

RIF: J 30647247-9



**Universidad  
Monteávila**

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## **EL FÚTBOL FEMENINO EXIGE MÁS QUE SOLO MIGAJAS**

Reportaje multimedia sobre actualidad del fútbol femenino en  
Venezuela

Proyecto Final de Carrera

**Autor:** Rómulo José Cabrera Hernández

**Profesor coordinador:** Felipe González Roa

Caracas, marzo de 2019

## DEDICATORIA

A Victoria Coto: a pesar de nuestra distancia física siento que estás conmigo siempre y, aunque nos faltaron muchas cosas por compartir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí. Gracias por guiarme desde arriba y ser parte de mi motivación más grande.

A mi familia, quienes por ellos soy lo que soy.

Para mis padres, por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y por respaldarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona: mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo se lo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A la Universidad Monteávila, por brindarme la oportunidad de desarrollar capacidades, competencias y haber contribuido en mi formación profesional y optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Igualmente agradezco a los docentes de la Escuela de Comunicación Social por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación.

A mi tutor, Felipe González, quien con su experiencia ha sido la guía idónea durante el proceso que ha llevado el realizar este proyecto. Me ha brindado el tiempo necesario, como la información, orientación y consejos.

En estas líneas quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron conmigo brindándome su apoyo para culminar con éxito la meta propuesta. A los equipos Atlético Venezuela; Ayrton Márquez (DT), Zhenia Liendo (jugadora) y Francis Cosato (asistente Técnico); Metropolitano FC: Paola Lara y Nazaret Rodríguez y muy especialmente a María Gabriela Bruni; las jugadoras del Deportivo Táchira: Enyer Higuera y María Gabriela Roa por concederme y recabar la información necesaria en cada entrevista.

A los periodistas del equipo de Caraota Deportes: Vito Martínez y Miguel Rapetti; a mis compañeros Génesis Fernández y Alberto Gardezabal por su aporte incondicional.

A Isabel Lessman, una gran amiga a quien estimo tanto y a quien le debo su apoyo incondicional, por facilitarme los caminos para seguir sin pedir nada a cambio y sin dudar de mi capacidad.

Al equipo de fútbol femenino de la UMA y a su profesor Miguel Sotomayor.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## **EL FÚTBOL FEMENINO EXIGE MÁS QUE SOLO MIGAJAS**

Autor: Cabrera Hernández, Rómulo José

### **RESUMEN**

Como estrategia deportiva se realizaron audios y fotos de los equipos, los cuales estarán acompañados con textos para cumplir a cabalidad con las características de una pieza digital, con la finalidad de que a través de las mismas futbolistas confirmaran cual es el presente del fútbol femenino en Venezuela, la existencia de estereotipos negativos traducida en perjuicios hacia el desarrollo de una determinada modalidad deportiva.

Palabras clave: periodismo, reportaje multimedia, periodismo digital, deportes,

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
INDICE GENERAL.....	V
INTRODUCCION.....	VI
<b>CAPITULO 1. PRESENTACION DEL PROYECTO.....</b>	<b>1</b>
Planteamiento.....	1
Objetivo General.....	1
Objetivos Específicos.....	1
Justificación y Motivación.....	2
<b>CAPITULO 2. CONTEXTO FUTBOLISTICO.....</b>	<b>4</b>
Nociones Teóricas.....	9
<b>CAPITULO 3. ESTRATEGIA.....</b>	<b>14</b>
Estrategia.....	14
<b>CAPITULO 4. PROPUESTA.....</b>	<b>16</b>
<b>CAPITULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>18</b>
Conclusiones.....	18
Recomendaciones.....	20
Referencias.....	21
<b>ANEXOS.....</b>	<b>23</b>

## INTRODUCCIÓN

El fútbol femenino exige más que solo migajas es un reportaje multimedia que se puede clasificar dentro de la era del periodismo digital, el cual va dirigido a una audiencia joven/adulta que presente interés por el mundo deportivo y en concreto hacia al fútbol.

El principal objetivo de este trabajo es concienciar y comunicar la situación actual de un deporte relativamente nuevo en nuestro país como lo es el balompié femenil.

De igual forma a través de las nuevas tecnologías se quiere llegar hacer un canal para que las practicantes de esta disciplina se puedan expresar sin ningún tipo de tabú, sean escuchadas y puedan exigir lo que tanto merecen, una igualdad sólida ante la rama masculina.

El contenido de esta plataforma se basa concretamente sobre testimonios, recogidos en audios y video, con jugadoras, cuerpo técnico y directivo de diferentes equipos con el fin de revelar la situación actual de la disciplina. Al mismo tiempo, saber si la misma es apoyada por los principales responsables organizativos y federativos para así poder acompañar al lector en la búsqueda de conclusiones sobre cuál es el nivel del fútbol femenino en nuestro país.

Como proyecto final de carrera de Comunicación Social en la Universidad Monteávila la presente propuesta corresponde a la modalidad de producción de textos periodísticos orientado hacia el formato multimedia.

El desarrollo del reportaje multimedia fue llevado a cabo en Wordpress y conllevó el siguiente proceso:

- Trabajo de campo para la recolección de información y material audiovisual.

- Proceso de edición para audios y videos para una mayor pulcritud en el producto final.
- Proceso de escritura y definición de la línea editorial.
- Compaginar material de edición con el proceso de escritura para darle vida al producto final.
- Modificación de factores estéticos.

## **CAPITULO 1. PRESENTACION DEL PROYECTO**

### **Planteamiento**

El planteamiento de este proyecto se realizará con el fin de dar a conocer la situación actual del balompié femenino y determinar el nivel y el apoyo que el mismo recibe en Venezuela, para llegar a motivar a otras personas a que se involucren directamente con este deporte para fomentar su proyección.

### **Objetivo General**

Elaborar un reportaje multimedia a través del cual se les pueda brindar a los usuarios digitales información relevante acerca de la situación del fútbol femenino en Venezuela.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los principales problemas del desarrollo del fútbol femenino en Venezuela.
- Determinar los problemas de la falta de atención hacia el fútbol femenino
- Establecer una escritura web eficaz, considerando las técnicas de posicionamiento para alcanzar una mayor audiencia en los motores de búsqueda.
- Examinar los estereotipos acerca de la masculinidad/feminidad de diferentes deportes con el fin de identificar los posibles estereotipos que pudieran estar generando una situación de desigualdad en deportes como el fútbol cuando éste es practicado por mujeres.
- Determinar la rentabilidad de la disciplina.

## **Justificación y motivación**

En Venezuela desde comienzos del siglo XX el universalmente conocido como “deporte rey” se encuentra relegado a un segundo plano por el béisbol, disciplina que en nuestro país fue impulsada por la actividad petrolera desarrollada por las primeras trasnacionales principalmente de origen estadounidense.

Sin embargo, esta situación ha cambiado en los últimos años. “El crecimiento del fútbol venezolano coinciden con la llegada del boom vinotinto, es decir, desde comienzos del 2.000. A partir de los mejores años de la selección la expansión del balompié criollo ha despertado el interés de muchos estudiosos” (Gardeazabal, 2016).

Ciertamente estos logros en la selección de fútbol masculino, en sus diferentes categorías, han permeado hacia los equipos femeninos aun en mayor grado, alcanzando importantes éxitos internacionales. Sin embargo, sus alcances no han tenido la repercusión que merece.

Actualmente estamos viviendo en un país donde impera la censura, debido a esto resulta trascendental la creación de nuevos canales de información que ofrezcan diversas posibilidades para la experimentación de la interactividad y permitan a la audiencia acceder a espacios que desconoce y les facilite comprender y experimentar de forma más cercana el hecho.

Como este deporte no es tan respaldado es necesario innovar y buscar nuevas alternativas para que esta disciplina tenga aceptación y de esta forma despertar el interés del público, patrocinantes y personas ligadas al mundo deportivo, para que de esta forma aumente el patrimonio económico y contribuir al crecimiento de las jugadoras y del deporte en general.

La motivación para realizar el trabajo fue conocer el día a día de un deporte considerado nuevo en Venezuela debido a sus pocos años de existencia profesional.

Los temas que generan algún tipo de desigualdad por lo general no suelen ser notorio, y es allí donde el trabajo del comunicador social empieza a tomar relevancia y ser más que una simple persona que transmite una información, es saber que, en estos temas de mucha controversia seremos una vía de expresión para los que no son escuchados.

En lo personal, en estos 5 años la Universidad Monteávila me ha otorgado las herramientas que hoy en día me permiten ver la comunicación social de una manera totalmente distinta. Busco aplicar todo lo aprendido no solo en el presente trabajo sino en un futuro en mi carrera como profesional.

## CAPITULO 2. CONTEXTO FUTBOLISTICO

El documento más conocido acerca de los comienzos del fútbol femenino data de 1894 cuando Nettie Honeyball, una activista de los derechos de la mujer, fundó el primer club deportivo denominado British Ladies Football Club. Honeyball, declaró que con esto quería demostrar que la mujer podía independizarse y tener un lugar importante en la sociedad que por entonces las excluía, pese a que el fútbol era entonces mayormente practicado por varones. “+ *Deporte*” (+ *Deporte*, 2016)...

Aunque el fútbol femenino ha crecido exponencialmente a todos los niveles en los últimos tiempos, la pasión que despierta y su gran potencial ofrecen numerosas oportunidades por explotar.

La puesta en marcha de la Estrategia de la FIFA para el Fútbol Femenino traza el camino que tomará la FIFA trabajando con todas las partes interesadas para adoptar medidas concretas para empoderar a las mujeres y las niñas, hagan del fútbol un deporte para todos y se opongan a la discriminación por género.

Incrementar el grado de participación femenina en el fútbol por todo el mundo es un punto clave de la FIFA 2.0, con el objetivo declarado de alcanzar los 60 millones de jugadoras en 2026.

Potenciar el valor comercial determinar nuevas fuentes de ingresos y optimizar las ya existentes en torno a las competiciones femeninas permitirá la expansión de las iniciativas de desarrollo.

Construir los cimientos crear un ecosistema del fútbol femenino más sofisticado y fomentar las posiciones de liderazgo para las mujeres modernizará la gestión del balompié.

Estas ambiciosas metas se alcanzarán mediante la ejecución de los cinco pilares que figuran a continuación:

## 1) DESARROLLAR Y CRECER... DENTRO Y FUERA DEL CAMPO

- a. Programas de desarrollo a medida para las federaciones miembro
- b. Academias de fútbol femenino globales
- c. Fútbol en las escuelas
- d. Desarrollo y asesoramiento de entrenadoras
- e. Desarrollo de árbitras

Objetivos: Para 2022, tener estrategias para el fútbol femenino en el 100% de las federaciones miembro y, para 2026, duplicar la cantidad de federaciones con ligas juveniles organizadas. Expandir el fútbol en los programas escolares, crear academias de élite y aumentar el número de entrenadoras y árbitras cualificadas, de modo que mejore considerablemente el acceso de las niñas al fútbol.

## 2) EXHIBIR LA DISCIPLINA... MEJORAR LAS COMPETICIONES FEMENINAS

- a. Aprovechar la popularidad actual de la Copa Mundial Femenina de la FIFA™
- b. Desarrollar nuevas competiciones de la FIFA
- c. Reforzar el calendario internacional de partidos femeninos
- d. Optimizar las competiciones regionales a todos los niveles

Objetivos: Optimizar los clasificatorios regionales para las competiciones de la FIFA y desarrollar esos certámenes para generar jugadoras de alto nivel a una temprana edad. Promover y poner en marcha nuevas competiciones internacionales, y mejorar la estructura del fútbol de clubes profesional. Lograr que mil millones de telespectadores vean las retransmisiones de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2019™.

### 3) COMUNICAR Y COMERCIALIZAR... AMPLIAR LA DIVULGACIÓN Y EL VALOR

- a. Un programa comercial específico para el fútbol femenino
- b. Alternativas de distribución de contenidos digitales
- c. Embajadoras del fútbol femenino
- d. Mercadotecnia, comunicaciones y plataformas
- e. Trabajar con organizaciones y personas influyentes activas en la promoción y la protección de los derechos humanos

Objetivos: Promover que se conozca más a las mejores futbolistas y realzar la imagen del fútbol femenino potenciando la participación, aprovechando la tecnología, aplicando una estrategia de marca diferenciada y utilizando modelos a seguir y embajadoras, así como un Programa de Leyendas Femeninas específico. Para 2026, poner en marcha un Programa Comercial para el Fútbol Femenino.

### 4) DIRIGIR Y LIDERAR... PROCURAR EL EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS

- a. Garantizar la representación de las mujeres y del fútbol femenino en los órganos decisorios clave
- b. Perfeccionar los marcos reguladores para impulsar la profesionalización
- c. Empoderar a las personas dedicadas al fútbol femenino y favorecer una red global

Objetivos: Cada federación miembro tendrá un lugar en su Comité Ejecutivo dedicado a los intereses de las mujeres y, para 2026, tendrá al menos una mujer que ocupe un puesto allí. Entretanto, para 2022, al menos un tercio de los miembros del comité de la FIFA serán mujeres. Reforzar y ampliar el Programa de

Desarrollo del Liderazgo Femenino, y mejorar la profesionalización y la supervisión reglamentaria.

#### 5) EDUCAR Y EMPODERAR... CREAR CAPACIDAD Y CONOCIMIENTOS

- a. Fortalecer los programas de legado en las grandes competiciones
- b. Crear alianzas con ONG y organizaciones terceras para intensificar el impacto social
- c. Poner en práctica y respaldar campañas para el empoderamiento de las mujeres
- d. Elaborar programas con las federaciones a escala nacional

Objetivos: Abordar y atraer la atención hacia problemas sociales y sanitarios concretos, y contactar con ONG y entidades gubernamentales para elaborar proyectos sostenibles que mejoren las vidas de las mujeres. (*Estrategia del fútbol femenino, 2018*).

“En los últimos años el fútbol femenino había vivido en la clandestinidad, cuando hablabas de torneos femenil la verdad es que nadie se enteraba de cuándo eran los partidos, cuándo se jugaban, cuáles eran los resultados, quién era la goleadora del torneo” (*Celis, Carlos 2016*).

La Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), pone en marcha la Primera Liga de Desarrollo de Fútbol Femenino como parte del Programa Evolución, iniciativa que tiene como objetivo fomentar la práctica del fútbol femenino en Sudamérica en las diez Asociaciones Miembro.

La Liga de Desarrollo es una competición que pretende que las jóvenes jugadoras puedan desplegar y demostrar todo el talento que tiene el continente que se apasiona con el fútbol.

El certamen además será un semillero para jóvenes promesas que en el futuro cercano se convertirán en representantes destacadas del continente.

La Dirección de Desarrollo de la CONMEBOL, comunicó a las Asociaciones Miembro que a partir del miércoles 12 de abril en adelante, podrían realizar el lanzamiento de manera oficial las Ligas de Desarrollo que comprende las categorías Sub 14, Sub 16 Femenina y Sub 13 Masculina, en sus respectivas asociaciones, habilitando la Etapa de Registro de Jugadores online.

Las fases de competencias REGIONAL y NACIONAL está prevista iniciar en el mes de junio de 2.017, finalizando la competencia con un ganador nacional, al mes de noviembre de 2.017.

El inicio de la fase de Competencia SUDAMERICANA está previsto para los meses de enero y febrero del 2.018, mientras que el inicio de la COPA DISNEY (Sub 14 Femenina), está previsto para el mes de julio del mismo año.

El Programa Evolución nace como una iniciativa de la Dirección de Desarrollo de la CONMEBOL, con el objetivo de potenciar las capacidades de todos los actores del fútbol, trabajando en el futuro de las nuevas generaciones, superando las barreras culturales para el crecimiento y la consolidación del Fútbol base, el Fútbol femenino, el Futsal y el Fútbol Playa en todas las comunidades de Sudamérica, para disfrutar del fútbol en todas sus modalidades.

La misión de la Confederación Sudamericana de Fútbol es mantener encendido el sentimiento y la pasión por el fútbol en cada uno de los 10 países de Sudamérica. Este compromiso involucra a todos los niños, niñas, mujeres y jóvenes por igual, que día a día viven y respiran fútbol.

## Nociones teóricas

"Periodismo es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda. Su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por lo tanto, molestar. Tiene fuentes, pero no amigos. Lo que los periodistas pueden ejercer, y a través de ellos la sociedad, es el mero derecho al pataleo, lo más equitativa y documentadamente posible. Criticar todo y a todos. Echar sal en la herida y guijarros en el zapato. Ver y decir el lado malo de cada cosa, que del lado bueno se encarga la oficina de prensa; de la neutralidad, los suizos; del justo medio, los filósofos, y de la justicia, los jueces. Y si no se encargan, ¿qué culpa tiene el periodismo?". (*Verbitsky, Horacio 2011*)

"El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para esto y esté dispuesto a vivir sólo para eso, podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente." (*García M., Gabriel 2011*).

Definir el Periodismo Digital como la convergencia de medios (Prensa, Radio, Televisión) y recursos en una misma plataforma: el internet. El Periodismo Digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata.

Planteo el Periodismo Digital como un nuevo género periodístico, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar. Además, este nuevo género representa un reto para los periodistas que no tienen conocimientos técnicos o no son usuarios de las nuevas tecnologías de la comunicación. Sin embargo, representa una oportunidad para las nuevas

generaciones de periodistas y los medios que hacen su incursión en esta plataforma.

En la región Latinoamericana quizás el problema más común en los medios tradicionales es la falta de recursos y visión de sus versiones digitales. Por ejemplo, periodistas tradicionales que se niegan aceptar el cambio. Dueños de medios impresos que no aprovechan la oportunidad que brinda las nuevas tecnologías y directivos de medios que no seden espacio a los conocedores de las tendencias para desarrollar los proyectos adecuadamente.

Las características del Periodismo Digital están fundamentadas en los principios de la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad. Términos definidos por Salverría y Pélissier académicos que han aportado textos que definen el Periodismo Digital y sus características:

Multimedialidad: el medio puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc.

Hipertextualidad: la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto.

Interactividad: se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitiendo de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente.

También existen las características del medio digital que aplica el Periodismo Digital, que debe contemplar otros factores tales como: accesibilidad, usabilidad, inmediatez, actualización las 24 horas, opciones de personalización, adecuado a diferentes dispositivos. (*Falla A Stephanie., 2009*)

Los llamados Géneros Periodísticos, son formas literarias que se emplean para contar la actualidad en un periódico. Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter informativo, interpretativo o híbrido de ambos: José Luis Martínez Albertos los define como "aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o Periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita." Tal como los entendemos actualmente, los géneros periodísticos son el resultado de un proceso histórico ligado a la propia evolución del concepto de periodismo. Es decir, en determinadas épocas y en virtud de las teorías que inspiraban la actividad periodística en ese momento, predominaba un género sobre los demás. En este sentido, a partir de mediados del siglo XIX se pueden destacar tres etapas en el "periodismo moderno":

- ❖ Periodismo ideológico: predomina en todo el mundo hasta el final de la Primera Guerra Mundial. Es doctrinal y moralizador, al servicio de ideas políticas o religiosas.
- ❖ Periodismo informativo: surge sobre 1870; primero en Inglaterra y después en EEUU, como un periodismo que se apoya sobre todo en la narración o en el relato de los hechos.
- ❖ Periodismo de explicación: se inicia a partir de 1945, cuando termina la Segunda Guerra Mundial. Se busca una mayor profundidad en las informaciones, para lo que el periodista utiliza una mezcla entre el relato y el comentario.

Podemos establecer tres tipos de géneros periodísticos: informativo, de opinión e interpretativo.

<u>Información</u>	<u>Opinión</u>	<u>Interpretación</u>
Noticias	Editoriales	Reportajes
Sueltos	Columnas	Entrevistas

Breves

Críticas

Crónicas

Artículos

Comentarios

Cuando se trata de reportaje multimedia, el contenido se presenta de manera interactiva hipertextual y por supuesto multimedia con contenidos que brindan experiencias positivas a sus receptores.

Las plataformas virtuales o digitales, por lo general, se emplean para el entretenimiento y la educación a distancia, aunque cada plataforma puede presentar distintas características, lo habitual es que permitan algún tipo de interacción de los usuarios.

Por otra parte, el Periodismo digital ha permitido que la información tenga un mayor alcance debido a que se sirve de la gama de posibilidades que ofrece el internet. De esta modificación del tradicional periodismo nace el reportaje multimedia cuyas características permiten que los profesionales de la comunicación presenten un trabajo periodístico más atractivo y profesional (*Tovar, Génesis, 2016*).

Entre las principales características del reportaje multimedia y la narración ciberperiodística se destaca el elemento del hipertexto del que se deriva al menos en parte la interactividad. Las primeras aproximaciones al hipertexto informativo se plantearon con frecuencia como un repertorio de consejos (McAdams; Berger, 2001), e intentaban explicar las características de la información periodística en internet.

La interactividad también es una de las palabras claves a la cual hacemos referencia cuando hablamos reportaje multimedia y periodismo digital, algunos autores le adjudican un rol central en los medios digitales (Dibean; Garrison, 2001; Outing, 2002). Alejandro Rost (2006) recuerda que el problema de la interactividad

es que se ha convertido en un comodín útil para definir diversos conceptos e identifica tres modelos: la selectiva, que permite que el usuario interactúe con los contenidos (Kenney; Gorelik; Mwangi, 2000; Pavlik, 2001) y que se imbrica directamente con el hipertexto; la comunicativa o participativa, que posibilita la interacción entre individuos (Dahlgren, 1996; Deuze, 1999; Hall, 2001; Kawamoto, 2003); y la productiva, en la que el lector puede aportar contenidos propios (Deuze, 1999; Bardoel, 1996).

Muy apegado a lo anteriormente escrito, la multimedialidad es otra de las características que definen el ciberperiodismo; sin embargo, es la que ha despertado un interés más limitado entre los investigadores. Ello puede ser debido a la escasa presencia de contenidos audiovisuales en los medios online, en los que todavía predominan los contenidos textuales (Van-der-Wurff; Lauf, 2006).

## CAPITULO 3. ESTRATEGIA

### Estrategia

Para la creación de este trabajo, “El fútbol femenino exige más que solo migajas”, se llevó a cabo en la plataforma Wordpress un plan de acción dividido en tres pasos: Recopilación de información, Entrevistas, Edición y Montaje.

- ✚ Semana 1y 2: Buscar los contactos para hacer enlaces con posibles entrevistados mediante un llamado telefónico o mensajes WhatsApp, donde se les informará el objetivo y el formato de la entrevista, con el fin de expresar formalidad.
- ✚ Semana 3: Buscar bases teóricas relacionadas con el tema y referencias.
- ✚ Semana 4 y 5: Iniciar trabajo de recopilación de información y material audiovisual con el equipo de futbol femenino de la Universidad Monteávila.
- ✚ Semana 6: Buscar los contactos para hacer enlaces con posibles entrevistado.
- ✚ Semana 7: Depuración y confirmación final de los contacto para pautar las entrevistas.
- ✚ Semana 8, 9 y 10: trabajo de recopilación de información y material audiovisual con el equipo de futbol femenino de Atlético Venezuela.
- ✚ Semana 11 y 12: trabajo de recopilación de información y material audiovisual con vocero de Federación Venezolana de Futbol (FVF) Y Jugadoras del Deportivo Táchira.
- ✚ Semana 13, 14 y 15 trabajo de recopilación de información y material audiovisual con el equipo de futbol femenino de Metropolitanos FC.
- ✚ Semana 16 y 17: Proceso de edición y selección del material para cada parte del reportaje.

- ✚ Semana 18, 19 y 20 Iniciar fase de montaje y proceso de redacción del reportaje.
- ✚ Semana 21, 22 y 23 Realización de pequeñas correcciones en redacción y en la estética del sitio web.

“Durante todo este proceso se mantuvieron reuniones de asesoría con el tutor”

Los equipos Atlético Venezuela y Deportivo Táchira fueron seleccionados fundamentalmente por su amplia historia y objetivos logrados dentro del torneo local a nivel de su rama masculina; y fue interesante palpar si sus divisiones femeninas contaban con el mismo reconcomiendo y el mismo respaldo. Por otra parte el combinado violeta Metropolitanos FC también fue electo, un equipo con menor rodaje futbolístico esto para lograr un balance apropiado pero siempre manteniendo la misma finalidad.

En las entrevistas realizadas se detallaron temas como: El nivel actual de la disciplina femenil en el país, si la jugadoras sentían respaldo por parte de la Federación Venezolana de Fútbol (FVF) y también se abordó con extrema mesura el tópico de la rentabilidad que actualmente ofrece la práctica de este deporte. Asimismo también se buco a encargados de la FVF Con el fin de lograr una aproximación más concreta del futbol femenino venezolano y su momento actual.

## CAPITULO 4. PROPUESTA

El reportaje será presentado en la plataforma Wordpress, cuya página de inicio tendrá una breve descripción del sitio ubicada en la parte superior acompañada de una imagen que hace referencia a la práctica del fútbol femenino. Dicha descripción se presenta en cursiva, color blanco, la cual se despliega sobre la imagen antes descrita.

Seguidamente se observará un Read More (lee más) que traslada al lector a un apartado que hace referencia al caso puntual de la ausencia del equipo femenino del Deportivo Táchira para la presente temporada 2019.

Este apartado se apoya con audios de las mismas protagonistas para conocer más al detalle, su coyuntura la cual cuenta con una foto del equipo ubicada al lado izquierdo del texto para acompañar su redacción.

Se presenta con la tipografía Merriweather en tamaño normal, color negro y su título correspondiente en color azul tamaño grande cursiva.

Lo que respecta a la nota principal, está presentada bajo el título “El Fútbol femenino exige más que solo migajas”, la fuente utilizada, Merriweather, en color blanco, tamaño grande, cursiva y el resto en tamaño normal. Este se apoya con audios e imágenes de los entrenamientos para respaldar la redacción.

Además, este reportaje cuenta con un video donde se puede percibir las exigencias, sentimientos y parte del presente que vive el fútbol femenino en nuestro país.

Los colores y tipografía empleada en este trabajo fueron suministradas por una plantilla básica que ofrece la misma plataforma Wordpress.

La plantilla seleccionada resaltó por su innovación en distintas áreas, siendo una de ellas los diversos diseños disponibles (colores y tipografía empleada en este trabajo fueron de la misma plataforma Wordpress), lo que fue

una oferta ideal para un mejor desarrollo del proyecto, teniendo diferentes versiones de página principal y secundaria, con o sin opciones de barras laterales.

El reportaje puede ser consultado en el siguiente enlace:

<https://futbol417008361.wordpress.com/>

## **CAPITULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

Es de hacer notar que tanto la Federación Venezolana de Fútbol (FVF) como todos los demás entes futbolísticos están conscientes de la importancia que ha cobrado el fútbol femenino en Venezuela. Sin embargo, con el presente trabajo se buscó llegar a un acercamiento sobre la situación que atraviesa el Fútbol Venezolano en esta categoría.

Con respecto al fútbol femenino venezolano actual, las condiciones establecidas por los diversos organismos encargados de este deporte no favorecen en su totalidad a las jugadoras y en concreto al desarrollo de la misma.

Durante la elaboración del presente trabajo se pudo conocer el descontento expresado por las mismas jugadoras debido a que son menos tomadas en cuenta que las divisiones masculinas.

Para determinar los posibles problemas que aquejan a éste deporte se realizaron entrevistas donde se refleja la manera cohibida sobre todo de las jugadoras al responder preguntas relacionadas con la Federación.

Se entrevistó a miembro de la Federación Venezolana de Fútbol (FVF) para conocer cuál es el apoyo real que la máxima autoridad del fútbol venezolano le brinda al fútbol femenino; y se llegó a la conclusión que los esfuerzos de la federación hacia el fútbol femenino no son valorados por las deportistas y parecen no ser suficientes para un crecimiento a futuro.

El periodismo en la actualidad se volvió una corriente de ideas que influye a nivel mundial a través de los medios de comunicación, es tan importante para un individuo tener acceso a este instrumento como lo es la educación, ya que permite estimular el conocimiento y causar interés por distintos temas relevantes.

La sociedad moderna ha recibido satisfactoriamente ese periodismo objetivo, acoplado su lenguaje y estructura a la tecnología, y por consiguiente, a sus dispositivos sofisticados de transmisión y almacenamiento. Hoy el periodismo tiene una velocidad absolutamente diferente a la de otras épocas, y por ello, hoy se deben tener estructuras de entendimiento distintas. En la actualidad, no es lo mismo la primera plana del diario impreso en contraste con la sección “minuto a minuto” de la página web del mismo medio, la caducidad y el sentido de vigencia se transforman (literalmente minuto a minuto); en ese sentido pareciera ser que los medios informativos tienen una prisa infrenable por informar.

En una época donde vivimos rodeados de nuevas tecnologías y todo evoluciona a gran velocidad es casi imposible para nosotros no adaptarnos. Las nuevas tecnologías se han transformado en un nuevo medio de comunicación, las redes sociales y la existencia de reportajes en formato multimedia son solo algunos ejemplos de lo inmediato que podemos acceder a la información hoy en día.

En estos 5 años de carrera he aprendido a ver la comunicación social de una manera totalmente distinta. La Universidad Monteávila me brindó las herramientas y con el pasar del tiempo me enseñó lo importante del papel del comunicador para una sociedad. Aprendí a formar un criterio propio para tomar decisiones con base y más importante aún entender la posición de los demás.

## **Recomendaciones**

- Mejorar los mecanismos existentes para facilitar la incorporación de profesorado de excelencia de centros extranjeros a la plantilla de las universidades.
- Reestructurar las actividades y funciones del Centro de Estudiantes para elevar el nivel de nuestra Universidad.
- Realización de actividades en conjunto con el Centro de Estudios para la Discapacidad para fomentar una igualdad de condiciones en el ambiente universitario.
- El tiempo es primordial, lo ideal es que armes un cronograma con algunas fechas límite para que organices el trabajo y puedas dedicarle el tiempo necesario a cada parte. Intenta ser lo más productivo posible, dedicando tu mayor parte del tiempo a la tesis. De esta forma, tu concentración será mayor y tu proyecto será de mejor calidad.
- Elige un tema de tesis que más tarde te pueda abrir las puertas al desarrollo de una segunda carrera y que te permita ingresar al campo de expertos en esa área.
- Intenta aprender algo nuevo todos los días dentro de tu profesión. Siempre busca romper expectativas.

## Referencias

“+ Deporte”. (2016)...

<https://losandes.com.ar/article/rio-comienza-a-ponerle-color-con-el-futbol-femenino>

Estrategia de Fútbol Femenino. (2018). Extraído de <https://es.fifa.com/womens-football/strategy.html>

Celis, C. (2016). Reportaje: El fútbol femenino, de la clandestinidad a la gloria. Panorama.com.ve. Extraído desde <https://www.panorama.com.ve/experienciapanorama/REPORTAJE-El-futbol-femenino-de-la-clandestinidad-a-la-gloria-20160407-0012.html>

Sitio Oficial Federación Venezolana de Fútbol. (2017). CONMEBOL organiza la primera Liga de Desarrollo de Fútbol Femenino. Extraído de

<https://www.federacionvenezolanadefutbol.org/conmebol-organiza-la-primera-liga-de-desarrollo-de-futbol-femenino/>

<https://www.federacionvenezolanadefutbol.org/category/noticias/femenino/>

Verbitsky y Marques. (2011). Marítima FM. Extraído de

<https://maritimafm.blogspot.com/2011/06/que-es-el-periodismo-segun-varios-e.html>

Falla, S.A. (2009). Periodismo Digital: definiciones y características. Maestros del web. Extraído de <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/>

Formación en Red. (2012). La prensa, un recurso para el aula: Análisis de la prensa. Géneros periodísticos, p. 1-2.

[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis\\_generos\\_periodisticos\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf)

Deuze (1999), Bardoel (1996); Van-der-Wurff; Lauf (2006). Artículos. Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. El profesional de la información, v. 19, n. 6, noviembre-diciembre 2010, pp 596-572. Extraído de

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/05.%20Investigaci%C3%B3n%20internacional%20sobre%20ciberperiodismo%20hipertexto,%20interactividad,%20multimedia%20y%20convergencia%20(3).pdf

## ANEXOS

Táchira se queda sin fútbol fem...

https://futbol417008361.wordpress.com/2019/03/17/tachira-se-queda-sin-futbol-femenino/

Mi sitio Lector

### Fútbol femenino

Al hablar de historia y títulos dentro del balompié venezolano es prácticamente automático mencionar a uno de los conjuntos con mayor tradición y popularidad dentro de las canchas: el carrusel *aurinegro*, el Deportivo Táchira.



Uno de los equipos más acostumbrados a levantar títulos y a provocar alegrías entre sus aficionados se verá obligado, por decisión de la directiva del club, a no saltar al campo con su equipo femenino en la temporada 2019.

Henyer Higuera, jugadora de la primera división del Táchira femenino expresó la sorpresa ante la medida. "Con respecto a los argumentos no detallaron, simplemente dijeron que el femenino no iba a salir. No fueron argumentos concretos, solamente que la institución decidió no salir con femenino en este campeonato", señaló.

*Futbolistas venezolanas quedan a la deriva por crisis económica de equipos*  
Fuente: El Nacional

La directiva tuvo que adoptar esta resolución porque el equipo masculino no logró clasificar a una competencia internacional, lo que afecta considerablemente las arcas del club.

Personalizar Editar Estadísticas

3-26 a. m.  
ESP  
ES  
22/3/2019

FUTBOL FEMENINO EN VENEZUELA

https://futbol417008361.wordpress.com

Mi sitio Lector



Fútbol femenino exige más que solo migajas

Ver más tarde Compartir

FRANCIS COSATO

Las jugadoras piden igualdad de condiciones ante la FVF y los principales responsables organizativos del Fútbol Venezolano

Rómulo Cabrera Hernández

Personalizar

3-30 a. m.  
ESP  
ES  
22/3/2019

FUTBOL FEMENINO EN VENEZUELA x +

https://futbolf417008361.wordpress.com

Mi sitio Lector

00:00 00:00

Grandes esfuerzos por parte de la FVF parecen no ser reconocidos por las jugadoras. Paola Lara, jugadora de Metropolitanos FC confirmó: La federación siempre va a preferir el masculino, la razón no se sabe, siempre le dan lo mejor al masculino, y al femenino siempre lo dejan como segunda opción.



Windows taskbar: 3:28 a. m. 22/3/2019

Material Tesis 2 - Microsoft Word

Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista

Bahnschrift 18 Fuente

¶ Normal ¶ Sin espa... Título 1 Título 2 Título Estilos

Entrevista a: Carlos Celis - Cargo Asesor de Prensa del futbol Femenino

**¿Cuántas JUGADORAS PRACTICAN FUTBOL FEMENINO Y EN PROMEDIO CUANTAS ESTAN FEDERADAS?**

Decirte un número actual de cuantas jugadoras están registradas y jugando futbol sería mentirte, porque realmente es un número altísimo porque ya se está manejando desde un punto de vista distinto, ya no es simplemente federarse y estar registrado dentro de la selección venezolana de futbol sino que ahora el registro oficial es internacional ; es el mismo que se utiliza en toda América en diferentes países en Europa que es el sistema COMET, eso va directamente a FIFA, allí tienen que estar registradas jugadoras de todas las asociaciones no solo las que compiten en eventos nacionales como la Liga Nacional o la Súper Liga Profesional sino también aquellas que compiten en torneos regionales, sub 16, los estatales, los campeonatos relacionados con el evolution y son muchísimas las jugadoras que actualmente están practicando la disciplina en el país.

**¿ENTRE QUE EDADES?**

Normalmente están federadas desde los 10 años en adelante, digo desde los 10 años porque ya existen categorías Sub 12 estatales que están participando en campeonatos, pero sin embargo, oficialmente solamente desde los 16 años cumplidos es que pueden participar en eventos a nivel nacional, del resto se mantienen compitiendo dentro de su propio estado.

Página: 9 de 16 Palabras: 5.410 Español (Venezuela)

Windows taskbar: 3:33 a. m. 22/3/2019



**Equipo Universidad Monteávila**



**Metropolitanos FC**