



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN,
DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS**

Diseño del Proyecto de Desarrollo Social de Habitat y Vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital.

**Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista en
Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos, presentado por:**
Brand Carrera, Keila Stefany, CI. 20.309.898

Asesorado por:
Guillén Guedez, Ana Julia
Asesor de Seminario de Trabajo Especial de Grado III
Rodríguez Álvarez, Alberto
Asesor académico

Caracas, Febrero del 2018



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN,
DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS



**Diseño del Proyecto de Desarrollo Social de Habitat y Vivienda en el sector
Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio
Libertador, Distrito Capital.**

**Proyecto de Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista
en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos, presentado por:
Brand Carrera, Keila Stefany, CI. 20.309.898**

Asesorado por:

Guillén Guedez, Ana Julia
Asesor de Seminario de Trabajo Especial de Grado III

Rodríguez Álvarez, Alberto
Asesor académico

Caracas, 27 Febrero del 2018

**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA
COMITÉ DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN DE
PROYECTOS**

**Diseño del Proyecto de Desarrollo Social de Habitat y Vivienda en el sector
Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio
Libertador, Distrito Capital.**

**Proyecto de Trabajo Especial de Grado, para optar al Título de Especialista
en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos, presentado por:
Brand Carrera, Keila Stefany, CI. 20.309.898**

Asesorado por:

Guillén Guedez, Ana Julia
Asesor de Seminario de Trabajo Especial de Grado III

Rodríguez Álvarez, Alberto
Asesor académico

Caracas, 27 Febrero del 2018

Señores:

Universidad Monteávila
Comité de Estudios de Postgrado
Especialización en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos

Atención: Profesora Geraldine Cardozo

Referencia: **Aprobación de Asesoría**

Por medio de la presente le informo que hemos revisado el borrador final del proyecto de Trabajo Especial de Grado del Ciudadano (a): **Brand Carrera, Keila Stefany**, titular de la Cédula de Identidad N° **20.309.898**; cuyo título tentativo es: **“Diseño del Proyecto de Desarrollo Social de Habitat y Vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital.”**, la cual cumple con los requisitos vigentes de esta casa de estudio para asignarles jurado y su respectiva presentación.

A los 27 días del mes de Febrero del 2018

Guillén Guedez, Ana Julia
Asesor de Seminario de Trabajo Especial de Grado III

Rodríguez Álvarez, Alberto
Asesor académico

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

Diseño del Proyecto de Desarrollo Social de Habitat y Vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital.

Autores: Brand Carrera, Keila Stefany

Asesores: Rodríguez Álvarez, Alberto

Año: 2018

Resumen

El Trabajo Especial de Grado se encuentra alineado a la asignatura Planificación y Evaluación Detallada de Proyectos (Proyecto Social). En Venezuela son muy pocos los proyectos de desarrollo social, se puede notar el deterioro, falta de mantenimiento, rehabilitación y diseño de muchas estructuras y edificaciones. Se elaboran propuestas para satisfacer necesidades sociales y modificar las condiciones de vida de las personas, mejorando la cotidianeidad de la sociedad en su conjunto, o al menos de los grupos sociales más desfavorecidos, tratando de beneficiar su calidad de vida, el trabajo y su entorno en general. Dichos planes están fundamentalmente diseñados para garantizar al máximo la efectividad y el impacto social de las acciones e intervenciones emprendidas, por lo tanto esta investigación se basó en una propuesta para un diseño de Desarrollo Social de Hábitat y Vivienda en el sector Rancho Largo, para garantizar la participación de los involucrados como organizaciones y empresas para su alianza y así establecer organizaciones comunitarias, técnico social y técnico físico para el desarrollo del sector. El mismo está ubicado en el Km. 7 del Junquito, presenta déficit estético en viviendas, no cuenta con servicios de gas, electricidad, línea telefónica y presenta un gran deterioro en la capa asfáltica, por lo tanto la vialidad se encuentra en mal estado. Vale acotar que es una sola vía ya que es calle ciega. Se exhiben los antecedentes, bases teóricas y legales que sustentan la investigación. La unidad de análisis está enfocada en el sector, haciendo un estudio endógeno y exógeno para la realización del diseño del proyecto. El tipo fue aplicada, el diseño de investigación fue de campo, transversal documental. Como aspectos éticos se pone en experiencia el código de ética del ingeniero y el código de ética del PMI. Se presentan las cuatro fases de proyecto Inicio por lo tanto se estudió el objetivo de investigación. Planificación el desarrollo de los objetivos. Ejecución el desarrollo de los entregables y Cierre la presentación del proyecto. Se desarrolló cada objetivo, utilizando las metodologías aprendidas, para el primer objetivo que era la conformación de un consorcio de hábitat y vivienda se utilizó la estructura organizativa y el software de gestión Canvas Business. Para el segundo objetivo se evaluó un análisis endógeno y exógeno del sector para definir la información detallada del sector y sus alrededores utilizando el análisis de Foda. Para el tercer objetivo se realizó un diseño estratégico con el propósito de obtener mejoras para los habitantes de Rancho Largo utilizando el software de gestión Canvas Innovation y el Valor Compartido de Porter. Para el cuarto y último objetivo se ejecutó un diseño operativo para así poner en práctica la visualización, conceptualización definición. Como resultados se puso en práctica las lecciones aprendidas en el postgrado acotando cronogramas, estructura desagregada de trabajo, alcance del proyecto, Project Charter, entre otros aspectos. El motivo del presente aporte, responde a un intento para clarificar de un modo general, la elaboración de proyectos de intervención en problemáticas sociales que se pretenden cambiar o mejorar y el empoderamiento ciudadano.

Línea de Trabajo: Planificación y Evaluación Detallada de Proyectos.

Palabras clave: Desarrollo social, proyecto, diseño, hábitat, trabajo social.

Nomenclatura UNESCO: (53) Ciencias Económicas, (5311) Organización y Dirección de Empresas, (531106) Gestión Financiera

LISTA DE ACRONIMOS Y SIGLAS

CANTV: Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela.

CORPOELEC: Corporación Eléctrica Nacional S.A.

CONAVI: Consejo Nacional de Vivienda

C.A: Compañía Anónima.

CLUSTERS: Agrupación de empresas e instituciones.

DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades

EDT: Estructura Desagregada de Trabajo.

EPSD: Empresa de Propiedad Social Directa.

FODA: Fortaleza, Oportunidad, Debilidad, Amenaza.

GAS COMUNAL: Gas Doméstico Comercial.

GF: Grupo Focal.

INAVI: Instituto Nacional de Vivienda.

INE: Instituto Nacional de Estadísticas.

KM. Kilómetro.

MADEFER: Maderas y Ferretería.

MEM: Ministerio de Energía y Minas.

MINHVI: Ministerio de Hábitat y Vivienda.

MTS: Metros.

OC: Organización Comunitaria.

PMI: Project Management Institute.

PMBOK: Project Management Body of Knowledge.

S.A: Sociedad Anónima.

TF: Técnico Físico

TS: Técnico Social

UAEM: Universidad Autónoma del Estado de México

°C: Grados Centígrados

INTRODUCCIÓN

Resulta estimulante haber llegado a la fase de diseño de una propuesta que dé cuenta sobre la actuación en una comunidad del interés con el objeto de intentar hacer algunos cambios a la hora de enfrentar la problemática, con carácter complejo, de donde: Dichos proyectos están fundamentalmente diseñados para garantizar al máximo la efectividad y el impacto social de las acciones e intervenciones emprendidas. En tal situación, especial interés adquiere la relación entre la asignación de los recursos y la recepción de éstos en la población beneficiaria, como también la calidad y pertinencia de las acciones e intervenciones.

Así pues, desarrollar intervenciones que incorporen en su diseño, ejecución y evaluación, criterios de calidad y pertinencia es el desafío de quienes elaboran proyectos de tipo social hoy día. Una adecuada formulación de los planes sociales permite un mejor seguimiento y evaluación posterior de los resultados obtenidos por parte de los equipos ejecutantes de los proyectos y, de quienes eventualmente, coordinan las acciones a nivel central.

En efecto, objetivos que pueden ser de desarrollo sostenible, productos y actividades bien definidos ayudan a precisar los indicadores de logro que permitirán verificar los resultados que producen los distintos proyectos en los distintos actores de la comunidad involucrada. El trabajo que se desarrolló pretende contribuir y aportar con elementos básicos para la elaboración de estudios a estudiantes y profesionales que se inician en el mundo de las intervenciones sociales.

Además, es importante destacar que una primera parte destinada a describir el concepto de proyecto social y a analizar etapas, variables y criterios a considerar en la realización del Diseño de un Proyecto Social; en la segunda parte se recorren paso a paso, a través de un ejemplo los puntos y elementos para la elaboración de un diseño. El motivo del presente aporte, responde a un intento

para clarificar de un modo general, la elaboración de proyectos de intervención en problemáticas sociales que se pretenden cambiar o mejorar.

Se requiere realizar un diseño de desarrollo social de hábitat y vivienda en el sector rancho largo, ubicado en el km7 vía el junquito, parroquia Antimano, Distrito Capital para garantizar la participación de los actores sociales involucrados y la construcción de alianzas estratégicas para el desarrollo local y regional, así generar empleo a los habitantes del sector, realizar rehabilitaciones de vivienda integrando aquellas organizaciones como: Gas Doméstico Comercial (Gas Comunal), Corporación Eléctrica Nacional S.A, (Corpoelec), Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (Cantv), entre otras organizaciones que pudieran brindar servicios que el sector Rancho Largo requiere.

Esta investigación está conformada por ocho capítulos:

Capítulo I: El Problema, contempla el planteamiento del problema, interrogante y sistemización, los objetivos de la investigación, Justificación e importancia y Alcance y Delimitaciones del proyecto.

Capítulo II: se presenta el marco teórico conceptual, se reflejan los antecedentes de la investigación, bases teóricas y bases legales que sustenta el estudio.

Capítulo III: se describe el Marco Metodológico, con el tipo de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de información, es decir, el cómo se realizó la investigación.

Capítulo IV: Marco referencial, está constituido por la presentación de resultados y la propuesta y se presenta el desarrollo de la investigación que está conformada por: Diseño para Proyecto de Desarrollo Social de Habitat y Vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito.

Capítulo V: Desarrollo de la investigación, En este capítulo se da a conocer la estructura del reporte técnico de investigación y algunos criterios para la redacción

y presentación del informe. Se hace énfasis en el sistema de registro de citas y referencias.

Capítulo VI: Análisis de los resultados, en el presente capítulo se expone un panorama conceptual sobre el análisis de datos. Se describen de manera no exhaustiva algunos elementos estadísticos útiles tanto para la organización y presentación de los datos como para el análisis de los resultados de investigación.

Capítulo VII: Lecciones aprendidas

Capítulo VIII: Conclusiones y recomendaciones

Referencias Bibliográficas

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Se considera inicialmente que los propósitos son inherentes a la conducta de los seres humanos, en la medida que éstos son utilizados para transformar su entorno. En la gestión social el diseño de proyectos es una actividad de planificación de las instituciones públicas, privadas y civiles, así como de diversas iniciativas ciudadanas de base social.

Según Herrera (2015), “los proyectos son considerados como una herramienta estratégica para la toma de decisiones de organizaciones y de individuos. Son la expresión técnica de soluciones a problemáticas particulares o de interés general, y son un medio para cambiar situaciones desventajosas o problemáticas de personas e instituciones hacia puntos convenientes en su beneficio”. Pág. 11.

En el diseño de proyectos se exploran las mejores opciones para llegar a los objetivos y metas que se desean alcanzar, planeando etapas y rutas tendientes a su logro. Se elaboran propuestas para satisfacer necesidades sociales y modificar las condiciones de vida de las personas, mejorando la cotidianeidad de la sociedad en su conjunto, o al menos de los grupos sociales más desfavorecidos, tratando de beneficiar su calidad de vida, el trabajo y su entorno en general.

Muchos de estos proyectos buscan generar ingresos para grupos vulnerables, realizar negocios, empoderar a mujeres; son proyectos que desde una escala micro social combaten el hambre y la pobreza, la violencia familiar, escolar y laboral, procuran la salud, difunden la cultura y el arte, además de que rescatan

tradiciones y costumbres, o impulsan acciones ecológicas y de protección al ambiente, entre otros.

Según Herrera (2015), “Los proyectos sociales son una herramienta que permite inducir un cambio a partir de las iniciativas de los actores que interactúan en un territorio o sector específico. Usualmente en el ámbito de la gestión social se manejan de forma indistinta los conceptos de proyectos, planes, programas e incluso políticas públicas, lo cual es un error conceptual que puede causar inconsistencias en el análisis e intervención sobre la realidad local”. Pág. 15

En ese sentido, es necesario realizar un deslinde respecto de los conceptos de proyectos, programas, planes y políticas públicas, lo cual permitirá dilucidar y brindar una mejor orientación de lo que se considera son atributos de una u otra herramienta de planeación.

En Venezuela se puede notar el deterioro, falta de mantenimiento, rehabilitación y diseño de desarrollo en muchas estructuras y edificaciones. En un nuevo intento para darle soluciones al déficit habitacional que se ha venido presentando en los últimos 25 años, el gobierno a principios del 2005 comenzó a implementar una serie de medidas como lo es INAVI (Instituto Nacional de Vivienda), la creación del Ministerio de Vivienda y Habitación y la misión Barrio Nuevo Barrio Tricolor y ahora la Inmobiliaria Nacional S.A, con la finalidad de ayudar a la población a tener viviendas dignas entes otros aspectos.

El junquito se encuentra dividido en zonas denominadas de acuerdo a las características de las casas, como barrios, urbanizaciones y zonas rurales, en la mayoría de las barriadas las viviendas son de bloques con la característica de estar sin friso y ubicadas en terreno poco estables en pendientes, así mismo no cuentan con vías de acceso en la mayoría de los casos hay callejones a los que no llegan carros a la casa.

En las denominadas urbanizaciones las construcciones son viviendas amplias, con todas las condiciones de salubridad y estética la mayoría con (jardines,

estacionamientos y otros servicios), cuentan con vías que permiten a los vehículos llegar hasta sus hogares. Las áreas rurales se caracterizan por ser casas humildes donde habitan los pequeños y medianos productores de la zona, no se excluyen las grandes haciendas donde se producen cultivos a gran escala, en terrenos irregulares montañosos.

El sector Rancho Largo está ubicado en el km 7 vía el Junquito parroquia Antimano, la misma cuenta con 120 viviendas, para un aproximado de 480 personas, el sector se encuentra en una calle ciega por lo tanto tiene un solo acceso, cuenta con una distribuidora de madera llamada Madefer , C.A. (maderas y ferretería y un hotel llamado Ideal City. Actualmente las viviendas presentan un déficit estético y no cuenta con buena infraestructura por el pasar de los años, tiempo de ejecución y poco mantenimiento, a su vez no cuenta con buena vialidad y tiene escasos de servicios.

Por todo lo mencionado se plantea realizar un diseño de proyecto de desarrollo social en el sector Rancho Largo, con la necesidad de conformar un consorcio de hábitat y vivienda para realizar la participación de los actores sociales involucrados y a la construcción de alianzas estratégicas para el desarrollo local y regional y así general empleo a los habitantes del sector y realizar las rehabilitaciones de las viviendas e integrar aquellas organizaciones como Gas Comunal, Corpoelec, Cantv que pudieran brindar los servicios que el sector rancho largo requiere.

Como se señaló anteriormente para el diseño de proyecto de desarrollo social del sector Rancho Largo, se pretende conformar un consorcio de hábitat y vivienda formado por un equipo técnico social, técnico físico y una organización comunitaria. A su vez evaluar el análisis situacional endógeno y exógeno institucional de potencial apoyo y áreas colindantes al igual que el diseño estratégico y operativo del proyecto.

El presente tópico recupera la experiencia en la asistencia técnica para la evaluación de programas sociales de hábitat y vivienda, implementados por organizaciones de la sociedad civil (aquellos programas alternativos impulsados

por organizaciones intermedias que otorgan un rol significativo al componente social a través de la asistencia técnica en procesos de autoconstrucción progresiva y participativa), con el objeto de presentar sus resultados como un insumo significativo para el diseño de desarrollo social de hábitat y vivienda en el sector rancho largo.

INTERROGANTE Y SISTEMIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

INTERROGANTE:

¿Como diseñar un Proyecto de Desarrollo Social de Habitat y Vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital?

SISTEMIZACIÓN:

¿Cómo estructurarse el consorcio de hábitat y vivienda del sector Rancho Largo?

¿De qué forma se podría evaluar el análisis situacional endógeno y exógeno?

¿Cómo realizar un diseño estratégico para el desarrollo social Rancho Largo?

¿Cómo se debería ejecutar un diseño operativo para el desarrollo social Rancho Largo?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos General

Diseñar un Proyecto de Desarrollo Social de Habitat y Vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital.

Objetivos Específicos

Conformar el Consorcio de Hábitat y Vivienda para el desarrollo social del sector Rancho Largo.

Evaluar el Análisis Situacional Endógeno y Exógeno para el desarrollo social Rancho Largo.

Realizar un Diseño Estratégico para el desarrollo social Rancho Largo.

Ejecutar un Diseño Operativo para el desarrollo social Rancho Largo.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La carencia o deficiencia en los bienes y servicios de las comunidades venezolanas, ha originado iniciativas orientadas a la ejecución de proyectos que les permitan satisfacer sus necesidades básicas y procurar tener una mejor calidad de vida. En este sentido, la comunidad se convierte en el centro del quehacer participativo, creativo y productivo, resolviendo en muchas de las ocasiones, los problemas cotidianos de sus integrantes Los proyectos de

desarrollo social o comunitario han cobrado recientemente un interés especial en el país.

El proceso de cambio suscitado a raíz de la entrada en vigencia de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009), ha ampliado las posibilidades existentes para la realización de este tipo de iniciativas y principalmente, para la participación comunitaria en su gestación y desarrollo.

Efectivamente, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009) en sus artículos 166, 182 y 185, consagra el principio de la participación protagónica de la población en el ejercicio del poder público, definiendo un conjunto de medios, instancias y mecanismos de participación real en las decisiones públicas.

Desde el punto de vista social, esta investigación abrirá nuevos caminos para estudios sustantivos que presenten situaciones similares que aquí se plantea. Iniciativa a la comunidad para el desarrollo y mejora de su sector.

Parte importante de la información presentada proviene del estudio y conocimiento del autor. Cabe destacar que parte de la motivación de desarrollar este trabajo de investigación, es el hecho de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Especialización de Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos de la Universidad Monteávila; siendo un reto a nivel profesional el presentar una Guía de proyectos sociales útil, sencilla y práctica para el sector Rancho Largo. En ese sentido, se espera sea una contribución en la gestión de proyectos de esta naturaleza.

ALCANCE Y DELIMITACIONES

En el método de trabajo realizado, se plantea un diseño más eficiente y acorde a la realidad que se encuentra presente en las áreas que enmarca o cubre este diseño de hábitat y vivienda.

Considerando la información contenida en este documento, se puede acotar que los alcances identificadas se basan en la conformación de un consorcio de hábitat y vivienda para que el mismo se encargue de gestionar las actividades de rehabilitación e integración de organizaciones.

Se evaluó el análisis situacional endógeno y exógeno para definir la información detallada del sector y sus alrededores y obtener información de las instituciones de potencial apoyo que nos puedan brindar los servicios que el sector rancho largo requiere, como lo es Gas Comunal, Corpoelec, Cantv, Hidrocapital. Entre otros.

Se realizó un diseño estratégico con el propósito de obtener mejoras para los habitantes del sector rancho largo, por tal motivo como herramienta el método de software de gestión Canvas (Canvanizer).

Se ejecutó un diseño operativo donde se identifiquen las factibilidades técnicas y operacionales del sector rancho largo.

Vale acotar, que las limitaciones de la realización de dicho proyecto se basa en el poco tiempo que queda para la entrega y la consolidación de las alianzas en un 100% con las organizaciones las cuales pueden brindar apoyo a los servicios requeridos.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Pérez, (2014), en su artículo titulado: ***“El diseño de la vivienda de interés social. La satisfacción de las necesidades y expectativas del usuario”***

Resumen: en su artículo el autor presenta un modelo de relaciones entre el diseño y la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios, mediante un enfoque temporal y espacial determinado. La evaluación de la vivienda para los sectores de bajos ingresos económicos la efectuó mediante un enfoque que involucro no solo la solución habitacional, sino la relación de esta con su entorno inmediato; ofrece recomendaciones para mejorar la calidad del diseño, basadas en las ideas de una vivienda de interés social flexible, evolutiva y productiva. Los proyectos se evaluaron en el estudio de casos nacional colombiana antecedente en Bogotá.

Aporte: el aporte que esta investigación brindo al proyecto de postgrado a realizar fue la evaluación didáctica que se puede relacionar con las viviendas y sus habitantes, aportando ideas de interés al trabajo a ejecutar.

Palabras clave: necesidades, interés social, proyectos, diseño, calidad, satisfacción, usuarios.

Enet, (2012), en su artículo titulado: ***“Diseño Participativo: Estrategia Efectiva Para El Mejoramiento Ambiental Y Economía Social En Viviendas De Baja Renta”***.

Resumen: en su artículo se basa tradicionalmente en los programas públicos de vivienda de baja renta en Argentina donde los dos casos descritos están dirigidos a la población de bajos recursos. En el primero se trabaja específicamente sobre

los espacios comunitarios (plaza, calle y parque productivo de agricultura urbana) y en el segundo desde el diseño de la unidad de vivienda, forma de ocupación del terreno y diseño barrial de veredas, calles, arboledas, luminarias, etc. Ambos casos tienen localizaciones urbanas en las periferias de las ciudades en zonas de baja densidad, con escasa infraestructura, equipamientos y servicios y con usos residenciales y agrícolas.

Aporte: el aporte que este artículo brinda a este proyecto, es el estudio de los problemas ambientales y a su vez los objetivos de la reflexión sobre la aplicación del proceso de diseño participativo y metodología.

Palabras clave: vivienda, recursos, diseño, programas, infraestructura, servicios, equipamiento.

Pérez, (2011), en su propuesta de proyecto de investigación, en su artículo titulado: ***“La calidad del hábitat para la vivienda de interés social. Soluciones desarrolladas entre 2000 y 2007 en Bogotá”***.

Resumen: el autor presento una propuesta de proyecto de investigación en respuesta a una convocatoria lanzada por la Comisión Permanente de Calidad del Hábitat de la Sociedad Colombiana de Arquitectos. Tomo una muestra y a partir del mismo presento soluciones habitaciones de viviendas de interés social. Aplico instrumentos diseñados para la recolección de información para evaluar la calidad de las necesidades de los usuarios. Por lo tanto caracterizo el objeto de estudio en viviendas, entorno y usuarios, así evaluar su calidad integral. Acota que los proyectos no responden adecuadamente a las necesidades básicas del usuario precisando la responsabilidad de los profesionales.

Aporte: el aporte que dicha investigación brinda a este proyecto, es la gran variación, métodos y recolección de ideas e información a utilizar, el cual servirá de guía para la realización de este proyecto de investigación.

Palabras clave: hábitat, necesidades, proyectos, interés social, viviendas, diseño, calidad de vida.

Barranco y Delgado (2010), en su artículo titulado **“Trabajo Social en Vivienda: Investigación sobre la Calidad de Vida Percibida”**

Resumen: En su artículo exponen una visión del trabajo social en vivienda caracterizado por incrementar la calidad de vida, mejorar las condiciones sociales, promoviendo la igualdad de oportunidades para acceder a una vivienda digna. Con tal fin, trabajan con las personas, organizaciones y comunidades para su fortalecimiento. Este estudio fue realizado en Tenerife España, se hace referencia en el mismo ya que no hay trabajadores sociales. Estos programas promueven la mejora del hábitat y la vivienda, además se realizaron un conjunto de actividades de dinamización hacia en empleo, participación ciudadana y salud media ambiental. La metodología aplicada ha sido cualitativa, mediante entrevistas.

Aporte: el aporte que este artículo brindo a este proyecto de investigación fue la metodología e indicadores a utilizar, los objetivos de las entrevistas y la participación en búsqueda de personas exógenas para la realización de proyectos.

Palabras clave: vivienda, hábitat, trabajo social, calidad de vida, condiciones sociales, metodología.

Chardon, (2007), en su artículo titulado: **“Reasentamiento y hábitat en zonas urbanas, una reflexión en Manizales”**.

Resumen: el autor en su artículo se basa en un estudio que pretende la reflexión y amplia acepción, integral y completa de conceptos de hábitat, desarrollo y sostenibilidad, proyecta analizar los procesos de población urbanas vulnerables. El estudio tiene como fin la realización de un modelo matricial de análisis de procesos de reasentamiento, con identificación y construcción previas de

indicadores. Esta investigación sobre la temática del reasentamiento se ve involucrada en la ciudad de Manizales. Parte de la explicación del contexto se encuentra en la visión, del concepto de vulnerabilidad que manejan, tanto las entidades públicas como las privadas vinculadas al ejercicio de la planeación territorial.

Aporte: el aporte que este artículo brinda a esta investigación, se basa en la recolección de información, el análisis de cada concepto y los antecedentes que son de utilidad para realización del proyecto de investigación.

Palabras clave: hábitat, desarrollo, proyecto, población, urbanas, análisis, plan.

Di Virgilio y Rodríguez (2007), en su investigación en el Instituto De Investigaciones Gino Germani Facultad De Ciencias Sociales Universidad De Buenos Aires Argentina, titulado: ***“Producción social del hábitat y políticas en el Área Metropolitana de Buenos Aires: historia con desencuentros”***

Resumen: los autores en esta investigación tratan sobre la inexistencia de políticas de vivienda adecuadas para los sectores de bajos ingresos, cuando el gobierno plantea la necesidad de colocar a la inversión pública como motor de salida para la misma. Producción de vivienda y generación de empleo, subsumidas en esa orientación prioritaria, soslayan aspectos significativos que hacen a las condiciones de producción de la ciudad y, en ese contexto, al lugar y condiciones que les tocan a los sectores populares en la vida cotidiana de la sociedad. Requieren la participación organizada desde el diseño y la planificación hasta el seguimiento y control.

Aporte: el aporte que brinda este tópico a esta investigación de postgrado es el desglose de conocimientos y como estructurarlos para así adaptarlos a la investigación en curso, siendo de gran interés para el desarrollo del mismo.

Palabras clave: vivienda, sector, necesidad, sociedad, diseño, planificación, control.

Bertoldi y Fiorito (2006), en su artículo titulado: **“Grupo Focal y Desarrollo Social: Aportes para una Articulación Teórico-metodológica”**.

Resumen: los autores en este artículo se basan en la técnica de recolección de datos a través del análisis del proceso de interacción y a su vez mostrar su fertilidad en el campo de desarrollo local en Argentina. Los principales ajustes fueron en relación con el diseño (la conformación y selección de los grupos de estudio, la estrategia de las convocatorias a los invitados, la duración de la reunión, la estrategia de registro y análisis de la información). Su objeto de estudios y métodos de indagación se basan en producir nuevos conocimientos metodológicos como los son los grupos focales e implementación.

Aporte: este artículo brinda un gran aporte con el desarrollo de la información sobre los grupos focales (GF) y en qué consisten, ya que se evaluará en este trabajo de investigación y se pondrá en práctica.

Palabras clave: Grupos Focales, diseño, estrategias, metodología, análisis, métodos, implementación.

Cubillos (2010), en su artículo titulado: **“Vivienda Social y flexibilidad en Bogotá”**.

Resumen: el autor en su artículo se basa en que actualmente en Bogotá las viviendas no satisfacen las necesidades de los usuarios. Las transformaciones ocurren porque los habitantes buscan flexibilidad y pretenden adecuar sus viviendas a su realidad. El autor acota que esas modificaciones pueden comprometer la calidad de la vivienda y su hábitat y de aquí radica su interés por estudio de la flexibilidad en la vida social, además sugiere que la flexibilidad es

una condición necesaria para el diseño de la vivienda social y la producción del hábitat. Este artículo expone el concepto de conjunto residencial y su comportamiento.

Aporte: el aporte que este artículo brinda a este proyecto fueron las ideas de transformación de diseños de proyectos y el estudio social y sus habitantes, poniendo en teoría la adecuación del desarrollo del hábitat social.

Palabras clave: viviendas, adecuar, calidad, hábitat, social, diseño, flexibilidad.

Acosta, (2007), en su artículo titulado: ***“Edificaciones sostenibles: estrategias de investigación y desarrollo”***.

Resumen: en su artículo el autor se basa en la necesidad de entender e intentar resolver los problemas que afectan la calidad de vida de los habitantes. El autor desarrolla un conjunto de estrategias que permiten definir las características que se aspiran detenten las edificaciones, particularmente las viviendas. Como unas de las estrategias para un hábitat sostenible menciona: la descentralización y desconcentralización, la investigación y desarrollo, la innovación en la normativa y el apoyo de comunidades. Al igual habla de las estrategias para la sostenibilidad de la construcción y las edificaciones, tomando en cuenta la lucha contra la pobreza como principal meta.

Aporte: el aporte que este artículo brinda a este proyecto fueron las estrategias y metodologías a utilizar para el desarrollo de la investigación. Siendo útiles y de beneficio para el análisis y realización del proyecto actual.

Palabras clave: habitantes, edificaciones, estrategias, viviendas, normativa, calidad de vida, comunidades.

Dunowicz y Hasse (2005), en su artículo titulado: ***“Diseño y Gestión de la Vivienda Social”***

Resumen: los autores se enfocan en la problemática del deterioro prematuro, de la rehabilitación y mantenimiento de las viviendas y su entorno. El objeto central del estudio, consiste en evaluar la calidad constructiva, los diferentes modos de gestión administrativa, y sus efectos en la dinámica de uso y conservación de los edificios, a los efectos de diseñar un mantenimiento que permita conservar las viviendas construidas y a construir. Ello permite describir sistemáticamente los elementos componentes de los edificios y relevar sus fallas por disciplinas específicas, estableciendo los criterios mínimos de desempeño a considerar en el proyecto, construcción, uso y mantenimiento del hábitat.

Aporte: el aporte que este artículo brinda a este proyecto fue una visión más allá de la investigación a ejecutar, dando ideas para próximas investigaciones y anexarlos a las conclusiones y recomendaciones en este proyecto.

Palabras clave: construcción, viviendas, hábitat, rehabilitación, diseñar, proyecto, mantenimiento.

Leva (2005), Docente Investigador de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. En su Proyecto de Investigación “Gestión Estratégica Urbana”. En su artículo titulado: **“Indicadores de Calidad de Vida Urbana”**

Resumen: en su trabajo propone generar una metodología de construcción de un cuerpo de indicadores urbanos y un índice de calidad de vida urbana, colocando en manos de los gestores públicos una herramienta privilegiada para la toma de decisiones de este tópico. Acota que la gran mayoría de las ciudades latinoamericanas no ha generado instancias de gestión estratégicas ligadas a lograr la calidad de vida de sus habitantes. Para llegar a estas definiciones el autor tuvo que pasar por un plan estratégico para el desarrollo de la investigación y el mismo concluye con la planificación, seguimiento y evaluación participativa de los interesados.

Aporte: el aporte que brinda este tópico a esta investigación de postgrado, es la búsqueda de datos, información, gráficos y el enfoque visual endógeno y exógeno del tema tanto en la teoría como en la práctica.

Palabras clave: calidad de vida, planificación, evaluación, gestión, estrategias, plan, desarrollo.

Baker (2000), en su manual para profesionales titulado: ***“Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza”***.

Resumen: el autor en este manual intenta proporcionar a los administradores de proyectos las herramientas necesarias para evaluar el impacto de los proyectos. El autor acota, que el diseño de cada evaluación será único y dependerá de factores como el tipo de datos disponibles, la capacidad local y aspectos presupuestarios y de secuencia cronológica. Aunque las técnicas usadas en la evaluación del impacto son similares en todos los sectores y subgrupos de la población, las metodologías y los ejemplos de casos que se muestran en el manual se centran en la evaluación del efecto de los proyectos orientados hacia los pobres.

Aporte: el aporte que este artículo brinda a este proyecto, se basó en las herramientas a utilizar para la evaluación de esta investigación, dando una contribución a técnicas que se podrán en ejecución.

Palabras clave: evaluar, proyectos, metodologías, diseño, técnicas, sectores, impactos.

BASES TEÓRICAS

Proyecto

Según el PMI (2017), *“un proyecto es un esfuerzo que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único, tiene la característica de ser naturalmente temporal, es decir, que tiene un inicio y un final establecidos, y que el final se alcanza cuando se logran los objetivos del proyecto o cuando se termina el proyecto porque sus objetivos no se cumplirán o no pueden ser cumplidos, o cuando no existe la necesidad que dio origen al proyecto”*. (Pág.)

Según Herrera (2015) *“los proyectos son considerados como una herramienta estratégica para la toma de decisiones de organizaciones y de individuos. Son la expresión técnica de soluciones a problemáticas particulares o de interés general, y son un medio para cambiar situaciones desventajosas o problemáticas de personas e instituciones hacia puntos convenientes en su beneficio”*. (Pág.11)

Según Montealegre (2008), *“un proyecto se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo de la metodología definida, para la cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas practicas establecidas y cuya programación en el tiempo responde a un cronograma con una duración limitada”*. (Pág.43)

Gerencia de Proyectos

Según Chacon, (2015), *“la gerencia de proyecto es en cierta forma, un arte que requiere imaginación, flexibilidad, creatividad y capacitación de anticipación para ser exitosa”* (Pág. 53)

Según Palacios (2005), *“la Gerencia de Proyectos consiste en la ampliación sistemática de una serie de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas para alcanzar o exceder los requerimientos de todos aquellos involucrados en un proyecto”*. (Pág. 9)

Según Miranda (2004), *“El termino gerencia de proyectos o administración de proyectos, hace referencia a todas las actividades que se adelantan en la etapa de ejecución del proyecto, que por la magnitud de las inversiones, por la participación un número creciente de contratistas animados por el cumplimiento de sus respectivos compromisos, por la diversidad y complejidad de las acciones que se realizan y las consecuencias de las mismas, determina la generación permanente de conflictos de los diferentes autores”*. (Pág.16)

Diseño

Según chaves (2010), *“El diseño es una fase, una etapa inexorable, no es opcional. Consiste en definir cómo será una cosa que luego será producida. Pensar bien es no dar nada por supuesto, sino empezar de cero. El conocimiento es fruto de una práctica productiva, ya estoy en contra de la transmisión de conocimiento. El diseño es una práctica artesanal de ensayo y error, cambios y pruebas”* (Pág.32)

Según Wong (2001), manifiesta que un buen diseño *“es la mejor expresión visual de la esencia de algo, ya sea este un mensaje o un*

producto. Para hacerlo fiel y eficazmente, el diseñador debe buscar la mejor forma para que este algo sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente”. (Pág.13)

Según Reswich (1982), el diseño es una actividad creativa que supone la existencia de algo nuevo y útil sin existencia previa. (Pág.15)

Proyecto Social

Según Montealegre (2017), “son los proyectos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población objetivo, los cuales no necesariamente se expresan en dinero. Los promotores de estos proyectos son los estados, los organismos multilaterales y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social”. (Pág.51)

Según Cohen y Martínez (2004), “es la unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto de procesos y actividades pretende transformar una parcela de la realidad, disminuyendo o eliminando el déficit, o solucionando u problema en una comunidad determinada”. (Pág.26)

Según Martinic (1996), “se entiende como toda acción social, individual o grupal, destinada a producir cambios en una determinada realidad que involucra y afecta a un grupo social determinado”. (Pág. 22)

Evaluación de Proyectos

Según Rodríguez (2009), “No es más que tratar de dar forma a la idea inicial producto a la detención de un problema o necesidad, es allí donde

se comienza a visualizar que se debe hacer para llevarlo a cabo y lograr los objetivos que recursos serán necesarios, cuales son los resultados esperados y quienes se verán beneficiados”. (Pág. 25)

Según Thompson (2009), *“La evaluación social también examina el proyecto desde el punto de vista nacional; evalúa no solo su contribución al bienestar económico sino también a los objetivos de la política social de redistribución de ingresos y riquezas. La evaluación social es entonces, una extensión de la evaluación económica”.* (Pág.95)

Según Figueroa (2005), *“ La evaluación de proyectos es la acción que nos permite medir o estimar el grado en que se están logrando o bien se lograron o no los objetivos que nos hemos propuesto con la realización del proyecto. Es un instrumento que nos permite visualizar problemas o dificultades y corregir a tiempo los procesos en marcha”.* (Pág.50)

Diseño Del Proyecto

Según Román (2001), *“Es el proceso de elaboración de la propuesta de trabajo de acuerdo a pautas y procedimientos sistemáticos como ya se mencionó, un buen diseño debe identificar a los beneficiarios y actores claves; establecer un diagnóstico de la situación problema; definir estrategias posibles para enfrentarla y la justificación de la estrategia asumida; objetivos del proyecto (generales y específicos); resultados o productos esperados y actividades y recursos mínimos necesarios”.* (Pág.44)

Según Herrera (2015), En el diseño de proyectos *“se exploran las mejores opciones para llegar a los objetivos y metas que se desean alcanzar, planeando etapas y rutas tendientes a su logro”.* Pág. 11

Desarrollo Social

Según Fuentes (2012), *“se refiere al desarrollo tanto del capital humano como del capital social de una sociedad. El mismo implica y consiste en una evolución o cambio positivos en las relaciones entre los individuos, grupos e instituciones de una sociedad, siendo el bienestar social el proyecto de futuro”*. (Pág.63).

Según Sen (2012), *“puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”*. (Pág.33)

Según Midgley (1995) *Es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.* (Pág.72)

Planificación

Según Costa (2006), opina que *“la planificación desde el punto de vista administrativo es la primera función porque sirve de base para las demás funciones administrativas. Agrega que esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por ende, define la planificación como un modelo teórico para actuar en el futuro, donde se establecen los*

objetivos y se detallan los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible". (Pág.26)

Según Corredor (2001), tiene como definición "La primera acepción del término planificación tiende hacia una definición por género próximo y o diferencia específica: Es un proceso científicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado. El género es el proceso y la diferencia es su organización ya que es posible, también, lograr objetivos mediante la improvisación." (Pág.41)

Según Ackoff (1981), opina que "La planificación se anticipa a la toma de decisiones. Es un proceso de decidir antes de que se requiera la acción". (Pág.89)

Planificación Estratégica

Según Armijo (2011), "la planificación estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya características principales es el establecimiento de los recursos de acción para alcanzar dichos objetivos". (Pág.45)

Según Azocar (2009), "la planificación estratégica es un factor fundamental para que una empresa u organización de cualquier tipo sea altamente exitosa. Una buena planificación será aquella que se realice partiendo de un análisis de la situación actual de la empresa u organización". (Pág.25)

Según Serna (2000), "la formulación de estrategias consiste en seleccionar los proyectos estratégicos o áreas estratégicas que han de integrar la planificación estratégica que se desea seguir. Por consiguiente, una vez que se han establecido los propósitos u

objetivos, misión y visión de la planificación estratégica que el gerente se plantea, la secuencia conceptual en dicha planificación es desarrollar la formulación de estrategias para lograrlo, identificándolas y evaluándolas para definir su viabilidad". (Pág.63)

El Análisis Situacional

Según Ramos (2011), *"El análisis situacional es el fundamento de la definición del Pensamiento Estratégico, dado que mediante el mismo se produce la vinculación de la empresa con su contexto y su competencia o de nosotros con nuestro contexto". (Pág.95)*

Según Mejía (2009) *"El análisis situacional es una exploración de todos los factores que influyen sobre las actividades que la empresa realiza y como influirán en el futuro. La óptima identificación del entorno permitirá determinar las oportunidades y amenazas presentes en el entorno externo y las fortalezas y debilidades que tiene en su ámbito interno". (Pág.12)*

Según Hanel (2004), acota que *"es un método que lleva a la aplicación del procedimiento más adecuado para analizar lo que está ocurriendo cuando una organización se enfrenta con diferentes asuntos (asunto o cuestión: dificultad, falla, oportunidad, amenaza o riesgo que nos obliga a actuar". (Pág.55)*

Grupos Focales

Según Bertoldi y Fiorito (2006), *"son considerados una técnica específica de la investigación-acción participativa orientada a la*

obtención de información cualitativa, dentro de la categoría más amplia de entrevistas grupales". (Pág.52)

Según Escobar (2001), *"los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador"* (Pág.4)

Según Kruger (2000), lo define como *"una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de una investigación elaborada"* (Pág.11)

Endógeno

El análisis endógeno es un profundo conocimiento y reconocimiento del interior, que pueden ser tangibles o intangibles, y están dentro del control de la organización. Las debilidades son factores que pueden dificultar el logro de la meta deseada. Es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo.

Según la enciclopedia Larousse (2009), *"se origina o nace en el interior"*

Según Manila I, (1995), *"es lo que nace en el interior. Aquello que se origina en virtud de causas internas. El Desarrollo Endógeno.*

Significa desarrollo desde adentro. Es un modelo socioeconómico en el que las comunidades desarrollan sus propias propuestas. Es decir,

el liderazgo nace en la comunidad, y las decisiones parten desde adentro de la comunidad misma”.

Exógeno

El análisis exógeno, por el contrario, se generan por causas externas, pueden ser tangibles o intangibles, y no están dentro del control de la organización.

Según Islas (1995), *“La palabra exógeno se refiere a algo que se origina en la parte externa de una cosa, este concepto es aplicable a diversas disciplinas”.*

Según la enciclopedia Larousse (2009), *“es debido a causas externas al propio organismo”*

Diseño Estratégico

Según Bonilla (2003), *define “el plan estratégico de manera similar considerándolo como el proyecto que incluye un diagnóstico de la posición actual de una entidad, las estrategias y la organización en el tiempo de las acciones y los recursos que permitan alcanzar la posición deseada”.*

Canvas

Según Osterwalder (2011), *“La metodología Canvas consiste en completar los 9 módulos planteados por el autor, todos ellos interrelacionados y que explican la forma de operar de la empresa para generar ingresos.*

Este método se puede aplicar a cualquier empresa y se adapta a cualquier tipo de estrategia empresarial. Los 9 bloques interactúan entre sí para reflejar la lógica que sigue una empresa para conseguir ingresos. En él se clarifican los canales de distribución y las relaciones entre las partes, se determinan los beneficios e ingresos, y se especifican los recursos y actividades esenciales que determinan los costos más importantes. Finalmente, se pueden determinar las alianzas necesarias para operar y poner en marcha la empresa”.

“A través de esta herramienta puede definirse con mayor facilidad la esencia innovadora de los proyectos de negocio, resaltando los aspectos fundamentales que determinan su diferenciación con todo lo existente en el mercado, a través de este proceso se resuelven las principales preguntas de un inversionista, que determinarán la decisión de invertir en un proyecto” (UAEM, 2014).pag.70.

FODA

Un perfil FODA se usa para crear metas, estrategias y prácticas de implementación. Esto ayuda en la toma de decisiones en todos los ámbitos de organización y crea una comprensión de la organización.

Según Espinoza (2013), “La matriz de análisis DAFO o FODA, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz DAFO en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro”.

Según Zambrano (2006), señala “que es una herramienta de carácter gerencial válida para las organizaciones privadas y públicas, la cual facilita

la evaluación situacional de la organización y determina los factores que influyen y existen desde el exterior hacia la empresa, esos factores se convierten en amenazas, u oportunidades que condicionan en mayor o menor grado, el desarrollo o el alcance de la misión, la visión, los objetivos y las metas de dicha empresa. Pág. 84

Según Serna (2006), el análisis FODA “es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa de tal forma que se obtiene un diagnostico que sirve para tomar decisiones acordes con los objetivos formulados”

CORPOELEC

Según CORPOELEC “Impulsa un proceso de comercialización eficiente con la finalidad de ofrecer diversas ventanas de atención: oficinas comerciales; atención telefónica, y oficinas virtuales; esto con el fin de velar por la comodidad y bienestar de los usuarios y usuarias”.

“Para satisfacer los altos estándares de eficiencia que el pueblo venezolano exige y merece, CORPOELEC ofrece un conjunto de soluciones que permite agilizar la contratación del servicio eléctrico en todo el país, con criterio de comodidad y bienestar”.

Lobby:

Grupo de presión formado por personas con capacidad para presionar sobre un gobierno o una empresa, especialmente en lo relativo a las decisiones políticas y económicas.

Según Abad (1995), "es la actividad realizada por grupos de presión para defender los propios derechos e intereses y obtener ventajas tanto de carácter económico, como de imagen o sociopolíticas" (Pág. 75).

Según Martínez (1998), *“es una agencia independiente, técnica, al servicio del grupo de presión. Así, los lobbies serían “agencias, gabinetes de comunicación o despachos de abogados, dedicados profesionalmente a ejercer la actividad del Lobbying en representación de un grupo de interés o de presión que los contrata”* (Pág. 732).

Según Xifra (1998), *“en realidad es un grupo de presión, así como se contratan servicios de un abogado o de un contable para determinados asuntos, se recurre a esta especie de profesionales de la presión (los lobistas) para hacer conocer los puntos de vista del grupo a los tomadores de decisiones políticas”* (Pág. 27).

BASES LEGALES

Las bases legales por la cual se tutela cualquier persona natural o jurídica dentro de un territorio determinado, primeramente está regida por la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009), siendo la ley suprema ante todas las leyes, códigos u artículos establecidos en la actualidad.

En este marco de ideas, Rodríguez (2001), refiere que: *Las bases legales son “sustentos legales que según la naturaleza de la investigación permiten ubicar la misma desde un marco jurídico”* (p. 26).

Se refiere a las bases legales que según su tipo de investigación se ve reflejada en un marco jurídico.

NORMA	GACETA/ AÑO	ARTICULOS	DEFINICION	INHERENCIA A LA INVESTIGACION
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	5.908/2009	Artículo 82	De los Estados de Excepción	<p><i>Toda persona tiene derecho a una vivienda adecuada, segura, cómoda, higiénica, con servicios básicos esenciales que incluyan un hábitat que humanice las relaciones familiares, vecinales y comunitarias. La satisfacción progresiva de este derecho es obligación compartida entre los ciudadanos y ciudadanas y el Estado en todos sus ámbitos.</i></p>
		Artículo 337		<p><i>En el ámbito legislativo, continuaron los procesos para la definitiva aprobación de la ley de Vivienda y Hábitat, así como para el reglamento de la Ley y de Arrendamientos Inmobiliarios. Ambos instrumentos cuentan con un importante nivel de consulta y participación de diferentes sectores, destacando especialmente la discusión para la ley de Vivienda y Hábitat.</i></p>

Tabla N° 1 “Constitución de la República Bolivariana de Venezuela”

Fuente: Constitución de la República (2009)

<p>Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela</p> <p>Decreta la Siguiete Ley del Régimen Prestacional de Vivienda Y Hábitat</p>	<p>Título 1 Disposiciones Generales Capítulo 1</p>	<p>Artículo 1</p>	<p>Objeto general de esta Ley</p>	<p><i>La presente Ley tiene por objeto regular la obligación del Estado venezolano de garantizar el derecho a la vivienda y hábitat dignos, y asegurar su protección como contingencia de la seguridad social y servicio público de carácter no lucrativo, para el disfrute individual y colectivo de una vida y un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado, que humanice las relaciones familiares, vecinales y comunitarias. Serán corresponsables de la satisfacción progresiva de este derecho los ciudadanos y el Estado en todos sus ámbitos, de acuerdo a lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley Orgánica del Sistema de Seguridad Social y lo pautado en los tratados, pactos y convenciones internacionales suscritos y ratificados por el Estado.</i></p>
		<p>Artículo 2</p>	<p>Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat, en concordancia, con lo establecido en la Ley Orgánica del Sistema de Seguridad Social</p>	<p><i>El Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat se rige por la presente Ley y está orientado a la satisfacción progresiva del derecho humano a la vivienda, que privilegie el acceso y seguridad de la tenencia de la tierra, adquisición, construcción, autoconstrucción, liberación de hipoteca, sustitución, restitución, reparación, remodelación y ampliación de la vivienda, servicios básicos esenciales, urbanismo, habitabilidad, y los medios que permitan la propiedad de una vivienda digna para la población, dando prioridad a las familias de escasos recursos, en correspondencia con la cultura de las comunidades.</i></p>
		<p>Artículo 3</p>	<p>Principios del hábitat de la Organización de Naciones Unidas</p>	<p><i>Las disposiciones contenidas en la presente Ley persiguen lograr asentamientos humanos más seguros, saludables, habitables, equitativos, sostenibles y productivos, aprovechando sus potencialidades, preservando su diversidad, mejorando el nivel de su calidad de vida, impulsando su desarrollo sostenible, combatiendo el deterioro de sus condiciones, protegiendo eficazmente a los grupos vulnerables y desfavorecidos y a los pueblos indígenas, tomando en cuenta sus patrones de asentamiento y diseño de viviendas, equilibrando la relación campo-ciudad, haciendo más atractivas las zonas rurales, ampliando la oferta de vivienda asequible, promoviendo la creación de entornos salubres, satisfaciendo progresivamente el derecho a la vivienda, adoptando la estrategia de habilitación, fortaleciendo capacidades, conocimientos y tecnología, conservando y mejorando los valores patrimoniales.</i></p>
		<p>Artículo 4</p>	<p>Ámbito de aplicación</p>	<p><i>El Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat garantiza el derecho a las personas dentro del territorio nacional a acceder a las políticas, planes, programas, proyectos y acciones que el Estado desarrolle en materia de vivienda y hábitat, dando prioridad a las familias de escasos recursos y otros sujetos de atención especial definidos en esta Ley y en la Ley Orgánica del Sistema de Seguridad Social.</i></p>

Tabla N° 2 “Ley del Régimen Prestacional de Vivienda Y Hábitat”

Fuente: Asamblea Nacional de la República.

<p style="text-align: center;">Asamblea Nacional De La República Bolivariana De Venezuela Decreta La Siguiete, Ley Del Régimen Prestacional De Vivienda Y Hábitat</p>	<p style="text-align: center;">Capítulo II DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE ESTA LEY</p>	<p style="text-align: center;">Artículo 5</p>	<p style="text-align: center;">De la naturaleza social</p>	<p><i>La naturaleza social de la presente Ley está basada en su carácter estratégico y de servicio público no lucrativo de acuerdo a los principios constitucionales de justicia social, igualdad, equidad, solidaridad, progresividad, sostenibilidad y participación, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y la consolidación del individuo, la familia, y la comunidad; el fomento y producción de trabajo no tradicional a través del diseño, planificación, producción, desarrollo, mejora y adjudicación de vivienda y hábitat dignos; y el logro de asentamientos humanos equitativos y sostenibles.</i></p>
		<p style="text-align: center;">Artículo 7</p>	<p style="text-align: center;">Condición no lucrativa</p>	<p><i>La condición de servicio público de carácter no lucrativo se fundamenta en la obligación constitucional intransferible que tiene el Estado de garantizar el derecho a la vivienda y hábitat dignos y asegurar su protección en situaciones de contingencias sociales. Los recursos financieros del Sistema Nacional de Vivienda y Hábitat no podrán ser destinados a otros fines y deben ser reinvertidos en beneficio colectivo, utilizados con eficacia, eficiencia, pulcritud y transparencia.</i></p>
	<p style="text-align: center;">Capítulo III DE LOS OBJETOS DE ESTA LEY</p>	<p style="text-align: center;">Artículo 8</p>	<p style="text-align: center;">Características del Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat</p>	<p><i>El Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat tendrá carácter intersectorial, descentralizado y desconcentrado para garantizar el derecho a la vivienda y hábitat dignos de la población, y estará orientado a su satisfacción progresiva en correspondencia con la participación de las comunidades y su cultura.</i></p>
		<p style="text-align: center;">Artículo 9</p>	<p style="text-align: center;">Participación activa protagónica deliberante y autogestionaria</p>	<p><i>La presente Ley garantiza la participación activa, protagónica, deliberante y autogestionaria de los ciudadanos y, en especial, de las comunidades organizadas con la finalidad de asegurar medios que les permitan cumplir con el deber constitucional de contribuir en forma corresponsable con el Estado, en la satisfacción progresiva del derecho a la vivienda y hábitat dignos. La participación y organización comunitaria deben estar signadas por la democracia, el consenso, la solidaridad, la responsabilidad social, la voluntad de las mayorías, el respeto a las minorías y el compromiso, a través de los mecanismos que establezcan esta Ley y su Reglamento.</i></p>

Tabla N° 3 “Ley del Régimen Prestacional de Vivienda Y Hábitat”

Fuente: Asamblea Nacional de la República.

<p>ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA DECRETA la siguiente, Ley del Régimen Prestacional de Vivienda y Hábitat</p>	<p>Capítulo III de los objeto de esta ley</p>	<p>Artículo 10</p>	<p>Producción y empleo</p>	<p><i>Con la finalidad de aumentar la producción de vivienda y hábitat dignos para satisfacer la demanda existente, el Estado fomentará la producción y el empleo, en concordancia, con la condición de servicio público de carácter no lucrativo de la presente Ley y el modelo de desarrollo económico plasmado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.</i></p>
		<p>Artículo 12</p>	<p>Derecho a la vivienda y hábitat dignos</p>	<p><i>Toda persona tiene derecho a acceder a una vivienda y hábitat dignos a partir de un tratamiento con criterio de justicia y equidad. Es deber del Estado brindar protección especial a las personas o familias que no tengan ingresos, de menores recursos o de mayor necesidad, así como proteger a los sectores sociales vulnerables, en razón de la edad, situación de discapacidad y condición de salud. Igualmente, adoptará medidas orientadas a garantizar este derecho a los pueblos y comunidades indígenas.</i></p>
		<p>Artículo 13</p>	<p>Vivienda y hábitat dignos</p>	<p><i>La vivienda y hábitat dignos son definidos en términos de parámetros de calidad, mediante el cumplimiento de las condiciones mínimas necesarias para garantizar la satisfacción de las necesidades de cada grupo familiar, atendiendo a aspectos tales como: el diseño en función del sitio geográfico y lugar cultural, según particularidades locales y la participación de la comunidad en su determinación; la inserción de la vivienda y del asentamiento en la trama urbana; el cumplimiento de requisitos mínimos de habitabilidad que impidan el hacinamiento espacial o familiar; la vivienda saludable en términos de sanidad, ventilación e iluminación, segura desde el punto de vista ambiental, social y estructural constructivo, con espacios diferenciados social y funcionalmente, con posibilidades de progresividad y adaptabilidad al desarrollo futuro; así como, su inserción en el hábitat, con todos los servicios de infraestructura y urbanismo, y aquellos de índole comunitario, la calidad y accesibilidad física, ajustados a parámetros de densidad, distancias y otros que determine el Reglamento de esta Ley. El Estado asegurará la condición de dignidad que le es intrínseca a la vivienda y al hábitat.</i></p>
		<p>Artículo 14</p>	<p>Diversificación de los proyectos de viviendas</p>	<p><i>Los entes públicos productores de vivienda deberán considerar la diversificación de sus proyectos de viviendas, en atención a la sustentabilidad y de acuerdo a las características locales, ambientales, culturales y sociales, la utilización de recursos locales, el ahorro energético, la gestión de residuos y desechos y la participación de la comunidad, todo ello de acuerdo a la definición de vivienda y hábitat dignos</i></p>

Tabla Nº 4 “Ley del Régimen Prestacional de Vivienda Y Hábitat”

Fuente: Asamblea Nacional de la República.

CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este tipo de investigación, consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución. Por lo tanto el tipo de investigación para el diseño de proyecto de desarrollo social de hábitat y vivienda del sector Rancho Largo es aplicada.

Según: Hernández (1996), “Las investigaciones aplicadas son la respuesta efectiva y fundamentada a un problema detectado, descrito analizado y analizado descrito. La investigación aplicada concentra su atención en las posibilidades fácticas de llevar a la práctica las teorías generales, y destina sus esfuerzos a resolver los problemas y necesidades que se plantean los hombres en sociedad en un corto, mediano o largo plazo. Es decir, se interesa fundamentalmente por la propuesta de solución en un contexto físico-social específico”. (Pág. 106)

Consiste en un conjunto de actividades vinculadas entre sí, cuya ejecución permitirá el logro de objetivos previamente definidos en atención a las necesidades que pueda tener una institución o un grupo social en un momento determinado.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Según Arias (1999), define el diseño de la investigación como “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado” (Pág.30).

La investigación se encuentra orientada a la propuesta de un diseño del proyecto de desarrollo social de habitat y vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital. El diseño empleado para la elaboración de este trabajo de investigación es de campo, transversal y documental.

En tal sentido, se describe a continuación el basamento teórico existente:

Diseño de investigación de campo debido a que toda la información necesaria para abordar el tema planteado en este trabajo se encuentra en la situación existente en el sector Rancho Largo y sus alrededores.

Según (Arias), 2012. “La investigación de campo, al igual que la documental, se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo” (p.31)

Diseño de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

“Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Ibidem, p.270).

El estudio solo recolectará y analizará datos en un periodo de tiempo específico, por lo que se ha considerado un estudio de tipo no experimental y transversal.

Diseño de investigación documental según el autor Martins (2010), define: *“La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia”*. (pag.90).

UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis corresponde a la entidad mayor o representativa de lo que va ser objeto específico de estudio en una medición y se refiere al qué o quién es objeto de interés en una investigación.

La Parroquia el Junquito es una de las 22 parroquias del Municipio Libertador del Distrito Capital de Venezuela y una de las 32 parroquias de Caracas. Está ubicada en el Noroeste del Municipio Libertador. Limita al norte con el Estado Vargas; al sur con la Parroquia Antímano; al este limita con la Parroquia Sucre; al oeste limita con el Estado Vargas. Debe su nombre a una planta del lugar llamada *Junko*.

Según el INE tenía una población de 45.398 habitantes para 2007 y se estima que para 2015 tendrá una población de 48.967 habitantes.

La Parroquia El Junquito es creada el 8 de junio de 1987, luego que parte de los territorios de las parroquias Antímano, Macarao y Sucre fueran cedidos, al momento de la delimitación del Municipio Libertador y el Municipio Vargas, la parroquia perdió un área que ahora forma la parroquia El Junko del Municipio Vargas.

Es necesario resaltar que el pueblo de El Junquito está dividido entre el Municipio Libertador y el Municipio Vargas, el pueblo se encuentra a más de 20 kilómetros de recorrido de Caracas y ambos se empalman por una carretera; en lo que se refiere al eje vial, la Parroquia se extiende desde el Kilómetro 4 hasta el Kilómetro

18, a partir de ese trayecto se comparte la *Parroquia El Junquito* y la *Parroquia El Junko*, y en el Kilómetro 23 se encuentra el mencionado pueblo.

El área se caracteriza por tener temperaturas entre los 10°C y 20°C la mayor parte del año debido a la altura del terreno y las formaciones montañosas. Cabe destacar que El Junquito se encuentra a 1750 metros sobre el nivel del mar.

En el Junquito, existen varios atractivos turísticos como son paseo a caballo, comidas típicas, caminar por sus parques, y la neblina, que como producto de ser una zona montañosa suele caer casi todas las tardes del año. Además se puede conectar con las playas de Vargas y con la Colonia Tovar.

En este tópico de investigación nuestra unidad de análisis va dirigida al sector Rancho, el mismo está ubicado en el km 7 vía el Junquito parroquia Antimano, la misma cuenta con 120 viviendas, para un aproximado de 120 familias, para un total aproximado de 480 personas, el sector se encuentra en una calle ciega por lo tanto tiene un solo acceso, cuenta con una distribuidora de madera llamada Madefer, C.A. y un hotel llamado Ideal City.

TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas y herramientas de recolección de datos son las distintas formas de obtener la información. En base a los objetivos de la presente investigación donde se diseñara un proyecto de desarrollo social de hábitat y vivienda en el sector Rancho Largo en la observación en sus modalidades directa e indirecta, blog de notas, cámaras fotográficas, grupos focales, software de gestión: Canvas Business y Canvas Innovation.

Con respecto a la observación, Navarro (2009) indica que *“es la técnica que permite obtener información en función de los objetivos de la investigación, sin entablar comunicación con los sujetos objeto de estudio”* (p 70).

La observación directa e indirecta es definida por

Parella y Martins (2006) como: “la observación es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar. Es indirecta cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno a través de observaciones realizadas anteriormente por otra persona”.

Esto último ocurre cuando se utilizan libros, diario de campo, fotografías, relacionadas con lo que se está investigando, los cuales han sido obtenidos o elaborados por personas que antes se ocuparon de lo mismo.

La técnica de análisis de datos representa la forma de cómo será procesada la información recopilada para la investigación y puede ser: cualitativa o cuantitativa.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003), *“el análisis cualitativo se define como: “un método busca obtener información de sujetos, comunidades, contextos, variables o situaciones en profundidad, asumiendo una postura reflexiva y evitando a toda costa no involucrar sus creencias o experiencia” (p.451-452).*

Por otra parte, Sabino (1992) conceptualiza el análisis cuantitativo como *“una operación que se efectúa, con toda la información numérica resultante de la investigación. Esta, luego del procesamiento que ya se le habrá hecho, se nos presentará como un conjunto de cuadros y medidas, con porcentajes ya calculados” (p.451).*

Debido a lo señalado anteriormente, en esta investigación, se utilizarán ambas técnicas de análisis de datos.

La técnica de análisis cualitativo, para la recolección y clasificación de datos obtenidos a través de la bibliografía, documentos, entrevistas e inspecciones; y la

técnica de análisis cuantitativo, para la aplicación de los programas de análisis y cálculo estructural a los datos y a la información ya obtenida y clasificada.

FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Tomando en cuenta los objetivos planteados, la presente investigación consta de varias fases las cuales se describen a continuación:

Inicio: *Objeto de la Investigación.* Diseñar un proyecto de desarrollo social de habitat y vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital.

Planificación: se basara en el trabajo especial de grado, desarrollando los cuatros objetivos que se plantean a continuación:

Conformar el Consorcio de Hábitat y Vivienda para el desarrollo social del sector Rancho Largo.

Evaluar el Análisis Situacional Endógeno y Exógeno para el desarrollo social Rancho Largo.

Realizar un Diseño Estratégico para el desarrollo social Rancho Largo.

Ejecutar un Diseño Operativo para el desarrollo social Rancho Largo.

Ejecución: se basara en el desarrollo de los entregables de la investigación.

Cierre: se basara en la presentación del proyecto y entrega de los documentos definitivos.

PROCEDIMIENTO POR OBJETIVOS

Conformar el Consorcio de Hábitat y Vivienda para el desarrollo social del sector Rancho Largo:

El Consorcio es un contrato por medio del cual dos o más personas se asocian para desarrollar uno o varios negocios. En este caso el consorcio estará conformado por: un gerente de proyectos, un consultor estratégico, un planificador, un arquitecto, un ingeniero civil, un sociólogo y un analista de recursos humanos. Para cumplir un fin con un alto contenido social además del comercial, exige a sus miembros la participación o disponibilidad por completo.

Para conformar este consorcio se utilizó las metodologías aprendidas en este postgrado, como lo son el software de gestión Canvas Business, el valor compartido de Porter y la estructura organizativa.

Evaluar el Análisis Situacional Endógeno y Exógeno para el desarrollo social Rancho Largo:

Se desea realizar un análisis de la situacional, esto incluye un examen detallado de los factores internos y externos que afectan y puedan brindar apoyo al sector Rancho Largo. Se trata de la orientación de objetivos que se le da al sector y la identificación de los factores que apoyan u obstaculizan esos objetivos.

Se hará un trabajo de campo, un recorrido por el sector en su modalidad endógeno y exógeno y así interactuar con sus habitantes y conocer más sobre el sector y sus alrededores.

Esta evaluación a menudo se llama un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). Las fortalezas y debilidades implican un análisis interno del sector, mientras que las oportunidades y amenazas que se derivan de un

análisis externo. Un análisis FODA generalmente se presenta como una lista de la información, pero también puede encajar en un modelo de matriz.

Para evaluar el análisis situacional endógeno y exógeno para el desarrollo social del sector utilizaremos las metodologías aprendidas en este postgrado, como lo son el método de FODA y grupos focales para así determinar todo lo antes expuesto.

Realizar el Diseño Estratégico para el desarrollo social Rancho Largo:

El diseño estratégico es el estudio que se aplica con el objetivo de solucionar problemas a partir de objetos o servicios que pueden mejorar las condiciones de vida de los seres humanos, según la cultura y el espacio en el que se desenvuelven; una gestión efectiva de diseño contribuye al desarrollo de perfiles de clientes y a proposiciones de valor que conducen a la comercialización, como información que es traducida en la forma del producto, el color, la textura y todos los elementos que lo conforman.

Para realizar el diseño estratégico para el diseño del proyecto desarrollo social del sector Rancho Largo, utilizaremos las metodologías aprendidas en este postgrado, como lo son el método de software de gestión Canvas Innovation, el modelo de Porter y la realización del plan.

Ejecutar un Diseño Operativo para el desarrollo social Rancho Largo:

Un plan operativo es un documento en el cual los responsables de una organización, ya sea empresa, institución o consorcio establecen los objetivos que se desea cumplir y estipulan los pasos a cumplir.

Para realizar el diseño operativo para el diseño del proyecto desarrollo social del sector Rancho Largo, se utilizara las metodologías aprendidas en este postgrado,

como lo son visualización, conceptualización y definición del proyecto, utilizando a su vez la EDT y el cronograma de ejecución del proyecto.

Estructura Desagregada de Trabajo (EDT)

Según la guía del PMI (2017), *La Estructura de Desglose del Trabajo (EDT)* “es una descomposición jerárquica, orientada al producto entregable del trabajo que será ejecutado por el equipo del proyecto, para lograr los objetivos del proyecto y crear los productos entregables requeridos. Organiza y define el alcance total al subdividir el trabajo en porciones de trabajo más pequeñas y fáciles de manejar, llamados paquetes de trabajo, que pueden programarse, costearse, supervisarse y controlarse”.

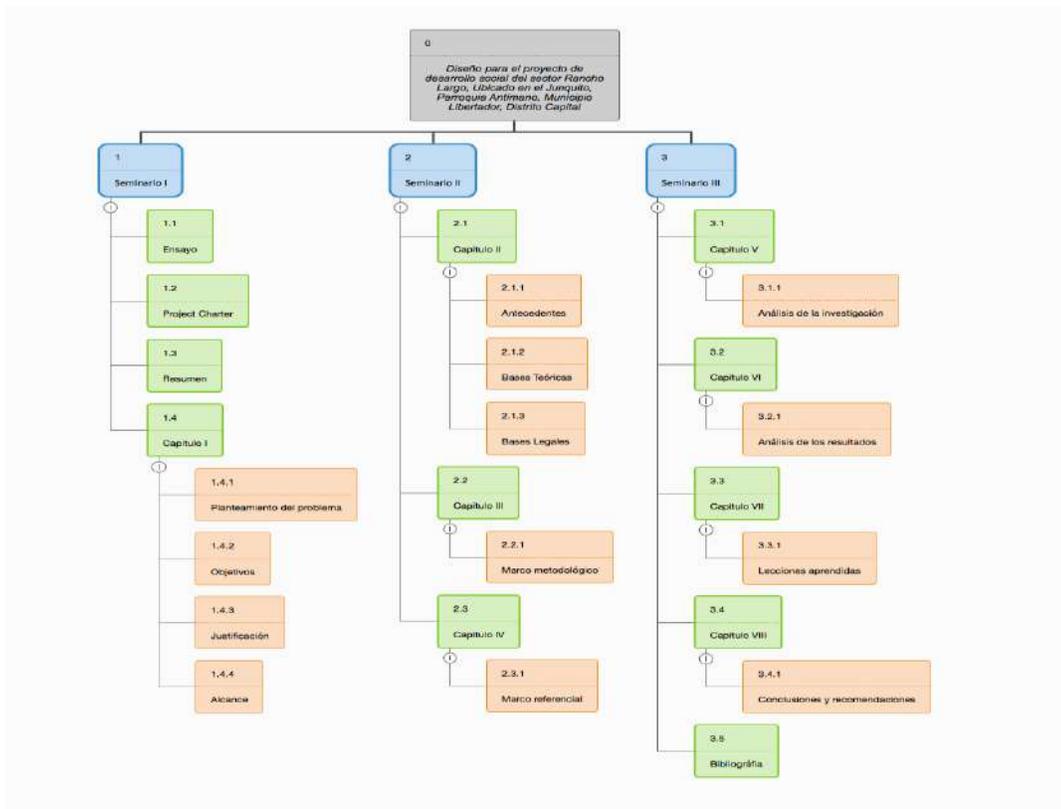


Figura: N° 1. “Estructura Desagregada de Trabajo”

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Es un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico.

Según Balestrini (2002) implica *"seleccionar los indicadores de contenidos, de acuerdo al significado que se le ha otorgado a través de sus dimensiones a la variable de estudio"* (p.114).

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	TECNICAS Y HERRAMIENTAS	FUENTE	
Diseñar un Proyecto de Desarrollo Social de Hábitat y Vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital.	Conformar el Consorcio de Hábitat y Vivienda para el desarrollo social del sector Rancho Largo.	Atributos de diseño del consorcio	Alcance.	Formulación de consorcio de Hábitat y Vivienda	Software de gestión	Bases académicas	
			Involucrados.				
			Riesgos.	Estructura organizativa	Canvas Business		
			Calidad.				
			Recursos.				
	Evaluar el Análisis Situacional Endógeno y Exógeno para el desarrollo social Rancho Largo.	Variables Endógeno	Intorno, entorno del Sector Rancho Largo	Análisis Situacional	Visita In Situ	Bases académicas	
					Variables Exógeno		Análisis de FODA
		Censo					
	Realizar un Diseño Estratégico para el desarrollo social Rancho Largo.	Estrategia	Objetivo, meta para cada estrategia.	Diseño Estratégico para el Desarrollo Social del Sector Rancho Largo	Software De Gestión:	Información proveniente de los objetivos anteriores	
					Canvas Innovation		
					Valor Compartido. Porter (2011)		
	Ejecutar un Diseño Operativo para el desarrollo social Rancho Largo.	Ejecución Operativa	Alcance.	Visualización	EDT	Información proveniente de los objetivos anteriores	
							Involucrados.
				Tiempo.	Conceptualización		FEL (1,2,3)
				Riesgos			
				Recursos.	Definición		Cronograma

Tabla N° 5 “Operacionalización de las Variables”

ASPECTOS ÉTICOS

Código de Ética del Colegio de Ingenieros (2007)

“Se considera contrario a la ética e incompatible con el digno ejercicio de la profesión, para un miembro del Colegio de Ingenieros de Venezuela”

En el trabajo especial de grado para optar el título de Especialista en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos, se aplica como código de ética del ingeniero:

Virtudes *Actuar en cualquier forma que tienda a menoscabar el honor, la responsabilidad y aquellas virtudes de honestidad, integridad y veracidad que deben servir de base a un ejercicio cabal de la profesión.*

Ilegalidad *Violar o permitir que se violen las leyes, ordenanzas y reglamentaciones relacionadas con el cabal ejercicio profesional.*

Influencia *Ofrecer, dar o recibir comisiones o remuneraciones indebidas y, solicitar influencias o usa de ellas para la obtención u otorgamiento de trabajos profesionales, o para crear situaciones de privilegio en su actuación.*

Ventajas *Usar de las ventajas inherentes a un cargo remunerado para competir con la práctica independiente de otros profesionales.*

Firma *Firmar inconsultamente planos elaborados por otros y hacerse responsable de proyectos o trabajos que no están bajo su inmediata dirección, revisión o supervisión.*

Remuneración *Ofrecer, solicitar o prestar servicios profesionales por remuneraciones inferiores a las establecidas como mínimas, por el Colegio de Ingeniero de Venezuela.*

Remuneración *Elaborar proyectos o preparar informes, con negligencia o ligereza manifiestas, o con criterio indebidamente optimista.*

Autoría *Utilizar estudios, proyectos, planos, informes u otros documentos, que no sean el dominio público, sin la autorización de sus autores y/o propietarios.*

Código de Ética del PMI (2006)

“El propósito de este Código es infundir confianza en el ámbito de la dirección de proyectos y ayudar a las personas a ser mejores profesionales. Para ello, establecemos el marco para entender los comportamientos apropiados en la profesión. Creemos que la credibilidad y reputación de la dirección de proyectos como profesión se forjan sobre la base de la conducta colectiva de cada profesional”.

En el trabajo especial de grado para optar el título de Especialista en Planificación, Desarrollo y Gestión de Proyectos, se aplica como código de ética:

Responsabilidad *se hace referencia a nuestra obligación de hacernos cargo de las decisiones que tomamos y de las que no tomamos, de las medidas que tomamos y de las que no, y de las consecuencias que resultan.*

Respeto *es nuestro deber de demostrar consideración por nosotros mismos, los demás y los recursos que nos fueron confiados. Estos últimos*

pueden incluir personas, dinero, reputación, seguridad de otras personas y recursos naturales o medioambientales.

Honestidad es nuestro deber de comprender la verdad y actuar con sinceridad, tanto en cuanto a nuestras comunicaciones como a nuestra conducta.

CAPITULO IV. MARCO REFERENCIAL

El sector Rancho Largo está ubicado en el km 7 vía el Junquito parroquia Antimano, la misma cuenta con 120 viviendas, para un aproximado de 480 personas, el sector se encuentra en una calle ciega por lo tanto tiene un solo acceso, cuenta con una distribuidora de madera llamada Madefer , C.A. (maderas y ferretería) y un hotel llamado Ideal City.

Actualmente las viviendas presentan un déficit estético y no cuenta con buena infraestructura por el pasar de los años, tiempo de ejecución y poco mantenimiento, podemos observar que más del 50% de las viviendas no cuentan con friso y pintura en paredes, muchas se encuentran con techo de zinc y puertas y ventanas deterioradas.

Por otra parte actualmente el sector Rancho Largo, presenta un gran deterioro de la capa asfáltica por diferentes razones como lo son: fallas en el diseño de las bases asfálticas, fallas de borde y control de aguas; las cuales originan baches, huecos e imperfecciones que afectan a largo plazo la calidad de vida de los habitantes de la urbanización; ya que estas fallas causan daños a los vehículos que transitan por dicha vía ocasionando gastos innecesarios y excesivos para la reparación de los mismos.

Actualmente, los métodos utilizados para la restauración y rehabilitación de los pavimentos asfálticos en mal estado son ineficientes y no garantizan su durabilidad, ya que tienen un sistema de mantenimiento mal planificado.

A su vez el sector rancho largo tiene escases de servicios. Como servicio eléctrico en (5 viviendas), alumbrado público, telefonía fija, aseo urbano y gas directo.

Respecto al servicio de electricidad, el 99% de las viviendas en el país se encuentran conectadas a la red nacional. Esto ha sido logrado a costos accesibles

y bajo impacto ambiental, gracias a los ingentes recursos hídricos disponibles en el país.

Servicio de Gas y Aseo Urbano en el país, la gran mayoría de las viviendas utilizan el gas como combustible para la cocina. En un estudio realizado por el Ministerio de Energía y Minas (MEM), para el año 2003 se estimaba que en el 86% de las viviendas se adquieren bombonas de gas, por carecer del servicio directo a través de tuberías.

Efectivamente, solo el 8% de la población que utiliza el gas doméstico está conectado a la red que lo provee directamente. Adicionalmente, en las comunidades populares existen problemas de accesibilidad a este servicio. Por lo general, los habitantes de estas localidades deben transportar las bombonas a cuestas, haciendo largos recorridos que incluyen empinadas subidas y elevado número de escaleras.

Evidenciada la situación de vulnerabilidad de millones de familias venezolanas, con relación a la continuidad de este servicio, se generaron una serie de alternativas promovidas por el Estado con la participación de las comunidades.

Los dos programas adelantados en este sentido son el de Gas Metano Directo en Sectores Populares y las mini plantas de llenado, conocido como “Bombona Solidaria”.

El período comprendido entre los años 2004 y 2006 se ha establecido como el necesario para la consolidación de estos programas. Por otra parte, respecto a la disposición de la basura, durante el período 1999- 2004 ha disminuido la cantidad de viviendas que poseen recolección directa de basura, incrementándose el número de aquellas que disponen de contenedor o que sencillamente no cuentan con el servicio.

Para el año 2004 se calculaba que el 14% de las viviendas del país no contaban con el servicio de aseo urbano. Esto supone que en estas viviendas el desecho de la basura se realiza a través de modalidades alternas tales como la quema, el

depósito en terrenos baldíos, ríos o quebradas, etc. Todas ellas altamente insalubres y contaminantes.



Figura Nº 2: “Sector Rancho Largo”



Figura Nº 3: “Sector Rancho Largo”

CAPÍTULO V. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Conformar consorcio de hábitat y vivienda para el desarrollo social del sector Rancho Largo

El Consorcio es un contrato por medio del cual dos o más personas se asocian para desarrollar uno o varios negocios. Para la realización del diseño de Desarrollo de Hábitat y Vivienda del Sector Rancho Largo se planteó conformar un consorcio, el cual se encargara de la planificación y desarrollo de las actividades a ejecutar en el sector. El mismo está conformado por una Asamblea, es decir, una Organización Comunitaria (OC), y por una coordinación ejecutiva que estará estructurado en la Organización Técnico Físico (TF) y la Organización Técnico Social (TS). Por lo tanto tenemos:

Organización Comunitaria

Las organizaciones comunitarias en Venezuela nacen en el contexto del marco democrático, bajo la búsqueda de solucionar, mejorar las condiciones de las comunidades y lograr bienestar social de forma colectiva para alcanzar beneficios que lo aquejan cotidianamente, como alumbrados de calle, mejoras de las escuelas, aguas servidas, salud preventiva, escaleras en sus barrios, viviendas, entre otras insuficiencias.

Las organizaciones sociales y comunitarias ameritan espacios de participación real para ejercer su soberanía, donde hagan uso efectivo de herramientas que les permitan una mayor eficacia y eficiencia en su participación, tanto en el diseño, en la ejecución de acciones tendientes a viabilizar las políticas de desarrollo comunitario, las cuales, pudiesen estar vinculados con la organización y participación de la comunidad. Según Gómez (2002) *“cuando las comunidades se*

involucran, comprometen y apoyan los planes, proyectos y programas en todas sus fases, se aumenta la eficacia de los mismos". (pág. 110).

De acuerdo a lo anterior podríamos deducir que los procesos de organización y participación pudiesen ser efectivos cuando el colectivo trabaja en sinergia para el logro de un mismo objetivo, compartiendo intereses y deseos comunes. En este sentido se trabajó con el consejo comunal de Rancho Largo.

Organización Técnico Físico

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita. Como organización técnico físico contaremos con la empresa Grupo MDTU, C.A.

Según Baca (2010), "El estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal". (pág. 10)

Organización Técnico Social

El desarrollo técnico social, es un aporte importante para la dirección de las empresas en la medida que la identificación de los elementos organizacionales, que favorecen la generación, la transferencia y la integración del conocimiento organizativo, puede ser aprovechada para mejorar la eficiencia y efectividad de la gestión empresarial; y como consecuencia de ello su competitividad. Los sistemas socio técnicos buscan la optimización conjunta de los sistemas técnico y social y

sus principios se encuentran difundidos entre las empresas como parte del paradigma actual de la organización del trabajo.

Según Clegg (2000), *“las tareas técnicas sociales se combinan con trabajos de personas y responsabilidades asignadas a grupos. Cualquier análisis o rediseño del subsistema social implica revisar los trabajos y sus correspondientes roles sociales, ya que los cambios tendrán gran impacto en el subsistema técnico y a su vez, importantes repercusiones que en el mejoramiento o empeoramiento de la calidad de vida en el trabajo”* (pág. 12). Como organización técnico social contaremos con la empresa Labor L&S.

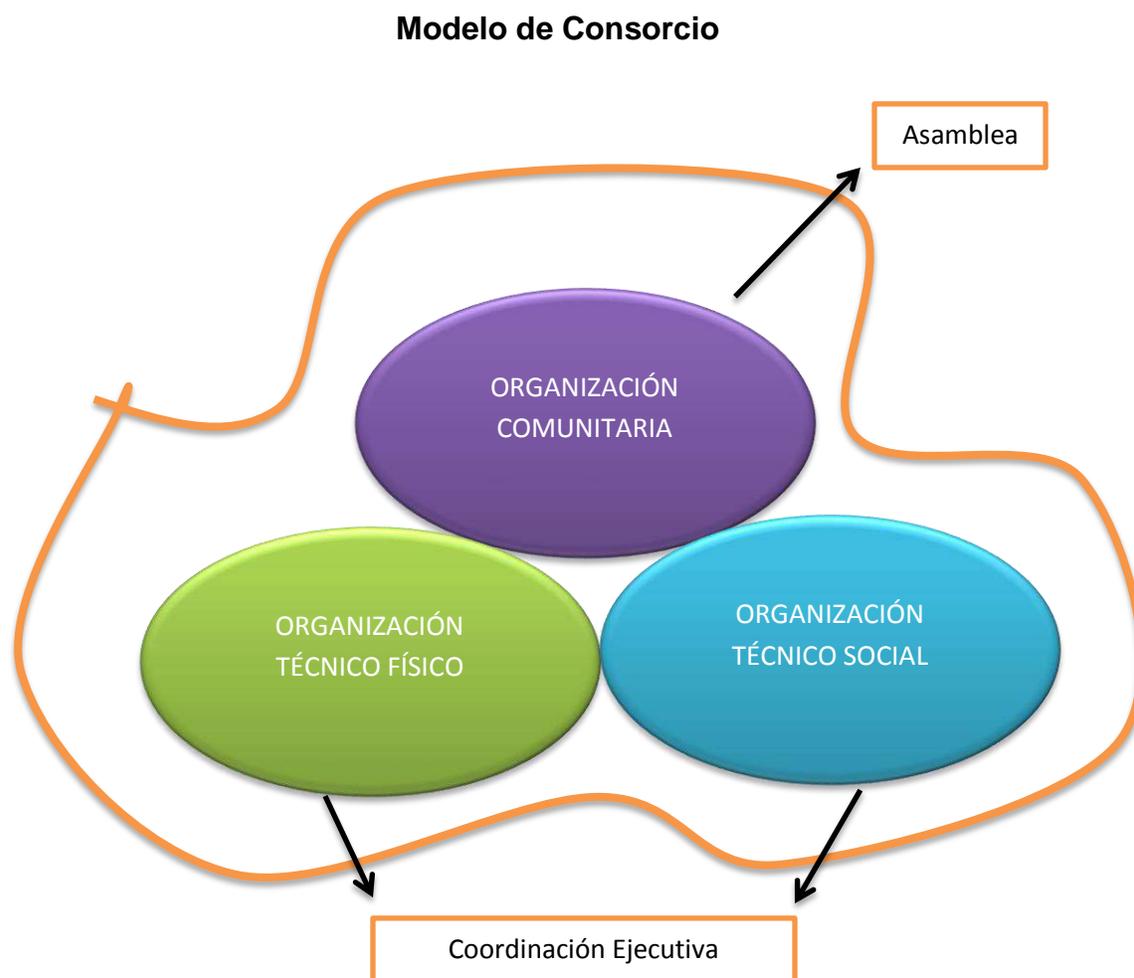


Figura: Nº 4. “Modelo de Consorcio”

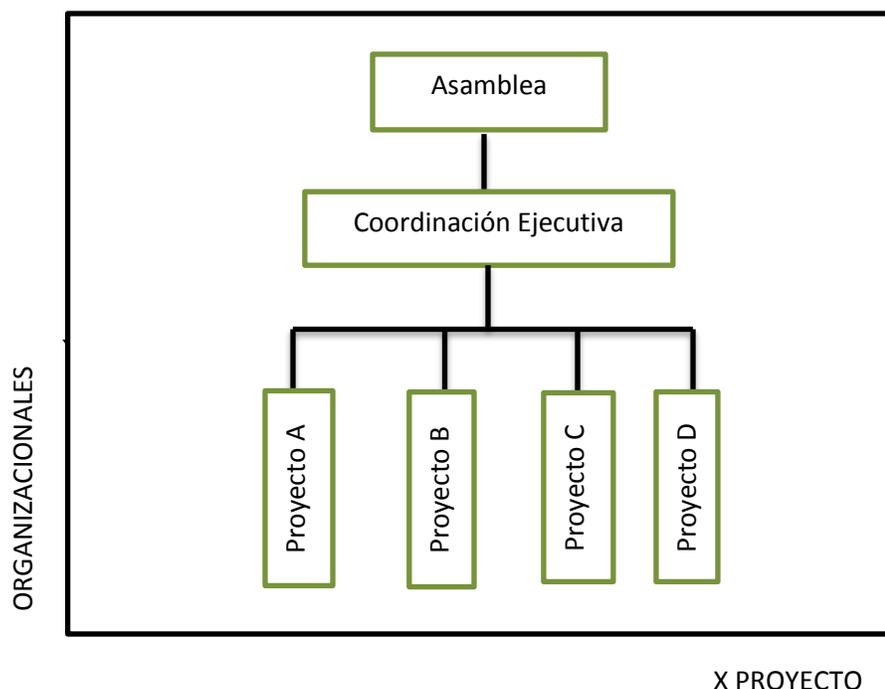


Figura N° 5. “Organizacional X Proyecto”

Como se menciona anteriormente la asamblea permanecerá a la Organización comunitaria y las mismas se encargan de la búsqueda de nuevas mejoras para la comunidad en los proyectos sociales del sector, como optimizar el alumbrado público, escaleras, vialidad, infraestructura, salud, alimentación entre otras desmejoras que presente el sector. Por otro lado la coordinación ejecutiva está representada por una organización técnico físico donde sus funciones se basan en establecer criterios, planificación de actividades, identificación de materiales, costos entre otros del proyecto de estudio, en conjunto con la organización técnico social el cual se encarga de la participación y orientación social en la comunidad.

Los proyectos A – B – C – D .. X, son todos aquellos proyectos que el sector requiere y cada entidad u organización se encargará de solucionar el problema del mismo. (Corpoelec – Cantv – Hidrocapital – Gas comunal – Vialidad – entre otros)

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

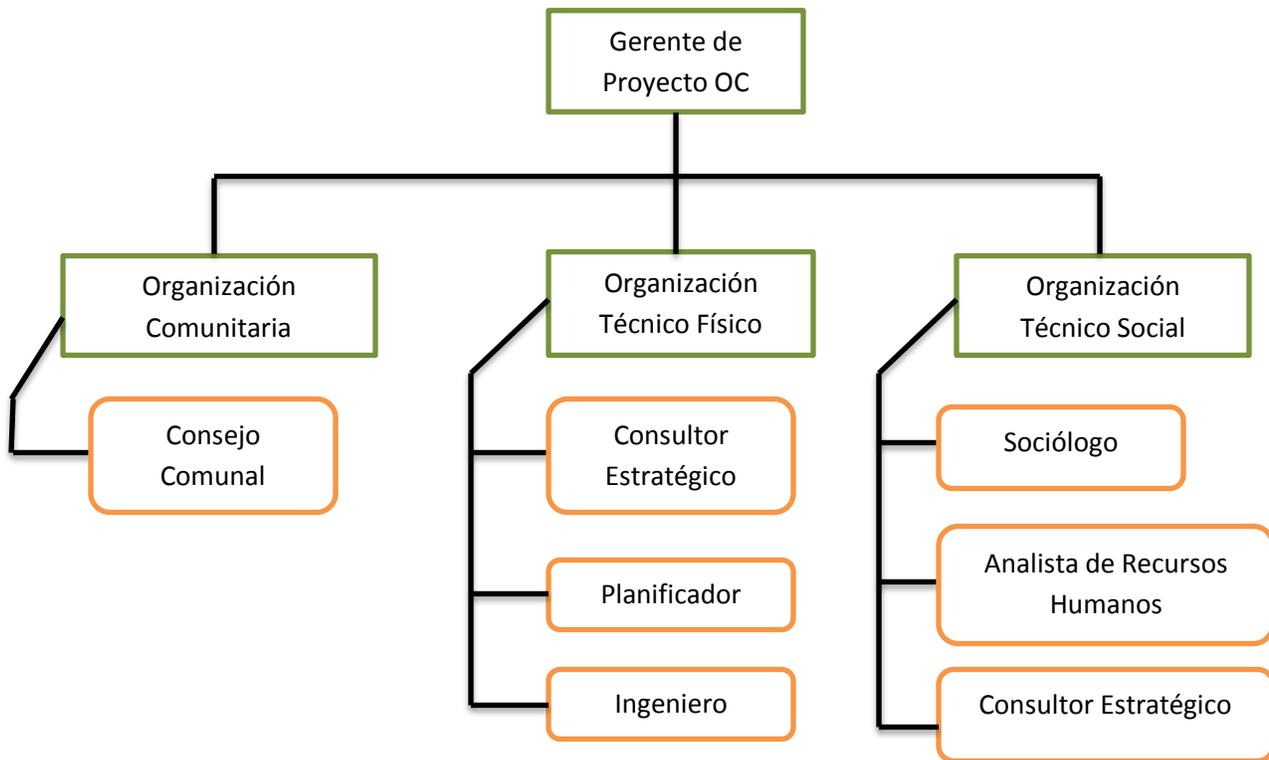


Figura Nº 6. “Estructura Organizativa”

Consejo comunal

Un primer aspecto que debemos mencionar, es que el sector Rancho Largo tiene una importante tradición organizativa, incluso al momento de la conformación de su Consejo Comunal, esta comunidad ya tenía otras formas organizativas entre las que destacan las asociaciones de vecinos, comité de tierras, comité de vivienda, círculos bolivarianos, comité cultural y otras de carácter político. Según Egg (2003), *“La comunidad puede organizarse para alcanzar objetivos específicos y satisfacer sus necesidades, estas consideraciones tienen un impacto a nivel local en donde su concreción dependerá de la utilización de equipamientos y*

servicios comunes que comparten (o pueden compartir) sus miembros, en la participación social en diferentes organizaciones, y en el apoyo mutuo” (Pág. 33).

Consultor Estratégico:

Los consultores estratégicos aportan su experiencia y las herramientas metodológicas para formular e implementar las estrategias para incrementar los ingresos, mejorar la eficiencia y competitividad y también para gestionar las expectativas crecientes de sus principales grupos de interés. Según Espinoza (2003), *“por consultoría estratégica se entiende el apoyo externo de un grupo de profesionales hacia un emprendedor, que desea cambiar o mejorar el rumbo de su empresa, trabajando desde el punto de vista de que aquella es un todo, en el que partiendo de los estudios de base internos y externos, se pueda desarrollar una plan estratégico a futuro razonable que mejore sustancialmente la situación actual y se maximicen los beneficios”*. (Pág. 4).

Planificador:

Se encarga de cumplir labores de investigación, planificación, coordinación y extensión de actividades acorde a las necesidades de la unidad, estudiando, elaborando y evaluando programas y proyectos a fin de garantizar su concordancia con los objetivos de la institución. Según Monerris (2012), *“Un planificador debe ser capaz de gestionar el proceso de comprensión del problema de cada cliente creando visiones poderosas, intensas y definitivas que contaminen a la organización con sus hallazgos”*. (Pág. 53)

Ingeniero:

Se encarga de velar por la ejecución de la obra, manejo de personal, así mismo velar por el requerimiento, resguardo e inventario de material, realización de cronogramas de actividades, diario de obra y metas semanales. Según Gay (), *“El ingeniero es un hombre que partiendo de conocimientos, ideas, recursos, medios y material humano, construye objetos o productos tecnológicos, realiza proyectos*

técnicos o desarrolla procesos tecnológicos; su objetivo fundamental es, como planteo general, mejorar la calidad de vida del ser humano” (Pág. 1)

Sociólogo:

El sociólogo es el profesional de las ciencias sociales encargado de estudiar el comportamiento, la estructura y el funcionamiento de las sociedades. De este modo, podrán conocer cómo influye el entorno en los seres y grupos sociales. Según Giddens *“La Sociología es el estudio de la vida social humana, de los grupos y sociedades. Es una empresa cautivadora y atrayente, al tener como objeto nuestro propio comportamiento como seres humanos”*. (Pág. 14)

Analista de Recursos Humanos:

Analizar actividades técnicas y/o administrativas relacionadas con el recurso humano, desarrollando y ejecutando planes y programas pertinentes a la administración de personal, a fin de lograr y mantener un buen clima laboral. Según Dolan (2003), *“es el proceso que consiste en describir y registrar el fin de un puesto de trabajo, sus principales cometidos y actividades, las condiciones bajo las que éstas se llevan a cabo y los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios”*. (Pág. 19).

Canvas Business

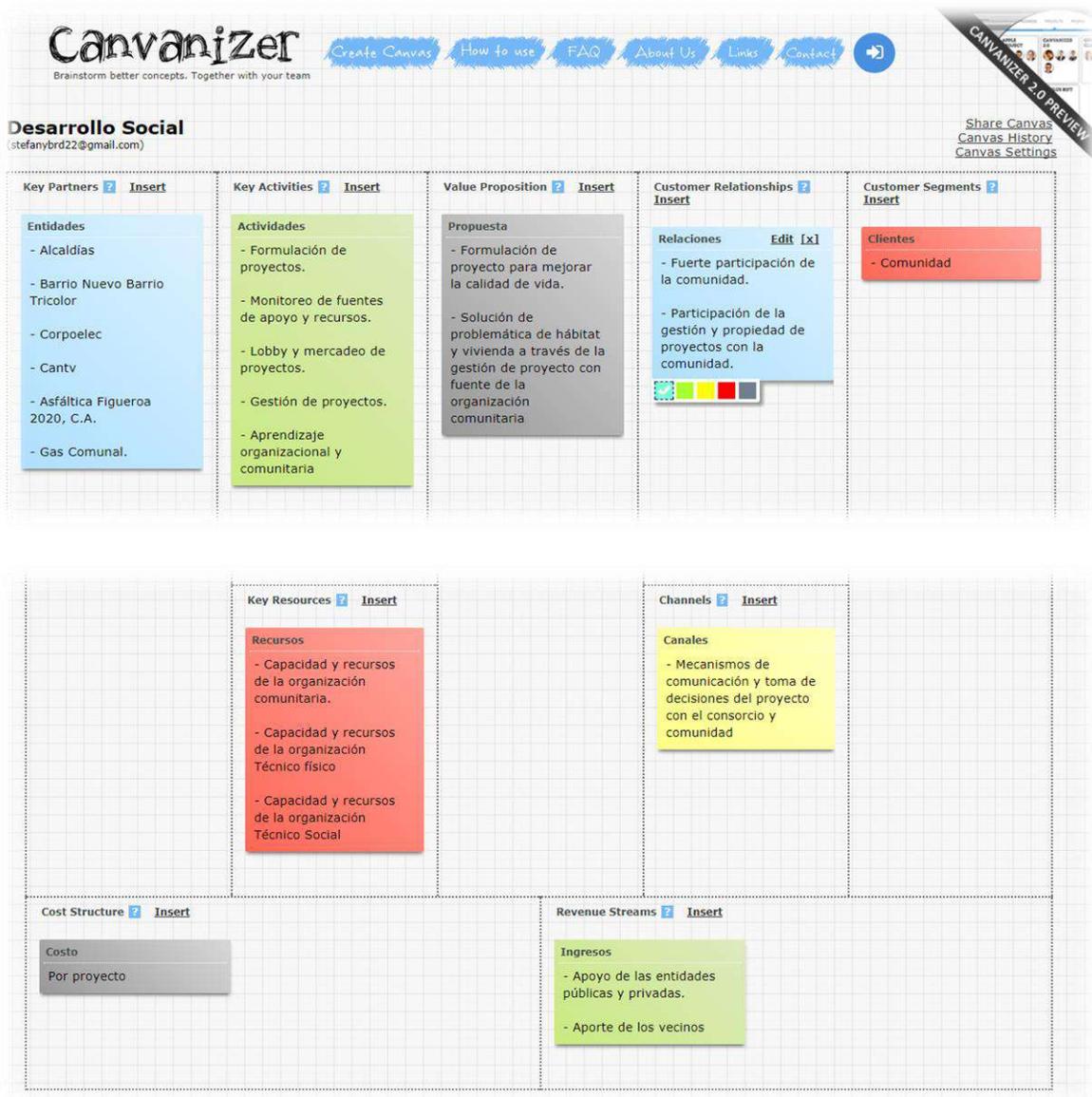


Figura N° 7. “Canvas Business”

Fuente: Adaptado Osterwalder, (2010)

Para la conformación de consorcio representado por la organización comunitaria, la organización técnica y la organización técnico social, se utilizó el software de gestión Canvas Business:

Desglosando como socios y proveedores claves las alcaldías, Barrio Nuevo Barrio Tricolor, Corpoelec, Cantv, Hidrocapital, Gas Comunal, Asfáltica Figueroa 2020, C.A.



Key Partners ? Insert
Entidades
- Alcaldías
- Barrio Nuevo Barrio Tricolor
- Corpoelec
- Cantv
- Asfáltica Figueroa 2020, C.A.
- Gas Comunal.

Key Activities ? Insert
Actividades
- Formulación de proyectos.
- Monitoreo de fuentes de apoyo y recursos.
- Lobby y mercadeo de proyectos.
- Gestión de proyectos.
- Aprendizaje organizacional y comunitaria



Dicho consorcio tiene como actividades claves la formulación de proyectos, monitoreo de fuentes de apoyo y recursos, lobby y mercadeo de proyectos, gestión de proyectos y un gran aprendizaje organizacional y comunal.

Como propuesta de valor se enfoca a la formulación de proyectos para mejorar la calidad de vida, solución de problemáticas de hábitat y vivienda a través de la gestión de proyectos con fuente de la organización comunitaria.



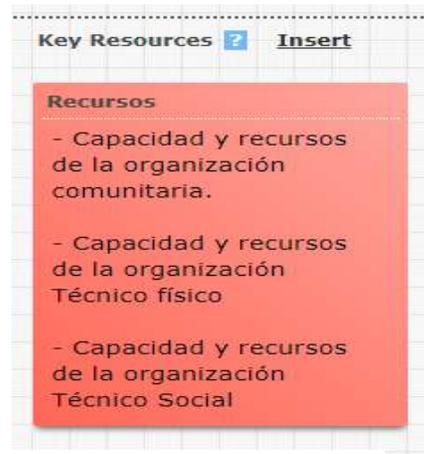
Value Proposition ? Insert
Propuesta
- Formulación de proyecto para mejorar la calidad de vida.
- Solución de problemática de hábitat y vivienda a través de la gestión de proyecto con fuente de la organización comunitaria



Con relación a los clientes se espera una fuerte participación con la comunidad y participación de la gestión, con propiedad de proyectos con la comunidad técnico social.



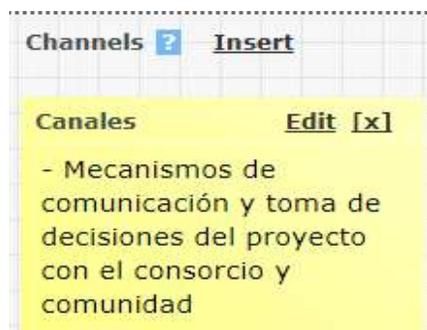
Los recursos claves se enfocan en la capacidad y recursos de la organización comunitaria, organización técnico físico y técnico social



Usando ingresos por medio de lobbys, apoyo de las entidades públicas y privadas y apoyo de los vecinos



Utilizando canales como mecanismos de comunicación y toma de decisiones del proyecto con el consorcio y la comunidad.



Evaluar el análisis situacional endógeno y exógeno para el desarrollo social Rancho Largo

Análisis Endógeno:

Data por jefe de familia: Se realizó un censo por jefe de familia en el sector Rancho Largo para un total de 120 familias, vale acotar que la data fue suministrada por el consejo comunal de Rancho Largo y se realizó un estimado por hombre, mujer y extranjeros que habitan en el sector. Para así no proporcionar datos personales por medidas de confiabilidad.

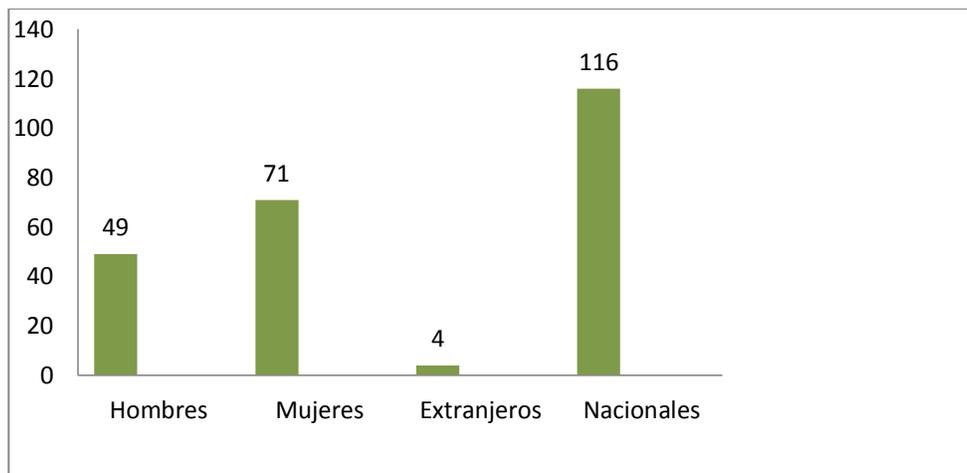


Figura N° 8. “Data Jefe de Familia”

El sector cuenta con setenta y un mujeres (71), cuarenta y nueve hombres (49) para un total de 120 jefes de familias, vale acotar que cuatro (4) de los involucrados son extranjeros.

El sector rancho cuenta con una distribuidora de madera llamada Puertas Madefer C.A. Ofrece: Todo tipo de maderas, aglomerados, MDF, panfortes, laminados decorativos, compuestos y derivados. Además cortan maderas a la medida y disponen de horno para secado. Esta empresa puede aportar puertas de madera a las viviendas necesarias y con data existente de los más necesitados.



Figura N° 9. “Mapa de ubicación Distribuidora Puertas Madefer, C.A”
Fuente: Google Maps. (2018)



Caracas - Venezuela.
 Teléfonos:
 0212.870.27.86 - 0212.339.59.34
 Celular (Móvil):
 0416.623.70.81
Asesoría en Línea por los Emails:
Email
 (1): madefer10@hotmail.com
Email
 (2): gerenciamadefer@yahoo.es
Email
 (3): ventasmadefer@yahoo.es

Figura N° 10. “Distribuidora Puertas Madefer, C.A”

Por otra parte el sector rancho largo cuenta con un hotel llamado Ideal City.



Figura N° 11. “Mapa de ubicación Hotel Ideal City”
Fuente: Google Maps, (2018)

Análisis Exógeno:

Uno de los factores más críticos del sector es la vialidad. Por lo tanto se habló con una empresa llamada Figueroa 2020, C.A. Para estudiar el caso del sector y la Sra. Nidia Mota, Ingeniero y Gerente General brindo la siguiente información.

- Levantamiento de la capa asfáltica que se encuentra en mal estado, ya que la sub-base no fue suficientemente compactada y la base asfáltica no fue diseñada para el paso de vehículos pesados como camiones con materiales y autobuses.
- Re-compactar la base con equipo vibro compactador, haciendo prueba de laboratorio para que tenga el 95% de compactación.
- Diseñar el tipo de asfalto adecuado para la urbanización.
- Diseño de sub-base, compactándola con Vibro compactador.
- Colocación de carpeta asfáltica según diseño.
- Se deberá hacer los saneamientos de rigor en zonas que lo ameriten.

Sede de Pavimentación Asfáltica Figueroa 2020, C.A Mamera.

Teléfonos: (0212)516.4692 (0414)259.3417

Urb/Sector: Mamera. Dirección: Calle Principal, Casa N°. 53, Mamera, Caracas.

Otra de las afectaciones del sector es el alumbrado público en la vía principal. Y cinco (5) viviendas que no cuentan con el servicio de electricidad. Por lo tanto para el diseño del proyecto de desarrollo social de Rancho Largo, se dirigió a CORPOELEC en busca de información para abastecer las necesidades de la comunidad.

La oficina comercial o el punto de recaudación de CORPOELEC en Junquito se encuentra en Distrito Capital, Municipio Libertador, Parroquia El Junquito, Urbanización Luis Hurtado, Km.12 (Quinta al lado de sub estación de La Electricidad de Caracas).

CORPOELEC no se encarga únicamente del suministro de energía eléctrica, sino que se ocupa también de la distribución, el transporte y la generación de dicha energía. Es decir asegura el abastecimiento eléctrico en todo el país. CORPOELEC verifica que tu domicilio esté conectado a la red de electricidad local, y procura que tu medidor y tus instalaciones eléctricas estén adaptados a tu consumo.

CORPOLEC

Según CORPOELEC *“Impulsa un proceso de comercialización eficiente con la finalidad de ofrecer diversas ventanas de atención: oficinas comerciales; atención telefónica, y oficinas virtuales; esto con el fin de velar por la comodidad y bienestar de los usuarios y usuarias”.*

“Para satisfacer los altos estándares de eficiencia que el pueblo venezolano exige y merece, CORPOELEC ofrece un conjunto de soluciones que permite agilizar la contratación del servicio eléctrico en todo el país, con criterio de comodidad y bienestar”.

Gestión Comercial - Solicitud del Servicio Eléctrico

El Procedimiento para realizar la solicitud del Servicio Eléctrico (para Clientes de Bajo Consumo Eléctrico), es el siguiente:

Obtener la planilla de solicitud del Servicio Eléctrico bien sea a través de la página WEB o las oficinas comerciales.

Llenar la planilla según las instrucciones, sin enmiendas, ni tachaduras y cumplir con todos los requisitos que en ella se indican.

Consignar la planilla y los requisitos solicitados en las oficinas comerciales, de acuerdo a su ubicación geográfica.

Descargas:

[Instructivo solicitud del Servicio Eléctrico](#)

[Planilla de solicitud del Servicio Eléctrico](#)

Al formalizar la solicitud del Servicio Eléctrico, CORPOELEC se encargará de realizar las evaluaciones técnicas necesarias y de ser factible procederá con la elaboración del Contrato del Servicio Eléctrico, y con la estimación del depósito de Garantía.

Requisitos

Lista de requisitos que deben acompañar la Solicitud del Servicio Eléctrico.

Requisitos Técnicos

- Plano del Plano de la ubicación geográfica del Inmueble
- Copia del Plano de la Instalación Eléctrica de la Red Secundaria de Distribución
- Copia del Programa de Toma de Carga, cuando corresponda

Requisitos Comerciales Personas Jurídicas

- Carta de solicitud del Servicio, según corresponda
- Copia del Documento Público de Propiedad o Contrato de Arrendamiento
- Copia del Acta constitutiva y estatutos, con sus modificaciones cuando corresponda
- Copia del Documento Público que acredite la representación legal (poder), cuando corresponda

Requisitos Comerciales Personas Naturales

- Carta de Solicitud del Servicio, según corresponda
- Copia del Documento Público de propiedad o contrato de arrendamiento
- Copia de la cédula de identidad

Requisitos para el inicio del suministro

- Copia de la planilla sellada por la entidad bancaria, correspondiente al Depósito en Garantía
- Firma del acta de inicio de Suministro, de la persona autorizada por la Empresa.

NOTA:

El usuario debe completar la planilla "Solicitud del Servicio Eléctrico"

Una vez registrados los datos, imprimir y firmar la planilla

Consignar los recaudos en la dirección especificada

Ver en anexo A y B. Solicitud del Servicio Eléctrico

CANTV

Es la principal empresa de telecomunicaciones de Venezuela. Sus servicios van desde telefonía, siendo su principal filial Movilnet que expande el área de telefonía celular, que es su principal fuerte, hasta servicios como venta de computadores, servicios de conexión a Internet dial-up y conexión a Internet por banda ancha. También ofrece servicios de Televisión Satelital.

Recaudos para la Solicitud de Nueva Línea Telefónica

- Fotocopia del documento de propiedad (notariado), o documento de arrendamiento en caso de ser inquilino.
- Fotocopia de cédula de identidad o pasaporte.
- Recibo de luz eléctrica (opcional).
- Estar solvente con Cantv.
- En caso que el solicitante no sea dueño, o inquilino del inmueble donde se desea instalar el servicio, se debe consignar carta de autorización con fotocopia de la cédula de identidad o pasaporte del dueño del inmueble y contrato de arrendamiento

¿Cómo puedo solicitar el servicio Aba?

El servicio Aba puede ser solicitado como persona natural o jurídica.

Personas Jurídicas

Deben comunicarse al 0-800-Empresa (3677372) donde gustosamente nuestros consultores de Ventas quienes chequearan la disponibilidad y factibilidad del servicio para la línea telefónica y te darán cualquier información adicional que requieras del servicio.

También, pueden solicitar el servicio a través de nuestra página de solicitud en línea:

<https://oficina.CANTV.net/ADSL/Solicitud.asp>

Cuando solicites el servicio a través de nuestro portal te recomendamos que no trates de suscribir varios números, a menos que quieras el servicio en todos, ya que tendrías un recargo por cada solicitud en línea.

Personas Naturales

Llama al 0-800-Cantv 00 (2268800) donde gustosamente serás atendido por nuestros agentes quienes chequearan la disponibilidad y factibilidad del servicio para tu línea telefónica y te darán cualquier información adicional que requieras del servicio.

Solicitas el servicio en línea a través de nuestra página de solicitud en línea

Acercarte a cualquiera de nuestras Oficinas de Atención al Cliente Cantv donde gustosamente podrás solicitar el servicio.

Fuente: Cantv

Gas comunal

Garantizar un servicio oportuno, seguro y a precio justo al pueblo venezolano, mediante el control de los bienes asociados con el transporte, almacenamiento, envasado y distribución de GLP, de acuerdo a las directrices emanadas por el Ministerio del Poder Popular de Petróleo y Minería.

Requisitos para uso del servicio.

Uso Doméstico – Persona Natural - Propietario

- Copia del documento de propiedad registrado, documento de compra venta u otro que permita determinar la titularidad del inmueble.
- Copia de la cédula de identidad del propietario del inmueble.
- Autorización por escrito si la solicitud es realizada por un tercero.

Uso Doméstico – Persona Natural - Arrendatario

- Copia del documento de arrendamiento.
- Copia de la cédula de identidad del arrendatario.
- Autorización por escrito si la solicitud es realizada por un tercero

Uso Comercial – Persona Jurídica - Propietario

- Copia del documento de propiedad registrado y del registro mercantil notariado, documento de compra venta u otro que permita determinar la titularidad del inmueble.
- Copia de la cédula de identidad del propietario del inmueble.
- Copia del registro de información fiscal – Rif.
- Autorización por escrito si la solicitud es realizada por un tercero.

Uso Comercial – Persona Jurídica - Arrendatario

- Copia del documento de arrendamiento y del registro mercantil (notariados).
- Copia de la cédula de identidad del arrendatario del inmueble.
- Copia del registro de información fiscal – Rif.
- Autorización por escrito si la solicitud es realizada por un tercero.

Barrio Nuevo Barrio Tricolor

Misión Barrio Nuevo, Barrio Tricolor tiene como finalidad transformar la vida de quienes habitan los sectores populares del estado Bolivariano a través de la recuperación de fachadas. La Misión se desarrolla de la mano con las Comunas, Consejos Comunales, Salas de Batalla y Comunidades Organizadas.

El General Quevedo indicó los pasos que se realizan para poder empezar a recuperar un espacio. Con la existencia de una sala de organización en el sector de barrio donde presentan sus solicitudes, luego van a una sala mayor donde es que se aprueban esos proyectos de intervención, que van desde la recuperación de la vivienda, hasta la transformación del barrio, es ahí donde priorizamos los proyectos con la comunidad.

La única excepción se aplica en las viviendas que se encuentran en situación de riesgo, porque sería necesaria la reubicación de la familia, "es ahí donde intervendría la Gran Misión Vivienda Venezuela, siempre trabajamos de la mano". Según General Manuel Quevedo”

La metodología para lograr el apoyo de la GMBNBT es presentar un proyecto junto a todos los habitantes a través del consejo comunal, las personas deben llenar una ficha técnica de las condiciones en las que se encuentra la vivienda e indicar quienes de la comunidad realizarán las labores de rehabilitación de forma voluntaria, ese proyecto deben entregarlo en la sede de tricolor de su entidad.

Fuente: Venezuela Tricolor venatricolor@gmail.com

Ver anexo N° C. Ficha Social, Solicitud de servicio BNBT.

Análisis FODA

Se realiza un análisis de FODA O DAFO, como estrategia para alcanzar objetivos, se desarrolló cuatro tipos de estrategia de la matriz:

FO Fortalezas – Oportunidades.

DO Debilidades – Oportunidades.

FA Fortalezas – Amenazas.

DA Debilidades – Amenazas.



Figura Nº 12. “Análisis de FODA o DAFO”

	<p>FORTALEZA: Integración comunitaria con juicio experto.</p>	<p>DEBILIDADES: Es un proyecto nuevo, no tiene producto o éxito para mostrar.</p>
<p>OPORTUNIDADES: En conjunto tiene garantía de participación comunal, con conocimiento técnico de expertos físico y social</p>	<p>ESTRATEGIAS-FO: Aprovechar la integración comunitaria con juicio experto para la participación de conocimientos en sociedad</p>	<p>ESTRATEGIAS-DO: Como es un proyecto nuevo aprovechar la integración de la comunidad con los conocimientos de los técnicos físicos y social.</p>
<p>AMENAZA: Disminución de apoyo a la organización participativa comunitaria</p>	<p>ESTRATEGIAS-FA: Usar a favor la participación comunal con conocimiento de expertos físico y social para así evitar la disminución del apoyo comunitario.</p>	<p>ESTRATEGIAS-DA: Darse a conocer, implementando éticas y un buen juicio experto para evitar la disminución de la organización comunitaria.</p>

Tabla Nº 6. “Análisis de FODA o DAFO”

Fuente: Adaptado Humpherey, (1960).

Análisis CAME

El análisis es una metodología suplementaria a la del análisis de FODA, que da pautas para actuar sobre los aspectos hallados en los diagnósticos de situación obtenidos anteriormente de la matriz de FODA.

El nombre del análisis de CAME viene de las iniciales (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar)

Según Jimeno, B, J. (2016), *“Este análisis puede ser interpretado como una ampliación del Análisis DAFO. De esta forma, el Análisis DAFO sirve para hacer un diagnóstico inicial de situación, y en Análisis CAME sirve para definir las acciones a tomar a partir de los resultados del DAFO”*.

Pautas para actuar en cada uno de los aspectos identificados en la matriz FODA:



Figura N°13. “Análisis CAME”

DAFO	CAME	ANÁLISIS
DEBILIDADES: Es un proyecto nuevo, no tiene producto o éxito para mostrar.	CORREGIR	Promover el intercambio de experiencias relacionadas con la innovación.
AMENAZA: Disminución de apoyo a la organización participativa comunitaria	AFRONTAR	Incentivar, estimular e impulsar la búsqueda de alianzas con la organización comunitaria y fomentar el cooperativismo.
FORTALEZAS: Integración comunitaria con juicio experto.	MANTENER	Mantener e incrementar la integración comunitaria con juicio experto y fortalecer la unidad.
OPORTUNIDADES: En conjunto tiene garantía de participación comunal, con conocimiento técnico de expertos físico y social.	EXPLOTAR	Participación de la organización comunal con expertos técnicos físicos y sociales abastece satisfactoriamente las necesidades del sector.

Tabla N° 7. “Análisis DAFO y CAME”

ESTRATEGIA DOFA Y CAME

FACTORES EXTERNOS	FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
OPORTUNIDADES (O)		ESTRATEGIA OFENSIVA (FO)	ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN (DO)
		Mantener e incrementar la participación comunitaria con juicio experto para así abastecer satisfactoriamente las necesidades de la organización.	Promover el intercambio de experiencias con la participación de la organización comunitaria, la organización técnico físico y la organización técnico social.
AMENAZAS (A)		ESTRATEGIA DEFENSIVA (FA)	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA (DA)
		Mantener, incentivar e incrementar las alianzas con la organización comunitaria y fortalecer la unidad con el juicio experto.	Promover el intercambio de experiencias e incentivar y fomentar el cooperativismo de la organización.

Tabla N° 8. “Estrategia DOFA Y CAME

Realizar un Diseño Estratégico para el Desarrollo Social Rancho Largo

Valor compartido.

La empresa crea valor compartido cuando su actuación genera un beneficio significativo para la sociedad que también es de valor para el negocio. Puede crear valor compartido por tres vías distintas que se complementan constituyendo un círculo virtuoso: concebir nuevos productos y mercados, redefinir la productividad en la cadena de valor y construir clusters locales donde actúa. Valor

compartido implica innovación. Al mismo tiempo, exige un equilibrio que no es fácil alcanzar entre necesidades sociales y beneficios empresariales.

Según Porter y Kramer (2011), *para que la teoría de la estrategia tenga éxito, una empresa debe crear una propuesta de valor diferencial que satisfaga las necesidades de un conjunto seleccionado de clientes. La empresa obtiene una ventaja competitiva a partir de saber cómo configurar la cadena de valor, o el conjunto de actividades relacionadas con la creación, producción, venta, entrega y servicios de postventa de sus productos o servicios.*

		ESTADO	PROCESO	PRODUCTO
ORGANIZACIÓN	HOY	Recursos externos comprendido en recursos internos	Lobby, lógica del proyecto	Mejora el ambiente y la calidad de vida
	MAÑANA	PLAN MAESTRO PARA LA ARTICULACIÓN DE PROYECTOS A LARGO PLAZO		
COMUNIDAD	HOY	Proyecto que va más allá	Integración técnico social	Calidad de vida
	MAÑANA	PILOTO PARA QUE LA EXPERIENCIA SIRVA DE APOYO A OTROS CONSORCIOS		

Tabla Nº 9. “Valor Compartido”
Fuente: Adaptado Porter (2011)

Se realizó un cuadro con el valor Compartido de Porter donde se compara la organización y la comunidad en hoy y mañana.

La organización comprende hoy el estado en recursos externos comprendido en recursos internos para así articular los mismos. En el proceso se estuvo en búsqueda de Lobbys o grupos para que se encarguen de ejercer presión para el

financiamiento de los proyectos a ejecutar, obteniendo como producto mejorar el ambiente y calidad de vida y para mañana se manifiesta en un plan maestro para proyectos a largo plazo.

La comunidad comprende hoy el estado en proyectos que vaya más allá de su entorno, para que en el proceso poder tener una integración técnico social teniendo como producto una mejor calidad de vida. Y para mañana ser un piloto para que la experiencia sirva de apoyo a otros consorcios.

Canvas Innovation

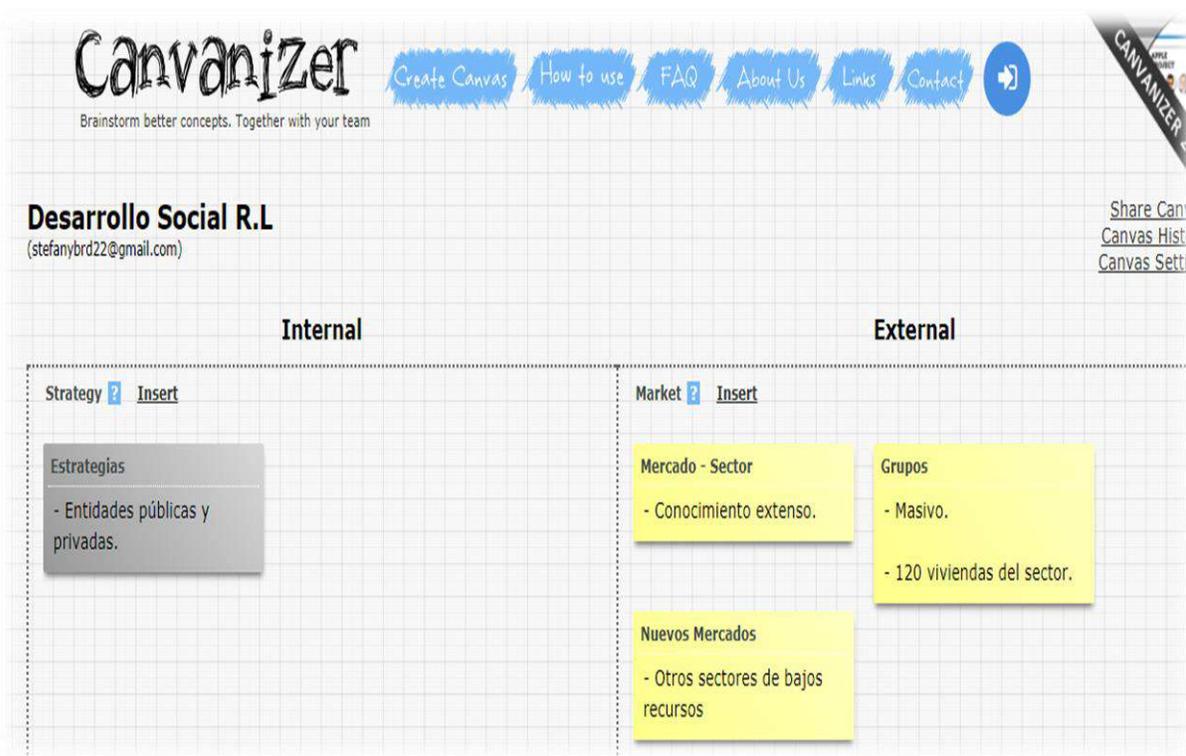


Figura Nº 15. “Canvas Innovation”
Fuente: Adaptado Osterwalder, (2015)



Figura Nº 15. “Canvas Innovation”
Fuente: Adaptado Osterwalder, (2015)



Figura Nº 16. “Canvas Innovation”
Fuente: Adaptado Osterwalder, (2015)

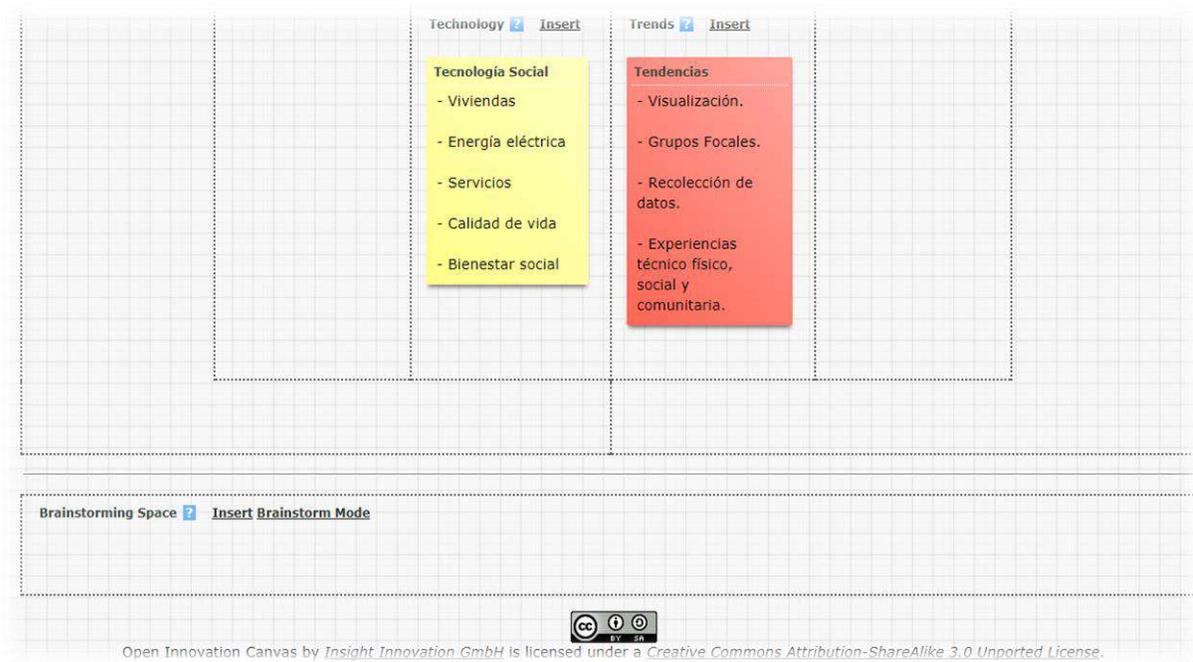
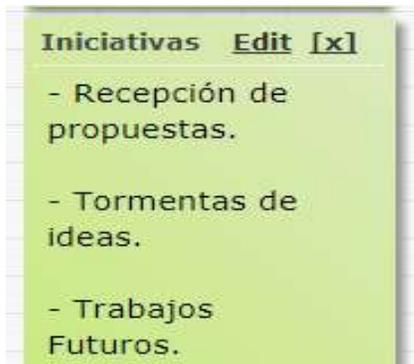


Figura Nº 17. “Canvas Innovation”

Fuente: Adaptado Osterwalder, (2015)

Para la realización del diseño estratégico se utilizó el software de gestión Canvas Innovation desglosando:

Como cultura la identidad de principios y valores compartidos, responsabilidad, excelencia y compromiso,



Ofreciendo como iniciativas la recepción de propuestas, tormentas de ideas y trabajos futuros,

Tendido como orientación tecnológica: la información oportuna, orientación en el mercado: la receptividad del programa en el sector, orientación empresarial: la cultura organizacional (valores y principios) y un aprendizaje social comunitario.



Orientaciones

- Tecnológica: Información oportuna.
- Mercado: Receptividad del programa en el sector.
- Empresarial: Cultura organizacional (valores y principios)
- Aprendizaje social comunitario.

Procesos

- Transformación.
- Bienestar.
- Calidad de vida.



Obteniendo como proceso transformación, bienestar y calidad de vida.

Las alianzas que se encuentran en la red definiendo sus roles son Barrio Nuevo Barrio Tricolor con rehabilitación de viviendas, Corpoelec proporcionando servicio eléctrico, Gas Comunal suministrando servicio de gas, Cantv con servicio de telefonía fija, Asfaltos Figueroa 2020, C.A. con rehabilitación de vialidad, alcaldía de caracas, alcaldía mayor.



Network ? Insert

Alianzas

- Barrio Nuevo Barrio Tricolor: Rehabilitación de viviendas.
- Corpoelec: Servicio eléctrico.
- Gas Comunal: Servicio de gas.
- Cantv: Servicio de telefonía fija.
- Asfaltos Figueroa 2020, C.A. Rehabilitación de vialidad.
- Alcaldía de Caracas.
- Alcaldía Mayor.

- Socios**
- Labor L&S.
 - Grupo MDTU, C.A.
 - Alcaldía de Caracas
 - Cámara Venezolana de Construcción.
 - Universidad Católica Andrés Bello (UCAB)
 - Universidad experimental Luis Caballero Mejías (UNEXPO)

Como socios se encuentran la empresa Labor L&S, Grupo MDTU, C.A, Cámara Venezolana de Construcción, Universidad Católica Andrés Bello, Universidad experimental Luis Caballero Mejías,



Desarrollando como expansión del plan una integración técnico físico, técnico social y comunal, trayendo estrategias para proyectos, planes y programas sociales comunitarios para así consolidar proyectos de bienestar común.

- Expansión del Plan**
- Integración técnico físico, social y comunal.
 - Estrategias para proyectos, planes y programas social comunitarias.
 - Consolidar proyectos de bienestar común.



- Estructura**
- Organización Comunitaria. (ASAMBLEA)
 - Organización Técnico Físico. (COORDINACIÓN EJECUTIVA)
 - Organización Técnico Social: (COORDINACIÓN EJECUTIVA)

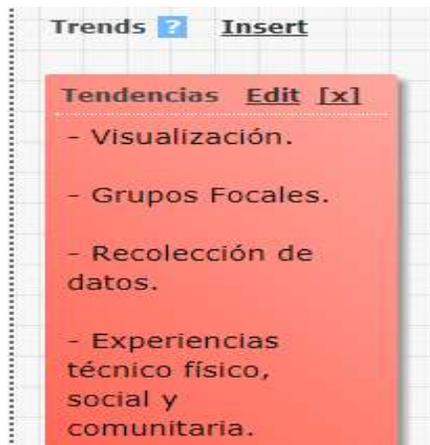
Por lo tanto está estructurado en una organización comunitaria, organización técnico físico y una organización técnico social.



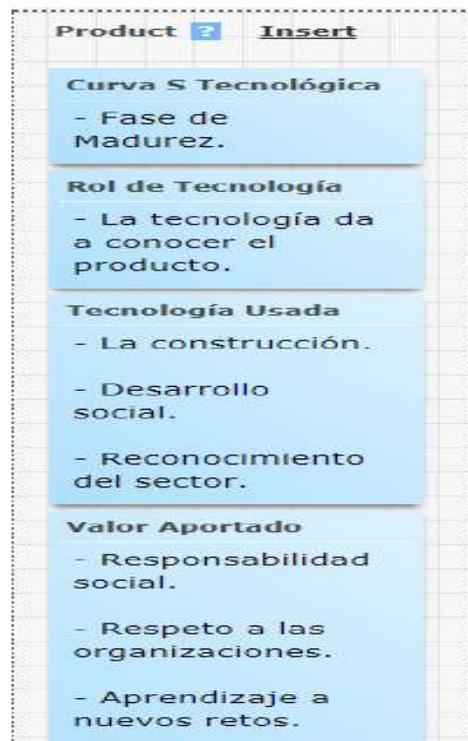
Usando nuevas tecnologías de viviendas, energía eléctrica, servicios, calidad de vida y bienestar social.

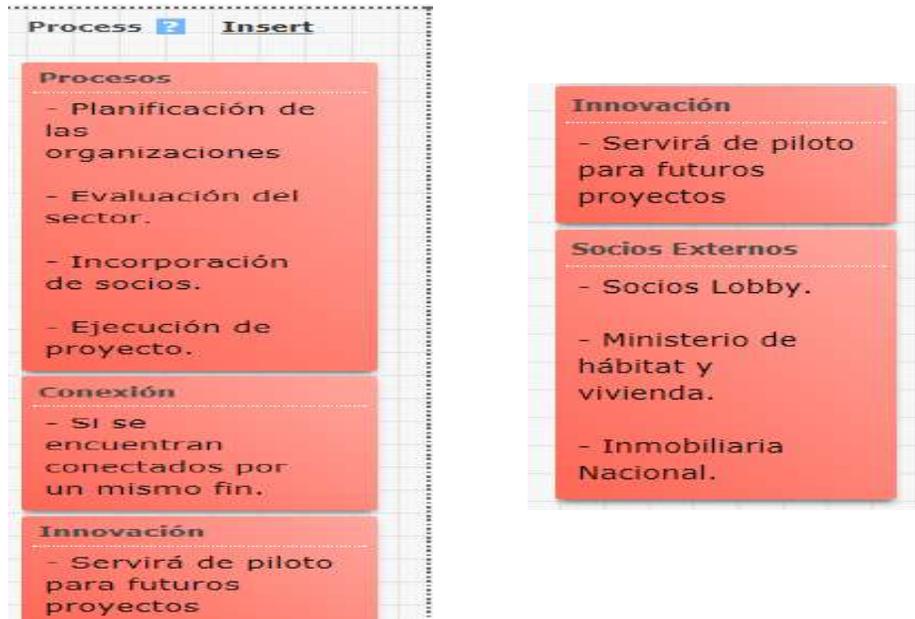


Empleando como tendencia la visualización, grupos focales, recolección de datos, experiencias de juicio experto técnico físico social y comunitario,



Para alcanzar como producto una fase de madurez aplicando la tecnología de dar a conocer un nuevo producto como la construcción, desarrollo social, reconociendo del sector, apaleando un valor aportado de responsabilidad social, respeto a las organizaciones, aprendizaje a nuevos retos y colaboración social, complementado los valores de producto como tangible y social.





Como procesos se tiene la planificación de las organizaciones, evaluación del sector, incorporación de socios y ejecución de proyectos, todos conectados por un mismo fin, como socios externos contamos con socios lobbys, Ministerio de Hábitat y Vivienda y la Inmobiliaria Nacional, S.A. Se adquiere como innovación ser piloto para futuros proyectos de la misma índole,

Ejecutar un Diseño Operativo para el Desarrollo Social Rancho Largo

VISUALIZACIÓN DEL PROYECTO

Acrónimos o siglas:

Desarrollo Rancho Largo

Proyecto:

Diseño del proyecto de desarrollo social de hábitat y vivienda, en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital.

Propósito Del Proyecto

Se requiere realizar un diseño de desarrollo social de hábitat y vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, Distrito Capital, para garantizar la participación de los actores sociales involucrados y la construcción de alianzas estratégicas para el desarrollo local y regional y así generar empleo a los habitantes del sector y realizar rehabilitaciones de vivienda, integrando aquellas organizaciones como Gas Comunal, Corpoelec, Cantv, Hidrocapital, entre otros que pudieran brindar servicios que el sector Rancho Largo requiere.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General del Proyecto

Diseñar un proyecto de desarrollo social de hábitat y vivienda, en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital.

Objetivos Específicos del Proyecto

- Conformar el consorcio de hábitat y vivienda para el desarrollo social del sector.
- Evaluar el análisis situacional endógeno y exógeno para definir la información detallada del sector y sus alrededores.
- Realizar un diseño estratégico con el propósito de obtener mejoras para los habitantes del sector Rancho Largo.
- Ejecutar un diseño operativo donde se identifiquen las factibilidades técnicas y operacionales del sector Rancho Largo.

Alineación Estratégica

Alineación Estratégica del Proyecto

Se identifican también como objetivos estratégicos del proyecto:

- Mejoras continuas
- Reducción de riesgos
- Imperativos de la nación (Calidad de Vida).
- Objetivos del desarrollo del Milenio: garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Naciones Unidas: artículo 17 *Toda persona tiene derecho a la propiedad individual y colectiva, y no podrá ser privada arbitrariamente de lo que le pertenece.*

Artículo 25: *Todos y todas, así como nuestras familias, tenemos derecho a contar con las condiciones adecuadas de vida para gozar del bienestar y de la salud, incluyendo la alimentación, el vestido, la vivienda, la educación, los cuidados médicos en caso de enfermedad y los servicios sociales necesarios.*



Figura Nº 19 “Alcance del Proyecto”
Ver anexo D. Project Charter.

CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

Acrónimos o siglas:

Desarrollo Rancho Largo

Proyecto:

Diseño del proyecto de desarrollo social de hábitat y vivienda, en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital.

Organización para el Proyecto

NOMBRE DEL ROL	PROCEDENCIA	CANTIDAD
Gerente de Proyectos	Interno	1
Consultor Estratégico	Externo	1
Consultor Estratégico	Externo	1
Planificador	Externo	1
Arquitecto/ Ing. Civil	Externo	4
Sociólogo	Externo	1
Analista de Recursos Humanos	Externo	1

Tabla Nº 10. "Conformación del Equipo de Proyecto"

MATRIZ DE ROLES Y RESPONSABILIDADES

	RESPONSABILIDADES	GERENTE DE PROYECTO	CONSULTOR ESTRATEGICO	PLANIFICADOR	ARQ. E ING. CIVIL	RR.HH.	SOCIOLOGO
1	Planificar actividades	R	C	A	I		
2	Supervisión de actividades	A			R		
3	Implementación de soluciones	R	A				
4	Implementación de cambios	R	I	A	I		
5	Coordinación de actividades			R			
6	Establecer objetivos	R					
7	Mejorar la eficiencia		R				
8	Capacitación					R	
9	Reclutamiento					R	
10	Planificación gestión de servicios		I	I	I		R
11	Estudios socioeconómicos		I				R
12	Diseño de proyectos desarrollo social		I				R
13	Requerimiento y resguardo de material				R		
14	Ejecución de obra	I			R		
15	Velar por que se cumplan las actividades	A			R		

RACI: (R) Responsable. (A) Aprobador. (C) Consultor. (I) Informador

Tabla N° 11. “Matriz de roles y responsabilidades”

Formalización del Equipo de Trabajo

Empresa: Consorcio de Hábitat y Vivienda

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

TÍTULO DEL PUESTO:	Planificador	FECHA:	2018
		PREPARADA	
OCUPANTE:	José Méndez	POR:	Keila Brand
		APROBADA POR:	J
LOCALIZACIÓN:	CARACAS		
DEPTO/DIVISIÓN:	Planificación		
	GERENCIA DE		
SUBORDINADO A (TÍTULO):	PROYECTOS		

Firma del titular del puesto

Firma del supervisor inmediato

PROPÓSITO GENERAL

Cumplir labores de investigación, planificación, coordinación y extensión de actividades acorde a las necesidades de la unidad, estudiando, elaborando y evaluando programas y proyectos a fin de garantizar su concordancia con los objetivos de la institución.

PRINCIPALES DESAFÍOS

Saber gestionar el juicio de expertos.
 Gestionar tiempo
 Reuniones.
 Conocimiento avanzado de gestión de proyecto

Principales Áreas de Responsabilidad

Importancia	Acciones (¿Qué hace?)	Resultado final esperado (¿Para qué lo hace?)	Formas de medir el logro (¿Cómo se sabe que lo hizo?)
1	Recopila, clasifica y analiza la información para la elaboración y control de ejecución de planes y programas de la dependencia.	Dirigir los procesos necesarios que le permitan establecer la planificación, gestión, ejecución y control de los cronogramas del proyecto	Informes de gestión de todas las áreas de procesos.

Selección de Alternativas

Selección de las Alternativas Conceptuales

Conceptos clásicos o tradicionales

- Proyectos
- Involucrados.
- Organizaciones
- Servicios Públicos
- Comunidad
- Sector
- Vivienda

Conceptos Nuevos

- Desarrollo Social
- Rehabilitación
- Estrategias
- Operaciones
- Mejoras
- Calidad de Vida
- Integración
- Utilización de elementos reciclados para la construcción. Como botellas, cauchos, vidrios con cemento. Entre otros.

Selección de las Alternativas Tecnológicas

Tecnologías clásicas y tradicionales

- Planos manuales.
- Cálculos manuales.
- Presupuestos manuales.

Innovaciones tecnológicas

- Canvanizer.
- Software de gestión de proyecto.
- Autocad
- Civil 3D
- Maprex
- Luluwin

Selección de Sitios Alternativos

Km. 7 vía el Junquito, sector Rancho Largo, Parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital. U otros sectores de ameriten dicha rehabilitaciones.

Definición del proyecto

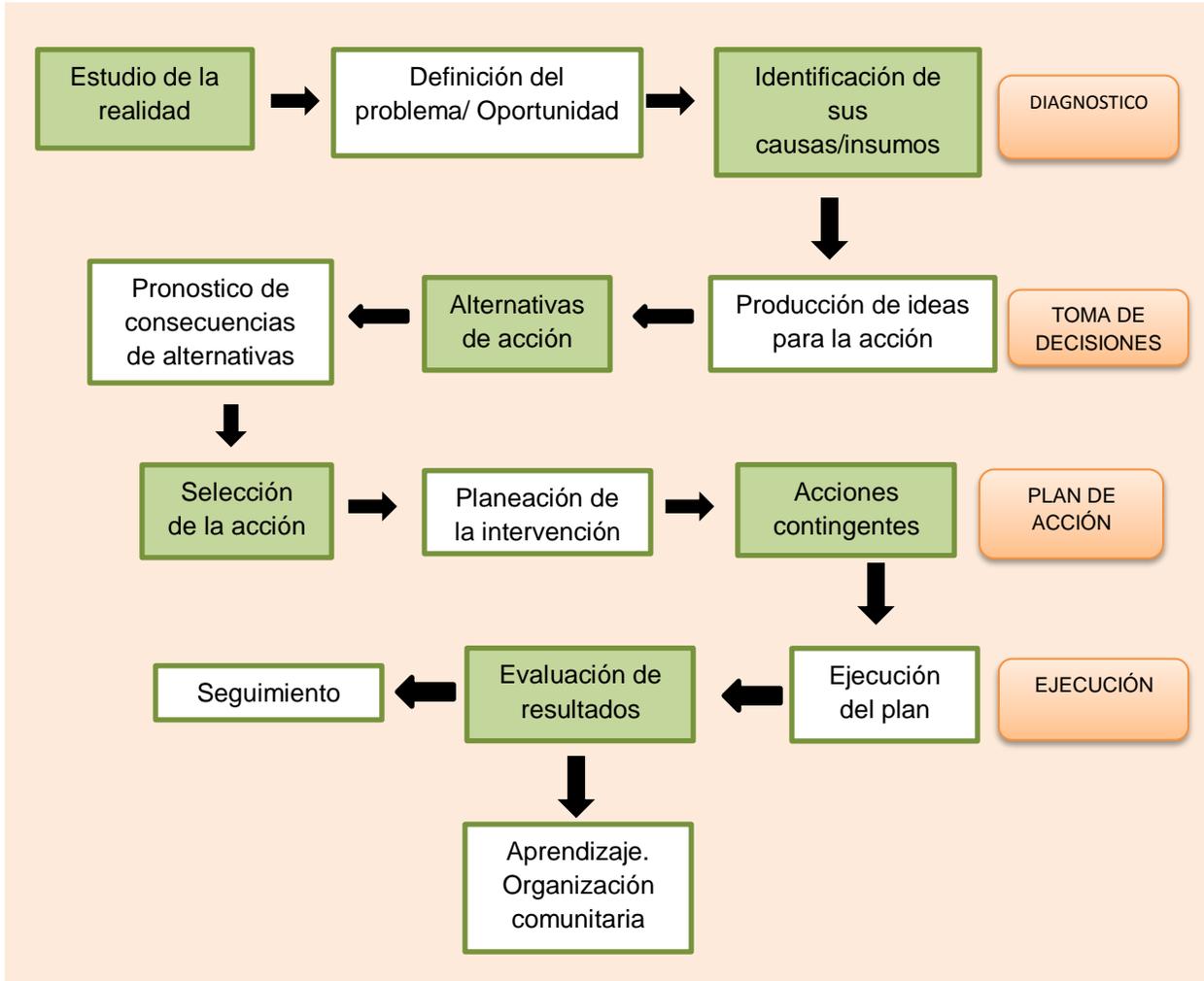


Figura Nº 19. "Definición del proyecto"

Como definición de proyecto se realiza un estudio de la realidad del sector, se define los problemas y las oportunidades identificando sus causas e insumos, para así obtener un diagnóstico. Se realiza la producción de ideas para la acción, buscando alternativas y pronosticar las consecuencias de las mismas siendo este la toma de decisiones. Se aplica la selección de la acción y se ejecuta la planeación de intervención y acciones contingentes denominado plan de acción, luego en su ejecución se obtiene la evaluación de los resultados y al mismo un aprendizaje de la organización comunitaria y a se hace seguimiento.

Organigrama de Procesos del Proyecto

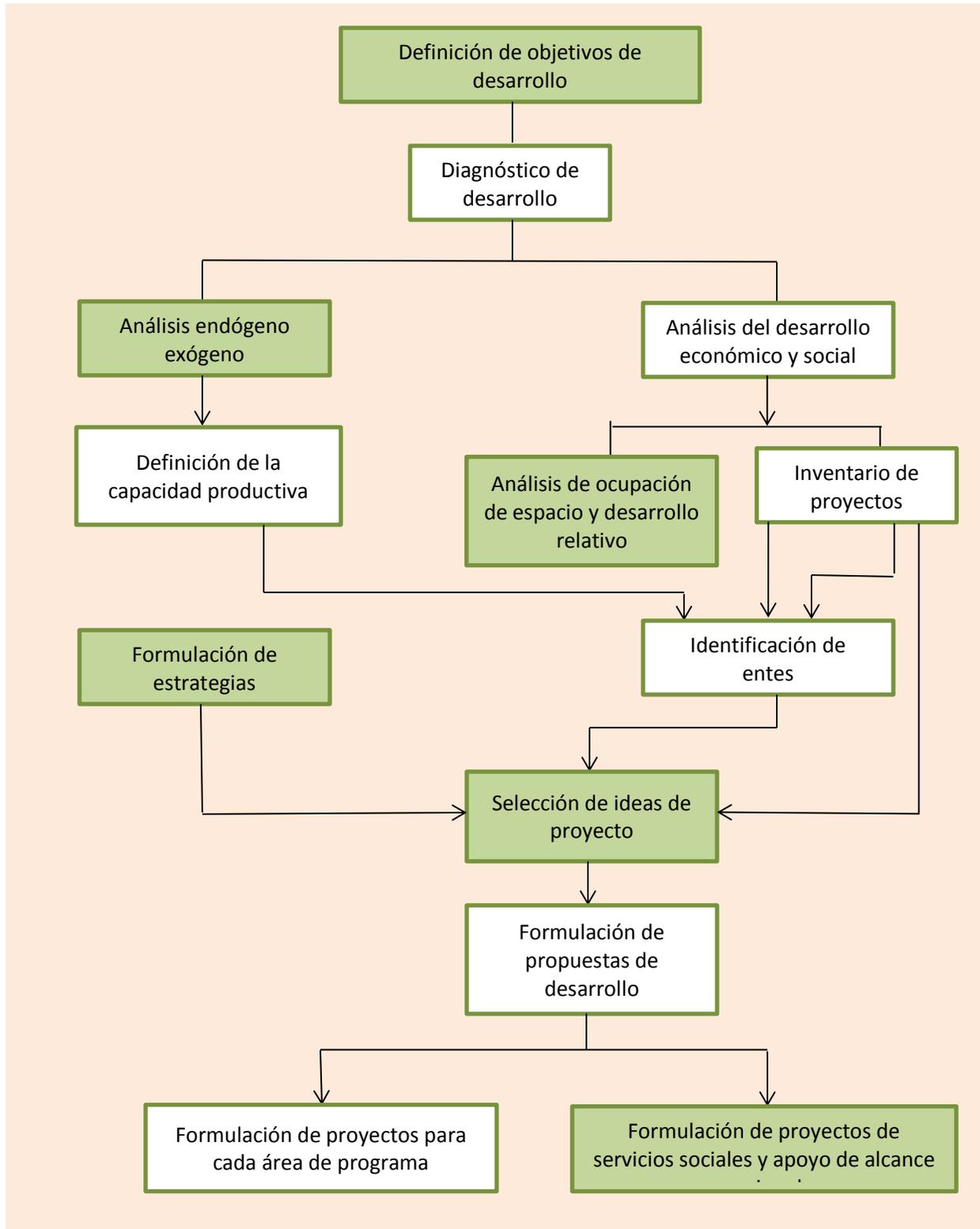


Figura Nº 20. "Organigrama de Procesos"

Matriz de Riesgo

ITEM	RIESGO	P	I	P X I
1	Recurso económico	0,5	0,5	0,25
2	Gestión de tiempo	0,5	0,5	0,25
3	No consolidación de las organizaciones gubernamentales	0,3	0,5	0,15
4	Alianzas no efectivas	0,3	0,5	0,15
5	Factores climáticos	0,3	0,2	0,06
6	Malas estrategias	0,3	0,5	0,15
7	Inseguridad	0,5	0,5	0,25

Tabla Nº 12. "Matriz de Riesgo"

EDT.

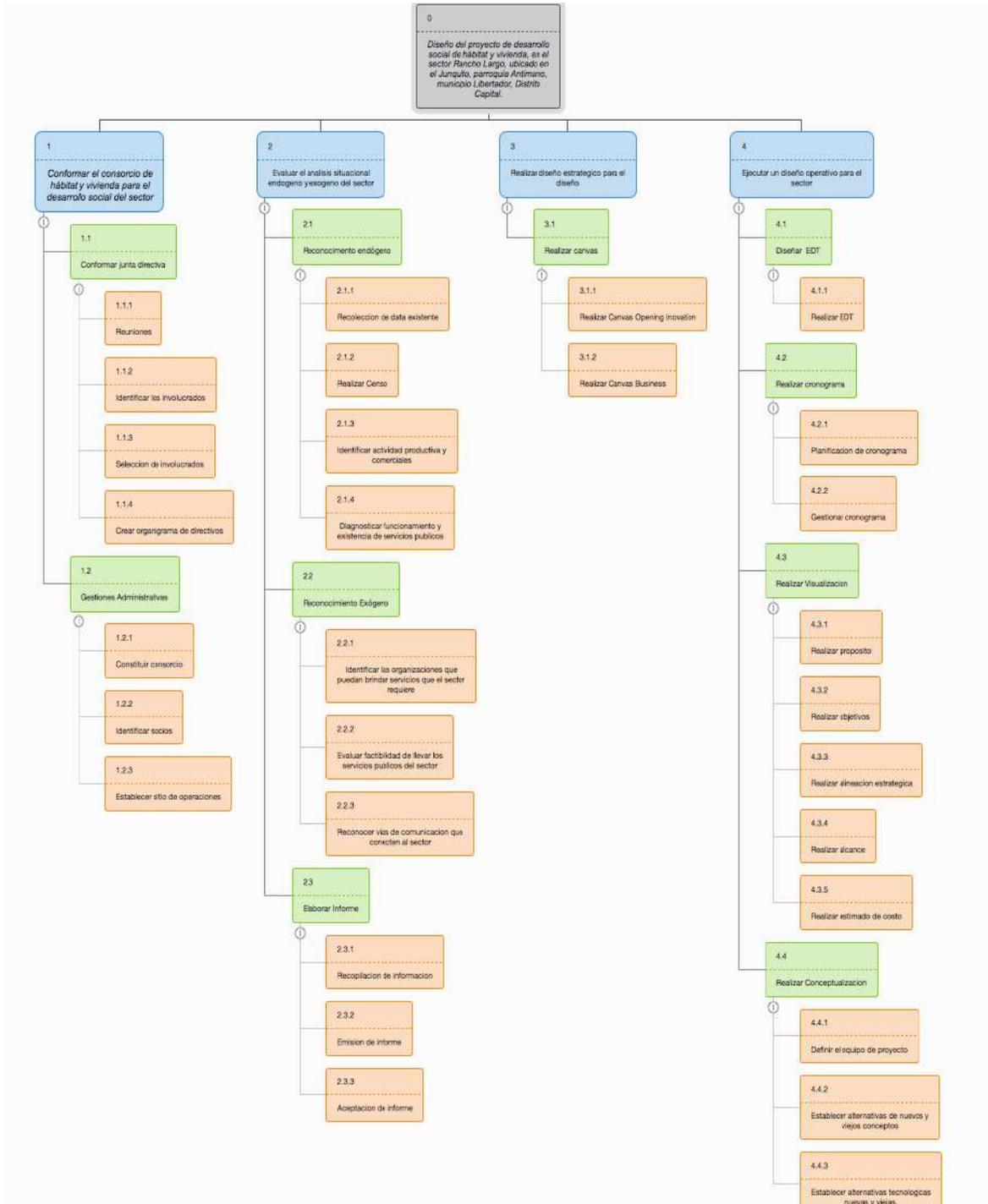


Figura: Nº 21. “Estructura Desagregada de Trabajo”

CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se analizarán los resultados obtenidos en este Trabajo Especial de Grado, pero antes se planteará el Modelo de Transformación de Kotter (1995).

El modelo de las fases del cambio, desarrollado por Kotter, comprende ocho pasos para la transformación de las organizaciones y alcanzar el éxito:

1) Establecer un sentido de urgencia

- **Examinar el mercado y la realidad competitiva:** para la realización del diseño para el proyecto de desarrollo social del sector Rancho Largo, se tiene que está ubicado en el km. 7 vía al Junquito, parroquia Antimano, Distrito Capital, cuenta con 120 familias, para un total de 480 personas aproximadamente, las cuales 71 son mujeres y 49 hombres para un total de 120 jefes de familia. El sector tiene un solo acceso por ser calle ciega. Cuenta con dos fuentes de producción como el hotel Ideal City y la distribuidora de madera llamada Puertas Madefer, C.A. Para la competitividad para la realización de este diseño de proyecto es escaso ya que no se han dado a conocer otras entidades con iniciativas para la realización de proyectos similares, sin embargo hay organizaciones como Barrio Nuevo Barrio Tricolor que se encarga de rehabilitaciones de viviendas.
- **Identificar y discutir crisis, crisis potenciales y grandes oportunidades:** En la identificación de crisis se puede acotar el deterioro que presenta el sector, como alumbrado público, vía en mal estado, viviendas deterioradas, escases de servicios, fallas de borde entre otros. Como oportunidades se

cuenta con un consejo comunal con potencial para asumir responsabilidades habitacionales y afrontar riesgos y acciones para la realización de proyectos.

2) Formar una coalición conductora poderosa

- **Juntar a un grupo con el poder suficiente para liderar un esfuerzo de cambio:** para la realización del diseño para el proyecto de desarrollo social se planteó la conformación de un consorcio de hábitat y vivienda, el mismo está constituido por una organización comunitaria que sería la asamblea del consejo comunal, una organización técnico físico que está conformado por consultor estratégico, ingenieros y planificadores y cuenta con una organización técnico social que está constituido por un sociólogo, analistas de recursos humanos. Con estas organizaciones está conformado el equipo para la realización del cambio del sector.
- **Estimular al grupo para que trabaje como equipo:** para estimular al equipo de trabajo se plantea discusiones participativas, tormentas de ideas, seminarios para el estudio profundo del tema, soluciones creativas del problema, juego de roles. Las ventajas de tener un buen equipo de trabajo son diversos, con estas iniciativas la organización disfrutará de una mayor eficacia, liderazgos compartidos, reparto de esfuerzos y responsabilidades, motivación cooperación y ayuda entre los miembros, fusión de ideas y mayor despliegue de la creatividad entre otros.

3) Crear una visión

- **Crear una visión que ayude a dirigir el esfuerzo de cambio:** la visión de la organización es implementar acciones necesarias para la atención prioritarias de grupos sociales en situaciones de vulnerabilidad, a través de programas de desarrollo social que faciliten el acceso a bienes servicios y oportunidades básicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, garantizando la transparencia y manejo de los recursos públicos.
- **Desarrollar estrategias para lograr esa visión:** como estrategia se aplica la organización para el desarrollo local, la planificación social y el uso de coaliciones estableciendo alianzas.

4) Comunicar la visión

- **Usar todos los medios posibles para comunicar la visión y estrategias nuevas:** impulsando al apoyo de historias y antecedentes similares al proyecto, comunicar la visión y estrategias de forma concisa, clara y coherente ¿Por qué es importante? Y ¿Cómo comunicar a las demás alianzas?, utilizar palabras o frases para que recuerden el mensaje, programar conversaciones cara a cara, actuar en las decisiones tomadas, preparar y practicar presentaciones dinámicas.
- **Enseñar nuevas conductas mediante el ejemplo de la coalición conductora:** como nuevas conductas se tiene el moldeamiento, que es una técnica para conseguir una nueva técnica de respuesta mediante la retroalimentación.

5) Facultar a otros para que actúen de acuerdo con la visión

- **Remover los obstáculos para el cambio:** identificación de personas y organizaciones que sean líderes y agentes de cambio.
- **Cambiar los sistemas y estructuras que socavan seriamente la visión:** reconocer y recompensar a las personas que trabajen por el cambio y así no socavan la visión.
- **Incentivar la toma de riesgos y las ideas, actividades y acciones no tradicionales:** estimular a las organizaciones a nuevas tecnologías y nuevas estructuras, así como a actividades, riesgos y acciones.

6) Planificar y crear triunfos de corto plazo

- **Planificar para mejorar visiblemente el desempeño:** se deberá involucrar a todos y a cada uno de los aspectos relacionados, pues la planificación es un proceso a través del cual se establecen el cómo, el quien y el cuándo se ejecutaran los planes para alcanzar los objetivos.
- **Mejorar el desempeño:** evaluar el desempeño, tiempo, función, prioridades entre otros, implementar sistemas de evaluación y luego implementarlas y así se pone en práctica el sistema diseñado y la retroalimentación del empleado.
- **Reconocer y recompensar a los empleados involucrados en ese logro:** palabras de agradecimientos, felicitarlos públicamente, ceremonias de reconocimientos.

7) Consolidar los progresos y producir aún más cambio

- **Usar la credibilidad generada para cambiar sistemas:** realizar esfuerzos y explicar motivos, demostrar

conocimientos, usar opiniones de clientes, utilizar datos de objetivos.

- **Contratar, ascender y entrenar a empleados que puedan implementar la visión:**
- **Revigorizar el proceso con proyectos, temas y agentes de cambio nuevos:** dar nuevas ideas, aportar nuevos temas, nuevos proyectos, para cambios a favor.

8) Institucionalizar los nuevos enfoques

- **Articular las conexiones entre las nuevas conductas y el éxito de la empresa:** obtener una buena conexión entre el moldeamiento, retroalimentación con el éxito de la empresa.
- **Desarrollar los medios para asegurarse del desarrollo y la sucesión del liderazgo:** integridad para poder inspirar, visión global del proyecto, trabajo en equipo, tener buena comunicación, brindar oportunidad, prestar atención a todas las actividades y personas que hablan, demostrar interés en los puntos de vista ajenos.

PROPUESTA

Prepuesta para rehabilitación de viviendas: patrocinado por la Misión Barrio Nuevo Barrio Tricolor, se propone realizar las rehabilitaciones de las viviendas que lo ameriten. Se le dará aquellos materiales que necesiten para la rehabilitación de las viviendas, como puertas, ventanas, cemento, pintura entre otros. Contará con un ingeniero residente el cual se encargará de velar por la ejecución de la obra, manejo de personal, así mismo velar por el requerimiento, resguardo e inventario de materiales, realización de cronogramas de actividades, diario de obra y metas semanales. La ejecución de la rehabilitación será por parte de los habitantes de

la comunidad, conformado por cuadrillas, realizando trabajos de friso, pintura, colocación de puertas, ventanas y techos.

Rehabilitación de vialidad: patrocinado por la empresa Asfaltos Figueroa 2020, C.A. se plantea:

- Realizar el levantamiento de la capa asfáltica que se encuentra en mal estado.
- Re-compactar la base con equipo vibro compactador, haciendo prueba de laboratorio para que tenga el 95% de compactación.
- Diseñar el tipo de asfalto adecuado para la urbanización.
- Diseño de sub-base, compactándola con Vibro compactador.
- Colocación de carpeta asfáltica según diseño.
- Se deberá hacer los saneamientos de rigor en zonas que lo ameriten.

Servicio de Electricidad: patrocinado por Corpoelec. El mismo brindará servicio de electricidad a 5 viviendas que no cuentan con este servicio, se encargara del alumbrado público y colocación de medidores donde se ameriten.

Servicio de Gas: patrocinado por Gas Comunal. Luego de tener la data del sector Rancho Largo, Brindará el servicio en el km. 10 del Junquito, bajo un precio muy accesible.

Fallas de Borde: patrocinado por la empresa Grupo MDTU, C.A. se encargará de la construcción sistema de drenajes con torrentera y cunetas, lo que garantiza la óptima adecuación de las aguas pluviales en aras de preservar la durabilidad del asfalto y así evitar las falla de borde.

Propuesta del proyecto: Diseño Del Proyecto De Desarrollo social del Sector Rancho Largo.

Fondo

¿Por qué se está llevando a cabo el proyecto? Se lleva a cabo para brindar bienestar y mejor calidad de vida a los habitantes del sector.

Describe una oportunidad o problema que el proyecto debe abordar: Rehabilitación de viviendas, escasos servicios públicos, vialidad en mal estado.

Objetivos

- Verificar afectaciones del sector
- Plantear soluciones habitacionales
- Diseñar propuesta de rehabilitación de viviendas

Alcance

¿Cuál será el resultado final del proyecto? El resultado final será la solución de los problemas habitacionales del sector, como alumbrado público, rehabilitación de viviendas y vialidad, servicios en óptimas condiciones, calidad de vida y bienestar para los habitantes del sector.

Periodo de tiempo

	Descripción del trabajo	Fechas de inicio y finalización
Fase 1	Conformación del consorcio	14/11/2016 al 04/04/2017
Fase 2	Análisis endógeno y exógeno	01/12/2016 al 05/05/2017
Fase 3	Propuesta de rehabilitación	06/06/2017 al 31/01/2018

Interesados claves

Ciente	Comunidad Rancho Largo
Patrocinador	Organizaciones públicas y privadas
Gerente de Proyecto	Consejo Comunal

Monitoreo y Evaluación

Describa cómo se evaluará el progreso durante y al final del proyecto. Se evaluará mediante planificadores, consultores estratégicos, sociólogos, analistas de recursos humanos entre otros.

Firmas de aprobación

[Name], Project Client

[Name], Project Sponsor

[Name], Project Manager

This Project Proposal Form is created for you by the simple project management tool www.casual.pm

CAPÍTULO VII. LECCIONES APRENDIDAS

Historial de informes

Ubicación del documento

Este documento solo es válido el día de su impresión.

Fecha de revisión	Autor	Versión	Resumen de cambios	Cambios marcados
Diciembre 2016	Ana Julia Guillen	Proyecto de factibilidad	Revisión de antecedentes y bases legales	Con éxito
Junio 2017	Alberto Rodríguez	Proyecto de factibilidad a diseño de proyecto	Cambio de proyecto, antes era un estudio de factibilidad	Con éxito
Septiembre 2017	Ana Julia Guillen	Interrogantes y Sistemización (parte metodológica)	Como desarrollarlos	Con éxito
Noviembre 2017	Ana Julia Guillen	Marco Referencial y Operacionalización de variables (parte metodológica)	Como desarrollar el marco referencial y Operacionalización de variables	Con éxito
Noviembre 2017	Alberto Rodríguez	Operacionalización de variables	Como desarrollar la Operacionalización de variables	Con éxito
Enero 2018	Alberto Rodríguez	Canvas business, Canvas Innovation, etapas del diseño, equipo de proyecto, análisis de FODA, valor compartido	Revisión y como desarrollar el análisis de FODA	Con éxito
Enero 2018	Ana Julia Guillen	Análisis de FODA y valor compartido	Revisión	Con éxito
Febrero 2018	Ana Julia Guillen y Alberto Rodríguez	Análisis de FODA	Comparación con análisis de CAME	Con éxito

Tabla N° 13. “Historial de revisión de lecciones aprendidas”

Aprobaciones:

Este documento requiere las siguientes aprobaciones:

Nombre	Título	Fecha de emisión	Versión
Proyecto de factibilidad para la rehabilitación de viviendas en el sector rancho largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, Municipio Libertador, Distrito Capital	Proyecto de factibilidad para la rehabilitación de viviendas en el sector rancho largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, Municipio Libertador, Distrito Capital	Junio 2017	Cambio de proyecto, antes era un estudio de factibilidad

Tabla N° 14. “Aprobaciones de lecciones aprendidas”

Distribución:

Este documento se ha distribuido adicionalmente a:

Nombre	Título	Fecha de emisión	Estado
Diseño para proyecto de desarrollo social en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, Municipio Libertador, Distrito Capital	Diseño para proyecto de desarrollo social en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, Municipio Libertador, Distrito Capital	Junio 2017	Aprobado

Tabla N° 15. “Distribución de lecciones aprendidas”

Antecedentes

Pérez (2016), en su artículo titulado: ***“El diseño de la vivienda de interés social. La satisfacción de las necesidades y expectativas del usuario”***

Enet (2012), en su artículo titulado: ***“Diseño Participativo: Estrategia Efectiva Para El Mejoramiento Ambiental Y Economía Social En Viviendas De Baja Renta”***.

Pérez (2011), en su propuesta de proyecto de investigación, en su artículo titulado: ***“La calidad del hábitat para la vivienda de interés social. Soluciones desarrolladas entre 2000 y 2007 en Bogotá”***.

Barranco y Delgado (2010), en su artículo titulado ***“Trabajo Social en Vivienda: Investigación sobre la Calidad de Vida Percibida”***

Chardon (2007), en su artículo titulado: ***“Reasentamiento y hábitat en zonas urbanas, una reflexión en Manizales”***.

Acosta (2005), en su artículo titulado: ***“Edificaciones sostenibles: estrategias de investigación y desarrollo”***.

Dunowicz y Hasse (2005), en su artículo titulado: ***“Diseño y Gestión de la Vivienda Social”***

Di Virgilio y Rodríguez (2007), en su investigación en el Instituto De Investigaciones Gino Germani Facultad De Ciencias Sociales Universidad De Buenos Aires Argentina, titulado: ***“Producción social del hábitat y políticas en el Área Metropolitana de Buenos Aires: historia con desencuentros”***

Leva (2005), Docente Investigador de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. En su Proyecto de Investigación “Gestión Estratégica Urbana”. En su artículo titulado: ***“Indicadores de Calidad de Vida Urbana”***

Baker (2000), en su manual para profesionales titulado: ***“Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza”***.

Podría hacerlo mejor

Resumir las áreas para mejorar e impactar

Lección N°	Descripción de la lección	Acción futura sugerida	Impacto del proyecto (alto, medio, bajo)
1	Cronograma de ejecución de objetivos	Cumplir meta	medio
2	Cronograma de Trabajo Especial de Grado. Presupuesto	Cumplir meta	medio
3	Bases legales	Más conocimientos del mismo	medio
4	Mejor manejo de Microsoft Word	Realización de bibliografías	medio

Tabla N° 16. “Mejorar e impactar lecciones aprendidas”

Funcionó bien

Resumir lo que salió bien e impactar

Éxito N°	Descripción del éxito	Acción futura sugerida	Impacto del proyecto (alto, medio, bajo)
1	Manejo de software de gestión		alto
2	Crear nuevas alternativas para solucionar problemas de hábitat y vivienda		medio
3	Criterios metodológicas		medio
4	Análisis de comparación		Alto
5	Estrategias		Alto

Tabla N° 17. “Salió bien e impactar lecciones aprendidas”

Ver anexos E. Cronograma de ejecución de objetivos

F. Cronograma de Trabajo Especial de Grado

G. Presupuesto

CAPÍTULO VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de haber realizado los análisis respectivos y estudiado los resultados obtenidos del sector Rancho Largo, se tiene que es un urbanismo que cuenta con 120 viviendas, carece de servicios públicos, mala infraestructura vial y en edificaciones. Se pueden citar las siguientes conclusiones con referencia al diseño para el proyecto de desarrollo social del sector Rancho Largo.

En el primer objetivo se planteó conformar un consorcio de hábitat y vivienda para tener una estructura organizativa y así tener un equipo de trabajo para los proyectos a realizar en el sector. El consorcio estuvo conformado por una organización comunitaria, técnica física y técnico social. Se involucra mucho a la comunidad y al consejo comunal para que sean partícipes en el desarrollo y haya una conexión en tanto en la parte técnica como en la parte social. Se puso en práctica las técnicas y herramientas para la elaboración de este consorcio aprendidas en el desarrollo del postgrado, como lo es el software de gestión Canvas Business.

En el segundo objetivo se planteó evaluar el análisis endógeno del sector, el cual cuenta con un aproximado de 480 personas entre mujeres, hombres y niños. Realizando el estudio obtenemos la data de los habitantes de Rancho Largo por jefe de familia y se tiene a 71 mujeres y 49 hombres, siendo 4 de ellos extranjeros para un total de 120 viviendas. En el sector se observan dos fuentes de empleo como la Distribuidora Puertas Madefer C.A, y el hotel ideal City. Se observó problemas de alumbrado público, escasos de agua, vialidad y viviendas en mal estado, fallas de borde y un solo acceso por ser calle ciega.

Se evaluó el análisis exógeno del sector y se obtuvo información de aquellas organizaciones y empresas como Cantv, Corpoelec, Gas comunal, Aseo urbano

entre otras organizaciones que pueden brindar apoyo en el sector por su fácil acceso. Se cuenta con otras organizaciones no muy cercanas como Pavimentación Asfáltica Figueroa 2020, C.A una planta ubicada en Mamera, Barrio Nuevo Barrio Tricolor, alcaldía de Caracas, alcaldía Mayor. Esta investigación endógena y exógena fue proporcionada por visitas de campo y por el consejo comunal del sector. Se puso en práctica las técnicas de análisis de FODA y CAME aprendidas en el postgrado.

En el tercer objetivo trato de realizar un diseño estratégico para el desarrollo social de Rancho Largo. Se utilizó la herramienta aprendida en el postgrado como el Valor Compartido de Porter y Kramer (2011), analizando tanto a la comunidad como a la organización desde el punto de vista entre hoy, mañana, estado, proceso y producto final compartido del proyecto. Otra técnica utilizada fue el Software de Gestión Canvas Innovation desglosando estrategias, mercados, procesos, cultura, alianzas, socios, estructuras y organizaciones del proyecto. Al igual que la matriz de roles y responsabilidades de los involucrados y visualización, conceptualización, definición y matriz de riesgo del proyecto.

Vale acotar que la realización de este Trabajo Especial de Grado puso en práctica todas las lecciones aprendidas en el postgrado y ayudo en la interacción de la comunidad con el objeto de estudio, siendo un modelo piloto para nuevas experiencias en apoyo a otros proyectos similares.

Recomendaciones

Buscar apoyo de trabajadores sociales y sociólogos para integrar a la comunidad, brindando charlas, folletos, grupos focales para la interacción del mismo.

Desarrollo y utilización de técnicas y herramientas adecuadas para la realización de proyectos, tanto en el sector como en otras comunidades.

Buscar apoyo de instituciones responsables para realización de proyectos.

Realizar un estudio más extenso del déficit que presenta el sector.

Establecer y aplicar normas de construcción, forjando siempre la ética y valores en todo proyecto a ejecutar.

Se recomienda ejecutar el diseño de este proyecto tanto en el sector Rancho Largo como en otras comunidades de interés social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad, D, (1995). Definición de Lobby. Pág. 75. Lobbies y Grupos de Presión: de la Política a la Comunicación. Una Fundamentación Teórica.

Acosta, D. (2005), *Edificaciones sostenibles: estrategias de investigación y desarrollo*. Iat Editorial On Line Febrero 2007. Publicado en: Tecnología y Construcción N° 21 I, 2005: 15-30. Venezuela.

Ackoff, R, (1981). Definición de Planificación. Pág. 89. Introducción A La Teoría General de la Administración. México Quinta edición. Editorial Mc Graw – Hill Interamericana.

Arias, F, G (1999), Diseño de la investigación pág. 30. Metodología de la Investigación. Ediciones de la U - Calle 24 A No. 43-22 - Tel. (+57-1) 4810505, Ext. 114.

Armijo, M, (2011). Planificación estratégica. Pág. 45 *Diagnostico Económico-Financiero y Planificación estratégica* Universidad Ustral de Chile.

Arreaza, A. & Estrada B. (2004). *Análisis técnico de las condiciones estructurales de viviendas de interés social en la zona metropolitana de Maracaibo*. Universidad Rafael Urdaneta. Venezuela.

Asamblea Nacional De La República Bolivariana De Venezuela, Ley del Régimen Prestacional de Vivienda Y Hábitat. (Visitada 10.05.2107).
http://www.viviendaenred.com/leyesVzla/LEY_VYH1.htm

Azocar, A, R, (Febrero, 11, 2009). La Planificación Estratégica Pág. 25. *Planificación Institucional (UNELLEZ, 2003); Doctorante de la UCV y la UNESR-Venezuela*.

Baca, U, G, (2010), *Estudio Técnico* (pág. 10). Evaluación de proyectos, 6ta edición McGRAW-HILL/Interamericana Editores, S.A. DE C.V. ISBN 13: 978-607-15-0260-5.

- Baker, J. L. (2000). *Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza*. Manual para profesionales© 2000, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial 1818 H Street, N.W. Washington, D.C. 20433. Estados Unidos.
- Balestrini, A, M, (2002), Operacionalización de las variables (pág.114). Metodología de la Investigación. Ediciones de la U - Calle 24 A No. 43-22 - Tel. (+57-1) 4810505, Ext. 114
- Barranco, C, Delgado, M. & Marchal, C. (Octubre, 28, 2010). Trabajo Social en Vivienda: Investigación Sobre Calidad de Vida Percibida. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. BIBLID [1578-0236 (2010) X-2, 101-112].
- Bertoldi, C, & Fiorito, A. (Noviembre, 2006). Grupos Focales. Pág. 52. Grupo Focal y Desarrollo local: aportes para una articulación teórico-metodológica Cienc. Docencia tecnol. n.33 Concepción del Uruguay nov. 2006. *Versión On-line* ISSN 1851-1716.
- Bertoldi, Fiorito & Álvarez (Noviembre, 18, 2005). Grupo Focal y Desarrollo local: aportes para una articulación teórico-metodológica. *Ciencia, docencia y tecnología versión On line* ISSN 1851-1716. Cienc. Docencia tecnol. n.33 Concepción del Uruguay nov. 2006.
- Bonilla, B, (2003), *Diseño estratégico*. Universidad Francisco Gavidia.
- Clegg, N, W (2000), *Técnico Social, pág. 12*. Desarrollo de Sistemas Socio Técnicos en el área de Seguridad y Salud Ocupacional de una empresa de servicio. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Código de ética del colegio de Ingenieros de Venezuela*. (2007). Disponible: http://www.civ.net.ve/uploaded_pdf/cep.pdf
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. (2009). gaceta 5.908. Disponible: http://www.derechos.org.ve/pw/wpcontent/uploads/001_derecho_a_la_vivienda.pdf

Corporación Venezolana de Electricidad. Disponible:

<https://tarifasdeluz.com.ve/cojedes/el-junquito-2201>

Cohen & Martínez (2004). Pág. 26. Definición de proyecto social. *Proyectos Socio productivos*. Venezuela.

Corredor (2001). Definición de Planificación. Pág. 41. *La Planificación Estratégica*. Venezuela. Cuarta Edición. Editores Vadell Hermanos.

Costa, H, (Marzo, 12, 2006). Definición de Planificación. Pág. 26. *La Planificación*. Administración.

Chardon, C, A, (Septiembre, 14, 2007). Reasentamiento y hábitat en zonas urbanas, una reflexión en Manizales *Cuadernos De Vivienda Y Urbanismo*. Vol. 1, No. 2, 2008: 226 – 247. Universidad Nacional de Colombia, Manizales

Cubillos, G, R. (2010), *Vivienda Social y flexibilidad en Bogotá*, Studiositas, edición de agosto de 2010, vol. 5, núm. 2, pp. 17-22 ISSN 2215-728X. Colombia.

Cubillos G, R (Octubre, 01, 2006). *Bitácora Urbano Territorial*, supl. Vivienda; Bogotá Vol. 1, Iss. 10, (2006): 124-135.

Chaves (Julio, 27, 2010). Diseño. Pág. 32. Definición de diseño. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y comunicación.

Chacon, A, J (2015), Gerencia de proyectos, pág. 53 Renovación de Infraestructura y Migración de la Plataforma Tecnológica Corporativa de La Empresa S&V. Universidad Santo Tomás De Aquino Facultad De Ingeniería De Telecomunicaciones Especialización En Gerencia De Proyectos De Ingeniería De Telecomunicaciones Bogotá, D.C. 2015.

Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L. The free Dictionary By Farlex. Defunción de Endógeno. Disponible: <https://es.thefreedictionary.com/ex%C3%B3geno>

Di Virgilio, M, & Rodríguez, M. (2007), *Producción social del hábitat y políticas en el Área Metropolitana de Buenos Aires: historia con desencuentros*. Editorial Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Dolan (2003). Analista de Recursos Humanos. Pág. 19. La Selección de Personal Basada en Competencias y su Relación con la Eficacia Organizacional. *ISSN- 1994 – 3733 Año 13, N° 26, 2do Semestre, 2010.*

Dunowicz & Hasse (Agosto, 2005). Diseño y Gestión de la Vivienda Social. *Revista INVI N° 54 / Agosto 2005 / Volumen 20: 85 A 103.*

Egg, A, (2003), *Consejo Comunal* (Pág. 33). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Tomo 1. Buenos Aires: Lumen.

Enet, M. (Septiembre, 03, 2011). Diseño Participativo: Estrategia Efectiva para el Mejoramiento Ambiental y Economía Social en Viviendas de Baja Renta. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*. Issn 2145-0226. Vol. 5, No. 10, Julio-Diciembre 2012: 198-233. Sici: 2145-0226(201212)5:102.0.Co; 2-J.

Escobar, J. (2001). *Grupo Focales. Pág. 4. Grupos Focales: Una Guía Conceptual y Metodológica*. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, Vol. 9 No. 1, 51-67.

Espinoza, J. (2003). Consultor Estratégico. Pág. 4. *Consultoría Estratégica: La Importancia del Plan de Empresa para Cualquier Proyecto Empresarial*.

Espinoza, R. (Julio, 29, 2013). La Matriz De Análisis DAFO (FODA), “Plan Estratégico”.

Figueroa, M. (2005). Evaluación de proyectos. Pág. 50. *La Metodología de Elaboración de Proyectos como una Herramienta para el Desarrollo Cultural*. Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 7. Septiembre, 2005. Universidad Tecnológica Metropolitana. Chile.

Fuentes, J. (2012). Desarrollo Social. Pág. 63 *Definiciones de desarrollo social*. Universidad Autónoma Regional de los Andes. Colombia.

Gay, A. Ingeniero Cátedra: Ingeniero. *Fundamentos de Ingeniería*. Capítulo 1. Universidad Nacional de Rosario Editora, Urquiza 2050, CP 2000, Rosario.

Giddens, A. *Sociología*. Pág. 14. Madrid, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000. Alianza Editorial S.A.

Gómez, E. (2002). Organización Comunitaria Pág. 110. *Organización y Participación Comunitaria en el Proceso de Conformación de los Consejos Comunales*. Universidad Central de Venezuela. Venezuela.

González, Y. (2010). *Maestría Gerencia de las Finanzas y de los Negocios Planificación*. Universidad Yacambu. Venezuela.

Guía del PMBOK® (5th Edición) Método Para La Elaboración De Lecciones Aprendidas: (Visitada 28.01. 2018).

Guía del PMBOK® (5th Edición), Definición de Proyecto: (Visitada 28.01.2018).

Guía del PMBOK® (5th Edición), *Estructura Desagregada de Trabajo*, Tema N° 5 Gestión de Alcance del Proyecto según La Guía del PMBOK® / 30-04-2012 / Sesión 10. (Visitada 28.01.2018).

Jimeno, B, J, (2016), *Análisis de FODA o DAFO*, Análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar): ¿Qué es y cómo usarlo?, Artículo Ene - 25 – 2016 (Visitado 15/02/2018)

Hanel, V, & Hanel, G, M, (2004). *Análisis situacional Modulo II*. Editorial Uam Azcapotzalco.

Herrera, Chávez & Gómez (2000). *Metodologías en el Diseño e Implementación Territorial de Políticas Públicas. Análisis y Reflexiones a Partir de Proyectos de Desarrollo Rural*, México.

Herrera, (2015). Definición de proyecto Pág. 11 y 15. *Proyectos Sociales. Diseño y Gestión para el Desarrollo Local y Rural*. 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Mnemosyne, 2015.

Hernández, S, P, Fernández, C, C, & Baptista, M, J, (2003), *análisis cualitativo*. (pág. 451-452). Técnica de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill.

Hernández, S, P, (1996), Investigación Aplicada pág. (106), METODOLOGÍA de la investigación Quinta edición. McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. De C.V.

Kotter, J, P, Liderar el cambio: por qué fracasan los intentos de transformación. Harvard Business Review | Diciembre 2011 | hbrl.com

Kruger, R, (2000). *Grupo Focales*. Pág. 11. Capítulo 5. Venezuela.

Leva, G. (2005). *Indicadores De Calidad de Vida Urbana*. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.

Llorens, F, J. (2005). Gerencia de proyectos Pág. 53. *Gerencia de Proyectos de Tecnología de Información* Colección Minerva N°27, Editorial CEC, SA

Manila, Islas Filipinas, (1995). Desarrollo Endógeno. Desde adentro, desde la Venezuela profunda.

Martínez (1998). Definición de Lobby. Pág. 732 *Lobbies y Grupos de Presión: de la Política a la Comunicación. Una Fundamentación Teórica.*

Martinic, S, (1996). Definición de proyecto social pág. 22. *Evaluación de proyectos. Conceptos y herramientas para el aprendizaje. Guía práctica para el diseño de proyectos sociales*

Martinic, S, (2010). Diseño de la investigación pág. 90. *Evaluación de proyectos. Conceptos y herramientas para el aprendizaje.*

Mariño (2010): Propuesta de Mejora para la Guía de Proyectos de Desarrollo Local y Comunitario Dirigida a los Consejos Locales de Planificación Pública. Universidad Monteávila. Venezuela.

Manual de Implementación de Consorcios sin Contabilidad Independiente. Perú. (Visitada 12.02.2107).

Mapa de ubicación Puertas Madefer, C.A. Disponible:

<https://www.google.co.ve/maps/place/Puertas+Madefer/@10.4914817,-66.9871044,404m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0xb2e10faa8b808bb1!8m2!3d10.4900695!4d-66.9860244>

Mejía (2009). *Análisis Situacional. Pág. 12. Capítulo 2.* Venezuela.

Miranda, M. J. (2004). Gerencia de Proyectos pág. 16. *Desafío de la Gerencia de proyectos.* Bogotá: Editores MM. 2004-03-24.

Midgley, G, J, (1995) *Desarrollo Social*. Fundación Foessa. Cáritas Española Embajadores, 162. 28045 Madrid. publicaciones@caritas.es
www.caritas.es

Mikel Niño (Noviembre, 14, 2013). *Emprendimiento Digital y Nuevos Modelos de Negocio*. *El Business Model Canvas* explicado por su autor, Alexander Osterwalder.

Ministerio del Poder Popular para la Energía Eléctrica. Solicitud de servicios.
Disponible:
<http://www.corpoelec.gob.ve/gesti%C3%B3n-comercial-solicitud-del-servicio-el%C3%A9ctrico>

Ministerio del Poder Popular para la Energía Eléctrica. Comercialización.
Disponible:
<http://www.corpoelec.gob.ve/comercializaci%C3%B3n>

Ministerio del Poder Popular para la Energía Eléctrica. Requisitos de servicios.
Disponible:
<http://www.corpoelec.gob.ve/node/1250>

Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y La Información. Misión Barrio Nuevo Barrio Tricolor. Disponible:
<http://www.radiomundial.com.ve/article/manuel-quevedo-explic%C3%B3-proceso-para-solicitar-ayuda-de-barrio-nuevo-barrio-tricolor-audio>

Ministerio del Poder Popular para Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología.
Disponible:
<http://www.cantv.net/>

Ministerio del Poder Popular para Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología. (Septiembre, 20, 2013). Solicitud de línea telefónica y Aba. Disponible:
<http://www.pac.com.ve/contenido/gobierno/como-solicitar-linea-telefonica-e-internet-de-cantv/10308/85>

Monerris, (2012). Planificador Pág. 53. *Planificación Estratégica y Gestión de Publicidad*. Libros profesionales de empresa. Editorial ESIC.

Montealegre, O, (2008). Definición de proyecto pág. 43. *Gestión de aprovisionamiento*, Madrid. Editorial MC Graw –Hill.

Montealegre, O, (2017). Definición de proyecto social. Pág. 51. *Gestión de Proyectos Sociales*.

Navarro, M, M, (2009), Técnicas y herramientas pág. 70. *Técnicas Estadísticas y Diseño de investigación*. Edición Palmero, 2011.

Ochoa, M. & Sedesol (2012). *Programa Nacional de Desarrollo Social 2001-2006, Superación de la pobreza: una tarea contigo, 15. Fuentes (2012): Desarrollo social*. Universidad Iberoamericana Instituto de Políticas Públicas y Estudios del Desarrollo. México.

Ochoa, M. & Midgley (1995). Desarrollo social pág. 72. *La perspectiva del desarrollo en el bienestar social*, Universidad Iberoamericana Instituto de Políticas Públicas y Estudios del Desarrollo. México.

Osterwalder, A, (2011), CANVAS Generación de modelos de negocio Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Título original: Business Model Generation. Deusto es un sello editorial de Centro Libros PAPP, S. L. U. Grupo Planeta, Av. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona (España).

Paella, S, S, & Martin, P,F (2006), *Observación Directa E Indirecta*, Metodología de la investigación cuantitativa, 3ra Edición.

Palacios, E. (2005). Gerencia de proyectos pág. 9. *Gerencia de Proyectos un Enfoque Latino*. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela.

Pérez, P, A. (Agosto, 2011). La calidad del hábitat para la vivienda de interés social. Soluciones desarrolladas entre 2000 y 2007 en Bogotá. *Revista INVI Versión On-line* ISSN 0718-8358. Volumen 26: 95-126.

Pérez, P, A. (Agosto, 20, 2014). El Diseño de la Vivienda de Interés Social. La Satisfacción de las Necesidades y Expectativas del Usuario. *Revista de Arquitectura*, vol. 18, núm. 1, 2016. DOI: 10.14718/RevArq.2016.18.1.7.

Porter, M, E & Kramer, M, (2011), Valor Compartido, La creación de valor compartido, Harvard Business Review Enero–Febrero 2011.

Programa de Desarrollo Rural del Principado de Asturias 2014-2020. Análisis Came.

PMI (2006) *Código de ética*: (Visitada 02.12.2106).
https://www.pmi.org/-/media/pmi/documents/public/pdf/ethics/pmi-code-of-ethics.pdf?sc_lang_temp=es-ES

Ramírez (2011). Directora de la U.E Instituto Experimental Merici. Planificación Estratégica en las Organizaciones. Disponible:

Ramos, M, M. (Enero, 29, 2011). Análisis situacional. Pág. 95. *El Proceso de Planeamiento: El Análisis Situacional*.

Reswich, (1982). Diseño pág. 15. Definición de *Diseño*. *Etimología y Definición de Diseño*. Venezuela.

Rodríguez, Di V. & Ostuni (2007). *Producción social del hábitat y políticas en el Área Metropolitana de Buenos Aires: historia con desencuentros*. Universidad de Buenos Aires Argentina

Rodríguez, M. (2009). Evaluación de proyectos pág. 25. *Formulación y Evaluación de Proyectos de Creación de una Empresa de Servicio de encuadernación Artística*. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela.

Rodríguez, M. (2001). *Bases legales* pág. 26 Metodologías Didácticas Orientadas A La Efectividad Del Razonamiento Lógico En Los Infantes Del C.E.I. Carlos José Bello, Municipio Infante Estado Guárico.

Román, C, M. (2001). Diseño de proyecto. pág. 44. *Guía práctica para el Diseño de Proyectos Sociales*.

Sainz De Vicuña (Enero, 7, 2012). Plan Estratégico. Estrategias, Modelos, herramientas de gestión y otra información necesaria para saber cómo gestionar una empresa.

Sabino, C, (1992), *Análisis Cuantitativo* (pag. 451). Metodología de la Investigación. Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires.

Sen (2012). Desarrollo Social. Pág. 33. *Exclusión y Desarrollo Social*. Fundación Foessa. Cáritas Española Embajadores, 162. 28045 Madrid publicaciones@caritas.es www.caritas.es

Serna, G, H, (2006). *Análisis de FODA, Capítulo II*. Universidad privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Venezuela.

Serna, H, (2000). Planificación Estratégica. pág. 63 “Raíces, punto de vista y Modelos Estándar de la Estrategia”.

Suniaga, Álvarez, R. D. (2010). *Desarrollo del Programa de Construcción del Proyecto Urbanístico “Construcción de Viviendas de Interés Social en el municipio Aragua - distrito social anaco (grupo a)”*, ubicado en el estado Anzoátegui, de acuerdo al método pert-cpm. Universidad de Oriente. Venezuela.

Toledo, S. (2005). *Bases para el diseño para una metodología de gerencia del conocimiento en planificación de proyectos "caso de estudio: Proyecto de construcción de apartamentos en el área metropolitana de Caracas.* Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela.

Thompson B, J, (2009). Evaluación de Proyectos. 2018 Monitoreo Y Seguimiento De Licitaciones De Bolivia.

University of Bristol, Lessons Learned Report, lecciones aprendidas.

Universidad de Alcalá, (Octubre, 04, 2016). *Lecciones aprendidas.* (Visitada 28.01.2108).

Universidad Autónoma del Estado de México, (2014). Pág. 70 Modelo Canvas Proyectos sociales. *Diseño y Gestión para el Desarrollo Local y Rural.* 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Mnemosyne, 2015.

Vía-E Plataforma de apoyo al emprendimiento. Análisis DAFO - CAME.

Wong (2001). Diseño. Pág. 13. *Definición de diseño. Capítulo II.* Universidad privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Venezuela.

Xifra (1998), Definición de Lobby. Pág. 27 *Lobbies y Grupos de Presión: de la Política a la Comunicación. Una Fundamentación Teórica.*

Zambrano, C, (2006), *Análisis de FODA, Capítulo II.* Universidad privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Venezuela.

ANEXOS

CORPOELEC		SOLICITUD DEL SERVICIO ELÉCTRICO	EDELCA
DATOS GENERALES			
CAMPO	ACCIÓN		
Encabezado			
Nº DE SOLICITUD	Campo de uso interno para la Empresa EDELCA, C.A.		
CÓDIGO EL CLIENTE	Campo de uso interno para la Empresa EDELCA, C.A.		
FECHA	Indicar la Fecha de elaboración de la Solicitud del Servicio Eléctrico		
Datos de la Empresa Solicitante			
NOMBRE DE LA EMPRESA	Indicar el nombre completo de la EMPRESA que está solicitando el servicio tal y como aparece en el Acta Constitutiva. En el caso de ser PERSONA NATURAL, se debe indicar el nombre completo tal como aparece en el documento de propiedad o contrato de arrendamiento de la inmueble donde se requiere el suministro, el cual debe ser constatado con la cédula del solicitante.		
R.I.F.	Indicar el Número del Registro de Identificación Fiscal (R.I.F.). En caso de ser persona natural (R.I.F.) personal.		
DIRECCIÓN FISCAL	Indicar la dirección exacta de la EMPRESA, como aparece en el Acta Constitutiva. En caso de ser PERSONA NATURAL indicar la dirección, como aparece en el registro (R.I.F.) personal.		
CORREO ELECTRÓNICO	Indicar la dirección del Correo Electrónico, en caso que lo posea y desee que se le envíe la información.		
TELÉFONO/FAX	Indicar el Número de teléfono o fax correspondiente a la Empresa Solicitante.		
DIRECCIÓN DONDE SE ENVIARÁ LA FACTURA	Indicar la Dirección exacta donde le será entregada la factura del Servicio Eléctrico.		
TELÉFONO/FAX	Indicar el Número de teléfono o fax correspondiente.		
DIRECCIÓN DE SUMINISTRO DEL SERVICIO ELÉCTRICO	Indicar la dirección exacta del inmueble donde será el Servicio Eléctrico.		
TELÉFONO/FAX	Indicar el Número de teléfono o fax correspondiente.		
ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA QUE SE USARÁ EL SERVICIO	Describir brevemente la actividad comercial que realizará en el sitio donde funcionarán sus instalaciones y para la cual requiere el Servicio Eléctrico.		
REPRESENTANTE EN LA ZONA	Indicar el nombre completo de la persona con la que EDELCA estará en contacto durante todo el proceso de atención, tramitación y duración del Suministro del Servicio Eléctrico.		
TELÉFONO/FAX	Indicar el Número de teléfono o fax correspondiente.		
Datos para el Suministro de Energía Eléctrica			
DEMANDA A CONTRATAR (kW)	Indicar la potencia máxima, en kilowatios, que se estima utilizar mensualmente.		
TENSIÓN DE SUMINISTRO (kV)	Indicar el nivel de tensión, expresado en kilovoltios, que se requiere para el Servicio Eléctrico, ya sea 34.5 kV o 13.8 kV.		
FECHA DEL REQUERIMIENTO DEL SUMINISTRO	Indicar la fecha para la cual se requiere el Servicio Eléctrico.		
POTENCIA REQUERIDA (AÑOS PRÓXIMOS)	Indicar la potencia máxima, expresada en kilowatios, que se estima utilizar a largo plazo. En caso de no poseer la información, colocar "No Aplica".		

Anexo A. "Solicitud de Servicio Eléctrico"
Fuente: Corpoelec, (2018)

CORPOELEC		SOLICITUD DEL SERVICIO ELÉCTRICO		EDELCA	
CAMPO		DATOS GENERALES			
		ACCIÓN			
Encabezado					
FECHA ESTIMADA		Indicar la fecha estimada de consumo a largo plazo, ya sea por el requerimiento de nuevo equipamiento eléctrico para el aumento de producción o cualquier otro motivo. En caso de no poseer la información, colocar "No Aplica".			
MOTIVO DE LA SOLICITUD		Indicar la casilla correspondiente de acuerdo al motivo de la solicitud.			
<input type="checkbox"/> NUEVA SOLICITUD DEL SERVICIO ELÉCTRICO <input type="checkbox"/> MODIFICACIÓN DE DEBANDA CONTRATADA <input type="checkbox"/> CAMBIO DE RAZÓN SOCIAL <input type="checkbox"/> MODIFICACIÓN DE CAPACIDAD INSTALADA					
Características de los Transformadores					
A) CAPACIDAD		Indicar el tipo de transformador a ser utilizado (monofásico o trifásico). Si se va a instalar un transformador trifásico, se debe indicar su capacidad expresada en kVA. (Ej: 100 kVA trifásico). En caso de ser un banco de transformadores constituido por unidades monofásicas, se debe indicar el número de transformadores, multiplicado por la capacidad expresada en kVA. (Ej: 3 x 25 kVA monofásico).			
B) RELACIÓN DE TRANSFORMACIÓN		Indicar la relación de los niveles de tensión, expresada en voltios, que se utilizará en el lugar de suministro. (Ej: 34500 V ó 13800 V a / 208-120 V o la tensión de salida requerida en el secundario del banco de transformación).			
C) ESQUEMA DE CONEXIÓN		Indicar el esquema de conexión de los transformadores. EDELCA tiene normalizado el esquema DELTA-ESTRELLA, en el lado de alta DELTA y en el lado de baja ESTRELLA con el neutro puesto a tierra (Δ/Y aterrado).			
Datos del Representante Principal					
NOMBRE(S) Y APELLIDOS(S)		Si es una EMPRESA, indicar el nombre completo de una de las personas que aparece en el Acta Constitutiva. En caso de ser PERSONA NATURAL, indicar el nombre completo de la persona que aparece como titular en el documento de propiedad o contrato de arrendamiento de la inmueble donde se requiere el Servicio Eléctrico.			
CÉDULA DE IDENTIDAD		Indicar el número de la Cédula de Identidad del Representante Principal.			
NACIONALIDAD		Indicar su nacionalidad del Representante Principal.			
CARGO DESEMPEÑADO EN LA EMPRESA		Indicar el nombre del cargo que desempeña del Representante Principal dentro de la empresa. En caso de persona natural "No Aplica".			
TELÉFONO/FAX		Indicar el número de teléfono o fax correspondiente.			
Datos del Representante Legal que firmará el Contrato					
NOMBRE(S) Y APELLIDOS(S)		Indicar el nombre completo de la persona legalmente autorizada que firmará el contrato.			
CÉDULA DE IDENTIDAD		Indicar el número de la Cédula de Identidad del Representante Legal.			
NACIONALIDAD		Indicar la nacionalidad del Representante Legal.			
CARGO DESEMPEÑADO EN LA EMPRESA		Indicar el nombre del cargo que desempeña el Representante Legal dentro de la empresa. En caso de persona natural "No Aplica".			
TELÉFONO/FAX		Indicar el número de teléfono o fax correspondiente.			
FIRMA DEL REPRESENTANTE		Indicar su firma en el espacio indicado del Representante Legal.			

Rehabilitación de Viviendas

Ficha Social - Información del Jefe(a) de Familia

Foto Jefe de Familia	Nombre del Corredor:		Estado: DTO CAPITAL		Municipio: LIBERTADOR	
	Sector:		Ubicación:			Nº Vivienda:
	Nombres y Apellidos:		C. I.:	Teléfono:	Grupo Familiar:	
	TIPO DE REHABILITACIÓN					
	Fachada		Sustitución			
	Friso	Pintura	Techos	Puerta Principal	Ventanas	
	m ² :	m ² :	m ² :	SI	Tipo I (medida:)	Tipo II (medida:)
			No:	Cantidad:	Cantidad:	Cantidad:

Avance Físico (%):

Fecha inicio:

Fecha terminación:

Foto

Foto

Anexo C. "Ficha Social, Solicitud de servicio BNBT"

Fuente: Venezuela Tricolor venatricolor@gmail.com (2018)

Acta de Constitución

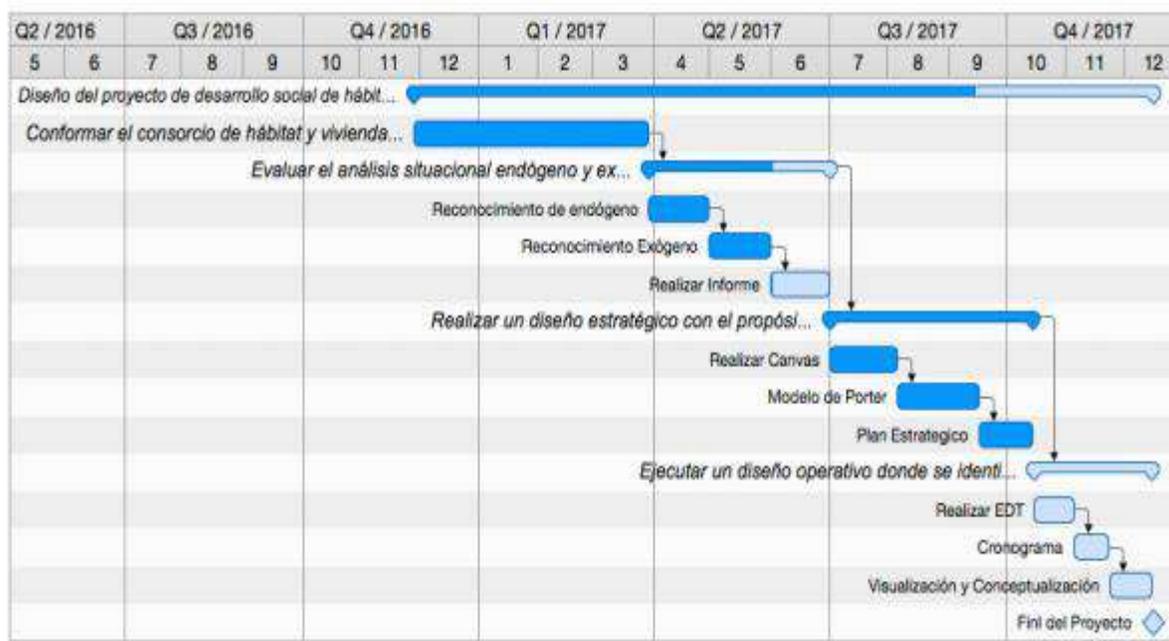
1. Información General del Proyecto				
Nombre del Proyecto:	Diseño del proyecto de Desarrollo Social de Hábitat y Vivienda en el sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital.			
Patrocinante:	Keila Brand			
Departamento patrocinante:				
Impacto del proyecto:	Realizar un diseño para beneficiar a la población del sector y así mejorar su calidad de vida			
2. Equipo del proyecto				
	Nombre	Departamento	Teléfono	E-mail
Gerente de proyecto:	Organización Comunitaria	Gerencia de Proyectos		Consejorancholargo@hotmail.es
Equipo de proyecto:	Nombre	Departamento	Teléfono	E-mail
Consejo Comunal	Consuelo Gomez	Organización Comunitaria		cgomez@hotmail.es
Consultor estrategico	Orlando Montoya	Organización Técnico Físico		orlandomtya@hotmail.es
Planificador	Maria PARRALES	Organización Técnico Físico		mariparrales@gmail.com
Ingeniero	Maryelys Morales	Organización Técnico Físico		ing.civil.mar.75@hotmail.com
Sociologo	Alberto Rodriguez	Organización Técnico Social		
Analista de recursos humanos	Patricia Hernandez	Organización Técnico Social		Patriciaher98@hotmail.com
Consultor estratégico	Yulimar Gonzalez	Organización Técnico Social		Gonyuli55@yahoo.com
3. Stakeholders				
Comunidad del sector				
Organización Comunitaria				

Organización Técnico Físico
Organización Técnico Social
4. Alcance del Proyecto
Propósito:
Realizar un diseño para el proyecto de Desarrollo Social de Hábitat y Vivienda del Sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital, para así beneficiar a la comunidad de esta zona, teniendo confort ameno a sus hogares y obtener la integración de las organizaciones.
Objetivos:
<p>GENERAL</p> <p>Diseñar un proyecto de Desarrollo Social de Hábitat y Vivienda del Sector Rancho Largo, ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital</p> <p>ESPECIFICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conformar un consorcio de hábitat y vivienda para el desarrollo social del sector Rancho Largo. • Evaluar el análisis situacional endógeno y exógeno para el desarrollo social del sector Rancho Largo. • Realizar un diseño estratégico para el desarrollo social de sector Rancho Largo. • Ejecutar un diseño operativo para el desarrollo social del sector Rancho Largo.
Entregables:
<ul style="list-style-type: none"> • Modelo del consorcio. • Estructura organizativa. • Análisis de FODA y CAME • Canvas Business • Valor compartido • Canvas Innovation • Visualización del proyecto • Conceptualización del proyecto • Definición del proyecto
Alcance:
Diseñar un proyecto de desarrollo social para sector Rancho Largo ubicado en el Junquito, parroquia Antimano, municipio Libertador, Distrito Capital, para brindar mejor calidad de vida a los beneficiados de esta zona.
Hitos del proyecto:
<ul style="list-style-type: none"> • Conformación del consorcio. • Análisis situacional. • Diseño estratégico. • Diseño operativo .

Riesgos. Identificar obstáculos que pueden causar fallas en el proyecto			
Riesgos		Impacto (Hi, Med, Lo)	
Gestión de tiempo		bajo	
Alianzas no efectivas		media	
Recurso económico		alto	
Restricciones:			
<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de realización del proyecto • Apoyo institucional • Proyecto país 			
Entes rectores			
<ul style="list-style-type: none"> • Misión Barrio Nuevo Barrio Tricolor. • Corpoelec. • Cantv • Gas Comunal • Asfaltos Figueroa 2020, C.A. 			
5. Estrategias comunicacionales.			
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Escritos • Presentaciones • Llamadas • Correos 			
6. Sign-off			
	Nombre	Firma	Fecha
Executive Sponsor			
Department Sponsor			
Project Manager	Keila Brand		
7. Notas			

Anexo D. "Project Charter"

FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN



Anexo E. “Cronograma de ejecución de objetivos”

ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN		MESES											
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JUULO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	CAPITULO I			28									
2	CAPITULO II	ENTREGA					20						
		DEFENSA					27						
3	CAPITULO III	ENTREGA					20						
		DEFENSA					27						
4	CAPITULO IV	ENTREGA										10	
		DEFENSA											
5	RESULTADOS												

Anexo F. “Cronograma de Trabajo Especial de Grado”

ELEMENTOS DE COSTOS	Monto en Bs.	Monto en US\$	Total en Bs. (1 US\$ = 38.000)
Conformar el consorcio de hábitat y vivienda para el desarrollo social del sector	4.500.000	170,00	5.950.000
Evaluar el análisis situacional endógeno y exógeno para definir la información detallada del sector y sus alrededores.	2.100.000	80,00	3.040.000
Realizar un diseño estratégico con el propósito de obtener mejoras para los habitantes del sector Rancho Largo.	3.900.000	150,00	5.700.000
Ejecutar un diseño operativo donde se identifiquen las factibilidades técnicas y operacionales del sector Rancho Largo.	3.900.000	150,00	5.700.000
Planificación, Desarrollo y Gestión del Proyecto	1.440.000,00		1.440.000,00
Total	15.840.000	550,00	21.830.000

Anexo G. “Presupuesto”