



**Coordinación de Estudios de Postgrado  
Especialización en Periodismo Digital**

**PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LA SECCIÓN DE ECONOMÍA DEL  
DIARIO EL UNIVERSAL TRAS LA CONVERGENCIA DE LAS  
REDACCIONES**

**Trabajo Especial de Grado presentado para optar al Título de  
Especialista en Periodismo Digital**

**Autora: Yaneth Fernández  
Tutora: María Eugenia Peña de Arias**

**Caracas, 06 de abril de 2011**

Caracas, 06 de abril de 2011

**Comité Académico de la Coordinación de Estudios de Postgrado**  
**Especialización en Periodismo Digital**

**Coordinación**

**Presente.-**

Por este medio, comunico formalmente que he revisado el TEG titulado que está presentando el alumno(a) \_\_\_\_\_  
C.I. \_\_\_\_\_ el cual avalo y considero reúne los requisitos para su presentación y evaluación por parte de la Coordinación de la Especialización.

(Indicar: Nombre, Grado Académico, Institución de Procedencia y teléfono de contacto).

Se suscribe atentamente,

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**(Nombre y Firma del Tutor del Trabajo Especial de Grado)**

**C.I. 10.345.529**

## RESUMEN

La digitalización de la producción informativa y la consolidación de Internet han alterado los esquemas tradicionales de hacer periodismo. Es aquí cuando aparece la convergencia de redacciones, en una especie de estrategia para responder a las exigencias del entorno digital.

En 2010, el diario El Universal allanó el camino hacia este proceso. De allí la inquietud de este Trabajo de Especial de Grado de comprender la evolución de este fenómeno, específicamente en la sección de Economía.

Hasta ahora no hay trabajos en El Universal que den cuenta del cumplimiento de estos cambios, que permitan conocer sus debilidades y fortalezas. A través de la investigación descriptiva se pretende detallar la evolución del proceso.

El objetivo es documentar el proceso de producción de contenidos digitales de la sección de Economía. Además, describir las funciones de los periodistas, analizar sus rutinas de trabajo y conocer el criterio que aplican para elegir el mejor soporte (texto, audio o video) para cada noticia.

Para llevar a cabo la investigación, realicé una observación directa participante de las actividades que desempeñan los periodistas, durante el mes de septiembre de 2010 (excluyendo los fines de semana). También apliqué la técnica de entrevista semi-estructurada que permitió acceder a la perspectiva de los distintos sujetos involucrados en la convergencia.

Los resultados evidencian que los periodistas en el ámbito de convergencia elaboraron apenas 13% de los 296 avances reseñados en la web. La exclusividad estaba orientada al impreso, en donde se publicaron 232 artículos, de los cuales 73% fue elaborado por los periodistas.

Del análisis se desprende la falta organizativa de la sección para enfrentar los nuevos retos y de la empresa para apoyar la ejecución consecuente de los cambios.

Con este preámbulo invito a quien tiene la oportunidad de revisar este trabajo a conocer el comienzo de un proceso, enmarcado en la convergencia de redacciones, que aún sigue desarrollándose en El Universal.

## **PALABRAS CLAVE**

Periodismo digital

Producción de contenidos

El Universal

Convergencia de redacciones

Integración de redacciones

## DEDICATORIA

A ti, mi luz, mi alegría, mi todo en la vida,  
mi mayor orgullo,  
mi inspiración diaria,  
hasta el infinito y más allá...

Esto es para ti Carlos Alberto  
El gran tesoro que me envió Dios

Te quiero, somos mucho más que dos...

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme la vida, fe y esperanza para luchar todos los días por ser una mejor persona y profesional.

A mis padres, por la muestra de amor infinita que me dan a diario. Por el apoyo incondicional en todas las circunstancias. Por sus sacrificios y su dedicación a tiempo completo en cada uno de los pasos de mi vida.

A mis hermanos y sobrina, que ocupan un lugar especial en mi vida.

A mis hermanas del alma Karilyn Rodríguez, Esther Gómez y Evelyn Torres porque siempre estuvieron allí para reír mis alegrías y llorar mis lágrimas.

A mis compañeros de postgrado, por regalarme durante un año y medio su mejor sonrisa y conocimientos. En especial a Ocarina Espinoza y Alicia De La Rosa, por su apoyo, ayuda y motivación diaria.

A los profesores de la Universidad Monteávila por creer en el Periodismo Digital, especialmente a Alda da Silva y Rhona Bucarito, por sus extraordinarios conocimientos y pedagogía para transmitirlos.

A mi tutora María Eugenia de Arias, porque siempre estuvo allí para orientarme. Por su comprensión y recepción a todo momento. Por sus exigencias para lograr un trabajo de calidad.

A El Universal por las oportunidades que me ha brindado y a los colegas de la sección de Economía por recibirme en su grupo.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA</b>	i
<b>AGRADECIMIENTO</b>	ii
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	iii
<b>CAPÍTULOS</b>	
<b>I MARCO TEÓRICO REFERENCIAL</b>	
1.1 Del periodismo tradicional al digital	15
1.2 Internet como nueva herramienta de comunicación	17
1.3 Convergencia de redacciones	19
1.4 Ejes fundamentales de la convergencia	20
1.5 Las resistencias en la redacción	21
1.6 Integración de redacciones	23
1.7 Rutinas periodísticas	25
1.8 Perfil de los periodistas en medios convergentes	26
1.9 El modelo de referencia: The Daily Telegraph	27
<b>II MARCO CONTEXTUAL</b>	
2.1 Cronología de la convergencia de las redacciones	31
2.2 Cambios de las condiciones laborales	34
2.3 Cambios en la oferta salarial	35
2.4 Desarrollos técnicos y tecnológicos	36
<b>III MARCO METODOLÓGICO</b>	39

<b>IV</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>	
4.1	Una visión general de los cambios	44
4.2	Los primeros pasos de la convergencia en Economía	46
4.3	Descripción de la producción de contenidos	49
4.3.1	Producción de contenidos para la web	50
4.3.2	Producción de contenidos para el impreso	52
4.3.3	Producción de contenidos en ambas plataformas	53
4.4	El desconocimiento del lenguaje digital	55
4.4.1	Predominio de la información inmediata	57
4.4.2	Poca disposición para interactuar con el usuario	66
4.5	Descripción de las rutinas periodísticas	69
4.5.1	Búsqueda de la información	69
4.5.2	Procesamiento de la información	72
4.5.3	Transcripción y publicación de la información	75
4.5.3.1	Transcripción y publicación de la información para la web	76
4.5.3.2	Transcripción y publicación de la información para el impreso	79
4.6	Actualización de los contenidos en Economía	81
4.7	Determinación del tratamiento de la información en la web	84
<b>V</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>91</b>
<b>VI</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>96</b>
	<b>FUENTES CONSULTADAS</b>	<b>99</b>

## **ANEXOS**

<b>Anexo 1</b> Transcripción Alejandro Ascanio (Gerente de Recursos Humanos de El Universal)	102
<b>Anexo 2</b> Transcripción de entrevista a Elides Rojas (Jefe de Información de El Universal)	103
<b>Anexo 3</b> Transcripción de entrevista a Carmen Gómez (Jefa de la sección de Economía de El Universal)	105
<b>Anexo 4</b> Transcripción de entrevista a Raquel García (Gerente Editorial de la página web)	107
<b>Anexo 5</b> Cuadro de informaciones publicadas en la web	109
<b>Anexo 6</b> Cuadro de informaciones publicadas en el impreso	121
<b>Anexo 7</b> Transcripción de entrevista a Mariela León (Periodista de la sección de Economía)	132

## INTRODUCCIÓN

Los efectos de la evolución de la tecnología en el campo de las comunicaciones son una realidad inminente. Así como en el pasado la aparición del teléfono, de la radio, la televisión, y de la computadora revolucionaron las formas de hacer periodismo, hoy en día Internet no es la excepción.

Los grandes medios de comunicación han tenido que sumarse a la superautopista de la información y enfrentar los retos que implica en la difusión de las noticias.

Hoy en día, la sociedad demanda informaciones completas con audios, video, imágenes, no solo que relaten el hecho en sí. Los dispositivos tecnológicos que tiene a su alcance le permite el consumo de noticias en múltiples plataformas.

Esto se traduce en cambios en la estructura de los medios de comunicación, desde desarrollar sus propios sitios webs con equipos especializados hasta convergerlos para unificar los criterios editoriales y potenciar los contenidos en diversas plataformas, parte del tema que desarrollaremos en este trabajo que se inscribe en el campo de las áreas sociales.

Ramón Salavarría y Samuel Negrodo (2008) ratifican que la convergencia de las redacciones está reconfigurando la forma de hacer periodismo.

La convergencia periodística suscita hoy en día grandes controversias profesionales. Al fin y al cabo, se trata de un fenómeno que está reconfigurando la forma de hacer y entender el periodismo, y por extensión, el propio perfil de la información y de los periodistas. (Salaverría y Negrodo 2008, p. 73).

La convergencia se ha convertido en una realidad inminente, se erige como una realidad inminente, y los medios que no se han sumado al proceso están en vías de hacerlo.

De allí la inquietud de esta investigación, inscrita en la línea de trabajo de Sociología de las redacciones digitales de la Especialización en Periodismo Digital. El objetivo general es documentar el proceso que lleva a cabo la sección de Economía del diario El Universal, una vez sumada al proceso de convergencia, para cumplir con la producción de contenidos.

Entre los objetivos específicos se encuentra la descripción de las funciones de los periodistas de la sección, análisis de los procedimientos y rutinas de trabajo que aplican estos profesionales al momento de escribir las noticias y conocer el criterio que utilizan para elegir el mejor soporte (texto, audio o video) para cada noticia.

Para alcanzar los objetivos propuestos se llevó a cabo una observación directa participante en la sección de Economía de El Universal, durante el mes de septiembre de 2010, excluyendo los fines de semana. Adicionalmente, se recurrió a entrevistas a los líderes del proceso de integración, jefe y periodista de la sección para conocer los cambios experimentados.

La investigación pretende ser referencia para el medio, ya que este es el primer trabajo de este tipo que se realiza en la sección. Hasta ahora no se ha levantado un informe formal que demuestre la evolución de la convergencia y si realmente se cumple la combinación de la veteranía de los profesionales de papel y los conocimientos digitales de la nueva generación, para ofrecer a los usuarios y lectores informaciones mucho más completas.

A su vez busca reflejar las debilidades y fortalezas de la sección para asumir la convergencia, de modo que le permita atender las áreas a donde no ha llegado el proceso.

También se convierte en un marco de referencia para aquellos medios que van en camino de converger sus redacciones. Le permite evaluar las estrategias aplicadas en la sección de Economía de El Universal para cumplir con la difusión de contenidos en múltiples plataformas.

El trabajo consta de cuatro capítulos. El primero tiene que ver con el marco teórico referencial, que relata los cambios que ha experimentado el ejercicio del periodismo tras la llegada de Internet. La forma cómo han evolucionado los medios para atender las exigencias que demanda la tecnología, al punto de converger sus redacciones para unificar criterios editoriales y potenciar los contenidos en múltiples formatos. También muestra el avance de los nuevos profesionales, quienes han tenido que modificar sus rutinas.

La segunda parte del trabajo se basa en el marco contextual, que relata el motivo por el cual se desarrolla la investigación y los cambios experimentados por El Universal para llevar a cabo el proceso de convergencia, con miras a integrar sus redacciones, desde la distribución del espacio físico, hasta las modificaciones legales y salariales.

El tercer capítulo detalla la metodología aplicada para llevar a cabo la observación, cómo se llevó a cabo la investigación, la técnica de recolección de datos y la forma de presentación de los resultados.

Acto seguido se encuentra el cuarto capítulo, que tiene que ver con los resultados de la observación. A través de la descripción de las actividades de la sección, se da respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

Este capítulo ofrece además un análisis de las capacidades y conocimientos de la sección, y las causas por las cuales no se cumplen algunas metas.

Posteriormente, se encuentran las conclusiones, seguidas de las recomendaciones a la sección de Economía, para mejorar la publicación de contenidos a las múltiples plataformas, así como al postgrado para que continúe el desarrollo de esta investigación.

El periodismo atraviesa una etapa de cambios, como consecuencia de los avances tecnológicos, que obliga a empresas y periodistas a asumir transformaciones y nuevos roles para competir con misma calidad y veracidad de las informaciones a través de múltiples plataformas.

Es un fenómeno que no solo se produce en el ámbito internacional, sino que también ya comienza a repercutir en Venezuela, donde grandes medios como El Universal, caso de estudio a continuación, han apostado a converger las redacciones para atender las nuevas demandas.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

### **1.1 Del periodismo tradicional al digital**

La evolución de la actividad periodística no ha estado aislada al desarrollo de las nuevas tecnologías. Ocurrió en el pasado con la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Internet no sería la excepción. Cordeiro (1998) sostiene que cada desarrollo tecnológico genera transformaciones fundamentales que inciden de manera positiva a la calidad de vida de los seres humanos.

Con la llegada de esta herramienta comunicacional, la forma de hacer periodismo ha tenido que ajustarse a las nuevas exigencias de “un medio interactivo y dinámico que combina elementos audiovisuales y textuales en un entorno que es ilimitado por lo que se refiere al tiempo y al espacio” (Pérez-Luque y Fernández Arroyo, 1995: p.1).

Ahora, los individuos desde cualquier parte del mundo pueden tener a su alcance, de forma inmediata, no solo la información sobre algún acontecimiento, sino que puede consumirla en diversos formatos (audio, video o texto), participar y realizar sus aportes.

El uso que se le ha dado a la red la ha convertido en la autopista de la información, de allí que los grandes medios de comunicación comenzaron a incursionar en esta nueva plataforma.

Es precisamente en diciembre de 1994, cuando surge el primer periódico electrónico en la web: San José Mercury News. Un año después lo seguirían los diarios españoles Avui y El Periódico. Luego, La Vanguardia (junio 95), ABC (septiembre 95), El Mundo (marzo 96), El País (mayo 96).

En Venezuela, también grandes medios impresos comenzaron a incursionar en la superautopista de la información. El pionero fue El Nacional, al llevar sus contenidos impresos en digital. Luego lo siguió El Universal.

A la incursión de la prensa escrita en Internet, se sumaron la radio y la televisión. En un principio los sitios aportaban solo información sobre la programación diaria del medio, en otros se duplicaban los contenidos de impreso en digital. Posteriormente, se desarrolló el concepto de portales con énfasis informativo.

Los periódicos comienzan a adaptar el contenido al medio digital. EUD (El Universal) introduce los avances informativos y, eventualmente, foros, email gratuito y el buscador relacional. Algunos medios incorporan sonido y se hacen los primeros experimentos de TV en vivo. (Nuñez Noda, 2006: p.21).

De acuerdo a una investigación que desarrolló Adriana Cely Álvarez en 2006, en ese año 52% de los medios impresos venezolanos participa en la red.

De esa cifra; 63,3% se encuentra en el modelo adaptado:

En el que existen algunas características del entorno virtual, como la presencia de enlaces, con una presentación diferente al periódico impreso, pero el texto es el mismo en ambas ediciones y el diseño es simple. Estos medios están aún en una segunda fase en el que el medio empieza a separarse de los periódicos impresos pero todavía mantiene la herencia del impreso llevado a la pantalla. (Cely Álvarez, 2006: p.141).

Otro 20% responde al modelo digital:

En el que el cibermedio se aleja en su forma visual del equivalente impreso. Es diseñado para el soporte digital e intenta ofrecer todas las ventajas que éste conlleva. Es más interactivo y visual, ofrece algunos contenidos y servicios diferentes al de la edición impresa. (Cely Álvarez, 2006: p.141).

Y el otro 13,3% responde al modelo multimedia:

Apuntan a la construcción de un portal informativo, en el que se intenta elaborar un medio diferente del periódico impreso, tanto en lo visual como en los contenidos. Se aprovechan los recursos de interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, actualización y personalización. (Cely Álvarez,2006: p.142).

## **1.2 Internet como nueva herramienta de comunicación**

La nueva era digital ha cambiado la forma de hacer periodismo. La digitalización de la producción informativa y la consolidación de Internet han alterado los esquemas tradicionales. “Internet ofrece un enfoque distinto, tan renovado y mezclado que desestabiliza el propio fondo del periodismo escrito y audiovisual” (Fogel y Patiño, 2007: p.23).

En 2006, Ramón Salaverría calificó a Internet como un “metamedio” porque mezclaba elementos textuales, auditivos y visuales. En su opinión, esta nueva herramienta era capaz de ofrecer una información tan inmediata como la radio, con profundidad de los contenidos como ofrece el periódico y con el impacto de la imagen que garantiza la televisión.

La actualización continua, la remisión a otras informaciones – a través de la hipertextualidad-, el uso de recursos multimedias (audio,video, galería de fotos) y la interactividad con los usuarios, distinguen una información digital del medio impreso y de allí su éxito.

Jean-Francois Fogel y Bruno Patiño (2007) señalan que “por más que el texto, gracias a Internet, supere los límites de difusión de una publicación impresa, también pierde su condición de referente, si se confronta al sonido, el video y a las animaciones interactivas. (p.23).

Por su parte, Gil (2008) sostiene que las noticias en la web rompen con la comunicación lineal y unidireccional de un emisor a un receptor. “Se trata de un rol más avanzado, que implicará la creación y consolidación de unas nuevas rutinas propias de un proceso de comunicación multimedia, multilínea e interactivo” (Gil citado por Giacosa, Ceballos y otros, 2008).

Todos estos retos que ha planteado Internet han obligado a los grandes medios de comunicación a adecuarse a las tecnologías digitales de la información. No existe medio de comunicación que se escape de utilizar Internet como soporte para distribuir sus contenidos. La velocidad en la que se desarrollan las noticias y la demanda de la nueva generación de usuarios que requieren estar informados se lo exige.

En este sentido, las grandes redacciones de los medios impresos dejaron de ser estáticas. Ya no solo piensan en la publicación de informaciones para el día siguiente, sino que trabaja en función de ofrecer la noticia en la mayor cantidad de plataformas de acuerdo a la importancia del hecho.

Tortello (2009) establece en las Nociones básicas del periodismo digital dos modalidades de cobertura:

- Canal lento: implica difundir la noticia en las plataformas inmediatas, que sólo requiere puntualizar el hecho, cuándo, cómo y dónde sucedió. Cita por ejemplo: Urgentes, twitter, blogs, avances web.
- Canal profundo: este proceso comienza luego de haber difundido la noticia. Ya el hecho no se centra en lo que ocurrió si no en hacer un análisis con otros elementos que complementan la noticia. Principalmente tiene que ver con las informaciones del día siguiente para el impreso.

Todo este proceso por el que ahora pasa la transmisión de una información, debido al impacto de la tecnología, ha llevado a los grandes medios a reorganizar su estructura y filosofía de trabajo para optimizar los resultados.

Es aquí cuando aparece la convergencia de redacciones. Actualmente, muchos diarios están sumados a este proceso mediante el cual se pretende perfeccionar los recursos y mantener la calidad informativa en múltiples plataformas.

### **1.3 Convergencia de redacciones**

El desarrollo de nuevas tecnologías y el alcance de Internet han constituido un avance significativo en la era del periodismo por el alcance que ahora tienen las informaciones y porque han revolucionado los hábitos de transmisión y consumo de la información.

Salaverría y Negredo (2008) explican que la convergencia está reconfigurando la forma de hacer periodismo.

La convergencia periodística suscita hoy en día grandes controversias profesionales. Al fin y al cabo, se trata de un fenómeno que está reconfigurando la forma de hacer y entender el periodismo, y por extensión, el propio perfil de la información y de los periodistas. (Salaverría, Negredo, 2008, p. 73).

Esta situación ha planteado a los medios tradicionales el reto de reorganizar sus estructuras para enfrentar los cambios. Es así, como a partir del 2006 los principales diarios del mundo han venido apostando a la convergencia de sus redacciones, en una especie de estrategia para afianzar la marca y responder a las exigencias del modelo digital.

La convergencia se erige en este contexto en una estrategia de los medios para afrontar el reto del periodismo en un nuevo entorno digital, interactivo y multimedia. Pero esta convergencia exige de

desarrollos tecnológicos, redacciones integradas y periodistas polivalentes para llevarse a cabo de forma exitosa en los medios tradicionales y convertirse por tanto, en un modelo de negocio sostenible en el jardín abierto de la comunicación en Internet. (Sancha, 2006: p.1).

Para García Avilés (2008), la convergencia es:

Un proceso multidimensional que, facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación, propiciando una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados, de forma que los periodistas elaboran contenidos que se distribuyen a través de múltiples plataformas, mediante los lenguajes propios de cada una. (Salaverría y García Avilés, 2008: p.35).

La convergencia se convierte así en un primer paso que dan los medios tradicionales para enfrentar los cambios hasta llegar a la integración plena de las redacciones. Según Salaverría (2008), es un proceso gradual y paulatino, que no tiene fórmulas únicas. Es necesario pensar en la necesidad específica para cada caso, de acuerdo a los recursos del medio y las situaciones coyunturales del país.

La convergencia es un proceso. En cuanto tal, por tanto, tiene un carácter gradual, paulatino. Cuando un grupo periodístico acomete un proceso de convergencia entre sus distintos medios, debe tener presente que tal proceso no puede culminarse de la noche a la mañana. (Salaverría y Negro, 2008: p.46).

Para llevar a cabo este proceso, Salaverría (2008) señala que no solo se requiere el cambio de la disposición física de la redacción o aplicación de nuevos flujos de trabajo, sino que también exige adoptar otras medidas.

#### **1.4 Ejes fundamentales de la convergencia**

Salaverría (2008) destaca que poner en práctica un modelo de convergencia es como dirigir una orquesta. "Si se desea conseguir un resultado armónico y

coordinado, hay que modular un conjunto de instrumentos”. (Salaverría y Negrodo, 2008: p.46).

Para ello, define cuatro áreas estratégicas que debe considerar un medio que decide converger:

- Tecnológica: corresponde a las herramientas y sistemas de producción y difusión que deben ser sustancialmente comunes.
- Empresarial: tiene que ver con la estructura de la empresa para que el proceso sea coordinado y en algunos casos hasta integrado.
- Profesional: tiene que ver con las características específicas del personal y los equipos para cubrir en las múltiples plataformas.
- Contenido: se refiere a la difusión de los mismos contenidos a través de distintos formatos, para complacer las exigencias del usuario. (Salaverría y Negrodo, 2008: p.46-50).

Las crisis estructurales, dice Salaverría (2008), se dan cuando un medio opta por una abrupta adaptación a los medios digitales, sin antes aplicar una estrategia de cambios.

### **1.5 Las resistencias en la redacción**

Es normal que todo proceso de cambio genere resistencia entre sus protagonistas. La convergencia de las redacciones no es la excepción, sobre todo porque requiere de la disposición de los periodistas y jefes para enfrentar nuevos retos, con las transformaciones que implica desde las rutinas, métodos de trabajo y hasta horarios. A su vez, necesita voluntad de la empresa para brindar la mayor confianza sobre el proceso.

Entre muchos periodistas, casi siempre los más veteranos, es frecuente encontrar un prejuicio con respecto a los nuevos medios (...) estas personas suelen ver en el periodismo de los cybermedios

un paso atrás en los valores clásicos de la profesión informativa y por tanto, tienden a menudo a despreciarlos. (Salaverría y Negrodo, 2008: p.77).

Durante la conferencia en la Universidad Monteávila, Salaverría (2010) planteó que lo esencial en estos casos es romper la barrera generacional y combinar la facilidad del uso de las tecnologías que tienen los jóvenes periodistas con el conocimiento de la profesión que atesoran los periodistas veteranos.

En este proceso todos valen, todos sirven. Me parece que es un error prescindir de la veteranía periodística en las nuevas organizaciones convergentes, por el mero hecho de que sean resistentes a los cambios, porque las redacciones se quedan sin maestros. (Salaverría, 2010).

Salaverría (2010) manifestó que los cambios que ha introducido la tecnología no significará el fin de la prensa escrita.

La convergencia no puede verse como un fin en sí mismo; si no en un medio para conseguir el verdadero fin. En una estructura como la que tienen actualmente las empresas periodísticas, uno de los objetivos claros es coordinar mejor a sus distintos medios para dar una presencia armónica y una estrategia planificada, coordinada entre ellos. Otro objetivo, es conseguir que los periodistas que trabajan para una empresa periodística sean lo más versátiles posible para poder ofrecer lo mejor de sí mismos en los distintos medios. Además, deben plantearse conseguir que la información circule con rapidez y transparencia por las distintas plataformas que integran un conglomerado mediático. (Salaverría citado por Casal, 2010).

Ya en 2008, Salaverría y Negrodo habían resaltado cinco ideas útiles para minimizar el impacto de las convergencias:

- Formar a los periodistas: en muchos de los casos donde se producen rechazos obedecen a un desconocimiento de las nuevas tecnologías y temor a no ser capaces de dar la talla.
- Mezclar veteranía profesional y conocimiento digital: una buena forma de que los periodistas veteranos se aproximen al mundo digital es adjudicarles de forma puntual labores relacionadas con la edición online. Pensar en la rotación del personal, para que cada periodista entienda lo que significa estar en el papel del otro.
- Pactar salarios acordes con la nueva estructura empresarial multiplataforma: si bien el periodismo multiplataforma no implica elevar a todos los periodistas a la categoría salarial superior, sí que exige al menos una equipación retributiva que respete tanto los derechos adquiridos por cada cual a lo largo de su carrera profesional como el trabajo que efectivamente realiza.
- Situar al mando a periodistas cualificados que entiendan la red: tiene que haber un perfil emergente de un editor general multimedia, una persona con responsabilidad editorial capaz de planificar desde una perspectiva multiplataforma.
- Planificar una integración verdadera, no una absorción encubierta: la integración supone apostar por la colaboración franca entre medios y periodistas, por la equipación de responsabilidades, y por la fluidez en la comunicación interna. Si se concibe como una unión de desiguales, destinada a perpetuar la hegemonía del medio principal, el fracaso está asegurado. El proceso no tiene por objetivo erosionar la fortaleza de un medio consolidado, su finalidad es reforzar la imagen en todos los soportes. (Salaverría y Negro, 2008: p.80).

Teniendo en cuenta todas estas recomendaciones es de esperarse que la convergencia se concrete en “una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes”. (Greenslade citado por Salaverría y Negrodo, 2008: p.50).

### **1.6 Integración de redacciones**

Cuando se habla del proceso de convergencia suele interpretarse como integración de redacciones, pero los significados son distintos.

La convergencia es un proceso gradual y paulatino, en el que confluyen una serie de elementos con el objetivo de optimizar el trabajo en múltiples plataformas, mientras que la integración constituye uno de los eventuales resultados de esa convergencia.

El éxito de una integración de redacciones pasa por una previa coordinación de las distintas unidades empresariales implicadas, es decir, necesita lubricar la coordinación gerencial (con nuevas estructuras en la empresa y un nuevo reparto de responsabilidades entre ellas) y la editorial (a través de una mesa de coordinación multimedia que cuente con autoridad suficiente sobre todo los medios para supervisar coberturas multiplataforma). De ahí que el reto de un plan de convergencia no sea tanto cambiar el producto sino, principalmente, cambiar el proceso de producción. (Salaverría y Negrodo, 2008: p.52).

La propuesta multiplataforma se ha desarrollado a la par de la integración de redacciones.

Cuando se habla de producción periodística multiplataforma (o cross-media) se alude a aquellos procesos tecnológicos y editoriales que se orientan a la generación de contenidos para su posterior consumo a través de múltiples medios o dispositivos de recepción. Cuando una información es elaborada por un único productor, pero puede ser consumida a través de distintos soportes se habla, en fin, de multiplataforma. (Salaverría y Negrodo, 2008: p.53).

Esta posibilidad de cubrir una información en múltiples plataformas ha llevado a los medios de comunicación a adoptar estrategias internas, para mejorar la productividad y evitar la descoordinación informativa.

Idealmente, esta planificación multiplataforma no debería limitarse a los grandes proyectos de medio y largo plazo, sino que, convenientemente lubricada, debería facilitar las coberturas informativas combinadas entre medios incluso en noticias de última hora (Salaverría y Negro, 2008: p.159).

Esto supone cambios en las rutinas que emplean los profesionales de la comunicación para facilitar su labor.

### **1.7 Rutinas periódicas**

La llegada de las nuevas tecnologías ha transformado los procesos de recolección, gestión y edición de la información, por ende las rutinas periódicas, entendiéndose por ello:

Actividades cotidianas que lleva a cabo el periodista al establecer un método de trabajo estandarizado, con el objetivo de cubrir notas y fuentes que han sido asignadas por la dinámica organizacional (interna-redacción), que programa para ellos (ciclos de producción) y espacios designados, recursos técnicos para comunicarse editor-reportero, así como también, herramientas para cubrirlas, conocimiento y habilidades de los usos potenciales de dichas tecnologías. (Araceli y González, s.f.).

Pérez Wilson (2003) destaca que para Quim Gil (1999) una buena parte de las rutinas del periodista en red no son coincidentes a las de los periodistas convencionales. Ni siquiera a las de los periodistas convencionales que trabajan y publican en un soporte digital.

"Unos podrán trabajar siguiendo rutinas periódicas clásicas, adaptadas y evolucionadas hacia el medio digital, mientras que otros, los periodistas en red, estarán creando y consolidando nuevas rutinas propias de un proceso

de comunicación multimedia, multilínea e interactivo”. (Gil citado por Pérez Wilson, 2003: p.6).

Los periodistas en red enfrentan el reto de investigar utilizando las fuentes tradicionales, pero a su vez sin perder de vista el monitoreo de otros medios de comunicación, notas de prensa, cables de agencias internacionales, para informar de manera veraz y con la mayor instantaneidad posible.

Los profesionales piensan en que sus contenidos deben llegar al mayor número de usuarios, agotando las múltiples formas de presentación de las informaciones (texto, audio, fotogalerías); hacen uso del hipertexto para contextualizar, relacionan noticias y mantienen actualizados los contenidos informativos.

### **1.8 Perfil de los periodistas en medios convergentes**

En los medios integrados surgen nuevas condiciones de trabajo y desafíos profesionales. En esta nueva dinámica, se requiere la atención de profesionales capaces a afrontar su labor en múltiples plataformas, sin convertirse en un periodista “orquesta”, sino polivalente.

Irigay, Manna y Ceballos (2008) establecen que “ya ahora no sólo deben escribir, sino saber qué sonido y qué video funciona mejor con una información, y deben estar familiarizados con los elementos que resultan atractivos en la red”.

Por su parte, Juan Antonio Giner (2008) estableció cuatro puntos críticos que debe afrontar una redacción para avanzar en la integración:

- Contar con redactores que dominen el mundo multimedia.

- Crear un flujo de trabajo multimedia, con información en directo las 24 horas del día.
- Estructurar físicamente la redacción para fomentar la comunicación creativa entre las distintas áreas, con espacios abiertos y sin divisiones.
- Apostar de forma decidida por la formación.

Salaverría y Negrodo (2008) sostienen que “el buen periodista, al fin y al cabo, es un profesional que tiene como norte la información y el servicio al público, da igual el medio y el modo”. (p.168).

No obstante, detallan que a su vez el profesional debe cultivar otras cualidades que lo caracterizan como periodista del siglo XXI.

- Sentido de la narrativa multimedia: Internet, gracias a su convergencia tecnológica, admite la publicación de textos, imágenes y sonidos en el mismo soporte.
- Sentido de la hipertextualidad: los nuevos periodistas deben familiarizarse con el nuevo modelo de narrativa no lineal.
- Disposición a interactuar con el público: la nueva lógica de la información obliga a considerar a los usuarios como interlocutores a los que hay que escuchar, ya que incluso pueden convertirse en productores de la información que otros usuarios consumirán a través del medio.
- Sentido de la audiencia: el nuevo periodista debe saber interpretar la información sobre su audiencia para satisfacer sus demandas e intereses del mejor modo posible.
- Usuario avanzado de buscadores y otros servicios de Internet: tanto un reportero de prensa, como un infógrafo o, por supuesto, un editor de Internet, necesitan manejar a fondo las técnicas de búsqueda en la

web, para hallar información precisa y acreditada en el menor tiempo posible y en cualquier formato.

- Conocimiento de las pantallas y dominio de los dispositivos móviles: todo periodista está obligado a familiarizarse con las nuevas posibilidades comunicativas que le ofrece cada plataforma. (Salaverría y Negrodo, 2008: p.170-172).

### **1.9 El modelo de referencia: The Daily Telegraph**

Hablar de integración es referirse sin duda a The Daily Telegraph. A 154 años de su fundación, 14 de haberse convertido en pionero en ofrecer una edición digital del periódico, hoy osa del privilegio de disponer su información en múltiples plataformas.

Salaverría y Negrodo (2008) relatan que el proceso que comenzó en 2004 cuando la empresa cambió de propiedad a los hermanos Barclay y propiamente en 2006 cuando apostó a la convergencia de sus redacciones, con el propósito de mantener o incrementar la calidad del periódico.

En octubre de 2006, cuando los nuevos dueños habían tomado el control, el Telegraph designó al director más joven de su historia, Wil Lewis, nacido en 1969 y convencido de que, en el futuro, los lectores no se conformarán solo con leer un texto o ver un video, sino que exigirán información en todos los soportes. (Salaverría y Negrodo, 2008: p.63).

El avance de la tecnología allanó el camino para que los periodistas asuman múltiples tareas que van desde la redacción de la noticia para el impreso y para la web, hasta abarcar los mensajes vía twitter o facebook, incluso en pensar en el diseño de una fotogalería o video, que enriquezca su material.

En el caso del Telegraph, Salaverría y Negrodo (2008) detallan que los cambios experimentados fueron desde tecnológicos, empresariales y profesionales.

Para minimizar la incertidumbre, la directiva del Telegraph entrenó a los periodistas para los cambios que aspiraba la empresa, a través de cursos de inducción que se llevaron a cabo a lo largo de diecisiete semanas.

El trabajo de fusionar las redacciones implicó mejorar los equipos de edición de noticias, con equipos que permitiesen la edición simultánea de piezas para la edición impresa y la página web.

La empresa adquirió más equipos de computación, para facilitar la producción de video e incluso el seguimiento de noticias por Internet.

Se dispuso de un video wall, proyectado en una pared visible desde toda la redacción, para ver las actualizaciones del portal del periódico y varias pantallas con la señal de los canales de información.

La sala de redacción de la sección de Economía fue la primera en experimentar cambios en la distribución de los periodistas. Los jefes fueron colocados en una especie de núcleo central, cuyo radio de acción lo integran los profesionales de la comunicación que trabajan indistintamente para la edición impresa y la página web. Posteriormente, se encuentran los equipos encargados de suplementos, revistas y otros contenidos menos ligados a la actualidad inmediata, así como los pequeños estudios de producción de audio y vídeo.

El proceso de cambio requirió la creación de nuevos puestos de trabajo, se ficharon cargos procedentes de empresas de Internet y se adecuaron los existentes frente a los cambios que experimentó la empresa.

Se crearon cargos para supervisar la cobertura económica tanto en la plataforma web como en la edición impresa.

Sin embargo, para otros, la tarea no fue fácil. En 2008, hasta 10 periodistas habían dejado sus puestos laborales. Mientras, la empresa prescindió de algunos trabajadores y colaboradores freelance, a quienes sustituyó por 40 nuevos puestos en plantilla.

La divulgación de las informaciones giró en torno a la web, aunque los directivos de Telegraph aseguraban que cada sección mantendría el espíritu de sus competencias diarias, teniendo algunas exclusivas y contenidos propios.

La publicación de noticias en Internet comenzó desde tempranas horas de la mañana, con contenidos cortos. Se le incorporaba un audio o vídeo, para enriquecer el trabajo.

Las noticias para papel estaban supeditadas a los datos adicionales y las reacciones que había recabado el periodista.

El home era refrescado según los picos de audiencia que se registran entre las 8 y las 10 de la mañana, y posteriormente entre las 12 del mediodía y las 2 de la tarde, así como a la hora de salida de las oficinas.

No sólo se trató de integrar la redacción para ofrecer a los usuarios las informaciones que ocurren en el día a través de las múltiples plataformas con

la misma calidad, veracidad y primicia de siempre, sino que también la idea fue mantenerlos enganchados con productos innovadores, con un boletín informativo News Now. También destacan las versiones para dispositivos móviles o widgets. Otra estrategia fue la creación de una comunidad con los lectores en redes sociales.

El caso Telegraph es un ejemplo de innovación y organización para tener en cuenta en un proceso de convergencia de redacciones. Si alguien tenía dudas del proceso de transformación que experimentó el diario británico fracasó en su intento de minimizarlo, y actualmente se ha convertido en una realidad inminente.

A partir del caso Telegraph, grandes medios tradicionales se han sumado a la convergencia de sus redacciones, por citar tan sólo algunos ejemplos destacan: el diario El Mundo en España, El Clarín en Argentina o El Universal en Venezuela.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO CONTEXTUAL**

En el año 2010, El Universal se trazó como meta ser el diario pionero en Venezuela en el proceso de integración de sus redacciones impresas y digital, basado en los cambios exitosos que han experimentado grandes medios de comunicación en el mundo.

El objetivo, desde su concepción, era unificar el tratamiento informativo en todas las plataformas, combinar la veteranía profesional de los periodistas de impreso con los conocimientos multimedias de los periodistas dedicados a la web, y como consecuencia, hacer que la noticia tuviera más sello propio, y que no se fundamentase solo en lo que difundieran otros medios de comunicación, de donde tradicionalmente se toma la mayoría de los contenidos.

Este nuevo reto implicó no sólo cambios para la empresa, que tuvo que invertir tiempo y capital, sino también para los periodistas, a quienes se les asignaron nuevas funciones y responsabilidades en el proceso de producción de contenidos.

#### **2.1 Cronología de la convergencia de las redacciones**

Desde que las redacciones de las grandes empresas de comunicación comenzaron a integrarse, El Universal comenzó a medir la posibilidad de aplicar esos modelos en el periódico para convertirse en un modelo de referencia nacional.

En 2006, durante una entrevista a propósito de los 100 años del periódico, Andrés Mata, editor de El Universal, adelantó que

El reto de todos los periódicos del mundo es la integración de las redacciones. Los periodistas más antiguos no quieren escribir avances cada quince minutos, refrescar la página cada hora o ir a la calle en busca de nuevas vetas informativas. Prefieren estar encerrados analizando o entrevistando. Evidentemente hay un choque de dos culturas porque la web exige inmediatez y el periódico era y sigue siendo de más análisis. Pero la combinación de ambos elementos es posible y deseable. (Giusti, 2006, abril).

Aunque ya el periódico había experimentado en algunas secciones, como la de Deportes, el trabajo compartido entre la web y el impreso, con apoyo de relatos en vivo, audios y videos, no es sino en 2007 cuando El Universal comenzó el proceso de investigación y estudio de casos para converger sus redacciones. Para ello designó a Robert Gómez, encargado de presentar el proyecto.

Gómez (2010) destaca que la importancia de la convergencia es, en principio, para evolucionar. Lejos de las resistencias que puede generar esta nueva apuesta, cree que los periodistas no deben limitarse a escribir para una sola plataforma, sino en pensar cómo puede explotar su trabajo a través de diferentes medios, pues en definitiva los nuevos dispositivos tecnológicos han dado paso a una nueva generación de nuevos usuarios que igualmente quieren estar informados.

El proceso continuó en la empresa en 2009, a través de distintas charlas informativas a su personal, para ir familiarizándolo hacia los intereses del medio.

Entre junio y diciembre de 2009, los periodistas de impreso, productores de contenido digital, fotógrafos, infógrafos, multimedia y diseño gráfico asistieron a cursos dictados por la empresa para conocer los alcances de las distintas plataformas que el diario tenía como objetivo potenciar dentro del marco de

la convergencia para posesionar la marca en la web, redes sociales y móviles.

Durante las conferencias, el coordinador de la página web de El Universal, Tulio Casal (2009) señaló que la convergencia de la redacción constituía un primer avance de la organización que está apostando a las sinergias de la empresa y a la coherencia de la línea editorial, en sus distintos ámbitos de competencia a la hora de transmitir una información.

Ya en enero de 2010, El Universal decidió reunir en un mismo espacio físico a los periodistas de la web y del impreso, con la idea de romper las barreras generacionales, mejorar las relaciones interpersonales, trabajar en sintonía con respecto al tratamiento de las informaciones, métodos de trabajo, herramientas y lenguajes.

Algunos de los periodistas, que venían de hacer web, fueron distribuidos a las distintas secciones para familiarizarse con las rutinas y dinámicas de trabajo del impreso. A su vez, para orientar a los periodistas del impreso en cuanto al manejo de las herramientas digitales.

Otra parte de los periodistas se quedó en la Unidad de Operación Continua para monitorear y redactar las informaciones en una primera velocidad.

En esta primera etapa se les asignaron nuevas funciones y responsabilidades a los periodistas en el proceso de producción de contenidos, tanto de la web como del impreso, porque debían coordinar la redacción de las informaciones para ambas plataformas.

En el formato on line, la primicia, inmediatez y calidad continuaron siendo los ejes fundamentales del periodista, con el atenuante de que la noticia tuviera

más sello propio, y que no se fundamentase sólo en lo que difundieran otros medios de comunicación, de donde actualmente se toma la mayoría de los contenidos (Globovisión, VTV, Unión Radio).

## **2.2 Cambios de las condiciones laborales**

Para cumplir con la convergencia, los periodistas del impreso reunieron en un reglamento las condiciones para seguir adelante con el proceso, sin que implicase un menoscabo de sus derechos.

En septiembre de 2010, para el momento en que se consultó, el documento establece que la estructura de integración para la operación del site y otras plataformas diferentes al papel, está conformada por cuatro unidades:

- **Apertura (6:00am-2:00pm):** Se encarga de iniciar las operaciones del site y enlace con la versión papel y opciones multimedia. Los periodistas que conformen este grupo deben realizar el seguimiento de agencias noticiosas, televisión, radio y páginas web, así como las agregaciones, hiperdistribución, actualizaciones del site.
- **Operación diaria (1:00pm-8:00pm):** Es responsable de actualizar el home una vez que, conjuntamente con la mesa de redacción y los editores, se tomen decisiones editoriales. Los periodistas integrados de versión papel reportan sus contenidos a sus respectivos editores.
- **Unidad de cierre nocturna (7:00pm-1:00am):** Se encarga del cierre diario de todas las plataformas con inclusión de la versión papel. También realizan el seguimiento de agencias noticiosas, televisión, radio y páginas web, así como las agregaciones, hiperdistribución, actualizaciones del site.

- **Unidad de participación (7:00am-9:00pm):** Se encarga de incentivar a través de diferentes mecanismos la participación de los usuarios, para su publicación en las diferentes plataformas, así como moderar y activar contenidos.

El texto refiere además que el enlace con los periodistas de papel debe comenzar a las 9 de la mañana. Las editorías de versión papel, adicional a su operación normal, enviarán a la unidad de operación diaria, material y actualización del canal bajo su responsabilidad.

Se compromete también a la empresa a ofrecer los recursos, entrenamiento y tecnologías necesarias para las labores diarias de los periodistas.

### **2.3 Cambios en la oferta salarial**

Este nuevo reto implicó no sólo cambios en el ámbito de las redacciones, sino también en materia salarial y sindical para sus integrantes.

A todos los periodistas que se adhirieron al proceso se les otorgó un aumento de 10% sobre su salario mensual.

El equipo de productores de contenido digitales, una vez sumados al proceso, fue amparado bajo la misma convención colectiva que el resto de la redacción.

En marzo de 2010 se decidió igualar las condiciones de todos. Los productores de contenido pasaron a la empresa Corporación Página Pro, que reúne a toda la redacción, y a denominarse periodistas. Sus salarios fueron nivelados de acuerdo a los escalafones establecidos en el contrato colectivo que ampara a sus compañeros del impreso, considerando los años de experiencia y estudios.

Para el gerente de Recursos Humanos de El Universal, Alejandro Ascanio (2010), estos avances constituyeron beneficios socioeconómicos para los profesionales.

Hubo un personal que en términos socioeconómicos salió favorecido, porque al momento de integrarse al contrato colectivo, éste contrato contempla algunas condiciones distintas a las que tenían anteriormente. Actualmente no hay diferencia de ningún tipo. Las condiciones laborales per sé son las mismas. Hay unas áreas muy particulares donde se requiere cambios de horarios porque la manera como quieres hacer ese delivery cambia, pero fuera de ello no hubo grandes cambios en las condiciones de trabajo, entendiendo como condiciones de trabajo aquellas donde te pongo a hacer una actividad más compleja a lo que anteriormente hacías o en una condición de riesgo mayor a lo que tenías anteriormente. Todo lo contrario. Lo que hubo fue un reacomodo de las estructuras organizativas de la redacción. (A. Ascanio, entrevista, diciembre 2010). (Ver Anexo 1).

#### **2.4 Desarrollos técnicos y tecnológicos**

El desarrollo de nuevos mecanismos para mejorar la publicación de contenidos en la web también tuvo lugar en el proceso de convergencia.

El Manual de Estilo de El Universal establece en la declaración de principios (2008) que “la casa editora es una empresa informativa que busca, procesa, comunica y distribuye información y entretenimiento por cualquier medio técnico disponible” (p.28).

A tal efecto, el fin último de la convergencia de redacciones planteada en este medio es sacar el máximo provecho de los recursos en procura de una mayor cantidad y mejor calidad contenido.

Para cumplir con este objetivo, el departamento de Desarrollo estuvo a cargo de realizar mejoras a la herramienta de publicación de trabajos.

En los cambios se incluyeron más dispositivos de selección para tener la opción de:

- Enviar las notas al río de noticias, jerarquizadas en tres tipos de prioridad, de acuerdo a la importancia de las noticias. La prioridad 1 se utiliza para las informaciones de mayor relevancia. El texto aparece en una caja gris oscura. La prioridad 2 incluye aquellas informaciones con menor grado de importancia, pero no caen en las informaciones cotidianas. El texto aparece en una caja gris más clara. La prioridad 3 se le da a todas aquellas informaciones que no implican mayor repercusión durante la jornada del día.
- Colocar el localizador de la nota, antetítulo, selección del canal (sección) y sumario.
- Enviar los contenidos a las cuentas de twitter asociadas a El Universal. La primera cuenta corresponde al home (principal) y la segunda a las secciones.

Sobre la base de este preámbulo, surge la necesidad de documentar en este trabajo todos los esfuerzos que se han hecho para llevar a cabo este proceso, desde que surgió la iniciativa, las decisiones laborales que se han ejecutado para dar continuidad a los cambios y las nuevas responsabilidades que han experimentado los periodistas en la dinámica de sus labores.

Esta investigación pretende recopilar la mayor cantidad de datos, que reflejan la situación en la sección de Economía, que es el objeto de esta investigación.

La idea es que la información recolectada permita a la empresa y periodistas evaluar la situación de la sección, conocer las debilidades y fortalezas, para mejorar algunos aspectos y reforzar otros.

Hasta ahora no hay trabajos que den cuenta del cumplimiento de estos cambios. Los periodistas de El Universal solo acordaron con la empresa un reglamento con las condiciones básicas para llevar a cabo el proceso, sin embargo, carecen de un documento que detalle las actividades que realizan las editorías para cumplir con los objetivos que se ha trazado la empresa.

A su vez, busca afianzarse como un trabajo de referencia para otros medios, que estén en vías de converger sus redacciones, o investigadores que necesiten comprender el fenómeno en Venezuela.

Este Trabajo Especial de Grado constituye además un reto profesional, porque la observación que se hizo a la sección de economía me permitió adquirir nuevas habilidades y destrezas para contribuir a mejorar este proceso, que supone uno de los avances en el campo de las comunicaciones, y en el que como periodista digital enfrente a diario.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Este Trabajo Especial de Grado está enmarcado en un tipo de investigación descriptiva, ya que pretende conocer las situaciones predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren la mediciones de dos o más características con en fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir. (Grajales, 2002: p.2).

Esta investigación permitió recopilar datos de cómo la evolución de la tecnología ha transcendido en el campo del periodismo, haciendo que la información llegue a lugares jamás pensados y en distintos formatos. De allí que el periodismo digital ha ido ocupando cada vez más espacio dentro de los grandes medios de comunicación.

Anteriormente un departamento integrado por profesionales, ajenos a la sala de redacción, tenía la responsabilidad de actualizar los contenidos de la página web del medio. Hoy en día, la dinámica ha exigido que todos los periodistas se involucren en la mayor cantidad de procesos de multiplicación de la información.

La consecuencia de este proceso ha llevado a los grandes medios a apostar por la convergencia de sus redacciones, un proceso paulatino, mediante el

cual las empresas periodísticas apuestan a la optimización de sus contenidos.

Uno de los ejemplos en el país lo lidera el diario El Universal, que desde enero de 2010 convergió formalmente sus redacciones, y bajo esa inquietud, surgió la necesidad de describir el proceso que viene desarrollando este periódico, específicamente en la sección de Economía, que es el caso en estudio.

El objetivo general es documentar el proceso de producción de contenidos digitales de la sección de Economía, que sirva de consulta para El Universal y cualquier otro medio que estén evaluando converger sus redacciones.

Los objetivos específicos se basan en describir las funciones del periodista multiplataforma, analizar los procedimientos y rutinas de trabajo al momento de escribir las noticias y conocer el criterio que aplica el periodista para elegir el mejor soporte (texto, audio o video) para cada noticia.

Para llevar a cabo la investigación, realicé una observación directa participante de las actividades que desempeñan los periodistas de la sección, entendiéndolo por ello:

Observación global, en la que el investigador se integra en el medio ambiente del grupo estudiado e interviene en sus prácticas y rituales cotidianos. El observador interpreta activamente las conductas más llamativas de ese grupo y registra aquellas interacciones entre los sujetos y el medio que resultan teóricamente significativas (Roberto de Miguel, 2005: p.179-180).

Para conocer con precisión el trabajo que dedican los periodistas del impreso a la web, intervine en las reuniones del grupo durante el mes de septiembre de 2010 (excluyendo los fines de semana). Allí tuve la oportunidad de tener acceso a las pautas diarias, el tratamiento que le darían en las diferentes

plataformas y las rutinas que aplicaron en el momento de la cobertura informativa.

Además de llevar a cabo el estudio de observación, apliqué la técnica de entrevista semi-estructurada que permitió acceder a la perspectiva de los distintos sujetos involucrados en la convergencia, comprender sus percepciones, indagar y profundizar sobre la evolución del proceso desde el punto de vista empresarial, profesional y laboral.

Según Corbetta (2003) en el caso de la entrevista semi – estructurada

El entrevistador dispone de un “guión”, que recoge los temas que deben tratar a lo largo de la entrevista. Si embargo, el orden en que se abordan diversos temas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. En el ámbito de un determinado tema, éste puede plantear la conversación como desee, efectuar las preguntas que crea oportunas y hacerlo en términos que estime convenientes, explicar su significado, pedir a los entrevistados aclaraciones cuando no entienda algún punto y que profundice en algún extremo cuando le parezca necesario, establezca un estilo propio y personal de conversación. (Corbetta, 2003:4).

Para ello, se definieron entrevistados clave para documentar los procedimientos y rutinas de trabajo al momento de escribir las noticias. Los entrevistados fueron:

- Carmen Rosa Gómez, jefa de la sección de Economía. Octubre de 2010.
- Mariela León, periodista de la sección. Noviembre de 2010.
- Raquel García, gerente Editorial de la Unidad de Operación Continua. Noviembre 2010.
- Elídes Rojas, jefe de información de El Universal. Noviembre de 2010.
- Robert Gómez, líder del proceso de integración. Noviembre de 2010.

Los temas tratados fueron:

- Condiciones que ofrece el medio para desarrollar los objetivos.
- Las aspiraciones del periódico para convertirse en un modelo de referencia nacional en el proceso de integración de las redacciones.
- Describir las funciones del periodista multiplataforma de la sección de Economía de El Universal.
- Identificar los recursos aplicados para la optimización de la información.

El estudio del caso tomó 22 días de observación y se convirtió en una experiencia importante para dejar registro de las capacidades periodísticas y de las potencialidades que tiene una noticia para ser valorada en múltiples formatos.

Los datos de las tareas de los periodistas fueron recopilados en un cuaderno de campo, que se actualizó diariamente de acuerdo a las informaciones que se publicaron en la web en septiembre, cuyo tratamiento tuvo continuidad al día siguiente en el impreso. A continuación el cuaderno vacío.

Fecha de publicación	Tratamiento Web	Fuente	Recursos	Fecha de publicación	Tratamiento en impreso al día siguiente	Fuente	Recursos

Se utilizó la fecha de publicación en la web, el tratamiento de las noticias y la fuente mediante la cual se obtuvo la información (periodistas, agencias internacionales, Globovisión, VTV, notas de prensa). Además, el tipo de recurso utilizado, si se trató de textos simples, o también hay enlaces, videos, audios o fotogalerías.

Paralelamente a esta clasificación, se encuentran las noticias publicadas al día siguiente en la versión impresa, con sus respectivos elementos: fecha de publicación, trabajos publicados, fuente mediante la cual se obtuvo la información y tipo de recurso utilizado.

Este método de observación permitió determinar cuántas noticias tuvieron cobertura en ambas plataformas, las fuentes de esas informaciones, los recursos utilizados para reforzar el material, si realmente los periodistas están avocados a diversificar las informaciones que generen su fuente para la red o se las reservan solo para papel.

## **CAPÍTULO IV**

### **PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE LA EDITORÍA DE ECONOMÍA DEL DIARIO EL UNIVERSAL**

#### **4.1 Una visión general de los cambios**

El periodismo multiplataforma en El Universal significa pensar en cuándo, en qué medio y en qué lenguaje se van a entregar los contenidos.

Según Elides Rojas, jefe de información de El Universal, las responsabilidades de cada editoría es “informar a tiempo, oportunamente, en las áreas de su competencia en el site y planificar trabajos especiales que conformen agenda propia y diferenciadora” (E.Rojas, entrevista personal, octubre 2010). (Ver Anexo 2).

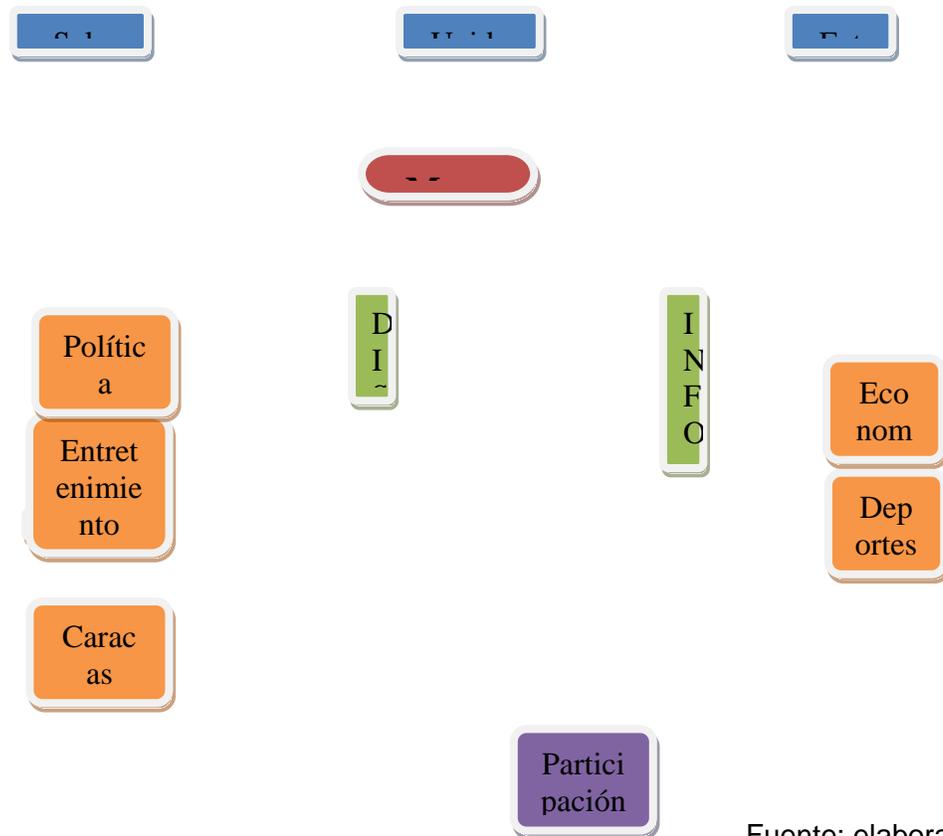
Hasta finales de 2009, las redacciones que trabajaban para la web y el impreso estaban físicamente separadas. El proyecto de convergencia iniciado en enero de 2010 unió los equipos e introdujo una nueva dinámica con el propósito de aprovechar todas las sinergias y multiplicar los contenidos a través de las diferentes plataformas.

La sala de redacción sufrió una reorganización de su estructura, para incorporar a los periodistas que venían de trabajar la web. En cada sección se situó a un periodista digital, en algunos casos hasta dos profesionales, el resto (cinco periodistas) fue ubicado en un departamento denominado Unidad de Operación Continua, detrás de la Mesa de Redacción.

La Unidad de Participación, conformada por cuatro periodistas, también fue incluida dentro de la sala de redacción. Mientras que el equipo multimedia permaneció apartado de la redacción. Los departamentos de Fotografía, Infografía y Diseño no sufrieron mayores cambios.

A diferencia de otros casos de convergencia, en El Universal la Mesa Central de Redacción permaneció intacta ni se conformó una Mesa Continua de Información. Desde el principio, los jefes de la Mesa de Redacción asumieron la responsabilidad de velar por la ejecución de los cambios.

**Figura 1. Estructura de la sala de redacción**



Fuente: elaboración propia

La sala de redacción está estructurada de forma que la Mesa de Redacción está ubicada en el centro, que le permite una visión amplia de todas las editorías y de comunicación con los departamentos a su alrededor.

Está conformada por tres editores, quienes tienen la responsabilidad de convocar reuniones diarias para definir el enfoque de cobertura para el impreso y la web.

Cada editoría cuenta con un jefe, coordinador y periodistas, quienes deben garantizar los contenidos para la web, a la par de sus obligaciones con la versión impresa.

Con la Unidad de Operación Continua se coordinan algunos trabajos para el universal.com, bien sea redactar avances de manera inmediata, establecer contactos telefónicos para obtener informaciones o cubrir la falta de algún periodista porque se encuentra de permiso laboral o está dedicado a la versión impresa.

Los departamentos de Diseño e Infografía, junto al de Fotografía, trabajan esencialmente en función de las necesidades del impreso. Solo en circunstancias especiales, como eventos electorales o marchas, se coordinan galerías de imágenes e infografías para la web.

La Unidad de Participación está encargada de revisar los comentarios de los lectores y formular encuestas para estimular la interactividad con los usuarios. En algunos casos, los temas a consultar surgen por iniciativa de las secciones.

#### **4.2 Los primeros pasos de la convergencia en Economía**

La editoría de Economía es el objetivo de esta investigación. Está conformada por siete periodistas, una coordinadora y jefa de sección. Cada profesional tiene asignada determinadas fuentes (viviendas, banca, finanzas, empresarial, microeconomía, laboral, petróleo, agro, entre otras).

Antes de la convergencia, la cobertura que daban a diario a sus fuentes era exclusivamente para el impreso. Ahora, el reto que imprime el nuevo proceso les obliga a compartir los contenidos también para la web.

La sección se caracteriza por el análisis de la información como punto fuerte. “Lo hacemos de forma intuitiva, desde hace muchos años, y lo mantenemos como insignia porque es lo que nos diferencia de los demás medios de comunicación” (C. Gómez, entrevista personal, septiembre 2010). (Ver Anexo 3).

En este sentido, las nuevas tareas de la convergencia, de proporcionar contenidos para todas las plataformas del medio, se han ido adoptando de manera gradual. Hay que recordar que la web necesita inmediatez, y el tiempo que toma un periodista para levantar un trabajo para el impreso puede tomar entre 1 y 3 horas en el mejor de los casos.

Sin embargo, en una primera etapa, algunos periodistas han comprendido que si tienen noticias que pueden destacar tanto en la web como en impreso lo hacen de manera espontánea, otros simplemente no lo han asumido como parte de su cotidianidad. Las labores en definitiva han están sujetas a un período de adaptación.

Algunos ya redactan un avance sin dificultad, se ha convertido una práctica habitual, ya ni tecnológicamente les resulta difícil. La resistencia se ha quedado en las mismas personas que no se han adaptado desde el principio. (C. Gómez, entrevista personal, septiembre 2010).

Precisamente, el hecho de que los periodistas no solo deben pensar en la redacción de la noticia para el día siguiente, sino también para su difusión inmediata con videos, imágenes y audios ha despertado inquietudes entre algunos periodistas, sobre todo porque consideran que se les está recargando de trabajo, ya que estas competencias le eran ajenas antes de la convergencia.

El pulso entre la resistencia y la adaptación ha sido la constante. Hay un factor cultural muy grande. Hay gente haciendo cosas de una manera desde hace muchos años, convencidos de que lo

están haciendo bien y que su método de trabajo ha funcionado, y de un día para otro, le dices que tienen que variar las dinámicas, incluso sus horarios de trabajo, eso genera una gran resistencia. Es impensable que me digas que yo haga una fotogalería, eso es un trabajo que no es mío. Mientras eso no se logre solventar acá, no podemos ni plantear hacer videos. (C. Gómez, entrevista personal, septiembre 2010).

Al respecto, el líder del proceso de integración, Robert Gómez (2010) enfatiza que desde la concepción de los cambios a ningún periodista se le ha exigido más que pensar en diversificar sus informaciones y difundirlas en las múltiples plataformas posibles que le ofrece El Universal, entendiendo que existe una serie de recursos que son aplicados por distintos departamentos.

Durante las reuniones de trabajo se ha resaltado que el objetivo de la empresa no es convertir a los periodistas en “profesionales orquesta” (que hacen de todo). Elides Rojas destaca que “el profesional que se quiere es que siga siendo hábil en el manejo del lenguaje periodístico tradicional, pero más hábil todavía en manejo de herramientas y nuevas herramientas de comunicación”. (E.Rojas, entrevista personal, octubre 2010).

No obstante, para el momento que se realizó este trabajo de investigación (septiembre de 2010) estas pretensiones, desde el punto de vista empresarial, aún no habían sido comprendidas a plenitud por todos en la sección de Economía.

Eventualmente hay gente de papel que escribe para la web, pero creo que no se ha hecho el ejercicio de pensar en la web en toda la redacción. Eso ha ocurrido muy pocas veces. Eso es un segundo nivel que no se ha dado ahorita, pero está dentro de los planes. (C. Gómez, entrevista personal, septiembre 2010).

Esta situación preocupa a la Unidad de Operación Continua, conformada por periodistas que venían de asumir estas responsabilidades en la web. (Ver Anexo 4).

Hay que hacer un trabajo de verdad, que no se quede solo en el día. Hay que hacer reuniones, planificar coberturas especiales y trabajos conjuntos tanto para la web como para papel. Nos hemos quedado solo a nivel de avance. Un trabajo en el que participen solo para la web ha quedado en un nivel primario. (R. García, entrevista personal, octubre 2010).

Para comprender esta situación, no se puede dejar a un lado que si bien se concientizó a los periodistas de los cambios de la empresa y los impactos que tendría en su rutina de trabajo, a nueve meses de la convergencia, la sección aún no había definido un método de trabajo para sacar partido de cada una de las plataformas de publicación.

“La dinámica de la sección es replicar lo que se hace para la web en papel. Adicionalmente se publican avances informativos de las noticias que están en papel”. (C. Gómez, entrevista personal, septiembre 2010).

También influyó el desconocimiento de los periodistas de los recursos del medio digital. A esto se atribuye que la empresa no continuó con los cursos de capacitación para promover la cobertura de trabajos en múltiples plataformas y tampoco contribuyó con romper la brecha generacional, para que la veteranía profesional estuviese ligada con los conocimientos tecnológicos de la nueva generación de periodistas.

En el próximo capítulo ahondaremos en esta situación y abordaremos cifras concretas que demuestran la escasa producción de contenido que conformen agenda propia y diferenciadora para la web, con respecto al material publicado en el impreso.

### **4.3 Descripción de la producción de contenidos**

De acuerdo con lo observado durante los 22 días de estudio, se pudo precisar que la producción de contenidos tanto para la web como para el impreso se lleva a cabo en condiciones desiguales.

Esto quedó evidenciado en la observación que se realizó durante el mes de septiembre de 2010, excluyendo los fines de semana. (Ver Anexo 5).

#### **4.3.1 Producción de contenidos para la web**

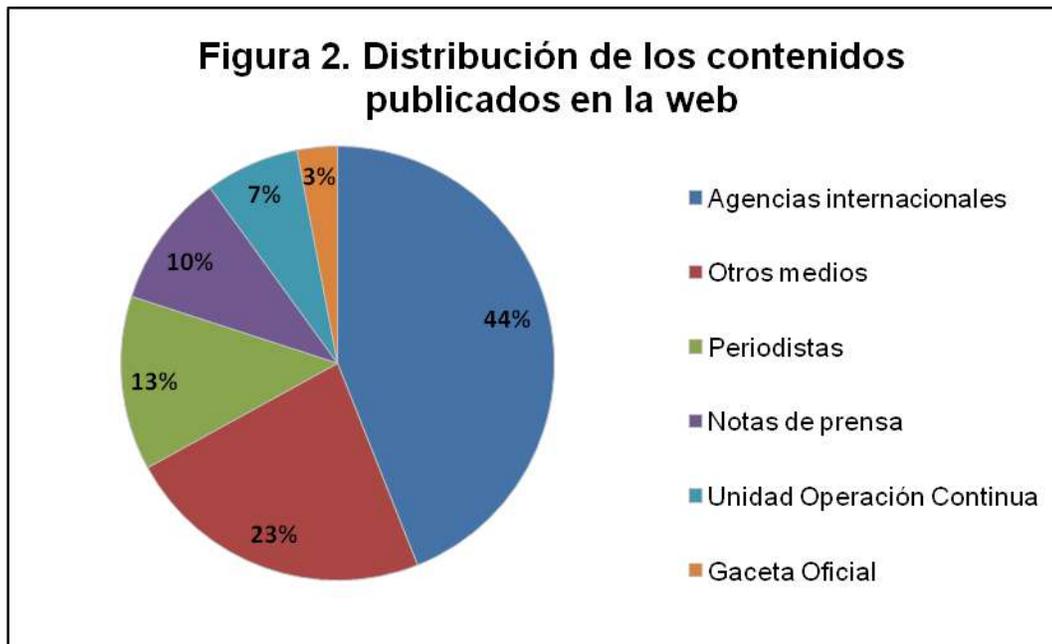
En septiembre de 2010 no existía un plan de trabajo determinado en la sección de Economía para asumir las tareas del site. Las reuniones internas de la sección estaban orientadas a los trabajos que saldrían publicados al día siguiente en el impreso y cuáles serían los trabajos especiales para el fin de semana en esa plataforma.

Aunque varias de las noticias reflejadas en la web se replicaban al día siguiente en el impreso, la mayoría de ellas obedecía a ruedas de prensa que asistían los periodistas y estaban obligados a suministrar esa información, de resto eran versiones de notas de prensa, decisiones que habían sido publicadas en Gaceta Oficial, agencias de noticias y otros medios de comunicación.

En la web no debería salir solo lo que está en el impreso, si no que deberían existir avances inmediatos. Eso se hace muy puntualmente en este momento. Buena parte son avances con lo que se levanta de otros medios audiovisuales y las agencias de noticia. (C. Gómez, entrevista personal, septiembre 2010).

Durante los 22 días que tomó la observación, se publicaron en total 246 avances en la web, distribuidos de la siguiente forma:

- 44% de los avances, equivalente a 108 publicaciones se corresponde a las agencias internacionales.
- 23% de los avances, equivalente a 57 publicaciones, fue obtenido por lo que difundieron otros medios de comunicación.
- 13% de los avances, equivalente a 31 publicaciones, fue redactado por los periodistas.
- 10% de los avances, equivalente a 24 publicaciones, obedece a notas de prensa.
- 7% de los avances, equivalente a 17 publicaciones, lo proporcionó la Unidad de Operación Continúa.
- 3% de los avances, equivalente a 9 publicaciones, corresponde a decretos o resoluciones emitidas en la Gaceta Oficial.



Fuente: elaboración propia

Si sumamos el porcentaje de todos los avances publicados en la web, que no fueron suministrados por los periodistas, tenemos que 87% de las publicaciones (215 avances) dependió de las agencias internacionales, otros

medios, notas de prensa, la Unidad de Operación Continua y de la Gaceta Oficial. Esto se observó, de manera permanente, durante los 22 días que tomó la observación.

El compromiso de los profesionales en el ámbito de convergencia cubrió apenas 13% del contenido (31 avances). Esto ocurrió exactamente en 16 de los 22 días estudiados: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 15, 17, 20, 23, 24, 28 y 29.

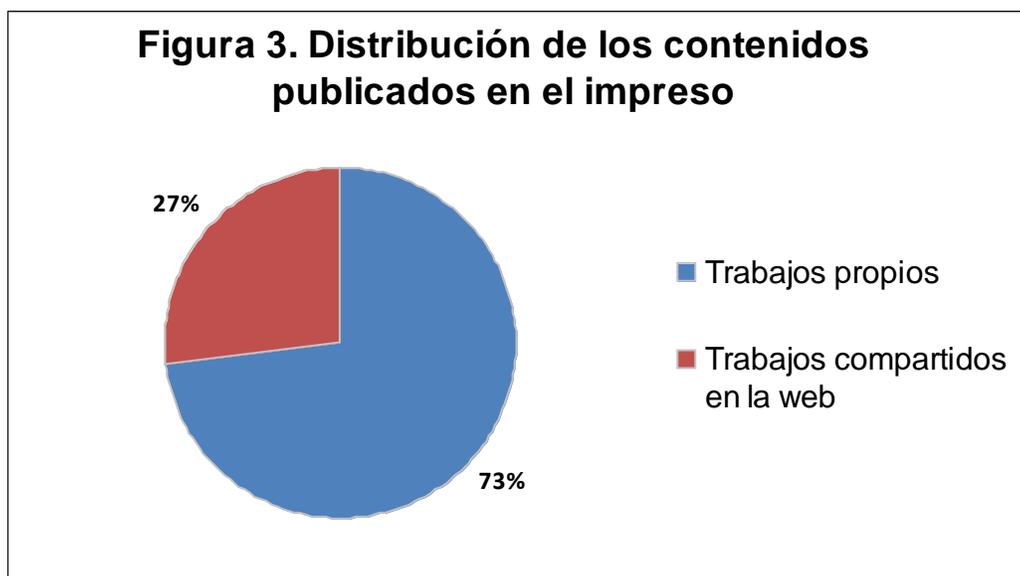
A modo de reflexión, lo preocupante de esta situación es que si la redacción de avances de las ruedas de prensa no fuese una obligación dentro de la sección, el porcentaje de noticias suministradas por los periodistas fuese más bajo.

Caso contrario ocurre con la versión impresa, ya que los periodistas mantienen el compromiso de ofrecer noticias para el día siguiente.

#### **4.3.2 Producción de contenidos para el impreso**

En total, se publicaron 232 artículos en el periódico. De los cuales, 73% de los contenidos, equivalente a 170 trabajos, fue elaborado por los periodistas exclusivamente para esta plataforma. Esto ocurrió a diario durante los 22 días estudiados.

El restante 27%, correspondiente a 62 informaciones, obedece a publicaciones de agencias internacionales, otros medios, Unidad de Operación Continua, Gaceta Oficial y notas de prensa. Esto ocurrió en 18 de los 22 días de observación durante el mes de septiembre: 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 30; y en un día del mes de octubre.



Fuente: elaboración propia

La observación en el impreso tomó en cuenta el 01 de octubre, ya que las noticias reflejadas en el site se realizan en tiempo inmediato, en cambio en el periódico toman un día para su difusión.

#### **4.3.3 Producción de contenidos compartidos en ambas plataformas**

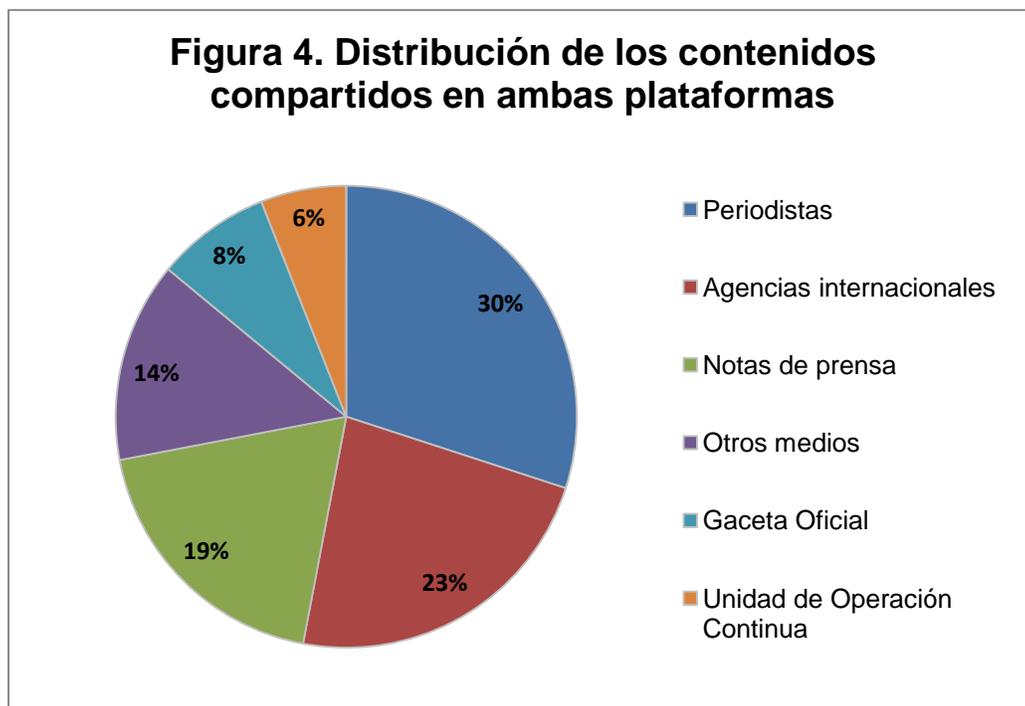
Luego de identificar las noticias publicadas en la web y en el impreso, surgió la necesidad de determinar cuántas noticias se habían desarrollado en eluniversal.com y su tratamiento continuó al día siguiente en el impreso.

Los resultados evidencian que 27% de los contenidos publicados en el impreso, correspondiente a 62 artículos, fue reseñado en la web.

Al hacer un análisis para conocer las fuentes de donde provinieron esos contenidos, nos encontramos que 30% de las informaciones, que representa 19 contenidos, las hicieron los periodistas. Así quedó evidenciado en 13 de los 22 días de observación: 2, 3, 4, 7, 9, 10, 11, 15, 18, 24, 25, 29 y 30.

El resto del material que fue compartido en ambas plataformas quedó distribuido de la siguiente forma:

- 23% de las publicaciones, equivalente a 14 artículos, fue obtenida de las agencias internacionales.
- 19% de las noticias, equivalente a 12 artículos, obedeció a notas de prensa.
- 14% de los trabajos, equivalente a 9 artículos, fue extraído de otros medios (Agencia Bolivariana de Noticias, Venezolana de Televisión, Radio Nacional de Venezuela y Globovisión).
- 8% de los contenidos, equivalente a 5 artículos, fue obtenido de lo publicado en Gaceta Oficial.
- 6% de los contenidos, equivalente a 4 artículos, lo produjo la Unidad de Operación Continua.



Fuente: elaboración propia

Si sumamos todos los contenidos que no fueron suministrados por los periodistas, nos encontramos que 70% de esos 62 avances que fueron compartidos en ambas plataformas dependió de las agencias internacionales, notas de prensa, otros medios, Gaceta Oficial y la Unidad de Operación Continua. Así quedó registrado en 18 de los 22 días de observación efectuada durante el mes de septiembre: 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 30 y en un día del mes de octubre.

Los resultados obtenidos en cuanto a la producción de contenidos para ambas plataformas desnudan la falta organizativa de la sección para enfrentar los nuevos desafíos, así como la escasa supervisión por parte de los líderes de la convergencia para demandar igualdad de condiciones en el tratamiento informativo.

Al final, la sección seguía incurriendo en los errores del pasado que la mayoría de los contenidos difundidos en la web dependían de terceros y no de los periodistas.

La mayor prueba de ello es el hecho de que el periodista solo colaboró con 13% (31 avances) de los 246 contenidos publicados en la web, porque habían asistido a ruedas de prensa y estaban obligados a realizar una versión para eluniversal.com, y en cambio, de los 296 contenidos publicados en el impreso, 79% (234 artículos) tenía el sello propio del periodista.

Los resultados evidencian además que tampoco se exploraron los nuevos lenguajes periodísticos multimedia.

#### **4.4 El desconocimiento del lenguaje digital**

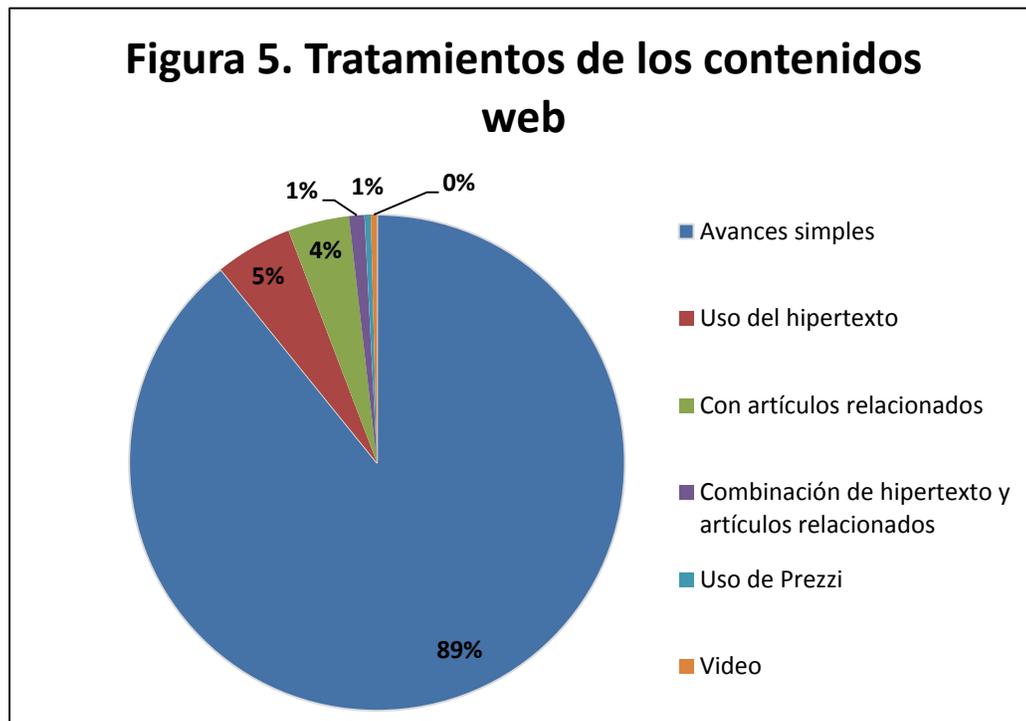
La mayoría de los contenidos publicados en la web carece del criterio periodístico para aprovechar el mejor soporte (texto, audio o video) para cada noticia.

Mariela León (2010) argumenta que durante la redacción no aplica los enlaces a otras informaciones de interés dentro del texto de la noticia, tampoco piensa en una fotografía, audio o video. “Me limito a escribir la información, colocando título, subtítulo, sumario, fuente, localizador. Nada más”. (M. León, entrevista personal, octubre 2010). (Ver Anexo 7).

Siendo éste, uno de los objetivos específicos de la investigación, se analizó cada uno de los 246 avances publicados en la web y nos encontramos que:

- 220 contenidos, equivalente a 89% de los avances, eran avances simples. Esto se cumplió de forma permanente en los 22 días estudiados.
- 10 avances, equivalente a 4%, contenían artículos relacionados. Esto se cumplió específicamente en 8 de los 22 días evaluados: 14, 15, 17, 21, 23, 24, 29 y 30.
- 12 avances, equivalente a 5%, tienen uso del hipertexto. Esto se cumplió específicamente en 9 de los 22 días evaluados: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 13 y 17.
- 3 avances, equivalente a 1%, tienen la combinación del hipertexto y los artículos relacionados. Esto se cumplió específicamente en 3 oportunidades de los 22 días evaluados: 7, 9, 10.
- 1 contenido, equivalente a 0,4%, se realizó en Prezzi. Esto se cumplió solo el día 7.
- 1 avance, equivalente a 0,4%, fue acompañado de video. Esto se cumplió solo el día 9.

**Figura 5. Tratamientos de los contenidos web**



Fuente: elaboración propia

Durante la observación se cuestionó el poco uso de los recursos multimedia o enlaces a otras noticias, y las respuestas estaban centradas en que:

- No estaba definida una política editorial para determinar lo que se quería publicar en la web y en la versión de impreso.
- Se trataba de un contenido que no dependía de los periodistas, sino de otros departamentos que tampoco estaban organizados.
- Falta de recursos por parte de la empresa, porque cuando surgía la iniciativa de realizar un video o galerías de fotos ya los equipos estaban ocupados para otras secciones.
- Los periodistas no estaban dotados de equipos múltiples como cámaras o computadoras portátiles.

- No todos los periodistas tenían teléfonos de alta tecnología, y quienes lo tenían no estaban dispuestos a facilitarlos porque la empresa no les daba a cambio el pago del servicio.

#### **4.4.1 Predominio de la información inmediata**

La inmediatez, otra de las características fundamentales del medio digital, fue predominante en los contenidos que publicaron los periodistas en la web. 84% de los avances (26 noticias) de los 31 publicados en el site por los periodistas cumplió con esta premisa, en comparación con otros medios (ABN, VTV, Globovisión, El Nacional).

Esto ocurrió con las informaciones elaboradas por los periodistas en el ámbito de convergencia durante los días 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 15, 17, 20, 22, 23, 24 y 29..

El restante 16% (5 noticias) fue divulgado primero por otros medios como Globovisión y VTV. Se trata de las noticias redactadas por los periodistas los días: 3, 8, 15, 17 y 28.

En el caso de las noticias difundidas de manera inmediata influyeron varios factores, entre ellos, que algunas informaciones no fueron abordadas por otros medios. Esto ocurrió exactamente 9 veces con las noticias: Diferido juicio a dirigente sindical de Ferrominera (03-09-10), Lluvia interrumpió servicio eléctrico en norte de Anzoátegui (08-09-2010), Restablecen servicio eléctrico en municipios del estado Monagas (17-09-2010), Paralización de Conviasa afecta a pasajeros en Falcón (17-09-2010), Avior y Rutaca absorben clientes de Conviasa en Barinas (17-09-2010), Alcaldía de Maracaibo adelanta proceso de electrificación (17-09-2010), Redistribuyen a usuarios de Conviasa en Bolívar (17-09-2010), Denuncian el hurto de

transformadores eléctricos en Carabobo (17-09-2010) y Lluvias han afectado 1.000 hectáreas de siembra en el país (23-09-2010).

## Ilustración 1

Electricidad | Proyecto para 20 comunidades

### Alcaldía de Maracaibo adelanta proceso de electrificación

Se les pedirá a los residentes de las comunidades que requieren del servicio, la condición jurídica de la tierra donde viven, si es ejida o privada. En caso de ser privada, se buscará precisar quién es el dueño de esa tierra.

TERESA LUENGO | EL UNIVERSAL

viernes 17 de septiembre de 2010 03:09 PM

**Maracaibo.-** La Alcaldía de Maracaibo, a través de la Dirección de Servicios Públicos y Mercados Municipales, adelanta el proceso de electrificación en más de 20 comunidades ubicadas en distintos sectores de las 18 parroquias del municipio, como parte del plan de rescate urbano que en la capital zuliana impulsa la gestión del alcalde Daniel Ponce.

De acuerdo con información aportada por el coordinador de electrificación del mencionado ente executor, Víctor Pernalet, entre las comunidades a las cuales se tramita la iluminación respectiva, se encuentran: "Ana María Campos", en la parroquia Santa Lucía; "Brisa Alegre" precisada en jurisdicción de la parroquia Manuel Dagnino y "Los Niños", en el sector El Gaitero, parroquia "Luis Hurtado Higuera".

Otras zonas que serían favorecidas con estos trabajos lo representan: Villa Aeropuerto, en la parroquia Luis Hurtado Higuera, "Sueño Real", localizada en jurisdicción de la parroquia Francisco Eugenio Bustamante y "La Zulianidad", en la parroquia Cristo de Aranza, al sur de Maracaibo.

Aeronáutica | Algunos recibieron reembolso del pasaje

### Redistribuyen a usuarios de Conviasa en Bolívar

Pasajeros con viajes previstos para el resto de la semana no recibieron respuesta oportuna.

MARÍA RAMÍREZ CABELLO | EL UNIVERSAL

viernes 17 de septiembre de 2010 03:19 PM

**Ciudad Guayana.-** Los pasajeros de Conviasa que tenían previsto viajar este lunes a Porlamar y Maiquetía se acercaron al Aeropuerto Internacional "Manuel Carlos Piar", en Ciudad Guayana, a pedir respuesta sobre la reprogramación de sus vuelos.

Omar de Pablos tenía previsto volar desde Puerto Ordaz a Caracas a las 11:55 de la mañana. En este caso, fue trasladado al vuelo de Aeropostal a una hora similar. Esta aerolínea recibió alrededor de 15 pasajeros de Conviasa. Otros, en cambio, recibieron el reembolso de sus pasajes.

Pasajeros con viajes previstos para el resto de la semana no recibieron respuesta oportuna. En algunos casos, se les solicitó acudir en la tarde por más información.

#### Contenido relacionado

- Conviasa suspende operaciones para realizar auditorías
- Paralización de Conviasa afecta a pasajeros en Falcón
- Avior y Rutaca absorben clientes de Conviasa en Barinas

Fuente: El Universal

En otros casos incidió que los periodistas disponían de equipos celulares que le permitían enviar correos electrónicos con la información redactada, lista para su publicación, desde el lugar de la noticia.

Esto se ve reflejado en 8 de las publicaciones: Trabajadores del Banco Federal protestaron en El Rosal (02-09-2010), AN aprueba crédito adicional para culminar obras de La Avileña (07-09-2010), Ajustan precios de maíz, arroz y girasol a nivel de productor (09-09-2010), Accionistas minoritarios piden a EDC que realice Asamblea (14-09-2010), Ventas del sector comercio cayeron 18,5% en segundo trimestre (14-09-2010), Comisión de Finanzas aprobó créditos por Bs 997 millones (15-09-2010), Reportan caída de importaciones navideñas con respecto a 2009 (23-09-2010) y Autorizan créditos adicionales por Bs. 524 millones (23-09-2010).

Los periodistas enviaron la información directamente a la jefa y coordinadora de la sección, a través de un correo electrónico, para su posterior redacción en la herramienta de publicación.

En una de las noticias, específicamente la protesta de los trabajadores del Banco Federal en El Rosal (02-09-2010), quien suministró los datos fue un periodista de otro departamento, quien llamó a la sala de redacción y relató lo que estaba ocurriendo. Con los datos que suministró, se redactó un avance de tres párrafos, que luego fueron ampliados cuando él llegó al periódico con más información, inclusive con una foto de la protesta que tomó desde su celular.

## Ilustración 2

Intervenciones | Avenida Venezuela fue cerrada por unos minutos

# Trabajadores del Banco Federal protestaron en El Rosal

Cerca de 80 trabajadores argumentan que no saben cuando serán liquidados y que no les han dado información sobre su futuro.



Trabajadores del Federal piden respuestas de interventores

ALFREDO PIMENTEL | EL UNIVERSAL

jueves 2 de septiembre de 2010 12:44 PM

**Caracas.-** Los trabajadores del Banco Federal trancaron por unos minutos la avenida Venezuela de El Rosal por una supuesta medida de desalojo del edificio sin que la junta interventora les de razones de sus puestos laborales.

Cerca de 80 trabajadores protestaron cerca de la sede del banco en el que ya fueron retirados los logos que lo identificaban como Banco Federal. Argumentan que no saben cuando serán liquidados y que no les han dado información sobre su futuro.

"Queremos soluciones a los trabajadores" gritaron en medio de la incertidumbre. La policía de Chacao tuvo que desviar el tránsito por las calles alternas del sector, sin embargo, los empleados del Federal finalizaron la medida de protesta cuando fueron atendidos por miembros de la Junta Interventora.

Luego de la reunión entre los delegados de los trabajadores del Banco Federal y la Junta Interventora, los empleados lograron conocer que la junta está esperando que salga en Gaceta Oficial la liquidación de la entidad para que entre la Junta Liquidadora, por lo cual levantaron la protesta.

Los trabajadores aseguran que parte del personal ya ha sido despedido sin saber cuando serán liquidados. Lo que aseguran los delegados es que este dinero vendrá de Fogade y no de la Junta Liquidadora.

Igualmente informaron que el edificio lo absorberá el Banco Bicentenario, así como algunos de los ex empleados de Federal, que también podrán ser contratados por el nuevo banco del Estado.

Finalmente los delegados le indicaron a los trabajadores que deben seguir en sus puestos de trabajo hasta tanto se decida el personal que será absorbido por la nueva entidad bancaria.

Fuente: El Universal

Otras noticias se publicaron primero, con respecto a otros medios, porque los periodistas se encontraban en la sala de redacción al momento que sus fuentes estaban generando información.

Esto ocurrió 5 veces específicamente en las noticias: Sutiss pide al Gobierno pago de utilidades líquidas de Sidor (01-09-2010), Ministerio del Trabajo se reunirá con ex trabajadores de Cemex (05-09-2010), Chávez ordenó apurar Ley de Tierras en Asentamientos Populares (10-09-2010), Comienzan pagos a clientes de U21 (14-09-2010) y Fogade convoca a los acreedores del Banco Real (22-09-2010).

### Ilustración 3

Laboral | Para revisar cancelaciones de pasivos

## Ministerio del Trabajo se reunirá con ex trabajadores de Cemex

Según los ex empleados de la cementera en el estado Zulia, la deuda asciende a 50 millones de dólares

**MAYELA ARMAS** | EL UNIVERSAL  
lunes 6 de septiembre de 2010 12:04 PM

**Caracas.-** Los ex trabajadores de Cemex en el estado Zulia se reunirán mañana con los representantes de la Inspección del Trabajo a fin de buscar salidas para la cancelación de los pasivos laborales.

Richar Bracho, representante de los ex empleados de la cementera, indicó que la empresa tiene una deuda con 599 trabajadores de planta Mara y el monto asciende a 50 millones de dólares.

Agregó que los ex empleados de plantas de Anzoátegui y Lara también están realizando reclamos para que se les paguen sus prestaciones.

Estos ex trabajadores protagonizaron una huelga de hambre la semana pasada.

Fuente: El Universal

### Ilustración 4



The image shows a screenshot of a video player interface. On the left, a video frame displays a woman in a white shirt talking to a man in a white t-shirt. A yellow banner at the bottom of the video reads "EX TRAB. DE CEMEX A LA EXPECTATIVA DE REUNION CON MINISTERIO DE TRABAJO". On the right, a sidebar lists four news items with thumbnails and text:

- nacional** Ex trabajadores de Cemex se reunirán con representantes de la empresa y el Ministerio de Trabajo. 4/9/2010 02:42 PM
- nacional** Dos ex trabajadores de CEMEX se unieron a la huelga de hambre que se lleva a las puertas de esa compañía en Zulia. 23/11/2010 04:22 PM
- nacional** Cruz Roja atiende a los ex trabajadores de Cemex en huelga de hambre. 13/11/2010 02:34 PM
- nacional** Una ex trabajadora de Cemex, en Zulia, habla de la huelga "seca" que emprenden sus compañeros. Insta a que les paguen lo que le deben. 11/11/2010 04:48 PM

Fuente:Globovisión

El cierre del crudo venezolano los días viernes también está incluido dentro de las noticias en las que privó la inmediatez. A diferencia de otros medios que esperan el resumen de las agencias de noticias, el periodista de la fuente petrolera estaba pendiente del reporte del Ministerio de Energía y Petróleo para adelantarse inclusive a las agencias. Esto ocurrió 4 veces de acuerdo a las noticias publicadas los días: 3, 10, 17 y 24.

### Ilustración 5

Hidrocarburos | Llegó a \$69,16 por barril

## Crudo venezolano repuntó dos dólares en una semana

El precio promedio anual del crudo venezolano se ubica en 69,45 dólares por barril.

EL UNIVERSAL  
viernes 17 de septiembre de 2010 01:47 PM

**Caracas.-** La cesta petrolera venezolana cerró la semana en 69,16 dólares por barril, dos dólares por encima de la cotización alcanzada hace una semana.

El Ministerio de Energía y Petróleo informó que "los precios de los principales crudos marcadores aumentaron respecto a la semana anterior, afectados por la interrupción de los suministros del oleoducto Enbridge que surte a Estados Unidos desde Canadá, el cierre favorable de las principales bolsas de valores y el descenso del dólar frente al euro".

El presidente Hugo Chávez, en un acto con el Psuv, señaló esta tarde que espera que los precios del petróleo sigan recuperándose, ya que el desplome que sufrieron en 2009, hizo que se tuviera que bajar el ritmo de avance los proyectos de su Gobierno.

El precio promedio anual del crudo venezolano se ubica en 69,45 dólares por barril.

Fuente: El Universal

### Ilustración 6

#### Crudo venezolano se vendió en 69,16 dólares esta semana

Imprimir Noticia | Enviar a un Amigo | SCZ | Globovisión/EFE | 17/09/2010 4:07:34 p.m.

COMPARTIR

Venezuela vendió esta semana el petróleo en un precio promedio de 69,16 dólares por barril, lo que supuso un repunte de dos dólares sobre la media de 67,16 dólares de la semana precedente, informó hoy el Ministerio de Energía y Petróleo.

El alza se debió a "la interrupción de los suministros del oleoducto Enbridge que surte a Estados Unidos desde Canadá, el cierre favorable de las principales bolsas de valores y el descenso del dólar frente al euro", dijo el ministerio en su página web.

La media semanal dejó el precio de venta en lo que va del año en 69,45 dólares el barril, lo que supone un ingreso adicional de 29,45 dólares por encima de los 40 dólares por cada barril (159 litros) en el que está basado el presupuesto estatal nacional de este año.

Ese acumulado anual de 69,45 dólares también supone una mejora importante respecto a los 57,08 dólares que registró el promedio de venta del crudo venezolano el año pasado, aunque sigue muy por debajo de los 86,49 dólares que alcanzó en 2008.



Fuente: Globovisión

La incidencia recurrente en el caso de las noticias que fueron publicadas con retraso, con respecto a otros medios, es que los periodistas acudieron a la pauta sin una computadora portátil ni teléfono inteligente que le permitiese enviar la información a la sala de redacción.

Aunque el hecho de que enviaran las informaciones durante la cobertura de una rueda de prensa, constituía un avance significativo en la dinámica de la convergencia, no es menos cierto que mientras enviaban el contenido por mensajes de texto o esperaban llegar a la sala de redacción a escribirlo ya había otros medios que habían difundido la noticia con anterioridad.

Esta situación se reportó en 5 oportunidades con las noticias: FitVen 2010 se inicia la próxima semana (03-09-2010), Chávez inaugura Fitven 2010 (08-09-2010), Afectados por apagones protestan en el ministerio de Energía (15-09-2010), Sindicato objeta ataque contra trabajadores de Cervecería Polar (17-09-2010) y Venamcham destaca impacto de leyes sobre el sector productivo (28-09-2010).

En los diferentes casos, las noticias salieron primero por Globovisión, ya que este canal disponía de equipos de transmisión en vivo para informar lo que estaba ocurriendo en el lugar de los acontecimientos. Esta situación hace difícil competir con la velocidad de la información, incluso, aunque el avance se hubiese redactado desde la sala de redacción, para no demorar más tiempo mientras el periodista de El Universal enviaba su reporte, la publicación saldría con retrasos con respecto a este canal informativo que transmitía en directo.

## Ilustración 7

Consumo | Defiende derecho al trabajo

# Sindicato objeta ataque contra trabajadores de Cervecería Polar

Aseguran que defenderán sus puestos de trabajo hasta con la vida si es necesario ante la idea del Ejecutivo de construir viviendas donde opera la planta de la empresa en Caracas.

ANGIE CONTRERAS C. | EL UNIVERSAL

viernes 17 de septiembre de 2010 12:40 PM

**Caracas.-** El sindicato Nacional de Trabajadores Cerveceros, Refresquero, Licorero y Vinícola de Venezuela rechazó la intención del Presidente Hugo Chávez de querer construir viviendas en los terrenos donde operan las instalaciones de Cervecería Polar, en Los Cortijos de Lourdes en Caracas, por considerar que se trata de una medida arbitraria.

Frank Quijada, presidente del gremio señaló que con esa medida se verían afectados 4.000 puestos de trabajo, por lo que aseveró que no van a permitir que sea removida la planta. Exhortó al jefe de Estado a construir viviendas en los terrenos de La Carlota o donde está ubicada La Casona.

"Así como apoyamos al camarada Presidente en el proceso, lo vamos a adversar porque defenderemos nuestra vida. Esta medida no es contra (Lorenzo) Mendoza, es en contra de los trabajadores. No estamos dispuestos a perder el esfuerzo que hicimos por lograr el mejor contrato sindical del país".

### Contenido relacionado

Cervecería Polar rechaza medidas contra sus aliados comerciales

Fuente: El Universal

## Ilustración 8

The image shows a screenshot of a video player and a news feed. The video player displays a man speaking at a press conference with the caption "FRANK QUIJADA / PDTE. SIND. NAC. TRAB. CERVECEROS Y REFRESQUEROS". Below the video player, there is a news feed with the following items:

- nacional** Sind. de Refresqueros y cerveceros respondieron ante las amenazas del Pdte. Chavez contra Empresas Polar hace 172 días desde standalone 1051 vistas
- nacional** Pdte. Chavez habla sobre acaparamiento de tierras de la burguesía, específicamente Emp. Polar, que hace daño a las zonas populares
- nacional** Trabajadores de Polar exigen discusión de su contrato colectivo
- nacional** Trabajadores jubilados de Empresas Polar revelan los beneficios que les ha otorgado la empresa a través del tiempo
- nacional** Trabajo de investigación que superpone el decomiso de comida a Empresas Polar con el hallazgo de comida podrida en contenedores de PDVAL
- nacional** Gte. de Planta de Cervecería Polar en Maracaibo, Carlos Arancibia, responde a declaraciones del alcalde del

Fuente: Globovisión

#### **4.4.2 Poca disposición para interactuar con el usuario**

Si algo caracteriza a los medios digitales es que rompió con la barrera entre emisor y receptor. Los usuarios tienen la capacidad de escoger lo que quiere leer, comentar, recomendar, votar y hasta de convertirse en ciudadano reportero.

No obstante, el uso de este recurso fue casi nulo durante el mes de septiembre. La interactividad con el usuario durante la observación fue escasa. En septiembre solo se formularon dos encuestas:

- ¿Ha solicitado dólares a Cadivi? Cuéntenos su experiencia. A través de esta encuesta se obtuvo 46 comentarios.
- ¿Qué piensa de la propuesta de incrementar los días de disfrute de vacaciones a 20 días hábiles? Esta encuesta recibió 52 comentarios.

A pesar de la cantidad de respuestas que generaron ambas encuestas, en ninguno de los casos se utilizó los comentarios para desarrollar trabajos ni se consideraron las inquietudes de los usuarios, a los efectos de buscar respuesta por parte de las autoridades.

Por ejemplo, en el primer caso había inquietudes como la pérdida de créditos con proveedores extranjeros por las tardanzas de Cadivi o los periplos que hacen los usuarios para tramitar el cupo, que bien pudieron resaltarse posteriormente en un trabajo más completo para la web o impreso.

## Ilustración 9

Por **Stefano Di Loreto**  
24.10.2010  
11:24 AM

La empresa en la que laboro ha solicitado certificados de no producción nacional para solicitar divisas a CADIVI. En un caso Milco otorgó el CNPN mas no hemos podido utilizarlo ya que perdimos nuestro crédito con proveedores extrnajeros por las tardanzas de CADIVI en liquidar. Ahora nos piden Carta de Crédito y la banca nacional solicita garantía colateral en \$ en el exterior para otorgar las cartas de crédito. Por otro lado Miban no nos ha otorgado el CNPN el cual solicitamos a principios de año. Por supuestos errores en la solicitud y proformas perdimos la primera solicitud y fuimos obligados a onroducir una nueva solicitud. A su vez el portal de CADIVI nos suspende con una frecuencia alta, porque cuando tenemos casi todas las solvencias solicitadas, siempre hay una vencida y que estamos en proceso de obtención...cuando finalmente la logramos obtener se vence otra de las solvencias y no paramos!!!! La Odisea de Homero es una tontería al lado de lo que estamos pasando.

Por **MIGUEL ANGEL GONZALEZ SANTANA**  
20.10.2010  
7:06 AM

Solicité recientemente dolares para viajeros niños o adolescentes debido a que mi hija de 15 años, integrante del Sistema Nacional de Orquestas fue invitada a participar en un concierto de "Los Niños por la Paz del Mundo" en Turín, Italia. El caso es que la solicitud fue hecha el día 06/10/2010 estando pautado el viaje para el 18/10/2010. El día 11/10/2010 apareció en el portal del banco mi solicitud aprobada por CADIVI y de igual manera en la página de la institución cambiaria. A partir de entonces comenzó mi periplo diario por las agencias del banco y lo único que obtenía por respuesta era que CADIVI había aprobado, pero el BCV no los había liquidado. Llegó el día del viaje y no conseguí que me liquidaran las divisas.Hoy mi hija está

Fuente: El Universal

En este caso no se trata solamente de facilitar los espacios para que realicen sus comentarios, sino de utilizar a los usuarios como interlocutores. Esto fortalece la confianza que debe existir entre el lector y medio, al tiempo que estimula participación ciudadana porque en el fondo sus inquietudes están siendo tomadas en cuenta.

Estas debilidades fueron reconocidas en la sección y las razones para argumentar la escasa conexión con el usuario se centraron en que los ámbitos de convergencia no habían sido absorbidos por completo, que se trataba de un recurso al que no estaban acostumbrados a utilizar, pero que dentro de los planes a corto plazo estaba sacarle mayor provecho al lenguaje

digital a través de los elementos multimedia, interactividad y participación de la audiencia.

Vale acotar que para el momento de la entrega de este trabajo (febrero 2011) habían mejorado algunos aspectos, como:

- Los periodistas se ofrecen de manera más espontánea a compartir informaciones de las que genera su fuente para la web.
- Se estableció una dinámica de trabajo para mantener a una persona encargada de la web en la mañana y en la tarde, de forma rotativa.
- Ahora se pautan más trabajos con el equipo de multimedia, para complementar las noticias con videos y audios.

Sin embargo, persistían los problemas de producir contenidos exclusivos para la web, poca interacción con el Departamento de Participación para incrementar la relación de los usuarios, desaprovechamiento de los comentarios emitidos por los lectores para explorar nuevos trabajos.

Es necesario resaltar que la labor que ejercen los periodistas en el ámbito de convergencia es ante todo la de un profesional al servicio social, basada en la transmisión de hechos de carácter veraz y oportuno, independientemente de que el entorno del trabajo multiplataforma le exige a los periodistas otras funciones, destrezas y conocimientos prácticos.

Las características básicas que distinguen al periodista multiplataforma son:

- Sentido de la narrativa multimedia
- Sentido de la hipertextualidad
- Disposición de interactuar con el público
- Satisfacer las demandas e intereses de sus lectores

- Dominio de equipos que faciliten sus labores de transmisión de informaciones

#### **4.5 Descripción de las rutinas periodísticas**

Los periodistas de la sección de Economía no tenían definida una dinámica de trabajo para responder a una redacción multiplataforma.

Gómez (2010) acota que la programación iba sobre la marcha, porque Economía como sección viene operando con esa dinámica desde hace mucho tiempo. (C. Gómez, entrevista personal, septiembre 2010).

Acá hay planificación inmediata, no como otras secciones que hacen planificaciones semanales. De esas reuniones, salen las pautas del día, las del fin de semana y las que se van trabajando a velocidades distintas. A veces eso no ayuda para el trabajo en la web, quizás se requiera una manera de trabajar, pero no hemos cambiado. (C. Gómez, entrevista personal, septiembre 2010).

Esto quedó evidenciado anteriormente en la observación que se hizo de la producción de contenidos, que demuestra la desproporción de los avances redactados por los periodistas para la web con respecto a los artículos de la versión impresa.

Sin embargo, la producción de contenidos para la web se vale de la rutina que tradicionalmente aplican los periodistas para la búsqueda, procesamiento, y transcripción y publicación de la información para la versión.

##### **4.5.1 Búsqueda de la información**

La búsqueda de información depende de si los periodistas tienen pautas en la calle o no tienen prevista alguna cobertura fuera de las instalaciones del periódico.

Cuando salen a la calle, generalmente obedece a cobertura de ruedas de prensa. Si es así, los periodistas reportan a la jefa o coordinadora de la sección la pauta del día, para definir los focos de la noticia y si es posible redactar un avance para la web. Ahora si se trata de una información que no tendrá otro medio, simplemente se reserva para el impreso.

Si la cobertura de un hecho es público (ruedas de prensa, gaceta oficial, protestas, denuncias, o declaraciones por TV, radio o agencias de noticias), el periodista debe comentarlo con su Editor y se procede a redactar una nota, por lo general corta, que recoja uno de los focos informativos a resaltar; de tal manera que se reserve siempre, algún otro enfoque para el papel. (M. León, entrevista personal, octubre 2010).

Gómez agrega que el mecanismo que se aplica en este caso es que

Si están en la calle, ellos mandan un mensaje, se llama por teléfono, y se montan los avances. El problema viene cuando no hay coberturas públicas, allí no hay generación de contenido para la web, porque se focalizan en lo que van a escribir para papel. Para tener contenidos que sean diferenciadores de lo que puede ofrecer otros periódicos. En esos casos, la web se mantiene de los cables, monitoreo de medios. Eso no es positivo porque no garantiza un flujo constante de información. (C. Gómez, entrevista personal, septiembre 2010).

Bajo esta forma de trabajo se coordinaron los siguientes trabajos publicados con la información suministrada por los periodistas:

Controlado incendio en autotransformador en Anzoátegui (01-09-2010), Trabajadores del Banco Federal protestaron en El Rosal (02-09-2010), Diferido juicio a dirigente sindical de Ferrominera (03-09-2010), FitVen 2010 se inicia la próxima semana (03-09-2010), AN aprueba crédito adicional para culminar obras de La Avileña (07-09-2010), Chávez inaugura Fitven 2010 (08-09-2010), Ventas del sector comercio cayeron 18,5% en segundo trimestre (14-09-2010), Comisión de Finanzas aprobó créditos por Bs 997 millones (15-09-2010), Afectados por apagones protestan en el ministerio de

Energía (15-09-2010), Paralización de Conviasa afecta a pasajeros en Falcón (17-09-2010), Sindicato objeta ataque contra trabajadores de Cervecería Polar (17-09-2010), Avior y Rutaca absorben clientes de Conviasa en Barinas (17-09-2010), Redistribuyen a usuarios de Conviasa en Bolívar (17-09-2010), Tres heridos por incendio en Ferrominera del Orinoco (20-09-2010), Reportan caída de importaciones navideñas con respecto a 2009 (23-09-2010), Autorizan créditos adicionales por Bs. 524 millones (23-09-2010), Otro trabajador resultó herido en accidente en Ferrominera (23-09-2010), Venamcham destaca impacto de leyes sobre el sector productivo (28-09-2010) y Trabajadores de EFE protestan en la Avenida Libertador (29-09-2010).

Los elementos que utilizan los periodistas cuando van a la calle son básicamente una librea de apuntes, bolígrafo, grabadora y teléfono. Si se requieren fotos, se coordina previamente con el Departamento de Fotografía.

En el caso de que los periodistas no tuviesen necesidad de salir del periódico, es responsable de monitorear la información relacionada con su fuente. Predominó el método de que si la información está alcance de otros medios se redactaba un avance para la web, en caso contrario se reservaba el contenido para el impreso.

Esto ocurrió con las siguientes informaciones: Sutiss pide al Gobierno pago de utilidades líquidas de Sidor (01-09-2010), Crudo venezolano repunta a 66,77 dólares por barril (03-09-2010), Ajustan precios de maíz, arroz y girasol a nivel de productor (09-09-2010), Crudo venezolano sube a 67,16 dólares (10-09-2010), Chávez ordenó apurar Ley de Tierras en Asentamientos Populares (10-09-2010), Accionistas minoritarios piden a EDC que realice Asamblea (14-09-2010), Comienzan pagos a clientes de U21 (14-09-2010), Crudo venezolano repuntó dos dólares en una semana (17-10-

2010), Fogade convoca a los acreedores del Banco Real (22-09-2010), Autorizan créditos adicionales por Bs. 524 millones (23-09-2010) y Barril de crudo venezolano cierra en \$67,69 (24-09-2010).

En el momento que se llevó a cabo la observación, los periodistas disponían de dos televisores en la sección, donde sintonizaban Venezolana de Televisión y Globovisión, por ser los medios tradicionales de difusión de información. En el primero, encuentran contenidos vinculados a las fuentes oficiales, mientras que en el segundo, por ser un canal de noticias, mantenían un contacto permanente con el desarrollo de los acontecimientos noticiosos.

Los periodistas también monitoreaban las páginas web de los principales medios de comunicación (Globovisión, Unión Radio, El Nacional, Notitarde, La Voz, Panorama, Correo del Caroní, entre otros) y de los distintos ministerios y organismos, que representan su fuente y de donde también obtienen información (Ministerio de Energía y Petróleo, Agricultura y Tierras, Planificación y Finanzas, Alimentación, Banco Central de Venezuela, Seniat, Indepabis).

También hacían uso del correo electrónico organizacional, a donde le llegan las notas de prensa, y los contactos telefónicos que les permitía indagar sobre determinadas informaciones, sobre todo cuando estaban haciendo análisis de una información para publicarla en la versión impresa. Esto ocurrió en 89% de los artículos publicados a lo largo de los 22 días de observación.

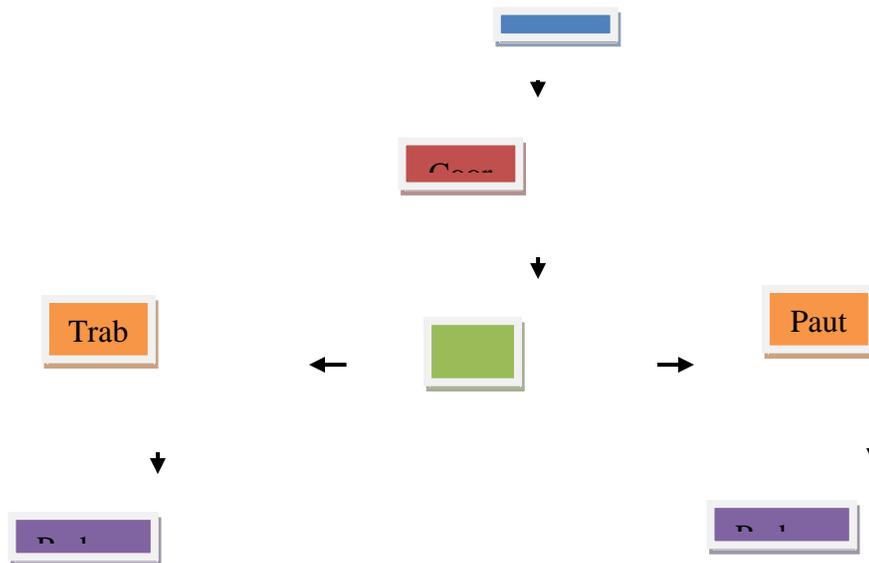
#### 4.5.2 Procesamiento de la información

La selección de lo que va para la red y lo que se reserva para el impreso lo determina la jefa o coordinadora de la sección. Así quedó establecido en el Reglamento de Convergencia de papel a la web, en su artículo 7:

“Los periodistas estarán subordinados en su relación al editor y asistente del área y, en última instancia, a la mesa de redacción. Ese es el canal natural para autorizar la publicación de contenidos en las diferentes plataformas” (p.2).

La metodología de trabajo en la sección de Economía define la rutina del equipo para procesar las informaciones para las dos plataformas.

**Figura 6. Metodología de trabajo en la sección de Economía**



Fuente: elaboración propia

Al frente de la sección está una Jefa de Editorial, quien coordina todos los contenidos para ambas plataformas, así como los productos especiales.

Asiste a las reuniones de pauta con la Mesa de Redacción para definir los enfoques de cobertura. Jerarquiza las informaciones.

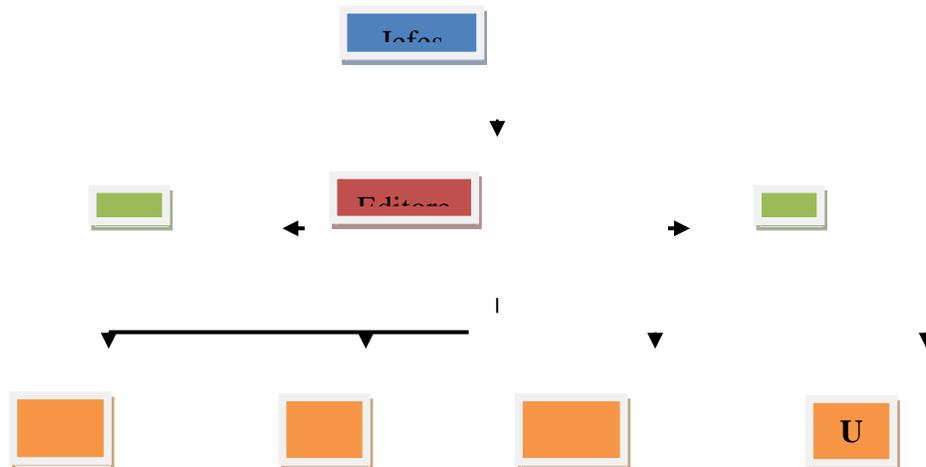
A su cargo está la coordinadora de la sección, quien también ejerce el control integral de los contenidos difundidos en ambas plataformas. Coordina el cierre del diario. Confecciona los artículos que saldrán destacados en la primera plana del periódico al día siguiente. Apoya en la publicación de avances para la web.

Seguidos están los periodistas, quienes son los responsables de producir los contenidos para ambas plataformas, reportan a la jefa y coordinadora de la sección las ruedas de prensa de sus fuentes y/o los trabajos que requieren análisis.

Una vez que la jefa de la sección sabe cuál es la pauta que tiene cada uno de los periodistas y determina su tratamiento para la web o para el impreso, se llevan a cabo las reuniones generales de todos los editores con los jefes de la Mesa de Redacción para definir los grandes temas y enfoques de cobertura.

En 2009, Taisa Medina, jefa de información de El Universal, definió, durante las charlas informativas sobre la convergencia de redacciones que iniciaría El Universal, que el enfoque de las coberturas se refería a la discusión continua que realizan editor, redactor, reportero gráfico, infógrafo, equipo multimedia y mesa de edición, para definir la intención de cada información respecto al usuario y con una perspectiva propia, bien sea para ayudar al usuario a tomar una decisión, ofrecer un servicio, dar a conocer un personaje importante, mostrar una tendencia o diferenciarse de la cobertura de otros medios.

**Figura 7. Enfoque de cobertura**



Fuente: elaboración propia

El enfoque de cobertura tiene por objetivo principal definir desde el punto de vista editorial la producción de contenidos para la web y el impreso. En la definición del enfoque, actúan los jefes de la Mesa de Redacción, los editores de las distintas secciones y los jefes de cada departamento Multimedia, Fotografía, Participación y la Unidad de Operación Continua, para determinar el mejor soporte para cada información.

Se coordinan con las secciones del papel del proceso de información destinada a la web. La logística con todos los departamentos para las coberturas especiales.

En el caso de Economía, cuando se realizó la observación, el enfoque de cobertura no privó en todas las pautas desde el punto de vista digital, si tomamos en cuenta que 89% de los 246 avances reflejados en la web era simple, carecía de trabajos multimedia, consultas a los lectores, hipervínculos, fotogalerías.

Al realizar un diagnóstico de la situación, se pudo precisar que influyeron varios factores:

- Desconocimiento de los periodistas de los recursos del medio digital.
- Desinterés profesional para explotar los contenidos en otras plataformas.
- Falta de recursos tecnológicos para atender todas las necesidades.
- Fallas en las decisiones editoriales para atender por igual ambas plataformas.

#### **4.5.3 Transcripción y publicación de la información**

Una vez que el periodista concentraba la cantidad de datos que le permitía escribir una información, procedía a su transcripción. Este procedimiento se ejecuta de manera distinta para la web y para el impreso.

##### **4.5.3.1 Transcripción y publicación de la información para la web**

Si el periodista estaba en planta tenía la obligación de redactar su información directamente en la herramienta de trabajo.

Es costumbre dentro de la sección redactar primero la información en un documento Word. El periodista jerarquiza los elementos noticiosos en un avance, que por lo general no excedía de cinco párrafos.

Una vez finalizada esta etapa, el periodista ingresa a la herramienta de publicación web para vaciar toda la información y llenar otros campos que son requeridos para que el avance salga publicado en el site (canal, tipo estado, localizador, antetítulo, título, sumario y fuente). En Editar Cuerpo introduce el avance, redactado previamente en Word, una vez concretado el procedimiento presiona la opción Guardar y Cerrar.

## Ilustración 10

**Trabajadores de EFE protestan en la Avenida Libertador - Economía - 29/09/2010**

Información Básica   Configuración   Multimedia   **Artículos Relacionados**   Vinculos Externos   Comentarios

**Información Básica+**

ID	4539531	ATEX CODE	29A4539531
Fecha:	29/09/2010 17:59	Tipo	AVANCE
Idioma	ESPAÑOL	Estado	APROBADO
Canal	Principal > Economía <small>Seleccionar</small>		
Orden	0		

Nro de caracteres en comentario: 500 600 800 1000

Enviar al Río:

Localizador	Laboral
Antetítulo	Desmienten que la planta esté tomada
Título	Trabajadores de EFE protestan en la Avenida Libertador
Subtítulo	
Sumario	Braulio Acosta, representante sindical de la empresa, aseguró que mantendrán estas acciones de calle hasta que la empresa acceda a firmar la convención colectiva que
Fuente	El Universal

Fuente: El Universal

El periodista firma las noticias si son producto de la recolección de datos que ha hecho previamente, pero si las notas han sido extraídas de otros medios, agencias internacionales, notas prensa, Gaceta Oficial le otorga el crédito a la fuente original. Así se evidenció durante los 22 días de observación, desde las notas publicadas entre el 01 y 29 de septiembre de 2010.

Los periodistas no tienen habilitada la opción de publicar los contenidos, sino de guardarlos en estado de borrador. En este caso, se encarga de avisarle a su jefe inmediato, cuando la nota esté culminada, para que éste proceda a revisarla y ordenar su publicación para que se refleje en el site, de acuerdo a la prioridad que considere, y a las cuentas de twitter asociadas.

## Ilustración 11

Información Básica	
ID	ATEX CODE
Fecha: 11/03/2011	Tipo: AVANCE
Idioma: ESPAÑOL	Estado: BORRADOR
Canal: Seleccionar	APROBADO
Orden: 0	BORRADOR
Nro de caracteres en comentario: <input type="radio"/> 500 <input type="radio"/> 600 <input type="radio"/> 800 <input type="radio"/> 1000	
<input checked="" type="checkbox"/> Enviar al Rio:	
<input type="radio"/> Prioridad 1 <input type="radio"/> Prioridad 2 <input type="radio"/> Prioridad 3	
<input type="checkbox"/> Enviar a Twitter Principal	
<input type="checkbox"/> Enviar a Twitter Sección	
Localizador	
Antetítulo	
Título	Espacio solo para 63 caracteres
Subtítulo	
Sumario	Espacio solo para 355 caracteres
Fuente	
<input type="button" value="Editar Cuerpo"/> <input type="button" value="Guardar"/> <input type="button" value="Guardar y Publicar"/> <input type="button" value="Guardar y cerrar"/>	

Fuente: El Universal

El contenido aprobado por la jefa o coordinadora de la editoría se publica instantáneamente en el site.

Ahora bien, en un día cuando había ruedas de prensa y el periodista no estaba en planta, éste debía emitir el contenido, a través de un correo electrónico, mensaje de textos o contacto telefónico, a la jefa o coordinadora de la sección, quienes se encargarían de subir la información a la web.

Este acuerdo fue establecido en el artículo 7 del Reglamento de Convergencia de papel a la web, “los periodistas estarán subordinados en su relación al Editor y asistente del área y, en última instancia a la Mesa de Redacción. Ese es el canal natural para autorizar la publicación de contenidos en las diferentes plataformas”. (p.2).

Este proceso se repite en todos los avances que redactan o envían los periodistas desde el lugar de la pauta.

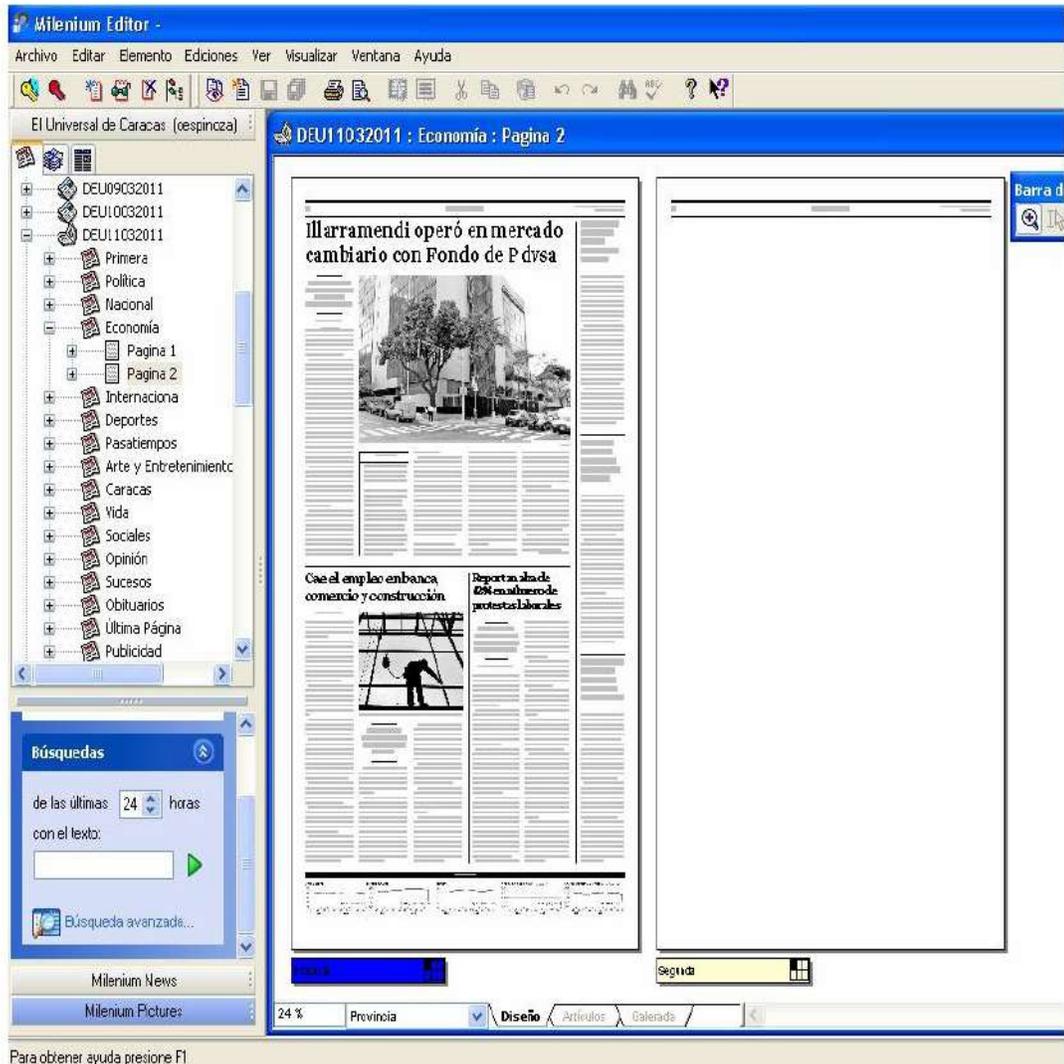
#### **4.5.3.2 Transcripción y publicación de la información para el impreso**

Una vez que se definen las noticias que serán reservadas para su publicación en el impreso, de acuerdo a los datos recabados durante el levantamiento de la información, los periodistas proceden a redactar en un documento Word o en su libreta de datos.

Mientras, la jefa de la sección define junto al Departamento de Diseño la estructura de presentación de las noticias en el impreso. Esto ocurre cerca de las 11:30 de la mañana, para que le dé tiempo al diseñador de diagramar la página.

Después de las 3:00 de la tarde, cuando el departamento de Diseño ya ha diagramado la página y ha habilitado los permisos para llenar las cajas, los periodistas proceden a vaciar los contenidos en los espacios que le han sido asignados. Como se establece en el siguiente modelo.

Ilustración 12



Para obtener ayuda presione F1

Fuente: El Universal

La jerarquización de las informaciones depende de la jefa o coordinadora de la sección, quienes previamente discuten la distribución de las noticias.

La primera hora de cierre es a las 7:00 de la noche. En este sentido, la redacción de los contenidos deben culminar a más tardar a las 06:00 de la tarde, para que dar tiempo de hacer las respectivas correcciones por parte de la jefa o coordinadora de la sección. Una vez que le dan el visto bueno, el Departamento de Talleres proceda a quemar los negativos de las planchas de cada una de las páginas que serán publicadas, para que las rotativas comiencen a imprimir la primera edición del periódico.

#### **4.6 Actualización de los contenidos en Economía**

A partir de la medianoche se replican automáticamente los contenidos de la edición impresa en el site y permanecen a disposición de los lectores hasta la mañana, cuando comienzan las actividades en la web.

De acuerdo a lo convenido editorialmente, las secciones del periódico deben tener a una persona designada en el horario de apertura, que arranca a las 6:00 de la mañana, para garantizar contenidos novedosos a partir de esa hora.

Sin embargo, al momento que se realizó la observación de esta investigación, la sección de Economía no tenía designado a ninguno de los periodistas para encargarse de las actualizaciones. La programación iba sobre la marcha, porque Economía como sección viene operando con esa dinámica desde hace mucho tiempo.

En este caso, la sección requirió el apoyo de la Unidad de Operación Continua, que tenía periodistas desde esa hora para cubrir las faltas de las editorías.

A las 06:00 de la mañana ese periodista monitoreaba las informaciones de las agencias internacionales. Por la hora, las notas correspondían

principalmente a cómo amanecían los precios del crudo, el Wall Street, pronunciamientos de organismos como el Fondo Monetario Internacional o de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Casos como este se registraron durante los 22 días de observación.

Paralelamente, este periodista revisaba los diferentes periódicos para evaluar las noticias que pudieran prestarse para obtener una determinada reacción, a través de un contacto telefónico a las fuentes.

El monitoreo de otros medios de comunicación (páginas web, radio y televisión) también formaban parte del proceso de generación de contenidos.

A las 08:00 de la mañana, al llegar la jefa de la sección de Economía, se convenía el tratamiento informativo de otros trabajos especiales. Eventos de este tipo se registraron durante 14 oportunidades durante los días 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 16, 17, 21 y 23.

A partir de las 09:00 de la mañana debían comenzar a incorporarse los periodistas a la sección, para reforzar la actualización de contenidos, según se estableció en el Reglamento de Convergencia de papel a la web, en el artículo 16 que se refiere a la estructura de la integración:

La Unidad de Apertura se encargará de iniciar las operaciones del site y enlace con la versión papel y operaciones multimedia. La unidad de apertura estará coordinada por un editor o un asistente a editor y un grupo de periodistas quienes se encargarán de realizar el seguimiento de agencias noticiosas, televisión, radio, herramientas multimedia y páginas web. El enlace con la versión papel comenzará a las 9:00 de la mañana. (p.3).

Todos los periodistas en el ámbito de convergencia tienen la responsabilidad de estar pendientes de las noticias que genere su fuente informativa para ser distribuidas en ambas plataformas.

No obstante, el cumplimiento de este acuerdo en la sección no era estricto, porque los periodistas están acostumbrados a trabajar según el ritmo de sus fuentes. “Eso puede implicar que un día alguien esté prácticamente en blanco, o de repente puede estar desde muy temprano hasta muy tarde cubriendo su fuente”. (C. Gómez, entrevista personal, septiembre 2010).

Frente a esa situación, la Unidad de Operación Continua continuaba a cargo de la actualización de los contenidos, en coordinación con la jefa de la sección de Economía.

Al no existir un plan de trabajo definido, que comprometiese a los periodistas a trabajar para la web, la actualización de los contenidos se propiciaba mayormente al apoyo la Unidad de Operación Continua. Las funciones iban desde buscar una reacción a una determinada información, redactar avances de lo publicado en Gaceta Oficial, en notas de prensa, agencias de noticias o que estuviesen reseñadas en otros medios.

Las apatías de los periodistas estaban vinculadas a que editorialmente no estaba definido lo que se quería para la web y lo que se quería para el impreso. Los periodistas argumentaban que no estaba claro por parte de la empresa si quería convertirse la página web en una agencia de noticias de transmisión continua de informaciones y dejar los análisis solo para papel.

Los periodistas tampoco sienten necesidad de distribuir contenidos a otras plataformas, porque desde hace años viene haciéndolo en el impreso, medio que consideran les da más posicionamiento que Internet. “Esa una

concepción muy vieja que papel te da más prestigio, no han descubierto la importancia de la web”. (R. García, entrevista personal, noviembre 2010).

La mayoría de los periodistas también huían a casarse a un horario para responder a la actualización de contenidos para la web, porque en el impreso tienen más libertad de horario. Los periodistas solo tienen la presión del horario de cierre del periódico. En cambio en la web lucha contra el tiempo para publicar primero que otros medios.

Inevitablemente la gente tiene que cambiar sus rutinas. Hay mucho temor, porque no quiere perder su estructura de vida. Hay cosas personales y profesionales que se mezclan mucho. Los elementos claves son planificación, delegar funciones, y conocer las capacidades del equipo. (R. García, entrevista personal, noviembre 2010).

Esta situación ocurre con frecuencia porque en contadas ocasiones un periodista puede estar dedicado a su fuente desde muy temprano hasta muy tarde en el día. En cambio, pensar para la web los obliga a cambiar sus rutinas y responder de manera instantánea ante una determinada información, relacionar noticias, pensar en una foto, audio o video que acompañe el material y hasta plantear una encuesta.

Vale acotar que para el momento de entrega de este trabajo (marzo 2011) una de las periodistas de la Unidad de Operación Continua formaba oficialmente parte de la sección de Economía, lo que permite a la editoría coordinar un plan de trabajo que le permite el control de la producción y actualización de contenidos desde las 06:00 de la mañana hasta las 07:00 de la noche.

Una vez culminadas las labores de esta periodista, a las 03:00 de la tarde, otro de la sección asume la web junto a sus funciones para el impreso. Esta

actividad la desarrollan de forma rotativa, según las conveniencias del periodista.

#### **4.7 Determinación del tratamiento de la información en la web**

El tratamiento de las noticias en la página web es diferente a la versión impresa. En el site se trata de publicar solo las noticias como hecho en sí, sin ir más allá de los detalles y el análisis.

La diferencia fundamental recae en que los contenidos o textos informativos para la web recogen hechos del momento y por lo general, se escriben cortos. Para el periódico se privilegia el trabajo exclusivo y analítico del periodista con su fuente. (M. León, entrevista personal, octubre 2010).

A primera velocidad, se publica la noticia, sin mayores profundidades y luego se amplía si lo amerita el caso. De acuerdo al Artículo 2 del Reglamento de Integración, las informaciones se clasifican en: urgentes, avances y de profundidad.

Urgente: Se utiliza en casos excepcionales de gran impacto noticioso. Aparece publicado en la parte superior del home principal, enmarcado en un cuadro color vinotinto.

Esa información no debe permanecer allí por más de 10 minutos, según las políticas editoriales de la empresa.

Ilustración 13

The image shows the homepage of the newspaper El Universal. At the top, there is a navigation bar with the site's name "EL UNIVERSAL" in large letters, the location "CARACAS", and the date "miércoles 07 de Septiembre, 2020". A search bar is located on the right. Below the navigation bar, there are several menu items including "Secciones", "Daily News", "Edición Impresa", "Servicios", "Multimedia", "Clasificados", "Estampas", and "101 años". A secondary menu lists categories like "Nacional y Política", "Sucesos", "Opinión", "Economía", "Deportes", "Caracas", "Internacional", "Arte y Entretenimiento", and "Vida".

A prominent red banner across the middle of the page reads "URGENTE" on the left and "11:59 AM Inflación de noviembre tuvo una variación de 1,5%" on the right. Below this banner, there are several news snippets with images and headlines, such as "Lluvias Reportes de los usuarios", "Fotogalería | Estragos del fin de semana", "Video | Situación en Nueva Esparta", "Foro | Día de inmuebles turísticos, cómo reflexionar", and "Presentación | Ángel Rangel, ex director de El Universal".

At the bottom of the page, there is a large article snippet with the headline "Aumentó a 15 el número de fallecidos en Miranda" and a sub-headline "Capriles llamó a la calma y a no desplazarse a Niquero". To the right of this snippet is an advertisement for "Banplus Banco Comercial" featuring a globe logo and the text "BANCO PULSATIVO" and "100 AÑOS".

Fuente: El Universal

Avance: Es una nota de tres a cinco párrafos de texto, que en algunos casos da continuidad al urgente publicado. Se utiliza comúnmente para todo tipo de información sin que obligatoriamente hayan sido presentadas como un urgente.

## Ilustración 14

Inicio > Economía > **Nota**

Me gusta Tweet

A+ A- imprimir compartir

Consumo | Defiende la venta responsable de sus bebidas

# Cervecería Polar rechaza medidas contra sus aliados comerciales

La empresa emitió un comunicado en el que expresa su rechazo a las detenciones "arbitrarias" de los camiones con cerveza que pertenecen a los microempresarios.

EL UNIVERSAL

viernes 17 de septiembre de 2010 09:21 AM

**Caracas.** - Cervecería Polar manifestó su preocupación por las detenciones "arbitrarias" de los camiones con cerveza que pertenecen a los aliados comerciales de la empresa y garantizó su apoyo para que se les garantice el debido proceso y el derecho a la defensa.

En un comunicado, expresan que seguirán dando el respaldo al sistema de venta y distribución lícita y responsable de esta actividad, que agrupa a más de 1.500 microempresarios que forman parte de la Red Franquicias de Distribución Polar, y son responsables de generar tres empleos directos cada uno aproximadamente.

En defensa de los derechos de sus microempresarios y consumidores, Cervecería Polar asegura que la producción, distribución, venta y consumo de cerveza son actividades generadoras de empleo y de importantes aportes al fisco que contribuyen con la estabilidad económica y el bienestar de todos los que trabajan en cada punto de la cadena.

"Los venezolanos tienen el derecho a elegir el producto que consumen, siempre que sean mayores de edad, lo hagan responsablemente y cumplan las normativas legales vigentes", destaca el texto.

Reseña además que detrás de la producción, distribución y venta de los productos de Cervecería Polar hay trabajadores honestos y el respaldo de una empresa que por 70 años ha trabajado por el desarrollo del país.

Fuente: El Universal

De profundidad: Las noticias llevan mínimo cinco párrafos de texto. Ofrece un trabajo más elaborado con otros artículos relacionados, audio, video o fotos.

## Ilustración 15



Consumo | Indicador de escasez se ubicó en 9,5% en agosto

# Reportan fallas de margarina y aceites en el mercado

En un recorrido de El Universal, comerciantes del Mercado Quinta Crespo indicaron que varios productos de la cesta básica, como los aceites, margarinas, azúcar y leche, tienen tiempo sin aparecer.

YANETH FERNÁNDEZ | EL UNIVERSAL

jueves 9 de septiembre de 2010 07:24 AM

**Caracas.-** Por segundo mes consecutivo, el indicador de escasez del área metropolitana de Caracas muestra un resultado favorable en lo que va de año, al concluir en 9,6% en el mes de agosto, un nivel similar a julio que fue de 9,5%, según cifras del Banco Central de Venezuela.

### Contenido relacionado

Comerciantes opinan sobre las fallas de abastecimiento de alimentos en la Canasta Básica

Esta cifra es aún más significativa si se compara con el año pasado, cuando en agosto se ubicó en 12,2%. Para el ente emisor se trata de una "mejora sustancial" en materia de abastecimiento. Desde el ala oficial, consideran que el impulso que ha dado el Gobierno en lo que respecta a la distribución de alimentos ha sido clave en la desaceleración de este indicador, que alcanzó cifras elevadas en enero de 2007 cuando llegó a 24,7%.

No obstante, pese a estas cifras, la realidad es otra en el mercado. En un recorrido de *El Universal* por el mercado Quinta Crespo, se detectó fallas de aceite, margarina, azúcar y leche. Los dueños de los establecimientos aseguran que la ausencia de estos rubros data desde hace más de un mes. En lo que tiene que ver con margarina, por ejemplo, el comerciante José Da Silva manifestó que "desde hace tiempo" no le "ven la cara".

La industria de alimentos ha señalado que parte de la ausencia de las grasas en los anaqueles obedece a las dificultades en el **suministro de empaques**. Mientras tanto, el ministro de Agricultura y Tierras, Juan Carlos Loyo, garantizó plena producción de margarina y aceite comestible Diana.

En el caso de la harina de maíz precocida el abastecimiento ha sido intermitente, según los propios comerciantes.

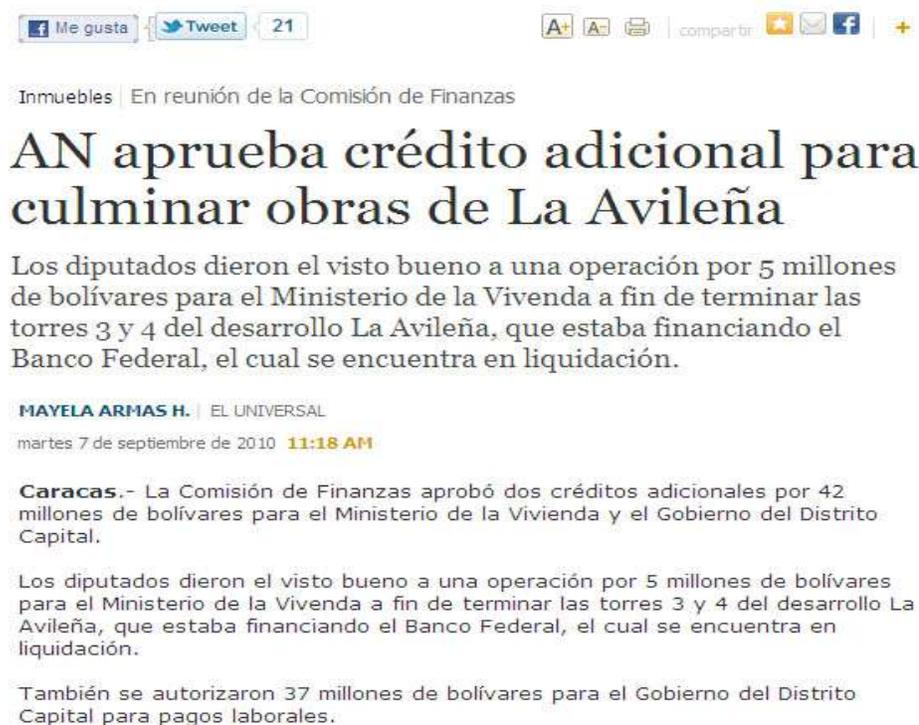
Fuente: El Universal

El uso del Urgente solo se aplicó el día 07 de septiembre con la nota Inflación avanza 1,6% en agosto. Posteriormente el periodista extendió la información y la convirtió en un avance.

Con apoyo del Departamento Multimedia se actualizó una presentación de Prezzi, que contiene el porcentaje de inflación mensual, desde junio de 2009.

En el caso de Economía, los periodistas en su totalidad se limitaron, durante la observación, a redactar avances de tres o cuatro párrafos. De los 246 avances publicados en la web, 31 fueron redactados por los periodistas. De esta cifra 28 corresponde a avances simples. Solo contiene localizador, antetítulo, título, sumario y texto.

#### Ilustración 16



Me gusta Tweet 21

A+ A- imprimir compartir

Inmuebles En reunión de la Comisión de Finanzas

## AN aprueba crédito adicional para culminar obras de La Avileña

Los diputados dieron el visto bueno a una operación por 5 millones de bolívares para el Ministerio de la Vivienda a fin de terminar las torres 3 y 4 del desarrollo La Avileña, que estaba financiando el Banco Federal, el cual se encuentra en liquidación.

**MAYELA ARMAS H.** | EL UNIVERSAL  
martes 7 de septiembre de 2010 11:18 AM

**Caracas.-** La Comisión de Finanzas aprobó dos créditos adicionales por 42 millones de bolívares para el Ministerio de la Vivienda y el Gobierno del Distrito Capital.

Los diputados dieron el visto bueno a una operación por 5 millones de bolívares para el Ministerio de la Vivienda a fin de terminar las torres 3 y 4 del desarrollo La Avileña, que estaba financiando el Banco Federal, el cual se encuentra en liquidación.

También se autorizaron 37 millones de bolívares para el Gobierno del Distrito Capital para pagos laborales.

Fuente: El Universal

En algunos casos, los avances terminaban siendo artículos de profundidad porque desde la Unidad de Operación Continua reinaba la inquietud de enlazar las noticias, agregarle un audio, video o fotos. Esto ocurrió en 25 avances de los 246 trabajos publicados en la web.

## Ilustración 17



Indicadores | Informe del Foro Económico Mundial

# Venezuela cae en índice de competitividad

Los países latinoamericanos experimentan evoluciones dispares: Panamá, Bolivia y Paraguay protagonizan las subidas más importantes, mientras que Brasil y Venezuela caen.

EL UNIVERSAL

jueves 9 de septiembre de 2010 09:44 AM

**Pekín.-** La economía de Chile lidera la competitividad en la región de América Latina y el Caribe y se coloca en el puesto 30 a nivel mundial, según el último informe del **Foro Económico Mundial** (FEM) publicado hoy en Pekín, reseña Efe.

### Contenido relacionado

☰ Suiza es la reina de la competitividad

### **El Índice de Competitividad Global (IGC)**

**2010-2011** mide en un baremo de entre 0 y 7 puntos doce factores, que incluyen, entre otras, infraestructuras, ambiente de negocios, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, salud y educación primaria, I+D y tamaño absoluto del mercado.

Suiza con 5,63 puntos, Suecia con 5,56, Singapur con 5,48 y EEUU con 5,43 encabezan este año la lista de 139 economías analizadas.

En esta clasificación los países latinoamericanos experimentan evoluciones dispares: Panamá, Bolivia y Paraguay protagonizan las subidas más importantes, mientras que Brasil y Venezuela caen.

A pesar de perder el liderazgo en competitividad de Centroamérica, el FEM elogia la labor de Costa Rica en el ámbito de la educación y el valor añadido de su economía, pero aconseja mejoras tanto en infraestructuras como en seguridad.

El documento se muestra más crítico con Brasil, que pierde dos puestos respecto al año pasado (del 56 al 58) después de ascender 16 en el trienio anterior, aunque se mantiene por delante de Rusia (63) dentro del grupo de los BRIC.

Fuente: El Universal

Los resultados obtenidos son una muestra de que en todo proceso de cambio, las ejecuciones de los planes se dan de manera gradual y con dificultades dentro del grupo.

No obstante, no puede conformarse con pensar que forma una etapa de cambios paulatinos, sin poner en práctica planes que contribuyan a mejorar la situación y encaminarla a los objetivos que conduce la convergencia, que es la integración plena de las redacciones.

El reflejo de la observación que denota en resumidas cuentas mayor compromiso de los periodistas de la sección de Economía por la versión impresa, que por cualquier otro tipo de plataforma que permite diversificar las informaciones, merece especial atención desde la jefatura de la editoría hasta los líderes de la convergencia.

La anhelada agenda propia y diferenciadora que se pretende con la convergencia solo será posible en la medida que todos los actores involucrados participen para analizar los factores en desventaja, con planes concretos que permitan superar las barreras, que en el fondo -en un proceso de convergencia- no son más que temores ante lo desconocido.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

La evolución de Internet en el campo de las comunicaciones es una realidad inminente. Los medios de comunicación no han podido escapar de esta herramienta y más bien han tenido que adecuarse a ella, para potenciar los contenidos que ofrecen.

Los medios no solamente piensan en la publicación de contenidos para el día siguiente, sino que los avances tecnológicos han evolucionado la forma de transmitir las informaciones para ofrecer una noticia de manera inmediata y en la mayor cantidad de plataformas, de acuerdo a la importancia del hecho.

Pero estos cambios en la forma de transmitir las informaciones no ocurren de manera dispersa, sino que ha llevado a los grandes medios a reorganizar su estructura y filosofía de trabajo para optimizar los resultados. Es aquí cuando aparece la convergencia de redacciones, en una especie de estrategia para combinar la veteranía de los periodistas tradicionales y el conocimiento digital de los nuevos profesionales, afianzar la marca, unificar los intereses editoriales y responder a las exigencias del entorno digital, interactivo y multimedia.

En Venezuela, son pocos los medios que se han adaptado a esta nueva etapa. En el diario El Universal, que fue el objeto de esta investigación, es un proceso que aún se está asimilando precisamente porque la convergencia exige cambios estructurales de la organización, desarrollos tecnológicos y periodistas polivalentes.

Los objetivos de la investigación estaban enfocados a documentar el proceso de producción de contenidos en El Universal, tras la convergencia de redacciones, si realmente se piensa en una redacción multiplataforma.

La radiografía de esta hipótesis quedó al descubierto con la observación que se efectuó durante el mes de septiembre de 2010. A nueve meses desde que se inició la convergencia, no todos los periodistas de la sección de Economía cumplían con la generación de contenidos tanto para la web como para el impreso.

Los resultados obtenidos evidencian que en la web se publicaron 246 avances, de los cuales 87% (215 noticias) dependió de lo divulgado por las agencias internacionales, otros medios, notas de prensa, la Unidad de Operación Continua y de la Gaceta Oficial. Los periodistas en el ámbito de convergencia elaboraron apenas 13% (31 avances) del contenido reseñado en el site.

La exclusividad de los trabajos de los periodistas estaba orientada al impreso, en donde se publicaron 232 artículos, de los cuales, 73% (170 trabajos) de los contenidos fue elaborado por los periodistas exclusivamente para esta plataforma. El restante 27% (62 informaciones) obedeció a informaciones que provenían de las agencias internacionales, otros medios, la Unidad de Operación Continua, Gaceta Oficial y notas de prensa.

Pero no solo la investigación se basó en conocer cómo se ejecutó el proceso de producción de contenidos, sino también en analizar si los periodistas aplican el mejor soporte para difundir sus informaciones (audio, video o fotogalerías).

Los resultados evidencian el escaso uso de los elementos del lenguaje digital (audio, video, galerías de fotos), hipervínculos e interactividad que se aplicaron en las informaciones de eluniversal.com.

De los 246 avances publicados en la web, 89% obedecía a una estructura simple, 4% contenía artículos relacionados, 5% utilizó el recurso del hipertexto, 1% combinó el hipertexto y los artículos relacionados, 0,4% usó el recurso de Prezzi y otro 0,4% empleó video.

La convergencia tampoco se ha desarrollado en consonancia con la interactividad con los usuarios que imprime la comunicación digital. Solo se formularon dos encuestas y a pesar de que los comentarios obtenidos superaron los 50, ninguno de éstos fue considerado para realizar trabajos de profundidad.

Como punto resaltante, dentro de este proceso de cambios, es que la inmediatez, otra de las características fundamentales del medio digital, sí predominó en los contenidos que publicaron los periodistas en la web. 84% de los avances (26 noticias) de los 31 publicados en el site por los periodistas salió primero en El Universal con respecto a otros medios, como Venezolana de Televisión y Globovisión.

Del análisis se desprende que las necesidades que aún no han sido superadas obedecen principalmente porque la convergencia es un proceso paulatino que no se resuelve de la noche a la mañana. Pero también a la falta organizativa de la sección para enfrentar los nuevos desafíos, desconocimiento del entorno digital y la escasa supervisión de los líderes de la convergencia para estimular los trabajos de la editoría.

Y es aquí cuando aprovecho para recordar las cinco ideas útiles que recomiendan Salaverría y Negrodo (2008):

- Formar a los periodistas para enfrentar los cambios.
- Mezclar veteranía profesional y conocimiento digital.
- Pactar salarios acordes con la nueva estructura empresarial multiplataforma.
- Situar al mando a periodistas cualificados que entiendan la red.
- Planificar una integración verdadera, no una absorción encubierta. (p.80).

En la medida que se superen estas ideas, mejores son los resultados y más cerca se está de lograr los propósitos que es tener una redacción en armonía y dispuesta a sumarse a los cambios, ya que las apatías periodísticas que se registraron durante la observación obedecieron:

- A la indefinición editorial de lo que se quiere para la web y lo que se quiere para el impreso.
- Desconocimiento del trabajo que hace cada departamento.

La investigación determinó que tampoco existe una rutina fija para cubrir las informaciones para ambas plataformas. La mecánica se da durante el día y dependiendo de la mecánica de los acontecimientos.

Los periodistas si estaban en la calle durante la cobertura de un evento, que también estaban otros medios, se comunicaban con su jefa o coordinadora de la sección para suministrar un avance. Si la cobertura era solamente para El Universal, los datos obtenidos se mantenían para ser difundidos al día siguiente en el impreso.

En el caso de que los periodistas se encontraban en planta, monitoreaban sus fuentes. También aplicaba la metodología de que si la información era pública se redactaba un avance para la web. Generalmente, el trabajo del periodista desde la redacción estaba orientado al análisis de informaciones que saldrían en el impreso.

El procesamiento de los contenidos para ambas plataformas depende de las decisiones de la jefa o coordinadora de la sección, quienes determinan los contenidos que serán enviados a la web y cuáles para el impreso. El tratamiento de las noticias en la página web es diferente a la versión impresa. En el site se trata de publicar solo las noticias como hecho en sí, sin ir más allá de los detalles y el análisis.

La publicación de los contenidos al site y su envío a las cuentas de twitter es una responsabilidad exclusiva de la jefa y coordinadora de la sección. Los periodistas se limitan a escribir la información y dejarla en estado de borrador.

Estos primeros pasos sellan el inicio de un proceso, enmarcado en la convergencia de redacciones, que sigue desarrollándose de manera paulatina en El Universal.

De allí que este trabajo pretende ser un aporte para el periódico para repensar ciertos aspectos del proceso que permitan garantizar contenidos oportunos, veraces y con la misma calidad informativa para todas las plataformas.

No pretende convertirse en una investigación para criticar de manera destructiva la convergencia, sino que busca servir de guía para la reflexión del equipo y de la empresa.

Este es un trabajo que pretende además ser una referencia para otros medios, ya que les permite comprender el proceso en El Universal, valorar sus debilidades y fortalezas, a la hora de que también decidan converger sus redacciones.

El Trabajo Especial de Grado constituye en sí una contribución al desarrollo del periodismo digital en Venezuela, ya que deja documentado parte de un proceso de convergencia de uno de los medios impresos de mayor referencia nacional.

## **CAPÍTULO VI**

### **RECOMENDACIONES**

En 2009 cuando El Universal decidió converger sus redacciones lo hizo con el objetivo de renovar los contenidos del impreso y al mismo tiempo reforzar las publicaciones web, con más elementos multimedia e incentivar la interactividad con los usuarios.

Una de las premisas de la convergencia era acostumbrar a su personal de trabajo a “pensar en el site”.

Esto no solo debió convertirse en una conducta sino en parte de las responsabilidades diarias, sobre todo cuando se comprende que existe un entorno que quiere consumir informaciones en diferentes formatos y que la cantidad de páginas en el impreso es cada vez más reducida.

No obstante, para incentivar este patrón de conducta, El Universal necesita aún definir una estrategia de comunicación, fundamental en este tipo de proyecto, que permita reducir la incertidumbre y suavizar los temores y resistencia de los grupos involucrados.

Los casos de negativa periodística suelen estar asociados a la falta de información sobre el desarrollo del proceso, las decisiones gerenciales y los planes a futuro.

Es necesario estimular el trabajo en equipo. No solo conformarse con fusionar a los periodistas digitales y de impreso en un mismo espacio físico, sino que deben existir reuniones periódicas con los líderes del proceso para evaluar el trabajo conjunto.

Ofrecer cursos de capacitación, charlas con invitados que no estén vinculados al proceso de El Universal, que ayuden a comprender el proceso. Sería valioso además, mostrar trabajos que se han realizado en otros medios que ya están avanzados en la convergencia, que sirvan de referencia para lo que se quiere en la empresa. Por supuesto, teniendo en cuenta que las circunstancias país son diferentes, pero esto no puede convertirse en una limitante para copiar modelos exitosos.

Las recomendaciones también se extienden a la sección de Economía, que debería apostar más por la realización de trabajos propios para la web, para no convertirse en repetidores al día siguiente, utilizar los recursos multimedia para potenciar la cobertura de sus informaciones.

Es necesario establecer una rutina de trabajo que obligue a los periodistas a pensar en diversificar sus contenidos para todas las plataformas, tomando en cuenta que todos firmaron un contrato de adhesión al proceso de convergencia.

Estimular a los periodistas a trabajar más en la herramienta de trabajo para las publicaciones web. Considero que no solo deben redactar avances, sino también enlazar noticias y crear hipertextos.

Involucrarse en la actualización de los contenidos de la página de la sección. Trabajar coordinadamente con otros departamentos de la redacción para complementar sus trabajos, como por ejemplo, participación, fotografía y multimedia.

A la Universidad Monteávila recomiendo continuar este trabajo de investigación, a través de la Especialización de Periodismo Digital, para evaluar los cambios que ha ido experimentando la sección de Economía en

el transcurso de este proceso paulatino, si permanecen algunas debilidades o se han tomado los correctivos a tiempo para que los periodistas comprendan los retos de la convergencia.

También desarrollar investigaciones orientadas a los medios venezolanos en proceso de convergencia, para evaluar las estrategias aplicadas en cada caso y realizar sus respectivas recomendaciones.

Adaptar el pensum de estudio o los programas de las materias para ayudar a la nueva generación de periodistas a trabajar en redacciones integradas.

## FUENTES CONSULTADAS

- Álvarez, A. (2006). En Rojano, M. Diez años de Periodismo Digital en Venezuela. *Estructura editorial de los cibermedios de Venezuela*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Araceli, E. y González, F. Incidencia de las NTIC en las rutinas de producción periodística redacción. *El caso del Diario Público Milenio*. [Documento en línea]. Disponible: [http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Estudios\\_sobre\\_periodismo/ponencias/Periodismo\\_Fabian.pdf](http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Estudios_sobre_periodismo/ponencias/Periodismo_Fabian.pdf) [Consulta 2010, mayo 20].
- Casal, T. (2010). Entrevista a Ramón Salaverría. [Documento en línea]. Disponible: [http://www.eluniversal.com/2010/11/30/ten\\_esp\\_salaverria:-los-medi\\_30A4792213.shtml](http://www.eluniversal.com/2010/11/30/ten_esp_salaverria:-los-medi_30A4792213.shtml) [Consulta 2010, Diciembre 15].
- De Miguel, R.(2005). Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. *La observación sistemática y participante como herramienta de análisis de los fenómenos comunicativos*. Madrid: Universidad Carlos III. Págs. 277-293.
- Fogel, J. y Patiño, B (2007). La Prensa sin Gutenberg. El periodismo en la era digital Madrid: Punto de lectura.
- Giacosa, Ceballos y otros (2008). Nuevos Medios. Nuevos Modos. Nuevos Lenguajes. *1º Foro de Periodismo Digital en Rosario*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos->

[nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008](#)

[Consulta 2010, junio 18].

- Giusti, R. (2009). Entrevista a Andrés Mata. [Documento en línea]. Disponible: [http://politica.eluniversal.com/2009/04/06/pol\\_art\\_los-medios--de-comu\\_1336225.shtml](http://politica.eluniversal.com/2009/04/06/pol_art_los-medios--de-comu_1336225.shtml) [Consulta 2010, Diciembre 15].
- Grajales, T. (2000). Tipos de Investigación. [Documento en línea]. Disponible: [www.cibm.es/ficheros/f79509529e3654299b23d6d11fcbc88e.pdf](http://www.cibm.es/ficheros/f79509529e3654299b23d6d11fcbc88e.pdf) [Consulta 2011, febrero 05].
- Irigaray, F. y otros. (2008). Nuevos Medios. Nuevos Modos. Nuevos Lenguajes. *1º Foro de Periodismo Digital en Rosario*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.scribd.com/doc/19540523/Nuevos-medios-nuevos-modos-nuevos-lenguajes-1er-Foro-de-Periodismo-Digital-de-Rosario-2008> [Consulta 2010, junio 18].
- Manual de Estilo de El Universal. (2008). Caracas: Fundación Andrés Mata.
- Nuñez, N. (2006). En Rojano, M. Diez años de Periodismo Digital en Venezuela. *Electrones periodísticos entre dos siglos*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Pérez-Luque, M y Perea Solís, M. (2010). El reto de crear noticias online  
Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro. [Documento en línea]. Disponible:

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>  
[Consulta 2010, mayo 04].

- Pérez, W. (2003). Del periodista tradicional al digital. Documento en línea]. Disponible: [http://www.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo\\_68/68141.pdf](http://www.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_68/68141.pdf) [Consulta 2011, enero 15].
- Salaverría, R. y García, J. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. [Documento en línea] Disponible: <http://www.tripodos.com/pdf/Salaverr%C3%ADayGarc%C3%ADaAvil%C3%A9s.pdf84.pdf> [Consulta 2010, Octubre 15].
- Salaverría, R. y Negro, S. (2008) *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol 90 medio.
- Sancha, D. (2006). La convergencia de redacciones en la era del jardín abierto. [Documento en línea]. Disponible: [https://www.cac.cat/pfw\\_files/cma/recerca/quaderns\\_cac/Q31-32\\_Sancha\\_ES.pdf](https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_Sancha_ES.pdf) [Consulta 2011, mayo 15].
- Tortello, M. (2009). Nociones del Periodismo Digital. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.slideshare.net/miqueltortello/nociones-de-periodismo-digital> [Consulta 2011, enero 15].

## **Anexo 1**

### **Transcripción Alejandro Ascanio**

#### **Gerente de Recursos Humanos**

##### **1.- ¿Cómo cambiaron las condiciones laborales?**

Las condiciones laborales per sé son las mismas. Hay unas áreas muy particulares donde se requiere cambios de horarios porque la manera como quieres hacer ese delivery cambia, pero fuera de ello no hubo grandes cambios en las condiciones de trabajo, entendiendo como condiciones de trabajo aquellas donde te pongo a hacer una actividad más compleja a lo que anteriormente hacías o en una condición de riesgo mayor a lo que tenías anteriormente.

##### **2.- ¿Cambiaron las reglas del negocio con la convergencia de redacciones?**

Yo creo que no hubo cambios. Lo que hubo fue que el personal del área digital la integramos a la empresa Corporación Página Pro y a su convención colectiva. De una u otra manera sus beneficios económicos y socioeconómicos mejoraron porque las compañías tienen sus estructuras de beneficios.

##### **3.- ¿Fue traumático el proceso?**

Todo lo contrario. Lo que hubo fue un cambio de un piso para otro y viceversa. Reacomodo de las estructuras organizativas de la redacción, etc. Desde el punto de vista de condiciones socioeconómicas hubo personal que en términos socioeconómicos salió favorecido, porque al momento de integrarse al contrato colectivo este contrato contempla algunas condiciones distintas a las que tenían anteriormente que eran mejores. Actualmente no hay diferencia de ningún tipo.

## **Anexo 2**

### **Transcripción de entrevista a Elides Rojas**

#### **Jefe de Información de El Universal**

**1.- ¿Cómo surgió el tema de la convergencia en El Universal? ¿Qué persigue la empresa con este modelo?**

Aparece como una necesidad de ajustarse a un proceso mundial. Se trata de alcanzar la sinergia necesaria para obtener el mejor rendimiento y, claro está, mejorar el producto en beneficio del usuario.

El objetivo final es utilizar de la mejor forma todos los recursos en todas las plataformas.

**2.- ¿Hay algún modelo de referencia que El Universal ha utilizado como patrón para conducir estos cambios?**

No. Se está haciendo un ensayo propio, ajustado a nuestras condiciones económicas, a nuestras condiciones laborales y especialmente con la velocidad que permite el respeto a las condiciones de los trabajadores.

**3.- ¿Cuáles han sido los pasos que se han dado para la convergencia de las redacciones?**

Trabajos por secciones, trabajos especiales, asignaciones específicas de personal. En otro ámbito dos discusiones de contrato colectivo para ir ajustando poco a poco la plataforma jurídica laboral.

**4.- A diez meses de haberse iniciado formalmente este proceso ¿Cómo calificaría usted los resultados? ¿Se han cumplido las expectativas?**

Sí, Hay algunos retrasos, pero son imputables a factores exógenos y económicos del país. En general se avanza como fue planeado.

**5.- ¿Cuál es la próxima etapa del proceso?**

La realización de trabajos especiales para el site u otras plataformas y las actualizaciones constantes por parte de todo el personal bajo el ámbito de convergencia.

**6.- ¿Cuáles deben ser las responsabilidades de cada editoría?**

Informar a tiempo, oportunamente, en las áreas de su competencia en el site y planificar trabajos especiales que conformen agenda propia y diferenciadora.

**7.- ¿Cuál debe ser el perfil del periodista en esta nueva etapa?**

Sin duda, hábil en el manejo del lenguaje periodístico tradicional, pero más hábil todavía en manejo de herramientas y nuevas herramientas de comunicación.

### **Anexo 3**

#### **Transcripción de entrevista a Carmen Gómez**

#### **Jefa de la sección de Economía de El Universal**

##### **1.- ¿Cómo opera la web?**

Para algunos es normal y habitual que si tienen noticias en la calle las deben reflejar en la web, otros no o han asumido como parte de su cotidianidad.

La gente se limita que si estoy en la calle y tengo algo, una parte de eso lo reflejo en la web. Pero nadie se está planteando aún voy a generar contenidos para la red. Eso ha ocurrido muy pocas veces. Eso es un segundo nivel que no se ha dado ahorita, pero está dentro de los planes.

##### **2.- ¿Ha habido disposición del equipo para asumir nuevos roles?**

Algunos ya redactan un avance sin dificultad. Se ha convertido una práctica habitual, ya ni tecnológicamente les resulta difícil. La resistencia se ha quedado en las mismas personas que no se han adaptado desde el principio.

##### **3.- ¿Cual es la dinámica de la sección?**

La dinámica de la sección es replicar lo que se hace para la web en papel. Adicionalmente se publican avances informativos de las noticias que están en papel.

##### **4.- ¿Tienen una planificación para responder a ambas plataformas?**

Va sobre la marcha, porque nosotros como sección venimos operando con esa dinámica desde hace mucho tiempo, acá hay planificación inmediata, no como otras secciones que hacen planificaciones semanales. De esas regiones, salen las pautas del día, las del fin de semana y las que se van trabajando a velocidades distintas.

**5.- ¿En qué fase de la integración se encuentra la sección de Economía?**

Es una etapa básica. Eventualmente hay gente de papel que escribe para la web, pero creo que no se ha hecho el ejercicio de pensar en la web en toda la redacción.

**6.- ¿Cuáles son los objetivos a futuro?**

En la web no debería salir solo lo que está en el impreso, si no que deberían existir avances inmediatos. Eso se hace muy puntualmente en este momento. Buena parte son avances con lo que se levanta de otros medios audiovisuales y las agencias de noticia.

**7.- ¿Existe un tratamiento de la información distinto para ambas plataformas?**

En la sección, solemos apostar al análisis como punto fuerte de la sección de economía, desde hace muchos años. En la página se trata solo de dar las noticias como hecho en sí, sin ir más allá, ese es el parámetro con el cual hemos venido trabajando.

**8.- ¿Cuáles son los desafíos que le ha tocado enfrentar en este proceso?**

Uno de los mayores desafíos es la resistencia de los periodistas. El pulso entre la resistencia y la adaptación ha sido la constante.

Hay un factor cultural muy grande. Hay gente haciendo cosas de una manera desde hace muchos años, convencidos de que lo están haciendo bien y que su método de trabajo ha funcionado, y de un día para otro, le dices que tienen que variar las dinámicas, incluso sus horarios de trabajo, eso genera una gran resistencia.

Es impensable que me digas que yo haga una fotogalería, eso es un trabajo que no es mío. Mientras eso no se logre solventar acá, no podemos ni plantear hacer videos.

## **Anexo 4**

### **Transcripción de entrevista a Raquel García**

Gerente Editorial de la página web de El Universal

#### **1.- ¿Cuál debe ser la relación entre la editoría y la Unidad de Operación Continúa?**

Más fluida. Una comunicación constante. Hay que hacer un trabajo de verdad, que no se quede solo en el día. Hay que hacer reuniones, planificar coberturas especiales y trabajos conjuntos tanto para la web como para papel.

Nos hemos quedado solo a nivel de avance. Un trabajo en el que participen para la web solo se ha quedado en un nivel primario.

#### **2.- ¿Siente que no se han cumplido con las expectativas?**

No es que no hayan cumplido los objetivos. Toda la integración es un proceso. No hay fórmulas mágicas. La empresa está haciendo aún muchas cosas. Lo que se hizo fue avanzar en un primer paso que es trabajar en conjunto en un mismo espacio físico. Ya conoces como se trabaja para el impreso y ellos para la web, que herramienta utilizamos.

Pero falta que además de meter un avance, descubrir ese medio más. Profundizar en la web. Falta crear la conciencia en el equipo y profundizar sobre esa relación.

#### **3.- Los periodistas del impreso sienten que su firma no tiene el mismo valor en la web que en el papel, ¿Qué piensa de esto?**

Es una concepción muy vieja que papel te da más prestigio, no han descubierto la importancia de la web.

#### **4.- ¿Cree que los cambios no se han dado del todo porque más bien hay temor a perder cuotas de poder?**

Inevitablemente la gente tiene cambiar sus rutinas. Hay mucho temor, porque no quiere perder su estructura de vida. Hay cosas personales y profesionales que se mezclan mucho. Los elementos claves son planificación, delegar funciones, y conocer las capacidades del equipo.

## Anexo 5

### Cuadro de informaciones publicadas en la web

Fecha de publicación	Titular Web	Fuente	Tipo de Contenido
30/09/2010	BP presentará a Chávez plan de venta activos en Venezuela	AG	Simple
30/09/2010	Sudeban obliga a mejorar servicio a discapacitados	GA	Art. Relacionado
30/09/2010	Decretan la adquisición forzosa de Autoseat de Venezuela	GA	Simple
30/09/2010	Economía de EEUU creció a un ritmo anual de 1,7% en el segundo trimestre	AG	Simple
30/09/2010	Moody's degrada calificación de la deuda soberana española	AG	Simple
30/09/2010	Precio de cesta referencial OPEP sube a 75,74 dólares	AG	Simple
30/09/2010	Argelia estudiará argumento a favor de recorte producción OPEP	AG	Simple
29/09/2010	Wall Street cierra excelente trimestre	AG	Simple
29/09/2010	Trabajadores de EFE protestan en la Avenida Libertador	P	Art. Relacionado
29/09/2010	Paralizada producción de la planta de helados EFE	GLO	Simple
29/09/2010	Reimpulsarán políticas de ahorro energético en Monagas	NP	Simple
29/09/2010	Prevén que este año Caracas no dependa de energía del Guri	VTV	Simple
29/09/2010	Reclaman una salida a crisis del Bander en Uruguay	AG	
29/09/2010	Bill Gates y Warren Buffet se reúnen con millonarios chinos	AG	Simple
29/09/2010	HP prevé ventas por \$133.500 millones en 2011	AG	Simple
29/09/2010	Crudo OPEP cae a 74,87 dólares	AG	Simple
29/09/2010	Mejorador de crudo Petroanzoátegui está fuera de servicio	AG	Simple
29/09/2010	Crudo Brent y Texas suben por debilidad del dólar	AG	Simple

29/09/2010	El nuevo consejero de BP creará una división de seguridad	AG	Simple
28/09/2010	FMI advierte riesgo de crecimiento económico sin empleo	AG	Simple
28/09/2010	Gold Reserve exige al país indemnización por \$1,9 millardos	AG	Simple
28/09/2010	Venamcham destaca impacto de leyes sobre el sector productivo	P	Simple
28/09/2010	Cesta OPEP escala hasta 75,06 dólares	AG	Simple
28/09/2010	INAC aclara que no ha autorizado ajuste de tarifas aéreas	NP	Simple
27/09/2010	Presidente exige ley especial para el tema habitacional	VTV	Simple
27/09/2010	Conindustria cree que es momento para tender puentes en el país	NP	Simple
27/09/2010	Resultado electoral impulsa precio de bonos de la deuda	AG	Simple
24/09/2010	Presidente entrega primeras cédulas del Buen Vivir	AVN	Simple
24/09/2010	Productos EFE denuncia bloqueo en planta de Chacao	NP	Simple
24/09/2010	Chávez insta a trabajadores a invertir en proyectos petroleros	VTV	Simple
24/09/2010	Se observa recuperación de economía latinoamericana	AG	Simple
24/09/2010	Barril de crudo venezolano cierra en \$67,69	P	Simple
24/09/2010	Venezuela salva de crisis económica a Belarús	AG	Simple
24/09/2010	Capitalización de Petrobras convierte a bolsa de Sao Paulo en segunda del mundo	AG	Simple
24/09/2010	Ordenan intervención de Seguros Banvalor	GA	Simple
24/09/2010	Para hoy prevén entrega de las primeras cédulas del Buen Vivir	VTV	Simple
24/09/2010	Fogade desconoce si en 2010 convocarán a acreedores del Federal	VTV	Art. Relacionado

24/09/2010	Plataforma para sustituir la Aban Pearl llega a finales de mes	AVN	Simple
24/09/2010	Petrobras vende \$70.000 millones en acciones	AG	Simple
24/09/2010	Precio de cesta referencial OPEP cae a 74,28 dólares	AG	Simple
23/09/2010	Nicaragua exportará 12.000 toneladas de pollo a Venezuela	AG	Simple
23/09/2010	FMI pide más uniformidad en regulaciones financieras globales	AG	Simple
23/09/2010	Pdvsa anuncia emisión para primera quincena de octubre	NP	Simple
23/09/2010	Otro trabajador resultó herido en accidente en Ferrominera	P	Simple
23/09/2010	Autorizan créditos adicionales por Bs. 524 millones	P	Simple
23/09/2010	Economía colombiana creció 4,3% en el primer semestre	AG	Simple
23/09/2010	Reportan caída de importaciones navideñas con respecto a 2009	P	Simple
23/09/2010	Fedecámaras estima una inflación cercana a 35% al cierre de año	GLO	Simple
23/09/2010	Lluvias han afectado 1.000 hectáreas de siembra en el país	P	Simple
23/09/2010	Exoneran de tributos a compras de electrodomésticos del Estado	GA	Simple
23/09/2010	Cámara de Comercio alerta "abatimiento" del parque empresarial	UOC	Art. Relacionado
23/09/2010	EEUU registra sorpresiva alza de cifra de nuevos desempleados	AG	Simple
23/09/2010	Euro cae por temores sobre recuperación en Europa	AG	Simple
23/09/2010	Muelle de refinería Cardón opera parcialmente	AG	Simple
23/09/2010	Ramírez: Emisión de bonos soportará el plan de inversiones 2010	VTV	Simple
23/09/2010	Precio de cesta referencial OPEP baja a 74,41 dólares	AG	Simple
22/09/2010	Rescate de GM será más caro de lo esperado	AG	Simple

22/09/2010	Camioneros llegan a acuerdo con siderúrgica Siderar de Argentina	AG	Simple
22/09/2010	Conviasa revisa manuales y busca una nueva forma de operar	AVN	Simple
22/09/2010	Ministerio Público investiga accidente en Ferrominera	NP	Simple
22/09/2010	Fogade convoca a los acreedores del Banco Real	P	Simple
22/09/2010	Crisis mundial provocó caída del comercio regional en 2009	AG	Simple
22/09/2010	Mayoría de centros comerciales no abrirá este domingo	NP	Simple
22/09/2010	Cesta OPEP subió a \$75,34	AG	Simple
22/09/2010	Rusia enviará 10 buques petroleros	AG	Simple
22/09/2010	Fijan precio del algodón en rama en Bs 3,50 el kilo	GA	Simple
22/09/2010	Autorizan compra de Refractarios Orinoco	GA	Simple
21/09/2010	Se retira el principal asesor económico de Obama	AG	Simple
21/09/2010	Reserva Federal de EEUU deja tasa de interés sin cambios	AG	Simple
21/09/2010	Precios del petróleo cayeron por altos inventarios de crudo	AG	Simple
21/09/2010	Presidente de Ferrominera dice que tienen indicios de sabotaje	GLO	Simple
21/09/2010	CTV respalda petición oficialista de aumento general de sueldos	UOC	Art. Relacionado
21/09/2010	Ejecutivo confirma muerte de trabajador de Ferrominera	VTV	Simple
21/09/2010	Fallece uno de los trabajadores heridos en Ferrominera	VTV	Simple
21/09/2010	Cierre de terminal de Pdvsa en Bonaire afecta embarque chino	AG	Simple
21/09/2010	Precio de cesta OPEP sube a 75,26 dólares	AG	Simple
20/09/2010	Aseguran que Venezuela vive una crisis económica profunda	NP	Simple

20/09/2010	400 milicianos vigilarán recepción de cereales	VTV	Simple
20/09/2010	Autoridades confirman incendio en Ferrominera del Orinoco	VTV	Simple
20/09/2010	Tres heridos por incendio en Ferrominera del Orinoco	p	Simple
20/09/2010	Controlado incendió en sub-estación eléctrica de Punto Fijo	AVN	Simple
20/09/2010	Controlan fuga de crudo en oleoducto de Amuay	AG	Simple
17/09/2010	China entrega a Venezuela \$4.000 millones	AG	Simple
17/09/2010	\$108,3 millones ha liquidado Cadivi para comercio con Colombia	NP	Simple
17/09/2010	Denuncian el hurto de transformadores eléctricos en Carabobo	p	Simple
17/09/2010	Redistribuyen a usuarios de Conviaa en Bolívar	P	Simple
17/09/2010	Alcaldía de Maracaibo adelanta proceso de electrificación	p	Simple
17/09/2010	Avior y Rutaca absorben clientes de Conviaa en Barinas	P	Simple
17/09/2010	Cantv y Movilnet ofrecerán mañana descuento en llamadas a Chile	AVN	Simple
17/09/2010	Crudo venezolano repuntó dos dólares en una semana	P	Simple
17/09/2010	Normalidad en embarques de Pdvsa a China desde Bonaire	AG	Simple
17/09/2010	Sindicato objeta ataque contra trabajadores de Cervecería Polar	P	Simple
17/09/2010	Protestas en Margarita por fallas eléctricas colapsan Pampatar	UOC	Simple
17/09/2010	Paralización de Conviaa afecta a pasajeros en Falcón	P	Art. Relacionado
17/09/2010	Restablecen servicio eléctrico en municipios del estado Monagas	p	Con hipertexto
17/09/2010	Precio de cesta referencial OPEP sube a 75,49 dólares	AG	Simple
17/09/2010	Cervecería Polar rechaza medidas contra sus aliados comerciales	NP	Simple

17/09/2010	Conviasa suspende operaciones para realizar auditorías	NP	Simple
17/09/2010	Gobierno estima elevar generación eléctrica en 5.000 megavatios	AVN	Art. Relacionado
17/09/2010	Rusia trabajará en forma estrecha con la OPEP	AG	Simple
16/09/2010	Pierde fuerza racha alcista en Wall Street	AG	Simple
16/09/2010	Empresarios colombianos tramitan cobro de deudas de venezolanos	AG	Simple
16/09/2010	Advierten límites del Estado para regular terrenos privados	UOC	Simple
16/09/2010	AN recibe propuestas para la reforma de la Ley del Trabajo	AVN	Simple
16/09/2010	China incrementó sus activos en bonos de EEUU	AG	Simple
16/09/2010	Wall Street baja 0,3% pese a los buenos datos de desempleo	AG	Simple
16/09/2010	EEUU alza el tono contra China en materia cambiaria	AG	Simple
16/09/2010	Bandes recibe \$6 millones para enfrentar problemas en Uruguay	AG	Simple
16/09/2010	Precio de cesta OPEP cae a 75,37 dólares	AG	Simple
16/09/2010	Reservas de crudo nacional suben a 251.000 millones de barriles	AG	Simple
15/09/2010	Valor de la canasta alimentaria en agosto era de Bs 2.323,53	NP	Simple
15/09/2010	Chávez admite que no han solucionado problema de la vivienda	VTV	Simple
15/09/2010	León Parilli: Normas bancarias constituyen un "buen esfuerzo"	UOC	Art. Relacionado
15/09/2010	Afectados por apagones protestan en el ministerio de Energía	p	Simple
15/09/2010	Comisión de Finanzas aprobó créditos por Bs 997 millones	p	Simple
15/09/2010	Colombia ve difícil recuperar comercio con Venezuela	AG	Simple
15/09/2010	Sudeban: Normas bancarias vienen a "redundar" en beneficios	AVN	Art. Relacionado

15/09/2010	Falla deja sin luz a municipios Bolívar y Punceres de Monagas	VTV	Simple
15/09/2010	Cadivi afirma que avanza normalización de tratos con Colombia	NP	Simple
15/09/2010	Indepabis evalúa 1.000 casos de cobro ilegal del IPC	VTV	Simple
15/09/2010	Japón intervino en el mercado para bajar el yen	AG	Simple
15/09/2010	Denuncian plan de sabotaje en planta Ferrominera del Orinoco	AVN	Simple
15/09/2010	Crudo OPEP sube a 74,04 dólares	AG	Simple
15/09/2010	Muelles de refinería Cardón reinician operaciones tras incendio	AG	Simple
15/09/2010	Crudo Texas y Brent descienden por segundo día	AG	Simple
15/09/2010	Rafael Ramírez: \$100 por barril de petróleo es un precio justo	AG	Simple
14/09/2010	Cadefe suspenderá servicio eléctrico en El Tigre	AVN	Simple
14/09/2010	Superada contingencia en planta Josefa Camejo de Paraguaná	AVN	Simple
14/09/2010	Comisario europeo espera acuerdo comercial UE-Mercosur	AG	Simple
14/09/2010	Venezuela despacha fertilizantes a Nicaragua	AG	Simple
14/09/2010	Ventas del sector comercio cayeron 18,5% en segundo trimestre	P	Art. Relacionado
14/09/2010	Estiman que Latinoamérica retoma camino de la recuperación	AG	Simple
14/09/2010	Cerrado hasta nuevo aviso terminal de Pdvsa en Bonaire	AG	Simple
14/09/2010	Accionistas minoritarios piden a EDC que realice Asamblea	P	Simple
14/09/2010	Comienzan pagos a clientes de U21	P	Simple
14/09/2010	Sudeban obliga a la banca a mejorar el servicio	NP	Simple
14/09/2010	FAO señala que disminuye el hambre en el mundo	AG	Simple

14/09/2010	OPEP observa incumplimiento de las cuotas de producción	AG	Simple
14/09/2010	Precio de cesta OPEP sube a 75,06 dólares	AG	Simple
13/09/2010	Isea denuncia sabotaje en instalaciones eléctricas de Aragua	VTV	Simple
13/09/2010	Toyota prevé lanzar seis nuevos modelos híbridos a fines 2012	AG	Simple
13/09/2010	Gobierno asume defensa judicial de víctimas de cobro del IPC	AG	Simple
13/09/2010	Sin reactivar operaciones muelle de Pdvsa en Bonaire	AG	Simple
13/09/2010	Países del ALBA crearán aerolínea para formentar turismo	AG	Simple
13/09/2010	Ven a China como motor para la recuperación económica mundial	AG	Simple
13/09/2010	Restablecen servicio eléctrico en municipio Arismendi en Sucre	AVN	Simple
13/09/2010	Venezuela pagará 650 millones de dólares a cementera Holcim	AG	Simple
13/09/2010	Atribuyen a falta de inversiones incendios en plantas de Pdvsa	UOC	Con hipertexto
13/09/2010	Precio de cesta OPEP sube a 74,66 dólares	AG	Simple
10/09/2010	Se mantiene optimismo de inversionistas en Wall Street	AG	Simple
10/09/2010	Chávez ordenó apurar Ley de Tierras en Asentamientos Populares	P	Simple
10/09/2010	Fevearroz ve positivo el ajuste de precios autorizado	NP	Simple
10/09/2010	Venezuela interesada en importar pollo de Nicaragua	AG	Simple
10/09/2010	Se extingue fuego en terminal de Pdvsa en Bonaire	AG	Simple
10/09/2010	Consideran que modelo rentista castiga la competitividad	UOC	Art. Rel / Hipertexto
10/09/2010	Crudo venezolano sube a 67,16 dólares	P	Simple
10/09/2010	Acuerdan Bs 1.100 millones de negocios en primer día de Fitven	NP	Simple

10/09/2010	Oficializan alza de maíz, arroz y girasol para productores	GA	Simple
10/09/2010	La AIE revisa al alza consumo mundial de crudo en 2010	AG	Simple
	-		
09/09/2010	Costo de la cesta alimentaria creció 46,6% en un año	AG	Simple
09/09/2010	Helicópteros de la FANB sobrevuelan línea 800 de El Guri	AVN	Simple
09/09/2010	Corpoelec dice que resguarda subestaciones por temor a sabotaje	AVN	Simple
09/09/2010	Retroceso en desempleo en EEUU alienta negocios en Wall Street	AG	Simple
09/09/2010	Baja en presión de combustible causa falla eléctrica en Falcón	AVN	Simple
09/09/2010	Pdvs a anuncia sustitución de plataforma de gas hundida	NP	Simple
09/09/2010	Ajustan precios de maíz, arroz y girasol a nivel de productor	P	Simple
09/09/2010	Incendio afectó terminal de Pdvs a en Curazao	AG	Simple
09/09/2010	Suiza es la reina de la competitividad	AG	Simple
09/09/2010	Venezuela cae en índice de competitividad	AG	Art. Rel / Hipertexto
09/09/2010	Sigue parado terminal de Pdvs a en Bonaire	NP	Simple
09/09/2010	Restablecen la luz en San Casimiro y San Sebastián de los Reyes	VTV	Simple
09/09/2010	Reportan fallas en abastecimiento de margarina y aceites	UOC	Hipertexto
09/09/2010	Hyundai presenta su primer vehículo eléctrico	AG	Simple
09/09/2010	Sidor cerrará el año con 25% de incremento en la producción	AG	Simple
09/09/2010	Crudo OPEP sube a 74,04 dólares	AG	Simple
09/09/2010	OPEP teme que demanda del crudo será menor a la prevista	AG	Simple
08/09/2010	Fallas de luz afectan San Casimiro y San Sebastián de los Reyes	VTV	Simple

08/09/2010	Chávez aprobó recursos para "acuerdo amistoso" con Cemex	AG	Simple
08/09/2010	Crean comité de materias primas de Corporación del Aluminio	NP	Simple
08/09/2010	Lluvia interrumpió servicio eléctrico en norte de Anzoátegui	p	Simple
08/09/2010	Se incendia tanque de nafta de Pdvsa en Bonaire	AG	Simple
08/09/2010	Reportan fallas de margarina y aceites en el mercado	UOC	VIDEO
08/09/2010	Ventas de automóviles cayeron 17,5% entre enero y agosto	NP	Simple
08/09/2010	Chávez lanza créditos para el hogar y comprar autos a gas	VTV	Simple
08/09/2010	Nicolás Maduro designado nuevo presidente del Banco de la ALBA	AVN	Simple
08/09/2010	Chávez inaugura Fitven 2010	P	Simple
08/09/2010	BCV contempla baja sostenida de la inflación	NP	Hipertexto
08/09/2010	Director de la Electricidad de Caracas no descarta el sabotaje	VTV	Hipertexto
08/09/2010	Restablecido en 70% servicio eléctrico en Paraguaná	AVN	Simple
08/09/2010	Crudo OPEP cae a 73,02 dólares	AG	Simple
07/09/2010	Continúan trabajos para solventar falla eléctrica en Falcón	AVN	Simple
07/09/2010	Nueva jornada de pérdidas en Wall Street	AG	Simple
07/09/2010	Explosión afectó servicio eléctrico en Coro y Paraguaná	VTV	Hipertexto
07/09/2010	Inflación avanza 1,6% en agosto	NP	Presentación Prezi
07/09/2010	Temen más fallas eléctricas en Caracas por problemas de equipos	UOC	Art. Rel / Hipertexto
07/09/2010	AN aprueba crédito adicional para culminar obras de La Avileña	p	Simple
07/09/2010	FAO teme futuras turbulencias en mercados de alimentos	AG	Simple

07/09/2010	CAF aprobó préstamo de \$126 millones para electricidad en Zulia	NP	Simple
07/09/2010	Javier Alvarado permanece como ministro encargado de Energía	GA	Simple
07/09/2010	Aura Hernández designada nueva presidenta del Indepabis	GA	Simple
07/09/2010	Estiman que pobreza se mantendrá con cédula del Buen Vivir	UOC	Hipertexto
07/09/2010	Bolsas latinoamericanas cierran en alza	AG	Simple
07/09/2010	Crudo OPEP sube a 73,43 dólares	AG	Simple
06/09/2010	Feria de Turismo buscará atraer a visitantes de Europa	AG	Simple
06/09/2010	Resguardarán instalaciones eléctricas	vtv	Simple
06/09/2010	Ex dueños de Mexicana de Aviación vendieron la empresa en \$77	AG	Simple
06/09/2010	Autoridades investigarán presunto sabotaje eléctrico	RNV	Simple
06/09/2010	Palma: Estamos apenas por la mitad de los problemas económicos	UOC	Hipertexto
06/09/2010	Ministerio del Trabajo se reunirá con ex trabajadores de Cemex	P	Simple
06/09/2010	Estado dará crédito para adquirir electrodomésticos	VTV	Hipertexto
06/09/2010	Crudo estadounidense baja hacia los 74 dólares	AG	Simple
06/09/2010	Precio de cesta referencial OPEP sube a 73,05 dólares	AG	Simple
06/09/2010	INE mantiene tasa de inflación inferior a 30% al cierre del año	VTV	Simple
06/09/2010	Indepabis está alerta ante denuncias de especulación de útiles	VTV	Simple
03/09/2010	FitVen 2010 se inicia la próxima semana	P	Simple
03/09/2010	Diferido juicio a dirigente sindical de Ferrominera	P	Simple

03/09/2010	Argentina prevé aumentar exportación de alimentos a Venezuela	AG	Simple
03/09/2010	Sugieren al Gobierno ser riguroso con las tarjetas de consumo	UOC	Hipertexto
03/09/2010	Crudo venezolano repunta a 66,77 dólares por barril	P	Simple
03/09/2010	Pagarán a ahorristas del Banco Real por encima de la garantía	VTV	Simple
03/09/2010	Cadafé instalará más de cuatro mil nuevos transformadores	AVN	Simple
03/09/2010	AIE estima que el mundo será más dependiente de la OPEP	AG	Simple
03/09/2010	BP ha gastado \$8.000 millones por derrame en el Golfo de México	AG	Simple
03/09/2010	Crudo OPEP sube a 72,89 dólares	AG	Simple
02/09/2010	Descartan nuevo plan de estímulo económico para EEUU	AG	Simple
02/09/2010	Construirán nuevo terminal de contenedores en Puerto Cabello	AVN	Simple
02/09/2010	Inversiones cautelosas en Wall Street por el desempleo	AG	Simple
02/09/2010	Deuda boliviana con Venezuela sube 13% en primer semestre	AG	Simple
02/09/2010	Presidente ratifica lanzamiento de "cédula del buen vivir"	UOC	Simple
02/09/2010	Sidor procesará chatarra retirada del puerto de La Guaira	AVN	Simple
02/09/2010	Gobierno pagará \$600 millones por mayoría accionaria de Cativen	VTV	Simple
02/09/2010	Presidente Chávez visita planta termoeléctrica Termozulia II	AVN	Simple
02/09/2010	Trabajadores del Banco Federal protestaron en El Rosal	P	Simple
02/09/2010	Gobierno contempla también tarjetas de uso para Bicentenarios	UOC	Hipertexto
02/09/2010	235.364 clientes del Federal han recibido sus ahorros	VTV	Simple
02/09/2010	Crudo OPEP sube a 72,49 dólares	AG	Simple

01/09/2010	Brasil ajustará cobros a la petrolera estatal Petrobras	AG	Simple
01/09/2010	Bolsas de Latinoamérica cierran en azul	AG	Simple
01/09/2010	Cadafe investiga causas de la explosión	AVN	Simple
01/09/2010	Controlado incendio en autotransformador en Anzoátegui	AVN	Simple
01/09/2010	Sin luz Puerto La Cruz, Barcelona, Lechería y El Tigre	VTV	Simple
01/09/2010	Cadafe suspenderá fluido eléctrico en municipio Sucre de Mérida	AVN	Simple
01/09/2010	Maza Zavala: Cédula del buen vivir no va al fondo del problema	UOC	Hipertexto
01/09/2010	Sutiss pide al Gobierno pago de utilidades líquidas de Sidor	P	Simple
01/09/2010	Empresarios tachirenses aguardan por reunión de cancilleres	UOC	Simple
01/09/2010	Producción de petróleo de OPEP baja en agosto	AG	Simple
01/09/2010	Barril supera los \$72 tras crecimiento manufacturero de China	AG	Simple
01/09/2010	Eliminan restricción de horario para solicitud de cupos Cadivi	NP	Simple

## Anexo 6

### Cuadro de informaciones publicadas en el impreso

FECHA DE PUBLICACIÓN	TITULAR IMPRESO	FUENTE	TIPO DE CONTENIDO
01/10/2010	Afirman que política económica actual elevó rentismo petrolero	P	Con art. Relacionado
01/10/2010	BP presentará a Chávez plan para vender sus activos en Venezuela	AG	Simple
01/10/2010	Oficializan expropiación de fabricante de autopartes	GA	Simple
01/10/2010	OIT estima lenta recuperación del empleo a nivel mundial	NP	Simple
01/10/2010	Se dispara la tasa interbancaria hasta máximo de 18%	P	Simple
01/10/2010	Trabajadores de Pdvsa Gas Anaco acudirán a la AN	P	Simple
01/10/2010	Sidor asegura que concilió con el trabajador rescatista	P	Simple
01/10/2010	Sudeban obliga a mejorar el servicio a discapacitados	GA	Simple
01/10/2010	Ejecutivo garantiza colocación de la	P	Simple

	cosecha de cereales		
01/10/2010	En un año cayeron ventas de leche, huevos y embutidos	P	Simple
01/10/2010	AN convoca a ministro Garcés para que informe sobre Conviasa	P	Simple
30/09/2010	Pérdidas y conflicto laboral en Banded Uruguay	AG	Simple
30/09/2010	"Sentimos que se está destruyendo la economía"	P	Entrevista
30/09/2010	Conflicto sindical paraliza operaciones de Helados EFE	P	Simple
30/09/2010	Abren acción contra trabajador de Sidor que hizo rescate	P	Simple
30/09/2010	Conviasa reanuda vuelos en rutas nacionales desde mañana	P	Simple
30/09/2010	Trabajadores de CVG exigen discusión de contrato	P	Simple
30/09/2010	El mercado a la expectativa por la emisión de Pdvsa	P	Simple
30/09/2010	AN priorizará las leyes que ayuden a moldear el socialismo	P	Con art. Relacionado
30/09/2010	Peligra producción agropecuaria en Falcón por las lluvias	P	Simple
29/09/2010	Prevén que el próximo año elevarán montos del Sitme	P	Simple
29/09/2010	El salto al modelo productivo socialista será acelerado	P	Simple
29/09/2010	AN tiene que trabajar en respeto a la propiedad	P	Simple
29/09/2010	Chávez promete incrementar construcción de viviendas	P	Simple
29/09/2010	Ejecutivo condiciona entrada de nuevas ensambladoras	P	Simple
29/09/2010	Tribunal de EEUU revive disputa por bonos de Bandagro	AG	Simple
29/09/2010	Entre 15 y 20% de la producción de maíz no tiene colocación	P	Simple
29/09/2010	Minera exige a Venezuela indemnización por \$1,9 millardos	AG	Simple

29/09/2010	79% de compradores locales cambió hábitos de consumo	P	Simple
28/09/2010	El mercado se quedó a la espera de datos sobre emisión de Pdvsa	P	Simple
28/09/2010	Reunión OPEP se enfocará en cumplir metas de producción de crudo	AG	Simple
28/09/2010	Empresarios creen que nueva AN traerá cambios económicos	NP	Simple
28/09/2010	Fallas en el sistema eléctrico obtuvieron respuesta inmediata	P	Simple
28/09/2010	Lluvias afectan rendimiento de siembra de hortalizas y cereales	P	Simple
28/09/2010	Gobierno creó empresa mixta para ensamblaje de autos	P	Simple
28/09/2010	Ven a países emergentes como la nueva locomotora mundial	AG	Simple
28/09/2010	Pdvsa está lejos de cumplir metas en gas vehicular	P	Simple
	-		
25/09/2010	Próxima emisión elevará deuda de Pdvsa a \$26,9 millardos	P	Simple
25/09/2010	Piden a entes oficiales a elevar sus depósitos en banca pública	P	Simple
25/09/2010	Gobierno sigue lejos de cumplir metas del programa Autogas	P	Simple
25/09/2010	Cesta venezolana cae \$1,47 dólares y cierra en \$67,69	P	Simple
25/09/2010	Productos EFE denuncia bloqueo de producción y despachos	NP	Simple
25/09/2010	Reactivarán explotación de gas costa afuera	AG	Simple
25/09/2010	Gobierno ordena intervención de Seguros Banvalor	GA	Simple
25/09/2010	Aerolínea de Mérida, Lamia, está quebrada antes de iniciar operaciones	P	Simple
25/09/2010	Belarús agradece a Venezuela por "salvar" su economía	AG	Simple
25/09/2010	Supermercados reportaron normalidad en sus ventas	P	Simple
25/09/2010	Plantean introducir recurso ante TSJ para agilizar LOT	P	Simple

24/09/2010	Chávez estudia plan para cambiar autos viejos por otros nuevos a gas	P	Simple
24/09/2010	Productores están preocupados por recepción de arroz	P	Simple
24/09/2010	Usuarios del Federal exigen voz en junta liquidadora	P	Simple
24/09/2010	Salario mínimo cubre 92% de costo de alimentos básicos	P	Simple
24/09/2010	Exigen al Estado acatar instrucciones de Inpsasel	P	Simple
24/09/2010	MTC descarta postergar reactivación de Conviasa	P	Simple
24/09/2010	Desestiman tesis del sabotaje como causa de las fallas eléctricas	P	Simple
24/09/2010	Advierten caída de 50% en oferta de artículos navideños	P	Simple
24/09/2010	Socialización de la economía aleja reactivación de los privados	P	Simple
24/09/2010	Pdvsa emitirá bonos por \$3.000 millones en octubre	NP	Simple
24/09/2010	Sin ejecutarse gaveta hipotecaria para familias de bajos ingresos	P	Simple
23/09/2010	En seis meses saldo de la deuda interna aumentó 18%	P	Simple
23/09/2010	En 2009 Inpsasel alertó sobre peligros en empresas básicas	P	Simple
23/09/2010	Producción de hierro cayó 37% en un plazo de cuatro años	P	Simple
23/09/2010	Fogade ha cancelado 2,4 millardos por la crisis	P	Simple
23/09/2010	Autorizan compra de Refractarios Carabobo	GA	Simple
23/09/2010	Venezuela ocupa el lugar 138 de 141 países en libertad económica	AG	Simple
23/09/2010	Canasta alimentaria del INE subió a Bs 1.330,79 en agosto	P	Simple
23/09/2010	Reanudan entrega de permisos de importación de frutas	P	Simple
23/09/2010	Centros comerciales en su mayoría no abrirán el 26S	NP	Simple

23/09/2010	\$700 millones invertirá el país en comprar 10 tanqueros a Rusia	AG	Simple
23/09/2010	Comercio regional cayó 27,1% en 2009 por la crisis mundial	P	Simple
22/09/2010	Prevén menos variedad en oferta de productos navideños	P	Simple
22/09/2010	Denuncian en Fiscalía "sabotaje" en Ferrominera	GLO	Simple
22/09/2010	Defienden a la propiedad como factor de progreso	P	Simple
22/09/2010	La recesión golpea al consumo y cae el crédito en la banca	P	Simple
22/09/2010	PetroChina desvía barco de fueloil venezolano desde Bonaire	P	Simple
22/09/2010	Pdvsá seguirá impactada en el futuro por los niveles de producción	P	Simple
22/09/2010	Autoridades admiten fallas en sistema eléctrico	P	Simple
22/09/2010	CTV acusa que los salarios son insuficientes para cubrir los gastos	UOC	Simple
22/09/2010	Cambio en el inicio de clases afecta ventas de útiles escolares	P	Simple
21/09/2010	Se registró explosión en subestación eléctrica Caruachi	P	Simple
21/09/2010	Parte de la península de Paraguaná estuvo sin luz por 15 horas	P	Simple
21/09/2010	Trabajadores oficialistas exigen aumento general de salarios	P	Simple
21/09/2010	Peticiones de entes oficiales para 2011 son Bs 250 millones	P	Simple
21/09/2010	Importaciones de café crecen 76,3% en primer semestre	P	Simple
21/09/2010	Académicos observan riesgo de estancamiento prolongado	NP	Simple
21/09/2010	Conviasa reasigna asientos a pasajeros de 20 vuelos	P	Simple
21/09/2010	Denuncian derrame de crudo en Falcón por fisura en oleoducto	AG	Simple
21/09/2010	SADA capacitó a la milicia para controlar recepción de arroz y maíz	VTV	Simple

21/09/2010	Presumen que accidente en Ferrominera fue sabotaje	VTV	Simple
18/09/2010	Conviasa sufrió 3 incidentes en vuelo en apenas 4 días	P	Con art. Relacionado
18/09/2010	Cadivi liquidó \$108 millones a empresas de Colombia	NP	Simple
18/09/2010	Por segundo día margariteños salen a las calles	UOC	Simple
18/09/2010	Aumentaron en 106,4% las fallas eléctricas mayores a 100 MW	p	Simple
18/09/2010	Petróleo venezolano cerró la semana en 69,16 dólares	P	Simple
18/09/2010	Sindicato de Polar rechazó los ataques de Chávez	P	Simple
18/09/2010	Barclays ve mejores perspectivas para economía venezolana	p	Simple
18/09/2010	Pasajeros aspiran a una rápida solución	P	Simple
18/09/2010	Fevipan exige divisas preferenciales para importar maquinaria	p	Simple
18/09/2010	Destinarán al pago del préstamo con China 200.000 b/d	AG	Simple
18/09/2010	Feviarroz solicita políticas claras sobre las importaciones	NP	Simple
18/09/2010	Bancos revisan cómo ajustarse a normativa sobre calidad del servicio	P	Simple
17/09/2010	Margariteños salen a las calles a protestar por fallas eléctricas	P	Simple
17/09/2010	Posponen para después de las elecciones reunión bilateral	AG	Simple
17/09/2010	Inyectan capital a sucursal del Banes en Uruguay	AG	Simple
17/09/2010	Entre 30 y 35% caen las importaciones decembrinas	P	Simple
17/09/2010	Cobro ilegal de IPC asciende a 4,5 millones de bolívares	P	Simple
17/09/2010	Rechazan que exista propiedad privada en áreas neurálgicas	P	Simple
17/09/2010	Banca discute con Sudeban normas de atención al cliente	P	Simple

17/09/2010	Fluye producción de empaques para la industria quesera	P	Simple
17/09/2010	Prevén que el barril de crudo no llegará a \$100 en el corto plazo	P	Simple
17/09/2010	Por quinta vez difieren juicio a dirigentes sindicales de Sidor	P	Simple
16/09/2010	El Estado tendrá el control total de las cementeras	P	Simple
16/09/2010	Chávez admite que no ha solucionado el problema de la vivienda	VTV	Simple
16/09/2010	Coca-Cola inaugura centro de distribución en Maracaibo	NP	Simple
16/09/2010	Consideran difícil recuperar comercio con Colombia	AG	Simple
16/09/2010	Canasta alimentaria ha aumentado 20,7% en ocho meses	NP	Simple
16/09/2010	En el semestre déficit del Gobierno central fue Bs 23 millardos	P	Simple
16/09/2010	Retoman operaciones en muelles de refinería Cardón	AG	Simple
16/09/2010	Subestación Quiriquire se incendió 2 veces en 24 horas	VTV	Simple
16/09/2010	Ejecutivo acelera vías para fijar valor de los terrenos urbanos	p	Simple
16/09/2010	Normas sobre servicio al cliente sorprenden a los banqueros	P	Simple
16/09/2010	Despedidos de Pdvsa están apostados en Mintrabajo	P	Simple
15/09/2010	Reclaman acciones ante los cortes de luz en Falcón	P	Simple
15/09/2010	Los bancos obligados a crear figura de defensor del cliente	NP	Simple
15/09/2010	Falta de inversión e insumos afecta producción cementera	P	Simple
15/09/2010	Recesión continúa impactando recaudación del ISLR	P	Simple
15/09/2010	Terminal de Pdvsa en Bonaire estará cerrado hasta nuevo aviso	AG	Simple
15/09/2010	Estudian realizar complejos feriales en ejes turísticos	P	Simple

15/09/2010	Desde 2004 se violan límites de transmisión en sistema eléctrico	P	Simple
15/09/2010	Cae percepción de industriales sobre su situación económica	P	Simple
15/09/2010	En un año se redujo 13% el empleo en el sector comercial	P	Simple
15/09/2010	Lluvias ocasionaron fallas en 19 circuitos eléctricos de Aragua	P	Simple
15/09/2010	Inician pago a usuarios de U21 Casa de Bolsa	P	Simple
15/09/2010	BM destaca recuperación de la economía de América Latina	AG	Simple
15/09/2010	BCV tiene pendiente traspaso de \$1.000 millones al Fonden	P	Simple
14/09/2010	Accidentes castigan a sistema refinador ya vulnerable	P	Simple
14/09/2010	Ven fragilidad en la recuperación económica global	AG	Simple
14/09/2010	430 funcionarios de la milicia vigilarán recepción de maíz	P	Simple
14/09/2010	Crearán aerolínea del ALBA para elevar turismo en la región	P	Simple
14/09/2010	Gobernadores demandan acciones contra sabotaje eléctrico	VTV	Simple
14/09/2010	Impulsarán la propiedad social en terrenos urbanos populares	P	Simple
14/09/2010	Sancionarán a inmobiliarias que cobren ilegalmente el IPC	AG	Simple
14/09/2010	Casas de bolsa deberán vender sus bonos en 180 días	P	Simple
14/09/2010	Estado debe \$13,5 billardos por las nacionalizaciones	P	Simple
14/09/2010	Capacidad utilizada de industrias se situó en 70,4%	P	Simple
11/09/2010	Presencia militar y policial resguarda sistema eléctrico	P	Simple
11/09/2010	Precios del arroz paddy mantienen rezago de 8,8%	NP	Simple
11/09/2010	Controlan incendio en instalaciones de Pdvsa en Bonaire	AG	Simple

11/09/2010	Afirman que políticas del Gobierno causan baja competitividad	P	Simple
11/09/2010	Darán tierras a comunas antes de verificar titularidad	P	Simple
11/09/2010	Se mantiene alza de entrega de divisas a través del Sitme	P	Simple
11/09/2010	FitVen 2010 ha negociado \$2,7 millones en segundo día de jornada	NP	Simple
11/09/2010	Inspección se negó a recibir pliego del Sintrainces	P	Simple
11/09/2010	Venezuela prepara compra de pollos a Nicaragua	AG	Simple
11/09/2010	La inversión se contrajo 11,9% en el primer semestre	P	Simple
11/09/2010	Superintendencia de Valores liquida a Econoinvest	P	Simple
11/09/2010	Petróleo venezolano subió hasta 67,16 dólares por barril	P	Simple
10/09/2010	Plantean 20 días hábiles de disfrute de vacaciones	P	Simple
10/09/2010	Elevan precios de maíz, arroz y girasol a nivel de productor	P	Simple
10/09/2010	BCV aumenta la oferta de dólares a través del Sitme	P	Simple
10/09/2010	Se disparan costos de los insumos de la construcción	P	Simple
10/09/2010	Venezuela cae nueve puestos en índice global de competitividad	AG	Simple
10/09/2010	Pdvsa sustituye plataforma hundida en oriente con un barco taladro	NP	Simple
10/09/2010	Estatismo que fracasó en Cuba gana terreno en Venezuela	AG	Simple
10/09/2010	Falla dejó sin energía a toda la península de Paraguaná	P	Simple
10/09/2010	Barclays no descarta que Chávez se aleje de la agenda radical	AG	Simple
10/09/2010	Se incendian dos instalaciones de Pdvsa en el Caribe	NP	Simple
10/09/2010	Intentan fortalecer al turismo como actividad económica	P	Simple

09/09/2010	Ordenan a la banca pública flexibilizar crédito al consumo	P	Simple
09/09/2010	BCV contempla caída sostenida de la inflación hasta 10% en 2012	NP	Simple
09/09/2010	Activan seguridad ante presunto sabotaje eléctrico	VTV	Simple
09/09/2010	Pdvsa detiene operación en terminal de Bonaire por incendio	AG	Simple
09/09/2010	Jubilados cobrarán sus pensiones con tarjetas de débito	P	Simple
09/09/2010	Fitven hará énfasis en el turismo con países del ALBA	P	Simple
09/09/2010	Destinan 48% de los créditos adicionales a pagos laborales	P	Simple
09/09/2010	MAT adeuda Bs 95 millones en subsidio a cañicultores	P	Simple
09/09/2010	Santos destaca que comisiones binacionales ya producen resultados	AG	Simple
08/09/2010	En ocho meses la inflación acumula un salto de 19,9%	NP	Simple
08/09/2010	Ingresos extras cubren 38% de los créditos adicionales	P	Simple
08/09/2010	CAF otorga más préstamos para proyectos del sector eléctrico	NP	Simple
08/09/2010	Exportaciones petroleras de Venezuela cayeron 8,7% en agosto	P	Simple
08/09/2010	Se dispara importación de quesos y pollo de Argentina	P	Simple
08/09/2010	Gobierno y ex empleados de Cemex instalan mesa de diálogo	P	Simple
08/09/2010	Explosión de un transformador dejó sin luz a Coro	P	Simple
08/09/2010	Descartan propuesta de pensiones diferenciadas	P	Simple
08/09/2010	Reclaman promesas incumplidas de la reconversión minera	P	Simple
08/09/2010	Distribución eléctrica opera con sobrecarga de 10 a 30%	P	Simple
08/09/2010	Reactivación de Sidor dependerá de insumos y repuestos	P	Simple

07/09/2010	Pdvsa comenzó entrega de dividendos al fisco nacional	P	Simple
07/09/2010	Esperan reactivación de la antigua Cerámicas Carabobo	P	Simple
07/09/2010	Jaua afirma que sí se defiende el derecho a la propiedad	P	Simple
07/09/2010	Adultos mayores reclaman mejoras de beneficios	P	Simple
07/09/2010	Entre 20 y 25% disminuyó la producción de envases en el país	P	Simple
07/09/2010	Estiman que existen fallas en el mantenimiento eléctrico	P	Simple
07/09/2010	Alertan que inflación puede llegar hasta 35% este año	UOC	Simple
07/09/2010	Ex dueños vendieron en \$77 Mexicana de Aviación	AG	Simple
07/09/2010	Corte ratifica sanción contra ex ministro Nóbrega	AG	Simple
	Investigarán si hubo sabotaje en los últimos sucesos eléctricos	RNV	Simple
07/09/2010	Para Gobierno no es importante cantidad de viviendas hechas	P	Simple
07/09/2010	Ministerio del Trabajo se reunirá con ex empleados de Cemex	P	Simple
04/09/2010	Alertan desabastecimiento por expropiación de Friosa	P	Simple
04/09/2010	Finanzas aclara legalidad de operaciones con TICC	P	Simple
04/09/2010	Pdvsa asumió proyectos eléctricos de Cadafe	P	Simple
04/09/2010	Argentina venderá \$600 millones en alimentos al país	AG	Simple
04/09/2010	Petróleo venezolano recupera \$1,60 para ubicarse en \$66,77	P	Simple
04/09/2010	Anuncian 14 horas de racionamiento en isla de Margarita	P	Simple
04/09/2010	Alivio de hidroeléctricas afectó a 50 viviendas	P	Simple
04/09/2010	Sugieren al Gobierno ser riguroso con las tarjetas de consumo	UOC	Simple

04/09/2010	Trabajadores esperan anuncio de retorno a Pdvsa Gas Anaco	P	Simple
04/09/2010	Estiman pérdidas en Sidor por Bs 3.500 millones a fin de año	P	Simple
04/09/2010	Difieren juicio contra dirigente sindical de Sidor	P	Simple
04/09/2010	Fitven 2010 relanza al país como destino turístico mundial	P	Simple
03/09/2010	Denuncian manejo irregular en casas de bolsa intervenidas	P	Simple
03/09/2010	Mora de empresas estatales afecta a clínicas de Guayana	P	Simple
03/09/2010	Sindicalista de Ferrominera va hoy a juicio tras un año en prisión	P	Simple
03/09/2010	El Gobierno activa campaña para estimular el consumo	P	Simple
03/09/2010	Exigen que se aclare destino de los empleados del Federal	P	Simple
03/09/2010	Preparan pago a ahorristas con más de Bs 30 mil en bancos intervenidos	P	Simple
03/09/2010	Fallas eléctricas marcan la cotidianidad en el interior	P	Simple
03/09/2010	Expropián Friosa e inician pagos por acciones de Cativen	P	Simple
03/09/2010	Productores tienen problemas para arrimar a mataderos	P	Simple
02/09/2010	En comercios e industrias se concentran expropiaciones	P	Simple
02/09/2010	Incendio dejó sin luz a la parte norte de Anzoátegui	AVN	Simple
02/09/2010	Poca variedad de rubros se evidencia en redes públicas	P	Simple
02/09/2010	Ejecutivo intenta direccionar consumo hacia Biceabastos	P	Simple
02/09/2010	Ante el deterioro del salario el Gobierno ofrece crédito	P	Simple
02/09/2010	Sutiss solicita apoyo oficial en reclamo de utilidades	P	Simple
02/09/2010	Se congeló el poder empleador de las cooperativas	P	Simple

02/09/2010	Construirán terminal de contenedores en Puerto Cabello	P	Simple
02/09/2010	Cerca de 50 venezolanos están varados por suspensión de Mexicana	AG	Simple
02/09/2010	Filiales de la CVG adeudan Bs 50 millones a Friosa	P	Simple
02/09/2010	Cooperativistas de Venalum exigen ajustes de contratos	P	Simple

## **Anexo 7**

### **Transcripción de entrevista a Mariela León**

## **Periodista de la sección de Economía de El Universal**

### **1.- ¿Cuál es su apreciación del proceso de convergencia?**

Desde el momento en que nos informaron que El Universal iba camino a un proceso de convergencia, hasta la fecha, he tenido varias percepciones. Lo primero que pensé era que se trataba de un acierto más, de los que ya ha realizado el periódico en los últimos trece años; al convertirse en varias oportunidades en el pionero de la reestructuración de sus páginas, de su concepto informativo. Luego, cuando el tema tomó auge, estaba asociado al contrato colectivo; allí empezó a preocuparme porque lo ví como un instrumento de presión de la empresa al inducirnos a un esquema dual del que no había sido suficientemente debatido (implicaciones laborales, jornada de trabajo). Ahora pienso que el periodismo multimedia nos alcanzó, que el futuro ya llegó y que había que asumir ese compromiso.

### **2.- Considerando su adhesión a la convergencia, ¿Cómo se ha vinculado al proceso de cambio?**

Al principio, como suele ocurrir, tenía la incertidumbre por lo desconocido. Y las expectativas llegaron a ser tales que hasta temí no poder cumplirlas, no poder estar a la altura de las exigencias. Con el día a día, con la comprensión de los jefes, de los compañeros de Internet, la dinámica se ha suavizado, se ha engranado el equipo y poco a poco se ha hecho rutina trabajar para el papel y para la web.

### **3.- ¿Su dinámica de trabajo ha variado? ¿Cuál es su dinámica actual?**

Claro que ha cambiado. Ahora pienso en las dos plataformas casi sin programarlo. Estoy en la cobertura de algún evento o acto y, de inmediato me planteo si vale la pena redactar un avance de inmediato o, si es preferible dirigirme a la redacción y escribirlo con tranquilidad. Esa decisión la dejo en manos de la editora o coordinadora de la sección.

A la fecha este modo de trabajo no me genera mayores angustias, pues las notas para el site son breves y no retrasan el trabajo, más completo y detallado, que va para el papel. Además, la competencia natural de El Universal, que es El Nacional, no ha llegado a la convergencia o fusión de redacciones y por tanto, sus periodistas y nosotros no estamos compitiendo por la rapidez de lanzar una información a través de esa herramienta. He allí el detalle. Cuando ese momento llegue, las cosas se tornarán más intensas y exigentes.

**4.- Cómo organiza sus informaciones para las dos plataformas. ¿Hay un esquema establecido? Puede explicar en detalle un día en los que haya que tenido que ir a cubrir una pauta para su trabajo de rutina en el impreso, y a su vez tuvo suministrar contenidos para la web.**

Me ha ocurrido varias veces y he tenido suerte en que las informaciones han tenido varios focos de interés. Entonces destaco para la web algo noticioso, reservando lo más trascendente y de mayor impacto para el periódico.

No me ha ocurrido tener que procesar una nota con un solo contenido noticioso. Lo que implicaría tener que buscarle un nuevo ángulo para el segundo día del papel.

**5.- ¿Qué recursos domina además de escribir el avance a la herramienta? Aplica los enlaces a otras informaciones de interés dentro del texto de la noticia, relaciona artículos anteriores, sube fotografías, audio, videos.**

No. Me limito a escribir la información, colocando título, subtítulo, sumario, fuente, localizador. Nada más.

**6.- ¿Siente que la empresa ha brindado la suficiente orientación al respecto?**

Sí. Ha sido un proceso abierto, analizado, participativo y envolvente.

### **7.- ¿Qué le recomienda al proceso?**

Más que al proceso, a la página en sí. Un poco de mayor atractivo, en colores, en diseño, en gráficas. Jugar un poco con la atención del usuario, por lo general joven y creativo. Y revisar los títulos, que sean entendibles, y bien estructurados, que no quede un renglón muy completo y el otro reducido.

### **8.- ¿Cómo ve el futuro del periodismo frente a Internet?**

Cuando las exigencias en la web sean iguales a las del papel, en cuanto a profundidad y amplitud de los textos lo que implica la utilización de varias fuentes y de investigación propia- creo que redoblará nuestras capacidades y esfuerzos. Y la jornada se hará agotadora.