



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN,  
DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS



Análisis de factibilidad del emprendimiento de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos, presentado por:**  
Dominguez Miguez, Vanesa, CI: 19.650.631

**Asesorado por:**  
Guillén Guédez, Ana Julia  
Ávila, Rafael

**Caracas, Enero de 2017**

**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN DE  
PROYECTOS**

Análisis de factibilidad del emprendimiento de eventos infantiles en la Ciudad de  
Caracas

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista en  
Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos, presentado por:**  
Dominguez Miguez, Vanesa, CI: 19.650.631

**Asesorado por:**  
Guillén Guédez, Ana Julia  
Seminario de Trabajo Especial de Grado III  
Ávila, Rafael  
asesor académico

**Caracas, Enero de 2017**

Señores:

**Universidad Monteávila**  
**Comité de Estudios de Postgrado**  
**Especialización en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos**

Atención: Profesora Geraldine Cardozo

Referencia: **Aprobación de Asesoría**

Por medio de la presente le informo que hemos revisado el borrador final del Proyecto de Trabajo Especial de Grado del Ciudadano: **Dominguez Miguez, Vanesa** titular de la Cédula de Identidad N° **V- 19.650.631**; cuyo título tentativo es: **“Análisis de Factibilidad del emprendimiento de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas”**, la cual cumple con los requisitos vigentes de esta casa de estudio para asignarles jurado y su respectiva presentación.

A los 31 días del mes de enero del 2017

Guillén Guédez, Ana Julia  
Asesor de Seminario de Trabajo Especial de Grado III

Ávila, Rafael  
Asesor académico

## **AGRADECIMIENTOS**

Mis más sinceros agradecimientos a:

Dios por guiarme siempre en el camino correcto y darme fortaleza para superar todos los obstáculos que se me han presentado lo largo de mi vida.

A mi familia por ser siempre mis consejeros y mi apoyo incondicional. En especial gracias a mis padres por todas esas enseñanzas y oportunidades que me han brindado para ser la persona que hoy soy.

A mi mejor amigo y novio Alberto Zamora por ser esa persona especial que siempre tenía palabras de aliento en los momentos difíciles de este postgrado así como en cada momento de mi vida. Gracias por siempre estar allí para mí, tenerme paciencia, apoyarme y ser mi mejor compañero de vida.

A todos mis profesores porque sin su formación académica no hubiese sido posible lograr todos esos objetivos profesionales que me he propuesto.

A mis amigos y compañeros de postgrado por su apoyo y enseñanzas a lo largo de todo este proceso. En especial a Yustheiren Mejicano por ser mi guía durante este proceso y mi compañera para superar cada reto que se presentó así como mi amiga incondicional.

Para finalizar, gracias a todas aquellas personas que han estado presentes durante estos años de carrera, así como a aquellos que participaron en la realización de este proyecto.

**ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN,  
DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO**

Análisis de factibilidad financiera del emprendimiento de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas

**Autores:** Dominguez Miguez, Vanesa

**Asesores** Guillén Guédez, Ana Julia ; Ávila, Rafael

**Año: 2017**

El presente Trabajo Especial de Grado contempla la factibilidad de un emprendimiento de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas puesto que cada día es más creciente la demanda de padres, que por falta de tiempo y la creciente exigencia de parte de los niños, buscan a un tercero para organizar las fiestas de sus hijos, especialmente las realizadas para celebrar los cumpleaños; es por ello que se planteó analizar, desde el punto de vista legal, técnico y financiero la posibilidad de creación de dicha empresa a través de una investigación aplicada con un análisis de campo experimental transaccional puesto que no se manipulo ninguna variable y los datos se recogieron en un tiempo determinado. Para poder llevar a cabo este estudio en primer lugar fue necesario conocer algunos conceptos como: estudio de factibilidad, estudio técnico, estudio de mercado, estudio financiero, indicadores financieros, análisis de sensibilidad, entre otros para posteriormente a través del estudio documental de bases legales, una encuesta aplicada a padres de niños entre 1 a 9 años de edad y un estudio financiero obtener que es factible crear esta empresa que ofrezca principalmente servicios de alimentación, recreación y audio para eventos infantiles realizados en la Ciudad de Caracas. Como conclusión del proyecto se tiene que el mismo es bastante sensible al cambio de premisas y que para que sea rentable su creación se debe asegurar que al menos se realicen 6 eventos al mes con un aproximado de 30 personas en cada uno; desde el punto de vista legal es totalmente posible crear dicha empresa siempre y cuando se cumpla cada uno de los pasos necesarios para registrar la misma, ya entrando en lo técnico se tiene que también es factible y la población estudiada está abierta a la posibilidad de contratar cada uno de los servicios ofrecidos.

**Línea de Trabajo:** Factibilidad Financiera y Social

**Palabras clave:** Eventos infantiles, factibilidad legal, factibilidad técnica, factibilidad financiera.

**Nomenclatura UNESCO:** (53) Ciencias Económicas, (5311) Organización y Dirección de Empresas, (531106) Gestión Financiera

# INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
2. INTERROGANTE Y SISTEMIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
a. Objetivo General.....	6
b. Objetivos Específicos .....	6
4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	7
5. ALCANCE Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
1. ANTECEDENTES .....	9
2. BASES TEÓRICAS .....	13
2.1. Proyecto .....	13
2.2 Proyecto de inversión .....	13
2.3 Ciclo de vida de proyecto .....	14
2.4 Estudio de factibilidad .....	14
2.5 Estudio técnico .....	15
2.6 Estudio de mercado .....	16
2.7 Estudio económico – financiero .....	17
2.8 Indicadores Financieros .....	17
2.9 Estado de resultados.....	18
2.9.1 Inversión .....	18
2.9.2 Activos Fijos .....	18
2.9.3 Activos nominales .....	19
2.9.4 Capital de trabajo .....	19

2.10 Costos del proyecto.....	19
2.10.1 Costos fijos.....	19
2.10.2 Costos variables.....	19
2.11 Depreciación.....	20
2.12 Valor presente Neto.....	20
2.13 Valor presente de flujo de caja libre.....	21
2.14 Tasa interna de retorno.....	21
2.15 Tasa de descuento o rendimiento.....	21
2.16 Tasa de interés nominal y tasa anual efectiva.....	22
2.17 Margen de contribución unitario.....	22
2.18 Punto de equilibrio.....	22
2.19 Análisis de sensibilidad.....	22
2.20 Empresa.....	23
2.21 PYME.....	23
2.22 CANVAS.....	24
3. BASES LEGALES.....	25
CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	29
1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	30
4. TECNICAS Y HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN E INTERPRETACIÓN.....	33
5. FASES DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
a. Procedimientos por objetivos.....	34
b. Estructura Desagregada de Trabajo.....	35
6. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES.....	38
7. ASPECTOS ETICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
c. Código de ética de su profesión (2016).....	39
d. Código de ética del PMI (2006).....	39

CAPITULO IV. MARCO REFERENCIAL .....	40
CAPITULO V. MARCO LEGAL PARA UN EMPRENDIMIENTO.....	44
CAPITULO VI. ESTUDIO TÉCNICO PARA UN EMPRENDIMIENTO .....	49
CAPITULO VII. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO PARA UN EMPRENDIMIENTO.....	57
CAPITULO VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	69
CAPITULO IX. EVALUACIÓN EX - ANTE .....	72
CAPITULO X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	81
ANEXO A.....	84
ANEXO B.....	87
ANEXO C .....	104



## INDICE DE FIGURAS

Figura I.1: CANVAS de proposición de valor.....	5
Figura II.1: Ciclo de vida de un proyecto .....	14
Figura II.2: Pirámide de Kelsen .....	25
Figura III.1: Población .....	32
Figura III.2: Promedio de personas por hogar .....	32
Figura III.3: EDT del Trabajo Especial de Grado.....	37
Figura IV.1: Business model CANVAS.....	40
Figura V.1: Flujograma para constituir legalmente una empresa en Venezuela ...	45
Figura VI.1: Proceso de la empresa .....	51
Figura VI.2 CANVAS de innovación abierta .....	52
Figura IX.1: Cronograma planificado.....	75
Figura IX.2: Cronograma ejecutado .....	76

## INDICE DE TABLAS

Tabla II.1: Bases legales.....	27
Tabla III.1: Diccionario de datos.....	36
Tabla III.2: Operacionalización de variables.....	38
Tabla VII.1: Materia prima (Valores a Diciembre 2016).....	58
Tabla VII.2: Sueldos del Personal (Valores a Diciembre 2016).....	58
Tabla VII.3: Costos fijos (Valores a Diciembre 2016).....	59
Tabla VII.4: Maquinaria y equipos (Valores a Diciembre 2016).....	60
Tabla VII.5: Servicios y patentes (Valores a Diciembre 2016).....	60
Tabla VII.6: Capital de trabajo (Valores a Diciembre 2016).....	60
Tabla VII.7: Estado de resultados (Valores a Diciembre 2016).....	61
Tabla VII.8: Gasto de depreciación (Valores a Diciembre 2016).....	61
Tabla VII.9: Gasto de intereses (Valores a Diciembre 2016).....	62
Tabla VII.10: Gasto de intereses (Valores a Diciembre 2016).....	62
Tabla VII.11: Flujo de caja libre con perpetuidad (Valores a Diciembre 2016).....	63
Tabla VII.12: Flujo de efectivo para el prestamista (Valores a Diciembre 2016).....	63
Tabla VII.13: Flujo de caja para los socios (Valores a Diciembre 2016).....	63
Tabla VII.14: Valor presente neto de flujo de caja libre (Valores a Diciembre 2016).....	64
Tabla VII.15: Valor presente neto con perpetuidad (Valores a Diciembre 2016).....	64
Tabla VII.16: Período de retorno (Valores a Diciembre 2016).....	65
Tabla VII.17: Punto de equilibrio (Valores a Diciembre 2016).....	65
Tabla VII.18: Estado de resultados, escenario 2 (Valores a Diciembre 2016).....	66
Tabla VII.19: Valor presente neto, escenario 2 (Valores a Diciembre 2016).....	66
Tabla VII.20: Estado de resultados, escenario 3 (Valores a Diciembre 2016).....	67
Tabla VII.21: Valor presente neto, escenario 3 (Valores a Diciembre 2016).....	67
Tabla VII.22: Análisis de sensibilidad (Valores a Diciembre 2016).....	68
Tabla IX.1: Secuencia y duración de las actividades.....	74
Tabla IX.2: Aumentos de salario mínimo.....	77
Tabla IX.3: Variación en precios.....	78
Tabla C. 1: Respuestas pregunta 1.....	104
Tabla C. 2: Respuestas pregunta 2.....	104

Tabla C. 3: Respuestas pregunta 3.....	105
Tabla C. 4: Respuestas pregunta 4.....	105
Tabla C. 5: Respuestas pregunta 5.....	106
Tabla C. 6: Respuestas pregunta 6.....	106
Tabla C. 7: Respuestas pregunta 7.....	107
Tabla C. 8: Respuestas pregunta 8.....	107
Tabla C. 9: Respuestas pregunta 9.....	108
Tabla C. 10: Respuestas pregunta 10.....	108
Tabla C. 11: Respuestas pregunta 11.....	109
Tabla C. 12: Respuestas pregunta 12.....	110
Tabla C. 13: Respuestas pregunta 13.....	110
Tabla C. 14: Respuestas de la encuesta.....	111

## LISTA DE ACRONIMOS Y SIGLAS

**C.A:** Compañía anónima.

**EDT:** Estructura desagregada de trabajo

**INCES:** Instituto Nacional de capacitación y educación socialista

**INE:** Instituto Nacional de estadística

**ISLR:** Impuesto sobre la renta

**IVA:** Impuesto al valor agregado

**IVSS:** Instituto del Seguro Social.

**PYME:** Pequeña y mediana empresa

**R.I.F:** registro único de información fiscal

**S.A:** Sociedad anónima

**S.R.L:** Sociedades de Responsabilidad Limitada.

**TEG:** Trabajo Especial de Grado

**TIR:** Tasa interna de retorno

**VPN:** Valor presente neto

## INTRODUCCIÓN

La población venezolana actualmente mantiene un ritmo de vida bastante agitado donde busca mantener un equilibrio entre trabajo, para obtener ingresos, y vida personal donde se comparte con la familia y amigos; siendo siempre de vital importancia la celebración de ciertas ocasiones como los cumpleaños de los más pequeños de la casa puesto que celebra el día en que llegó al mundo y es una oportunidad de dar relevancia a este hecho y expresar los deseos de felicidad para el futuro.

Adicionalmente los más pequeños de la casa vienen experimentando una evolución en cuanto a tecnología, que los hace ser más exigentes a la hora de recibir regalos o celebrar sus ocasiones especiales. Ellos ya simplemente no quieren celebrar sus cumpleaños con una piñata sino que ahora exigen que de su fiesta sea a la última moda por lo que los representantes se ven en el compromiso de invertir gran cantidad de tiempo en la organización de estos eventos. Pero, ¿qué pasaría si existiese una empresa que satisfaga estas necesidades y a su vez permitiera a los padres no invertir grandes cantidades de tiempo en ello?

Adicionalmente también es una realidad que en el País, específicamente en la Ciudad Capital ya existen algunas organizaciones que de una u otra forma ofrecen servicios para la organización de eventos infantiles como por ejemplo: alquiler de carritos de perros calientes y hamburguesas, otras alquiler de juegos (colchón de aire, cama elástica) y otras servicios de decoración; así como también existen algunas que de forma global ofrecen todos los servicios antes mencionados por lo que es de vital importancia antes de crear una empresa de este rubro estudiar su factibilidad desde todos los ámbitos: técnico, de mercado y financiero.

El contenido de este Trabajo Especial de Grado (TEG) está dividido en un total de diez Capítulos, donde en el primero se realiza una revisión del planteamiento de la investigación, se describe la interrogante y los objetivos generales y específicos del proyecto así como la justificación y el alcance y delimitación del mismo; en el capítulo dos ya se entra a todo lo relacionado con el marco teórico necesario para

comprender el trabajo, pasando desde los antecedentes: donde se muestran algunos trabajos que sirven de base para la investigación, bases conceptuales: donde se presentan conceptos de interés basado en autores y bases legales: donde de forma jerarquizada y esquematizada se muestran las leyes, normas, decretos involucrados con el proyecto.

Pasando al tercer capítulo se tiene el marco metodológico donde se presenta el tipo y diseño de la investigación, así como las técnicas y herramientas utilizadas para la obtención de los objetivos; en el cuarto se encuentra a través de una análisis CANVAS distintas dimensiones que abarca el proyecto mientras que en el quinto se desarrollan los pasos necesarios para la creación de la empresa. Entrando en los últimos cinco capítulos se tiene que en ellos se muestran: el análisis de factibilidad técnico, análisis de factibilidad financiero, evaluación ex-ante y por último las conclusiones y recomendaciones.

# CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

## 1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Actualmente el mundo se encuentra en constantes cambios y actualizaciones en todos los aspectos de las que los niños no se encuentran ajenos; cada vez es más común ver como el uso de tecnologías como celulares ya no es sólo para adultos sino que hoy en día se ven niños de escasos 5 años con un celular. Ya los regalos en Diciembre o cumpleaños no son simples juguetes sino ahora vienen enmarcados por la tecnología y esto mismo se ve reflejado en el deseo de los niños de celebrar sus cumpleaños a lo grande.

Por otra parte, también es una realidad que el ritmo de vida que llevan las personas hoy en día, en especial las residenciadas en la Ciudad de Caracas, no permite dedicar u ocupar gran cantidad de tiempo en la organización de una fiesta que abarque todas las necesidades de los niños.

Por todo ello se plantea la posibilidad de crear una empresa que satisfaga las necesidades en cuanto a alimentación, recreación y decoración de fiestas infantiles. Sin embargo para lograr esto se requiere de una inversión monetaria así como el estudio del mercado puesto que existen diversas empresas que de una u otra forma su especialidad es la organización de eventos.

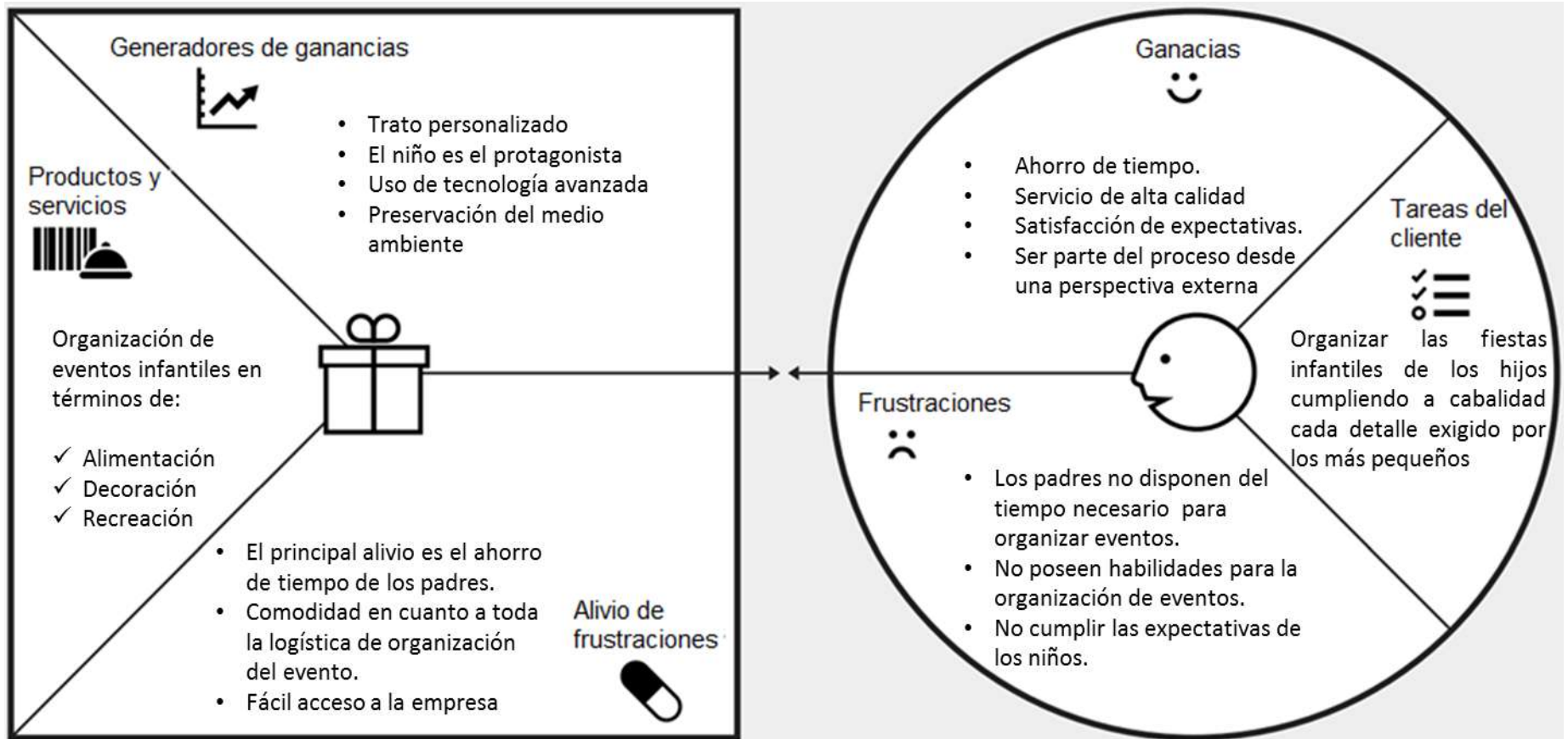
Con la finalidad de obtener a partir de diversas ideas el planteamiento del problema de este Trabajo Especial de Grado se aplicó la metodología CANVAS creada por Osterwalder y Pigneur (2009), específicamente el modelo de propuesta de valor.

A continuación se muestra el detalle de cada segmento del instrumento (ver figura I.1):

- ✓ **Tareas del cliente:** organizar las fiestas infantiles de sus hijos, cumpliendo a cabalidad cada una de las exigencias de los más pequeños de la casa.

- ✓ **Frustraciones:** debido al avance de la tecnología en los últimos tiempo existe una creciente demanda por parte de los niños en querer celebrar sus fiestas a lo grande así como también es una realidad que el actual ritmo de vida de la población Caraqueña impide que los padres cuenten con tiempo disponible para preparar un evento de la magnitud y característica que los pequeños solicitan.
- ✓ **Ganancias:** creación de una empresa dedicada a la organización de eventos infantiles donde el centro de atención será el niño y se tendrá la finalidad de satisfacer todas sus necesidades, ahorrando tiempo a los padres y ofreciendo servicios de alta calidad.
- ✓ **Productos y servicios:** Organización de eventos infantiles, ofreciendo servicios de alimentación, recreación y decoración
- ✓ **Generadores de ganancias:** trato personalizado con el cliente: el niño es el principal cliente y el que dirá que espera de su fiesta y que le gustaría, perfección en cada detalle de acuerdo a las necesidades del cliente, innovación en las distintas áreas del evento:
  - Reforzamiento de juegos tradicionales de nuestro País en los niños
  - Uso de tecnología como el uso de video streaming
  - Juegos ecológicos que inculquen en los niños esta cultura de cuidado con el medio ambiente
- ✓ **Alivio de frustraciones:** Ahorro de tiempo y comodidad a la hora de organizar eventos infantiles, así como un fácil acceso a la empresa.





**Figura I.1: CANVAS de proposición de valor**  
**Fuente: Adaptado de Osterwalder y Pigneur (2009)**

## **2. INTERROGANTE Y SISTEMIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad estudiar la factibilidad desde el punto de vista financiero de la creación de una empresa que se dedicará a la organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas; teniendo así como interrogante la siguiente:

¿Será factible la creación de una nueva empresa cuyo enfoque es la organización de eventos infantiles?

Para lograr dar respuesta a esta interrogante a lo largo del desarrollo del trabajo se deben dar respuesta a las siguientes preguntas:

- Desde el punto de vista legal: ¿Cuáles son las leyes que rigen la creación de esta nueva empresa?
- De acuerdo a las necesidades del mercado y de operaciones: ¿Qué aspectos debería abarcar la nueva empresa en cuanto a la organización de eventos infantiles?
- Desde el punto de vista económico y financiero: ¿Es rentable la creación de una empresa dedicada a la organización de eventos infantiles?

## **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **a. Objetivo General**

Analizar la factibilidad de la creación de una empresa de Organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas.

### **b. Objetivos Específicos**

- ✓ Evaluar el ámbito legal vigente referente a la creación de una PYME en Venezuela.
- ✓ Realizar el estudio técnico para la creación de una empresa de organización de eventos infantiles
- ✓ Realizar un análisis económico financiero de la creación de una empresa de organización de eventos infantiles

#### **4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

En la actualidad cada vez es más demandada la búsqueda de empresas que se dediquen a la organización de fiestas puesto que la vida cotidiana de hoy en día hace cuesta arriba poder dedicar el tiempo suficiente que involucra toda la logística de realización de un evento; es por ello que surge la iniciativa de crear una organización que permita satisfacer las necesidades en cuanto a diversión y alimentos se refiere para un evento infantil.

Debido a los riesgos intrínsecos que conlleva la creación de una nueva empresa, como por ejemplo, el hecho de que se requiere inversión tanto económica como de tiempo así como que ya existen algunas dedicadas a ofrecer este servicio creando así un ambiente competitivo se hace necesario realizar un estudio de factibilidad que demuestre si el negocio tiene la potencialidad necesaria para ser insertado en el mercado y así reducir al máximo dicho potencial de riesgo.

Por otra parte si se ve desde el punto de vista académico se tiene que este Trabajo Especial de Grado permitirá aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la especialización en planificación, desarrollo y gestión de proyectos a una iniciativa personal que desde hace un tiempo se ha buscado aplicar en el mercado venezolano.

#### **5. ALCANCE Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación contempló el estudio de factibilidad financiera de un emprendimiento de creación de una empresa dedicada a la organización de eventos infantiles, especialmente fiestas de cumpleaños, en la Ciudad de Caracas. Para cumplir con este objetivo se buscó realizar en primer lugar un análisis del ámbito legal vigente con respecto a las PYMES en Venezuela y todo el proceso de creación de una en el País, seguidamente realizar un estudio técnico para determinar la necesidad de potenciales clientes de la empresa así como lo que ellos estarían dispuestos a pagar por el servicio que se espera prestar; por último

y no menos importante se buscó realizar un estudio de factibilidad financiera donde como resultado se obtuvo si bajo esta perspectiva la creación de dicha empresa es rentable o por el contrario no lo es.

Esta investigación fue planteada para ser realizada con una duración de tiempo igual a la especialización en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyecto dictada por la Universidad Monteavila, es decir, tendrá una duración de tres semestres. En términos de los servicios que prestará la empresa que se espera crear se tiene que la misma abarcará un mercado de fiestas infantiles de niños en edades comprendidas entre 1 a 9 años de edad y se ofrecerán servicios de decoración, alimentos y recreación.

## CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

### 1. ANTECEDENTES

- ✓ De Salas. (2013). Impacto social de los proyectos de emprendimiento en las Universidades de gestión pública de la Costa Oriental del Lago.

Tesis de Doctorado cuyo objetivo es analizar el impacto social de proyectos de emprendimiento en Universidades de Gestión pública donde la metodología utilizada fue de carácter descriptiva, analítica con diseño no experimental y transaccional, bibliográfico y de campo con una muestra conformada por proyectos de servicio comunitario y de investigación del Núcleo LUZ y seis informantes claves. Los resultados fueron que las Universidades públicas de la COL no cuentan en su mayoría con proyectos de emprendimiento teniendo como conclusión la formulación de lineamientos teórico, prácticos para impulsar los mismos.

Los aportes de este trabajo para el proyecto de estudio de factibilidad de una empresa de eventos infantiles fueron las bases necesarias para la elaboración de planes de negocio así como todo lo relacionado a emprendimientos.

Palabras clave: emprendimiento, plan de negocios

- ✓ Soto. (2009). Estudio de factibilidad económica y financiera para la creación de un restaurante de comida SUSHI-THAI con ambiente “Premium” en el Municipio Hatillo, Estado Miranda.

Trabajo Especial de Grado con el objetivo de estudiar la factibilidad económica y financiera de crear un restaurante de Sushi y THAI con ambiente “Premium” en el municipio hatillo, realizando una investigación de campo a través de encuestas a una población infinita obteniendo así las tendencias de consumo del mercado. Como conclusión del proyecto se

obtuvo que el mismo era factible y los competidores no ofrecían un servicio parecido por lo que sería atractivo a la población del lugar.

Este Trabajo Especial de Grado aporta a la investigación de emprendimiento de eventos infantiles información relevante para la elaboración de un estudio de factibilidad especialmente la de carácter económico y financiera.

Palabras clave: proyecto, factibilidad, investigación, mercado.

- ✓ Espinel. (2011). Estudio de pre-factibilidad para la creación de una empresa de consultoría de servicios profesionales especializados.

Trabajo Especial de Grado cuyo objetivo es el de estudiar la pre-factibilidad de crear una empresa de consultoría de servicios profesionales especializados, la misma se realizó mediante una investigación evaluativa e investigación documental con un diseño de investigación No experimental y población conformada por todas las empresas y firmas que se dedican a la consultoría en el país. Como conclusiones se tiene que el proyecto es factible desde el punto de vista económico siempre y cuando se cuente con una cartera amplia de clientes.

Los aportes del mismo a este trabajo de grado son todo lo referente a la realización de estudios económicos financieros, en otras palabras, todo lo relacionado a estudios de factibilidad.

Palabras clave: estudio de pre-factibilidad, investigación documental, emprendimiento.

- ✓ Delgado. (2010). Estudio de factibilidad económica de un Proyecto de consultoría de sistemas de información de gestión de relaciones en clientes (CRM) para el área de Seguros de Venezuela.

Trabajo Especial de Grado que consiste en realizar un estudio de factibilidad para un proyecto de consultoría de sistemas de información de gestión de relaciones en clientes para empresas de seguros en Venezuela a través del uso de una metodología de estudio de factibilidad de proyectos

donde se realizó un estudio de mercado mediante entrevistas a cinco personas pertenecientes a aseguradoras en Venezuela obteniendo que el mercado es altamente potencial para establecer la empresa de consultoría en CRM. Como conclusión se obtuvo que el proyecto es factible para ser llevado a cabo.

El principal aporte para este trabajo especial de grado es el estudio técnico realizado pues explica paso a paso como debe ser llevado a cabo el mismo.

Palabras clave: estudio de factibilidad, estudio técnico, emprendimiento.

- ✓ Marrero (2010). Estudio de factibilidad para la implementación de un Proceso Logístico Integral en un negocio de alimentos refrigerados en el área de Guatire.

Trabajo Especial de Grado cuyo objetivo es el estudio de factibilidad para implantar un proceso logístico integral en un negocio de alimentos refrigerados en Guatire. La investigación fue de tipo proyecto factible apoyado en una revisión documental, para el estudio de mercado se tomó a operadores logísticos que manejan almacenamiento de alimentos refrigerados en Guatire. Como conclusión se obtuvo que el proyecto es factible tanto técnica como económicamente siempre y cuando se manejen volúmenes considerables de alimentos.

El aporte de este trabajo a la investigación es el análisis económico financiero realizado así como el estudio de mercado realizado.

Palabras clave: estudio de factibilidad, estudio de mercado, estudio económico-financiero.

- ✓ Madera (2011). Diseño de un manual de planificación estratégica para las PYMES orientado al control de gestión.

Trabajo Especial de Grado cuyo objetivo es diseñar un manual que permita a las PYMES sistematizar sus prácticas gerenciales el cual se realizó mediante una investigación de tipo factible con un diseño no experimental e investigación documental. Los resultados se obtuvieron a través de la

obtención de datos censales y encuesta realizadas por algunas empresas como COINDUSTRIA y FUNDES. Como conclusión se tiene el diseño de un manual de planificación estratégica para las PYMES orientado al control de gestión.

Este trabajo aporta de una forma organizada y jerarquizada todo lo referente a la legislación venezolana relacionada con las PYMES en Venezuela para la investigación.

Palabras clave: PYME, investigación documental, legislación venezolana.

- ✓ Trimboli (2010). Diseño de un manual para la organización de eventos educativos de la Universidad Monteavila (UMA), bajo la metodología de proyectos.

Trabajo Especial de Grado con el objetivo de diseñar un manual que permita sistematizar los procedimientos para la producción de un evento interno de la Universidad Monteavila. Este objetivo se logró mediante una investigación de tipo factible con apoyo en un análisis de campo mediante la aplicación de entrevistas de tipo estructuradas tanto a docentes como autoridades que han formado parte de la Universidad desde sus inicios. Como conclusión se tiene la creación de un manual de Organización de eventos bajo la metodología de proyectos.

El principal aporte de este trabajo a la presente investigación es dicho manual para Organizar eventos pues muestra una forma metodológica y sencilla de llevarlos a cabo.

Palabras clave: eventos, manual, sistematizar procesos.



## **2. BASES TEÓRICAS**

### **2.1. Proyecto**

Según el PMI (2013) se puede definir un proyecto como un esfuerzo que se realiza con el objetivo de crear un producto o servicio; son realizados durante un tiempo previamente definido, cuenta con un inicio y un final y busca alcanzar un objetivo determinado.

Es un conjunto de procesos a los que se le debe dar una metodología de planificación con la finalidad de obtener resultados óptimos y de calidad, a este proceso se le conoce como Gestión de proyectos.

La importancia de esta gestión es que al un proyecto ser único, es decir, no es algo rutinario sino un conjunto de procedimientos que deben realizarse para obtener bajo los términos de tiempo, calidad y presupuesto el resultado esperado se hace necesario contar con la guía de expertos en el área para poder alcanzar el objetivo propuesto.

Por otro lado dependiendo del objetivo del proyecto el mismo puede categorizarse en: productivo: cuando la finalidad del mismo es la producción de bienes o servicios; de infraestructura cuando se relaciona con generar condiciones que impulsan el desarrollo y por último pueden clasificarse en sociales cuando están orientados a satisfacer necesidades generando mejoras en la calidad de vida.

### **2.2 Proyecto de inversión**

Según Blanco (2007), es un proyecto al que se le asigna un monto determinado de capital así como insumos de diversos tipos a fin de producir un bien o un servicio útil para el ser humano o la sociedad en general pues satisface de alguna u otra forma sus múltiples necesidades en forma eficiente.

A este tipo de proyectos se le debe realizar una evaluación que da como resultado la rentabilidad económica, social y financiera del mismo a fin de satisfacer las necesidades humanas de forma efectiva, segura y rentable.

### 2.3 Ciclo de vida de proyecto

De acuerdo con el PMI (2013) el ciclo de vida de un proyecto, como su nombre lo indica, es el proceso por el que atraviesa un proyecto durante toda su vida útil; se inicia con la identificación del problema o mejora que se quiere realizar. Está compuesto de cinco fases principales: Visualización, conceptualización, definición, implementación y operación (ver figura II.1).

La fase de visualización consiste en determinar todos los aspectos básicos del proyecto como equipo de trabajo, tiempo de entrega; las fases de conceptualización y definición contemplan todo lo relacionado a la determinación de todas las tareas que deben llevarse a cabo durante el proyecto: la fase de implementación involucra todo el proceso de usos de recursos para creación de los entregables y por último se tiene la fase de operación que no es más que aquella donde se realizan todos los aspectos de control de procesos dentro del proyecto.



**Figura II.1: Ciclo de vida de un proyecto**  
**Fuente:** Adaptado del PMI (2013)

### 2.4 Estudio de factibilidad

Blanco (2007), establece que factibilidad no es más que todo aquel recurso necesario para llevar a cabo un objetivo planteado; teniendo así que es el

análisis de los recursos económicos, financieros y sociales a fin de conocer si el desarrollo de un proyecto cuenta con los requisitos necesarios para su puesta en marcha.

## **2.5 Estudio técnico**

Como comenta Blanco (2007), en su libro de Formulación y evaluación de proyectos el estudio técnico es aquel que lleva por objetivo principal la determinación de las capacidades instaladas y utilizadas de la empresa como por ejemplo: localización de la planta, infraestructura de servicios, turnos de trabajo, los días y meses hábiles del año, tecnología a utilizarse, infraestructura de servicios, control de calidad y proceso de producción.

Entrando a detalle en cada una de estas áreas se tiene:

- ✓ Localización de la planta: se debe establecer con exactitud la ubicación geográfica de la misma.
- ✓ Infraestructura de servicios: donde se determina el acceso a conexiones con el que debe contarse para el correcto funcionamiento de la empresa.
- ✓ Turnos de trabajo: donde se especifica a detalle el número de horas laborales por turno, los días y meses hábiles del año, entre otros.
- ✓ Tecnología a utilizarse: se debe especificar el alcance de la tecnología a utilizar, bien se contratada o propia, así como los beneficios y ventajas que aporta al proceso.
- ✓ Control de calidad: dependiendo de qué tipo de producto o proceso se esté manejando se deben especificar los puntos de control de calidad a emplear y el tipo a realizar en cada uno de ellos.
- ✓ Proceso de producción: se elabora un flujograma a detalle conteniendo cada paso del proceso y debe explicarse cada uno.

## 2.6 Estudio de mercado

Tal como indica el autor Baca (2010), un estudio de mercado es aquel que consiste en la determinación de la demanda real de mercado así como la oferta, análisis de precios y estudio de comercialización. Además de realizar una determinación de las variables antes mencionadas también se busca cuantificarlas y como objetivo final de este estudio se quiere conocer realmente el riesgo y la probabilidad de éxito que habrá con la inclusión de un nuevo producto al mercado o de un nuevo competidor.

Abarca seis aspectos principales:

- ✓ Descripción del producto: aquí se especifican las características que definen al producto, físicas si se trata de un bien e intangibles si se trata de un servicio.
- ✓ Demanda del producto: cuantifica la necesidad real de una población que cuenta con el poder adquisitivo para obtener un producto o servicio determinado que satisfaga una necesidad.
- ✓ Oferta del producto: cuantifica la cantidad futura de un producto que los fabricantes están dispuestos a colocar en el mercado en conformidad con los precios vigentes.
- ✓ Mercado potencial: la demanda insatisfecha en el mercado comprende la diferencia entre demanda real y oferta conformando así el mercado potencial.
- ✓ Formación de precio: cruce entre demanda y oferta, sin embargo debido a lo difícil de determinar dicho valor por falta de información, debe recurrirse al análisis directo de campo sobre precios.
- ✓ Canales de comercialización: conjunto de actividades relacionadas con la transferencia de bienes y servicios desde el productor hasta el consumidor final.

## **2.7 Estudio económico – financiero**

Según Blanco (2007), esta evaluación debe ser realizada una vez el proyecto se haya establecido dentro de los parámetros adecuados procediendo así a realizar la evaluación de activos fijos que forman parte de la inversión, calcular la depreciación y amortización, los ingresos, gastos y por último elaborar el estado de resultados, permitiendo así el análisis de los indicadores financieros.

Dicho estudio debe comprender el análisis a detalle de los siguientes puntos:

- ✓ Componentes de la inversión: relación de activos fijos y otros activos que forman parte de la inversión. Se dividen en tres subgrupos: infraestructura, maquinaria y equipos y equipos de producción.
- ✓ Inversión total: muestra el monto total de los activos fijos y el capital de trabajo.
- ✓ Depreciación y amortización: la inversión efectuada se recupera a través de la depreciación de los activos fijos y la amortización de los intangibles estando este valor directamente relacionado con los años de vida útil de los activos.
- ✓ Financiamiento: se indican los parámetros bajo los cuales se va a contratar el crédito así como las condiciones del mismo.

## **2.8 Indicadores Financieros**

Park (2009), define los indicadores financieros como resultados numéricos obtenidos después de relacionar dos cifras de los estados financieros. Al relacionar estas cifras y compararlas con las de años anteriores o con las de empresas del mismo sector se pueden obtener conclusiones sobre la real situación financiera de una empresa.

Existen cuatro grandes grupos de indicadores que son:

- Indicador de liquidez: establece, como su nombre lo indica, el grado de liquidez de la empresa, es decir, la capacidad de la organización de generar efectivo.

- **Indicador Operacional:** indica el grado de eficiencia con el que se manejan los recursos y la recuperación de los mismos dentro de la empresa.
- **Indicador de endeudamiento:** determina la participación de los acreedores en los activos de la empresa.
- **Indicador de rentabilidad:** permite establecer el grado de rentabilidad para los accionistas así como también el retorno de la inversión a través de las utilidades generadas.

## **2.9 Estado de resultados**

Tarquin y Blank (2002), definen un estado de resultados como un estado financiero donde se muestran las utilidades y pérdidas de la empresa durante un tiempo determinado. Está conformado por dos categorías principales que son:

- ✓ **Ingresos:** ventas y entradas que la empresa recibió durante el periodo contable anterior.
- ✓ **Gastos:** resumen de los gastos realizados durante el periodo contable.

Dentro de todo estado de resultados se encuentran los siguientes puntos: inversión, costos, depreciación, valor presente neto, tasa interna de retorno, tasa de descuento.

### **2.9.1 Inversión**

Según Sapag y Sapag (1989), las inversiones comprenden todo aquel capital que se debió invertir antes de la puesta en marcha del proyecto dividiéndolo en tres grandes tipos:

### **2.9.2 Activos Fijos**

Inversión que se realiza en bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de los insumos o aquellos que sirven de apoyo para la operación normal del proyecto, como por ejemplo: Terrenos, edificios, oficinas, maquinarias y equipos, mobiliario, inmuebles, vehículos.

### **2.9.3 Activos nominales**

Inversión que se realiza sobre activos constituidos por servicios o derechos que se adquieren a fin de poder poner en marcha la empresa. Entre este tipo de activos se tiene: patentes, licencias, Software.

### **2.9.4 Capital de trabajo**

Recursos necesarios en forma de activo corriente (efectivo o dinero en el banco) para la operación normal de un proyecto durante un ciclo productivo.

En otras palabras Blanco (2007), define el capital de trabajo como la cantidad necesaria de efectivo que la empresa debe tener a su disposición a fin de poder evitar los contratiempos de caja que puedan presentarse garantizando así la estabilidad financiera de la misma. Cuando la empresa está iniciando este capital es aportado por los socios mientras que una vez puesta en marcha la empresa el mismo puede ser aportado por un tercero

## **2.10 Costos del proyecto**

Park (2009), establece que los costos del proyecto son aquellos que comprenden todos los costos de los recursos adquiridos para el proyecto, dividiéndose en los siguientes modelos:

### **2.10.1 Costos fijos**

Costos que se mantienen constantes durante un intervalo determinado de tiempo bastante amplio, es decir, son aquellos costos que no cambian así el volumen cambie. Algunos ejemplos de este tipo de costos son: alquileres, salarios de personal administrativo, servicios.

### **2.10.2 Costos variables**

Tienen relación directa con el volumen de unidades vendidas siendo esto que si el volumen se incrementa en un 10% los costos variables también se incrementarán un 10%. Dentro de estos costos se tiene: costos de materia prima, mano de obra directa, pago de incentivos.

## **2.11 Depreciación**

Según Sapag (1989), la depreciación consiste en el desgaste de la inversión realizada en obra física y equipamiento que se produce por su uso, es importante destacar que ni los terrenos ni el capital de trabajo presentan depreciación puesto que los mismos no sufren desgaste con el transcurso del tiempo y el uso.

Este gasto de depreciación no implica un gasto en efectivo puesto que el desembolso se originó al adquirirse el activo, por el contrario representa un gasto contable para compensar las ganancias reportadas por el proyecto mediante una disminución en el pago de impuestos.

## **2.12 Valor presente Neto**

También conocido por sus siglas como VPN, el autor Blanco (2007) lo define como la resta entre el valor presente del flujo de caja menos la inversión realizada al momento de iniciar la empresa.

Si al realizar el cálculo se obtiene un VPN positivo quiere decir que el inversionista recuperará su inversión y obtendrá una riqueza adicional por lo que aceptará el proyecto.

Si el VPN da igual a cero quiere decir que el inversionista únicamente recuperará su capital invertido por lo que podría tanto aceptar el proyecto como no aceptarlo

Sin embargo si el VPN da menor que cero quiere decir que el inversionista ni siquiera recuperará su capital invertido por lo que se verá obligado a rechazar el proyecto.

Se calcula mediante la siguiente fórmula matemática:

$$VPN = VPD - I [1]$$

Donde:

VPD: es valor presente de flujo de caja libre

I: inversión



### **2.13 Valor presente de flujo de caja libre**

Según Blanco (2007), este valor presente de flujo de caja libre, también conocido como valor presente descontado, no es más que la conversión de los valores futuros o saldos netos de caja obtenidos cada año al restar los egresos totales de los ingresos totales a valor presente. El mismo se calcula mediante el uso de la siguiente fórmula:

$$VPD = \frac{VF}{(1+r)^n} \quad [2]$$

Donde: VF: Valor futuro

r: tasa de descuento

n: número de años de proyección

Cabe destacar que en la medida en que la tasa de descuento empleada sea mayor en esa misma medida el valor presente de flujo de caja libre será menor y viceversa.

### **2.14 Tasa interna de retorno**

Blanco (2007), la define como aquella tasa de interés que hace iguales el valor presente neto del flujo de caja libre y la inversión, haciendo en consecuencia el valor presente neto igual a cero.

Si la tasa interna de retorno es mayor que la tasa de descuento utilizada se tiene que el Valor presente neto será positivo, mientras que si es igual a la tasa de descuento el VPN será igual a cero, pero si por el contrario es menor el VPN será negativo.

Es importante destacar que mientras mayor sea el valor presente de flujo de caja libre con respecto a la inversión se necesitara una mayor tasa interna de retorno a fin de poder hacer el valor presente neto igual a cero y viceversa.

### **2.15 Tasa de descuento o rendimiento**

Según Blanco (2007), es el valor porcentual que expresa la diferencia entre el valor de una cantidad de dinero recibida el día de hoy y el valor de la misma cantidad de dinero pero recibida dentro de un año.

## 2.16 Tasa de interés nominal y tasa anual efectiva

Blanco (2007), la define como aquella tasa anual que cotizan los bancos para ser aplicada a una operación dada mientras que la tasa anual efectiva es la que tal y como su nombre indica efectivamente pagan o cobran los bancos cuando se efectúan operaciones financieras con periodos menores a un año.

## 2.17 Margen de contribución unitario

Park (2009), define el margen de contribución unitario como la cantidad remanente que surge de deducir los gastos variables a los ingresos de ventas, en otras palabras no es más que la cantidad disponible que hay para cubrir en primer lugar los gastos fijos y si existe cantidad remanente esta se convierte en utilidad. El mismo se calcula de la siguiente forma:

$$\begin{array}{rcl} \text{Margen de contribución} & & \text{Precio de venta} \\ \text{unitario} & = & \text{unitario} \\ & & - \\ & & \text{Costo variable [3]} \\ & & \text{unitario} \end{array}$$

## 2.18 Punto de equilibrio

Según Park (2009), el punto de equilibrio no es más sino el punto donde los ingresos totales por ventas son iguales a los gastos, tanto fijos como variables, o dicho en otras palabras, es el punto donde el margen de contribución total es igual a los gastos fijos totales.

La fórmula para calcular este punto es:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\text{Margen de contribución unitario}} [4]$$

Es importante destacar que una vez que se alcanza el punto de equilibrio los ingresos netos aumentarán de acuerdo con el margen de contribución unitario por cada unidad adicional vendida.

## 2.19 Análisis de sensibilidad

Park (2009), lo define como un método para evaluar el riesgo de una inversión, es una técnica de análisis de inversión donde se realizan pruebas de diferentes valores de variables que son claves para el proyecto y así puede estudiarse que tan sensible son los resultados de una inversión a un posible cambio de consideraciones.

Dicho análisis se realiza primeramente con un estudio base que se desarrolla utilizando los valores más probables para cada entrada, luego se cambian las variables de interés tanto para valores superiores como inferiores al base mientras mantenemos el resto de variables fijos. Por último se calculan los Valores presentes netos para cada uno de los cambios realizados y así poder presentar los resultados de este análisis.

## **2.20 Empresa**

Para Garcia y Casanueva (2001), una empresa es una entidad con fines de lucro compuesta de personal humano y herramientas cuya función principal es la de ofrecer un bien o servicio a la sociedad a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados

Las empresas pueden clasificarse según la actividad económica que realizan en sector primario, sector secundario y sector terciario. El sector primario comprende toda empresa que obtiene beneficios a través del uso de recursos naturales, un ejemplo de ello son empresas agrícolas; el sector secundario es aquel en donde se transforma la materia prima mientras que el terciario es el que comprende a todas aquellas empresas que ofrecen servicios satisfaciendo las necesidades de las persona.

## **2.21 PYME**

Según el Decreto con rango, valor y fuerza de ley para la promoción y desarrollo de la pequeña y mediana industria (2008), las PYME son organizaciones que se caracterizan por ser empresas con un bajo número de trabajadores sin embargo esta categorización depende mucho del País, hay países donde las empresas se clasifican por rubro y ventas anuales en vez de por número de empleados.

Se considerará Pequeña Industria a aquéllas que tengan una nómina promedio anual de hasta cincuenta (50) trabajadores y con una facturación anual de hasta cien mil Unidades Tributarias (100.000 UT), mientras que mediana Industria son aquéllas que tengan una nómina promedio anual de hasta cien

(100) trabajadores y con una facturación anual de hasta doscientas cincuenta mil Unidades Tributarias (250.000 UT).

Este tipo de empresa tiene ventajas como por ejemplo que dentro del sistema productivo son mucho más flexibles que grandes empresas así como los empleados son más abiertos a los cambios pues los puestos de trabajos son más flexibles. Por otra parte como todo también cuenta con algunas desventajas como que este tipo de empresas no cuenta con lineamientos establecidos y un gran apoyo financiero.

## **2.22 CANVAS**

Según Quijana (2013), CANVAS es una herramienta creada a fin de poder generar un modelo de negocio rentable que este sustentado en una propuesta de valor para los clientes. Este método se fundamenta en colocar sobre un lienzo nueve elementos fundamentales de toda empresa que son:

1. Propuesta de valor: donde se plasma que problema se busca resolver con nuestra empresa, que valor diferenciador de la competencia se ofrecerá a los clientes.
2. Segmento de clientes: consiste en determinar de forma geográfica, demográfica y socialmente quienes serán los potenciales clientes de la empresa.
3. Canales: representa la forma en cómo se llegará al cliente así como el medio con el que se buscara captar nuevos clientes.
4. Relación con clientes: se debe especificar cómo será la relación que la empresa tendrá con clientes y de qué forma será diferenciadora.
5. Fuente de ingresos: no es más que el reglón donde se busca monetizar el producto o servicio que la empresa ofrecerá así como donde se deben especificar los sistemas de pago que se aceptaran y las condiciones de los mismos.

6. Recursos claves: elementos necesarios para la puesta en marcha y el funcionamiento de la empresa incluyendo los de tipo financiero, humano e intelectual.
7. Actividades claves: comprende todas las cosas que ofrece la empresa a sus clientes.
8. Socios claves: facilitadores y socios tales como proveedores claves, accionistas, entre otros.
9. Costos: estructura de costos a implementar en la empresa.

### 3. BASES LEGALES

La pirámide de Kelsen muestra de forma esquematizada, jerárquica y fácil de distinguir las diferentes clases de normas que existen. Si se procede a seguir dicha pirámide para el análisis de las bases legales del proyecto se tienen entonces se debe realizar el análisis del marco legal paseando por constitución, leyes, decretos y ordenanzas tal como lo indica la figura II.2 que se muestra a continuación:



**Figura II.2: Pirámide de Kelsen**  
**Fuente: Adaptación de Kelsen**

A continuación se muestra cada base legal y en la tabla II.1 se especifica a detalle cada una de ellas:

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta N° 36.860, diciembre de 2009
- Ley de protección de niños, niñas y adolescentes, Gaceta N°6.185, Junio de 2015
- Ley de precios justos, Gaceta oficial N° 40.340, Enero 2014
- Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras, Decreto N° 8.938, Abril de 2012.
- Código de comercio, Gaceta N° 475, Diciembre de 1955
- Decreto N° 6215 (2008): Decreto con rango, valor y fuerza de ley para la promoción y desarrollo de la pequeña y mediana industria y unidades de propiedad social
- Decreto N° 1414 (2014): Decreto con rango, valor y fuerza de ley del Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista.
- Ordenanza sobre procedimiento especial de calificación e inscripción de microempresas, Gaceta Municipal del Distrito Federal Extra N° 1539, Septiembre 1995.
- Ordenanza para el Consejo Municipal de Derechos, al Consejo de Protección, la Defensoría y el Fondo de Protección del Niño, Niña y del adolescente del Municipio Sucre, Gaceta Municipal N°2053, Noviembre 2000
- Ordenanza de impuesto sobre propaganda y publicidad comercial en el Municipio Libertador. Gaceta Municipal N°2905-2, Noviembre 2008.

**Tabla II.1: Bases legales**

Norma	Gaceta / Año	Artículos	Descripción
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	Gaceta N° 36.860, diciembre de 2009	112, 299, 300 y 308	En los artículos antes mencionados se establece como el estado apoya y fomenta el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el País.
Ley de protección de niños, niñas y adolescentes	Gaceta N°6.185, Junio de 2015	8, 63 y 82	Esta ley tiene por objeto garantizar los derechos a todos los niños, niñas y adolescentes a través de la protección que el Estado, la sociedad y a familia deben brindarles desde el momento de su concepción.
Ley de precios justos	Gaceta oficial N° 40.340, Enero 2014	1, 2, 3 y 26.	Tiene por objeto asegurar el desarrollo justo, equitativo y productivo de la economía nacional, a través de la determinación de precios justos de bienes y servicios.
Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras	Decreto N° 8.938, Abril de 2012	Todos	Esta ley tiene por objeto garantizar los derechos y deberes de todos los trabajadores de una empresa.
Código de comercio	Gaceta N° 475, Diciembre de 1955	1, 12, 23, 200 y 216	Este código rige todas las obligaciones de los comerciantes en cada una de sus operaciones comerciales y actos de comercio.
Decreto con rango, valor y fuerza de ley para la promoción y desarrollo de la pequeña y mediana industria y unidades de propiedad social	Decreto N° 6215 (2008)	2, 3, 4, 5 y 6	Este decreto establece la definición de lo que se considera una pequeña y una mediana empresa, así como los deberes que las mismas deben cumplir en el ejercicio de sus facultades.
Decreto con rango, valor y fuerza de ley del Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista	Decreto N° 1414 (2014)	32, 33, 34, 35, 36, 49 y 50	Decreto con el fin de promover la formación profesional de los trabajadores y trabajadoras, contribuir a la formación del personal especializado y fomentar y desarrollar el aprendizaje de los jóvenes trabajadores y las jóvenes trabajadoras

Norma	Gaceta / Año	Artículos	Descripción
Ordenanza sobre procedimiento especial de calificación e inscripción de microempresas	Gaceta Municipal del Distrito Federal Extra N° 1539	Todos	Ordenanza que establece las normas que regulan el proceso de clasificar una microempresa y como esta debe inscribirse en el registro de calificación y en el de contribuyentes
Ordenanza para el Consejo Municipal de Derechos, al Consejo de Protección, la Defensoría y el Fondo de Protección del Niño, Niña y del adolescente del Municipio Sucre	Gaceta Municipal N°2053	Todos	Ordenanza cuyo principal objetivo es el de asegurar que todos los niños y adolescentes que se encuentren en el municipio disfruten en pleno de sus derechos a través de la protección que debe brindarles el municipio, la sociedad y la familia.
Ordenanza de impuesto sobre propaganda y publicidad comercial en el Municipio Sucre	Gaceta Municipal N°804-11	Todos	Ordenanza cuyo objeto es el de regular toda la actividad de propaganda y publicidad comercial que se realice dentro del municipio así como todos los impuesto que ellos conlleva.



## **CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO**

### **1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Existen diversos tipos de investigación como por ejemplo: investigación de campo, documental, descriptiva, explicativa, entre otras. Sin embargo para efectos de este proyecto de grado se llevara a cabo una investigación aplicada que tal como comenta Hernández, Fernández y Baptista (2006) no es más que aquella que se basa en los conocimientos teóricos obtenidos para su posterior utilización buscando conocer para poder realizar y llevar a la práctica.

### **2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación no es más que ese plan o estrategia que debe desarrollarse a fin de poder obtener la información que se requiere en una investigación.

Tal como indica Hernández, Fernández y Baptista (2006) en su libro de metodología de la investigación existen dos principales tipos de diseño de la investigación. El primero corresponde al diseño experimental donde se construye un escenario manipulando así de forma intencional las variables independientes mientras que el segundo es el diseño no experimental donde no se manipulan de ninguna forma las variables sino que únicamente se observan los fenómenos en su ambiente natural, tal y como los mismos ocurren.

A su vez este segundo tipo de diseño se subdivide en dos:

- Diseño transeccional o también conocido como transversal donde las investigaciones se realizan en un momento determinado y único
- Diseño longitudinal donde los datos se recopilan en distintos puntos del tiempo para así poder realizar inferencias del cambio, sus causas y efectos.

Para efectos de este proyecto el tipo de diseño de investigación a utilizar es no experimental transaccional puesto que no se manipulara ninguna variable y se tomaran los datos en un único momento de tiempo.

Adicionalmente la investigación será de campo, es decir, se efectuara en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio.

### **3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) la unidad de análisis no es más que el grupo de personas, organizaciones, comunidades, etc. donde se recolectaran los datos necesarios de acuerdo al planteamiento del problema, mientras que población es el conjunto de casos que cumplen con unas características específicas de acuerdo a las necesidades. Una vez se ha seleccionado la unidad de análisis debe seleccionarse ahora la muestra o subgrupo de esa población a la cual efectivamente se le aplicara el instrumento para la recolección de datos, la misma debe definirse con antelación y precisión y debe representar un número significativo de la población para así poder extrapolar los resultados obtenidos a la totalidad de la unidad.

Es importante realizar una selección acertada de la población detallando al máximo las características con las que esta debe contar puesto que se busca evitar errores como por ejemplo: excluir participantes que deben ser parte de la muestra, incluir en el caso contrario participante que no deben ser parte de la muestra.

Existen dos tipos de muestras, las probabilísticas que son aquellas en las que todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados y muestras dirigidas que son aquellas en las que la selección depende de ciertas características. Para el caso de este proyecto la muestra a seleccionar es de carácter probabilístico y se calculara de la siguiente forma (Stracuzzi, S., Pestana, F. 2012):

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- N: Población
- k: nivel de confianza
- e: error muestral
- p: proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio
- q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p.
- n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que se deben realizar).

Con respecto a la población que se seleccionó para el proyecto, la misma está constituida por hombres y mujeres que tienen hijos en edades comprendidas desde los 1 a 9 años de edad y adicionalmente se encuentran residenciados en la Ciudad de Caracas. Cabe destacar que para la realización del instrumento de medición es necesario únicamente encuestar a un padre por familia por lo que tomando en consideración que según el Instituto Nacional de estadística, en el censo realizado en el año 2011 en Venezuela específicamente en la Ciudad de Caracas, hay un total de 280.977 niños en edades comprendidas entre los 1 y 9 años de edad y que adicionalmente dicho instituto también arroja que el promedio de personas por hogar en el Distrito Capital son 3,41, es decir, da un promedio de un hijo por hogar, lo que significa aproximadamente un total de 280.977 padres. (Ver figura III.1 y figura III.2) Se tiene que la muestra es:

$$N = 280.977$$

$$k = 1,96 \text{ (95\%)}$$

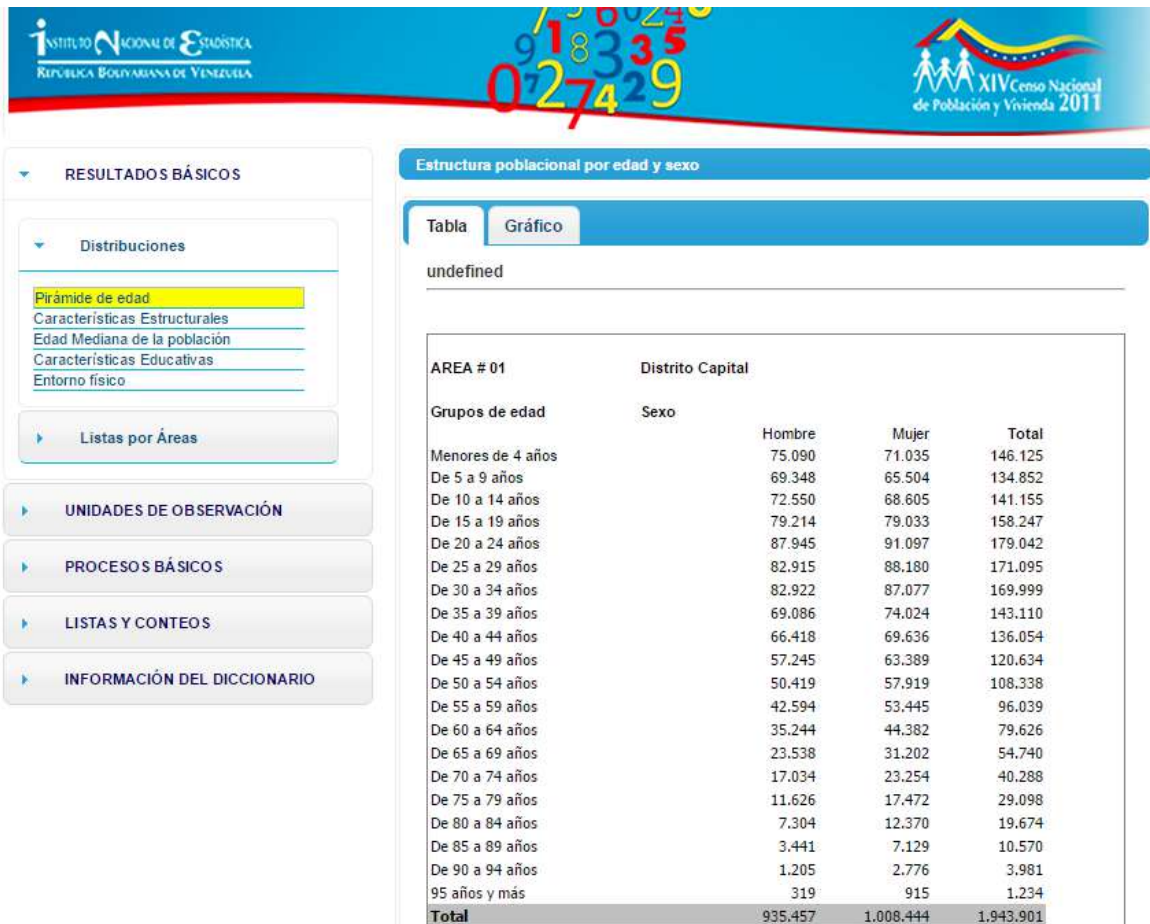
$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

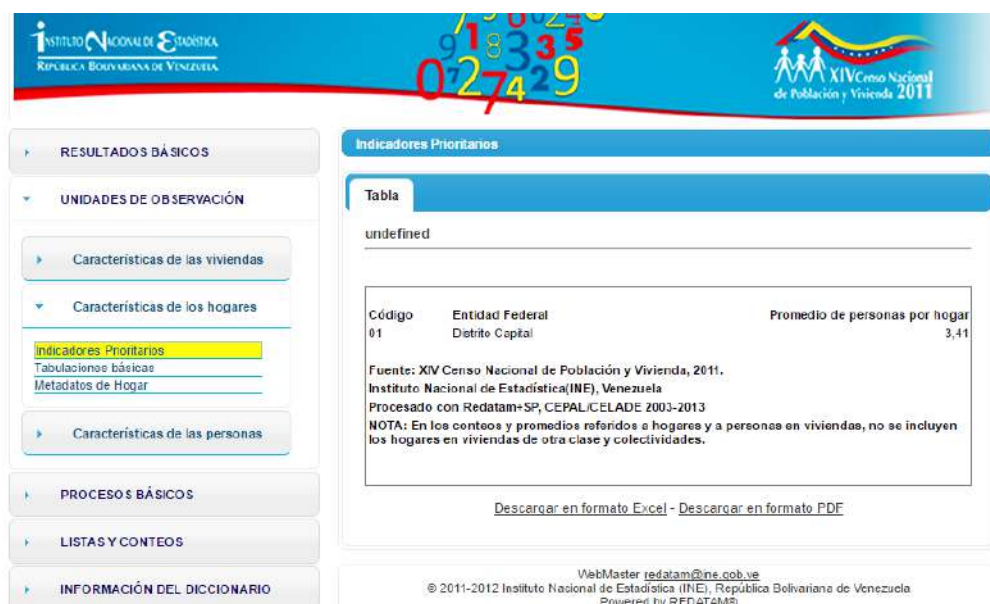
$$e = 14\%$$



$$n = 49$$



**Figura III.1: Población**  
Fuente: INE (2011)



**Figura III.2: Promedio de personas por hogar**  
Fuente: INE (2011)

#### **4. TECNICAS Y HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN E INTERPRETACIÓN**

Las técnicas y herramientas de recolección e interpretación de datos son aquellos recursos que permiten al investigador obtener y registrar los datos e información necesaria sobre las variables que piensa estudiar. Dichos instrumentos deben cumplir tres estándares o requisitos esenciales para ser de eficaces y efectivos, dichos estándares no son más que la confiabilidad, es decir, deben contar con un grado de producción de resultados de forma consistente y veraz; validez que no es más que el grado con el que la técnica realmente mide la variable que se busca medir y por último pero no menos importante deben contar con objetividad para así tener un grado de permeabilidad a la influencia de sesgos de los investigadores. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006)

Las técnicas a emplear durante la realización de este proyecto a fin de obtener los datos buscados son:

- Encuesta o cuestionario: es aquel formulario conformado por un conjunto de preguntas relacionadas con las variables que se busca estudiar, en este caso estará compuesto de preguntas cerradas, es decir, preguntas con opciones de respuesta delimitadas y deben tener características como que las mismas deben ser claras, precisas y concisas; breves, deben formularse empleando palabras simples; no deben incomodar al encuestado; no deben inducir a la respuesta y deben preferiblemente referirse a un único aspecto.

Para este proyecto se desarrolló una encuesta que busca medir la variable de alcance, específicamente la dimensión de necesidades de los clientes (ver anexo A). La misma cuenta con un total de 10 preguntas cerradas; se realizara a una población de madres y padres con hijos entre el rango de edad de 1 a 9 años y su principal objetivo es identificar las necesidades de los padres a la hora de realizar una fiesta infantil para sus hijos. La encuesta es de carácter anónimo y su aplicación dura aproximadamente unos 2 minutos.

- Observación documental: técnica a ser aplicada a todos aquellos materiales bibliográficos que serán consultados mediante el proceso de investigación; consiste en realizar la lectura de cada material captando planteamientos esenciales y de interés para la investigación.

## **5. FASES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **a. Procedimientos por objetivos**

Entendiendo como procedimientos por objetivos los pasos a seguir para cumplir con los objetivos del proyecto se tiene:

A fin de poder estudiar todo el ámbito legal relacionado con la creación de una pequeña y mediana empresa se realizará una investigación documental consultando las distintas fuentes oficiales para conocer los pasos y requisitos para crear una nueva empresa en Venezuela.

Con respecto al estudio técnico para la creación de una empresa de organización de eventos infantiles en primer lugar se elaborará una encuesta de aproximadamente 10 preguntas cerradas, la cual será validada con dos expertos a fin de conocer si la misma cumple con todos los requerimientos deseados; posteriormente se realizará un plan piloto para comprobar si las preguntas se entienden adecuadamente así o debe realizarse alguna modificación de la misma, por último la misma será aplicada a madres o padres con hijos de 1 a 9 años de edad, teniendo en consideración que solo se encuestara a uno por familia, para luego proceder a analizar los resultados obtenidos.

Para cumplir satisfactoriamente con el tercer y último objetivo específico del proyecto se realizará un análisis económico financiero obteniendo los costos a incurrir a través de la herramienta de observación documental para posteriormente realizar el cálculo de los indicadores de valores presente neto, tasa interna de retorno y período de recuperación.

## **b. Estructura Desagregada de Trabajo**

Según el PMI (2013), la estructura desagregada de trabajo no es más que la subdivisión del proyecto en paquetes de trabajo que permiten lograr los objetivos del proyecto mediante la realización de los entregables necesarios.

Para este proyecto de estudio de factibilidad la estructura desagregada de trabajo, también conocida por sus siglas como EDT, está conformada por cinco fases:

- ✓ Evaluación del ámbito legal
- ✓ Estudio de mercado
- ✓ Estudio técnico operativo
- ✓ Estudio económico financiero
- ✓ Cierre

Dentro de cada fase se encuentra la actividad a realizar y sus consiguientes actividades a fin de lograr los resultados esperados. En la figura III.3 puede observarse la EDT del proyecto.

A fin de entender un poco más la estructura desagregada de trabajo, a continuación puede observarse el direccionario de datos donde se amplía un poco más cada actividad y tarea.

**Tabla III.1: Diccionario de datos**

Nombre	Descripción
<b>1. Evaluación del ámbito legal</b>	Realizar evaluación de leyes comerciales en Venezuela
<b>1.1.1 Búsqueda de leyes de acuerdo a la pirámide de Kelsen</b>	Consultar diversas fuentes bibliográficas para obtener las leyes relacionadas con el proyecto
<b>1.1.2 Elaboración de resumen con las leyes</b>	Creación de un cuadro que permita resumir las leyes encontradas
<b>2. Estudio de mercado</b>	Realizar estudio de mercado
<b>2.1.1 Elaborar instrumento</b>	Creación de un instrumento para recolección de datos
<b>2.1.2 Validar instrumento</b>	Validar con expertos el correcto funcionamiento de la encuesta
<b>2.1.3 Aplicar instrumento</b>	Aplicar la encuesta a un panel de 49 padres o madres con hijos en edad de 1 a 9 años
<b>2.1.4 Analizar datos obtenidos</b>	Con los datos de las encuestas aplicadas realizar un análisis y presentar resultados
<b>3. Estudio técnico operativo</b>	Realizar el estudio técnico operativo
<b>3.1.1 Determinar maquinaria necesaria</b>	Definir la maquinaria necesaria para el proyecto
<b>4. Estudio Económico y financiero</b>	Realizar estudio de factibilidad financiera
<b>4.1 1.Flujo de caja,</b>	
<b>4.1.2 Estado de Ganancias y pérdidas,</b>	Elaborar el cálculo de indicadores financieros
<b>4.1.3 Proyección de indicadores (VPN,</b>	
<b>TIR)</b>	
<b>5. Cierre</b>	Realizar documento y presentación
<b>5.1.1 Elaborar el documento final del proyecto</b>	Creación de un documento en formato Word con todos los datos del proyecto
<b>5.1.2 Elaborar presentación</b>	Efectuar una presentación en Power Point del proyecto





**Figura III.3: EDT del Trabajo Especial de Grado**  
 Fuente: Adaptado del PMI (2013)

## 6. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES

Como parte de la operacionalización de variables se tiene que para este proyecto de estudio de factibilidad se cuenta con tres variables (una por cada objetivo específico) Emprendimiento la cual será medida a través de la observación documental abarcando dimensiones de requerimiento legales y permisos para la creación de una PYME, alcance que será medida a través de encuesta y observación documental abarcando lo relacionado a necesidades de cliente y por último se tiene rentabilidad y sostenibilidad medido a través de la observación documental permitiendo así el cálculo de indicadores financieros como Tasa interna de retorno (TIR), valor presente neto (VPN) y periodo de recuperación. A continuación en la tabla III.2 puede observarse esta operacionalización de variables.

**Tabla III.2: Operacionalización de variables**

Objetivo General	Objetivo específico	Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento	Fuente
Analizar la factibilidad de la creación de una empresa de Organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas.	Evaluar el ámbito legal vigente referente a la creación de una PYME en Venezuela.	Reglamentación para un Emprendimiento	Requerimientos legales y permisos para la creación de una PYME	Requisitos, permisos, leyes y reglamentos	Observación Documental	Constitución, decreto, leyes
	Realizar el estudio técnico para la creación de una empresa de organización de eventos infantiles	Alcance	Necesidades de los clientes	Clientes, competidores, proveedores y producto o servicio	Observación documental y encuesta	Padres y madres con hijos desde los 1 a 9 años
	Realizar un análisis económico financiero de la creación de una empresa de organización de eventos infantiles	Rentabilidad y sostenibilidad	Costos asociados a la inversión	TIR, VPN y periodo de recuperación	Observación documental	Registros de costos

## **7. ASPECTOS ETICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **c. Código de ética de su profesión (2016)**

Entendiendo por ética como aquello que establece lo bueno y lo malo se puede decir entonces que un código de ética es aquel que rige de cierta forma las normas que como individuos se deben seguir en ciertas circunstancias. En este sentido se tiene que como Ingeniero de producción existe un código conformado por 22 puntos que rigen el ejercicio digno de la profesión para un miembro del Colegio de Ingenieros de Venezuela. Entre los puntos relacionados con el área de proyectos resaltan que todo Ingeniero debe actuar de forma responsable, honesta, íntegra y veraz, no debe permitir que se viole ningún tipo de ley u ordenanza, elaborar proyectos o preparar informes con negligencia, firmar planos elaborados por otras personas, encargarse de obras sin previamente haber realizado un estudio técnico, así como no se debe revelar sin autorización datos técnicos o financieros de un proyecto.

### **d. Código de ética del PMI (2006)**

El Project Management Institute mejor conocido por sus siglas como PMI establece también un código de ética para todas aquellas personas que forman parte del mismo, poseen o solicitan iniciar un proceso de certificación o personas que colaboran con el PMI de forma voluntaria. Este código establece que todo profesional de la dirección de proyecto debe actuar de forma honesta y correcta en todos los ámbitos de la vida; de manera responsable, es decir, hacerse cargo de las decisiones que se toman así como de las consecuencias de las mismas; actuar con respeto demostrando consideración con los demás y los recursos que fueron asignados; así como también se establece que se debe trabajar de forma imparcial y objetiva permitiendo así la equidad.

## CAPITULO IV. MARCO REFERENCIAL

A fin de poder obtener un marco referencial que enmarque todo lo relacionado con el proyecto de estudio de factibilidad de creación de una empresa de eventos infantiles se desarrolló un CANVAS que permitió plasmar las distintas dimensiones que abarca el proyecto.

Aplicando los nueve elementos del modelo Business Canvas en el proyecto creación de una empresa de organización de eventos infantiles se tiene:

<p><b>Socios clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Inversionista</li> <li>* Prestamista (Banco)</li> <li>* Pastelero (para la elaboración de la torta)</li> <li>* Transportista</li> </ul>	<p><b>Actividades clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Decoración</li> <li>* Audio</li> <li>* Recreación</li> <li>* Alimentación</li> </ul>	<p><b>Propuestas de valor</b> </p> <p>* ¿Qué problema resuelve?</p> <p>Optimización de tiempo en la elaboración de eventos infantiles</p> <p>* Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trato personalizado con el cliente</li> <li>- Perfección en cada detalle</li> <li>- Innovación en las distintas áreas del evento</li> </ul>	<p><b>Relaciones con clientes</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Comunicación constante con el cliente</li> <li>* Escuchar solicitudes y expectativas</li> <li>* Captación de nuevos clientes a través de publicidad y promociones</li> </ul>	<p><b>Segmentos de cliente</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Geográficamente: residienciados en la Ciudad Capital</li> <li>* Demográficamente: Padres y madres con hijos en edades comprendidas entre los 1 y 9 años</li> </ul>	
<p><b>Recursos clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Mesas, sillas, mantelería, carrito de perros calientes, baby gym, cama elástica, cornetas, micrófonos</li> <li>* Personal de recreación audio y cocina</li> <li>* Aseso legal</li> <li>* Alta inversión</li> </ul>		<p><b>Canales</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Medios digitales: instagram, facebook, twitter, página web</li> <li>* Medios físicos: transporte terrestre para insumos y maquinaria</li> </ul>		<p><b>Estructura de costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Inversión:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cama elástica: 250.000 Bs.</li> <li>- Colchón inflable: 200.000 Bs.</li> <li>- Carrito de perros calientes: 150.000 Bs</li> <li>- Baby Gym: 300.000 Bs.</li> <li>- Mesas y sillas: 350.000 Bs.</li> <li>- Mantelería: 80.000 Bs.</li> </ul> </li> <li>* Costos fijos:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Salarios: 20.000 Bs. c/u</li> <li>Mantenimiento equipos: 10.000 Bs.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Fuentes de ingresos</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Medio de pago: transferencias electrónicas</li> <li>* Condición de pago: 50% antes del evento - 50% después del evento</li> </ul>

**Figura IV.1: Business model CANVAS**  
Fuente: Adaptado de Osterwalder y Pigneur (2009)

A continuación una breve explicación de cada elemento mostrado en la figura IV.1:

### 1. Propuesta de valor

#### ¿Qué problema resuelve?

- Optimización de tiempo en la organización de un evento infantil

#### Innovación

- Trato personalizado con el cliente

- Perfección en cada detalle
- Innovación en las distintas áreas del evento:
  - Reforzamiento de juegos tradicionales de nuestro País en los niños
  - Uso de tecnología

## **2. Segmento de clientes**

### **Geográficamente**

- Residenciados en la Ciudad Capital (Caracas)

### **Demográficamente**

- Padres y madres con hijos en edades comprendidas desde los 1 a 9 años

## **3. Canales**

### **Medios digitales (publicidad)**

- Página web, Instagram, Facebook y Twitter, en ese orden de jerarquización.

### **Medio físico**

- Transporte terrestre para transportar los insumos y maquinarias necesarias al lugar del evento

## **4. Relación con los clientes**

### **Tipo de relación**

- Comunicación constante con el cliente desde el primer día del contacto hasta el día posterior al evento.
- Interés por el cliente, escuchar sus solicitudes y expectativas
- Captación de nuevos clientes a través de promociones y publicidad

## **5. Fuentes de ingresos**

### **Medio de pago**

- Transferencias electrónicas

### **Valor ofrecido para obtener el pago**

- Organización del evento infantil solicitado

### **Condición de pago**

- Pago del 50% antes del evento y 50% posterior al evento

## **6. Recursos claves**

### **Físicos**

- Mesas y sillas de fiesta, matelería, carritos de perros calientes y hamburguesas, Baby Gym, cama elástica, colchón de aire, cornetas de audio, micrófonos

### **Humanos**

- Personal de recreación: 2 personas (1 para colchón y cama elástica y otra para animación)
- Personal de cocina: un encargado del carrito de perros
- Personal de audio: 1 persona

### **Financieros**

- Inversión para la adquisición de los recursos necesarios

### **Intelectual**

- Asesor legal para conocimiento de leyes ante el manejo de niños  
Psicopedagoga para orientación en cuanto al manejo de niños

## **7. Actividades claves**

### **Servicios a ofrecer**

- Decoración: sillas, mesas, mantelería

- Audio: música de acuerdo a la temática del evento, así como a la edad de los niños
- Recreación: servicio de animación de los eventos a través de juegos innovadores, cama elástica, colchón de aire
- Alimentación: Carrito de perros calientes y hamburguesas

## **8. Socios claves**

### **Socios**

- Inversionista, prestamista (banco), Pastelero (para la elaboración de la torta), Transportista.

## **9. Estructura de costos**

### **Inversión (Valores a Diciembre 2016)**

- Cama elástica: 250.000 Bs.
- Colchón inflable: 200.000 Bs.
- Carrito de perros calientes: 150.000 Bs.
- Baby Gym: 300.000 Bs.
- Mesas y sillas: 350.000 Bs.
- Mantelería: 80.000 Bs.
- Sistema de audio (cornetas y micrófono): 400.000 Bs.

### **Costos variables (Valores a Diciembre 2016)**

- Salarios del personal: 20.000 Bs. por cada uno.
- Mantenimiento de equipos: 10.000 Bs.

### **Impuestos**

- IVA, Impuestos sobre la renta, Impuestos a la Alcaldía

## CAPITULO V. MARCO LEGAL PARA UN EMPRENDIMIENTO

El presente capítulo contará con el análisis de todo el ámbito legal relacionado a las pequeñas y medianas empresas en Venezuela, especialmente aquellas enfocadas con la creación de las mismas en el país.

Al ser la empresa de organización de eventos infantiles una empresa nueva a crearse en el País es necesario cumplir con una serie de pasos a fin de poder constituir legalmente la misma, (en la Figura V.1 se muestra el Flujograma del proceso):

- **Paso n°1:** Registrar la empresa en el Registro Mercantil correspondiente.
- **Paso n°2:** Crear el registro único de información fiscal R.I.F en el Seniat.
- **Paso n°3:** Sellar y foliar los libros de contabilidad en el Registro Mercantil.
- **Paso n°4:** Inscribirse en el INCES.
- **Paso n°5:** Inscribirse en el Seguro Social (IVSS).

Con respecto al primer paso que se debe realizar, es decir, el registro de la empresa se tiene que:

- ✓ Se debe en primera instancia seleccionar el nombre de la empresa, la recomendación es seleccionar al menos dos o tres para contar con opciones a la hora de llevar al registro. Posteriormente se solicita la disponibilidad de los nombres seleccionados ante el registro mercantil y una vez se cuente con la aprobación de parte de ellos se procede a reservar la denominación social de la empresa ante dicho registro.
- ✓ En segundo lugar, junto a un abogado se crea el acta constitutiva de la empresa, la cual contempla lo siguiente:
  - Nombre de la empresa y domicilio fiscal: En este reglón se utilizará el nombre previamente reservado en el Registro seguido de las siglas del tipo de empresa que se está constituyente (C.A, S.A, S.R.L, entre otras) así como la dirección exacta donde estará ubicada la empresa, señalando: estado, Ciudad, calle, local.



- Socios: aquí se colocan los datos completos de las personas físicas que constituyan la sociedad, es decir, nombre, Nacionalidad, documento de identidad, domicilio, profesión.
- Objeto de la sociedad: se debe especificar la actividad principal a la que se dedicará la empresa.
- Importe de capital del socio: se especifica el aporte de capital que cada socio está aportando a la empresa, así como el porcentaje que esto representa del total.
- Administración de la empresa: aquí se establece la forma en que se administrará la empresa, selección de administradores y designación de las personas que llevarán la firma social. En otras palabras esto no es más que la definición de la Junta Directiva de la empresa.



**Figura V.1: Flujograma para constituir legalmente una empresa en Venezuela**  
**Fuente: Adaptado de las páginas oficiales del Gobierno (Seniat, INCES, Seguro social)**

Es importante destacar que una vez creada esta acta constitutiva la misma debe ser revisada y firmada tanto por el abogado designado como por cada socio de la empresa.

- ✓ En tercer lugar se vuelve a ir al Registro Mercantil llevando el acta constitutiva para validar el nombre allí colocado de la empresa.
- ✓ Se procede a pagar los derechos correspondientes al Fisco.
- ✓ Para así, luego obtener la firma del registrador y culminar el proceso de registro de la empresa.

Ahora con respecto al segundo paso que se debe realizar: crear el R.I.F se tiene que los pasos a seguir extraídos directamente de la página del SENIAT son:

- ✓ Ingresar al sitio web del SENIAT, sistemas en línea y dar clic en: “Inscripción RIF”
- ✓ Completar los datos que se solicitan:
  - Tipo de persona, es decir, si es: persona natural, jurídica, organismo gubernamental, entre otras.
  - Cédula o pasaporte: Indicando al principio del número de documento V para Ciudadanos venezolanos y E para Ciudadanos extranjeros seguido del número respectivo.
  - Fecha de nacimiento o Constitución.
  - Razón social: Aquí se debe indicar la razón social del contribuyente.
  - Número de registro: aquí se coloca el número de registro del acta constitutiva de la empresa.
  - Número de tomo: aquí se coloca el número de tomo del acta constitutiva de la empresa.
  - Correo electrónico.
- ✓ Una vez ingresados todos los datos, los mismos se verán reflejados en la pantalla y se debe dar clic en: “Ver planilla”.

- ✓ Verificar que la información ingresada es correcta y dar clic en: "Imprimir" para así obtener la planilla.
- ✓ Dirigirse a una oficina del SENIAT junto con los siguientes recaudos:
  - Formulario de inscripción.
  - Original y copia del Documento Constitutivo debidamente registrado y publicado.
  - Original y copia de la última Acta de Asamblea.
  - Original y copia del Documento Probatorio del domicilio fiscal (Recibo o factura de Servicios Básicos, Contrato de Alquiler o cualquier otro documento que avale el nuevo domicilio).
  - Copia de la Cédula de Identidad del representante legal, socios y directivos.
- ✓ Luego de entregar todos los recaudos se obtiene finalmente el R.I.F de la empresa.

Siguiendo con el paso tres del flujograma únicamente se deben llevar al Registro Mercantil los libros de contabilidad para obtener los sellos correspondientes.

El paso cuatro corresponde al registro de la empresa INCES puesto que tal y como indica el Decreto con rango, fuerza y valor del Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (2014), en su artículo 15, si bien las empresas con menos de cinco trabajadores no deben pagar el 2% correspondiente si deben igualmente estar inscritos en este organismo, por lo que los pasos para registrar la empresa son:

- ✓ Generar en la página web del INCES la planilla de inscripción el Registro Nacional del Aportante (RNA)
- ✓ Dirigirse a las oficinas del INCES con los siguientes recaudos:
  - Original y copia del Registro de información fiscal, RIF.
  - Original y copia del Registro mercantil.

- Original y copia de una carta dirigida al Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES) en hoja membretada y sello de la empresa, especificando la siguiente información:
  - Dirección completa de la empresa o asociación cooperativa.
  - Número de teléfono.
  - Representante legal o persona autorizada.
  - Dirección de correo electrónico.
  - Número de RIF.
  - Número de seguro social.
  - Indicar si la empresa o asociación cooperativa tienen trabajadores o no o si está activa.

Finalmente para culminar con el proceso se tiene la inscripción en el Seguro Social, que según el Decreto (2014) con rango, valor y fuerza de Ley Orgánica del Sistema de Seguros Sociales toda empresa con al menos un trabajador debe estar afiliada a dicho Organismo; y para ello debe:

- ✓ Crear la solicitud de registro en el portal web.
- ✓ Completar los datos de la solicitud con la información recibida en el correo electrónico (Número de Solicitud y Número de Confirmación).
- ✓ Imprimir la Constancia de Solicitud de Registro.
- ✓ Llevar dicha Constancia impresa a la Oficina Administrativa correspondiente y así culmina el proceso.

## CAPITULO VI. ESTUDIO TÉCNICO PARA UN EMPRENDIMIENTO

En el presente capítulo se realizará una explicación de todo lo concerniente al estudio técnico realizado para la empresa de organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas.

Para iniciar se realizó una versión de CANVAS denominada como “Open Innovation” o en español, innovación abierta. Este modelo contempla un análisis de la empresa desde dos ámbitos súper importantes que son: la estrategia, es decir, todo lo relacionado a la estructura y composición de la empresa, y el mercado, donde se especifica a detalle cada segmento del mismo y como este está conformado.

Adicionalmente es importante señalar que dicho modelo está estructurado por un total de nueve renglones, donde cada uno especifica una parte importante a tener en consideración para el análisis. El primer renglón corresponde a la estrategia donde se especifica cual es el pilar de la empresa y que se busca lograr con todo el esfuerzo del proyecto, luego tenemos al mercado, en el cual se describe el grupo objetivo así como los posibles competidores de la empresa, en tercer lugar están las tendencias que no son más que aquellas que influyen en el mercado y por ende deben formar parte del núcleo de la organización.

En cuarto lugar está el producto donde se describe a detalle cada servicio a ofrecer, en quinto se ubica la red donde se mira a todos los socios con los que se puede trabajar para el desarrollo de la empresa, en sexto se tiene a la tecnología a utilizar y en séptimo el proceso que hay que llevar a cabo para el desarrollo del producto o servicio. Ya en los dos últimos renglones se tiene cultura y personas donde se describen los valores y el equipo necesario para el desarrollo adecuado del proyecto.

Desarrollando el CANVAS se tiene (ver figura VI.2):

- ✓ **Estrategia:** la empresa busca ser un aliado de los padres a la hora de organizar eventos infantiles teniendo como pilar fundamental los deseos de

los niños en cuanto a cómo quieren su fiesta de cumpleaños. En otras palabras, el objetivo principal de la empresa no es más que organizar un evento satisfaciendo cada detalle deseo por los protagonistas de la fiesta.

- ✓ **Mercado:** entrando en el mundo de los competidores, es cierto que existen numerosas empresas dedicadas a la organización de eventos sin embargo son pocas las que exclusivamente se dedican a fiestas infantiles y más aun ofreciendo servicios completos en cuanto a decoración, alimentación, recreación y audio. Adicionalmente las mismas no cuentan con una atención personalizada donde el niño es el protagonista a la hora de la organización del evento.

Pasando al grupo target de esta empresa se tiene que son niños en edades comprendidas entre uno y nueve años ubicados en la Ciudad de Caracas.

- ✓ **Tendencia:** el creciente auge de la tecnología así como la conservación ambiental son las principales tendencias a manejar dentro de la empresa, en este sentido se busca que los servicios a ofrecer estén dentro del marco de lo ecológico como por ejemplo realizar la decoración con material de reciclaje.
- ✓ **Producto:** La empresa ofrecerá servicios completos de decoración, recreación (juegos al aire libre como gincanas, colchón inflable, cama elástica, baby gym), alimentación (carrito de perros calientes y hamburguesas) y audio (música y reproducción de audio para los recreadores)
- ✓ **Redes:** en un principio la empresa espera operar con un solo socio debido a que en sus inicios los eventos a realizar no se serán tan grandes, sin embargo se busca en un futuro cercano crear sociedad con personas expertas en el área de eventos en general, o en su defecto personas expertas en decoración, fotografía o recreación.
- ✓ **Tecnología:** como primer medio de contacto con los clientes a parte del teléfono se tendrá una página web donde mediante una lista de check cada persona podrá seleccionar los servicios que desea contratar así como sus

expectativas a fin de obtener una primera cotización para luego pasar a formalizar la alianza mediante contacto directo.

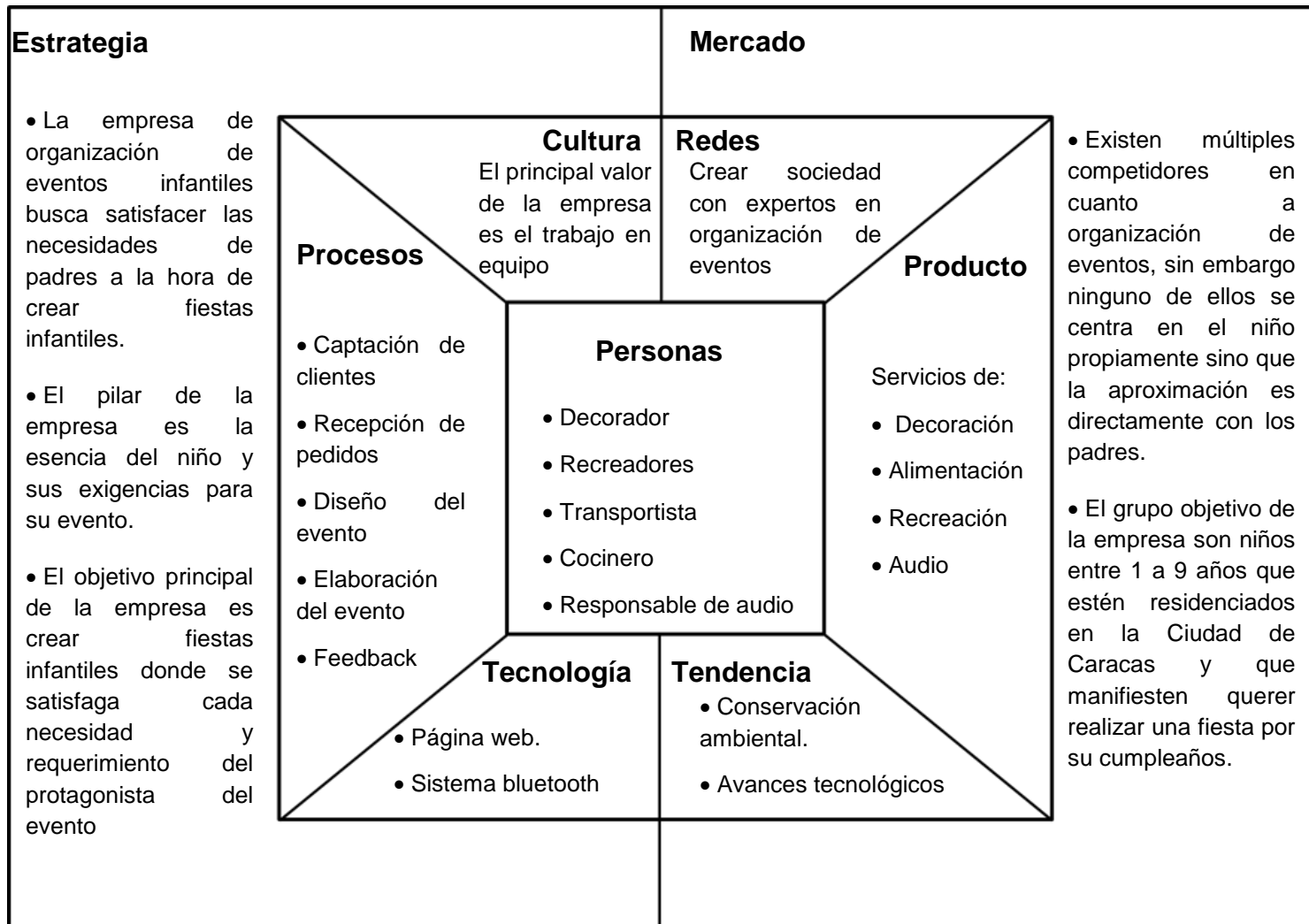
Adicionalmente a la hora de los eventos se utilizarán sistemas de audio actualizados y con conexión mediante bluetooth para evitar accidentes con los niños e invitados por el cableado en el suelo.

- ✓ **Proceso:** Dentro de la empresa se sigue el siguiente flujo de actividades para lograr con éxito el objetivo final: captación de clientes, recepción de pedidos, diseño del evento, elaboración del evento, feedback.
- ✓ **Cultura:** la empresa se centrará en el trabajo en equipo a fin de llevar con éxito la organización de cada evento solicitado, así como también tendrá como principio la atención personalizada y de buena calidad a cada cliente.
- ✓ **Personas:** El equipo de trabajo para cada evento estará conformado por: un decorador, un cocinero, dos recreadores, un personal de audio y un transportista.

Estudiando más a fondo el proceso que la empresa tiene que seguir a fin de llegar con éxito a organizar cada evento se tiene:



**Figura VI.1: Proceso de la empresa**  
Fuente: Adaptado de Osterwalder y Pigneur (2009)



**Figura VI.2 CANVAS de innovación abierta**  
Fuente: Adaptado de Osterwalder y Pigneur (2009)



El proceso inicia a través de la captación de clientes que será realizada mediante el uso de publicidad en redes sociales, se creará una cuenta en Facebook e Instagram donde se publicaran con una alta frecuencia los servicios a ofrecer, promociones, fotos de eventos realizados para mostrar las habilidades de la empresa y los medios de contacto. Una vez el cliente decide ponerse en contacto con la empresa puede realizarlo de tres formas, mediante correo electrónico, llamada a teléfono fijo o celular o usar la página web.

Estos tres canales están diseñados a fin de recibir las expectativas de los clientes y así poder ofrecer un presupuesto, si se contacta mediante vía web el proceso es responder el correcto con una corta encuesta donde la persona selecciona los servicios a contratar; si contacta vía telefónica la encuesta se realiza de forma hablada, sin embargo si se usa la página web es mucho más sencillo puesto que al ingresar y seleccionar la opción de solicitar cotización se despliegan unas opciones de servicios a seleccionar por el cliente para posteriormente ofrecer un presupuesto preliminar.

Es importante destacar que los esfuerzos en publicidad se realizarán para estimular el primer contacto mediante el uso de la página web pues es la forma más amigable para el usuario. Una vez la persona decida que la empresa será la elegida a ser contratada para el evento se buscará realizar contacto presencial tanto con los padres como con el niño a fin de recoger de forma más cercana las expectativas de este último para su fiesta. Allí se fija si el presupuesto enviado preliminarmente es correcto o debe realizarse un ajuste el cual se comunica de forma oportuna para su aprobación por parte del cliente.

Conociendo cada detalle y expectativa del homenajeado se procede a diseñar una propuesta en cuanto a decoración, servicio de alimentos, recreación y audio para el evento; dicha propuesta se presenta nuevamente al niño y los padres mediante el uso de imágenes de cómo quedaría el decorado y de que juegos se realizaran en el evento, siempre dejando oculto algunos detalles a fin de sorprender al más pequeño de la casa el día de su cumpleaños.

Una vez aceptada la propuesta se procede a la contratación y adquisición de materias primas necesarias, por ejemplo, debe contratarse al transportista y encargarse la torta con el pastelero; se deben comprar los materiales necesarios para la decoración buscando siempre que la misma sea realizada de forma ecológica y con el uso de material reciclado así como los panes, salsas, salchichas y carne para el carrito de perro calientes. Luego se contacta con el cocinero a fin de reservar la fecha del evento en la cual deberá asistir para manejar el carrito de perros y hamburguesas.

También debe contactarse con los recreadores a fin de indicarles cuales juegos se realizarán el día de la fiesta y el procedimiento de los mismos. Ellos diseñan cada actividad y comunican si requieren algún implemento o instrumento para llevar a cabo su actividad a fin de poder adquirirlo; adicional a esto se contacta al encargado del audio a fin de afinar los detalles en cuanto a música y sonido.

Una vez llegado el día del evento, horas antes, se comienza con la decoración del lugar así como la instalación de maquinaria que aplique según el evento (colchón de aire, cama elástica, carrito de perros y hamburguesas, sistema de audio), se realizan las pruebas y se procede a tener todo listo. Una vez comienzan a llegar los invitados se inicia el proceso de activación de cada área cuidando siempre los detalles y satisfacer las necesidades de las personas. Durante toda la celebración se mantiene contacto directo con los clientes a fin de escuchar y atender sus solicitudes buscando siempre la mejor manera de satisfacer lo solicitado.

Cuando el evento finaliza se procede a recoger todo el material dejando el lugar en las condiciones encontradas inicialmente terminando así toda la primera fase del proceso. Finalmente al día siguiente del evento se contacta con los padres a fin de solicitarles llenen una encuesta de satisfacción que permitirá a la empresa obtener un feedback acertado y posteriormente realizar mejoras en el proceso para futuras ocasiones.

Pasando ahora describir cada servicio a ofrecer se tiene:

- ✓ **Decoración:** la misma se efectúa de acuerdo al motivo del evento, por ejemplo si la fiesta es el cumpleaños de una niña de aproximadamente 6

años de edad quizás el mejor ambiente sería uno floral, sin embargo son los propios homenajeados quienes definen el motivo con el que se ambientará el lugar de la celebración. Esta decoración se realizará, en la medida de lo posible, mediante el uso de materiales de reciclaje o en su defecto materiales ecológicos.

- ✓ **Alimentación:** se ofrecerá un carrito de perros calientes y hamburguesas, a ser manejado en el evento por un cocinero especializado en el uso del mismo. Las materias primas como los panes, carne, salchichas y salsas son suministradas por la empresa. El servicio se ofrecerá por un tiempo delimitado de horas, es decir, a la hora de contratar el cliente especifica cuantas horas desea el carrito activo durante el evento así como la cantidad estimada de perros y hamburguesas a preparar.
- ✓ **Recreación:** La empresa cuenta con maquinaria como colchón de aire, cama elástica y baby gym (para las fiestas de los más pequeñitos en edad), los mismos pueden ser contratados todos o uno solo para el evento a realizar. Cada uno de ellos contará con la presencia en el evento de un personal encargado del mismo durante las horas de contratación. Al igual que con el carrito de perros y hamburguesas el cliente debe especificar las horas a permanecer activos en la fiesta para cada material.

Adicionalmente se ofrecerá el servicio de recreadores para la realización de diversas actividades de entretenimiento para los niños; dichas actividades pueden estar comprendidas por gincanas, juegos didácticos, rifas, entre otros.

- ✓ **Audio:** este servicio comprende tanto la parte de ambiente musical durante la fiesta como el sistema de audio necesario para los recreadores ejercer sus funciones.

Realizando un pequeño sondeo del mercado se estima que las fiestas a organizar, al ser cumpleaños, tengan un aproximado de 30 personas como invitados y una duración de cuatro horas para la maquinaria y el carrito de perros y hamburguesas. Adicionalmente como un mes tiene aproximadamente

cuatro fines de semana, y los eventos infantiles suelen ser realizados entre viernes y sábados, se estima que puedan realizarse seis eventos por mes.

Por último es importante destacar que el pago del evento se realizará cincuenta por ciento antes del evento y cincuenta por ciento posterior a la realización del evento.

## **CAPITULO VII. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO PARA UN EMPRENDIMIENTO**

En el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos del estudio económico financiero realizado para conocer la factibilidad, desde este punto de vista, de la puesta en marcha de una empresa de organización de eventos infantiles.

Como parte de este estudio se realizó un análisis de los parámetros: activos fijos, es decir, inversión, depreciación, amortización, ingresos, y gastos, para luego proceder a realizar un estado de resultados que arroje indicadores clave para determinar la factibilidad del proyecto desde el lado financiero.

Luego de realizado el estudio técnico se obtuvieron las siguientes premisas, que se utilizaran como base para el proyecto:

- ✓ Eventos con la participación de aproximadamente 30 personas.
- ✓ Realización de al menos seis eventos al mes.
- ✓ Para cada evento el cliente debe contratar la totalidad de los servicios, es decir:
  - Decoración de acuerdo al motivo del evento.
  - Audio
  - Entretenimiento: animador para juegos al aire libre y gincanas, así como la cama elástica y/o colchón de aire.
  - Alimentación: carrito de perros y hamburguesas
- ✓ Como este proyecto está iniciando, el personal no contará con un sueldo base mensual sino que cobrará por evento realizado. Adicionalmente se buscará la forma de tener un amplio alcance de personas para poder variar en cada evento y así evitar gastos de plan de beneficios que genera tener empleados fijos en una empresa.

- ✓ Tasa de rendimiento esperado igual a 150% producto de la alta inflación en el País.
- ✓ El préstamo del Banco será calcula en función del máximo valor que puede otorgar el mismo.

A continuación se muestra el análisis realizado para cada variable

**Costos variables:** dependen de la cantidad de eventos realizados

- Materia prima:

**Tabla VII.1: Materia prima (Valores a Diciembre 2016)**

Materia prima	Por evento (30 personas)
Pan de perros	7,500 Bs.
Salchichas	6,000 Bs.
Pan de hamburguesas	6,375 Bs.
Carne	15,000 Bs.
Salsas: tomate, mostaza, mayonesa	7,500 Bs.
Decoración	
Piñata	50,000 Bs.
Papelería	60,000 Bs.
Globos	30,000 Bs.
Torta	50,000 Bs.
<b>Total</b>	<b>232,375 Bs.</b>

- Mano de obra directa: El personal cobrara un monto específico por evento realizado y no contará con un sueldo base mensual.

**Tabla VII.2: Sueldos del Personal (Valores a Diciembre 2016)**

Mano de obra	Por evento (Bs.)
1 recreador para cama elástica, colchón de aire o baby gym	22,000
1 Animador para gincanas	22,000
1 persona de audio	18,000
1 cocinero (carrito de perros)	18,000
1 decoradora	15,000
<b>Total</b>	<b>95,000</b>

- Transporte: el mismo se alquilará para cada evento con el fin de trasladar todo el material requerido. Teniendo un costo aproximado de 15.000 Bs. por evento.

**Precio:** Luego de realizar un sondeo por el mercado competidor, se estima que por cada evento realizado donde se contraten todos los servicios (decoración, audio, alimentación, recreación) y para un total de 30 invitados, se cobre un total de 450.000 Bs.

**Cantidad:** Debido a que la demanda de fiestas infantiles suele ser los fines de semana, especialmente viernes y sábados; cada mes cuenta con 4 viernes y cuatro sábados, se plantea realizar al menos seis eventos al mes.

**Costos fijos operativos:** están comprendidos por el alquiler mensual de un depósito para almacenar la maquinaria, el mantenimiento de la página web donde el cliente accede para hacer su solicitud de evento y el pago mensual de un agente de publicidad y mercadeo para dar a conocer la empresa y sus servicios.

**Tabla VII.3: Costos fijos (Valores a Diciembre 2016)**

	Mensual (Bs.)	Annual (Bs.)
Alquiler depósito	200,000	2,400,000
Publicidad y mercadeo	15000	180,000
Mantenimiento página web	5,500	66,000
<b>Total</b>	<b>220,500</b>	<b>2,646,000</b>

**Inversión total:** está conformada por las maquinarias y equipos necesarios para comenzar a realizar los eventos (cama elástica, colchón de aire, carrito de perros calientes, baby gym, mesas y sillas, mantelería, sistema de audio, computadora); por los servicios básicos necesarios (internet, agua, electricidad y teléfono) y por último por las marcas y patentes necesarias para el funcionamiento de la empresa.

**Tabla VII.4: Maquinaria y equipos (Valores a Diciembre 2016)**

Maquinarias y equipos (Bs.)	
Cama elástica	250,000
Colchón de aire	200,000
Carrito de perros calientes	150,000
Baby Gym	300,000
Mesas y sillas	350,000
Mantelería	80,000
Sistema de audio	400,000
Computadora	300,000
<b>Total</b>	<b>2,030,000</b>

**Tabla VII.5: Servicios y patentes (Valores a Diciembre 2016)**

Servicios (Bs.)		Marcas y patentes (Bs.)	
Internet	2,000	Registrar una empresa	168,000
Agua	560		
Electricidad	6,500		
Teléfono	3,500		
<b>Total</b>	<b>12,560</b>		

**Capital de trabajo:** Está conformado por el monto en efectivo que se requiere tener para iniciar la operación de la empresa por lo que en este caso está compuesto por: materia prima (pan de perros y hamburguesas, salchichas, carne, salsas, torta) así como un adicional para cualquier inconveniente que se presente.

**Tabla VII.6: Capital de trabajo (Valores a Diciembre 2016)**

Materia prima	Para el 1° evento (Bs.)	Dinero en el banco (Bs.)	
Pan de perros	7,500	Mantenimiento página web	5,500
Salchichas	6,000	1 recreador para cama elástica, colchón de aire o baby gym	22,000
Pan de hamburguesas	6,375	1 Animador para gincanas	22,000
Carne	15,000	1 persona de audio	18,000
Salsas	7,500	1 cocinero (carrito de perros)	18,000
Decoración		1 decoradora	15,000
Piñata	50,000	<b>Total</b>	<b>115,500</b>
Papelería	60,000		
Globos	30,000		
Torta	50,000		
<b>Total</b>	<b>232,375</b>		



Proyectando el Estado de resultados a cinco años se tiene: se tomó en consideración para estos cálculos una tasa de impuesto sobre la renta igual a 34% según cifras oficiales obtenidas del SENIAT.

**Tabla VII.7: Estado de resultados (Valores a Diciembre 2016)**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio	450,000	540,000	648,000	777,600	933,120
Cantidad	72	75	79	83	87
<b>Ingresos por Ventas</b>	<b>32,400,000</b>	<b>40,824,000</b>	<b>51,438,240</b>	<b>64,812,182</b>	<b>81,663,350</b>
Costo variable unitario	334,875.00	401,850.00	482,220.00	578,664.00	694,396.80
Costo variable total	24,111,000	30,379,860	38,278,624	48,231,066	60,771,143
<b>Margen de Contribución</b>	<b>8,289,000</b>	<b>10,444,140</b>	<b>13,159,616</b>	<b>16,581,117</b>	<b>20,892,207</b>
Costo fijos operativos	2,646,000	3,175,200.00	3,810,240.00	4,572,288.00	5,486,745.60
<b>EBITDA</b>	<b>5,643,000</b>	<b>7,268,940</b>	<b>9,349,376</b>	<b>12,008,829</b>	<b>15,405,461</b>
Gasto de depreciación	437,228	437,228	437,228	437,228	437,228
<b>EBIT</b>	<b>5,205,772</b>	<b>6,831,712</b>	<b>8,912,148</b>	<b>11,571,601</b>	<b>14,968,233</b>
Gasto de interés	262,336.80	192,891.44	106,779.19	-	-
<b>EBT (utilidad antes de ISLR)</b>	<b>4,943,435</b>	<b>6,638,821</b>	<b>8,805,369</b>	<b>11,571,601</b>	<b>14,968,233</b>
Gasto en ISLR	1,680,768	2,257,199	2,993,826	3,934,344	5,089,199
<b>Utilidad NETA</b>	<b>3,262,667</b>	<b>4,381,622</b>	<b>5,811,544</b>	<b>7,637,256</b>	<b>9,879,034</b>

El gasto anual de depreciación se obtuvo mediante el método de línea recta y asumiendo que los años de vida útil de los activos no superan los cinco, obteniendo así:

**Tabla VII.8: Gasto de depreciación (Valores a Diciembre 2016)**

Años de vida útil del activo: 5 Asumiendo el método de la Línea Recta

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Gasto anual en depreciación</b>	437,228	437,228	437,228	437,228	437,228

Adicionalmente se consultó con un banco privado el monto máximo que de la inversión ellos estaban en capacidad de prestar a este proyecto así como cual sería el plazo máximo a otorgar y la tasa de interés anual obteniendo así que el préstamo puede ser de un 50% máximo, el plazo es tres años y la tasa igual a un 24%. Con estos datos se procedió a calcular el gasto de intereses obteniendo:

**Tabla VII.9: Gasto de intereses (Valores a Diciembre 2016)**

	Año 1	Año 2	Año 3
Saldo inicial de la deuda	1,093,070	803,714	444,913
Cuota anual a pagar	551,692	551,692	551,692
<b>Interés anual</b>	<b>262,336.80</b>	<b>192,891.44</b>	<b>106,779.19</b>
Amortización anual	289,355.68	358,801.04	444,913.29
Saldo final de la deuda	803,714	444,913	-

La cuota anual a pagar fue calculada mediante el uso de la fórmula

$$Cuota = \frac{Préstamo * i}{[1 - \frac{1}{(1+i)^n}]}$$

Donde: i es tasa de interés y n es plazo.

Ahora calculando el flujo de efectivo, también conocido como Flujo de caja libre, se tiene:

**Tabla VII.10: Gasto de intereses (Valores a Diciembre 2016)**

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Utilidad NETA</b>		<b>3,262,667</b>	<b>4,381,622</b>	<b>5,811,544</b>	<b>7,637,256</b>	<b>9,879,034</b>
+ gasto de depreciación		437,228	437,228	437,228	437,228	437,228
+ Gasto de interés		262,337	192,891	106,779	-	-
- Inversión en Capital de Trabajo	302,875	648,000	816,480	1,028,765	1,296,244	1,633,267
- CAPEX	2,186,140	-	-	-	-	-
<b>Flujo de Caja LIBRE</b>	<b>-2,489,015</b>	<b>3,314,232</b>	<b>4,195,261</b>	<b>5,326,786</b>	<b>6,778,241</b>	<b>8,682,995</b>

Donde CAPEX representa la inversión en activos fijos que se debe realizar, y la inversión en capital de trabajo está calculada para que cada año sea un 2% superior a la del año anterior.

A fin de conocer cómo se comportara la empresa luego del año cinco se procedió a calcular la perpetuidad como se muestra a continuación:

$$Flujo\ de\ caja\ en\ la\ perpetuidad = Flujo\ de\ caja_{en\ el\ año\ 5} * (1 + g)$$

$$Valor\ de\ la\ perpetuidad = \frac{Flujo\ de\ caja\ en\ la\ perpetuidad}{r - g}$$

Donde: g es la tasa de crecimiento en la perpetuidad y r la tasa de descuento o mínimo rendimiento exigido.

FC	4,677,443.16
g	1%
r	150%
Valor perpt	3,139,223.60

Proyectando entonces el estado de flujo de caja con perpetuidad se tiene:

**Tabla VII.11: Flujo de caja libre con perpetuidad (Valores a Diciembre 2016)**

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
						3,139,224
<b>Flujo de Caja LIBRE + perpet</b>	<b>-2,489,015</b>	<b>1,670,974</b>	<b>2,143,477</b>	<b>2,760,070</b>	<b>3,562,476</b>	<b>7,770,355</b>

Una vez calculado el flujo de efectivo ahora es necesario saber como el mismo se distribuye entre los prestamistas y los socios que aportan financiamiento al proyecto para ello se calcularon ambos flujos de efectivos:

**Tabla VII.12: Flujo de efectivo para el prestamista (Valores a Diciembre 2016)**

Flujo de Caja Prestamista	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Préstamo / Amortización de deuda	-655,842	173,613	215,281	266,948	-	-
Intereses		157,402	115,735	64,068	-	-
<b>Flujo de Caja Prestamista</b>	<b>-655,842</b>	<b>331,015</b>	<b>331,015</b>	<b>331,015</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Tabla VII.13: Flujo de caja para los socios (Valores a Diciembre 2016)**

Flujo de Caja SOCIOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Capital Pagado	-1,395,945					
Dividendos / Nuevos aportes		2,762,540	3,643,569	4,775,094	6,778,241	8,682,995
<b>Flujo de Caja SOCIOS</b>	<b>-1,395,945</b>	<b>2,762,540</b>	<b>3,643,569</b>	<b>4,775,094</b>	<b>6,778,241</b>	<b>8,682,995</b>
<b>Flujo de Caja SOCIOS + perpt</b>	<b>-1,395,945</b>	<b>2,762,540</b>	<b>3,643,569</b>	<b>4,775,094</b>	<b>6,778,241</b>	<b>14,568,784</b>

Ahora se debe ver si los flujos de caja obtenidos son suficientes para compensar la rentabilidad mínima que los inversionistas esperan del proyecto. Para ello con

ayuda del Excel se calcularon el VPN del flujo de caja libre así como la tasa interna de retorno, obteniendo:

**Tabla VII.14: Valor presente neto de flujo de caja libre (Valores a Diciembre 2016)**

<b>Evaluando al negocio:</b>		<b>TIR</b>
Tasa de descuento	150%	<b>156.00%</b>
Valor presente FC Libre	Bs 2,600,285.72	
Inversión inicial	-2,489,015	
<b>VPN</b>	<b>Bs 111,270.72</b>	

Como el VPN dio un número mayor a cero vale la pena la inversión siempre y cuando se cumplan cada una de las premisas descritas más arriba; por otra parte es importante destacar que la tasa máxima de rendimiento que se le puede exigir al proyecto bajo las condiciones ya mencionadas es un 156%.

Ahora bien si evaluamos el negocio con perpetuidad encontramos también un VPN positivo y una tasa máxima de rendimiento igual a 158%.

**Tabla VII.15: Valor presente neto con perpetuidad (Valores a Diciembre 2016)**

<b>Evaluando al negocio con perpetuidad:</b>		<b>TIR</b>
Tasa de descuento	150%	<b>158.90%</b>
Valor presente FC Libre + Perpet	Bs 2,660,556.19	
Inversión inicial	-2,489,015	
<b>VPN con perpetuidad</b>	<b>Bs 171,541.19</b>	

Por otra parte complementando la evaluación del proyecto desde el punto de vista Financiero es necesario calcular otros indicadores como: período de retorno y punto de equilibrio. El período de retorno no es más que ir restando a la inversión en el año uno el flujo de caja libre obtenido y así sucesivamente cada año a fin de ver en qué momento se compensa dicha inversión inicial. A continuación se muestra evidencia de como la inversión se recuperará en el primer año de puesto en marcha el proyecto puesto que Flujo de caja acumulado da valor positivo en ese año.

**Tabla VII.16: Período de retorno (Valores a Diciembre 2016)**

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FC acumulado	-2,489,015	825,217	5,020,478	10,347,264	17,125,505	25,808,500

Pasando al cálculo del punto de equilibrio para obtener el mínimo de unidades que deben venderse para obtener ganancias contables, se tiene:

**Tabla VII.17: Punto de equilibrio (Valores a Diciembre 2016)**

<b>Costo fijo Total</b>	<b>3,345,565</b>	<b>3,805,319</b>	<b>4,354,247</b>	<b>5,009,516</b>	<b>5,923,974</b>
Precio	450,000.00	540,000.00	648,000.00	777,600.00	933,120.00
Costo Variable unitario	334,875.00	401,850.00	482,220.00	578,664.00	694,396.80
Margen de contribución Unitario	115,125.00	138,150.00	165,780.00	198,936.00	238,723.20
<b>Pto equilibrio contable (en unidades)</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>25</b>

Tal como refleja la tabla VII.17, en el primer año del proyecto, a partir de realizado el evento número 29, cada evento adicional significara que los ingresos netos aumentarán de acuerdo con el margen de contribución unitario, es decir se empezaran a tener ganancias contables.

Ahora bien, para estudiar la sensibilidad del proyecto al variar algunas premisas se realizaron dos escenarios adicionales al planteado anteriormente.

El primero contempla la variación de las siguientes premisas:

- ✓ Realización de solo cuatro eventos al mes.
- ✓ El préstamo del Banco será solo de 30% en vez de un 50% que es el máximo a otorgar por la entidad.
- ✓ La tasa interna de retorno será de un 100%

El estado de resultados obtenidos es:

**Tabla VII.18: Estado de resultados, escenario 2 (Valores a Diciembre 2016)**

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Precio	450,000	540,000	648,000	777,600	933,120
Cantidad	48	50	53	56	58
<b>Ingresos por Ventas</b>	<b>21,600,000</b>	<b>27,216,000</b>	<b>34,292,160</b>	<b>43,208,122</b>	<b>54,442,233</b>
Costo variable unitario	1,836,012	2,203,214	2,643,857	3,172,629	3,807,154
Costo variable total	88,128,576	111,042,006	139,912,927	176,290,288	222,125,763
<b>Margen de Contribución</b>	<b>-66,528,576</b>	<b>-83,826,006</b>	<b>-105,620,767</b>	<b>-133,082,167</b>	<b>-167,683,530</b>
Costo fijos operativos	-	-	-	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>-66,528,576</b>	<b>-83,826,006</b>	<b>-105,620,767</b>	<b>-133,082,167</b>	<b>-167,683,530</b>
Gasto de depreciación	-	-	-	-	-
<b>EBIT</b>	<b>-66,528,576</b>	<b>-83,826,006</b>	<b>-105,620,767</b>	<b>-133,082,167</b>	<b>-167,683,530</b>
Gasto de interés	-	-	-	-	-
<b>EBT (utilidad antes de ISLR)</b>	<b>-66,528,576</b>	<b>-83,826,006</b>	<b>-105,620,767</b>	<b>-133,082,167</b>	<b>-167,683,530</b>
Gasto en ISLR	-	-	-	-	-
<b>Utilidad NETA</b>	<b>-66,528,576</b>	<b>-83,826,006</b>	<b>-105,620,767</b>	<b>-133,082,167</b>	<b>-167,683,530</b>

El valor presente neto y la tasa interna de retorno son:

**Tabla VII.19: Valor presente neto, escenario 2 (Valores a Diciembre 2016)**

<b>Evaluando al negocio</b>		<b>TIR</b>
Tasa de descuento	100%	<b>84.82%</b>
Valor presente FC Libre	Bs. 2,083,742.76	
Inversión inicial	-2,489,015	
<b>VPN</b>	<b>Bs -405,272.24</b>	

Tal y como se refleja en el estado de resultado así como al obtener un valor presente neto (VPN) negativo, el proyecto no es rentable contando solo con el aporte de un 30% de financiamiento del banco, sólo realizando cuatro eventos al mes y esperando una tasa interna de retorno igual a 100%.

Como se observa en la TIR, estas premisas serian positivas solo si se espera como máximo una tasa interna de retorno de 84.82% que para la tasa inflacionaria que cuenta el País actualmente no es una tasa muy positiva.

Pasando al segundo escenario donde las premisas a utilizar son:

- ✓ Eventos con la participación de aproximadamente 30 personas.
- ✓ Realización de al menos seis eventos al mes.
- ✓ Tasa de rendimiento esperado igual a 120% producto de la alta inflación en el País.
- ✓ El préstamo del Banco será igual a un 10% de la inversión.

El estado de resultados queda de la siguiente forma:

**Tabla VII.20: Estado de resultados, escenario 3 (Valores a Diciembre 2016)**

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Precio	450,000.00	540,000.00	648,000.00	777,600.00	933,120.00
Cantidad	72	75.60	79.38	83.35	87.52
<b>Ingresos por Ventas</b>	<b>32,400,000</b>	<b>40,824,000</b>	<b>51,438,240</b>	<b>64,812,182</b>	<b>81,663,350</b>
Costo variable unitario	334,875.00	401,850.00	482,220.00	578,664.00	694,396.80
Costo variable total	24,111,000	30,379,860	38,278,624	48,231,066	60,771,143
<b>Margen de Contribución</b>	<b>8,289,000</b>	<b>10,444,140</b>	<b>13,159,616</b>	<b>16,581,117</b>	<b>20,892,207</b>
Costo fijos operativos	2,646,000	3,175,200.00	3,810,240.00	4,572,288.00	5,486,745.60
<b>EBITDA</b>	<b>5,643,000</b>	<b>7,268,940</b>	<b>9,349,376</b>	<b>12,008,829</b>	<b>15,405,461</b>
Gasto de depreciación	437,228	437,228	437,228	437,228	437,228
<b>EBIT</b>	<b>5,205,772</b>	<b>6,831,712</b>	<b>8,912,148</b>	<b>11,571,601</b>	<b>14,968,233</b>
Gasto de interés	52,467.36	38,578.29	21,355.84	-	-
<b>EBT (utilidad antes de ISLR)</b>	<b>5,153,305</b>	<b>6,793,134</b>	<b>8,890,793</b>	<b>11,571,601</b>	<b>14,968,233</b>
Gasto en ISLR	1,752,124	2,309,665	3,022,869	3,934,344	5,089,199
<b>Utilidad NETA</b>	<b>3,401,181</b>	<b>4,483,468</b>	<b>5,867,923</b>	<b>7,637,256</b>	<b>9,879,034</b>

Mientras que el valor presente neto y la tasa interna de retorno quedan de la siguiente forma:

**Tabla VII.21: Valor presente neto, escenario 3 (Valores a Diciembre 2016)**

<b>Evaluando al negocio:</b>		<b>TIR</b>
tasa de descuento	120%	<b>153.90%</b>
Valor presente FC Libre	Bs 3,285,352.91	
Inversión inicial	-2,489,015	
<b>VPN</b>	<b>Bs 796,337.91</b>	

Al ser el valor presente neto (VPN) un número positivo se determina que el proyecto es factible a ser realizado contando sólo con un 10% de financiamiento por parte del banco y con una tasa máxima de rendimiento (TIR) de 153.90%.

Realizando estos tres escenarios puede determinarse que el proyecto es bastante sensible en cuanto al número de eventos que deben realizarse por mes para obtener una rentabilidad adecuada, siendo este número no menos a seis eventos por mes. A continuación se muestra una pequeña tabla con el resumen de los tres escenarios.

**Tabla VII.22: Análisis de sensibilidad (Valores a Diciembre 2016)**

	Premisas	VPN (Bs.)	TIR
<b>Escenario 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 eventos al mes.</li> <li>• Tasa de rendimiento de 150%.</li> <li>• Préstamo del banco igual a 50% de la inversión.</li> </ul>	111,270.72	156.00%
<b>Escenario 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 eventos al mes.</li> <li>• Tasa de rendimiento de 100%.</li> <li>• Préstamo del banco igual a 30% de la inversión.</li> </ul>	- 405,272.24	84.82%
<b>Escenario 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 eventos al mes.</li> <li>• Tasa de rendimiento de 120%.</li> <li>• Préstamo del banco igual a 10% de la inversión.</li> </ul>	796,337.91	153.90%



## CAPITULO VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se mostrará un análisis de la encuesta realizada en campo a fin de obtener datos de interés sobre las expectativas de la población residenciada en la Ciudad de Caracas con la creación de una nueva empresa dedicada a la organización de eventos infantiles. Dicha encuesta decidió aplicarse a fin de indagar más en el renglón de Mercado del CANVAS de innovación abierta realizado en el estudio técnico operacional.

La encuesta está constituida con un total de 13 preguntas, pasando por datos básicos como género del encuestador y número de hijos hasta preguntas más detalladas como por ejemplo ¿Qué servicios contrataría de la empresa? (ver anexo A). Luego de creada se sometió a validación con el Profesor Alberto Rodriguez quien es experto en el área a fin de obtener un input sobre la estructura y redacción de la misma (ver anexo B), el cual sugirió agregar algunas preguntas como: “Número de hijos menores de nueve años”, para las personas que seleccionaran el rango de menos de 80.000 Bs. o más de 140.000 Bs. en la pregunta “¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios ofrecidos para organizar fiestas infantiles?” se debe abrir una nueva pregunta con respuesta de tipo abierta donde cada persona escriba el monto específico que está dispuesto a pagar. Posteriormente se realizó una prueba piloto con unas cinco personas de diversas edades, la cual arrojó que en términos generales la encuesta era entendible sin embargo, se sugirió cambiar la redacción de la pregunta 11 especificando que tipos de servicios se ofrecían, quedando entonces formulada de la siguiente manera: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, y recreación para su fiesta infantil?

El grupo objeto de estudio fue conformado por madres y padres con hijos en edades comprendidas entre los uno y nueve años, y que adicionalmente estuvieran residenciados en la Ciudad de Caracas. La encuesta se compartió a un aproximado de 70 personas durante el periodo de Octubre a Noviembre de 2016,

teniendo una tasa de respuesta efectiva de un 71,42% que representa 50 encuestas respondidas.

Pasando ahora al análisis de las respuestas obtenidas de la encuesta se tiene que un 84% de las personas encuestadas son mujeres mientras que solo el 14% son hombres, el 86% solo tienen un hijo, el 11% dos hijos y el 3% restante cuenta con tres hijos. Es relevante ver que un 72% de las personas celebra los cumpleaños de sus hijos a través de fiestas infantiles y que solo el 25% lo realice a través de una salida recreativa, quedando solo un 3% sin celebrar la ocasión. Cuando pasamos a observar que persona es la encargada de organizar los eventos se tiene que en su mayoría (74%) lo realizan los mismos padres, seguidos por empresas (18%) y luego familiares y amigos. Es curioso ver como la vida agitada de hoy en día impide que los padres cuenten con la disponibilidad de tiempo necesaria tal y como se ve reflejado en las respuestas de la encuesta donde un 60% de las personas dijo que no contaba con tiempo para ellos.

Cuando se entra a estudiar el mercado competitivo para saber si las personas encuestadas conocen empresas dedicadas a la Organización de eventos infantiles se observa que el 66% ha oído al menos hablar de alguna empresa de este tipo y el 52% de estas personas ha utilizado sus servicios calificando los mismos algunos como de baja calidad y otros como de alta calidad. Con respecto a los servicios a ofrecer se tiene que los más demandados estarían enmarcado en: juegos didácticos y al aire libre, carrito de perros calientes y hamburguesa, decoración, personal de recreación; quedando en un segundo plano invitaciones y alimentación en general.

En cuanto a precios que están dispuestos a pagar los encuestados se obtuvo que un 44% de los padres aceptaría entre 120.000 Bs. y 140.000 Bs. por la contratación de servicios de carrito de perros calientes, juegos recreativos y personal de animación, el 20% es un poco más conservador y solo está dispuesto a pagar entre 100.000 Bs. y 120.000 Bs. mientras que un 16% puede pagar más de 140.000 Bs. oscilando el valor exacto entre los 200.000 Bs y los 350.000 Bs. Adicionalmente también un grupo, aunque minoría (8%), solo está dispuesto a dar

menos de 80.000 Bs. por estos servicios específicamente entre 40.000 Bs. y 60.000 Bs.

Los datos más resaltantes a rescatar obtenidos a través de la aplicación de una encuesta en el mercado potencial de la empresa son:

- ✓ La mayoría de los padres celebra los cumpleaños de los hijos a través de fiestas infantiles.
- ✓ Los padres no cuentan con tiempo suficiente para organizar fiestas infantiles lo que es positivo puesto que quiere decir que usarían los servicios ofrecidos por la nueva empresa a crear.
- ✓ La mayoría de la población encuestada dice conocer al menos una empresa de organización de eventos infantiles y haberla utilizada para alguna fiesta, sin embargo califican los servicios de la misma de forma muy variada lo que representa un gran reto para la nueva empresa a crear pues las exigencias en cuanto a calidad de servicios son bastantes altas.
- ✓ De todos los posibles servicios a ofrecer por la empresa, la mayoría manifestó estar interesados en juegos didácticos y al aire libre, personal de animación, carrito de perros calientes y hamburguesas así como decoración. Lo que se puede interpretar como que dichos servicios sean los principales a enfocarse por la nueva empresa a ser creada.

## CAPITULO IX. EVALUACIÓN EX - ANTE

En el capítulo a continuación se presenta la evaluación Ex – ante del proyecto de estudio de factibilidad de un emprendimiento de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas.

Con la creación de esta empresa se busca solventar el problema actual que presentan la población venezolana, especialmente los padres residenciados en la Ciudad de Caracas, que debido al ritmo agitado de vida que se mantienen no disponen de tiempo suficiente para crear los eventos de sus hijos a fin de celebrar una ocasión especial. El propósito del proyecto es entonces el de realizar un estudio completo y amplio de factibilidad a fin de conocer si la creación de una empresa de organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas será rentable desde todo ámbito (legal, financiero, y técnico)

El grupo target de este proyecto está comprendido por padres y madres de hijos entre los uno y nueve años de edad que les gusta celebrar las ocasiones especiales de una forma diferente, del análisis de mercado realizado en capítulos anteriores se determinó que están interesados en esta nueva empresa puesto la misma le ofrecería todo lo requerido para sus eventos, es decir, servicios de alimentación, decoración, recreación y audio.

El principal indicador que se utilizará en la empresa a fin de medir el impacto en los resultados está conformado por una encuesta de satisfacción sencilla y amigable donde cada cliente una vez finalizado el evento dará su opinión sobre los servicios contratados. La empresa utilizara este instrumento a fin de mejorar los procesos y la calidad de los mismos buscando siempre la eficacia y eficiencia.

Entrando ahora en un análisis por objetivo del proyecto se tiene que en primer lugar a fin poder llevar a cabo con el éxito esperado el proyecto se diseñó un cronograma donde se determinaron las actividades a realizadas para desarrollar el mismo, teniendo así:

- ✓ Búsqueda de leyes de acuerdo a la pirámide de Kelsen: consultar diversas fuentes bibliográficas a fin de determinar cuáles son los decretos, leyes y

artículos de la constitución relacionados con la creación de una PYME en Venezuela

- ✓ Elaboración de resumen con las leyes: Una vez determinados los decretos, leyes y artículos debe realizarse un cuadro resumen donde se reflejen las mismas.
- ✓ Elaborar instrumento: Creación de una encuesta donde se permita recoger información del mercado sobre necesidades de potenciales clientes.
- ✓ Validar instrumento: La encuesta diseñada debe ser entregada a dos expertos a fin de que los mismos puedan validar la correcta construcción de la misma.
- ✓ Aplicar instrumento: realizar la encuesta a clientes potenciales como lo son padres y madres con hijos en edades comprendidas entre los 1 y 8 años.
- ✓ Analizar datos obtenidos: Con los datos de cada encuesta aplicada debe efectuarse el análisis de los mismos para así poder presentar resultados.
- ✓ Flujo de caja, Estado de Ganancias y pérdidas, Proyección de indicadores (VPN, TIR): Elaboración y cálculo de indicadores económicos y financieros que permitan determinar la factibilidad y rentabilidad de crear la empresa.
- ✓ Elaborar el documento final del proyecto: documentar cada fase del proyecto en un archivo Word.
- ✓ Elaborar presentación del proyecto: realizar presentación de resultados obtenidos del proyecto.

En segundo lugar se determinó la duración de cada una de ellas:

**Tabla IX.1: Secuencia y duración de las actividades**

ID	Actividad	Duración (días)
<b>Fase 1: Evaluar el ámbito legal</b>		
A	Búsqueda de leyes de acuerdo a la pirámide de Kelsen	5
B	Elaboración de resumen con las leyes.	5
<b>Fase 2: Estudio Técnico</b>		
C	Elaborar instrumento	10
D	Validar instrumento	10
E	Aplicar instrumento	20
F	Analizar datos obtenidos	15
<b>Fase 3: Estudio económico financiero</b>		
G	Flujo de caja	10
H	Estado de Ganancias y pérdidas	15
I	TIR	5
J	VPN	5
<b>Fase 4: Cierre</b>		
K	Elaborar el documento final del proyecto	20
L	Elaborar presentación del proyecto	10

Para luego en tercer y último lugar desarrollar el cronograma teniendo que la fecha estimada de cierre del proyecto sería entre las dos primeras semanas del mes de Enero del año 2017. (Ver figura IX.1), sin embargo debido a factores externos y ajustes a realizar principalmente en los datos obtenidos por objetivo se debió ajustar el cronograma. En este sentido se tiene que se agregaron tres actividades más a realizar en el mes de Diciembre que son: Actualización del ámbito legal, actualización de costos y análisis técnico y actualización de estados financieros. Por lo que el nuevo cronograma ajustado y efectivamente ejecutado contempla el cierre del proyecto la segunda semana de Febrero con la defensa del mismo. (Ver figura IX.2):

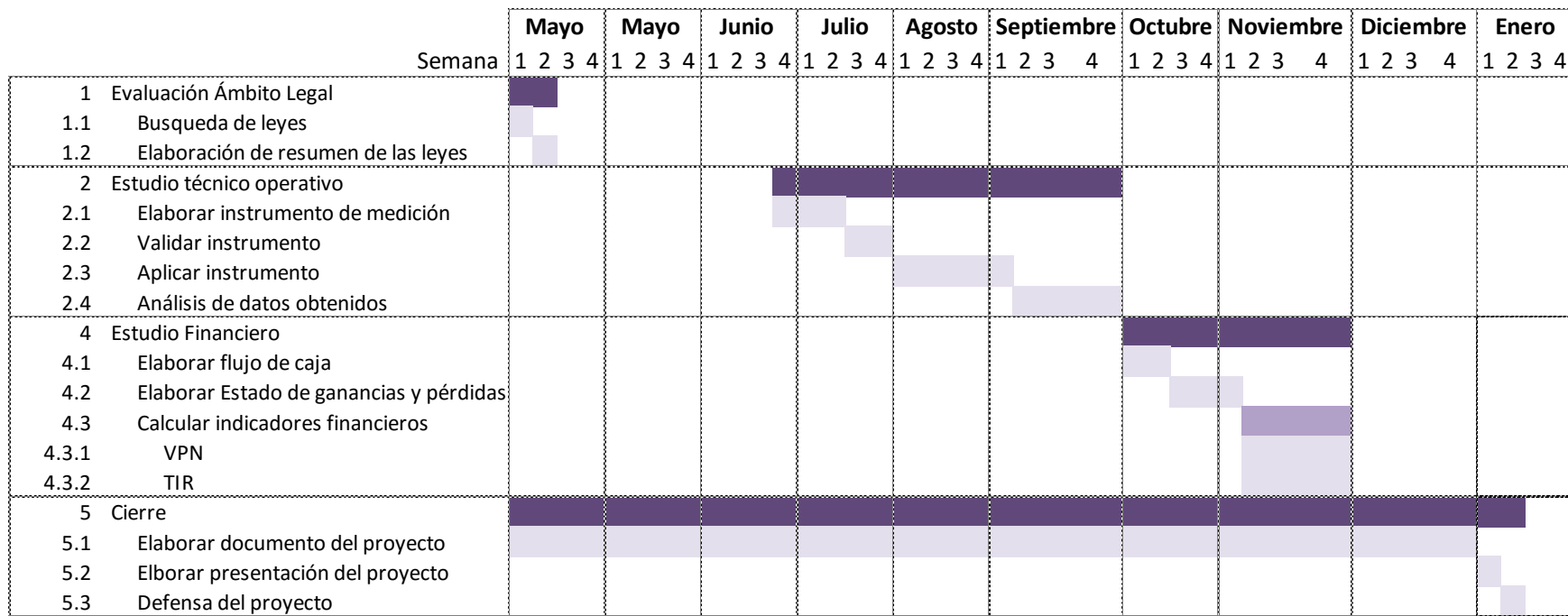


Figura IX.1: Cronograma planificado

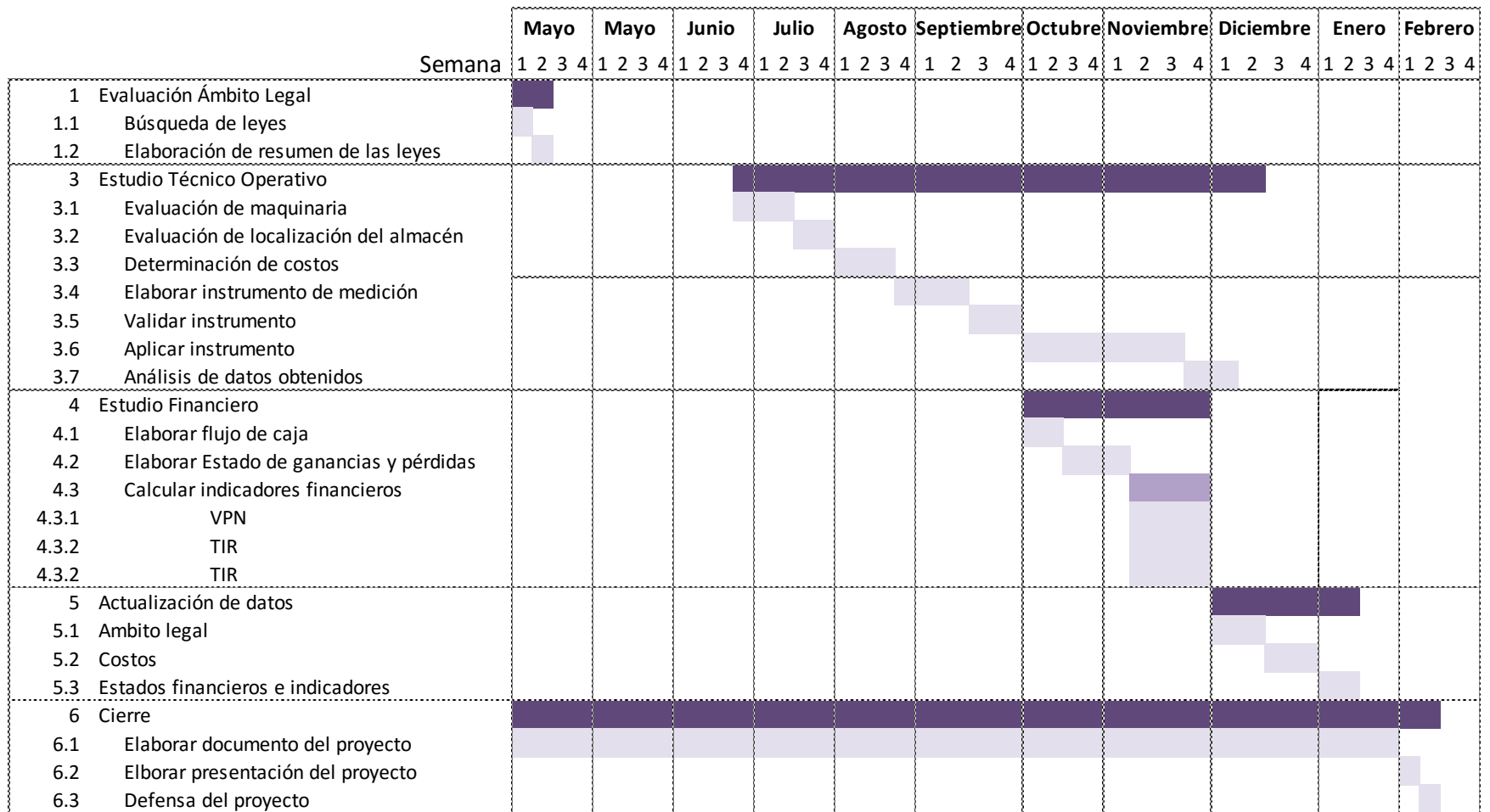


Figura IX.2: Cronograma ejecutado



Entrando a profundidad en cada una de las actividades añadidas al cronograma inicial se tiene que, con respecto al ámbito legal fue necesario realizar una actualización en cuanto a los Decretos puesto que el Presidente dicto durante el año 2016 un total de 7 cambios de salario mínimo y uno de unidad tributaria mientras que ya en lo que va de 2017 dicto un cambio de Salario mínimo.

Los detalles de cada decreto pueden observarse en la tabla IX.2 que se muestra a continuación.

**Tabla IX.2: Aumentos de salario mínimo**

	Decreto	Aumento
1	Decreto 2.243 del 19/02/2016 - publicado en G.O. n° 40.852 del 19/02/2016	Bs. 11.577,81
2	Decreto 2.307 del 29/04/2016 - publicado en G.O. n° 40.893 del 29/04/2016	Bs. 15.051,15
3	Decreto 20 del 12/08/2016 - publicado en G.O. n° 40.965 del 12/08/2016	Bs. 22.576,73
4	Decreto 2.504 (11) del 28/10/2016 - publicado en G.O. n° 41.019 del 28/10/2016	UT = Unidad tributaria = Bs. 177,00
5	Decreto 2.504 (10) del 28/10/2016 - publicado en G.O n° 41.019 del 28/10/2016	Bs. 27.092,10
6	Decreto 2.660 del 09/01/2017 - publicado en G.O n° 41.070 del 09/01/2017	Bs. 40.638,15

Adicionalmente producto de estos cambios de salario mínimo y de la tasa inflacionaria en el país que mes a mes hace que aumenten los precios de los productos, fue necesario realizar una nueva estimación a Diciembre 2016 de los costos de toda la maquinaria que se requiere adquirir para la puesta en marcha del proyecto. Dichos ajustes se realizaron luego de consultar a los proveedores y ver que el impacto en los precios era significativo para la realización de los cálculos financieros puesto que desde Agosto cuando se había iniciado a determinar costos hasta finales de Noviembre cuando efectivamente se realizaron

las estimaciones se evidenciaba un aumento de aproximadamente un 30% en los mismos.

**Tabla IX.3: Variación en precios**

Maquinarias y equipos	Precios	
	Agosto 2016	Diciembre 2016
Cama elástica	175,000	250,000
Colchón de aire	140,000	200,000
Carrito de perros calientes	105,000	150,000
Baby Gym	157,500	225,000
Mesas y sillas	245,000	350,000
Mantelería	56,000	80,000
Sistema de audio	280,000	400,000
Computadora	210,000	300,000
<b>Total</b>		<b>1,955,000</b>

Por otro lado entrando en materia de análisis técnico se ejecutaron dos actividades previas a las estimadas inicialmente, puesto que antes de llevar a cabo el estudio de mercado a través del uso de una encuesta fue necesario determinar la estructura técnica de la empresa, como por ejemplo la maquinaria necesaria, los costos de la misma, la ubicación de la sede, el proceso dentro de la organización.

Luego de estas estimaciones se procedió a elaborar la encuesta, validarla con expertos, realizar una prueba piloto y luego su aplicación real en campo que llevo aproximadamente dos meses, es decir, en mes más de lo inicialmente estimado. Esto se debió a que inicialmente la receptividad de la gente a encuestar no fue muy abierta en términos de tiempo para llenar la encuesta, sin embargo con la extensión del tiempo se pudo cumplir con el objetivo y recibir 50 respuestas, permitiendo así un análisis óptimo de datos.

Para finalizar es importante resaltar que gracias a estos ajustes realizados en termino de costos, se obtuvieron resultados de factibilidad del proyecto más ajustados a la realidad que vive el País actualmente permitiendo así la toma de decisiones en cuanto a la puesta en marcha del mismo de forma oportuna y veraz.

## CAPITULO X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

A continuación se presentan las principales conclusiones de este Trabajo Especial de Grado:

**Objetivo Específico N°1:** Evaluar el ámbito legal vigente referente a la creación de una PYME en Venezuela.

- Para poder crear la empresa legalmente en Venezuela es necesario cumplir con ciertos pasos y reglamentos de la legislación del País que son: registrar la empresa en el registro mercantil, crear el RIF, sellar y foliar los libros de contabilidad así como la inscripción en el INCES e IVSS.
- El principal documento legal con el que debe contar la empresa es el acta constitutiva pues es allí donde se especifican todos los datos de la misma como por ejemplo: nombre, socios, objeto de la sociedad, importe de capital de cada socio, administración de la empresa.

**Objetivo Específico N°2:** Realizar el estudio técnico para la creación de una empresa de organización de eventos infantiles

- Del estudio técnico operacional se rescata el hecho de que aproximadamente se realizaran seis eventos al mes con un total de 30 invitados en cada uno.
- El proceso dentro de la empresa contempla cinco etapas: captación de clientes, recepción de pedidos, diseño del evento, elaboración del evento, obtención de feedback.
- La Hipótesis de que la vida cotidiana que mantienen los padres actualmente en la Ciudad de Caracas es agitada por lo que no cuentan con el tiempo suficiente para la organización de una fiesta fue confirmada con la encuesta donde un 60% respondió no disponer de tiempo para ello.
- Los principales servicios a ofrecer por esta nueva empresa, según el estudio de mercado, deben ser: juegos didácticos y al aire libre, personal de animación, carrito de perros calientes y hamburguesas así como decoración.

**Objetivo Específico N°3:** Realizar un análisis económico financiero de la creación de una empresa de organización de eventos infantiles

- La realización del proyecto es factible económica y financieramente siempre y cuando se realicen un total de seis o más eventos al mes, adicionalmente se cuenta con el financiamiento de un 50% de la inversión por parte del banco y un el pago se realice 50% antes de cada evento.
- Tanto en el escenario número uno como en el tres la inversión se recupera en el primer año por lo que el proyecto sería atractivo para los socios e inversionistas.
- El proyecto es muy sensible puesto que al pasar a realizar únicamente 4 eventos al mes el mismo deja de ser rentable financieramente.

## **RECOMENDACIONES**

- Siendo la variable de cantidad de eventos a realizarse en el mes la que mayor impacto tuvo en el análisis de sensibilidad se recomienda realizar un estudio de mercado más profundo a fin de determinar si efectivamente es sólida la propuesta de realizar al menos seis eventos al mes.
- A la hora de realizar la inversión se debe tener en cuenta contar con la disponibilidad total del capital de trabajo pues el mismo es vital para iniciar el proyecto.
- Al ser un proyecto cuya inversión se recupera en el primer año se recomienda su puesta en marcha pues su factibilidad económica es alta.
- Una vez puesto en marcha el proyecto se recomienda comenzar a diversificar el tipo de eventos y los servicios a ofrecer.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. Sexta edición. D. F, México. McGraw-Hill Interamericana
- Blanco, A (2007). *Formulación y evaluación de proyectos*. Sexta edición. Enero 2007. Universidad Católica Andres Bello. Caracas
- Código de Comercio. (21 de diciembre de 1955). Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 5.908. [Extraordinario].
- Colegio de Ingenieros. (2016). *Código de ética de ingenieros*. (Documento digital) disponible en: [http://www.civ.net.ve/uploaded\\_pdf/cep.pdf](http://www.civ.net.ve/uploaded_pdf/cep.pdf)
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Disponible en: [http://www.cne.gov.ve/web/normativa\\_electoral/constitucion/indice.php](http://www.cne.gov.ve/web/normativa_electoral/constitucion/indice.php)
- Decreto con Fuerza de Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria. (12 de noviembre de 2001). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 5.552.
- De Salas, M. (2013). *Impacto social de los proyectos de emprendimiento en la Universidades de gestión pública de la costa Oriental del Lago*. (Tesis de Doctorado). Universidad privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Maracaibo. Recuperado de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095934/intro.pdf>
- Delgado, J. (2010). *Estudio de Factibilidad Económica de un Proyecto de Consultoría de Sistemas de Información de Gestión de Relaciones con Clientes (CRM) para el Área de Seguros en Venezuela*. (Tesis de Especialización). Universidad Monteavila. Caracas. Recuperado de: [http://www.uma.edu.ve/postgrados/gestion/revistas/revista\\_nro2/Teg%20y%20otros/teg\\_jeans\\_delgado\\_2da.pdf](http://www.uma.edu.ve/postgrados/gestion/revistas/revista_nro2/Teg%20y%20otros/teg_jeans_delgado_2da.pdf)
- El Segundo Mercado Bursátil Una fuente de financiación para las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) en el ámbito nacional y/o estatal Códigos JEL: G10, G19, G23, G24, G29*  
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/31346/1/articulo10.pdf>
- FeedBack Networks. La información viva* (Portal Web) Disponible en: <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html>
- Garcia, J y Casanueva, C. (2001). *Prácticas de la gestión empresarial*. Madrid, España. Mc Graw Hill

Hernández S., R., Fernández C., C., y Baptista L., P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill.

Instituto Nacional de Estadística. (Portal web) Disponible en: <http://www.redatam.ine.gob.ve/Censo2011/index.html>

Ley de protección de niños, niñas y adolescentes, (Junio de 2015). Gaceta N°6.185. Disponible en: <http://www.leyesvenezolanas.com/organicas.html>

Ley de precios justos, (Enero 2014). Gaceta oficial N° 40.340. Disponible en: <http://www.leyesvenezolanas.com/organicas.html>

Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras, (Abril de 2012) Decreto N° 8.938. Disponible en: <http://www.leyesvenezolanas.com/organicas.html>

Madera, D. (2011). *Diseño de un Manual de Planificación Estratégica para las PYMES orientado al control de gestión*. (Tesis de Especialización). Universidad Monteavila. Caracas. Recuperado de: [http://www.uma.edu.ve/postgrados/gestion/revistas/revista\\_epdgpE3/Teg%20y%20otros/teg\\_dionytt\\_madera\\_3ra\\_ed.pdf](http://www.uma.edu.ve/postgrados/gestion/revistas/revista_epdgpE3/Teg%20y%20otros/teg_dionytt_madera_3ra_ed.pdf)

Marcos legales para el fomento a la MIPYME en América Latina Análisis comparado para Colombia, Chile, Perú y Venezuela <file:///C:/Users/DOMINV10/Downloads/67.pdf>

Marrero, R (2010). *Estudio de factibilidad para la implementación de un Proceso Logístico Integral en un negocio de alimentos refrigerados en el área de Guatire*. (Tesis de especialización). Universidad Monteavila. Caracas. Recuperado de: [http://www.uma.edu.ve/postgrados/gestion/revistas/revista\\_nro2/Teg%20y%20otros/teg\\_rommel\\_marrero\\_2da.pdf](http://www.uma.edu.ve/postgrados/gestion/revistas/revista_nro2/Teg%20y%20otros/teg_rommel_marrero_2da.pdf)

Netquest. (Portal web) Disponible en: <http://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras.html>

Osterwalder A y Pigneur Y. (2009). *Business Model Generation*. Primera edición.

Palella, S., Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas, Venezuela. FEDUPEL

Park, S. (2009). *Fundamentos de ingeniería económica*. México, México. PEARSON.

- Pérez, J. y Gardey, A. (2013). *Definición de emprendimiento* (Artículo en línea) Disponible en: <http://definicion.de/emprendimiento/>
- Project Management Institute (2013). *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®)*. Pensilvania: Globalstandar
- Quijana, G. (2013). *Modelo Canvas, una Herramienta para Generar Modelos de Negocios*. (Artículo digital) Disponible en: <http://www.marketingyfinanzas.net/2013/03/modelo-canvas-una-herramienta-para-generar-modelos-de-negocios/>
- Rodriguez, C. (2016). *Factibilidad Técnica y Operacional*. Especialización en planificación, desarrollo y gestión de proyectos. Universidad Monteavila
- (s.a). *Registro mercantil*. Disponible en: <http://www.tsj.gob.ve/gaceta-oficial>
- (s.a) *Requisitos para crear una empresa*. (Artículo en línea). Disponible en: <http://www.ideatrabajo.com/venezuela/autoempleo/crea-tu-empresa/requisitos-para-crear-una-empresa/>
- Sapag, N. y Sapag, R. (1989). *Preparación y evaluación de proyectos*. Segunda edición. D. F, México. McGraw- Hill Interamericana
- Soto, E. (2009) *Estudio de factibilidad económica y financiera para la creación de un restaurante de comida Sushi-Thai con ambiente "Premium" en el municipio Hatillo, Estado Miranda*. (Tesis de especialización) Universidad Católica Andres Bello. Caracas. Recuperado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR7531.pdf>
- Trimboli, R (2010). *Diseño de un manual para la organización de eventos educativos de la Universidad Monteavila (UMA), bajo la metodología de proyectos*. (Tesis de especialización). Universidad Monteavila. Caracas. Recuperado de: [http://www.uma.edu.ve/postgrados/gestion/revistas/revista\\_nro2/Teg%20y%20otros/teg\\_rosa\\_trimboli\\_2da.pdf](http://www.uma.edu.ve/postgrados/gestion/revistas/revista_nro2/Teg%20y%20otros/teg_rosa_trimboli_2da.pdf)

## ANEXO A

A continuación se muestra un modelo de la encuesta:

Instrucciones:

- 1) Encuesta de carácter anónimo que consta de 10 preguntas.
- 2) Lea detenidamente cada una de ellas y responda con una "X" en la respuesta que más se ajuste a usted.

1) Género: Femenino  Masculino

2) Número de hijos menores de 9 años:

0  1  2  3  4  5

3) Seleccione el rango de edad donde se encuentran sus hijos

1 a 3

4 a 6

7 a 9

4) El último cumpleaños de su hijo fue celebrado con:

Fiesta infantil  Salida recreativa  No celebro la ocasión

5) Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser su organizador?

Mamá  Papá  Empresa  Amigo o familiar

6) ¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?

Si  No

7) ¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?

Si  No



8) (Responder si su respuesta anterior fue "Si") ¿Alguna vez ha utilizado los servicios de este tipo de empresa?

Si  No

9) (Responder si su respuesta anterior fue "Si") En una escala del 1 al 5. ¿Cómo calificaría el ni de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?

1  2  3  4  5

10) Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?

Invitaciones

Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro)

Carrito de hamburguesas y perros calientes

Servicio de alimentos (pasapalos, buffet)

Personal de animación

Música

Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire)

Decoración

11) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de alimentación (carrito de perros y hamburguesas), recreación (juegos al aire libre, juegos didácticos, personal de animación) para su fiesta infantil?

Menos de 80.000 Bs.

Entre 80.000 y 100.000 Bs.

Entre 100.000 y 120.000 Bs.

Entre 120.000 y 140.000 Bs.

Más de 140.000 Bs.

12) (Responda si selecciono el rango de 80.000 y 100.000) Indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar.

\_\_\_\_\_

13) (Responda si selecciono más de 140.000) Indique el monto máximo que estaría dispuesto a pagar.

\_\_\_\_\_

## ANEXO B

A continuación se presenta el formato de validación del instrumento de recolección de datos:



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA



COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN,  
DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Análisis de Factibilidad del emprendimiento de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos, presentado por:**  
Dominguez Miguez, Vanesa, CI: 19.650.631

**Asesorado por:**  
Guillen Guedez, Ana Julia  
Ávila, Rafael

**Caracas, Septiembre de 2016**

Caracas, Día 15 de Septiembre de 2016

Profesor: Alberto Rodriguez

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el estudio denominado **“Análisis de Factibilidad del emprendimiento de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas”**.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, variables, dimensiones, indicadores, y la redacción de las mismas.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despiden de Ustedes,

Atentamente,

Vanesa Dominguez Miguez

## IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO

1. **TÍTULO DEL TRABAJO:** Análisis de Factibilidad del emprendimiento de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas

### 2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Objetivo general: Analizar la factibilidad de la creación de una empresa de Organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas.
- Objetivos específicos
  - ✓ Evaluar el ámbito legal vigente referente a la creación de una PYME en Venezuela.
  - ✓ Realizar el estudio técnico para la creación de una empresa de organización de eventos infantiles
  - ✓ Realizar un análisis económico financiero de la creación de una empresa de organización de eventos infantiles

### 3. SISTEMA DE VARIABLES

- Definición nominal
- Definición conceptual
- Definición operacional
- Definición teórica de las dimensiones (de acuerdo al modelo teórico con el cual se asume posición en las bases teóricas)
- Definición teórica de los indicadores
- Cuadro de operacionalización de la(s) variable(s)

## Cuadro de operacionalización de variables

Objetivo General	Objetivo específico	Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento	Fuente
Analizar la factibilidad de la creación de una empresa de Organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas.	Evaluar el ámbito legal vigente referente a la creación de una PYME en Venezuela.	Emprendimiento	Requerimientos legales y permisos para la creación de una PYME	Requisitos, permisos, leyes y reglamentos	Observación Documental	Constitución, decreto, leyes
	Realizar el estudio técnico para la creación de una empresa de organización de eventos infantiles	Alcance	Necesidades de los clientes	Cientes, competidores, proveedores y producto o servicio	Observación documental y encuesta	Padres y madres con hijos entre los 1 y 8 años
	Realizar un análisis económico financiero de la creación de una empresa de organización de eventos infantiles	Rentabilidad y sostenibilidad	Costos asociados a la inversión	TIR, VPN y periodo de recuperación	Observación documental	Registros de costos

#### 4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Existen diversos tipos de investigación como por ejemplo: investigación de campo, documental, descriptiva, explicativa, entre otras. Sin embargo para efectos de este proyecto de grado se llevara a cabo una investigación aplicada que tal como comenta Sampieri (2006) no es más que aquella que se basa en los conocimientos teóricos obtenidos para su posterior utilización buscando conocer para poder realizar y llevar a la práctica.

## **5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación no es más que ese plan o estrategia que debe desarrollarse a fin de poder obtener la información que se requiere en una investigación.

Tal como indica Samperi (2006) en su libro de metodología de la investigación existen dos principales tipos de diseño de la investigación. El primero corresponde al diseño experimental donde se construye un escenario manipulando así de forma intencional las variables independientes mientras que el segundo es el diseño no experimental donde no se manipulan de ninguna forma las variables sino que únicamente se observan los fenómenos en su ambiente natural, tal y como los mismos ocurren.

A su vez este segundo tipo de diseño se subdivide en dos:

- Diseño transeccional o también conocido como transversal donde las investigaciones se realizan en un momento determinado y único
- Diseño longitudinal donde los datos se recopilan en distintos puntos del tiempo para así poder realizar inferencias del cambio, sus causas y efectos.

Para efectos de este proyecto el tipo de diseño de investigación a utilizar es no experimental transaccional puesto que no se manipulara ninguna variable y se tomaran los datos en un único momento de tiempo.

Adicionalmente la investigación será de campo, es decir, se efectuara en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio.

## **6. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

La población que se seleccionó para el proyecto, la misma está constituida por hombres y mujeres que tienen hijos en edades comprendidas desde los 1 a 9 años de edad y adicionalmente se encuentran residenciados en la Ciudad de Caracas. Cabe destacar que para la realización del instrumento de medición

es necesario únicamente encuestar a un padre por familia por lo que tomando en consideración que según el Instituto Nacional de estadística, en el censo realizado en el año 2011 en Venezuela específicamente en la Ciudad de Caracas, hay un total de 280.977 niños en edades comprendidas entre los 1 y 9 años de edad y que adicionalmente dicho instituto también arroja que el promedio de personas por hogar en el Distrito Capital son 3,41, es decir, da un promedio de un hijo por hogar, lo que significa aproximadamente un total de 280.977 padres. (Ver figura III.1 y figura III.2) Se tiene que la muestra es:

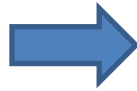
$$N = 280.977$$

$$k = 1,96 \text{ (95\%)}$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$e = 14\%$$



$$n = 49$$

## 7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas a emplear durante la realización de este proyecto a fin de obtener los datos buscados son:

- Encuesta o cuestionario: es aquel formulario conformado por un conjunto de preguntas relacionadas con las variables que se busca estudiar, en este caso estará compuesto de preguntas cerradas, es decir, preguntas con opciones de respuesta delimitadas y deben tener características como que las mismas deben ser claras, precisas y concisas; breves, deben formularse empleando palabras simples; no deben incomodar al encuestado; no deben inducir a la respuesta y deben preferiblemente referirse a un único aspecto.

Para este proyecto se desarrolló una encuesta que busca medir la variable de alcance, específicamente la dimensión de necesidades de los clientes (ver anexo A). La misma cuenta con un total de 10 preguntas cerradas; se realizara a una población de madres y padres con hijos entre el rango de edad de 1 a 9 años y su principal objetivo es



identificar las necesidades de los padres a la hora de realizar una fiesta infantil para sus hijos. La encuesta es de carácter anónimo y su aplicación dura aproximadamente unos 2 minutos.

- Observación documental: técnica a ser aplicada a todos aquellos materiales bibliográficos que serán consultados mediante el proceso de investigación; consiste en realizar la lectura de cada material captando planteamientos esenciales y de interés para la investigación.

**NOTA IMPORTANTE:** ANEXAR LA COPIA DEL CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA(S) VARIABLES(S) APROBADO Y FIRMADO POR EVALUADOR.

FECHA: 15 de Septiembre de 2016

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Vanesa Dominguez

REVISIÓN No.: 1

1. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente: \_\_\_\_ Medianamente Suficiente: \_\_\_\_ Insuficiente: \_\_\_\_

Observaciones:

---

---

---

Para casos en los cuales hay más de un instrumento de recolección de datos, favor usar el siguiente cuadro, dejando sólo el enunciado, por ejemplo:

2. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Instrumento 1: Encuesta			

Observaciones:

---

---

---

---

---

3. Pertinencia de las preguntas con la(s) Variable(s):

Suficiente: \_\_\_\_ Medianamente Suficiente: \_\_\_\_ Insuficiente: \_\_\_\_

Observaciones:

---

---

---

---

---

Para casos en los cuales hay más de un instrumento de recolección de datos, favor usar el siguiente cuadro, dejando sólo el enunciado:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Instrumento 1: Encuesta			

Observaciones:

---

---

---

---

---

4. Pertinencia de las preguntas con las dimensiones:

Suficiente: \_\_\_\_ Medianamente Suficiente: \_\_\_\_ Insuficiente: \_\_\_\_

Observaciones:

---

---

---

---

---

Para casos en los cuales hay más de un instrumento de recolección de datos, favor usar el siguiente cuadro, dejando sólo el enunciado:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Instrumento 1: Encuesta			

Observaciones:

---

---

---

---

---

5. Pertinencia de las preguntas con los indicadores:

Suficiente: \_\_\_\_ Medianamente Suficiente: \_\_\_\_ Insuficiente: \_\_\_\_

Observaciones:

---

---

---

---

---

Para casos en los cuales hay más de un instrumento de recolección de datos, favor usar el siguiente cuadro, dejando sólo el enunciado:

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Instrumento 1: Encuesta			

Observaciones:

---

---

---

---

---

5. Redacción de las preguntas:

Adecuada: \_\_\_\_\_ Inadecuada: \_\_\_\_\_

Observaciones:

---

---

---

---

---

Para casos en los cuales hay más de un instrumento de recolección de datos, favor usar el siguiente cuadro, dejando sólo el enunciado:

Instrumento	Adecuada	Inadecuada
Instrumento 1: Encuesta		

Observaciones:

---

---

---

---

---

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario															
Objetivo General: Analizar la factibilidad de la creación de una empresa de Organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas															
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación										
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción		
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I	
Realizar el estudio técnico para la creación de una empresa de organización de eventos infantiles	Alcance	Necesidades de los clientes	Cientes, competidores, proveedores y producto o servicio	1.- Género: Femenino Masculino 2.- Número de hijos menores de 9 años: 1 2 3 4 5 3.- Selecciones el rango de edad donde se encuentra su hijo 1 a 3 4 a 6 7 a 9 4.- El último cumpleaños de su hijo fue celebrado con: Fiesta infantil Salida recreativa No celebra la ocasión											

Donde: P es pertinente, NP es no pertinente, A es adecuado e I es Inadecuado

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario														
Objetivo General: Analizar la factibilidad de la creación de una empresa de Organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas														
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación									
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción	
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I
				5.- Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser su organizador? Mamá Papá Empresa Familiar o amigo No aplica										
				6.- Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil Si No										
				7.- ¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de fiestas infantiles? Si No										
				8.- ¿Alguna vez ha utilizado los servicios de este tipo de empresa? Si										

Donde: P es pertinente, NP es no pertinente, A es adecuado e I es Inadecuado



Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario														
Objetivo General: Analizar la factibilidad de la creación de una empresa de Organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas														
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación									
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción	
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I
				No No aplica 9.- En una escala del 1 al 5, donde 1 es baja calidad y 5 alta calidad. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa? 1 2 3 4 10.- ¿Cuál de los siguientes servicios a continuación estaría dispuesto a contratar en una empresa para la fiesta infantil de su hijo? Invitaciones Juegos didácticos Carrito de perro calientes y hamburguesas										

Donde: P es pertinente, NP es no pertinente, A es adecuado e I es Inadecuado

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario														
Objetivo General: Analizar la factibilidad de la creación de una empresa de Organización de eventos infantiles en la Ciudad de Caracas														
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación									
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción	
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I
				Servicio de alimentos en general Personal de animación Música Juegos al aire libre Decoración 11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en la organización de un evento infantil? Menos de 80.00 80.000 – 100.000 100.000 – 120.000 120.000 – 140.000 Más de 140.00										

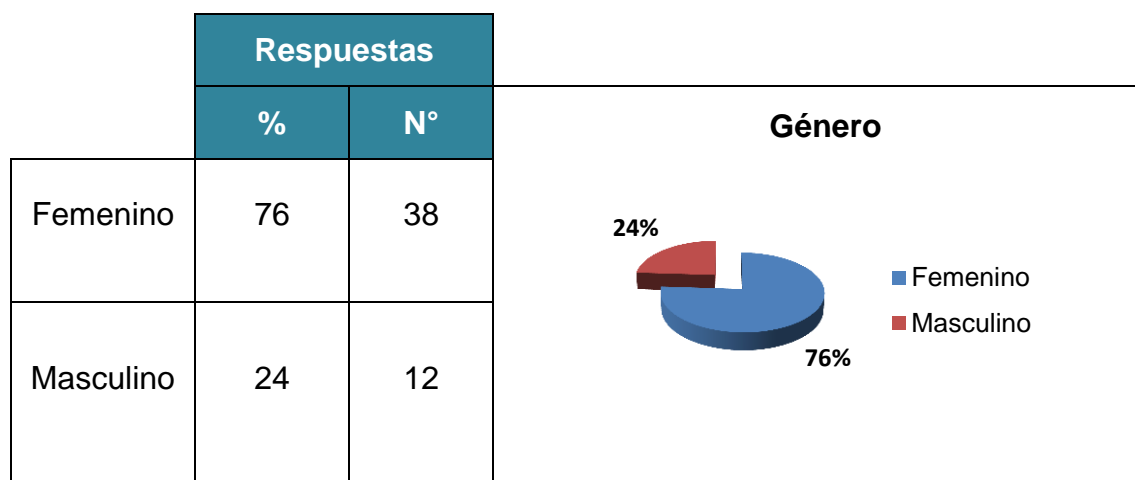
Donde: P es pertinente, NP es no pertinente, A es adecuado e I es Inadecuado

## ANEXO C

A continuación se muestran las respuestas obtenidas por pregunta:

### 1) Género

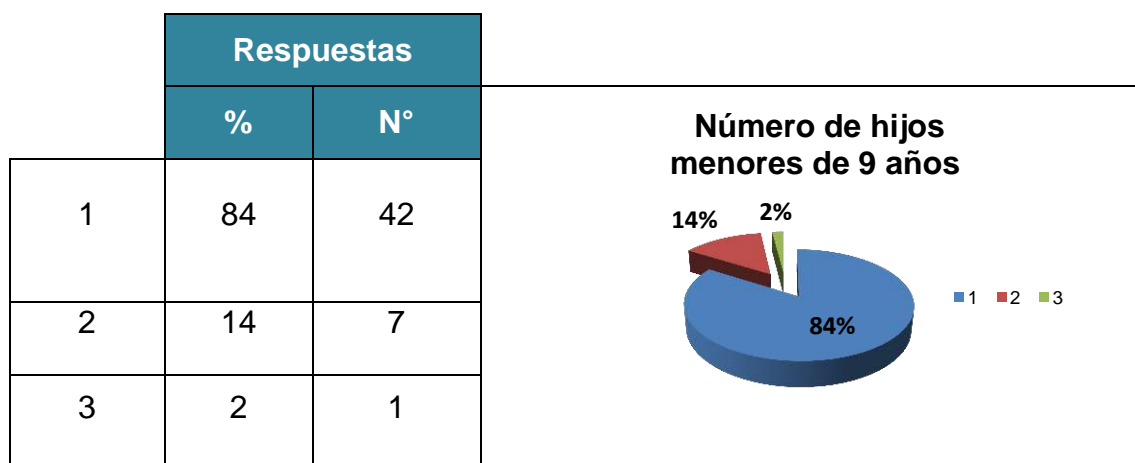
**Tabla C. 1: Respuestas pregunta 1**



Del total de 50 encuestados se obtuvo que el 76% son del género femenino mientras que el 24% restante son del masculino.

### 2) Número de hijos menores de 9 años:

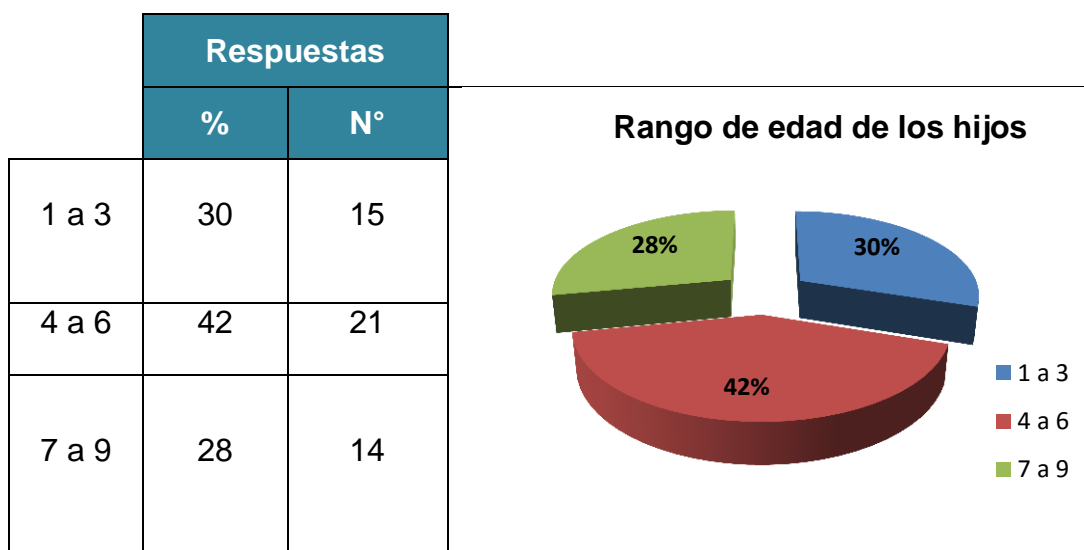
**Tabla C. 2: Respuestas pregunta 2**



Del total de 50 encuestados se obtuvo que el 84% solo tienen un hijo en edad comprendida de 1 a 9 años, el 14% tiene dos hijos mientras que solo el 2% de encuestados tiene 3 hijos en este rango.

3) Selecciones el rango de edad donde se encuentran sus hijos

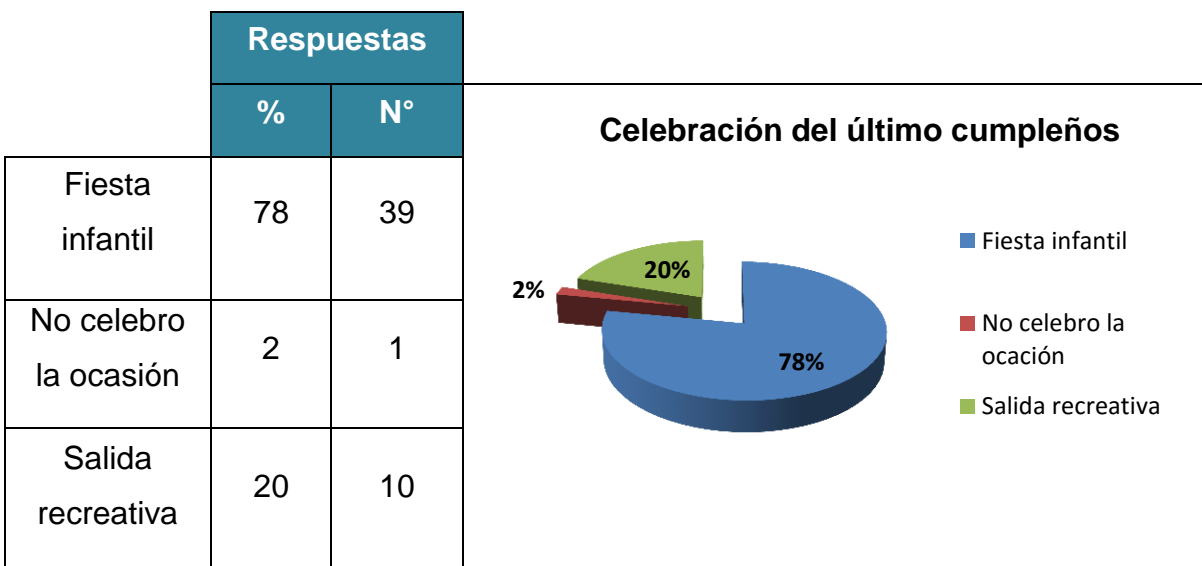
**Tabla C. 3: Respuestas pregunta 3**



Del total de 50 encuestados se obtuvo que el 30% tiene hijo entre 1 y 3 años, el 42% hijos entre 4 y 6 años y el 28% restante hijos entre 7 y 9 años.

4) El último cumpleaños de su hijo fue celebrado con:

**Tabla C. 4: Respuestas pregunta 4**



Del total de 50 encuestados se obtuvo que el 78% celebró el último cumpleaños de su (s) hijos (s) con una fiesta infantil, el 20% con una salida recreativa y sólo un 2% manifestó no haber celebrado la ocasión.

5) Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser su organizador?

**Tabla C. 5: Respuestas pregunta 5**

	Respuestas	
	%	N°
Empresa	18	9
Familiar o amigo	6	3
N/A	2	1
Padres	74	37

**¿Quién suele ser el organizador de las fiestas que ha realizado?**

- Empresa
- Familiar o amigo
- No aplica (nunca ha realizado una fiesta infantil para su hijo)
- Padres

El 74% de los encuestados manifestó que los principales organizadores de las fiestas realizadas suelen ser los padres, mientras que un 18% afirma que son organizadas por una empresa y sólo un 6% dice que fue por un familiar o amigo.

6) ¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?

**Tabla C. 6: Respuestas pregunta 6**

	Respuestas	
	%	N°
Si	40	30
No	60	20

**¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?**

- No
- Si

Sesenta por ciento de las personas afirma no disponer de tiempo para la realización de un evento infantil mientras que 40% restante afirma si contar con el tiempo necesario.

7) ¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?

**Tabla C. 7: Respuestas pregunta 7**

	Respuestas	
	%	N°
Si	66	33
No	34	17

**Conocimiento de empresas de organización de eventos infantiles**

■ No

■ Si

De todos los encuestados el 66%, es decir, 33 personas dice conocer al menos una empresa de Organización de eventos infantiles, mientras que el 34% restante afirma no conocer ninguna.

8) (Responder si su respuesta anterior fue "Si") ¿Alguna vez ha utilizado los servicios de este tipo de empresa?

**Tabla C. 8: Respuestas pregunta 8**

	Respuestas	
	%	N°
No	32	16
Si	34	17
No aplica	34	17

**¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?**

■ No

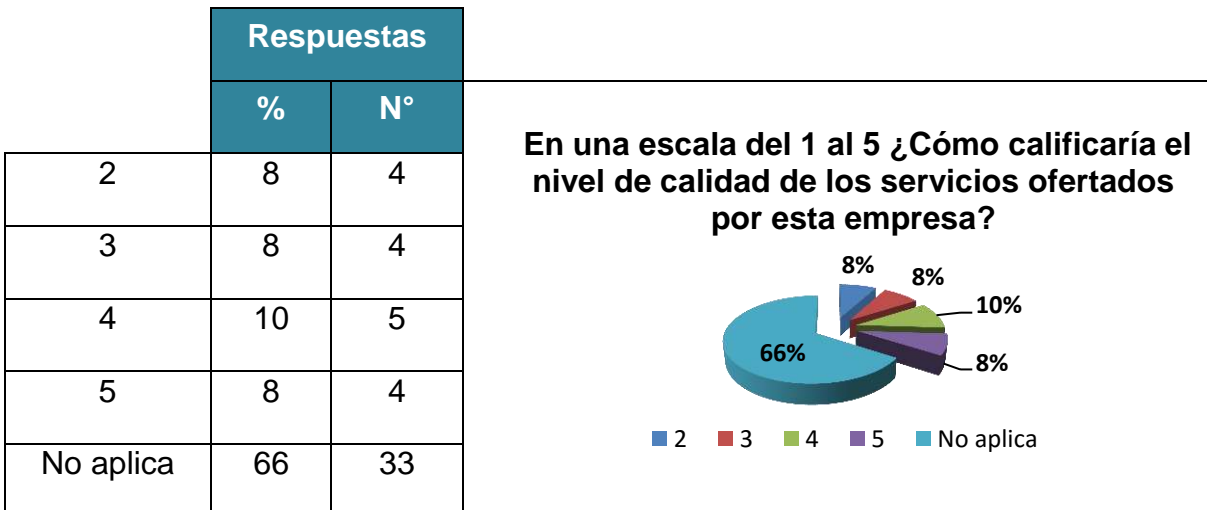
■ No aplica

■ Si

De todos los encuestados el 34% afirma haber utilizado los servicios de alguna de esas empresas mientras que el 32% dice no haberlos utilizado nunca.

9) (Responder si su respuesta anterior fue "Si") En una escala del 1 al 5. ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?

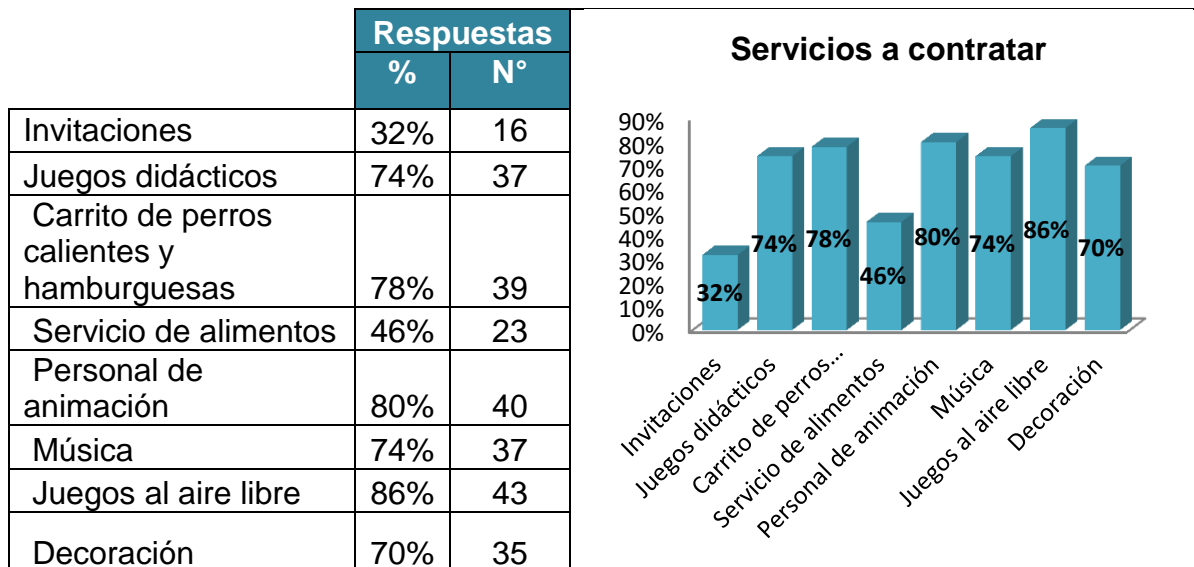
**Tabla C. 9: Respuestas pregunta 9**



El servicio de dichas empresas fue catalogado en un 10% como 4 en una escala del 1 al 5, y con un 8% como 2, 3 y 5 en dicha escala.

10) Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?

**Tabla C. 10: Respuestas pregunta 10**



De todos los servicios encuestados los más demandados por las personas son Juegos al aire libre con un 86%, personal de animación con un 80%, carrito de perros y hamburguesas con un 78%, juegos didácticos y música con un 74% y decoración con 70%.

11) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de alimentación y recreación para su fiesta infantil?

**Tabla C. 11: Respuestas pregunta 11**

	Respuestas	
	%	N°
Menos de 80.000 Bs.	8	4
Entre 80.000 y 100.000 Bs.	12	6
Entre 100.000 - 120.000 Bs.	20	10
Entre 120.000 - 140.000 Bs.	44	22
Más de 140.000 Bs.	16	8

**¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de la empresa?**

- Menos de 80.000 Bs.
- Entre 80.000 - 100.000 Bs.
- Entre 100.000 - 120.000 Bs.
- Entre 120.000 - 140.000 Bs.
- Más de 140.000 Bs.

En un 44% la población encuestada está de acuerdo en pagar un monto entre los 120.000 y 140.000 Bs. por la contratación de servicios de recreación, decoración y alimentación. Un 16% está dispuesto a pagar más de 140.000 Bs. un 12% entre 80.000 Bs. y 100.000 Bs. y solo un 8% menos de 80.000 Bs.

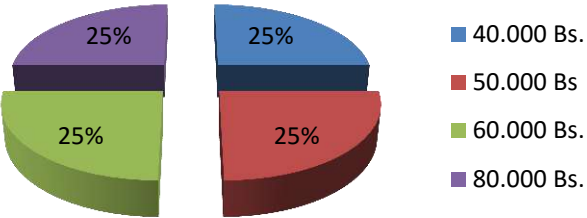
12)(Responda si selecciono el rango de 80.000 y 100.000) Indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar.



**Tabla C. 12: Respuestas pregunta 12**

	Respuestas	
	%	N°
40.000 Bs.	25	1
50.000 Bs.	25	1
60.000 Bs.	25	1
80.000 Bs.	25	1

**En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar**



Legend:  
■ 40.000 Bs.  
■ 50.000 Bs.  
■ 60.000 Bs.  
■ 80.000 Bs.

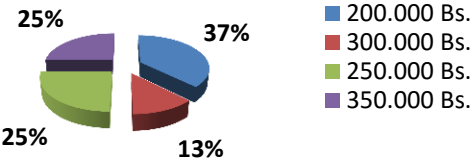
De los 4 encuestados que respondieron en la pregunta anterior que estaban dispuestos a pagar menos de 80.000 Bs. cada uno respondió que pagaría 40.000 Bs., 50.000 Bs., 60.000 Bs y 80.000 Bs.

13) (Responda si selecciono más de 140.000) Indique el monto máximo que estaría dispuesto a pagar.

**Tabla C. 13: Respuestas pregunta 13**

	Respuestas	
	%	N°
200.000 Bs.	37	3
300.000 Bs.	13	1
250.000 Bs.	25	2
350.000 Bs.	25	2

**¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:**



Legend:  
■ 200.000 Bs.  
■ 300.000 Bs.  
■ 250.000 Bs.  
■ 350.000 Bs.

De los 8 encuestados que respondieron en la pregunta 11 que estaban dispuestos a pagar más de 140.000 Bs., dos respondieron que pagarían 350.000 Bs, otros dos 250.000 Bs., tres 200.000 Bs. y solo uno que pagaría 300.000 Bs.

A continuación un consolidado de todas las respuestas de la encuesta realizada:

**Tabla C. 14: Respuestas de la encuesta**

Género	Número de hijos menores de 9 años:	Seleccione el rango de edad donde se encuentra(n) su(s) hijo(s)	El último cumpleaños de su(s) hijo(s) fue celebrado con:	Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Femenino	2	1 a 3	Salida recreativa	Padres	No	No	No aplica	No aplica	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Menos de 80.000 Bs.	40,000	
Femenino	1	1 a 3	Fiesta infantil	Padres	Si	Si	Si	2	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros)	Más de 140.000 Bs.		350,000
Femenino	1	7 a 9	No celebro la ocasión	Padres	No	Si	No	No aplica	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas	Entre 100.000 - 120.000 Bs.		
Femenino	1	1 a 3	Fiesta infantil	No aplica (nunca ha realizado una fiesta infantil para su hijo)	Si	Si	No	No aplica	Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música	Más de 140.000 Bs.		200,000
Femenino	2	4 a 6	Salida recreativa	Padres	Si	No	No aplica	No aplica	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 100.000 - 120.000 Bs.		

Género	Número de hijos menores de 9 años:	Seleccione el rango de edad donde se encuentra(n) su(s) hijo(s)	El último cumpleaños de su(s) hijo(s) fue celebrado con:	Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Masculino	1	1 a 3	Fiesta infantil	Padres	Si	Si	Si	3	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire)	Menos de 80.000 Bs.	60,000	
Femenino	1	1 a 3	Salida recreativa	Padres	No	Si	No	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 100.000 - 120.000 Bs.		
Femenino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Familiar o amigo	No	No	No aplica	No aplica	Personal de animación, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 100.000 - 120.000 Bs.		
Femenino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Padres	No	Si	No	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 80.000 - 100.000 Bs.		
Femenino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Padres	No	Si	No	No aplica	Invitaciones, Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 80.000 - 100.000 Bs.		

Género	Número de hijos menores de 9 años:	Seleccione el rango de edad donde se encuentra(n) su(s) hijo(s)	El último cumpleaños de su(s) hijo(s) fue celebrado con:	Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Femenino	1	7 a 9	Fiesta infantil	Padres	No	No	No aplica	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 80.000 - 100.000 Bs.		
Masculino	1	7 a 9	Fiesta infantil	Padres	Si	Si	Si	4	Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire)	Entre 80.000 - 100.000 Bs.		
Femenino	1	7 a 9	Fiesta infantil	Padres	Si	No	No aplica	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	1	1 a 3	Salida recreativa	Padres	No	Si	No	No aplica	Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	1	7 a 9	Fiesta infantil	Padres	Si	No	No aplica	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		

Género	Número de hijos menores de 9 años:	Seleccione el rango de edad donde se encuentra(n) su(s) hijo(s)	El último cumpleaños de su(s) hijo(s) fue celebrado con:	Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Femenino	2	4 a 6	Fiesta infantil	Padres	No	No	No aplica	No aplica	Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 80.000 - 100.000 Bs.		
Femenino	1	7 a 9	Salida recreativa	Padres	Si	Si	No	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros)	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	1	7 a 9	Fiesta infantil	Padres	Si	Si	Si	5	Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet)	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Padres	Si	No	No aplica	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Personal de animación, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire)	Entre 100.000 - 120.000 Bs.		
Femenino	1	7 a 9	Salida recreativa	Padres	Si	No	No aplica	No aplica	Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet)	Menos de 80.000 Bs.	50,000	
Femenino	1	1 a 3	Fiesta infantil	Padres	Si	No	No aplica	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire)	Menos de 80.000 Bs.	80,000	
Femenino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Familiar o amigo	Si	Si	No	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Personal de animación, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire)	Entre 100.000 - 120.000 Bs.		

Género	Número de hijos menores de 9 años:	Seleccione el rango de edad donde se encuentra(n) su(s) hijo(s)	El último cumpleaños de su(s) hijo(s) fue celebrado con:	Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Femenino	1	1 a 3	Fiesta infantil	Padres	Si	Si	No	No aplica	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	1	7 a 9	Fiesta infantil	Padres	Si	No	No aplica	No aplica	Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	1	7 a 9	Fiesta infantil	Padres	Si	Si	No	No aplica	Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	3	4 a 6	Fiesta infantil	Padres	No	Si	Si	2	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		

Género	Número de hijos menores de 9 años:	Seleccione el rango de edad donde se encuentra(n) su(s) hijo(s)	El último cumpleaños de su(s) hijo(s) fue celebrado con:	Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Masculino	1	4 a 6	Salida recreativa	Padres	No	No	No aplica	No aplica	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Más de 140.000 Bs.		200,000
Masculino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Empresa	No	Si	Si	4	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Más de 140.000 Bs.		200,000
Femenino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Padres	No	Si	No	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire)	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Empresa	No	Si	Si	3	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		

Género	Número de hijos menores de 9 años:	Seleccione el rango de edad donde se encuentra(n) su(s) hijo(s)	El último cumpleaños de su(s) hijo(s) fue celebrado con:	Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Masculino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Padres	Si	Si	No	No aplica	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 100.000 - 120.000 Bs.		
Femenino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Padres	No	Si	No	No aplica	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 80.000 - 100.000 Bs.		
Femenino	1	4 a 6	Salida recreativa	Empresa	Si	Si	Si	4	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 100.000 - 120.000 Bs.		
Femenino	2	4 a 6	Fiesta infantil	Padres	Si	Si	Si	5	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 100.000 - 120.000 Bs.		



Género	Número de hijos menores de 9 años:	Seleccione el rango de edad donde se encuentra(n) su(s) hijo(s)	El último cumpleaños de su(s) hijo(s) fue celebrado con:	Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Femenino	1	7 a 9	Fiesta infantil	Familiar o amigo	No	Si	Si	5	Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire)	Entre 100.000 - 120.000 Bs.		
Femenino	1	1 a 3	Salida recreativa	Padres	No	No	No aplica	No aplica	Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	1	1 a 3	Fiesta infantil	Padres	Si	Si	Si	2	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Más de 140.000 Bs.		300,000
Femenino	1	4 a 6	Fiesta infantil	Empresa	No	Si	No	No aplica	Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música	Más de 140.000 Bs.		250,000
Masculino	1	7 a 9	Salida recreativa	Padres	No	No	No aplica	No aplica	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Más de 140.000 Bs.		350,000

Género	Número de hijos menores de 9 años:	Seleccione el rango de edad donde se encuentra(n) su(s) hijo(s)	El último cumpleaños de su(s) hijo(s) fue celebrado con:	Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Masculino	1	1 a 3	Fiesta infantil	Empresa	No	Si	Si	5	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Más de 140.000 Bs.		250,000
Femenino	1	1 a 3	Fiesta infantil	Padres	No	Si	No	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	2	4 a 6	Fiesta infantil	Padres	No	No	No aplica	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Femenino	1	7 a 9	Fiesta infantil	Empresa	No	Si	Si	4	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		

Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Padres	No	Si	Si	3	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Empresa	No	Si	No	No aplica	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Padres	No	No	No aplica	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		

Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Padres	No	No	No aplica	No aplica	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Empresa	No	Si	Si	4	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		

Las veces que ha realizado fiestas infantiles, ¿Quién suele ser el organizador?	¿Dispone usted del tiempo suficiente para organizar una fiesta infantil?	¿Conoce usted algún lugar dedicado a la organización de eventos infantiles?	¿Alguna vez a utilizado los servicios de este tipo de empresa?	En una escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría el nivel de calidad de los servicios ofertados por esta empresa?	Si contratara una empresa para organizar la fiesta infantil de su(s) hijo(s): ¿Cuál de los siguientes servicios solicitaría?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar a la empresa por la contratación de los servicios de decoración, alimentación, recreación y audio para su fiesta infantil?	En el rango de 0 a 80.000 Bs indique el monto específico que estaría dispuesto a pagar	¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar?:
Empresa	No	Si	Si	3	Invitaciones, Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Servicio de alimentos (pasapalos, buffet), Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		
Padres	No	Si	Si	2	Juegos didácticos (ecológicos, gincanas, búsqueda del tesoro, entre otros), Carrito de perros calientes y hamburguesas, Personal de animación, Música, Juegos al aire libre (cama elástica, colchón de aire), Decoración	Entre 120.000 - 140.000 Bs.		