000.000,00	BsF. 1.500.000,00	Proveedor más económico.

- 1 paquete de galletas. - 1 Kindy - Agua de 5L. - 1 bolsa de hielo. - Servilletas, platos y vasos desechables.			
TOTAL:	BsF. 37.219.000,00	BsF. 2.700.000,00	BsF. 34.519.000,00

3.5.3.6.5. ORQUESTA TÍPICA DEL COLEGIO EMIL FRIEDMAN

El siguiente presupuesto se hizo en el mes de febrero del año 2018 para grabar el quinto vídeo, el mismo mes. En el mismo se podrá leer el costo estimado y a la vez, el costo real de lo que acarreo toda la producción.

DESCRIPCIÓN	MONTO PRESUPUESTADO	MONTO GASTADO	MOTIVO DEL AHORRO
Grabación de canción en estudio: - 12 horas de estudio. - Mezcla y máster de sonido.	BsF. 33.000.000,00	BsF. 0,00	Se acordó pagar el trabajo, con intercambio de promoción a través de las redes del proyecto.
Alquiler del Auditorium del Colegio Emil	BsF. 5.000.000,00	BsF. 0,00	Descuento de exalumnas.

Friedman + Luces de concierto: - 3 horas.			
Catering: - 80 sándwiches. - 80 mandarinas. - Salsas - 3 paquete de galletas. - 1 torta. - 2 Kindy - Agua de 20L. - 2 bolsas de hielo. - Servilletas, platos y vasos desechables, bolsas ziploc.	BsF. 4.200.000,00	BsF. 4.200.000,00	
TOTAL:	BsF. 42.200.000,00	BsF. 4.200.000,00	BsF. 38.000.000,00

A continuación, se presenta el cuadro comparativo con los montos totales, de cada producción, haciendo referencia al ahorro que se obtuvo en la realización total de este Proyecto Final de Carrera.

DESCRIPCIÓN	TOTAL PRESUPUESTADO	TOTAL GASTADO	TOTAL AHORRADO
<i>Mango Cool</i>	BsF. 1.380.000,00	BsF. 200.000,00	BsF. 1.180.000,00
<i>Vocus</i>	BsF. 2.250.000,00	BsF. 1.000.000,00	BsF. 1.250.000,00
<i>Un2x3 Banda</i>	BsF. 19.660.000,00	BsF. 800.000,00	BsF. 18.860.000,00
<i>Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya</i>	BsF. 37.219.000,00	BsF. 2.700.000,00	BsF. 34.519.000,00
Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman	BsF. 42.200.000,00	BsF. 4.200.000,00	BsF. 38.000.000,00
MONTOS FINALES	BsF. 102.709.000,00	BsF. 8.900.000,00	BsF. 93.809.000,00

4. CONCLUSIÓN

Con este Proyecto Final de Carrera, se pudieron aprovechar los beneficios que brindan las redes sociales, para no solo generar seguidores y comunidad, sino también para impulsar al talento venezolano y difundir contenido de calidad que impacte de manera positiva en la vida de todos aquellos que lo consumen.

La plataforma de YouTube y las redes sociales seleccionadas, fueron ideales para mostrar el material audiovisual final, así como el trabajo realizado. Gracias a los bajos costos, el gran alcance de las mismas y su fácil acceso, se pudo llegar al target deseado, conectándose directamente con ellos y creando marca en la mente de cada uno de los seguidores.

Con el pasar del tiempo y a medida que se trabajó, *Na'guarà! Producciones* pasó a convertirse en una productora audiovisual, cuyo trabajo y producciones demuestran que se puede hacer material de calidad, a pesar de tener pocos recursos. Además, al momento de poder lograr producciones profesionales, a bajos costos, se atienden las necesidades de un mercado determinado que actualmente está desatendido en el país. Con la naturaleza de la productora se abren las puertas a todos aquellos talentos que así lo deseen.

El trabajo realizado tuvo buena recepción y esto se puede observar no solo en el movimiento de las redes, sino también en la cantidad de mensajes directos y correos que llegaron a la productora, con el fin de solicitar presupuestos, preguntar cómo participar o aparecer en el canal y finalmente pautar grabaciones con la productora.

Como resultado positivo del trabajo realizado, se concretó la grabación para un talento emergente, que deseaba tener un demo profesional para mostrarse al mundo y utilizarlo para una audición académica, siendo ésta una oportunidad laboral externa a lo que fue el Proyecto Final de Carrera.

Adicionalmente se formó una alianza con la agrupación *Irvin Sax Jazz*, a petición de su mánager; para que *Na'guarà! Producciones* fuese la productora oficial del material audiovisual de estos, siendo ésta la responsable de manejar la imagen de dicho talento emergente.

De lo anterior se entiende que si hay un mercado con el cual se puede seguir trabajando y que hay talento venezolano que se puede mostrar al mundo, garantizando que la productora sea un proyecto de emprendimiento que pueda mantenerse en el tiempo, aprovechando el campo laboral existente y adaptándose al surgimiento o evolución de las plataformas digitales que ayuden, de manera sencilla y accesible, a la difusión del material.

5. RECOMENDACIONES

Llevar a cabo el proyecto de *Na'guarà! Producciones* permitió aprender sobre la marcha, experimentar nuevas técnicas audiovisuales, tener una visión más amplia de todas las ramas de la comunicación social, y conocer tanto las fortalezas, como las debilidades del equipo. Gracias al ojo crítico adquirido durante todo el proceso, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Utilizar *influencers* o artistas conocidos para dar a conocer el proyecto y generar más seguidores, más rápidamente.
- Invertir en publicidad paga, para Instagram y Facebook.
- Monetizar el canal de YouTube, apenas se crea, para generar ingresos desde el comienzo. Todo ingreso, cuenta.
- Formar equipos de trabajos en los cuales se le asigne un rol determinado a cada integrante. Teniendo un equipo específico que se encargue de la parte de las redes sociales y otro que apoye en las producciones audiovisuales.
- Ser curioso y autodidacta para buscar la manera de llevar a cabo las ideas.

Para garantizar la permanencia en el tiempo del proyecto y que siga creciendo, se recomienda:

- Creación de una página web de la productora, que sirva como catálogo de talentos. En ella puede estar disponible el trabajo realizado por la productora y además el material de cada talento, para que estos puedan ser conocidos –incluyendo su música original, disponible para la descarga pública-.
- Invertir en un *set* de iluminación propio, para reducir gastos.
- Asesorarse con expertos en mercadeo digital que puedan crear las estrategias ideales y necesarias.
- Mantener actualizado con el avance de la tecnología y las plataformas digitales.

- Crear alianzas con diferentes compañías que se sumen al proyecto y funcionen como patrocinios.
- Brindarle la oportunidad a estudiantes en búsqueda de pasantías, que quieran aprender más sobre la producción audiovisual.

Las siguientes recomendaciones se dirigen a la institución, ya que se consideran importantes para el desarrollo profesional de cada uno de sus estudiantes:

- Profundizar en la educación de materias audiovisuales, incluyendo clases de iluminación.
- Generar convenios con otras universidades, por ejemplo, con los estudios de *Artevisión* de la *Universidad Simón Bolívar*; para hacer prácticas audiovisuales en sus espacios, con sus equipos.
- Dar electivas sobre edición de videos, en las que se expliquen el uso de diferentes *softwares* que se usan al momento de la post producción.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Atlantic International University (2018).

Plan de mercadotecnia. [En línea]. Recuperado de: www.aiu.edu

Instagram (2018). *Estadísticas: Instagram*. [En línea]. Recuperado el 14 de marzo del 2018, de:

<https://www.instagram.com/naguara.prod/>

Observatorio Regional de la Sociedad de la Información de Castilla y León. (2012)

Marketing digital para Pymes. [En línea]. Recuperado de: www.cyldigital.es

Ramírez Rojas, J.L. (2009).

Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. [En línea] Recuperado de: www.uv.mx

Secretaría de Salud de México. (2015).

Análisis FODA. [En línea]. Recuperado de: www.cca.org.mx

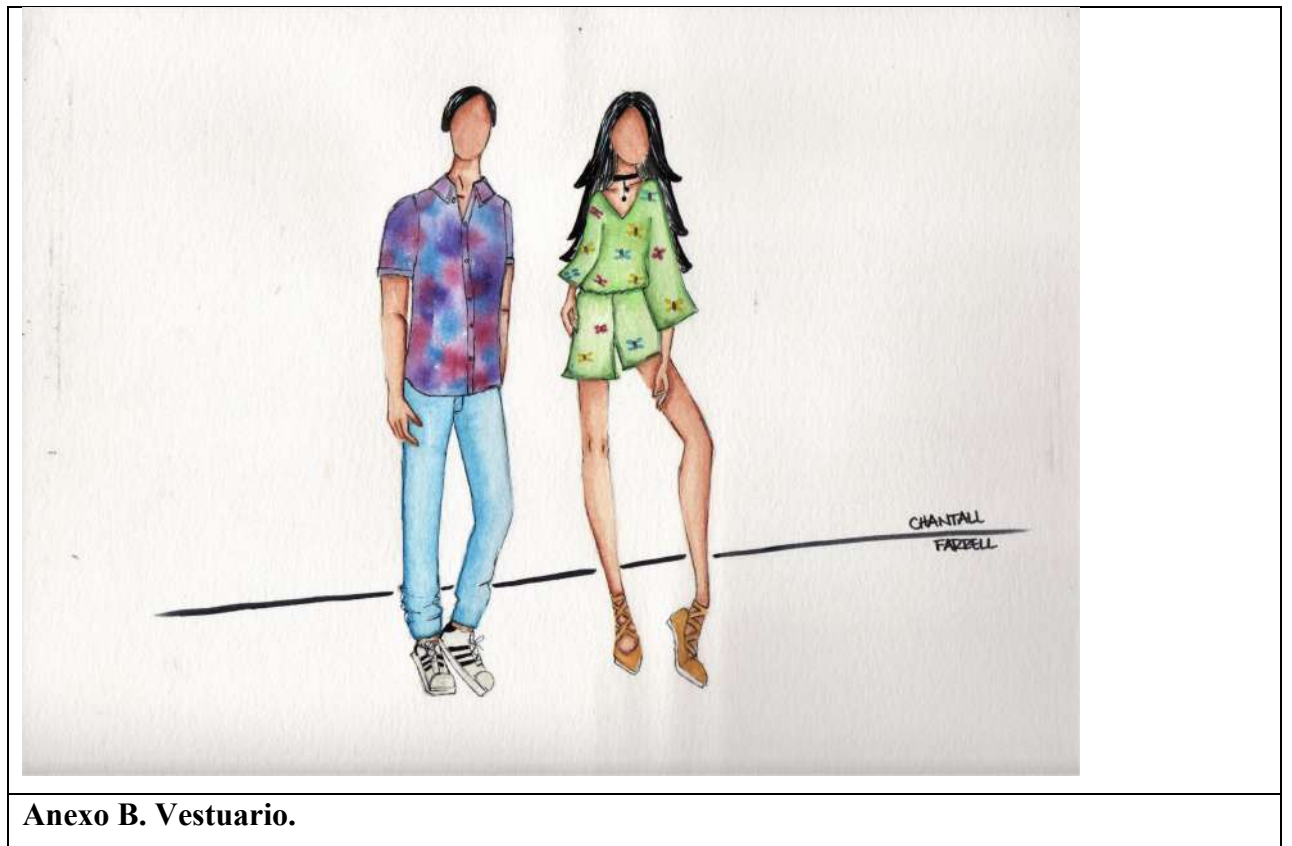
YouTube (2017). *YouTube Creadores – Grafito*. [En línea]. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/intl/es-419/yt/creators/benefits/graphite/>

YouTube (2018). *Estadísticas: YouTube*. [En línea]. Recuperado el 14 de marzo del 2018, en:

<https://www.youtube.com/analytics?o=U#dt=ny,fe=17603,fr=lw-001,fs=17239;fc=0,fcr=0,r=summary,rps=7>

7. ANEXOS





Anexo B. Estilismo.



Anexo B. Locación.



Anexo C. Vestuario.



Anexo C. Estilismo.



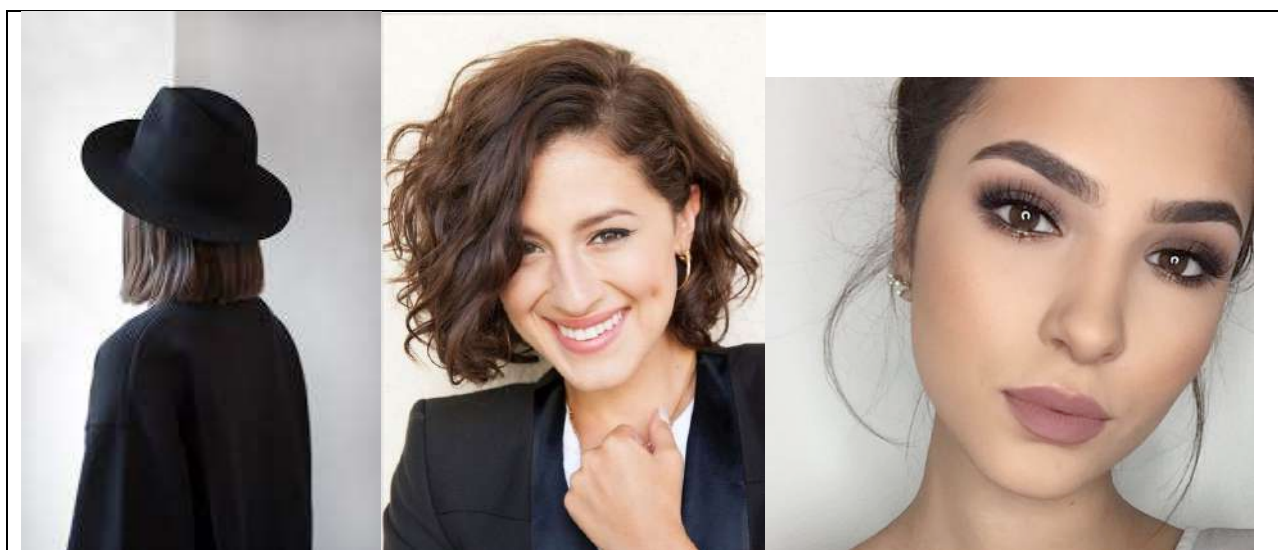
Anexo C. Estilismo.



Anexo C. Locación.



Anexo D. Vestuario.



Anexo D. Estilismo.



Anexo D. Locación.



Anexo E y Anexo F. Vestuario.



Anexo E. Estilismo.



Anexo F. Estilismo.



Anexo E. Locación.



Anexo F. Locación.



Anexo G. Vestuario.



Anexo G. Estilismo.



Anexo G. Locación.

Story Board / Vocos / Noche de Paz

<p>comila</p> <p>UH-UH-UH Plano general Pano</p>	<p>Pacita</p> <p>Noche de Paz Plano medio dolly</p>	<p>entre los astros comila</p> <p>Plano americano Frontal</p>	<p>Martinez</p> <p>viene anunciando Plano medio Pano En el pesebre</p>	<p>Claudia</p> <p>Brilla la estrella Plano medio</p>
<p>Noche de Paz</p> <p>Nercy Plano medio</p>	<p>van que bello</p> <p>Nercy Plano general</p>	<p>Mariuz</p> <p>W3 en el pasto Plano Americano</p>	<p>comila</p> <p>Plano Medio</p>	<p>Pacita</p> <p>Plano general</p>
<p>Claudia</p> <p>Plano general</p>	<p>Claudia</p> <p>Noche de Paz Plano Medio</p>	<p>ha nacido</p> <p>Claudia Plano General</p>	<p>En un humilde</p> <p>Nercy Plano Americano</p>	<p>Sueño</p> <p>Pacita Plano Americano</p>
<p>Mariuz</p> <p>Viene a traerlos Plano general</p>	<p>comila</p> <p>Viene a traerlos Plano general</p>	<p>Claudia - Pacita</p> <p>Noche de Paz Primer Plano Dolly</p>	<p>Forma Extra</p> <p>Plano general</p>	

Anexo H. Storyboard Vocus.

• Todos Juntos

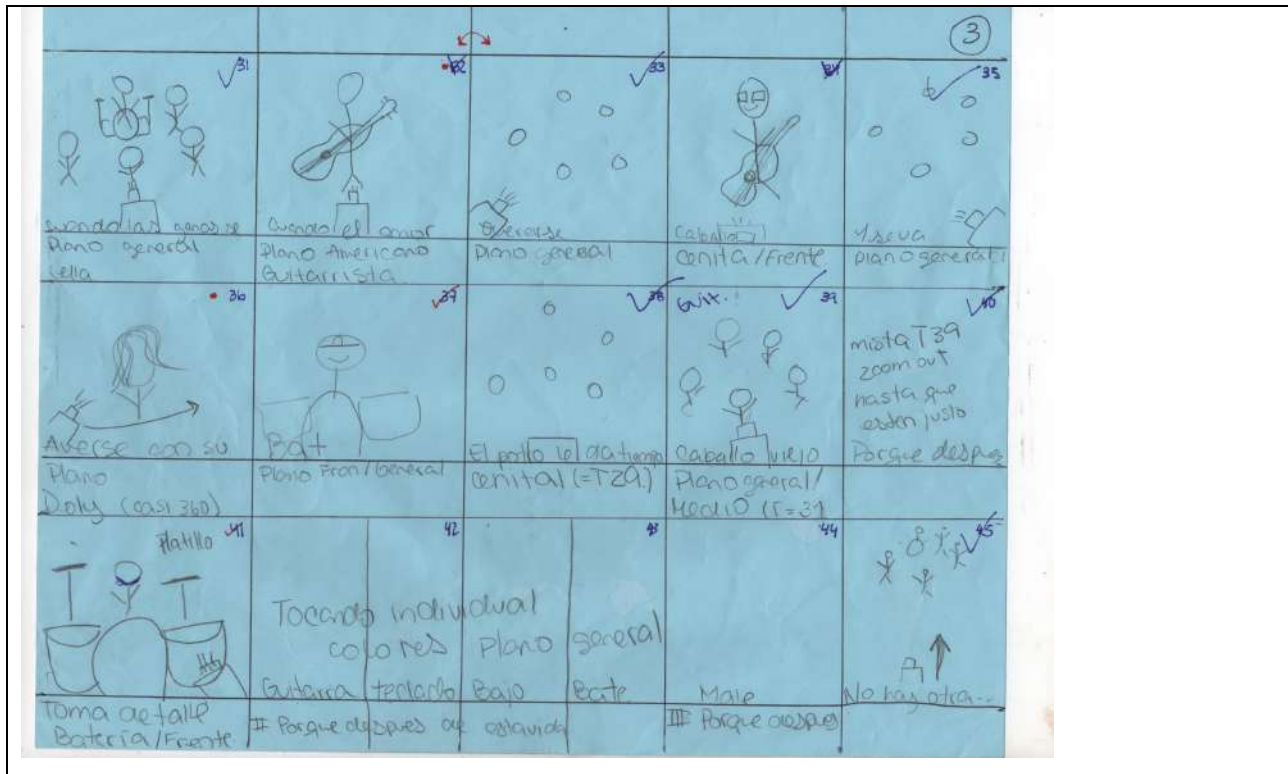
Un2x3 Banda - cover / Caballo viejo

1 Buen día Buena	2 Perrosismo plano	3 Detalle Plano	4 Plano medio	5 Plano medio
6 Plano general Frontal	7 Plano general Perfil	8 Plano general Perfil contrario	9 Plano general central	10 Cuerpo el amor Plano medio frontal
11 El caracol saulele Plano medio frontal toma semi central	12 El guamechita es Plano Americano semi lateral	13 Cuerpo el amor Plano medio frontal (=T10)	14 Cuerpo nose da Plano medio lateral	15 El guerra chito Plano americano general

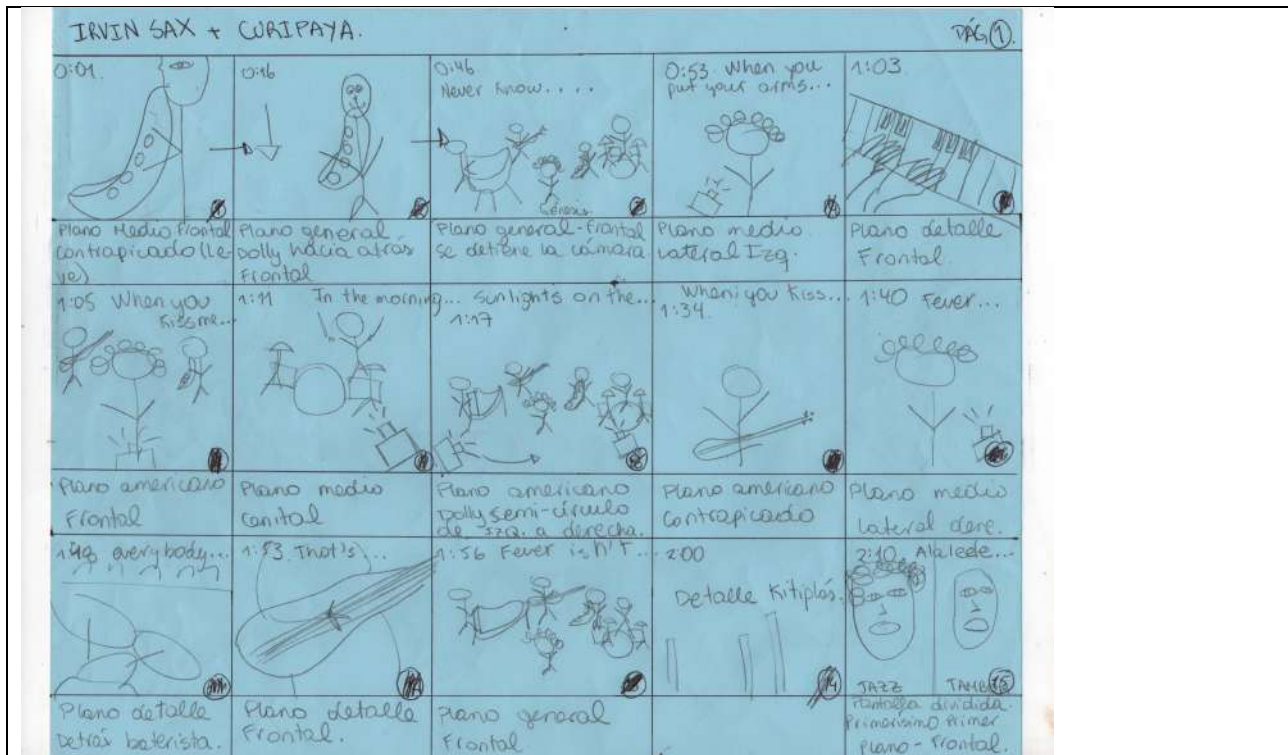
animación

16 Caballo Jurdan Plano general semicentral (=T9)	17 Plano medio General	18 Cuerpo auelth	19 Plano Detalle Batería	20 Y si una patra Male sigue la cam en supuesto
21 Cont toma 20	22 Nik ovedee elus	23 Ja (haciam) =T22 cambio	24 Btem	25 Btemp
26 Pa pa pa pa pa pa Perfil Plano medio	27 toma relleno Bateria	28 toma relleno Tecladista	29 Cuerpo el amor Toma BIEN central Bateria	30 Cuerpo de no. Plano medio Poly












Anexo H. Storyboard Un2x3 Banda – Parte I.














Anexo H. Storyboard Un2x3 Banda – Parte II.



Anexo H. Storyboard Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya – Parte I.

PÁG. (2)			
2:14 In the morning... 	2:18 Alalele... 	2:21 Si en mis brazos... 	2:25 A kleele... 
Plano medio Frontal...	Primer Plano Perfil.	Plano medio Frontal.	Primerísimo primer-Plano - frontal.
2:28 On fever... 	2:32 Alalele... 	2:35 Wah... 	2:40 Alalele... 
Plano medio lat. Izq.	Primer Plano Perfil.	Plano medio lat. derecho.	Primerísimo primer plano - Frontal.
2:42 And you know... 	3:00 	3:10 <u>Kitiplás tocando</u> 	3:29. <u>Kitiplás.</u>
Plano americano Frontal.	Plano general Frontal.	Plano frontal (enfoca batería - en-sonet - saxofón).	

PÁG. (3)			
3:36 <u>Kitiplás</u> 	3:44 	3:53 	4:12 Now you've... 
Plano medio Frontal.	Plano medio Dolly (torio) de Izq a der.	Plano medio (enfoca de la toma anterior) la cámara importancia a los dos (piano y saxo). 4:28 uh... <u>Kitiplás.</u>	Plano americano Frontal.
4:19 ticks... 	4:24 They give you... 	4:28 uh... 	4:33 Fever... 
Plano medio lat. Izq.	Plano americano contrapicado frontal	Frontal Plano medio	Plano frontal General.
4:37 	4:41 	4:47 	4:54 <u>Kitiplás.</u>
Plano medio lat. dext	Plano medio Frontal.	Plano General Dolly hacia atrás.	


Anexo H. Storyboard Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya – Parte II.

"OVER THE RAINBOW" - Orquesta Típica. JUEVES - 22/02/18.

<p>Desde el pódiumo.</p> <p>*continúa telón. Toma general: Frontal</p> <p>0:00 - Compás 1 y 2.</p>	<p>0:07 Compás 3.</p> <p>Flautas. lateral Izq. o Der. Plano americano.</p>	<p>0:15 Compás 5.</p> <p>Cantante Frontal Plano americano</p>	<p>0:21 Compás 7</p> <p>Cantante lat. derecho. Plano medio.</p>	<p>0:26 Compás 9</p> <p>Violines (1eros). Plano medio Dolly de Derecha</p>
<p>0:37 Compás 13.</p> <p>Cellos</p>	<p>0:41 Compás 14</p> <p>Violines Viola Plano</p>	<p>1:00 Compás 21.</p> <p>Saxofones Plano medio lateral derecho</p>	<p>1:06 Compás 23</p> <p>Mandolina Toma detalle</p>	<p>1:09 Compás 24</p> <p>Violín Toma detalle.</p>
<p>1:12 Compás 25</p> <p>Director Plano americano Frontal</p>	<p>1:24 Compás 29</p> <p>Cuatros Plano medio Frontal</p>	<p>1:30 Compás 31.</p> <p>Cantante + Director. Plano medio lateral Izq.</p>	<p>1:35 Compás 33</p> <p>Cantante. Primer Plano Frontal.</p>	<p>1:46 Compás 36</p> <p>Percusión + TODOS. Plano comienza en percusión + hasta drible</p>

<p>2:09 Compás 45.</p> <p>Todos (Des de barima). Plano general lat. Izq.</p>	<p>2:15 Compás 47</p> <p>Mandolinas Plano americano Frontal</p>	<p>2:20 Compás 49</p> <p>FLAUTAS SAXOS Plano de percusión hasta flautas plano general.</p>	<p>2:32 Compás 53</p> <p>Director Plano americano Frontal.</p>	<p>2:38 Compás 55</p> <p>Cantante Plano medio Frontal.</p>
<p>2:41 Compás 56</p> <p>VIOLINES (1eros)</p>	<p>2:44 Compás 57</p> <p>SAXOS</p>	<p>2:47 Compás 58</p> <p>MANDOLINAS</p>	<p>2:50 Compás 59</p> <p>Director Plano medio contrapicado</p>	<p>2:55 Compás 61.</p> <p>PERCUSIÓN</p>
<p>3:01 Compás 63.</p> <p>CUATROS</p>	<p>3:06 Compás 65.</p> <p>FLAUTAS</p>	<p>3:12 Compás 67</p> <p>Todos (Des barima). Plano general lat. derecho.</p>	<p>3:17 Compás 68</p> <p>Director Plano medio contrapicado</p>	<p>3:18 Compás 69.</p> <p>BAJOS</p>
		<p>Detalle percusión Frontal</p>		

Anexo H. Storyboard Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman – Parte I.

<p>3:21 / Compás 70</p> <p>CELLOS</p>	<p>3:23 / Compás 71</p> <p>VIOLAS</p>	<p>3:27 / Compás 72</p> <p>VIOLINES (2dos)</p>	<p>3:29 / Compás 73.</p> <p>VIOLINES (1eros)</p>	<p>3:33 / compás 74.</p> 
<p>35</p>	<p>36</p>	<p>37</p>	<p>38</p> <p>Cantante Plano medio frontal, Dolly hacia atrás plano general</p>	
<p>[The remaining cells of the storyboard are heavily scribbled out with diagonal lines.]</p>				

Anexo H. Storyboard Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman – Parte II.

PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente Yo, Antonio Romero, portador de la cédula de identidad número: V-24477757, abajo firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de **Na'guarà! Producciones**. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto, y he firmado este comunicado.

Firma del talento:



Firma de las productoras:



Caracas, 24 de septiembre del 2017

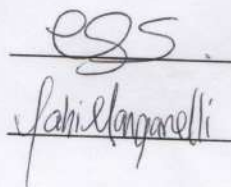
PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente Yo, Cebos Gonzales,
portador de la cédula de identidad número: 25032524, abajo
firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras
de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente;
para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y
otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de
Na'guarà! Producciones. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la
publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier
medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento.
Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y
licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a
los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro
derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición
en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto,
y he firmado este comunicado.

Firma del talento:



Firma de las productoras:

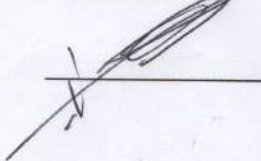


Caracas, 24 de septiembre del 2017

PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente Yo, *Lenny Rosch C.*
portador de la cédula de identidad número: *V-030.854*, abajo
firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras
de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente;
para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y
otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de
Na'guarà! Producciones. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la
publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier
medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento.
Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y
licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a
los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro
derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición
en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto,
y he firmado este comunicado.

Firma del talento:



Firma de las productoras:



Caracas, 24 de septiembre del 2017

PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente Yo, Rattine Morales,
portador de la cédula de identidad número: 26567884, abajo
firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras
de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente;
para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y
otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de
Na'guarà! Producciones. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la
publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier
medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento.
Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y
licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a
los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro
derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición
en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto,
y he firmado este comunicado.

Firma del talento:



Firma de las productoras:



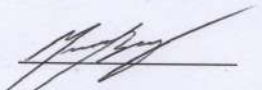
Caracas, 24 de septiembre del 2017

The logo for Na'guarà! is written in a stylized, cursive font. The word "Na'guarà!" is enclosed within a white circle, which is itself centered on a black rectangular background.

PERSONAL RELEASE

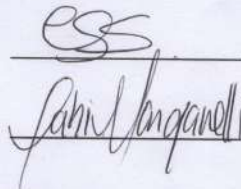
Por medio de la presente Yo, Manuel A. Barreto Y., portador de la cédula de identidad número: 18.029.040, abajo firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de **Na'guarà! Producciones**. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto, y he firmado este comunicado.

Firma del talento:



MANAGER VOCUS.

Firma de las productoras:



Caracas, Noviembre del 2017

No guaró!

PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente, yo GIORGIO LASAGNA, portador de la cédula de identidad número: V-17775207, abajo firmante, representante de GIUSEPPE LASAGNA autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de las cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila, del presente año. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen, por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quién suscribe entiende que no será compensado por la aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

REPRESENTANTE
Firma del talento:

Giorgio Lasagna

Firma de las productoras:

ES
Fabi Manganeli

Caracas 20/11/17



PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente Yo, Jesús Armando González,
portador de la cédula de identidad número: V-18011497, abajo
firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras
de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente;
para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y
otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de
Na'guarà! Producciones. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la
publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier
medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento.
Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y
licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a
los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro
derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición
en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto,
y he firmado este comunicado.

Firma del talento:

Jesús A. González

Firma de las productoras:

CLAS
Fabiana Manganelli

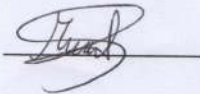
Caracas 19/12/2012



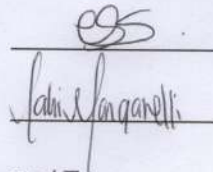
PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente Yo, María Alejandra Dugue, portador de la cédula de identidad número: V-18-333.249, abajo firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de **Na'guarà! Producciones**. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto, y he firmado este comunicado.

Firma del talento:



Firma de las productoras:



Caracas 19/12/2017



PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente Yo, Gabriela Domínguez,
portador de la cédula de identidad número: 26.610.492, abajo
firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras
de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente;
para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y
otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de
Na'guarà! Producciones. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la
publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier
medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento.
Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y
licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a
los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro
derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición
en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto,
y he firmado este comunicado.

Firma del talento:

Gabriela

Firma de las productoras:

EGS
Fabiana Manganelli

Caracas 19, 12, 17



PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente Yo, Braayan Silva,
portador de la cédula de identidad número: 20.976.021, abajo
firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras
de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente;
para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y
otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de
Na'guarà! Producciones. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la
publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier
medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento.
Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y
licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a
los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro
derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición
en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto,
y he firmado este comunicado.

Firma del talento:

Braayan Silva

Firma de las productoras:

EGS.
Fabiana Manganelli

Caracas 19/12/17.

Na'guarà!

PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente Yo, Julio López,
portador de la cédula de identidad número: 26.483.251, abajo
firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras
de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente;
para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y
otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de
Na'guarà! Producciones. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la
publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier
medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento.
Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y
licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a
los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro
derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición
en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto,
y he firmado este comunicado.

Firma del talento:

López

Firma de las productoras:

ES
Fabi Manganelli

Caracas 19/12/17



PERSONAL RELEASE

Por medio de la presente Yo, Rodolfo Alonso
portador de la cédula de identidad número: V-17984077, abajo
firmante, autorizo a **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras
de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente;
para grabar mi voz, actuaciones, actitudes, apariciones y usar mi fotografía, silueta y
otras reproducciones de mi imagen física y sonidos como parte de la producción de
Na'guarà! Producciones. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada, la
publicidad, la promoción la exhibición y la explotación de la imagen por cualquier
medio o dispositivo ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento.
Acuerdo que no voy a firmar o mantener en su contra (sucesores, cesionarios y
licenciatarios) cualquier reclamo, acción o demanda incluyendo, pero no limitado a
los que se afectan en la invasión de la privacidad, derechos de publicidad u otro
derechos civiles. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición
en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado y efecto,
y he firmado este comunicado.

Firma del talento:

MANAGER DE
IRVIN SAX AND JAZZ
ENSAMBLE FT
CURIPAYA

Firma de las productoras:

Caracas 1203, 2018

Anexo I. Permisos Irvin Sax Jazz & Ensemble Ft. Curipaya.

Por medio de la presente Yo, Liliana Calderaro, portador de la cédula de identidad número: 7921865, abajo firmante, representante de Araamdo J. Palacios, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:



Caracas, 21/2/18

Por medio de la presente Yo, Alfonso Arango, portador de la cédula de identidad número: 8.662.630, abajo firmante, representante de Fabiana Manganelli, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

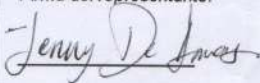


Caracas, 11

22-2-18

Por medio de la presente Yo, Jenny De Armas, portador de la cédula de identidad número: 10.115.253, abajo firmante, representante de Valeria Bello, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:



Caracas, 22/02/18

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (I)

Por medio de la presente Yo, Alida Rousseo, portador de la cédula de identidad número: 6318707, abajo firmante, representante de Diego E Flores R, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Rousseo Alida

Caracas, 21/2/2018

Por medio de la presente Yo, Denny Pochao, portador de la cédula de identidad número: V7994815, abajo firmante, representante de Alejandro Matos, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Denny Pochao

Caracas, 20/2/2018

Por medio de la presente Yo, Mara Romero, portador de la cédula de identidad número: 9109720, abajo firmante, representante de Luis Guasqueiro, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Mara Romero

Caracas, 22/2/18

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (II)

Por medio de la presente Yo, Peggy Argüello, portador de la cédula de identidad número: 1928522, abajo firmante, representante de Nicole Ercole A., autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Peggy Argüello M.

Caracas, 19/2/ 2018

Por medio de la presente Yo, Julia Guillén, portador de la cédula de identidad número: 11025084, abajo firmante, representante de Andrés Nali, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Julia Guillén

Caracas, 20/02/2018

Por medio de la presente Yo, Fernando Vivas, portador de la cédula de identidad número: 9765847, abajo firmante, representante de Hariano Vivas, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Fernando Vivas

Caracas, 22/04/18

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (III)

Por medio de la presente yo Wendy Laya, portador de la cédula de identidad número: 6858160, abajo firmante, representante de América González, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 22/02/2018

Por medio de la presente yo Paola Suarez, portador de la cédula de identidad número: 14531462, abajo firmante, representante de Alexandra Cermeno, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 21/02/2018

Por medio de la presente yo Mario A. Hernández, portador de la cédula de identidad número: 11.766.576, abajo firmante, representante de Angel Colorado H., autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 19/02/2018

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (IV)

Por medio de la presente Yo, WILMAN BLASCO, portador de la cédula de identidad número: V-10787673, abajo firmante, representante de SANTIAGO BLASCO, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 29/08/2017

Por medio de la presente Yo, Sonia Scheele, portador de la cédula de identidad número: 6 821 185, abajo firmante, representante de Santiago Miró, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 21/12/18

Por medio de la presente Yo, MARINÉS COCABALLO portador de la cédula de identidad número: V-5968007, abajo firmante, representante de CARLOS COCABALLO, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 21/12/2018

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (V)

Por medio de la presente Yo, Francys Rebrón, portador de la cédula de identidad número: 11.660572, abajo firmante, representante de ASSAR LILIE, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

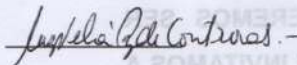
Firma del representante:



Caracas, 20/02/2018

Por medio de la presente Yo, Luz Pérez de Contreras, portador de la cédula de identidad número: 11.766.332, abajo firmante, representante de Carlos Luis Contreras, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

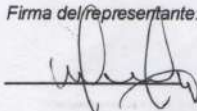
Firma del representante:



Caracas, 21/02/2018

Por medio de la presente Yo, Victor Guerrero, portador de la cédula de identidad número: V-7032108, abajo firmante, representante de PATRICIO GUERRERO, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:



Caracas, 21/02/18

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (VI)

Por medio de la presente Yo, Nora Fernando, portador de la cédula de identidad número: 10-332.994, abajo firmante, representante de ISABEL MARIN, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 21 de 2018

Por medio de la presente Yo, Vanessa Di Matteo, portador de la cédula de identidad número: 13.424.822, abajo firmante, representante de Camila Serra Di Matteo, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 20 de 2018

Por medio de la presente Yo, Belfer Cottone, portador de la cédula de identidad número: V-6192380, abajo firmante, representante de José Tomás León, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

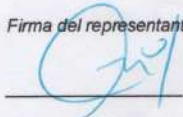
Firma del representante:

Caracas, 20 de 2018

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (VII)

Por medio de la presente Yo, Concepción Ambrosino portador de la cédula de identidad número: 6558306, abajo firmante, representante de Mercedes Puello, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

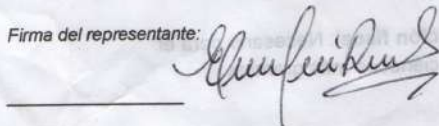
Firma del representante:



Caracas, 21/2/2018

Por medio de la presente Yo, Elizabeth López portador de la cédula de identidad número: 1057763, abajo firmante, representante de Christian Behrens, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

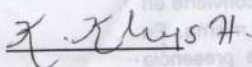
Firma del representante:



Caracas, 21/2/18

Por medio de la presente Yo, KAREN KLEINBERG, portador de la cédula de identidad número: 7.882.903, abajo firmante, representante de SEBASTIAN PICO K., autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

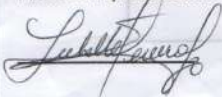


Caracas, 21/02/18

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (VIII)

Por medio de la presente Yo, Lubette Pereira R., portador de la cédula de identidad número: 11.922.754, abajo firmante, representante de Gabriel A. Asanjo, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:



Caracas, 22/21/2018

Por medio de la presente Yo, Adina Arevalo, portador de la cédula de identidad número: 6916307, abajo firmante, representante de Sofia Ramirez, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

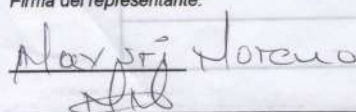
Firma del representante:



Caracas, 19/12/2018

Por medio de la presente Yo, Mayuri Moreno portador de la cédula de identidad número: 11.236.855, abajo firmante, representante de _____, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:



Caracas, 1/1

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (IX)

Por medio de la presente Yo Clarita Vaarecha, portador de la cédula de identidad número: 11.309.165, abajo firmante, representante de Rebecca D. Flores autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Clarita Vaarecha

Caracas, 19/2/2018

Por medio de la presente Yo Monica Padua, portador de la cédula de identidad número: 68247868, abajo firmante, representante de Abriel Vera, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Monica Padua

Caracas, 22/2/18

Por medio de la presente Yo Alida Rauisco, portador de la cédula de identidad número: 6318708, abajo firmante, representante de Santiago Tueros, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Rauisco Alida

Caracas, 21/2/2018

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (X)

Por medio de la presente Yo, DIANA OLIVARES, portador de la cédula de identidad número: 6058006, abajo firmante, representante de DIEGO ALEJAN, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 24/2/2018

Por medio de la presente Yo, Antonio Valente, portador de la cédula de identidad número: V-10334936, abajo firmante, representante de MAURICIO Valente, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 22/02/2018

Por medio de la presente Yo, María Alejandra Zambrano, portador de la cédula de identidad número: 11311802, abajo firmante, representante de Fabiána A González, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA y FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

Caracas, 21/02/18

Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (XI)

Por medio de la presente Yo, Carlos Hernandez, portador de la cédula de identidad número: 1729236, abajo firmante, representante de Carlos Hernandez, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

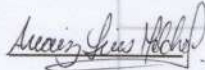
Firma del representante:



Caracas, 22/12/15

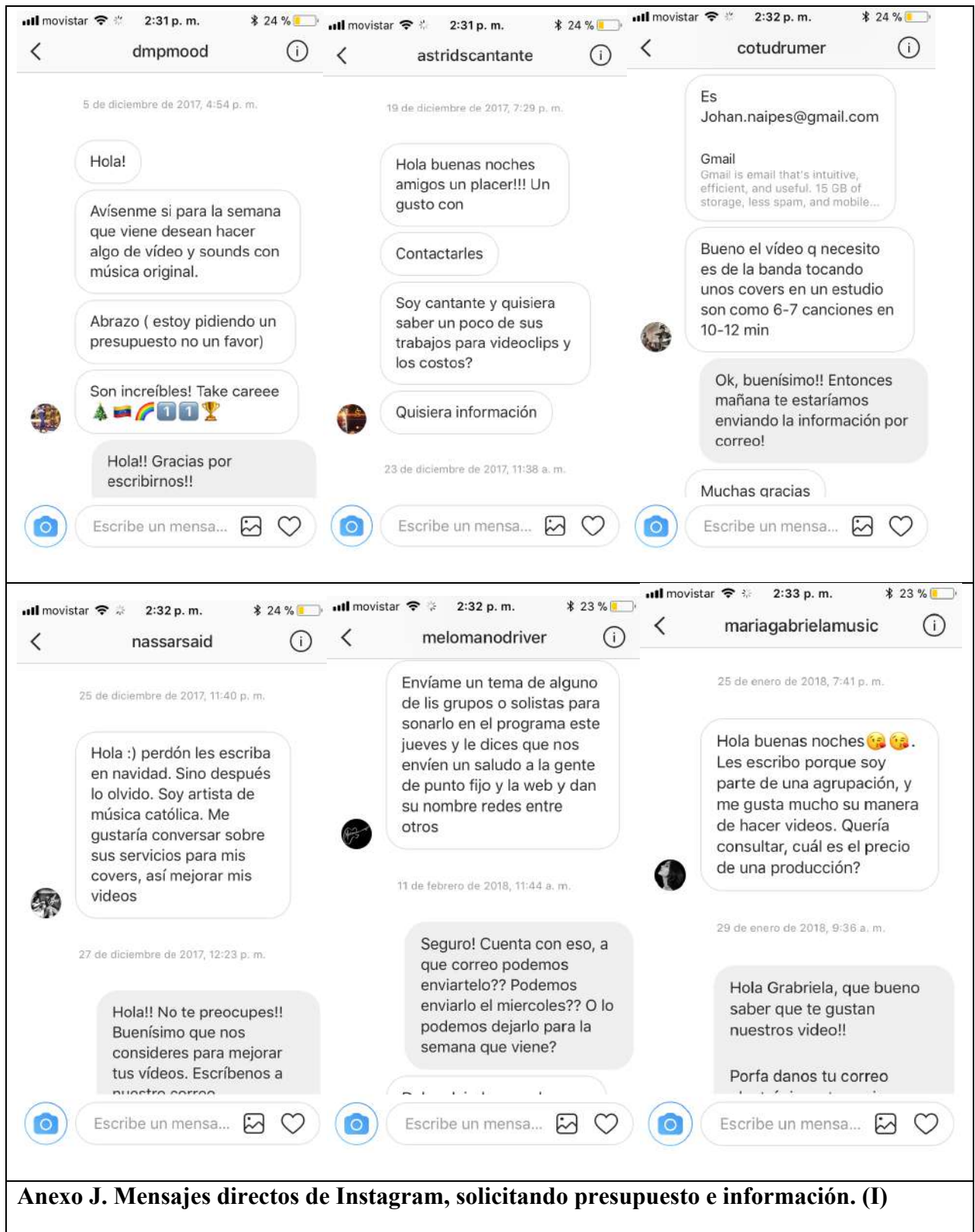
Por medio de la presente Yo, Aracil Luis, portador de la cédula de identidad número: 11163891, abajo firmante, representante de Valeria Caleta, autorizo a las exalumnas **CLAUDIA LASAGNA** y **FABIANA MANGANELLI**, portadoras de la cédulas de identidad número: V-24.211.241 y V-25.764.779, respectivamente; grabar a mi representado con fines académicos como requisito para la obtención del título universitario de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Monteávila del presente año. Filmación que se realizará antes, durante, y después del ensayo de la Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman, dentro de las instalaciones de dicho colegio. De igual modo, apruebo la distribución ilimitada de la imagen por cualquier medio ahora conocido o por conocer, con motivos de entretenimiento. Quien suscribe entiende que no será compensado por su aparición de su representado en la grabación. He leído lo anterior, comprendo plenamente su significado.

Firma del representante:

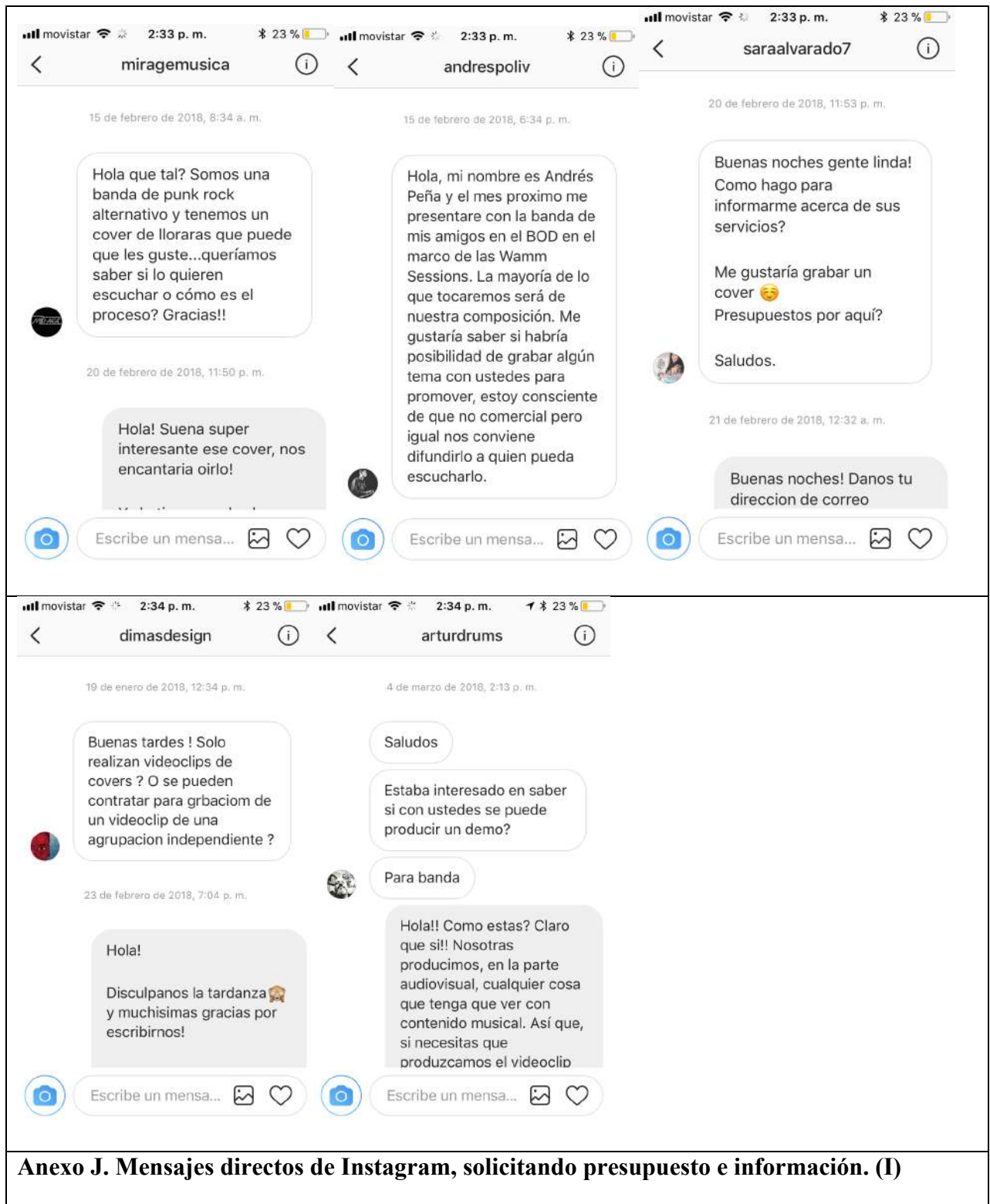


Caracas, 22/10/2018

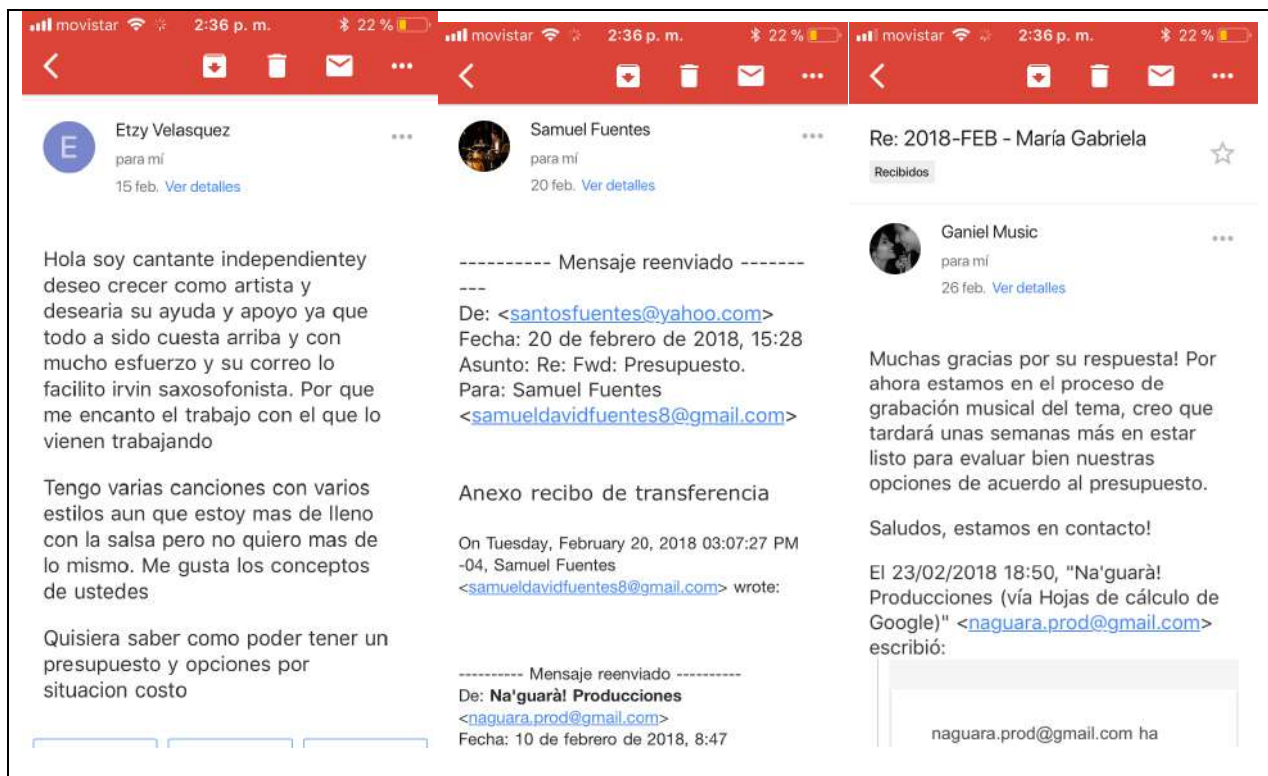
Anexo I. Permisos Orquesta Típica del Colegio Emil Friedman. (XII)



Anexo J. Mensajes directos de Instagram, solicitando presupuesto e información. (I)



Anexo J. Mensajes directos de Instagram, solicitando presupuesto e información. (I)



Anexo K. Correos electrónicos recibidos, solicitando presupuesto e información.



Anexo L. Algunos Stories utilizados en Instagram.



Caracas, 8 de Febrero 2018
Na' guardá Producciones

Atención
Fabiano Mangonelli
Claudia Lasagna

AGRADECIMIENTO

Desde Curipaya este pueblito mágico é imaginario que un día fundamos Ruth Guhe y Johan Aguilar; este pequeño pero significativo detalle en muestra de nuestro sincero agradecimiento por la profesionalidad, trato gentil y cercano tanto para nuestra gente, como para con nosotros.

El día miércoles 7 de Febrero del año en curso realizamos un apoyo a un valioso proyecto de nuestro querido y respetado Irvin Blanco R. Fuimos recibidos en un hogar, no en un set. Entendimos que tendríamos que ser aún más respetuosos y cuidadosos pues se fundían lo profesional con lo familiar.

En Curipaya manejamos una propuesta "Fiesta de Pueblos" en ella solo pretendemos con la grandeza de la humildad acortar las distancias al entrar en los corazones... esta vez se revirtió y fueron ustedes, todos, los que entraron en nuestros corazones. Estamos agradecidas y bendecidas al conocer a sus mayores, al verlos sonreír, disfrutar y bailar al ritmo del mágico e inigualable Quitiplas. Nos identificamos como cultores de pueblo y en esas palabras van implícitas no solo la musicalidad, en ellas vive un compromiso de honor hacia nuestros maestros, en ellas convergen nuestra forma y manera de vida en acciones diarias que marcan la diferencia para bien. Más allá del éxito profesional está el éxito personal y ustedes sin lugar a dudas son mujeres exitosas.

GRACIAS.

Saludos Curipayenses.

curipaya@gmail.com



RF V-14141421-2

0058-412-6883164
0058-428-8219067

Anexo M. Carta de agradecimiento.