

UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL  
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

**COBERTURA DIGITAL EN TIEMPO REAL VÍA TWITTER DE LOS  
JUEGOS DE PRIMERA DIVISIÓN DE FÚTBOL NACIONAL EN CARACAS**

**Autor:** José Alfredo Otero Martínez

C.I. N° 14.575.285

**Tutor:** Rubens Yanes

Caracas, Marzo 2010

## ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he leído el proyecto de Trabajo de Grado, presentado por el ciudadano José Alfredo Otero Martínez, para optar al Grado de Especialista en Periodismo Digital, cuyo título es: Cobertura Digital en Tiempo Real vía Twitter de los juegos de Primera División de Fútbol Nacional en Caracas; y que acepto asesorar al estudiante, en calidad de Tutor, durante la etapa de desarrollo del Trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la Ciudad de Caracas, a los \_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_ de 2010.

---

Nombre:

C.I.:

## **DEDICATORIA**

A mi mamá que desde el cielo cuida cada uno de mis pasos. A mi primo José Alberto por ser otro enamorado del fútbol nacional. A mi esposa Mariana por el apoyo, la comprensión y la paciencia. A todos los que apoyan, adoran, aman, quieren y siguen día a día del balompié venezolano.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios y a mis padres por darme la vida. A mi primo José Alberto y mis panas Reinaldo y Edmundo, el primero por invitarme a mi primer partido de fútbol profesional en el Olímpico de la UCV y a los segundos por siempre invitarme y hacerme un consecuente desde 2008. A las autoridades académicas de la Universidad Monteávila por admitirme y permitirme participar en su especialización de periodismo digital a pesar de no ser comunicador social y/o periodista de carrera.

De igual forma a todos los profesores que me ayudaron durante el post grado, en especial a Narvin Delgado, Alda Da Silva, Alfredo Gorrochotegui, María Eugenia Arias, Marianne Robles, Solangel Rodríguez, Rhona Bucarito, José Antonio Maldonado y a mi tutor Rubens Yanes. También a mis compañeros de clase. A Juan Carlos Rutilo, Erasmo Provenza, Francisco Blavia, Jesús Eduardo Acosta y Josias Castro por las entrevistas sobre su experiencia en las transmisiones de fútbol en vivo. A los profesores Nick Guzmán y Luis Carlos Díaz, por su ayuda con los usos periodísticos de Twitter. A mi prima Ledymar por darle forma al trabajo. Y a los twittereros que ya apoyan a Fútbol Nacional CCS-@futnaccs-, también por sus buenos comentarios durante y luego de la primera cobertura.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>pp.</b>
ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE GENERAL .....	v
LISTA DE CUADROS .....	vii
LISTA DE GRÁFICOS .....	viii
RESUMEN .....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	2
Planteamiento del Problema.....	2
Enunciado del Problema de Estudio .....	3
Objetivos de la Investigación.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Justificación de la Investigación .....	5
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
Comunicación y Deporte en la Era Digital .....	6
El Valor de la Inmediatez .....	8
Experiencias: F1 Live Timing .....	9
Experiencias: Tricast .....	10
Twitter: Tiempo Real en 140 Caracteres .....	13
Arquitectura 2.0: Apertura .....	14
Uso Periodístico de Twitter .....	15
Fútbol Nacional en Caracas .....	18
Fútbol Venezolano, Web y Twitter .....	19
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	21

CAPÍTULO IV	
PROPUESTA	24
Propuesta Cobertura .....	24
Pre-producción .....	24
Transmisión del Evento .....	26
Post-producción .....	28
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES	29
Conclusiones .....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31
ANEXOS	32
A. Cuestionario transmisiones de fútbol en vivo por radio	33
B. Entrevista Juan Carlos Rutilo	37
C. Entrevista Erasmo Provenza	48
D. Entrevista Francisco Blavia	61
E. Entrevista Jesús Eduardo Acosta	68
F. Entrevista Josias Castro	73
G. Tweets cobertura Caracas FC – El Vigía FC	78

## LISTA DE CUADROS

<b>CUADRO</b>		<b>pp.</b>
1	Síntesis de las Aplicaciones más Relevantes de Twitter .....	14

## LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO		pp.
1	Principales Actores del Deporte Moderno .....	6
2	El Deporte “mediático” en la era digital .....	7
3	F1 Live Timing	10
4	Sistema Tricast .....	11



UNIVERSIDAD MONTEÁVILA  
COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL  
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

COBERTURA DIGITAL EN TIEMPO REAL VÍA TWITTER DE LOS JUEGOS  
DE PRIMERA DIVISIÓN DE FÚTBOL NACIONAL EN CARACAS

Autor: José Alfredo Otero Martínez  
Tutor: Rubens Yanes  
Fecha: Febrero 2010

**RESUMEN**

Lo que empezó por una necesidad como aficionado deportivo por la escasa transmisión de partidos de fútbol nacional por televisión, dio origen a una idea, que tomó forma y fuerza, gracias a la relación entre la comunicación y el deporte en la era digital, al valor de la inmediatez en el tiempo real que trajo la red social Twitter desde su masificación y uso periodístico en Venezuela, hasta convertir el proyecto inicial en una rutina periodística twittera cada vez que hay un juego de fútbol venezolano de primera división en el estadio olímpico de la ciudad universitaria de Caracas.

## INTRODUCCIÓN

Uno de los actores primordiales del deporte moderno lo componen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, mientras que del deporte de competición lo son la telefonía móvil e Internet, los cuales generan varias opciones para la mediatización del deporte y abren oportunidades para la transmisión de información online en tiempo real, por lo que actualmente no se concibe un hecho deportivo sin la presencia de la Web, que se convierte en un canal eficaz para el envío de contenidos, antes, durante y luego del acontecimiento deportivo.

La inmediatez toma un valor muy importante gracias a los avances tecnológicos y las redes sociales como Twitter, y más si se utilizan desde el punto de vista periodístico, por ejemplo para dar cobertura a una disciplina deportiva que aún no tiene el despliegue mediático como otras en Venezuela y en especial en la capital de la república. Hablamos del fútbol nacional, específicamente de los juegos de primera división. Balompié que tiene hoy en día a cuatro representantes capitalinos en la categoría máxima.

Por lo que una necesidad como aficionado deportivo llevó a definir una metodología para la cobertura digital en tiempo real vía Twitter de los encuentros de primera división de fútbol nacional en Caracas, con el apoyo de la relación entre el deporte y la comunicación digital, más la experiencia y los contactos que se adquirieron en un medio como la radio, se realizó la propuesta que se presenta en el capítulo IV del presente trabajo.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

Tradicionalmente, la cobertura de los juegos de fútbol nacional de primera división en medios digitales venezolanos -tanto deportivos como no deportivos y en páginas Webs dedicadas al balompié- se limitaba a la realización de reseñas escritas y publicadas previas o tras cada juego.

La aparición, utilización y masificación de la red social Twitter en Venezuela, y la tendencia registrada en otras disciplinas y latitudes del uso de las herramientas digitales para transmitir en tiempo real eventos deportivos, marcan un profundo cambio en la forma de difundir los acontecimientos que jornada a jornada se suceden en las canchas futbolísticas criollas.

Hasta el momento de iniciar este trabajo, pocas o ninguna de las páginas especializadas ofrece la cobertura “en directo” de los juegos ni en sus portales ni a través de las redes sociales. Por ejemplo, lavinotinto.com, ofrece resultados pero lo hace a horas de los partidos, previas y crónicas. Otros portales de Internet especializados en mundo del balón en Venezuela, como balonazos.com, forovinotinto.com.ve, planetavinotinto.com y venezuelaesfutbol.com, cubren los juegos detalladamente con resultados de las jornadas en tablas, con ficha técnica de cada uno de los partidos, los autores y minuto de los goles, el árbitro principal, el estadio, la asistencia, el delegado de la Federación Venezolana de Fútbol, si hubo transmisión de televisión y posiciones de los equipos tanto en el torneo actual como

en la acumulada, pero de nuevo toda esta información está disponible a horas del juego.

Algunos medios y profesionales del periodismo deportivo comienzan a experimentar en la transmisión en directo de los juegos vía medios digitales. En liderendeportes.com, lo llevan en vivo con gente en los estadios y por medio de llamadas telefónicas, según indicó en una entrevista, su Coordinador Web Willmar Tarazona.

En Twitter algunos usuarios la realizan con actualizaciones (tweets) donde publican el estadio donde se juega el cotejo, las alineaciones de los conjuntos, los árbitros del encuentro, incidencias, jugada a jugada o minuto a minuto (no para todos equipos ni juegos), goles (autor y tiempo), comentarios, estadísticas, instante del partido, amonestados, expulsados, cambios, asistencia de público, resultados parciales y finales, todo en base a texto a excepción de ciertos canales que colocan algunos videos de los tantos de la jornada pero horas y/o día (s) después.

A pesar de estas incipientes iniciativas, no se ha desarrollado una metodología de cobertura que permita la mejor y más completa experiencia de usuario al aficionado y/o fanático del fútbol que podría estar interesado en mantenerse informado sobre los acontecimientos de un juego durante el desarrollo del mismo, y que al mismo tiempo explote las potencialidades multimedia de los medios digitales y las crecientes redes sociales. El presente trabajo busca proponer justamente eso, una forma de brindar la información en tiempo real a través de Twitter, la red social de microblogging más popular del país.

### **Enunciado del Problema de Estudio**

¿Cómo afrontar la cobertura digital en directo vía Twitter de los cotejos de primera división de fútbol nacional?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

- Definir la metodología para la cobertura digital en tiempo real vía Twitter de los encuentros de primera división de fútbol nacional en Caracas.

### **Objetivos Específicos**

- Definir los contenidos digitales a difundir en directo de los juegos de primera división de fútbol nacional en Caracas.
- Determinar los formatos para la difusión de la información.
- Identificar la plataforma para el envío de los contenidos a los usuarios.

## **Justificación de la Investigación**

Los motivos y razones que justifican el trabajo nacen en principio de la necesidad como aficionado deportivo por la escasa transmisión de partidos de fútbol nacional por televisión.

De igual forma la falta de cobertura nacional de los medios de comunicación caraqueños con respecto al fútbol nacional. Porque el fútbol venezolano a diferencia del béisbol profesional venezolano, se juega casi durante todo el año en distintas ciudades; en la primera mitad del año con el torneo clausura y en la segunda bajo el torneo apertura.

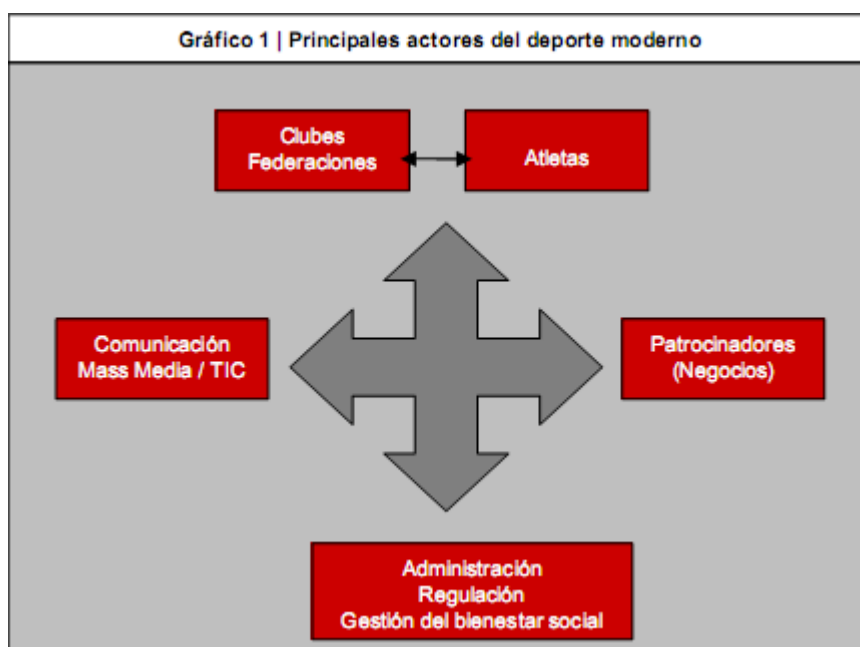
Por último pero no menos importante, para aplicar los elementos del periodismo digital en la cobertura de los juegos de fútbol nacional en la ciudad de Caracas, para que éste crezca en audiencia, las personas lo conozcan y se motiven a asistir al estadio y apoyen al equipo de su preferencia.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### Comunicación y Deporte en la Era Digital

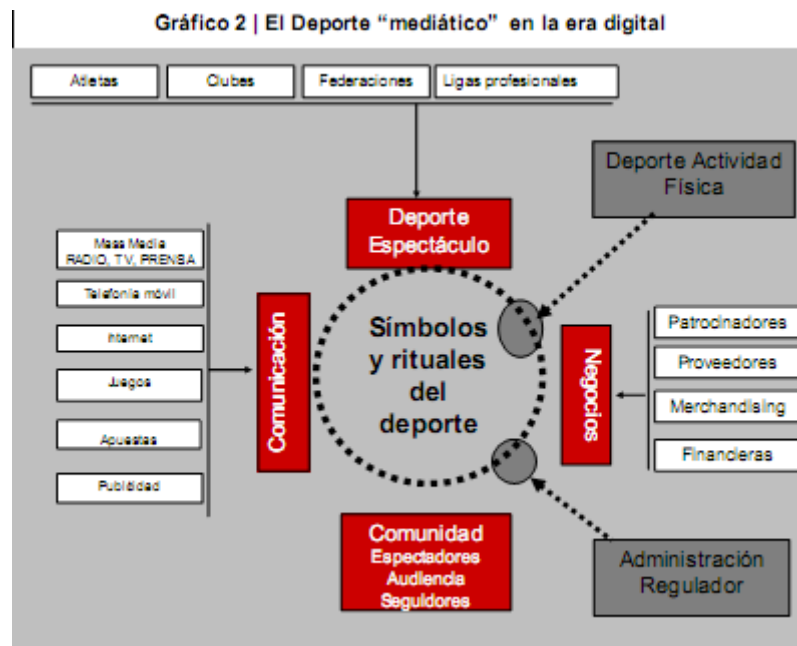
Según Miguel de Moragas, dentro de los actores primordiales del deporte moderno, se encuentra el sector de la comunicación, compuesto por los mass media: prensa, radio y televisión; y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (ver gráfico 1).



**Gráfico 1. Principales Actores del Deporte Moderno**

Fuente: Moragas, Miguel (2007)

Una segunda gráfica hace referencia a la estructura del deporte de élite y competición y que se puede nombrar deporte mediático. Dicha denominación se inicia de una determinada condición de los actores, pero en especial de la producción y planificación de la industria audiovisual, donde se encuentra la telefonía móvil e Internet como se verá a continuación:



**Gráfico 2. El Deporte “mediático” en la era digital**

Fuente: Moragas, Miguel (2007)

Afirma Moragas, que para estas disciplinas ya no basta con la prensa, la radio y la televisión. Las nuevas tecnologías propician un nuevo abanico de oportunidades a la mediatización del deporte y abren el sector a nuevas oportunidades de negocio, como la industria de las informaciones en línea, por la Web o en el teléfono celular.



La relación entre comunicación y deporte transforma las economías y las dimensiones sociales de aquellos deportes que se integran más plenamente en el nuevo circuito. La popularidad del fútbol, como fenómeno central de entretenimiento de la sociedad actual, fuese imposible sin dicha relación.

La Web ha generado una mejora en la gestión de la información en las competiciones deportivas. Hoy en día no se imagina un acontecimiento deportivo sin la presencia de la Red de Redes, la cual se transforma en un canal muy eficiente de la transmisión antes, mientras y al finalizar el hecho deportivo. “El impacto de Internet está creciendo impulsado por el desarrollo de aplicaciones multimedia y su emisión en directo está reservada aún a disciplinas y eventos con audiencias más minoritarias”, el caso del fútbol profesional venezolano.

### **El Valor de la Inmediatez**

Los avances tecnológicos producidos a raíz de la creación de Internet y las redes sociales, tienen un impacto innegable sobre las labores de información de masas. Brindan la oportunidad de acelerar el proceso de emisión de la información, al tiempo que permiten enriquecer el contenido a compartir y hacen posible la interacción con los “receptores”.

En su carácter “acelerador”, las tecnologías digitales tienen un impacto similar al del teléfono y al de otros avances anteriores: permiten acortar a casi cero el tiempo transcurrido entre la ocurrencia del hecho a reportar y la captación por parte del receptor. Para entender esto, se cita a Kern (1983):

La tecnología de la velocidad afectó a la forma de reportar de los periódicos y alteró el lenguaje periodístico. El 12 de Febrero de 1887, un reportero del *Boston Globe* utilizó un teléfono por primera vez para reportar un discurso hecho por Graham Bell en Salem, Massachussets; y en 1880 el *Times* de Londres instaló una línea telefónica directa desde la Casa de los Comunes para ganar 45 minutos en la cobertura de los debates nocturnos que debían ser reseñados en su edición matutina.

La ganancia en tiempo ahora se traslada directamente al receptor final de la información, quien puede recibir en segundos la información en su móvil o computador personal desde el sitio mismo de los acontecimientos.

Así como en las finanzas, en los conflictos bélicos y en casi todos los ámbitos de los medios de comunicación social, esa inmediatez de la información es apreciada por los fanáticos de los deportes. De allí que a nivel internacional hayan venido proliferando los servicios “Minuto a minuto” en distintas disciplinas.

### **Experiencias: F1 Live Timing**

En la Fórmula 1, por ejemplo, se cuenta con el “Live Timing” servicio disponible en la página Web [www.f1.com](http://www.f1.com) que durante cada Gran Premio brinda los tiempos parciales de cada piloto, así como la narrativa de los principales hechos de cada vuelta y otra información de interés.

Esta aplicación es de una gran complejidad técnica, pues está enlazado directamente con el servicio de cronometraje oficial de la competencia y es utilizado por los representantes de los medios de comunicación que cubren esta categoría como fuente oficial de información.

Los comentarios son producidos por un redactor a lo largo de la carrera, el cual hace seguimiento de la misma a través de los monitores de la sala de prensa.



Gráfico 3. F1 Live Timing

Fuente: www.f1.com

### Experiencias: Tricast

La Federación Internacional de Triatlón creó una técnica de retransmisión de las competencias universales por medio de la Web nombrado “Tricast”, y es único de esta disciplina. La práctica está asentada en la tecnología “Streaming”, que se fundamenta en la difusión de video en directo por medio de la Web. Últimamente se ha asociado también la oportunidad de trasladar y bajar los contenidos en aparatos móviles.

“La tecnología “Tricast” permite hasta el momento elegir al usuario dos tipos de opciones”:

- 1) “Tricast Video highlights”. Se basa en una síntesis de las principales trascendencias de la competencia y que está disponible en menos de veinticuatro horas luego de efectuada la justa. El resumen se complementa con entrevistas e información relativa a ejercicio y alimentación explicado por triatlonistas.
- 2) “Tricast Live”. Esta elección proporciona ver toda la prueba en vivo y en curso verdadero por medio de la Web oficial “triatlón.org”. Este modo va seguido de relatos, imágenes, contenidos y clasificaciones de todos los desafíos de la Copa Mundial.

La estructura en pantalla de la alternativa “Tricast Live” posibilita ver diferentes contenidos en vivo de la competición.



Gráfico 4. Sistema Tricast

Fuente: www.triatlón.org

En la primera mitad de la zona superior izquierda se encuentra el espacio sobre el que se proyectan las imágenes de la competición. A la derecha encontramos la clasificación de los competidores en tiempo real durante toda la prueba así como los distintos parciales en cada paso. Esta tecnología es posible gracias al sistema de cronometraje de tiempo a través de un chip que llevan los triatletas en el tobillo de una de las piernas. La parte inferior de la pantalla completa la información de los tiempos. Desde el punto de vista de la realización de las imágenes podemos apreciar como no se utilizan tanto planos generales como en el medio televisivo y se opta por planos más cortos, adecuados para su recepción en las pantallas de los ordenadores. Los triatletas llevan una vestimenta con sus nombres así como las iniciales del país al que pertenecen. El Atkinson AUS. De esta forma se favorece una mejor identificación y apreciación en la retransmisión.

Las cámaras que se utilizan para cubrir el evento están situadas en diferentes ubicaciones alrededor de los circuitos y sobre distintos soportes. En la parte de natación una cámara se coloca en una embarcación para seguir de cerca la cabeza de carrera. Antes de salir del agua hay una cámara que muestra la entrada en los boxes de los triatletas dirigiéndose a realizar la primera transición. El segmento del ciclismo es cubierto desde distintos puntos del circuito hasta llegar nuevamente a la zona de boxes donde se realiza la segunda transición.

Finalmente la carrera a pie emplea cámaras repartidas sobre distintas partes del itinerario.

La entrada a meta del primer clasificado recoge un plano frontal del ganador pasando la cinta, que lleva el anagrama de la Federación Internacional de Triatlón y que se coloca para que pueda ser apreciada con todo detalle en la retransmisión”.

## Twitter: Tiempo Real en 140 Caracteres

La realización de este trabajo suponía el reto de definir los requerimientos de información que debía soportar la plataforma tecnológica a utilizar para transmitir la información a los seguidores del fútbol nacional. Sin embargo, esta labor está muy ligada al reto de establecer e identificar los lineamientos técnicos para el diseño de un sistema de información capaz de transmitir en tiempo real, texto, imagen, y video, a computadoras y dispositivos móviles, que era lo que se quería.

Este dilema quedó resuelto con la irrupción de Twitter en la escena tecnológica nacional. El sitio Web [www.twitter.com](http://www.twitter.com), que en su propia página se definen como “una empresa de mensajería en tiempo real que funciona en múltiples redes y dispositivos”, permite conectarse con una red de seguidores, para hacerles llegar en tiempo real información multimedia, desde y hacia diversos dispositivos conectados a Internet.

También en su site se realizan y contestan las siguientes preguntas:

¿Por qué Twitter parece gustarle a tanta gente?

La simplicidad ha jugado un papel importante en el éxito de Twitter. La gente tiene ganas de ponerse en contacto con otras personas y Twitter lo hace fácil. Twitter hace una pregunta, "¿Qué pasa?" Las respuestas deben tener una longitud menor de 140 caracteres y pueden ser enviadas vía teléfonos móviles, mensajería instantánea o la Web.

La tecnología de Twitter se basa en un sistema de envío de mensajes sin dispositivo definido con características simples de las redes sociales. Aceptando mensajes de móvil, Web, Internet móvil, mensajería instantánea y proyectos de terceros usando la API, Twitter permite a la gente estar conectada de una manera fácil.

## Arquitectura 2.0: Apertura

Twitter es una plataforma abierta típica de la Web 2.0, con una API que permite integrar desarrollos hechos por los técnicos del propio Twitter y por terceros.

Hemos construido Twitter utilizando Ruby on Rails porque nos permite trabajar de forma rápida y fácil. A nuestro equipo le gusta realizar funcionalidades y cambios varias veces al día. Rails proporciona una infraestructura con el código base para no tener que reinventar de nuevo la rueda cada vez que queremos añadir algo tan simple como un formulario de registro o una funcionalidad para subir imágenes.

Esta versatilidad ha hecho que las aplicaciones para Twitter proliferen y el servicio esté disponible desde y a través de múltiples dispositivos y plataformas. Además, Twitter se conecta con otros sitios 2.0, como Facebook, YouTube y flickr.

Según @Curiosa, una activa usuaria de esta red, hay más de 170 aplicaciones distintas que permiten interactuar con Twitter. La revista Mashable también identifica aplicaciones por funcionalidad, en su libro “The Twitter Guide Book.” A continuación presentamos una síntesis de las aplicaciones más relevantes para el presente trabajo:

### Cuadro 1

#### Síntesis de las Aplicaciones más relevantes de Twitter

<b>Imágenes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Twitpic</li><li>• Vía SMS /Email</li><li>• Friendfeed</li><li>• Ubertwitter</li><li>• Img.ly</li></ul>	<b>Video</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Twitvid</li><li>• Twideo</li><li>• Twitc</li><li>• Twitlens</li><li>• Tweetube</li><li>• Qik</li></ul>	<b>Música</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tinsong</li><li>• Twisten.fm</li><li>• Song.ly</li><li>• Blip.fm</li><li>• Twt.fm</li></ul>
<b>Web</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Twitter.com</li><li>• Search.twitter.com</li></ul>	<b>Mobile</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Twitterberry</li><li>• UbertTwitter</li><li>• Social Scope</li><li>• Gravity</li></ul>	<b>Desktop</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Seesmic</li><li>• Tweetdeck</li><li>• Hootsuite</li></ul>

Twitter es como un mensaje de texto en Internet pero con menos caracteres pero desde mi punto de vista se ha convertido en la mejor vía para estar informado de lo que sucede minuto a minuto en el mundo dependiendo de los intereses particulares de los usuarios, si los individuales, los medios de comunicación y empresas están registrados y actualizan información constantemente, de igual forma a quien siga y por quien es seguido el twitterero.

En cuanto a contenido Twitter permite no sólo inmediatez, sino relevancia, pues el usuario obtiene información relevante al poder seleccionar a quien sigue.

La velocidad de carga generalmente es rápida y sin la necesidad de programas pero a veces presenta problemas y depende de donde se acceda al sitio, si desde la Web por medio de una computadora, un dispositivo móvil o de los programas que se desglosan de Twitter como Tweetdeck o Uber Twitter por nombrar algunos.

Su interacción con el usuario es total porque las personas siempre están haciendo algo y pueden opinar, enviar boletines por medio del uso de enlaces, también participar hasta en concurso hechos por los propios usuarios.

### **Uso Periodístico de Twitter**

Twitter no solo se ha vuelto en la mejor forma de estar informado segundo a segundo de lo que pasa en el mundo sino que desde el punto de vista periodístico está teniendo un alcance bastante importante, desde reportar desde el lugar de los hechos cuando ocurren desastres naturales o revoluciones políticas (Irán) como nos escribió el profesor Nick Guzmán.

Mientras que la profesora Rhona Bucarito nos comentó que Twitter y sus usos en periodismo, permite la cobertura de eventos en directo, el intercambio de opiniones durante un evento en que la gente asiste como público y un contacto más cercano con la audiencia.



Por otro lado el también profesor Luis Carlos Díaz, nos recomendó al respecto una serie de reflexiones y recopilaciones, donde destacan, el análisis que hizo el twitterero @Enreda2, al hablar de Twitter y de sus usos periodísticos con la gente que sabe, para aprender todos, el cual iniciaron con los conceptos de Twitter y Periodismo, que los propios usuarios enviaron a su canal, basados en una idea del twitterero @emenesesm, donde resaltan las siguientes definiciones:

1. @LuisCarlos: La prensa tiñe los dedos, la radio te susurra en la piel, la TV es fría y plana, pero Twitter es líquido y empapa. Twitter dinamita el "medio" y convierte al sujeto-multitudes en el hecho, verbo, sustantivo, productor y receptor.

2. @Bomarzo: Twitter es la ausencia de fronteras para la información.

3. @correodigital: Twitter es uno más de la redacción. Nos enlaza con los lectores, da noticias y permite informar de otro modo.

4. @petezin: Inmediatez, cercanía, confianza, proximidad, tú a tú.

5. @JuanLarzabal: Distribuye tu información fuera de tu medio y llega a sitios que nunca podría llegar si no te la llevan.

6. @Alibaimor: poder informar y estar informados -de primera mano- en el instante de producirse cualquier acontecimiento. Twitter y Periodismo te da acceso a la recepción/difusión de hechos que están pasando aquí y ahora (a diferencia de medios tradicionales).

7. @jguallar dos cosas: la inmediatez (es lo más rápido), y la síntesis en la redacción (un nuevo modelo de redacción).

8. @BYMC: Para nosotros es un elemento de comunicación directo entre lo que pasa y quienes lo protagonizan.

9. @beyoto: divulgación, acceso, extensión, inmediatez, calidad.
  
10. @TwitteryPeriodismo descubrir nuevos talentos q aun no están en los medios grandes.
  
11. @chiquiesteban: La manera más rápida y compacta de informar.
  
12. @aprendizamelie: Twitter es directo, inmediato, y se expande la noticia a una velocidad inusitada.
  
13. @sblanco: Es información sin filtros y sin intermediarios.
  
14. @CharlieTorres es poder seguir en tiempo real a muchos periodistas y medios de comunicación, sabiendo antes que muchos BKNEWS.
  
15. @Diego Bayon: información en tiempo real sin el filtro de los mass media... aunque nos suponga más horas conectados.
  
16. @jd\_sanchez: Posibilidad de conocer noticias acerca de varias temáticas antes que en los medios tradicionales. Medio próximo a la gente a la hora de difundir y dar a conocer información, pero no muy cercano a los medios de siempre.
  
17. @coberturasms: potencial invaluable de integración de audiencias móviles en tiempo real y producción vía celulares.
  
18. @GralBarrantes: es libertad de prensa total. Así se cometa errores: ¡viva la libertad de prensa. Es un pequeño paso para el periodista y un gran paso para el periodismo.

Para luego concluir que Twitter parece haber sido pensado para los periodistas, ya que permite informar con inmediatez acerca de hechos que ocurren cerca y/o a distancia, con innumerables posibilidades de difusión y sin costo.

### **Fútbol Nacional en Caracas**

Según relata Luis Laya en su libro *El fútbol en Venezuela* (2004), para inicios de los años 1900, “asociaciones urbanas de fútbol habían sido creadas por criollos y europeos residentes en Caracas, específicamente en el cerco del San Bernardino Sport Club, suscitándose los primeros enfrentamientos organizados a partir de 1903”. Lo que después originó la creación de equipos y del “Alto Tribunal de Football” fundado en 1923.

Continuando con el relato de Laya “con un primer partido celebrado entre el Venezóleo y el Centro Atlético, el 31 de enero de 1926 en la cancha del Brooklyn de Sarría, quedó inaugurada oficialmente la Federación Nacional de Fútbol en la ciudad de Caracas. Aquel ente precursor se disolvió en 1932, siendo reemplazado por la Liga Venezolana, vigente hasta 1938. El período siguiente fue regido por la Asociación Venezolana de Fútbol, que mutaría en la actual Federación Venezolana de Fútbol”.

De acuerdo también a la narrativa de Laya, durante el mandato presidencial de Eleazar López Contreras, se construyó el “Estadio Nacional del Paraíso, cuyas gradas desde su inauguración vivían repletas, llevando gente incluso hasta los corredores ubicados al lado del propio césped –en consonancia con el espíritu provinciano de la Caracas de entonces- a cualquier partido clásico, por ejemplo entre Loyola y Dos Caminos, acérrimos rivales.

Alrededor de esos años, se propició la unión de unos cuantos equipos para amasar un atractivo campeonato nacional –más que todo urbano, dirimido en Caracas-. Protagonistas de la época –como el delantero Vidal Douglas- narran historias increíbles sobre los llenos de los clásicos Loyola-La Salle escenificados en otro

estadio, el Cervecería Caracas: más de 30.000 personas en una ciudad de apenas 700.000 habitantes, ¡casi el 5% de la población caraqueña atestando un campo de fútbol!”.

En la actualidad, cuatro equipos de la ciudad de Caracas, juegan en la primera división del fútbol nacional, Deportivo Italia, Caracas Fútbol Club, SD Centro Ítalo Fútbol Club y Real Esppor Club.

### **Fútbol Venezolano, Web y Twitter**

Según Cristóbal Naranjo (2009),

La presencia del fútbol venezolano en la red se ha venido diversificando y de a poco se va apoderando de nuevos espacios de interacción, que siguen las tendencias digitales de la actualidad donde los cibernautas están cada vez más ávidos de distintos canales y formas de acceder a los contenidos. El interés por el Deporte Rey tiene su lugar en las redes sociales. (p. 3).

Mientras que para Juan Carlos Rutilo (2009), “Los celulares y el Internet se van constituyendo con el pasar de los años en otra vía rápida y confiable para estar enterado de lo que sucede en otras plazas”.

Por otro lado para el periodista José De Bastos (2009), “El desarrollo tecnológico es cada vez más es cada vez más protagonista en las comunicaciones y Venezuela se va uniendo poco a poco esa tendencia, Twitter, Internet en general”.

En cuanto a la relación entre el fútbol nacional y Twitter, el mayor aporte sin duda lo ha hecho Manuel Todea (2010), en su columna Minuto Crítico, en el diario Meridiano, de la cual se extrae lo siguiente:

UN PEQUEÑO granito de arena, pero que realmente puede contribuir para todo el mundo, por supuesto siempre y cuando se utilicé con conciencia, es por supuesto “el twiter” que realmente se ha convertido en una red social muy importante en otros deportes y que podría también ayudar al fútbol venezolano. En la anterior jornada un simple aficionado de Yaracuy que estuvo presente en el partido entre el conjunto de Pochito Eचनाusi y Estudiantes de Mérida colocó los datos del partido al instante que ocurría, siendo esto un factor

importante en este cambio, y aunque en Meridiano tenemos corresponsales en la zona, de verdad que es satisfactorio seguir el partido, y que es positivo es esa situación para los circuitos radiales y por supuesto para los aficionados al fútbol.

Es un paso importante que se debe realizar, cada quien desde el medio donde se encuentra puede dar un granito de arena de seguro en un futuro estos aspectos cambiarán nuestro fútbol.

En esta misma onda, pero que se debe consolidar en los próximos meses es la iniciativa que han tenido una serie de cánticos del deportivo Italia de intentar agrupar en varias plazas del país a fanáticos de los equipos para comunicarse a través de twitter, iniciativa muy positiva, y que podría ser de ayuda para toda la gente que vive en el fútbol.

Justamente en ese tema, hemos conversado con varios periodistas que trabajan del fútbol, y de verdad que en la Era del Twitter, sería muy positivo utilizarlo para mejorar la información de la misma. Por ello queremos a través de esta columna, ser un puente para que todos los que deseen unirse en la misma, enviar cual es su twitter, y con ellos unirlos a todos, esperamos a través del correo de esta columna que nos den su respuesta, sabemos que al final todos saldremos beneficiados.

Ojala, que iniciativas como estas, puedan ejecutarlas, porque de seguro el fútbol venezolano fuera mejor, y sería más provechoso para todos el deporte rey, porque es muy fácil ver la paja en el ojo ajeno, lo complicado es comprometerse de verdad con el fútbol venezolano. (p. 6).

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

El trabajo se afrontó por fases, en la primera de estas, se debía realizar entrevistas a periodistas y/o locutores con experiencia en la transmisión de información en vivo de fútbol, en especial por radio, ya que como en Internet, la audiencia no ve el encuentro si no hay transmisión televisiva, y gracias a este tipo de profesionales, que están presente y transmiten jornada a jornada del fútbol profesional, se pudo validar los contenidos pertinentes que deberían incluirse en la cobertura a desarrollar.

Para esto se debió seleccionar una muestra, la cual se basó en los contactos adquiridos y acumulados durante una experiencia radial que se tuvo en la emisora Vital 101.7 FM, entre los meses de mayo de 2008 y junio de 2009, en los cuales se cubrieron los torneos de fútbol nacional venezolano, apertura y clausura de la temporada 2008-2009.

Por lo cual los narradores y comentaristas, seleccionados fueron, Juan Carlos Rutilo –Director de lavinotinto.com, comentarista de fútbol de Meridiano TV y conductor de El Trabuco por 89.7 FM–, Erasmo Provenza –Relator deportivo, ancla de noticias Meridiano TV y Jefe de Prensa Caracas FC–, Francisco Blavia – Comentarista deportivo circuito Deportes Unión Radio 1090 AM y conductor de Deportes con Todo–, Jesús Eduardo Acosta –Narrador circuito radial Caracas FC y conductor del Clásico por 1090 AM– y Josias Castro – Comentarista de Fútbol y conductor del Clásico por 1090 AM–.

Después de selección de la muestra, se procedió con el diseño del cuestionario, con el cual se realizarían las entrevistas, para esto se utilizó y adaptó un material obtenido acerca de las transmisiones de fútbol por radio y televisión, durante al

realización del X curso de especialización de periodismo deportivo, del FUNINDES-USB.

Luego de obtener el cuestionario, se contactó cronológicamente vía correo electrónico como telefónicamente a los relatores y comentaristas, seleccionados, de acuerdo al tiempo de contacto y grado de confianza con cada uno de ellos, para comentarles del trabajo, conocer su disposición a colaborar y en dado caso su disponibilidad de tiempo, para concretar fecha, lugar y hora para realizar las entrevistas.

Posteriormente a la realización las entrevistas, se procesaron las respuestas, transcribiendo el audio de cada una y paralelamente se fue analizando, resaltando y validando los contenidos relevantes en la transmisión de fútbol en tiempo real.

Una vez validados los contenidos pertinentes, se procedió a realizar la propuesta de cobertura digital en tiempo real vía Twitter de los juegos de primera división de fútbol nacional en Caracas, la cual se detalla en el próximo capítulo.

También se llevaron a cabo pruebas de cobertura durante el actual torneo clausura 2010 del fútbol venezolano, para la cual, previo a la misma se creó en Twitter, el usuario Fútbol Nacional CCS (@futnaccs) y se definió usar las aplicaciones Twitpic para el envío de imágenes, Twitvid para vídeos y Tvider para sonidos. De igual forma se crearon láminas en Photoshop para las alineaciones y un blog en WordPress (futbolnacionalencaracas.wordpress.com) para realizar y publicar la reseña de los partidos.

Dichas coberturas, permitió definir el equipo de trabajo y recursos, más el proceso de carga de información.

Es importante resaltar que desde sus inicios el trabajo se hizo bajo el supuesto de que el servicio de narrar los partidos vía Twitter se haría bajo la figura de algún medio de comunicación social o de algún club de fútbol de primera división.

La intención era construir una metodología basados en la potencialidad del medio; sin entrar en asuntos más administrativos como son los temas de derecho de transmisión y reproducción de algún material producido por terceras partes. El supuesto de hacer estas narraciones bajo la figura de un medio o club de futbol, se

pensó, protegía estos temas que bien podrían ser parte de un trabajo aparte, más ligado a temas legales y de derechos de propiedad intelectual.



## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA

La metodología planteada permite realizar una cobertura multimedia en tiempo real por Twitter, utilizando textos, imágenes fijas y video, así como sonidos producidos desde los estadios antes, durante y tras la celebración de los encuentros.

#### Propuesta Cobertura

##### Pre-producción

- **Equipo humano:** Lo ideal es que esté compuesto por un relator que a la vez cumpla con las funciones de entrevistador y comentarista, un fotógrafo de campo, que tome imágenes de las incidencias del partido en especial de secuencia de los goles, un camarógrafo de tribuna, que grabe las jugadas que puedan generar peligro y que termine en gol. Más un productor que asista al resto del equipo y en caso de no poder contar con el fotógrafo y el camarógrafo, pueda cumplir con esos roles desde la zona de prensa. Aunque puede hacerse con dos personas twitteando, que tengan acceso a fotos y vídeo.
- **Equipo técnico:** Lo recomendado es poder contar celulares de tercera generación con acceso a Internet y/o dos computadoras portátiles que cuenten

con banda ancha móvil, una buena cámara fotográfica como una Canon en sus series 50D a 10D, con un lente de apertura de 2.8, una grabadora de audio digital, un micrófono, también una cámara filmadora de vídeo o en su defecto una cámara digital, todos con sus respectivos cargadores, baterías adicionales y memorias adicionales.

Se debe twittear desde los teléfonos antes, en el intermedio y después del encuentro. Durante el juego lo ideal es que se haga desde una computadora portátil directo a Twitter para evitar el atraso y las repeticiones que pueden generar las aplicaciones móviles y de desktop en las actualizaciones de la mencionada red social. También porque es mucho más cómodo y rápido hacerlo desde el teclado de una PC portátil, ya que facilita el trabajo y su fluidez.

De igual forma es preferible separar las imágenes y vídeos del equipo utilizado para el relato, ya que sus usos son esporádicos y se puede realizar en la previa, el descanso y luego del final del juego. También porque lo puede suministrar la señal de televisión, si hay transmisión de la misma.

Sobre el video, en un ejercicio realista de cobertura, es preferible tener un monitor que permita ver la transmisión televisiva y capturar el video directo desde quien emite la señal (SportPlus, Meridiano), previa autorización. En los casos en que el programa no es transmitido, un profesional adicional podría encargarse de tomar el video necesario.

**Acreditación:** Se debe cumplir con lo exigido por cada club, el Caracas FC lo tiene en su página Web y lo hizo llegar vía e-mail al igual que el Real Esppor Club. Para los encuentros del Deportivo Italia, es suficiente con el carnet o identificación de algún medio, mientras que se desconoce el del Centro Ítalo, pero por lo general se extiende una carta o un e-mail donde se identifica con logo membretado, quienes van a estar participando en la cobertura, cual es el rol que van a estar cumpliendo, una fotografía, datos personales y si se requiere una cabina de transmisión.

- **Instalación de equipos:** requiere un poquito de tiempo con 2 horas y medias antes de cada partido alcanza para verificar que todo este bien, tener un buen lugar, que hayan conexiones eléctricas que funcionen, etc.

### **Transmisión del evento**

- **Antesala:** desde el movimiento fuera del estadio, con fotos y/o videos cortos de máximo un minuto de la llegada de la barra, la logística que se maneja para un juego, todo tipo de noticia que es importante para el aficionado. Ir a todos los detalles, dar importancia al local como al visitante, por igual una vez los equipos lleguen al estadio (fotos) tratar de entrevistar a los entrenadores para obtener las alineaciones, jugadores la mayor cantidad de jugadores, posibles esquemas de juego (fotos), etc.

- **Relato:** textos descriptivos desde el inicio del partido principalmente con las jugadas relevantes, tratando de ubicar siempre a la audiencia, como se están parando los equipos, como están jugando, si están atacando si están defendiendo, como reaccionan los equipos antes las distintas propuestas que tiene el rival en ese momento, marcador, tiempo, amonestados, la cantidad de público presente, como empiezan a interactuar porque la gente no lo está viendo, la idea es que la gente pueda visualizarse en la cabeza, en su mente lo que está pasando.

También con énfasis, velocidad, para no aburrir a la gente ni saturarla, darle matices sin sobre actuar, manteniendo a la gente pendiente del partido, incluso de un partido aburrido, llenarlo de emoción. La idea, es que uno lo viva, lo sienta para poder transmitirlo a la audiencia y que lo viva como tu. Brindar información veraz, la noticia que esta en boga, fresca, acertada con instantaneidad tratando ser el primero en informar.

- **El gol:** en principio texto muy eufórico que empiece con sí sí sí porque es el clímax del fútbol, es el momento que todo el mundo espera cuando está

siguiendo un partido, más la descripción del mismo reforzado lo más pronto posible con video y/o secuencia fotográfica de la diana, la celebración de los jugadores y el público.

- **Comentarios:** textos de análisis, por qué pasó, que fue lo que sucedió, que pudo haber sucedido, analizando lo que son los 2 planteamientos tácticos, profundizando en las jugadas, jugadores, cambios, posiciones que cumplen los jugadores en el campo, los sistemas tácticos que emplean los entrenadores, sus tendencias.

También ubicando a la audiencia con respecto a lo que está sucediendo, muy bien justificado, argumentado para que todo el mundo pueda tener claridad con respecto a ello. No deben ser muy largos deben ser cortos.

Hacer énfasis en las cosas positivas sin alejarse de esos sectores críticos pero tratar de presentar lo mejor del juego de la manera más profesional. Concentrándose principalmente en lo que está ocurriendo en el terreno de juego, tratando de llevarle con mayor lujo de detalles las incidencias a la audiencia, evitando ser redundante.

Ir a la descripción al detalle, a la explicación de lo que se está haciendo, la falla, la fortaleza, las debilidades, de qué pueda pasar, de por qué una decisión toma el árbitro o una omisión, de por qué está fallando algunos de los equipos o ambos.

Una explicación más allá de esa descripción netamente del hecho, de lo que se hizo o lo que se dejó de hacer., lo más ajustado a la realidad posible sin exagerar en la información, dándole a la gente la oportunidad que este tranquila y disfrute. Precizando la información que se de.

Tratar de brindar informaciones al detalle sobre posesión de balón, comportamiento individual de los gestos técnicos de cada jugador, porcentaje de falla.

- **Entretiempo:** Texto que evalúen lo que sucedió en la primera parte, cuales fueron los puntos fuertes de un equipo, los débiles de otro, del árbitro. Se repasan los bancos de suplente, que puede estar pasando por la cabeza de los

técnicos, cuales fueron los puntos en los cuales su equipo no se vio bien y cuales pueden ser esas alternativas que estén en la reserva.

Hay que arriesgar, dar opinión de acuerdo a lo que se haya podido observar, puede ser una buena oportunidad para que entre un volante de marca o un delantero de tal y cuales condiciones. Ir analizando uno por uno los jugadores, hacer una mención especial sobre algunos de ellos y perfectamente lo que pueda estar ocurriendo en la etapa complementaria. También resumen de quien se le vio mejor en la cancha.

- **Post-partido:** texto con resultado final, autores de los goles y minutos si los hubieron. Entrevistas (audio, fotos y video) a la figura (s) del encuentro para luego preparar la reseña del mismo.

### **Post-producción**

- Nutrir siempre a la audiencia. Corregir lo que se hizo mal.
- Se debe prestar especial atención a la ortografía y a los errores propios de la velocidad: mensajes truncados por exceder los 140 caracteres, errores de tipeo, etc.
- Coordinación de la simultaneidad: Twitter permite la conexión a su plataforma desde diversos sitios o aplicaciones. Ya arriba se explicó que durante los juegos es preferible tuitear desde un pc directo en la página de Twitter, para evitar el delay, y así las reiteraciones. De igual manera es recomendable para imágenes, videos y audio, tuitearlos vía correo electrónico a los servicios de twipic, twitvid, etc. Así se evita la “paralización” del twitter por el tiempo de carga de las imágenes.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

Para el deporte mediático ya no alcanza la prensa, la radio y la televisión. Las nuevas tecnologías abren oportunidades a la industria de las informaciones en línea, por la Web y/o el teléfono móvil. Internet ha generado una mejora en la gestión de la información en las competiciones deportivas, hoy en día no se imagina un acontecimiento deportivo sin la presencia de la red de redes, la cual se transforma en un canal muy eficiente de la cobertura antes, mientras y al finalizar el hecho deportivo.

El impacto de la Web y su emisión en directo está reservado aún a disciplinas y eventos con audiencias más minoritarias, el caso del fútbol nacional. El valor de la inmediatez en la información es apreciada por los aficionados y/o fanáticos del deporte, en el caso de los seguidores del fútbol venezolano, la plataforma tecnológica definida para transmitirle la información fue la red social Twitter, que propiamente se conceptúa como una empresa de mensajería en tiempo real, que funciona en múltiples redes y dispositivos.

Lo cual permite conectarse con una red de seguidores para hacerle llegar en tiempo real información, desde y hacia diversos dispositivos conectados a Internet, debido a esto lo que empezó como una necesidad de aficionado deportivo por la escasa transmisión de encuentros de fútbol profesional venezolano por televisión, se convirtiera en una rutina periodística vía Twitter, de acuerdo a los usos periodísticos de esa red social, reportando en principio desde el estadio Olímpico de la UCV, los juegos de fútbol nacional de primera división.

Basados en la metodología planteada, se logró cubrir un encuentro a través del usuario @futnaccs, cuyos resultados se anexan y se pueden verificar en Twitter,

el impacto fue inmediato, al tratar de hacerse una cobertura fidedigna, inmediata y multimedia.

Tratando de cumplir mayormente en la medida de lo posible-como se puede observar en los anexos- con la metodología de cobertura hecha en la propuesta y con un buen equipo de trabajo, similar al de la radio y/o televisión, que demuestre profesionalismo y que no se trata y/o va más allá de un aficionado y/o fanático en las gradas y/o tribunas con un teléfono.

Y para tratar que se conozca, difunda y expanda el fútbol venezolano, crezca en audiencia, las personas se motiven a asistir al estadio a apoyar al equipo de su preferencia y también para aportar un pequeño granito de arena pero que realmente puede contribuir para todo el mundo, dando un paso importante, que de seguro en un futuro cambiarán nuestro balompié.

## REFERENCIAS

- Curiosa. “170 Aplicaciones para Twitter y más” . Disponible: <http://curioseandito.blogspot.com/>
- De Bastos, José (2009, Agosto 19). *El Fútbol Hertziano*. Lavinotinto.com, p. 2
- Fútbol. *Resultados en Vivo*. Disponible: <http://www.resultados.cc/>. [Consulta: 2009, Febrero 2].
- Naranjo, C. (2009, Julio 22). *Los blogueros del balón*. Lavinotinto.com, p. 3
- Rutilo, Juan C. (2009, Agosto 6). *Arranca la Temporada con Buen Espectáculo*. Meridiano, p. 20
- Stephen Kern. *The Culture of Time and Space 1880-1918*. Cambridge. Harvard university Press. 1983.
- The Twitter Guide Book. Mashable  
<http://mashable.com/guidebook/twitter/>
- Todea, Manuel (2010, Enero 29). Minuto Crítico. *Más Comunicación*. Meridiano, p. 6
- Todea, Manuel (2010, Febrero 5). Minuto Crítico. *Grandes Aportes*. Meridiano, p. 4
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas, Venezuela.



## **ANEXOS**

## **Anexo A**

### **Cuestionario transmisiones de fútbol en vivo por radio**

#### **Pre-producción**

- Personal de una transmisión
- Pedido de líneas
- Acreditación y derechos
- Instalación de equipos

#### **Transmisión del evento**

- ¿Cómo se empieza una transmisión?
- Antesala
  - Contextualización
  - Alineaciones

- Entrevistas
- Papel del master
- Conexiones con otros estadios
- Desarrollo del juego
  - Papel del relator
  - Identificación de los jugadores (visual – conocimientos generales)
  - Ubicación del oyente en el terreno
  - Ritmo
  - Manejo de la voz (ritmos y matices)
  - Seguimiento de la pelota y el contexto
  - El gol
  - Jugadas dudosas
  - Tiempo y marcador
  - Conocimiento del reglamento

- Interacción con el comentarista
  
- Conexiones con otros campos
  
- Papel del comentarista
  - Observación de los sistemas y funcionamiento de los equipos
  
  - Complemento de aspectos no incluidos en la narración
  
  - Observaciones de fortalezas y debilidades que puedan influir en el desarrollo futuro
  
  - Relación con antecedentes y conocimiento de jugadores y equipos
  
- Entretiempo
  - Análisis individual y por equipo
  
  - Entrevistas y conexiones
  
  - Perspectivas para el segundo tiempo
  
- Post-partido
  - Comentario final
  
  - Entrevistas y conferencia de prensa

- Síntesis de la jornada
- Cierre de la transmisión

### **Post-producción**

### **Otras preguntas**

- Rutina antes, durante y después del partido.
- Comercialización (pautas comerciales)
- ¿Qué información consideras relevante en la transmisión de fútbol en vivo por radio?
- ¿Qué contenidos consideras relevante para la transmisión de fútbol en tiempo real por Internet?

## ANEXO B

### Entrevista Juan Carlos Rutilo

#### Pre-producción

- Personal de una transmisión

“Es mucha menos personas las que participan, está **narrador, comentarista, reportero de cancha**, estamos hablando ahí de tres personas, está un operador de audio, que es el que se encarga que la transmisión salga limpia, que suene bien, y por lo general no hay más personas, por lo general es lo que se estila trabajar, no hace falta un **productor, sería ideal que estuviese no pero hoy en día por cuestiones de costo**, de muchas otras cosas pues **cada quién tiene su rol específico y bueno se va preparado para la transmisión, cuatro personas pueden levantar un transmisión de radio sin ningún inconveniente.**

Insisto **narrador, comentarista, reportero de cancha** y el **asistente técnico** vamos a decirlo así, que se encarga de todo lo que es el sonido.

- Pedido de líneas

“Es **bastante engorroso** ese tema realmente, por lo general para tener un buen sonido **hay que contactar directamente a la CANTV**, eso requiere que **hay que establecer una comunicación con el área específica de CANTV, pedir si se quiere con ocho días de anticipación lo que es una línea, donde va a ser ubicada, después llegar el día de la transmisión muy temprano al**

**estadio porque hay debería estar el técnico de la CANTV verificando que esa línea este en la cabina indicada y que todo marche sin problema no, tal como se solicitó.**

Es engorroso porque bueno requiere de un trámite, hay que hacer la solicitud, ellos responden, mandan a una persona a verificar donde se estaría ubicando la línea y bueno después viene el proceso de la facturación, es un trámite no muy sencillo más que todo porque a veces por ejemplo en el **estadio olímpico cuesta mucho de que por ejemplo vaya el técnico de la CANTV y que también este la persona encargada del olímpico que tenga la llave para abrir el cajetín**, entonces por eso es muy engorroso, **hoy en día los teléfonos, vamos a decirlos así de esos llamados CANTV listos o esos que son fijos han terminado una buena alternativa**, obviamente disminuye un poco la calidad del sonido de una línea CANTV como tal pero bueno así se maneja por lo menos cuando es local.

Cuando es en el interior el tema pasa a ser similar y cuando es internacional también que hacer la mayoría de los casos la solicitud a través de la CANTV para que coloquen la línea telefónica en el estadio donde uno lo requiera”.

- Acreditación y derechos

**“No hay problema realmente con el tema de los derechos, por fortuna Venezuela tiene libertad a lo que derecho de radio se refiere tanto para los equipos como para las selecciones cualquiera puede transmitir, obviamente a veces depende simplemente de la capacidad que tenga el estadio para albergar a las emisoras que van a estar difundiendo el partido.**

Con respecto a **las acreditaciones es un paso si se quiere sencillo**, nosotros lo tenemos que hacer habitualmente, bueno **extendemos una carta donde**

**identificamos con nuestro logo membretado, quienes van a estar participando en la transmisión, cual es el rol que van a estar cumpliendo, una fotografía y sus datos personales** y por lo general pues jamás hemos tenido problemas con acreditarlos para un partido de torneo venezolano, de copa libertadores, suramericana, de eliminatorias al mundial, algún amistoso internacional, de verdad **si se cumplen con los plazos establecidos que norman las solicitudes no hay problema** y es un paso bastante sencillo si se quiere también.

Los lapsos los establece por ejemplo si es de una eliminatoria lo establece la federación del país que recibe el partido, ellos fijan una fecha, obviamente informan, ellos tienen contactos con las federaciones, vamos a suponer que el partido sea en Chile, que es el próximo, entonces Chile le informa a la federación de Venezuela que hasta tal día ellos van a recibir todas las solicitudes para los partidos de los periodistas venezolanos que van a ir hacia Chile, entonces hay una comunicación entre las dos federaciones, la de Venezuela se encarga de notificarle o informarles a todos los medios venezolanos y obviamente bueno ya queda a cuenta de cada quien que envíe la documentación correspondiente”.

- Instalación de equipos

“Es realmente básico muy sencillo, **ya cuando dispone de los equipos con que llegues dos horas y medias antes del partido simplemente con eso te basta** porque es sacar los equipos, conectarlos, requiere un poquito de tiempo pero bueno como te digo con un par de horas y medias antes de cada partido **te alcanza y puedes verificar que todo este bien”**.



## Transmisión del evento

- Antesala

“Por lo general estamos contando con media hora, es mucho más cómodo, por lo general tienes algunos incisos de publicidad pero no son tan amplios como la televisión, tienes muchas más libertades, con el reportero de cancha te puedes ayudar mucho porque este se puede estar movilizandando de un lado a otro y recogiendo impresiones de los que se van a enfrentar, entonces hay tienes que apelar al análisis, a como vienen los partidos, hay tienes mucho más tiempo para exponer y para ambientar al radioescucha de lo que esta por vivirse por disputarse en ese partido pero como te digo tiene esa comodidad si se quiere que teniendo un reportero en el terreno de juego puedes tener contactos directos con las entrevistas en algunos de los casos.

En otros si hablamos de partidos de eliminatoria donde es difícil que puedas tener la posibilidad de entrevistar en vivo a esos protagonistas, por lo general tienes el recurso de tenerlos pregrabados y simplemente con el operador de audio ruedas o si le das play y escuchas lo que son esas entrevistas pregrabadas que obviamente hacen alusión al partido, esto también se puede aplicar para televisión, se pueden barajar audios o videos en este caso con algunos entrevistados claves que aporten algo a lo que es la antesala y de esa manera se puede manejar tanto para radio y televisión.

- Conexiones con otros estadios

“Acá **en Venezuela realmente resulta complicado** eso de las conexiones, por lo general nosotros estamos muy acostumbrados a escuchar las transmisiones de radio de España que tienen una tecnología tremenda, que se enlazan al satélite, que **tienen un narrador en cada estadio con los micrófonos abiertos y que cualquiera cuando hay un gol, entra y avisa no, eso también ocurre en Colombia, eso también ocurre en Argentina y en algunos otros países.**

**En Venezuela lamentablemente todavía no se ha podido llegar a esa posibilidad cuando me refiero a que bueno pueda haber un narrador en cada uno de los estadios, que haya una emisora o un partido matriz y que lo demás estén conectados, eso no sucede, por lo general apelamos a corresponsales que tenemos y que simplemente nos informan, bien sea por teléfono, mensajería de texto o algún otro recurso por Internet que está ocurriendo en el estadio y obviamente bueno lo damos a conocer en ese partido”.**

- Papel del comentarista

“**Por lo general el comentarista entra cuando una jugada terminó, cuando ya el narrador finalizó lo que es bueno justamente su relato, allí entra el comentarista, hace un análisis, por qué pasó, que fue lo que sucedió, que pudo haber sucedido.**

Como comentarista uno tiene **que preparase igual para cada partido, analizar lo que son los dos planteamientos tácticos, hay que profundizar un poco más lo que son las jugadas, lo que son los jugadores, los cambios,**

las posiciones que cumplen estos jugadores en el terreno de juego, los sistemas tácticos que emplean los entrenadores, hay que ir mucho más allá no.

El trabajo del comentarista termina siendo mucho más arduo porque cuando entra a analizar, a comentar, debe también ubicar al radioescucha con respecto a lo que ahí está sucediendo, esa persona también puede tener un criterio y puede generar algún choque, entonces tiene que cada palabra y cada comentario que haga justamente el comentarista valga la redundancia, debe estar muy bien justificado, muy bien argumentado y obviamente para que todo el mundo pueda tener claridad con respecto a ello.

Los comentarios no deben ser muy largos cuando hablamos de radio, cuando el narrador está permanentemente con el ritmo del partido, **deben ser intervenciones muy cortas**".

- Entretiempo

“Tienes **quince minutos**, los cuales compartes con publicidad, dependiendo si hay mucha publicidad o poca publicidad, le corresponde hablar más o menos al comentarista, **allí se evalúa lo que sucedió en la primera parte, cuales fueron los puntos fuertes de un equipo, los débiles de otro, se repasan los bancos de suplente, que puede estar pasando por la cabeza de los técnicos, cuales fueron los puntos en los cuales su equipo no se vio bien y cuales pueden ser esas alternativas que estén ahí en el banco de suplente, entonces es ahí cuando el comentarista tiene que arriesgar, dar su opinión y bueno de acuerdo a lo que haya podido observar, pues justamente va a decir bueno puede ser una buena oportunidad para que entre un volante**

**de marca o un delantero de tal y cuales condiciones, entonces es un poco eso.**

Pues justamente **se puede ir analizando uno por uno los jugadores**, puedes analizar en el entretiempo los veintidós jugadores y puedes **hacer una mención especial sobre algunos de ellos y perfectamente lo que pueda estar ocurriendo en la etapa complementaria**”.

- Post-partido

“Obviamente también te **da la posibilidad de ir a hacer entrevistas de lado y lado y a su vez puedes detenerte un poco más, a donde también puede intervenir el narrador, donde puede intervenir el comentarista o el reportero de cancha, pueden interactuar los tres donde hacen una conclusiones finales de lo que sucedió en ese partido, por qué se dieron los hechos** y todo eso no. Entonces es un poquito más abierto siempre para la radio, obviamente también insisto que esto **siempre depende del tiempo**, hay veces que termina la transmisión, termina el partido y también la transmisión, tienen que despedir rápidamente porque tienes que darle paso a otro programa. Entonces de acuerdo a lo que tengan establecido en el convenio con la radio y ese tiempo que tengas allí, entonces pues dispones para hacer análisis, para hacer entrevistas y para las conclusiones finales”.

## Post-producción

“Es bastante elemental no porque obviamente una vez que finaliza la transmisión termina todo, ya no **hay** sino **que recoger lo que son los equipos y retirarse** no. Entonces **no son netamente programas que necesitan ser editados ni mucho menos son transmisiones que van en vivo y el tema de la post-producción termina siendo realmente menor**”.

## Otras preguntas

- Rutina antes, durante y después del partido.

“**Antes del partido por lo general uno tiene que tratar de llegar descansado**, hay veces que nos tocan partidos fuera de Venezuela o fuera de Caracas y a veces nos toca viajar el mismo día o viajamos el día antes. Tratamos de estar lo más descansado posible, obviamente **preparado, buscamos información**, si estamos en un hotel de concentración, a veces nos ha tocado estar en donde se hospedan los rivales de Venezuela y bueno bajamos y **conversamos con los periodistas, intercambiamos opiniones, comentarios**, por lo general los periodistas que vienen acompañando a las demás selecciones siempre también como viajan con ellos, **tienen muchos datos, mucho que aportar, entonces siempre es bueno conversar con ellos en lo que es la parte previa**.

Después **en lo que es el traslado al estadio por lo general nos vamos tres horas antes del partido** si hablamos de encuentros de eliminatorias porque sabemos que son partidos que se juegan a casa llena y **para evitar cualquier**

**demora, tráfico, cualquier cosa**, nos vamos tres horas antes al estadio, **allí** pues **aprovechamos pues de ver la llegada de los jugadores, cuando salen a calentar, por allí tenemos la oportunidad de conversar con ellos rápidamente antes de que vayan a meterse de lleno en el partido** y bueno eso es básicamente lo que se hace en el partido. **Después bueno todo se va llevando según lo que va ocurriendo en la cancha.**

**Después del partido por lo general si salimos muy tarde vamos a comer y por lo general a descansar** porque siempre nos toca viajar o irnos a nuestras casas como sea de verdad que dependiendo de la ciudad donde nos encontremos post partido o lo que ocurre después del partido simplemente si estamos en el interior por lo general hay periodistas amigos que nos invitan a comer y con ellos compartimos, hablamos de lo que pasó en el partido, siempre es un momento de bastante distendido no ese después del post partido. Bueno cada quien puede hacer lo que quiera no también, depende del ánimo que tenga pero por lo general voy directo a descansar **porque es una jornada que termina siendo extenuante”.**

- Comercialización (pautas comerciales)

“Eso si lo manejamos un poco más, **tenemos que comercializar nosotros mismos, armamos una propuesta, nos acercamos al cliente, le explicamos cuantas menciones puede tener**, que por lo general se **desglosan en presentación y despedida, en tres cuñas de veinte o treinta segundos a lo largo, bien sea una en la antesala, una en el entre tiempo y una al final del partido y también diez menciones, cinco en el primer tiempo, cinco en el segundo, puede ser el saque lateral, el gol**, las tarjetas amarillas y eso es básicamente lo que respecta a la publicidad, **donde aquí sobre todo en la**

**capital cuesta mucho para que las empresas realmente apoyen a los que son las transmisiones del fútbol no.**

En el interior es mucho más sencillo, muchos más económico también para ellos y obviamente bueno una escucha una transmisión en el interior del país y escuchas una cantidad tremenda de anunciantes y escuchas una transmisión aquí en Caracas y realmente bueno es raro que tenga algún anunciante.

**Por lo general esas menciones vienen redactadas a lo que quiere el cliente, ya vienen aprobadas, ellos lo chequean con sus agencias, con sus redactores y simplemente el productor nos pasa la publicidad y nosotros la leemos, ya está preestablecido en que momento se estaría haciendo esa cuña y obviamente el cliente previamente también aprueba el texto de su publicidad que va a sonar”.**

- ¿Qué información consideras relevante en la transmisión de fútbol en vivo por radio?

**“Lo que está ocurriendo en el terreno de juego indiscutiblemente porque es un evento en vivo, es un evento que se está desarrollando y que bueno tiene sus altos y bajos. Insisto que el comentarista debe profundizar en el análisis del juego, en los esquemas tácticos, los cambios, el rendimiento de los jugadores, todo eso que va ocurriendo no en el momento no, entonces es allí que tiene que tener la capacidad el comentarista de justamente saber por donde va la transmisión, de que está sucediendo y que no vaya a estar emitiendo algún tipo juicio o comentario que no este ajustado a la realidad porque el radioescucha está oyendo el partido y obviamente bueno también se crea su propio juicio, su propio valor con respecto a lo que sucede y la idea es que comentarista vaya lo más ajustado a la realidad posible”.**

- ¿Qué contenidos consideras relevante para la transmisión de fútbol en tiempo real por Internet?

**“Los resultados es importantísimos no, o sea si hablamos de resultados para mantener informado a las personas. Bueno se desarrollaría eso no los resultados en vivo es lo que la gente más quiere conocer, que está ocurriendo, por lo menos si hablamos de fútbol profesional venezolano donde un domingo se pueden estar jugando nueve partidos, de repente el fanático tiene la oportunidad de estar en un estadio pero no sabe lo que está pasando en los demás, entonces los resultados es si se quiere de los factores que más llama la atención sobre todo para los fines de semana.**

**Bueno que puedas utilizar el recurso de Internet en una transmisión lo puedes hacer si tienes la conexión, si tienes tu computador, si necesitas buscar un dato puntual sobre un jugador que haya jugado, que haya pasado por algún equipo y de repente te falle la memoria lo puedes buscar en Internet y siempre termina siendo una herramienta muy valedera y bastante útil”.**



## ANEXO C

### Entrevista Erasmo Provenza

#### Pre-producción

“Que sí me ha tocado producir, pre producir y post producir, el trabajo es un poco más engorroso. Te hablo de una experiencia que fue muy organizada en la Copa América, a la llegada de cualquier estadio ya estaban las cabinas asignadas, eso era una asignación previa, un proceso de acreditación que se cumplió digo que a la perfección, más allá del manchón que hubo con las entradas, con el proceso de prensa no hubo problemas, salvo en la final que eso fue un despelote, la final en Maracaibo, sobre acreditación, hubo una desinformación muy grande porque ellos en la final estaban acreditando nada más a dos y tres personas por medio, lógicamente al ser la final la demanda fue muchísima y no se dieron abasto para todos los periodistas que acudieron pero el manejo fue impecable, tu llegabas y ya tenías tu cabina asignada, ya tenías tu línea telefónica, **en el estadio había Wi Fi** y la verdad que todas las comodidades para las transmisiones fueron espectaculares.

**Ya durante el torneo regular la cosa se complica un poco porque tienes que contactar a un personal de CANTV en cada ciudad, un técnico en cada ciudad que es él que se encarga de lo que es la instalación de la línea y la negociación con CANTV, tiene que haber lo que es un depósito previo para la solicitud de la línea. Es un trabajo más engorroso,** te hago la comparación con la Copa América porque ya estaba todo listo, claro estamos hablando de un evento internacional, un evento continental, en donde se dieron periodistas de todo el mundo.

Es más engorroso **pero en fin ese es el trabajo de uno y uno lo tiene que hacer y si se toca producir** es un poco más engorroso”.

## Transmisión del evento

- Antesala

“**Se habla un poco de los dos equipos** generalmente como yo lo manejo, yo soy muy muy meticulado en ese sentido, suelo prepararme con mucha **información**, uno está en proceso de aprendizaje y yo soy de los que prefiero no abrir la boca para abrirla y decir algo que no está bien o algo de lo que no estoy seguro.

En las antesalas generalmente **se prepara todo** no, cómo **llegan al encuentro**, **en que estado llegan ambos equipos al encuentro**, **su ubicación en la tabla**, **partidos previos**, **partidos próximos**, **el ambiente que se puede respirar en el vestuario**.

**Se trabaja entre semana**, uno ya tiene una pauta del partido que va a narrar el fin de semana y generalmente uno durante semana **le hace seguimiento** no. En lo personal yo **siempre consulto**, tengo tres **páginas Web que son mis páginas Web como diríamos de cabecera**, como soy relator, **la página que se llama zerozero.pt**, me parece la mejor página del fútbol que hay en le mundo, **puedes conseguir la información que quieras**, **desde las estadísticas hombre por hombre**, **fecha de cumpleaños de los jugadores**, la verdad que la página es sumamente completa, **incluso hasta en la liga local** te hablo, también ejerzo el trabajo de Jefe de Prensa del Real Esppor y la nómina del Real Esppor estaba completa en esa página, te estoy hablando que el trabajo de producción de esa página es espectacular.

**También consulto mucho la de maisfutebol.oil.pt, tengo la página de Terra, la sección de deportes de Terra que también es muy completa, sumamente informativa, ya la página de ESPN deportes no la consulto mucho porque no tienen tanta información aunque tu no lo creas como la página de Terra, esas son las tres páginas que yo generalmente consulto y las páginas de los equipos que están involucrados en dicho partido para revisar lo que es nómina, para revisar el trabajo que han hecho durante la semana en los entrenamientos.**

**La página de la Gazzetta también es espectacular sobre todo en estos momentos por el “calcio mercato”, que tienen actualizado lo que es el mercado de traspaso de todos los partidos, de todos los equipos pero generalmente se prepara siempre lo que es eso detalles y hay que ser muy cuidadoso, muy minucioso con esos detalles porque marcan un poco la pauta de lo que va a ser ese partido”.**

- Papel del relator

“El trabajo de uno es lo más importante en un partido, en radio **requiere mucho más énfasis, más velocidad** que en televisión, tiene que ser una velocidad **no** vamos a llamarla **extrema** porque al menos yo no caigo en eso, en aburrir a la gente o en saturarla, porque a veces tiende que algunos relatores saturan, ojo te estoy hablando yo antes de trabajar y hacer lo que estoy haciendo, uno fue hinchas y uno fue oyente y uno siempre en este caso yo tomé notas de los relatores que para mí son y van a ser siempre los más grandes a nivel mundial.

**Pero sí o sea es darle los matices que haya que darles este, tiene que ser un sube y baja, en los momentos que uno tenga que subir tiene que subir, en los momentos que el partido te da para bajar a veces es inconciente cuando**

**un partido está aburrido uno no puede tampoco sobre actuar** porque se escucha feo, ese es el trabajo que tiene que tener uno, uno **siempre tiene que mantener a la gente pendiente del partido y hacer incluso de un partido aburrido llenarlo de emoción.**

Yo en lo personal tiendo a imprimirle mucha emoción a los partidos porque vivo el fútbol, incluso tuve la oportunidad de ver a Lázaro Candal y yo creo que como vive un partido Lázaro Candal como lo narra, no lo ha vivido nadie o yo no he visto a la persona que lo pueda vivir como él, persona de encaramarse en la mesa, persona de meterse en el partido, de vibrar, le sudan las manos, de verdad que es **la idea, la idea es que uno tiene que vivirlo y sentirlo para poder transmitirle** al que está oyéndolo, **que seguramente también está viviéndolo como tu, poder transmitirle esa emoción”.**

- Identificación de los jugadores

“Es fácil, **no están viéndolo** y hay cabida al error me entiendes, porque uno siempre se va a equivocar lamentablemente, es mucho más fácil narrar **en el estadio** porque ya tu **tienes una visión más amplia y más certera.** Yo siempre me **hago una tabla, paro a los dos equipos en dos hojas de forma paralela** y me voy manejando en esa forma.

**Hay ciertos detalles que uno tiene que prestarle atención** como por ejemplo el **color de los zapatos, el color del cabello, el tipo de corte de cabello,** detalles como **muñequeras,** por ejemplo los dos delanteros de Venezuela son fácil de identificar, la Sub 20 que es lo que está de moda, Adrián Lezama y Yonathan del Valle.

Yonathan del Valle es más chiquito que Adrián Lezama y siempre usa la franela por fuera y Adrián Lezama siempre tiene la camisa por dentro y dos muñequeras en las manos. Esos detalles son importantes a la hora de

reconocerlos este en la cancha y **también por posición** no o zonalmente hablando, datos desde fútbol generalmente **los saques de costados lo elaboran los laterales** este, **siempre el volante de contención puede repartirse por toda la zona medular**, en el caso que haya proyecciones por **los costados bien puede ser del lateral o de los volantes que estén por las alas cubriendo esas zonas.**

Yo lo que veo es **un proceso de identificación** y lógicamente aunque no lo creas ya empiezas a reconocerlos hasta **por la forma de caminar**, por la forma **de pegarle al arco**, por la forma **de regatear**. Llega un punto que cuando ya tu los ves tan repetidamente que se te hace fácil identificarlos por eso no hay ningún tipo de problema, en el estadio es mucho más fácil y **uno también juega un poco con el vocablo**, uno juega **con el léxico a la hora que no sepas que jugador la está llevando**, **generalizas**, al menos de esa forma me manejo yo, me ha ido muy bien.

Sé que **la idea es brindarle** al que te escucha **la información verídica y la información que es** pero muchas veces escapa de las manos de uno, es lo que la gente no ve”.

- Ubicación del oyente

“**Tienes que ser lo más descriptivo que se pueda**, tienes que **hablar desde quien la lleva hasta por donde la lleva**, hasta **quien lo marca y por donde lo marca**, generalmente el que ataca por derecha defiende por izquierda. Tienes que hablar en la media luna, **en el área menor o en el área chica** como se le conoce también, este, **en la zona medular**, **en el círculo central**, **centro al punto penal.**

**Tienes que ser muy descriptivo porque la gente no lo está viendo**, la idea es **que tu**, es como la radio novela. La radio novela, uno en al época de la

radio novela, este, uno tiene que ser o tendrían a ser muy descriptivos para **que la gente pueda visualizarse en la cabeza, en su mente lo que está pasando**”.

- El gol

“Siempre uso la palabra adentro antes de arrancar a narrar el gol, **tiendo a ser muy eufórico porque sé que es el clímax del fútbol**. El clímax del fútbol es el gol y te voy a ser sincero, **no hay nada más aburrido que escuchar a un relator que narre el gol como con pesadez. Hay goles que se narran pesadez porque uno lo siente en contra, los goles que le marcan a Venezuela por ejemplo, esos goles no se pueden gritar, no se pueden celebrar, más allá de que haya una afición del país con el que esté jugando Venezuela, que también uno le debe respeto pero ellos tienen que entender que estamos acá y que uno es de acá y que uno no puede celebrar el gol de esa forma.**

**Además si uno está narrando un partido Venezuela-Chile y marca el gol Chile, no importa como lo narres porque el chileno va a estar gritando el gol en ese momento, entonces se va a opacar lo que tú hagas, por eso es más importante narrar el gol de uno porque el chileno lo siente y el chileno siente como quien dice esa rabia que le marquen a su equipo.**

Entonces utilizo siempre la palabra adentro previo a lo que va a ser la narración del gol y **le meto mucho, le subo mucho** porque como te dije es el clímax del fútbol y es **el momento que todo el mundo espera cuando está escuchando un partido.**

- **Jugadas dudosas**

“**Es más complicado a no ser que en ese momento tengas un monitor si estás en el estadio, que generalmente cuando se transmite en el estadio no cuentas con repetición porque no tienes un monitor**, ahora cuando se trabaja para partidos internacionales, estás en una cabina con un televisor y ahí puedes jugar con la repetición del medio que te lo difunda.

**Por eso es vital para un medio de comunicación para una transmisión deportiva, es vital contar con las repeticiones porque te permite aclarar cualquier duda y también te permite aprender”.**

- **Interacción con el comentarista**

“**Es delicado**, te voy a poner el ejemplo de experiencias que yo tengo, con Graciano Cruz, tiendo a chocar mucho porque a veces como se dice en el medio, nos montamos uno encima del otro, mientras estoy hablando yo el se monta y viceversa. Me va sumamente bien con Humberto Turinese, con Juan Carlos Rutilo, a pesar que con el más he trabajado ha sido con Graciano y se me ha complicado mucho.

Yo aprendí por ejemplo con Graciano a **dejarlo más hablar a él y yo quedarme un poco más callado**. Con Leopoldo Salazar, **tienes que hablar mucho porque él tiende a quedarse muy callado**, los comentarios de Leopoldo son muy acertados, al igual que los de Turinese y Rutilo.

**Es una cuestión de felling**, es una cuestión **de momento**. Generalmente **el comentarista tiende a entrar después que el narrador o el relator, relate**, valga la redundancia. **El comentarista es quién analiza la jugada**, el que analiza **la acción**, el que analiza **los momentos del partido**.

El trabajo de uno es relatar, para eso uno está, para relatar lo que este sucediendo. **Uno no está excepto a comentarios, uno como relator puede emitir cualquier tipo de comentario en cualquier momento e interactuar con el comentarista a la hora de los relatos y los comentarios** pero uno tiene que dedicarse muchísimas veces más a relatar.

**El recurso muchas veces cuando no se sabe quien la tiene, cuando uno está confundido en determinados tramos del partido, es comentar, eso lo hacen todos los relatores en todo el mundo**, salvo excepciones de monstruos, Juan Pablo Varsky, a pesar de que es comentarista, este es un fenómeno, el caso de Victor Hugo Morales, histórico, Luis Omar Tapia, Fernando Palomo.

Casos puntuales aquí en **Venezuela, Jaime Ricardo Gómez** que marcaron una época, **Lázaro Candal**, que marcó una época. **Ese es el recurso de todos los relatores en el momento que uno tenga alguna confusión en el juego, comentar hasta que las dudas se puedan aclarar durante el trayecto del partido.**

**El comentarista es el que se monta sobre las repeticiones, el que analiza las incidencias del juego y uno tiene que dedicarse a relatar”.**

- Entretiempo

**“Generalmente siempre se tiene que cumplir con compromisos comerciales**, uno en ese momento no interviene no interactúa sino simplemente se limita a eso y **durante ese intervalo** que uno este en comerciales, **uno prepara, en este caso los productores preparan lo que fue el resumen del partido con todas las estadísticas.**

Y lo mismo uno comenta jugada tras jugada, uno tiene fresco en la memoria lo que sucedió, **uno tiene que arrancar en los comentarios con lo que sucedió,**



**quien tuvo mayor tenencia de la pelota, a quien se le vio mejor en la cancha, muchas veces el que más tiene la pelota no es el que termina ganando, hacer énfasis en esos comentarios, especular sobre que posibles cambios o posibles movimientos pueda hacer el técnico.**

**Básicamente eso, uno se dibuja lo que pueda pasar en el segundo tiempo en base a lo que sucedió en el primer tiempo, esa es la base del entretiempo por supuesto”.**

- Post-partido

**“Un resumen, un compendio de todo lo que sucedió en el partido, un compendio de las figuras del partido, un compendio de lo que pudieron hacer y no hicieron. Lógicamente, un resumen de las cosas malas que se hicieron, las buenas que se hicieron y al final uno no es el dueño de la verdad, el dueño de la verdad va a ser el técnico, uno puede emitir doscientos treinta mil comentarios pero si al técnico le parece que todo lo que tu dijiste es basura a pesar de que puedas tener la razón, a la larga es basura, porque él es que se encarga de al final sacar sus conclusiones y ponerle el punto final al asunto.**

**Pero el trabajo de uno tiene que ser lógicamente exponer el punto de vista sobre lo que sucedió en el partido y como no hablar un poco de lo que se le viene, casos son equipos que están disputando dos o tres competiciones, hablar de lo que se le viene, de los rivales que se le vienen, su puesto en la tabla, lo delicado que pudo haber quedado después del partido, ese tipo de detalles”.**

## **Post-producción**

**“Viene el trabajo que uno no hace delante de micrófono, que es seguir documentándose. Generalmente cuando termina un partido, vuelvo a consultar las mismas páginas para ver sobre todo en materia por ejemplo que un jugador salió por lesión, consultas, te mantienes durante las próximas dos, tres horas, pendiente de las páginas Web para ver la información del jugador, que fue lo que le sucedió, escuchar y ver los comentarios de los técnicos, los jugadores, que pueda sentir o como se siente, sus impresiones del partido.**

**Ese es el trabajo de post producción, ese es el trabajo post partido. En el caso cuando uno grabas los partido, ya el trabajo es más arduo porque viene lo que es el proceso de edición, el proceso de lo que es la grabación, pautarlo para la hora y el día que se va a transmitir y esa es la parte como bien dice más chévere para uno, porque uno se escucha y eso también le permite a uno corregir un poco”.**

## **Otras preguntas**

- Rutina antes, durante y después del partido.

**“Generalmente llego hora y media antes y hora antes. Sí vengo ya con material preparado y instalo mi laptop, que no puedo vivir sin ella para serte sincero, al igual que con el Black Berry, son dos cosas que para el comunicador de hoy en día tienen que ser indispensables porque a pesar de que la gente haya visto a los Black Berry como un arma o un artefacto**

**de moda, te voy a ser sincero es el teléfono, el dispositivo de comunicación más importante y más polifuncional que hay en el mundo hoy día.**

**Instalar la laptop y lo mismo que te dije, abrir páginas por páginas y mantenerme durante todo el partido pendiente, a veces es bastante bueno colocar los matchcast como los llama ESPN o los livescore, estar pendiente del minuto a minuto del partido porque también ahí te sirve para apoyarte, a veces a uno se le escapan cosas porque ese momento uno está tomando nota de algo, me ha sucedido que a veces muestran una amarilla y en ese momento tanto el comentarista como yo estamos tomando nota de algo y no nos percatamos, eso te sirve, esos minuto a minuto te sirven un poco para aclarar esa duda y poder fijarte de cosas que se te escapan de las manos.**

Me mantengo con la laptop, me mantengo durante todo el partido pendiente lo que sucede y **al termino del partido generalmente me quedo unos 10 o 15 minutos en la cabina, haciendo lo que es el proceso de cierre de las páginas, chequeando una que otra nota porque la idea es que uno tiene que nutrir siempre al radioescucha, uno tiene que tener en cuenta algo hay gente que tiende a tomarse tan en serio lo que uno dice que uno a veces puede llagar a inculcar valores o a veces puede llagar a inculcar cualquier tipo de sentimientos en los seres humanos, por eso uno a veces tiene que medirse un poco y estar bien preparado antes de decir algo.**

**Uno tiene que tener cuidado con lo que dice porque como te dije uno tiende a ser un modelo a seguir para muchos venezolanos y uno tiene que brindarles a ellos siempre la información más veraz.**

La laptop y el Black Berry para arriba y para abajo para poder mantenerme comunicado para poder mantenerme al día y eso es lo importante porque como te digo, **el trabajo de un relator va más allá de 90 minutos, o sea el trabajo de un relator tiene que ser día a día y tiene que mantenerse informado día a día’.**

- Comercialización (pautas comerciales)

**“Uno es el dueño del espacio, uno como Productor Nacional Independiente y uno maneja los cupos que puedas disponer tu con la radio, se negocia de manera previa lo que son las menciones con los distintos medios, que se va a decir, cuantas veces se va a decir por tiempo”.**

- ¿Qué información consideras relevante en la transmisión de fútbol en vivo por radio?

**“Lo más importante es ser lo más descriptivo que se pueda, esa es la base, brindar información veraz, no imitar innovar.** Admiro muchísimo el trabajo de Fernando Palomo porque es una persona que tiene unos comentarios muy acertados y es un tipo que está muy bien nutrido de información, estoy hablando de un tipo de demasiada sapiencia en cuanto a la actualidad del fútbol y eso es lo importante, **brindarle a la gente la noticia que está en boga.**

Uno en este caso en Venezuela, que uno tiene los contactos directos aquí **en Venezuela, la idea es que durante los partidos uno se mueva,** por ejemplo con Francisco Fajardo pasó curiosamente allá en Puerto la Cruz había gente, habían amigos periodistas y nosotros estábamos haciendo la transmisión en vivo para toda Venezuela y para nosotros fue **importante tener la noticia fresca** de la fractura porque en el momento la supimos, incluso llegué a comentar que sospechaba que se trataba de una fractura de la tibia y el peroné, por la característica de la entrada, si hubiera sido una lesión de rodilla, se le hubiese inflamado al instante, a los minutos subsiguientes. También la forma

en que se lo llevaron entablillado indicaba que se trataba de una lesión de esa índole.

**Entonces la idea es que uno siempre brinde los comentarios más acertados.”**

- ¿Qué contenidos consideras relevante para la transmisión de fútbol en tiempo real por Internet?

**“Los mismos, eso no varía, en cualquier medio de comunicación tradicional, no tradicional, lo importante siempre es la veracidad, la instantaneidad, ser siempre el primero en informar, como se dice en términos mediáticos, dar los tubazos, eso es lo más importante siempre, recuerda que la fama de un periodista o la veracidad que pueda tener un periodista va ligada directamente a los tubazos que uno pueda lanzar, mientras más tubazos lances más credibilidad van a tener en ti y por ende mucho más aval van a tener hacia ti y hacia tu trabajo”.**

## ANEXO D

### Entrevista Francisco Blavia

#### Pre-producción

“**Hay menos**, me ha tocado trabajar en Deportes Unión Radio, eso facilita las cosas porque conozco experiencias donde era mucho más complicado. Formar parte de **una estructura sólida**, con **una puesta tan clara y un respeto a la audiencia que es fundamental**, **teniendo por encima cualquier cosa tu tienes que respetar a aquellas personas que te están escuchando, que se están tomando el tiempo para oír lo que tu dices**, eso es un privilegio.

El fútbol nacional está lleno sobre todo de anécdotas de transmisiones de cualquier tipo”.

#### Transmisión del evento

- Antesala

“**Son mucho más cortas**, por lo menos la filosofía en Unión Radio para las transmisiones del Caracas tanto las nacionales como las internacionales eran **quince minutos, teníamos un poquito más para los partidos más importantes**, lo que fue el cierre de temporada, el encuentro Zamora-Caracas donde el Caracas se tituló campeón del clausura aspiramos un poquito más. **Somos tres al aire**, entrevistados, **el recurso es distinto**.”

- Papel del comentarista

“Tengo **mucha libertad**, o sea, libertad en el sentido que no tenía la responsabilidades cuando estaba al frente de Sport Plus. No creo que sea la mejor opción, **si eres comentarista, dedícate cien por ciento a comentarios**, a veces lo terminas desarrollando por necesidad o como por se te presentan las cosas, si eres productor, enfocado al máximo en todo lo que tiene que ver con la parte de producción y el aspecto técnico.

**Prepararme lo mejor posible**, insisto en el concepto de respeto a la audiencia, **hoy las exigencias son mayores porque hay mucha información, entonces la información está a la mano del que la quiera**, claro tu puedes tener acceso privilegiado porque te conocen, tienes algún tiempo y eso te abre las puertas definitivamente y eso también te permite tener un contacto directo con la fuente, pero bueno yo creo que todos pasamos por eso.

Cuando yo llegue a este medio tuve que esperar y no tenía algunos privilegios que a lo mejor lo goza hoy por una trayectoria de una buena cantidad de años. **Tratar de hablar con los protagonistas, tratar de hacer énfasis en las cosas positivas sin alejarse de esos sectores críticos pero tratar de presentar lo mejor del juego de la manera más profesional y por otro lado yo por lo menos trabajo de una manera distinta cuando hago béisbol y cuando hago fútbol.**

**En el fútbol me concentro principalmente en lo que está ocurriendo en el terreno de juego.** En el fútbol **a pesar de que tu puedas conocerle la vida a un determinado jugador, porque equipo ha pasado Luis “el pájaro” Vera o cuando debutó Javier Villafraz** por citar un par de casos, yo creo que **lo más importante es lo que está ocurriendo, tratar de llevarle sobre todo cuando estás haciendo radio con mayor lujo de detalles las incidencias a tu audiencia.**

El lenguaje radial es muy diferente al lenguaje de televisión porque está la imagen, en el caso de la televisión está la imagen como principal recurso, entonces lo que tú **tienes que evitar es redundar, decir cosas que la gente en su casa pueda apreciar sin ningún tipo de problemas**".

- Entretiempo

"Yo creo que ahí sí es un manejo similar porque **lo que se busca es tener un entrevistado. Terminamos el primer tiempo** nos íbamos a un corte y al regreso **hacíamos un análisis**, podíamos **pasar por el terreno de juego si teníamos algún un entrevistado o escuchar la opinión del tercero de la transmisión** y después volver. Normalmente son dos cortes en intermedio, cumplir el otro corte y regresar para el arranque del segundo tiempo.

- Post-partido

"Es más corto porque tu lo que quieres si el equipo gana escuchas un par de opiniones y chao, si el equipo pierde las cosas llegan incluso a acelerarse un poco más. Yo no creo que tu puedas clasificarlo porque muchas veces en el fútbol depende del evento que te siga y si tu tienes un evento en vivo que te está presionando, pase lo que pase tienes que **despedir rápido**, tienes que **apurar el cierre de transmisión** porque hay una que está esperando y también va en vivo o tiene un horario, pueda ser que no sea en vivo pero tiene un horario que está anunciado y tu tienes que **respetar al máximo los horarios**".



## Post-producción

“**No hay absolutamente nada** de post producción **porque no se meten sonidos, no hay un trabajo de edición** en el post partido, **después sí pero para promoción**, eso no forma parte de una post producción inmediata”.

## Otras preguntas

- Rutina antes, durante y después del partido.

“**No cambio mucho mi rutina**, esto forma parte de un ejercicio diario, desayuno, almuerzo y cena información deportiva. Hay que llegar lo mejor preparado a cualquier compromiso, por ejemplo cuando viajamos dedicamos la mañana para buscar información y después para reunirnos pero no cambio mucho, **no altero esa dinámica cuando tengo una transmisión** porque por ejemplo **tengo programa de radio todas las tardes** y para hacer el programa de radio **tengo que estar enterado**.”

Por ejemplo cuando viajamos ahora que hicimos copa libertadores con el Caracas, o sea, nosotros nos levantamos, al estar en el exterior tienes un poco más de flexibilidad, tienes más horas porque no tienes compromisos al menos que decidas ir o tengas una reunión planificada con algún amigo o algo que te interese o decidas dar una vuelta por la ciudad.

Almorzar, **preparar el partido, estar muy al tanto, conocer mucho al rival**, la verdad que es importante conocer al rival, **así no lo presentes, así utilices la mitad de los datos que recojas es fundamental estar enterado** quien es tu rival, que equipo es el adversario, **las características**.

Yo no soy de rutina la verdad que el día de partido tengo que comer pollo con pasta y me tengo que acostar a las diez de la noche no, yo creo que realmente cambio muy poco”.

- Comercialización (pautas comerciales)

**“Hay departamentos comerciales, la presentación tiene seis clientes, entonces es una presentación más despedida, o sea P y D más tres comerciales, uno en la antesala, otro en el entretiempo y otro en la despedida y están las menciones pero eso no lo maneja uno directamente, hay un productor comercial normalmente, es lo ideal, que está al tanto de la cantidad de menciones que se hacen, la cantidad de comerciales que van al aire pero tu no te puedes preocupar porque te terminas volviendo loco”.**

- ¿Qué información consideras relevante en la transmisión de fútbol en vivo por radio?

**“Que orientes de la mejor manera posible la ubicación en la cancha de los jugadores, sus características, a veces uno trata de adaptarse, uno juega y utiliza recursos por ejemplo con el tema de los cambios y eso pasa por haber conversado cuales son las primeras variantes o conocer al equipo. Entonces llegar lo mejor preparado también paso no por saber si este jugador llego este año y le pega bien de zurda sino conocer las tendencias de los entrenadores y yo creo que es importante. Un entrenador que cuando está ganando decide cerrar y lo hace normalmente faltando veinte**

**minutos o sacrificar un delantero y colocar un volante de marca y armar una línea de tres en el medio por citarte de un ejemplo.**

**No exagerar en la información** y todos cometimos el mismo error, las ganas, la adrenalina, el deseo en las primeras transmisiones, me metía un caletre y trataba en los treinta primeros minutos de un partido de hablar y no parar y no **hacer pausas, tranquilidad, darle la oportunidad a la gente de estar tranquila, de disfrutar.**

**Tener una buena relación con tu partner de transmisión, con tu compañero es fundamental pero tampoco crea que exista un decálogo ni premisas que no pueden ausentarse, hay que ser bastante inteligente y vuelvo con lo de respetar por encima de cualquier cosa a la audiencia que tienes en ese momento.”**

- ¿Qué contenidos consideras relevante para la transmisión de fútbol en tiempo real por Internet?

**“Comentarios de lo que este ocurriendo, la incidencia, a mi me gustan las reseñas que rompen un poco el esquema, o sea que le ponen emoción a la cosa, por ejemplo que uno consigue en el Diario Marca, que tienen hasta a veces un toque de sarcasmo porque al final el deporte es emoción, tu te quieres emocionar y uno a veces puede considerar que la Web es bastante fría dependiendo de cómo tu la veas.**

**Entonces esos detalles, ser muy preciso en los detalles y a veces no es fácil porque a veces tienes tanta información que administrar información es otra virtud y entonces esas transmisiones tienen que ser muy precisas en la información que se da, que tu no antes de tiempo anuncies un gol cuando no se ha dado y los datos de cada jugador, otro jugador, este jugador x o y, el equipo tiene la siguiente defensa, el tema de los cambios**

**también es fundamental** pero tampoco creo que sea física nuclear, **hay herramientas mínimas** y pasan por cosas como las que te decía”.

## ANEXO E

### Entrevista Jesús Eduardo Acosta

#### Pre-producción

**“Es mucho más dinámica, más tranquila y dependiendo del rival bueno se puede ver que jugador del equipo contrario puedes tener en la transmisión que haya sido parte del equipo que este transmitiendo en ese momento, si es un jugador del Caracas lo puedes entrevistar si no al técnico del equipo contrario por supuesto dándole prioridad al equipo local”.**

#### Transmisión del evento

- Antesala

**“Por ejemplo en el occidente del país, en San Cristóbal son de dos y tres hora no, aquí lamentablemente en Caracas no te pasan de quince minutos y ahí tiene que ser muy compacta la información, o sea tienes que darle prioridad al protagonista más importante que pueda tener el partido en ese momento para poder obtener la transmisión pero lamentablemente son muy cortas”.** .

- Papel del Relator

**“Tiene que ser mucho más dinámico, mucho más descriptivo, tratando de ubicar siempre al oyente donde está la pelota, marcador, tiempo, como se está parando el equipo, como está jugando el equipo, si está atacando si está defendiendo, como reacciona el equipo antes las distintas propuestas que tiene el rival en ese momento”.**

- Interacción con el comentarista

**“Tiene que ser muy dinámica no, o sea cuando hay la pausa para que el comentarista ingrese pues para que él entre tiene que estar al mismo ritmo del relator para que la transmisión no tenga esos picos, que el relator este muy arriba y el comentarista este un tanto abajo en cuanto a la intensidad del comentario”.**

- Entretiempo

**“Aunque la parte publicitaria también es importante, se presta para que el comentarista tenga un poco más de tiempo para explicar como ha sido la primera parte y que puede suceder en el segundo tiempo”.**

- Post-partido

**“Básicamente tiene que ser el jugador o los jugadores más claves, más importantes en el resultado del encuentro, el director técnico si quiere dar declaraciones,** muchas veces un técnico que pierde está molesto y hay que tener cuidado cuando se le acerca, no vaya a ser que exprese una mala palabra pero en definitiva la gran mayoría por lo menos en el fútbol venezolano siempre atienden a los medios una vez concluido el encuentro más allá de la derrota que pueda significar en ese momento que sean duras para el equipo y que bueno siempre van a salir por ahí a relucir el árbitro cuando los resultados no acompañan al equipo”.

### **Post-producción**

**“Termina el encuentro y dependiendo del rival que viene la semana que viene,** entonces **empiezas a trabajar en función del otro equipo que vas a transmitir** la siguiente semana no”.

### **Otras preguntas**

- Rutina antes, durante y después del partido.

**“En la semana tienes que estar atento,** si es del Caracas, ya los jugadores los conoces, los identificas plenamente, entonces digamos que **el trabajo es**

**solamente estar informado** como ha trabajado el equipo en la semana. **El enfoque fuerte se tendría que hacer en el equipo visitante no, quienes juegan, quien es el técnico, la trayectoria de cada uno”**.

- Comercialización (pautas comerciales)

“No estoy muy al tanto de cómo lo manejan, te puedo dar idea de por ejemplo **en el Caracas Fútbol Club, es del equipo, entonces tienen la potestad de colocar cuantos anunciantes tenga para generar mayores ingresos al equipo. En otros estados no, en otros equipos no, las emisoras de radio, generalmente tienen una participación de un anunciante que le pide el equipo para que lo difundan a través del medio y en este caso las emisoras se encargan de costear su transmisión, pago de personal, traslados y ese tipo de cosas no”**.

- ¿Qué información consideras relevante en la transmisión de fútbol en vivo por radio?

“Siempre me gusta sobre todo en estos últimos partidos de Copa Libertadores acá en Caracas, que el público ha ido respondiendo de manera importante, **sí me gusta resaltar siempre la cantidad de público presente en el estadio por supuesto si el estadio está lleno no y de cómo el estadio empieza a interactuar, digamos la gente que no va domingo a domingo al estadio, empieza a interactuar con la barra del Caracas y empiezan a hacer los cantos de la barra, yo creo que ese tipo de respaldo que tiene el equipo me gusta darlo.”**



- ¿Qué contenidos consideras relevante para la transmisión de fútbol en tiempo real por Internet?

**“Yo creo que en el fútbol venezolano todavía eso está en pañales no, no hay todavía una página que te ofrezca digamos jugada a jugada como en el caso de España o Inglaterra o Italia, en ese tipo de informaciones más de que hay algunas páginas que te ofrezcan el minuto y los goleadores de cada partido pero sí me gustaría que en el corto plazo existieran páginas por ejemplo en el tema de Venezuela, que te ofrecieran las alineaciones de los equipos y la jugada a jugada de cada uno de los partidos, para tiempo real creo que eso es lo fundamental”.**

## ANEXO F

### Entrevista Josias Castro

“En el interior del país, específicamente en el Estado Táchira es bastante amplia porque allá las antesalas son dos o tres horas dependiendo del juego, si es un juego importante llegara hacerse hasta una antesala de cuatro horas, **donde tu cubres desde el hotel de los dos equipos, movimiento fuera del estadio, la llegada de la barra, la logística que se maneja para un juego de esto, todo ese tipo de noticia es importante para el aficionado** que te está escuchando.

Tu vas **a todos los detalles y le das tanta importancia al local como al visitante, entrevistas por igual una vez los equipos lleguen al estadio** **tratas de entrevistar la mayor cantidad de jugadores posibles**, de hecho en las transmisiones **hay reporteros para cada camerino o para cada entrada de camerino porque hay algunos escenarios donde no tienes acceso directo al camerino sino a la entrada de los túneles desde los estacionamientos.**

Están los comentaristas de cabina, que ya van más sobre el hecho netamente de lo que es el juego en sí, los **comentarios de los posibles esquemas de juego, las posibles alineaciones**, las entrevistas desde que llegan y **si hay una entrevista más formal que es el Director Técnico**, en los escenarios donde tu puedas hacer ese tipo de nota porque tienes acceso a lo que se llama la zona libre o zona mixta.

**Después del juego vienen las entrevistas con los jugadores que van saliendo del gramado, del entrenador y si hay rueda de prensa, tomas rueda de prensa**, entonces tu tienes tres horas antes del juego, las dos horas de juego y por lo menos media hora o cuarenta y cinco minutos después del juego, donde **las transmisiones del fútbol marcan una importancia muy**

**grande en el evento noticioso deportivo de la región y la publicidad se maneja hacia ese sentido”.**

- Papel del Comentarista

**“Él va a la descripción al detalle, de la explicación de lo que se está haciendo, de la falla, la fortaleza, las debilidades, de que pueda pasar, dar una explicación de por qué una decisión toma el arbitro o una omisión, de por qué se está fallando algunos de los equipos.**

**Va a una explicación más allá de esa descripción netamente del hecho, de lo que se hizo o lo que se dejó de hacer”.**

- Entretiempo

**“Va al comentarista dar una explicación de lo que sucedió, un análisis de cada uno de los equipos, del arbitro, se hace un resumen general de todo lo que sucede y de lo que puede pasar en el segundo tiempo.**

**Están los comerciales, normalmente a penas termina de narrarse hay un comentario muy corto de un minuto, se van a comerciales, después viene una descripción bastante grande, van de nuevo a comerciales y viene el segundo comentario largo de lo que puede pasar en el segundo tiempo, que cambios pueden venir, que acciones puede tomar cada equipo para mejorar en lo que se está fallando o para fortalecer en lo que se está haciendo bien”.**

## Post-producción

“Es más que todo **para corregir lo que se hizo mal, lo que se viene a los programas del evento en sí**, dedicados al fútbol en la semana donde se vuelven a pasar entrevistas, la retransmisión de los goles que se hicieron pero a penas termina la transmisión como post producción del evento ya se termina. Tiene que ver mucho con la programación que se viene en la semana y la preparación para el siguiente juego”.

## Otras preguntas

- Rutina antes, durante y después del partido.

“Es preparar **la información que vas a utilizar para el juego, desde características de todos los jugadores, repasar de donde es, cuales son sus antiguos equipos, todo ese tipo de circunstancias.**

Durante el juego, **concentración total de lo que vas a hacer ya sea que estés en cabina como comentarista principal, ya sea que estés como reportero en el camerino de algún equipo o a nivel de cancha.**

El narrador tiene pues tiene su concentración de narrar el juego, tiene su propia rutina, muy especial, sus niveles de concentración son muy diferentes a los de un comentarista, el narrador a penas termina el juego ya tiene una etapa de relax, el comentarista tiene más trabajo cuando termina el primer tiempo, más trabajo cuando termina el juego, que durante el juego lo tiene pero no es la misma relajación que tiene el narrador a final de juego.

Después más que todo mucha gente lo toma para **relajar después de la tensión, lo más indicado que el tiempo da es que hay que tomar las cosas con calma y descansar después de un juego**".

- Comercialización (pautas comerciales)

**"El mercadeo muchas, muchas veces, casi siempre tiene que ver con los narradores, los comentaristas, los que están inmiscuidos en la transmisión salen a comercializar el evento.** La comercialización es más grande, la pauta publicitaria es más económica y se escuchan transmisiones con treinta, cuarenta patrocinantes".

- ¿Qué información consideras relevante en la transmisión de fútbol en vivo por radio?

**"Se manejan muchísimos detalles, lo que está ocurriendo en el campo de juego es lo más importante, evidentemente la asistencia, las acciones que esté tomando el entrenador, los potenciales cambios que va a hacer, mucho dice los gestos, las señalizaciones que hace el director técnico en el futuro del juego sobre todo en el segundo tiempo."**

- ¿Qué contenidos consideras relevante para la transmisión de fútbol en tiempo real por Internet?

“**Es muy importante**, hoy en día el Internet hace un trabajo que también ayuda como productor, **en las transmisiones te llevan información al minuto cuando hay por ejemplo en el torneo venezolano** que se juegan nueve partidos, no diríamos que en simultaneo pero a veces son seis o siete juegos en simultaneo, **llevan los score, los resultados parciales de los otros compromisos.**

**También de venezolanos en el exterior**, que la gente le interesa que hace Arango, Giancarlo Maldonado, Luis Manuel Seijas, César González, ese tipo de información es importante, **interesante a la hora de las transmisiones.**

Se manejan algunos detalles que en grandes eventos donde **se quieren informaciones al detalle sobre posesión de balón, comportamiento individual de los gestos técnicos de cada jugador, porcentaje de falla.**”

## ANEXO G

### Tweets cobertura Carcas FC vs El Vigía FC

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a Twitter page for 'Fútbol Nacional CCS (futnaccs)'. The browser's address bar shows the URL 'http://twitter.com/futnaccs'. The page content consists of several tweets from the account, all posted on February 28th via mobile web. The tweets provide details about the match, including the coaching staff, substitutes, and the starting lineup for El Vigía FC.

(Utilero) y Sediel Sepulveda (Delegado).  
3:11 PM Feb 28th via mobile web

Cuerpo Tecnico El Vigia FC: Rodin Duque(DT),Jhon Piedrahita (PF),Jorge Alvarez(Dr),Edgar Gutierrez(Kinesiologo),Alfredo Vivas (PA),Jose Mora..  
3:10 PM Feb 28th via mobile web

Suplentes Vigia: Pena#12, Carmona#7, Martinez#13, Carmona#29, Cegarra#20, Escobar#17 y Marulanda#27  
3:04 PM Feb 28th via mobile web

El Vigia FC saldra con Rivas#22,Aislant#8,Mendoza#2,Contreras#3,Pineda#28,Parra#25, Rengifo#15,Renteria#16,Buitriago#30,Alzate#19 y Cabrera#9  
2:59 PM Feb 28th via mobile web

ambos de Miranda y el delegado de la FVF Jesus Hernandez.  
2:49 PM Feb 28th via mobile web

principal, 1er y 2do asistentes Adrian Medina y Tony Cedena (Anzoategui). Auxiliar, Victor Da Silva, Inspector Arbitro, Claudio Lombardini..  
2:48 PM Feb 28th via mobile web

Ya ambas plantillas estan en el Olimpico, el encuentro sera el #46 del torneo clausura y el cuerpo arbitral sera: Giovanni Perluzo (Sucre)..  
2:42 PM Feb 28th via mobile web

