



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Monteávila
Comité de Estudios de Postgrado
Especialización en Periodismo Digital

**PROPUESTA DE CÓMO ABORDAR UN MEDIO DIGITAL ENFOCADO EN EL
PERIODISMO DE SOLUCIONES COMO ALTERNATIVA PARA PLANTEAR
RESPUESTAS A PROBLEMÁTICAS SOCIALES EN VENEZUELA**

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista en Periodismo Digital,
presentado por:**

Pérez Estanga, Melianny María, CI 25.572.496

Asesorado por:

Baig, José
Montilla, Antonio

Caracas, junio 2021



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Monteávila
Comité de Estudios de Postgrado
Especialización en Periodismo Digital

**PROPUESTA DE CÓMO ABORDAR UN MEDIO DIGITAL ENFOCADO EN EL
PERIODISMO DE SOLUCIONES COMO ALTERNATIVA PARA PLANTEAR
RESPUESTAS A PROBLEMÁTICAS SOCIALES EN VENEZUELA**

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista en Periodismo Digital,
presentado por:**

Pérez Estanga, Melianny María, CI 25.572.496

Asesorado por:

Asesor académico

Baig, José

Asesor metodológico

Montilla, Antonio

Caracas, junio 2021



**Comité de Estudios de Postgrado
Especialización en Periodismo Digital**

ACTA DE TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

Quienes suscriben, profesores del Comité de Estudios de Postgrado de la Especialización en Periodismo Digital de la Universidad Monteávila, para certificar el Trabajo Especial de Grado titulado: “Propuesta para el desarrollo de un medio digital enfocado en el periodismo de soluciones como alternativa para plantear respuestas al problema de la desnutrición en Venezuela”, presentado por el(la) ciudadano(a): **MELIANNY MARÍA PÉREZ ESTANGA**, cédula de identidad N° 25.572.496, para optar al título de Especialista en Periodismo Digital, dejan constancia de lo siguiente:

1. Su presentación se realizó, previa convocatoria, en los lapsos establecidos por el Comité de Estudios de Postgrado, el día 28 de junio de 2021, de forma virtual según las herramientas tecnológicas destinadas para éste fin por la universidad.
1. La presentación consistió en un resumen oral del Trabajo Especial de Grado por parte de su autora, en los lapsos señalados al efecto por el Comité de Estudios de Postgrado; seguido de una discusión de su contenido, a partir de las preguntas y observaciones formuladas por los profesores evaluadores, una vez finalizada la exposición.
2. Concluida la presentación del citado trabajo los profesores evaluadores decidieron otorgar la calificación de Aprobado “A” por considerar que reúne todos los requisitos formales y de fondo exigidos para un Trabajo Especial de Grado, sin que ello signifique solidaridad con las ideas y conclusiones expuestas.

Acta que se expide en Caracas, el día 28 de junio de

2021.

Prof. Mariela Del Valle
Martellacci Trujillo



Prof. Willmar Tarazona Faneyth C.I. 11.312.269 C.I. 13.311.690

Señores:

Universidad Monteávila
Comité de Estudios de Postgrado
Especialización en Periodismo Digital

Atención: Profesora Marcella Prince
Referencia: **Aceptación de Asesoría**

Por medio de la presente le informo que hemos revisado el borrador final del Proyecto de Trabajo Especial de Grado de la Ciudadana: **Pérez Estanga, Melianny María**, titular de la Cédula de Identidad N° V-**25.572.496**; cuyo título tentativo es: “Propuesta de cómo abordar un medio digital enfocado en el periodismo de soluciones como alternativa para plantear respuestas a problemáticas sociales en Venezuela”, el cual cumple con los requisitos vigentes de esta casa de estudio para asignarles jurado y su respectiva presentación.

Junio de 2021,

Montilla Zapata, Antonio José
Asesor de Seminario de Trabajo Especial de Grado III
Baig, José
Asesor académico

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi refugio y sustento. La Gloria es para él.

A mis padres y hermana, por apoyarme con absoluto amor e incondicionalidad en cada proyecto. Somos el mejor equipo, y esa es nuestra verdad.

A Jesús, por impulsarme y hacerme creer en que las posibilidades son infinitas. Este proyecto tiene su origen en ti y en cada "Why not" juntos.

A las raras, por ser una presencia constante en mi vida, las amigas con las que crecí y continúo creciendo.

A mis familiares y amigos,

A las Josefás que me cuidan en el cielo,

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Monteávila, por creer y acompañar a cada uno de sus estudiantes en un año peculiar para la humanidad.

Al profesor José Baig, por creer en mí y convertirse en mi mentor en este camino.

Al profesor Antonio Montilla, por asesorar esta tesis y guiarme en el proceso con la mejor disposición del mundo.

Al profesor Willmar Tarazona, por su compromiso y dedicación con cada estudiante de esta especialización.

A mi querido amigo Sergio, por compartir sus conocimientos y consejos con la mayor nobleza y honestidad.

A mis compañeras de posgrado, por hacer de esta experiencia un recorrido enriquecedor y lleno de compromiso.

A los profesores de la Especialización en Periodismo Digital, por el trabajo e inspiración.

A todos, gracias.

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Monteávila
Comité de Estudios de Postgrado
Especialización en Periodismo Digital

**PROPUESTA DE CÓMO ABORDAR UN MEDIO DIGITAL ENFOCADO EN EL
PERIODISMO DE SOLUCIONES COMO ALTERNATIVA PARA PLANTEAR
RESPUESTAS A PROBLEMÁTICAS SOCIALES EN VENEZUELA**

Autor: Pérez, Melianny

Asesor metodológico: Antonio, Montilla

Asesor académico: Baig, José

Año: 2021

RESUMEN

El periodismo de soluciones nace como una perspectiva capaz de visibilizar soluciones a problemáticas sociales desde una mirada constructiva. Entender que nos acercamos a una sociedad cada vez más interconectada, requiere adaptar prácticas innovadoras que respondan a las necesidades de la población y a la función social del periodismo. El objetivo principal de esta investigación, se basó en presentar una propuesta de medio digital enfocada en el periodismo de soluciones como alternativa para plantear respuestas a problemáticas sociales. En base a esta hipótesis, se realizó una revisión exhaustiva de las bases del periodismo digital y se desarrolló una investigación aplicada de tipo no experimental. Usando el método de observación y entrevistas como técnica de recolección de datos se recogió información que sirvió para determinar la conceptualización y diseño del medio digital, tomando en cuenta los principios del periodismo digital y dejando claras las pautas para la construcción y funcionamiento de un medio focalizado en la perspectiva del periodismo de soluciones. De este trabajo se extrae la importancia de la perspectiva del periodismo de soluciones en la visibilización de alternativas a las problemáticas sociales, así como también el uso de las herramientas del periodismo digital para la construcción de una plataforma óptima para los usuarios.

Línea de Trabajo: Periodismo digital

Palabras clave: Periodismo de soluciones, plataforma digital, problemáticas sociales

INDICE

DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
INDICE DE TABLAS	IX
INDICE DE ILUSTRACIONES	X
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	13
Planteamiento de la investigación	13
Planteamiento del problema	13
Objetivos de la investigación	17
<i>Objetivo general</i>	17
<i>Objetivos específicos</i>	17
Justificación e importancia	18
Alcance y delimitación.....	19
<i>Alcance</i>	19
<i>Delimitación</i>	19
<i>Delimitación temporal</i>	19
<i>Delimitación geográfica</i>	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO.....	20
Antecedentes	20
Bases teóricas	25
<i>Ciberperiodismo:</i>	25
<i>Periodismo de soluciones:</i>	26
<i>Problemática social:</i>	28
Bases legales.....	30
CAPÍTULO III.....	32
VENTANA DE MERCADO.....	32
Sector productivo	32
Producto o servicio	33
Audiencia o público consumidor	33
Análisis de competidores	33
CAPÍTULO IV	36
MARCO METODOLÓGICO	36

Tipo de investigación:.....	36
Diseño de la investigación.....	36
Población y muestra	37
Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	38
Técnicas de análisis de resultados.....	39
Cuadro de operacionalización de variables	42
CAPITULO V	45
DESARROLLO Y PROPUESTA	45
Antecedentes:.....	45
Entrevistas	45
Aspectos de diseño y contenido.....	49
Parámetros para la construcción de un medio digital especializado en el periodismo de soluciones y pautas de funcionamiento.....	50
Observación de medios	51
Aspectos de diseño y contenido para un medio digital especializado en periodismo de soluciones	52
Temas y formatos a incorporar en la plataforma de acuerdo a las tendencias	54
Desarrollo de la propuesta	54
Aspectos conceptuales.....	54
Aspectos tecnológicos.....	56
Plataforma seleccionada	57
Usabilidad.....	57
Identidad gráfica	58
Árbol de navegación.....	60
Arquitectura de la página web	62
Temas y formatos de la plataforma.....	66
CAPÍTULO VI.....	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS.....	74
ANEXO A.....	74
ANEXO B.....	81
ANEXO C.....	90
ANEXO D.....	94
ANEXO E.....	96

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Bases legales.....	31
Tabla 2 Análisis de competidores.....	34
Tabla 3 Tabla de operacionalización de variables.....	44
Tabla 4 Especialistas consultados y su cargo.....	46
Tabla 5 ¿Cuál es el rol del periodismo digital en Venezuela?	74
Tabla 6 ¿En qué medida los venezolanos consumen contenidos en medios digitales?	75
Tabla 7 ¿Cómo pueden aprovecharse las herramientas que ofrece el periodismo digital (hipertextualidad, multimedialidad, interactividad)?	76
Tabla 8 ¿Cuáles formatos pueden incorporarse en un medio digital?	77
Tabla 9 ¿Cómo se definen los temas y formatos a incorporar en un medio digital?	78
Tabla 10 ¿Cuáles son los aspectos básicos, cuando hablamos de diseño y contenido que deben incorporarse en un medio digital?.....	78
Tabla 11 ¿Cuáles son los retos que supone la creación y manejo de un medio digital?	79
Tabla 12 ¿Qué recomendaciones le das a un periodista que quiera iniciar un medio digital?	80
Tabla 13 ¿Cuál es el rol del periodismo de soluciones en la actualidad?	81
Tabla 14 ¿En qué se diferencia la mirada del periodismo de soluciones en relación al periodismo de investigación que toca temas sociales?	82
Tabla 15 ¿Cuál es el valor agregado del periodismo de soluciones?	83
Tabla 16 ¿Cómo se abordan las problemáticas sociales desde esta perspectiva?	84
Tabla 17 ¿Cuál es la importancia del periodismo de soluciones como medio para plantear respuestas a problemáticas sociales?.....	84
Tabla 18 ¿Existe algún ejemplo concreto que describa mejoras dentro de una problemática social, a raíz de la publicación de un trabajo de periodismo de soluciones?	85
Tabla 19 ¿Cómo se ha desarrollado este enfoque en Venezuela?	86
Tabla 20 ¿Cuáles son las pautas básicas para la producción de contenido enfocado en el periodismo de soluciones?.....	86
Tabla 21 ¿cuáles características debería tener un medio digital que aborde el periodismo desde esta perspectiva?¿Qué experiencias se pueden adaptar de otros medios a nivel internacional especializados en el periodismo de soluciones?	87
Tabla 22 ¿Cuáles formatos pueden incorporarse en un medio digital de periodismo de soluciones?.....	88
Tabla 23 Tomando en cuenta las características de un medio digital (interactividad, multimedialidad e hipertextualidad) cómo pueden aprovecharse estos atributos para abordar el periodismo de soluciones.....	88
Tabla 24 Por último, ¿qué recomendaciones puede darle a un periodista dispuesto a hacer periodismo de soluciones a través de un medio digital?.....	89

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Logo Comunica-acción	58
Ilustración 2 Muestra tipográfica Lamberto Font.....	59
Ilustración 3 Muestra tipográfica Monserrat Light	59
Ilustración 4 Mapa de navegación de la página web Comunica-acción.....	60
Ilustración 5 Homepage y menú principal Comunica-acción	62
Ilustración 6 Páginas internas Comunica-acción	63
Ilustración 7 Páginas informativas Comunica-acción.....	64
Ilustración 8 Trabajos periodísticos Comunica-acción.....	65
Ilustración 9 Formulario de contacto Comunica-acción	66

INTRODUCCIÓN

El periodismo como disciplina, además de exigir un amplio compromiso con la verdad, lleva consigo una función social. Para atender esta característica, el abordaje de las historias debe trascender de la denuncia e ir más allá de lo evidente. Al encontrarnos en un mundo cada vez más globalizado e interconectado, debemos incorporar nuevas visiones que permitan enriquecer al periodismo y lo conecten con su uno de sus propósitos medulares: responder a la sociedad.

La perspectiva del periodismo de soluciones nace como una mirada mucho más humana del periodismo. Resaltando las alternativas que se desarrollan dentro de las comunidades para abordar problemáticas sociales, este enfoque plantea una visión que no solo se limita a la denuncia, sino que visibiliza aquellas acciones que mejoran una problemática social.

Entendiendo la naturaleza de la técnica, y su capacidad para generar respuestas positivas por parte de la audiencia, en este estudio se propone la elaboración de una propuesta para abordar un medio digital enfocado en el periodismo de soluciones como mecanismo para generar respuestas a problemáticas sociales.

Tomando en cuenta los principios del periodismo digital y los aspectos teóricos estudiados durante la investigación este trabajo se estructuró en seis capítulos los cuales se dividen en:

Capítulo I: En este capítulo se presenta el contexto en el cual se enmarca el proyecto de investigación, así como su propósito general y objetivos específicos, asimismo se describe la justificación del trabajo conjuntamente con su alcance y delimitación.

Capítulo II: Dentro de este apartado, se desarrollan los aspectos teóricos que sustentan la investigación, así como las definiciones conceptuales relacionadas con las variables del estudio y los objetivos planteados.

Capítulo III: En este capítulo, se explica el segmento de mercado al cual va dirigida la propuesta, conjuntamente con el sector productivo, el producto o servicio, su público objetivo, y un breve análisis de los competidores.

Capítulo IV: En esta sección se desglosan los aspectos metodológicos del trabajo de grado, se explica el tipo de investigación, población y muestra, instrumentos de recolección de datos y técnicas de análisis de datos.

Capítulo V: En este capítulo, se exponen los resultados encontrados durante la investigación y se plantea el desarrollo de la propuesta a través de la descripción de sus aspectos fundamentales.

Capítulo VI: Por último, en esta sección, se describen las conclusiones y recomendaciones en torno a la propuesta elaborada durante el trabajo especial de grado.

CAPÍTULO I

Planteamiento de la investigación

En este capítulo se expone el contexto del proyecto de investigación. Partiendo del planteamiento del problema, se visualiza la necesidad de contar con un medio digital a través del cual se puedan brindar alternativas para plantear respuestas a problemáticas sociales en Venezuela.

Planteamiento del problema

La globalización y el constante avance en la tecnología plantean nuevas formas de comunicarnos y hacer periodismo. Entender que nos acercamos a una sociedad cada vez más interconectada, requiere adaptar prácticas innovadoras que respondan a las necesidades de la población. El periodismo de soluciones, nace como una alternativa que permite dar respuesta a problemáticas sociales, incorporando en esencia, un rol activo que traspasa la descripción del problema y plantea formas para solucionarlo.

El periodismo de soluciones ciertamente representa la mirada más humana de la comunicación. De acuerdo a (Gross, 2018): "Es un reportaje riguroso de las respuestas a los problemas sociales y sus resultados, es decir, no deja la cobertura sólo en la descripción del problema, sino que cubre también qué iniciativas están en ejecución para resolverlo".

Este enfoque no debe ser subestimado, ni mucho menos tomado como simples recomendaciones, relaciones públicas o activismo social. El periodismo de soluciones va más allá, al exigir procesos investigativos meticulosos, datos fidedignos, y estrategias para generar respuestas a necesidades públicas.

Las problemáticas sociales, siguen siendo uno de los principales focos de preocupación en el contexto internacional. De acuerdo a la Comisión Económica para Latinoamérica y Caribe, un problema social es: "una condición que afecta a un número significativamente considerable de personas, de un modo considerado

inconveniente y que según se cree debe corregirse mediante la acción social colectiva”.

. Asimismo, la organización tipifica a las problemáticas sociales como todas aquellas situaciones dentro de las cuales se halla una condición problematizada, que mitiga el pleno funcionamiento y desarrollo de comunidades.

En este sentido, la misma establece que: “Bajo el nombre de problemas sociales se pueden ubicar un sinnúmero de situaciones de las más diversas, como pueden ser entre otras, pobreza, desempleo, violencia familiar, drogadicción, crimen, relocalización forzosa, analfabetismo, explotación laboral, alienación, abandono de menores, tortura, déficit habitacional, desnutrición infantil, etc”.

Debido a la crisis humanitaria compleja por la cual pasa actualmente Venezuela, desde los últimos cinco años han aumentado los casos de problemáticas sociales de forma exponencial. Analizando cifras sobre cuestiones sociales fundamentales, tales como el hambre y desnutrición, según datos recopilados en la encuesta ENCOVI de 2017, más del 80% de los hogares venezolanos no cubren la totalidad de sus necesidades alimentarias con los ingresos recibidos.

En el informe mundial sobre la crisis alimentaria difundido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en 2019 se asegura que: “En América del Sur vive la mayoría (68 por ciento) de las personas subalimentadas de América Latina. El aumento observado en los últimos años se debe a la desaceleración económica experimentada por varios países, especialmente la República Bolivariana de Venezuela, donde la prevalencia de la subalimentación casi se cuadruplicó, al pasar del 6,4 por ciento en 2012-14 al 21,2 por ciento en 2016-18. Durante el mismo período de recesión, se informó que la inflación en el país había alcanzado 10.000.000 por ciento aproximadamente y el crecimiento real del PIB se deterioró, al pasar del -3,9 por ciento en 2014 al -25 por ciento estimado en 2018”.

En el plano educativo, ENCOVI estableció en su encuesta de condiciones de vida publicado en 2020 una disminución exponencial de la participación escolar por parte de los niños y jóvenes venezolanos estableciendo que: “Cae la demanda potencial de educación, pero no hay progresos de cobertura. Se estima que hay 1,7

millones de personas (3 a 24 años) menos, hecho que tiende a reducir la presión sobre la demanda de atención en educación. Los niños y niñas escolarizados en este período académico 2019-2020 muestran que su trayectoria educativa debió afectarse por la severidad de la crisis del año precedente”.

Igualmente, en los temas referentes a la medición de la pobreza la organización destacó que es de las problemáticas sociales más complejas por las que atraviesa el país. Las cifras reveladas por ENCOVI nos muestran que: “Si se determina a través de la línea de pobreza, se encuentra que 96% de los hogares están en situación de pobreza y 79% en pobreza extrema, hecho que significa en el último caso que los ingresos percibidos son insuficientes para cubrir la canasta alimentaria”.

Queda claro entonces, que los problemas sociales en Venezuela forman parte de una agenda que requiere de atención prioritaria. Si bien es cierto que el país se encuentra bajo un esquema de crisis humanitaria compleja que necesita de la cooperación de actores nacionales e internacionales, muchas veces las comunidades y entes provenientes de la sociedad civil se han encargado de generar soluciones que mitiguen dichas problemáticas.

Dichas iniciativas han sido abordadas en múltiples ocasiones desde una perspectiva periodística en Venezuela, sin embargo, desde el enfoque del periodismo de soluciones no se han propuesto acercamientos que cubran el problema de manera formal.

En la actualidad, no existen medios especializados en Venezuela dedicados al enfoque de periodismo de soluciones. Diversas plataformas han incorporado trabajos bajo esta mirada, pero sin adentrarse de manera exclusiva a la generación de contenido digital con estas características.

En este sentido, este trabajo propone la elaboración de un medio digital cuyo propósito contemple generar contenido enfocado en el periodismo de soluciones, como alternativa para crear propuestas factibles que puedan ser aplicadas a problemáticas sociales en Venezuela. En la investigación se plantea abordar de

manera humana estas problemáticas, ofreciendo soluciones y creando espacios comunes que conectan al periodismo y la acción.

De este modo se plantea responder a las siguientes interrogantes en el estudio:
¿Cuál es el rol del periodismo de soluciones a nivel global y nacional? ¿Cuáles son los aspectos de diseño y contenido necesarios para desarrollar un medio digital enfocado en el periodismo de soluciones? ¿Cuáles son los temas y formatos a desarrollar en el medio digital entendiendo las tendencias? ¿Cuáles son los parámetros para la construcción de un medio digital especializado en el periodismo de soluciones y sus pautas de funcionamiento?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Desarrollar una propuesta de medio digital para el abordaje del periodismo de soluciones como alternativa para plantear respuestas a problemáticas sociales en Venezuela.

Objetivos específicos

- Analizar el rol del periodismo de soluciones como medio para plantear respuestas a problemáticas sociales
- Determinar los aspectos de diseño y contenido para la ejecución de un medio digital enfocado en el periodismo de soluciones
- Definir los temas y formatos a incorporar en la plataforma de acuerdo a las tendencias
- Fijar los parámetros para la construcción de un medio digital especializado en el periodismo de soluciones y sus pautas de funcionamiento

Justificación e importancia

El periodismo de soluciones representa una ventana hacia el abordaje de temas sociales desde una perspectiva activa. Más allá de describir un problema, este enfoque periodístico se plantea formas de resolver alguna coyuntura e involucrar a los usuarios en la implementación de soluciones.

En esta investigación, se pretende generar una propuesta de medio digital que sirva como canal de visibilización para aquellas alternativas que aborden problemáticas sociales en Venezuela desde una perspectiva que haga de la solución el eje narrativo. En este sentido, el proyecto busca generar aportes a la comunidad a través de la exposición de iniciativas que trabajen sobre problemáticas sociales y propongan medidas tangibles para solucionar dichos temas.

En el trabajo, se procura crear un espacio de información y participación que involucre a los usuarios dentro de perspectivas frescas e innovadoras diseñadas para implementar acciones vinculadas a la solución de problemas sociales. Mediante el análisis realizado en la investigación, y el desarrollo práctico del medio digital, se espera incrementar la discusión en torno a las problemáticas sociales en Venezuela y las acciones para resolverlas, desde un enfoque analítico y participativo.

Finalmente, el estudio busca servir como una plataforma que brinde contenido de valor para los usuarios de forma innovadora e interactiva, a través de la presentación de información y experiencias audiovisuales. De esta forma, se planea contribuir a la solución de las problemáticas sociales vigentes en Venezuela a través de un enfoque cívicamente activo del periodismo.

Alcance y delimitación

Alcance

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar una propuesta de medio digital enfocado en el periodismo de soluciones como alternativa para plantear respuestas a problemáticas sociales en Venezuela.

Delimitación

Entendiendo la naturaleza del proyecto y su foco en el desarrollo de una plataforma digital especializada en el periodismo de soluciones la investigación se delimitó bajo dos consideraciones:

Delimitación temporal

La propuesta descrita en el trabajo especial de grado, se realizará en un periodo correspondiente a dieciocho meses, dentro de los cuales se cuentan los procesos de elaboración y desarrollo, así como también la presentación y discusión del mismo.

Delimitación geográfica

El área geográfica seleccionada para la realización y ejecución del proyecto se extiende a Venezuela, comprendiendo a todo el territorio nacional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se desarrollarán los aspectos básicos en los cuales se sustentan los planteamientos de este trabajo. Se analizarán los basamentos conceptuales que definen a las variables de estudio y todos aquellos aportes teóricos pertinentes para la investigación.

Antecedentes

El enfoque de periodismo de soluciones resulta de una nueva perspectiva periodística derivada de una visión constructiva de los problemas sociales. En su trabajo, *The Application of Solutions Journalism: Strategic Communications and Public Affairs Group in Somalia* Ciftci afirma que:

El periodismo de soluciones representa un acercamiento en el cual los reportajes no solo se enfocan en los problemas sociales sino también en los problemas en sí mismos. En otras palabras, las historias bajo el periodismo de soluciones se encuentran ancladas en evidencia creíble que demuestra la necesidad de soluciones al explicar el cómo y el cuándo las respuestas resultan eficientes o no. (Ciftci, 2019)

Esta perspectiva pone al periodismo en un rol activo, que desafía la mirada tradicional de la comunicación al señalar no solo lo que no está bien sino también lo que sí funciona. (Benesh, 1998) acuña por primera vez el término periodismo de soluciones, a finales de los años noventa con la publicación de *The Rise of solution journalism* en la revista *Columbia Journalism Review*.

Mediante un estudio minucioso sobre las técnicas utilizadas por *ABC News*, *The New York Times Magazine* y *Los Angeles Times* en la producción de historias con un enfoque de soluciones la autora plantea que: “El periodismo de soluciones real

y de alta calidad es valioso precisamente porque no promete soluciones mágicas y no pinta por los números. Se diferencia de otros tipos de periodismo en una sencilla razón: en vez de señalar lo que está mal con la esperanza de que alguien lo resuelva, señala lo que está bien con la esperanza de que alguien lo imite”.

En la literatura académica, (McIntyre, 2019) en su trabajo define al periodismo de soluciones como : “una técnica dentro de la práctica del periodismo constructivo o una forma emergente de periodismo que aplica técnicas extraídas del campo de la psicología positiva a la redacción de historias, en un esfuerzo por crear noticias atractivas mientras se mantienen los valores esenciales del periodismo”.

En este sentido, el enfoque se mantiene apegado a las nociones básicas del periodismo en la construcción de historias al seguir la estructura del qué, quién, cuándo, dónde, por qué y para qué. Sin embargo, el elemento diferenciador reside en el cómo. Al plantear un “cómo”, dentro de la narrativa periodística, se obliga a cambiar el ángulo de la noticia centrando el foco en las formas de resolver los retos que presenta la historia.

Al respecto, en *How and why to teach solutions journalism*, (Thier, 2016) establece que: “Al concentrarnos en el cómo en vez de quién, los periodistas debemos profundizar nuestro entendimiento sobre cómo funcionan los programas, cómo se obtienen los resultados, y cuáles otros detalles son usualmente pasados por alto”.

Ahora bien, deben entenderse la seriedad de las perspectivas planteadas desde esta visión, debido a la rigurosidad que llevan consigo la creación de historias y su posterior presentación a los usuarios. Cada una de las narraciones expuestas en el periodismo de soluciones llevan consigo la potencialidad necesaria para resolver el problema.

La capacidad para resaltar problemáticas sociales y señalar alternativas para su solución no es el único alcance que tiene este enfoque periodístico. De acuerdo a una investigación conducida por la Red de Periodismo de Soluciones y la organización *Engaging News Projects* titulada *The power of solutions journalism*, se

demostró que el periodismo de soluciones tiene la capacidad de aumentar el alcance de las noticias en los usuarios y su interactividad en los medios.

Mediante este estudio, se comprobó que el enfoque optimiza el alcance del periodismo en tres áreas: incremento de las audiencias, aumento del conocimiento percibido del público, sentido de eficacia, y el fortalecimiento de la conexión entre el público y las noticias. En los resultados encontrados en la investigación, (Curry y Hammonds, 2014) hallaron que el periodismo de soluciones actúa como un catalizador del compromiso de las audiencias en torno al problema narrado.

En este sentido, los usuarios, se ven impulsados a participar en la búsqueda de una solución al problema, o donar dinero a alguna organización encargada de tratar con el tema. Asimismo, se evidenció que las personas que consumen noticias desarrolladas bajo un enfoque de soluciones, se ven motivados a leer más artículos relacionados al problema, hablar con familia y amigos sobre lo leído y compartir en redes sociales el contenido consumido.

Bajo la misma línea, (Catal, 2017) explica en su estudio *New Technologies Challenging the Practice of Journalism and The Impact of Education: Case of Northern Cyprus* que “mientras el desarrollo de comunicaciones digitales ha introducido nuevas funcionalidades en nuestras vidas, tales como la multimedialidad, la conectividad, y la interactividad, el avance de la tecnología también ha creado nuevas oportunidades periodísticas al desarrollar nuevas estructuras en la industria de los medios de comunicación”.

En este aspecto, es importante resaltar el papel de la tecnología en la difusión de iniciativas orientadas a la solución de problemas sociales. Bajo un esquema presencial complementado con una modalidad web, en el año 2013 nace la Red de Periodismo de Soluciones. Esta organización surge con el propósito de brindar conocimientos y buenas prácticas relacionadas con la búsqueda de alternativas en torno a problemáticas sociales.

El alcance global de la red, ha impulsado la creación de medios especializados en el enfoque de periodismo de soluciones, a través del aprovechamiento de los

canales digitales. En relación al tema de las problemáticas sociales, la red cuenta con reportajes que exploran formas de generar soluciones alrededor del mundo concernientes a problemas de distinta naturaleza que van desde el abordaje del hambre y la pobreza, hasta temas ambientales.

Un ejemplo claro del periodismo de soluciones como vehículo para impulsar alternativas a problemáticas sociales, se evidencia en el trabajo titulado *Peanuts, Millet, Beans: Simple Foods Helping To Stem Kano's Malnutrition Crisis*, desarrollado por *Nigeria Health Watch* bajo el apoyo de la Red de Periodismo de Soluciones. Este trabajo plantea la visibilización de alternativas para mitigar la crisis de desnutrición en Nigeria a través de la educación de las madres de familia de la comunidad.

En la investigación, se describe la carencia alimentaria que afecta a Nigeria y las formas de disminuir el impacto de la crisis a través de la identificación de alimentos con alto porcentaje de nutrientes que pueden ubicarse fácilmente en las comunidades.

En el trabajo (Abubakar, 2018) señala que: "Identificar los alimentos locales que ayudarán a las madres a nutrir mejor a sus hijos es un paso importante en la dirección correcta contra el flagelo de la desnutrición en Nigeria. Esta intervención, a pesar de su alcance limitado, ha demostrado que es posible detener el problema si las madres reciben una educación adecuada sobre los alimentos locales y los niños son tratados con esos alimentos nutritivos disponibles localmente".

El aspecto fundamental de este documento se sostiene en sus aportes en relación a la visibilización de la problemática desde una perspectiva constructiva. No solamente se señalan las consecuencias de la desnutrición, sino que se vislumbra el camino hacia la adopción de medidas que disminuyan el impacto de la crisis.

En Venezuela, los trabajos de periodismo de soluciones que han sido producidos y publicados por medios digitales, han abordado distintas problemáticas sociales en temas como: la educación, la migración, salud, desnutrición y medioambiente. Destaca el trabajo desarrollado por Kaoru Yonekura para el medio digital *El Estímulo*. En el reportaje, desarrollado en el marco del confinamiento y cierre

de las escuelas por causa del COVID 19 titulado *La escuela en la radio: Fe y Alegría hace la tarea para educar a distancia*, se describe la situación de resiliencia de los docentes de Fe y Alegría para continuar con la educación a distancia pese a las dificultades causadas por la pandemia.

En la investigación, se presentan las causas y orígenes de un problema social educativo en los sectores populares que no solo se vio afectado por el inicio de la pandemia, sino que también ya luchaba contra una infraestructura deficiente en el internet y servicios básicos en los sectores populares.

Bajo el apoyo de la Fundación Gabo y la Red de Periodismo de Soluciones, Yonekura realiza una disección del funcionamiento de la Red de Fe y Alegría, organización encargada de la gestión de comedores en zonas populares destinados a la disminución del hambre en la población infantil.

El reportaje, agrupa cifras relevantes vinculadas a las tasas de educación popular en el país. La narrativa construida por Yonekura bajo el enfoque de periodismo de soluciones, convierten al trabajo en una plataforma de exposición de una de las iniciativas sociales más robustas en Venezuela en la lucha contra la falta de educación en los sectores populares.

La mirada ofrecida por Yonekura, pone foco en las respuestas generadas por actores externos al ámbito gubernamental, y hace énfasis en el trabajo desarrollado desde las comunidades para las comunidades. Bajo esta perspectiva, se elabora un análisis de la propuesta social y se motiva a los usuarios a comprometerse en la solución del problema.

Bases teóricas

Ciberperiodismo:

Este concepto nace a raíz de la masificación del internet y de la digitalización de los medios de comunicación. Con la incorporación de nuevos recursos para la difusión del periodismo, se amplificaron los conceptos relacionados con la creación de contenido periodístico para los medios digitales.

Los grandes cambios que se suscitaron en el campo de las comunicaciones debido a la convergencia de tecnologías informáticas, a partir de finales de los años noventa, han revolucionado las formas de producción, difusión y de recepción de la información. De acuerdo a (Díaz Noci, 2008): “El ciberperiodismo es aquella variedad de la actividad profesional de conseguir y ofrecer información de actualidad mediante medios informáticos para ofrecer en el ciberespacio”.

En este sentido, el ciberperiodismo usa como tribuna a los medios digitales a la hora de difundir el contenido periodístico. De acuerdo a la literatura académica, las características básicas que definen a este enfoque son: la hipertextualidad, la interactividad, y la multimedialidad.

(Díaz Noci, 2008) describe a la multimedialidad como la capacidad de procesar y difundir mensajes que integran diversos códigos lingüísticos-textuales, visuales y sonoros- y gozan de unidad comunicativa. Es decir, dentro de las propuestas multimedia en el ciberperiodismo, debe existir un hilo conductor que brinde coherencia a la información presentada.

Por otro lado, la hipertextualidad se refiere a la capacidad de conectar un texto dentro de otro dentro de una misma historia. Según los planteamientos de (Fondevila y Segura, 2011): “Los enlaces, según el destino, pueden ser externos o internos, de conexión entre aplicaciones, de comando, de unirrelación o multirrelación o de desplazamiento”.

La navegación planteada en los esquemas de la hipertextualidad, le da la capacidad al lector de ampliar la información a través de nodos y enlaces con contenido de interés vinculado con el desarrollo del trabajo periodístico.

Por último, dentro de las características estructurales del ciberperiodismo se encuentra la interactividad. Este elemento, es parte de los rasgos diferenciadores que plantea la dinámica de un medio digital porque posibilita la intervención de los consumidores dentro de los trabajos periodísticos mediante la retroalimentación directa entre el medio y el usuario.

Al respecto, (Díaz Noci, 2004) plantea que: “La interactividad es la posibilidad de que todos los interlocutores interactúen con el medio y entre sí. Se recupera la dimensión participativa, por lo que el paradigma basado en el emisor y el receptor ha de sufrir un serio reajuste. La interactividad es el principal rasgo que integra las acciones entre autor y lector, puesto que este último participa en mayor o menor medida de decisiones que afectan al resultado final del discurso.

A partir de la introducción de nuevas tecnologías, el ciberperiodismo se ha convertido en uno de los canales principales en términos de producción de trabajos periodísticos. Dadas las condiciones establecidas por el avance de los medios digitales, desde los últimos años ha surgido un proceso de transcodificación de estructuras y adaptación de los medios, desde lo tradicional hacia lo digital.

Periodismo de soluciones:

El periodismo de soluciones al ser un enfoque desarrollado desde los últimos veinte años, continúa alimentándose desde un punto de vista teórico. De acuerdo a (Rosenberg, 2018): “El periodismo de soluciones busca que los periodistas no solo puedan cubrir lo que está mal en el mundo sino también informar, con igual grado de rigor, sobre los esfuerzos que hacen determinadas personas u organizaciones para corregir eso que está mal”.

Esta perspectiva construye una narrativa enfocada en las vías para la solución del problema más que el problema en sí mismo. El papel del periodista se centra en

la visibilización de aquellas alternativas que funcionan dentro de una situación que presenta un problema a resolver. En este sentido, la narrativa de la noticia impulsa a que el usuario se sienta capaz de contribuir con una solución al problema, lo que motiva el compromiso con la información entre el medio y los consumidores.

El periodismo de soluciones conecta el problema con aquellas maneras de resolverlo trascendiendo lo meramente descriptivo. Al respecto, (Gross, 2018) indica que: “El periodismo de soluciones es un reportaje riguroso de las respuestas a problemas sociales y sus resultados; es decir, no deja la cobertura solo en la descripción del problema, sino que cubre también qué iniciativas están en ejecución para resolverlo”.

Bajo esta nueva tendencia, se han producido numerosos trabajos destinados a transformar la interacción de los usuarios con las noticias, cambiando el rol de mero espectador a potencial agente de cambio dentro de los problemas resaltados.

Problemática social:

De acuerdo a la definición establecida por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe un problema social es: "Una condición que afecta a un número significativamente considerable de personas, de un modo considerado inconveniente y que según se cree debe corregirse mediante la acción social colectiva".

En este sentido, las problemáticas sociales corresponden a aquellas situaciones indeseables que afectan a un grupo de personas y distorsionan su estado de bienestar. Entre sus características principales, se encuentra la masificación de la dificultad, es decir, no es solo un problema que afecte de manera aislada a algún individuo, sino que implica que las dificultades sean valoradas desde un punto de vista colectivo.

Dichos problemas tienen la capacidad de modificarse con el tiempo, disminuyendo su impacto en la población mediante la aplicación de medidas de corrección, o, por el contrario, acrecentando su daño, con la profundización del problema. En la mayoría de los casos, el rango de acción de los actores involucrados se focaliza en los aspectos "salientes" de la problemática y en algunos puntos que permitan la recolección de información para la elaboración de soluciones.

El papel de la prensa y de los medios de comunicación en el manejo de las problemáticas sociales, muchas veces se centra en la visibilización de aquellos aspectos que afectan a la comunidad. La captura de la atención pública, se logra a través de la difusión masiva de la información vinculada con el problema, pero no necesariamente en las soluciones.

De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe una cuestión social se caracteriza por capturar la atención de la población; movilizándolo a la prensa y generando noticias; agudizando la preocupación pública y controversia, lo que lleva en la mayoría de los casos a la acción colectiva.

El rol del periodismo en el abordaje de un problema social tiene su esencia en la cobertura del acontecimiento, con el propósito de garantizar la divulgación de todas aquellas situaciones donde se presenten insuficiencias o se ponga en riesgo al ser humano.

Bases legales

A continuación, se presentan las normas legales que podrían condicionar el proyecto, de tal modo que al realizar el diseño y planificación del mismo se tomarán en cuenta las siguientes:

Instrumento legal	Artículo	Comentario
Declaración Universal de Derechos Humanos	Artículo 3	Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad, y a la seguridad de su persona
Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales	Artículo 3	(Normativa internacional que protege el bienestar social de los individuos) Los Estados Partes en el presente Pacto se comprometen a asegurar a los hombres y a las mujeres igual título a gozar de todos los derechos económicos, sociales y culturales enunciados en el presente Pacto.
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	Artículo 2	Venezuela se constituye en un Estado democrático y social de Derecho y de Justicia, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico y de su actuación, la vida, la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la democracia, la responsabilidad social y, en general, la preeminencia de los derechos humanos, la ética y el pluralismo político.
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	Artículo 19	El Estado garantizará a toda persona, conforme al principio de progresividad y sin discriminación alguna, el goce y ejercicio irrenunciable, indivisible e interdependiente de los derechos humanos. Su respeto y garantía son obligatorios para los órganos del

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	Artículo 57	Poder Público, de conformidad con esta Constitución, con los tratados sobre derechos humanos suscritos y ratificados por la República y con las leyes que los desarrollen.
		Se establece el principio de libertad de expresión. Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus opiniones utilizando cualquier medio de comunicación sin que se imponga la censura.
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela)	Artículo 58	Expresa que la comunicación es libre y plural. Se establece que toda persona tiene derecho a información oportuna, veraz e imparcial y sin censura.
Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos	Artículo 3	Se garantiza el respeto a la libertad de expresión e información dentro de los límites propios del Estado.
Ley del Ejercicio del Periodismo y Código de Ética	Capítulo I (Artículo 5)	Se establece que el periodista se encuentra obligado a defender la verdad, la libertad de expresión y el desarrollo autónomo e independiente del país. En dicho artículo se expresa que los profesionales de la comunicación deben responder solamente a la verdad, sin manipular la información.

Tabla 1 Bases legales

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

VENTANA DE MERCADO

En este capítulo se describe el área y rango de acción de la propuesta de investigación. Tomando en cuenta la naturaleza del proyecto y su alcance, se detallarán los diferentes elementos que corresponden al mercado al cual está dirigida la propuesta. Igualmente se hará un análisis del público objetivo al cual va dirigida la propuesta y una breve descripción de sus competidores más relevantes.

Sector productivo

El desarrollo de la presente propuesta en el trabajo de investigación se sitúa dentro del sector terciario de la economía, referido a la prestación de servicios y bienes intangibles. Al tratarse del diseño y construcción de un medio digital que aborde el periodismo de soluciones como alternativa para plantear respuestas a problemáticas sociales, se contribuiría a la generación de valor en el sector terciario de la economía.

El diseño de la propuesta y posible ejecución del proyecto se hará bajo el concepto de ofrecer un servicio que aborde temáticas del periodismo de soluciones en un formato digital. Entendiendo dichas características, sumado al componente de generación de información y uso de nuevas tecnologías, la propuesta comprende de forma complementaria el sector cuaternario.

Con el fin de abordar todas las aristas del proyecto se incluye al sector cuaternario, dicho segmento representa las actividades económicas que se encargan de producir y desarrollar conocimientos, y generar e intercambiar información. Entendiendo la naturaleza digital de la plataforma y su posible impacto en los sectores productivos, se tomó en cuenta este grupo de actividad económica para la presente investigación.

Producto o servicio

La propuesta plantea el desarrollo de un medio digital enfocado en el periodismo de soluciones como alternativa para plantear respuestas a problemáticas sociales. En este sentido, se busca construir una plataforma que aborde dichas realidades utilizando las herramientas y formatos que brinda el periodismo digital tales como: La hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

Adicionalmente, el proyecto incluye la incorporación de trabajos bajo la perspectiva del periodismo de soluciones que puedan ser presentados en diferentes formatos que abarquen experiencias digitales.

Audiencia o público consumidor

La audiencia potencial del producto, está integrada por consumidores de periodismo digital interesados en trabajos que muestren soluciones a problemáticas sociales. En ese sentido, el público objetivo de la propuesta está segmentado en hombres y mujeres, que sean usuarios asiduos de medios digitales y adicionalmente, busquen una perspectiva periodística que puedan evidenciar soluciones a problemas reales.

Análisis de competidores

Para este apartado se utilizaron tres criterios básicos para el análisis de la competencia. En primer lugar, se consideraron a aquellos medios que fuesen nativos digitales, es decir, que hayan nacido en el internet y operen desde lo digital. En segundo lugar, se consideró que los medios analizados fuesen de origen venezolano o se dirigieran a una audiencia local. Por último, el tercer criterio para realizar el análisis se basó en que los medios en estudio tuviesen al menos un trabajo de periodismo de soluciones publicado dentro de su plataforma.

Nombre del medio	País	Trabajos de periodismo de soluciones	de Plataforma digital
------------------	------	--------------------------------------	-----------------------

Historias Que Laten	Venezuela	Sí	https://www.historiasquelatén.com/
Prodavinci	Venezuela	Sí	https://prodavinci.com/
El Estímulo	Venezuela	Sí	https://elestimulo.com/
Hispano Post	Venezuela	Sí	https://hispanopost.com/

Tabla 2 Análisis de competidores

Fuente: Elaboración propia

Luego de la observación aplicada a los medios digitales se encontraron algunas consideraciones vinculadas a la naturaleza de los medios analizados. En principio, en relación a la propuesta desarrollada en la investigación, estas plataformas se constituyen como competencia indirecta.

La competencia indirecta si bien no ofrece los mismos productos o servicios, puede llegar a satisfacer las necesidades de los consumidores. En este sentido, se encontró que los medios analizados a pesar de no estar especializados en el enfoque de periodismo de soluciones si incorporaron algunos trabajos bajo esta perspectiva.

Tomando en cuenta estas condiciones, las ventajas competitivas de la propuesta del trabajo de grado frente a sus competidores, se dividieron en tres consideraciones relevantes:

- Línea editorial y contenido especializado: Un factor diferenciador de la propuesta del trabajo de investigación se vincula con la presentación de una línea editorial y contenido especializado bajo la perspectiva del periodismo de soluciones.
- Nicho de mercado definido: A diferencia de los medios analizados, la propuesta a desarrollarse en el trabajo de grado, cuenta con un nicho de mercado

segmentado. Dicha audiencia, se encuentra constituida por consumidores interesados por trabajos periodísticos con enfoque de periodismo de soluciones.

- Innovación y creación de valor: Una de las ventajas competitivas más relevantes de la propuesta está relacionada con la innovación y creación de valor. Al tratarse de un medio especializado en una perspectiva incipiente, se genera la posibilidad de producir contenido de valor y enriquecer a la disciplina con la difusión de trabajos especializados.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

En el desarrollo de este capítulo, se describen de forma detallada los instrumentos utilizados para la recolección y análisis de datos, conjuntamente con la operacionalización de las variables planteadas en los objetivos de esta investigación.

Tipo de investigación:

La presente investigación se enmarca dentro del campo de la investigación aplicada. De acuerdo a (Vargas Cordero, 2009) la misma se define como: “la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en provecho de los grupos que participan en esos procesos y en la sociedad en general, además del bagaje de nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina”.

En consonancia con la naturaleza de la investigación, se decidió aplicar este enfoque porque busca aplicar los conocimientos adquiridos mientras se adquieren otros conocimientos. Adicionalmente, entendiendo el propósito social del trabajo de grado, se usó esta metodología porque implica la generación de conocimiento y práctica de forma simultánea.

Al entender al periodismo de soluciones como una perspectiva incipiente dentro del universo periodístico, se utilizó el enfoque de la investigación aplicada para garantizar la producción de una propuesta que responda a los objetivos planteados en el trabajo y se documenten buenas prácticas relacionadas al proceso de investigación.

Diseño de la investigación

Los objetivos planteados en el trabajo de grado están orientados a poder describir y entender cómo abordar un medio digital enfocado en el periodismo de soluciones, como alternativa para plantear respuestas a problemáticas sociales. Es

por ello que se busca en primer lugar, describir variables y explicar su interrelación en un momento dado.

Según (Hernández-Sampieri, 2014): “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema”. El diseño elegido para esta investigación es de tipo no experimental, lo que implica la descripción de los hechos y variables sin la intervención directa del investigador.

Como plantea (Hernandez Sampieri, 2014): “La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, fenómenos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador”. Tomando en cuenta las características de la investigación, aplicar esta metodología permitirá observar los hechos dentro de un contexto orgánico y sin intervención dentro de las variables de estudio.

Dentro del diseño de investigación no experimental se decidió utilizar el enfoque transeccional descriptivo, en el cual se busca indagar sobre las incidencias de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población.

En palabras de (Hernández Sampieri, 2014): “recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. En este sentido, el propósito es describir el estado de las cosas en un espacio único de tiempo describiendo las variables involucradas y analizando su incidencia.

Población y muestra

De acuerdo a (Hernández Sampieri, 2014) la población se refiere al: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. Según las características de la investigación y tomando en cuenta su naturaleza y contenido, la población seleccionada para este estudio está constituida por periodistas venezolanos especializados.

Con el objetivo de delimitar a la población necesaria para el estudio, se procedió a definir la muestra (Hernández Sampieri, 2014) establece que: “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población”.

De acuerdo a los objetivos y el alcance del trabajo, la muestra seleccionada se dividió en dos segmentos, un primer segmento abordó a periodistas especializados en el periodismo de soluciones y un segundo segmento abordó a periodistas con experiencia en la construcción y gestión de medios digitales.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Tomando en cuenta las características de la investigación, las técnicas e instrumentos seleccionados para la recolección de información se dividieron en: entrevistas, observación de medios y revisión documental. Los mismos fueron escogidos para dar respuestas a los objetivos planteados en el trabajo de grado.

En primera instancia se utilizó la técnica de la entrevista. De acuerdo a (Sabino ,2002), la misma se define como: “una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación”. En el trabajo, se decidió aplicar la técnica de entrevista semi-estructurada definida por (Díaz -Bravo et., al 2013) como: “las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio”. Dadas las características de las variables en estudio, fueron aplicadas dos entrevistas semiestructuradas.

Una primera entrevista semiestructurada fue dirigida a dos periodistas especializados en periodismo de soluciones, y una segunda entrevista se focalizó en abordar la perspectiva de dos periodistas especializados en la creación y gestión de medios digitales.

Adicionalmente, para complementar el abordaje metodológico del trabajo de grado se utilizó la técnica de observación, con el propósito de analizar medios digitales

especializados en el periodismo de soluciones. La observación de acuerdo a (Hernández Sampieri, 2014) abarca: “Comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones, experiencias o circunstancias, los eventos que suceden al paso del tiempo y los patrones que se desarrollan”.

Tomando en cuenta las variables presentes en la investigación, se procedió a observar y analizar a diez medios digitales especializados en el periodismo de soluciones con el propósito de explorar y describir las condiciones de dichos medios. Adicionalmente, en el proceso de observación se tomaron en cuenta los aspectos vinculados a responder las preguntas planteadas en los objetivos de la investigación.

La información recolectada a través de esta técnica, fue ordenada de forma sistémica para garantizar el agrupamiento de la información y el análisis de las variables. La estructura escogida para organizar los datos de la observación fue un cuadro de análisis de medios, constituido por campos nombrados bajo las unidades en estudio.

Por último, se utilizó la técnica de revisión documental. De acuerdo a (Hurtado, 2000) esta técnica se define como: “el proceso mediante el cual un investigador recopila, revisa, analiza, selecciona y extrae información de diversas fuentes acerca de un tema particular (su pregunta de investigación), con el propósito de llegar al conocimiento y comprensión más profundos del mismo”.

En este sentido, se aplicó esta técnica como forma de complementar la recolección de información pertinente para abordar el desarrollo de la propuesta. A través de la revisión de documentos y material bibliográfico se consolidó el abordaje metodológico del trabajo, como forma de dar respuesta a las interrogantes planteadas en la investigación.

Técnicas de análisis de resultados

Una vez aplicadas las técnicas de recolección de información se definieron las técnicas para el procesamiento y análisis de resultados. De acuerdo a (Hurtado, 2006) este proceso tiene como propósito: “aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que

le permitan al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos”.

Siguiendo la línea de investigación, se determinó que el tipo de análisis de resultados del presente trabajo es de tipo cualitativo. De acuerdo a (Hernández Sampieri, 2014): “como cualquier tipo de análisis, el cualitativo es sumamente contextual y no es un análisis “paso a paso”, sino que consiste en estudiar cada dato en sí mismo y en relación con los demás (como armar un rompecabezas)”.

Para evaluar los datos recolectados bajo este método, y en consonancia con la investigación, en primer lugar, se comparó la información recolectada evaluando su fiabilidad. Seguidamente se realizó el análisis de los datos, estableciendo los hallazgos y extrayendo conclusiones.

Con el fin de analizar la información recolectada, a través de las entrevistas aplicadas y la observación de medios se utilizó la técnica del análisis de contenido. Según Andréu:

“es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados fotografiados, donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos, en el cual el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas a los conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social”.
(2012)

La metodología utilizada en la investigación a través del análisis de contenido se basó en el procesamiento de la información mediante matrices en las cuales se tabularon las respuestas a las variables seleccionadas. Tanto en las entrevistas como en la observación de medios, se extrajeron los puntos focales en los cuales se respondieron a las interrogantes planteadas en torno a las unidades de análisis.

Por último, se realizó la vinculación de los hallazgos encontrados en el proceso de análisis con los objetivos proyectados al inicio de la investigación. De esta forma

se obtuvieron las conclusiones que permitieron la construcción de la propuesta planteada en el trabajo especial de grado.

Cuadro de operacionalización de variables

En este apartado se presentará el cuadro correspondiente a la operacionalización de las variables presentes en el Trabajo Especial de Grado.

Objetivo general	Interrogantes	Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Fuentes de información	Instrumento
	¿Cuál es el rol del periodismo de soluciones a nivel global y nacional?	Analizar el rol del periodismo de soluciones como medio para plantear respuestas a problemáticas sociales	Rol del periodismo de soluciones	-Impacto del periodismo de soluciones a nivel global y nacional -Valor agregado del periodismo de soluciones -Importancia del periodismo de soluciones	Expertos en periodismo de soluciones Bibliografía	Entrevista a expertos Revisión documental
	¿Cuáles son los aspectos de diseño y contenido necesarios para	Determinar los aspectos de diseño y contenido para	Aspectos de diseño y contenido	-Navegabilidad -Usabilidad -Hipertextualidad -Multimedialidad	Expertos en periodismo digital Bibliografía	Entrevista a expertos Observación de medios

	desarrollar un medio digital enfocado en el periodismo de soluciones?	la ejecución de un medio digital enfocado en el periodismo de soluciones		-Interactividad -Plataforma tecnológica -Aspectos diseño gráfico (paleta, tipografía, estilo, logo)	Observación de medios	Revisión documental
Desarrollar una propuesta digital para el abordaje del periodismo de soluciones como alternativa para plantear respuestas al problema de la desnutrición en Venezuela.	¿Cuáles son los temas y formatos a desarrollar en el medio digital de acuerdo a las tendencias?	Definir los temas y formatos a incorporar en la plataforma de acuerdo a las tendencias	Temas y formatos de la plataforma	-Formatos multimedia más usados en plataformas digitales -Temas a usar en la plataforma -Géneros periodísticos -Tópicos del periodismo de soluciones	Expertos en periodismo digital Bibliografía Observación de medios	Entrevista a expertos Revisión documental Observación de medios

	<p>¿Cuáles son los parámetros para la construcción de un medio digital especializado en el periodismo de soluciones y sus pautas de funcionamiento?</p> <p>¿Cuáles son los parámetros para la construcción de un medio digital especializado en el periodismo de soluciones y sus pautas de funcionamiento?</p>	<p>Fijar los parámetros para la construcción de un medio digital especializado en el periodismo de soluciones y sus pautas de funcionamiento</p>	<p>Parámetros para la construcción de un medio digital</p> <p>Pautas de funcionamiento</p>	<p>Buenas prácticas para la construcción de un medio digital</p> <p>Buenas prácticas para el funcionamiento de un medio digital</p>	<p>Expertos en periodismo digital</p> <p>Expertos en periodismo de soluciones</p> <p>Bibliografía</p>	<p>Entrevista a expertos</p> <p>Revisión documental</p>
--	---	--	--	---	---	---

Tabla 3 Tabla de operacionalización de variables

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V

DESARROLLO Y PROPUESTA

En el presente capítulo se presentarán los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de análisis de información, con el propósito de estructurar los hallazgos encontrados para la realización de la propuesta de medio digital que se plantea abordar en el trabajo especial de grado.

Antecedentes:

Entrevistas

En aras de facilitar la conceptualización y garantizar el desarrollo de la propuesta del medio digital, se aplicó la técnica de entrevista. Esta modalidad, se usó con el propósito de analizar el rol del periodismo de soluciones como medio para dar respuesta a problemáticas sociales, y determinar los aspectos básicos de diseño y contenido para la construcción de un medio digital enfocado en el tema.

En este sentido, el instrumento de recolección de datos se basó en la aplicación de entrevistas semi-estructuradas a especialistas en las áreas de periodismo digital y periodismo de soluciones. Dichas entrevistas fueron realizadas a través de videoconferencias de la plataforma Zoom, que tuvieron lugar entre los días 5 y 15 de mayo.

Las conversaciones tuvieron una duración aproximada de una hora con treinta minutos y se dieron bajo un esquema de guión semi estructurado (ver anexo D y E). Cada reunión contó con la dirección del investigador y se dio espacio para plantear preguntas pertinentes a los temas en cuestión.

Los expertos consultados se dividieron en dos áreas temáticas de acuerdo a los enfoques planteados en la investigación: periodismo digital y periodismo de soluciones. Para canalizar el proceso de recolección de información, se realizaron

dos guiones semiestructurados, con interrogantes relacionadas a los objetivos específicos planteados en el trabajo de grado. En la siguiente tabla, se muestran a los especialistas consultados y su área de experticia.

Nombre y apellido	Área de experticia	Cargo que desempeña
Jonathan Gutierrez	Periodismo de soluciones	Editor del medio digital: Historias Que Laten
Abigail Carrasquel	Periodismo de soluciones	Periodista en Hispanopost
Luis Carlos Díaz	Periodismo digital	Periodista digital- Ciberactivista
Raul Stolk	Periodismo digital	Director de Caracas Chronicles

Tabla 4 Especialistas consultados y su cargo

Fuente: Elaboración propia

El proceso de análisis de datos a través de las entrevistas se dividió en las siguientes fases:

- Transcripción: Luego de finalizadas las cuatro entrevistas (dos a especialistas en periodismo digital y dos a especialistas en periodismo de soluciones), se transcribió el contenido de los vídeos filmados a través de la plataforma Zoom. Todos los participantes accedieron al uso y difusión de dicha información.
- Identificación de los ejes temáticos: Seguidamente se procedió a la lectura de las entrevistas para la identificación de los ejes temáticos más relevantes.
- Elaboración de la grilla o matriz: Posterior a la identificación de los ejes temáticos se establecieron los criterios para la elaboración de la matriz de procesamiento de las mismas. Se procedió a la realización de un cuadro que agrupó dentro de una estructura unificada a las preguntas, las respuestas y el análisis.
- Codificación: Según (Seid, 2016) la codificación: “supone también la asignación de un símbolo o marca indicativa a un segmento del cuerpo de registros”. Entendiendo este concepto, luego de la elaboración de la matriz se procedió a

codificar el contenido de las entrevistas bajo fragmentos textuales que respondieron a las unidades de análisis.

- Síntesis: Por último, la data recogida procedió a sintetizarse y a vincularse con las interrogantes establecidas dentro de la investigación.

A través de las entrevistas, se buscó abordar de manera sistemática los siguientes puntos:

- Levantamiento de argumentos sobre el rol del periodismo de soluciones
- Ideas sobre los aspectos de diseño y contenido para un medio especializado en periodismo de soluciones
- Levantamiento de argumentos sobre temas y formatos a incorporar a la plataforma de acuerdo a las tendencias
- Levantamiento de argumentos para la definición de parámetros para la construcción y funcionamiento de un medio especializado en periodismo de soluciones.

Como resultado de las entrevistas realizadas y con los hallazgos sustentados en la opinión de los especialistas en periodismo de soluciones y periodismo digital, se muestra la interpretación de los resultados obtenidos.

Rol del periodismo de soluciones

En relación a la variable referida al rol del periodismo de soluciones, los especialistas consultados dieron sus perspectivas alrededor de la función que desempeña el periodismo de soluciones y coincidieron en torno a las consideraciones acerca de su importancia, su valor agregado y su impacto local y global. Para responder al primer objetivo específico se pudo determinar lo siguiente:

- El periodismo de soluciones, es la cobertura rigurosa basada en la respuesta a problemas sociales, donde la respuesta o la solución es el eje narrativo de esa cobertura.
- El periodismo de soluciones te muestra que la noticia no queda ahí, sino que tiene algo más allá, no es plasmar el problema sino entender cómo es la solución.
- El periodismo de soluciones trasciende a la denuncia, visibiliza historias que sean respuestas a problemas sociales y orienta a través de respuestas.

- El periodismo de soluciones tiene mucho de investigación, nosotros tenemos que ver antes de empezar describir un problema ver si la solución funciona, luego ir poco a poco explorando y profundizando.
- Las historias del periodismo de soluciones se basan en las respuestas a problemas sociales, teniendo a la solución como el eje narrativo, incluyendo indicadores de logro o éxito.
- No solo se describe el problema, también se incluyen las soluciones.
- Se genera mayor *engagement* con la audiencia porque hay una mayor receptividad de parte de la gente
- Se establecen enlaces con la audiencia sin importar la edad o el género
- Si la iniciativa tiene una perspectiva innovadora, fresca o que indique cohesión social sabemos que hay una historia de periodismo de soluciones.
- Cuando se encuentran los dos, tanto problemática social como soluciones es cuando se puede aplicar el enfoque.
- Muestra las soluciones y muestra las respuestas específicas a un problema que puede ser replicable.
- Evidencia articulación social y motivación para lograr resultados transformadores
- Genera *engagement* por parte de la gente y también *feedback*
- Se generan reacciones en cadena o efectos expansivos positivos
- Es una reacción en cadena que incentiva y motiva a la gente
- Todavía es muy incipiente, somos muy pocos en el país
- Es necesario poder crear redes para compartir y hacer capacitaciones entre varias personas. No es entenderlo como algo mío y ya, es poder compartirlo para que otros periodistas puedan hacerlo y ayudar a crecer el enfoque
- Resalta dónde está la solución y señala en donde se está desarrollando

En este sentido, de acuerdo a los hallazgos encontrados, los especialistas abordaron los principales aspectos en torno al enfoque del periodismo de soluciones y su alcance en la actualidad. Destacan las consideraciones en torno a la técnica y el tono periodístico y la capacidad de generar *engagement* entre la audiencia.

Otro elemento relevante dentro de la conversación con los expertos, fue la descripción de la relación entre el periodismo de soluciones y el abordaje de problemáticas sociales

Aspectos de diseño y contenido

En torno a la interrogante vinculada a los aspectos de diseño y contenido de la plataforma, los especialistas aportaron ciertos criterios relacionados a las cualidades necesarias para el diseño del medio digital. Los hallazgos planteados por los especialistas en relación al segundo objetivo específico, planteado en la investigación fueron los siguientes:

- El primer paso es diseñar el logo del medio, luego la conceptualización de la paleta de colores, conjuntamente con la fluidez en la navegación de la página. Posteriormente se define el home de la página, su diagramación y la experiencia de usuario.
- Se recomienda usar Wordpress como herramienta para trabajar y diseñar en la plataforma

Entendiendo la naturaleza de los resultados del análisis de la entrevista se tomaron en cuenta los aspectos más relevantes para el diseño de la propuesta. Dichos aspectos fueron luego complementados bajo el esquema de observación de medios que se describirán en el siguiente apartado.

Temas y formatos a incorporar en la plataforma de acuerdo a las tendencias

En el objetivo referido a los temas y formatos a incorporar dentro de la plataforma, los especialistas aportaron con los siguientes hallazgos:

- Los formatos multimedia son definidos por la historia, se debe tomar en cuenta que necesita la audiencia y que necesita la historia.
- Se recomienda usar formatos multimedia para acompañar a la historia
- Se sugiere investigar sobre lo que están haciendo los demás como forma de tener referencias
- Se deben definir aquellos aspectos que se quieran incorporar al medio desde su filosofía y visión a largo plazo
- Los formatos de la historia deberían adaptarse a las características del medio
- Debes dejar que la historia guíe, y definir cuál es la mejor manera de contarla, cual es el mejor formato

Parámetros para la construcción de un medio digital especializado en el periodismo de soluciones y pautas de funcionamiento

Por último, en función de determinar los parámetros para la construcción de un medio digital y sus pautas de funcionamiento, reflejados en el cuarto objetivo de la investigación, se encontraron los siguientes resultados:

- El periodismo digital en Venezuela abarca todo el periodismo
- Lo digital llega a más personas, atendiendo a las personas que están ávidas de información
- Para que la información sea relevante debe romperse la burbuja y hablarle de forma masiva a la audiencia
- El periodismo digital debe hacerse tan importante y tan viral que cualquiera pueda compartirlo con sus amigos
- Las herramientas del periodismo digital permiten conocer a la audiencia y aprender de ella.
- Hay que mantener y generar conversación con la audiencia
- Se necesita generar complicidad con la comunidad
- Definir la generación de ingresos del medio y encontrar al equipo correcto
- Especificar el nicho de mercado y utilizar a la plataforma digital como aglutinador de contenido y las RRSS como medio de interacción y conversación
- Se debe entender cómo se paga el medio y elegir al mejor equipo posible.
- Se debe fortalecer el músculo de la generación de contenido y probar con la audiencia que ya se tiene.
- Las herramientas ayudan a tener una mayor conexión con la audiencia y generar un mayor diálogo con la misma
- La audiencia reacciona a través de esas herramientas ya que se puede mostrar un contenido diferente.
- Se deben abordar las temáticas de forma distinta, de forma constructiva y que generen un impacto social positivo.

Dentro de las respuestas al cuarto objetivo específico del Trabajo Especial de Grado, destacan las consideraciones planteadas en torno a la interacción con la audiencia y el uso de las herramientas del periodismo digital. Igualmente, son

relevantes los aportes de los expertos en cuanto a los aspectos fundamentales en la construcción de un medio digital

Observación de medios

Como forma de complementar los hallazgos encontrados en el proceso de entrevistas y en aras de garantizar una visualización de referentes especializados en el periodismo de soluciones en medios digitales, se ejecutó un proceso de observación de medios.

Esta metodología se utilizó con la finalidad de determinar los aspectos más relevantes en relación al diseño, contenido, formatos y temas en portales especializados en periodismo de soluciones. Dicha observación se realizó en un período de quince días, durante la segunda mitad de abril del presente año.

Los criterios aplicados para llevar a cabo la observación de medios fueron los siguientes: Las plataformas estudiadas debían ser nativas digitales, dichas plataformas debían estar especializadas en el periodismo de soluciones y, por último, debían poseer trabajos recientes.

El proceso de análisis de datos a través de la observación de medios se dividió en las siguientes fases:

- Selección de unidades de análisis: Las unidades de análisis fueron seleccionadas en torno a las variables en estudio y los indicadores vinculadas a la misma.
- Elaboración del cuadro de observación: Posteriormente, se procedió a la elaboración de un formato para agrupar la información recolectada. Dicho formato se materializó a través de un cuadro de observación que incluyó a las unidades de análisis y los datos recopilados.
- Selección de medios: Seguidamente se seleccionaron a los diez medios digitales especializados en periodismo de soluciones bajo los criterios establecidos en la metodología.
- Recolección de datos: Finalizada la selección de medios, se procedió a recolectar los datos.
- Análisis de la información: Por último, se analizó la información recopilada con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

A través de la observación de medios se buscó abordar los siguientes puntos planteados en la investigación:

- Referencias de aspectos de diseño y contenido para un medio digital especializado en periodismo de soluciones
- Referencias de temas y formatos a incorporar en un medio especializado en periodismo de soluciones de acuerdo a las tendencias

Como resultado de la observación de medios (ver anexo c) realizada y en base a los hallazgos sustentados en el estudio de las unidades de análisis, se muestra la interpretación de los resultados obtenidos:

Aspectos de diseño y contenido para un medio digital especializado en periodismo de soluciones

Para medir la variable referida al diseño se verificó que cada medio analizado contara con elementos como: logo, paleta de colores, y tipografía. Dentro de la totalidad de medios analizados se encontró que cada uno contaba con estos aspectos definidos siguiendo una línea coherente en el uso de los mismos. De los diez medios analizados, todos mostraron el uso de al menos dos colores principales en la paleta de colores y la utilización del logo en el *homepage* de la plataforma y a través de *headers*.

Adicionalmente, en la observación se tomaron en cuenta tres variables para determinar algunos elementos importantes en relación al diseño como: la navegabilidad, usabilidad y plataforma tecnológica de cada uno de los medios. Adicionalmente, se incluyó la observación de los elementos del periodismo digital entendidos como: hipertextualidad, interactividad y multimedialidad. Para medir dichas variables, se establecieron criterios de evaluación basados en el desempeño de las mismas.

- **Navegabilidad:** Para estudiar la variable de la navegabilidad se tomaron en cuenta tres criterios de acuerdo al nivel de eficiencia reportado dentro del medio digital. Dichos calificativos fueron: eficiente, media, e ineficiente. Los resultados obtenidos (ver anexo C) durante la observación reflejan que la mayoría de los medios posee una navegabilidad eficiente en dispositivos

móviles y regulares. Salvo en dos casos se reportó un nivel medio en la navegabilidad.

- **Usabilidad:** La variable de usabilidad entendida como la facilidad para la lectura de texto, presentación y descarga en la página web también se analizó en base a tres criterios los cuales se segmentaron en: eficiente, media e ineficiente. En los hallazgos, se encontró que la mayoría de los medios digitales analizados poseen una usabilidad eficiente, con la excepción de una sola plataforma que presentó retrasos a la hora de la descarga de contenidos (ver anexo C).
- **Plataforma tecnológica:** Para el estudio de esta variable se consideraron las plataformas de manejo de contenido web. Para su estudio y verificación se utilizó la herramienta en línea *BuiltWith*. Dicha herramienta arrojó el uso de Wordpress como plataforma predominante dentro de los medios seleccionados. Solo en dos casos se observó la utilización de UNPKG y Ngix respectivamente como plataforma de manejo de contenido.
- **Hipertextualidad:** Esta variable referida a los elementos básicos del periodismo digital pudo analizarse a través de la revisión de los trabajos periodísticos, en los cuales se revisó exhaustivamente si los textos integraban dentro de su estructura algún tipo de hipervínculo. De los 10 portales seleccionados, 7 incorporaron hipervínculos en los textos y 3 de ellos no incorporaron ningún tipo de hipervínculo.
- **Multimedialidad:** El criterio para observar la variable de multimedialidad se enfocó en analizar si los trabajos tenían algún tipo de elemento multimedia como: imagen, vídeo, gif, infografía o audio. De los medios seleccionados para el proceso de revisión todos incorporaron algún elemento multimedia, destacando el uso de imágenes y fotos.
- **Interactividad:** Para analizar este elemento del periodismo digital, el criterio tomado en cuenta fue la inclusión de casillas de comentarios o botones para compartir el contenido en RRSS. De los 10 medios analizados todos incorporaron la opción para compartir el contenido en redes sociales y más de la mitad incorporó casillas de comentarios dentro del medio.

Temas y formatos a incorporar en la plataforma de acuerdo a las tendencias

Para responder a este objetivo específico, se estudiaron las variables correspondientes a los formatos más usados en los medios digitales analizados, los géneros periodísticos más utilizados en torno al periodismo de soluciones, formatos multimedia, y tópicos incorporados en los portales especializados en periodismo de soluciones. Los resultados encontrados en relación a las variables en estudio fueron los siguientes:

- **Géneros periodísticos:** De los 10 medios analizados en el cuadro de observación, el resultado encontrado en relación al género periodístico más usado en los portales especializados en periodismo de soluciones fue el reportaje. En menor medida, se encontraron noticias y artículos.
- **Tópico en el periodismo de soluciones:** Los tópicos más abordados en los portales especializados en periodismo de soluciones fueron: medioambiente, educación, pobreza, energía renovable, agricultura, moda sostenible y salud. Destacan especialmente los temas medioambientales y educativos, dichas temáticas se repitieron al menos dos veces en el proceso de observación de medios.
- **Formato:** Dentro de los hallazgos, el formato más utilizado en los trabajos publicados bajo el enfoque de periodismo de soluciones fue de texto más imagen. Seguidamente se consiguieron trabajos presentados bajo un formato de texto y vídeo, y por último un trabajo abordado sólo bajo texto.

Desarrollo de la propuesta

Aspectos conceptuales

Los aspectos conceptuales de la presente investigación se ajustan a los criterios básicos del periodismo digital, como elementos fundamentales para la presentación de la propuesta de cómo abordar un medio especializado en periodismo de soluciones como alternativa para plantear respuestas a problemáticas sociales en Venezuela.

En este sentido, se busca incorporar estos elementos dentro de la plataforma y aprovechar las ventajas que ofrecen dichas herramientas al momento de ofrecer contenido que genere valor a la audiencia. Entendiendo la naturaleza del presente trabajo de investigación y sus características, debe hacerse mención del concepto de página web. De acuerdo a Crovi:

Es una unidad que muestra información en la web. Una página puede tener cualquier longitud, si bien equivale por lo general a la cantidad de texto que ocupan dos pantallas y media. Las páginas se diseñan en un lenguaje llamado HTML, y contienen enlaces a otros documentos. Un conjunto de páginas relacionadas conforma un site. Es la unidad de construcción de todo sitio Web. (Crovi, 2002)

Bajo la estructura de un medio digital presentado en una página web, se pretende incorporar las herramientas de periodismo digital que permitan una mejor experiencia de usuario en relación al consumo de trabajos periodísticos vinculados con la perspectiva del periodismo de soluciones.

De esta forma, debe hablarse de hipertextualidad (Caro y Arbelaez, 2009) afirman que: “Esta propiedad técnica permite que un texto pueda ser fragmentado y abordado en orden libre por los lectores; también que se salten aquellas partes que no sean de su interés y tomen de él únicamente los fragmentos necesarios para el fin que tienen en su abordaje”.

A través de la hipertextualidad se logra conectar a la audiencia con otras historias haciendo que la experiencia trascienda y lleve a los usuarios a complementar la información y alimentar la historia.

Referente al elemento de la multimedialidad (Angulo, 2016) afirma que: “hace posible integrar de forma unitaria y polifónica textos, imágenes, vídeos, sonidos, animaciones y otros elementos que dan como resultado enormes posibilidades expresivas y una plasticidad comunicativa imposible de alcanzar con productos tradicionales, sean escritos, radiofónicos o televisivos”.

En este sentido, la multimedialidad ayuda a enriquecer las narrativas periodísticas, sumergiendo al lector en una multiplicidad de formatos que le permiten percibir las historias a través de mecanismos narrativos no tradicionales. Dichos mecanismos, exaltan una mejor comprensión y experimentación de los trabajos periodísticos incorporando formatos innovadores.

Por último, uno de los aspectos conceptuales más importantes a tomar en cuenta en el desarrollo de la propuesta en relación al periodismo digital es la interactividad.

De acuerdo a (Estebanell, 2002) la interactividad: “implica la capacidad técnica de conceder el máximo de posibilidades de comunicación entre el usuario y la máquina y, por otra parte, implica conseguir que el tiempo de respuesta de la máquina, en relación a las acciones realizadas por el usuario, sea reducido”.

De esta manera, la interactividad representa la máxima expresión de comunicación entre la audiencia y el medio. Esta función posibilita la retroalimentación y la capacidad de los usuarios de intervenir en el desarrollo de los trabajos. Por último, en el proceso de interactividad la audiencia puede generar discusiones que trascienden en el tiempo, por lo tanto, las historias se vuelven atemporales.

Aspectos tecnológicos

A partir del análisis realizado previamente en la investigación, y en base a los resultados obtenidos en el proceso de recolección de datos, se determinó el uso de una página web como plataforma digital seleccionada. La página web se eligió como canal de preferencia para el abordaje de la propuesta de medio digital especializado en la perspectiva del periodismo de soluciones conjuntamente con su diseño y conceptualización.

Tomando en cuenta que el alcance de la propuesta abordada en el Trabajo Especial de Grado solo abarca el diseño y conceptualización del medio digital se describirán dichos aspectos, planteando las pautas para su ejecución y desarrollo en un futuro.

Plataforma seleccionada

En base a la información recabada durante el proceso de recolección de datos, se determinó que la plataforma seleccionada para el desarrollo de la página web se sustentará en el uso de la herramienta Wordpress. Dentro de los medios especializados en periodismo de soluciones analizados previamente, se encontró que en la mayoría de los portales la plataforma utilizada para la construcción de los medios digitales fue Wordpress.

Asimismo, dentro de las matrices desarrolladas en el proceso de entrevistas, se encontró a Wordpress como un referente en el diseño y ejecución de medios digitales. (Gomez, 2019) afirma que el 30% de todas las páginas web del mundo están hechas con WordPress, adicionalmente esta plataforma es una de las más consolidadas en relación a la gestión de contenidos web.

Algunos de los beneficios con los cuales se cuenta al momento de desarrollar una página web a través de esta herramienta es la amplia disponibilidad de plantillas para el diseño y conceptualización de medios digitales, además de las diferentes funcionalidades que pueden añadirse tales como el soporte de plugins y formatos multimedia.

Usabilidad

De acuerdo a (Sanchez, 2011) se plantea que : “El término “usabilidad”, que deriva del inglés “Usability”, es un atributo cualitativo definido comúnmente como la facilidad de uso, ya sea de una página Web, una aplicación informática o cualquier otro sistema que interactúe con un usuario.

Tomando como referencia esta definición puede afirmarse que la usabilidad es determinante a la hora de medir que tan eficiente resulta una interfaz gráfica y digital. Por lo tanto, a fines de sentar las pautas para el desarrollo futuro de la página web se espera que:

- La página web sea intuitiva y de fácil uso para los usuarios que ingresen a la misma

- El medio digital debe ser *responsive*, es decir, se debe adaptar a cualquier tipo de dispositivo desde el cual se ingrese, ya sea computadora, tableta, o dispositivo móvil.
- La página web debe ser eficiente en su uso, lo que involucra alcanzar los niveles mínimos de operatividad planteados
- Asimismo, la plataforma debe ser de rápido aprendizaje, lo que implica una rápida familiarización de los usuarios con la plataforma.

Por último, es importante que la página web pueda soportar y presentar de la mejor manera posible, la inclusión de contenido multimedia.

Identidad gráfica

Naming: El nombre seleccionado para la plataforma digital y sus productos subsequentes es Comunica-acción. Se escogió este nombre como forma de dar a conocer el propósito del medio y su naturaleza. Entendiendo que el periodismo de soluciones toma a las acciones o soluciones como eje narrativo, se decidió incorporar el verbo acción y fusionarlo con la palabra comunica.

Imagotipo: Con el objetivo de seguir las pautas establecidas para el medio, se diseñó un imagotipo que combina un icono dinámico con el nombre de la plataforma. El imagotipo cuenta con un hexágono color rojo, en su interior se visualizan varias líneas que se interconectan entre sí, representando a las conexiones que generan las historias de soluciones. En la parte derecha se incorpora la palabra Comunica-acción en la tipografía Lamberto Font. El diseño como parte de la identidad corporativa, tiene como propósito ser fácilmente identificable por parte de la audiencia y adaptarse a la plataforma.



Ilustración 1 Logo Comunica-acción

Tipografía: Para mantener la coherencia estética de la marca se seleccionaron dos tipografías, una de ellas asociada al imagotipo y la otra como tipografía de apoyo y uso corporativo.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Ilustración 2 Muestra tipográfica Lamberto Font

Lamberto Font: Esta tipografía forma parte del imagotipo y su uso estará asociado a todo el material que esté destinado al uso publicitario, dentro y fuera de la página web que requiera la afirmación de la imagen corporativa.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Ilustración 3 Muestra tipográfica Monserrat Light

Monserrat Light: De la familia Monserrat, esta variante de la tipografía será usada para acompañar a la imagen corporativa y apoyar en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Paleta de colores

Tomando en cuenta las características de la página web, se eligió una paleta de colores integrada por un color predominante más dos tonos. El uso constante de estos colores tiene como objetivo generar una apariencia coherente y armoniosa.



Azul vívido (#233dff): Siguiendo la línea planteada en la conceptualización de la página web, se eligió este color como tono predominante, el mismo está integrado en el *homepage* de la página y en varios detalles dentro de las secciones de navegación.



Amarillo suave (#e4d64c): Este color se incorpora como tono secundario para generar contraste con el azul predominante y ofrecer un balance visual.



Blanco (#ffffff): Por último, se suma el color blanco como tono secundario con el objetivo de generar solidez en algunos detalles estéticos de la página web

Árbol de navegación

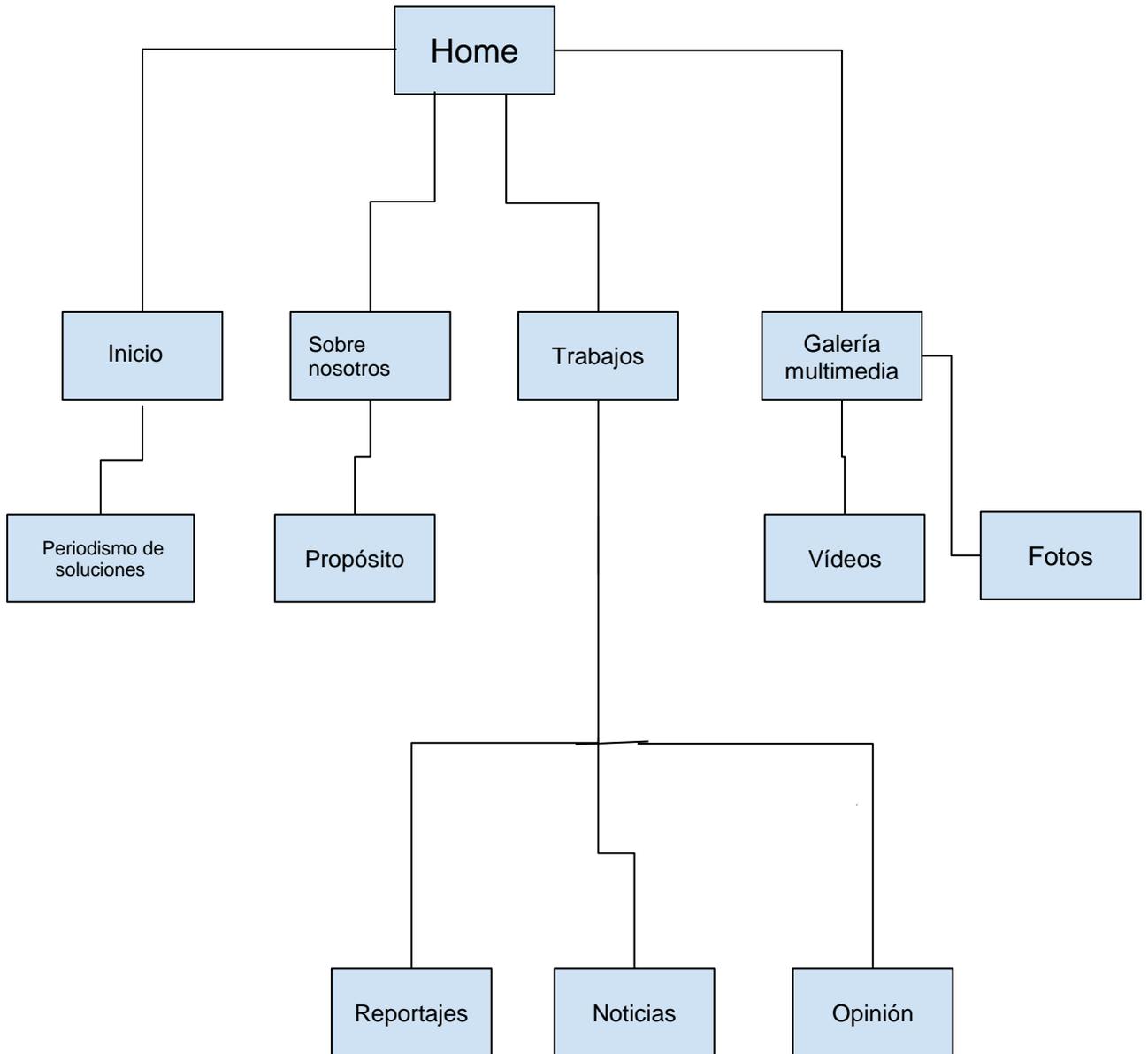


Ilustración 4 Mapa de navegación de la página web Comunica-acción

La página web propuesta para la presente investigación consta de una estructura de navegación sencilla. A través del ingreso al *homepage* se visualiza un

menú integrado por cuatro pestañas: Inicio, sobre nosotros, trabajos y galería multimedia. La descripción de dichas pestañas se explica a continuación:

1. Inicio: Esta pestaña está situada en la parte principal de la página, en la parte superior izquierda. Dentro de la misma se encuentra un enlace que lleva hacia la casilla de periodismo de soluciones.

1.1 Periodismo de soluciones: Al ingresar dentro de esta casilla, se llega hasta una breve descripción de la perspectiva de periodismo de soluciones. Este enlace tiene como objetivo informar a la audiencia sobre el enfoque del medio digital y su aporte periodístico.

2. Sobre nosotros: En esta pestaña se hace un enlace directo hacia la descripción de la esencia del sitio web descrita en la pestaña denominada como propósito.

2.1 Propósito: En esta sección se describe el propósito del proyecto, su razón de ser y el alcance que se pretende generar en relación al periodismo con el medio digital.

3.Trabajos: Dentro de este apartado, están contenidos los diferentes géneros periodísticos escogidos para presentar las investigaciones vinculadas con el periodismo de soluciones. Dichos géneros se dividen en:

3.1 Reportajes: En la casilla de reportajes se expondrán los reportajes realizados en los temas de periodismo de soluciones. Serán considerados como reportajes todos aquellos trabajos que sean de carácter documental y tengan una extensión considerable.

3.2 Noticias: Dentro de esta pestaña se incluirán las noticias bajo la perspectiva del periodismo de soluciones, las mismas serán ordenadas por orden cronológico, desde la más reciente hasta la más antigua.

3.3 Opinión: Por último, en este apartado, se incorporarán todos aquellos trabajos que sean realizados bajo la perspectiva del periodismo de soluciones que aborden temas de interés, e incorporen la visión de su autor.

4. Galería multimedia: En esta sección, se pretende incluir todo el material multimedia de la página web. En principio contendrá dos pestañas dedicadas exclusivamente a contenido producido bajo formatos de fotos y vídeo.

4.1 Vídeos: En el interior de esta casilla, se agrupará todo el contenido multimedia en formato de vídeo que se decida incorporar dentro de la página web.

4.2 Fotos: Por último, en esta sección, se visualizará el contenido fotográfico que se incorporará dentro de la página web.

Arquitectura de la página web

La arquitectura de la página web fue diseñada a través de la herramienta Canva y tuvo como principal objetivo conceptualizar una experiencia sobre la cual la audiencia pueda disfrutar de una navegabilidad óptima y con facilidad para la interacción. Además, se incorporaron aspectos que mantuvieran la coherencia en torno al diseño de la plataforma y sus usos.

Homepage



Ilustración 5 Homepage y menú principal Comunica-acción

Dentro de la estructura del *homepage* se ubicó el logo del medio digital en la parte superior izquierda. La visualización del menú decidió desplegarse en la parte superior en forma de casillas. Adicionalmente, se incluyó un texto de descripción en la parte central de la página usando la tipografía Monserrat.

En el fondo de la página principal se usó un recurso multimedia que muestra una fotografía en plano medio acompañada de un matiz o fondo color azul.

Páginas internas



Ilustración 6 Páginas internas Comunica-acción

Dentro de esta sección de una de las páginas internas de la plataforma se incluyen tanto recursos multimedia como elementos de *branding* del medio digital. El objetivo principal que se buscó lograr con el diseño fue generar una estructura óptima capaz de transmitir coherencia estética y con las condiciones necesarias para albergar material multimedia.

Un elemento clave que se consideró a la hora de diseñar las páginas internas, fue el uso correcto de la identidad gráfica. En este sentido, se implementaron los lineamientos gráficos y conceptuales descritos anteriormente, con el fin de hacer uso correcto de la paleta de colores definida, conjuntamente con el imagotipo.

Páginas informativas

NUESTRAS HISTORIAS



Descubre con nosotros historias de periodismo de soluciones en Venezuela



Ilustración 7 Páginas informativas Comunica-acción

Dentro de este apartado se ubican las historias y trabajos informativos especializados en periodismo de soluciones. Dicha estructura se diseñó tomando en cuenta la capacidad de presentar los trabajos de forma didáctica a través de casillas separadas por cada género periodístico. Los géneros que inicialmente formarán parte del diseño de la plataforma estará focalizados en la producción de reportajes, noticias y opinión.

De la misma forma se conservó el uso de la tipografía original y la paleta de colores definida con anterioridad, destacan en este apartado, el uso de imágenes para diferenciar a cada una de las secciones que constituyen a las páginas informativas.

Trabajos periodísticos



El periodismo y su impacto en las problemáticas sociales



CONTAMOS LA HISTORIAS
QUE IMPORTAN

En este reportaje, abordamos el impacto del [periodismo de soluciones](#) y su relación con las problemáticas sociales. Investigamos más de [10 trabajos](#) de periodismo de soluciones y analizamos su impacto dentro de las comunidades.

[Leer más](#)

Ilustración 8 Trabajos periodísticos Comunica-acción

En esta sección se visualiza un ejemplo de la presentación de los trabajos periodísticos dentro de la página web. En primer lugar, se posiciona el título del mismo en la parte superior de la página, seguidamente se ubica el recurso multimedia a utilizar, ya sea imagen o vídeo en la parte izquierda de la plataforma.

Tanto el título como el subtítulo deben presentarse de un color diferente al contenido textual del trabajo a desarrollarse. Un elemento que debe destacarse, es que, dentro del texto, se incorporarán los enlaces a los hipervínculos en el color azul especificado en la paleta de colores, tal como se muestra en el ejemplo.

Los usuarios tendrán la posibilidad de visualizar un resumen de los trabajos, y podrán decidir ampliar la información presionando el botón “leer más”. Dicho botón llevará al despliegue completo de toda la información.

Por último, siguiendo las pautas de *branding* determinadas para la plataforma digital, se incorporará el imago tipo seleccionado en la parte superior izquierda de cada uno de los trabajos, justo al lado del título.

Formulario de contacto



Formulario de contacto

CORREO ELECTRÓNICO

NOMBRE Y APELLIDO

TELÉFONO

Se parte de la comunidad

Ilustración 9 Formulario de contacto Comunica-acción

Por último, dentro del diseño de esta sección, se estructuró el mecanismo de interacción entre el público consumidor y el medio digital. En dicho apartado se pretende generar un mecanismo de recolección de datos para aquellos usuarios que quieran contactar con el medio.

La conceptualización de este formulario estuvo basada en el diseño de casillas funcionales que permitan el ingreso de datos personales tales como: correo electrónico, nombre y apellido, y número de teléfono. Una vez que se completa el llenado del formulario, los usuarios pueden finalizar su experiencia presionando el botón que indica “se parte de la comunidad”, que resume de forma intuitiva el *call to action* de la plataforma.

Temas y formatos de la plataforma

De acuerdo a los resultados obtenidos durante el proceso de investigación, se definieron los temas y formatos a incorporar dentro de la línea de contenidos de la plataforma en una eventual fase de ejecución. En primer lugar, debe aclararse que

durante las investigaciones se consultaron medios digitales especializados en el periodismo de soluciones. Los hallazgos fueron los siguientes:

Temas: Dentro de los temas sugeridos para incorporar dentro de la plataforma se plantea incluir trabajos que aborden los siguientes tópicos: medioambiente, educación, pobreza, energía renovable, agricultura, moda sostenible y salud. Esta sugerencia, se sustenta en los procesos de observación y análisis de medios ejecutada previamente en la investigación.

Género periodístico: En relación a los géneros periodísticos a desarrollar dentro de la plataforma, se determinó focalizar los esfuerzos en los trabajos producidos en forma de reportaje. Dicho género, es usado con frecuencia dentro del enfoque del periodismo de soluciones. Este lineamiento se sustenta en el proceso de observación de referentes de medios digitales realizado con anterioridad en la investigación.

Además de incorporar a los reportajes como género periodístico predominante en la plataforma, se incluirán noticias y artículos de opinión, como forma de incluir una oferta de contenidos más variada y atractiva para la audiencia.

Formatos multimedia: Por último, para completar los lineamientos establecidos en este apartado, deben mencionarse los formatos multimedia escogidos para el medio digital. La selección plantea dos líneas principales para el medio, las cuales son: fotos y vídeos. Esta selección, se basa en los resultados obtenidos previamente en la investigación y espera desarrollarse de forma coherente, lo que implica incorporar las narrativas del periodismo de soluciones dentro de la producción y carga de contenido multimedia.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras un profundo análisis de los objetivos generales y específicos previamente enunciados en capítulos anteriores y sustentados posteriormente en el marco teórico, se procede a resaltar, resumir y delimitar las siguientes conclusiones y recomendaciones.

En primer lugar, en relación al análisis del rol del periodismo de soluciones se puede afirmar que; es una perspectiva periodística que no se limita a describir los problemas dentro de una historia, sino que toma a las soluciones en torno a una problemática social como eje narrativo principal.

Dicho enfoque se caracteriza por generar *engagement* y *feedback* dentro de la audiencia consumidora, la cual se muestra más receptiva al consumir periodismo bajo esta perspectiva. Igualmente, se demuestran mayores enlaces con el público, ya que se generan reacciones positivas al momento de narrar las soluciones correspondientes.

Otra conclusión relevante sobre el rol del periodismo de soluciones es su consideración como un enfoque incipiente en el país, por lo cual se ha venido fomentando la capacitación y formación en esta técnica periodística.

Por último, uno de los supuestos que genera más valor dentro del concepto y aplicación del periodismo de soluciones es la capacidad de trascender a la denuncia y visibilizar aquellas acciones que logren cohesión social y sean replicables en el tiempo.

En relación a los aspectos de diseño y contenido, se pudo constatar la importancia del uso de los elementos del periodismo digital a la hora de conceptualizar un medio especializado en el periodismo de soluciones. Es así como se concluye que el uso de la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad resultan necesarias para

la construcción de un medio digital, al ampliar las posibilidades narrativas del periodismo.

Adicionalmente se logró consolidar una imagen gráfica coherente que respondiera a la naturaleza del proyecto, generando perspectivas en cuanto a la inclusión de aspectos tecnológicos para el desarrollo del medio digital tales como la necesidad de una navegabilidad y usabilidad óptima.

Con respecto a los temas y formatos a incorporar dentro de la plataforma enfocada en el periodismo de soluciones, se lograron identificar elementos básicos a la hora de plantear la conceptualización de la misma. En primer lugar, resulta imprescindible el uso de formatos multimedia que puedan acompañar a las historias que se desarrollen en la plataforma digital.

Dichos formatos se segmentan en el uso de fotos y vídeos que cumplan con un papel que pueda diversificar la manera de presentar la información a los usuarios. El uso de elementos multimedia permite una mayor solidez en las narrativas digitales, sin embargo, no es un aspecto necesariamente rígido, es decir, dentro del proceso de desarrollo de cada historia de solución se puede decidir cuál es el mejor formato para contar el tema que se aborda.

Por otro lado, una de las impresiones finales producto de la investigación vinculada al formato, resalta al reportaje como género líder en las narrativas de periodismo de soluciones. Sin embargo, dada la amplitud de las historias pueden incorporarse otros géneros que conserven la riqueza de la perspectiva, tales como las noticias y los artículos de opinión.

En torno a los temas que pueden tratarse en el medio digital se visualizó la predominancia de tópicos relacionados al medioambiente, educación, pobreza, energía renovable, agricultura, moda sostenible y salud. Estos resultados, marcan una pauta para la generación futura de contenido, sin embargo, resulta preciso mantenerse al día con el contexto venezolano para incluir temas que puedan abordarse desde el periodismo de soluciones y al mismo tiempo tenga un espacio importante en la agenda nacional.

Por último, en relación a los parámetros para la construcción y funcionamiento de un medio digital bajo la mirada del periodismo de soluciones se desprenden las siguientes consideraciones. En primer lugar, se debe especificar el nicho o audiencia hacia el cual va dirigido el producto, tomando en cuenta sus características y preferencias.

Igualmente, el medio digital debe funcionar como aglutinador de contenido y buscar replicar las narrativas a través de otras plataformas. Una de las conclusiones más relevantes en este sentido es aprovechar las herramientas digitales al máximo, e incorporar al mejor equipo posible.

En relación a las recomendaciones resulta de suma importancia señalar la relación que debe establecerse entre el medio y la audiencia. Se sugiere mantener una comunicación efectiva con la misma, que puede darse a través de la conversación en las herramientas interactivas y redes sociales. Igualmente, se sugiere explorar con otros canales digitales que puedan expandir la experiencia de los usuarios más allá de la página web.

Al tratarse de un medio especializado en periodismo de soluciones que aborda problemáticas sociales, se sugiere mantener un enfoque constructivo y que genere impacto social dentro de las narrativas digitales planteadas en la plataforma. Es decir, el medio debe responder a las necesidades de la comunidad y visibilizar aquellas acciones que demuestren la superación de un problema a través de la cohesión social.

Por último, se recomienda incorporar cápsulas educativas bajo un formato digital en la página web, que brinden información sobre el periodismo de soluciones, su enfoque y las alternativas sociales sobre las cuales esté generando impacto.

BIBLIOGRAFÍA

- Abeja, J (2018) Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada
- Abubakar, B. (2018) *Peanuts, Millet, Beans: Simple Foods Helping To Stem Kano's Malnutrition Crisis*. Nigeria Health Watch pp2-4.
- Angulo, H. (2016) Periodismo multimedia: *El diseño multimedial en el periodismo digital boliviano*. Revista Punto 0
- Benesh, S. (1998): *The Rise of Solutions Journalism*. Columbia Journal review, pp-2.
- Catal, O. (2017) *New Technologies Challenging the Practice of Journalism and The Impact of Education: Case of Northern Cyprus* Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education, pp 13-11.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe(2010) *Problema sociales y problemas de programas sociales masivos*. Repositorio Cepal, número 45 pp-3-20
- Cordero, R (2009). *La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Revista Educación nro 33. pp-18
- Ciftci, D. (2019) *The Application of Solutions Journalism: Strategic Communications and Public Affairs Group in Somalia*. Tesis de Maestría: Near East University, Near East Boulevard, Nicosia. Repositorio: <https://doi.org/10.29333/ojcm/5782>
- Crovi, Delia, & Aguirre, Darwel, & Apodaca, Jessica, & Camacho, Othón (2002). Página Web. Una propuesta para su análisis. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, XLV(185),167-185] ISSN: 0185-1918. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42118510>
- Curry, A. Hammonds K. (2014) (Julio 2020) *The Power of Solutions Journalism*. Solutions Journalism Network and Media Engagement: https://mediaengagement.org/wp-content/uploads/2014/06/ENP_SJN-report.pdf

- Díaz, J (2004) *Hipertexto y redacción periodística. ¿Un nuevo concepto de investigación?* Razón y palabra número 24 pp-2-2
- Díaz, J. (2008) *Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital.* Doxa Comunicación número 6. pp-3-8
- Díaz-Bravo, L. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico.* Investigación en Educación Médica, 2(7),162-167. ISSN: 2007-865X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Estabanell, M. (2002) *Interactividad e interacción.* Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa. pp -25
- Food and Agricultural Organization (2020) *Hambre e inseguridad alimentaria.* Julio (2020) <http://www.fao.org/hunger/es/>
- Fondevila, J. y Segura, H. (2011) *El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital.* Fondevila número 30. pp 31-36
- Gómez, F. (2003) *Desnutrición.* Revista de Salud Pública de México número 45 pp 547-566.
- Gross, L. (2018) *Periodismo de soluciones: ¿qué es y cómo hacerlo bien?* FNPI Julio (2020): <https://premioggm.org/noticias/2018/10/periodismo-de-soluciones-que-es-y-como-hacerlo-bien/>
- Hurtado, J. (2000) *Metodología de la investigación holística.* Fundación Sypal pp-89
- McIntyre, K. (2019) *Solutions journalism: The effects of including solution information in news stories about social problems.* Journalism Practice, pp 16-34
- Sabino, C (1992) *El proceso de investigación-* Editorial Panapo pp-122

-Sanchez, W. (2011) *La usabilidad en Ingeniería de Software: definición y características.* Revista Ign-novación Número 2
<https://core.ac.uk/download/pdf/47264961.pdf>

-Sampieri, R. Collado, C. Lucio, P. (2014) *Metodología de la investigación.* Mc Graw-Hill / Interamericana de editores S.A. de C.V.

-Sustacha, R. (15 de agosto de 2019) *El 30% de todas las páginas web del Mundo están hechas con Wordpress.* Marketing 4 ecommerce.
<https://marketing4ecommerce.mx/30-las-paginas-web-estan-hechas-wordpress/>

-Thier, K. (2016) *Remix: How and Why to Teach Solutions Journalism.* Media Shift
<http://mediashift.org/2016/09/remix-teach-solutions-journalism/>

ANEXOS

ANEXO A

Entrevista a expertos en Medios Digitales

Participantes: Raul Stolk- Director del medio digital Caracas Chronicles

Luis Carlos Díaz- Periodista digital y ciberactivista

Pregunta 1: ¿Cuál es el rol del periodismo digital en Venezuela?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Cuál es el rol del periodismo digital en Venezuela?	<p>RS: “El rol del periodismo digital en Venezuela es el rol del periodismo. Por lo menos en Venezuela es todo el periodismo”. El periodismo en Venezuela hoy en día, es el periodismo digital. La responsabilidad que tiene el periodismo digital en Venezuela es paquidérmica porque tienes que cargar con todo, y todo eso va desde entretenimiento hasta periodismo de soluciones.</p> <p>LCD: “Estamos en un país en el cual el ecosistema de medios tradicionales está destruido, no hay un ritual de consumo informativo para los ciudadanos que implique medios tradicionales. No hay hoy un periódico que estemos leyendo porque no se imprimen periódicos, no hay un programa de tv que estemos viendo masivamente, porque no hay un programa noticioso que lo cubra”. Lo digital en Venezuela se convierte en una capa que más o menos puede llegar a más personas, porque hay más usuarios de redes sociales que lectores de periódicos. Lo digital es una capa que llega a los hiperinformados. El periodismo digital puede cubrir a esa población que está ávida de información, que puede buscar información”.</p> <p>“En las redes y en el internet hay más márgenes de libertad, las rrss y el internet como entorno le permite al periodismo digital hablar de temas que no se pueden hablar en medios tradicionales porque están vetados, censurados o perseguidos. El internet puede generar contenidos con una libertad, una flexibilidad y amplitud muy grande. Pero además puede generar información para nichos para gente especializada en ciertos temas y además te sumó otra cosa es que el internet te permite construir una historia del presente”.</p>	<p>Buenas prácticas para la construcción de un medio digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El rol del periodismo digital en Venezuela es el rol del periodismo. Por lo menos en Venezuela es todo el periodismo”. El periodismo en Venezuela hoy en día, es el periodismo digital. • Lo digital en Venezuela se convierte en una capa que más o menos puede llegar a más personas, porque hay más usuarios de redes sociales que lectores de periódicos. Lo digital es una capa que llega a los hiperinformados. El periodismo digital puede cubrir a esa población que está ávida de información, que puede buscar información”. <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El periodismo digital en Venezuela abarca todo el periodismo • Lo digital llega a más personas, atendiendo a las personas que están ávidas de información.

Tabla 5 ¿Cuál es el rol del periodismo digital en Venezuela?

¿Fuente: Elaboración propia

Pregunta 2: ¿En qué medida los venezolanos consumen contenidos en medios digitales?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿En qué medida los venezolanos	RS: “El contenido se está consumiendo al máximo de la capacidad, lo que va desde la	Buenas prácticas para el funcionamiento de un medio digital:

<p>consumen contenidos en medios digitales?</p>	<p>cadenas de Whatsapp hasta lo tradicional. El periodismo es otra historia, yo lo que veo con preocupación es que el consumo está circunscrito a tus burbujas de redes sociales y salir de esas burbujas es muy difícil, porque son burbujas de gente que está súper informada que lee todos los medios pero fuera de esa burbuja digital, la gente no consume periodismo en Venezuela.</p> <p>El reto es romper la burbuja y hablarle masivamente a la gente. Conversando con otros dueños de medios te das cuenta que eso es una realidad. No hay un puente entre esa realidad hiperconectada y la que no está hiperconectada.”</p> <p>LCD:Venezuela es el único país del continente que tiene menos gente conectada a internet de las que la que tenía hace 4 años y eso es de locos mientras que todos los países crecen nosotros tenemos contracción. Por pobreza, por destrucción, nos hemos quedado sin infraestructura. Si estás en el lado de los conectados tienes que el fenómeno informativo está ocurriendo por un fenómeno distinto que hay en los medios, y es que hoy estamos consumiendo información por filtro social. El filtro social es: yo me entero de lo que pasa en el mundo por lo que mis amigos están compartiendo sus redes sociales. Eso es filtrar contenido para gente. Eso significa que todos somos DJs que están compartiendo información, y la información es importante en tanto y cuanto la gente la comparta con los suyos. Eso significa que el periodismo digital cambió, ya yo no estoy haciendo periodismo para estar de primero en el home de la página web. El periodismo digital ahora se hace para que la información sea tan importante y tan viral que cualquier persona pueda compartirla con sus amigos. Es como hacer que la audiencia premie el contenido compartiendo dicho contenido. El periodismo digital es como un tipo de alimento dentro de una oferta de contenidos. Tengo hambre de información y el periodismo digital es una cosa. El periodismo cuenta lo que está pasando, las conversaciones en redes cuentan cómo las cosas están pasando”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El reto es romper la burbuja y hablarle masivamente a la gente. Conversando con otros dueños de medios te das cuenta que eso es una realidad. No hay un puente entre esa realidad hiperconectada y la que no está hiperconectada.” • Si estás en el lado de los conectados tienes que el fenómeno informativo está ocurriendo por un fenómeno distinto que hay en los medios, y es que hoy estamos consumiendo información por filtro social.El periodismo digital ahora se hace para que la información sea tan importante y tan viral que cualquier persona pueda compartirla con sus amigos. Es como hacer que la audiencia premie el contenido compartiendo dicho contenido. El periodismo digital es como un tipo de alimento dentro de una oferta de contenidos. Tengo hambre de información y el periodismo digital es una cosa. <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La información hoy en día se consume por un segmento de la población que está hiperconectado y recibe información a través de sus filtros sociales • Para que la información sea relevante debe romperse la burbuja y hablarle de forma masiva a la audiencia • El periodismo digital debe hacerse tan importante y tan viral que cualquiera pueda compartirlo con sus amigos
---	--	--

Tabla 6 ¿En qué medida los venezolanos consumen contenidos en medios digitales?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 3: ¿Cómo pueden aprovecharse las herramientas que ofrece el periodismo digital (hipertextualidad, multimedialidad, interactividad)?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Cómo pueden aprovecharse las herramientas que ofrece el periodismo	RS: “Una de las cosas claves que hay que tomar en cuenta es que las audiencias cada día son más pequeñas, pero lo que se debe tratar es que dicha audiencia esté más	Buenas prácticas para el funcionamiento de un medio digital:

<p>digital (hipertextualidad, multimedialidad, interactividad)?</p>	<p>involucrada, entonces el tema es quizá, dejar de ver a la audiencia como una audiencia y verla más como una comunidad. Yo creo que ahí está la clave de la sustentabilidad de los medios pequeños, para que puedas tener una especie de diálogo con la audiencia sin que necesariamente estén imponiendo una línea editorial.</p> <p>A través de la interactividad tienes que lograr que la audiencia no sólo sienta que le estás haciendo caso, sino que efectivamente les hagas caso, que haya conversación.</p> <p>Interactividad no solo significa responder comentarios, sino crear espacios en los cuales se puedan dar conversaciones, desde hacer eventos en vivo, hasta crear espacios más cerrados donde se pueda conversar. Este tipo de herramientas te permiten trabajar mejor, te permiten conocer a la audiencia y te permiten aprender”.</p> <p>LCD: “La principal herramienta del periodismo digital que no están usando los periodistas son las audiencias. Nadie está contando con la principal herramienta que es la gente, y no se construyen historias con la gente. Se nos olvidó que el periodista es el que no sabe, y sale al mundo a preguntar. Hay que hacer que la audiencia descubra contigo. Las herramientas son en realidad una caja de posibilidades que te va a permitir unos recursos, pero es la historia lo que te va a decir lo que necesitas, es la historia lo que te va a exigir que cosas vas a necesitar, no hay recetas, todo siempre se traduce a cómo generas más complicidad con tu comunidad, cómo haces que gente que no te conoce te conozca, como haces que la gente hable de ti o de tu trabajo”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A través de la interactividad tienes que lograr que la audiencia no sólo sienta que le estás haciendo caso, sino que efectivamente les hagas caso, que haya conversación. Este tipo de herramientas te permiten trabajar mejor, te permiten conocer a la audiencia y te permiten aprender”. • Las herramientas son en realidad una caja de posibilidades que te va a permitir unos recursos, pero es la historia lo que te va a decir lo que necesitas, es la historia lo que te va a exigir que cosas vas a necesitar, no hay recetas, todo siempre se traduce a cómo generas más complicidad con tu comunidad, cómo haces que gente que no te conoce te conozca, como haces que la gente hable de ti o de tu trabajo”. <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las herramientas del periodismo digital permiten conocer a la audiencia y aprender de ella. • Hay que mantener y generar conversación la audiencia • Se necesita generar complicidad con la comunidad
---	--	---

Tabla 7 ¿Cómo pueden aprovecharse las herramientas que ofrece el periodismo digital (hipertextualidad, multimedialidad, interactividad)?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 4: ¿Cuáles formatos pueden incorporarse en un medio digital?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
<p>¿Cuáles formatos pueden incorporarse en un medio digital?</p>	<p>RS: Eso siempre va con la historia, dependiendo de las características de tu historia puedes adaptar tu contenido. Cuando hablamos de formatos siempre recomiendo acompañar a la historia con algún elemento multimedia, es decir, algo que amplíe un poco más el panorama de lo que estamos contando. Eso puede ser una foto o galería de fotos, un vídeo, o quizás algún extracto de sonido. Nada está escrito, usualmente al final de la historia ya puedes decidir qué cosa le sienta mejor, eso sí es clave incorporar algo más allá de un texto duro que no pueda digerirse.</p> <p>LCD:No hay una receta. Hay dos cosas una es: ¿qué necesita la audiencia? y la otra es: ¿qué</p>	<p>Formatos multimedia más usados en plataformas digitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eso siempre va con la historia, dependiendo de las características de tu historia puedes adaptar tu contenido. Cuando hablamos de formatos siempre recomiendo acompañar a la historia con algún elemento multimedia, es decir, algo que amplíe un poco más el panorama de lo que estamos contando. Eso puede ser una foto o galería de

	<p>necesita la historia?. Es la historia la que te va a decir yo quiero que diga esto, que esto suene, y eso va a depender de cuántos mundos tienes dentro, cuántas cosas quieres contar. Así como vas entendiendo que necesita la gente y que necesita la historia, en este caso de periodismo de soluciones se pueden entender las cosas como procesos, es decir yo no tengo que hacer un reportaje que resuelva algo, yo puedo hacer un reportaje que denuncie, un seguimiento que me diga como se soluciona, otro trabajo que me diga como se replicó el proyecto etc. Eso quizás que antes se hacía en un reportaje de domingo de 3 páginas ya en internet no es así, en internet puede ser un hilo de 20 tweets, puede ser una historia de vida y luego un análisis con un experto. Tu puedes ir fragmentando lo que quieras trabajar en distintos formatos, en distintas cosas. Hay que ser cotidianos. Eso es una cosa de todos los días. Si algo logra el periodismo de soluciones es que está allí para alimentar una agenda de sensibilidades.</p>	<p>fotos, un vídeo, o quizás algún extracto de sonido.</p> <ul style="list-style-type: none"> No hay una receta. Hay dos cosas una es: ¿qué necesita la audiencia? y la otra es: ¿qué necesita la historia? Es la historia la que te va a decir yo quiero que diga esto, que esto suene, y eso va a depender de cuántos mundos tienes dentro, cuántas cosas quieres contar. <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los formatos multimedia son definidos por la historia, se debe tomar en cuenta que necesita la audiencia y qué necesita la historia Uno de los expertos recomendó usar formatos multimedia para acompañar a la historia
--	---	---

Tabla 8 ¿Cuáles formatos pueden incorporarse en un medio digital?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 5: ¿Cómo se definen los temas y formatos a incorporar en un medio digital?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
<p>¿Cómo se definen los temas y formatos a incorporar en un medio digital?</p>	<p>RS: Bueno, eso lo haces a través de largas conversaciones, uno tiene ciertas ideas y es básicamente traer todas esas cosas y ver que estaban haciendo los demás y ver también algo que nosotros queríamos hacer. Nosotros, empezamos por incorporar lo que nos gustaría, queríamos contar historias que fuesen bastante amplias y se pudiesen tocar temas que nadie tocara antes. Queríamos explicar esta nueva Venezuela a los venezolanos. También en ese ejercicio tomas en cuenta cuales son tus recursos disponibles, qué es lo que tienes a la mano inmediatamente. Decidimos que íbamos a hacer crónica, periodismo y ensayo. En imágenes decidimos incorporar la parte de las galerías y también una parte de sonido. Uno generalmente parte de las preguntas que dicen: ¿Que falta? ¿Qué quisiéramos?</p> <p>LCD: Primero tienes que entender la naturaleza del medio digital, es decir, hacia dónde quieres ir y a quién quieres comunicar tu trabajo. De la misma manera, saber quien es tu público objetivo y para eso uno tiene que conocer e interactuar con la audiencia. Algo que sirve en estos procesos es tener muy claro aquellas cosas que quieres incorporar y cómo eso podría verse. El propósito del proyecto debe estar, la filosofía y su visión a largo plazo. Una buena técnica para saber si estás encaminado es hacer un pequeño estudio de referentes, de aquellos medios a los que te quieres parecer y tomar buenas prácticas que</p>	<p>Temas a usar en la plataforma:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bueno, eso lo haces a través de largas conversaciones, uno tiene ciertas ideas y es básicamente traer todas esas cosas y ver que estaban haciendo los demás y ver también algo que nosotros queríamos hacer. También en ese ejercicio tomas en cuenta cuales son tus recursos disponibles, qué es lo que tienes a la mano inmediatamente El propósito del proyecto debe estar, la filosofía y su visión a largo plazo. Una buena técnica para saber si estás encaminado es hacer un pequeño estudio de referentes, de aquellos medios a los que te quieres parecer y tomar buenas prácticas que puedan acercarse a lo que te quieres convertir. <p>Los expertos coinciden en que para definir los temas a incorporar en la plataforma se debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Investigar sobre lo que están haciendo los demás como forma de tener referencias Definir aquellos aspectos que se quieran incorporar al medio desde su filosofía y visión a largo plazo

	puedan acercarte a lo que te quieres convertir.	
--	---	--

Tabla 9 ¿Cómo se definen los temas y formatos a incorporar en un medio digital?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 6: ¿Cuáles son los aspectos básicos, cuando hablamos de diseño y contenido que deben incorporarse en un medio digital?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Cuáles son los aspectos básicos, cuando hablamos de diseño y contenido que deben incorporarse en un medio digital?	<p>RS: Lo primero fue buscar un diseñador que nos hiciera el logo. Luego conceptualizamos la paleta de colores, esa idea de que tu te metes en la página y tienes buena navegabilidad y una parte importante era garantizar esa fluidez en la navegación de la página. Y la parte del menú y como que varias cosas por el estilo Pero obviamente hay una cosa súper importante para mí es tener un buen equipo de desarrollo. Nosotros tenemos un diseñador web con el que yo he trabajado bastante y una programadora que es muy buena. Para mí no era negociable, había que hacerlo con ese equipo porque los conozco y son buenos. Para nosotros era importante definir esos aspectos simbólicos de la marca en el menú e incorporar su paleta de colores. Luego pensamos en cómo debería ser la página, especialmente el home de la página, su diagramación y la experiencia del usuario en la página web. También decidimos incorporar una parte de sonido. Todo esto parte de una sesiones largas de trabajo con el equipo. En este proceso usamos herramientas de marketing y desarrollo de negocios, y lo que hicimos fue usar como una mezcla pero al final fueron sesiones de brainstorming. Es agarrar un papel y empezar a escribir, definiendo la línea editorial, la misión, los valores, la parte gráfica.</p> <p>LCD: Hoy día, las herramientas digitales te permiten hacer mucho más fácil y barato lo que antes era muy costoso. Con un servidor se puede resolver, yo recomiendo Wordpress porque es una herramienta gratuita y si quieres invertir un poco de dinero te compras una plantilla de cincuenta dólares. En base a eso se puede trabajar y diseñar en una plataforma sin muchas complicaciones.</p>	<p>Aspectos diseño gráfico (paleta, tipografía, estilo, logo):</p> <ul style="list-style-type: none"> Lo primero fue buscar un diseñador que nos hiciera el logo. Luego conceptualizamos la paleta de colores, esa idea de que tu te metes en la página y tienes buena navegabilidad y una parte importante era garantizar esa fluidez en la navegación de la página. Para nosotros era importante definir esos aspectos simbólicos de la marca en el menú e incorporar su paleta de colores. Luego pensamos en cómo debería ser la página, especialmente el home de la página, su diagramación y la experiencia del usuario en la página web. Con un servidor se puede resolver, yo recomiendo Wordpress porque es una herramienta gratuita y si quieres invertir un poco de dinero te compras una plantilla de cincuenta dólares. En base a eso se puede trabajar y diseñar en una plataforma sin muchas complicaciones. <p>Los expertos coinciden en que los aspectos de diseño gráfico que deben incorporarse son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Uno de los expertos indicó que el primer paso fue diseñar el logo del medio, luego la conceptualización de la paleta de colores, conjuntamente con la fluidez en la navegación de la página. Posteriormente se definió el home de la página, su diagramación y la experiencia de usuario. Se recomienda usar Wordpress como herramienta para trabajar y diseñar en la plataforma

Tabla 10 ¿Cuáles son los aspectos básicos, cuando hablamos de diseño y contenido que deben incorporarse en un medio digital?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 7: ¿Cuáles son los retos que supone la creación y manejo de un medio digital?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Cuáles son los retos que supone la creación y manejo de un medio digital?	<p>RS: Bueno el reto principal es responder a la pregunta de cómo sostener el medio. La parte de generación de ingresos es lo más difícil. Más allá de eso, el tema del equipo no es fácil. En Venezuela hay mucho talento pero para cosas muy específicas es más escaso obviamente, encontrar la gente correcta es difícil. Hacer que el cargo en el medio sea competitivo tampoco es fácil, un tema que sucede en Venezuela es el fenómeno de los trabajos múltiples, porque hace que los periodistas estén quizás muy dispersos. Las dos cosas que hay que tener en cuenta son esas en principio.</p> <p>LCD: Yo creo que lo más importante es saber cual es tu nicho de mercado, es saber en que te vas a especializar. Lo importante es hiperespecializarte por temas, porque medios genéricos no solamente existen en mayor cantidad, sino que necesitan un pulmón presupuestario mucho mayor, necesitas más gente en más áreas para ir abordando. En cambio si tienes un nicho definido y especializado ya aboradas un primer reto. En segundo lugar, hoy día, las herramientas te permiten hacer mucho más fácil y barato lo que antes era muy costoso. Otro reto es que el medio te va a servir como aglutinador de contenido, pero las conversaciones las vas a hacer en RRSS, y eso es una ventaja porque puedes tener estrategias desarrolladas para Twitter, Instagram, para TikTok lo que te puede dar más visibilidad y más impacto, mucho más que tu página web. Eso es importante saberlo porque estamos hablando de medios de baja audiencia y alto nivel de significación tratar de ser masivo hoy no tiene sentido pero tratar de ser altamente significativo si. Ser altamente significativo es lo más importante.</p>	<p>Buenas prácticas para el funcionamiento de un medio digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bueno el reto principal es responder a la pregunta de cómo sostener el medio. La parte de generación de ingresos es lo más difícil. Más allá de eso, el tema del equipo no es fácil. En Venezuela hay mucho talento pero para cosas muy específicas es más escaso obviamente, encontrar la gente correcta es difícil. • Yo creo que lo más importante es saber cual es tu nicho de mercado, es saber en que te vas a especializar. En segundo lugar, hoy día, las herramientas te permiten hacer mucho más fácil y barato lo que antes era muy costoso. el medio te va a servir como aglutinador de contenido, pero las conversaciones las vas a hacer en RRSS, y eso es una ventaja porque puedes tener estrategias desarrolladas para Twitter, Instagram, para TikTok lo que te puede dar más visibilidad y más impacto, mucho más que tu página web. <p>Los expertos coinciden en que algunas de las buenas prácticas para el funcionamiento de un medio digital son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir la generación de ingresos del medio y encontrar al equipo correcto • Especificar el nicho de mercado y utilizar a la plataforma digital como aglutinador de contenido y las RRSS como medio de interacción y conversación.

Tabla 11 ¿Cuáles son los retos que supone la creación y manejo de un medio digital?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 8: ¿Qué recomendaciones le das a un periodista que quiera iniciar un medio digital?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Qué recomendaciones le das a un periodista que quiera iniciar un medio digital?	<p>RS: La primera pregunta sería entender cómo se paga, luego te diría que elegir al equipo, porque es esencial. Hay que tratar de buscar al mejor equipo posible, gente que sepa hacer el trabajo y si no lo sabes hacer por lo menos buscar la forma de instruirte y buscar quien te asesore. Tener buenos asesores es importante, ubicar al menos tres personas con buen criterio que te puedan aconsejar y con quien puedas consultar. Esto es un proceso de aprendizaje que está rodando todo el tiempo. Atreverse, creo que hay</p>	<p>Buenas prácticas para la construcción de un medio digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La primera pregunta sería entender cómo se paga, luego te diría que elegir al equipo, porque es esencial. Hay que tratar de buscar al mejor equipo posible, gente que sepa hacer el trabajo y si no lo sabes hacer por lo menos buscar la forma de

	<p>espacio para innovar, a Venezuela le hace falta que le inyecten un poco de audacia periodística. Hay temas que no se tocan, ciertos lugares a donde no va la gente, sobretodo cuando mezclas periodismo con temas sociales hay que llegar un poco más allá. La curiosidad nos hace un poco más humanos también.</p> <p>LCD:Lo primero, que entienda que estas son cosas modulares. Es decir, usted puede empezar con sus redes sociales personales y con un blog personal de Wordpress. Lo segundo es que construir un medio de comunicación puede pasar por fortalecer el músculo de la generación de contenido. El periodismo no es una sola bala, es un músculo en el cual vas a tener que decir sobre ese tema ochenta cosas. Un periodista joven que quiere iniciarse con el periodismo digital, debe probar con la audiencia que ya tiene.</p> <p>Tu vas probando, porque el fondo de esto es saber si tienes aliento para trabajar a largo plazo, pero lo segundo es que poco a poco te vas a convertir en un referente para tus amigos en ese tema, y más allá de tus amigos te vas a convertir en un referente para la comunidad digital. Después que se tiene eso vas a tener el capital reputacional, el reconocimiento público como para cuando abras un medio la gente te acompaña.</p>	<p>instruirte y buscar quien te asesore.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lo primero, que entienda que estas son cosas modulares. Es decir, usted puede empezar con sus redes sociales personales y con un blog personal de Wordpress. Lo segundo es que construir un medio de comunicación puede pasar por fortalecer el músculo de la generación de contenido. Un periodista joven que quiere iniciarse con el periodismo digital, debe probar con la audiencia que ya tiene. <p>Los expertos coinciden en que las buenas prácticas para la construcción de un medio digital son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se debe entender cómo se paga el medio y elegir al mejor equipo posible. ● Se debe fortalecer el músculo de la generación de contenido y probar con la audiencia que ya se tiene.
--	--	---

Tabla 12 ¿Qué recomendaciones le das a un periodista que quiera iniciar un medio digital?

Fuente: Elaboración propia

ANEXO B

Entrevista a expertos en periodismo de soluciones

Participantes: Jonathan Gutierrez- Editor del medio Historias Que Laten

Abigail Carrasquel- Periodista en Hispanopost

Pregunta 1: ¿Cuál es el rol del periodismo de soluciones en la actualidad?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Cuál es el rol del periodismo de soluciones en la actualidad?	<p>JG: El periodismo de soluciones es la cobertura rigurosa basada en la respuesta a problemas sociales, donde la respuesta o la solución es el eje narrativo de esa cobertura. Tomando en cuenta esta definición no solo es emergente, sino que es una onda expansiva en la que muchos se están sumando y lo están entendiendo. Muchas personas están intentando formarse en el periodismo de soluciones porque eso implica hacer una cobertura con unas premisas básicas.</p> <p>Yo diría que late cada vez más fuerte en la región, y en el mundo se está articulando una gran red global en Inglaterra, Francia, España y los países escandinavos, y por supuesto en la cabeza de todo esto en los EEUU donde se creó una red de periodismo de soluciones que se llama la Solutions Journalism Network que está bien estructurada y por supuesto ofrece un kit de herramientas para aprender la metodología.</p> <p>AC: Tiene un rol muy importante porque muchas personas dejaron de leer noticias porque el flujo de información venía con una carga muy negativa. El periodismo de soluciones te muestra que la noticia no queda ahí sino que tiene algo más allá, el periodismo de soluciones no es plasmar el problema sino entender cómo es la solución que tipo de solución es, tenemos que ver cuáles son los límites y de eso va el periodismo de soluciones.</p>	<p>Impacto del periodismo de soluciones a nivel global y nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El periodismo de soluciones es la cobertura rigurosa basada en la respuesta a problemas sociales, donde la respuesta o la solución es el eje narrativo de esa cobertura. Tomando en cuenta esta definición, no solo es emergente sino que es una onda expansiva en la que muchos se están sumando y lo están entendiendo. • El periodismo de soluciones te muestra que la noticia no queda ahí sino que tiene algo más allá, el periodismo de soluciones no es plasmar el problema sino entender cómo es la solución que tipo de solución es, tenemos que ver cuáles son los límites y de eso va el periodismo de soluciones. <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El periodismo de soluciones, es la cobertura rigurosa basada en la respuesta a problemas sociales, donde la respuesta o la solución es el eje narrativo de esa cobertura. • El periodismo de soluciones te muestra que la noticia no queda ahí sino que tiene algo más allá, el periodismo de soluciones no es plasmar el problema sino entender cómo es la solución

Tabla 13 ¿Cuál es el rol del periodismo de soluciones en la actualidad?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 2: ¿En qué se diferencia la mirada del periodismo de soluciones en relación al periodismo de investigación que toca temas sociales?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿En qué se diferencia la	JG: No me gusta ponerle etiquetas al periodismo porque el periodismo es uno. Yo	Importancia del periodismo de soluciones:

<p>mirada del periodismo de soluciones en relación al periodismo de investigación que toca temas sociales?</p>	<p>siento que el periodismo de soluciones tiene las premisas base del periodismo de investigación: tiene que ser veraz, debe contar o revelar algo, ser objetivo, tener rigor, tener criterio. Esas son premisas esenciales de cualquier cobertura periodística sin etiquetas o sin apellidos. El periodismo de soluciones es una técnica periodística que aplica una perspectiva o metodología clara o definida. Lo más importante del periodismo de soluciones es que va más allá de la denuncia, porque precisamente vemos que la función social del periodismo en la responsabilidad del periodista debemos trascender la denuncia, no solo es importante revelar. Queremos visibilizar historias que sean respuestas a problemas sociales y orientar a través de respuestas.</p> <p>AC: El periodismo de soluciones y el periodismo de investigación son hermanos, el periodismo de investigación como enfoque lleva mucho tiempo es muy profundo y en Venezuela se usa mucho para casos de corrupción. Sin embargo, el periodismo de soluciones tiene mucho de investigación, nosotros tenemos que ver antes de empezar describir un problema ver si la solución funciona, luego ir poco a poco explorando y profundizando. No son lo mismo porque a veces el periodismo de investigación sólo describe y denuncia con todos los detalles. El periodismo de soluciones va más allá y muestra la solución, no como algo perfecto sino como algo que tiene sus detalles y está funcionando. La diferencia es hasta donde llega uno y hasta donde llega el otro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lo más importante del periodismo de soluciones es que va más allá de la denuncia, porque precisamente vemos que la función social del periodismo está en la responsabilidad del periodista. Debemos trascender la denuncia, no solo es importante revelar. Queremos visibilizar historias que sean respuestas a problemas sociales y orientar a través de respuestas. • El periodismo de soluciones tiene mucho de investigación, nosotros tenemos que ver antes de empezar describir un problema ver si la solución funciona, luego ir poco a poco explorando y profundizando. <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El periodismo de soluciones trasciende a la denuncia, visibiliza historias que sean respuestas a problemas sociales y orienta a través de respuestas. • El periodismo de soluciones tiene mucho de investigación, nosotros tenemos que ver antes de empezar describir un problema ver si la solución funciona, luego ir poco a poco explorando y profundizando.
--	--	---

Tabla 14 ¿En qué se diferencia la mirada del periodismo de soluciones en relación al periodismo de investigación que toca temas sociales?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 3: ¿Cuál es el valor agregado del periodismo de soluciones?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
<p>¿Cuál es el valor agregado del periodismo de soluciones?</p>	<p>JG: Al contar estas historias nos basamos en respuestas a problemas sociales, la solución es el eje narrativo, es decir, el cómo lo hicieron es una pregunta desde la cual se parte y busca adentrarse en los detalles de la implementación, pero se presenta evidencia, es decir hay que incluir algún indicador de éxito o logro, porque por ejemplo, si es meramente asistencialista no nos interesaría mucho, si es algo coyuntural o de momento que no trasciende en el tiempo, si no es replicable, no interesa tanto la historia. Los datos son importantes porque son los indicadores de efectividad, resultados o logros. Cuando publicamos los trabajos la diferencia es abismal, genera engagement con la audiencia, tiene</p>	<p>Valor agregado del periodismo de soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al contar estas historias nos basamos en respuestas a problemas sociales, la solución es el eje narrativo, es decir, el cómo lo hicieron es una pregunta desde la cual se parte y busca adentrarse en los detalles de la implementación, pero se presenta evidencia, es decir hay que incluir algún indicador de éxito o logro. Cuando publicamos los trabajos la diferencia es abismal, genera <i>engagement</i> con la audiencia, tiene mayor receptividad, y eso ayuda a superar la desesperanza, el escepticismo y el círculo vicioso de que el periodismo solo cubre cosas malas o negativas. • Genera valor porque haces un enlace con la audiencia, sea cual sea tu

	<p>mayor receptividad, y eso ayuda a superar la desesperanza, el escepticismo y el círculo vicioso de que el periodismo solo cubre cosas malas o negativas</p> <p>AC: Genera valor porque haces un enlace con la audiencia, sea cual sea tu audiencia de cualquier tipo de edad, género o forma van a estar pendientes de lo que estás haciendo. El periodismo de soluciones no se queda solo en la descripción del problema sino que se detiene a pensar cómo las personas pueden llegar a esa solución. El saber como mostrar las cosas también es un aporte muy importante del periodismo de soluciones. Y también en mostrar las soluciones, el periodismo como las personas siempre va avanzando no se queda estancado y es por una razón porque siempre van a nacer nuevos enfoques.</p>	<p>audiencia de cualquier tipo de edad, género o forma van a estar pendientes de lo que estás haciendo. El periodismo de soluciones no se queda solo en la descripción del problema sino que se detiene a pensar cómo las personas pueden llegar a esta información.</p> <p>Los expertos coinciden en que el valor agregado del periodismo de soluciones reside en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las historias del periodismo de soluciones se basan en las respuestas a problemas sociales, teniendo a la solución como el eje narrativo, incluyendo indicadores de logro o éxito. • No solo se describe el problema, también se incluyen las soluciones. • Se genera mayor <i>engagement</i> con la audiencia porque hay una mayor receptividad de parte de la gente • Se establecen enlaces con la audiencia sin importar la edad o el género
--	---	--

Tabla 15 ¿Cuál es el valor agregado del periodismo de soluciones?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 4: ¿Cómo se abordan las problemáticas sociales desde esta perspectiva?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
<p>¿Cómo se abordan las problemáticas sociales desde esta perspectiva?</p>	<p>JG: Primero identificar una respuesta al problema, ¿quién está haciendo algo en esto? Una vez que se identifica el problema entender que la respuesta al problema va a ser el eje narrativo de esa cobertura, segundo, se debe comprobar si la respuesta al problema tiene algún resultado que sea evidente. Se necesita presentar evidencias e indicadores de logro o éxito. Los resultados pueden ser indicadores cualitativos o cuantitativos. Explicar el cómo lo hacen: ¿cómo es todo el proceso?, ¿cómo surgió?, ¿cómo lo organizaron?, ¿cómo lo aplicaron o como lo están aplicando? Es interesante ver si hay algo sistemático o implica un proceso.</p> <p>Mostrar las limitaciones: Hay que desmitificar las panaceas o las notas de RSE que hace apologías a ONG'S. El periodismo de soluciones no busca exaltar a un héroe sino al logro de toda la comunidad.</p> <p>Si la iniciativa tiene una perspectiva innovadora, fresca o que indique cohesión social sabemos que hay una historia de periodismo de soluciones.</p> <p>AC: Esto tiene que ver con lo que exige el periodista, tú decides si esa historia la vas a contar bajo el periodismo de soluciones. Si llegas a la pauta y ves que hay una solución que está siendo impulsada por así sea una persona, ya ahí hay una historia, y ahí es cuando el periodista tiene que exigir encontrarla. Esa relación siempre existe cuando nosotros estamos tan sumergidos</p>	<p>Valor agregado del periodismo de soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El periodismo de soluciones no busca exaltar a un héroe sino al logro de toda la comunidad. Si la iniciativa tiene una perspectiva innovadora, fresca o que indique cohesión social sabemos que hay una historia de periodismo de soluciones. • Es un trabajo de investigación, de estar dentro y trabajando con las personas de la comunidad. Cuando se encuentran los dos, tanto problemática social como soluciones es cuando se puede aplicar el enfoque. <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si la iniciativa tiene una perspectiva innovadora, fresca o que indique cohesión social sabemos que hay una historia de periodismo de soluciones. • Cuando se encuentran los dos, tanto problemática

	<p>en el lugar o en el campo en el que está tanto el problema como la solución. Es un trabajo de investigación, de estar dentro y trabajando con las personas de la comunidad. Cuando se encuentran los dos, tanto problemática social como soluciones es cuando se puede aplicar el enfoque.</p>	<p>social como soluciones es cuando se puede aplicar el enfoque.</p>
--	---	--

Tabla 16 ¿Cómo se abordan las problemáticas sociales desde esta perspectiva?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 5: ¿Cuál es la importancia del periodismo de soluciones como medio para plantear respuestas a problemáticas sociales?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
<p>¿Cuál es la importancia del periodismo de soluciones como medio para plantear respuestas a problemáticas sociales?</p>	<p>JG: Lo más noble del enfoque de soluciones es que demuestre que todo problema tiene solución y que ilustra la respuesta específica a un problema que puede ser replicable para que otros lo apliquen si tienen el mismo problema. Y evidenciar cuando hay articulación social conjuntamente con motivación y ganas se pueden lograr resultados transformadores que trascienden a la dependencia del Estado. El enfoque demuestra que la gente no tiene por qué quedarse con los brazos cruzados y que suele haber un capital social articulado para resolver necesidades urgentes o temas relevantes para esa comunidad en específico. Al contar la historia completa se muestra que no fueron soluciones mágicas, sino que implica movilizar algo que debe conectarse. A veces no son casos de éxito o logros totales, por eso nos gusta poner las limitaciones o fracasos previos porque de esas limitaciones o fracasos llegan los aprendizajes. Esto demuestra que todo es orgánico y se va dando evolutivamente y que van de menos a más. A veces los logros son de mediano a largo plazo. Esto genera proyectos que se replican y demuestra que las comunidades pueden salir adelante, incluso sin la ayuda del Estado. Esto es importante porque genera capital social, y propicia una narrativa más esperanzadora, lo cual es muy importante.</p> <p>AC: Hay muchas personas que piensan que el periodismo de soluciones solo muestra soluciones que ya ocurrieron. Pero existen investigaciones donde la solución está en papel pero la investigación ya está hecha, y ya ahí hay algo que se puede hacer. Ciertamente es más fácil narrar algo que ya ocurrió con todos sus detalles pero si es posible generar soluciones luego de una solución. Yo creo que el periodismo de soluciones es como una reacción en cadena, porque incentiva y motiva a la gente. En Venezuela hay tantos problemas que es imposible no ver las soluciones. en lugares tan difíciles para ver el periodismo de soluciones este enfoque existe, solo que debemos ponernos los lentes para ver.</p>	<p>Importancia del periodismo de soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lo más noble del enfoque de soluciones es que demuestre que todo problema tiene solución y que ilustra la respuesta específica a un problema que puede ser replicable para que otros lo apliquen si tienen el mismo problema. Y evidenciar cuando hay articulación social conjuntamente con motivación y ganas se pueden lograr resultados transformadores que trascienden a la dependencia del Estado. ● Yo creo que el periodismo de soluciones es como una reacción en cadena, porque incentiva y motiva a la gente. <p>Los expertos coinciden en que la importancia del periodismo de soluciones reside en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Muestra las soluciones y muestra las respuestas específicas a un problema que puede ser replicable. ● Evidencia articulación social y motivación para lograr resultados transformadores ● Es una reacción en cadena que incentiva y motiva a la gente

Tabla 17 ¿Cuál es la importancia del periodismo de soluciones como medio para plantear respuestas a problemáticas sociales?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 6: ¿Existe algún ejemplo concreto que describa mejoras dentro de una problemática social, a raíz de la publicación de un trabajo de periodismo de soluciones?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Existe algún ejemplo concreto que describa mejoras dentro de una problemática social, a raíz de la publicación de un trabajo de periodismo de soluciones?	<p>JG: Cuando se publica un trabajo de periodismo de soluciones hay como un círculo virtuoso. Primero hay mucho <i>engagement</i> por parte de la gente y también <i>feedback</i>. En el caso de determinadas iniciativas suelen recibir ayudas o articularse con otras que estén haciendo algo similar. Suele generarse un efecto expansivo positivo. Cuando uno consume contenido como lector a uno le saca una sonrisa.</p> <p>Hay indicadores que demuestran lo que genera este tipo de cobertura en la audiencia y tiene que ver con esa función social positiva de la que hemos hablado.</p> <p>AC: Te voy a poner un ejemplo, con la pandemia me interesé en temas ambientales que mostraban formas de reciclaje, y lo planteé a mi editora para hacer un trabajo sobre la reutilización de materiales de vidrio, mi editora lo vió con ojos de tema económico y no bajo la perspectiva de periodismo de soluciones pero igual sacó el trabajo. Describir el trabajo de la persona y decidir hacerlo, generó una reacción en cadena, y se volvió parte del contenido más compartido del medio. Y creo que se debe a que estábamos respondiendo una de las preguntas más importantes del periodismo que es el ¿cómo?</p>	<p>Impacto del periodismo de soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primero hay mucho <i>engagement</i> por parte de la gente y también <i>feedback</i>. En el caso de determinadas iniciativas suelen recibir ayudas o articularse con otras que estén haciendo algo similar. Suele generarse un efecto expansivo positivo. • Describir el trabajo de la persona y decidir hacerlo, generó una reacción en cadena, y se volvió parte del contenido más compartido del medio. Y creo que se debe a que estábamos respondiendo una de las preguntas más importantes del periodismo que es el ¿cómo? <p>Los expertos coinciden en que el impacto del periodismo de soluciones reside en los siguientes puntos focales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genera <i>engagement</i> por parte de la gente y también <i>feedback</i>. • Se generan reacciones en cadena o efectos expansivos positivos.

Tabla 18 ¿Existe algún ejemplo concreto que describa mejoras dentro de una problemática social, a raíz de la publicación de un trabajo de periodismo de soluciones?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 7: ¿Cómo se ha desarrollado este enfoque en Venezuela?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Cómo se ha desarrollado este enfoque en Venezuela?	<p>JG: Todavía es muy incipiente, somos muy pocos en el país. En el 2018 yo participé en una formación del Festival Gabo, HQL nace ese mes y ese modelo estaba alineado a lo que nosotros queríamos editorialmente. Nosotros promovemos el periodismo de soluciones como parte de nuestra línea de trabajo, del resto somos muy poco además de nuestro medio se ha trabajado desde el punto de vista de periodistas independientes como Kao Yonekura, Abigail Carrasquel y el trabajo de prodavinci que ha querido incursionar en el periodismo de soluciones. Historias que Latén como medio ya está arropado bajo el paraguas de la Solutions Journalism Network encabezado por Liza Gross quien ha sido como una mentora para nosotros. HQL forma parte de esos 8 medios que integran el laboratorio de periodismo de soluciones de latinoamérica, es algo muy incipiente. Como medio el único que lo ha hecho de manera sostenida es HQL. Destaco mucho a Abigail ya que ella ha tenido algunas piezas en Hispanopost donde busca</p>	<p>Impacto del periodismo de soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todavía es muy incipiente, somos muy pocos en el país. Nosotros promovemos el periodismo de soluciones como parte de nuestra línea de trabajo, del resto somos muy pocos, además de nuestro medio se ha trabajado desde el punto de vista de periodistas independientes. • Personalmente, siento que si se hace, siento que está creciendo muchísimo, siento que los de nuestra generación están echándoles un ojo. Es necesario poder crear redes para compartir y hacer capacitaciones entre varias personas. No es entenderlo como algo mío y ya, es poder

	<p>incorporarlo como una perspectiva, pero lo veo como una periodista tratando de incorporarlo al medio y no al revés.</p> <p>AC: Está creciendo es imposible que te diga que no, es más la última beca de Periodismo de Soluciones para Latinoamérica dos puestos fueron para Venezuela. Un trabajo sobre Fe y Alegría y la educación en la radio. Personalmente, siento que, si se hace, siento que está creciendo muchísimo, siento que los de nuestra generación están echándoles un ojo. Es necesario poder crear redes para compartir y hacer capacitaciones entre varias personas. No es entenderlo como algo mío y ya, es poder compartirlo para que otros periodistas puedan hacerlo y ayudar a crecer el enfoque.</p>	<p>compartirlo para que otros periodistas puedan hacerlo y ayudar a crecer el enfoque.</p> <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todavía es muy incipiente, somos muy pocos en el país. • Es necesario poder crear redes para compartir y hacer capacitaciones entre varias personas. No es entenderlo como algo mío y ya, es poder compartirlo para que otros periodistas puedan hacerlo y ayudar a crecer el enfoque.
--	--	--

Tabla 19 ¿Cómo se ha desarrollado este enfoque en Venezuela?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 8: ¿Cuáles son las pautas básicas para la producción de contenido enfocado en el periodismo de soluciones?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
<p>¿Cuáles son las pautas básicas para la producción de contenido enfocado en el periodismo de soluciones?</p>	<p>JG: Nosotros tenemos una metodología que seguir en la perspectiva de periodismo de soluciones y a su vez como medio siempre tratamos de incorporar elementos de periodismo narrativo, si es posible agregamos elementos de contenido multimedia o transmedia o innovador en la propia manera de que se aborde la iniciativa. Por último, aplicamos lineamientos de nuestro medio. Buscamos temas que estén alineados con nuestro enfoque editorial, DDHH, Migración, sociales.</p> <p>AC: Hacer un trabajo previo, preguntarse si eso en verdad existe como solución, ¿cómo sería esa solución? Todo eso te puede ayudar a hacer ese trabajo previo e ir robusteciendo. A veces existe el problema y a través del problema podemos hallar la solución, eso no es imposible. El trabajo previo nunca es en vano, no es solamente pararse de la cama y decir que vamos a encontrar la solución. Nosotros no somos ni creadores de soluciones ni generadores de soluciones. Nosotros ponemos una lupa para ver dónde está la solución y para ver donde se está desarrollando ya sea para vernos en el espejo de la situación o comentarlo con expertos que sepan del tema. Se requiere un trabajo de investigación. El periodista que quiere hacer el enfoque de periodismo de soluciones no crea las soluciones, las haya y las cuentas de la mejor manera.</p>	<p>Valor agregado del periodismo de soluciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nosotros tenemos una metodología que seguir en la perspectiva de periodismo de soluciones y a su vez como medio siempre tratamos de incorporar elementos de periodismo narrativo, si es posible agregamos elementos de contenido multimedia o transmedia o innovador en la propia manera de que se aborde la iniciativa. • Nosotros ponemos una lupa para ver dónde está la solución y para ver donde se está desarrollando ya sea para vernos en el espejo de la situación o comentarlo con expertos que sepan del tema. Se requiere un trabajo de investigación. El periodista que quiere hacer el enfoque de periodismo de soluciones no crea las soluciones, las haya y las cuentas de la mejor manera. <p>De acuerdo a los expertos el valor agregado del periodismo de soluciones se encuentra en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el uso de la metodología característica del periodismo de soluciones • Resaltar dónde está la solución y señalar en donde se está desarrollando

Tabla 20 ¿Cuáles son las pautas básicas para la producción de contenido enfocado en el periodismo de soluciones?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 9: Según su opinión, ¿cuáles características debería tener un medio digital que aborde el periodismo desde esta perspectiva? ¿Qué experiencias se pueden adaptar de otros medios a nivel internacional especializados en el periodismo de soluciones?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
Según su opinión, ¿cuáles características debería tener un medio digital que aborde el periodismo desde esta perspectiva? ¿Qué experiencias se pueden adaptar de otros medios a nivel internacional especializados en el periodismo de soluciones?	<p>JG: Los medios de referencia son The New York Times, The Washington Post que son los vanguardistas en el área y hay periodistas referentes como Liza Gross y Tina Rosenberg, ellas nos enseñaron buenas prácticas y caminos a seguir. El referente para nosotros ha sido Liza Gross que es una de las líderes del periodismo de soluciones en los EEUU y quien estableció el enlace con la Fundación Gabo.</p> <p>AC: Base de datos, creo que es lo más importante. Tu puedes tener un equipo que tenga años de experiencia, con variedad de persona y clases. Pero tener ese como llegarle a la gente es necesario. Lo más importante a veces es como llegar, como hallar esa solución y creo que las bases de datos por ley son necesarias. Igualmente las alianzas, son muy importantes en el periodismo y mucho más en pandemia. Para el trabajo que sea necesitas contactos que te ayuden a llegar a eso, eso es lo que te va ayudar. Es vital, es muy importante.</p>	<p>Buenas prácticas para la construcción de un medio digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El referente para nosotros ha sido Liza Gross que es una de las líderes del periodismo de soluciones en los EEUU y quien estableció el enlace con la Fundación Gabo. • Base de datos, creo que es lo más importante. Tu puedes tener un equipo que tenga años de experiencia, con variedad de persona y clases. Pero tener ese cómo llegarle a la gente es necesario. Igualmente, las alianzas, son muy importantes en el periodismo y mucho más en pandemia. <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se deben tener bases de datos y estimular las alianzas

Tabla 21 ¿cuáles características debería tener un medio digital que aborde el periodismo desde esta perspectiva? ¿Qué experiencias se pueden adaptar de otros medios a nivel internacional especializados en el periodismo de soluciones?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 10: ¿Cuáles formatos pueden incorporarse en un medio digital de periodismo de soluciones?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
¿Cuáles formatos pueden incorporarse en un medio digital de periodismo de soluciones?	<p>JG: Tenemos distintos formatos, primero nosotros estábamos conectados con la perspectiva y el enfoque. Tienes que entender que este es un periodismo relevante, que tiene una función social y que tiene una metodología. Una vez que así lo entendimos buscamos aprenderla y dominarla, por lo cual nos capacitamos. Una vez que nos capacitamos lo adaptamos a nuestro medio y a las características de ese medio y diseñamos nuestro modelo propio. Nos adaptamos a Venezuela, capacitamos a nuestra redacción. Generamos un debate interno para digerir dentro de nuestra redacción y luego decidimos qué formatos incorporar.</p> <p>AC: Instagram, y hacer trabajo en video en instagram. Un medio de periodismo digital enfocado en el periodismo de soluciones no debería casarse con un formato sino tratar de ver como es la mejor manera de contar la historia. Hay historias que resultan muy poderosas con videos, por ejemplo los testimoniales, pero hay otras historias que son muy buenas escritas, hay otras que son</p>	<p>Temas y formatos a incorporar en un medio digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienes que entender que este es un periodismo relevante, que tiene una función social y que tiene una metodología. Una vez que nos capacitamos lo adaptamos a nuestro medio y a las características de ese medio y diseñamos nuestro modelo propio. • Hay historias que resultan muy poderosas con videos, por ejemplo los testimoniales, pero hay otras historias que son muy buenas escritas, hay otras que son sonoras. Antes de pensar en eso debes dejar que la historia te guíe, y responder a cuál es la mejor manera de contarla cual es el mejor formato. <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los formatos de la historia deberían adaptarse a las características del medio

	sonoras. Antes de pensar en eso debes dejar que la historia te guíe, y responder a cuál es la mejor manera de contarla cual es el mejor formato.	<ul style="list-style-type: none"> • Debes dejar que la historia te guíe, y responder a cuál es la mejor manera de contarla cual es el mejor formato.
--	--	--

Tabla 22 ¿Cuáles formatos pueden incorporarse en un medio digital de periodismo de soluciones?

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 11: Tomando en cuenta las características de un medio digital (interactividad, multimedialidad e hipertextualidad) cómo pueden aprovecharse estos atributos para abordar el periodismo de soluciones.

Pregunta	Entrevistado	Análisis
Tomando en cuenta las características de un medio digital (interactividad, multimedialidad e hipertextualidad) cómo pueden aprovecharse estos atributos para abordar el periodismo de soluciones.	<p>JG: Así como para cualquier trabajo periodístico son herramientas que te dan recursos que hacen que uno pueda generar un relato más interesante, más vistoso, puede ayudar a conectar más con esa audiencia. No se diferencia de las posibilidades que nos ofrece el periodismo multimedia o transmedia al periodismo. En ese sentido, se aumentan las posibilidades narrativas y eso ayuda a tener una mayor conexión con la audiencia, y generar un mejor dialogo. No es lo mismo cuando se escribe solo texto a cuando se presenta una pieza breve multimedia. El feedback y el engagement aumentan. Por naturaleza, HQL es un medio digital lo cual hace que se parta de una plataforma en la que estamos y un ecosistema en el que estamos que es el digital.</p> <p>AC: El periodismo de soluciones nace exactamente con esas herramientas, porque permite ampliar la historia. La gente reacciona a través de esas herramientas ya que se puede mostrar un contenido diferente.</p>	<p>Buenas prácticas para el funcionamiento de un medio digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En ese sentido, se aumentan las posibilidades narrativas y eso ayuda a tener una mayor conexión con la audiencia, y generar un mejor dialogo. No es lo mismo cuando se escribe solo texto a cuando se presenta una pieza breve multimedia. El feedback y el engagement aumentan. • El periodismo de soluciones nace exactamente con esas herramientas, porque permite ampliar la historia. La gente reacciona a través de esas herramientas ya que se puede mostrar un contenido diferente. <p>Los expertos coinciden en que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las herramientas ayudan a tener una mayor conexión con la audiencia y generar un mayor diálogo con la misma • La audiencia reacciona a través de esas herramientas ya que se puede mostrar un contenido diferente.

Tabla 23 Tomando en cuenta las características de un medio digital (interactividad, multimedialidad e hipertextualidad) cómo pueden aprovecharse estos atributos para abordar el periodismo de soluciones

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 12: Por último, ¿qué recomendaciones puede darle a un periodista dispuesto a hacer periodismo de soluciones a través de un medio digital?

Pregunta	Entrevistado	Análisis
Por último, ¿qué recomendaciones puede darle a un periodista dispuesto a hacer periodismo de soluciones a través de un medio digital?	<p>JG: Primero invitar a la gente a que lo haga porque es muy importante esa función social del periodismo y ese valor agregado que se puede generar, ya que el impacto es muy positivo. Segundo, aproximarse a lo que se llama el enfoque de periodismo de soluciones o la perspectiva del periodismo de soluciones lo que requiere aprender algunas cosas, en ese sentido se debe conocer la metodología o la técnica periodística del periodismo de soluciones para tratar de hacer un trabajo con mayor rigor. Lo más importante es el propósito de abordar una temática de manera</p>	<p>Buenas prácticas para la construcción de un medio digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo más importante es el propósito de abordar una temática de manera distinta, constructiva y que genere un impacto social positivo. • Decidir hacer periodismo de soluciones ya es medio camino, el resto es formarte y decidir cuál es la mejor manera de

	<p>distinta, constructiva y que genere un impacto social positivo.</p> <p>AC: Que lo haga, nadie nació aprendido, uno se forma es haciendo. Hacerlo de la mejor manera es leyendo trabajos y preguntarse qué cosas hubiese hecho diferente como mejorar, que le falto que pregunta te quedó. Que eso es un ejercicio que se hace en periodismo. Decidir hacer periodismo de soluciones ya es medio camino, el resto es formarte y decidir cuál es la mejor manera de hacerlo, y eso es a través de lecturas, capacitaciones, escribirle a personas que sepan etc. Hay mucho periodismo de soluciones que se está haciendo en Latinoamérica ahorita, pero se está haciendo del bueno, y creo que leerlo te va formando la estructura y el enfoque.</p>	<p>hacerlo, y eso es a través de lecturas, capacitaciones, escribirle a personas que sepan etc.</p> <p>Los expertos coinciden en que</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se deben abordar las temáticas de forma distinta, de forma constructiva y que generen un impacto social positivo ● Para generar contenido en periodismo de soluciones se debe recibir formaciones y capacitaciones
--	--	--

Tabla 24 Por último, ¿qué recomendaciones puede darle a un periodista dispuesto a hacer periodismo de soluciones a través de un medio digital?

Fuente: Elaboración propia

ANEXO C

Cuadro análisis de medios especializados en el periodismo de soluciones

Nombre del medio	Tópico en el periodismo de soluciones	Género periodístico	Tema	Nombre del trabajo	Formato	Navegabilidad	Usabilidad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Interactividad	Plataforma tecnológica	Aspectos de diseño
Red/Acción (Argentina)	Salud	Reportaje	Vacunación	Las respuestas a tus preguntas sobre las vacunas Link: https://www.redaccion.com.ar/preguntas-y-respuestas-sobre-las-vacunas-del-covid-19-en-argentina/	Texto	Eficiente	Eficiente	Posee hipervínculos	Si (fotos)	Si. La audiencia puede interactuar a través de un formulario y compartir a través de Facebook, Twitter e Instagram.	Wordpress	-Logo -Paleta de colores definida - Tipografía definida
Inline (Globo)	Moda sostenible	Reportaje	Moda ética y sostenible	The new wave of ethical and sustainable fashion Link: https://theinkline.com/2019/04/08/the-new-wave-of-ethical-and-sustainable-fashion/?utm_source=Solution+Story+Tracker	Texto y video	Eficiente	Eficiente	Posee hipervínculos	Si (fotos y videos)	Si. La audiencia puede interactuar a través de una casilla de comentarios y compartir en Facebook, Twitter e Instagram.	Wordpress	-Logo -Paleta de colores definida - Tipografía definida
Things that work (Uganda)	Agricultura	Reportaje	Cultivos de algodón	Cotton For Livelihood In Bidibidi Link: https://thingsthatworkuganda.com/2019/08/02/cotton-for-livelihood-in-bidibidi/?utm_source=Solution+Story+Tracker	Texto, imagen y video	Eficiente	Eficiente	No posee hipervínculos	Si (videos, fotos e infografía)	Si. La audiencia puede interactuar a través de una casilla de comentarios y compartir en Facebook, Twitter y LinkedIn. .	Wordpress	-Logo -Paleta de colores definida - Tipografía definida
Alaska Public Media	Energía renovable	Noticia	Energía renovable en Alaska	Yukon aims to sell renewable power to Skagway cruise ships Link: https://www.alaskapublic.org/2020/02/19/yukon-aims-to-sell-renewable-power-to-skagway-cruise-ships/	Texto e imagen	Media	Media	No posee hipervínculos	Si (posee fotos)	Si. La audiencia puede interactuar a través de una casilla de comentarios y compartir en Facebook, Twitter y LinkedIn. .	Wordpress	-Logo -Paleta de colores definida - Tipografía definida
Hechinger Report	Pobreza	Reportaje	Soluciones al ciclo de la pobreza	A solution to the cycle of poverty? Link: https://hechingerreport.org/a-solution-to-the-cycle-of-poverty/	Texto e imagen	Eficiente	Eficiente	Posee hipervínculos	Si (fotos)	Si. La audiencia puede interactuar a través de un formulario y compartir en Facebook, Twitter, Reddit e Instagram.	Wordpress	-Logo -Paleta de colores definida Tipografía definida

Bloomberg City Lab	Medioambiente	Artículo	Medioambiente y sostenibilidad	Air Conditioners Might Be One Water Source of Our Urban Future Link: https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-05-11/dry-cities-look-to-reuse-air-conditioner-water?srnd=citylab-solutions	Texto e imagen	Eficiente	Eficiente	Posee hipervínculos	Si (fotos)	La audiencia puede compartir el contenido en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.	Ngix	-Logo -Paleta de colores definida - Tipografía definida
Richland Source	Medioambiente	Reportaje	Prevención de desastres naturales	When the River Rises: an investigative report on flooding in Richland County, Ohio Link: https://www.richlandsource.com/when-the-river-rises-an-investigative-report-on-flooding-in/article_6f737860-1858-11e6-96d5-6307a6ed546c.html	Texto e imagen	Eficiente	Eficiente	Posee Hipervínculos	Si (fotos, gif e infografía)	Hay una casilla para comentarios. La audiencia puede compartir el contenido en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.	Wordpress	Logo -Paleta de colores definida - Tipografía definida
Apolitical	Educación	Opinión	Desarrollo de la niñez	Hope for Addis Ababa's future: a major investment in childhood development Link: https://apolitical.co/en/solution_article/hope-for-addis-ababas-future-a-major-investment-in-childhood-development	Texto e imagen	Eficiente	Eficiente	Posee hipervínculos	Si (posee fotos)	La audiencia puede compartir el contenido en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.	UNPKG	Logo -Paleta de colores definida - Tipografía definida
Positive news	Educación	Artículo	Educación familiar	The teen parents who teach other young people about healthy Link: https://www.positive.news/lifestyle/the-teen-parents-who-teach-other-young-people-about-healthy-relationships/?utm_source=Solutions%20Story%20Tracker	Texto e imagen	Media	Eficiente	No posee hipervínculos	Si (posee fotos)	La audiencia puede compartir el contenido en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.	Wordpress	Logo -Paleta de colores definida - Tipografía definida
Ensia	Medioambiente	Reportaje	Medioambiente	Scientists are using bacteria to remove harmful contaminants from our water. Here's how Link: https://ensia.com/articles/bacteria-water-contamination-pollution-cleanup/?utm_source=Solutions+Story+Tracker	Texto e imagen	Eficiente	Eficiente	Si (posee hipervínculos)	Si (posee fotos)	La audiencia puede compartir el contenido en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.	Wordpress	Logo -Paleta de colores definida - Tipografía definida

10 medios internacionales especializados en el periodismo de soluciones:

Tópico en el periodismo de soluciones: Los tópicos más abordados en los portales especializados en periodismo de soluciones fueron: medioambiente, educación, pobreza, energía renovable, agricultura, moda sostenible y salud. Destacan especialmente los temas medioambientales y educativos, dichas temáticas se repitieron al menos dos veces en el proceso de observación de medios.

Género periodístico: El resultado encontrado en relación al género periodístico más usado en los portales durante el proceso de observación de medios fue el reportaje. En menor medida, se encontraron noticias y artículos.

Formato: Dentro de los hallazgos, el formato más utilizado en los trabajos publicados bajo el enfoque de periodismo de soluciones fue de texto más imagen. Seguidamente se consiguieron trabajos presentados bajo un formato de texto y vídeo, y solo un trabajo que se enfocó solo en el texto.

Navegabilidad: Para estudiar la variable de la navegabilidad se tomaron en cuenta tres criterios de acuerdo al nivel de eficiencia reportado dentro del medio digital. Dichos calificativos fueron: eficiente, media, e ineficiente. Los resultados obtenidos durante la observación expresan que la mayoría de los medios posee una navegabilidad eficiente en dispositivos móviles y regulares. Salvo en dos casos se reportó un nivel medio en la navegabilidad.

Usabilidad: La variable de usabilidad entendida como la facilidad para la lectura de texto, presentación y descarga en la página web también se analizó en base a tres criterios: eficiente, media e ineficiente. En los hallazgos, se encontró que la mayoría de los medios digitales analizados poseen una usabilidad eficiente, con la excepción de una sola plataforma que presentó retrasos a la hora de la descarga de contenidos.

Hipertextualidad: Esta variable referida a los elementos básicos del periodismo digital pudo analizarse a través de la revisión de los trabajos periodísticos, en los cuales se revisó exhaustivamente si los textos integraban dentro de su estructura algún tipo de hipervínculo. De los 10 portales seleccionados, 7 incorporaron hipervínculos en los textos y 3 de ellos no incorporan ningún tipo de hipervínculo.

Multimedialidad: El criterio para observar la variable de multimedialidad se enfocó en analizar si los trabajos tenían algún tipo de elemento multimedia como: imagen, vídeo, gif, infografía o audio. De los medios seleccionados para el proceso de revisión todos incorporan algún elemento multimedia, destacando el uso de imágenes y fotos.

Interactividad: Para analizar este elemento del periodismo digital, el criterio tomado en cuenta fue la inclusión de casillas de comentarios o botones para compartir el contenido en RRSS. De los 10 medios analizados todos incorporaron la opción para compartir el contenido en redes sociales y más de la mitad incorporó casillas de comentarios dentro del medio.

Plataforma tecnológica: En esta variable se consideraron las plataformas de manejo de contenido web, para su estudio y verificación se utilizó la herramienta BuiltWith la cual arrojó el uso de Wordpress como herramienta predominante dentro de los medios seleccionados, salvo dos casos que utilizaron UNPKG y Ngix respectivamente.

Aspectos de diseño: Para medir esta variable se verificó que cada medio analizado contara con elementos como: logo, paleta de colores, y tipografía. Dentro de la totalidad de medios analizados se encontró que cada uno contaba con estos aspectos definidos siguiendo una línea coherente en el uso de los mismos.

ANEXO D

Guía de entrevista semiestructurada:

Fecha: Mayo 2021

Lugar: Caracas- Venezuela

Vía: Conferencia vía zoom

Duración: 1:48 minutos

Entrevistador: Melianny Pérez

Entrevistados: Especialistas en periodismo de soluciones

Introducción: El propósito de esta entrevista es indagar sobre el rol del periodismo de soluciones como medio para plantear respuestas a problemáticas sociales. Los participantes escogidos como muestra, forman parte de un selecto grupo de periodistas venezolanos que han producido y publicado trabajos bajo el enfoque del periodismo de soluciones abordando diferentes temáticas sociales. Los datos recolectados en esta entrevista serán utilizados como soporte para la presente investigación.

1. ¿Cuál es el rol del periodismo de soluciones en la actualidad?
2. ¿En qué se diferencia la mirada del periodismo de soluciones en relación al periodismo de investigación que toca temas sociales?
3. ¿Cuál es el valor agregado del periodismo de soluciones?
4. ¿Cómo se abordan las problemáticas sociales desde esta perspectiva?
5. ¿Cuál es la importancia del periodismo de soluciones como medio para plantear respuestas a problemáticas sociales?
6. ¿Existe algún ejemplo concreto que describa mejoras dentro de una problemática social, a raíz de la publicación de un trabajo de periodismo de soluciones?
7. ¿Cómo se ha desarrollado este enfoque en Venezuela?
8. ¿Cuáles son las pautas básicas para la producción de contenido enfocado en el periodismo de soluciones?
9. Según su opinión, ¿cuáles características debería tener un medio digital que aborde el periodismo desde esta perspectiva? ¿Qué experiencias se pueden adaptar de otros medios a nivel internacional especializados en el periodismo de soluciones?

10. ¿Cuáles formatos pueden incorporarse en un medio digital de periodismo de soluciones?

11. Tomando en cuenta las características de un medio digital (interactividad, multimedialidad e hipertextualidad) cómo pueden aprovecharse estos atributos para abordar el periodismo de soluciones.

12. Por último, ¿qué recomendaciones puede darle a un periodista dispuesto a hacer periodismo de soluciones a través de un medio digital?

ANEXO E

Guía de entrevista semiestructurada:

Fecha: Mayo 2021

Lugar: Caracas- Venezuela

Vía: Conferencia Google Meetings

Duración: 40 minutos

Entrevistador: Melianny Pérez

Entrevistados: Especialistas en periodismo digital

Introducción: El propósito de esta entrevista es indagar sobre el rol del periodismo digital en Venezuela así como las pautas de funcionamiento y parámetros sobre los cuales se construye un medio digital. Asimismo, se busca investigar sobre cuáles son los aspectos de diseño, contenido y formatos que deben incorporarse en un medio de comunicación digital.

1. ¿Cuál es el rol del periodismo digital en Venezuela?
2. ¿En qué medida los venezolanos consumen contenidos en medios digitales?
3. ¿Cuáles son las pautas básicas para la construcción de un medio digital?
4. ¿Cómo pueden aprovecharse las herramientas que ofrece el periodismo digital (hipertextualidad, multimedialidad, interactividad)?
5. ¿Cuáles formatos pueden incorporarse en un medio digital?
6. ¿Cómo se definen los temas y formatos a incorporar en un medio digital?
7. ¿Cuáles son los aspectos básicos, cuando hablamos de diseño y contenido que deben incorporarse en un medio digital ?
6. ¿Cuáles son los retos que supone la creación y manejo de un medio digital?
7. ¿Qué recomendaciones le das a un periodista que quiera iniciar un medio digital?