

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL

REPORTESALUD: DISEÑO DE SITIO WEB DE NOTICIAS
ESPECIALIZADAS EN TEMAS DE SALUD

Trabajo Especial de Postgrado a ser presentado para optar por el Título
de Especialista en Periodismo Digital

Quintero Afanador, Stefanny Yulay, C.I: 20.871.999

Asesorado por:

Esp. Piñeros de Ramírez, Lisbeth, C.I.: 10.345.285

Caracas, abril de 2017

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL**

**REPORTESALUD: DISEÑO DE SITIO WEB DE NOTICIAS
ESPECIALIZADAS EN TEMAS DE SALUD**

Trabajo Especial de Postgrado a ser presentado para optar por el Título
de Especialista en Periodismo Digital
Quintero Afanador, Stefanny Yulay, C.I: 20.871.999

Asesorado por:

Esp. Piñeros de Ramírez, Lisbeth, C.I.: 10.345.285

Caracas, abril de 2017

Señores:

**Universidad Monteávila
Comité de Estudios de Postgrado
Especialización en Periodismo Digital**

Profesora Geraldine Cardozo
Aceptación de Asesoría

Por medio de la presente le informo que hemos revisado el borrador final del Proyecto de Trabajo Especial de Grado de la ciudadana: Lcda. Quintero Afanador, Stefanny Yulay, titular de la Cédula de Identidad N°:20.871.999; cuyo título tentativo es: “Diseño de un sitio web de noticias especializadas en temas de salud”, el cual cumple con los requisitos vigentes de esta casa de estudio para asignarles jurado y su respectiva presentación.

A los 13 días del mes de marzo del 2017

Esp. Piñeros de Ramírez, Lisbeth.

C.I.: 10.345.285

DEDICATORIA

Porque creen y me apoyan, porque me entusiasman en seguir haciendo realidad un sueño.

A ti Dios, por darme la sabiduría y el entendimiento para emprender caminos que sean de vivencias positivas para mí.

Porque sé que en cada aventura me bendicen y me acompañan, para ustedes, mis abuelos: Marina y Marcos.

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias infinitas a Dios por permitirme llegar a un hogar donde convivo con personas indispensable en mi crecimiento profesional y personal: a mis padres por cuidarme y protegerme, a mis hermanos por ser la principal fuente de alegría y amor que puedo tener, ¡Gracias por ser parte de este camino!

Que este sea el inicio de un gran proyecto.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

REPORTESALUD: DISEÑO DE SITIO WEB DE NOTICIAS
ESPECIALIZADAS EN TEMAS DE SALUD

Autora: Lcda. Quintero Afanador, Stefanny Yulay. C.I.: 20.871.999

Asesora: Esp. Piñero de Ramírez, Lisbeth. C.I.: 10.345.285

Año: 2017

El presente trabajo de grado tiene como objetivo general diseñar un sitio web de noticias especializadas en temas de salud en el periodo 2016-2017, para crear un espacio que le dé prioridad a los hechos de salud pública y que sirva además como medio educativo en temas medicinales. El tipo de investigación fue aplicada, de diseño no experimental, transeccional y de campo, esto para identificar el diseño y los elementos periodísticos y multimedia más apropiados para un portal web. El propósito que se le dio a la investigación fue diseñar un sitio web de noticias que concentre la más amplia información sobre la salud y que los acontecimientos relacionados con el sector se publiquen en tiempo real, además sirva como medio para dar a conocer resultados de estudios realizados y patologías poco conocidas por la sociedad en general. En principio, el portal contará con cinco secciones: nacionales, internacionales, estudios recientes, nutrición y educación sexual. Para realizó dos entrevistas a una especialistas en diseño y desarrollo web, y a una periodistas especializada en periodismo digital y uso de herramientas multimedia. Como metodología de muestreo se hizo un diagnóstico a cuatro portales web que abordan temas de salud para detectar puntos de mejoras a aplicarse en el nuevo sitio web de noticias especializadas en temas de salud.

Línea de Trabajo: Diseño de un sitio web de noticias de salud

Palabras clave: Diseño Web, Multimedialidad, Hipertextualidad, Interactividad, Periodismo Digital, Responsive, Internet, Salud, Medicina.

Nomenclatura UNESCO: (6308) Comunicaciones Sociales, (6300) Sociología.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Portada.....	I
Portada Interna.....	II
Carta de aceptación de asesoría.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimientos.....	V
Resumen.....	VI
Introducción.....	1
Capítulo I: Planteamiento de la investigación	
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Objetivos de la investigación.....	5
1.3 Justificación e importancia del problema.....	6
1.4 Alcance y delimitación.....	7
Capítulo II: Marco teórico	
2.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.2 Bases teóricas.....	15
2.3 Bases legales.....	26
Capítulo III: Marco organizacional	
3.1 Breve historia de la organización.....	29
3.2 Marco filosófico (misión, visión, valores).....	30
3.3 Función social.....	31
3.4 Marco legal.....	31
3.5 Contexto ético.....	31
3.6 Estructura física.....	32
3.7 Organigrama.....	32
3.8 Personal.....	33
3.9 Mercado.....	34
3.10 Aspectos comunicacionales.....	34
3.10.1 Identidad gráfica.....	34

3.10.2 Público al que va dirigido.....	35
3.10.3 Medios Sociales.....	35
3.10.4 Voceros.....	35
Capítulo IV: Marco metodológico	
4.1 Tipo de investigación.....	36
4.2 Diseño de investigación.....	36
4.3 Población y muestra.....	37
4.4 Cuadro de operacionalización de variables.....	38
4.5 Métodos e instrumentos de recolección de datos.....	38
4.6 Técnicas de análisis de datos.....	39
Capítulo V: Presentación y análisis de datos o propuestas	
5.1 Antecedentes.....	40
5.2 Aspecto conceptual.....	47
5.3 Aspectos tecnológicos.....	48
5.4 Contenido.....	49
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones	
Conclusiones y recomendaciones.....	58
Referencias.....	60
Anexos.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Página principal de la Organización Mundial de la salud.....	17
Figura 2. Página de contactos de Organización Mundial de la salud.....	18
Figura 3. Página principal de Medlineplus.....	19
Figura 4. Página principal de Eme de mujer.....	20
Figura 5. Página principal de A tu salud en línea.....	21
Figura 6. Página final de A tu salud en línea.....	22
Figura 7. Organigrama de ReporteSalud.....	28
Figura 8. Página principal de ReporteSalud.....	45
Figura 9, 10, 11. Continuación de la página principal de ReporteSalud.....	46
Figura 12. Segunda entrada: Nacionales con video.....	51
Figura 13. Tercera entrada: Internacionales con la tendencia de periodismo digital.....	52
Figura 14. Cuarta entrada: Estudios recientes con agrupación de artículos.....	53
Figura 15. Quinta entrada: Educación sexual con imágenes en el artículo.....	54
Figura 16. Sexta entrada: Nutrición con galería de fotos.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 1. Población y Muestra.....	33
Cuadro 2. Operacionalización de Variables.....	34
Cuadro 3. Resultados de las entrevistas.....	37
Cuadro 4. Benchmarking / Cuadro comparativo.....	41

LISTA DE ACRÓNIMOS Y SIGLAS

Conatel.....	3
VTV.....	3
OMS.....	16
EEUU.....	18
UMA.....	39
RRSS.....	4

INTRODUCCIÓN

Con el auge del uso del internet, nacen los medios de comunicación digitales a finales de la década de los 90, siendo el diario El Nacional el primero en conectarse con la red internacional de información y en colocar a disposición una edición digital y Noti-Express el primer periódico nacido precisamente on line. Desde entonces, la forma de hacer periodismo ha variado.

Los medios tradicionales se han ajustado a esta revolución tecnológica y le han sacado provecho para mantenerse como medios referente de la sociedad. Esto también ha sido una oportunidad para que los medios digitales den propuestas que refresquen el modo de informar y que a su vez sea atractiva para la población.

Cubrir la demanda informativa que crea la sociedad y satisfacerla en su totalidad, muchas veces se vuelve una tarea compleja, pues aparte de la competencia, los usuarios cada vez se vuelven más exigente con el contenido que buscan. Desean mantenerse informados sobre cualquier acontecimiento en tiempo real sin perder la veracidad y la calidad informativa.

Por esta y otras razones, son muchos los medios que han optado por especializarse y segmentar el target al que quieren llegar. Tal es el caso de Prodavinci, Efecto Cocuyo, Banca y Negocios, Eme de Mujer, A Tu Salud, etc.

Aun así, el sector de la salud no ha sido atendido tan exclusivo en Venezuela como lo requiere, por ello en la presente investigación se propone diseñar un portal de noticias especializado en temas de salud y medicina, donde el gremio consiga un espacio para mantenerse informado en lo que su área se refiere. Así mismo, sea una ventana donde la población en general pueda opinar, aportar conocimientos y aclarar duda además de educarse en el tema.

Para desarrollar el presente trabajo de grado se abordaran seis (6) capítulos, iniciando por el capítulo I en el cual se plantea el problema de la investigación, se establece

el objetivo general y los objetivos específicos, se explica la justificación y las limitaciones y alcances del estudio realizado.

En el capítulo II, el Marco Teórico, se muestran siete antecedentes que están realizados con la presente investigación y que sirvieron de apoyo para el desarrollo del mismo, luego se desarrollan las bases teóricas que están alineadas a los objetivos específicos, se establecen las bases legales por la que se rige el trabajo desarrollado y se define la operatividad de variables, dimensiones e indicadores del trabajo.

En el capítulo III se define el Marco Organizacional de la investigación realizada, da a conocer una breve reseña histórica de la empresa, la filosofía de la misma, su función social, el marco legal, el contexto ético, la estructura física, organigrama y el personal que conforma la organización, prosigue con la estrategia de mercadeo y los aspectos comunicacionales.

Así mismo, en el capítulo IV, Marco Metodológico, se establece el tipo y el diseño de la investigación, la población y muestra con la que se trabajó en la investigación, además se indican las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procesamiento de los mismos.

Para el capítulo V, se presenta la propuesta de la investigación que abarca los antecedentes, aspectos conceptuales, la multimedialidad, la hipertextualidad, la interactividad y el contenido, en este caso del portal web de noticias de salud.

En el último capítulo que corresponde al VI se ofrecen las conclusiones y recomendaciones del trabajo especial de grado para culminar así la presente la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Los medios de comunicación en Venezuela han experimentados grandes evoluciones con el pasar de las décadas. El primero de estos medios fue la prensa escrita, que hasta el 2014 se contabilizaban “unos 87 diarios que han evolucionado no solo en el diseño formal, sino en la forma de procesar y presentar los contenidos”, así lo indica Marcelino Bisbal en su artículo Medios de Comunicación Social en Venezuela. Notas sobre el nuevo régimen comunicativo, publicado en prodavinci.com (2014)

Luego llegó la radio en 1952, que hoy mantiene su vigencia pues son muchos los radioescuchas que sintonizan su emisora preferida bien sea en amplitud modulada o frecuencia modulada. En el mismo artículo, Bisbal comenta que para ese mismo años la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), se contabilizaban “un total de 794 emisoras de frecuencia modulada y que se distribuyen así: -472 emisoras en FM comerciales, -79 emisoras de FM públicas y -243 emisoras de FM comunitarias”.

Mientras que para los inicios de la televisión llegó a Venezuela en la década de los 60, para entonces “la cobertura llegaba al 20% del territorio nacional”, indica Bisbal. Así mismo indica que “para el año 2000 un total de 4.942.600 hogares poseían televisión, es decir, que el 98 % de la población contaba con este medio, porcentaje que para el 2014 se mantiene”. Aun con estos datos, el país cuenta con cuatro canales: Venevisión, Televén, TVES y Venezolana de Televisión (VTV) y dos canales de cobertura nacional limitada: Globovisión y Meridiano TV.

Las nuevas tendencias digitales han impulsado a que los medios de comunicación antes mencionados migren su información a las plataformas 2.0. Categorizando los canales informativos en medios tradicionales (radio, tv, periódicos, revistas) y medios digitales

(páginas web, blog, redes sociales). Es por esto, que se ha visto un auge de sitios web que tienen como objetivo informar a la comunidad sobre los acontecimientos nacionales e internacionales.

Tal es el caso de Runrun.es, CaraotaDigital.net, Contrapunto.com, prodavinci.com, entre muchos otros que se han posicionado como referentes de la información, con perfiles confiables de consulta para mantenerse al corriente con los hechos.

Aun cuando existe una variedad de medios digitales informativos, no existe un medio de comunicación 2.0 que se dedique a informar netamente sobre temas de salud, es decir que su fuerte informativo sea especializarse en publicar contenido en materia de medicinas y salud, como: situación por la que atraviesa el gremio, como es el estado de los hospitales, denuncias o propuestas de los profesionales del área, que den a conocer síndromes o patologías pocos conocidas o que publiquen los resultados de las investigaciones realizadas.

Usualmente, los medios de comunicación optan por asignar una sesión para “vida y salud”, “salud y bienestar”, donde abordan temas genéricos de la salud y en muchos casos no son abordados en profundidad, ni es el tema primordial por los medios informativos.

Igualmente, en internet se pueden encontrar distintos portales que hablan sobre temas de belleza, alimentación, moda, bienestar que van estrechamente ligados al área de la salud; pero estos sitios van dirigidos al sexo femenino, desde adolescentes hasta mujeres adultas.

Se requiere de un medio digital que se enfoque tratar temas de salud pública, patologías comunes y poco conocidas, avances de la ciencia y de la tecnología que contribuyan a la mejora o cura de alguna enfermedad, además de noticias cotidianas sobre la salud.

Es por ello que nace la necesidad de crear un sitio web con noticias especializadas en temas de medicina, donde se aborden temas de actualidad permanente, es decir, que los contenidos no pierdan vigencia; y temas de actualidad inminente, hechos noticiosos que se

publican en tiempo real, que sustente su contenido con datos verificables y entrevistas a especialistas en el tema abordado.

Adicional a esto, el sitio web de noticias de salud va a estar dirigido a todo público, pues su contenido va a ser totalmente noticioso, informativo y educativo que sirva de guía para los usuarios y hasta para los profesionales de la salud para que se mantengan informados sobre los últimos estudios o resultados de investigaciones al momento que se dieron a conocer.

Por lo tanto, el sitio web de noticias especializado en salud va a funcionar como cualquier página de noticias, alineado al código de periodistas, utilizando los recursos periodísticos como la entrevista, la reseña, el reportaje, la entrevista, recursos multimedia, entre otros; pues su función es ser un medio de comunicación digital informativo.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

- Diseñar un sitio web de noticias especializadas en temas de salud en el periodo 2016-2017, para crear un espacio que le dé prioridad a los hechos de salud pública y que sirva además como medio educativo en temas medicinales.

1.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar los sitios web de noticias especializados en salud mediante un cuadro de *Benchmarking* que permita detectar puntos de mejoras para el nuevo portal de noticias.
- Identificar el contenido y el diseño más apropiado para el portal de noticias a fin de ofrecer un sitio web de noticias óptimo para los usuarios que lo visiten.
- Elaborar un plan de contenido para el sitio web de noticias especializadas en salud.

1.5 Justificación e importancia de la investigación

“La información como servicio, y el conocimiento como decisión de uso de la información, son los valores que se transan”, editorial de la revista Comunicación Digital (edición N°2-2011) de la Universidad Monteávila. Esto está conectado con el hecho los periodistas de cualquier medio de comunicación laboran en pro de prestar un servicio, por lo que está bajo su responsabilidad que el contenido publicado sea veraz; además que los ciudadanos tiene la libre potestad de elegir cómo y cuándo quieren estar informado.

Es por ello, que se deben cubrir minuciosamente cada evento noticioso y certificar la información con fuentes confiables. Estas premisas que nacieron en los medios tradicionales, no son ajenas a los medios digitales, pues aunque se evidencian diferencias en la forma y de informar, la ética sigue siendo la base del ejercicio periodístico.

En este mismo orden, los medios deben servir como medio educativo, que los reportajes estén sustentados en la investigación y que aborden con minuciosidad cada tema abordado. Por ello, es importante que se aborden con la misma prioridad todos los temas de interés educativo e informativo para la sociedad en general. Enfocándose especialmente en Venezuela, no se cuenta con un sitio web que se dedique a difundir especialmente información y noticias sobre la salud.

Crear un portal web con contenido noticioso de la salud sirve de apoyo y guía para que los usuarios se mantengan al tanto de los avances que tiene la medicina, resultados de estudios, información detallada sobre patologías, virus y síndromes; adicional a esto, dar a conocer enfermedades poco conocidas por la sociedad.

El contenido de este sitio se apoyará de imágenes, videos, infografías, además de datos verificables y entrevistas que sirvan de apoyo al artículo, lo que le da un sentido dinámico y amigable para los internautas.

Las publicaciones en la página no solo serán de actualidad inminente, sino que se realizará una agenda con temas que sean de interés para la población.

De esta forma, no solo se mantiene informada a la sociedad en general, sino que serviría de apoyo para los profesionales de la salud que requieren conocer al momento sobre las acciones o medidas que se puedan tomar para mejorar o que de alguna forma afecte el sistema de la salud en el país.

1.6 Alcance y delimitación de la investigación

Este trabajo de grado se desarrolla en la ciudad de Caracas, Venezuela entre 2016 y 2017, específicamente en año y medio de investigación para darle forma a la propuesta.

Así mismo, se toma como población cuatro (4) sitios web para el diagnóstico y referencia que servirían para las mejoras en cuanto al diseño y contenido para el portal web de noticias de salud. Igualmente se toman dos entrevistas a especialistas: una periodista especializadas en contenidos digitales y uso de recursos multimedias y una ingeniero industrial especialistas en diseño y desarrollo en sitios web.

Se pueden considerar como limitaciones para este trabajo especial de grado la falta de investigaciones que se hayan enfocado en desarrollar o diseñar específicamente un portal web noticioso de temas de salud, lo que serviría como base y antecedentes para el desarrollo de este. Otro factor en considerar es no definir el formato correcto que se ajuste a lo que es un portal de noticias y tener que modificarlo por completo cada vez que se edite la plantilla en el gestor de contenido, esto atrasaría la entrega del portal.

El alcance de esta investigación es hasta el diseño y la publicación del sitio web con noticias actualizadas hasta la fecha habiéndose presentando el resultado de este trabajo al comité académico el 27 de marzo de 2017 y realizado la entrega final del mismo el 17 de abril de 2017.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Cárdenas, P. Edgar. (2015). **Diseño de una propuesta de portal web para la capacitación de periodistas venezolanos “escuelaperiodistica.com”**. Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Especialista en Periodismo Digital. Publicado. Universidad Monteávila.

Con el objetivo de diseñar una propuesta teórico metodológica de capacitación en la web 2.0 para periodistas venezolanos través de la creación del site “escuelaperiodística.com”, este trabajo de grado se enfocó en “la teoría metodológica propuesta por Roldan para la implantación de portales de capacitación, donde destaca la importancia del diseño de la solución”.

“Como plataforma a integrar en el site se seleccionó moodle, por ser una herramienta dinámica, fácil de modificar y versátil para la integración en distintos sistemas. La estructura del site consta de cuatro secciones identificadoras de los servicios e información diversa sobre el lugar y una sección que permite el acceso o entrada a la integración con la herramienta de e-learning”.

Este trabajo especial, además de ser una guía para el diseño y desarrollo de un sitio web novedoso que abarca desde su diseño hasta el objetivo comunicacional que tiene el portal, sirve de apoyo para formar a los periodistas que integren el equipo del portal web de salud gracias a su innovación de formar a los profesionales de la noticias vía on line.

García, Dayana. (2014). **Propuesta para la creación de una fototeca digital en línea para el Archivo Fotográfico de la Cadena Capriles**. Publicado. Universidad Central de Venezuela.

El objetivo fundamental de este trabajo especial es “Proponer la creación de una fototeca digital en línea para el Archivo Fotográfico de la Cadena Capriles”, esto dado que el archivo fotográfico el medio mencionado hasta la fecha contaba con 8 millones de fotos según los datos extraídos de la investigación.

Tomando en cuenta esta situación, el autor propone un site que permita archivar esta cantidad de fotografía más las que obtenga el futuro, dando un aporte funcional a la empresa y se cubre la necesidad de programas de difusión fotográfica en línea.

De esta forma se conservan y resguardan los archivos “a través de un manejador de bases de datos que permita la funcionalidad del servicio permanente de atención al usuario utilizando las TIC, garantizando la conservación del material histórico así como el de los nuevos formatos que surgen en la Institución”.

Esta es una propuesta innovadora para cualquier medio de comunicación ya que le permite aprovechar las ventajas ofrece los avances tecnológicos y aún más cuando beneficia a la información. Este instrumento bien se puede aplicar en cualquier portal digital para no saturar el gestor de contenido de los site que por lo general tienen una biblioteca multimedia amplia, sin embargo, es necesario darle un mayor resguardo a los archivos informativos, en este caso, las fotografías.

Dicha herramienta es viable para el sitio web de noticias especializadas en temas de salud, sobre todo cuando el portal comience a manejar gran cantidad de archivos multimedia que se dan por la frecuencia de publicación de noticias en materia de salud.

Díaz, P. Jorge. (2012). **Observatorio Venezolano de la Salud (OVS)**. Trabajo para la especialidad de ciencias sociales, políticas de salud. Publicado. Universidad Central de Venezuela.

Este proyecto se desarrolló en dos fases, cubriendo en la primera etapa el 50% que logró cumplir los siete objetivos propuesto que abarcaban desde “producir, organizar y compilar información y conocimiento confiable en salud, originada por diferentes entes, nacionales e internacionales” hasta “colaborar con los programas de formación de recursos

humanos existentes en Venezuela y plantear los principios generales para el diseño de cursos de postgrado en políticas de salud”.

En su segunda etapa se cumplió con el 50% restante del proyecto para cubrir seis objetivos que iban desde la “consolidación de la base de datos sobre indicadores de salud disponible en la página web (www.ovsalud.org)” hasta la “capacitación en nutrición adecuada de líderes comunitarios en el medio rural”.

Este portal web es una propuesta relevante para el sector de la salud en Venezuela ya que concentra información relevante, estadísticas sobre el desenvolvimiento y desarrollo de la salud pública (principalmente) en el país.

Considerando esto, el portal se convierte en una de las principales fuentes de noticias para el sitio web especializado en noticias de salud y como referente en el diseño e implementación del site.

Pérez, M. Macías. (2011). **Manual de estilo multimedia para El Universal**. Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Especialista en Periodismo Digital. Publicado. Universidad Monteávila.

De las buenas practicas que debe copiar el periodismo digital del periodismo tradicional, es la elaboración de un manual de estilo que le permita al medio de comunicación unificar criterios en cuanto a la publicación de contenidos en su plataforma. En este caso, elaborar un manual de estilo multimedia es necesario para darle uniformidad a los recursos que no solo se utilizan como apoyo para los artículos, sino que en muchas oportunidades son los protagonistas para dar a conocer una información.

En el caso del manual de estilo multimedia del medio El Universal, sirve como guía y apoyo para replicar la forma en la que se publican y comparten los recursos multimedia utilizados en los artículos publicados en el sitio web de noticias de salud, esto ajustándolo a la línea editorial del medio y el objetivo de información que se tengas.

El manual de estilo multimedia de El Universal se basa en las normas y criterios periodísticos y que no se aleja a las prácticas tradicionales del medio impreso que con la

nueva era publicó su versión *on line*, lo que le permitió al autor desarrollar un manual especial para la nueva edición.

Fernández, Y. (2011). **Producción de contenidos en la sección de economía del diario El Universal tras la convergencia de las redacciones.** Trabajo Especial de Grado presentado para optar al Título de Especialista en Periodismo Digital. Publicado. Universidad Monteávila. Caracas, Venezuela.

Este trabajo se toma como antecedente ya que realizó una investigación para el medio de comunicación El Universal y su enfoque estuvo en los periodistas que cubrían la fuente de economía, es decir, el trabajo solo toma una sección especializada para darle a través de criterios periodísticos como la ética, se basa en la producción de contenidos noticiosos e informativos.

Se quiso responder una de las inquietudes del periodismo a una era digital, es así como se asocia con el trabajo de grado que buscar diseñar un portal web de noticias especializadas en salud. Es decir, segmentar las áreas que generalmente abordan los medios de comunicación y darle especial tratamiento a una materia de interés público y social.

Cedres de Bello, Sonia. (2011). **Criterios de planificación y diseño para la incorporación de nuevas tecnologías de diagnóstico y tratamiento en los establecimientos de salud.** Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico. Especialidad: Arquitectura hospitalaria. Universidad Central de Venezuela.

Esta propuesta se basa en la búsqueda de información, participación en foros y visitas técnicas a hospitales, ha permitido observar el nuevo equipamiento de los hospitales, su funcionamiento y los avances tecnológicos introducidos, recabar una información, analizarla, sintetizarla y presentarla en forma de criterios de diseño basados en evidencias, requerimientos técnicos y ejemplos de proyectos realizados.

Con esto se ha detectado que la información se ha podido transmitir a los planificadores, evaluadores, diseñadores de los establecimientos de salud, en diferentes formas: en publicaciones, en cursos de postgrado, en asesorías de tesis, en congresos y seminarios, y en comisiones especializadas a nivel nacional.

Considerando esto, el sitio web de noticias especializadas temas de salud, serviría como una biblioteca que archive toda esta información que los profesionales de la salud recaben en sus investigaciones y trabajos especiales. Lo que además permitiría que los profesionales que estén en otros estados del país, puedan informarse y de puedan intercambiar conocimientos.

Cardozo, M. Miguel, A. (2009). **Métodos de recuperación, jerarquización y aplicación de evidencia en línea para la resolución de problemas en salud: inserción en el currículo universitario.** Acta Odontológica Venezolana, vol. 48, nro. 4, 2010. Odontólogo, Universidad Central de Venezuela. Especialista en Gerencia de Servicios Asistenciales en Salud, Universidad Católica Andrés Bello. Publicado. Universidad Central de Venezuela.

El objetivo de este trabajo es “Diseñar una propuesta para la incorporación de un curso sobre métodos efectivos de búsqueda, jerarquización y aplicación de información científica relevante en línea, a los pensum de estudio de las diversas carreras del área de las ciencias de la salud”.

El método de trabajo se categorizó como proyecto factible, en el que se plantea la creación de un curso denominado "Estrategias de Recuperación, Jerarquización y Aplicación de Evidencia en Línea" a partir del análisis de diversos enfoques de atención y gestión en salud.

Este curso se estructuró en tres módulos dirigidos al aprendizaje de métodos para la recuperación y utilización de información contenida en sitios web especializados en el acopio de literatura científica.

Este proyecto se convierte en una noticia para publicar en el sitio web de noticias de salud ya que es de interés para los profesionales de la medicina, sobre todo los que están especializados en la odontología, igualmente, el diseño y la implementación del sitio son interesantes para el desarrollo del portal de noticias de salud.

Rojano, ML. (2008). **Estudio del hipertexto y la interfaz en las noticias digitales venezolanas.** IX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de

la Comunicación. Publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

Esta investigación desarrolla el concepto de la hipertextualidad de la siguiente manera: “Un texto compuesto de fragmentos de texto -lo que Barthes denomina lexías- y los nexos electrónicos que los conectan entre sí. La expresión hipermedia simplemente extiende la noción de texto hipertextual al incluir información visual, sonora, animación y otras formas de información”.

La hipertextualidad sirve como método para informar a los usuarios que visitan en medio digital, por lo que el periodismo digital debe utilizarlo con frecuencia y método para desarrollar reportajes que requieran de más ediciones para ofrecerle a la comunidad la más amplia y completa información,

Cabe destacar que el estudio concluyó que los hipertextos ayudan a generar informaciones profundas lo que supera los niveles de investigación inicial y de esta forma se aprovecha los recursos que ofrece la interfaz de los medios de comunicación. Considerando esto, para el nuevo portal de noticias especializado en temas de salud, es de suma importancia tomar este recurso para que los usuarios que visiten en portal naveguen en ella y conozcan más de las informaciones ofrecidas en el medio.

Benítez de Vendrell, (2007). **Las conductas de búsqueda de información en la web.** Publicado. Universidad de Granada. España.

En esta investigación se estudió la conducta que toman los internautas al momento de buscar una información, por lo que su objetivo fue: “Examinar los modelos conceptuales de percepciones individuales”, para así “analizar las conductas que exhiben los usuarios en su relación con la búsqueda de información en la web”.

Puntos de especial interés para darle al sitio web de noticias en materia de salud ya que permite saber cuál es el comportamiento de los usuarios y como prefieren encontrar la información y cuál debe ser la capacidad de respuesta del portal. Según el trabajo citado, la “lentitud, dificultades en la conexión, en la búsqueda, tamaño de letras, nitiquettes,

imágenes borrosas” son las principales causas para que un usuario no visite ni navegue en el sitio web.

Es importante mencionar que el autor de la investigación destaca que la “principal herramienta de búsqueda de información en el ámbito universitario y los servicios más utilizados son: la Web, (...) a través de vínculos que hacen referencia a textos, sonidos, gráficos disponibles en otros sitios; y el correo electrónico que permite el intercambio de mensajes entre computadoras y el envío de archivos adjuntos; seguido por el chat mediante el cual dos o más personas se comunican en tiempo real, a través de servidores que brindan esta función específica; quedando algo relegado un servicio de gran utilidad para el desarrollo de la actividad académica: la videoconferencia interactiva”.

Es vital tomar estos datos que se reflejan en la investigación para el desarrollo del portal web de noticias en materia de salud, para garantizar una buena experiencia en los usuarios y que se conviertan en visitantes frecuentes pero que además compartan los contenidos e inviten a otros internautas a visitar el sitio web.

Estos antecedentes son fuentes claves para el desarrollo de la presente investigación, ya que sirven de guía y apoyo por su relación con el propósito que se tiene que es diseñar un sitio web noticioso con contenido sobre la salud, desde el uso correcto de los recursos multimedias hasta la optimización del sitio y estar informados sobre los avances tecnológicos y las propuestas que surgen para mejorar las que ya existen.

Tal es el caso de la investigación que en pro de mejorar un servicio, sobre todo en el sector de la salud, se plantearon desarrollar sistemas (software o aplicaciones) que simplificaran procesos y agilizaran la labor de muchas personas, como por ejemplo: la aplicación móvil para video llamadas.

Analizando los antecedentes tomados, todos están enfocados en la tecnología 2.0 y sus avances. Se presencia como, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, se han hecho investigaciones y se han desarrollados sistemas que benefician directamente el gremio de la salud.

Gracias a esta recolección de datos bibliográficos, se evidencio que los avances tecnológicos ofrecen alternativas para ofrecerle a la sociedad en general, distintas vías de información y medio para conocer y ampliar sus conocimientos. Tomando estos datos, consolidó una base para presentar una propuesta viable de un portal web de noticias especializado en temas de salud.

2.2 Bases teóricas de la investigación

Los medios de comunicación digital se han convertido en una fuente informativa importante en Venezuela, sobre todo en los últimos 5 años que han tomado más fuerza y se han creados más portales como el caso de Caraota Digital, Contrapunto, El Pitazo, Sumarium, Analítica, Reporte 24, etc., los cuales se han convertido en referentes para los venezolanos.

Con el auge que han tomado los medios de comunicación digitales y con la competencia que ha crecido en temas de información, son precisamente estos portales de noticias que se han visto en la obligación de definir y desarrollar estrategias que sea lo suficiente atractivas para la comunidad virtual y así fidelizar visitas en sus portales.

Un estudio realizado por Tendencias Digitales en 2016 indica que “77% de la población venezolana prefieren ver videos en Internet; 57% escuchar música streemeng; y 20% ver series y programas de televisión digital en streemeng”.

Al considerar estos datos, para los medios de comunicación digital es primordial comenzar a utilizar herramientas que le permitan informar a la comunidad virtual a través de estas herramientas, lo que originaría una atracción para los usuarios y de esta forma consiguen visitantes, recomendaciones y reconocimientos. Todas estas herramientas son factibles para las noticias actuales como para las atemporales.

Por ellos es importante definir conceptos que estén directamente relacionados con el diseño de un sitio web de noticias y puntos relevantes que se deben considerar en un medio de comunicación 2.0 como es el periodismo digital.

2.2.1 El periodismo digital

También llamados "nuevos medios" y son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología.

Habitualmente se accede a ellos a través de internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador. Pese a lo anterior, la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos medios unas herramientas muy atractivas y llenas de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida.

Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

El ciberperiodismo

“La especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos” según Díaz Noci y Salaverría. Entendemos el ciberperiodismo como una modalidad de ejercicio periodístico, nacido de la convergencia digital, que se desarrolla en el ámbito del ciberespacio, donde investiga, desarrolla contenido periodístico y los difunde a través de la web, entrando en una dinámica de interacción entre audiencia y los ciberperiodistas.

2.2.2 El periodismo digital en Venezuela

Sitios web relacionados con temas de salud y medicina en Venezuela

En la actualidad, los sitios web que de alguna manera se enfocan en publicar contenido sobre salud y bienestar en Venezuela son: enfemenino.com, medineplus.gov/spanish, tuotromedico.com, atusaludenlinea.com, además de

estampas.com, farmatodo.com, locatel.com, emedemujer.com, Mapfre.com.ve que tienen una sección en su página donde ofrecen consejos sobre vida saludable y noticias relacionadas al sector de la salud. En general, aunque se definen como portales que ofrecen contenido sobre salud, sus artículos van enfocados al bienestar y la belleza, los contenidos están dirigidos especialmente para las mujeres y son temas de actualidad permanente.

2.2.3 Diseño del sitio web de noticias de salud

Los diseños los sitios web especializados en noticias exige entender los elementos esenciales para los cuales servirá el site. El objetivo fundamental es mantener informado a los usuarios que deseen mantenerse informados en temas de salud, considerando distintos tópicos de la misma área.

Contenido relevante: Los usuarios buscan contenido relevante, que sea de provecho para su consumo propio y que al terminar de leerlo queden satisfechos con los datos ofrecidos y que en línea general la información sea de provecho. Por ello, es importante el uso de las fuentes, verificar el contenido y que este apoyado con recursos gráficos que apoyen el texto y aporten un fácil entendimiento.

Diseño amigable: tanto el diseño como la estructura del sitio web faciliten la navegación del usuario, para que la experiencia en el portal sea satisfactoria y se convierta en un recurrente lector del medio y a su vez sean embajadores de la página.

Pensado para móviles: la tendencia es que los portales sean responsivos, es decir, que se adapten a los tamaños de pantallas de los distintos equipos con acceso a internet. Esto se debe a que muchas webs reciben más tráfico a través de dispositivos móviles y *tablets* que desde ordenadores convencionales.

2.2.4 Características generales del sitio web:

Recursos gráficos: Al momento de publicar un artículo informativo, se debe determinar cuál recurso será el protagonista de la nota. En muchos casos, son las infografías, una foto, galería de imágenes, en fin, las que tienen el mayor peso al informar.

Sin embargo, todo el contenido a publicar la página web de noticias va a estar acompañado de un recurso gráfico que sea de soporte para la información y como elemento plus, le dé dinamismo al portal.

Las imágenes que se usan dentro de las publicaciones, persiguen que la página resulte atractiva para el lector. La utilización de estos elementos visuales deja una idea más clara del mensaje que se transmite. Ubica al lector y lo hace más fácil de entender el tema tratado en cada página o sección.

Titulares de las noticias: Los titulares son parte fundamental en toda información, esto se debe a que son atractivos y el lector se interesa en leer el artículo, es por ello que son con letras más grandes y resaltadas y se deben escribir con pocas palabras pero que a su vez formen una oración clara.

Créditos de los artículos: Las publicaciones que tengan como propósito informar con veracidad, el uso de los créditos es primordial, pues saber el nombre, apellido o seudónimo del autor genera fiabilidad y confianza entre los lectores, y además, se determina la responsabilidad del autor del material que se presenta.

La colocación de los créditos de cualquier artículo, entrevista o reportaje, le otorga al sitio web seriedad y notoriedad. Ello, le suministra al lector su derecho de conocer la identificación de la persona que está informando o la fuente donde se adquirió dicha información.

Público dirigido: El sitio web de noticias está dirigido a todo público, pues es un medio de comunicación que tiene como objetivos informar y educar a los usuarios sobre temas de medicina y salud de interés que sean de apoyo para mantenerse actualizado sobre la tendencia en área, además de darse a conocer patologías o enfermedades poco conocidas en la sociedad.

Igualmente, este canal digital servirá como guía para los profesionales de la salud, que les permita mantenerse al corriente sobre su sector, considerando que se va a publicar noticias que suceden al momento y reportajes sobre temas de interés que le den mejor

profundidad de conocimientos sobre distintos estudios, avances medicinales, síndromes, patologías, virus.

2.2.5 Portales de noticias y contenido en general de salud

Particularmente en Venezuela, no existen sitios de noticias especializados en temas de salud, sin embargo, se pueden visitar portales que se enfocan en publicar artículos de interés sobre la salud en general, tales como: el portal de noticias oficial de la Organización Mundial de la Salud y el MedlinePlus que es el sitio web de los Institutos Nacionales de la Salud para pacientes, familiares y amigos, producida por la Biblioteca Nacional de Medicina de los Estados Unidos.

En el caso de sitios desarrollados en el país, resaltan los portales Eme de Mujer y A Tu Salud en línea, que son medios que enfocan su contenido en el cuidado personal: nutrición, belleza, sexualidad, además de contenido dirigido especialmente al target femenino, como: tips de hogar, *fitness*, viajes, bodas y entretenimiento en general.

Para la propuesta de diseñar un portal web noticias especializado en temas de salud, se podría tomar como referencia ambos grupos antes señalados, dado que en el caso de los dos primeros sitios, se toman como referencia su contenido informativo y netamente de salud y medicina; y para el segundo grupo de portales, se considera efectivo su diseño e imagen. Es decir, que requiere hacer una especie de mix entre contenido y diseño para el portal de noticias especializado en salud.

Portal oficial de la Organización Mundial de la Salud (OMS)

Por ser una Organización con presencia en más de 150 países, su objetivo es el trabajo en conjunto a los gobiernos y otros asociados para la lucha contra las enfermedades, ya sean infecciosas, como la gripe y la infección por el VIH, o no transmisibles, como el cáncer y las cardiopatías.

Es por ello, que el sitio ofrece información sobre el cuidado de la salud de la población en general, que ayuden a prevenir las enfermedades antes mencionadas. Alineados a su misión de llegar a más de 150 países, el sitio tiene versiones en 6 idiomas: árabe, chino, inglés, francés, ruso y español.



Figura N°1

El diseño de la página es responsivo: se ajusta a todos los tamaños de pantalla, tiene identificado las cuentas en las redes sociales (Blog, Youtube, Twitter, Facebook, Google+ e Instagram), cuenta con el botón de búsqueda, su sitio está disponible para ser descargado en *Google Play* y *Mac App Store*, el color que resalta en el portal es el azul como relación directa a la salud y medicina en general, además de ofrecer información general de la organización.



Figura N°2

Portal de la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos (EEUU): Medlineplus

Medlineplus brinda información sobre enfermedades, afecciones y bienestar en un lenguaje fácil de leer. El sitio ofrece información confiable y actualizada en todo momento, en cualquier lugar y de forma gratuita.

Su contenido está enfocado en los últimos tratamientos, buscar información sobre temas de salud de cualquier arista y cuenta con una sección de videos e ilustraciones. También puede encontrar enlaces a investigaciones sobre su tema de interés así como datos sobre suplementos y hierbas medicinales.

Por ello, destacan en su portal que “los profesionales de la salud y el público en general pueden depender de su contenido confiable y actualizado”. Sus principales fuentes son: los Institutos Nacionales de la Salud y otras fuentes de confianza sobre más de 960 temas de salud, cuenta con una enciclopedia médica, información sobre medicamentos de receta y venta libre y las últimas noticias de salud.



Figura N°3

Por ser un portal de la Biblioteca Nacional de Medicina de EEUU, su principal versión es en inglés y luego en español. Cuenta con el botón de búsqueda y la dirección de sus cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, Google+), permite que los usuarios contacten al medio a través de un correo electrónico. Los colores que predominan son el azul de medicina y naranja con un sentido de refrescamiento. Tiene tres secciones: Temas de salud, Medicina y suplementos, Videos y multimedia.

Portal venezolano Eme de Mujer

Este sitio web es la versión digital de la revista impresa que publicaba el diario El Nacional, como parte de sus productos informativos. Como su nombre lo indica, es un medio especialmente dirigido a la población del sexo femenino.

Esto se debe a que se define como “un espacio único con información para mujeres generada por mujeres. Moda, sexualidad, salud, belleza, entretenimiento, astros y más (...) Contenidos especiales para mujeres... que los hombres también leen... ¡Una web con tacones!”. Cuenta con 6 secciones y estas a su vez con 3 o 7 categorías.

Como parte de su modelo de negocio, tiene un especial de mascotas en alianza con Dogurmet, espacio en el que publican campañas y productos de la marca canina.



Figura N°4

El medio tiene presencia en 9 países latino: Bolivia, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Uruguay, Venezuela, México y República Dominicana, además de EEUU.

En su diseño destaca un banner home con espacio para 6 notas, en el home destacan los artículos publicado en el día (organizado desde lo más actualizado), en el cintillo superior están ubicados las secciones y el botón de búsqueda, luego se pueden ver los enlaces a las cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Blog).

Portal Venezolano A Tu Salud en Línea

Es un medio que toca distintos tópicos en temas de salud y que es un proyecto que inició desde la radio y luego expandió la marca a la televisión, medios impresos, eventos públicos y ahora en la web, convirtiéndose en la primera multiplataforma de la salud en nuestro país. Sus principales fuentes son los especialistas en medicina, venezolanos o extranjeros, en sus diversas ramas.

En el portal explican que “conscientes de la responsabilidad que supone el manejo de contenidos médicos, A Tu Salud siempre ha contado con un equipo asesor integrado por destacados médicos venezolanos, que brindan orientación sobre el tratamiento de temas innovadores y polémicos”.

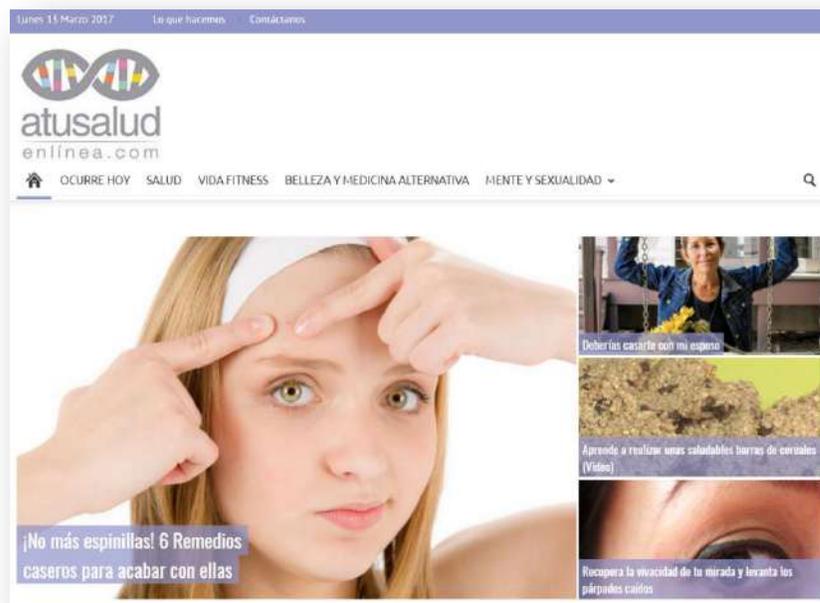


Figura N°5

El objetivo de la marca es “llevar al público en general, contenidos de salud, positivos y fácilmente comprensibles, enfocados en la prevención y el bienestar”, como lo viene haciendo desde 1996 en su primer programa de radio. Su principal target es del sexo femenino, sin embargo, tocan temas que atraen al lector masculino.

La página de noticias cuenta con un diseño responsivo, con el botón de búsqueda y enlaces que conectan con sus cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube), el color que predomina es el morado pastel, tono que se asocia con el bienestar. Las secciones del medio son: Ocurre hoy, Salud, Vida fitness, Belleza y medicina Alternativa, Mente y sexualidad.



Figura N°6

2.3 Bases legales

En primer lugar, las bases legales de este trabajo de investigación se sustentan en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), enfocados en el artículo 57, el cual establece:

Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa.

Se prohíbe la censura a los funcionarios públicos o funcionarias públicas para dar cuenta de los asuntos bajo sus responsabilidades.

Con este artículo se garantiza a los ciudadanos venezolanos el derecho a expresar sus pensamientos, opiniones e ideas y expresarla en cualquier medio de comunicación nacional, considerando que al disfrutar de este privilegio debe asumir su responsabilidad por lo que haya expresado. Es por ello que se prohíbe incitar a la violencia y discriminación de cualquier tipo.

Igualmente, es necesario resaltar que los trabajadores públicos también tienen el derecho de disfrutar de este derecho constitucional. Considerando este artículo, los medios de comunicación, tanto tradicional como digital, deben estar abiertos para recibir cualquier opinión de la población en general, e incentivar que la sociedad participe y exprese sus ideas.

En este mismo orden de ideas, bajo la Ley del Ejercicio del Periodismo, que señala en su artículo 3:

Son funciones propias del periodista en el ejercicio de su profesión la búsqueda, la preparación y la redacción de noticias; la edición gráfica, la ilustración fotográfica, la realización de entrevistas periodísticas, reportajes y demás trabajos periodísticos, así como su coordinación en los medios de comunicación social impresos, radiofónicos y audiovisuales, agencias

informativas, secciones u oficinas de prensa e información de empresas o instituciones públicas o privadas. Los periodistas que ejerzan en medios radiofónicos y audiovisuales están autorizados para efectuar las locuciones propias o vinculadas con su actividad profesional.

Los profesionales de las noticias están llamados a investigar y profundizar en los temas noticiosos y de interés para la población, lo cual es necesario que se apoyen de recursos gráficos y periodísticos que le sirvan para dar a conocer el acontecimiento de la forma más sencilla de entender para la comunidad. Según el medio para el que trabaje, debe preparar una reseña que sea noticiosa y que garantice la veracidad de los hechos.

En este sentido, el Código de Ética del Periodista Venezolano, presenta dos artículos para referirse sobre la relación entre los periodistas y la sociedad:

Artículo 6: El periodista se debe fundamentalmente al pueblo, el cual tiene derecho a recibir información veraz, oportuna e integral a través de los medios de comunicación social.

Todo profesional de la información debe garantizar que la noticia que hace pública sea oportuna y veras para sus receptores, el pueblo. De esta forma, además de generar confianza entre la sociedad, cumple con el valor de la ética periodística.

Artículo 14: El periodista propiciará y estimulará el acceso a los medios de comunicación social de opiniones de los más diversos sectores, sin discriminación alguna de sexo, religión, clase social o ideologías; se preocupará fundamentalmente porque los sectores desposeídos de la población logren la más justa y pronta reivindicación de sus peticiones y causas.

Son los periodistas, los encargados de incentivar a la población en general para que sean activa voz de su comunidad y hagan saben, a través de los diferentes medios de comunicación, sus denuncias o acontecimientos de bienestar para la sociedad. El ciudadano común es la principal fuente noticiosa de los canales informativos, pero aun así es responsabilidad del periodista reconfirmar y corroborar tal información o dato que le sea

suministrado. Así como ser figura imparcial, escuchar las distintas versiones y darlas a conocer sin limitación alguna.

Todos estos artículos también van aplicado a los medios de comunicación digital, a pesar de ser esta una nueva tendencia en la forma de informar; los periodistas de canales digitales tienen la obligación de publicar noticias basadas en la ética, veracidad de forma oportuna para que cada uno de los usuarios que visiten el portal web tengan garantía de que son realmente informados.

CAPITULO III

MARCO ORGANIZACIONAL

3.1 Breve historia de la organización

ReporteSalud nace en 2016 como una propuesta de sitio web de noticias especializado en temas de salud, el cual tiene como premisa informar de forma clara y sencilla sobre los acontecimientos en el sector de la medicina a la sociedad en general.

El objetivo es que en el portal se concentre todas las noticias que vayan desde hechos que ocurran en el momento, consejos para una vida sana hasta las publicaciones de estudios científicos y dar a conocer enfermedades o patologías pocos conocidas. Es decir, un medio netamente informativo y educativo que pueda ser consultado por cualquier usuario ya que su contenido será de fácil comprensión y los términos técnicos serán claramente definidos para el entendimiento de todos los lectores.

Cada contenido que se publique en el portal estará sustentado por la investigación y verificación de datos, aunado a esto, el sitio web se apoyará de los recursos periodísticos como el reportaje, la crónica, la infografía, recursos multimedia, entre otros, para garantizar que se comunique de forma precisa la información, además de darle dinamismos.

Este medio surge para ofrecerles a los lectores virtuales un espacio donde puedan mantenerse actualizados en todos los temas de salud. Parte de su tono diferenciador es que está dirigido a todo público y que se mantendrá actualizado con los hechos noticiosos y se complementará de contenido que no perderá vigencia en el tiempo.

3.2 Marco filosófico

Misión

Convertirse en un medio de comunicación ético especializado en temas de medicina y salud referente en el país, con un contenido veraz y confiable que le permita al lector mantenerse informado y que además se eduque en los temas abordados. Ser un centro de noticias plural y oportuno con espacio para todos los ciudadanos del país.

Visión

ReporteSalud se plantea ser un medio de comunicación estable y referente en la población, ofreciendo información oportuna y educativa a los lectores.

Valores

- **Ética:** en publicar noticias verdaderas, sin opiniones ni juiciosos de valor que alteren la información.
- **Respeto:** por los lectores, por las fuentes de información, por el gremio de la salud y por la sociedad en general
- **Honestidad:** mantener la estrecha relación entre la verdad y la justicia con la integridad moral para dar a conocer algún hecho noticioso.
- **Compromiso:** con los lectores, con el gremio de la salud y con la población venezolana.
- **Imparcialidad:** en cada noticia que se publica. El deber de informar no se rige por ninguna tendencia
- **Responsabilidad:** en cubrir los hechos noticiosos en el sector de la salud, en el momento oportuno y verificar el contenido.

3.3 Función Social

El portal de noticias especializado en temas de salud, tiene como objetivo cubrir los hechos noticiosos en el sector de la salud, que vayan desde problemáticas que se presentan, enfermedades y patologías, cuidado de la salud, resultados de estudios hasta avances de la ciencia. Además de convertirse en una fuente de consultas en tópicos medicinales y de salud, pues los contenidos se apoyaran de las consultas a los especialistas en el área.

De esta forma, el portal se convierte en una ventana para la sociedad venezolana para mantenerse informada en los temas que competen en la salud, así mismo, el gremio de la salud en general contará con un portal que le brinde un espacio para dar a conocer sus inquietudes o soluciones a problemáticas.

3.4 Marco Legal

El medio de comunicación se regirá de las normativas legales establecidas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, el Código de Ética del Periodista Venezolano, la Ley del Ejercicio del Periodismo, el Reglamento de Pasantías del Colegio Nacional de Periodistas.

Garantizando también a los colaboradores de la página una estabilidad laboral, como lo indica la Ley Orgánica del Trabajo de los Trabajadores y Trabajadoras, el Código Procesal Penal, la Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo.

3.5 Contexto ético

El medio de comunicación como empresa empleadora, impulsará y desarrollará prácticas de buenas costumbres entre sus colaboradores basadas, principalmente, en los valores y principios de la organización. Garantizar un ambiente de trabajo ameno, las actividades en equipo, el apoyo y el dinamismo como fuentes de un ambiente positivo entre

el grupo laboral. En la empresa se rechazan cualquier acto de discriminación, falta de respeto o acto que tiene contra la integridad de algún integrante del equipo, por ello se hace hincapiés en los valores positivos en la conducta de cada persona.

3.6 Estructura física

Por ser un proyecto de emprendimiento, inicialmente el portal de noticia contará con periodistas en modalidad *freelance*, es decir, que puedan cumplir su jornada laboral desde su casa o cualquier lugar con acceso a internet. Luego con el desarrollo y estabilidad del negocio se adecuará un espacio para que los colaboradores puedan cumplir su rol con la estructura física necesaria en una sala de redacción.

3.7 Organigrama

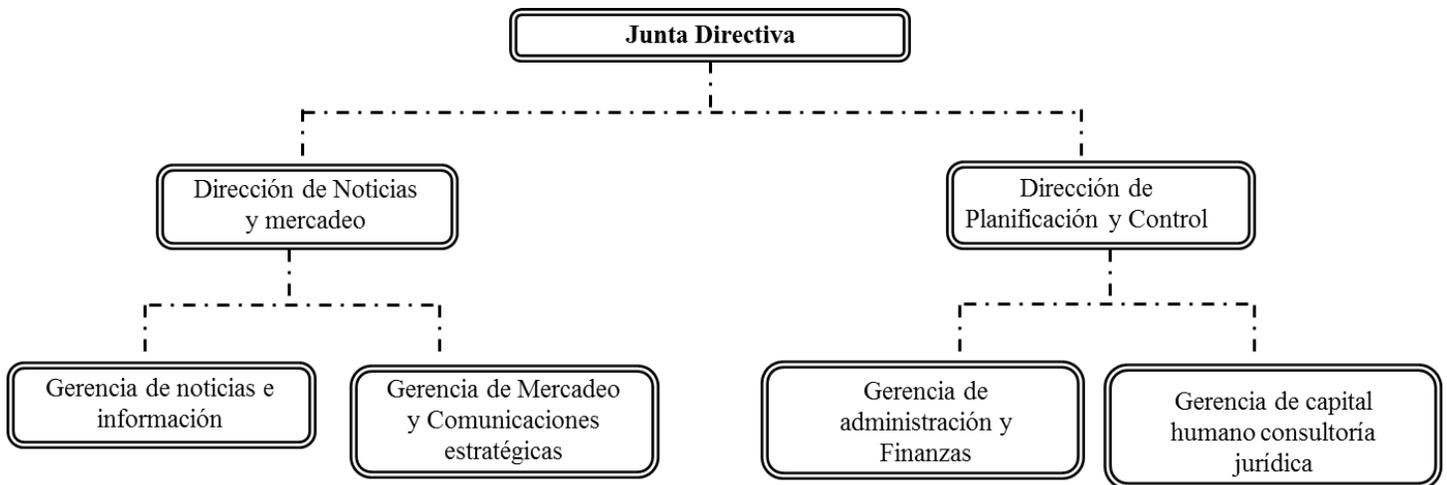


Figura N°7

3.8 Personal

Junta Directiva

Socios emprendedores en el negocio:

- Comunicador Social
- Diseñador y Desarrollador web
- Economista o Administrador

Dirección de noticias y mercadeo

- Licenciado en comunicación social, con experiencia gerencial
- Licenciado en Publicidad y Mercadeo, con experiencia gerencial
- Coordinador de noticias
- 4 periodistas (dos por turnos)
- Community Manager
- Diseñador grafico
- Fotógrafo

Dirección de Planificación y Control

- Licenciado en Economía
- Licenciado en Administración de Empresas
- Ingeniero Industrial o Psicólogo
- Abogado

3.9 Mercadeo

Para iniciar el negocio y cómo será bajo costo, para dar a conocer el medio de comunicación se utilizaran las redes sociales como promotoras de la marca. Se definirá una estrategia de redes sociales basadas en conseguir seguidores y lectores orgánicos.

La principal inversión será del capital de los emprendedores que quieran impulsar los negocios, preferiblemente con los perfiles mencionados en la Junta Directiva. En asesoría con los profesionales de Mercadeo y Comunicaciones se realizará una oferta económica a las empresas que quieran patrocinar o comprar anuncios en el portal.

Se realizaran alianzas con especialistas y periodistas reconocidos que quieran escribir en el medio y que además, a través de sus cuentas en redes sociales, hagan la actividad de influenciadores para conseguir más lectores a la página.

Será necesario diseñar y desarrollar una estrategia de mercadeo, una estrategia de redes sociales y una estrategia de financiamiento que sea a bajo coste.

3.10 Aspectos Comunicacionales

3.10.1 Identidad gráfica

El sitio web de noticias especializado en temas de salud, llevará por nombre “**ReporteSalud**”, luego de haber investigado y revisado que el nombre ya no se esté utilizando por otro medio, se decidió que este sería el nombre apropiado para el *site*.

Los colores apropiados para la página, se definió que serán el aguamarina con blanco pues son los colores que se relacionan con la medicina y la salud en general. Además de ser cálido y transmiten tranquilidad y armonía.

3.10.2 Público al que va dirigido

Por tratarse de un portal de noticias, el medio va dirigido a todo público mayor de edad, de cualquier sexo, tendencia política y preferencia religiosa, pues su contenido será netamente noticioso y educativo con un lenguaje fácil y sencillo de comprender.

Al enfatizar que se trataran temas de medicina, el gremio de la salud tiene una especial participación como lector y como fuente. Pues serán quienes proporcionen datos, información, contenido de interés que se pueda compartir con el resto de la sociedad.

3.10.3 Medio sociales

Como se explicó anteriormente, el medio de noticias web se apoyará de las principales redes sociales para darse a conocer como portal informativo y compartir su contenido. Inicialmente se abrirán cuentas en Twitter y Facebook. Luego, con el crecimiento de la empresa y número de usuarios que visitan el portal, se crearán más cuentas en otras redes sociales para compartir distintos contenidos en temas de salud.

3.10.4 Voceros

Los principales voceros de la empresa serán las personas que conformen la Junta directiva, cuando se logre consolidar una organización con los especialistas en mercadeo y planificación se sumaran uno por cada dirección que pueda dar declaraciones (según sea el caso), hacer negociaciones y tomar decisiones que vayan en pro al crecimiento, desarrollo y estabilidad del portal de noticias. Es importante contar con abogado con experiencia en la rama comunicacional y de noticias para la asesoría en temas de trabajo y función del *site*.

CAPITULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de la investigación

Murillo (2008), indica que la investigación aplicada “también recibe el nombre de investigación práctica o empírica y se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación”.

Para diseñar un sitio web de noticias especializadas en temas en salud se realizará una investigación de tipo Aplicada, que según su nivel de profundidad es de tipo Investigación – Desarrollo, dado que el presente trabajo de grado plantea diseñar un sitio web noticioso enfocado en el sector de la salud con el fin de ofrecerle a la comunidad en general un medio de comunicación que a la vez de informar, eduque a los usuarios.

Los artículos se apoyaran de herramientas multimedia que además de darle dinamismo al portal, los internautas comprenderán la información de forma clara y precisa, ya que por abordar temas de salud y medicina, los términos utilizados en este sector, no son del total dominio de la población. Así mismo, servirá como ventana para el gremio que conforma el sector de la salud y estos podrán compartir sus investigaciones, aportes o inquietudes sobre el área.

4.2 Diseño de la investigación

En el diseño se establece la estrategia a seguir para obtener resultados positivos, además de definir la forma de encontrar respuestas a los interrogantes de esta investigación. Considerando esto, el diseño de la investigación es No Experimental, transaccional, de campo y documental ya que se estudiará un único momento del tiempo y se recogerá la

información mediante fuentes vivas y se tomarán como referencia otros portales web que aborden temas de salud con el propósito de obtener la información que permitirá crear un diseño óptimo para el sitio web de noticias especializadas en salud, caso ReporteSalud.

Por lo tanto, Se realizará una investigación basada en la búsqueda, recuperación, análisis e interpretación de datos secundarios. (Fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas). Los datos que se recopilen

4.3 Población y muestra

Para este trabajo de grado se entrevistarán a dos (2) especialistas en servirán de guía para el desarrollo de la investigación. En este sentido, la primera entrevista será una (1) periodista especializada en periodismo digital, asesora multimedia e infografía; la otra entrevista será para una ingeniera industrial, especialista en el diseño y desarrollo de sitios web y aplicaciones, co-fundadora de una agencia de marketing digital con presencia en Venezuela y Panamá.

Igualmente, se tomará como referencia cuatro (4) sitios web que aborden temas específicos de salud y bienestar o vida saludable, como guía para el tono y estilo de los contenidos, recursos periodísticos y multimedia utilizados, además del diseño de cada portal web.

Categoría de la población	Cantidad de consultados
Especialistas en diseño y desarrollo de sitios web.	2
Sitios web que aborden temas de salud	4

Cuadro N°1. Elaboración del autor

4.4 Cuadro de Operacionalización de Variables

Objetivo Especifico	Variables	Definición Conceptual	Indicadores	Técnica de recolección de datos	Fuentes
Identificar el contenido, el diseño y los elementos más apropiado para el portal de noticias.	Portales de noticias en general	Sitios web dirigidos a publicar contenidos noticiosos	Diseño del portal, recursos multimedia.	Visitas en los portales de noticias identificados	Los medios de comunicación consultados
	Elementos de un portal de noticias	Recursos con los que se apoyan los portales para acompañar las noticias	Recursos periodísticos		
Diagnosticar los portales de noticias y contenido en general de salud.	Portales de noticias de salud	Medio de comunicación digital que se especialicen en temas de salud	Medios de comunicación en la web	Visitas en los portales de noticias identificados	Los medios de comunicación consultados
	Contenido de salud	Portales de noticias que se apoyen del contenido de salud	Elementos periodísticos y multimedia		
Presentar el diseño del sitio web de noticias especializado en temas de salud.	Diseño del portal de noticias de salud	Recursos y herramientas más apropiadas para diseñar un portal de noticias de salud	Características de un portal de noticias de salud	Herramienta para diseñar el portal	Medios de comunicación previamente consultados

Cuadro N°2. Elaboración del autor

4.5 Métodos e instrumentos de recolección de datos

Los métodos que se utilizarán para recopilar la información y datos para el presente trabajo de grado serán dos (2) entrevistas semi estructuradas y el diagnóstico de cuatro (4) sitios web de noticias en materia de salud a través de un cuadro comparativo.

Las entrevistas será el medio utilizado para identificar el diseño y las herramientas multimedia a fin de desarrollar un sitio web de noticias especializadas en salud óptimo, que están relacionados con el objetivo específico N°1.

El diagnóstico a los sitios web que abordan temas de salud y bienestar se realizará con el método de un cuadro de *benchmarking* que permitirá detectar puntos clave y de mejora como son el diseño, tono y estilo de los contenidos para diseñar el nuevo portal de noticias de salud, indicadores asociados al objetivo específico N°2.

4.6 Técnicas y análisis de datos

En esta investigación de grado, se implementará una primera técnica será una entrevista semiestructurada que se aplicará a dos (2) especialistas en el diseño y desarrollo de sitios web y usos de recursos periodísticos y multimedia; por lo que se obtendrán datos cualitativos y se transcribirán en una matriz de análisis.

La segunda técnica a utilizar será un cuadro de *benchmarking* (cuadro comparativo) para el diagnóstico de cuatro (4) portales web que abordan temas de salud, en este sentido, se obtendrán datos cualitativos y se verán reflejados en el mismo cuadro de análisis.

CAPITULO V

PRESENTACION Y ANALISIS DE DATOS O PROPUESTAS

5.1 Antecedentes

Para dar cumplimiento al objetivo general de la presente investigación que indica diseñar un sitio web de noticias especializadas en temas de salud, se aplicaron los métodos de entrevista y diagnóstico para conseguir los resultados de los objetivos específicos N°1 y 2, igualmente se desarrolló un plan de contenido para nutrir el portal de noticias y así cumplir con el objetivo específico N°3.

En el caso del objetivo específico N°1, se realizó un cuadro de *benchmarking* (cuadro comparativo) que sirvió como diagnóstico para cuatro (4) sitios web que abordan temas de salud, lo que permitió analizar el diseño de los portales, el tono y estilo de los contenidos, periodicidad que publican noticias en relación a la materia de salud, técnicas de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad de los portales.

En el objetivo específico N°2, se aplicaron (2) entrevistas a dos especialistas en diseño y desarrollo de sitios web y uso de recursos multimedia. Con esto se pudo conocer la plataforma que permitiera diseñar un sitio web gratis y que se ajustara a la necesidad de diseñar un portal web de noticias, igualmente, se conoció y los recursos multimedia y periodísticos más atractivos para los usuarios.

Con respecto al objetivo específico N°3, se tomaron los resultados obtenidos en los objetivos específicos N°1 y 2 para elaborar un plan de contenido y de esta forma darle vida al sitio web de noticias. Para la primera fase del portal se diseñaron las categorías de Inicio, luego la de Nacionales, seguido de Internacionales, Estudios Recientes y por ultimo Nutrición. Para darle movimiento a la entrada de Inicio se agregó un banner carrusel con las tres noticias más relevantes del día, en esta misma entrada se

concentran todas las noticias más recientes organizadas en las categorías antes mencionadas.

Es importante destacar que cada categoría está debidamente identificada al igual que cada uno de los artículos publicados y estos a su vez destacan el crédito y la fuente de la información.

De esta forma se obtuvo el resultado del objetivo general de la presente investigación de grado, consiguiendo un diseño responsivo (que se ajusta en todos los tamaños de pantallas), utilizando colores que se relacionaran con la medicina y la salud en este caso se implementó la psicología del color. El nombre del portal se deja ver apenas el usuario ingresa en el portal y este se mantiene en todas las páginas del sitio web.

En cuanto a los recursos multimedia se utilizaron; videos, imágenes y galería de fotos. Para la hipertextualidad, se enlazaron artículos que estén estrechamente relacionados como sugerencias para el lector de que puede leer otros contenidos.

Resultados de las entrevistas

Dimensión	Especialistas	
	Milfri Pérez	Dubraska Suniaga
Tendencia de diseños web en 2016	Diseños responsivos, es decir, diseños que se ajusten a pantallas de celulares, Tablet, laptop o pc.	Los diseños responsive, tipo one page, con estilo minimalista.
Tendencia de diseños web para el 2017	Se mantendrán los diseños responsivos pero con especial atención a los botones de interactividad	Se mantiene la misma tendencia en cuanto a diseño web, sin embargo, se está orientando más hacia tener una web funcional, que le pueda generar un beneficio. Es necesario crear un espacio bien sea de conversión o solicitud de información directa.
Plataformas digitales para diseñar un sitio web de noticias gratis	Wordpress y Wix.	Es recomendable trabajar el sitio web en HTML y CSS6, ya que hay más libertad para diseñar un sitio personalizado, sin embargo Wordpress y Wix son gestores que ofrecen plantillas gratuitas que se pueden ajustar a la necesidad del sitio.
Claves para que un sitio web de noticias cargue rápidamente	Es necesario que las imágenes estén al tamaño que requiere el uso en internet.	Utilizar imágenes para web, utilizar optimizadores, aplicar SEO al código de la web.
Diseño más apropiado para un sitio web de noticias especializadas en salud	No creo que haya un diseño apropiado para que el portal sea óptimo. Cualquier diseño que cumpla con parte de lo expuesto antes será óptimo.	Esto depende de lo que quiere hacer y transmitir ese portal, pero lo primordial es una buena experiencia de usuario a partir del fácil manejo y ubicación de la información en la barra de menú o navegación, imágenes grandes e impactantes, aplicar SEO.
Elementos para diseñar un sitio web	Hay elementos como por ejemplo: la audiencia a la que va dirigido.	Definir cuáles son las secciones del sitio, que se va hablar en ellas, y lo que

de noticias de salud	La velocidad de conexión de la audiencia objetivo. El correcto uso del lenguaje para el posicionamiento de ese sitio. En cuanto a colores, fuente, etcétera, debe ser legible, de carga rápida, con colores definidos para diferenciar visualmente elementos específicos dentro de la página , que se asocien a la información o a temas informativos; debe ser Reponsive	se quiere transmitir, evaluar que publico se quiere impactar y a que publico se va a dirigir, a partir de ello generar contenido textual adecuado, puntual (no tan largo), utilizar imágenes de alta resolución que apoyen el texto y se hace un prototipo para ver como se ve el sitio antes de maquetar.
Conoce un sitio web de noticias especializadas en salud	No	No
Contenido que recomienda para un portal web de noticias en salud	Artículos de investigación, avances científicos, hasta recomendaciones de medicamentos homeopáticos y naturales (ante la crisis de medicinas en el país, por ejemplo)	Noticias que ocurran en tiempo real, sería un plus interesante, tips sobre enfermedades más críticas, avances de la medicina. Entrevistas a especialistas, tener una sección de apoyo a personas con solicitud para casos de salud, como ayuda social o servicio público.
Recursos multimedia para un sitio web de noticias de salud	En 2016, se utilizó como recurso multimedia el video. Pero es importante que cada analice las características y el objetivo del sitio para que utilice el más adecuado a la información.	Videos de entrevistas reales con tips o recomendaciones.

Cuadro N°3. Elaboración del autor

Preguntas específicas para las especialistas

Entrevista a Milfri Pérez, periodista visual, digital, infógrafa, asesora multimedia. Profesora Posgrado en la Universidad Monteávila (UMA).

1. ¿Qué importancia tiene la multimedialidad y la hipertextualidad en los sitios web de noticias?

Son las claves narrativas del periodismo digital o ciber periodismo, junto a la interactividad

2. ¿Cuál es la diferencia entre redacción multimedia y contenidos multimedia?

Redacción multimedia tiene que ver con el ejercicio del periodismo, la redacción creo que atañe más al manejo de información periodística, noticiosa escrita. Los contenidos multimedia pueden ser cualquier contenido, incluso noticioso. Lo multimedia es una característica más del soporte digital, pero se tiende a usarlo como sinónimo de lo digital. Se tiende a decir que algo es multimedia porque se ve en una plataforma digital. Yo prefiero hablar de narrativa multimedia que de redacción multimedia para referirse a cómo se cuentan historias en estos formatos multimedia.

Entrevista a Dubraska Suniaga, Ing. Industrial, CEO de la agencia de marketing digital y desarrollo de sitios web y aplicaciones: ADD Soluciones Creativas

1. ¿Cuál es la diferencia entre difusión y distribución de un sitio web?

Se refiere a la promoción del sitio y a la distribución del contenido del sitio, y ciertamente son dos cosas diferentes, la difusión o promoción del sitio va atada directamente al marketing digital, lo que incluye SEO, redes sociales (RRSS), Adwords, entre otras acciones para dar a conocer el sitio, y la distribución se refiere al contenido, es decir, como ubicas el contenido dentro de las secciones del sitio para obtener una buena experiencia del usuario (UX) y como impactas visualmente al usuario para que se quede en tu sitio.

2. ¿Cuál estrategia de difusión digital recomiendas para dar a conocer un portal de noticias?

Evidentemente que las redes sociales a partir del marketing de contenidos y la compra de publicidad en primera instancia, y Adwords.

3. ¿Qué recomendaciones das para que la distribución del sitio web sea efectiva?

Primeramente, es hacer un mapa del sitio, es decir cuáles son las secciones del sitio, que vamos a hablar en ellas, y lo que se quiere transmitir, evaluar que publico se quiere impactar y a que publico se va a dirigir, a partir de ello generar contenido textual adecuado, puntual (no tan largo), utilizar imágenes de alta resolución que apoyen el texto y se hace un prototipo para ver como se ve el sitio antes de maquetar.

Cuadro de *Benchmarking* / Cuadro comparativo

		Sitios web			
		A tu salud en línea	Eme de mujer	Organización Mundial de la salud	Medlineplus
Diagnostico	Diseño responsive	Si	Si	Si	Si
	Categorías / secciones	5 categorías: ocurre hoy, salud, vida fitness belleza y medicina alternativa, mente y sexualidad	6 categorías: actualidad, estilo de vida, hogar, bodas, relaciones, astros	8 categorías: temas de salud, datos y estadísticas, centro de prensa, publicaciones, países, programas y proyectos, gobernanza, acerca de OMS	5 categorías: temas de salud, medicina y suplementos videos y multimedia, enciclopedia médica y documetos de fácil lectura
	Versiones en idiomas	Español	Español	Arabe, Chino, Ingles, Francés, Ruso, Español	Ingles y Español
	Colores	Colores pasteles, predomina en lila	predomina el color fucsia	Combinación entre el azul y el naranja	Predomina azul en termino medio
	Enlaces a redes sociales	Si, con tres cuentas: Twitter, Facebook, Youtube	Tiene 4 cuentas: Facebook, Twitter, Instagram y Blog	Posee seis cuentas: Blog, Youtube, Twitter, Facebook, Google+, Instagram	Cuenta con 3 cuentas: Facebook Twitter y Google+
	Otros botones de interactividad	Botón de buscador, boletín, contacto	Botón de búsqueda, suscripción a boletín,	Botón de búsqueda, imprimir, enlace a otras redes sociales, contacto, sugerencia, empleos,	Botón de búsqueda, índice, catacto, alertas por email
	Recursos multimedias	Videos, imágenes	imágenes y galería de fotos	imágenes, fotos,	Videos, tutoriales, juegos en línea
	Target	Sexo femenino	Sexo femenino	Todo público	Todo público

Cuadro N°4. Elaboración del autor

5.2 Aspectos conceptuales

5.2.1 Multimedialidad

Ramón Salaverría (2014), explica que “este concepto es polisémico, es decir, se presta a diversas interpretaciones. Las diversas definiciones van a depender de a qué se aplica el término debido a que no es lo mismo hablar de redacciones multimedias, que hablar de periodistas o contenidos multimedias”.

Así mismo, en el portal se expresa que “el concepto aplicado a empresas periodísticas tiene que ver con la coordinación de distintos medios o plataformas, se integra en realidad distintos tipos de medios en un sólo negocio, puede ser prensa escrita, radio, televisión e internet”. Por lo tanto, se puede decir que la multimedialidad es la integración en el hipertexto de los medios. Tal es un importante función en el periodismo digital que los medios aplican esta modalidad para publicar sus contenidos.

Para el portal de noticias de salud, también se aplicará esta tendencia que apoyará a que el contenido sea dinámico, atractivo y que ayuda a los usuarios a entender de forma rápida lo que se quiere comunicar.

5.2.2 Hipertextualidad

En el blog de periodismo multimedia se explica que la hipertextualidad tiene antecedentes en la literatura, y es que las novelas también se conectan con información anterior, novelas anteriores, etc. Se puede decir que es un texto que se despliega, generalmente, en medios digitales y se apoya en los enlaces o hipervínculos a otro texto, que al lector le pudiera interesar y así se generan más visitas en las páginas.

Este recurso es muy importante para los portales de noticias, pues además de ser una estrategia de navegación para los usuarios, sirve para dar secuencias a trabajos de investigación que llevan más de una edición, lo que garantiza que el lector no pierda el orden de lo que se informa.

Además que es un recurso que está estrechamente relacionado con la multimedialidad, lo que garantiza el dinamismo y la interactividad del contenido lo que es más atractivo para los visitantes del sitio web de noticias en temas de salud.

5.2.3 Interactividad

Se puede decir que es la participación de los usuarios en las distintas plataformas digitales, bien sean portales web, aplicaciones o redes sociales. Es el proceso que se crea al emitir información y conseguir una respuesta a ella, a través de un medio tecnológico y utilizando variadas formas de comunicación oral, escrita, con imágenes, entre otras; así se explica en el blog Comunicación Interactiva UFT.

Partiendo de este concepto, para el sitio web de noticias de salud la interactividad del usuario se reflejará no solo en comentar cada contenido que desee, se pretende que el portal sea un espacio para debatir y crear foros sobre temas relacionados al área de la medicina y la salud. De igual forma, el ideal es que compartan el contenido a través de las redes sociales y que además inviten a otros usuarios a navegar en el medio digital.

Con motivo de incentivar la interacción entre los visitantes, se publicaran contenidos en vídeos, infografías, imágenes, sonido que refleje un espacio dinámico y atractivo, donde la información sea clara y precisa a través de reportajes, crónicas, entrevistas, etc.

5.3 Aspectos tecnológicos

Para diseñar el sitio web especializado en temas de salud se utilizó el gestor de contenido on line: Wix, herramienta que permite utilizar plantillas gratuitas y se puede dar un diseño personalizado al portal que se desea crear. La dirección url que otorga es <https://stefyquintero.wixsite.com/reportesalud>, si se quiere tener una dirección web personalizada, se debe pagar unos de los planes que la plataforma ofrece.

En este caso, se ajustó a un diseño para un portal web de noticias y darle vida a la propuesta de ReporteSalud, se inició con cinco (5) categorías: nacionales, internacionales, estudios recientes, nutrición, educación sexual más el *home* o inicio del sitio web.

Con este diseño se puede agregar recursos multimedia como fotos, imágenes, galerías, videos, infografías interactivas, audios, líneas del tiempo. En la hipertextualidad se utilizara el recurso de enlaces entre artículos y sugerencias de lecturas sobre otros contenidos de interés. En el caso de la interactividad, se pretende abrir cuentas en redes sociales y que estas estén enlazadas con el sitio web, las principales serías: Twitter, Facebook y Youtube.

Se comprobó que el diseño este ajustado al formato responsivo. Los colores utilizados fueron en tonos pasteles: azul, fucsia, verde, amarillo, predomina el azul. El fondo del diseño es color blanco. El nombre del sitio destaca en letras blancas y aguamarina en fondo negro y se aprecia en todas las categorías y páginas del portal web de noticias.

5.4 Contenido

El portal web de noticias especializado en temas de salud, se caracterizará por cubrir los hechos en torno a este tema de forma veraz y oportunamente, es decir, que estos acontecimientos se den a conocer al momento que ocurra, la inmediatez será papel fundamental en este medio pues esa es su característica diferenciadora de los portales tomados como punto de referencia.

En este sentido, se cubrirán acontecimientos tanto nacionales como internacionales, pero su principal foco es ser una ventana para el sector de la salud nacional, por ello aparte de dar a conocer las problemáticas, deficiencias, enfermedades que afecten a la población, se abordaran hechos como las investigaciones del gremio, avances y aportes a la ciencias, estudios realizados, etc.

Además de aportar contenido noticioso, se dará espacio al contenido educativo con trabajos especiales que no pierdan vigencia en el tiempo y sean actualizados con el avance de la ciencia o con nuevas publicaciones de los especialistas.

Para todos los trabajos que lo requieran, se buscaran fuentes especializadas en los temas para que con su experticia en el tema, aclaren dudas, expliquen de forma correcta el tema que se trata. Es por ello, que se dará espacial tratamiento a la recolección de información de las fuentes vivas.

Se dispondrá de un espacio en el que los lectores puedan compartir sus dudas e inquietudes para que estas sean aclaradas por médico especialistas, además de que los mismos usuarios puedan recomendar temas sobre del que quisieran conocer o tener más detalles.

Sitio web de noticias especializadas en temas de salud: ReporteSalud

Entrada principal: Inicio



Figura N°8

Marisol Suárez, sobreviviente del cancer de mama: Si te deprimes o lloras, te gana.

Cáncer de mama es sinónimo de lucha, de fe y de solidaridad, Marisol Suárez, sobreviviente, asegura que en el fondo ya sabía que tenía la enfermedad y había comenzado a orar antes de recibir el diagnóstico, su testimonio se basa en sus ganas de aferrarse a la vida.

El VIH no limita que una persona pueda desarrollar actividades laborales

El VIH está ligado a una cantidad de estigmas negativos, uno de los más comunes, es que la misma es un "castigo divino", pero esta creencia es solo una de las excusas para ocultar el miedo que las personas sanas sienten hacia un tema que ha sido tabú durante años.

Estudios Recientes

Desarrollan molécula eficaz contra el sida, hepatitis C y el dengue

Una Investigación Internacional llevada a cabo por científicos españoles del IrsiCaixa y la Universidad Pompeu Fabra ha conseguido diseñar una molécula que revela eficacia antiviral contra los virus del sida, la hepatitis C, la fiebre del Nilo Occidental y el dengue.

El trabajo publicado en «The Proceedings of the National Academy of Sciences» (PNAS), abre la puerta al desarrollo de una nueva familia de fármacos parvovirales, capaces de inhibir diferentes virus al mismo tiempo y que permitirían simplificar el tratamiento de personas con más de una infección. En la actualidad no hay ningún fármaco aprobado contra el virus del Nilo Occidental o el virus dengue.

Leer más

Estudios Recientes

Desarrollan molécula eficaz contra el sida, hepatitis C y el dengue

Una investigación internacional llevada a cabo por científicos españoles del IrsiCaixa y la Universidad Pompeu Fabra ha conseguido diseñar una molécula que revela eficacia antiviral contra los virus del sida, la hepatitis C, la fiebre del Nilo Occidental y el dengue.

Leer más

Figura N°9

Educación Sexual

Métodos anticonceptivos naturales: una alternativa para tener relaciones sexuales

Prevenir el embarazo es uno de los temas que preocupa a las mujeres mes a mes. Existen distintos sistemas para evitar la concepción de un bebé, entre ellos están los métodos anticonceptivos naturales que consisten en identificar el día de ovulación para saber cuándo no se deben tener relaciones sexuales.

Leer más

Educación Sexual

La ciencia ayuda a tener hijos después de sobrevivir al cáncer

Oncoferti ofrece preservar gratuitamente óvulos y espermatozoides con técnica de criogenización. Sólo 8% de los pacientes que han sido sometidos a tratamientos oncológicos invasivos recupera la fertilidad en los siguientes cinco años.

Leer más

Internacionales

Día Mundial de la Tuberculosis



El Día Mundial de la Tuberculosis, que se celebra cada año el 24 de marzo, es una oportunidad para concienciar sobre la carga de tuberculosis (TB) a nivel mundial y sobre la situación de las medidas de prevención y atención de la TB. También es una oportunidad para movilizar el compromiso político y social con el fin de seguir avanzando en los esfuerzos por poner fin a la enfermedad.

Unidos para poner fin a la tuberculosis: no dejar a nadie atrás

2017 es el segundo año de una campaña de dos años de duración titulada «Unidos para poner fin a la tuberculosis», que se enmarca en el Día Mundial de la Tuberculosis. Este año, la OMS pondrá un acento especial en la unión de los esfuerzos para «no dejar a nadie atrás», en particular mediante intervenciones para luchar contra la estigmatización, la discriminación y la marginación y eliminar los obstáculos que dificultan el acceso a la atención.

Leer más

Internacionales

OMS: Transmisión sexual de zika es más común de lo pensado

Estados Unidos investiga más de una docena de posibles casos de zika en personas que pueden haber sido infectadas por contacto sexual.

El doctor Bruce Aylward, que dirige la respuesta de la OMS contra el zika, dijo que los casos conocidos a la fecha de transmisión sexual del virus han sido de hombres a mujeres. Pasa en duda que las relaciones sexuales tengan un papel importante en la propagación de la enfermedad.

Leer más

Figura N°10

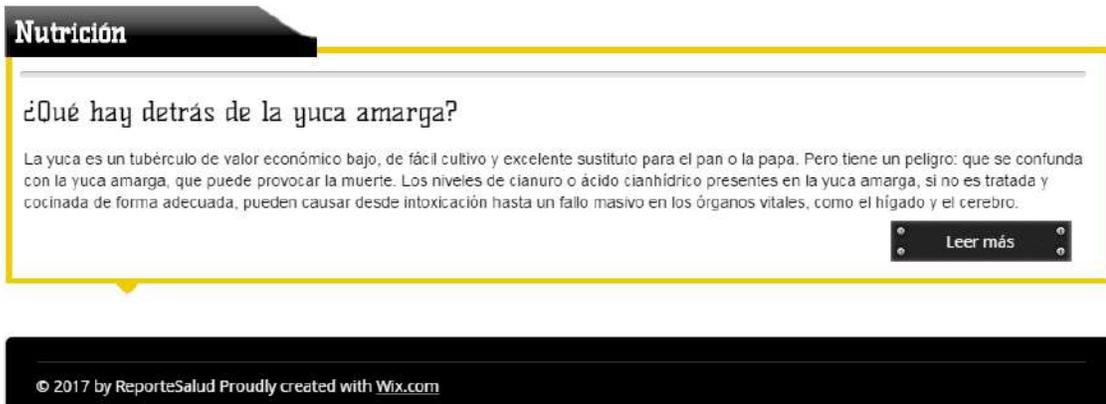


Figura N°11

En la página de inicio se aprecia el nombre del sitio de la forma antes descrita (Letras en blanco y aguamarina en fondo negro), y luego se ve las 5 secciones con la que se comienza a publicar contenido en el portal. Las secciones se somborean en aguamarina cuando son seleccionadas por el usuario.

En el banner home que funciona como carrusel, se pueden publicar hasta 6 artículos, destacan con una imagen y en borde derecho va el titular de la nota con una breve reseña sobre la noticia. Luego de esto se dejan ver las últimas noticias publicadas y se organizan según la categoría que corresponda. Por lo general, se publicarían dos notas por sección en la entrada principal.

Segunda entrada: Nacionales con video

ReporteSalud

INICIO **NACIONALES** INTERNACIONALES ESTUDIOS RECIENTES EDUCACIÓN SEXUAL NUTRICIÓN

Cencoex lleva 5 meses sin asignar divisas a la industria farmacéutica



Tito López, presidente de la Cámara Industria Farmacéutica, declaró en el programa La Entrevista de Televen, que durante 4 semanas no tuvieron acceso al portal de Cencoex y por ende no se habían hecho solicitudes de importaciones de insumos. Esto ha generado que el inventario de los proveedores baje y la falta de medicamentos en las farmacias se agudice.

Resaltó que la Cámara tiene 5 meses sin recibir divisas, y pide que se aclaren los parámetros para hacer nuevas importaciones, pues a pesar de que el portal está disponible nuevamente, las aprobaciones "han sido muy vagas", aunado a que se han realizado solo dos reuniones con el Estado y no han sido con los líderes responsables del sector farmacéutico.

Señaló que las áreas más críticas en cuanto al abastecimiento son para enfermedades catastróficas, aunque mayormente son manejadas por el Seguro Social, y los medicamentos para enfermedades crónicas, como los productos para tratar la Diabetes, antiperceptivos, antiparkinsonianos, anticonvulsivos, que son tratamientos de por vida.

Escrito por: [Stefanny Quintero con fuente de Televen](#)

Figura N°12

Esta entrada corresponde a la categoría de Nacionales y esta se agruparan las noticias del día que estén relacionadas con el sector de la salud. Es decir, problemáticas centros de salud, farmacias, decretos o acciones que afecten o beneficien al sector. Se complementará con investigaciones sobre temas específicos que se muestren en reportajes escritos o audiovisuales, esos detalles se definen según sea el tema a tratar.

Tercera entrada: Internacionales con la tendencia de periodismo digital

ReporteSalud

INICIO NACIONALES **INTERNACIONALES** ESTUDIOS RECIENTES EDUCACIÓN SEXUAL NUTRICIÓN

OMS: Transmisión sexual de zika es más común de lo pensado



La transmisión sexual del virus del zika es más común de lo que se suponía, afirmó la Organización Mundial de la Salud el martes con fundamento en informes procedentes de varios países. Después de una reunión de su comité de emergencia, la agencia de salud de las Naciones Unidas agregó que existen cada vez más pruebas de que un aumento en los nacimientos con defectos congénitos y problemas neurológicos es causado por el zika, que se propaga principalmente por la picadura de mosquitos.

Cuando la OMS declaró el mes pasado que el brote en el continente americano era una emergencia mundial, dijo que las evidencias de que el zika fuese responsable eran solo circunstanciales. "Los informes e investigaciones en varios países indican firmemente que la transmisión sexual del virus es más común de lo que se creía", dijo la directora general de la OMS, Margaret Chan.

Estados Unidos investiga más de una docena de posibles casos de zika en personas que pueden haber sido infectadas por contacto sexual. El doctor Bruce Aylward, que dirige la respuesta de la OMS contra el zika, dijo que los casos conocidos a la fecha de transmisión sexual del virus han sido de hombres a mujeres. Puso en duda que las relaciones sexuales tengan un papel importante en la propagación de la enfermedad.

"Sin duda el mosquito es el principal factor de transmisión", agregó. Chan también dijo que nueve países han reportado un aumento en los casos del síndrome de Guillain-Barre, una rara dolencia que puede estar vinculada con el zika y causar parálisis temporal y muerte a personas de todas las edades.

Escrito por: Stefanny Quintero con fuente de OMS

Figura N°13

La categoría de internacionales abordará temas sobre información que se den a conocer en otros países (como lo indica su nombre) y su principal fuente será la Organización Mundial de la Salud. Según sea el tema que se publique cada día se definirá si el mismo puede apoyarse de recursos como el video y las infografías para darle un mayor aporte de información y educación a los lectores.

Cuarta entrada: Estudios recientes con agrupación de artículos



Figura N°14

Como su nombre lo indica, en la sección de estudios recientes se publicaran los estudios y avances de la ciencia, dándole especial atención a las investigaciones realizadas en Venezuela, para que la comunidad en general esté informada sobre los aportes que se realizan desde el país. En el ejemplo, se puede observar cómo se verán las categorías al visitarlas y como se distribuirán los artículos que además estarán por orden de publicación: desde el más reciente.

Quinta entrada: Educación sexual con imágenes en el artículo

ReporteSalud

INICIO | NACIONALES | INTERNACIONALES | ESTUDIOS RECIENTES | **EDUCACIÓN SEXUAL** | NUTRICIÓN

Métodos anticonceptivos naturales: una alternativa para tener relaciones sexuales

Prevenir el embarazo es uno de los temas que preocupa a las mujeres mes a mes. Existen cientos de sistemas para evitar la concepción de un bebé, entre ellos están los métodos anticonceptivos naturales que consisten en identificar el día de ovulación para saber cuándo no se deben tener relaciones sexuales.

Son tres, el primero de ellos es el método del moco cervical que consiste en introducir los dedos dentro de la vagina para extraer una muestra de moco, si este presenta una textura pegajosa indica que el día de ovulación está cerca.

Dos o tres días previos a la ovulación, el moco alcanza su consistencia óptima, formando hilos que no permiten que se rompa al estrujarlo entre los dedos, esta consistencia le permite a los espermatozoides nadar a través de él para traspasar el cuello uterino y comenzar el largo viaje que deben hacer a través del útero y las trompas para llegar al óvulo.

Si el moco no se rompe al estrujarlo entre los dedos, el día de ovulación está cerca por lo que se deben suspender las relaciones sexuales. ¿Qué hacer si el moco presenta esta textura? Se deben suspender las relaciones sexuales por los siguientes siete días. Este método debe realizarse por la mañana al despertar o en la noche antes de dormir.

Se debe comenzar inmediatamente después de que termina el período menstrual, para día a día ir reconociendo la consistencia e identificar cuando el moco está más espeso. Es importante tener las manos limpias para evitar el contagio de infecciones vaginales.

El segundo método es el de la temperatura que consiste en medir día a día con un termómetro debajo de la lengua o la axila la calentura del cuerpo, inmediatamente después de despertar.

¿Y cómo funciona? Cuando la mujer está cerca del día de ovulación su temperatura aumenta un grado más de lo habitual, el promedio normal es de 36° a 36° y medio, por lo cual es importante llevar un registro diario, para reconocer así cuando aumenta la calentura.

Es importante resaltar que no se puede realizar ningún tipo de actividad física antes de tomar la temperatura y el día que suba se deben suspender las relaciones sexuales por los siguientes cuatro días.

El último método es el del ritmo, quizás lo has oído mencionar.

Consiste en llevar un registro de las fechas en que inicia la menstruación durante al menos seis meses, con la finalidad de conocer en que días tiene lugar la ovulación. Un ciclo es regular si se da todos los meses de la misma manera.

La cuenta de este método se lleva de la siguiente manera, si el periodo se da cada 28 días la ovulación se presenta en el día 14 contando a partir del primer día de la menstruación, en este caso se deben suspender las relaciones sexuales desde el día 10 hasta el 17 del ciclo.



Figura N°15

Para la sección de educación sexual, se compartirán artículos que eduquen tanto a las damas como a los caballeros con respecto a la sexualidad y su higiene, cuidado y control y que además sea un contenido de interés y de fácil comprensión para los adolescentes que visiten el sitio web. Para esta sección se pretende utilizar con especial atención los recursos multimediales como las imágenes.

Sexta entrada: Nutrición con galería de fotos

ReporteSalud

INICIO | NACIONALES | INTERNACIONALES | ESTUDIOS RECIENTES | EDUCACIÓN SEXUAL | **NUTRICIÓN**

Conoce los 10 "superalimentos" que son necesarios tener en la dispensa

En el mercado no dejan de entrar nuevos alimentos y variedades que no deberían expulsar de la dispensa a "superalimentos" de toda la vida como el aceite de oliva, las sardinas, la almendra, los frutos rojos, la avena o el limón. Esta es la premisa sobre la que se articula el libro Los diez superalimentos verdaderos de Carolina Muñoz y Mónica Carrión, quienes hacen un práctico recorrido por diez alimentos tan clásicos como saludables: aceite de oliva, ajo, almendra, avena, frutos rojos, lentejas, limón, mozzarella, sardina y yogurt.

De cada uno de ellos se especifica su aporte nutricional, los beneficios para la salud demostrados científicamente, consejos para la compra y conservación, su relación con otros alimentos de su grupo y recetas para introducirlos de manera diversificada en una dieta semanal, de la que también incluyen una propuesta.

¿Cuáles son los aporte de los superalimentos?



Figura N°16

En la categoría de nutrición se publicará información sobre los alimentos y sus beneficios, consejos para una alimentación balanceada para niños, adolescentes, adultos y personas de tercera edad, entre otros consejos que sean educativos para los lectores. El recurso multimedia como la galería de imágenes es de apoyo para mostrar una información dinámica.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados de la investigación realizada muestran que para diseñar un sitio web de noticias requiere de un trabajo dedicado para el diseño del mismo, aún más importante es definir los usuarios objetivos a los que se quiere llegar y la función que tendrá el portal web. En este caso, por ser un medio de comunicación que desea informar y educar a los usuarios, se realizó un portal con un contenido que pueda ser leído por la sociedad en general.

En cuanto al objetivo específico N°1, se concluyó que en los cuatros portales diagnosticado no se publican noticias de actualidad inminente ni se abordan temas de salud pública, sus contenidos tienen a ser más genéricos y de actualidad permanente. Lo que resulta una oportunidad de mejora para la propuesta del presente trabajo de grado que pretende informar de forma veraz y oportuna a los usuarios en temas de salud.

Para el objetivo específico N°2, se toma como recomendación el realizar un sitio web responsivo y que su contenido este apoyado de recursos multimedias con especial atención en los videos. Es atractiva la propuesta de informar en tiempo real sobre los acontecimientos que se dan en el gremio sobre todo en el sector de la salud pública.

Con relación al objetivo específico N°3, el plan de contenido para el sitio web se basará en cinco categorías: nacionales, internacionales, estudios recientes, educación sexual y nutrición. Lo recomendable es que estas secciones se actualicen diariamente con dos artículos, lo que se traduciría en 10 notas diarias, igualmente se debe garantizar que las noticias sean de actualidad.

Para transmitir mayor confiabilidad y veracidad en los contenidos, es necesario que los artículos se sustenten de fuentes que estén especializadas en los temas abordados e investigar data con los entes competentes para darle soporte a la información publicada.

Por ser un medio de comunicación digital los recursos de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad juegan un papel importante dentro del sitio web informativo, con esto se consigue dinamismo lo que a su vez atrae a los lectores porque esto les permite comprender y entender la información de forma más rápida y sencilla.

Es por esto que recursos multimedias como la infografía, las imágenes y los videos deben tener un especial uso en los artículos. Igualmente, recomendar otros contenidos e invitar a los lectores que sigan navegando en el portal es clave para conozcan los trabajos que se realizan en el medio y puedan recomendarlo, con esto se logra la interactividad que se da cuando comentan los contenidos o los comparten en sus cuentas en las redes sociales, lo que atrae a más lectores.

Es importante tener en cuenta que el portal se debe actualizar todos los días, bien sea con contenidos de actualidad inminente o de actualidad permanente, lo que se debe garantizar es la información para los lectores y que esta sea de interés y relevancia con el objetivo de educar al usuario.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Dubraska Suniaga. (2017). Ingeniero Industrial, CEO de ADD Soluciones Creativas: agencia de maketing digital y diseños y desarrollo de sitios web y aplicaciones a la medida, con presencia en Venezuela y Panama. Fuente viva.
- Milfri Pérez. (2017). Periodista visual, digital, infógrafa, asesora multimedia. Profesora Posgrado UMA. Fuente viva.
- Tamayo y Tamayo, Mario (1997). **El Proceso de la Investigación científica**. Editorial Limusa S.A. México.
- Arias, F. (1999). **EL PROYECTO DE INVESTIGACION Guía para su elaboración**. 3era edición. Editorial Episteme ORIAL EDICIONES. Caracas, Venezuela.
- **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**. (2001). Editorial Juan Garay. Caracas, Venezuela.
- Pérez, M. Macías. (2011). **Manual de estilo multimedia para El Universal**. Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Especialista en Periodismo Digital. Universidad Monteavila. Caracas, Venezuela.
- Girón, J. Mejías L y otros (2009). **Engranaje: Creación de una página web para la interconexión comunitaria**. Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social. Publicado. Universidad Bolivariana de Venezuela.
- Fajardo, Jhonny. (2009). www.farolatino.net **Diseño y desarrollo de un portal de noticias integrado con una red social**. [Página web en línea]. Consultada en enero 2017. Disponible: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/1834/1/tesis.pdf>

- Rutigliano, Jonathan y Pereira, Jesús. (2010). **Desarrollo de una Aplicación Web para la Gestión de Historias Clínicas Digitales**. [Página web en línea]. Consultada en enero 2017. Disponible: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/2334/1/COMPLETO.pdf>
- Valero, Ingrid. (2010). **Periodismo Digital: El perfil del periodista digital en los medios venezolanos**. [Página web en línea]. Consultada en enero 2017. Disponible: https://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista/teg_magaly_pedroza.pdf
- Webdesignerandmore. (2012). **WEB**. [Página web en línea]. Consultada el sábado 11 de marzo de 2016. Disponible: <https://webdesignerandmore.wordpress.com/2012/09/25/que-es-diseno-web/>
- **Código de Ética del Periodista Venezolano**. (2013). [Página web en línea]. Consultada el sábado 17 de septiembre de 2016. Disponible: http://cdn1.cnpven.org/archivos/80/original_codigoeticafinal.pdf
- Alonso, F. Briceño, T. (2015). **Desarrollo de una Aplicación Móvil para Videollamadas Aplicada al Soporte de Consultas Médicas**. [Página web en línea]. Consultada en febrero 2017. Disponible: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/13374/1/Tesis-Francisco-Tony-Videollamada Android Aplicada al Soporte de Consultas Medicas.pdf>
- Real Academia Española. (2016). **Diccionario**. [Página web en línea]. Consultada el sábado 11 de marzo de 2016. Disponible: <http://www.rae.es/>
- Universidad Monteavila, (2017). **Sección de Postgrados: Multimedialidad**. [Página web en línea]. Consultada el sábado 18 de febrero de 2017. Disponible: https://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista_nro3/Multimedialidad.html

- Periodismo multimedia. (2011). **Hipertextualidad**. [Página web en línea]. Consultada el sábado 18 de febrero de 2017. Disponible: <http://mediaper.blogspot.com/2011/02/hipertextualidad.html>
- Comunicación Interactiva UFT. (2007). **La Interactividad**. [Página web en línea]. Consultada el sábado 18 de febrero de 2017. Disponible: <https://interactivosuft.wordpress.com/2007/04/18/la-interactividad/>
- Marcelino Bisbal. (2014). **Medios de Comunicación Social en Venezuela. Notas sobre el nuevo régimen comunicativo**. [Página web en línea]. Consultada el sábado 05 de marzo de 2017. Disponible: <http://prodavinci.com/2014/06/04/vivir/medios-de-comunicacion-social-en-venezuela-notas-sobre-el-nuevo-regimen-comunicativo-por-marcelino-bisbal/>
- Vargas C. Zolia R. (2009). **La Investigación Aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica**. [Página web en línea]. Consultada el sábado 05 de marzo de 2017. Disponible: <http://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- García, Dayana. (2014). **Propuesta para la creación de una fototeca digital en línea para el Archivo Fotográfico de la Cadena Capriles**. [Página en línea]. Consultado en 1° de abril de 2017. Disponible: <http://saber.ucv.ve/handle/123456789/7419>
- Díaz, P. Jorge. (2012). **Observatorio Venezolano de la Salud (OVS)**. [Página en línea]. Consultado el 1° de abril de 2017. Disponible: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/11590/1/Observatorio%20Venezolano%20de%20la%20Salud.pdf>
<http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/10120/1/Observatorio%20Venezolano%20de%20la%20Salud%20%28OVS%29.pdf>

- Cardozo, M. Miguel, A. (2009). **Métodos de recuperación, jerarquización y aplicación de evidencia en línea para la resolución de problemas en salud: inserción en el currículo universitario.** [Página en línea] Consultado el 1° de abril de 2017. Disponible: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/3097/1/AOV-2010-v48-n4.pdf>
- Cárdenas, P. Edgar. (2015). **Diseño de una propuesta de portal web para la capacitación de periodistas venezolanos “escuelaperiodistica.com.** [Página en línea] Consultada el 1° de abril de 2017. Disponible: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/15686/1/Definitivo%20TEG.%20Art%C3%A1culo%20divulgativo.Saber.pdf>
- Cedres de Bello, Sonia. (2011). **Criterios de planificación y diseño para la incorporación de nuevas tecnologías de diagnóstico y tratamiento en los establecimientos de salud.** [Página en línea] Consultada el 1° de abril de 2017. Disponible: <https://goo.gl/HAIMJ6>

ANEXOS

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL**

Entrevista N°1.

Milfri Pérez. Periodista visual, digital, infógrafa, asesora multimedia. Profesora Posgrado de la UMA.

1. ¿Qué importancia tiene la multimedialidad y la hipertextualidad en los sitios web de noticias?
2. ¿Cuál es la diferencia entre redacción multimedia y contenidos multimedia?
3. En 2016, ¿cuáles fueron los recursos multimedia más utilizados por los portales de noticias y cuales recomienda para el 2017?
4. Al momento de diseñar un sitio web de noticias, ¿cuáles son los elementos que se deben mantener presente o que son necesarios para identificarlo como tal?
5. Específicamente para los sitios web de noticias de salud, ¿Cuál es el diseño más apropiado para que el portal sea óptimo?
6. ¿Cuál es la herramienta indicada para diseñar un sitio web de noticias especializadas en salud a bajo presupuesto?
7. ¿Conoce algún portal web de noticias especializados en temas de salud? Mencione los portales web.
8. ¿Cómo se debe realizar un plan de contenido para el sitio web de noticias de salud? Además de cubrir las noticias en tiempo real.
9. ¿Qué tipo de contenido recomienda para el sitio web de noticias de salud? (se refiere a la información específica que quisiera consultar. Puede plantearla en secciones o temas específicos).
10. Recomendaciones generales para el diseño y desarrollo de contenido para el sitio web de noticias de salud.

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL**

Entrevista N°2.

Entrevista a Dubraska Suniaga. Ing. Industrial. CEO de ADD Soluciones Creativas

1. En 2016, ¿Cuáles fueron los diseños web más utilizados y cuál es la tendencia para el 2017?
2. Para diseñar un sitio web en bajo presupuesto, ¿Cuál es las herramientas recomendadas?
3. ¿Cuál es la clave para que un sitio web cargue rápido?
4. Para un portal de noticias de salud, ¿Qué tipo de diseño recomiendas para que sea optimo?
5. ¿Conoces un sitio web informativo especializado en temas de salud en Venezuela?
6. ¿Cuáles son los recursos multimedia que recomiendas para un sitio web de noticias?
7. ¿Cuál es la diferencia entre difusión y distribución de un sitio web?
8. ¿Cuál estrategia de difusión digital recomiendas para dar a conocer un portal de noticias?
9. ¿Qué recomendaciones das para que la distribución del sitio web sea efectiva?
10. ¿Cuáles son las claves de un posicionamiento orgánico en un portal de noticias web?
11. Comparte tus recomendaciones para diseñar y desarrollar un sitio web de noticias especializado en temas de salud