



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
E INFORMACIÓN



Universidad
Monteávila

**Cortometraje documental sobre el turismo sostenible en Venezuela:
“NOSOTROS LOS TERCOS”**

Alexia Luc Wanal
C.I: 25327936
María Claras Vegas
C.I: 25222443

Índice:

0.	AGRADECIMIENTOS	4
1.	RESUMEN	6
2.	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	6
3.	PROPUESTA	8
3.1.	PIEZA FINAL	8
3.2.	MANUAL DE PRODUCCIÓN	8
3.2.1.	PREPRODUCCIÓN	8
A.	CRONOGRAMA	8
B.	PLANTEAMIENTO ESTÉTICO	10
C.	SINOPSIS	12
D.	IDEA, TEMA Y ARGUMENTO	12
E.	PERSONAJES	12
F.	ESCALETA	13
G.	PREGUNTAS	14
H.	GUIÓN DE MONTAJE	15
I.	DEGLOSE DE PRODUCCIÓN	16
J.	INFORME DE LOCACIONES	17
K.	PERMISOS	18
3.2.2.	PRODUCCIÓN	19
A.	PLAN DE RODAJE	19
B.	INFORME DE EQUIPO	20
C.	HOJA DE LLAMADO	20

D.	PLANILLA DE SCRIPT	21
3.2.3.	POSTPRODUCCIÓN	22
A.	FLUJO DE TRABAJO	22
B.	INFORME DE EQUIPOS	22
C.	PROPUESTA DE MUSICALIZACIÓN	23
D.	INFORME DE IMAGEN GRÁFICA Y ANIMACIÓN	24
E.	PRESUPUESTO	24
4.	CONCLUSIÓN	25
5.	RECOMENDACIONES	26
6.	REFERENCIAS	27
7.	ANEXOS	29

Agradecimientos

Principalmente agradecemos a todos los Tercos, quienes aún siendo conscientes de las dificultades que implica seguir trabajando en turismo en Venezuela, se dedican día a día a hacerlo, pues el amor y determinación que tienen por su país va más allá de cualquier dificultad.

Gracias a Valentina Quintero, Eposak, Climbing Venezuela, Red de Turismo Sostenible Ahete, Acamparávila, Viaja Verde, Zoi Venezuela, Sitios Wao y a todas las empresas y fundaciones que hicieron este documental posible. Por otro lado, agradecemos a Zomoz Venezuela por darnos todo su apoyo en todo el proceso.

No se debe dejar de agradecer a Luis Velutini y Erick Márquez, quienes apoyaron el proyecto desde que se les fue planteado y no dudaron en poner a nuestra disposición sus grabaciones y tomas fotográficas.

A Luz Pino por permitirnos usar su versión de Tonada de Luna Llena y a Liana Malva, no solo por el trabajo que está haciendo por Venezuela mediante su música, sino por permitirnos usar un tramo de su video musical para parte final del documental.

A Naina Luc, por ser una gran guía, un apoyo incondicional, y una gran influencia.

También un gran agradecimiento a nuestros amigos, pero en especial a Jorge Pérez, por ser una gran influencia y un persona que siempre impulsa a ser mejor.

Gracias Dios por todo lo que nos ha dado y las oportunidades que nos ha permitido en esta vida.

A nuestro tutor de Tesis, Sergio Monsalve, por creer en nosotras y guiarnos para hacer el trabajo más digno posible. Este PFC es posible gracias a ti.

A la Universidad Monteávila, nuestra casa de estudio, por formarnos como comunicadores sociales íntegras y darnos las herramientas necesarias para hacer que nuestro mensaje llegue a más personas.

A nuestras familias por su incondicional apoyo.

Gracias a nuestro país, Venezuela, por motivarnos a trabajar arduamente por ella

1. Resumen.

El proyecto *Nosotros los Tercos* es un cortometraje documental sobre el turismo sostenible en Venezuela, donde se comenta el porqué de creer e invertir en él. Para poder responder esto, tenemos en el documental como narrador a Valentina Quintero y 5 invitados especiales que son expertos en el tema y que día a día se dedican a trabajar por el turismo sostenible en Venezuela. Estos invitados nos responden diferentes interrogantes, dentro de ellas hay 4 preguntas claves: ¿qué es el turismo sostenible? ¿por qué se debe creer en el turismo sostenible en Venezuela? ¿qué es la terquedad para ellos? Y para concluir, ¿qué mensaje les dieran a los jóvenes hoy en día?

2. Presentación del proyecto.

“Terco, Terca: [persona, animal] Que se mantiene firme o inamovible en su actitud, aunque se le den razones en contra o se le intente convencer para hacer otra cosa.” (Oxford dictionaries).

El foco de este documental es el Turismo Sostenible y aquellas personas que aún con muchas dificultades, siguen trabajando por esta causa.

El Turismo Sostenible, según la definición de la Organización Mundial del Turismo es “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Organización Mundial del Turismo)

Se propone invitar a las personas a que vean el cortometraje documental *Nosotros los Tercos* en el mundo del turismo sostenible en Venezuela, este es un tema que no es muy explotado en nuestro país.

Venezuela, por años ha sido un país que se ha valido por el petróleo, pero hoy en día la industria petrolera ha decaído, las ganancias que da no son las mismas de hace unos cuantos años atrás, por eso Venezuela debe abrirse hacia otros caminos para así poder mantenerse en pie, así como lo expresan Nicholas Casey y Clifford Krauss de NYTIMES en diciembre del 2016: “La industria petrolera de Venezuela, cuyos enormes ingresos alimentaron la gran mayoría de los planes gubernamentales, desde los complejos habitacionales hasta la educación, ahora se encuentra en un espiral de caos. Para colmo de males el gobierno venezolano ha tenido que recurrir a Estados Unidos, su némesis, en busca de ayuda”. Venezuela es un país hermoso con unos paisajes y destinos envidiables, con la caída de agua más grande y hermosa del mundo, con unas de las aguas más cristalinas del planeta y muchas maravillas más.

El turismo siempre ha existido dentro del país y ha sido conocido por los habitantes del mismo, pero aun así hay muchos lugares que nosotros no conocemos, por eso es hora de abrirle paso a esta gran oportunidad para así darnos a conocer por completo nacional e internacionalmente y con ello, poder sacar adelante nuestro hermoso país.

El problema que se quiere señalar con este proyecto, es la creciente ignorancia sobre la importancia del turismo para el desarrollo del país, además de buscar devolver un poco de esperanza a jóvenes y adultos haciéndoles ver que aún hay propuestas de país sólidas y gente “*Terca*” que sigue trabajando incansablemente por lograrlas.

La idea principal de este documental es querer que más personas se unan a este movimiento, sobre todo a las generaciones más jóvenes y que puedan ver las maravillas que tenemos, ya que en el documental se muestran tomas originales y bellas de Venezuela. Nuestra motivación es que más y más personas se unan a nosotros, “*Los Tercos*”.

3. Propuesta.

3.1 Pieza final.

Formato de entrega:

Digital.

DVD.

Duración :

Cortometraje (12 minutos ap.)

Número de copias :

Cuatro (4).

Características :

DVD rotulada con la identidad gráfica de la pieza.

3.2 Manual de Producción.

3.2.1 Preproducción.

a. Cronograma.

Etapas 1: Preproducción .

(duración aproximada: 3 meses)

Desde Octubre hasta Enero:

- Contacto a Participantes: Planteamiento del proyecto a los distintos participantes. El objetivo de este proceso, era saber que efectivamente se contaría con el debido apoyo para la realización del mismo.
- Contacto con Valentina Quintero: Tomando en cuenta que la persona a la que se le atribuye la entrada del concepto de la terquedad en relación al turismo en Venezuela es Valentina Quintero, antes de comenzar cualquier tipo de contacto o entrevista se le planteó el proyecto, buscando confirmar que existiera apoyo de su parte y derechos a uso del concepto.
- Contacto a Luis Velutini y Erick Márquez, autores de las grabaciones de imágenes de apoyo: Teniendo conciencia de que por la complicada situación económica no se tendría la posibilidad de viajar por el país haciendo la grabación de las tomas, se les planteó el proyecto a estos dos fotógrafos, buscando contar con su apoyo en cuanto a tomas.
- Búsqueda de equipo de grabación: Antes de comenzar a pautar entrevistas, se buscó el equipo de grabación correspondiente, consiguiendo préstamo de equipo de Valeria Vázquez, compañera de Comunicación Social de la Universidad Monteávila

Etapas 2: Trabajo de campo.

(duración aproximada: 1 mes)

Enero a febrero:

- Realización de las entrevistas a: Dorian Banezca, Lucía Coll, Juan Carlos Guinand, Esteban Torbar y Victoria Vicens.

- Grabación de narrativa de Valentina Quintero: Se realizó la grabación de audio narrativo. Ya que Valentina dispone de muy poco tiempo entre sus viajes y grabaciones de su programa “Dos de Viaje”, se le dio la libertad de grabarlo en casa y enviarlo por correo.

Etapas 3: Postproducción.

(duración aproximada: 1 mes)

Desde mediados de febrero hasta principios de marzo, se realizó la edición del cortometraje documental.

b. Planteamiento estético.

“El cortometraje documental es un género con mucha aceptación hoy día por su mezcla de arte audiovisual y realidad (que muchas veces supera la ficción), con un lenguaje más cercano al cine que a la televisión.” Así lo expresa la Escuela Evolutiva Workshop.

Según Bill Nichols, autor del libro *La Representación de la realidad* “La modalidad expositiva, se asocia con el documental clásico basado en la ilustración de un argumento a través de las imágenes. Se trata de una modalidad más bien retórica que no estética, dirigida directamente al espectador, a través de los usos de los títulos de texto o las locuciones que guían la imagen y enfatizan la idea de objetividad y de lógica argumentativa. Surgió del desencanto generado por la baja calidad del divertimento del cine de ficción. Destacan en esta modalidad la época de las expediciones socio etnográficas (la finalidad antropológica en el cine documental, sobre todo a partir de la obra de Robert Flaherty) y el movimiento documental británico (la

finalidad social en el cine documental, liderada por John Grierson y los documentalistas de la escuela británica).”.

Se quiso hacer un cortometraje documental expositivo sobre el turismo sostenible en Venezuela para así darlo a conocer, explicar qué es, cuáles son algunas de las instituciones que se dedican a ello y también se quiere crear conciencia sobre las opciones y oportunidades fuera del petróleo que pudiese tener este país.

Se utilizó a Valentina Quintero como narradora principal ya que es una persona con mucha experiencia en el tema, es locutora y experta en el turismo de Venezuela porque es una vocación que desempeña día a día, actualmente tiene el programa de TV “Dos de viaje” junto a su hija Arianna Arteaga. Según la entrevista que dieron para el diario El Nacional, “es un programa que va más allá de mostrar las bellezas naturales del país. Busca ser una ventana para los venezolanos que continúan apostando al turismo a pesar de la crisis”.

Es importante destacar la música que inspira la corriente estética del documental. Al inicio se aprecia “tonada de luna llena” escrita por Simón Díaz y en esta ocasión, interpretada por Luz Pinos. Decidimos poner esta canción porque es una que crea sentimiento y la forma melódica como la expresa es perfecta para lo que se buscaba al principio. Al final se aprecia una canción original de Liana Malva Catillo, quien es una cantautora venezolana que, a pesar de haberse ido del país, decidió apostar por el mismo, en este caso la canción utilizada “El Paují” es una canción dedicada al pueblo donde creció, nuestra forma de apoyarla también está en promocionar su música.

Entre nuestras influencias audiovisuales, se encuentran “Venezuela Turismo” Luis Sánchez (2012). Este es un cortometraje documental, en el cual se muestran los sitios turísticos de Venezuela con sus posadas, etc. De ahí tomamos inspiración, mostrando imágenes de los lugares más hermosos de Venezuela, su gente, etc., pero creando conciencia de cómo se debe

impulsar, aprovechar y cuidar. También tenemos el documental “planet earth” de Netflix (2006), en el cual transportan a las personas hacia sus sitios turísticos favoritos, eso es lo que también se busca en este proyecto. Y por último tomamos como referencia el “documental sobre Turismo Sostenible de los destinos, en Honduras” creado por El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) (2017), el cual nos sirvió de mucha inspiración para la realización de nuestro documental.

c. Sinopsis.

El documental “Nosotros los Tercos” se centra en el turismo sostenible en Venezuela, mostrando un tipo de turismo cada vez más en auge, comprometido a nivel social y ecológico, enseña las grandes bellezas que posee este país y da a conocer las razones por las cuales pudiésemos llegar a ser una potencia turística. Está dirigido para toda Venezuela, pero principalmente a los jóvenes quienes son el futuro y quienes van a lograr un gran cambio para mejor.

d. Idea, tema y argumento.

La idea surgió gracias a la iniciativa de Valentina Quintero, quien es una persona que siempre ha apostado por el turismo en Venezuela y una de las voceras más importantes del medio. También nos ha motivado la situación del país, ya que nos encontramos en un momento muy crítico a nivel social y económico, por ello creemos que debemos dar conciencia de la importancia del turismo y los beneficios que esto traería para Venezuela.

e. Personajes.

- Valentina Quintero: Narradora del documental. Famosa escritora y locutora venezolana enfocada en el gremio del turismo. Actualmente, es protagonista de un programa televisivo.
- Juan Carlos Guinand: Entrevistado. Presidente de la agencia Sitios Wao y cofundador y - presidente de Ahete, la red de turismo sostenible.
- Lucia Coll: Entrevistado. Gerente de mercadeo de fundación Eposak y Climbing Venezuela.
- Esteban Torbar: Entrevistado. Presidente de la fundación Eposak.
- Dorian Banezca: Entrevistado. Fundador del grupo Acamparavila.
- Victoria Vicens: Entrevistado. Gerente de mercadeo de Zoi Venezuela.

f. Escaleta.

- Introducción: Se inicia el documental con fondo negro, acompañado de canción versión acapella de la famosa composición venezolana de Simón Díaz, Tonada de Luna Llena, interpretada por la cantante Luz Pino, cuyo ritmo marca la entrada de imágenes de un río y unos de los paisajes más representativos de Venezuela: los tepuyes de la Gran Sabana. Un efecto de sonido de un corazón latiendo lentamente marca el ritmo de la escena.
- Un plano de la cima del tepuy Kukenan da la entrada al texto de presentación del concepto de terquedad, haciendo entrar al espectador cada vez más en contexto sobre el tema a tocar.
- La imagen de Roraima y Kukenan son las que dan entrada al título del documental, Nosotros los Tercos, sirviendo también como el cierre de la canción de Tonada de Luna Llena y resultando en un fondo negro, que da apertura al cuerpo del documental.
- Una bandera de Venezuela marca el comienzo de la narración de Valentina Quintero, quien con tomas de apoyo que muestran paisajes de Venezuela, habla de cómo ya no debemos depender del

petróleo como sustento económico y de la virtud y el potencial que tiene el turismo en nuestro país.

- Comienzan las entrevistas, con una primera etapa de presentación de los entrevistados y sus proyectos. Después, el encargado de introducir el concepto de Turismo Sostenible es Juan Carlos Guinand.

- El tono musical de las entrevistas se torna más alegre cuando los entrevistados comienzan a tocar el tema de la terquedad, que termina con un contundente mensaje de Dorian Banezca, dirigiéndose a los jóvenes con motivo de hacerles entender que las mejores oportunidades surgen en las crisis.

- Comienza una melodía de piano, mostrando distintas imágenes de venezolanos sonriendo.

- Con un fondo negro, comienza una serie de frases con un factor común: La base de “Tenemos”, que con el ritmo va variando su final. En esta escena se repite el efecto de sonido de corazón latiente, esta vez un poco más acelerado. De esta manera se da entrada a la segunda parte de la narración de Valentina Quintero.

- Una secuencia de retratos en ritmo rápido acompañan la narración que habla sobre la terquedad, continuada por distintas imágenes de Venezuela.

- Un fondo negro muestra el Título de el documental, en modo de cierre. Acompañado por el final de la narración de Valentina y efectos de sonido de naturaleza que conectan con la última parte del documental: los créditos.

- Comienza un tramo del video musical de Liana Malva, El paují. Los créditos corren en tipografía blanca y terminan con la imagen de los logotipos de todas las empresas involucradas. Al final, salen dos agradecimientos más: a los Tercos y a Venezuela.

- En los últimos segundos del documental, como factor sorpresa se agregó un clip de Valentina Quintero afirmando nuevamente su terquedad.

g. Preguntas.

Preguntas realizadas a los entrevistados:

- “Por favor preséntate y háblanos de tu proyecto”
- “¿Qué es el turismo sostenible?”
- “¿Por qué el turismo sostenible es un vía de desarrollo para nuestro país?”
- “¿Qué es la terquedad y te consideras terco?”
- “¿Qué mensaje de esperanza darías a los jóvenes?”

h. Guion de montaje.

Se hace énfasis en que las tomas no deben ser de larga duración y que las entrevistas están acompañadas de videos o imágenes que describan lo que las personas están diciendo para así no hacer más dinámico el documental y que los espectadores disfruten verlo mientras captan el mensaje a transmitir.

La música de fondo tiene que ir acorde a las imágenes mostradas y viceversa. Las entrevistas, también tienen que estar acompañadas de música que busca no interferir con el audio principal, que es la voz.

Las entrevistas a pesar de estar cortadas para poder expresar la idea principal de manera concisa y rápida, los espectadores no deben darse cuenta de ello al igual que el audio que fue grabado por separado del video, al momento de juntarse, las personas no deben darse cuenta de eso.

Cada entrevista debe ser de poca duración.

i. Desglose de producción.

"Nosoros los Tercos", de Alexia Luc y Maria Clara vegas
HOJA DE SCRIPT (desglose de producción)

Script: producción

ENTREVISTA	LUGAR	DIA	HORA	CAMARAS	EQUIPO TECNICO	OTROS RECURSOS Y PERSONAL
DORIAN BANESCA	EL CAFETAL	24/01	10:00A	CAMARA FUNJIFILM FINEPIX S2950 Y GOPRO HERO 3	TRIPODE Y MICROFONO TIPO BALITA	PILAS AA, CARRO PARA TRANSPORTE, MEMORIA DE 1GB, 2GB Y 4GB ALEXIA LUC Y MARIA CLARA VEGAS
LUCIA COLL	CUMBRES DE CURUMO	24/02	1:00PM	CAMARA FUNJIFILM FINEPIX S2950 Y GOPRO HERO 3	TRIPODE Y MICROFONO TIPO BALITA	PILAS AA, CARRO PARA TRANSPORTE, MEMORIA DE 1GB, 2GB Y 4GB ALEXIA LUC Y MARIA CLARA VEGAS
JUAN CARLOS GUINAND	TORRE LETONIA	27/02	3:15PM	CAMARA FUNJIFILM FINEPIX S2950 Y GOPRO HERO 3	TRIPODE Y MICROFONO TIPO BALITA	PILAS AA, CARRO PARA TRANSPORTE, MEMORIA DE 1GB, 2GB Y 4GB ALEXIA LUC Y MARIA CLARA VEGAS
VICTORIA VICENS	TORRE HP	15/02	2:30PM	CAMARA FUNJIFILM FINEPIX S2950 Y GOPRO HERO 3	TRIPODE Y MICROFONO TIPO BALITA	PILAS AA, CARRO PARA TRANSPORTE, MEMORIA DE 1GB, 2GB Y 4GB ALEXIA LUC Y MARIA CLARA VEGAS
ESTEBAN TORBAR	TORRE LETONIA	27/02	3:15PM	CAMARA FUNJIFILM FINEPIX S2950 Y GOPRO HERO 3	TRIPODE Y MICROFONO TIPO BALITA	PILAS AA, CARRO PARA TRANSPORTE, MEMORIA DE 1GB, 2GB Y 4GB ALEXIA LUC Y MARIA CLARA VEGAS

j. Informe de locaciones.

No hubo una pregira directamente de las locaciones, ya que los horarios y días de entrevistas, se programaban siempre con una semana o menos de anticipación. Y aunque se supiera, la mayoría de las veces era en oficinas donde no se pudiese ir sino ese mismo día. Aun así, se pondrán fotos de los entrevistados y se describirán los sitios donde ocurrieron las entrevistas y el porqué de ese sitio.



Azotea de edificio en el cafetal. Se escogió esta locación de última hora ya que el entrevistado vivía cerca y tenía que ir a Altamira al finalizar la entrevista



Polideportivo de cumbres de curumo. Se escogió esta locación porque la entrevistada tenía un torneo de tenis en ese sitio y tenía unos momentos antes de empezar para grabar



Oficina de Grupo Maso en la torre Letonia. Se escogió esta sede ya que el entrevistado tenía una Reunión con Lucia Coll y nos cedió tiempo previo a su encuentro



Oficina de Grupo Maso en la torre Letonia. El entrevistado trabaja en esas oficinas y después de una reunión accedió a la entrevista para el documental



Oficina de ZOMOZ en la torre HP. La entrevistada trabaja en esas oficinas y durante su jornada laboral nos cedió tiempo para realizarle la entrevista

k. Permisos.

- Imagen: Erick Márquez y Luis Velutini accedieron a prestar tomas de grabación sin ningún tipo de compromiso por creer en el proyecto ya planteado
- Entrevistados: se hizo un acuerdo verbal en el que accedían el uso de su imagen para las entrevistas y de tomas relacionadas con la empresa para el desenvolvimiento del documental
- Música: Liana Malva (canción de créditos “el Paují”) accedió a ser usado su video y canción con el fin de promover su proyecto junto con el nuestro. Luz Pinos (tonada de luna llena, canción de inicio) se le escribió por correo si accedía a prestar su versión para nuestro documental y dijo que sí. Anexo email:

Saludos, Luz!

Te escribo desde Venezuela, mi nombre es Alexia Luc y junto a mi compañera Maria Clara Vegas, estamos realizando como proyecto final de carrera un documental sobre el turismo sostenible en nuestro país. El documental trata de por qué se debe invertir y crear en el turismo de Venezuela a pesar de todo lo que vive el país y de los recursos con los que ya cuenta (petróleo) y quería saber si nos dieras permiso de usar tu versión de "tonada de luna llena" para ponerlo como tema al principio del mismo.

Estoy atenta a tu respuesta.

Gracias!

Alexia Luc
+58 424 2353326

De: [Luz Pinos](#) >

Ocultar



Re: Venezuela

5 de marzo de 2018, 11:01 a. m.

Hola Alexia,

Claro para mi es un honor!

Muchos saludos y abrazos,

-L

Sent from my iPhone

3.2.2 Producción.

a. Plan de rodaje.

"**Nosoros los Tercos**", de Alexia Luc y Maria Clara Vegas
PLAN DE RODAJE

Script: PLAN DE RODAJE

DIA	HORA	INT/EXT	LUGAR	INICIO	FIN	DESCRIPCION
24/01	10:00am	EXT	EL CAFETAL	10:00am	2:30PM	ENTREVISTA DE ACAMPARAVILA
24/02	1:00pm	EXT	CUMBRES DE CURUMO	1:00pm	1:45pm	ENTREVISTA A LA GERENTE DE MERCADEO DE EPOSAK, GERENTE DE RELACIONES PUBLICAS DE CLIMBING VENEZUELA Y SECRETARIA GENERAL DE AHETE
27/02	3:15pm	INT	TORRE LETONIA	4:45pm	5:10pm	ENTREVISTA AL FUNDADOR DE LA EMPRESA DE TURISMO AHETE
15/02	3:00pm	INT	OFICINA ZOMOZ	3:00pm	3:35pm	ENTREVISTA A MANAGER DE ZOI
27/02	3:40pm	INT	TORRE LETONIA	3:40pm	4:40pm	ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA ORGANIZACIÓN EPOSAK

b. Informe de equipos.

Para la elaboración de este documental se utilizaron los siguientes equipos:

- GoPro Hero 3
- Cámara Fujifilm Finepix S2950
- micrófono tipo balita
- Trípode
- Teléfono iPhone 7
- Baterías AA

c. Hoja de llamado.

"**Nosotros los Tercos**", de María Clara Vegas y Alexia Luc
HOJA DE LLAMADO

Script: Hoja de llamado

PERSONAL TECNICO	PERSONAL ARTISTICO	DIA	HORA	LUGAR
MARIA CLARA VEGAS Y ALEXIA LUC DIRECTORAS Y CAMAROGRAFAS	DORIAN BANESCA	24/01	10:00am	EL CAFETAL
MARIA CLARA VEGAS Y ALEXIA LUC DIRECTORAS Y CAMAROGRAFAS	LUCIA COLL	24/02	1:00pm	CUMBRES DE CURUMO
MARIA CLARA VEGAS Y ALEXIA LUC DIRECTORAS Y CAMAROGRAFAS	JUAN CARLOS GUINAND	27/02	3:15pm	TORRE LETONIA
MARIA CLARA VEGAS Y ALEXIA LUC DIRECTORAS Y CAMAROGRAFAS	ESTEBAN TORBAR	27/02	3:15pm	TORRE LETONIA
MARIA CLARA VEGAS Y ALEXIA LUC DIRECTORAS Y CAMAROGRAFAS	VICTORIA VICENS	15/02	3:00pm	TORRE HP

d. Planilla de script.

"Nosotros los Tercos", de María Clara Vegas y Alexia Luc
HOJA DE SCRIPT (rodaje)

ENTREVISTA	LUGAR	DES. LUGAR	PLANO	TOMA	EQUIPO TECNICO	DESC. CAMARAS
1	EL CAFETAL	AZOTEA DE EDIFICIO CON PAISAJE DE FONDO	PLANO MEDIO	FRONTAL	TRIPODE, MICROFONO TIPO BALITA Y IPHONE 7 PARA RECIBIR AUDIO	FUNJIFILM FINEPIX S2950 DE 14MP X18 ZOOM Y GOPRO HERO3 DE 5MP
2	CUMBRES DE CURUMO	POLIDEPORTIVO CON PAISAJE DE FONDO	PRIMER PLANO	FRONTAL	TRIPODE, MICROFONO TIPO BALITA Y IPHONE 7 PARA RECIBIR AUDIO	FUNJIFILM FINEPIX S2950 DE 14MP X18 ZOOM Y GOPRO HERO3 DE 5MP
3	TORRE LETONIA	OFICINA CON FONDO DE MAPAMUNDI	PLANO MEDIO CORTO	FRONTAL	TRIPODE, MICROFONO TIPO BALITA Y IPHONE 7 PARA RECIBIR AUDIO	FUNJIFILM FINEPIX S2950 DE 14MP X18 ZOOM Y GOPRO HERO3 DE 5MP
4	TORRE LETONIA	OFICINA CON PAISAJE DESDE LA VENTANA DE FONDO	PLANO MEDIO	FRONTAL	TRIPODE, MICROFONO TIPO BALITA Y IPHONE 7 PARA RECIBIR AUDIO	FUNJIFILM FINEPIX S2950 DE 14MP X18 ZOOM Y GOPRO HERO3 DE 5MP
5	TORRE HP	OFICINA CON POSTER DE LA EMPRESA DE FONDO	PLANO MEDIO	FRONTAL	TRIPODE, MICROFONO TIPO BALITA Y IPHONE 7 PARA RECIBIR AUDIO	FUNJIFILM FINEPIX S2950 DE 14MP X18 ZOOM Y GOPRO HERO3 DE 5MP

3.2.3 Post Producción.

a. Flujo de trabajo

Una vez con todo el material audio visual en la computadora, es decir, las entrevistas, las tomas de Venezuela y los audios, los pasamos al programa editor de video iMovie.

Lo primero a realizarse, fue la unión de los audios del micrófono con las tomas de las cámaras. Luego procedimos a cortar las entrevistas para así tener las ideas claras y concisas. Tomamos los visuales del intro del documental, cortamos, editamos, unimos y colocamos la música de fondo, finalizando con el título del cortometraje, después empieza la narración como voz en off con imágenes de fondo. Posteriormente se procedió a colocar las entrevistas ya editadas respondiendo a las preguntas realizadas y por último cierra de nuevo la narración en off con imágenes de fondo.

b. Informe de recursos.

- MacBook Pro 2011: utilizada para edición del material en audio, video y almacenamiento del mismo
- MacBook Pro 2013: utilizada para edición del material en audio, video y almacenamiento del mismo
- Tarjetas micro SD de 1 gb, 2 gb y 4 gb: utilizadas para guardar material audiovisual de las entrevistas
- Disco duro Externo Seagate 2TB: material de almacenamiento de las tomas HD de Venezuela.
- iMovie: editor de video

c. Propuesta de musicalización.

- Tonada de Luna Llena (compuesta por Simón Díaz e interpretada por Luz Pinos): Se eligió este cover de la famosa canción del compositor de música llanera, porque es una tonada que además de representativa a nivel cultural, conecta con la fibra de los venezolanos. Fue usada para generar un emocionante y calmado comienzo que hiciera que el espectador se conectara sentimentalmente con el documental. Al pedirle permiso a la reconocida cantante, de 12.8k followers, dijo que sería un honor que se hiciera uso de su cover para el proyecto.
- Instrumental Epic Emotional (compuesta por Ashamaluev Music): Se descargó esta composición instrumental de iCloud, revisando bien la especificación que había de que no tenía copyright y que era de libre uso comercial y de proyectos. Fue elegida esta canción en específico, porque le da al principio una entrada dramática a la narración para después ir aumentando la intensidad requerida para acompañar el mensaje de Valentina y las imágenes de apoyo correspondientes.
- Cinematic Piano Ambient (compuesta por Ashamaluev Music): Compuesta por el mismo autor mencionado anteriormente, esta canción da un tono más calmado e uniforme, necesario para no quitarle protagonismo a las entrevistas que lo acompañan.
- Inspired (compuesta por Ashamaluev Music): Esta fue elegida para el momento cuando las entrevistas comienzan a tocar el tema de la terquedad, primero porque el cambio musical orienta al espectador y lo acostumbra a que se está tocando un nuevo tema, además de darle a la escena un sentimiento más orientado hacia la alegría y el optimismo.

- Epic (compuesta por Maximus Sound): Esta canción también fue descargada de SoundCloud por no tener derechos de autor. Se eligió esta pieza porque genera emoción, de modo que el mensaje final de Valentina Quintero tenga más fuerza y contundencia.
- El Paují (Compuesta por Liana Malva Castillo): Esta canción fue la más pensada del documental. Se quiere promover el trabajo de Liana, pues la cantante venezolana está desarrollando un trabajo que será estrenado este año, que cuenta con una serie de videos en distintas locaciones de Venezuela. El Paují es el primero de la serie, en el que muestra su hogar de infancia y en el que siguen viviendo sus padres, Chichi y Antonio Castillo. Es un video lleno de sentimiento e historia, acompañado de hermosas imágenes de este pueblo ubicado en La Gran Sabana.

d. Informe de imagen gráfica y animación.

Para las transiciones de las tomas se utilizó un difuminado en negro por cuestión de estética para no causar un choque visual. Las secuencias de título se hicieron con fondo negro para darles protagonismo. En las imágenes se utilizó una animación de movimiento para darle dinamismo y no dejarlo congelado

e. Presupuestos.

Alquiler de equipos audio visuales:

Cámara de video

Trípode

Micrófono balita

Total: 175\$

Presupuesto utilizado:

Cámara de video (ya lo tenía el equipo)

Trípode (se le pidió prestado a una compañera)

Micrófono balita (se utilizó el micrófono de los audífonos y el audio directo al teléfono)

Total presupuesto: 500.000 bs en pilas

El ahorro de los equipos utilizados fue casi del 100% por ser suplementos que ya se tenían o se podían pedir prestados para la realización del cortometraje documental, solamente se gastó en en pilas AA para la cámara

4. Conclusión.

Se había comenzado la realización de este cortometraje documental con un buen criterio sobre lo que es el turismo sostenible y el potencial del mismo. Lo que abundaba al comenzar era un sentimiento: una gran pasión por nuestro país y una necesidad de transmitir est mensaje en el que tanto creemos. Sin embargo, mediante la realización de este, este sentimiento se fu fundamentando cada vez más y ahora es conocimiento. Antes de comenzar sentíamos que el turismo sostenible es importante. Ahora lo sabemos.

En este PFC se aprendió acerca del trabajo en equipo, lo importante que es apoyarse, el compromiso y la sincronía a la hora de trabajar. También se aprendió sobre el correcto uso de las planillas “script” para el orden y seguimiento de un plan de rodaje, tener una logística ya preestablecida y un orden al momento de filmar, tomando en cuenta que se debe tener un plan “B”, por así decirlo, por si alguna cámara falla o algún equipo falta y tener un guion determinado para las preguntas que se les hará a los entrevistados.

La puntualidad es algo clave para este tipo de trabajos, ya que puedes sacar mucho provecho de eso, por ejemplo, como las entrevistas se hacen en el medio donde estas figuras se desenvuelven diariamente, es posible que tengas la oportunidad de entrevistar a otra persona que realmente no estaba en los planes pero que sería una gran influencia para el documental, para ello también es de suma importancia que estés preparado con memoria suficiente, baterías, etc.

Una de las cosas más importantes que se aprendió en este trabajo, es que a pesar de que no tengas un gran presupuesto, para tener materiales de primera calidad, con los implementos cotidianos se pueden dar grandes resultados. También que entre tus mismos compañeros o conocidos, puedes encontrar las cosas que hagan falta para tener un buen trabajo sin necesidad de una gran inversión.

5. Recomendaciones.

Se recomienda tener equipo de más en caso de que alguno falte o falle, tener una memoria de gran capacidad para que así a la hora de algún imprevisto, tener capacidad de documentar todo, pero como primera recomendación ante la memoria es verificar que está en buen estado para que así al finalizar las tomas se hayan guardado sin problema alguno y no tengan fallas que les haga perder el material.

Si no se cuenta con una cámara con buena resolución, hoy en día es mucho más factible usar la cámara de un iPhone, ya que la imagen es de muy buena calidad.

El uso de materiales de apoyo como trípode para GoPro (en caso de querer la misma toma con diferentes ángulos y con la perspectiva de esta cámara) es importante, ya que esta cámara es muy sensible al movimiento y a pesar de estar estático, cuando se traspasa la toma a la computadora,

te das cuenta de que no tienes una buena toma que se pueda usar porque el movimiento no lo permite.

Sería muy recomendable tener lista de los equipos a usar en cada filmación de manera tal que cada vez que se vaya a ir a una o irse de la misma, se sepa qué materiales deberías tener contigo para así evitar malos ratos.

6. Referencias.

- Arnaugifreu. (Febrero 8, 2014). Documentando el documental: Bill Nichols y los modos de representación.: *Observatorio del documental interactivo*. (<http://www.interdoc.org/documentando-el-documental-bill-nichols-y-los-modos-de-representacion/>)
- Oxford. (2018). Definición de terco en español.: *Oxford living dictionary*. (<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/terco>)
- Casey, Nicholas & Krauss, Clifford. (2018). La industria petrolera de Venezuela está tan mal que ahora le compra crudo a Estados Unidos.: *New York Times ES*. (<https://www.nytimes.com/es/2016/09/20/la-industria-petrolera-de-venezuela-esta-tan-mal-que-ahora-le-compra-crudo-a-estados-unidos/>)
- Sánchez, Luis. [Luis Sánchez]. (2012, Febrero 18). VENEZUELA TURISMO (VERSION LARGA) [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=tSB9Z1QZSlg>
- Gómez, Erick. [Erick Gómez]. (2015, Septiembre 26). Documental de Honduras Turismo [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=DBGN_NuFQi0

- Fothergill, Alastair. [Alastair Fothergill]. (2006). Planet Earth: The Complete Collection [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.netflix.com/watch/70207859?trackId=13752289&tctx=0%2C0%2C52690edc7bf500a9aae20215e598d9f08c2014a0%3Af2ca445c562b8967b691755bf139a1960f83df37>
- UNWTO. (2017). Definición.: *Organismo Internacional de las Naciones Unidas, Organización Mundial de Turismo*. (<http://www2.unwto.org/es/content/definicion>)

7. Anexos.



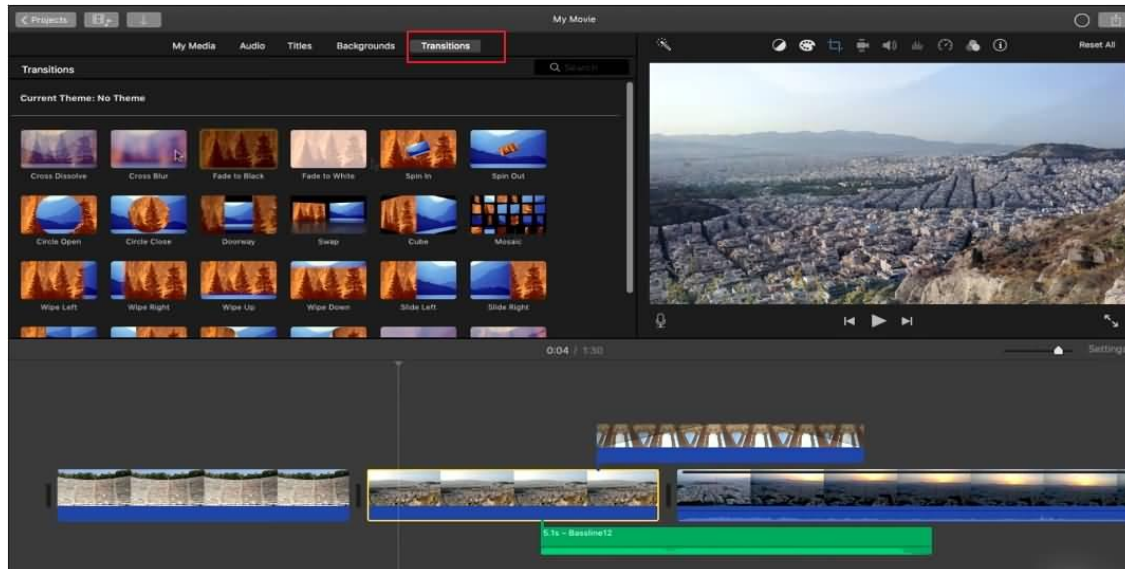
- *Modelo de trípode usado para la realización del documental.*



- *Modelo de cámara GoPro usada para la realización del documental.*



- *Modelo de cámara FujiFilm usada para la realización del documental.*



- *Referencia de iMovie, programa editor de videos usado para la realización del documental.*