



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE  
VENEZUELA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO  
DIGITAL**



**PLAN DE CONTENIDOS PARA CARACAS VEGAN:**

**SITIO WEB SOBRE EL VEGANISMO EN CARACAS**

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista en Periodismo  
Digital, presentado por:**

Angel Herrera, Elianyeli, C.I 20.637.479

**Asesorado por:**

Esp. Piñeros de Ramírez, Lisbeth

MSc. Martínez Romero, Yaidik Alexandra

Caracas, diciembre de 2016

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL**

**PLAN DE CONTENIDOS PARA CARACAS VEGAN:  
SITIO WEB SOBRE EL VEGANISMO EN CARACAS**

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista en Periodismo  
Digital, presentado por:**

Angel Herrera, Elianyeli, C.I 20.637.479

**Asesorado por:**

Esp. Piñeros de Ramírez, Lisbeth

MSc. Martínez Romero, Yaidik Alexandra

Caracas, diciembre de 2016

Señores:

Universidad Monteávila

Comité de Estudios de Postgrado

Especialización en Periodismo Digital

Atención: Profesora Geraldine Cardozo

Referencia: Aceptación de Asesoría

Por medio de la presente le informo que hemos revisado el borrador final del Proyecto de Trabajo Especial de Grado del ciudadano: **Angel Herrera, Elianyeli**, titular de la Cédula de Identidad N° **20637479**; cuyo título tentativo es: **“Plan de contenidos para Caracas Vegan: sitio web sobre el veganismo en Caracas”**, el cual cumple con los requisitos vigentes de esta casa de estudio para asignarles jurado y su respectiva presentación.

A los 18 días del mes de noviembre del 2016

Piñeros de Ramírez, Lisbeth

Martínez Romero, Yaydik Alexandra

## **DEDICATORIA**

*A todos los animales que han sufrido el maltrato por parte de los humanos insensibles.*

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi familia, fuente inagotable de inspiración y fortaleza. Elisa Rosa, Miguel Angel y Emily Roxana, me han brindado el apoyo para emprender cada proyecto, sin cuestionarme y sin juzgarme.

A Nomar, mi compañero de vida y de recetas veganas. Tú mereces el título de coautor de esta investigación.

A los emprendedores que no escatiman en innovar con productos alimenticios, cosméticos y de indumentaria. Mi sentida admiración por tan sensata labor.

A los propietarios de restaurantes y tiendas que promueven menús y artículos veganos. Ustedes son los aliados principales de los veganos en la ciudad, nunca nos abandonen.

A las fundaciones y organizaciones que promueven el estilo de vida vegano en Caracas. Mención aparte merece Roger Pacheco y Jeany Nova de Anima Naturalis. Sin duda, fueron la brújula para direccionar este proyecto.

A todos los veganos que viven en Caracas y en Venezuela. No están solos, aquí hay una amiga y compañera que está dispuesta a orientarlos, desde su humilde experiencia.

A Rox y Leo, mi perro y gato que han afianzado el amor que tengo por los animales. Su presencia me demuestra cada día, que son seres extraordinarios. Me quito el sombrero ante ustedes, y sus antepasados.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE  
VENEZUELA UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO  
DIGITAL



**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO**

Plan de contenidos para Caracas Vegan: sitio web sobre el veganismo en Caracas

**Autor:** Angel Herrera, Elianyeli

**Asesor:** Piñeros de Ramírez, Lisbeth y Martínez Romero, Yaydik Alexandra

**Año:** 2016

El veganismo tiene como principal propósito la preservación de la vida de todos los animales mediante la no utilización de productos que les generen dolor o muerte. En Caracas existen personas que llevan este estilo de vida, y particularmente en los últimos años han aparecido emprendimientos y locales que ofrecen alimentos (crudos o cocinados) y artículos de higiene o indumentaria, libres de sufrimiento animal. Ante este panorama se propuso la creación de contenido para un sitio web que describe los espacios, actividades y propuestas culinarias, presentes en la ciudad, a través de diversos géneros periodísticos como la reseña, entrevista y el reportaje. Para lograrlo, se emplearon en primera instancia, las técnicas de selección, resumen y jerarquización de material informativo sobre el veganismo, el periodismo digital y gastronómico. Asimismo, se conversó con representantes de organizaciones no gubernamentales dedicadas a esta práctica y con personas que realizan productos especializados para satisfacer a los veganos en el Distrito Capital. Por otra parte, se desarrolló la conceptualización de la propuesta informativa, así como la definición de las secciones y la creación de los contenidos. El proyecto espera brindar información avalada por expertos en el veganismo y sobre las distintas actividades que se desarrollan en Caracas para difundir este modo de vida. Con los trabajos periodísticos también tiene la intención de servir como fuente de consulta a aquellos que se estén iniciando en el veganismo o sientan curiosidad por el ejercicio de esta doctrina, así como para los que por motivos de salud, deban recurrir a la comida vegana.

**Línea de trabajo:** Diseño de Gráfico y Composición para Proyectos Web.

**Palabras claves:** veganismo, vegana, contenido, sitio web, Caracas, periodismo digital.

**Nomenclatura UNESCO:** 6308 Comunicaciones Sociales.

# ÍNDICE

CARTA DE ACEPTACIÓN DE ASESORÍA	pp. iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
INTRODUCCIÓN	9
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
Planteamiento del Problema	12
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Justificación e importancia	17
Alcance y Delimitación	19
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
Antecedentes de la investigación	20
Bases Teóricas	25
Periodismo Digital	25
Elementos	26
Características	27
Periodismo gastronómico	31
Veganismo	33
La web y el veganismo	36
Bases legales	37
Contexto ético	39
Definición de términos básicos	42
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
Tipo de investigación	44
Diseño de la investigación	45
Técnica de recolección de datos	46

Aspectos administrativos	46
Cronograma de trabajo	47
Operacionalización de variables	48
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>VENTANA DE MERCADO</b>	
Mercado	52
Público	54
Competencia	56
Marco legal	57
Comunicación	57
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA</b>	
Antecedentes	58
Aspecto Conceptual	62
Aspecto tecnológico	63
Contenido	63
<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
Conclusiones y recomendaciones	73
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	75

## INTRODUCCIÓN

Abstenerse de consumir en cualquier forma productos que contengan componente animal supone un esfuerzo, pues la mayoría de las empresas creadoras de alimentos, indumentaria y estética, emplean órganos de diversos animales. Por lo tanto, quien decide alejar de su vida comida, ropa, y artículos de belleza hechos con restos de animales, necesita acercarse a los lugares, en los que pueda obtener artículos especializados que le permitan llevar ese estilo de vida, el cual recibe por nombre veganismo.

Esta práctica tiene sus adeptos en Caracas. Si bien no existe un censo o una encuesta oficial, solo basta acudir a un restaurante o a una feria vegana, para descubrir a algunos de los que han decidido optar por esa doctrina, la cual involucra variadas aristas como la nutrición y el emprendimiento, pues para satisfacer las necesidades de estas personas han surgido iniciativas de alimentos naturales, postres, ropa y productos de higiene como jabones.

Sin embargo, muchos de estos proyectos son poco conocidos por los veganos, por lo que se necesita una plataforma que los difunda, en especial cuando son nuevos o tienen poco tiempo en el mercado. Además, es importante que las personas interesadas en iniciar esta práctica cuenten con información de calidad para balancear bien su dieta, a fin de que no haya malestares nutricionales. Por otra parte, el veganismo suele ser empleado por personas que padecen patologías crónicas como diabetes e hipertensión para mantenerse saludables. También, es posible que personas interesadas en llevar una dieta libre de azúcares y grasas, recurran a productos o recetas que usan los veganos.

Además del aspecto de consumo, los veganos se involucran en actividades para exigir el respeto a los derechos de los animales como concentraciones o movilizaciones en las cuales rechazan la explotación indiscriminada de animales, el abandono de la fauna doméstica, la reclusión de animales en zoológicos y las corridas de toros o peleas de gallos-perros. En ese

sentido, se ha propuesto la creación de contenido para un sitio web con información aportada por expertos para asesorar a los interesados en el veganismo. Así como para reflejar la actualidad de los eventos, locales y productos innovadores veganos en la Gran Caracas.

La propuesta surge para atender la necesidad de información amplia acerca de este estilo de vida en la ciudad, pues al hacer un paneo en Internet se encontró que no existe un portal dedicado a esta área. Los sitios web, artículos o los contenidos disponibles, destacan los restaurantes o las actividades de una organización no gubernamental particular. Mientras que, la comunidad vegana desarrolla otras tareas para concientizar a los caraqueños y con frecuencia surgen iniciativas de productos para atender a quienes siguen esta doctrina. De modo que, hay variados tópicos a abordar mediante géneros periodísticos como la noticia, reseña, entrevista, crónica o reportaje, con la implementación de herramientas multimedia para adecuarse al ambiente web.

Antes del desarrollo de los contenidos se realizó una investigación, distribuida en cuatro capítulos que se explicarán a continuación. El primero de ellos describe con detalle la problemática comunicacional identificada, la cual radica en la falta de contenidos informativos digitales, abocados a la cobertura del veganismo en el Distrito Capital. Por tanto, se estableció como objetivo general la creación de un plan de contenidos para el sitio web “Caracas vegan”; se precisaron los objetivos específicos necesarios para elaborar el material informativo y además se justificó su importancia.

Por su parte, el Capítulo II presenta las investigaciones previas relacionadas con el estudio y conceptos referidos al veganismo, periodismo digital y gastronómico. Asimismo se consideró la teoría que indica los elementos que debe tener un sitio web y se plasman declaraciones sobre el movimiento vegano en Caracas. También en este apartado se hace mención a las bases legales y los aspectos éticos que rigen la propuesta.

En el Capítulo III se detalla el tipo y diseño de la investigación junto a las técnicas y herramientas de recolección de datos. Además se especifican los aspectos administrativos del proyecto, el cual recibe especial atención en el Capítulo IV, en el que se expone el

público al que va dirigida la propuesta, la misión, visión y valores del proyecto. Así como la función social, marco legal y contexto ético que deben cumplir los contenidos. Finalmente el Capítulo V muestra los aspectos conceptuales del plan de contenidos, las secciones en las que serán divididas las informaciones, su aspecto y navegación web. Por último el Capítulo VI ofrece las conclusiones desprendidas de la investigación y recomendaciones sobre temáticas que se pueden abordar en otros estudios.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

#### Planteamiento del problema

En el siguiente apartado se explica el contexto que aborda la investigación. En primera instancia se detallan las carencias detectadas y se especifica el rango de acción de la propuesta mediante las interrogantes planteadas. También, se presentan el objetivo general del trabajo y los objetivos específicos que hicieron posible la resolución de las necesidades detectadas. Además se encuentra la justificación, en la que se menciona la importancia del proyecto, y el último ítem precisa el alcance de la iniciativa a nivel de público y contenido.

El veganismo es un modo de vida que la Sociedad Vegana, citada por la organización Humano Vegano (2015), define como:

Doctrina en la que se debe vivir sin explotar a los animales. Los veganos al igual que los vegetarianos, no consumen la carne de ningún animal marino o terrestre. Los veganos, sin embargo, también evaden el consumo de cualquier producto animal como leche, huevos, gelatina y miel, además de no usar ningún tipo de pieles como cuero, lana, seda, plumón o visón ni productos testeados en animales, ni ir a circos con animales o corridas de toros (para.1).

Los venezolanos no se han quedado rezagados de esta práctica. Así lo afirma la periodista Fabiola Ferrero en su reportaje Venezuela, una colmena virtual de vegetarianos (2013):

Muchas personas en Venezuela han tomado esa decisión por diferentes razones, y aunque aparecen cada vez más iniciativas, los

vegetarianos siguen sin consideración legal y social. Internet es, por lo tanto, una herramienta fundamental en el movimiento vegetariano y vegano en nuestro país (para.2).

De esta forma ante la falta de políticas públicas y bases legales que fomenten el veganismo en Venezuela, los activistas y organizaciones han encontrado en las herramientas web (sitios y redes sociales) una alternativa para difundir e informar sobre este estilo de vida. Sin embargo, muchos de estos sitios web o redes sociales están dispersos en Internet, por lo que son difíciles de ubicar si no se conocen. Además muchos de los contenidos disponibles no están actualizados y se repiten los mismos datos en diferentes portales. Igualmente hay varias cuentas de Facebook (páginas y perfiles) que tienen más de un año sin publicar información.

En el caso particular de Caracas, el veganismo se ve manifestado en el establecimiento de variados restaurantes y tiendas, las cuales ofrecen productos veganos y brindan menús veganos y/o artículos alimenticios, de higiene o indumentaria que en ninguno de sus procesos de confección ha incluido el maltrato de algún animal o la explotación desproporcionada de la naturaleza.

A pesar de este heterogéneo grupo de opciones la mayoría de los sitios web enfocados en la actividad vegana en el Distrito Capital, reseñan únicamente los restaurantes o locales de comida, por lo que existe poco contenido actualizados sobre otros ámbitos de importancia como consejos nutricionales de expertos, noticias, recetas, tiendas de alimentos y productos innovadores veganos, disponibles en Caracas, así como las organizaciones que promueven tal doctrina.

R. Pacheco, director de la organización Anima Naturalis en Venezuela (entrevista personal, Marzo 20, 2016) afirma que la carencia de información específica acerca de los eventos, productos y locales abanderados del veganismo en Caracas, es un factor que incide en la decisión de abandonar este modo de vida. En este sentido, a pesar de que en Internet

hay infinidad de artículos sobre el veganismo, corresponden a información general y no se adaptan al contexto real del caraqueño.

En este sentido, la falta de contenidos oportunos, puede a su vez producir que una persona, principiante en el veganismo, no involucre los alimentos correctos para la carga nutricional recomendada, lo que indudablemente originará un desequilibrio en el organismo. Además, obviar información sobre eventos del movimiento vegano como las marchas o concentraciones en pro de la defensa de los derechos de los animales, suprime gran parte de lo que significa ejercer esta práctica: el activismo y la misión por concienciar a más personas sobre la crueldad hacia los animales.

Para solventar esta necesidad comunicacional y facilitar las vías de interacción entre personas veganas en Caracas, se planteó la realización de contenidos de calidad para un sitio web denominado “Caracas Vegan”. La intención es ofrecer material informativo diverso: artículos, noticias, reseñas, entrevistas, reportajes y crónicas acerca de las actividades veganas en la capital. Los trabajos periodísticos están dirigidos a tres tipos de públicos: personas que sean veganas, aquellas que deseen conocer o adentrarse en este estilo de vida, y a individuos que quisieran incorporar algunas recetas veganas a su dieta habitual para el control de alguna patología crónica o con el fin de comer saludable.

De esta forma, a lo largo de la investigación se buscó la respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los cimientos del veganismo? ¿Cuáles son los fundamentos del periodismo digital?, ¿Cuáles son las principales aristas de la vida vegana en Caracas?, ¿Cuáles herramientas se deben emplear en el desarrollo de un plan de contenidos para un sitio web?, ¿Cuáles deben ser los tópicos informativos esenciales sobre el veganismo en Caracas?

Con las preguntas formuladas anteriormente se pretendió reafirmar las siguientes premisas: los contenidos digitales dedicados al veganismo permitirán demostrar que el mismo no solo significa limitarse a un régimen alimenticio, sino que es un estilo de vida. Si existe información oportuna, actual y diversa sobre las actividades y espacios veganos en Caracas las personas que practican esta doctrina podrán cumplir su rutina de alimentación,

indumentaria e higiene con más facilidad. La publicación de contenidos amplios sobre espacios, productos y eventos veganos beneficiará a los caraqueños que siguen esta práctica, pues se sentirán más cómodos al saber cómo preparar y dónde consumir o conseguir alimentos especializados.

Además, se quiso confirmar otras deducciones como: los trabajos periodísticos que aborden el tema vegano también ayudan a personas que por diferentes motivos (enfermedad o estética), emplean recetas veganas para mantenerse sanas. Con la presencia continua de información en un sitio web, los veganos en Caracas podrán contar con un espacio virtual para mantenerse actualizados, difundir sus iniciativas e interactuar.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo General**

Desarrollar un plan de contenidos para Caracas Vegan, sitio web sobre el veganismo en Caracas, como aporte a la correcta implementación de este estilo de vida.

### **Objetivos Específicos**

-Analizar los contenidos disponibles en la web sobre el veganismo en Caracas y en otros países, para la detección de carencias informativas acerca de este estilo de vida.

-Establecer la filosofía y aristas de la vida vegana en Caracas, para la escogencia de los temas a abordar en los contenidos.

-Describir los elementos del periodismo digital y gastronómico, para su aplicación en los contenidos del sitio web.

-Elaborar los contenidos informativos para el sitio web Caracas Vegan.

-Definir el diseño y la distribución de los contenidos en el sitio web.

## **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

El plan de contenidos para el sitio web Caracas Vegan se realiza con la intención de proporcionar información que contribuya a la práctica correcta del veganismo en el Distrito Capital. Por eso, se incluirá los diversos aspectos de este modo de vida con sus ejecutantes como protagonistas. En primera instancia, se publicarán contenidos avalados por especialistas en nutrición para que las personas puedan balancear su dieta y así evitar problemas de salud.

Por otra parte, el sitio presentará entrevistas con los emprendedores que ofrecen productos alimenticios, de indumentaria e higiene, sin ningún componente animal. Además, se brindarán listados de recetas veganas, restaurantes y tiendas que expenden los artículos especializados. También, en consideración al activismo para concienciar sobre este modo de vida, habrá información acerca de las actividades realizadas por fundaciones u organizaciones sin fines de lucro, con el fin de promover el veganismo en Caracas. Entre estos eventos, destacan los que tienen el propósito de defender los derechos de los animales.

La importancia del plan de contenidos radica en que ayudará a veganos o interesados en este estilo de vida a conocer los nutrientes necesarios que debe llevar cada plato del día, para prevenir desequilibrios en el organismo. Asimismo, al conocer los espacios y artículos veganos, encontrar los alimentos para preparar cada menú será más sencillo. Igualmente incluir recetas que tengan como base elementos de la gastronomía venezolana facilitará su preparación.

Como el veganismo es un estilo de vida, es fundamental presentar a las personas que confeccionan productos especializados y a los activistas, pues son parte de la comunidad vegana. Sin embargo, la información para el sitio web no solo está dirigida a los que han

asumido el veganismo, también beneficiará a aquellas personas que por alguna razón patológica (diabetes, hipertensión, celiaquía, entre otras), deben cuidar su salud, mediante el consumo de alimentos bajos en grasa y/o azúcares. En este grupo también están las personas que desean llevar una dieta saludable para mantener el peso ideal.

En el ámbito comunicacional el proyecto es necesario, pues actualmente no existe un sitio web con contenido dedicado a todos los aspectos de la vida vegana en Caracas, la información presente en la web tiene poca actualización y refleja únicamente detalles sobre restaurantes u organizaciones. Pese a que existen variados tópicos a abordar, como se describió anteriormente.

La propuesta tiene como principal motivación brindar contenidos variados y de calidad para la divulgación de la buena práctica vegana, pues la autora de la investigación, ha evidenciado la carencia de información que guíe sobre las combinaciones adecuadas de alimentos, disponibles en Venezuela para mantenerse saludable. De igual manera, muchas personas desconocen las razones y en qué consiste este estilo de vida, por lo que la información disponible en el el sitio web serviría para despejar las dudas al respecto e inclusive como fuente de consulta.

El plan de contenidos toma los fundamentos del periodismo gastronómico para reflejar el aspecto culinario del veganismo a través de los detalles detrás de los fogones, las recetas y platos, pues este modo de vida tiene prácticas particulares para lograr que la comida sea libre de sufrimiento animal, nutritiva y deliciosa a la vez. En este sentido se realizarán reseñas, entrevistas y reportajes en diversos formatos como fotografía, audio y texto, para realizar los contenidos, según los preceptos del periodismo digital con el fin de que la información sea comprensible y agradable para los lectores en la web.

La elaboración de los trabajos periodísticos obedece a una motivación personal para la autora de la investigación, quien tiene cuatro años siendo vegetariana, por lo que conoce de cerca las carencias de información. A la par los pocos estudios realizados y las escasas fuentes bibliográficas al respecto, significaron un reto para seleccionar a expertos calificados que aportaran testimonios sobre la realidad vegana en la ciudad.

## ALCANCE Y DELIMITACIÓN

El sitio web informará los aspectos de la vida vegana en la Gran Caracas, la cual está conformada por cinco municipios: Libertador, Chacao, Baruta, Sucre y El Hatillo, por lo que se estima que los contenidos podrían impactar a más 1.943.901 personas que habitan en la capital, según el censo realizado en 2011 por el Instituto Nacional de Estadística (2014).

En cuanto al área temática se presentará listado recetas, restaurantes y tiendas veganas con posibilidades del periodismo digital como mapas e hipertexto. También se difundirán eventos que promueven este tipo de alimentación, a través de fotogalerías, reseñas y crónicas. Mientras que los productos y espacios veganos se conocerán mediante entrevistas a emprendedores y responsables de diferentes locales como restaurantes y tiendas.

Una de las limitaciones del proyecto fue el desconocimiento del manejo a cabalidad de Wordpress, herramienta seleccionada para gestionar los contenidos en el sitio web. También representó una dificultad no contar con equipo de grabación audiovisual, como consecuencia no fue posible realizar contenido en ese formato. Otra limitación fue que la información en trabajos académicos y los libros sobre el periodismo gastronómico son escasos. Al igual que lo relativo a las investigaciones sobre el veganismo en Caracas, por lo que se recurrió a fuentes vivas para conseguir datos valiosos y verídicos.

Obtener el hosting o alojamiento en internet para el sitio web, estuvo marcado por la barrera de que este servicio se cancela en un monto elevado en bolívares o dólares y no se contaban con los recursos para adquirirlo. Además, en Venezuela la adquisición de divisas es imposible por el control cambiario. Ante este escenario, los contenidos del sitio web se mostrarán en principio con las posibilidades que ofrece la plataforma Wix y luego cuando se consiga rentabilidad se migrará a una de las alternativas pagas como Wordpress que permite más dinamismo en el diseño y mejor presencia en los buscadores.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

En el siguiente capítulo se presentará la teoría que se consultó para la elaboración de los contenidos del sitio web sobre el veganismo en Caracas. Para iniciar se exponen los trabajos de grado anteriores que guardan relación con la temática. Luego, se refiere la definición y principios del veganismo por ser el estilo de vida que se aborda en el proyecto. También se muestra la definición y fundamentos del periodismo digital y gastronómico, pues son las tipologías de periodismo especializados a aplicar en la propuesta. Por otra parte, se señalan las bases legales y aspectos éticos del proyecto, así como la definición de términos más recurrentes a lo largo de la investigación.

#### **Antecedentes de la investigación**

En este apartado se reseñan algunos estudios realizados anteriormente que sirvieron de referencia para guiar la propuesta de plan de contenidos para el sitio web. Estas investigaciones fueron escogidas según la relación temática (veganismo) o de práctica de periodismo digital o gastronómico, con el fin de conocer los métodos, herramientas y formas para el desarrollo del sitio web.

La aparición del veganismo en Venezuela fue producto de la colonización, según lo expuesto por Rodríguez (2009) en su trabajo de grado el cual detalla que el régimen vegano fue heredado de los africanos con alimentos como “mijo, sorgo, arroz silvestre, ñame, alubias, habas, garbanzo, lentejas, calabazas, berenjenas, coles, pepinos, cebollas, ajos, melones, patilla, tamarindos, dátiles, higos, baobad, granadas, limones, naranjas, caña de azúcar, pimienta, jengibre, aceite de palma y margarina de Karité” (p.35).

De este modo, el trabajo comprueba que la gastronomía venezolana es producto de una mezcla cultural. En palabras del autor “en el sabor venezolano hay elementos que reúnen a los venezolanos y, a su vez, los diferencian de otros grupos sociales, que no poseen las mismas prácticas sociales o que no se desenvuelven en el mismo contexto físico y cultural” (p.76). Además destaca la importancia de los vegetales en la preparación de los platos y especialidades culinarias.

Por otra parte, además del carácter culinario la adjudicación del veganismo ha tomado otro rumbo en los últimos años, así lo explica Gómez (2004) en su trabajo de grado en el que aborda un término reciente en las sociedades occidentales contemporáneas: ortorexia. Este es definido como un nuevo trastorno del comportamiento alimentario: “la obsesión por comer saludablemente” (p. ix). A lo largo de la investigación, la autora analiza el conflicto cultural que desarrolla este concepto y una de las conclusiones fue que los afectados presentan preocupación por el miedo a perjudicar su salud con las comidas y bebidas que consumen (p. 192). Por lo que las personas evalúan la calidad de lo que comen y recurren a dietas alternativas de las que evalúan los aportes nutricionales de los ingredientes.

Entre estos regímenes alimentarios está el vegetarianismo, una opción para aquellos que han deseado alejarse de comida con manipulación industrial, en especial de animales a los que se aplican técnicas como engorde artificial y hormonas. Sobre este método de alimentación, el estudio indica que cada vez gana más adeptos e incluso puede considerarse tendencia.

Si bien antes los vegetarianos, los yoguis y otros “raros” eran vistos como una minoría contra la corriente, hoy en día los millonarios excéntricos y las estrellas de Hollywood exhiben sus opciones y aficiones alimentarias como comportamientos a ser incorporados a la moda. Lo ‘alternativo’ y el gusto por lo ‘natural’ se convierte en una forma de distinción social (p. 137).

Con este estudio, se pudo comprobar la existencia de otro público para el sitio web Caracas Vegan: aquellas personas que recurren a la dieta vegana en búsqueda del peso ideal

y la buena salud del organismo. Además de las personas que adoptan este modo de vida para la preservación de los animales o con la intención de cuidar su salud, existen otros grupos sociales que aplican el veganismo para cumplir dictámenes de su religión o cultura. Algunos ejemplos son los hinduistas, yogîs, ascetas y rastafaris. Sobre este último segmento Correa (2015) realizó un cortometraje documental para plasmar su evolución en Venezuela y encontró que una de sus normas espirituales se refiere a la alimentación, la cual debe ser a base de comida de origen vegetal. Esta dieta se respalda según Correa (2015) “en la creencia que todos los seres vivos somos parte de una misma entidad e hijos de Dios y, por lo tanto, el sufrimiento y la matanza de los animales es un mal innecesario” (p.45).

El autor afirma que los rastafaris también han encontrado en la comida vegana un modo de subsistencia, pues venden alimentos como hamburguesas y shawarmas sin ningún ingrediente animal, con el fin de obtener ingresos (p. 53). En este sentido, los rastafaris forman parte de la comunidad vegana que hace vida en el Distrito Capital, por lo que pueden beneficiarse de la información disponible en el portal y a la vez sus actividades, en el ámbito gastronómico podrían considerarse para realizar trabajos periodísticos.

La arista culinaria del veganismo hace que forme parte del sector gastronómico, el cual para Alemán (2015) se ha convertido en un discurso. Para comprobarlo, la autora se basó en la teoría del signo del norteamericano Charles Sanders Peirce y la aplicó en 10 platos presentes en el menú del restaurante Alto, ubicado en Caracas. Uno de sus hallazgos fue que un local de comida puede difundir cultura a través de su propuesta particular. En su estudio descubrió que elementos como las recetas son un mensaje que producen retroalimentación en el target: los comensales, quienes además de disfrutar la sazón, pueden acoplarse emocionalmente a través de los sabores y aromas de los alimentos (p. 80). Esta idea es aplicable en el veganismo, pues la comida satisface el paladar y a la vez forma parte de una doctrina que promueve el no maltrato a los animales.

Además, en la investigación Roger Cartay (citado en Alemán, 2015) menciona que el lenguaje gastronómico está compuesto por las siguientes aristas:

El agente culinario, la receta que emplea; los ingredientes que incorpora; el manejo de los utensilios; y artefactos culinarios; las técnicas de conservación, preparación y cocción de los alimentos empleados; el conocimiento del arte de combinar alimentos siguiendo ciertos criterios nutricionales, dietéticos y estéticos; normas horarias y un orden culinario; prohibiciones alimentarias (p. 28).

El autor señala que elementos como “creencias y supersticiones; representaciones culturales y cosmológicas; principios de economía doméstica, así como algunas normas de presentación de alimentos en la mesa y, por último, la imaginación creativa del agente culinario, profesional o no” (p. 28), completan el idioma culinario. La identificación de estos factores permitió definir los tópicos más convenientes para abordar en los contenidos periodísticos, pues el lenguaje culinario es universal, y por ende las funciones y procedimientos aplicados son estándar, pero con adaptaciones a los diferentes tipos de cocina.

Por su parte, Meléndez y Mirabal (2013) explican que entre los consumidores en la restauración destacan los foodies, sibaritas y gourmet. Los primeros son considerados apasionados de la actualidad gastronómica y nuevas tendencias, pese a que no son expertos ni trabajan en el arte culinario. Mientras que los segundos son personas que tienen como pasatiempo probar platos exquisitos por placer o por trabajo, pues la mayoría termina convirtiéndose en crítico. Los gourmet tienen un paladar exquisito para probar platos de altos estándares (pp. 32-33). El reconocimiento de estos amantes de la comida, comprueba que no solo las personas ligadas en pensamiento a la doctrina vegana, pueden sentirse animados a probar las recetas, pues existen otros públicos que pudieran consumir los alimentos por el simple placer de probar.

Las autoras también exploran las formas comunicativas de la gastronomía. Entre éstas destacan la manera en la que la restauración transmite mensajes con el logotipo, eslogan y ambiente. Así como la información que difunden los cocineros, academias y en los

multitudinarios eventos (ferias, catas, bazares, entre otros) (p. 37). Afirman “el entorno social muestra que el sector de la gastronomía se convierte en una base para edificar un sinfín de escenarios y nuevas propuestas adoptadas a rasgos culturales diversos” (p. 39). De esta forma, los trabajos periodísticos para el sitio web Caracas Vegan están orientados a plasmar con especial énfasis el lenguaje que se desprende de las actividades y protagonistas de este tipo de alimentación.

Con respecto a la plataforma en la que se presentarán los contenidos, no se encontraron estudios previos que coincidieran en la elaboración de contenido para un sitio web sobre el veganismo. Sin embargo, sí se localizaron investigaciones, cuyo propósito fue la creación de un medio de comunicación digital para difundir la cultura, gran conjunto del que forma el veganismo. En este sentido, Gómez y Marcano (2014) establecieron los parámetros para la concepción de “Bohemia”, un sitio web con el propósito de difundir información cultural mediante notas informativas, reseñas, críticas, comentarios y crónicas “sin caer en el error de las generalidades y banalización de la fuente” (p.8). Una de las conclusiones arrojadas fue que para conseguir éxito en la realización de un sitio web es necesario “tener claro la misión, visión y los valores del medio, pues son las directrices que llevan al proyecto por el camino adecuado, sin desviaciones que puedan perjudicarlo” (p.93).

En cuanto a la manera de redactar contenidos para un sitio web, las autoras aseguran que es necesario escribir de forma más cercana y concreta, a fin de motivar la interacción del usuario. A manera de caracterizar la escritura, Nilsen (citado en Gómez y Marcano, 2014) explica que lo fundamental es “ser conciso, utilizar párrafos cortos para que los lectores puedan encontrar información con facilidad y hacer uso de los hipertextos para dividir información extensa entre varias páginas” (p. 12). Con estas recomendaciones se ratifica la idea de que los contenidos para el sitio web Caracas Vegan deben apelar a la precisión, sin que esto signifique comprometer la validez de la información y su calidad.

Por otra parte, López (2010) en la creación de contenido para un medio digital sobre el coralismo en el Distrito Capital señala que para un excelente manejo de contenido en la web es necesario aplicar la interactividad, pues esta característica permite mejorar la

experiencia del usuario y a su vez lo motiva a participar con comentarios. Bajo esta función sostiene que la buena organización de la información debe prevalecer, pues en la web el usuario navega como le plazca, por lo que afirma que un recurso para direccionar la lectura secuencial es la hipertextualidad, la cual permite asociar contenido relacionado, mediante direcciones electrónicas en el mismo sitio web (pp. 21-22). Sin embargo, advierte que su correcta aplicación dependerá de “una arquitectura de la información sólida para evitar que los usuarios se pierdan entre enlaces y conexiones sin orden lógico ni coherente” (p.22).

Además, López (2010) da especial importancia a otros atributos de la web como actualización y multimedialidad. La primera referente a la renovación de contenidos constante y la segunda a la posibilidad de usar diferentes formatos para transmitir las informaciones (p. 22). Estas cualidades sirvieron de guía para el plan de contenidos del portal Caracas Vegan, pues garantizan su calidad y perspectiva periodística en el ámbito digital.

## **Bases teóricas**

### **Periodismo digital**

El periodismo es definido por Dragnic (2010) como “actividad informativa y orientadora que se realiza a través de los medios de comunicación social” (p. 201). Puesto que en los últimos años han surgido medios de comunicación en el entorno digital, la autora reconoce el desarrollo del ciberperiodismo, vertiente a la que otorga el concepto de “práctica del periodismo en Internet” (p. 42). Asimismo distingue tres tipos de ejercicio: los sitios de medios masivos, los portales digitales informativos y “una nueva modalidad periodística aún sin definición precisa que aparece como vehículo informativo elaborado por organizaciones, grupos o individuos, sean o no profesionales del periodismo” (p. 43). De este modo el plan de contenido para el sitio web Caracas Vegan se inserta en la tipología dos, pues el contenido periodístico tiene la finalidad de brindar información de calidad sobre el veganismo.

El surgimiento de esta nueva modalidad se debió, según Arcila et al. (2008) al uso de las tecnologías de la comunicación y la información en el periodismo, a partir de 1980. Sin embargo, advierte que el periodismo digital “tiene diversas implicaciones más allá de lo estrictamente tecnológico porque permite establecer nuevas formas de producción y distribución de contenidos periodísticos” (p. 89). Esta idea la comparten Díaz Noci y Salaverría (2003), quienes aseguran “la red constituye un reto para la comunicación lineal y rompe el concepto de ruta prefijada para el consumo de información. En internet se multiplican los puntos de producción y consumo” (p. 49).

### **Elementos**

Ante este escenario Arcila et al. (2008) explica que caracterizar al periodismo digital ha constituido “un proceso complejo en virtud de que el progreso de los nuevos medios que nacen producto de las TIC marcha parejo con el desarrollo de Internet y ha pasado por distintas fases hasta llegar a la etapa actual” (p. 93). A pesar de esta dificultad, Gómez y Méndez, J et al. (2005), mediante la referencia de estudios acerca del Internet e investigaciones de universidades sobre la manera en la que los medios de comunicación se han adaptado a la web, afirma que el ciberperiodismo tiene sus propias particularidades y propone seis elementos definitorios: continuidad, integralidad, transtemporalidad interactividad y multiplicidad (pp. 168-170).

Con continuidad el autor se refiere a que el usuario puede enterarse del acontecer de manera frecuente, sin que deba transcurrir un espacio de tiempo, como ocurre en la prensa escrita. A la integralidad la considera como el vínculo entre fuentes e informaciones que se relacionan en la web. De este modo, el acceso a contenidos de diferente procedencia geográfica, cultural o moral, es posible gracias a la conexión entre los contenidos en la realidad virtual, la cual indudablemente quebranta las barreras.

Por otra parte, especifica que la transtemporalidad permite transmitir información de forma instantánea o simultánea, a la vez que aclara “en Internet la estricta noción de Actualidad adquiere una dimensión nueva por el hecho de ser acumulativa, y no sustitutiva, sucesiva y secuencial como se materializa en Prensa, Radio y Televisión” (p. 173). En este

sentido, sostiene que en la web la publicación es constante y las informaciones de última hora pueden mantenerse en un mismo espacio del sitio, pese a la diferencia de la hora de publicación.

En otro orden de ideas, entiende a la interactividad como la alternativa de llegar a diversos públicos, pese a que no estén en la misma latitud que el medio digital. También asegura que la participación de las audiencias es un hecho, debido a esta característica (pp.172-175). Los elementos descritos anteriormente son producto de una reinterpretación que hizo el autor de las cualidades propuestas por el escritor y periodista Otto Groth para la prensa escrita. Mientras que la versatilidad y multiplicidad son dos atributos otorgados por Casasús.

La versatilidad Gómez y Méndez, J et al. (2005) la detalla como rasgo auténtico del periodismo digital pues “significa que el medio no agota sus prestaciones en las funciones estrictamente comunicativas sino que es susceptible de servir a otros objetivos y usos que no son únicamente los objetivos y usos periodísticos y publicitarios propios del Periodismo Impreso” (p. 176). Por último, con multiplicidad se refiere a las posibilidades de vinculación de diferentes formatos: texto, audio, imagen (fija y en movimiento) para un mismo contenido.

### **Características**

Las anteriores pueden ser consideradas como características de la función en un medio digital. Pero son la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad los elementos que indican el buen empleo del lenguaje periodístico en el entorno digital. Así lo señala Salaverría (2005), quien indica “un texto periodístico no es mejor (ni peor) por el hecho de ser más hipertextual, interactivo o multimedia. Ahora bien, el empleo de esos recursos denota un avance lingüístico y una adecuación al nuevo medio que, sin duda, conviene valorar” (p. 517).

Salaverría (2005) señala al hipertexto como un elemento indispensable, pues en el periodismo digital “no existe una lectura consecutiva o lineal, sino que se presenta

indefectiblemente como una estructura arborescente, por la que el lector debe navegar a semejanza de cómo se navega por las bases de datos documentales” (p. 519). Pese a esta importancia, afirma que los editores de los cibermedios insisten en hacer navegaciones orientadas y básicas, aun cuando existen más posibilidades para sacar provecho de este rasgo. En este sentido, el autor explica que la inclusión de contenidos similares, mediante enlaces o menciones aparte no basta, pues “se trata, por el contrario, de una simple yuxtaposición de informaciones construidas a su vez mediante ese mismo modelo binodal básico” (p. 520).

De acuerdo con esta idea, Arcila et al. (2008) asegura que la hipertextualidad consiste en la división del contenido periodístico. En relación a su aplicación aclara “se hace necesaria en la medida en que exista mayor extensión o complejidad del tema abordado (...) con la intención de no cansar la lectura del usuario” (p. 113). Justamente el fraccionamiento de la información posibilita establecer un lenguaje narrativo para otorgar al “usuario de las redes tanto un conocimiento más interactivo, como una vía para conocer y relacionar la información que se asimile a las estructuras propias del pensamiento humano” (p. 117).

Para evitar el mal uso del hipertexto, el autor recomienda considerar si la información cumple con los factores de importancia, profundidad, versiones, géneros y cronología. La importancia informativa está referida al abordaje extenso de asuntos que impactan a la opinión pública. A la profundidad la explica como la aproximación detallada de los distintos aspectos del acontecimiento para la generación de nodos. Mientras que a las versiones las identifica como los variados matices de la información que permitirán la fracción del contenido.

El empleo de los géneros periodísticos es fundamental para la creación de los puntos en los que se divide la información. Por eso, pensar en las cualidades de cada género, ayudará a precisar la forma en la que se adapta a la información disponible. En palabras de Arcila et al. (2008) “un mismo hecho del que se puedan obtener entrevistas completas, una crónica, una infografía, un artículo de opinión, etc” (p. 115). También, apunta que el orden cronológico puede ser el punto de partida para distribuir los ítem de la información “puede

servir para fragmentar la historia en estadios de tiempo-siempre cuando ello lo amerite” (p. 115).

Los componentes señalados anteriormente son una guía para saber cuándo es pertinente hacer un esquema de hipertexto más estructurado que la simple concatenación de contenidos relacionados, pues tal como lo manifiesta Salaverría (2005) “no todas las informaciones de los cibermedios se limitan a este patrón hipertextual tan básico. Existen algunos géneros en los que se van abriendo camino estructuras hipertextuales más ricas y complejas”.

El autor explica que el reportaje multimedia y la infografía interactiva son los géneros en los que la hipertextualidad puede hacer gala de su capacidad narrativa. Sobre el reportaje indica que debido a su usual referencia a acontecimientos del pasado para contextualizar el problema actual, el hipertexto permite que esos datos históricos puedan acoplarse al contenido de manera más legible para el usuario. Además, el reportaje por su carácter interpretativo requiere el uso de diversos tipos de texto como el narrativo, descriptivo y expositivo (pp. 521-522).

Salaverría (2005) recomienda valerse de escritos concisos que brinden la idea general de un aspecto particular y remitir a enlaces descriptivos, narrativos y expositivos que aporten más detalles sobre un personaje, lugar o idea. Con esta técnica, el usuario es quien decide cómo realizar la navegación y a la vez el periodista aprovecha material informativo valioso. Además fragmentar la información también permite que el contenido sea más dinámico y digerible (p. 522).

Por su parte, la infografía se perfila como un género hipertextual por excelencia. Así lo señala Salaverría (2005), quien afirma que debido a los avances en las herramientas tecnológicas, esta representación, ha adquirido más potencialidad, pues se ha podido combinar texto, audio e imagen, pero no de cualquier forma.

Para el infografista el hipertexto no es simplemente una herramienta para la yuxtaposición aleatoria de contenidos. La importancia que otorga a esta cuestión del itinerario narrativo se demuestra, por

ejemplo, en la abundancia de ayudas de navegación (flechas, líneas de tiempo, botones, etc.), que contrasta con el recurso al simple enlace (pp.522-523).

La interactividad es otro concepto definitorio del periodismo digital. Arcila et al. (2008) afirma que permite “la comunicación instantánea entre un usuario de un Servicio de Información en Línea (SIEL) y un productor de contenidos del mismo” (p. 126), pero considera esencial la opción que brinda al usuario para desplazarse por los contenidos a su antojo, a pesar de que el productor de la información halla trazado una ruta de navegación. Díaz Noci (2006) denomina esa facultad como personalización de la información.

Ésta adquiere un aspecto diferente, un orden, una jerarquización, un tiempo de actualización y de remisión al usuario diferente según las preferencias expresadas por éste. Puede ser de varios tipos, desde el envío de una lista de titulares a la posibilidad de elección de idioma, pasando por una selección de las informaciones que el usuario quiere en un momento dado visualizar. (p. 13).

Los autores establecen varios niveles de interactividad para la formación de comunidades en el ciberperiodismo: comunicación sincrónica y asincrónica entre los usuarios y productores de contenido de los medios digitales, correo electrónico, chats; conversaciones con texto, audio y video. Así como foros con presencia de mediador digital, comentarios sobre los contenidos, weblogs y comunicación entre los mismos usuarios (p. 126). Mientras que para la función activa del usuario distingue “la composición no lineal de los contenidos, referente a la capacidad del usuario de elegir entre diferentes rutas o itinerarios para acceder a la información” (p. 127).

La recuperación de contenidos provenientes de bases de datos y la obtención de información, a partir de la consulta a usuarios, son los otros niveles que señala Arcila et al. (2008). Además Díaz Nozi (2006) añade que “el hipertexto ha contribuido decisivamente a la inmersión al diversificar la narración en diversas historias, que el lector tiene que ir descubriendo. Esto obliga a una acumulación de información narrativa, pero, a la vez, a no complicar demasiado la narración” (p. 16).

La multimedialidad completa las cualidades del periodismo digital, Salaverría (2001) apunta que simboliza la integración de contenidos en diversos códigos: texto, sonido e imagen (fija y en movimiento). Sin embargo, aclara que no solo tiene cabida para esos tres elementos. Por el contrario, se pueden aprovechar las ventajas tecnológicas para generar efectos que estimulen otros sentidos como el olfato y el tacto (mediante realidad virtual). Además señala que el formato digital ha sido clave para la generación de estos contenidos, “puesto que sólo mediante la digitalización de la información es posible conjugar soportes textuales y audiovisuales” (p. 387).

A este distintivo le agrega la interactividad como un atributo que aunque no es esencial, contribuye a mejorar la experiencia del usuario, pues le permite decidir si accede o no al contenido dispuesto. En contraposición señala que lo clave de lo multimedia radica en “la integración sincrónica y unitaria de contenidos expresados en diversos códigos, principalmente mediante textos, sonidos e imágenes” (p. 388). Al respecto señala que no se trata solo de unir mensajes en diversos formatos, sino de buscar su integración armónica, a manera de narrativa.

La idea anterior la explica mediante el concepto unidad comunicativa, que se logra con “no-redundancia excesiva entre los mensajes expresados a través de cada código, la complementariedad de esos mensajes hacia la consecución de un objetivo informativo común o la cesión del protagonismo a aquel código que en cada caso sea el más pertinente” (p. 389).

El hipertexto, la interactividad y la multimedialidad, por ser las características claves de la comunicación digital, fueron el norte para crear los contenidos del sitio web Caracas Vegan. Más adelante, en el Capítulo V, se explica cómo se aplicó cada aspecto.

## **Periodismo gastronómico**

Olga Dragnic (2010) explica que en el periodismo ha surgido la tendencia de especialización, la cual se realiza según la temática o el público. “En el primer caso, la

cobertura informativa se centra en proporcionar informaciones y opiniones relativas a una determinada área de la actividad humana” (p.203).

De esta forma, se puede acuñar el término periodismo gastronómico a la labor de divulgar contenido relacionado con el área culinaria. El periodista Jiménez (2012) ofrece el siguiente concepto:

Es una actividad que trabaja la información enmarcada en una especialidad, la gastronomía en este caso, que es el estudio del conocimiento y actividades sobre la comida y el comer (se incluye el beber), con una periodicidad constante, y que no sólo toma en cuenta lo actual, sino, busca divulgar una información por la valoración y lo oportuno en un momento dado, amoldándose a un interés social práctico (para. 7).

En este sentido Pérez, J et al. (2010), presenta la postura Sánchez, investigador de la Universidad del País Vasco, quien afirma que los medios de comunicación han fungido como difusores del gusto de comer a través de las informaciones ofrecidas por profesionales del área (críticos, escritores y cocineros), así como por periodistas. El especialista también destaca las posibilidades que la comunicación digital ha aportado a este tipo de periodismo:

La comunicación gastronómica ha encontrado en la Red todo el espacio virtual necesario que precisaba para extender su revolución, sin necesidad de pagar el alto precio económico y ecológico del papel, así como el de la distribución. Las publicaciones on line especializadas en Gastronomía pueden editarse con menores costos y mayor difusión (p. 5).

Pérez, J et al. (2010) afirma que la característica multimedia de la web permite que la información del arte culinario sea más fidedigna, debido a que se puede sustentar con fotografías y videos. Además destaca la posibilidad de que los usuarios puedan acceder a la información de manera inmediata, expresar sus comentarios e incluso crear espacios como blogs para compartir sus opiniones. En sintonía con estos elementos, el plan de contenidos

de Caracas Vegan incluye material audiovisual para retratar de la manera más fidedigna la realidad gastronómica de este estilo de vida.

En lo que respecta al área periodística, Pérez, J et al. (2010) distingue varias funciones del comunicador gastronómico, entre las que destaca la actividad didáctica, pues puede guiar a las audiencias por la novedad culinaria, la historia detrás de las preparaciones, la calidad de los ingredientes, la temporada de los alimentos y la nutrición que aporta el plato. Para cumplir con este cometido educacional, el periodista Jiménez (2012) recomienda emplear un lenguaje que pueda ser comprendido por personas que conozcan o no de gastronomía. A su vez sugiere especializarse en varias aristas del sector culinario como “nutrición, dietética, cocina popular, restauración” (para. 8).

En consideración a estas recomendaciones, el plan de contenidos brinda los variados enfoques del aspecto culinario del veganismo, pues se pretende mostrar los espacios, lugares y productos que promueven este estilo de vida con la voz de los protagonistas y desde la cocina.

## **Veganismo**

Carlos Brandt fue un escritor que nació en Miranda (Venezuela). Se le conoce por ser pionero en el establecimiento de una concepción sobre el vegetarianismo en su libro *“El fundamento de la moral”*. Su pensamiento, adelantado para su época, trajo como consecuencia que su obra fuera arrojada al mar y su destierro, durante el gobierno del presidente Juan Vicente Gómez, según lo reseña los autores del portal Tiempo Animal en el párrafo uno. En este sentido Brand afirma “la carne es el alimento natural del tigre; mas para el hombre la carne no es un alimento, sino una sustancia asquerosa que lo enferma y lo hace cruel y vicioso” (para. 14)

Desde el aspecto biológico, el escritor explica que el cuerpo humano no fue diseñado para rasgar ni triturar la carne. Igualmente señala que el tamaño del intestino no es del tamaño suficiente para digerir la carne de manera adecuada, debido a que el organismo del hombre se asemeja en consanguinidad con el de los animales frugívoros (los que se

alimentan de frutas). Con la compasión y valoración de la vida, más allá de la satisfacción humana, toma fuerza la filosofía del vegetarianismo propuesta por Brand, quien asegura:

El que se alimenta de carne, a más de dar un mal ejemplo, prepara su naturaleza para tener hijos carnívoros como él (...) el que come carne, contribuye de la manera más eficaz a destruir torpemente la vida de infelices animales, lo que es uno de los más graves delitos contra la ley de la conservación de la vida, es decir, contra la moral. (para. 8).

Al respecto Brand manifiesta que el vegetarianismo no solo consiste en la abstinencia de consumir carne, se trata de una filosofía de vida que busca la conservación del planeta, y es precisamente el no consumo de carne uno de los mecanismos que a su vez es más conveniente para el hombre, al igual que para la preservación de la naturaleza. De hecho, según lo indicado por el blog de Tiempo Animal en el párrafo once, el término vegetarianismo no tiene relación con la palabra vegetales, proviene de la expresión *homo vegetus*, usada por los antiguos romanos para mencionar a las personas vigorosas, alegres y sanas.

En cuanto a las bases científicas para comprobar que la carne es perjudicial para la salud Brand toma en cuenta las investigaciones de dos científicos animales Burian y Schur, quienes con sus experimentos mostraron que “el hígado de los animales carnívoros puede destruir relativamente de diez a quince veces más ácido úrico que el hígado del hombre” (para. 18). Lo que respalda la razón de que los animales carnívoros no tengan inconvenientes al consumir carne, la cual contiene mucho ácido úrico.

Otro de los males que causa la carne en el organismo del humano es la generación del cáncer, debido a que los animales carnívoros son más propensos a padecer esa enfermedad, en comparación con los animales herbívoros. Esto lo comprueba Brand al citar los estudios del Dr. H. Reinheimer, quien comprobó que el cáncer es más frecuente en poblaciones que consumen carne como “los ingleses, los alemanes, los franceses y los americanos, que entre los que no consumen carne como los hindúes, los persas y los musulmanes”. (para. 20)

Así mismo, toma en consideración lo demostrado por el Dr. Paul Carton, quien afirma que la tuberculosis también se atribuye al consumo de carne. Como ejemplo indica que “en septiembre de 1925, Mr. Hylan, Alcalde de Nueva York, formuló una protesta porque se descubrió que al mercado se llevaban, para expender, reses que no tenían ya pulmón, comido por la tuberculosis”(para. 21). Por otra parte, Brand menciona lo reseñado por el Dr. Metchnikoff, “especialista del corazón y del sistema circulatorio, declara que la principal causa de la arterioesclerosis y, por lo tanto, de las muertes prematuras y el envejecimiento, estriba en la costumbre de comer carne” (para. 22).

Estos problemas de salud a la larga se transmiten a las generaciones futuras, lo que explica por qué a medida que avanza el tiempo, los seres humanos viven menos tiempo que sus antepasados. “Cada generación va experimentando más intensamente los malos efectos de la costumbre de comer carne que la generación anterior. La carne es un veneno alevoso”, (para. 23) sentencia Brand. Sin embargo, el equilibrio en la naturaleza es tan perfecto que los animales carnívoros se purgan comiendo hierbas, cuando sienten que la carne ha permanecido por más tiempo del necesario dentro del intestino, lo que es peligroso para su salud, pues las putrefacciones en el intestino son nocivas para la salud, según lo expresado por el escritor.

Desde el aspecto social este filósofo, afirma que el vegetarianismo también podría mejorar la alimentación de poblaciones enteras, debido a los altos gastos que producen la producción y distribución de la carne. Y para comprobar esta teoría cita a Humbolt, quien refiere “la misma extensión de tierra que, cultivada con hierba para apacentar ganado que pudiera alimentar a diez personas, si más bien la cultiváramos con lentejas, frijoles o guisantes, podría alimentar a cien personas” (para. 30).

El mito de que la carne hace posible la capacidad intelectual, lo desmiente el autor pues afirma que no existe base científica de esta hipótesis. Mientras que indica que la mayoría de los pensadores y filósofos griegos mantenían una alimentación vegetariana, pues seguían los lineamientos del legislador Triptólemo, quien imponía la abstención de carne para los que se dedicaban a la actividad intelectual.

Además grandes figuras del conocimiento universal fueron vegetarianas entre éstos “Buda, Zaratustra, Lao Tze, Confucio, Pitágoras, Jesús, Tales, Plutarco, Herodoto, Porfirio, Epicuro, Diógenes, Homero, Heráclito, Platón, Sócrates, Aristóteles, Séneca, Cicerón, Lucrecio, Giordano Bruno, Newton, Leonardo, Spinoza, Shelley, Byron, Cervantes, Beethoven, Tolstoi, Voltaire, Rousseau, Wagner, Lamartine, St. Pierre, Humboldt, Nietzsche” (para. 33).

Estos postulados de Brandt, demuestran que el vegetarianismo más que un régimen de alimentación es un estilo de vida que posee una filosofía sustentada en el bienestar de los animales, el cuerpo humano y el ambiente. Por eso, en los trabajos periodísticos del sitio web Caracas Vegan, se refleja cada una de estas aristas.

## **La web y el veganismo**

Con la llegada del Internet la información dejó de ser exclusiva y se convirtió en un bien público al que se puede acceder desde cualquier lugar y horario. La manera de organizar estos datos fue a través de direcciones determinadas en un espacio, denominado web que tuvo su aparición en la década de los 90. Esta web según Arcila et al. (2008), era una red unilateral, donde el usuario se limitaba a ver lo que se le ofrecía. Esto dio como resultado la separación de roles: personas dedicadas a crear contenidos y otras a consumir esas informaciones. Sin embargo, el autor señala que a partir del 2010 este escenario cambió.

La web evolucionó hasta adaptarse a las necesidades: la apropiación de los usuarios. Esta alternativa generó que las personas encontraran, según Arcila et al. (2008) “un espacio social donde se busca la simplificación de procesos con el objeto de fomentar la creación” (p. 51). Por su puesto, el desarrollo de las nuevas tecnologías permitió que se estandarizaran las herramientas para la opción de publicar diversos contenidos con la posibilidad de modificar su diseño. Por eso, el comunicador social tiene la tarea de velar por una buena gestión de la información a través de las nuevas tecnologías, transmitir información eficaz y ofrecer a los usuarios las ventajas del periodismo digital.

El director de la organización Anima Naturalis en Venezuela (entrevista personal, Marzo 20, 2016) explica que el internet permitió acceder a temas en pro de los derechos de los animales y la biodiversidad a través de la búsqueda voluntaria o por enlaces relacionados.

Esto ha influido en la difusión del veganismo que se ha ido adaptando a la evolución de la tecnología, “al principio eran las informaciones en sitios web, luego las cadenas de correos electrónicos y en el Messenger. Después imágenes que se enviaban por MySpace, posteriormente mensajes publicados en Facebook, y ahora el contenido se comparte por redes actuales como Twitter, Instagram, Whatsapp y Snapchat”, afirma Roger Pacheco (entrevista personal, Marzo 20, 2016).

## **Bases legales**

El trabajo de grado se rige por leyes que respaldan el derecho a la información, la libertad de expresión y la propiedad intelectual. En primera instancia cumple con lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), específicamente en su artículo 57.

Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa. Se prohíbe la censura a los funcionarios públicos o funcionarias públicas para dar cuenta de los asuntos bajo sus responsabilidades (pp. 56-57).

De acuerdo con este apartado los contenidos que se publiquen en el sitio web Caracas Vegan, servirán para que los veganos en la ciudad transmitan sus creencias y reflexiones acerca de este estilo de vida, mediante las posibilidades que ofrece el periodismo digital. Por otra parte, el portal no publicará información de dudosa procedencia o sin especificar los datos verídicos de la fuente. Igualmente antes de difundir alguna actividad se verificará

si atenta contra la moral o incurre en el radicalismo. De ser así no se le brindará espacio en el sitio web, pues aunque esté concebido para divulgar la doctrina del veganismo en Caracas, no será válido hacerlo si se ultraja a otras corrientes de pensamiento.

También se considera lo dispuesto en el artículo 58 de la Carta Magna “toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como a la réplica y rectificación cuando se vea afectada directamente por informaciones inexactas o agraviantes” (p. 57). En este sentido, los contenidos publicados en el sitio web no buscarán el beneficio de alguna tienda, emprendedor o asociación en particular. Por el contrario, se plasmarán diversos puntos de vista, mediante contenidos fieles a la realidad. Además, se ofrecerá enmienda a las informaciones o contenidos con datos equivocados o inexactos que perjudiquen a los involucrados y a los lectores.

Por otra parte se acata lo establecido en la Ley de Responsabilidad Social en Radio Televisión y Medios Electrónicos (2004) en su artículo 27:

En los servicios de radio, televisión y medios electrónicos, no está permitida la difusión de los mensajes que:

1. Inciten o promuevan el odio y la intolerancia por razones religiosas, políticas, por diferencia de género, por racismo o xenofobia.
2. Inciten o promuevan y/o hagan apología al delito.
3. Constituyan propaganda de guerra.
4. Fomenten zozobra en la ciudadanía o alteren el orden público.
5. Desconozcan a las autoridades legítimamente constituidas.
6. Induzcan al homicidio.
7. Inciten o promuevan el incumplimiento del ordenamiento jurídico vigente.

Los proveedores de medios electrónicos deberán establecer mecanismos que permitan restringir, sin dilaciones, la difusión de mensajes divulgados que se subsuman en las prohibiciones

contenidas en el presente Artículo, cuando ello sea solicitado por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones en ejercicio de sus competencias, en cuyo caso se aplicará el procedimiento previsto en el artículo 33 de la presente Ley.

Los proveedores de medios electrónicos serán responsables por la información y contenidos prohibidos a que hace referencia el presente artículo, en aquellos casos que hayan originado la transmisión, modificado los datos, seleccionado a los destinatarios o no hayan limitado el acceso a los mismos, en atención al requerimiento efectuado por los órganos con competencia en la materia. (p. 25)

En concordancia con lo establecido en este artículo, quedan descartadas del sitio web las informaciones que transmitan antivalores, en especial el irrespeto hacia otras creencias, doctrinas o estilo de vida, y aquellas que induzcan a la intranquilidad o violencia. Por ende, se prestará atención a los comentarios que realicen los usuarios, para su inmediata eliminación si cometen alguna falta moral en su mensaje.

Por otra parte, se tomó en consideración el artículo 18 de la Ley sobre el Derecho de Autor (1993) que dictamina “nadie puede dar a conocer sin el consentimiento de su autor el contenido esencial o la descripción de la obra, antes de que aquél lo haya hecho o la misma se haya divulgado” (p. 6). De esta forma, ningún contenido del sitio web obviará el crédito a la fuente que proporcionó la información, y a la vez se exige que los visitantes del portal otorguen los créditos del material publicado.

## **Contexto ético**

El plan de contenidos para el sitio web es fiel a la ética periodística con base los variados instrumentos que regulan la práctica de la profesión. De la Ley de Ejercicio del Periodismo (1995) toma especial atención a la función cinco del artículo 3 que reza “salvaguardar la libertad de expresión, el derecho de información y el derecho a la información” (p. 2), pues la intención de las publicaciones es proporcionar una alternativa de información para los veganos en Caracas. De esta forma, a través del portal la comunidad que sigue este estilo de

vida podrá transmitir sus ideas y pensamientos, con lo que se estaría respetando sus derechos a la expresión y a la información, respectivamente.

De esta normativa, también se presta especial énfasis al artículo 9 que apunta “toda tergiversación [*sic*] o ausencia de veracidad en la información debe ser rectificadora oportuna y eficientemente. El periodista estará obligado a rectificar y la empresa deberá dar cabida a tal rectificación o a la aclaratoria que formule el afectado” (p. 3). En el caso del portal Caracas Vegan el derecho a réplica está garantizado, pues el objetivo del sitio es proporcionar información verídica, y cuando se presenten errores o malos entendidos, se hará la respectiva corrección que indique la fuente.

Además, la autora de esta investigación como miembro del Colegio Nacional de Periodistas acata del instrumento legal, lo señalado en el artículo 34, el cual ordena adecuar su ejercicio “(...) a los principios de la ética profesional, al respeto y a la defensa de los derechos humanos, de la paz entre los pueblos, de la libertad de expresión al servicio de la verdad y la pluralidad de las informaciones” (p. 5). Así como evitar a toda costa las violaciones indicadas en el mencionado apartado

- a) Incurrir voluntariamente en error o falsedad de hechos en sus informaciones.
- b) Adulterar intencionalmente opiniones y declaraciones de terceros.
- c) Negarse a rectificar debidamente los errores de hecho en que haya podido incurrir al informar sobre personas, sucesos y declaraciones.
- d) Adulterar o tergiversar intencionalmente las informaciones con el objetivo de causar daño o perjuicio moral a terceros.
- e) Estimular o amparar el ejercicio ilegal del periodismo (p. 5-6).

Por otra parte, los contenidos planteados se atienen a lo que dicta el Código de Ética del Periodista Venezolano (2013) con hincapié en el artículo 4 que manifiesta “el periodista tiene la verdad como norma irrenunciable, y como profesional está obligado a actuar de

manera que este principio sea compartido y aceptado por todos. Ningún hecho deberá ser falseado y ningún hecho esencial deberá ser deliberadamente omitido (...)” (p. 3). Se brinda especial interés a este enunciado, pues antes de que las informaciones sean publicadas en el sitio se verificará los datos aportados por las fuentes, a fin de proporcionar contenidos que se apeguen a la realidad.

En concordancia con lo expresado anteriormente, también las publicaciones en Caracas Vegan se apegarán con ahínco al artículo 21 que decreta “el periodista rechazará donaciones o contribuciones de origen público o privado, dirigidas a interferir o influenciar su labor informativa. La búsqueda de ventajas personales, en perjuicio del interés colectivo, es incompatible con el ejercicio del periodismo” (p. 7). Esto con la finalidad de evitar privilegiar a algún emprendedor, producto, tienda o establecimiento, dado que en el sitio se hará mención de los locales y artículos veganos presentes en Caracas, únicamente con el objetivo de mostrar diferentes opciones a las personas que practican esta doctrina.

En otro orden de ideas, se sigue lo estipulado en el artículo 16 del Código de Ética Venezolano (2013)

El periodista deberá contribuir activamente a la salud pública, y defender la conservación del equilibrio ecológico necesario a la vida humana, y deberá denunciar las situaciones que propicien la contaminación, como la introducción, fabricación y uso en el país de materiales que dañen la naturaleza o desmejoren las condiciones ambientales. (p. 6).

Debido a la característica del sitio web, se difundirá contenido que aporte al bienestar, pues la comida vegana contribuye a mantener los niveles de azúcares y grasas bajas porque sus preparaciones se basan en el uso de ingredientes naturales. Aunado a esta característica, la remisión a fuentes expertas en nutrición ayudará a las personas a conseguir los niveles de nutrientes apropiados. Con relación a la sustentabilidad, al difundir los proyectos de artículos que inhiben componentes químicos, se ayuda a la conservación de la naturaleza.

En el área académica, se acataron los deberes de comportamiento del estudiante, plasmados en el párrafo segundo del artículo 19, el cual indica en una de sus

enumeraciones “abstenerse de actos fraudulentos o violatorios de la ética intelectual en las pruebas de evaluación y en los trabajos académicos que se asignen” (p. 17).

## **Definición de términos básicos**

-Culinario: relativo a las características, funciones y aristas del arte de la cocina.

-Crónica: género periodístico que se vale de la narración temporal para dar a conocer un hecho.

-Entrevista: tiene dos acepciones, la primera se refiere a un método que se aplica para obtener información, mediante el diálogo con la fuente. La segunda definición hace alusión al género periodístico que toma como base las declaraciones aportadas por la fuente, para explorar un tema.

-Fuente: persona, documento, institución o medio de comunicación que aporta información u opinión sobre un tema de interés, para desarrollar a partir de sus declaraciones, un trabajo periodístico.

-Gastronomía: conglomerado de rasgos de la comida, recetas y labores culinarias que se ejercen en un lugar o con una práctica determinada.

-Hipertexto: facultad del periodismo digital que permite la unión de informaciones relacionadas, para que el usuario acceda a contenidos complementarios.

-Interactividad: rasgo del periodismo digital que le otorga participación al usuario del medio, mediante la publicación de sus comentarios o por el desplazamiento arbitrario en los contenidos informativos.

-Internet: red que permite el acceso mundial a la información, mediante aparatos tecnológicos como computadoras y celulares.

-Multimedia: propiedad del periodismo digital que permite la combinación de texto, audio e imagen (fija y en movimiento), para la transmisión de un mensaje único, mediante alguna plataforma en internet.

-Periodismo: profesión que consiste en la recopilación, jerarquización, procesamiento y divulgación de información importante para la opinión pública en los diversos medios de comunicación, a través de géneros como la noticia, entrevista, reseña, crónica y reportaje.

-Red social: plataforma digital de fácil manejo que le permite a los usuarios la publicación de información en formatos como texto, audio, imagen y video. Algunos ejemplos son Facebook, Twitter e Instagram.

-Reportaje: género periodístico que explora a profundidad las diversas aristas de un hecho de interés para la opinión pública.

-Reseña: género periodístico que detalla los pormenores de un hecho.

-Sitio web: espacio en la red de Internet, conformado por varias páginas que proporcionan información sobre uno o varios aspectos.

-Veganismo: estilo de vida que se basa en no consumir ningún tipo de producto que haya sido elaborado con algún elemento de origen animal.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

En el presente segmento se presentan los procedimientos que se realizaron para elaborar la propuesta. Se precisa el tipo y diseño de la investigación, las técnicas de recolección de datos empleadas y la operacionalización de las variables. También se detallan los aspectos administrativos y el cronograma de trabajo.

#### **Tipo de investigación**

Debido a que a nivel de posgrado la especialización contempla la adquisición de habilidades en un ámbito de conocimiento específico, el trabajo especial de grado, puede desarrollarse según Valarino, Yáber y Cemborrain (2010) “bajo dos modalidades: una actividad de adiestramiento o de investigación aplicada, que demuestre el manejo instrumental de los conocimientos obtenidos por el aspirante en el área respectiva” (p. 66). Sobre la investigación aplicada, los autores afirman que tiene como fin buscar solución a un problema.

También explican que en la investigación aplicada “el investigador opera en una situación real y mediante sus procesos cognitivos intenta modificar esa realidad mediante nuevas soluciones” (p. 68) e indican que esta modalidad tiene tres subtipos: investigación y desarrollo, investigación evaluativa e investigación-acción, sobre este último señalan que radica en “intervenir para cambiar” (p. 69). En este sentido, el plan de contenidos de Caracas Vegan se inserta en esa sub-modalidad, pues busca solventar la carencia de comunicación multimedia, oportuna y veraz sobre las diferentes artistas de la vida vegana en Caracas.

En relación a los procesos que se toman en la investigación-acción, los autores coinciden en que se debe realizar un diagnóstico de necesidades, mediante la compilación de información, luego con base en lo registrado detectarlas causas del problema, para plantear las soluciones que generen la situación ideal (p.p 92-93).

## **Diseño de la investigación**

Una vez planteados los objetivos de la propuesta, se eligió el mecanismo que permitiera buscar su resolución. Este procedimiento es denominado por Hernández, Fernández y Baptista (2006) diseño de la investigación, al cual definen como “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (p. 158). Los autores afirman que existen dos tipologías: experimental y no experimental. En esta última se insertan “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables, y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos”. (p. 205).

De acuerdo a lo señalado anteriormente, la presente investigación puede considerarse no experimental, debido a que se analizó el contexto de la vida vegana en Caracas y algunos sitios web relacionados al tema, por lo que no se pudo influir sobre alguna variable, porque se examinaron hechos ya transcurridos. Hernández, Fernández y Baptista (2006) agregan que la perspectiva temporal en la que se toman los datos, es un aspecto importante a considerar y distinguen dos tipos: longitudinal o transeccional. El estudio propuesto se corresponde con la transeccional, pues se refiere a “investigaciones que recopilan datos en un momento único” (p. 208), y así transcurrió el proyecto, ya que la evaluación de las aristas de la vida vegana se hizo en un período de tiempo específico.

Por otra parte, se recurrió a la investigación de campo para obtener la información. FEDUPEL (2006) señala que en este tipo de estudios “los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originarios o primarios” (p. 18). De esta forma, la información fue tomada de diálogos con

emprendedores, activistas y responsables de restaurantes veganos, dado que se examinaron sus proyectos para conocer los diferentes ámbitos de este estilo de vida.

### **Técnicas de recolección de datos**

Para obtener la información, se emplearon las técnicas de observación y entrevista cuaitativa. La primera según Hernández, Fernández y Baptista (2006) “no se refiere a una mera contemplación (‘sentarse a ver el mundo y tomar notas’); nada de eso, implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente” (p. 587). Justamente eso ocurrió, durante el proceso de investigación, ya que además de revisar los sitios web similares de veganismo, hubo constante comunicación con los principales actores del veganismo en Caracas para conocer los temas de su interés e idear así los contenidos para el sitio web.

La entrevista fue un recurso valioso, pues permitió obtener datos verídicos de primera fuente. Esta técnica los autores la califican como “íntima, flexible y abierta. Ésta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 597).

### **Aspectos administrativos**

La investigación tuvo a la autora como recurso humano, así como a los emprendedores, dueños de restaurantes y miembros de fundaciones. Hubo especial colaboración del director general de la organización Anima Naturalis en Venezuela, Roger Pacheco, quien orientó en cuanto a las actividades, sectores, legislación y perfil del veganismo en el país.

En cuanto a recursos financieros, la autora empleó computadora de estudio, grabadora, cámara fotográfica y de video, lapto y servicio de conexión a internet. También entran en este apartado libros consultados, libretas, bolígrafos y resaltadores, así como las hojas, tinta de impresión y carpeta para la entrega en físico de la investigación.

## Cronograma de trabajo

**Tabla 1. Cronograma de trabajo**

Año: 2016-Meses	Enero- Marzo	Abril- Mayo	Junio- Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Capítulo I: El problema						
Capítulo II: Marco Teórico						
Capítulo III: Marco Metodológico						
Capítulo IV: Mercado						
Capítulo V: Propuesta						
Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones						

## Operacionalización de variables

Tabla 2. Operacionalización de variables

Objetivo Específico	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Técnica de recolección de datos	Fuentes
Analizar los contenidos disponibles en la web sobre el veganismo en Caracas y en otros países, para la detección de carencias informativas acerca de este estilo de vida.	Análisis de los contenidos disponibles en la web sobre el veganismo en Caracas y en otras ciudades	Hernández, Fernández y Baptista (2006) explican que el análisis cualitativo “consiste en que recibimos datos no estructurados y los estructuramos (...) El logro de tales propósitos es una labor paulatina. Para cumplirlos debemos organizar y evaluar grandes volúmenes de datos recolectados (...) (p.624)”.	Revisión de los contenidos dispuestos en sitios web enfocados a difundir información sobre el veganismo	-Contenido  -Veganismo  -Web	-Revisión documental  -Interpretación  -Análisis	-Vegetarianismo.net.  -Hazteveg.com.  -Humanovegano.org.  -Vivevegano.org.  -Vegetarianoschile.cl
Establecer la filosofía y aristas de la vida vegana en Caracas,	Análisis de la filosofía y ámbitos que desarrollan los	Clausó (1993) indica que el análisis documental implica	Consulta de los basamentos y aristas	-Filosofía vegana  -Aspectos de la vida	-Revisión documental.	-Teoría del pensador Carlos Brandt.

para la escogencia de los temas a abordar en los contenidos.	veganos en Caracas.	un “conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta o recuperación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto” (p. 11).	de esta doctrina	vegana.	-Entrevistas.	-Declaraciones de activistas y emprendedores veganos.
Describir los elementos del periodismo digital y gastronómico, para su aplicación en los contenidos del sitio web.	Análisis de los basamentos teóricos del periodismo digital y gastronómico	Para Dulzaides y Molina (2004) “El análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación” (para.10)	Consulta de las teorías que rigen al periodismo digital y gastronómico	-Teoría -Periodismo digital.  -Periodismo gastronómico.	-Revisión documental.  -Análisis documental.	-Postulados de los autores Salaverría y Díaz Noci.

<p>Elaborar los contenidos informativos para el sitio web Caracas Vegan.</p>	<p>Creación de los contenidos periodísticos</p>	<p>Dragnic (2010) señala los contenidos de la comunicación social se refieren a “un conjunto de significaciones que contienen los mensajes escritos visuales y sonoros” (p.63)</p>	<p>Confección de los trabajos informativos del sitio web, con base en los preceptos del periodismo digital</p>	<p>-Contenido -Información -Sitio web</p>	<p>-Entrevistas.</p>	<p>-Declaraciones de emprendedores y activistas veganos.</p>
<p>Definir el diseño y la distribución de los contenidos en el sitio web</p>	<p>Diseño y distribución de contenidos</p>	<p>Baeza, Rivera y Velasco (2004) explican que la arquitectura de información se ocupa del diseño estructural de los sistemas de información, su problema central es la organización, recuperación y presentación de información mediante el diseño de ambientes intuitivos” (p. 168).</p>	<p>Disposición de los trabajos periodísticos en el sitio web.</p>	<p>-Diseño web -Distribución -Contenido</p>	<p>-Arquitectura de la información</p>	<p>Postulados de los autores Salaverría, Díaz Noci y Carlos Arcila.</p>

Fuente: elaboración propia.



## **CAPÍTULO IV**

### **VENTANA DE MERCADO**

#### **Mercado**

Los veganos en Caracas se valen de fechas claves como el Día del Vegetarianismo, Día del Animal de Granja, Día Mundial Sin Carne, Día del Cáncer, Día Mundial de la Nutrición y Día de los Derechos de los Animales, para plegar su mensaje al impacto mediático de estas efemérides, según lo expresado por Pacheco.

Pero existe un momento y lugar específico que aglutina a la mayoría de las personas que giran en torno a este movimiento. Se trata del Caracas Vegan Fest, una iniciativa que surgió en el 2014 a manera de “experimento, para conocer la cantidad de vegetarianos en Caracas, y nos sorprendió que la gente respondiera tan bien”, reconoce el activista.

Este festival vegano con estampa caraqueña, suma cuatro ediciones en las que los organizadores han podido encontrarse con los emprendimientos de personas que elaboran productos alimenticios, cosméticos, indumentaria y bisutería con carácter orgánico, artesanal, ecológico, y sobre todo libres de crueldad animal.

La cantidad de propuestas ha sido tal que a algunos emprendedores les bastó participar en las dos primeras ediciones para exceder su capacidad productiva, lo que hizo que no sintieran la necesidad de estar en los festivales posteriores. Tal situación le abrió paso a otros proyectos. Muchos de los cuales surgieron por inspiración de los negocios participantes en los Caracas Vegan Fest iniciales.

Una de las razones del origen de estos emprendimientos es que existe una demanda latente en la población vegana caraqueña, debido a que “muchos de los productos de belleza o comestibles tienen precios elevados o no se consiguen con facilidad en el mercado

venezolano”, comenta Pacheco. Además el nicho vegetariano guarda relación con relación a grupos de personas que padecen patologías crónicas como la diabetes y la enfermedad celíaca, las cuales requieren una dieta con escasos componentes químicos, la cual se puede encontrar en los productos veganos.

Sin embargo, el experto manifiesta que la debilidad de la mayoría de emprendimientos es la constancia, pues en muchas oportunidades no logran establecerse porque conseguir la materia prima es dificultoso, no existe una red de distribución vegetariana establecida y en ocasiones estos proyectos solo forman con fines lucrativos momentáneos. Además, según lo referido por el activista muchos de los emprendimientos son ideados por personas jóvenes que ven en este modelo de negocio una oportunidad para costear sus estudios, subsistir o mejorar su calidad de vida.

Los restaurantes y tiendas de productos y artículos veganos son el complemento de la actividad vegana en Caracas. Ambos se basan en la cocina venezolana, la cual tiene elementos culinarios de diferentes culturas como la africana, asiática, europea, y por su puesto del continente americano y la autóctona. Esto le permite brindar platos variados con el suficiente aporte de nutrientes y energía necesarios para el buen funcionamiento del organismo.

De esta manera Ferrara (2013) asegura la importancia de estos locales para los veganos pues “en una sociedad con inclinación carnívora, los que no la consumen buscan la manera de comer tranquilamente. Muchos van a restaurantes especializados, otros, piden el menú vegetariano y otros piden platos regulares y solicitan modificarlo a su gusto para poder ingerirlo” (para.11).

Al respecto el libro *Cocina Venezolana Vegetariana* (1983), explica que “el gusto, la textura, el color y la creatividad son los puntos esenciales para hacer que los platos vegetarianos sean apetecibles a la vista y al gusto” (p.7). Estos elementos se traducen en el universo de vegetales, granos, cereales, especias, legumbres, frutas y semillas, disponibles en Venezuela para elaborar las más variadas recetas.

Para degustar estos platos, los vegetarianos pueden cocinarlos a su gusto o ir a un restaurante. La primera opción depende de tener ingredientes frescos y de origen vegetal, para lo que existen tiendas especializadas según lo reseñado por Parra (2015), quien señala a Azalea Foods, Menos Gluten, Merey, Salad Creations, Balance Gourmet, Vegan Fruit, Vegan Squirt, Sareza Cero Gluten y Como Pa' Mi, como algunos de los locales donde se pueden encontrar productos sin componente animal.

En cuanto a los restaurantes el autor señala al Gigante Verde, The Veggie, Sabas Nieves, El Gourmet Vegetariano, El Chalet Vegetariano, Restaurant Vegetariano AFVCO y Superbueno, como algunos recomendados.

Otra opción que indica Parra (2015) para adquirir los productos es dirigirse hasta los mercados populares de las zonas Quinta Crespo, Coche, Chacao Guaicaipuro, Mercado Peruano y Mercado Chino.

## **Público**

En la actualidad el veganismo continúa siendo un modelo de alimentación que es propagado solo por sus adeptos, razón por la que Ferrara (2013) asegura

Tampoco existe un censo oficial. Sin embargo, varios grupos han trabajado en redes sociales para comenzar el conteo. En el año 2011 se hizo una encuesta a 123 vegetarianos, la mayoría eran personas jóvenes del sexo femenino y la razón principal por la que decían dejar la carne era el respeto por los animales (para.7).

En este sentido la capital Caracas, no ha sido la excepción del movimiento vegano. Aunque no existe una cifra precisa sobre el inicio del veganismo en esta ciudad (esa historia está por escribirse), los escritos de Carlos Brandt se perfilan como los primeros de un venezolano en el área.

Tampoco existe un estudio serio que precise la cantidad exacta o aproximada de personas veganas que se encuentren en Caracas. Sin embargo existe una iniciativa de Gaia Viva Gastronomía Venezolana, la cual tiene disponible una encuesta en su Facebook que

tiene como fin obtener un censo de veganos en Venezuela. Con esta encuesta el estimado pudiera obtenerse al sumar las cifras de las personas que forman parte de grupos en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

Sin embargo, R. Pacheco, director de la organización Anima Naturalis en Venezuela (entrevista personal, Marzo 20, 2016) explica que este mecanismo no es el indicado debido a que no se podrá identificar la modalidad de alimentación practicada por cada individuo. En este sentido, señala que muchas personas se consideran veganas o vegetarianas porque no comen carnes rojas, consumen con poca frecuencia carnes, o los únicos productos animales que incluyen en su dieta son los lácteos y huevos.

El activista por los derechos de los animales recuerda que ser vegano no solo implica excluir de la alimentación la carne animal, lo calificó como un estilo de vida en el que se descarta el consumo y uso de cualquier tipo de producto que contenga algún componente animal. Pacheco afirma que “para tener un estudio preciso habría que preguntarle a la persona de qué forma se considera vegetariana, consultarle si consume algún tipo de carne y con qué frecuencia (todos los días, semanalmente, periódicamente, nunca). Por ejemplo se puede considerar a una persona vegetariana si consume pescado solo una vez al año para obtener Omega 3 y vitamina B12. Hay que tomar en cuenta ciertas consideraciones: vegetarianos estrictos, flexivegetarianos y vegetarianos ocasionales”.

Sobre el comportamiento de la ciudad frente al veganismo el director de Anima Naturalis revela que la capital ha sido un escenario favorecedor para el desarrollo de este estilo de vida por la diversidad cultural que posee. “Nueva York tiene en tan solo una cuadra todas las razas y culturas posibles. En Caracas todas esas culturas se consiguen en una persona es decir, una persona puede representar todas las culturas del planeta”.

A pesar de esta ventaja Pacheco asegura que la población vegana caraqueña pasa desapercibida, pues toma su régimen alimenticio a manera privada, sin afectar su contexto. Para esto las personas adaptan su dieta a los menús ofrecidos por locales generales, realizan algunas excepciones (comer queso) en eventos sociales o se abstienen si no hay opciones de comidas libres de carne animal. Sin embargo, aclara que también existen grupos

religiosos, los cuales exteriorizan su dieta con su indumentaria “algunos son más estructurales como los hinduistas y budistas que se muestran por razones de visibilidad religiosa”.

## **Competencia**

Ferrero (2013) afirma “aunque aparecen cada vez más iniciativas, los vegetarianos siguen sin consideración legal y social. Internet es, por lo tanto, una herramienta fundamental en el movimiento vegetariano y vegano en nuestro país” (para.2).

En este sentido a medida que hubo acceso a internet, se desarrollaron más plataformas de comunicación y herramientas que han sido usadas para la difusión de la actividad vegana tanto en Venezuela como en Caracas. Una de estas plataformas han sido sitios web, así como las redes sociales, entre estas Twitter, Facebook e Instagram.

Ferrara (2013) afirma también que estas redes sociales han servido además para hacer una comunidad on line y agrupar en un mismo espacio a los veganos y vegetarianos. “A partir del año 2008 se crean distintas páginas de Facebook para agrupar a los vegetarianos, lo mismo ocurre con distintas cuentas de Twitter” (para.18).

Estas cuentas presentan un crecimiento veloz, según lo señalado por Ferrara. Algunas de las muchas que se pueden tomar como ejemplo son en Facebook, Anima Naturalis Venezuela con 12880 Me Gusta, el grupo cerrado Unión Vegetarianos de Venezuela que posee 1750 miembros. También destacan en la misma red social los grupos Vegetarianos en Venezuela con 3137 miembros, y Vegetarianos y Veganos en Venezuela con 2183 participantes, así como Crudiveganos y Frutarianos en Venezuela que registra 887 miembros.

En cuanto a los sitios web que abarcan información sobre el veganismo en Venezuela, la mayoría pertenecen a asociaciones en defensa de los animales locales, algunas son Humano Vegano (<http://humanovegano.org/>) y Anima Naturalis (<http://www.animanaturalis.org/>). También, hay otras páginas web con información vegana

que mencionan a algunos restaurantes en Caracas, por ejemplo Hazte Veg (<http://www.hazteveg.com/>) y Guía Venezuela (<http://guiavenezuela.com.ve/>).

Sin embargo, no existe un sitio web que presente datos actualizados sobre los restaurantes que se mantienen activos, las tiendas donde se pueden ubicar productos para la dieta vegana, o de las actividades que promuevan la práctica vegana en la ciudad.

## **Marco Legal**

En Venezuela no existe instrumento legal dedicado a regímenes de alimentación, ni siquiera a los que se cumplen para atender a patologías como la celiaquía, intolerancia a la lactosa y diabetes. Este escenario afecta al veganismo que aun está más rezagado y distante de aspirar a una ley que lo ampare. Así lo afirma, R. Pacheco, director de la organización Anima Naturalis en Venezuela (entrevista personal, Marzo 20, 2016), quien indica que este grupo hace valer sus derechos mediante la Constitución de la República de Venezuela, que en su artículo 20 reza: “toda persona tiene derecho al libre desenvolvimiento de su personalidad, sin más limitaciones que las que derivan del derecho de las demás y del orden público y social” (p.21).

También este grupo social se respalda en el artículo 18 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 18 estipula:

Todo el mundo tiene derecho a la libertad de pensamiento, conciencia y religión, estos derechos incluyen la libertad para cambiar su religión o creencia y libertad, tanto solo como en comunidad con otros y en público o privado, para manifestar su religión o creencia en la práctica docente, culto y observancia (p.24).

## **Comunicación**

Debido a que el movimiento vegano surge desde las ideas de un grupo de individuos, su representación es social. En Venezuela las organizaciones que tienen más trayectoria en difundir este estilo de vida son Anima Naturalis e Igualdad Animal.

## CAPÍTULO V

### DESARROLLO DE LA PROPUESTA

A lo largo de este capítulo se detallan los procesos que se realizaron para concebir el plan de contenidos del sitio web Caracas Vegan. Desde la consulta previa para evaluar los aspectos del contenido en portales enfocados a resaltar las diferentes áreas de este estilo de vida: nutrición, gastronomía, emprendimiento y activismo; hasta el establecimiento de los trabajos periodísticos, sus características y elementos principales.

### Antecedentes

**Tabla 2. Aspectos evaluados en sitios web de veganismo que sirvieron de referencia**

PARÁMETROS		
CONTENIDO	VEGETARIANISMO.NET	Brinda recetas y artículos sobre la conceptualización de la doctrina y derechos de los animales; nutrición, alimentación para deportistas vegetarianos. Ofrece traducciones al español de entrevistas a personalidades que son vegetarianas y expertos en nutrición, quienes viven en países como Estados Unidos o Canadá.
	HAZTEVEG.COM	Ofrece recetas y artículos sobre nutrición, razones para ser vegano (salud, medio ambiente, animales y sociedad) e información para la transición a este estilo de vida. Además, presenta una lista de restaurantes en Iberoamérica.
	HUMANO VEGANO	Pertenece a la fundación sin fines de lucro Humano Vegano. Publica artículos acerca de este estilo de vida, la explotación de animales, beneficios del veganismo para la salud y la crisis mundial de alimentos. Así como informaciones actuales sobre este estilo de vida. Además difunde informaciones de interés y eventos de este estilo de vida en Venezuela, a través de su blog.
	VIVEVEGANO.ORG	El sitio hace especial énfasis en mostrar el sufrimiento animal, mediante artículos que en su mayoría remiten a otros sitios con información de la organización Igualdad Animal, la cual también es autora del portal.
	VEGETARIANOSCHILE.CL	Portal con información sobre la actualidad de la vida vegetariana en Chile. Contiene noticias, columnas, guías (restaurantes, productos y tiendas) y artículos con información sobre nutrición, moda y deporte para vegetarianos en ese país.
MULTIMEDIALIDAD	VEGETARIANISMO	Los contenidos se presentan en texto, acompañado por fotos, generalmente del autor del artículo. No hay presencia de trabajos que vinculen varios formatos a la vez. Por ende, la multimodalidad está ausente.
	HAZTEVEG.COM	La mayoría de los contenidos se presentan en formato texto en compañía de imágenes alusivas. Algunas recetas ofrecen videos, sin embargo, no hay presencia de contenidos que involucren varios formatos a la vez. Por lo que no hay presencia de multimodalidad.
	HUMANO VEGANO	Los contenidos son expresados con textos, mientras que las imágenes y videos fungen como complementos, más no como unidades fundamentales del mensaje, por lo que el carácter de multimodalidad no se aplica.
	VIVEGANO.ORG	Predomina el uso de textos para transmitir la información y de imágenes para apoyar. También presenta en menor proporción videos y contenidos en formato de diapositiva. Sin embargo, no hay presencia de contenido que plantee las artísticas de un tema en formatos diferentes. Por lo que, carece de esta característica.
	VEGETARIANOSCHILE.CL	Los artículos carecen de integración de varios formatos para narrar las diversas informaciones de un tema.

HIPERTEXTUALIDAD	VEGETARIANISMO.NET	La presencia de esta característica es básica, pues solo se enlazan los artículos con información relacionada y a aquellos sitios que sirvieron como fuente de información. Sin embargo, no hay presencia de contenidos que estén vinculados a través de un hilo narrativo.
	HAZTEVEG.COM	Hay carencia de contenidos que se involucren en cuanto a un tema en específico. Por tanto, solo se hace uso de la etapa más inicial de la hipertextualidad, la cual consiste en señalar los temas relacionados.
	HUMANOVEGANO.ORG	No se vinculan enlaces a contenidos relacionados, los vínculos solo están insertados en imágenes que remiten a información. En este sentido, carece de un artículos con aristas informativas que se relacionen y complementen entre sí.
	VIVEVEGANO.ORG	Muchos de los enlaces a los que remite el sitio web presentan error. A lo interno no hay artículos que señalen contenido relacionado, y tampoco que configuren una unidad de información acerca de una información particular.
	VEGETARIANOSCHILE.CL	El portal toma la función más básica de esta facultad al vincular informaciones relacionadas a través de enlaces o al remitir la dirección web o de medios sociales de lugares específicos. Sin embargo, no se aprovecha la potencialidad del hipertexto para generar un hilo narrativo que permita abordar las distintas partes de un contenido.
INTERACTIVIDAD	VEGETARIANISMO.NET	Descarga de contenidos de interés. No está habilitada la opción para suscribirse o comentar los artículos. Sin embargo, sí existe la posibilidad de compartir los contenidos de la sección "recetas" en los medios sociales. Además, proporcionan la sindicación y el nombre de las cuentas en Facebook y Twitter.
	HAZTEVEG.COM	El sitio ofrece suscripción a recetas, registro, sindicación y la posibilidad de que el usuario envíe sus preparaciones. Además se aportan las vías de contacto como correo y medios sociales, así como los datos de los colaboradores en el sitio.
	HUMANOVEGANO.ORG	El portal permite que los usuarios realicen comentarios en cada publicación. Además de la posibilidad de compartir los artículos en medios sociales, brinda los contactos directo con la organización y la opción de postularse como voluntario o de realizar donaciones.
	VIVEVEGANO.ORG	Señala los medios sociales, teléfono y ubicación de la organización. Pero no permite que los usuarios realicen comentarios o compartan la información directo desde el botón de redes sociales.
	VEGETARIANOSCHILE.CL	Le ofrece a los usuarios comentar cada publicación y compartir los contenidos en los medios sociales. También, permite la suscripción al portal y la sindicación.
ASPECTOS TECNOLÓGICOS	VEGETARIANISMO.NET	La velocidad de carga de los contenidos es rápida. Al buscar en Google la palabra "Vegetarianismo", aparece como segunda opción, luego de Wikipedia. Por otra parte, la usabilidad debe mejorarse, pues el sitio web está muy recargado, esto produce que el usuario no tenga una idea clara de cómo navegar en el sitio. Además, el tamaño de la fuente es algo exagerada, lo que aumenta la sensación de aglomeración.
	HAZTEVEG.COM	Los contenidos aparecen de manera rápida. Al consultar en el buscador Google la palabra no aparece entre las primeras tres páginas, lo que indica que no está posicionado en la web. La experiencia de usuario en la página es cómoda, aunque el menú no tiene bien indicadas las secciones, lo que impide que se pueda acceder de manera más práctica a los demás artículos publicados. En cuanto a diseño, es necesario mejorar la alineación de los textos.
	HUMANOVEGANO.ORG	La carga de contenidos se realiza en un tiempo prudente, así mismo el portal tiene buena posición en la web, pues al colocar la palabra "vegano" en el buscador de Google, figura como segunda opción.
	VIVEVEGANO.ORG	El contenido se reproduce en buen tiempo, solo que como la mayoría de las informaciones deriva a otros sitios webs, el lector puede confundirse. Propiamente en el sitio, la navegación es confusa por esa condición de desviar los contenidos a otro portal y además porque no presenta actualización constante. También es una desventaja que haya enlaces desactivados.
	VEGETARIANOSCHILE.CL	La navegación se realiza de manera fácil y práctica. A nivel de usabilidad el portal está bien planteado, pues el menú presenta los contenidos por secciones. Por otra parte, el sitio goza de buen posicionamiento web, pues al colocar la frase "Vegetarianos Chile", aparece como primera opción.

Fuente: elaboración propia.

Mediante la evaluación de los criterios anteriores se pudo reconocer cuáles son los temas de interés general para los veganos, a fin de incluirlos en el plan de contenidos. Además, se identificaron las carencias presentes en estos portales con relación al abordaje de las aristas de esta doctrina. En este sentido, se comprobó que la mayoría de informaciones están enfocadas a la nutrición y los derechos animales. También, se le presta especial importancia a las recetas e indicaciones sobre la transición a la vida vegana. Por consiguiente, una fracción de los contenidos para Caracas Vegan, brinda las estimaciones de nutricionistas, platos con ingredientes típicos de Venezuela y la actualidad del activismo.

Aunque los tópicos señalados previamente son de relevancia, no se aborda la mística gastronómica de este estilo de vida. Por lo tanto, hay ausencia de contenidos que exploren la innovación de la cocina vegana, sus ingredientes, creadores y formas de preparación. Debido a esto, parte de los contenidos que estarán dispuestos en Caracas Vegan se dedicarán a difundir los detalles de variados proyectos culinarios, e inclusive aquellos emprendimientos de los sectores cosmética e indumentaria, pues forman parte de esta práctica.

Dentro de este marco de ideas, de la restauración y tiendas solo presenta su ubicación, aun cuando hay otros aspectos que pudieran resaltarse, como la historia del local, características del menú y las apreciaciones de los cocineros, en el caso de los locales de comida. Por lo que además de aportar datos básicos de estos espacios, se propone presentar otras informaciones de interés.

Un aspecto de relevancia es que muchos de los artículos no señalan la fuente de la información, ni la autoría del texto. Abundan contenidos tomados de otros sitios, inclusive las entrevistas a expertos en la materia. Por lo que la mayoría de información no es exclusiva. Ante esto, una de las políticas para la creación de los contenidos del sitio web, será consultar fuentes especializadas para elaborar los contenidos, así como otorgar el crédito, cuando se tome información de un vocero experto en la materia.

En otro orden de ideas, aunque estas informaciones están publicadas en un sitio web, carecen de multimedialidad, pues la información suministrada se presenta en texto. Las

imágenes fungen como acompañantes, pero no son implementadas para comunicar un mensaje.

Otro recurso que se emplea es el vídeo, pero como unidad informativa particular. En este sentido, no hay presencia de contenido que use diversos formatos para transmitir diferentes ideas de un mismo tema. Una vez detectada esta falla, se contempló que parte del contenido del sitio Caracas Vegan involucrara diversos códigos para narrar las diversas facetas de un tópico, valiéndose de las posibilidades de la web 2.0.

En cuanto a hipertextualidad, solo se usa el nivel básico, en el cual se vinculan contenidos relacionados presentes en el sitio web a través de enlaces en el texto. Esto puede deberse a que las informaciones solo están plasmadas en texto, a pesar de que podrían fraccionarse según las aristas de cada tema, para evitar la lectura tediosa y recarga de cada página. Esta observación, permitió notar la importancia de la jerarquización y subdivisión del contenido, por lo tanto para los trabajos periodísticos del portal Caracas Vegan, se evaluó la manera de dividir los temas por unidades, con la finalidad de que sean más digeribles para el usuario.

Por otra parte, la interactividad básica es el criterio que predomina en los sitios web, pues todos permiten que el usuario establezca comunicación con los organizadores del portal, comparta los contenidos en medios sociales o que incluso realice comentarios. Sin embargo, debido a que no se aplica multimedialidad ni hipertextualidad, el usuario no tiene la posibilidad de desplazarse por el contenido a su antojo, una de las posibilidades más importantes para despertar el interés en el usuario. En consideración a esta debilidad, se estableció distribuir los contenidos del sitio Caracas Vegan de manera didáctica.

## **Aspecto Conceptual**

El plan de contenidos del sitio web Caracas Vegan se basa en las principales características del periodismo digital. Parte de los trabajos informativos reflejan la facultad de multimedialidad, pues se presentan las diversas áreas de un tema en los códigos: sonido, texto e imagen (fija y en movimiento). Para la escogencia de cada formato se analizó previamente si el mensaje correspondía con las propiedades de cada medio.

Debido a que lo culinario es un ámbito importante en el veganismo, se hizo especial énfasis en el uso de fotografías, audiogalerías y video, con la finalidad de reflejar los procesos de confección de los alimentos, sus características de textura, color y presentación. De este modo, se tomó en consideración los fundamentos del periodismo gastronómico para otorgarle la profundidad necesaria, mediante testimonios y retratos de sus principales ejecutantes: fundadores de restaurantes y tiendas, y emprendedores.

El reportaje multimedia fue uno de los géneros que se aplicó para darle un sentido narrativo a los contenidos y a la vez involucrar el concepto de hipertextualidad en un sentido más amplio, pues le permite al usuario percibir una unidad comunicativa, dividida en varios fragmentos, lo que contribuye a que digiera el mensaje con mayor facilidad. También se empleó el hipertexto para vincular informaciones relacionadas en el sitio web, con el fin de que el usuario tuviese acceso a otros trabajos de su interés.

Con la publicación de los contenidos en diferentes formatos, también se genera la interactividad, pues el usuario tiene plena libertad de elegir su ruta de navegación. Igualmente se facilita el correo electrónico del sitio web, la suscripción a un boletín quincenal, la barra de medios sociales para compartir los contenidos y un formulario de contacto. La función de comentarios no está habilitada, debido a que la plataforma en la que está publicado el sitio, no lo permite.

## **Aspecto tecnológico**

Los contenidos fueron publicados en la plataforma Wix, pues permite el uso de plantillas prediseñadas, por lo que no se requiere tener conocimiento en informática para realizarla distribución de textos e imágenes. Además, debido a que funciona con el sistema HTML5, tan solo fue necesario seleccionar los módulos, insertarles la información y ubicarlos a lo largo del sitio web, el cual tiene como dirección [www.caracasvegan.wixsite.com/veganccs](http://www.caracasvegan.wixsite.com/veganccs). También se escogió esta plataforma porque otorga el *hosting* (alojamiento) gratuito.

El sitio web Caracas Vegan está disponible para ser visto en computadora de escritorio o móvil, debido a que la plantilla ofrece la posibilidad de adaptar el diseño, de acuerdo al equipo desde donde se esté navegando. El orden se realiza a través de un menú central en el que se presentan las secciones. Mientras que el diseño de la información se basa en cajas de texto e imágenes, acompañadas por diversas tonalidades de verde, color que hace alusión a los vegetales, base de la dieta vegana.

Para la publicación del contenido en imagen en movimiento se utilizó la plataforma Youtube y se embebieron en el sitio para su visualización. Mientras que, para la presentación de las fotogalerías se empleó la plataforma Flickr, pues permite agregar a las imágenes una descripción extensa con texto. La visualización de estos retratos en el sitio se realizó a través de su inserción. Por otra parte, los audios fueron cargados directamente en el reproductor que ofrece Wix, y el reportaje multimedia se publicó en la plataforma Thinglink, la cual permite integrar varios soportes bajo una misma estructura.

## **Contenido**

El plan de contenidos se desarrolló a partir de los diversos ámbitos de la vida vegana en Caracas. En este sentido se despliegan cinco secciones que se visualizan en el menú y se corresponden con los tópicos que involucra este estilo de vida.



## Lo dulce de ser vegano

La página principal tendrá una noticia destacada, y tres de las informaciones más actualizadas y resaltantes, presentes en las diversas secciones.



**Galanga es una guarida vegana**

**Chop sue de vegetales ¡Delicioso!**



**Anima Naturalis: activismo que educa**

En primer lugar aparece “Nutrición”, un segmento para brindar información sobre cómo encontrar el balance de la dieta vegana, a través de la consulta a expertos en nutrición. Los artículos de esta sección fueron elaborados con textos e imágenes alusivas al tema. La intención es proporcionar al lector las herramientas para encontrar un equilibrio correcto, mediante los alimentos de origen vegetal, a fin de evitar complicaciones de salud por no consumir los nutrientes necesarios.

## CARACAS VEGAN



### Nutrientes: aliados de los veganos

La clave es balancear alimentos con hidratos de carbono, proteínas, vitaminas, minerales y grasa natural

[Ver más](#)



### Cinco pasos para ser vegano

En la transición al veganismo, es necesario tomar ciertas consideraciones en cuenta para evitar quebrantos de salud

[Ver más](#)



### Errores comunes de los veganos

Los malos hábitos pueden producir sobrepeso o empeorar enfermedades como la diabetes e hipertensión

[Ver más](#)

## Nutrientes: aliados de la dieta vegana

"Los humanos no son dependientes de ningún alimento, sino de nutrientes", explica la nutricionista **Angely Bonaldy**, quien a lo largo de su trayectoria ha prestado atención a los veganos, personas que no ingieren ningún tipo de animal.

Bajo esta premisa, la experta asegura que una correcta dieta vegana debe estar compuesta por alimentos ricos en **hidrato de carbono** (almidones y cereales), alimentos con **proteínas** de alto valor biológico presentes en granos, frutos secos, soya y cereales integrales; así como **vegetales** verdes (brócoli y espinacas), pues contienen vitaminas y minerales esenciales como ácido fólico y calcio.

En cuanto a las frutas, asegura que las cítricas no pueden faltar porque tienen Vitamina C, que ayudan a la absorción del hierro proveniente de los alimentos de origen vegetal.



### Mito de la proteína y soja

Las personas que no han seguido este estilo de alimentación desde la infancia, al descartar de sus comidas carne bovina, pollo o pescado, pueden no sentirse del todo saciados, pues las proteínas vegetales son más livianas. Por eso, es necesario suplirlos por alimentos estrellas como los granos y/o frijoles.

Bonaldy advierte que se debe moderar la cantidad de granos, pues éstos no contienen solo proteína, también tienen un aporte de hidratos de carbono y fibra que si se ingieren en exceso podrían producir aumento de peso. "Se pueden consumir porciones moderadas desde tres hasta siete veces a la semana, si el colon lo permite", aclara.



El apartado "Caracas vegana" fue concebido para mostrar los productos alimenticios, cosméticos y de indumentaria desarrollados por emprendedores. Así como con la intención de reflejar las actividades que realizan las organizaciones y fundaciones sin fines de lucro para propagar el veganismo. En este sentido, se dispuso del reportaje multimedia para plasmar con exactitud los procesos de confección, características y propiedades de los artículos. Y para la labor activista se escogió la entrevista escrita como género periodístico junto a galerías de fotos para contextualizar la información aportada por los voceros.

# CARACAS VEGAN



- INICIO
- NUTRICIÓN
- CARACAS VEGANA
- RESTAURANTES Y TIENDAS
- RECETARIO
- CONTACTO



## Emprendedores

Recorrido por las historias de emprendedores que han realizado productos en el área alimenticia, cosmética y de indumentaria, sin una pizca de sufrimiento animal

[Ver más](#)



## Activismo

Actualidad sobre los eventos, organizaciones y fundaciones sin fines de lucro que difunden el veganismo en la ciudad

[Ver más](#)

# CARACAS VEGAN



- INICIO
- NUTRICIÓN
- CARACAS VEGANA
- RESTAURANTES Y TIENDAS
- RECETARIO
- CONTACTO

## Lo dulce de ser vegano



Tres emprendedores demuestran postres sin sufrimiento animal



- Navegación
-  Fotogalería
  -  Video
  -  Audiogalería

Otro segmento es “Restaurantes y tiendas”, en el cual se presenta un mapa con los locales de comida y en los que se pueden adquirir los productos veganos. Para señalar las características de los restaurantes, se aplicaron los criterios de hipertextualidad y multimedialidad, pues se difundió en texto una breve reseña del restaurante, en audio se dispuso declaraciones del responsable del establecimiento y en la imagen se muestran sus instalaciones. La información de las tiendas fue difundida, mediante fotogalería y entrevista en texto.

# CARACAS VEGAN

[INICIO](#) [NUTRICIÓN](#) [CARACAS VEGANA](#) [RESTAURANTES Y TIENDAS](#) [RECETARIO](#) [CONTACTO](#)



**Mapa**

[Ver más](#)



**Restaurantes**

[Ver más](#)



**Tiendas**

[Ver más](#)



# CARACAS VEGAN



INICIO	NUTRICIÓN	CARACAS VEGANA	RESTAURANTES Y TIENDAS	RECETARIO	CONTACTO
--------	-----------	----------------	------------------------	-----------	----------

## Un enorme chef verde

Restaurante el gigante verde - Menú criollo

00:00 / 00:18



En pleno corazón del centro de Caracas se encuentra "El gigante verde", un restaurante que quedó inmortalizado por su antiguo nombre "El cebollín". A pesar de que cambió también de ubicación sigue siendo concurrido. Y ¿cómo no? si ofrece más de 50 menús libres incluso, de soja porque sus dueños apuestan a los productos 100% naturales. De lunes a viernes los comensales pueden degustar un almuerzo que incluye sopa, seco, ensaladas, jugo y postre.



## Galanga: guarida vegana

Paseo fotográfico por esta tienda, ubicada en el nivel mezzanina del Mercado Municipal de Chacao que ofrece productos naturales y orgánicos para complacer el paladar de los veganos de miércoles a domingo en el horario comprendido entre 7:00 a. m y 3:00 p. m



Leches de origen vegetal

Las leches de semillas y frutos como coco, nuez y almendras son una de las...

< 12/17 >

Por último, se presentan las secciones “Recetario” y “Contacto”. En la primera se muestran opciones de platos para cada comida del día, y la segunda fue diseñada con un formulario para que el usuario pueda dejar sus mensajes.

---

## Recetario criollo

En Venezuela existen variedad de ingredientes para crear menús vegetarianos. Con estos ejemplos podrás hacer volar tu imaginación. Recuerda siempre, tomar en consideración los grupos alimenticios para una comida balanceada.

---



### Desayuno

- 1 Arepa
- 1/2 Ración de Aguacate
- 1/2 Tomate

Recuerda nutrir la harina de la arepa con semillas como la linaza para aportarle fibra.

---



### Almuerzo-Chop sue vegano

- 1/2de brócoli
- 1 taza de zanahorias, vainitas y guisantes
- 1 taza de 3 tofus al vapor

Acompañante: tres trozos de casabe

Bebida: te negro endulzado con papelón

Cortar todos los ingredientes, calentar al vapor hasta lograr cocción deseada. Luego llevar al sartén y combinarlo con ajo, cebolla y ají dulce, previamente salteados.



Hablemos  
y juntos  
mostremos el  
lado vegano  
de Caracas

Si quieres recibir el boletín vegano, completa el formulario. Para realizar consultas, difundir tu línea de productos o local vegano, por favor contáctanos por teléfono o email.

[vegetarianosencaracas@gmail.com](mailto:vegetarianosencaracas@gmail.com)

0414-266-7525

Nombre

Email

Mensaje

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El veganismo en Caracas se expresa mediante los productos gastronómicos, cosméticos y de indumentaria que se caracterizan por causar el menor daño a la naturaleza, mediante la no utilización de componentes de origen. Detrás de estos artículos está el ingenio de los creadores, personas que creen en el respeto a la vida de todo ser vivo, y que en concordancia con este precepto han experimentado para concebir sus proyectos, en medio de una sociedad que está inclinada al uso de los animales como cosas y a la insostenibilidad de los recursos.

Este ímpetu y el de los activistas veganos inspiraron la realización de contenidos para un sitio web, a fin de retratar y mostrar las iniciativas con las posibilidades que ofrece el periodismo digital. Para lograrlo, se identificaron los diversos proyectos y organizaciones que promueven el estilo de vida vegano en Caracas, para conocer cuáles eran los principales ámbitos de esta doctrina. En este sentido, se consultó a diversos emprendedores, responsables de restaurantes y tiendas, así como miembros de fundaciones.

Posteriormente, se hizo una búsqueda minuciosa en la web para corroborar en primera instancia si existía un sitio enfocado a difundir las aristas de la vida vegana en Caracas. Tras esa pesquisa se corroboró que no existía un portal informativo de estas características, y se procedió a analizar el tipo de contenido disponible en portales de Venezuela y otros países que mencionaban al veganismo. Una vez cumplida esta observación, se pudo corroborar que los sitios visitados se enfocaban en resaltar más las recetas y las razones para ser vegano, y no en las personas que realizan productos innovadores. Además, pocos de los portales vistos contaban con información sobre la nutrición en la dieta vegana, aspecto importante para evitar malestares en la salud.

En cuanto a los contenidos, pocos aprovechaban las ventajas del periodismo digital como las características multimedialidad, hipertextualidad e interactividad, solo se limitaban a usar el formato texto e imágenes de compañía. Esta fue razón para plantear el desarrollo de un plan de contenidos, basado en las facultades antes señaladas. De esta forma, los trabajos periodísticos se valen de los códigos: sonido, imagen (fija y en movimiento) para transmitir la información, de acuerdo a las cualidades del mensaje.

Los trabajos periodísticos también se respaldaron en los fundamentos del periodismo gastronómico, para transmitir la esencia de la cocina vegana: los ingredientes, proceso de confección de los platos, presentación, restaurantes y tiendas. Además, parte de los contenidos estuvieron enfocados en la consulta a expertos en nutrición para proporcionarle al lector datos de relevancia en relación al balance correcto de los alimentos. El emprendimiento y activismo también fueron enfocados con diferentes medios como reportaje multimedia y fotogalería, para retratar de manera más gráfica y dinámica la intención de los proyectos.

Por otra parte, se seleccionó la plataforma Wix para publicar estos contenidos, pues ofrece plantillas prediseñadas, lo cual permite agilizar el tiempo de montaje y el auto gestionamiento de la distribución y diseño, el cual consto en la superposición de módulos. Para una mejor presencia de estos contenidos en los buscadores, se sugiere la implementación de la plataforma Wordpress, la cual no se pudo usar, debido a que su versión gratuita ofrece opciones limitadas.

La presente investigación, puede servir como punto de partida para el desarrollo de un plan de contenido de otros grupos sociales dependientes de un tipo de alimentación específica como los celíacos, quienes no pueden consumir gluten. También sirve de inspiración para la fusión del periodismo digital con el periodismo gastronómico, por lo que pudieran tratarse otros tipos de cocina como la hindú, italiana, francesa, entre otras.

## REFERENCIAS

- Arcila, C., Díaz Noci, J., Rojano, M., Aguirre, J., Chirinos, E., Urdaneta, J...& Montiel de Rodríguez, M. (2008). *Comunicación digital y ciberperiodismo: nuevas prácticas de la comunicación en los entornos virtuales*. Caracas, Venezuela: UCAB.
- Alemán, A. (2015). *Análisis semiótico de la gastronomía como discurso a través de la teoría de Peirce, tomando como objeto de análisis la propuesta del restaurante Alto* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Artículos 3, 9 y 34. Ley de Ejercicio del Periodismo. Publicada en *Gaceta Oficial* N° 4.883 Extraordinario, del 31 de marzo de 1995. Venezuela.
- Artículos 4, 16 y 21. Código de Ética del Periodista Venezolano. Aprobado en la XV Convención Nacional de Caracas del Colegio Nacional de Periodistas, celebrada entre el 26 y 27 de enero de 2013. Venezuela.
- Artículo 18. Ley sobre el Derecho de Autor. Publicada en *Gaceta Oficial* N° 4.638 Extraordinario, del 1 de octubre de 1993. Venezuela.
- Artículo 18. Declaración Universal de los Derechos Humanos. Proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, el 10 de diciembre de 1948. París, Francia.
- Artículo 19. Reglamento de alumnos de la Universidad Monteávila.
- Artículo 27. Ley de Responsabilidad Social en Radio Televisión y Medios Electrónicos. Publicada en *Gaceta Oficial* N° 39.610, del 7 de febrero de 2011. Venezuela.

- Baeza, Rivera y Velasco (2004). Arquitectura de la información y usabilidad en la web. *El profesional de la información*, 13(3), 168-178. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2004/mayo/1.pdf>
- Brandt, C. (2011). *El vegetarianismo*. Recuperado de <http://tiempoanimal.blogspot.com.co/>
- Asamblea Nacional Constituyente (1999). Artículo 57 y artículo 58. Publicado en la *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela* del 30 de diciembre de 1999. Venezuela.
- Clausó (1993). Análisis documental: el análisis formal. *Revista general de información y documentación*, 3(1), 11-20. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID9393120011A/11739>
- Cocina venezolana vegetariana (1983). Caracas, Venezuela: Editorial Alvaro Peñalver.
- Correa, E. (2015). *Rastafari y su evolución en Venezuela* (tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.
- Díaz Noci, J y Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Díaz Noci, J. (2006). La interactividad y el periodismo online: una aproximación teórica al estado de la cuestión. *Diálogos possíveis*, 5 (2), 9-28. Recuperado de: [http://www.inacap.cl/tportal/portales/tp57e6c98601351/uploadImg/File/Guia\\_para\\_citar\\_textos\\_y\\_referencias\\_bibliograficas\\_INACAP-APA\\_sexta\\_edicion.pdf](http://www.inacap.cl/tportal/portales/tp57e6c98601351/uploadImg/File/Guia_para_citar_textos_y_referencias_bibliograficas_INACAP-APA_sexta_edicion.pdf)

- Dragnic, O. (2010). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo de Venezuela.
- Dulzaides, M y Molina, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 12 (2), 1-5. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v12n2/aci11204.pdf>.
- FEDUPEL (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: FEDUPEL.
- Ferrero, F. (2013). *Venezuela, una colmena virtual de vegetarianos*. Recuperado de <http://pupilacaraquena.blogspot.com/>
- Gómez, M. (2004). *La construcción discursiva de la ortorexia, relaciones cultura-popular y discursos alimentarios* (tesis de maestría). Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.
- Gómez y Méndez, J., Alberdi, A., Alonso, M., Álvarez, J., Armentia, J., Barranqueo, A...& Sánchez, H. (2005). *Las tecnologías periodísticas: desde ayer al mañana*. Sevilla, España: Sociedad Española de Periodística.
- Gómez, A, y Marcano, M. (2014). *Producción editorial de una página web cultural* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Humano Vegano (2015). *Definición de veganismo*. Recuperado, de <http://humanovegano.org/>

- Hernández, Fernández y Baptista. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística (2014). *XIV Censo Nacional de Población y Vivienda. Resultados por entidad federal y municipio del Distrito Capital*. Recuperado de <http://www.ine.gov.ve/>
- Jimenez, F. (2012). *Definiendo al periodismo gastronómico*. Recuperado de <https://aquetesabe.com>
- López, I. (2010). *“amigoscoralistas.com”: Una propuesta de uso y aprovechamiento de los recursos digitales de la Web 2.0 para repotenciar una red social real* (tesis de especialización). Universidad Monteávila, Caracas, Venezuela.
- Meléndez, K, y Mirabal, L. (2013). *Estrategia de Comunicaciones para posicionar una propuesta de gastronomía itinerante en Caracas – Caso GastroPop* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Parra, A. (2015). *Guía de compra para veganos de Caracas*. Recuperado de <https://issuu.com/andresjparrac/docs/guiaveganacss>
- Pérez, J. (2010). *Alfabetización mediática y culturas digitales*. Estados Unidos: Universidad de Sevilla.
- Rodríguez, L. (2009). *El sabor venezolano desde la mirada de los chef venezolanos* (tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.

- Salaverría, R. (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, N° 7, 383-395.  
Recuperado de [http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5068/1/esmp\\_multimedia.pdf](http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5068/1/esmp_multimedia.pdf)
- Salaverría, R. (2005). Hipertexto periodístico: mito o realidad. *Trípodos*, 517-524.  
Recuperado de [http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5095/1/tripodos2005\\_hipertexto\\_periodistico.pdf](http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5095/1/tripodos2005_hipertexto_periodistico.pdf)
- Valarino, Yáber y Cemborrain. (2010). *Metodología de la investigación paso a paso*.  
Mexico: Editorial Trillas.

