



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Monteávila  
Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información  
Escuela de Comunicación Social  
Proyecto Final de Carrera

**“El Falso Espejo: El poder de las redes sociales para distorsionar nuestra percepción social” (Cortometraje audiovisual)**



**Autores:**

Br. Luis José Rivas Peñaloza, V-29.625.856

Br. Guillermo Guinand, V-30.142.310

Caracas, 14 de junio de 2024

## Derechos de autor

### Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado *El Falso Espajo*, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autora: *Luis José Rivas*

C.I. *24625856*

En la ciudad de Caracas a los *14* días del mes de *junio* de 2024

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado *El Falso Espejo*, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autora: *Guillermo Guinand*

c.i. *30.142.310*

En la ciudad de Caracas a los *4* días del mes de *junio* de 2024

## **Agradecimientos**

La realización de este Proyecto Final de Carrera no se hubiese logrado sin el apoyo y presencia de nuestras familias y amigos, quienes apoyaron con la creación de lo que es ahora el "Falso Espejo". También gracias al equipo de extras y actores por darle un toque especial a nuestro corto. Sin duda estamos en este punto gracias a ellos.

A nuestros amigos más cercanos, gracias por ayudarnos a crear esta idea, por escucharnos con nuestras preocupaciones, momentos de estrés, confusión de ideas, etc. Estamos agradecidos por ese apoyo incondicional, que sin duda nos dio una confianza gigante para poder lograr este proyecto que tan emocionados nos tenía.

También queremos mostrar nuestro agradecimiento con Manuel Goncalves, Gabriel Ordoñez, Gonzalo Celta y Daniel Monagas, por prestarnos sus espacios de sus locales para la grabación de nuestro proyecto. Y además, a Gran Radio Riviera, por su cameo en el video, lo cual sin duda fue un momento que marcó nuestras ganas y emoción de realizar este hermoso proyecto.

Natalia Hoyos y Reina Delgado, quienes nos guiaron e inspiraron con sus consejos, ideas, creatividad y originalidad. Gran parte de la esencia del Falso Espejo, es un reflejo de toda su profesionalidad. Falso Espejo, también es de ustedes.

Para todas las personas que sienten un fuerte apego a las redes sociales, y su estado emocional depende de ella, deben saber que hay una salida y no hay nada más bonito que ser uno mismo en todos lados. No hay necesidad de mentir sobre sí mismo y mostrar una realidad que no es, ya que a la hora de la verdad, lo que tiene más peso es lo puro de una persona, no sus redes sociales.

Gracias a Dios, quien nos llevó a este camino y nos dio todo para nosotros poder seguirlo.

## Tabla de Contenido

<b>Derechos de autor</b> .....	<b>2</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	<b>4</b>
<b>Enunciado del proyecto</b> .....	<b>7</b>
<b>Presentación del proyecto</b> .....	<b>7</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>8</b>
<b>Palabras Clave</b> .....	<b>9</b>
<b>Modalidad</b> .....	<b>10</b>
<b>Antecedentes</b> .....	<b>10</b>
<b>Estrategias</b> .....	<b>12</b>
<b>Desarrollo</b> .....	<b>13</b>
Preproducción.....	13
Producción.....	15
Postproducción.....	17
<b>Objetivos generales y específicos</b> .....	<b>19</b>
Generales:.....	19
Específicos:.....	19
<b>Preproducción</b> .....	<b>20</b>
Sinópsis.....	20
Cronograma.....	20
Planteamiento narrativo.....	22
Planteamiento estético.....	23
Influencias audiovisuales.....	24
1. “The Social Dilemma” de Netflix.....	24
2. “What’s on your mind?” de Shaun Higton.....	25
3. Are you living an insta lie? de Ditch the Label.....	25
Personajes.....	25
Escaleta.....	27
<b>Guión literario</b> .....	<b>30</b>
Guión Técnico.....	36
Storyboard.....	47
Propuesta diseño de producción.....	50
Vestuario.....	50
Guión de montaje.....	52
Desglose de producción.....	58
Locaciones.....	63
Casting.....	66
Permisos.....	67
<b>Producción</b> .....	<b>68</b>
Plan de rodaje.....	68

Equipos de producción usados.....	70
Hoja de llamado.....	70
<b>Post Producción.....</b>	<b>71</b>
Equipos y recursos de montaje.....	71
Flujo de trabajo.....	71
Corrección de color.....	72
Imagen gráfica y animación.....	72
Presupuesto.....	74
<b>Pieza audiovisual (Link de youtube del corto).....</b>	<b>76</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>76</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>77</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>79</b>
<b>ANEXO AL MANUAL.....</b>	<b>80</b>

## **Enunciado del proyecto**

“El Falso Espejo: El poder de las redes sociales para distorsionar nuestra percepción social” (Cortometraje audiovisual)

## **Presentación del proyecto**

Falso Espejo representa un acercamiento a una realidad normalizada a día de hoy por el excesivo uso de las redes sociales, por medio de un cortometraje audiovisual que busca exponer las diferentes actitudes adoptadas por las personas que nos rodean en los perfiles de sus redes sociales permitiéndoles crear una falsa versión de ellos mismos que a su vez engaña a los espectadores de su perfil, los cuales en su gran mayoría, actúan de la misma forma aparentando costumbres, habilidades, situaciones o experiencias falsas.

Como bien dijo François de la Rochefoucauld: “Ponemos más interés en hacer creer a los demás que somos felices que en tratar de serlo”. Según la influencer Essena O’Neil (2016), este tema a pesar de lo común que suena, tiene un trasfondo mucho más denso, ya que el aparentar, también, para un cierto grupo de personas resulta una actividad tan exigente que lleva a ser hiriente, esto porque priva a la persona de vivir una vida real y de disfrutar de momentos, experiencias y acontecimientos reales, lo que, a pesar de sonar irónico, hace que alguien que lo tenga todo sienta como si no tuviera nada, tal y como lo expresaba en una entrevista la famosa modelo Cara Delevingne. O’Neil también, según su experiencia y de varios de sus conocidos, justificó dicha práctica como una solución para llenar un vacío emocional que tienen muchas personas para ser queridos, es una acción que se aplica para llamar la atención y de alguna u otra forma buscar algún tipo de afecto mediante likes, comentarios, etc.

Actualmente vivimos en una sociedad repleta de estos casos en donde muchos de los jóvenes y adolescentes sufren de esta situación, en donde el número de likes o comentarios en un video puede afectar tanto su estado emocional como el desarrollo de su personalidad a través del tiempo, privándolos de vivir una vida plena, real y libre.

El hacer que las personas dejen de ignorar esta situación y que se den cuenta de la misma, al empatizar dicho video con algún escenario que hayan vivido

o estén viviendo, es una de las principales motivaciones para la realización de este trabajo, puesto que en muchas ocasiones, es tan común ver o adoptar este comportamiento mediante nuestras redes que a estas alturas ya lo pasamos muchas veces por alto o incluso lo ignoramos sin darnos cuenta y sin saberlo llegamos a formar parte de lo que en muchas ocasiones criticamos.

Es la historia de cómo las redes sociales se van apoderando poco a poco de las personas en sí y así éstas alteran la realidad de muchos haciéndolos creer en falsos escenarios con bastante facilidad, permitiendo que solo se vea el lado bueno de las cosas, lo que produce que se llegue a asimilar una realidad sobre alguien o algo en específico, la cual resulta ser falsa fuera de las redes, en la vida cotidiana.

## **Resumen**

Este Proyecto Final de Carrera parte de la conceptualización expuesta anteriormente sobre las redes sociales y su transformación en un guión literario, para finalmente ejecutar su producción y su post producción.

Nuestro cortometraje de ficción muestra cómo el músico y líder de una banda cree en la falsa premisa de que solo con una inmensa cantidad de seguidores la música que produce su banda puede ser reconocida. Como en toda estructura aristotélica, el protagonista sufre una transformación: sus pensamientos y comportamientos se vuelven obsesivos con las redes sociales y se alejan por completo de la verdad. Este músico construye una enorme mentira alrededor y su deseo se convierte precisamente en su propia destrucción; al estilo de cualquier tragedia griega. Sin embargo, nuestro objetivo con esta historia conlleva una salvedad en la escena clímax y el desenlace: Nuestro protagonista se muestra auténtico frente a sus seguidores y es allí cuando de verdad recibe el anhelado reconocimiento.

Luego de la escritura del guión literario elaboramos un guión técnico que nos permitiera desarrollar una planimetría y una visión artística del cortometraje muy apegados al lenguaje cinematográfico. Así mismo, un plan de rodaje que nos sirviera de guía para la mejor coordinación entre las locaciones, el *crew* (equipo de filmación) y los actores.

Una vez terminado el rodaje hicimos la elección de los *rushes* (material filmado) y comenzamos la etapa de la postproducción, en la cual se presentaron varias situaciones que apresuraron su realización, ya que en la etapa de producción, se produjeron situaciones en las que se tuvieron que adelantar y aplazar los tiempos. Una circunstancia que apresuró el proceso de postproducción fue el cambio de fechas de grabación en algunas localidades. Estos cambios provocaron que se haya estado muy cerca de la fecha de entrega, haciendo que el proceso de postproducción haya sido más apresurado. Es importante la mención de que estos cambios de locación fueron gracias a ellas mismas ya que por parte del equipo de tesis, siempre se fue muy claro de lo que se iba a hacer, de lo que se necesitaba por parte de la ubicación en sí e incluso contextualizando cómo iba a ser la participación de ellos en el proyecto.

### **Palabras Clave**

PFC, Cortometraje, Redes Sociales, Tecnología, Música, *Rock*, Adicción, Producción, Dirección, *Catfishing*, Falsa Apariencia y Viralidad.

### **Justificación**

Desde sus inicios, las redes sociales han servido como un medio de difusión de información, entretenimiento e incluso como una forma de expresar sentimientos y acciones. El fuerte impacto que tienen en las personas ha llevado a que, en ocasiones, caigan en mostrar una versión falsa de sí mismos o de lo que están publicando en ese momento. Dos de las principales razones por las cuales las personas tienden a adoptar esta actitud son la importancia que se le da a los *likes* (me gustas) o comentarios y el hecho de que el receptor de la publicación no está presente al momento de que esta se postee.

Con un mayor uso de las redes sociales, se ha observado que los *likes* y seguidores que se obtienen generan un sentimiento de aprobación en las personas. Esto produjo problemas tan significativos que en 2021, Instagram tuvo que habilitar la opción de desactivar la visualización de los *likes* en las publicaciones.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la depresión es uno de los trastornos más comunes en todo el mundo, afectando a más de 300 millones de

personas. Además, se estima que una de cada cinco personas experimentará un problema de salud mental en algún momento de sus vidas.

El propósito de Falso Espejo es demostrar cómo las personas muestran apariencias falsas y crear conciencia sobre el impacto masivo que tienen las redes sociales y lo que se publica en ellas, incluso cuando se cree que no genera un "efecto dominó". Se busca romper la máscara de las redes sociales y mostrar la brecha que existe entre la realidad y lo que se muestra en los perfiles. "Falso Espejo" pretende ser un reconocimiento de que algo tan problemático y grave como las falsas apariencias se está convirtiendo en una costumbre generalizada en todo el mundo.

### **Modalidad**

El proyecto se desarrolla como un Proyecto de producción audiovisual o bajo la modalidad audiovisual, centrado en la elaboración de un cortometraje dentro de los parámetros de la Universidad Montevila.

### **Antecedentes**

- **Redes sociales y fenómeno influencer. Reflexiones desde una perspectiva psicológica (Elena Santamaría de la Piedra y Rufino J. Meana. Universidad Pontificia Comillas)**

Este trabajo se centra en la investigación principalmente de Facebook, al ser esta la red social más activa para el momento, y como esta ha ido moldeando a la generación más joven, centrándose y reflexionando en las dificultades de este grupo para diferenciar entre la vida real y la virtual, ligada a una investigación de la figura de los influencers, los cuales representan una figura de la sociedad consumista. Tiene por objetivo encontrar los efectos que causan las redes sociales en dicha generación, así como encontrar cómo repercuten estas a nivel psicológico principalmente en los influencers.

- **Redes sociales y fenómeno influencer. Reflexiones desde una perspectiva psicológica**

Es útil para nuestra idea porque nos permite tener una base y contar con datos para poder partir de ellos, además nos ayuda a entender principalmente como

estas figuras llamadas influencers manejan toda la atención mediática proveniente de dicha sociedad consumista y cómo esto les afecta a nivel psicológico. Nos ayudará a tener una concepción más clara de lo que viven a mayor o menor escala las personas con perfiles en las redes sociales, esto dependiendo a cuánto se exponen a través de sus perfiles en ellas.

- **Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. (Vanessa Renau Ruiz, Ursula Oberst, Xavier Carbonell-Sánchez. Universitat Ramon Llull)**

Dicho trabajo de investigación indaga en la psicología para el desarrollo de jóvenes y adolescentes influenciado por el uso de las redes sociales, al este grupo contar con dicho espacio, este les permite abrir su perfil tanto como lo deseen, mientras más lo hacen, más expuestos se encuentran dentro de internet y del feedback que este les devuelve. El objetivo de este trabajo es cómo y de qué forma las redes condicionan la formación de la identidad en dichos individuos y como en base a esta identidad que se va formando van apareciendo distintos tipos de actitudes que afectan a la personalidad de la persona.

- **Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social**

Resulta ser un trabajo de utilidad para nuestro PFC, ya que desde el punto de vista psicológico nos ayuda a entender por qué la gente busca mostrar una versión de sí misma falsa, esto a través de la influencia que han tenido las redes sociales sobre estos individuos a través del tiempo las cuales los han llevado a adoptar una serie de actitudes que juntas hacen posible que estos creen dicha percepción.

- **“El Impacto de las Redes Sociales en la sociedad” (Jacob Amedie; Universidad de Santa Clara)**

El trabajo académico titulado "El impacto de las redes sociales en la sociedad", escrito por Jacob Amelie, aborda las consecuencias negativas que las redes sociales tienen en la sociedad. El trabajo se divide en tres partes principales: la creación de falsas conexiones, la adicción que se genera en los usuarios y las consecuencias psicológicas que experimentan, así como el uso de las redes sociales como herramientas por parte de delincuentes.

Este proyecto se presenta como una referencia y un antecedente fundamental para el presente estudio, ya que se considera que la adicción y las consecuencias psicológicas causadas por las redes sociales son dos aspectos fundamentales que llevan a las personas a mentir y mostrar una realidad falsa en estas plataformas.

Una parte esencial del trabajo es la demostración de cómo las redes sociales generan ansiedad, debido a la importancia que se le otorga a la recepción de las publicaciones (likes, comentarios y seguidores) y a la búsqueda de proyectar una imagen irreal en la plataforma social de cada individuo. La proyección de una versión idealizada de uno mismo es una de las principales fuentes de estrés. Sin lugar a dudas, muchas personas ven las redes sociales como un medio para promover una fachada que muestra éxito, diversión y emoción, aspectos que a menudo distan mucho de la realidad que cada individuo experimenta en su vida diaria.

- **"Redes sociales y sus efectos psicológicos." (Lazo, María, y Katherine Fernández; Universidad Técnica de Manabí, Ecuador)**

El presente documento se centra en el estudio del impacto psicológico del uso de las redes sociales, específicamente en estudiantes de la escuela de Psicología de la Universidad Técnica de Manabí, en Ecuador.

La elección de este estudio como antecedente se basa en su relevancia para comprender el nivel de estrés, malestar, felicidad u otros sentimientos generales que las redes sociales pueden generar en las personas, debido al uso y la influencia que ejercen. Esta influencia es responsable de la aparición de una falsa realidad que se observa en plataformas como TikTok o Instagram.

### **Estrategias**

La realización del cortometraje "El Falso Espejo" requiere de la existencia de un trasfondo que implica la realización de múltiples procesos como preproducción, producción y postproducción, para la obtención de un resultado satisfactorio que cumpla con el objetivo deseado.

Como se mencionó anteriormente, la realización de este proyecto se dividirá en tres etapas, las cuales serán de gran ayuda sobre todo para establecer un mayor control sobre lo que se debe cumplir, para que de este modo la agenda establecida sea lograda.

## **Desarrollo**

### **Preproducción**

Durante dicha etapa se ejecutaron trabajos de búsqueda, organización y planeación de cara a las fechas estipuladas para los días de grabación, tanto los actores, locaciones, equipos y elementos estéticos fueron localizados en esta fase con la finalidad de cumplir con los parámetros estipulados y la agenda de trabajo. Del mismo modo, se incluyeron investigaciones apoyadas en los antecedentes y metodologías anteriormente mencionadas, así como también, otros recursos de apoyo que permitieron el reforzamiento de las bases del proyecto.

Las principales fuentes de inspiración a nivel tanto gráfico, como de contenido, tales como, el video de protesta de la influencer Essena O'Neil (2016), por ejemplo, fueron de las principales guías con las que se cuenta para la realización y conceptualización del cortometraje. Con este trabajo se buscó recopilar principalmente toda la información que se tiene presente, particularmente acerca de este problema con las redes sociales, y cómo afectan a los usuarios que están en constante interacción con ellas, exponiendo de una manera irónica y clara el tema para el público.

Durante la preproducción se llevó a cabo reuniones con profesionales del campo audiovisual, con la finalidad de tener una orientación que sea de ayuda para orientar el proyecto y mantenerlo encaminado, por otra parte también se realizaron tareas de *scouting* para la búsqueda de los talentos que aparecerán en el cortometraje, posterior a eso se estableció una red de contacto con ellos para estipular horarios y días de grabación.

Posteriormente, se realizó una gira por las locaciones que tuvieron aparición en el trabajo. Inicialmente, nos enfocamos en conversar con Cusica Studios, Juanchis Burger y Fondo Blanco Bar. Esta gira se realizó por varios motivos: La revisión del estado de las locaciones, pruebas de cámara y reunión con

gerentes/dueños de los locales para poder tener el permiso de realizar la grabación el día estipulado.

El casting de actores y extras se realizó mediante comunicaciones enviadas a través de las redes sociales de nosotros mismos, amigos, conocidos y familiares. Además de haber realizado un llamado a los estudiantes de la Universidad Monteavila, a través de los grupos de salones. Lo que buscamos con esto, fue que los potenciales actores enviaran un video de 1 minuto actuando alguna escena del corto. Esto pudo realizarse por la administración del guión técnico, además de una explicación del contexto de cada escena para que se le facilitará la actuación a dichos participantes. Mediante este método, conseguimos alrededor de 10 videos, consiguiendo así a nuestro actor principal y secundarios.

Así mismo durante el proceso de preproducción, se realizaron también la escritura de los guiones literario y técnico, los cuales lograron materializarse gracias a actividades como las reuniones con nuestra profesora de PFC para orientarnos, encuentros de equipo para definir momentos clave, material de apoyo e inspiración y consultas de trabajos anteriores realizados en la universidad.

En cuanto al guión literario, este se escribió en base a la idea previamente plasmada en un borrador, el cual pasó por distintos procesos de cambio luego de lluvias de ideas por parte del grupo y tutorías con la profesora de PFC; posteriormente con la historia definida se empezó la escritura formal del corto por medio de la realización del guión literario, en el cual se estructuró de forma más organizada las escenas, acciones realizadas por los personajes, diálogos, locaciones e incluso horarios; dicho escrito luego de pequeñas modificaciones, tanto en su estructura como en ciertas escenas, quedó definido oficialmente y lo tomamos como el principal punto de referencia para continuar con otras actividades como la escritura del guión técnico y la selección del *casting*.

En el guión técnico logramos visualizar los movimientos de cámara, los tipos de plano y sus correspondientes ópticas para filmar. Simultáneamente se realizaron las ilustraciones que compondrían el *storyboard* y esto ayudó significativamente a reflejar de manera más gráfica las ideas expuestas en el guión técnico.

Este documento de planimetría fue de mucha ayuda para la planificación y producción de la obra audiovisual. La realización de este guión, se hizo con base a

una serie de recomendaciones de la profesora asesora y con la referencia de un proyecto final de un anterior tesista. A través de google docs, se hizo la estructura del guión. Luego usando el guión literario, se fue llenando cada casilla de dicho apartado. Todo lo relacionado con los planos, ángulos y elementos de cámara, pero siempre teniendo en cuenta la idea plasmada en el guión literario. Durante su completación, se realizaron reuniones con diferentes profesores especialistas en el área audiovisual, para buscar crear un mayor impacto con el uso de planos estratégicos dependiendo de cada escena.

Un ejemplo de esta conceptualización fueron las escenas en las que aparecía Alfonso solo, con ellas se buscó usar planos generales para mostrar al personaje con el entorno. Esta decisión fue tomada para crear una figura pequeña del personaje y así crear una sensación de soledad para la audiencia. En las tomas en las que hay diálogo, se utilizaron planos medios y americanos, para dar una cercanía más profunda a la conversación entre los personajes.

Para el plan de rodaje se estructuró por medio de tablas los elementos importantes para los días de grabación tales como ubicación, hora, personajes, observaciones y fecha. Este organigrama se elaboró con mayor facilidad gracias a la confirmación de los actores y las locaciones.

## **Producción**

Una vez listas las locaciones y los actores, los retos empezaron a llegar. La filmación del corto “Falso Espejo” comenzó en Fondo Blanco Bar en El Hatillo. La realización de esta pauta fue bastante sencilla, ya que todos los tiempos de grabación fueron perfectos. La llegada de los actores fue pautada 1 hora después de la hora estipulada para nosotros los productores. Esto se debe a que se ejecutó una limpieza previa y una reunión con el personal para entender perfectamente lo que iba a suceder en el local. El único impedimento para la producción fue no lograr tener el local para nosotros nada más; esto significó que no se podía impedir la entrada de ningún cliente, lo que causó que en un momento de la noche el local haya estado lleno de personas que no estaban relacionadas con la grabación. Igualmente se tomaron medidas y se logró terminar la filmación. Para esta locación, no se hizo uso de mucha escenografía, ya que el sitio en sí estaba decorado de una forma amena para la estética del cortometraje.

Posteriormente, tocaba la locación de la casa. La misma se filmó en la casa de Luis Rivas. Este rodaje llevó más horas de trabajo ya que las escenas tenían más diálogos y los actores no estaban preparados, a pesar de haber notificado con anterioridad la realización de dichas escenas y la puesta en escena que se buscaba con las mismas. La escenografía que se usó fue con luces azules y amarillas para reflejar las emociones de frialdad y calidez que sucedían en los personajes. El reto para el departamento de arte era mostrar la misma sala de forma ordenada y luego desordenada ya que el personaje atraviesa una progresiva transformación al caos.

La tercera grabación fue en Cúscica Estudios, en donde se presentaron la mayor cantidad de exigencias: la primera fue el orden de los extras, ya que había alrededor de quince, a los cuales había que alimentar, explicar el contexto de la escena y pedirles que realizaran distintas acciones dependiendo de la escena. En segundo lugar, uno de los actores tuvo una situación personal complicada, entonces el equipo tuvo que atender el momento de la forma más correcta y amena. Esto estaba generando una desconcentración lógica en el actor, haciendo que el proceso de grabación fuese más extenso de lo esperado. Igualmente es importante mencionar que siempre se puso por delante la condición del actor, respetándose, apoyándolo y apreciando su tiempo.

La última locación fue Juanchis Burger, hamburguesería en Macaracuay. Sin hablar mucho de este día, fue bastante rápido y sencillo. La razón por la cual se decidió que esta fuese la locación final se debió a la simplicidad de la escena y también por un cambio de locación a último momento. La razón de esta modificación de espacio fue porque ya se había hablado con otra locación, pero la gerencia cambió la señal, solicitando una cantidad de permisos que no daba tiempo de ser entregados. Este papeleo más que todo era para explicar a fondo qué se quería hacer en sus instalaciones, además de solicitar una reunión con el equipo de marketing para asegurarse de que era seguro realizar esta grabación. Sin demora alguna, se tomó la decisión de buscar otra opción, y es aquí cuando apareció Juanchis Burger. Los dueños del mismo estaban muy entusiasmados de formar parte de este proyecto, ya que esto significaba que su local iba a aparecer en un cortometraje que sería visualizado por muchos jóvenes; consumidores de interés para la hamburguesería.

Cuando se necesitaban extras, siempre se buscó que fueran personas de confianza del equipo de producción: familiares o amigos cercanos. La razón por la cual se tomó esta decisión, fue debido a que se quería generar un lugar de confianza y dedicación. El análisis realizado fue que todas esas personas estaban ahí para prestar apoyo al equipo, entonces juntando el cariño que existía con los tesistas pues iba a ser un ambiente lleno de alegría. Posterior a cada grabación, se realizaba una celebración con todo el equipo presente en el rodaje, generando un ambiente de comodidad, felicidad y celebración. Cada día que pasaba era un logro más, y sin ellos no hubiera sido posible.

El objetivo que se tuvo con todos los partícipes del proyecto fue generar en ellos un sentimiento de orgullo y amistad con el equipo de tesistas, para así crear un ambiente lleno de risas, conversaciones y de excelente trabajo. Al momento de realizar alguna comunicación con el equipo de actores se hizo uso de un grupo de whatsapp, en donde se hacían llegar chistes, videos, recomendaciones de vestuarios, consejos, etc. El único reto con la comunicación sucedía cuando alguno de los actores no veía a tiempo algún mensaje. Igualmente, el equipo siempre fue preparado con un plan B en caso de que el actor no llevara lo solicitado, esto por ejemplo en algún caso de vestuario.

Para la puesta en escena de los actores, se quiso que fuese lo más natural posible puesto que el proyecto está basado en una problemática de la sociedad actual, especialmente en jóvenes. No se buscó presentar actuaciones exageradas o fuera de lo común. Buscando locaciones que pudiesen ser frecuentes para los adolescentes e implementando elementos visuales que llamen la atención de este público. Es por esto que tampoco se quiso usar vestimentas que capten mucho la atención de la audiencia, siempre se deseó implementar elementos que fácilmente se pudiesen ver en cualquier discoteca, local, salida o inclusive en casa.

### **Postproducción**

Es la etapa final por la que pasará el material audiovisual en donde a través del software de edición Adobe Premiere se tratarán las imágenes captadas en la etapa de producción, con la finalidad de pulir las piezas obtenidas y armar la línea de tiempo del cortometraje. En esta etapa las tareas de recorte, edición de audio y

video, colorización, masterización y la implementación recursos gráficos (efectos), se encuentran presentes.

Durante esta fase el cortometraje irá “cobrando vida”, gracias a la recopilación y ajuste del material previamente grabado, de este modo todas las ideas, procesos, trabajos y antecedentes juntados en las etapas anteriores cobrarán sentido al verse materializados en la pieza audiovisual.

En el transcurso de esta fase se realizarán las labores impuestas para la realización y el avance del informe de Proyecto Final de Carrera con la finalidad de mantener al profesor al tanto de la información expuesta en el material y contar con su ayuda a medida de que se va realizando este trabajo.

Al realizar la grabación de cada una de las locaciones, se editó para poder acelerar el proceso completo de edición. El primer paso fue la implementación de la música que iba a estar presente a lo largo del corto. Posterior a eso, a través del programa **Adobe Premiere Pro 2020**, se recopiló todo el contenido que fue grabado y se creó el cortometraje en sí basado en la línea de tiempo elaborada anteriormente, siempre basado en el ritmo para crear los cortes. Adobe After Effects fue el programa usado para los arreglos de edición y realización de transiciones a través de todo el corto. El proceso de edición fue realmente corto, gracias a la preparación contada anteriormente.

Diariamente se hizo una reunión de equipo para poder hacer correcciones y visualizar el trabajo de una forma más crítica. A la par con la realización del cortometraje en sí, el proyecto final escrito se estaba culminando. Para poder tener los tiempos perfectos, lo escrito se fue realizando a lo largo del inicio del proyecto, incluso desde la preproducción. Igualmente para la revisión de este trabajo, se enviaba a la profesora Natalia Hoyos una actualización de cada una de las cosas que se iban haciendo. La razón por la cual se hizo esto fue para que al final se tuviera un documento completamente perfecto. Dejando los mínimos arreglos para el final de la entrega.

Cuando ya se tenía todo el proyecto completado, se visualizó junto a familiares cercanos y profesores, culminando así el trabajo de revisión para entregar el proyecto ya finalizado.

## **Objetivos generales y específicos**

En la realización del cortometraje Falso Espejo, se establecieron una variedad de objetivos, categorizados como generales y específicos:

### **Generales:**

- Sensibilizar al público sobre el impacto de las redes sociales y del falso uso de ellas.
- Visualizar los efectos emocionales y psicológicos de mostrar una falsa realidad en las redes sociales.
- Mostrar el impacto que tienen las redes sociales a la hora de buscar el éxito.
- Generar impacto al realizar comparaciones con tus “ídolos”.
- Identificar cómo la adicción a la búsqueda de éxito puede generar malos resultados.
- Motivar a los espectadores a tomar medidas con las falsedades muchas veces mostradas en las redes sociales
- Generar conciencia en el espectador sobre la mala situación emocional, profesional y/o económica que puede atravesar una persona en las redes sociales, a pesar de mostrar una realidad totalmente diferente.
- Quitarle importancia al uso de redes sociales para la obtención de éxito profesional y personal.

### **Específicos:**

- Presentar de una forma creativa los efectos del uso de las redes sociales para mostrar una realidad distorsionada.
- Destacar los aspectos negativos que puede generar la búsqueda ansiosa de éxito a través de las redes.
- Generar empatía hacia los personajes que usan las redes para mostrar una falsa realidad de ellos para producir el efecto de idolatría, éxito, popularidad o cariño.

- Estimular el debate sobre la aceptada realidad de las realidades distorsionadas mostradas en las redes.
- Impactar al espectador y hacer reflexionar sobre las personas mas cercanas a ellos.
- Concientizar al público mediante un caso que generalmente las personas no tienen mucha relación.

## Preproducción

### Sinópsis

Alfonso, un joven vocalista de una banda de rock emergente, busca la fama y el reconocimiento del mundo entero. Con la ayuda de su novia Ana, empieza a introducirse en el mundo de las redes sociales, basándose en sus ídolos Gran Radio Riviera. Alfonso crea una falsa realidad de sí mismo y de su banda para conseguir una mayor cantidad de seguidores, likes y reproducciones. Alfonso, no solamente consigue esa meta, sino que termina perdiendo a la banda y a su novia, llevándolo a un punto de quiebre emocional. Dándose cuenta que esa falsa realidad no lo iba a ayudar a llegar al nivel que quería

### Cronograma

Preproducción	Semana 1	- Realización y corrección del anteproyecto.
	Semana 2 y 3	- Última revisión del anteproyecto. - Entrega final del anteproyecto. - Ajustes de detalles técnicos.
	Semana 4 y 5	- Búsqueda de locaciones por medio de

		<p>contactos y conocidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación del <i>casting</i>.</li> <li>- Ajustes de historia.</li> <li>- Selección de "Banda Cameo".</li> </ul>
	Semana 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización del guión técnico.</li> <li>- Selección final de las locaciones.</li> <li>- Búsqueda de la banda "Gran Radio Riviera".</li> </ul>
Preproducción	Semana 7 y 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura grupal del guión final.</li> <li>- Realización de Casting.</li> <li>- Selección de vestuario y equipos.</li> <li>- Reunión con las locaciones.</li> <li>- Creación de Plan de Rodaje.</li> <li>- Selección de la música.</li> </ul>
	Semana 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permisos de locaciones</li> <li>- Selección de los actores.</li> </ul>

Producción	Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicio de filmación.</li> <li>- Lectura grupal del guión.</li> <li>- Revisión del tutor.</li> <li>- Movilización de equipo, actores y vestuario.</li> </ul>
Postproducción	Semana 11 y 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Edición.</li> <li>- Trabajo <i>Foley</i>.</li> <li>- Culminación del cortometraje.</li> <li>- Revisión del equipo.</li> </ul>
Informe	Semana 13 y 14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacción del trabajo final del PFC.</li> <li>- Revisión del trabajo escrito del PFC.</li> <li>- Entrega del PFC</li> </ul>

### **Planteamiento narrativo**

El planteamiento narrativo presente en “Falso Espejo” es una estructura Aristotélica. Desde el inicio, se definió la premisa de la historia, pero a través de distintos sucesos y dificultades, el personaje se va moldeando a la situación que se quiso mostrar. Estas situaciones, fueron seleccionadas precisamente para evocar distintas emociones, para así poder sentirse cada vez más relacionadas con lo que atraviesa Alfonso y los demás personajes.

Un elemento esencial de esta estructura es la presencia de un inicio, desarrollo y final a diferencia de una minitrama o un anti trama. En la primera etapa se presenta a cada uno de los personajes, mostrando sus personalidades y lo que

estaban viviendo en ese momento para así crear más impacto en el desarrollo. En esa fase se introduce el conflicto generando un impacto en el protagonista. El conflicto en esta historia es la necesidad de usar las redes sociales como una herramienta para llegar al éxito, mezclados con la necesidad de mostrar una falsa realidad para así generar más impacto en las personas. Ya en el tercer acto se refleja cómo esta decisión de mentir en las redes sociales perjudicó al personaje principal, llevándolo a un hundimiento emocional e incluso a perderlo todo. Este hundimiento por la búsqueda de deseos ocultos también es un elemento característico del planteamiento aristotélico. Es importante mostrar este deseo desde el comienzo de la historia hasta el final, en donde se demuestra el impacto positivo o negativo que tuvo alcanzar o no ese objetivo.

Por otro lado, en la narración Aristotélica la música y la transformación del protagonista son elementos fundamentales en Falso Espejo. En el caso de Alfonso, tiene una motivación por llegar al reconocimiento por su trabajo musical. Motivación, que hace que llegue a varios puntos bajos y altos en su vida. La música en este cortometraje, es un punto indispensable para contar la historia. Empezando con un rock, para luego ir pasando por varios ritmos musicales con una mayor intensidad, así se muestra perfectamente los cambios por los que atraviesa Alfonso. Teniendo como una de las referencias musicales en el corto "Alone Again" de Gilbert O'Sullivan, en donde el cantautor habla de una persona que empieza estando contento, radiante y feliz, pero la realidad lo empezó dejando en pedazos. Justo cuando suena esta canción, se puede apreciar al personaje atravesando distintas dificultades en su vida personal y profesional, mostrando soledad, desilusión y cómo esa búsqueda por la fama a través de la falsedad en las redes sociales le causó todo este abandono y tristeza.

### **Planteamiento estético**

En el aspecto estético, "El Falso Espejo" fue basado en **"What 's on your mind?" de Shaun Highton**. En cuanto a la paleta de colores, en la mayoría del cortometraje, se usan colores cálidos (sobre todo en las luces de fondo) para reflejar la situación del protagonista, que en muchos casos es de incertidumbre y tensión enfocada en el personaje principal. Algunos de los colores más presentes son: rojo, amarillo y azul.

La razón por la cual se tomó esta decisión fue porque se quería hacer lo más natural posible, pero aun así dando un contexto emocional usando los colores de fondo. Un ejemplo es el uso del color azul en los momentos que Alfonso está en la casa, mostrando una situación tensa que poco a poco se va resolviendo, incluyendo poco a poco el color amarillo. El vestuario fue un elemento de mucha importancia para la construcción de la historia, ya que se quería usar colores comunes como el blanco o el negro para empatizar un poco con la audiencia. Es por esto que por ejemplo en el vestuario se buscó que fuesen colores usados en la vestimenta de la sociedad joven: Blanco, negro, azul, entre otros. Teniendo como base en **“What 's on your mind?” de Shaun Highton**, donde se aplicó también la técnica de iluminación a través del teléfono, el cual es la herramienta principal para la visualización de redes sociales.

Para la preparación del proyecto, se usó la corriente del realismo. El realismo es definido como “Un movimiento artístico y literario, originado en Francia a mitad del siglo XIX (1840-1880), cuyo propósito consistió en la representación objetiva de la realidad basándose en la observación de los aspectos cotidianos que brindaba la vida en la época”. Este concepto fue aplicado para mostrar la realidad en la que vive la sociedad hoy en día, de una forma realista, teniendo presente elementos de la vida cotidiana de los jóvenes. Esta corriente, ayuda a sensibilizar al público, para hacer que se sientan identificados con la situación expuesta.

### **Influencias audiovisuales**

Las influencias audiovisuales que se tuvieron para la realización de “El Falso Espejo” fueron las siguientes:

#### **1. “The Social Dilemma” de Netflix**

“The Social Dilemma” es un documental estrenado y producido por Netflix en el año 2020. Este documental, explora el impacto de las redes sociales en la humanidad, tocando especialmente el tema de la adicción y los impactos de estas en las personas y comunidades. En este se muestran varios testimonios de personas como ex ejecutivos de empresas muy grandes de Silicon Valley, quienes cuentan que existen estrategias para manipular emociones y comportamientos del ser humano. La razón por la cual “The Social Dilemma” fue una influencia, ya que

realiza una reflexión sobre el uso que se le da a las redes sociales hoy en día. La idea central que siempre se tuvo al hacer “El Falso Espejo” era mostrar un lado crítico hacia el uso de las redes sociales, basándonos en la importancia e impacto que genera está en el ser humano hoy en día. Esto es lo que se pudo visualizar en “The Social Dilemma”.

## **2. “What's on your mind?” de Shaun Higton**

“What 's on your mind?” Es un cortometraje que tiene como tema central a un hombre que busca embellecer su vida en las redes sociales. Este cortometraje fue una gran influencia para “El Falso Espejo” ya que se presenta un contraste entre la vida real del personaje principal y como se visualiza en línea. Para “El Falso Espejo” esta distinción es clave, ya que justamente de eso trata la crítica que se está haciendo, en donde se ve como hoy en día las personas usan las redes sociales para revelar una falsa realidad de ellos mismos. “What 's on your mind?” Al igual que se quiso hacer en la creación de “El Falso Espejo”, se utilizaron primeros planos para transmitir las emociones del personaje y su situación deteriorada. Además visualmente, el cortometraje de Shaun Higton, no utiliza situaciones, vestuarios e incluso locaciones fuera de lo común, para así poder crear un mayor impacto a la hora de llevar el mensaje a su público. Esto mismo se quiso hacer en el proyecto. Se puede decir que esta referencia/influencia fue el inicio de este proyecto.

## **3. Are you living an insta lie? de Ditch the Label**

“Are you living an insta lie?” Se centra en cómo las personas muestran falsamente sus vidas en las redes sociales. El factor esencial es la necesidad de hacer esto para poder conseguir likes. La razón principal por la que se usó este video como una influencia fue para la construcción del tema y de cómo se iba a mostrar lo que es capaz de hacer una persona para la obtención de likes.

### **Personajes**

#### **Alfonso (Protagonista)**

**Nombre real: Alfonso Diaz**

Es una persona que tiene un objetivo muy claro, que su banda llegue a lo más alto de la música venezolana, incluso queriendo ser grande afuera del país

como lo es su banda favorita, Gran Radio Riviera. Se puede decir que es un soñador, pero no en el mal sentido.

Dado a su objetivo, tiene un foco principal en lo que es la música, la cual es su pasión en la vida. Es un joven muy cariñoso y querido, teniendo una relación muy bonita con su pareja, la cual siempre ha estado ahí para apoyarlo en la búsqueda de su sueño. Para él, la única forma de llegar al éxito es realizando contenido musical de calidad para la gente que de verdad le gusta lo que hace.

Con el tiempo, su interés por las redes ha ido creciendo exponencialmente. Inicialmente, sentía que las redes podrían ser una distracción o una pérdida de tiempo para poder llegar a su objetivo. Aunque poco a poco, fue viendo a esa distracción como un medio para cumplir ese deseo de éxito, reconocimiento y por supuesto, fama. La razón de esa transformación, fue debido a esos impulsos que recibió de parte de sus ídolos y de su novia Ana, siendo ella un factor esencial para esta búsqueda de ese deseo oculto.

## **Ana**

### **Nombre real: Ana Castillo**

Es una chica muy amorosa, siempre estando con su novio en su vida musical. Muestra un gran interés por las redes sociales, disfrutando ver fotos de sus amigas, famosos e incluso de cuentas de empresas. Se visualiza en ella, ese interés en las redes que su pareja no tiene. Su participación en la historia es esencial, ya que no solo es esa persona que le da ese apoyo incondicional a Alfonso, sino que también ella misma es la que despierta en él esa necesidad de usar las redes sociales como herramienta para llegar a ese éxito que él tanto buscaba.

## **Luis**

### **Nombre real: Luis Enrique**

Es un joven muy tranquilo, pendiente de hacer lo que más le gusta, tocar en su banda con su mejor amigo, Alfonso. No es muy hablador, pero es muy querido por la fanática, amigos y familiares. A lo largo de la historia representa ese desinterés en las redes sociales, el cual inicialmente es el mismo sentimiento que tiene su compañero de la banda. Además, a lo largo de la historia, es esa persona que se ve que le llama la atención cada cosa que estaba haciendo Alfonso a través

de las redes sociales. Por último, gracias a sus actos con Ana, es un quiebre final en la situación emocional del actor principal. Momento que lo hace darse cuenta de que lo que estaba haciendo en las redes estaba mal y causándole una situación deplorable a nivel personal, emocional y profesional.

### **Escaleta**

#### *ESCENA 1 - DÍA - CUSICA ESTUDIOS*

Alfonso y Luis terminan de tocar un cover de Sanitarios. Al terminar el show, Alfonso conversa con Ana sobre los videos que grabó. Pero también tiene una conversación con sus ídolos Gran Radio Riviera sobre el uso esencial de las redes.

#### *Escena 2 - DÍA - JUANCHIS BURGER*

Alfonso y Ana comen hamburguesas. Alfonso mientras espera la comida se distrae con una mujer dándose un beso con su pareja en una mesa frente a él. Ana llega con la comida y le comenta que gustaría mucho que monte las fotos del evento.

#### *ESCENA 3 - NOCHE - APARTAMENTO*

Alfonso está viendo TV en el sofá de su casa. Ana le muestra una foto de una amiga con su novio, mostrándole lo felices que se ven.

#### *ESCENA 4 - DÍA - JUANCHIS BURGER*

La pareja que vio Alfonso en el restaurante, se dan un beso.

#### *ESCENA 5 - NOCHE - JUANCHIS BURGER/APARTAMENTO*

Alfonso visualiza los likes y comentarios que tiene la foto que le mostró Ana de su amiga con su novio. Se da cuenta que la chica de la foto es la misma que vio en el restaurante, pero con otra persona.

#### *ESCENA 6 - DÍA - CUSICA ESTUDIOS*

Alfonso y Luis se encuentran reunidos en el estudio para trabajar en su nuevo sencillo. Alfonso reflexivo frente a esta frustrado mientras ve como Luis se queda

dormido. Decide copiar y pegar pistas de audio de proyectos pasados para llenar la pantalla de información y así poderse tomar un selfie frente a la pantalla.

#### *ESCENA 7 - NOCHE - FONDO BLANCO BAR*

*Una mujer se acerca a la barra emocionada y le pide su autógrafo a Alfonso. Luego de esto se ve como la mujer estaba solo actuando a cambio de un billete que le da posteriormente Alfonso.*

#### *ESCENA 8 - NOCHE - FONDO BLANCO BAR*

*Alfonso y Ana se sientan en la mesa de un bar mientras conversan. Se da a entender mediante un diálogo inaudible que Ana está terminando su relación con Alfonso. Este empieza a tomar de la botella que está en la mesa hasta emborracharse por completo. Se toma una foto con la botella.*

#### *ESCENA 9 - NOCHE - FONDO BLANCO BAR*

*Uno de los trabajadores del local, saca a Alfonso de sus instalaciones por tener altos niveles de alcoholismo.*

#### *ESCENA 10 - NOCHE - APARTAMENTO*

*Alfonso mientras camina frente al sofá nota la chaqueta verde de Luis, su compañero de banda. Este decide agarrarla y llevársela para devolvérsela a su amigo.*

#### *ESCENA 11 - NOCHE - CUSICA ESTUDIOS*

*Luis y Alfonso están en el estudio ensayando. Luis se despide de Alfonso porque ya se va, este se queda guardando su guitarra y amplificador.*

#### *ESCENA 12 - NOCHE - CUSICA ESTUDIOS*

*Alfonso busca la chaqueta de Luis en su carro para dársela y se dirige de nuevo al estudio.*

#### *ESCENA 13 - NOCHE - CUSICA ESTUDIOS*

*Al entrar encuentra a su mejor amigo y compañero de banda Luis, besando a su ex novia Ana. Alfonso se percata que Ana lo ha dejado por Luis.*

*ESCENA 14 - DÍA - CUSICA ESTUDIOS*

*Alfonso decide hacerse fotos con su Guitarra y luego decide montar una de estas anunciando que será solista.*

*ESCENA 15 - NOCHE - APARTAMENTO*

*Alfonso revisa las reproducciones que tiene su música y posteriormente sus redes sociales. Alfonso borra todas las fotos de su perfil para publicar una imagen con el texto "Soy un perdedor". Alfonso se para del sofá y tira el teléfono sobre él.*

## Guión literario

### EL FALSO ESPEJO

Escrito por  
Guillermo Guinand  
Luis Rivas

## ESC 1/LOCAL/DÍA

ALFONSO (22) y Luis(21) terminan de tocar un cover de Sanitarios con sus guitarras. Se ve una multitud apoyándolos.

Luego de tocar, Alfonso y Luis son interceptados por Ana y Gran Radio Riviera, sus ídolos musicales.

ANA

Gordo mira todos los videos que grabé.

Ana le enseña los videos a Alfonso desde su teléfono. Entre las personas del público sale un conocido a felicitar a Alfonso.

CONOCIDO

Qué bueno estuvo el concierto hermano.

ALFONSO

(entre risas)

Gracias, espero te lo hayas vacilado.

CONOCIDO

Vi a muchas personas grabando, ¿por qué no subes algunos de esos videos a tu cuenta?, el otro día la revisé y no tienes prácticamente nada.

ALFONSO

No sé, no sé, la verdad no me gusta usar mucho las redes... No le veo sentido!

CONOCIDO

Pues deberías enfocarte más en crecer ahí, ese es el punto de partida para empezar a convertirte en un profesional... A menos que quieras terminar como un perdedor de esos que tocan en la calle y nadie conoce...

Alfonso queda pensativo.

CONOCIDO

Bueno bro, me voy, increíble concierto sigue así... y no te olvides de lo de las redes.

El conocido se marcha. Alfonso hace un gesto de duda y bebe de su vaso de refresco.

## ESC 2/EXT RESTAURANTE DÍA

Alfonso y Ana decidieron ir a comer hamburguesas. Alfonso se encuentra esperando pensativo a que Ana traiga la comida, cuando algo lo distrae: una mujer dándose un beso con su pareja en una mesa frente a él. La pareja parece estar pasando un rato agradable mientras comen.

Cuando es interrumpido por Ana quien llega a la mesa con la comida y le comenta acerca de lo mucho que gustarían sus fotos si tan solo las montara. Ana coloca la bandeja en la mesa.

ANA

No sabes de lo que te pierdes...

ALFONSO

¿Son buenas?

ANA

No bobo eso no. Tus fotos!, te pierdes de todo el cariño que recibirías de la gente, miles de likes, comentarios y vistas, eso te ayudaría para entrar de lleno en la industria.

ALFONSO

No se , no se...

ANA

Piensatelo bien, ponte las pilas!, Luis acaba de montar las fotos que le envié.

ALFONSO

Me entero de que le pasabas las fotos de los toques a él también.

ANA

Pues claro, él también sale ¿no?

### ESC 3 /INT CASA NOCHE

Alfonso está en el sofá de su casa viendo TV, se ve en la esquina del sofá una chaqueta verde, cuando Ana lo interrumpe, casi saltando sobre él, le muestra su teléfono y le dice lo feliz que es su amiga con su novio.

ANA

¿Te acuerdas de Valentina?

ALFONSO

(riendo)

Cuidado ahí. ¿quién?

ANA

Ayyy gordo, la que estudió conmigo en el colegio, te he contado mil veces.

ALFONSO

Ajá

Se ve como Ana recostada de Alfonso le muestra su teléfono con la foto.

ANA

Mira, está cumpliendo ya 3 años con su novio, se ven lindos juntos ¿verdad?

Corte A.

#### ESC 4/EXT RESTAURANT DÍA

La pareja se da un beso en el restaurante.

Corte A.

#### ESC 5/INT CASA NOCHE

Alfonso se queda viendo cuantos likes y comentarios tiene la foto.

INSERT PANTALLA TELÉFONO: comentarios y likes de la foto.

ANA

¿Verdad?

ALFONSO

Supongo...

ANA

¿Como que supongo?

ALFONSO

Hoy justo la vi antes de que llegaras con la comida y estaba con otro hombre, esa foto es más falsa que un billete de 2 dólares. Mira esto.

Alfonso le enseña a Ana fotos de gente que sigue desde su teléfono.

ALFONSO

Esta sube fotos con sus galletas perfectas, pero en verdad son malísimas, estas que salen acá, las compro solo para la foto. Este loco sube un poco de historias que sudado siempre, diciendo que ganaron el partido, el bicho es suplente y no entra nunca a los partidos, solo se echa agua y se toma un selfie. Esta chama lo que hace es dar consejos sobre cómo encontrar la felicidad y se la pasa con ganas de morirse en la universidad. Este se la pasa posando con una patineta aparentando que es bueno y ni sabe hacer un truco. Y así te puedo dar 1000 ejemplos más.

ANA

Si eres radical.

ALFONSO

No Ana es la verdad.

ANA

Al menos a ellos si los conocen... tu ni una foto montas conmigo...

Ana se va del sofá fastidiada. Alfonso queda pensativo. Acto seguido agarra su teléfono.

INSERT PANTALLA TELÉFONO: REDES SEGUIDORES LIKES GRAN RADIO RIVIERA. REDES DE LA BANDA SEGUIDORES Y LIKES.

Alfonso se queda pensativo...

#### ESC 6 /INT ESTUDIO DÍA

Alfonso y Luis se encuentran reunidos en el estudio para trabajar en su nuevo sencillo. Se escucha el metrónomo, la pantalla del programa de música sin ningún progreso, Alfonso reflexivo frente a esta frustrado mientras ve como Luis se queda dormido sin ayudarlo.

Decide copiar y pegar pistas de audio de proyectos pasados para llenar la pantalla de información y así poderse tomar un selfie frente a la pantalla.

INSERT selfie tomada por Alfonso en sus redes con la frase de "se vienen cositas" y comentarios.

#### ESC 7/ INT LOCAL NOCHE

Una mujer se acerca a la barra emocionada y le pide su autógrafo a Alfonso, él entusiasmado la recibe mientras Luis toma una foto del momento. Luego de esto

se ve como la mujer estaba solo actuando a cambio de un billete que le da posteriormente Alfonso.

#### **ESC 8/INT BAR NOCHE**

Alfonso y Ana se sientan en la mesa de un bar mientras conversan. Alfonso parece estar pasándola bien, mientras que Ana se muestra un poco más callada. Se da a entender mediante un diálogo inaudible que Ana está terminando su relación con Alfonso. Luego de esto Ana triste se para de la mesa y se va. Alfonso ante la noticia empieza a tomar de la botella que está en la mesa hasta emborracharse por completo. Se toma una foto con la botella

INSERT foto "celebrando el lanzamiento del nuevo sencillo" SELFIE CON BOTELLA.

#### **ESC 9/INT BAR NOCHE**

Alfonso luego es sacado del local porque está muy borracho.

#### **ESC 10/ INT CASA NOCHE**

Alfonso mientras camina frente al sofá nota la chaqueta verde de Luis, su compañero de banda. Este decide agarrarla y llevársela para devolvérsela a su amigo.

#### **ESC 11/ INT ESTUDIO NOCHE**

Luis se despide de Alfonso porque ya se va, este se queda guardando su guitarra y amplificador.

#### **ESC 12/ INT CARRO NOCHE**

Alfonso busca la chaqueta de Luis en su carro para dársela y se dirige de nuevo al estudio.

#### **ESC 13/ INT ESTUDIO NOCHE**

Al entrar encuentra a su mejor amigo y compañero de banda Luis, besando a su ex novia Ana. Alfonso se percató que Ana lo ha dejado por Luis.

#### **ESC 14/ ESTUDIO FOTOGRÁFICO DÍA**

Alfonso decide hacerse fotos con su Guitarra y luego decide montar una de estas anunciando que será solista.

INSERT foto de Alfonso con la frase de que se convirtió en solista, sumado de likes y varios comentarios

### ESC 15/CASA NOCHE

Alfonso se encuentra acostado en el sofá revisando las reproducciones de su música.

INSERT pantalla con número de reproducciones bastante bajo.

Alfonso aún en el sofá se incorpora y revisa ahora sus redes sociales.

INSERT pantalla de su laptop, aumento de seguidores y los seguidores de la cuenta de Gran Radio Riviera

Al hacer la comparación Alfonso se da cuenta de que los likes que ha ganado no se acercan ni al un tercio de los seguidores totales de sus ídolos. Alfonso está físicamente arruinado con una expresión de cansancio.

INSERT del teléfono con una foto de Ana con Luis

Alfonso toma una decisión. Borra todas las fotos de su perfil y monta una con un texto que dice "Soy un perdedor".

Alfonso se para del sofá, apaga su teléfono, lo tira sobre este y se va.

### Guión Técnico

ESCENA	PLAN O	INT/EXT	TIPO DE PLANO	ÁNGULO CÁMARA	MOVIMIENTO CÁMARA	AUDIO	PERSONAJE(S)
1	1	INT	PG	Frontal	zoom out (ligero)	Sanitarios de Caramelos de Cianuro	Alfonso y Luis + Grupo

							espectador
1	2	INT	PG	Frontal	Estático	Ambiente	Alfonso ,Luis y Ana
1	3	INT	PMC	Frontal	Estático	Ambiente. Diálogo	Alfonso y Conocido
1	4	INT	PMC	Frontal	Estático	Ambiente. Diálogo	Alfonso y Conocido
1	5	INT	PMC	Frontal	Estático	Ambiente. Diálogo	Alfonso y Conocido
1	6	INT	PA	Frontal	Estático	Ambiente. Diálogo	Alfonso
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>
2	1	EXT	PM	Frontal	Estático	Ambiente	Alfonso
2	2	EXT	PM	Frontal	Estático	Ambiente	Pareja

2	3	EXT	PM	Frontal	Estático	Ambiente Diálogo	Alfonso
2	4	EXT	PM	Frontal	Estático	Ambiente Diálogo	Ana y Alfonso
2	5	EXT	PM	Frontal	Estático	Ambiente Diálogo	Ana y Alfonso
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>
3	1	INT	PA	Frontal	Estático	Ambiente TV	Alfonso
3	2	INT	INSER T	INSERT	INSERT	Ambiente TV	INSERT
3	3	INT	INSER T	INSERT	INSERT	Ambiente TV	INSERT
3	4	INT	PA	Frontal	Estático	Diálogo	Alfonso y Ana
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>

4	1	EXT	PM	Frontal	Estático	Ambiente	Pareja
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>
5	1	INT	PA	Frontal	Estático	Diálogo metrónom o	Alfonso y Ana
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>
6	1	INT	PM	Frontal	Zoom out	Metrónom o	Alfonso y Luis
6	2	INT	PMC	Frontal	Estático	Metrónom o	Pantalla
6	3	INT	PM	Frontal	Hacia la derecha	Metrónom o	Alfonso y Luis
6	4	INT	PM	Dorsal	Estático	Metrónom o y Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso, Pantalla

6	5	INT	PM	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
6	6	INT	INSERT T	INSERT	INSERT	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	INSERT
6	7	INT	PD	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
6	8	INT	PD	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Computado ra
6	9	INT	PMC	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso y Computado ra
6	10	INT	PM	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
6	11	INT	PA	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN</b>	<b>INT/</b>	<b>TIPO</b>	<b>ÁNGULO</b>	<b>MOVIMI</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA</b>

	<b>O</b>	<b>EXT</b>	<b>DE PLANO</b>	<b>CÁMARA</b>	<b>ENTO CÁMAR A</b>		<b>JE(S)</b>
7	1	INT	PMA	Frontal	Zoom Out	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso, Luis, Bartender y Fan
7	2	INT	PMC	Frontal	Zoom Out	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso y Fan
7	3	INT	PMC	Frontal	Zoom Out	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso, Luis y Fan
7	4	INT	INSERT	INSERT	INSERT	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	INSERT
7	5	INT	PMC	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso y Luis
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>
8	1	INT	PMA	Frontal	Zoom in	Alone Again de	Alfonso y Ana

						Gilbert O'Sullivan	
8	2	INT	PM	Frontal	Zoom out	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso y Ana
8	2	INT	PM	Frontal	Zoom out	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
8	3	INT	PM	Frontal	Zoom out	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
8	4	INT	PMA	Frontal	En mano	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
8	5	INT	INSERT T	INSERT	INSERT	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	INSERT
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>
9	1	INT	PMA	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert	Alfonso y Guardia

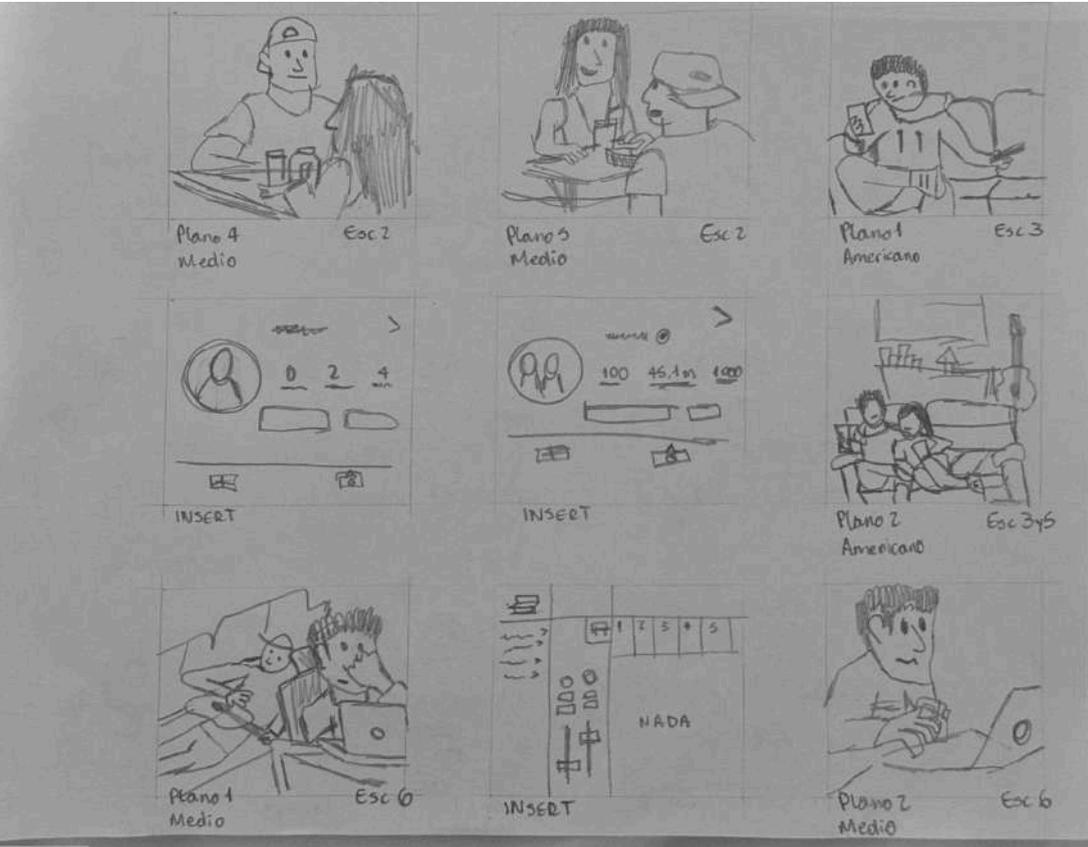
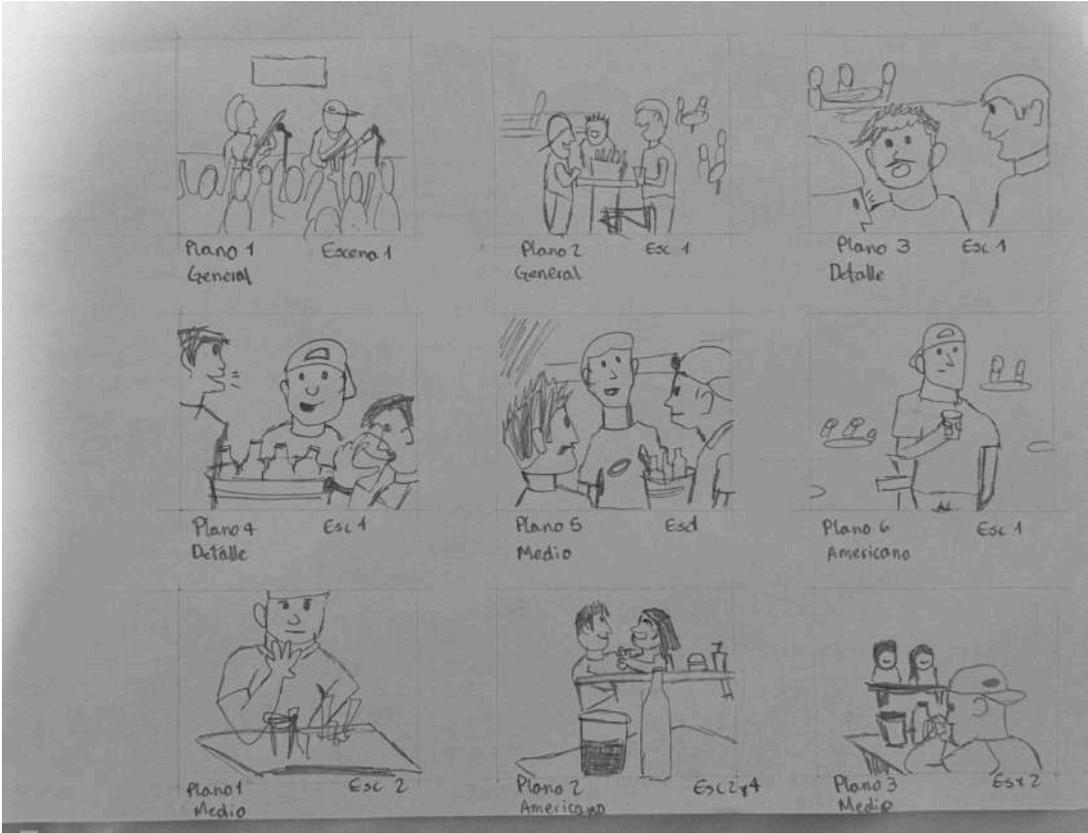
						O'Sullivan	
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>
10	1	INT	PMA	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>
11	1	INT	PG	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso y Luis
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>
12	1	EXT	PA	Contrapicad o	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>

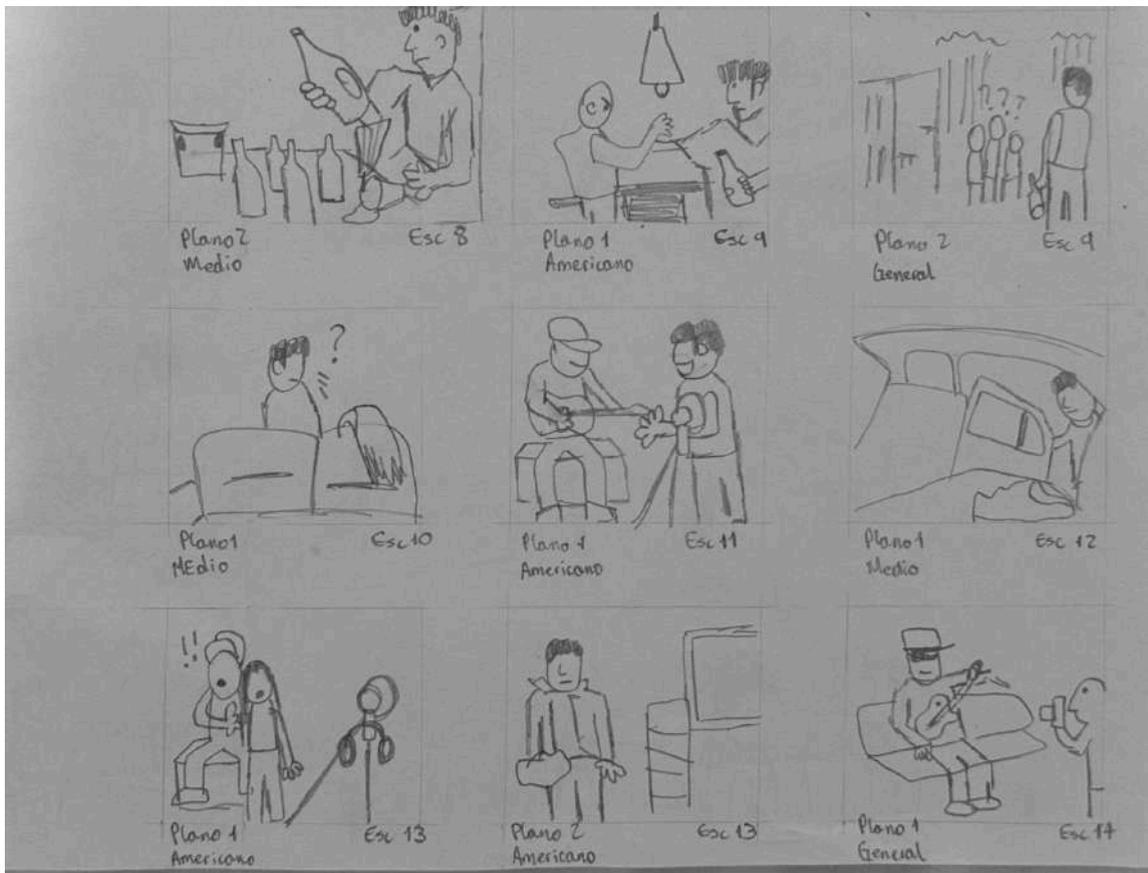
13	1	INT	PMA	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso, Luis y Ana
13	2	INT	PMA	Contrapicad o	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
<b>ESCENA</b>	<b>PLAN O</b>	<b>INT/ EXT</b>	<b>TIPO DE PLANO</b>	<b>ÁNGULO CÁMARA</b>	<b>MOVIMI ENTO CÁMAR A</b>	<b>AUDIO</b>	<b>PERSONA JE(S)</b>
14	1	INT	PG	Frontal	En mano	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso y Fotógrafo
14	2	INT	PA	Frontal	En mano	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso y Fotógrafo
14	3	INT	PG	Contrapicad o	Estática	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso y Fotógrafo
14	4	INT	PG	Frontal	En mano	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso y Fotógrafo
14	5	INT	INSER	INSERT	INSERT	Alone	INSERT

			T			Again de Gilbert O'Sullivan	
ESCENA	PLAN O	INT/ EXT	TIPO DE PLANO	ÁNGULO CÁMARA	MOVIMI ENTO CÁMAR A	AUDIO	PERSONA JE(S)
15	1	INT	PG	Frontal	Zoom out	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
15	2	INT	INSER T	INSERT	INSERT	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	INSERT
15	3	INT	PA	Frontal	Zoom in (ligero)	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
15	4	INT	INSER T	INSERT	INSERT	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	INSERT
15	5	INT	PD	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
15	4	INT	INSER T	INSERT	INSERT	Alone Again de	INSERT

						Gilbert O'Sullivan	
15	6	INT	PG	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso
15	7	INT	INSERT T	INSERT	INSERT	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	INSERT
15	8	INT	PG	Frontal	Estático	Alone Again de Gilbert O'Sullivan	Alfonso

# Storyboard







Plano 2  
Americano

Esc 14



Plano 3  
General

Esc 14



Plano 1  
General

Esc 15



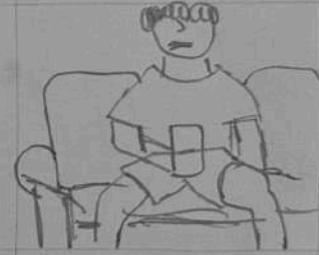
Plano 2  
Americano

Esc 15



Plano 3  
Detalle

Esc 15



Plano 4  
General

Esc 15

## **Propuesta diseño de producción**

El Falso Espejo se caracteriza por una estética real dentro de un mundo ordinario. Esto se expresa, sin el uso de maquillaje llamativo, vestuario sin elementos tan coloridos y fondos en algunos momentos con colores primarios para visualizar emociones en las distintas escenas.

La paleta de colores del cortometraje oscila entre los colores primarios, representando emociones como la alegría y la tristeza. Estos fueron usados más que todos en el fondo de las escenas, centrándose en la situación por la que estaba atravesando el personaje principal. Algunos de los colores mas presentes son: rojo, amarillo y azul.

La utilería usada en “El Falso Espejo” es corriente, para así crear una realidad en donde la gente pueda sentirse cómoda e identificada al ver el corto. Aun así, al tener una temática relacionada con la música, se usaron elementos referentes y comunes en el mundo de los artistas: audífonos, controladores, instrumentos y micrófonos. Un factor importante a mencionar, es que como agradecimiento a todas las locaciones, se agregaron elementos característicos de cada uno. Esto puede ser visto por ejemplo en las escenas en Fondo Blanco Bar, en donde el vaso rojo plástico es un símbolo importante que representa al local y marca.

## **Vestuario**

Para darle el toque de realismo al corto, el vestuario usado a lo largo del mismo es simple y típico en la vida cotidiana de la sociedad, especialmente en los jóvenes. El uso de vestimenta sin patrones, con colores como el blanco, negro o colores brillantes como el azul. En el caso del personaje principal, Alfonso, se buscó hacer la mezcla entre ropa con colores blandos pero usando accesorios que llamen la atención. Esto puede ser visualizado en los zapatos de Alfonso, con un patrón similar al ajedrez o el uso de gorra, el cual no es típico a lo largo del cortometraje. En el caso de Ana, se quiso representar con ropa llamativa. La razón por la cual se tomó esta decisión, fue porque su personaje es visualizado como ese fuerte impulso hacia las redes sociales, generando un gran impacto en el corto. Este impacto también se quiso ser representado con vestimenta llamativa, usando tops. Por

último, Luis, se aplicó una ropa bastante típica sin colores y elementos llamativos, representando esa imparcialidad y calma a lo largo del corto.

Con los extras, se vio presente el uso de ropa sencilla con colores oscuros generalmente, para que no llamen la atención durante el corto. Sirviendo como un “relleno” visual en el fondo de las locaciones, haciendo acciones sencillas como hablar, comer o tomar.

## Guión de montaje

#	Descripción
1	Alfonso y Luis terminan de tocar un cover de Sanitarios de caramelos de Cianuro en un bar frente a una multitud de gente que los apoya, luego de esto mediante un salto se ve el cambio de orientación de la cámara dentro del bar para las tomas en las que Ana le muestra la fotos que tomo del concierto a Alfonso y luego Gran Radio Rivera hace su aparición tratando de convencer a el protagonista de que empiece a usar las redes sociales.
2	Alfonso y Ana se encuentran comiendo hamburguesas luego del toque en el bar cuando alfonso se percata de una pareja que está sentada en una mesa frente a él
3 5	<p>Ese mismo día pero en la noche se puede ver como Ana intenta convencer a Alfonso de usar las redes teniendo como desenlace una pequeña discusión en donde este termina exponiendo su punto de vista a ella algo que no se toma muy bien.</p> <p>Se puede ver en el sofá una chaqueta verde perteneciente a su mejor amigo, lo que da un primer acercamiento de lo descuidado que está de su entorno</p>

	Alfonso
4	Esta escena corresponde a un flashback que tiene Alfonso al darse cuenta que la amiga que le muestra Ana en su teléfono está engañando a su pareja con el hombre con el que estaba en el restaurant
6	<p>Suena el metrónomo mientras se acopla con el inicio del tema “Alone Again” de Gilbert O’Sullivan.</p> <p>Alfonso y Luis intentan trabajar en su nuevo sencillo, se muestran la pantalla del programa de música sin ningún progreso, Alfonso reflexivo ve como Luis se queda dormido sin ayudarlo, por lo que este decide copiar y pegar pistas de audio de proyectos pasados para llenar la pantalla de información y así poderse tomar un selfie frente a la pantalla.</p> <p>Se agrega una imagen que muestra como se ve la fotografía en su perfil sumado a la cantidad de likes</p>
7	Una mujer se acerca a la barra

	<p>emocionada, le pide un autógrafo y una foto a Alfonso, sin embargo la mujer estaba solo actuando a cambio de un billete que le da posteriormente Alfonso.</p> <p>Se agrega una imagen que muestra como se ve la fotografía en su perfil sumado a la cantidad de likes</p>
<p>8 9</p>	<p>Alfonso y Ana llegan a un bar para comer, sin embargo Ana termina rompiendo con Alfonso y este decide emborracharse.</p> <p>Al ver una botella cara este decide tomarse una foto y publicarla en sus redes.</p> <p>Se agrega una imagen que muestra como se ve la fotografía en su perfil sumado a la cantidad de likes.</p> <p>Alfonso es echado a la fuerza del local.</p>
<p>10</p>	<p>Alfonso mientras camina frente al sofá nota la chaqueta verde de Luis, su compañero de banda, decide agarrarla y llevársela.</p>

11 13	Luis se despide de Alfonso porque ya se va, al devolverse al estudio para devolver la chaqueta descubre a Luis y Ana besándose.
12	Alfonso busca la chaqueta de Luis en su carro.
14	Alfonso decide hacerse fotos con su Guitarra y luego decide montar una de estas anunciando que será solista.  Se agrega una imagen que muestra como se ve la fotografía en su perfil sumado a la cantidad de likes.

15

Alfonso se encuentra acostado en el sofá revisando las reproducciones de su música.

Se agrega una foto de la pantalla con número de reproducciones bastante bajo.

Alfonso aún en el sofá se incorpora y revisa ahora sus redes sociales.

Se agrega una foto de la pantalla de su laptop mostrando su aumento de seguidores y los seguidores de la cuenta de Gran Radio Rivera

Al hacer la comparación Alfonso se da cuenta de que los likes que ha ganado no se acercan ni al un tercio de los seguidores totales de sus ídolos.

Alfonso está físicamente arruinado con una expresión de cansancio, cuando se percata de algo.

Se agrega una foto de Ana con Luis

Alfonso toma una decisión. Borra todas las fotos de su perfil y monta una con un texto que dice "Soy un perdedor".

Se agrega una foto con que muestra la

	<p>frase anterior en su perfil</p> <p>Alfonso se para del sofá, apaga su teléfono, lo tira sobre este y se va.</p>
--	--

### Desglose de producción

DÍA /FECHA	CREW	ACTORES	EQUIPO	UTILERÍA	HORA
Domingo 26 de Mayo	Guillermo Guinand  Luis Rivas	Luis Pita  Ivanna Hernandez  Máximo García	Canon EOS M6 Mark II  Lente Tamron 35-70mm  Trípode de cámara  Par de luces pequeñas con parales  MacBook Pro 2019	Botella de vino espumante  Hielera  Vasos de plástico rojos  Copas  Botellas de cerveza  Papel y marcador	5:00 pm- 10:30 pm
Jueves 30 de Mayo	Guillermo Guinand  Luis Rivas	Máximo García  Renzo Noguera	Canon EOS M6 Mark II  Lente Tamron 35-70mm  Trípode de cámara	Sofá  Guitarra  Cámara	1:00 pm- 3:00 pm

			Estabilizador de teléfono Hohem Pro		
			Par de luces pequeñas con parales		
			Luces de estudio de TV		
			MacBook Pro 2019		
Viernes 31 de Mayo	Guillermo Guinand  Luis Rivas	Ivanna Hernandez  Máximo García	Iphone 15 pro max  par de luces con softbox y respectivos parales  Trípode de cámara  Par de luces pequeñas con parales	Guitarra acústica  Teléfono  Chaqueta Verde  Parte trasera de carro  Computadora	8:00 pm- 2:00 am

			<p>y filtros de color anaranjado</p> <p>MacBook Pro 2019</p> <p>Televisor LG</p> <p>Micrófonos tipo “balita”</p>		
Sábado 1 de Junio	<p>Guillermo Guinand</p> <p>Luis Rivas</p>	<p>Luis Pita</p> <p>Ivanna Hernandez</p> <p>Máximo García</p>	<p>Iphone 15 pro max</p> <p>par de luces con softbox y respectivos parales</p> <p>Trípode de cámara</p> <p>Par de luces pequeñas con parales y filtros de color anaranjado y amarillo</p>	<p>Guitarras acústica y eléctrica</p> <p>Amplificadores</p> <p>Micrófono</p> <p>Audífonos</p> <p>Consola de sonido y computadora</p> <p>laptop</p> <p>Teléfono</p> <p>Cargador</p>	9:00 am-12:00 am

			MacBook Pro 2019		
Jueves 6 de junio	Guillermo Guinand  Luis Rivas	Luis Pita  Ivanna Hernandez  Máximo García	Iphone 15 pro max  par de luces con softbox y respectivos parales  Trípode de cámara  Par de luces pequeñas con parales y filtros de color anaranjado  MacBook Pro 2019  Micrófonos tipo "balita"	Guitarras acústica y eléctrica  Amplificadores  Micrófonos con parales  Luces led de color  Balde metálico con botellas de cerveza	12:00 am-6:30 pm
Viernes 7 de Junio	Guillermo Guinand  Luis Rivas	Luis Rivas  Ivanna Hernandez	Iphone 15 pro max  Trípode de	Bandejas con con su respectiva comida	4:30 pm-5:30 pm

		Máximo García	cámara MacBook Pro 2019	Vasos de refresco	
		Daniela Machado	Micrófonos tipo "balita"	Teléfono	

### Locaciones

<b>Sábado 1 de junio</b>				
<b>Locación</b>	<b>Dirección</b>	<b>Ilum. Artificial</b>	<b>Ilum. Natural</b>	<b>Espacio</b>
Cusica Estudios	Quinta Cusica Studios, Los Chorros.	Si	No	Estudio musical
<b>Seguridad</b>	<b>Estacionamiento</b>	<b>Electricidad</b>	<b>Área de servicio</b>	<b>Confirmado</b>
Si	Si	Si	Si	Si

<b>Jueves 6 de junio</b>				
<b>Locación</b>	<b>Dirección</b>	<b>Ilum. Artificial</b>	<b>Ilum. Natural</b>	<b>Espacio</b>
Cusica Estudios	Quinta Cusica Studios, Los Chorros.	Si	No	Espacio de “El Bar”, con tarima y bar
<b>Seguridad</b>	<b>Estacionamiento</b>	<b>Electricidad</b>	<b>Área de servicio</b>	<b>Confirmado</b>
Si	Si	Si	Si	Si

<b>Viernes 31 de mayo</b>				
<b>Locación</b>	<b>Dirección</b>	<b>Ilum. Artificial</b>	<b>Ilum. Natural</b>	<b>Espacio</b>

Edificio Krom 1, PB	Los Samanes, Calle 13, Edificio Krom 1.	Si	No	Un apartamento con una sala extensa
<b>Seguridad</b>	<b>Estacionamiento</b>	<b>Electricidad</b>	<b>Área de servicio</b>	<b>Confirmado</b>
Si	Si	Si	Si	Si

<b>Jueves 30 de mayo</b>				
<b>Locación</b>	<b>Dirección</b>	<b>Ilum. Artificial</b>	<b>Ilum. Natural</b>	<b>Espacio</b>
Universidad Monteavila	Final Av. Buen Pastor, Boleita Norte	Si	No	Estudio de televisión
<b>Seguridad</b>	<b>Estacionamiento</b>	<b>Electricidad</b>	<b>Área de servicio</b>	<b>Confirmado</b>
Si	Si	Si	Si	Si

<b>Lunes 27 de mayo</b>				
<b>Locación</b>	<b>Dirección</b>	<b>Ilum. Artificial</b>	<b>Ilum. Natural</b>	<b>Espacio</b>
Fondo Blanco Bar	Pueblo del Hatillo,	Si	No	Estudio de televisión
<b>Seguridad</b>	<b>Estacionamiento</b>	<b>Electricidad</b>	<b>Área de servicio</b>	<b>Confirmado</b>

Si	Si	Si	Si	Si
----	----	----	----	----

<b>Viernes 7 de junio</b>				
<b>Locación</b>	<b>Dirección</b>	<b>Illum. Artificial</b>	<b>Illum. Natural</b>	<b>Espacio</b>
Juanchis Burger	Centro Comercial Macaracuay Xpress	No	Si	Exterior del restaurante.
<b>Seguridad</b>	<b>Estacionamiento</b>	<b>Electricidad</b>	<b>Área de servicio</b>	<b>Confirmado</b>
Si	Si	Si	Si	Si

## Casting

La elección de actores es el aspecto clave a la hora de realizar una producción audiovisual. La conexión que se crea entre el actor con el personaje y su historia es determinante a la hora de crear un producto llamativo, interesante, exitoso y de calidad. En el caso de “Falso espejo”, buscábamos actores jóvenes, entusiasmados por transmitir de manera real las situaciones por las cuales atravesaban los personajes desarrollados en el guión. Queríamos actores que de verdad se sintieran identificados con cada uno de los personajes, abriendo camino aun así a que ellos mismos les den sus toques personales, para así poder tener un personaje más puro a la hora de desarrollar este proyecto.

Es importante recalcar el aspecto fundamental y crucial en la elección de ese actor, que sea un joven de 20 años en adelante. Esta decisión se basó en que en esta edad, por lo general, se empieza a tener una visión más amplia de la vida, una visión que aunque es soñadora, es realista. Es una edad en donde se empieza a tener aún más “los pies en la tierra” pero aun así buscando que esos pies sigan un camino lleno de metas, sueños y objetivos por cumplir en un futuro cercano.

El proceso del casting se llevó a cabo en dos fases: comenzó con una convocatoria a través de nuestras redes sociales personales y mediante un mensaje enviado por los grupos de salones de toda la Universidad Monteavila. Dentro de esta comunicación, se solicitaba que el actor enviara un video de 1 minuto recitando una parte de nuestro guión en donde su personaje tenga algún tipo de interacción (Este extracto está siendo enviado en la convocatoria). Esto se hizo para realizar un proceso de selección más rápido. Se recibieron numerosas solicitudes, mostrando interés y curiosidad por lo que se tenía que hacer. A través de este método, se pudo visualizar y medir el interés que tenían los jóvenes de participar, ya que en algunos casos, la comunicación no era tan continua ni se podía ver tanto apego a la posibilidad de participar en este trabajo.

En la segunda fase del casting, se realizó una reunión presencial entre los realizadores principales de este trabajo final de carrera. En esta, se visualizaron los videos que habían enviado los posibles actores, dando una opinión y revisión de cada uno de ellos. Durante este proceso, se involucró la opinión de amigos y familiares que no sabían por lo que estaban pasando los personajes de la historia,

aun así dando un contexto de quienes eran. La razón principal por la cual se hizo esto, fue para ver qué tanto impacto podría tener esa actuación al mostrar lo que representaba el personaje, su conexión emocional y la capacidad de representar la historia contada. Sin duda esto fue un proceso que ayudó bastante a la hora de escoger quienes eran los ideales para representar a Ana, Luis y Alfonso en esta historia.

En cuanto a la elección de los actores, fue un proceso bastante largo, ya que al inicio no se encontraba a la persona indicada para poder representar a los personajes en la historia. La elección que se tuvo para el actor principal fue: Maximo Garcia. Su experiencia previa, actitud y habilidades en el ámbito musical fueron características esenciales para ser la persona idónea para tener el papel protagónico.

Respecto a los otros personajes, como la novia y el mejor amigo, interpretados por Ivana Hernandez y Luis Pita, la elección fue realizada en base a que ya tenían conocimiento en el mundo de actuación. El caso de Luis Pita, fue muy particular ya que fue compañero del salón de la universidad. Apenas surgió la idea de este corto, siempre estuvo muy interesado en hacer una aparición en el proyecto final. Gracias a esto, fue escogido para interpretar a Luis en el cortometraje.

### **Permisos**

Los documentos firmados por propietarios, residentes y actores se encuentran en anexos.

## Producción

### Plan de rodaje

Domingo 26 de Mayo
--------------------

HORA	#	I/E	D/N	LOCACIÓN	PERSONAJES /EXTRAS	OBSERVACIONES
5:00 pm- 10:30 pm	7 8 9	I	N	Fondo Blanco Bar	Alfonso Ana Luis Mesero Extras	El bar está casi vacío el domingo en la noche, sin embargo puede que haya clientes presentes

Jueves 30 de Mayo
-------------------

HORA	#	I/E	D/N	LOCACIÓN	PERSONAJES /EXTRAS	OBSERVACIONES
1:00 pm- 3:00 pm	14	I	D	Estudio de TV de la Universidad Monteávila	Alfonso Fotógrafo	N/A

Viernes 31 de Mayo
--------------------

HORA	#	I/E	D/N	LOCACIÓN	PERSONAJES /EXTRAS	OBSERVACIONES
8:00 pm- 2:00 am	3 5 10 15 12	I	N	Apartamento en Los Samanes	Alfonso Ana	N/A

Sábado 1 de Junio
-------------------

HORA	#	I/E	D/N	LOCACIÓN	PERSONAJES /EXTRAS	OBSERVACIONES
9:00 am-12:00 am	6 11 13	I	D	Estudio de música en Cusica estudios	Alfonso Ana Luis	El rodaje está pautado para terminar a las 12 am debido a la disponibilidad de los talentos.  No hay acceso a la computadora principal del escritorio.

Jueves 6 de junio

HORA	#	I/E	D/N	LOCACIÓN	PERSONAJES /EXTRAS	OBSERVACIONES
12:00 am-6:30 pm	1	I	D	Bar y espacio con tarima dentro de Cusica estudios	Alfonso Ana Luis  Dúo Gran Radio Rivera  10 Extras	El espacio está disponible a partir de las 12 am

Viernes 7 de Junio

HORA	#	I/E	D/N	LOCACIÓN	PERSONAJES /EXTRAS	OBSERVACIONES
4:30 pm-5:30 pm	2 4	E	D	Juanchis Burger CC Expreso de Macaracuay	Alfonso Ivanna  Extra 1 Extra 2	Se grabará con luz natural, el rodaje está pautado para mediados de la tarde debido a

						la buena iluminación
--	--	--	--	--	--	-------------------------

### **Equipos de producción usados**

- Microfonos Wireless K9
- Laptop MacBook Pro 2019, 1,4 GHz Intel Core i5, 8 GB de RAM, con gráficos intel Iris Plus Graphics 645 1536 MB
- Cámara Canon EOS M6 MARK II
- Cámara de video GoPro Hero 5
- Memorias SD de 128GB c/u
- Objetivo Tamron 30-70mm
- Vehículos para cuestiones de transporte y logística
- Paneles portátiles de luces led
- Kit de luces SoftBox
- Trípode
- Filtros de luz azules y amarillos
- Stands

### **Hoja de llamado**

Los documentos relacionados con el área de hoja de llamado será colocada en el manual de anexos.

## Post Producción

### Equipos y recursos de montaje

- **Laptop MacBook Pro 2019, 1,4 GHz Intel Core i5, 8 GB de RAM, con gráficos intel Iris Plus Graphics 645 1536 MB:** Ordenador portátil con la que se editó, se verificó cada grabación a la hora de realizarla y exportar la pieza final.
- **Softwares de edición Adobe Premiere Pro 2020, Adobe Photoshop 2020 y Adobe After Effects 2020:** Adobe Premiere Pro 2020 es un software de edición de vídeo profesional que admite múltiples formatos, este nos ayudó a editar la pieza completa gracias a su variedad de herramientas y facilidad de uso. Adobe Photoshop 2020 es un programa de edición de imágenes con funciones para la selección de objetos y transformación de imágenes, usado por ejemplo para la edición del flyer. Adobe After Effects 2020 es un programa para crear gráficos en movimiento y efectos visuales, a pesar de que no se usó tanto.
- **Disco duro Toshiba de 2TB:** El disco duro Toshiba de 2 TB es un dispositivo de almacenamiento que puede almacenar grandes cantidades de datos. Con este, se exportó y seleccionó el material audiovisual grabado para “El Falso Espejo”. Dando una mayor facilidad a la hora de gestionar toda la materia prima del cortometraje.

### Flujo de trabajo

Al culminar la elección del material en bruto, estos fueron exportados a través de un Disco duro Toshiba de 2TB hacia una Laptop MacBook Pro 2019, para así poder empezar el proceso de edición a través de programas como Adobe Premiere. Durante la grabación de cada una de las locaciones, para acortar tiempos a la hora de editar, se fue realizando el proceso de edición de material bruto de cada grabación el mismo día que era culminado.

Como la música es un factor esencial en la temática, se posicionó de forma estratégica cada pieza a lo largo del proyecto. Iniciando con un rock, mostrando la emoción por la que pasaban los actores; en el desarrollo, una música emotiva, representando a la transición emocional por la que pasaba el actor principal; culminando con base musical lenta, culminando esta transformación del personaje. Diariamente, se fijaron reuniones para poder supervisar los posibles arreglos que se podían realizar a la hora de producir el corto. Estas eran de corta duración, para no quitar mucho tiempo de producción. Los efectos sonoros fueron colocados al final de la edición, para crear un ambiente realista en cada una de las ubicaciones visualizadas. Este material completo no fue compartido con la asesora hasta el miércoles 12 de junio.

### **Corrección de color**

En cuanto a la corrección de color a la hora de realizar la edición del material bruto, más que todo se hicieron arreglos mínimos como bajar o subir exposición y colocar que los colores se vean más vivos. Es importante, que estas correcciones no solo fueron realizadas para que visualmente se vea bonito, sino que se quiso crear una armonía entre todos los clips visibles a lo largo del cortometraje. Muchas de las escenas tenían la exposición baja, dado a que eran oscuras. En los casos de que se subiera o bajara la exposición, se tomó en cuenta de que en muchos casos el oscurecer o aclarar genera una sensación de estar más inmerso en la historia, esto especialmente usado al oscurecer la escena y enfocando el brillo en el personaje principal.

### **Imagen gráfica y animación**

Para la creación de la imagen gráfica que iba a representar al corto, no se tuvo referencia en ningún ejemplo. Para la realización del flyer, a través de varias reuniones de equipo usando la creatividad de cada uno, se llegó a crear ese poster. Usando Canva Pro y Adobe Photoshop, se pudo realizar este trabajo.

IVANA  
HERNÁNDEZ

MÁXIMO  
GARCÍA

LUIS  
PITA

# EL FALSO ESPEJO



FILME HECHO POR GUILLERMO  
GUINAND Y LUIS JOSÉ RIVAS

## Presupuesto

Locación	Costo
<b>Fondo Blanco Bar</b>	
Alimentos para el staff, extras y actores	\$35
Bebidas para el staff, extras y actores	\$21.50
Transporte	\$10
Equipos	\$0
<b>Cusica Estudios (Estudio musical y Bar)</b>	
Alimentos para el staff, extras y actores	\$62
Bebidas para el staff, extras y actores	\$68
Transporte	\$10
Equipos	\$0
<b>Apartamento Krom 1, Los Samanes</b>	
Alimentos para el staff, extras y actores	\$20
Bebidas para el staff, extras y actores	\$17
Transporte	\$0
Equipos	\$0
<b>Juanchis Burger</b>	
Alimentos para el staff, extras y actores	\$25
Bebidas para el staff, extras y actores	\$15
Estacionamiento	\$8

Equipos	\$0
<b>Universidad Monteavila</b>	
Alimentos para el staff, extras y actores	\$0
Bebidas para el staff, extras y actores	\$6
Estacionamiento	\$9
Equipos	\$0
<b>TOTAL</b>	<b>\$306,5</b>

## **Pieza audiovisual (Link de youtube del corto)**

**<https://youtu.be/RGpnpeChCdw>**

### **Conclusiones**

La producción de este cortometraje sobre la falsa realidad que muestra la gente a través de las redes sociales para buscar llegar a metas positivas fue una experiencia inolvidable para todo el equipo. Con la elaboración de este proyecto, se ha visualizado más a profundidad esta situación que cada vez está más normalizada, mostrando un aspecto negativo e importante que hay que darle cada vez más a esta herramienta que hoy en día da tantas posibilidades y oportunidades positivas para toda la sociedad.

Durante la producción, se realizó un trabajo de investigación muy grande. No solo a nivel de búsqueda de datos e informes, sino que dio la posibilidad de visualizar las redes de una perspectiva totalmente distinta, dándole un enfoque un poco más crítico al uso de las redes. Además, fue muy revelador el hecho de indagar sobre la vida de los músicos, ya que normalmente no se visualiza mucho por lo que pasa emocionalmente el artista. Esto generó una perspectiva más humana hacia los artistas, creando un corto bastante emotivo y emocionante.

Con este corto, se buscó generar conciencia en la gente sobre el uso de estas plataformas. Deseamos crear un impacto positivo en la gente, y lograr revelar una visión más crítica de las redes. Lo que se quiere hacer con este proyecto no es que la audiencia odie las redes sociales y las dejen de usar sino utilizarlas de una forma pura y real; es necesaria la reflexión sobre el uso que ellos mismos le dan y entender la importancia que tiene para muchísimas personas.

En definitiva, el proceso de producción de este cortometraje ha brindado al equipo de realizar un proyecto profesional, dando posibilidades muy grandes de crecimiento profesional e incluso personal. Ha sido una experiencia que siempre será recordada con mucho cariño, admiración y felicidad.

## Recomendaciones

Para todo el que tome como referencia a “El Falso Espejo” para la realización de su proyecto de tesis:

Primero que todo, muchísimas gracias por haber leído hasta acá y por tener como referencia a “El Falso Espejo” para la realización de un proyecto tan importante como lo es la tesis. Si leíste hasta acá, sin duda queremos felicitarte ya que no dudamos que estas a punto de vivir una experiencia que te cambiará la vida por completo. Estás en la recta final, y a pesar de todo el estrés o miedo que puedas sentir, es esencial que confíes en ti, creas al 100% que lo que estás haciendo es lo correcto y que será un éxito total.

Estos son algunos consejos que te damos para que lo tengas en cuenta:

- Realiza una planificación con tiempo: La realización de un cortometraje tiene muchísimas cosas a las que se tiene que estar muy pendiente. Es por eso que la organización es fundamental. Asegúrate de crear un cronograma y metas para ir cumpliendo cada semana.
- Cada vez que grabes, verifica si está perfecto: En cada locación o grabación que se realice, revisa y corrige todos los errores que pudiste haber cosmético. Esto puede ocurrir por ejemplo cuando grabas y no te diste cuenta que hay un objeto que no querías que aparezca o con el audio, que por ejemplo puede escucharse mal. Asegúrate de que todo sea de la mayor calidad posible.
- Locaciones: Dependiendo del tema elegido, elige locaciones que sean acordes con la historia que quieras contar. Plan B: Normalmente con las locaciones, ocurren muchísimos imprevistos. Por esto es importante que tengas 1 o 2 opciones adicionales en caso de que alguna locación tenga imprevistos o haya contratiempos.
- Edición: Para poder tener más disponibilidad, a la hora de realizar una pauta, edita cada pauta después de realizarla. Para poder corregir detalles mínimos antes de la entrega final.

- Alimentación del *crew* (equipo de filmación): Para que la grabación salga lo mejor posible, la alimentación es un punto importante a tomar en cuenta. En nuestro caso, para evitar que haya muchas pausas, colocamos alimentos que sean fáciles de consumir. Una opción perfecta es llevar pasapalos de varios tipos, ya que van a ayudar a potenciar la energía del grupo y además a no tener muchos cortes de tiempo.
- Memoria extraíble: Siempre asegurarte de tener un respaldo a todas las grabaciones que sean realizadas. Esto para evitar que haya retrasos con la grabación o que incluso se borre alguna toma importante.
- Aprovecha el tiempo y adelanta la parte escrita del proyecto: Para evitar estar con el tiempo contado, una buena opción es ir escribiendo los puntos que se puedan, en la medida que se vaya adelantando con la grabación.

## Referencias

Julio Palomino. (2018). *¿Estás viviendo una Insta Mentira? Redes Sociales vs. Realidad [Video]*. YouTube. Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=I5vQk1mukZ4>

Protecciononline Py. (2012, agosto 29). *El autoengaño de una vida falsa en Facebook | "Perfil de fb" [Video]*. Recuperado de:  
[https://www.youtube.com/watch?v=LiEYYe\\_fWrU](https://www.youtube.com/watch?v=LiEYYe_fWrU)

Martínez García, A. (2018). *El problema de las falsedades en las redes sociales [PDF]*. Recuperado de:  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/70265/TFG%20-%20El%20problema%20de%20las%20falsedades%20en%20las%20redes%20sociales..pdf?sequence=1>

Vilallonga, J. (2018). *La falsa apariencia en las redes sociales [Artículo web]*. *Psicología Flexible*. Recuperado de:  
<https://medium.com/introducci%C3%B3n-a-la-psicolog%C3%ADa-ugr/la-falsa-aparici%C3%A9n-en-las-redes-sociales-54880db61e63>

Miller, C. (2023). *¿Podrían causar depresión las redes sociales?* *Child Mind Institute*. Recuperado de:  
<https://childmind.org/es/articulo/causan-depresion-las-redes-sociales/>

Maza Rivera, M. (S.f). *Las redes sociales y nuestra salud mental: una relación compleja*. *Clínica San Felipe*. Recuperado de:  
<https://clnicasanfelipe.com/articulos/las-redes-sociales-y-nuestra-salud-mental-una-relacion-compleja>

## **ANEXO AL MANUAL**

## Hoja de llamado

PROYECTO: EL FALSO ESPEJO EQUIPO: LUIS RIVAS Y GUILLERMO GUINAND

### Hoja de llamado

Día semana: SÁBADO Fecha: 1 DE JUNIO Día #: 4 de 5 días.

**Director:** GUILLERMO GUINAND  
**Guión:** LUIS RIVAS Y GUILLERMO GUINAND  
**Productor:** GUILLERMO GUINAND  
**A.D.:** LUIS RIVAS  
**Fotografía:** GUILLERMO GUINAND  
**Base producción (Dir. y tel.):**  
 LUIS RIVAS Y GUILLERMO GUINAND

<b>CREW CALL:</b>	
<u>12:30:00</u>	A.M. P.M.
Shooting call: <u>13:30:00</u>	

Clima: NUBLADO

Amanecer: NO  
 Anochecer: NO

Hospital más cercano: HOSPITAL DE CLINICAS CARACAS  
 (Dir. y tel.)

Nota:

DESC. ESCENA Y SET	# ESC.	#s CAST.	D/N	#Págs.	Locación (Domicilio y direcciones)
GRABACION EN ESTUDIO MUSICAL	6; 11; 13	3	D/N	1	CUSICA ESTUDIOS, LOS CHORROS
INICIO DEL CORTO (BANDA TOCANDO EN EL BAR)	1	15	D	1	CUSICA ESTUDIOS, LOS CHORROS
CAMEO DE GRAN RADIO RIVIERA	1	5	D	1	CUSICA ESTUDIOS, LOS CHORROS
<b>Total páginas:</b>					3

Nombre	Papel	Llegada	Maquillaje	Set	Notas
LUIS PITA	LUIS, MIEMBRO DE LA BANDA	12:30 PM	NO	ESTUDIO/BAR	
MÁXIMO GARCÍA	ALFONSO, VOCALISTA DE LA BANDA	12:30 PM	NO	ESTUDIO/BAR	
IVANA HERNANDEZ	ANA, NOVIA DEL VOCALISTA	12:30 PM	LEVE	ESTUDIO/BAR	
Stand Ins/Dobles	Llegada	Set	Extras / Background	Llegada	Set
			VARIOS	1:00 PM	ESTUDIO/BAR

#### Instrucciones especiales

<p><b>PROPS:</b> NO</p> <p><b>PRODUCCIÓN:</b> NO</p> <p><b>MAQUILLAJE/PEINADOS:</b> MAQUILLAJE LEVE SOLO PARA ANA. PEINADOS SIN MUCHOS ARREGLOS. LO MAS NATURAL Y CÓMODO</p> <p><b>EFECTOS ESPECIALES:</b> NINGUNO</p> <p><b>EXTRAS / STUNTS:</b> VESTUARIO ENVIADO POR WHATSAPP</p> <p><b>ANIMALES:</b> NO</p>	<p><b>CAMARA:</b> CAMARA CANON LLEVADA POR EL EQUIPO</p> <p><b>SONIDO:</b> NINGUNA ESPECIFICACION</p> <p><b>EQUIPO ESPECIAL:</b> GUITARRAS, MICROFONOS, AUDIFONOS, LAMPARAS Y CERVEZAS</p> <p><b>ELÉCTRICO:</b> TELÉFONOS CON SU CARGADOR</p> <p><b>VEHÍCULOS:</b> SI</p> <p><b>TRABAJO ADICIONAL:</b> LECTURA DE GUIÓN ANTICIPADA</p>
---	--

## Permisos de locaciones

- Estudio de televisión de la Universidad Monteavila



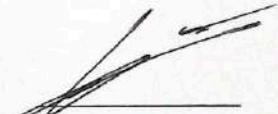
Universidad  
Monteávila

Caracas, mayo de 2024  
Universidad Monteávila

### Permiso de grabación

Yo Kevin Zambrana portador de la cedula de identidad 21284053, titular de los derechos sobre el espacio ubicado en Universidad Monteávila, autorizo a Guillermo Guinand y a Luis José Rivas de utilizar mis instalaciones para la grabación de su proyecto final de carrera el día 30-05-2024, siendo ellos responsables de objetos perdidos y daños del espacio.

Además, autorizo expresamente la difusión de dichas grabaciones en diferentes medios, incluyendo redes sociales y plataformas digitales.

  
Firma del tesista

  
Firma del tesista

  
Firma del propietario

- Cusica Studios



Caracas, mayo de 2024  
Universidad Monteávila

**Permiso de grabación**

Yo Daniel Monago portador de la cedula de identidad 12.241.637, titular de los derechos sobre el espacio ubicado en Cusica STUDIOS, autorizo a Guillermo Guinand y a Luis José Rivas de utilizar mis instalaciones para la grabación de su proyecto final de carrera el día 1 de junio, siendo ellos responsables de objetos perdidos y daños del espacio.

Además, autorizo expresamente la difusión de dichas grabaciones en diferentes medios, incluyendo redes sociales y plataformas digitales.

Firma del tesista

Firma del tesista

Firma del propietario

- Juanchis Burger



Universidad  
Monteávila

Caracas, mayo de 2024  
Universidad Monteávila

**Permiso de grabación**

Yo Gonzalo Celta portador de la cedula de identidad  
17079282, titular de los derechos sobre el espacio ubicado en  
Macasaracay, autorizo a  
Guillermo Guinand y a Luis José Rivas de utilizar mis instalaciones para la  
grabación de su proyecto final de carrera el día 07 Junio, siendo  
ellos responsables de objetos perdidos y daños del espacio.

Además, autorizo expresamente la difusión de dichas grabaciones en  
diferentes medios, incluyendo redes sociales y plataformas digitales.

Firma del tesista

Firma del tesista

Firma del propietario

- Fondo Blanco Bar



Universidad  
Monteávila

Caracas, mayo de 2024  
Universidad Monteávila

#### Permiso de grabación

Yo Gabriel Ordoñez portador de la cedula de identidad 25.214.332, titular de los derechos sobre el espacio ubicado en Fondo Blanco Bar Pueblo del Hatillo, autorizo a Guillermo Guinand y a Luis José Rivas de utilizar mis instalaciones para la grabación de su proyecto final de carrera el día 26/05/2024, siendo ellos responsables de objetos perdidos y daños del espacio.

Además, autorizo expresamente la difusión de dichas grabaciones en diferentes medios, incluyendo redes sociales y plataformas digitales.

Firma del tesista

Firma del tesista

Firma del propietario

- Apartamento



Universidad  
Monteávila

Caracas, mayo de 2024  
Universidad Monteávila

**Permiso de grabación**

Yo Esther Penaloza portador de la cedula de identidad 6520140, titular de los derechos sobre el espacio ubicado en Urb Los Samanes, Calle 13 Pas Krom 1, Caracas, autorizo a Guillermo Guinand y a Luis José Rivas de utilizar mis instalaciones para la grabación de su proyecto final de carrera el día 31/05/2024, siendo ellos responsables de objetos perdidos y daños del espacio.

Además, autorizo expresamente la difusión de dichas grabaciones en diferentes medios, incluyendo redes sociales y plataformas digitales.

Firma del tesista

Firma del tesista

Firma del propietario

## **Permisos de uso de imagen de actores**

- Ivana Hernández (Ana)



Universidad  
Monteávila

Caracas, mayo de 2024  
Universidad Monteávila

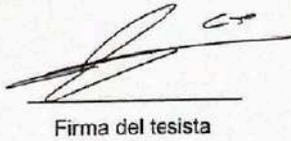
#### Permiso de grabación

Yo Arara Hernández portador de la cedula de identidad 29.625.711 autorizo a Guillermo Guinand y Luis José Rivas, identificados con el numero de identidad 29.623.856 y 30147340, de utilizar mi imagen para la grabación de su proyecto final de carrera del día 26 de mayo 2024 al día 07 de junio 2024, de modo gratuito y libre de regalías.

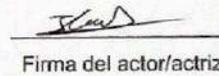
Asimismo, otorgo mi consentimiento para que se pueda reproducir, comunicar al público, poner a disposición, modificar las secuencias de video que incluyen mi imagen e incluso de que sea divulgado a través de las redes sociales u otros medios de comunicacion, de modo gratuito y libre de regalías.



Firma del tesista



Firma del tesista



Firma del actor/actriz

- Luis Pita (Luis)



Universidad  
Monteávila

Caracas, mayo de 2024

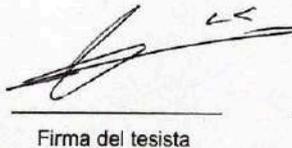
Universidad Monteávila

**Permiso de grabación**

Yo Luis Pita portador de la cedula de identidad 27752931 autorizo a Guillermo Guinand y Luis José Rivas, identificados con el numero de identidad 28.625.856 y 30142310, de utilizar mi imagen para la grabación de su proyecto final de carrera del día 26 de mayo 2024 al día 04 de junio 2024, de modo gratuito y libre de regalías.

Asimismo, otorgo mi consentimiento para que se pueda reproducir, comunicar al público, poner a disposición, modificar las secuencias de video que incluyen mi imagen e incluso de que sea divulgada a través de las redes sociales u otros medios de comunicacion, de modo gratuito y libre de regalías.

  
Firma del tesista

  
Firma del tesista

  
Firma del actor/actriz

- Máximo García (Alfonso)



Universidad  
Monteávila

Caracas, mayo de 2024  
Universidad Monteávila

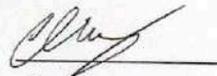
#### Permiso de grabación

Yo Maximo García portador de la cedula de identidad 29.625.005 autorizo a Guillermo Guinand y Luis José Rivas, identificados con el numero de identidad 29.625.856 y 30.402.310, de utilizar mi imagen para la grabación de su proyecto final de carrera del día 26 de mayo 2024 al día 07 de junio 2024, de modo gratuito y libre de regalías.

Asimismo, otorgo mi consentimiento para que se pueda reproducir, comunicar al público, poner a disposicion, modificar las secuencias de video que incluyen mi imagen e incluso de que sea divulgado a traves de las redes sociales u otros medios de comunicacion, de modo gratuito y libre de regalías.

  
Firma del tesista

  
Firma del tesista

  
Firma del actor/actriz