

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTAL BASADO EN LA TÉCNICA DEL RELATO
TESTIMONIAL
“EL ARTE DE COMUNICAR: UN ESTILO DE VIDA”**

Tutor:

Monsalve, Sergio

Integrantes:

Martín, Keyla

Pérez, Astrid

Caracas, marzo de 2019

TABLA DE CONTENIDO

Agradecimientos	2
Resumen	3
Introducción	4
Objetivos	6
a. Objetivo General	
b. Objetivos Específicos	
Manual de Producción	7
a. Cronograma	
b. Planteamiento Estético	
c. Sinopsis	
d. Argumento	
e. Entrevistados	
f. Escaleta	
g. Preguntas	
h. Guión de Montaje	
i. Permisos	
Producción	31
a. Plan de Rodaje	
b. Informe de Equipos	
Post Producción	34
a. Flujo de Trabajo	
b. Informe de Recursos	
c. Propuesta de Musicalización	
d. Informe de Imagen Gráfica y Animación	
Conclusiones	37
Recomendaciones	38
Referencias	39
Anexos	40

AGRADECIMIENTOS

El equipo quiere hacer mención especial al Profesor Sergio Monsalve por su apoyo incondicional y tutorías durante este periodo de búsqueda y realización de este Proyecto Final de Carrera.

Agradecimiento especial a todos aquellos profesionales y estudiantes que formaron parte de las entrevistas realizadas, sin ellos no hubiera sido posible realizar y llevar a cabo con éxito este documental.

A nuestros familiares por ayudarnos en cada momento y por formar parte de la logística que llevó a cabo nuestro proyecto. En especial a Andrés Rojas, que ha sido en todo momento un pilar fundamental en todo este proceso.

A nuestro compañero Miguel González por su apoyo incondicional al momento de las grabaciones para el trabajo y por ayudarnos a salir adelante con este documental.

Por último y no menos importante, a Dios por permitirnos realizar este trabajo, en el cual se nos enfrentaron varios inconvenientes, pero al final logramos salir adelante con nuestro proyecto.

RESUMEN

Se conoce como Comunicación Social al conjunto de los estudios científicos que analizan todo lo vinculado al desarrollo de los procesos comunicativos en una sociedad. Desde un punto de vista académico, la Comunicación Social se define como aquella rama de la comunicación que se encarga de analizar las relaciones existentes entre los cambios sociales y los cambios en el modelo de comunicación. Estudia por tanto todas aquellas cuestiones que tienen que ver con el ámbito de la comunicación y la información, y el papel que juegan los medios y la industria cultural en la creación de estados de opinión. Entre sus objetos de estudio aparecen los medios de comunicación masivos, las formas de expresión y la construcción de la información.

La comunicación social es interdisciplinaria: abarca nociones de la antropología, la sociología, la filosofía, la psicología y el periodismo, entre otros campos del saber.

Por tanto, es una de las profesiones que tiene mayor nivel de aplicabilidad en el campo de trabajo; la diversificación de la carrera permite que el profesional pueda desarrollarse en una amplia variedad de empresas que van desde un bufete de abogados, una página web, una productora de cine, un canal de tv, una estación de radio, una institución pública o privada, hasta la redacción de un periódico, entre otros.

Así que nuestro enfoque es resaltar el alcance que logra esta carrera humanística usando el testimonio como herramienta documental para hablar del tema, así como también resaltar la importancia de la misma en el desarrollo de la sociedad.

INTRODUCCIÓN

El comunicador social es el que prepara, idea y trabaja en cada uno de los mensajes que se emiten en los medios de comunicación, es aquel que conoce el vocabulario indicado para dirigirse a una audiencia, así como también su presencia, facilita la difusión de mensajes a cualquier organización.

«Los comunicadores sociales están allí definiendo tiempo, modo, lugar y medio para conseguir los objetivos esperados en las personas que los reciben, previendo, planificando y estando preparados para interactuar, para disminuir interferencias y ruidos que pueden afectar el proceso y para reaccionar con prontitud y adecuadamente a situaciones de crisis que se puedan generar»

Pedro Pablo Mejía Salazar

Comunicador Social y Periodista por la Universidad de Manizales, Colombia

El siguiente proyecto busca, a través de un material audiovisual, resaltar la importancia de la Comunicación Social, usando entrevistas a licenciados y a estudiantes del último año de dicha carrera de la Universidad Monteávila. Las entrevistas son basadas en las experiencias de los entrevistados, y es que como expresa Nancy Díaz en *“El relato de una vida: apuntes teóricos-metodológicos en comunicación”* (1999), considerar en el campo de la comunicación que es relevante estudiar la vida de un sujeto, pone en evidencia que el estudio de ese relato puede aportar algún conocimiento, y que lo microcomunicacional posibilita un acercamiento diferenciado a lo sociocultural de lo que lo hace lo macrocomunicacional, que se centra básicamente en el conocimiento de estructuras, dejando de lado a los actores.

Siendo uno de nuestros objetivos también el resaltar que todos necesitan un comunicador, si no es para revisar los contenidos que aparecen en los medios sobre una institución o una persona, es para la elaboración de un tríptico con información comercial de un producto o para mejorar el discurso de un candidato político. Por lo que es una profesión que le interesa interpretar y dar a conocer información

relevante que pueda transformar y beneficiar la calidad de vida de las personas. Siendo entonces su factor principal: educar, beneficiar creativamente para que las personas puedan crecer en su conocimiento, afecto y relaciones con el entorno y su colectivo social.

OBJETIVOS

a. Objetivo General

Realizar un documental sobre la reivindicación de la Comunicación Social como carrera en Venezuela, a base de testimonios y relatos de vida de expertos en el área (profesionales y estudiantes).

b. Objetivos Específicos

1. Identificar comunicadores sociales que ejercen esta profesión en distintos campos laborales
2. Identificar alumnos que estén en el último año de la carrera y su inclinación con respecto a sus diferentes campos
3. Diseñar la preproducción, la producción y la post producción que conlleva el trabajo
4. Ejecutar el rodaje de las entrevistas que estructuran el corto documental
5. Elaborar un discurso audiovisual a partir de los testimonios de los entrevistados.
6. Demostrar la importancia de los comunicadores sociales.
7. Resaltar los nuevos elementos que están aportando los comunicadores a la sociedad.

MANUAL DE PRODUCCIÓN

a. Cronograma

- Septiembre

Semana 1: escribir el guión y realizar un story board.

Semana 2: contactar a las personas a entrevistar y pautar el calendario que correspondería a cada entrevista.

Semana 3: evaluar los lugares en los que se grabará en la calle y coordinar los espacios en los que se realizarán las entrevistas.

- Octubre:

Semana 1: coordinar los equipos con los que trabajará y realizar un plan de rodaje.

Semana 2 - 4: realizar las entrevistas en la calle.

- Noviembre

Semana 2 - 4: grabar las entrevistas con los comunicadores

- Enero:

Semana 1 - 2: grabar las entrevistas con los comunicadores.

Semana 3 - 4: comenzar la edición.

- Febrero:

Semana 1 - 2: realizar correcciones y finiquitar el proyecto.

b. Planteamiento Estético

El documental cuenta con entrevistas y testimonios de Licenciados en distintas ramas de la Comunicación Social y estudiantes de la misma, dónde se le implementará material audiovisual, como lo son imágenes, videos y audios que sirvan de apoyo a los testimonios de los entrevistados.

En el libro *"La Representación de la Realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental"*, el autor Bill Nichols hace referencia al concepto de documental en el cual establece que, desde el punto de vista del realizador, este se basa en términos de control. Los realizadores de documentales ejercen menos control sobre su tema. Por lo que a raíz de ese planteamiento, hace referencia al libro *El arte cinematográfico: una introducción* de Bordwell y Thompson donde afirman:

«A menudo diferenciamos una película documental de una de ficción según el grado de control que se ha ejercido durante la producción. Normalmente, el director de documentales controla sólo ciertas variables de la preparación, el rodaje y el montaje; algunas variables (por ejemplo el guión y la investigación) se pueden omitir, mientras que otras (decorados, iluminación, comportamiento de los "personajes") están presentes, pero a menudo sin ningún control»

La estrategia de dirección buscaba provocar interpretaciones con un elevado nivel de naturalismo que dieran la clara impresión de que las personas eran «ellas mismas». Es por esto que establece que las situaciones y los eventos, las acciones y los asuntos pueden representarse de diferentes formas, refiriéndose a distintas modalidades.

La modalidad con la que queremos trabajar en el proyecto es la referente al documental interactivo, el cual establece que los documentalistas interactivos buscan entrar en contacto con los individuos de un modo más directo, surgiendo estilos de entrevista y tácticas intervencionistas, permitiendo así que el realizador participe de un modo más activo en los sucesos actuales. El realizador también podría relatar acontecimientos ya ocurridos a través de testigos y expertos a los que el espectador también podía ver, haciendo hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal donde sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la argumentación, y en las imágenes de demostración. Por lo que usar esta modalidad nos brinda la oportunidad de acercarnos a la realidad que vive en carne propia el entrevistado. En el proyecto se hará uso de testimonios de personas externas a la carrera - como ciudadanos comunes y profesionales de otras ocupaciones - donde expresen su opinión acerca de lo que es para ellos la comunicación social como profesión. Y en segundo lugar, se documentará la

reacción de Licenciados en la profesión al escuchar estos testimonios externos, para luego dar paso, a través de sus propias experiencias de vida, a resaltar la importancia de lo que es la Comunicación Social como oficio y estilo de vida.

El relato de vida es un intento de descubrir lo social, en el cual la comunicación adquiere un lugar central, siendo el sujeto el protagonista. En una entrevista que busca conocer lo social a través de lo individual. por eso se sustenta en la experiencia del individuo.

Es así como nos inspiramos en el documental del fotógrafo y cineasta francés Yann Arthus-Bertrand, Human. Siendo la influencia estética del proyecto, Human está compuesta de testimonios e historias en primera persona contadas a la cámara, e imágenes aéreas, donde el cineasta confronta las realidades y la diversidad de las condiciones humanas. Se presentó sobre un fondo negro sin ningún puntaje musical ni ningún detalle sobre su identidad y ubicación. Arthus-Bertrand esperaba que al eliminar los identificadores personales se enfocara en nuestras similitudes, explicando que "... querían concentrarse en lo que todos compartimos. Si pones el nombre de una persona, o de qué país es, no lo sientes con tanta fuerza ". De esta manera simplemente crea un entorno seguro y acogedor donde su cámara puede capturar una gama de reacciones honestas a temas a menudo desafiantes y profundamente íntimos. Como resultado, los espectadores se dan cuenta de que la necesidad de compartir y ser comprendidos sirve como otro rasgo de unión esencial de nuestra especie. Muchos de sus temas son marcados contrastes entre sí, ya sea geográfica, económica o socialmente, pero la película nos permite reconocer sus similitudes y celebrar sus diferencias. En el proceso, los espectadores pueden verse a sí mismos en cada uno de ellos.

También nos llamó la atención The Story of Diana, un documental que trata sobre la vida de la Princesa Diana de Gales, en donde a través de entrevistas con historiadores, expertos y personas que conocieron a la princesa personalmente, y entrelazadas con imágenes de archivo, van contando su historia.

Este documental nos inspiró mucho, ya que el uso de los recursos de tenían (fotos, videos, entrevistas y grabaciones de las locaciones) fue impecable al

momento de la edición, y es por eso que la mezcla de dichos materiales, nos sirve como guía para nuestro documental, y así obtener este producto final digno de todo un comunicador. También como se mencionó anteriormente los planos que se realizaron para los entrevistados generaban esa sensación de cercanía con la personas, dichos planos eran dos, un plano medio y un plano cerrado, ambos hacen que te conectes con ellos; y eso es un recurso que nosotros queremos generar ante el espectador, ya que se quiere lograr que este logre entender de qué trata la carrera y su importancia para la sociedad.

c. Sinopsis

La Comunicación Social es una carrera ligada al arte, a la imaginación, a la creatividad, a la espontaneidad y subjetividad del comunicador. Pero también es meticulosa y objetiva cuando de informar se trata. Es por ende que recorre diferentes y variados campos en la vida en sociedad. Es aquella que se encarga de que cualquier persona en cualquier parte del mundo se entere de todos los acontecimientos tanto nacionales como internacionales, pero no solo en forma de noticia sino en forma de publicidad, flyer, corto o largo metraje, fotografía, redes sociales, entre otras plataformas.

Es por esto que en el documental se presentan 6 entrevistas que abarcan el periodismo, el cine, el manejo de redes sociales, la fotografía, la comunicación corporativa y la redacción literaria. En las voces de las experiencias de cada entrevistado, vamos introduciéndonos en el puntos de vista de cada uno de ellos hasta que revelan el porqué entre tantas carreras decidieron Comunicación Social.

El proyecto se divide en 8 glosas las cuales responden diferentes preguntas que van apareciendo en pantalla. Cada fragmento es respaldado con video archivo y su respectiva musicalización que le otorga dinamismo a la pieza.

d. Argumento

El motivo de la realización de este proyecto es el buscar resaltar la importancia de lo que es un comunicador social, a través de un documental testimonial o interactivo. El rodar con un guión previamente establecido pero que puede sufrir alteraciones al momento de grabar, “obliga a cada uno no solo definir su propia manera de trabajar (método, trayectoria) sino a abrirse a todos los accidentes, a dejarse arrastrar en una dirección imprevista haciendo que la palabra se haga protagonista. La cámara puede llegar al corazón del acontecimiento”. Así lo expresa Jean Breschand en su libro *“El Documental: La otra cara del Cine”*.

Según la Lic. Nancy Díaz en *“El relato de una vida: apuntes teóricos - metodológicos en comunicación”*, las ciencias de lo humano posibilita el uso de relatos de vida, siendo esta una entrevista que busca conocer lo social a través de lo individual. Por eso se sustenta en la experiencia del individuo, que basta con ser parte de la comunidad a la cual se estudia, para un más cabal conocimiento de lo vivido de lo dado y de la problemática de la subjetividad. Es por este motivo que nos basaremos en relatos de vida de profesionales que llevan años ejerciendo la carrera, dado a que, como lo afirma María Clara Medina en *“El relato de vida como testimonio”*, la narración autobiográfica como técnica documental marca una intencionalidad explícita de buscar lo personal.

e. Entrevistados

- **Claudia De Lima - Estudiante de 5to año**



“Mi nombre es Claudia De Lima, me gradué del Colegio Simón Bolívar y estoy estudiando comunicación social en la Universidad Monteávila. Me introduje en el mundo de la fotografía a los 13 años y desde entonces he buscado siempre la forma de expresar la realidad de mi entorno a través de ella, creando críticas sociales en cuanto a cómo las mujeres somos vistas ante la sociedad. Desde el 2016 trabajo con redes sociales, marketing y diseño gráfico para marcas como Animal Tropikal, The Amaranta y Guatafoc.”

- Hugo Castro - Estudiante de 5to año



“Tengo 27 años, estudié ingeniería de producción en la USB durante cuatro años, mi pasión por la escritura me motivó a tomar la decisión de cambiarme a la UMA, optando por Comunicación Social. Eso cambió mi vida radicalmente y para bien. Trabajé en las multinacionales Belcorp y Kores, en el campo de las comunicaciones corporativas. Luego en SocialDif, una agencia de marketing digital. Posteriormente probé en el área del periodismo trabajando para Redes de Caraota Digital. Actualmente trabajo en comunicaciones corporativas de la empresa Jacinto Convit World Organization, quienes promueven programas sociales para el desarrollo social y científico, teniendo como pilar la filosofía la vida del ejemplar Dr. Jacinto Convit. Por mi cuenta, tengo proyectos de escrituras que he ido trabajando y madurando poco a poco.”

- Daniel Magne - Estudiante de 5to año



“Tengo 22 años, me gradué del Colegio Las Cumbres 2, actualmente soy estudiante de 5to año de comunicación social en la Universidad Monteavila y he trabajado en Grupo Plus en el área de PR, Analiticom en el área de Contenido y recientemente trabajo en Conversion Moe en el área de Contenido internacional.”

- **Lic. Noris Argotte - Periodista**



“Soy periodista y locutora venezolana con 10 años de experiencia en el medio. Las fuentes que cubro son política y finanzas en Caracas, Venezuela. Hablo 4 idiomas (incluyendo el castellano).

He trabajado como corresponsal en agencias importantes internacionales como Bloomberg News.”

- **Lic. Luis Carlos Díaz - Periodista, infoactivista y locutor**



“Brinda clases y charlas sobre herramientas digitales y cambio tecnológico. Es autor de un libro y coautor de 4 libros más sobre tecnologías y política. Cada mañana acompañaba como ancla al periodista César Miguel Rondón en Éxitos FM y coordinaba la sección #FuturoBinario. Hace investigaciones, consultorías y capacitaciones para medios de comunicación, empresas y ONGs sobre materias digitales. Ha sido conferencista invitado a eventos de la UNESCO para hablar de libertad de expresión en Internet y derechos digitales; la Universidad de Texas y el Centro Político en Estados Unidos; la Universidad Javeriana en Colombia; el programa Armando Paz de la OEA desarrollado en toda Centro América, además de los foros de gobernanza digital de Estocolmo y La Haya. Además, ha sido periodista acreditado en la ONU durante las sesiones del Consejo de Derechos Humanos en Ginebra. Como entrenador en seguridad digital ha dado clases en la UCA de El Salvador, el diario El Universo de Ecuador, México, Perú, en el Internet Freedom Festival de Valencia-España, en Brasil y recientemente en Colombo-Sri Lanka. Este 2018 fue speaker en el festival digital más importante de Europa, el "Re:publica" en Berlín; y además fue seleccionado por la embajada de EEUU para el "International Visitor Leadership Program". En 2013 recibió el reconocimiento de la Deutsche Welle, de Alemania, como mejor persona a seguir en Twitter en español, por su cuenta @LuisCarlos. Si algo conecta gente, le interesa.”

- **Lic. Malena Ferrer - Documentalista**



“Documentalista y profesora de cine, comenzó su carrera en Vale TV Canal 5, donde por más de 5 años.

Realizó series documentales y animadas. Creó junto con Sergio Monsalve la serie Estado Crítico, culminando una producción de más de 10 medimétrajes documentales acerca del séptimo arte. Ha trabajado en publicidad y proyectos de responsabilidad social empresarial para marcas como Toyota, Banesco, Coca Cola Femsa, Directv, entre otros. Para El Clarín de Argentina y la revista Letras Libres de México, editó y posprodujo tres micro series documentales políticas junto con las periodistas Elisabet Sabartés y Saraí Suárez.

Con Biota Studios de Animación, trabajó por más de 5 años produciendo y dirigiendo spots animados para el mercado latino, japonés y americano. Hasta el 2018 trabajó con la casa productora Capitolio y su plataforma Güatafoc desarrollando -entre otros- las series Rider y Guatadocs, con más de 10 piezas documentales publicadas.

Mientras continúa su labor como profesora en la Universidad Monteávila, desarrolla y produce cortos documentales en el ámbito social y cultural.”

f. Escaleta

La escaleta fue de gran ayuda al momento de realizar las grabaciones y la edición del documental. Para poder así, tener los resultados esperados.

Escena	Plano	Descripción	Sonido
1		Aparece el título	Música
2		Imágenes que van a apareciendo consecutivamente	Música
3		Aparece la primera pregunta: ¿Qué es la Comunicación Social?	Música
4	Plano medio	Aparecen fragmentos de las entrevistas de Noris Argotte, Claudia De Lima y Hugo Castro	Música
5		Tomas de apoyo	Voz en off
6		Aparece la segunda pregunta: ¿Qué le aporta la Comunicación Social a la sociedad?	Música
7	Plano medio	Aparecen fragmentos de las	Música

		entrevistas de Noris Argotte, Luis Carlos Díaz y Daniel Magne	
8		Tomas de apoyo	Voz en off
9		Aparece la tercera pregunta: ¿Para qué dedicar 5 años de carrera?	Música
10	Plano medio	Aparecen fragmentos de las entrevistas de Malena Ferrer, Claudia De Lima y Daniel Magne	Música
11		Tomas de apoyo	Voz en off
12		Aparece la cuarta pregunta: ¿Quién es el comunicador social?	Música
13	Plano medio	Aparecen fragmentos de las entrevistas de Malena Ferrer, Noris Argotte, Luis Carlos Díaz y Daniel Magne	Música
14		Tomas de apoyo	Voz en off

15		Aparece la quinta pregunta: ¿Qué diferencia un buen comunicador social de un mal comunicador social?	Música
16	Plano medio	Aparecen fragmentos de las entrevistas de Noris Argotte y Luis Carlos Díaz	Música
<u>17</u>		Tomas de apoyo	Voz en off
18		Aparece la sexta pregunta: ¿Qué le hemos estado enseñando a los demás sobre lo que es la Comunicación Social?	Música
19	Plano medio	Aparecen fragmentos de las entrevistas de Noris Argotte, Claudia De Lima, Malena Ferrer y Daniel Magne	Música
20		Tomas de apoyo	Voz en off
21		Aparece la séptima	Música

		pregunta: ¿Cuál es el futuro de la Comunicación Social?	
22	Plano medio	Aparecen fragmentos de las entrevistas de Noris Argotte y Hugo Castro	Música
23		Tomas de apoyo	Voz en off
24		Aparece la octava pregunta: ¿Por qué estudiaste Comunicación Social?	Música
25	Plano medio	Aparecen fragmentos de todos los entrevistados; Noris Argotte, Claudia de Lima, Malena Ferrer, Hugo Castro, Daniel Magne y Luis Carlos Díaz.	Música
26		Tomas de apoyo	Voz en off
27	En negro	Aparece texto	
28		Imágenes de apoyo con texto	Voz en off

g. Preguntas

A continuación, presentamos las preguntas que se realizaron a cada entrevistado para la realización del proyecto:

- ¿Qué es la Comunicación Social para tí?
- ¿Por qué escogiste Comunicación Social? ¿Qué lo motivó a estudiar esta carrera?
- ¿Qué diferencia hay de cuando estaba estudiando, a hoy en día con todo el golpe de redes sociales?
- ¿Qué sientes que esta carrera le aporta a la sociedad en general?
- ¿Quién es realmente la figura del comunicador social?
- ¿Que importancia tiene un comunicador social?
- ¿Qué diferencia un buen comunicador social de un mal comunicador social?
- ¿Cuál es el defecto de los comunicadores sociales hoy en día?
- ¿Qué elementos nuevos le están aportando los comunicadores a la sociedad?
- Para aquellos que no tienen un amplio conocimiento de lo que es la Comunicación Social, ¿Qué crees que le hemos estado enseñando sobre ella?
- ¿Cuáles son los retos a los cuales se somete la Comunicación Social hoy en día?
- ¿Cuál crees que es el futuro de esta carrera?
- ¿Cómo relacionas tu trabajo con tu profesión?

h. Guión de montaje

I. Presentación

Inicia con el título del documental *“El Arte de Comunicar: Un Estilo de Vida”*, seguido de una secuencia de una serie de imágenes que resumen lo que es el trabajo de un comunicador social, como lo son: reporteros, comerciales, películas, cortos, etc. Hasta que aparece la primera pregunta, que le da inicio al documental.

II. Entrevista - Pregunta 1

Los entrevistados Hugo Castro, Claudia De Lima, Daniel Magne y Noris Argotte responden de manera subjetiva la pregunta “¿*Qué es la Comunicación Social?*”

III. Escenas de apoyo

Aparecen imágenes y videos de apoyo que sustentan el argumento de los entrevistados.

IV. Entrevista - Pregunta 2

Los entrevistados Luis Carlos Díaz, Noris Argotte y Daniel Magne responden de manera subjetiva la pregunta “¿*Qué le aporta la Comunicación Social a la Sociedad?*”

V. Escenas de apoyo

Aparecen imágenes y videos de apoyo que sustentan el argumento de los entrevistados.

VI. Entrevista - Pregunta 3

Los entrevistados Malena Ferrer, Claudia De Lima y Daniel Magne responden de manera subjetiva la pregunta “¿*Para qué dedicar 5 años de carrera?*”

VII. Escenas de apoyo

Aparecen imágenes y videos de apoyo que sustentan el argumento de los entrevistados.

VIII. Entrevista - Pregunta 4

Los entrevistados Malena Ferrer, Noris Argotte, Luis Carlos Díaz y Daniel Magne responden de manera subjetiva la pregunta “¿*Quién es el comunicador social?*”

IX. Escenas de apoyo

Aparecen imágenes y videos de apoyo que sustentan el argumento de los entrevistados.

X. Entrevista - Pregunta 5

Los entrevistados Noris Argotte, Luis Carlos Díaz y Malena Ferrer responden de manera subjetiva la pregunta “*¿Qué diferencia un buen comunicador social de un mal comunicador social?*”

XI. Escenas de apoyo

Aparecen imágenes y videos de apoyo que sustentan el argumento de los entrevistados.

XII. Entrevista - Pregunta 6

Los entrevistados Noris Argotte, Malena Ferrer, Claudia De Lima y Daniel Magne responden de manera subjetiva la pregunta “*¿Qué le hemos estado enseñando a los demás sobre lo que es la Comunicación Social?*”

XIII. Escenas de apoyo

Aparecen imágenes de y videos de apoyo que sustentan el argumento de los entrevistados.

XIV. Entrevista - Pregunta 7

Los entrevistados Noris Argotte y Hugo Castro responden de manera subjetiva la pregunta “*¿Cuál es el futuro de la Comunicación Social?*”

XV. Escenas de apoyo

Aparecen imágenes y videos de apoyo que sustentan el argumento de los entrevistados.

XVI. Entrevista - Pregunta 8

Los entrevistados Malena Ferrer, Noris Argotte, Claudia De Lima, Hugo Castro, Daniel Magne, Luis Carlos Díaz responden de manera subjetiva la pregunta “*¿Por qué estudiaste Comunicación Social?*”

XVII. Conclusión

Aparece una reflexión sobre la Comunicación Social como carrera y profesión, junto a imágenes de apoyo y voz en off que sustentan las declaraciones anteriores y el mensaje que se quiere dar, con música de salida.

i. Permisos

A continuación, se presentarán los permisos que fueron necesarios para realizar el rodaje del documental. El modelo del permiso se encuentra en el apartado llamado “Anexos”.

RIF: J 30647247-9



Universidad
Monteávila

Caracas, marzo de 2019

AUTORIZACIÓN

YO, Malena Ferrer autorizo a Keyla Martín, portadora de la cédula de identidad V- 25.032.451 y a Astrid Pérez S., portadora de la cédula de identidad V- 25.304.984, para utilizar mis testimonios e imágenes en su Proyecto Final de Carrera llamado "El Arte de Comunicar: Un Estilo de Vida", de la Universidad Monteávila.

Sin nada más que acotar, se despide de ustedes

Firma del Entrevistado

RIF: J 30647247-9



Caracas, marzo de 2019

AUTORIZACIÓN

YO, Claudia De Lima autorizo a Keyla Martín, portadora de la cédula de identidad **V- 25.032.451** y a Astrid Pérez S., portadora de la cédula de identidad **V- 25.304.984**, para utilizar mis testimonios e imágenes en su Proyecto Final de Carrera llamado "*El Arte de Comunicar: Un Estilo de Vida*", de la Universidad Monteávila.

Sin nada más que acotar, se despide de ustedes

Claudia De Lima

Firma del Entrevistado

RIF-J 30647247-9



Caracas, marzo de 2019

AUTORIZACIÓN

YO, Daniel Magne autorizo a Keyla Martín, portadora de la cédula de identidad **V- 25.032.451** y a Astrid Pérez S., portadora de la cédula de identidad **V- 25.304.984**, para utilizar mis testimonios e imágenes en su Proyecto Final de Carrera llamado "*El Arte de Comunicar: Un Estilo de Vida*", de la Universidad Monteávila.

Sin nada más que acotar, se despide de ustedes

Firma del Entrevistado

RF-230647219



Universidad
Monteávila

Caracas, marzo de 2019

AUTORIZACIÓN

YO, Hugo Castro autorizo a Keyla Martín, portadora de la cédula de identidad V-25.032.451 y a Astrid Pérez S., portadora de la cédula de identidad V- 25.304.984, para utilizar mis testimonios e imágenes en su Proyecto Final de Carrera llamado "*El Arte de Comunicar: Un Estilo de Vida*", de la Universidad Monteávila.

Sin nada más que acotar, se despide de ustedes

Firma del Entrevistado

RIF-J 30647247-9



Caracas, marzo de 2019

AUTORIZACIÓN

YO, Noris Argote autorizo a Keyla Martín, portadora de la cédula de identidad V- 25.032.451 y a Astrid Pérez S., portadora de la cédula de identidad V- 25.304.984, para utilizar mis testimonios e imágenes en su Proyecto Final de Carrera llamado "El Arte de Comunicar: Un Estilo de Vida", de la Universidad Monteávila.

Sin nada más que acotar, se despide de ustedes



Firma del Entrevistado

PRODUCCIÓN

a. Plan de rodaje

Fecha	INT/EXT	Locación	Escena	Personaje	Llamada reparto	Rodaje
14-11-2018	EXT-DÍA	Cancha, Universidad Monteávila	Área verde, donde los estudiantes de la universidad pasan momentos agradables cuando están libres de las clases	Claudia De Lima	11:00 AM	11:15 AM - 12:00 PM
17-11-2018	INT-DÍA	Biblioteca, Universidad Monteávila	Área donde los estudiantes de la universidad van a buscar información necesaria para sus estudios	Malena Ferrer	12:00 PM	12:15 PM - 12:45 PM
20-11-2018	EXT-DÍA	Urb.	Área verde, donde los vecinos de la zona pasean	Noris Argotte	2:00 PM	2:05 PM - 2:45 PM

			con sus mascotas o amigos			
29-11-2018	EXT-DÍA	Cancha, Universidad Monteávila	Área verde, donde los estudiantes de la universidad pasan momentos agradables cuando están libres de las clases	Hugo Castro	11:00 AM	11:10 AM - 11:50 AM
15-01-2019	INT-DÍA	Biblioteca, Universidad Monteávila	Área donde los estudiantes de la universidad van a buscar información necesaria para sus estudios	Daniel Magne	9:00 AM	9:10 AM - 9:45 AM
26-01-2019	EXT-DÍA	Urb. en la Av. Libertador	Área verde, donde los vecinos de la zona pasean con sus mascotas o amigos	Luis Carlos Díaz	10:00 AM	10:15 AM - 10:45 AM

b. Informe de Equipos

Al momento de grabar y editar el material que conforman *Reivindicación de la Comunicación Social*, se contó con los siguientes equipos:

- **Cámara Nikon D3100**
- **Lente Nikon 18-55MM**
- **Batería EN-EL14a**
- **Trípode Canon 300**
- **Adobe Premiere CC pro 2017**
- **Adobe Audition CS6**
- **iMac (Retina 5K, 27-inch, Late 2015), Procesador 3,2 GHz Intel Core i5, Versión 10.11.6**

POST PRODUCCIÓN

a. Flujo de Trabajo

El proceso de edición fue realizado en aproximadamente 2 meses. Realizando un respaldo en la computadora cada vez que se editaba y en pendrives.

En los primeros pasos a tomar para la realización de la edición del documental, la estructura que se había planteado desde los inicios se vio alterada de acuerdo al enfoque que se buscaba dar con las respuestas de las entrevistas más el material en video archivo. Sin embargo, se logró establecer una estructura que funcionara de la mejor manera sin verse afectado el mensaje final con el que se estructura el material audiovisual.

Mitad del mes de enero y el mes de febrero en su totalidad, fue el tiempo en el que se realizó la edición definitiva del material hasta tener el producto final.

b. Informe de Recursos

Para la realización del proyecto contamos con el equipo requerido, llámese cámara y equipo de audio, para la realización del proyecto. También contamos con los conocimientos necesarios en el área de edición así como también el equipo y el programa para el mismo.

Todo el equipo utilizado nos sirvió de manera positiva dado a que la cámara junto al lente, nos proporcionaba la imagen perfecta para que no solo se viera nítida sino que con la fusión de los planos diera un sentido de cercanía del entrevistado con el público. Además de que se contaba con personal cualificado para tener el mejor resultado posible.

- **Cámara Nikon D3100:** La D3100 viene equipada con el Modo de Guía fácil de usar de Nikon para ayudarle a tomar mejores fotografías y capturar asombrosos videos en Full HD de 1080 p.

- **Lente Nikon 18-55MM:** Con su versátil alcance focal de 18–55 mm y estabilización de imagen mediante VR (Reducción de la Vibración), este lente facilita la creación de fotografías y vídeos claros y nítidos.
- **Batería EN-EL14a:** La batería recargable de ion de litio EN-EL14a está diseñada para otorgar energía a ciertas cámaras Nikon.
- **Trípode Canon 300:** Trípode básico que puede modificarse de acuerdo a la altura y posición necesaria dando la estabilidad requerida para la imagen.
- **Adobe Premiere Pro CC 2017:** Programa del paquete de Adobe 2017, utilizado al momento de la edición de los vídeos. Este programa nos daba las herramientas necesarias para que el momento de editar fuese productivo.
- **Adobe Audition CS6:** Programa del paquete de Adobe 2016, utilizado al momento de la edición de audios.
- **iMac (Retina 5K, 27-inch, Late 2015), Procesador 3,2 GHz Intel Core i5, Versión 10.11.6:** Ordenador dónde se realizó el proceso de edición. Posee una memoria RAM de 8 GB (dos módulos de 4 GB) de memoria DDR3 a 1.867 MHz; cuatro ranuras SO-DIMM accesibles. Opción de configuración con 16 o 32 GB. Permitiendo su rápido funcionamiento durante el proceso de edición.

c. Propuesta de Musicalización

Nuestro documental, al estar basado en el dinamismo, la motivación y la inspiración, requirió de piezas musicales que complementarían todo esto. Se usaron musicalizaciones alegres e inspiradoras.

A medida que el documental avanza se pueden apreciar varias piezas que acompañan la intención de la entrevista y de los video archivos utilizados, haciendo

la imágenes se compenetren con la música y den esa sensación de dinamismo a lo largo del mismo.

Acorde al mensaje que se quiere transmitir, al final se quiso hacer uso de una canción que exaltara emociones, con el fin de lograr empatía entre los espectadores y la carrera.

d. Informe de Imagen Gráfica y Animación

Luego de recortar el material, se decidió recurrir al uso de efectos visuales como principalmente con el fin de que el público pudiera comprender nuestra finalidad con este proyecto. Estos efectos visuales buscan dar dinamismo a la pieza audiovisual para que continuamente exista un refrescamiento de la imagen y que las mismas acompañen al entrevistado que responde cada pregunta que va apareciendo en el video. Algunos de estos fueron presents previamente elaborados y otros fueron realizados manualmente.

La animación es un recurso útil y dinámico, el cual sirve para darle vida al documental. Por esta razón, creamos los insert que contienen el nombre del entrevistado y su cargo u ocupación, que aparecen con movimiento barrido y disolvencia en distintos momentos de las entrevistas.

El programa utilizado para las animaciones fue Premiere Pro CC 2017.

CONCLUSIONES

Al momento de buscar un tema para el Proyecto Final de Carrera, nos dimos cuenta que se necesita conocer más acerca de todas herramientas que te da la Comunicación Social, las diferentes cosas que puedes hacer y lo complementaria que es entre todas las distintas ramas que ella contiene. Queríamos hacer algo que sintiéramos que, con nuestros conocimientos, hablará de la gran labor que hace un comunicador social y dar una amplia visión para aquellos que buscan que estudiar después de graduarse de bachiller.

Nos pareció de gran importancia resaltar el hecho de que es necesaria la educación universitaria, porque esta te brinda la posibilidad de especializarte en el área de preferencia. E indagando en busca de información requerida para el trabajo, nos logramos dar cuenta que hoy en día muchos jóvenes, por la facilidad de la tecnología y las redes sociales, realizan contenido masivo por las mismas, por eso es necesario tomarse el tiempo en saber cómo realizar correctamente un mensaje con un buen contenido.

También un punto resaltante es que actualmente vivimos una situación política, social y económica la cual hace un poco más complicado el llevar un proyecto en comparación con otros países. La carrera en si sufre una dificultad para ser ejercida por los medios de censura que son establecidos. Es por esto que los periodistas venezolanos realizan una ardua labor al momento de informar a la sociedad, siendo esta una labor admirable.

La elaboración de un PFC nos ha ayudado a poner en práctica tanto nuestros conocimientos adquiridos durante en estos cinco años de carrera como trucos y aprendizajes que sólo puedes aprender mediante la práctica dentro del ámbito audiovisual.

RECOMENDACIONES

Dado a la experiencia del Proyecto Final de Carrera, recomendamos a todo aquel que le interese realizar un trabajo de índole audiovisual.

Pre producción

- Planificarse con tiempo y cumplir el cronograma establecido. Esto evita inconvenientes a último momento y si su sucede, pues poder resolver con tiempo.
- Realizar una investigación previa.
- De ser posible, tener un contacto que pueda prestar alguno de aquellos equipo requeridos para la realización del mismo, es una gran ayuda para recortar costos.

Producción

- Tener conocimientos básicos brindados por las materias estudiadas de índole audiovisual al momento de realizar las grabaciones.
- Mantener un canal de comunicación agradable con el entrevistado y los compañeros del proyecto durante la grabación. Esto hace que el ambiente sea más ameno y que se logren los objetivos de forma eficiente.

Post producción

- Planificar con tiempo la edición del proyecto y sus demás preparativos.
- Recolectar suficiente material de apoyo para el momento de la edición.

Como recomendación general, escoger un proyecto que de verdad sea de interés para que la realización del mismo no sea algo tediosos sino que se haga con la mayor disposición porque los resultados serán más gratos.

Así como también es importante buscar de asesoría en los puntos en los que se tengan dudas. y buscar apoyo en el tutor escogido.

REFERENCIAS

- Nichols, B. (1991) *Representing Reality: Issues and Concepts in Documentary*. Indiana University Press
- Nichols. B. (2001) *Introduction to Documentary*. Indiana University Press
- Díaz Larrañaga, Nancy (1999) “*El relato de una vida: apuntes teóricos - metodológicos en comunicación*”. *Revista Latina de Comunicación Social*, Nro. 22. <https://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999coc/33vanancy.html>
- Medina, María Clara (2000). *El relato de vida como testimonio: un ejemplo chileno de memoria histórica*.
- Breschand, J (2004) *El documental: la otra cara del cine*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Córdova, Víctor. (1990) *Historias de vida. Una metodología alternativa para Ciencias Sociales*. Fondo Editorial Tropikos.
- Seara, Gladys (2012) “*Futuro de los estudios de Comunicación Social: un camino sumergido en las nuevas tecnologías*”. Wordpress Gladys Seara. <https://gladysseara.wordpress.com/2012/04/11/>

ANEXOS





Permisos

RIF: J 30647247-9



Caracas, marzo de 2019

AUTORIZACIÓN

YO, _____ autorizo a Keyla Martín, portadora de la cédula de identidad **V- 25.032.451** y a Astrid Pérez S., portadora de la cédula de identidad **V- 25.304.984**, para utilizar mis testimonios e imágenes en su Proyecto Final de Carrera llamado “*El Arte de Comunicar: Un Estilo de Vida*”, de la Universidad Monteávila.

Sin nada más que acotar, se despide de ustedes

Firma del Entrevistado