



Universidad  
Monteávila

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**

**UNIVERSIDAD MONTEÁVILA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E  
INFORMACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**YOUNG HISTORY: PROGRAMA RADIAL DE ANÁLISIS DE  
CANCIONES DE TEMÁTICA HISTÓRICA**

**Autor:**

Martínez Gamero, Ricardo Antonio

C.I. 28.317.983

**Profesor Coordinador:**

Trómpiz, Anisbel

**Caracas, Junio del 2024**

Derecho de autor

Quien suscribe, en condición de autor del trabajo titulado *YOUNG HISTORY: PROGRAMA RADIAL DE ANÁLISIS DE CANCIONES DE TEMÁTICA HISTÓRICA*, declara que cedo a título gratuito, y en forma pura y simple, ilimitada e irrevocable a la Universidad Monteávila, los derechos de autor de contenido patrimonial que me corresponden sobre el presente trabajo. Conforme a lo anterior, esta cesión patrimonial sólo comprenderá el derecho para la Universidad de comunicar públicamente la obra, divulgarla, publicarla o reproducirla en la oportunidad que ella así lo estime conveniente, así como, la de salvaguardar mis intereses y derechos que me corresponden como autor de la obra antes señalada. La Universidad en todo momento deberá indicar que la autoría o creación del trabajo corresponde a mi persona, salvo los créditos que se deban hacer a la tutora o cualquier tercero que haya colaborado o fuere hecho posible la realización de la presente obra.

Autor: Ricardo Antonio Martínez Gamero

C.I. 28.317.983

En la ciudad de Caracas a los 5 días del mes de junio de 2024.

A handwritten signature in black ink, written in a cursive style. The signature reads "Ricardo Martínez Gamero". The name "Ricardo" is written in a large, flowing script, while "Martínez" and "Gamero" are written in a more compact, cursive style. The signature is written over a horizontal line.

## DEDICATORIA

A mis padres, Melissa Gamero Barros y Richard Martínez Courtois, mis dadores de vida y mis brújulas y pilares de mi vida y las fuentes de inspiración y admiración.

A mi segundo padre, Tomás Medina, mi tercer pilar y fuente de admiración, cariño y eterna gratitud.

A mi abuelo materno y también segundo padre y base de mi vida, Jesús Antonio Gamero Contín, que en paz descanse en las costas de Falcón, pues, desde que tengo uso de razón, me guió en los caminos de los cuentos y los poemas, las artes y la historia y ha sido mi brújula moral, mi fuente de admiración y mi mina de inspiración y motivación.

A mi abuela materna, María Teresa Barros Morado, mi segunda madre, a quien perdí al final de mi primer semestre, en enero de 2021, y quien siempre me dio todo su cariño y amor desde que tengo memoria y en mi etapa universitaria no fue diferente. Que en paz descanse en su tierra de Galicia, pues siempre la llevaremos en el corazón aquí, en su segunda patria, Venezuela.

A mi actual pareja, Vanessa Lentini, que me ha acompañado en esta última recta de mi carrera y a quién siempre que me lo ha pedido, la he ayudado a entender y aprender sobre historia.

A mis inigualables amigos, mis hermanos de armas, mis hermanos de otra madre, Johnny De Oliveira, José Guillermo Guzmán, Luis Felipe Ramos, Samuel Salazar y Yagel Guzmán, que han sido y son una fuente de energías, motivación, alegría y buenos recuerdos desde antes de mi etapa universitaria, en las buenas y en las malas.

A todos mis ilustrados profesores, las fuentes, cascadas, ríos y mares de conocimientos; que me acompañaron y me formaron durante la carrera, que compartieron conmigo sus aguas de sabiduría.

A todos mis compañeros, tanto de mi salón como los de otros salones y semestres, que durante la carrera sufrieron calvarios para aprender y entender las

cátedras relacionadas con historia y a los que les brindé mi apoyo para que pudieran comprenderla y aprenderla. Sin ellos, no hubiese descubierto y reconocido esta fascinación mía por la historia y este talento para darla a conocer.

Y, por último, a la Universidad Monteávila, mi segunda casa de estudio. Espero que mi labor sirva como inspiración para los futuros estudiantes de sus aulas, así como para todas las personas en general que busquen formas alternativas para comprender el pasado.

Con mucho cariño y aprecio,

Ricardo Antonio Martínez Gamero

## AGRADECIMIENTOS

A mi solemne madre, Melissa Gamero Barros, por su inefable apoyo, dedicación, paciencia, cariño, amor, constancia y confianza que depositó en mí y por haberme guiado y ayudado a dar el primer paso que me trajo hasta aquí, que siempre suele ser el más difícil de dar para un joven bachiller.

A mi estoico padre, Richard Martínez Courtois, que, a pesar de tener una distancia física de 2 mil kilómetros entre nosotros y una distancia temporal de 6 años, no dejó de animarme y apoyarme en medio de sus tiempos de vacas flacas, y de demostrar su cariño y amor incondicional.

A mi segundo padre, Tomás Medina, por siempre haberme acompañado, apoyado, animado y dar toda la ayuda posible e imaginable tanto a mi madre como a mí en este recorrido, por lo que le estaré eternamente agradecido.

A mi actual pareja, Vanessa Lentini, por haberme dado todo su apoyo, ánimo, amor y cariño en esta última etapa de mi carrera y ser una pareja sin igual que me regaló grandes momentos y hermosas experiencias e incalculables energías para no desmotivarme en este tramo final.

A mi amigo y mi hermano de otra madre, Johnny De Oliveira y actual pareja, María Franchesca Laya, que con sus conocimientos, destreza y talento en la música, me apoyaron y colaboraron con la producción de este proyecto.

A mis sabios profesores de radio, y también tutora, y a mi profesora de metodología, Anisbel Trómpiz, Reina Delgado y Roberto Ruíz, por haberme apoyado durante la carrera, por haberme enseñado todo lo que sé sobre la radio y haberme inspirado y animado a perseguir este proyecto que sólo veía como un lindo sueño borroso, cual ilusión única y momentánea, pero que ahora es una realidad gracias a ellos.

A mis cultos profesores de historia, Rafael Punceles, Marianao Vallenilla, Antonio Ricoy y Antonio Rodríguez Yturbe, por ser mis referentes y también las fuentes de conocimiento de las cuales obtuve una mayor y mejor comprensión sobre historia, que me ayudó a confirmar mi pasión por esta disciplina.

Al diligente equipo de Radio UMA, Naudy García y Efraín Sangronis, que con su dedicación, responsabilidad, profesionalidad, paciencia y amabilidad, la radio de la universidad no sería lo que es hoy y sin los cuales este proyecto no hubiese visto la luz.

Gracias a todos ustedes, desde lo más profundo de mi corazón. Estoy y estaré eternamente agradecido por todos los granos de arena que cada uno de ustedes han puesto, de forma directa o indirecta, en este gran camino que me ha traído hasta aquí.

Con toda mi gratitud y cariño,

Ricardo Antonio Martínez Gamero

## Resumen

El presente trabajo consiste en una temporada piloto de 4 capítulos del programa radial titulado “Young History” en el cual se fomenta el conocimiento de la historia universal y su estudio entre los jóvenes. Para conseguir esto, y hacer ver la historia como una temática interesante para la juventud, el programa realizó análisis a piezas musicales del género rock que versan acerca de hechos y personajes históricos. La temática de esta temporada piloto trata sobre Napoleón Bonaparte y las Guerras Napoleónicas, quedando estructurada de la siguiente forma:

- *Capítulo 1:* Vida y obra de Napoleón Bonaparte, sus primeros años hasta su coronación.
- *Capítulo 2:* 3ra y 4ta Coalición: Batalla de Trafalgar y Batalla de Eylau.
- *Capítulo 3:* Invasión a Rusia: Batalla de Borodino y retirada de Rusia.
- *Capítulo 4:* Batalla de Waterloo y Exilio a Santa Elena.

Dichos análisis constan de una primera parte presentando a la banda y la canción a escuchar, luego una segunda parte explicando el contexto histórico de forma resumida y amena y una tercera parte donde se realiza el análisis, el cual consiste en la explicación del hecho histórico de la canción alternados con fragmentos de la misma, finalizando con una conclusión y reflexión final y la puesta al completo de dicha canción.

### Palabras clave

Cultura, Educación, Entretenimiento, Historia, Influencia, Radio, Sociedad.

## **Abstract**

The present work consists of a 4-episode pilot season of the radio program titled “Young History” in which knowledge of universal history and its study among young people is promoted. To achieve this, and make history seen as an interesting topic for youth, the program analyzed musical pieces of the rock genre that deal with historical events and figures. The theme of this pilot season is Napoleon Bonaparte and the Napoleonic Wars, and is structured as follows:

- *Chapter 1:* Life and work of Napoleon Bonaparte, his early years until his coronation.
- *Chapter 2:* 3rd and 4th Coalition: Battle of Trafalgar and Battle of Eylau.
- *Chapter 3:* Invasion of Russia: Battle of Borodino and Russian Retreat.
- *Chapter 4:* Battle of Waterloo and Exile to Saint Helena.

The analysis is divided into three parts. The first part introduces the band and the song that will be discussed. In the second part, the historical context of the song is explained in a summarized and entertaining way. The third part of the analysis consists of an explanation of the historical event that inspired the song, interspersed with fragments of the song. The analysis concludes with a final reflection and the complete performance of the song.

## **Keywords**

Culture, Education, Entertainment, History, Influence, Radio, Society.

## ÍNDICE

<b>CARTA DE DERECHO DE AUTOR</b>	<b>1</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>4</b>
<b>Resumen</b>	<b>6</b>
Palabras clave	6
<b>Abstract</b>	<b>7</b>
Keywords	7
<b>I. Introducción</b>	<b>10</b>
<b>II. Objetivos de Young History</b>	<b>13</b>
Objetivo General	13
Objetivos Específicos	13
<b>III. Motivación y Justificación</b>	<b>14</b>
➤ Motivación	14
➤ Justificación	15
➤ Modalidad	17
<b>IV. Marco Teórico</b>	<b>18</b>
Antecedentes	18
❖ “Prima Salud” (2022), Valery Pérez Jiménez, María Ramos Mogollón y Gabriel Rengifo Perez - Universidad Monteávila.	18
❖ “PRODUCCIÓN DE AUDIO PROGRAMA RADIAL: HISTORIAS DEL ROCK” (2020), Wilson Cardenas Cristacho - Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).	19
❖ “SUBTERRANEO RADIO” (2016) - Luis Fernando Montalvo Dominguez y Margie Andrea Galindo Meza - UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.	19
Referencial Teórico	20
I. La Radio	20
II. La cultura en la Sociedad del Entretenimiento	21
III. El Aprendizaje Social en la Sociedad del Entretenimiento	23
<b>V. Propuesta y Estrategia</b>	<b>25</b>
❖ Estrategia	25
➤ Preproducción.	25
➤ Producción	29
➤ Postproducción	30
❖ Factibilidad	31
<b>VI. Diagrama de Gantt</b>	<b>32</b>
➤ reproducción	32
➤ Producción	32
➤ Postproducción	33
<b>VII. Conclusiones y Recomendaciones</b>	<b>35</b>
❖ Conclusiones	35
❖ Recomendaciones	36

<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>38</b>
<b>Anexos</b>	<b>39</b>

## I. Introducción

Young History es un programa radial que se presenta como un espacio cultural donde los jóvenes venezolanos puedan aprender sobre nuestro pasado e incentivar su curiosidad por la historia y aprender de ella. Por consiguiente, también podrán desarrollar de forma paulatina una mentalidad analítica y crítica que les ayude a poder comprender mejor el presente que viven y ser conscientes de sus decisiones a futuro para con ellos y para con el país.

Young History se caracteriza por ser un programa en el cual se narra acerca de personajes y acontecimientos de la Historia Universal y, en particular, en este proyecto se planeó una temporada piloto centrada en la figura de Napoleón Bonaparte y las Guerras Napoleónicas. Temporada que consta de 4 capítulos que narran los inicios de Napoleón, su ascenso al poder y la caída de su imperio, batallas y acontecimientos importantes durante su reinado y el final de sus días en la isla de Santa Elena.

Esta narración de los hechos y del contexto histórico se dió en conjunto con el análisis de 2 piezas musicales en cada capítulo, para un total de 8 piezas musicales del género power metal que coinciden con el periodo y la temática histórica que se optaron para esta temporada.

¿Por qué el género rock? El rock es un género que con cada año que pasa le queda menos para cumplir un siglo de su nacimiento y no deja de ser ese género que cautivó a millones y que, a pesar del cambio de modas y de generaciones, sigue teniendo el potencial de cautivar a millones de personas en el presente y en el futuro. Este género se originó en la década de los 50's en los Estados Unidos, siendo en sus inicios una fusión entre los géneros Country y el Rhythm and Blues. El rock desde entonces fue desarrollándose, convirtiéndose en un género que tocaba sobre temas sociales, políticos y de relaciones personales. “La música rock refleja un mensaje de libertad y de rebeldía que ha influido e inspirado a muchas personas a lo largo de la historia. Su mensaje ha sido testigo de diferentes hitos históricos, de la época de los 60's con la contracultura hippie hasta los 90's con el movimiento Grunge. La música rock es una forma de lucha contra el status quo, la opresión y la injusticia social”. (Film Symphony Orchestra, 2023).

Este proyecto, esta iniciativa, esta combinación del rock y la historia; surgió por la inquietud por el precario y deplorable estado actual del sistema educativo

venezolano, una situación que no parece ir a mejor. Esta crisis fue declarada en el 2018 por la Asamblea Nacional, la cual declaró la "Emergencia Humanitaria Compleja de la Educación en Venezuela (...)", esto es resaltado por Ramón Cardozo Álvarez, profesor de la Universidad Católica Monteávila y la Universidad Metropolitana, quien en diciembre de 2022 escribió un artículo titulado "La crisis del sistema educativo en Venezuela", donde menciona que: "Desde el año 2014, la capacidad del Estado venezolano para atender la demanda de educación de los venezolanos en edad escolar viene cayendo de forma casi ininterrumpida" (Cardozo, 2022).

La situación en Venezuela para el año 2024 es una que por momentos da la imagen de ir a mejor, pero, lamentable, es solo una fachada. Si bien ya no se encuentra en su punto más álgido como en el periodo entre 2016 y 2018, el deterioro en el ámbito económico, en la salud, en la seguridad y, como ya se mencionó, en la educación, han afectado en profundidad a la sociedad venezolana y, sobre todo, al ámbito cultural. Así lo explicó a la Agencia EFE Rafael Uzcátegui, coordinador general de la ONG Provea (Programa Venezolano de Educación-Acción en Derechos Humanos), en una entrevista del 2023: "No existen políticas públicas destinadas al sector cultura, es decir, no hay una política de seguridad social, de subsidios otorgados, sin discriminación, a las diferentes tradiciones". Uzcátegui resaltó que esta problemática atenta contra la existencia de costumbres que datan desde la época de la corona española y contra la identidad del venezolano.

En este sentido es imposible no considerar como mejor combustible para la cultura del país, para su transmisión y para su fomento, que el estudio de la historia. La historia es la disciplina por excelencia que investiga, analiza, estudia y registra los hechos que han marcado el pasado y los hechos que marcan el presente, y es, por verlo de una forma, el mejor medio y el más capaz por el que la cultura se puede transmitir y desarrollar en una sociedad y, además, de ser una disciplina que ayuda a cultivar el pensamiento crítico y analítico, elementos necesarios en una población tan polarizada y a la vez tan indiferente como la venezolana.

Y es que la cultura es un elemento que ha acompañado al ser humano desde los inicios de la historia, siendo esta una característica imprescindible entre los grupos humanos. "Para todas las comunidades su cultura se convierte en una especie de seña de identidad, un conjunto de valores y normas con los que se

identifican y que reconocen como suyos y que facilitan su convivencia y su actuación cultural”. (Llano, 2004).

En síntesis, se entiende a la cultura como un elemento trascendental de las civilizaciones y sin el cual no hubiesen podido prosperar, y para ello es menester llevar a cabo un trabajo académico e intelectual que sirva como el combustible que mantenga ardiendo la llama de la tradición. En otras palabras, para que la cultura prospere es necesario estudiarla, transmitirla y darla a conocer para el bien de las sociedades, incluyendo la nuestra. “La riqueza de los pueblos radica en su capacidad de generar nuevos conocimientos, de anticipar escenarios futuros, y de comunicar su saber a todos los demás”. (Llano, 2004).

Por añadidura, hay que constatar que las culturas tienden a desarrollarse también de un modo u otro, para mejor o para peor, al entrar en contacto con otras culturas. Un ejemplo de esto es la propia cultura hispánica. ¿Qué sería de la América Hispana sin España o sin los pueblos indígenas con los que se dio el mestizaje? ¿Qué sería de España sin el cruce entre las diferentes culturas celta, íbera, cartaginesa, romana, visigoda, musulmana, entre otras? Ciertamente, el caso venezolano, así como el del resto de países hispanos (tanto en América, como en el resto del planeta como en Guinea Ecuatorial y en menor medida en Filipinas) es prueba del desarrollo y de la evolución de diferentes culturas en una sola con una gran diversidad, gracias a este contacto e intercambio. “Las culturas prosperan y se desarrollan permanentemente a través de la aproximación a otras culturas, lo mismo que los hombres se conocen y se aprecian en el trato recíproco. Esto ocurre incluso en el caso en el que esta aproximación se efectúe con roces y dificultades. Sin embargo, es fundamental que la colaboración y la compenetración se lleven a cabo en libertad; cualquier coacción o coerción es nociva y hasta nefasta”. (Spang, 2003).

En definitiva y para concluir, comprendiendo el significado de cultura y la importancia de desarrollarla, Young History abre las puertas a los jóvenes venezolanos a culturizarse, a interesarse y recibir la influencia de diferentes culturas del mundo y de sus conocimientos, tanto del presente como del pasado, a través de hechos y personajes interesantes e inspiradores. Y, de igual manera, a través de un género musical que entre las generaciones actuales no es el más escuchado, ya que viven en una época donde el reggaeton, y en general, el género urbano, predominan pero no aportan ningún valor de peso o de desarrollo a la cultura de las personas.

## **II. Objetivos de Young History**

Este trabajo consta de un objetivo general y tres objetivos específicos, basados en todo lo anteriormente expuesto.

### **Objetivo General**

Diseñar y producir la temporada piloto del programa radial Young History que tendrá como temática principal en sus capítulos la Época Napoleónica.

### **Objetivos Específicos**

- 1.** Fomentar el interés y el estudio de la historia a los jóvenes venezolanos utilizando un formato y lenguaje ameno y sencillo de entender, así como un contenido que se salga de lo “ortodoxo” de la enseñanza de la historia. Se busca que los jóvenes desarrollen un sentido autodidacta para aprender del pasado y verlo como una actividad entretenida y enriquecedora.
- 2.** Inspirar e incentivar géneros de música diferentes que puedan enriquecer mejor la cultura venezolana. En la actualidad la moda se enfoca en ritmos y géneros comerciales que no dan ningún valor cultural, enfocándose en temas banales e incluso de índole privada que no sólo deterioran el comportamiento sino también los valores de quienes son el futuro de la sociedad venezolana.
- 3.** Crear un espacio cultural que aporte al desarrollo de la cultura venezolana. En la actualidad las políticas del gobierno no están ayudando a poder mantener e incentivar la cultura, perdiendo algunas tradiciones y festividades del pasado y sin traer algún progreso al presente. Es por esto que con este programa también se busca incentivar el aprender y preservar lo que nuestros antepasados nos han dejado y poder aprender de los mismos para comprender mejor nuestro presente.

### III. Motivación y Justificación

#### ➤ Motivación

Según indica el Diagnóstico Educativo Venezolano 2021, conocido como DEV, un estudio realizado por las firmas de investigación y datos ANOVA Policy Research y Devtech Systems, junto con la Universidad Católica Andrés Bello, entre el año 2018 y 2021, un total de 530.339 estudiantes han emigrado del país y unos 682.233 han abandonado el sistema escolar, siendo la mayoría de estas bajas en la educación primaria representando esta el 67.1% de esta gran pérdida de estudiantes, seguidos por un 17.7% en la educación inicial, 13.7% en el bachillerato y finalmente un 1.6% en la Media técnica. Es decir, que para el año 2021 la población estudiantil de primaria y bachillerato se redujo de 6,5 millones de los 7,71 millones que estaban inscritos en el sistema en el año 2018. Esto se traduce en una reducción del 15,6% de niños y adolescentes que abandonaron las aulas.

Asimismo, en este estudio se presentaron las cifras de la cantidad de docentes que también han desertado del sistema educativo, encontrándose con un total de 68.023 docentes que migraron y 98.315 que abandonaron el sistema. Siendo que, de entre estas dos cifras, el 71.1% de estos docentes son Integrales. Lo que implica una deserción del 25% de docentes con respecto al 2018.

Sobre las causas de la inasistencia escolar, la investigación encontró que, entre las de importancia alta y media para los encuestados, las más comunes son la falta de comida en el hogar (78,3%), la falta de servicios básicos (56,7%), no poder costear los implementos (55,5%), razones de salud (44,4%), porque debe ayudar en las tareas del hogar (43,7%), porque el alumno no quiso seguir estudiando (43,5%), porque el alumno no lo considera importante (39,7%) y por el costo del transporte (25.9%).

Como si no fuera suficiente tener un sistema educativo precario para los jóvenes, también es una realidad que los entornos recreativos juveniles actuales, ya sean tanto físicos como digitales, están dominados en gran parte por una industria musical que ha enfocado sus recursos en producir y promocionar un género musical que va en contra de los valores culturales que se esperarían enseñar en sociedad. Ese género es el reggaeton.

El reggaeton es un género musical que, al igual que el rock, surge de la fusión de las influencias de dos géneros, siendo en el caso del reggaetón: el hip hop y el reggae jamaicano. Compuesto por un ritmo repetitivo y de líneas de bajo, con letras donde se utilizan más que nada rimas fáciles de recordar. Una composición que se repite tanto que da la impresión de siempre estar escuchando la misma pieza. Sin embargo, sus letras no dan ningún aporte cultural para quien las escuche, siendo rimas llenas de modismos, palabras y expresiones que son causa de múltiples denuncias sociales debido a que en muchas ocasiones promocionan abiertamente el sexo, las drogas y el menospreciar a la mujer.

En un artículo publicado por la psicóloga Amparo Calandín en el portal web español Psicólogas Valencia, afirma que el mensaje “sexista y degradante” de este género sí influencia a los jóvenes. “Los jóvenes aunque suelen pasar por alto los temas sexuales de estas letras, no quiere decir que no se vean influenciados por las mismas. Los adolescentes son los más propensos a estas influencias, no solo del reggaeton sino también de los medios de comunicación en general, porque su personalidad se basa en elementos como la forma de vestir, de hablar, sus gustos musicales y la posesión de objetos materiales que coinciden con los de sus amigos. De esta manera forman grupos que tienen los mismos gustos y, a partir de esto, va a depender su conducta, valores e identidad”. (Calandín, 2018).

Aristóteles enseñó que “la música imita directamente las pasiones o estados del alma”. Cabe preguntarse entonces, ¿qué clase de pasiones se buscan inspirar en una sociedad donde se rebajan a las personas y se menosprecian los valores?

### ➤ **Justificación**

Un sistema educativo envuelto en una crisis que ha generado el abandono de más de 1.2 millones de estudiantes y la deserción de 166 mil docentes, según el estudio realizado por ANOVA Policy Research y Devtech Systems y la Universidad Católica Andrés Bello; deja en tela de juicio qué clase de profesionales se están desarrollando y quedan para el futuro del país.

Por añadidura, el gobierno no se preocupa por proteger la cultura nacional y no desarrolla ningún plan o presupuesto que la proteja e incentive, como declaró Rafael Uzcátegui, coordinador general de la ONG Provea; hecho que hace

cuestionar qué cultura e identidad nacerá en el futuro para Venezuela, si es que nace alguna.

De nacer alguna nueva identidad, sería con base en las corrientes “culturales” que los Medios de Entretenimiento promocionan en la actualidad, siendo una de estas corrientes el género urbano del reggaetón. Un género donde se humilla la imagen de la mujer y promociona abiertamente el consumo de drogas y que, lamentablemente, en la actualidad, es el género con más fuerza en las sociedades hispanas como la venezolana.

Young History se manifiesta como la respuesta contracultural a todo este status quo degradante que se ha establecido con el tiempo. Un espacio cultural y de entretenimiento donde los jóvenes serán capaces de aprender no sólo de su cultura e historia, sino de las culturas e historia de otras partes del mundo y podrán conocer nuevos géneros musicales que sí tengan un valor cultural y que tengan una elaboración superior a la de las nuevas corrientes musicales y que, de alguna forma, inspire a la juventud a buscar desarrollar una mejor cultura venezolana.

El formato de radio fue escogido debido a que este ha sido un medio tradicional y confiable, ya que es uno el cual se puede escuchar de forma remota desde casi cualquier zona geográfica y desde cualquier plataforma, ya sea digital o desde las radios más tradicionales, cosa beneficiosa tomando en cuenta las carencias y fallas del servicio de internet a nivel nacional. Desde los transportes públicos hasta los vehículos personales tienen una radio, lo que garantiza que el programa llegue tanto al público objetivo como al público general.

Con respecto al contenido del programa, como se mencionó anteriormente, este programa trata la historia universal de cara a que la historia, siendo la disciplina que es, toca diferentes temas de diferentes partes del mundo y es una de las mejores herramientas por las cuales se puede seguir transmitiendo y estudiando las culturas humanas. Además de ser una disciplina que ayuda al desarrollo personal de las personas pero que hoy en día es vista por muchos como una materia engorrosa, complicada y sin sentido. En Young History se demostró lo contrario.

El nombre “Young History”, que se traduce del inglés como “Historia Joven”, se presentó de esta forma para todos aquellos que en la actualidad se sienten atraídos y ven atractivo términos y palabras anglosajonas y que va de la mano con la tendencia globalista del uso del inglés como segunda lengua.

Con respecto a la transmisión de este programa, es un hecho que la historia no es un tema al que todo el mundo le dedique tiempo todos los días. Por eso es que este programa se pensó para ser transmitido una vez a la semana en el horario entre las 5 y las 7 de la tarde, hora en que muchas personas estarán saliendo de sus trabajos o sus estudios de regreso a sus hogares, hora en que también tienden a presentarse tráfico denso o que la mente esté cansada y necesite de un estimulante que haga que se despierte y se mantenga entretenida. Momento en que el elemento del rock entra en acción para el deleite de todas esas personas que quieran seguir animadas un viernes por la tarde.

➤ **Modalidad**

Producción audiovisual, centrado en la producción de un programa radiofónico llamado "Young History".

## IV. Marco Teórico

### Antecedentes

Young History se concibió a partir de la unión de varias inspiraciones obtenidas con base en diferentes trabajos académicos, programas radiales y algunos contenidos de las redes sociales, tanto de origen nacional como internacional, los cuales si bien en sí no presentan en conjunto la misma modalidad y tema que se planeó trabajar en este proyecto, sirvieron como bases inspiradoras por los formatos y modelos en que fueron presentados y trabajados.

❖ **“Prima Salud” (2022), Valery Pérez Jiménez, María Ramos Mogollón y Gabriel Rengifo Perez - Universidad Monteávila.**

Prima Salud es un proyecto de producción audiovisual sobre los Trastornos Mentales más frecuentes de la Sociedad Venezolana realizado por los, en aquel momento, bachilleres Valery Pérez Jiménez, María Ramos Mogollón y Gabriel Rengifo Perez para optar por la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Monteávila.

Este proyecto buscó producir una serie de micros y programas radiales sobre los trastornos mentales más comunes, todo enfocado en el bienestar de los ciudadanos venezolanos y dar conciencia de esta realidad en el país.

Prima Salud sirvió a modo de antecedente al ser un proyecto audiovisual con un formato de programa radial. Y aunque no comparte la misma temática y propósito de Young History, fue una referencia y fuente de inspiración con respecto a la estrategia que llevaron a cabo para la producción del mismo, así como en su formato de escritura de sus guiones.

❖ **“PRODUCCIÓN DE AUDIO PROGRAMA RADIAL: HISTORIAS DEL ROCK” (2020), Wilson Cardenas Cristacho - Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).**

Este proyecto es el trabajo de grado del estudiante Wilson Cardenas Cristacho, donde presenta el desarrollo y producción que realizó para el espacio radial “Historias del Rock” de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) durante el semestre de 2019, demostrando la puesta en práctica de todos sus conocimientos adquiridos dentro del programa de la tecnología en producción de audio.

Este trabajo sirvió a modo de antecedente al ser una perfecta referencia para la metodología a seguir para la producción de un programa radial y, por consiguiente, una referencia para todo lo que fue el proceso de producción (preproducción, producción y postproducción), mostrando de manera detallada la edición y montaje de los audios para Historias del Rock, procesos que fueron ideales y fundamentales para un programa grabado como lo es Young History.

❖ **“SUBTERRANEO RADIO” (2016) - Luis Fernando Montalvo Dominguez y Margie Andrea Galindo Meza - UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.**

SUBTERRANEO RADIO es el trabajo de grado de Luis Fernando Montalvo Dominguez y Margie Andrea Galindo Meza para optar por el título de comunicador social de la Universidad de Cartagena.

Dicho trabajo tuvo como objetivo crear el programa SUBTERRANEO RADIO, con el cual se pretendió darle un lugar representativo al circuito musical Underground Cartagenero usando como medio la radio pública universitaria (UDC RADIO) en la ciudad de Cartagena.

Siendo este un proyecto el cual, hasta cierto punto, comparte varias similitudes con Young History, la distribución de las tareas a realizar en su metodología funcionaron a modo de guía para la metodología y la producción de Young History.

## Referencial Teórico

### I. La Radio

La radio, según el portal web de Enciclopedia Humanidades, “es una aplicación concreta de una tecnología mayor, conocida como la radiocomunicación. Esta tecnología es utilizada, por ejemplo, en barcos mercantes o aviones de guerra para enviar y recibir señales en una frecuencia abierta. Específicamente, la radio es el uso civil, informativo y de entretenimiento de la radiocomunicación” (Editorial Etecé, 2023). De igual manera, la escritora Laura Crusellas, del blog digital CPA Online, explicó que “la radio es uno de los medios de comunicación que mejor ha sabido sobrellevar la crisis y es que cuenta con unas características propias que la hacen diferente a los demás” (Crusellas, 2017). Crusellas afirma que la radio se diferencia de los demás medios por las siguientes características:

- **Permanente.** Es un medio de comunicación permanente, con el cual podemos interactuar las 24 horas durante los 365 días del año. La información siempre está presente a través de boletines y es un medio que acompaña en cualquier lugar y a través de diferentes dispositivos.
- **Móvil.** La radio está en todos los lugares. Nos podemos mover y seguir escuchándola, por lo que, a diferencia de otros medios como la TV o la prensa, también nos permite realizar otras actividades que requieran movilidad.
- **Inmediato.** Junto con el medio digital se caracteriza por su rapidez, y gracias a las nuevas tecnologías, ahora es posible escuchar una emisora desde cualquier parte del mundo a través de internet. Es el medio más inmediato para cubrir una información puesto que no requiere dedicar tiempo a escribir un texto u obtener una fotografía.
- **Ágil.** Junto con el punto anterior, es un medio ágil para contar todo lo posible. Desde el punto de vista de la narración, el locutor cuenta y comparte su realidad, lo que percibe y por ello en poco tiempo puede transmitir y enriquecer al oyente a través de la información.
- **Creíble.** Además, es uno de los medios de comunicación con mejor calidad en sus contenidos, así como un medio cercano.

## II. La cultura en la Sociedad del Entretenimiento

*“El primer paso para liquidar a un pueblo es borrar su memoria. Destruir sus libros, su cultura, su historia. Luego hacer que alguien escriba nuevos libros, manufacture una nueva cultura, invente una nueva historia. Pronto la nación empezará a olvidar lo que es y lo que fue. El mundo a su alrededor lo olvidará todavía más deprisa”.*

- Milan Kundera

La cultura es la base de toda sociedad y de toda civilización. En cada cultura se preservan y transmiten valores que los padres enseñan a sus hijos y estos a los suyos y así consecutivamente, generando un legado, buscando siempre el bien para la generación presente y para la futura. “La cultura tiene que ver siempre con la perfección humana de la persona. Lo cual implica, a su vez, que la mujer y el hombre son sujetos capaces de perfección (...). La cultura es un avance del hombre hacia sí mismo: un crecimiento de lo humano en el hombre. En otras palabras, el cultivo del espíritu”. (Llano, 2004: 16).

El profesor Kurt Spang, en su artículo del 2003 “Cultura y Multiculturalidad”, define tres propiedades que él considera como las principales de la cultura, estas son: 1. Afán de saber: “Desde el momento en que tenemos uso de razón queremos conocer las personas y las cosas. Lo desconocido atrae”; 2. El amor a la verdad: “Nos interesa saber siempre qué es de los hombres y de las cosas que nos rodean. En su estado originario, verdad significa que lo que experimentamos, lo que pensamos y decimos coincide con la realidad”; y 3. Amar la justicia y la solidaridad: “La cultura sólo puede prosperar si todos los que participan en una común tarea cultural son personas responsables, si saben distinguir entre el bien y el mal, entre lo humano y lo inhumano, si están decididos a hacer el bien y ser fieles a sus principios y a las personas con las que tienen trato”.

Por contraste, la sociedad actual es una en la que la cultura ha ido perdiendo poco a poco su valor, sus propiedades y su significado y ha sido reemplazada por lo que ofrece el *Entretenimiento*. El entretenimiento tal y como se conoce y entiende hoy en día es absolutamente diferente a lo que era hace más de un siglo. En la actualidad algunos conceptos como “Industria del Entretenimiento” y “Sociedad del

Entretenimiento” salen a la luz para identificar toda una serie de fenómenos tanto económicos como sociales y culturales que han afectado al mundo tras la Segunda Guerra Mundial.

“Industria del Entretenimiento” es un concepto surgido del siglo XX utilizado para englobar a todas las industrias, empresas e instituciones que tienen como su principal actividad producir “entretenimiento” o “cultura”. La principal finalidad de dicha industria es ser lucrativa y no se preocupa por dar un producto de valor cultural de calidad, enfocándose únicamente en generar productos de satisfacción y diversión para la sociedad. El cine, la radio, la televisión, los deportes, los concursos y, más reciente, los videojuegos y demás, son algunas de las empresas que se pueden mencionar que están dentro de la gran Industria del Entretenimiento.

El desarrollo de esta mega industria ha traído fenómenos que para algunos han sido perjudiciales y para otros han sido una consecuencia positiva de una sociedad mejor informada. De aquí se parte de lo que algunos autores han denominado como la “Sociedad del Entretenimiento”. “La sociedad del entretenimiento es aquella que sin duda pretende satisfacer el antiquísimo apetito lúdico-recreativo y momentáneamente convencernos, mediante la “fabricación industrial” de diversión, de la idea de que el único fin de la vida es pasársela bien”. (Martínez López, 2011).

En dicha sociedad lo que más impronta para cada individuo es el bienestar personal y nada más. La cultura del bien se ha transformado en la cultura del consumo y del utilitarismo. En este estado de extra comodidad en que las personas y, sobre todo, los jóvenes que han nacido y crecido en ella; con el tiempo han ido perdiendo el afán por todo aquello que implica un mayor esfuerzo o complejidad y se enfocan en lo más inmediato posible, dejando de lado el desarrollo, la perfección y habilidades que requieren un estudio profundo y extenso de temas que son importantes tanto para la vida personal como para la vida en sociedad. “Como la vida del intelecto ya no es relevante, la meta primaria es sentirse bien. Y en el preciso instante en que ya no nos sentimos bien, alguien debe analizarnos y componernos, hacernos sentir bien de nuevo... En una visión del mundo que busca

lo agradable no hay valores intrínsecos, todo es instrumental, todo debe ser útil". (Martínez López, 2011).

### III. El Aprendizaje Social en la Sociedad del Entretenimiento

La Teoría del Aprendizaje Social es una teoría desarrollada y propuesta por el psicólogo Albert Bandura alrededor de la década de 1960. En esta sostiene que el aprendizaje se produce mediante la observación del comportamiento y las acciones de otros individuos, sustentando así el hecho de que los estudiantes pueden aprender también a través de la experiencia de los demás.

Esta teoría ha tenido un gran revuelo sobre todo en el ámbito académico, ya que la misma estaba más centrada en estudiar cómo este aprendizaje era realizado por niños. Consiguiendo así una gran variedad de enfoques para ayudar a los jóvenes en su formación y desarrollo pedagógico.

Según Bandura, este aprendizaje se lleva a cabo mediante un proceso de 4 fases, estas serían: 1. Atención: fase en que se da atención al comportamiento o información recibidas o captadas; 2. Retención: la capacidad de retener la información recibida; 3. Reproducción, reproducir el comportamiento o información retenidos en un contexto diferente; y 4. Motivación, la estimulación para aplicar la información y la habilidad adquiridos.

En resumen, esta hipótesis realizada por Bandura afirma que los entornos en los que los niños se desarrollan influyen en su crecimiento y en su aprendizaje de conocimientos y comportamientos, ya que los más jóvenes adquieren muchas de sus actitudes mediante la imitación de sus padres o de los mayores en general.

Llegados a este punto, cabe plantearse el siguiente escenario: Conociendo la realidad de la Sociedad del Entretenimiento anteriormente expuesta, y ahora sabiendo, del Aprendizaje Social, de cómo los entornos son fuentes de influencia, se podría hablar no solamente de una sociedad en sí, sino también de un *Entorno del Entretenimiento*. Sería pues la primicia de una *Teoría del Aprendizaje Social 2.0*, de cómo las personas en la actualidad del 2024 obtienen sus conocimientos y

comportamientos gracias a los medios del entretenimiento, tanto tradicionales como digitales, que funcionan como el punto de referencia para aprender e imitar. Se podría entonces hablar de que en la actualidad el entretenimiento es ahora el nuevo entorno y fuente de aprendizaje de las personas.

En definitiva, tal vez sea necesario que, en vista de todos los avances tecnológicos y el nuevo entorno digital y entretenido que se ha desarrollado y que será la nueva norma en las generaciones futuras, es justo, inteligente y prudente, plantearse la necesidad de alternativas a cómo se da el aprendizaje y la enseñanza hoy en día para con los jóvenes del mañana, y que, de alguna forma, las enseñanzas del pasado tendrán que aprender a cómo adaptarse y transmitirse en los nuevos medios y en las nuevas jergas digitales y contemporáneas.

## V. Propuesta y Estrategia

### ❖ Estrategia

Este proyecto al ser una producción audiovisual, más específicamente un programa radial, desarrolló la producción de una temporada piloto de cuatro capítulos de transmisión semanal cada uno, es decir, una temporada para un mes. Naturalmente, para llevar a cabo la producción de esta temporada, se necesitó llevar a cabo el proceso de Preproducción, Producción y Postproducción.

#### ➤ Preproducción.

Esta “temporada piloto”, si se quiere llamar así, se planeó que abarcara la época napoleónica, esto con motivo al estreno del film de drama histórico “Napoleón” (2023) del director Ridley Scott y protagonizada por el actor Joaquin Phoenix. Los capítulos fueron divididos en dos cortes con una canción para analizar y escuchar en cada uno. Cortes que a su vez están divididos en dos partes: en la primera se presenta el tema a tratar y a la banda autora de dicho tema para luego pasar a la segunda parte donde se narra el hecho histórico en la que se inspira dicha canción o del que directamente cantan en la misma. Teniendo un total de ocho canciones y hechos históricos a tratar en toda la temporada.

El primer capítulo se diseñó para ser la carta de presentación del programa y tuvo como tema a tratar la vida, obra y carrera de Napoleón Bonaparte, general y primer emperador francés, el gran protagonista de esta temporada. Para este capítulo se analizaron las canciones “I Will Rule the Universe”, del grupo Civil War y “The Art of War”, del grupo Serenity.

Civil War es una banda sueca fundada en 2012 la cual centra su temática en hechos históricos bélicos principalmente de la historia estadounidense, sin embargo, su canción “I Will Rule the Universe” cuenta de manera resumida toda la vida de Napoleón, mencionando fechas como su nacimiento en 1769, 1804, año de la coronación del Pequeño Cabo y 1815, año de la Batalla de Waterloo.

Serenity es una formación austriaca de metal sinfónico con cortes de metal progresivo y power metal fundada en 2001 y que, en 2013, lanzó su álbum "War Of Ages" en el cual se presentó "The Art of War", canción que trata sobre el general francés con una perspectiva diferente a la de Civil War, concentrándose en el ascenso al poder de Bonaparte y mencionando algunas de sus muchas frases famosas, como por ejemplo: "A statesman's heart must be placed in his head", que traducida significa "Un hombre de estado debe tener el corazón en la cabeza".

El segundo capítulo narra dos batallas ocurridas en la Guerra de la Tercera Coalición y en la Guerra de la Cuarta Coalición respectivamente, empezando con la canción de Civil War, "Admiral Over The Oceans", del álbum "Gods and Generals" de 2015. En esta canción el grupo se centra en contar sobre la famosa Batalla de Trafalgar, en la cual la flota británica dirigida por el vicealmirante Horatio Nelson derrotó a la flota combinada de Francia y España dirigida por el almirante francés Pierre Villeneuve. La canción, si bien hace gran referencia a Trafalgar, se centra también en hablar sobre el vicealmirante Nelson, famoso durante finales del siglo XVIII e inicios del XIX por sus victorias contra Francia y España y, sobre todo, por su victoria en Trafalgar, victoria que le valió para que en Londres construyesen la Plaza Trafalgar donde se encuentra un monumento en su honor, el Monumento de Nelson, plaza que es mencionada al final de esta canción.

La segunda canción a analizar es algo que se sale un poco de lo común en Venezuela, ya que se trata de una canción hecha por el grupo Hürlement, un grupo de origen francés fundado en 2003 y que compuso la canción "Grenadiers", de 2017, cantada enteramente en francés. Dicha canción relata sobre el cuerpo de caballería francés de los Granaderos a Caballo de la Guardia Imperial que, junto a otros regimientos de caballería dirigidos por el mariscal Joaquín Murat, realizaron la carga de caballería de la batalla de Eylau, luchada en el invierno de febrero de 1807 y que es considerada la carga de caballería más grande en la historia, la cual contó con entre 10 mil y 12 mil soldados de caballería.

El tercer capítulo se centró en el inicio de la caída de Napoleón con sus campañas en Portugal, España, la Guerra de la Quinta Coalición y su Invasión a

Rusia de 1812, teniendo las canciones “War & Peace” de la banda Running Wild y “1812” del grupo Desert.

Running Wild, una banda de heavy, power y speed metal, fue fundada en 1976 en Hamburgo, Alemania, y publicó su álbum “The Rivalry” en enero de 1998, en el cual se presentó la canción “War & Peace”, canción que realiza una doble referencia, tanto a la novela del escritor ruso León Tolstói, “Guerra y Paz” (1865), como a la batalla que se narra en dicha novela y que es el eje central de esta canción, la batalla de Borodino, el enfrentamiento que dejó más muertes en un solo día de batalla de las guerras napoleónicas y con la que Napoleón consiguió abrirse paso para poder capturar Moscú.

Continuando, la banda Desert Desert es una banda de power metal de origen israelí fundada en 2002 por su guitarrista Maxim Shafransky, y su tema titulado simplemente como “1812”, lanzado en 2015 en su álbum “Never Regret”, canta sobre la retirada que tuvo que realizar Bonaparte varias semanas después de la toma de Moscú y tras no recibir respuesta alguna del Zar de Rusia Alejandro I aceptando la rendición, lo que lo llevó a tener que dirigir la retirada de sus tropas a través del territorio ruso con el invierno encima, lo que resultó en una absoluta carrera por la supervivencia mientras que la caballería cosaca perseguía y acosaba a los rezagados franceses que se quedaban varados en los caminos.

Finalmente, como cierre de temporada, en el cuarto y último episodio se tienen nuevamente a Running Wild con "The Battle Of Waterloo" y a Desert con "Star Of Delusive Hopes".

Runing Wild publicó “The Battle Of Waterloo” en 1989 en su álbum “Death or Glory”. En esta cantan sobre la mítica batalla de Waterloo, la última batalla de Napoleón y la que puso punto y final a las Guerras Napoleónicas y a su reinado como emperador de Francia tras su último periodo como gobernante, conocido como los “Cien Días”. En la canción se mencionan datos como la fecha de la batalla y cómo el ejército británico bajo el mando de Arthur Wesley, Duque de Wellington, tuvo que resistir el ataque francés hasta recibir refuerzos por parte del ejército prusiano bajo el mando del general Blücher.

Como segunda canción, y por ende última canción de la temporada, se presenta Desert con “Star of Delusive Hopes”, canción del álbum con el mismo título publicado en enero del 2011. En esta canción el grupo hace referencia directa al final de Napoleón como emperador y militar y de todas sus aspiraciones a volver a ocupar el trono francés, así como de su exilio y encarcelamiento en la isla de Santa Helena. En esta mencionan cómo él dedicó su vida a Francia, a la que en la canción denominan como “La nación de la libertad”.

Una vez planteada no solamente la temática sino ya identificadas las canciones, así como los hechos históricos específicos que se contarían en los programas, se procedió a la recopilación de información y documentación de dichos hechos y sobre las bandas de las canciones dando un breve resumen de cada una.

En cuanto se tuvo toda la información recopilada, se procedió a la estructuración y escritura de los guiones narrativos y técnicos para el programa, guiones planteados para un programa aproximado de una hora. La duración de cada capítulo varió dependiendo de qué tanto se tuvo que explicar acerca del hecho histórico como de la misma canción, dejando obviamente un espacio de tiempo para que la canción se escuchara por completo de inicio a fin sin interrupciones tras el análisis y relato histórico.

Cabe resaltar y volver a mencionar que cada capítulo se dividió en dos cortes, el primero con la presentación del programa y la introducción al episodio seguido del análisis musical, y luego el segundo corte con la segunda canción y el segundo hecho a narrar y con la despedida del programa.

Asimismo, como un pequeño paso extra a mencionar, también se desarrolló la “Coletilla Resorte” para el inicio del programa así como el guión para la Coletilla de introducción al mismo.

Una vez terminado los guiones narrativos y técnicos, se comenzó con la siguiente etapa del proyecto, la producción.

## ➤ Producción

La producción en términos de audiovisual es definida por Romero (1996) como “es el conjunto de varios procesos creativos, administrativos y logísticos para conseguir la elaboración de un bien cultural o de entretenimiento, es decir, el producto que resulta de este trabajo es la película, el programa de televisión o el video”. Descripción que, para el formato de radio, es perfectamente compatible, ya que con o sin el factor de video, se necesita toda una estructuración del proceder con el proyecto, como ya se vio y explicó en la preproducción de Young History.

En esta fase se llevó a cabo la grabación de Young History la cual varió, como ya se mencionó anteriormente, de lo extenso del tema a tratar o por algún inconveniente o error al momento de llevar a cabo la grabación.

Así mismo, durante esta etapa se llegaron a realizar cambios o modificaciones con respecto a los guiones estructurados en la Preproducción, esto con motivos tales como reducir o extender el tiempo del programa, así como modificar la forma en la que se está dando la explicación del hecho histórico o el análisis de la canción. Por ejemplo, en el primer capítulo se dio el caso de replantear el orden de las canciones, cambiando el orden de primero Civil War por Serenity para luego volverlo a cambiar como se había planteado originalmente.

Tras grabar los capítulos, se grabaron las coletillas para el inicio del programa: la Coletilla Resorte y la Coletilla de Introducción.

Todo el proceso de producción de Young History se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Monteávila, las cuales cuentan con dos estudios de grabación adecuados para este tipo de producción y proyecto.

Una vez finalizadas las grabaciones, se procedió a la postproducción.

## ➤ **Postproducción**

“En la etapa de postproducción (...) se realizan labores de manipulación del material registrado, durante el rodaje. Se trata de darle sentido, orden y ritmo a la historia, además de incluir elementos de imagen y audio que no se realizaron durante el rodaje, como los efectos especiales y la música”. (Romero, 1996).

En esta fase se editó todo el programa de Young History para su próxima puesta al aire en Radio UMA, proceso en el cual se agregaron la música, efectos de sonido y alguna que otra edición mínima por tema del tiempo de duración del programa, así como cualquier arreglo con respecto al audio y a la música, subir y bajar el volumen de los mismos, entre cualquier otro detalle a editar que se vio necesario o conveniente a realizar.

Así mismo, en esta etapa se agregaron las cortinas para la presentación, desarrollo y despedida de cada capítulo, terminando todo el proceso de producción de Young History y, por ende, de este proyecto.

## ❖ **Factibilidad**

El autor de este proyecto a lo largo de la carrera pudo ser partícipe en la preparación y desarrollo de proyectos audiovisuales, entre algunos de ellos, más allá de los académicos; está el que fue realizado en su servicio comunitario con la Fundación Ana Frank, en la cual, junto a un equipo de otros dos compañeros, realizaron una producción audiovisual acerca del Genocidio de Ruanda de 1994, trabajo que, por supuesto, tuvo una preproducción en la cual se tuvo que realizar un amplio trabajo investigativo y documental de los hechos para luego pasar a la escritura de guion, así como la producción con la grabación de audios y luego la postproducción con la edición y montaje final de todo el material, agregando animaciones 2D, música, imágenes, entre otros añadidos.

En dicho trabajo, el autor utilizó el software Filmora 12 para realizar ediciones tanto para formato MP4 como MP3. Con esta herramienta también realizó varios trabajos durante la carrera en las cátedras de Teoría y Práctica de la Radio I y II y Teoría y Práctica de la Televisión II.

Así mismo, en el 2023, entre el 25 de julio y el 6 de octubre, el autor llevó a cabo sus prácticas profesionales en el Circuito Éxitos 99.9, trabajando en los programas de la periodista Graciela Beltrán Carías, la periodista Gladys Rodríguez y del asesor financiero Pedro Penzini López, adquiriendo varios conocimientos sobre la producción y manejo de programas radiales. Sumado a lo anterior, durante su periodo en Éxitos, también realizó la edición y elaboración de un total de seis micros radiales de Carlos Fraga, motivador, docente y conferencista; experiencia que le ayudó a practicar las dotes de editor con Filmora.

Igualmente, durante la carrera, el autor ha logrado obtener conocimientos en lo que respecta al análisis y comprensión en materia histórica, manteniendo un buen promedio en las diferentes cátedras relacionadas a dicha disciplina, siendo la última de estas, Historia Universal Contemporánea, impartida por el profesor Rodríguez Yturbe, en la que obtuvo un promedio de 18. También cabe destacar el rendimiento en las cátedras de Teoría y Práctica de la Radio I, donde obtuvo un promedio de 19, y en Teoría y Práctica de la Radio II, con un promedio de 18.

## VI. Diagrama de Gantt

### ➤ reproducción

<b>Semana 1 - 03/11/2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Entrega del anteproyecto.</li></ul>
<b>Semana 2 - 10/11/2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Aprobación del proyecto por parte de facultad</li><li>● Investigación y documentación para el programa</li></ul>
<b>Semana 3 - 17/11/2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Investigación y documentación para el programa</li></ul>
<b>Semana 4 - 24/11/2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Investigación y documentación para el programa</li></ul>
<b>Semana 5 - 01/12/2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Investigación y documentación para el programa</li></ul>
<b>Semana 6 - 08/12/2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Escritura y estructuración del guión técnico del primer capítulo.</li></ul>
<b>Semana 7 - 15/12/2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Escritura y estructuración del guión técnico del segundo capítulo</li></ul>
<b>Semana 8 - 22/11/2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Escritura y estructuración del guión técnico del tercer capítulo</li></ul>
<b>Semana 9 - 29/12/2023</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Escritura y estructuración del guión técnico del cuarto capítulo</li></ul>

### ➤ Producción

<b>Semana 10 - 05/01/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Grabación del primer capítulo</li></ul>
<b>Semana 11 - 12/01/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Revisión por posibles cambios</li></ul>

	en el audio que se tengan que volver a grabar
<b>Semana 12 - 19/01/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Grabación del segundo capítulo</li> </ul>
<b>Semana 13 - 26/01/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revisión por posibles cambios en el audio que se tengan que volver a grabar</li> </ul>
<b>Semana 14 - 02/02/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Grabación del tercer capítulo</li> </ul>
<b>Semana 15 - 09/02/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revisión por posibles cambios en el audio que se tengan que volver a grabar</li> </ul>
<b>Semana 16 - 16/02/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Grabación del cuarto capítulo</li> </ul>
<b>Semana 17 - 23/02/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revisión por posibles cambios en el audio que se tengan que volver a grabar</li> </ul>

➤ **Postproducción**

<b>Semana 18 - 01/03/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Edición del primer capítulo</li> </ul>
<b>Semana 19 - 08/03/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Edición y exportación del primer capítulo</li> </ul>
<b>Semana 20 - 15/03/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Edición del segundo capítulo</li> </ul>
<b>Semana 21 - 22/03/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Edición y exportación del segundo capítulo</li> </ul>
<b>Semana 22 - 29/03/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Edición del tercer capítulo</li> </ul>
<b>Semana 23 - 05/04/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Edición y exportación del tercer capítulo</li> </ul>

<b>Semana 24 - 12/04/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Edición del cuarto capítulo</li> <li>● Redacción del informe del Proyecto Final de Carrera</li> </ul>
<b>Semana 25 - 19/04/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Edición y exportación del cuarto capítulo</li> <li>● Redacción del informe del Proyecto Final de Carrera</li> </ul>
<b>Semana 26 - 26/04/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Redacción del informe del Proyecto Final de Carrera</li> </ul>
<b>Semana 27 - 03/05/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revisión y edición del informe del Proyecto Final de Carrera</li> </ul>
<b>Semana 28 - 17/05/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revisión y edición del informe del Proyecto Final de Carrera</li> </ul>
<b>Semana 29 - 17/05/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revisión y edición del informe del Proyecto Final de Carrera</li> </ul>
<b>Semana 30 - 24/05/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revisión y edición del informe del Proyecto Final de Carrera</li> </ul>
<b>Semana 31 - 31/05/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revisión y edición del informe del Proyecto Final de Carrera</li> </ul>

➤ **Entrega Final**

<b>Semana 32 - 07/06/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Última revisión y edición del informe del Proyecto Final de Carrera</li> </ul>
<b>Semana 33 - 14/06/2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Entrega del informe del Proyecto Final de Carrera</li> </ul>

## VII. Conclusiones y Recomendaciones

### ❖ Conclusiones

La crisis económica y social que atraviesa Venezuela es una que ha dejado secuelas en diferentes ámbitos cruciales para el futuro del país. La crisis alimenticia y de servicios ha causado ya sea de forma directa o indirecta que miles de estudiantes abandonaran sus estudios, asimismo, que miles de profesores se retirasen de su profesión. Todo esto dado por la falta de acciones y políticas efectivas que logren solventar esta crisis.

Por añadidura, el gobierno no se preocupa por tratar de preservar el valor cultural que los estudios aportan a la sociedad, ni por rescatar las tradiciones que han formado parte de la identidad venezolana desde la época de la corona española. En medio de esta crisis, todos aquellos que tengan el talento y la disposición de aportar, aunque sea, un grano de arena para contrarrestar todos estos efectos negativos, deben y pueden hacerlo.

Young History se manifestó como un reto de cómo hacer que un tema tan complejo y extenso como la historia se manejara de una forma sencilla, dinámica y con un componente musical atractivo que se escape del status quo actual. Esto demuestra que es posible hacer de un tema poco atractivo algo entretenido para un público difícil.

Este proyecto también se develó como una iniciativa para que se den más espacios culturales en la radio nacional, donde se puedan escuchar y analizar temas variados como géneros musicales totalmente diferentes a lo acostumbrado en la actualidad. Enriqueciendo de esta forma la cultura de los jóvenes y siendo un punto de referencia e inspiración para que, en un futuro en Venezuela surja un próximo Civil War o Running Wild venezolanos que canten sobre hazañas y personajes de nuestra historia y la sigan transmitiendo y dándola a conocer.

Asimismo, además del componente cultural, este espacio también se presenta como una ayuda educativa para todos los jóvenes que, por ciertas

circunstancias o razones, se han visto en la obligación de abandonar sus estudios y no encuentran una fuente de información que les ayude en su desarrollo personal. Otra crisis que Young History ataca para ayudar a darle oxígeno a los espíritus y mentes de los venezolanos sin importar dónde estén y sin importar si tienen o no conexión a internet, la radio llega hasta los lugares más recónditos del mudo.

### ❖ **Recomendaciones**

La historia y la cultura son tópicos que no se tienen que dejar de lado. Ambos se tienen que mantener como una prioridad constante en las generaciones presentes y futuras, tanto por ser un recurso que ayuda a preservar la identidad, como un recurso que ayuda a analizar y comprender mejor el hoy y ahora. Por esta razón, el “tema raíz” que se presentó en este proyecto, la historia, es uno al que se le debe seguir buscando la forma de transmitirlo de la forma más óptima y, sobre todo, incentivarlo en la juventud.

Este proyecto se presentó en un formato radial con un lenguaje ameno y sencillo para un tema complejo, más, también se puede presentar en otros formatos, como el audiovisual, el escrito e incluso el ilustrado. Géneros y formatos como las animaciones stop motions, las animaciones 2d o 3d, el género del cómic, las novelas históricas, los documentales dramáticos, entre muchas otras expresiones artísticas, pueden ser la clave para que la historia en estos tiempos pueda convertirse en un objeto de interés público. Pues, cuando el hombre no consigue comprender el mundo a través de las ciencias, siempre le quedarán las artes.

Asimismo y por añadidura, el formato que se utilizó, así como los otros ejemplificados y mencionados, pueden aplicar para otros temas que no estén relacionados con la historia pero que estén relacionados a otros campos humanísticos y no humanísticos también. Temas como leyes, educación, medicina, ciencias; todos ellos pueden ser transmitidos de diferentes maneras sin perder su esencia, sólo ajustando su discurso de tal forma que las personas que no están versadas en dichos temas los puedan comprender en menor medida e incluso llamar su atención. Un ejemplo sobre esta recomendación se puede contemplar con la afamada serie televisiva “Dr. House” del 2004. No es una serie con fines

educativos o formativos, pero, en cierta medida, consigue que una gran audiencia pueda interesarse por dramas, problemáticas e historias que giran en torno a la medicina.

Como acotación por parte del autor de este trabajo, en su experiencia, su interés y fascinación por la historia no hubiesen sido posibles sin la saga de películas de Disney "Piratas del Caribe". Bastó el relato ficticio de piratas para encender una llama de absoluto interés por un tema tan vasto.

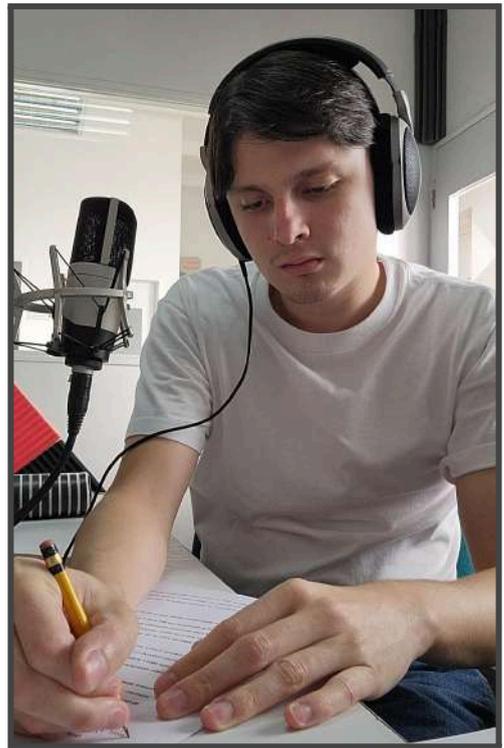
Con esto se recomienda a la Universidad Monteávila, en su constante búsqueda por alcanzar y conquistar nuevos niveles de prestigio e innovación, alentar a los estudiantes y futuros profesionales de otras carreras, como en el derecho o en administración, por ejemplo, a que no tengan miedo ni pena en acercarse a poder explorar y experimentar con los medios que otorga la universidad. Tanto en el ámbito de la radio como en el de la televisión, entre otros, ellos son más que capaces de poder promulgar y dar a conocer sus ámbitos profesionales, exponerlos y darlos a entender en estos medios. Después de todo, antes de las leyes, las ciencias, las filosofías, los números y las ingenierías, el primer paso fue la palabra.

No es cuestión del tema, sino de cómo se relata y explica.

## Referencias Bibliográficas

- Agencia EFE S.A. (9 junio de 2023). Las tradiciones culturales de Venezuela, amenazadas por falta de fondos en la crisis. *Swissinfo*. <https://n9.cl/xlb715>
- Brando, K. (24 de noviembre de 2021). LA ESCUELA VENEZOLANA PERDIÓ 1,2 MILLONES DE ALUMNOS, ADVIERTE ESTUDIO ELABORADO POR CONSORCIO DE INVESTIGACIÓN LIDERADO POR DEVTECH. Extensión Social | Universidad Católica Andrés Bello. <https://n9.cl/tcgre>
- Caladín, A. (2018). Influencia del Reggaetón en los jóvenes. Amparo Calandín Psicólogos. <https://shorturl.at/Jviiv>
- Cardozo, R. (5 de diciembre de 2022). La crisis del sistema educativo en Venezuela. *DW*. <https://n9.cl/i8ocm>
- Carr, E. H. (1961). ¿Qué es la historia?. Editorial Ariel, S. A. <https://n9.cl/539rs>
- Crusellas, L. (26 de septiembre de 2017). Características y funciones de la radio. Blog de CPA Online. Recuperado el 29 de abril de 2024, de: <https://www.cpaonline.es/blog/sonido/caracteristicas-y-funciones-de-la-radio/>
- Equipo editorial, Etecé. 31 de mayo de 2019. Radio. Enciclopedia Humanidades. Recuperado el 29 de abril de 2024. <https://humanidades.com/radio/>.
- Llano, A. (2004). La cultura como proyecto [Archivo PDF].
- Martínez, J. (2011). SOCIEDAD DEL ENTRETENIMIENTO (2): Construcción socio-histórica, definición y caracterización de las industrias que pertenecen a este sector. [Archivo PDF] <https://n9.cl/2wtmo1>
- Rios, R. (24 de agosto de 2023). Teoría del aprendizaje social, concepto, fases, características. Escuela de Profesores del Perú. <https://n9.cl/5z627>
- Romero, Amparo. (1996). CAPÍTULO 1 ¿Qué es la producción audiovisual?. <http://sisec.cultura.df.gob.mx/pat/downFiles/F-1045-6204-2-manual%20de%20produccion%20adelanto.pdf>
- Spang, K. (2003). Cultura y Multicultura [Archivo PDF].

## Anexos



- *Fotos de la grabación del primer capítulo de Young History.*



- *Fotos de la grabación del segundo capítulo de Young History.*

### Cap 1 - Young History

Tema: Vida y obra de Napoleón Bonaparte (primeros años - coronación)

- Tema 1: *"The Art of War" — Serenity (2013) (Primeros años e Italia)*
  - Intro de Young History

#### ◆ Introducción

¡Muy buenas, **excelentísimos** oyentes! Sean todos bienvenidos a Young History, ¿cansado de leer historia? ¡Aquí te la cantamos!

En los controles nos acompaña Naudy García, en la gerencia de producción Anisbel Trompiz y en la producción y quien tiene el honor de hablarles, Ricardo Martínez Gamero y esto es Young History, un espacio en el que el rock y la historia se unen para contarles a ustedes los hechos más épicos y que más han marcado la historia junto con una épica canción la cual trata sobre esos hechos.

Así es, este es un programa de análisis musical... pero de una forma un tanto distinta a lo convencional. No analizaremos la música, no analizaremos el género ni nada de lo normal... analizaremos la historia que inspiró a las obras maestras que presentaremos para el deleite de sus oídos y de paso para que puedan conocer y aprender sobre nuestra historia y la historia de otros lugares remotos.

Y en esta temporada que vamos iniciando hablaremos sobre una época que fue marcada por un personaje que fue un antes y un después en Occidente, sobre todo en Europa y en especial en Iberoamérica. Estoy hablando de nada más que Napoleón Bonaparte.

El general, el emperador, el conquistador y el libertador. Revolucionario para muchos y traicionero para otros. ¿Un genio o un tirano? ustedes, mis estimados

### Cap 2 - Young History

Temas: 4ta y 5ta Coalición: Batalla de Trafalgar y Batalla de Eylau

- Tema 1: *"Admiral over the Oceans" – Civil War (2015) (Batalla de Trafalgar)*

- Intro de Young History

#### ◆ Introducción

Muy buenas tardes, mis estimados amigos oyentes, bienvenidos a Young History, ¿Cansado de leer historia? Aquí te la cantamos.

En los controles se encuentra Naudy García, en la gerencia de producción Anisbel Trompiz y en la producción del programa y quien tiene el honor de hablarles, Ricardo Martínez Gamero.

Pues muy bien, mis amigos y soldados, damas y caballeros, mis aficionados a la historia y al rock, espero que se encuentren muy pero que muy bien. Yo me encuentro animado, me encuentro motivado porque el día de hoy seguiremos con la historia del capítulo anterior y contaremos de manera un poco más a profundidad sobre nuestro estimado Napoleón Bonaparte, el Pequeño Cabo, del cual ya hablamos acerca de sus orígenes y sus primeras campañas y cómo llegó al poder, pero hoy contaremos un poco más sobre lo que le tocó vivir o más bien sobre algunos de los hechos más importantes y/o impactantes que ocurrieron durante su reinado.

Específicamente estaremos hablando sobre dos batallas, así es, el día de hoy tocó día de lucha, día de guerra, día de gloria... o derrota.

### Cap 3 - Young History

Temas: Invasión a Rusia: Batalla de Borodino y Retirada de Rusia

- Tema 1: *"War & Peace" – Running Wild (1998) (Batalla de Borodino)*
  - Intro de Young History

#### ◆ Introducción

¡Muy buenas mis estimados amigos oyentes! Mis damas y valquirias, caballeros y guerreros, sean todos bienvenidos una vez más a Young History, ¿cansados de leer historia? Aquí te la cantamos.

En los controles se encuentra Naudy García, en la gerencia de producción Anisbel Trompiz y en la producción y quien tiene el honor de hablarles Ricardo Martínez Gamero.

Muy bien, mis amigos oyentes, el día de hoy seguiremos con nuestro viaje a través de las Guerras Napoleónicas. Ya nos encontramos en la mitad de esta temporada, ya falta nada para concluir esta larga travesía.

Y, para dar inicio a la mitad de nuestra aventura, hoy les traemos una banda de hace unos años, realmente, una banda que posiblemente para algunos les hará recordar a esa esencia del rock de hace ya décadas... ¿no me creen? Entonces escúchenlo por ustedes mismos, con ustedes... Running Wild.

#### ◆ Banda

- 0:30 – 1:00

### Cap 4 - Young History

Temas: Batalla de Waterloo y Exilio a Santa Elena

- Tema 1: *"The Battle Of Waterloo" – Running Wild (1998) (Batalla de Waterloo)*

- Intro de Young History

#### ◆ Introducción

¡Muy buenas mis estimados amigos oyentes! Mis damas y caballeros, sean todos bienvenidos una vez más a Young History, ¿cansados de leer historia? Aquí te la cantamos.

En los controles se encuentra Naudy García, en la gerencia de producción Anisbel Trompiz y en la producción y quien tiene el placer de hablarles Ricardo Martínez Gamero.

Mis estimados amigos, mis guerreros, mis aficionados a la historia y a la buena música, espero de todo corazón que se encuentren excelente, por mi parte me encuentro especialmente animado porque hemos llegado al final de temporada.

Así es, les doy la bienvenida al último capítulo de este recorrido en Young History y también al final de la historia de nuestro estimado Napoleón y de las Guerras Napoleónicas, siguiendo la historia desde donde la dejamos la semana pasada: en Rusia.

Hoy hablaremos de forma muy pero que muy resumida del hombre que, a mi parecer, ha sido el más ambicioso de toda la historia y que marcó un antes y un

- *Primera página de cada guión narrativo de Young History*



## FICHA Y CARETAS DE PROGRAMAS RADIO UMA

### FICHA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA Y CONDUCTORES</b>	Young History – Ricardo Martínez Gamero
<b>HORARIO</b>	3 – 5 p.m.
<b>DURACIÓN</b>	Una hora y quince minutos aprox.
<b>DIAS DE TRANSMISIÓN</b>	Viernes.
<b>PÚBLICO</b>	Jóvenes y adultos.
<b>GÉNERO</b>	Mixto: cultural y entretenimiento.
<b>SINOPSIS</b>	Young History es un espacio donde el rock y la historia se unen para presentar a todo el mundo una forma de contar y explicar la historia más amena y entretenida junto con una selección musical que expandirá los gustos e interés del público en el género de Power Metal de temática histórica.
<b>SEGMENTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Bienvenida e introducción a los temas del día.</li> <li>. Presentación de la primera banda y tema musical.</li> <li>. Explicación y contexto histórico del primer hecho a relatar.</li> <li>. Despedida del primer corte y reproducción del primer tema musical completo.</li> <li>. Bienvenida al segundo corte, recuento del corte anterior e introducción del segundo tema.</li> <li>. Presentación de la segunda banda y tema musical.</li> <li>. Explicación y contexto histórico del segundo hecho a relatar.</li> <li>. Despedida del programa y reproducción del segundo tema musical canción completo.</li> </ul>
<b>ESQUEMA</b>	__2__ BLOQUES __1__ CORTES
<b>ESTRUCTURA BLOQUE 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida e introducción a los temas del día.</li> <li>• Presentación de la primera banda y tema musical con fragmentos del mismo.</li> <li>• Narración del contexto histórico del primer hecho histórico a tratar con fragmentos del tema musical intercalados en ciertas partes del relato.</li> <li>• Despedida del primer corte y reproducción del primer tema musical completo.</li> </ul>
<b>ESTRUCTURA DE BLOQUE 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• . Bienvenida al segundo corte, recuento de lo narrado en el corte anterior e introducción del segundo tema.</li> <li>• . Presentación de la segunda banda y tema musical.</li> <li>• . Narración del contexto histórico del segundo hecho histórico a tratar con fragmentos del tema musical intercalados en ciertas partes del relato.</li> <li>• . Despedida del programa y reproducción del segundo tema musical completo.</li> </ul>

PROF. ROBERTO RUIZ TOVAR - COORDINADOR DE RADIO UMA

1

- *Ficha técnica de Young History para presentar el programa en Radio UMA*



## FICHA Y CARETAS DE PROGRAMAS RADIO UMA



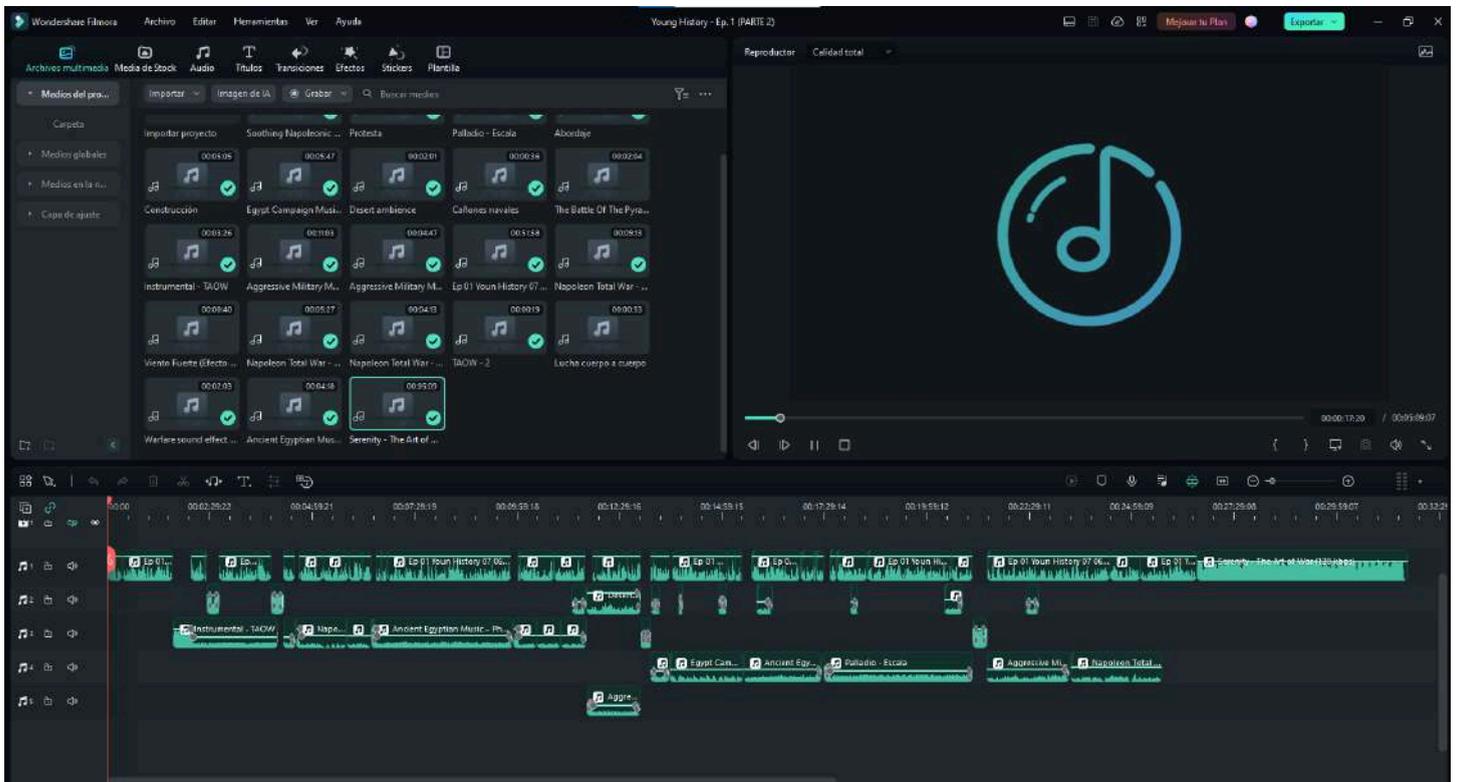
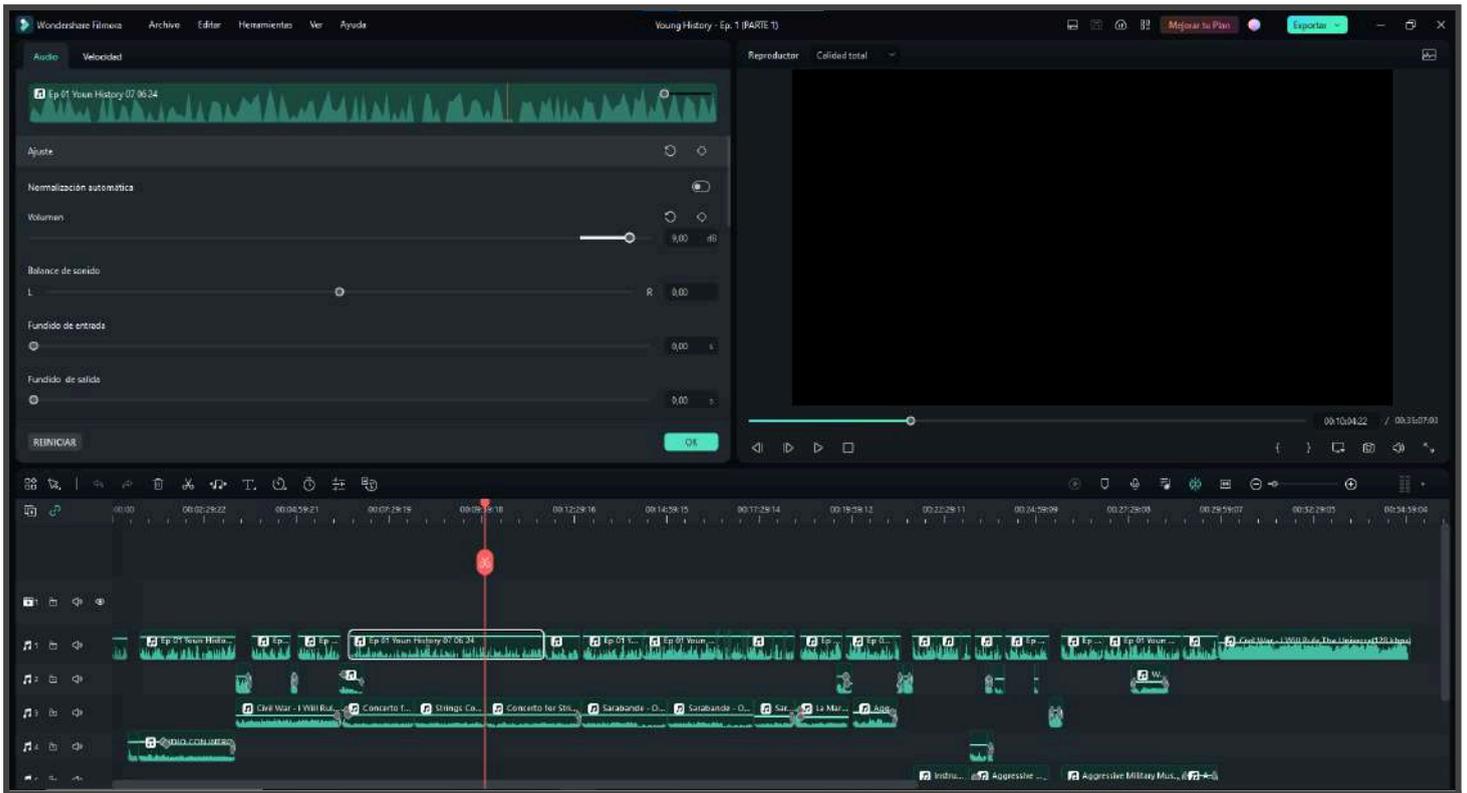
### CARETAS / EMPAQUES (textos sugeridos)

<b>NOMBRE</b>	Young History – Ricardo Martínez Gamero
<b>COLETILLA RESORTE</b>	A continuación, el siguiente programa es un programa mixto cultural, educativo y recreativo con elementos de lenguaje A, B y C, salud y sexo A, B, C y D y violencia A, B, C, D y E. Que de ser escuchado por niños, niñas y adolescentes requieran de la supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables.
<b>PRESENTACIÓN</b>	<p>¡Muy buenas, excelentísimos oyentes! Sean todos bienvenidos a Young History, ¿cansado de leer historia? ¡Aquí te la cantamos!</p> <p>En los controles nos acompaña Naudy García, en la gerencia de producción Anisbel Trómpiz y en la producción y quien tiene el honor de hablarles, Ricardo Martínez Gamero y esto es Young History, un espacio en el que el rock y la historia se unen para contarles a ustedes los hechos más épicos y que más han marcado la historia junto con una épica canción la cual trata sobre esos hechos.</p>
<b>PASE A CORTE</b>	. ¿Qué harán ahora los franceses para hacerle frente a este enemigo? Lo sabremos después del siguiente corte, por los momentos los dejamos con Civil War y su éxito "I Will Rule The Universe", ya volvemos.
<b>REGRESO DE CORTE</b>	. Regresamos del pasado para más... Young History, ¿cansado de leer historia? ¡aquí te la cantamos!
<b>SEGMENTO 1</b>	<p>. Tema: Vida y obra de Napoleón Bonaparte: Primeros años, sus orígenes hasta la campaña italiana.</p> <p>. Primera banda: Civil War. Tema: "I Will Rule The Universe" (2013).</p>
<b>SEGMENTO 2</b>	<p>. Tema: Vida y obra de Napoleón Bonaparte: Expedición a Egipto, el 18 de Brumario, Guerra de la Segunda Coalición y Gobierno como Cónsul hasta su coronación como emperador.</p> <p>. Segunda banda: Serenity. Tema: "The Art of War" (2013).</p>
<b>DESPEDIDA</b>	En los controles nos acompañó Naudy García, en la gerencia de producción Anisbel Trómpiz y en la producción y quien tuvo el honor de hablarles, Ricardo Martínez Gamero. Esperamos que tengan un feliz fin de semana, cuidense y aquí nos despedimos con el épico tema de Serenity "The Art of War". Nos vemos hasta la próxima, mis queridos amigos oyentes.

PROF. ROBERTO RUIZ TOVAR - COORDINADOR DE RADIO UMA

2

- *Ficha técnica sobre las coletillas y temas del primer episodio de Young History. En esencia, el guión técnico del episodio 1.*

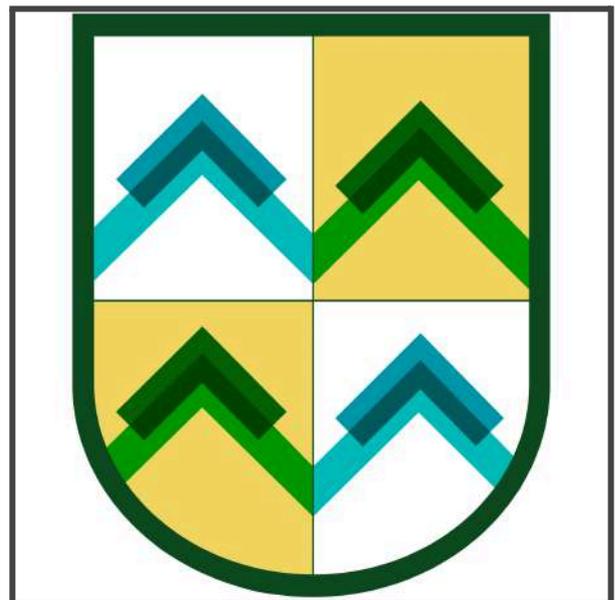


- *Proceso de edición del corte 1 y corte dos, respectivamente, del primer episodio de Young History utilizando el software Filmora 12.*



- Logo del programa diseñado con la Inteligencia Artificial de Microsoft, Copilot, y editado posteriormente con el software online gratuito de edición de fotos Pixlr.

- Propuesta de diseño del escudo de la Universidad Monteávila para Proyectos Finales de Carrera de la Facultad de Comunicación Social, diseñado por el autor de este proyecto utilizando el software de Adobe Illustrator. Este escudo, o logo, es una combinación de algunos logos anteriores con el logo actual, sumado a un diseño de un logo para la Facultad de Comunicación Social. Ambos



logos, el de la universidad y el de la facultad, se disponen en conjunto en un mismo escudo. Esto como alegoría a los escudos medievales de las casas reales europeas. Ejemplos actuales de esta práctica y legado: el escudo del Reino de España o, por ejemplo, la unión de banderas en la Union Jack, la bandera de Reino Unido, que combina las banderas de Escocia, Irlanda del Norte e Inglaterra.