



**Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Información
Coordinación de Estudios de Postgrado
Especialización en Periodismo Digital**

**Diseño de Página web en plataforma blog para informar sobre la actividad
turística en el municipio Sucre, Caracas**

**Trabajo Especial de Grado presentado para optar al Título de Especialista
en Periodismo Digital**

Autor (a): Pedro Luis Rueda Molina
Tutor (a): Irabert López

Caracas, Enero 2012

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	iv
ÍNDICE GENERAL	2
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	3
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA	6
Enunciado del problema	6
Objetivos de la investigación	6
General	6
Específicos	6
Justificación del problema	6
II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	8
La industria turística en el municipio Sucre	8
¿Qué ofrece Sucre?	11
Turismo Online en Venezuela	16
Blogs	18
WordPress	19
Internet en Venezuela	20
III MARCO METODOLÓGICO	21
Estrategia	21
Tareas para el proyecto	22
IV PRODUCTO	26
Resultados	27
V CONCLUSIONES	28
VI RECOMENDACIONES	30
VII FUENTES CONSULTADAS	31
VII ANEXOS	33
Cronograma de ejecución	33

Presentación del proyecto

Título tentativo

Diseño de una página web en plataforma blog que ayudará a difundir las actividades turísticas del municipio Sucre de Caracas.

Línea de trabajo

Diseño Gráfico y Composición para Proyectos Web.

Tutor

Lic Irabert López.

INTRODUCCIÓN

La penetración de Internet en Venezuela sigue en aumento, ya en 2011 son más de 10 millones las personas que en el país están conectadas a la red. Solamente en un año se unieron más de dos millones de ciudadanos, lo que quiere decir que en menos de 24 meses se estima que la mitad de la población podría tener acceso a este servicio.

Estos datos, ofrecidos por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), demuestran la importancia que cada venezolano está dando a la Internet, y a la vez enciende las alarmas de todos los sectores empresariales, comerciales y públicos, debido a la gran oportunidad que se abre para llegar más rápido al consumidor.

Sin embargo, en Venezuela existe un sector que hoy en día ha sido olvidado dentro de toda esta revolución: el turístico, lo que parece una paradoja por la cantidad de riquezas naturales que existen en el país.

El potencial turístico en Venezuela es muy amplio, pero a parte de la desinversión, existe una falta de información que limita al mismo ciudadano a conocer su nación.

El ciudadano que dispone de las herramientas busca planificar un viaje a través de su computador, ya no es de aquellos que tenían que ir a una agencia de viajes para que un desconocido le organice un traslado.

En Venezuela no existe una página especializada que vaya directo a ese consumidor, que busca documentarse de un lugar primero antes de ir a visitarlo.

La Internet es un grato espacio para lograr ese impulso que necesita el turismo de la nación y la creación de un portal que muestre las potenciales atracciones turísticas y tenga la mas detallada información sobre hoteles, transporte y tarifas, lograría un desarrollo significativo en el sector.

Esto es lo que busca demostrar esta investigación, tomando como referencia el municipio Sucre del Estado Miranda, que forma parte del este de Caracas.

Este sector no es conocido precisamente por ser turístico, sin embargo posee atracciones que sólo son conocidas por sus mismos habitantes y algunos de otros municipios de Caracas.

A través de una propuesta sencilla y dinámica se quiere demostrar que si es posible impulsar el turismo en este municipio por medio de herramientas digitales, que lleven a cada usuario información sobre lugares atractivos y un directorio de hoteles, sin dejar de hacer uso de los géneros periodísticos.

CAPÍTULO I

Planteamiento del Problema

Enunciado del problema:

¿Cómo podría difundirse en la Web información sobre la actividad turística del Municipio Sucre, en Caracas, Venezuela?

Objetivo General:

Difundir a través de una página web con plataforma blog, la actividad turística del Municipio Sucre, en Caracas, Venezuela.

Objetivos específicos:

Determinar qué define un atractivo turístico en el municipio Sucre.

Recopilar la información sobre los hoteles y sitios turísticos con los que cuenta el municipio Sucre.

Definir el contenido informativo sobre el turismo en el municipio Sucre del estado Miranda.

Complementar la información que genere el portal con el uso de redes sociales (Twitter y Facebook).

Justificación del problema

Como ha sucedido en otras áreas, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han transformado al sector turístico mundial. Los viajeros ya planean sus vacaciones y investigan sobre sitios idóneos para visitar usando Internet. Por ello, es importante que las TIC sean usadas como soporte tecnológico para difundir la cultura y las bondades de una región en particular.

Al hacer un diagnóstico general, se evidenció que son inexistentes los sitios web que difundan la actividad turística del Municipio Sucre en Caracas,

Venezuela. El portal web de la Alcaldía de Sucre, que debería ser el principal difusor de estos atributos, apenas cuenta con una sección que detalla algunos de los sitios a visitar, más enfocado hacia el área cultural, más no existe una sección destinada a la información turística ni a las opciones de hospedaje para los visitantes.

La idea de diseñar un sitio web de plataforma blog busca solucionar el problema de desinformación que existe en este sector de la capital donde los ciudadanos demandan opciones para recrearse, relajarse y entrenarse ante la caótica vida de Caracas.

Se quiere demostrar que sí existen opciones para hacer turismo en el municipio pese a la ubicación y el desarrollo residencial e industrial que existe en el mismo.

Para este trabajo de investigación, fue necesario acudir a organismos gubernamentales, instituciones y público en general, que aportaron datos para la construcción del blog.

Gracias al uso de las herramientas multimedia, los visitantes podrán conocer a través de videos, testimonios y fotografías, el potencial oculto del sector para hacer turismo. Además, el uso de las redes sociales ayudará a que esta información aumente su alcance, llegando a diversos tipos de público.

De concretarse la propuesta y de comprobarse la importancia de un sitio como éste dentro del municipio, el portal puede expandirse a otras zonas y abarcar a toda la capital.

CAPÍTULO II

Marco Teórico Referencial

La industria turística en el municipio Sucre

El turismo es una actividad económica en la que se ofrecen o se demandan productos y servicios relacionados con el ocio y el entretenimiento. Este sector se ve afectado por acontecimientos especiales como conflictos bélicos, crisis económicas y epidemias.

Venezuela, se ve privilegiada en materia turística por su ubicación geográfica, ya que es el punto de entrada a Suramérica y es el acceso ideal hacia Estados Unidos y Europa.

Según el Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (Conapri) el turismo representa un sector con grandes potencialidades en el país, motivado a su privilegiada ubicación geográfica que le permite tener diversidad de ecosistemas y un clima agradable para atraer turistas durante todas las épocas del año. Sin embargo, “el sector se encuentra poco desarrollado, lo que promete ser una alternativa de inversión interesante” (pág. s/n).

El turismo visto como un producto final, representa un paquete de servicios en el que debe promoverse la competitividad. Por ello, Alcántara y Longa (2004) refieren que:

Las empresas de soporte y relacionadas que conforman la plataforma en Venezuela, no se han desarrollado uniformemente, obligando a las empresas del sector a abastecerse por vías de la importación, lo cual incide en las estructuras de costos y de precios de las mismas. De este modo, para consolidar o relanzar competitivamente a un destino turístico como Venezuela, se debe valorar integralmente las oportunidades ciertas, incluyendo la posibilidad para desarrollar las empresas de soporte o relacionadas, generando un espacio geográfico atractivo a empresas de soporte reconocidas internacionalmente (p. s/n).

Otro problema que se presenta a la hora de la difusión del turismo en Venezuela, es que debe promocionarse en los mercados internacionales como un destino capaz de competir con otras ofertas que hoy en día son más

atractivas. Alcántara y Longa (2004) aseguran que la promoción en el caso venezolano se ha centrado en los atractivos naturales de forma general, sin haber creado los elementos que le den valor adicional a estos destinos. Añaden que “la promoción no ha sido estratégica, es decir, no ha obedecido a una visión a largo plazo que resuma el mensaje de lo que verdaderamente ofrece Venezuela como experiencia turística” (p.s/n).

Sucre es uno de los 21 municipios que conforman el estado Miranda, entidad ubicada al norte de Venezuela y que limita con Anzoátegui, Guárico, Aragua, Vargas y Distrito Capital.

En el siglo XIX las tierras del actual Municipio Sucre formaban parte de la Provincia de Caracas. En 1879 pertenecía al recién creado Estado del Centro como parte del Distrito Territorial Pacheco. En 1881, después de creado el Estado Guzmán Blanco, Petare es Municipio cabecera del Distrito Urbaneja. El 22 de septiembre de 1881 el Distrito Urbaneja cambia de nombre por el de Antonio José de Sucre. En 1890, el Distrito Sucre está conformado por los Municipios Monagas, Libertad y Petare como cabecera del distrito.

En 1904, el Distrito Sucre es anexado al Distrito Federal hasta el 5 de agosto de 1909 cuando es reintegrado al Estado Miranda, posteriormente los Municipios Monagas, Libertad y Unión son integrados a los Municipios Petare, El Hatillo, Baruta y Chacao. También en este año el Distrito Sucre da cabida al Municipio Leoncio Martínez con capital en Los Dos Caminos.

En 1990, en el contexto del proceso de descentralización iniciado en el ámbito nacional, el Distrito Sucre adquiere la categoría de Municipio Autónomo y sus Parroquias las de Municipios Foráneos; en este pierde sus Municipios Baruta y El Hatillo, los cuales se convierten a su vez en Municipio Autónomos.

En 1993 se suscitan cambios en el ámbito de la nación, en el marco de la reforma del Municipio Sucre conserva su rango de entidad autónoma, pero no así su organización territorial ya que el Municipio Foráneo Chacao adquiere el rango de Municipio Autónomo. En la actualidad el Municipio Sucre está

conformado por cinco Parroquias: Petare, como parroquia capital, La Dolorita, Fila de Mariche, Caucagüita y Leoncio Martínez.

El Municipio Autónomo Antonio José de Sucre cuenta con una superficie aproximada de 162 Km² y forma parte de la llamada subregión mirandina de la zona metropolitana.

El municipio limita al norte con el Estado Vargas, al sur con los municipios Paz Castillo, Baruta y El Hatillo del Estado Miranda; al este con el Municipio Plaza (Guarenas) y al oeste con el municipio Chacao que también forma parte de la Gran Caracas.

Dentro del Municipio viven aproximadamente 646 mil 346 personas de acuerdo con Instituto Nacional de Estadísticas (INE) e Instituto Geográfico de Venezuela Simón Bolívar (IGVSB).

Entre las actividades económicas, predomina la comercial e industrial, sin embargo cuenta dentro de su jurisdicción de espacios para la recreación y el disfrute de la población.

Actualmente no existe una política gubernamental, dentro de la Alcaldía que rige en este municipio, que se dedique a potenciar la actividad turística.

De acuerdo con Douglas Lozada, de la Comisión de Cultura de la Alcaldía, no existe dentro del programa de Gobierno el impulso de la actividad turística en ese municipio pese a que posee lugares que atraen a cientos de personas.

Sin embargo, la gestión actual, dirigida por Carlos Ocariz, se ha dedicado a recuperar espacios públicos y reestructurar lugares que sirven de atracción para visitantes.

Kitys Gil, Coordinadora de Oficina de la Primera Dama, informó que ya son 18 los espacios recuperados por la Alcaldía de Sucre, los cuales se dividen en plazas, parques, teatros y museos.

Para el futuro esperan recuperar al menos 36 espacios anuales para ofrecer al ciudadano una mejor calidad de vida dentro del municipio.

¿Qué ofrece Sucre?

El municipio Sucre cuenta con múltiples lugares que sirven para el disfrute y el turismo como actividad económica para la recreación y en la que se ofrecen o se demandan productos y servicios relacionados con el ocio y el entretenimiento.

Entre los principales atractivos que pueden impulsar la actividad dentro del municipio está:

Parque del Este:

En primer lugar se encuentra el Parque Generalísimo Francisco de Miranda, ubicado en el límite con el municipio Chacao. Éste es un sitio de esparcimiento público y es el más importante de la ciudad por ser el que más persona recibe a diario.

El parque cuenta con 82 hectáreas de superficie y está administrado y supervisado por el Instituto Nacional de Parques (INPARQUES), organismo dependiente del Ministerio del Poder Popular para el Ambiente.

En sus espacios dan servicio una Biblioteca, un InfoCentro (Sala de Internet Público Gratuito) y un Observatorio. También cuenta con un pequeño zoológico que exhibe gran cantidad de especies, entre las que se cuentan aves de la región, caimanes, serpientes, insectos, perros de agua y tortugas.

Tiene una variedad vegetal a través de sus jardines hidrófilo y xerófilo. Cuenta con un lago artificial en el cual se realizan paseos en botes.

En cuanto a la seguridad, el Parque está custodiado por efectivos de la Guardia Nacional de Venezuela, Bomberos Metropolitanos (Caracas) y la Policía Metropolitana de Caracas.

Parque Nacional El Ávila

El municipio también cuenta con un acceso hacia el Parque Nacional El Ávila, uno de los más importante del país y calificado por los caraqueños como el pulmón de la ciudad.

El acceso llamado la Julia se encuentra en la Urbanización El Marquez. Es el segundo más visitado por los capitalinos, luego de la entrada de Sabas Nieves, ubicada en la urbanización Altamira.

Su camino hacia el Pico Naiquatá, el más alto del Parque, se presta para aquellos experimentados que practican el senderismo o trekking.

Parque Los Chorros

Este parque inaugurado en 1971 es uno de los espacios naturales más importantes de Caracas por su famosa cascada proveniente de El Ávila.

El sitio se encuentra en la Avenida Los Chorros, dentro de la urbanización del mismo nombre. Allí se pueden observar grandes árboles como caobos, mangos, ceibas, bucares y guanábanos, y animales como ardillas, peces, guacharacas y perezas.

Cuenta con una serie de pozos artificiales, senderos naturales y un mirador desde el cual se puede ver la cascada. También presta servicio una cafetería, áreas de picnic, juegos infantiles, sanitarios y estacionamiento.

Parque La Aguada

Está ubicado en la parte alta de la urbanización El Marquez, es un parque desconocido por los habitantes del municipio y por el resto de la capital.

Tiene una extensión de 3 hectáreas y fue creado en 1971, bajo la iniciativa de un grupo de vecinos que se percató de los pocos espacios recreacionales en la zona.

El Parque la Aguada es un sitio familiar, en el que pueden gozarse de servicios como kioscos, juegos infantiles, caminerías, estacionamiento, canchas de basketball y futbolito.

Parque de recreación Parque los Mariches

Mejor conocido como Valle Fresco, está ubicado en la carretera Petare-Santa Lucía en Filas de Mariche. Cuenta con 17 hectáreas y ofrece extensas áreas verdes, instalaciones para preparar comida y sitios de juegos.

En ciertas temporadas se puede disfrutar de los deportes acuáticos dentro del embalse la Pereza que está ubicado a un lado.

Centro histórico de Petare

El Centro Histórico de Petare es un sitio de alto valor cultural que es desconocido por los caraqueños. Sus calles de estructura cerradas, rematadas perpendicularmente en fachadas se remonta al año 1621.

En el lugar, donde se fundó lo que es hoy conocido como Petare, una de las zonas más pobladas de la capital, está a disposición de los visitantes un templo del siglo XVII, La Capilla “Santa María Magdalena, construida en 1785; la Casa Parroquial y el Museo de arte Popular de Petare.

Asimismo prestan servicio la Fundación José Ángel Lamas (Fundalamas), que se encarga de la preservación e investigación respecto a los bienes patrimoniales del municipio, la formación de actores y grupos teatrales.

También tiene su sede la Fundación Bigott, que se encarga de la difusión, rescate y fomento de la cultura popular venezolana, cuenta con 12 salones de clases y un centro de documentación con los mejores títulos sobre cultura popular venezolana.

La Casa de la Cultura Jerman U. Lira que desarrolla actividades de promoción cultural para la comunidad a través de espectáculos públicos, clases de música, pintura, entre otras actividades, presta sus instalaciones para los habitantes.

Uno de los lugares más interesantes es la Casa de Habitación del Pintor Tito Salas, donde residía con su familia. La residencia puede ser visitada por aquellos que quieren conocer más de la vida del artista y de su obra.

En el Centro Histórico de Petare también mantiene las puertas abiertas el Museo de Arte Popular de Petare Bárbaro Rivas, que cuenta con una colección de 343 obras de arte popular, servicios de información, tiendas de arte popular y artesanía, visitas guiadas y programas expositivos y bienales de arte.

Universidad Metropolitana

La Universidad Metropolitana, a través de su Dirección de Arte y Cultura promueve la expresión artística a la comunidad a través de una programación cultural que incluye algunas de las más importantes corrientes del pensamiento y la creación humana.

Dentro de sus espacios se encuentra el Centro Internacional de Exposiciones de Caracas (CIEC), ofrece la organización de los mayores eventos de la ciudad donde participan expositores de alto nivel.

Cada mes el CIED ofrece a lo caraqueños un momento diferente para conocer las nuevas propuestas comerciales y artísticas del mercado.

Empresas Polar

Empresas Polar ofrece a los venezolanos los espacios de su Fundación del mismo nombre para que puedan conocer los trabajos de la institución en pro del desarrollo cultural de la nación.

Asimismo la compañía organiza visitas guiadas para adultos y niños que quieran conocer el proceso de elaboración de los productos de Polar.

La Carnicería – Arte Actual

La Carnicería es un espacio dinámico y alternativo dedicado a promover el desarrollo y difusión de las últimas tendencias en el ámbito creativo nacional. Se creó en Octubre del 2006 en el Taller de Fotografía Roberto Mata y cuenta con más de una decena de exposiciones de importantes artistas plásticos de la actualidad venezolana. Su dirección es Av. Trieste con Av. Madrid, La California Sur, en los espacios de Roberto Mata Taller de Fotografía.

Museo del Transporte

Se encuentra ubicado en La Carlota, frente al límite oriental del Parque del Este. Este particular museo es el primero de su tipo en América Latina, incluye vehículos terrestres y aéreos de los siglos XVIII, XIX y principios del siglo XX.

El museo está dividido en la Sección de Máquinas y Locomotoras, compuesta por 15 locomotoras y vagones; la estación de Palo Grande de 1894, una sala dedicada a conservar 14 maquetas realizadas por Ruth Neumann y el salón de Coches y Carruajes constituido por 40 piezas, el Salón de Automóviles Antiguos con 90 piezas, 6 transportes aéreos y tranvías y una colección de camiones, carros bombas y equipos usados por el Cuerpo de Bomberos de Caracas en la Plaza España.

Entre los automóviles más antiguos se encuentra un Lincoln que perteneció al dictador Juan Vicente Gómez y un Volkswagen que donó el Keubelwagen utilizado por el Mariscal de Campo alemán Rommel en África del Norte.

Allí también se alberga el Salón Automotriz del Siglo XXI, un complejo para exhibir modelos de automóviles presentes en el mercado venezolano actual, sus espacios se combinan con áreas dedicadas al desarrollo de actividades culturales, educativas y de entretenimiento para todo público.

Oficina #1 (Galpones de Los Chorros)

Oficina #1 es un espacio dedicado al arte contemporáneo, el cine, video, música y las diversas formas de la creación actual. Está dedicado a los artistas venezolanos de todas las tendencias.

Otra actividad que incentiva el turismo es la visita a los centros comerciales. El municipio Sucre cuenta con tres de los principales mall de la capital que dentro de sus espacios albergas importantes tiendas.

Entre los más importantes están:

- Centro Comercial Líder
- Centro Comercial Millennium
- Unicentro el Marqués
- Boleita Center
- Centro comercial Macaracuay Plaza

-Sambil Petare

Turismo Online en Venezuela

De acuerdo con un artículo de la revista Business, en el que se entrevistó a Federico Imposti, Gerente de Operaciones y Ventas de Amadeus, una empresa especializada en soluciones de tecnología y distribución de reservas para la industria de viajes; el turismo on line está creciendo aceleradamente en Venezuela, debido a que en el último año el sector ha considerado Internet como una alternativa para alcanzar un mayor crecimiento.

Sin embargo esto es sólo visto por las agencias de viaje locales que han comenzado una inundación masiva de la web, llevando sus ofertas a páginas de Internet.

Imposti dice que

La idea de tener la plataforma tecnológica con todos los servicios en Internet disponible para el usuario, es que éste pueda programar sus vacaciones en cualquier parte: en la comodidad de su casa, mientras toma un descanso en el parque o se dirige a su trabajo (p. s/n).

Investigaciones realizadas por la Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (Avavit), revelan que más de 90% de las agencias de viaje tienen sus sistemas automatizados, aunque no necesariamente ofrezcan servicios a sus clientes en Internet.

Sin embargo aún no existe una página que promocioe el turismo nacional, por lo que esta investigación busca demostrar tomando como muestra el municipio Sucre que a través de las nuevas tendencias digitales se puede impulsar el sector.

De acuerdo con varios expertos la revolución del turismo en internet la definen ocho tendencias:

1. Participación de los Usuarios:

La tendencia que comenzaron comunidades de viajes como TripAdvisor o TravBuddy donde millones de usuarios comparten sus experiencias viajeras

con blogs, fotos y videos, dan consejos y opiniones sobre destinos y servicios y hasta hacen un ranking de las mejores atracciones.

Por otro lado, la agencia STA Travel ha ido donde están los usuarios y ha creado su propio grupo en Facebook -con más de 20,000 miembros-. Las agencias online se han dado cuenta que la inteligencia colectiva es superior a cualquier otra fuente de contenido, que en este caso además es gratuito.

2. Interconexión y agregación de servicios:

Con la mezcla y combinación de servicios e información han surgido páginas como Kayak, SideStep (recientemente adquirida por Kayak) y Mobissimo, buscadores de vuelos, hoteles y vehículos de alquiler que permiten encontrar las ofertas más baratas de las agencias online.

3. Soportes y canales "Multimedia":

Con vídeos, fotos y podcasts que brindan una experiencia integral al usuario que requiere cada vez más información para tomar una decisión de adquisición de servicios online. Esto permite a los usuarios ver vídeos panorámicos de hoteles de todo el mundo que se pueden encontrar a través de su localización, precios y calificación.

4. Geolocalización de contenido y servicios:

Funcionalidad que la mayor parte de las webs de viajes mundiales integran en sus ofertas con atractivos de mapas y sus ofertas: Booking muestra un mapa con la ubicación del hotel que se va a reservar.

5. Personalización de la información y servicios:

Las comunidades permiten hoy en día establecer perfiles, que facilitan la suscripción a ofertas según los destinos que se elijan. Se obtienen resultados personalizados y hasta guardan el historial de búsquedas.

6. Sistemas inteligentes y predicción de la información:

Existe nuevos buscadores de vuelos y hotelesonline, como Farecast, que generan las predicciones de tarifas según los criterios de búsquedas y

sugieren “comprar ahora” o “esperar” según el porcentaje de probabilidad de que el precio suba o baje.

7. Ubicuidad de la información y servicios:

Accediendo a la información a través de suscripciones RSS o visitando los sitios con móviles y PDA's, la disponibilidad de la información ahora es total, y los sitios ofrecen servicios orientándose a la portabilidad.

8. Atención y servicio de alta disponibilidad:

Relacionada a la ubicuidad de la información y servicios, esta tendencia ha sido marcada por el hecho de que los usuarios pueden provenir de cualquier parte del mundo, pueden comprar a cualquier hora y requerir soporte en cualquier momento.

Estas tendencias están marcando la “evolución” del turismo en Internet y ya se habla del concepto “Turismo 3.0” como el siguiente gran paso que hará que la industria turística alcance su máximo potencial online.

Blogs

Además de las redes sociales que tanta atención han acaparado en los últimos tiempos, existen diversas herramientas para compartir información y generar interacción con los lectores. Entre ellas se encuentran los blogs, que normalmente presentan contenidos cronológicos y no requieren la intervención de profesionales en las tecnologías para desarrollarlos.

Cabezuelo, F. y Rodríguez, I. (2007), refieren que los blogs son el gran ejemplo y éxito del periodismo. “Representan la oferta más completa por parte del usuario y la que más éxito ha tenido. El fenómeno ha llegado a tener una relevancia tal que muchas veces los medios tradicionales remiten a este tipo de publicaciones” (p.12).

Los blogs pueden ser personales, corporativos o educativos. También pueden tratar de diversos temas, como política, música, viajes, deportes, fotografías o cine. Haciendo un poco de historia, el término blog proviene de la palabra inglesa weblog, que significa “diario web”.

Filgueira, J. (2008) refiere que los blogs fueron originalmente creados como páginas web personales donde se publicaban entradas cronológicamente a modo de diario. Sin embargo, debido a la enorme evolución que han tenido, ya se pueden considerar páginas web ya que los conceptos de “cronológico” y “personal” pasaron a segundo plano.

Orihuela (citado por Cabezuelo y Rodríguez, 2007) precisó 3 ventajas básicas de los blogs frente a las páginas web convencionales: La sencillez, el estilo visual y las funciones integradas, que los convierten en herramientas fáciles de usar.

WordPress

WordPress es un sistema enfocado a la creación de blogs, a través de la gestión de contenido. Su base es el Content Management System, mejor conocido como CMS, un programa que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos, principalmente en sitios, por parte de los administradores, editores, participantes y demás roles.

WordPress se inició en 2003 y en los últimos 8 años, gracias a su gran comunidad de desarrolladores y diseñadores, ha crecido hasta convertirse en el mayor auto-organizada herramienta de blogs en el mundo, que se utiliza en millones de sitios y visto por decenas de millones de personas cada día.

Fue fundado por Matthew Charles Mullenweg un estadounidense de 27 años nacido en Houston, Texas, 11 de enero de 1984.

Es un programador que comenzó en junio de 2002 a usar el gestor de contenidos b2/cafelog para publicar las fotos que sacó en un viaje a Washington D.C.

Decidió arreglar faltas de ortografía, limpiar los enlaces permanentes a través de códigos para desarrollar el sitio y enero de 2003 anunció que iba a crear un fork para actualizarlo a los estándares web y modificarlo para sus necesidades.

Para lograrlo tuvo la ayuda de Mike Little y juntos crearon WordPress a partir del código fuente de b2, El nombre fue sugerido por Christine Selleck, una amiga de Mullenweg.

El desarrollador original de b2, Michel Valdrighi, se unió a ellos al poco tiempo.

WordPress comenzó como un simple sistema de blogs, pero ha evolucionado para ser utilizado como un sistema de gestión de contenidos y mucho más a través de la oferta de plugins, widgets.

Internet en Venezuela

En Venezuela el número de usuarios conectados a Internet se ha incrementado en los últimos tres años de una forma vertiginosa.

Para el tercer trimestre del año 2010, la cifra de personas que se conectan a la gran red alcanzó los nueve millones de usuarios, de acuerdo con los datos publicados por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL).

Esto quiere decir que de cada 100 habitantes, al menos 35 hacen uso de Internet por diferentes medios, ya sea desde su casa, en los llamados cyber-café, oficina, centro de estudio, teléfono móvil u otro dispositivo.

De acuerdo con la empresa de investigación Tendencias Digitales, se espera que en 2013 la penetración supere el 50%, es decir más de 16 millones de usuarios, tomando en cuenta el crecimiento de la población venezolana.

A partir de estos datos, la propuesta de diseño de una página web con plataforma blog para difundir la actividad turística del municipio Sucre, resulta acertada y prometedora. A través del sitio, venezolanos y extranjeros tendrán más información de esta zona mirandina conectándose desde su hogar u otros lugares.

Para llegar a ese objetivo se necesita un diseño y en donde se ofrezca información de interés y detallada de la actividad turística en el municipio Sucre.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Estrategia

Para la realización de este proyecto se necesitaba saber si existía algún plan de acción que tuviera como fin el impulsar de la actividad turística en el municipio Sucre.

Se entrevistó a Kity Gil, coordinadora del despacho de la Primera Dama en la Alcaldía de Sucre, quien es a encargada de la recuperación de espacios públicos y mantenimiento de las zonas de recreación.

Gil informó que la alcaldía no tiene como plan inmediato el impulso de la actividad turística, y por ende, no existe la difusión de sus atractivos para que sean visitados por personas de otras zonas de la ciudad y del país.

Posteriormente se visitó el departamento de catastro de la Alcaldía donde se obtuvo información de los hoteles y moteles que dan servicio en el municipio Sucre. En ese documento se detalla la dirección exacta y teléfono de contacto.

Luego de la visita se procedió a verificar si la información obtenida en la Alcaldía sobre los hoteles estaba actualizada. Se hizo un recorrido en vehículo por todos los hoteles para conocer si continuaban en funcionamiento.

Después se inició con la revisión por Internet para conocer si existía alguna página que diera este tipo de información o bien sobre los hoteles del municipio Sucre.

Hasta la fecha de publicación de este trabajo no existía en la web un blog o sitio con las características del proyecto que se iba a ejecutar.

Posteriormente se inició una evaluación de las plataformas que existen actualmente en la Internet para crear un blog y mantenerlo en el aire. Se hizo pruebas con Blogger, Lynksee, Weblog y Wordprees.

Dentro de esta lista de plataformas se quería elegir a la que ofreciera herramientas sencillas para elaborar y armar el blog, flexibilidad para trabajar,

amplitud en los temas a escoger, y capacidad para ser indexado por los motores de búsqueda del mundo.

Blogger, un servicio del cual Google inc es propietario, es una de las plataformas más usadas en el mundo para crear blogs, es gratuito y tiene como cimiento una de las compañías más importantes del planeta

Sin embargo, para crear una página que sirva para impulsar el turismo en el municipio Sucre no se encontró el tema adecuado ni las herramientas necesarias para llegar al objetivo.

En cambio, en Wordpress fue elegido debido a su gama de temas y su facilidad de uso. Además, la rapidez para crear nuevas entradas, entre otras características como gestor de contenidos.

Tareas para el proyecto:

Ya escogida la plataforma se empezó con el cumplimiento de las primeras tareas para el proyecto:

Creación del blog

A través de una cuenta personal se procedió a la creación del blog con plataforma Wordpress.

Se eligió el tema MistyLook, cuyo diseño permite un alto nivel de navegación a dos columnas y una larga cabecera donde se puede colocar fotografías en alta resolución.

La columna principal tiene una medida de 500 píxeles y la segunda de 180 píxeles, Mientras que el espacio para la cabecera tiene de ancho 780 píxeles y alto 189 píxeles.

Nombre del blog:

Para identificar al blog se decidió colocar el nombre “Conoce al Municipio Sucre”. La idea es invitar al usuario desde un principio a explorar el sitio y hacerle saber lo que se ofrece como información sobre esta zona de Caracas.

Dominio del blog:

Como dominio del blog se decidió colocar turismosucremiranda.wordpress.com, el cual estaba disponible dentro de los millones que alberga Wordpress.

Con este dominio se busca identificar el objetivo del sitio y el lugar específico sobre el cual se está trabajando. Además se decidió colocar Miranda para ubicar el lugar y que no se dé espacio a la confusión con el estado Sucre, que se posiciona en el oriente de Venezuela.

Estructura del blog:

Para la composición del blog se decidió empezar con la definición de las secciones que servirán para la estructuración.

El blog contiene como espacio principal el dedicado a las noticias relacionadas con las actividades que se desarrollan en el municipio y lugares de interés.

Asimismo en otra página dentro del blog se incluye un directorio con los principales hoteles de esta zona de Caracas con sus teléfonos, dirección de correo electrónico y su lugar de ubicación.

El blog también tiene espacio para los tweets que genere la cuenta @ConoceSucreCcs la cual fue creada para difundir las entradas del blog y complementar la información.

También se creó un espacio para promocionar la página de Facebook del blog la cual fue creada para publicar en esa plataforma los artículos del sitio.

Diseño del blog:

El tema MistyLook es el séptimo más popular de toda la gama que ofrece WordPress en su plataforma, hasta diciembre 2011, al menos 526 mil 913 usan este diseño.

Este tema, lanzado en Febrero 2007, tiene disponible múltiples herramientas para manejar el blog. Incluye 404 plantillas, entre ellas de búsqueda y de archivo

La versión anterior de MistyLook fue desarrollado principalmente para las personas con 800 x 600 píxeles de resolución.

En la página “Conoce al Municipio Sucre” se usó la cabecera que ofrece el tema para colocar cuatro fotografías de sitios emblemáticos del municipio Sucre y que representan parte de las actividades que se desarrollan en la zona.

Las noticias que se muestran en el home tienen una foto principal de 300 x 225 píxeles en horizontal y 225 x 300 en vertical. Las fotografías serán ubicadas en la parte izquierda con un texto que no sobrepase los 800 caracteres con espacio.

Debajo de cada nota en esa página principal se colocará un link (Continuar leyendo) para que el usuario que desee ampliar la información.

Estructura de las noticias

Las notas que se publicarán en el blog se realizarán en base a géneros periodísticos como el reportaje y la entrevista.

Se harán notas frescas, agradables a la lectura del usuario con el objetivo que sea comentada y compartida.

Bajo la nota, el usuario tendrá la oportunidad de comentar la noticia para dejar sus impresiones. También se abren dos enlaces para que el visitante pueda compartir a través de Twitter y Facebook la información que se le ofrece.

Respecto a los caracteres, se cuida que la nota completa tenga un máximo de 2700 con espacios para no hacer tan larga la lectura.

Luego de la creación del blog se procedió a retirar del dominio del mismo, la palabra wordpress, con el objetivo de darle carácter de página web.

Para lograrlo se debió cancelar a la empresa Wordpress la suma de 17 dólares (73, 1 Bolívares Fuertes) a través de una tarjeta de crédito para lograr el nuevo dominio.

Luego del pago el dominio del blog quedó bajo el nombre de <http://turismosucremiranda.com>

CAPÍTULO IV

PRODUCTO

Bajo el dominio de turismosucremiranda.com quedó en el aire la página web con plataforma blog que busca informar sobre la actividad en los sitios con potencial turístico del municipio Sucre en el estado Miranda.

Con el tema MistyLook y un diseño a dos columnas y una larga cabecera para las fotografías, arrancó el sitio.

Se colocó el título “Conoce al Municipio Sucre y como subtítulo: Blog Dedicado a impulsar la actividad turística en esta zona de Caracas

En la cabecera se pusieron cuatro fotografías: El casco colonial de Petare, parte de la piscina del hotel Pestana, la cruz que se para en el Pico Naiguatá y la fachada del centro comercial Líder, uno de los más importantes de Caracas.

Dentro de la estructura, el blog tiene un espacio para los tweets que genere la cuenta @ConoceSucreCcs la cual fue creada para difundir las entradas del blog y complementar la información.

También se creó un espacio para promocionar la página de Facebook del blog la cual publicará artículos del sitio.

Asimismo, se le añadió una nube de palabras o de etiquetas para ofrecer una visión sencilla de los temas que se están tratando en el blog.

Como segunda página del blog de armó un directorio sencillo de los hoteles que funcionan en la zona. Ordenados por orden alfabético y con su respectiva dirección y teléfonos.

Se publicaron tres notas en el blog que respetan las normas periodísticas de géneros como el reportaje y la entrevista.

Todas tienen un máximo de 2700 caracteres con espacios, son agradables a la lectura del usuario con el objetivo que sea comentada y compartida.

Se les colocaron a todas una foto principal de 300 x 225 píxeles en horizontal y 225 x 300 en vertical. Las fotografías se ubican en la parte izquierda con una leyenda que no sobrepase los 50 caracteres con espacios.

Resultados

Luego de la publicación de las noticias en el blog, las primeras estadísticas reflejaron que de octubre a diciembre 2011 un total de 57 visitas se registraron.

Sólo en diciembre, con la publicación de una entrada y el mejoramiento del directorio de hoteles, 25 usuarios ingresaron al blog.

Gracias a la ayuda de las redes sociales como Facebook y Twitter se llegó a varios usuarios que accedieron a la página.

Esto se logró de la siguiente forma: Una vez publicada la entrada en turismosucremiranda.com, se replicó a las cuentas que se abrieron en las mencionadas plataformas. Con la ayuda de colaboradores se distribuyó el link a otros usuarios.

Para los visitantes resultó más fácil ingresar a través de las redes que buscando la página en los motores disponibles en la web.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Venezuela es un país con alto potencial turístico. Playas, montañas, desiertos, bosques y llanos, hacen de la nación un territorio con gran diversidad y riqueza.

Sin embargo, la falta de información ha causado que muchos venezolanos no se atrevan a conocer por completo las maravillas de su país y toda la actividad turística que radica en ellas.

Existen actividades que pese a que no son identificadas como turísticas, sirven de atractivo para muchas personas que buscan distraerse y recrearse.

Esto se repite en muchas ciudades venezolanas, cuyo crecimiento industrial y poblacional ha hecho que no se dé impulso a las alternativas que se ofrecen. Y las que existen no brindan información para tentar a potenciales visitantes.

Esta página con plataforma blog, demuestra que dentro de la nueva era 2.0 existen múltiples alternativas para impulsar el turismo así sea en una zona que no se caracterice por tener atractivos.

Con turismosucremiranda.com se logró despertar el interés de un grupo de usuarios sobre los sitios que pueden visitar en el municipio Sucre y que formaban parte de su desconocimiento.

Los primeros tres artículos fueron valorados positivamente por aquellos que ingresaron al blog y en redes sociales hicieron saber su deseo de visitar algún día esos sitios que fueron destacados.

En este nuevo siglo, las personas usan Internet como su principal medio de información, incluso para planificar un viaje. Si existiera un sitio web que brindara los datos necesarios para satisfacer las necesidades de ese usuario que desea conocer determinados lugares de su nación, tendría un éxito seguro.

Ese es el propósito de esta página: Crecer para dar la información necesaria sobre los atractivos del municipio Sucre con el fin de probar la respuesta de los ciudadanos y obligar a pensar en una expansión para abarcar otras zonas e incluso ciudades.

En Latinoamérica, metrópolis como Lima, Bogotá y Buenos Aires se caracterizan por recibir miles de turistas de todo el mundo, y cientos de páginas web ofrecen información para hacer la vida más fácil al visitante.

¿Por qué nuestras ciudades más importantes en Venezuela no pueden llegar a eso, si existen los atractivos y la capacidad humana para hacerlo?

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Monteávila y específicamente a la Especialización en Periodismo Digital, continuar motivando a los nuevos estudiantes a no limitarse y crear sus propios proyectos.

La idea es ampliar los medios digitales a la par de que siga avanzando las nuevas tecnologías. Con herramientas y una nueva orientación habrá condiciones laborales, profesionales y económicas gracias al emprendimiento.

Se recomienda a los jefes de medios digitales en Venezuela, a abrir las puertas a los nuevos talentos para que inicien su experiencia laboral y estén a tanto de las nuevas tecnologías que acompañan a los periodistas en su vida diaria.

Igualmente, se recomienda a los periodistas digitales seguir en la lucha por la igualdad laboral y por el disfrute de los mismos beneficios que sus colegas del medio tradicional, para que sean valorados igualmente como profesionales valiosos para la información y la comunicación en el país.

CAPÍTULO VII

FUENTES CONSULTADAS

Luzón, V. (1998) Nuevas tecnologías: nuevos medios, nuevos profesionales. Revista Latina de Comunicación Social, Revista en línea, 7. Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/73lu.htm>. [Consulta 2008, Febrero 11].

Cabezuelo, F. y Rodríguez, I. (2007). Del periodismo 2.0 al 3.0. Blogs y otras formas de participación de los públicos. Revista en línea (s/n). Disponible: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2539837> [Consulta 2011, Diciembre 15].

Filgueira, J. (2008). Los blogs dentro del turismo 2.0. [Revista en línea], 1. Disponible en http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/7681/1/ROTUR_1_art_7.pdf [Consulta 2011, Diciembre 15].

Alcántara M. y Longa O. (2004). La competitividad de la industria turística venezolana bajo una perspectiva internacional. Universidad Simón Bolívar. Documento en línea. Disponible en <http://150.214.182.12:8080/turismo/turisonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20zonal/america%20del%20sur/competitividad%20de%20la%20industria%20turistica%20venezolana.pdf>

Consejo Nacional de Promociones, Conapri. (2008) Resumen ejecutivo de Turismo. Documento en línea. Disponible en <http://www.conapri.org/perfiles/re08/turismo.pdf>

De Pablo, R. y Juberías G. (2004). Impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) España. Documento en línea. Disponible en http://www.littec.ungs.edu.ar/SSI2004/5_Pablo%20Redondo%20y%20Juberias%20Caceres.pdf

Morales, D. (2010) Las TIC: alternativa para el turismo y la cultura. Universidad Arturo Michelena. Documento en línea. Disponible en <http://espanol.upiu.com/view/post/1278535241944/>

Vizcaíno, K. (S/F). La trascendencia de las TIC en el sector turístico. Revista Jurídica. Universidad Latina de América. Disponible en <http://www.unla.edu.mx/iusunla18/opinion/La%20trascendencia%20de%20las%20TIC%20en%20el%20sector%20turistico.htm>

Comisión Nacional de Telecomunicaciones, Conatel (2010) Estadística de Telecomunicaciones al cierre de III Trimestre de 2010. Documento en línea. Disponible en http://www.conatel.gob.ve/files/indicadores2010/presentacion_III_trim_20102.pdf

Santambrogio, C. (2010). 9 millones de personas usan Internet en Venezuela. Documento en línea. Disponible en <http://www.tendenciasdigitales.com/794/9-millones-de-personas-usan-internet-en-venezuela/>

Solís, Aleyda (2008). Las 8 tendencias que revolucionan el turismo en Internet. Documento en línea. Disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/las-8-tendencias-que-revolucionan-el-turismo-en-internet/>

ANEXOS

Cronograma de ejecución

Semanas	Actividades
10 de febrero 2011	Entrega de Anteproyecto
Semana del 2 al 6 de mayo 2011	Elaboración de Capítulo 1
Semana de 9 al 13 de mayo 2011	Elaboración del Capítulo 2
18 de mayo 2011	Entrega Capítulo 1 y 2
22 de junio 2011	Presentación de la propuesta
1 de julio 2011	Proyecto al aire
Periodo del 5 al 23 de septiembre 2011	Elaboración del Diseño metodológico
Periodo del 28 al 16 de diciembre 2011	Elaboración de Introducción y conclusiones
Semana del 1 de al 6 de enero 2012	Elaboración de Capítulo de la propuesta y recomendaciones
9 de enero 2012	Entrega trabajo de Grado

Home y directorio de hoteles

Conoce al Municipio ... Follow New Post Pedro

Inicio Hoteles Parques C. Comerciales

CONOCE AL MUNICIPIO SUCRE

Dedicados a impulsar la actividad turística en esta zona de Caracas

Fuentes web Entradas Comentarios



Fight boxing y bailoterapia bajo la luna del este caraqueño

08/02/2012 por pepiamil | Editar

Ni las bajas temperaturas que se pasean por Caracas ni la tensión que se siente en sus noches, son excusas para las personas que asisten masivamente martes y jueves a partir de las 6 de la tarde al Parque Francisco de Miranda, conocido como Parque del Este, para hacer dos horas completas de ejercicio al aire libre y de manera gratuita. La diversión de la llamada bailoterapia y la exigencia del fight boxing se mezclan para servir de aislante contra el estrés diario y los problemas que caracterizan a la capital.



Cientos asisten a las clases de los martes y jueves en la noche

EN TWITTER

Fight boxing y bailoterapia bajo la luna del este caraqueño
<http://t.co/s9sJxgUBSiguenos>

Vehículo accidentado en salida hacia #Cotamil desde Av. Sanz #municipioSucre
<http://t.co/nXNlg98USiguenos>

Despejado final de Av Sanz para empalmar #Cotamil #Tráfico #municipioSucre (09H02)
<http://t.co/D83SSHgJSiguenos>

#Tráfico #Cotamil con movimiento lento a la altura de El Márquez hacia el oeste (09H00)
<http://t.co/nvLISuTDSiguenos>

Enviando solicitud...


Conoce al Municipio ... Follow New Post Pedro

Inicio Hoteles Parques C. Comerciales

CONOCE AL MUNICIPIO SUCRE

Dedicados a impulsar la actividad turística en esta zona de Caracas

Fuentes web Entradas Comentarios



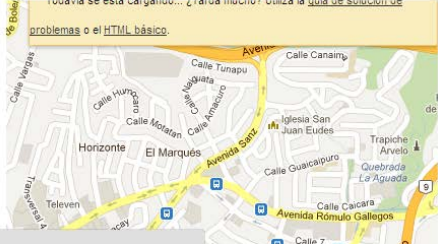
Hoteles

Editar

Guía de Hoteles

Hotel El Marquez

Av. Romulo Gallegos, frente al Wendy's de la Urbina. El Marqués Caracas
Teléfono: (58 212) 2420011/0210/0223/0510



EN TWITTER

Fight boxing y bailoterapia bajo la luna del este caraqueño
<http://t.co/s9sJxgUBSiguenos>

Vehículo accidentado en salida hacia #Cotamil desde Av. Sanz #municipioSucre
<http://t.co/nXNlg98USiguenos>

Despejado final de Av Sanz para empalmar #Cotamil #Tráfico #municipioSucre (09H02)
<http://t.co/D83SSHgJSiguenos>

#Tráfico #Cotamil con movimiento lento a la altura de El Márquez hacia el oeste (09H00)
<http://t.co/nvLISuTDSiguenos>

Enviando solicitud...

Visitas a <http://turismosucremiranda.com> en los sus primeros ocho meses

