



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL



LA FOTOGRAFÍA COMO SOPORTE PARA LA INFORMACIÓN: CREACIÓN
DE UN MANUAL FOTOGRÁFICO MULTIMEDIA PARA SU APLICACIÓN EN
EL PERIODISMO DIGITAL EN VENEZUELA

**Trabajo Especial de Grado, para optar al título de Especialista en
Periodismo Digital, presentado por:**
Lara González, María Gabriela CI: 17.775.669

Asesorado por:
Ramírez, Clara
Montilla, Antonio

Caracas, marzo 2019

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL**

**LA FOTOGRAFÍA COMO SOPORTE PARA LA INFORMACIÓN:
CREACIÓN DE UN MANUAL FOTOGRÁFICO MULTIMEDIA PARA SU
APLICACIÓN EN EL PERIODISMO DIGITAL EN VENEZUELA**

**Trabajo Especial de Grado, para optar al título de Especialista en
Periodismo Digital, presentado por:**

Lara González, María Gabriela CI: 17.775.669

Asesorado por:

Ramírez, Clara

Montilla, Antonio

Caracas, marzo de 2019

Comité de Estudios de Postgrado Especialización en Periodismo Digital

Quienes suscriben, profesores del Comité de Estudios de Postgrado de la Especialización en Periodismo Digital de la Universidad Monteávila, para certificar el Trabajo Especial de Grado titulado: “La fotografía como soporte para la información: Propuesta de manual fotográfico multimedia para su aplicación en el periodismo digital en Venezuela”, presentado por el(la) ciudadano(a): **LARA GONZALEZ, MARIA GABRIELA**, cédula de identidad N°17.775.669, para optar al título de Especialista en Periodismo Digital, dejan constancia de lo siguiente:

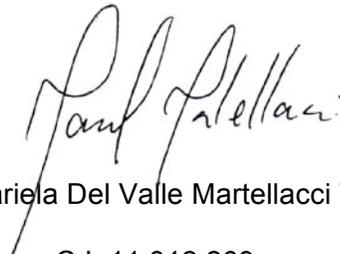
1. Su presentación se realizó, previa convocatoria, en los lapsos establecidos por el Comité de Estudios de Postgrado, el día 18 de marzo de 2019, en la sede de la Universidad Monteávila.
2. La presentación consistió en un resumen oral del Trabajo Especial de Grado por parte de su autor, en los lapsos señalados al efecto por el Comité de Estudios de Postgrado; seguido de una discusión de su contenido, a partir de las preguntas y observaciones formuladas por los profesores evaluadores, una vez finalizada la exposición.
3. Concluida la presentación del citado trabajo los profesores evaluadores decidieron otorgar la calificación de Aprobado “A” por considerar que reúne todos los requisitos formales y de fondo exigidos para un Trabajo Especial de Grado, sin que ello signifique solidaridad con las ideas y conclusiones expuestas.

Acta que se expide en Caracas, el día 1 del mes de abril de 2019.



Prof. Nelly Meléndez Gómez

C.I. 7.835.301



Prof. Mariela Del Valle Martellacci Trujillo

C.I. 11.312.269

Señores:

Universidad Monteávila

Comité de Estudios de Postgrado

Especialización en Periodismo Digital

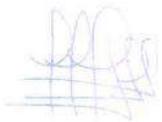
Atención: Prof. Mariela Martellacci

Referencia: Aceptación de Asesoría

Por medio de la presente le informo que hemos revisado el borrador final del Proyecto de Trabajo Especial de Grado de la Ciudadana: Lara González María Gabriela, titular de la Cédula de Identidad N° 17.775.669; cuyo título tentativo es: “La fotografía como soporte para la información: Creación de un manual multimedia fotográfico para su aplicación en el periodismo digital en Venezuela”, el cual cumple con los requisitos vigentes de esta casa de estudio para asignarles jurado y su respectiva presentación.

A los 20 días del mes de marzo de 2019


Ramírez Alcalá, Clara Luisa.
Asesor Académico


Montilla Zapata, Antonio
Asesor Contenido

DEDICATORIA

Fotografiar es colocar la cabeza, el ojo y el corazón en un mismo eje.

Henry Cartier-Bresson

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, que desde el cielo me bendice.

A mi padre, por su apoyo y paciencia ante cualquier circunstancia.

A mis hermanas, que desde la distancia física siempre me han dado sus palabras de ánimo ante todos los retos académicos que me he propuesto.

A Rory, por ser amigo de la vida y compañero de Especialización.

Al profesor Antonio Montilla, por su conocimiento, enseñanza y disposición.

A la profesora Clara Ramírez, por su paciencia y gran ayuda en cada paso.

A la fotografía, por ser la pasión que me permitió desarrollar con tanto gusto y empeño la propuesta acá presentada.

A todos los que me apoyaron y me dieron ánimo para seguir.

¡Gracias!



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL



TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

LA FOTOGRAFÍA COMO SOPORTE PARA LA INFORMACIÓN:
CREACIÓN DE UN MANUAL MULTIMEDIA FOTOGRÁFICO PARA SU
APLICACIÓN EN EL PERIODISMO DIGITAL EN VENEZUELA

Autora: Lara González María Gabriela

Asesores: Ramírez, Clara

Montilla, Antonio

Año: 2019

RESUMEN

La vida en sociedad está llena de historias, la fotografía es el testigo fiel que registra lo que ocurre, lo que está a la vista de todos pero de igual manera lo que se descubre. Es arte y representación permite retratar una realidad llena de historias, hechos y noticias; brindando significado, sorprendiendo y provocando sentimientos. Ante la necesidad de expresar ideas o hechos y retratar fragmentos del entorno presentes, surge el fotoperiodismo como la actividad comunicativa en la que interviene un emisor, el generador del contenido, y un receptor; que accede a observar. El surgimiento del internet durante el siglo XX ocurrió y en poco tiempo paso a ser una red de redes abierta a todos. Ante estas nuevas circunstancias y al ritmo de un mundo cada vez más digitalizado, el periodismo digital encuentra su lugar, definido por los grandes expertos del área como la especialidad del periodismo que se desarrolla en el ciberespacio para para satisfacer la necesidad de conexión, integración e intercambio de conocimiento e informaciones de las sociedades. Partiendo desde la ejecución de un tipo de investigación aplicada, se planteó desarrollar una propuesta de manual fotográfico multimedia para su aplicación en el periodismo digital venezolano comprobado, a través de la revisión documental y la realización de una encuesta a una muestra seleccionada.

Línea de Trabajo: Periodismo Digital, Fotoperiodismo.

Palabras clave: Periodismo Digital, Fotografía, Fotoperiodismo, Multimedialidad.

Nomenclatura UNESCO: 6308 Comunicaciones Sociales.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	10
Capítulo I: Planteamiento del Problema	
Planteamiento del problema	13
Objetivos de la investigación	18
Justificación e importancia	19
Alcance y delimitación	21
Capítulo II: Marco Teórico	
Antecedentes	23
Bases teóricas	28
Bases legales	44
Aspectos Éticos	48
Capítulo III: Ventana de Mercado	
Sector productivo	49
Canal	50
Marco filosófico	50
Producto o servicio	51
Audiencia o público consumidor	52
Estructura organizacional	52
Personal previsto	52
Marco Legal	53
Capítulo IV: Marco Metodológico	
Tipo de Investigación	54
Diseño de investigación	55
Población y Muestra	56
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
Técnicas de análisis de resultados	57
Operacionalización de variables	58
Capítulo V: Análisis de Resultados y Propuesta	
Antecedentes	61
Encuestas	62
Valoración de normas o pasos según encuesta	68
Aspectos conceptuales	71
Aspectos tecnológicos	74
ISSUU como plataforma escogida	74
Identidad gráfica	78
Desarrollo de la propuesta de manual	86
Contenido	86
Aplicación de rasgos teóricos	88
Plan de trabajo de la propuesta	88
Presupuesto	90
Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones	92
Referencias Bibliográficas	95
Anexos	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	
1: Estructura organizacional	52
2: Visión de homepage de https://issuu.com	74
3: Visión de la aplicación de ISSUU en Google Play	75
4: Visión de la aplicación de ISSUU en App Store	76
5: Tráfico de la herramienta en Similar Web	76
6: Posicionamiento de la herramienta en SimilarWeb	77
7: Intereses de los usuarios según en SimilarWeb	77
8: Portada manual fotográfico multimedia	79
9: Títulos, previos y siguientes del manual fotográfico multimedia	80
10: Paleta de colores en portada	80
11: Fuente en portada para previos, subtítulos e información adicional	80
12: Fuente para título en portada	81
13: Fuente en para nombre de autor en portada	81
14: Paleta de colores en manual	81
15: Ejemplo de hoja del manual incluyendo las cuatro narrativas propuestas	83
16: Ejemplo de hoja del manual incluyendo las cuatro narrativas propuestas	84
17: Fuente para título en portada	85
18: Fuente para subtítulo en página y texto en página	85
19: Fuente para resaltar frase de texto en página	85
20: Ejemplo de hoja del manual incluyendo las cuatro narrativas propuestas	85
21: Ejemplo texto final en página	86
22: Presupuesto trasladados a entrevistas	90
23: Presupuesto diseño y programación de manual	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	
1: Base legales de esta investigación	44
2: Aspectos éticos de esta investigación	48
3: Personal previsto	52
4: Operacionalización de variables	58
5: Elementos fotográficos	69
6: Capítulos propuestos para el manual	87
7: Detalle de aplicación de rasgos teóricos	88
8: Capítulos propuestos para el manual	89

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráficos

1: Distribución porcentual del sexo de los participantes	63
2: Distribución porcentual de la edad de los participantes	63
3: Características a considerar en una fotografía	65
4: Lo más difícil de la fotografía	66
5: Aplicación de normas o pasos al momento de realizar fotografías	66
6: Valoración de la utilidad de un manual	67
7: Valoración de la utilidad de un manual	68

INTRODUCCION

Ante el aumento en uso y consumo de la cultura audiovisual, la imagen pasó a ser uno de los elementos visuales dentro del periodismo digital que día a día ha adquirido mayor protagonismo. Aunque el texto sigue siendo el pilar fundamental del ejercicio de la profesión, ante un mundo digital cada vez más retador, la creación audiovisual ya es en sí un acto de comunicar.

Actualmente, muchas de las fotografías que se realizan, además de cumplir con su carácter informativo, marcan tendencias y establecen estilos dentro de lo que vemos en prensa actualmente. La fotografía se comprende como un lenguaje visual que muestra al capturar de inmediato una situación real para inmortalizarla en forma de imagen. Por su formato visual, su impresión puede ser mayor que el de las palabras cuando contamos ciertos acontecimientos.

Una buena fotografía es aquella que busca y consigue llamar la atención, transmitir un mensaje, expresarse por sí misma y describir situaciones que no se pueden ilustrar con palabras. Una foto de calidad debe mantener el compromiso con la realidad e informar de forma responsable. El impacto emocional y los recursos utilizados también influyen en la calidad de la misma.

Con la entrada de la fotografía en el periodismo inicia una etapa donde el público o lector pasa a ser espectador.

El fotoperiodismo es parte importante de lo que se define como vida pública, donde se adquieren conocimientos de varios campos del mundo que nos rodea precisamente a través de imágenes informativas que a diario se plasman a través de diferentes plataformas mediáticas. En sí, el fotoperiodismo ejerce gran influencia en la construcción del imaginario colectivo.

Durante el presente trabajo de grado se desarrollará la idea de que la imagen dentro del periodismo digital puede configurar un relato completo al ser generada bajo normas o recomendaciones idóneas que permitan que la misma no sea tratada como un complemento. Se trabajará sobre la idea de la fotografía como noticia, como a través de ella se construyen relatos atados a hechos, lugares y personajes; una aproximación a la realidad.

El planteamiento de este Trabajo Especial de Grado parte desde una nueva conciencia autoral que represente más a la fotografía como información, con lineamientos más locales, de la profesionalidad del oficio y de la representación genuina de los sujetos e historias de manera precisa y comprensiva.

Se trata de un estudio novedoso en el campo de análisis de la imagen digital y multimedia relacionada al ejercicio periodístico ampliado en las distintas narrativas que nutren conforme avance la tecnología el crear y el escribir en relación a un hecho o circunstancia que se presente. La creación de un manual fotográfico multimedia para el fotoperiodista confirma la necesidad de considerar dentro de los medios digitales el establecimiento de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos aplicables.

En ese sentido, vale la pena destacar que para llevar a cabo el objetivo anteriormente mencionado, se estructuró el presente trabajo en cinco capítulos que se dividen y exponen de la siguiente manera:

Capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, haciendo principal énfasis en la concepción de la fotografía dentro del periodismo digital. Se señalan las interrogantes de la investigación; los objetivos, tanto general como específicos; se ofrece la justificación y cuál es la importancia que tiene este proyecto a su vez, se destaca el alcance y la delimitación.

Capítulo II, se detallan los antecedentes que sirven de referentes para el presente Trabajo Especial de Grado además, se establecen las principales bases teóricas que guían posteriormente el desarrollo de los objetivos a lo largo de la investigación.

Capítulo III, en este apartado se diseña la ventana de mercado, se detalla cuál es el sector productivo al cual va dirigido la investigación, el canal, la estructura organizacional, el marco filosófico y los aspectos éticos.

Capítulo IV, incluye lo referente al marco metodológico, definiendo qué tipo de investigación se lleva a cabo, el diseño de la misma, la población y muestra; la operacionalización de variables, la técnica de recolección de datos y el análisis de resultados.

Capítulo V, acá se presentan los resultados tras el desarrollo de los objetivos específicos de la investigación. Asimismo, se incluyen los instrumentos de entrevistas, consultas y otros; se presenta la propuesta en general con los aspectos conceptuales y tecnológicos que permitirán llevar a cabo el objetivo general de este trabajo, estableciendo la estructura de la propuesta en general.

Capítulo VI, en este último se presentan las conclusiones y recomendaciones que el investigador plantea tras la realización de la investigación. De igual manera, destacan las fuentes consultadas para llevar a cabo el estudio y por último, los anexos.

CAPÍTULO I

El periodismo, desde sus inicios, cumple con una función de importancia y peso en la sociedad; representa la materialización de las libertades de expresión, información así como de prensa. Ejerce de alguna manera control sobre diversos sectores de la sociedad y muestra, con la posibilidad de cambio, distintas realidades. La responsabilidad que conlleva ejercer esta profesión le otorga un compromiso como pocos dentro de la vida en sociedad.

El periodista presenta entonces una mirada particular de los hechos que día a día ocurren; investiga y desarrolla pero por sobre todas las cosas en su ejercicio profesional dentro del mundo digital, se mueve en la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad que incluyen herramientas y experiencias que enriquecen la presentación de la información.

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, la información es uno de los bienes más preciados que existe por lo que, su control y difusión son algunas de las principales preocupaciones de ciudadanos, profesionales y gobiernos. De igual manera, la necesidad de preservarla como testimonio de la experiencia acumulada, le imprime el carácter importante dentro de nuestra sociedad.

El avance de la tecnología informática en los medios digitales y el establecimiento paulatino de las sociedades de la información, han potenciado la convergencia de los medios hacia lo digital, lo expedito y por sobre todo lo visual. El aumento de la producción en esta área, así como en la creación de nuevos géneros visuales vinculados a la tecnología y a las

industrias de la comunicación, comienzan a señalar a la fotografía como una herramienta de comunicación digital, que acompañará con mayor peso las noticias o algunas de las expresiones periodísticas existentes.

Barthes (2009) señaló que “la fotografía era lenguaje y no lo era” (p.1), justificaba esto explicando que no se le consideraba lenguaje, ya que no podía dividirse en signos con significado propio, como ocurre con un idioma. Mas, sí lo era, por su capacidad de denotar lo que se ve y connotar el cómo se ve.

Pero, por otra parte, Smith (1948) en traducción de Fontcuberta (1984) comentaba que “la fotografía es un medio de expresión poderoso” (p. 178), y se situaba en el pensar de la fotografía como uno de los principales medios de expresión artística, el punto de unión entre lo cognitivo y lo emocional.

Hacer una fotografía hoy en día puede resultar ser algo técnicamente más fácil y normal, nadie se asusta ni la desconoce como llegó a ocurrir en sus inicios, día a día son más las personas que hacen fotografías apoyados en la practicidad que otorga la fotografía móvil y digital. La técnica que se aplica varía de acuerdo a los pasos que se sigan a la hora de fotografiar, los cuales varían dependiendo del contexto en que se encuentre y el fin que se desee alcanzar.

Sin embargo, conocer lo práctico y técnico en fotografía no es suficiente, hacer una foto no es solo eso. Resulta necesario comenzar a crear, pensar y ver la fotografía como un proceso total para lograr la imagen que *diga*, la fotografía no es un proceso técnico sino también artístico, como refería Barthes (1989) “(...) La fotografía es subversiva, y no solo cuando asusta, trastorna o incluso estigmatiza, sino cuando es pensativa” (p. 81), o como mencionó Ernst Haas (S/F), “la fotografía es una transformación, no una simple reproducción” (S/P).

Desde sus orígenes la composición ha sido considerada como uno de los principales caminos para lograr una buena imagen, en el empleo de la

estructura más adecuada para transmitir de la mejor manera la visión y el hecho, la realidad específica del fotógrafo y los sucesos a registrar.

De igual manera, en lo que se refiere a la composición como lo señala Pariente (1990): “Componer una fotografía es estructurar elementos de la imagen, con objeto de lograr impacto en la transmisión de un mensaje visual. (...) parte fundamental del aspecto estético en la fotografía” (p.81).

Y es que en fotografía la referencia artística no lo es todo, como indicó Berenice Abbott (S/F) “La artificiosidad autoconsciente es fatal, pero ciertamente no afectaría estudiar la composición en general. Tener una comprensión básica de la composición ayudaría a construir una imagen mejor organizada” (S/P).

El surgimiento de los nuevos medios y la revolución digital han traído una serie de cambios importantes en la narrativa visual. Mientras en una película, una obra de teatro, un libro o una noticia la combinación del tiempo y otros elementos construyen el mensaje, la foto es un disparo momentáneo. Con una fotografía es posible captar aquello que sucede en una milésima de segundo, una “*foto fija*”.

La rapidez con la que una fotografía es compartida en medios sociales es consecuencia directa de todas las prestaciones tecnológicas que existen actualmente, de la disponibilidad y por sobre todo la voluntad de los medios de comunicación que hacen periodismo de la mano con las necesidades de la contemporaneidad; ejercicio que en el siglo XXI está llamado a una carga visual cada día mayor.

La fotografía es considerada ya género periodístico y elemento esencial para la composición multimedia como su soporte más liviano. La fotografía en un cibermedio ya no es tan solo fotografía, ya sea en los destacados de un portal o en las notas informativas, lleva sobre sí el peso del reflejo y representación de la realidad, pero además, puede propiciar eventos y sucesos, es decir, el inicio o el final del relato multimedia que se está desarrollando.

En el contexto del fotoperiodismo, cada imagen o conjunto de ellas cuenta con su narrativa. Su carácter periodístico, al igual que para las noticias o los reportajes escritos, responde a las cinco preguntas clásicas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? y ¿Por qué? La respuesta es obtenida en el propio lenguaje fotográfico y de códigos visuales que contiene cada imagen. Está en constante evolución y utiliza el soporte digital para reproducir las posibilidades narrativas de este medio.

Este género, es una pieza vital de lo que vemos en diarios y medios de comunicación. Las imágenes son utilizadas como herramientas para informar y transmitir datos, llevando a que el lector se forme un concepto más amplio al momento de leer determinado artículo periodístico.

La imagen digital se ha convertido así, en una de las más importantes aportaciones en el panorama iconográfico actual.

Como señala De Pablos (2003):

No es tan solo fotos de prensa o fotografías realizadas para su publicación en un medio impreso, mejor, un medio gráfico. Es y ha de interpretarse como algo más. El fotoperiodismo es la actividad profesional que tiende a la publicación de imágenes en medios gráficos, donde la foto va a llevar al texto informativo al pie como recurso inseparable y necesario (p. 235).

Por ello, y para lograr que esta herramienta de comunicación logre impactar al lector, es necesario el uso y combinación de distintos elementos que la hagan destacar. Generar fotografías que lleguen al público, que sean capaces de influir y ser tema de conversación, que sean habladas y discutidas, como las imágenes propias del género.

El fotoperiodismo representa un factor de importancia dentro de la vida en sociedad, día a día adquirimos conocimientos de distintas áreas de lo que nos rodea justamente por medio de imágenes con contenido informativo o bien dentro de temas o tópicos de carácter informativo que a diario se muestran a través de distintas plataformas mediáticas.

Sin embargo, han existido distintas propuestas autorales que permiten acercar al fotoperiodista a la realidad fotográfica desde la prensa, integrando

conceptos con teorías de la imagen periodística pero sin añadir el enfoque a lo digital, en específico al periodismo digital.

En nuestro país, desde mediados de los años 40 la fotografía añadía una mirada – ya con cierta estética - a la noticia, de hecho, en la colección Fotoperiodismo en Venezuela (2011) añaden que “la prensa venezolana lleva más de un siglo publicando fotografías, desde que las primeras (hechas por un médico para demostrar los resultados de la extracción de un tumor) salieron en la revista El Zulia Ilustrado, en 1898” (p. 9).

En Venezuela durante los últimos años, y de acuerdo con las cifras del Instituto de Prensa y Sociedad, al cierre de 2018 habían dejado de circular cerca de 66 medios impresos de los 90 que funcionaban en 2013. Ya sea por materia prima o por la crisis generalizada que afecta diversos sectores, la limitación de los medios tradicionales ha reforzado la necesidad del periodismo a desarrollarse dentro del mundo digital. Por lo que la fotografía como noticia ahora, y ante circunstancias como estas, pasa a tener un valor más importante.

La comunicación junto con la fotografía, pero en específico el fotoperiodismo están viviendo grandes cambios, así como otras áreas de la comunicación en sí. Como resultado de este proceso de convergencia que está sucediendo entre dos ámbitos de la comunicación -la fotografía periodística y los medios digitales- aparecen nuevos contenidos que modifican cada vez más las características narrativas del fotoperiodismo tal y como lo hemos conocido hasta el momento. Hoy en día, no hay un manual existente actual para el fotoperiodismo y menos aplicado al periodismo digital.

De este modo, y tomando en consideración lo expuesto anteriormente con respecto a la técnica, la composición y la narrativa de la mano con la regularidad del aumento de fotografías en diarios y prensa en la era digital, la presente investigación identifica la necesidad de diseñar un manual fotográfico multimedia para el fotoperiodista, con enfoque de aplicación en

los medios digitales, que dé los lineamientos técnicos, compositivos y narrativos aplicables en el este género fotográfico y del periodismo.

Partiendo de una nueva conciencia autoral que represente más a la fotografía como información, con lineamientos más locales, de la profesionalidad del oficio y de la representación genuina de los sujetos e historias de manera precisa y comprensiva.

Es por ello y de acuerdo al planteamiento realizado, que resulta de vital importancia que a través de la presente investigación, puedan darse respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las características necesarias que debe tener una fotografía dentro el género del fotoperiodismo, aplicado al periodismo digital, para la construcción de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos? ¿Cuáles son las normas, pasos y criterios que permiten la orientación adecuada para la creación de imágenes fotográficas? ¿Qué permite al fotoperiodista el establecimiento de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos aplicables para considerar al momento de realizar una fotografía?

En tal sentido para poder responder estas interrogantes, se cree necesario plantearse los siguientes objetivos de investigación.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un manual fotográfico multimedia para el fotoperiodista, con enfoque de aplicación en los medios digitales, para el establecimiento de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos aplicables en el género.

1.2.2 Objetivo Específicos

1.2.2.1 Identificar las características necesarias que debe tener una fotografía dentro el género del fotoperiodismo para la construcción de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos.

1.2.2.2 Generar normas, pasos y criterios que permitan la orientación adecuada para la creación de imágenes fotográficas.

1.2.2.3 Diseñar una propuesta de manual fotográfico multimedia para fotoperiodistas que permita el establecimiento de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos aplicables para considerar al momento de realizar una fotografía.

1.3 Justificación e importancia

El lenguaje fotográfico se conforma por distintos elementos entre los que suelen resaltar la técnica, la composición y la narrativa; y aunque la significación de la imagen resultante puede variar de acuerdo a los criterios con los que se analiza, el resultado en si va de la mano con la información que se desea obtener al realizar una fotografía.

El mensaje fotográfico es como señala Fontcuberta (1994): “(...) el acto mismo de fotografiar, en la fotografía por ella misma, en la relación entre la fotografía y el contexto a través del cual se difunde, en el efecto causado en un determinado espectador” (p.132).

La imagen fotográfica es susceptible de ser interpretada desde distintos puntos de vista, pero existen en ella algunos elementos que, independientemente del fin último de ésta, están siempre presentes y responden a ese lenguaje fotográfico en específico. Lo que busca el fotógrafo pasa entre el simple hecho del registro con un resultado claramente predecible a la previsualización mental al incluir dentro de su decisión fotográfica otros elementos que puedan enriquecer el resultado final.

Parte de la importancia de este trabajo especial de grado radica en resaltar que entre el aumento y la popularidad que ha ganado la información ilustrada para el periodista especialista en lo digital, es posible entrever que hacia el futuro las publicaciones informativas, científicas y culturales, demandarán cada vez más dentro del ejercicio periodístico en esta área entender y comprender el valor de la fotografía como herramienta comunicativa que brinda información adicional y que puede ayudar a la mejor comprensión de una noticia.

Como señala Tausk (1984) “A diferencia del texto escrito, la información pictórica tiene un impacto más directo y usualmente requiere menos tiempo recibir su mensaje que en el texto escrito” (p.6).

De igual manera, el desarrollo de este trabajo especial de grado resalta la importancia del ejercicio del fotoperiodismo como un instrumento de trabajo que necesita ser estudiado y comprendido para poder llevarlo a cabo correctamente a través de una necesaria reflexión, preparación y el debido abordaje del tema. Para Vilches (1987) “la foto de prensa (...) tiene una autonomía propia y puede considerarse como un texto informativo” (p.77).

Tomando en consideración los comentarios del fotógrafo Miguel Berrocal recogidas en el site De Periodismo “La fotografía –dice- puede llegar a pesar lo mismo que un editorial, es noticia, es una información absolutamente necesaria porque, por sus características propias cuenta aquello a lo que no pueden llegar las palabras escritas”. Es decir, la fotografía no debe ser vista como un acompañamiento, tan solo un complemento del texto de la noticia o un mero recurso estético, es parte de la información en sí.

La fotografía es lenguaje visual que expresa de forma inmediata una situación real y la inmortaliza en forma de imagen. Gracias a su formato visual, su impacto suele ser mayor que el de las palabras cuando contamos algún acontecimiento. Una buena foto mantiene el compromiso con la realidad de informar de forma responsable. El impacto emocional y los recursos utilizados también influyen en la calidad de la misma.

Es necesario detallar con directrices globales, pero más que todo, adaptadas al enfoque de lo digital y en específico de Venezuela para que, se pueda contar con bases sólidas que permitan elaborar un discurso ordenado que sea afín a las exigencias del medio en cuanto a pauta, diseño y requerimientos informativos, así como de los lectores, en cuanto a la rapidez con la que quieren ser informados. El mensaje visual debe ser sincero y evidente, es decir, que el lector pueda decodificar con rapidez la imagen informativa que encierra el todo noticioso.

Asimismo, es necesario generar imágenes que capten costumbres, ideales y desarrollo, pero, dentro de un lenguaje capaz de ser universal. Como manifiesta Tausk (1984) “La fotografía está especialmente predeterminada para ser presentada como un documento (...) el valor informativo implícito en el documento no descarta un impacto más profundo sobre las emociones del observador” (p. 8).

La finalidad e importancia de este Trabajo Especial de Grado radica en la necesidad de generar estas directrices mencionadas anteriormente, acompañadas de la visión del fotoperiodismo como un plus noticioso – o noticia per se- del registro de la historia, de la imaginación mostrada del lector, de igual manera posee relevancia dentro de la academia como contribución formal ante futuras consultas e investigaciones relacionadas a la imagen, así como la misma puede ser entendida y utilizada desde una visión periodística.

1.4 Alcance y delimitación

1.4.1 Alcance

El planteamiento de este proyecto es generar y desarrollar una propuesta de manual fotográfico multimedia para el fotoperiodista, con enfoque de

aplicación en los medios digitales, para el establecimiento de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos aplicables en el género.

1.4.2 Delimitación

Tomando en cuenta que no existe un manual fotográfico multimedia orientado al fotoperiodismo con enfoque y aplicación en los medios digitales en Venezuela, la investigación se ha delimitado en los siguientes aspectos:

1.4.3 Delimitación Temporal

El estudio se realizará en un período fraccionado en 3 semestres, comprendido desde Enero de 2018 hasta Febrero 2019.

1.4.4 Delimitación Geográfica

El área geográfica seleccionada para el desarrollo del proyecto es Venezuela.

CAPÍTULO II

2.1 Marco teórico

En el siguiente capítulo, se hace referencia a los antecedentes elegidos aplicables para el desarrollo de esta investigación, los mismos, aportan en diferentes ámbitos para su estructuración. De igual manera se presenta todo lo concerniente al marco conceptual-documental del cual se soporta el presente trabajo, se desarrollan las bases legales y éticas concernientes al Trabajo Especial de Grado.

2.1.1 Antecedentes

Para esta investigación se eligieron como antecedentes tres artículos científicos y un trabajo especial de grado, a fin de sustentar tanto el aporte de los mismos como su importancia tomando en consideración el marco de referencia metodológica empleada en el desarrollo de estos.

a) Vásquez (2011), en su artículo científico titulado ***El ensayo fotográfico, otra manera de narrar*** indaga sobre las particularidades que este género literario brinda al relato fotográfico tomando en consideración el estudio y la reflexión sobre el ensayo, así como anotaciones, declaraciones y comentarios de distintos fotógrafos con destacada trayectoria en referencia a cómo abordar esta forma de narración visual con la intención de estructurar el corpus teórico. Durante el desarrollo del artículo el autor propone una especie de bitácora a seguir en el proceso de indagación y construcción de este discurso visual, que parte con la idea temática o conceptual, pasa por un método creativo cercano a la antropología visual, a la deconstrucción de los ciclos vitales en la dinámica de la realidad que se aborde.

Denominando el trabajo fotográfico como un “viaje creativo”, se completa la propuesta con lo referente a la edición del ensayo, que sería la organización discursiva de las imágenes fotográficas para que al ser apreciadas en conjunto adquieran sentido. Este artículo aporta una visión no testimonial, sino más bien, bajo la consideración de representar la creación del ensayo fotográfico como una muestra de lo que se vive y de como de allí se plasma la realidad. El autor resalta que “la maestría del fotógrafo para registrar en breve tiempo unas circunstancias y su esencia vital, sería lo imprescindible. El ojo certero. La familiaridad con lo mirado” (p.305).

La contribución que este antecedente brinda a la investigación, reside en el enfoque netamente fotográfico desde el discurso, presentando a la fotografía como la que captura las huellas de vivencias; en su actividad el fotógrafo despliega su capacidad creadora para argumentar con análisis, reflexiones e interrelaciones el universo que posee ante sus ojos y que busca representar ante quienes puedan observar el registro fotográfico realizado.

b) Raposo (2009), en su artículo científico titulado ***Narrativas de la imagen: Memoria, relato y fotografía*** expone la noción de imagen abordada desde un amplio espectro teórico conceptual que va de la mano con la experiencia otorgada por el trabajo de campo de una investigación desarrollada en Villa Francia, ciudad de Santiago, Chile. En el desarrollo del paper, se detalla como la imagen se aproxima a la conformación del lugar y de la memoria, a la presentación de relatos orales, así como también, a la configuración de diversas formas de intervenciones urbanas conmemorativas. Tomando en cuenta estas dimensiones, la imagen se presenta tanto como plano mental o como imaginación, la fotografía puede entonces así expresarse en diversas narrativas, tales como el relato oral o la representación material del recuerdo. Durante el desarrollo del trabajo de campo, el autor comprobó cómo, de la mano con la fotografía, el relato oral o narración se presentan como una herramienta capaz de mostrar y testimoniar la realidad, mostrando la necesidad o quizá el gusto de querer formar parte de aquello que se relata.

Esa necesidad de hablar tan humana, de decir, de contar ya sea para reafirmar sentidos o para informar de ellos, parece estar siempre presente. Comunicamos en texto y en imagen, tanto con testimonios escritos como con relatos orales, registramos por medio del uso del lenguaje. Este artículo amplía la percepción de la fotografía como vehículo y expresión de memorialización; de como el relato oral es asumido como una interpretación subjetiva de la realidad y cómo el documento visual al comunicar significando, expresa una interpretación de la realidad vivida.

La contribución que este antecedente brinda a la investigación parte del enfoque que le permite abordar la noción de imagen en un amplio sentido, considerándola un objeto e imagen mental, aquello que es imaginado. De esta manera se toman en cuenta los tres los aspectos que destaca el autor: (...) “la imagen como parte del proceso intelectual de reconocer, pensar y reflexionar el entorno, sus objetos y los acontecimientos que allí suceden”; (...) “la incorporación de la imagen en el trabajo de investigación, aporta tanto a la complejidad como a la riqueza de la misma” y finalmente (...) “comprender el poder intrínseco que tiene la imagen” (p.17).

c) Moreno (2016), en su artículo científico titulado ***Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo*** aborda al periodismo en la web desde la consideración de que la era digital en si significa uno de los mayores cambios para la prensa en toda su historia. Desde que el periodista convive con y dentro del internet la investigación, la producción y la difusión informativas evoluciona constantemente. Tanto el perfil del propio periodista, el medio y hasta el público experimentan continuos cambios. Dentro de un marco asociado a las ciencias sociales, el autor del texto busca analizar y comparar el estilo y los contenidos de las ediciones digitales de dos de los periódicos nacionales más importantes de España, *El País* y *El Mundo* partiendo de dos hipótesis: “El periodismo digital está cobrando mayor importancia respecto a la prensa tradicional e influye en la forma de hacer

periódicos y en las ediciones digitales sigue primando el texto, pero cada vez se abren más espacios a nuevos formatos visuales” (p.1303).

Esta investigación, aporta un mayor entendimiento y ejemplo concreto de como la configuración del lenguaje para los medios digitales incorpora tres nuevos elementos importantes para el periodismo: la multimedialidad (representada en el uso del texto, la imagen y el sonido), la interactividad (como esa capacidad que tiene el usuario de relacionarse con el emisor o la de interactuar con un contenido) y finalmente la hipertextualidad (desde la organización de estructuras discursivas, lineales y no lineales, mediante unidades de contenidos multimediatícos). De igual manera, contribuye con la investigación colocando el acento en la importancia de que los medios digitales expongan los hechos reseñados de manera clara y objetiva pese a los cambios digitales que vengán ocurriendo, ya que el texto periodístico que ofrecen debe mantener su finalidad informativa y además, considerando que en el mundo multimedia la credibilidad es un valor muy importante, es imperativo no perder de vista la misión de organizar, descifrar y hacer útil la información para los usuarios. Así mismo, su contribución va de la mano con la consideración de que la fotografía periodística tiene un espacio relevante en los cibermedios de comunicación, a pesar de que su praxis haya cambiado sustancialmente en los últimos años.

d) Cuichán (2017), en su Trabajo Especial de Grado para obtener el grado de doctor y titulado ***La fotografía periodística en el relato multimedia*** reflexiona sobre como desde que se visita la página web de un medio de comunicación y se visualizan las distintas fotografías que allí se muestran, pasa a ser casi una consideración ahora más habitual el pensar que las fotografías que allí se muestran se encuentran cumpliendo una función no solo estética sino más bien informativa. La fotografía va de la mano con los medios de comunicación; la fotografía periodística es al mismo tiempo gancho, noticia, relato, narración, discurso, pregunta, respuesta, connotación, denotación, ilustración, enlace, vínculo, representación, reflejo,

continente, contenido y aunque pase desapercibida algunas veces, la fotografía es o debería ser sentido. La fotografía es el núcleo de las narrativas hipermediales, conocer su situación permite comprender el entorno tecnológico, mediático y social que la configuran; estudiar a la fotografía periodística da pautas para entender la realidad social que construyen los sujetos.

Incluir este antecedente en la investigación, aporta conocimiento con soporte en la carga conceptual que maneja el autor de este trabajo así como, en relación con la reflexión de que: “La fotografía es el núcleo de las narrativas hipermediales, conocer su situación permite comprender el entorno tecnológico, mediático y social que la configuran; estudiar a la fotografía periodística da pautas de la realidad social que construyen los sujetos” (p.14), la fotografía es ya en este punto un cibermedio, ya no es tan solo la fotografía como el gancho de portada o en las notas informativas; lleva sobre sus hombros la responsabilidad del reflejo y la representación de la realidad, pero además, puede propiciar eventos y sucesos, puede ser el inicio o el final del relato multimedia.

De igual manera, en todos estos antecedentes se encontraron hallazgos relevantes relacionados al entendimiento del periodismo digital y de la fotografía; la relación de ambos y a la vez la independencia de la fotografía dentro de la actividad periodística; la importancia de la educación en el fotógrafo, especialmente dentro de la comprensión del proceso fotográfico en concordancia con el periodístico y de la mano con las características del género. Todo esto como parte del enfoque de esta investigación que se enmarca dentro de una propuesta de manual fotográfico multimedia para su aplicación en el periodismo digital en Venezuela.

Además, tanto en los artículos científicos como en el trabajo de grado utilizado, se encuentran aplicadas algunas metodologías de trabajo similares como el análisis de contenido y la encuesta como una forma académica de

poder obtener hallazgos importantes para la construcción de una propuesta con basamento teórico-documental.

2.1.2 Bases teóricas

Las bases teóricas de esta investigación tienen tres ámbitos de desarrollo: el periodismo digital como disciplina para construcción de mensajes considerando sus tres elementos fundamentales característicos: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad; la fotografía tanto como arte así como técnica y el fotoperiodismo, bien en su desarrollo como género pero además como recurso dentro del desempeño de la profesión periodística.

Periodismo Digital.

El periodismo es la profesión que centra parte de sus objetivos en la búsqueda y producción de noticias, historias o acontecimientos que informen, entretengan, eduquen o que sean de interés para la sociedad. La Real Academia Española (2019) define al periodismo como: “Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades” (párr.1).

Sin embargo, el ejercicio periodístico en sí va más allá de un concepto y responde más bien a la necesidad de conocimiento y comunicación de la humanidad, dos factores indispensables para el desarrollo de la vida del hombre en sociedad. Desde sus inicios, a finales del siglo XVII, el periodismo ha llevado a cabo un papel vital dentro de la evolución y convivencia de la colectividad gracias mayormente por sus características de ente mediador y transformador.

La profesión del periodista ha evolucionado al ritmo del tiempo y de la mano con la necesidad de adaptarse a las nuevas formas de comunicación y presentación de los contenidos, producto de los avances culturales, tecnológicos y comerciales. En la actualidad, pensar en ejercer la profesión únicamente desde el papel es quedarse corto ante a las infinitas posibilidades de innovación que existen y se encuentra al alcance de todos.

Briggs y Burke (2002) explican que el surgimiento del Internet en el siglo XX se produjo “cuando una red que hasta entonces se había dedicado a la investigación académica se convirtió en red de redes abierta a todo el mundo” (p. 343). La World Wide Web (WWW) es un sistema de repartición de archivos, informaciones y productos multimedia. Tal como lo confirma Larrondo (2008): “Una red que permite acceder a la información de internet mediante el empleo del HyperText Transfer Protocol (HTTP), base de las actuales páginas web” (p. 24). Se concibió entonces como una herramienta para facilitar el acceso e interacción de los usuarios a escala global.

El Internet otorgó la posibilidad de interconexión entre diversas redes independientes y el intercambio de información entre los equipos de una manera casi inmediata. Gracias a las múltiples posibilidades que ofrecía, el periodismo cambió sus esquemas de desarrollo y transmisión de contenidos y apostó por maneras de comunicación más innovadoras.

Es por ello que de la unión de estas particularidades, los medios de comunicación tradicionales y la necesidad de adaptación, surge una nueva forma de periodismo: el digital. Como concluye Almirón (2006): “La convergencia digital está teniendo repercusiones de enorme magnitud sobre la profesión periodística. Entre ellas, la modificación de los patrones de producción, distribución y consumo de la información” (p.45). El periodismo digital se concibe entonces como una disciplina que toma en cuenta los conocimientos del periodismo tradicional y los pasa a combinar con la tecnología para llevar así a cabo la labora de reportar, analizar y compartir la información a la audiencia.

Como lo define Salaverría (2001) el periodismo digital es: "la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos" (p.323), pero que a su vez se distingue del periodismo tradicional al permitir que los ciudadanos o espectadores participen de forma activa en el proceso de información, siempre teniendo al periodista digital como un mediador entre la realidad y las personas.

El éxito de los medios digitales se debe tanto a su contenido como a la forma en cómo llevan a cabo su labor; tomando en cuenta la conexión, integración e intercambio de conocimiento e informaciones de las sociedades alrededor del mundo. El mismo pasa a ser una combinación de la información que se posee y de la que se tendrá que crear. Salaverría y Cores (2005) señalan por su parte que aunque "parece incuestionable la vigencia —y necesidad— de los géneros también en los cibermedios" (p.146). Es por que pasa a ser necesario presentar contenidos acordes a las necesidades e intereses del público a quien va dirigido, en función de los formatos que estén adaptados al medio y más idóneos a la información referida.

"El medio digital se apoya en el uso de herramientas multimedia, hipertextuales, con una nueva estructura que supera la linealidad, un nuevo lenguaje, comunicación interactiva e instantánea, difusión ilimitada en el espacio, con enorme capacidad de almacenamiento" (Luna, 2007, p.37).

Es a partir de la discusión sobre los géneros periodísticos que trascienden tres conceptos que para Salaverría y Cores (2005) es vital la existencia de los mismos, ya que harán de éste algo completamente diferente al tradicional. De este modo, la consolidación del periodismo en el ciberespacio no ha hecho sino profundizar en ese proceso de combinación de géneros. "Las novedosas características multimedia, interactivas y, sobre todo, hipertextuales de la Red, han resquebrajado la anterior estancamiento de los textos periodísticos y los han vuelto permeables a otros textos e, incluso, a elementos audiovisuales." (Salaverría y Cores, 2005, p. 146-147).

Reconocemos así entonces dentro del periodismo digital sus elementos esenciales: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

Salaverría (2005) define la hipertextualidad como la “capacidad de interconectar diversos textos digitales entre sí” (p.30). Es decir, el encuentro entre información que permite a los lectores construir su propio relato informativo y además profundizar en el contenido que consideren. El hipertexto también contextualiza y relaciona la información con otros aspectos vinculados entre sí. Salaverría (2005) confirma que todas las investigaciones coinciden en señalar que el hipertexto periodístico “invita a experimentar con nuevas posibilidades en el relato informativo” (p. 519).

Por su parte la multimedialidad es otra de los elementos fundamentales presentes en el periodismo digital para poder mostrar contenidos atractivos en lenguajes audiovisuales, de manera que los lectores ganen en información. “La multimedialidad es la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido” (Salaverría, 2005, p.32).

Para Watlington (2010) este elemento característico del periodismo digital añade que el objetivo de ese soporte visual “es contar historias interesantes que conecten a la audiencia con temas, personas y asuntos importantes.”. La integración del texto animado, la fotografía, el vídeo y el audio permiten dar un panorama más amplio de lo que significa el periodismo multimedia.

Otro de los elementos fundamentales en el periodismo digital y que lo distingue es la interactividad. Salaverría (2005) la define como “la posibilidad de que el usuario interactúe con la información que le presenta el cibermedio” (p.32). Recalcando claramente la importancia que las redes sociales han tenido como incidencia fundamental de la evolución del periodismo digital.

En concordancia con lo anterior, Viada (2014) señala que los medios online “permiten, como ningún otro, la participación de los usuarios. Ello sucede a través de los comentarios, de la corrección de errores que cometen

los periodistas, del envío de fotografías o videos sobre determinados sucesos” (p.18). Es por medio de las redes sociales donde el usuario tiene la posibilidad, no solo para producir información, sino también para compartirla con sus contactos y redes de amigos.

Sin embargo, advierte Salaverría (2005) que “un contenido periodístico puede ser excelente sin recurrir a esas posibilidades lingüísticas (hipertextualidad, multimedialidad e interactividad) y, por el contrario, una producción periodística con infinidad de esos recursos puede carecer de valor informativo alguno” (p.517). Sin embargo, el uso correcto de esos recursos denota un avance lingüístico “y una adecuación al nuevo medio que, sin duda, conviene valorar” (p.517).

En el periodismo digital no es suficiente la publicación en Internet de contenidos creados para la prensa. Es necesario su ajuste y adecuación de las informaciones de medios impresos a plataformas tecnológicas y a sus diferentes dispositivos, teniendo en cuenta la armonía entre palabra, imagen y sonido. Resulta vital adentrarse cada día más en las bondades que tanto la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad para el buen ejercicio de la profesión.

Todas estas nuevas características no tradicionales en el área de igual manera suponen un cambio en la manera en que la audiencia interactúa con las informaciones. La comunicación deja de ser lineal y unidireccional: los usuarios abandonan su papel meramente receptivo para convertirse a su vez en receptores. Ahora el periodista se encuentra ante un espacio mayor y más completo para la participación de los usuarios quienes realizan comentarios directos a la fuente, efectúan opiniones o reclamos en foros entre otras cosas. El periodismo digital promueve una relación de reciprocidad entre emisor y receptor.

Silvia Cobo (2012), por su parte afirma que el Internet “se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier periodista, trabaje en un medio o en un gabinete de comunicación” (p.16).

El periodismo digital es el gran encuentro de medios organizados dentro del Internet, el punto donde se integran todos los elementos de los medios (prensa, radio y televisión) y se generan nuevas formas de expresión.

La Fotografía

Durante algunos siglos antes de la aparición de la fotografía se utilizaban principalmente dos medios en particular para buscar captar imágenes de la realidad de la manera más fidedigna posible. Uno de ellos era la cámara oscura y el otro la cámara lúcida. Como explica Cray (1991): “consistía en hacer un orificio en la pared de una habitación para luego al oscurecer la misma y ver en la pared opuesta y de manera invertida lo que estaba en el exterior podía copiarse” (p.76), mientras que, de igual manera detallado por el mismo autor, la segunda técnica se trataba de: “un brazo de bronce adjunto en un extremo con un prisma de vidrio a la altura de los ojos, luego a través de un orificio a su lado se podía observar el motivo que se quería dibujar y el papel colocado en su mesa de dibujo” (p.77).

Sin embargo, el anhelo seguía siendo lograr fijar las imágenes mediante la acción de la luz y de una manera un tanto más práctica y efectiva por lo que se siguieron llevando a cabo experimentos durante mucho tiempo, sobre varias superficies como: láminas de cobre, cuero, papel y vidrio etc. El único problema de cualquiera de los métodos que se habían desarrollado hasta el momento, era que todas oscurecían luego de accionar la luz haciendo que se perdiera la imagen.

En el transcurso del tiempo, se llevaron a cabo muchas de las investigaciones y mejoras en el proceso que hacía para obtener imágenes Nicéphore Niépce, posterior padre de la fotografía. Dentro de su continua búsqueda por lograr el objetivo mantuvo correspondencia con Luis-Jaques Mandé Daguerre, conocido a posterior como el inventor del daguerrotipo, quién ya le había contactado pues también se encontraba haciendo

experimentaciones para fijar imágenes. Al transcurrir varios años de correspondencia Daguerre y Niépce firmaron un contrato de sociedad en 1829 que reconocía a Niépce como el inventor: de un medio nuevo: “(...) para fijar las vistas que brinda naturaleza sin tener que recurrir a un dibujante” (Newhall, 2001, p.18).

La fotografía es un lenguaje visual que refleja de manera inmediata una situación real y la inmortaliza en forma de imagen generando así alguna reacción en el que la mira. Al ser un recurso visual, su impacto puede ser considerablemente mayor que el de las palabras.

Una buena fotografía es aquella que resalta, la que comunica un mensaje, aquella que tiene la capacidad de expresarse por sí misma y de narrar acontecimientos que no se pueden ilustrar con palabras. Esa foto que incluye realidad e informa de manera responsable. El impacto emocional y los recursos utilizados también influyen en la calidad de la misma.

No obstante, lograr definir la fotografía es complejo, debido a que no existe un solo autor que hable de ello, pero como primera referencia podemos tomar a Bouillot (2005) quien menciona que: “la imagen fotográfica es parte de la destreza de lograr capturar formas y plasmarlas en el tiempo, mediante procedimientos físicos y químicos, tomando en cuenta que su principal fuente de creación es la luz y sin esta la fotografía no se daría como tal” (p.23), por su parte Langford (1978) refiere que: “la fotografía es una herramienta científica y documental de primera importancia, además de atribuirse el denominativo de medio creativo por derecho propio, debido a su gran gama de variantes y usos” (p.37).

Sin embargo, la palabra, *fotografía* tal y como la conocemos ahora, se utilizó por primera vez en 1839 por parte de Sir John Herschel de la mano con los distintos avances que se vendrían más adelante con la llegada de las computadoras, el internet y las redes sociales.

De toda la enorme riqueza que posee la historia de la fotografía, ya bien como un proceso autónomo de la pintura o actualmente de la mano con la

tecnología, hay ciertas cualidades que resaltan en el tiempo y que resultan indispensables para la configuración de la sensibilidad estética contemporánea de la misma:

su inmediatez, su perduración en el tiempo, su aún mayor grado de veracidad por sobre el texto y su capacidad de seducción.

Ya ha pasado más de un siglo desde su invención pero “desde entonces se ha fotografiado casi todo, o así pareciera” (Sontag, 1996, p.87). A posterior nació el cine, imágenes electrónicas e imágenes por computadora, lo cual ha conducido a la sociedad a vivir “un periodo de flujo de información de distintos medios, cada uno de los cuales utiliza diversos signos a los cuales el receptor asigna distintos significados” (Pettersson, 1996, p.99).

Y aunque la invención de la fotografía analógica se da en un contexto de revolución industrial que llegó para cambiar la manera en el cuál las personas veían el mundo, la invención ahora de la fotografía digital en las nuevas tecnologías vino a cambiar el modo en que se hacen esas imágenes, tanto a nivel profesional como doméstico considerando la existencia de un arte digital o la valoración estética o documental de las mismas. La fotografía se considera un documento de la verdad, o un documento histórico que refleja algo que ha ocurrido.

El uso cada vez más común de la imagen en la prensa comenzó a cambiar la visión de los acontecimientos abriendo una ventana al mundo desde el primer momento que se planteó. La fotografía acerca los lugares, los personajes públicos y los sucesos. Con la entrada de la fotografía en el periodismo se inaugura la era visual en la que la sociedad pasa de ser lectora a espectadora.

Por ello, y como parte de la diversidad cultural en todas sus manifestaciones, uno de los canales de comunicación más importantes es el de los mensajes visuales. La importancia del mensaje visual es expresada por Mirzoeff (1998), claramente. De acuerdo a su propuesta, “la cultura visual no es parte de la vida diaria, sino la vida diaria” (p.56), observar lo que ocurre

y registrarlo por medio de la fotografía permite tomar parte de esta realidad y analizarla no sólo como objeto de estudio, sino del contexto en el que existe.

Históricamente, la prensa moderna ilustrada aparece en 1842 en Gran Bretaña con el Illustrated London News. Los primeros diarios en publicar imágenes fotográficas que, además sirvieron de inspiradores a otros, fueron el Daily Herald y el Harper's en Nueva York, Estados Unidos de América; Le Monde Illustré y L'illustration en Francia y el Illustrierte Zeitung en Alemania. Pero la publicación regular no se producirá hasta años más tarde. Un nuevo universo comenzaba poco a poco a trazarse para la imagen fotográfica, su lenguaje comenzaba ahora a ser parte del texto. Era reflejo de la actualidad con carácter objetivo y fiable sin perder su estética y su arte habitual.

Para Eguizábal (2004):

Junto al camino de la estética y a la aspiración de un estatus artístico para la fotografía, se abren, por aquellos años, otros dos, uno el de la imagen informativa beneficiado por la —huella de realidadll que parece quedar pegada a la foto. Otro, el de la imagen seductora que difundido en la fotografía comercial produce figuras fascinantes que sirven a los intereses de la industria de la moda y del cine (p.1).

De este modo, se abría para la fotografía un nuevo camino, en concordancia con la aparición de los nuevos medios, el elemento gráfico se convirtió en una herramienta que más allá de sustentar la información escrita, asumiendo una previa intención de manejo adecuado de la imagen en cuanto a calidad y contenido, es información en sí misma, y se ve expuesta al mismo escrutinio que la narración noticiosa en prensa.

A partir de la imagen fotográfica se crea una variedad de posibilidades en cuanto a la accesibilidad, la difusión y las técnicas que ayudan a que la noticia adquiriera un mayor impacto valiéndose de la retórica de la imagen.

Como confirma Muñiz (2014):

La incorporación de fotografías en las noticias conlleva que las noticias sean más accesibles para el público, haciendo que se dedique más tiempo para procesar esa información. Lo que es más sencillo, pues está demostrado que es más fácil pensar en imágenes que en textos al tratar de recordar la información transmitida por los mediosll (p.45).

Fotografía como soporte multimedia

La fotografía y los medios de comunicación van de la mano en el ejercicio periodístico desde hace más de unos cuantos años, sin embargo, en los entornos digitales esta relación pasa a ser mucho más complicada de lo que se aprecia a simple vista. La representación fotográfica no es un simple acompañamiento de la noticia, es en muchos casos la noticia misma apoyada en el impacto que su carácter visual puede generar en el público que la consume.

Los criterios cuantitativos y cualitativos que pueden evaluarse en una fotografía van desde lo referente al conocimiento técnico, pasando por lo compositivo así como lo narrativo con lo que cuenta o no fotógrafo; sin embargo dentro de los medios de comunicación digital la distinción se encuentra asociada más a la construcción del relato multimedia en sí.

La multimedialidad en el relato periodístico, debe ser concebida como un producto armónico en el que se conjuguen los contenidos que conformen el resultado final, como la fotografía que se genera y se muestra como parte de la realidad capturada y transmitida en medios en una noticia. El mensaje multimedia no se construye simplemente como una relación de texto e imagen, sino más bien a través de la integración de los mismos en un solo mensaje a transmitir. En el caso de la fotografía, la simple presentación de un registro de forma aislada no la cataloga como un recurso multimedia, se interpretaría simplemente como un mensaje independiente, la multimedialidad va de la presentación de la fotografía como parte de un todo. Contar con los recursos multimedia sin engranar sería como lo apuntado por Pérez-Luque (1997): “*many media* o el uso de muchos medios de manera independiente” (p.198).

“El medio digital se apoya en el uso de herramientas multimedia, hipertextuales, con una nueva estructura que supera la linealidad, un nuevo lenguaje, comunicación interactiva e instantánea, difusión ilimitada en el espacio, con enorme capacidad de almacenamiento” (Luna, 2007, p. 37).

El periodismo digital desarrolla la multimedialidad como una de sus principales características, sin embargo concebir la fotografía como soporte multimedia plantea nuevos desafíos para los fotógrafos. Debe aprender nuevos lenguajes y formarse en ellos, entender que el producto final no es simplemente una foto, es un mensaje que se construye y se transmite desde el momento que se piensa, se compone y se ejecuta. Por su parte, para el periodista resulta de vital importancia incursionar cada día más en el mundo audiovisual y entender el lenguaje del mismo, que es la esencia de la narración en sí.

La fotografía en medios digitales no es tan solo una imagen esté en la portada o en una nota informativa, lleva sobre sí la responsabilidad de ser el reflejo y representación de la realidad, y en el relato multimedia no es una casualidad, es parte de una realidad producto de los avances tecnológicos que han supuesto dinámicas diferentes tanto en los canales como en los medios de comunicación digital. Dentro de la misma multimedialidad, la fotografía como recurso no solo debe contar con características técnicas de color, contraste, brillo, reencuadre, enfoque o perspectiva fotográfica para hacerla más atractiva, sino de igual manera contar con la información de *metadata* propia de la imagen que permita la asignación de todos las características y atributos necesarios para ser recurso útil.

Con el apoyo de la fotografía, las interrelaciones tácitas o manifiestas, entre el relato y la fotografía como soporte multimedia enfocan la comunicación hacia la generación de sentido, la cual trabaja con la dialéctica entre acontecimiento y sentido, a manera de causa y efecto, ya que es improbable que un sentido surja de la nada, sin un acontecimiento que lo haya motivado. El nexo entre acontecimiento y sentido está marcado por el

fenómeno de la interpretación, del texto y del lenguaje que permiten exteriorizar esa interpretación, “el lenguaje es la exteriorización gracias a la cual una impresión se trasciende y se convierte en una expresión o, en otras palabras, la transformación de lo psíquico en lo noético” (Ricoeur 2003: p.33).

Los avances tecnológicos no solamente pusieron a disposición nuevas formas de tomar fotografías, sino de igual manera consumirlas. El periodismo en la actualidad también se mueve dentro de plataformas tecnológicas de publicación de los textos e imágenes, así como la masificación de las mismas.

A su vez, los lectores han modificado la forma en la que consumen las noticias: por teléfonos móviles, plataformas web, revistas digitales, redes sociales, algo que no resulta ajeno a la fotografía, como recurso multimedia se adentra dentro de un mundo de posibilidades que se abren en concordancia con los nuevos tiempos. En referencia, Touceiro afirma: “Las potencialidades que ofrece la tecnología hacen necesario que se replantee el ejercicio profesional para adecuarse a los nuevos tiempos y exigencias de la sociedad moderna” (p. 88).

Fotoperiodismo

En los primeros años de ejercicio del periodismo, a mediados del siglo XVII, la imagen era utilizada simplemente como un adorno con poco valor dentro de las informaciones publicadas en los periódicos. Sin embargo, debido al impacto visual que el uso de mismas comenzó a ocasionar en los lectores de los medios, comenzó a ser tomada con mayor importancia en la prensa. Desde ese punto en adelante, el fotoperiodismo pasó a ser más que un elemento sin relevancia dentro de las notas informativas de los medios impresos y electrónicos.

Hasta principios del siglo XIX no comienza verdaderamente el periodismo ilustrado. En julio de 1823 el *New York Mirror* fue incrementando el número de grabados en sus páginas. Para 1830 se utilizaban para ilustrar la litografía y el grabado en madera. Los periódicos que en esos años se caracterizaron por un aumento de número de imágenes fueron los londinenses *Penny Magazine* y *The Illustrated London News* creados, respectivamente en los años 1832 y 1842.

La lucha de la fotografía en ser por sí misma un medio de comunicación forma parte de la historia entera del siglo XX. A lo largo de este período se dio un proceso continuo de aproximación por parte de los fotógrafos-artistas al primer plano de la realidad contada o interpretada, que tendría que superar aún las ironías de la cultura y el manejo periodístico de la verdad por sobre el mundo percibido.

El periodismo gráfico, periodismo fotográfico o fotoperiodismo se puede definir como un género o actividad informativa dentro del periodismo que se enfoca en documentar de manera gráfica sucesos o historias de interés social. De igual manera, para Vilches (2004), citado por Castellanos (2011) el fotoperiodismo es “aquella actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica” (p. 15). Mientras que, para Cruz (2004), consiste en la

labor de “documentar una historia, la historia de los hombres, las imágenes provocan emociones e informan” (p. 75).

De igual manera, para algunos autores el fotoperiodismo es de igual manera un género de la fotografía documental en la cual el fotógrafo registra la actividad social o política como un testimonio de los distintos fenómenos sociales que ocurren. Para Baeza (2005), existen cuatro subgéneros del fotoperiodismo como: “la fotografía informativa o periodística; la testimonial; el foto ensayo y por último la foto ilustración” (p.25) los cuales partiendo de que la fotografía es un medio de comunicación per se, transmiten mensajes, noticias, opiniones o generan respuestas por parte del público lector.

El reportero gráfico o fotoperiodista, como ha sido definido, cuenta por su parte con una labor objetivo, que de acuerdo a Cabrera y Ruiz (2002), citado en De Jesús y Medina (2004) se enfoca en un: “trabajo sustentado por la credibilidad, en el que el poder de la imagen es conferido por la creencia de que la cámara no puede mentir. La especialidad del fotoperiodista es explorar la credibilidad de la fotografía para propósitos periodísticos” (p. 59).

El fotoperiodismo, gracias a sus cualidades gráficas, es un producto que genera un gran impacto en los lectores, es de fácil reproducción y acceso para las masas; traspasa los límites del lenguaje gracias a su capacidad de informar o relatar un suceso sin el uso de palabras a pesar de que deba cumplir con características relacionadas al periodismo, tales como la información, la actualidad, la inmediatez y la relevancia, de hechos sociales, políticos, económicos, etc.

El mensaje periodístico-fotográfico, como la comunicación verbal, también está constituido por un emisor, un canal de transmisión y un receptor. La fuente emisora incluye la redacción del periódico y todo el grupo de profesionales que acompañan al mensaje escrito y gráfico hasta su difusión (impresa o digital), el receptor que son los lectores o público que recibe la información, observan y analizan el mensaje y finalmente el canal

por el que se transmite dicho mensaje que puede ser el periódico o las diferentes plataformas digitales utilizadas en la actualidad.

Aunque cualquier persona está en la capacidad de tomar fotografías y capturar instantes a través del lente de la cámara, no todos cuentan con el conocimiento y práctica necesarios para documentar momentos con el conocimiento técnico, compositivo y narrativo que se requiere. Resulta vital de igual manera que la objetividad sea una cualidad presente e inherente en las informaciones y en el ejercicio periodístico que lleva a cabo el fotógrafo; que no se escape dentro de las percepciones, opiniones, puntos de vista y lenguaje propios de la subjetividad presentes en la fotografía. Al momento de decidir qué fotografiar, el encuadre a capturar, a dónde dirigir la atención y, finalmente así, presionar el obturador para obtener la mejor escena que respalden los hechos, el reportero elige y crea la imagen con sus valoraciones personales, el lector observar un acontecimiento desde el punto de vista de cada fotógrafo.

En palabras de Alcoba López (1988):

El fotoperiodismo es una profesión que con el paso del tiempo va a convertirse en un trabajo seductor, atractivo y apasionante. La posibilidad de plasmar en imágenes los temas de actualidad va a suscitar el interés de los medios de comunicación por el profesional del periodismo fotográfico, que irá ganando con el tiempo su espacio en los periódicos (diarios y semanarios). (p.31)

El fotoperiodista examina, construye imágenes y las acompaña de datos o de una historia de interés. La fotografía de prensa, fotografía periodística o, como veremos más adelante, fotoperiodismo, utiliza la imagen como complemento del mensaje textual, o, en ciertas ocasiones, es la propia imagen el mensaje que queremos transmitir. De esta manera, la fotografía utiliza los géneros periodísticos como forma de expresión. De acuerdo a Rodríguez Pastoriza (2014), los géneros periodísticos más utilizados por la fotografía son los siguientes:

- Noticia fotográfica: Tal como en la noticia convencional, su contenido se enfoca en torno a las clásicas “w”: qué, quién, cómo, dónde, cuándo y por

qué. En de esta categoría, Francisco Rodríguez (2014) incluye: *Spot news*: “son las fotografías que se consiguen de manera imprevista y que el fotógrafo no tiene tiempo de preparar”; *Feature photo*: “son fotos de situaciones espontáneas de personas en actitudes y actividades comunes de interés humano publicadas como testimonio documental”; y *Photo Illustration*: “que consiste en utilizar imágenes reales para simbolizar aspectos y valores como la salud, la felicidad o la cultura” (p.87).

-Reportaje fotográfico. Busca transmitir una visión más completa y objetiva de aquellos temas de preocupación o alarma social, que suscitan el interés suficiente para que el medio decida su tratamiento en profundidad. Para ello, en este caso, se valdrá de un conjunto de fotografías y de datos significativos que aportarán coherencia y cohesión al reportaje.

- Ensayo fotográfico: Trata de profundizar de la mano de la fotografía en un tema de interés social, buscando conseguir un efecto ideológico o de sensibilización en los lectores.

- Retrato: Como una de las primeras manifestaciones dentro del mundo de la prensa.

Sin embargo, y sin importar el género periodístico que tome como vía el fotógrafo el enfoque se dirige al resultado, y esto mismo va de la mano con la calidad y exactitud de la toma que se realiza. Para Wilfredo Díaz (SF) (fotoperiodista), son “muchas las fotografías que se toman de tan solo hecho” el trabajo “es evaluado a diario tanto por el fotógrafo como por los editores”. Sentenciando por último con una de las verdades que desde la práctica fotográfica y la experiencia un profesional puede decir: “la fotografía es una de esas actividades que sólo se aprenden con la práctica, cuánto más fotos haga, más sabrás y más comprenderás dónde te equivocaste, de haberse equivocado” (p.9), para Smith (1984) el fotoperiodismo “influye más sobre el pensamiento y la opinión pública que ninguna otra rama de la fotografía; por lo tanto, el fotoperiodista de hoy en día debe poseer una fuerte capacidad para poder entender y presentar un tema correctamente” (p.34).

2.1.3 Bases Legales

El marco legal de esta investigación es detallado de acuerdo a la normativa clasifica de según el orden propuesto en la pirámide de Kelsen:

Norma	Gaceta Oficial Año de publicación	Propósito	Artículos	Inherencia
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.	Gaceta Oficial de la República N° 36.860, (Extraordinaria) del 24 de marzo de 2000.	Es el código de convivencia de todos los venezolanos y del cual se basa el marco legal de la República Bolivariana de Venezuela.	<p>Artículo 57: Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. (...).</p> <p>Artículo 58: La comunicación es libre y plural, y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como el derecho de réplica y rectificación cuando se vean afectados directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral.</p> <p>Artículo 108: Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros</p>	<p>Debe ser considerada por parte de los venezolanos y sus instituciones al momento de cumplir o ejercer sus deberes y derechos. Dentro de la misma se resalta la importancia de una comunicación libre y responsable desde cualquier medio de expresión. Además, confirma el rol de los medios de comunicación en la educación y formación ciudadana.</p> <p>Esta normativa resulta aplicable a la presente investigación ya que resalta la importancia de la expresión consciente y responsable, ya que al ser la comunicación libre y plural alcanza a todo tipo público.</p>

			educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.	
Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos.	Gaceta Oficial de la República N° 39.610, del 07 de febrero de 2011.	Es la ley que regula lo referente a la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, medios electrónicos, anunciantes, productores nacionales independientes y los usuarios. Su accionar alcanza a todo texto, imagen o sonido cuya difusión y recepción tengan lugar dentro de la República Bolivariana de Venezuela.	<p>Artículo 1: Las disposiciones de la presente Ley, se aplican a todo texto, imagen o sonido cuya difusión y recepción tengan lugar dentro del territorio de la República, y sea realizada a través de: (...).</p> <p>4. Medios electrónicos. Quedan sujetas a esta Ley todas las modalidades de servicios de difusión audiovisual, sonoro y electrónico que surjan como consecuencia del desarrollo de las telecomunicaciones a través de los instrumentos jurídicos que se estimen pertinentes.</p> <p>Artículo 3: Promover el efectivo ejercicio y respeto de los derechos humanos, en particular, los que conciernen a la protección del honor, vida privada, intimidad, propia imagen, confidencialidad y reputación y al acceso a una información oportuna, veraz e imparcial, sin censura.</p> <p>Artículo 10: Elementos clasificados A los efectos de esta Ley, se definen los siguientes elementos clasificados: lenguaje, salud, sexo y violencia. (Clasificación propia en los numerales y literales correspondientes de acuerdo al alcance de la ley).</p>	Esta ley incorpora a los medios electrónicos dentro de la supervisión que abarca a lo largo de sus artículos. Señalando de este modo el control/supervisión que ejecutará el ente encargado. Esta normativa resulta aplicable a la presente investigación ya que la fotografía es detallada en su primer artículo como sujeto de aplicación, además de estar en relación directa con cada uno de los medios que son regulados por esta ley y detallada como una de las formas de difusión reglados por la misma.
Ley del Ejercicio del Periodista.	Gaceta Oficial de la República N° 4.883, del 31 de marzo de 1995.	Es el código del ejercicio periodístico, especialmente en	Artículo 3: Son funciones propias del periodista en el ejercicio de su profesión la búsqueda, la preparación y la redacción de noticias; la edición gráfica, la ilustración	La presente ley norma directamente el rol del periodista y las distintas funciones que al momento

		lo que atribuye a la profesión del periodista y su relación con los medios. Además de las regulaciones propias de los medios y los gremios.	fotográfica, la realización de entrevistas periodísticas, reportajes y demás trabajos periodísticos, así como su coordinación en los medios de comunicación social impresos, radiofónicos y audiovisuales, agencias informativas, secciones u oficinas de prensa e información de empresas o instituciones públicas o privadas. Artículo 9: Toda tergiversación o ausencia de veracidad en la información debe ser rectificadora oportuna y eficientemente. El periodista estará obligado a rectificar y la empresa deberá dar cabida a tal rectificación o a la aclaratoria que formule el afectado.	de desarrollar cualquier información en cualquiera de los formatos establecidos por los medios ocurren. Resulta aplicable a la presente investigación ya que, incluye tanto al periodista como al fotógrafo dentro del rol de productor de contenido, con atención en lo educativo e informativo.
Ley de Derechos de Autor.	Gaceta Oficial N° 4.638, (Extraordinaria) de fecha 1 de octubre de 1993.	Su propósito es proteger los derechos de los autores sobre todas las obras del ingenio de carácter creador, ya sean de índole literaria, científica o artística.	Artículo 5: El autor de una obra del ingenio tiene por el sólo hecho de su creación un derecho sobre la obra que comprende, a su vez, los derechos de orden moral y patrimonial determinados en esta Ley.	Alcanza en su aplicabilidad a las obras que desde la creatividad y la producción propia sean realizadas y publicadas o expuesta ante los demás. Esta ley es aplicable en la investigación que se lleva a cabo de acuerdo a la autoría de la producción de fotografías que se llevan a cabo por parte del fotoperiodista.

<p>Ley para la Protección del Niño y del Adolescente.</p>	<p>Gaceta Oficial N° 6.185, (Extraordinaria) de fecha 8 de junio de 2015.</p>	<p>Su principal objeto es garantizar a todos los niños y adolescentes, dentro del territorio venezolano el ejercicio y disfrute pleno de sus derechos y garantías.</p>	<p>Artículo 32: Derecho a la Integridad Personal. Todos los niños y adolescentes tienen derecho a la integridad personal. Este derecho comprende la integridad física, psíquica y moral.</p> <p>Artículo 65: Derecho al Honor, Reputación, Propia Imagen, Vida Privada e Intimidad Familiar. Todos los niños y adolescentes tienen derecho al honor, reputación y propia imagen. Asimismo tienen derecho a la vida privada e intimidad de la vida familiar. Estos derechos no pueden ser objeto de injerencias arbitrarias o ilegales.</p> <p>Parágrafo Primero: Se prohíbe exponer o divulgar, a través de cualquier medio, la imagen de los niños y adolescentes contra su voluntad o la de sus padres, representantes o responsables. Asimismo, se prohíbe exponer o divulgar datos, imágenes o informaciones, a través de cualquier medio, que lesionen el honor o la reputación de los niños y adolescentes o que constituyan injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada o intimidad familiar.</p> <p>Parágrafo Segundo: Está prohibido exponer o divulgar, por cualquier medio, datos, informaciones o imágenes que permitan identificar, directa o indirectamente, a los niños y adolescentes que hayan sido sujetos activos o pasivos de hechos punibles, salvo autorización judicial fundada en razones de seguridad u orden público.</p>	<p>En el detalle de su alcance a los niños y adolescentes incluye desde las definiciones iniciales así como la interacción que puedan tener los mismos con la sociedad y los productos que de ella obtengan.</p> <p>Para este trabajo de grado resulta esencial considerar como la labor fotográfica debe considerar los anteriormente citados si, al momento de realizar una fotografía se encuentra presente un niño, niña o adolescente.</p>
-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla n°1 - Fuente: elaboración propia.

2.1.4 Aspectos éticos

De igual manera, en la presente investigación se toman como marco ético el Código de Ética del Periodista Venezolano, que aplica también para el periodista digital, aprobado en la I Convención Nacional del CNP, celebrada en la ciudad de Caracas del 3 al 5 de septiembre de 1973, modificada en la XV Convención Nacional de Caracas, celebrada entre el 26 y 27 de enero de 2013.

Artículo	Inherencia
<p>Exposición de motivos: El periodista se debe al público y por ello su información debe contribuir con su imparcialidad, veracidad, oportunidad y honestidad a que la verdad del suceso difundido sea evidente. Sin embargo, el periodista es un profesional y un ser humano, puede equivocarse y deberá entonces permitir al público interesado, derecho de réplica.</p>	<p>Se define el rol del periodista desde lo ético para contribuir con el bien y la verdad expresado y como parte de cada uno de los trabajos que publica.</p>
<p>Artículo 1: El periodismo es un servicio de interés colectivo y el periodista está en la obligación de ejercerlo consciente de que cumple una actividad indispensable para el desarrollo integral del individuo y la sociedad.</p>	<p>Estos artículos definen el impacto del rol del periodista en la sociedad y las personas, incluyendo el alcance reflejado en la actividad fotoperiodística. Es propicio para esta investigación porque refuerza la relación directa del comunicador en su rol de educar con información relevante para la sociedad y procurar y promover el equilibrio de los mensajes que se emiten a la opinión pública.</p>
<p>Artículo 7: El periodista está en la obligación de defender la Constitución y debe ser instrumento para el desarrollo independiente del país, la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación y estar al servicio de los pueblos y de la humanidad.</p>	
<p>Artículo 8: El periodista no deberá deformar, falsear, alterar, tergiversar o elaborar material informativo impreso, audiovisual o digital, cuya divulgación o publicación resulte denigrante o humillante para la condición humana.</p>	
<p>Artículo 17: El periodista debe luchar por un ambiente comunicacional sano, en el sentido de procurar y promover el equilibrio de los mensajes que se emiten a la opinión pública.</p>	

Tabla n°2 - Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO III

Dentro del periodismo digital, y tomando en consideración las características básicas del mismo, resulta necesario el desarrollo de herramientas que en concordancia con las mismas puedan brindar a los profesionales del área la posibilidad de profesionalizar cada día más la ejecución del mismo.

Dichos instrumentos resultan de vital importancia pero, por sobre todo, representan novedades útiles capaces de añadir valor agregado no solo para quienes llevan a cabo esta actividad sino de igual forma para quienes la consumen. La presente investigación se enmarca dentro de los puntos desarrollados a continuación.

3.1 Ventana de Mercado

3.1.1 Sector productivo

El presente trabajo se desarrolla dentro del ámbito comunicacional con principal énfasis en el ejercicio del periodismo digital; dentro del mismo se plantea la realización de una propuesta de manual fotográfico multimedia para el fotoperiodista, con enfoque de aplicación en los medios digitales, en concordancia con una nueva conciencia autoral que se acerque más a resaltar la importancia de la imagen como información.

3.1.2 Canal

El canal a utilizar para el desarrollo de la propuesta de manual fotográfico multimedia es principalmente ISSUU, un servicio en línea que permite la visualización de material digitalizado, como libros, documentos, números de revistas, periódicos, y otros medios impresos de forma realista y personalizable. Esta aplicación proporciona una manera rápida y fácil de mostrar archivos desarrollados en otras herramientas dentro del proceso creativo y de creación como son Canva, Genially o archivos JPG-PNG trabajados previamente en programas de la suit Adobe (Lightroom, Photoshop y Premier) en un archivo final.

El material cargado en esta aplicación es visto a través de un navegador web y está hecho para parecerse lo más posible a una publicación impresa, con un formato que permite la visualización de dos páginas a la vez (como un libro o una revista abiertos) y una vuelta a la página animada. Aunque los documentos en ISSUU están diseñados para verse en línea, es posible guardar una copia de ellos.

3.1.3 Marco filosófico

El Internet, la construcción de redes y los nuevos canales de información e interacción, se hacen presentes cada vez con mayor fuerza y amplitud en nuestras sociedades. Esta tendencia responde al fenómeno creciente de la globalización, marcada por el uso de las nuevas tecnologías de información.

La forma correcta de pensar sobre la profesión del periodista digital pasa por abrazar la creatividad, aprender que el poder de comunicar lo tenemos todos, derrumbar barreras, permitir que mediante la hipertextualidad se conecten las historias, los testimonios, las entrevistas, las noticias y por sobre todo que las imágenes que son parte de la noticia. La fotografía es uno de los indicadores singulares del periodismo digital. Entre sus exponentes

(texto, fotografía, vídeo, sonido o infografía), el fotográfico se transforma en el entorno virtual.

A continuación se presentan los elementos de cultura organizacional de esta propuesta de manual fotográfico multimedia para su aplicación en el periodismo digital en Venezuela.

Misión

Aportar al ejercicio periodístico digital desde la conciencia autoral que represente más a la fotografía como información, con lineamientos más locales, de la profesionalidad del oficio del fotoperiodista y de la representación genuina de los sujetos e historias de manera precisa y comprensiva.

Visión

Ser un manual fotográfico multimedia referente en el tema de periodismo digital y fotoperiodismo con enfoque de aplicación en la cotidianidad del ejercicio de la profesión.

Valores

Excelencia.

Honestidad.

Libertad.

Transparencia.

Respeto a la verdad.

3.1.4 Producto o servicio

De acuerdo a como se ha desarrollado con anterioridad en el primer capítulo de la presente investigación, se plantea la propuesta de diseño de un manual fotográfico multimedia con enfoque de aplicación en los medios digitales elaborado como un archivo que incluya texto, imagen y vídeo disponible con o sin acceso a internet y a la disposición del público para leer y compartir.

3.1.5 Audiencia o público consumidor

Si bien el manual puede ser aprovechado por el público en general, la audiencia objetivo se encuentra definida en fotógrafos, periodistas y demás profesionales del área de la comunicación social.

De igual manera puede resultar valioso y de utilidad para estudiantes universitarios y demás curiosos e interesados en la imagen y su aplicación.

3.1.6 Estructura organizacional

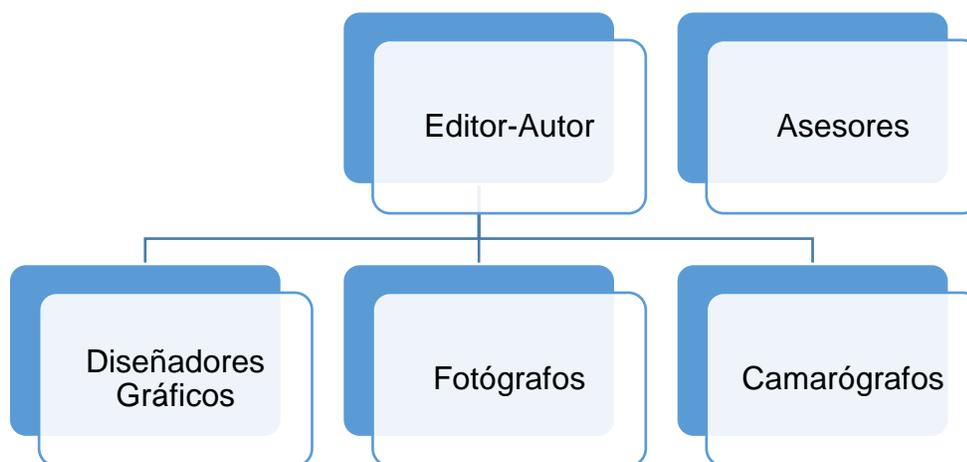


Figura n°1: Estructura organizacional.

3.1.7 Personal previsto

Personal requerido	Cantidad
Diseñadores gráficos	2
Fotógrafos	2
Camarógrafos	2
Asesores	2
Editor - Autor	1
Total	9

Tabla n°3: Personal previsto.

3.1.8 Marco Legal

La normativa relacionada a esta propuesta de manual fotográfico multimedia está principalmente regida por la Constitución de la República Bolivariana, por ser esta el código de convivencia de los venezolanos y del cual se rige todo el sistema legal de la República.

De igual manera, se encuentra dentro del rango de acción de otras leyes que lo regulan de manera directa e indirecta como son la Ley de responsabilidad social en radio, televisión y medios electrónicos; la Ley de ejercicio del periodista y su código de ética; la Ley sobre el derecho de autor y finalmente la Ley Orgánica para la protección del niño y del adolescente.

CAPÍTULO IV

4.1 Marco metodológico

Una vez planteado el problema de investigación y lo referente al marco conceptual, resulta necesario definir la metodología necesaria a aplicar para lograr el cumplimiento de los objetivos trazados. En el marco metodológico se recorre el camino que explica cómo se llevó a cabo el proceso para obtener unos resultados esperados y por tanto el logro exitoso de los objetivos.

A largo de este capítulo se conocerá el tipo y diseño de Investigación, la población y muestra seleccionada, las técnicas y herramientas que se utilizaron para recopilar los datos y posteriormente analizarlos. Así mismo, se podrá conocer en detalle cómo la técnica aplicada aportó a que los objetivos fueran alcanzados. Resulta de igual manera importante resaltar que no existe una técnica o tipo de investigación única, sino que más bien es el resultado de las investigaciones bibliográficas realizadas por los expertos, para así darle un sentido y coherencia a la misma. De igual manera en este capítulo se evidencia la operacionalización los objetivos y su desglose en variables.

4.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación aplicable al presente Trabajo Especial de Grado de acuerdo a los objetivos planteados, es la denominada como *aplicada*, la cual define Sabino (2002) como aquella que “persigue fines más directos e inmediatos para esclarecer un problema del interés del investigador” (p. 42). Adicionalmente es de desarrollo permite indagar sobre una necesidad, para posteriormente proponer una solución basada en un diseño o plan que se

tenga ideado. Palella y Martins (2006) señalan que este tipo de investigación es aplicado para aquellos trabajos que conlleven a “diseños o creaciones” (p.103)

4.1.2 Diseño de la investigación

En función del objetivo general “*Diseñar un manual fotográfico multimedia para el fotoperiodista, con enfoque de aplicación en los medios digitales, para el establecimiento de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos aplicables en el género*” y los objetivos específicos establecidos, el diseño de investigación más adecuado es el *no experimental*, de acuerdo a lo planteado por Palella y Martins (2006), quienes la definen como aquella que: “se realiza sin manipulación de ninguna de las variables a investigar” (p. 96), por lo tanto “no se construye ninguna situación específica sino que más bien se observan las que ya existen” (p.69).

De igual manera esta investigación también puede identificarse como de campo, ya que tal como lo señala Balestrini (2006):

Permiten establecer una interacción entre los objetivos y la realidad de la situación de campo; observar y recolectar los datos directamente de la realidad, en su situación natural; profundizar en la comprensión de los hallazgos encontrados con la aplicación de los instrumentos; y proporcionarle al investigador una lectura de la realidad objeto de estudio más rica en cuanto al conocimiento de la misma, para plantear hipótesis futuras en otros niveles de investigación (p. 132).

Dentro de este tipo de diseño de campo se encuentran los denominados transeccionales descriptivos que de acuerdo a lo que igualmente desarrolla Balestrini (2006) son “aquellos que se proponen [a efectuar] la descripción de las variables, tal como se manifiestan y el análisis de éstas, tomando en cuenta su interrelación e incidencia” (p. 133). En este diseño de investigación, la recolección de datos se realiza una sola vez y en un tiempo único.

En el caso de esta investigación, se considera no experimental o de campo, descriptivo transeccional, ya que se llevan a cabo explicaciones, se recurre al uso de fuentes vivas y posteriormente al ordenamiento de variables existentes, lo que permitirá construir el cumplimiento de los objetivos y a la propuesta de manual fotográfico multimedia para su aplicación en el periodismo digital.

4.1.3 Población y muestra

Para este particular, Balestrini (2006) indica que la población o universo “puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para la cual serán válidas las características obtenidas en la investigación” (p. 137). Para esta investigación la población analizar serán la totalidad de fotógrafos y fotoperiodistas sin importar su nivel de conocimiento o experiencia.

En el caso de la muestra, Hernández (2010) la define la misma como el “subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características llamado población” (p. 141). En particular, la selección de la muestra se realiza bajo un enfoque cuantitativo definido de acuerdo a los sujetos de importancia, bajo un carácter no probabilístico, por lo cual es posible describir los sujetos de la muestra.

Es por esto que se definió como muestra a jóvenes y adultos sin importar la edad, fotógrafos amateurs o experimentados estudiantes, i interesados o a bien profesionales ejerciendo. Aquellos que no cumplan con la característica antes planteada, se excluyeron de la muestra.

Para ello se le aplicó una encuesta online a través de un Google Form a 45 participantes que cumplieran con las características anteriormente mencionadas, quienes respondieron de forma anónima y voluntaria. Se le hicieron 06 preguntas las cuales fueron respondidas durante el período entre el 18 y 20 de febrero de 2019. La encuesta fue respondida en su totalidad

por los 45 participantes.

4.1.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos aplicable para esta investigación fue la encuesta, la cual es una metodología que sirve para obtener datos de varias personas para el interés de la investigación, se utiliza un listado de preguntas que se entregan a los sujetos de la muestra, quienes de forma anónima completan la encuesta. Para este caso de estudio se realizó de forma online. Palella y Martins (2006), definen como fases de la encuesta: “Preparación, Diseño, Ejecución, Análisis y Presentación de Resultados” (p.134-135). Los objetivos planteados se completaron y comprobaron posterior a la aplicación del instrumento.

4.1.5 Técnicas de análisis de resultados

De acuerdo a las fuentes metodológicas consultadas, el análisis para este tipo de investigación es cualitativo, definido por Amezcua y Gálvez (2002) como: “un proceso dinámico y creativo que se alimenta fundamentalmente, de la experiencia directa de los investigadores en los escenarios estudiados” (p.1). En este paso en particular, se cotejan los datos y se evalúa la fiabilidad de la información obtenida. Posteriormente, se analiza, se determinan los hallazgos y se procede a realizar las correspondientes conclusiones.

De las preguntas obtenidas en el formulario aplicado, se procesó la data recogida en gráficos de torta con su posterior explicación y por último se procesó la valoración de normas o pasos de acuerdo a los elementos claves dentro de la investigación a nivel fotográfico: técnica, composición y narración.

4.2 Operacionalización de variables

En este apartado se explica la operacionalización de las variables de este Trabajo Especial de Grado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	FUENTES
Identificar las características necesarias que debe tener una fotografía dentro el género del fotoperiodismo para la construcción de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos.	Características necesarias que debe tener una fotografía dentro el género del fotoperiodismo.	Según la RAE (2019) una característica es "dicho de una cualidad: que da carácter o sirve para distinguir a alguien o algo de sus semejantes".	Referido al estilo propio de los géneros del fotoperiodismo.	-Tamaño. -Uso del color. -Uso del blanco y negro. -Pertinencia. -Hecho o suceso. -Tiempo. -Momento histórico.	Revisión documental. Encuesta a muestra seleccionada.	Bases académicas. Diccionarios. Internet. Expertos. Páginas de agencias.
	Construcción de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos.	De acuerdo a Pérez Porto (2008) un lineamiento es "es una tendencia, dirección o rasgo característico de algo".	Correspondiente a las normas que debe cumplir el fotógrafo.	-Bases teóricas. -Conocimientos prácticos. -Desarrollo tecnológico.	Revisión documental. Encuesta a muestra seleccionada.	Bases académicas. Diccionarios. Internet. Expertos. Páginas de agencias.
Generar normas, pasos y criterios que permitan la orientación adecuada para la creación de imágenes fotográficas.	Generar normas, pasos y criterios que permitan la orientación.	Según la RAE (2019) generar se refiere a "producir, causar algo".	Referente a la creación de pautas necesarias para la producción fotográfica.	-Bases teóricas. -Conocimientos prácticos. -Consulta a expertos. -Ejemplos.	Revisión documental.	Bases académicas. Internet. Expertos. Páginas de agencias.
	Creación de imágenes fotográficas.	De acuerdo a la RAE (2019) la fotografía es el "procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor".	Elemento artístico visual creado por el hombre.	-Equipo. -Condiciones ambientales. -Condiciones de trabajo. -Pautas fotográficas. -Ensayos fotográficos. -Elección de tema a desarrollar.	Revisión documental.	Bases académicas. Diccionarios. Internet. Expertos. Páginas de agencias.
Diseñar una propuesta de	Propuesta de manual fotográfico	La página web definición.mx define	Conjunto de cánones	-Plataforma tecnológica.	Revisión documental.	Bases académicas.

manual fotográfico multimedia para fotoperiodistas que permita el establecimiento de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos aplicables para considerar al momento de realizar una fotografía.	multimedia.	manual como “toda guía de instrucciones que sirve para el uso de un dispositivo, la corrección de problemas o el establecimiento de procedimientos de trabajo”.	establecidos para la creación y utilización de imágenes fotográficas.	-Recursos digitales. -Diseño. -Texto. -Fotografías. -Imágenes interactivas. -Audio. -Vídeo.		Diccionarios. Internet. Expertos. Páginas de agencias.
	Establecimiento de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos.	De acuerdo a la página web deconceptos.com se define la técnica como el “procedimiento o un conjunto de procedimientos prácticos, en vistas al logro de un resultado, o a varios resultados concretos, valiéndose de herramientas o instrumentos, y utilizando el método inductivo y/o analógico, en cualquier campo del saber o del accionar humano”.	Conocimientos procedimentales para la producción fotográfica de acuerdo a los requerimientos técnicos propios de la cámara.	-Configuración de la cámara. -Enfoque. -Uso del fotómetro. -Apertura. -Velocidad de disparo. -Iluminación. -Enfoque. -Condiciones ambientales. -Uso del ISO.	Revisión documental. Encuesta a muestra seleccionada.	Bases académicas. Diccionarios. Internet. Expertos. Páginas de agencias.
		De acuerdo a la RAE (2019) la composición es el “arte de agrupar las figuras y combinar los elementos necesarios para conseguir una obra plástica lo más armoniosa y equilibrada posible”.	Conocimientos estructurales aplicables al proceso creativo de creación de imágenes fotográficas.	-Plano a utilizar. - Visualización. -Tomas repetidas de la misma toma. -Principios básicos de composición. -Planificación del resultado considerando el encuadre. -Regla de los tercios. -Uso del horizonte. -Elección del horizontal o vertical. -Encuadre y	Revisión documental. Encuesta a muestra seleccionada.	Bases académicas. Diccionarios. Internet. Expertos. Páginas de agencias.

				reencuadre de la toma. -Manejo de los planos. -Espiral de Fibonacci.		
		Para la página web definición.de, la narrativa se entiende como: "el conjunto coherente de enunciados que forma una unidad de sentido y que tiene intención comunicativa".	Aplicación y uso de los elementos artísticos por parte del fotógrafo en la creación de imágenes.	-Contrastes. -Uso de luces y sombras. -Uso del color o del blanco y negro. -Uso de la luz. -Buscar la escena. -Esperar el momento. -Previsualización de la imagen. -Intención. -Crear el teatro. -Movimiento en la imagen.	Revisión documental. Encuesta a muestra seleccionada.	Bases académicas. Diccionarios. Internet. Expertos. Páginas de agencias.

Tabla n°4 - Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO V

La creación de una propuesta de manual fotográfico multimedia para su aplicación en el periodismo digital en Venezuela, se ubica dentro de la idea de generar una herramienta de utilidad para el fotoperiodista y el periodista digital, respondiendo a los requerimientos técnicos, compositivos y narrativos necesarios para generar imágenes de calidad y capaces de expresar utilidad dentro del ámbito informativo y noticioso.

Para ello se debe partir del análisis de los resultados obtenidos de los instrumentos utilizados, y que sirven para responder a los objetivos planteados.

Para poder llegar a la propuesta proyectada se utilizaron dos técnicas para el diagnóstico de la relevancia de la realización del mismo de acuerdo a la consulta a fotógrafos, fotoperiodistas así como, a periodistas digitales con la intención de identificar por medio de las mismas; las preferencias y necesidades con respecto a la generación de un instrumento que agrupe los lineamientos técnicos, compositivos y narrativos que se desean plasmar en el mismo.

La primera técnica utilizada fue una encuesta al primer grupo identificado previamente y posteriormente se llevaron a cabo entrevistas semi-estructuradas a los profesionales del periodismo.

5.1 Antecedentes

5.1.1 Encuestas

Durante el mes de febrero 2019, se efectuaron un total de 45 encuestas a fotógrafos y fotoperiodistas sin importar su nivel de conocimiento o

experiencia. Las preguntas que se realizaron buscaban, de acuerdo a los objetivos trazados para llevar a cabo la presente investigación, indagar en los encuestados lo referente a los lineamientos como insumos básicos para la construcción del manual fotográfico multimedia.

El formulario fue extendido a:

- Estudiantes y egresados de la Escuela de Fotografía Roberto Mata.
- Equipo Audiovisual Medio de comunicación digital LaPatilla.com.
- Equipo Audiovisual Medio de comunicación digital ElEstímulo.com.
- Equipo Audiovisual Medio de comunicación digital Venepress.com.
- Fotógrafos de agencias como Agence France-Presse (AFP) y Associated Press (AP).
- Fotógrafos freelancers.
- Entusiastas y curiosos de la fotografía.

Las 45 respuestas que se obtuvieron luego de hacerle llegar el *googleform* correspondiente a la muestra seleccionada, representan el 100% de la misma.

En primera instancia se procedió a identificar con dos preguntas básicas el género y el rango de edad a los encuestados, la primera gráfica arroja que, de los 45 en total 27 pertenecen al sexo masculino y 18 al sexo femenino, como lo indica la gráfica 1. Adicionalmente, se observa que 7 personas se identifican dentro del rango de mayor edad (50 – 60 años), 11 al grupo más joven (20 – 31), 13 al tercer rango de edad (de 40 a 51 años) y finalmente la mayor cantidad (14) corresponden a la categoría de edad media (30 - 41 años) como se refleja en el gráfico 2.

El análisis de ambas gráficas, permite concluir en este aspecto que la población encuestada no presentaba amplias diferencias, permitiendo que los resultados contengan un amplio rango y no se sitúen hacia un solo grupo en específico.

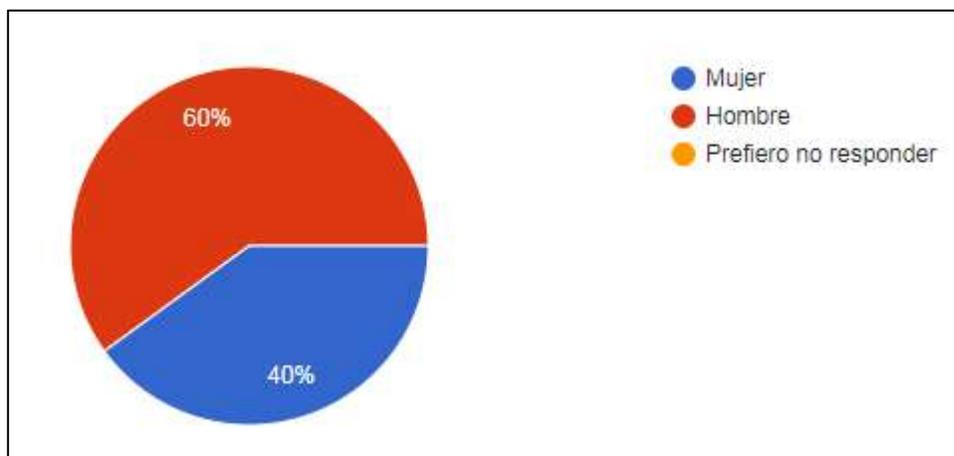


Gráfico n°1. Distribución porcentual del sexo de los participantes

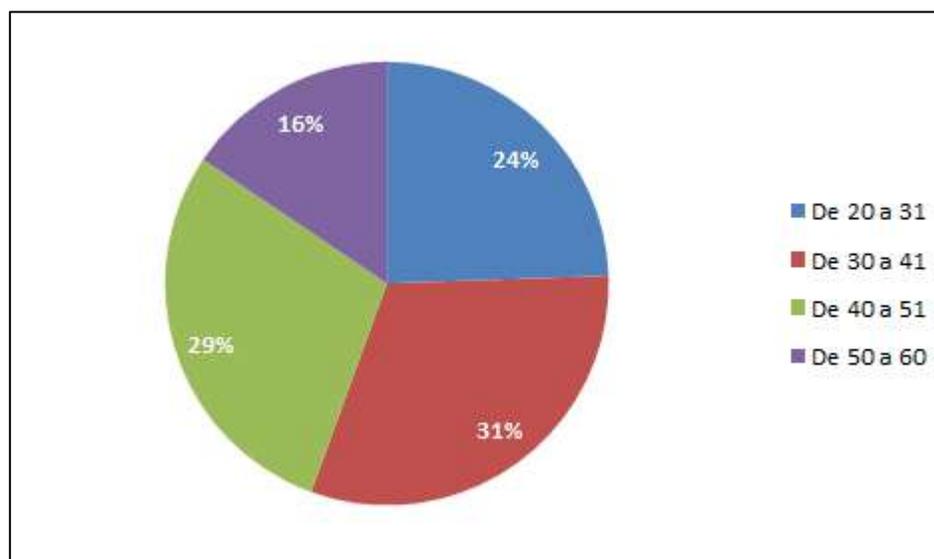


Gráfico n°2. Distribución porcentual de la edad de los participantes

Posteriormente, se realizó una serie de preguntas que permitieron indagar aspectos específicos relacionados al proceso fotográfico que los encuestados aplican o identifican al momento de realizar fotografías, así como la percepción de las mismas en el periodismo digital; temas que soportan el desarrollo del manual fotográfico multimedia dentro de la presente investigación.

La primera pregunta realizada (*¿Cuáles son las características necesarias que consideras debe tener una fotografía?*), determinó que 38 de los 45 encuestados consideraba la narrativa como la característica más importante al momento de evaluar los elementos de una fotografía, en segunda instancia tan solo 6 de los encuestados la ubicaba como un elemento multimedia importante tal como se muestra en el gráfico 3. Ambos resultados dejan claro que la fotografía no es, como se ha desarrollado previamente en la presente investigación, un elemento sin importancia o de mero acompañamiento en una noticia o información; es considerado desde su creador como una parte fundamental del hecho o suceso que se está registrando.

La búsqueda de hacer la imagen considerando lo que se expresa en la misma, las emociones y sentimientos que transmiten se llevan el primer lugar. El número obtenido, deja claro que la magia de una fotografía no consiste solo en la técnica si no en la historia que cuenta. Sin embargo, los resultados obtenidos con respecto a la consideración de la fotografía como un elemento multimedia importante, nos ayuda a soportar la importancia de la creación de un manual fotográfico multimedia que refuerce esta consideración. Aunque ciertamente la mayoría de las imágenes pueden llamar nuestra atención, generar imágenes para contar algo no solo desde su narrativa sino también dentro del ejercicio de la profesión del periodista completan el valor máximo que el mismo fotoperiodista le puede otorgar a la misma.

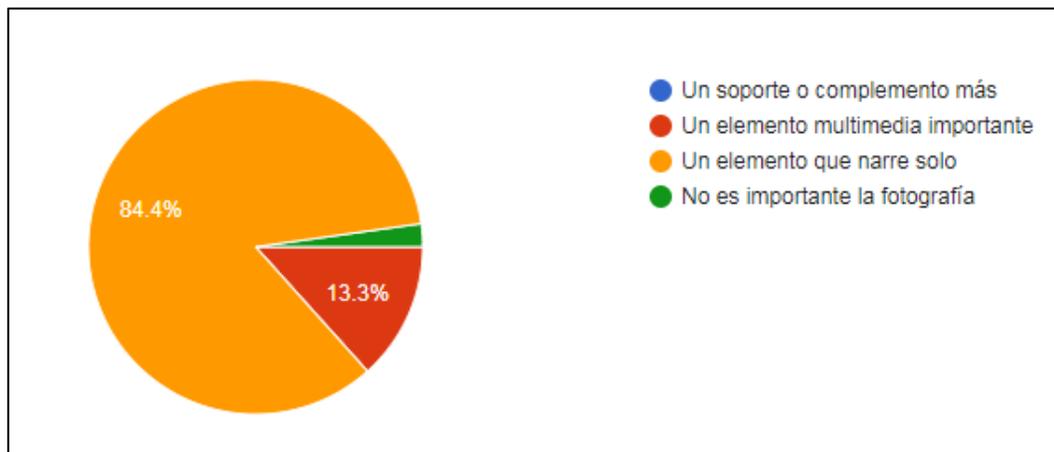


Gráfico n°3. Características a considerar en una fotografía

De igual manera, y en concordancia con la pregunta anterior se procedió a consultar acerca de lo más difícil (*¿Qué es lo más difícil para ti de la fotografía?*), donde 30 fotógrafos / fotoperiodistas consideraron nuevamente la narrativa como lo más complejo, seguido de 10 eligiendo la composición y finalmente 5 tomando lo correspondiente al conocimiento técnico como muestra la gráfica. En este particular, los elementos a escoger representaban la calidad buscada y esperada para generar una imagen con contenido y calidad, sin embargo la variedad en las respuesta soporta la necesidad planteada desde el inicio de esta investigación donde, en realidad la fotografía pasa a ser una combinación de ambas, donde se busca no resaltar una sobre otra; por el contrario refuerza la necesidad de considerarlas todas.

Para el fotoperiodista, resulta de vital importancia englobarlas todas desde la reflexión del valor que cada una imprime sobre la imagen. La creación de un manual fotográfico multimedia refuerza esta idea y permite que a quien va dirigido no ejecute un proceso automático o unidireccional a una opción, sino lleve a cabo una combinación perfecta desde el conocimiento y la reflexión propia de la profesión.

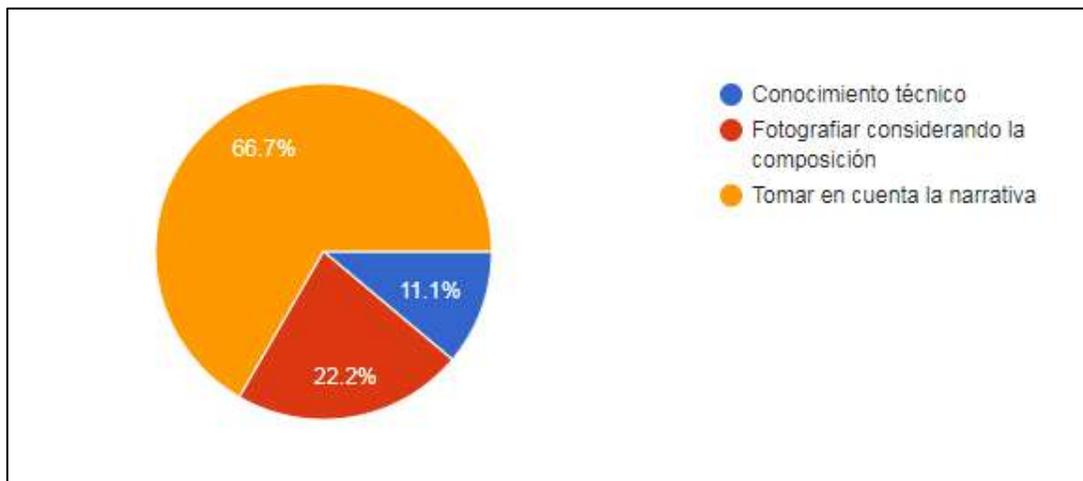


Gráfico n°4. Lo más difícil de la fotografía

Justamente, y ya en búsqueda de las preguntas directas referidas al manual como tal, se le consultó a los encuestados lo correspondiente a las normas o lineamientos (*¿Sigues normas o pasos al momento de realizar fotografías?*) donde 27 respondieron afirmativamente al cuestionamiento referente al seguimiento de los mismos como se evidencia en el gráfico 5, contra 18 identificados con un proceso más autónomo sin normas o pasos que les ayuden.

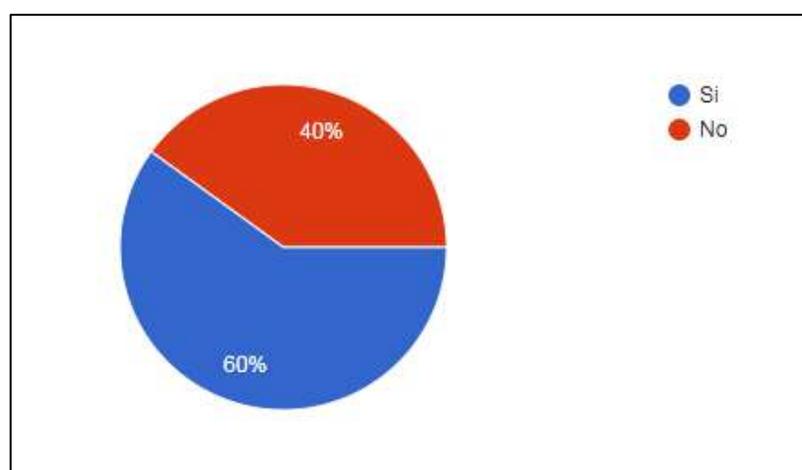


Gráfico n°5. Aplicación de normas o pasos al momento de realizar fotografías

De igual manera, al ser cuestionados con respecto a la pertinencia de la creación de un manual fotográfico multimedia (*¿Consideras que sería útil contar con lineamientos técnicos, compositivos y narrativos a disposición en un manual?*), 38 de los 45 encuestados considero afirmativa la misma, como se refleja en la gráfica 6. Apenas 7 fotógrafos / fotoperiodistas no comparten esta iniciativa.

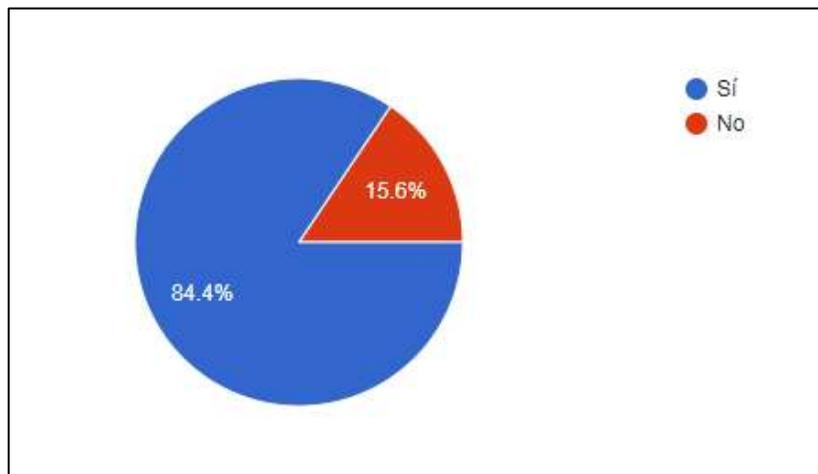


Gráfico n°6. Valoración de la utilidad de un manual

De acuerdo a lo que se muestra entonces en ambas gráficas, los fotógrafos/fotoperiodistas cuentan en su mayoría con buenas prácticas al momento de realizar su actividad y, aunque sin detalle de saber si las mismas provienen por conocimiento académico o empírico, se reconoce un procedimiento a seguir al momento que se realiza una foto.

La propuesta principal de la presente investigación, es la creación de un manual fotográfico multimedia el cual, considerando la encuesta realizada cuenta en su creación con una importancia reconocida por parte de los encuestados. La necesidad de aprovechar al máximo las bondades que la

creación fotográfica apunta a beneficiar a la herramienta acá propuesta tanto en su pertinencia como en su aprovechamiento.

Por último, se procedió a consultar a los encuestados lo referente a la importancia de la imagen para el periodismo digital (*¿Consideras que la fotografía es importante dentro del periodismo digital?*) recibiendo que los 45 encuestados consideraban que la imagen es importante para el periodismo digital.

La fotografía no es cualquier cosa, no es un simple complemento del texto de la noticia o un mero recurso estético. La fotografía puede llegar a pesar lo mismo que un editorial, no es complemento de nada. En sí es noticia, es información. La fotografía, así planteada, ha de ser un vehículo de comunicación.

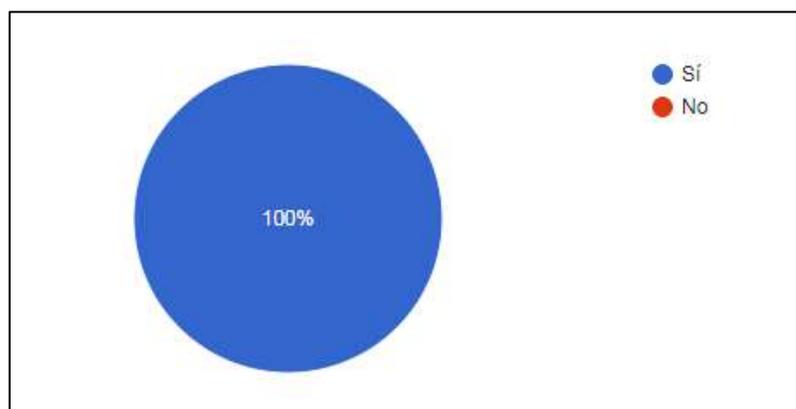


Gráfico n°7. Valoración de la utilidad de un manual

5.1.2 Valoración de normas o pasos según encuesta

Asimismo, en la misma encuesta realizada se le pidió a la muestra señalar por escrito las normas o pasos que seguían al momento de realizar una fotografía (*¿Sigues normas o pasos al momento de realizar fotografías? ¿Cuáles?*). Aunque este cuestionamiento se encontraba en el mismo

formulario, solo 30 personas respondieron. De estas 30 respuestas que se obtuvieron la muestra seleccionada, representa el 100% de la misma.

A continuación, se detalla (sin orden exacto de importancia, sino por respuesta en encuesta) la información suministrada de los elementos antes solicitados de acuerdo a la relación con la fotografía que los mismos representan ubicados de acuerdo a los tres principales elementos considerados en la creación de una imagen:

Elementos	Área
Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> -Configuración de la cámara. -Enfoque. -Uso del fotómetro. -Apertura. -Velocidad de disparo. -Iluminación. -Enfoque. -Condiciones ambientales -Uso del ISO.
Compositivos	<ul style="list-style-type: none"> -Plano a utilizar. -Visualización. -Tomas repetidas de la misma toma. -Principios básicos de composición. -Planificación del resultado considerando el encuadre. -Regla de los tercios. -Uso del horizonte. -Elección del horizontal o vertical. -Encuadre y reencuadre de la toma. -Manejo de los planos.

	-Espiral de Fibonacci.
Narrativos	<ul style="list-style-type: none"> -Contrastes. -Uso de luces y sombras. -Uso del color o del blanco y negro. -Uso de la luz. -Buscar la escena. -Esperar el momento. -Previsualización de la imagen. -Intención. -Crear el teatro. -Movimiento en la imagen.

Tabla n°5: Elementos fotográficos

La importancia de la información obtenida por medio de esta pregunta en la encuesta, permite recibir de primera mano parte de la información necesaria de acuerdo a la clasificación realizada de los puntos a desarrollar en el manual fotográfico multimedia.

Recoger las normas o pasos que identificaron los encuestados permite ver los elementos que más son tomados en cuenta al momento en que realizan una imagen, bien sea desde una concepción artística o laboral.

Recordemos que, la fotografía como discurso y recurso beneficia tanto al que la lleva adelante como a quien actúa como público de sus obras, esta actividad requiere del desarrollo de ciertas habilidades que engloban desde las identificadas como propias, así como más de cualidades en el ser humano: la paciencia, la observación detallada del entorno, la creatividad, la inventiva, la permanente búsqueda de imágenes únicas, entre otros.

5.2 Aspectos conceptuales

Las bases conceptuales de esta investigación se fundamentan en el periodismo digital entendido como lo define Santaella (2009) para Mayorga, Chené y Suárez (2015): “aquella variedad de la actividad profesional de conseguir y ofrecer información mediante medios informáticos para ofrecerla en el ciberespacio” (p.487), comprendiendo de igual manera que el ciberespacio es todo aquel: “espacio informativo multidimensional que, dependiente de la interacción del usuario, permite a éste el acceso, la manipulación, la transformación y el intercambio de flujos intercodificados de información”. (Santaella, 2004)

En concordancia con los grandes cambios producidos en nuestra sociedad, y muy especialmente en la manera en la que nos comunicarnos y relacionarnos, el avance de los medios de comunicación dentro del internet ha sido acelerado, llamando de igual manera a la posibilidad y al surgimiento de nuevos cambios y novedades que van de la mano con la evolución tecnológica, económica y editorial de la que se ha hecho referencia.

Para Masip, Díaz-Noci, Domingo, Micó-Sanz y Salaverría (2010), existen cuatro aspectos específicos del periodismo digital: “la hipertextualidad, la interactividad, la multimedialidad y la convergencia” (p.569) que resaltan en gran medida la evolución de esta disciplina en el tiempo, para el caso en específico del presente trabajo especial de grado los tres primeros sustentan el desarrollo de la propuesta acá presentada.

La hipertextualidad como una de las características primordiales de la narración ciberperiodística se define de acuerdo a Espinosa (2016) como: “la capacidad propiciada por la red de organizar estructuras discursivas, lineales y no lineales, mediante unidades de contenidos multimediáticos (textos, imágenes y/o sonidos)” (p.1307) permitiendo de este modo que los periodistas digitales y fotoperiodistas aprovechen las posibilidades

hipertextuales de la red para imprimir mayor profundidad y riqueza narrativa a sus informaciones o imágenes.

En el caso específico de este manual la posibilidad de acceder a otras páginas de ampliación permite presentar el contenido de manera hipertextual para que el lector pueda ampliar su perspectiva sobre el fotoperiodismo más allá de lo presentado en el mismo. Esto puede llevarse a cabo, desde el momento en que el usuario interactúa con una imagen, un link o una palabra clave que lo conecte con otras áreas de información.

La multimedialidad es, por su parte, una de las principales características definitorias de los medios digitales tal como la define Salaverría (2008): “la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido”. (p.32) Tanto el periodista como el fotoperiodista deben ser capaces, tomando en cuenta esta característica digital, de contar una historia indistintamente con palabras, con imágenes o con sonidos; esto representa el reto; de cuándo una noticia reclama un protagonismo del texto o de cuándo una imagen o un sonido hacen que sobren las palabras. Como detallan Masip, Díaz-Noci, Domingo, Micó-Sanz y Salaverría (2010): “la incorporación de contenidos multimedia en una noticia (formada por la combinación de texto e imágenes en movimiento) es percibida por los lectores como una innovación, y su consumo resulta más satisfactorio que el de las estrictamente textuales”. (p.573)

Para la propuesta de manual fotográfico multimedia que se desarrolla en este texto, se abarca el desarrollo de la multimedialidad como plataforma: permitiendo la coordinación de las herramientas a utilizar para su desarrollo así como su capacidad multiplataforma o cross media; como polivalencia: relacionada a la posibilidad multitarea en su creación, ejecución y actualización; como la combinación de lenguajes: entendida como combinación de lenguajes y de formatos: texto, sonido, video. Si bien solamente el hecho de la incorporación de elementos multimedia no mejora

los procesos comunicativos, esto contribuye a la relevancia de los contenidos noticiosos al hacerlos más atractivos e interesantes para el público.

Finalmente, en lo que respecta a la interactividad la misma está vinculada con la digitalización de los contenidos en los nuevos medios y con el flujo de los mensajes que diferencia sobremanera la unidireccionalidad que se plantea desde una visión tradicional de los medios de comunicación. Para Cobo (2012) esta característica del periodismo digital se define como: “la capacidad que tiene el usuario de relacionarse con el emisor o de interactuar con un contenido” (p. 22). Por su parte, Salaverría (2008) la entiende como: “La posibilidad de que el usuario interactúe con la información que le presenta el cibermedio”. (p. 34)

Desde el punto de vista del usuario de medios de comunicación digital, la interactividad es la característica más importante para el usuario pues permite establecer un lugar al feedback. El lector puede elegir el orden en el que accede a los diferentes textos, decide qué enlace visitar, puede o no establecer una conversación con el medio de comunicación a través de los comentarios disponibles o contacto o, a su vez, compartiendo las noticias que más le interesan con amigos y conocidos por medio de las redes sociales.

En relación a la propuesta de manual fotográfico multimedia, permite presentar al consumidor del mismo la posibilidad de interactuar con el equipo creador del mismo por medio de correo electrónico y comentarios disponibles, compartiendo los extractos más interesantes en sus redes sociales desde el mismo a través de los botones disponibles así como, al momento de acceder a él con o sin acceso a internet, descargarlo y enviarlo a otros interesados.

5.3 Aspectos tecnológicos

5.3.1 ISSUU como plataforma escogida

A partir del análisis de las opciones disponibles propuestas para plantear la creación de un manual fotográfico multimedia, se decide de forma definitiva utilizar ISSUU como plataforma tecnológica para el desarrollo del manual, la cual cumple con los requerimientos necesarios disponibles para ser considerada como la elegida dentro de las opciones.

ISSUU (SF) se define como “una herramienta 2.0 para publicar documentos en la red y compartirlos en una gran biblioteca virtual donde encontrar gran variedad de los mismos”. (parr.1) En ella, los usuarios pueden crear sus propios proyectos alimentando el mismo con archivos PDF, DOC, PPT, ODT, WPD, SXW, RTF, ODP o SXI. “El resultado es visualmente muy atractivo, los archivos se presentan en flash con un zoom que facilita la lectura. Los libros virtuales alojados en ISSUU se comparten en blogs y páginas web gracias a la URL, código de embebido y las habituales botoneras sociales. También se pueden dejar comentarios, descargar, marcar favoritos y crear una red de amigos para estar informado de las novedades en publicaciones. (Educ@conTIC , SF, parr.2).

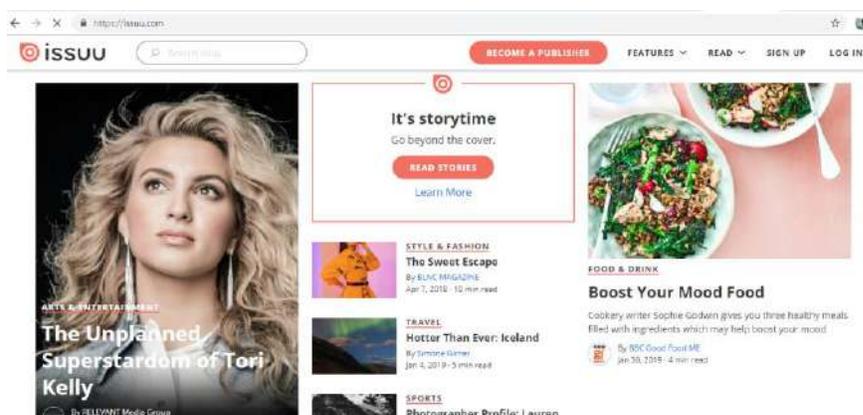


Figura n°2: Visión de homepage de <https://issuu.com>.

ISSUU permite hacer uso de sus beneficios con una cuenta gratuita, de igual manera cuenta con la opción de elegir la categoría de documento y dejarlo preparado para su visualización.

Es posible elegir entre secciones de artículo o ensayo, libro, catálogo, diario, revista, manual, periódico, álbum fotográfico, portfolio, presentación, reportaje u otros; igualmente provee estadísticas acerca de las personas que leyeron nuestra publicación, cuántos la marcaron como favorita o realizaron algún comentario. Recientemente y para ampliar las posibilidades de acceder a los libros, revistas y manuales disponibles crearon Issuu Mobile la App para móviles Android y Apple con la que resulta posible disfrutar de las bondades de esta herramienta.

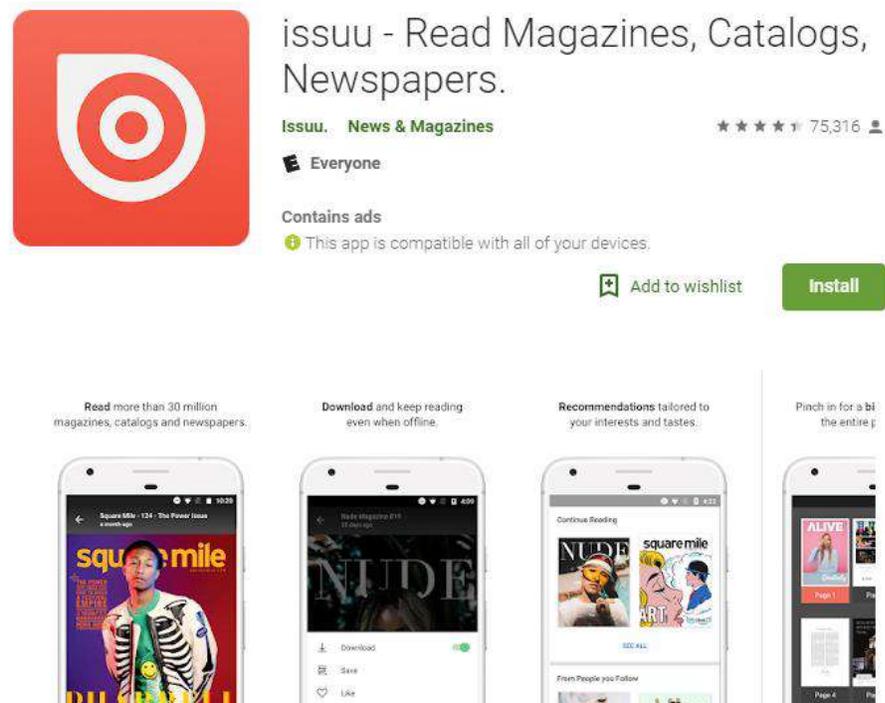


Figura n°3: Visión de la aplicación de ISSUU en Google Play.

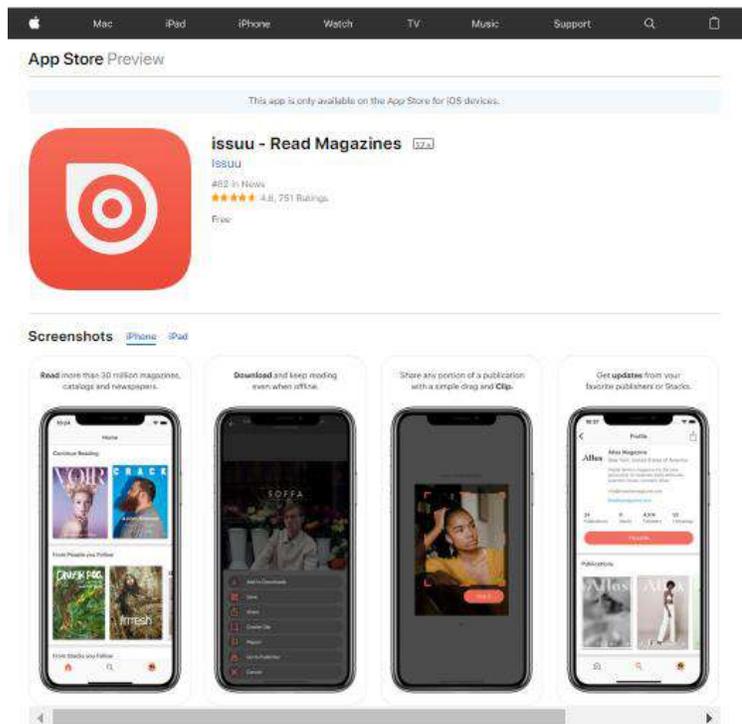


Figura n°4: Visión de la aplicación de ISSUU en App Store.

Dentro de las bondades de ISSUU, posterior a la evaluación del site, encontramos que:

- Su tráfico tanto de usuarios PC o móviles de los últimos 6 meses, se sitúa, de acuerdo al portal Similar Web, por sobre los 40 millones de usuarios.



Figura n°5: Tráfico de la herramienta en Similar Web.

- La herramienta se encuentra en la posición número 8 en el ranking mundial de la sección de libros y literatura para el portal de evaluación Similar Web.



Figura n°6: Posicionamiento de la herramienta en SimilarWeb.

- Los intereses de los usuarios de la herramienta concuerdan con las áreas de alcance en las que se desarrolla la propuesta de manual fotográfico multimedia.



Figura n°7: Intereses de los usuarios según en SimilarWeb.

De igual manera para la creación del manual, la gráfica y diagramación del material primario que conformará el mismo se desarrollará en distintas herramientas complementarias que van desde **Canva** (herramienta de diseño gráfico), **Genially** (diseño de contenidos para compartir en la red) e imágenes creadas a través de **Adobe Photoshop** o reveladas en **Adobe Lightroom**.

5.4 Identidad Gráfica

Disponer de una adecuada identidad gráfica es primordial para el desarrollo de cualquier proyecto, pues es esta lo que impacta en primera instancia y sirve de atracción al lector o usuario de nuestro producto, es lo que se recuerda y asocia; lo que diferencia.

Es por ello que, diferenciar el manual fotográfico multimedia es parte vital del desarrollo del mismo y se establece como el punto de partida de la propuesta que se ha desarrollado en el presente texto, diferenciarnos de los demás manuales, transmitir correctamente nuestra misión, visión y valores que permanecerán en la mente del lector o usuario no es solo consecuencia de una buena difusión, sino parte de la propia identidad que se genere.

Nombre del manual fotográfico multimedia:

“La fotografía, soporte para la información”.

Portada del manual fotográfico multimedia:

(imagen en siguiente página)

TÉCNICA | COMPOSICIÓN | NARRATIVA

LA FOTOGRAFÍA, SOPORTE PARA LA INFORMACIÓN

Manual fotográfico multimedia para su aplicación en
el periodismo digital en Venezuela.



Partiendo de una nueva conciencia autoral, imágenes para informar y transmitir.

MARÍA GABRIELA LARA G

Figura n°8: Portada manual fotográfico multimedia.

Título en portada:



Figura n°9: Títulos, previos y siguientes del manual fotográfico multimedia.

Paleta de colores portada:

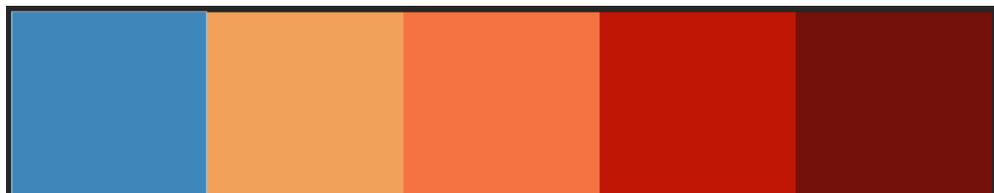


Figura n°10: Paleta de colores en portada.

Tipografía a utilizar en portada:

Lato Heavy

Figura n°11: Fuente en portada para previos, subtítulos e información adicional.

League Spartan

Figura n°12: Fuente para título en portada.

ALEGREYA SC

Figura n°13: Fuente en para nombre de autor en portada.

Paleta de colores en el manual:

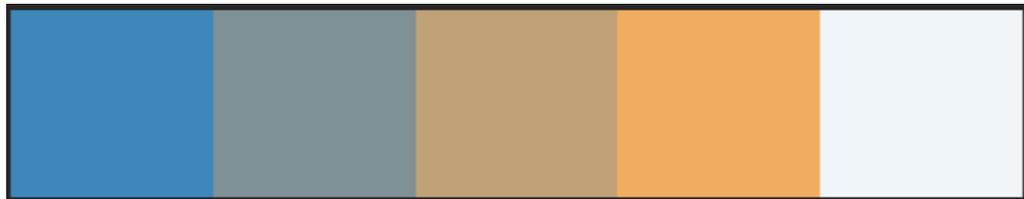


Figura n°14: Paleta de colores en manual.

Presentación de diagramación de páginas en el manual:

La propuesta de manual fotográfico multimedia que se desarrolla en el presente trabajo de grado incluye dentro de su desarrollo, la inclusión no solo de texto sino de narrativas adicionales como audio para entrevistas cortas a periodistas digitales, fotógrafos y expertos; adicionalmente y para soportar o ejemplificar la información incluye fotografías tanto propias del autor como referentes históricos y actuales; finalmente se añadirá valor agregado

añadiendo entrevistas en vídeos así como clips de ampliación para los distintos tópicos que dentro del manual se desarrollarán.

(imagen en siguiente página)



LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum



Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum

"Lorem Ipsum."

Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum

Lorem Ipsum

LOREM IPSUM



LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

*Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum*

Figura n°15: Ejemplo de hoja del manual incluyendo las cuatro narrativas propuestas.



LOREM IPSUM

Lorem Ipsum

LOREM IPSUM

Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum

Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum
Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum Lorem Ipsum

"Lorem Ipsum."



LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

2

Figura n°16: Ejemplo de hoja del manual incluyendo las cuatro narrativas propuestas.

Tipografía a utilizar en manual:

League Spartan

Figura n°17: Fuente para título en portada.

**COOPER
HEWITT**

Figura n°18: Fuente para subtítulo en página y texto en página.

Lora

Figura n°19: Fuente para resaltar frase de texto en página.

Lustria

Figura n°20: Ejemplo de hoja del manual incluyendo las cuatro narrativas propuestas.

Lato Light

Figura n°21: Ejemplo texto final en página.

5.5 Desarrollo de la propuesta de manual

5.5.1 Contenido

La propuesta de manual fotográfico multimedia para su aplicación en el periodismo digital en Venezuela presentada durante el desarrollo de la presente investigación, basa el desarrollo de su contenido principalmente en tres fuentes: investigación documental, entrevista a especialistas, análisis de resultados.

En lo que se refiere a la investigación documental, la misma nos permitirá entender las teorías relacionadas a la fotografía, pasando desde hechos históricos hasta conceptos. De igual manera lo referente a la práctica del fotoperiodismo, propuestas y finalmente las claves para su empleo en y para el periodismo digital.

Por medio de las entrevistas a los expertos, se obtendrá desde la concepción del fotoperiodismo, valoración de las principales características fotográficas, criterios o normativas aplicadas por cada uno de los entrevistados, la valoración del fotoperiodismo dentro del periodismo digital y las consideraciones correspondientes dentro de ambas disciplinas.

El análisis de los resultados de las dos fuentes mencionadas anteriormente permitirá el desarrollo coherente y estructurado del manual, enmarcado dentro de la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad que fungen como aspectos conceptuales de esta investigación.

A continuación la propuesta de capítulos en los que se divide la propuesta presentada:

División propuesta	Contenido de cada división
Portada	En esta página se encuentran los datos principales y su presentación breve. Incluye el título, palabras claves, descripción del manual, fotografía referencial al tema y el nombre completo del autor.
Presentación e introducción	Incluye una breve reseña de la obra a desarrollar, el autor y el equipo de trabajo con el que se desarrolló el proyecto.
Índice	Detalla la ubicación por página de donde se ubica cada tema a desarrollar.
Capítulo I	Referencias históricas de la fotografía y del fotoperiodismo; la fotografía en el ejercicio del periodismo digital; proceso de creación fotográfica; concepción del trabajo del fotógrafo y del periodista digital; áreas de trabajo fotográfico en el periodismo digital.
Capítulo II	Entrevistas a fotógrafos y periodistas digitales.
Capítulo III	Características técnicas en la fotografía. Características compositivas en la fotografía. Características narrativas en la fotografía.
Capítulo IV	Instrucciones y procedimientos relacionados a la generación de fotografías por parte del fotoperiodista para el periodismo digital.
Bibliografía	Listado de las obras que han sido utilizadas de para la creación del manual. Son expuestas como fuentes de investigación o inspiración.

Epílogo	Recapitulación, resumen o conclusión de lo expuesto. Consideraciones finales
---------	------------------------------------------------------------------------------

Tabla n°6: Capítulos propuestos para el manual.

5.5.2 Aplicación de rasgos teóricos.

Rasgos específicos relacionados a la aplicación de los rasgos teóricos que se aplicarán dentro de la planificación de contenido de la propuesta de manual fotográfico multimedia.

Rasgo Teórico	Descripción
Hipertextualidad	<ul style="list-style-type: none"> - Enlaces desde otras fuentes de información disponibles en la web. - Opción de introducir hipertextos: Imágenes, Publicación de enlaces, palabras claves.
Multimedialidad	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión de imágenes. - Inclusión de vídeos. - Inclusión de audios.
Interactividad	<ul style="list-style-type: none"> - Opción de comentar: email disponible, comentarios en perfil de ISSUU donde publicará el manual. - Opción de compartir el contenido publicado en RRSS. - Descargas y visualización OFFLINE.

Tabla n°7: Detalle de aplicación de rasgos teóricos.

5.6 Plan de trabajo de la propuesta

En la presente propuesta de manual fotográfico multimedia se plantea que el equipo se reúna una vez a la semana para definir los avances

correspondientes adaptados a la creación de los capítulos que se irán generando para el mismo.

Como la creación propuesta se inspira en el proceso creativo literario, y la narración del contenido será la clave para imprimirle las características digitales referenciales del periodismo digital, se debe trabajar en un abanico organizado de opciones. El contenido debe ser generado por etapas ya que no es independiente uno del otro, sino por el contrario se relaciona uno con el otro.

Las pautas de investigación se regirán de acuerdo a la narrativa a utilizar; por lo que:

-Para el texto se iniciará con la investigación y el procesamiento de la información proveniente de fuentes literarias y de las entrevistas a realizar.

-Para las imágenes partirán de la investigación de fotografías, con la intención de generar un banco de imágenes relacionadas al fotoperiodismo en su uso para el periodismo digital.

-Para los audios se procederán a levantar (grabar-procesar) los mismos de la mano con la planificación de las entrevistas necesarias para su desarrollo.

-Para los vídeos, de igual manera, se generarán (grabar-procesar) los mismos de acuerdo al plan de las entrevistas necesario para obtenerlos.

Planificación	Tiempo
Mes 1	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura de costos. - Cálculo de presupuesto. - Búsqueda del equipo. - Esquema de trabajo.
Mes 2	<ul style="list-style-type: none"> - Creación y estructuración de la identidad gráfica en las herramientas digitales.
Mes 3	<ul style="list-style-type: none"> - Banco de imágenes.

Mes 4	- Entrevistas (audio).
Mes 5	- Entrevistas (vídeo).
Mes 6	- Procesamiento del material (Texto, imagen, audio y vídeo).
Mes 7	- Procesamiento del material. (Texto, imagen, audio y vídeo). Pruebas y evaluación de calidad.
Mes 8	- Promoción y gira de medios.
Mes 9	- Lanzamiento y publicación.

Tabla n°8: Capítulos propuestos para el manual.

5.7 Presupuesto

En concordancia con el plan de trabajo trazado anteriormente, se identificaron los tres principales rubros a proyectar en costos para el inicio y desarrollo del manual fotográfico multimedia. Los mismos se encuentran presupuestados en dólares con estimación calculada al mes de Marzo 2019.

Presupuesto estimado					
<i>Datos cliente</i>					
<i>Nombre</i>		Maria Gabriela Lara			
<i>Dirección</i>		Altagracia			
<i>Ciudad</i>		Caracas			
<i>Estado</i>		Dtto. Capital			
<i>CI / RIF</i>		17775669-1			
<i>Fecha presupuesto:</i> >>>>>	20-mar-19	<i>Validez:</i> >>>>>		30 días	
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO	% DTO.	PRECIO DTO.	TOTAL
Traslados ejecutivos	3,00	45,00		45,00	135,00
				Total Bruto	135,00
				I.V.A. %	12%
				Total presupuesto.....	\$151,20
Forma de pago :		efectivo / débito			
Rogelio Prado		ACEPTO EL PRESUPUESTO, MaGabriela Lara			

Figura n°22: Presupuesto traslados a entrevistas.

Presupuesto estimado					
Datos cliente					
<i>Nombre</i>		Maria Gabriela Lara			
<i>Dirección</i>		Altagracia			
<i>Ciudad</i>		Caracas			
<i>Estado</i>		Dtto. Capital			
<i>CI / RIF</i>		17775669-1			
Fecha presupuesto: ▶▶▶▶▶		20-mar-19	Validez: ▶▶▶▶▶		30 días
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO	% DTO.	PRECIO DTO.	TOTAL
Diseño gráfico: Manual fotográfico multimedia	1,00	600,00		600,00	600,00
Programación:Manual fotográfico multimedia	1,00	600,00		600,00	600,00
Total Bruto					1.200,00
I.V.A. %					12%
Total presupuesto.....					\$1.344,00
Forma de pago:		efectivo / débito			
Rogelio Prado			ACEPTO EL PRESUPUESTO. MaGabriela Lara		

Figura n°23: Presupuesto diseño y programación de manual

CAPITULO VI

6.1 Conclusiones y recomendaciones

El ejercicio periodístico responde a la necesidad de conocimiento y comunicación del hombre como factores indispensables que se encuentran relacionados a su desarrollo y evolución en el tiempo, yendo de la mano con la necesidad de adaptación que el profesional del área ha tenido que llevar a cabo para poder ejecutar el mismo, dentro de las nuevas formas de comunicación y presentación de los contenidos producto de los avances culturales, tecnológicos y comerciales. Actualmente, pensar la profesión únicamente desde el papel es quedarse corto con las infinitas posibilidades de innovación que existen y se encuentra al alcance de todos.

El periodismo digital es tema de discusión entre investigadores, académicos y profesionales; se discute en congresos, salas de redacción, escuelas de periodismo y encarna hoy en día un debate continuo entre lo que puede aplicársele, lo que no y como ha ido avanzando. Conscientes de la importancia del internet como plataforma de información y comunicación, el periodismo digital se nutre y crece en las herramientas y servicios que cada día permiten descubrir distintas formas tanto de comunicar, como de educar y de igual manera entretener.

El fotoperiodismo dentro del periodismo digital es para muchos una de las ramas más importantes de índole periodística; consigue retratar la vida, sus pasiones y motivaciones dentro de la ejecución de conocimientos y pensamientos que los profesionales que se dedican a esta labor ejecutan en cada pauta o trabajo a realizar.

En la actualidad la manera en que las noticias e informaciones son consumidas denota un mayor aumento en el uso de recursos visuales, considerando la fotografía como uno de los más recurrentes en los medios digitales. Para el periodismo digital contar con la fotografía como elemento

multimedia permite ganar tanto en lo conceptual como en lo práctico, ya que la imagen día a día refuerza su importancia como una de las narrativas actualmente más utilizadas. Es por esto que esta investigación concluye:

En cuanto a *Diseñar un manual fotográfico multimedia para el fotoperiodista, con enfoque de aplicación en los medios digitales, para el establecimiento de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos aplicables en el género* se concluye, a partir de la revisión documental y la encuesta realizada a la muestra seleccionada que resulta necesaria la creación de un manual fotográfico multimedia para el profesional de la fotografía que ejerce en medios de comunicación digital ya que, es considerado como una posible herramienta enriquecedora para la producción fotográfica pero además para su uso y provecho dentro del día a día de los medios digitales. Resulta necesario contar con lineamientos que dicten desde la reflexión y el aprendizaje conocimientos especializados.

Con respecto al objetivo de *Identificar las características necesarias que debe tener una fotografía dentro del género del fotoperiodismo para la construcción de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos*, se pudo obtener a partir de la revisión documental y la encuesta realizada, información valiosa para la construcción de la propuesta del manual fotográfico multimedia obteniendo información directa tanto de estudiantes de una de las escuelas de fotografía más renombrada de Venezuela así como de profesionales principiantes y expertos. Contando con esta información es posible puntualizar los elementos que pueden ser considerados vitales en una imagen fotográfica de uso periodístico.

En cuanto al objetivo *Generar normas, pasos y criterios que permitan la orientación adecuada para la creación de imágenes fotográficas*, se pudo determinar con base en la revisión de las fuentes documentales los elementos teóricos, prácticos, de ambiente, relacionados al trabajo y a las *pautas laborales* así como consultas a expertos y ejemplos que elementos

serían los más necesarios a desarrollar dentro del manual fotográfico multimedia.

Finalmente en lo que se refiere al último objetivo de *Diseñar una propuesta de manual fotográfico multimedia para fotoperiodistas que permita el establecimiento de lineamientos técnicos, compositivos y narrativos aplicables para considerar al momento de realizar una fotografía.*, con base de igual manera en la revisión documental y la encuesta a la muestra seleccionada permitió elaborar la división por capítulos agrupando de acuerdo a la investigación y pertinencia que ítem desarrollar en cada uno.

- La recomendación más importante de esta investigación es la necesidad de realizar entrevistas a fotógrafos de agencia y medios profesionales de alto nivel para que de este modo, se obtengan nuevas variables que aporten insumos prácticos para la ampliación de la propuesta; y de igual manera extiendan y confirmen la base de lo investigado a nivel documental y los resultados de la encuesta realizada.

- De igual manera, se recomienda con el soporte académico necesarios promocionar que el manual fotográfico multimedia sea material de uso en las aulas de clase de las escuelas de fotografías y escuelas de comunicación social de Venezuela.

- Y, finalmente, se recomienda divulgar la presente propuesta entre las principales redacciones web del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALCOBA LOPEZ, A. (1988). Periodismo gráfico: Fotoperiodismo. España, Editorial Fragua.

ALMIRON, N. (2006). Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic journalism y quinto poder. España, Revista Latina de Comunicación Social #61.

AMEZCUA M. y GÁLVEZ TORO A. (2002). Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. España, Rev. Esp Salud Pública #76.

BAEZA, P. (2005), Por una función crítica de la fotografía de prensa. España, Gustavo Gili Editores.

BALESTRINI, M. (2006). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Venezuela, BL Consultores Asociados - Servicio Editorial.

BARTHES, R. (1989). La cámara lúcida. España, Paidós Ibérica.

BARTHES, R. (2009). La cámara lúcida. España. Paidós Ibérica.

BORDWELL, D. y THOMPSON, K. El arte cinematográfico, España, Paidós Ibérica.

BRIGGS, A y BURKE, P. (2002). De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. España, Taurus Historia.

CASTELLANOS, U. (2011). Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones. SP, Universidad Iberoamericana.

COBO, S. (2010). Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital. España, Editorial UOC.

CODIGO DE ÉTICA DEL PERIODISTA (2013). Artículos del código de ética. [Documento en Línea] Disponible en http://cdn1.cnpven.org/archivos/80/original_codigoeticafinal.pdf (Consultado el 17 de marzo de 2019).

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. (1999, 30 de diciembre). Gaceta Oficial de la República N° 36.860. (Extraordinaria) Marzo 24, 2000.

CRARY, J. (2008). Las técnicas del observador: visión y modernidad en el siglo XIX. España, Cendeac.

CUICHÁN ARIAS, A. (2018). La fotografía periodística en el relato multimedia. España, Memoria para optar al grado de doctor.

DE PABLOS, J. (2003). Siete leyes del fotoperiodismo. Fotoperiodismo y edición. Historia y límites jurídicos. España. Editorial Universitas.

Educ@conTIC. (SF). Publica tus documentos en Issuu. [Documento en Línea] Disponible en: <http://www.educacontic.es/blog/publica-tus-documentos-en-issuu>. (Consultado el 17 de Febrero de 2019).

ESPINOSA, P. (2016). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. España. Ediciones Complutenses.

FONTCUBERTA, J. (1984). Estética Fotográfica. España. Editorial Blume.

FONTCUBERTA, J. (1994). Fotografía: Conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica. México. Editorial Gustavo Gili.

ISSUU. (SF). ISSUU: Features. Disponible en: https://creatorhub.issuu.com/features?issuu_product=customer_creatorhub&issuu_subproduct=header&issuu_context=link&issuu_cta=features. (Consultado el 17 de Febrero de 2019).

LANGFORD, M. (1972). Tratado de fotografía. Texto avanzado para profesionales, España, Omega.

LARRONDO, A. (2008). Los géneros en la Redacción Ciberperiodística. SP, UPV-EHU, Leioa.

LEY DE LOS DERECHOS DE AUTOR (1993, octubre 1). Gaceta Oficial N° 4.638. Octubre 1, 1993.

LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN RADIO, TELEVISIÓN Y MEDIOS ELECTRÓNICOS (2011, febrero 07). Gaceta Oficial No 39.610. Febrero 07, 2011.

LEY DEL EJERCICIO DEL PERIODISMO (1995, marzo 31) Gaceta Oficial número 4.883 Marzo 31,1995.

LEY PARA LA PROTECCIÓN DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE (2015, junio 08). Gaceta Oficial No 6.185, extraordinaria. Junio 08, 2015.

MASIP, P; DÍAZ-NOCI, J; DOMINGO, D; MICÓ-SANZ, J; SALAVERRÍA, R (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. [Documento en Línea] Disponible en:https://www.researchgate.net/publication/228618500_Investigacion_internacional_sobre_ciberperiodismo_hipertexto_interactividad_multimedia_y_convergencia. (Consultado el 15 de Febrero de 2019).

MAYORGA, C; CHENÉ, J; SUÁREZ, C. (2015). Multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en los cibermedios ecuatorianos: un análisis de calidad ciberperiodística. [Documento en Línea] Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/284693572_Multimedialidad_interactividad_e_hipertextualidad_en_cibermedios_ecuatorianos_un_analisis_de_calidad_ciberperiodistica. (Consultado el 15 de Febrero de 2019).

MÉNDEZ, I. (SF). Periodismo Fotográfico: Importancia, Nuevas Tecnologías. [Documento en Línea] Disponible en: <https://deperiodismo.com/periodismo/periodismo-fotografico>. (Consultado el 10 de Febrero de 2019).

NEWHALL, B. (2002). Historia de la fotografía. España, Editorial Gustavo Gili.

PALELLA, S. y MARTINS, F. (2006). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Venezuela, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

PARIENTE, J. (1990). Composición Fotográfica. México. Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales.

PASTORIZA, F. (2014). Qué es la fotografía: breve historia de los géneros, movimientos y grandes autores del arte fotográfico. España, Lunwerg.

PÉREZ LUQUE, M. J., y PEREA, M. (1997). El Actual Periodismo Online. Brasil, Mandruvá.

RAPOSO QUINTANA, G. (2009). Narrativas de la imagen: Memoria, relato y fotografía. Chile, Revista Chilena de Antropología Visual

Real Academia Española de la Lengua. Definiciones varias. Consultado en Marzo 2019. [Información en Línea] Disponible en <http://www.rae.es/>

S/A. (2019). La agonía de los periódicos en Venezuela - Espacio Público. [Documento en Línea] Disponible en: <http://espaciopublico.org/la-agonia-de-los-periodicos-en-venezuela/#.XGY071UzblU>. (Consultado el 10 de Febrero de 2019).

SABINO, C. (2002). El Proceso de Investigación. Venezuela, Editorial Panapo de Venezuela.

SALAVERRIA, R. (2001). Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el mensaje periodístico. Número 7. España, Universidad Complutense.

SALAVERRIA, R (2005) Hipertexto periodístico: mito y realidad. [Artículo en Línea] Disponible en: http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5095/1/tripodos2005_hipertexto_periodistico.pdf Consulta: Febrero, 2019.

SALAVERRIA, R. (2005) Redacción periodística en internet. Madrid: Eunsa Editorial.

SALAVERRÍA, R. (2008). Los medios de comunicación ante la convergencia digital. España. Universidad de Navarra.

SALAVERRÍA, R. y CORES, (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. [Documento en Línea] Disponible en: http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_cibermedios_hispanos.pdf Consulta: febrero, 2019.

SANTAELLA, L. (2004). Navegar no ciberespacio. O perfil cognitivo do lector imersivo. Brasil, Paulus.

SONTAG, S. (2006). Sobre la fotografía. México, Alfaguara.

SZINETAR, V. (2011). 70 años. Fotoperiodismo en Venezuela. 1940-2011. Venezuela. Grupo Editorial Cyngular.

TAUSK, P. (1984). Introducción a la fotografía de prensa. Cuba. Editorial Oriente.

VÁSQUEZ ESCALONA, A. (2011). El ensayo fotográfico, otra manera de narrar. España, Quórum Académico.

VILCHES, L. (1987). Teoría de la imagen periodística. España. Editorial Paidós.

WATLINGTON, L (2010). Periodismo Digital. En: Guía de periodismo en la era digital. Líderes digitales de ICFJ. [Documento en Línea] Disponible en: http://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf
Consulta: marzo, 2019.

ANEXO

Encuesta y resultados



Encuesta para el fotógrafo/fotoperiodista.

(Obliga)
Para fines académicos, por favor agradecerlo completando la siguiente encuesta.
Enfocada para fotógrafos y fotoperiodistas no importa su nivel de conocimiento o experiencia.
(Obligada)
María Gabriela Lera (Mega)

*Required

Sexo *

Mujer

Hombre

Prefiero no responder

Edad *

Your answer

¿Cuáles son las características necesarias que consideras debe tener una fotografía? *

Un soporte o complemento más

Un elemento multimedia importante

Un elemento que narre solo

No es importante la fotografía

¿Qué es lo más difícil para ti de la fotografía? *

Conocimiento técnico

Fotografar considerando la composición

Tomar en cuenta la narrativa

¿Sigues normas o pasos al momento de realizar fotografías? *

Sí

No

¿Cuáles? *

Your answer

¿Consideras que sería útil contar con lineamientos técnicos, compositivos y narrativos a disposición en un manual? *

Sí

No

¿Consideras que la fotografía es importante dentro del periodismo digital? *

Sí

No

SUBMIT

Nuestro sitio funciona a través de Google Forms

