

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CATA HEXACTA

**Realización de una cata para el impulso del
emprendimiento chocolatero en Venezuela**

Autores:

Amado, Sabrina

Dow, Luisa

Martínez, Luis Alejandro

Tenreiro, Patricia

Profesor Coordinador:

Rodríguez, Rubén

Caracas, 15 de Marzo de 2018

CONTENIDO

Índice

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
1. Resumen	6
2. Presentación del Proyecto	8
3. Estrategia	10
4. Propuesta	14
Cronograma	14
Público Meta	16
Día, Fecha y Lugar	16
Comités de Trabajo.....	17
Participantes	18
Patrocinios y Provedores	21
Logística y Planificación.....	22
Programa del Evento	24
Identidad Gráfica.....	25
Presupuesto.....	33
Comunicación y Promoción	36
5. Evento	39
6. Post-evento	41
7. Conclusiones	42
8. Recomendaciones	44
9. Glosario	45
10. Anexos	47
11. Bibliografía	65

DEDICATORIA

Agradezco a todas las personas que nos apoyaron incondicionalmente en este proceso; a nuestros padres, amigos y familiares, que no dudaron en ningún momento del éxito de nuestro proyecto. Muchísimas gracias por siempre estar atentos y dispuestos a ser nuestro soporte, sobretodo emocionalmente. Sin ustedes, este sueño no hubiese podido realizarse.

- *Sabrina*

A Dios, por permitirme llegar a este momento en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más. A mis padres quienes me han acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de mi vida y por sus grandes consejos. A la Universidad Monteávila y profesores por brindarme todos los conocimientos de estos 5 años y prepararme a ser mejor persona y profesional. A mis compañeros de tesis que sin el equipo que formamos, no hubiéramos logrado esta meta. Gracias a todas las personas que nos ayudaron a realizar nuestro proyecto.

- *Luisa Elena*

Agradezco inmensamente a quienes formaron parte de hermoso proyecto, por confiar en nosotros y por ayudarnos a cumplir una meta más en nuestras vidas. A mis padres por apoyarme cada segundo y sobre todo a Gabriela, por ser mi más grande inspiración y siempre creer en mí. A mis amigos, por acompañarme en cada reto y obstáculo, especialmente a mi equipo por ser los mejores. A la Universidad Monteávila por estos increíbles años de formación, de incontables experiencias y enseñanzas, por ponerme en el camino a personas indudablemente especiales. A mi angelito guardián por guiar mis pasos. Sencillamente gracias.

- *Patricia*

Gracias a todos los familiares y amigos que prestaron su apoyo y con su disposición hicieron más grande este proyecto. A la Universidad Monteávila por brindarnos todas las herramientas necesarias para emprender en el futuro como profesionales integrales. A Dios por poner en mi camino oportunidades como esta y a mis padres por enseñarme a aprovecharlas y dar siempre lo mejor de mí.

- *Luis*

AGRADECIMIENTOS

El presente Proyecto Final de Carrera, no hubiese sido posible sin la ayuda de cada una de las personas que con su talento y emprendimiento, nos concedieron todo lo que necesitábamos para hacer un evento exitoso.

A nuestro tutor, Rubén Rodríguez. Por su tiempo y valiosos consejos, por darnos el empujón que necesitábamos para realizar algo que, hoy en día, y en una situación actual como la que vivimos, pareciera ser casi imposible. Gracias por confiar en nosotros y por darnos las herramientas necesarias para seguir creciendo como exitosos profesionales.

Al Altamira Tennis Club, por prestarnos su espacio, y hacer posible la realización de un evento de alta categoría. Gracias por estar pendiente siempre, y por formar parte del desarrollo de nuestra *Cata Hexacta*, sobre todo a Daniella Azpurua y Marcos Álvarez.

Al Restaurant Altamira Tennis Club, por surtir nuestro evento con todas las herramientas necesarias en el proceso de Catar. Gracias por permitir a los invitados vivir esta experiencia al máximo.

A Supereventos, por ambientar impecablemente nuestra Cata. Gracias a Teresita López y Julio Andrew por darnos el privilegio de contar con su mobiliario, sin ustedes, *Cata Hexacta* no hubiese sido un evento de tal magnitud. Asimismo agradecemos a Ambiente XXI, quienes también colaboraron con mobiliario de indudable calidad.

A Ron Veroes, por permitirnos contar con un ron de calidad y categoría. Gracias a Leopoldo Molina y Alba Cecilia Mujica por permitir a nuestro público, saborear algo tan puro y prestigioso como lo es el ron venezolano.

A la Fundación Trabajo y Persona, por permitirnos ser sus aliados en esta oportunidad. Fue un placer para nosotros poder ayudarlos a impulsar el proyecto Emprendedoras del Chocolate.

A nuestras queridas chocolateras, Emma Torrealba, María de los Ángeles Cuyán, Marife Mata y Pina Fernández, por inspirarnos, ayudarnos, enseñarnos lo importante del cacao venezolano, y por ser la esencia de nuestro Proyecto Final de Carrera.

A Pedro Perales, por ser nuestro ronmelier y educar a nuestro público en materia de Ron. Gracias por el esmero en hacer que nuestra audiencia se sintiera identificada con la venezolanidad del ron, y por hacerlos vivir la experiencia de Catar en su máxima potencia.

A nuestros padres, por siempre darnos su apoyo incluso en momentos en donde todo parece ser un obstáculo. Gracias por su amor incondicional, y por siempre creer en nosotros.

A nuestro querido protocolo, gracias a estos futuros colegas por tomarse su tiempo con dedicación y esfuerzo para mantener una logística impecable en nuestro evento.

Y, finalmente, a la Universidad Monteávila, por permitirnos hacer este proyecto, que nos ha nutrido como profesionales y que a futuro, rendirá frutos que trascenderán en la vida de cada uno de nosotros.

1. RESUMEN

La estimulación y práctica de los sentidos humanos es una actividad involuntaria que, si analizáramos detalladamente, hallaríamos una oportunidad perfecta para involucrarlos en acciones sociales. Con esta revelación, quisimos crear una ocasión ideal que podría llevar a un selecto público de caraqueños a desarrollar un nuevo sentido que no parecían conocer: un sexto sentido social.

El presente Proyecto Final de Carrera invitó a un grupo de personas a experimentar al máximo sus cinco (5) sentidos el gusto, el olfato, la audición, el sabor y el tacto, en una cata de chocolate con maridaje de Ron Veroes.

Trabajamos de la mano de la Fundación Trabajo y Persona, una asociación sin fines de lucro creada en el 2009 en Caracas, la cual ha creado distintos proyectos enfocados principalmente en mejorar la formación técnico-profesional de la población de diferentes sectores. El proyecto *“Emprendedoras del Chocolate”* nos cautivó particularmente; el hecho de formar parte de una causa que podría significar un desarrollo en la vida de talentosas mujeres trabajadoras en el área chocolatera y bombonera, nos pareció una extraordinaria idea, y quisimos servir de eco de tal iniciativa.

A través de una exclusiva cata, se impulsó el emprendimiento de cuatro mujeres que cada día se involucran más en el trabajo y maniobra de un valioso fruto de la tierra venezolana: el cacao. También se planteó un día de esparcimiento acompañado de un gran aprendizaje para los invitados, quienes además de probar una perfecta alquimia entre ron y chocolate, tuvieron la oportunidad de conocer las historias y el producto de estas emprendedoras chocolateras.

Se invitó a estas talentosas mujeres a realizar tabletas de chocolate, cada una con un toque único ya que cada cacao proviene de una zona distinta de Venezuela; y bombones elaborados a partir de ese mismo chocolate, estos últimos rellenos de distintos cócteles en los que Ron Veroes se destaca impecablemente. La intención era que cada chocolatera hiciera una interpretación de los cócteles (Mango, Fresas, Sol Mulato y Crème) al crear los bombones. Dicho producto despertó el paladar de

los invitados, quienes además pudieron experimentar en primera fila el sentido social.

Cata Hexacta evocó mediante una actividad exclusiva, un interés y disposición por formar parte de causas que incluyan el emprendimiento y el desarrollo del trabajo del cacao; una materia que, indudablemente, se le debería comenzar a otorgar el valor merecido que ha permanecido un tanto oculto durante varios años.

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Se decidió desarrollar la modalidad de Producción de Eventos, pues conlleva una implementación logística, metodológica y estratégica, ideal para la promoción de talentosas emprendedoras, quienes han sido instruidas en el área chocolatera a través de “Emprendedoras del Chocolate”, quienes se enfocan profundamente en el impulso de un elemento de sumo valor para la venezolanidad.

Como tema central, este Proyecto Final trató una nueva experiencia sensorial: el sentido social; la idea consistió en que cada una de ellas dieran a conocer sus experiencias profesionales y personales durante el evento, de esta forma generar empatía en los invitados con sus historias, además de motivarlos a ser partícipes de la dedicación que conlleva elaborar chocolate de calidad, y de alguna manera, impulsarlos a convertirse en potenciales clientes de las emprendedoras invitadas.

Cata Hexacta planteó incentivar el emprendimiento chocolatero en Venezuela. El propósito fue rescatar el valor que tiene esta materia como un elemento enriquecedor venezolano. La mujer venezolana, sin duda está reuniendo con su empoderamiento un vigor significativo en nuestro país, sobre todo en las artes culinarias. Al conocer más a fondo sobre la labor de Trabajo y Persona, nos sentimos atraídos por el proyecto y la manera apasionada en que la fundación la abordaba.

Al contactar a las cuatro emprendedoras formadas profesionalmente por la Fundación Trabajo y Persona, se demostró el empeño de mujeres comprometidas con su pasión, que es precisamente hacer el mejor producto con lo especial del cacao.

El trabajo realizado por ellas, además de ser catado por los invitados, supuso un encuentro que abriría espacio a la reflexión, además de despertar conciencia sobre lo que realmente significa su trabajo. Formar parte de una buena causa podría ser provechoso para el desarrollo emprendimiento venezolano.

La palabra “Hexacta” expresa completamente la esencia de este proyecto, pues reúne los dos conceptos que estamos manejando; en una cata todo detalle debe ser articulado rigurosamente, la precisión con que cada tableta y cada bombón están elaborados, al igual que la escogencia del ron con la que se realizó el maridaje, fue “Hexacta”, con una “H” añadida en su escritura haciendo referencia a un hexágono, figura de seis puntas que relaciona al bautizado “sexto sentido social” con la exactitud de la degustación. Descubrimos que la mejor manera de ayudar a los demás es haciéndolo de manera personal, experimentándolo para conectarse realmente con la causa. Es por esto que quisimos llevar a cabo una acción social a través de una cata de chocolate y ron para que experimentaran lo satisfactorio que es contribuir.

3. ESTRATEGIA

3.1 Análisis DOFA

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">- Inexperiencia por parte de la mayoría del grupo en la organización de eventos.- Poca disponibilidad de tiempo.- Limitaciones en cuanto al espacio de convocatoria.	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">- Ubicación con convocatoria asegurada.- Oportunidades de patrocinio.- Colaboración financiera, tanto en dólares como en bolívares.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none">- Se tuvo ayuda financiera a través de donaciones y patrocinio para la elaboración del evento.- Relaciones interpersonales con la mayoría del público invitado.- Base de datos de patrocinantes.	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">- Limitaciones en cuanto a la promoción a través de las RRSS.- Contratiempos en cuanto a logística.- Ausencia posible de asistencia al evento.- Hiperinflación y aumento de los costos.

3.2 Estrategia a partir del análisis

El proceso creativo de *Cata Hexacta*, nació como una aspiración por reflejar una buena causa a través de algo que, sensorialmente, pudiera ser disfrutado por un público selecto; esto solo sería posible a través de la selección de grandes talentos e íconos del cacao en el país, que pusieran en contexto a los espectadores y que les dieran a probar su exclusivo producto, para transportarlos hacia sus trayectorias y despertar en ellos un sentido comunitario.

La propuesta de realizar una cata surgió como idea de brindar un espacio de entretenimiento y aprendizaje singular, debido que, con la situación social, política y económica que se vive en Venezuela, el esparcimiento se ha ido desplazando; nuestra labor es no permitir que esto evolucione a un punto desesperanzador.

Para materializar este concepto, se decidió contactar a la Fundación Trabajo y Persona, haciendo un enlace entre nosotros y las emprendedoras que efectivamente, tomaron protagonismo en *Cata Hexacta*.

Al igual que cualquier evento de recaudación, es esencial contar con testimonios de las personas que han sido parte de la beneficencia, pues las historias generan empatía y conmueven al espectador. Cada bombón y cada tableta, lleva detrás de sí una historia distinta, ligada a la vida y experiencia de las maestras chocolateras, iniciando una conexión especial con el público.

Emma Torrealba, una de las maestras chocolateras, que fue parte del proyecto Emprendedoras del chocolate, afirmó que:

“Al terminar este taller, salí entusiasmada y dije yo quiero hacer chocolate, no tengo maquina refinadora pero María Fernanda me la presto y saque mi primer chocolate allá en cacao de origen”.

Una vez aprobado el Proyecto Final de carrera por la Facultad de Ciencias de Comunicación e Información de la Universidad Monteávila, se analizaron las posibilidades económicas para la realización del Evento, considerando un presupuesto estimado para calcular de los gastos primordiales.

En cuanto a la parte gráfica del Proyecto, se evidenció sencillez y elegancia, ya que el evento estuvo dirigido a un público selecto de clase A. Escogimos el color negro ya que representa simplicidad y sofisticación.

En un principio, el medio de promoción del evento se iba a realizar a través de la red social Instagram, realizando publicaciones constantes en donde se diera a conocer

la información respectiva del evento; esto no se pudo comenzar con antelación, pues era necesario tener una locación específica.

Posterior a la elaboración del concepto del Evento, se decidió entre varias localizaciones que cumplían el perfil ideal para *Cata Hexacta*, entre estas: la Posada Vérticem, en Oripoto; el Valle Arriba Golf Club, en Valle Arriba; el Altamira Tennis Club, en Altamira; y el Caracas Country Club, en el Country Club. Para la toma de decisiones, se pautaron reuniones en cada una de las locaciones para analizar los espacios disponibles y qué recursos podrían poner a nuestra disposición. Finalmente, se eligió el Altamira Tennis Club por tener el espacio ideal para un evento de esta categoría; adicional a esto, nos ofrecieron equipo de sonido y parte de mobiliario con carácter de patrocinio.

A pesar de todas las facilidades que ofreció el Altamira Tennis Club, la estrategia de redes para promocionar el evento, se convirtió en un reto, pues el Club tiene parámetros estrictos en cuanto a la entrada de personas externas a sus instalaciones. La publicidad se hizo a través de sus redes privadas, grupos de Whastapp, correos personalizados y flyers que se colocaron en las carteleras del Club. Todo el material fue realizado por el diseñador del grupo y enviado a la persona encargada de las redes del club.

La fecha de realización del evento estuvo determinada por una serie de aspectos; principalmente, se tomó en cuenta disponibilidad de tiempo con que se contó para reunir todos los elementos necesarios, incluyendo la escogencia de la locación, la realización del material promocional y el proceso de selección de patrocinantes y participantes. Además, fue necesario organizar estratégicamente un día en que todos los invitados especiales pudiesen asistir. Después de considerar todos estos datos, se decidió como fecha ideal el jueves 01 de marzo.

A medida que se desarrolló y tomó forma el proyecto, fue indispensable formar alianzas para el financiamiento y colaboración material para conceptualizar el Evento. Contamos con el beneficio de tener una base de datos conformada por empresas de distintas categorías, con las que parte del equipo mantiene buenas relaciones interpersonales.

Sin la colaboración de estas distintas empresas y expertos, la realización de *Cata Hexacta* pudo haber sido una compleja tarea, tomando en cuenta la creciente inflación que abraza al país actualmente. Para conseguir dichas alianzas y lograr atravesar este obstáculo, se elaboraron cartas de patrocinio personalizadas para llegar a un acuerdo mutuo.

La difícil situación económica que arrasa con el país, fue un enorme reto a la hora de armar un presupuesto concreto, y por ésto, fue estrictamente necesario conseguir ayuda financiera; muchas tareas adicionales al alquiler de salón, mobiliario, o decoración, requerían altas sumas de dinero, que incrementaban su valor cada día. Es por eso que se recurrió a la utilización de Venmo, una plataforma en la que varias personas depositaron generosas cantidades de dinero en dólares, los cuales fueron intercambiados a moneda nacional para el pago de impresiones de piezas publicitarias, centros de mesa, el pago de insumos que serían utilizados para la elaboración de los bombones y tabletas, pago de seguridad, entre otras eventualidades que surgieron.

Tomando en cuenta la rapidez de las transacciones por parte del público para la colaboración, se realizaron los pagos pertinentes a los las empresas y participantes que conforman la cata lo antes posible, evitando que el aumento de costos se convirtiera en un obstáculo.

Finalmente, el 01 de Marzo se llevó a cabo *Cata Hexacta*, evento en el que asistió un público selecto de clase A, incluyendo familiares de los integrantes del equipo.

4. PROPUESTA

a. Cronograma

Etapa	Actividad	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Pre-evento	Definición del evento/ Aprobación Final de la Facultad	█	█	█				
	Reunión con tutor para replanteamiento del proyecto			█				
	Investigación del concepto del proyecto			█	█			
	Investigación del nombre			█	█			
	Creación de la imagen			█	█			
	Elaboración de un presupuesto			█	█	█	█	
	Investigación de posible Patrocinio					█	█	█
	Reunión con Fundación				█	█	█	
	Reunión con chocolateras individual					█	█	
	Reunión con las cuatro chocolateras						█	
	Reunión con María Fernanda Di Giacobbe						█	
	Reunión para redacción del evento						█	█
	Investigación de posibles patrocinio						█	█
	Redacción de cartas de Patrocinio						█	█
	Cartas de Patrocinio de locación enviadas						█	
	Reunión con Veroes						█	
	Reunión con posibles locaciones						█	

b. Público Meta

Cata Hexacta estuvo dirigida a un público alrededor de 40 personas, comprendido por hombres y mujeres entre las edades de 30-60 años aproximadamente, de clase tipo “A”, específicamente residenciados en la ciudad de Caracas-Venezuela. Para la selección del público, se realizó una segmentación en donde se halló una importante observación: las personas comprendidas entre este rango de edad son quienes aprecian mayormente de este tipo de eventos.

Además, el poder adquisitivo fue un factor fundamental a considerar, pues se trataba de un evento exclusivo que brindó un espacio donde mujeres emprendedoras tuvieron la oportunidad única de presentar el producto por el que tanto han trabajado, ante un público con la capacidad de convertirse en potenciales consumidores.

Asimismo, quisimos ofrecerles un día distinto a los asistentes, además de invitarlos a formar parte de una causa para impulsar uno de los elementos que podrían ser enriquecedores para nuestro país: el cacao. La satisfacción de ayudar a esta iniciativa, pudo ser saboreada en el sexto sentido agregado que logramos implementar.

c. Día, fecha y lugar

Se decidió llevar a cabo la cata de chocolates el día jueves 01 de Marzo del 2018 a las 5:00 PM en el Altamira Tennis Club. La elección de dicha hora surgió en función de obtener una mayor convocatoria ya que, en promedio, el caraqueño ya habría culminado su jornada laboral. Además, los jueves suelen ser los días con mayor afluencia en las instalaciones del club según Daniella Azpurua, gerente del Departamento de Eventos del Altamira Tennis Club; la idea fue ofrecer a los socios un espacio de distracción y a la vez aprendizaje para que pudiesen disfrutar de un momento diferente a pesar de la crisis que rodea al país diariamente.

La locación seleccionada fue el salón “Samán” ya que cubría con los requerimientos necesarios para cumplir con la cata: seguridad, comodidad y una gran vista que hizo del evento un momento agradable.

d. Comités de trabajo

Como todo equipo de trabajo, es vital identificar las fortalezas y debilidades de cada integrante para realizar una repartición inteligente de responsabilidades y tareas en función de lograr los objetivos establecidos. La producción de un evento depende del cuidado de cada detalle, es por esta razón que la división de cargos fue esencial para cumplir con los deberes y compromisos.

Para la ejecución del Proyecto Final de Carrera se decidió crear distintos comités para distribuir las tareas:

Comité de Dirección y Producción:

La coordinación general de *Cata Hexacta*, se desarrolló de manera equitativa entre Sabrina Amado, Luisa Dow, Luis Alejandro Martínez y Patricia Tenreiro. El trabajo en equipo hizo posible la realización de este Evento y fortaleció significativamente nuestros lazos a lo largo de este proceso.

Comité de Comunicaciones Internas y Externas:

Orientado a la logística y planificación, a cargo de Patricia Tenreiro para notificar aquellos asuntos importantes entre los integrantes que conformaban el resto del equipo de producción (Sabrina Amado, Luisa Dow y Luis Martínez); además de mantener relaciones y comunicaciones estratégicas con los participantes.

Comité de Enlaces con Patrocinios:

Luisa Dow se dedicó a la búsqueda de posibles patrocinios y de mantener alianzas con los mismos, para así concretar su colaboración y apoyo para la realización de *Cata Hexacta*. Debido a la experiencia laboral de Luisa Dow en la empresa Super

Eventos, contamos con una amplia cartera de contactos que facilitaron la conexión de patrocinios.

Comité de Finanzas:

Minimizar gastos fue imprescindible para brindarles a los invitados un evento accesible y, aún más importante, de calidad. Este comité estuvo dirigido al buen manejo del capital, orientado a la evaluación, distribución y factibilidad del presupuesto establecido. A cargo de Sabrina Amado, quien contribuyó a mantener el balance de pagos y recolección de capital.

Comité de Identidad Gráfica:

Uno de los retos que implica la ejecución de un evento, tomando en cuenta su objetivo particular, es hacer del mismo lo suficientemente atractivo para el consumidor; es por esta razón que el proceso creativo representa una porción importante en la esencia gráfica del proyecto. Luis Martínez se encargó del concepto visual de todas las piezas de arte: flyers, pendones, edición de fotografías, etc.

e. Participantes

Justificación de la Selección de Participantes

Cata Hexacta fue un evento organizado con la intención de hacer eco del proyecto Emprendedoras del Chocolate, involucrando los cinco (5) sentidos de los asistentes e invitándolos a descubrir el sexto sentido, el cual se designó como el *sentido social*.

Las protagonistas del evento fueron las chocolateras preparadas por la fundación Trabajo y Persona (María Josefina Fernández, Emma Torrealba, María de los Ángeles de Posadas y Marifé Mata) a quienes les ofrecimos un espacio para promocionar sus productos (tabletas y bombones), en donde además pudieron contar una pequeña parte de su historia. Las cuatro (4) emprendedoras fueron

recomendadas por la fundación debido a su desempeño a lo largo del tiempo y por tener cada una de ellas una auténtica personalidad y carisma a la hora de hablar frente al público, sumando su pasión por el cacao venezolano.

Diana Hernández asistió al evento como representante de la Fundación Trabajo y Persona, quien habló acerca de la institución, específicamente sobre su proyecto Emprendedoras del Chocolate para darle contexto a la cata, con el objetivo de manifestarle a los asistentes el propósito principal del evento.

Para nosotros fue un placer contar con la participación de María Fernanda Di Giacobbe, activista social y empresaria chocolatera venezolana, fundadora y motor de proyectos como Cacao de Origen, Proyecto Bombón, Proyecto San Benito, Kakao Bombones Venezolanos, entre muchos más. María Fernanda ofreció una breve vista panorámica sobre el cacao en Venezuela y su poderosa historia y significado.

La cata fue dirigida por el ronmellier Pedro Perales, embajador de la DOC Ron Venezuela, quien orientó al público junto con María Fernanda Di Giacobbe para degustar cada una de las tabletas, el ron y los innovadores bombones hechos a base de los cócteles que ofrece Ron Veroes.

Para el brindis, contactamos al bartender Roymer García, recomendado por Maria Mercedes Molina, Gerente de Mercadeo de Ron Veroes, quien demostró su interés y entusiasmo por ser parte de este proyecto.

En cuanto a la cobertura del evento, tanto fotográfica como audiovisual, contamos con el apoyo de Alejandro Arreaza y María Belén Daboin, futuros colegas que pusieron su mejor empeño en hacer una documentación de calidad durante el desarrollo del evento, demostrando su talento y compromiso como resultado de los años de estudio de Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

Fue necesaria la participación de un equipo encargado de respaldar la logística el día del evento; para ello contamos con Ana Victoria Ibarra, Gustavo Wills, Alexandra Brillouet y Gabriela Carratú, quienes ocuparon las funciones de recibimiento y

chequeo de los invitados; ubicación de cada espectador en sus puestos correspondientes, reservados con anterioridad; orden estratégico de material publicitario; servicio de mesoneros, al ubicar cada bombón y cada tableta en su lugar adecuado para cada invitado; y la resolución de inconvenientes que surgieron durante la cata.

Carta de Invitación a Participantes

Una vez que se definieron gradualmente los participantes de la cata, se procedió a enviar una Carta de Invitación personalizada para cada participante, en donde se expuso la información más relevante del evento, incluyendo el propósito central, día, fecha y lugar, entre otras aclaratorias. En dicha carta también se planteó la posibilidad de pautar reuniones presenciales con cada uno de los participantes para definir ciertos detalles, ya que consideramos conveniente establecer relaciones más cercanas y personales para crear un fuerte vínculo y así, puntualizar cualquier duda o sugerencia que pudiese surgir en un ambiente confiable.

Sin embargo, en cuanto a las cuatro (4) chocolateras invitadas, se les contactó de una manera más directa e íntima a través de llamadas telefónicas, donde se conversó la esencia del evento, y se pautaron reuniones para definir los detalles y aclarar cualquier duda que tuviesen con respecto a su participación. Ver **ANEXO A**

Carta de Agradecimiento a Participantes

Cada una de las intervenciones en el evento fueron valiosas, pues sin la participación de los invitados especiales no hubiese sido posible lograr tal convocatoria. Por esta razón decidimos retribuirles su colaboración de manera formal a cada uno de ellos, mediante una carta de agradecimiento al finalizar el evento, además de agradecerles públicamente durante la cata de chocolates por formar parte del equipo de *Cata Hexacta*. Ver **ANEXO B**

Base de datos de participantes. Ver **ANEXO C**

f. Patrocinios y Proveedores

En el proceso de Pre-producción, además de la definición de locación, participantes, decoración y ciertos detalles, se realizó una compleja búsqueda de patrocinios y proveedores con el fin de conseguir la mayor cantidad de empresas capaces e interesadas en apoyar el proyecto. Todo acuerdo de patrocinio, se planteó bajo la premisa de beneficiar a la Empresa interesada en ofrecer soporte a la cata mediante cartas formales enviadas vía correo electrónico para garantizar seguridad y compromiso.

El objetivo principal de este arduo trabajo fue reducir los costos del evento a cambio de publicidad. En ese sentido, y en contraprestación al apoyo obtenido, propusimos los siguientes beneficios:

- Presencia del logo de la marca dentro de las comunicaciones promocionales del evento: flyers, pendones y post para instagram.
- Mención y agradecimiento a su marca como patrocinadores durante el evento.

Tipos de Patrocinios

Patrocinio en Producto o Servicio: Las Empresas cooperan, con la prestación de algún producto o servicio requerido para la Producción del Evento, a cambio de publicidad y/o presencia de la marca, en el mismo. Ver **ANEXO D**

Base de Datos de patrocinantes. Ver **ANEXO E**

Base de Datos de proveedores. Ver **ANEXO F**

Financiamiento a través de Venmo: Venmo es una plataforma de pago móvil a través de la cual nos apoyamos para la recolección de fondos para cubrir gastos adicionales, en donde las personas interesadas en la causa pudieron contribuir desde montos pequeños hasta significativos. Quisimos demostrar que toda colaboración suma y que, a pesar de la circunstancias, cualquiera podría ayudar a la realización de este evento.

Carta de Invitación a Patrocinantes

Una vez delimitado todos los elementos necesarios para la realización del evento, evaluamos todas las posibles empresas que tuvieran relación con los recursos pertinentes. Evaluamos distintas compañías y se inició la relación con los patrocinios a través de cartas formales vía correo electrónico con la explicación del proyecto. En principio, se quiso expresar la naturaleza de *Cata Hexacta*, explicando así, que la Producción del Evento sería llevada a cabo por cuatro alumnos de la Universidad Monteávila, en el marco de su Proyecto Final de Carrera.

Se contó con la participación de seis (6) patrocinios, con los cuales se realizaron distintas negociaciones dependiendo de la Empresa u Organización, asegurando el intercambio de beneficios recibidos. Ver **ANEXO G**

g. Logística y Planificación

De acuerdo a la fecha establecida para la realización del evento, decidimos implementar la logística de acuerdo a los distintos requisitos y especificaciones que implicaba la ejecución de una cata de chocolates.

En primer lugar, se decidió crear un grupo de Whatsapp con todos los integrantes del Proyecto Final de Carrera para que no existiera la posibilidad de alguna fuga de información, y así mantener el contacto diariamente para aclarar cualquier tipo de duda y conversar acerca de los avances. Además, se fijó un cronograma para gestionar la información y pautas correspondientes a la cata, para agendarlo y así mantener un control de los asuntos pendientes y aquellos que ya fueron solventados.

También organizamos una reunión semanal para discutir asuntos del evento; como bien sabemos, en persona surge con mayor fluidez lo que conocemos como *Lluvia de ideas*, una herramienta ideada por el publicista Alex Faickney Osborn que plantea la facilidad del surgimiento de ideas innovadoras.

Cata Hexacta nació gracias al descubrimiento de “Emprendedoras del Chocolate”, proyecto creado por la Fundación Trabajo y Persona en donde le dan la oportunidad a mujeres desempleadas de aprender y conocer acerca de la cadena de producción del cacao venezolano, y en consecuencia, del chocolate. Esta iniciativa llamó nuestra atención, por lo que decidimos contactar a la fundación para plantearles la idea de llevar a cabo un evento donde pudiéramos brindarles un espacio a ellos y a las emprendedoras para hacerse conocer.

Una vez aprobado el proyecto y recibido el apoyo por parte de Trabajo y Persona, procedimos a ponernos en contacto con cuatro (4) emprendedoras chocolateras para invitarlas a formar parte de la cata y concretar con cada una qué insumos eran necesarios para la elaboración de los bombones además de establecer el itinerario del evento.

Al mismo tiempo, nos vinculamos con Ron Veroes para crear una combinación perfecta de sabores: chocolate y ron. Así como también contactamos con un ronmellier y un bartender para que nos orientaran en la elaboración de la cata y cocteles.

Cabe destacar que pautamos reuniones personales con cada uno de los participantes de *Cata Hexacta*. Estas reuniones fueron fijadas en función de sus agendas y las de cada uno de los integrantes del equipo, para concretar ciertos detalles.

Para definir la locación consideramos varios aspectos importantes:

- A. Espacio donde 40 personas pudiesen estar cómodas y sentadas.
- B. Salón cerrado para evitar problemas con el sonido. Como se trataba de una cata, se buscó brindar al invitado una experiencia grata en donde no hubiese interferencia ni distracciones.
- C. Espacio en donde los invitados pudieran estacionar sus vehículos, con la seguridad correspondiente.

Se evaluó distintas áreas y las instalaciones del Altamira Tennis Club. Específicamente, el salón *Samán* fue el espacio que concordó mayormente con el requerimiento estipulado.

Después de concretar la convocatoria de los participantes, procedimos a levantar un presupuesto estimado del mobiliario necesario, en donde se incluía además el costo de las impresiones de flyers, pendones, fotografías, entre otras cosas que servirían de promoción del evento.

Cata Hexacta fue publicada únicamente dentro de las instalaciones del club ya que nuestro target era únicamente socios. Para esto, hicimos uso de las carteleras, redes sociales privadas del club (Instagram) y de mails enviados a toda la base de datos del Altamira Tennis Club.

h. Programa del evento

A las 5:30 PM se formalizó la apertura a la cata, comenzó con una introducción de dos integrantes del grupo y así darle la palabra a Diana Fernández, representante de la Fundación Trabajo y Persona, quien abrió la cata con una breve charla. al terminar, María Fernanda Di Giacobbe rindió homenaje al producto estrella de Venezuela: el cacao. Pedro Perales, habló sobre el ron en Venezuela y explicó cómo catar el ron Veroes junto con el chocolate.

Así dando el inicio a la cata de chocolate a las 6:05PM, la primera chocolatera, María de Los Ángeles Posadas introdujo su tableta de chocolate hablando un poco sobre el porcentaje del cacao, y así las otras 3 chocolateras, Marife Mata, Emma Torrealba y Pina Fernández hablaron de su primera tableta de chocolate.

Al final de la explicación de la última chocolatera de esta primera ronda, 6:50 Pm el protocolo colocó 4 tipos de bombones rellenos de un cóctel de ron Veroes hecho por cada una de las chocolateras.

Así se dio el inicio de una segunda ronda 7:00 Pm con cada chocolatera, quienes contaron su experiencia personal y la explicación de su representación de un cóctel Veroes escogido por ellas en el bombón.

El evento finalizó con un brindis a las 8:00 PM donde el Comité de Dirección y Producción realizó un discurso de agradecimiento al público, con especial mención a los patrocinios, invitados especiales, participantes y asistentes, especialmente a la Universidad Monteávila. Todos los asistentes, pudieron disfrutar de una música y cóctel de Veroes diferente preparado al momento por un bartender en la terraza.

i. Identidad gráfica

Para el desarrollo de una identidad visual, se implementaron varios elementos de la imagen gráfica orientados al target al que se dirigió el proyecto.

Logotipo: haciendo alusión al nombre del evento “Cata Hexacta” -que proviene de hexa por sus seis sentidos- utilizamos como elemento principal el hexágono, aplicado en forma lineal, con ángulos bastante marcados al igual que la tipografía utilizada que comparte sobriedad y fineza.

Colores: la paleta utilizada se redujo a negro, gris y blanco, junto con el marrón siempre presente en la utilización del chocolate como referencia gráfica del Evento en diversas piezas.

La decisión de utilizar esta paleta fue producto de una evaluación del target y de las sensaciones que evocan diferentes colores sobre logos y experiencias, determinando que el gris, negro y blanco, son los colores que mejor expresan sobriedad, fineza y exclusividad.

Tipografía: la tipografía presente en el logo para las palabras “Cata Hexacta” es *Julienne slim light*. Por otro lado, Proxima Nova fue la tipografía utilizada para todas las artes gráficas tanto digitales como impresas. Se eligieron estas tipografías por sus rasgos lineales, de carácter sobrio que transmiten elegancia y formalidad.



En su versión principal, el logo cuenta con una trama lineal en forma de hexágono en un gris claro, sin embargo, para ciertas aplicaciones donde la trama se pierde visualmente con el fondo del arte, se utilizó una versión secundaria del logo.



Imagen gráfica del evento: en la construcción de flyers, pendones, publicaciones digitales y difusión mediante correos, se buscó unificar la paleta de colores, los elementos y la diagramación, adaptándose siempre a los formatos requeridos.

Los colores que se escogieron fueron negros, grises y blancos, debido a sus diferentes tonalidades para alcanzar siempre la mayor legibilidad y contraste en los elementos. En la gran mayoría de las piezas estuvo presente el uso estratégico del chocolate como elemento unificador para lograr una relación visual entre todas las piezas, y además hacer alusión a la temática del evento.

Por otro lado, contamos con assets, elementos propios de una identidad gráfica que unifican manifestaciones visuales de una misma raíz, derivados del mismo logo como el hexágono lineal, y el hexágono tramado utilizado de fondo.

Un ejemplo completo de la construcción gráfica de las piezas impresas, son los afiches decorativos, en los que se utilizó una fotografía de cada Maestra Chocolatera sobre un fondo gris con los assets correspondientes acompañada de una frase personal de su perspectiva en cuanto al cacao.







Pendón: Se realizó un pendón para ofrecerle a los patrocinantes y los participantes especiales un espacio propicio para su reconocimiento profesional, en este se empleó la línea gráfica utilizada en todas las artes impresas y digitales, y se estructuró en dos secciones, una para los participantes principales, y otra para los logotipos de los patrocinantes.



Ya que el Evento pudo ser promocionado únicamente por la cuenta del Altamira Tennis Club por petición de la Directiva, no contamos con una red social propia, por lo que se diseñaron flyers digitales donde se resaltaron los rasgos atractivos del evento para distinguirse del masivo contenido expuesto a la atención del público.

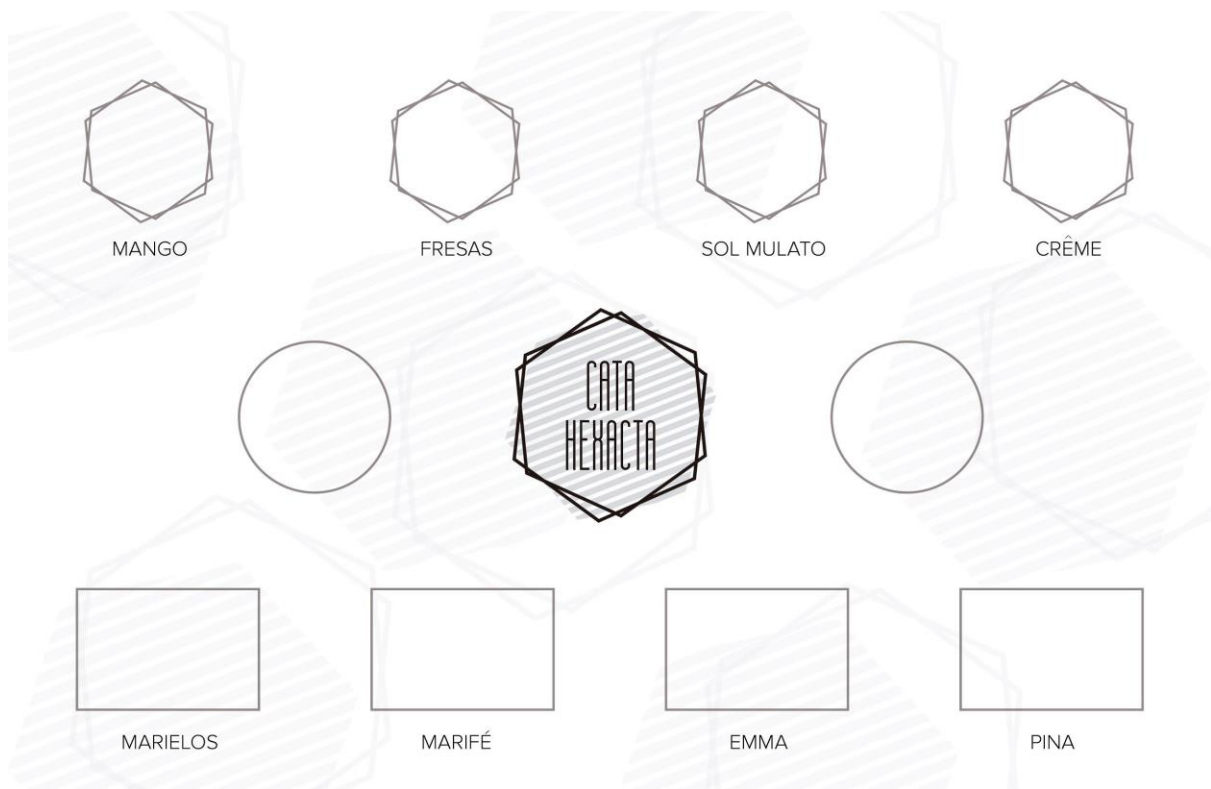


Invitaciones: se realizaron invitaciones personalizadas para ser enviadas por correo y mensajería instantánea a los invitados especiales como patrocinantes, jurados y tutores, todas dentro de los mismos lineamientos gráficos. La idea consistió en invitarlos y, además, agradecer por el apoyo prestado al proyecto.



También se contó con material impreso útil para la cata como manteles y cartas de evaluación sobre el evento, ambas diseñadas con los respectivos colores y assets, siguiendo la misma línea gráfica presente en todas las piezas.

En una cata de chocolates, las tabletas o bombones se colocan directamente sobre un mantel con un diseño que indica dónde se colocará cada elemento de la cata y cierto detalle acerca de cada uno. Este factor hizo indispensable la impresión de cincuenta manteles con dichas características.



Además, para efectos de analizar con precisión las opiniones de los asistentes a la cata, se realizó una carta de evaluación con cuatro preguntas acerca de la logística, percepción general, y recomendaciones del evento.


 ¿CÓMO SUPISTE DEL EVENTO?

 ¿QUÉ TE PARECIÓ LA EXPERIENCIA?

 ¿TE CONECTASTE CON EL SENTIDO SOCIAL?

 RECOMENDACIONES

 ¡GRACIAS POR VENIR!

j. Presupuesto

El éxito de un evento depende de muchos factores, uno de ellos es la correcta distribución de costos; equilibrar los gastos según las prioridades fue indispensable para llevar a cabo *Cata Hexacta*, y más aún, por tratarse de un evento exclusivo en un país donde la inflación afecta diariamente el cálculo estimado de fondos.

Se elaboró primero un presupuesto de posibles elementos necesarios en una Cata. Al tener un presupuesto listo y un total tentativo, se planteó la búsqueda de patrocinio.

Con la ayuda de patrocinios se pudo determinar el presupuesto final y así llegar a sacar un costo total de la entrada.

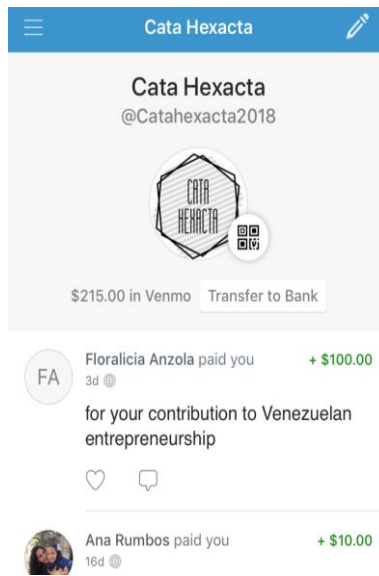
PAGOS PERSONAL		
ASUNTO	CANTIDAD	MONTO
Bartender	1	1.500.000,00
Tequeños	200	4.300.000,00
Mesoneros	2	1.196.000,00
Tela Gris	22m	6.380.000,00
Caja de Bolígrafos	4	720.000,00
Materiales Emprendedora 1	1	1.335.000,00
Materiales Emprendedora 2	1	1.500.000,00
Materiales Emprendedora 3	1	1.050.000,00
Chocolates extras 1	10	800.000,00
Chocolates extras 2	10	800.000,00
Transporte chocolatera 1	1	800.000,00
Transporte chocolatera 2	1	150.000,00

Transporte chocolatera 3	1	120.000,00
Seguridad	3	1.800.000,00
Compra de Flores	24	2.000.000,00
Compra de Galletas x paquete	15	1.472.010,00
Compra de Cartulina	2	624.000,00
Regalos a Chocolateras y Ronmellier	6	2.920.000,00

PAGOS DE IMPRESIÓN		
ASUNTO	CANTIDAD	TOTAL
Impresión de manteles	50	4.881.465,00
Impresión de tarjeticas para chocolates de patrocinantes	24	246.427,00
Impresión de tarjeticas para chocolates de Invitados Especiales	16	237.000,00
Impresión de tarjeticas para chocolates invitados	40	592.600,00
Impresión de Flyers	4	524.000,00
Impresión de papeles reservados	16	169.200,00
Impresión de fotos de emprendedoras	4	672.000,00
Impresión de papel de evaluación	50	3.534.854,00
Impresión de un pendón	1	1.226.000,00

TOTAL	41.550.556,00
--------------	---------------

Por medio de la sencilla plataforma Venmo, logramos recaudar 215\$ destinados a cubrir la mayor parte del presupuesto anteriormente presentado.



Donación a la Fundación

A partir del conocimiento de Emprendedoras del Chocolate se quiso impulsar esta iniciativa, por lo que se consideró que, además de servir de eco, uno de los objetivos establecidos fue la recaudación de fondos para donarlo a Trabajo y Persona, ya que es una forma de garantizar la continuidad de este proyecto.

Además, tomar la decisión de donar dinero refuerza el compromiso social de las personas al reconocer la carencia de bienes para cubrir alguna necesidad; a su vez, el hecho de saber que de alguna manera se está ayudando a solucionar problemas del entorno en el que día a día la sociedad se desenvuelve, genera una satisfacción personal indescriptible.

Dinero Recaudado	
Venmo (215\$)	46.575.000
Aportes del equipo (40\$)	8.800.000

Total	55.375.000
-------	------------

Donaciones	
Venta de entradas	46.550.000
Dinero Recaudado	55.375.000
Presupuesto	-41.550.556
Total dinero a donar	60.374.444

Una vez cubiertos los gastos de *Cata Hexacta* se tomó la decisión de donar la ganancia neta de BsF 60.374.444 a la fundación.

k. Comunicación y Promoción

El buen manejo comunicacional es indispensable en las estrategias de mercadeo antes y durante la realización de un Evento, ya que el reto principal es generar una atracción óptima en los espectadores para generar la iniciativa de compra de entradas y, más aún, su asistencia.

Hoy en día las exigencias y preferencias de las personas son cada vez más fuertes debido a la alta competitividad que existe en el mercado.

Como afirma el autor Leonard Hoyle en su libro *Event Marketing*, “*Cualquier evento debe enfatizar la manera en que el participante se beneficiará de su presencia en él*”. ¿Qué quiere decir con esto? Que a la hora de organizar un evento se debe tener contemplado cuál es el objetivo y el concepto, y en función a eso, realizar la estrategia de mercadeo correspondiente.

Es por esta razón que, en la promoción del evento, se quiso puntualizar el provecho que obtendría el consumidor si concurría a *Cata Hexacta*; este beneficio fue el disfrute de una experiencia sensorial ligada a una contribución favorecedora para una comunidad.

Actualmente, existen diversas herramientas y modalidades para la promoción de cualquier tipo de iniciativa, sea un evento cultural, deportivo, recreativo, etc.

Cata Hexacta fue un evento interno en las instalaciones del Altamira Tennis Club, reconocido por mantener siempre exclusividad entre los socios que conforman su comunidad; por lo cual, la promoción y comunicación del mismo debía regirse por los mismos parámetros. Sin embargo, para dar a conocer el proyecto al público, se trabajó a través de distintos canales de comunicación, de manera simultánea:

Invitación Personalizada

Se enviaron cartas de presentación del evento a las distintas figuras invitadas a participar en la cata, quienes le dieron especial relevancia y prestigio. Asimismo, se enviaron cartas de invitación a Vicente Corostola y Roberto Ruiz, jurado del presente proyecto, quienes asistieron con mucho entusiasmo y disposición para evaluar todos los detalles pertinentes.

Además, se enviaron correos electrónicos a toda la base de datos de socios para asegurar el alcance de la difusión.

Publicidad Impresa

El Comité gráfico fue el responsable de la producción de las siguientes piezas promocionales:

- Un pendón que se ubicó en el lugar y día del evento, en donde se especificó la participación de los invitados especiales, María Fernanda di Giacobbe, empresaria y figura importante del cacao en Venezuela, Pedro Perales, ronmelier y figura del ron venezolano, embajador de la DOC Ron Vzla y embajador de Veroes, junto con los logos correspondientes a las empresas patrocinantes.

- Cuatro (4) retratos de las emprendedoras participantes, acompañadas de una frase que evidenció ante el público la personalidad de cada una y su visión del cacao.
- Afiches promocionales previos al evento, ubicados estratégicamente en las instalaciones del club alrededor de dos semanas previas a la fecha, con las especificaciones del evento, costo, contacto y beneficios.
- Tarjetas de agradecimiento personalizadas para cada patrocinante e invitado especial.
- Tarjetas de agradecimiento junto con un recuerdo final para los 31 invitados restantes.

Es importante que la ejecución de cada dinámica o pieza publicitaria tenga un objetivo en específico. En las piezas de Cata Hexacta se buscó captar la atención de los socios del Altamira Tennis Club, y plantear una experiencia llamativa que llevase a un llamado de acción para adquirir entradas al evento.

Uno de los pilares de una pieza publicitaria dentro del mundo del mercadeo, es que debe haber una promesa de fondo, que en este caso fue ligada a una experiencia única a través de una cata de chocolates con ron, en paralelo a la grata sensación de colaborar a una causa social. En todas las piezas se hizo énfasis en estas promesas y el día del evento, el equipo se encargó de que estas promesas fuesen cumplidas.

5. EVENTO

Cata Hexacta se llevó a cabo el jueves 01 de Marzo a las 5:00 PM en el salón Samán del Altamira Tennis Club en Altamira, Municipio Chacao. Tuvo una duración de tres horas y media aproximadamente, comenzando definitivamente a las 5:30 PM, hora en que se reunió la cantidad tope de invitados, y culminó a las 9:00 PM, hora en que los invitados comenzaron a desalojar el salón.

Para que el Evento tuviese una organización adecuada y no apresurada, se convocó a Super Eventos a partir del día miércoles 28 de febrero a las 2:00 PM para el despacho de las nueve (9) mesas largas, cuatro (4) mesas cocteleras y una barra, y así proceder a su distribución.

El día del evento, se acordó llegar a las 10:00 AM a las instalaciones del Club para contar con siete (7) horas previas para la organización completa del evento y, de ser necesario, contar con tiempo suficiente para cualquier manejo de crisis.

A partir de las 10:00 AM se inició el montaje el cual ocupó tres (3) horas aproximadamente. Éste proceso consistió en la colocación del material promocional en puntos estratégicos, situar los utensilios pertinentes a una cata en las mesas, ambientar el salón y terraza e instalar los equipos audiovisuales.

De 1:00 a 2:00 PM estaba contemplada la hora de almuerzo. A las 2:00 PM el concesionario llevó los vasos para shots, las copas para el agua, los vasos para los cócteles y los cuchillos, en caso de ser necesario realizar algún corte a los bombones, además de las cornetas.

Se citó al protocolo junto con los fotógrafos a las 3:00 PM para explicarles cuál sería su labor antes y durante la cata. Entre las 4:00-5:00 PM llegaron los participantes y a partir de las 5:00 PM comenzaron a llegar los asistentes e invitados especiales, quienes fueron chequeados en la entrada del salón para la confirmación de sus puestos.

La cata comenzó formalmente a las 5:30 PM y culminó alrededor de las 8:00 PM abriéndole paso al brindis final que acabó a las 9:00 PM. Una vez que los invitados desalojaron el espacio, el equipo organizador de *Cata Hexacta* procedió a la recolección y limpieza del salón. El desmontaje del mobiliario se realizó el día viernes 02 de Marzo. **VER ANEXO J**

6. POST-EVENTO

El proyecto final de carrera logró de manera exitosa, el objetivo principal de conectar a los invitados con las chocolateras a través del sentido social y educarlos sobre la fundación, el cacao venezolano y el ron venezolano. Además de recaudar significativos fondos económicos para la continuación de Emprendedoras del Chocolate y seguir formando a talentosas mujeres.

Los invitados y participantes al finalizar el evento satisfactoriamente expresaron su gran interés sobre Cata Hexacta a través de una encuesta. Ver **ANEXO H** y **ANEXO I**

7. CONCLUSIONES

Para concluir toda esta trayectoria, descubrimos el esfuerzo, logística, paciencia y satisfacción que supone la realización de un evento. Entendimos que ayudar al otro, puede convertirse en algo tangible; una buena causa puede materializarse en un espacio en donde todos aprendan, compartan y disfruten de algo que realmente los lleve a entender lo que son capaces de lograr con su simple asistencia.

Efectivamente, logramos poner en práctica todas las herramientas y conocimientos que se nos han inculcado a lo largo de nuestra trayectoria en una carrera tan amplia como lo es Comunicación Social. Nuestras destrezas fueron identificadas a medida que desarrollamos la planificación del evento; descubrimos las habilidades y debilidades de cada integrante, organizándonos de manera tal, que cada miembro se destacara, y así lograr una armonía perfecta en la Producción de Eventos, y efectivamente, tuvimos como resultado un evento exitoso e inspirador.

Cata Hexacta nos enseñó importantes labores que se encontraban fuera de nuestro conocimiento; aprendimos a establecer relaciones públicas, a negociar para generar alianzas con patrocinantes, a servir de intermediarios entre grandes ponentes y un público con ansias de aprender, entre muchas aptitudes que, a futuro, nos van a servir como base profesional.

Además, aprendimos historias de gran inspiración, tuvimos la dicha de trabajar junto con cuatro maestras chocolateras que nos involucraron en su vida y en su profesión. Incluso tuvimos el honor de contar con el apoyo de personas de prestigio en nuestro país, que además de darle mayor categoría al evento, nos nutrió como profesionales, y nos inspiró a lograr grandes cosas con nuestra carrera y lo que nos apasiona.

Cata Hexacta, más que una experiencia profesional, fue una experiencia para cada uno de nosotros. Poder reunir todos los actores necesarios para motivar, enseñar y entretener a las personas en una situación país como la que vivimos hoy en día, nos

generó una satisfacción que va más allá de lo que un proyecto final de carrera puede ofrecer.

La situación actual y la crisis que viven los venezolanos cada día puede resultar desalentadora. Permitirle a las personas tener un espacio en donde puedan tener noción de la riqueza con la que aún cuentan nuestras tierras, puede resultar refrescante para quienes viven en un país en donde cada día se inunda de aflicción. Y, además del aprendizaje que se llevó el público, *Cata Hexacta* resultó ser un éxito como lugar de encuentro, en donde desconocidos pudieron opinar, compartir, debatir e incluso asociarse con el resto del público.

Reconocemos el honor que fue tratar con personas tan dedicadas y tan dispuestas a ayudar, a mostrar lo hermoso de Venezuela y brindar esperanza a quienes más la necesitan: a los propios venezolanos, y sobre todo, a nosotros, que conformamos una generación que ha perdido su integridad por factores que salen de nuestro control.

Estos pequeños, o mejor dicho, grandes logros son los que nos demuestran que aún se pueden hacer cosas increíbles a pesar de las dificultades; creemos fielmente en que son necesarias este tipo de acciones con propósitos valiosos para motivar e incentivar a las personas, pues todavía quedan recursos en el país que pueden ser destacados si se tiene la convicción suficiente y deberían ser valorados como merita.

8. RECOMENDACIONES

Producir un evento de esta categoría es una de las ventajas que ofrece la Universidad Monteávila en cuanto a la práctica de todos los recursos y herramientas que nos han infundido a lo largo de la carrera. Desde nuestra perspectiva y la de la mayoría de los invitados, el evento superó expectativas. Sin embargo, para el perfeccionamiento de un proyecto de esta modalidad, hay ciertos factores a tomar en cuenta:

- Organizar a los miembros del protocolo fuera del espacio del evento.
- Hacer una lista de tareas previas al evento, asignando cada tarea para cada persona dentro del protocolo.
- Especificar previamente -tomando en cuenta la temática que como grupo queremos resaltar- lo que cada ponente debe decir. Durante el evento, recibimos críticas en las hojas de evaluación de los invitados, señalando que se debió dar más importancia al chocolate que al ron.
- Hacer un entrenamiento previo con el protocolo, para prescindir de improvisaciones.
- Cuidar los detalles de cableado, pues es probable que perturben la estética del espacio.
- Cuidar detalles, como la orientación del video beam.

9. GLOSARIO

Es necesario ofrecer conceptos que faciliten el contexto del evento *Cata Hexacta*. A continuación, presentamos un glosario con las palabras clave que representan en esencia este proyecto:

Según la Real Academia Española:

Catar es probar, gustar algo para examinar su sabor o sazón.

Degustar es saborear y percibir con deleite sensaciones agradables.

Maridaje es la unión, analogía o conformidad con que algunas cosas se enlazan o corresponden entre sí.

Emprender es acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.

Bombonería es un establecimiento donde se hacen y venden dulces, especialmente de chocolate.

Empoderar es hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido

Bean To Bar: Traduce a “Grano a Barra” y se refiere al método de fabricación de chocolate que involucra todos los procesos desde que el grano es recolectado, hasta su producto final, listo para el consumo, normalmente presentado en barra.

Según Vive Internet:

Whatsapp es una popular aplicación de mensajería instantánea para dispositivos móviles usada para enviar y recibir mensajes por Internet.

Venmo: servicio de pago móvil, creado por Paypal. Es una plataforma que permite a los usuarios transferir dinero (\$) de cualquier banco a otros, sin cobrar intereses.

Según Envato Tuts Plus:

Lluvia de Ideas: Es un método para inspirar solución creativa de problemas alentando a miembros de grupos a lanzar ideas mientras retienen las críticas o juicios.

Según Socialetic:

Flyer: Denominados también, “volantes” son folletos de pequeñas dimensiones y gramajes reducidos que se utilizan para transmitir información publicitaria sobre productos y servicios.

Según Conexión Esan:

Brand Equity: El capital de marca o brand equity es el valor inherente de una marca reconocida, partiendo del hecho de que los consumidores perciben en ella determinadas características que la hacen notoria o superior a las demás.

10. ANEXOS

Anexo A: CARTA DE INVITACIÓN A PARTICIPANTES



Querida,

María Fernanda Di Giacobbe

En primer lugar queremos enviarte un cordial saludo. Somos estudiantes de quinto año de la Universidad Monteávila, y actualmente nos encontramos llevando a cabo nuestro Proyecto Final de Carrera.

El motivo de la presente es solicitar tu presencia en nuestro proyecto final: **Cata Hexacta 2018**. Se trata de una experiencia sensorial que gira en torno al chocolate, dirigida por maestras chocolateras y acompañada de un maridaje de Ron Veroes, que le brindará al invitado la oportunidad de experimentar en primer plano sus 5 sentidos: gusto, olfato, vista, tacto y oído, más un 6to sentido agregado, el **sentido social**, razón por la cual trabajaremos de la mano de la **Fundación Trabajo y Persona**, más específicamente, en su proyecto Emprendedoras del Chocolate.

Nos gustaría llevar a cabo esta cata de chocolate para apoyar dicho proyecto; tenemos entendido que conoces sobre esta iniciativa. Contaremos con la presencia de cuatro mujeres emprendedoras que tendrán la oportunidad única de contar su experiencia personal, además de presentar el producto por el que tanto han trabajado, ante un público que es propenso a convertirse en potenciales consumidores.

Cata Hexacta está pautada para el 01 de marzo del 2018. En él, las emprendedoras invitadas realizarán su cata, acompañadas de un sommelier que se encargará de proyectar la química entre sus chocolates y el ron. El evento está pautado para

cubrir una capacidad de 50 personas.

Para un proyecto de esta modalidad, es pertinente tener una apertura con un moderador que tenga la experticia que tienes en cuanto al tema del cacao. Nos parece que, presencialmente, el evento tendría muchísimo prestigio con una apertura, en la que expusieras algunas palabras sobre la importancia del cacao, y cualquier experiencia que haya sido trascendental para ti.

Estaríamos muy agradecidos de poder contar con tu participación en esta ocasión. Este evento conforma una experiencia que, más allá de ser una oportunidad para disfrutar lo especial del chocolate venezolano, es una oportunidad ideal para formar parte de una excelente causa que supondría una gran mejora social en nuestro país.

Muchas gracias por su tiempo.

Sabrina Amado

V 25515637

0412-274-7978

Luisa Dow

V 21804006

0414-907-9620

Luis Alejandro Martínez

V 23709842

0414-218-7566

Patricia Tenreiro

V 23686996

0424-278-7613



ANEXO B: CARTA DE AGRADECIMIENTO A PARTICIPANTE



Caracas, 5 de Marzo del 2018

Estimada,

María Fernanda Di Giacobbe

Reciba un cordial saludo, de parte del equipo de Cata Hexacta queremos darle las gracias por la participación en nuestro Proyecto final de Carrera; el cual más que un trabajo ha sido una experiencia inolvidable.

Cata Hexacta fue una oportunidad para crecer como personas y futuros profesionales; nos brindó la oportunidad de conocer personas maravillosas como usted de la cual aprendimos sobre el cacao venezolano, personas que nos demostraron su pasión por lo que hacen y la importancia de reconocer el esfuerzo. Por otro lado, estamos sumamente agradecidos por la dedicación y atención que nos ha dado durante la producción de esta cata.

Muchas gracias por la confianza sin usted esto no habría sido posible y sobre todo por encontrarle sentido a la acción social.

Atentamente,

Sabrina Amado

04122747978

sabrinaamado2017@gmail.com

Luisa Dow

04149079620

luludowrumbos@gmail.com

Luis Alejandro Martinez

V 23709842

0414-218-7566

Patricia Tenreiro

V 23686996

0424-278-7613



ANEXO C: BASE DE DATOS DE PARTICIPANTES.

NOMBRE	OCUPACIÓN/PROYECTO	TELÉFONO	CORREO
Pedro Perales	Embajador de la DOC en Venezuela	4142341719	Pperales69@yahoo.com
María Fernanda Di Giacobbe	Activista Social. Fundadora de Cacao de Origen, Proyecto Bombón San Benito, Kakao bombones Venezolanos	4242738040	kakaocaracas@gmail.com
Diana Hernández	Representante de la Fundación Trabajo y Persona.	4242291139	cmiranda@trabajoypersona.org
Emma Torrealba	Maestra Chocolatera. Fundadora del chocolate Tierra de Gracia	4165394084	
María Josefina Fernández	Maestra Chocolatera. Fundadora del chocolate Chokopeanut Delicatesses	4142587048	
María de Los Ángeles Posadas	Maestra Chocolatera. Repostera	4140102886	
Marife Mata	Maestra Chocolatera.	4268141311	

ANEXO D: PATROCINIO

EMPRESA	PRODUCTO/SERVICIO
Veroes	Dos (2) cajas de Ron
Supereventos	Mobiliario
Ambiente 21	Sillas
Altamira Tennis Club	Locación, sonido y mesa para video Beam
ATC restaurante	Vasos, cuchillos, hielo, copas y servilletas de tela.

ANEXO E: BASE DE DATOS DE PATROCIANTES

PATROCINANTES	PERSONA DE CONTACTO	NÚMERO	CORREO
Veroes	Leopoldo Molina	4143205927	lmolina@destileriaveroes.com
	Maria Mercedes Molina	4141260844	mmolina@destileriaveroes.com
Supereventos	Teresita Lopez	4241052167	tlopezsupereventossa@gmail.com
	Julio Andrew	4122270341	jandrewsupereventossa@gmail.com
Ambiente 21	Carolina Jimenez	4123030515	ambiente21a@gmail.com
Altamira Tennis Club	Daniella Azpurua	4122617954	daniella.azpurua@gmail.com
Atc Restaurant	Rossi Maestre	4140329701	Concesionario.at@gmail.com
	Jose Diaz	4142416544	jdiaz@gmai.com

ANEXO F: BASE DE DATOS DE PROVEEDORES

PROVEEDOR	PERSONA DE CONTACTO	NÚMERO	CORREO
Atc Restaurante	Rossi Maestre	4140329701	concensrionario.atc@gmail.com
Veroes	Roymer Garcia	4241731368	barras3rservice@gmail.com
Kenco Estudio Creativo	Vanessa Duque	4123981582	ventas@kenco.com.ve
Artezanía	Contacto directo en la tienda	2122836789	artezaniastyle@yahoo.fr
El Castillo	Contacto directo con la tienda	2122324254	

ANEXO G: CARTA DE INVITACIÓN A PATROCINIOS

Modelo A



Estimados,

Leopoldo Molina y María Mercedes Molina

El próximo 01 de marzo del 2018, se llevará a cabo Cata Hexacta, una cata de chocolate acompañado de un maridaje de ron, a beneficio de la fundación Trabajo y Persona, específicamente a su actual proyecto **Emprendedoras del Chocolate**.

Trabajo y Persona, es una fundación que tiene como misión **recuperar el valor del trabajo en la sociedad venezolana**. Uno de sus más interesantes proyectos, Emprendedoras del Chocolate, recupera ese valor educando a mujeres desempleadas en el arte de la chocolatería. Más de 400 mujeres han sido beneficiadas a través de su formación para su acceso al mercado de trabajo a través del emprendimiento en chocolatería y bombonería.

La situación de desempleo en el país, es una realidad que afecta a muchas familias venezolanas. Trabajo y Persona se ha encargado de darle las herramientas necesarias a mujeres que necesitan conseguir, de alguna manera, una actividad que funcione como sustento tanto para sus familias como para ellas mismas, además de reforzar el empoderamiento que tanto caracteriza a la mujer venezolana y de promover una mayor difusión de la cultura del trabajo.

Para Trabajo y Persona, laborar es una necesidad humana que afecta a toda la persona en distintos ámbitos. Es un lugar privilegiado donde podemos expresarnos a través de nuestra creatividad y capacidad de innovación, manifestando quiénes somos como persona y qué constituye nuestro ser.

Es por esta razón que hemos decidido realizar como nuestro Proyecto Final de Carrera un evento que dé a conocer tal increíble causa. Al formar parte de esta iniciativa, se apuesta por un país repleto de personas trabajadoras, que entiendan la importancia de laborar, innovar y luchar por un futuro mejor. Un país en el que mujeres de familia pueden sacar adelante cualquier situación que se les presente, con la cultura del trabajo y el empoderamiento como motor principal.

Las chocolateras tendrán una oportunidad única de presentar el producto por el que tanto han trabajado, ante un público que se encuentra en la capacidad de convertirse en potenciales consumidores.

La locación de dicho evento será en el Altamira Tennis Club consideramos esta locación por tener un grupo selecto y privilegiado de socios, quienes consideran al club como un lugar de esparcimiento y encuentro. Creemos pueda ser de su interés formar parte de la experiencia que queremos brindar al catar algo tan único y puro como el chocolate venezolano, un producto trabajado con manos emprendedoras, dedicadas y laboriosas.

Cata Hexacta está dirigida a un público alrededor de 40 personas, es un evento que busca brindar una experiencia sensorial que gira en torno al chocolate con Ron Veroes como maridaje, y que le brindará al invitado la oportunidad de experimentar en primer plano sus 5 sentidos: gusto, olfato, vista, tacto, oído, más un sexto sentido agregado, el sentido social desarrollado al formar parte del mejoramiento de la vida de las Emprendedoras del Chocolate.

Las emprendedoras invitadas realizarán su cata, acompañadas de un sommelier que se encargará de proyectar la química entre sus chocolates y el ron.

Quisiéramos contar con su ayuda y colaboración para financiar el evento, y con éste continuar fomentando la cultura del trabajo y el emprendimiento en nuestro país. En ese sentido, y en contraprestación al apoyo obtenido, les ofrecemos los siguientes beneficios:

- Presencia del logo de la marca dentro de las comunicaciones promocionales del evento: Flyers - Afiches - Pendones
- Mención y agradecimiento a su marca como patrocinadores en la promoción interna en el Club.

- Mención y agradecimiento a su marca como patrocinadores durante el evento.

A cambio de ayudarnos con:

- Dos (2) cajas de ron Veroes de 6 botellas cada una.
- Una Barra coctelera de Ron Veroes

Muchas gracias por su tiempo y disposición, sería un placer que Ron Veroes tenga presencia en el evento.

Atentamente,

Sabrina Amado

04122747978

sabrinaamado2017@gmail.com

Luisa Dow

04149079620

luludowrumbos@gmail.com

Luis Alejandro Martínez

04142187566

luismartinez2095@gmail.com

Patricia Tenreiro

04242787613

patriciatenreiro0@gmail.com



Sres.

Ambiente XXI

El próximo 01 de marzo del 2018, se llevará a cabo Cata Hexacta, una cata de chocolate acompañado de un maridaje de ron Veroes, a beneficio de la fundación Trabajo y Persona, específicamente a su actual proyecto **Emprendedoras del Chocolate**.

Trabajo y Persona, es una fundación que tiene como misión **recuperar el valor del trabajo en la sociedad venezolana**. Uno de sus más interesantes proyectos, Emprendedoras del Chocolate, recupera ese valor educando a mujeres desempleadas en el arte de la chocolatería. Más de 400 mujeres han sido beneficiadas a través de su formación para su acceso al mercado de trabajo a través del emprendimiento en chocolatería y bombonería.

La situación de desempleo en el país, es una realidad que afecta a muchas familias venezolanas. Trabajo y Persona se ha encargado de darle las herramientas necesarias a mujeres que necesitan conseguir, de alguna manera, una actividad que funcione como sustento tanto para sus familias como para ellas mismas, además de reforzar el empoderamiento que tanto caracteriza a la mujer venezolana y de promover una mayor difusión de la cultura del trabajo.

Para Trabajo y Persona, laborar es una necesidad humana que afecta a toda la persona en distintos ámbitos. Es un lugar privilegiado donde podemos expresarnos a través de nuestra creatividad y capacidad de innovación, manifestando quiénes somos como persona y qué constituye nuestro ser.

Es por esta razón que hemos decidido realizar como nuestro Proyecto Final de Carrera un evento que dé a conocer tal increíble causa. Al formar parte de esta iniciativa, se apuesta por un país repleto de personas trabajadoras, que entiendan la importancia de laborar, innovar y luchar por un futuro mejor. Un país en el que mujeres de familia pueden sacar adelante cualquier situación que se les presente, con la cultura del trabajo y el empoderamiento como motor principal.

Las chocolateras tendrán una oportunidad única de presentar el producto por el que tanto han trabajado, ante un público que se encuentra en la capacidad de convertirse en potenciales consumidores.

La locación de dicho evento es el Altamira Tennis Club, pues cuenta con un grupo selecto y privilegiado de socios, quienes consideran al club como un lugar de esparcimiento y encuentro. Creemos pueda ser de su interés formar parte de la experiencia que queremos brindar al catar algo tan único y puro como el chocolate venezolano, un producto trabajado con manos emprendedoras, dedicadas y laboriosas.

Cata Hexacta está dirigida a un público de 50 personas, es un evento que busca brindar una experiencia sensorial que gira en torno al chocolate con Ron Veroes como maridaje, y que le brindará al invitado la oportunidad de experimentar en primer plano sus 5 sentidos: gusto, olfato, vista, tacto, oído, más un sexto sentido agregado, el sentido social desarrollado al formar parte del mejoramiento de la vida de las Emprendedoras del Chocolate.

Las emprendedoras invitadas realizarán su cata, acompañadas de un sommelier que se encargará de proyectar la química entre sus chocolates y el ron.

Quisiéramos contar con su ayuda y colaboración para financiar el evento, y con éste continuar fomentando la cultura del trabajo y el emprendimiento en nuestro país. En ese sentido, y en contraprestación al apoyo obtenido, les ofrecemos los siguientes beneficios:

- Presencia del logo de la marca dentro de las comunicaciones promocionales del evento: Flyers - Afiches - Pendones

- Mención y agradecimiento a su marca como patrocinadores en la promoción interna en el Club.
- Mención y agradecimiento a su marca como patrocinadores durante el evento.

A cambio de ayudarnos con:

- El alquiler de 55 sillas para los invitados.
- El transporte de éstas al Altamira Tennis Club, más su regreso.

Muchas gracias por su tiempo y disposición, sería un placer que Ambiente 21 tenga presencia en el evento.

Atentamente,

Sabrina Amado
04122747978
sabrinaamado2017@gmail.com


Luisa Dow
04149079620
luludowrumbos@gmail.com

Luis Alejandro Martínez
04142187566
luismartinez2095@gmail.com

Patricia Tenreiro
04242787613
patriciatenreiro0@gmail.com

ANEXO H: Encuesta

Modelo A



¿CÓMO SUPISTE DEL EVENTO?

MARIA FERNANDA bi Giacobbe

¿QUÉ TE PARECIÓ LA EXPERIENCIA?

excelente logística & presentación

¿TE CONECTASTE CON EL SENTIDO SOCIAL?

claramente

RECOMENDACIONES

En un mandaje es bueno
hablar del impacto de un
producto sobre el otro.

¡GRACIAS POR VENIR!

Modelo B



¿CÓMO SUPISTE DEL EVENTO?

PUBLICIDAD CLUB Altamira

¿QUÉ TE PARECIÓ LA EXPERIENCIA?

Espectacular, me encanto

¿TE CONECTASTE CON EL SENTIDO SOCIAL?

Totalmente

RECOMENDACIONES

Que sigan los exitos!
Los recomiendo 100%
felicidades!

¡GRACIAS POR VENIR!

Modelo C



¿CÓMO SUPISTE DEL EVENTO?

por instagram

¿QUÉ TE PARECIÓ LA EXPERIENCIA?

hedónica.

¿TE CONECTASTE CON EL SENTIDO SOCIAL?

me entusiasmó

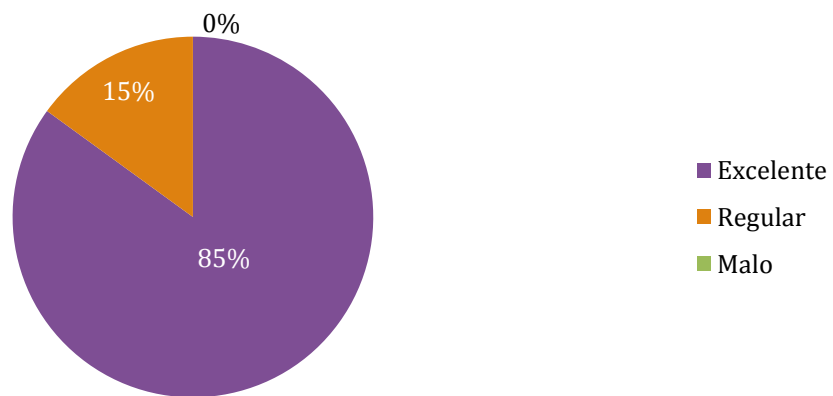
RECOMENDACIONES

debió darse mayor
relevancia a las choco-
lateras.

¡GRACIAS POR VENIR!

ANEXO I

RESULTADOS DE ENCUESTAS



ANEXO J







11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, M. T. O. (2011). *Protocolo y organización de eventos*. Editorial UOC.

Cerezo, M. G. (2012). *La organización de eventos en el contexto de las Comunicaciones Integradas de Marketing (IMC): el valor de la experiencia/The organization of events in the Integrated Marketing Communications (IMC) context: the value of experience*.

DRAE. Definiciones Glosario. Obtenido de <http://dle.rae.es/>

Hoyle, L. (2002) *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals*. Obtenido de: <https://images.template.net/wp-content/uploads/2015/10/02225558/corporate-event-marketing-plan.pdf>

S.L. Event Planner Spain (2006-2018) *Cómo Planificar y Organizar un Evento*. Recuperado el 17 de Enero del 2018. Obtenido de: <https://www.eventplannerspain.com/planificacion.asp?idioma=Es>

Selmer, Caroline (2002) *Hacer y defender un presupuesto: herramientas, métodos y argumentos*. España. Ediciones Deusto.