



**Coordinación de Estudios de Postgrado
Especialización en Periodismo Digital**

Trabajo Especial de Grado presentado para optar al Título de Especialista en
Periodismo Digital

Propuesta de rediseño para el sitio www.alfaroasociados.com

Autor: Diana Villamil

C.I:14.974.233

Caracas, mayo 2012

DEDICATORIA

Al equipo humano de profesionales que trabajan en el bufete Alfaro & Asociados.

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso y a las personas que estuvieron presentes
durante esta etapa de mi vida.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
Capítulo I: Planteamiento del problema	3
1.1. Marco contextual	3
1.2. Enunciado del problema de estudio	5
1.3. Objetivos general	5
1.3.1. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación	5
1.5. Estructura del Alfaro & Asociados S.A	7
Capítulo II: Marco Teórico Referencial	7
2.1. El re-diseño web	7
2.2. Proceso para la elaboración de sitios web	8
2.3. Diseño de Información	09
2.4. La Arquitectura de la Información	10
2.5. La Usabilidad	11
2.5.1. Características de la usabilidad	11
2.6. La interfaz	13
2.6.1. Elementos de la interfaz	13
2.7. La web 2.0 para promover organizaciones	14

Capítulo III: Desarrollo de la Propuesta de Rediseño de Alfaro & Asociados.com	14
3.1. Tipo de investigación	15
3.2. El dominio del espacio digital	15
3.3. Estructura del mapa de navegación	16
3.3.1. Propuesta del esquema de navegación y mapa web	17
3.3.2. Presentación actual del mapa de navegación	17
3.4. Definición de la audiencia	18
3.4.1. Definición y estructura del contenido	18
3.4.2. Distribución del contenido	18
3.5. Identidad gráfica	21
3.5.1. Tipografía	21
3.5.2. Colores	21
3.5.3. Boceto de tonalidades de la propuesta	23
3.6. Aplicaciones para la propuesta web	24
Conclusiones	28
Fuentes consultadas	30
Anexos: Vista actual del home del sitio web	32

RESUMEN

La propuesta de rediseño del sitio web www.alfaroasociados.com pretende establecer un nuevo esquema de página para dar a conocer los servicios que ofrece el referido bufete, proyectar su imagen y captar nuevos clientes. El talento humano de Alfaro y Asociados desempeña sus funciones en el ámbito legal, desde la ciudad de Caracas Venezuela, logrando abarcar los principales estados del país. Por ende, la siguiente propuesta de rediseño web responde a los nuevos proyectos de crecimiento que ejecuta el escritorio jurídico y a las necesidades de optimizar el uso actual del portal con las nuevas herramientas que ofrece el internet.

PALABRAS CLAVES

Rediseño web, usabilidad, interfaz, mapa de navegación, internet, enlaces, criterios jurídicos.

INTRODUCCIÓN

Con cerca de veinte años de experiencia en asesoría y respuesta judicial el escritorio jurídico Alfaro & Asociados, ubicado en la ciudad de Caracas ofrece los servicios de respuesta intelectual en materia del derecho en varias competencias, entre las cuales se destacan: derecho Laboral, Penal, Civil, Mercantil, Corporativo, Tributario, Lopnna, entre otros.

Ante el desarrollo de la tecnología web, se creó una primera versión de plataforma digital sin conocimiento previo de las posibilidades y bondades que se pueden obtener con un dominio web. No obstante se desarrolló la página del bufete con un concepto sencillo y poco útil para su ejecución y actualización.

El escritorio jurídico observó la situación de debilidad en la página web y al mismo tiempo la oportunidad para mejorarla, por ende se traza la presente propuesta de rediseño dirigida a la Dirección Ejecutiva del bujete para refrescar y generar un cambio en el enfoque actual que presenta el site. En consecuencia, se presenta el siguiente Trabajo Especial de Grado (TEG), que tiene por objetivo proponer un rediseño la pagina web www.alfaroasociados.com que permita mejorar su usabilidad y difusión actual.

Con un planteamiento de rediseño que permita actualizar las prácticas y tecnologías en el ámbito web y así lograr ofrecer una mejor experiencia a sus clientes, trabajadores y usuarios; esta propuesta plantea emplear una imagen gráfica diferente, con una reestructuración y organización de sus contenidos, la inclusión de un segmento dedicado a noticias del poder judicial, enlaces a organismos sobre temas afines, además de optimizar la navegación con funciones de interactividad del sitio.

En ese sentido, con este trabajo se busca mejorar la presentación actual del site, para ampliar el alcance de la página, donde los especialistas del derecho, la actual cartera de clientes, público en general de la web del país y hasta la competencia en el tema, puedan acceder y conocer los servicios del referido bufete; y así lograr que el recurso humano del escritorio jurídico comprenda y valore la importancia del alcance que se puede establecer con una plataforma diferente de página web.

La contribución al desarrollo de esta propuesta de rediseño web se fundamenta en la reorganización de los conceptos básico, estructura y jerarquización de los contenidos esenciales de la página web, en función de la usabilidad y la selección de una metodología que funcione para su elaboración.

A lo largo de la investigación para este TEG se encontraron varios ejemplos y referencias de otros sitios web que abordan la estructura organizacional y servicios en materia del derecho.

Desde un punto de vista general podría afirmarse que en la actualidad las grandes firmas de escritorios jurídicos que laboran en el país, cuentan con sus respectivas páginas web; y aquellas que aun no la poseen sólo se pueden acceder mediante la publicación de un directorio o páginas amarillas digitales.

Es por ello que luego de varias reuniones con los directivos y miembros del bufete se concretó el cambio y las mejoras para este portal web.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Marco contextual

Este trabajo Especial de Grado, surge como un proyecto personal, que busca mejorar y ofrecer una propuesta de rediseño a la situación actual que brinda la página web de Alfaro & Asociados para su cartera de clientes y el recurso humano que ahí labora.

El bufete fue constituido originariamente el 4 de mayo de 1993, como una Sociedad Civil denominada “Alfaro, Pinto, Aranda y Asociados S.A”; integrado por los abogados: Víctor Alfaro, Rafael Pinto y José Aranda; quienes iniciaron sus servicios desde el sector Los Dos Caminos del municipio Sucre, estado Miranda, en la ciudad capital como un bufete privado.

El objetivo de este escritorio jurídico es ofrecer servicios profesionales en el campo del ejercicio del derecho, actuaciones judiciales, accesorias jurídicas de cualquier naturaleza y jurisdicción.

Sin embargo; el 27 de junio del año 2006 en Asamblea General Extraordinaria, surgió una modificación de los estatutos de la presente firma, donde los socios citados anteriormente formalizaron el cambio de nombre en la sociedad “*Alfaro, Pinto, Aranda y Asociados*” para convertirse en “*Alfaro & Asociados S.A*”; presente hasta la fecha, bajo el mismo domicilio, objeto de funciones y logrando establecer filiales con la características de ofrecer servicios a través de corresponsalías en otras ciudades del país.

Con el desarrollo y crecimiento en los últimos años de la firma registrada, la Dirección Ejecutiva del bufete decidió en el año 2007 crear un dominio web que llevara su nombre, www.alfaroasociados.com, donde fue responsabilidad de la empresa Createl ejecutar un boceto y diseñar la web que hasta el momento se mantiene.

No obstante, con el auge que han tomado los medios de comunicación digitales y las redes sociales en los últimos cinco años, la firma observó el *desuso y la poca aplicabilidad* que se le ha dado a su página web, que desde el momento de su creación sólo se emplea para acceder al correo corporativo.

En ese sentido, se planteó una propuesta de rediseño de página, buscando satisfacer con esta iniciativa las necesidades actuales de mantener una mejor y eficaz comunicación con sus clientes actuales y la oportunidades que pueden ampliar su cartera de clientes y ofrecer un mejor servicio jurídico a través de su portal.

En la actualidad, aunque representa un mínimo gasto anual mantener el dominio del espacio web lo que se persigue es generar utilidad con la página para dar a conocer al bufete y lograr divulgarla en el país.

En esta propuesta de rediseño se busca establecer una página más dinámica, con otro estilo de mapa de navegación y diseños para ofrecer estructuras comunicacionales más detalladas que permitan mayor amplitud del concepto que actualmente posee el bufete y que mencione en sus distintas secciones otras ventajas que hay en esta sociedad jurídica.

1.2. Enunciado del problema de estudio

Propuesta de rediseño de la página web alfaroasociados.com considerando la usabilidad y un mejor criterio en el desarrollo del mapa de navegación y su contenido.

1.3. Objetivo general

Desarrollar una propuesta de rediseño para la página web www.alfaroasociados.com que permita mejorar su uso y difusión actual.

1.3.1. Objetivos específicos

Describir el criterio de selección jurídica y la información que tendrá el nuevo diseño de la página de Alfaró & Asociados.

Diseñar la imagen gráfica considerando elementos relacionados al ámbito del derecho.

Reorganizar la estructura de contenido de la página web en concordancia con las nuevas secciones.

Proponer enlaces de instituciones y organizaciones afines con los contenidos jurisprudenciales.

1.4. Justificación

El indiscutible desarrollo que en los últimos cinco años se ha experimentado a través de la Internet y sobre todo en la llamada Web 2.0; tanto dentro o fuera del contexto general de las empresas públicas o privadas en cualquier país; además del desarrollo de miles de unidades de negocios productivos individuales y en colectivo, que entre otros esquemas hace necesario considerar y replantearse las debilidades y limitaciones que Alfaro & Asociados S.A mantiene en su página web.

En consecuencia, se trabaja en una propuesta que permita ampliar las oportunidades de negocio desde el punto de vista legal para reenlazar el escritorio jurídico es el tema del presente caso de estudio.

Es importante entonces reconocer que el acceder a formatos digital y tecnológicos no es el problema para el grupo de profesionales que laboran en este bufete; el inconveniente se presenta a la hora de manejarlo, actualizarlo y hacerlo rentable o eficiente para el beneficio económico de todos los clientes y miembros de la firma.

Con un panorama y esquema de comunicación cada vez más hacia lo digital, los profesionales saben que existe y pueden acceder a herramientas descriptivas en la web que mejoren los esquemas tradicionales que hasta los momentos tienen en su página. Es importante entonces, indagar e investigar cómo se fundamentan y qué ejemplos cercanos existen en el país con otras páginas de escritorios jurídicos establecidos y fielmente posesionados en el mercado.

Las páginas web más destacadas de las cuentas jurídicas de mediano y alto reconocimiento en el país, formadas por abogados con años de prestigio y reconocimiento en el ámbito, son las que poseen una representación de sus servicios para los usuarios de la web.

Este TEG nace con el interés y la motivación personal de dejarle un aporte intelectual y físico a los miembros que conforman la estructura organizacional del referido escritorio jurídico, con la expectativa de que logren ejecutar esta propuesta a corto plazo para el beneficio y crecimiento profesional de la firma.

1.5. Estructura de Alfaro & Asociados S.A

En la actualidad la estructura organizativa del bufete cuenta con un equipo constante de cuatro abogados Víctor Alfaro, Juvenal Alfaro, Andreína Fuentes y Gianluca Di Cristofaro Alfaro, radicados en la ciudad de Caracas y además posee un grupo de corresponsales legales en varias zonas del país: Benigno Ali Chacon (Edo. Táchira); Doritza Linares (Edo. Portuguesa y Lara); Dolymer Arias (Edo. Mérida); Rafael Pinto y José Aranda, en los estados Carabobo y Nueva Esparta respectivamente; todos especialistas en las distintas materias del derecho.

Lo que deja ver que desde varios estados del territorio nacional pueden ejercer y ofrecer sus funciones legales, en consecuencia se debe creer en el recurso digital web como una herramienta que mejore sus comunicaciones internas y al mismo tiempo la imagen externa del escritorio jurídico en el país.

CAPITULO II: MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1. El re-diseño web

Yusef Hassan & Francisco J. Martín Fernández & Ghzala Iazza en su libro "Usabilidad y Arquitectura de la Información" (2004) afirman:

La etapa de diseño es el momento del proceso de desarrollo para la toma de decisiones acerca de cómo diseñar o rediseñar, en base siempre al conocimiento obtenido en la etapa de planificación, así como a los problemas de usabilidad descubiertos en etapas de prototipado y evaluación.

El profesor de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Fernando Núñez Noda, en su libro *"Comunicación Digital y Web"* (2009) explica:

Se necesita de un diseño amable, acorde con el usuario, un arreglo visual que no distraiga, que no genere ruido sobre el contenido, y que no compita por la atención...se recomienda apelar al minimalismo gráfico, es decir; el criterio de emplear un elemento (línea, color y relleno) sólo si es estrictamente necesario, se debe preguntar si una decisión de diseño ayuda a la eficiencia comunicacional y no al ego del diseñador.

2.2. Proceso para la elaboración de sitios web

Francisco Tosete describe el proceso de diseño de sitios web, en el libro "Arquitectura de la información" (2003) donde expone el plan ordenado que se debe establecer para la elaboración de un sitio web:

- *Delimitación del tema:* de qué va a tratar el sitio web. Delimitación de contenidos.
- *Recolección de la información:* recopilar y seleccionar la información que se va a incluir.
- *Agregación:* hacer un balance equilibrado entre linealidad y jerarquización. Creación de páginas, nodos, secciones y subsecciones.
- *Estructuración de los contenidos:* unión de los diferentes nodos y páginas teniendo en cuenta la jerarquización y ordenación de los contenidos.
- *Creación de nodos de metainformación* sobre otros nodos y enlaces que permitan la estructuración horizontal y vertical. Creación de la página inicial y de las páginas principales. En esta etapa se definen tanto las estructuras jerárquicas y horizontales, como las taxonomías y esquemas de clasificación.
- *Creación de los sistemas de navegación y búsqueda:* creación de páginas guía, ayudas a la navegación, tablas de contenido, índices, sumarios, mapas de navegación, glosarios, páginas de búsqueda, uso de iconos y barras de navegación, utilización de metáforas, etc.
- *Diseño y estilo gráfico:* estilos y formatos textuales, coherencia gráfica, diseño de fondos y distribución de los elementos dentro de la página, inclusión de material multimedia, cantidad y tamaño de las imágenes, etc. Dar homogeneidad y coherencia a todo el sitio web. Utilizar metáforas orgánicas, funcionales y visuales.

- *Ensamblaje final*: últimos enlaces, diseño de portadas y estilos gráficos, logotipos, enlaces sobre autoría, contacto, fechas de creación o de actualizaciones, etc.
- *Evaluación y test de uso*: comprobación del funcionamiento, vínculos y páginas rotas, usabilidad, accesibilidad, últimos ajustes, etc.

2.3. Diseño de Información

El libro “Comunicación Digital y Web”, (2009) elaborado por Fernando Núñez Noda (2009) refiere:

“La complejidad y extensión de la “arquitectura” de un medio digital depende del tamaño y la extensión del proyecto , el diseño de información comprende el diseño estructural y funcional de un medio digital... vislumbra el producto y servicio informacional final en una representación, plano o mapa, en la que no sólo se señalan las estructuras del medio digital, sino conexiones, funcionamientos y dependencias de sus partes... tiene las siguientes características: obedece a los requerimientos debidamente documentados de un cliente, toma al usuario como base del diseño, ajusta el diseño visual y el contenido al perfil del usuario, ajusta su tamaño y complejidad a la magnitud factible del medio”.

2.4 La Arquitectura de la Información

Yusef Hassan & Francisco J. Martín Fernández & Ghzala Iazza. "*Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información*" dicen lo siguiente:

El Diseño Web Centrado en el Usuario se caracteriza por asumir que todo el proceso de diseño y desarrollo del sitio web debe estar conducido por el usuario, sus necesidades, características y objetivos. Centrar el diseño en sus usuarios (en oposición a centrarlo en las posibilidades tecnológicas o en nosotros mismos como diseñadores) implica involucrar desde el comienzo a los usuarios en el proceso de desarrollo del sitio; conocer cómo son, qué necesitan, para qué usan el sitio; testar el sitio con los propios usuarios; investigar cómo reaccionan ante el diseño, cómo es su experiencia de uso; e innovar siempre con el objetivo claro de mejorar la experiencia del usuario.

Ante esta teoría se podría decir que la arquitectura y diseño de la información de un sitio web debe estar orientada a las necesidades y las partes implícitas que corresponde a cada organización y proyecto digital de forma individual, de acuerdo a la experiencia que vivirán sus usuarios y a los requerimientos que esto conlleven.

2.5. La usabilidad

La definición técnica de usabilidad dada por la Organización Internacional de Estándares (ISO) dice que es “El alcance al que un producto puede ser usado por usuarios específicos para alcanzar metas especificadas con efectividad, eficiencia y satisfacción, en un contexto de uso especificado”.

Jacob Nielsen, (2000) explica que “la usabilidad es un atributo de calidad que establece cuán fácil de usar es una interfaz de usuario”, la capacidad de un sitio web para dejarse usar con facilidad y de forma intuitiva, para facilitar la experiencia del usuario en lugar de entorpecerla.

2.5.1. Características de la usabilidad

El mismo Jakob Nielsen (2005) establece varios principios generales para que un diseño y desarrollo web sea usable:

1. Visibilidad del estado del sistema: Este debe siempre mantener informado al usuario acerca de lo que está pasando, a través de una retroalimentación adecuada en un tiempo razonable.

2. Adaptación del sistema al mundo real: El sistema tiene que hablar el lenguaje de los usuarios, con palabras, conceptos y frases familiares, y no con términos propios del sistema.

3. Control y libertad del usuario: Los usuarios deben contar con un apoyo para deshacer y rehacer cualquier tarea.

4. Consistencia y uso de estándares: El usuario no debe preguntarse si distintas palabras, situaciones o acciones significan lo mismo. La plataforma debe seguir también ciertas convenciones.

5. Prevención de errores: Un buen diseño previene que se produzca un problema.

6. Reconocimiento mejor que memorización: Hay que minimizar el esfuerzo del usuario, haciendo innecesaria la memorización de los objetos, acciones y opciones visibles. El usuario no debería tener que recordar la información de una parte del sitio en otra. Las instrucciones de uso del sistema deben ser visibles o fácilmente recuperables.

7. Flexibilidad y eficiencia de uso: Permitir a los usuarios agilizar las acciones más frecuentes. El sistema debe servir tanto a usuarios inexpertos y experimentados.

8. Estética y diseño minimalista: El sistema debe contener sólo la información que sea relevante y necesaria. No debe contener información innecesaria, pues cada unidad de este tipo de información compite en espacio con otra más relevante, disminuyendo su visibilidad.

9. Se debe ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores: Los mensajes de error deben expresarse en lenguaje sencillo (sin códigos), indicar con precisión el problema, y sugerir una solución constructiva.

10. Ayuda y documentación: Aunque es mejor que el sistema pueda ser usado sin documentación, es necesario proporcionar cierta ayuda y documentación. Esta información debe ser fácil de buscar, centrada en las tareas de los usuarios, concreta de realizar, y no ser demasiado grande.

Se puede derivar luego del citado documento que la “usabilidad” se trata de la experiencia física que existe entre el usuario y la página web, en ella se enmarcan lo que percibe y piensa el usuario con lo que desea buscar, lo que necesita y la forma amigable como se pueda presentar el sitio web.

2.6. La interfaz

En Wikipedia se describe la interfaz como la conexión entre dos ordenadores o máquinas de cualquier tipo dando una comunicación entre distintos niveles. Fernando Núñez (2009) afirma que "la interfaz de usuario digital está hecha de bits, puede tener salida de papel o en una pantalla analógica, allí se

plasman y se distribuyen recursos con textos imágenes fijas y animaciones, vínculos y otros objetos para que sean percibidos adsorbidos e interactuados por los usuarios. La interfaz debe presentar el contenido y los proceso de forma que el usuario sepa como activarlos y, de hecho, lo haga".

2.6.1 Elementos de la interfaz

Respecto a los elementos de la interfaz, los aspectos más relevantes a tener en consideración son los siguientes:

- 1) Uso de logotipos.
- 2) Sistema de navegación
- 3) Áreas de contenidos
- 4) Áreas de interacción
- 5) Experiencia de usuario

Según afirma el (Min.Chile 2008) En pocas palabras es facilitar la interacción entre el usuario y la aplicación para hacerle al usuario la interacción con la aplicación.

2.7. La Web 2.0 para promover organizaciones

Considerando la importancia del internet como una característica más del modelo de vida que el hombre experimenta en la actualidad, gracias a su capacidad para difundir información en todos los ámbitos de la actividad humana; se establece lo que se denomina hoy "la sociedad del conocimiento y la información" y es así como Tomás Pérez (2008), habla de los modelos de cambio de las empresas y sus canales de comunicación en el plano empresarial la "economía digital".

:

Las posibilidades que ofrece el internet de comunicar a los seres humanos y a las empresas de todos los continentes refuerzan el acelerado proceso de integración global, provoca cambios y modifica la forma de actuar de las compañías y también en sus trabajadores; las nuevas tecnologías han contribuido a ensanchar las posibilidades de acceso al conocimiento.

Pérez también hace alusión al aspecto de qué piensan los empresarios de Internet; para él constituye un insumo fundamental para analizar las razones y motivos que explican su resistencia al uso de esta herramienta así como para el diseño de estrategias destinadas a promover su utilización. En razón a ello, Pérez sugiere que “es importante que el empresario responda y logre identificar su percepción de la red a través del eje de su desconfianza, seguridad, desconocimiento y costos.

CAPITULO III: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE REDISEÑO DE ALFARO & ASOCIADOS.COM

Este segmento del Trabajo Especial del Grado, se destinará a explicar los distintos elementos relacionados con la creación de la nueva propuesta de rediseño de la página, aquí encontraremos el esquema del diseño gráfico, el planteamiento de la estructura para el nuevo mapa de navegación del sitio, su contenido, los colores, herramientas y las aplicaciones utilizadas, entre otras.

3.1. Tipo de investigación

Esta propuesta se desarrolló bajo el criterio de lo que afirma Zorrilla (1993), una investigación mixta y documental, donde se analizan distintos tipos de

consultas: manuscritos, libros, temas similares y el trabajo logrado mediante una la investigación de campo.

En ese sentido, de acuerdo a los requerimientos y necesidades detectadas durante el tiempo de estudio se hizo la presente propuesta de rediseño web para mejorar el uso y difusión actual de:

<http://www.alfaroasociados.com/index.htm>.

3.2. El dominio del espacio digital

El site www.alfaroasociados.com posee un dominio establecido desde su creación en el año 2007 con un lenguaje de programación en HTML. El cual refiere

Wikipedia como “el lenguaje predominante para la elaboración de páginas web, usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes”.

Por lo cual se mantendrá el mismo nombre de dominio lo que genera rapidez en los buscadores y el seguimiento continuo de sus usuarios pero adaptada a la plataforma web 2.0, ya que el actual página fue desarrollad bajo la plataforma estática 1.0.

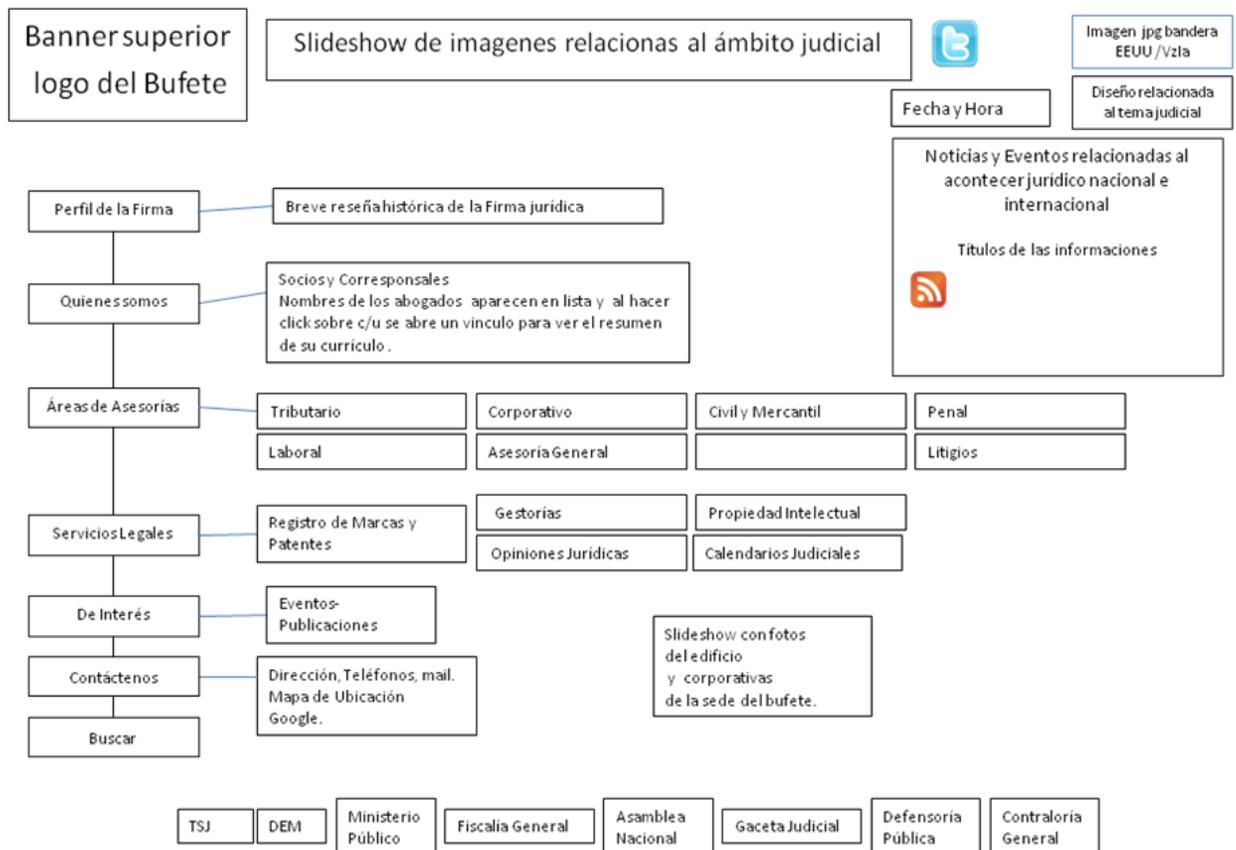
3.3. Estructura del mapa de navegación

Para crear un mapa de navegación se debe considerar en primer plano las necesidades del usuario, su nivel de conocimiento y los objetivos de la empresa o servicios que se van a promocionar. El mapa web es donde según dice Tramullas (2001), los usuarios esperan encontrar una representación gráfica que les permita comprender la estructura cognitiva e informativa del

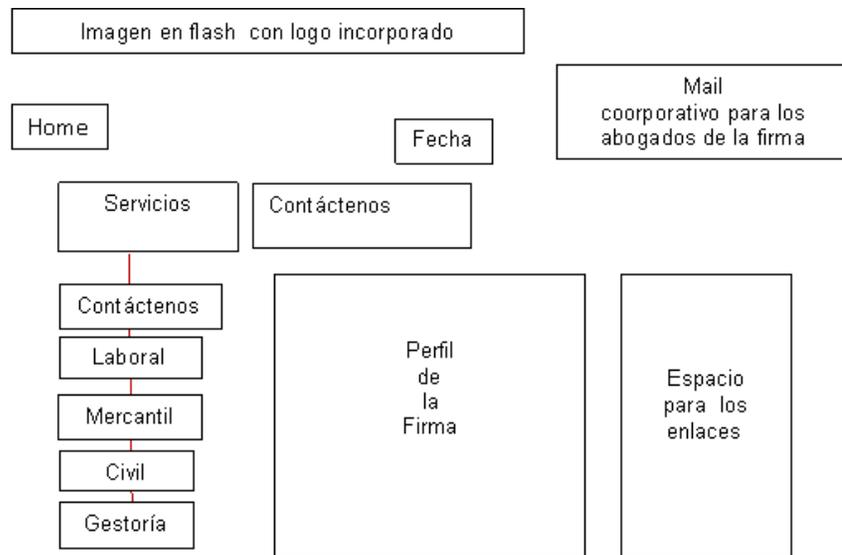
servicio de información, debe ser explicativo y accesible desde cualquiera de las páginas web presentes en el sistema.

En el presente TEG se observaron varias páginas de los bufetes más destacados del país y al comparar se apreció la poca información que posee nuestro cliente, por ende se sugiere remplazar y darle una nueva distribución, y generar nuevos contenidos distribuidos en varias ventanas con la finalidad de jerarquizar, estructurar y diferenciar las nuevas secciones.

3.3.1. Propuesta del esquema y diagramación del mapa web



3.3.2. Presentación actual del mapa de navegación



3.4. Definición de la audiencia

El contenido de un site, debe estar alineado a su audiencia; es al público a quien va dirigido el mensaje que lleva la página web. El trabajo de el site alfaroasociados.com se enfoca en personas desde los 23 años de edad, con un nivel de estudio medio-alto, que estén interesados en conocer y obtener los servicios que brinda el bufete en materia legal.

3.4.1. Definición y estructura del contenido

Contando con un espacio básico en la web de escaso contenido sólo con dos secciones "servicios y contáctenos", se logró establecer varios criterios y recomendaciones al cliente, gracias al trabajo de campo y observación, realizado por la autora, además de las reuniones sostenidas con los miembros de la firma para indagar sobre sus deseos y expectativas que estuviesen incluidas en la nueva propuesta.

Esta documentación permitió crear el nuevo contenido donde se empleó un menú en formato vertical ubicado al margen izquierdo de la página con ocho secciones, a saber:

- 1. Perfil de la firma:** en esta página de forma general se enmarca la historia y trayectoria del bufete. (El cliente no desea colocar misión ni visión de la institución).
- 2. Quienes somos:** Aquí se desarrolla el staff general de los abogados que tiene la organización. Se presentan sus nombres en lista por orden alfabético que al hacer clic lleva al usuario a una breve descripción del curriculum y trayectoria del abogado seleccionado.
- 3. Áreas de asesoría:** Esta página muestra los nombres de las principales competencias judiciales que abordan los abogados del bufete (tributario, civil, corporativo, penal, asesoría general, laboral, litigios) estas referencias cuentan con una sub-página donde se explica brevemente cada competencia legal mencionada.
- 4. Servicios legales:** esta página muestra algunos de los servicios más frecuentes que realiza el bufete como: registro de marcas y patentes; gestoría, propiedad intelectual, calendario judicial (para conocer los días especiales que no hay despacho) y una solicitud del Director de la Firma, quien desea aportar tips jurídicos con temas específicos que desarrollará. Esta última sub-página presenta los temas por títulos donde el usuario de acuerdo a su interés podrá conocer sobre procedimientos para un divorcio, pasos para realizar una denuncia, trámites instaurar una compañía, entre otros.

5. **De interés:** Esta página está relacionado a eventos, documentos, publicaciones y divulgación de actividades relacionadas al ámbito judicial (chapas, congresos, nuevos libros, eventos, etcétera) .
6. **Contáctenos:** esta sección de la página ubica al usuario a través de la herramienta de Google map en la dirección del escritorio, además aporta los datos telefónicos y correos del bufete. Existe además una pequeña ficha de registro donde el usuario dejará sus datos personales y un mensaje.
7. **Buscar:** esta área permitirá al usuario buscar dentro del espacio digital la información que desee sin necesidad de visitar todo el site.
8. **Enlaces:** esta herramienta es un elemento de interacción de mayor usabilidad para navegar entre páginas web y darle al usuario facilidad de acceso a contenidos relacionados de acuerdo al ámbito de cada página.

Según Marcos y Cañada (2003), los enlaces deben cumplir algunos requisitos: completar la información ofrecida, con continuidad de contenido con la página de origen, el texto que funciona de enlace se caracteriza por tener otro color o subrayado, no debe llevar la fórmula "haz clic aquí" y los enlaces deben utilizarse sobre texto y no sobre imágenes.

En esta propuesta se actualiza y reubicaran algunos enlaces relacionados al tema de la página, se destacaran a través del logo que representa cada institución y serán visibles en la parte inferior del portal.

El site www.alfaroasociados.com le dará al usuario la oportunidad de enlazar hacia las siguientes páginas: Asamblea Nacional, Tribunal Supremo de

Justicia, Ministerio Público, Fiscalía Nacional, Contraloría General, Defensoría Pública, Gaceta Judicial, Gaceta Judicial, Dirección Ejecutiva de la Magistratura, entre otros.

3.4.2. Distribución del contenido

La propuesta se basa en una distribución práctica y de fácil entendimiento para los usuarios con una plantilla de diseño previamente establecido a tres columnas. Donde el menú principal será en formato vertical en la columna del lado izquierdo de la página, en la parte superior de forma centrada tendrá un slideshow con un mínimo de cuatro fotografías corporativas alusivas al tema jurídico; al inicio de la esquina superior en la columna derecha la página ofrece al usuario lo que conocemos como "Multilinguaje" en español e inglés representado con el icono de la bandera del país (Venezuela y EE.UU.).

En la columna derecha también se creará el encabezado para la fecha y hora; y a lo largo de la columna derecha de la página se encontrará un espacio destinado a un RSS con noticias del acontecer jurídico nacional e internacional.

Los RSS dice Wikipedia, es un formato XML que permite compartir contenido en la web, utilizado para difundir información actualizada y frecuente a usuarios suscritos a la fuente de contenido.

3.5. Identidad gráfica

3.5.1. Tipografía

Seleccionar una tipografía, adecuadamente da un valor agregado al estilo del diseño y al mensaje del concepto visual que se quiere transmitir a los usuarios, ésta genera valores como seguridad, confianza, identidad institucional, entre otros.

Marcos y Cañada (2003) mencionan que en el caso de no contar con un manual de estilo para su uso, se debe usar fuentes estándares que vengan preinstaladas en los sistemas operativos más habituales.

Para el contenido de la página en el texto interno de cada sección se propone la tipografía modelo Century a 12 puntos y los títulos principales de del menú se establecerán a 14 puntos.

3.5.2. Colores

El color es uno de los elementos más importantes que identifican a una marca y al mismo tiempo juega un papel determinante en la publicidad; este recurso es una herramienta fundamental de la imagen corporativa de una organización. En ese sentido hay un lenguaje de colores conocido como la semántica el cual le atribuye un valor psicológico a cada uno. (Ferrer 2007).

Veamos algunos ejemplos de la descripción que atribuye a cada color según expertos como Goethe y Kandinsky. La gama de colores establecida para la propuesta se presenta a continuación con una breve descripción de su simbolismo, dando equilibrio, serenidad y menos peso visual que genera la versión de color actual hecha en rojo, verde y vinotinto.

Blanco: Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz; es la suma o síntesis de todos los colores y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición. Este color representará el fondo de la página.

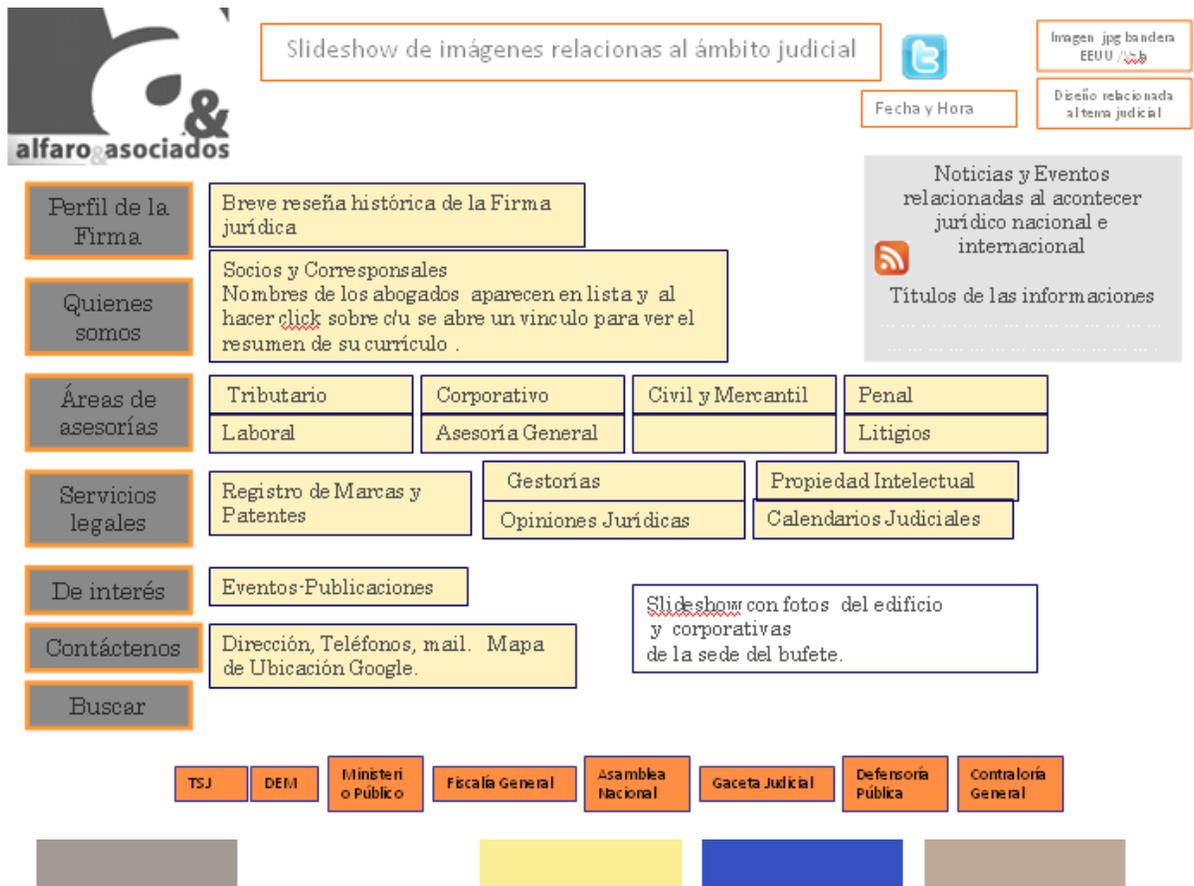
Gris: Es el centro de todo ya que se encuentra entre la transición entre el blanco y el negro, y el producto de la mezcla de ambos. Simboliza

neutralidad, da la impresión de frialdad metálica, pero también sensación de brillantez, lujo y elegancia. La tipografía del contenido de la página se presentara en tono gris plomo.

Azul: es la profundidad inmaterial y del frío, da calma o reposo terrestres propios del verde. Se asocia con vinculada con la circunspección, la inteligencia y las emociones profundas. Simboliza la sabiduría, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, verdad eterna y descanso. Este tono estará presente dentro de la composición grafica de los elementos que presenta la página las líneas de las divisiones que conforma la diagramación.

Amarillo: Es el color mas intelectual y puede ser asociado con una gran inteligencia los amarillos también suelen interpretarse como joviales, afectivos, excitantes e impulsivos, se relaciona con la naturaleza. Psicológicamente se asocia con el deseo de liberación. El amarillo en tono muy claro estará presente en los sombreados de las sub-páginas y en otra intención en los enlaces al final de página.

3.5.3. Boceto de tonalidades de la propuesta



3.6. Aplicaciones para la propuesta web

Las aplicaciones web no son más que las herramientas de ofimática de la web 2.0 que se manejan simplemente con una conexión a internet, y en estos casos cabe la opción de utilizar ordenador sólo como forma de acceso a la aplicación remota. Las aplicaciones web son populares debido a lo práctico del navegador web como cliente ligero, así como a la facilidad para actualizar y mantener aplicaciones sin instalar software a miles de usuarios potenciales. (Caivano 2009)

RSS

Según el blog Agencia Web, es un RSS los medio de difusión de contenidos que está revolucionando la internet, donde puedes acceder a la información más reciente de tus sitios favoritos sin necesidad de visitar la página de cada uno de ellos, lo que permite estar al día con todas las noticias, informaciones y tendencias que te interesan.

Para lograr su uso, se debe tener instalado algún lector RSS (como FeedDemon), que revisa la existencia de nuevo contenido en los sitios en que te has suscrito. Los lectores RSS son también llamados "Agregadores". Te suscribes al "Feed RSS" del sitio que te interesa. Cuando el sitio web actualiza algún contenido (por ejemplo, una nueva noticia en un periódico virtual) entonces se actualiza el feed RSS. (Carrera 2012)

Esta aplicación se utilizará en la nueva versión de la página alineada en la columna derecha del portal, tendrá un efecto de sombreado en un tono gris claro, es una estrategia de la página para informar a sus usuarios del acontecer jurídico. (noticias publicadas por el TSJ, medios de comunicación digitales, entre otros).

Slideshow o Carrusel

Conocemos por "slideshow" como herramienta de uso para crear un álbum digital de fotografías por medio del cual se realizan presentaciones consecutiva de cada una de ellas. Normalmente en los slideshow se agregan efectos de transición entre las fotografías a fin de lograr que el paso de una fotografía a otra sea dinámico y entretenido.

El encabezado superior central de la propuesta para Alfaro & Asociados, presenta un "slideshow" con un mínimo cuatro y un máximo de seis fotografías corporativas creadas para el bufete. De igual manera, ubicado en la parte de abajo de la columna derecha se ubicara otro slideshow más pequeño haciendo alusión a elementos relacionados al Derecho.

Twitter

Twitter se describe desde su página como es una red de información en tiempo real que te conecta con las últimas historias, ideas, opiniones y noticias sobre lo que encuentras interesante. Simplemente localiza las cuentas que te resulten más atractivas y sigue sus conversaciones.

Considerando la importancia de las herramientas gratuitas disponibles para difusión y promoción de contenido de una marca, producto o institución; se creará como parte de la propuesta de rediseño la cuenta twitter del bufete; su ícono estará alineado al margen izquierdo de la pantalla en la esquina superior, para mantener contacto directo con sus actuales clientes y un feedback de la audiencia relacionada al acontecer jurídico.

Fecha-Hora

En la propuesta se incluye colocarle la fecha y la hora actual al site en una ubicación alineada hacia al lado derecho de la columna central de la página; esto le dará la impresión al visitante de que se mantiene siempre actualizada la página web, además de ser un excelente elemento decorador. Para visualizar en la página la fecha y hora actual es necesario utilizar un script en lenguaje Javascript.

Javascript es un lenguaje de programación interpretado. Se utiliza principalmente en su forma del lado del cliente (client-side), es decir hacer que cambie su contenido sin tener que recargar más del servidor, permitiendo agregar diferentes funcionalidades, mejoras en la interfaz de usuario y páginas web dinámicas.

Una de estas funcionalidades es usar Javascript para mostrar la fecha y hora en las páginas de una infinidad de formas, solo se necesita tener conocimientos avanzados de Javascript, para crearlos usando las funciones solo es necesario algunos conocimientos elementales, para modificarlos solo un poco de razonamiento lógico y para usarlos copiando y pegando, solo saber el lugar donde se desean mostrar.

Multilinguaje

Para el desarrollo de cualquier proyecto web se debería considerar el principio de la "*internacionalización de los contenidos*", por ende con la oportunidad de brindar un mensaje para un mayor número de usuarios se propone para este rediseño, una página en dos idiomas el inglés y español. Para tal fin, se creará con un único sitio web con estas opciones de idioma donde, cada uno de ellos funciona desde una carpeta propia. (<http://alfaroasociados.com/en>) con carpetas para inglés y (<http://alfaroasociados.com/es>) para el contenido en español.

CONCLUSIONES

Esta parte del TEG, lo inicio mencionando la importancia de reconocer el cambio y la evolución que ha asumido nuestra sociedad en los últimos 10 años; donde no sólo la ciencia y la tecnología son partes de los grandes frutos que han aportado beneficios a un modo de vida particular que vivimos en la actualidad los seres humanos.

En los últimos años hemos comprendido la importancia de adquirir y mantener de algún modo un contacto con la era digital, lo que algunos conocemos como los avances en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), lo que nos hacen experimentar procesos con varios tipos, modelos de equipos y herramientas en medios electrónicos. En consecuencia se habla de una sociedad actual documental y digital.

Cuando estamos interesados en algún producto o servicio buscamos el sitio web de la empresa o negocio para obtener más información antes de hacer una solicitud u adquirir algún bien. En ese sentido, es prioridad para cualquier institución o pequeña empresa brindar a su segmento del mercado información por esta vía.

Nos cuestionamos en el presente ¿quién no recurre a las bondades del internet para buscar información? sea ésta sobre una empresa, producto, persona, etcétera... y gracias a ella y los motores de búsqueda de la web pueden lograr la información que se requiere. Cada vez más personas en el mundo están navegando por la nube del Internet no sólo desde sus hogares o lugares de trabajo, sino desde cualquier punto del planeta donde se encuentre gracias a la variedad de equipos tecnológicos destinados para tal fin.

La propuesta de rediseño del sitio web www.alfaroasociados.com se creó con el propósito de mejorar su uso y darle mayor difusión a través de sus actuales clientes y al público interesado en la materia jurídica nacional.

Es una levantamiento de investigación dirigido a las necesidades que la Firma del bufete ha manifestado al la autora del presente Trabajo Especial de Grado, quien no sólo tiene un vínculo profesional sino también de familiaridad con varios de los abogados que allí laboran.

Es tiempo de ejecución de la presente propuesta, va a ir alineado a un plan de reestructuración que está ejecutando la organización, queda en manos de ello contratar al equipo humano que brinde los servicios de diseño y programación web para poner en funcionamiento la presente propuesta de rediseño de página.

Los miembros que integran la firma están consientes de las limitaciones que brinda su página actual y en ese sentido han dado todo el apoyo para la realización de esta propuesta, donde van a ser ellos quienes controlen y actualicen la información de su portal.

Con este TEG se mejorarán los servicios y la imagen que brinda la página actual del bufete a todos sus clientes y usuarios.

FUENTES CONSULTADAS

Fuentes bibliográficas

Añaños, E. Estaun, S, Terna, D. (2008) *Psicología y comunicación publicitaria*, Servei Publicacions; España.

Caivano, R. (2009) *Utilización de la web 2.0 para aplicaciones educativas*, Editorial Damián Tuccone (España)

Ferrer, E. (2007) *Los lenguajes del color* Editorial Fondo de Cultura México

Marcos, M. C., y Cañada, J. (2003) *Cómo medir la usabilidad: técnicas y Métodos para evaluar el uso de sitios web* [Documento en línea]. Disponible: <http://bit.ly/c024ad> [Consulta: 2012, mayo 15].

Núñez, F. (2009). *Comunicación digital y Web* Editorial CEC, SA, Caracas.

Nielsen, J. (2002). *Usabilidad: diseño de sitios web*, Prentice Hall.

Páez, N. (2008). *Nuevas tecnologías de información en las PyME* Editorial Artes, S.A Caracas.

Tramullas, J. (2001) *Mapas de Navegación*. España.

Zorrilla, A. (1993). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Aguilar y León, Cal Editores, 11ª ed. México.

Fuentes electrónicas

- Bases del lenguaje HTML disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/HTML> (consultado el 10 de mayo 2012)
- Concepto de la red social twitter <http://twitter.com/about> (Consulta 15 de mayo 2012)
- Diseño Web centrado en el usuario y la usabilidad, disponible en : http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8998/1/Dise%c3%b1o_Web_Ce ntrado_en_el_Usuario_Usabilidad_y_Arquitectura_de_la_Informaci%c 3%b3n.pdf (Consulta de mayo 17. 2012)
- Diseño de una Página Web. Disponible en [:http://www.pearltrees.com/#/N-f=1_4256751&N-s=1_4256751&N-play=1&N-u=1_517512&N-p=35458663&N-fa=4256703](http://www.pearltrees.com/#/N-f=1_4256751&N-s=1_4256751&N-play=1&N-u=1_517512&N-p=35458663&N-fa=4256703) (Consulta Mayo 12.12)
- Funcionamiento de los RSS en páginas web, disponible en <http://www.agenciaweb.cl/blog/item/108-rss-que-es-como-funciona>
- Internacionalización y Locación de los contenidos en web http://www.hellogoogle.com/localizar_web_en_php_i18n_l10n/ consulta el 20 de mayo del 2012
- Modelos de páginas web relacionadas a bufetes: <http://www.ejdpinto.com/index.html>
<http://www.rdhoo.com/indexesp.html>
<http://www.tpa.com.ve/>
- Simbología y Psicología del Color disponible en <http://www.fotonostra.com/grafico/lenguajecolor.htm> (Consulta de mayo 18 2012)

Anexo. Vista actual del home de sitio web

Abogados Consultores

Lunes, 21 de Mayo de 2012

alfaro & asociados

Servicios Contáctenos

- consultas on line
- derecho penal
- laboral
- mercantil
- civil
- gestoria

"Las leyes se han hecho para el bien de los ciudadanos."
Marco Tulio

Alfaro & Asociados

Alfaro & Asociados Es un sólido equipo de trabajo integrado por un grupo de profesionales del derecho con amplia experiencia, egresados de las más prestigiosas universidades del país.

A través de un servicio Integral de consultoría y representación en las áreas del Derecho Civil, Mercantil, Laboral, Penal y Administrativo, Alfaro & Asociados materializa sus expectativas judiciales o extrajudiciales de manera eficaz.

No dude en consultarnos, la asistencia legal esta ahora al alcance de sus manos con el apoyo de medios informáticos de alto nivel.

enlaces de interés

- [Tribunal Supremo de Justicia](#)
- [Ministerio del Trabajo](#)
- [Servicio Autónomo de Propiedad Intelectual](#)
- [Ministerio del Interior y Justicia](#)
- [Defensoria del Pueblo](#)
- [Ministerio Público](#)

home - contáctenos - webmaster

by **createl** projects web

Todos Los Derechos Reservados Alfaro & Asociados