



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**MANUAL DE PRODUCCIÓN DE “HUELLITAS FEST” EVENTO EN BENEFICIO A
LA FUNDACIÓN HUELLAS AL CORAZÓN**

Proyecto final de carrera como requisito parcial para optar por el título de Licenciado
en Comunicación Social

Autores:

Guerrero Rojas, Isabella Mercedes
Rodríguez Castellano, Andrea Isabelle

Profesor coordinador:

Katherine Márquez

Caracas, 14 de junio de 2024

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autora del trabajo titulado MANUAL DE PRODUCCIÓN DE “HUELLITAS FEST” EVENTO EN BENEFICIO A LA FUNDACIÓN HUELLAS AL CORAZÓN, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autoras:

Guerrero Rojas, Isabella Guerrero

C.I.28.317.798



Rodríguez Castellano, Andrea Isabelle

C.I.29.863.170



En la ciudad de Caracas a los 14 días del mes de junio de 2024

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto a todas las mascotas en situación de calle, quienes desde el momento en que abrieron sus ojos al mundo, han enfrentado duras realidades. Su valentía y fortaleza ante condiciones adversas nos conmueven profundamente, y nos motivan a trabajar por un mundo en el que obtengan una vida digna, amorosa y feliz, como todos los seres vivos lo merecen.

Queremos honrar a aquellos que, a pesar del frío, la enfermedad, el maltrato, el abandono y el hambre, continúan luchando por sobrevivir día tras día. Su resistencia nos inspira a ser mejores seres humanos y a cuidar de aquellos que más lo necesitan, generando conciencia en una sociedad que ha atravesado incontables complicaciones a través de las últimas dos décadas, lo que se convierte en una difícil tarea, pero nunca imposible.

A cada uno de estos fieles compañeros, les expresamos nuestro más sincero agradecimiento y prometemos trabajar incansablemente para mejorar sus vidas. Este proyecto es nuestro compromiso de construir un mundo más compasivo y justo para todos los seres vivos.

Agradecimientos

Isabella Guerrero

Luego de cuatro años de carrera, finalmente puedo decir que este trabajo representa el final de esta hermosa etapa. Me siento satisfecha por todo el esfuerzo y dedicación de mi parte, pero más que eso, me siento orgullosa por haber llegado hasta donde estoy. Principalmente, agradezco a la Facultad de Comunicación Social por brindarme los conocimientos y herramientas necesarios no solo para llevar a cabo este proyecto, sino también para convertirme en una profesional en el área. Debo recalcar que recibí el apoyo de algunas personas, y que sin ellos y su apoyo no hubiese sido posible llegar hasta aquí. Quiero agradecer a mis compañeros Daniela Cáceres, Fabiana Germino, Gabriela Saume, Juan Pablo Mujica, Mariangel Zapata, y especialmente a Andrea Rodríguez, por no solo convertirse en los mejores compañeros de carrera que pude haber escogido, sino también en mis verdaderos amigos. A mi familia, mis tías Alcira y Pilar Rojas, quienes me apoyaron otorgándome una herramienta de trabajo necesaria para poder seguir adelante con mis estudios, siempre lo recordaré. A mi madrina, Fátima Rojas, por ser mi segunda madre y escucharme siempre; a mi papá, Juan Carlos Guerrero, por estar a mi lado y demostrar estar orgulloso de mí; a mi hermano, Juan Diego Guerrero, gracias por ser mi principal compañero en esta vida; a mis primos Luis Fernando y Andreína Rojas, por ser mi apoyo incondicional. Y finalmente la persona más importante de mi vida, mi mamá, Yolanda Rojas, por ser mi mayor inspiración y mi motivo número uno para seguir adelante cada día. Sin ustedes este camino no hubiese sido el mismo. Gracias a todos, siempre los llevaré en mi corazón.

Andrea Rodríguez

Este Proyecto Final de Carrera marca el inicio de una nueva etapa, en la que pondré en práctica los conocimientos y herramientas adquiridos durante estos cuatro años, para hacer lo que realmente me apasiona. Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi familia, por ser mi fuente de inspiración, quienes forjaron el amor insaciable que me caracteriza hacia a los animales, amor que despertó en mí, la necesidad de hacer un evento con este objetivo. A mis amigos y compañeros de carrera, quienes han estado conmigo durante todo este camino, creciendo y aprendiendo juntos, para formar a quienes somos hoy en día. Reconozco el pilar fundamental que fue la universidad, en especial la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, cuya institución me prestó el apoyo y las herramientas necesarias para llevar a cabo este proyecto. A mi tutora Katherine Márquez, quien confió en nosotras desde el primer día, cuya orientación fue esencial para la elaboración del evento, quien aterrizando cada detalle y afinando cada aspecto nos ayudó a crear lo que fue el Huellitas Fest. A la Fundación Huellas al Corazón, en especial a su dueño Jesús Ramírez, quien siempre estuvo dispuesto a brindarnos su apoyo y ayudarnos a cumplir este gran sueño. Por último, pero no menos importante, agradezco a Maison 11 por prestarnos sus instalaciones y confiar en nosotras. Sin cada una de estas personas este evento no hubiese sido posible, una vez más, gracias.

RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I.....	10
1.1 Presentación del proyecto.....	10
1.1.1 Tema.....	10
1.1.2 Introducción.....	10
1.1.3 Nociones teóricas y conceptuales.....	10
1.1.4 Justificación.....	11
1.1.5 Motivación para la realización del proyecto.....	12
1.1.6 Problema y oportunidad.....	12
1.2 Objetivos del proyecto.....	13
1.2.1 Objetivo general.....	13
1.2.2 Objetivos específicos.....	13
2.1 Plan de acción.....	14
2.2 Proyecto.....	15
2.2.1 Cronograma de las etapas de realización del evento.....	16
CAPÍTULO III.....	19
3.2 Preproducción.....	19
3.2.1 Público meta.....	19
3.2.2 Día, fecha y lugar del evento.....	19
3.2.3 Comités de trabajo.....	19
3.2.3.1 Comité de finanzas: Isabella Guerrero.....	19
3.2.3.2 Comité de participantes: Andrea Rodríguez.....	19
3.2.3.3 Comité de identidad y comunicación: Marylin Rodríguez, Isabella Guerrero y Andrea Rodríguez.....	20
3.2.3.4 Comité de decoración: Andrea Rodríguez.....	20
3.2.3.5 Comité de patrocinantes: Isabella Guerrero.....	20
3.2.3.6 Comité de logística y protocolo: Andrea Rodríguez y Jesús Ramírez.....	21
3.2.4 Participantes.....	21
3.2.4.1 Modelo de carta de presentación para participantes.....	22
3.2.4.2 Modelo de carta de agradecimiento para participantes.....	22
3.2.4.3 Base de datos de participantes (posibles participantes y finales).....	23
3.2.4.4 Currículos de participantes.....	23
3.2.4.5 Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento.....	29
3.2.5 Patrocinios y proveedores.....	32
3.2.5.1 Patrocinio.....	32
3.2.5.2 Proveedores.....	32
3.2.5.4 Modelo de carta de presentación para patrocinantes.....	33
3.2.5.3 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes.....	33
3.2.5.5 Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales)....	33
3.2.5.6 Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento..	

3.2.6 Logística y planificación.....	34
3.2.6.1 Refrigerio.....	34
3.2.6.2 Obsequios.....	34
3.2.6.3 Protocolo.....	34
3.2.6.4 Decoración.....	34
3.2.6.5 Equipos audiovisuales.....	35
3.2.6.6 Certificados.....	35
3.2.6.7 Entradas.....	35
3.2.7 Programa del evento.....	35
3.2.7.1 Grilla horaria.....	35
3.2.8 Invitados.....	36
3.2.8.1 Personalidades influyentes en redes sociales.....	37
3.2.8.2 Anfitrión y/o presentador.....	38
3.2.9 Identidad gráfica.....	38
3.2.10 Presupuesto.....	38
3.2.11 Comunicación y promoción.....	39
3.2.11.1 Base de datos de medios.....	39
3.2.11.2 Plan de medios.....	40
3.2.11.3 Estrategia promocional.....	40
3.3 Producción.....	41
3.3.1 Montaje.....	41
3.3.2 Cuadro horario de montaje.....	41
3.3.3 Desenvolvimiento/trabajo del equipo.....	42
3.3.4 Guion y grilla horaria definitiva.....	42
3.3.4.1 Guion.....	42
3.2.7.2 Grilla horaria.....	43
3.3.4.2 Grilla horaria definitiva.....	44
3.3.4.3 Ejecución.....	44
3.3.4.4 Protocolo.....	45
3.3.4.5 Desarrollo del evento.....	45
3.3.4.5.1 Desarrollo.....	46
3.4 Postproducción.....	46
3.4.1 Medios de medición.....	46
3.4.2 Informes y pagos.....	48
CAPÍTULO IV.....	50
4.1 Conclusión.....	50
CAPÍTULO V.....	52
5.1 Recomendaciones.....	52
CAPÍTULO VI.....	54
6.1 Referencias.....	54

CAPÍTULO VII.....	55
7.1 Anexos.....	55
7.1.1 Imagen promocional del evento.....	55
7.1.2 Invitación a personalidades.....	56
Anexo 7.1.3 Etiqueta adhesiva publicitaria.....	57
Anexo 7.1.4 Calcomanías.....	58
Anexo 7.1.5 Pendón.....	59
Anexo 7.1.6 Foto organizadoras.....	60
Anexo 7.1.7 Obsequio de personalidades.....	61
Anexo 7.1.8 Historias personalidades.....	62
7.1.8.1 Oriana Maita.....	62
7.1.8.2 Valeria Vieitez.....	63
7.1.8.3 Oscar Ramírez.....	64
7.1.8.4 Laika la Schnauzer.....	65
Anexo 7.1.9 Modelo de carta de presentación para participantes.....	66
Anexo 7.1.10 Modelo de carta de agradecimiento para participantes.....	68
Anexo 7.1.11 Base de datos de participantes.....	69
Anexo 7.1.12 Modelo de carta de presentación para patrocinantes.....	70
Anexo 7.1.13 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes.....	72
Anexo 7.1.14 Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales).....	73
Anexo 7.1.15 Decoración.....	74
7.1.16 Certificado de adopción.....	75
Anexo 7.1.17 Presupuesto.....	76
Anexo 7.1.18 Base de datos de medios.....	77
Anexo 7.1.19 Encuesta.....	78
Anexo 7.1.20 Cachorros en adopción.....	83
Anexo 7.1.21 Adoptantes.....	84
Anexo 7.1.22 Ponencia de Silvana Muriana.....	85
Anexo 7.1.23 Cantante Mauro y guitarrista.....	86
Anexo 7.1.24 Imágenes extra del desarrollo del evento.....	87

RESUMEN

Este proyecto se centró en la organización de una Jornada de Adopción junto a la Fundación sin fines de lucro Huellas al Corazón, como respuesta a la problemática del abandono animal en Venezuela. La iniciativa buscó generar un impacto positivo en la sociedad al encontrar hogar para numerosos animales necesitados. Con el apoyo de la psicóloga Silvana Muriana, se informó al público sobre la importancia del vínculo entre mascota y dueño, fomentando relaciones duraderas y significativas. Este aspecto educativo fue fundamental para asegurar que las adopciones resultaran en relaciones estables y beneficiosas tanto para los animales como para sus nuevos dueños.

La jornada contó con la participación de ocho puestos de exhibición de marcas dedicadas a comercializar productos para canes. Además, se planificaron diversas actividades de entretenimiento como Puppy Love, Glitter Bar y una ruleta de premios para quienes adoptaron, con el fin de hacer del evento una celebración del bienestar animal. Estas actividades proporcionaron diversión e incentivaron a las personas a participar activamente en la jornada de adopción, creando un ambiente festivo y acogedor.

La música en vivo complementó la jornada, ofreciendo un sábado diferente y entretenido para aquellos que buscaban consentir a sus mascotas y disfrutar de un día al aire libre en un ambiente amigable y solidario. La intención de este evento fue garantizar que los animales que encontraron hogar disfruten de una vida digna y plena, promoviendo una conciencia colectiva sobre la importancia de la adopción responsable y el cuidado de las mascotas. En resumen, Huellitas Fest no solo se presentó como una solución al problema del abandono animal, sino también como un medio para fortalecer el lazo entre las mascotas y sus dueños, creando una comunidad más consciente y comprometida con el bienestar animal.

Palabras clave: Adopción, Bienestar animal, Abandono, Jornada, Huellitas Fest.

CAPÍTULO I

1.1 Presentación del proyecto

1.1.1 Tema

El tema central del proyecto fue la promoción de la adopción canina y el bienestar animal a través de la organización de un evento con el propósito de crear conciencia sobre la importancia de la adopción responsable, combatir la comercialización de animales en condiciones precarias, y ofrecer un espacio interactivo y educativo para la comunidad.

1.1.2 Introducción

Huellitas Fest es un evento organizado por estudiantes del octavo y último semestre de Comunicación Social de la Universidad Monteávila como parte de su Proyecto Final de Carrera. Esta iniciativa surge de la necesidad de enfrentar el problema del abandono y maltrato animal, proporcionando una plataforma que facilite la adopción de cachorros y promueva su bienestar. En colaboración con la Fundación Huellas al Corazón, el evento tuvo como objetivo principal dar en adopción a 17 cachorros y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del cuidado responsable de las mascotas.

1.1.3 Nociones teóricas y conceptuales

Este proyecto se sustenta en varias nociones teóricas y conceptuales, entre las que se destacan:

Bienestar animal: Basado en el concepto de las Cinco Libertades del bienestar animal, que incluyen la libertad de hambre y sed, de incomodidad, de dolor, lesión y enfermedad, de expresar un comportamiento normal, y de miedo y angustia.

Adopción responsable: La teoría de la adopción responsable enfatiza la importancia de encontrar hogares permanentes y comprometidos para los animales de compañía, evitando así el ciclo de abandono y maltrato.

Herramientas de marketing: Se utiliza para diseñar estrategias que no solo promueven la idea del evento, sino que también sensibilicen a la comunidad y cambien actitudes y comportamientos hacia la adopción y el bienestar animal.

Destrezas de comunicación: Este enfoque se centra en utilizar la comunicación como herramienta para el cambio social, educando e informando a la comunidad sobre prácticas de adopción responsable y bienestar animal.

1.1.4 Justificación

En el contexto de una sociedad en la cual las dificultades económicas a menudo conducen al abandono masivo de mascotas debido a los altos costos de su cuidado, el proyecto Huellitas Fest surge como un esfuerzo vital para abordar las consecuencias generadas en el bienestar animal.

La situación económica en Venezuela, marcada por una inflación creciente, ha intensificado notablemente la problemática del abandono de animales, resultando en una sobrepoblación que afecta no solo a estos animales, sino también a la salud pública y a la estructura social. Según el portal de noticias Voz de América, hasta ocho canes quedan desamparados en las calles cada día solo en Caracas, y se estima que alrededor de 200.000 animales son abandonados anualmente en Venezuela, representando una enorme problemática.

Muchas personas no están informadas sobre las responsabilidades que conlleva tener una mascota. La carencia de educación sobre el bienestar animal perpetúa un ciclo de abandono y negligencia. En este contexto, tanto la población de estrato socioeconómico bajo como la de clase media enfrentan la carencia de recursos suficientes para satisfacer las necesidades básicas de sus mascotas.

La justificación de este proyecto se fundamenta en la necesidad de ofrecer soluciones sostenibles para abordar la sobrepoblación de animales domésticos en las calles y promover una visión en la que las mascotas sean valoradas como miembros valiosos de la familia.

Huellitas Fest busca impactar positivamente en la percepción cultural del papel de las mascotas en la sociedad, enriqueciendo la relación entre las personas y sus animales de compañía, y fomentando un compromiso duradero con el bienestar animal en la sociedad venezolana.

Para las organizadoras, este proyecto representa una oportunidad única para aplicar conocimientos académicos en un contexto real, desarrollando habilidades prácticas en gestión de eventos, comunicación y marketing.

Además de abordar la problemática del abandono animal, Huellitas Fest busca educar a la comunidad, apoyar a las organizaciones de rescate y proporcionar una plataforma para el desarrollo profesional de sus organizadoras. Promoviendo la adopción responsable y ofreciendo actividades educativas y recreativas, se creó una comunidad comprometida con el cuidado continuo de sus mascotas.

El proyecto también tiene un enfoque sostenible, con un impacto directo en la calidad del entorno. La presencia masiva de animales abandonados puede generar problemas medioambientales, y al abordar estas cuestiones, se busca mejorar la calidad de vida de los animales y la comunidad en general, promoviendo prácticas de cuidado responsable y sostenible.

1.1.5 Motivación para la realización del proyecto

La motivación principal para llevar a cabo este proyecto es el amor y compromiso hacia los animales. Como estudiantes de Comunicación Social y amantes de los animales, las organizadoras aprovecharon la oportunidad de aplicar sus conocimientos para generar un impacto positivo en la sociedad, cambiando vidas y llenándolas de amor y felicidad. Además, el proyecto les permite desarrollar sus habilidades profesionales en un ambiente real, enfrentándose a desafíos organizativos y comunicativos que son valiosos para su futuro laboral.

1.1.6 Problema y oportunidad

Problema: El abandono y maltrato de perros es un problema significativo en Venezuela. La falta de conciencia y educación sobre la adopción responsable agrava esta situación, resultando en una alta tasa de perros sin hogar y en condiciones precarias.

Oportunidad: Huellitas Fest representa una oportunidad para abordar este problema a través de la sensibilización y la educación de la comunidad. Al promover la adopción responsable y ofrecer un evento interactivo y educativo, se busca

cambiar las actitudes hacia el bienestar animal y encontrar hogares amorosos para los perros rescatados.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo general

Promover la adopción canina y el bienestar animal a través de la organización del evento Huellitas Fest, generando conciencia sobre la importancia de la adopción responsable y brindando un espacio interactivo y educativo para la comunidad caraqueña.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Incrementar las adopciones caninas facilitando la adopción de 17 cachorros rescatados por la Fundación Huellas al Corazón.
2. Educar a la comunidad sobre el bienestar animal a través de charlas informativas.
3. Fomentar el compromiso y la participación comunitaria, involucrando a empresas y marcas en la promoción y apoyo del evento.
4. Ofrecer una experiencia interactiva y entretenida mediante actividades recreativas y educativas.
5. Fortalecer la visibilidad y el alcance de la Fundación Huellas al Corazón.
6. Generar contenido para redes sociales que aumente el alcance del mensaje sobre adopción y bienestar animal.
7. Desarrollar habilidades profesionales aplicando conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Comunicación Social.

CAPÍTULO II

2.1 Plan de acción

Para garantizar un desarrollo exitoso del proyecto, se elaboró un plan de acción detallado y estructurado para satisfacer las necesidades identificadas. A continuación, se presenta el paso a paso:

- 1. Definición de objetivos:** Se establecieron los objetivos del evento, incluyendo la promoción de la adopción de caninos, la sensibilización sobre el cuidado animal y dar visibilidad a la fundación.
- 2. Definir fundación a trabajar:** Se hizo un estudio de tres fundaciones encargadas del rescate y adopción canina. Luego de una reunión entre las organizadoras, se definió cuál de estas organizaciones se alinea con los objetivos y propósito del proyecto.
- 3. Definición del lugar:** Se hizo una visita a los posibles lugares en los que el evento podría llevarse a cabo. Luego de eso, se realizaron reuniones con la directiva del Centro Comercial Parque Cerro Verde y Maison 11. Posteriormente, las organizadoras se encargaron de concretar cuál de los lugares se alineaba más con la viabilidad y el propósito del Huellitas Fest.
- 4. Identificación de recursos:** Se determinaron los recursos necesarios para llevar a cabo el evento, incluyendo el espacio físico, personal voluntario, material promocional, sonido, fotografía, entre otros. De esta manera, se obtuvo una proyección de los gastos y los costos.
- 5. Definición de roles y responsabilidades:** Se asignaron tareas específicas a cada miembro del equipo organizador, así como a los voluntarios y colaboradores externos.
- 6. Invitación a participantes:** Se envió una invitación formal a las posibles marcas participantes, para luego concretar y confirmar el pago y su asistencia.

- 7. Invitación a patrocinadores:** Se envió una invitación formal a las posibles empresas patrocinadoras, para luego concretar y formalizar el acuerdo mediante reuniones y pagos.
- 8. Diseño del programa:** Se elaboró un programa detallado que incluía actividades como charlas informativas, puestos de adopción, exhibiciones de productos para mascotas, música en vivo y actividades recreativas.
- 9. Promoción y difusión:** Se diseñó una estrategia de promoción y difusión del evento a través de medios digitales, redes sociales, medios de comunicación locales, volantes y afiches de la mano de la empresa patrocinadora Vida Pets y la Fundación Huellas al Corazón.
- 10. Coordinación logística:** Se planificaron los aspectos logísticos del evento, incluyendo la disposición del espacio, la distribución de tareas, organización y ubicación de puestos de participantes, refrigerios y el transporte.
- 11. Ejecución del evento:** Se llevó a cabo el evento según el programa establecido, coordinando el cumplimiento de los objetivos con la intención de satisfacer a los asistentes.
- 12. Evaluación y análisis:** Se realizó una evaluación exhaustiva del evento para medir su impacto, recopilando datos sobre la asistencia y eficiencia, la adopción de mascotas y la satisfacción de los participantes.
- 13. Retroalimentación y correcciones:** Se analizaron los resultados obtenidos y se identificaron aspectos que pudiesen mejorar para futuras ediciones del evento, garantizando su continua evolución y éxito.

2.2 Proyecto

Según el tipo de proyecto de producción adoptado, se debe cumplir con los siguientes puntos:

2.2.1 Cronograma de las etapas de realización del evento

Marzo 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

©Calendario.net

4. Reunión en la casa de Isabella Guerrero para definir la división del comité de trabajo.
6. Reunión con la Federación Canina de Venezuela para solicitar patrocinio.
8. Reunión con la gerencia del Centro Comercial Parque Cerro Verde para solicitar el alquiler de la plaza central del mismo, para realizar allí el evento.
11. Reunión con el posible fotógrafo del evento.
13. Reunión con la tutora de tesis, Katherine Márquez, para notificar el estatus del proyecto.
14. Día de búsqueda de proveedor para material POP (pendón, etiquetas adhesivas, ruleta).
18. Gira de nuevas posibles locaciones: Centro Comercial San Ignacio, Parque Vizcaya.
20. Reunión con la gerencia de Vida Pets para solicitar el patrocinio.
21. Reunión con la gerencia del Centro Comercial Parque Cerro Verde para llevar a cabo la presentación de la propuesta del evento.

25. Reunión en la casa de Isabella Guerrero para definir el estatus del proyecto y las próximas acciones a realizar.

27. Reunión con Maxi Pets.

28. Reunión con Maison 11 para solicitar el alquiler del lugar.

29. Reunión con la marca Binveca para realizar la solicitud de patrocinio.

Abril 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

©Calendario.net

1. Reunión con la marca Purina.

2. Gira de locaciones.

3. Reunión con la tutora Katherine Márquez para actualizar el estatus del proyecto.

5. Realización del branding del evento.

8. Reunión con la Fundación Huellas al Corazón.

10. Reunión con la tutora para definir el estatus del proyecto.

11. Acudir a varias imprentas para solicitar presupuestos.

15. Definir regalos para personalidades influyentes en redes sociales.

16. Búsqueda del pendón en la imprenta.

17. Reunión con Vida Pets para definir plan comunicacional.

19. Reunión con Maison 11 para definir detalles del evento.

22. Día de creación de contenido publicitario en conjunto con la Fundación Huellas al Corazón.

23. Día de creación de reels para medios digitales con Vida Pets.

25. Búsqueda de etiquetas adhesivas.

26. Día de búsqueda de materiales para la decoración de Puppy Love y Glitter Bar en distintos comercios.

29. Reunión con el cantante Mauro.

30. Reunión con la diseñadora gráfica para definir ciertos detalles.

Mayo 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

Calendarita.net

1. Publicación de reel en colaboración con Vida Pets.

2. Reunión con la ponente Silvana Muriana.

3. Búsqueda de kits de personalidades influyentes y franelas de las organizadoras para el día del evento.

6. Entrevista en la estación de radio de PETYA con Silvana Muriana.

7. Entrevista con Venezolana de Televisión (VTV).

8. Reunión con tutora para definir los últimos detalles.

9. Búsqueda del espumante Ice de Stelle & Fortuna.

10. Reunión con Maison 11 para delimitar espacios.

11. Evento de jornada de adopción Huellitas Fest.

CAPÍTULO III

3.2 Preproducción

3.2.1 Público meta

El público objetivo del evento fueron los amantes de los animales, especialmente aquellos interesados en la adopción responsable y el bienestar de las mascotas, pertenecientes a los estratos socioeconómicos de clase media y media-baja.

3.2.2 Día, fecha y lugar del evento

El evento se programó para el 11 de mayo en el restaurante y tienda de prendas de moda Maison 11, un espacio céntrico y acogedor, ubicado en la Cuarta Avenida con Sexta Transversal de Los Palos Grandes, en el Estado Miranda.

3.2.3 Comités de trabajo

Es esencial distribuir las tareas adecuadamente para garantizar una ejecución eficiente del proyecto. Por lo tanto, las responsabilidades fueron asignadas tomando en cuenta las aptitudes de las organizadoras y colaboradores.

3.2.3.1 Comité de finanzas: Isabella Guerrero

El comité de finanzas gestionó y supervisó todos los aspectos financieros del evento, incluyendo la elaboración del presupuesto, la administración de los fondos, la asignación de recursos a los diferentes comités, y la auditoría de los gastos. Además, este comité buscó gestionar fuentes de financiamiento, asegurando que el evento fuese financieramente viable y sostenible. Isabella Guerrero lideró este comité, administrando de manera transparente y eficiente los recursos económicos.

3.2.3.2 Comité de participantes: Andrea Rodríguez

El comité de participantes se encargó de la gestión de todos los individuos y grupos que participaron en el evento, ya sean marcas, voluntariado, expositores, o asistentes. Este comité trabajó en la inscripción de los participantes, organizando las actividades y roles durante el evento, y asegurando que se tenga la información y

recursos necesarios. Andrea Rodríguez dirigió este comité, coordinando las tareas de todos los involucrados para asegurar el éxito del evento.

3.2.3.3 Comité de identidad y comunicación: Marylin Rodríguez, Isabella Guerrero y Andrea Rodríguez

El comité de identidad y comunicación desarrolló y mantuvo la imagen del evento. Este comité diseñó y ejecutó las estrategias de comunicación, tanto interna como externa, y manejó la relación con los medios de comunicación. Además, creó todo el material promocional, incluyendo imágenes promocionales, calcomanías, pósters, y contenido digital para redes sociales.

Marylin Rodríguez, diseñadora del material comunicativo del evento, formó parte de este comité mediante la creación y diseño de contenido y material promocional, además del aporte de ideas, mientras que las organizadoras del evento se encargaron de tomar decisiones y crear el plan de comunicación. De esta manera, se aseguró que la identidad del evento fuese coherente y atractiva, y que el mensaje del evento llegase de manera efectiva al público objetivo.

3.2.3.4 Comité de decoración: Andrea Rodríguez

El comité de decoración administró la ambientación y estética del evento Huellitas Fest. Este comité diseñó y organizó la decoración del espacio, asegurando que fuese acogedor y atractivo para los asistentes, y cómodo para los participantes. La decoración incluye la disposición de puestos de marcas, áreas de actividades, y elementos visuales que contribuyeron a la atmósfera del evento. Andrea Rodríguez fue la encargada de este comité, trabajando en los detalles para hacer del evento una excelente experiencia.

3.2.3.5 Comité de patrocinantes: Isabella Guerrero

El comité de patrocinantes se dedicó a la búsqueda y gestión de patrocinadores para llevar a cabo e impulsar el evento. Este comité identificó posibles patrocinadores, preparó propuestas de patrocinio, se encargó de la comunicación entre ambas partes y negoció acuerdos que beneficiaran tanto al evento como a los patrocinadores. Isabella Guerrero dirigió este comité, asegurando que se realizaran alianzas estratégicas que aporten recursos y visibilidad al evento.

3.2.3.6 Comité de logística y protocolo: Andrea Rodríguez y Jesús Ramírez

El comité de logística y protocolo planificó y ejecutó los aspectos logísticos del evento, lo que incluye la coordinación del montaje y desmontaje del evento, la gestión de proveedores, la organización del cronograma de actividades, y la supervisión del cumplimiento de todas las normativas y protocolos. Andrea Rodríguez y Jesús Ramírez, quien es el fundador y líder de la Fundación Huellas al Corazón, se encargaron de este comité, trabajando en conjunto para garantizar que todos los aspectos operativos del evento se desarrollaran sin complicaciones, proporcionando una experiencia organizada.

3.2.4 Participantes

Los participantes del evento deben recalcar la importancia de las mascotas y de conseguirles un nuevo hogar; es por ello que el fundador y líder de la Fundación Huellas al Corazón, Jesús Ramírez, participó liderando el equipo de voluntarios conformado por once personas, quienes se encargaron de administrar los requisitos exigidos para adoptar, mantener el orden de los posibles adoptantes con la intención de cuidar los espacios del lugar, y por último vigilar y cuidar de los cachorros en adopción.

Por su parte, Silvana Muriana, psicóloga educativa egresada de la Universidad Central de Venezuela y fundadora de Psicología Educativa Terapéutica y Animal (PETYA), una organización pionera en intervenciones asistidas por animales, impartió una charla sobre la importancia de las mascotas y cómo fortalecer ese lazo especial con ellas. Durante la charla, el público tuvo la oportunidad de realizar preguntas pertinentes a la especialista.

Además, el Club Vida Pets, aliados de la marca Vida Pets y patrocinadores oficiales del evento, organizaron actividades para mascotas y dueños con el objetivo de proporcionar al público un rato agradable y entretenido, ofreciendo premios como bocadillos y alimentos completos.

Por otro lado, el cantante Mauro Velázquez participó ofreciendo un show musical, asegurando una experiencia inolvidable para todos los asistentes al evento.

Stelle & Fortuna, una reconocida marca de espumantes y vinos de una exclusiva bodega de maestros artesanos con sede en Treviso, Italia, participó proporcionando bebidas de cortesía para el disfrute único de los asistentes al evento, creando un ambiente ameno y especial.

Para animar el evento, se contó con la ayuda de Ángel Peña, compañero de clases de las organizadoras del evento del octavo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila. El anfitrión se encargó de presentar y explicar cada una de las actividades y charlas.

Luego de llegar a un acuerdo, Gustavo Barroso, conocido de las organizadoras del evento, se encargó del traslado de todos los objetos correspondientes a la Fundación, como jaulas y alimentos para mascotas, así como también de los cachorros y algunos integrantes.

En cuanto a la documentación y fotografía, hubo dos encargados: Jesús Melé y Andreína Rojas. Se fotografiaron los momentos más destacados del evento y a una gran cantidad de mascotas asistentes, dejando así un valor importante para sus dueños.

Finalmente, para agregar un valor especial a la jornada, se instalaron diversos puestos de exhibición de marcas aliadas, donde se ofrecieron productos exclusivos para mascotas. Entre estas marcas se encuentran: Pupi Box VE, Pet Pocket VE, Huella Scan, Binveca, Guarf VE, Amor Natural y Vida Pets.

Es así como se aseguró una propuesta eficiente y completa, garantizando que los asistentes disfrutaran de una experiencia agradable y placentera.

3.2.4.1 Modelo de carta de presentación para participantes

Se anexa un modelo de carta de presentación para los posibles participantes que ofrece una breve descripción del proyecto y su propósito. (Anexo 7.1.10)

3.2.4.2 Modelo de carta de agradecimiento para participantes

Se anexa un modelo de carta de agradecimiento para los participantes del evento. (Anexo 7.1.11)

3.2.4.3 Base de datos de participantes (posibles participantes y finales)

Se anexa un cuadro realizado en Excel con la base de datos de las posibles marcas participantes y las definitivas. (Anexo 7.1.12)

3.2.4.4 Currículos de participantes

Fundación Huellas al Corazón

La Fundación Huellas al Corazón, dirigida por Jesús Ramírez, es una organización sin fines de lucro conformada por un equipo de voluntarios dedicado al cuidado animal. Fue creada a principios del año 2022 como respuesta a la problemática del abandono animal en Venezuela. Impulsados por atacar la problemática de sobrepoblación de animales abandonados en las calles, identificaron que esta situación es consecuencia, en gran medida, de la falta de educación ciudadana.

El voluntariado, por su parte, es un equipo comprometido con la protección, rescate y adopción de mascotas. Este grupo de personas cree firmemente que cada criatura es valiosa, única e irrepetible, y por lo tanto, merece respeto. Por esta razón, dedican gran parte de su trabajo a campañas de adopción y jornadas de concienciación. Aunque no funcionan como un santuario, cuentan con una sede ubicada en la Parroquia San Bernardino, en Caracas. Colaborando con comunidades, alcaldías y agencias relacionadas, buscan transformar la trágica realidad que enfrentan muchos animales.

Se encargaron de crear un espacio de trabajo relacionado con la problemática animal, comprendiendo que no solo es crucial responder de manera reactiva a situaciones de maltrato y abandono, sino también prevenirlas y educar de manera proactiva. Para disminuir la población de animales callejeros en Venezuela, se centran en la creación de redes de trabajo dedicadas a su rescate, tratamiento veterinario, reubicación y adopción. Este trabajo se lleva a cabo en colaboración con ciudadanos y profesionales interesados en esta causa.

La misión de la fundación es ayudar a los animales desprotegidos y brindar apoyo a los rescatistas independientes en su esfuerzo por cuidar y apoyar a los animales sin hogar. En definitiva, promueven una conciencia nacional de amor y respeto hacia los animales, esforzándose por educar a la sociedad, destacando que ver a un animal sufriendo en las calles no es algo normal. Además, apoyan la tenencia responsable de animales a través de la esterilización, vacunación y adopción.

Silvana Muriana y Organización PETYA

Silvana Muriana es fundadora de PETYA y profesional en el campo de la Psicología Educativa. Es egresada de la Universidad Central de Venezuela (UCV), cuenta con una especialización en intervención psicoeducativa del Trastorno del Espectro Autista (TEA), y es Coach Ontológico. Su formación incluye certificaciones en Terapia con Animales por el Instituto Cognitivo Zooantropológico Siua en Bolonia, Italia, y en Intervenciones Asistidas con Animales por Bocalán España.

PETYA, la organización venezolana fundada por Silvana, es pionera en la realización de Intervenciones Asistidas por Animales (IAA). Su objetivo se centra en mejorar la calidad de vida de las personas a través del vínculo humano-animal. Sus siglas representan la Psicología Educativa Terapéutica y Animal (PETYA).

Este equipo está compuesto por profesionales en las áreas de salud humana y animal. Incluyen psicólogos, educadores, terapeutas del lenguaje, terapeutas ocupacionales, psicopedagogos, médicos, educadores caninos y veterinarios, quienes trabajan en conjunto para lograr los beneficios terapéuticos que ofrecen las IAA. Los perros de PETYA son seleccionados y educados bajo el enfoque Cognitivo Zooantropológico de SIUA, asegurando su preparación y efectividad en las intervenciones.

Club Vida Pets

El Club Vida Pets es un espacio diseñado para que las personas puedan disfrutar de actividades interactivas y diferentes junto a sus mascotas. Este club ofrece a sus miembros beneficios como un 5% de descuento en todas las compras realizadas en las tiendas de Vida Pets y una celebración especial del cumpleaños de la mascota con un 3% de descuento adicional por un día.

Además, los miembros pueden participar en actividades especiales, acceder a promociones exclusivas, entrar en sorteos y obtener premios, así como formar parte de un canal exclusivo de Telegram para mantenerse informados sobre las últimas promociones y eventos del club.

Mauro Velázquez

Mauro Velázquez, cantautor venezolano de 24 años, comenzó su carrera artística en el año 2018 realizando interpretaciones de grandes artistas como Ed Sheeran, Bruno Mars, Sebastián Yatra y la reconocida banda Morat.

Ese mismo año, Sebastián Yatra compartió una de las interpretaciones del cantante venezolano en las historias de su cuenta de Instagram, impulsando la carrera de Mauro y dándole visibilidad en el medio. Hoy en día tiene 18.000 seguidores y ha grabado varias canciones y videos musicales.

El artista suele presentarse en eventos, restaurantes y bares con gran frecuencia en la Gran Caracas, y se estima un buen futuro por venir para su carrera musical.

Stelle & Fortuna

Stelle & Fortuna es una bodega exclusiva de maestros artesanos ubicada específicamente en Treviso, Italia, y miembro fundador de la asociación "Small Luxury Wineries of The World". La marca es conocida por la calidad excepcional y los precios asequibles de sus vinos, representando la élite de vinos en la región del Véneto.

Fue fundada en 1939 y permaneció como una bodega privada hasta el año 2018, puesto que comenzó a comercializar su Prosecco DOC y Sparkling Rosé Brut en el mercado italiano, lo que resultó en un gran éxito. Los vinos de Stelle & Fortuna se producen de manera artesanal, desde la cosecha hasta la vinificación, supervisados por un equipo calificado.

Actualmente, mantienen una producción limitada de botellas al año, aclamada por conocedores y clientes leales de todo el mundo. Stelle & Fortuna es un homenaje a los artesanos del vino y tiene sede en Venezuela, lo que permitió su participación en el evento.

Ángel Peña

Ángel Peña es un estudiante de octavo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Se destaca por trabajar en medios periodísticos, ser comediante y actor de obras de teatro. Su oratoria y su admirable capacidad de expresarse sin inconvenientes frente al público lo convirtieron en un prospecto indicado para encargarse del puesto de presentador del Huellitas Fest.

Gustavo Barroso

Gustavo Barroso es estudiante de Ingeniería Industrial en la Universidad Metropolitana. Es una amistad cercana de las organizadoras, y por esa razón se tomó la decisión de pedir su apoyo para realizar el traslado de la Fundación Huellas al Corazón, desde San Bernardino hasta Los Palos Grandes.

Jesús Melé

Jesús Melé es egresado de la Universidad Santa María, en donde obtuvo su título como Licenciado en Comunicación Social. Posee dos años de experiencia en el área fotográfica, especializado en la fotografía gastronómica. Ha trabajado con marcas como Arturo's y Casa Cine, así como marcas personales de personalidades como María Alejandra Gómez Rétafi.

Andreína Rojas

Andreína Rojas es estudiante de Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Actualmente cursa el sexto semestre de la carrera. La fotografía es uno

de sus hobbies, y planea desarrollar esta pasión para futuras oportunidades laborales.

Pupi Box VE

Pupi Box VE es una marca fabricante de sanitarios para mascotas con césped natural, ideal para quienes viven en apartamentos o espacios que no cuenten con áreas verdes para que los animales puedan hacer sus necesidades. Esta marca nació en febrero del año actual, y se ha logrado posicionar en el mercado en un corto período de tiempo, pues hallaron una necesidad insatisfecha y lograron atacarla.

Pet Pocket VE

Pet Pocket es una marca fabricante y diseñadora de artículos personalizados para mascotas y sus dueños, como prendas de ropa, tazas, libretas, cojines, entre otros. Sus ventas son realizadas en eventos o de manera on-line a través de las plataformas digitales, pues no cuentan con una tienda física. Surgió en el año 2022, y ha participado en diversos eventos hasta la actualidad.

Huella Scan

Huella Scan es una marca fabricante de placas para perros que incluyen un localizador para evitar que puedan perderse. Nació a finales del año 2023, y ha logrado posicionarse en el mercado con efectividad y rapidez. Sus productos pueden encontrarse en establecimientos como Pets Home, Unimascotas, Animalarium, Vida Pets, Pets House, Finca Agro Ventas, Agropecuaria La Redoma, y Agroshop; tiendas de mascotas reconocidas a nivel nacional.

Guarf VE

Esta marca fue creada en noviembre de 2023 con la intención de vender bocadillos deshidratados para mascotas de manera on-line en Caracas. Con el pasar de los meses, tiendas de mascotas reconocidas a nivel nacional, como Pets Planet y Vida Pets, se interesaron en sus productos y decidieron hacer una alianza. Hoy en día Guarf distribuye sus bocadillos no solo en Caracas, sino también en Maracay, Valencia y Barquisimeto, de la mano de distintas tiendas y produciendo en grandes cantidades.

Amor Natural

Amor Natural es un distribuidor autorizado de Natural Dog Company, una marca de alto posicionamiento en el mercado estadounidense. Ofrecen productos pertenecientes a la medicina natural, curativa y holística para mascotas, como bacadillos, cremas hidratantes, champú para cuidar la piel, aerosoles hidratantes para la irritación, entre otros.

Comenzó a distribuirse en Venezuela, específicamente en Caracas, Valencia y Margarita en el año 2020, de la mano de grandes tiendas de mascotas como Vida Pets, Fresh Market, Cachufo Shop y Mussa Pets. Han participado en diversos eventos a lo largo de los últimos cuatro años, incluyendo un spa para mascotas que llamó la atención del público. Actualmente cuenta con miles de seguidores en redes sociales, obteniendo una fiel clientela y una gran visibilidad.

Binveca

Binveca es una marca distribuidora oficial a nivel nacional de los productos de las marcas Bravecto y Nobivac, las cuales se encargan de fabricar antiparasitarios de prescripción veterinaria en comprimidos masticables, utilizados para la prevención y eliminación de pulgas y garrapatas en las mascotas. En este caso, Binveca representó a Bravecto, una marca registrada, reconocida y recomendada por veterinarios a nivel mundial.

Vida Pets

Vida Pets es una cadena de tiendas enfocada en brindar excelencia en productos y servicios para mejorar la calidad de vida de las mascotas y acompañar a los dueños en sus procesos de crianza. La empresa está comprometida con el bienestar de las mascotas, cuidando la calidad de los productos ofrecidos en sus establecimientos. Ofrecen una amplia gama de productos importados, destacando el alimento para mascotas Ultra Premium y Súper Premium, así como una línea de medicinas, accesorios y juguetes.

Asimismo, cuentan con un equipo de profesionales amantes de las mascotas que brindan apoyo y asesoramiento a los clientes. La marca se destaca en el mercado venezolano por su variedad de productos didácticos para combatir el ocio

de las mascotas y entretenerlas, además de importar accesorios, juguetes y medicinas de alta calidad.

3.2.4.5 Explicación, justificación y objetivo de cada participación en el evento

Cada una de las personas convocadas desempeñó un papel fundamental en la realización del evento, con la finalidad de que el proceso fuese llevado a cabo sin complicaciones ni precedentes.

La participación del fundador y líder de la Fundación Huellas al Corazón, Jesús Ramírez, fue indispensable, ya que tiene un conocimiento profundo sobre la adopción de animales y la logística involucrada. Su experiencia fue crucial para la realización exitosa del proyecto en conjunto.

Por su parte, se cuenta con un total de once voluntarios pertenecientes a la fundación, cuyas tareas se distribuyeron en dos áreas: el cuidado y entrega de los cachorros, y la administración de los requisitos de los posibles adoptantes. Esto asegura un manejo más eficiente y efectivo del espacio, garantizando el control necesario para mantener el lugar en óptimas condiciones, dado que se trata de la atención a varias mascotas de entre uno y cuatro meses de nacidos.

Por otro lado, la participación de Silvana Muriana, psicóloga educativa y fundadora de PETYA, fue esencial para enfatizar la importancia de las mascotas y promover la adopción responsable. Como se mencionó anteriormente, su charla abordó el tema de cómo fortalecer el vínculo entre las personas y sus mascotas, basándose en su experiencia en intervenciones asistidas por animales. Esta presentación educativa y motivacional proporcionó un mejor entendimiento sobre el comportamiento animal y la responsabilidad de la adopción, fomentando conciencia y compromiso hacia el bienestar canino.

La presencia del Club Vida Pets, aliado de la marca Vida Pets y patrocinador oficial, ofreció actividades entretenidas con premios para mascotas con el objetivo de crear un ambiente agradable que promoviera la interacción entre los asistentes y sus mascotas, fortaleciendo el vínculo entre los caninos y sus dueños y fomentando la adopción responsable.

En cuanto a la participación del cantante Mauro Velázquez, añadió un componente de entretenimiento para el público asistente. Su show musical garantizó una experiencia única y memorable para todos los presentes, enriqueciendo la atmósfera del evento. Esta inclusión buscó ofrecer una propuesta que combine la promoción del bienestar animal con momentos de disfrute para los asistentes.

La contribución de Stelle & Fortuna, reconocida marca de espumantes y vinos de una exclusiva bodega de maestros artesanos con sede en Treviso, Italia, en el evento, se presentó como una experiencia única para el público asistente. Esta cortesía de bebidas espumantes proporcionó un momento de distensión y disfrute, complementando la jornada dedicada al bienestar animal y la adopción responsable. La inclusión de esta actividad ofreció una oportunidad para que los asistentes socialicen y disfruten de productos de alta calidad en un ambiente ameno y festivo.

La cooperación de Ángel Peña, compañero de clases de las organizadoras del evento, fue fundamental para animar y dinamizar las actividades. Como anfitrión del evento, se encargó de presentar cada una de las actividades y charlas, brindando un ambiente enérgico y acogedor para los asistentes. Su presencia aportó profesionalismo y dinamismo.

Gustavo Barroso es el encargado de transportar a la Fundación Huellas al Corazón, sus objetos necesarios y los cachorros en adopción. Cuenta con una camioneta que contiene un gran espacio en su maleta, lo que fue indispensable para poder trasladar todos los implementos de un lugar a otro. Para aligerar gastos, puesto que la fundación cuenta con un servicio de traslado de \$50, se tomó la decisión de buscar entre las amistades de las organizadoras una persona con un vehículo espacioso. Gustavo cuenta con una camioneta pick-up marca Dodge Dakota, la cual cumplió con la función que se necesitaba. Se realizó el pago de \$20, lo que incluía la ida y el regreso.

Además, dos fotógrafos participaron en el evento para documentar y cubrir todas las actividades, tanto para redes sociales como para futuras referencias de la Fundación. Jesús Melé, fotógrafo profesional, y Andreína Rojas, estudiante de sexto semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila y familiar de Isabella Guerrero, una de las organizadoras del evento, se encargaron de capturar los momentos más destacados y contribuir a la visibilidad del evento.

La presencia de puestos de marcas participantes justifica su participación por diversas razones:

La marca Pupi Box VE, dedicados a fabricar sanitarios naturales para mascotas, los cuales son elaborados a partir de grama natural, otorgaron dos de estos productos para ser colocados en las áreas Maison 11, y de esta manera evitar que las mascotas hicieran sus necesidades en los espacios.

Pet Pocket VE, productores de artículos personalizados tanto para las mascotas como a sus dueños, ofrecieron sus productos para que los asistentes pudiesen adquirir artículos de ropa a su medida y estilo.

Huella Scan, productores de placas rastreadoras con la intención de ser colocados en mascotas y evitar ser perdidos, agregaron un valor importante con sus ventas en el evento, ofreciendo un producto poco común pero importante en la comunidad perruna.

Binveca, distribuidor oficial de Bravecto, quienes son fabricantes de medicinas para mascotas, además de encargarse de una parte del patrocinio, implementaron un puesto de venta de sus medicamentos, como pastillas desparasitantes y tratamientos para las pulgas, velando por la salud de las mascotas que asistieron al evento.

Guarf VE, productores de bocadillos deshidratados y nutritivos para perros, agregaron diversión y satisfacción para las mascotas asistentes a través de la venta de sus deliciosas galletas y gomitas.

Amor Natural participó vendiendo medicina natural para mascotas, además de un pequeño spa perruno, en el que aplicaban sus productos naturales, para que las mascotas pudieran disfrutar.

Por su parte, Vida Pets no solo se encargó del patrocinio de la mayoría de los costos del evento, sino que vendió artículos como bocadillos, ropa para los caninos, comida y juguetes, añadiendo un valor distintivo y ofreciendo una variedad de productos exclusivos para mascotas.

La presencia de estas marcas no solo proporcionó a los asistentes la oportunidad de adquirir productos para sus mascotas, sino que también enriqueció

la experiencia del evento al ofrecer opciones únicas y variadas para el cuidado y disfrute de los animales.

3.2.5 Patrocinios y proveedores

3.2.5.1 Patrocinio

Los patrocinantes oficiales del evento fueron: la marca Binveca, empresa distribuidora de Bravecto, quien suministró un total de \$100 para cubrir el costo del cantante, y la cadena de tiendas de artículos para mascotas Vida Pets, quienes cubrieron un total de \$120, encargándose del resto de los gastos, nombrados en el apartado de presupuesto.

3.2.5.2 Proveedores

Pin Pon: Empresa ubicada en la Urbanización Terrazas del Ávila, encargada de realizar material POP, diseños, sublimación, confección, serigrafía, y grabado. Quienes se ocuparon de sublimar el logo del Huellitas Fest en las franelas y tote bags, realización de las franelas y los kits de las figuras influyentes, ambos con sus respectivos logos.

El Castillo: Compañía que suministró el material necesario para el diseño de la decoración de los puestos de Puppy love y Glitter bar.

Stelle Fortuna: Bodega de maestros artesanos, donde realizan Prosecco DOC y Spumanti, quienes brindaron el apoyo y ofrecieron 80 botellas de espumante ice para realizar una hora de bebidas de cortesía en el evento.

KS Creativos: Empresa encargada de elaborar todo tipo de material publicitario. En esta oportunidad fueron los responsables de hacer el pendón del evento, con sus respectivos logos.

Maison 11: Restaurant - tienda de ropa, lugar donde se llevó a cabo el Huellitas Fest. Quienes suministraron los refrigerios a cada uno de los participantes del evento. Se entregaron un total de 12 perros calientes y 22 aguas.

Saca tu copia: Imprenta encargada de la impresión de las calcomanías con el logo del Huellitas Fest.

3.2.5.4 Modelo de carta de presentación para patrocinantes

Se anexa un modelo de carta de presentación para posibles patrocinantes que ofrece una breve descripción del proyecto y su propósito. (Anexo 7.1.13)

3.2.5.3 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes

Se anexa un modelo de carta de agradecimiento para los patrocinantes. (Anexo 7.1.14)

3.2.5.5 Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales)

Se anexa un cuadro realizado en Excel con la base de datos de las posibles empresas patrocinantes y las finales. (Anexo 7.1.15)

3.2.5.6 Explicación del tipo de patrocinio que se consiguió para el evento

El evento cuenta con el valioso patrocinio de la tienda de mascotas Vida Pets y Binveca. Vida Pets ha contribuido financiando etiquetas adhesivas con la imagen promocional, utilizadas en la promoción del evento en distintas zonas de la ciudad, un pendón distintivo, maquillaje para perros, artículos promocionales entregados a las personalidades influyentes en redes sociales para generar mayor visibilidad, así como la impresión de sus invitaciones, y una ruleta para sortear productos de Vida Pets para las mascotas adoptadas.

Por su parte, Binveca cubrió el pago del cantante que presentó un show para los asistentes. Además, Vida Pets apoyó con la mayoría de los gastos del evento, incluyendo refrigerios para el voluntariado y el sonido. También facilitó la conexión con algunas marcas para conseguir expositores, además de contactar a Silvana Muriana, quien ofreció la charla sobre la importancia de las mascotas y cómo fortalecer el vínculo con ellas.

De parte de Huellitas Fest, se ofreció visibilidad a los patrocinadores en todos los materiales promocionales y durante el evento, así como reconocimiento público y agradecimiento por su apoyo.

3.2.6 Logística y planificación

Teniendo en cuenta que el evento Huellitas Fest se extendió a lo largo de todo el día, es importante considerar algunos aspectos esenciales para su desarrollo adecuado.

3.2.6.1 Refrigerio

Todos los refrigerios fueron costeados por las organizadoras y suministrados por el lugar del evento, Maison 11. Se entregaron aguas y perros calientes al voluntariado y al anfitrión.

3.2.6.2 Obsequios

Durante el evento se entregaron calcomanías que incluían el logo y nombre de usuario de redes sociales del evento. Además, se obsequiaron productos para mascotas en ciertas actividades, como Gira La Ruleta y los juegos del Club Vida Pets, en las cuales se incluyeron comederos para mascotas, bultos de comida, galletas para canes, cupones de descuentos, y bocadillos nutritivos.

3.2.6.3 Protocolo

Para algunas de las actividades, como Glitter Bar, una estación de maquillaje para perros que incluía brillantes adhesivos; Puppy Love, una actividad que consistía en un pequeño stand para fotografiar a las mascotas y conseguir su pareja ideal; y Gira La Ruleta, la cual obsequiaba distintos premios a quienes adoptaran; contactamos a tres personas de la empresa productora de eventos Origami Productions, quienes se ofrecieron como voluntarios durante todo el evento, puesto que una de las organizadoras, Andrea Rodríguez, trabaja en dicha empresa y mantiene una amistad con algunos de los empleados.

3.2.6.4 Decoración

El evento no necesitó decoración, pues los espacios verdes favorecieron a la ambientación que se quería dar. Sin embargo, las organizadoras se encargaron de realizar una pequeña decoración únicamente para las actividades de Glitter Bar y Puppy Love. (Anexo 7.1.16)

3.2.6.5 Equipos audiovisuales

Se contó con el apoyo de dos fotógrafos, quienes llevaron su equipo audiovisual para prestar el apoyo en relación con la cobertura y fotos profesionales durante el evento.

3.2.6.6 Certificados

Por cada adopción, se entregó un certificado para formalizar la entrega y fomentar el compromiso con la adopción responsable de mascotas. (Anexo 7.1.16)

3.2.6.7 Entradas

Se tomó la decisión de que el evento consistiera en la entrada libre para todo público, permitiendo que cualquier persona interesada pudiera participar sin restricciones ni costo alguno.

3.2.7 Programa del evento

El Huellitas Fest tuvo una duración aproximada de nueve horas, incluyendo pre-montaje, desarrollo del evento y desmontaje. El pre-montaje comenzó a las 10 a.m., permitiendo que las marcas preparasen sus puestos de exhibición, se instalaran toldos, se realizaran pruebas de sonido y se prepararan los corrales para los cachorros.

La entrada al evento comenzó a la 1 p.m. y se extendió hasta las 6 p.m., ofreciendo una variedad de actividades para el público asistente. Durante estas seis horas hubo charlas, presentaciones de música en vivo, actividades interactivas y oportunidades de adopción de mascotas.

Finalmente, el desmontaje inició con el cierre del evento a las 6 p.m., con una duración de una hora, hasta las 7 p.m., para despejar el lugar y finalizar exitosamente el evento.

3.2.7.1 Grilla horaria

Horario	Ponente - Actividad
----------------	----------------------------

1:00 p.m.	Bienvenida por parte de la fundación y el Club Vida Pets.
1:30 p.m.	Charla de Silvana Muriana.
2:00 p.m.	Actividades del Club Vida Pets.
2:30 p.m.	Actividades del Club Vida Pets.
3:00 p.m.	Actividades del Club Vida Pets.
3:30 p.m.	Refrigerios.
4:00 p.m.	Actividades del Club Vida Pets.
4:30 p.m.	Actividades del Club Vida Pets.
5:00 p.m.	Bebidas de cortesía de Stelle & Fortuna.
5:30 p.m.	Show de Mauro Velázquez.
6:00 p.m.	Despedida y palabras de agradecimiento por parte de la fundación y las organizadoras. Cierre del evento.

3.2.8 Invitados

El cantante Mauro Velázquez participó ofreciendo un show para entretener al público, asegurando una experiencia inolvidable para todos los asistentes del evento. Se llegó a la conclusión de que esta actividad añade un componente de entretenimiento para el público asistente. Su show musical garantizó una experiencia única y memorable para todos los presentes, enriqueciendo la atmósfera del evento. Esta inclusión mostró una propuesta que combina la promoción del bienestar animal con momentos de disfrute para los asistentes.

3.2.8.1 Personalidades influyentes en redes sociales

Laika la Schnauzer: La encantadora Schnauzer Laika se ha convertido en toda una personalidad influyente en redes sociales, con una comunidad de 181.000 seguidores en Instagram y en Tiktok con 54.000. Su presencia en redes sociales refleja su atractivo carisma, la gran conexión que posee con su dueña y una comunicación efectiva con la audiencia. Cuya comunidad se alinea a los valores y requerimientos que se pensaron al elegir al público meta que asista al evento. Es por ello que Laika fue una de las primeras invitadas del gran día.

Oscar Ramírez: Es un chico de 23 años, quien actualmente posee gran influencia en redes sociales, con una comunidad de 121.000 seguidores. Su contenido se basa en informar a la audiencia sobre nuevos lugares de entretenimiento, restaurantes y tours por distintos países, quien a través de contenido orgánico logra posicionarse como un creador de contenido relevante. Además, Oscar tiene dos mascotas, las cuales siempre publica en sus redes sociales, Missy y Kenai. Se llegó a la conclusión de que su público es ideal para asistir al evento debido a que se caracteriza por ser una audiencia empática y joven, de un rango de edad entre 17 y 24 años.

Oriana Maita: En esta ocasión, se ha seleccionado a Oriana Maita como referente social invitada para asistir al evento. Esta decisión se basa en su perfil como inspiración para adolescentes que, a pesar de no contar con una comunidad tan extensa como la de otras personalidades del medio, posee un engagement superior al de los demás. Las organizadoras del evento se identifican con los valores que Oriana transmite: amor por la naturaleza, empatía, sensibilidad hacia los animales y un estilo de vida auténtico y divertido. La comunidad de Maita es parte del público que se buscó para el evento.

Valeria Vieitez: Es una mujer de 29 años, poseedora y creadora del gimnasio “No es sudor, es brillo”. Valeria, a pesar de ser una persona influyente en el mundo deportivo, también tiene una gran sensibilidad hacia las mascotas. Continuamente muestra a su perro Punky, con frases inspiradoras o consejos para la audiencia. Su sencillez, valores y esencia la convirtieron en la referente social correcta para el Huellitas Fest.

3.2.8.2 Anfitrión y/o presentador

Para animar el evento, se contó con la ayuda de Ángel Peña, compañero de clases de las organizadoras del evento del octavo semestre de Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Como anfitrión del evento, se encargó de presentar cada una de las actividades y charlas, brindando un ambiente enérgico y acogedor para los asistentes. Su presencia aportó profesionalismo y dinamismo.

3.2.9 Identidad gráfica

La identidad gráfica del evento, desarrollada cuidadosamente en colaboración con una diseñadora, fue clave para definir la línea comunicacional y reforzar la identidad visual de Huellitas Fest. El logo del evento incluye una caricatura de un cachorro mestizo, en sintonía con la oferta de adopción exclusiva de cachorros mestizos.

También, se seleccionaron los colores adecuados en una reunión entre las organizadoras. Las piezas gráficas para redes sociales e imágenes promocionales presentan la información esencial del evento, como nombre, fecha, lugar y horario. Por su parte, el día del evento se colocó un pendón con los logotipos de todas las marcas aliadas, patrocinadores y la Universidad Monteávila.

Además de estas piezas, se distribuyeron etiquetas adhesivas en distintas zonas de la ciudad, las cuales incluían información como fecha, hora y lugar del evento, el logo de Vida Pets y un código QR que dirigía a la cuenta de Instagram del evento. La diseñadora también se encargó del diseño de las imágenes que se publicaron en redes sociales para generar una buena impresión y aumentar la visibilidad del mismo.

3.2.10 Presupuesto

El presupuesto destinado al evento Huellitas Fest, en colaboración con la Fundación Huellas al Corazón, fue posible gracias al generoso apoyo exclusivo de Vida Pets y Binveca, quienes contribuyeron significativamente al financiamiento del mismo. (Anexo 7.1.17)

3.2.11 Comunicación y promoción

La clave del éxito de un evento radica en crear una comunicación clara, precisa y auténtica que genere una convocatoria efectiva. Para ello, se implementó una comunicación y promoción integral, que abarca los dos frentes: lo digital y presencial. En el ámbito digital, se realizó un exhaustivo análisis del ecosistema digital a través de técnicas de social listening para lograr identificar posibles voceros del evento que se sensibilicen a la causa del mismo.

Estratégicamente, se seleccionaron a estas figuras influyentes para realizar contenido en colaboración en redes sociales para amplificar la difusión de la convocatoria y llegar a un público mucho más amplio. De igual forma, la locación fue un punto clave para la asistencia de las personas, puesto que el restaurante cuenta con su propia base de datos donde previamente realizaron la correspondiente difusión del evento. La combinación de ambas estrategias generó un éxito rotundo en la participación en el evento, puesto que se obtuvo el alcance de 43.175 usuarios y 1.003 seguidores únicamente en la plataforma de Instagram sin utilizar publicidad paga.

Además, se distribuyó la invitación digital en grupos de WhatsApp relacionados con el rescate animal para aprovechar el poder del boca a boca para ampliar el alcance de la convocatoria. En cuanto a la promoción y comunicación presencial, se diseñaron e imprimieron 80 etiquetas adhesivas con la invitación al evento, las cuales fueron colocadas en zonas estratégicas de la ciudad.

3.2.11.1 Base de datos de medios

La base de datos de medios se utilizó para difundir la invitación al evento no sólo a través de los medios digitales mediante publicaciones, reels e historias de Instagram, sino también haciendo uso de los medios de comunicación tradicionales, como la radio y televisión. Para ello, se realizaron entrevistas a las organizadoras del evento, las cuales fueron transmitidas en el canal VTV, la estación de radio 94.9 y Guau Pets, una comunidad dedicada al bienestar canino en las plataformas de Instagram, Youtube y Tiktok. (Anexo 7.1.18)

3.2.11.2 Plan de medios

Tomando en cuenta factores como: target, público meta, y objetivo del evento, se diseñó un plan de medios que logró transmitir el mensaje correcto, en los canales de difusión adecuados y específicos para cumplir la principal finalidad.

Para ello, se comenzó diseñando la campaña publicitaria en la red social Instagram como canal principal de difusión del evento, creando una cuenta en la que se publicó todo lo relacionado con el proyecto, apoyándose en la cuenta de la fundación y en las distintas marcas colaboradoras.

Por otro lado, se utilizaron medios tradicionales, como una entrevista en el programa de radio de PETYA, dirigido por Silvana Muriana, y una entrevista en el Canal 8 de la televisión nacional.

Además, se implementó la colocación de pósteres de promoción en distintas zonas concurridas del Estado Miranda, como Los Palos Grandes, Vizcaya, La California Norte, El Marqués y La Castellana.

Por último, se contactaron distintas personalidades influyentes que apoyaron difundiendo la convocatoria del evento a través de sus redes sociales.

3.2.11.3 Estrategia promocional

La estrategia promocional se basó en crear una identidad de marca amigable, cercana y visualmente atractiva, que logró transmitir el mensaje comunicacional con solo visualizar el logo e indagar en la cuenta de Instagram. Los mensajes fueron transmitidos de una forma clara y emotiva, con el objetivo de incidir en el pensamiento de las personas y lograr tocar esa fibra sentimental para llegar al objetivo de estimulación de sentimientos del público con el fin de conseguir la mayor participación posible para el día del evento.

A su vez, se crearon algunos videos disruptivos que lograron llamar la atención y generar mayor tráfico de personas en la red. Además, al transmitir el mensaje se intentó abarcar el evento de una forma amplia, para que el oyente se sensibilice con la causa, y acuda a pesar de no querer adoptar.

3.3 Producción

3.3.1 Montaje

Para el montaje del evento se citaron a los participantes a las 10:00 a.m., cuatro horas previas al evento, ya que se debía mover el inmobiliario de Maison 11 para posicionar a cada uno de los puestos de exhibición de marcas dentro de la pérgola. También se debía organizar el espacio de cada stand y ubicarlos correctamente con una separación de 1 metro entre cada stand. De igual forma, se hizo la colocación del sonido, los toldos y se ubicó a la fundación junto a los corrales en un espacio adecuado para ellos.

3.3.2 Cuadro horario de montaje

Se estableció un horario detallado para el montaje, asignando responsabilidades a ambas integrantes del equipo para la buena gestión y desarrollo de las actividades.

Horario	Encargada	Actividad
10:00 a.m.	Andrea	Ordenar la pérgola (quitar inmobiliario).
11:00 a.m.	Andrea	Colocar sonido, hacer prueba de sonido y armar toldos.
12:00 p.m.	Isabella	Posicionar a la fundación y colaboradores en un sitio acorde a ellos. Recibimiento de personal de los puestos de participantes y patrocinantes.
12:30 p.m.	Isabella	Asignaciones de roles para cada uno de los colaboradores del evento.

3.3.3 Desenvolvimiento/trabajo del equipo

Durante todo el evento, ambas organizadoras se mostraron dispuestas a colaborar en cada aspecto que se necesitase. El trabajo en equipo durante la ejecución se llevó a cabo de manera cálida, receptiva y amigable. Ambas supieron acoplarse a las circunstancias, y resolvieron en conjunto situaciones complejas que se presentaron al momento. Con una previa delegación de actividades, cada una fue consciente de su rol y supo sacarlo adelante con éxito. La clave para la correcta ejecución de un evento en sociedad se convierte en una buena comunicación, elemento que no faltó en ningún momento.

3.3.4 Guion y grilla horaria definitiva

Para mantener el orden y la organización, evitando complicaciones y cambios de último momento, se realizaron un guion y una grilla horaria a seguir.

3.3.4.1 Guion

Horario	Guion
2:00 p.m.	Fundación: Introducción al evento Huellitas Fest y explicación del procedimiento a seguir para realizar la adopción.
2:30 p.m.	Anfitrión (Ángel Peña): Bienvenida a todos los colaboradores, y agradecimiento especial a la Universidad Monteávila.
3:00 p.m. - 3:40 p.m.	Anfitrión: Bienvenida a la ponente Silvana Muriana.
4:00 p.m.	Anfitrión: Introducción y explicación de actividades especiales (Puppy Love y Glitter Bar).
4:30 p.m.	Anfitrión: Recordatorio de beneficios para los adoptantes.

5:00 p.m.	Anfitrión: Bienvenida al cantante Mauro.
6:00 p.m.	Fundación: Palabras de cierre, agradecimientos al evento y en especial a sus organizadoras. Organizadoras: Agradecimientos generales a colaboradores y Universidad Monteávila.

3.2.7.2 Grilla horaria

Horario	Ponente - Actividad
1:00 PM	Bienvenida por parte de la fundación y el Club Vida Pets.
1:30 PM	Charla de Silvana Muriana.
2:00 PM	Actividades del Club Vida Pets.
2:30 PM	Actividades del Club Vida Pets.
3:00 PM	Actividades del Club Vida Pets.
3:30 PM	Refrigerios.
4:00 PM	Actividades del Club Vida Pets.
4:30 PM	Actividades del Club Vida Pets.
5:00 PM	Bebidas de cortesía de Stelle & Fortuna.
5:30 PM	Show de Mauro Velázquez.

6:00 PM	Despedida y palabras de agradecimiento por parte de la fundación y las organizadoras. Cierre del evento.
---------	--

3.3.4.2 Grilla horaria definitiva

Horario	Actividad
2:00 p.m.	La fundación da inicio al evento, diciendo unas palabras de bienvenida.
3:00 p.m.	Silvana Muriana comienza su ponencia, donde habla sobre cómo crear un vínculo entre mascota y dueño.
4:00 p.m.	Comienzan actividades de Puppy Match y ruleta.
5:00 p.m.	Presentación de cantante y brindis con Stelle & Fortuna.
6:00 p.m.	Cierre del evento con algunas palabras de las organizadoras y el director de la fundación.

3.3.4.3 Ejecución

Para comenzar con la ejecución del evento, se pautaron a los participantes (puestos, sonido, personal de protocolo y fundación) previo al inicio de la jornada, para tener el tiempo necesario para armar todo. De esa forma, se logró dar inicio a la hora estipulada. Durante el desarrollo, ambas organizadoras estuvieron alertas ante cualquier percance, ofrecieron refrigerios cuando los participantes lo requerían, monitorearon cada actividad e incentivaron a las personas del público a participar en las dinámicas.

Conforme al horario preestablecido, cada dinámica pudo transcurrir con normalidad. Cada invitado que llegaba al evento rápidamente se incorporaba a alguna actividad, demostrando una buena receptividad. Se llevó a cabo la jornada

de adopción con éxito, los puestos de ventas consiguieron vender sus productos con efectividad. Por su parte, las actividades de Puppy Love, la ruleta y el Glitter Bar tuvieron la afluencia de público deseada para que se llevara a cabo de forma correcta. Y como manera de agradecimiento, a cada persona que asistió se le obsequiaba una calcomanía que contenía el logo y el nombre de usuario de Instagram del Huellitas Fest en la salida del evento.

3.3.4.4 Protocolo

A las 2:00 p.m. se abrieron las puertas para comenzar con la entrada de las personas que previamente habían llegado al lugar y que para la hora se encontraban formando una fila esperando el inicio. Seguidamente, se les dio la bienvenida y se les informó el procedimiento a seguir para la correcta adopción de los perros. Este protocolo se basó en anotarse por orden de llegada en una lista, donde se evidenciaban su nombre, apellido y número de teléfono, y de esa forma mantener un orden específico al momento de adoptar. De esta manera, se mencionaban los nombres por micrófono en el transcurso del evento. Llegado el turno de la persona escogería al cachorro de su preferencia, pasaría a la entrevista y luego firmaría el certificado de adopción. Posteriormente, el adoptante debía dirigirse al área de actividades para participar por premios para su perro. Por último, tendrían la oportunidad de participar en juegos, escuchar música en vivo, recibir charlas y consumir bebidas y alimentos.

3.3.4.5 Desarrollo del evento

Durante esta etapa, las organizadoras se aseguraron de que cada aspecto del evento estuviera marchando en orden y que cada colaborador estuviese ejerciendo su tarea sin eventualidades. De igual forma, las organizadoras brindaron su apoyo a los participantes durante todo el evento, recibieron a las personas con un agradable saludo y estuvieron alertas de que cada invitado recibiese refrigerio e hidratación.

3.3.4.6 Desmontaje

Luego de culminar las tareas colocadas en la grilla definitiva del evento, llegó el momento de reorganizar el lugar tal y como estaba antes del montaje. Se

recogieron los módulos de las marcas, jaulas, toldos, sonido y se concretaron los pagos faltantes.

3.3.4.5.1 Desarrollo

Para comenzar con la fase de desmontaje del evento, lo primero que se hizo fue ayudar a las marcas a desarmar sus puestos. Seguidamente, se brindó el apoyo necesario a la fundación para resguardar a los cachorros que no fueron adoptados en sus respectivas jaulas. Tras culminar esto, se recogieron los toldos, el sonido; y por último, se concretaron los pagos faltantes, como el del cantante y el de la diseñadora gráfica, luego de recolectar el dinero de las marcas participantes. Para finalizar, se propició el respectivo traslado desde Maison 11 hacia la sede de la fundación, ubicada en San Bernardino.

3.4 Postproducción

3.4.1 Medios de medición

Encuesta: La encuesta se dividió en un total de nueve preguntas que mezclan selección simple con desarrollo.

- En la primera pregunta, ¿Género?

Hubo un 55,6% que votó femenino y un 44,4% masculino.

- La segunda pregunta, ¿Edad?

Los encuestados contestaron con un 59,3% entre 21 y 30 años, un 11,1% de menos de 15 años, un 11,1% entre 15 y 20 años y un 7,4% de más de 60 años.

- La tercera pregunta, ¿cómo calificarías la organización del evento?

Un 88,9% de los encuestados contestó “excelente” y un 11,1% votó por “buena”.

• La cuarta pregunta, ¿qué tan relevantes fueron las presentaciones para tus intereses y necesidades?

Un 96,3% de los encuestados contestó “tocaron temas de gran interés para mí” .

- La quinta pregunta, ¿qué fue lo que más te gustó del evento?

Un 74,1% de los encuestados contestó “área de adopción”, mientras que el 14,8% respondió “actividades para mascotas”.

● La sexta pregunta, ¿mejorarías algún aspecto del evento? De ser así, ¿cuál sería?

- Ninguno. El clima, que es lo único que no podían controlar.
- Ampliar la cantidad de animales para adoptar.
- Que su próxima edición sea en un lugar más amplio y que tengan en adopción gatos.
- Ninguno.
- Siento que salió perfecto.
- El espacio. Buscaría un espacio más amplio y cómodo, quizás con algunas zonas verdes.
- Nada más me gustaría que se repitieran más eventos como este.
- Estoy conforme en todos sus aspectos.
- increíble, una vibra muy buena y todos quedaron felices.
- Organización.
- Todo perfecto.

● La séptima pregunta, ¿recomendarías el Huellitas Fest a otras personas?

El 100% de los encuestados contestaron “sí”.

● La octava pregunta, ¿qué actividades te gustaría ver en futuras ediciones de Huellitas Fest?

- Juegos con perritos, más adopción y muchísimas más oportunidades para salvar a los peluditos.
- Más stands.
- Tal vez sorteos.
- Show de mascotas.
- Más adopciones en café 11 🙌 me encantó.
- Más ponentes con historias inspiradoras.
- Concursos.
- Peluquería.
- Jornadas de vacunación, etc.

- Un evento de puppy yoga sería un éxito.
- Más noticias de adopciones.
- Adopción de gatos.
- Recopilaciones en vídeos de otras personas adoptando a su perrito y cómo les ha ido.
- Más juegos, zonas para el entretenimiento de los perros y peluquería canina.
- Realmente deben ser actividades que contengan mucha información.
- Juegos para perros.

• La novena pregunta, ¿tienes alguna sugerencia o comentario acerca del evento que desees compartir con nosotras?

- Fue un evento excelente, se cuidaron todos los detalles, ¡me encantó! Felicidades. 🎉
- Superó mis expectativas, para bien.
- Ninguno.
- Ninguna.
- No.
- Me encantó el evento.
- Ninguna.
- No.
- Mucho éxito.
- ¡Fuerte abrazo!
- Me encantó el evento, excelente iniciativa. Orgullosa de ustedes.

3.4.2 Informes y pagos

Luego de la presentación del proyecto y reuniones con el equipo de Maison 11, se llegó al acuerdo de que no se deberá realizar un pago por el alquiler del lugar, sino que, debido a que es un evento universitario sin fines de lucro en apoyo a una fundación, el espacio no tendría costo alguno.

Por otro lado, algunos de los gastos fueron costeados por las organizadoras del evento: los refrigerios propiciados por Maison 11 para los voluntarios, los cuales incluían aguas minerales y perros calientes, tuvieron un costo de \$60 en total; el traslado de la fundación, que tuvo un costo de \$20 tal y como fue nombrado

anteriormente en el apartado de participantes; y por último, las camisas utilizadas el día del evento, con un costo de \$8 cada una.

Con la suma del patrocinio de \$120 de Vida Pets, y \$100 de Binveca, se recibió un total de \$220.

Por último, se recolectaron \$120 entre los pagos de las marcas participantes, lo que ayudó a culminar todos los pagos pertinentes.

CAPÍTULO IV

4.1 Conclusión

El proyecto Final de Carrera, Huellitas Fest (cuyo nombre atravesó una gran cantidad de transformaciones) nace como un evento con un propósito claro: generar un impacto positivo en la sociedad y reavivar ese niño interior que se desvanece con el paso del tiempo. La iniciativa surge de la ilusión, interés, pasión y una gran convicción por parte de ambas organizadoras, quienes no sabían el gran reto al cual se enfrentarían a lo largo del camino.

Para comenzar a crear la materialización de este gran proyecto, se utilizaron como base los conocimientos adquiridos durante la electiva de Producción de Eventos, cursada en el sexto semestre de la carrera. Sin embargo, existe una gran distinción entre la teoría y la práctica. Esta vez quedaría en las organizadoras descubrirlo.

Las primeras etapas de organización estuvieron marcadas por una gran cantidad de horas invertidas en investigación referente a eventos similares, búsqueda de inspiración para pensar en qué actividades se ofrecerían, referencias para la decoración, con la intención de brindar el entretenimiento perfecto para satisfacer al público y hacer de la jornada un día único. Lo que comenzó como una idea soñada de un evento masivo, poco a poco fue aterrizando para conseguir una base sólida y una ejecución factible, considerando los recursos disponibles, tiempos y logísticas.

Tras enfrentar ciertos obstáculos con relación a la locación del evento, se llegó a la conclusión de que debía ser en el restaurante y boutique Maison 11 debido a la viabilidad del escenario, incluyendo el tamaño, logística y tiempo de organización. Lo que parece ser un simple espacio con mesas, se convirtió en el lugar perfecto, acogedor y testigo del excelente evento que se llevó a cabo.

A lo largo del proceso, ambas organizadoras descubrieron en sí mismas ciertas capacidades que previamente no conocían, las cuales fueron esenciales para el éxito del evento: intuición, paciencia, suspicacia y determinación,

permitiéndoles superar obstáculos y encontrar soluciones adaptables a las complicaciones que surgían.

La comunicación efectiva se convirtió en un pilar fundamental para el desarrollo del evento. Las organizadoras comprendieron la importancia de mantener una comunicación de manera profesional, respetuosa y puntual con cada marca participante, para alcanzar un ambiente de colaboración y confianza mutua.

Huellitas Fest, no solo fue un evento, sino también una experiencia marcada de aprendizajes y crecimiento personal. Cada paso fue un reto distinto que supieron solventar con la frente en alto, permitiéndoles desarrollar habilidades, fortalecer su capacidad de trabajo en equipo y reafirmar su amor hacia el mundo animal. A través de este proceso, las organizadoras pudieron ser más conscientes de sí mismas, lo que les permitió afianzar su confianza y lograr metas personales.

Más allá del éxito del proyecto, con una asistencia aproximada de entre 100 y 120 personas, se ha logrado sensibilizar a muchas personas sobre el bienestar animal, cambiando vidas e inspirando a muchas otras para continuar con estas iniciativas en beneficio de los canes.

La historia de Huellitas Fest demuestra que una pequeña idea se puede convertir en un gran proyecto, que sí es posible contribuir positivamente en la sociedad aportando un granito de arena y, por último, jamás se debe dudar en perseguir sueños, porque las barreras solo existen en el pensamiento.

CAPÍTULO V

5.1 Recomendaciones

A lo largo de tres meses de ardua organización, se evidenciaron distintos aspectos de producción que podrían mejorarse, puesto que, al ser el primer evento de las organizadoras, se trató de ensayo y error en diversas ocasiones.

Al momento de producir un evento, es necesario dividir roles para que el trabajo marche con la mayor eficiencia y así abordar distintos puntos al mismo tiempo. Asimismo, no se debe dejar por alto ninguna parte de la producción.

Principalmente, se deben organizar y dividir las labores. Como labor principal, destaca la búsqueda de locación, lo cual se debe definir desde el primer día de la organización del proyecto. Se recalca que es necesario firmar un acuerdo del uso del lugar que confirme la reservación del mismo para el día del evento, y así evitar inconvenientes.

Como segunda labor más importante, se evidencia la búsqueda de patrocinios que ayuden a cubrir los gastos del evento para llevarlo a cabo con éxito. Para este paso, es necesario agendar reuniones donde se conversen los puntos claves del evento, se realicen acuerdos con las marcas participantes, y se firme un acuerdo de participación con el objetivo de que exista una constancia de los acuerdos que se precisaron en cada reunión, para evitar malentendidos y cambios que pudiesen afectar el desarrollo del evento.

Por otra parte, es sumamente importante cumplir con el cronograma de producción, puesto que, al dejar pasar algunas tareas, pueden acumularse y dificultar la eficiencia como consecuencia de esperar hasta el último momento.

Considerando el clima cambiante que atraviesa el país, se deben tomar en cuenta planes de emergencia al momento de realizar cualquier actividad al aire libre, como alquileres de toldos, de forma que no exista lugar para la improvisación. Sin embargo, es común que surjan acontecimientos inesperados durante el transcurso del mismo. Es por ello que, durante su realización, las organizadoras deben estar atentas ante cualquier acontecimiento.

Por último, es recomendable poseer un kit de producción que incluya materiales fundamentales como cinta adhesiva, tijeras, bolígrafos, entre otros, para solventar cualquier contratiempo que requiera de estos elementos.

CAPÍTULO VI

6.1 Referencias

Barcelos, L. (2023). 7 consejos para un evento de adopción de mascotas. PetWiki. <https://www.petwiki.com.br/es/evento-de-adopcion-de-animales/>

Budni, V., González, V., Olviros, A., & Viña, M. (2017). Manual de producción y realización de una jornada de adopción y recolección de insumos junto a la fundación Quiero un Perro [Proyecto Final de Carrera, Biblioteca Monteávila UMA]. Repositorio institucional UMA. <http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/bitstream/123456789/186/1/PFC20.pdf>

Gilbert, A. (2020). Crece el abandono de perros en Venezuela a causa de la crisis. Diario Córdoba. <https://www.diariocordoba.com/internacional/2020/02/02/crece-abandono-perros-venezuela-causa-36067606.html>

Kolster, N. (2022, 28 junio). “Dejen de abandonar y adopten”: refugio de animales agoniza en Venezuela. Voz de América. <https://www.vozdeamerica.com/a/adopten-grito-desesperado-refugio-animales-venezuela/6636078.html>

Márquez, K., Bello, M., & Seghabi, L. (2019). Manual de producción de “Xmas in New York” Desfile de Fru Fru [Proyecto Final de Carrera, Biblioteca Monteávila UMA]. Repositorio institucional UMA. <http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/113>

Vida Pets. (2024). Nosotros. Vida Pets. <https://vidapetsoficial.com/nosotros/>

CAPÍTULO VII

7.1 Anexos

7.1.1 Imagen promocional del evento

Universidad Monteávila

VIDA pets

Maison 11

Huellitas fest

ENCUENTRA A TU MEJOR AMIGO

11 Sábado **Lugar 11**
de mayo Maison 11

De 1pm a 6pm ¡Únete a nosotros en nuestro evento de adopción canina, donde el amor peludo está garantizado!

Logos: Fundación Huellitas Fest, Guarfi!, BRAVECTO DURA MAS!, PatPacket, Natural, PUPPI, Binveca, Huella Scan

7.1.2 Invitación a personalidades



Huellitas fest

¡Hola Glenda, Chipi y La Catira!

Están cordialmente invitadas al **Huellitas Fest**, un evento dedicado a la adopción canina y el bienestar animal.

11 Sábado de mayo

Lugar **Maison 11**
Cuarta Avenida con Sexta Transversal de Los Palos Grandes. Qta. Villa Evelyn

Logos: Universidad Monteavila, PUPPI, Guarfi, PetPack, National, BRAVETO, and a red paw print icon.

Logos at the bottom: Universidad Monteavila, VIDApets, and Maison 11.

Anexo 7.1.3 Etiqueta adhesiva publicitaria



Anexo 7.1.4 Calcomanías



Anexo 7.1.5 Pendón



Anexo 7.1.6 Foto organizadoras



Anexo 7.1.7 Obsequio de personalidades



Anexo 7.1.8 Historias personalidades

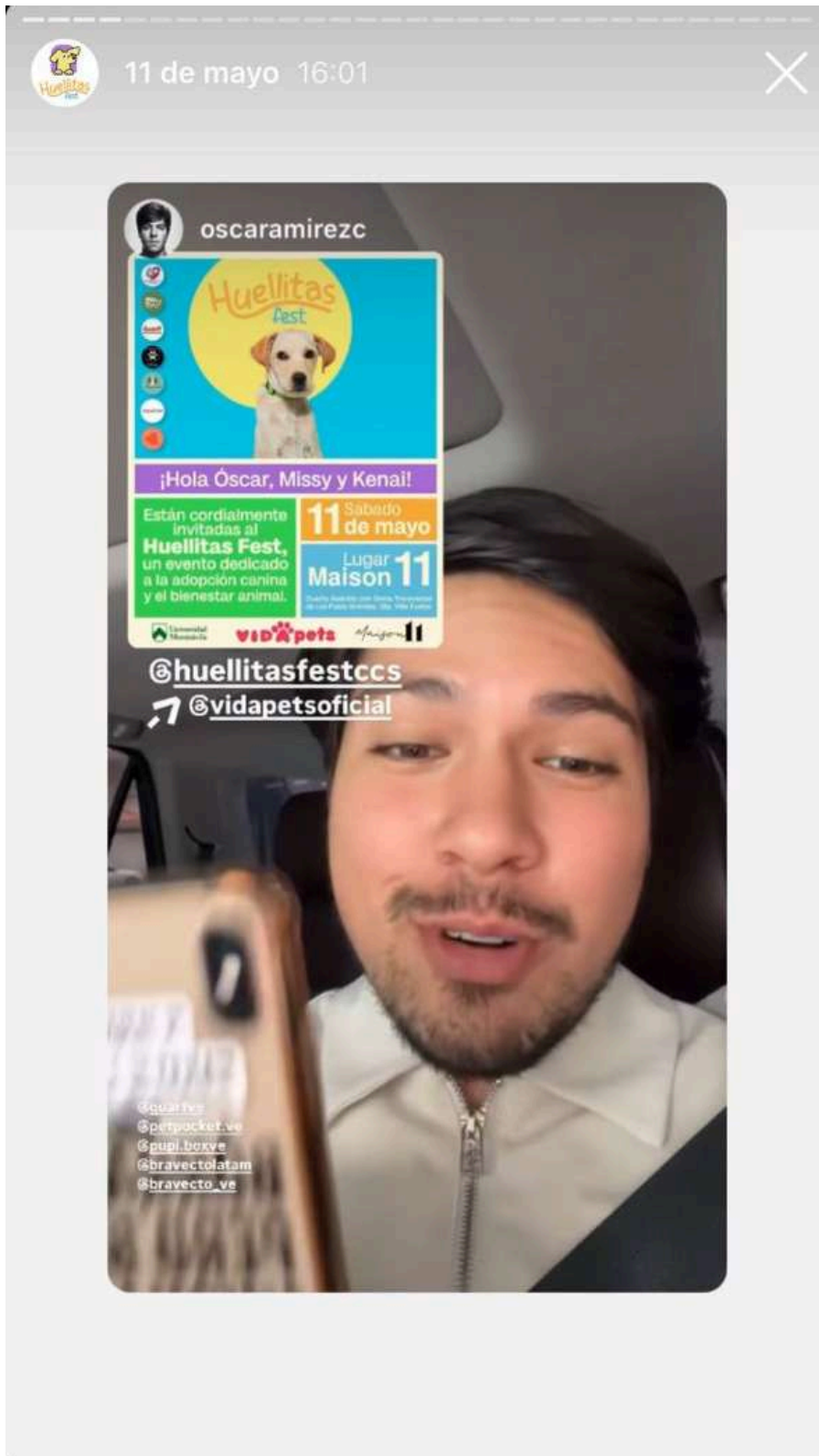
7.1.8.1 Oriana Maita



7.1.8.2 Valeria Vieitez



7.1.8.3 Oscar Ramírez



7.1.8.4 Laika la Schnauzer



Anexo 7.1.9 Modelo de carta de presentación para participantes



Universidad
Monteávila

Estimado equipo de Guarf,

Un cordial saludo. Somos Isabella Guerrero y Andrea Rodríguez, estudiantes de último semestre de la Universidad Monteávila.

Nos complace informarles que estamos organizando un evento en el Restaurant & Boutique Maison 11, en Los Palos Grandes, como parte de nuestro Proyecto de Final de Carrera de Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Este evento, enfocado en la adopción de caninos, se llevará a cabo de la mano de la fundación Huellas al Corazón, el día sábado 11 de mayo.

El evento contará con stands de venta de productos para mascotas, charlas informativas, música en vivo y otras actividades relacionadas con el cuidado y bienestar de los caninos.

Nos encantaría invitar a su marca a participar montando un stand en nuestro evento. Creemos que su presencia no solo enriquecerá la experiencia de los asistentes, sino que también les brindará una excelente oportunidad para promocionar sus productos y servicios.

Participar en este evento les ofrece la oportunidad de:

- Obtener visibilidad y reconocimiento entre los asistentes al evento, que incluirán amantes de los perros, adoptantes potenciales y personas interesadas en el bienestar animal.
- Colaborar con una causa noble y demostrar su compromiso con el bienestar animal y la comunidad.
- Promocionar sus productos y servicios a un público objetivo altamente relevante.

Estamos abiertas a discutir cualquier otra forma en que su empresa pueda beneficiarse de la asociación y contribuir al éxito del evento.

Si está interesado en participar con un stand, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotras para discutir los detalles y las oportunidades de colaboración. Estamos disponibles para programar una reunión o una llamada telefónica a su conveniencia.

Agradecemos de antemano su consideración y esperamos contar con su participación en este importante evento.

Atentamente,

Isabella Guerrero y Andrea Rodríguez
Estudiantes de la Universidad Monteávila

Contacto:

Isabella Guerrero

Número de teléfono: 0414 141 01 75

Correo electrónico: isbellamguerrror@gmail.com

Andrea Rodríguez

Número de teléfono: 0412 912 93 03

Correo electrónico: andreairc2015@gmail.com

Anexo 7.1.10 Modelo de carta de agradecimiento para participantes



Universidad
Monteávila

Estimado equipo de Guarf,

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por haber formado parte de la primera edición del Huellitas Fest. Su presencia y participación fueron fundamentales para el éxito de esta jornada dedicada a la adopción, cuidado y bienestar de las mascotas.

Su participación, compromiso y apoyo contribuyeron para que este evento fuera todo un éxito. Nos sentimos muy agradecidas por contar con ustedes, y esperamos que hayan disfrutado tanto como nosotras.

Gracias por compartir su tiempo, energía y conocimientos. Su presencia no solo enriqueció el evento, sino que también ayudó a difundir nuestro mensaje de amor y cuidado hacia los animales, porque todos merecemos tener una vida digna y llena de amor.

Esperamos poder contar con ustedes en futuros eventos y seguir trabajando juntos en pro del bienestar animal.

¡Muchas gracias nuevamente!

Atentamente,

Isabella Guerrero y Andrea Rodríguez

Estudiantes de la Universidad Monteávila

Anexo 7.1.11 Base de datos de participantes

Emprendimientos	Especialización	APROBADO
Happy Pets	Peluquería	
Faunamigo	Tienda mascotas	
trufaslove.ccs	Snacks para perros	
Petpocket.ve	Combina prendas	x
Mondri Barf	Alimentos Barf	
mimokan_home	Grooming	
Guarf	Snacks para perros	x
Jerkyvenezuela	Snacks para perros	
Vestigium Group	Alimentos Premium	
Amor natural	Snacks, medicina natural, spa	x
Elsabueso_ve	Camas para perros	
Intercosca	Cosméticos (pulgas, garrapatas, sarna)	
Dis_aquazen	Snacks, juguetes, ropa, comida, accesorios	
Nutrina.mascotas	Suministros de veterinaria	
Vita Barf	Alimentación Barf	
doggy.ve	Bocadillo para perros	x
Pupi.boxve	Gramas para perros	x
Huella scan	Plaquita huella scan	x

Anexo 7.1.12 Modelo de carta de presentación para patrocinantes



Universidad
Monteávila

Invitación a patrocinadores para evento de cuidado canino en beneficio de mascotas

Estimado equipo de Vida Pets,

Un cordial saludo. Somos Isabella Guerrero y Andrea Rodríguez, estudiantes de último semestre de la Universidad Monteávila.

Nos complace informarles que estamos organizando un evento en el Restaurant & Boutique Maison 11, en Los Palos Grandes, como parte de nuestro Proyecto de Final de Carrera de Comunicación Social en la Universidad Monteávila. Dicho evento tiene como objetivo la adopción de caninos, actividad que se llevará a cabo de la mano de la fundación Huellas al Corazón, el día sábado 11 de mayo.

El evento contará con stands de venta de productos para mascotas, charlas informativas, música en vivo y otras actividades relacionadas con el cuidado y bienestar de los caninos.

Por tanto, nos gustaría invitar a su marca a ser uno de nuestros patrocinadores para este evento. Creemos que su apoyo sería invaluable para el éxito del mismo y para ayudarnos a lograr nuestro objetivo de promover el bienestar de los perros y fomentar la adopción responsable.

Como patrocinador, su empresa tendrá la oportunidad de:

- Obtener visibilidad y reconocimiento entre los asistentes al evento, que incluirán a amantes de los perros, adoptantes potenciales y personas interesadas en el bienestar animal.
- Colaborar con una causa noble y demostrar su compromiso con el bienestar animal y la comunidad.

- Promocionar sus productos y servicios a un público objetivo altamente relevante.

Además, estamos abiertas a discutir cualquier otra forma en que su empresa pueda contribuir al evento y beneficiarse de la asociación.

Si está interesado en ser uno de nuestros patrocinadores, por favor no dude en ponerse en contacto con nosotras para discutir los detalles y las oportunidades de colaboración. Estamos disponibles para programar una reunión o una llamada telefónica a su conveniencia.

Agradecemos de antemano su consideración y esperamos contar con su apoyo para este importante evento.

Atentamente,

Isabella Guerrero y Andrea Rodríguez

Estudiantes de la Universidad Monteávila

Contacto:

Isabella Guerrero

Número de teléfono: 0414 141 01 75

Correo electrónico: isabellamguerreros@gmail.com

Andrea Rodríguez

Número de teléfono: 0412 912 93 03

Correo electrónico: andreairc2015@gmail.com

Anexo 7.1.13 Modelo de carta de agradecimiento para patrocinantes



Universidad
Monteávila

Estimado equipo de Vida Pets,

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por haber formado parte de la primera edición del Huellitas Fest. Su apoyo y participación fueron fundamentales para el éxito de esta jornada dedicada a la adopción, cuidado y bienestar de las mascotas.

Su compromiso y contribución ayudaron a que este evento fuera un éxito rotundo. Nos sentimos muy agradecidas por contar con ustedes, y esperamos que hayan disfrutado tanto como nosotras.

Gracias por compartir su tiempo, energía y conocimientos. Su presencia no solo enriqueció el evento, sino que también ayudó a difundir nuestro mensaje de amor y cuidado hacia los animales. Creemos firmemente que todos los seres vivos merecen una vida digna y llena de amor, y su apoyo nos acerca más a este objetivo.

Esperamos poder contar con ustedes en futuros eventos y seguir trabajando juntos en pro del bienestar animal.

¡Muchas gracias nuevamente!

Atentamente,

Isabella Guerrero y Andrea Rodríguez
Estudiantes de la Universidad Monteávila

Anexo 7.1.14 Base de datos de empresas (posibles patrocinantes y finales)

PATROCINANTES	CONTACTO	ENVIADO	ESTADO
Maxi Pet	tiendasmaxipet@gmail.com	X	
Todo pets		X	
Muccas pet	muccas2003@gmail.com	X	
Citta Pets		X	
Purina		X	
Pedigree	atencionalcliente@chocobru.co	X	
Pets Planet		X	
Bravecto		X	
Nexgard			
Amor Natural Ve	DM IG	X	
Mascota Segura Vzla	DM IG	X	
Happy Pets	michell.chavez@hotmail.com - 04244394292		
Faunaamigo	faunamigoinc@gmail.com - 04121695040		
Qualitas Assitance			
TefyPetsTravel	tefypetstravel@gmail.com - 04243474589		
Paw Market	pawmarketccs@gmail.com - 04242709864		
Vida Pets	Jhonny Pérez - 04241537420	X	APROBADO
Grupo Binveca	4143355609	X	APROBADO

Anexo 7.1.15 Decoración



7.1.16 Certificado de adopción

Fundación Huellas al Corazón

CERTIFICADO
Adopción

ME COMPROMETO A CUIDAR, PROTEGER, AMAR, ALIMENTAR
Y JAMÁS ABANDONAR A MI MASCOTA BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA
Y DE SER NECESARIA ALGUNA MEDIDA DRÁSTICA, ME COMUNICARÉ
CON LA FUNDACIÓN

Jesús Romo
PRESIDENTE
DE LA FUNDACIÓN

ADOPTANTE _____
FECHA DE
ADOPCIÓN ____/____/____

CACHORRITO ADOPTADO _____

Anexo 7.1.17 Presupuesto

	Costos	Descripción
Stickers de promoción	\$36,60	Stickers de promoción
Pendón	\$40	Pendón con los logos
Glitter	\$4	Maquillaje para perros
Tote Bags	\$25,20	Tote Bags que sirvieron como kits para influencers
Impresión de la ruleta	\$9,42	Impresión de la ruleta de la suerte en la que se otorgaron premios
Invitaciones a influencers	\$4	Invitaciones a influencers
Diseñadora gráfica	\$90	Diseñadora del branding y feed de Instagram del Huellitas Fest
Calcomanías logo	\$10	Calcomanías con el logo y el usuario de Instagram del Huellitas Fest para promocionar el evento
Estampado camisas	\$11,50	Estampado camisas con el logo del Huellitas Fest
Camisas	\$8	Camisas negras para las organizadoras del evento
Materiales	\$10,07	Materiales de decoración para el Glitter Bar
Refrigerios	\$60	Refrigerios para voluntariado
Cantante	\$100	Maurobymusic asistirá acompañado de su guitarrista a hacer una presentación
Traslado	\$20	Traslado de la fundación
TOTAL:	428,79	

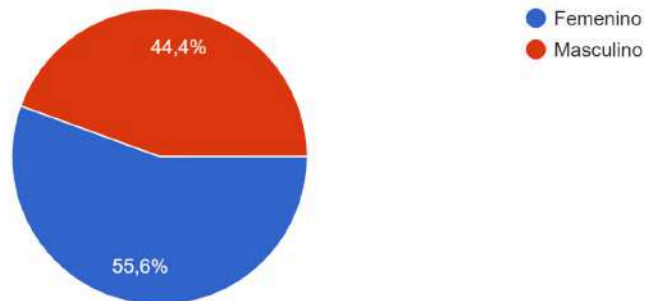
Anexo 7.1.18 Base de datos de medios

Medio	Contacto	Listo
Venevisión	hostmaster@vnevisión.com.ve	
Vale TV	2127932146	
VTV	A través de la fundación	X
Radio UMA	@radio_uma	
Emisora 94.9	Silvana Murillo	X
Guau Pets Venezuela	@guaupetsvzla	X
Radio U	4122881643	

Anexo 7.1.19 Encuesta

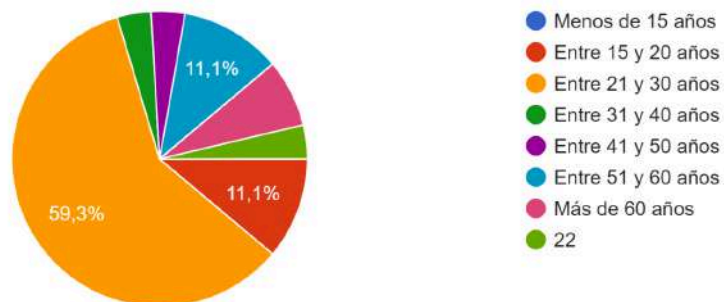
Género

27 respuestas



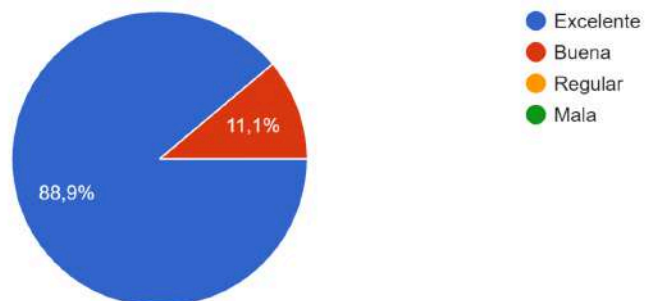
Edad

27 respuestas



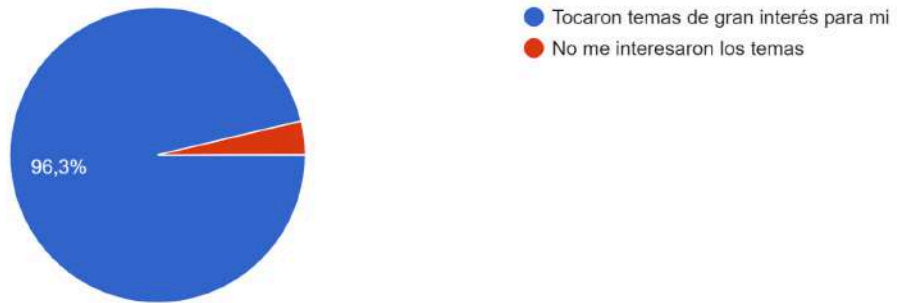
¿Cómo calificarías la organización del evento?

27 respuestas



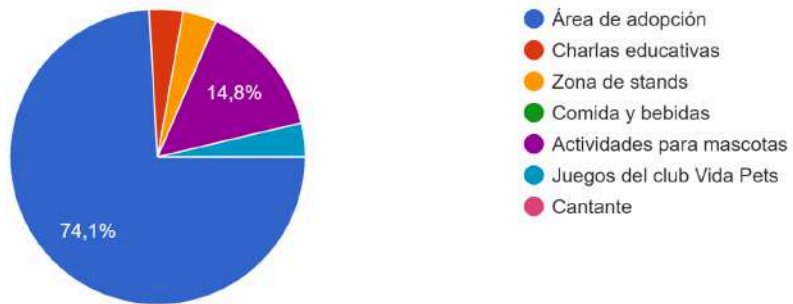
¿Qué tan relevantes fueron las presentaciones para tus intereses y necesidades?

27 respuestas



¿Qué fue lo que más te gustó del evento?

27 respuestas



¿Mejorarías algún aspecto del evento? De ser así, ¿cuál sería?

Ninguno. El clima que es lo único que no podían controlar

Ampliar la cantidad de animales para adoptar

Que Su próxima edición sea en lugar más amplio y que tengan en adopción gatos

Ninguno

Siento que salió perfecto

El espacio, buscaría un espacio más amplio y cómodo quizás con algunas zonas verdes

Nada nas me gustaria que se repitieran mas eventos como este.

Estoy conforme en todos sus aspectos

increíble, una vibra muy buena y todos quedaron felices

Nada nas me gustaria que se repitieran mas eventos como este.

Estoy conforme en todos sus aspectos

increíble, una vibra muy buena y todos quedaron felices

Organización

Todo perfecto

Tuvo excelente organización y participación de los asistentes

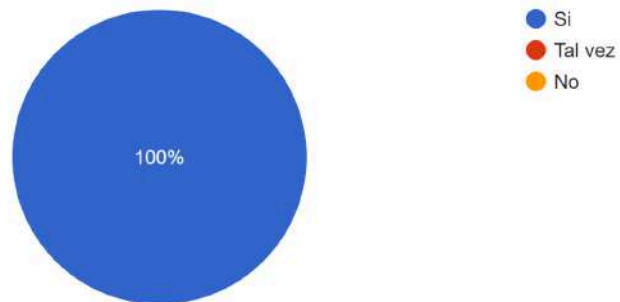
Todo salió perfecto

no mejoraría ningún aspecto

Mayor área de stands

¿Recomendarías el Huellitas Fest a otras personas?

27 respuestas



¿Qué actividades te gustaría ver en futuras ediciones de Huellitas Fest?

- Un evento de puppy yoga seria un éxito
- Más noticias bde adopciones
- Adopcion de gatos
- Recopilaciones en videos de otras personas adoptando a su perrito y cómo les ha ido
- Más juegos, zonas para el entretenimiento de los perros y peluquería canina
- Realmente deben ser actividades que contengan mucho información
- juegos para perros
- Juegos con perritos, más adopción y muchísimo más oportunidades para salvar a peluditos
- Más stands

Tal vez sorteos

Show de mascotas

Mas adopciones en cafe 11 🐾 me encanto

más ponentes con historias inspiradoras

concursos

Peluquería

Jornadas de vacunación etc

¿Tienes alguna sugerencia o comentario acerca del evento que desees compartir con nosotras?

Me encantó el evento, excelente iniciativa. Orgullosa de ustedes

Fue un evento excelente , se cuidaron todos los detalles, me encantó ! Felicidades 🎉

Superó mis expectativas, para bien

Ninguno

Ninguna

no

me encantó el evento

ninguna

no

Anexo 7.1.20 Cachorros en adopción



Anexo 7.1.21 Adoptantes



Anexo 7.1.22 Ponencia de Silvana Muriana



Anexo 7.1.23 Cantante Mauro y guitarrista



Anexo 7.1.24 Imágenes extra del desarrollo del evento



