



**Coordinación de Estudios de Postgrado
Especialización de Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO DE RECREACIÓN PARA LOS HIJOS DE LOS
TRABAJADORES DEL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA (SEDE PRINCIPAL
CARACAS).**

**Propuesta de Trabajo Especial de Grado a ser presentado para optar al título de
Especialista en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos**

Autores:

Castellanos José C.I.: 14.983.290

Palacios Luisaura C.I.: 16.203.378

Caracas, mayo de 2013

DEDICATORIA

Dedicado a todos los padres que incansablemente buscan un tiempo después, de una dura jornada de trabajo, para abrazar a sus hijos y volverse niños jugando con ellos...

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso quien nos ha estado bendiciendo con el éxito de cada uno de los proyectos que emprendemos, y quien se ha mantenido siempre a nuestro lado.

A nuestra hermosa hija el amor más grande que tenemos, quien día a día llena nuestros corazones con sus besos y alegría. Y por quien cada día nos despertamos a luchar por un mundo mejor.

A nuestros padres vivo ejemplo del esfuerzo, amor y dedicación. Sin su apoyo no hubiese sido posible el estar hoy aquí. Gracias infinitas!

A nuestros tíos y hermanos quienes han sido padres, y amigos y complementan la labor de nuestros padres, y nuestra labor con nuestra hija.

A nuestros amigos y profesores de quienes siempre tuvimos algo que aprender, y quienes nos apoyaron y comprendieron en cada momento que lo necesitamos.

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

Especialización en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos

Estudio de Factibilidad Técnica y Económica para la creación de un Centro de Recreación para los Hijos de los Trabajadores del Banco Central de Venezuela (sede principal Caracas).

Autores: José Castellanos

Luisaura Palacios.

Fecha: Mayo 2013

RESUMEN

En el presente estudio se evaluó la factibilidad técnica y económica para la creación de un centro de recreación para los hijos de los trabajadores del Banco Central de Venezuela (sede principal Caracas). Para este estudio se realizó una investigación de campo descriptiva, aplicada a una muestra determinada de 204 trabajadores del BCV con los hijos en las edades requeridas para el proyecto. En el estudio técnico, se determinó una capacidad máxima instalada para atender a 76 niños diariamente, esto contribuyó en los soportes para la una proyección de demanda constante que con información cualitativa se demostraba que no disminuía. Se determinó que el monto de la inversión necesaria para la creación del centro de recreación es de BF. 457.498,00 financiado en un 50% por la institución y el resto dividido en 30% a través de un crédito obtenido de la banca comercial con una tasa de 24% y a ser cancelados en 5 años. Se obtuvo con una tasa mínima de rendimientos esperada del 30% un Valor Presente Neto de BF 505.195, una Tasa Interna de Retorno del 49,44% y el periodo de recuperación de la inversión es de 2 años

ÍNDICE GENERAL

Contenido	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
RESUMEN.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
CAPITULO I.....	12
EL PROBLEMA.....	12
1.1 Planteamiento del Problema.....	12
1.2 Objetivo General y Específico.....	13
a. Objetivo General.....	13
b. Objetivos Específicos.....	14
1.3 Justificación.....	14
1.4 Alcance.....	15
1.5 Limitaciones.....	16
CAPITULO II.....	17
MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Antecedentes de la investigación.....	17
2.2 Bases Conceptuales.....	19
La Recreación.....	20
Programa Recreativo.....	21
Elaboración de un Programa de Recreación.....	24
Diseño de un Programa de Recreación.....	26
Desarrollo psicológico del niño en edad preescolar.....	30
El desarrollo psicomotor de los niños.....	34
¿Qué es un proyecto?.....	34
Temporal	35
Productos, servicios o resultados únicos	35
Elaboración gradual	36

2.3 Bases Teóricas.....	37
2.4 Bases Legales	48
Artículo 98. °	48
Artículo 99. °	48
Artículo 100. °	49
Artículo 16. °	49
Artículo 36. °	49
Artículo 44. °	50
Artículo 55°	50
Artículo 56°	50
Artículo 63°	51
Artículo 64°	51
2.5 Glosario de Términos	52
Accesibilidad:	52
Aprendizaje:	52
Auto-motivación:	52
Cognición:	52
Desarrollo:	52
Estimulación Temprana:	52
Estrategias Didácticas:	53
Emociones:	53
Impulso:	53
Lenguaje:	53
Motivación:	53
Motivación externa:	53
Motivación interna:	53

Motricidad:	53
Ocio:	53
Psicomotriz:	54
Recreación:	54
Socio-Emocional:	54
Tiempo Libre:	54
Sonrisa Social:	54
CAPITULO III	55
MARCO CONTEXTUAL	55
3.1 Definición de la Organización.....	55
Banco Central de Venezuela (BCV).....	55
Misión.....	55
Visión	55
Funciones.....	56
Responsabilidad Social del BCV.....	56
Relaciones Culturales, Recreativas y comunitarias	56
Relaciones académicas, educativas y divulgativas	57
Organigrama Estructural del BCV	57
Plan Estratégico	63
Consolidación De Un Nuevo Modelo Productivo Nacional	63
CAPITULO VI	65
MARCO METODOLÓGICO	65
4.1 Tipo de investigación	65
4.3 Diseño de la Investigación	66
4.4 Población y muestra	67
La Población	67
La Muestra.....	68
4.4 Técnicas de Recolección de Datos	69
4.5 Técnicas y Herramientas de Análisis de la Información.....	71

CAPITULO V	73
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	73
5.1 Objetivos del Estudio de Mercado	73
5.2. Identificación Del Servicio.....	74
5.3 Clasificación por su Uso	75
5.4 Análisis De La Demanda.....	75
Segmentación de Mercado.....	76
Tamaño y Crecimiento de la Población.....	77
Demanda Actual	78
Proyección de la Demanda	78
5.5 Análisis de la Oferta.....	79
Clasificación de la Oferta	79
5.6. Comercialización.....	80
Estrategia de Precios.....	80
Estrategias de Promoción	81
Estrategias de Servicios	81
Análisis De Precios.....	81
5.7 Estudio Técnico.....	82
Tamaño Del Proyecto	82
Factores Determinantes del Tamaño	82
Mercado	82
Disponibilidad de Recursos Financieros	84
Localización del Proyecto	84
Requerimiento de mano de obra.....	85
Requerimiento Insumos y Servicios	86
Maquinaria y Equipo	87
5.8 Estudio Financiero.....	90
Estimación de la Inversión	91
Proyección de los Costos Operacionales del Proyecto.....	92
Proyección de los Ingresos del proyecto	93
Análisis de la Posición Financiera Esperada	96

Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias)	96
Punto de Equilibrio	96
Flujo de Fondos	98
Valor Actual Neto	99
Tasa Interna de Retorno	100
Período de Recuperación de la Inversión.....	101
Calendario de Ejecución del Proyecto.....	102
CAPITULO VI	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 SEGMENTO DEL MERCADO.....	77
TABLA 2 DEMANDA MÍNIMA MENSUAL ESTIMADA	79
TABLA 3 COSTOS SERVICIOS CENTRO DE RECREACIÓN.....	79
TABLA 4 PRECIOS PREFERENCIALES DEL SERVICIOS CENTRO DE RECREACIÓN.....	81
TABLA 5 CAPACIDAD MÁXIMA DE LA INSTALACIÓN	83
TABLA 6 MANO DE OBRA FIJA	85
TABLA 7 REQUERIMIENTO DE INSUMOS.....	86
TABLA 8 REQUERIMIENTO DE SERVICIOS	86
TABLA 9 MOBILIARIO Y EQUIPO PARA EL CENTRO DE RECREACIÓN	87
TABLA 10 INVERSIÓN INICIAL ESTIMADA EN ACTIVOS FIJOS	91
TABLA 11 DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS	92
TABLA 12 COSTO ESTIMADO EN SUELDOS Y SALARIOS.....	92
TABLA 13 ESTIMACIÓN DE LOS COSTOS OPERACIONALES.....	93
TABLA 14 ESTIMACIÓN DE LAS CANTIDADES DEMANDADAS	94
TABLA 15 ESTIMACIÓN DEL PRECIO	95
TABLA 16 PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS	95
TABLA 17 ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO.....	96
TABLA 18 PUNTO DE EQUILIBRIO	97
TABLA 19 FLUJOS DE FONDOS.....	99
TABLA 20 RESULTADOS	102

ÍNDICE DE FIGURAS

ILUSTRACIÓN 1	59
---------------------	----

ILUSTRACIÓN 2	60
ILUSTRACIÓN 3	69
ILUSTRACIÓN 4 PLANO DE DISTRIBUCIÓN DEL CENTRO RECREACIÓN.....	85
ILUSTRACIÓN 5 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	102

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

En el ambiente dinámico que hoy en día se vive en nuestro país, caracterizado entre otras cosas por los múltiples roles que desempeñamos como por ejemplo: Padre de Familia, Hijo, Trabajo y muchos otros que nos determina el ámbito social en que nos desenvolvemos, el tiempo es un factor fundamental en poder cumplir con éxito esos diversos roles a los que se hacen referencia. El reto es: tener el tiempo a favor o administrar el tiempo con precisión, necesario para lograr el cumplimiento de nuestras labores diarias.

El poder satisfacer necesidades en el ámbito laboral, personal y/o familiar, es un reto continuo que no siempre se puede cumplir. Es así como en ocasiones debemos sacrificar algunas actividades en función de realizar otras. El resultado de las acciones del habitante del área metropolitana, no solo es producto de sus estrategias y decisiones, pues muchas veces estas se hacen dependientes de factores externos imprevistos y que afectan el logro de los objetivos planteados.

En la actualidad como resultado del día a día que llevan los ciudadanos se ha visto incrementarse de una manera importante, leyes a favor de la protección de la maternidad y de la obligación de las diferentes empresas en brindar beneficios para los hijos de sus trabajadores. Particularmente los trabajadores del Banco Central de Venezuela, cuentan con un Centro de Educación Inicial para los hijos de sus trabajadores entre 2,3 años y seis años de edad.

Pero muchos hijos de estos trabajadores han tenido que permanecer en las instalaciones del Banco luego de su jornada educativa (después de las 4:00 p.m.) mientras que sus padres permanecen en las instalaciones por causas de coyuntura.

Una propuesta que se han planteado las autoridades y trabajadores es la de implementar dentro de las instalaciones del Banco Central de Venezuela (Sede Principal) una “Guardería por tiempo corto”. Cuya función sería, ofrecer la posibilidad de que los niños en edad comprendida entre 2,5 a 8 años puedan recrearse por el tiempo en que sus representantes realizan sus actividades laborales después de su horario normal por exigencia de sus responsabilidades de acuerdo al cargo que ocupan dentro de la institución.

El propósito primordial del proyecto es la implementación del centro de recreación que pueda brindar un servicio a los trabajadores y sus hijos, mientras sus padres permanecen en las instalaciones del Banco. Consiste en disponer de un lugar ideal donde dejar a sus hijos que les brinde un ambiente, seguro, confiable y apropiado para su entretenimiento, mientras ellos se encuentran trabajando, o realizando alguna actividad extra dentro del Banco, y así puedan disponer de una mayor comodidad y tranquilidad para realizar cualquiera actividades en el horario extra laboral.

Por ello surge la siguiente interrogante:

¿Es factible económica y financieramente la creación de un Centro de Recreación para los Hijos de los Trabajadores del Banco Central de Venezuela en Edades Comprendidas entre 2,5 a 8 Años en un horario comprendido de 2:00 pm a 7:00 pm?

1.2 Objetivo General y Específico

a. Objetivo General

Determinar la factibilidad económica y financiera de proveer de un Centro de Recreación para los Hijos de los Trabajadores del Banco Central de Venezuela en Edades Comprendidas entre 2,5 a 8 Años en horario comprendido de 2:00 pm a 7:00 pm.

b. *Objetivos Específicos*

- Determinar la capacidad física, operativa y tecnológica necesaria para la creación del Centro de Recreación para los hijos de los trabajadores del Banco Central de Venezuela en edades comprendidas entre 2,5 a 8 años en horario comprendido de 2:00p.m. a 7:00p.m.
- Realizar un estudio de mercado para la creación del Centro de Recreación para los hijos de los trabajadores del Banco Central de Venezuela en edades comprendidas entre 2,5 a 8 años en horario comprendido de 2:00 p.m. a 7:00p.m.
- Diseñar un estudio financiero que permita calcular el monto de la inversión, la estructura de financiamiento, gastos, costos, ingresos y la rentabilidad o pérdida que genere la implementación del Centro de Recreación para los hijos de los trabajadores del Banco Central de Venezuela en edades comprendidas entre 2,5 a 8 años en horario comprendido de 2:00 p.m. a 7:00 p.m.
- Evaluar la factibilidad del proyecto.

1.3 Justificación

Los niños tienen un papel activo en su propio desarrollo, a lo que subyace entonces que en el desarrollo infantil es necesario tener en cuenta la implicación del mundo social, físico y ambiental. Los niños participan activamente en la comprensión de su propio mundo, construido sobre la base de apoyo de estimulación del lenguaje oral, comprensivo y expresivo, los cuales son estimulados en un ambiente escolar desde que inician su primera infancia.

Así mismo el Gobierno Nacional ha trabajado por brindar las condiciones materiales y espirituales para la educación no solo de los niños si no de sus familias y la comunidad en general, originado un cambio filosófico que se ha venido logrando

con las pertinentes campañas publicitarias difundidas a través de los diferentes medios de comunicación, permitiendo la concientización de los padres de familia en el momento de escoger qué tipo de educación quieren para sus hijos.

Partiendo de esta premisa el Banco Central de Venezuela creó como beneficio para los trabajadores un centro de educación inicial (CEI BCV) para los hijos de sus trabajadores para edades comprendidas entre 2,5 a 6 años de edad, en un horario comprendido de 7:00 a.m. a 4:00p.m. Este proyecto resulta de gran importancia porque al contar dentro del mismo Banco Central de Venezuela con un Centro de Recreación para los Hijos de los Trabajadores del Banco Central de Venezuela dirigido a niños con edades comprendidas entre 2,5 a 8 años, brindaría a todos aquellos trabajadores que por su trabajo y responsabilidades requieran permanecer en la institución después de su horario normal de trabajo el cual es hasta las 4:00p.m., tranquilidad y seguridad, conociendo que sus hijos se encuentran realizando actividades recreativas bajo la dirección de técnicos especializados. Y lo más importante es que dicho centro de recreación estará ubicado dentro de la misma institución donde laboran los empleados facilitando aun mas su comodidad y confort sabiendo que sus hijos están bien atendidos y a la espera de sus representantes hasta la salida.

1.4 Alcance

El alcance del proyecto solo se dirigirá al estudio de factibilidad económico y financiero para la Implantación de un Centro de Recreación para los hijos de los trabajadores del Banco Central de Venezuela en edades comprendidas entre 2,5 a 8 Años en horario comprendido de 2:00 p.m. a 7:00 p.m.

1.5 Limitaciones

Una de las causas de las limitaciones para llevar a cabo este proyecto fue el tiempo, en cuanto a la disponibilidad en horario para llevar a cabo la investigación, debido a nuestras múltiples actividades llevadas a cabo en lo laboral; invirtiendo solo las horas de descanso en horas del mediodía y cuadrando con el personal respectivo de la institución financiera para contar con su apoyo en la recolección de la técnica de datos. Del resto no se encontró obstáculo alguno para lograr el objetivo de esta investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

En el proceso de las revisiones bibliográficas que puedan ser de gran utilidad para el desarrollo de este proyecto se consultaron diferentes trabajos de grado:

Gómez, A., Pérez, D. (2011) realizaron: **“Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Estimulación y Desarrollo infantil en la Ciudad de Caracas”** fue realizado en la Universidad Central de Venezuela (UCV), para la Especialización en Planificación, Gestión y Desarrollo de Proyectos, la cual enmarca una modalidad de tipo proyecto factible, con diseño de campo; donde sus objetivos específicos fueron: Determinar la capacidad tecnológica y científica necesaria para la creación del Centro de Estimulación y Desarrollo Infantil en la Ciudad de Caracas. Determinar el entorno externo e interno para la creación del Centro de Estimulación y Desarrollo Infantil en la Ciudad de Caracas. Diseñar un estudio financiero que permita calcular el monto de la inversión, la estructura de financiamiento, gastos, costos, ingresos y la rentabilidad o pérdida que genere la implementación del Centro de Estimulación y Desarrollo Infantil en la Ciudad de Caracas.

Se considera de gran importancia que este proyecto tenga una transcendencia para las personas que participen en la elaboración, ejecución e investigación del mismo, puesto que les va a permitir como se mencionó anteriormente cambiar la idea de ver la educación con una finalidad lucrativa. Además de verificar los alcances, limitaciones, posibilidades, oportunidades, riesgos y desafíos reales que forman parte de un proyecto con la magnitud del todo, para conocer sus capacidades y aplicar los conocimientos adquiridos durante este proceso de calidad que sobresalga respecto a la competencia del sector con todos los estándares establecidos para el reconocimiento oficial del que carecen otros establecimientos educativos preescolares

Los resultados de esta investigación aportan nuevos conocimientos a los autores de este proyecto en lo que concierne a incentivar a docentes y estudiantes a realizar estudios de factibilidad de crear centros, instituciones, etc. ya que permiten conocer indicadores financieros que determinarían la factibilidad o no de una idea de negocio o empresa.

Liendo, M., Hernández, A. (2010) realizaron: **“Propuesta de creación de un centro Recreacional para los hijos de los empleados que laboran en la Empresa PEQUIVEN”**. Fue realizado en la Universidad Nueva Esparta. Para optar al título de licenciados en Administración de Empresas. La cual enmarca una modalidad de tipo proyecto factible, con diseño de campo; donde sus objetivos específicos fueron: Diagnosticar las necesidades de los trabajadores de la empresa Pequiven respecto al desarrollo de un programa de recreación, utilización del tiempo libre de los hijos de los empleados. Determinar las actividades adecuadas para un Programa de recreación, utilización del tiempo libre, dirigido a los hijos de los trabajadores de la empresa Pequiven. Elaborar una propuesta para la creación de un centro de recreación, utilización del tiempo libre para hijos de los trabajadores de la empresa Pequiven.

Desde este enfoque, se considera que el estudio propuesto es relevante por su perspectiva humanista, pertinencia legal en materia laboral, su utilidad social, sus resultados y el aporte no sólo de sus hallazgos, conclusiones y recomendaciones sino también, teóricos, académicos y metodológicos. El descanso, el tiempo libre y la recreación son actividades liberadoras del humano y de gran apoyo para los hijos de los trabajadores que se encuentren en su mismo entorno laboral, distraerlos mientras estos culminan sus actividades laborales. En tal sentido, ayudan a reponer las energías físicas y mentales mediante la organización y desarrollo de actividades según los recursos disponibles.

Esta tesis apoyó la investigación aquí planteada porque ayudó a establecer las necesidades, en cuanto a recreación y tiempo libre se refiere, de los hijos de los

empleados que laboran en macro empresas, mientras estos trabajan fuera de horario establecido.

Marín, P., Fuentes, V. (2011) realizaron: **“Programa de Recreación, Utilización del Tiempo Libre y Turismo Social, Dirigido a los hijos de los Trabajadores de La Empresa Toyota de Venezuela, C.A.”** Fue realizado en Universidad de Oriente, Escuela de Ciencias Sociales, a cual enmarca una modalidad de tipo proyecto factible, con diseño de campo; donde manifiestan los tesisistas que toda empresa debe contar con un área de bienestar social para los hijos de los empleados dedicando esfuerzos en la comprensión y satisfacción de las necesidades humanas de sus empleados; que diseñe y ejecute planes y programas dirigidos no sólo a los sistemas de ingreso y ascenso sino también, hacia el desarrollo de la creatividad, la motivación, la recreación y el buen uso del tiempo libre, entre otras, como condiciones necesarias para el desarrollo global de las organizaciones. Es decir, desarrollar estrategias y medios para impulsar la salud física, social y mental de su gente, y en última instancia, apostar al desarrollo de sí mismo, la empresa y la sociedad, un contingente humano enriquecido en lo humano y lo material.

Esta investigación representa un valioso en el sentido que se expone que la finalidad del tiempo libre debe ser incrementar la capacidad creativa de cada trabajador a fin de fortalecer su actividad productiva y que los hijos de los trabajadores estén en buenas manos mientras esperan por sus padres en el mismo sitio donde laboran. La recreación ejerce una acción relajante para el espíritu al convertirse en una actividad preventiva, agradable y satisfactoria, además, de influir sobre el organismo contribuyendo con el buen desarrollo y funcionamiento del mismo.

2.2 Bases Conceptuales

Las bases teóricas representan un soporte para llevar a cabo la documentación de la investigación y manejar la terminología asociada a ella. Debe señalarse, que la revisión bibliográfica sustenta el estudio con base en la opinión de distintos autores

quienes aportan valiosos conocimientos con respecto a los tópicos que enmarcan la investigación.

La Recreación

La recreación como proceso implica un conjunto de actividades voluntarias realizadas por cualquier persona sin distinción de ningún tipo y de manera placentera. Según lo afirma Salazar (2007). Teóricamente, es toda experiencia que produce satisfacción y libertad, permitiendo su reencuentro consigo mismo, favoreciendo su desarrollo integral, su integración a la sociedad y la expresión de su creatividad, de acuerdo con sus condiciones. Desde el punto de vista psicológico, la recreación ha sido, es y será una necesidad básica del ser humano. A través del tiempo se ha manifestado de diferentes formas, considerándose fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida del hombre.

Vera (2010) considera que toda persona en su edad y en su propio mundo necesita diariamente de la recreación para disfrutar de una vida plena y satisfactoria. De igual manera, según Ramos (1986), la recreación es un medio de educación no formal para establecer la relación de vivir para trabajar o trabajar para vivir. A través de actividades recreativas el individuo aprende haciendo sobre sus propias experiencias, despertando su creatividad, espontaneidad, originalidad e iniciativa.

La concepción moderna de la recreación toma en cuenta el aspecto social y claro está, el individual, pero desde el punto de vista del crecimiento humano. Sobre la base de tales ideas se establece una nueva orientación para concebir a la recreación, como una de las vías que coadyuva a la formación de un ser humano integral capaz de contribuir con el desarrollo social mediante la utilización positiva del tiempo libre.

De tal manera que al proporcionar la recreación, es importante tomar en cuenta, no solo a la escogencia voluntaria, libre y disfrutable por el participante, sino el que sea socialmente aceptable, cónsona con lo moral y que logre significar una

contribución importante en el desarrollo de la personalidad y en el bienestar del participante y de la sociedad en general. Por otra parte, vale hacer mención al turismo como actividad que proporciona beneficios al ser humano a nivel individual y comunitario además de reportar beneficios de tipo económicos.

Programa Recreativo

Un programa recreativo es un medio para alcanzar los objetivos propuestos y no un fin en sí mismo; de allí su definición como un hecho complejo por los múltiples factores involucrados en su elaboración. En consecuencia, es más conveniente, destacar los elementos comunes en cualquier programa: actividades, objetivo, metodología y dirigentes. Las actividades son también llamadas experiencias, acciones o situaciones; el objetivo, resume las aspiraciones a lograr con el programa; la metodología refiere al método de trabajo planteado cumplir y los dirigentes, son quienes orientan las experiencias, acciones o situaciones (Mosti, 2010).

Los elementos señalados como componentes de un programa, permiten definirlo como un medio con actividades seleccionadas y administradas por un equipo de dirigentes voluntarios entrenados y profesionales técnicamente capacitados y cuyas acciones buscan de manera específica, alcanzar determinados objetivos planificados por la organización, la comunidad y los participantes en general. Los programas recreativos particularmente, deben ser integradores es decir, abordar los aspectos recreativo-turístico-cultural.

Deben además, especificar las actividades y definir claramente a quién va dirigido. Su propósito es guiar el proceso de planeación e implementación del programa recreativo. Existen algunos principios orientadores para un programa y dentro de los cuales, destacan (Mosti, ob cit): el apoyo en los hechos derivados del estudio del comportamiento humano y de la naturaleza de la sociedad en donde se vive, e incluir las experiencias y las soluciones de los dirigentes ante problemas y

situaciones diferentes. Lo cierto es que todo programa debe contener la realización de actividades contempladas según las finalidades (Funlibre, 2010:3):

- La institución: A través de sus fines y objetivos.
- Los participantes: En su etapa de participación inicial y posterior desarrollo.
- Los dirigentes: Que determinan objetos específicos y orientan la acción.
- Los profesionales: Que tienen a su cargo la ejecución y convencimiento de las diferentes partes de la estructura organizacional y están involucradas en el programa para evitar el rompimiento de la cadena durante todo el proceso.

Cuando se desarrolla un programa de recreación, se abre la oportunidad mediante la experiencia de fortalecer, estimular o reconstruir valores y creencias, en la perspectiva de contribuir a la construcción de comunidades que convivan de manera pacífica, puedan desarrollar habilidades para la vida, desde su propia identidad personal y cultural. Para ello, los programas de recreación deben presentar características puntuales como las siguientes (Funlibre, ob cit: 3):

- Tener carácter integral, es decir, permitir de manera directa e indirecta a toda la población infantil de tomar parte del programa de recreación.
- Considerar las estaciones para evitar interferencias del tiempo en lo planificado.
- Ser permanentes para evitar el ocio o pérdida del tiempo libre.
- Considerar el nivel social, cultural de los participantes, así como su estado financiero.
- Responder a la condición básica de la recreación, respecto a ser creativo y por lo tanto, debe corregir desde las habilidades y destrezas hasta la conducta social, individual y colectiva.
- Tener como propósito central: ofrecer opciones de recreación promoviendo la educación para utilizar adecuadamente el tiempo libre, para la vida en comunidad.

Respecto al espacio creado para la recreación y uso adecuado del tiempo libre, éste debe ser atractivo con el fin de impulsar a los participantes a hacer lo no cotidiano, la exploración y la creatividad sin presión o limitación alguna, estas actividades podrían servir para responder a las necesidades cambiantes de los participantes o simplemente, para adicionar actividades nuevas respondiendo a demandas especiales.

Las empresas disponen de la opción del Programa Tipo, ajustado a las condiciones de la población objetivo. En los detalles de cada programa tipo encuentra la información referida a sus objetivos, actividades, población e inversión, entre otros aspectos. Las empresas deberían concebir su área de bienestar social (y sus servicios subsidiarios de recreación, deporte, turismo y alternativas para el tiempo libre) como agente de cambio y crecimiento de la organización, donde sus objetivos, estrategias y planes se articulen con el sistema empresarial global y respondan a las necesidades de los usuarios, según a sus particularidades y comportamiento en un contexto laboral concreto.

En cuanto a la orientación, deben darse a las actividades contempladas en un programa recreativo, destacan entre otras (Mondragón Vélez, 2006:34):

- a) La Convivencia: entendida como capacidad de vivir juntos respetando y consensuando las normas básicas, así como la resolución de conflictos, ya sea previniendo su aparición o evitando su escalada cuando ya se han producido. Los juegos al aire libre pueden ser una buena elección.
- b) Las jornadas recreativas: las organizaciones en muchas oportunidades descubren una manera de agasajar a sus empleados a la vez de fomentar la comunicación entre los mismos es el de nuclearlos en una jornada de carácter eminentemente recreativo en un contexto de distensión y les permita enfocar otras características de sus padres. Generar los espacios para un encuentro inolvidable donde la creatividad, el juego y el buen humor contagien y motiven al grupo familiar o de pertenencia, a participar, divertirse y disfrutar de un

momento inolvidable. Pudiendo ser: día de la familia, día del niño, del padre y de las madres, jornadas de integración, entre otras.

Si por un momento se pensara en las actividades o experiencias propias de la recreación o simplemente recreativas se descubriría que no existe límite en cuanto a su variedad. El único límite parece ser la imaginación humana. Las actividades recreativas suelen clasificarse de diversas maneras y criterios diferentes y entre los cuales, pudieran considerarse como los más adecuados a su naturaleza y frecuencia.

Según su naturaleza, las actividades recreativas, se clasifican de acuerdo con su esencia misma y pueden ser realizadas por todos los seres humanos, aunque la importancia e interés de los usuarios varía de acuerdo con su edad, condiciones educativas y socio económicas. Entre ellas se ubican: juegos, deportes, actividades al aire libre, social y artístico. Según su naturaleza, comprende aquellas actividades que según su frecuencia, se despliegan en sus formas: diaria, de fines de semana y de temporada y/o vacaciones.

Lo cierto es que el ser humano necesita momentos de recreación y disfrute todos los días de su vida, por lo cual las actividades más significativas son las diarias, por su relación con el hogar, el trabajo y su comunidad. El fin de semana, cuando la persona dispone de más tiempo y con frecuencia de algunos recursos económicos en las semanas de pago, le permite realizar actividades recreativas algo más distante del ámbito inmediato del hogar y con frecuencia en familia. Las vacaciones pagadas, son una gran conquista social para favorecer el encuentro de la familia, el tiempo para viajar, cerca o lejos, y en un ambiente distinto realizar actividades recreativas, de grata recordación y de provecho para la vida familiar.

Elaboración de un Programa de Recreación

En este punto, debe señalarse la existencia de algunas pautas para la elaboración de un programa de recreación es decir, etapas para elaborar una actividad recreativa satisfactoria, o la manera como se organiza el programa. En consecuencia, el programa es la expresión de las partes constitutivas del programa e indica la forma

como se articula todo el plan de ejecución de la propuesta, de manera coherente; donde se definen aspectos propios de un plan como el planteamiento, propósito, diagnóstico, objetivos, recursos y promoción. Su estructura responde a los siguientes puntos (Funlibre, ob cit: 10):

- a) Planteamiento. El desarrollo de un programa requiere de una exhaustiva planificación y planeamiento. Comprende una exposición clara del programa a seguir de una actividad. El planteamiento del problema es una etapa de la investigación no teórica, se caracteriza por ser descriptiva, analítica y objetiva. Sin embargo, las referencias teóricas dentro de este cuerpo pueden estar presentes para dar cuenta de alguna observación o para justificar alguna inferencia.
- b) Propósito. Dentro de los propósitos entran los objetivos generales y específicos, y con este planteamiento se pretende dar a entender cuáles son las metas en el momento y a futuro.
- c) Diagnóstico. Es el estudio físico del área donde se pretende realizar la actividad.
- d) Objetivos. Entre estos se encuentran los generales y específicos, los generales llevan al grupo en general tanto al participante como a quien lo realiza, a efectuar de forma conceptual una actividad. Los específicos deben permitir el desarrollo del concepto de manera detallada para lograr un objetivo.
- e) Recursos. Incluye todo lo material en físico y humano.
- f) Promoción. Según Stanton, Etzel y Walker, citados por Funlibre (ob cit: 10), es una forma de comunicación o "conjunto de actividades que se realizan para comunicar apropiadamente un mensaje a un público objetivo, con la finalidad de lograr un cambio en sus conocimientos, creencias o sentimientos, a favor de la empresa, organización o persona que la utiliza". La promoción es cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador bien definido.

El diseño técnico de un programa recreativo se concibe (Funlibre, ob cit: 14) como la creación o el esquema de un documento donde se indican las estrategias

metodológicas del programa, hacia dónde apuntan las etapas, así como los tiempos para desarrollarlo. Señala la facilidad de poder organizar claramente el propósito del programa paso a paso y además guía y da el norte del objetivo propuesto.

Los elementos con los que se organiza son vitales: un diagnóstico de necesidades, la justificación del programa, el objetivo general del programa, los objetivos específicos, la metodología y la evaluación del programa, lo que puede presentar los resultados esperados para la comunidad o mostrar la continuidad del programa. Para la planeación de las actividades de un programa recreativo se debe partir de la información en relación con las necesidades o intereses a los que el programa pretende impactar.

Para ello, se debe realizar un proceso diagnóstico que permita identificar necesidades, expectativas o intereses de los participantes que serán beneficiarios del programa. El reconocimiento comprende la recolección de datos geográficos, institucionales, de organizaciones, de iglesias, grupos juveniles, hospitales, que por sus objetivos están en capacidad de realizar programas de manera conjunta en el campo recreativo y de tiempo libre. Estos datos se pueden obtener por medio de documentos o encuestas que indaguen en las instituciones acerca de sus planes de desarrollo, o por la información adquirida de personas conocedoras o integrantes de la comunidad. Dicho estudio es importante para determinar el estado real de la comunidad, su proceso evolutivo, recursos actuales con los que cuenta, lo que permite identificar los apoyos con los que puede contar un programa.

Diseño de un Programa de Recreación

Es la forma como se organiza el programa, la herramienta que permite manejar el concepto de planeación del programa recreativo. Así pues, indica la forma como se estructura todo el plan de ejecución de la propuesta, de esta manera, se definen variables o aspectos tales como diagnóstico, justificación, objetivo general, específicos metodología del programa, evaluación y la fundamentación conceptual y/o enfoque del programa. Su estructura se muestra en el siguiente gráfico (Funlibre, ob cit: 19).

El diagnóstico es el análisis de los datos obtenidos del estudio, en el cual se establecen las necesidades y demandas específicas de la comunidad; se organizan en orden de prioridad e importancia y se definen las posibles áreas de intervención, no sólo teniendo en cuenta los requerimientos de la comunidad, sino las posibilidades de las instituciones que van a participar y a apoyar el proyecto. Es importante ser objetivos en el diagnóstico ya que, a partir de éste, se definen los objetivos y alternativas de acción que conformarán el proyecto propiamente dicho.

Con esta información, se puede pasar a crear el ambiente inter-institucional del programa recreativo. El ambiente inter-institucional representa un modelo integrado para la gestión del proyecto, se presenta en un diagrama donde se establece el objetivo del programa, la población participante, los organizadores y las relaciones directas e indirectas dentro del marco del proyecto a través de quien ejecuta.

La Justificación indica o describe el POR QUÉ de la actividad, qué importancia y utilidad tiene para el problema que se busca resolver, de esta manera describe: la necesidad que debe ser satisfecha, el problema que debe ser solucionado, ¿cual es la importancia que el programa tendrá y por qué? Su insumo básico es el diagnóstico realizado en términos de las necesidades (promoción de valores, atención a una población en particular, participación).

La Metodología indica CÓMO SE VA A HACER. En este aspecto se trata de describir el proceso metodológico y operativo en el cual se indican las medidas que se han de tomar para llevar a cabo el proyecto, en cuanto a aspectos administrativos, de gestión y técnicos. Debe plantearse de manera ordenada y con un sentido coherente para desarrollar la actividad, las estrategias a cumplir y la manera de participación de las entidades, organizaciones y comunidad involucradas en el proceso del evento. Se debe definir un enfoque metodológico, de acuerdo con las actividades que se van a desarrollar dentro del programa recreativo. La metodología general que se utilizará para el desarrollo del programa es:

- Establecer ejes temáticos. El programa debe estar construido según la necesidad que busca ser satisfecha. Toda actividad debe constar de un eje temático para su desarrollo y ejecución. Se puede hacer teniendo en cuenta temas como participación comunitaria, integración, valores, tolerancia, respeto a la vida, celebraciones como el día del niño, día de la madre, aniversario del pueblo, fiestas patronales, entre otros. Están definidos por el enfoque del programa y por lo tanto deben quedar plasmados en los objetivos. Los resultados del diagnóstico pueden orientar la definición de los ejes temáticos.
- Convocatoria: implica tomar en cuenta: La población: Se describen aquí las características del grupo o grupos a los cuales va dirigido el programa. Sector (Plan de Recreación). Según el carácter, naturaleza, categoría o tipo de actividad puede cambiar el destinatario. Una actividad puede involucrar, personas de distinto sexo, condición socioeconómica, edad, actividad laboral, nivel cultural o educativo y estratificación profesional, entre otras. Se debe crear un equipo o comité que se encargue de difundir y promover el programa por medio de cartas de invitación a las diferentes entidades y organizaciones que puedan prestar asesoría o apoyo al evento y determinar citas directas con estas entidades. Para la campaña de difusión se deben tener en cuenta opciones tales como: afiches, volantes, comunicados o boletines en periódicos locales, correo directo, folletos, invitaciones impresas y telefónicas, pasacalles, perifoneo y si es posible radio y televisión.
- ACTIVIDADES DE EXPRESION: Corporales, manuales, orales, musicales.
- Cronograma - tiempos específicos de cada actividad. Para lograr un desempeño eficiente en la planeación de cualquier tipo de programa es importante que se estructure un cronograma y una programación del día del evento por actividades, donde esté determinada la hora, la temática y el responsable de cada actividad, para tener en cuenta en el momento del desarrollo y realización de la actividad. También en el cronograma debe estar consignado, con fechas precisas, el día de alistamiento de materiales, su preparación y ensayos, si están previstos (Funlibre, ob cit). Para ello, se elabora un cuadro en el cual debe indicarse si existe descansos, almuerzos, refrigerios y la hora de duración de

cada uno. Es importante contar con estos datos en la programación para estar pendiente del inicio, desarrollo y finalización de la actividad, ya que de ello depende la óptima realización de nuestro programa sin salirnos de lo establecido.

- Diseño de las actividades del programa. Se debe hacer para que todo el equipo de trabajo conozca la temática a trabajar y su desarrollo. La descripción se puede hacer en una ficha de planeación de actividades, donde se hacen constar los recursos, materiales, variantes, objetivo de la actividad, tiempo de duración, entre otros.
- Diseño de la estrategia de control y cumplimiento de objetivos. El equipo debe generar una estrategia donde se pueda supervisar que los objetivos y la metodología del programa se están cumpliendo y no que se está adelantando una actividad sólo por realizarla.
- Descripción del programa, requerimientos y creación de formatos de chequeo de inventario. Se debe hacer una descripción clara del programa donde se encuentre: lugar donde se desarrollará la actividad, hora de inicio, distribución de funciones, de espacios; además, cómo inicia el programa, cómo se desarrolla y cómo termina, materiales requeridos, personal, responsables, entre otros. Dentro de los requerimientos están los de logística, materiales y personal. Para los programas recreativos se debe tener en cuenta la elaboración de formatos de inventario y listas de chequeo, que ayudarán a coordinar, organizar y supervisar la mecánica de trabajo sus procedimientos a desarrollar en la actividad.
- Diseño de estrategias operativas. En esta etapa el equipo ya debe tener asignadas sus funciones y cada uno de sus integrantes debe estar realizándolas o supervisándolas, para que el evento transcurra sin ningún tipo de inconvenientes. Por ejemplo, debe haber personas encargadas del desplazamiento y ubicación de los participantes, así como de los grupos artísticos invitados al programa, una supervisión de áreas de unidades sanitarias, sonido, tarima, puntos de información y orientación, servicios

médicos, de seguridad e identificación de accidentes, de atención al equipo de trabajo (refrigerios), etc.

Desarrollo psicológico del niño en edad preescolar

El niño tiene necesidad de explorar, conocer y actuar sobre el mundo que lo rodea y es a partir de allí que construye y avanza en sus conocimientos. El niño necesita tomar decisiones, planear y llevar a cabo acciones para así ubicar, dominar y controlar el ambiente que lo rodea. Los diferentes procesos y manifestaciones psicológicas del niño no están todos presentes desde el nacimiento (como la presencia del lenguaje articulado); ni tienen las mismas características cualitativas en todas las edades (por ejemplo: los movimientos de un niño de 4 años son más complejos que los de uno de año y medio). También se da el caso de conductas que desaparecen con el paso del tiempo (como el gateo). Con esto se puede afirmar que el conjunto de cambios psicológicos que experimenta el niño con el aumento de su edad, se le llama desarrollo psicológico.

Cuando se habla de desarrollo psicológico se toman en cuenta una serie de cambios que ocurren en el tiempo en los ámbitos físicos, motor, cognitivo, emocional y de lenguaje del niño y que se caracteriza por una diferenciación donde las distintas manifestaciones psicológicas aparecen como fenómenos con carácter propio de una manera uniforme. Por ejemplo: las emociones del niño muy pequeño son pocas y simples y quizás se podrían resumir en agrado o desagrado, pero a los dos años se han diferenciado muchas de otras respuestas emocionales tales como rabia, sorpresa, alegría, etc. Otra característica de este desarrollo es la denominada integración jerárquica en la que los diferentes procesos psicológicos del niño son controlados a niveles cada vez más altos de su psiquis, por ejemplo, los movimientos de un niño pequeño para tomar objetos son al comienzo solamente reflejos; cuando el niño crece, ese mismo tipo de movimiento pasa a ser controlado voluntariamente por éste, quien puede usarlo cuando lo desea para tomar algo que le interesa. Se puede decir que ese movimiento tenía una integración o control al comienzo y que luego ha pasado a controlarse a un nivel jerárquico más elevado.

Ahora bien, la atención educativa que deben recibir los niños preescolares debe interpretarse como un sistema de interrelaciones profundas entre el niño y sus compañeros, entre el niño y su maestro, la familia, el ambiente y la comunidad. En tal sentido es importante tener presente en qué momento un niño se encuentra en edad preescolar. Según Alonso, A. (1990):

El preescolar comienza cuando aparece el adualismo, conducta especial sumamente rara del niño en la cual el pensamiento mágico se mantiene todavía pero empiezan a venir realizaciones y procesos lógicos. Cabe la posibilidad de que aún con un pensamiento mágico existan ciertos esquemas que vayan apuntando a algo lógico. En ese momento es en el que realmente el niño deja de ser un infante para convertirse en un preescolar en el sentido del desarrollo y la variación; aun y cuando es difícil que se dé a una edad específica, por lo que debe ser objeto de un estudio individualizado. Por lo anterior, se debe destacar que la individualidad es una condición que debe considerarse de forma primordial y por esto debe existir un esfuerzo permanente por hacer conscientes la naturaleza de las interrelaciones, aprovecharlas y canalizarlas a beneficio de las condiciones que rodean al niño, ya que las necesidades de cada uno difiere, y de acuerdo a dichas diferencias deben ser atendidos, logrando con esto que el pequeño llegue a ser un adulto equilibrado con un estado de conciencia que le permita participar activamente en su vida social futura.

Los cambios propios del desarrollo psicológico están determinados, además, por otros factores que influyen enormemente en su avance, como la interacción entre la herencia (características con las que el niño nace) y el ambiente (aprendizaje en el medio que se desenvuelve) las cuales interactúan permanentemente. El niño también forma parte de un sistema de relaciones que influyen en su desarrollo que se inician en el hogar con sus padres y miembros de su familia, luego otros niños y adultos distintos, las relaciones en el colegio, y más tarde la comunidad en la que se desenvuelve. Como se mencionó anteriormente, los niños de edad similar presentan un desarrollo similar, pero existen grandes diferencias individuales que incurren en su ritmo de desarrollo, por ello, los cambios o etapas ocurren en una secuencia más o

menos fija, pero el momento cronológico en que se dan varía de un niño a otro. El desarrollo presenta períodos críticos en que el niño está particularmente dispuesto a experimentar cambios psicológicos significativos, donde las condiciones en que transcurren los primeros años de vida son sumamente importantes.

Con respecto a esto, Vegas de Sousa, M. (1989) señala:

“Los años comprendidos entre los dos y los seis son los años mágicos de infancia, probablemente en ninguna otra época de su vida será confrontado con tantos desafíos, conflictos, ansiedad y temores. Es la época cuando el niño se aparta de su madre y ensancha su mundo para incluir en él a otros niños, otros adultos, nuevas habilidades físicas y motoras, intelectuales y sociales. La evolución de la personalidad durante esta etapa de la vida se lleva a cabo principalmente por la práctica continua de una serie de conductas que la cultura le impone al niño por ser apropiadas para su edad, sexo, familia, escuela, etc. Estos factores innatos combinados entre sí y en interrelación con las personas significativas que pueblan el ambiente del niño, producirán un ser adulto con una personalidad clara, precisa y única.” (p.24)

Las relaciones sociales infantiles forman parte fundamental en lo referente al desarrollo psicológico de los niños y éstas suponen interacción y coordinación de los intereses mutuos, en las que el niño adquiere pautas de comportamiento social a través de los juegos, especialmente dentro de lo que se conoce como su grupo de pares (niños de la misma edad, con los que comparte tiempo, espacio físico y actividades comunes). De esta manera pasan, desde los años previos a su escolarización hasta su adolescencia, por sistemas sociales progresivamente más sofisticados que influirán en sus valores y en su comportamiento futuro.

El cambio hacia el mundo social adulto es apoyado por los fenómenos de liderazgo dentro del grupo de iguales, donde se atribuyen roles distintos a los diferentes miembros en función de su fuerza o debilidad. Además, el niño aprende a sentir la necesidad de comportarse de forma cooperativa, a conseguir objetivos colectivos y a resolver problemas entre grupos. La conformidad (obediencia de las normas del grupo social) con este grupo de pares alcanzará su nivel máximo cuando el niño llegue a la pubertad, y nunca desaparecerá del comportamiento social del mismo, aunque sus manifestaciones entre los adultos sean menos obvias. Durante la edad preescolar

aparece un notorio contraste entre el excesivo desarrollo de las facultades mentales y el crecimiento; esta diversidad es una de las grandes características de dicha edad y ha sido motivo de muchas investigaciones por parte de psicólogos y ha servido de base para plantear estrategias de educación, constituyendo esta última actividad uno de los más difíciles problemas de la pedagogía actual.

Con relación a esto cabe citar a Lira, M. (de) (1990), quien opina:

“Centrar la tarea del preescolar en el niño no significa de ninguna manera dejar la educación al azar de los deseos infantiles. Supone, por el contrario, una planificación rigurosa. Pero esta planificación no está ya basada en lo que los adultos creen que deben transmitir, sino en lo que sabemos que los niños pueden descubrir, en sus posibilidades reales de avanzar en la construcción del conocimiento. A medida que el niño progresa en la construcción de su pensamiento es capaz cada vez de cooperar y avanzar en la construcción de ese pensamiento y a través de este desarrollo el niño será cada vez más solidario con sus compañeros y comprenderá cada día mejor el punto de vista de los demás y esto repercutirá tanto en su vida socioemocional como en su vida intelectual presente y futura”. (pág. 539).

Si se concibe al ser humano como un producto de la interrelación entre la herencia y el medio ambiente en el que se desenvuelve, es importante prestar mucha atención al desarrollo integral del niño en el período preescolar. Las dificultades en los procesos cognoscitivos, perceptivos, de lenguaje, memoria y otros, conllevan problemas emocionales que repercuten en el proceso de socialización del niño. Este desarrollo socioemocional es importante no sólo en sí mismo, sino también para la evolución cognoscitiva. Se debe señalar que la mentalidad de los niños pequeños difiere cualitativa y fundamentalmente de la de los adultos, y que en la enseñanza de la primera infancia se deben tomar en cuenta estas diferencias.

En la opinión de Llovera, J. R. (1991):

“La atención al niño preescolar se hace preventiva al definirla como el conjunto de acciones tendientes a proporcionar a cada uno la cantidad de estimulación necesaria para que desarrolle al máximo su potencial, con

esto se logrará atender alguna manifestación de tempranos desajustes. Esta actividad preventiva es muy importante en el período preescolar, y la familia como la escuela son centros para organizarla como dos sistemas de influencias interactivas de las cuales los niños se nutren, en relación con ellas crecen y construyen estrategias para orientar su desarrollo”. (pág. 291).

En definitiva, esta diversidad de estudios sobre la influencia que tiene el preescolar en el progreso psicosocial del niño, hace pensar entonces que la función primordial de éste es enseñar al pequeño las habilidades y los conocimientos intelectuales acumulados por la sociedad para lograr un óptimo avance psicológico en el infante. Asimismo, una educación normal también incluye tareas de socialización más amplias, es decir, se espera que los centros de enseñanza transmitan valores sociales y morales que sean acordes con las ideas de convivencia con la comunidad. Los mensajes que se dan con respecto a estos valores pueden actuar poderosamente en su desarrollo.

El desarrollo psicomotor de los niños

Se conoce como desarrollo psicomotor a la madurez psicológica y muscular que tiene una persona, en este caso un niño. Los aspectos psicológicos y musculares son las variables que constituyen la conducta o la actitud. Al contrario del intelectual que está dado por la maduración de la memoria, el razonamiento y el proceso global del pensamiento.

¿Qué es un proyecto?

Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. Según lo expresa Salazar (2007).

Temporal

Temporal significa que cada proyecto tiene un comienzo definido y un final definido. El final se alcanza cuando se han logrado los objetivos del proyecto o cuando queda claro que los objetivos del proyecto no serán o no podrán ser alcanzados, o cuando la necesidad del proyecto ya no exista y el proyecto sea cancelado. Temporal no necesariamente significa de corta duración; muchos proyectos duran varios años. En cada caso, sin embargo, la duración de un proyecto es limitada. Los proyectos no son esfuerzos continuos.

Además, temporal no es aplicable generalmente al producto, servicio o resultado creado por el proyecto. La mayoría de los proyectos se emprenden para obtener un resultado duradero. Por ejemplo, un proyecto para erigir un monumento nacional creará un resultado que se espera que perdure durante siglos. Con frecuencia, los proyectos también pueden tener impactos sociales, económicos y ambientales, intencionales o no, que perduran mucho más que los propios proyectos.

La naturaleza temporal de los proyectos puede aplicarse también a otros aspectos de la empresa:

- La oportunidad o ventana de negocio normalmente es temporal: algunos de los proyectos tienen un período limitado para producir sus productos o servicios.
- El equipo del proyecto, como unidad de trabajo, pocas veces perdura después del proyecto: un equipo creado con el único fin de llevar a cabo el proyecto lo desarrollará y luego se disolverá, y los miembros del equipo serán reasignados una vez que concluya el proyecto.

Productos, servicios o resultados únicos

Un proyecto crea productos entregables únicos. Productos entregables son productos, servicios o resultados. Los proyectos pueden crear:

- Un producto o artículo producido, que es cuantificable, y que puede ser un elemento terminado o un componente
- La capacidad de prestar un servicio como, por ejemplo, las funciones del negocio que respaldan la producción o la distribución
- Un resultado como, por ejemplo, salidas o documentos. Por ejemplo, de un proyecto de investigación se obtienen conocimientos que pueden usarse para determinar si existe o no una tendencia o si un nuevo proceso beneficiará a la sociedad.

La singularidad es una característica importante de los productos entregables de un proyecto. Por ejemplo, se han construido muchos miles de edificios de oficinas, pero cada edificio individual es único: diferente propietario, diferente diseño, diferente ubicación, diferente contratista, etc. La presencia de elementos repetitivos no cambia la condición fundamental de único del trabajo de un proyecto.

Elaboración gradual

La elaboración gradual es una característica de los proyectos que acompaña a los conceptos de temporal y único. “Elaboración gradual” significa desarrollar en pasos e ir aumentando mediante incrementos. Por ejemplo, el alcance de un proyecto se define de forma general al comienzo del proyecto, y se hace más explícito y detallado a medida que el equipo del proyecto desarrolla un mejor y más completo entendimiento de los objetivos y de los productos entregables. La elaboración gradual no debe confundirse con la corrupción del alcance.

La elaboración gradual de las especificaciones de un proyecto debe ser coordinada cuidadosamente con la definición adecuada del alcance del proyecto, particularmente si el proyecto se ejecuta en virtud de un contrato. Una vez definido correctamente, el alcance del proyecto, el trabajo a realizar, deberá controlarse a medida que se elaboran gradualmente las especificaciones del proyecto y del producto.

2.3 Bases Teóricas

2.3. 1 Plan Operativo

Stoner y Freeman (2006), definen el plan operativo como el procedimiento que incorpora las estrategias planteadas a las operaciones diarias, sujetando los detalles necesarios para que esto sea posible de manera eficiente.

El plan de operaciones también se puede precisar como “un plan a corto plazo que se refiere a la programación de operaciones internas o procesos”. (Diccionario de Administración y Finanzas Océano/Centrum).

El Plan Operativo contiene las actividades y rutinas que se desarrollaran diariamente en la compañía, describiendo las instrucciones a seguir, especificando la manera en que se deben llevar a cabo cada uno de los procesos y de esta manera lograr los objetivos planteados.

El diseño de un plan de operaciones implica tomar las decisiones sobre cuáles y cuántos productos y/o servicios se producirán, también el cómo y dónde se realizaran e incluso quién desempeñara esa labor.

Según Guillermo Rivero (2004) si una organización no cuenta con un esquema organizado para manejar sus operaciones tendrá serias dificultades para cumplir su misión. Un esquema operativo bien articulado y enfocado en el cliente (interno y externo) habilita el cumplimiento de los objetivos organizacionales y constituye pieza clave para soportar el posicionamiento elegido. Así, la organización al analizar sus operaciones debe considerar los siguientes aspectos: a) los procesos que realiza tanto para atender las necesidades de sus clientes o usuarios internos como externos, b) los tiempos de respuesta que emplea para atender tales necesidades, c) el nivel de calidad requerido y las expectativas, y d) los costos asociados y las posibilidades de lograr mayores eficiencias.

2.3.2 Localización

En esta parte del plan operativo, se especifica la ubicación del local en donde la empresa comercializara el producto a ofrecer en el mercado. En este caso, por ser un restaurante, será el mismo lugar en donde se llevara a cabo la realización del producto a ofrecer. Según Isabel Peña (Consultora de Franquicias):

“El emplazamiento de un negocio determina en gran medida su clientela, su duración y, en definitiva, su éxito. Una apropiada localización puede contrarrestar deficiencias administrativas, pero una ubicación inadecuada afectaría gravemente a la gestión, incluso del comerciante más hábil. Así pues, una de las primeras tareas del emprendedor será conocer cuál será el lugar idóneo para llevar a buen puerto su negocio.” (p. 56)

2.3.3. Equipo

En este segmento se especifica el conjunto de maquinarias e instrumentos que se consideran necesarios para comenzar el negocio, se especifica la cantidad y función de cada uno.

2.3.4. Plan de Marketing

Según Stanton y Walker es el procedimiento organizado para generar, analizar, diseminar, almacenar y recuperar información para su uso en las decisiones de marketing.

Daniela Díaz afirma que un plan de Mercado es la herramienta que se desarrolla para llevar a cabo la estrategia que se considera más apropiada para la empresa/producto que se está desarrollando o que ya se encuentra en el Mercado.

Estos instrumentos, que forman parte del plan abarcan lo que se propone hacer en un periodo de tiempo determinado, por lo general es de un año. Todo esto está sujeto a un presupuesto que es el que permitirá que se realicen estas actividades.

El plan de mercado debe tener relación con las oportunidades de diferenciación que tiene el negocio, es decir, se debe desarrollar para garantizar el crecimiento del mismo, mediante la captación de nuevos consumidores objetivos, tomando en cuenta las debilidades de la competencia y convertirlas en las fortalezas de la empresa.

Por último este plan refleja el crecimiento en ventas y volumen que se logra alcanzar durante ese periodo de tiempo. A partir de las investigaciones realizadas se efectuó una selección de las fases más adecuadas que debe contener el plan de mercadeo anual. Estas se señalan a continuación:

- a) Resumen ejecutivo: en esta sección se describe y explica el curso del plan. Está destinado a los ejecutivos que quieren las generalidades del plan pero no necesitan enterarse de los detalles.
- b) Análisis de la situación: en esencia, el programa de marketing de una división de la compañía o de un producto que cubre el plan se examina en el contexto de las condiciones actuales, pasadas y futuras pertinentes. Buena parte de esta sección se derivaría de los resultados de la planeación estratégica de marketing.
- c) Objetivos: los objetivos anuales deben contribuir a que se consigan las metas en la organización y las metas estratégicas de marketing.
- d) Estrategias: en este plan de negocios se considera importante realizar las estrategias según la definición de las 4 P's del mercadeo, estas se desglosan a continuación:

- **Producto:** esta parte se refiere al bien físico o servicio que se va a ofrecer en el mercado, sus características, el nivel de calidad, las necesidades que satisface, los accesorios, la garantía, la marca, el empaque, entre otros.
 - **Plaza:** consiste en colocar en el mercado de forma eficiente el producto que se ofrece, en esta sección se detalla el tipo y ubicación del establecimiento, los intermediarios, la exposición al mercado, los niveles de servicio, entre otros.
 - **Promoción:** en esta fase se señalan los medios de comunicación que se utilizarán para dar a conocer el establecimiento y los servicios que ofrece, la publicidad, destinatarios, tipos de anuncios, contenidos del mensaje, etc.
 - **Precio:** se debe fijar la cantidad de dinero que el consumidor va a pagar por el producto a ofrecer. El precio es el elemento de la mezcla de marketing que produce ingresos, ya que el resto produce costos, este también es uno de los elementos más flexibles: se puede modificar rápidamente, a diferencia de las características de los productos.
- e) **Tácticas:** actividades específicas, a veces llamadas planes de acción, concebidas para ejecutar las principales estrategias de la sección anterior. Para que sea más fácil entender las estrategias y tácticas, hay que tratarlas juntas.
- f) **Programas financieros:** en esta fase se señalan los montos de los recursos dedicados a las diferentes actividades de mercadeo, en uno o más presupuestos.
- g) **Calendario:** esta sección, que muchas veces incluye un diagrama, responde a la pregunta cuándo se realizarán durante el año próximo diversas actividades de marketing.
- h) **Procedimiento de evaluación:** en esta sección se abordan las preguntas qué, quién, cómo y cuándo en relación con la medición del desempeño a la luz de las metas durante el año y al final del periodo. Los resultados de las evaluaciones durante el

año pueden llevar a ajustes en las estrategias o las tácticas del plan o incluso en los objetivos que van a conseguirse.

2.3.5 Estructura de la organización

Stoner y Freeman afirman que la estructura de la organización es un marco que preparan los gerentes para dividir y coordinar las actividades de los miembros de la empresa. Como las estrategias y las circunstancias del entorno organizacional son diferentes a las otras, existe toda una serie de estructuras posibles para una compañía.

Se debe determinar la estructura más adecuada y conveniente para las estrategias, el personal, la tecnología y las tareas que conforman la organización, de esta manera la misma puede llevar a cabo satisfactoriamente su papel en el mercado.

2.3.6 Licencias

Al iniciar un actividad que se encuentra reglamentada por licencias y autorizaciones, el estudio dirigido a la comprensión de los reglamentos legales y es uno de los primeros pasos que el empresario debe cumplir para evaluar la factibilidad y el atractivo de una inversión. (Borello, 2000).

Las licencias son autorizaciones otorgadas por el estado, previo cumplimiento de los requisitos establecidos, para el ejercicio regular (legal) de determinada actividad.

2.3.7 Estudio Económico

El estudio económico sirve para determinar la cantidad de recursos económicos que son necesarios para que el proyecto se realice. El desarrollo de un sistema de información automatizado suele implicar costos notables para su elaboración, por

tal razón es necesario relacionar los costos generados con los beneficios que ofrece el sistema propuesto.

2.3.7.1 Plan financiero

Esta área del plan de negocios implica la elaboración de proyecciones de ventas, ingresos y activos tomando como base estrategias alternativas de producción y mercadotecnia, y posteriormente decidiendo como serán satisfechos los requerimientos financieros pronosticados. (Weston, Brighman, 1993).

La factibilidad económica de un proyecto involucra el cálculo de la utilidad, para ello es necesario tener un concepto claro de los costos en los que se incurrirá para producir un bien o un servicio y por otro lado los ingresos generados por la venta de los mismos. Es en esta sección donde se determinara el posible éxito o no del negocio.

2.3.7.2 Costos

Según Napoleoni (1962, p.369) “El costo de una determinada operación es, para el sujeto económico que la realiza, el valor que éste atribuye a los recursos económicos empleados”, el costo se relaciona con el valor de los recursos empleados para realizar una determinada operación económica y obtener un determinado objetivo.

El mismo autor explica que “una operación económica tendrá sentido (o, si se quiere, será propiamente “económica”) cuando su resultado sea mayor que su costo, entendiendo por “resultado” el valor que el sujeto económico atribuye al fin conseguido con la operación en cuestión. La diferencia entre resultado y costo se llama beneficio”.

El costo de producción ha sido definido por Napoleoni como el conjunto de sacrificios de cualquier naturaleza que sería necesario soportar para dar lugar al hecho productivo. Entre estos sacrificios se enumeran los originados por el trabajo, el soporte

de riesgos, etc. Pero desde un punto de vista puramente económico el fenómeno costo consiste, no en el hecho de que, por ejemplo, el trabajo sea eventualmente penoso, sino en el hecho de que la provisión de trabajo es finita, y, por lo tanto, la utilización de parte de esta provisión reporta inevitablemente una pérdida.

El concepto de costo no implica necesariamente pena, dolor, sacrificio, etc., sino simplemente un dispendio (pérdida, consumo, etc.) de cosas útiles (cualidades, fuerza, etc.)”.

En lo que respecta a los costos se pueden definir dos tipos principalmente: costos fijos y costos variables, estos se precisan a continuación:

El costo fijo es el gasto que no está sujeto a la cantidad de trabajo acumulado en el centro de responsabilidad y el costo variable se define como el egreso que varía de forma directa con la cantidad de trabajo que se realice (Stoner, Freeman, 1996).

El costo variable es el gasto que sufre una modificación de acuerdo a las variaciones del volumen de producción o de actividad, tanto de bienes como de servicios.(Stoner, Freeman, 1996)

Para todo tipo de empresa es imprescindible contar con una descripción detallada de los costos en los que se incurrirá, para que en base a estos se puedan hacer proyecciones y estimaciones, que logren que sea posible la evaluación de la factibilidad del proyecto.

2.3.7.3 Ingresos

El ingreso está determinado por la multiplicación del precio por la cantidad de productos a la venta. En términos populares, el ingreso son todas las entradas financieras que reciben una persona, una familia, una empresa, una organización, un

gobierno. El tipo de ingreso que se recibe depende del tipo de actividad que se realice (un trabajo, un negocio, unas ventas, etc.).

El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad. Habitualmente en forma de dinero, los ingresos pueden ser por una venta de mercancía, por intereses bancarios de una cuenta, por préstamos o cualquier otra fuente. Se deben de registrar cada movimiento en la contabilidad para saber de dónde proviene y en qué se gasta. (Samuelson, Norhaus, 2002).

Además de los costos e ingresos es fundamental conocer la definición de unidad de producción, la cual afirma Blanco que es la porción básica de cálculo del bien o servicio producido, a través de la misma se realizan los cálculos de todos los ingresos y costos del proyecto.

2.3.7.4 Estimaciones de flujos de efectivo

Según Ross y Westerfield el flujo de efectivo es el efectivo generado por la empresa y pagado a los acreedores y accionistas. Estos autores también afirman que los flujos de efectivo en operación provienen de las operaciones normales y, en esencia, son iguales a la diferencia existente entre el ingreso por ventas y los gastos erogados en efectivo, incluyendo los impuestos pagados.

Los otros flujos de efectivo provienen de la emisión de acciones, de la solicitud de préstamos o de la venta de activos fijos. Para este proyecto el foco de atención estará en los flujos de efectivo en operación.

El paso más importante, aunque también el más difícil en el análisis de los proyectos de capital, es la estimación de los flujos de efectivo relacionados con los desembolsos de inversión y los flujos netos anuales de entrada de efectivo.

La estimación de los flujos de efectivo incluye muchas variables, por ejemplo el pronóstico de las ventas unitarias, el precio de venta; la relación entre la publicidad y las reacciones del mercado, el desenvolvimiento de los competidores etc. La proyección de flujos de efectivo determina la viabilidad del proyecto, a través de la explicación detallada de los ingresos y egresos, proporcionando como resultado el retorno económico probable del plan.

2.3.7.5 Punto de Equilibrio Financiero

El método que se utiliza para determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, es conocido como punto de equilibrio, el cual según Weston y Brightman también muestra la magnitud de las utilidades o pérdidas cuando las ventas exceden o caen por debajo de ese punto.

El análisis del punto de equilibrio es determinante en el proceso de planeación de un proyecto, ya que explica la importancia de la relación costo-volumen-utilidad. Se debe anticipar y lograr un volumen suficiente de ventas para cubrir los costos fijos y variables para no incurrir en pérdidas.

2.3.7.6 Rentabilidad financiera

Para determinar si la rentabilidad financiera del proyecto es lo suficientemente atractiva como para ponerlo en marcha, las técnicas de evaluación financiera más utilizadas son la Tasa Interna de Retorno y el Valor Presente Neto.

2.3.7.7 Valor Presente Neto

Es el valor actual de todos los flujos de caja esperados de un proyecto de inversión. Es igual a la diferencia entre el valor actual de los cobros menos el valor también actualizado de los pagos generados por el proyecto de inversión. El tipo de interés al que se hace la actualización de los flujos de caja viene determinado por el

riesgo del proyecto de inversión. El VPN representan las expectativas de beneficio que se pueden obtener con el proyecto, es una cifra en bolívares que refleja la utilidad con la que se va a contar por anticipado y éste se calcula así:

t = período.

r = tasa de descuento.

Co = flujo inicial, se supone ser negativo porque representa la inversión.

A través del cálculo del VPN el inversionista cuenta con una herramienta que le permite determinar si el proyecto que pondrá en marcha es viable, y si el beneficio económico que se persigue es lo esperado o no.

$$VPN = Co + \frac{C1}{1+r} + \frac{C2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{Ct}{(1+r)^t}$$

2.3.7.8 Tasa Interna de Retorno

Es otra variable que se utiliza en la evaluación de un proyecto para calcular su rentabilidad financiera. Se diferencia del VPN pues esta viene dado por un valor absoluto que puede ser positivo, igual a cero o negativo, y en cambio la TIR viene dado por un valor porcentual (Blanco 2008)

La tasa interna de retorno - TIR -, es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje. También es conocida como Tasa crítica de rentabilidad cuando se compara con la tasa mínima de rendimiento requerida (tasa de descuento) para un proyecto de inversión específico. (Vaquiro, 2009)

La observación de los proyectos de inversión cuando se hace en base a la Tasa Interna de Retorno, se toma como referencia la tasa de descuento. Si la Tasa Interna

de Retorno es superior que la tasa de descuento, el proyecto se debe aceptar pues estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo. Por el contrario, si la Tasa Interna de Retorno es menor que la tasa de descuento, el proyecto se debe rechazar pues estima un rendimiento menor al mínimo requerido, es decir, no es un negocio que aportaría el rendimiento suficiente.

CALCULO:

Según Blanco la Tasa Interna de Retorno debe ser calculada a través de la siguiente fórmula.

$$VPN = \left[I_0 + \frac{I_1}{(1+TIR)^1} + \dots + \frac{I_n}{(1+TIR)^n} \right] + \left[\frac{VF_1}{(1+TIR)^1} + \dots + \frac{VF_n}{(1+TIR)^n} \right] = 0$$

I= inversión VF= Valor Futuro VPN= Valor presente Neto (0)

TIR= Tasa Interna de Retorno (incógnita)

2.3.8 Factibilidad de la Propuesta

El estudio de factibilidad, permite predecir si se pondrá en marcha el sistema propuesto, aprovechando los beneficios que ofrece, a todos los usuarios involucrados con el mismo, ya sean los que interactúan en forma directa con éste, como también aquellos que reciben información producida por el sistema.

La evaluación de factibilidad de un proyecto en el que se desarrolla un sistema de información dirigido a reemplazar un proceso manual no debe sustentarse exclusivamente en cubrir las necesidades de información de la institución, ya que se deben contemplar los aspectos, económicos, tecnológicos y psicosociales que se ven afectados

2.4 Bases Legales

Las Bases Legales de la investigación según El Manual de la UPEL:

“Se refiere a lo señalado Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, las leyes orgánicas, los reglamentos y normas que le den un basamento jurídico o que pueden condicionar el desarrollo del trabajo de investigación”. (p.15)

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.
Publicada en Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999,
N° 36.860.
Capítulo VI
De los Derechos Culturales y Educativos

Artículo 98. °

La creación cultural es libre. Esta libertad comprende el derecho a la inversión, producción y divulgación de la obra creativa, científica, tecnológica y humanística, incluyendo la protección legal de los derechos del autor o de la autora sobre sus obras. El Estado reconocerá y protegerá la propiedad intelectual sobre las obras científicas, literarias y artísticas, invenciones, innovaciones, denominaciones, patentes, marcas y lemas de acuerdo con las condiciones y excepciones que establezcan la ley y los tratados internacionales suscritos y ratificados por la República en esta materia.

Artículo 99. °

Los valores de la cultura constituyen un bien irrenunciable del pueblo venezolano y un derecho fundamental que el Estado fomentará y garantizará, procurando las condiciones, instrumentos legales, medios y presupuestos necesarios. Se reconoce la autonomía de la administración cultural pública en los términos que establezca la ley. El Estado garantizará la protección y preservación, enriquecimiento, conservación y restauración del patrimonio cultural, tangible e intangible, y la memoria histórica de la Nación. Los bienes que constituyen el patrimonio cultural de la Nación son inalienables, imprescriptibles e inembargables. La ley establecerá las penas y sanciones para los daños causados a estos bienes.

Artículo 100. °

Las culturas populares constitutivas de la venezolanidad gozan de atención especial, reconociéndose y respetándose la interculturalidad bajo el principio de igualdad de las culturas. La ley establecerá incentivos y estímulos para las personas, instituciones y comunidades que promuevan, apoyen, desarrollen o financien planes, programas y actividades culturales en el país, así como la cultura venezolana en el exterior. El Estado garantizará a los trabajadores y trabajadoras culturales su incorporación al sistema de seguridad social que les permita una vida digna, reconociendo las particularidades del quehacer cultural, de conformidad con la ley.

Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación.

Gaceta Oficial N° 36.712 (Reforma) del 25/06/2007

TÍTULO I, Disposiciones Generales

Artículo 16. °

El sistema educativo venezolano comprende niveles y modalidades. Son niveles: la educación pre-escolar, la educación básica, la educación media y diversificada y profesional y la educación superior.

Son modalidades del sistema educativo: la educación especial, la educación para las artes, la educación militar, la educación para la formación de ministros del culto, la educación de adultos y la educación extra-escolar.

El ejecutivo nacional queda facultado para adecuar estos niveles y modalidades a las características del desarrollo nacional y regional.

Artículo 36. °

La educación estética tiene por objeto contribuir al máximo desarrollo de las potencialidades espirituales y culturales de la persona, ampliar sus facultades creadoras y realizar de manera sistemática el desarrollo de la creatividad, la imaginación, la sensibilidad y la capacidad del goce estético, mediante el conocimiento y practica de las artes y el fomento de actividades estéticas en el medio

escolar y extra-escolar. Asimismo, prestara especial atención y orientara a las personas cuya vocación, aptitudes e intereses estén dirigidos al arte y su promoción, asegurándoles la formación para el ejercicio profesional en este campo mediante programas e instituciones de distinto nivel destinados a tales fines.

Artículo 44. °

La educación extra-escolar atenderá los requerimientos de la educación permanente. Programas diseñados especialmente proveerán a la población de conocimientos y prácticas que eleven su nivel cultural, artístico y moral y perfeccionen la capacidad para el trabajo.

El estado proporcionara en todos los niveles y modalidades la orientación y los medios para la utilización del tiempo libre.

Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente (LOPNNA)

Gaceta Oficial N° 5. 266 Extraordinario de fecha 2 de octubre de 1998

Título II, deberes y derechos

Artículo 55°

Derecho a participar en el proceso de educación.

Todos los niños, niñas y adolescentes tienen el derecho a ser informados e informadas y a participar activamente en su proceso educativo. El mismo derecho tienen el padre, la madre, representantes o responsables en relación al proceso educativo de los niños, niñas y adolescentes que se encuentren bajo su Patria Potestad, representación o responsabilidad.

El Estado debe promover el ejercicio de este derecho, entre otras formas, brindando información y formación apropiada sobre la materia a los niños, niñas y adolescentes, así como a su padre, madre, representantes o responsables.

Artículo 56°

Derecho a ser respetados y respetadas por los educadores y educadoras.

Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a ser respetados y respetadas por sus educadores y educadoras, así como a recibir una educación, basada en el amor, el afecto, la comprensión mutua, la identidad nacional, el respeto recíproco a ideas y creencias, y la solidaridad. En consecuencia, se prohíbe cualquier tipo de castigo físico o humillante.

Artículo 63°

Derecho al descanso, recreación, esparcimiento, deporte y juego.

Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho al descanso, recreación, esparcimiento, deporte y juego.

Parágrafo Primero. El ejercicio de los derechos consagrados en esta disposición debe estar dirigido a garantizar el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes y a fortalecer los valores de solidaridad, tolerancia, identidad cultural y conservación del ambiente. El Estado debe garantizar campañas permanentes dirigidas a disuadir la utilización de juguetes y de juegos bélicos o violentos.

Parágrafo Segundo. El Estado, con la activa participación de la sociedad, debe garantizar programas de recreación, esparcimiento, y juegos deportivos dirigidos a todos los niños, niñas y adolescentes, debiendo asegurar programas dirigidos específicamente a los niños, niñas y adolescentes con necesidades especiales. Estos programas deben satisfacer las diferentes necesidades e intereses de los niños, niñas y adolescentes, y fomentar, especialmente, los juguetes y juegos tradicionales vinculados con la cultura nacional, así como otros que sean creativos o pedagógicos.

Artículo 64°

Espacios e instalaciones para el descanso, recreación, esparcimiento, deporte y juego.

El Estado debe garantizar la creación y conservación de espacios e instalaciones públicas dirigidas a la recreación, esparcimiento, deporte, juego y descanso.

Parágrafo Primero. El acceso y uso de estos espacios e instalaciones públicas es gratuito para los niños, niñas y adolescentes que carezcan de medios económicos.

Parágrafo Segundo. La planificación urbanística debe asegurar la creación de áreas verdes, recreacionales y deportivas destinadas al uso de los niños, niñas, adolescentes y sus familias.

2.5 Glosario de Términos

Accesibilidad: Principio del turismo social que sostiene que las vacaciones deben estar al alcance de todas las personas. La accesibilidad puede ser física, social y económica.

Aprendizaje: Es el proceso mediante el cual se obtienen nuevos conocimientos, habilidades o actitudes a través de experiencias vividas que producen un cambio en nuestro modo de ser o actuar.

Auto-motivación: es un impulso que nos incita a realizar acciones o cumplir metas, provocado por las afirmaciones o pensamientos positivos. Está influenciada por el medio ambiente, porque el individuo resalta lo positivo de su vida y trata de ignorar aquello que lo perturba.

Cognición: es un proceso mental que ayuda a comprender y conocer.

Desarrollo: Son aquellos cambios de cognición y físicos que son predecibles y permanentes en el individuo, y que se van presentando en el transcurso de su vida.

Estimulación Temprana: Es un proceso mental donde el niño sentirá satisfacción al descubrir que puede hacer cosas por sí mismo. Mediante la repetición de diferentes eventos sensoriales, desarrollando destrezas para estimularse a sí mismo.

Estrategias Didácticas: son los criterios metodológicos, los procedimientos, las estrategias y las técnicas que se utilizan para que los contenidos no sean una repetición o capacitación sino que constituyan una construcción activa capaz de interactuar con el desarrollo de valores, actitudes y normas.

Emociones: son las excitaciones violentas y pasajeras que vive un individuo ante cualquier situación, que se manifiestan a través de reacciones fisiológicas.

Impulso: Deseo o motivo afectivo que induce a hacer algo de manera súbita, sin reflexionar.

Lenguaje: Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente.

Motivación: Es un impulso que permite al sujeto mantener una cierta continuidad en la acción que nos acerca a un objetivo, que sacia una necesidad que puede ser interna o externa.

Motivación externa: es un estímulo o impulso que es inducido de forma externa, es decir, realizar alguna acción a cambio de algo que compense una o varias necesidades del individuo

Motivación interna: es un estímulo o impulso que es inducido por el mismo individuo, para satisfacer una necesidad generada de forma espontánea y que exige ser mantenido por el logro de buenos resultados.

Motricidad: conjunto de funciones nerviosas y musculares que permiten la movilidad y coordinación de los miembros, el movimiento y la locomoción.

Ocio: Es el tiempo libre neto, el tiempo de la vida dedicado a realizar actividades de libre elección encaminadas a tres propósitos fundamentales: descanso, diversión y desarrollo.

Psicomotriz: Ejecución de movimientos de locomoción, corporales gruesos y finos de una manera expresiva.

Recreación: Es un conjunto de actividades practicadas voluntariamente por cualquier persona sin distinción de ninguna especie de manera placentera. La recreación es más benéfica cuanto más se aparta de la obligación diaria.

Socio-Emocional: participación en experiencias grupales e individuales, estableciendo interacciones afectivas que ayuden a un proceso de adaptación.

Tiempo Libre: Es el tiempo ausente de la obligación laboral, sin embargo se pueden considerar otras obligaciones como dormir, comer, hacer mercado, asearnos, además del tiempo empleado para movilizarnos, perdido en esperar, hacer colas

Sonrisa Social: es la primera prueba que un niño muestra como aprendizaje de una conducta social.

CAPITULO III

MARCO CONTEXTUAL

3.1 Definición de la Organización

Banco Central de Venezuela (BCV)

Es una institución en la cual la sociedad delega la capacidad de emitir dinero y regular (ajustar) el nivel adecuado de crédito de la economía. El Banco Central de Venezuela se creó mediante una ley promulgada el 8 de septiembre de 1939, publicada en la Gaceta Oficial No. 19.974 del mismo año, durante la presidencia de Eleazar López Contreras.

Misión

El Banco Central de Venezuela tiene entre sus objetivos más significativos, lograr la estabilidad de precios y preservar el valor interno y externo de la moneda como parte de las políticas públicas que contribuyen con el desarrollo humano integral y el progreso armónico de la economía nacional, para alcanzar los objetivos superiores del Estado y la nación.

Visión

- Que Armoniza la formulación y ejecución de políticas de su competencia con las necesidades del país y los fines del Estado en la regulación de la economía y el desarrollo integral.
- Que Consolida su integración con el proceso nacional para cooperar con el desarrollo del país

- Que Afianza, con el desempeño de cada una de sus funciones y responsabilidades, un modelo de comportamiento de alta credibilidad, reputación, prestigio y solidaridad.
- Que Desarrolla un ambiente de ejercicio de sus plenas capacidades, de actuación responsable, transparente, coordinada y comprensible para la sociedad.

Funciones

- Formular y ejecutar la política monetaria
- Participar en el diseño y ejecutar la política cambiaria
- Regular el crédito en la economía
- Facultad de regular las tasas de interés del Sistema Financiero
- Administración de las reservas Internacionales
- Emitir especies monetarias
- Velar por el funcionamiento del sistema de pagos
- Operaciones en el mercado del oro
- Compilar y publicar las principales estadísticas económicas
- Asesorar a los poderes públicos nacionales
- Promover acciones que fomenten la solidaridad, la participación ciudadana y la corresponsabilidad social, a los fines de contribuir al desarrollo de la población y a su formación socioeconómica.

Responsabilidad Social del BCV

Relaciones Culturales, Recreativas y comunitarias

- El BCV abre sus puertas para usted
- Programación cultural

- Numismática
- Joyas del libertador
- Grupos culturales del BCV
- Plaza Juan Pedro López
- Revista BCV Cultural
- Filatelia
- Museo de la Casa de la Moneda
- Herrajes
- Oficina de atención al ciudadano
- Sala situacional

Relaciones académicas, educativas y divulgativas

- Biblioteca Ernesto Peltzer
- "Los niños aprenden economía con el BCV"
- Librerías del BCV
- Convenios con universidades
- Pasantías
- Concurso "La Economía en la Escuela"
- Eventos académicos
- BCV con el País

Organigrama Estructural del BCV

La dinámica de cambios políticos, institucionales y sociales del país, así como los requerimientos de ley, demandan del Instituto una mayor eficiencia, agilidad y flexibilidad organizacional para dar respuestas oportunas a las necesidades del país.

Para lograr esta necesaria adaptación, el Banco cuenta con un modelo de actuación que permite disponer sus capacidades político-institucionales, operativas, intelectuales y fabriles, para el cumplimiento de los fines establecidos por mandato

constitucional y legal, y está representado por cinco zonas: operaciones; estudios; estadísticas; emisión de billetes y monedas; responsabilidad pública y corresponsabilidad social.

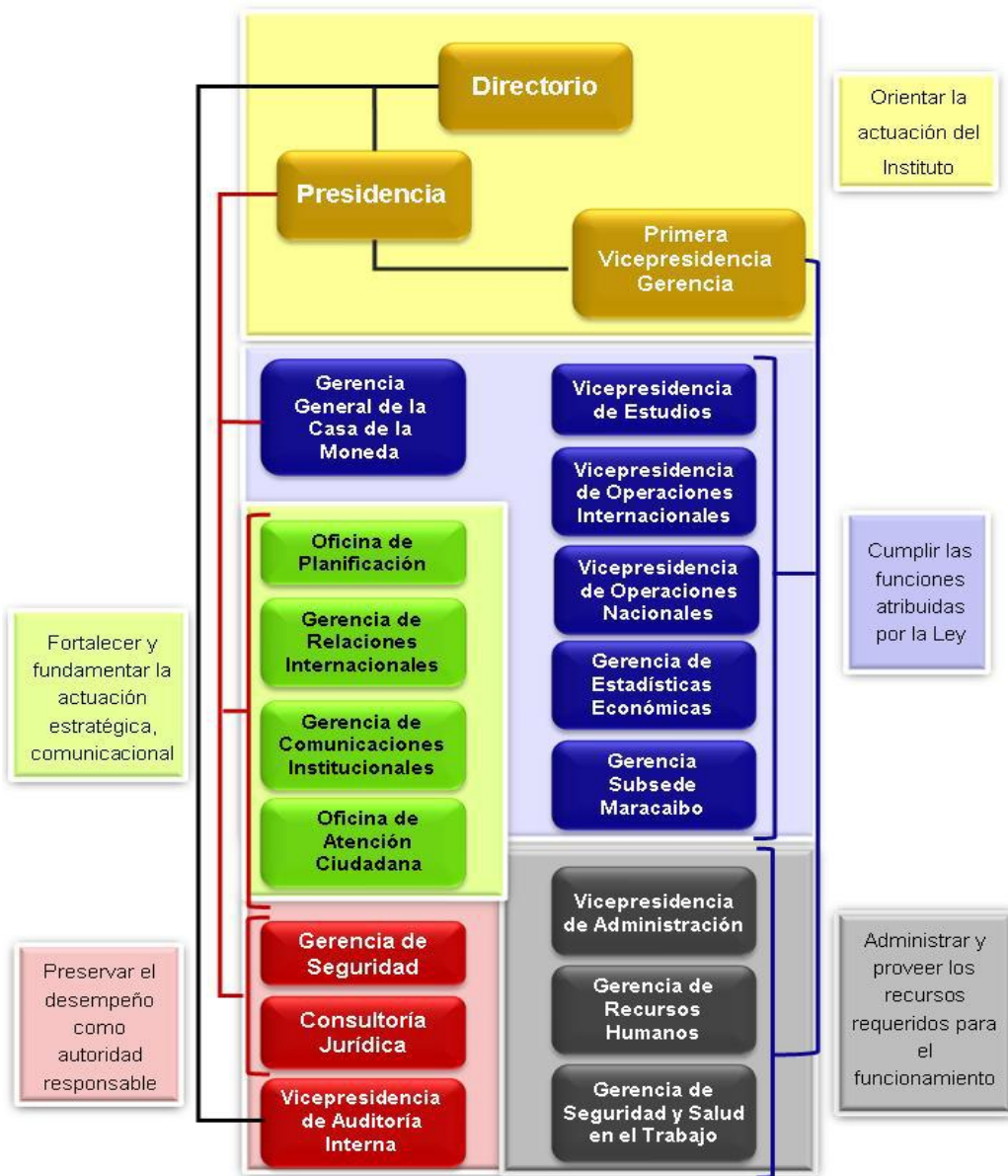
De igual modo, cuenta con un modelo de gestión que le dispensa el conjunto de condiciones organizacionales para desplegar su actuación, y que comprende la organización interna para la habilitación de recursos, ordenados a partir de cinco componentes: directrices, estrategias y políticas; áreas medulares; resguardo de la gestión institucional; apoyo a la gestión institucional y apoyo a la dirección superior.

Cada unidad, atendiendo a su especificidad técnica, se engrana y coordina con otras unidades para lograr fines compartidos. Esta representación enuncia el arreglo organizacional y de gestión necesario para que los medios respondan a unos fines constitucionales y se conjuguen con el modelo de actuación del BCV.

Las premisas con las cuales se ordenan los cinco componentes son: especialización de las áreas, focalización en resultados, funcionamiento de instancias colegiadas de decisión y de coordinación, métodos de trabajo compartidos y procedimientos ágiles y flexibles, personal de alta calidad técnica y comportamiento ético, tecnologías integradas y colaborativas. Enmarcado en una actuación, cuyas guías son la responsabilidad pública, la corresponsabilidad social, la transparencia y la rendición de cuenta a la sociedad.

Estructura Organizativa

Ilustración 1

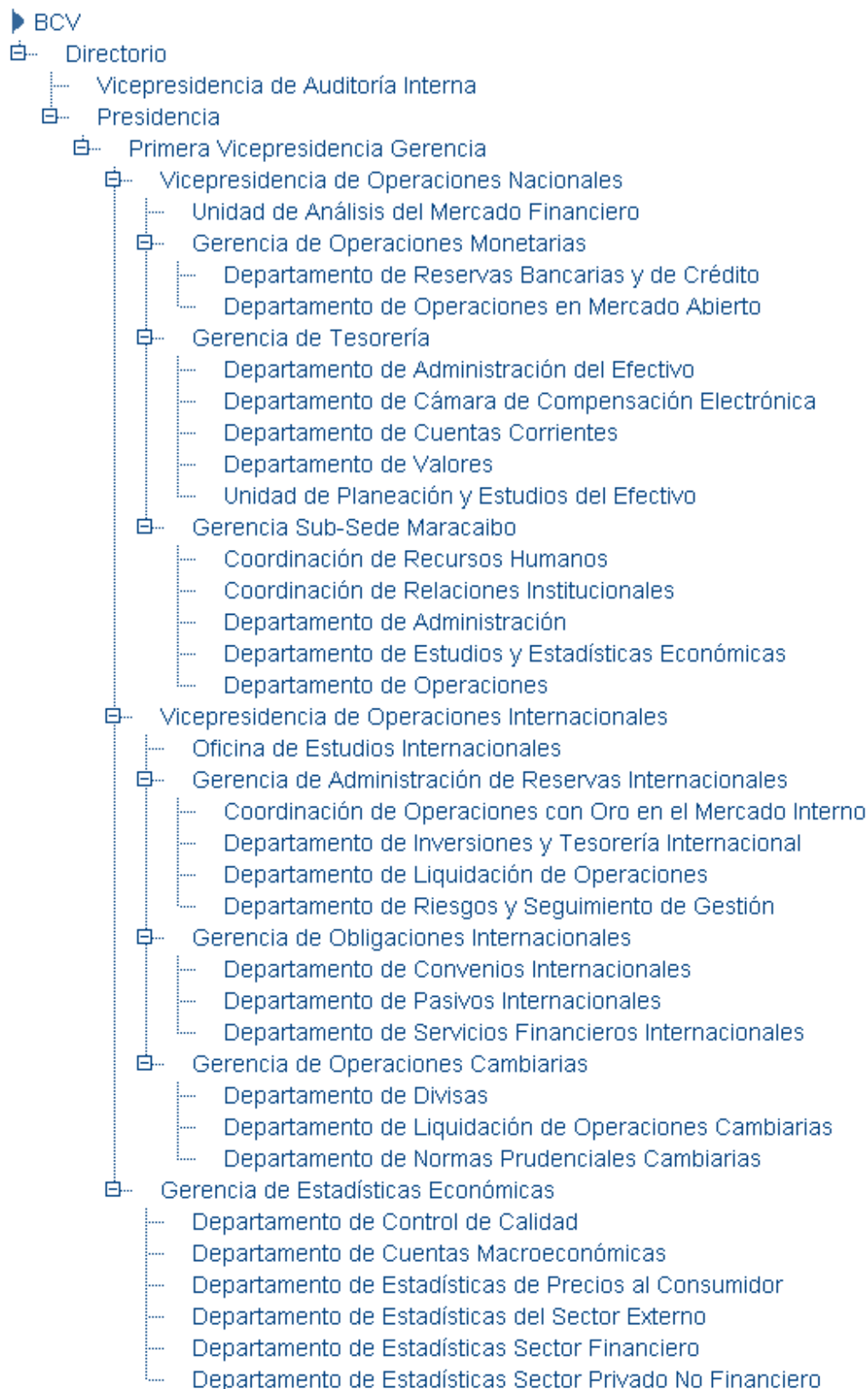


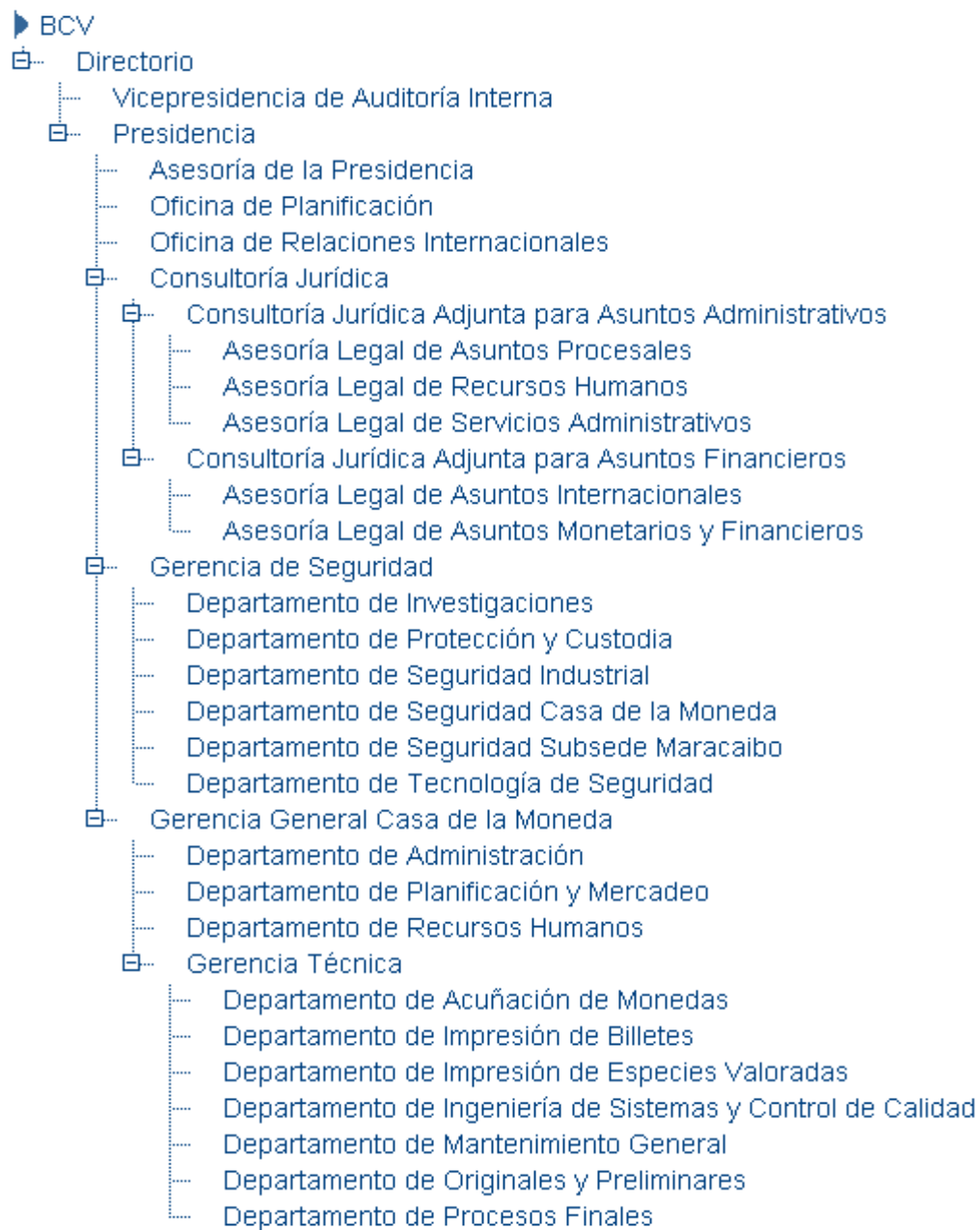
Fuente: Banco Central de Venezuela

Estructura Organizativa

Ilustración 2







Fuente: Banco Central de Venezuela

Plan Estratégico

El Banco Central de Venezuela presenta su marco estratégico institucional, que servirá de guía para la gestión plurianual, 2012-2014, con base en los principios y atribuciones establecidos en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley del Instituto y las Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación, 2007-2013. De igual modo, refleja los lineamientos del Directorio del Instituto, las directrices de su Presidencia, la dinámica de los cambios institucionales y las tendencias transformadoras de la banca central.

En su primera parte, sintetiza la dirección del cambio para el BCV a la luz de la reforma de su Ley, destacando los esfuerzos inmediatos para la conducción del proceso de reorganización del Instituto y la consolidación de sus capacidades organizacionales; esboza en segundo lugar, los cambios que operan en el contexto nacional e internacional; para luego, como tercer elemento, presentar la filosofía de gestión del Instituto que enuncia la misión, la visión y los principios y valores; y posteriormente se presentan los lineamientos institucionales, la Agenda de Asuntos Prioritarios, los proyectos estratégicos y los objetivos estratégicos.

Consolidación De Un Nuevo Modelo Productivo Nacional

Como parte de las transformaciones del país, destaca la construcción de una estructura social incluyente y un nuevo modelo productivo, humanista y endógeno.

Un catalizador de este cambio institucional, ha sido la acelerada transformación del sistema político venezolano y su estructura económica, el protagonismo de nuevos actores sociales como consecuencia del establecimiento de relaciones colectivas de producción social encaminada a promover el bienestar general y la igualdad de oportunidades. En este ambiente de conmutación institucional, se adelantaron iniciativas económicas orientadas a la diversificación geográfica de las reservas internacionales, el establecimiento del régimen administrado de divisas, la regulación

de las tasas de interés, la creación del Fondo de Desarrollo Nacional (Fonden), el esquema de integración económica regional y la promoción de nuevas formas socio-productivas, políticas que permitieron el entramado de un escudo protector que aminoró el impacto contractivo de la crisis global sobre la dinámica económica y social del país.

CAPITULO VI

MARCO METODOLÓGICO

Según Manual de Trabajos de Grado de la UPEL (Marzo 2004), el Marco Metodológico, es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizó el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que se estudia. Al respecto Carlos Sabino (2002) dice: “En cuanto a los elementos que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables”.

4.1 Tipo de investigación

En esta investigación se aplicó la modalidad de proyecto factible, por cuanto permitió realizar un diagnóstico y estudio de factibilidad sobre la Implantación de un Centro de Recreación para los hijos de los Trabajadores del Banco Central de Venezuela en edades comprendidas entre 2,5 a 8 Años en horario comprendido de 2:00 p.m. a 7:00p.m. La investigación es de proyecto factible porque la investigación se puede implantar en el contexto donde se requiere.

La validez de este tipo de investigación, se observa claramente en el siguiente planteamiento de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL (2003):

“El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.” (p. 16)

También esta investigación es documental, como su nombre lo indica, se apoyó en fuentes de carácter documental, como la bibliográfica, la cual se basa en la consulta de libros.

4.3 Diseño de la Investigación

En el desarrollo de este proyecto el diseño estuvo definido en función de los objetivos específicos y utilizando un levantamiento de información de tipo de investigación de campo. El tipo de información que se va a obtener en la investigación de campo es la siguiente: servicios, funciones, procesos, requerimientos del proyecto. Para determinar las necesidades de la Institución, estos datos se recogen de forma directa de la realidad.

Según el manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales de la universidad pedagógica experimental libertador (UPEL, 2005).

“Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir sus ocurrencias haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o desarrollados. Los datos de interés son recogidos de forma directa de la realidad, en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios”. (p. 14)

Sabino (2002) dice:

“En la práctica, cada investigación es una unidad coherente desde un punto de vista lógico y metodológico en ella existe un diseño, pero no como aplicación de tal o cual modelo abstracto sino como resultado de su propia estructura interior, de sus propuestas teóricas y de sus dificultades empírica”. (p.109).

Se aplicó una investigación de campo, donde se obtuvo la información referente a todos los puntos necesarios para lograr el análisis, estudio de factibilidad económico-financiero, gracias a la efectiva consulta a personas especialistas de cada una de las áreas involucradas en el proceso para la consolidación de este proyecto.

De igual forma esta Investigación fue de tipo Documental porque el tratamiento del problema con el propósito de ampliar y profundizar la naturaleza del hecho que estudiamos basados en trabajos previos e informaciones ya divulgadas por cualquier medio, es decir, se basó en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos.

4.4 Población y muestra

Las investigaciones que se desarrollan bajo la modalidad de diseño de campo, y en algunos casos los proyectos factibles, se ven en la obligación de utilizar fuentes primarias de información para recabar los datos, dichas fuentes constituyen la población y muestra.

Según Fidias G. Arias (1997):

“La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) a las cuales se refiere la investigación” igualmente opina que “La muestra es un subconjunto representativo de un universo o población”. (p.62)

La Población

“Es el conjunto finito de unidades de análisis de individuos, objetos o elementos que se someten a estudio; pertenecen a la investigación y son la base fundamental para obtener la información”. Sabino (2002; p. 35). En este caso la población será los trabajadores del Banco Central de Venezuela sede principal (Caracas) que tienen hijos en edades comprendidas entre los 2,5 y 8 años de edad. Un total 1.434 trabajadores.

La Muestra

Sabino (2002), indica que: “La muestra es una porción, un subconjunto de la población que selecciona el investigador de las unidades en estudios, con la finalidad de obtener información confiable y representativa”. (p. 46).

La sede principal del Banco Central de Venezuela ubicada en Caracas tiene actualmente (con la información proporcionada por recursos humanos) un total aproximado de mil cuatrocientos (1.434) trabajadores que tienen hijos en edades comprendidas entre los 2,5 y 8 años. El cálculo de la muestra se realizó aplicando la fórmula conociendo el tamaño de la población:

$$\frac{k^2 N p q}{e^2 (N - 1) + k^2 p q}$$

En donde,

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).
1.500 trabajadores con hijos.

K: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos y sus valores se obtienen de la tabla de distribución normal. En este caso le asignamos a esta variable un nivel de confianza del 85% por lo que $K = 1,44$

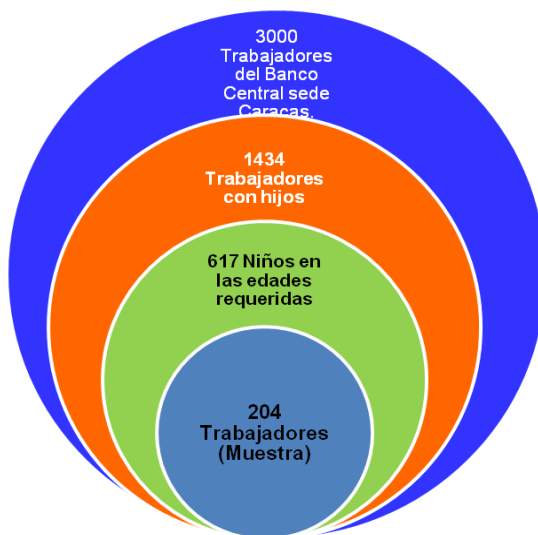
e: es el error muestral deseado, será la diferencia que pudiera haber en los resultados que obtendríamos aplicándole la encuesta a la muestra y a la población completa. En nuestro caso asumimos que $e = 5\%$

p: es la porción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. De los 1.500 trabajadores con hijos del BCV 400 de ellos están inscritos en Centro de Educación Inicial del Banco, esta cantidad de niños cumplen con las características de estudio y representan el 0,27 de la población. Se asume entonces que $p = 0,27$

q : es la porción de individuos que no poseen en la población esa característica. Para el estudio $q= 1-0,27$

Con esta información procedimos a calcular el tamaño de la muestra que estudiaremos, con un nivel de confianza de 85% y un margen de error de 5% el tamaño de la muestra resultó ser 204 trabajadores que tienen hijos en las edades comprendidas entre 2,5 y 8 años que son padres y madres de familia y tienen a sus hijos en la guardería de la institución. Punto de Equilibrio

Ilustración 3



Fuente: Los Autores 2013

4.4 Técnicas de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos podemos definirla de la siguiente forma: "cualquier recurso que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información" (Sabino C, 2002). Las técnicas que se utilizan en la presente investigación fueron:

- a. Las Encuestas. Se realizaron encuestas a las doscientas cuatro (204) personas que laboran en el BCV, que son padres y madres de familia y tienen a sus hijos en las edades requeridas para el servicio. Para conocer el grado de aceptabilidad del proyecto a implantar.
- b. La Observación directa: Se observó el hecho o el elemento en su lugar natural de acción, forma de operación, procesamiento, tiempo y calidad de la emisión de reportes. Se tiene un contacto directo con los elementos o caracteres procesados por cada una de las áreas involucradas en el estudio en los cuales se presenta o arroja como resultado el fenómeno que se pretende investigar, y los resultados obtenidos de ellos, se consideran datos estadísticos originales.

Tamayo (2005) sostiene que: “la encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos, tienen por objetivo obtener información estadística indefinida.” (p. 25)

El instrumento de recolección de datos que se utilizó es la encuesta, éste fue tabulado y representado a través de tablas y gráficos, realizándole la interpretación cualitativa y cuantitativa de los resultados obtenidos a través del método estadístico de tipo descriptivo y multidimensional, el cual por investigación previa consistió en la interpretación fiel de los datos obtenidos, sin realizar ninguna modificación. Se aplicaron las encuestas al total de la muestra indicada en esta investigación.

El cuestionario fue concebido en primer lugar en dos bloques para descartar distorsiones entre las preferencias de quienes estarían dispuestos a utilizar el servicio. Las personas que contestaron positivamente proceden a responder otras preguntas sobre la cantidad de días que permanecen en la institución fuera del horario regular, las preferencias en el servicio, el precio que estuviesen dispuestos a cancelar, el motivo

por el cual utilizarían el servicio, y la frecuencia con que estarían dispuestos utilizarlo. Las que lo hicieron de manera negativa, no respondieron la segunda parte.

4.5 Técnicas y Herramientas de Análisis de la Información.

Dada la naturaleza de los datos y el instrumento aplicado, el plan de procesamiento y análisis de esta información se realizó en función a los siguientes criterios de indicadores de estudio:

- a. Definición de los requerimientos del proyecto.
- b. Evaluación del proyecto en cuanto a su factibilidad.

Esta información por ser de carácter cualitativo, se sistematizará de la siguiente forma: Descripción del sistema actual y Desarrollo del sistema propuesto. Cook T.D. y Reichardt Ch. (2006); en su Libro Métodos Cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa, expresan que:

“Los términos métodos cualitativos y métodos cuantitativos significan mucho más que unas técnicas específicas para la recogida de datos. Es por eso que los métodos cuantitativos han sido desarrollados más directamente para la tarea de verificar o de confirmar teorías y que en gran medida, los métodos cualitativos fueron desarrollados para la tarea de descubrir o de generar teorías. El enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo cumplen distintos roles, a pesar de sus diferencias estructurales; son esenciales y complementarios ya que dentro de la investigación no sólo es necesario cuantificar datos y transformarlos en estadísticas, sino también es preciso comprender la realidad en que intervienen los programas o proyectos para mejorar la práctica, estudiar y conocer los procesos y resultados desde una reflexión Crítica y Sistemática”. (p. 87).

Se utilizaron preguntas cerradas que consistieron en proporcionar al sujeto observado una serie de opciones para que escoja una como respuesta. Esto representó

una ventaja para el momento de ser procesadas más fácilmente y su codificación se facilita.

Codoche, en su libro Instrumentos de Medición, expresa que:

“...nos podemos imaginar la importancia del planteamiento y la elaboración del cuestionario, pues de la forma en que el instrumento se elabore y se redacte dependerán los resultados. Una encuesta no puede obtener buenos resultados con un mal cuestionario, pues si el cuestionario es oscuro, ambiguo o impreciso, los resultados jamás podrán ser menos oscuros, ambiguos o imprecisos, sino al contrario: se acentuarán estas deficiencias”. (pág. 57).

La escala de medición utilizada es la denominada Escala de Likert, se presentará cada afirmación y se le pide a los entrevistados que externe su reacción eligiendo uno de los puntos de la escala dada. A cada punto se le asignó un valor numérico. Así, el sujeto obtuvo una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtuvo su puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones, esto se representó en términos de porcentaje.

Las alternativas de respuesta o puntos de la escala fue de máximo cinco e indican cuánto se está de acuerdo con la afirmación correspondiente. Debe recordarse que a cada una de ellas se le asigna un valor numérico y sólo puede marcarse una opción. Se consideró un dato inválido a quien marco dos o más opciones.

CAPITULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Objetivos del Estudio de Mercado

Según Sapag Chain (2005, pág.22) para el estudio de mercado se debe tener en cuenta cinco aspectos importantes:

- El consumidor y las demandas actuales y proyectadas del mercado; este estudio se hace analizando las características, preferencias, hábitos de consumo y motivaciones de los consumidores potenciales que tendrá el servicio todo esto para poder establecer una estrategia comercial en base a su perfil.
- El análisis de la demanda para determinar el número posible de consumidores que podrían adquirir el servicio.
- La competencia ya que la estrategia comercial que se determine para el proyecto tiene que ir relacionada con el comportamiento positivo y negativo de la misma; de igual manera se debe analizar las ofertas actuales y proyectadas del mercado.
- La comercialización del servicio para poder establecer una adecuada estrategia comercial para el proyecto.
- El análisis de los proveedores y la disponibilidad y precio de los insumos actuales y proyectados.

Con base a lo mencionado el objetivo general del estudio de mercado para el presente proyecto es:

Medir la existencia de un número suficiente de trabajadores del BCV que dadas ciertas condiciones de precio y calidad presentan una demanda que justifica la puesta en marcha del centro de recreación.

De igual manera los objetivos específicos del estudio de mercado serán:

- Conocer los hábitos de consumo, gustos y preferencias de niños a inscribirse en el centro de recreación mediante la aplicación de encuestas para poder satisfacer sus requisitos en el servicio.
- Demostrar la existencia de trabajadores que estarían dispuestos a adquirir el servicio de centro de recreación, mediante la investigación de campo, para poder conocer el número dispuestos
- Calcular la demanda actual y proyección del servicio del centro de recreación mediante la aplicación de tasas de crecimiento, número de niños promedio por trabajador.
- Conocer las condiciones en las que la competencia brinda el servicio de guardería mediante la observación directa, para poder establecer estrategias.

5.2. Identificación Del Servicio

El servicio del centro de recreación contará con:

- Personal capacitado para el cuidado de los niños (Técnicos en educación Infantil o educación integral)
- Personal especializado en idioma inglés (Eventual y de acuerdo a las cantidades demandadas)
- Áreas de aprendizaje y esparcimiento:
 - Salón dividido por áreas para niños de 2,5 a 8 años
 - Instalaciones adecuadas para cada área con los respectivos materiales psicomotrices para las mismas.
 - Lugar de esparcimiento y recreación.
 - Horarios de cuidado a elegir (por horas de acuerdo a las necesidades de los trabajadores del BCV)
 - Apertura desde las 2:00p.m hasta las 7:00p.m de lunes a viernes.
- Permisos Legales
- Métodos innovadores: Estimulación Temprana.

- Psicomotrices.
- Enseñanza del idioma Inglés (Eventual y de acuerdo a la demanda).
- Merienda

5.3 Clasificación por su Uso

Por su uso se considera al servicio del centro de recreación como de consumo final ya que va dirigido directamente a los hijos de los trabajadores del BCV.

5.4 Análisis De La Demanda

En la actualidad la sociedad exige cada vez más que tanto el padre como la madre trabajen para mantener sus hogares y más aún que la mujer se integre al mundo laboral no solamente por el aspecto económico sino también por su desarrollo personal y profesional; esto incide en la necesidad de recurrir a instituciones especializadas en el cuidado para sus infantes. Las guarderías son los centros especializados para el cuidado de los infantes; los padres buscan no solamente el cuidado de sus hijos sino también que estos puedan estar resguardados en el mismo lugar de enseñanza durante unas horas adicionales mientras sus compromisos laborales le exigen quedarse un poco mas después de su horario normal de trabajo.

Los trabajadores del BCV han aumentado en los últimos años y en mucho de los casos no tienen un familiar o persona cercanas a la institución en quien confiar el cuidado de sus hijos mientras cumplen responsabilidades que sus cargos lo exigen, razón por la cual buscan un lugar especializado para ello. Pero actualmente aunque cuentan con el servicio de un centro de educación inicial que pertenece a la institución bancaria la misma funciona hasta las 4 pm. Y si el trabajador debe quedarse después de esa hora opta por llevarse a sus hijos a su propio sitio de trabajo mientras culminan sus actividades, siendo esto un motivo de distracción y de angustia porque los niños demuestran cansancio y aburrimiento.

Segmentación de Mercado

Según la American Marketing Association (2010) La segmentación de mercado es el proceso de subdividir un mercado en subconjuntos distintos de clientes que se comportan de la misma manera o que presentan necesidades similares. Cada subconjunto se puede concebir como un objetivo que se alcanzará con una estrategia distinta de comercialización. Las variables de segmentación más utilizadas son:

- Variables geográficas, requiere dividir el mercado en diferentes unidades geográficas. Como países, estados, regiones, provincias, comunas, poblaciones, etc.
- Variables demográficas, consiste en dividir el mercado en grupos, a partir de variables como la edad, el sexo, el tamaño de la familia, el ciclo de vida de la familia, los ingresos, la ocupación, el grado de estudio, la religión, la raza, y la nacionalidad.
- Variables socioeconómicas, consiste en agrupar a la población de un mercado de acuerdo a estratos sociales.
- Variables psicográficas, divide a los compradores en diferentes grupos con base en las características de su clase social, estilo de vida y personalidad.
- Variables conductuales, divide a los compradores en grupos, con base a su conocimiento en un producto, su actitud ante el mismo, el uso que le dan o la forma en que responden a un producto. Entre los grupos se destacan: beneficios esperados, ocasión de compra, tasa de uso, grado de lealtad, grado de conocimiento, y actitud ante el producto. Hernández (1999).

Para determinar el segmento de mercado del proyecto se considerarán las siguientes variables:

Tabla 1 Segmento del Mercado

Variables Geográficas	
Av. Urdaneta	Carmelitas, Edif. BCV
Parroquia Altagracia	Altagracia
Zona	Urbana
Variables Demográficas	
Trabajadores	Con niños entre 2,5 a 8 años de edad.

Fuente: Los Autores (2013)

Por tanto, el segmento de mercado lo constituyen los trabajadores urbanos del Banco Central de Venezuela de la ciudad de Caracas que tienen niños entre 2,5 a 8 años de edad.

Tamaño y Crecimiento de la Población

Los trabajadores del BCV son en total aproximadamente 3.000, de los cuales actualmente más del 50% tienen hijos. Por cifras proporcionadas por recursos humanos actualmente en el centro de educación inicial de la institución atienden actualmente 400 niños, quedando un total de 217 solicitudes de ingreso por atender. Adicional a ello, manejando información del promedio de la cantidad de hijos por cada trabajador de la institución (independientemente de la edad) se obtuvo 2 niños por cada trabajador.

Esta data es valiosa para el cálculo de la proyección de la demanda a detallar más adelante.

Demanda Actual

“Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado” Baca (2001, pág. 17).

Para determinar la demanda actual del servicio del centro de recreación se procedió a tomar los datos obtenidos de la investigación de campo realizada a un determinado número de trabajadores del BCV, sobre su necesidad y disposición a utilizar el servicio.

El resultado arrojado por la encuesta sobre la necesidad y disposición a utilizar el servicio fue del 51,47% de los encuestados. Esto representa un total de 318 niños que utilizarían el servicio.

Proyección de la Demanda

Para garantizar la demanda del servicio por los próximos 5 años se tomó los siguientes parámetros:

- a) En este año la cantidad de solicitudes para la inscripción de niños en el centro de educación inicial de la institución fue 617 (esta cantidad contempla los nuevos ingresos y la población previamente existente)
- b) El Centro de Educación Inicial de BCV en los últimos 7 años ha mantenido una población de 400 niños.

Adicional a ello, a través de la encuesta aplicada se pudo conocer el comportamiento de visitas mensuales que estuviesen dispuestos a utilizar los demandantes del servicio. Esto nos ayudó a determinar un pronóstico mínimo mensual de demandantes del servicio. Para hacer este cálculo se le asignó una ponderación a la categoría de respuesta que sería igual al número de días mínimo, y se distribuyó la demanda de acuerdo al porcentaje de cada categoría.

Tabla 2 Demanda Mínima Mensual Estimada

Cuántas veces al mes estaría dispuesto a utilizar el servicio	Porcentaje de respuesta por categoría	Número de personas	Ponderación	Mínimo de visitantes al mes
Menos de 3 días al mes	28,92%	92	1	92
4 a 7 días al mes	48,04%	153	4	610
de 7 a 14 días al mes	15,69%	50	7	349
14 días al mes	7,35%	23	14	327
Total Respuestas	100,00%	318	26	1.378

5.5 Análisis de la Oferta

Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.” Baca (2001, pág. 48)

Clasificación de la Oferta

Dada las características del servicio que ofrecería el centro de recreación y que operará dentro de la misma institución Banco Central de Venezuela (BCV) no existen centros recreativos similares que ofrezcan el servicio requerido en este proyecto. A continuación se reflejan los costos por el servicio del centro de recreación:

Tabla 3 Costos Servicios Centro de Recreación

Lista de Precios	Precio diario
Menos de 3 días al mes	95
3 a 7 visitas en el mes	85
8 a 14 visitas en el mes	75
14 visitas en adelante	60

Fuente: Los Autores (2013)

Vale destacar que actualmente los trabajadores del BCV no cancelan ningún pago por concepto de la guardería como tal, asumiendo la entidad bancaria los costos respectivos. Caso contrario por este nuevo servicio a adquirir que ciertamente los trabajadores deben cancelar.

5.6. Comercialización

“La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.” Baca (2001, pág. 57)

Estrategia de Precios

La estrategia de precios es un conjunto de principios, rutas, directrices y límites fundamentales para la fijación de precios inicial y a lo largo del ciclo de vida del producto, con lo cual, se pretende lograr los objetivos que se persiguen con el precio, al mismo tiempo que se mantiene como parte de la estrategia de posicionamiento general. Lamb, Hair. & Mcdaniel (2002, p. 607-610).

La estrategia de precios que se implementará será la diferenciación en el servicio prestado ya que este es percibido en todo el mercado como único. Adicional a ello los precios contarán con una escala de descuentos en base a la cantidad de visitas mensuales por cada niño.

Tabla 4 Precios Preferenciales del Servicios Centro de Recreación

Lista de Precios	Precio diario	Ahorro
Menos de 3 días al mes	95	0,00%
1 a 7 visitas en el mes	85	10,53%
7 a 14 visitas en el mes	75	21,05%
14 visitas en adelante	60	36,84%

Fuente: Los Autores (2013)

Estrategias de Promoción

Para establecer la estrategia de promoción y poder dar a conocer los servicios y beneficios que brindará el centro recreacional se realizara a través de trípticos, boletines, intranet y carteleras para informar a todo el personal del BCV.

Estrategias de Servicios

El centro recreacional ofrecerá métodos innovadores de aprendizaje y recreación, juegos didácticos y otras actividades recreacionales. Además contará con personal profesional especializado en el cuidado de niños.

Análisis De Precios

“Es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.” Baca (2001, pág. 53)

Las formas más relevantes de fijar los precios son:

- Precio existente en el mercado
- Precio fijado en función de los costos de producción.

El centro recreacional del BCV, para fijar el precio del servicio que brindará, tomará como referencia los precios existentes en el mercado y en función de los costos de producción que se tengan se definirá el precio final.

5.7 Estudio Técnico

Tamaño Del Proyecto

La importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación..., la decisión que se tome respecto del tamaño determinará el nivel de operación que posteriormente explicará la estimación de los ingresos por venta. Sapag Chain (2001, pág.171)

Factores Determinantes del Tamaño

Mercado

Para este proyecto se considera al mercado como un factor propulsor ya que la demanda existente debe ser alta y con un índice de crecimiento considerable anual. Para la creación del presente proyecto se debe considerar una capacidad de atención constante para cada periodo debido a la infraestructura y capacidad de instalación con la que cuenta el inmueble donde se ubicará el centro de recreación. Actualmente el inmueble cuenta con 1 espacio el cual será dividido por áreas las cuales estarán conformadas por los niños de las siguientes edades:

- Un primer grupo compuesto por niños de 2 a 3 años de edad
- El segundo grupo estará compuesto por niños de 4 a 5 años de edad

- El tercer grupo estará compuesto por niños de 6 a 8 años de edad.
- Adicional un área de medios audiovisuales, donde podrán integrarse grupos de varias edades.

La longitud del sitio destinado para el centro de recreación tiene una longitud de 29,21 mts x 7,82 mts. Para cada uno de los grupos se contará con la presencia de 2 instructores, y de acuerdo a la edad promedio del grupo se recomienda un máximo de niños por instructor.

Tabla 5 Capacidad Máxima de la Instalación

Cantidad de niños por recreador según edad	Cantidad máxima de niños por Instructor	Cantidad de Instructores	Total máximo de niños diarios atendidos
Grupo 1° (Niños de 2,5 a 3,7 años de edad)	10	2	20
Grupo 2° (Niños de 3,7 a 5,7 años de edad)	13	2	26
Grupo 3° (Niños de 5,7 a 8 años de edad)	15	2	30
Total máximo de niños diarios atendidos	38	6	76

Estimando una demanda actual de niños para este año 2013, y en base a la capacidad instalada y personal a cargo se concluye que el centro de recreación podrá atender a un total de 76 niños diariamente, lo que representa un 23,93% de la demanda actual.

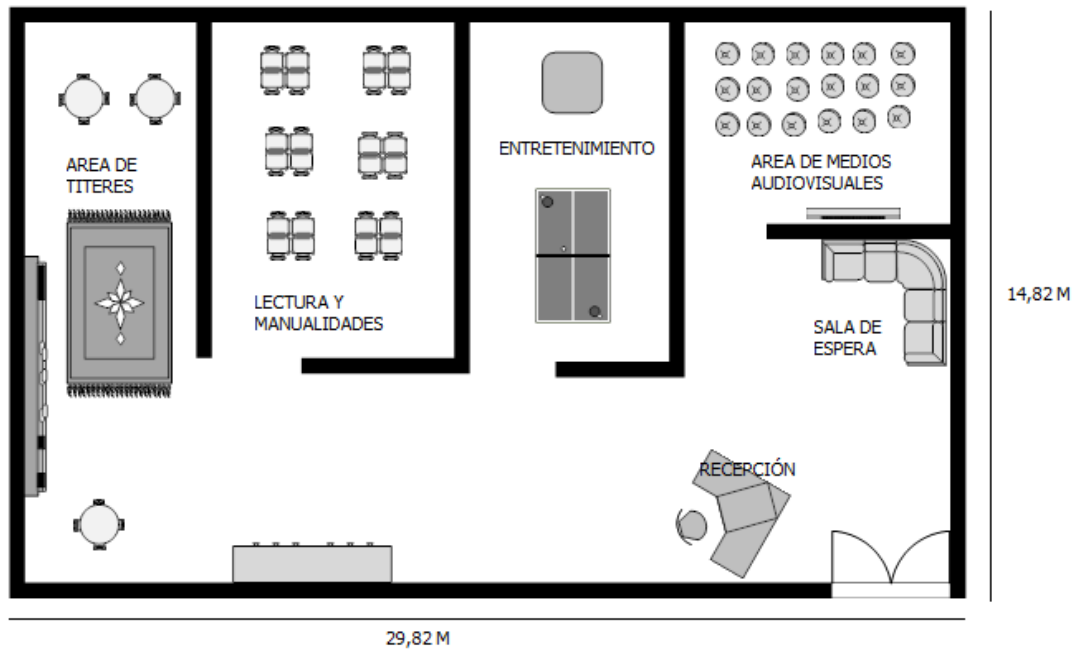
Disponibilidad de Recursos Financieros

La disponibilidad de recursos es un factor restrictivo en este proyecto, ya que actualmente no se cuenta con el monto total del capital necesario para la puesta en marcha del proyecto. Sin embargo, dado el interés de las autoridades de la institución en la creación de este servicio, y para contribuir con el bienestar de sus trabajadores. El BCV asumirá el 50% del monto de la inversión del proyecto. El resto será asumido en un 30% mediante un crédito otorgado por una institución financiera y el monto restante proviene del aporte de los socios del proyecto.

Localización del Proyecto

Para este proyecto no será necesario el estudio de localización del centro de recreación, ya que el mismo estará ubicado dentro de las instalaciones físicas del BCV. Exactamente en el piso 4 de la torre financiera del banco, esto garantiza un lugar seguro que brinda confianza a los padres de familia al momento de dejar a sus hijos en el. Cuenta con los servicios básicos como es: agua potable, luz, teléfono y adicionalmente con fácil acceso y cercanías a los servicios del comedor y emergencias médicas ubicados en la misma torre. El centro de recreación cuenta con instalaciones amplias para cada área con el fin de brindar comodidad y un buen ambiente a los niños.

Ilustración 4 Plano de Distribución del Centro Recreación



Requerimiento de mano de obra

La mano de obra necesaria para brindar el servicio del centro de recreación se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 6 Mano de Obra Fija

CONCEPTO	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Fijo Mensual Unitario	Costo Fijo Anual Unitario	Costo Fijo Anual Total
Técnicos en Educación	Hombre/mes	6	2.822	51.778	310.668
Coordinadora	Hombre/mes	1	2.448	42.954	42.954
TOTAL	Hombre/mes	7	5.270	94.732	353.622

Fuente: Los Autores (2013)

Requerimiento Insumos y Servicios

En las siguientes tablas se detallan los insumos y servicios que se requieren para la producción del servicio:

Tabla 7 Requerimiento de Insumos

Descripción del Producto	Bs. F POR NIÑO	COSTO ANUAL
Materiales de trabajo y papelería	12,9	213.149
Merienda	11,4	187.684
Productos de limpieza y cuidado personal	4,1	67.798
Total	28,3	468.630,2

Fuente: Los Autores (2013)

Tabla 8 Requerimiento de Servicios

CONCEPTO	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Fijo Unitario Mensual	Costo Fijo Anual
Servicio de Limpieza y Mantenimiento	Monto Global	1	1.750	21.000
Servicios Básicos (Agua, Electricidad, Telefonía, Internet, Cable)	Monto Global	1	850	10.200
TOTAL	Monto Global	2	2.600	31.200

Fuente: Los Autores (2013)

Maquinaria y Equipo

A continuación se detalla la información específica del mobiliario y los equipos requeridos para el proyecto:

Tabla 9 Mobiliario y Equipo para el Centro de Recreación

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO	MARCA/MODELO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sala de Audiovisuales:				
Televisor	Samsung/ Smart TV 55" LED	1	58.568	58.568
Teatro Casero	Samsung 5 channel 1000 wats	1	15.745	15.745
Reproductor Bluray	Samsung BDE5300	1	3.142	3.142
Puff para niños	Puff para Niños en forma de pera	10	456	4.560
Sillas para Prof.	Silla Colors/ Bima	1	1.470	1.470
Subtotal Sala de Audiovisuales				83.485
Área del Grupo de 2,5 años a 3,7 años:				
Sillas para Prof.	Silla Colors/ Bima	2	1.470	2.940
Bibliotecas	Repisa Comic/ Bima	4	1.480	5.920
Gabinetes	Modulo Gabinete Comics/Bima	6	2.720	16.320
Mesas de Trabajo para niños para niños	Mesa con sillas para 4 Redonda modelo Tiany'S	3	1.234	3.702

Cajas Plásticas	Diferentes modelos y tamaños	8	456	3.648
Teatrito		1	1.754	1.754
Juegos didácticos	Diversos	1	35.426	35.426
Subtotal Área del Grupo de 2,5 a 3,7 años				69.710
Área del Grupo de 3,7 años a 5,7 años:				
Sillas para Prof.	Silla Colors/ Bima	2	1.470	2.940
Mesas de Manualidades y lectura para niños	Mesa para 2 modelo Beberly/ Bima	8	2.185	17.480
Vitrinas y Repisas para libros y Materiales	Modulares individuales combinables/ Centro Mueble	12	2.365	28.380
Reloj de Pared	Tipo Splach/ Kias Muebles	3	768	2.304
Cajas Plásticas	Diferentes modelos y tamaños	18	456	8.208
Sistema de organización y clasificación de juegos ESAR	Maestra Jardinera	1	12.759	12.759
Colección de Cuentos infantiles	Diversos	3	3214	9.642
Juegos de utensilios para Manualidades y Construcciones	Diversos	4	2785	11.140
Subtotal Área del				92.853

Grupo de 3,7 a 5,7 años				
Área del Grupo de de 5,7 a 8 años de edad Entretenimiento				
Sillas para Prof.	Silla Colors/ Bima	1	1.470	1.470
Mesa de Futbol para Niños		1	3.742	3.742
Mesa Escritorio para Niños	Cuadrada para 4 Niños con silla	1	1.324	1.324
Juegos de Mesa	Diversos	1	4.715	4.715
Juego de Ciencia y Naturaleza	Diversos	1	3.241	3.241
Juegos de Oficio	Diversos	1	2.136	2.136
Subtotal Área del Grupo de 3,7 a 5,7 años				14.492
Área de Recepción:				
Escritorio de recepción	Lazio con Vidrio Frontal	1	9.810	9.810
Silla de Recepcionista	Silla Ejecutiva Ergonómica Washintong Jr Safa,dell Office,lvbp12	1	3.600	3.600
Computador	Laptop Sony Vaio 15.5 Hd Core I5 4gb 500gb W8 Silver	1	15.699	15.699
Impresora y accesorios	Impresora, mouse, mouse pack	1	3.452	3.452

computadora				
Archivador	Biblioteca Estante Archivo Presidencial Lazio Oficinas Ss13	1	7.800	7.800
Teléfono	Teléfono Manos Libres Panasonic Kx- ts880 Bloqueador De Llama	1	1.699	1.699
Closets	CLOSET 2 PUERTAS SENSO/Bima	1	24.090	24.090
Dispensador de Agua potable	Dispensador De Agua Fría/ Caliente/ Natural Con Gabinete.	1	5.490	5.490
Cafetera	Black & Decker - Cafetera 10 Tazas Filtro Permanente	1	654	654
Muebles Modulares	Sofá, Modular, Mueble En L	1	12345	12.345
Subtotal Área de Recepción				84.639
Total				345.179

Fuente: Los Autores (2013)

5.8 Estudio Financiero

El estudio financiero para este proyecto está compuesto por la estimación de la inversión, pronóstico de costos y gastos operacionales, pronósticos de ingresos, y análisis de la posición financiera esperada.

Estimación de la Inversión

En la siguiente tabla se presenta la estimación de la inversión para el proceso del servicio del centro de recreación:

La adecuación de las Instalaciones, incluye los montos de diseño de planos del arquitecto, costos en tabiques, decoración y la asesoría del diseñador de interiores. El monto del inventario inicial contiene los materiales, papelería, artículos de limpieza e higiene para los niños e instructores, de los primeros tres meses cancelados en un 60% y el resto quedando en las cuentas por pagar.

Tabla 10 Inversión Inicial Estimada en Activos Fijos

CONCEPTO	Bs. F
Mobiliario y Equipo	345.179
Adecuación de las Instalaciones (Monto otorgado por el Arquitecto y Diseñador de Interiores)	104.326
Inventario Inicial (3 meses)	3.321
Efectivo	6.000
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	457.497,60

Fuente: Los Autores (2013)

El cálculo de la depreciación de los activos fijos se realizó bajo el método de línea recta. Tanto para el mobiliario como los equipos (incluyendo los menores) se les estimaron una vida útil de 5 años.

Tabla 11 Depreciación de los Activos Fijos

Inversión Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mobiliario y equipo	69.036	69.036	69.036	69.036	69.036
Adecuación de Instalaciones	20.865	20.865	20.865	20.865	20.865
Total Depreciación de los Activos Fijos	89.901	89.901	89.901	89.901	89.901

Fuente: Los Autores (2013)

Proyección de los Costos Operacionales del Proyecto

En el pronóstico de los costos operacionales del proyecto se incluyeron todos los costos en los que el centro de recreación incurrirá durante los años en estudio del proceso de producción del servicio.

Tabla 12 Costo Estimado en Sueldos y Salarios

CONCEPTO	Unidad de Medida	Cantidad	Sueldo Básico Mensual	Sueldo Integral Mensual	Sueldo Integral Anual
Técnicos en Educación	Hombre	6	2.822	4.315	310.668
Coordinadora	Hombre	1	2.448	3.580	42.954
Gastos en Sueldos y Salarios Total	Hombre	7	5.270	7.894	353.622

Fuente: Los Autores (2013)

Los costos estimados en el sueldo integral incluyen los beneficios devengados por concepto de los aportes patronales correspondientes al seguro social obligatorio (4%), paro forzoso (0,5%), política habitacional (1%), bono vacacional (15 días), utilidades (30 días), prestaciones Soc. (5 días) y bono de alimentación.

Adicional a ello se incurren en otros gastos asociados a los servicios de limpieza, servicios básicos, materiales o implementos de trabajo para los niños, papelería, productos de limpieza e higiene, y el costo por servicio de meriendas. El incremento anual que se le otorgó a los costos operacionales para su proyección fue de 10%.

Tabla 13 Estimación de los Costos Operacionales

Años de Proyección	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Variables Totales	468.630	515.493	567.043	623.747	686.122
Costos Fijos:					
Costo de Venta Fijo	1.232	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
Sueldos y salarios	353.622	388.984	427.882	470.671	517.738
Alquileres	0	0	0	0	0
Servicios	31.200	34.320	37.752	41.527	45.680
Otros	0	0	0	0	0
Sistemas	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
Gastos por Depreciacion y Amortizacion	89.901	89.901	89.901	89.901	89.901
Gastos de Intereses	32.437	28.406	23.409	17.212	9.528
Costos Fijos Totales:	508.391	541.611	578.944	619.311	662.847

Fuente: Los Autores (2013)

Proyección de los Ingresos del proyecto

Para realizar la proyección de los ingresos, se tomaron en cuenta dos resultados de la encuesta realizada y con base en ellos se realizó una estimación para las cantidades mínimas demandadas y para el precio promedio ponderado con base en esas cantidades.

Se les preguntó al grupo de encuestados interesados en el servicio el número de días al mes (por rangos) en que estarían dispuestos a utilizarlo. La información arrojada nos da un pronóstico sobre una cantidad promedio de niños al mes. Se

ponderó el rango de días de acuerdo a al número menor de día, es decir, por ejemplo si la persona estaba dispuesta a utilizar el servicio de 1 a 3 veces al mes tomó el número 1 como ponderador. Esto nos permitió hacer la proyección sobre un escenario menos optimista.

Tabla 14 Estimación de las Cantidades Demandadas

Cuantas veces al mes estaría dispuesto a utilizar el servicio	Porcentaje de respuesta por categoría	Distribución de la Demanda	Ponderación	Mínimo de visitantes al mes
Menos de 3 días al mes	28,92%	92	1	92
4 a 7 días al mes	48,04%	153	4	610
de 7 a 14 días al mes	15,69%	50	7	349
14 días al mes	7,35%	23	14	327
Total Respuestas	100,00%	318	26	1.378

Fuente: Los Autores (2013)

La cantidad del servicio demandada mínima mensual resultó ser 1.378, esto se traduce que como mínimo el centro de recreación espera atender a 1.378 niños, lo que representa un 70% de su capacidad instalada.

Con base en esta estimación se procedió de igual forma a calcular el precio promedio por unidad del servicio.

Tabla 15 Estimación del Precio

Cuantas veces al mes estaría dispuesto a utilizar el servicio	Porcentaje de respuesta por categoría	Precio diario	Precio Ponderado
Menos de 3 días al mes	26,77%	95	25
1 a 7 visitas en el mes	49,49%	85	42
7 a 14 visitas en el mes	16,16%	75	12
14 visitas en adelante	7,58%	60	5
Precio promedio			84

Fuente: Los Autores (2013)

El precio que se utilizó para la proyección de los ingreso es de 84,00 Bs. F diario por niño.

En la proyección de los ingresos las cantidades no incrementarán anualmente, pues la capacidad producción del proyecto es constante (76 niños diarios), el incremento anual de los precios se estimó en 10% y corresponde al porcentaje máximo de aumento en la matrícula escolar.

Tabla 16 Proyección de los Ingresos

Años de Proyección	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Número de niños atendidos al año	16.536	16.536	16.536	16.536	16.536
Precio Promedio	84	93	102	112	123
Ingresos Ventas	1.391.780	1.530.958	1.684.054	1.852.459	2.037.705

Análisis de la Posición Financiera Esperada

Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias)

La finalidad del estado de resultados es calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto, que son, en forma general, el beneficio real de la operación de la empresa, y que se obtienen restando a los ingresos todos los costos en que incurra la empresa y los impuestos que deba pagar. Baca. (2001, pág. 128) Los estados de resultados del proyecto y del inversionista para los años de vida útil de éste se presentan a continuación:

Tabla 17 Estado de Resultados del Proyecto

Años de Proyección	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos x Ventas	1.391.780	1.530.958	1.684.054	1.852.459	2.037.705
Costo de Ventas	469.862	515.493	567.043	623.747	686.122
Utilidad Bruta	921.918	1.015.465	1.117.011	1.228.712	1.351.584
Gastos de Ventas	0	0	0	0	0
Gastos Administrativos	384.822	423.304	465.634	512.198	563.418
Gastos Generales	0	0	0	0	0
EBITDA	537.096	592.161	651.377	716.514	788.166
Gastos por Depreciacion y Amortizacion	89.901	89.901	89.901	89.901	89.901
EBIT	447.195	502.260	561.476	626.613	698.265
Gastos de Intereses	32.437	28.406	23.409	17.212	9.528
Ganancias antes de Impuestos	414.758	473.853	538.067	609.401	688.737
Impuestos	141.018	161.110	182.943	207.196	234.170
Utilidad Neta	273.740	312.743	355.124	402.205	454.566

Fuente: Los Autores (2013)

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en

valores, porcentaje y/o unidades, además muestra la magnitud de las utilidades o pérdidas de la empresa cuando las ventas excedan o caen por debajo de este punto, de tal forma que este viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades, pero también un decremento ocasionará pérdidas, por tal razón se deberán analizar algunos aspectos importantes como son los costos fijos, costos variables y las ventas generadas. Ortiz (2001)

Matemáticamente:

El punto de equilibrio para el presente proyecto es:

$$(P - CV)$$

$$Q \text{ CFT}$$

$$Q (P - CV) = \text{CFT}$$

$$P * Q - CV * Q = \text{CFT}$$

$$P * Q = \text{CFT} + (CV * Q)$$

$$P * Q = \text{CFT} + \text{CVT}$$

$$IT = \text{CT.}$$

Tabla 18 Punto de Equilibrio

Años de Proyección	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Fijos	508.391	541.611	578.944	619.311	662.847
Margen de Contribución	923.150	1.015.465	1.117.011	1.228.712	1.351.584
Precio	84	93	102	112	123
Costo Variable Unitario	28	31	34	38	41
Margen de Contribución Unitario	56	61	68	74	82
Punto de Equilibrio (en unidades)	9.107	8.820	8.571	8.335	8.110
Punto de Equilibrio (en BsF)	766.473	816.557	872.841	933.700	999.336
Punto de Equilibrio (en unidades al mes)	759	735	714	695	676
Punto de Equilibrio (en BsF al mes)	63.873	68.046	72.737	77.808	83.278
Capacidad Instalada Anual	19.562	Visitas			
Porcentaje PE/CI	46,55%	45,08%	43,81%	42,61%	41,46%

Fuente: Los Autores (2013)

Esto quiere decir que si se atienden a 9.107 visitas anualmente, el servicio generará utilidades, caso contrario causará pérdidas. El PE calculado demuestra que la guardería operando al 46% de la capacidad de atención no generará pérdidas, lo que

indica que no existe un riesgo de fracaso ya que la inversión que se realizará se justifica en tener una capacidad de atención para 19.562 visitas por año. Los estados financieros se requieren principalmente para realizar evaluaciones y tomar decisiones de carácter económico. De ahí que la información consignada en los estados financieros deba ser muy confiable. Meneses. (2002, pág. 132), con esta información se puede elaborar estrategias para mantener un alto porcentaje de visitas.

Flujo de Fondos

El flujo de fondos del centro de recreación nos permitió más adelante analizar los principales indicadores financieros con los cuales se determinó la factibilidad del proyecto. En él se reflejarán los aspectos más relevantes del proyecto, la inversión inicial y los ingresos y egresos de cada período proyectado

Tabla 19 Flujos de Fondos

Años de Proyección	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		1.391.780	1.530.958	1.684.054	1.852.459	2.037.705
Costos variables		-469.862	-515.493	-567.043	-623.747	-686.122
Costos fijos						
Sueldos y salarios		-353.622	-388.984	-427.882	-470.671	-517.738
Servicios		-31.200	-34.320	-37.752	-41.527	-45.680
Depreciación y Amortización		-89.901	-89.901	-89.901	-89.901	-89.901
Interés		-32.437	-28.406	-23.409	-17.212	-9.528
Utilidad bruta		414.758	473.853	538.067	609.401	688.737
ISLR		-141.018	-161.110	-182.943	-207.196	-234.170
Utilidad Neta		273.740	312.743	355.124	402.205	454.566
FLUJO DE CAJA OPERATIVO						
Utilidad Neta		273.740	312.743	355.124	402.205	454.566
Depreciación y Amortización		89.901	89.901	89.901	89.901	89.901
Interés		32.437	28.406	23.409	17.212	9.528
- Δ CxC						
- Δ Inventarios	-3.321	-73.917	-7.501	-8.474	-9.321	-10.253
+ Δ CxP	1.328	-1.328	0	0	0	0
FLUJO DE CAJA OPERATIVO	-1.993	320.833	423.550	459.960	499.997	543.742
FLUJO DE CAJA DE INVERSIONES						
Δ Activo Largo plazo neto	449.505	-89.901	-89.901	-89.901	-89.901	-89.901
+Depreciación		89.901	89.901	89.901	89.901	89.901
FLUJO DE CAJA DE INVERSIONES	449.505	0	0	0	0	0
FLUJO DE CAJA DEL FINANCIAMIENTO						
+Δ Pasivos de Largo plazo	135.153	-16.792	-20.823	-25.820	-32.017	-39.701
-Intereses	0	-32.437	-28.406	-23.409	-17.212	-9.528
+Δ Capital Pagado	322.345	0	0	0	0	0
-Dividendos		-177.931	-203.283	-230.831	-261.433	-295.468
FLUJO DE CAJA DEL FINANCIAMIENTO	457.498	-227.160	-252.512	-280.060	-310.662	-344.697
FLUJO DE CAJA TOTAL	6.000	93.673	171.038	179.901	189.335	199.045

Valor Actual Neto

El Valor Actual Neto es una medida del beneficio que rinde un proyecto de inversión a través de toda su vida útil. Es un monto de dinero equivalente a la suma de los flujos de ingresos netos que generará el proyecto en el futuro. La fórmula para calcular el Valor Actual Neto es:

$$VAN = -I_0 + \frac{FF_1}{(1+i)^1} + \frac{FF_{21}}{(1+i)^2} + \frac{FF_3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{FF_n}{(1+i)^n}$$

Donde :

FF = Flujo de caja en cada periodo

I_0 = Inversión Inicial

n = Número de periodos considerados

i = Tasa de descuento

Según el resultado obtenido se pueden sacar las conclusiones pertinentes tomando en cuenta que:

Si VAN es positivo = invierto.

Si VAN es negativo = no invierto

Si VAN es igual a 0 = no invierto

Tasa Interna de Retorno

La TIR evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por período con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual (tasa que hace que el VAN=0). La TIR representa la tasa de interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, si todos los fondos para el financiamiento de la inversión se tomaran prestados y el préstamo se pagara con las entradas en efectivo de la inversión a medida que se fuesen produciendo. Sapag Chain (2007) La tasa interna de retorno puede calcularse aplicando la siguiente ecuación:

$$TIR = 0 = -I_0 + \frac{FF_1}{(1+i)^1} + \frac{FF_{21}}{(1+i)^2} + \frac{FF_3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{FF_n}{(1+i)^n}$$

Según el resultado obtenido se pueden sacar las conclusiones pertinentes tomando en cuenta que:

Si la TIR > Tasa de descuento	=	se acepta.
Si la TIR < Tasa de descuento	=	se rechaza.
Si la TIR = Tasa de descuento	=	es indiferente

Período de Recuperación de la Inversión

“El período de recuperación de la inversión determina el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultado que se compara con el número de períodos aceptable por la empresa.” Sapag Chain. (2007, pág.309).

Para calcular la recuperación de la inversión se debe calcular el valor actual de un monto futuro, mediante la siguiente ecuación:

$$VAN = \frac{VF}{(1 + I)^n}$$

Donde :

i = Tasa de descuento

n = Número de años

Resultados

El estudio de factibilidad para la creación de un centro de recreación para los hijos de los trabajadores de Banco Central de Venezuela arrojó los siguientes resultados.

Con una inversión Inicial de 457.497,6 BF. Que representa el costo para la puesta en marcha del centro de recreación, y esperando obtener una tasa de rendimiento mínima del 30% el valor actual neto del negocio es Bs 505.195. Adicional a ello también la tasa interna de retorno de 49,44% es mayor a la tasa mínima exigida y el

periodo de recuperación de la inversión es al segundo año. Se refleja entonces con estos resultados que el proyecto es factible y recomienda entonces realizar la inversión bajo las premisas establecidas.

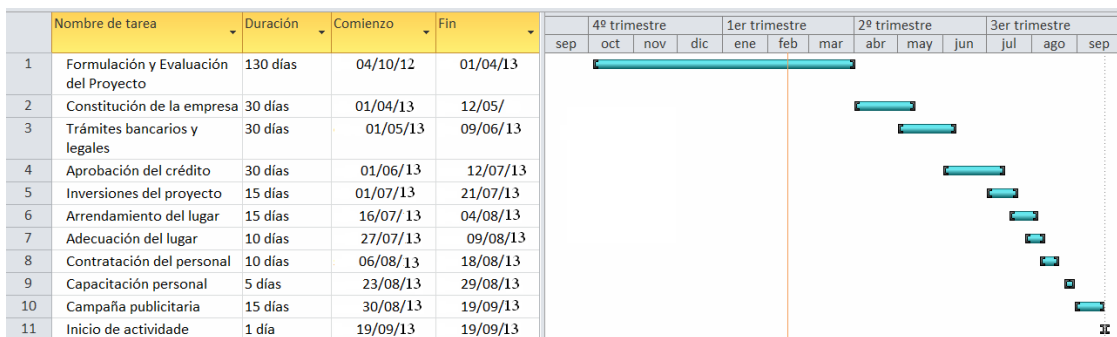
Tabla 20 Resultados

Años de Proyección	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de caja LIBRE o de activos	-457.498	227.160	252.512	280.060	310.662	344.697
Tasa de rendimiento mínima exigida	30,0%					
Valor Presente del Negocio	962.693					
Inversión Inicial	-457.498					
VALOR PRESENTE NETO	505.195					
TIR	49,44%					
Periodo de retorno de la inversión: FC acumulado						
Ordinario	-457.498	-230.337	22.175	302.235	612.897	957.594
	0	0	1	0	0	0
Recupera el año 2		0	2	0	0	0

Calendario de Ejecución del Proyecto

El calendario de ejecución del proyecto se presenta a continuación:

Ilustración 5 Cronograma de Ejecución del Proyecto



Fuente: Los Autores (2013)

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se pudo determinar que el servicio que se va a prestar sobre el centro de recreación de niños utilizando métodos innovadores para su recreación y estimulación temprana al desarrollo intelectual y psicomotriz, es único en su mercado y ofrece una gran cantidad de ventajas comparativas a sus beneficiarios que cualquier otro que se le pudiera parecer.

Luego de haber realizado la investigación de campo y aplicado la técnica de recolección de datos se demostró que ciertamente este proyecto sería de gran ayuda y relevancia para el personal que labora en el BCV y que los beneficios generados con su puesta en marcha se reflejarían positivamente en el personal, sus hijos y la institución.

La capacidad diaria máxima de atención del centro de recreación será constante durante los 5 años de vida útil demostrados en este proyecto. Sin embargo, esta característica de venta diaria del servicio representa una mayor oportunidad para satisfacer a la población total ya que existirá constante rotación entre los niños atendidos.

La mejor alternativa de ubicación es en las mismas instalaciones del Banco Central de Venezuela, porque se cuenta con el espacio adecuado y apropiado para el desempeño de este proyecto

Para la implementación del proyecto Se requiere de una inversión total de BF. 457.498 para poner en marcha al negocio (esto incluye activos fijos, personal y los gastos administrativos y no administrativos). El Banco Central de Venezuela

financiará el 50% de la inversión total, el resto se hará con un crédito financiero y los aportes de los socios

El proyecto es factible. Los indicadores financieros elaborados con las proyecciones de los flujos de fondos del proyecto resultaron ser atractivos. Se obtuvo con una tasa mínima de rendimientos esperada del 30% un VAN de BF 505.195, una TIR del 49,44% y el periodo de recuperación de la inversión es de 2 años

El proyecto puro es poco sensible a la variación de cantidad, precio, costos fijos y gastos administrativos, ya que tanto el VAN, y la TIR se mantienen dentro del rango de aceptabilidad y son positivos. El punto de equilibrio del proyecto demuestra que aún operando al 46% de su capacidad de atención, no generará pérdidas.

En suma se puede decir que luego del estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero; el proyecto es viable.

Recomendaciones

- Asignar los recursos necesarios para la implementación del proyecto, debido a su viabilidad demostrada.
- Implementar la presente propuesta de inversión, destinando los recursos necesarios como ha sido diseñado de acuerdo al cronograma de inversión propuesto.
- Establecer estrategias de publicidad y promoción entre las distintas áreas que conforman el BCV, y elaborar indicadores que muestren el costo de oportunidad del servicio para captar un mayor mercado y garantizar una producción constante del servicio en su capacidad máxima.
- Establecer estrategias de precios, ofreciendo descuentos a los cabezas de familia que pudiesen tener más de 2 niños asistiendo al centro de recreación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, S. (2001) *Planificación Estratégica*. Lima. Editorial Akal
- Alvares, Meneses, Edilberto. *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Editorial Cosmos.
- Baca, Urbina, Gabriel. (2006). *Evaluación de Proyectos*. México. Editorial Cosmos.
- Borello, A. (2000), *Proyectos de inversión*. Editorial San Jorge.
- González, Muñiz, Rafael. (2006). *Marketing en el Siglo*. Tercera edición.
- Kotler, Philip. (2003) *Fundamentos de Marketing*. México. Editorial Prentice
- Lamb. Charles, Hair. Joseph y McDaniel Carl (2002) *Marketing International*. Thomson Editors. Sexta Edición.
- Nassir, Sapag, Chain. (2006). *Evaluación de proyectos de Inversión en la Empresa*. Editorial Prentice Hall, 4ta edición
- Nassir, Sapag, Chain. (2007). *Evaluación de proyectos de Inversión en la Empresa*. Editorial Prentice Hall, 5ta edición.
- Rivero, Guillermo (2004), *La importancia y el desempeño de las organizaciones*. España. Editorial Santa Inés.
- Salazar Pico Francis (2007). *Gestión Estratégica de Negocios*. Editorial Obelisco.
- Stoner y Freeman (2006), *Planes Operativos Empresariales*. Editorial Panamericana.

Sabino, C., (2002). *El proceso de Investigación*. Nueva edición Actualizada. Editorial Panapo de Venezuela. Fajarte, C.A.

UPEL (2003), *Manual de Trabajos de Grado de Especialización de Maestría y Tesis Doctorales*. Editorial FEDUPEL, Caracas, Venezuela.

Referencias Fuentes Electrónicas

Torres, M y Paz, K. *Tamaño de una Muestra para una investigación de Mercado*. (Boletín 02). Universidad Rafael Landívar Facultad de ingeniería. Disponible: http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_02_BAS02.pdf (Consulta: 2013, Enero: 26)