



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**CREACIÓN DE UN BOOK DIGITAL QUE EXPONGA LA BELLEZA DE LA  
MUJER A TRAVÉS DE LA PERSPECTIVA FOTOGRÁFICA.**

**Alumno:**

Rodrigues Andrade, Luis Jose – C.I. 25.539.222

Profesora coordinadora:

Mena, Maria Valentina

Asesor externo:

Lessmann, Isabel

Caracas, 15 de marzo del 2017

“Uno se convierte en fotógrafo cuando ha superado las preocupaciones del aprendizaje y en sus manos la cámara se convierte en una extensión de uno mismo. Entonces comienza la creatividad”

**- Carl Mydans.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a todos, sí, a todos. En primer lugar, a mis padres por siempre creer en mí, amarme y apoyarme incondicionalmente en todo momento, sin ellos no sería quién soy y no podría haber llevado a cabo este proyecto con tanto entusiasmo.

Y aquellas personas que al igual que mis padres han estado siempre junto a mí y me han otorgado un gran apoyo en la vida y en este proyecto, aquellos que también me han ayudado a crecer día a día y a ser la mejor versión de mí, los que conozco desde que nací y que siempre han formado parte de mi vida, a mis hermanos Ángel Alexander y Carlos Javier.

Aquellos que son como mi segunda familia, que me han dado su apoyo y me ayudan a mejorar, me han acompañado, desde hace tantos, o algunos, años. Cada uno ha hecho que la vida tenga menos dificultades, que la pueda ver con mejores ojos y pueda mejorar cada día, por ello agradezco profundamente a mis mejores amigos y a mi pareja: Jonathan Molina, Oscar Guevara, Oliver Tovar, Raffaella Sarcina, Genimar Khassale, Annie Rojas, Genesis Espinoza, Nieves Rojas, Ana Karina Francisco, Valeria Blanco, Miguel Teixeira y Genesis Vazquez.

A mi tutora María Valentina Mena por estar siempre presente y otorgarme su confianza, por llevar este proyecto de la mano con mi persona y hacerlo realidad, ayudar a perfeccionarlo y prestarme todos los consejos y ayuda necesaria, también a mi asesora Daniela Benaim, quien me ayudaba con gran cariño y amabilidad a toda hora. A la profesora Isa Lessman por ofrecerme sus grandes consejos, su amistad, su cariño, su apoyo y su conocimiento siempre que lo necesité y al profesor Luis Bond, por todos los conocimientos que me otorgó y por su apoyo.

A cada una de las modelos que participó en este proyecto, por apoyarme, por creer en mí como persona y como fotógrafo: Fiorella Moreno, Francia Vielma, Michelle De Villa, Patricia Pichardo y Raffaella Sarcina.

Por último, a los profesores que en estos 5 años me otorgaron grandes conocimientos y me tuvieron paciencia y cariño; el máximo respeto, apoyo, y cariño de vuelta para ellos. A facultad, al personal administrativo, de mantenimiento, a la

repcionista por su gran interés por este proyecto y sus agradables charlas, gracias a todos por haber hecho de nuestra casa de estudio un mejor lugar.

## Índice

Página

Agradecimientos

### ÍNDICE

I. RESUMEN.....	7
II. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	8
III. INFORME DE PRODUCCIÓN.....	10
A. Informe de recursos.....	10
IV. CRONOGRAMA.....	12
V. PLANTEAMIENTO ESTÉTICO.....	14
A. INFLUENCIAS AUDIOVISUALES.....	14
VI. PLANTEAMIENTO CONCEPTUAL.....	16
VII. CORRIENTE ESTÉTICA.....	17
VIII. SESIONES FOTOGRÁFICAS.....	18
A. Primera sesión fotográfica.....	18
A.1 Pre-producción	
A.2 Producción	
A.3 Post-producción	
A.4 Resultado final	
B. Segunda sesión fotográfica.....	26
B.1 Pre-producción	
B.2 Producción	
B.3 Post-producción	
B.4 Resultado final	
C. Tercera sesión fotográfica.....	34
C.1 Pre-producción	

C.2 Producción	
C.3 Post-producción	
C.4 Resultado final.	
<b>D.    Cuarta sesión fotográfica.....</b>	<b>42</b>
D.1 Pre-producción	
D.2 Producción	
D.3 Post-producción	
D.4 Resultado final.	
<b>E.    Quinta sesión fotográfica.....</b>	<b>50</b>
E.1 Pre-producción	
E.2 Producción	
E.3 Post-producción	
E.4 Resultado final.	
<b>IX. PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN.....</b>	<b>57</b>
<b>X. CONCLUSIONES.....</b>	<b>58</b>
<b>XI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>60</b>
<b>XII. REFERENCIAS.....</b>	<b>61</b>
<b>XIII. ANEXOS.....</b>	<b>63</b>

## I. Resumen

El proyecto constará de la realización de un book fotográfico, el cual tendrá por tema la intimidad. Para llevarlo a cabo se contará con seis modelos, todas mujeres, que representen para el fotógrafo la belleza femenina y que puedan demostrar el tema en cuestión.

Para efectos del proyecto se tomó la intimidad como parte de la vida personal de cada una de las modelos y por ello se buscó reflejarlo a través de las actividades y lugares favoritos de cada modelo.

Se decidió hacer las sesiones en su espacio favorito, retratar la interacción de cada una de las jóvenes con su ambiente, demostrando su personalidad, y parte de su vida personal.

Según el Diccionario de la Real Academia española (2017) la Intimidad se puede definir como la “Zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia”, de esta forma funciona el lugar en el que se ubica la mayoría de las chicas, su espacio es ese lugar reservado para fortalecer o alimentar su espíritu (entendiendo al espíritu como el alma racional o el ánimo de la persona).

El book podrá ser visualizado en el instagram @FotografiaLuisR. Asimismo, se desarrollará una página web que le permita al fotógrafo expandir el alcance que tiene el mismo. Y a su vez, comenzar una red de posibles clientes.

## II. Presentación del Proyecto

La razón de ser de este trabajo será la creación de un book fotográfico.

Este se presentará como una galería de fotos en los pasillos de la universidad Monteávila, en la cuenta de la red social Instagram @FotografiaLuisR y como una galería digital en la página web que será creada para el proyecto y para uso profesional.

Con esto último se está esperando lograr la transición de fotógrafo aficionado a uno profesional y para esto se considera necesario un portafolio y una página web que respalde el trabajo y permita presentarlo a nivel profesional.

El proyecto se caracteriza por ser un book fotográfico que represente la intimidad, entendiendo esta como la vida personal de cada modelo, personificada a través de las actividades o hobby y lugares favoritos de cada una (o el lugar en donde suele ejercer tal actividad) y que, de la misma forma, busca mostrar la autenticidad de estas chicas por medio de esta representación.

Durante este proyecto se realizarán sesiones fotográficas a chicas de diferentes rasgos y cualidades para representar su espacio personal y para que se pueda notar las diferencias entre ellas en todo sentido, cómo son, qué hacen, cómo pasan su tiempo, etc. Se quiere demostrar la autenticidad de cada chica.

El Book fotográfico se titulará “Mi espacio. Mi yo”, haciendo alusión a su temática y la relación de las protagonistas con su espacio.

Por otra parte. En su discurso de aceptación del Premio Príncipe de Asturias de la Comunicación y Humanidades, en el 2013, Annie Leibovitz expresó que: "Para mí, la fotografía representa la vida misma. Es comunicación y permite el intercambio de experiencias. Nos permite mostrar a otros lo que vemos, las cosas que nos fascinan, las personas y los lugares que amamos y apreciamos" (RTVE.es, 2013).

Además explicó que "para el fotógrafo, la fotografía es "la expresión de un punto de vista", con su "talento, experiencia e intuición". (RTVE.es, 2013).

A través de este proyecto se muestra la expresión de la intimidad desde el punto de vista del fotógrafo.

### **III. Informe de Producción**

Para realizar las sesiones fotográficas primero se tuvo que escoger junto a las modelos todo lo necesario para poder efectuar el trabajo. Para ello se buscó aspectos y cosas con las que se pudieran identificar cada una de las chicas y que formaran parte de ellas o tuvieran alguna conexión personal.

Para lograrlo se les envió una presentación que contenía la propuesta del proyecto, en donde se expresaba de qué trata el mismo, qué se quiere lograr, qué se necesita, las fechas tentativas de sesión, referencias, etc. Además de lo anteriormente mencionado se incluyeron unas preguntas que respondió cada una de las modelos, las cuales sirvieron de guía para conocer lo necesario de cada persona para realizar el trabajo y que cada una definiera junto al fotógrafo sus preferencias (para así lograr acordar en dónde se haría la sesión, con qué vestuario, colores, maquillaje, etc.) para usar lo más cercano y preferido de la modelo. Todo lo anteriormente mencionado fue parte de la pre-producción y fue lo que permitió iniciar con la producción del trabajo.

Las preguntas que se hicieron fueron las siguientes:

- 1. ¿Cuál es tu lugar favorito?
- 2. ¿Cuál es tu actividad favorita?
- 3. ¿En qué lugar te sientes tú misma?
- 4. ¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?
- 5. ¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?

#### **A. Informe de equipos / Informe de recursos**

Para realizar la producción y post-producción del trabajo además de la cámara fotográfica, lentes (específicamente el 50mm y el 18-55), baterías, tarjetas de memoria, flash externo y sus respectivas pilas se contó con una laptop Asus TP500L. Para la edición de las fotografías se contaban con dos programas de

Adobe Suite Creative. Dichos programas son Adobe Lightroom y Adobe Photoshop CC.

- Cámara de fotos T3i
- 4 Baterías para la cámara
- Cargador para las baterías
- 3 tarjetas de memoria
- Lente 50mm
- Lente 18-55mm
- Flash externo
- 2 pares de pilas recargables para el flash externo
- 2 cargadores para las pilas
- Laptop Asus TP500L
- Adobe Lightroom
- Adobe Photoshop

#### IV. Cronograma

<b>Cronograma</b>	
<b>Fecha</b>	<b>Actividades o Reuniones del alumno</b>
<b>16 de Junio del 2017</b>	Entrega del Proyecto Final de Carrera
<b>11 de Octubre</b>	Aprobación colegiada de la propuesta del PFC y primera reunión con la tutora
<b>14 de Octubre</b>	Charlas de asesoría por modalidad
<b>15 de Noviembre</b>	Entrega de la carta de aprobación del profesor coordinador
<b>20 de Noviembre</b>	Reuniones con Alumnos para evaluar avance del proyecto
<b>20 Enero</b>	Reuniones con coordinadores para evaluar el proyecto
<b>2 de Marzo del 2018</b>	Entrega final del informe del PFC al profesor coordinador
<b>15 de Marzo del 2018</b>	Entrega final del informe del PFC a la coordinación del PFC
<b>Abril del 2018</b>	Presentaciones orales PFC
<b>Fecha</b>	<b>Actividades o Reuniones del alumno</b>
<b>29 de Noviembre</b>	Sesión fotográfica con Francia Vielma
<b>3 Diciembre</b>	Sesión fotográfica con Raffaella Sarcina
<b>6 al 8 de Diciembre</b>	Revisión, clasificación y edición del material de Francia Vielma
<b>11 de Diciembre</b>	Revisión y clasificación del material de Raffaella Sarcina
<b>13 de Diciembre</b>	Revisión y edición del material de Raffaella Sarcina
<b>14 al 22 de Enero</b>	Redacción del proyecto
<b>24 de Enero</b>	Sesión fotográfica con Michelle De Villa
<b>25 al 26 de Enero</b>	Redacción del proyecto

<b>27 de Enero</b>	Revisión y clasificación del material de Michelle De Villa
<b>28 de Enero</b>	Redacción del proyecto
<b>29 de Enero</b>	Revisión y edición del material de Michelle De Villa
<b>30 al 31 de Enero</b>	Redacción del proyecto y entrega a la tutora para correcciones.
<b>3 de Febrero</b>	Sesión fotográfica con Patricia Pichardo
<b>4 de Febrero</b>	Sesión fotográfica con Fiorella Moreno
<b>5 al 15 de Febrero</b>	Revisión y clasificación y edición del material con las modelos
<b>16 al 17 de Febrero</b>	Redacción del proyecto
<b>26 de Febrero al 9 de Marzo</b>	Publicación de la primera fase de la campaña de instagram sobre el Book fotográfico.
<b>5 de Marzo</b>	Publicación de la galería de fotos en la universidad monteávila.
<b>7 al 9 de Marzo</b>	Ejecución de las correcciones y redacción final del proyecto.
<b>10 al 24 de Marzo</b>	Publicación de la página web junto a la segunda fase de la campaña de instagram sobre el Book fotográfico.

El cronograma sirvió para tener un aproximado de las fechas en las que debía hacer cada actividad para estar organizado y poder cumplir con los requerimientos a tiempo.

El cronograma mostrado anteriormente está presentado con las fechas exactas en las que se realizaron las actividades o eventos descritos en el mismo, este se planificó tomando en cuenta los posibles atrasos y/o complicaciones que podían surgir en la producción.

## V. Planteamiento Estético

### A. Influencias Audiovisuales

Las principales influencias audiovisuales que se tuvieron en cuenta para la elaboración de las fotografías del book fueron las siguientes:

#### Fotógrafos Extranjeros

**Annie Leibovitz:** Fotógrafa estadounidense que se dedica a las fotografías de retrato, especialmente de celebridades, y que ha realizado una serie de fotografías para la publicidad de Disney y para las revistas Vanity Fair, vogue y Rolling Stone. Para el proyecto se tomó en cuenta una fotografía de la revista Vanity Fair.

**Dimitry Arhar:** Fotógrafo ruso que se dedica principalmente al retrato, beauty, el desnudo artístico y semi desnudo.

**Gus Geijo:** Fotógrafo español que domina la fotografía en general, se dedica al retrato, al semi desnudo y al desnudo artístico principalmente, pero también contiene fotografías de bebés, primera comunión, entre otras. Aunque trabaja principalmente en estudio, la iluminación con la que trabaja este fotógrafo fue la que se tomó como base para el desarrollo de las fotografías.

#### Fotógrafos Venezolanos

**Paolo Saavedra:** Se categoriza a sí mismo como un fotógrafo dedicado a la fotografía Fashion, Nude y Pure photography, en su cuenta se puede apreciar además el retrato, glamour, semi desnudos o boudoir, también ha realizado fotos para books y estas han servido de inspiración para la visión de este proyecto.

Los fotógrafos anteriormente mencionados son influencias muy importantes para este proyecto, no solo por inspirar el trabajo y aportar ideas para las decisiones técnicas que se tomaron (como iluminación, planos, etc), sino porque también son

grandes profesionales que inspiran y forman parte de lo que se quisiera lograr como fotógrafo profesional.

El tema del proyecto es la autenticidad y los espacios íntimos, el escenario de cada sesión se decidió luego de una entrevista con la modelo sobre su espacio íntimo y actividades favoritas (ver en anexo entrevistas).

## VI. Planteamiento Conceptual

“El Book o portafolio es una recopilación de trabajo, piezas publicitarias, textos, marcas y toda la experiencia que hayas adquirido en trabajos anteriores o inclusive en proyectos estudiantiles”. (Bustillos, 2015). Este término fue explicado por Bustillos en blog ‘Roast Brief’. Una vez explicado este término se pueden explicar con detalle los conceptos que dieron forma al book.

Habiendo definido el tema principal del book, es necesario los conceptos que sirvieron de inspiración para realizar el proyecto. La intimidad siendo el término principal en que se basa la recopilación del trabajo ya ha sido explicada en apartados anteriores.

Asimismo, un elemento importante de la intimidad es la autenticidad. Un término comunmente definido como “Ser tú mismo”. Dicha frase se encuentra sustentada por diferentes estudiosos. Así se ve reflejado en el blog: ‘Liquadora de ideas y pensamientos’, en el cual (Lloria, 2013) define que "La Autenticidad es aceptar lo que eres y atreverte a ser quien quieres ser".

Por otra parte, la intimidad se conforma a través de los espacios con que se cuentan. Una persona que goza de intimidad es “alguien que cuenta con su cuarto propio, con un espacio personal cuyas reglas se encuentran a su cargo y mando, encontrará en ese espacio una prolongación de sí mismo" (Silberstein, 2009). La "prolongación de sí mismo" es el tema de este proyecto y es la parte que se está retratando de la autenticidad.

## VII. Corriente Estética

El proyecto en cuestión es un book fotográfico y este en sí no sigue ninguna corriente estética, ya que no se realizó basándose en alguna de estas, sigue ciertos aspectos de las corrientes clásicas como la búsqueda de la simetría: el uso de la regla de los tercios, el contraste con colores, mostrar la realidad lo más parecida a como es y las orientaciones que atañen este proyecto.

El book fotográfico es de carácter publicitario.

El tipo de fotografía que se trabajó es el retrato, pero también se tomaron ciertos aspectos de la fotografía beauty, la cual según la página de fotografía dzoom “es una sub-rama del retrato, enfocada a conseguir la mayor perfección posible en todos los rasgos de la modelo” (Carbó Rubén Chase, 2003-2018).

El autor también menciona las características que debe tener este tipo de imagen, de las 5 características expuestas en la página este book mantiene 3 de ellas: los detalles perfectos (esto quiere decir que en la modelo los dientes se deben ver blancos, la piel limpia, el maquillaje sin fallos y los ojos enfocados), las fotografías están retocadas (según la página en el medio comercial siempre lo están, aunque estas fotografías no son comerciales cumplen con esta característica), la modelo debe ser mujer (y todas lo son) y por último si aparece un fondo debe ser liso, esta última se cumple únicamente en la sesión de Raffaella Sarcina.

Para cumplir la segunda propiedad se retocó la piel de la modelo para que quedara más perfecta y limpia.

Esta serie de fotografías se caracterizan por tener una iluminación natural con poco contraste y gran profundidad de campo. Las sombras son suaves y poco marcadas, con una iluminación lateral en la mayoría de los casos, características comunes en las fotografías de retrato y publicitarias.

## **VIII. Sesiones Fotográficas**

Las sesiones están presentadas en el orden en el que fueron realizadas.

### **1era Sesión fotográfica**

#### **Presentación de la modelo**

#### **Modelo**

**Nombre:** Francia Vielma

**Edad:** 22 Años



### Preguntas y Respuestas:

- **1. ¿Cuál es tu lugar favorito?**

Es donde estén mis seres queridos. Varía de acuerdo a donde estén ahora, si hablamos de un lugar como tal, diría que París.

- **2. ¿Cuál es tu actividad favorita?**

Pintar y actuar

- **3. ¿En qué lugar te sientes tú misma?**

En mi casa o en la playa

- **4. ¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?**

Vestidos frescos.

- **5. ¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?**

Amarillo, negro, rosa vieja, estampados de flores.

<b>Pre producción de la 1ra. Sesión fotográfica</b>	
<b>Vestuario</b>	Un vestido unicolor vino tinto, un vestido unicolor azul y/o un suéter gris con un short jean.
<b>Maquillaje</b>	Maquillaje sencillo que se vea natural, simple para eliminar el brillo de la cara.
<b>Utilería</b>	Objetos de un pintor (envases de pintura, block de dibujo, pincel, lienzo y rodillo de para pintar), bolígrafo, jarrones con flores/matras, taza y estatua o arcángel de decoración.
<b>Requerimientos técnicos</b>	Cámara fotográfica con flash externo, dos pares de pilas recargables para el flash, tarjeta de memoria y baterías para la cámara.

## Vestuario



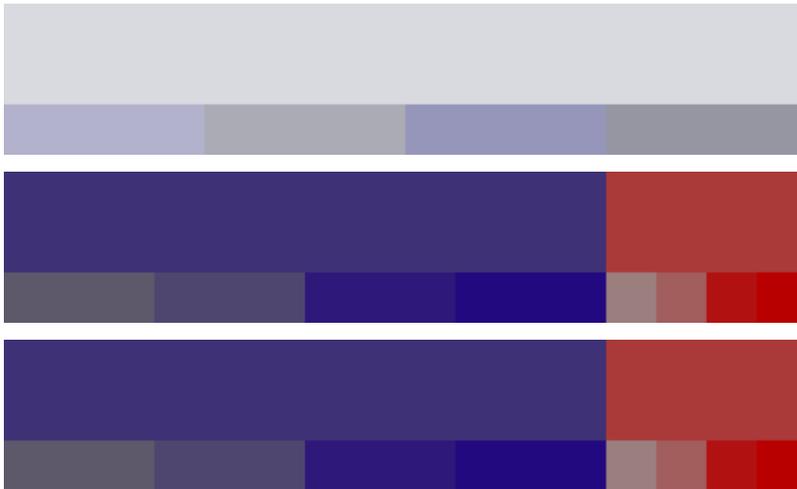
## Locación



## Utilería:



**Paleta de colores:**



**Producción:**

**Primera sesión fotográfica:**

**Hora:** 11:30Am

**Efecto de Luz:** Día.

**Interior/Exterior:** Interior

<b>Ficha técnica de la 1ra. Sesión fotográfica</b>	
<b>Dirección</b>	Avenida el retiro, edificio Alameda Classic
<b>Descripción de la locación</b>	Sala de estar de la casa con sus respectivos muebles, mesa y decoración.
<b>Condición de iluminación</b>	Natural, procedente de dos ventanas de la sala
<b>Flash externo</b>	Sí
<b>Público observador</b>	Si. En el lugar se encontraban la madre de la modelo y una amiga de la misma.
<b>Decoración del Set</b>	Si. Se utilizó las plantas que tenía la casa como decoración.
<b>Iluminación</b>	Luis Rodrigues (Luz natural + flash externo)
<b>Maquilladora</b>	Francia Vielma

## **Postproducción:**

### **Flujo de trabajo**

En esta sesión fueron tomadas un total de 184 fotografías en formato RAW, las cuales se exportaron a la computadora y se respaldaron en un disco externo el mismo día de la sesión en una carpeta llamada "Fotos PFC" que contenía una carpeta con el nombre de la modelo. Esto se repitió de la misma manera en todas las sesiones, guardando y respaldando cada sesión en su respectiva carpeta con el nombre de la modelo que contenía varias carpetas clasificadas con el nombre de cada recurso que se tomó (Vestuario, locación, utilería, presentación, resultado final y extras).

De las 184 fotos se efectuó una clasificación de todas las fotografías en el programa Adobe Lightroom CC (también se hizo con el resto de las sesiones de la misma forma), esta clasificación estuvo dividida de 1 a 5 estrellas siendo 1 la de menor calidad y 5 la de mayor. Al tener todas las fotos clasificadas se trabajó con estas y se realizó una segunda clasificación en la cual se quitaron estrellas a las fotos de menor calidad.

Se redujo el listado a un total de 9 o más candidatas, pero se terminó escogiendo las 3 mejores que forman parte del resultado final y se guardaron en una carpeta llamada "JPG FOTOS PARA EL BOOK" y las sobrantes se guardaron en una carpeta distinta llamada "JPG para IG" ya que se pensó como fotos adicionales en el proyecto o para subir a la cuenta de Instagram del autor de las fotografías ya que podría servir como promoción para el proyecto antes de mostrar las fotografías resultantes del proyecto en dicha red social.

En la primera foto del resultado final se modificó el contraste (Se alteró en todas las fotos de todas las sesiones), se aumentó la exposición para ganar claridad y se disminuyeron los blancos, las sombras y las altas luces para que la foto no se viera demasiado blanca e iluminada, estos también se disminuyeron en la curva de tonos. Por último, se disminuyó ligeramente la iluminación al fondo, se suavizó la piel de la

modelo y se añadió un poco de saturación a la misma (esto también se hizo en todas las fotografías).

En la segunda foto también se aumentó la exposición y se aumentaron las altas luces, las sombras, los tonos blancos y los negros porque la foto había quedado un poco más oscura de lo deseado cuando se tomó. También se elevaron las altas luces, los tonos claros y las sombras en la curva de tonos.

Y, por último, la tercera fotografía se subió la exposición y se aumentaron las altas luces, los blancos y las sombras para que la foto quedara bien iluminada y con pocas sombras o ninguna. En la curva de tonos se aumentó las altas luces, las sombras y se disminuyeron los tonos oscuros.

#### **Resultado Final:**





## 2da Sesión fotográfica

### Presentación de la modelo

#### Modelo

**Nombre:** Raffaella Sarcina

**Edad:** 22 Años



## Preguntas y Respuestas:

▪ **1. ¿Cuál es tu lugar favorito?**

Es mi habitación.

▪ **2. ¿Cuál es tu actividad favorita?**

Leer y aprender.

▪ **3. ¿En qué lugar te sientes tú misma?**

El lugar donde me dejen ser sin sentirme juzgada.

▪ **4. ¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?**

Me encanta vestir blue jeans y camisas semi-formales. Ese look puede variar dependiendo de la actividad, si estoy en rol de productora las camisas pasan a ser franelas y las botas a zapatos de goma, pero perfectamente podría vestir un vestido si la ocasión lo amerita. La siguiente pregunta es complicada. Soy una chica de ropa sencilla, pero me encanta estar siempre pulcra y a la moda.

▪ **5. ¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?**

Mi color favorito es el morado. Por el contrario, es uno de los colores que menos uso. Mis colores preferidos para vestir son el negro, blanco y rojo. Los primeros dos son muy sencillos de combinar, mientras que con el rojo mi piel resalta muchísimo.

<b>Pre producción de la 2da. Sesión fotográfica</b>	
<b>Vestuario</b>	Un vestido blanco con figuras o un suéter negro con figuras y letras amarillas con un short negro.
<b>Maquillaje</b>	Maquillaje sencillo que se vea natural, simple para eliminar el brillo de la cara.
<b>Utilería</b>	Una foto personal, Libros de la talento, plantas de la modelo, muñequitos de decoración de su cuarto, una lámpara con forma de gato y el celular personal (este último no se utilizó en todas las fotos)

<b>Requerimientos técnicos</b>	Cámara fotográfica con flash externo, dos pares de pilas recargables para el flash, tarjeta de memoria, Trípode y baterías para la cámara.
--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Vestuario**



## Locación



## Utilería:



**Paleta de colores:**



**Producción:**

**Segunda sesión fotográfica:**

**Hora:** 03:30Pm

**Efecto de Luz:** Tarde.

**Interior/Exterior:** Interior

<b>Ficha técnica de la 2da. Sesión fotográfica</b>	
<b>Dirección</b>	Los Palos Grandes, Octava transversal entre la cuarta y la quinta avenida. Residencias Acuario
<b>Descripción de la locación</b>	Cuarto de la modelo.
<b>Condición de iluminación</b>	Natural, procedente de los ventanales de la habitación.
<b>Flash externo</b>	Sí
<b>Público observador</b>	No Había
<b>Decoración del set</b>	Sí. Se realizaron cambios estéticos en la habitación.
<b>Iluminación</b>	Luis Rodrigues (Luz natural + flash externo)
<b>Maquilladora</b>	Raffaella Sarcina

## **Postproducción:**

### **Flujo de trabajo**

Para esta sesión se tomaron un total de 303 fotografías en formato RAW, las cuales fueron guardadas y respaldadas en su respectiva carpeta y disco duro.

De las 303 fotos se hizo su respectiva clasificación y al terminar se disminuyó la lista a un total de 11 resultados, pero se terminó seleccionando las correspondientes 3 mejores de la selección.

En la primera foto de las escogidas se aumentó la exposición para ganar claridad, las altas luces y las sombras, se redujo ligeramente los tonos negros, estos también se disminuyeron en la curva de tonos y las altas luces y las sombras se aumentaron un poco.

En la segunda foto también se aumentó un poco la exposición y se bajaron las altas luces, los tonos blancos y los negros porque la foto había quedado un poco más clara de lo deseado cuando se tomó. También se redujeron las altas luces, los tonos claros y los oscuros en la curva de tonos y por último se aumentó un poco la temperatura de la foto para darle un toque de calidez a la misma y aumentar el efecto de luz para que parezca luz del atardecer.

Y, por último, en la tercera fotografía se subió la exposición y se aumentaron un poco las sombras para disminuir la presencia de las mismas, se redujeron los tonos blancos y los negros y en la curva de tonos se disminuyó los tonos oscuros y se aumentó un ligeramente las sombras. En photoshop se editó el fondo para aumentar el efecto de luz sobre la pared, expandiendo este hasta el final, se oscureció un poco el fondo y se bajó la iluminación a un objeto que desviaba la atención en la foto.

**Resultado Final:**





### **3ra Sesión fotográfica**

#### **Presentación de la modelo**

#### **Modelo**

**Nombre:** Michelle De Villa

**Edad:** 23 Años



### Preguntas y Respuestas:

▪ **1. ¿Cuál es tu lugar favorito?**

La playa o la naturaleza en sí.

▪ **2. ¿Cuál es tu actividad favorita?**

Bailar, aunque lo dejé hace algunos meses y comer.

▪ **3. ¿En qué lugar te sientes tú misma?**

En mi cuarto.

▪ **4. ¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?**

Realmente soy amante de la moda y trabajo en eso, pero me gusta vestirme cómoda. No me fajo en buscar lo que me pondré un día, ni me tardo horas en arreglarme.

▪ **5. ¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?**

No me define un solo estilo de ropa, pero básicamente amo vestirme de negro y verde militar.

<b>Pre producción de la 3ra. Sesión fotográfica</b>	
<b>Vestuario</b>	Franela sin mangas negra, suéter azul, leggin negro y zapatos blancos.
<b>Maquillaje</b>	Maquillaje sencillo que se vea natural, simple para eliminar el brillo de la cara.
<b>Utilería</b>	Un libro y unas zapatillas de baile.
<b>Requerimientos técnicos</b>	Cámara fotográfica con flash externo, dos pares de pilas recargables para el flash, tarjeta de memoria, Trípode y baterías para la cámara.

## Vestuario



## Locación





**Utilería:**



**Paleta de colores:**



**Producción:**

**Quinta fotografía:**

**Hora:** 2:05pm

**Efecto de Luz:** Tarde

**Interior/Exterior:** Exterior

<b>Ficha técnica de la 3ra. Sesión fotográfica</b>	
<b>Dirección</b>	Lomas de la Alameda, calle A, edificio Avilambra.
<b>Descripción de la locación</b>	Espacios abiertos de la urbanización, áreas verdes (jardín de la urbanización) escaleras de y/o un área para descansar.
<b>Condición de iluminación</b>	Natural.
<b>Flash externo</b>	No requerido.

<b>Público observador</b>	Sí, la modelo fue acompañada por una amiga de la misma.
<b>Decoración del set</b>	No se requirió.
<b>Iluminación</b>	Luz Natural
<b>Maquilladora</b>	Michelle De Villa

### **Postproducción:**

#### **Flujo de trabajo**

Para esta sesión se realizaron un total de 179 fotografías en formato RAW y estas se guardaron y respaldaron en su debida carpeta y disco duro.

De las 179 fotos se efectuó su correspondiente clasificación y luego se disminuyó la misma a un total de 57 resultados, algunas fotografías eran muy similares a otras y por ello se hizo una evaluación de las mismas para escoger las mejores de la selección y reducirlas, se obtuvieron 9 candidatas y se volvieron a clasificar para conseguir las 3 mejores que forman parte del resultado final.

La primera imagen fue una de las que menos se le trabajó la edición en Lightroom, en este programa solo se clasificó, se aumentó ligeramente la exposición y se disminuyó el contraste al igual que en todas las anteriores. Para lograr el resultado final se utilizó el filtro Portraiture, en el modo superponer, para suavizar la piel de la modelo y lograr los tonos que tiene esta foto.

También se añadió en la pared del fondo y el perro para mantener el mismo tono en toda la imagen, se utilizó la técnica Dodge and Burn en el cabello y la cara de la modelo para que resaltara más y, por último, se bajó la exposición y el brillo ligeramente al fondo para restarle un poco de importancia.

En el segundo retrato, al igual que el anterior, se trabajó muy poco la edición en Lightroom, se realizó únicamente la clasificación, se aumentó ligeramente la exposición y se disminuyó el contraste. Luego se editó en Photoshop, se añadió saturación a la pared, el perro y la modelo, se bajó la iluminación del fondo y se utilizó la técnica de Dodge and burn nuevamente en la cara y el cabello de la modelo.

Y, por último, en la tercera fotografía se clasificó la foto y se mejoró la exposición en Lightroom.

### **Resultado Final:**





## **4ta Sesión fotográfica**

### **Presentación de la modelo**

#### **Modelo**

**Nombre:** Patricia Pichardo

**Edad:** 22 Años



### Preguntas y Respuestas:

- **1. ¿Cuál es tu lugar favorito?**

El Ávila.

- **2. ¿Cuál es tu actividad favorita?**

Salir con mis amigas o hacer ejercicio.

- **3. ¿En qué lugar te sientes tú misma?**

En todos los lugares.

- **4. ¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?**

En la que me sienta cómoda y bien vestida, puede ser un jean con una camisa linda, no muy elegante y unos zapatos cerrados.

- **5. ¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?**

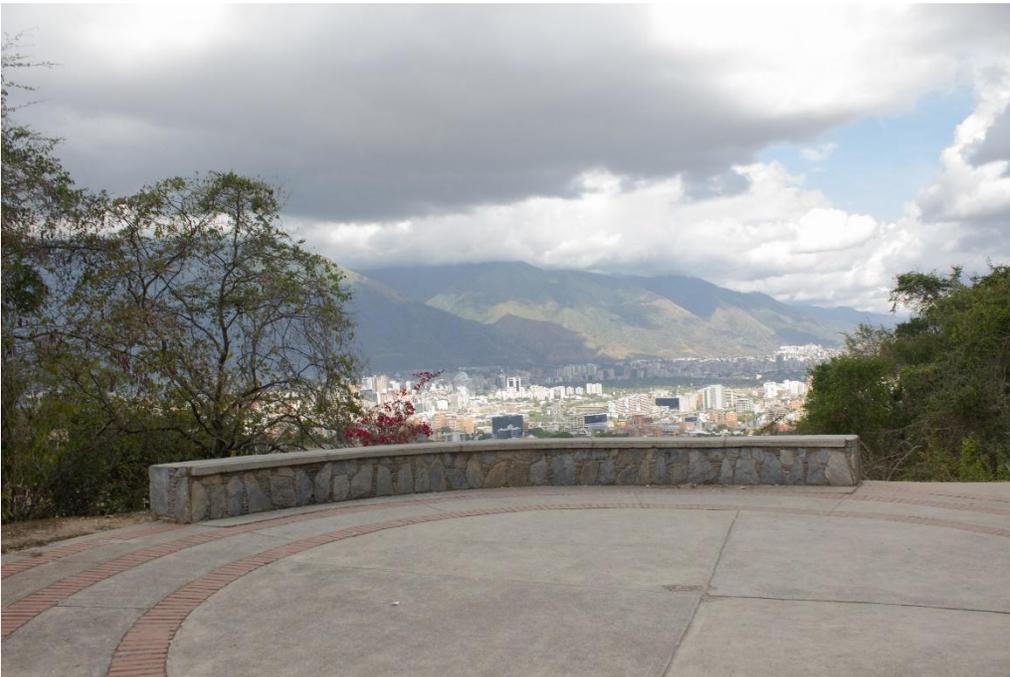
Me gusta usar negro, colores pasteles y cálidos.

<b>Pre producción de la 4ta. Sesión fotográfica</b>	
<b>Vestuario</b>	Una blusa blanca y un jean azul.
<b>Maquillaje</b>	Maquillaje sencillo que se vea natural, simple para eliminar el brillo de la cara.
<b>Utilería</b>	Un sombrero negro y el celular de la modelo.
<b>Requerimientos técnicos</b>	Cámara fotográfica con flash externo, dos pares de pilas recargables para el flash, tarjeta de memoria, Trípode y baterías para la cámara.

## Vestuario



## Locación





**Utilería:**



**Paleta de colores:**



**Producción:**

**Sexta fotografía:**

**Hora:** 2:45pm

**Efecto de Luz:** Tarde

**Interior/Exterior:** Exterior

<b>Ficha técnica de la 4ta. Sesión fotográfica</b>	
<b>Dirección</b>	Av. Principal de Colinas De Valle Arriba, Caracas 1080, Miranda
<b>Descripción de la locación</b>	Espacios del mirador con vista al Ávila.
<b>Condición de iluminación</b>	Natural.
<b>Flash externo</b>	No se utilizó.
<b>Público observador</b>	Sí, habían personas por la zona y estuvieron observando la sesión, incluso algunos niños pidieron tomarse algunas fotografías con la modelo.
<b>Decoración del set</b>	Ninguna, no era necesaria.
<b>Iluminación</b>	Natural.
<b>Maquilladora</b>	Patricia Pichardo

**Postproducción:**

**Flujo de trabajo**

Para esta sesión se realizaron un total de 149 fotografías en formato RAW, cada una se archivó en la carpeta y disco duro indicados.

Al ser clasificadas las 149 fotos quedó un total de 56 fotografías y al realizar la segunda revisión se consiguieron las 3 resultantes.

En el primer retrato se recortó la imagen para tener un plano medio en lugar de uno americano y acercar la foto. En Lightroom se aumentó la exposición y las sombras y se disminuyeron las altas luces y los blancos para iluminar mejor a la modelo y disminuir la sobre exposición del fondo. En Photoshop se oscureció el fondo, se aplicó también un efecto radial de degradado en blanco y negro para iluminar a la modelo y oscurecer aún más el fondo, se utilizó la técnica Dodge and burn en la cara y la blusa de la modelo y se aumentó un poco la saturación.

A la segunda fotografía de esta sesión se le aumentó ligeramente la exposición y las sombras, se disminuyeron los blancos y las altas luces. En Photoshop se disminuyó la exposición y brillo al fondo y se aumentaron los mismos a la modelo, por último, se utilizó la técnica Dodge and burn en la cara de Patricia.

Y en la última foto se disminuyeron las altas luces y los blancos y se aumentaron las sombras en Lightroom y en Photoshop se aumentó un poco la saturación y se oscureció el fondo.

**Resultado Final:**





## **5ta Sesión fotográfica**

### **Presentación de la modelo**

#### **Modelo**

**Nombre:** Fiorella Simeone Moreno

**Edad:** 22 Años



## Preguntas y Respuestas:

### ▪ 1. ¿Cuál es tu lugar favorito?

Bueno, sinceramente la sala de mi casa. Pero, está un poco lejos, porque soy de Maracaibo. Pero aquí, bueno, realmente no lo había pensado, pero podría ser cualquier lugar donde se pueda hacer deporte o un lugar con un buen sofá para ver una película.

### ▪ 2. ¿Cuál es tu actividad favorita?

Me encanta ver películas, pero también jugar kickingball y tenis. También hacer cualquier cosa con mis amigas, desde ver una película, cocinar, etc. Y algo que me gusta muchísimo es hacer labor social, ya que el dejar de centrarse en uno mismo hace que en realidad saques lo mejor de ti y lograr llenarte personalmente.

### ▪ 3. ¿En qué lugar te sientes tú misma?

Bueno, en verdad, en cualquier lugar, pero sobretodo en mi trabajo y por supuesto en mi casa en Maracaibo.

### ▪ 4. ¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?

Tengo un estilo en verdad muy sencillo, jeans y una camisa sencilla pero bonita. Pienso que me identifica un jean oscuro, una camisa manga larga o una manga corta bonita y por supuesto unos zapatos cerrados, en especial unas gomas. (o como le dicen los caraqueños zapatos de goma).

### ▪ 5. ¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?

Me encanta el blanco, morado y azul. Pero no tengo algún color favorito para usar, tengo muchas camisas color vino tinto, pero no es mi color favorito.

Pre producción de la 5ta. Sesión fotográfica	
<b>Vestuario</b>	Ropa deportiva (Leggins, zapatos de goma, franela deportiva)
<b>Maquillaje</b>	Maquillaje sencillo que se vea natural, simple para eliminar el brillo de la cara.
<b>Utilería</b>	Raqueta y pelota de tenis.

<b>Requerimientos técnicos</b>	Cámara fotográfica con flash externo, dos pares de pilas recargables para el flash, tarjeta de memoria, Trípode y baterías para la cámara.
--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Vestuario



## Locación



**Utilería:**



**Paleta de colores:**



**Producción:**

**Tercera sesión fotográfica:**

**Hora:** 2:50pm

**Efecto de Luz:** Tarde

**Interior/Exterior:** Exterior

<b>Ficha técnica de la 5ta. Sesión fotográfica</b>	
<b>Dirección</b>	Avenida 3, Caracas 1060, Miranda - Club Catalán
<b>Descripción de la locación</b>	Cancha de tenis del club catalán.
<b>Condición de iluminación</b>	Natural.
<b>Flash externo</b>	No se usó

<b>Público observador</b>	Sí, personas que estaban en el lugar, la mayoría jugando tenis en una cancha que estaba al lado de la que se usó para la sesión, algunas en los bancos y las personas que accedieron a jugar para la sesión.
<b>Decoración del set</b>	No fue necesaria.
<b>Iluminación</b>	Luz Natural
<b>Maquilladora</b>	Fiorella Simeone Moreno

Para ayudar a que el resultado de la sesión fuese más natural o real se le ofreció a un señor y a su esposa jugar con la modelo para ayudar a tomar las fotos mientras jugaban.

### **Postproducción:**

#### **Flujo de trabajo**

Para esta sesión se realizaron un total de 540 fotografías en formato RAW y estas se guardaron y respaldaron en su debida carpeta y disco duro.

Se realizó la clasificación a las fotografías y se transformó la lista a un total de resultados y se realizó una última revisión para conseguir las 3 resultantes.

En la primera imagen se aumentó un poco la exposición y las sombras y se disminuyeron las altas luces, los blancos y los negros en Ligthroom y en photoshop la técnica Dodge and Burn en la cara hasta el cuello para realzar la expresión de la modelo y pronunciar el esfuerzo que realizó para lograr el remate. Por último, se editó el muro verde debajo de la cerca en la cancha de tenis para que esta luzca como una pared bien pintada, ya que la misma tenía óxido y la pintura estaba desgastada.

En la segunda foto se realizaron los mismos ajustes en Ligthroom que se hicieron en la anterior y en photoshop se desenfocó ligeramente el fondo y se oscureció el

mismo para que no le restara protagonismo a la modelo, a quien además se le añadió un poco de iluminación y un filtro radial que oscurece un poco más al fondo y la ilumina a ella.

Y en el último retrato, nuevamente, se aplicaron los mismos ajustes en Ligthroom y en photoshop se desenfocó ligeramente y se oscureció el fondo, también se iluminó un poco a Fiorella y se le agregó el filtro radial.

**Resultado Final:**





## IX. Presupuesto de producción

Producto/Equipo o Servicio	Cotización	Total gastado
Cámara t3i con lente 18-55mm y memoria 2 baterías	1.500.000 Bs.F por jornada (3 o 4 horas) aproximadamente. (por 5 días que se usó serían 7.500.000 Bs.F)	0 Bs.F
Lente 50mm	500.000 Bs.F por jornada aproximadamente (por 5 días que se usó: 2.500.000 Bs.F)	0 Bs.F
Casting	170.000 Bs.F aproximadamente x hora x 5 modelos x al menos 3 horas = 2.550.000	0 Bs.F
Flash Externo	1.300.000 Bs. F x jornada, x 5 días = 6.500.000	0 Bs.F
Laptop	2.500.000 Bs.F Semanal aproximadamente x al menos 7 semanas = 17.500.000	0 Bs.F
1 batería extra	100.000 Bs.F x 5 = 500.000	0 Bs.F
1 tarjeta de memoria extra para cámara	100.000 Bs.F por tarjeta x 5 días = 500.000	0 Bs.F
Impresión de las fotografías para la galería	1.870.000 Bs.F	935.426,28 Bs.F
Espacio de la universidad para la galería	450.000 Bs.F	450.000 Bs.F
<b>TOTAL</b>	<b>39.870.000 Bs.F</b>	<b>1.385.426,28 Bs.F</b>

## **X. Conclusiones**

Luego de haber culminado este proyecto se puede concluir que los objetivos que se plantearon se cumplieron de forma satisfactoria.

El objetivo principal que se pautó para este Proyecto Final de Carrera fue elaborar un book fotográfico que evidenciara la belleza de las mujeres desde la perspectiva personal del fotógrafo, sin embargo, esta no es la idea central del proyecto, si no más bien un objetivo secundario del mismo.

Dicho objetivo se convirtió en un reto y a su vez en fuente de inspiración para conseguir cómodas a las modelos, partiendo del hecho de que desde la comodidad se aprecia mejor la belleza natural de cada una de ellas.

Asimismo, el fotógrafo se planteó otros retos personales como generar contenido de calidad para su cuenta de Instagram profesional, armar una galería física y otra digital en la página web, donde pudiera exponer el resultado de las sesiones realizadas. Sin embargo, se presentaron ciertas dificultades que conviene que las futuras generaciones evalúen para no tropezar con esa misma piedra.

Una de las primeras dificultades que se experimentaron en el proyecto fue conseguir una tríada perfecta entre tiempo, modelo y locación. En la primera variable se encontraban los distintos horarios que tenían las modelos para realizar las sesiones e incluso las obligaciones personales e universitarias del tesista fueron obstáculos para pautar las sesiones que habían de realizarse. Por otra parte, las locaciones tenían que ser escogidas en función a la seguridad de los integrantes de la pauta y el resguardo de los equipos con los que contaba.

Otra de las dificultades o, mejor dicho de las lecciones, que este proyecto deja para el autor es que hacer un Book fotográfico consiste principalmente en estar claro de lo que se quiere lograr. Definir un concepto hará que establezcas un tema, una referencia y a comenzar el camino hasta establecer un book completo. Tenía en

mente una gran variedad de sentimientos y actitudes que quería se vieran reveladas en las fotografías, pero al ser conceptos abstractos se necesitó mucha investigación para darle vida al proyecto y esto se cambió.

## **XI. Recomendaciones**

Si vas a hacer un Book fotográfico debes estar claro de lo que quieres lograr, en la medida de lo posible intenta definir tu concepto y luego haz el trabajo fotográfico, sin embargo, si esto no sucede de esta forma, establece el tema del book, ten claro lo que quieres lograr y trabaja en base a ello.

Por otra parte, ten en cuenta en primer lugar a las personas que conoces, ya que te pueden servir de modelo y puedes ahorrar en presupuesto. Familiares, amigos o algún conocido, no tengas miedo de preguntar si estarían dispuestos a ayudarte y si podrían representar la idea que tienes en mente, no siempre se necesita de un modelo profesional para lograr hacer una fotografía de calidad.

Si vas a realizar alguna sesión (o más de una) en casa de algún conocido, ten claro qué días puedes asistir y por cuánto tiempo para no molestar y poder organizarte, así no tendrás que planificar y aplazar las fechas todo el tiempo. Sin embargo, ten siempre un plan B en caso de necesitar otra locación o de que tengas que mover la fecha de alguna sesión.

De la misma forma consulta con tus conocidos si tienen y te pueden facilitar vestuario, utilería, maquillaje u otra cosa para la sesión para reducir gastos.

Y con respecto a la iluminación, puedes trabajar en exteriores y aprovechar la luz natural, aunque con el riesgo de que el clima puede cambiar, también puedes utilizar alguna locación que, aunque sea cerrada, tenga acceso a la luz natural, como un gran ventanal o una terraza que permita la entrada de la luz, etc. De esta forma puedes ahorrar costos en alquiler de luces, sin embargo, si realmente las necesitas puedes alquilar un flash externo que te puede ser de ayuda y es más accesible o un kit de iluminación más barato.

## XII. Referencias

Araujo, V. Contreras, B. y Gutiérrez, A. (2016). *Exposición fotográfica “10 razones para quedarse”* (Tesis de Pregrado). Universidad Monteávila.

Bustillos, L. (2015, 11 octubre). El book publicitario. Recuperado de <http://www.roastbrief.com.mx/2015/08/el-book-publicitario/>

Carbó, R. (2003-2018). Título: El Beauty en Fotografía Publicitaria. Es. Dzoom. Pasión por la fotografía. Recuperado de: <https://www.dzoom.org.es/el-beauty-en-fotografia-publicitaria/>

Cobelo, L. Moreno-Murcia, J.A., Zomeño Álvarez, (2016). Historias de madres que perdieron a sus hijos en situaciones violentas. *Revista VICE*. Recuperado de <https://www.vice.com/es/article/madres-perdieron-hijos-forma-violenta-venezuela>

Dove Middle America [Dove Middle America] (2015, Abril, 7) Dove Elije Sentirte Hermosa I Las mujeres del mundo toman una opción [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=uYVL-z5VREQ>

Intimidad. (s.f.). En el Diccionario de la Real Academia Española (23<sup>a</sup> ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=LyCn6l9>

Lloria, R. (2013, 9 mayo). AUTENTICIDAD: ¿QUÉ ES LO QUE TIENE SER AUTÉNTICO, Y CÓMO CONSEGUIRLO? [Publicación en un blog]. Recuperado de <https://ricardlloria.wordpress.com/2013/05/09/autenticidad-que-es-lo-que-tiene-ser-autentico-y-como-conseguirlo/>

Ortega, I. y Ricciardelli, R. (2016). *Ensayo fotográfico: La utilización de las simbologías y del punto de foco central del director de cine Stanley Kubrick* (Tesis de Pregrado). Universidad Monteávila.

Rtve.es. (2013, 25 octubre). Annie Leibovitz: "Para mí, la fotografía representa la vida misma" [Comunicado de prensa]. Recuperado de <http://www.rtve.es/noticias/20131025/annie-leibovitz/777160.shtml>

Silberstein, D. (2009, 1 noviembre). Reafirmar la autoestima de nuestros hijos [Libro online]. Recuperado de [https://books.google.co.ve/books?id=7z9ANrYzJgUC&pg=PT79&lpg=PT79&dq=mi+cuarto+es+mi+espacio+personal&source=bl&ots=riYmszL1QB&sig=YIXXz\\_hywQJIR77ndka9BacodHo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihpLaZ3uzZAhXDvVMKHe-OACwQ6AEIVzAN#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=7z9ANrYzJgUC&pg=PT79&lpg=PT79&dq=mi+cuarto+es+mi+espacio+personal&source=bl&ots=riYmszL1QB&sig=YIXXz_hywQJIR77ndka9BacodHo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihpLaZ3uzZAhXDvVMKHe-OACwQ6AEIVzAN#v=onepage&q&f=false)

Vander Berg, M. (2014, Agosto, 5) Campaña Dr. Maarten 2014 “Cambia tu sonrisa, cambia tu vida!” [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ujXhUXJGo9A>

### **xiii. Anexos**

**Influencias fotográficas:** 1. Dos fotografías de Dmitry Arhar, 2. fotografía de Annie Leibovitz para la revista Vanity Fair, 3. dos fotografías de Gus Geijo, 4. fotografía de Paolo Saavedra.

**Material del alumno para el proyecto:** 5. Presentación para las modelos

1. fotografías de Dmitry Arhar





2. fotografía de Annie Leibovitz para Vanity Fair



**3. Fotografías de Gus Geijo**





gusgeijo®

**4. Fotografía de Paolo Saavedra.**



## 5. Presentación para las modelos



## ¿Cómo lograrlo?

### ¿Qué se necesita? ¿Cómo se va a trabajar?

- Se requieren distintas locaciones que se relacionen con cada modelo y que tengan, preferiblemente, alguna relación con ella. Para ello se efectuaron las siguientes preguntas a cada una de las modelos para establecer los aspectos necesarios para la realización del proyecto:
- 1. ¿Cuál es tu lugar favorito? - 2. ¿Cuál es tu actividad favorita? - 3. ¿En qué lugar te sientes tú misma? - 4. ¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica? - 5. ¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?
- ¿Cómo se va a trabajar? Las preguntas servirán de marco para elegir y estudiar las locaciones que se utilizarán, determinar los elementos necesarios de producción y por último realizar la sesión.

## 6. Entrevistas con las modelos:

# Respuestas de cada modelo a las preguntas:

## Francia Vielma:

- 1. **¿Cuál es tu lugar favorito?** – es donde estén mis seres queridos. Varía de acuerdo a donde estén ahora, si hablamos de un lugar como tal, diría que París.
- 2. **¿Cuál es tu actividad favorita?** – Pintar y actuar
- 3. **¿En qué lugar te sientes tú misma?** – En mi casa o en la playa
- 4. **¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?** – Vestidos frescos.
- 5. **¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?** – Amarillo, negro, rosa vieja, estampados de flores.

Posible paleta de colores para ella. Paleta que se usó o paletas que se usaron en la sesión.



# Respuestas de cada modelo a las preguntas:

## Raffaella Sarcina:

- 1. **¿Cuál es tu lugar favorito?** – es Mi habitación
- 2. **¿Cuál es tu actividad favorita?** – Leer y aprender
- 3. **¿En qué lugar te sientes tú misma?** – El lugar donde me dejen ser sin sentirme juzgada
- 4. **¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?** – Me encanta vestir blue jeans y camisas semiformales. Ese look puede variar dependiendo de la actividad, si estoy en rol de productora las camisas pasan a ser franelas y las botas a zapatos de goma, pero perfectamente podría vestir un vestido si la ocasión lo amerita. La siguiente pregunta es complicada. Soy una chica de ropa sencilla, pero me encanta estar siempre pulcra y a la moda.
- 5. **¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?** – Mi color favorito es el morado. Por el contrario, es uno de los colores que menos uso. Mis colores preferidos para vestir son el negro, blanco y rojo. Los primeros dos son muy sencillos de combinar, mientras que con el rojo mi piel resalta muchísimo.



## Respuestas de cada modelo a las preguntas:

### Michelle de Villa:

- 1. **¿Cuál es tu lugar favorito?** – La playa o la naturaleza en sí
- 2. **¿Cuál es tu actividad favorita?** – Bailar, aunque lo dejé hace algunos meses y comer.
- 3. **¿En qué lugar te sientes tú misma?** – En mi cuarto.
- 4. **¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?** – Realmente soy amante de la moda y trabajo en eso, pero me gusta vestirme cómoda. No me fajo en buscar lo que me pondré un día, ni me tardo horas en arreglarme.
- 5. **¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?** – No me define un solo estilo de ropa, pero básicamente amo vestirme de negro y verde militar.

## Respuestas de cada modelo a las preguntas:

### Patricia Pichardo:

- 1. **¿Cuál es tu lugar favorito?** – El Ávila
- 2. **¿Cuál es tu actividad favorita?** – Salir con mis amigas o hacer ejercicio
- 3. **¿En qué lugar te sientes tú misma?** – En todos los lugares
- 4. **¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?** – En la que me sienta cómoda y bien vestida, puede ser un jean con una camisa linda, no muy elegante y unos zapatos cerrados
- 5. **¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?** – Me gusta usar negro, colores pasteles y cálidos

# Respuestas de cada modelo a las preguntas:

## Fiorella Simeone:

- **1. ¿Cuál es tu lugar favorito?** – Bueno, sinceramente la sala de mi casa. Pero, está un poco lejos, porque soy de Maracaibo. Pero aquí, bueno, realmente no lo había pensado, pero podría ser cualquier lugar donde se pueda hacer deporte o un lugar con un buen sofá para ver una película.
- **2. ¿Cuál es tu actividad favorita?** – Me encanta ver películas, pero también jugar kickingball y tenis. También hacer cualquier cosa con mis amigas, desde ver una película, cocinar, etc. Y algo que me gusta muchísimo es hacer labor social, ya que el dejar de centrarse en uno mismo hace que en realidad saques lo mejor de ti y lograr llenarte personalmente.
- **3. ¿En qué lugar te sientes tú misma?** – Bueno, en verdad, en cualquier lugar, pero sobretodo en mi trabajo y por supuesto en mi casa en Maracaibo.
- **4. ¿Qué vestimenta te gusta más? ¿cuál es la más cómoda y que mejor te identifica?** – Tengo un estilo en verdad muy sencillo, jeans y una camisa sencilla pero bonita. Pienso que me identifica un jean oscuro, una camisa manga larga o una manga corta bonita y por supuesto unos zapatos cerrados, en especial unas gomas. (o como le dicen los caraqueños zapatos de goma).
- **5. ¿Cuáles son tus colores favoritos o los que más te gustan usar?** – Me encanta el blanco, morado y azul. Pero no tengo algún color favorito para usar, tengo muchas camisas color vino tinto, pero no es mi color favorito.

